

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**

**САМАРСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АКАД. С.П. КОРОЛЕВА**

**САМАРСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ  
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ ИНСТИТУТ РЫНКА»**

**МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПГАУ**

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ  
ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И  
ОБРАЗОВАНИЯ**

Международная  
научно-практическая конференция

Сборник статей

25-26 июня 2020 г.

Пенза

УДК 33+37  
ББК 65+74

**Под общей редакцией** доктора экономических наук, профессора кафедры менеджмента Самарского университета государственного управления «Международный институт рынка», *Б.Н. Герасимова* (г. Самара)

**Теоретические и прикладные вопросы экономики, управления и образования:** сборник статей Международной научно-практической конференции. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – 274 с.

Материалы данной международной научно-практической конференции включают в себя широкий спектр проблем и их решений, связанных с исследованием и построением деятельности различных процессов и объектов российской экономики. Большое внимание в сборнике статей уделено применению различных методологических и технологических инструментов реализации инновационных предложений в экономических системах разных классов. Представленные материалы могут быть использованы в операционной, управленческой и образовательной деятельности.

The materials of this international scientific and practical conference include a wide range of problems and their solutions related to the research and construction of various processes and objects of the Russian economy. Much attention in the collection of articles is paid to the application of various methodological and technological tools for implementing innovative proposals in economic systems of different classes. The presented materials can be used in operational, managerial and educational activities.

УДК 339.138

## ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОГО МАРКЕТИНГА

**Б.Н. Герасимов**

*Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», г. Самара, Россия*

Существует необходимость создания системы управления кадрового маркетинга для формирования потоков трудовых ресурсов во времени и пространстве. Разработана модель системы управления кадрового маркетинга для развития движения молодых специалистов. Использование эффективных инструментов позволит поддержать профессионализм специалистов организаций.

**Ключевые слова:** организация, модель, кадровый маркетинг, молодые специалисты, профессионализм, методология, инструменты.

Кадровый маркетинг – это сфера деятельности, которая занимается формированием, поддержанием и развитием потоков трудовых ресурсов между различными организациями в регионе, отрасли и стране в целом. Кроме того, кадровый маркетинг – это совокупность методологических инструментов, благодаря которому осуществляется целенаправленное и осмысленное исследование потребностей и перемещение людей в некотором пространстве и времени [12, 13]. Анализ отношений объектов рынка позволяет выполнить моделирование функциональной структуры управления кадрового маркетинга (СУ КМ), представляя её как некоторую целостность одного из подвидов экономических систем типа «организация».

На рисунке 1 представлена информационно-логическая модель построения СУ КМ, сформированная на базе современной концепции управления [4].

Структурно СУ КМ объединяет в себе такие элементы, как: концепция формирования; совокупность функциональных задач для реализации сформированной концепции системы; комплекс технологических решений данных задач; высококвалифицированные специалисты, способные оперативно решать, поставленные задачи; инструментарий решения задач; информационные потоки в рамках системы; технические и программные средства [5].

При этом необходимо определить рациональный состав и последовательность построения СУ КМ с целью обеспечения ее эффективности, ответственности и перспективности развития в зависимости от степени воздействия различных факторов.

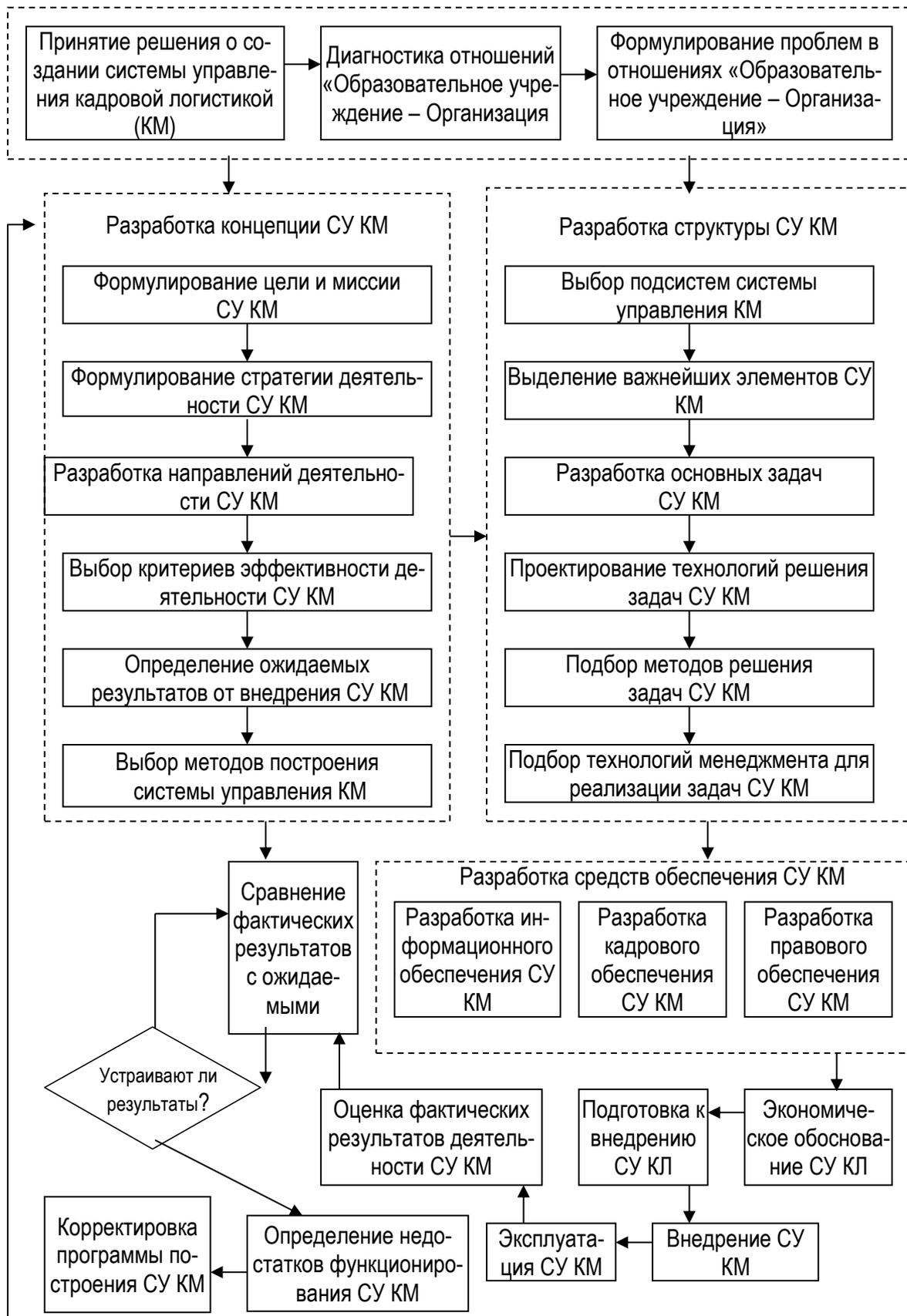


Рисунок 1 – Модель построения системы управления кадрового маркетинга

Функционирование представленной модели осуществляется в рамках постулатов теории управления экономическими системами [7]. Любая современная экономическая система с активными элементами требует построения такой структуры и содержания, которые должны иметь логическую последовательность этапов и информационные связи для показа отношений между этими блоками во времени и пространстве [8].

Формы и содержание структуры связано, в первую очередь, с внешними факторами, влияющими на качество и эффективность деятельности любой экономической системы, находящихся на рынке [14]. Основными факторами, влияющими на построение СУ КМ являются вызовы внешней среды; наличие противоречий между различными объектами; цифровизация процессов, в т. ч. управленческих и информационных; переход на новую систему оценки знаний. Особая значимость придается процессу обоснования необходимости построения СУ КМ [9, 10]. На первоначальном этапе необходимо проанализировать степень воздействия внешних факторов на принятие решения о формировании СУ КМ. Очевидно, что наличие нескольких отрицательных факторов может исключить их влияние. Более глубокое изучение взаимодействия внешних факторов и обоснованное определение доминантных силовых линий влияния будут способствовать выработке эффективных управленческих решений в области построения структуры СУ КМ. Проблема – это совокупность затруднений людей в любых деятельности процессах, которые и затрагивает широкий спектр внутриорганизационных отношений: экономических, операционных, управленческих, правовых, социальных и пр. [1, 2].

На рисунке 2 представлена технология формулирования проблемы, которая выполнена на основе концепции работы [6].

Концепция – определенный способ понимания или осмысления; система взглядов; основная точка зрения; ведущий замысел; руководящая идея. При этом также используются системные, процессные и функциональные атрибуты управления и их параметров, которые способствуют выбору адекватных методологических инструментов. Концепция может содержать описание основных положений построения, которые будут использованы для построения и реализации СУ КМ: организационные, экономические, социальные, акмеологические [11], а также при исследовании образовательной системы ВУЗа и технологий адаптации молодых специалистов. Особое место занимают потребности каждой организации, ради которых они и вошли в альянс. Миссия – это назначение СУ КМ, тот конечный социальный результат, на который рассчитывает общество и каждая организация, участвующая в деятельности данной системы. Например, ВУЗ должен включить в свою миссию востребованность обществом его молодых специалистов.

Основными результатами действия СУ КМ являются видимые изменения в деятельности данной системы, а также количественные и качественные подвижки в рамках организаций, входящих в ее состав. При оцениваемые показатели могут иметь и положительные, и отрицательные значения,

на которые необходимо реагировать и принимать соответствующие управленческие решения. Основные критерии выбора методов реализации СУ КМ: экономичность, соответствие целям, гибкость, помехозащищенность, конкурентоспособность, устойчивость [3].

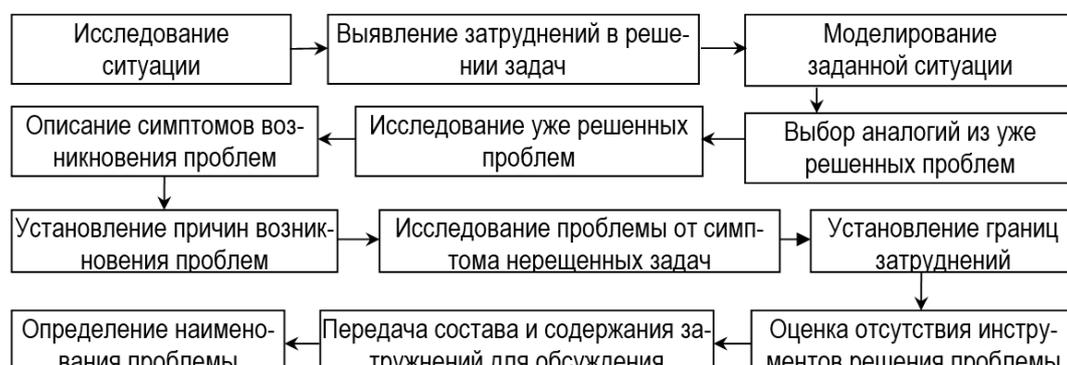


Рисунок 2 – Технология формулирования проблемы

Разработка структуры СУ КМ является главной стадией построения данной системы, которая определяет её форму и содержание, а также соответствие целям, миссии и стратегии. Каждый этап данной стадии должен иметь четкую структуру и состав операций. Существуют подпроцессы, обеспечивающие реализацию системы, но непосредственно в неё не входят [15]. Например, подбор, оценка и перемещение персонала, обоснование и инвестирование, научно-исследовательские и проектные работы и т.п.

Вполне возможно, что определенные части системы могут работать недостаточно эффективно. Значительную часть работы выполняют люди. А это иногда приводит к несогласованности отдельных процессов или их частей. Тем не менее, очень важен ответ на вопрос, о причинах возникновения недостатков и области их проявления: сфере обеспечения, структурном построении или затрагивают концепцию СУ КМ.

На завершающемся этапе проведенного анализа определяются мероприятия, ориентированные на формирование сопутствующих подсистем СУ КМ, способствующих извлечению образовательной системой выгод из её профессиональной деятельности.

Представленная методология построения структуры СУ КМ позволяет реализовать лучшие черты системного, процессного и функционального подходов. Разработанная модель включает необходимую совокупность этапов разработки и последовательность формирования, поддержания и развития движения человеческого капитала в экономическом пространстве России.

#### Список использованных источников.

1. Анисимов О.С., Деркач А.А. Основы общей и управленческой акмеологии. М.; Новгород: СЕТ, 1995. 272 с.

2. Афоничкин А.И., Михаленко Д.Г. Моделирование механизма формирования стратегии развития экономических систем // Вестник Волжского университета им. Татищева. 2012. №1(25). С. 5-12.
3. Васяйчева В.А., Герасимов Б.Н. Развитие процесса инновационной деятельности предприятия // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2018. №10 (168). С. 69-76.
4. Герасимов Б.Н. Построение систем управления организациями на основе типовых методологических подходов // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2019. №3. С. 121-131.
5. Герасимов Б.Н. Исследование и развитие функционального подхода в процессах управления экономическими системами / Менеджмент и бизнес-администрирование. 2019. №4. С. 4-14.
6. Герасимов Б.Н. Технологизация атрибутов процессов экономических системах типа «организация» / Менеджмент и бизнес-администрирование. 2020. №1. С. 109-120.
7. Герасимов Б.Н. Типология управления в социальных и экономических средах // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2019. №1. С. 30-42.
8. Герасимов Б.Н. Шимельфениг О.В. Онтология как рефлексивная картина представления экономических систем // Креативная экономика и социальные инновации. 2018. Вып 8. № 2(23). С. 7-26.
9. Горшкова Л.А., Поплавская В.А. Управление развитием организации в соответствии с концепцией жизненных циклов // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2011. №4. С. 167-173.
10. Гуияр Ф.Ж., Нелли Д.Н. Преобразование организаций / пер. с англ. М.: Дело, 2000. 370 с.
11. Клок К., Голдсмит Дж. Конец менеджмента и становление организационной демократии / пер. с англ. СПб.: Питер, 2004. 368 с.
12. Левитт Т. Маркетинговая миопия / Классика маркетинга: сборник работ, оказавших наибольшее влияние на маркетинг / пер. с англ. СПб.: Питер, 2001. С. 11-34.
13. Чейз Р.Б., Эквилайн Н.Д., Якобс Р.Ф. Производственный и операционный менеджмент / пер. с англ. М.: Вильямс, 2007. 1169 с.
14. Шимельфениг О.В., Герасимов Б.Н. Развитие жизнедеятельности человека на основе постижения мира и самоопределения // Креативная экономика и социальные инновации. 2018. Вып. 8. № 4(25). С. 113-130.
15. Gerasimov B.N., Vasyaycheva V.A., Gerasimov K.B. Identification of the factors of competitiveness of industrial company based on the module approach // Entrepreneurship and sustainability issues. 2018. V.6. №2. P. 677- 690.

## **RESEARCH AND DEVELOPMENT OF THE MANAGEMENT SYSTEM HR MARKETING**

**B.N. Gerasimov**

*Samara state University of management "International market Institute",  
Samara, Russia*

There is a need to create a personnel marketing management system for the formation of labor flows in time and space. A model of the HR marketing management system for the development of the movement of young professionals has

been developed. The use of effective tools will help to maintain the professionalism of the organization's specialists.

**Keywords:** organization, model, personnel marketing, young professionals, professionalism, methodology, tools.

**УДК 330**

## **ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО РЫНКА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ**

**О.Г. Алексеева**

*Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»  
им. В.И. Ульянова (Ленина), г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье приводится характеристика современного мирового рынка онлайн-образования, выявляются основные особенности и тенденции его развития. Анализируются перспективы использования образовательных и цифровых технологий на рынке онлайн-образования.

**Ключевые слова:** онлайн-образование, рынок онлайн-образования, тренды.

В современном динамичном и быстро меняющемся мире способность приобретать новые необходимые знания и навыки имеет решающее значение. "Среди конечных потребителей укореняется идея непрерывного обучения (on going learning, life-long learning) — в противовес традиционному образованию, предполагающему конечность учебного процесса в связи с достижением некоей утилитарной цели (освоением профессии, получением диплома и др.)" [1]. Традиционные инструменты и образовательные технологии не позволяют ответить на этот вызов в полной мере. Таким образом, развитие рынка онлайн-образования стимулируется с одной стороны все большей доступностью технических средств (широкое распространение мобильных устройств и Internet), а с другой стороны растущими потребностями и запросами корпораций и общества в целом.

Мировой рынок образования оценивался в 2019 году в 6,5 трлн.долл. По оценке экспертов мировой рынок онлайн-образования измеряется суммой 159 млрд.долл. в 2017 году, 190 млрд.долл. – в 2018 году и 205 млрд.долл. – в 2019 году. Таким образом, на онлайн сегмент мирового рынка образования приходится 3-4% всего объема рынка. Среднегодовой темп прироста данного рынка в ближайшие 5-7 лет составит в среднем 7-10%. Лидирующие позиции на рынке принадлежат США, странам Азиатско-Тихоокеанского региона и Латинской Америки. Из активно развивающихся в данной сфере регионов наиболее зрелым является североамериканский рынок. Хотя США продолжают оставаться крупнейшим игроком на рынке онлайн-образования, их доля рынка постепенно уменьшается. За пе-

риод 2016-2018 годов она сократилась с 55% до 40% от мирового рынка онлайн-образования. Темп прироста составляет 5% в год на отрезке 2017-2022 годы. Темп прироста развивающихся рынков Азиатско-Тихоокеанского региона, ведущим игроком которого является Китай, оценивается специалистами в 19.4% на отрезке 2019-2024 года. В 2020 году доля стран Азиатско-Тихоокеанского региона составит 54% от мирового рынка онлайн-образования. Драйвером рынка онлайн-образования в Восточной Европе является Россия. В 2016 году российский рынок оценивался в 20,7 млрд.руб. Расчетный показатель на 2019 год составляет 36,4 млрд.руб. Среднегодовой темп прироста составит 20% на интервале 2016-2021 годов.

Среди четырнадцати крупнейших по стоимости EdTech-компаний мира три компании принадлежат США и десять компаний из Китая.

Структура рынка по странам не однородна. В Китае наиболее развитым сегментом является рынок школьного и дополнительного школьного образования. На этом сегменте работает 60% китайских EdTech-компаний. Для глобального рынка в целом данный сегмент составляет 38%, а для российского – не менее 24%. Доля онлайн-рынка дополнительного профессионального образования в Китае составляет 12%. Для глобального рынка аналогичный показатель составляет 26%, а для российского – не менее 45%.

Основные тренды мирового рынка онлайн-образования [2]:

- Внедрение искусственного интеллекта. За период 2015-2018 годов расходы на внедрение технологий искусственного интеллекта в онлайн-образование выросли с 0,8 млрд.долл. до 6,1 млрд.долл.

- Большинство лидеров рынка составляют образовательные компании, однако гиганты цифровой индустрии укрепляют свои позиции в онлайн-образовании. Наиболее вероятным сценарием развития в средне- и долгосрочной перспективе представляется консолидация вокруг крупных профильных компаний и доминирование технологических гигантов.

- Активно развивается микрообучение. Объем данного рынка составил 1,5 млрд.долл. в 2019 году и по прогнозам экспертов составит 2,7 млрд.долл. к 2024 году при среднегодовом темпе прироста 13%.

- Один из самых сильных трендов – рост рынка мобильного обучения. Объем рынка мобильного обучения составил 28,3 млрд.долл. в 2019 году и по прогнозам составит 70 млрд.долл. в 2024 году при годовом темпе прироста 17-23%.

- Демонстрирует устойчивый рост корпоративный сегмент рынка онлайн-образования. Ожидаемый среднегодовой темп прироста варьируется в диапазоне 11-15%.

- Все большую популярность приобретают практики взаимного обучения (p2p-learning).

- Набирает популярность обучение на основе проектной работы.

- Рынок асинхронного обучения (self-paced learning) сокращается. Объем рынка асинхронного обучения составлял 47,7 млрд.долл. в 2016 году, а в 2019 году – 38,2 млрд.долл.

- Геймификация как тренд актуальна только в детском образовании. Объем рынка геймифицированного обучения оценивается в 2,4 млрд.долл. в 2018 году и ожидается, что он составит 4,3 млрд.долл. к 2024 году.

- Растет рынок LMS (learning management systems). В 2018 году объем рынка составлял 7,2 млрд.долл. и по оценкам экспертов данный рынок вырастет к 2023 году в три раза.

- Опережающими темпами растет рынок языкового обучения. На данном рынке преобладают сервисы для изучения английского языка.

- Виртуальная и дополненная реальность сегодня еще недостаточно представлены на рынке онлайн-образования. Эти тренды должны раскрыть свой потенциал в ближайшем будущем. Так, только по одному рынку корпоративного обучения с применением виртуальной реальности прогнозируется рост с 216 млн.долл. в 2018 году до 6,3 млрд.долл. к 2022 году.

- В целом становится более тесной связь между обучением и трудоустройством. Лидеры индустрии проявляют интерес к карьерно-ориентированному образованию. Так, например, компания 2U, специализирующаяся на навыковом обучении и высшем образовании, приобрела в 2019 году за 750 млн.долл. компанию Trilogy Education, специализирующуюся на организации "буткемпов" — высокоинтенсивных программ обучения программированию, дата-аналитике и кибербезопасности.

Таким образом, тенденции развития современного мирового рынка услуг онлайн-образования определяются необходимостью соответствовать требованиям, предъявляемым растущими потребностями в эффективных образовательных технологиях и практиках. Рынок онлайн-образования развивается опережающими темпами относительно рынка "традиционного" образования. На данном рынке активно внедряются новые цифровые образовательные инструменты и технологии, позволяющие получать актуальные знания и навыки.

#### **Список использованных источников.**

1. Российский рынок онлайн-образования / «Нетология-групп», при участии НИУ ВШЭ, ФРИИ, ФОМ, comScore и East-WestDigitalNews, 2018. Электронный ресурс URL.: <https://edumarket.digital/#get> (дата обращения 20.06. 2020).

2. Исследование российского рынка онлайн-образования. Электронный ресурс URL.: [http:// research.edmarket.ru/](http://research.edmarket.ru/) (дата обращения 20.06. 2020).

## **WORLD ONLINE EDUCATION MARKET TRENDS**

**O.G. Alekseeva**

*Saint Petersburg Electrotechnical University "LETI",  
Saint Petersburg, Russia*

The article describes the modern world market of online education, identifies the main features and trends of its development. The prospects of using educational and digital technologies in the online education market are analyzed.

**Keywords:** online education, online education market, trends.

УДК 656.11

## СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

**В.И. Арокина**

*Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова,  
г. Абакан, Россия*

В данной статье рассматривается специфика оценки эффективности кадровых мероприятий, значение нематериальных активов организации. Разобраны экономические результаты от реализации оценки эффективности кадровых мероприятий в разных сферах компании и методы социально-экономической оценки.

**Ключевые слова:** менеджмент, персонал, управление, организация, эффективность.

В современной экономике значение неосозаемых составляющих стоимости организации может многократно превышать стоимость ее материальных активов. Причем именно нематериальные активы в значительной степени и обеспечивают компаниям преимущества в конкурентной борьбе.

Важнейшей частью нематериальных активов является человеческий капитал организации, включающий персонал компании, а так же связанные с ним знания, умения и навыки. Рост, развитие и сбережения человеческого капитала становится одной из важнейших задач менеджеров в современной экономической действительности. И для оценки эффективности данной деятельности требуются соответствующие методики. Функционирование коммерческой организации предполагает, что все заинтересованные в ее деятельности группы лиц могут удовлетворять свои потребности. Таким группами лиц (или как их называют стейкхолдерами) в первую очередь являются собственники, менеджеры, сотрудники, потребители, конкуренты, а так же государство и общество в целом. Акционеры могут стремиться максимизировать прибыль снижая затраты в том числе на персонал компании. Но если в борьбе за доходы они существенно ухудшат положение своих сотрудников, организация лишится части персонала. Причем покинут компанию самые ценные специалисты, так как именно они наиболее востребованы на рынке труда. Менеджеры помимо вознаграждений за свою работу стремятся к реализации своих управленческих амбиций. Менеджеры заинтересованы в достаточности персонала для решения поставленных и потенциальных задач. Пожелания всех групп в значительной мере не совпадают, но грамотно сформулированная Общая стратегия и стратегия управления персоналом призваны позволить соблюсти некоторый баланс интересов между этими группами. По крайней мере, между акционерами, менеджерами и сотрудниками.

Процесс управления современной компаний предполагает постоянную оценку эффективности тех или иных мероприятий. Когда предприниматель

или менеджер оценивает эффективность вложения инвестиций в обновление материальной базы или технологическое перевооружение, то с помощью методик инвестиционного анализа можно достаточно ясно сравнить затраты и дополнительными доходами и сделать вывод о целесообразности предлагаемых мероприятий. [1, с 83] Кадровые мероприятия так же должны постоянно оцениваться с точки зрения насколько затраты на них приводят к росту доходов компании. Но важной отличительной чертой кадровых мероприятий состоит то, выгоды от них не всегда сразу проявляются в виде дополнительных доходов или снижении расходов. Экономический эффект от кадровых мероприятий может проявляться совершенно по-разному и в разное время.

Это может быть очевидная экономия в результате того, что прошедшие обучение сотрудники будут производить меньше бракованной продукции, что снизит издержки. С другой стороны экономический эффект может выражаться через рост продаж в результате повышения лояльности потребителей, которые положительно оценивают политику компании в отношении своих сотрудников. Прогнозирование данных изменений является сложной управленческой задачей. Но сложность оценки кадровых мероприятий, не должна приводить к мысли о бесполезности данного процесса. Для начала нужно понять, что кадровые мероприятия это тоже инвестиционный проект, который должен иметь свой бюджет и соответственно предполагаемый срок окупаемости. Несмотря на то, что к оценке экономической и социальной эффективности необходимо подходить комплексно менеджерами практикуются следующие подходы:

- Первой подход предполагает, что экономическая эффективность любого проекта рассматривается как главный показатель, а социальная эффективность оказывается на втором месте.

- Второй подход исходит из того что варианты проектов кадровых мероприятий разрабатываются и рассматриваются с точки зрения приоритета социальных целей, а в дальнейшем из отобранных социально эффективных вариантов определяется самый эффективный проект с точки зрения экономики.

На самом деле, в зависимости от конкретной специфики бизнеса, персонала и внешней среды приоритетными могут становиться оба подхода.

Если говорить об оценке экономического эффекта от кадровых мероприятий, то экономические результаты от их реализации могут быть получены в разных сферах компании: в сфере управления; в сфере производства; в сфере послепродажного обслуживания.

В сфере управления эффект может возникнуть в результате снижения трудоемкости процесса выполнения менеджерами своих обязанностей управления и контроля. Это возможно в результате избавления от избыточных, несвойственных и дублируемых функций, совершенствования процесса обработки информации и т. п. В сфере производства товаров и услуг

эффект может возникнуть за счет снижения себестоимости, повышения производительности, снижения сверхурочных часов требующих повышенной оплаты, уменьшения простоев людей и оборудования, более эффективного использования запасов и склада и т. п. В сфере послепродажного обслуживания товаров и услуг эффект может возникнуть за счет уменьшения брака, снижения расходов на ремонт возврат и замену продукции. [2, с 578]

Часто кадровые мероприятия направлены на решение сразу нескольких из вышеперечисленных задач. Причем параллельно осуществляются мероприятия по совершенствованию других систем, например модернизация производственного оборудования или развитие системы логистики.

На практика менеджмент, должен быть заинтересован в непрерывном совершенствовании процессов производства, разработки, продаж и прочих процессов управления. Но данная программа может быть реализована только при полноценном участии всего персонал компании от рабочего до президента и соответствующих кадровых мероприятиях. Такое совершенствование может приводить к значительным организационным изменениям в компании.

Нужно понимать что проблемы, связанные с организационными изменениями в первую очередь отражаются на персонале и соответственно часто вызывают явное или неявное сопротивление персонала данным изменениям. Практика показывает, что именно недостаточность кадровых мероприятий и недостаточный учет затрат на них является одной из причин провала многих инвестиционных проектов и интеграционных сделок и вызвано это в том числе сопротивлением персонала.

Основной причиной является банальное неприятие неопределенности. Страх потерять рабочее место, лишиться в результате проекта должности или привычной атмосферы внутри подразделения. Людей не устраивают все эти потери - ради непонятных им громких целей.

Не получая необходимой объективной информации со стороны менеджмента, сотрудники начинают генерировать ложные представления о протекающих в компании процессах и еще более усиливать неопределенность. Если же проект или интеграционная сделка имеет статус международной то ситуация может еще больше осложняться различиями в менталитете сотрудников компаний и особенностями принятых в них стилей управления.[3, с 24]

Последствиями такой непродуманной кадровой политики могут приводить к таким отрицательным последствиям, как формирование напряженной психологической атмосферы в организации. В свою очередь это может приводить к росту конфликтных ситуаций как между руководителями и подчиненными, так и между коллегами.

Любые конфликты в компании чреваты снижением производительности труда. Так же к снижению отдачи от персонала будет приводить уменьшение инициативы, вызванное неопределенностью и общее снижение лояльности сотрудников. Под лояльностью понимается наличие некоторых

обязательств перед компанией. Данные обязательства возникают на основе предположения о совместности целей сотрудника и целей компании. Обязательства чаще всего не зафиксированы в документах, но сотрудники соблюдают добровольно и без давления.

Худшим результатом развития конфликтов в организации может быть уход наиболее востребованных на рынке работников.

Пути снижения вышеописанных рисков и преодоления сопротивления персонала в четном и открытом информировании о проходящих изменениях и вовлечении сотрудников в процесс принятия решений.

#### **Список использованных источников.**

1. Болиева, И.А. Кадровый контроллинг в системе управления персоналом предприятия / И.А. Болиева, И.Н. Сурхаева // Проблемы и перспективы экономики и управления: Материалы V Междунар. науч. конф. – СПб.: Своё изд-во, 2016. – С.107.

2. Поршнев, А.Г. Управление организацией / А.Г. Поршнев, Г.Л. Азоев, В.П. Баранчев. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 736 с.

3. Митина, Н.Н. Контроллинг персонала: сущность, институционализация, принятия решений: монография / Н.Н. Митина. – Воронеж: Издат. дом ВГУ, 2016. – 60 с

## **THE SPECIFICS OF SOCIO-ECONOMIC ASSESSMENT OF THE EFFECTIVENESS OF PROFESSIONAL ACTIVITIES**

**V.I. Arokina**

*Khakass State University named after N.F. Katanova,  
Abakan, Russia*

This article discusses the specifics of evaluating the effectiveness of personnel measures, the value of intangible assets of the organization. The economic results from the implementation of the evaluation of the effectiveness of personnel measures in different areas of the company and the methods of socio-economic evaluation are analyzed.

**Keywords:** management, personnel, management, organization, efficiency.

**УДК 658.01**

## **ИССЛЕДОВАНИЕ И ПОСТРОЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Н.С. Астафьева**

*Самарский государственный технический университет,  
г. Самара, Россия*

В статье рассматривается процесс управления информацией, как важный элемент системы управления организацией. Дано обобщенное содер-

жание информационной деятельности организации. Представлены подпроцессы информационной деятельности организации, которые определяют успешное проведение процесса управления информацией. Приведена модель подпроцесса управления информационным потенциалом в графовой форме. Наличие представленных подпроцессов в организации обеспечит её конкурентоспособность на рынке.

**Ключевые слова:** организация, информация, управление, модель, процесс, подпроцесс.

Современный интеллектуальный и научный потенциал России может стать основой ее возрождения, если многие информационные идеи и проекты будут реализованы в народном хозяйстве и обретут коммерческий успех. Страна сможет получать за счет продажи лицензий, разработок, выполнения внешних заказов, реализации совместных международных информационных программ в суммы, сопоставимые с бюджетом страны, что означает возрождение экономики, образование среднего класса, ликвидация безработицы. Организации решаются на информационное развитие по нескольким причинам: это и защита от угроз, если уже в среднесрочной перспективе будущее представляется не блестящим и закрепление успеха процветающей организацией [1].

Процесс управления информацией определяется как деятельность по формированию, продвижению и развитию данных и отношений, возникающими от возникновения событий, явлений и других феноменов.

Управление информацией – это важная отрасль в управленческой деятельности в таких сферах, как научно-техническая, производственно-технологическая и административная. Управление информацией базируется на следующих важнейших факторах:

- поиск новых идей, служащей фундаментом для данной информации. Отправные источники информации являются потребители; ученые; конкуренты; торговые агенты; дилеры; работники организации;
- фиксация, продвижение и использование информационного процесса;
- процессах продвижения и реализации информации на рынке.

Информация – это данные, используемые на практике, знания. Управляя информацией, необходимо следовать заповедям эффективного управления организацией: «... сформулируй мечту, вдохнови свою команду, сфокусируйся на покупателе, будь не такой как все, подвергай всё сомнению, создавай синергию, создавай процесс, иди на риск, будь лидером перемен, будь предприимчив...» [2].

Процесс управления информацией выполняет функции, которые предопределяют формирование взаимодействия структурных элементов системы управления организацией при осуществлении информационного процесса.

Существуют два типа функций управления информацией [3, 12]:

- функции субъекта управления, т.е. субъектом управления будет один или группа работников, проводящих целенаправленное управление функционированием объекта управления;

- функции объекта управления, т.е. объектом управления в этом конкретном случае будут и информации, и информационный процесс, и экономические отношения между всеми задействованными участниками рынка информации.

К функциям объекта управления относятся рисковое вложение капитала в информационные проекты. организация информационного процесса при внедрении этих проектов, организация продвижения информации и ее диффузия на в рыночной среде [4].

Необходимо четко разграничить два базовых понятия – «информационный менеджер» и «информатор» [6]. Основной чертой информатора является генерирование, выращивание и продвижение новой идеи и вывод её на обсуждение. Информационные менеджеры же подхватывают идеи и доводят до продукта (услуги), а затем выводят их на рынок конечного потребителя, а также заботится о том, чтобы организация и завтра выглядела достойно по профилю своей деятельности или, наоборот, во время его изменила.

Таким образом, функции информационного управленца в организации следующие:

- создание подразделения и подбор кадров;
- поддержание постоянных контактов на горизонтальном уровне – выявление полей для утверждения своей полезности;
- разработка и реализация методов мотивации участников информации – кому, за что и сколько;
- планирование работ и контроль за сроками и результатами;
- проведение переговоров при заключении договоров на разработку и внедрение информационных процессов;
- организация внешних коммуникации;
- постоянный мониторинг изменяющихся требований и конъюнктуры рынков (поставщиков, потребителей, технологий и т.п.);
- своевременная и рационально обоснованная реализация технических, технологических, производственных и управленческих новшеств в существующей системе.

Основными подпроцессами процесса управления информацией являются следующие [7].

Управление информационными идеями. Коммерческий аспект определяет информацию как экономическую необходимость, осознанную через потребности рынка. Следует обратить внимание на «материализацию» информации, изобретений и разработок в новые технически совершенные виды промышленной продукции, средства и предметы труда, технологии и организации производства и «коммерциализацию», превращающую их в источник дохода. Любая информация должны обладать своевременностью и

актуальностью, удовлетворять рыночному спросу и приносить прибыль производителю. Распространение информации о нововведениях, как и их создание, является составной частью информационной деятельности организации.

Управление распространением информации – это деятельность, форма и скорость которой зависит от мощности коммуникационных каналов, особенностей восприятия информации организациями, их способностей к практическому использованию этой информации и т.п. Это обусловлено тем, что организации, действующие в реальной экономической среде, проявляют неодинаковое отношение к поиску информации и разную способность к их усвоению. В реальных информационных процессах скорость процесса диффузии данных определяется различными факторами [10]: а) формой принятия решения; б) способом передачи информации; в) свойствами социальной системы, а также свойствами самой информации.

Управление информационным проектированием – это подпроцесс, результат творческой деятельности, направленный на качественное обновление технологий и на разработку новых подходов в создании модернизации и реализации новых товаров и услуг [5].

Управление прикладными исследованиями – это подпроцесс поиска идей новой продукции (информационной деятельности). Он включает в себя определение потребностей потребителей в новом товаре или в усовершенствованном уже выпускаемом товаре; формирование портфеля требований потребителей; непосредственно поиск новой продукции или способов модернизации старой, соответственно этим требованиям; разработку информации.

Управление экономикой информации – это подпроцесс составления плана инвестиций, затрачиваемых на разработку, тестирование и внедрение информации. Для составления плана необходимо провести анализ экономической эффективности нового продукта| услуги: определение технико-экономических характеристик продукта, оценка его качества и потребительских свойств; оценка потенциального рыночного спроса и объема продаж; определение расходов на создание и освоение новой продукции, сроки окупаемости новой продукции; контроль за наличием необходимых ресурсов для производства новой продукции; планирование сроков освоения новой продукции и выхода с ней на рынок; анализ и оценка рентабельности производства.

Управление потребностью в информации подразумевает способность своевременно определить момент возникновения производственных и технологических потребностей организации в информации и поиске решения возникших проблем [8].

Управление экспериментами. Достаточно ответственный момент в деятельности менеджера. Необходимо всегда своевременно получать отчёты об экспериментах для того, чтобы вовремя понять – стоит закрывать проектные испытания или всё же продолжать далее целесообразно.

Управление информационным потенциалом – это деятельность по определению способностей и возможностей существующей системы управления организацией к комплексному совершенствованию составляющих её элементов, а также к развитию совокупности условий и факторов, необходимых для успешного осуществления информационного процесса.

Модель подпроцесса управления информационным потенциалом, выполненном в графовой форме и представлен на рисунке. Эта модель включает совокупность задач, которые в рамках управленческого цикла определяют все процедуры реализации заданной части процесса управления информацией [15].

Управление внедрением информации – подпроцесс применения различных информационных проектов для введения нового продукта (услуги), повышения качества продукции, снижения её себестоимости и т.д. Для принятия решения о внедрении нового проекта в производство (массовое, серийное) необходимо рассмотреть следующие критерии:

- коммерческое обоснование нововведения: объем продаж, рентабельность, степень удовлетворения спроса и потребностей, каналы и методы сбыта, наличие опыта в сбыте подобных товаров, известность и репутация фирмы на рынке, стабильность связей с покупателями и потребителями [11];

- производственные возможности фирмы: использование имеющихся мощностей, обеспеченность ресурсами, квалифицированным персоналом;

- финансовые возможности: общая сумма инвестиций в массовое производство и сбыт, источники финансирования, предполагаемые результаты: прибыльность или убыточность на расчетный период;

- соответствие нормативным показателям – стандартам, государственным нормам в стране предполагаемого сбыта продукции;

- обеспечение патентной защиты нововведения.

Управление приобретением информации – поиск поставщиков необходимых производственных и технологических данных, необходимых конкретной организации, ведение переговоров с представителями поставщиков или непосредственно с разработчиками информации и оформление договора о поставке ресурсов, информации и специалистов.

Информационная деятельность – это процесс, который выполняется от наполнения портфеля заказов и доставки их до потребителя, в т.ч. закупка ресурсов, изготовление (выполнение), эксперименты, различные виды исследований, внедрение, логистика, продажи, а также обеспечивающая и вспомогательная деятельность. При этом может повторяться несколько полных или локальных циклов, перечисленных выше подпроцессов [9].

Для отдельных подпроцессов управления информацией целесообразно применять метод игрового моделирования, который является весьма актуальным для предварительного построения и выбора объектов или процессов, исследования существующих проблем, поиска или разработки решений проблем, обучения специалистов высшего управленческого персонала принятию управленческих решений в условиях дефицита времени [13].

Требования рынка, в частности, потребителей, постоянно изменяются, и любой организации необходимо вовремя отслеживать данные колебания, так как спрос – достаточно капризная вещь [14]. И продукция, предлагаемая потребителю организацией, может в одночасье устареть и стать неинтересной.

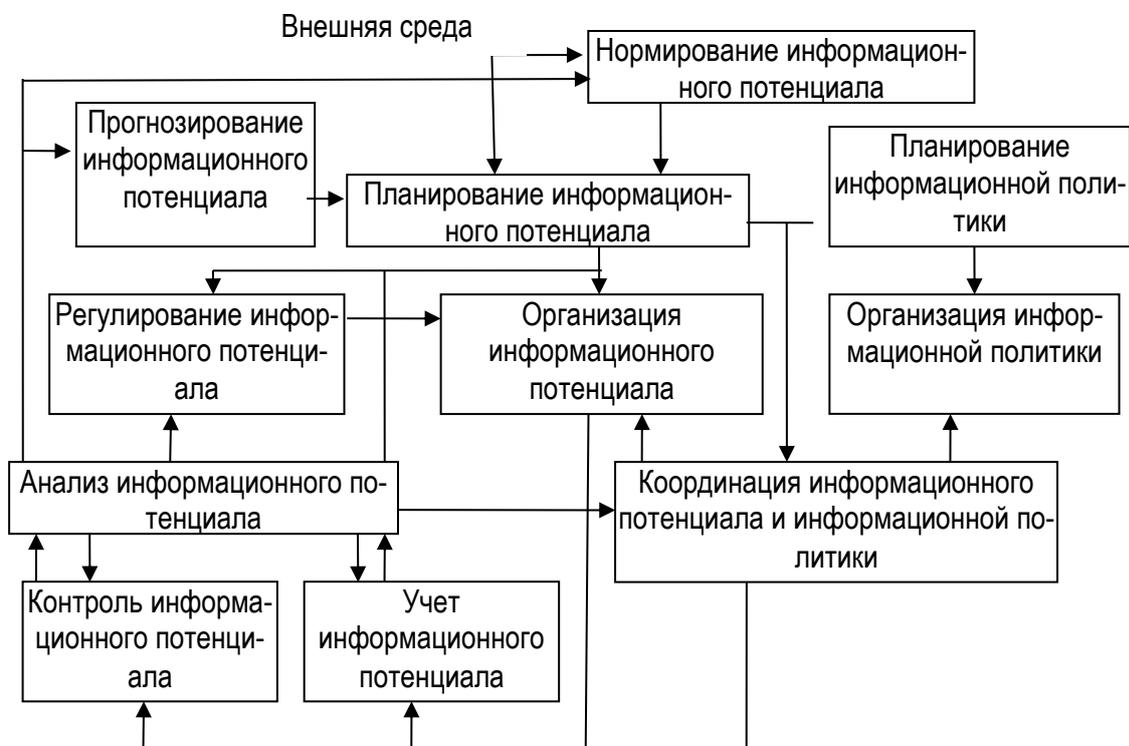


Рисунок – Модель подпроцесса управления информационным потенциалом

Таким образом, информационная деятельность обладает специфическими параметрами и свойствами, что, в свою очередь, формирует и обуславливает проявление множества факторов, которые необходимо осмысливать, продвигать и развивать во всех подпроцессах информационной деятельности для успешного позиционирования организации в рыночной среде региона и отрасли.

#### Список использованных источников.

1. Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах / пер. с англ. М.: Сов. радио, 1974. 272 с.
2. Астафьева, Н.С. Манипулятивная природа информационного общества / Н.С. Астафьева // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Философия. – 2016. – № 3. – С. 93-96.
3. Астафьева, Н.С. Развитие подпроцесса управления связями с общественностью в организации / Н.С. Астафьева // Менеджмент и Бизнес-Администрирование. – 2020. – № 2. – С.134-143.
4. Бездудная, А.Г. Классификация и проектирование технологий управления на предприятии / А.Г. Бездудная, К.Б. Герасимов // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2016. – № 2. – С. 76-84.

5. Васяйчева, В.А. Развитие процесса инновационной деятельности предприятия / В.А. Васяйчева, Б.Н. Герасимов // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2018. – №10 (168). – С. 69-76.
6. Герасимов, Б.Н. Организационный реинжиниринг / Б.Н. Герасимов. – Самара: Изд-во МИР, 2008. – 265 с.
7. Герасимов, Б.Н. Основы теории российского менеджмента / Б.Н. Герасимов. – Самара: СМиУ, 2009. – 172 с.
8. Герасимов, Б.Н. Основы российского менеджмента: Методология менеджмента / Б.Н. Герасимов. – Самара: СМиУ, 2008. – 172 с.
9. Герасимов, Б.Н. Введение в эффективность экономических систем / Б.Н. Герасимов, К.Б. Герасимов. – Пенза: МАКУ, ПГУ, 2011. – 120 с.
10. Герасимов, Б.Н. Команда топ-менеджеров: структура, технологии, развитие / Б.Н. Герасимов, Ю.В. Чуриков, - Самара: МАКУ, ПДЗ, 2006. – 163 с.
11. Гуияр Ф.Ж., Келли Д.Н. Преобразование организации / пер. с англ. М.: Дело, 2000. 376 с.
12. Казакова, А.В. Развитие системы обеспечения информационной безопасности промышленных предприятий / А.В. Казакова // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2011. – № 5 (79). – С. 35-40.
13. Трифонов, П.В. Развитие подходов к формированию информационной системы управления в операционном менеджменте / П.В. Трифонов. – М.: Научная библиотека, 2015. – 188 с.
14. Шимельфениг, О.В. Развитие жизнедеятельности человека на основе постижения мира и самоопределения / О.В. Шимельфениг, Б.Н. Герасимов // Креативная экономика и социальные инновации. – 2018. – Вып. 8. № 4(25). – С. 113-130.
15. Gerasimov B.N., Vasyaycheva V.A., Gerasimov K.B. Identification of the factors of competitiveness of industrial company based on the module approach // Entrepreneurship and sustainability issues. 2018. V.6. №2. P. 677- 690.

## RESEARCH AND CONSTRUCTION OF INFORMATION ORGANIZATION'S ACTIVITIES

N.S. Astafieva

*Samara state technical University,  
Samara, Russia*

The article considers the process of information management as an important element of the organization's management system. The generalized content of information activity of the organization is given. The sub-processes of the organization's information activity that determine the successful implementation of the information management process are presented. A model of the information potential management sub-process is presented in graph form. The presence of presented sub-processes in the organization will ensure its competitiveness in the market.

**Keywords:** organization, information, management, model, process, sub-process.

УДК 336.7

## МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ В СФЕРЕ РЕШЕНИЯ УРАВНЕНИЙ

О.А. Бай, Ю.С. Пирогова

*Тюменский государственный университет, Тюменское высшее военно-инженерное командное училище имени А.И. Прошлякова, г. Тюмень, Россия*

В статье рассмотрена методика обучения решению уравнений различного вида, предложены методы решения уравнений, проанализированы проблемы внедрения дистанционного образования в область решения уравнений.

**Ключевые слова:** уравнение, решение уравнений, методика преподавания, дистанционное обучение.

Тема «Уравнения» в школьном курсе математики основной школы является одной из главных и изучается до одиннадцатого класса. С каждым годом изучения темы наполняется ее содержание и вводятся новые понятия и определения, также методы решения. Уравнения изучали и решали с древних времен разные ученые, они нужны были в основном для решения задач по нахождению площади и их решения были похожи на современные. Изучая математику, ученик должен проговаривать свои действия при решении математической задачи, этим он дет себе установку запоминания алгоритма решения задачи, развивает свой математический язык, происходит осознание смысла и мотива обучения и связи между ними. При изучении темы системы линейных уравнений учитель сначала показывает сам подробное решение системы уравнения (на листе, на слайде, доске). Рассказывает на что нужно обращать внимание при решении системы, какими методами, правилами будем пользоваться.

В процесса изучения темы преподавателем обычно ставятся следующие общие задачи: выработать умение решать и составлять уравнения; развивать навыки решения уравнений с одним неизвестным сведением его к линейному уравнению; формировать словарный запас терминов по теме уравнения; углубить и закрепить знания обучающихся о решении уравнений. К развивающим задачам относят: формирование самостоятельности и умения анализировать, сравнение и обобщение пройденного материала; выработка умения применять знания в реальной жизни; совершенствование математической речи; развитие креативного мышление. Кроме того ставятся и воспитательные задачи: способствовать повышению интереса к предмету; прививать склонность к исследовательской деятельности

Помимо традиционного очного обучения в данной теме можно применять и элементы дистанционного обучения. Дистанционное обучение предполагает самообразование ученика. В настоящее время для дистанционного обучения применяются различные технологии: обучение в режиме on-line с

учителем с помощью различных сервисов (zoom, skype и т.п.); самостоятельное освоение материала путем изучения образовательных ресурсов все-российских учебных порталов (uchi.ru, resh.edu.ru и другие); изучение образовательных курсов, разработанных преподавателями и размещенные на различных платформах (образовательные сайты вузов, курсов и т.д.). Для проверки собственных знаний в сфере решения уравнений в интернете существует множество различных on-line сервисов.

Обучение математике школьников в дистанционном режиме, конечно, не может и не должно полностью заменить очное обучение. Во-первых, учитель не знает, самостоятельно ученики справились с заданием или была помощь со стороны. Во-вторых, затруднена коммуникация, учитель зачастую не видит учеников и не чувствует их настроение. В-третьих, очень часто не сможет выявить, кто понял материал, а кто нет, затруднен или невозможен контроль полученных знаний и навыков.

Самый лучший вариант для организации дистанционного обучения математике - обучение должно быть организовано только в интерактивной форме в режиме on-line и при обязательно включенной видеокамере, тогда учитель сможет хотя бы видеть лица учеников, общаться с ними, задавать вопросы и получать ответы, ученик самостоятельно может посмотреть видеоматериал по теме, отобранный преподавателем. Такой урок пройдет в быстром темпе в случае отсутствия технических сбоев и успешного освоения материала учениками. Итогом занятия может быть опрос учеников, что нового узнали и чему научились, какими правилами пользовались при решении уравнений и систем. Такое занятие пройдет в разных классах по-разному, это зависит от учеников, их способности заниматься в интенсивном темпе, знания материала, а также от пропускной способности каналов связи и характеристик технических устройств, используемых для обучения.

Для повторения можно просматривать видеоуроки, на которых более подробно и понятно рассмотрены примеры, различные способы решения уравнений, также можно посмотреть образовательные ресурсы интернета с целью закрепления материала. В случае затруднений школьник может повторно, уже самостоятельно, посмотреть видеоурок и прочитать параграф в учебнике.

Можно выделить три основных направления в использовании технологий дистанционного обучения математике школьников: дистанционное обучение используется отдельными учениками (невозможность посетить школу из-за погодных условий, постоянное обучение на дому, временная нетрудоспособность из-за болезни, большое количество пропусков из-за участия в спортивных соревнованиях и тренировках и т.д.), массовое дистанционное обучение (используется всеми учениками в случае карантина), дополнительное образование (сверх школьного курса).

В дистанционном обучении математике школьников существуют свои положительные и отрицательные стороны, но уже можно сделать вывод о

том, что оно необходимо и существует большая потребность в создании современной цифровой образовательной среды.

## **METHODS AND TECHNOLOGIES OF TEACHING IN THE SOLUTION OF EQUATIONS**

**O.A. Baj, Y.S. Pirogova**

*Tyumen State University, Tyumen Higher Military Engineering Command School (Military Institute), Marshal of Engineering Troops A.I. Proshlyakov, Tyumen, Russia*

The article considers the method of teaching the solution of equations of various types, proposes methods of solving equations, analyzes the problems of introducing distance education in the field of solving equations

**Keywords:** equation, equation solution, teaching methodology, distance learning.

**УДК 910.3:911.9**

## **КЛИМАТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И АНТИРЕСУРСЫ БАРЕНЦЕВА МОРЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ БЕЗОПАСНОГО НАДВОДНОГО МОРЕПЛАВАНИЯ В МЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ СРЕДЫ**

**Д.О. Блейхер**

*ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова», г. Архангельск, Россия*

Баренцево море обладает огромными ресурсами: месторождениями полезных ископаемых, промысловыми представителями флоры и фауны, пространством для транспортного сообщения, уникальными природными территориями. Одним из самых сложных в оценке является климатический ресурс. В условиях изменения основных показателей среды изменяются и возможности человека к организации хозяйственной деятельности человека.

**Ключевые слова:** Арктика, Баренцево море, климатические ресурсы, ледовая обстановка, изменение климата, арктические суда, мореплавание.

Климат чаще всего рассматривается как комплексный негативный фактор. Во многом определение климатического ресурса как в целом негативного неверно. С целью наиболее рационального использования ресурсов человек изыскивает максимально полезные климатические явления.

Отнесение климата к ресурсам достаточно трудоемко в методическом плане. С течением времени освоение климата как природной данности приобрело новый экономический характер. В определении «климатических ресурсов» большая часть географов опирается на работы Н.Ф. Реймерса.

В научных изданиях также появляется понятие «антиресурс», определение которого также связывают с трудами Н.Ф. Реймерса. Антиресурсы

климата – климатические ресурсы, информация о которых используется для нейтрализации или ослабления неблагоприятного воздействия климата путем привлечения, как правило, других видов ресурсов [4]. Следовательно, из антиресурсов польза извлекается за счет приспособления к отрицательному влиянию климатических условий на объект или технологический процесс.

Попытки найти способы оценки стоимости климата делались рядом исследователей. Один из таких способов состоит в определении цены климата как индекса комфорта. От степени комфортности среды, в которой находится работник, зависит производительность труда [4]. Смена обеспеченности теми или иными климатическими ресурсами при перемещении по поверхности планеты определяет потенциал тех или иных территорий в соответствии определенным видом хозяйственной деятельности.

Неблагоприятность условий пребывания в Арктике не останавливает распространение хозяйственной деятельности человека. С каждым годом все активнее используются транспортно-логистические ресурсы морской акватории: надводный транспорт остается самым рентабельным в целях обеспечения промышленности, торговли, военного дела, туризма, науки и др. [2].

Во многом медленное и сложное изучение Заполярья связано с суровыми природно-климатическими условиями. Опасность и непредсказуемость природных явлений обуславливают значительные финансовые затраты на проведение работ, осторожность в принятии решений, связанных с обеспечением безопасности человека, сезонность некоторых видов работ.

Многолетние метеорологические наблюдения регистрируют планомерное повышение средней температуры воздуха приземного слоя атмосферы. Подобные изменения характеризуются как глобальные введу обширности затрагиваемых механизмов природной и антропогенной регуляции.

В центре внимания национальных интересов России находится Северный морской путь – североморский коридор, являющийся кратчайшим морским путем между европейской частью России и Дальним Востоком. Баренцево море является незамерзающим, что позволяет осуществлять круглогодичную навигацию без постоянного использования специализированных ледоколов. Присутствие льда при осуществлении морского перехода является антиресурсом, так усложняет данную задачу. Современные климатические изменения вызывают изменения и ледового режима, что сокращает мощность льдов, площадь и время покрытия ими водной глади. Таким образом, негативное значение явления уменьшается. С другой стороны, в транспортной логистике грузов распространена практика осуществления разгрузки судов на припайные льды в местах, где особенности берега не позволяют подойти к суше. Отметим, что значительный вынос терригенного материала в шельфовые зоны моря происходит при протаивании большего слоя многолетнемерзлых рыхлых грунтов под воздействием растущих тем-

ператур и увеличения теплого периода года. По этой же причине происходит сокращение площади и мощности припая, что осложняет работу грузовых судов. Таким образом, в организации данной деятельности изменение климата усугубляет антиресурсный потенциал территории.

Баренцево море богато биологическими ресурсами – около 75 процентов российского арктического вылова приходится на баренцевоморский регион. Повышение температуры воздуха и верхнего слоя водной толщи провоцирует изменение жизненных циклов и путей миграции рыб и млекопитающих. Это способствует расширению ареала некоторых видов, например, трески, распространение которой в Баренцевом море соответствует теплым течениям, и оттеснению стенобионтов на север и северо-восток, многие из которых представляют промышленный интерес.

По данным отчета администрации Северного морского пути растет объем грузов, связанных с разведки, освоением и разработкой новых месторождений углеводородов. Ввиду лучшей климатической ситуации в Баренцевом море основным путем транспортировки углеводородов за рубеж является западный маршрут. За последние годы на шельфе Баренцева моря открыто 22 новых месторождения углеводородов. Организация промышленной добычи в данном регионе более рентабельна ввиду более мягких климатических условий и близости потребителя. В целом, в российской Арктике добывающая промышленность и корпоративная добавленная стоимость составляют высокую долю, порядка 60 % от конечной цены продукта. Для сравнения, в Гренландии, Норвегии и Швеции в полярных регионах доля составляет не более 15 %, на Аляске и в арктической Канаде – около 30 %. Современное смягчение климата и внедрение новых технологий позволят удешевить работы [1].

В организации навигации необходимо учитывать поверхностные и глубинные течения, особенности циркуляции воздушных масс, природные осадки. В холодный период года практически все они относятся к антиресурсам за исключением, ситуативно, тёплых поверхностных течений.

Основными факторами, определяющими степень сложности метеорологических условий, являются низкие облака, ограниченная видимость и обледенение, низкие температуры воздуха и постоянная смена направления ветров.

При современных климатических изменениях претерпевает метаморфозы и многолетний режим циклонической активности, что влечет изменение переноса воздушных масс.

Сильные ветра определяют траектории движения айсбергов, нагон льдов, явление обледенения судов, которое является одним из самых страшных в судоходной практике. Сюда следует добавить обледенение сооружений (причалов, платформ и т.п.), навалы льда на берега и береговые сооружения, экзарацию дна ледяными образованиями и т.п.

Отметим, что нагон льдов имеет положительный эффект при учете положения судна: при сжатии следует выдавливание судна на лед, при следовании по открытой воде возможно осуществление деятельности без сопровождения ледокола.

Значительным фактором является суровость зим. Статистические данные свидетельствуют о том, что в крайние десятилетия происходят умеренные и мягкие зимы с преобладанием последних [3]. Практические наблюдения также подчеркивают, что особенности зимы влияют на условия всей летней навигации. В крайние годы установление льда происходит примерно на месяц позднее, в ноябре, а освобождается вода несколько раньше.

Таким образом, расширение научных исследований и практического приложения понятия «климатический ресурс» необходимо для оптимизации деятельности человека в Арктике и обеспечения безопасного мореплавания. Современные климатические изменения стимулируют увеличение или уменьшение климатического потенциала баренцевоморского региона применительно к разным видам хозяйствования.

#### **Список использованных источников.**

1. Бамбуляк, А.Н., Францен Б. Транспортировка нефти из российской части Баренцева Региона по состоянию на январь 2009 года / А.Н. Бамбуляк, Б. Францен // Норвежский Баренцев Секретариат и Акваплан-нива. – 2009. – 97 с.

2. Грушенко, Э.Б. Современные направления развития морского туризма в западной Арктике / Э.Б. Грушенко // Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. – 2016. – № 4. – С. 319–324.

3. Думанская, И.О. Ледовые условия морей европейской части России: научно-справочное пособие / И.О. Думанская; ИГ РАН. – Обнинск: ИГ – СОЦИН, 2014. – 608 с.

4. Лебедева, М.Г. Экологическая климатология и климатические ресурсы: учебное пособие / М.Г. Лебедева, О.В. Крымская. – Белгород: БелГУ, 2007. – 256 с.

## **CLIMATIC RESOURCES AND ANTI-RESOURCES OF THE BARENTS SEA FOR THE ORGANIZATION OF SAFE SURFACE NAVIGATION IN A CHANGING ENVIRONMENT**

**D.O. Blejher**

*Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education «Northern (Arctic) Federal University named after M.V. Lomonosov», Arkhangelsk, Russia*

The Barents Sea has huge resources: mineral deposits, the flora and fauna, space for transport links, unique territories. One of the most difficult to assess is the climate resource. In the context of climate changes, human capabilities for organizing human economic activities also change.

**Keywords:** Arctic, Barents Sea, climatic resources, ice conditions, climate change, Arctic vessels, seanavigation.

УДК 303.2

## ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ И ПАНДЕМИЧЕСКИХ УГРОЗ

**В.В. Бондаренко, М.А. Танина, П.С. Селезнев, В.А. Юдина**

*ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,  
г. Пенза, Россия*

В статье представлены направления взаимодействия вузов с производственными и бизнес-компаниями, реализация которых будет способствовать повышению качества образования, востребованности выпускников на рынке труда и повышению конкурентоспособности.

**Ключевые слова:** мировое образовательное пространство, устойчивая конкурентоспособность вузов, пандемические глобальные угрозы.

Конкурентоспособность государства зависит от двух факторов: природного и человеческого потенциала, однако, эти факторы не всегда равнозначны. Именно человеческий потенциал является ключевым фактором развития, включающим в себя ряд отдельных элементов: компетентность работника, уровень образования, творческие возможности и условия для их реализации.

Повышение конкурентоспособности страны играет важную роль для развития общества. При этом не стоит утверждать, что для укрепления позиций России среди мировых держав необходимо развивать лишь сферу образования, – хотя именно оно даёт профессиональную базу. Стратегия повышения конкурентоспособности высших учебных заведений вызывает большой интерес как у педагогов – профессионалов в сфере образования – так и у специалистов, поддерживающих точку зрения о ключевой роли обучения в жизни человека.

Подготовка профессиональных кадров является одной из главных задач для национальной системы образования и на сегодняшний день основным источником преимущества в плане конкуренции являются знания. Они лежат как в основе образования, так и в основе развития всего общества.

Высшее образование конкурентоспособно при условии, что учащиеся и преподаватели могут адаптироваться к обновляющимся требованиям и к непрерывному образованию. Вуз, который считается конкурентоспособным, может дать студентам не только знания, но и важнейшие компетенции, которые они могут применять на практике. Очевидно, что обновление и изменение образовательной системы, её потенциал в сфере инноваций отстают от скорости применений новых технологий и методов во всём мире. По нашему мнению, не следует говорить о том, что университеты других стран являются идеальными, что системы образования в других странах не имеют недостатков, но скорость адаптации к изменяющимся условиям развития общества в России пока ниже. В какой-то степени это связано с тем,

что, несмотря на попытки обмениваться опытом, которые в большинстве достаточно успешны, инновационные технологии и методики создаются не в России, а значит, их применение сильно задерживается.

Великобритания, США, Германия, Австрия, Франция общепризнанно являются мировыми лидерами по количеству иностранных студентов. Число иностранных студентов, которые обучаются в России, снизилось за последние 15 лет. Если другие страны смогли увеличить в два раза качество инфраструктуры и доступность образовательной системы в целом, то Россия пока не смогла этого сделать. Так, в США учится приблизительно треть всех иностранных студентов, в России их доля составляет примерно сороковую часть. Доход от иностранных студентов в США составляет около 15 млрд. долл., в России же он равен менее 200 млн. долл. [4]

Среди мер по повышению конкурентоспособности российских вузов можно выделить и проект поддержки российских вузов «5-100», реализуемый правительством РФ в области образования уже несколько лет. К участию в проекте был допущен 21 вуз. Среди основных задач проекта: приведение уровня образовательных услуг российских вузов к мировым стандартам; повышение уровня научно-исследовательского потенциала; развитие дополнительного образования; расширение международной деятельности.

В мировой практике конкурентоспособность университетов оценивается и с точки зрения конкурентоспособности выпускников на рынке труда, успешности их профессиональной карьеры, объему доходов. К сожалению, даже многие ведущие вузы Российской Федерации, сохраняя свою внутреннюю (в масштабах нашей страны) конкурентоспособность, не входят в число мировых образовательных лидеров. Причиной сложившегося положения является тот факт, что объем инвестиций в сферу образования, годовые бюджеты, финансовые возможности позволяют зарубежным ВУЗам – нынешним мировым лидерам обеспечивать высокотехнический учебный процесс, проводить научные исследования.

Для достижения международной конкурентоспособности университетов необходимо не только соответствующее финансирование, но также развитие центров выдающихся достижений и системы постбакалавриата на базе ведущих вузов. [5] Одна из проблем развития университетов в России касается устойчивости финансирования. Так, объемы финансирования североамериканских университетов к европейским соотносятся примерно, как 3/1, при этом ресурсы российских университетов значительно ниже европейских. Как показывает анализ, не только в этой причине заключается низкая конкурентоспособность российских университетов. Следует обратить внимание на риски, которые может нести в себе развивающаяся в России практика слияния университетов. «Результаты этих слияний неоднозначны, что объясняется разницей в ценностях и формах организации объединяющихся вузов и недостатком общих целей», указывает Салми [5]. По его мнению, слияния могут быть эффективны, когда по собственной инициативе объединяются сильные вузы.

В качестве одной из ключевых задач в достижении конкурентоспособности вузов, помимо привлечения ведущей профессуры, молодых талантов, интернационализации образования и реформы управления, следует назвать и интенсивное развитие многопрофильных центров выдающихся достижений и постбакалавриата (в частности, аспирантуры) в ведущих университетах.

Повышение конкурентоспособности ведущих университетов Российской Федерации среди ведущих мировых научно-образовательных центров является одной из ключевых задач Министерства образования и науки. Безусловно, попадание в мировые рейтинги будет означать, что Россия достигла успехов в развитии системы высшего образования. Однако идея проекта «5-100» заключается в выстраивании системы качественных исследований, повышении качества преподавания в российских университетах. Именно поэтому университеты России должны, прежде всего, стремиться к качественным изменениям в своей работе, а не к «подстраиванию» под мировые рейтинги.

Говоря о результатах выполненного исследования, можно сделать вывод, что в настоящее время уделяется большое внимание вопросу повышения конкурентоспособности высшего образования с учетом глобальных вызовов. Меры, принимаемые на данный момент, включают:

- анализ эффективности деятельности вузов;
- разработку и исполнение стратегий развития высших образовательных заведений;
- создание базовых кафедр совместно с заинтересованными представителями бизнеса, органов исполнительной власти, государственных структур;
- привлечение представителей бизнеса к формированию тематик выпускных работ, использование имеющегося у крупных компаний опыта, знаний и умений при подготовке специалистов;
- привлечение представителей бизнеса к программам дополнительного профессионального обучения. При обсуждении роли бизнеса в повышении конкурентоспособности российского образования следует особо выделить практико-ориентированность обучения. Образование становится конкурентоспособным в глазах общественности, когда складывается ясное и четкое понимание того, где полученные знания могут быть использованы в дальнейшем, какую пользу обществу и государству принесет выпускник вуза.

Исходя из результатов анализа международных примеров, можно отметить, что значительного успеха достигают университеты, которые уделяют внимание не только повышению качества образования, но и развитию вузовской науки. ВУЗы, являющиеся научными центрами, могут предложить своим студентам применить знания и умения на практике, что определенно способствует развитию их профессиональных качеств, а значит и повышению конкурентоспособности на рынке труда.

### **Список использованных источников.**

1. Калинина И.А., Карасев П.А., Кулапов М.Н., Скоробогатых И.И. РЭУ им. Г. В. Плеханова как конкурентоспособный университет будущего // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2017. – № 6 (96). – С. 5–14.
2. Формирование системы непрерывного бизнес-образования в России: теория и практика: монография / главный научный редактор В. И. Гришин. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2018. – С. 158.
3. Бондаренко В.В., Танина М.А., Юдина В.А., Малашкина В.А. Совершенствование управления филиалом вуза с целью повышения конкурентоспособности региональной сети образовательных систем высшего образования // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2015. – № 1 (13). – С. 27-34.
4. Сухорукова Д.В. Конкурентоспособность российских вузов Международный студенческий научный вестник. – 2017. – № 3. URL: <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=17178> (дата обращения: 08.07.2020).
5. Салми Д., Фруммин И. Как государства добиваются международной конкурентоспособности университетов: уроки для России // Вопросы образования. – 2013. – № 1. – С. 5–14.

### **FORMATION OF SUSTAINABLE COMPETITIVENESS OF DOMESTIC UNIVERSITIES IN THE CONDITIONS OF GLOBAL AND PANDEMIC THREATS**

**V.V. Bondarenko, M.A. Tanin, P.S. Seleznev, V.A. Yudina**

*FGOBU VO "Financial University under the Government of the Russian Federation",  
Penza, Russia*

The article presents the directions of interaction of universities with industrial and business companies, the implementation of which will contribute to improving the quality of education, the demand for graduates in the labor market and increasing competitiveness.

**Keywords:** world educational space, sustainable competitiveness of universities, pandemic global threats.

**УДК 004**

### **ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ РФ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА**

**А. С. Бормотко, А. А. Федорова**

*ФГБОУ ВО «РГЭУ(РИНХ)»,  
г. Ростов-на-Дону, Россия*

В статье описана необходимость внедрению современных технологий в экономику в условиях пандемии Коронавируса, проанализировано влия-

ние пандемии на мировую экономику, а также рассмотрены компании, которые помогают оптимизировать работу, с помощью современных технологий, в трудных условиях.

**Ключевые слова:** цифровизация, экономика, пандемия, компания, бизнес-процесс, трансформация.

С быстрой динамикой и потенциалом большие обороты в информационном обществе набирает развитие экосистемы цифровой экономики. Высоким результатом такого успеха послужила колоссальная трансформация бизнес-подразделений компаний в ведении своей деятельности. Нацеленность на эффективность, заключающаяся в изменении методов своей работы, применение цифровых технологий для того, чтобы вести бизнес более продуманно и быстро, измерение результатов внедрения цифровых технологий и наконец обучение сотрудников навыкам, как главного фактора стратегических приоритетов помогли многим компаниям создать крепкую базу для развития всех аспектов своей деятельности.

Исходя из событий последних месяцев, связанных со стремительным распространением коронавируса<sup>1</sup>, многие компании оказались в эпицентре коренных перемен. Незамедлительно компаниям пришлось изменить свой менталитет, сменить программно-аппаратный комплекс ведения своей деятельности и подстроить под онлайн режим ведение своей деятельности. Даже структуры, традиционно предоставлявшие услуги в режиме оффлайн, адаптировали свои сервисы под условия новой реальности. Очень важно видеть, как воспользоваться текущей ситуацией, чтобы либо улучшить продукт, либо расширить сегмент работы. И несмотря на губительное влияние пандемии на мировую экономику, для цифровой составляющей она позволяет:

- существенно ускорить цифровую трансформацию государства в РФ благодаря переходу на удаленные каналы взаимодействия;
- адаптировать работу сотрудников с обеспечением высокой безопасности удаленно, соблюдая режим самоизоляции;
- оптимизировать процесс использования ресурсов бизнес подразделениям.

Колоссальный вклад в спектр коренных изменений, направленных на борьбу с пандемией, вносят компании, которые помогают не только бороться с вирусом, но и находить решения проблем, на прямую реализованных благодаря цифровым технологиям, с которыми столкнулись промышленные предприятия для того, чтобы у тех было меньше необходимости закрывать свои производства из-за коронавируса.

---

<sup>1</sup> Горенков ДВ, Хантимирова ЛМ, Шевцов ВА, Рукавишников АВ, Меркулов ВА, Олефир ЮВ. Вспышка нового инфекционного заболевания COVID-19: β-коронавирусы как угроза глобальному здравоохранению. БИОпрепараты. Профилактика, диагностика, лечение. 2020;20(1):6–20. <https://doi.org/10.30895/2221-996X-2020-20-1-6-20>

Одна из таких команд есть среди резидентов Фонда и Технопарка «Сколково» – и их продукты вносят значительный вклад на всех уровнях сложившейся ситуации.<sup>1</sup>

Так, компания «Инсилико» занимается созданием программного обеспечения, способного собирать информацию о генах и всех процессах в клетках человека, и о том, какое влияние окажут лекарства на них. Такая разработка «ансамбль нейросетей» помогает предсказывать результаты клинических испытаний новых препаратов.

Контролировать удаленную работу сотрудников помогает система, разработанная компанией «Стахановец». Она позволяет не только отслеживать работу сотрудников из дома, но и обезопасить данные от утечек и продажи «на сторону».

Режим самоизоляции, вводимый в регионах России, заставляет бизнес приспосабливаться к необычным условиям работы. Но если компании в сфере торговли или услуг могут перевести часть своей деятельности в онлайн, то для реального сектора экономики это просто невозможно.

Так, цифровая трансформация промышленных предприятий в условиях тяжелой реальности, выходит на новый уровень. Современное промышленное производство использует цифровые и компьютерные технологии во всех аспектах своей работы. Эти результаты обусловлены автоматизацией производства, а также применением умных машин для изготовления деталей на основе компьютерных 2D или 3D моделей. Промышленная революции – «Индустрии 4.0»<sup>2</sup> с каждым годом воспринимается все значимее и уже сегодня интерес к этой концепции перерос в инвестиции и реальные результаты. Компании в данной концепции начинают видеть существенный источник дополнительного роста выручки и экономии затрат.

Именно благодаря прорыву в технологиях мир стоит на пороге новой промышленной революции. Наступление «Промышленности 4.0» будет сопровождаться новыми реалиями и возможностями.

На рисунке 1 представлены не только экономические выгоды, но и социальные. Планы цифровизации затрагивают весь спектр жизни человечества. Существенные преимущества в виде получения дополнительных дивидендов, экономии затрат, ускорения темпов роста малого и среднего бизнеса, снижение негативного влияния на окружающую среду приведут к результатам непрерывного совершенствования и преобразования социально-экономической среды, на которые рассчитывают не только компании, но и

---

<sup>1</sup> Гусев Владимир Владимирович, Милучихина Ольга Александровна Российский инновационный центр «Сколково»: современное развитие и формирование будущих перспектив // Изв. Саратовского университета. Сер. Социология. Политология. 2017. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-innovatsionnyy-tsentr-skolko-vo-sovremennoe-razvitiye-i-formirovaniye-buduschih-perspektiv> (дата обращения: 15.05.2020).

<sup>2</sup> Авилова Вилора Вадимовна, Ульмаскулов Тимур Флёрович Перспективы применения технологии "Индустрии 4.0" в Российской промышленности // Базис. 2018. №1 (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-primeneniya-tehnologii-industrii-4-0-v-rossiyskoj-promyshlennosti> (дата обращения: 15.05.2020).

государство. Цифровая трансформация формирует культуру взаимодействия не только внутри компании, но и во внешнем симбиозе, на основе непрерывных инноваций, принятия окончательных решений и интеграции технологий на всех уровнях своей деятельности.

Технологическая отрасль в условиях коронавируса и макроэкономической нестабильности породила множество технологий, которые способны сегодня помочь и бизнесу, и населению, и в борьбе с пандемией.

Огромным стимулом в создании и разработке таких инноваций служит государственная поддержка, которая не только стимулирует, но и позволит выйти на новый лидирующий уровень мирового рынка.



ИСТОЧНИК: Всемирный банк; McKinsey Global Institute

Рисунок 1. Экономические и социальные выгоды от цифровизации экономики<sup>1</sup>

Таким образом, переход к цифровизации неминуемо приведет к неузнаваемости многих секторов экономики. Принятие цифровизации в качестве движущей силы культурных, стратегических и процессных изменений как на уровне бизнес среды, так и на уровне государства, откроют новые возможности. И очень важно даже в условиях пандемии видеть для себя новые перспективы, и продолжать работу по развитию стартапов.

<sup>1</sup> Эскиндаров Михаил Абдурахманович, Масленников Владимир Владимирович, Масленников Олег Владимирович РИСКИ И ШАНСЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ // Финансы: Теория и Практика. 2019. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-i-shansy-tsifrovoy-ekonomiki-v-rossii> (дата обращения: 15.05.2020).

### **Список использованных источников.**

1. Авилова, Вилора Вадимовна, Ульмаскулов Тимур Флёрович Перспективы применения технологии "Индустрии 4. 0" в Российской промышленности / Вилора Вадимовна Авилова // Базис. – 2018. – №1 (3). (дата обращения: 15.05.2020).

2. Басаев Заурбек Валерьевич Цифровизация экономики: Россия в контексте глобальной трансформации // Мир новой экономики. 2018. №4. (дата обращения: 15.05.2020).

3. Горенков ДВ, Хантимирова ЛМ, Шевцов ВА, Рукавишников АВ, Меркулов ВА, Олефир ЮВ. Вспышка нового инфекционного заболевания COVID-19: β-коронавирусы как угроза глобальному здравоохранению. БИОпрепараты. Профилактика, диагностика, лечение. 2020;20(1):6–20. <https://doi.org/10.30895/2221-996X-2020-20-1-6-20>

4. Гусев, Владимир Владимирович Российский инновационный центр «Сколково»: современное развитие и формирование будущих перспектив / Владимир Владимирович Гусев, Ольга Александровна Милючихина // Изв. Саратов. ун-та Нов. сер. Сер. Социология. Политология. – 2017. – №4.

## **THE DIGITALIZATION OF BUSINESS PROCESSES IN THE RUSSIAN ECONOMY IN THE CONDITIONS OF A PANDEMIC CORONAVIRUS**

**A.S. Bormotko, A.A. Fedorova**

*RSEU (RINH), Rostov-on-don, Russia*

The article describes the need to introduce modern technologies to the economy in the context of the Coronavirus pandemic, analyzes the impact of the pandemic on the world economy, and also considers companies that help to optimize work using modern technologies in difficult conditions.

**Keywords:** digitalization, economy, pandemic, company, business process, transformation.

**УДК 336.22**

## **СПЕЦИАЛЬНЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН**

**Д.В. Вагайцева, Л.А. Мохова**

*ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,  
г. Новосибирск, Россия*

В статье рассматриваются основные положения специального налогового режима для самозанятых граждан. Основное внимание уделяется преимуществам и недостаткам использования новой налоговой системы, представлены сведения о льготной ставке, как для физических, так и для юридических лиц.

**Ключевые слова:** налоговая система, налог на профессиональный доход, налог на самозанятых, льготная ставка, налоговый режим.

Налог на профессиональный доход или налог на самозанятых граждан – это новый специальный налоговый режим, предназначенный для налогообложения предпринимательской деятельности физических лиц по оказанию платных услуг, либо реализации товаров собственного производства.

Особенность предпринимательской деятельности заключается в том, что полного и конкретизированного списка видов деятельности в настоящий момент времени не существует, сюда входят практически любые действия, совершаемые без оформления трудовых договоров и наличия статуса индивидуального предпринимателя.

Налоговые органы рассматривают самозанятость как деятельность, осуществляемую без получения статуса ИП и привлечения наемных работников, при отсутствии работодателя и в рамках оказания услуг для личных нужд граждан.

В настоящее время для регулирования вопросов уплаты налога на профессиональный доход, установления налоговых ставок и порядка исчисления и уплаты налогов разработан Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима» Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)». Как видно из названия закона, специальный налоговый режим для самозанятых действует не на всей территории Российской Федерации, а на отдельных субъектах, являющихся участниками эксперимента по внедрению данной налоговой системы.

С 1 января 2019 года налог на профессиональный доход введен в четырех субъектах РФ: Москве, Татарстане, Калужской и Московской областях. С 1 января 2020 года эксперимент распространился еще на 19 регионов РФ. В зону его действия вошли: Санкт-Петербург, Башкирия, НАО, ЯНАО, ХМАО, Волгоградская, Воронежская, Ленинградская, Новосибирская, Нижегородская, Омская, Ростовская, Самарская, Свердловская, Сахалинская, Тюменская, Челябинская области, Красноярский и Пермские края.

Также планируется, что с 1 июля 2020 года налоговый режим можно применять на территории всей Российской Федерации.

Физические лица и индивидуальные предприниматели, которые переходят на новый специальный налоговый режим (самозанятые), могут платить с доходов от самостоятельной деятельности только налог по льготной ставке - 4 или 6%. Это позволяет легально вести бизнес и получать доход от подработок без рисков получить штраф за незаконную предпринимательскую деятельность.

Расчет налога на самозанятых граждан осуществляется поэтапно. К примеру, рассчитаем налог на самозанятых граждан в 2021 году в г. Новосибирске. Допустим, человеку, занимающему статус самозанятого, в течение месяца поступила сумма в размере 100 000 руб. Предположим, что услуги были оказаны юридическому лицу, в этом случае ставка налога составит 6 %. Соответственно, умножаем 100 000 на 6 % и получаем 6 000 руб.

В ситуации, когда пользователем услуг или товаров выступает физическое лицо, ставка по налогу равна 4 %. Соответственно, умножаем 100 000 на 4 %, получаем 4 000 руб.

Для простоты и удобства перехода участника программы к специальному налоговому режиму создано мобильное приложение «Мой налог». Мобильное приложение «Мой налог» - программное обеспечение федерального органа исполнительной власти, уполномоченного по контролю и надзору в области налогов и сборов, применяемое физическими лицами с использованием компьютерного устройства (мобильного телефона, смартфона или компьютера, включая планшетный компьютер), подключенного к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» [1].

Положительный эффект от участия в программе перехода к специальному налоговому режиму выражается в следующем:

- удобство и простота регистрации в качестве налогоплательщика;
- отсутствие необходимости формировать налоговую отчетность, подавать декларации о доходах;
- ставки налогообложения составляют 4% (при расчете с гражданами) и 6% (если расчет производится с ИП или организациями);
- освобождение налогоплательщика от уплаты страховых взносов в ПФР, ФОМС и ФСС.

В феврале 2019 года Исследовательский центр Рекадро провел открытый опрос жителей России с целью определения отношения населения к новому специальному налоговому режиму «Налог на профессиональный доход». Общее число респондентов – 317 человек, из них 61% - жители регионов, где проводится эксперимент (Москва, Московская область, республика Татарстан, Калужская область).

В результате опросе установлено, что большинство респондентов (37,5%) относятся к введению налога отрицательно. В то же время, суммарно 28,1% (12,5% с ответами «Положительно» и «Положительно, но нужны поправки» - 15,6%) приветствуют введение налога. По мнению респондентов, эксперимент не принесёт желаемых результатов. Количество безработных не снизится, на выявление самозанятых граждан и административную поддержку потребуются значительные ресурсы государства, что снизит эффект от роста бюджетных доходов [2].

Помимо того, анализируя Федеральный закон N422-ФЗ при наличии значительного количества плюсов для самозанятых имеются и отрицательные эффекты, такие как:

- ограничение лимита дохода суммой в 2,4 миллиона рублей;
- запрет на торговлю подакцизными товарами, продукцией, имеющей специальную маркировку;
- наличие специальных санкций (ст. 129.13 НК РФ) за нарушение порядка либо сроков передачи данных о произведенных расчетах в налоговую инспекцию.

Однако, достоверно оценить эффективность от внедрения налога на профессиональный доход невозможно, так как существует необходимость четкой и поэтапной оценки положительного и негативного эффекта от реализации нового налогового режима в течение нескольких лет когда накопится практика (судебная, административная) в части применения норм Федерального закона N 422-ФЗ по всей территории России.

#### **Список использованных источников.**

1. Федеральный закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима» Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)»

2. Социологический опрос населения «Налог на самозанятость. Платить или не платить?» // Исследовательский центр Рекардо, 2018. – 12 с.

### **SPECIAL TAX REGIME FOR SELF-EMPLOYED PEOPLE**

**D.V. Vagizova, L.A. Mokhov**

*Siberian state University of railway engineering,  
Novosibirsk, Russia*

The article discusses the main provisions of the special tax regime for self-employed citizens. The main attention is paid to the advantages and disadvantages of using the new tax system, and information is provided about the preferential rate for both individuals and legal entities.

**Keywords:** tax system, professional income tax, self-employed tax, preferential rate, tax regime.

#### **УДК 314.1**

### **ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ОТРАЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ**

**М.Л. Вартанова**

*Институт демографических исследований – обособленное подразделение Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук (ИДИ ФНИСЦ РАН),  
г. Москва, Россия*

Современное демографическое положение является одним из показателей социально-экономического развития определенной территории. В статье автором отмечается, что демографическая ситуация с ее качественной и количественной характеристикой и оценкой в виде как духовного, так и материального благополучия представляет собой наиболее комплексное и всесторонне представление о населении. Однако если

детально характеризовать текущую демографическую ситуацию, было бы неверным давать оценку лишь количеству и качеству демографических процессов при отсутствии должного внимания к духовному развитию граждан.

**Ключевые слова:** демографические процессы, демографическая ситуация, духовное развитие, социально-экономическое развитие, численность населения.

Сегодня мы можем наблюдать, что, несмотря на кризисное состояние российской экономики, часть государственных программ ориентированы на следование курсу натализма (политика поощрения государством рождаемости детей в целях борьбы с депопуляцией). Популяризация, пропаганда и и превозношение материнства, создания семьи вкупе с материальной поддержкой семьи и детства являются несомненными признаками демократического общества и в перспективе можно прогнозировать положительную динамику процесса воспроизводства населения. Приверженцы политики натализма предлагают различные меры поощрения и поддержки граждан в стремлении иметь как можно больше детей, наряду с этим, данная философия предполагает и запрет аборт, и даже контрацептивов, посредством выведения из правового поля этих практик на уровне федерального законодательства, либо посредством ограничения всеобщего доступа к средствам и услугам по предотвращению или прерыванию беременности. По мнению последователей теории натализма прерывание беременности может быть оправдано лишь по медицинским противопоказаниям (угроза жизни и здоровью матери) или в случае, если семья воспитывает трех и более детей.

Очевидным фактом является, что современная Россия нуждается в пронаталистской политике, для страны на этом этапе развития крайне важна положительная тенденция к увеличению прироста населения. С начала депрессивных 90-х годов, когда образование и наука оказались на грани выживания, два, а то и три поколения не имели возможности получить полноценное образование и развивать различные отрасли сельского хозяйства, промышленности и экономики путём познания и открытий, разработок новых прогрессивных высоких технологий. Современный уровень развития страны открывает широкие возможности и омоложение нации актуально и жизненно необходимо.

Демографическая ситуация является комплексной количественной характеристикой и качественной оценкой различных демографических процессов, протекающих на отдельно взятой территории. Достижение благоприятной ситуации именно в соответствии с ключевой целью зависит от понимания глубины различных факторов, явившихся причинами существующих проблем. Известно, что Российская Федерация занимает первое место в мире «по площади территории, но при этом все еще теряет свои позиции на демографическом поле. И если эти проблемы в ближайшее

время не найдут достойных путей решения, то по численности населения к 2050 году Россия может занять 14 место» [6]. И это достаточно тревожный сигнал, так как при такой огромной территории может возникнуть ситуация, угрожающая территориальной целостности страны. Увеличение численности населения при сохраняющейся естественной убыли обеспечено миграционным сальдо. К сожалению, положительная динамика изменения естественного прироста демонстрирует превышение рождаемости над смертностью только в нескольких федеральных округах России. Привлечение мигрантов и повышение уровня жизни не является достаточно эффективным [4], так как современный политических подход не содержит полного понимания того, что современный демографический спад обусловлен духовным кризисом, в особенности русского народа.

В настоящее время ситуация остается тревожной. И как прогнозируют эксперты и профильные ведомства, то «к 2025 году Россия может потерять более 11 миллионов человек. Кардинально передломить демографическую ситуацию не удавалось ни одной развитой стране, и Россия не исключение» [2] из этого печально сложившегося правила. Считаем, что только грамотно выстроенная стратегия политических институтов способна оказать на этот процесс серьезное влияние. При формировании бюджета необходимо иметь в виду, что доля бюджетного субсидирования поддержки семьи и детства должна расти более опережающими темпами. Так, Россия нуждается в развитии системы яслей и детских садов, которых катастрофически не хватает. Реформирование системы начального образования сегодня крайне необходимо, ведь ни для кого не секрет, что она на сегодняшний день выстроена так, что матери на львиную долю своего времени перегружены в учебу детей.

России необходим принципиально новый подход не только в сфере социальных программ, но и в поле духовного развития личности и общества в целом. К огромному сожалению приходится констатировать пустоту этого пространства. Молодые поколения, не видевшие или не помнящие советской атмосферы всеобщего патриотизма и любви к своей Родине, подсознательно находят альтернативу в чуждых российскому укладу жизни лжеценностях, прорвавшихся в российский социум через рухнувший «железный занавес». Это проявляется не только в слепом и бездумном подражании герою зарубежного кино, либо эстраднему певцу, но и в желании смоделировать свою жизнь в духе исключения из неё всего, что требует ответственности. Современные молодые люди соглашаются вступить в брак и воспитывать детей лишь на условиях гарантии полного материального обеспечения, причём такого, которое не предусматривает вероятную необходимость отказать себе в чём-либо. При этом более охотно вступают во внебрачные взаимоотношения, избегая возможного зачатия новой жизни.

Россия многонациональная и многоконфессиональная страна, но в различные периоды своего развития, особенно в тяжёлые времена (две

войны, эпидемии, голод, разруха, восстановление) народ демонстрировал способность к объединению перед лицом общей беды и это выступало в качестве национальной идеи, которой был верен каждый гражданин страны и своё потомство воспитывал в этом же духе. Сплочение народа в созидательной борьбе за светлое будущее и основные лозунги были призваны стереть из человеческого сознания такие понятия, как вседозволенность, излишняя раскрепощённость, стремление к роскоши и всему, что могло хоть как-то ассоциироваться с аморальным образом жизни. Широкое распространение получили межнациональные браки. Религиозные влияния в послереволюционный период были ослаблены идеей верности курсу коммунистической партии и практически перестали влиять на институт брака, чем и объясняется быстрый количественный рост браков и рождаемости в послевоенный период. Сегодняшний день диктует необходимость подобной национальной идеи – идеи возрождения российской нации через пропаганду создания крепкой семьи и отказ от следования фальшивым ценностям. Религия играет неоднозначную роль в развитии общества и, как следствие, оказывает достаточно серьёзное влияние как на количество заключённых браков, так и браков, которые не состоялись из-за религиозных убеждений [1].

Общеизвестно, что священные книги всех самых крупных мировых религий строго предписывают избегать безнравственности и грехопадения, создавать браки и рожать детей. Несомненно, это должно служить человечеству в качестве гарантированно высокой рождаемости и, соответственно, положительной динамике увеличения естественного прироста населения. Но фактические темпы человеческого воспроизводства остаются низкими. Таким образом, можно утверждать, что духовное как и материальное развитие играет одну из немаловажных ролей в демографических процессах страны посредством создания условий для создания семьи, повышения количественных показателей рождаемости и, соответственно, ускорения темпов воспроизводства населения.

#### **Список использованных источников.**

1. Вартанова, М.Л. Духовно-нравственные и идейные ориентиры в современном обществе / М.Л. Вартанова // Секуляризация в контексте религиозных изменений современного общества. Серия «Демография. Социология. Экономика». – Москва, 2018. – С. 121-126.

2. Домчева Е., Узбекова А. Ученые подсчитали возможные потери населения России к 2025 году // Российская газета, 19 сентября 2013 года.

3. Зенченко С.В., Вартанова М.Л. Анализ тенденций изменения потоков международной трудовой миграции в контексте мировых глобальных процессов // Региональные проблемы преобразования экономики. 2013. № 1 (35). С. 47-58.

4. Магомедсултанов И.И., Мамедбекова М.О. Миграция как один из основных факторов социальных преобразований в современный период глобализации // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2009. № 4 (21). С. 337-353.

5. Мамедбекова М.О. К вопросу о социально-экономическом регулировании миграционных процессов в России // Terra Economicus. 2010. Т. 8. № 3-3. С. 90-94.

6. Ризванова М.А. Демографическое развитие в Республике Башкортостан // Сборник докладов I Всероссийской научно-практической конференции. Уфа. – 2019. С. 82-87.

## **DEMOGRAPHIC SITUATION AS AN INDICATOR OF SOCIO-ECONOMIC AND SPIRITUAL DEVELOPMENT OF THE COUNTRY**

**M.L. Vartanova**

*Institute for Demographic Research – Branch of the Federal Center of Theoretical and Applied Sociology of the Russian Academy of Science (IDR FCTAS RAS) Moscow, Russia*

The current demographic situation is one of the indicators of socio-economic development of a certain territory. In the article, the author notes that the demographic situation with its qualitative and quantitative characteristics and assessment in the form of both spiritual and material well-being is the most comprehensive and comprehensive representation of the population. However, if we characterize the current demographic situation in detail, it would be wrong to assess only the quantity and quality of demographic processes without paying due attention to the spiritual development of citizens.

**Keywords:** demographic processes, demographic situation, spiritual development, socio-economic development, population size.

**УДК 328.185**

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**С.А. Водопьянов**

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»,  
г. Пенза, Россия*

В статье рассмотрена социально-экономическая роль антикоррупционной политики РФ в современных условиях, раскрывается проблема коррупции и ее влияние на социальную и экономическую сферы. Выявляются направления реализации антикоррупционной политики РФ.

**Ключевые слова:** коррупция, антикоррупционная политика, преступные организации, теневая экономика, экономическая безопасность.

Коррупция, в независимости от времени, уровня развития общества, многообразия моделей экономического развития, является актуальной проблемой, имеющей системный характер. В современных условиях коррупция – это социальное, экономическое и правовое явление, которое представляет

одну из основных угроз национальной и экономической безопасности государства, ущемляя на практике ключевые интересы, как личности, так и общества в целом.

Среди факторов, оказывающих негативное влияние на развитие России, коррупция занимает одно из основных мест. Она, влияя на стагнацию экономики, превратилась в серьезную угрозу верховенству закона, демократическим преобразованиям и правам человека, привела к тяжелейшим социальным последствиям. Коррупция снижает доверие к властным структурам, приводит к деградации общества, наносит урон имиджу и престижу нашей страны в современном мире [1, с.12]. Коррупцией поражена современная власть на различных её уровнях.

Коррупция разлагает демократические институты общества и ставит под угрозу их существование. Это проблема особенно актуальна для современной России, пытающейся привить на своей почве демократические устои. Коррупция делает неравным доступ людей к материальным и общественным благам, что само по себе является признаком недемократичности существующего строя.

Антикоррупционная политика в Российской Федерации –одно из важнейших направлений современной государственной политики. Общество и государство пытаются создать оптимальные меры эффективного противодействия коррупции. Проблемы противодействия коррупции в стране приобретают особый характер. Коррупция в современном мире является транснациональным явлением, она охватывает общество и экономику всех стран мира. На данном этапе обязанностью каждого современного демократического правового государства являются профилактика и искоренение коррупции.

Коррупция является негативным явлением в обществе и начинает своё существование с формирования управленческого аппарата, и всегда была присуща всем государствам на любом этапе их становления и развития. Если внимательно изучить историю России, то можно понять, что коррупция всегда являлась проблемой, которая требовала особого правового регулирования.

Коррупция в современной России объясняется следующими причинами: низкой заработной платой государственных служащих, отсутствием действенных форм социального контроля, формальным подходом должностных лиц к исполнению мер по противодействию коррупции, экономической нестабильностью, дифференциацией доходов населения [4, с.187].

В современной науке выделяют несколько аспектов коррупции: политическую, экономическую, бытовую и т.д. Все перечисленные выше однозначно имеют социально опасный характер, активно взаимодействуют между собой.

Масштабы, специфика осуществления и динамика распространения коррупционных действий зависит от общего политического, экономического и социального состояния страны. Однако какие бы меры ни были

предприняты, только наличие эффективной нормативно-правовой базы, т.е. правовой основы противодействия коррупции в стране, способно положить начало успешной борьбе с этим явлением.

Рассматривая антикоррупционную политику РФ на современном этапе через призму экономической, социальной и политической сферы жизни современного общества, можно выделить следующие ее социально-экономические аспекты.

Во-первых, это борьба с так называемой «теневой экономикой». Как отмечено в Указе Президента РФ от 13 мая 2017 г. №208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года», одной из основных угроз и вызовов экономической безопасности РФ сегодня является «сохранение значительной доли теневой экономики» [4, с.188]. Данный аспект способствует снижению налоговых поступлений и сборов, тем самым ослабляя бюджетные возможности государства. Все это со временем приводит к потере контроля над финансовыми механизмами регулирования национальной экономикой и, как следствие, к обострению социальных проблем.

Во-вторых, антикоррупционная политика РФ обеспечивает развитие конкурентного рынка. Рыночные преимущества получает не самый конкурентоспособный субъект рынка, а тот, кто сумел получить особые преференции за счет коррупционных схем, в основном за счет взятки.

Коррупционные схемы в свою очередь ведут к росту цен, поскольку такие «накладные расходы» предприниматель из своего кармана платить не будет, таким образом, проигрывает простой конечный потребитель.

В-третьих, антикоррупционная политика ведет борьбу с неэффективностью расходования бюджетных средств, в основном в сфере государственных закупок. В основном они организуются посредством тендеров. Тем не менее, эффективность последних вызывает больше вопросов, нежели положительных ответов [6, с.3].

Коррупция вызывает рост недоверия основных субъектов рынка к государственным структурам в области обеспечения прозрачности и справедливости «основных правил рыночной игры».

На практике это приводит к снижению инвестиционного потенциала компаний и организаций и как следствие спаду всего реального сектора экономики нашей страны.

Роль антикоррупционной политики в социальной сфере также носит масштабный характер.

Во-первых, антикоррупционная политика снижает социальную напряжённость в силу несправедливого и неравномерного распределения средств между основными слоями населения в пользу тех, кто обогащается за счет коррупции.

Во-вторых, существующая коррумпированность в правоохранительных органах является благодатной почвой для формирования преступных организаций. Антикоррупционная политика направлена на борьбу с ними.

Взаимодействуя с аппаратом чиновников, преступные организации получают доступ к власти и, соответственно, к бюджетным средствам. Все это в общественном сознании формирует представление о беззащитности основных слоев населения как перед властью, так и перед преступными сообществами [3, с.23].

Огромные средства не доходят до конечных целей социально-общественного развития, усиливая тем самым бюджетный кризис, снижая авторитет власти в глазах населения.

Как показали последние события в странах бывшего СССР (Украина, Грузия, Молдова), наличие коррупции в обществе главным образом обостряет политическую обстановку в стране, что в большинстве случаев на практике приводит к смене действующей политической власти. Обусловлено это рядом причин.

Во-первых, происходит снижение уровня доверия к действующей власти, поскольку все ее действия направлены на обогащение олигархических группировок.

Во-вторых, высокий уровень коррупции во власти снижает международный престиж страны, создавая на практике реальные угрозы экономической изоляции. Коррупция является прямой причиной отсутствия политической конкуренции в стране, что населением воспринимается как уничтожение ключевых ценностей демократического развития общества и в целом вызывает высокий уровень недовольства действующей властью.

Антикоррупционная политика РФ затрагивает практически все области жизни современного общества. Ее эффективность влияет на устойчивое развитие страны, снижая на практике уровень национальной и экономической безопасности государства.

Сегодня борьба с коррупцией в нашей стране является одной из первостепенных задач. Тем не менее, несмотря на наличие более 50 нормативно-правовых и иных актов в сфере противодействия коррупции в РФ [5, с.69], таких как «Конвенция Организации Объединенных Наций против коррупции от 31.10.2003, ратифицирована Федеральным законом от 08.03.2006 №40-ФЗ», «Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ «О противодействии коррупции», Указ Президента Российской Федерации от 19.05.2008 №815 «О мерах по противодействию коррупции», проблема до сих пор остается нерешенной. [5, с.71]

Таким образом, коррупция предстает как сложное явление, которое оказывает разрушительное воздействие на способность государства должным образом функционировать, ослабляя демократию и правопорядок, подрывая заложенные демократические принципы, что впоследствии ведет к нарушениям прав человека, ухудшает качество жизни людей, масштабно способствует развитию преступности, терроризму и другим угроз национальной и международной безопасности. Сегодня государство проводит активную политику по противодействию коррупции. За последние годы в Российской

Федерации было создано антикоррупционное законодательство и разработан соответствующий нормативный инструментарий, позволяющий бороться с этим негативным явлением.

#### **Список использованных источников.**

1. Володина, Н.А. Коррупция в России как социально-массовый феномен / Н.А. Володина, Э.В. Алехин // *Общество: социология, психология, педагогика.* – 2016. – № 2. – С. 11-13.

2. Крицкая, А.А. Общественные механизмы антикоррупционной политики: проблемность коммуникативности / А.А. Крицкая, С.У.А. Айсханов // *Современные тенденции развития общества: образование, коммуникация, психология: сборник по итогам научно-практической конференции с международным участием.* – Ростов-на-Дону: ЮРИУФ РАНХиГС, 2020. – С. 197-202.

3. Мирошина, А.М. Противодействие коррупции в государственных и муниципальных органах власти / А.М. Мирошина, И.С. Ляшкова, О.В. Дышекова // *Управление и экономическая безопасность: страна, регион, предприятие сборник научных статей II Международной научно-практической конференции.* – Ростов-на-Дону: Индивидуальный предприниматель Беспамятов Сергей Владимирович, 2019. – С. 21-26.

4. Саакян, Ж.А. Возможности гражданского общества в противодействии коррупции / Ж.А. Саакян, Е.Д. Голова, А.К. Никишина // *Современные подходы к противодействию коррупции: тренды и перспективы: сборник тезисов докладов и статей Всероссийской научной конференции с зарубежным участием.* – Москва: ООО «ИД «Третьяковъ», 2019. – С. 186-190.

5. Штукарев, Н.А. Антикоррупционная культура как антропологическое средство социализации личности / Н.А. Штукарев // *Вестник Оренбургского государственного университета.* – 2019. – № 2 (220). – С. 69-76.

6. Шорохов, В.Е. Понятие и основные модели современной государственной антикоррупционной политики / В.Е. Шорохов // *Российская юстиция.* – 2020. – № 6. – С. 2-4.

## **SOCIO-ECONOMIC ROLE OF ANTI-CORRUPTION POLICY OF THE RUSSIAN FEDERATION IN MODERN CONDITIONS**

**S.A. Vodopyanov**

*FSBEI HE «Penza state University»,  
Penza, Russia*

The article considers the socio-economic role of the anti-corruption policy of the Russian Federation in modern conditions. At the same time, the problem of corruption and its impact on the social and economic spheres is revealed. The directions of implementation of the anti-corruption policy of the Russian Federation are identified.

**Keywords:** corruption, anti-corruption policy, organizational crime, shadow economy, economic security.

## ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ: В ЦЕЛОМ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

О.Б. Волошина

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»,  
г. Пенза Россия*

В статье рассматривается влияние пандемии коронавируса в марте 2020 года на банковскую систему России и региональный аспект – на банки Пензенской области.

**Ключевые слова:** коронавирус, банк, активы, кредитный портфель, средства клиентов.

COVID-19 уже замедляет темпы роста мировой экономики. Чем распространение вируса обернется для российской банковской системы?

На 01.03.2020 г. на территории Российской Федерации было зарегистрировано 436 головных офисов кредитных организаций, 597 филиалов и 29225 внутренних структурных подразделений, а уже на 01.04.2020 г. – 434 головных офисов, 589 филиалов, 29115 внутренних структурных подразделений кредитных организаций. На территории Пензенской области по состоянию на 01.03.2020 г., как и на 01.04.2020 г. функционировал 1 головной офис кредитной организации, 2 филиала и 322 внутренних структурных подразделения. Рост активов банковской системы за март 2020 года обусловлен, главным образом, увеличением размера кредитного портфеля, как корпоративных клиентов, так и физических лиц.

Объем кредитного портфеля юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в рублях, иностранной валюте в Российской Федерации на период с март 2020 г. увеличился на 1922,6 млрд руб. до 35397,1 млрд руб., в Пензенской области – на 4,6 млрд руб. до 131,3 млрд руб., при этом рост произошел как рублевого портфеля, так и в иностранной валюте. Качество кредитов, предоставленных юридическим лицам - резидентам и индивидуальным предпринимателям в рублях, иностранной валюте в Российской Федерации по состоянию на 01.04.2020 г. по сравнению с данными на 01.03.2020 г. улучшилось: уровень просроченной задолженности сократился с 7,0% до 6,9%, главным образом за счет ссудной задолженности рублевого портфеля - с 7,6% до 7,4%, в то время как произошел рост просроченной задолженности кредитного портфеля в иностранной валюте - с 4,5% до 4,6% в связи со снижением курса рубля.

Проведенный анализ использования кредитов, предоставленных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в рублях по видам экономической деятельности по состоянию на 01.04.2020 г. в Российской Федерации свидетельствует о том, что наибольшая доля кредитов была предоставлена заемщикам, осуществляющим прочие виды деятельности – 36,3%, обрабатывающие производства – 16,3%, оптовую и розничную торговлю, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 16,9%, на завершение расчетов – 11,6%, в то время как в Пензенской

области наибольший удельный вес составили кредиты, предоставленные организациям сельского хозяйства, охоты и лесного хозяйства – 29,3%, обрабатывающим производствам – 28,7%, оптовой и розничной торговле, ремонту автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования – 14,9%, на завершение расчетов – 14,9%.

Качество кредитов, предоставленных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в рублях, иностранной валюте в Пензенской области по состоянию на 01.04.2020 г. по сравнению с данными на 01.03.2020 г. ухудшилось: уровень просроченной задолженности вырос с 2,6% до 5,4%, за счет ссудной задолженности рублевого портфеля, так как задолженность в иностранной валюте в регионе отсутствует.

Объем кредитов, предоставленных физическим лицам по состоянию на 01.04.2020 г. по сравнению с данными на 01.03.2020 г. увеличился на 300,4 млрд руб. до 18217,2 млрд. руб., в Пензенской области – на 1,8 млрд руб. до 123,4 млрд руб.

Качество кредитного портфеля физических лиц резидентов за март 2020 года в Российской Федерации не изменилось, так как уровень просроченной задолженности остался равным 4,3%, по рублевым кредитам – 4,2%, а по кредитам в иностранной валюте качество кредитного портфеля даже улучшилось в связи с сокращением уровня просроченной задолженности с 28,2% по состоянию на 01.03.2020 г. до 27,7% по состоянию на 01.04.2020г. Качество кредитного портфеля физических лиц-резидентов за март 2020 года в Пензенской области также не изменилось, уровень просроченной задолженности остался равным 4,3%, по рублевым кредитам – 4,3%, а по кредитам в иностранной валюте качество кредитного портфеля ухудшилось в связи с ростом уровня просроченной задолженности с 65,6% по состоянию на 01.03.2020 г. до 67,7% по состоянию на 01.04.2020 г. Капитал банковской системы по состоянию на 01.04.2020 г. по сравнению с данными на 01.03.2020 г. вырос на 95,9 млрд руб., при этом прибыль текущего года увеличилась 218,5 млрд руб., а резервы на возможные потери с учетом корректировки - на 300,9 млрд руб.

Норматив достаточности собственных средств (капитала) банка (Н1.0) снизился на 01.04.2020 г. по сравнению с 01.03.2020 г. 0,3%: с 12,5% до 12,2%.

Рост обязательств банковской системы обусловлен, главным образом, увеличением размера депозитов и средств на счетах нефинансовых и финансовых организаций (кроме кредитных организаций), кредитов, полученных от Банка России и депозитов физических лиц.

Средства клиентов (средства на счетах организаций, депозиты (вклады) и другие привлеченные средства юридических и физических лиц) по состоянию на 01.04.2020 г. по сравнению с данными на 01.03.2020 г. в Российской Федерации выросли на 3576,5 млрд руб. до 68 434,9 млрд руб., за счет средств в национальной валюте – на 928,0 млрд руб., в иностранной валюте – на 2648,5 млрд руб. Средства клиентов (средства на счетах организаций, депозиты (вклады) и другие привлеченные средства юридических и физических лиц) по состоянию на 01.04.2020 г. по сравнению с данными на 01.03.2020 г. в Пензенской области

увеличились на 0,9 млрд руб. до 185,8 млрд руб., за счет средств в национальной валюте произошло снижение на 0,4 млрд руб., в иностранной валюте - рост на 1,3 млрд руб.

Средства на счетах организаций за март 2020 года выросли в Российской Федерации на 1047,6 млрд руб. (на 545,9 млрд руб. – в рублях, на 501,7- в иностранной валюте) до 11669,3 млрд руб., в Пензенской области – на 0,5 млрд. руб. (на 0,5 млрд руб. – в рублях) до 18,8 млрд руб.

По состоянию на 01.04.2020 г. депозиты юридических лиц (без учета средств индивидуальных предпринимателей) в Российской Федерации увеличились на 1163,6 млрд руб до 19277,8 млрд руб., в Пензенской области – снизились на 0,5 млрд руб. до 10,5 млрд руб.

За март 2020 года вклады (депозиты) и другие привлеченные средства физических лиц в Российской Федерации выросли на 804,7 млрд руб. (на 19,8 млрд руб. – в рублях, на 784,9 - в иностранной валюте) до 31633,2 млрд руб., в Пензенской области – на 0,8 млрд. руб. (снижение на 0,2 млрд руб. – в рублях, увеличение на 1,0 - в иностранной валюте) до 148,2 млрд. руб.

По состоянию на 01.04.2020 г. по сравнению с данными на 01.03.2020 г. средства индивидуальных предпринимателей в Российской Федерации снизились на 10,2 млрд. руб. (на 17,7 млрд руб. – в рублях, увеличились на 7,5 - в иностранной валюте) до 734,1 млрд. руб., в Пензенской области рост составил 0,1 млрд руб. до 6,7 млрд руб. за счет средств в иностранной валюте.

Итак, негативные последствия COVID-19 в наибольшей степени отмечаются в Пензенской области, в части ухудшения качества кредитов, предоставленных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в рублях, иностранной валюте в связи с увеличением доли просроченной задолженности.

Анализ использования кредитов, предоставленных юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в рублях по видам экономической деятельности свидетельствует о том, что наибольшая доля кредитов была предоставлена заемщикам, осуществляющих деятельность в отраслях, не относимые к пострадавшим в связи с пандемией коронавируса.

#### **Список использованных источников.**

1. Источник информации: статистика Банка России по банковскому сектору [https://www.cbr.ru/banking\\_sector/statistics/](https://www.cbr.ru/banking_sector/statistics/)

## **THE EFFECT OF CORONAVIRUS ON THE BANKING SYSTEM IN GENERAL AND THE REGIONAL DIMENSION**

**O.B. Voloshina**

*Of the "Penza state University",  
Penza, Russia*

The article examines the impact of the coronavirus pandemic in March 2020 on the banking system of Russia and the regional aspect - on the banks of the Penza region.

**Keywords:** coronavirus, Bank, assets, loan portfolio, customer funds.

## ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА ПОВЕДЕНИЕ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ С ЦЕЛЬЮ ПОДДЕРЖАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ

**О.Б. Волошина**

*ФГБОУ ВО "Пензенский государственный университет",  
г. Пенза, Россия*

Практически все центральные банки объявили о пакете мер, направленных на стабилизацию экономических последствий распространения COVID-19. Борьба с коронавирусом заставляет центральные банки быть более гибкими в подборе инструментов и более ориентированными на результат.

**Ключевые слова:** центральный банк, субъект малого и среднего предпринимательства, процентная ставка, ключевая ставка, количественное смягчение, монетарная политика, COVID-19.

Почти все государства мира принимают существенные меры по обеспечению экономической стабильности своей страны и недопущению критического состояния экономики.

Практически все центральные банки объявили о пакете мер, направленных на стабилизацию экономических последствий распространения COVID-19.

Большинство центральных банков начали снижать процентные ставки.

Так, ФРС США изменил в марте 2020 года условия кредитов, предоставляемых банкам через дисконтное окно: снизив процентную ставку до 0,25% (на 1,5%), при этом увеличив срок кредитов с 1 дня до 90 дней. Кроме этого, резервные требования к банкам были снижены до 0% (ранее - 10%).

Банк Англии снизил в марте 2020 года процентную ставку из-за коронавируса с 0,75% до 0,1%.

В первом квартале 2020 года Европейский центральный банк сохранил базовую процентную ставку на уровне 0% (ставка находится на такой отметке с марта 2016 года) и ставку по депозитам на уровне - 0,5%, маржинальную ставку оставили в размере 0,25%. Европейский центральный банк ожидает сохранения ставок на текущем или более низком уровне, пока не увидит, что инфляция приближается к уровню, близкому, но ниже 2% в рамках прогнозного периода.

Банк Канады в марте 2020 года снизил ключевую процентную ставку на 0,5% до 1,25%. Из-за вспышки коронавируса деловая активность в ряде стран снизилась и были нарушены цепочки поставок, это негативно отразилось на ценах на сырье и способствовало ослаблению канадского доллара.

Экстренные меры для смягчения экономических последствий распространения COVID-19 принимаются центральными банками других стран в содействии с правительствами. Центральные банки в ряде стран пошли по пути снижения ключевой ставки: в марте ставка была снижена Республике

Филиппины (на 0,25%, до 4,5%), в Бразилии (на 0,5%, до 3,75%), Южно-Африканской Республике (ЮАР) (на 1%, до 5,25%), Турции (на 1%, до 9,75%), Индонезии (на 0,5%, до 3,25%), Мексике (на 0,5%, до 6,5%), Индии (на 0,75% до 4,4%), Чили (на 0,5% до 0,5%, эффективной нижней границы) и Таиланде (на 0,25%, до 0,75%). После февральского ужесточения денежно-кредитной политики на фоне замедления экономического роста и ускорения инфляции на мартовском экстренном заседании Чешский национальный банк снизил ставку на 0,5%, до 1,75% годовых, а затем вскоре еще на 0,75% до 1,0% годовых.

Среди российских соседей из общей тенденции снижения ставок выпали Казахстан (ставка была повышена до 12% (на 2,75%)), Киргизия (до 5% (на 0,75%)) и Таджикистан (до 12,75% (на 0,5%)). Данные страны были вынуждены поднимать ставки для защиты национальной валюты и из-за ускоряющейся инфляции.

Банк России снижал ключевую ставку с 10 февраля 2020 года на 0,25%, а также с 27 апреля 2020 года на 0,5% до уровня 5,5%. Ограничительные меры для борьбы с пандемией коронавируса негативно отражаются на экономической активности и создают значительное и продолжительное дезинфляционное влияние со стороны совокупного спроса на динамику цен и компенсируют действие временных проинфляционных факторов.

Многие центральные банки анонсировали грандиозные «пандемические» программы покупки облигаций, так называемое количественное смягчение. Применение данной монетарной политики центральными банками обусловлено необходимостью стимулирования национальных экономик в случае неэффективности или недостаточной эффективности традиционной монетарной политики.

ФРС США запустил новую программу «количественного смягчения», заключающаяся в покупке фактически неограниченное количество казначейских облигаций, а также облигаций с ипотечным покрытием, а также возобновил программу TALF, в рамках которой будут покупаться ценные бумаги, обеспеченные студенческими ссудами, автомобильными кредитами, займами по кредитным картам и кредитами, выданными малому бизнесу через Small Business Administration (SBA).

Банк Англии также объявил о выкупе государственных облигаций и корпоративных облигаций.

Банк Японии осуществлял покупку государственных облигаций для сдерживания роста их доходности.

Шведский Риксбанк также планирует купить государственные, муниципальные и ипотечные облигаций.

Банк Канады планирует приобретать ипотечные облигации до тех пор, пока не стабилизируются рыночные условия.

Банк Израиля намерен покупать на вторичном рынке государственные облигации различных сроков для обеспечения бесперебойного функционирования рынка.

Особенностью денежно-кредитной политики против COVID-19 стало таргетирование центральными банками средне- и долгосрочной доходности госдолга. При этом удержание средне- и долгосрочной доходности госдолга направлено на снижение стоимости заимствований на долгом рынке.

В открытых экономиках, зависящих от внешних условий, центральные банки были вынуждены проводить валютные интервенции как для защиты курса от резкого обесценения, так и для обеспечения достаточной валютной ликвидности.

Центральный банк Норвегии резко увеличил продажи валюты из суверенного фонда для финансирования государственных расходов.

Для обеспечения достаточной валютной ликвидности центральные банки также заключают сделки «валютный своп». К примеру, Банк Израиля заключает недельные валютные свопы для предоставления банкам долларовой ликвидности; те же свопы заключает и Банк России. Готовность проводить валютные интервенции выразили Национальный банк Чехии, Банк Мексики, Центральный банк Чили, Центральный банк Доминиканской Республики и другие.

Ряд центральных банков приняли решение ввести в действие дополнительные инструменты рефинансирования с акцентом на малый и средний бизнес.

Инвестиционный банк Берлина (Investitionsbank Berlin, IBB) принял беспрецедентные меры по оказанию финансовой поддержки представителям малого и среднего предпринимательства в Берлине. Пандемия вируса создала для многих очень серьезные проблемы и сложности с ликвидностью. В особенности, в секторах гостиничного и туристического бизнеса. Именно поэтому в этом сегменте в качестве первого шага IBB в срочном порядке открыл специальный фонд ликвидности для оказания чрезвычайной помощи. Через него можно получить беспроцентные кредиты размером до 500 тыс. евро и сроком до 6 месяцев. IBB также предлагает беспроцентные промежуточные кредиты.

Банк Англии разработал программу финансирования для малого и среднего бизнеса (Term Funding for Small and Medium-Sized Enterprises, TFSME). Программа TFSME обеспечивает банкам и строительным обществам доступ к финансовым средствам сроком на четыре года по ставке, близкой к базовой ставке центрального банка. Целью запуска TFSME является стимулирование ее участников выдавать кредиты бизнесу и домовладельцам, чтобы помочь им преодолеть экономический кризис, вызванный пандемией коронавирусной инфекции COVID-19, что сможет поддержать малый и средний бизнес, дав ему возможность продолжать выплачивать зарплату и оплачивать счета в этот сложный период.

Борьба с COVID-19 заставляет центральные банки быть более гибкими в подборе инструментов и более ориентированными на результат.

### Список использованных источников.

1. Центральные банки в борьбе с коронавирусом: возможности и ограничения. <https://econs.online/articles/ekonomika/tsentralnye-banki-v-borbe-s-koronavirusom/>
2. О чем говорят тренды. [http://www.cbr.ru/collection/collection/file/27780/bulletin\\_20-02.pdf](http://www.cbr.ru/collection/collection/file/27780/bulletin_20-02.pdf)

## INFLUENCE OF THE CORONAVIRUS ON THE BEHAVIOR OF CENTRAL BANKS IN ORDER TO MAINTAIN ECONOMIC STABILITY

O.B. Voloshina

*Penza state University,  
Penza, Russia*

Almost all Central banks have announced a package of measures aimed at stabilizing the economic consequences of the spread of COVID-19. The fight against coronavirus forces Central banks to be more flexible in selecting tools and more results-oriented.

**Keywords:** Central Bank, small and medium-sized business entity, interest rate, key rate, quantitative easing, monetary policy, COVID-19.

УДК 334.7

## РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ

Е.В. Воронкова

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ), г. Владимир, Россия*

В начале второго десятилетия XXI века в структуре ВВП России доля малого предпринимательства составляет всего 22%. Происходит это не потому, что граждане не желают вступить в ряды предпринимателей, а потому что нет должной государственной поддержки малого предпринимательства (особенно на начальном этапе становления). Кроме того, существует еще целый комплекс проблем, мешающих развитию малого предпринимательства в РФ. В итоге, это приводит к закрытию порядка 50 тыс. юридических лиц ежегодно, что не способствует развитию экономики страны и росту занятости населения.

**Ключевые слова:** малый бизнес, экономика, предпринимательская деятельность, государственная поддержка.

Исследование малого и среднего предпринимательства, его специфики и пути развития представляет практический интерес для разработки страте-

гии и развития рынка в как определенном сегменте, так и экономики, в целом. Сложная геополитическая ситуация, взаимные санкции, пандемия, падение цен на нефть и др. способствуют нарастанию все большей неопределенности, снижению доходов и уровня жизни населения, заметному ухудшению состояния бизнеса.

Однако для данной ситуации тоже существует свое решение, ибо малые и средние предприятия обладают способностями, которые помогут справиться с экономическим кризисом. Малый бизнес играет далеко не последнюю роль и в экономике развитых стран, и в тех странах, где экономика еще развивается. Существование и результаты работы данного элемента финансовой системы являются значительной силой, которая способна наращивать производственную и социальную инфраструктуры, снижать уровень безработицы, создавая дополнительные рабочие места, поставлять товары и услуги на национальный рынок.

Чтобы оценить вклад малого и среднего бизнеса в экономику, сравним этот показатель по разным странам (рисунок. 1)

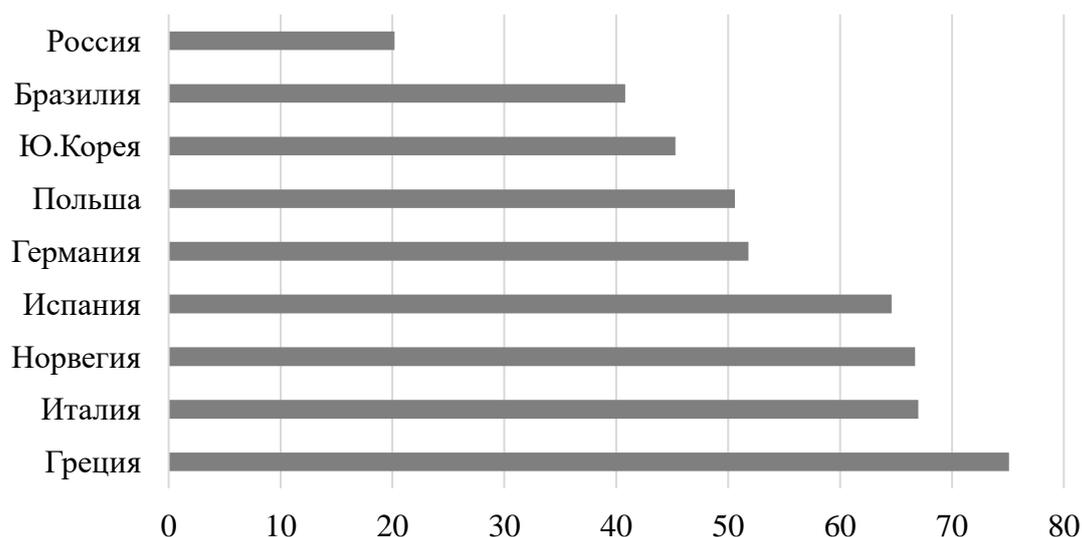


Рисунок 1 – Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП разных стран мира, %

Из данных, представленных на рисунке 1 видно, что малый и средний бизнес в экономике России занимают значительно меньшую долю, чем в зарубежных странах. Так, например, в Германии и Великобритании произведенный продукт малых и средних предприятий составляет 54% и 52% от ВВП соответственно. В странах Прибалтики доля малого и среднего предпринимательства еще выше – до 76%. В Нидерландах, Австрии, Испании, Норвегии и Финляндии процент составляет более 60%, а в Греции – 75,1%. Также, согласно данным, в странах Европы доля малых и средних предприятий довольно велика, в среднем – 57% по странам Европейского Союза. Это показывает, что проблема развития малого предпринимательства в эко-

номике Российской Федерации все еще стоит довольно остро, что подчеркивает необходимость проведения стимулирующей государственной политики.

Однако стоит учесть и тот факт, что во многих странах различаются определения малого и среднего бизнеса, поскольку в части стран подобное определение либо отсутствует, либо имеет несколько определений.

Отнесение хозяйствующих субъектов к малым предприятиям осуществляется в соответствии с критериями, установленными Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1], который использует только количественные показатели. Определение предприятий представлено в таблице ниже.

Таблица – Виды коммерческих предприятий

Вид предприятия	Численность предприятия	Финансовый показатель	Величина финансового показателя
Микропредприятия	до 15 чел.	предельный объем выручки без НДС (годовой оборот)	до 120 млн руб.
Малые предприятия	от 16 до 100 чел.		до 800 млн руб.
Средние предприятия	от 101 до 250 чел.		до 2 млрд руб.

Далее следует рассмотреть структуру малого и среднего бизнеса в структуре Центрального федерального округа [4].

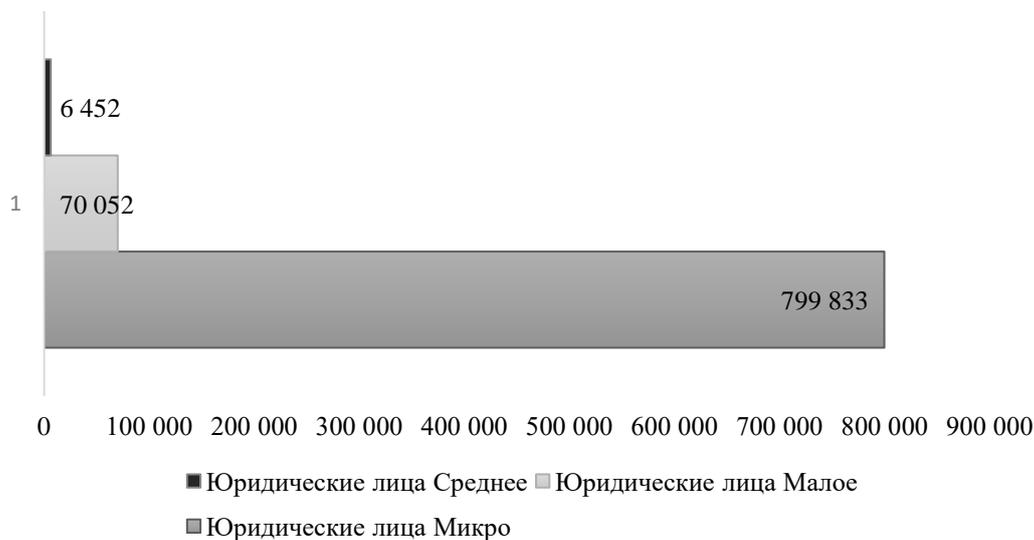


Рисунок 2 – Доля зарегистрированных юридических лиц в Центральном Федеральном округе на март 2020 г.

Данные, представленные на рисунке 2, говорят о том, что большая часть зарегистрированных юридических лиц относится к категории микропредприятий. Это свидетельствует о том, что Россия находится на начальной стадии развития малого и среднего предпринимательства. В Российской Федерации создана институционально-правовая база государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Осуществлено несколько

масштабных программ финансовой поддержки, благодаря которой предприниматели во многих областях страны могут получить грант на открытие собственного бизнеса, кредитную гарантию или получение кредита на выгодных условиях. Для микропредприятий существуют специальные налоговые режимы, которые оптимизируют систему учета и налоговых платежей.

Деятельность малых и средних предприятий связана со многими трудностями и проблемами. Одной из самых основных проблем малых предприятий является нехватка внешнего финансирования. Возможность оформить кредит на развитие своего небольшого бизнеса в банке есть, но банки не хотят выдавать крупные суммы для старта, обосновывая большим риском. К тому же условия кредитования, которые выдвигают банки, не очень выгодны для начинающих предпринимателей. Многие из них, кто уже брал кредит ранее, сообщали о том, что кредиты выдают на слишком короткий срок, во время которого очень трудно создать фирму, твердо стоящую на ногах и приносящую хороший доход. Из-за этого малым предприятиям приходилось брать новые кредиты, либо становиться почти банкротами. Такие ситуации привели к тому, что российские предприниматели не стремятся обращаться в банк за кредитом. А высокая процентная ставка, малые суммы и сложности с залоговым обеспечением кредита отталкивают большинство инициативных граждан, у которых уже есть небольшое предприятие или только зарождается, от кредитования. Им остается либо надеяться на свои средства, но при этом появляется проблема накопления стартового капитала, либо пытаться найти инвестора.

Следующей трудностью, стоящей перед малым предпринимательством, является тяжелый и долгий путь к получению инвестирования. В регионах местные власти вовсе не обеспокоены тем, чтобы снизить уровень отчислений с малого предпринимательства в локальные бюджеты. Им выгоднее способствовать созданию тех предприятий, которые поспособствуют благоустройству региона. Также инвесторы с большими средствами будут чаще и охотнее вкладываться в крупные организации, лидирующие на рынке. Поэтому, очень часто средств на развитие своего предприятия хватает ненадолго, поскольку могут существовать слишком весомые статьи расходов, например, аренда здания или помещения.

Далее идет еще один важный аспект, такой как несовершенство нормативно-правовой базы, избыточное регулирование малого бизнеса в государстве. Очень много времени, труда и средств занимает регистрация нового предприятия, а также постоянная отчетность о тех предприятиях, которые уже открыты. Долгие проверки, согласования в инстанциях, получение лицензий и разрешений, затраты на преодоление этих административных барьеров очень часто сильно превышают многие расходы, связанные с деятельностью организации и производством.

Препятствует жизнедеятельности некрупных компаний несовершенная и усложненная законодательная налоговая система. Законодательная база

слишком неустойчива, поправки правительства и пояснения законов осуществляются не своевременно, что еще больше усложняет ситуацию. Распространены случаи банкротства молодых предприятий именно вследствие неспособности уплатить налоги.

Список этих проблем может пополнить и ограниченный сбыт продукции. Многие наши фирмы и производства имеют слишком узкое направление, из-за чего спрос на их продукцию не может быть высоким, так как на рынке очень много зарубежных товаров, и конкуренция, которую создает импорт, все более ожесточается. [3, с. 115-117]

Что касается государственной поддержки, то её предоставление предпринимателям, помогает и упрощает запуск своего дела на самом начальном этапе. Предприниматель, когда создает свою компанию, сталкивается прежде всего с недостатком финансовых ресурсов и с не достаточным объёмом информации в данной сфере. Современные формы помощи способны организовать решения данных проблем. Однако государственной поддержки не всегда достаточно для успешного начала в предпринимательской деятельности. [2]

По итогам анализа осуществления мер государственной поддержки малого и среднего предпринимательства Счетной палатой РФ было заключено, что цель увеличения доли малого бизнеса в ВВП России до 40% к 2024 г. может быть не достигнута.

В итоге можно отметить, что малое предпринимательство представляют собой значительную сферу в экономике страны и также способствуют преодолению экономического кризиса. На основании всех трудностей, которые стоят перед малыми и средними предприятиями, можно сделать вывод, что правительству нашей страны стоит и дальше способствовать развитию благоприятных условий для деятельности молодых фирм.

#### **Список использованных источников.**

1. Российская Федерация. Законы. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон Российской Федерации от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ (по состоянию на 27 дек. 2019 г.). – Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

2. Ваш, Ю. Ф. О государственной поддержке малого бизнеса в современной России [Электронный ресурс] / Ю.Ф. Ваш // Теория и практика общественного развития. – 2019. – № 12. – URL: [http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv\\_zhurnala/2019/12/sociology/vash.pdf](http://teoria-practica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2019/12/sociology/vash.pdf).

3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [сайт]. – URL: <https://rmsp.nalog.ru>.

3. Жуковская И.Ф., Развитие предприятий отечественной швейной промышленности: проблемы и решения / И.Ф. Жуковская, С.А. Труфанова, Н.Н. Ивлиева // Проблемы теории и практики управления. – 2020. – № 1. – С. 112-123.

4/ Федеральная служба государственной статистики: Малое и среднее предпринимательство в России. 2019 [Электронный ресурс]: Стат.сб. Росстат. – М., 2019. – 87 с. – URL: [https://www.gks.ru/storage/mediabank/Mal-pred\\_2019.pdf](https://www.gks.ru/storage/mediabank/Mal-pred_2019.pdf).

# THE ROLE OF SMALL BUSINESS IN THE ECONOMY OF RUSSIA AND THE PROBLEMS OF ITS DEVELOPMENT

E.V. Voronkova

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletov*

*Vladimir, Russia*

At the beginning of the second decade of the 21st century, the share of small business in the structure of Russia's GDP is only 22%. This happens not because citizens do not want to join the ranks of entrepreneurs, but because there is no proper state support for small businesses (especially at the initial stage of formation). In addition, there is a whole range of problems that impede the development of small business in the Russian Federation. As a result, this leads to the closure of about 50 thousand legal entities annually, which does not contribute to the development of the country's economy and the growth of employment.

**Keywords:** small business, economy, entrepreneurship, government support.

УДК 372.3

## КВЕСТ-ИГРА «ПОИСК ОБЕРЕГА» КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ

М.Н. Гункина

*МБДОУ "Детский сад №160",  
г. Самара, Россия*

Автором представлен практический опыт реализации квест-игры с дошкольниками подготовительной к школе группы. В ситуации совместного поиска берега происходит знакомство детей с особенностями русских народных традиций, с произведениями музыкального фольклора, народными играми.

**Ключевые слова:** дошкольное образование, народная педагогика, художественно-творческое развитие дошкольников, музыкальные игры, квест-технология.

Одним из приоритетных направлений дошкольного образования является гармоничное всестороннее развитие личности ребенка, которое невозможно без приобщения дошкольников к наследию народной культуры.

В статье представлен опыт реализации такой формы образовательной деятельности для дошкольников 6-7 лет как квест-игра [2], основной идеей

которой является создание ситуации совместного поиска оберега. Знакомство дошкольников с традицией создания оберегов позволяет обратиться к глубоким смыслам и ценностям народной культуры:

- защите семьи и рода;
- взаимосвязи человека с природой;
- почитанию предков.

Полихудожественный подход к освоению дошкольниками народного искусства [3] реализуется в ходе встречи через синтез музыки и движения (через применение в играх ударных народных музыкальных инструментов и их звуковых особенностей), музыки и декоративно-прикладного искусства (через исполнение колыбельных песен в играх с народными куклами), музыки и театрализованной деятельности (через участие в хороводных играх с элементами театрализации).

Основной целью образовательной деятельности является создание условия для развития музыкальных способностей дошкольников в процессе ознакомления с традицией создания оберегов в Древней Руси: способности чувствовать эмоциональную выразительность народной мелодии, способности пользоваться слуховыми представлениями, отражающими движение мелодии, развивать музыкально-ритмическое чувство дошкольников (Б.М.Теплов).

Начинается занятие с того, что воспитатель приглашает детей. Воспитатель в одежде наизнанку и обращает внимание детей на это (если они сами это не заметили): "Ой, плохая примета: одежда наизнанку – битому быть (поправляет одежду и у него из кармана высыпаются мелкие деньги). Ребята, что-то день с утра не заладился, ах вот в чем дело – я свой оберег потеряла. А вы знаете, что такое оберег? (дети высказывают предположения). Да, ребята, оберег – это предмет, который оберегает того человека, кому он принадлежит. Повторим, как называется такой предмет – оберег.

С древних времен люди верили, что с помощью оберега можно уберечь себя от злых людей, наполнить свой дом счастьем и удачей. Делали их из ткани, трав, дерева или глины. Оберег обычно делали специально для человека, и он был неповторим. В нем отражались особенности человека, его увлечения, страхи и надежды. Может быть, фотография моего оберега поможет его найти? (дети вместе с воспитателем рассматривают фото). Мой оберег помогает наполнить мою жизнь самым интересным.

Слышны звуки бубна (аудиозапись). Воспитатель: слушайте загадку – он круглый, маленький и тоже, как барабан, обтянут кожей; то гремит он, словно гром, то вдруг бубнит он ручейком. Как называется этот музыкальный инструмент? Ребята, ищем бубен (все вместе двигаются по залу и находят бубен). Почему его так называли? На какое слово похоже "бубен"? Бубнить. Его делали из дерева, туго натягивали, и когда по нему ударяли, он начинал словно что-то бубнить, звук был низким. В старину верили, что бубен своим звуком мог отпугивать что-то нехорошее, притягивать добро и

благополучие, мог просить матушку природу послать людям дождь в засушливое лето, чтобы был урожай, изгнать болезнь.

Воспитатель проводит игру "Волшебные ритмы". Она начинается с того, что детям предлагается загадать хорошее, доброе желание и, чтобы оно сбылось, сыграть вместе ритмы. Звучит запись бубна, мы подстраиваемся под ритмический рисунок бубна и каждый дополняет его своим ритмом. Детям предлагается изобразить ритмы различными движениями рук. Воспитатель: Молодцы! Да, именно такой бубен на моем обереге потому, что я очень люблю играть на музыкальных инструментах и танцевать. Здесь нет моего оберега? Наши поиски продолжаются.

Вы знаете, что у меня, как у любой мамы, всегда много забот, и танцевать часто времени нет. Но почти каждый день мне удается петь колыбельные песни, и я их особенно люблю. А вы любите петь? Слушайте следующую загадку-подсказку: Без рук, без ног, в все стороны клонится. Отгадайте ее и узнаем, чем еще я вчера была занята, где могла обронить свой оберег. Найдите, где сейчас удобнее спеть колыбельную (рядом с колыбелькой). А знаете, что в колыбельных песнях есть особая тайна? Наши предки считали, колыбельная так же могла служить оберегом для ребенка. Ваши мамы поют перед сном вам колыбельные песни? Как вы думаете почему? (Дети высказывают свои предположения). Засыпая под колыбельную, ребенок чувствовал себя любимым, защищенным. Петь колыбельные надо медленно, тихо, растягивая гласные звуки. Какие колыбельные вы знаете?

Давайте сядем, закроем глаза, и все вместе споем колыбельную. Часто мама поет колыбельную без слов. Пропоем и мы только мелодию. Разделимся на две группы, одна поет, а другая подпевает без слов.

Ребята, а посмотрите, что это? (дети находят в колыбельке куклу – оберег и рассматривают ее). Воспитатель: самая маленькая и простая куколка – это пеленашка, оберег для колыбели, она самая важная для младенца. Особенность этой куклы в том, что под грудь ей привязывали небольшой кусочек бересты. Отчего эта кукла может оберегать младенца? (Дети делают предположения и все вместе выводы). Предлагаю рассмотреть всю коллекцию наших кукол и найти особенности каждой: Баба – Берегиня для оберега дома от плохого глаза, Рождественский ангел, День-ночь – куклы – обереги жилища. Колокольчик - куколка добрых вестей, оберег людей от болезней, Веснянка – оберег молодости и красоты. На веснянке фартучек с вышивкой солнышко. Покачайте кукол и уложите их спать. Да, такая кукла есть и на моем обереге? нашли его?

Слушайте третью загадку-подсказку: нарисую я картину, но не краской на холсте, нитки цветные - палитра моя, кисти - иголки, что делаю я? Правильно, я вчера вышивала. (Дети находят корзинку с клубочками и подушечку с вышитой Берегиней). Солнце – это своего рода тоже оберег, а мое имя Мария обозначает любимая солнцем и поэтому солнышко оберегает меня от разных неприятностей.

Под музыку танцуют, изображая Березиню, и встают в круг, выполняют танцевальный этюд «Отпускаем птицу». Воспитатель проводит водную игру «Ниточка с иголочкой». Приговаривая "Я солнце вышиваю – стежок за стежком", ставит детей в круг и передает детям цветную ленту, раскрашивая "вышитое" солнце. На конце ленты дети находят оберег. Теперь все будет хорошо. Благодарю, ребята, за помощь. Что мы сегодня искали? Зачем нужен оберег? Какие обереги вам больше всего понравились? Какой нужен вашей семье? В память о нем я хочу подарить вам солнечные обереги (раздает обереги в виде солнца). Пусть они оберегают вас и ваших близких.

Таким образом, знакомство с историческим прошлым, народными традициями и обычаями, освоение этнических ценностей как "наиболее значимых жизненных ориентиров и установок" [1, 412], способствуя формированию этнической принадлежности дошкольников, позволяет сформировать уважительное отношение детей к культурному наследию своего народа, обобщить знания о различных видах народного искусства.

#### **Список использованных источников.**

1. Карникова О.П. Этническая культура как предмет теории и практики современного этнокультурного образования // Национальное культурное наследие России: региональный аспект. VI Всероссийская научно-практическая конференция в рамках VII Всероссийского конкурса-фестиваля исполнителей и балетмейстеров народного танца имени Геннадия Власенко. 2018. С.411-415;

2. Панина С.Ю., Бабалова Т.А., Курбанова С.М. Современная организация образовательной деятельности дошкольника квест-игра // Педагогика и психология: перспективы развития. Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции. 2018. С.63-64.

3. Юсов Б.П. Взаимодействие искусств: методология, теория, гуманитарное образование // Материалы научно-практической конференции. 1997. 256 с.

### **QUEST-GAME "SEARCH FOR THE AMULET" AS A MEANS OF DEVELOPING MUSICAL ABILITIES OF PRESCHOOLERS**

**M.N. Gunkina**

*MBDOU "Kindergarten No. 160",  
Samara, Russia*

The author presents the practical experience of implementing a quest game with preschool children of a preparatory school group. In the situation of joint search for a talisman, children are introduced to the peculiarities of Russian folk traditions, works of musical folklore, and folk games.

**Keywords:** preschool education, folk pedagogy, artistic and creative development of preschool children, music games, quest technology.

УДК 334.02

## ПРОВЕРКА КОНТРАГЕНТА КАК ВАЖНЕЙШИЙ АСПЕКТ ВЕДЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

М. Ю. Десятник, Д.А. Обертяева, О.С. Аксилина

*Самарский государственный экономический университет,  
г. Самара, Россия*

На сегодняшний день оценка финансовой устойчивости и добросовестности контрагентов является одной из главных проблем многих отечественных компаний. В данной статье мы рассмотрели важные аспекты проверки контрагента, а так же привели список источников, где можно найти информацию о том или ином контрагенте.

**Ключевые слова:** контрагент, проверка контрагентов, анализ бухгалтерской отчетности, должная осмотрительность.

В современных экономических условиях каждая организация должна оценивать и контролировать риски, связанные с работой с контрагентами. Целесообразная система проверки контрагентов позволяет руководству предприятия избежать многих проблем, например, снизить вероятность возникновения сомнительных долгов, а также риски доначисления налогов при работе с недобросовестными поставщиками.

Работа с любым контрагентом должна начинаться с проверки регистрационных сведений компании. Для этого предприятие может запросить выписку из Единого Реестра Государственной регистрации юридических лиц. Данная выписка позволяет увидеть данные об учредителях и руководителях компании, а также подтвердить вид деятельности компании и факт ее постановки на налоговый учет. Получить выписку можно бесплатно на сайте ИФНС.[1]

Проверить факт того, что действующий генеральный директор не является дисквалифицированным и имеет право занимать руководящие должности в компании можно и на сайте ФНС. Если договор от имени компании заключает не сам генеральный директор, а доверенное лицо, то следует попросить у контрагента его доверенность. Если вид деятельности потенциального поставщика является лицензируемым, то следует попросить копию действующей лицензии. Перечень лицензируемых видов деятельности размещен в статье 12 Федерального закона № 99-ФЗ от 04.05.2011 года.

Еще одним важным этапом в проверке контрагента является проверка его налоговой дисциплины. На официальном сайте ФНС можно проверить, сдает ли контрагент налоговую отчетность, и нет ли у него существенной задолженности по налогам.

На сегодняшний день существует серьезная проблема создания бесплатного федерального ресурса проверки контрагентов, с помощью которого была бы обеспечена должная осмотрительность налогоплательщиков и минимизированы споры с налоговыми органами. [3]

ФНС в письме от 14 августа 2017 года № ЕД-4-15/16007 представила предложения о публикации информации о рисках в личном кабинете налогоплательщика – юридического лица. Такая информация будет доступна и самому налогоплательщику. В то же время, была попытка создать сервис данных, не составляющих налоговую тайну. Сервис «Прозрачный бизнес» был запущен летом 2018 года. На нем раскрываются следующие сведения о контрагентах: ИНН, нарушения законодательства о налогах и сборах, мерах ответственности за эти нарушения; специальных налоговых режимах, применяемых анализируемой компанией; участии налогоплательщика в консолидированной группе налогоплательщиков; среднесписочной численности работников организации; уплаченных суммах налогов и сборов; суммах доходов и расходов по данным бухгалтерской финансовой отчетности и другие сведения. [2]

Помимо данного сервиса существует потребность в единой системе, содержащей дополнительные сведения, к которым относятся: наличие долгов; массовый адрес регистрации; периодическая смена директоров; информация о компаниях, не сдающих отчетность и не платящих налоги; расчет индексов, которые бы позволили быстро оценить благонадежность компании и сравнить ее с другими; архив банкротств.

При проверке контрагента следует провести анализ его бухгалтерской отчетности, так как отчетность является «лицом» компании и обладает практически всей информацией для оценки рисков.

Для анализа отчетности совсем не обязательно быть экспертом в области финансового анализа и уметь рассчитывать множество показателей. Конечно, нельзя отрицать, что анализ финансовых коэффициентов является очень полезным для принятия решений о сотрудничестве с тем или иным контрагентом. [5] Но в то же время, для того, чтобы сделать определенные выводы следует знать среднеотраслевые значения данных коэффициентов. На основании этого данный инструмент полезен для самих контрагентов, а не для проверяющей их компании, поскольку у последней сжаты сроки для оценки ситуации и принятия решений.

Рассмотрим то, на что следует обратить внимание при рассмотрении бухгалтерской отчетности контрагента. Показатели выручки и чистой прибыли следует рассмотреть в динамике за последние 3-4 года, что позволит сделать вывод о том, насколько успешно развивается компания. Отрицательная динамика выручки или прибыли является поводом задуматься, почему дела компании становятся хуже с каждым годом. Следует обратить внимание на наличие активов, поскольку для ведения деятельности любой компании требуется хотя бы минимальное количество активов. Их состав связан с видом деятельности.

У производственных компаний должна быть высокая доля основных средств, в то время как у оказывающих услуги компаний, данная доля значительно ниже. Так же в активах следует обратить внимание на запасы, денежные средства и дебиторскую задолженность. Наличие обязательств так

же должно быть проверено по отчетности. У действующей компании всегда есть кредиторская задолженность перед поставщиками, сотрудниками и налоговой. Зачастую есть задолженность перед банками по кредитам, что является нормальной ситуацией для бизнеса. Темпы изменения задолженности в идеале коррелируют с изменением темпов роста доходов. Если же расходы компании остаются на одном и том же уровне, а кредиторская задолженность увеличивается, то это заставляет задуматься о том, что компания имеет проблемы с оплатой своих долгов.

Информацию о компании можно посмотреть в открытых источниках, СМИ и соцсетях. Компания может быть замечена в неисполнении своих обязательств перед контрагентами и иметь большое число негативных отзывов на различных сайтах. [4] Существует ряд сайтов, где можно найти открытую информацию о контрагентах: для сопоставления сведений, внесенных в ЕГРЮЛ, со сведениями выписки, представленной контрагентом существует сайт – <https://egrul.nalog.ru/>; сообщения юридических лиц о ликвидации, реорганизации, уменьшении уставного капитала, о исключении недействующих юридических лиц из ЕГРЮЛ размещаются в «Вестнике государственной регистрации» на сайте – <http://www.vestnik-gosreg.ru/>; отсутствие контрагента в реестре недобросовестных поставщиков и сведений о неисполнении обязательств по государственному контракту можно посмотреть на сайте – <http://zakupki.gov.ru/>; адреса массовой регистрации содержатся на сайте – <https://service.nalog.ru/addrfind.do>; информация об участии контрагента в арбитражных процессах содержится на сайте – <https://kad.arbitr.ru/>; бухгалтерскую отчетность контрагента можно посмотреть на сайте – [http://www.gks.ru/accounting\\_report](http://www.gks.ru/accounting_report).

Таким образом, мы перечислили основные сайты, на которых можно найти открытую информацию о контрагентах для проведения их анализа и принятия решения о сотрудничестве с тем или иным контрагентом.

В заключение стоит отметить, что любые результаты проверки контрагентов следует сохранять и фиксировать в документах компании, что поможет избежать споров с налоговой по поводу должной осмотрительности. Для этого компания может разработать локальный нормативный акт, в котором будет закреплён порядок проверки контрагентов, сроки и ответственные лица. Важно проверять контрагентов на регулярной основе, если компания работает с ними постоянно, поскольку финансовая устойчивость и добросовестность контрагента зависит от множества факторов и может меняться.

#### **Список использованных источников.**

1. Дейч. М.Э. Регулирование взаимоотношений предприятия с контрагентами / М.Э. Дейч // Экономика промышленности. – 2019. – №5 (48).
2. Зайкова, Е. А. Проверка контрагента на «Добросовестность» / Е.А. Зайкова // Все для бухгалтера. – 2010. – №4(244). – С.59-61
3. Серебряник И.А., Золотухина Д.М. Проверка контрагентов: дополнительные возможности для бизнеса // Дискуссия. 2016. №11 (74).

4. Шевцова Татьяна Павловна Организация внутреннего контроля фирм за подбором контрагентов с целью снижения налоговых рисков // Экономический журнал. 2019. №2 (54).

5. Шелопаев Ф. М. Риски взаимодействия с контрагентами и методы их профилактики // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2015. №2-1.

## **CHECKING THE COUNTERPARTY AS THE MOST IMPORTANT ASPECT OF THE ENTERPRISE**

**M.Y. Desyatik, D.A. Obertyaeva, O.S. Aksinina**

*Samara state University of Economics,  
Samara, Russia*

Today, the assessment of financial stability and integrity of counterparties is one of the main problems of many domestic companies. In this article we have considered important aspects of counterparty verification, as well as a list of sources where you can find information about a particular counterparty.

**Keywords:** counterparty, verification of counterparties, analysis of financial statements, due diligence.

**УДК 629.33**

## **РАЗВИТИЕ МОДЕЛЬНОГО РЯДА LADA GRANTA**

**В.Г. Доронкин, В.Н. Борисюк**

*ФГБОУ ВО «Тольяттинский государственный университет»,  
г. Тольятти, Россия*

В работе произведен анализ развития конструкции модели автомобиля LADA Granta, с учетом развития семейства автомобилей Kalina–Granta, для планирования и организации модернизации транспортных средств.

**Ключевые слова:** LADA, ВАЗ, развитие конструкции автомобиля, модернизация транспортных средств, тюнинг автомобиля, хронология модельного ряда семейства Kalina–Granta.

Постановка задачи. Количество автомобилей на российских дорогах, и разнообразие моделей продолжает увеличиваться. Согласно оценке аналитического агентства «АВТОСТАТ», самой продаваемой моделью в России по итогам мая 2020 года стала LADA Granta, чья реализация составила 5726 автомобилей (-48% за май 2019 года). Второе место заняла LADA Vesta с показателем 4475 машин, что на 49% меньше по сравнению с прошлым годом. Третий результат показала KIA Rio – 3655 проданных автомобилей (-56%). При планировании производства по модернизации автомобилей в процессе эксплуатации, следует учитывать взаимозаменяемость узлов и аг-

регатов. С этой целью необходимо рассмотреть развитие конструкции автомобиля, которое базируется на совершенствовании серийных моделей [1]. В качестве примера произведем анализ модельного ряда LADA Granta.

Ход исследования. Для планирования и организации работ по тюнингу автомобиля, сначала рассмотрим базовый автомобиль. LADA Granta – современный легковой автомобиль, который производит Волжский автомобильный завод. Изучая хронологию моделей ВАЗа, можно обнаружить и предшественников семейства «Kalina-Granta». История платформы началась в середине 80-х годов прошлого века, когда с конвейера сошел автомобиль ВАЗ-2108 с так называемым «коротким крылом» (10.1984 – 08.1993). ВАЗ-2108 начал выпускаться серийно на Волжском автомобильном заводе с конца 1984 года. Автомобиль представлял собой переднеприводный трехдверный хэтчбек, который впоследствии стал базовой моделью в семействе Лада «Спутник» (экспортное название – Lada Samara). Через три года началось производство ВАЗ-2109 1987, 5-дверного хэтчбека с длинным крылом (03.1987 – 08.1993), который, после достаточно удачного рестайлинга, получил обозначение ВАЗ-2114 (10.2001 – 12.2013).



а



б



в



г



д



е

Рисунок 1 – Развитие платформы LADA Granta: а – ВАЗ-2108; б – ВАЗ-2109; в – ВАЗ-2114; г – LADA Kalina; д – LADA Granta; е – LADA Kalina 2

Прямой предшественником модели LADA Granta был автомобиль LADA Kalina. Разработку этого автомобиля АвтоВАЗ начал в 1993 году, название «Kalina» появилось в 1998 году. С конвейера ОАО «АвтоВАЗ» первый седан LADA Kalina сошел только 18 ноября 2004 года. В 2013 году АвтоВАЗ начал продажи «второго поколения» модели LADA Kalina, 5-дверный хэтчбек. Поскольку LADA Kalina и Granta отличались в основном кузовом и отделкой салона [2], а ходовая часть принципиальных различий не имела, можно говорить о едином семействе «Kalina-Granta». Современная LADA Granta представляет собой рестайлинг первой модели, которая производилась с 2011 по 2018 год. Стоит отметить, что первое поколение LADA Granta было разработано на основе модели LADA Kalina [3]. Производство

обновленной LADA Granta началось 14 августа 2018 года. В это семейство LADA Granta вошли автомобили седан и лифтбек, а также хэтчбек и универсал, которые до 2018 года продавались под брендом LADA Kalina 2.

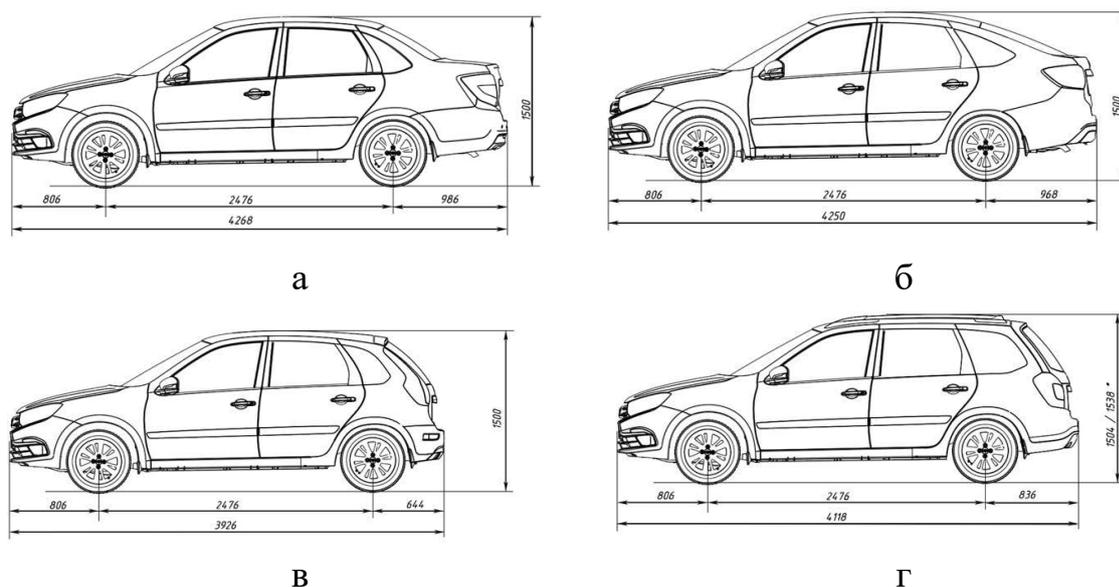


Рисунок 2 – Варианты кузова LADA Granta 2: а – седан; б – лифтбек; в – хэтчбек; г – универсал

В настоящее же время LADA Granta – это 5-местный автомобиль, который имеет четыре типа кузова: седан, лифтбек, хэтчбек и универсал [4]. На LADA Granta ставятся три типа двигателей в зависимости от комплектации: «Стандарт», «Норма», «Норма +» с АКП, «Люкс» и «Спорт». Кроме этих комплектаций, в 2019 году появился учебный автомобиль LADA Granta для обучения вождению. В варианном исполнении автомобиль оборудован дублирующими педалями сцепления и тормоза (для механической коробки передач) или только педалью тормоза (для автоматической коробки передач), а также дополнительным внутренним зеркалом (со стороны переднего пассажира) для предоставления возможности обучения вождению. Существует вариант автомобиля LADA Granta с ручным управлением. Устройство ручного управления педалями акселератора, тормоза и сцепления для автомобилей с механической коробкой передач (МКП). Подводя итог хронологическому обзору, можно отметить, что развитие семейства автомобилей LADA Granta началось с автомобиля ВАЗ-2108, и происходило в следующей последовательности: ВАЗ-2108 (1984) → ВАЗ-2109 (1987) → ВАЗ-2114 (2001) → LADA Kalina (2004) → LADA Granta (2011) → LADA Kalina 2 (2013) → LADA Granta 2 (2018) →...

Бренд Granta продолжает развиваться, в следующем году автозавод планирует представить обновленную модель LADA Granta.

Заключение. В результате анализа конструкции автомобиля LADA Granta, с учетом развития семейства автомобилей «Kalina-Granta», доказана преемственность конструкции современного автомобиля LADA Granta от

первого отечественного переднеприводного автомобиля ВАЗ-2108. Анализ развития модельного ряда поможет выбору вариантов модернизация [5] систем и узлов автомобилей не только семейства «Kalina-Granta», но и предшествующих моделей.

#### **Список использованных источников.**

1. Черепанов, Л.А. Пространственная нелинейная конечно-элементная модель переднеприводного легкового автомобиля с учетом системы выпуска отработавших газов / Л.А. Черепанов, А.П. Окунев, В.Е. Рогожкин // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. – 2010. – № 1 (9). – С. 72-77.

2. Руководство по эксплуатации автомобилей LADA SAMARA и их модификаций (состояние на 16.10.2007 г.). – Тольятти: Типография ДИС ОАО «АВТОВАЗ», 2007. – 88 с.

3. Руководство по эксплуатации автомобиля LADA GRANTA и его модификаций (состояние на 26.09.2011 г.) ДТР ОАО «АВТОВАЗ». – Тольятти: ООО «Двор печатный АВТОВАЗ», 2011. – 99 с.

4. Руководство по эксплуатации автомобиля LADA Granta и его модификаций (состояние на 24.03.2020 г.) ОАО «АВТОВАЗ». – Тольятти: ООО «Двор печатный АВТОВАЗ», 2020. – 192 с.

5. Доронкин, В.Г. Математическое моделирование автомобильного тюнинга / В. Г. Доронкин, Н. В. Колачева // Вектор науки ТГУ – 2017. – № 3 (41). – С. 47-53.

## **DEVELOPMENT OF THE LADA GRANTA MODEL RANGE**

**V.G. Doronkin, V.N. Borisyuk**

*Togliatti state University,  
Togliatti, Russia*

The paper analyzes the design development of the LADA Granta car model, taking into account the development of the Kalina–Granta family of cars, for planning and organizing vehicle modernization.

**Keywords:** LADA, VAZ, car design development, vehicle modernization, car tuning, chronology of the Kalina-Granta family model range.

**УДК 338.47 - 656**

## **УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ХОЛДИНГА**

**О.А. Дудкевич**

*ФГБОУ ВО Дальневосточный государственный университет путей сообщения,  
г. Хабаровск, Россия*

В статье рассмотрены особенности идентификации, управления рисками и мониторинга как неотъемлемого элемента экономической безопасности транспортного холдинга

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, управление рисками, риск-менеджмент, транспортный холдинг.

Холдинг «Российские железные дороги» является одним из крупнейших субъектов российского и мирового транспортных рынков. Рост масштабов и диверсификация деятельности Холдинга «РЖД» вследствие структурной реформы железнодорожного транспорта, ужесточение конкуренции на рынке транспортных услуг, кризисные явления в российской и мировой экономике, в том числе вызванные пандемией и карантинными мерами, и многие другие факторы привносят ряд рисков и угроз и оказывают негативное воздействие на уровень эффективности деятельности компании. Поэтому в целях укрепления позиций Холдинга «РЖД» на российском и мировом рынке транспортных услуг, повышения эффективности деятельности компании решение вопросов минимизации факторов рисков и угроз должно выступать одним из первоочередных.

Вопросы управления, мониторинга и прогнозирования рисков решаются в рамках корпоративной системы управления рисками Холдинга «РЖД».

Особенности управления, основные направления управления рисками Холдинга реализуются в соответствии с Функциональной стратегией управления рисками в Холдинге «РЖД», Положением о системе управления рисками ОАО «РЖД» и Программой развития управления рисками в Холдинге «РЖД» на 2017 – 2020 годы.

Согласно Функциональной стратегии корпоративная система управления рисками Холдинга «РЖД» - комплекс взаимосвязанных процедур, методов и соответствующих инструментов управления рисками холдинга «РЖД», реализуемых на основе регламентированного взаимодействия структурных подразделений и подразделений аппарата управления ОАО «РЖД».

Корпоративная система управления рисками компании призвана решать задачи оптимизации результатов стратегического управления Холдингом «РЖД» в условиях воздействия внешних и внутренних рисков, достижения ключевых целевых показателей деятельности компании, предусмотренных Стратегией развития холдинга «РЖД» на период до 2030 года.

Положение о системе управления рисками ОАО «РЖД» определяет цели и задачи управления рисками, принципы функционирования системы риск-менеджмента компании, участников процесса управления и их полномочия, основные этапы процесса управления рисками.

Основными целями системы управления рисками являются:

- обеспечение стабильной, непрерывной транспортно-технологической деятельности Холдинга;
- обеспечение устойчивой работы компании и достижения ключевых параметров целевого состояния Холдинга;

- обеспечение комплексного учета рисков, их последствий и взаимодействия;
- обеспечение интеграции системы риск-менеджмента с системой финансового управления, в частности с системой бюджетирования и стратегического планирования;
- обеспечение непрерывности процесса управления рисками;
- обеспечение системности и сбалансированности процесса управления рисками.

Корпоративная система управления рисками компании включает процедуры идентификации и оценки рисков.

Идентификация рисков предполагает проведение качественного анализа по выявлению внешних и внутренних рисков компании, установлению зависимости ключевых показателей деятельности от выявленных внешних и внутренних рисков, установлению зависимости и степени влияния между выявленными внешними и внутренними рисками.

Идентификация рисков и непосредственно управление рисками компании осуществляется на основе реестра рисков Холдинга «РЖД».

Внешние риски – риски, возникающие во внешней по отношению к Холдингу «РЖД» среде. К ним относятся:

- макроэкономические риски – риски, связанные с функционированием компании как субъекта отечественного и мирового рынка транспортных услуг в условиях влияния ряда макроэкономических факторов, в частности изменения конъюнктуры рынка, влияния различных отраслей экономики и другие;

- политические риски – риски, связанные с изменением политической ситуации в стране и мире, с изменением государственного регулирования, включая регулирование в сфере поддержки других видов транспорта, приводящее к снижению конкурентоспособности железнодорожного транспорта;

- рыночные риски – риски, связанные со структурными, тарифными, экономическими и прочими изменениями различных отраслей экономики и транспортной отрасли;

- финансовые риски – риски, напрямую зависящие от внешних финансово-экономических факторов и включающие в себя риски изменения значений параметров финансового рынка, таких, как процентные ставки, курсы валют, стоимость ценных бумаг или товаров, корреляция и изменчивость этих и других параметров финансовых инструментов, являющихся объектами сделок, заключаемых холдингом «РЖД», а также риски, возникающие в результате того, что контрагент холдинга «РЖД» не исполнит свои обязательства в полной мере или в соответствии с законодательством РФ он не обязан выполнять свои обязательства;

- инвестиционные риски – риски, связанные с недостаточным объемом инвестиций в развитие инфраструктурных проектов компании, несоблюдением сроков реализации инвестиционной программы компании;

- налоговые риски – риски, связанные с увеличением налоговой нагрузки вследствие ужесточения налоговой политики Российской Федерации;

- репутационные риски – риски, связанные с ухудшением или потерей деловой репутации Холдинга «РЖД». Ухудшение деловой репутации способствует снижению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности компании, ввиду потери доверия к компании со стороны потенциальных контрагентов и инвесторов;

- риски в сфере трудовых ресурсов – риски, связанные с дефицитом высококвалифицированных кадров в стране, с усилением диспропорций в структуре трудоспособного населения;

- техногенные и природно-климатические риски – риски возникновения техногенных катастроф и стихийных бедствий, препятствующих нормальному функционированию компании;

- научно-технические и технологические риски – риски, связанные со снижением конкурентоспособности компании вследствие отставания от научно-технического прогресса, недостаточным развитием и внедрением новых технологий, используемых альтернативными видами транспорта.

Внутренние риски – риски, возникающие в рамках функционирования холдинга «РЖД» и непосредственно связанные с деятельностью компании в целом, ее структурных подразделений и сотрудников:

- производственно-технологические риски – риски, связанные со снижением безопасности организации перевозочного процесса, безопасности движения, в том числе, по причине снижения надежности подвижного состава и объектов инфраструктуры;

- внутренние финансовые риски – риски, связанные с нерациональным использованием финансовых ресурсов, потерей финансовой устойчивости Холдинга;

- управленческие риски – риски, связанные с недостаточной компетенцией управленческого персонала в сфере принятия эффективных управленческих решений;

- риски структурных преобразований компании – риски, связанные со структурными преобразованиями на железнодорожном транспорте, риски потери контроля над конкурентными сегментами и дочерними и зависимыми обществами, созданными в результате структурной реформы;

- кадровые риски – риски, связанные с оттоком высококвалифицированных кадров компании, снижением привлекательности профессий в сфере железнодорожного транспорта;

- технические и ресурсные риски – риски, связанные со снижением качества ресурсного и информационного обеспечения компании.

Процедура оценки рисков – количественный анализ, предполагающий определение вероятности наступления риска на определенном временном этапе, оценку степени влияния риска на ключевые показатели деятельности компании, определение допустимого уровня риска.

В настоящее время на первый план вышли макроэкономические, рыночные и финансовые риски, связанные с падением курса национальной валюты вследствие сокращения уровня добычи нефти и падения ее стоимости; пандемией и карантинными мерами, ставшими причиной многочисленных банкротств предприятий, существенного сокращения доходов предприятий, организаций и населения. Как результат, снижение объема перевозок холдинга «РЖД», существенное падение уровня доходов, необходимость поиска оптимизационных мер. Поэтому при реализации системы управления рисками как элемента экономической безопасности предприятия, необходимо учитывать взаимосвязь и взаимозависимость ряда рисков, расширить реестр рисков, усовершенствовать процедуру идентификации и оценки рисков, а также рассмотреть возможность имитационного моделирования при прогнозировании наступления рисков событий в целях минимизации последствий и убытков их наступления.

#### **Список использованных источников.**

1. Функциональная стратегия управления рисками в Холдинге «РЖД» от 26 июля 2012 г. № 1494р.
2. Положение о системе управления рисками ОАО «РЖД» от 7 декабря 2015 г. № 22.
3. Программа развития управления рисками в Холдинге «РЖД» на 2017 – 2020 годы.

### **RISKS MANAGEMENT AS AN ELEMENT OF TRANSPORT HOLDING'S ECONOMIC SECURITY**

**O.A. Dudkevich**

*Far Eastern State Transport University,  
Khabarovsk, Russia*

The article is dedicated to risks identification features, risks management and monitoring of risks as an integral element of transport holding's economic security.

**Keywords:** economic security, management of risks, transport holding.

**УДК 656.11**

### **ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**О.Д. Ермоленко, А.Г. Григорян**

*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,  
г. Ростов, Россия*

Данная статья обусловлена тем, что для российской экономики малый и средний бизнес представляет собой существенным фактором увеличения

результативности изготовления, насыщения рынка необходимыми услугами и товарами, увеличения уровня жизни граждан.

**Ключевые слова:** предпринимательство, государственная поддержка, рыночная экономика, конкурентоспособность, цифровизация.

Формирование малого и среднего предпринимательства (МСП) на сегодняшний день представляется актуальным для российских регионов. Малый и средний бизнес вносит значительный вклад в региональную экономику, валовой территориальный продукт и бюджет региона. Эти субъекты гарантируют развитую конкурентоспособную сферу и повышают качество товаров и услуг. МСП усиливает обилие создаваемых рабочих мест и частично решает проблему безработицы. В этой связи представляется целесообразным исследование опыта различных регионов Российской Федерации по созданию благоприятных соглашений и поддержке МСП.

Вопрос о влиянии протекающей социально-экономической ситуации на развитие и успешное функционирование субъектов малого и среднего предпринимательства, является не менее актуальным и важным поскольку МСП потенциально может рационализировать социально-экономическую обстановку в регионе, государственный сектор устремлен на создание благоприятных условий для этих субъектов и оказании им помощи. Преимущественно распространенными мерами поддержки малого и среднего предпринимательства являются дотации из региональных бюджетов, национальные программы кредитования, налоговые привилегии и упрощенное налогообложение, а также остальные преференции и льготы для таких компаний, но даже рассмотрение данных мер поддержки не является самым существенным вопросом. В первую очередь ученые уделяют особое увеличение эффективности проводимых мероприятий.

Среди прогрессивной экономики малый и средний бизнес (МСП) рассматривается экономистами и политиками как основа социально-экономического развития государства и его отдельных регионов. МСП создают новые рабочие места, способствуют уменьшению безработицы в регионе, вносят значительный вклад в областной госбюджет посредством налоговых платежей, притягивают инвестиции в региональную экономику.

Актуальность формирования малого и среднего предпринимательства в России подтверждается государственной политикой поддержки его развития. Комплекс мер, осуществляемых государством в различных сферах деятельности субъектов МСП, предусматривает развитие правовой защиты предприятий и организаций, относимых к данной категории, разработку экономического механизма поддержки МСП, создание социально-экономических и инфраструктурных условий эффективного функционирования малого и среднего бизнеса.

Основные цели государственной политики в области развития малого и среднего о предпринимательства в Российской Федерации отражены на рисунке 1.

Реализация данных целей в стратегической перспективе способствует развитию малого и среднего предпринимательства в России, формированию единого организационно-экономического механизма осуществления государственной поддержки предприятий, относимых к данной категории. Кроме того, целевыми показателями реализации государственной политики в области поддержки МСП является рост численности занятых в данной сфере до 25 млн. человек, а также увеличение доли малого и среднего бизнеса в ВВП страны до 32,5% к 2024 году.

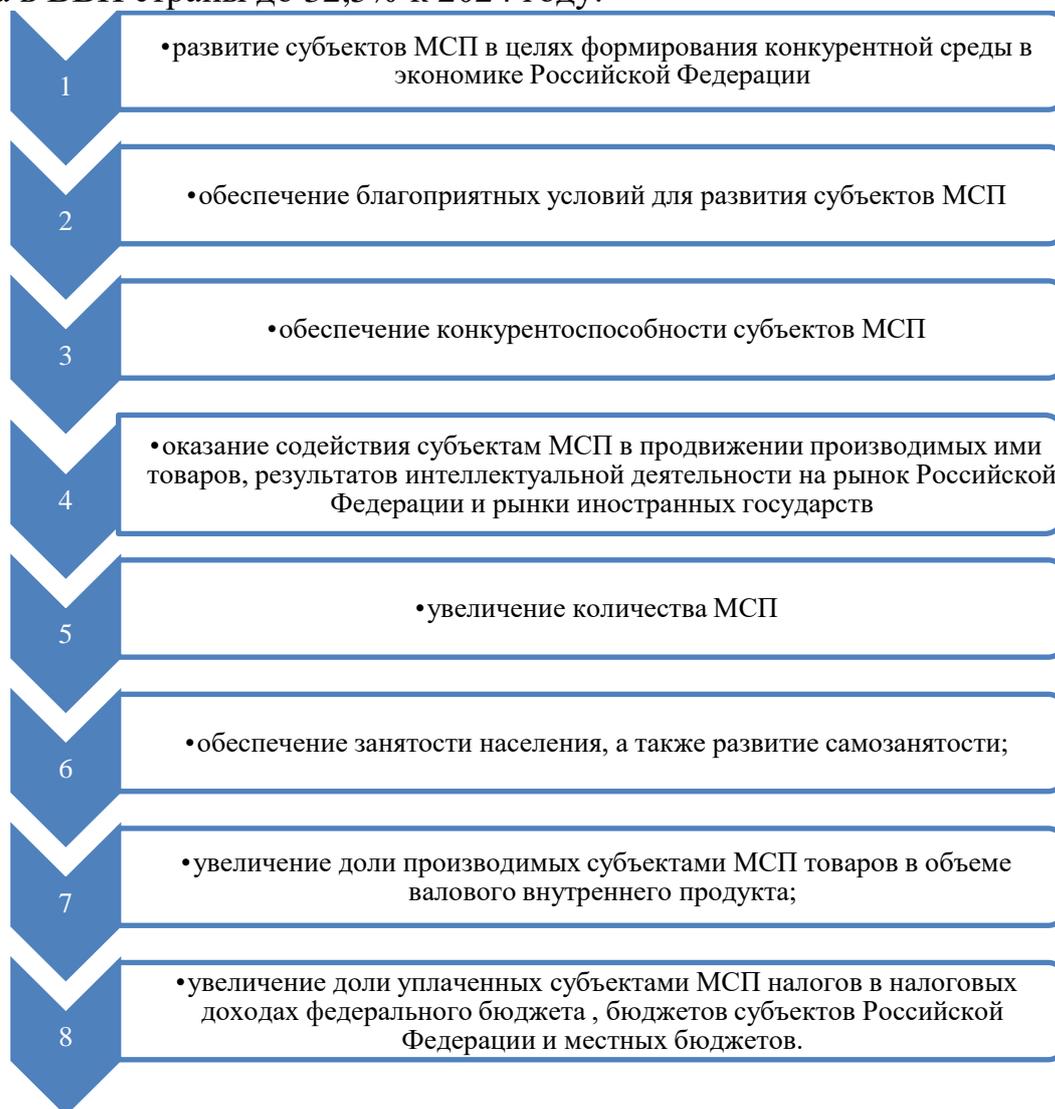


Рисунок 1 – Цели государственной политики в области поддержки малого и среднего о предпринимательства в Российской Федерации.

В таблице приведён анализ объёмов субсидирования МСП в Российской Федерации и изменения количества субъектов малого и среднего предпринимательства.

По данным таблицы можно сделать вывод, что на конец 2018 года по сравнению с базисным 2014 годом количество субъектов МСП, увеличилось на 26,44%, максимальное количество субъектов МСП достигло в 2016 году

(2 770 562). Объем субсидий уменьшался с каждым годом, на конец 2018 года объем субсидий составил 5 845 007,1, что на 69,83 % меньше, чем в базисном 2014 году.

Государственное взаимодействие поддержке и развитию малого и среднего бизнеса должно осуществляться при соблюдении принципов, приведенных на рисунке 2.

Таблица – Анализ динамики объемов субсидирования субъектов МСП и их количество в Российской Федерации за 2014-2018 гг.

Год	2014	2015	2016	2017	2018
Количество субъектов МСП	2 103 800	2 222 372	2770562	2 754 577	2 659 943
Объем субсидий	19 374 822	18 528 287	11 124 625	7 510 719,5	5 845 007,1



Рисунок 2. – Принципы оказания государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.

Малый и средний бизнес в Российской Федерации играет огромную роль в рыночной экономике, и для развития предпринимательства требуется поддержка со стороны государства, в том числе дополнительное финансирование, резервирование заказов на производстве товаров и услуг и др. МСП в Российской Федерации создает необходимую атмосферу конкуренции, способствующую быстрому реагированию на любые изменения рыночной конъюнктуры, а также заполнению вновь образованных ниш в потребительском пространстве, малый и средний бизнес помогает увеличить рабочие места, а также является основным источником формирования среднего

класса. И, пожалуй, самое главное, малый и средний бизнес создаёт такую благополучную среду предпринимательства, без которых современная рыночная экономика не сможет полноценно существовать.

#### **Список использованных источников.**

1. Ермоленко О.Д. Малое и среднее предпринимательство в сельском хозяйстве: мировой опыт и перспективы в России// Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий-2016-№ 12

2. Косолапов В.М. Проблем импортозамещения (экономические аспекты) в растениеводстве. Импортозамещение в АПК России: проблемы и перспективы: монография – М.: ФГБНУ «Всероссийский НИИ экономики сельского хозяйства» (ФГБНУ ВНИИЭСХ), 2015

3. Кузнецов В.В., Тарасов А.Н., Гайворонская Н.Ф. и др. Методы управления развитием отраслей сельского хозяйства: теория методология, практика: монография – Ростов н/Д: ФГБНУ ВНИИЭиН, изд.-во ООО «АзовПечать», 2015

### **STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA UNDER DIGITALIZATION**

**O.D. Ermolenko, A.G. Grigoryan**

*Rostov state University of Economics (RINH),  
Rostov, Russia*

This article is due to the fact that for the Russian economy, small and medium-sized businesses are a significant factor in increasing the productivity of manufacturing, saturating the market with necessary services and goods, and increasing the standard of living of citizens.

**Keywords:** entrepreneurship, state support, market economy, -competitiveness, digitalization.

**УДК 338**

### **УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ**

**О.Д. Ермоленко**

*ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),  
г. Ростов-на-Дону, Россия*

Формирование и развитие человеческого капитала, внедрение цифровых технологий в аграрную сферу экономики России являются основой долгосрочного устойчивого развития страны. Эффективность деятельности сельского хозяйства России имеет непосредственную зависимость от уровня технологий ведения хозяйства, однако применение технологий и их эффективность и производительность зависят от уровня развития челове-

ского капитала. В связи с этим изучение вопроса внедрения цифровых технологий в сельскохозяйственную отрасль необходимо рассматривать во взаимосвязи с формированием и развитием человеческого капитала в отрасли.

**Ключевые слова:** агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, цифровизация, научно-технологическое развитие, человеческий капитал.

Агропромышленный комплекс состоит из взаимосвязанных и взаимозависимых отраслей, участвующих в производстве конечного продукта. Выработанная государством стратегия долгосрочного развития отрасли на основе достижений научно технологического развития, а также формирования и развития человеческого капитала в отрасли во многом определяется неоднозначностью геополитического положения страны, ситуацией на мировых финансовых рынках, а также необходимостью обеспечения продовольственной безопасности России.

Сельскохозяйственная отрасль является частью продовольственного комплекса АПК России, в связи с этим эффективное развитие производительных сил отрасли на основе внедрения и использования инноваций, достижений научно-технологического развития, в том числе, и цифровых технологий, является основой ее эффективного функционирования. [2]

В свою очередь, основой развития производительных сил общества в современных экономических условиях является взаимодействие системы трёх взаимозависимых факторов: рабочей силы человека, предметов труда и средств труда. В условиях информационного общества и повсеместного внедрения цифровых технологий конкурентоспособность экономики как страны в целом, так и отдельных ее отраслей, в частности сельскохозяйственной отрасли, определяется уровнем развития человеческого капитала.

Производительные способности и потребности человека формируются на базе человеческого капитала, социально-экономические условия при этом играют ведущую роль в его формировании, как совокупности знаний, навыков, способностей к системному мышлению, организаторских способностей, мотивации к саморазвитию и способностей к производительному труду, а также систему экономических отношений по их формированию, накоплению и использованию.

Продуктивность человеческого капитала в сельскохозяйственном производстве, зависит от ряда взаимосвязанных параметров:

- уровня профессионального образования в аграрной сфере;
- опыта и профессиональной квалификации;
- экономической активности населения в сельской местности;
- приведения в соответствие спроса и предложения на аграрном рынке труда;
- мотивации к саморазвитию.

На современном этапе развития экономических отношений переход на интенсивный путь развития аграрной отрасли возможен лишь на основе по-

вышения производительности труда на основе комплексного взаимодействия данных параметров. Социально-экономические факторы играют ведущую роль в формировании и развитии человеческого капитала, а также являются основой успешного и эффективного управления хозяйственной деятельностью. Комплексность и системность анализа социально-экономических процессов для решения народнохозяйственных задач позволяет создать эффективный организационно-экономический механизм формирования человеческого капитала в сельскохозяйственной отрасли и способствуют повсеместному внедрению цифровых технологий в отрасль.

На сегодняшний день внедрение цифровых технологий в отрасли, таких как интернет вещей, большие данные, Глонасс/GPS является стратегически важным направлением развития, однако, в силу ограничивающих факторов, не имеющих повсеместного распространения в нашей стране. Применение цифровых технологий позволяет производителю оптимизировать расходы за счёт составления точных агрохимических карт, позволяющих создать точный график режима питания растений и применения удобрений.

Стратегия научно-технологического развития Российской Федерации, Федеральная программа научно-технологического развития сельского хозяйства на 2017-2025 годы., программа «Цифровая экономика Российской Федерации» направлены на повышение интенсификации отрасли виноградарства, сокращения отставания в отношении научной и технологической базы и в области инновационных технологий для улучшения и оптимизации процессов выращивания и возделывания винограда. [3]

Анализ ситуации в сельском хозяйстве России показывает необходимость интенсификации производства его продукции. Достижение данной цели возможно в результате реализации программы, в рамках которой планируется достигнуть устойчивого развития как в целом агропромышленного комплекса страны в целом, так и отрасли сельского хозяйства в частности, на основе применения отечественных разработок и технологий в различных отраслях и комплексах аграрного производства.

Сельскохозяйственные товаропроизводители постоянно сталкиваются с необходимостью обработки больших массивов данных, в связи с чем, растёт объём и качество применяемых в отрасли цифровых технологий. Все большее распространение в аграрной отрасли приобретает использование цифровых технологий для мониторинга полного цикла производства сельхозпродукции в различных подотраслях. Система интернет-вещей и больших данных, с помощью умных устройств позволяют обрабатывать текущие параметры производства сельхозпродукции. Однако применение в сельском хозяйстве цифровых технологий стало распространяться недавно. В этой связи в российской аграрной отрасли существует отставание как по масштабам и качеству применения технологий, так и по развитию отрасли в целом. По данным Министерства сельского хозяйства на 2018 год Россия занимает 15-е место в мире по уровню цифровизации аграрной отрасли, а

объём рынка ИТ-технологий оценивается в 360 млрд. руб. К 2026 году по минимальным параметрам прогнозируется рост в пять раз.

В некоторых случаях внедрение цифровых технологий невозможно по техническим причинам. Для решения данной, а также сопутствующих проблем проводится разработка концептуальных основ национальной платформы «Цифровое сельское хозяйство». Основное ее предназначение развитие агропромышленного комплекса России на основе внедрения цифровых технологий и платформенных решений.

На сегодняшний день сельское хозяйство в связи с внедрением цифровизации становится привлекательной отраслью для инвестиций и внедрения инноваций, позволяющих повысить производительность и эффективность отрасли. Однако в отрасли наблюдается дефицит высококвалифицированных кадров. В связи с этим обеспечение высококачественным человеческим капиталом является стратегической задачей развития отрасли на основе комплексной программы, предусматривающей существенные социальные изменения в сельской местности, повышение привлекательности аграрных профессий и формирования тесной взаимосвязи работодателей и ВУЗов.

Развитие человеческого капитала посредством накопления научных знаний и применения их на практике, планирование и управление экономической деятельностью является основой эффективного функционирования отраслей агропромышленного комплекса России. Кроме того, устойчивое развитие сельского хозяйства нашей страны требует совершенствования экономических методов хозяйственного руководства, а также разработки системы мер ответственности на всех уровнях трудовой деятельности.

Устойчивое развитие аграрной отрасли в современных условиях хозяйствования основывается на использовании передовых технологий и разработок, в том числе и цифровых. Внедрение новых технологических процессов способствует интенсификации производства и повышению эффективности сельскохозяйственного производства. Основным фактором эффективности производства в сельском хозяйстве являются современные цифровые технологии.

#### **Список использованных источников.**

1. О долгосрочной стратегии развития агропромышленного комплекса Российской Федерации / Аналитический вестник. - № 10(699), 2018
2. Ермоленко О.Д., Богданова Р.М., Миронова О.А. Тенденции, проблемы и перспективы цифровизации АПК России (на примере виноградно-винодельческого подкомплекса) / Развитие цифровой экономики в условиях деглобализации и рецессии под ред. д-ра экономки. наук., проф. Бабкина А.В.- СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2019
3. Кузнецов В.В., Тарасов А.Н., Гайворонская Н.Ф. Прогнозирование параметров инновационного развития отраслей сельского хозяйства: теория, методология, практика: монография / Ростов н/Д ФГБНУ ВНИИЭиН, изд-во ООО «АзовПринт», 2017

# HUMAN CAPITAL MANAGEMENT IN RUSSIAN AGRICULTURE

**O.D. Ermolenko**

*Rostov state University of Economics (RINH),  
Rostov-on-don, Russia*

The formation and development of human capital and the introduction of digital technologies in the agricultural sector of the Russian economy are the basis for long-term sustainable development of the country. The efficiency of Russian agriculture is directly dependent on the level of bucket farming technologies, but the use of technologies and their efficiency and productivity depend on the level of human capital development. In this regard, the study of the introduction of digital technologies in the agricultural sector should be considered in conjunction with the formation and development of human capital in the industry.

**Keywords:** agro-industrial complex, agriculture, digitalization, scientific and technological development, human capital.

**УДК 614.2**

## **ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СТОМАТОЛОГИИ**

**Ю.Б. Зинина**

*Самарский университет государственного управления «Международный институт  
рынка», г. Самара, Россия*

Менеджмент в стоматологии выполняет задачу контроля эффективности и мотивации сотрудников, которая является достаточно сложной из-за специфики этого вида деятельности. Определены и охарактеризованы основные этические проблемы менеджмента в стоматологии, напрямую связанные со стратегией управления персоналом. Обосновано, что большинство проблем на рынке стоматологических услуг связаны с неграмотной стратегией управления персоналом или её отсутствием.

**Ключевые слова:** персонал, менеджмент, стоматологические услуги, этика, проблемы.

Современный менеджмент – одно из основных условий успеха бизнеса независимо от того, связан он с производством товаров или оказанием услуг [4, 11]. Это справедливо и в отношении стоматологии, которая в наши дни представляет собой не только одну из отраслей медицины.

Сейчас всё больше расширяются сети частных клиник, зарабатывающие деньги на оказании стоматологических услуг. Поэтому активно развивается такое направление, как менеджмент в стоматологии – принципы управления, призванные сделать бизнес максимально эффективным. При

этом появляется новый тип управления в социальных и экономических средах [3].

В последние годы окончательно развеялся «миф о низкой доходности клиник. На самом деле, оказание медицинских услуг на платной основе (даже на базе государственной больницы) – весьма прибыльное дело. Рентабельность такого бизнеса составляет от 14%, что выше, чем, например, в супермаркете» [10].

Теперь предприниматели рассматривают стоматологический бизнес как объект для инвестиций. Однако нет единого мнения относительно специфики менеджмента в стоматологии. Часть экспертов считает, что к медицинским учреждениям применимы общие правила управления, и каких-то фундаментальных различий здесь нет. Имеется и противоположная позиция, что сфера здравоохранения кардинально отличается от любой другой, и знаний традиционного менеджмента будет недостаточно. Приверженцы этой точки зрения уверены, что управлять стоматологией можно, лишь имея обширное представление о сути оказываемых услуг и о здоровье в целом.

Можно сказать, что медицина, этика, психология и менеджмент в стоматологии неразрывно связаны между собой. Именно эта особенность отличает учреждения здравоохранения от других и требует особого управления.

Появился даже такой термин как «медицинский менеджмент», закрепляющий специфику руководства подобными заведениями. Данная область связана одинаково как с сервисными, так и с медицинскими услугами, и от его уровня зависит не только успех бизнеса, но и состояние клиентов.

Менеджмент в стоматологии выполняет задачу контроля эффективности и мотивации сотрудников, которая является достаточно сложной из-за специфики этого вида деятельности [6]. Объективность в оценивании работы врачей способствует появлению принципов доказательной медицины и стандартов качества, по которым выбираются наиболее оптимальные с точки зрения действенности и затрат методы диагностики и лечения. Очевидна и связь между качеством менеджмента и лечением пациентов. Из-за этого многие российские стоматологии начинают сертифицировать свой менеджмент по ISO 9001.

Однако, можно выделить несколько этических проблем менеджмента в стоматологии, возникающих в погоне за деньгами [9]. Все они напрямую связаны со стратегией управления персоналом, так как одной из особенностей стоматологии является то, что любой сотрудник (начиная от администратора и заканчивая главным врачом) непосредственно контактирует с пациентами, а, значит, участвует в продвижении стоматологии на рынке.

1. Менеджеры и стоматологи игнорируют интересы клиентов. Иногда в стоматологии вместо здоровой корпоративной культуры, связанной с грамотным маркетингом и медицинской деонтологией, формируется так называемая культура «врачества». Суть этого явления в том, что цель менеджмента организации сводится к обеспечению максимальной прибыли любыми способами. В какой-то степени это логично, ведь доход – мотивация

создания любого бизнеса [8]. Однако этика и менеджмент в стоматологии – понятия, которые не могут существовать друг без друга. Продавцу в любом случае необходимо учитывать интересы покупателя, иначе он не сможет добиться успеха [7]. Что касается клиентов стоматологии, они всегда хотят получать медицинское обслуживание высокого качества, иметь гарантии и возможность исправить неудачное лечение, но при этом максимально экономить свои средства. В том случае, когда руководитель стоматологии учитывает эти интересы, клиенты захотят вернуться в его клинику.

2. Неквалифицированные менеджеры при возникновении конфликтов занимают позицию, не соответствующую интересам клиентов. Пример. Врач с 25-летним стажем, работающий в стоматологии более 10 лет, лечит осложнённый кариес на 14 зубе. Он объясняет пациенту, что стоимость всего лечения составит 15 400 руб., в т.ч. лечение двух каналов (по 6000 руб. за каждый, в сумме – 12 000 руб.), и установка пломбы (3400 руб.).

В ходе лечения стоматолог понимает, что в одном из корней зуба не один канал, а два, т.е. придётся лечить три канала. Это было подтверждено рентгеновским снимком, который и продемонстрировали клиенту. При этом врач не уточнил, что лечение этого канала оплачивается отдельно. Не сказал он и о том, что в каналы было введено лекарственно средство, а также что была установлена временная пломба, стоимость которой составляет 520 руб.

В итоге стоимость проведённого лечения составила не 15 400 руб., как было оговорено врачом, а 21 450 руб. Об этом клиент узнал только у стойки администратора, когда собирался оплатить услуги врача. На закономерный вопрос, почему сумма не совпадает с той, которую озвучили вначале, администратор ответил, что решение таких вопросов не входит в его обязанности. Пришлось вызвать врача, и тот объяснил, что стоимость лечения возросла из-за возникших сложностей, в чём предложил убедиться пациенту, пересчитав сумму по прайсу. Клиент возмутился, что лечение было произведено практически без его согласия, поскольку врач не сообщил, что стоимость изменилась, то есть фактически клиенту не дали возможности решить, готов ли он заплатить. Врач ничего не смог ответить на эти возражения, только предупредил, что без оплаты хотя бы перед следующим приёмом он не будет продолжать лечение.

Клиент решил бороться за соблюдение своих прав и объяснил произошедшую ситуацию главному врачу стоматологии. Тот оценил это и понял, что в данном случае стоматолог своим поведением нарушил правила оказания платных услуг. Чтобы сохранить клиента и репутацию клиники, главврач предложил пациенту сменить лечащего врача и закончить лечение, заплатив ту сумму, которая была озвучена ранее (15 400 руб.). Такой менеджмент приводит к постепенному развалу учреждения. Сначала работники стоматологии усвоили, что для руководителя на первом месте стоит выручка, а качественно обслуживать клиентов совсем необязательно. Многим пациентам не понравилось такое отношение, и они нашли лечение в другом

месте. В результате снизился заработок врачей, которые в связи с этим покидают клинику.

3. Руководители клиник заставляют стоматологов «разводить» клиентов на деньги. Когда директор стоматологии формирует систему менеджмента на основе стратегии активных продаж, это может не понравиться многим сотрудникам, что приведёт к конфликтам с руководством. Есть разные способы, как стоматологические клиники «разводят» своих пациентов:

- чтобы убедить клиента отдать предпочтение более дорогим материалам, используются аргументы, которые ставят под сомнение добросовестность работников. Пример, врач рассказывает, что в клинике имеются имплантаты нескольких производителей и лучше выбрать самый дорогой вариант, потому что более дешёвые уступают по качеству. Вывод: в стоматологии практикуют лечение с использованием некачественных материалов, пусть и за меньшую цену;

- специалисты клиники отказываются работать, основываясь на рентгеновских снимках и анализах, сделанных в другом месте. На самом деле, это нарушает право клиента выбирать исполнителя. Однако в некоторых стоматологиях существует практика требовать от пациентов повторного прохождения обследования, если оно сделано в другом учреждении.

Менеджмент, направленный на получение максимальной прибыли, связан также с притеснением тех врачей, которым трудно даётся «разведение» клиентов. Их упрекают в неумении удержать пациента, навязать дополнительные услуги и заработать.

4. Менеджеры устанавливают врачам денежный план выработки. Такой стиль менеджмента берёт начало ещё в СССР. Однако давно известно, что погоня за выполнением установленных планов не приводит к эффективной работе учреждения. Но менеджмент в стоматологии связан с требованием финансовых результатов, которых врачи должны добиваться любыми способами [13]. Тех, кто выполняет план, хвалят и поощряют, а тех, кто не справляется, – наоборот. Крайним проявлением этой ситуации является введение ежедневной нормы выработки. При систематическом невыполнении которой врача могут уволить.

5. Докторам разрешают самим устанавливать цены на свои работы. Обычно источником этой идеи служит консалтинговая компания, цель которой – увеличить доходы стоматологии. Смысл такой технологии в том, что каждый врач сам определяет цены на свои услуги и отвечает за их качество. Однако такой менеджмент в стоматологии приводит к негативным последствиям:

- некоторые врачи, слишком высоко оценивающие свои услуги, могут установить очень большие цены, что не обрадует пациентов;

- если в стоматологии есть специалисты со «звёздной болезнью», они тоже непременно запросят немалую стоимость, что приведёт к конфликту;

- без единого прайс-листа администраторы никогда не смогут быстро и точно проинформировать клиентов о стоимости тех или иных услуг;

- пациенты окажутся в ситуации, когда несколько врачей одного профиля предлагают разные цены на лечение, причём никто не сможет чётко объяснить, чем обусловлена эта разница;

- между специалистами стоматологии может развернуться борьба за более высокие цены и, соответственно, заработок.

6. «Менеджеры игнорируют тот факт, что в современной стоматологии надо иметь не только новейшие технологии и материалы, но также важно уметь выстраивать хорошие отношения с клиентами. Менеджмент в стоматологии должен быть в первую очередь направлен на установление долгосрочных отношений с клиентом. Необходимо обучать специалистов правильно вести себя, учитывая личность пациента, проявлять внимание и заботу» [1, 2]. Важно умение оценивать своё поведение и корректировать его [5]. Врач должен задаваться вопросами о том, насколько правильно он вёл себя, что-либо объяснял и демонстрировал. Умение общаться с клиентами – необходимое качество стоматолога и конкурентное преимущество клиники.

7. Экономия на том, на чём экономить нельзя. Простой пример – бумага, на которой печатаются документы (договоры, согласия на лечения, анкеты, памятки по уходу за зубами и т.д.). Для экономии бумаги они печатаются мелким шрифтом, без выделения абзацев, без символики стоматологии. Документы, которые трудно читать, вызывают негативное отношение. Та же самая ситуация с журналами, напитками для клиентов, которые в некоторых клиниках вообще исключены. Ещё одна статья расходов, где часто экономят, – обустройство детских уголков, обновление игрушек и прочее. Хуже всего, если менеджмент в стоматологии допускает экономию на материалах для лечения. Доктора одной частной клиники рассказывают, что старшая медсестра старается сэкономить на всём, начиная от медикаментов и заканчивая расходными материалами. Работать в таких условиях, когда даже перчаток выдаётся недостаточное количество, очень тяжело. Естественно, что подобный менеджмент приводит к оттоку профессиональных сотрудников. Кто-то подрабатывает в других клиниках, а кто-то и вовсе уходит из стоматологии вместе со своей клиентурой.

Рассмотренные выше признаки некомпетентного менеджмента приводят к тому, что в большинстве случаев стоматология медленно, но уверенно теряет клиентов и своё положение на рынке. Абсолютное большинство проблем на рынке стоматологических услуг тесно связаны с недостаточно проработанной стратегией управления персоналом или её отсутствием вовсе [12].

Использование современных стратегий управления персоналом позволит сформулировать концепцию структурного преобразования организации, включающую инновационные идеи; технологичность решения проблем, ориентированные на высокое качество предоставления услуг и высокое качество управляемости персоналом и подразделениями организации.

## Список использованных источников

1. Ануфриев, С.А. Ключевые особенности менеджмента в медицинских клиниках / С.А. Ануфриев // Главный врач: Хозяйство и право. – 2010. – № 1. – С. 33-35.
2. Арсеньев, Ю.Н. Управление персоналом: Технологии / Ю.Н. Арсеньев, С.И. Шелобаев, Т.Ю. Давыдова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 192 с.
3. Герасимов, Б.Н. Построение систем управления организациями на основе типовых методологических подходов / Б.Н. Герасимов // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2019. – №3. – С. 121-131.
4. Герасимов, Б.Н. Типология управления в социальных и экономических средах / Б.Н. Герасимов // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2019. – №1. – С. 30-42.
5. Герасимов, Б.Н. Поведенческий менеджмент организации / Б.Н. Герасимов, В.Г. Чумак. – Самара: Самар. гос. аэрокосм. ун-т, 2003. – 376 с.
6. Герасимов, Б.Н. Онтология как рефлексивная картина представления экономических систем / Б.Н. Герасимов, О.В. Шимельфениг // Креативная экономика и социальные инновации. – 2018. – Вып 8. № 2(23). – С. 7-26.
7. Герасимов, Б.Н. Управление персоналом организации / Б.Н. Герасимов, Н.Г. Яковлева. – М.: МФЮА, 2011. – 352 с.
8. Герасимов, К.Б. Влияние развития бизнес-процессов на организационное поведение / К.Б. Герасимов // Вестник НГИЭИ. – 2019. – № 8 (99). – С. 66-76.
9. Синева Н.Л., Яшкова Е.В. Исследование внутренней напряженности организации через ограничения и возможности корпоративной культуры // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. 2017. № 4 (52). С. 87-91.
10. Чугунов, В.В. Пути оптимизации менеджмента частной психиатрической помощи как основы социальной адаптации психически больных / В.В. Чугунов, О.Ф. Пиронкова // Молодой ученый. – 2015. – № 23 (103). – С. 860-864.
11. Чумак, В.Г., Горбунова О.А., Петрова С.А. Управление мотивациями государственных гражданских служащих при формировании резерва управленческих кадров / В.Г. Чумак, О.А. Горбунова, С.А. Петрова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6. – С. 549.
12. Шимельфениг, О.В. Развитие жизнедеятельности человека на основе постижения мира и самоопределения / О.В. Шимельфениг, Б.Н. Герасимов // Креативная экономика и социальные инновации. – 2018. – Вып. 8. № 4(25). – С. 113-130.
13. Gerasimov B.N., Vasyaycheva V.A., Gerasimov K.B. Identification of the factors of competitiveness of industrial company based on the module approach // Entrepreneurship and sustainability issues. 2018. V.6. №2. P. 677- 690.

## ETHICAL ASPECTS OF PERSONNEL MANAGEMENT IN DENTISTRY

**Yu.B. Zinina**

*Samara State University "International Market Institute",  
Samara, Russia*

Management in dentistry performs the task of monitoring the effectiveness and motivation of employees, which is quite complicated due to the specifics of this type of activity. The main ethical problems of management in dentistry that

are directly related to the personnel management strategy are identified and characterized. It has been substantiated that most of the problems in the dental services market are associated with an illiterate personnel management strategy or its absence.

**Keywords:** personnel, management, dental services, ethics, problems.

**УДК 331.108**

## **МЕТОДИКА ПОСТАНОВКИ И РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Ю.Б. Зинина**

*Самарский университет государственного управления «Международный институт рынка», г. Самара, Россия*

В статье рассмотрены вопросы постановки проблем в деятельности организации. Разработана технология выработки предложений по решению проблем организации. Предложенные мероприятия для решения проблем были подвергнуты интегральной оценке по нескольким показателям и была определен показатель опасности проблемы. Благодаря точной формулировке проблем возможна деятельность не только по их устранению, но и по развитию каждого из атрибутов управления организации.

**Ключевые слова:** стратегия, персонал, управление, проблемы, технология.

«Стратегия управления персоналом является частью общей стратегии управления предприятием. Она призвана связать между собой многочисленные аспекты управления персоналом, чтобы лучше стимулировать и оптимизировать их влияние на работников, особенно на их трудовые качества и квалификацию и создать тем самым единую, соответствующую конкретной целевой группе политику управления персоналом» [1].

Вопрос о том, существует ли проблемы в таком атрибуте управления как стратегия системы (процесса) управления персоналом организации, имеет первостепенное значение, поскольку приложение огромных усилий к решению несуществующих проблем – весьма типичный случай [9, 12, 13].

«Проблема является основой всей работы. Следовательно, нужно четко, ясно, корректно сформулировать проблему по каждому атрибуту управления. Она может быть осознана в виде проблемной ситуации, нерешенного вопроса, теоретической или практической задачи и т.п.» [8].

«Если проблема обозначена и сформулирована в виде идеи, концепции, то это значит, что можно приступить к постановке задачи по её решению» [2]. Нами был выделен ряд проблем, которые можно объединить в 3 группы.

1. Проблемы, связанные с высокой степенью выгорания: проблемы с коммуникацией между отделами; распыление контроля (например, слишком много для одного человека); непонимание миссии сотрудниками и учредителями организации; возможность двусмысленно трактовать культуру организации; низкая мотивация сотрудников.

2. Проблемы, связанные с высокой текучестью кадров: нарушения при обработке и хранении данных; отсутствие прямого обмена информацией о состоянии дел между ключевыми фигурами бизнеса; отсутствие организованной системы учёта данных; отсутствие целей в долгосрочной перспективе; нарушена последовательность задач; недостаточно высокая квалификация управленцев; отсутствие общего видения развития организации среди совета директоров; внутренние стандарты качества не совпадают с общепринятыми нормами.

3. Проблемы, связанные с высоким уровнем абсентеизма: отсутствие учёта всех функциональных обязанностей работников; завышенные требования к росту ключевых показателей; создание жёстких рамок, тарифов, ограничений и строгого наказания за их нарушение; отсутствие документального подтверждения передаваемой информации; размытая структура отделов в организации [15].

Точная формулировка и постановка проблемы по конкретному атрибуту управления является основой для её успешного решения, так как грамотная формулировка даёт возможность спрогнозировать и осмыслить возможные этапы решения указанной проблемы [5]. Для решения, выше обозначенных проблем, была разработана технология выработки предложений по решению проблем, которая состоит по работе [6] из нескольких этапов (рисунок).

В соответствии с разработанной технологией выработки предложений по решению проблем, составим таблицу 1, в которой описаны методы решения проблем. Все проблемы разделены по группам, которые обозначены ранее.

Таким образом, на основе сформулированных проблем были предложены методы решения проблем такому атрибуту управления как стратегия системы (процесса) управления персоналом организации [4]. Благодаря точной формулировке проблемы возможна организация деятельности не только по её устранению, но и по развитию каждого из атрибутов управления организации.

Для оценки предложенных мероприятий по устранению проблем атрибутов управления и их развития необходимо провести интегральную оценку в соответствии с работой [14]. Эта оценка состоит из нескольких отдельных параметров, которые в совокупности позволят определить значимость проблем состояния атрибутов управленческой деятельности организации.

Рассмотрим подробнее назначение каждого показателя по работе [7].

Важность ( $B_i$ ) показывает полезность для организации  $i$ -го предложения.

Сложность реализации ( $Su_i$ ) показывает уровень применения соответствующих возможностей (ресурсов) для организации для разработки и внедрения рассматриваемого  $i$ -го предложения.

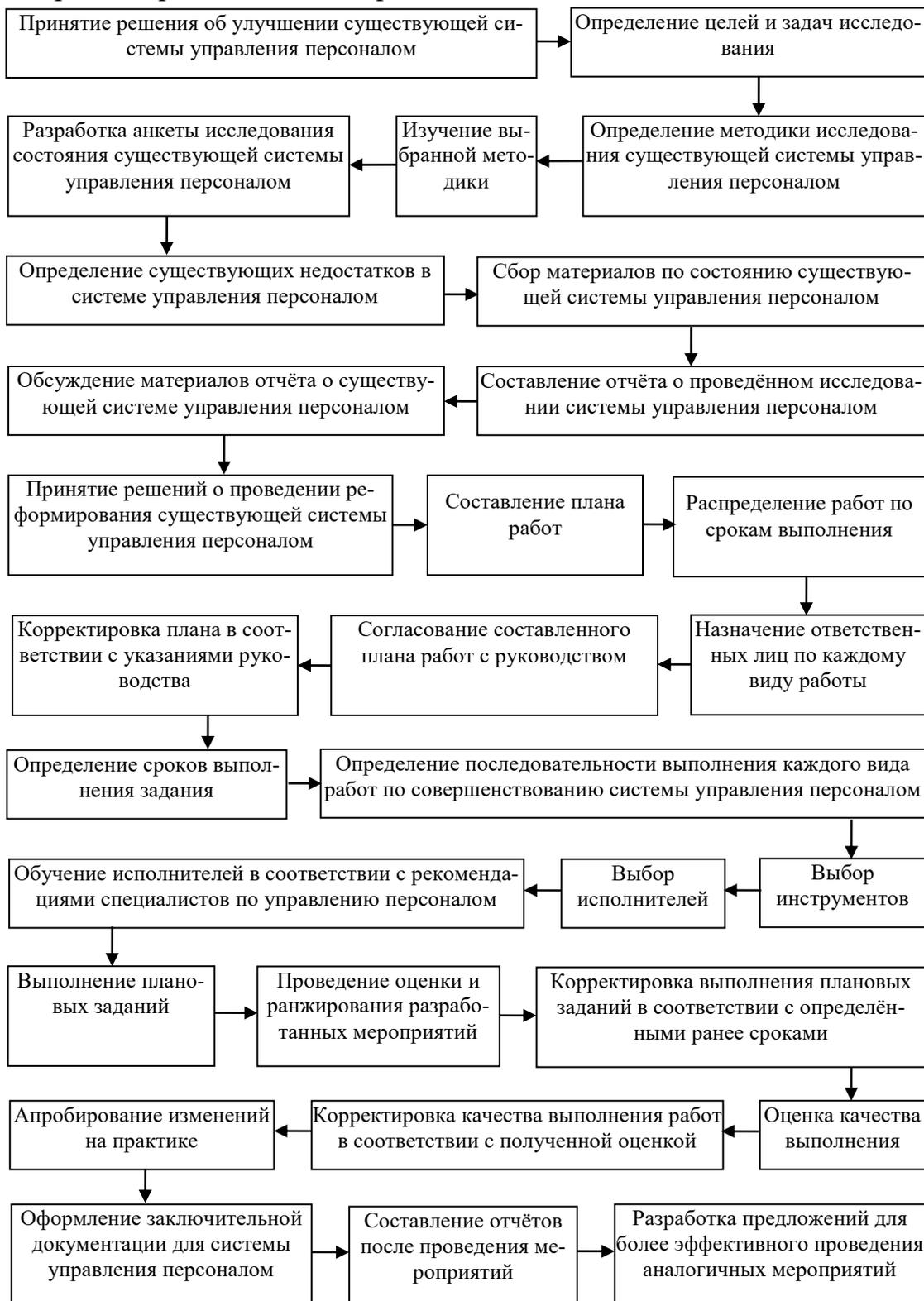


Рисунок – Технология выработки предложений по решению проблем

Таблица 1 – Методы решения выявленных проблем (фрагмент)

Проблема	Предложения	Используемые методы	Результаты
<b>Выгорание сотрудников</b>			
Распыление контроля (например, слишком много для одного человека)	Обозначение чётких границ контроля, включив их в должностные права и обязанности	Формализация, опрос, постановка проблем	Возможность отследить и улучшить качество работы
Проблемы с коммуникацией между отделами	тренинг, повышающий навыки делового общения	Опрос, моделирование, аналогия	Ускорение обмена информацией, принятие более качественных решений на её основе, способность быстро решить повседневные задачи
<b>Высокая текучесть кадров</b>			
Нарушения при обработке и хранении данных (документы не в ту папку положили и пр.)	Назначение ответственных лиц за хранение или введение новой должности	Анализ, обобщение	Ускорение обмена информацией, принятие более качественных решений на её основе, способность быстро решить повседневные задачи
Отсутствие прямого обмена информацией о состоянии дел между ключевыми фигурами бизнеса	Пересмотр личных целей менеджеров на предмет соответствия целям компании	Наблюдение, моделирование	Гармоничное развитие организации в заранее спланированном направлении
<b>Высокий уровень абсентеизма</b>			
Отсутствие учета всех функциональных обязанностей работников	Создание и включение списка должностных обязанностей в нормативные документы	Анализ, постановка проблем, конкретизация	Чёткое распределение ответственности за выполненную работу
Завышенные требования к росту ключевых показателей	Разработка системы повышения роста показателей, основанную на анализе прошлого опыта	Сравнение, доказательство, построение гипотез, изучение и обобщение опыта	Достижение плановых показателей и комфортной психологической обстановки в коллективе

Обеспеченность реализации ( $O_i$ ) показывает наличие соответствующих возможностей (ресурсов) в организации в настоящее время для реализации рассматриваемого  $i$ -го предложения.

Компетентность понимания ( $K_i$ ) показывает уровень восприятия сущности рассматриваемого  $i$ -го предложения.

Параметры важности, сложности реализации и обеспеченности реализации каждого предложения по развитию атрибутов управленческой деятельности организации оцениваются целыми натуральными числами по 10-бальной шкале (1-10) [11]. При этом оценка 1 – самая низкая для значений этих показателей, а 10 – самая высокая. Параметры значений показателя компетентности понимания содержания предложений оцениваются целыми натуральными числами по 3-бальной шкале (1-3). Оценка 1 – самая низкая, а оценка 3 – самая высокая.

Оценка целесообразности реализации  $i$ -го предложения ( $Ц_i$ ) представляет собой интегральный показатель необходимости и возможности реализации рассматриваемого  $i$ -го предложения всеми участниками. Расчет значений оценок целесообразности реализации ( $Ц_i$ ) каждого  $i$ -го предложения по формуле

$$Ц_i = \{(B_i + O_i - sC_i)K_i,$$

где  $s$  – коэффициент соотношения параметров  $C_i$  и  $O_i$ , (к нас  $s = 0,5$ ).

Фрагмент значений оценок параметров предложений по развитию управления персоналом организации представлен в таблице 2.

Наиболее целесообразными предложениями для решения проблем в организации, на основании максимальных оценок опасности проблемы определены:

- сбор информации о различных способах выполнения работ и выбрать наиболее оптимальный [10];
- тренинг, повышающий навыки делового общения [3];
- выделение специального места для хранения документации или введение новой должности;
- привлечение эксперта со стороны;
- приглашение специалиста по коммуникациям внутри организации.

Реализация данных предложений позволит организации значительно улучшить работу в области стратегии управления персоналом и получить дополнительные конкурентные преимущества на рынке.

Таким образом, важность оценки значений отдельных параметров и интегральной оценки предложений по устранению проблем или развития всех атрибутов управленческой деятельности организации сложно переоценить. Данная оценка позволяет не только оценить, но и наглядно представить всю необходимую информацию, которая послужит основой для разработки плана действий по устранению проблем в правильной последовательности.

Таблица 2 – Оценка параметров предложений по развитию управления персоналом организации (фрагмент)

Предложения	Важность	Сложность	Обеспеченность	Компетентность	Целесообразность
1	2	3	4	5	6
Создание и включение списка должностных обязанностей в нормативные документы	5	4	6	2	18
Разработка систему повышения роста показателей, основанную на анализе прошлого опыта	6	7	5	2	15
Установление гибких рамок путём выявления зависимости степени нарушения от разных факторов, включая внешнюю среду	5	7	6	2	15
Тренинг, повышающий навыки делового общения	5	3	7	3	31,5
Назначение ответственных за хранение лиц или введение новой должности	6	4	5	3	27
Пересмотр личных целей менеджеров на предмет соответствия целям компании	4	6	4	2	10
Выделение специального места для хранения документации или введение новой должности	7	3	3	3	25,5
Обозначение чётких границ контроля, включив их в должностные права и обязанности	7	5	5	2	19
Составление прогноза в долгосрочной перспективе либо уход с рынка	8	8	4	1	8
Пересмотр миссии и внесение правок	4	6	7	1	8
Сбор информации о различных способах выполнения работ и выбрать наиболее оптимальный	5	6	55	2	114
Внесение правок в должностные инструкции каждого специалиста и отдела	5	7	6	2	15
Приглашение специалиста по коммуникациям внутри организации	4	3	4	3	19,5
Прохождение курсов повышения квалификации или же замена руководства	6	4	4	3	24
Привлечение эксперта со стороны	5	3	4	3	22,5

#### Список использованных источников

1. Акофф Р., Эмери Ф. О целеустремленных системах / пер. с англ. М.: Сов. радио, 1974. 272 с.
2. Богатырев В.Д., Герасимов К.Б. Моделирование оптимального управления поставкой ресурсов на предприятии. Самара, СНЦ РАН, 2019. 150 с.

3. Герасимов Б.Н. Игровое моделирование управленческих процессов в организациях // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2017. №2. С. 33-40.
4. Герасимов Б.Н. Развитие профессионализма управленцев // Управленческие науки. 2015. Т. 5. № 4. С. 90-101.
5. Герасимов Б.Н. Исследование и развитие функционального подхода в процессах управления экономическими системами / Менеджмент и бизнес-администрирование. 2019. №4. С. 4-14.
6. Герасимов Б.Н. Технологизация атрибутов процессов экономических системах типа «организация» / Менеджмент и бизнес-администрирование. 2020. №1. С. 109-120.
7. Герасимов Б.Н. Типология управления в социальных и экономических средах // Менеджмент и бизнес-администрирование. 2019. №1. С. 30-42.
8. Герасимов Б.Н. Шимельфениг О.В. Онтология как рефлексивная картина представления экономических систем // Креативная экономика и социальные инновации. 2018. Вып 8. № 2(23). С. 7-26.
9. Елин К.В. Управление конкурентными преимуществами на основе концепции контроллинга: на примере предприятий промышленности строительных материалов: дис. ... канд. экон. наук. Хабаровск, 2013. 196 с.
10. Сарган Г.Н., Смирнов А.Ю. и др. Новые технологии управления персоналом. СПб.: Речь, 2003. 240 с.
11. Сергиенко С.К. Центр оценки: групповая деятельность, управленческая технология, исследовательская лаборатория. М.: ГУУ, 1999. 184 с.
12. Строителева Т.Г. Роль интеграции в многоуровневой конкурентоспособности работников на предприятиях // Евразийский союз ученых. 2015. № 7-1 (16). С. 148-150.
13. Томашов А.С. Проблемы управления развитием человеческого капитала в РФ // Экономика труда. 2012. № 9. С. 47-56.
14. Шимельфениг О.В., Герасимов Б.Н. Развитие жизнедеятельности человека на основе постижения мира и самоопределения // Креативная экономика и социальные инновации. 2018. Вып. 8. № 4(25). С. 113-130.
15. Gerasimov B.N., Vasyaycheva V.A., Gerasimov K.B. Identification of the factors of competitiveness of industrial company based on the module approach // Entrepreneurship and sustainability issues. 2018. V.6. №2. P. 677- 690.

## **METHOD OF FORMULATION OF PROBLEMS IN ORGANIZATION PERSONNEL MANAGEMENT**

**Yu.B. Zinina**

*Samara state University of management Samara State University "International Market Institute", Samara, Russia*

The article deals with issues of posing problems in the organization. A technology has been developed to develop proposals for solving organization problems. The proposed measures to solve problems were subjected to an integrated assessment of several indicators and an indicator of the danger of the problem was determined. Thanks to the exact formulation of the problem, it is possible to organize activities not only to eliminate it, but also to develop each of the attributes of the organization's management.

**Keywords:** strategy, personnel, management, problems, technology.

## АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.Е. Ивлева

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых» (ВлГУ), г. Владимир, Россия*

Ценообразование на товарных рынках представляет собой наиболее важную часть процесса торговли, именно ценовая политика определяет эффективность деятельности предприятия. Торговые организации не создают новых ценностей, т. е. не создают прибавочного продукта, но цена – это один из основных источников формирования прибыли продавца. В нашем мире все вокруг имеет свою цену, любая потребительная стоимость, не исключая различные виды человеческого труда, землю и природные ресурсы, а также денежный капитал. Механизм ценообразования формируется под воздействием спроса на товар и предложения. Продавец строит простую модель определения рыночной цены, благодаря равновесию спроса и предложения товара на рынке. Анализ механизма ценообразования необходим, чтобы установить диапазоны цен на товар, границы их изменения под влиянием спроса и предложения с точки зрения основных финансовых и нефинансовых целей фирмы на рынке.

**Ключевые слова:** торговое предприятие, механизм, цена, ценообразование.

В рыночной экономике объем и структуру производства, движение материальных потоков, распределение товарной массы и даже уровень жизни общества определяют цены. [2, с. 16-17] Каждое предприятие, чтобы достичь поставленных целей в своем бизнесе, устанавливает определенную цену на свой товар. Ценовой механизм играет важную роль для любого предпринимателя. За многие годы практика показывает, что ни одна компания, независимо от прочности ее позиций на рынке, не может себе позволить устанавливать цены без анализа возможных последствий и вариантов принимаемого решения. Цена всегда являлась и на сегодняшний день является существенным элементом конкурентной политики и оказывает значительное влияние на рыночное положение и доходы предпринимателя. Каждый предприниматель, желающий наиболее эффективно и долговременно развивать свою деятельность на рынке, должен уделять большое внимание цене, так как любой ложный или непродуманный шаг может сказаться на динамике продаж и рентабельности. Изменение цены на товар любой организацией часто влечет за собой серьезные социальные, экономические, а также политические последствия.

Ценообразование – это трудоемкий процесс, так как для установления правильной конкурентоспособной цены необходимо учитывать множество факторов: себестоимость продукта, маркетинг-микс и позиционирование

продукта, жизненный цикл товара, конкурентное окружение и природу потребительского спроса, а также экономические и политические нормы страны. [1, с. 83].

Каждому торговому предприятию необходимо начинать поиск оптимальной цены на товар с анализа механизма ценообразования, учитывая все факторы. Если в цену продукции не заложен определенный уровень рентабельности, то на каждой последующей стадии кругооборота капитала предприятие будет обладать все меньшими денежными средствами, что в конечном итоге скажется и на объемах производства, и на финансовом состоянии предприятия. Но для привлечения новых потребителей и завоевания новых рынков сбыта, а также завоевания конкурирующих позиций иногда необходимо продавцу применять и убыточные цены.

Сегодня в России пандемия коронавирусной инфекции проникла во все сферы нашей жизни в том числе и экономику. Множество предприятий несут колоссальные убытки и останавливают свою деятельность, так как не имеют возможности работать. Другие же используют ситуацию и осознанно идут на снижение выручки от продаж продукции, чтобы внедриться на новые рынки и компенсировать в последующем потери за счет высокого спроса на свою продукцию. Акции и скидки делают любой магазин более привлекательным в глазах людей, а также позволяют оставаться и сочувствующими к чужим проблемам. Логичнее и выгоднее продать любой товар по цене, которая немного превышает его себестоимость, чем дожидаться момента, когда его нужно будет списывать. Например, фирменный магазин межкомнатных дверей «Profildoors» в период карантина снизил цену на свою продукцию и стал заниматься продажами через интернет. За счёт акций и скидок увеличил объём продаж и смог привлечь внимание большей аудитории людей. Дверная и строительная продукция всегда занимала значительное место на рынке, а на сегодняшний день, не смотря на пандемию, были увеличены объёмы жилищного строительства и долгосрочные государственные программы способствуют его развитию. Если на себестоимость продукции предприятие может влиять лишь в очень небольших пределах, поскольку гибкость предприятия ограничена, как правило, разбросом цен на сырьё, материалы, полуфабрикаты и рабочую силу, а также внутренними резервами производства по снижению материалоемкости продукции, то цену реализации на свою продукцию предприятие может устанавливать в практически неограниченных пределах. [4]

Торговая надбавка является главным предметом ценовой политики торгового предприятия, именно он характеризует цену торговых услуг, предлагаемых покупателю. Несмотря на высокую степень связи с ценой производителя, уровень торговой надбавки далеко не всегда определяется уровнем цены на товар. [3, с. 125] Так, при низком уровне цены на товар, предложенном его производителем, может быть сформирован высокий уро-

вень торговой надбавки, и наоборот – при высоком уровне цены производителя торговые предприятия часто ограничиваются низким уровнем торговой надбавки.

Цены выполняют три самых важных функции в условиях рыночной формы ведения хозяйства. Сущность информационной функции состоит в информировании участников о величине денежной стоимости товара, рыночной конъюнктуре и потребительских свойствах. Распределительная функция цены проявляется в перераспределении капиталов в отрасли производства с высокими ценами продажи, в регулировании поведения покупателей через механизм изменения уровня цен, главным образом по линии государственного регулирования. Балансирующая – включает в себя воздействие на механизм спроса и предложения через увеличение или уменьшение цен производителями и спроса покупателей. [3, с. 40-41]

Механизм ценообразования предполагает различные принципы, закономерности, а также методы формирования цены, в данном случае цены реализации. При установлении цены торговая организация всегда старается учесть все факторы, которые могут оказать воздействие на цену и её уровень. Структура механизма ценообразования в общем виде представлена на рисунке.

Основа механизма ценообразования в торговле состоит из методов формирования цены, которые опосредуются политикой цен в компании. Политика цен в торговой организации находит свое выражение в тактических приемах управления ценой, а также психологических приемах формирования ценовых показателей. [3, с. 160]

Различные системы скидок и поощрений, бонусы, премии, накопительные системы, акции, подарки, дисконтные карты, ретро-скидки относятся к тактическим приемам, а психологические приемы всегда основываются на потребителе и его решении о покупке, так как потребитель не всегда действует рационально, цена всегда по-разному воспринимается людьми. Для некоторых определенньй уровень цен считается приемлемым, если происходит превышение данного уровня, то считается уже цена завышенной, а если происходит сильное понижение цены, то покупатель начинает задумываться о степени качества продаваемого продукта.

Чтобы удержать рынок с помощью ценовой политики, необходимо сохранить существующую позицию на рынке, что требует принятия мер по снижению конкуренции или предотвращению снижения продаж. Цены и ценовая политика предприятия являются одной из важнейших составляющих маркетинга компании. Цены напрямую зависят от других аспектов деятельности организации, они во многом определяют коммерческие результаты.

Механизм ценообразования в торговле включает в себя следующие факторы. Во-первых, это тип рынка, в котором осуществляется торговая деятельность – рынок совершенной или несовершенной конкуренции.



Рисунок – Структура механизма ценообразования

Конъюнктура соответствующего рынка является важным вторым фактором в процессе ценообразования. Конъюнктура определяет конкурентоспособность товаров и услуг предприятий. Общеэкономическая ситуация в стране и регионе связывает каждый рынок, поэтому анализ необходимо проводить на основе данной ситуации в целом. Различают две конъюнктуры – благоприятная (высокая) и неблагоприятная (низкая). Сбалансированным рынком со стабильным объёмом продаж характеризуется высокая конъюнктура, а низкая, наоборот отсутствием или снижением спроса и резкими колебаниями цен, признаками дисбаланса рынка, кризисов сбыта и дефицитом товаров. [1, с. 98].

В сложившейся обстановке в России из-за коронавирусной инфекции специалисты и эксперты тщательно изучают конъюнктуру рынка и наблю-

дают за обстановкой, своевременно фиксируют все происходящие изменения, осуществляют долгосрочный прогноз. Например, в феврале-марте 2020 г. под мощным воздействием сразу двух негативных факторов: стремительного распространения пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 и её пагубного влияния на глобальную экономику, а также обвала цен на нефть. На этом фоне рубль существенно обесценился к доллару и евро. Реагируя на эту ситуацию, Правительство и Банк России подготовили план первоочередных мер по обеспечению устойчивого развития экономики.

Поэтому проведение тщательного анализа цен позволяет сегодня всем предприятиям поставить актуальные цели, разработать деятельность организации на определенный период времени, а также спланировать стратегию поведения.

#### **Список использованных источников.**

1. Абрютин М.С. Ценообразование в рыночной экономике: учебное пособие / М.С. Абрютин. – М.: Дело и Сервис, 2017. – 224 с.
2. Жуковская И.Ф. Модели поведения потребителей: экономический, социальный и психологический подходы: учебное пособие / И.Ф. Жуковская. – Владимир: АНО «Владимирский ин-т бизнеса», Собор, 2009. – 336 с.
3. Маховикова Г.А. Ценообразование в торговом деле: теория и практика: учебник / Г.А. Маховикова, В.В. Лизовская. – М.: Юрайт, 2016. – 231 с.
4. Официальный сайт информационного агентства «Финмаркет» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.finmarket.ru>

## **ANALYSIS OF THE MECHANISM OF PRICE FORMATION OF A TRADING ENTERPRISE**

**E.E. Ivleva**

*Vladimir State University named after Alexander and Nikolay Stoletov,  
Vladimir, Russia*

Pricing in commodity markets is the most important part of the trading process, it is the pricing policy that determines the efficiency of the enterprise. Trade organizations do not create new values, that is, they do not create a surplus product, but price is one of the main sources of profit for the seller. In our world, everything around has its own price, any use value, not excluding various types of human labor, land and natural resources, as well as monetary capital. The pricing mechanism is formed under the influence of demand for goods and offers. The seller builds a simple model for determining market prices, due to the balance of supply and demand of goods in the market. An analysis of the pricing mechanism is necessary to establish the ranges of prices for the goods, the boundaries of their changes under the influence of supply and demand from the point of view of the main financial and non-financial goals of the company in the market.

**Keywords:** trading company, mechanism, price, pricing.

УДК 371.3

## МЕТОДЫ ДОСТИЖЕНИЯ ВЗАИМОПОНИМАНИЯ В ОБЩЕНИИ ПЕДАГОГА С УЧАЩИМИСЯ В ДЕТСКИХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ШКОЛАХ

Н.Р. Имаева

*Самарский государственный институт культуры,  
г. Самара, Россия*

Автором рассмотрен вопрос формирования межличностных взаимоотношений в системе «педагог – ученик» в детских музыкальных школах. Среди методов установления взаимопонимания между педагогов ДМШ и учениками рассмотрены такие как "тренинговые занятия", "кейс-метод", "типичные жизненные ситуации".

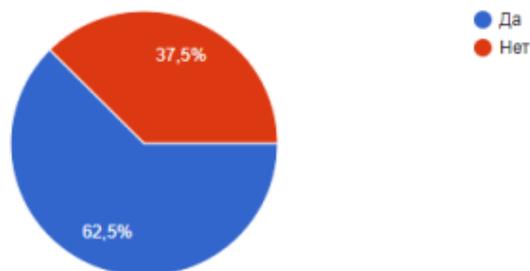
**Ключевые слова:** Профессиональная подготовка, народная художественная культура, взаимоотношение педагога и учащихся, дополнительное образование, музыкальная педагогика.

Изучение способов достижения взаимопонимания педагогов детских музыкальных школ с учащимися, результатом которого должна стать готовность воспитанников к социально-художественной роли в обществе, на сегодняшний день является одним из наиболее важных вопросов профессиональной подготовки бакалавров по направлению 53.03.04 "Искусство народного пения". Проведенное исследование было положено в основу разработки и реализации проекта "Взаимопонимание в общении учителей и учащихся ДМШ", поскольку именно в проектной деятельности у студентов развиваются "исследовательские и творческие данные личности: способность к самоопределению и целеполаганию, способность ориентироваться в информационном пространстве" [1, С.323].

Учащиеся ДМШ – это дети школьного возраста, получающие начальное музыкальное образование в рамках образовательной программы, одной из главных задач которой является активное приобщение детей и подростков к миру музыки. В ходе проведенного пилотажного исследования, подтверждающего актуальность обсуждаемого вопроса, изучались межличностных взаимоотношений в системе «педагог – ученик». В анкетировании участвовали 16 человек разного школьного возраста. Анкетирование проводилось в дистанционной анонимной форме с применением сервиса «GoogleФормы» (Рисунок 1). Результаты анкетирования показали, что эмоциональный компонент взаимоотношений находится на достаточно низком уровне, что подтверждает необходимость достижения взаимопонимания между педагогом ДМШ и учеником. Таким образом, возникает социальный заказ на педагога, который способен решать образовательно-воспитательные и художественно-просветительские задачи, обмениваться нравственными, эстетическими, художественными ценностями и достигать взаимопонимания с обучающимися.

Бывают ли у вас конфликты с учителями?

16 ответов



Кто, по-вашему, чаще виноват в этих конфликтах?

16 ответов

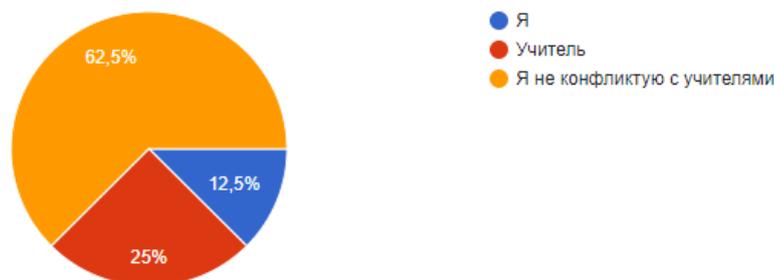


Рисунок 1. Результаты анкетирования межличностных взаимоотношений в системе «педагог – ученик».

Для достижения взаимопонимания с учащимися педагогу необходимо рассмотреть теоретическую составляющую проблемы. Понятие «взаимопонимание» Н.И. Конюхов определяет как социально-психическое явление, ядро которого составляет эмпатия, связанное с глубоким проникновением людей в духовный мир друг друга. При этом отмечается, что взаимопонимание является основой для особой доверительности в отношениях, возможности прогнозировать поведение партнера по общению. Структура понятия включает в себя составляющие: согласование индивидуальных точек зрения на объект понимания; понимание себя; понимание субъектом другого; социально-рефлексивный компонент взаимопонимания. Проблемой достижения взаимопонимания в общении в условиях педагогического процесса занимались Я.А. Коменский, Л.С. Выготский, А.В. Орлова, Ш.А. Амонашвили, В.А. Сухомлинский. Они рассматривают проблему взаимопонимания ученика с преподавателем в общеобразовательной школе. Великий педагог А.С. Макаренко в своих трудах поднимал обсуждаемую проблему в рамках семейного воспитания. К настоящему времени исследователями раскрыт вопрос важности взаимодействия педагога и ученика в процессе формирования исполнительских навыков в рамках образовательной программы

Детский музыкальной школы (Е.Р. Фисенко), даны следующие методические рекомендации педагогам: использовать сопоставления и сравнения для объяснения музыкального материала, его нюансов; научить способности «слушая-слушать»; не делать перед выступлением или между номерами концерта критических и резких замечаний; не критиковать внешний вид перед выступлением; непосредственно перед выступлением не загружать внимание ученика деталями, если вы повторяете перед выходом на сцену программу [3]. Успешному преодолению трудностей, возникающих в процессе общения в педагогическом процессе, способствует учет возрастных особенностей учеников в учебном процессе (Д.Б. Эльконину):

1. Для младших школьников (6-10 лет) ведущей является учебная деятельность. Ребенок овладевает новыми знаниями, учиться решать поставленные перед ним задачи, осваивает учебное сотрудничество. Авторитет для младшего школьника – учитель. Для достижения взаимопонимания педагогу необходимо предпринять следующие действия: связывать задания с их потребностями и интересами; создавать условия для демонстрации учащимся их продвижений к цели, то есть необходимо, чтобы ученик осознал, что это продвижение – результат его собственных усилий, составлять инструкцию для достижения поставленной цели.

2. Младшие подростки (11-14 лет) переживают стрессовую ситуацию – они переходят из начальной школы в среднюю. Для них характерны депрессивные состояния. Ведущей деятельностью на данном этапе является общение со сверстниками, учитель теряет свою авторитетность. Для успешного обучения и взаимопонимания необходимо: создавать ситуации, в которых ученик сможет теоретически осмыслить действительность; формулировать вопросы, помогающие развитию логики; формировать представление о логических основаниях рассуждения.

3. Ранняя юность или старший школьный возраст (15-17 лет) ставит школьников в новую социальную ситуацию. Возникает озабоченность своим будущим, возникает потребность в самоутверждении.

Для достижения качественных взаимоотношений педагогу следует применять определенные педагогические методы. Особый интерес для работы со школьниками всех возрастов вызывает применение кейс-метода в образовании. Методика «Погружение в ситуацию как способ понимания» различает 2 типа ситуаций: собственно учебные и ситуации, приближенные к жизненным условиям. Коммуникативное пространство при реализации данного метода ориентировано на ситуацию, когда две разные логики, две системы аргументации или две отдельные версии принимаются на равных. Они составляют "равномочные (и подлежащие согласованию, синтезированию) основания диалога" [2, С.14].

Эффективны на наш взгляд специализированные методики для выявления существующих проблем в межличностном взаимодействии педагога с детьми и устойчивости взаимоотношений: «Изучение степени развития основных компонентов педагогического взаимодействия» и «Выбор педагога

в разных жизненных ситуациях» (Л.В. Байбородова). Для плодотворного общения, по мнению исследователей, необходимо поддерживать и одобрять ученика на уроке, включать работу учащихся в парах, группах, индивидуальный подход, давать творческие задания, включать в проектную деятельность, беседу, экскурсии, ролевые и деловые игры – все это сближает учащихся, помогает совместно решать задачи, учитывать мнение товарищей [3]. Профессор Л.В. Байбородова разработала «Методику для изучения степени развития основных компонентов педагогического взаимодействия» и методику «Выбор педагога в разных жизненных ситуациях» для выявления существующих проблем в межличностном взаимодействии педагога с детьми и устойчивости взаимоотношений. Учителю стоит действовать следующим образом: не игнорировать высказывания ученика; учитывать, что школьник обладает гипертрофированным чувством собственного достоинства; включать в обучение такие формы, как дискуссия и обсуждение.

Делая вывод, стоит отметить, что как опытному, так и начинающему свою педагогическую деятельность преподавателю необходимо осваивать педагогические методы, способствующие достижению взаимопонимания педагога в учеников ДМШ. Это положительно отразится на успешности профессиональной деятельности педагога, психологическом здоровье ученика и эффективности обучения всего обучения в целом.

#### **Список использованных источников**

1. Карникова, О.П. Проектная деятельность как средство формирования профессиональных компетенций студента / О.П. Карникова // Модернизация культуры: судьба ценностей в современном мире: Материалы VI Международной научно-практической конференции. – Самара: Самарский государственный институт культуры, 2018. – С. 323-325.

2. Максимова Н.В. Погружение в ситуацию как способ понимания (кейс-метод в образовании) Учебно-методическое пособие, под ред. д. филол. н., профессор НИПКиПРО Н.В. Максимова. Новосибирск. 2017. - 104 с.

3. Парфенова, Д.С. Проблемы взаимопонимания и взаимодействия ученика и учителя / Д.С. Парфенова // Актуальные вопросы модернизации российского образования. Материалы XXIII Международной научно-практической конференции. – г.Москва: Издательство "Перо", 2015. – С.117-120.

### **METHODS FOR REACHING MUTUAL UNDERSTANDING IN COMMUNICATION BETWEEN THE TEACHER AND STUDENTS IN CHILDREN'S MUSIC SCHOOLS**

**N.L. Imaeva**

*Samara state Institute of culture,  
Samara, Russia*

The author considers the issue of forming interpersonal relationships in the "teacher – student" system in children's music schools. Among the methods of

establishing mutual understanding between teachers and students of DMSH, such as "training sessions", "case method", "typical life situations" are considered.

**Keywords:** Professional training, folk art culture, teacher-student relationship, additional education, music pedagogy.

УДК 37.02

## **РЕАЛИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБРЯДОВ РУССКОГО НАРОДА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ**

**И.В. Исаева**

*Самарский государственный институт культуры,  
г. Самара, Россия*

Автором представлен опыт исследования воспитательного потенциала праздничных обрядов русского народа. Результат исследования был положен в основу разработанного и реализованного проекта для младших школьников.

**Ключевые слова:** Профессиональная подготовка, народная художественная культура, взаимоотношение педагога и учащихся, дополнительное образование, музыкальная педагогика.

Каждый народ на протяжении многих столетий накапливает и передает из поколения в поколение обычаи и традиции, вбирающие в себя весь житейский, производственный, духовный, в том числе и педагогический, опыт жизнедеятельности. Основу такого опыта составляет гуманное и доброжелательное отношение к личности воспитуемого, и требования взаимобратного человеколюбивого отношения к окружающим. Процесс "облагораживания" человеческой души является наиболее важным для всей народной педагогики.

Особенностями применения обрядов и ритуалов в процессе воспитания занимались многие исследователи и педагоги (В.Ф. Афанасьев, Г.С. Виноградов, Г.Н. Волков, М.Г. Стельмахович, К.Д. Ушинский). При этом все они утверждают, что практику познания культурно-исторического опыта детям дает именно личное участие в праздниках и обрядах родного народа. Данное утверждение подтверждается практическими педагогическими проектами («Народное воспитание в наследии Л.Н.Толстого» (Е.С. Латаева), «Воспитание на народных традициях и обычаях» (М.П. Орусова), «Русский уклад» (Н.Г. Дриллер)). Таким образом, система народных праздников, обрядов и ритуалов является одним из эффективных средств воспитания, так как осуществляет механизм передачи норм поведения, культурных и духовных ценностей от одного поколения к другому. Младший школьный возраст (7-10 лет) особенно важен для становления системы ценностей. В этот период

у ребенка появляется новая социальная роль школьника, происходит изменение самосознания, активное стремление к саморазвитию.

Для разработки собственного проекта и определения содержания образовательной деятельности был выявлен воспитательный потенциал обрядов и ритуалов русского народа [1] (таблица).

Таблица – Праздники и обряды календарно-земледельческого круга и их воспитательный потенциал.

Праздник	Обряды и ритуалы	Воспитательный потенциал
Святки	<ul style="list-style-type: none"> <li>- посещение знакомых, близких, друзей,</li> <li>- дарение подарков в воспоминании о дарах, принесенных Богомладенцу волхвами,</li> <li>- колядование, или славление, исполнение церковного песнопения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- воспитывает доброжелательность и эмоционально-нравственную отзывчивость;</li> <li>- способствует усвоению музыкально-фольклорный материал.</li> </ul>
Масленица	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выпекание блинов, пирогов, и других угощений, катание на санках с горки,</li> <li>- уличные состязания в кулачных боях, изготовление ледяных крепостей,</li> <li>- сжигание чучела</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- воспитывает понимание связи человека с природой, важность идеи победы жизни над смертью,</li> <li>- учит уважительному отношению к людям, проявлению гостеприимства,</li> <li>- вовлечение в активную речевую, игровую и познавательную деятельность.</li> </ul>
Пасха	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выпекание куличи (сладкий хлеб) и покраска яиц, которые символизируют собой тело Христа, дарение их близким и родственникам со словами: «Иисус воскрес!», на которые получатель должен ответить: «Воистину воскрес!»,</li> <li>- всеношное бдения,</li> <li>- посещение могилы близких и поминание их на девятый день (Родительский день) после Пасхи.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- воспитывает позитивное отношение ребёнка к окружающему миру, другим людям и самому себе;</li> <li>- учит детей проявлять сострадание и сорадование;</li> <li>- содействует накоплению знаний об историческом прошлом родной земли, культуре, формах традиционного семейного уклада.</li> </ul>

Анализ теоретических исследований и практического опыта позволил разработать проект для младших школьников "Масленичная мастерская". Поскольку это один из самых любимых в народе праздников, рождение которого уходит в глубокую древность. В ходе обрядов этого праздника, посвященных изгнанию зимы и встрече весны, у детей формировалось представление о победе жизни над смертью, тепла, света и пробуждения природы над холодом и тьмой.

Разработчиком проекта была определена цель: приобщение детей старшего дошкольного возраста к нравственным ценностям русского народа посредством ознакомления с обрядами праздника Масленица.

Задачами проекта стали следующие:

- активизировать интерес дошкольников к русским народным праздничным обрядам;
- сформировать представление о доброжелательном отношении к человеку в народных традициях;
- закрепить знания о народных верованиях, связанных с явлениями природы;
- воспитывать чуткость, отзывчивость, заботливое отношение к человеку и природе.

В ходе подготовительного этапа был собран иллюстративный материал, определено содержание игр, творческие и художественные задания для учащихся. Основной этап реализации проекта предполагал реконструкцию некоторых обрядов праздника, непосредственную образовательную деятельность «Бабушкины блины», «Идем в гости», «Веселая Масленица», «Кукла-Масленица», а так же проведение игр «Передача платочка», «Разорви цепь», чтение художественных произведений «Как весна зиму провожала», разучивание пословиц, поговорок, загадок, песни «Масленица идет» и других. В ходе заключительного этапа были подведены итог проделанной работы, проведен опрос учащихся, выявивший повышение уровня знаний о народных праздниках и сформированного интереса к ним.

Разработка подобных проектов в ходе профессиональной подготовки соответствует ориентации "будущего специалиста на поиск эффективных способов решения проблемных ситуаций" [2, С.385]. Результаты исследования, реализации проекта, предполагающего применение праздничных традиций русского народа в воспитании детей, показали необходимость системной работы в данном направлении. Неисчерпаемость воспитательного потенциала народных обрядов дают возможность в доступной и интересной форме представить детям исторические и культурные факты, сформировать представление о том, как жили русские люди, чем они занимались, как трудились, о чем мечтали, рассказывали и пели, что передавали своим детям и внукам. Эти знания об исторических корнях своего народа, о многовековом опыте успешного воспитания детей посредством народных ценностей и идеалов, дают моральные и нравственные ориентиры молодому поколению, сохраняют уникальные самобытные особенности этноса.

#### **Список использованных источников.**

1. Ветчинкина, Ю.А. Воспитательный потенциал народных праздников и обрядов / Ю.А. Ветчинкина // Аллея науки. – 2017. – Т.1. №15. – С. 681-684,
2. Карникова, О.П. Развитие познавательных способностей студентов средствами этнокультурной деятельности / О.П. Карникова // Национальное культурное наследие России: региональный аспект: Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. – Самара: Самарский государственный институт культуры, 2017. – С. 382-388.

# APPLICATION OF EDUCATIONAL POTENTIAL RITES AND RITUALS OF THE RUSSIAN PEOPLE IN THE EDUCATIONAL ACTIVITIES OF PRIMARY SCHOOL CHILDREN

I.V. Isayeva

*Samara state Institute of culture,  
Savara, Russia*

The author presents the experience of research of educational potential of festive rites of the Russian people. The result of the research was used as the basis for a developed and implemented project for primary school children.

**Keywords:** Professional training, folk art culture, teacher-student relationship, additional education, music pedagogy.

УДК 658.14

## КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Каграманова

*Самарский университет государственного управления «Международный институт  
рынка», г. Самара, Россия*

В статье описывается сущность оценки финансовой устойчивости организации. Представляются подходы к ее анализу. Проводится исследование финансовой устойчивости АО «АркониК СМЗ», делаются выводы относительно надежности компании как контрагента.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, платежеспособность, собственные оборотные средства, функционирующий капитал, собственный капитал, коэффициент.

Оценка финансовой устойчивости – обязательный этап в комплексном анализе финансового состояния любого предприятия [1]. Несмотря на то, что данная характеристика является очень важной и широко используемой, на сегодняшний день ни в отечественной, ни в зарубежной практике проведения финансового анализа не сформировано не только единой методики оценки финансовой устойчивости хозяйствующих субъектов, но даже отсутствует однозначная трактовка этого понятия. В большинстве случаев специалисты определяют финансовую устойчивость через совокупность параметров, которым должно соответствовать финансово устойчивое предприятие. В числе таких характеристик обычно перечисляются следующие: положительное сальдо финансового результата, превышение собственного капитала над заемным и привлеченным, способность своевременно отвечать по своим обязательствам, бесперебойно осуществлять операционную деятельность и т.п.

Говоря о подходах к оценке финансовой устойчивости предприятия, можно выделить три основных:

1. Анализ финансовой устойчивости через абсолютные показатели. В соответствии с этим подходом рассчитываются величины собственных оборотных средств (СОС), функционирующего капитала (ФК) и общей величины основных источников формирования запасов и затрат (ОИ). Далее из каждого показателя вычитается сумма запасов и затрат (ЗЗ). В зависимости от полученного знака этой разницы определяется класс предприятия по типу финансовой ситуации: абсолютная, нормальная независимость, неустойчивое или кризисное состояние.

2. Коэффициентный анализ финансовой устойчивости. В основе данного подхода лежит расчет нескольких коэффициентов, характеризующих состав капитала организации, адекватность структуры источников финансирования структуре имущества предприятия. Большая часть данных показателей имеет нормативные значения, что облегчает формулирование выводов по результатам исследования. В то же время важно отметить, что в практике финансового анализа отсутствует соотнесение нормативов с отраслевой спецификой, что в некоторых случаях не позволяет получить в полной мере корректный вывод.

3. Балльная оценка финансовой устойчивости. В основе подхода лежит идея сворачивания разрозненных коэффициентов финансовой устойчивости и платежеспособности в единый интегральный показатель путем присвоения каждому коэффициенту некоторого количества баллов, исходя из его значения и степени отличия от нормативного. Наиболее известными методиками такого типа можно назвать модели Г.В. Савицкой, Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой, А.Н.Салова и В.Г. Маслова.

Некоторые ученые к методикам оценки финансовой устойчивости предприятия предлагают причислить и модели прогнозирования банкротства организации, мотивируя это тем, что от того, насколько хозяйствующий субъект финансово устойчив, зависит, станет он или нет банкротом [2].

Проведем анализ финансовой устойчивости одного из системообразующих предприятий Самарской области АО «Аркони́к СМЗ». Компания является одним из крупнейших производителей алюминиевых полуфабрикатов в России.

Определение типа финансовой ситуации на основе расчета абсолютных показателей финансовой устойчивости АО «Аркони́к СМЗ» представлено в таблице 1. Как следует из нее, в 2016 – 2018 гг. для организации характерна нормальная независимость от внешнего финансирования. Предприятие имеет положительное значение функционирующего капитала, величина которого достаточна для покрытия запасов и затрат. В 2019 г. финансовое состояние АО «Аркони́к СМЗ» укрепляется, что связано с ростом собственного капитала за счет увеличения нераспределенной прибыли, небольшого снижения постоянных активов компании. Это приводит к тому, что величина собственных оборотных средств становится положительной и ее стало

хватать для покрытия запасов и затрат. В этот период для организации характерна абсолютная финансовая независимость. Иными словами, операционная деятельность АО «Арконик СМЗ» может осуществляться бесперебойно даже без привлечения сторонних источников финансирования.

Таблица 1 – Динамика абсолютных показателей финансовой устойчивости АО «Арконик СМЗ», тыс.руб.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
СОС	-158 332	2 751 744	4 957 297	8 039 748
ФК	5 483 171	9 641 823	8 486 924	8 184 285
ОИ	5 651 446	9 935 538	8 938 746	9 035 316
ЗЗ	3 736 741	5 177 270	5 121 447	4 854 918
СОС - ЗЗ	-3 895 073	-2 425 526	-164 150	3 184 830
ФК - ЗЗ	1 746 430	4 464 553	3 365 477	3 329 367
ОИ - ЗЗ	1 914 705	4 758 268	3 817 299	4 180 398
Вывод	Нормальная независимость			Абсолютная независимость

Результаты расчета коэффициентов финансовой устойчивости АО «Арконик СМЗ» представлены на рисунке.

Как видно из рисунка, за исследуемый период времени коэффициент концентрации собственного капитала предприятия увеличился с 0,51 до 0,78. Это говорит о том, что доля собственного капитала в источниках финансирования АО «Арконик СМЗ» возросла на 27 п.п. Соответственно, коэффициент концентрации заемного капитала снизился, что свидетельствует об уменьшении зависимости компании от внешних источников финансирования. К концу 2016 г. на 1 рубль собственного капитала АО «Арконик СМЗ» имело 94 коп. заемных средств. На конец 2019 г. это соотношение уменьшилось до 28 коп. Собственные оборотные средства АО «Арконик СМЗ» увеличиваются медленнее по сравнению с собственным капиталом (49,26% против 75,08%), поэтому коэффициент маневренности собственных средств за 2017 – 2019 гг. снижается на 0,09. К концу 2019 г. 54% собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности организации, т.е. вложено в текущие активы. За счет долгосрочных заемных источников на конец 2016 г. профинансировано 64% внеоборотных активов, на конец 2019 г. – 2%. Это снижение обусловлено преимущественно уменьшением долгосрочных обязательств в структуре пассивов с 33,38% до 0,74%. При этом постоянные активы в имуществе компании также сократили свой удельный вес, однако не так значительно (изменение составило 15,51 п.п.). Доля перманентного капитала за 2017 – 2019 гг. сократилась на 6 п.п. Это обусловлено резким сокращением доли долгосрочного заемного капитала в источниках финансирования АО «Арконик СМЗ». К концу 2019 г. только 79% всего имущества организации профинансировано за счет устойчивых источников.

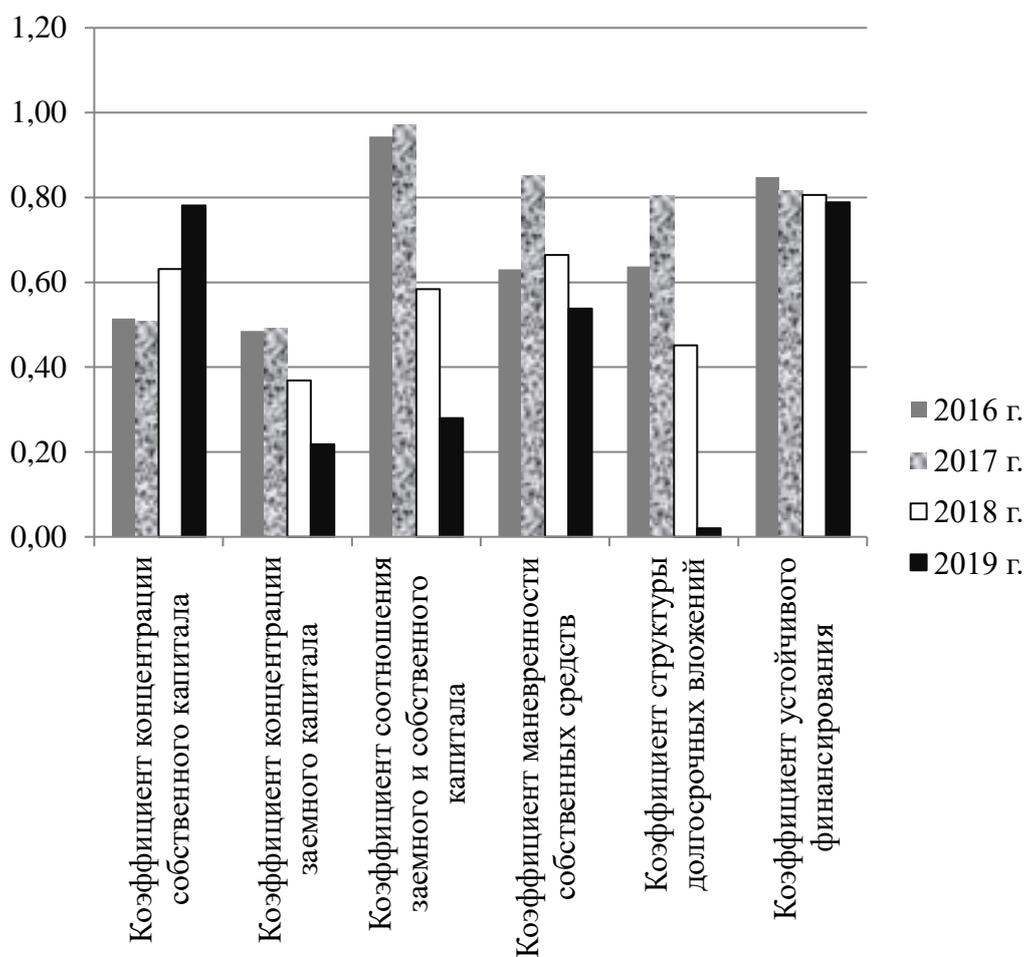


Рисунок – Динамика коэффициентов финансовой устойчивости АО «Арконик СМЗ»

Подводя итог коэффициентному анализу, можно отметить, что АО «Арконик СМЗ» имеет нормальную финансовую устойчивость. Значения коэффициентов соответствуют нормативным показателям. Предприятие характеризуется средней зависимостью от стороннего финансирования, структура пассивов сбалансирована.

Результаты балльной оценки финансовой устойчивости АО «Арконик СМЗ» представлены в таблице 2. Как следует из нее, организация характеризуется абсолютной финансовой независимостью.

Подводя итог анализу финансовой устойчивости АО «Арконик СМЗ», можно заключить, что компания является привлекательным бизнес-партнером, контрагентом с высокой степенью надежности. Предприятие с большой степенью вероятности будет своевременно отвечать по своим обязательствам, поскольку не имеет признаков проблем с платежеспособностью и характеризуется низкой зависимостью от заемных и привлеченных источников финансирования.

Таблица 2 – Оценка финансовой устойчивости АО «Арконик СМЗ» по методике Л.В. Донцовой и Н.А. Никифоровой

Показатель	На 31.12.2018		На 31.12.2019	
	Значение показателя	Количество баллов	Значение показателя	Количество баллов
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,64	20,0	0,84	20,0
Коэффициент критической оценки	1,83	18,0	1,80	18,0
Коэффициент текущей ликвидности	3,16	16,5	2,99	16,5
Коэффициент финансовой независимости	0,63	17,0	0,78	17,0
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	0,68	15,0	0,67	15,0
Коэффициент финансовой независимости в части формирования запасов и затрат	1,66	13,5	1,69	13,5
Итого	x	100,0	x	100,0

#### Список использованных источников.

1. Нестерова, С.И. Применение многомерного сравнительного анализа в оценке финансового состояния нефтеперерабатывающей организации / С.И. Нестерова, С.В. Лукша // Вестник Международного института рынка. – 2018. – № 2. С. – 36-42.

2. Пучкова, С.И. Анализ финансовой устойчивости компаний на основе моделей прогнозирования банкротства / С.И. Пучкова, Ю.Д. Сотнева, М.А. Семенова // Аудитор. – 2020. – Т. 6. № 3. – С. 46-54.

### COMPREHENSIVE ASSESSMENT OF THE FINANCIAL STABILITY OF THE ORGANIZATION

**A.A. Kagramanova**

*Samara University of Public Administration "International Market Institute",  
Samara, Russia*

The article describes the essence of assessing the financial stability of the organization. The analysis approaches are presented. A study of the financial stability of JSC Arconic SMZ was carried out, conclusions about the reliability of the company as a counterparty were drawn.

**Keywords:** financial stability, solvency, working capital, operating capital, equity, ratio.

УДК 352.075

## ПРОБЛЕМА ПРОГРАММНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

В.О. Ковалева

*Институт экономики и управления (структурное подразделение) Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования "Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского", г. Симферополь, Россия.*

Данная статья посвящена проблеме программно-технического обеспечения муниципального самоуправления Российской Федерации. В ходе работы рассмотрена необходимость совершенствования программного обеспечения и предложены мероприятия по повышению эффективности программно-технического обеспечения МСУ.

**Ключевые слова:** местное самоуправление, программно-техническое обеспечение, финансирование, информационная платформа.

Основополагающим фактором в развитии Российской Федерации является государственная служба и ее способность эффективно и качественно обеспечивать деятельность органов местной власти. Для того чтобы осуществлялась качественная обработка обращений необходимо новое программно-техническое обеспечение.

Актуальной проблемой в органах местного самоуправления является нехватка программно-технического обеспечения, что замедляет работу органов. Данная проблема является особо острой на сегодняшний день, так как в период пандемии выросло количество обращений «напуганных» людей. На правительство регионов осуществляется двойное давление, с одной стороны граждане требуют качественного и должного исполнения государственных услуг, с другой стороны из-за нехватки программного обеспечения правительство не в силах обрабатывать огромное количество поступающих обращений. Следовательно, программно-техническое обеспечение требует необходимых преобразований и доработок.[1].

На рисунке представлены результаты опроса работников управления по работе с обращениями граждан и организации их личного приема органов местной власти.

На основании рисунка видно, что действительно сотрудники органов местного самоуправления в большей степени (56%) не удовлетворены программным обеспечением.

С целью повышения технического обеспечения могут быть предприняты такие варианты решения данной проблемы:

- Финансировать разработку нового программного обеспечения государством и/или сторонними организациями.

Как стало известно на начало июня 2020 года, Правительство Российской Федерации собирается выделить 1 млрд. рублей на поддержку разработки нового программно-технического обеспечения. Заняться финансированием могут такие организации как: фонд «Сколково», Российская венчурная компания, Российский фонд информационных технологий и другие.

Сам факт того, что Правительство заинтересовано в разработке нового ПО позволяет относиться к данной проблеме не так негативно.

- Повышение ответственности и компетенции разработчиков программного обеспечения. Повышение ответственности позволит избежать, например, такой проблемы как «конфликт ключевых файлов». Данная проблема заключается в том, что если разработчику №1 был выдан файл, то разработчик №2 не может вносить в него изменения. Для решения проблемы необходимо разделить информацию на несколько файлов, в таком случае квалифицированным специалистам будет легче разобраться в ней в случае возникновения неполадок.

- Создание единой информационной платформы. Как будет осуществляться работа платформы: На данную платформу поступают обращения граждан. От граждан требуется зайти на портал в сети интернет, где указать свои данные (ФИО, контактный телефон, данные СНИЛС и паспорта). После этого система пропускает гражданина на портал для создания обращения, в форме обращения указывается проблема, жалоба или заявление. После отправки, обращение поступает в единую систему, затем операторы расформируют данные обращения по полномочиям, по компетенции и направляют в соответствующие органы исполнительной власти на рассмотрение, такие как министерства, ведомства, комитеты, города, районы. Создание единой информационной системы позволяет облегчить работу специалистам, так как будет поступать к ним напрямую. В более краткие сроки будет происходить обработка поступающих обращений, также будет легче осуществлять контроль над получением ответа. Это позволит исключить повторность обращения от одного и того же гражданина.

Проблемы есть и с ними необходимо бороться, и этому может способствовать единая система, описанная выше, в которой возможно будет рассматривать обращения граждан в соответствии с законодательством.

Внедрение нового программно-технического обеспечения позволит наладить работу органов местной власти, а так же сделать ее более качественной. Не будет происходить задержка в обработке обращений, а следовательно, граждане будут быстрее получать ответ и степень удовлетворенности государственными услугами значительно повысится. [2].

Таким образом, органы местного самоуправления в Российской Федерации должны постоянно совершенствоваться. Необходимо внедрение новых технологий, для того чтобы работа органов происходила качественно и поставленные цели и задачи достигались в кратчайшие сроки. [3]. Эффективному решению сложностей и рисков в принятии решений могут помочь

интеллектуальные (когнитивные) информационные технологии[4]. Эти технологии станут основной платформой электронного правительства следующего поколения после smart («умного»).

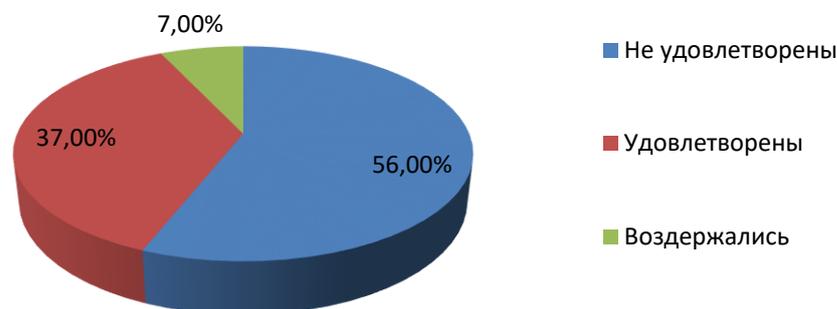


Рисунок – Степень удовлетворения программно-техническим обеспечением.

Предложенные рекомендации позволят повысить уровень программно-технического обеспечения местного самоуправления. Ограничение программ становится препятствием в работе органов, а ошибки, возникающие в процессе обработки обращений, становятся недочетом и существенным минусом всей государственной службы.

#### **Список использованных источников.**

1. Осейчук В.И., Теория государственного управления: учебник и практикум для вузов / В.И. Осейчук. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 342 с.
2. Основы государственного и муниципального управления (PublicAdministration): учебник и практикум для вузов / Г.А. Меньшикова [и др.]; под редакцией Г.А. Меньшиковой, Н.А. Пруеля. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 340 с.
3. Белостоцкий, К.А. Проблемы государственной службы на современном этапе развития / К.А. Белостоцкий // Отечественная юриспруденция. – 2017. - №3. – С. 21-23.
4. Вершицкий А.В. Технологическая трансформация государственного управления и переход к когнитивному правительству / А.В. Вершицкий // Оптимизация системы управления социально-экономическим развитием региона: теория и практика: материалы XIV международной научно-практической конференции. – г. Симферополь: Полипринт, 2018. – С. 10-11.

## **PROBLEM OF LOCAL GOVERNMENT SOFTWARE AND EQUIPMENT**

**V.O. Kovalyova**

*Institute of Economics and Management (structural division) of the Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education "Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky," Simferopol, Russia.*

This article is devoted to the problem of software and hardware support of municipal self-government of the Russian Federation. In the course of the work

the necessity of software improvement is considered and measures on increasing efficiency of software and hardware of municipal government are proposed.

**Keywords:** local self-government, software and hardware, financing, information platform.

УДК 336.711

## БЕЗРАБОТИЦА В ГЕРМАНИИ

А.В. Табачникова<sup>1</sup>

ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ,  
г. Пенза, Россия

Тема безработицы становится с каждым годом всё более актуальной. Ведь безработица приводит к расточению в несоизмеримых масштабах рабочей силы – главной производительной силы страны, к существенному сокращению потенциального валового продукта и национального дохода страны, влечет за собой значительные государственные расходы на уплату пособий по безработице, переквалификацию и трудоустройство безработных.

**Ключевые слова:** безработица, коэффициент занятости, естественная безработица, вынужденная безработица, маргинальная безработица.

Безработица представляет собой показатель материального благосостояния общества. Чем выше его уровень, тем ниже материальная обеспеченность граждан страны.

Безработными называют людей, которые не способны найти работу, хотя находятся в активном поиске. К этой категории не относятся те, кто не предпринимает к этому никаких усилий. Официально безработным считается человек, который зарегистрирован на бирже труда.

Причины безработицы. Существует несколько причин, по которым возникает безработица. К ним можно отнести научно-технический прогресс, заменивший физический труд человека и, как результат (что повлекло за собой), отсутствие надобности в рабочей силе, низкую заработную плату, отсутствие квалифицированной рабочей силы.

Количество безработных зависит от таких показателей, как производительность труда, темпы экономического роста и демографическая ситуация в стране.

Уровень безработицы – процент безработных по отношению к численности рабочей силы.

Для оценки уровня безработицы берут в расчет такие показатели, как:

---

<sup>1</sup> Научный руководитель – Е.Н. Терешкина ФГБОУ ВО Пензенский ГАУ

Коэффициент занятости, который рассчитывается по населению, включая пол и возрастные группы.

Естественная безработица, когда часть трудоспособного населения находится в поиске лучшего места работы.

Тип добровольной безработицы относится к случаю, когда человек осознанно отказывается работать. Причины этого могут быть как невысокая заработная плата, так и нежелание работать.

Вынужденная безработица имеет место в том случае, когда человек хочет работать и находится в поисках рабочего места, но открытых вакансий нет.

Зарегистрированная безработица отображает количество незанятых людей, которые стоят на учете в центре занятости населения и ожидают вакансию по своей специальности.

Маргинальная безработица представляет собой количество нетрудоустроенных людей, относящихся к категории социально незащищенных слоев населения.

Структурная безработица имеет место в том случае, когда устаревшие профессии оказались невостребованными из-за технического прогресса, то есть не соответствуют принятым нормам.

Институциональная безработица вызывается неэффективной информационной работой биржи труда.

Фрикционная безработица может возникать даже в том случае, когда в стране наблюдается экономическая стабильность. Она означает, что человек временно находится в поисках лучшего рабочего места.

Скрытая безработица подразумевает сохранение за работником рабочего места при его фактическом отсутствии. При этом трудовые отношения с работодателем сохраняются.

Выделяют две формы безработицы: массовую и частичную. Массовая безработица возникает в момент, когда страна находится в экономическом кризисе, что влечет за собой дефицит бюджета, невыплаты социальных пособий и пенсий, происходит массовое закрытие предприятий. Частичная безработица – это когда работник вынужден работать неполный рабочий день по причине отсутствия работы. Как результат, за человеком сохраняется рабочее место, его не увольняют, но его зарплата сокращается.

Безработица – это одна из основных причин экономических потерь и ухудшения качества жизни людей.

Во-первых, страдает обеспечение людей товарами и услугами, которые они могли получить, если бы эти товары производились в нужном количестве.

Во-вторых, уменьшается сумма налоговых отчислений.

В-третьих, ухудшается качество жизни человека, который содержит свою семью, поскольку пособие по безработице, которое он получает от государства, ниже уровня заработной платы. Также безработица влияет на взаимоотношения в семье, так как на фоне нехватки денежных средств, в семье

возникают конфликты и ссоры; ухудшается психологическое состояние безработного.

Безработица представляет собой большую проблему, поскольку ее последствия являются результатами бедности и финансовой нестабильности. Речь идет не только о финансовой бедности, но и о духовной деградации людей, поскольку не позволяет вести размеренный, привычный образ жизни.

Безработицу можно назвать общей национальной проблемой и причиной обеднения населения и разрушения социальной стабильности.

По сравнению со многими государствами мира, Германия считается наиболее благополучной страной, где уровень безработицы не превышает семи процентов. Занятость взрослого населения, находящегося в возрасте от 15 до 64 лет, составляет 73%, эта цифра намного выше средних показателей европейских стран.

Безработица в Германии имеет свои особенности – наиболее востребованными на рынке труда являются высокообразованные жители страны, 88% таких граждан заняты трудом.

Лица с дипломами о среднем образовании, имеют меньший успех – только 46% из них трудоустроены. Более половины молодых безработных не имеют профессионального образования. У молодежи в некоторых регионах шансы найти работу невелики, например, в Берлине, Саксонии, Мекленбурге уровень безработицы этой возрастной категории достигает 10%, при этом в Баварии, Рейнланд-Пфальце, Вюртемберге количество безработной молодежи в два раза меньше. Уровень безработицы в Германии нельзя назвать высоким, однако около трех миллионов жителей ФРГ имеют официальный статус безработного. Назначение пособия для этой категории граждан проводит Федеральная агентура труда. Критерий назначения пособия - нужно, чтобы минимальный стаж на предприятии, производившем за работника отчисления в кассу соцстрахования, был не менее года. Это правило не касается граждан и гражданок, проходивших службу, обучавшихся, находившихся в декрете.

Пособие по безработице в Германии будет назначено: если работник имеет недельную занятость, не превышающую 15 часов; уволенным по желанию работодателя; гражданам, потерявшим работу в предпенсионный период. Если жителю ФРГ грозит увольнение, ему вменяется в обязанность извещать об этом Федеральную агентуру труда в трехмесячный срок до потери работы. Службу занятости необходимо проинформировать о потере работы в следующую неделю после свершившегося события.

Размер пособия зависит от зарплаты, которую получал безработный и составляет 60-85 % от нее. При наличии у безработного на иждивении несовершеннолетнего ребенка, либо супруга с несовершеннолетним ребенком, размер пособия повышается, если супруг работает, выплачивая подходящий налог. Пособие выплачивают полтора года.

В ФРГ всегда найдется рабочее место инженеру в области машинного оборудования, автомобильной техники, энергетической отрасли, электротехники. Инженеры в этих сферах будут востребованы долгое время. Эта работа хорошо оплачивается, является престижной, занимая подобную должность, инженер может рассчитывать на хорошую карьеру.

Востребованы профессии торгово-коммерческой сферы. Специалисты по логистике, талантливые менеджеры-продажники часто требуются в различные немецкие фирмы. Заработная плата, перспективы специалистов, связанных с торговлей, зависят от их квалификации и часто бывают очень неплохими.

Сфера здравоохранения нуждается в большом притоке профессионалов – требуются специалисты в самых различных областях медицины, обладатели разных квалификаций, от младшего медицинского персонала до опытных докторов. Чтобы получить работу в этой сфере, наличие серьезного образования необходимо даже персоналу, ухаживающему за больными. Часто на рынке труда появляются предложения для малоквалифицированных работников сферы обслуживания - официантов, посудомойщиц, уборщиц. Предложения, касающиеся четверти рабочих мест, связанных с уборкой, поступают от частных лиц. Нередко нужны водители - для грузовых автомашин, такси.

#### **Список использованных источников.**

- 1.Martin Staiger. Hartz-IV-Hetze. //Blätter für deutsche und internationale Politik 10.2008.
- 2.Reinhard Jellen. Aushungern und Fordern.//Telepolis, 22.09.2018.
- 3.Tobias Kaiser. "Alle Bezieher von Hartz IV sollen dafür arbeiten"// Welt Online 5.01.2017.
4. Хофманн Р., Организация и проведение курсов иностранного языка для студентов практикантов программы Apollo e.v. (Германия) / Р. Хофманн, Е. Н. Терешкина // Сборник материалов Международной научно-практической конференции молодых ученых «Инновационные идеи молодых исследователей для агропромышленного комплекса России». – 2018. – С. 256-257.

## **UNEMPLOYMENT IN GERMANY**

### **A. In Tabachnikova**

*FSBEI HE "Penza SAU»,  
Penza, Russia*

The topic of unemployment is becoming more relevant every year. After all, unemployment leads to an incommensurable waste of the labor force – the main productive force of the country, to a significant reduction in the potential gross product and national income of the country, and entails significant public spending on unemployment benefits, retraining and employment of the unemployed.

**Keywords:** unemployment, employment rate, natural unemployment, forced unemployment, marginal unemployment.

УДК 316.422.4

## ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ

Н.А. Кожина

*Владивостокский филиал РТА,  
г. Владивосток, Россия*

В статье исследуется необходимость использования инноваций в деятельности таможенных органов. Анализируется возможность внедрения блокчейн-технологии в деятельность таможенных органов, оценивается эффективность этого проекта.

**Ключевые слова:** инновации, таможенные органы, эффективность инноваций, блокчейн-технология.

На протяжении последних лет Российская Федерация осуществляет переход на инновационное развитие экономики, в том числе путем изменения форм и характера экспорта товаров. Инновационный процесс сказывается на изменении структуры расходов и потребления, общественного воспроизводства, а также формы и пропорции накопления капитала. Не остается в стороне этого процесса ФТС России, в которой активно внедряются и применяются новые технологии. Данные мероприятия осуществляются в рамках

20 мая 2020 года принята Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года (далее – Стратегия), направленная на ускорение и упрощение перемещения товаров через таможенную границу путем создания модели «интеллектуального» пункта пропуска, внедрения современных информационных технологий, а также создание прозрачности совершения операций, снижения административной нагрузки и финансовых издержек для таможенных органов. В условиях роста объемов внешнеторгового оборота – это является первостепенной задачей.

Положения Стратегии свидетельствует об актуальности внедрения инноваций в структурные подразделения таможенных органов. Они находят свое отражение в поэтапном системном развитии и совершенствовании технических и информационных средств таможенного контроля, технологии таможенного оформления и декларирования товаров, позволяют ускорить процесс документооборота и повысить эффективность деятельности таможенных органов.

Анализ нормативных правовых документов по инновационному развитию ФТС России показал, что в них отсутствует понятие инновации. Чаще всего в качестве инноваций указываются технические средства и процесс их внедрения в деятельность.

Исходя из прямых и косвенных положений нормативно-правовых документов, можно определить инновации в таможенных органах как совокупность технических средств таможенного контроля, информационных

технологий таможенного оформления и контроля, используемых для роста качества государственных услуг, а также направленных на повышение результативности использования ресурсов.

Одной из инноваций активно обсуждаемой авторами является блокчейн-технология. Возможность ее использования в государственной сфере проанализирована авторами А.В. Варнавским, А.О. Буряковой, Е.В. Себеченко [2].

Предполагаем, что блокчейн-технология может применяться в деятельности таможенных органов и позволит ее совершенствовать в условиях цифровизации экономики. Одной из основных причин предложения является возникновение нештатных ситуаций, связанных со сбоями в работе каналов передачи данных, информационно-программных средств. Блокчейн технология характеризуется, прежде всего, отсутствием таких явлений, так как процесс передачи, обработки информации осуществляется между разными компьютерами одной сети.

Блокчейн-технология представляет способ хранения данных, цифровой реестр транзакций, сделок, контрактов и другой информации. Эта многофункциональная децентрализованная база данных позволит таможенным органам безопасно хранить информацию любой важности. Например, о платежах, об участниках ВЭД.

Преимуществами блокчейн-технологии для таможенных органов являются: отсутствие сбоев и обеспечение защиты информации; упрощение и ускорение таможенного контроля; возможность мониторинга за перемещением грузов в режиме реального времени; оптимизация работы таможенного реестра объектов интеллектуальной собственности.

В тоже время технология не лишена недостатков. К ним относятся: значительные расходы по внедрению (временные, трудовые, денежные); сложность интеграции с применяемыми программными средствами; дополнительные расходы на обучение персонала таможенных органов; обязательное формирование системы межведомственного обмена информацией по внешнеэкономической деятельности.

Основные задачи, которые решаются при внедрении в таможенные органы блокчейн-технологии, это: создание «интеллектуального» пункта пропуска; совершенствование таможенного контроля; рациональная нагрузка на таможенных инспекторов; создание благоприятных условий для участников ВЭД.

Предложение по совершенствованию деятельности таможенного органа должно быть экономически целесообразным, выгодным с точки зрения общенациональных интересов. В рамках этого следует оценить эффективность проекта внедрения блокчейн-технологии путем расчета приведенной чистой стоимости, срока окупаемости, внутренней нормы доходности.

Предполагаемые расходы, которые потребуются на внедрения данной инновации во Владивостокскую таможню составят 250 000 долл. США или 15 750 тыс. руб. (таблица).

Таблица – Расходы на проект внедрения блокчейн-технологии

Расходы	Стоимость, долл. США
Разработка смарт-контрактов	25 000
Настройка оптимального варианта (разработка экономики платформ и внедрения системы приема платежей)	26 000
Проверка аудит безопасности краудсейла	40 000
Заработная плата специалиста по кибербезопасности	10 000
Оплата юридических издержек	16 000
Внедрение KYC и/или AML (принципы известности контрагента/клиента)	51 000
Разработка прототипа продукта (MVP)	30 000
Наем профессиональных разработчиков, маркетологов, консультантов	52 000
Итого	250 000

Расчет NPV осуществлен на период 5 лет, ставка дисконтирования – 10%. Величина денежных поступлений в расчете данного показателя представляет таможенные платежи, дополнительно поступившие в связи с применением блокчейн технологии во Владивостокской таможне, и составляет 16 693 млн. руб. Значение таможенных платежей рассчитано условно, так как на этапе внедрения определить их сумму точно не представляется возможным.

При данных условиях NPV равен 159,05 тыс. руб. Значение чистой приведенной стоимости инновации больше 0, что означает целесообразность внедрения блокчейн-технологии в деятельность таможни.

Что касается срока окупаемости проекта, то он составляет 3,7 лет. То есть, менее, чем за 4 года вернутся первоначальные инвестиции, которые потребуются для внедрения блокчейн-технологии во Владивостокскую таможню.

Последний показатель, определяющий эффективность внедрения предлагаемой инновации, внутренняя норма доходности. Она составляет 10,3 % и также свидетельствует об экономической целесообразности внедрения блокчейн-технологии.

Таким образом, применение предложенной технологии экономически выгодно. Преимущества ее использования превышают недостатки и позволяют обеспечить процесс таможенного оформления, контроля в соответствии с современными реалиями осуществления внешнеэкономической деятельности.

Применение инноваций в таможенной сфере вектор, обозначенный Стратегией развития таможенных органов до 2030 года. Его реализация связана как с модернизацией применяемых информационно-программных

средств, так и разработкой новых. Одним из вариантов может стать внедрение блокчейн-технологии, позволяющей функционировать самостоятельно или в интеграции с программными средствами таможенных органов.

#### **Список использованных источников.**

1. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года. Распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-р.
2. Варнавский А.В. Блокчейн на службе государства: монография / А.В. Варнавский, А.О. Бурякова, Е.В. Себеченко. – М.: КНОРУС, 2020. - 218 с.

## **APPLICATION OF INNOVATION IN THE ACTIVITIES OF CUSTOMS AUTHORITIES**

**N.A. Kozhina**

*Vladivostok branch of RTA,  
Vladivostok, Russia*

The article explores the need to use innovation in the activities of customs authorities. The possibility of introducing blockchain technology into the activities of customs authorities is analyzed, the effectiveness of this project is evaluated.

**Keywords:** innovation, customs authorities, innovation efficiency, blockchain technology.

**УДК 304.4**

## **ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ В УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ**

**О.Г. Королёва<sup>1</sup>**

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,  
г. Самара, Россия*

В статье рассматриваются организационно-управленческие механизмы привлечения общественной финансовой поддержки в учреждения культуры. Общественное финансирование – это негосударственное финансовое обеспечение отдельных сфер жизни общества. В наши дни сфера культуры как никогда нуждается в финансовой поддержке общества. Стратегические цели развития данной сферы не могут быть достигнуты только с помощью коммерциализации и в результате применения рыночных механизмов. В статье также предлагаются основные направления совершенствования организационно-управленческих механизмов привлечения общественной финансовой поддержки МАУ «ЦКР» м.р. Богатовский Самарской области.

---

<sup>1</sup> Научный руководитель: к.э.н., доцент Подкопаев О.А.

**Ключевые слова:** организационно-управленческие механизмы, общественная финансовая поддержка, учреждения культуры.

Организационно-управленческие механизмы привлечения общественной финансовой поддержки в учреждениях культуры представляют собой совокупность разнообразных по своей природе конкретных организационных и управленческих механизмов, призванных привлекать и аккумулировать общественные финансовые ресурсы с целью реализации социально-культурных проектов, развития деятельности организации культуры, функционирующей в условиях изменяющихся потребностей общества и нестабильности внешней среды.

Муниципальное автономное учреждение муниципального района Богатовский Самарской области «Центр культурного развития» (МАУ «ЦКР») является некоммерческой организацией, созданной Администрацией муниципального района Богатовский Самарской области в целях осуществления предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов местного самоуправления в сфере культуры на территории муниципального района Богатовский.

Важным источником финансирования учреждений культуры являются не только доходы от их деятельности, как основной, так и предпринимательской, а также привлечение общественных источников финансирования [1]. В сложившихся условиях существенное увеличение доли доходов государственных и муниципальных учреждений культуры от их предпринимательской деятельности невозможно. Расширение спектра оказываемых услуг сдерживается неудовлетворительным состоянием материально-технической базы, недостатком высококвалифицированных кадров, владеющих современными культурно-досуговыми и информационными технологиями [2]. В этой связи, учреждения культуры как никогда нуждаются в финансовой поддержке общества. Стратегические цели развития МАУ «ЦКР» м.р. Богатовский Самарской области не могут быть достигнуты только с помощью коммерциализации и в результате применения рыночных механизмов.

Из-за отсутствия дополнительной ставки МАУ «ЦКР» м.р. Богатовский Самарской области не привлекают к фандрайзингу профессионалов, а возлагают эти функции на руководителей филиалов и сотрудников учреждения. Фандрайзерский опыт начинает приходить в МАУ «ЦКР» м.р. Богатовский Самарской области. Развивать это направление необходимо. Специалисты по работе с партнерами собирают ресурсное обеспечение небольшого творческого проекта.

Руководство МАУ «ЦКР» м.р. Богатовский Самарской области устанавливает персональные контакты со спонсорами. После того как составлена заявка на финансирование, выбирается, кому ее направить. Взаимодействие учреждения со спонсорами и меценатами осуществляют руководители филиалов и сотрудники МАУ «ЦКР» м.р. Богатовский Самарской об-

ласти, в задачу которых входит мотивация компаний, их менеджеров и руководства к продолжению сотрудничества с учреждением, к установлению постоянных партнерских связей. Компании-спонсору предоставляются дополнительные возможности, связанные с развитием основного бизнеса. Например, право на проведение корпоративных мероприятий на территории учреждения, использование изображений учреждения в рекламной или информационной деятельности компании [3].

Руководство МАУ «ЦКР» м.р. Богатовский Самарской области также информирует общественность о событиях, которые поддерживают их спонсоры, помогая, тем самым, получить общественное признание, создать положительный имидж компаний-спонсоров. Руководитель МАУ «ЦКР» м.р. Богатовский Самарской области устанавливает персональные контакты с топ-менеджерами и акционерами коммерческих организаций.

В привлечении общественной финансовой поддержки МАУ «ЦКР» большую роль играет его известность, имидж и информация, размещенная в сети интернет. МАУ «ЦКР» имеет свои странички в социальных сетях: <https://vk.com/club148732437>, <https://ok.ru/maukulturn>, на которых располагается вся информация о жизни и деятельности учреждения, также систематически выкладываются новости в районной газете «Красное знамя».

В результате исследования проблем и перспектив привлечения общественной финансовой поддержки в учреждение культуры можно предложить МАУ «ЦКР» м.р. Богатовский Самарской области следующие организационно-управленческие решения:

- участие МАУ «ЦКР» в конкурсе грантов на web-портале «Культура. Гранты России» [4];
- участие в инфраструктурных грантах в рамках национальных проектов на конкурсной основе [5];
- участие МАУ «ЦКР» в конкурсе социально значимых проектов в сфере культуры и искусства на получение Губернских премий;
- наладить сотрудничество с «Международным центром развития культуры в Самарской области» в рамках реализации социокультурных проектов;
- принять участие в конкурсе грантов Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко;
- размещение информации о работе учреждения МАУ «ЦКР» м.р. Богатовский Самарской области в нескольких социальных медиа как средство коммуникаций с меценатами и филантропами [6];
- создать web-сайт учреждения, что будет являться императивом для дальнейшего привлечения общественных источников финансирования;
- активизировать информационно-коммуникационную работу на портале «Единое информационное пространство в сфере культуры» (АИС ЕИПСК) и более активно выстраивать коммуникации со своими потенциальными посетителями и меценатами на всех уровнях.

### Список использованных источников.

1. Заплетина, Н.И. К вопросу о финансировании учреждений социально-культурной сферы / Н.И. Заплетина // Модернизация культуры: идеи и парадигмы культурных изменений: материалы II Международной научно-практической конференции (Самара, 2014 г.). Под ред. С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. - Самара: СГАКИ, 2014. – С. 222 – 227.

2. Домнина С.В. Количественные показатели как способ изучения культурной составляющей благосостояния населения региона (на примере музейного дела) // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2019. – № 3 (173). – С. 21-28.

3. Минаков А.В., Ивлева О.Е. Фандрайзинг как инструмент привлечения средств в некоммерческие организации: особенности применения в сфере культуры и искусства // Вестник Академии права и управления. 2017. № 49. С. 117-123.

4. Пашенцев Д.А. Социальная функция государства в современных условиях // Вестник Академии права и управления. 2017. № 48. С. 89-93.

5. Подкопаев О.А. Роль сферы культуры и искусства в развитии человеческого капитала и экономического роста современной России / В сборнике: Национальное культурное наследие России: региональный аспект. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Соловьевой. 2017. С. 283-287.

6. Салынина, С.Ю. Системный подход к управлению имиджем организации социально-культурной сферы / С.Ю. Салынина // Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту: Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. - 2017. - С. 270-274.

## ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL MECHANISMS FOR ATTRACTING PUBLIC FINANCIAL SUPPORT TO CULTURAL INSTITUTIONS

O.G. Koroleva

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»,  
Samara, Russia*

The article deals with organizational and managerial mechanisms for attracting public financial support to cultural institutions. Public financing is non-governmental financial support for certain areas of society. Nowadays, the sphere of culture is more than ever in need of financial support from society. Strategic goals for the development of this sphere cannot be achieved only through commercialization and the use of market mechanisms. The article also suggests the main directions for improving organizational and managerial mechanisms for attracting public financial support for the municipal autonomous institution «Center for cultural development» of the Bogatovsky municipal district of the Samara region.

**Keywords:** organizational and managerial mechanisms, public financial support, cultural institutions.

## ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УЧРЕЖДЕНИИ КУЛЬТУРЫ

Г.А. Лавринова<sup>1</sup>

ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,  
г. Самара, Россия

В статье рассматриваются организационно-управленческие механизмы стратегического планирования в учреждении культуры. Актуальность решения научных проблем создания и реализации стратегии достижения количественных, качественных экономических и социальных результатов учреждения культуры в долгосрочном периоде возрастает в условиях усиливающего влияния негативных факторов внешней среды, недостаточного уровня бюджетного финансирования и использования коммерческого потенциала учреждений культуры, отсутствия динамического равновесия между спросом и предложением услуг сферы культуры.

**Ключевые слова:** организационно-управленческие механизмы, стратегическое планирование, учреждение культуры.

Стратегическое планирование – это одна из функций стратегического управления, которая представляет собой процесс выбора целей организации и путей их достижения. Стратегическое планирование обеспечивает основу для всех управленческих решений [1]. Функции организации, мотивации и контроля ориентированы на выработку стратегических планов.

Муниципальное автономное учреждение муниципального района Богатовский Самарской области «Центр культурного развития» (МАУ «ЦКР») является некоммерческой организацией, созданной Администрацией муниципального района Богатовский Самарской области в целях осуществления предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов местного самоуправления в сфере культуры на территории муниципального района Богатовский.

В своей работе МАУ «ЦКР» руководствуется: стратегией социально-экономического развития муниципального района Богатовский; «Развитие культуры и искусства в муниципальном районе Богатовский Самарской области на 2016-2020 годы», Постановление от 08.12.2015 г. № 1314.

Стратегическое планирование – это важнейшая составная часть системы хозяйствования, включающая разработку, реализацию планов и контроль их выполнения. Планово-экономические службы в учреждениях культуры играют важную роль. Когда в начале 90-х годов учреждения культуры перешли на новый вид хозяйствования, плановые отделы потеряли свою актуальность и были сокращены. Часть плановых функций перешла к подраз-

---

<sup>1</sup> Научный руководитель: к.э.н., доцент Подкопаев О.А.

делениям бухгалтерии. Это неправильно, поскольку главные задачи бухгалтерии – это контроль и учет. Бухгалтерия не выполняет функций финансового менеджмента, так как не занимается управлением [5]. В последнее время процесс планирования в МАУ «ЦКР» возрождается. Это связано с разными причинами. Например, с закупочной деятельностью, которая сейчас ведется учреждениями культуры в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», а также с тем, что государственные учреждения культуры развивают платные услуги в рамках предпринимательской деятельности [6].

У каждого структурного подразделения МАУ «ЦКР» существует свой план деятельности. Это объясняется многоплановой деятельностью МАУ «ЦКР». В МАУ «ЦКР» по каждому структурному подразделению (в виде танцевальных ансамблей, народных театров и др.) имеются свои планы. План структурного подразделения должен полностью соответствовать плану финансово-хозяйственной деятельности МАУ «ЦКР» или входить в него как составная часть. Когда МАУ «ЦКР» или его структурное подразделение затевает определенный проект, нужно оценить и запланировать, что будет в результате этого проекта. В этом случае разрабатывают бизнес-план. В план финансово-хозяйственной деятельности МАУ «ЦКР» входит также план по проектам. Все планы, которые созданы в результате реализации проектов, входят в план финансово-хозяйственной деятельности организации.

Вложения в развитие сферы культуры и искусства представляют собой социальные инвестиции, то есть финансовые вложения в стабилизацию экономической системы – накопление и последующая реализация потенциала человеческого капитала, ее креативной составляющей, а также ресурсов, которые не поддаются экономическому измерению в традиционной методологии, но которые крайне необходимы для устойчивости и конкурентоспособности российской экономики [3].

В результате проведенного SWOT-анализа МАУ «ЦКР» были сделаны следующие выводы и обобщения:

- к сильным сторонам МАУ «ЦКР» относится: квалифицированный персонал, предоставление широкого спектра социально-культурных услуг, хорошая репутация культурного центра среди местного населения;

- к слабым сторонам МАУ «ЦКР» относится: недостаточное финансирование, зависимость уровня посещаемости от сезонности и праздников, отсутствие эффективного маркетинга, отсутствие ясной стратегии развития учреждения, отсутствие сайта у учреждения, информация об учреждении размещается на портале районной администрации и в социальных сетях;

- к возможностям МАУ «ЦКР» относится: увеличение числа посетителей, улучшения качества проводимых мероприятий и условий оказания услуг [2], улучшение материально-технической базы.

Анализ деятельности МАУ «ЦКР» определил степень разработки организацией собственных функциональных стратегий, а также основной стратегии развития: повышение внебюджетных доходов учреждения; оказание услуг в клубных формированиях; проведение платных мероприятий; организация летних смен в КДУ; проведение концертных и иных развлекательных программ в качестве исполнителя; изготовление и торговля сувенирной продукцией и предметами художественного творчества; организация образовательных услуг; реализация прогрессивных маркетинговых решений в библиотеках МАУ «ЦКР»; расширение практики использования фандрайзинга для финансирования социокультурных проектов МАУ «ЦКР»; повышение клиентоориентированности для МАУ «ЦКР»; повышение условий оказания услуг в МАУ «ЦКР»; продвижение МАУ «ЦКР», формирование позитивного имиджа [4]; установление МАУ «ЦКР» прочных связей с социумом.

#### **Список использованных источников.**

1. Афиногенов Д.А., Полякова Т.А. Система документов стратегического планирования: проблемы и перспективы // Вестник Академии права и управления. 2017. № 48. С. 22-32.
2. Заплетина Н.И. Оценка качества социокультурных услуг: приглашение к размышлению / Н.И. Заплетина // Модернизация культуры: порядки и метаморфозы коммуникации, Материалы III Междунар. науч.-практ. конф., в 2 частях. Под ред. С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. - Самара: Самар. гос. ин-т культуры, 2015. - Ч. II. - С. 380 – 386.
3. Подкопаев О.А. Роль сферы культуры и искусства в развитии человеческого капитала и экономического роста современной России / В сборнике: Национальное культурное наследие России: региональный аспект. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией С.В. Соловьевой. 2017. С. 283-287.
4. Салынина, С.Ю. Проектирование финансовой стратегии развития имиджа организации культуры / С.Ю. Салынина, С.В. Домнина // Экономика и управление собственностью. – 2017. – № 2. – С. 68-72.
5. Ольховик И.В. Фонды как самостоятельные субъекты национальных инновационных систем // Вестник Академии права и управления. 2017. № 47. С. 112-116.
6. Бондаренко И.А. Результаты исследований социальных и гуманитарных наук: междисциплинарный подход и синергетический эффект / И.А. Бондаренко. – Самара, 2018.

## **ORGANIZATIONAL AND MANAGERIAL MECHANISMS OF STRATEGIC PLANNING IN A CULTURAL INSTITUTION**

**G.A. Lavrinova**

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»,  
Samara, Russia*

The article deals with organizational and managerial mechanisms of strategic planning in a cultural institution. The relevance of solving scientific problems of

creating and implementing a strategy for achieving quantitative, qualitative economic and social results of cultural institutions in the long term increases in the conditions of increasing influence of negative environmental factors, insufficient budget funding and the use of commercial potential of cultural institutions, the lack of a dynamic balance between demand and supply of cultural services.

**Keywords:** organizational and managerial mechanisms, strategic planning, cultural institution.

**УДК 33.012**

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПРИМЕНЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО РАСЧЕТА В АГРОФОРМИРОВАНИЯХ ИНТЕГРИРОВАННОГО ТИПА**

**Ю.В. Малькова**

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный аграрный университет»,  
г. Екатеринбург, Россия*

В статье рассматривается методика применения коммерческого расчета. Данная методика – это универсальный способ повышения эффективности производственно – сбытовой деятельности интегрированного формирования. При использовании оплаты труда по нормативу от валового дохода, автоматически проявляется заинтересованность и ответственность как подразделений (филиалов), так и самого предприятия.

**Ключевые слова:** методика, коммерческий расчет, агропромышленные интегрированные формирования, эффективность, производство, материальные затраты.

В сельском хозяйстве применяется широкая палитра форм и систем оплаты труда, так или иначе связанных с организационно-правовыми формами хозяйствования [4].

Рассмотрим методику определения коммерческого расчета, при которой автоматически проявляется заинтересованность и ответственность, как филиалов, так и самого предприятия: в увеличении производства продукции; в повышении эффективности ее реализации; в улучшении качества продукции; в сокращении материальных затрат на производство продукции.

Его суть может стать главным системообразующим звеном формирования и развития потенциала организации, локомотивом решения актуальных на сегодня задач:

- расширение доли рынка на основе использования предпринимательских хозрасчетных инструментов повышения качества продукции и снижения материальных затрат на ее производство;

- побуждение к внедрению в производство ресурсосберегающих технико-технологических новаций, эффективному использованию ресурсного потенциала предприятия;

- формированию предпринимательской среды на предприятии как проявления архитектуры внутрихозяйственных производственно-экономических отношений по вертикали и горизонтали рыночной направленности [1].

Связующим противозатратным инструментом повышения потенциала коммерческого расчета, придающим ему логическую функциональную завершенность, является оплата труда по нормативу от валового дохода [2].

Норматив оплаты труда определяется по каждому виду продукции и услуг, для чего используются следующие плановые показатели – как исходные данные: стоимость продукции в прогнозируемых ценах реализации; материальные затраты на производство продукции; прямая оплата труда (тариф плюс доплата за продукцию) на производство продукции.

Расчет норматива оплаты труда производится по следующей схеме (рисунок 1).

По итогам деятельности (растениеводческого – за год, животноводческих и обслуживающих – ежемесячно), когда известны фактические объемы производства и реализации, а также (по отчетным данным) и материальные затраты, начисляется коллективный заработок по каждому подразделению. Исходными данными для этого служат следующие фактические показатели:

- стоимость продукции в реализационных ценах (фактическая выручка от реализации каждого вида);

- фактические материальные затраты на производство каждого конкретного вида продукции;

- норматив оплаты труда от валового дохода по конкретному виду продукции.

Методика формирования и распределения валового дохода производится по схеме (рисунок 2).

$$\begin{array}{l} 1) \quad \boxed{\begin{array}{c} \text{Плановая стоимость} \\ \text{продукции в ценах} \\ \text{реализации} \end{array}} - \boxed{\begin{array}{c} \text{Плановые} \\ \text{материальные} \\ \text{затраты} \end{array}} = \boxed{\begin{array}{c} \text{Плановый валовой} \\ \text{доход} \end{array}} \\ \\ 2) \quad \boxed{\begin{array}{c} \text{Прямая оплата труда} \\ \text{(по плану)} \\ \hline \text{Плановый валовой} \\ \text{доход} \end{array}} \times 100 = \boxed{\begin{array}{c} \text{Норматив оплаты} \\ \text{труда от валового} \\ \text{дохода, (\%)} \end{array}}$$

Рисунок 1 – Методика определения норматива оплаты труда от валового дохода



Рисунок 2 – Методика формирования и распределения валового дохода

Как видим (рисунок 2), чем больше выручка от реализации продукции и меньше материальные затраты, тем значительнее валовой доход – источник оплаты труда и накоплений на развитие производства (в т.ч. на расширенное воспроизводство ресурсного потенциала, его моральное обновление) [3].

Независимо от применяемой системы оплаты труда, авансирование механизаторов производится по индивидуальным расценкам за 1га механизированных работ, а доплата по окончательному расчету распределяется между работниками пропорционально выплаченному авансу. На животноводческих фермах начисленный за месяц заработок распределяется между работниками пропорционально рязрядо - дням.

Объектами «привязки» системы оплаты труда по нормативу от валового дохода являются тракторно-полеводческие бригады, животноводческие фермы и аппарат управления предприятия [2].

Таким образом, оплата труда от валового дохода позволяет поставить размер основного заработка в зависимость не только от количества и качества продукции, но и от материальных затрат на ее производство, способствует экономному расходованию средств и действует как противозатратный механизм.

Внедрение коммерческого расчета является универсальным способом повышения эффективности производственно - сбытовой деятельности интегрированного формирования.

### **Список использованных источников.**

1. Малькова, Ю.В. Основные направления повышения конкурентоспособности агроформирований интегрированного типа / Ю.В. Малькова // Агропродовольственная политика России. – 2017. - №1(61). - С.73-75.
2. Норин, И.А. Предпринимательский хозрасчет как главное системообразующее звено формирования и развития потенциала организации / И.А. Норин, М.И. Кротов // Аграрный вестник Урала. - 2015. - №3(133). - С. 68-77.
3. Норин, И.А. Организация агропромышленного производства в рыночных условиях хозяйствования [Текст] / Норин И.А.; УрГСХА. - Екатеринбург : [б. и.], 2009. - 209 с. : табл.
4. Сёмин А.Н. Оплата сельскохозяйственного труда: учебное пособие / А.Н. Сёмин, А.Н. Лубков. – Колос, 2010. – 468 с.

### **METHODICAL APPROACHES TO THE USE OF COMMERCIAL CALCULATION IN THE AGRICULTURAL COMPANIES OF THE INTEGRATED TYPE**

**Y. V. Malkova**

*Ural state agrarian University,  
Yekaterinburg, Russia*

The article discusses the method of applying commercial calculation. This method is a universal way to improve the efficiency of integrated production and sales activities. When using remuneration based on the standard of gross income, the interest and responsibility of both divisions (branches) and the enterprise itself is automatically shown.

**Keywords:** methodology, commercial calculation, agro-industrial integrated formations, efficiency, production, material costs.

**УДК 656.11**

### **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЙ «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ», «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАДЗОР», «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ» И «РЕВИЗИЯ»**

**В.А. Матвеева, А.А. Розина**

*ИСОиП (филиал) ДГТУ,  
г. Шахты, Россия*

Статья посвящена проблеме толкования терминов: государственный контроль, государственный надзор, государственный аудит и ревизия. Проведённый анализ мнений авторов позволил прийти к выводу о том, что понятие контроля является наиболее широким. Определено соотношение этих понятий, конкретизированы определения.

**Ключевые слова:** государственный аудит, государственный контроль, государственный надзор, ревизия.

Переход российской экономики на рыночные рельсы с последующим экономическим подъёмом требуют переосмысления роли и места государства в управлении национальным хозяйством. В связи с этим встаёт острая необходимость определения форм, способов, методов и степени вмешательства государства в хозяйственную деятельность субъекта. Как известно, изучение любой проблемы должно начинаться с уточнения терминологического аппарата, поэтому вопрос о чётком разграничении понятий «государственный контроль», «государственный надзор», «государственный аудит» и «ревизия» является первостепенным[2].

В научной литературе авторы также приводят различные толкования. По мнению Шагиевой Р. В., доктора юридических наук, под государственным контролем следует понимать деятельность государства по обеспечению эффективного и целесообразного функционирования государства и общества посредством установления соответствия фактического состояния общественных отношений социальным (прежде всего юридическим) установлениям и сдерживания выявляемых отклонений. При помощи права государство определяет экономические цели и приоритеты и, безусловно, заинтересовано в их реализации.

Согласно мнению Тарасова А. М. сущность контроля состоит «в наблюдении за соответствием деятельности подконтрольного объекта тем предписаниям, которые объект получил от управляющего органа или должностного лица».

Кузнецов А. С. считает, что государственный контроль — это контроль соблюдения нормативных актов, осуществляемый органами государственной власти. В действующем законодательстве России функции государственного контроля закреплены за различными органами власти.

Зачастую авторы делают акцент на правовую основу государственного контроля, то есть видят его основную задачу в обеспечении выполнения требований законодательного массива. В то время, как такое мнение является не совсем обоснованным. Общеизвестным является тот факт, что существует несколько видов государственного контроля согласно одной из классификаций: контроль Президента РФ, контроль органов исполнительной власти, контроль органов законодательной власти, контроль органов судебной власти. Поэтому сводить государственный контроль только в обеспечению законности представляется не корректным. Наиболее лаконичным и соответствующим действительности представляется определение Тарасова А. М., который даёт этому понятию более широкое определение и полное.

Государственный контроль – это систематическое наблюдение и проверка соответствия деятельности подконтрольного объекта тем предписаниям, которые объект получил от управляющего органа или должностного лица, осуществляемая с целью повышения эффективности государственного управления. Надзор – это форма юридической деятельности управомоченных субъектов, выражающаяся в совершении ими в соответствии со своей компетенцией юридически значимых действий по разрешению на

поднадзорных объектах юридических дел, возникающих в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением законов государственными органами и должностными лицами в целях обеспечения законности и правопорядка, предупреждения и пресечения правонарушений И контроль, и надзор – прежде всего, наблюдение, проверка чьей-либо деятельности и реагирование, в случае выявления отклонения (правонарушения). Как контроль, так и надзор направлены, прежде всего, на коррекцию поведения, деятельности и сдерживание, упреждение их от отклоняющихся форм.

Соотношение понятий контроля и надзора всегда привлекало и привлекает внимание специалистов-правоведов. Одни учёные понятия контроля и надзора отождествляют, другие считают их самостоятельными видами деятельности. Более распространенным является соотношение контроля и надзора как целого и части. Эта точка зрения представляется наиболее обоснованной, это связано с тем, что у контроля и надзора совпадают признаки, например, контроль и надзор обладают специальным объектом деятельности. В то же время основное отличие контроля от надзора заключается в том, что контроль преследует не только достижение законности и правопорядка, но и обеспечение эффективности и целесообразности. А целью надзора является точное и неуклонное исполнение законов, которое не сопровождается оценкой целесообразности принятых актов и совершенных действий. Содержание надзора составляет основанная на законе деятельность специально уполномоченных субъектов, направленная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений законов в целях обеспечения верховенства закона и единства законности, обеспечения прав и свобод граждан и охраняемых законом интересов общества и государства [3].

Государственный аудит – это контроль над распределением и использованием общественных ресурсов, создаваемых за счет федеральных бюджетных средств, а также выражение мнения о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности проверяемых лиц [1]. Таким образом, государственный аудит можно рассматривать как форму государственного финансового контроля, проводимого с целью оценки результатов деятельности организации в части расходования бюджетных средств.

Таким образом, ревизия является одним из методов проведения государственного контроля, наряду с наблюдением и проверкой, и в частности государственного финансового контроля. Это определение является общепринятым и разногласия в мнениях автора не имеет. Ревизия – это метод контроля. Ревизия проводится с целью установления соответствия финансовой дисциплине конкретного объекта. Ревизия представляет собой конкретный способ проведения государственного финансового контроля в конкретный момент времени на конкретном объекте. Кроме того, ревизия осуществляется специфическими субъектами – ревизорами.

Сравнивая категории «контроль», «надзор», «аудит» и «ревизия», мы пришли к выводу о том, что все категории взаимосвязаны и соподчинены между собой.

### **Список использованных источников.**

1. Матвеева, В.А. Проблемы управления инновационными процессами в современной экономике: от теории к практике / В.А. Матвеева // Актуальные вопросы права, экономики и управления, сборник статей V международной научно-практической конференции. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2016. – С. 251-255.

2. Accounting the intellectual and labour personnels efforts as an innovation tool of the remuneration system in the public sector Cherkesova E.Y., Demidova N.Y., Suhova A.A.

3. Cherkesova E.Y., Demidova N.Y., Suhova A.A. Accounting the Intellectual and Labour Personnel's Efforts as an Innovation Tool of the Remuneration System in the Public Sector // World Applied Sciences Journal, 2013. Т. 27. С. 519-524

### **COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF THE CONCEPTS «STATE CONTROL», «STATE SUPERVISION», «STATE AUDIT» AND «REVISION»**

**V.A. Matveeva, A.A. Rozina.**

*Isop (branch) DGTU,  
Shakhty, Russia*

The article is devoted to the interpretation of such terms as the state control, the state supervision, the state audit and the inspection. The analysis of the authors' opinions comes to the conclusion that the concept of control is the broadest. The correlation of these concepts specified definitions.

**Keywords:** revision, state audit, State control, state supervision.

**УДК 339**

### **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА**

**А.В. Машина, Е.В. Шестакова**

*ООО «Автоспутник»,  
г. Орск, Россия*

*ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»,  
Оренбург, Россия,*

В статье рассмотрено значение торговли в современной России, направления и тенденции развития торговли. Исследованы особенности состояния экономики Оренбургской области. Проведён анализ развития торговли в Оренбургской области в 2017-2020гг.

**Ключевые слова:** торговля, Оренбургская область, оборот оптовой и розничной торговли, анализ роста оборота торговли.

2020 год является знаменательным для России: она отмечает семидесятилетие Победы в Великой отечественной войне и тридцатилетнее развитие в условиях рыночной экономики.

Основные изменения, произошедшие в экономике России с начала рыночных отношений, тесно связаны с развитием торговли. Именно в торговле началось разгосударствление предприятий, их приватизация, формирование свободной хозяйственной инициативы, возрождение предпринимательства. Частный сектор экономики в торговле занял главное место, более 95% товарооборота приходится на негосударственные торговые предприятия. Проводимая интеграция в торговле позволила в десятки раз увеличить количество рабочих мест и обеспечить работой высвободившихся работников из других отраслей экономики.

Торговля является эффективной отраслью экономики страны, состояние и эффективность функционирования которой непосредственно влияют как на уровень жизни населения, так и на развитие производства потребительских товаров и услуг.

В оптовой торговле в последнее время наблюдаются тенденции спада объема продаж. Сокращение доли объема оптовой торговли связано, прежде всего, с ускоренным развитием крупных розничных компаний, универмагов, сетевых магазинов, интернет-магазинов и расширением складских площадей для обеспечения товарной продукцией своей сетевой торговли.

Розничная торговля является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики России, опережающим по темпам роста другие отрасли. Уровни развития регионального потребительского рынка в целом и розничной торговли в частности являются важнейшими индикаторами, отражающими социально-экономические процессы, происходящие в регионе, динамику изменения уровня жизни населения. Эти уровни во многом зависят от внутренних общеэкономических условий, конъюнктуры внешних рынков, а также особенностей социально-экономического положения региона.

Развитие потребительского рынка требует значительного увеличения численности работников сферы торговли и услуг, и в связи с этим возрастают требования к качеству кадрового обеспечения этого процесса.

До недавнего времени регулирование отрасли торговли в России характеризовалось низкой степенью вмешательства со стороны государства.

Такая политика привела к ряду как положительных, так и отрицательных эффектов как для самой отрасли, так и для потребителей и государства. Так, например, отсутствие жёсткого регулирования, с одной стороны, способствовало высокой инвестиционной привлекательности и быстрым темпам развития отрасли, а с другой, привело к возникновению высоких входных барьеров на региональные рынки, выраженных в протекционистских мерах со стороны администраций регионов. Для потребителей основным положительным фактором стало существенное увеличение количества фор-

матов современной торговли, которые позволили снизить цены (по сравнению с традиционными форматами) и повысить качество обслуживания. Однако, с другой стороны, высокая неравномерность развития сектора привела к сильной диспропорции в обеспеченности торговыми площадями современных форматов, уровням цен между различными регионами. Хаотичная застройка муниципальных образований привела к таким проблемам, как ухудшение исторического облика городов и снижение транспортно-пропускной способности.

На сегодняшний день сложно недооценить ту роль, которую играет торговля в экономике как Российской Федерации в целом, так и в экономиках отдельных регионов России. Во-первых, именно отрасль торговли обеспечивает население товарами и услугами. Огромную роль торговая отрасль играет в наполнении региональных и федеральных бюджетов, т.к. она в последнее время обеспечивает десятую часть всех налоговых поступлений в бюджет Российской Федерации. Как источник поступления денежных средств торговля способствует обеспечению финансовой стабильности регионов и создает условия для развития социальной сферы: здравоохранения, образования, культуры и спорта.

Торговля является важнейшей сферой жизнеобеспечения, способствует обеспечению платежеспособного спроса, удовлетворяя потребности населения как государства в целом, так и отдельных регионов в частности в товарах и услугах.

По темпам роста торговля опережает другие отрасли, уступая место только строительству, финансовым услугам и образованию. Торговля оказывает огромное влияние на занятость населения.

Торговля способствует развитию предпринимательства, т.к. она является первым шагом для перехода предпринимателей в другие сферы деятельности. Новое предприятие может начиная с перепродажи товаров, а затем расширяться за счет открытия собственного производства.

Отрасль торговли является одной из лидирующих отраслей по объему привлеченных иностранных инвестиций.

Уровень развития торговли по регионам РФ весьма неоднороден. Торговля наиболее развита в региональных центрах. Неоднородность уровня развития торговли по регионам России выражается: в уровне цен, обеспеченности населения торговыми площадями, в особенности современных форматов торговли, товарным ассортиментом. Эти показатели непосредственно относятся к торговой отрасли и оказывают влияние на развитие торговли в отдельном регионе. Следует отметить, что торговля – основная часть экономики регионов России.

Торговля является конечным звеном любой производственной цепочки, а соответственно, именно от широты и разнообразия каналов, а также уровня их развития зависят эффективность, объемы и скорость, с которыми производимые в экономике и ввозимые на территорию страны товары до-

стигают своего потребителя. Развитая и высоко эффективная торговля, диктуя высокие стандарты качества поставщикам и производителям, фактически выступает участником сферы контроля за качеством продукции, попадающей к потребителям.

Одним из основных макроэкономических показателей потребительского рынка является оборот розничной торговли. Его объем, динамика, структура входят в число показателей, характеризующих экономический потенциал страны. По данному показателю проводят различные международные сопоставления. Оборот розничной торговли является базовым показателем для формирования объема конечного потребления при расчетах ВВП методом конечного использования. Основным вкладом розничной торговли в повышение качества жизни населения является поддержание социальной стабильности и удовлетворение потребностей населения в товарах. Экономическая сущность оборота розничной торговли проявляется в экономических отношениях, связанных с обменом денежных доходов населения на товары. Федеральная служба государственной статистики осуществляет сбор и обработку данных об обороте розничной торговли на разных уровнях управления с целью выявления общих закономерностей и тенденций, анализирует межрегиональный обмен, социальные и региональные различия душевого уровня оборота розничной торговли.

Оренбургская область - субъект РФ. Расположена на стыке Европы и Азии: по территории области проходит географическая граница между ними. На юге граничит с Казахстаном. Входит в состав Приволжского федерального округа. Площадь территории 123,7 тыс. км<sup>2</sup>. Население 1 956 835 человек. Административный центр – г. Оренбург. Административное территориальное деление: 35 районов, 12 городов, 1 пос. городского типа.

Ведущие отрасли области - топливная промышленность, нефтехимическая, химическая, чёрная и цветная металлургия, пищевая отрасли. На территории области находится крупнейшее в России газоконденсатное месторождение. В районе Предуралья ведётся добыча нефти, в Халиловском месторождении - железных, в Гайском – медных руд, никелевых и асбеста в Киембаевском месторождении. Крупнейшие предприятия области производственные объединения «Оренбургнефть», «Газпром добыча Оренбург», «Орскнефтеоргсинтез», «Оренбургские минералы», акционерные общества «Уральская сталь» (Новотроицк), «Орский машиностроительный завод», «Механический завод» (Орск), Медногорский медно-серный комбинат, Гайский горно-обогащительный комбинат. Сельское хозяйство животноводческо-зернового направления.

Оренбургская область относится к среднеразвитым индустриально-аграрным регионам. Предприятия области дают более 3% общероссийской добычи природного газа, 4% нефти, 6% производства стали, по 30% доменного оборудования и производства серы. На долю Оренбургской области приходится 28% общероссийского производства электродвигателей, 23% – техно-

логического оборудования для цветной металлургии, 11 % – добычи поваренной соли, более 1/3 производства асбеста, 70% этана, 100% гелия. Важное место занимает Оренбуржье в производстве медных и цинковых концентратов, черновой и рафинированной меди, никеля, кобальта, зерна, муки и крупы, мясной продукции.

Другая особенность экономики области - ее сырьевая ориентация и недостаточное развитие отраслей конечного потребления, производящих готовые изделия и удовлетворяющих потребительский спрос населения. К числу таких отраслей, прежде всего, относятся легкая и пищевая промышленность, а также производство товаров потребительского назначения других отраслей.

Уровень жизни в Оренбуржье ниже, чем в большинстве регионов Уральского экономического района, кроме Курганской области. Он также уступает уровню жизни своих соседей в Поволжье - Самарской области и Татарстану и Башкортостану. Отставание нашей области по уровню жизни не является следствием отставания в экономическом развитии, а вызвано слабым развитием сферы услуг и социальной сферы.

Рассмотрим более подробно основные экономические данные по области.

Основные социально-экономические индикаторы уровня жизни населения за 2017-2019гг показаны в таблице 1.

Таблица 1 - Социально-экономические показатели уровня жизни населения Оренбургской области

Показатель	2017	2018	2019
Среднедушевые денежные доходы населения (в месяц), руб.	22 909,80	23 384,80	24452,90
Реальные денежные доходы, в процентах к предыдущему году	99,90	99,00	99,80
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников организаций, руб.	27 444,50	30 370,50	32 790,70
Реальная начисленная заработная плата работников организаций, в процентах к предыдущему году	101,50	108,10	102,70
Величина прожиточного минимума в среднем на душу населения, руб. в месяц	8 554,00	8 695,00	9 291,00

По данным Территориального органа статистики среднедушевые денежные доходы населения Оренбургской области в I квартале 2020 года сложились в размере 22841,2 рубля в месяц.

В таблице 2 приведены данные по численности рабочей силы (по материалам выборочных обследований рабочей силы в возрасте 15 лет и старше).

По данным Территориального органа статистики численность рабочей силы в возрасте 15 лет и старше по итогам выборочного обследования рабочей силы в январе - марте 2020 года составила 903,3 тыс. человек, в их числе 863,2 тыс. человек, или 95,6% рабочей силы были заняты в экономике и 40,1

тыс.человек (4,4%) не имели занятия, но активно его искали (в соответствии с методологией Международной организации труда они классифицируются как безработные). Уровень зарегистрированной безработицы к концу марта 2020 года составил 1,5%.

Таблица 2 – Численность рабочей силы Оренбургской области в 2017-2019гг

Показатель	2017	2018	2019
Тысяч человек			
Рабочая сила – всего	1 013,90	1 010,60	930,00
в т.ч. занятые в экономике	968,20	965,90	888,90
в т.ч. безработные	45,70	44,70	41,10
В процентах к итогу			
Рабочая сила – всего	100	100	100
в т.ч. занятые в экономике	95,50	95,60	95,60
в т.ч. безработные	4,50	4,40	4,40

Большая часть предприятий области по форме собственности являются частными. Эти данные за 2017-2019гг показаны в таблице 3.

Таблица 3 – Форма собственности предприятий области

	2017	2018	2019
	Число предприятий и организаций		
Всего	39 323	37 383	33 596
в том числе по формам собственности:			
государственная	2 139	2 111	1 852
муниципальная	3 481	3 396	3 313
частная	30 904	29 165	25 907
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	2 022	1 947	1 846
прочие формы собственности, включая смешанную российскую, собственность государственных корпораций, иностранную, совместную российскую и иностранную	777	764	678
В процентах к итогу			
Всего	100	100	100
в том числе по формам собственности:			
государственная	5,4	5,6	5,5
муниципальная	8,9	9,1	9,9
частная	78,6	78,0	77,1
собственность общественных и религиозных организаций (объединений)	5,1	5,2	5,5
прочие формы собственности, включая смешанную российскую, собственность государственных корпораций, иностранную, совместную российскую и иностранную	2,0	2,1	2,0

При этом по данным территориальной статистики большая часть предприятий области в количественном отношении являются малыми предпри-

тиями, при этом больший процент которых составляют микро-предприятия. Проведём сравнительный анализ этих данных за 2017-2019гг в таблице 4.

Таблица 4 – Количество и доля малых и микро-предприятий

Число предприятий, единиц				Доля (%)		
	всего	из них малые предприятия		всего	из них малые предприятия	
		всего	из них микро-предприятия		Всего (по отношению к общему количеству предприятий)	из них микро-предприятия (по отношению к общему числу малых предприятий)
2017	39 323	21 377	19 048	100	54,36	89,11
2018	37 383	20 495	18312	100	54,82	89,35
2019	33 596	19 102	17 040	100	56,86	89,21

Далее подробно в цифрах покажем уровень торговли в области.

В таблице 5 показана доля предприятий оптовой и розничной торговли в общем количестве предприятий области на конец 2018 и 2019гг.

Таблица 5 – Доля торговых предприятий области

	2018	2019
Всего предприятий	37 383	33 596
Из них предприятия оптовой и розничной торговли	8 363	7 041
Предприятия торговли в % к общему количеству	22,37	20,96

Доля оптовой и розничной торговли в структуре валового регионального продукта (ВРП) Оренбургской области в 2016-2018гг (в текущих ценах; в процентах к итогу) показана в таблице 6.

Таблица 6 – Доля торговли в структуре ВРП области

	2016	2017	2018
ВРП	100	100	100
в том числе от оптовой и розничной торговли	6,7	6,5	5,9

Оборот оптовой и розничной торговли (в фактически действовавших ценах; млн.руб.) за 2017-2019гг показан в таблице 7.

Таблица 7 – Оборот оптовой и розничной торговли

	2017	2018	2019
Оборот оптовой торговли	246 430,20	325 765,80	341 771,20
Оборот розничной торговли	293 997,00	307 946,0	327 692,60

В таблице 8 проведём анализ по темпам роста, прироста и абсолютному приросту оборота торговли.

По итогам проведённого анализа видно, что оборот торговли в области увеличивается, в 2019г он вырос по сравнению с 2017г на 23,88%.

Рассмотрим отдельно долю в розничной торговле продажу на розничных рынках и ярмарках. В таблице 9 показаны эти данные.

Таблица 8 – Анализ роста оборота торговли

Год	Оборот оптовой и розничной торговли, всего, млн.руб..	Темп роста, %		Темп прироста, %		Абсолютный прирост, млн.руб.	
		Цепной	Базисный	Цепной	Базисный	Цепной	Базисный
2017	540 427,20	-	-	-	-	-	-
2018	633 711,80	117,26	-	17,26	-	93 284,60	-
2019	669 463,80	105,64	123,88	5,64	23,88	35 752,00	129 036,60

Таблица 9 – Оборот розничной торговли торгующих организаций и продажа товаров на розничных рынках и ярмарках

	Январь-апрель 2020г.		Справочно: январь-апрель 2019г. в % к январю-апрелю 2018г.
	млн.рублей	в % к январю-апрелю 2019г	
Всего	104 369,00	100,40	102,00
В том числе:			
оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка	98 577,20	100,20	102,10
продажа товаров на розничных рынках и ярмарках	5 791,80	104,20	100,00

Проведём анализ оборота торговли в 2019г по муниципалитетам области на примере оборота продовольственных товаров в таблице 10.

Таблица 10 - Объем всех продовольственных товаров, реализованных за 2019 финансовый год, по муниципальным районам и городским округам Оренбургской области

	за 2019г., тыс.рублей	в % к общему количеству
1	2	3
Оренбургская область	134 870 854,00	100,00
в том числе:		
городские округа		
Абдулинский	799 623,70	0,59
Бугуруслан	2 574 754,00	1,91
Бузулук	5 971 929,80	4,43
Гайский	1 778 708,20	1,32
Кувандыкский	1 080 176,40	0,80
Медногорск	1 072 036,40	0,79
Новотроицк	3 504 035,50	2,60
Оренбург	82 987 810,70	61,53

Продолжение таблицы 10

1	2	3
Орск	14 215 328,40	10,54
Соль-Илецк	1 794 165,90	1,33
Сорочинский	1 576 399,60	1,17
Ясненский	886 774,10	0,66
ЗАТО Комаровский	84 574,60	0,06
муниципальные районы		
Адамовский	400 169,40	0,30
Акбулакский	445 811,80	0,33
Александровский	437 100,10	0,32
Асекеевский	376 134,80	0,28
Беляевский	248 695,80	0,18
Бугурусланский	403 932,00	0,30
Бузулукский	364 363,50	0,27
Грачевский	351 041,40	0,26
Домбаровский	353 374,20	0,26
Илекский	414 206,50	0,31
Кваркенский	328 025,50	0,24
Красногвардейский	510 575,30	0,38
Курманаевский	331 433,80	0,25
Матвеевский	293 119,00	0,22
Новоорский	647 000,80	0,48
Новосергиевский	983 384,60	0,73
Октябрьский	525 571,80	0,39
Оренбургский	3 211 951,30	2,38
Первомайский	557 572,90	0,41
Переволоцкий	583 044,20	0,43
Пономаревский	272 816,90	0,20
Сакмарский	876 811,90	0,65
Саракташский	966 471,70	0,72
Светлинский	280 648,30	0,21
Северный	295 318,70	0,22
Ташлинский	473 491,60	0,35
Тоцкий	701 560,70	0,52
Тюльганский	492 292,90	0,37
Шарлыкский	418 615,30	0,31

По итогам таблицы видно – как неравномерно распределен оборот продовольственных товаров по области. На столицу области – город Оренбург приходится 61,53% всего оборота!

На рисунке показана структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам в январе – апреле 2020г (в процентах к итогу).

По проведённому выше анализу можно сделать следующие выводы:

- среднедушевые доходы и среднемесячная заработная плата в области за последние 2 года выросли на 6,73 и 19,48% соответственно;

- численность рабочей силы и в том числе занятой в экономике снизилась на 8,27 и 8,19% соответственно;
- основной процент форм собственности предприятий области – частная собственность;
- доля малых предприятий в общем числе предприятий области составляет больше половины – а именно 56,86% в 2019г, при этом большая их часть (89,21%) составляют микро-предприятия;
- доля торговых предприятий в общем числе предприятий области в 2019г составила 20,96%;
- доля оптовой и розничной торговли в структуре валового регионального продукта (ВРП) Оренбургской области в 2018г составила 5,9%;
- доля оборота оптовой торговли в 2019г превысила долю торговли на 4,3%, хотя в 2017 году была обратная ситуация – оборот розничной превышал оборот оптовой торговли на 19,3%;
- общий оборот торговли вырос в 2019г по сравнению с 2017г на 23,88%;
- оборот розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка в январе-апреле 2020г составил 94,45% от общего оборота розничной торговли, продажа товаров на розничных рынках и ярмарках – 5,55% соответственно;
- большая часть продуктовых товаров в области реализуется в административном центре – городе Оренбург, что составляет 61,53% от всего объёма реализации продуктов;
- большая часть оборота розничной торговли происходит на предприятиях, не относящимся к субъектам малого и среднего предпринимательства – а именно 43,6%, это, скорее всего, происходит через федеральные торговые сети.

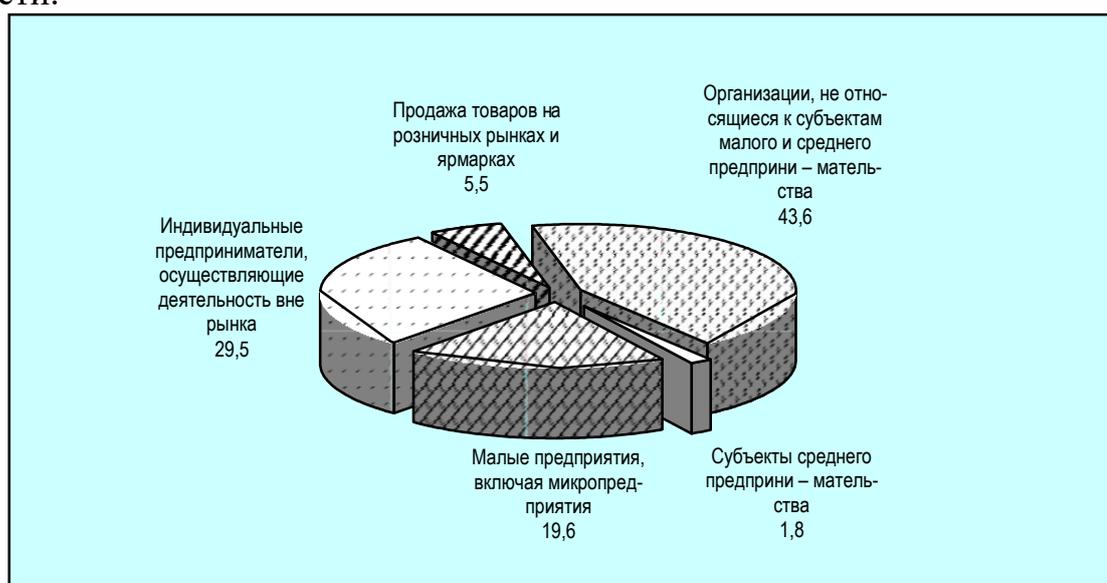


Рисунок 1 – Структура оборота розничной торговли по хозяйствующим субъектам.

### Список использованных источников.

1. Бодрягин, В.И. Развитие внутренней торговли в условиях рыночной экономики / В.И. Бодрягин // Российское предпринимательство. - 2015. - Т. 16. - № 11. - с. 1533-1542.
2. Глоян, Р.Р. Тенденции развития розничной торговли в России / Р.Р. Глоян, И. Черней // Управление и экономика в XXI веке. - 2016. - № 1 - стр. 4-12.
3. Ермакова, Ж.А. Приоритеты развития внешнеэкономических связей Оренбургской области / Ж.А. Ермакова // Региональная экономика: теория и практика. - 2018. - Т. 16 - вып. 7 - стр. 1250–12664.
4. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://orenstat.gks.ru/> 13.06.2020.

## CURRENT STATE AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF TRADE ENTERPRISES IN THE REGION

A.V. Mashina, E.V. Shestakova

*ООО "Avtosputnik", g. Orsk  
FSBEI HE "Orenburg State University" Orenburg, Russia,*

The article considers the importance of trade in modern Russia, the directions and trends of trade development. The features of the economy of the Orenburg region are studied. The analysis of trade development in the Orenburg region in 2017-2020 is carried out.

**Keywords:** trade, Orenburg region, wholesale and retail trade turnover, analysis of trade turnover growth.

УДК 339.138

## МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Е.С. Милинчук

*ФГБОУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н. Г. Чернышевского», г. Саратов, Россия*

В статье рассматриваются возможности использования мобильных технологий в маркетинговой деятельности предприятий. Анализируется статистика использования мобильных устройств и мобильных приложений. Исследуются особенности мобильных приложений как инструмента коммуникации с потребителями. Выделяются основные тренды развития интерактивных маркетинговых технологий.

**Ключевые слова:** интерактивный маркетинг, мобильное приложение, мобильный маркетинг, маркетинговые коммуникации.

В последнее десятилетие мобильные технологии получили активное распространение не только за рубежом, но и в России. Эксперты определяют мобильность в качестве основного тренда, который оказывает существенное влияние на весь рынок информационных и коммуникационных технологий. Что касается мобильного маркетинга, то он становится все более востребованным элементом маркетинговой стратегии и подразумевает под собой использование в качестве основных инструментов возможностей мобильной связи, что позволяет охватить широкую аудиторию.

В России мобильный маркетинг начал развиваться с 2001 г. Статистика показывает, что в 2019 г. объем рынка телекоммуникаций в России вырос на 2,1%, по сравнению с 2018 г., и составил порядка 1,73 трлн. руб. Однако данные темпы снизились по сравнению с двумя предыдущими годами, что обусловлено замедлением роста на рынке мобильной связи, а также высокими темпами падения доходов на рынках телефонной связи и особенностями межоператорского взаимодействия.

В 2019 г. сегмент мобильной связи вырос на 4,9%, а абонентская база выросла на 1,7% и составила 260 млн.

По оценке аналитиков, на рынке мобильной связи действия операторов по повышению доходности с абонента частично нивелировались острой ценовой и неценовой конкуренцией, а также введением операторами безлимитных тарифов.

Кроме того, следует отметить, что в 2019 г. расходы россиян на мобильные приложения и покупки через них достигли более 1 млрд. долл., что на 40% больше, чем в 2018 г. По исследованию экспертов, в 2019 г. российские пользователи загрузили 5125 млн. бесплатных и платных приложений, и проводили в них в день в среднем по 3 часа 40 минут. По количеству скачиваний среди всех приложений лидерами оказались WhatsApp, «Сбербанк Онлайн» и «ВКонтакте». Среди шопинг-приложений в 2019 г. наиболее популярным у россиян оказалось Avito, которое опередило AliExpress и Wildberries.

Широкое использование мобильных устройств и развитие мультимедийных технологий стали важными факторами развития мобильного маркетинга, особенностью которого является установление интерактивного контакта с целевой аудиторией вне пространственных ограничений. Наличие обратной связи при этом увеличивает эффективность стимулирования сбыта. Целевая аудитория достаточно лояльно и с большим доверием относится к мобильному способу получения информации. В мобильном маркетинге выделяют различные инструменты коммуникации, такие как рассылку коротких текстовых и мультимедийных сообщений; различные голосовые сервисы; рассылку интерактивных сообщений-тизеров и java-журналом с рекламой и др. [3; с. 146].

В настоящее время мобильный маркетинг является эффективной технологической платформой для взаимодействия организации с потребителями. Среди основных характеристик мобильного маркетинга можно выделить:

- широкий охват рынка;
- интерактивное взаимодействие и быстрая обратная связь с потребителями;
- персонализация;
- мультимедийность;
- круглосуточный доступ к необходимой информации.

В контексте маркетинговой деятельности для повышения конкурентоспособности предприятия необходимо следить за развитием трех групп мобильных технологий: мобильные технологии, позволяющие расширять или обновлять ассортимент основных товаров и услуг предприятия; сервисы, позволяющие реализовать инновационные методы продвижения продукции; корпоративные мобильные сервисы, обеспечивающие повышение эффективности работы персонала [4].

Кроме того, специалисты выделили главные тренды в развитии мобильного маркетинга:

- Использование чатботов и live-чатов. Около 1,4 млрд. людей взаимодействуют с чатботами каждый год. При этом 80% брендов уже их используют или планируют их внедрять в 2020 г.

- Использование интерактивного видео-контента. Большинство потребителей уверены, что ролики с круговым обзором гораздо увлекательнее традиционных, а кликабельность у них в 8 раз выше. 70% маркетологов считают, что 360° видео положительно повлияли на их бизнес.

- Использование IGTV – видео-платформы в сети Инстаграм. Любой пользователь Инстаграм может создать собственный канал в IGTV, на котором можно делиться видео с подписчиками, что также дает широкие возможности компаниям для продвижения своих бренда и продукции.

- Активные рекламные кампании в Facebook и Instagram. За последние четыре года объем рекламы в этих социальных сетях вырос в 8 раз.

- Внедрение Beacon-технологий. Это позволяет компаниям следить за перемещением потребителей и персонализировать предложения.

- Активное использование голосового поиска. Уже 72% владельцев смартфонов используют голосовой поиск. С голосовыми помощниками теряется смысл контекстная и баннерная реклама, в связи с чем компаниям следует уделять внимание оптимизации контента под запросы «рядом со мной».

- Рост мобильных платежей. Согласно исследованию «МТС Банка» за год количество пользователей сервисов Apple Pay, Google Pay и Samsung Pay увеличилось в два раза, а пользователей пластиковых карт - лишь на 3%. В конце 2019 г. доля бесконтактных мобильных сервисов в общем обороте

операций по картам увеличилась до 18,1% с 12,3% годом ранее. Популярность оплаты с помощью смартфонов и гаджетов в России растет благодаря удобству и безопасности платежей, а также широкому распространению POS-терминалов с бесконтактными NFC-считывателями. При этом Россия – крупнейший рынок по объему банковских операций с использованием цифровых сервисов.

Таким образом, мобильный маркетинг необходимо рассматривать в качестве важного элемента комплексного продвижения, который имеет целый ряд преимуществ среди других видов маркетинговой деятельности. Он легко интегрируется в традиционную коммуникационную стратегию и позволяет расширить рекламные и медийные возможности средств продвижения. Главной целью мобильного маркетинга является привлечение платежеспособных потребителей, заинтересованных в покупке товаров и услуг. Комплексное использование интерактивных технологий, разработка новых каналов доведения информации до клиентов приводят к увеличению прибыли организации. Мобильный маркетинг формирует новые возможности для предпринимательской деятельности и позволяет разработать более эффективную маркетинговую стратегию.

#### **Список использованных источников.**

1. Вся статистика интернета на 2019 год – в мире и в России. - URL: <https://www.web-canape.ru/business/vsya-statistika-interneta-na-2019-god-v-mire-i-v-rossii/> (дата обращения: 19.06.2020).
2. Глонь, В. Я. Мобильные приложения как инструмент извлечения маркетинговых знаний / В.Я. Глонь // Молодой ученый. - 2016. - №6. - С. 415-418.
3. Данченко, Л. А. Маркетинг в социальных медиа. Интернет-маркетинговые коммуникации / Л.А. Данченко. – СПб.: Питер, 2013. – 288 с.
4. Мобильный маркетинг / А. С. Селиверстов, Д. Е. Митрофанов, А. А. Буцкая [и др.]. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2017. - № 6 (140). - С. 293-295. - URL: <https://moluch.ru/archive/140/39452/> (дата обращения: 19.06.2020).

## **MOBILE MARKETING IN RUSSIA: CURRENT DEVELOPMENT TRENDS**

**E.S. Milinchuk**

*Saratov state University named after N.G.Chernyshevsky,  
Saratov, Russia*

This article describes the possibilities of using mobile technologies in the marketing activities of enterprises. We analyze the statistics of use of mobile devices and mobile applications. The article explores the features of mobile apps as a tool for communication with consumers. The main trends in the development of interactive marketing technologies are highlighted.

**Keywords:** interactive marketing, mobile app, mobile marketing, marketing communications.

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ

Е.В. Молчанова

*Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке,  
г. Тихорецк, Россия*

В данной статье акцентировано внимание на том, что эффективность функционирования системы образования, определяется социальным заказом общества. Знания, интеллект, культура, образованность, интеллигентность должны стать приоритетным в жизни человека. Автор приходит к выводу о том, что современному информационному обществу нужны конкурентоспособные специалисты-профессионалы.

**Ключевые слова:** философия образования, образовательная система, формы и методы образования, педагогическое воздействие, педагогика, личность.

Анализ сложившейся социо-образовательной ситуации свидетельствует о необходимости совершенствования основных форм и методов образовательной деятельности и выработке новых ориентиров и тенденций в развитии современного образования. Это обусловлено спецификой социального развития страны, резкими изменениями в социально-экономической и общественной жизни в период постпандемии. Данный процесс сопровождается сложными и противоречивыми действиями вследствие обусловленных изменений во всех сферах жизнедеятельности общества. Перспективы выхода из кризиса образовательной системы России во многом связаны с переосмыслением роли личности, которая включена в образовательный процесс в качестве субъекта и, одновременно, призвана выполнять все более ответственные социальные функции в процессе его становления и функционирования.

Пренебрежение методологией образования в современной России является одной из причин общего кризиса всей образовательной системы страны, непродуманного реформирования образования и утратой отечественных традиций вследствие того, что мы пытаемся заимствовать не самый лучший зарубежный опыт [1].

Современное состояние развития образования в России представляется как процесс, который включает в себя не только сохранение прежних достижений российского образования, но и обязательная его целенаправленность на формирование социально-ориентированных элементов гражданского общества, а также непрерывного метаобразования, которое обеспечивает становление и развитие личности, проявляющей способности к реализации своего творческого, научного потенциала в сложном меняющемся современном мире.

Сегодня происходит динамичный и поступательный процесс постепенного перехода высокоразвитых государств от индустриального к информационному (постиндустриальному) обществу. Ряд исследователей информационного общества (Д. Белл, Э. Тоффлер и др.) считают, что главное отличие информационной цивилизации от индустриальной состоит в наличии у страны высококвалифицированных, дипломированных специалистов, ответственных не только перед собой, но и перед своей страной и всем миром за результаты своей деятельности. Поэтому, образование становится именно той основной сферой, которая гарантирует не только развитие всех социальных институтов, но и саму государственную значимость и безопасность [3].

Для системного анализа проблем образования в онтологическом, аксиологическом и гносеологическом аспектах важен их всесторонний, глубокий анализ, что дает возможность выявить методологическое значение философии образования. На современном этапе развития науки и образования стоит вопрос о наличии особого механизма, который смог бы обеспечить переход от социально-философских оснований развития современного образования к системным концепциям образовательных систем, которые должны отвечать основным потребностям развития личности и общества.

Происходящей в современной России процесс регионализации образования активизировал социально-инновационную деятельность в образовательной сфере, инициировал поиск новых форм и методов управления образованием, которые должны быть присущи новому субъекту управления для выполнения своих социальных региональных комплексов и региональных связей.

Анализ научной литературы по вопросам философии образования показывает, что, хотя и существует серьезная теоретико-методологическая основа для изучения процессов функционирования образования, социально-философские проблемы активизации функции социализации образовательных систем педагогической наукой по-настоящему не осознаны. В научной литературе они представлены в виде эмпирического анализа некоторой совокупности фактических данных [2].

Несмотря на имеющийся обширный спектр исследований, которые связаны с эволюционированием современного образования, в научной литературе недостаточное внимание уделяется социально-философским основаниям развития образования, которые определяются основными признаками современного глобального и регионального развития и определения места личности в современном постиндустриальном мире. Считаем, что требует более глубокого раскрытия специфика образовательной ситуации вообще и основных принципов функционирования и развития образовательных знаний в связи с современными тенденциями их гуманизации.

В мировом научном сообществе считается также особенно актуальным, но не до конца изученным вопрос об образовательном механизме, который смог бы обеспечить переход от социально-философских основ эволюции

образования к системным концепциям и реформированию образовательных систем в сторону социокультурных детерминант мировоззрения тех, кто обучается. Необходимо отметить, что анализ современной ситуации в образовании должен проводиться в совокупности интересов и ученых, и педагогов-практиков, и методологии образования, как основного базиса всех нововведений. Благодаря процессу межведомственного взаимодействия может появиться возможность раскрытия сущности образования как социального института, без которого невозможна адекватная оценка деятельности других социальных институтов и самого образования при формировании гражданского общества [4].

Таким образом, образование как социальное явление ориентировано на формирование личности, выполняет важнейшие функции профессионализации и социализации. Следовательно, система образования является стратегически важной сферой человеческой деятельности, показывая значимость его как социального института.

#### **Список использованных источников.**

1. Кузьмина, Э.В. Цифровизация и качество образования / Э.В. Кузьмина, Н.Г. Пьянкова, Н.В. Третьякова // Информационные ресурсы России. – 2020. – №2(174). – С. 33-38.
2. Мичурин, А.Н. Проблемы формирования информационного общества в России и мире / А.Н. Мичурин // Коммуникативные стратегии информационного общества: Труды IX Международной научно-теоретической конференции. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, 2017. – С. 30-32.
3. Хачатурова, С.С. Человек в информационном обществе / С.С. Хачатурова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 3. № 1. – С. 24-28.
4. Юрьева, А.А. Интерпретация образования в философии образования / А.А. Юрьева // Теория и практика инновационных технологий в АПК: Материалы научной и учебно-методической конференции научно-педагогических работников и аспирантов ВГАУ. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2019. С. 145-150.

## **THE EDUCATIONAL SYSTEM AS A SOCIAL INSTITUTION**

**E.V. Molchanova**

*Branch of the Kuban state University in Tikhoretsk,  
Tikhoretsk, Russia*

This article focuses on the fact that the effectiveness of the educational system is determined by the social order of society. Knowledge, intelligence, culture, education, and intelligence should become a priority in a person's life. The author comes to the conclusion that the modern information society needs competitive professionals.

**Keywords:** philosophy of education, educational system, forms and methods of education, pedagogical influence, pedagogy, personality.

## ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

**М.А. Назаров**

*Самарский межрегиональный методический центр финансовой грамотности, Самарский государственный экономический университет, г. Самара, Россия*

В статье представлена сущность налоговой культуры, даны ее основные параметры формирования. Предложены способы формирования налоговой культуры и факторы на нее влияющие. Показана роль налоговой культуры как элемента финансовой грамотности в России.

**Ключевые слова:** финансовая грамотность, налоговая культура, налогоплательщики.

Понятие налоговой культуры еще не стало привычным термином в экономической деятельности в России. Налоговая культура несомненно оказывает большое влияние на конечные результаты деятельности государства в области сбора налогов.

Тема налоговой культуры – междисциплинарная. Она затрагивает такие дисциплины, как социология, культура, история, экономика, психология. Подход к решению проблемы развития налоговой культуры также охватывает многие сферы жизни человека.

Формирование налоговой культуры включает в себя три элемента:

1. Добросовестное исполнение своих обязанностей (уплата налогов);
2. Осознание значимости уплаты налогов и своей роли налогоплательщика в развитии государства;
3. Передача знаний налоговой культуры последующему поколению.

Понятие налоговой культуры, а вернее ее эффективности, напрямую связано с эффективностью налогового администрирования. Понимание важности своевременной и полной уплаты налогов позволит увеличить приход денежных средств в государственный бюджет.

Вопрос повышения уровня финансовой грамотности в целом и налоговой культуры в частности стоит во всех странах мира, в том числе и в России.

Налоговая система нашей страны всегда подвергалась негативным стереотипам. Они, в свою очередь, послужили увеличению случаев уклонения от уплаты налогов, а также обострили вопрос недоверия к налоговым органам. Также стоит отметить, что население не осведомлено о тонкостях налогового законодательства, что приводит к повышению уровня долгов населения и увеличению числа налоговых правонарушений.

В нашей стране налоговая культура находится на достаточно низком уровне, так как существует целый ряд препятствующих ее развитию факторов. Так, по мнению общественного мнения можно выделить важнейшие

препятствия развития налоговой культуры в нашей стране: граждане не думают об общественной выгоде, обращают внимание только на личные интересы; налог воспринимается только как отчуждение части имущества; коррумпированность государственной структуры; недоверие к власти; ожидание личной выгоды от уплаты; нецелевое использование средств; развитие теневой экономики как уход от уплаты налогов.

Одна из основных задач повышения уровня налоговой культуры является снижение влияния негативных стереотипов по отношению к российской налоговой системе. Но стоит отметить, что в налоговых отношениях участвует еще и население, которое также должно формировать имидж добросовестного налогоплательщика. Неправомерные действия одной из сторон напрямую влияют на другую, а также приводят к неэффективности налоговой системы, а, следовательно, создают угрозу для экономической безопасности Российской Федерации.

Очевидно, что к наиболее законопослушным налогоплательщикам относятся лица пенсионного возраста, поэтому важно начинать формировать налоговое сознание у молодежи еще со школьного возраста, когда происходит социальное становление личности. Детям со школьного возраста необходимо не просто рассказывать, что налоговая система существует, а на конкретных примерах доказывать обязательность уплаты налогов, внедрять понимание налоговой дисциплины и ответственности.

В одно из главных направлений повышения уровня налоговой культуры хотелось бы выделить повышение информирования населения и пропаганда налоговой культуры среди граждан.

На государственном уровне назрела необходимость, и это стало общепризнанной нормой, в разработке и внедрении в образовательные процессы общей финансовой и налоговой грамотности.

Одним из инструментов этой системной работы выступает проект по «Содействию повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

В рамках его реализации функционирует «Федеральный методический центр по финансовой грамотности системы общего и среднего профессионального образования», который создает по стране инфраструктуру по поддержке деятельности педагогов по распространению финансовой грамотности. В Самарской и Оренбургской областях осуществляет эту функцию Самарский межрегиональный методический центр по финансовой грамотности. Одним из ключевых блоков методической поддержки деятельности педагогов по распространению финансовой грамотности является налоговый блок, который будет способствовать развитию у школьников, учащихся средних профессиональных учебных заведений и детей, оставшихся без попечения родителей, интереса к основам налогообложения, и необходимости уплачивать налоги, понимая на что они пойдут в дальнейшем.

В повышении налоговой культуры и финансовой грамотности населения со стороны общества необходимо активное участие экономической

научной общественности, поскольку именно на нее во многом ложится социальная ответственность за состояние действующего законодательства, практику его реализации, борьбу с отклонениями от установленных норм. Разработка учебно-методического материала по налоговым вопросам и внедрение его в учебный процесс начиная со школьной программы будет способствовать повышению уровня налоговой правовой культуры среди учащихся и экономически активного населения.

#### **Список использованных источников.**

1. Асеев, Д.В. Проблемы формирования налоговой культуры в России / Д.В. Асеев, Е.Д. Шепелев // Современная налоговая система: состояние, проблемы и перспективы развития: материалы IX Международной заочной научной конференции. – Уфа: ГОУ ВПО "Уфимский государственный авиационный технический университет", 2015. – С. 41-44.
2. Плотникова, О.В. Налоговая культура как элемент совершенствования налоговой системы России / О.В. Плотникова, А.Г. Пылева // Международный студенческий научный вестник. - 2017. - N4
3. Халикова, Э.А., Гиниятуллина Д.Р. Формирование налоговой культуры в России / Э.А. Халикова, Д.Р. Гиниятуллина // Современные технологии управления. – 2014. - N11 (47).

## **FORMATION OF TAX CULTURE IN RUSSIA AS AN ELEMENT OF FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION**

**M.A. Nazarov**

*Samara interregional methodological center for financial literacy, Samara state University of Economics, Samara, Russia*

The article presents the essence of tax culture and its main parameters of formation. The ways of forming a tax culture and the factors that influence it are suggested. The role of tax culture as an element of financial literacy in Russia is shown.

**Keywords:** financial literacy, tax culture, taxpayers.

**УДК 331.101**

## **ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ ЧЕРЕЗ НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА**

**А.Б. Назарова**

*ФГБОУ ВО «Башкирский государственный университет»,  
г. Уфа, Россия*

В статье затрагиваются актуальные вопросы нормирования труда, а также влияние норм труда на качество трудовой жизни персонала.

**Ключевые слова:** нормирование труда, нормы труда, качество трудовой жизни, управленческая работа, производительность труда.

Не секрет, что получение наибольшей прибыли является целью любой фирмы. Данный показатель зависит напрямую от производительности труда персонала. Для того чтобы производительность труда была выше применяют такие инструменты как повышение квалификации, нормирование труда и прочее. Нас интересует именно нормирование труда как способ формирования и управления качеством трудовой жизни.

Подразумевается, что качество трудовой жизни – это уровень удовлетворения личных потребностей работников посредством их деятельности в организации. Причем вышеупомянутый уровень удовлетворенности достигается через: признание труда работника и справедливое вознаграждение за труд; безопасные условия труда; хорошую организацию рабочего процесса; признание мнения персонала в принятии управленческих решений; возможность карьерного роста и положительную коммуникацию в коллективе.

Что же такое нормирование и как оно влияет на качество трудовой жизни, попробуем разобраться далее. Нормирование труда в полной степени способно реализовать свои функции, раскрыть весь свой потенциал, стать действенным элементом внутрифирменного управления, в особенности потому, что этому содействуют рыночные отношения. В представленных условиях норма труда выступает основным регулятором снижения производственных затрат на всех уровнях; гарантирует объективность расчетов - плановых технико-экономических и кадровых, четкую организацию процессов производства; выполняет критериальную функцию, которая связана с оценкой трудового вклада целых групп и отдельных работников. Нормирование труда не может функционировать только в рамках решения текущих задач по обнаружения и использования эффективных в наибольшей степени условий производства, их закрепления в нормах и освоения. Также необходимо разрешать стратегические задачи, имеющие перспективы: на отраслевом уровне можно отдельно назвать оценку трудовых затрат, определение вероятности их достижения и снижения; проверку экономической рациональности уменьшения трудовых затрат при осуществлении комплекса мер технического и организационного характера [1, с. 78].

Положение по нормированию труда среди норм и нормативов выделяет норму времени, норму выработки, норму обслуживания, норму численности (рисунок 1).

Управление нормированием труда осуществляется посредством методов нормирования труда, показанных в таблице. Очевидно, что не существует идеальных методов, каждый из них имеет как свои плюсы, так и минусы.

Сейчас в период цифровизации экономики вопрос нормирования труда как никогда актуален. Зарождения цифровой экономики требует быстрого

реагирования на изменения спроса и предложения на рынке труда, вложений в человеческий капитал и новых способов его качественного улучшения, адаптации людей к новым условиям. Нормирование труда приобретает все большее значение с позиций его применения в качестве инструмента управления качеством трудовой жизни.

### Норма времени

- это величина затрат рабочего времени, установленная для выполнения единицы работы работником или группой работников (в частности, бригадой) соответствующей квалификации в определенных организационно-технических условиях.

### Норма выработки

- это установленный объем работы (количество единиц продукции), который работник или группа работников (в частности, бригада) соответствующей квалификации обязаны выполнить (изготовить, перевезти и т.д.) в единицу рабочего времени в определенных организационно-технических условиях.

### Норма обслуживания

- это количество производственных объектов (единиц оборудования, рабочих мест и т.д.), которые работник или группа работников (в частности, бригада) соответствующей квалификации обязаны обслужить в течение единицы рабочего времени в определенных организационно-технических условиях.

### Норма численности

- это установленная численность работников определенного профессионально-квалификационного состава, необходимая для выполнения конкретных производственных, управленческих функций или объемов работ в определенных организационно-технических условиях.

Рисунок 1 – Классификация норм и нормативов

Таблица – Методы нормирования труда [4]

Метод	Пояснение	Плюсы	Минусы
Хронометраж	Замер времени на выполнение операции	Большая точность	Большая трудоемкость
Фотография трудового времени	Фиксирование в режиме реального времени периодов в течение рабочего дня, затраченных на: исполнение операций, отдых, непродуктивные потери	Большая точность; Возможность определить последовательность операций; возможность составить полный их перечень	Большая трудоемкость
Самофотография трудового дня	Сотрудник сам фиксирует выполненные операции в течение дня в специальной форме	Невысокие трудозатраты	Нельзя выявить непродуктивные потери времени по вине сотрудника
Моментные наблюдения	Фиксирование действий, выполняемых группой работников: по очереди через каждые 3-15 минут	Большой единовременный охват (20-40 человек и даже больше)	Неприменим, если работники сидят в отдельных кабинетах; не дает информации про очередность операций
Экспертная оценка	Затраты трудового времени оценивают эксперты	Малая трудозатратность метода определение трудоемкости действий, которые трудно наблюдать	Недостаточная точность есть вероятность предвзятости
Математико-статистический подход	Факторный анализ производительности труда, расчет трудоемкости по статистическим данным прошлых периодов	Быстрый расчет трудоемкости задач и численности персонала по большому объему исходных данных	Не учитывает: интенсивность работы напряженность работы организационные недочеты

В сегодняшней экономической ситуации услуга по нормированию труда стала еще более востребованной. Она позволяет директорам и собственникам бизнеса эффективно управлять численностью персонала и затратами на персонал, поскольку дает четкий и объективный расчет реальной штатной численности, необходимой и достаточной для осуществления конкретной производственной функции.

Таким образом, в настоящее время фирмы недопонимают роли нормирования труда. В большинстве своем на фирмах нет такого отдела, который бы занимался этим. Однако нормы труда - это как раз инструмент планирования труда, с помощью которого можно добиться повышения производительности труда, определить трудоемкость работ, рассчитать необходимую численность персонала.

Роль нормы труда на фирме велика. Это составная часть организации оплаты труда, это своего рода «подушка безопасности» для персонала, так

как с помощью норм труда работники защищены от чрезмерной интенсивности труда.

Результаты	Повышение производительности труда за счет увеличения интенсивности (напряженности) работы и установления на предприятии новых норм труда.
	Сокращение численности персонала за счет оптимизации процессов, расчета и планирования численности посезонно и в зависимости от объема работ.
	– Стандартизация и регламентация рабочих операций за счет разработки технологических карт, регламентов и рабочих инструкций
	Совершенствование системы оплаты труда и повышение мотивации персонала на основе установленных новых показателей эффективности труда на каждом рабочем месте

Рисунок 2 – Полученные результаты при внедрении нормирования на фирме [3]

#### **Список использованных источников.**

1. Бычин, В.Б., Новикова Е.В. Нормирование труда как элемент эффективного внутрифирменного управления в современных условиях / В.Б. Бычин // Экономика труда. – 2018. – Том 5. – № 1. – С. 77-86.
2. Рабцевич, А.А. Адекватность работников современным требованиям к рабочей силе как фактор инновационного развития / А.А. Рабцевич // Социально-экономическое развитие России: возможности, проблемы, перспективы. Взгляд молодых: статьи XIX Международной конференции, 10 апреля 2014г. - Челябинск: УрСЭИ, 2014. - с.154-155.
3. Рабцевич, А.А. Профессионально-квалификационные возможности как фактор инновационной ориентации работников / А.А. Рабцевич // Актуальные вопросы экономики и права: сборник трудов Международной конференции. - Светлый Яр: МГУТУ, 2014. - с.36-38.
4. Рабцевич, А.А. Условия достижения инновационной ориентации регионального рынка труда / А.А. Рабцевич // Общество. Среда. Развитие. - 2014. - №2. – с.45-50.
5. Руссо, Е. Д. Проблемы и возможные пути развития нормирования труда / Е. Д. Руссо // Вопросы экономики и управления. – 2019. – № 6 (22). – С. 23-28
6. Нормирование для коммерческой организации // Recruiting Business Consulting Group. URL: [http://rbc-gr.ru/Normirovanie/norm\\_kom/](http://rbc-gr.ru/Normirovanie/norm_kom/) (дата обращения: 19.05.2020)
7. Нормирование труда <https://www.buhsoft.ru/article/2401-normirovanie-truda> (дата обращения: 19.05.2020)

## POSSIBILITIES OF MANAGING THE QUALITY OF LABOR LIFE THROUGH LABORING

A.B. Nazarova

*Bashkir State University,  
Ufa, Russia*

The article deals with topical issues of labor rationing, as well as the impact of labor standards on the quality of staff's working life.

**Keywords:** labor rationing, labor standards, quality of working life, management work, labor productivity.

УДК 304.4

## НЕКОТОРЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

О.А. Подкопаев

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,  
г. Самара, Россия*

В статье рассматриваются некоторые технологии интернет-маркетинга учреждений культуры. Основные преимущества интернет-маркетинга – это стоимость и охват целевой аудитории. В интернет-маркетинге информация доводится до пользователей через электронные устройства. Интернет-продвижением можно заниматься с помощью соцсетей, контекстной рекламы, веб-сайтов, корпоративной и электронной почты, видеомаркетинга.

**Ключевые слова:** маркетинг, технологии интернет-маркетинга, учреждение культуры, социально-культурная сфера.

Основная цель интернет-маркетинга в социально-культурной сфере – продажа культурных услуг, которая будет включать в себя мероприятия по планированию товарной, сбытовой, ценовой и коммуникативной политики. Интернет-маркетинг в сфере культуры рассматривается не только как деятельность, связанная с реализацией услуг, но и как работа, начинающаяся сразу после возникновения самой идеи новой услуги. По своей природе эта работа связана с коммуникациями и рекламой. В основе любого маркетингового плана лежат три инструмента:

- Контент-маркетинг. Контент – это ключевой элемент и основа основ маркетинговых коммуникаций. Практически все, что создается с прицелом на будущих или уже существующих клиентов, напрямую связано с контентом. Контент необходим везде: как в коротких push-уведомлениях, так и в подробных электронных книгах, десятках типов email, блогов, обзоров, отзывов и множества визуальных инструментов.

- Поисковая оптимизация (SEO – search engine optimization). Этот инструмент необходим для лучшего ранжирования сайта компании в результатах интернет-поиска. Качественная SEO-оптимизация приводит на сайт большой трафик [1].

- Управление социальными сетями. На сегодняшний день соцсети – это лучший инструмент формирования лояльности к бренду учреждения культуры и его культурным продуктам. Для бизнеса соцсети являются своеобразным мостом между SEO- и контент-маркетингом, поскольку контент, которым активно делятся пользователи соцсетей поисковые системы ранжируют выше. Чем больше постов в социальных сетях у учреждения, тем быстрее информация дойдет до первых страниц поисковых систем. При этом нужно не просто завести страницу в Facebook, Google, Twitter или ВКонтакте, но и на регулярной основе заниматься ее продвижением, создавать цепляющие посты и постоянно взаимодействовать с пользователями. Речь идет о всевозможных акциях, розыгрышах билетов, конкурсах, дополнительных услугах.

Руководству учреждений культуры следует рассматривать размещение информации о работе учреждения культуры в нескольких социальных медиа как средство коммуникаций с меценатами и филантропами [2]. Следует отметить, что интернет-ресурсы являются официальным источником информации о деятельности учреждений культуры, а значит, должны содержать достоверную, выверенную информацию. Потребителем этой информации является многочисленная аудитория, которая состоит не только из индивидуальных пользователей, но также из правительственных организаций и СМИ всех уровней (от региональных до мировых), сотрудники которых непрерывно отслеживают публикации и используют полученную из них информацию в своей работе. Размещение информации о работе учреждения культуры в нескольких социальных медиа рассматривается руководством как перспективный способ привлечь аудиторию к его «продукту».

По данным директора по мультимедиаисследованиям TNS Russia Михаила Райбмана, пользователи 12-64 лет в больших городах (от 700 тыс. человек) тратят на мобильный Интернет 91-124 минуты в сутки. Большую часть этого времени те, кто моложе 35 лет, проводят в социальных сетях. Если говорить обо всех пользователях, то регулярно посещают соцсети около 90% из них. Многие пользуются не одной, а сразу несколькими соцсетями. Здесь они общаются, делятся личной информацией, отмечают предпочтения и интересы. Социальные сети – мощная коммуникационная составляющая интернета, популярный и быстрый источник получения информации. А значит, учреждениям культуры нужно расширить использование соцсетей в своих интересах. Для них социальные медиа – это рекламная платформа и инструмент маркетинга. Социальная медиа помогает изучить целевую аудиторию и спрос на продукты учреждения, получить обратную связь, повысить посещаемость мероприятий, увеличить переходы на офици-

альный сайт из социальных медиа, узнаваемость и привлекательность учреждения. Учреждениям культуры целесообразно зарегистрироваться на портале «Единое информационное пространство в сфере культуры» (PRO.Культура.РФ – АИС ЕИПСК). Данный портал представляет собой бесплатную цифровую платформу для учреждений культуры и организаторов культурных мероприятий. Платформа собирает и распространяет в интернете информацию о событиях в сфере культуры, а также представляет набор инструментов digital-маркетинга – email-рассылки, публикации в социальные сети, виджеты для сайтов. Данный портал – это система с разветвленной структурой взаимодействия между органами исполнительной власти и учреждениями культуры разных уровней подчинения: федеральными, региональными, муниципальными. С помощью этого проекта учреждения культуры получают доступ к информационному пространству социальных сетей, ведущих новостных и развлекательных ресурсов России, могут делать почтовые рассылки и выстраивать коммуникацию со своими потенциальными посетителями на всех уровнях. Основная задача системы – распространение достоверной и актуальной информации о мероприятиях культурной жизни. Система позволяет получить доступ к информационным партнерам федерального уровня, доступным способом рассказать о реальной активности культурной жизни региона.

Руководство учреждений социально-культурной сферы должны рассматривать краудфандинг не только как метод привлечения общественных финансовых ресурсов, но и как маркетинговый инструмент и технологию привлечения внимания к социокультурным проектам учреждения [3].

Основные задачи, которые выполняет крауд-кампания для учреждений культуры – финансирование идеи, PR и проверка идеи на прочность. Воплотить проект учреждению культуры, не достигнув 100% барьера в крауд-сборе, реально, потому что краудфандинг это не только финансовый, но и мощный PR-инструмент. Активное освещение информации о проекте в СМИ позволяет авторам находить массу единомышленников, которые активно включаются в проект и помогают автору реализовать задуманное [4]. В результате общий бюджет проекта сокращается, так как, например, найдутся люди, готовые оказать свои профессиональные услуги на безвозмездной основе, а не за деньги, как предполагалось при запуске проекта.

В настоящее время наблюдаются характерные сдвиги в маркетинге учреждений культуры, и это оказывает влияние на процесс продвижения культурного продукта [5]. Быстро развивается и расширяется соответствующая инфраструктура, совершенствуются технические средства маркетинговой деятельности. Используются компьютеризированные диалоговые средства между коммерческими партнерами и потребителями. Все большую роль начинают играть факторы переоценки ценностей, такие как приоритет качества потребления по отношению к его количеству и стоимости. Формируются новые возрастные структуры, из-за чего пересматриваются целевые группы рекламного воздействия.

### Список использованных источников.

1. Афиногенов Д.А., Полякова Т.А. Система документов стратегического планирования: проблемы и перспективы // Вестник Академии права и управления. 2017. № 48. С. 22-32.
2. Буянова А.И., Заплетина Н.И. Анализ стратегии управления учреждением социально-культурной сферы / В сборнике: Современное общество: актуальные проблемы и перспективы развития в социокультурном пространстве. Сборник научных трудов VI Международная научно-практическая конференция. Под редакцией Г.Н. Петрова. 2019. С. 13-19.
3. Минаков А.В., Ивлева О.Е. Фандрайзинг как инструмент привлечения средств в некоммерческие организации: особенности применения в сфере культуры и искусства // Вестник Академии права и управления. 2017. № 49. С. 117-123.
4. Тимонина И.В. Правовое регулирование коллективного договора в рамках социально-партнёрских отношений // Вестник Академии права и управления. 2017. № 49. С. 78-81.
5. Сальнина С.Ю., Подкопаев О.А., Домнина С.В. Особенности PR-продвижения благотворительных организаций / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 11-3. С. 512-516.

## SOME TECHNOLOGIES OF INTERNET MARKETING OF CULTURAL INSTITUTIONS

**О.А. Podkopaev**

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»,  
Samara, Russia*

The article discusses some technologies of Internet marketing of cultural institutions. The main advantages of Internet marketing are the cost and reach of the target audience. In Internet marketing, information is communicated to users via electronic devices. Internet promotion can be done through social networks, contextual advertising, websites, corporate and email, and video marketing.

**Keywords:** marketing, Internet marketing technologies, cultural institution, socio-cultural sphere.

**УДК 304.4**

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ В УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ

**О.А. Подкопаев**

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»,  
г. Самара, Россия*

В статье рассматриваются современные технологии привлечения общественной финансовой поддержки в учреждения культуры. Сокращение бюджетного финансирования культуры в нестабильных экономических

условиях заставляет исследователей обращать усиленное внимание на пересмотр действующих моделей финансирования культуры и поиски новых источников поддержки культурной деятельности, разработку альтернативных институтов, призванных мобилизовать средства на культурную деятельность.

**Ключевые слова:** современные технологии финансирования социокультурных проектов, привлечение общественной финансовой поддержки, учреждения культуры.

В условиях малобюджетного финансирования современных учреждений культуры особую актуальность приобретает максимальное использование различных каналов и форм общественной финансовой поддержки.

Получить дополнительные средства учреждениям культуры теперь может портал «Культура. Гранты России», на котором собрана информация о бюджетных и частных грантах для поддержки творческих проектов в области культуры и искусства. Гранты в сфере культуры – безвозмездная финансовая помощь, оказываемая с целью поддержки профессионального развития и совершенствования материально-технической базы учреждений культурно-досугового типа [1]. Заявка на грант в области культурных инициатив представляет собой последовательный план действий с указанием подробного описания проекта, его географии, исполнителей, статей расходов, механизма оценок и ожидаемых результатов.

Специализированный интернет-портал «Культура. Гранты России» – это агрегатор сведений о грантах для поддержки проектов в сфере культуры. На нем размещена информация о федеральных, региональных, муниципальных и частных грантах.

Руководство учреждения культуры может искать с помощью данного сайта грантодателей, получать новости о новых спонсорах и грантах [2]. По каждому из грантов есть информация о категории, источнике и объеме финансирования, сроках проведения конкурса. Если учреждение культуры зарегистрируется на сайте, то оно сможет подписаться на выбранных грантодателей и получать информацию о грантах и другие новости портала. Грантодатели с помощью портала смогут оценивать надежность соискателей финансирования. Учреждение культуры, как грантополучатель, должно отчитаться об использовании средств [3]. Если не сдать отчет грантодателю вовремя, то учреждение могут включить в черный список портала. Спонсоры будут видеть, что учреждение – ненадежный грантополучатель. Тогда оно вряд ли получит гранты в дальнейшем.

Учреждения социально-культурной сферы могут принять участие в инфраструктурных грантах в рамках национальных проектов на конкурсной основе [4]. Так, министр культуры на заседании президиума Президентского совета по стратегическому развитию и национальным проектам заявил, что учреждения культуры будут получать инфраструктурные гранты

на конкурсной основе. Речь идет о грантах на реновацию домов культуры, кинотеатров в региональных и муниципальных учреждениях.

Минкультуры будет обращать внимание на то, чтобы реновация культурных учреждений не сводилась только к ремонту помещений. Должны измениться суть и содержательная часть традиционных учреждений культуры.

Учреждениям культуры целесообразно принять участие в конкурсе социально-значимых проектов в сфере культуры и искусства на получение Губернских премий. Так, поддержка социально-значимых проектов в сфере культуры и искусства осуществляется путем предоставления Губернских премий и грантов, что позволяет стимулировать творческую активность деятелей культуры и искусства, имеющих достижения, значимые для социокультурного развития региона.

Руководству учреждений культуры Самарской области необходимо наладить сотрудничество с «Международным центром развития культуры в Самарской области» в рамках реализации социокультурных проектов. Так, одной из долгосрочных задач государственной политики в сфере культуры является интеграция Самарской области в общероссийский и мировой культурный процесс. Реализация социокультурных проектов, отвечающих поставленной задаче, возлагается в первую очередь на подведомственное министерству государственное бюджетное учреждение «Международный центр развития культуры в Самарской области», к основным направлениям деятельности которого относятся организация и проведение мероприятий по вопросам приграничного культурного сотрудничества, мероприятий в рамках реализации соглашений о межрегиональном и международном культурном сотрудничестве, а также отдельных проектов данного направления.

Учреждениям культуры целесообразно принять участие в конкурсе грантов «Благотворительного фонда Елены и Геннадия Тимченко». Так, миссия данного фонда – создание и осуществление социально значимых программ, направленных на интеллектуальное, духовное и физическое развитие людей всех поколений. Фонд реализует несколько программ, в частности – программу «Культура». Флагманское направление программы «Культура» – социокультурное развитие малых городов и сёл России. Конкурсы региональных проектов «Культурная мозаика малых городов и сёл» активизируют творческих людей, вовлекают местных жителей в созидательную деятельность, помогают малым территориям выйти на новый уровень развития, вовлечь пожилых людей в активные творческие процессы на селе.

Руководству учреждений культуры необходимо размещать информацию о своих социокультурных проектах на крауд-платформах. Сегодня становится популярным и эффективным использование краудфандинга как метода сбора общественных финансовых ресурсов и привлечения внимания к социокультурным проектам учреждений культуры и искусства [5]. Краудфандинг – это не только поиск средств. Представление проекта на

крауд-платформе оправданно, даже если заработок не стоит на первом месте. Проект может обрести поклонников и стать известным более широкой аудитории. Чтобы заинтересовать серьезных филантропов, надо вывести проект в «топ», то есть сделать проект успешным и популярным [6]. Проекты, наиболее быстро и результативно собирающие средства, автоматически выводятся на главную страницу крауд-площадки или в раздел «Рекомендации». Для того чтобы обеспечить такую динамику, от автора проекта и его команды потребуются усилия в области пиара и рекламы, участие в общественной жизни и продвижение проекта в социальных сетях.

Важным фактором в привлечении общественных источников финансирования является наличие web-сайта учреждения культуры. Так, создание клиентоориентированного сайта, соответствующего требованиям законодательства по его информационному наполнению, для учреждений культуры является императивом в привлечении общественных источников финансирования, в частности, использования фандрайзинга как метода сбора общественных финансовых ресурсов и привлечения внимания к социокультурным проектам учреждения.

#### **Список использованных источников.**

1. Домнина С.В. Интеллектуальный капитал в социально-культурной сфере / В сборнике: Модернизация культуры: от человека традиции к креативному субъекту. Материалы V Международной научно-практической конференции. В 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой, В.И. Ионесова, Л.М. Артамоновой. 2017. С. 254-258.

2. Минаков А.В., Ивлева О.Е. Фандрайзинг как инструмент привлечения средств в некоммерческие организации: особенности применения в сфере культуры и искусства // Вестник Академии права и управления. 2017. № 49. С. 117-123.

3. Ольховик И.В. Фонды как самостоятельные субъекты национальных инновационных систем // Вестник Академии права и управления. 2017. № 47. С. 112-116.

4. Сальнина С.Ю. Информационные технологии как инструмент сохранения и популяризации культурного наследия / В сборнике: Национальное культурное наследие России: региональный аспект. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции: в 2-х частях. Под редакцией С.В. Соловьевой. 2019. С. 152-159.

5. Тимонина И.В. Правовое регулирование коллективного договора в рамках социально-партнёрских отношений // Вестник Академии права и управления. 2017. № 49. С. 78-81.

6. Шкодинский С.В., Ивлева О.Е. Проблема недофинансирования государственных театров России // Вестник Академии права и управления. 2017. № 48. С. 98-102.

## **MODERN TECHNOLOGIES FOR ATTRACTING PUBLIC FINANCIAL SUPPORT TO CULTURAL INSTITUTIONS**

**O.A. Podkopaev**

*FSBEI HE «Samara state Institute of culture»,  
Samara, Russia*

The article deals with modern technologies for attracting public financial support to cultural institutions. The reduction of budget funding for culture in unstable economic conditions forces researchers to pay increased attention to the

revision of existing models of cultural financing and the search for new sources of support for cultural activities, the development of alternative institutions designed to mobilize funds for cultural activities.

**Keywords:** modern technologies of financing of social and cultural projects, involving public financial support of cultural institutions.

**УДК 656.071.3**

## **НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЕРЕВОЗОК**

**М.В. Понамаренко, Д.В. Целищев**

*ФГБОУ ВО «Уфимский государственный авиационный технический университет»,  
г. Уфа, Россия*

В данной статье речь пойдет об устройстве Минтранса РФ, приведены его принципы и службы, занимающиеся транспортным управлением и регулированием, а также рассмотрены главные документы транспортной деятельности.

**Ключевые слова:** государственное регулирование автотранспортной деятельности, Минтранс РФ, Устав автомобильного транспорта, документы на перевозку грузов.

Регулирование транспортной деятельности. Транспортный комплекс – это совокупность всех видов транспорта, состоящая из транспортных средств и транспортной сети, которая включает в себя магистрали, а именно, главные транспортные пути, второстепенные пути и транспортные узлы. Слаженная работа транспортного комплекса во многом зависит от объемов перевозок, грузооборота и пассажирооборота. В состав транспортного комплекса входят юридические лица и индивидуальные предприниматели, имеющие регистрацию на территории РФ и занимающиеся на всех видах транспорта (речном, морском, автомобильном, городском, трубопроводном) транспортно-экспедиционную и перевозочную деятельность, планирование, строительство, ремонт и содержание автодорог и построек на них, деятельность, связанная с обслуживанием других путей сообщения, с проведением научных исследований и подготовкой персонала, а также предприятий, выполняющие любую связанную с транспортным процессом работу.

Целью Минтранса РФ является достижение сбалансированного развития всех отраслей транспорта.

Главными направлениями деятельности Минтранса РФ являются: обеспечение доступности и качества услуг пассажирского транспорта; устройство и исполнение государственной транспортной автократии; разработка стратегии развития транспорта, стимулирующей развитие экономики; бес-

печение грамотного проведения экономических реформ и структурной реконструкции на транспорте; формирование и продвижение правовых основ деятельности транспортного комплекса.

Минтранс в своем составе имеет соответствующие службы для регулирования и управления отдельными отраслями транспорта. Регулирование деятельности транспортных предприятий выполняет Федеральная служба по надзору в сфере транспорта (Ространснадзор), которая имеет территориальные управления. В соответствии с Положением о Федеральной службе по надзору в сфере транспорта утвержденным Постановлением Правительства РФ от 30.07.2004 № 398, ее основными направлениями являются:

- Проведение государственного контроля исполнения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями (субъектами транспортного комплекса) нормативных правовых и технических актов.

- Лицензирование отдельных видов деятельности, отнесенных Минтрансом РФ к власти Ространснадзора.

Территориальные отделы Ространснадзора для осуществления возложенных на них задач проводят контроль исполнения федеральных законов, а также принимают участие в лицензировании отдельных видов деятельности. Схема государственного регулирования деятельности автотранспортного предприятия без учета экономических факторов приведена на рисунке 1. Следовательно, в настоящее время деятельность автоперевозчика регулируется, с одной стороны, государственными нормативно правовыми актами, а с другой стороны, определяется конкретной рыночной средой, в которой работает данная организация. На рисунке 2 приведены основные методы регулирования транспортной деятельности, которые регулируют работу перевозчика. Главным методом регулирования работы является лицензирование (деятельность по оформлению и переоформлению лицензий, осуществлению лицензионного контроля, приостановлению, возобновлению, прекращению действия и аннулированию лицензий). В РФ лицензирование осуществляется на основе Федерального закона «О лицензировании отдельных видов деятельности № 128-ФЗ от 12.07.2001 [1]. Законодательное и нормативное обеспечение перевозок. Существует ряд нормативно-правовых документов, приписывающих права и обязанности сторон участников договоров:

- Устав автомобильного транспорта – является главным и ключевым элементом, регламентирующим деятельность субъектов автомобильного транспорта. Устав состоит из восьми глав и 44 статей.

- Гражданский кодекс РФ – федеральный закон Российской Федерации, регулирующий гражданско-правовые отношения, имеющий приоритет перед другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами в сфере гражданского права.

- Общие правила перевозки грузов автомобильным транспортом (от 30.07.1971 года с изменениями от 21.05.2007 года № ГКПИ07-257) являются дополнением к основному положению Устава автомобильного транспорта.

Разделы Правил устанавливают основные обязанности и права участников транспортного процесса и могут являться опорой для составления договоров с грузовладельцами.

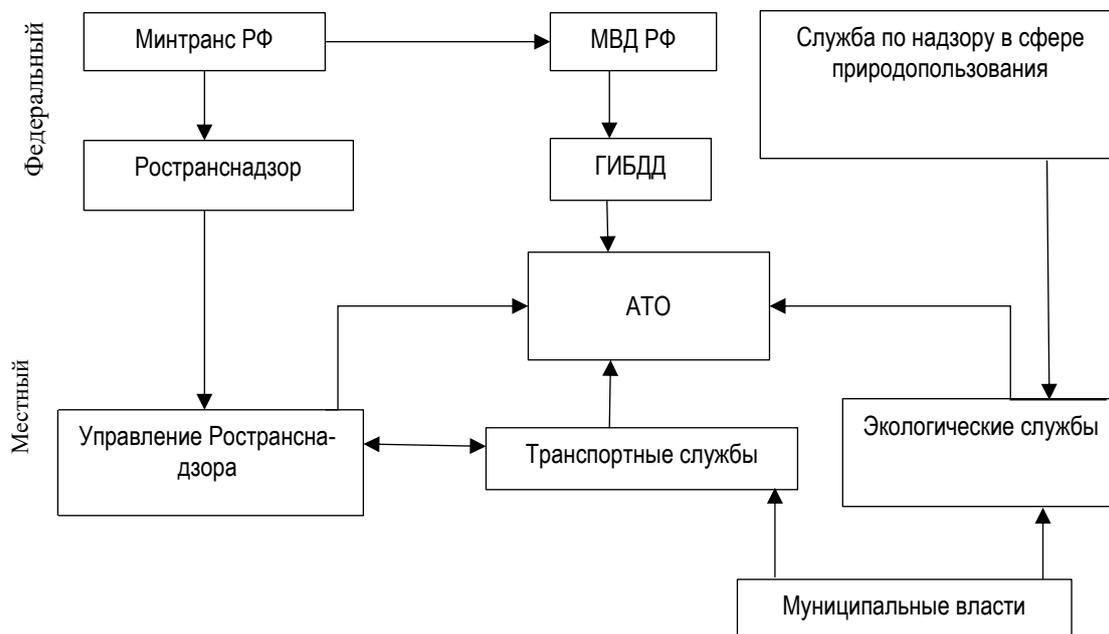


Рисунок 1 – Государственное регулирование автотранспортной деятельности

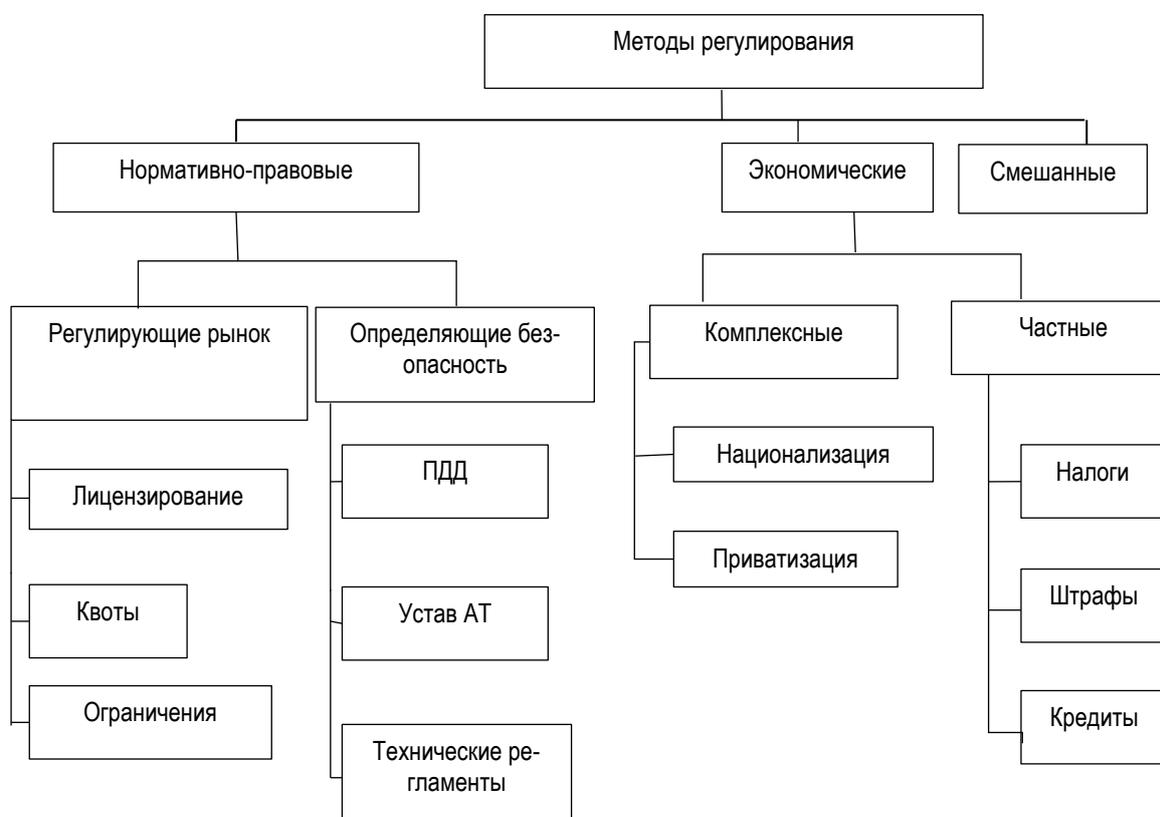


Рисунок 2 – Основные методы регулирования транспортной деятельности

Документы строгой отчетности должны быть на каждом автотранспортном предприятии при выполнении транспортной деятельности. К таким документам относятся: путевой лист – основной документ, участвующий на АТП в определении учета работы водителей и начислении им заработной платы; товарно-транспортная накладная предназначена для учёта движения товарно-материальных ценностей (ТМЦ) при их перемещении с участием транспортных средств и является основанием для списания ТМЦ у грузоотправителя [2].

#### **Список использованных источников.**

1. Грузовые автомобильные перевозки: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. Э. Горев. — 5-е изд., испр. — М.: Издательский центр «Академия», 2008. — 288 с.

2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2011 N 272 (ред. от 26.03.2020) "Об утверждении Правил перевозок грузов автомобильным транспортом" [Электронный ресурс] –URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_113363/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113363/) (дата обращения 11.05.2020).

## **NORMATIVE MAINTENANCE OF TRANSPORT**

**M.V. Ponamarenko, D.V. Tselishev**

*FSBEI HE «Ufa State Aviation Technical University»,  
Ufa, Russia*

This article will discuss the structure of the Ministry of Transport of the Russian Federation, its principles and services involved in transport management and regulation, and the main documents of transport activity are considered.

**Keywords:** state regulation of motor transport activities, Ministry of Transport of the Russian Federation, Charter of road transport, documents for the carriage of goods.

**УДК 331.2**

## **СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Н.В. Привалова**

*ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М.Ф. Решетнева», г. Красноярск, Россия*

В статье обоснована актуальность темы, посвященной изучению важности и значимости системы оплаты труда не только для работников, но и для государства в целом. Также в статье рассмотрен один из способов совершенствования системы оплаты труда, его значимость для предприятия и

степень влияния на конечные финансовые показатели деятельности организации.

**Ключевые слова:** фонд оплаты труда, премирование, доход.

Одной из ключевых и актуальных проблем в экономике России является решение вопросов, связанных с заработной платой, а именно с ее размерами, формой начисления и выплатами и др. Также следует отметить и то, что решение вопросов в этой сфере очень остро стоит как со стороны работника, так и со стороны работодателя. Для большинства людей заработная плата является основным и единственным источником дохода. На основе этого можно также подтвердить масштабность и значимость величины заработной платы, так как от нее зависит уровень жизни населения. Несмотря на значимую роль в жизни населения данного показателя, не менее важен он и для экономики в целом. Именно от того, как успешно будут решаться проблемы в этой области, во многом будет зависеть и повышение эффективности производства и благоприятный социально-психологический климат в обществе. Для того, чтобы заинтересовать работников в достижении более высоких результатов труда, необходимо на предприятии выбрать и разработать грамотную систему оплаты труда, что в конечном итоге приведет к повышению прибыли предприятия и более эффективному его функционированию. Конкретные, а тем более стандартные формулировки термина «заработная плата» по сей день не имеют место. По этому вопросу постоянно ведутся научные споры в различных экономических специализированных и периодических изданиях. Для более четкого понимания влияния уровня заработной платы на эффективность работы как работника, так и самого предприятия, проведем анализ терминов «заработная плата», представленных разными авторами (таблица 1).

Обобщая позиции ученых, можно сделать вывод, что заработная плата – периодическое денежное вознаграждение, выплачиваемое работнику за выполнение возложенных обязанностей, с учетом уровня квалификации, знаний и навыков работника, а также с учетом сложности, интенсивности, вредных и иных факторов на рабочем месте. Одним из способов совершенствования системы оплаты труда с целью повышения конкурентоспособности предприятия на рынке является внедрение системы премирования генерального директора предприятия.

Система материальной мотивации генерального директора, как высшего исполнительного органа, должна обеспечить развитие предприятия и рост его прибыли. Во-первых, премия генерального директора должна непосредственно зависеть от прибыли предприятия, как основного показателя его эффективности. В качестве базы для расчета премий генеральному директору выбрана прибыль с продаж. Таким образом, учитывается влияние генерального директора, как на выручку предприятия, так и на себестоимость, коммерческие и управленческие расходы. Также целесообразным считается начисление премии генеральному директору только с прибыли от

продаж, превышающей показатель прошлого года. В-третьих, третьих премия должна быть значимой, в противном случае её мотивационный потенциал будет незначительным. По мнению многих исследователей, размер переменной части финансового вознаграждения сотрудников должна быть не ниже уровня 20-30% от их оклада. В-четвертых, необходимо внедрить прогрессивную шкалу премиального фонда (таблица 2).

Таблица 1 – Обзор терминов «заработная плата»

Понятие	Автор
Заработная плата - это цена, выплачиваемая работнику за использование его труда, величина которой определяется рынком труда, т.е. спросом на рабочую силу и ее предложением.	Дубровин И.В.
Заработная плата - ведущая статья доходов работников, с ее помощью осуществляется контроль за мерой труда и потребления, она есть важный экономический рычаг управления экономикой	Алексеева Г.И., Богомолец С.Р. и Сафонова И.В.
Заработная плата есть элемент дохода наемного работника, форма экономической реализации права собственности на принадлежащий ему ресурс труда.	Адамчук В.В., Ромашов О.В., Сорокин М.Е.
Вознаграждение за труд в узком смысле - все формы признания достижений персонала для возмещения ему трудовых затрат в соответствии с законодательством	Бабынина Л.С.
Вознаграждение за труд, зависящее от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, ее результата, а также выплаты компенсационного и стимулирующего характера.	Веснин В.Р., Винокурова М.А., Горелова Н.А.
Заработная плата как цена труда или рабочей силы, занятой в производственной сфере, - это основная часть жизненных средств работников, распределяемая между ними в соответствии с количеством и качеством затраченного труда, реальным трудовым вкладом и зависящая от конечных результатов работы предприятия	Волгин О.Н., Пушкарёв Н.Н., Матвеев А.А.
Заработная плата или, в общем случае, доход сотрудников предприятия в зависимости от конкретных условий могут выступать в двух ролях: процента на человеческий капитал; платы за аренду трудового потенциала	Генкин Б.М.
Заработная плата - цена рабочей силы, соответствующая стоимости предметов потребления и услуг, которые обеспечивают воспроизводство рабочей силы, удовлетворяя материальные и духовные потребности работника и членов его семьи	Егоршин А.П., Кибанов А.Я.

Таблица 2 – Прогрессивная шкала премиального фонда

	Рост прибыли от продаж, %	
	0-10	10 и выше
Размер премии, %	0,005	0,025

В-пятых, в связи с тем, что определение прибыли от продаж осуществляется бухгалтерией раз в квартал, то и периодичность выплат премий генеральному директору будет ежеквартальной. В-шестых, предполагается, что премия будет определяться нарастающим итогом. Прибыль генерального директора за первый квартал будет рассчитываться по формуле 1:

$$P_{1к} = Pr_{1к} \times 0,005\% + Pr_{2к} \times 0,025\% \quad (1)$$

где  $P_{1к}$  – премия за 1-й квартал;  $Pr_{1к}$  – прибыль от продаж за 1-й квартал, превышающая прибыль от продаж за 1й квартал прошлого года, но не более, чем на 10%;  $Pr_{2к}$  – прибыль от продаж за 1-й квартал, превышающая прибыль от продаж за 1-й квартал прошлого года более, чем на 10%.

Прибыль директора за второй квартал будет рассчитываться по формуле 2:

$$P_{2к} = Pr_{1п} \times 0,005\% + Pr_{2п} \times 0,025\% - P_{1к} \quad (2)$$

где  $P_{2к}$  – премия за 2-й квартал;  $Pr_{1п}$  – прибыль от продаж за полугодие, превышающая прибыль от продаж за первое полугодие прошлого года, но не более, чем на 10%;  $Pr_{2п}$  – прибыль от продаж за полугодие, превышающая прибыль от продаж за первое полугодие прошлого года более, чем на 10%.

Прибыль директора за третий квартал будет рассчитываться по формуле 3:

$$P_{3к} = Pr_{9м} \times 0,005\% + Pr_{9м} \times 0,025\% - P_{1к} - P_{2к} \quad (3)$$

где  $P_{3к}$  – премия за 3-й квартал;  $Pr_{9м}$  – прибыль от продаж за 9 месяцев, превышающая прибыль от продаж за первые 9 месяцев прошлого года, но не более, чем на 10%;  $Pr_{9м}$  – прибыль от продаж за 9 месяцев, превышающая прибыль от продаж за первые 9 месяцев прошлого года более, чем на 10%.

Прибыль директора за четвертый квартал будет рассчитываться по формуле 4:

$$P_{4к} = Pr_{год} \times 0,005\% + Pr_{год} \times 0,025\% - P_{1к} - P_{2к} - P_{3к} \quad (4)$$

где  $P_{4к}$  – премия за 3-й квартал;  $Pr_{год}$  – прибыль от продаж текущий год, превышающая прибыль от продаж за прошлой год, но не более, чем на 10%;  $Pr_{год}$  – прибыль от продаж текущий год, превышающая прибыль от продаж за прошлый год более, чем на 10%.

Внедрение данного мероприятия позволит увеличить мотивацию генерального директора на обеспечение роста прибыли у предприятия не менее, чем на 10% в год. Дополнительно следует отметить, что применение подобной модели премирования генерального директора предприятия позволит оптимизировать себестоимость, благодаря более жесткому контролю за расходами со стороны генерального директора.

#### **Список использованных источников.**

1. Апенько, С.И. Эффективность системы оценки персонала / С.И. Апенько //Человек и труд. – 2019. - №1. - С.73-74.

# MODERN METHODS OF IMPROVEMENT OF THE LABOR PAYMENT SYSTEM IN ORDER TO INCREASE THE COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

**N.V. Privalova**

*Reshetnev Siberian State University of Science and Technology,  
Krasnoyarsk, Russia*

The article substantiates the relevance of the topic devoted to the study of the importance and significance of the wage system not only for workers, but also for the state as a whole. The article also considers one of the ways to improve the wage system, its significance for the enterprise and the degree of influence on the final financial performance of the organization.

**Keywords:** payroll, bonuses, income.

**УДК 330.59**

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БЕДНОСТИ В РОССИИ

**С.В. Прокопенко**

*ФГАОУ ВО «Сибирский федеральный университет»,  
г. Красноярск, Россия*

В статье были рассмотрены основные теоретические стороны понятия бедности, представлены различные классификации и методы оценки данного понятия. На основании проведённого эмпирического исследования была выявлена необъективность оценки бедности методологией Росстата, что не позволяет иметь продуманную стратегию ее преодоления, предложен другой путь практического исследования данной проблемы, а в следствие проведения статистического анализа определены рекомендации в отношении мер государственной политики для повышения уровня жизни населения России.

**Ключевые слова:** бедность, заработная плата, прожиточный минимум, денежный доход, статистика бедности.

Высокий уровень бедности и экономического неравенства относятся к числу узловых проблем российского общества. С бедностью напрямую связаны вопросы демографии, занятости населения и безработицы.

В то же время, сегодня фактически отсутствуют надежные подходы и критерии измерения бедности. В российской науке отсутствуют четкие представления о динамике, формах и структуре бедности, что не позволяет иметь продуманную стратегию ее преодоления. Официально российская статистика может дать лишь очень приблизительные данные об обеспеченности населения.

Российским индикатором бедности является среднедушевой доход, который сопоставляется со стоимостью потребительской корзины. Человек

считается бедным при наличии среднемесячного дохода ниже уровня прожиточного минимума. Кроме этого, следует отметить и большой процент населения, занятого в неформальном секторе, что отрицательно сказывается на возможности достоверного определения, реальной картины в данной области [3]

Однако отечественные и зарубежные эксперты сходятся во мнении, что использовать данный метод, без использования каких-либо вспомогательных инструментов алогично, поскольку прожиточный минимум не отражает реального состояния дел в области проблемы бедности.

Исходя из выше сказанного, для определения реальной ситуации в России, требуется провести независимый анализ пяти показателей (черты бедности, уровня бедности, глубины бедности, остроты бедности, и профиля бедности).

1. Черта бедности – граница, которая разделяет два класса: бедных и небедных. В России индекс черты бедности определяется с помощью прожиточного минимума, устанавливаемого на уровне законодательства [2].

Таблица 1 – Динамика уровня инфляции в России за 1991-2016 гг.

Годы	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Годовая инфляция (%)	21,8	11,0	84,5	36,6	20,1	18,8	15,1	12,0	11,7	10,9	9,0
Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Годовая инфляция (%)	11,9	13,3	8,8	8,8	6,1	6,6	6,5	11,4	12,9	5,4	2,5

В период с 1996-2017 гг. величина прожиточного минимума в России неизменно растет, что связано с постоянным ростом цен потребительской корзины, на основе которой считается данный показатель, а также с изменением уровня инфляции в стране (таблица 1).

2. Уровень бедности-доля населения, семейный доход которой находится ниже определенного уровня – черты бедности.

По данным Росстата наблюдается явная тенденция к снижению численности населения с доходами ниже прожиточного минимума (за исключением кризисного периода с 1998-2002), это можно объяснить улучшением благосостояния населения, а также увеличением МРОТ и совершенствованием потребительской корзины.

3. Глубина бедности-степень превышения черты бедности над уровнем расходов или средним доходом бедных [4]. С 1994-2016 гг. наблюдается значительное увеличение дефицита денежного дохода населения России. Это происходит по причине увеличения прожиточного минимума, что в свою очередь ведет к увеличению доли населения с доходами ниже этого самого минимума.

4. Острота бедности – статистический показатель, который показывает неравенство среди бедного населения и рассчитывается на основе индекса глубины бедности. Уровень данного неравенства определяется с помощью коэффициента фондов и коэффициента Джини [1].

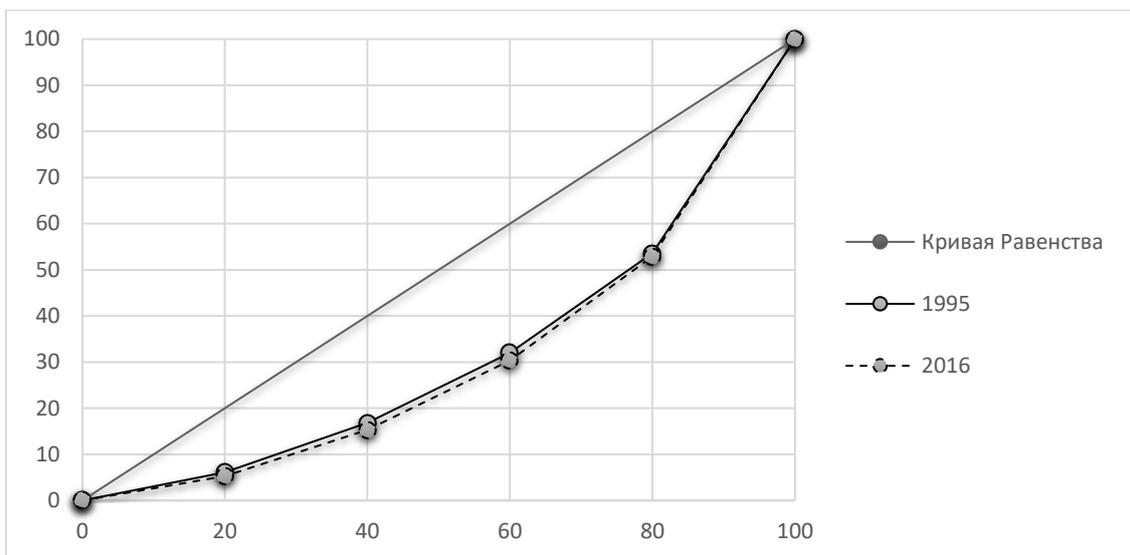


Рисунок 1 – Кривая Лоренца, 1995-2016 гг.

На основании кривой Лоренца (рисунок 1) можно сделать вывод о том, что тенденцией последних лет в России является увеличение доли богатых в общей структуре населения. При этом стоит отметить, что установленный государством МРОТ не позволяет превысить прожиточный минимум трудоспособного гражданина РФ.

5. Профиль бедности является показателем, определяющий наиболее подверженных риску бедности слои населения.

В России численность малоимущего населения, получающего социальные пособия, по всем социальным группам снижается, в связи с активными действиями государства в проблему малоимущего населения по средствам внедрения различным государственных социальных программ, субсидий и пособий.

Проанализировав, все аспекты понятия бедности в России можно сделать некоторые выводы:

1. Происходит снижение численности населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума, что говорит об увеличении благосостояния населения и страны в целом.

2. Количество малоимущих получателей пособий также снижается, как следствие активной государственной политики страны.

3. Бедность в России существует от части из-за низкого МРОТ в сравнение с прожиточным минимумом и неравенства распределения доходов населения страны.

Можно сделать вывод, что для дальнейшего успешного развития нашей страны требуется решить вышеизложенные проблемы.

Перечислим некоторые возможные пути их решения.

1. Поддержание макроэкономической стабильности в целях привлечения инвестиций, как от населения страны, так и от зарубежных партнеров.

2. Увеличение минимального размера оплаты труда минимум до прожиточного минимума, что уменьшит долю населения заведомо отнесенных к бедному.

3. Развитие социальных программ для поддержки пенсионеров и малоимущего населения.

4. Создание государственных программа, направленных на устранение неравенства доходов населения.

#### **Список использованных источников.**

1. Батракова Л.Г. Статистический анализ бедности №1. –2012. –№1.
2. Бобков В. Российская бедность: измерение и пути преодоления. // Общество и экономика. –2005.–№ 3.
3. Леонидова А.И. Проблема бедности в России. М. – 2000.– С.78.
4. Суринов А. Проблемы измерения социального неравенства и бедности в России. // Общество и экономика. –2004.– №3.

## **A STATISTICAL ANALYSIS OF POVERTY IN RUSSIA**

**S.V. Prokopenko**

*Siberian Federal University,  
Krasnoyarsk, Russia*

The article discusses the main theoretical aspects of the concept of poverty, presents various classifications and methods for evaluating this concept. Based on the conducted empirical research, the biased assessment of poverty by the Rosstat methodology was revealed. It does not allow us to have a well-thought-out strategy for overcoming this problem. Another way of practical research of this problem is proposed, and due to statistical analysis, recommendations for public policy measures to improve the standard of living of the Russian population are identified.

**Keywords:** poverty, wages, living wage, cash income, poverty statistics.

**УДК 330.341**

## **АКТУАЛЬНЫЙ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ И РЕГИОНОВ**

**М.В. Райская**

*ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет», г. Казань, Россия*

В статье раскрыта сущность категории «инновационный потенциал». Обобщены и систематизированы по группам конкретные методы оценки инновационного потенциала мезо- и микроэкономических систем, наиболее часто используемые в современной исследовательской практике. Сделан

вывод об необходимости проверки применяемых методов оценки инновационного потенциала на предмет соответствия целям и задачам проводимого исследования.

**Ключевые слова:** инновации, инновационный потенциал, методы оценки.

Одним из условий развития современных экономических систем является по меньшей мере наличие инновационной составляющей в их деятельности, а в случае необходимости достижения успеха и получения долгосрочных конкурентных преимуществ речь идет уже о важности ориентации как национальной экономики в целом, так и ее отдельных субъектов на инновационный тип развития, где ключевыми категориями становятся инновационный потенциал, инновационная активность, инновационная восприимчивость, управление которыми базируется на активном применении методов стратегического планирования.

Внимание вопросам долгосрочного планирования и прогнозирования в области инновационного развития в отечественных исследованиях стало уделяться еще в конце прошлого столетия [4, 5]. В частности, сформировалось направление, занимающееся развитием методологии оценки инновационного потенциала экономических систем различных уровней.

Категория инновационного потенциала (независимо от отнесения его к тому или иному уровню экономических систем – микро-, мезо-, макро-), несмотря на достаточно долгий период его использования в экономической терминологии, до сих пор не имеет окончательной и однозначной формулировки. В частности, автор одного из исследований [2] предлагает классификацию используемых специалистами определений понятия «инновационный потенциал» с ряда позиций: отождествления его с категорией «научный потенциал»; ресурсного подхода; рассмотрения его как способности или готовности к тем или иным инновационным действиям. В результате предлагается определение инновационного потенциала, в котором рассмотренные подходы интегрируются в понимание инновационного потенциала как степени развития инновационных процессов, характеризуемой наличием ресурсов, обеспечивающих осуществление инновационной деятельности.

На наш взгляд, инновационный потенциал имеет смысл рассматривать в качестве сложной многоуровневой характеристики, объединяющей набор целого ряда различных условий, возможностей и способностей экономической системы для реализации инновационной деятельности [3]. При этом, по нашему мнению, инновационный потенциал экономических систем микро- и мезоуровня проявляет свою идентичность и отличается только уровнем агрегирования анализируемых показателей.

Проведенное нами исследование показывает, что большинство работ, посвященных изучению инновационного потенциала, вполне логично содержит предварительный анализ и обобщение существующих подходов к определению базового понятия с последующим формированием позиции

авторов по поводу формирования набора факторов (и/или групп факторов) для его оценки, зачастую останавливаясь на этом этапе, либо не обращая должного внимания собственно методике (инструментам) оценки. На наш взгляд, обоснование выбора методики оценки с точки зрения соответствия ее целям и задачам планируемого исследования будет во многом определять качество и валидность получаемых результатов. В настоящее время мы можем выделить следующие группы методов оценки инновационного потенциала экономических систем микро- и мезоуровня. К первой группе относятся матричные методы анализа, являющиеся развитием или модификацией широко известных матричных методов проведения стратегического анализа (например, BCG, McKinsey, Shell/DPM). За основу в таком методе, как правило, берутся два основных показателя, которые, в свою очередь, могут быть интегральными. Далее разрабатывается частная методика расчета этих показателей, выбирается система координат для матрицы, разрабатываются принципы деления ее на квадранты и формируются их базовые характеристики. Затем на основе эмпирических данных для той или иной экономической системы (предприятия, отрасли, региона) производятся соответствующие расчеты и построение рассчитанных данных на матрице, проводится последующий анализ полученных результатов, делаются выводы об уровне инновационного потенциала исследуемой экономической системы и при необходимости даются рекомендации по его развитию.

Вторую группу составляют методы регрессионно-корреляционного анализа, позволяющие выявлять взаимосвязь между отдельными факторами (или показателями) либо влияние ряда факторов на результирующий показатель инновационного потенциала. В первом случае на данной основе возможно последующее построение так называемого корреляционного графа в виде схемы, наглядно отражающей степени влияния отдельных факторов на результирующий показатель, либо построение уравнения регрессии, позволяющего в математической форме не только отобразить влияние каждого фактора на результирующий показатель (зависимую переменную) инновационного потенциала, но и получить прогнозные данные изменения динамики результирующего показателя на любой временной период с возможностью построения соответствующих графиков.

В третьей группе методы многомерного статистического анализа представлены факторным анализом, методом главных компонент, методом многомерной средней и др. Использование многомерной средней позволяет провести оценку степени влияния отдельных факторных признаков (показателей) на выбранный укрупненный показатель, характеризующий одно из направлений воздействия на инновационную деятельность либо являющийся обобщенным показателем эффективности использования инновационного потенциала [1]. Метод главных компонент, в свою очередь, позволяет сформировать укрупненные группы показателей из изначально заданного их массива по признаку степени оказываемого воздействия на анализируемое явление (в данном случае, инновационный потенциал). Данный

метод особенно удобен при отсутствии возможности формализации изучаемого явления в виде конкретного количественного показателя.

Кластерный анализ в прямом смысле не является методом оценки инновационного потенциала региона или предприятия как таковых. Чаще всего он используется в качестве инструмента группировки регионов (отраслей, предприятий) по уровню инновационного потенциала. Например, выделяются группы регионов с низким уровнем инновационного потенциала, средним, высоким и т.д.

И, наконец, к прочим методам могут быть отнесены различные подходы авторов исследований инновационного потенциала к расчетам и итоговому представлению результатов его анализа. Отбираемые для анализа промежуточные и конечные (интегральные) показатели могут рассчитываться с помощью простого суммирования, нахождения арифметического среднего, ранжирования, с использованием авторских формул и пр.

Таким образом, проведенное исследование показало достаточное разнообразие имеющегося в распоряжении исследователей методического инструментария для проведения оценки инновационного потенциала. Однако его использованию должны предшествовать серьезная проработка с позиции применимости того или иного метода для решения задач конкретного исследования, а также обоснование набора исследуемых факторов.

#### **Список использованных источников.**

1. Егорова М.В. Методика оценки инновационного потенциала производственных систем / М.В. Егорова // Вестник Казанского технологического университета. – 2009. – № 2. – С. 198-204.

2. Сивов М.В. Сравнительный анализ методов оценки инновационного потенциала регионов РФ [Электронный ресурс] / М.В. Сивов // Молодой ученый. – 2016. – № 11. – С. 982-984. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/115/30835/>, свободный.

3. Райская М.В. Управление инновационной деятельностью: уч. пос. / М.В. Райская. – Казань: Изд-во КНИТУ, 2018. – 148 с.

4. Стрекалов О.Б. Планирование и прогнозирование в области инновационного развития / О.Б. Стрекалов, М.В. Егорова // Инновации. – 1998. – № 4-5. – С. 44-46.

5. Стрекалов О.Б. Применение факторного анализа к разработке региональной инновационной политики / О.Б. Стрекалов, М.В. Егорова, Л.В. Иванова // Инновации. – 1999. – № 7-8. – С. 28-30.

## **ACTUAL METHODOLOGICAL TOOLS FOR EVALUATING INNOVATIVE POTENTIAL OF ENTERPRISES AND REGIONS**

**M.V. Raiskaya**

*Kazan National Research Technological University,  
Kazan, Russia*

The article reveals the essence of the category of “innovative potential”. Concrete methods for assessing the innovative potential of meso- and microeco-

nomie systems that are most often used in modern research practice are generalized and systematized into groups. It is concluded that it is necessary to verify the methods used to assess innovative potential for compliance with the goals and objectives of the study.

**Keywords:** innovation, innovative potential, assessment methods.

УДК 378

**ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ  
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ- УЧИТЕЛЕЙ БИОЛОГИИ В  
УСЛОВИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА**

**Е.М. Рубан, И.А. Гордеева**

*ФГБОУ ВО Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина, (Мининский университет), г. Нижний Новгород, Россия*

В статье рассматривается повышение качества подготовки бакалавров педагогического образования в области биологии, через разработку и реализацию в информационно-образовательной среде вуза, на базе системы дистанционного обучения LMS Moodle, электронных учебно-методических комплексов по биологическим дисциплинам, исходя из инновационных подходов и ведущих принципов в системе высшего педагогического образования - целостности, системности, открытости, интерактивности, интеграции, личностной заданности, комплексности. Авторы акцентируют внимание на использовании модульной технологии при разработке электронных учебно-методических комплексов по биологическим дисциплинам и подчеркивают необходимость форматирования и генерализации учебно-информационного материала на блоки: нормативно-методический, дидактический, рефлексивно-оценочный и информационно-справочный.

**Ключевые слова:** повышение качества подготовки, бакалавры образования, информационно-образовательная среда, LMS Moodle, электронный учебно-методический комплекс.

В современных условиях политика качества становится ведущей во всех сферах жизнедеятельности, в том числе и в сфере педагогического образования. Качественный уровень педагогического образования во многом зависит от степени подготовленности бакалавров образования-будущих учителей, к осуществлению профессиональной деятельности, от постоянного совершенствования педагогического мастерства в условиях динамических изменений содержания, методик и технологий преподавания [4,11]. В этой связи повышение качества педагогического образования напрямую зависит от следующих его составляющих: повышения качества содержания

образования, повышения результатов образования и повышения качества образовательных технологий.

Анализ научной литературы показал, что особую роль в готовности будущих учителей к реализации нового качественного уровня педагогического образования играет единство традиционных и инновационных подходов, в частности информационного подхода, позволяющего наполнить сферу традиционного педагогического образования теорией и практикой разработки и использования средств информационно-коммуникационных технологий [1,13].

Ключевой характеристикой использования информационно-коммуникационных технологий является наличие электронной информационно-образовательной среды в вузе, представляющей собой один из компонентов образовательной среды и отражающей основные её характеристики [2, 3, 6]. Проектирование высококачественной информационно-образовательной среды вуза, позволит педагогам создавать особые новые условия обучения бакалавров образования, реализация которых будет направлена на повышение качества педагогической подготовки будущих учителей [11].

Базисом для проектирования информационно-образовательной среды, на основании обобщения ряда исследований в области формирования информационно-образовательных сред в системе многоуровневого высшего образования, являются принципы: целостности, системности, открытости, интерактивности, интеграции, личностной заданности, комплексности [2, 3, 8, 11, 13].

Принцип целостности – система, представляющая информационно-образовательную среду как единый комплекс современных образовательных технологий, психолого-педагогических оснований и положений теории и методики обучения биологии, обеспечивающих во взаимосвязи достижение поставленной педагогической цели-формирование профессиональной компетенции будущего учителя [3,11,13].

Принцип открытости позволяет видоизменить и дополнить дидактические средства традиционного образовательного процесса, расширением возможностей для субъектов образования встраиваться в информационно-образовательную среду университета и самостоятельно формировать и поддерживать образовательные ресурсы в области биологии, не изменяя фундаментальных принципов и социальных функций профессионального образования [3, 8, 11].

Применение принципа интерактивности в информационно-образовательной среде предоставляет возможность проконтролировать процесс освоения учебного материала бакалаврами образования в области биологии, реализуя широкое межсубъектное взаимодействие на основе средств информационно-коммуникационных технологий с учетом их дидактических достоинств: адаптивности, продуктивности, креативности [2, 13].

Принцип интеграции предполагает объединение в целостное единство всех средств, реализующих образовательный процесс, в том числе и средств

информационно-коммуникационных технологий. Это единство обеспечивается общими идеями, целями закономерностями и принципами образования, а также определенными механизмами интеграции [14].

Принцип личностной заданности подразумевает, что вся представленная информация в информационно-образовательной среде вуза должна идти на удовлетворение информационных потребностей личности обучающегося как на цель, субъект, результат и ведущий критерий эффективности формирования профессиональных компетенций [2,11,13].

Принцип комплексности обеспечивает функции получения информации, самостоятельную работу обучающихся и контроль в области биологии. Ведущим решением реализации данного принципа является интеграция электронных учебно-методических комплексов по дисциплинам в информационно-образовательную среду вуза, посредством систем дистанционного обучения (LMS Moodle, GoogleClassroom, ATutor, MirapolisLMS, ShareKnowledge, Teachbase, Unicraft, eTutoriumLMS).

В Мининском университете в система дистанционного обучения LMS-Moodle (режим доступа: <https://moodle.mininuniver.ru>) нами разработаны и реализуются электронные учебно-методический комплекс по биологическим дисциплинам.

Данные комплексы представляют собой совокупность структурированных учебно-методических материалов, обеспечивающих полный дидактический цикл обучения, направленных на повышения качества подготовки учителей биологии, в частности на оптимизацию овладения бакалаврами образования профессиональных компетенций в рамках учебных дисциплин [1].

Реализация данных комплексов позволяет учесть в подготовке учителей биологии ведущие образовательные тенденции, среди которых: компетентности подход, модульность в отборе и структурировании содержания, личностно-деятельностный характер процесса его освоения, использование инновационных технологий. [5, 8, 9, 10, 12].

Использование модульной технологии при разработке электронного учебно-методического курса в рамках дисциплины позволяет создавать системы отдельных, самостоятельных, взаимосвязанных модулей. Каждый модуль представляет собой заверченный цикл, включающий учебное содержание, способы его усвоения и диагностику образовательных результатов [8,12]. Блочно-модульная структура электронных учебно-методического комплексов по дисциплинам в информационно-образовательной среде Мининского университета представлена нормативно-методическим, дидактическим, рефлексивно-оценочным и информационно-справочным блоками.

Содержание нормативно-методический блока направлено на реализацию ценностно-ориентировочной функции и включает в себя аннотацию электронного учебно-методического комплекса, цели, задачи, образователь-

ные результаты, инструкцию по работе с электронным учебно-методическим комплексом, индивидуальный рейтинг-план студента, методические рекомендации по выполнению всех видов и форм учебной деятельности. Функционирование данного блока достигается с помощью следующих элементов курса: «Страница», «Анкета», «Анкетный опрос», «Обратная связь».

Содержание дидактического блока реализует информационно-познавательную функцию, раскрывая основные вопросы в научной области безопасности жизнедеятельности и методики её изучения посредством элемента «Лекция».

Содержание рефлексивно-оценочного блока направлено на реализацию операционно-деятельностной и рефлексивно-оценочной функции, позволяет оценивать степень освоения бакалаврами образования курса «Возрастная анатомия и физиология» с помощью практических и тестовых заданий. Функциональными элементами в данном блоке являются: «Форум», «Чат», «Задание», «Тест».

Содержание информационно-справочного блока обеспечивает информационно-познавательную функцию, позволяет получить доступ к основной и дополнительной литературе, методическим разработкам, ресурсам информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и информационно-справочным системам, указанным в рабочей программе дисциплины, с помощью элементов: «Гиперссылка», «Книга», «Файл», «Глоссарий».

Например, в структуре электронного учебно-методического комплекса по дисциплине «Возрастная анатомия и физиология» выделены следующие содержательные модули согласно обозначенным в стандарте компетенциям: «Общие вопросы возрастной анатомии и физиологии», «Возрастные особенности систем органов».

Каждый содержательный модуль, учебной дисциплины «Возрастная анатомия и физиология» является самодостаточным, завершённым и выполняющим все функции, присущие курсу в целом, что проявляется в структуре модуля, где обнаруживаются нормативно-методический, дидактический, рефлексивно-оценочный и информационно-справочный блоки. Каждый из них имеет весь комплекс вышеперечисленных функциональных элементов.

Реализация и поддержка электронных учебно-методических комплексов по биологическим дисциплинам в информационно-образовательной среде Мининского университета способствует повышению качества профессиональной подготовки бакалавров педагогического образования - будущих учителей биологии.

#### **Список использованных источников.**

1. Агеева Е.Л., Рубан Е.М. Информационный подход в предметно-методической подготовке бакалавров образования в области безопасности жизнедеятельности // Современные проблемы науки и образования. – 2016. – № 6.; URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=25959> (дата обращения: 07.05.2019).

2. Баранова, Е. В. Современная информационно-образовательная среда вуза как механизм реализации требований стандартов нового поколения [Текст] / Евгения Васильевна Баранова // Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена [Текст]. - СПб., 2015. - №177. - С. 70-73.

3. Бордовский, Г. А. Педагогическое измерение развития информационной среды в сетевом взаимодействии образовательных институтов ЮНЕСКО [Текст] / Геннадий Алексеевич Бордовский // UNIVERSUM : Вестник Герценовского университета [Текст] / РГПУ. - СПб., 2012. - №2. - С. 112-114.

4. Брещанова, Н.М. Повышение качества образования в системе дополнительной педагогической подготовки: специальность 13.00.08: Теория и методика профессионального образования: автореферат дис. ... кандидата педагогических наук / Н.М. Брещанова: Рос. гос. соц. ун-т. - Москва, 2006. - 22 с.

5. Галкина, Е.А. Новые подходы в методической подготовке студентов-биологов к работе в условиях перехода на ФГОС основного общего образования / Е.А. Галкина, А.В. Марина, О.Б. Макарова // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. – 2015. – №3(33). – С.48-52.

6. Камерилова, Г.С. Информационно-образовательная среда вуза как средство реализации информационного подхода в образовании / Г.С. Камерилова, И.В. Прохорова, Е.Л. Агеева, Э.Н. Баталова // Вестник Мининского университета. 2015. № 4 (12) <http://vestnik.mininuniver.ru/reader/archive/?year=2015&issue=4>.

7. Камерилова, Г.С. Модульный формат электронного учебно-методического комплекса дисциплин подготовки учителя безопасности жизнедеятельности / Г.С. Камерилова, М.А. Веряскина, А.С. Варламов // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5; URL: <http://www.science-education.ru/128-22153>

8. Камерилова, Г.С. Виртуальное представительство кафедры физиологии и безопасности жизнедеятельности человека в информационно-образовательной среде мининского университета / Г.С. Камерилова, М.А. Картавых // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 11-4. – С. 5

9. Макарова, О.Б. Оптимизация профессиональной подготовки бакалавров – учителей биологии в педагогическом вузе в условиях реализации ФГОС ВПО / О.Б. Макарова, Е.А. Галкина // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. – 2015. – №3 (33). – С.88-92.

10. Марина, А.В. Проектирование учебно-методического комплекса дисциплины "Методика обучения биологии" и его применение в подготовке будущих учителей биологии / А.В. Марина // Самарский научный вестник. – 2018. – Т.7. №.2. – С. 256-261.

11. Носкова, Т.Н. Повышение квалификации преподавателей в области информационно-коммуникационных технологий как одно из условий построения высокотехнологичной информационной образовательной среды университета / Т.Н. Носкова, Т.Б. Павлова // Вестник Герценовского университета. – СПб., 2009. – №2. – С.26-30

12. Осин, А.В. Электронные образовательные ресурсы нового поколения: открытые образовательные модульные мультимедиа системы / А.В. Осин // Интернет-порталы: содержание и технологии: сборник научных статей. Вып. 4. – М.: Просвещение, 2007. – С. 12–29.

13. Осипова С.И., Баранова И.А., Игнатова В.А. Информатизация образования как объект педагогического анализа // Фундаментальные исследования. – 2011. – № 12-3. – С. 506-510; URL: <http://www.fundamental-research.ru/ru/article/view?id=29192> (дата обращения: 07.05.2019).

14. Роберт, И. В. Современные информационные технологии в образовании: дидактические проблемы; перспективы использования. – М. : ИИО РАО, 2010. – 140 с.

# IMPROVING THE QUALITY OF PREPARATION OF BACHELORS OF PEDAGOGICAL EDUCATION - BIOLOGY TEACHERS UNDER THE CONDITIONS OF USE OF THE UNIVERSITY OF INFORMATION-EDUCATIONAL ENVIRONMENT

**E.M. Ruban, I.A. Gordeeva**

*FSBEI HE Minin Nizhny Novgorod State Pedagogical University (Minin University),  
Nizhny Novgorod, Russia*

The article considers improving the quality of training of bachelors of teacher education in the field of biology, through the development and implementation in the educational information environment of the university, on the basis of the LMS Moodle distance learning system, electronic educational and methodological complexes in biological disciplines, based on innovative approaches and leading principles in the system higher pedagogical education - integrity, systematicity, openness, interactivity, integration, personal assignment, complexity. The authors emphasize the use of modular technology in the development of electronic educational and methodological complexes in biological disciplines and emphasize the need for formatting and generalization of educational and informational material into blocks: normative-methodological, didactic, reflective-evaluative and information-reference.

**Keywords:** improving the quality of training, bachelors of education, information and educational environment, LMS Moodle, electronic educational and methodological complex.

**УДК 009**

## РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ

**Т.В. Салаева**

*ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»,  
г. Пенза, Россия*

В данной статье анализируется роль современных средств массовой информации в формировании массового сознания. В современном обществе, где информация играет решающую роль, очень важно понимать значение СМИ. Существует ряд факторов, которые непосредственно влияют на формирование массового сознания. Подтверждением важной роли в формировании массового сознания СМИ является результаты социологических исследований.

**Ключевые слова:** средства массовой информации, массовое сознание, общественное сознание, методы влияния средств массовой информации, информационное общество.

За последнее время – эпоху развития цифровой культуры, влияние средств массовой информации (СМИ) на сознание значительно возросло. Под СМИ понимается периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием) [1].

Сегодня важно четко определить грань между понятиями «средства массовой информации» и «средства массовой коммуникации» (СМК): одни считают их синонимами, другие объединяют в СМК. На наш взгляд, именно СМИ являются составляющей СМК. СМК помимо СМИ имеют ряд иных, зачастую неочевидных, социальных институтов коммуникации. Например, слухи: здесь информация распространяется от человека к человеку, причем она может быть неофициальной и неформальной. Кроме того, СМК могут не иметь структурного и организационного оформления [5]. По определению Д.В. Ольшанского, массовая коммуникация – это особая среда формирования, распространения и функционирования социально-значимой информации, целями которой является воздействие на социальные группы и отдельные личности [7]. Также стоит отметить, что отличительной чертой СМК является наличие обратной связи.

Массовое сознание — феномен, который является объектом изучения многих наук — психологии, социальной философии, социологии, политологии для того, чтобы обозначить шаблонное и деперсонализированное сознание рядовых граждан. «Массовое сознание - один из видов общественного сознания, наиболее реальная форма его практического существования и воплощения; особый, специфический вид сознания общества, свойственный значительным множествам людей - «массам», определяемый как совпадение в какой-то момент основных и наиболее значимых компонентов сознания большого числа разнообразных «классических» групп общества, однако несводимый к ним» [3].

Общественное мнение — это форма массового сознания, в которой проявляется отношение (скрытое или явное) различных групп людей к событиям и процессам действительной жизни, затрагивающим их интересы и потребности. Общественное мнение обладает такими характеристиками, как определенная стабильность, зрелость, типичность, стандартизированность. Примером общественного мнения, которое оказывает негативное влияние на массы, являются следующие суждения: после окончания университета человек обязательно должен устроиться на работу по специальности, а при наступлении определенного возраста должен создать семью и т.д.

Среди многочисленных факторов, формирующих массовое сознание, на первый план выступают следующие: личностные факторы; социальные факторы; психологические факторы; факторы научно-технического порядка. Основными факторами, влияющими на формирование массового сознания, является распространение слухов из-за недостатка информации, влияния заинтересованных групп, общественных движений, партий, СМИ.

СМИ влияет на массовое сознание людей проверенными способами, одним из которых является «концепция оформления», смысл которой заключается в манере подачи информации [2]. Распространен способ тотального воздействия, который состоит в отсутствии альтернативы и доминирования авторитета - манипулятора. Также СМИ использует метод отбора информации (дозировки); метод демократии шума [2].

Необходимо привести данные социологического исследования, проводимых Фондом общественного мнения (ФОМ) в 2016 г. На вопрос, из каких источников вы чаще всего узнаете новости, информацию граждане возраста 18-30 лет ответили следующим образом (таблица 1).

Таблица 1

Источник получения новостей	Граждане в возрасте 18-30 лет (%)
Телевидение	64
Новостные сайты в интернете	57
Разговоры с родственниками, друзьями	47
Форумы, блоги, сайты социальных сетей	54
Радио	19
Печатная пресса	11
Другое	3
Затрудняюсь ответить	2

В 2019 г. ФОМом было проведено подобное социологическое исследование и были получены следующие данные (таблица 2) [8].

Таблица 2

Источник получения новостей	Граждане в возрасте 18-30 лет (%)
Телевидение	40
Новостные сайты в интернете	60
Разговоры с родственниками, друзьями	21
Форумы, блоги, сайты социальных сетей	49
Радио	12
Печатная пресса	5
Другое	3
Затрудняюсь ответить	1

Таким образом, за три года граждане меньше стали получать информацию от бесед с родственниками, с друзьями, от прослушивания радиопередач и от чтения печатных изданий: газет и журналов. Основным источником получения новостной информации стал Интернет.

Рассматривая проблему влияния СМИ на массовое сознание, необходимо сказать о доверии к ним общества. К основным факторам доверия к СМИ, влияющими на его формирование, ученые относят следующие: наличие значимой ситуации, связанной с неопределенностью и риском; оптимистическое ожидание субъекта относительно исхода события, уязвимость субъекта и зависимость его от поведения других участников взаимодействия; добровольность взаимодействия; отсутствие контроля.

Согласно опросу, проведенному Левада-центром 23 – 29 января 2020 года, была выявлена следующая статистика по доверию граждан к определенным источникам СМИ: 52 % отдало предпочтение телевидению; 24 % интернет-изданиям: газетам, журналам; 21 % социальным сетям; 12 % газетам, 10 % радио; 8 % друзьям, родственникам; 4% телеграмм-каналам; 2 % журналам; 13 % выразили мнение о недоверии не одному СМИ [6].

Кроме того, важным показателем влияния СМИ на массовое сознание является уровень аудиторного охвата СМИ. Множество социальных сетей имеет внушительное число подписчиков, а их, к примеру, новостные публикации, набирают миллионы просмотров. Итак, СМИ охватывают большое количество людей разного возраста, с разными увлечениями, жизненными принципами. Но, несомненно, не следует и забывать о том, что, для того, чтобы не попасть в ловушку манипуляторов, необходимо изучить методы влияния СМИ на психику человека [4].

Таким образом, СМИ имеют значительное влияние на массовое сознание общества, на формирование общественного мнения. Они могут активно создавать и изменять общественное мнение вышеуказанными способами в зависимости от цели. СМИ в том числе положительно влияют на массовое сознание – они обеспечивают интеграцию общественных институтов в единую глобальную структуру, координируют их взаимодействие. СМИ также поддерживают социальное согласие ценностных ориентаций, обеспечивает взаимодействие социальных институтов, формируют массовую культуру.

#### **Список использованных источников.**

1. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 01.03.2020) "О средствах массовой информации" [Электронный ресурс]. Доступ из Справочной правовой системы «Консультант Плюс» - 2020.
2. Бугенова А., Шабанов Е.И. Роль СМИ в формировании общественного мнения на международной арене // Научные труды ЮКГУ им. М. Ауэзова. 2014. № 4 (31). С. 111-115.
3. Володина, Н.А. Современные средства массовой информации и их роль в системе политического контроля / Н.А Володина, В.Н. Ретинская // Вестник «Биомедицина и Социология». – 2020. – № 5-2. – С. 11-17.
4. Гомцяи, О.А. Влияние СМИ на общество / О.А. Гомцяи, Я.А. Морева // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2016. – № 5-2. – С. 103-107.
5. Лигаев, Д.А. Проблема доверия СМИ и рекламы в современном обществе / Д.А. Лигаев, В.А. Козловская // Молодёжь Сибири - науке России: материалы международной научно-практической конференции. Сост. Л.М. Ашихмина. 2020. С. 160-163.
6. Левада-центр. Аналитический центр Юрия Левады // URL: <https://www.levada.ru/2020/02/27/istochniki-novostej-i-doverie-smi/> (дата обращения: 17.06.2020).
7. Ольшанский Д.В. Психология масс. СПб., 2001. С. 292.
8. Фонд Общественное Мнение [Электронный ресурс]. URL: <https://fom.ru/SMI-i-internet/14256> (дата обращения: 17.06.2020).

# THE ROLE OF MODERN MASS MEDIA IN THE FORMATION OF MASS CONSCIOUSNESS

T.V. Salaeva

*Penza State University,  
Penza, Russia*

This article examines the role of mass media in shaping public opinion. In today's society, where information can play a crucial role, it is very important to understand the meaning of the media. There are a number of factors that directly affect mass consciousness. Sociological research confirms the important role of mass media in shaping mass consciousness.

**Keywords:** mass media, mass consciousness, public consciousness, methods of influence of mass media, information society.

**УДК 369.032**

## РОЛЬ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

**М.В. Угрюмова, Е.Н. Семенова**

*ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»,  
г. Нижневартовск, Россия*

Статья посвящена роли кадровой политики в государственном управлении. Определены основные тенденции развития, проблемы и принципы реализации кадровой политики в системе государственного управления современной России.

**Ключевые слова:** кадровая политика, государственная власть, государственное управление, развитие.

Российское государство кадровыми вопросами в сфере государственного управления занималось, начиная с имперских времен. В период советской государственности к кадровой политике со стороны властей было усиленное внимание и особый интерес. Сегодня одним из основных направлений развития современного государства РФ по-прежнему остается кадровая политика, которая занимает особую роль в развитии не только самого государственного управления и человеческого сообщества, но и отдельных граждан.

На современном этапе изучением отдельных вопросов в истории развития кадровой политики в сфере государственного управления занимались, прежде всего, историки (И.И. Белоусов [1], Б.С. Дербе [3], Т.И. Новосельцева [6]) политологи (Л.Ф. Латыпов [4], С.А. Макаев [5]), социологи (В.М. Райс [9], А.В. Шапиева [11], К.Ю. Полднев [8], П.А. Сельцовский [10], Н.В. Бояринова [2], Н.И. Пицик [7]).

Сегодня кадровая политика включает в себя ряд элементов, ориентированных на планирование и прогнозирование кадровых ресурсов, определение методов и принципов их реализации, а также способов контроля за их реализацией. Кадровая политика включает в себя демографическую политику, политику занятости населения, государственную политику в области образования, культуры и управления персоналом. Кадровая политика призвана модифицировать человеческие ресурсы из природного фактора в культурный, производственный и профессиональный фактор развития общества. Успешность кадровой политики основывается на знании о природе и социальной обусловленности человеческих возможностей, сущностных силах работника и реализации этих сил в социально-трудовом процессе, в конкретной профессиональной среде.

Мероприятия государственной кадровой политики делятся на несколько направлений в зависимости от активного участия в них органов государственной власти и местного самоуправления (первое направление — это обеспечение занятости и деловой карьеры всех профессионально подготовленных сотрудников и специалистов; второе направление — это работа со специалистами бюджетной сферы; третье — работа с государственными служащими и руководящим персоналом).

Приоритетное место в государственной кадровой политике занимает кадровое обеспечение системы государственного управления, которая затрагивает идеологию, экономику, культуру и всю социальную сферу в целом. Поэтому для решения кадровых проблем большое значение имеет сильная социальная политика государства, ориентированная на людей с их потребностями, интересами и устремлениями.

Социальные факторы, такие как характер, содержание и условия труда, трудовая ориентация, культура производства, социально-бытовое обслуживание человека, условия его жизни, организация отдыха и досуга прямо или косвенно влияют на формирование и развитие человеческих ресурсов, а, следовательно, и на повышение качества человеческих ресурсов. Приоритетное расширение социальной сферы (сети учреждений образования и здравоохранения, бытового обслуживания населения, учреждений культуры, спортивных сооружений, повышения качества государственной службы) направлено на повышение качества формирования и подготовки кадров и на этой основе решение проблемы эффективного кадрового обеспечения различных отраслей общественной, производственной и государственной деятельности.

К основным принципам кадровой политики в сфере государственного управления можно отнести: подбор персонала на основе профессиональных знаний, деловых и моральных качеств. Обеспечение отбора кадров на основе профессиональных знаний, деловых и нравственных качеств предполагает определенные критерии, процедуры, правила, установленные в законе, которые не только помогают руководителям органов государственной

власти принять правильное решение, но и предотвращают проявление ошибок в этом вопросе; сочетание преемственности и текучести кадров. Она заключается в использовании опыта и знаний опытных кадров с продвижением молодых, перспективных сотрудников и постоянным обновлением кадрового состава; ответственность государственных служащих перед обществом; законность в работе с персоналом, которая достигается, прежде всего, наличием правового регулирования вопросов формирования кадров; планирование в кадровой работе, оно необходимо для кадрового обеспечения государственных органов и включает в себя три этапа (оценка имеющихся сотрудников, оценка будущих кадровых потребностей, разработка программы для удовлетворения будущих кадровых потребностей).

Представляется, что политика органов государственной власти в отношении кадров должна быть направлена на создание следующих условий: равный доступ граждан к государственной службе; каждый государственный служащий проявляет свои способности, реализует свои интересы и личные планы, связанные с эффективным управлением обществом; правовая и социально-экономическая защита государственных служащих. На сегодняшний день кадровая политика не должна слепо копировать все западные подходы, ей должна быть присуща самобытность, она должна гарантировать защиту сферы государственного управления от случайных и недостойных людей, которые рассматривают государственную службу исключительно через призму личных интересов.

#### **Список использованных источников.**

1. Белоусов, И.И. Кадровая политика российского государства в армии и на флоте в XVIII веке: специальность 07.00.02 – Отечественная история. дисс. ... докт. ист. наук / И.И. Белоусов. – М., 2008.

2. Бояринова, Н.В. Управление кадровым обеспечением государственной молодежной политики в регионе: специальность 22 00 08 - Социология управления: дисс. ... канд. социол. Наук / Н.В. Бояринова. – Белгород, 2006.

3. Дербе С.Б. Кадровая политика государства в период восстановления и развития сельского хозяйства (1945 - 1965 гг. ): опыт и уроки (на материалах Адыгеи). Дисс. ... канд. ист. наук. Майкоп, 2002.

4. Латыпов Р.Ф. Государственная кадровая политика в постсоветской России: политические функции, модели, воздействие на эффективность политической власти и управления. Дисс. ... докт. полит. наук. М., 2010.

5. Макаев С.А. Социальная политика государства в отношении кадровых военнослужащих, уволенных из вооруженных сил РФ (политологический анализ). Дисс. ... канд. полит. наук. Ростов-на-Дону, 2009.

6. Новосельцева Т.И. Выдвиженчество в кадровой политике советского государства в 1920-1930-е годы (на материалах Смоленской области). Дисс. ... канд. ист. наук. Смоленск, 2004.

7. Пицик Н.И. Государственная кадровая политика в органах власти и управления как социальный институт. Дисс. ... докт. социол. наук. М., 2006.

8. Полднев К.Ю. Социальная сущность государственной кадровой политики в органах власти и управления. Дисс. ... канд. социол. наук. М., 2004.

9. Райс В.М. Взаимодействие государственных органов власти субъектов российской федерации и муниципальных органов управления в области кадровой политики (на примере республики Хакасия). Дисс. ... докт. социол. наук. М., 2003.

10. Сельцовский П.А. Кадровая политика в системе государственного управления как фактор укрепления национальной безопасности России. Дисс. ... докт. социол. наук. М., 2008.

11. Шапиева А.В. Профессионализация кадрового обеспечения государственной молодежной политики: управленческий аспект. Дисс. ... докт. социол. наук. М., 2015.

## **THE ROLE OF PERSONNEL POLICY IN PUBLIC ADMINISTRATION**

**M.V. Ugryumova, E.N. Semenova**

*FSBEI HE «Nizhnevartovsk state University»,  
Nizhnevartovsk, Russia*

The article is devoted to the role of personnel policy in public administration. The main development trends, problems and principles of the implementation of personnel policy in the system of state and municipal government of modern Russia are determined.

**Keywords:** personnel policy, state power, government, development.

**УДК 338.012**

## **АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ»**

**О.Г. Семянникова, Н.Н. Вавилкин, А.С. Титова**

*ФГБОУ ВО "Тюменский Индустриальный Университет",  
г. Тюмень, Россия*

В данной статье рассматривается понятие и сущность производственно-хозяйственной деятельности. Также рассматриваются особенности компании ПАО «Сургутнефтегаз» – одной из крупнейших российских нефтяных и газодобывающих компаний. Проводится организационно-экономическая характеристика компании. Подробно описывается финансово-экономическое положение компании ПАО «Сургутнефтегаз». Проанализированы активы организации, пассивы, определены основные коэффициенты ликвидности. В статье проанализирована рентабельность отдельных видов деятельности компании и распределение заказов между другими строительными подразделениями компании ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ». Также проведен анализ внешней макросреды компании.

**Ключевые слова.** Производственная деятельность, эффективность, нефтяная промышленность, производственная система, хозяйственная деятельность, производственно-хозяйственная деятельность, компания, ПАО «Сургутнефтегаз».

Объективные законы и закономерности современного этапа экономического развития требуют пересмотра классических подходов к управлению производственно-хозяйственной деятельностью промышленных предприятий. Изменения, стали предпосылкой эволюции подходов к управленческим систем вызваны: периодизацией социально-экономического и общественного развития, переходом от аграрного к индустриальному, и информационному типов производства; научно-техническим прогрессом, инновационным развитием; углублением интернационализации труда, глобализацией, формированием региональных экономических объединений с выраженной кластерной ориентацией. Список причин и предпосылок совершенствования и эволюции производственно-хозяйственных систем может быть продлен с точки зрения организации производства, менеджмента, инвестирования, маркетинга и тому подобное [2, с.139]. Закономерным выводом на современном этапе следует считать неотвратимость самого процесса эволюции производства, в ходе которого производственно-хозяйственная система предприятия адаптируется к рыночной среде [3, с.143].

Исследовали проблемы хозяйственной деятельности предприятий такие ученые, как Алексеева А. И., Малеева А. В., Васильев Ю. В., Коротяев М.В, Казакова Н.А, Рапопорт А., Г., Тарасов Е.В, Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой и др.

Цель работы: провести анализ производственно-хозяйственной деятельности строительного-монтажного треста №1 ПАО «Сургутнефтегаз».

Производственно-хозяйственную деятельность, как исследовательскую категорию, целесообразно рассматривать в качестве производной от понятия производственно-хозяйственная система [1, с. 48-49].

Согласно производственно-хозяйственной деятельностью следует считать деятельность по благоустройству, и реализации возложенных функций совокупности элементов и частей, в ходе постоянной взаимосвязи с целью создания (производства) определенной продукции, выполнения работ или оказания услуг, подчинение каждого элемента системы общей цели.

ПАО «Сургутнефтегаз» - одна из крупнейших российских нефтяных и газодобывающих компаний, созданная в октябре 1977 года в качестве многопрофильного производственного объединения. Следует также отметить, что ПАО «Сургутнефтегаз» является частной вертикально интегрированной нефтяной компанией России, объединяющей научно-проектные, геолого-разведочные, буровые, добывающие подразделения, нефтегазоперерабатывающие и сбытовые предприятия[4].

Для проведения финансово-экономического положения компании хозяйственно-экономической деятельности СМТ №1 ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» нами были проанализированы такие показатели, как активы организации, пассивы, определены основные коэффициенты ликвидности СМТ №1 ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» в таблице №1 на основании данных отчета о финансовых результатах компании также была отражена динамика финансовых результатов компании.

Таблица №1 – Финансовые показатели СМТ №1 ПАО  
«СУРГУТНЕФТЕГАЗ»

Наименование показателя	Показатель 2018 г., тыс. руб.	Показатель 2019 г., тыс. руб.	Относительное отклонение 2019 г. к 2018г., %	Абсолютное отклонение 2019 г. к 2018 г., тыс. руб.
Выручка	154110	165116	107,1	11006
Себестоимость продаж	141186	153481	108,7	12295
Валовая прибыль	12924	11635	90,0	-1289
Коммерческие расходы	977,1	1059,8	108,46	83
Управленческие расходы	3744	3931,2	105,00	187
Прибыль (убыток) от продаж	8203	6644	81,00	-1559
Прочие расходы	2 133,00	650,00	30,47	-1483
Прочие доходы	156,3	236,6	151,38	80
Прибыль (убыток) до налогообложения	6226,20	6231,00	100,08	5
Налог (20%)	1245,24	1246,2	100,08	1
Чистая прибыль	4980,96	4984,80	100,08	4

Согласно проанализированным данным, выручка компании в 2019 году возросла на 7,1% по сравнению с показателями 2018 года, при этом себестоимость работ возросла на 8,7%, что связано с удорожанием оборудования, материалов, повышением закупочных цен на строительное оборудование, а также увеличением юридических издержек, что объясняет закономерность роста себестоимости услуг. В этой связи объем валовой прибыли снизился на 10%.

Компании удалось избежать значительного снижения показателя чистой прибыли за счет увеличения статьи «прочие доходы», показатель чистой прибыли в итоге возрос на 0,8%. При уровне инфляции по данному региону за 2019 год 13,3% можно сделать вывод, что реальный показатель чистой прибыли снизился, что говорит о негативных тенденциях в финансово-хозяйственной деятельности. Рост коммерческих расходов составил 8%, что говорит о попытках руководства компании реализовывать дополнительную рекламно-маркетинговую деятельность[5].

Далее проанализирована структура активов компании. Анализ произведен на основе данных бухгалтерского баланса СМТ №1 ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ». В состав активов входят оборотные и внеоборотные средства, их общая структура характеризуется соотношением оборотных активов к внеоборотным. Для расчета коэффициента используется формула:

$$K_{o/v} = OA / VA, \quad (1)$$

где OA – оборотные активы, VA – внеоборотные активы.

Для анализа активов СМТ №1 ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» целесообразно использовать метод определения удельного веса активов в общей структуре активов, а также метод анализа абсолютного и относительного

изменения количества активов в периоде 2017-2019 годов. Проанализированные нами данные представлены в таблице №2 (определен удельный вес активов СМТ №1 ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ»).

Таблица №2 – Вертикальный анализ структуры активов СМТ №1 ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ»

Показатель	2017 г., тыс. руб.	2018 г., тыс. руб.	2019 г., тыс. руб.	Удельный вес, 2017 г. %	Удельный вес, 2018 г. %	Удельный вес, 2019 г. %
Общая сумма активов	96098,0	84971,0	84926,0	100,0	100,0	100,0
Внеоборотные активы, в т.ч.:	55303,0	47487,0	48163,0	57,5	55,9	56,7
основные средства, в т.ч.	41315,0	37472,0	38116,0	43,0	44,1	44,9
Прочие внеоборотные активы	13988,0	10015,0	10047,0	14,6	11,8	11,8
Оборотные активы, в т.ч.	40795,0	37484,0	36763,0	42,5	44,1	43,3
Запасы	19638,0	12858,0	18084,0	20,4	15,1	21,3
Денежные средства	10515,0	16933,0	14408,0	10,9	19,9	17,0
Прочие активы	10642,0	7693,0	4271,0	11,1	9,1	5,0
Коэффициент соотношения ОА и ВА	0,738	0,789	0,763	-	-	-

Таким образом, наибольший удельный вес в структуре внеоборотных активов занимают основные средства, 43% в 2017 году, 44,1% в 2018 году и 44,9% в 2019 году. В структуре оборотных активов максимальный удельный вес занимают запасы (20,4%, 15,1%, 21,3% и 5,82% в 2017, 2018 и 2019г.г. соответственно), а также денежные средства (10,9%, 19,9%, 17% в 2017, 2018 и 2019 г. соответственно).

Доля внеоборотных активов в период с 2017 по 2019 год снизилась на 0,8%, в основном за счет снижения доли прочих внеоборотных активов на 2,7%. Общий рост удельного веса оборотных активов с 2017 до 2019 год составил 0,8%, что обусловлено ростом таких показателей, как денежные средства. В целом изменения в структуре активов являются незначительными, что говорит о консервативной политике руководства в области управления ими.

Коэффициент соотношения между оборотными активами и внеоборотными в рассматриваемом периоде возрос на 0,026 ед.

Далее, в таблице №3 нами проанализированы горизонтальные изменения, произошедшие в структуре активов СМТ №1 ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ».

Таблица №3 – Горизонтальный анализ структуры активов СМТ №1 ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ»

Показатель	Темп прироста 2018 к 2017 г., %	Темп прироста 2019 к 2018 г., %	Абсолютное изменение, 2018 к 2017 г., тыс. руб.	Абсолютное изменение, 2018 к 2019 г., тыс. руб.
Общая сумма активов	-11,58	-0,05	-11127,00	-45,00
Внеоборотные активы:	-14,13	1,42	-7816,00	676,00
основные средства	-9,30	1,72	-3843,00	644,00
прочие внеоборотные активы	-28,40	0,32	-3973,00	32,00
Оборотные активы, в т.ч.:	-8,12	-1,92	-3311,00	-721,00
запасы	-34,52	40,64	-6780,00	5226,00
денежные средства	61,04	-14,91	6418,00	-2525,00
прочие активы	-27,71	-44,48	-2949,00	-3422,00
Коэффициент соотношения ОА и ВА	7,01	-3,30	0,05	-0,03

Как мы видим, согласно данным таблицы №3 в 2018 году произошло снижение объема активов компании на 11,58% или 11127 тыс. руб. Объем снижения активов в 2019 году составил 0,05%, либо 45 тыс. руб. Снижение общего объема активов в 2019 году обусловлено снижением оборотных активов на 1,92% или 3311 тыс. руб.

Объем внеоборотных активов в 2019 году увеличился на 676 тыс. руб., либо на 1,42%. Рост данного показателя обеспечен увеличением основных средств на 1,72% за счет приобретения нового движимого имущества, а также обновлению специального оборудования. Из представленных в таблице №3 данных становится очевидным, что общая стоимость имущества СМТ №1 ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» корректировалась в основном за счет изменения стоимости оборотных и внеоборотных активов, что находит отражение и в коэффициенте их соотношения, который в 2019 году возрос на 0,05 ед[5].

Таким образом, наибольший вес в структуре активов 2019 года занимают основные средства СМТ №1 ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» (44,9%), объём денежных средств – 19,9 %, запасы составляют 15,1%. Доля прочих оборотных и внеоборотных активов – 20,9%. В целом, данная структура активов характерна для строительных компаний, хотя доля основных средств может быть снижена путем увеличения объема денежных средств, запасов, дебиторской задолженности.

Для проведения анализа основных показателей эффективности деятельности компании №1 ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ», необходимо проанализировать рентабельность отдельных видов деятельности компании и распределение заказов между другими строительными подразделениями ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ». Так, в таблице №4 отражено распределение строительных объектов между строительными подразделениями компании ПАО

«СУРГУТНЕФТЕГАЗ» в зависимости от общего числа заказов в 2018 и 2019 годах.

Таблица №4 – Распределение строительных объектов между строительными подразделениями компании ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» 2018-2019 г.г.

Наименование подразделения	Распределение заказов между подразделениями ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» в 2018-2019 г.г.			
	2018 г. (%)	2018 г. (тыс.руб.)	2019 г. (%)	2019 г. (тыс.руб.)
Строительно-монтажный трест №2	37	57020,7	42	69348,72
Строительно-монтажный трест №1	24	36986,4	27	44581,32
«Сургутнефтедорстройремонт»	15	23116,5	0	0
«Сургутнефтеспецстрой»	14	21575,4	18	29720,88
«Сургутремстрой»	10	15411	13	21465,08
Всего	100	154110	100	165116

Согласно проанализированным данным лидирующие позиции среди всех строительных подразделений компании ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» занимает Строительно-монтажный трест №2, так как данное строительное подразделение выполняет наибольшее количество заказов. На втором месте находится №1 ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» по количеству реализуемых строительных заказов ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» [5, с.121].

Далее необходимо проанализировать рентабельность деятельности данной строительной компании.

Основные показатели рентабельности принято объединять в три группы:

- рассчитанные на основе стоимости реализованных товаров и услуг;
- рассчитанные на основе стоимости активов компании;
- рассчитанные на основе потока денежных средств, в наличном эквиваленте.

Рентабельность товаров и услуг можно рассчитать, как в целом, так и по каждому виду услуг отдельно. Таким образом, планирование ассортимента обязательно должно включать в себя оценку рентабельности отдельных номенклатурных групп.

Второй вид показателей складывается из расчёта рентабельности в зависимости от количества авансируемых средств, а именно активов компании, привлечённого капитала, собственного капитала.

Третья группа показателей формируется аналогично показателям первой и второй групп, однако вместо прибыли в расчет принимается чистый приток денежных средств [3, с.132].

Данные показатели дают представление о степени возможности предприятия обеспечивать кредиторов, заемщиков и акционеров наличными денежными средствами.

Расчёт показателей произведён на основе данных отчётности №1 ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» о прибыли и убытках, представленной в таблице №1.

Рентабельность продаж по чистой прибыли отражает отношение чистой прибыли к затратам на реализацию и производство. Формула определения показателя следующая:

$$R_{п} = П_{чис} / В,$$

где  $R_{п}$  – рентабельность продаж;  $П_{чис}$  – чистая прибыль от реализации продукции;  $В$  – объём выручки за отчётный период.

Рентабельность активов отражает соотношение балансовой прибыли и среднегодовой стоимости активов компании. Рассчитывается по формуле:

$$R_{а} = П_{бал} / К_{ср},$$

где  $R_{а}$  – рентабельность активов;  $П_{бал}$  – балансовая прибыль;  $К_{ср}$  – среднегодовая стоимость активов.

Данный показатель отражает эффективность использования основных и оборотных средств и интересен, в первую очередь, кредиторам и партнёрам компании.

Рентабельность собственного капитала рассчитывается по формуле:

$$R_{с.к.} = П_{ч} / К_{с.с.},$$

где  $R_{с.к.}$  – рентабельность собственного капитала;  $П_{ч}$  – чистая прибыль;  $К_{с.с.}$  – величина собственных средств.

Полученные данные о показателях рентабельности компании №1 ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» представлены нами в таблице №5

Таблица №5 – Показатели рентабельности компании №1 ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ»

Наименование показателя	2018 г. (%)	2019 г. (%)	Абсолютное изменение 2019 г. к 2018 г., ед.	Относительное изменение 2019 г. к 2018 г., %
Рентабельность продаж по чистой прибыли	3,01	3,23	0,22	6,6
Рентабельность активов	7,300	7,306	0,006	0,08
Рентабельность собственного капитала	10,5	11,7	1,2	10,3

Таким образом, в 2019 году рентабельность продаж повысилась на 6,6%, также на 10,3% повысился показатель рентабельности собственного капитала. Рентабельность активов осталась практически на неизменном уровне. Полученные результаты проведенного анализа показателей рентабельности данной компании демонстрируют положительную тенденцию в ее деятельности. В условиях кризиса положительные показатели рентабельности сами по себе являются удовлетворительным результатом, также в качестве положительного момента выступает наличие у компании чистой прибыли.

Далее представим анализ внешней макросреды компании №1 ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ».

В экономической сфере на деятельность строительной компании могут оказать влияние такие тенденции, как падение устойчивости рубля, и, как следствие, обесценивание собственного капитала и резервов. Диверсификация данного риска может заключаться в сбалансированной политике распределения капитала, осуществление вложения собственных средств в ликвидные активы. Помимо этого, негативное влияние может оказать снижение количества заказов на строительство объектов ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» между строительными трестами компании[5].

В сфере политических факторов наиболее важным является изменение законодательства в области регулирования деятельности строительных компаний и компаний подрядчиков и субподрядчиков, что может увеличить расходы на юридические издержки №1 ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» в частности и ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» в целом.

В сфере социальных факторов воздействия необходимо отметить, что данные факторы не оказывают воздействия на эффективность деятельности компании, т.к. компания не занимается строительством социального фонда, а выполняет заказы ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ».

Итак, по итогам проведенного анализа производственно-хозяйственной деятельности №1 ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ», мы пришли к выводу, что в целом деятельность компании является рентабельной, компания занимает второе место по количеству успешно реализуемых строительных объектов ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ». Проведенный сравнительный анализ распределения заказов на строительство объектов между подразделениями ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ» продемонстрировал положительную динамику объемов роста заказов в целом. Соответственно, компания стабильно развивается, является достаточно рентабельной и устойчивой на рынке строительных услуг данного региона.

#### **Список использованных источников.**

1. Алексеева, А.И. Комплексный экономический анализ: учебник / А.И. Алексеева, А.В. Малеева, Ю.В. Васильев. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: КноРус, 2015. — 231с.
2. Казакова, Н. А. Финансовый анализ: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.А. Казакова. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 165с.
3. Войтоловский, Н. В. Экономический анализ. В 2 ч.: учебник для академического бакалавриата / Под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. — 6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2017. — 198с.
4. Официальный сайт компании ПАО "СУРГУТНЕФТЕГАЗ" <https://www.surgutneftegas.ru/investors/documentation/vnutrennie-dokumenty/>
5. Официальный сайт финансовой отчетности организаций РФ. Данные по компании СМТ N 1 ПАО "СУРГУТНЕФТЕГАЗ" [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.list-org.com/company/890244>

# ANALYSIS OF PRODUCTION-ECONOMIC ACTIVITY OF JSC "SURGUTNEFTEGAZ"

O.G. Semyannikova, N.N. Vavilkin, A.S. Titova

*Tyumen Industrial University,  
Tyumen, Russia*

This article discusses the concept and essence of industrial and economic activity. The features of «Surgutneftegas» PJSC, one of the largest Russian oil and gas producing companies, are also considered. Organizational and economic characteristics of the company. The financial and economic situation of «Surgutneftegas» PJSC is described in detail. The company's assets and liabilities are analyzed; the main liquidity ratios are determined. The article analyzes the profitability of certain types of company activities and the distribution of orders between other construction divisions of the company PJSC «Surgutneftegaz». An analysis of the external macroenvironment of the company was also carried out.

**Keywords:** Production activity, efficiency, oil industry, production system, economic activity, production and economic activity, company, Surgutneftegas PJSC, construction company, specific gravity, horizontal analysis of asset structure, vertical analysis of asset structure, construction projects, profitability, calculation of indicators, external company macro environment.

УДК 378

## АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ, ВЛИЯЮЩИХ НА УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФГБОУ ВО ПРИМОРСКАЯ ГСХА

Е.М. Сивашова, С.В. Губарьков

*ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»,  
г. Владивосток, Россия*

В статье рассматриваются организационно-педагогические условия, способствующие эффективному развитию предпринимательской деятельности учреждений высшего образования. Отражены сильные и слабые стороны деятельности ФГБОУ ВО «Приморская государственная сельскохозяйственная академия».

**Ключевые слова:** предпринимательская деятельность, образовательная организация, организационно-педагогические условия.

Анализ научно-педагогической источников показывает, что единой конвенционально принятой дефиниции понятия «организационно-педагогические условия» не существует, несмотря на то, что это понятие часто используется в педагогической литературе и диссертационных исследованиях.

В соответствии с подходом, где подразумевается, что организационные условия выступают внешними обстоятельствами для реализации педагогических условий, под организационно-педагогическими условиями понимается характеристика педагогической системы, отражающая совокупность потенциальных возможностей пространственно-образовательной среды, реализация которых обеспечит упорядоченное и направленное эффективное функционирование, а также развитие педагогической системы [1].

В современных условиях модернизации высшей школы развитие студенческой и академической мобильности, предполагающей в частности организацию специалистами вуза собственного бизнеса, становится одним из наиболее актуальных и перспективных направлений повышения конкурентоспособности вузов, что во многом обусловлено существующими на сегодняшний день требованиями рынка труда [2].

По ряду причин в России практическая предпринимательская деятельность в системе высшего профессионального образования недостаточно развита. В числе объективных причин можно выделить большой объем учебной нагрузки, а также средний возраст преподавателей вуза, который колеблется от 40 до 60 лет. Преподавателям, принадлежащим к данной возрастной группе заниматься предпринимательской деятельностью, нередко, намного труднее, чем их более молодым и энергичным коллегам [3]. Проблема исследования заключается в том, чтобы определить организационно-педагогические условия, обуславливающие готовность преподавателей к предпринимательской деятельности в условиях модернизации отечественного образования.

Эффективность предпринимательской деятельности в образовательной сфере во многом зависит от профессиональной компетентности преподавателя, уровня его готовности и мотивации к предпринимательской деятельности. В ФГБОУ ВО Приморская ГСХА сформировался опытный высококвалифицированный педагогический коллектив. Доля профессорско-преподавательского состава (ППС), имеющих ученые степени составляет 68,81% (по сравнению с 2017 годом увеличение составило 6,3%), несмотря на общее снижение численности сотрудников академии в течение трех лет, в том числе ППС на 10,7% в связи с оптимизацией персонала. За счет чего появилась возможность повысить уровень заработной платы. Средняя заработная плата ППС увеличилась на 43,6%. Тем не менее, руководству академии важно знать степень готовности, мотивационную составляющую сотрудников к предпринимательской деятельности. Для этого предложено преподавателям ответить на вопросы ряда анкет. Первоначальный этап работы поможет выявить причины возможных сопротивлений предпринимательства у ППС сельскохозяйственной академии и разработать рекомендации, направленные на устранение выявленных проблем. Педагогическому коллективу академии требуется постоянное повышение профессиональной подготовки молодых специалистов, создание организационно-педагогических условий для устранения возможных сопротивлений к дальнейшему

развитию предпринимательской деятельности преподавателей, формирование коллектива единомышленников под руководством ректора как главного идейного вдохновителя, что станет залогом эффективного развития Приморской ГСХА в условиях модернизации.

Для эффективной реализации организационно-педагогических особенностей развития предпринимательской деятельности преподавателей, прежде всего, необходимо их стимулировать, в том числе материально. Иначе, сотрудники, задействованные в предпринимательской деятельности, не имеющие стимула, могут проявлять отпор в различной форме. Для развития предпринимательской деятельности также необходимо создать соответствующие условия, в том числе снижение учебной нагрузки для профессорско-преподавательского состава, совмещающего преподавание и ведение деятельности, приносящей доход. Что зачастую невозможно в связи с оптимизацией персонала. Еще одним направлением может стать привлечение специалистов, имеющих опыт практической работы в бизнес структурах. Также следует отметить, что существенными организационно-педагогическими особенностями активного участия сотрудников в предпринимательской деятельности являются вовлечение преподавателей, молодых ученых, аспирантов, а также студентов в создание предпринимательских структур и организация управления ими. Немаловажным должно быть стремление к результативности, должна быть обеспечена интеграция образовательной, научной и инновационной деятельности. Результаты централизованного мониторинга, отчетов по самооценке, анализ сайта, другая аналитическая информация подразделений Приморской ГСХА позволила сформировать матрицу SWOT-анализа, таблица.

Таблица – Анализ внутренней и внешней среды ФГБОУ ВО Приморская ГСХА (SWOT-анализ)

Сильные стороны	Слабые стороны
<p>Один из крупнейших сельскохозяйственных вузов Дальнего Востока России;                      Широкий набор образовательных программ;                      Наличие аспирантуры;                      Привлечение высококвалифицированных учёных ДВО РАН и научных учреждений стран Азиатско-тихоокеанского региона, США, европейских стран к учебному процессу, а также производственников, имеющих большой опыт работы в сфере АПК;                      Участие в международных проектах, грантах и обменных программах студентов и преподавателей;                      Наличие спортивных секций и творческих коллективов;                      Различные направления предпринимательской деятельности;                      Постоянное повышение качества предоставляемых услуг.</p>	<p>Недостаточно развита система стимулов для привлечения молодых ученых и преподавателей к научной, инновационной и предпринимательской деятельности;                      Снижение доли ППС возрастной категории моложе 40 лет;                      Большой объем учебной нагрузки на одного преподавателя, в связи с чем, недостаточно свободного времени для занятия предпринимательской деятельностью.</p>

Возможности	Угрозы
<p>Информатизация учебного процесса, отвечающая современным стандартам;  Достаточно большое количество дополнительных образовательных программ;  Возможность целевой подготовки квалифицированных кадров для требований работодателей;  Интеграция в международное научное сообщество ;  Выгодное географическое положение.</p>	<p>Изменение системы требований к высшему образованию, к оценке эффективности деятельности вузов со стороны государства;  Изменение механизма финансирования вуза в сторону снижения доли бюджетных ассигнований;  Рост конкуренции между вузами в борьбе за потребителей, в связи с развитием дистанционного обучения, а также оттока населения с Дальнего Востока;  Снижение платежеспособности населения (потенциальных потребителей образовательных услуг).</p>

Исходя из существующих угроз и возможностей вся деятельность ПГСХА должна быть направлена в сторону создания предпринимательского университета, с постоянной поддержкой руководства вуза при активном участии преподавательского коллектива, формирования предпринимательского мышления у сотрудников и студентов.

#### Список использованных источников.

1. Володин, А.А. Анализ содержания понятия «организационно-педагогические условия» / А.А. Володин, Н.Г. Бондаренко // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2014. – № 2. – С. 143-152.
2. Резник, Г.А. Механизмы активизации инновационно-предпринимательской деятельности в вузах / Г.А. Резник, Ю.С. Пономаренко, М.А. Курдова, К.С. Андина // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 1-2 (45). – С. 147-155.
3. Резник, Г.А. Развитие практической предпринимательской деятельности в сфере высшего профессионального образования / Г.А. Резник, М.А. Курдова // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – № 4. – Ч. 3 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/04/52012> (Дата посещения 30.03.2020)

## ANALYSIS OF ORGANIZATIONAL AND PEDAGOGICAL CONDITIONS THAT AFFECT THE MANAGEMENT OF BUSINESS ACTIVITIES OF THE FSBEI HE PRIMORSKAYA SAA

**E.M. Sivashova, S.V. Gubarkov**

*FSAEI HE «Far Eastern Federal University»,  
Vladivostok, Russia*

The article examines the organizational and pedagogical conditions that contribute to the effective development of business activities of higher education institutions. It describes strong and weak points of the FSBEI of Higher Education «Primorskaya State Agricultural Academy».

**Keywords:** business activities, educational organization, organizational and pedagogical conditions.

УДК 35.353  
ГСНТИ 73.31.17

## СОЗДАНИЕ И ПОДДЕРЖАНИЕ БЕЗОПАСНОГО ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ

Т.В. Сокирко

*Уральский институт управления – филиал РАНХиГС,  
Екатеринбург, Россия*

Статья посвящена анализу деятельности в отношении безопасности дорожного движения на автомобильных дорогах и осуществления дорожной деятельности в соответствии с законодательством Российской Федерации.

**Ключевые слова:** органы государственной власти, безопасность дорожного движения, правила дорожного движения, участники дорожного движения, автомобильные дороги и прилегающие к ним территории, проезжая часть культура поведения на дороге, общественные институты.

Ощущение безопасности своей жизни, является основополагающим в нашем мире. Каждый житель любого муниципального образования хочет чувствовать себя защищенным и в безопасности. Сейчас на дорогах происходит множество аварий и некоторые с летальным исходом. Сейчас необходимо максимально заострить внимание муниципалитетов на обеспечении безопасного дорожного движения в связи с проведением Летней Универсиады в 2023 году на территории муниципального образования «город Екатеринбург».

Стрижевский Дмитрий Александрович, кандидат технических наук, в своей статье, очень подробно описывает методы, которые, непосредственно, влияют на безопасность дорожного движения, «методы повышения безопасности дорожного движения, контроля ровности дорожных покрытий, метрологического обеспечения, методы экспериментальных исследований и обработки статистических данных, методы испытаний автомобильного транспорта и др.»<sup>1</sup> Создание безопасного дорожного движения (далее – БДД) беспокоит граждан меньше, по сравнению с другими проблемами, но при всем при этом, мы каждый день выходим на дороги и хотим быть уверенными, что наше движение по дороге или вблизи нее будет безопасным.

ГИБДД, в свою очередь имеет функцию: контроля и надзора, распорядительную и разрешительную, по обеспечению БДД. Согласно Указу Президента РФ от 01.06.2013 N 527 "О внесении изменений в Положение о Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации, утвержденное Указом Президента

---

<sup>1</sup>Стрижевский Д.А. Обоснование введения ограничений режима движения автомобильного транспорта на основе оценки показателей ровности дорожного покрытия. Диссертация, кандидат технических наук. Саратов, 2015. С. 5

Российской Федерации от 15 июня 1998 г. № 711", в систему Госавтоинспекции входят:

- «специализированные подразделения Госавтоинспекции территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации по субъектам Российской Федерации;

- подразделения Госавтоинспекции управлений, отделов, отделений Министерства внутренних дел Российской Федерации по районам, городам и иным муниципальным образованиям, в том числе по нескольким муниципальным образованиям;

- подразделения Госавтоинспекции на региональном уровне в соответствии с законодательством Российской Федерации могут являться обособленными подразделениями территориальных органов Министерства внутренних дел Российской Федерации по субъектам Российской Федерации, наделяться имуществом, иметь счета, а также печати, штампы и бланки со своим наименованием»<sup>1</sup>.

К полномочиям органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области обеспечения безопасности дорожного движения относится осуществление мероприятий по обеспечению безопасности дорожного движения на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения при осуществлении дорожной деятельности, включая:

- «принятие решений о временных ограничениях или прекращении движения транспортных средств на автомобильных дорогах регионального или межмуниципального значения в целях обеспечения безопасности дорожного движения;

- осуществление мероприятий по предупреждению детского дорожно-транспортного травматизма;

- участие в организации подготовки и переподготовки водителей транспортных средств;

- информирование граждан о правилах и требованиях в области обеспечения безопасности дорожного движения;

- ежегодное (до 1 июля года, следующего за отчетным) утверждение перечней аварийно-опасных участков дорог и разработка первоочередных мер, направленных на устранение причин и условий совершения дорожно-транспортных происшествий.»<sup>2</sup>

На мой взгляд, необходимо сдвинуть строки с 1 июля, на 1 марта, на тот месяц, когда муниципальные образования составляют и утверждают список дорог подлежащих ремонту или реконструкции, или строительство новых автомобильных дорог, для разгрузки существующих магистралей.

---

<sup>1</sup>Указ Президента РФ от 01.06.2013 N 527 "О внесении изменений в Положение о Государственной инспекции безопасности дорожного движения Министерства внутренних дел Российской Федерации, утвержденное Указом Президента Российской Федерации от 15 июня 1998 г. № 711"

<sup>2</sup>Федеральный закон от 10.12.1995 N 196-ФЗ (ред. от 30.07.2019) "О безопасности дорожного движения" Ст.6

Полномочия органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области обеспечения безопасности дорожного движения являются расходными обязательствами субъектов Российской Федерации.

Органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации по соглашению с федеральными органами исполнительной власти могут передавать им осуществление части своих полномочий в области обеспечения безопасности дорожного движения.

Основные принципы обеспечения БДД:

- приоритет и создание всех условий для обеспечения жизни и здоровья всех участников дорожного движения;

- приоритет ответственности органов государственной власти над ответственностью граждан, участвующих в дорожном движении, в совокупности, за обеспечение и соблюдения безопасности дорожного движения;

- соблюдение, в приоритете, интересов граждан, общества и государства при обеспечении создания безопасности дорожного движения;

- программно-целевой подход к деятельности по обеспечению и созданию безопасности дорожного движения на автомобильных дорогах и прилегающих к ним территориях.

Безопасность на дороге зависит, в совокупности, и от водителя, и в большей части от пешеходов. Риски, соответственно, присутствуют у обеих сторон. Зачастую, виновниками ДТП являются именно пешеходы, потому что они переходят улицу на красный свет или в неположенном месте, начинают вое движения на предупреждающий свет светофора, а не разрешающий. Банально, что некоторые забывают о самом элементарном, что нужно смотреть по сторонам, когда осуществляешь переход проезжей части, особенно если этот маневр осуществляется в компании с несовершенно летним участником дорожного движения, потому что из-за поворота может неожиданно появиться машина. А вспоминать об этом, когда будет осуществлён случайный и незапланированный наезд, с обеих сторон, думать уже будет поздно.

Поэтому и водителям, и пешеходам необходимо соблюдать основные правила, при которых риск дорожно-транспортных происшествий уменьшится:

- пешеходы должны двигаться по тротуарам или пешеходным дорожкам, а при их отсутствии – по обочинам;

- при движении по обочинам или краю проезжей части в темное время суток или в условиях недостаточной видимости пешеходам рекомендуется иметь при себе предметы со световозвращающими элементами и обеспечивать видимость этих предметов водителями транспортных средств;

- пешеходы должны пересекать проезжую часть по пешеходным переходам, а при их отсутствии — на перекрестках по линии тротуаров или обочин;

- на нерегулируемых пешеходных переходах пешеходы могут выходить на проезжую часть после того, как оценят расстояние до приближающихся транспортных средств, их скорость и убедятся, что переход будет для них безопасен.

- так как число ДТП с участием несовершеннолетних участников дорожного движения с каждым годом не уменьшается, необходимо, чтобы на момент перехода проезжей части, даже на разрешающий сигнал светофора, участник движения отвлекся от всех мобильных устройств, если такие присутствуют, отключил звук в наушниках, если такие, соответственно, присутствуют на момент маневра.

Самым приоритетным для Госавтоинспекции, является работа по предупреждению аварийности с участием пешеходов, ведь около 30% дорожно-транспортных происшествий происходит с участием пешеходов, в которых пострадали или погибли люди. А сколько ДТП из этого числа произошло по нелепым и случайным обстоятельствам.

Пешеходы – одна из самых уязвимых категорий участников дорожного движения и безопасность их на дорогах, в полном объёме зависит от них. Никакая разметка, заборы и светофоры не смогут оградить сохранность жизни и здоровья пешехода, если он понятия не имеет о ПДД или пренебрегает ими, и культуре поведения на дороге (проезжей части), ведь дорожно-транспортные происшествия, с их участием, зачастую, становятся трагедией – как правило, пешеход получает тяжелые травмы, в том числе несовместимые с жизнью. Госавтоинспекция на постоянной основе с помощью проведения Всероссийских широкомасштабных социальных кампаний привлекает внимание государства и общественных институтов к вопросам безопасности пешеходов.

Пассажиры автотранспорта – вторые из самых уязвимых участников дорожного движения. Около 40% пострадавших в ДТП составляют пассажиры транспортных средств. Рост автомобилизации, увеличение площади асфальтового покрытия проезжих частей во всем мире стал причиной увеличения количества аварий и повышения уровня травматизма среди водителей и пассажиров.

Для повышения эффективности, комфортности и безопасности движения, необходимо ежегодное улучшение транспортно-эксплуатационных качеств автомобильных дорог и прилегающей к ней территорий. Соответственно, одним из направлений, направленных на повышение безопасности дорожного движения, должны является изменения нормативных требований к ровности и сцепным качествам новых дорожных покрытий и улучшение качества нанесённой разметки, как на ново-отремонтированных, так и на действующих дорогах, и установление на самых аварийных участках дороги не сколько предупреждающих знаков, в некоторых случаях в количестве 2-3 штук и со всех возможных сторон.

Самым страшным в ДТП, является не поцарапанный бампер, а повреждения, полученные в результате дорожно-транспортных происшествий и

одной из основных причин смертей, и травм, в мировом масштабе. Приблизительно 1,2 миллиона человек ежегодно погибают в мире в результате дорожных аварий, и еще до 50 миллионов получают ранения.

В основном, аварийными участками, где зачастую происходят ДТП, являются большие развязки или перекрестки дорог.

Причинами могут быть следующие факторы:

- неправильный режим работы светофора, изношенность светофора, неудачное расположение (выросло дерево), постоянное отключение электричества в этом районе;

- плохо и неровное, или изношенное дорожное покрытие;

- плохая освещенность дороги в ночное время суток, которая может быть обусловлена нехваткой фонарей или использование некачественных лапочек;

- не установлены или сломаны необходимые дорожные знаки;

- не нанесена разметка на дорожное покрытие или уже стерта в процессе эксплуатации.

В летнее время основными проблемами является не всегда работающие светофоры на перекрестках, уличные фонари, особенно в ночное время суток, не нанесена зебра на участках разрешающих переход проезжей части или не установлены соответствующие дорожные знаки, что делает переход пешехода на данном перекресте опасным для жизни и его здоровья.

В зимнее время года, к основным упущениям можно отнести: не очищенные улицы от снега или наледи, что создает все условия возникновения ДТП. Ответственность за ненадлежащее выполнение или отсутствие выполнения своих функций и обязанностей несут органы местного самоуправления на территории своего образования, действующие управляющие компании, с которыми заключен контракт, коммунальные службы и ГИБДД.

Для уменьшения аварийности ОГВ прибегают к новым методам устранения нарушений ПДД и повышения БДД: увеличение число камер фото и видео фиксации на аварийных участках; увеличение ограждения вдоль автомобильной дороги для безопасного движения пешеходов; нанесение разметки на автомобильную дорогу из более прочного и устойчивого материала и с добавлением светоотражающего эффекта; улучшение освещаемой автомобильной дороги в ночное время суток; проведение рейдов в праздничные дни; новое оборудование для фиксации алкогольного или наркотического опьянения у водителей транспортных средств; изменение движения автомобильного транспорта на самых аварийных участках; производство дорожных знаков с усиленным светоотражающим эффектом; оборудование на прямых участках дороги пешеходную зону лежачими полицейскими; расширение участков пешеходной части, тротуаров.

#### **Список использованных источников.**

1. Указ Президента РФ от 15 июня 1998 г. № 711 "О дополнительных мерах по обеспечению безопасности дорожного движения" Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»;

3. Федеральный закон от 08.11.2007 № 257-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»;

4. Федеральный закон от 10.12.1995 № 196-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О безопасности дорожного движения" (с изм. и доп., вступ. в силу с 15.07.2016) Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс»;

5. Официальный сайт Госавтоинспекции. [Электронный ресурс] URL: <https://66.мвд.рф> (дата обращения 20.04.2020 г.);

6. Стрижевский Д.А. Обоснование введения ограничений режима движения автомобильного транспорта на основе оценки показателей ровности дорожного покрытия. Диссертация, кандидат технических наук. Саратов, 2015. С. 5-15. [Электронный ресурс] URL: <https://www.dissercat.com/content/obosnovanie-vvedeniya-ogranichenii-rezhima-dvizheniya-avtomobilnogo-transporta-na-osnove-ots> (дата обращения 25.04.2020 г.)

## CREATING AND MAINTAINING SAFE ROAD TRAFFIC

**T.V. Sokirko**

*Ural Institute of management-branch of the Russian Academy of national economy and public administration under the President of the Russian Federation, Yekaterinburg, Russia*

The Article is devoted to the analysis of activities related to road safety on highways and the implementation of road activities in accordance with the legislation of the Russian Federation.

**Keywords:** state authorities, road safety, traffic rules, road users, highways and adjacent territories, roadway culture of behavior on the road, public institutions.

**УДК 338.012**

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**М.А. Суркова, Н.А. Богданова, М.А. Рябова**

*ФГБОУ ВО «Ульяновский ГПУ им. И.Н. Ульянова»,  
г. Ульяновск, Россия*

Социальное предпринимательство как направление, ориентированное на решение важнейших социальных задач, пользуется значительной поддержкой со стороны государства на федеральном, региональном и местном

уровнях. К числу наиболее привлекательных мер поддержки для социальных предпринимателей являются субсидии, налоговые льготы, грантовая поддержка.

**Ключевые слова:** социальное предпринимательство, государственная поддержка.

На современном этапе вопросы, связанные с государственной поддержкой социального предпринимательства, получили новый импульс. Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие», определяет социальное предпринимательство как предпринимательскую деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующую решению социальных проблем граждан и общества, а социальное предприятие представляет собой субъект малого или среднего предпринимательства, функционирующий в сфере социального предпринимательства (3).

Социальное предпринимательство является деятельностью, направленной, прежде всего, на развитие социальной сферы, на достижение общественно-значимых целей (оказание помощи гражданам с инвалидностью, пожилым людям, лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации и др.), но с чертами, присущими предпринимательской деятельности, а, именно, ориентация на получение прибыли.

Социальное предпринимательство занимает промежуточное положение между социальной сферой и бизнесом, обладая чертами обеих сфер. Социальные предприниматели, по сути, являются новаторами, которые развивают бизнес-проекты в социальной сфере, «берут на себя» часть функций социальной поддержки граждан. Появление социальных предпринимателей в условиях функционирования социально-ориентированной рыночной экономики – процесс логичный. К социальному предпринимательству можно относить субъекты, которые заняты следующими видами деятельности:

- обеспечение трудовой интеграции социально-незащищенных групп населения (обеспечение занятости инвалидов, одиноких или многодетных родителей, пенсионеров, беженцев, малоимущих граждан или других категорий при условии, что данная доля составляет не менее половины от общего числа работников, расходы на оплату труда – не менее четверти);

- продажа товаров, производимых лицами, относящимся к социально-незащищенным группам населения, при этом удельный вес доходов от этого вида деятельности должен составлять не менее половины от общего дохода, реинвестирование прибыли – не менее половины от общего размера прибыли;

- производство товаров для лиц, относящихся к социально-незащищенным группам населения с целью помощи в преодолении ограничений их

жизнедеятельности, при этом удельный вес доходов от этого вида деятельности должен составлять не менее половины от общего дохода, реинвестирование прибыли – не менее половины от общего размера прибыли, по таким направлениям, как: оказание социально-бытовых, социально-медицинских, социально-психологических, социально-педагогических, социально-трудовых и др. услуг;

- деятельность, направленная на достижение общественно-полезных целей и решение социальных проблем общества, при этом доля доходов от этого вида деятельности должна составлять не менее половины от общего дохода, реинвестирование прибыли – не менее половины от общего размера прибыли (3).

Значимость социального предпринимательства обусловила поддержку данного направления со стороны государства на различных уровнях (федеральном, региональном и местном). Социальное предпринимательство выделено в отдельную отрасль малого и среднего предпринимательства. С целью оказания помощи социальным предпринимателям в регионах организуются Центры инноваций социальной сферы с определенным набором функций (таблица 1).

К числу мер поддержки социального предпринимательства относятся субсидии, налоговые льготы, гранты. Федеральная программа Минэкономразвития России по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации с целью оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (1) на региональном уровне предусматривает следующие мероприятия (таблица 2).

Таблица 1 – Функции ЦИСС

№ п/п	Функции
1.	Информационное, юридическое и аналитическое сопровождение социального предпринимательства.
2.	Консультации и оказание услуг по бизнес-планированию, делопроизводству, маркетинговой стратегии, учетной работе организаций социального предпринимательства.
3.	Организация и проведение обучающих мероприятий по развитию социального предпринимательства.

Субъектам социального предпринимательства предусмотрены налоговые льготы. Так, в Налоговом кодексе РФ (2) предусмотрены льготы по НДС, налогу на прибыль (таблица 3).

Существенной мерой поддержки социального предпринимательства являются социальные гранты, которые предусмотрены как на всероссийском уровне, так и на региональном уровне.

Для получения гранта в рамках конкурса социальных проектов предпринимателю необходимо доказать не только эффективность проекта, сколько его социальную значимость.

Таблица 2 – Субсидирование в рамках поддержки социального предпринимательства

Направление поддержки	Мероприятия
Поддержка и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, занимающихся социально значимыми видами деятельности	1. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с созданием и (или) обеспечением деятельности центров молодежного инновационного творчества, ориентированных на создание благоприятных условий для детей, молодежи и субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их развития в научно-технической, инновационной и производственной сферах, путем создания материально-технической, экономической, информационной базы.
	2. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с созданием и (или) развитием центров времяпрепровождения детей - групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми.
	3. Субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства, связанных с созданием и (или) развитием дошкольных образовательных центров, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, а также присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации.
	4. Субсидирование части затрат субъектов социального предпринимательства - субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности, а также на обеспечение занятости, оказание поддержки инвалидам, гражданам пожилого возраста и лицам, находящимся в трудной жизненной ситуации.

Практика проведения конкурсов социальных проектов достаточно прочно укрепились, в частности, ежегодно на федеральном уровне проводится конкурс «Социальный предприниматель», «Импульс добра», «Я гражданин», «Неравнодушные соседи» и др. Объем финансирования социальных проектов, заинтересовавших экспертов, весьма существенен. На региональном уровне объем финансирования социальных проектов зависит от бюджета региона.

В Ульяновской области в рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка предпринимательской инициативы» планируется разработать стандарт развития социального предпринимательства, что даст новый импульс к развитию данного направления (4).

Таблица 3 – Налоговые льготы в рамках поддержки социального предпринимательства

Налоги	Налоговые льготы
Налог на добавленную стоимость	Освобождены от НДС организации, реализующие социально-значимые товары и услуги: - протезно-ортопедических изделий, сырья и материалов для их изготовления и полуфабрикатов к ним; - технических средств, включая автотранспорт, материалы, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов; - очков корригирующих (для коррекции зрения), линз для коррекции зрения, оправ для очков корригирующих (для коррекции зрения); - услуги по дежурству медицинского персонала у постели больного; - услуги, инвалидам и наркологическим больным; - услуг по присмотру и уходу за детьми в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, услуг по проведению занятий с несовершеннолетними детьми в кружках, секциях (включая спортивные) и студиях; - услуг по социальному обслуживанию несовершеннолетних детей; услуг по поддержке и социальному обслуживанию граждан пожилого возраста, инвалидов, безнадзорных детей и иных граждан, которые признаны нуждающимися в социальном обслуживании и которым предоставляются социальные услуги в организациях социального обслуживания в соответствии с законодательством Российской Федерации о социальном обслуживании и (или) законодательством Российской Федерации о профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.
Налог на прибыль	Организации, которые осуществляют социальное обслуживание населения, могут применять налоговую ставку 0 процентов при соблюдении прочих условий, предусмотренных НК РФ.

#### Список использованных источников.

1. Федеральная программа Минэкономразвития России по предоставлению субсидий из федерального бюджета бюджетам субъектов Российской Федерации в целях оказания государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства. - <http://government.ru/info/35563/>
2. Налоговый Кодекс РФ. – СПС Консультант Плюс.
3. Федеральный закон от 26.07.2019 № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие» – СПС Консультант Плюс.
4. <https://ulgov.ru/news/regional/2019.07.12/54567/> - Губернатор и Правительство Ульяновской области. Официальный сайт.

### STATE SUPPORT FOR SOCIAL ENTREPRENEURSHIP

M.A. Surkova, N.A. Bogdanova, M.A. Ryabova

*Ulyanovsk state pedagogical University named after I. N. Ulyanov,  
Ulyanovsk, Russia*

Social entrepreneurship as a direction focused on solving the most important social problems enjoys significant support from the state at the Federal, regional

and local levels. Subsidies, tax incentives, and grant support are among the most attractive support measures for social entrepreneurs.

**Keywords:** social entrepreneurship, state support.

**УДК 332.851**

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ**

**М.В. Фомичев**

*ЧОУ ВО «Московский университет имени С.Ю. Витте»,  
г. Москва, Россия*

В данной работе проводится анализ влияния пандемии COVID-19 на рынок недвижимости. Рассматриваются различные факторы влияющие на формирование стоимости недвижимости и потребительского спроса на территории РФ. В работе особое внимание уделяется анализу рынка недвижимости в городе Москва, рассматриваются данные девелоперских компаний, а также мнение экспертов в области анализа рынка недвижимости.

**Ключевые слова:** рынок недвижимости, влияние пандемии, анализ спроса, анализ цен на недвижимость.

Рынок жилья – сложная взаимосвязанная структура, включающая в себя комплекс механизмов перераспределения объектов жилищного фонда и создаваемых ими жилищных услуг, основанных на сочетании интересов всех его участников и конкуренции эффективного землепользования.

Анализ рынка недвижимости необходимо проводить для принятия решений об инвестировании, покупке, продажи, реконструкции, сноса, нового строительства, управление объектом недвижимости и др.

Информационными источниками, как правило, служат публикации и официальная статистическая отчетность Федеральной службы государственной статистики и Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации, публикации в Единой межведомственной информационно – статистической системе (ЕМИСС), а также данные различных аналитических компаний.

На сегодняшний день, цена на недвижимость выросла практически в 10 раз по всей России, по сравнению с тем же периодом в 2000 году. В 2000 году стоимость квадратного метра в Москве составляла примерно 20 тыс. рублей. С каждым годом этот цена повышалась на 6 – 8 тыс. рублей. В период с 2005 по 2008 год произошел резкий рост цен.

В 2008 году после кризиса и резкого падения рубля произошел обвал на рынке недвижимости. По данным риелторов, в 2008 году цена одного квадратного метра недвижимости в Москве составляла 175 774 рублей, а в 2010 году этот показатель снизился до 125 736 рублей.

Следующий резкий скачок цен был в 2014 году. Основными факторами послужили падение цен на нефть и введения санкций, что повлекло отток инвесторов и разорение девелоперов. При этом выросла кредитная нагрузка, которая составляла около 15-18% годовых.

Более детально рассмотрим динамику средней цены на квадратный метр недвижимости по стране на интервале с 2014 до 2020 года. [6] В данный период можно наблюдать рост цены с начала 2019 года. Одним из факторов увеличения цены на недвижимость можно считать введение эскроу-счетов, направленных на снижение рисков участников долевого строительства.

Другими факторами влияющими на рост цен на недвижимость являются рост курса доллара, рост себестоимости строительства за счет удорожания импортных стройматериалов. По данным Национального объединения строителей (НОСТРОЙ), только в апреле 2020 года подорожали лакокрасочные материалы (+15%), вентиляционное оборудование (+12%), арматура (+10%), оцинкованный металл (+9%) и электрика (+8%).

Также стоит отметить, что стоимость квартир растет вместе с желанием потребителей вложить средства в актив, способный в будущем приносить деньги. Однако, данный механизм работает, как правило, только в крупных городах и в инвестиционно-привлекательных регионах, где развито производство. Значительный спрос на квартиры и офисы традиционно отмечается в Москве и Санкт-Петербурге.

Более подробно рассмотрим рынок недвижимости в Москве. Стоимость метра за квартиру на рынке вторичного жилья в Москве, по оценкам некоторых экспертов, завышена и составляет 237 тыс. рублей. При этом, многие эксперты отмечают острый дефицит бюджетного и в то же время качественного жилья.

Стоит отметить резкий рост цен на землю и дома. Одним из факторов повлиявших на такой резкий рост цен могла стать пандемия и самоизоляция. Так как для многих во время самоизоляции предпочтительнее находиться на собственном участке. Закрытие многих офисов и приостановление работы непродовольственных магазинов могло оказать влияние и на снижение стоимости торговых площадок и офисов.

Однако, на московском рынке недвижимости в марте наблюдался заметный рост потребительской активности. Все, кто планировал приобрести недвижимость, спешили это сделать, до введения режима самоизоляции.

Во второй половине марта, когда стало понятно, что скоро введут ограничительные меры, количество спроса по данным аналитической платформы Nostarr резко возросло на 30%. С объявлением нерабочих дней произошел отток покупателей, спрос упал на 60–80%, но к концу апреля наблюдалось восстановление объема обращений на объекты на 35–45% — первый индикатор оживления рынка. [5]

Данный кризис не похож на экономические кризисы 2008, 2014 годов, потому что падение произошло мгновенно. Несмотря на наличие множества

сервисов позволяющих проводить сделки с минимальным личным присутствием (онлайн-просмотры, авансы, электронная регистрация и т. д.) многие потребители опасаются пользоваться данными сервисами и предпочитают дожидаться окончания действующих ограничений, связанных с пандемией. Однако, многие эксперты отмечают, что текущий кризис должен быть краткосрочным, а после окончания пандемии спрос должен достаточно быстро восстановиться.

Одним из возможных сценариев увеличения потребительского спроса на рынке новостроек в Москве будет увеличение размера скидок предлагаемых застройщиком. Например, в 2015-2017 годах средний размер скидки в Москве составлял порядка 7-8% от стоимости квартиры. Однако, за последние два года значение данного показателя снизилось до 3-4%. Учитывая снижение платежеспособности населения, не исключено, что средний размер скидки к концу текущего может повыситься до 10%. Однако, как правило скидки устанавливаются застройщиками на менее ликвидные объекты и на наименее привлекательные квартиры в проекте.

Проблема текущего кризиса заключается еще и в том, что он системный, что накладывает дополнительный фактор снижения спроса – неопределенные экономические прогнозы и как следствие – повышенные риски потребителей.

До текущего кризиса, вызванного пандемией ожидалось, что в ближайшие два года цены на жилье вырастут на 20–25% из-за перехода отрасли на эскроу-счета и роста расходов девелоперов на обслуживание кредитов. Однако пандемия COVID-19 изменила ожидания рынка. По мнению экспертов, в случае продления ограничений, будет ухудшаться ситуация с платежеспособностью населения, в результате, многие девелоперы будут вынуждены снижать цены на недвижимость.

По существующим прогнозам, при текущем сценарии, к концу году падение цен на недвижимость может составить от 5% до 10%.

Однако, на рынке есть факторы, препятствующие падению цен. Многие девелоперы уже работают с минимальной рентабельностью. Переход на эскроу-счета и проектное финансирование увеличило расходы застройщиков по разным оценкам на 6–8%.

Также, в условиях падения платежеспособности населения поддержать отрасль может стимулирование спроса со стороны властей. В апреле была принята программа по предоставлению ипотеки со ставкой 6,5% для покупки нового жилья комфорт-класса стоимостью до 3 млн. рублей в регионах и до 8 млн. рублей в Москве и Санкт-Петербурге. Данная программа будет работать до 1 ноября 2020 года.

По проведенным оценкам ставка в 6,5% на 2–2,5% ниже текущей средней ставки на рынке, что в сумме позволит снизить ипотечный платеж на 20%.

На текущий момент, в Москве стоимость квадратного метра упала на 2% по отношению к марту. На вторичном рынке снижение цен не наблюдается, цены остаются на том же уровне.

По мере продления режима самоизоляции и падения доходов населения рынок будет погружаться в стагнацию, спрос станет снижаться, что заставит девелоперов и продавцов на вторичном рынке зафиксировать цены или даже снизить (не более, чем на 5–10%).

Тем не менее, после окончания кризиса вызванного пандемией, прогнозируется рост цен в связи с вероятным всплеском активности покупателей за счет отложенного спроса, а также фактором роста себестоимости строительства для застройщика по причине роста стоимости строительных материалов и рабочей силы на строительных площадках, а также вынужденного простоя объектов в период карантина. Чтобы покрыть эти убытки, застройщики будут вынуждены закладывать эти статьи расходов в конечную стоимость недвижимости.

#### **Список использованных источников.**

1. Жигалова, В.Н. Экономика недвижимости: учебное пособие / В.Н. Жигалова. - Томск: Эль Контенент, 2012. – 82 с.
2. Минашкин, В. Г. Статистика: учебник для вузов / В. Г. Минашкин [и др]. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт – 2012. – 43 с.
3. Приказ Росстата от 20.01.2009 №7 «Методологические рекомендации по наблюдению за уровнем и динамикой цен на рынке жилья»
4. Цены на недвижимость и квартиры в Москве на графике // ГК «Индикаторы рынка недвижимости» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.irm.ru/gd/?class=all&type=1&period=0&grnum=1&currency=0&select=currency> (дата обращения: 31.05.2020).
5. Как изменится рынок недвижимости после пандемии. Международный опыт // Сообщения и материалы сетевого издания «РБК» [Электронный ресурс]. URL: <https://realty.rbc.ru/news/5eaac7729a7947d6eb56c79b> (дата обращения: 31.05.2020).
6. Динамика цен на недвижимость и стоимость квадратного метра // Статистика и показатели [Электронный ресурс]. URL: <https://rosinfostat.ru/dinamika-tsen-na-nedvizhimost/> (дата обращения: 31.05.2020).
7. Квартира в онлайн – новая реальность // Интерфакс [Электронный ресурс]. URL: [https://realty.interfax.ru/ru/analytics/market\\_overview/116624/](https://realty.interfax.ru/ru/analytics/market_overview/116624/) (дата обращения: 31.05.2020).

## **ANALYSIS OF THE IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON THE REAL ESTATE MARKET**

**M.V. Fomichev**

*PEI HE "Moscow state University named after S. Witte",  
Moscow, Russia*

This paper analyzes the impact of the COVID-19 pandemic on the real estate market. Various factors affecting the formation of real estate values and consumer

demand in the Russian Federation are considered. The paper focuses on the analysis of the real estate market in Moscow, examines the data of development companies, as well as the opinion of experts in the field of real estate market analysis.

**Keywords:** real estate market, impact of the pandemic, demand analysis, real estate price analysis.

**УДК 656.11**

## **МОДЕРНИЗИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕССА ШЛИФОВАНИЯ РЕЛЬСОВ В ПУТИ**

**Н.С. Царёв**

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный университет путей сообщения»,  
г. Самара, Россия*

В данной статье представлены исследования направлены на нахождение путей повышения эффективности функционирования и качества организации производственных систем ремонта и содержания железнодорожного пути. Исследования проведены на примере технологического процесса шлифования рельсов в условиях железнодорожного пути. Работа основывается на нормативно-технической документации и руководящих технических материалах. Предлагаемые дополнения позволят повысить эффективность функционирования и качество организации производственной системы шлифования рельсов, а также помогут устранить выявленные недостатки в структуре управления процессом шлифования.

**Ключевые слова:** шлифование рельсов в пути, железнодорожные рельсы, производственный процесс, рельсошлифовальный поезд, управления процессом шлифования.

Рост объемов перевозок, повышение осевых нагрузок и скорости движения поездов неизбежно приводит к увеличению частоты необходимых технических обслуживаний и ремонтов объектов инфраструктуры, а с учетом ограниченного времени, выделяемого на обслуживание железнодорожного пути, становится актуальным вопрос эффективности реализуемых производственных процессов.

Одним из примеров несовершенной организации производственного процесса будет технология шлифования рельсов, в условиях железнодорожного пути. Важнейшими положительными результатами внедрения технологии шлифование рабочих поверхностей катания рельсов, являются устранение и (или) предотвращение ускоренного развития некоторых дефектов, особенно имеющих усталостное происхождение, поскольку за счет этого происходит сокращение расходов на ремонт пути, обусловленное уменьшением числа дефектов, а также уменьшаются расходы на замену рельсов за счет продления срока их службы до усталостного разрушения. Однако, для

реализации преимуществ необходима более совершенная технология, позволяющая эффективнее использовать процесс шлифования рельсов в пути.

В настоящее время планирование и организация работ по шлифованию рельсов осуществляется в соответствии с утвержденной нормативно-технической документацией, такой как, например, инструкция по шлифовке [1] и положение [2]. В соответствии с данной инструкцией центр диагностики и мониторинга устройств инфраструктуры (ДИЦДМ) проводит диагностирование рельсов, и с учетом результатов измерений формирует перечень участков шлифования рельсов на железной дороге и представляет его службе пути территориальной дирекции инфраструктуры (ДИ) [3]. Служба пути (ДИ) составляет адресный план шлифовки рельсов на год, и направляет его на утверждение в управление пути и сооружений (ЦП). Утвержденный адресный план возвращается на региональный уровень в дорожную службу пути, где на его основе формируется график производства работ, периодичности предоставления «окон» и их продолжительности. Сформированный график передается на уровень линейных предприятий дистанции пути (ПЧ), на основании которого составляется план-задание на выполнение работ по шлифованию рельсов, утверждаемого начальником дистанции пути (ПЧ). Далее руководитель работ (ПЧ) передает сформированный план-задание мастеру рельсошлифовального поезда (РШП). После выполнения шлифовки рельсов производится приемка работ от РШП представителем дистанции пути (не ниже зам. начальника дистанции пути) и оформляется акт выполненных работ.

Проанализировав существующую организацию производственного процесса шлифования рельсов, можно обнаружить следующие недостатки:

1. При проведении работ по шлифованию рельсов необходимая периодичность выполнения работ на участке пути принимается с учетом средне-сетевых условий эксплуатации, а иногда и вообще нарушается. Нарушение периодичности приводит к росту не удаленных вовремя микродефектов, которые могут перейти в более серьезные, приводящие к изъятию рельсов [4;5].

2. При планировании работ по шлифованию рельсов не учитывает их фактическое состояние, поскольку от момента планирования до момента выполнения работ проходит некоторое время, за которое обнаруженные дефекты могут видоизмениться.

3. Поскольку результаты шлифования нигде не фиксируются работы проводятся не там, где требуется, а там, где выделяются «окна», при этом, работа выполняется не на обеспечении качества, а на число проходов РШП.

4. Контроль осуществляется средствами дефектоскопии ДИЦДМ по графику, а не сразу после шлифования.

Вышеперечисленные недостатки указывают на необходимость совершенствования организационной структуры производственного процесса шлифования рельсов в пути.

Для устранения выявленных недостатков в структуре управления процессом шлифования предлагается ввести программное обеспечение (ПО) с собственной базой данных, обновляемой из ЕК АСУИ ОАО «РЖД» (Единой корпоративной автоматизированной системы управления инфраструктурой).

При этом, планирование и организация работ по шлифованию рельсов будет осуществляется следующим образом: адресный план формируется в соответствии с данными ДИЦДМ, но с учетом базы данных (ПО) на основе информации о рельсах, с целью соблюдения периодичности. Также на уровне службы пути дороги при разработке графика производства работ последовательность обработки отдельных участков назначается с учетом периодичности. Перед выполнением работ на участке пути в ПО имеется вся необходимая информация о фактическом состоянии пути на момент производства работ за счет ее объединения с ЕК АСУИ. На основании этих данных осуществляется проектирование технологического процесса шлифования рельсов (количество проходов, скорость и т. д.) с формированием плана-задания. После шлифования в базе данных ПО формируется отчет о проведенных работах по шлифованию рельсов на участке пути и передача данных после шлифования в ЕК АСУИ.

Предлагаемые дополнения позволят повысить эффективность функционирования и качество организации производственной системы шлифования рельсов, а также помогут устранить выявленные недостатки в структуре управления процессом шлифования.

#### **Список использованных источников.**

1. Инструкция по шлифовке и фрезерованию рельсов в пути и стационарных условиях: утв. распоряжением ОАО «РЖД» от 29.12.2014 № 3185р.
2. Положение о системе ведения рельсового хозяйства ОАО «РЖД»: утв. распоряжением ОАО «РЖД» от 31.10.2013 № 2334р.
3. Положение о системе неразрушающего контроля рельсов и эксплуатации средств рельсовой дефектоскопии в путевом хозяйстве железных дорог ОАО «РЖД»: утв. распоряжением ОАО «РЖД» от 27.12.2012 № 2714р.
4. Ильиных А.С. Формирование качества поверхности при плоском шлифовании торцом круга / А.С. Ильиных // Технология машиностроения. – 2011. – № 4. – С. 19 – 22.
5. Коган А.Я. Закономерности образования контактно-усталостных дефектов / А.Я. Коган, А. Ю. Абдурашитов // Путь и путевое хозяйство. – 2002. – № 11. – С. 16 – 20.

## **MODERNIZATION OF THE SYSTEM FOR PREPARING AND CONDUCTING THE RAIL GRINDING PROCESS IN TRANSIT**

**N.S. Tsarev**

*Samara state University of railway engineering,  
Samara, Russia*

This article presents research aimed at finding ways to improve the efficiency and quality of the organization of production systems for the repair and

maintenance of railway tracks. The research was carried out on the example of the technological process of grinding rails in the conditions of a railway track. The work is based on normative and technical documentation and technical guidance materials. The proposed additions will improve the efficiency and quality of the organization of the rail grinding production system, as well as help to eliminate the identified shortcomings in the structure of the grinding process management.

**Keywords:** rail sanding in transit, railway rails, production process, rail sanding train, control of the sanding process.

**УДК 338.3**

## **ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**И.А. Цечоев**

*ФГБОУ ВО "Пятигорский государственный университет",  
г. Пятигорск, Россия*

В данной статье мы рассмотрим вопросы связанные с финансовой и экономической безопасностью предприятия, с которыми приходится сталкиваться хозяйствующим субъектам занимающиеся предпринимательской деятельностью на территории Российской Федерации.

**Ключевые слова:** финансовая безопасность, финансы, экономика, безопасность, экономическая безопасность.

Вопросы, связанные с обеспечением экономической безопасности на предприятии в современной Российской истории начали использовать совсем недавно, но в современном мире они являются неотъемлемой частью практически всех успешно развивающихся предприятий.

В современных условиях рыночной системы хозяйствования перед руководителями, принимающими управленческие решения, стоит множество задач, одна из которых - создание результативной системы обеспечения экономической безопасности защищаемых объектов.

Предприятия, на сегодняшний день, сталкиваясь с давлением оказываемых на их деятельность с внутренних и внешних источников, стараются как можно лучше себя обезопасить, применяя на практике различные методики по обеспечению экономической безопасности.

Экономическая безопасность предприятие включает в себя ряд других компонентов безопасности, к таким можно отнести: кадровая; финансовая; промышленная; информационная; экологическая.

Наиболее серьезным и важным компонентом экономической безопасности является финансовая безопасность.

Изучение проблематики обеспечения финансовой безопасности также началось совсем недавно, когда на деятельность российских компаний начали оказывать неблагоприятное влияние всевозможные угрозы. К наиболее значимым угрозам можно отнести: санкции; изменение цен на сырье; низкая платежеспособность населения; политическая и социальная нестабильность; противоправные действия сотрудников компании.

Все перечисленные угрозы в купе дает очень негативный финансовый отклик на финансовую сторону и стабильность предприятия. Финансовая безопасность – это такое состояние организации, при котором она готова своевременно и адекватно реагировать на возникающие угрозы и вызовы ее деятельности.

Чтобы обезопасить себя в неблагоприятных условиях при ведении бизнеса руководству предприятия необходимо создать и утвердить концепцию обеспечения экономической и финансовой безопасности.

Концепция необходима, чтобы отслеживать проблемы, способные затронуть деятельность предприятия и не допустить неблагоприятных последствий, а также для того, чтобы руководители, отвечающие за обеспечение экономической и финансовой безопасности на предприятии смогли вовремя и точно действовать при возникновении угроз, решить их в максимально короткие сроки для недопущения или минимизации убытков.

Существует множество методик, которые могут показать как финансово безопасно и устойчиво предприятие к возникающим внутренним и внешним источникам. Наиболее лучше показывает финансовое состояние анализ ликвидности баланса при помощи коэффициентов и их норм. Ликвидность демонстрирует степень покрытия активами всех обязательств предприятия. Ликвидность характеризует текущее положение дел предприятия и их перспективу развития. Ликвидность проверяется сопоставлением данных актива и пассива баланса.

К данным коэффициентам относят:

- Коэффициент текущей ликвидности показывает, сможет ли предприятие в течении года погасить краткосрочные обязательства при помощи оборотных средств;

- Коэффициент абсолютной ликвидности показывает, какими активами распоряжается предприятия и как она оплачивает свою кредиторскую задолженность перед поставщиками;

- Коэффициент покрытия показывает, сколько финансовых ресурсов останется предприятия при погашении ею своей кредиторской задолженности;

- Коэффициент срочной ликвидности показывает, как срочно за счет собственных средств расплатится со своими долгами;

- Коэффициент автономии показывает, насколько зависима или независима предприятия от привлечения финансовых ресурсов.

Подведя итоги можно сказать, что в нашей стране проблемы экономической и финансовой безопасности мало изучены и требуют детальной проработки и применение на практике российскими компаниями в условиях нестабильности экономики, для того чтобы обезопасить себя и свою финансовую устойчивость,

Ведь экономическая безопасность страны в первую очередь обеспечивается сильными и надежными компаниями с грамотным подходом к вопросам экономической безопасности.

#### **Список использованных источников.**

1. Шевченко И.В., Эбзеев К.К. Основные этапы создания эффективной системы экономической безопасности компании / Университетские чтения – 2018: Материалы научно-методических чтений ПГЛУ. - Часть XIV. – Пятигорск: ПГЛУ, 2018. - С.75-80.

2. Арбузов, С. Г. Методологические основы оценки уровня экономической безопасности / С. Г. Арбузов // Общество и экономика. – 2017. – № 6. – С. 28-37.

3. Конищева, М.А. Финансы организаций: учеб. пособие / М.А. Конищева, О.И. Курган, Ю.И. Черкасова. – Красноярск: Сиб. фед. универ., 2015. С. - 384

### **FINANCIAL SECURITY IN THE ENTERPRISE'S ECONOMIC SECURITY SYSTEM**

**I.A. Tsechoev**

*Pyatigorsk State University,  
Pyatigorsk, Russia*

In this article, we will consider issues related to the financial and economic security of enterprises that business entities dealing with entrepreneurial activities in the Russian Federation have to face.

**Keywords:** financial security, finance, economics, security, economic security.

**УДК 330.322**

### **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ**

**Е.В. Черникина, В.М. Утыева**

*ФГБОУ ВО «Российский государственный гуманитарный университет»,  
г. Москва, Россия*

В статье исследуется развитие венчурного инвестирования в России, выявляются тенденции и направления развития венчурного инвестирования.

**Ключевые слова:** венчурные инвестиции, венчурное финансирование, тенденции.

На сегодняшний день актуальность и практическая значимость венчурного инвестирования в условиях научно-технической революции и перехода к преимущественно интенсивному экономическому росту заключается в активизации инновационной деятельности, которая, в свою очередь является важнейшим индикатором развития общества и экономики любого государства.

Реализация больших проектов требует грамотно поставленных задач, успех которых является необходимым этапом для достижения главной цели. На данной стадии развития экономики нашей страны одной из таких задач является поддержка рискованных инвестиционных механизмов, без которых невозможно эффективное стимулирование инновационного развития. Согласно мировому опыту, подъем венчурных инвестиций является инструментом для достижения стратегического инновационного прорыва. Что касается рынка венчурного инвестирования, то он непосредственно воздействует на количество и качество формируемых в стране инновационных проектов благодаря предоставлению финансирования и инфраструктуры для их создания и развития.

В экономической литературе существует масса трактовок термина «венчурное инвестирование».

Отсюда следует, что суть венчурного инвестирования исследуется с двух сторон: как инвестирование в особенно рискованные проекты и как вложение средств, в только зарождающиеся проекты. Различие проявляется в том, как они реализуют эти проекты в зависимости от форм и намерений инвестора.

Когда говорится о венчурном инвестировании, то субъектом является владелец венчурного капитала – инвестор, инновационное предприятие, а также венчурный капиталист. К тому же инвестор может быть не только стратегическим, но и финансовым. Вместе с тем не исключено, что реализацией новых технологий, продукта или процесса могут выступать сами владельцы предприятия вне зависимости от источников образования капитала. В целом, венчурные инвестиции рассматриваются как финансирование, направляемое через долю акций инвестируемой компании на поддержание новых, рискованных видов деятельности с необозначенностью возврата вложений, при котором будущая прибыль зависит от роста предприятия и стоимости его акций.

Венчурные инвесторы осуществляют инвестиции в финансируемые ими компании для уменьшения риска поэтапно. Выделяют основные стадии венчурного инвестирования: 1 – «посевная» (Seed); 2 – стартап (Startup); 3 – фаза раннего роста (Early growth); 4 – фаза расширения (Expansion); 5- подготовительная фаза (Mezzanine); 6 – фаза выхода (Exit) [1].

Рассмотрим основные тенденции венчурного инвестирования (VC) на российском рынке. В 2019 году на рынке венчурного инвестирования зафиксировано 178 действующих венчурных фондов, а их совокупный объем средств составил 4017 млн долл.

Преимущественной отраслью финансирования для действующих венчурных фондов в 2015-2019 гг. является сфера информационных и коммуникационных технологий. В 2019 году в эту сферу было инвестировано более 50% из общего объема вложений.

В соответствии с официальными статистическими данными объем венчурных инвестиций в 2017 году составил 1484 млн. долл. Наблюдается снижение объема венчурных инвестиций в 2018 году по сравнению с 2017 г. на 527 млн.долл, при этом количество сделок увеличилось до 202. В 2019 году отмечено увеличение объема в сравнении с предыдущими годами, объем венчурных инвестиций составил 1280 млн. долл. США, что представлено на рисунке 1.

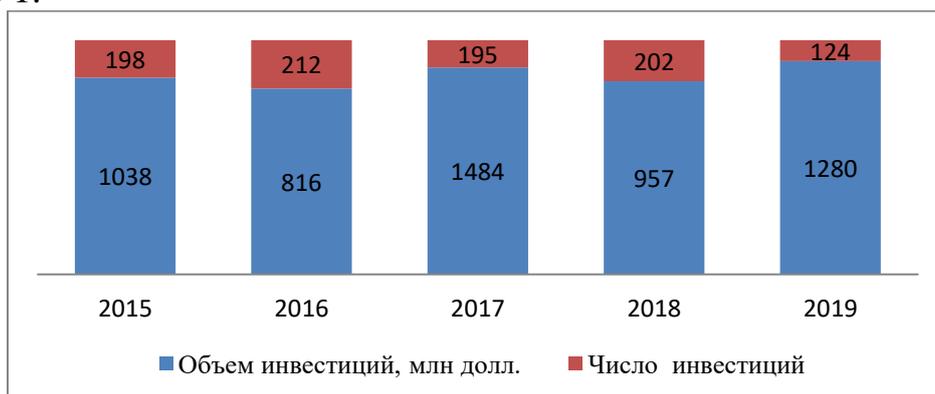


Рисунок 1 – Динамика венчурных и прямых инвестиций за 2015-2019 гг.[2]

В территориальном разрезе среди тенденций последних лет (2015-2019 гг.) следует отметить неравномерность распределения венчурных инвестиций между российскими федеральными округами. В анализируемом периоде наблюдается постоянный рост объемов венчурных инвестиций в Центральном Федеральном округе (ЦФО), что связано с действующими проектами федерального и регионального уровня. На ЦФО приходится наибольший объем венчурных инвестиций 85%, на втором месте находится Приволжский Федеральный округ – 10%.

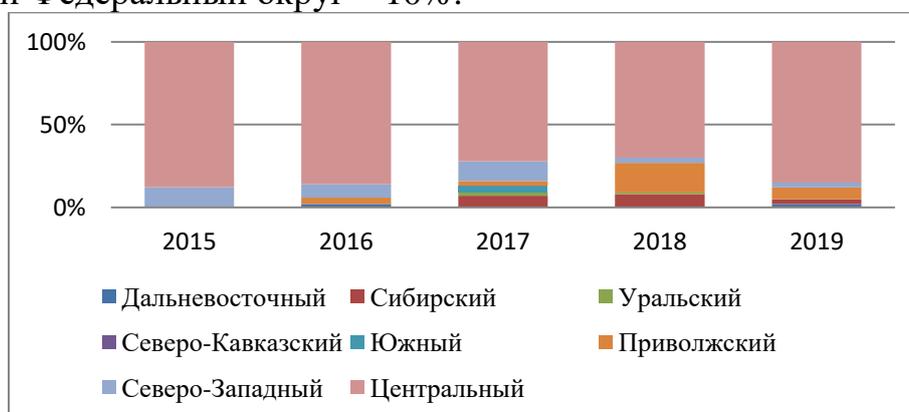


Рисунок 2 – Распределение объемов VC инвестиций по федеральным округам РФ[2]

За исследуемый период 2015 – 2019 гг. предельный объем венчурных инвестиций приходится на ЦФО, что продемонстрировано на рисунке 2. В 2019 году зафиксировано 85% объемов инвестиций и 74% от числа сделок в данном регионе, то есть  $\frac{3}{4}$  от суммарного объема венчурного рынка Российской Федерации. Это обусловлено тем, что в регионе присутствует большое количество отраслевых НИИ, крупных научных центров, высокотехнологичных производств. На фоне этого ЦФО обладает очень высоким инвестиционным потенциалом, однако и высоким инвестиционным риском, что в свою очередь объясняется высокими экономическими и финансовыми рисками. Приволжский и Сибирский федеральные округа имеют стабильную положительную динамику. Наименьший объем инвестиций наблюдается в Северо-Кавказском, Уральском, Дальневосточном и Южном округах. Это во многом связано со сложившейся структурой производства и историческими тенденциями, а также в значительной степени с созданием региональной сети венчурных фондов

Рассмотрим подробнее размещение венчурных инвестиций по отраслям.

В соответствии с данными рисунка 3 за исследуемый период 2015-2019 гг. максимальный объем венчурных инвестиций приходится на сферу ИКТ (информационно-коммуникационные технологии), связано это, прежде всего, с тем, что эта отрасль является одной из самых динамично развивающихся отраслей отечественной экономики.

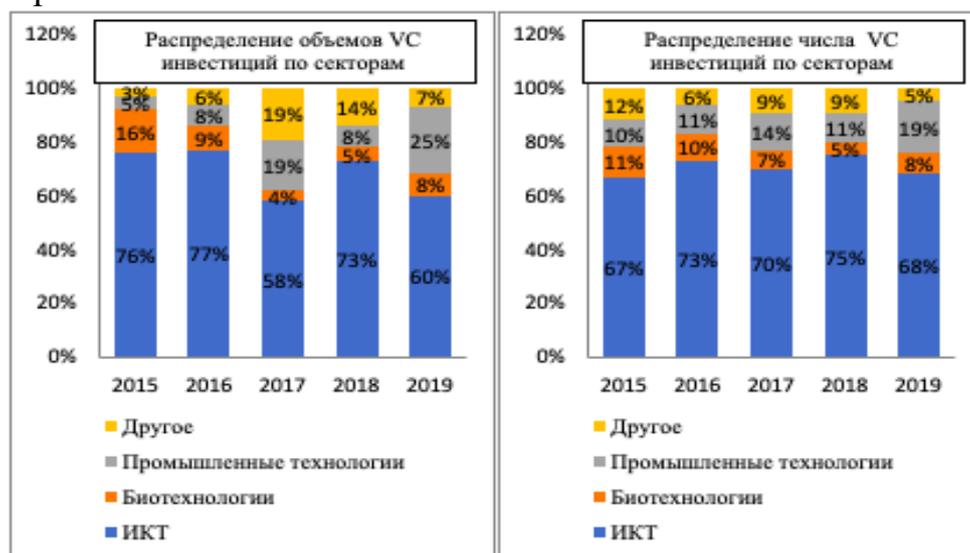


Рисунок 3 – Распределение объемов и числа VC инвестиций по секторам [2]

Однако в 2019 годах наблюдается тенденция снижения как объёма до 60 %, так и числа венчурных инвестиций. Общий объем зафиксированных сделок в секторе ИКТ за 2019 год составил 60% от общего объема сделок за 2019 год, число венчурных инвестиций составило 68% от общего числа сделок, что на 7% меньше по сравнению с предыдущим годом. Самый высокий

показатель по объему венчурных инвестиций наблюдался в 2016 году и достигал 77%. В свою очередь объем вложенных инвестиций в сектор биотехнологий вырос на 4% в сравнении с 2017 годом, при этом число инвестиций показывает самый высокий уровень в 2015 году. Что касается сектора промышленных технологий, то в 2019 году объем инвестиций увеличился до 25% по сравнению с 2017 годом, где отмечалось 5%, также выросло число инвестиций и достигло 19% от общего числа венчурных инвестиций.

Сравнивая тенденции, сложившиеся за рубежом рассмотрим, как распределяются венчурные инвестиции по секторам в США (Рисунок 4)

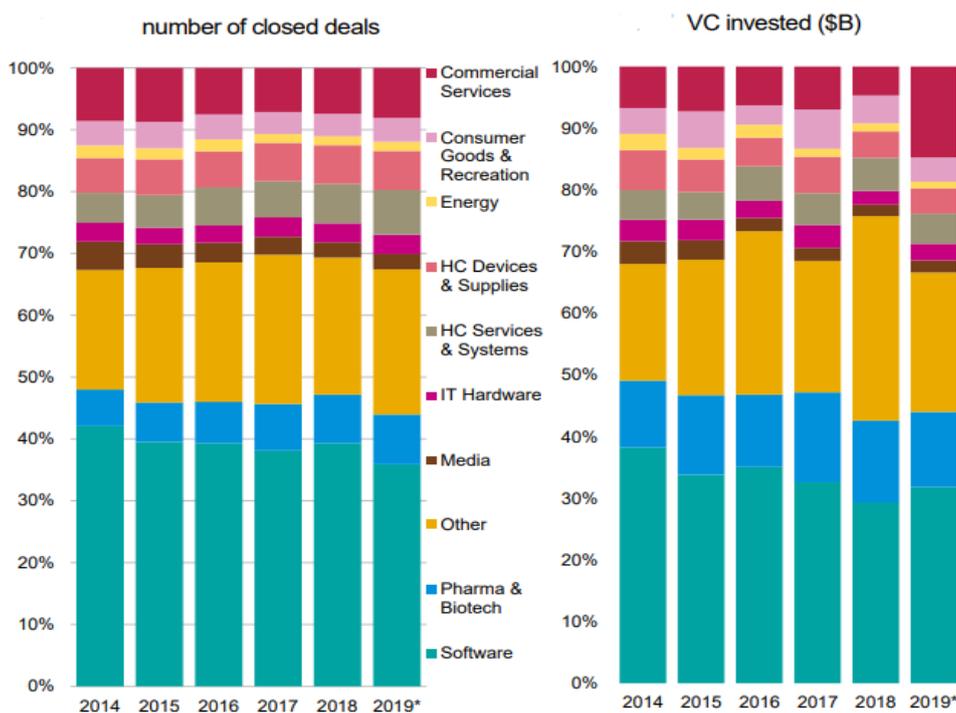


Рисунок 4 – Объем (VC invested) и число венчурных инвестиций (number of closed deals) по секторам в США за 2014-2019 гг. [3]

Из рисунка 4 можно сделать вывод, что в течение 2014-2019 гг. наибольший объем инвестиций приходился на сферу IT технологий, а именно программное обеспечение. Однако в 2019 году объем инвестиций уменьшился незначительно по сравнению с 2014 годом. Далее по объему и по количеству венчурных инвестиций приходится на сферу энергетики, тем не менее, в 2019 году наблюдается тенденция снижения обоих показателей. Что касается сферы фармацевтики и биотехнологий, то здесь показатели колеблются приблизительно на одном уровне в течение 2014-2019 гг.

Таким образом, получается, что наибольшие вложения, как и в России, так и в США приходятся на сферу информационно-коммуникационных технологий, объясняется это тем, что информационные технологии, степень их освоения и практического использования являются важнейшими факторами экономического прогресса, обеспечивая стабильно высокие темпы развития отдельной страны и эффективность её интеграции в мировую экономику.

Проанализируем, какой из этапов венчурного инвестирования является наиболее привлекательным для потенциальных инвесторов.

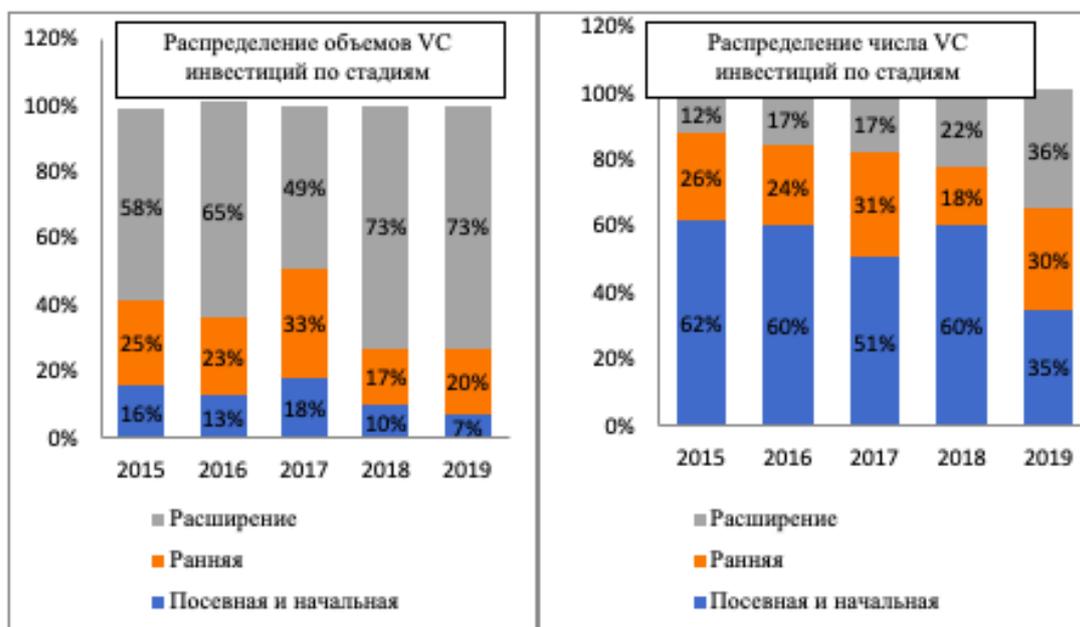


Рисунок 5 – Распределение объемов и числа VC инвестиций по стадиям за 2015-2019 гг. [2]

Объем венчурных вложений на стадии посева и на начальной стадии инновационных проектов за период 2015-2019 гг. как показывают данные рисунка 5 снизился на 11%, а число инвестиций на данных стадиях снизилось на 27%. Также объем венчурных инвестиций на ранних стадиях за 2015-2019 гг. уменьшился на 5%.

Данная тенденция снижения имеет негативное влияние на расширение малого инновационного предпринимательства, в условиях формирования инновационной модели развития российской экономики.

В течение 2018-2019 гг. отмечается увеличение объема венчурных инвестиций на 24%, на стадии расширения, а число инвестиций в 2019 г по сравнению с 2018 г. увеличилось на 14%, это говорит о направленности венчурных инвесторов вложить свои денежные средства максимально эффективно с наименьшим уровнем риска увеличилось.

Роста инвестиционной активности в экономике определяется макроэкономическими предпосылками. Однако помимо прогнозируемых факторов (ВВП, процентные ставки, инфляция, валютный курс и др.) на венчурные инвестиции могут оказывать влияние непредвиденные факторы («Черный лебедь»), таким считается пандемия COVID-19.

Влияние данного фактора в первом квартале 2020 года было непредвиденным и спонтанным, а его воздействие - тотальным и широко распространенным. Каждый крупный регион мира в настоящий момент работает над тем, чтобы прекратить его распространение и сделать последствия этого экономического кризиса более мягкими.

Вместе с тем влияние на рынок венчурных инвестиций было отчасти ослаблено в первом квартале 2020 г. из-за большого потока сделок в большинстве юрисдикций, однако перспективы на второй квартал 2020 г. по прогнозам аналитиков менее оптимистичные

Однако, как показывает резкий спад в 1 квартале 2020 г. на (рисунок 6), пандемия COVID-19 действительно начала отражаться на настроениях инвесторов и частных рынках, что стало характерным и для России, учитывая прогнозы Всемирного банка о спаде в российской экономике.

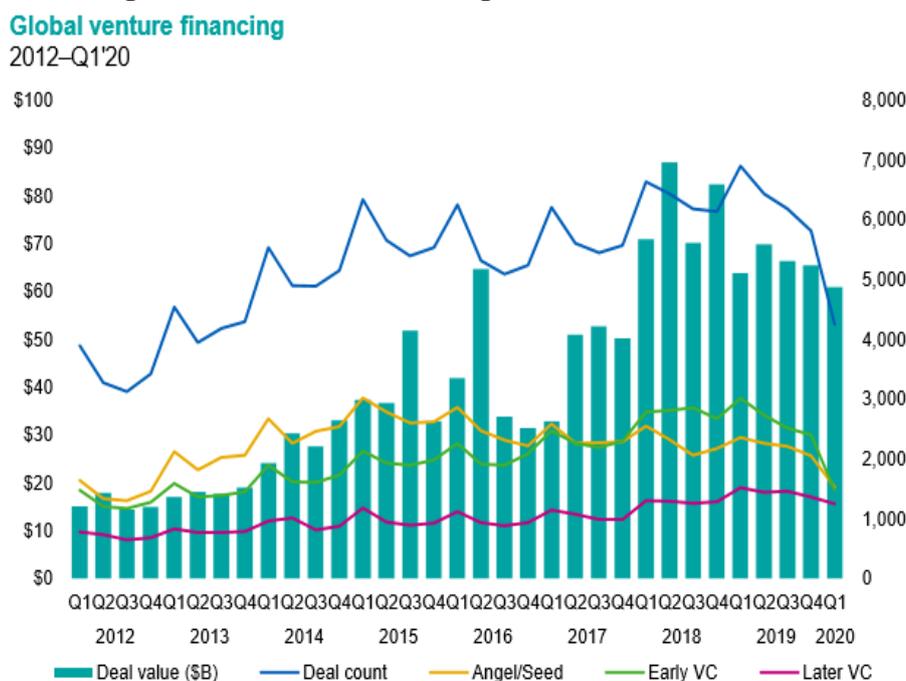


Рисунок 6 – Динамика венчурного финансирования в мире[4]

По данным рисунка 6 видно, международный венчурный рынок по показателям демонстрирует результаты как в первом квартале предыдущих лет. По данным PitchBook, за первые три месяца 2020 года около 106 компаний заключили сделки на сумму \$100 млн и более. Но в 1 квартале 2020 г. число сделок значительно уменьшилось и также наблюдается тенденция снижения объема венчурных сделок. [5]

Пандемия и вызванный ею кризис замедлят рост российского венчурного рынка. Ожидается спад инвестиций в стартапы, снижение сделок и их объемов. Инвесторы прогнозируют падение среднего чека инвестраундов на 20-30%, сильнее всего пострадают проекты на начальных этапах развития.

Хотя по результатам первого квартала 2020 года объемы венчурных инвестиций остались на уровне, сопоставимом с предыдущими годами.

Для анализа тенденций развития венчурных инвестиций с использованием пакета анализа MS Excel, на основе временного ряда за 2009-2019 гг. построим модель уравнения регрессии, показывающую тенденции изменения темпов роста венчурных инвестиций в России (рисунок 7)

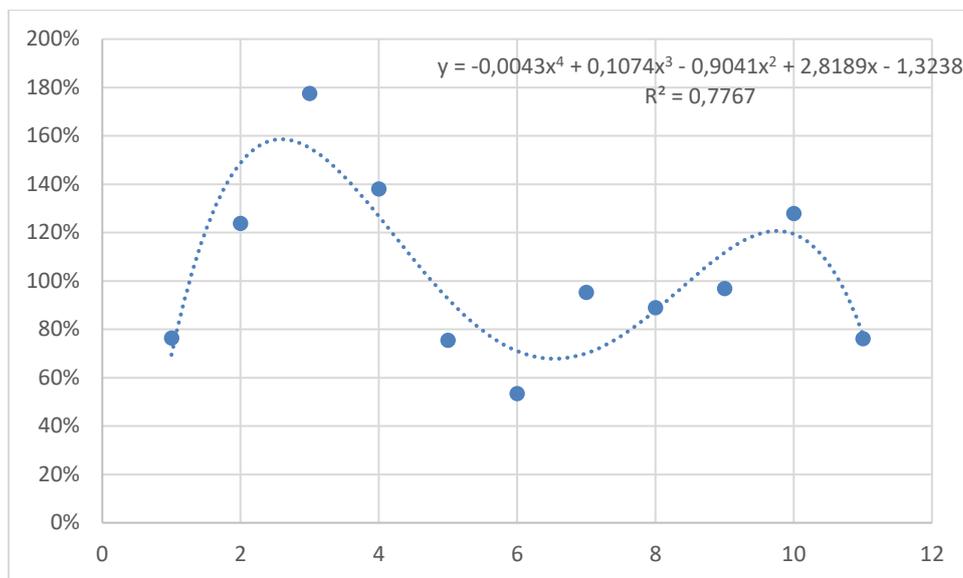


Рисунок 7 – Построение тренда темпа роста венчурных инвестиций

На основе временного ряда за 2009-2019 г из представленного рисунка 7 можно заметить, что на прогнозируемый 2020 год наблюдается тенденция снижения темпа роста венчурных инвестиций. Линия тренда описывается уравнением полиномиальной регрессии четвертой степени:

$$y = -0,0043x^4 + 0,1074x^3 - 0,9041x^2 + 2,8189x - 1,3238. \quad (2)$$

Коэффициент детерминации  $R^2$  характеризует соответствие модели данным, составляет 0,7767. Также Всемирный банк спрогнозировал спад экономики России на 6% в 2020 году, связано это с ограничительными мерами, направленными на сдерживание распространения пандемии COVID-19 [6].

Глобальная рецессия 2020 года может стать самой глубокой со времен Второй мировой войны. Причем наибольшее сокращение испытывают развитые экономики – их объем упадет на 7%. ВВП развивающихся стран и стран с формирующимся рынком сократится на 2,5%.

При таком сценарии развития возможно снижение доли венчурных инвестиций в ВВП России в 2020 г. (рисунок 8)

Как показывает рисунок 8 наблюдается тенденция снижения доли венчурных инвестиций в ВВП, тренд не демонстрирует рост данного показателя в 2020 г. Тренд описывается уравнением

$$y = -6E-08x^4 + 2E-06x^3 - 2E-05x^2 + 8E-05x - 3E-05, \quad (3)$$

коэффициент  $R^2 = 0,765$ , что говорит о качестве построенной модели.

Направления развития, повышения активности венчурных инвестиций заключаются в следующем:

1. Совершенствование законодательства Российской Федерации в сфере венчурного инвестирования. Внимание следует уделить совершенствованию нормативно-правовой базы, определяющей допустимые случаи

и объём невозврата венчурных инвестиций и (или) прямых инвестиций в капитал компаний, реализующих технологические проекты, осуществляемые с использованием бюджетных средств [7];

2. Развитие среды, в которой осуществляется деятельность участников рынка венчурного и прямого инвестирования, что в свою очередь будет способствовать росту предложения капитала для инновационных предпринимателей и росту количества высокотехнологичных инновационных проектов;

3. увеличение рынка сбыта инновационной продукции компаний;

4. развитие рыночной инфраструктуры венчурных и прямых инвестиций посредством:

- привлечения частных лиц на венчурный рынок и корпораций, в том числе государственных, а также иностранных инвесторов на российский рынок венчурных инвестиций, что позволит повысить общий уровень развития рынка за счет распространения лучших международных практик

- проработки концепции создания внутренних венчурных корпоративных акселераторов, поддерживающих создание собственных инновационных проектов.

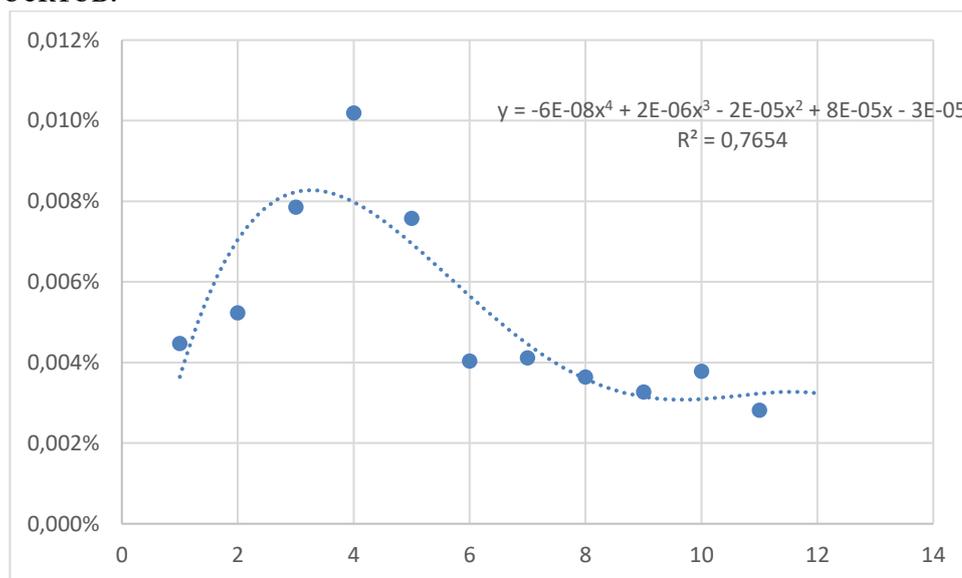


Рисунок 8 – Построение линии тренда доли венчурных инвестиций в ВВП

### Список использованных источников.

1. Джош Лернер, Энн Лимон, Фельда Хардимон Венчурный капитал, прямые инвестиции и финансирование предпринимательства М: Изд-во Института Гайдара, 2016. – 784 с.

2. Обзор рынка «Прямые и венчурные инвестиции в России 2019». [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. URL: <http://www.rvca.ru/upload/files/lib/RVCA-yearbook-2019-Russian-PE-and-VC-market-review-ru.pdf> (дата обращения: 29.05.2020)

3. Venture Pulse Q4 2019 Global analysis of venture funding. KPMG Private Enterprise International [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – URL: <https://home.kpmg/content/dam/kpmg/it/pdf/2020/02/venture-pulse-q4-2019.pdf> (дата обращения: 25.05.2020)

4. Venture Pulse Q1 2020 Global analysis of venture funding. KPMG Private Enterprise International [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – URL: file:///C:/Users/user/Downloads/!!!venture-pulse-q1-2020-global.pdf (дата обращения 15.05.2020)

5. Соловьев А. Инвесторы тоже люди: как кризис влияет на принятие решений [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – URL: <https://vc.ru/amp/119888> (дата обращения: 28.05.2020)

6. РБК. Всемирный банк спрогнозировал спад экономики России [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. – URL <https://www.rbc.ru/economics/08/06/2020/5ede624e9a794729e28b7f9c> (дата обращения 08.06.2020)

7. Перечень поручений по итогам заседания наблюдательного совета АСИ, встречи с лидерами техпроектов и компаний НТИ и посещения выставки «Конструкторское бюро АСИ» [Электронный ресурс]. – Электрон.дан. URL: <http://www.kremlin.ru/acts/assignments/orders/61922> (дата обращения: 01.06.2020)

8. Compers, Paul A., William Gomall, Steven N. Kaplan, Пыа А. Strebulaev. «How Do Venture Capitalists Decisions?» Journal of Financial Economics 135, no. 1 (January 2020): 169-190. <https://www.nber.org/papers/w22587> (дата обращения 15.04.2020)

## **MODERN TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF VENTURE INVESTMENT IN RUSSIA**

**E.V. Chernikina, V.M. Utyeva**

*Russian state university for the Humanities,  
Moscow, Russia*

The article is devoted to the development of venture capital investment, the trend model, the course of development of venture investment are determined.

**Keywords:** venture capital investment, venture capital funding, trends.

**УДК 005.1**

## **СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА**

**Д.М. Шакирова, А.А. Аминева**

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,  
г. Казань, Россия*

В данной статье рассматривается сущность стратегического управления в компании, так же подходы различных исследователей в отношении задач стратегического управления в организации, анализируется достоинства, а также особенности стратегического менеджмента.

**Ключевые слова:** формирование стратегии, конкурентоспособность, оценка, организация, контроль.

Исторические корни стратегического планирования в государственном секторе в основном носят военный характер и связаны с государственным управлением, что означает искусство управления государственными делами

и использования государственной власти. На сегодняшний день стратегия - это необходимая составляющая эффективного бизнеса. Стратегическое управление - создание и осуществление операций, ведущих к долговременному повышению степени результативности работы компании над уровнем конкурентов. В случае, если говорить об определении «стратегия» в стратегическом управлении, то в таком случае возможно представить следующее: стратегия компании - это систематический проект управления, включающий в себя способы организации бизнеса, а также ведения конкурентоспособности, ориентированной на результат организационных целей. Но, в свою очередь, процесс управления исследованием, а также реализацией стратегии называется стратегическим менеджментом. Он реализуется с помощью постановления взаимозависимых вопросов.

Стратегическое планирование - это набор из концепции, процедур и инструментов, которые организации используют для определения их общего стратегического направления и ресурсов, необходимых для достижения стратегической цели.

Ключевой особенностью традиционного подхода к стратегическому планированию является то, что формулировка и реализация планов – это последовательные действия. Стратегическое планирование эффективнее в том случае, если реализация осуществляется с помощью формальных методов, таких как бизнес – планы или проектные планы, которые идентифицируют задачи с целью, в которой порядок действий четко определен.

К задачам стратегического управления можно отнести: формулировка вида коммерческой деятельности, целей, длительных возможностей для развития; преобразование общих целей в определенные тенденции работы, задачи; создание, формирование стратегии; осуществление, выполнение стратегии; анализ результатов работы, введение модификаций в стратегический план либо способы его осуществления.

Стоит учитывать, что результат формального стратегического планирования способен усилиться в случае, если все менеджеры конструктивные члены процесса формирования стратегии.

Дефиниций стратегического управления, делающих акцент на каких-либо нюансах данного управленческого дела, в научной и методической литературе показано довольно большое число вариантов. Но тем не менее они сводятся к одному из 3-х подходов: анализ общества, заостряющий интерес на параметрах организационного общества; цели и ресурсы, базирующиеся на определении длительных по времени целей компании и способах их достижения; деятельностный путь, устанавливающий во главу угла работу по реализации стратегии.

Проанализируем более детально их основу.

Анализ общества. По мнению В.Д. Маркова и С.А. Кузнецова «современный менеджмент характеризуется искренним интересом фирм к структуре потребностей, которые управляют потребительским спросом и именно

в этом ключ к успешному предпринимательству» [1]. Одной из главных проблем для бизнес-стратегов является понимание конкурентной среды, и интерпретация влияния конкуренции на бизнес; как следствие, для научных исследований пришло время снова усилить изучение категорий и конкуренции в исследовании стратегического управления.

Цели и ресурсы. Подобное представление стратегического управления показано, к примеру, в определении И. Ансоффа, где под стратегией подразумевается соответствующий набор правил для принятия тех или иных решений, к которым компания обращается в своей работе [2]. То есть стратегическое управление определяет собственной целью исследование серии заключений различной степени, между которыми имеется связь и которые сформированы в соответствии с конкретным способом полагаемой иерархией их значимости для достижения организационных целей.

Деятельностный путь. Данный подход сосредотачивает интерес в очередности операций с целью реализации стратегического менеджмента, а также по этой причине связывает два предыдущих. Так, к примеру, Г. Джонсон и К. Скулз акцентируют соответствующую очередность операций стратегического управления [3]:

- исследование нынешнего положения компании в конкурентоспособной сфере;
- подбор, подразумевающий исследование и оценку альтернативной составляющей стратегической работы компании;
- исполнение – процедура осуществления, реализации стратегии.

Анализ в данной модели соответствует раскладу с позиций оценки организационного общества, таким образом на этой стадии работа управляющих ориентирована на выяснение неустойчивой среды, которые значимы с целью разработки стратегии. Стадия стратегического подбора отвечает логическому рассмотрению условия при принятии заключений. В данном случае действия означают разработку средств с целью реализации стратегии. Действия на данной стадии подразумевают реализацию контролирования, в основе которого формируются требуемые корректировки.

То есть, стратегическое управление можно охарактеризовать как процедуру развития управлением компании стратегического видения, постановки целей, формирования и осуществления стратегии, но кроме того оперативной корректировки видения целей, стратегии и ее осуществления. Его функции:

- Составление плана – подразумевает постановления о том, каковыми обязаны являться цели компании и какие действия должны выполнять члены компании для того, чтобы их достичь.
- Мотивирование - раскрытие побудительных мотивов с целью направленного делегирования определенного задания.
- Организация - хорошее организационное устройство.
- Контроль - определение того, что уже выполнено, сопоставление достигнутого с прогнозируемым результатом.

Основные достоинства, предоставляющие бизнесу использование на практике стратегического управления:

- нацеленность целой компании на главный подход стратегии;
- направленность менеджеров на потребность наиболее отчетливо отвечать на возникающие изменения, новые способности и возможные угрозы;
- факт наличия четких критериев оценки менеджерами различных альтернатив инвестиции средств в какие-либо проекты, а также в совершенствование персонала;
- вероятность достичь принятия заключений в управлении фирмой.

При всей значимости формальных дефиниций, выявить основную суть стратегического менеджмента правильнее получается посредством операционного определения, что представляет стратегический менеджмент как организованный конкретным образом процедура действий с целью достижения определенных, конкретных целей и опирающийся на известные методологические основы.

#### **Список использованных источников.**

1. Маркова В.Д. Стратегический менеджмент / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 288 с.
2. Ансофф И. Стратегическое управление / И. Ансофф. - М.: Экономика, 1989. - 519 с.
3. Исаев Д.В. Корпоративное управление и стратегический менеджмент / Д.В. Исаев: информационный аспект. – М.: ГУ-ВШЭ, 2010. – 228с.

## **ESSENCE OF STRATEGIC MANAGEMENT**

**D.M. Shakirova, A.A.Amineva**

*FSBEI of HE "Kazan State Power Engineering University",  
Kazan, Russia*

This article discusses the essence of strategic management in a company, as well as the approaches of various researchers regarding the tasks of strategic management in an organization, analyzes the merits, as well as features of strategic management.

**Keywords:** concept, motivation, vision, formulation of tasks, values.

**УДК 351**

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

**Д.М. Шакирова, Д.И. Ахметшин**

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,  
Казань, Россия*

В данной статье представлены анализ и сравнение государственного и муниципального управления. Дается определение управления, как функции

государства, говорится о важности данной функции в условиях современного мира. В работе приводятся признаки, функции и принципы государственного и муниципального управления. Также, в статье было проведено краткое сравнение государственного и муниципального управления, исходя из чего был сделан вывод о единстве государственного и муниципального управления.

**Ключевые слова:** принципы, функции, признаки, сравнение, современный мир.

В современном мире невозможно оставить государство без контроля и должного управления. Это обуславливается тем, что в стране без управления начнется анархия и хаос, потеряется взаимосвязь всех важных органов государства и они начнут действовать не согласованно. Именно поэтому наиболее важной функцией государства является управление. Итак, управление – это она из основополагающих функций современного государства, которая отвечает за правильное и эффективное функционирование каждой его системы и отрасли. Управление обеспечивает целостность, взаимодействие и согласованность всех органов страны.

Управление является необходимым и обязательным элементов в создании, функционировании и сохранении различных государственных систем. Благодаря реализации функции управления в государстве, возможна согласованность каждой отрасли, что обеспечивает достижение целей, поддержание и увеличение уровня развития данной страны, создание и развитие различных устойчивых и эффективных систем. Исходя из этого, можно сказать, что именно благодаря наличие управления в каждом государстве современного мира, позволяет им существовать как совокупность самых разнообразных систем, которые стремятся расширяться и сохраниться. Также, благодаря функции управления, в современном мире могут тесно взаимодействовать государства, которые между собой ничем не связаны и не имеют ничего общего.

Для наибольшей эффективности управления, в ряде стран было принято деление данной функции на:

- Государственное управление. Это высшая ступень управления государством в целом, т.к. оно является совокупностью процессов регулирования отношений как внутри страны, так и между странами. В основе государственного управления лежит единственно важная задача – сохранить целостность государства с помощью различных путей и методов.

- Муниципальное управление занимается управлением внутри своего определенного округа, а также взаимодействием округов внутри страны. В основе данного управления так же лежит задача сохранения целостности и единства округа государства. Муниципальное управление подчиняется государственному, но является его частью.

Наиболее распространенными признаками государственного управления является:

- Неделимость.
- Целостность.
- Суверенность.

В основе государственного управления лежит реализация следующих важных функций [1, С. 21]:

- Создание и реализация наиболее эффективных путей решения тех или иных проблем в политической, экономической, социальной и духовной сферах. А также в вопросах, связанных с международными отношениями.

- Разработка и отбор наиболее важных и значимых направлений для развития государства. А также проведения всенародных голосований, по итогам которого будет вынесено решение о внедрении и реализации тех или иных планов.

- На основании законов страны выявление и регламентирование основных норм поведения людей в обществе, а также разработка и внедрение мер по предупреждению нарушений.

- Создание общенародной цели, которая способна призвать к сплочению общества в данном государстве. Данная цель должна быть интересна большинству населения страны и не должна быть навязана.

Формирование системы государственного управления происходит на основе нескольких принципов [2, С. 67-69]:

- Для наибольшей эффективности управления власть должна быть разделена на несколько сфер. В России власть разделена на три сферы: исполнительную, законодательную и судебную. Вне зависимости от количества разделенных сфер, каждая из них должна действовать согласованно и в рамках действующего законодательства.

- Наличие комплементарности. Комплементарность является неким аппаратом, отвечающим за непрерывность и согласованность работы структурных звеньев власти. В основе лежит равномерное распределение власти по всей территории государства и на каждом ее уровне.

- Создание и поддержание независимости государства от остальных стран. Суверенитет подразумевает под собой комплекс институтов страны, обеспечивающих автономию страны.

Муниципальное управление, в свою очередь, имеет такие же признаки, как и государственное управление. Это объясняется тем, что муниципальное управление является неотъемлемой частью государственного. При муниципальном управлении применяется та же система разделения властей: законодательная (городской совет), исполнительная (мэр) и судебная (городской или районный суд). Но несмотря на целостность муниципального и государственного управления, между ними существует ряд отличий [3, С. 271-273]:

- В основе муниципального управления лежит проектный метод управления. Т.е. для реализации тех или иных идей, в при муниципальном управлении требуется разработка проекта, который подробно описывает суть

идеи, ее важность и т.п. и только после одобрения данного проекта органами государственного управления, он может быть реализован.

Под прямым подчинением муниципального управления находятся предприятия и компании, которые находятся на территории данного муниципалитета, граждане должны, в первую очередь, подчиняться основному закону государства.

Функции муниципального управления включают в себя:

- Создание, формирование и реализацию программ муниципального развития.

- Разработка, утверждение и выполнение муниципального бюджета.

- Контроль за деятельностью главы муниципалитета.

- Установка и сбор местных налогов и иных видов сборов.

Проанализировав полученные данные можно сделать вывод о том, что для нормального развития государства ему необходимо грамотное управление, которое будет достигаться путем реализации нескольких основных условий: наличие разделения власти на несколько сфер и разделение управления на несколько уровней. Сравнив государственное и муниципальное управление, можно сделать вывод о том, что они являются единым и неделимым целым. Исходя из этого можно заметить, что у каждой ступени управления одна и та же задача, схожие основополагающие принципы и многое другое. Несмотря на ограниченность полномочий и возможностей, муниципальное управление играет огромную роль в создании нормальной жизнедеятельности общества, т.к. оно является наиболее приближенным к народу, а, следовательно, разрабатывает и реализует проекты, которые важны и необходимы обществу.

#### **Список использованных источников.**

1. Атанасян О. И. Концепция административной реформы в РФ. / Атанасян О. И. - Москва: АльфаПресс, 2018. – с. 21.

2. Матюшкина И. А. Эффективность государственного и муниципального управления: сущность и проблемы определения. / Матюшкина И. А. – Москва: Гуманитарные научные исследования, 2016. – с. 67-69.

3. Осташков А. В. Концепция нового государственного управления, как инструмент стратегического развития государственного администрирования. / Осташков А. В. – Пенза: РГУиТП, 2017. – с. 271-273.

## **STATE AND MUNICIPAL ADMINISTRATION**

**D.M. Shakirova, D.I. Akhmetshin**

*Kazan state energy University,  
Kazan, Russia*

This article presents an analysis and comparison of state and municipal management. The definition of governance as a function of the state is given, and the importance of this function in the modern world is discussed. The paper presents the features, functions and principles of state and municipal management. Also,

the article made a brief comparison of state and municipal management, which led to the conclusion about the unity of state and municipal management.

**Keywords:** principles, functions, features, comparison, modern world.

**УДК 005.4**

## **ДЕФИЦИТ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ**

**Д.М. Шакирова, Н.Р. Гилязетдинов**

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,  
г. Казань, Россия*

В статье рассматриваются решения проблемы потребностей промышленных предприятий в квалифицированной рабочей силе. Кроме этого анализируется дефицит квалифицированных кадров как угроза безопасности человеческих ресурсов промышленного предприятия, и причины появления данной проблемы. В исследование включены критерии, позволяющие выделить высококвалифицированных сотрудников, анализ динамики их количества, который определяет внутренние и внешние факторы, имеющие значительное влияние на количество квалифицированных кадров. Поэтому цель данной статьи – исследовать проблему нехватки грамотных экспертов и разработать рекомендации для решения трудностей.

**Ключевые слова:** профессионализм, кадровая политика, развитие экономики, специалист.

Профильный уровень руководителя весьма важен, но не менее ценна квалификация того персонала, с которым ему предстоит взаимодействовать. В данном направлении в нашей экономике и в концепции образования не все так благополучно. Квалифицированные специалисты рабочих специальностей в большом дефиците. Дефицит квалифицированных кадров является одной из основных причин, препятствующих развитию инновационного потенциала российской промышленности, в какой-то степени это угроза для безопасности ресурсов персонала. Проблема грамотной подготовки и переподготовки персонала, в настоящий период, выглядит не только актуальной. Проблема такого рода стала носить критический характер. Претензии со стороны компаний к уровню квалификации специалистов, выпускаемых учебными заведениями различного уровня, слышатся неоднократно, и иногда носят необратимый характер. Часто представители различных сфер индустрии сталкивались с такого рода проблемой, как необходимость пересмотреть специалиста, для того, чтобы допустить его до самостоятельной работы. Кроме того, данные претензии затрагивают не только инженерно-технический персонал, но и представителей рабочих профессий. В таком слу-

чае, в данной ситуации, кроме единого дефицита в кадрах, компания испытывает еще больший дефицит в квалифицированном рабочем персонале. Причины дефицита квалифицированных кадров:

- утечка ученых и высококвалифицированных специалистов из страны. Почти две трети потенциальных эмигрантов (65%) – это «цифровые таланты»: специалисты по искусственному интеллекту, скрам-мастера, дизайнеры пользовательского интерфейса и т.д. [1];
- снижение качества профессионального образования;
- отсутствие мотивации сотрудников к повышению своего профессионального уровня;
- низкий уровень инвестиции в образование, обучение и переподготовку сотрудников;
- низкий показатель заработной платы и социальной защиты, которая не позволяет компаниям привлекать работников с необходимой квалификацией. По мнению российского экономиста, специалиста в области организации промышленного производства и менеджмента, А.Г. Аганбегяна, повышение заработной платы будет стимулировать рост производительности труда, замену человеческого труда машинами и механизмами, освобождение предприятий от вспомогательных и побочных производств [2].

Для того, чтобы выделить грамотного специалиста достаточно рассмотреть его по таким критериям, как обладание аналитическими навыками, уникальностью или изобретательностью, организационными навыками, знаниями на техническом уровне и умением работать в коллективе. Оценка профессионализма заключается в том, что для работодателя более важна высокая степень мастерства в определенной профессии, которая характеризуется высокой квалификацией и компетентностью, нежели, к примеру, оценка в дипломе сотрудника. Для сотрудника, соответственно, высокий уровень профессионализма гарантирует, в определенной мере, высокий уровень дохода и стабильную занятость. В зарубежном исследовании Г. Кунца и О'Доннелла задачей всех управляющих является действовать так, чтобы эффективно и результативно достичь целей организации, если всегда помнить о том, что нашим мерилом являются эффективность и результативность, то трудно будет не поступать таким образом [3]. Важно, ответить на вопрос о том, какие факторы влияют на количество высококвалифицированной рабочей силы. Это, очевидно, коррелирует напрямую с кадровой политикой (внешние факторы), реализуемой промышленными предприятиями в сфере набора персонала, включающая в себя обеспечение конкурентоспособной заработной платы, поддержание стабильных отношений с образовательными учреждениями и т.д. А также его сохранение (внутренние факторы), то есть управление текучестью кадров, поддержание высокого уровня повышения квалификации посредством обучения и мотивации персонала и т.д.

Безусловно дефицит зависит и от кадровой политики на уровне регионов. Так, например, по данным министерства труда и социальной защиты

Республики Татарстан на 01.02.2020 открыты вакансии для 40 912 специалистов, из которых 64,91%, а это 26 555 вакантных мест, для замещения рабочих профессий со средней заработной платой 32 480 рублей [4]. Показатели портала «Работа в России» указывает на иные цифры по доступным вакансиям, но дает понимание о том, что особенно актуально стоит тема в сфере производства.

Для того, чтобы поспособствовать решению данной проблемы необходимо, во-первых, создать обмен трудовым опытом в компании, то есть предприятие обязано сформировать процедуру передачи определенных навыков молодым сотрудникам, для того, чтобы ценные познания постоянно находились только в самой компании, во-вторых, улучшить инфраструктуру регионов, для того, чтобы сотрудники смогли преодолеть барьер к смене места жительства, в-третьих, усовершенствовать систему обучения персонала, для того, чтобы поддерживать компетентность сотрудников, обучать молодых сотрудников с помощью наставничества, повышать конкурентоспособность компании в целом.

Можно сделать вывод, что количество высококвалифицированных сотрудников напрямую зависит от уровня социально-экономического развития экономики. Большую роль играет улучшение качества жизни населения региона благоприятно влияющее на привлечение специалистов в той или иной области. И стоит помнить, что численность высококвалифицированного персонала в большинстве промышленных предприятий на сегодняшний день недостаточно для их инновационного развития, и предупреждает об исчерпании ресурсов персонала.

#### **Список использованных источников.**

1. 20 процентов россиян не прочь эмигрировать // Экономика и жизнь. - 05.04.2019. – режим доступа к газете: <https://www.eg-online.ru/news/397217/>
2. Аганбегян А.Г. Кризис: Беда и шанс для России / А.Г. Аганбегян. - АСТ, Астрель, Харвест, 2009. – 285 с.
3. Кунц Г. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций. Том.1. Пер. с англ. Текст. / Г. Кунц, С. О'Доннел М.: Прогресс, 1981. - 495с.
4. Горожанинова М. Дефицит кадров в эпоху развития: промышленности Татарстана не хватает людей / М. Горожанинова // Реальное время. – 03.03.2020. - Режим доступа к газете: <https://realnoevremya.ru/articles/167578-kak-predpriyatiya-tatarstana-pytayutsya-reshit-kadrovyu-kollaps/print>

### **QUALIFIED STAFF DEFICIENCY**

**D.M. Shakirova, N.R. Gilyazetdinov**

*FSBEI of HE "Kazan State Power Engineering University",  
Kazan, Russia*

The article discusses the solution to the problem of the needs of industrial enterprises in skilled labor. In addition, the shortage of qualified personnel is analyzed as a threat to the security of human resources of an industrial enterprise,

and the reasons for this problem. The study includes criteria to highlight highly qualified employees, an analysis of the dynamics of their number, which determines the internal and external factors that have a significant impact on the number of qualified personnel. Therefore, the purpose of this article is to investigate the problem of the lack of competent experts and develop recommendations for solving difficulties.

**Keywords:** professionalism, personnel policy, economic development, specialist.

**УДК 656.11**

## **ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ**

**Л.И. Шаймарданова**

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,  
г. Казань, Россия*

В статье рассматриваются особенности инвестиционной политики на современных предприятиях электроэнергетики, сделаны выводы об инвестиционных программах в целом и инвестиционных проектах в частности, разрабатываемых на предприятиях данной отрасли в рамках инвестиционной политики компаний.

**Ключевые слова:** энергетика, электроэнергетика, инвестиции, инвестиционная политика, инвестиционная стратегия.

Электроэнергетика входит в ключевую стратегическую область менеджмента и контроля Российской Федерации.

В проекте Энергетической стратегии России до 2035 года указан определенный сценарий развития отрасли в нашей стране – «максимально полное использование потенциала энергетического сектора для ускорения роста экономики и повышения благосостояния населения России в сочетании с более оптимистичным прогнозом мирового спроса и мировых цен на энергоресурсы»<sup>1</sup> В данном же документе предложены нормативы определения эффективности деятельности компаний сферы энергетики.

Инвестиционная политика, являясь доминирующим элементом общей политики электроэнергетической компании, относится к ключевому фактору успеха ввиду того, что финансовое обеспечение деятельности организаций осуществляют из различного рода источников, в числе которых опре-

---

<sup>1</sup> Проект «Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронные ресурсы] // Министерство энергетики РФ. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/1920> (дата обращения 29.05.2020).

деляемые актуальными тарифами на электроэнергетические носители. Финансирование абсолютно любого хозяйствующего субъекта определяется планируемыми инвестициями.

Ввиду выше сказанного инвестиционной политика современного российского электроэнергетического предприятия является доминантной составляющей его успешного функционирования.

Теоретические и методологические исследования российских и зарубежных ученых в сфере инвестиционной политики направлены на исследование организаций, осуществляющих свою деятельность по законам и требованиям современной рыночной экономики.

Инвестиционная стратегия на предприятиях электроэнергетической области функционируют в рамках разработанных инвестиционной политики, зависящей от особенностей сферы деятельности. Вектор развития данных компаний направлен на оптимизацию финансовых результатов, учет особенностей текущей инвестиционной составляющей предприятия и планируемых перспектив.

На основе разработанной на предприятии инвестиционной политики, ее целей, задач и планируемых результатов создается и реализуется инвестиционная программа, в составе которой учитываются планируемые инвестиционные проекты.

В данном случае понятие «инвестиционный проект» означает документ, который включает в себя взаимоувязанные финансовые, организационные, правовые, информационные и иные составляющие, необходимые для достижения конкретной запланированной цели в оговоренные сроки при помощи управления инвестициями.

Инвестиционная политика предприятий электроэнергетики разрабатывается с учетом экономических и внеэкономических составляющих. К приоритетным экономическим основаниям создания на предприятии документа «Инвестиционная политика компании» относят, прежде всего, цель получение положительного финансового результата от ведения деятельности<sup>1</sup>.

Внеэкономические основания определены миссией компании, в их числе указана важность реализации проектов, не приносящих прибыль компании, в той ситуации, когда оплата за технологическое присоединение является недостаточной для осуществления запланированного проекта, а также осуществление работ по приоритетным проектам, в числе которых, школы, дошкольные учреждения, учреждения здравоохранения, объекты чемпионатов мира и т.д., в минимальные сроки. Электроснабжение указанных объектов следует выполнять в очень сжатые сроки, которые, как правило, меньше, сроков определенных в заключенном договоре.

---

<sup>1</sup> Шутаева, Е.А. Особенности инвестиционного процесса в России на современном этапе / Е.А. Шутаева // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2018. - №3. – С.54.

Ввиду специфики электроэнергетической отрасли в инвестиционной политике предприятий данной отрасли существует ряд особенностей, который следует учитывать при осуществлении инвестиционного планирования. Предприятиями данной отрасли выполняется значительное количество проектов по строительству, модернизации и реконструкции электроэнергетических источников (станции, подстанции, кабельные линии и т.д.). Для каждого подобного проекта разрабатывается индивидуальный инвестиционный проект.

В совокупности инвестиционные проекты образуют инвестиционную программу электроэнергетического предприятия.

Инвестиционная программа электроэнергетического предприятия может быть определена совокупностью разработанных инвестиционных проектов, включающих, в числе прочих, приоритетные характеристики каждого объекта:

- объем финансирования;
- сроки, обусловленные периодом тарифного регулирования – краткосрочные (менее 12 месяцев), среднесрочные (от 12 до 60 месяцев) и долгосрочные (более 60 месяцев).

Инвестиционная программа электроэнергетического предприятия разрабатывается и утверждается с учетом действующего на территории Российской Федерации законодательства, включает в себя согласованные с руководством предприятия краткосрочные и долгосрочные инвестиционные проекты, основанные на действующей инвестиционной политике компании.

Таким образом, особенностью инвестиционной политики современного российского электроэнергетического предприятия является, прежде всего, то, что в рамках их инвестиционной деятельности в числе прочих реализуются убыточные инвестиционные проекты, реализация которых обязательна ввиду внеэкономических мотивов. При этом электроэнергетическим предприятиям следует выстраивать инвестиционную деятельность так, чтобы в целом инвестиционная программа была экономически целесообразной, то есть суммарная прибыль инвестиционных проектов должна превышать убытки от иных инвестиционных.

#### **Список использованных источников.**

1. Федеральный закон от 26.03.2003 N 35-ФЗ (ред. от 27.12.2019) "Об электроэнергетике" // Собрание законодательства РФ. - 2003. - № 3. - ст. 2116.
2. Проект «Энергетическая стратегия Российской Федерации на период до 2035 года» [Электронные ресурсы] // Министерство энергетики РФ. – Режим доступа: <https://minenergo.gov.ru/node/1920> (дата обращения 29.05.2020).
3. Шутаева, Е.А. Особенности инвестиционного процесса в России на современном этапе / Е.А. Шутаева // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2018. - №3. – С.54-61.

# FEATURES OF INVESTMENT POLICY AT ELECTRIC POWER ENTERPRISES

L.I. Shaimardanova

*Kazan state power engineering University,  
Kazan, Russia*

The article discusses the features of investment policy at modern enterprises of the electric power industry, draws conclusions about investment programs in general and investment projects in particular, developed at enterprises in this industry as part of the investment policy of companies.

**Keywords:** energy, electric power industry, investments, investment policy, investment strategy.

УДК 005.7

## ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ

Д.М. Шакирова Шугаепов И.Р.

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,  
г. Казань, Россия*

В данной статье основное внимание уделяется сотрудникам, которые на данный момент не занимаются или неосознанно подготавливаются для управленческих или исполнительных ролей. В статье рассматриваются методические рекомендации и методы разработки эффективных программ, вопрос их реализации, а также прошлые и современные методы развития сотрудников.

**Ключевые слова:** навыки, бизнес-план, стратегия управления, эффективность, оценка.

Развитие персонала - значимый фактор эффективной деятельности любой компании. Развитие и опыт сотрудников организацией практически повсеместно признаны в качестве стратегического инструмента для быстрого роста компании, способности сохранить ценных сотрудников. Если пренебрегать проблемами, то процесс качественного развития сотрудников будет непростой для организации и сомнительным для обеих сторон. Работодателям стоит ответственно подходить к развитию своих сотрудников на сегодняшний день и не пытаться найти новых на рынке. Причины для акцентирования усовершенствования навыков сотрудников включают в себя:

1. Создание конкуренции. Естественным образом компании конкурируют за долю рынка, но и за сотрудников. Сотрудники имеют желание работать на работодателя, который способен увеличить потенциал своих сотрудников, для удержания конкурентоспособности организации с коллегами других компаний.

2. Откладывание развитие сотрудника. Если организация имеет ограниченный бюджет или ресурсы, меняет приоритеты бизнеса или сталкивается с отсутствием поддержки со стороны высшего руководства, определенные инициативы по профессиональному развитию могут откладываться на неопределенный срок. Рынок труда должен инвестировать в обучение сотрудников, чтобы сформировать компетентных сотрудников в той или иной отрасли. К примеру, Татнефть, основные активы которой находятся в Татарстане, участвует в формировании профессиональных стандартов, а также является инициатором открытия Регионального центра оценки квалификации, что способствует, по их мнению, планомерному движению Компании к стратегической цели – к 2025 г. удвоить внутреннюю стоимость Компании до уровня не менее 21,5 млрд долл. США [1].

3. Адаптация к изменению бизнес плана. Организации нуждаются в повышении квалификации персонала для их вовлеченности к процессу работы. Гарантируя развитие, руководители указывают, что ценят своих сотрудников.

4. Повышение производительности труда. Сотрудники, имеющие возможность для своего обучения, более продуктивны и с течением времени компетентны в своей сфере деятельности.

5. Текучесть кадров. Чем больше компания вкладывает средств из бюджета на развитие персонала, тем вероятнее, что специалисты не уйдут и не распространят свои знания где-то еще. Считается, что обучение персонала фактически снижает текучесть кадров и неявку на работу. По мнению русского революционера А.К. Гастева, который внес значительный вклад в становление и развитие теории и практики управления в нашей стране, считал, что главную роль в работе предприятия играет человек; эффективность организации начинается с личной эффективности каждого человека на рабочем месте — в частности, с эффективного использования времени [2].

6. Координация сотрудников с потребностями компании. Работодателям стоит дать возможность стратегическим потребностям мотивировать развитие своего персонала. Например, сотрудники пенсионного возраста, для которых организация может повысить навыки. Данный способ даст возможность стимулировать опытных работников остаться на работе.

Следует рассмотреть правила, ориентирующие руководителей привнести развитие сотрудников в соответствие со стратегией управления высококвалифицированными сотрудниками компании:

1. Понимание системы. Стоит детально изучить систему организации и включить данные познания во формирование занятости, а также планирование плана повышения квалификации.

2. Понимание потребностей персонала. Необходимо изучить потребности и навыки обучения сотрудников.

3. Понимание индустрии. Разработка наилучшего практического подхода к каждой программе обучения.

4. Понимание количественной оценки результатов. Чем лучше работодатель сможет дать количественную оценку результата обучения, тем более результативными будут его инициативы по формированию компетентных сотрудников.

Успешные работодатели интегрируют проекты развития и планирования преемственности во единую стратегию компании, гарантируя, что все без исключения проекты ориентированы к одним и тем же целям. Принципы, которые могут помочь составить план развития персонала:

1. Необходимо получить поддержку. В случае, если руководители не подразумевают либо никак не согласны с тем, как развитие проставляется в планирование рабочей силы или план удержания, у менеджеров будут трудности с получением финансирования, а также поддержки сверху.

2. Заинтересовать руководство. В случае, если руководители окажут поддержку, есть высокая вероятность того, что руководство сосредоточит интерес на развитие компетенций сотрудника.

3. Отнестись к управлению с отдачей. Эксперты по персоналу должны отличать кратковременные планы для проектов, долговременные планы для организации, планы карьерного роста для сотрудника и развитие навыков для незамедлительного недостатка производительности.

4. Оценить ценности сотрудников. Понимание того, что предпочитает сотрудник и как данное соотносится с его потребностями, должно в значительной степени воздействовать на вид события по развитию, также, в конечном счете, на благополучный результат соответствующих операций.

5. Осознавать желаемый результат. Иметь точное понимание о том, какие непосредственные навыки будут улучшены определенными инициативами по развитию сотрудников.

Один из крупнейших идеологов социализма А.А. Богданов писал, что человек не выдумывает своих организационных методов; они имеют основу в организационных закономерностях природы и являются для человека так или иначе вынужденными. Это — основное положение [3]. В настоящее время организации используют различные методы развития персонала:

1. Если говорить, о таком методе, как коучинг, то это тоже действенный метод. Характерными свойствами коучинга является то, что сотрудник персонализирован и настроен, что у него имеется конкретная бизнес-цель и что он работает над собой один на один в течение определенного периода времени.

2. Наставничество. Подбор наставников на основе навыков, и потребностей развития; установка определённой цели; определение минимальных временных обязательств; контроль взаимодействия наставничества; привлечение обеих сторон к ответственности; установка связи наставничества со стратегией и целями управления развитием персонала.

3. Тренинг групповой динамики учит отстаивать свои права, не нарушая прав других лиц, ценностей [4].

4. Индивидуальный план развития. Документ детализирует намерения сотрудника и результаты обучения, поддержку, необходимую для достижения реальных целей роста, восполнения пробелов с помощью учебных практик.

План индивидуального развития чаще всего используется при планировании преемственности и выявления потенциальных лидеров. Он предоставляет визуальные данные, позволяющие менеджерам просматривать фактическую и потенциальную производительность сотрудников. К примеру, тогда, когда производители автомобилей в начале XX века добавляли к своей продукции дополнительные свойства, Г. Форд продолжал выпускать свою простую модель, которая резко потеряла привлекательность. Ожидания потребителей изменились, но Форд этого не заметил. Ясно, что план индивидуального развития необходим.

На сегодняшний день большая часть работодателей дают возможность для обучения, но большая часть специалистов хотели бы получить больше возможностей для этого развития. Очевидно, есть расхождение между видением условий работодателями и работниками. Важно формировать планы для развития персонала, которые будут нацелены на сотрудников. Формировать их необходимо с учетом нужд и заинтересованности любого сотрудника.

#### **Список используемых источников.**

1. Татнефть [Электронный ресурс]. – режим доступа: <https://www.tatneft.ru/korporativnoe-upravlenie/upravlenie-personalom/razvitie-i-obuchenie-personala?lang=ru> (Дата обращения: 31.05.2020)
2. Гастев А.К. Как надо работать. – М.: Экономика, 1966. – 472с.
3. Богданов, А. А. Организационные принципы социальной техники и экономики / А.А. Богданов // Вестник Социалистической академии. - Кн. 4. М.; Петроград: Гос. изд-во. – 1923. – С. 272 – 284.
4. Ганичева, Е.В. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е.В. Ганичева. – Москва: Юрайт, 2017. – 407с.

## **PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF EMPLOYEES OF THE ORGANIZATION**

**D.M. Shakirova, I.R. Shugaepov**

*FSBEI of HE "Kazan State Power Engineering University",  
Kazan, Russia*

This article focuses on employees who currently not engaged or who are unknowingly preparing for managerial or executive roles. The article discusses methodological recommendations and methods for developing effective programs, the issue of their implementation, as well as past and modern methods of employee development.

**Keywords:** skills, business plan, management strategy, efficiency, evaluation.

## ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОДХОДОВ К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ

Т.А. Шуленкова

*ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный технический университет»,  
г. Ульяновск, Россия*

В данной статье осуществлен анализ развития подходов к рассмотрению инновационного процесса, отмечена связь эволюции моделей инновационного процесса и подходов к решению задач в области стратегического управления инновациями, обозначена направленность современных разработок в исследуемой области.

**Ключевые слова:** инновационный процесс, модели инновационного процесса, инновационное развитие предприятия, стратегическое управление инновациями, открытые инновации.

Интерес к стратегическому управлению инновациями на сегодняшний день представляется всеобъемлющим, он охватывает вопросы управления инновациями на уровне отдельно взятого предприятия, региональном и национальном уровнях, а также в масштабах организации международного взаимодействия. Сложившаяся ситуация детерминирована реализацией (или ориентацией на реализацию) инновационного пути развития предприятий, территорий, стран, что является признанным общемировым трендом.

Масштабность обозначенной проблематики обуславливает многообразие направлений исследований, относящихся к данной категории. При этом следует сделать акцент на взаимовлиянии отдельных направлений исследований, характеризующемся разной степенью силы. В ряде случаев уместно говорить о влиянии отдельных теоретических концепций на исследовательскую область в целом или на существенную ее часть.

В фундаментальное направление в рассматриваемой области выделено исследование сущности инновационного процесса. Фундаментальный характер данных разработок связан, в первую очередь, с тем, что подходы к пониманию инновационного процесса и его особенностей относятся к разряду базовых положений, обуславливающих трансформацию смежных областей в части теоретических и методологических основ, границ рассмотрения и фокуса внимания теоретических исследований, а также постановки прикладных задач и ограничений области поиска их решения.

В рамках научных исследований предприняты многочисленные попытки описания инновационного процесса (в том числе с формализацией результатов исследования в виде моделей). В основу структурирования данных моделей могут быть положены различные признаки, выбор которых зависит от целей проводимого анализа. Например, группирование моделей

инновационного процесса по времени возникновения и на основе географического фактора (в качестве самостоятельных признаков или в составе комплексных подходов) целесообразно с позиций наиболее четкой (однозначной) структуризации и в рамках рассмотрения контекста возникновения. В данной работе представления об инновационном процессе рассматриваются с акцентом на переход от «закрытых» инноваций к «открытым» с целью определения влияния данной трансформации на решение задач в области стратегического управления инновациями на уровне предприятий.

Понятие «открытых инноваций» связывают с именем Генри Чесбро (H.Chesbrough), изложившего в своих работах базовые положения парадигмы открытых инноваций в противопоставлении парадигме закрытых инноваций.

В рамках парадигмы закрытых инноваций компании при осуществлении инновационной деятельности ориентируются на всесторонний охват (и контроль) инновационного процесса. Такой подход предполагает, что компания должна самостоятельно генерировать инновационные идеи, самостоятельно заниматься дальнейшей разработкой и производством, а также осуществлением сбытовой деятельности и послепродажной поддержки. Ключевая роль при этом отводится внутренней системе НИОКР – стратегическому активу, который за счет реализации всех этапов инновационного процесса, обеспечивает конкурентоспособность организации. Устойчивый характер конкурентных преимуществ во многом обусловлен тем, что необходимость осуществления масштабных НИОКР выступает в качестве барьера для возникновения новых конкурентов. Устойчивость же самой системы НИОКР достигается за счет кольцевого финансового потока, связывающего вложения в исследования и разработки и финансовые результаты, полученные в результате успешной инновационной деятельности [4].

Парадигма открытых инноваций, не умаляя значимости собственных идей и разработок, ориентирует фирму на возможность и даже необходимость использования внешних (по отношению к организации) идей, а также на использование «внешних» способов выхода на рынок со своими технологиями (наряду с использованием внутренних способов). Иными словами, в рамках данной концепции признается, что хорошие идеи могут возникнуть вне компании, а развиваться уже в ее границах, и наоборот, возникшие в компании идеи, за реализацию которых компания по каким-либо причинам в данный момент не может взяться, могут успешно развиваться за пределами компании. При этом контролируемый «уход» идей, который предполагает получение выгоды от использования другими субъектами интеллектуальной собственности компании, является для организации выгодным (в рамках концепции закрытых инноваций, напротив, доминирует ориентация на максимальную защиту интеллектуальной собственности, а неиспользуемые идеи хранятся внутри организации до востребования)[4]. Два указанных направления открытых инноваций, выступая в единстве, формируют новый тип инновационного процесса, обеспечивая проницаемость границ

компании и возможность взаимодействия процессов, протекающих вне организации, с процессами, протекающими внутри нее. При этом исследователи подчеркивают, что «именно привлечение технологии извне позволяет фирме повысить ее инновационную активность» [2, с. 81].

Работа Г. Чесбро оказала значительное влияние на исследования в области инноваций и инициировала значительное количество научных разработок в соответствующих областях. Как отмечает Вим Ванхавербек, тесно сотрудничающий с Г. Чесбро в области исследования открытых инноваций, «есть много вопросов в концепции открытых инноваций для теоретиков и практиков, которые могут расширить спектр ее применения» [2, с. 81]. Устойчивый интерес к проблематике открытых инноваций и высокая степень ее актуальности находят отражение в широком освещении данной темы в научных периодических изданиях (в т. ч. в формате специальных выпусков), в рамках научных конференций и форумов. Уместным представляется отметить широкую географию проводимых исследований – согласно анализу литературы уже в 2003-2010 гг. (сразу после публикации работы Г. Чесбро) в данном направлении работали ученые из 30 стран мира, среди которых Россия [3, с. 76].

Учитывая вышеизложенное можно резюмировать, что работа Г. Чесбро дала ключевой импульс к развитию понимания инновационного процесса как открытого, способствовала смещению фокуса внимания исследователей и практиков. Однако переход к «открытым инновациям» не был одномоментным, его можно охарактеризовать как эволюционный процесс (в понимании эволюции как «представления о медленных, постепенных изменениях» [1, с.1818]) – отдельные элементы находят отражение в более ранних концепциях.

Так, в «цепной» модели инноваций (chain-linked model), предложенной Клайном и Розенбергом (1986), находят отражение следующие связи (направления сотрудничества) с научными исследованиями в инновационном процессе: 1. прямая связь с исследованиями, связанными с проблемами изобретательства и проектирования; 2. обеспечение научных исследований приборами, машинами, инструментами и технологическими процедурами; 3. поддержка исследований в области наук, лежащих в основе продукта для получения информации непосредственно и путем внешнего мониторинга; 4. связи через знание с исследованиями (если возникающая на каком-то этапе проблема не может быть решена в «узле» накопленного знания, активизируется связь с научными исследованиями), при этом, обозначая соответствующее направление связи пунктирной линией, авторы подчеркивают, что получение «ответа» от научного исследования является проблематичным [6, с. 290].

А Eric von Hippel в своей работе «Источники инноваций» раскрывает множественность потенциальных источников инноваций, оперируя переменной «функциональный источник инноваций», отражающей классифика-

цию частных лиц и компаний в зависимости от того какую выгоду они получают от инновационных продуктов/услуг/процессов. Компании или частные лица могут извлечь пользу при использовании инноваций (потребители), их производстве (производители), от поставки материалов/компонентов, необходимых для производства и/или эксплуатации инновации (поставщики) и др. При соответствующих условиях каждый функциональный класс является потенциальным источником инноваций [5]. В контексте проводимого исследования важными представляются расширение представления об инновационном процессе (отражение разных форм его инициации и реализации) и вопросы взаимодействия разных классов компаний.

Трансформация понимания инновационного процесса (постепенное движение в сторону концепции открытости), в свою очередь, инициировала трансформацию в части задач управления инновациями и способов их решения: возникла необходимость переосмысления принципов управления инновациями и поиска подходов к решению всех групп задач инновационного менеджмента с учетом новых представлений. В частности, положения концепции «открытых инноваций» формируют новый фокус внимания в области стратегического управления компаниями, регионального и государственного управления инновациями, связанный с учетом внешних связей и вопросами их эффективного использования.

Открытость в построении инновационного процесса обладает значительным потенциалом позитивного влияния на его эффективность, что обуславливает высокую степень значимости для решения прикладных задач. В частности, Г. Чесбро приводит примеры отраслей, уже успешно действующих в формате открытых инноваций, а также находящихся в стадии перехода.

Однако необходимо акцентировать внимание на том, что интенсивное развитие концепции открытых инноваций не предполагает полного вытеснения закрытого подхода из теории и практики управления инновациями. «Теория открытых инноваций не подразумевает, что открытость несет преимущества для всех компаний или в любых ситуациях» [2, с. 82]. Иными словами, открытые инновации не всегда выгодны для компаний и неодинаково выгодны для разных типов компаний.

Следовательно, объективным представляется возникновение группы задач, связанных непосредственно с исследованием границ применимости открытых инноваций и их эффективности в разных условиях. Важность теоретических изысканий данной направленности для практики заключается в возможности использования их результатов для принятия обоснованного управленческого решения о необходимости или отсутствии необходимости перехода к открытой модели построения инновационного процесса в каждом конкретном случае.

Подводя итоги, можно отметить следующие положения, имеющие принципиальное значение для решения задач стратегического управления

инновациями. С одной стороны, уместно говорить о невозможности «механического» выведения открытых инноваций за пределы границ рассмотрения – применение концепции открытых инноваций доказало свою состоятельность на практике и их целесообразно рассматривать в качестве альтернативы. С другой стороны, «механическое» принятие решения о реализации стратегий, предусматривающих реализацию открытых инноваций, также представляется ошибочным ввиду неоднозначной результативности. Иными словами, принятие стратегических управленческих решений в области управления инновациями целесообразно предварять анализом возможности реализации модели открытых инноваций.

#### **Список используемых источников.**

1. Большой Российский энциклопедический словарь – Москва : Большая Российская энциклопедия, 2006. - 1887 с.
2. Ванхавербеке, В. Формирование и развитие теории открытых инноваций [Электронный ресурс] / В. Ванхавербеке // Инновации. – 2008. – №1 – С.78-84. – Режим доступа : <https://elibrary.ru/item.asp?id=12974856> (13.06.2020)
3. Герасимова, Н.Н. Открытые инновации: обзор теории и практики на основе анализа литературы 2003-2010гг. [Электронный ресурс] / Н.Н. Герасимова // Инновации. – 2011. – №3 – С.72-84. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/otkrytye-innovatsii-obzor-teorii-i-praktiki-na-osnove-analiza-literatury-2003-2010-gg> (13.06.2020)
4. Чесбро, Г. Открытые инновации / Г. Чесбро ; пер. с англ. В. Н. Егорова. – Москва : Поколение, 2007. – 336 с.
5. Hippel, E. von. The sources of innovation / Eric von Hippel – New York : Oxford University Press – 1988. – 218 с.
6. Kline, S.J., Rosenberg, N. An overview of innovation / S.J. Kline, N. Rosenberg // The positive sum strategy: harnessing technology of economic growth – National academy press – Washington, D. C. – 1986. – PP. 275-306

## **EVOLUTION OF CONCEPTS OF INNOVATION PROCESS AND TRANSFORMATION OF APPROACHES TO SOLVING THE PROBLEMS OF STRATEGIC INNOVATION MANAGEMENT**

**T.A. Shulenkova**

*FSBEI HE «Ulyanovsk State Technical University»,  
Ulyanovsk, Russia*

This article analyzes the development of approaches to the consideration of the innovation process, notes the relationship between the evolution of innovation process models and approaches to solving problems in the field of strategic innovation management, outlines the focus of modern developments in the research area.

**Keywords:** innovation process, models of innovation process, innovative development of the enterprise, strategic management of innovations, open innovation.

УДК 338.2

## ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ТЕРРИТОРИЯМИ

С.А. Белоус, В.Е. Черникова

*ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,  
г. Краснодар, Россия*

В статье рассматриваются основные элементы организационно-экономического механизма управления инновационными территориями, требующие институционального обеспечения.

**Ключевые слова:** инновационная территория, организационно-экономический механизм, институциональное обеспечение, государственная политика, программы.

Управление инновационной территорией рассматривается в качестве самостоятельного социально-экономического института, базирующегося на соответствующей правовой базе, методологической основой которой служит теория, согласно которой главное в деятельности государства – это создание институтов, способствующих человеческой свободе, предприимчивости, развитию инновационной деятельности [1].

При формировании организационно-экономического механизма управления инновационными территориями актуализируется вопрос о разграничении полномочий во властной управленческой вертикали. Альтернативные для устойчиво сложившихся социально-политических систем принципы: субсидиарности – для демократических обществ и жесткой властной вертикали – для унитарных – в современных российских условиях в разумных пределах совместимы. Механизм функционирования инновационных территорий должен базироваться на основе рационального, научно обоснованного сочетания указанных принципов с учетом соблюдения законодательно закрепленных федеральных, региональных и муниципальных норм [2].

Институциональное обеспечение должно охватить все виды инновационных территорий, включая: наукограды, технограды, научно-исследовательские парки (технопарки) и иные инновационные территории [3].

Очевидной задачей инновационного развития территорий является ощутимое повышение их конкурентоспособности. Управление инновационной территорией должно обуславливаться глубоким изучением ее потенциала – трудового, финансового, материального, инвестиционного и т.п. Создание нового (или развитие имеющегося) научно-производственного потенциала [4], адекватного потребностям и возможностям конкретной территории, является фундаментальной задачей ее последующего инновационного саморазвития.

Особая роль в институциональном обеспечении организационно-экономического механизма управления инновационных территорий принадлежит государству [5].

Во-первых, принципиальным является то положение, что государственная власть на федеральном и субфедеральном уровне при создании территорий инновационного развития в решении социальных вопросов должна действовать в абсолютном согласии с органами местного самоуправления. Во-вторых, прерогативой органов государственной власти является разработка стратегии управления и развития инновационных территорий, включая: определение границ соответствующей территории; оценку потенциала территории и ее конкурентных преимуществ и т.д. В-третьих, первостепенной задачей государства является правовое обеспечение инновационной деятельности в конкретных границах локальной территории. В-четвертых, важнейшим условием функционирования инновационных территорий является их государственная поддержка, что должно быть продиктовано соответствием инновационных проектов приоритетам общегосударственной научно-технической политики.

Важно также рассмотреть государственную поддержку развития инновационных территорий, которая должна заключаться в разработке и реализации специального комплекса мероприятий, включающего:

- определение критериев, условий и реальных возможностей организации и функционирования территорий;
- уточнение целей, задач и ожидаемых результатов инновационной деятельности в условиях конкретных территорий;
- оценку возможностей прямой государственной поддержки, прежде всего в сфере прямого финансирования и предоставления соответствующих гарантий [6];
- определение перспектив получения государственных заказов на инновационную продукцию;
- определение возможностей развития всех видов инфраструктуры для осуществления инновационной деятельности и др.

Схема организационно-экономического механизма управления инновационной территории заключается в следующем. Во-первых, принципы, виды, формы и содержание программ создания и функционирования инновационных территорий должны быть регламентированы специальными законодательными и нормативными актами [7]. Во-вторых, правовая база развития инновационных территорий должна быть согласована и взаимоувязана с существующими находящимися в стадии разработки нормативными и законодательными документами об особых экономических зонах и др. В-третьих, в нормативных правовых документах необходимо предварительно выделять территории, обладающие потенциалом инновационного развития. В-четвертых, возможности инновационного развития отдельных локальных территорий должны учитываться институтом государственного отраслевого научно-технического программирования. В-пятых, формирование территорий инновационного развития может осуществляться двояко: оно может базироваться на имеющемся научно-техническом комплексе и создаваться вновь, «в чистом поле» [8].

Таким образом, обеспечение организационно-экономического механизма управления территориями инновационного развития предполагает планомерное управление соответствующей государственной политики, последняя, в свою очередь, должна отражать общую линию государства на инновационное развитие экономики страны в целом. Также ключевым элементом организационно-экономического механизма управления инновационными территориями, требующим институционального обеспечения, является разработка и реализация соответствующих программ федерального, регионального и муниципального уровней.

#### **Список используемых источников.**

1. Климова Н.В., Шаповалова Г.И. Анализ и перспективы развития инновационной деятельности Краснодарского края. Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета, 2015. – № 111.
2. Prokhorova V.V., Chernikova V.E., Anopchenko T.U., Goloshchapova L.V., Kulikova N.N. Formation and development of industrial clusters in the socioeconomic regional system // *Espacios*. 2018. Т. 39. № 31. С. 25.
3. Касьянова В.Е. Научно-образовательный кластер как фактор инновационного развития Краснодарского края // *Материалы региональной научно-практической конференции молодых ученых «Развитие социально-культурной сферы юга России»*. Краснодар, 2013. С. 12-15.
4. Черникова В.Е. Развитие территориальных кластеров как одно из условий интенсификации механизмов государственно-частного партнерства // *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 4-2 (69-2). С. 209-212.
5. Полетаев В.Э. Государство и бизнес в России: инновации и перспективы: монография. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 281 с.
6. Касьянова В.Е. Научно-образовательный кластер как инструмент инновационного развития экономики региона // *Научно-образовательный журнал «Вестник КИМПИМ»* №2 (18). Краснодар: КИМПИМ, 2013.
7. Коломыц О.Н., Черникова В.Е. Моделирование устойчивого социо-эколого-экономического развития территорий // *Экономика и предпринимательство*. 2016. № 12-3 (77). С. 1151-1154.
8. Черная Е.А. Инновационное развитие региона (по материалам Краснодарского края). Человек. Сообщество. Управление, 2019. – 256 с.

### **ABOUT PROVIDING THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF MANAGEMENT OF INNOVATIVE TERRITORIES**

**S.A. Belous, V.E. Chernikova**

*FGBOU VO «Kuban state technological University»,  
Krasnodar, Russia*

The article considers the main elements of the organizational and economic mechanism for managing innovative territories that require institutional support.

**Keywords:** innovative territory, organizational and economic mechanism, institutional support, state policy, programs.

## ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ САМАРСКОГО РЕГИОНА

О.Ф. Вильгута

*ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»,  
г. Самара, Россия*

В статье характеризуются основные средства, как важнейший фактор модернизации строительной отрасли Самарского региона. Дан анализ основных фондов, а также их износ и обновление в строительных организациях в России и в Самарской области. Рекомендованы операции с основными фондами в целях модернизации строительства.

**Ключевые слова:** основные фонды, строительство, модернизация, износ, обновление.

Одним из важнейших факторов любого производства, любой страны или области являются основные средства. Их эффективное и грамотное использование улучшает технико-экономические показатели, в том числе способствует увеличению объема выпускаемой продукции и выполняемых работ, снижению их себестоимости и трудоемкости изготовления, и, соответственно, росту прибыли.

Особенность анализа основных средств – его многоуровневая структура. Важно выделить уровень влияния факторов и в соответствии с этим выбрать модели и способы анализа. Конечной целью анализа основных фондов является выявление возможностей увеличения объемов выпуска и производства продукции без дополнительного привлечения ресурсов или определение потребности в обновлении или расширении производственного потенциала.

Анализ использования основных средств – очень важный процесс. Он может проводиться по нескольким направлениям, разработка которых в комплексе позволяет оценить структуру, динамику и эффективность использования основных фондов. Данные о наличии основных фондов приводятся по полной учетной стоимости, т.е. по стоимости основных фондов, равной сумме учитываемых в бухгалтерских балансах организаций их остаточной балансовой стоимости и величины накопленного износа. Размер основных фондов по строительству по всей России и в Самарской области за три года: 2016, 2017 и 2018 годы представлены в таблице 1.

Для анализа рассчитаем удельный вес основных фондов строительных организаций по Самарской области по отношению к количеству по России. Так в 2017 году удельный вес составил 1,7%, а по 2018 году – 1,6. Мы видим, что в 2018 году увеличилось количество и в России и в Самарской области, но это произошло не пропорционально, поэтому удельный вес снизился. В общем мы наблюдаем положительную динамику роста объема основных фондов в строительных организациях России, и Самарской области.

Таблица 1 – Основные фонды по строительству (по полной учётной стоимости; на конец года)

	Млн. руб.			В процентах к предыдущему году (в сопоставимых ценах)
	2016	2017	2018	
В России	2 000 278	2 191 134	2 718 514	111,8
В Самарской области	35 875	37 606	42 679	113,5

Далее рассмотрим разницу между показателями различных коэффициентов основных средств в строительных организациях по России в целом и по самарской области в частном. Для этого составим таблицу 2.

Таблица 2 – Коэффициенты износа и обновления основных фондов в строительных организациях в России и в Самарской области.

	2016	2017	2018
Коэффициент износа основных фондов			
В России	49,6	48,4	46,1
В Самарской области	51,3	50,6	48,6
Коэффициент обновления основных фондов			
В России	4,9	5,1	11,3
В Самарской области	8,6	9,4	11,7

По данным таблицы можно сказать, что есть положительная динамика в изменении коэффициента износа, то есть становится все меньше изношенных объектов, находящихся на балансе организаций. Но его показатель остается достаточно высоким, что говорит о том, что организации не могут работать в полную мощность, не смогут выполнить качественно свою работу и будут должны привлекать основные средства со стороны, неся потери на обслуживание своих, уже вышедших из строя.

Коэффициент обновления к 2018 году стремительно вырос по сравнению с 2016 и 2017 годами. Это говорит о том, что в организациях появились свободные средства или жесткая необходимость в покупке нового оборудования. Это должно положительно сказаться на качестве выполняемых работ и на профессиональный уровень строительных организаций. Так же это может быть связано с тем, что в 2018 году, в первой половине года, было интенсивное строительство объектов перед Чемпионатом Мира 2018 по футболу, проходящем на территории Российской Федерации. Это привело к необходимости покупки более качественной техники, что увеличило коэффициент обновления и снизило коэффициент износа.

Так как в работе рассматривается строительная организация, было важно узнать, какой объем основных строительных машин в строительных организациях России присутствует. Для этого приведем данные Росстата (таблица 3).

Таблица 3 – Наличие основных строительных машин в строительных организациях Российской Федерации

	2016		2017		2018	
	Всего, тыс. шт.	в том числе зару- бежного производ- ства, про- центов	Всего, тыс. шт.	в том числе зару- бежного производ- ства, про- центов	Всего, тыс. шт.	в том числе зару- бежного производ- ства, про- центов
Экскаваторы од- ноковшовые	11,9	71,9	10,8	74,9	10,2	74,2
Скреперы	0,3	53,4	0,2	52,5	0,2	59,1
Бульдозеры на тракторах	8,9	41,7	7,8	44,2	7,2	45,3
Краны башенные	3,7	32,1	3,0	33,5	2,8	33,6
Краны на авто- мобильном ходу	7,2	27,6	6,4	29,7	6,1	32,8
Краны на пнев- моколесном ходу	1,4	58,8	1,2	65,0	6,1	32,8
Краны на гусе- ничном ходу	2,2	39,4	1,9	40,4	2,4	43,9
Автогрейдеры	4,1	30,1	3,6	33,0	3,4	33,5

Для оценки динамики изменения количества основных строительных машин в организациях составим график (рисунок).

По приведенному графику на рисунке видно, что по большинству позиций произошло уменьшение количества техники, находящейся на балансе строительных организаций. Это может быть связано с тем, что организации оптимизировали свой парк оборудования, меняли старые машины российского производства на более новые, модернизированные импортные.

Исключением является кран на пневмоколесном ходу. С 2016 года количество данного вида техники возросло в 4,4 раза. Однако резко уменьшилось количество машин зарубежного производства. Это связано с тем, что во-первых, из-за введенных санкций по отношению к России стало расширяться и финансироваться местное производство строительной техники. Именно поэтому резко уменьшился процент кранов на пневматическом ходу зарубежного производства. Уменьшение произошло с 65% в 2017 году до 32,8% в 2018 году, то есть на 32,2%.

Во-вторых, видна динамика замены кранов на автомобильном ходу на краны на пневматическом ходу, так как у вторых есть заметные преимущества: большая грузоподъемность и возможность транспортировать строительные материалы в пределах границ строящегося объекта. Так же, краны

на пневматическом ходу российского производства обладают меньшей стоимостью и более легки в обслуживании. Что привело к увеличению количества данной единицы техники.

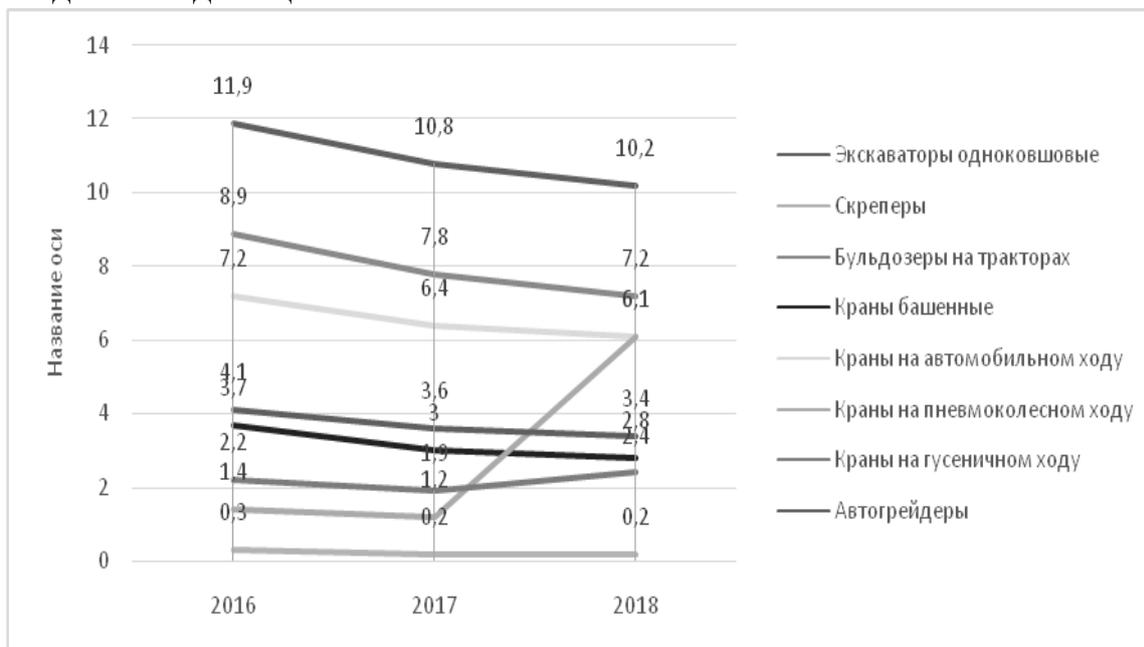


Рисунок – Динамика изменения строительных машин в организациях (на конец года, тыс. шт.)

По приведенным данным видно, что существует положительная динамика развития внеоборотных активов, их активное обновление в Самарской области. По России так же можно отметить положительную динамику в составе основных фондов, присутствующих в строительных организациях. В результате анализа основных средств даны следующие рекомендации:

- провести обновление состава и капитальный ремонт основных средств, находящихся на балансе строительных организаций, такие как машины, оборудование, транспортные средства, для снижения уровня коэффициента износа;
- оценить долю незадействованных в производственном процессе основных фондов и определить для них наиболее прибыльный вариант использования: продать, сдать в аренду или списать по остаточной стоимости.
- увеличить время работы оборудования, сократить простои из-за ремонта, цикличности строительных работ.

#### Список используемых источников.

1. Крылов С.И. Совершенствование методологии анализа в системе управления финансовым состоянием коммерческой организации: Монография. Екатеринбург: ГОУ ВПО УГТУ-УПИ, 2017.- 357 с.
2. Паламарчук, А. С. Анализ нематериальных активов и объектов интеллектуальной собственности./ А. С. Паламарчук // Справочник экономиста. – 2018. – №8. – 61- 62 с.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Минск: ООО «Новое знание», 2009. – 234 с.

4. Таберко, В. Статотчетность: порядок отражения инвестиций в основной капитал/ В. Таберко. – Главный экономист // – 2019. – № 9 (15). – С. 121-122.

## **FIXED ASSETS AS A FACTOR OF MODERNIZATION OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN THE SAMARA REGION**

**O.F. Wiligut**

*Samara state technical University,  
Samara, Russia*

The article describes fixed assets as the most important factor in the modernization of the construction industry in the Samara region. The analysis of fixed assets, as well as their depreciation and renewal in construction organizations in Russia and in the Samara region is given. Operations with fixed assets for the purpose of construction modernization are recommended.

**Keywords:** fixed assets, construction, modernization, depreciation, renewal.

**УДК 339.371.24**

## **ПОЧЕМУ РИТЕЙЛЕРЫ ОТКАЗЫВАЮТСЯ ОТ ГИПЕРМАРКЕТОВ?**

**Г.Ю. Митяшин**

*ФГБОУ ВО “Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого”,  
г. Санкт-Петербург, Россия*

В статье производится обзор причин, из-за которых крупные ритейлеры отказываются от такого торгового формата, как гипермаркет. Также в работе представлены решения, принимаемые ритейлерами для повышения эффективности имеющихся торговых площадей.

**Ключевые слова:** ритейл, гипермаркет, торговля.

Непрерывные изменения технологий, условий ведения бизнеса и предпочтений потребителей диктует все новые и новые требования к торговым форматам, чтобы наиболее полно удовлетворять требованиям покупателей. В этом отношении показательна история такого формата торговли, как гипермаркеты.

Для анализа ситуации с гипермаркетами, стоит кратко рассмотреть историю зарождения данного формата торговли. Первый в мире гипермаркет открылся во Франции в 1963 году, а до России данное нововведение доходило более 30 лет, и первый на ее территории магазин такого формата открылся лишь в 1999 году в Санкт-Петербурге компанией “Лента”. При этом пик продаж в гипермаркетах в России пришелся на конец 2000-х – начала 2010-х. Именно в эти годы доля продаж гипермаркетов в общем товарообороте страны было максимальным. Однако уже спустя 20 лет можно говорить

о том, что этот торговый формат отходит на второй план. Это происходит в силу снижения привлекательности этого формата в глазах потребителей [1].

В первую очередь, раньше гипермаркет предлагал покупателям большой ассортимент непродовольственных и продовольственных товаров по сниженным ценам, а также кулинарную продукцию собственного производства. Это было уникальным сочетанием преимуществ, ради которого посетители готовы были тратить свое время, ехать в гипермаркеты, которые, как правило, находятся на окраинах города, и совершать покупку на большую сумму денег.

Однако за последние 10 лет существенное развитие получили магазины формата у дома. В них снизились цены, а также увеличился ассортиментный портфель (до 9000 позиций). Также, в таких магазинах сократилось число сопутствующих непродовольственных товаров. Данные факторы привели к тому, что покупатели существенно экономят время на поход в магазин и предпочитают разделить средний чек одного похода в гипермаркет, на несколько более мелких, но в магазине формата у дома.

Отметим, что в условиях снижения реальных доходов населения и общей нестабильности экономической ситуации потребителям может быть проще совершать несколько сравнительно небольших покупок, чем совершать одну разовую закупку в гипермаркете на большую сумму. Это тоже способствует переключению на магазины у дома.

Еще одной тенденцией, приводящей к отказу от гипермаркетов, является развитие электронной торговли и услуги доставки товаров на дом. Конечно, данный тренд является довольно новым, сложным в освоении пожилыми группами лиц, однако среди людей среднего возраста эта услуга пользуется особой популярностью. Покупатели лишаются возможности лично проверить качество товара лично перед покупкой, но взамен не тратят время на поход в магазин. При этом у потребителей возникает возможность представить потребителю большой и адаптированный ассортимент, который физически не может быть представлен в одном магазине. Удобство совершения покупок в интернете непрерывно нарастает (в т. ч. и благодаря развитию сопутствующих услуг – доставка, оплата и т. д.), что способствует отказу потребителей от гипермаркетов [2,3,4].

Три вышеперечисленных фактора приводят к тому, что на 2019 год в гипермаркетах наблюдается сокращение продаж. Снижение оборота наблюдается в таких группах товаров, как консервы, кофе, кондитерские изделия, премиальный алкоголь. Однако в магазинах у дома наблюдается рост продаж данных групп товаров, что свидетельствует о снижении покупательской активности в гипермаркетах [6]. Это свидетельствует о смещении потребительских предпочтений в пользу магазинов у дома.

В силу снижения востребованности в данном формате торговли, ритейлеры начали реорганизовывать гипермаркеты. Возможные стратегии такой реорганизации:

- переформатирование магазина (с возможным ребрендингом). Например, X5 Retail Group планирует в ближайшие два года превратить 34 “Карусели” в “Перекрестки”, которые будут представлять собой магазины у дома с расширенным ассортиментом. “Магнит” также решил изменить профиль своих магазинов: на торговой площади до 3000м<sup>2</sup> будут реализовываться обновленный ассортимент: товары собственной торговой марки и самостоятельного импорта, а также большое количество свежих продуктов;

- полное или частичное репрофилирование. Например, американский Office Depot открыл в части помещений коворкинги;

- привлечение внешних партнеров для расширения торгового предложения. X5 Retail Group экспериментирует с субарендой (в части “Каруселей” открываются магазины товаров для дома) [6];

- оптимизация сети и закрытие избыточных гипермаркетов (с продажей избыточных помещений или отказом от продления их аренды). После этого новые собственники смогут самостоятельно репрофилировать эти помещения.

Проблема ритейлеров усугубляется тем, что в течение длительного времени формат гипермаркетов действительно был самым популярным, и операторы розничной торговли активно развивали его, непрерывно открывая новые магазины и не прогнозируя возможную динамику потребительских предпочтений [5]. Из-за этого падение популярности этого формата оказалось для них в значительной степени неожиданным, и они столкнулись с наличием у них большого количества избыточных и недостаточно эффективных в новых экономических условиях торговых площадей.

Это означает, что, во-первых, подходить к планированию развития торговой сети нужно взвешенно, учитывая не только текущие предпочтения потребителей, но и их динамику, и, во-вторых, в настоящее время рынок розничной торговли нуждается в разработке эффективных инструментов адаптации гипермаркетов к новым тенденциям.

### **Список используемых источников.**

1. История гипермаркетов // lenta.ru [Электронный ресурс] URL: <https://lenta.ru/articles/2013/08/10/hyper/> (дата обращения: 19.06.2020).

2. Котляров И. Д. Комплекс интернет-маркетинга: новый подход // Интернет-маркетинг. – 2015. – № 6. – С. 338-343.

3. Котляров И. Д. Тенденции эволюции электронной коммерции // Интернет-маркетинг. – 2012. – № 4. – С. 252-258.

4. Котляров И. Д. Формы ведения предпринимательской деятельности в виртуальном пространстве: попытка классификации // Экономическая наука современной России. – 2011. – № 2. – С. 89-100.

5. Красюк И. А. Современное состояние и проблемы развития розничной торговли в регионах // Практический маркетинг. – 2015. – № 6. – С. 8-18.

6. Отказ от гипермаркетов // sber.pro [Электронный ресурс] URL: <https://sber.pro/publication/dveri-zakryvaiutsia-pochemu-riteilery-otkazyvaiutsia-ot-formata-gipermarketov> (дата обращения: 19.06.2020).

## WHY DO RETAILERS REJECT HYPERMARKETS?

G.Yu. Mityashin

*Peter the Great St.Petersburg Polytechnic University,  
Saint Petersburg, Russia*

The article provides an overview of the reasons why large retailers refuse to use such a shopping format as a hypermarket. The paper also presents the decisions made by retailers to improve the efficiency of existing retail space.

**Keywords:** retail, hypermarket, trade.

УДК 159.9

## ПАМЯТЬ И СТРАХ: МЕТОДЫ ЛЕЧЕНИЯ ДЛЯ ДИССОЦИАЦИИ ТРАВМАТИЧЕСКИХ ВОСПОМИНАНИЙ

Н.В. Шевченко

*ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород, Россия*

В статье представлено описание проблемы психологической помощи клиенту в преодолении травматических воспоминаний, представлены методы лечения для диссоциации таких воспоминаний. Проанализирован отечественный и зарубежный опыт, и предложено решение данной проблемы.

**Ключевые слова:** психолог, психологическая помощь, память, клиент, посттравматический синдром, личность, индивид.

Страх проявляет себя в этом мире через многочисленные формы, например: стихийные бедствия, геноцид, войны, травмы и бесчисленные другие события, которые оказывают длительное воздействие на жизнь тех, кто сохраняет память об этих событиях. Исследование, касающееся изменения воспоминаний, является недавней областью изучения, и хотя оно может оказаться полезным в отношении травмы и калечащего страха, оно также ставит этическую дилемму относительно личности человека. Воспоминания, связанные со страхом, по-видимому, постоянно записываются мозгом и не поддаются изменению. Тем не менее, как объяснил Михаил Иванович Сактин в статье 2014 года для издания «Психология сейчас», – «сам акт запоминания чего-то делает этот акт уязвимым для изменений».

Многочисленные эксперименты с людьми, включающие обучение управлять шоковым состоянием, демонстрируют способность разума научиться избавляться от страха, связанного с памятью. Методы, с помощью которых бесчисленное множество людей научились преодолевать посттравматический синдром, поддерживают идею о том, что воспоминания и их ассоциации подвержены изменениям или полностью исчезают с течением

нием времени. Как утверждает растущее количество литературы, воспоминания в значительной степени непостоянны и могут, если их эффективно изменить в определенные промежутки времени, быть отделены от страха, который ранее пронизывал их.

В то время как воспоминания часто считаются устойчивыми, некоторые исследования (Американская академия психологии, 2017) показывают методы, с помощью которых разум может быть изменен в отношении воспоминания. ААП приводит результаты многочисленных экспериментов, которые работают в поддержку усилий по реконсолидации, которая определяется как неврологический процесс, посредством которого вызываются долговременные воспоминания. ААП предоставляет доказательства их эффективности в случаях психологической помощи, связанной с: зависимостью, фобиями и другими проблемами, связанными с вредными или разрушительными воспоминаниями.

Жертвы травм часто подавляют самые изнурительные воспоминания, поэтому неудивительно, что Зигмунд Шиллер, который смог пережить Холокост, никогда не говорил ни о каких воспоминаниях, которыми он обладал после этого ужасного события, даже самым близким людям.

В тот момент, когда память устанавливается, проходит консолидацию и входит в фазу обслуживания, она остается подверженной изменениям. Хотя многие исследования утверждают, что предотвращение консолидации памяти сразу после травматических событий является наиболее эффективным методом, работы некоторых отечественных ученых подтверждают, что нарушение поддержания памяти является более практичным и эффективным из-за невозможности многих получить доступ к лечению сразу после травматических событий. Это имеет место в большом проценте случаев посттравматических расстройств, возникающих в результате воздействия насилия, которое часто связано с войной (например, Афганская война). Таким образом, в этой работе утверждается, что восстановление памяти является наиболее важным шагом на пути к устранению калечащего страха, связанного с воспоминаниями в долгосрочной перспективе.

При рассмотрении вопроса о том, является ли реконсолидация временной и в конечном счете приводит к возвращению страха в течение длительного периода времени, Российское Общество Психиатров проанализировали его эффективность в течение восемнадцатимесячного периода. Обширные исследования проводятся для того, чтобы проверить длительные эффекты реконсолидации и успешно доказать ее способность отделять память индивида от страха. В этой статье утверждается, что «разрушение реконсолидации имеет длительные поведенческие эффекты и может навсегда стереть компонент страха в зависимой от миндалевидного тела памяти».

Это отличается от фармакологического и поведенческого лечения, поскольку ранее было доказано, что рецидивы часто встречаются в обоих случаях. Чтобы проверить свою гипотезу, группа набрала тридцать участников

для участия в сеансе дискриминирующего воздействия страха, включающего электрошок. Из этой первоначальной группы – у двадцати двух развился страх, и двадцать были повторно протестированы через восемнадцать месяцев.

В соответствии с результатами РОП, по прошествии полутора лет страх возвращался только у тех, у кого не было нарушено восстановление психического равновесия, и таким образом, гипотеза РОП была успешно доказана. В их статье от 2016 года подробно исследуется изменение страха, как оно связано с сохранением памяти, и как эффективно работает в этом аспекте. РОП дает много доказательств, которые могут поддержать будущие исследования, связанные с восстановлением памяти, и работает над укреплением веры в то, что его методы следует использовать в качестве метода лечения для тех, кто страдает тревожными расстройствами.

Таким образом, индивидуальные предрасположенности в значительной степени влияют на потенциальную эффективность изменения отношений между страхом и воспоминаниями. Несмотря на существующие в настоящее время ограничения на восстановление памяти, обусловленные отсутствием обширных исследований, в этой работе рассматривается потенциальная потребность в уточнении без дискредитации ее общей эффективности. Она подкрепляет предыдущие методы изменения памяти, предлагая при этом предложения относительно того, как ее можно сделать более эффективной, чтобы успешно улучшить жизнь людей, которые предрасположены к развитию тревожных расстройств.

Предыдущие методы, включающие визуально-пространственные задачи, оказались эффективными в изменении формирования памяти в период консолидации, профессора Леонтьев, Лисин обращают внимание на тот факт, что вербальные методы ранее не использовались в экспериментах, касающихся памяти и удержания страха. Это создает необходимость в уточнении процедуры реконсолидации в связи с тем фактом, что исторически большой процент успешного лечения посттравматических расстройств был основан на словесной основе.

Процесс манипулирования неприятными воспоминаниями является относительно новым, и очень важно рассмотреть этические последствия такого лечения на ранних стадиях. Рассматривая долговременные последствия модификации памяти, Леонтьев утверждает, что это противоречит принципу подлинности и, с другой стороны, имеет важные последствия как для человека, который составляет ее память, так и для тех, с кем она взаимодействует. А когда соответствие между памятью и реальностью утрачивается, последствия для всех часто оказываются дисфункциональными и негативными.

Личность индивида – это то, что необходимо уважать, и лечение расстройств, ориентированных на страх, с помощью таких процессов, как восстановление памяти, потенциально нарушает индивидуальную автономию

таким образом, который ранее не наблюдался. Хотя потенциальные этические последствия восстановления памяти имеют важное значение для рассмотрения, необходимо будет провести гораздо больше исследований, чтобы подтвердить, что это совершенно неэтично и должно быть прекращено. Она оказалась успешной во многих случаях, и ее следует продолжать изучать, серьезно рассматривая этику и уважение к индивидуальной автономии.

Восстановление памяти может оказаться эффективным средством для облегчения жизни людей с посттравматическими и другими расстройствами, которые препятствуют способности человека жить своей жизнью без постоянного присутствия дезадаптивного страха. Однако если это происходит за счет индивидуальной автономии, то эта область нуждается в гораздо большем уточнении и изучении, прежде чем она будет широко использоваться для лечения тех, кто страдает от страха и тревожных расстройств. Несмотря на это, недавние исследования дают большую надежду на будущее лечение, и в настоящий момент в практике помощи посттравматических расстройств применяют следующие методы:

- когнитивно-поведенческая психотерапия ПТСР;
- методы систематической десенсибилизации (продолжительное погружение в воображении, погружение *in vivo*);
- десенсибилизация и переработка движением глаз;
- гипнотерапия;
- психодинамическая терапия;
- арт-терапия;
- релаксация;
- техники медитации;
- гештальт-терапия.

В большинстве случаев основной задачей терапии является устранение симптомов ПТСР. Однако иногда следует в первую очередь обратиться внимание на симптомы и поведение, связанные с коморбидными расстройствами (например, аддикциями или суицидальными проблемами). Иногда необходимо работать над стрессом, связанным с проблемами настоящего момента, которые могут вызвать дальнейшее ухудшение состояния пациента или не дают возможности начать терапию. В некоторых случаях в терапевтический процесс должны быть включены члены семьи и значимые люди, если проблемы взаимоотношения с ними неблагоприятно воздействуют на проявление симптомов ПТСР.

Выбор типа терапии лечения должен осуществляться с учётом потребностей пациента, а также его возможностей и предпочтений. Необходимо также принять во внимание потенциальные трудности и побочные эффекты лечения.[1]

При ПТСР часто применяется сочетание разных терапевтических методов. Это связано со сложностью феномена ПТСР как расстройства, которое

проявляется одновременно на психологическом, биологическом и социальном уровнях.

#### **Список использованных источников.**

1. Волков, Б. С. Психология посттравматического стрессового расстройства [Текст] / Б. С. Волков. – М.: Пед. о-во России, 2016. – 156 с.

### **MEMORY AND FEAR: TREATMENT METHODS FOR DISSOCIATING TRAUMATIC MEMORIES**

**N.V. Shevchenko**

*Belgorod state national research University,  
Belgorod, Russia*

The article describes the problem of psychological assistance to the client in overcoming traumatic memories, presents treatment methods for dissociating such memories. Domestic and foreign experience is analyzed, and a solution to this problem is proposed.

**Keywords:** psychologist, psychological assistance, memory, client, PTSD, personality, individual.

**УДК 159.9**

### **ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОТРЕЧЕНИЯ ОТ РЕЛИГИОЗНОЙ КОНФЕССИИ. ФАКТОРЫ, ЭТАПЫ, ПРОБЛЕМЫ**

**Н.В. Шевченко**

*ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород, Россия*

В статье представлено описание проблемы обоснования отречения человека религиозной конфессии, факторы, которые влияют на данное решение, этапы реализации, сопутствующие проблемы. Проанализирован отечественный и зарубежный опыт, и предложено решение данной проблемы.

**Ключевые слова:** психолог, религия, дистресс, когнитивный диссонанс, личность, индивид.

Религия, как правило, рассматривается в ключе основной системы верований и практик, сосредоточенных вокруг священных предметов и текстов, которые стимулируют общество через общую мораль и мировоззрение. Поиски ответов на величайшие вопросы жизни вызывали постоянное возобновление потребности в духовности и религии во всем мире, о чем свидетельствует тот факт, что религия или духовная вера являются аксиомой большинства обществ. Число различных религий, выраженных в мире, оценивается примерно в 4000, причем первая известная зарегистрированная религия относится к 3500 году до н. э. в Месопотамии. Это исследование

рассматривает вопрос выхода человека из религии с психологической стороны, почему он это делает, что влияет на это решение.

Религия может быть широко определена как деятельность, которую человек делает для решения экзистенциальных вопросов. Экзистенциальные вопросы – это те вопросы, которые возникают из нашего осознания от того, например, что мы и другие, подобные нам, живы и что мы умрем. Это вопросы, которые возникают из нашего осознания и от того, что человек не до конца понимает всей природы вещей, и, пытаясь дать ответы на данные вопросы, срабатывает психологическая защита перед неизвестностью. Примеры экзистенциальных вопросов включают следующее: В чем смысл и цель моей жизни? Какова моя ответственность перед другими? Как мне справиться с тем фактом, что я умру? Что мне делать с моими недостатками? Эти вопросы относятся к вопросам, которые нас глубоко волнуют, но на которые мы не можем полностью дать ответ, не можем полностью контролировать их направленность. Часто, но, конечно, не всегда, ответы на эти вопросы призывают некую высшую силу (например, Бога) или духовную силу. Они приходят в форме религиозного мифа, ритуала и практики.

Абрахам Маслоу (1954, 1970) дал одно из наиболее полных описаний человеческих проблем и возможностей. Он предложил иерархию базовых конативных (мотивационных) потребностей, включая физиологические, потребности в безопасности, принадлежности, уважении и самоактуализации. Он также описал основные когнитивные потребности в знании и понимании. Маслоу считал, что по мере удовлетворения потребностей более низкого уровня возникают потребности более высокого уровня, хотя и не считал этот паттерн инвариантным. Анализ Маслоу вышел далеко за рамки существующих эмпирических данных. Мы обращаемся к его анализу не как к точному и исчерпывающему описанию человеческих потребностей, а как к широкой эвристической рамке, на которую мы можем опереться в своих размышлениях о психологических функциях религии. Мы предполагаем, что религия в ее различных формах может функционировать для удовлетворения каждой из потребностей из пирамиды Маслоу, потому что каждая из этих потребностей может поднимать экзистенциальные вопросы. Мы также предполагаем, что религия может действовать, чтобы побудить индивида превзойти все эти потребности через подчинение себя и своих личных потребностей более высокой цели или причине.

Религия является фундаментальной частью миллиардов жизней и главным инструментом построения и поддержания сообществ. Ритуалы, практикуемые в религиях, считаются актом физического конструирования чувства духовности и сильной связи с обществом. В то же время религия может быть использована для умиротворения и подчинения населения, чтобы заставить его принять свое положение в жизни. Вспомним небезызвестное изречение, которое сделал Карл Маркс: «...религия-это опиум для масс». Наряду с тем, что религия используется для удержания населения на своих местах, она может также оказывать влияние на внутренние мысли своих

членов и поддерживать их в соответствии с нормами группы. Религию можно использовать как убежище для общественных сетей, так и как угнетающую силу, которая подчиняет себе ее последователей. Таким образом, люди должны сами выбирать, какое духовное руководство кажется им правильным.

Когда верующий человек (неважно какого он вероисповедания) больше не находит свою нынешнюю религию эмоционально или духовно питательной, он может принять трудное решение покинуть свою религиозную общину. Это решение часто чревато высокими эмоциональными и медицинскими издержками, и все же многие считают, что они скорее заплатят эту цену, чем останутся [1, 42с.].

Уход из религии или выход из других ролей, которые являются определяющим аспектом идентичности человека, – это трудное и хлопотное решение, и часто этот «выход из роли» фундаментально меняет самоидентификацию человека. Религия является общим фактором идентичности, и прекращение этой роли создает новую роль «бывшего» в жизни этих людей.

Предыдущие исследования показали, что выход из религиозной роли имеет много негативных последствий. Те, кто оставляет религии, особенно дорогостоящие, с большей вероятностью идентифицируют себя как менее здоровые, чем те, кто остается. В то же время почти все религиозные выходцы испытывают чувство утраченной общности после ухода.

Это исследование использует существующую идею идентичности «экс» и предыдущие исследования религиозности, чтобы показать, как выход из религиозной роли следует аналогичному процессу выхода из других ролей, а также фокусируется на эффектах, которыми он отличается.

Уход из любой роли может иметь последствия, но идентификация себя как религиозного бывшего имеет близкие параллели с идентификацией себя как негетеросексуального или не цисгендерного человека. Выход в свет, с точки зрения сексуальной и религиозной ориентации, может нанести людям прямой вред и привести к тому, что некоторые предпочтут остаться в шкафу. Жизнь с закрытой идентичностью не означает, что индивид действительно не вышел. Как будет показано далее, религиозный выход осуществляется тогда, когда индивид идентифицирует себя как «бывший», независимо от того, приходит он в свои общины или нет.

На первой этапе выхода, которую называют «первыми сомнениями», есть много повторяющихся практик тех, кто ставит под сомнение свою религиозность. Считается, что изменения в самоорганизации, эмоциональное выгорание, разочарование в отношениях и конкретные события являются тем, что запускает эту начальную стадию выхода. Каждый религиозный выход уникален в зависимости от индивидуального выхода и религии выхода, однако в этом процессе есть закономерности, которые захватывают большинство религиозных выходцев из этого исследования, которое будет обсуждаться ниже. На втором этапе выхода из роли, ища альтернативы, выхо-

дящие часто «пробуют» новые и различные роли, которые они находят привлекательными. В то время как человек исследует новые ролевые возможности, он также испытывает положительные или отрицательные отзывы от членов семьи или общества, которые могут ускорить или замедлить его процесс. Третья фаза выхода из роли – это поворотный момент, который наступает, когда люди уменьшают когнитивный диссонанс от предыдущих стадий, набирают ресурсы для ухода и объявляют о своем выходе другим. Поворотный момент наступает тогда, когда выходец идентифицирует себя как выходец из той религии, которую он тоже исповедовал.

Опираясь на отечественные исследования этого вопроса (Шорин, Спицын), можно утверждать, что большинство участников не сочли этот переход таким уж легким процессом. Основными триггерами поворотных моментов в этом исследовании были конкретные события или психологический дистресс.

Факторы, которые способствуют возникновению у личности чувства не востребованности религии:

- потеря глубокого духовного восприятия;
- кризисные состояния личности;
- кризисные состояния общественно-психологической атмосферы;
- индивидуально-психологические факторы;
- состояние напряженности и подавленности;
- происшествие, пошатнувшее веру.

Поворотные моменты в жизни для принятия решения о выходе из религиозной конфессии – различны и часто являются кульминацией многих лет сомнений и поиска альтернатив. Иногда факторы, которые приводят к первым сомнениям, такие как сексизм или фанатизм, являются поворотными точками для отдельных людей. В других случаях определенные события, такие как смерть любимого человека, запускают поворотный момент. Второй по величине тип поворотной точки - это «или религия / или альтернатива», когда участники полагают, что у них есть только два выбора: либо они остаются в своей религии и страдают от непоправимого психологического/эмоционального ущерба, либо они уходят.

Таким образом, можно подвести итоги. Исследование показывает, что существует глубокая потребность в изучении вопроса о выходе из религиозной конфессии и проблеме принятия и реализации этого решения человеком. Множество факторов оказывают давление на личность, человек проходит различные этапы, подвергается различным лишениям, в большей степени в ментальном плане. Религиозные выходцы жаждут найти способ поделиться своими историями, найти ту часть общества, которая понимала бы их решение.

#### **Список использованных источников.**

1. Спицын, К. Г. Психологическая точка зрения на религию [Текст] / К. Г. Спицын. – М.: Пед. о-во России, 2017. – 112 с.

# **THE PSYCHOLOGICAL BASIS OF THE RENUNCIATION OF A RELIGIOUS DENOMINATION. FACTORS, STAGES, PROBLEMS**

**N.V. Shevchenko**

*Belgorod state national research University,  
Belgorod, Russia*

The article describes the problem of justifying the renunciation of a person of a religious denomination, factors that affect this decision, stages of implementation, and related problems. Domestic and foreign experience is analyzed, and a solution to this problem is proposed.

**Keywords:** psychologist, religion, distress, cognitive dissonance, personality, individual.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ИССЛЕДОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВОГО МАРКЕТИНГА</b> Б.Н. Герасимов .....	3
<b>ТЕНДЕНЦИИ МИРОВОГО РЫНКА ОНЛАЙН-ОБРАЗОВАНИЯ</b> О.Г. Алексеева.....	8
<b>СПЕЦИФИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ</b> В.И. Арокина .....	11
<b>ИССЛЕДОВАНИЕ И ПОСТРОЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b> Н.С. Астафьева.....	14
<b>МЕТОДЫ И ТЕХНОЛОГИИ ПРЕПОДАВАНИЯ В СФЕРЕ РЕШЕНИЯ УРАВНЕНИЙ</b> О.А. Бай, Ю.С. Пирогова .....	21
<b>КЛИМАТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И АНТИРЕСУРСЫ БАРЕНЦЕВА МОРЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ БЕЗОПАСНОГО НАДВОДНОГО МОРЕПЛАВАНИЯ В МЕНЯЮЩИХСЯ УСЛОВИЯХ СРЕДЫ</b> Д.О. Блейхер.....	23
<b>ФОРМИРОВАНИЕ УСТОЙЧИВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ И ПАНДЕМИЧЕСКИХ УГРОЗ</b> В.В. Бондаренко, М.А. Танина, П.С. Селезнев, В.А. Юдина .....	27
<b>ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ЭКОНОМИКЕ РФ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСА</b> А. С. Бормотко, А. А. Федорова .....	30
<b>СПЕЦИАЛЬНЫЙ НАЛОГОВЫЙ РЕЖИМ ДЛЯ САМОЗАНЯТЫХ ГРАЖДАН</b> Д.В. Вагайцева, Л.А. Мохова.....	34
<b>ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ ОТРАЖЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО И ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ</b> М.Л. Вартанова .....	37
<b>СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ АНТИКОРРУПЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РФ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b> С.А. Водошняков .....	41
<b>ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА БАНКОВСКУЮ СИСТЕМУ: В ЦЕЛОМ И РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ</b> О.Б. Волошина .....	46
<b>ВЛИЯНИЕ КОРОНАВИРУСА НА ПОВЕДЕНИЕ ЦЕНТРАЛЬНЫХ БАНКОВ С ЦЕЛЬЮ ПОДДЕРЖАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ</b> О.Б. Волошина .....	49
<b>РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ</b> Е.В. Воронкова.....	52
<b>КВЕСТ-ИГРА «ПОИСК ОБЕРЕГА» КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ</b> М.Н. Гункина.....	57
<b>ПРОВЕРКА КОНТРАГЕНТА КАК ВАЖНЕЙШИЙ АСПЕКТ ВЕДЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> М. Ю. Десятик, Д.А. Обертяева, О.С. Аксинина .....	61
<b>РАЗВИТИЕ МОДЕЛЬНОГО РЯДА LADA GRANTA</b> В.Г. Доронкин, В.Н. Борисюк.....	64
<b>УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ТРАНСПОРТНОГО ХОЛДИНГА</b> О.А. Дудкевич .....	67

<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ</b> О.Д. Ермоленко, А.Г. Григорян.....	71
<b>УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОССИИ</b> О.Д. Ермоленко.....	75
<b>ЭТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В СТОМАТОЛОГИИ</b> Ю.Б. Зинина.....	79
<b>МЕТОДИКА ПОСТАНОВКИ И РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ</b> Ю.Б. Зинина.....	85
<b>АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b> Е.Е. Ивлева.....	92
<b>МЕТОДЫ ДОСТИЖЕНИЯ ВЗАИМОПОНИМАНИЯ В ОБЩЕНИИ ПЕДАГОГА С УЧАЩИМИСЯ В ДЕТСКИХ МУЗЫКАЛЬНЫХ ШКОЛАХ</b> Н.Р. Имаева.....	97
<b>РЕАЛИЗАЦИЯ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБРЯДОВ РУССКОГО НАРОДА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ</b> И.В. Исаева.....	101
<b>КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ</b> А.А. Каграманова.....	104
<b>ПРОБЛЕМА ПРОГРАММНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ</b> В.О. Ковалева.....	109
<b>БЕЗРАБОТИЦА В ГЕРМАНИИ</b> А.В. Табачникова.....	112
<b>ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ</b> Н.А. Кожина.....	116
<b>ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ В УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ</b> О.Г. Королёва.....	119
<b>ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В УЧРЕЖДЕНИИ КУЛЬТУРЫ</b> Г.А. Лавринова.....	123
<b>МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ ПРИМЕНЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО РАСЧЕТА В АГРОФОРМИРОВАНИЯХ ИНТЕГРИРОВАННОГО ТИПА</b> Ю.В. Малькова.....	126
<b>СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПОНЯТИЙ «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОНТРОЛЬ», «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАДЗОР», «ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ» И «РЕВИЗИЯ»</b> В.А. Матвеева, А.А. Розина.....	129
<b>СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА</b> А.В. Машина, Е.В. Шестакова.....	132
<b>МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ В РОССИИ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ</b> Е.С. Милинчук.....	142
<b>ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ</b> Е.В. Молчанова.....	146
<b>ФОРМИРОВАНИЕ НАЛОГОВОЙ КУЛЬТУРЫ В РОССИИ КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ</b> М.А. Назаров.....	149
<b>ВОЗМОЖНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ТРУДОВОЙ ЖИЗНИ ЧЕРЕЗ НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА</b> А.Б. Назарова.....	151

<b>НЕКОТОРЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ</b> О.А. Подкопаев .....	156
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННОЙ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ В УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ</b> О.А. Подкопаев .....	159
<b>НОРМАТИВНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПЕРЕВОЗОК</b> М.В. Понамаренко, Д.В. Целищев .....	163
<b>СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ОПЛАТЫ ТРУДА С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> Н.В. Привалова.....	166
<b>СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БЕДНОСТИ В РОССИИ</b> С.В. Прокопенко .....	170
<b>АКТУАЛЬНЫЙ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЙ И РЕГИОНОВ</b> М.В. Райская.....	173
<b>ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ БАКАЛАВРОВ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ- УЧИТЕЛЕЙ БИОЛОГИИ В УСЛОВИЯХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ВУЗА</b> Е.М. Рубан, И.А. Гордеева .....	177
<b>РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ МАССОВОГО СОЗНАНИЯ</b> Т.В. Салаева.....	182
<b>РОЛЬ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ</b> М.В. Угрюмова, Е.Н. Семенова.....	186
<b>АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПАО «СУРГУТНЕФТЕГАЗ»</b> О.Г. Семянникова, Н.Н. Вавилкин, А.С. Титова .....	189
<b>АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ, ВЛИЯЮЩИХ НА УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФГБОУ ВО ПРИМОРСКАЯ ГСХА</b> Е.М. Сивашова, С.В. Губарьков .....	197
<b>СОЗДАНИЕ И ПОДДЕРЖАНИЕ БЕЗОПАСНОГО ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ</b> Т.В. Сокирко.....	201
<b>ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</b> М.А. Суркова, Н.А. Богданова, М.А. Рябова .....	206
<b>АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ</b> М.В. Фомичев.....	211
<b>МОДЕРНИЗИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПОДГТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ ПРОЦЕССА ШЛИФОВАНИЯ РЕЛЬСОВ В ПУТИ</b> Н.С. Царёв.....	215
<b>ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ</b> И.А. Цечоев .....	218
<b>СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ В РОССИИ</b> Е.В. Черникина, В.М. Утыева.....	220
<b>СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА</b> Д.М. Шакирова, А.А. Аминева.....	229
<b>ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ</b> Д.М. Шакирова, Д.И. Ахметшин.....	232
<b>ДЕФИЦИТ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ</b> Д.М. Шакирова, Н.Р. Гилязетдинов .....	236
<b>ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИКИ</b> Л.И. Шаймарданова .....	239

<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ СОТРУДНИКОВ ОРГАНИЗАЦИИ</b> Д.М. Шакирова Шугаепов И.Р. ....	242
<b>ЭВОЛЮЦИЯ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ ОБ ИННОВАЦИОННОМ ПРОЦЕССЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ПОДХОДОВ К РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ</b> Т.А. Шуленкова.....	246
<b>ОБ ОБЕСПЕЧЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ТЕРРИТОРИЯМИ</b> С.А. Белоус, В.Е. Черникова.....	251
<b>ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА КАК ФАКТОР МОДЕРНИЗАЦИИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ САМАРСКОГО РЕГИОНА</b> О.Ф. Вильгута.....	254
<b>ПОЧЕМУ РИТЕЙЛЕРЫ ОТКАЗЫВАЮТСЯ ОТ ГИПЕРМАРКЕТОВ?</b> Г.Ю. Митяшин .....	258
<b>ПАМЯТЬ И СТРАХ: МЕТОДЫ ЛЕЧЕНИЯ ДЛЯ ДИССОЦИАЦИИ ТРАВМАТИЧЕСКИХ ВОСПОМИНАНИЙ</b> Н.В. Шевченко .....	261
<b>ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОТРЕЧЕНИЯ ОТ РЕЛИГИОЗНОЙ КОНФЕССИИ. ФАКТОРЫ, ЭТАПЫ, ПРОБЛЕМЫ</b> Н.В. Шевченко .....	265

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ ВОПРОСЫ  
ЭКОНОМИКИ, УПРАВЛЕНИЯ И ОБРАЗОВАНИЯ**

Международная научно-практическая конференция.  
Сборник статей.

**Сборник статей будет размещен в РИНЦ  
(договор № 760-03/2017К от 31/3/2017)**

Под общей редакцией *Б.Н. Герасимова*  
Ответственный за выпуск специалист по учебно-методической ра-  
боте МНИЦ *Е.А. Галиуллина*  
Компьютерная верстка *С.А. Галиуллиной*

**Статьи публикуются в авторской редакции**

---

Подписано в печать 26.06.20  
Бумага SvetoCopy  
Тираж 105 экз.

Формат 60×84 1/16  
Уч.-изд. лист 15,73  
Заказ № 69

---

**РИО ПГАУ**  
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30