|  |  |
| --- | --- |
| **КГЭУ** | МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  **Федеральное государственное бюджетное образовательное**  **учреждение высшего образования**  **«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»** |

Институт: ИЦТЭ

Кафедра: Менеджмент

**О Т Ч Е Т**

**По учебной практике**

(практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)

Мурзова Игоря Владиславовича,

обучающего(ей)ся в группе ЗМ-1-17 по образовательной программе

*Менеджмент организации*

направления подготовки

*38.03.02 - Менеджмент*

ОТЧЕТ ПРОВЕРИЛ

Руководитель практики

Сагетдинов А.Ф.

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2020\_\_ г.

ОЦЕНКА при защите отчета:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Казань, 2020 г.

|  |  |
| --- | --- |
| **КГЭУ** | МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  **Федеральное государственное бюджетное образовательное**  **учреждение высшего образования**  **«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»** |

У Т В Е Р Ж Д А Ю

*Зав.кафедрой «Менеджмент»*

А.В. Махиянова

“\_\_\_\_\_”\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.

**ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ**

**на учебную практику**

Направление подготовки: *38.03.02 - Менеджмент*

Образовательная программа: *Менеджмент организации*

Выпускающая кафедра: «Менеджмент»

Место прохождения практики: КГЭУ

Обучающийся: Мурзов Игорь Владиславович ,3 курс, гр. ЗМ-1-17

Период прохождения практики:

Руководитель практики от Университета Сагетдинов А.Ф.

Индивидуальное задание на практику: Изучить деятельность и структуру кафедры [Социология, политология и право](https://kgeu.ru/Home/Unit/21) КГЭУ

График (план) проведения практики с перечнем и описанием работ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Перечень и описание работ | Сроки выполнения  (график) |
| 1. | Изучить структуру института цифровых технологий и экономики | 04.06.2020-7.06.2020 |
| 2. | Изучить деятельность кафедры [Социология, политология и право](https://kgeu.ru/Home/Unit/21) | 8.06.2020-10.06.20 |
| 3. | Изучить профессиональный состав кафедры и основные образовательные направления | 11.06.2020-13.06.20 |
| 4. | Написать отчет по результатам прохождения учебной практики | 15.06.2020-18.06.20 |

Руководитель практики от Университета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_Сагетдинов А.Ф.\_

*(подпись) (расшифровка)*

Согласовано:

Руководитель практики

от профильной организации

(Научный руководитель \*\*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(подпись) (расшифровка)*

С индивидуальным заданием ознакомлен \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(подпись) (ФИО обучающегося)*

**2. Введение**

Учебная практика направлена на получение первичных профессиональных умений и навыков.Целью учебной практики является:

* закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе изучения дисциплин;
* приобретение необходимых практических умений и навыков работы в соответствии с выбранным направлением профессиональной подготовки;
* знакомство студентов в производственных условиях с производственными процессами предприятий;
* расширение знаний по использованию программных продуктов MicrosoftOffice при оформлении отчетов по практике и создании презентаций своих работ для последующего их применения по выполнению курсовых, дипломных работ, а также в научной и профессиональной деятельности;
* приобретение практических навыков самостоятельной работы.

Практика имеет целью закрепление знаний и умений, приобретаемых обучающимися в результате освоения теоретических курсов, выработку практических навыков, способствующих комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся в соответствии с квалификационной характеристикой направления 38.03.02 Менеджмент.

Процесс прохождения учебной практики направлен на формирование компетенций: ОК-1; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8.

Согласно рабочей программе целью учебной практики является подготовка к осознанному и углубленному изучению обще профессиональных и специальных дисциплин.

В процессе прохождения учебной практики студенты должны решать следующие основные задачи:

* изучение основ организации учебной деятельности в вузе;
* ознакомление с особенностями и проблемами и будущей профессиональной деятельности, а также в деятельности КГЭУ и его структурных элементов;
* освоение современных технологий поиска и подбора литературы в рамках будущей профессиональной деятельности.

**3. Общая характеристика института**

Институт цифровых технологи и экономики (ИЦТЭ) берет свое начало от созданного в 1998 году инженерно-экономического факультета Казанского филиала Московского энергетического института. Институт был создан с целью объединения инженерно-технических, экономических и социально-гуманитарных направлений высшего университетского образования, сопряженной с задачами подготовки кадров для отраслей экономики.

Для работы в институте были привлечены специалисты, состоявшиеся как в областях научно-образовательной. так и практической деятельности. Большая часть из них (около 80%) имеют ученые степени степени и звания, что позволяет обеспечить высокий уровень подготовки современных профессиональных кадров для современной экономики.

За годы со дня основания были подготовлены и защищены 14 докторских и 49 кандидатских диссертаций. На кафедрах сформированы школы, позволившие создать профессорско-преподавательский состав современного института.

В составе института входят кафедры, специализирующиеся в области it-технологий и математического моделирования. С учетом перспектив развития цифровой экономики и цифровой трансформации промышленности перед институтом была поставлена задача подготовки высококвалифицированных кадров в области информационных технологий в энергетике и промышленности.

Институт имеет современную лабораторную базу. За последние 3 года на кафедрах Института открылись 8 цифровых лабораторий.

В настоящее время в состав ИЦТЭ входят 12 кафедр (7 выпускающих и 5 общеобразовательных):

1. Информатика и информационно-управляющие системы
2. Инженерна кибернетика
3. Приборостроение и мехатроника
4. Экономика и организация производства
5. Менеджмент
6. Социология, политология и право
7. Философия и медиакоммуникации
8. Высшая математика
9. Инженерная графика
10. История и педагогика
11. Иностранные языки
12. Физическое воспитание

*Проведение общей характеристики организации развило способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1).*

**4. Организационная структура института и кафедры**

Институт цифровых технологий и экономики возглавляет Торкунова Юлия Владимировна – директор института.

В состав Дирекции входят:

Косулин Валерий Валетинович – заместитель директора института по УМНР

Шацких Зоя Васильевна - заместитель директора института по учебной работе

Алексеев Илья Петрович - заместитель директора института по воспитательной работе

Гибадуллина Резеда Наилевна - заместитель директора института по учебной работе

Нуриахметова Флюра Мубаракзяновна - заместитель директора института по целевой подготовке, практике и трудоустройству

Филимонова Тамара Константиновна - Специалист по учебно-методической работе 1 категории

Курбанова Эльвира Шамилевна – старший диспетчер

Овсеенко Галина Анатольевна – старший инспектор

Романова Алина Наилевна – секретарь-машинистка

Хабибуллина Людмила Анатольевна – старший диспетчер

Халиева Аделя Маратовна – секретарь-машинистка

Сотрудники кафедры ППС:

[Мухарямов Наиль Мидхатович](https://kgeu.ru/Employee/Details/21?idEmp=415) – Зав.кафедрой, профессор

[Нуруллина Эльмира Ринатовна](https://kgeu.ru/Employee/Details/21?idEmp=276) – Зам. зав. кафедры по учебной работе, доцент

[Ибраева Гульнара Рамилевна](https://kgeu.ru/Employee/Details/21?idEmp=419) - Зам. зав. кафедры по учебной работе, доцент

[Януш Ольга Борисовна](https://kgeu.ru/Employee/Details/21?idEmp=417) - Зам. зав. кафедры по научной работе, доцент

[Арзамасова Альфия Габдулловна](https://kgeu.ru/Employee/Details/21?idEmp=416) – Доцент

[Мыльников Максим Анатольевич](https://kgeu.ru/Employee/Details/21?idEmp=422) – Доцент

[Хизбуллина Радмила Радиковна](https://kgeu.ru/Employee/Details/21?idEmp=275) – Доцент

[Фахретдинова Альбина Баязитовна](https://kgeu.ru/Employee/Details/21?idEmp=1007) – Доцент

[Замалетдинова Лилия Равилевна](https://kgeu.ru/Employee/Details/21?idEmp=274) – Доцент

[Хайруллина Юлдуз Ракибовна](https://kgeu.ru/Employee/Details/21?idEmp=270) – Профессор

[Гарайшина Эльмира Ильдаровна](https://kgeu.ru/Employee/Details/21?idEmp=1295) – Ассистент,член УВП

[Гарипова Регина Рафисовна](https://kgeu.ru/Employee/Details/21?idEmp=272) – Доцент

[Алексеев Сергей Анатольевич](https://kgeu.ru/Employee/Details/21?idEmp=1950) – Доцент

**5. Анализ выполненного индивидуального задания**

Кафедра Политологии и права была третей по счету кафедрой, образованной в Казанском филиале Московского энергетического института. Она была образована 30 ноября 1973 г. решением коллегии Министерства высшего образования СССР и называлась «Кафедра Марксизма-Ленинизма».

Первым зав. кафедрой стал Сайдашев К. Н., кандидат исторических наук, автор более 15 научных трудов, методических пособий. Сайдашев К.Н был награжден наградным знаком «За отличные успехи в работе в области Высшего образования СССР».

В сентябре 1974 г. заведующим кафедрой был избран доцент, кандидат философских наук Тагиров Р.Б. Он возглавлял кафедру 23 года. Награжден знаком «Отличник высшего образования СССР», ему присвоено звание «Заслуженный деятель науки Татарстан».

В 1991 г. в связи с изменившимися социально-политическими условиями в стране, кафедра Марксизма-Ленинизма была переименована в кафедру Общественных наук. На кафедре стали преподавать историю Отечества (историю России), историю Татарстана, общую философию, историю экономических учений, менеджмент, политологию. На кафедре было разработано более 18 социально-политических и экономических дисциплин.

В 1997 г. заведующим кафедрой Общественных наук становится профессор, доктор политических наук Мухарямов Н. М.

Кафедра Общественных наук была основоположницей, всех основных кафедр гуманитарных специальностей. В 1995 г. на базе кафедры Общественных наук были образованы кафедра Экономики и организации производства, кафедра Инженерного менеджмента и кафедра Философии.

В 2001 г. под руководством доктора культурологических наук Нугманова Р. Г. из состава кафедры выделился кафедральный коллектив «Культурология».

В 2003 г. выделился кафедральный состав, готовящий специалистов по специальности «Историко-архивоведение», а в 2004г. кафедра «Документоведения и документационного обеспечения управления».

В 2004 году кафедра Общественных наук была переименована в кафедру Политологии и права, руководителем которой стал профессор, доктор политических наук, заслуженный деятель науки РТ, член правления национальной коллегии политологов преподавателей при учебно-методическом объединении по классическому университетскому образованию **Мухарямов Наиль Мидхатович**.

Кафедра Политологии и права до 2015 года являлась общеобразовательной и читала дисциплины бакалаврам, дипломированным специалистам по всем направлениям и специальностям КГЭУ.

В 2015 году кафедра Политологии и права стала выпускающей в результате объединения ее с кафедрой Социологии, созданной в 2000 г. доктором социологических наук, профессором Юлдуз Ракибовной Хайруллиной..

Образовательные программы:

**Бакалавриат**

**Направление: 39.03.01 - Социология**

Профиль: [Экономическая социология и маркетинг](https://kgeu.ru/Education/EduProfil/21?idProfil=687)

Выпускающая кафедра: [Социология, политология и право](https://kgeu.ru/Home/Unit/21)

Руководитель образовательной программы –НУРУЛЛИНА ЭЛЬМИРА РИНАТОВНА

О ПРОГРАММЕ

Уникальность профиля «Экономическая социология и маркетинг» заключается в том, что он объединяет профессиональные знания в области маркетинга, экономики и социологии в одного высококвалифицированного специалиста, который в настоящее время востребован на рынке труда. Это обусловлено тем, что он сможет работать в  организации любой формы собственности, специализирующейся на продаже и производстве любых видов  товаров и услуг.  Профессиональный стандарт, который вышел в свет в 2016 году объединил в одну профессию специалиста по организации и проведению социологических и маркетинговых исследований. Это обстоятельство подвигло нас идти в ногу со временем и добавить большой блок новых авторских курсов по управлению, аудиту маркетинговой деятельности предприятий и организации и проведению не только социологических, но и маркетинговых исследований.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров являются:

* полный цикл маркетинговых услуг.
* полный цикл социологических исследований.
* разработка, дизайн идеи и концепции продукта.
* выявление проблемных зон, диагностика состояния и мониторинг востребованности продукта/услуги на рынке.
* рекламная кампания.
* продвижение товара/услуг, исследование спроса продукции, оценка рынка конкретных товаров и услуг.
* тщательный анализ с помощью профессиональной  программы SPSS (пакет статистической обработки знаний), который позволяет   преподнести результаты в виде удобного графика и диаграмм
* составление прогнозов и презентаций рекомендаций по продвижению товаров и услуг руководителю организации заказчика.

Образовательная программа включает подготовку социолога-маркетолога, который:

* руководит проведением социологических, маркетинговых исследований и изучает предпочтения потребителей;
* анализирует деятельность конкурентов и определяет преимущества конкурирующих компаний;
* устанавливает область применения товара и выделяет определённую группу покупателей, для кого создан данный товар; проводит стратегическое планирование.
* руководит продвижением брендов рекламы и PR.
* изучает эффективность проводимых маркетинговых мероприятий.
* Даёт оценку возвратов от маркетинговых инвестиций в бренд.
* Занимается вопросами ценообразования.
* Разрабатывает и реализует коммуникативную стратегию
* Общается и налаживает контакты с рекламными и PR-агентствами.

В процессе обучения по образовательной программе направления подготовки 39.03.01 «Социология» направленность (профиль) «Экономическая социология и маркетинг» бакалавр научится; собирать информацию о продажах, на основе которых анализируется спрос, управлять персоналом, владеть навыками решения трудовых конфликтов, владеть методиками стимулирования труда, повышения производительности и эффективности труда в организации, выполнять управленческие, консалтинговые функции в организациях и предприятиях любой формы собственности, составлять  прогноз и выдвигать управленческие и консалтинговые решения и рекомендации для компании с целью повышения эффективности ее деятельности и повышения продаж и естественно научиться проводить маркетинговые и социологические исследования в различных сферах бизнеса и даже политические исследования.

ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Экономическая социология
2. Социология предпринимательства и финансового поведения
3. Маркетинговые коммуникации
4. Интернет-маркетинг
5. Социология организаций
6. Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов
7. Основы маркетинга
8. Маркетинговое планирование
9. Социологические проблемы изучения общественного мнения
10. Социология управления
11. Социология труда
12. Социология потребления
13. Методология и методы социологического и маркетингового исследования
14. Анализ данных в социологии и маркетинге
15. Организация и подготовка социологического и маркетингового исследования
16. Организация маркетинга на предприятии энергетической отрасли
17. Качественные методы
18. Прикладные статистические программы в социологических и маркетинговых исследованиях
19. Анализ рынков в социологических маркетинговых исследованиях
20. Экспертная оценка организации социологического и маркетингового исследования
21. Социальное прогнозирование и проектирование Правовое регулирование, управление и аудит
22. Социологическая теория риска

**6. Выводы и рекомендации по совершенствованию процессов и производств профильной организации**

В ходе прохождения практики я изучила Институт цифровых технологий и экономики, кафедра – Социология, политология и право.

Институт цифровых технологи и экономики (ИЦТЭ) берет свое начало от созданного в 1998 году инженерно-экономического факультета Казанского филиала Московского энергетического института.

В настоящее время в состав ИЦТЭ входят 12 кафедр (7 выпускающих и 5 общеобразовательных.Институт цифровых технологий и экономики возглавляет Торкунова Юлия Владимировна.С мая 2018 г. коллектив кафедры «Менеджмент» возглавляет доктор социологических наук, доцент Махиянова Алина Владимировна.

Кафедра Политологии и права была третей по счету кафедрой, образованной в Казанском филиале Московского энергетического института. Она была образована 30 ноября 1973 г. решением коллегии Министерства высшего образования СССР и называлась «Кафедра Марксизма-Ленинизма».

В 2004 году кафедра Общественных наук была переименована в кафедру Политологии и права, руководителем которой стал профессор, доктор политических наук, заслуженный деятель науки РТ, член правления национальной коллегии политологов преподавателей при учебно-методическом объединении по классическому университетскому образованию **Мухарямов Наиль Мидхатович**.

Кафедра Политологии и права до 2015 года являлась общеобразовательной и читала дисциплины бакалаврам, дипломированным специалистам по всем направлениям и специальностям КГЭУ.

Бакалавриат -Направление: **39.03.01 - Социология**

*При прохождении учебной практики происходило общение с работниками различных отделов КГЭУ, , а также обращение и анализ содержания сайта учебной организации. В совокупности данная деятельность позволила развить способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4), способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5), способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-6), способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7) и способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).*

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Жигун, Л.А. Основы организации труда: учебное пособие / Жигун Л.А. — Москва: КноРус, 2020. — 179 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07461-9. — URL: <https://book.ru/book/932615>
2. Захарова, И.В. Маркетинг образовательных организаций: учебное пособие / Захарова И.В. — Москва: КноРус, 2020— ISBN 978-5-406-02185-9. — URL: https://book.ru/book/936088
3. Одинокая, М.А. Самостоятельная работа студентов в системе высшего профессионального образования в России: учебное пособие / Одинокая М.А. — Москва: Русайнс, 2020. — 105 с. — ISBN 978-5-4365-4986-6. — URL: https://book.ru/book/936197
4. Твердохлебова, М.Д. Интернет-маркетинг: учебник / Твердохлебова М.Д. — Москва: КноРус, 2020. — 190 с. — (бакалавриат). — ISBN 978-5-406-07832-7. — URL: https://book.ru/book/934062
5. Христофорова, И.В. Имидж как нематериальный актив и его роль в обеспечении конкурентоспособности образовательной организации: монография / Христофорова И.В. — Москва: Русайнс, 2020. — 240 с. — ISBN 978-5-4365-1578-6. — URL: https://book.ru/book/934818
6. Официальный сайт Казанского государственного энергетического университета. <https://kgeu.ru/>