

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

**ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра «ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА»**

**ПЕНЗЕНСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ
АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ НАУКИ И ПРАКТИКИ
ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА (Пензенское отделение)**

МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПГАУ

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ,
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ,
ОРГАНИЗАЦИЯМИ И РЕГИОНАМИ**

**V Международная
научно-практическая конференция**

Сборник статей

11-12 мая 2020 г.

Пенза

ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Д.М. Шакирова, Ф.Н. Закиров

ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический Университет»,
г. Казань, Россия

Данная статья раскрывает понятие инновационного развития экономики. Проведен анализ аспектов инновационного развития хозяйственных систем на макро- и микроуровне. Приведен ряд факторов, из которых складывается инновационная деятельность каждого предприятия. На основе анализа выделены основные методы инновационного развития в России, а также, в работе представлен подробный разбор каждого метода.

Ключевые слова: инновационное развитие, экономика, методы регулирования, факторы развития.

Экономика всегда является отражением уровня развития страны или предприятия. По экономическому уровню страны или отдельно взятой организации можно определить методы, тенденцию и направление развития объекта [1, С. 251]. В современном мире инновационная деятельность компании или целого государства является одним из основных условий развития экономики. Инновационная активность страны складывается из инновационной деятельности каждой крупной и средней компании данной страны. А инновационная деятельность каждого предприятия складывается из множества факторов [2, С. 140]: направления деятельности компании; бюджета компании; перспектив развития; поставленных целей и задач; экономических и технических возможностей, др.

Инновационное экономическое развитие складывается из трех основных уровней [3, С. 63]:

- Микроуровень. На данном уровне рассматривают деятельность отдельно взятых компаний и иных хозяйственных систем.

- Мезоуровень. На данном уровне рассматриваются совокупности компаний и совокупности других хозяйственных компаний, а также системы различных формальных и неформальных организаций.

- Макроуровень. На данном уровне рассматривают экономику целой страны, вместе с ее перспективами, целями и задачами, проблемами развития и т.д.

Каждый уровень является очень важным составляющим, т.к. отсутствие любого из них приведет к падению экономики страны.

В современных условиях каждая компания стремится создать такую систему, при которой возможно за короткий промежуток времени повысить эффективность использования интеллектуальной базы предприятия и его научно-технологического потенциала. Благодаря такому подходу, многие малые компании в кратчайшее время переросли в крупные компании и начали оказывать влияние на экономику страны.

Проанализировав территориальные, экономические, технологические возможности предприятий России, можно выделить основные методы инновационного развития [4, С.31], [5, С. 54]:

1. Общие методы.

К данным методам относят:

- Метод анализа. Под данным методом подразумевают оценку рыночной ситуации, анализ и сбор сведений о передовых технических возможностях и т.д.

- Метод планирования. Метод планирования позволяет выделить наиболее важные направления инновационной деятельности и способы внедрения различных инноваций в технологический процесс предприятия.

- Метод прогнозирования. Данный метод основан на разработке и формулирование наиболее точных прогнозов инновационного развития в долгосрочной перспективе. В свою очередь, метод прогнозирования подразделяется на пять основных составляющих: экстраполяция данных; экспертная оценка; метод Дельфи; описание и структурирование сценариев инновационного развития; метод Монте-Карло.

2. Специфические методы.

К данным методам относят:

- Системный анализ. Данный анализ дает оценку возможности выполнения поставленных задач, основываясь на внешних и внутренних факторах, оказывающих прямое или косвенное влияние на инновационное развитие компании или страны.

- Анализ фактов. При анализе фактов происходит сбор информации о последних научно – технических достижениях разных предприятий и стран. А также происходит оценка эффективности внедрения каких-либо технологий в данное производство.

- Анализ ситуаций развития. Данная составляющая производит оценку влияния различных непредвиденных и внештатных ситуаций на развитие экономики.

- Анализ функционал-стоимости. Данный анализ позволяет выявить соотношение между эффективностью внедряемых технологий в данное производство и затраченных средств на эти внедрения.

Каждое предприятие в той или иной степени находится под контролем государства. В связи с этим были разработаны и сформулированы методы воздействия государства на инновационную деятельность компаний. К ним относят [6, С. 47]:

1. Административные методы. В основе данных методов лежит законодательная база. Т.е. вмешательство государство в инновационную деятельность любой компании регламентируется и ограничивается законом данной страны. Данная возможность государственного регулирования позволяет различным субъектам рынка сохранить монополию на уникальность производимой продукции или оказываемых услуг.

2. Экономические методы. В основе данных методов лежат экономические и технические возможности отдельно взятой компании, их потребности и нужда в финансовой помощи со стороны государства или других компаний. Экономические методы, в свою очередь, подразделяются на:

- Прямые. К ним относят: инвестирование; кредитование; государственные заказы; влияние фондовых рынков.

- Косвенные. Суть косвенных методов заключается в создании наиболее эффективных инновационных методов. К ним относят: налоги; амортизации; фондовую политику; ценовую политику.

Таким образом, инновационная экономика – это тип экономики, основанный на инновациях в сфере экономико-технологического прогресса. Развитие данного направления экономики позволит предприятиям увеличить объемы производства и повысить свой доход. Поэтому крайне важно обеспечить развитие инновационной инфраструктуры на микро- и макроуровне, т.к. именно это является основным способом обеспечения развития государства в целом.

Список использованных источников.

Алгонов, И. Ю. Инновационное развитие экономики России: состояние, перспективы / И. Ю. Алгонов. – Москва: Интеграция, 2016. – 251 с.

1. Кудрина, М. В. Экономика инновационного развития / М. В. Кудрина. – Москва: ИНФРА, 2017. – 140 с.

2. Маном, В. Н. Проблемы инновационного развития российских предприятий / В.Н. Маном. - Москва: Новые печатные технологии, 2019. – 63 с.

3. Науменко, Я. И. Проблемы инновационного развития экономики / Я. И. Науменко. – Санкт-Петербург: Питер, 2018. – 31 с.

4. Сметова, О. В. Проблемы модернизации и перехода к инновационной экономике / О.В. Сметова. – Москва: Проблемы современной экономики, 2018. – 54 с.

5. Якушев, М. С. Методы регулирования экономики / М. С. Якушев. – Москва: ИНФРА, 2018. – 47 с.

THE CONCEPT OF INNOVATIVE ECONOMIC DEVELOPMENT

D.M. Shakirova, F.N. Zakirov

*Kazan State Energy University,
Kazan, Russia*

This article reveals the concept of innovative development of the economy. The analysis of aspects of innovative development of economic systems at the macro and micro levels is carried out. A number of factors that make up the innovative activity of each enterprise are given. Based on the analysis, the main methods of innovative development in Russia are identified, and a detailed analysis of each method is presented.

Keywords: innovative development, Economics, regulatory methods, development factors.

ПОНЯТИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ Д.М. Шакирова, И.Р. Галиямова	210
ПРОБЛЕМЫ ЛИЗИНГА ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ А.А. Крицкая, Д.В. Лукина, В.А. Микосявичюс	213
МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» А.К. Сасыул	216
ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ВТОРОГО И ТРЕТЬЕГО ЛЕЙБОРИСТСКОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА ТОНИ БЛЭРА (2001 – 2007 ГГ.) В ВЕЛИКОБРИТАНИИ Д.В. Ткачук, Л.А. Якубова	221
ПРОБЛЕМЫ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ ПРАКТИК СТУДЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ М.В. Угрюмова	229
РЫНОК АВТОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Л.Э. Фатихова, А.С. Зотова	232
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА ПУТЕМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА И.Г. Феофанова	235
МОДЕЛЬ СИСТЕМОЙ ДИНАМИКИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКИ ПРЕДПРИЯТИЯ М.Е. Флора	239
ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ НА МОБИЛЬНОСТЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ А.А. Халиева	244
ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА Г. РЯЗАНИ А.А. Чадлар, А.В. Буковский, Е.А. Шашурина	247
АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ К.Ф. Шакиров, В.В. Ерофеева, С.Л. Яблочникова	250
ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ УНИВЕРСИТЕТА И РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА К.Ф. Шакиров, В.В. Ерофеева, С.Л. Яблочникова	253
ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ Д.М. Шакирова, Ф.Н. Закиров	258
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ Д.М. Шакирова, А.Р. Низаева	261
СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Д.М. Шакирова, И.Р. Ибрагимова	264
СОВРЕМЕННЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ Д.М. Шакирова, Л.Ф. Яруллина	267
РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ С.Н. Шаталова	270
ВИДЫ И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ КИРПИЧА Е.А. Шашурина, К.С. Федотов	273
ОРГАНИЗАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Е.А. Шашурина, А.С. Степанов	275
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА ПОКУПАТЕЛЕЙ Е.А. Шашурина, Е.С. Монссени	278
К ВОПРОСУ О РОЛИ ШТАБНЫХ ФУНКЦИЙ В МЕХАНИЗМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ А.Г. Шелтов	282
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ М.А. Шеманева	287

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ,
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОРГАНИЗАЦИЯМИ
И РЕГИОНАМИ**

V Международная научно-практическая конференция
Сборник статей

Сборник статей будет размещен в РИНЦ
(договор № 760-03/2017К от 31/3/2017)

Под общей редакцией *О.А. Лукиной*
Ответственный за выпуск специалист по учебно-методической работе
МНИЦ *Е.А. Галушкина*.
Компьютерная верстка *С.А. Галушкиной*.

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 25.05.20
Бумага SvetoCopy
Тираж 150 экз.

Формат 60×84 1/16
Уч.-изд. лист. 18,19
Заказ № 49

РНО ПГАУ
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30