

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
МОРДОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. Н.П. Огарева
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПГАУ**

ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ И АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

**III Всероссийская
научно-практическая конференция**

Сборник статей

25-26 мая 2020 г.

Пенза

УДК 001 (063)
ББК 72 я 431

Оргкомитет конференции:

П.А. Гагаев - доктор педагогических наук, профессор Пензенского государственного университета (г. Пенза);

Е.П. Белозерцев - доктор педагогических наук, профессор ВГПУ (г. Воронеж);

А.А. Гагаев – доктор философских наук, профессор МГУ им. Н.П. Огарева (г. Саранск).

Образование в России и актуальные вопросы современной науки:
сборник статей III Всероссийской научно-практической конференции. –
Часть 1. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. –264 с.

В сборнике статей конференции были представлены материалы о современном состоянии образования и науки России, рассмотрены актуальные вопросы науки по педагогике, философии, филологии, биологии и биоинженерии, информатике, медицине, географии, геоэкологии, экономики.

The collection of articles of the conference presented materials on the current state of education and science in Russia, considered topical issues of science in pedagogy, philosophy, Philology, biology and bioengineering, computer science, medicine, geography, geo-ecology, Economics.

ISBN 978-5-907181-59-5 (общ.)
ISBN 978-5-907181-60-1 (ч. 1)

© МНИЦ ПГАУ, 2020

УДК 372.881.111.1

ФОНЕТИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТЕХНИКИ ЧТЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Л.Р. Аблеева, К.Ю. Герасимова

ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет», г. Оренбург, Россия

В представленной статье обосновывается высокая образовательная и развивающая значимость школьного предмета «Иностранный язык». Авторы выделяют младший школьный возраст как наиболее продуктивный период для овладения основами иностранного языка, в частности техникой иноязычного чтения. В статье даны ключевые сущностные характеристики данного феномена, перечислены основные составляющие техники англоязычного чтения, охарактеризованы типичные трудности, с которыми учащиеся начальной школы могут столкнуться в процессе овладения техникой чтения на иностранном языке (в частности английском). Авторами обоснована эффективность применения фонетических упражнений для развития техники чтения на уроке иностранного языка. Представлены основные этапы и результаты диагностического исследования и опытной работы, которые были проведены на базе общеобразовательных учебных заведений города Оренбурга.

Ключевые слова: урок иностранного языка, младший школьник, техника иноязычного чтения, фонетические упражнения

Язык как средство общения между людьми играет важнейшую роль в существовании и развитии человечества. В свою очередь, иностранный язык служит неизменным средством связи между различными культурами и народами, выступает эффективным фактором прогресса социально-экономической, научно-технической и общекультурной сфер общества. Тем самым определяется особая важность и значимость предмета «Иностранный язык» как общеобразовательной учебной дисциплины.

В современном мире всевозрастающего обмена информацией между различными странами большое место в жизни человека занимает непосред-

ственно чтение на иностранном языке, что требует соответствующих навыков и умений, развитие которых необходимо начинать уже на начальном этапе обучения иностранному языку.

Стоит отметить, что обучение иностранному языку на начальном этапе начинается с овладения навыками устной речи, затем младшие школьники усваивают письмо. Переходной ступенью от устной речи к письменной выступает чтение.

Анализ научно-методических исследований позволяет констатировать, что на сегодняшний день учеными представлены такие аспекты, как определение сущности понятия «техника чтения» применительно к изучению процесса чтения на иностранном языке, обозначены психологические особенности механизма чтения на иностранном языке, описаны наиболее частотные ошибки, которые учащиеся допускают в процессе чтения.

Тем не менее, остается нерешенным вопрос обучения технике иноязычного чтения младших школьников в рамках личностной парадигмы, то есть вопрос обоснования наиболее оптимального пути формирования технических навыков на этапе начального иноязычного образования с учетом психофизиологических особенностей младших школьников.

Это наделяет представленное исследование актуальностью и дает основания для самостоятельной исследовательской деятельности в рамках заявленной темы.

Не останавливаясь подробно на теоретических аспектах нашего исследования, отметим, что *чтение* представляет собой сложный психолингвистический процесс восприятия текста, результатом которого является его понимание.

В качестве составного элемента в процесс чтения входит *техника чтения*, под которой понимают совокупность приемов, обеспечивающих восприятие и переработку форм языковой информации [0, 145].

В основе формирования техники чтения лежат следующие операции: *соотнесение зрительного/графического образа речевой единицы с ее слухоречедвигательным образом; соотнесение слухоречедвигательных образов речевых единиц с их значением* [0, с. 115].

Навыки техники чтения включают: *узнавание букв в тексте; объединение букв в буквосочетания; перекодирование букв и буквосочетаний в звуки; узнавание акустического образа слова и словосочетания*. К навыкам мыслительной обработки воспринимаемых единиц текста относятся: *соотнесение графического образа слова с его значением; догадка о значении слова; определение смысловых связей слов в предложении* [6].

Нами было выявлено, что развитие техники чтения на уроке иностранного языка в начальной школе сопряжено с рядом *трудностей*. Прежде всего, эти трудности связаны с усвоением системы графических знаков, формированием навыков звукобуквенных и буквенно-звуковых соотнесений, синтагматического чтения [7].

Преодолению трудностей и соответственно эффективному развитию техники иноязычного чтения на начальном этапе обучения может способствовать применение различного рода фонетических упражнений в процессе учебно-речевых действий на уроке иностранного языка.

Так, в процессе обучения иностранному языку (в частности, английскому) фонетические виды стимулируют внутреннее проговаривание на иностранном языке, что направлено на развитие артикуляционного аппарата младших школьников.

При этом данный процесс сопровождается слуховыми образами, что повышает эффективность формирования слухо-произносительных навыков и обеспечивает создание прочных артикуляционно-слуховых и смысловых связей. Также при выполнении таких упражнений у младших школьников развивается чувство ритма, скорости, умения правильной интонации и расстановки пауз.

Таким образом, с целью практического подтверждения теоретических положений, представленных в нашей работе, а также для подтверждения учебной необходимости в развитии и повышении уровня техники иноязычного чтения младших школьников, нами было проведено диагностическое исследование.

Работа проходила в естественных учебных условиях в рамках педагогической практики на базе МОБУ «Школа №11» города Оренбург в течение второго полугодия 2017-2018 учебного года и охватила 28 учащихся 2 «Б» класса, обучающихся по учебнику «Spotlight» под редакцией В. Эванс, Д. Дули, Н. Быковой, М. Поспеловой.

В ходе диагностического исследования был проведен анализ исходных количественных и качественных характеристик навыков техники чтения младших школьников на соответствующем этапе обучения каждого класса. В процессе диагностики мы также ориентировались на требования *стандарта начального общего образования по иностранному языку*, в котором значится, что учащийся начальной школы должен *«читать вслух небольшие тексты, соблюдать правильное ударение, интонацию; читать «про себя» и понимать небольшие тексты, содержащие изученный языковой материал, а также несложные тексты, содержащие отдельные новые слова»* [5].

В качестве исследуемых параметров выступала сформированность основных навыков техники чтения: соотнесение зрительного/графического образа речевой единицы с ее слухо-речедвигательным образом; соотнесение слухо-речедвигательных образов речевых единиц с их значением.

Для учащихся с целью определения навыков *соотнесения зрительного/графического образа речевой единицы с ее слухо-речедвигательным образом* были предложены задания: 1) на озвучивание букв английского алфавита (b, c, d, j, g, k, r); 2) на произнесение лексических единиц, показываемых на картинках (table, white, kitchen, fish, five, elephant, mother); 3) на прочтение лексических единиц, изученных на данный момент школьниками

(наименования предметов мебели, членов семьи, животные, артикли и указательные местоимения: chair, brother, this, the, dolphin, dog, snake).

В качестве заданий на *соотнесение слухо-речедвигательных образов речевых единиц с их значением* учащимся необходимо было выполнить следующие упражнения: 1) на определение букв английского алфавита, произнесенных диктором (b, c, d, k, p, r, j, g, y, x); 2) на соотнесение произнесенных диктором слов (наименование чисел) с их графическим изображением (eight, nine, seven, four, three); 3) на соотнесение произнесенных диктором слов (наименование членов семьи) с соответствующими картинками (father, mother, sister, aunt, grandmother, brother, uncle). На выполнение каждого задания учащимся отводилось не менее 5 минут. Данная работа была организована как органичная часть учебного процесса в рамках заданного программного материала.

Для определения исходных количественных и качественных характеристик сформированности навыков техники иноязычного чтения у младших школьников использовались следующие параметры и критерии:

1. *Соотнесение зрительного/графического образа речевой единицы с ее слухо-речедвигательным образом*: правильность установления соответствия между зрительным/графическим образом речевой единицы с ее слухо-речедвигательным образом; осознанность; скорость установления соответствия; правильность произношения языковой единицы; количество фонетических ошибок.

2. *Соотнесение слухо-речедвигательных образов речевых единиц с их значением*: качество узнавания на слух речевой единицы; правильность установления соответствия между слухо-речедвигательным образом речевой единицы с ее значением; правильность установления соответствия между слухо-речедвигательным образом речевой единицы и ее графическим образом; количество фонетических ошибок в произношении узнаваемых единиц; осмысленность установления соответствия.

В результате проведенного диагностического исследования было выявлено, что высоким уровнем сформированности навыка соотнесения зрительного/графического образа речевой единицы с ее слухо-речедвигательным образом обладают лишь 13.1 % опрошиваемых учеников; средним уровнем – 30.2 %; а низкий уровень преобладает больше чем, у половины опрошиваемых – 56.7%.

Полученные данные наглядно демонстрируют преобладание достаточно низкого уровня сформированности навыков соотнесения зрительного/графического образа речевой единицы с ее слухо-речедвигательным образом.

Анализируя полученные данные исследования сформированности навыков техники иноязычного чтения, следует сказать, что из двух исследуемых параметров *наиболее низкой степенью сформированности* характеризуется соотнесение зрительного/графического образа речевой единицы с ее

слухо-речедвигательным образом. То есть учащиеся начальных классов путают написание букв с их значением, не владеют техникой чтения открытых и закрытых слогов, часто не идентифицируют наиболее распространенные буквосочетания согласных.

С учетом полученных диагностических данных мы провели опытную работу по развитию техники иноязычного чтения посредством использования следующих фонетических упражнений, направленных на предупреждение типичных ошибок учеников и на развитие умений дифференцировать признаки изучаемых фонем:

1. Упражнения в дифференциации: 1) прослушайте звуки. Поднимите руку/хлопните в ладоши, когда услышите звук: [k] (jacket, socks, skirt, shirt, jeans, hat, coat); 2) прослушайте слова. Сколько английских слов вы услышали? (shorts, skirt, coat, t-shirt, шорты, джинсы, socks); 3) прослушайте звуки. Поднимите руку, когда услышите звук [æ] ([ʌ], [ɑ:], [əʊ], [aɪ]); 4) прослушайте слова. Назовите те, в которых вы не услышали звук [k]: cat, car, shirt, table, chair, elephant, kangaroo, music, flower.

2. Рецептивно-репродуктивные фонетические упражнения:

1) прослушайте и повторите слова. (coat-boat, sock-dog, jacket-jeans, skirt-shorts);

2) прослушайте слова. Повторите те, в которых содержится определенный звук (jacket, coat, skirt, socks, chick, jeans, shoes – [s]);

3) послушайте и повторите слова/скороговорку/стихотворение/рифмовку за/вместе с учителем/диктором/напарником;

4) составьте слово из прослушанных изолированных звуков и произнесите их ([dʒ], [a], [k], [i], [t] -jacket).

Также помимо обозначенных выше фонетических упражнений высоким потенциалом для развития техники чтения младших школьников на уроке иностранного языка обладают *музыкально-вокальные упражнения-песни и фонетические игры* [0].

Отметим, что упражнения такого вида стимулируют внутреннее проговаривание на иностранном языке, то есть развивается артикуляционный аппарат младших школьников. При этом данный процесс сопровождается слуховыми образами, что повышает эффективность формирования слухо-произносительных навыков и обеспечивает создание прочных артикуляционно-слуховых связей, развивает у учащихся слуховое внимание и память, умение слышать и дифференцировать звуки по долготе и краткости [4, с. 65].

Результаты проведенного опытного обучения позволили констатировать положительные изменения по всем качественным и количественным показателям оценки сформированности навыков техники иноязычного чтения учащихся начальной школы, а именно: улучшилось произношение звуков; развилось умение дифференцировать согласные звуки и буквосочетания в словах с различными вариантами их прочтения; улучшился навык сопоставления слухо-речедвигательного образа речевой единицы с ее значе-

нием; уменьшилось количество ошибок в узнавании и дифференциации звуков (в частности, сократились ошибки в произнесении звуков, обозначаемых буквами b-d, j-g, c-s). То есть, техника чтения у большинства школьников стала более продуктивной.

Таким образом, можно констатировать, что проведенное опытное обучение является актуальным, обладает новизной и способствует развитию техники иноязычного чтения у младших школьников при помощи фонетических упражнений.

Список использованных источников.

1. Акопян, А.В. Обучение младших школьников технике чтения на иностранном языке / А.В. Акопян // Наука и школа. – 2018.–№6. – С. 145-149.
2. Гайнутдинова, Л.Р. Музыкальные фонетические упражнения в обучении английскому произношению младших школьников / Л.Р. Гайнутдинова // Ярославский педагогический вестник. – 2015. – №2. – Том II. – С. 64-68.
3. Губанова, И.В. Формирование и развитие навыков чтения при обучении английскому языку младших школьников / И.В. Губанова / Современные проблемы социально-гуманитарных наук. – 2016. – С. 114-119.
4. Певцова, А. А. Роль фонетических игр в формировании фонетических навыков у учащихся общеобразовательной школы на младшем этапе обучения иностранному языку / А.А. Певцова // Молодой ученый. – 2016. – №7.5. – С. 64-65.
5. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования по иностранному языку / Министерство образования и науки Российской Федерации. – М.: Просвещение, 2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://минобрнауки.рф/документы/922> (дата обращения: 14.02.2020).
6. Щукин, А.Н. Методика обучения речевому общению на иностранном языке /А.Н. Щукин. – М.: ИКАР, 2011. – 454 с.
7. Klingner, J.K., Vaughn, S., Boardman, A. Teaching reading comprehension to students with learning difficulties / J.K. Klingner, S. Vaughn, A. Boardman // Guilford Press. – II edition. – 2015. – 221 p.

PHONETIC EXERCISES AS A MEANS OF DEVELOPING READING TECHNIQUES OF YOUNGER STUDENTS AT A FOREIGN LANGUAGE LESSON

L.R. Ableeva, K. Yu. Gerasimova

*Orenburg State Pedagogical University University,
Orenburg, Russia*

The article substantiates high educational and developmental significance of the school subject "Foreign language". The authors define primary school age as the most productive period for mastering the basics of a foreign language, particularly, the technique of foreign language reading. The authors give the key essential characteristics of this phenomenon, enumerate the main components of the English-language reading technique and describe the typical difficulties that primary school students may face in the process of mastering the technique of foreign

language reading (particularly, English). The authors substantiate the effectiveness of phonetic exercises for the development of reading techniques at a foreign language lesson. The main stages and results of diagnostic research and experimental work that have been conducted at Orenburg schools are presented.

Keywords: foreign language lesson, a junior school student, foreign language reading technique, phonetic exercises

УДК 372.881.1

УСЛОВИЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Е.О. Акулиничева

*ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет»,
г. Челябинск, Россия*

В статье рассматриваются проблемы раннего изучения иностранных языков детей дошкольного возраста; на основе исследований в этой области дается трактовка понятия, целей, содержания и методики раннего изучения иностранных языков и культур. Подробно рассматриваются психолого-педагогические и лингводидактические условия и особенности методики обучения иностранному языку детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: дети дошкольного возраста, методика обучения иностранному языку, обучение иностранному языку, условия обучения дошкольников

Еще в XIX веке стал обсуждаться вопрос о раннем обучении иностранным языкам. Именно тогда начала зарождаться методика раннего обучения иностранным языкам, как отрасль науки. Широко распространился опыт обучения детей иностранным языкам в России. В то время некоторые дети в дошкольном возрасте свободно владели тремя иностранными языками (как правило, французским, английским и немецким).

Современная жизнь требует от людей свободного знания хотя бы одного иностранного языка. В настоящее время самым распространенным и популярным является английский язык. Сегодня многие родители стараются познакомить своего ребенка с английским языком как можно раньше. На сегодняшний день во многих дошкольных образовательных учреждениях, в центрах развития дети с раннего возраста знакомятся с иностранным языком. Изучение иностранных языков предоставляет дополнительные возможности для всестороннего образования дошкольника, для развития не только лингвистических, но и общих способностей.

Проблемой раннего изучения иностранных языков занимаются многие исследователи, такие как Н.Д. Гальскова, Е.И. Негневицкая, З.Н. Никитенко, З.Я. Футерман и другие. В то же время ученые не сошлись во мнении

о том, что следует понимать под ранним изучением иностранного языка. Некоторые считают, что о раннем образовании можно говорить только тогда, когда речь идет о знакомстве детей дошкольного возраста с иностранным языком. Под ранним изучением иностранного языка они понимают такое обучение, которое осуществляется на основе интуитивного и практического подхода с момента рождения ребенка до его поступления в школу [3]. Другие считают, что раннее изучение иностранного языка – это обучение детей младшего школьного возраста. Н.Д. Гальскова и З.Н. Никитенко предлагают провести различие между дошкольным и ранним школьным образованием [1].

Первый проводится в детском саду с 4-5 лет до поступления ребенка в школу. Раннее школьное обучение – это первая ступень обучения младших школьников (с 1 или 2 по 4 класс). Таким образом, вопрос о дошкольном обучении иностранному языку является актуальным и не полностью исследованным.

По мнению О.В. Коряковцевой, обучение детей дошкольного и младшего школьного возраста иностранному языку, которое организуется в ходе совместной деятельности с взрослым, обеспечивает новое содержание этой деятельности в силу новизны для ребенка иноязычных средств общения, это в свою очередь делает возможным расширить и обогатить зону его речевого развития [2].

Психолого-педагогическими и лингводидактическими условиями обучения иностранному языку в дошкольном возрасте являются:

- вовлечение ребенка в различные формы предметной деятельности и общения, опосредованного изучаемым языком, при помощи которого раскрывается новое для него содержание этой деятельности;
- моделирование новой ситуации общения в форме сюжетно-ролевой игры в рамках доступных для данного возраста форм и средств предметно-манипулятивной деятельности;
- обеспечение взаимосвязи общения и актуальных для ребенка видов деятельности за счет включения в развивающуюся сюжетно-ролевую игру элементов изобразительной, творческой, сказочно-сюжетной, элементарной трудовой деятельности, что дает возможность создать целостную ситуацию речевого и личностного развития посредством нового языка;
- организация иноязычного общения, обеспечивающего взаимосвязанное освоение предметного и речевого действия на базе моделирования ребенком определенных способов деятельности взрослого с опорой на его помощь/поддержку, осуществляющихся в рамках совместно распределенной деятельности;
- организация обучения иностранного языка в ситуации, максимально приближенной к семейному воспитанию, в силу зависимости развития ребенка в данный возрастной период от включенности его в систему эмоционального общения с родителями.

Методика обучения иностранного языка в дошкольном возрасте строится на основе деятельностного подхода и предусматривает построение учебного занятия в форме целостного игрового сюжета (сценария), включающего в себя систему коммуникативных заданий (игровых, коммуникативно-этикетных, творческих и др.), структурированных на основе организации актуальных для ребенка данного возраста видов деятельности.

Отбор содержания обучения предполагает использование аутентичных фольклорных текстов (сказок, стихов, песен и др.), соответствующих потребностям и возможностям общения детей дошкольного возраста, доступных им по содержанию и позволяющих моделирование ситуаций взаимодействия ребенка с предметами в реальном и воображаемом контексте.

В чем же заключается особенности организации учебного процесса по обучению иностранного языка детей младшего возраста? Во-первых, учитель должен создать такие условия, чтобы занятия проходили на основе индивидуального подхода к каждому ребенку в условиях коллективного обучения. Во-вторых, нужно найти такой способ усвоения знаний, который будет направлен специально на развитие, а не в ущерб ему. Важно учитывать тот факт, чтобы каждый ребенок был действующим лицом на занятии, чувствовал себя свободно и комфортно, принимал активное участие в обсуждении тем занятия.

Методика проведения занятий должна строиться с учетом возрастных и индивидуальных особенностей детей и быть направлена на их развитие. Крайне важно создать положительную установку на иностранную речь.

Л.С. Выготский и Д.Б. Эльконин называют игру ведущим видом деятельности дошкольника. Основой игры считается воображаемая ситуация, в которой ребенок наравне с преподавателем может примерить на себя различные роли. Данная методика положительно влияет на усвоение ребенком материала и вместе с тем на развитие его коммуникативных способностей, воображения, свободы мышления, а также предоставляет больше возможностей для использования уже имеющихся знаний и навыков общения на иностранном языке.

Обучение детей иностранному языку в раннем возрасте позволит заложить прочную базу для его успешного дальнейшего изучения в школе. Также благоприятно оно скажется на речевом и общем развитии ребенка при условии методически правильного учебного процесса и учета индивидуальных особенностей детей данного возраста.

Список использованных источников.

1. Гальскова Н.Д., Никитенко З.Н. Теория и практика обучения иностранным языкам. Начальная школа. – М.: Айрис-пресс, 2004. – 239 с.
2. Коряковцева О.В. Методика обучения английскому языку детей дошкольного возраста: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.02. – М., 2010.
3. Негневицкая Е.И., Никитенко З.Н., Ленская Е.А. Обучение английскому языку детей 6 лет в 1 классе средней школы: Методические рекомендации: В 2 ч. – М.: Просвещение, 2002. – 300 с.

PRESCHOOL FOREIGN LANGUAGE EDUCATION REQUIREMENTS AT THE PRESENT STAGE

E.O. Akulinicheva

*Chelyabinsk state University,
Chelyabinsk, Russia*

The article discusses the problems of early foreign language education of preschool children; based on research in this area, an interpretation of the concept, goals, content and methodology of the early foreign language and culture education is given. The psychological and pedagogical conditions, as well as preschool foreign language teaching methods are examined in detail.

Keywords: preschool children, foreign language teaching methods, foreign language education, preschool foreign language education requirements.

УДК 372.3

НАРОДНАЯ ИГРУШКА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО- ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ. МАСТЕР КЛАСС ДЛЯ ПЕДАГОГОВ ДОУ

А.В. Алексеева, Е.А. Летвякова

*МБДОУ "Детский сад № 160" г.о.Самара
г.Самара, Россия*

Авторами раскрывается опыт проведения мастер-класса с педагогами ДОУ. Основной целью является трансляция опыта развития художественно-творческих способностей дошкольников в процессе ознакомления с русской народной игрушкой. В основу работы была положена технология коллекционирования (классификация) (Н.А. Коротковой).

Ключевые слова: дошкольное образование, народная педагогика, повышение квалификации, народное искусство, русские народные промыслы.

В настоящее время в педагогической практике все чаще начинают применять интерактивные технологии обучения, направляющие образовательный процесс на продуктивное, творческое преобразование, совершенствование обучающимися окружающей их действительности и самих себя посредством межличностного взаимодействия [1, 69].

Такие технологии предполагают работу на основе принципов и приемов, способствующих развитию потенциала каждой личности, обеспечивающих максимальное раскрытие и эффективную реализацию этого потенциала, групповую работу в команде единомышленников, в которой соединяется "творчество и интеллектуальный потенциал каждого с целью налаживания комфортного существования" в поликультурной среде [2, С.99].

Применение игровых технологий на мастер-классах закрепляют представление участников о "социокультурном опыте этносов, нормах межчеловеческих отношений и оценочных иерархиях".

В ходе реализации предлагаемой методической разработки была использована технология коллекционирования (классификация) Н.А. Коротковой по организации совместной познавательной-исследовательской деятельности с использованием такого культурно-смыслового контекста как коллекционирование. Детское коллекционирование – это целенаправленное собирательство разнообразных предметов, объединённых по определённым признакам и представляющих познавательную или художественную ценность. Ценность же коллекционирования в том, что оно развивает познавательную активность ребёнка.

Цель мастер-класса – трансляция опыта развития художественно-творческих способностей дошкольников в процессе ознакомления с народными игрушками. Педагогами были выбраны следующие задачи: раскрыть потенциал русской народной игрушки в развитии художественно-творческих способностей дошкольников (развитие восприятия дошкольников и связанного с ним представления (Сакулина Н.П), формирование умения видеть предметы декоративно-прикладного искусства в целом (их содержание и форму в единстве) и в то же время, уметь различать их строение, цвет, относительную величину)), а так же дать представление педагогам ДОО о приёмах применения технологии коллекционирования (классификация) Н.А. Коротковой в процессе ознакомления дошкольников с русской народной игрушкой. Оптимальное количество участников в подгруппе 6-8 человек. Для реализации необходимо следующее оборудование (для каждой подгруппы): коллекция народных игрушек, 4 салфетки разного цвета, 2 тарелочки, 2 группы небольших картинок (с изображением народных игрушек животных и людей, женских и мужских образов, разрезанные на две части), изображения народных игрушек, изготовленных из разных материалов (ткань, глина, солома, дерево), ватман клей-карандаш и салфетка (на каждого участника), мольберт, парные картинки с элементами узора разных промыслов (хохлома, гжель, филимоновская, богородская).

Для реализации мастер-класса подготавливается помещение - в зале на печке разложены народные игрушки. Участникам заранее раздаются цветные карточки.

Дается пояснение, что задания, которые будут предложены педагогами, предназначены для детей подготовительной к школе группы, с которыми заранее проводится беседа о русских народных промыслах. Педагогам предлагается применить в своей практике следующие вопросы: Вы любите принимать гостей у себя дома? А что вы делаете перед приходом гостей? (наводим порядок). А как вы это делаете? (Каждый высказывается). Вы знаете, я не успела навести порядок на столах, на печке. Вы можете мне помочь? Сейчас мы с вами разделимся на подгруппы по цвету вашей карточки. Каждая подгруппа должна выполнить задание самостоятельно. Дается пояснение,

что с детьми лучше организовывать образовательную деятельность, используя столы, на которых они "наводят порядок".

Первое задание предлагает навести порядок на первом "столе". Каждой команде раздаются конверты. Участникам задаются вопросы: что мы здесь видим? (карточки с народными игрушками) Скажите, сможете ли вы разделить эти картинки на группы и разложить на 2 тарелочки? Как? Что может быть общего в каждой группе? (участники рассматривают, предлагают свои варианты и раскладывают на 2 группы: люди и животные).

Второе задание требует навести порядок по-другому. Необходимо не только разложить картинки на группы, но еще наклеить их на ватман каждую группу в свою колонку. Участники рассматривают картинки, раскладывают на группы, определяют название каждой колонке и самостоятельно выполняют работу. Коллекцию вывешивают на мольберт и проверяют, правильно ли выполнено задание (по материалам).

Третье задание предполагает найти новый принцип и навести порядок в фотографиях подарков для гостей. Нужно собрать, разрезанные на две половинки изображение и собрать две коллекции (мужские и женские образы).

Четвертое задание выполняется в ходе проведения игры «Найди пару». Все участники группы встают в круг, каждому раздается по одной картинке с изображением элементов народных промыслов (дымковская, хохломская, филимоновская, гжель).

Как только зазвучит музыка, все начинают двигаться по залу, только музыка остановится, каждый должен найти свою пару – того, у кого картинка с узором того же промысла, и взять этого участника за руку. В конце игры педагог просит назвать народный промысел, который у них изображен на картинке. Игра проводится 2 раза со сменой карточек.

Пятое задание предусматривает новый принцип наведения порядка. Участникам предлагаются рассмотреть игрушки и распределить их на две коробки-посылки, указав по какому признаку они ориентировались, собирая посылки (по художественному стилю: "крестьянские" и "салонные" игрушки).

Шестое задание выполняется с игрушками, расположенными на печке. И здесь тоже нужно навести порядок, но так, как еще не делали. Ведущий дает установку: Посмотрите, какие красивые игрушки разложены на печи (рассматривают). Какая игрушка вам больше всего понравилась? Что вы можете о ней рассказать? (каждый рассказывает о выбранной игрушке, и как можно ее применять). Попробуйте разложить игрушки на салфетки раскладывая уже на другие группы. После принятого решения выполняют задание самостоятельно (игрушки раскладывают на 4 салфетки по способам действия с ними).

Ведущий предлагает участникам следующие завершающие вопросы: Вам понравилось наводить порядок? Вспомните, как вы это делали? По каким признакам распределяли игрушки? Все ли удалось сделать? Какие вы затруднения испытывали? Реализация разработки показала, что в настоящее

время использование интерактивных технологий в условиях ДООУ является эффективным средством повышения профессионального мастерства, творческой активности и личностного роста педагогов.

Список использованных источников.

1. Запороженко А.А. Коучинг-технологии как новый стиль менеджмента в формировании эмоциональной компетентности специалистов образовательной организации // Актуальные вопросы развития профессионализма педагогов в современных условиях. Материалы Международной электронной научно-практической конференции. 2017. С. 68-72.

2. Карникова О.П. Средства формирования этнокультурной компетентности руководителей коллективов народного художественного творчества на занятиях по этнопедагогике // Национальное культурное наследие России: региональный аспект. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции. Самара. 2019. С. 96-99.

FOLK TOY AS A MEANS OF DEVELOPING ARTISTIC AND CREATIVE ABILITIES OF PRESCHOOL CHILDREN. MASTER CLASS WITH DOW TEACHERS

A.V. Alekseeva, E.A. Litvyakova

*MBDOU "Kindergarten No. 160" Samara
Samara, Russia*

The authors reveal the experience of conducting a master class with teachers of PRESCHOOL institutions. The main goal is to broadcast the experience of developing artistic and creative abilities of preschool children in the process of familiarization with the Russian folk toy. The work was based on the technology of collecting (classification) (N. A. Korotkova).

Keywords: preschool education, folk pedagogy, professional development, folk art, Russian folk crafts.

УДК 372.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ В ЭКСПЛУАТАЦИИ КАНАЛИЗАЦИОННЫХ НАСОСНЫХ СТАНЦИЙ

Р.Р. Аминов

*Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Иркутский национальный исследовательский технический
университет», г. Иркутск, Россия*

Проанализированы современные методы повышения надежности и эффективности в эксплуатации канализационных насосных станций. Проана-

лизированы решения следующих задач: изучен материал по тематике; рассмотрены основные проблемы эксплуатации канализационных систем; перечислены современные методы повышения надежности и эффективности в эксплуатации канализационных насосных станций. В статье использованы такие методы, как анализ, описание, обобщение. Результат исследования следующий: было показано, что в настоящее время ситуация в сфере канализационных систем достигла критического уровня, в связи с чем проводится работа по совершенствованию надежности и эффективности эксплуатации канализационных насосных станций.

Ключевые слова: надежность, эффективность, канализация, насосные станции.

Канализационная насосная станция (КНС) представляет собой комплекс гидротехнического оборудования и сооружений, который используется для перекачивания сточных вод, когда их отведение самотеком невозможно. По сути, весь этот комплекс предназначен для того, чтобы эффективно работали канализационные насосы.

Многие КНС сегодня еще выглядят так. Низкое техническое состояние сетей и сооружений систем водоотведения часто приводит к отказам и нарушениям в их работе, снижению надежности и качества.

В настоящее время можно выделить такие актуальные проблемы эксплуатации канализационных систем, как:

- аварийное состояние наружных канализационных сетей;
- технологическая отсталость и высокая степень изношенности основного и вспомогательного оборудования действующих сооружений;
- избыточность значительной части эксплуатируемого оборудования.

К числу главных проблем, которые возникают в процессе эксплуатации КНС, относятся высокая засоряемость насосов и труб, неравномерная характеристика КПД, большие габариты оборудования и т.п.

Среди современных методов, которые применяются для повышения надежности и эффективности работы канализационных насосных станций, можно выделить:

- применение двух решеток-дробилок на входе КНС, что существенно улучшило эффективность дробления мусора;
- замена КНС, которые являются устаревшими, на более эффективные (к примеру, производимые фирмой Flygt), в которых используется современная технология N-колеса. Использование данной технологии дало возможность практически полностью решить проблемные вопросы, связанные с засоряемостью КНС;
- широкомасштабное распространение автоматизации режимов эксплуатации канализационной насосной станции, которое позволяет получать оперативные данные о текущем состоянии КНС и связанного с ним оборудования;

- в условиях работы КНС при низких температурах необходимо применять так называемые греющие кабели. Данное решение является наиболее эффективным и позволяет существенно повысить надежность и эффективность работы системы КНС [3].

Таким образом, в ходе проведения данной работы были рассмотрены основные методы, которые чаще всего используются на практике для увеличения надежности и эффективности в эксплуатации канализационных насосных станций.

Стоит особенно подчеркнуть, что вопросы, которые касаются повышения надежности и эффективности работы всей системы канализации, относятся к числу приоритетных, и на их решение затрачиваются достаточно большие средства.

Список использованных источников.

1. Захаревич, М.Б. и др. Повышение надежности работы систем водоснабжения на основе внедрения безопасных форм организации их эксплуатации и строительства [Текст]: учеб. пособие / М.Б. Захаревич, А.Н. Ким, А.Ю. Мартянова. - СПб.: СПбГАСУ, 2011. - 62 с.

2. Штейнмиллер, О.А., Коньшков, И.С. Опыт реконструкции городских канализационных насосных станций. Применение инновационных решений [Электронный ресурс]. URL: <https://promenergo.spb.ru/info/opyt-rekonstruktsii-gorodskikh-kanalizatsionnykh-nasosnykh-stantsiy-primenenie-innovatsionnykh-reshe> (дата обращения - 13.05.2020).

3. Дементьева, М.Е., Курохтин, А.А. Особенности эксплуатации канализационно-насосных станций теплоэлектростанций в условиях Крайнего Севера [Текст] / М.Е. Дементьева, А.А. Курохтин // Вестник МГСУ. Инженерные системы в строительстве. – 2019. - № 3 (14). – С. 356-366.

4. Пospelova И.Ю. Кондратьева Ю.С. Влияние внешних факторов на изменение городского пространства города Братска. // Социальная активность студентов сборник статей по материалам V региональной научно-практической конференции, посвященной проблеме развития и сохранения городского пространства. 2019. С. 147-152.

5. Pospelova I Y, Pospelova M Y and Kornilov D A. Smart energy coating for independent power generation in pavement and machine elements. IOP Conf. Series: Materials Science and Engineering. 632(2019) 012018. IOP Publishing doi:10.1088/1755-899X/632/1/012018

6. Малинович Р. Д., Пospelova И.Ю. Анализ систем инженерного обеспечения в рамках реализации муниципальных программ в городе Иркутске // Материалы Всероссийской науч.-пр. конф. Градостроительство: теория, практика, образование. 2019. с.43-49. ИрНИТУ, Иркутск.

7. I Pospelova and V Filatov. Investigation of feasibilities of heat pipe using in recuperation systems with heat excess of paper industry enterprises 2020 IOP Conf. Ser.: Earth Environ. Sci. 408 012010 <https://iopscience.iop.org/article/10.1088/1755-1315/408/1/012010>

8. Irina Pospelova, Denis Kornilov, Angelina Bondarenko, Maria Pospelova. Thermal Insulation of Smart Energy Coating for Energy Production. // Proceedings of the International Conference "Aviamechanical engineering and transport" (AVENT 2018). pp.334-337. <https://www.atlantispress.com/proceedings/avent-18/25901653>

MODERN METHODS OF INCREASING THE RELIABILITY AND EFFICIENCY IN THE OPERATION OF SEWAGE PUMPING STATIONS

R. R. Aminov

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russia*

The purpose of the article is to study modern methods of increasing the reliability and efficiency in the operation of sewage pumping stations. To achieve this goal, the following tasks were solved: the available material on this topic was studied; the main current problems of operation of sewer systems were considered; modern methods for improving the reliability and efficiency in the operation of sewer pumping stations were listed. To solve these problems, the article uses such methods as analysis, description, generalization. The result of the study is as follows: it was shown that the current situation in the field of sewer systems has reached a critical level, and therefore work is being carried out to improve the reliability and efficiency of operation of sewer pumping stations.

Keywords: reliability, efficiency, sewerage, pumping stations.

УДК 004

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОЗАИЧНЫХ АРХИТЕКТУР В ПРИКЛАДНЫХ РЕШЕНИЯХ «1С»

А.Ю. Андреева

*ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет»,
г. Астрахань, Россия*

В статье характеризуется актуальность разработки расширений для автоматизации деятельности предприятий под конкретные требования заказчика в типовой конфигурации, выделяются основные преимущества расширений и рассматривается процесс разработки расширения на примере автоматизации деятельности выездных сотрудников.

Ключевые слова: разработка, расширение, платформа, конфигурация, информационная система.

Сегодня сложно представить жизнь без компьютерных технологий. К примеру, повсеместная компьютеризация систем управления на предприятиях обусловлена современными требованиями к достоверности и срокам выдачи информации. Пользователям хорошо известны такие разработки на базе 1С, как: «1С: Управление производственным предприятием 8», «1С: Управление торговлей 8», «1С:ERP Управление предприятием», «1С: Управление нашей фирмой 8» (далее – «1С:УНФ 8») и т.д.

Благодаря удобству использования, различные конфигурации, разработанные на базе платформы 1С:Предприятие, очень популярны. Система 1С:Предприятие имеет в своей основе ряд механизмов, определяющих концепцию разработки. Наличие этих механизмов позволяет максимально соотнести технологические возможности с бизнес-схемой разработки и внедрения информационных систем [1].

В основе разработки прикладных решений лежит выбор необходимых механизмов, представленных платформой и определение методики их использования для решения прикладных задач. Правильность выбора механизма платформы определяет возможность масштабируемости и производительность используемой системы. Процесс «разработки на 1С» напоминает выкладывание мозаики из возможных элементов на заготовленной площадке под определенный рисунок [1].

Часто заказчик программного обеспечения для своего предприятия хочет что-то добавить или что-то изменить в типовой конфигурации под свои потребности. Был создан новый механизм, позволяющий адаптировать типовые прикладные решения под конкретные требования пользователя – механизм расширений. Стратегия, предлагаемая расширениями, заключается в том, что изменять типовую конфигурацию не нужно. Все изменения выполняются в расширении, которое, по сути, тоже является конфигурацией [2].

Расширения обладают следующими преимуществами:

- отсутствие необходимости изменения структуры типовой конфигурации;
- отсутствие необходимости снятия основной конфигурации с поддержки для разработки расширения, так как расширение будет ее дополнять, но не изменять, это в свою очередь упростит ее дальнейшее сопровождение;
- для пользователей информационной системы останется доступность автоматического обновления конфигурации;
- в будущем расширения могут быть использованы для дополнения других конфигураций.

Механизм расширений доступен в релизах Платформы 1С:Предприятия, начиная с версии 8.3.6.1977 [3].

С данного релиза с помощью расширений можно реализовать различные доработки типового функционала. Например, это может быть доработка «1С:УНФ 8» по автоматизации деятельности выездных сотрудников.

В расширении можно создать все необходимые справочники для автоматизации деятельности выездных сотрудников:

1. Выездные сотрудники – справочник, хранящий информацию о сотрудниках, которые осуществляют выездное обслуживание.
2. Компетенции – справочник, хранящий информацию о компетенциях, которыми обладают выездные сотрудники и которые они используют в ходе выездного обслуживания.
3. Территории обслуживания – справочник, хранящий информацию о территориях, на которых выездные сотрудники осуществляют обслуживание.

4. Контрагенты – справочник, хранящий информацию о фирмах-клиентах, которым необходимо выездное обслуживание. Данный справочник заимствуется в расширение из типовой конфигурации «1С:УНФ 8».

5. Контактные лица – справочник, хранящий информацию о контактных лицах фирм-клиентов. Данный справочник также заимствуется в расширение из типовой конфигурации «1С:УНФ 8».

6. Календари – справочник, хранящий информацию о расписании работ выездных сотрудников, который заимствуется в расширение из типовой конфигурации «1С:УНФ 8».

В расширении можно также создать все необходимые документы для автоматизации деятельности выездных сотрудников:

1. Запрос на работы – документ, оформленный в соответствии с принятым в организации регламентом и определяющий проблему клиента, задачи, которые необходимо выполнить в ходе выездного обслуживания.

2. Наряд – задание на производство работы, оформленное в соответствии с принятым в организации регламентом и определяющее её содержание, место, время начала, окончания и условия выполнения, необходимые меры безопасности, состав работников, ответственных за выполнение.

Для эффективного планирования, анализа и оптимизации работ выездных сотрудников в расширении могут быть созданы различного вида отчеты.

После того, как были созданы вышеперечисленные объекты в расширении, в режиме 1С:Предприятие, данное расширение просто подключится к типовой конфигурации «1С:УНФ 8». Платформа автоматически, в режиме 1С:Предприятие, объединит расширение с типовой конфигурацией. В результате заказчик будет работать с изменённым, адаптированным для автоматизации деятельности выездных сотрудников, типовым решением (рис. 1).

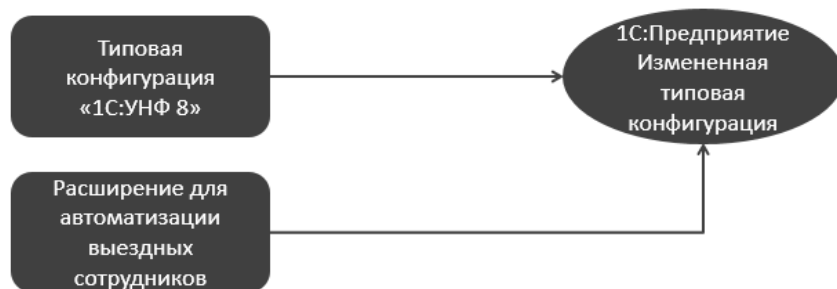


Рисунок 1 - Схема работы расширения

Когда поставщик выпустит новую версию типовой конфигурации «1С:УНФ 8», выполнится её автоматическое обновление, так как режим поддержки типовой конфигурации не менялся. Она останется на полной поддержке поставщика. А при запуске обновлённого прикладного решения платформа снова автоматически объединит изменённую типовую конфигурацию с расширением [2]. И заказчик продолжит работать с изменённым типовым решением (рис. 2).

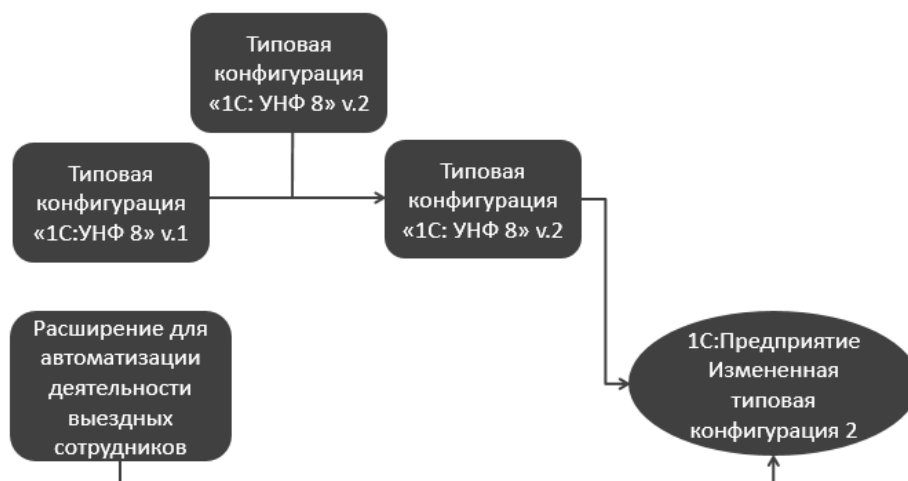


Рисунок 2 - Схема работы расширения с обновленной типовой конфигурацией

Таким образом, расширения конфигурации позволяют значительно упростить адаптацию типового прикладного решения к потребностям конкретного внедрения, конкретного заказчика, например, автоматизации деятельности выездных сотрудников. Новая технология существенно облегчает доработку и последующее сопровождение конфигураций 1С: Предприятия.

Список использованных источников.

1. Материалы 18-ой международной научно-практической конференции «Новые информационные технологии в образовании. (Применение технологий «1С» для развития компетенций цифровой экономики) 30-31 января 2018 года. 2018. – С. 4
2. Расширения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://v8.1c.ru/platforma/rasshireniya/> (дата обращения: 16.05.2020).
3. «Расширения» конфигураций 1С:Предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://is1c.ru/about/pc/news/rasshireniya-konfiguratsiy-1s-predpriyatiya/> (дата обращения: 16.05.2020).

USE OF MOSAIC ARCHITECTURES IN APPLIED SOLUTIONS OF «1С»

A. Y. Andreeva

*Astrakhan State Technical University,
Astrakhan, Russia*

The article describes the relevance of developing extensions to automate the activities of enterprises for specific customer requirements in a typical configuration, highlights the main advantages of extensions and examines the development process of extensions by the example of automation of field workers.

Keywords: development, extension, platform, configuration, information system.

К ВОПРОСУ О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ И ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ НА ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ КУРСЕ

С.А. Андреева

*Военная академия воздушно-космической обороны
им. Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, г. Тверь, Россия*

Статья посвящена необходимости использования художественных и документальных фильмов на подготовительном курсе при изучении русского языка.

Ключевые слова: РКИ, обучение на подготовительном курсе, работа с художественными фильмами, работа с документальными фильмами.

В соответствии с ФГОС 3+ магистры из стран дальнего зарубежья в конце обучения русскому языку должны обладать общекультурными речевыми и лингвопрагматическими компетенциями: способностью понимать, что такое речь, ее формы (устная, письменная), виды (монолог, диалог); использовать основные виды речевой деятельности на основе языковых, лингвистических, социокультурных и предметных знаний (воспринимать и осмысливать, строить устный и письменный текст); учитывать сферы общения, темы, ситуации и условия общения, коммуникативные роли, коммуникативные задачи. Формирование таких компетенций начинается уже при обучении на подготовительном курсе. В ходе изучения практической грамматики русского языка слушателям предлагаются тексты общекультурного характера, которые дают некоторое представление о стране пребывания. Так, например, обучающиеся читают тексты о Московском государственном университете, о Красной площади, о великих русских ученом.

Однако все преподаватели РКИ знают, насколько высок интерес обучающихся к современному состоянию российского общества, современным проблемам. Ведь они хотят понять, что представляет собой Россия, чем она жила раньше и живет сейчас. И здесь незаменимым материалом является советское и современное российское кино. «Одним из способов приобщения иностранных учащихся к национальной культуре является просмотр художественного фильма, который представляет собой сложную систему соединения лингвистического и экстралингвистического...» [Беловодская А.А. Russian Eralash: Аудиовизуальный курс русского языка // Текст: проблемы и перспективы. Аспекты изучения в целях преподавания русского языка как иностранного. Материалы V Международной научно-практической конференции 24-26 ноября 2011 г. М., 2011. С.57].

Использование художественных фильмов на занятиях по русскому языку значительно повышает мотивацию его изучения, способствует усвоению и закреплению изученного материала (лексического, грамматического

и страноведческого), развивает навыки аудирования, стимулирует участие в беседах и дискуссиях.

На выбор фильма, несомненно, влияет специфика вуза. Например, в Военной академии ВКО на занятиях по русскому языку преобладают фильмы военной тематики.

К сожалению, просмотр полнометражного фильма затруднителен на занятиях в вузе в силу того, что время, затрачиваемое на это, как правило, превышает время аудиторного занятия, а программами по РКИ предусматривается прежде всего обучение русскому языку как языку специальности, т.е. преобладает обучение научному стилю речи. Таким образом, очевидно, что работа с художественными фильмами является преимущественно внеаудиторной. Традиционно в ВА ВКО слушателям предлагаются к просмотру два художественных фильма – «Офицеры» и «Гагарин. Первый в космосе», приуроченные, соответственно, ко Дню защитника Отечества и Дню космонавтики.

Следует отметить, что просмотр фильмов без предшествующих просмотру и последующих заданий не эффективен. Другими словами, работа с художественным или документальным фильмом должны представлять собой систему работы, направленную на формирование или развитие различных навыков.

Основной задачей подготовительных (предпросмотровых) заданий является снятие лингвистических и экстралингвистических трудностей, которые могут возникнуть у слушателей при просмотре. Здесь целесообразно дать небольшую историческую справку о времени, в котором происходит действие фильма.

Кроме того, необходимо семантизировать лексику необходимую для понимания картины.

Однако не следует «перегружать» данную работу большим количеством вводимых слов и заданий на их отработку, поскольку визуальный ряд помогает лучше понять информацию. Заключительный, послепросмотровый этап, с точки зрения И.Б. Смирнова [Смирнов И.Б. Развитие устной речи учащихся на основе аутентичного художественного фильма // Иностранные языки в школе. – 2006. - №5. – С. 11-14. С.14], нужно разделить на два этапа – этап контроля понимания содержания и творческий этап. После просмотра выполняются упражнения на понимание содержания, а также на закрепление и выведение в речь новой лексики.

Главной задачей этой группы заданий является развитие навыков говорения и письма. Задания оказываются тем эффективнее, чем больше возможностей для вариативности в организации учебно-методической работы по фильму они предоставляют. Важно, чтобы преподаватель мог легко их модифицировать в зависимости от уровня и национального состава группы.

Например, после просмотра фильма «Офицеры» задания на понимание содержания могут быть представлены в виде тестов. В качестве задания творческого характера слушателям из стран дальнего зарубежья целесооб-

разно предложить вступить в диалог, направленный на сопоставление эмоциональных ощущений после просмотра, или составить монологическое высказывание о том, какой герой или какой момент фильма запомнился больше и почему.

Выбор документальных фильмов представляется более широким и разнообразным. Так, можно использовать фильмы из серии «Оружие России», которые представляют собой ролики от 24 до 30 минут, насыщенные профессионально ориентированной лексикой военных специалистов. В силу небольшого временного объема данные фильмы могут быть использованы в часы аудиторных занятий с целью развития лексико-грамматических навыков и навыков аудирования.

Например, документальный фильм «Путь к Триумфу» из названной серии может быть использован на занятии по научному стилю речи, посвященном истории создания зенитных ракетных комплексов.

Просмотр данного фильма в аудитории слушателей, для которых русский язык является иностранным, обязательно должна предваряться лексической работой.

Целесообразно написать имена и фамилии главных конструкторов зенитных ракетных систем, а также семантизировать слова «конструктор, конструкторское бюро (КБ) и т.п.». Кроме того, можно предложить лексико-грамматические задания на трансформацию активных конструкций в пассивные и наоборот, поскольку фильм ими изобилует.

После просмотра слушателям из стран дальнего зарубежья могут быть предложены задания на составление микротекстов о зенитных ракетных системах, а также на составление диалога о преимуществах той или иной ЗРС.

Таким образом, мы можем сделать вывод, что работа с художественными и документами фильмами на занятиях по русскому языку как иностранному чрезвычайно важна, т.к. способствует развитию навыков аудирования живой русской речи, а также служит для развития других видов речевой деятельности. Кроме того, такой вид работы как на занятии, так и во внеаудиторное время будет способствовать формированию общекультурных компетенций.

Список использованных источников.

1. Беловодская А.А. Russian Eralash: Аудиовизуальный курс русского языка // Текст: проблемы и перспективы. Аспекты изучения в целях преподавания русского языка как иностранного. Материалы V Международной научно-практической конференции 24-26 ноября 2011 г. М., 2011.

2. Страмнова Т.В., Шантурова Г.А. Видеозапись художественных фильмов как средство совершенствования устной речи на продвинутом этапе обучения // Вопросы практической методики преподавания русского языка как иностранного / Под ред. А.Н. Шукина. М., 1995.

3. Смирнов И.Б. Развитие устной речи учащихся на основе аутентичного художественного фильма // Иностранные языки в школе. – 2006. – №5. – С. 11-14.

4. Учебное пособие по лингвокультурологии с использованием видеофильмов на занятиях по русскому языку как иностранному / Под общей редакцией Л.А. Константиновой. Тула, 2006.

5. Щукин А.Н. Методика использования аудиовизуальных средств (при обучении русскому языку как иностранному в вузе). М.: Русский язык, 1981.

TO THE QUESTION OF USE OF FILM AND DOCUMENTARY FILMS IN LESSONS IN RUSSIAN IN THE PREPARATORY COURSE

S.A. Andreeva

*Military Academy of aerospace defense named after G. K. Zhukov
Tver, Russia*

The article is devoted to the necessity of using feature films and documentaries in the preparatory course when studying the Russian language.

Keywords: Russian as a foreign language, training in preparatory courses, work with feature films, work with documentaries.

УДК 004

ПРОГРЕССИВНЫЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ ТРЕНДОВ ВЕБ-РАЗРАБОТКИ В 2020 ГОДУ

А.Ю. Андреева

*ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический
университет», г. Астрахань, Россия*

В статье характеризуется актуальность создания прогрессивных веб-приложений, описываются аспекты работы прогрессивных веб-приложений, выделяются основные преимущества прогрессивных веб-приложений, рассматриваются минимальные требования к приложению, соответствие которым позволяет называть его прогрессивным веб-приложением, а также рассматриваются примеры прогрессивных веб-приложений.

Ключевые слова: прогрессивное веб-приложение, веб-разработка, технология, сайт, браузер.

В последние годы люди тратят вдвое больше времени на мобильные устройства, чем на настольные. Во многих странах мобильные устройства – вообще единственное, чем они пользуются.

Вместе с ростом популярности мобильных приложений растут и ожидания. Пользователи ждут высококачественного UX и в приложениях, и в мобильных версиях сайтов, а также – легкости при переходах с сайта в приложения и наоборот. Задача разработчиков и дизайнеров теперь – создание и поддержка мобильных версий сайтов, помимо приложений для нескольких операционных систем, что требует дополнительного времени и усилий,

ведь пользователь не должен испытать разочарование, если UX в приложении и на сайте будут отличаться.

Решением этой проблемы является создание прогрессивных веб-приложений (Progressive Web Application, далее – PWA). Впервые данная концепция была представлена в 2015 году. PWA – технология, которая позволяет сайту взаимодействовать с пользователем как приложение (работать в офлайн-режиме, отправлять push-уведомления, использовать GPS-навигацию и другие нативные функции) [1].

В десктопном браузере PWA остается обычным сайтом. А когда посетитель открывает его в мобильном браузере, PWA превращается в гибрид сайта и приложения.

По состоянию на начало апреля 2019 года полностью поддерживает работу PWA только браузер Google Chrome, в том числе Google Chrome для мобильных устройств. Другие браузеры поддерживают PWA частично или вообще не поддерживают. Это значит, что при реализации функциональности PWA она будет работать для посетителей сайта, которые пользуются Google Chrome. В других браузерах сайт будет работать как обычно, но функциональность прогрессивного веб-приложения останется недоступной или частично доступной [2].

Преимущества технологии PWA:

1. Разработчики заявляют, что Progressive Web Apps значительно проще создавать, чем обычные приложения. Как и любые другие веб-продукты их нужно обновлять и поддерживать, но сталкиваться с ограничениями маркетов приложений уже не придется [3].

2. Progressive Web Apps индексируются и улучшают SEO-показатели: с подключением технологии PWA сайт будет занимать значительно более высокие позиции в Google.

3. Кроссплатформенность технологии позволяет создать одно приложение, способное работать на любых устройствах разных операционных систем, – достаточно браузера.

4. PWA помогают повысить скорость загрузки сайта на мобильных устройствах благодаря заранее созданному кэшу страниц.

5. Приложения, созданные по стандарту PWA, работают при слабом или вовсе отсутствующем сигнале – это значит, что не произойдет потери потенциальных конверсий: пользователь может положить товары в корзину, просматривая сайт без подключения к Интернету, а оформить заказ в тот момент, когда появится доступ к Сети [3].

Ниже приведены минимальные требования к приложению, соответствие которым позволяет называть его PWA.

1. Манифест PWA – это файл `manifest.json`, который содержит мета-информацию о веб-приложении. В нем есть данные о значках приложения (один из них пользователь видит на главном экране после установки приложения), о фоновом цвете приложения, о его полном и сокращённом назва-

нии и т.д. Этот манифест можно написать самостоятельно, а можно использовать специальный инструмент (например, сервис Web App Manifest Generator), автоматизирующий создание таких файлов.

2. Service workers – это воркеры, управляемые событиями, которые выполняются в фоне приложения и действуют в роли посредников между приложением и сетевыми ресурсами. Они могут перехватывать сетевые запросы и кэшировать информацию для приложения. Их можно использовать для загрузки данных, которые планируется использовать для обеспечения работы приложения в оффлайн-режиме. Service workers представляют собой JavaScript-программы, которые перехватывают обработку определённых событий и выполняют некие задачи [4] (рис. 1).

```
self.addEventListener('fetch', event => {  
  // кэширование данных для работы без подключения к сети  
  const {request} = event;  
  const url = new URL(request.url);  
  if(url.origin === location.origin) {  
    event.respondWith(cacheData(request));  
  } else {  
    event.respondWith(networkFirst(request));  
  }  
});  
async function cacheData(request) {  
  const cachedResponse = await caches.match(request);  
  return cachedResponse || fetch(request);  
}
```

Рисунок 1 - Пример файла serviceworker.js

3. Значки. Они используются для запуска установленных на устройство PWA. С помощью вышеуказанного сервиса создаются файлы-манифесты, в которых автоматически генерируется набор значков приложения на основе единственного загруженного графического файла размером 512x512 пикселей. Сгенерированные файлы сохраняются в формате .png.

4. Безопасность. Для того чтобы некое приложение можно было бы называть PWA, оно должно поддерживать обмен данными по защищённому каналу связи с использованием HTTPS. SSL-сертификат для организации такого соединения легко получить, воспользовавшись возможностями таких сервисов, как Cloudflare и LetsEncrypt [4]. Обязательным условием является защита приложений, ведь для выстраивания с пользователем доверительных отношений, необходимо продемонстрировать ему надёжность работы приложений.

Некоторые из наиболее известных сервисов/компаний, использующих PWA, в настоящее время включают Flipkart, Instagram, Spotify, Telegram, Twitter и Uber. В любом случае у всех этих сайтов имеются полноценные приложения, но с PWA появляется альтернатива у пользователей, которые

по каким-то причинам не могут или не хотят устанавливать полноразмерные приложения.

На сегодняшний день, по своим параметрам технология Progressive Web Apps может считаться технологией будущего. В распространении PWA сыграет свою роль и тот факт, что она активно продвигается Google.

Для тех, кто давно не улучшал свои сайты, появилась новая возможность их доработки с помощью создания PWA-приложения, так как данная интернет-технология способна повысить конверсии и узнаваемость. Мобильная пригодность сайта и протокол безопасного шифрования данных для мобильных гаджетов – необходимые базовые стандарты для сайтов, которым нужен трафик в 2020 году.

Без SSL-сертификата и адаптивного дизайна сайту все сложнее выживать, пользователь до него доходит все реже. Но если одних разработчиков сайтов Progressive Web Apps приблизит только к этим основам, то другим поможет увеличить производительность сайта и улучшить поведенческие факторы.

Список использованных источников.

1. Прогрессивные веб-приложения (PWA). Будущее мобильного интернета. Перевод электронной книги, написанной Google, Microsoft & Awwwards. Часть 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.sibirix.ru/2019/11/06/PWA-book-part1/> (дата обращения: 19.05.2020).

2. Разнюхать о PWA: зачем бизнесу progressive web apps и как использовать эту технологию прямо сейчас [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://texterra.ru/blog/raznyukhat-o-pwa-zachem-biznesu-progressive-web-apps-i-kak-ispolzovat-etu-tekhnologiyu-priamo-seycha.html> (дата обращения: 19.05.2020).

3. Что такое PWA? Внедрение и преимущества технологии для владельцев сайтов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://seo.ru/blog/chto-takoe-pwa-prosto-o-tehnologii/> (дата обращения: 19.05.2020).

4. Основы прогрессивных веб-приложений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/ruvds/blog/418439/> (дата обращения: 20.05.2020).

PROGRESSIVE WEB APPLICATIONS AS ONE OF THE WEB DEVELOPMENT TRENDS IN 2020

A. Y. Andreeva

*Astrakhan State Technical University,
Astrakhan, Russia*

The article describes the relevance of creating progressive web applications, describes the aspects of progressive web applications, highlights the main advantages of progressive web applications, considers the minimum requirements for an application, the compliance of which allows calling it a progressive web application, and examines examples of progressive web applications.

Keywords: development, extension, platform, configuration, information system.

САМАРСКАЯ ГЛИНЯНАЯ ИГРУШКА. МАСТЕР-КЛАСС ДЛЯ ДЕТЕЙ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ К ШКОЛЕ ГРУППЫ

А.Т. Андрианова

*МБДОУ "Детский сад № 160"
г.о.Самара, Россия*

Автором представлен опыт реализации методической разработки мастер-класса для детей подготовительной к школе группы. Изобразительная деятельность, в частности, освоение приемов лепки, рассматривается как средство развития художественно-творческих способностей дошкольников. В основу методической работы были положены образы самарской глиняной игрушки.

Ключевые слова: дошкольное образование, художественно-творческое развитие дошкольников, художественная техника, самарская глиняная игрушка.

Мастер-класс предназначен для детей подготовительной к школе группы. Материал будет полезен воспитателям детских садов, родителям и педагогам дополнительного образования. Как коллективный результат народного творчества, глиняная игрушка близка по своей природе восприятию и мышлению ребенка. Занятия по лепке из глины дают возможность детям передать свое представление о мире, развивают их мелкую моторику, воображение. В настоящее время многочисленные исследования посвящены раскрытию художественно-педагогического значения глиняной народной игрушки (А.В. Бакушинский, И.Я. Богуславская, Е.Л. Флерина и др.).

Освоение техники лепки входит в проекты основных общеобразовательных программ ДО, многочисленных дополнительных образовательных программ. Особый интерес вызывает программа Д.Н. Колдиной «Лепка и рисование», позволяющая учесть возрастные возможности детей дошкольного возраста. В методике Г. Н. Данилиной «Дошкольнику – об истории и культуре России» лепка предложена как вид продуктивной деятельности, в которых дошкольник включается в процессе ознакомления с историей и культурой России.

В учебном пособии «Родной дом» (М.Ю. Новицкая, Е.В. Мартинкова) система комплексной работы по подготовке детей к школе на основе материала традиционной семейно-бытовой культуры предполагает освоение лепки как вида художественно-эстетической деятельности. Существуют так же исследования традиций создания глиняной игрушки в Самарском крае (А.Б. Мулызевой, М.В. Кржижевский).

Однако, до сих пор остается актуальным практический опыт применения приемов лепки самарской глиняной игрушки в работе с детьми подго-

товительной к школе группы как средства развития их художественно-творческих способностей. Выполненная в ходе мастер класса работа может стать наглядным пособием для проведения занятий по декоративно-прикладному искусству, приятным подарком для близких людей.

Основной целью мастер-класса является развитие художественно-творческих способностей дошкольников в процессе освоения дошкольниками приемов лепки самарской глиняной игрушки. Педагогами были определены следующие задачи: воспитывать любознательность по отношению к самарской глиняной игрушке, интерес к работам самарских мастеров, познакомиться с приемами и этапами лепки глиняной игрушки "барыня", с декоративным оформлением игрушки в русле самарской глиняной игрушки, развивать пространственное воображение, моторику рук, творческую активность ребенка.

Так же особое внимание педагогами уделяется формированию эмоциональной отзывчивости детей. Поскольку глиняная игрушка, как часть народных художественных традиций, связана с фольклором, она является уникальным средством для развития способности детей откликаться (видеть, чувствовать, слышать) и личностно сопереживать художественным произведениям разных видов искусств [1, С.310].

Для реализации мастер-класса необходимо следующее оборудование: глина, дощечка для лепки, стек, баночка с водой, кисти, белила, гуашь. Начинается мастер-класс с вопросов детям о том, какие промыслы по созданию глиняных игрушек они знают. Педагог показывает изображения дымковской, каргопольской, филимоновской, гжельской игрушек. Просит пояснить, чем каждый промысел отличается от других. Показывает изображения самарской глиняной игрушки и просит отгадать, в каком городе были созданы эти глиняные игрушки. Рассказывается о работе, и показываются произведения, созданные самарскими мастерами-игрушечниками (Л.К.Городецкой, Е.Ю.Беляевой), отражающие образы и символы купеческого города [2]. Обращает внимание, что на костюмах глиняных персонажей самарских мастеров нет пышных складок, золотых оборок, зато все внимание обращено к лицу, к волосам, осанке.

На следующей этапе, педагог просит детей подготовить рабочее место и разогреть руки для работы. Приступая к выполнению барыни, прежде всего, детям нужно слепить юбку или ступу из целого куска глины. Отверстие в основании делается с помощью стека или пальца. На первом этапе должен получиться широкий у основания пустотелый корпус. Лишняя глина поднимается наверх и формируется торс барышни. Далее на заготовке сглаживаются все неровности и трещинки.

Это возможно сделать увлажненной стекой или текстильной салфеткой, возможно, и влажной рукой. На втором этапе лепится голова и шея из одного куска глины. Для этого скатывается шарик, оттягивается шея, формируется лицо – нос, лоб, подбородок. Нос можно лепить отдельно, а затем

приклеить с помощью воды. Крепится голова к торсу, заранее смачиваются поверхности водой для лучшего скрепления. Завершается этап так же сглаживанием неровностей. Третий этап состоит в выполнении рук в форме жгута. Можно сделать обе руки из одного куска глины, а затем разделить его на две равные части. После примеривания, смачиваются водой поверхности и прикрепляются руки к плечам, потом осторожно придается им нужный изгиб, и складывают их на талии. На голову лепится кокошник или шляпка. Для кокошника скатывается коротенький жгут, изгибается полукругом и немного сплющивается.

Затем закрепляется на голове с помощью воды. Шляпку можно сделать из двух кусочков глины, больший кусочек скатывается в шар и сплющивается, надавливанием придается форма головы, меньший кусочек скатывается в шар и прикрепляется с помощью воды на шляпку сверху. Основная женская фигурка выполнена, приступаем к декорированию. Лепится коса нашей барыни. Для косы скатывается жгутик, с помощью стека делаются насечки и коса укладывается на плечо. Также можно сделать пучок, для которого жгутик скручивается в спираль. На шляпке можно закрепить перо. В руки барышни можно дать зонтик, чайник, блюдо с караваем. Вот мы и слепили нашу игрушку.

После завершения лепки, следует убрать ее для просыхания. В первые дни следует избегать прямых солнечных лучей и обогревательных приборов. Через два-три дня, когда игрушка станет твердой и более крепкой, можно переставить ее на более открытое место. Примерно через неделю, барыня готова к окрашиванию. Перед окрашиванием возможна грунтовка белой краской. В таком случае цвета после окрашивания получатся более яркими и насыщенными. По желанию, краской можно декорировать только часть игрушки. Следует обратить внимание, что при окрашивании необожженная игрушка становится более хрупкой, и по завершению нанесения красок требует дополнительной просушки.

Реализация мастер-класса с детьми подготовительной к школе группы показала, что лепка является одним из любимых занятий для дошкольников. У каждого ребенка получается игрушка со своим характером, движениями, особенностями, в которых часто можно увидеть характер самого автора. Лепка игрушки "барыня" довольно длительный процесс, поэтому к этому теме следует обращаться после подготовительной работы.

Список использованных источников.

1. Карникова О.П. Эмоциональная отзывчивость как показатель полихудожественного развития дошкольников // Модернизация культуры: идеи и парадигмы культурных изменений. Материалы Международной научно-практической конференции. С. 308-311,
2. Мулызева А.Б. Самарские мотивы в художественном творчестве мастеров авторской глиняной игрушки // Национальное культурное наследие России: региональный аспект. Материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2014. Самара. С. 116-121.

SAMARA CLAY TOY. MASTER CLASS FOR CHILDREN SCHOOL PREPARATORY GROUP

A.T. Andrianova

*MBDOU "Kindergarten No. 160" Samara
Samara, Russia*

The author presents the experience of implementing the methodological development of a master class for children of a preparatory school group. Visual activity, in particular, the development of modeling techniques, is considered as a means of developing the artistic and creative abilities of preschoolers. The methodological work was based on images of Samara clay toys.

Keywords: preschool education, artistic and creative development of preschool children, art equipment, Samara clay toy.

УДК 330.32

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА

Е.Р. Андрющенко, Д.Е. Дума, А.А. Рушкова

*ФГБОУ ВО «Кубанский ГАУ им. И.Т. Трубилина»,
г. Краснодар, Россия*

В данной статье рассматривается процесс внедрения инвестиционного проекта по переработке семян подсолнечника в ООО АПФ «Рубин» Краснодарского края. Проведена оценка эффективности инвестиционного проекта.

Ключевые слова: инвестиционный проект, предприятие, экономическое состояние, производство.

Актуальность выбора объекта инвестирования обусловлена тем, что одним из основных видов выпускаемой продукции в растениеводстве на исследуемом предприятии является именно подсолнечник.

Основной целью реализации данного проекта является возможность диверсифицировать производственно-экономическую деятельность исследуемого предприятия путем производства и реализации востребованной на рынке продукции высокого качества – подсолнечного масла, а также побочных продуктов: шрота и жмыха, реализация которых принесет дополнительную прибыль.

Богатый химический состав позволяет широко использовать подсолнечник, в качестве пищевой и технической культуры, а также в медицинских целях. Опыт использования подсолнечника в различных направлениях подтвердил его превосходный продуктивный эффект. Эффективность использования подсолнечника обусловлена накоплением в семенах высококачественного жира и энергии одновременно.

Применяемые технологии переработки семян масличных культур прессованием, включают в себя следующие операции: 1) очистка семян перед их переработкой масляными прессами; 2) обрушивание семян с разделением на ядра и шелуху, с последующим выводом из производства (подсолнечник); 3) шлифование ядра на вальцовой мельнице (относится только к горячему шлифованию); 4) влаго-термическая обработка в жаровнях (при горячем прессовании); 5) отжим масла в винтовых маслопрессах; 6) фильтрация и хранение масла; 7) транспортировка полученного жмыха в местохранилища или грануляции.

Для реализации вышеуказанной технологии мы выбрали систему производства рафинированного растительного масла на основе линии отжима растительного масла ПВХ модели SRJ80. Наряду с этим целесообразно будет применять экологические удобрения, и сеять элитные семена подсолнечника.

В качестве следующего преимущества начала производства растительного масла можно отметить его безотходность. В процессе производства продукта образуются отходы производства, которые пригодны для последующего использования – шелуха, жмых, шрот.

Таблица 1 – Состав технологической линии и её стоимость

Направления инвестирования	Количество, шт.	Капитальные вложения, тыс. руб.
Сепараторы BRONTOE-1000	5	385
Рушально-веечный станок РВ-3000	5	400
Вальцовый станок СВ-4	1	535
Жаровня ПЖР-4-2200	2	180
Шнековый пресс ПШРМ-30Э Мета	1	800
Фильтр Y222P	3	13,5
Линия розлива АЛР-2000	2	1500
Итого		3813,5

Таким образом, затраты на приобретение технологической линии составили 3813,5 тыс. руб. Технологическая линия будет приобретена за счет заемных средств (кредит).

Ставка кредитования 15 % была определена, исходя из условий заявленной целевой программы кредитования «Под залог приобретаемой техники и (или) оборудования» Россельхозбанка.

Для того, чтобы сделать выводы об эффективности предложенного инвестиционного проекта необходимо рассчитать затраты на его реализацию.

Далее опишем структуру необходимых работ и затрат на подготовительном этапе. Потребуется:

- 1) разработка рабочего процесса (110 тыс. руб.);
- 2) затраты на строительные работы и строительные материалы (316 тыс. руб.);
- 3) электромонтажные работы, электроматериалы (119 тыс. руб.);

- 4) материал для водоснабжения и отопления (250 тыс. руб.);
- 5) расходы на согласование и получение разрешения от СЭС (50 тыс. руб.).

Итоговая сумма затрат на этапе подготовки составила 845 тыс. руб.

Стоимость подготовительных работ планируется оплатить за счет собственных средств предприятия.

Следующий этап в реализации запланированного проекта предполагает подготовку и разработку производственного процесса. На этом этапе затраты формируются исходя из необходимого объема оборотных средств, включая закупку сырья.

Его количество определяется исходя из запланированной программы производственного процесса.

В первые годы хозяйство будет перерабатывать подсолнечник собственного производства, а затем планируется привлечение дополнительного сырья.

Далее рассчитаем следующие прогнозные показатели:

1. Объем продаж. Данный показатель на прогнозируемый период характеризуется увеличением показателей.

2. Предполагается использовать собственную продукцию для переработки, в связи с этим мы учитываем стоимость собственных продуктов, которая равна 1463,8 руб./ц.

3. Учитывая сложившуюся конкурентную ситуацию на рынке, цена реализации, принимаемая к расчету: 1550 руб./ц.

4. Затраты на электроэнергию определяются с учетом потребляемой мощности приобретаемого оборудования, степени эксплуатации и стоимости единицы энергии. Потребляемая мощность составляет 98,4 кВт/час; стоимость 1 кВт/час 4,27 рубля. То есть, стоимость электроэнергии за год будет равна 420,168 тыс. руб.

5. Для обслуживания производственной линии требуется персонал из 4 работников. Итого расходы на оплату труда одного оператора:

164,54 тыс. руб. + 7,8 тыс. руб. + 21,01 тыс. руб. + 65,74 тыс. руб. = 259,09 тыс. руб.

6. Амортизационные отчисления. В нашем случае амортизация рассчитывается линейным способом по ставке 10% от стоимости основных средств, исходя из срока полезного использования 10 лет, т.е. 3813,5 тыс. руб. * 10 % = 381,35 тыс. руб.

Результаты операционной деятельности от реализации инвестиционного проекта по производству подсолнечника в ООО АПФ «Рубин» наиболее наглядно представлены в таблице 2.

Мы оценили эффективность данного проекта, используя метод определения чистой приведенной стоимости (PI), чистого дисконтированного дохода (NPV) и дисконтированного срока окупаемости (DPP). Анализ результатов показывает, что $PI > 1$, следовательно, проект может быть принят к реализации. По данным таблицы можно так же определить дисконтированный

срок окупаемости—это период, необходимый для возврата вложенных инвестиций в проект за счет чистого денежного потока с учетом ставки дисконтирования. В нашем случае он равен 2,5 года. Это говорит о благоприятном соотношении между чистыми годовыми потоками реальных денег и начальными инвестициями, так как 2,5 года находятся в пределах срока проекта (5лет).

Таблица 2 – Результаты операционной деятельности от реализации инвестиционного проекта по переработке семян подсолнечника

Показатели	«0»	2021	2022	2023	2024	2025
Инвестиционные издержки, тыс. руб.	3813,5					
Ожидаемая выручка от реализации продукции, тыс. руб.	-	2100	3250	4400	6500	8800
Итого приток	-	2100	3250	4400	6500	8800
Операционные затраты, тыс. руб.	-	980	1050	1163	1378	1443
Налоги, тыс. руб.	-	23	56	91	137	169
Итого отток	-	1003	1106	1254	1515	1612
Чистый денежный поток, тыс. руб.	-	1097	2144	3146	4985	7188
То же нарастающим итогом	-3813,5	-2716,5	-572,5	2573,5	7558,5	14746,5
Коэффициент дисконтирования	1	0,943	0,89	0,84	0,792	0,747
Чистый дисконтированный поток, тыс. руб.	-	1034,5	1908,2	2642,6	3948,1	5369,4
То же нарастающим итогом	-3813,5	-2779	-870,8	1771,8	5719,9	11089,3
Индекс рентабельности инвестиций (PI)	2,495					
Чистый дисконтированный доход (NPV), тыс. руб.	14902,8					
Дисконтированный срок окупаемости (DPP), лет	2,5					

В данном инвестиционном проекте NVP равен 14902,8 тыс.руб. Положительное значение указывает на то, что денежные потоки, вызванные инвестициями в течение всей экономической жизни проекта, превысят первоначальные капитальные вложения, обеспечат необходимый уровень доходности вложенных средств и увеличат рыночную стоимость.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, инвестиционный проект по переработке семян подсолнечника является целесообразным для внедрения, эффективным и достаточно быстро реализуемым в приемлемые сроки для данного предприятия. Реализация этого инновационного проекта будет способствовать повышению экономического состояния в ООО АПФ «Рубин».

Список использованных источников.

1. Бочаров В.В. Методы финансирования инвестиционной деятельности предприятий: / Под ред. В.В. Бочарова. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 160 с
2. Гаврилов, Л. П. Инновационные технологии в коммерции и бизнесе / Л.П. Гаврилов. - М.: Юрайт, 2018. - 388 с.
3. Шакиров Ф. Р. Организация сельскохозяйственного производства: учебное пособие/ Шакиров Ф. Р. 2017 г.

IMPROVING THE ECONOMIC CONDITION OF THE ENTERPRISE THROUGH THE IMPLEMENTATION OF THE INVESTMENT PROJECT

E. A. Andryushchenko, E. D. Duma, A. A. Rushkova

*Kuban state agrarian university im. I. T. Trubilina,
Krasnodar, Russia*

This article discusses the process of implementing an investment project for processing sunflower seeds in ООО АРФ "Рубин" of the Krasnodar territory. The efficiency of the investment project was evaluated.

Keywords: investment project, enterprise, economic condition, production.

УДК 336.67

ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

М.К. Афанесян, А.А. Хутова

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) федерального государственного
автономного образовательного учреждения высшего образования
«Северо-Кавказский федеральный университет», г. Пятигорск, Россия*

Прибыль является главной целью всех коммерческих организаций. В статье рассматриваются понятия прибыльность и рентабельность, какую роль играют данные показатели в анализе эффективности деятельности организации, также отмечается их тесная взаимосвязь. Выделяется важность изучения показателя рентабельности при составлении финансового результата организации.

Ключевые слова: прибыльность, рентабельность, финансовый результат, эффективная деятельность.

В современном мире главной особенностью оценки эффективности деятельности коммерческих организаций являются прибыльность и рентабельность. Для достижения высокого уровня по данным показателям необходимо полное экономическое исследование формирования финансовых результатов деятельности, как основы принятия взвешенных решений по их экономическому регулированию. Современная методология и методика оценки эффективности деятельности организации направлены на рассмотрение валовых показателей, а также решения проблем формирования финансовых результатов. Помимо валовых показателей на уровень прибыльности и рентабельности оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы. Внутренние представляют собой экономико-организационные и технологические факторы, формирующиеся в организации, внешние факторы – ценовая, налоговая политика; взаимоотношение с производителями сырья, состояние экономики в стране и т.д.[4,с.57-60]

Применяя данную методологию на практике, отмечается, что наиболее эффективно работает организация, у которой меньше стоимость производственных фондов.

Отсюда следует, что для оценки эффективности деятельности сопоставляются производственные фонды и прибыль организации. Наиболее хорошо данная оценка проводится с помощью анализа рентабельности организации. Отметим связь понятия прибыльности и рентабельности. Рентабельность происходит от слова «рента», что в переводе означает доход, в более широком смысле рентабельность понимается как прибыльность и доходность.[7, с.163]

Этот показатель характеризует степень отдачи затрат и уровень использования средств в процессе производства и продажи продукции, то есть отражает эффективность деятельности организации. Кроме этого показатели рентабельности применяются для сравнительного анализа эффективности работы нескольких организаций, выпускающих разные объемы и виды продукции. Проведенная оценка характеризует прибыль, которая была получена в сравнение с затраченными производственными ресурсами.

Взаимосвязь двух показателей: прибыльность и рентабельность, приведена на рисунке 1.



Рисунок 1 - Рентабельность и прибыль организации

В расчете рентабельности используется любая прибыль, то есть она может быть валовая прибыль, прибыль до налогообложения или от продаж и так далее. Выбор вида прибыли будет зависеть от вида и цели анализа. Прибыль понимается как показатель, который в полной мере отражает эффективность производства, качество и объем произведенной продукции, а также состояние производительности труда. [5,с.665] Рентабельность является важным показателем, отражающим факторную среду формирования прибыли организации. Как и прибыль, рентабельность имеет свою классификацию.

Выделяют следующие основные виды рентабельности:

- общая рентабельность – отражает объем средств, привлеченных организацией для получения каждого рубля прибыли;
- рентабельность активов – показывает объем прибыли или убытка, которая получена на один рубль всех совокупных активов организации;

- рентабельность собственного капитала – отражает, эффективность использования собственного капитала, сколько организация получает прибыли с каждого рубля авансированного капитала;

- рентабельность производственных активов по общей бухгалтерской прибыли – показывает объем прибыли, которую приносит каждый рубль, вложенный в производственные активы организации.

Существуют такие способы оценки показателей прибыли в процессе развития организации, как сравнение динамических показателей. К ним относятся: сравнение динамики роста прибыли от продаж с увеличением численности персонала или ростом себестоимости.

Финансовый результат является экономической категорией и в настоящее время выступает предметом для дискуссии. Выделяют множество различных мнений по поводу того, что является финансовым результатом организации и как его определить.

Рассматривая научные труды многих экономистов, отметим, что финансовый результат представляется как увеличение или уменьшение капитала организации за определенный период, который выражается в форме прибыли или убытка.

Также выделяют, что финансовый результат – это то, чем могут распоряжаться собственники организации. Третье мнение раскрывает, что финансовый результат деятельности организации представляет собой сумму прибыли и уровень её рентабельности. То есть, изучая разные точки зрения по данному понятию, можно сделать вывод, что содержание финансового результата достаточно большое и интересное. Если использовать прибыль при анализе финансового состояния, то стоит выделить, что данный показатель является универсальным, то есть изменение прибыли позволяет понять, как и в каком направлении развивается организация, каковы расходы и что является её основным источником дохода.

Прибыль и рентабельность не в состоянии в полной мере дать характеристику финансового состояния организации, то есть её состояние зависит от данных бухгалтерского баланса, определенных финансовых пропорций. Наиболее подробно прибыль характеризует развитие организации совместно с оценкой других сторон деятельности организации – капитала, активов и пассивов.[6,с.167]

Таким образом, можно сделать вывод, что два изученных понятия: прибыльность и рентабельность, очень тесно взаимосвязаны при проведении анализа финансового состояния организации. Поскольку данные показатели самостоятельно не могут выявить уровень развития организации, то они используются с другими экономическими показателями и дополняют друг друга.

Список использованных источников.

1. Агарков, А. П. Экономика и управление на предприятии: Учебник для бакалавров. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. - 400 с.
2. Авдеенко, И.А. Факторы повышения прибыли и рентабельности/ Авдеенко, И.А., Каёв Ю.А. // Новая наука: От идеи к результату-. 2016.- № 5-1 (84). - С. 112-114.

3. Аскеров, П.Ф. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности организации / П.Ф. Аскеров, И.А. Цветков. – М.: ИНФРА-М, 2015. – 176с.
4. Арефьева, С.Г. Проблемы функционирования механизма управления прибылью и рентабельностью предприятия / С.Г. Арефьева, О.В. Демчук // Символ науки. - 2016. - № 9-1 (21). - С. 57-60.
5. Билалова, Л.А. Анализ показателей рентабельности предприятия /Билалова, Л.А., Насретдинова, З.Т. //Международный студенческий научный вестник. - 2018. - № 5-5.-С. 665.
6. Полюшко, Ю.Н. Рентабельность предприятия: понятие, сущность, виды, показатели / Экономика и управление: проблемы, решения. - 2016. - № 7. - С.163-169.

PROFIT AND PROFITABILITY OF THE ORGANIZATION

M. K. Afanesyan, A. A. Khutova

Institute of service, tourism and design (branch) of the Federal state Autonomous educational institution of higher education "North Caucasus Federal University", Pyatigorsk, Russia

Profit is the main goal of all commercial organizations. The article discusses the concepts of profitability and profit, what role these indicators play in the analysis of the effectiveness of the organization, and also notes their close relationship. The importance of studying the profitability indicator when compiling the financial result of an organization is highlighted.

Keywords: profit, profitability, financial result, effective activity.

УДК 372.851

ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ

К.Г. Бабаева

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя школа №12, г. Сургут, Россия

Статья посвящена одной из актуальных проблем современного математического образования – организации учебного сотрудничества при обучении математике. Рассмотрено понятие учебного сотрудничества, его влияние на формирования коммуникативных универсальных учебных действий, приведены примеры организации учебного сотрудничества.

Ключевые слова: универсальные учебные действия, коммуникативные универсальные учебные действия (УУД), учебное сотрудничество.

Приоритетной задачей современного образования является формирование и развитие универсальных учебных действий (УУД). В программе формирования УУД, термин «Универсальные учебные действия (УУД)» предполагает обобщенные действия, развивающие мотивацию к обучению и

способствующие помощи учащимся ориентироваться в различных предметных областях познания [1; 4].

Как правило, выделяют четыре группы УУД: познавательные, регулятивные, коммуникативные, личностные.

На наш взгляд, важным результатом освоения основной образовательной программы основного общего образования является сформированные коммуникативные УУД, которые проявляются в организации сотрудничества между участниками образовательного процесса. Л.Н. Халиман формулирует коммуникативные УУД как «действия, обеспечивающие социальную компетентность, способствующую получению навыков построения диалога, позволяющие интегрироваться в социальную среду» [6].

Неотъемлемой частью жизнедеятельности человека в современном обществе являются готовность и способность к осуществлению активной и адекватной коммуникации, которая включает в себя планирование, инициализацию и управление всеми стадиями учебного сотрудничества [0; 5].

Л.И. Боженкова отмечает, что в «процессе обучения математики необходимо создать условия для формирования коммуникативных универсальных учебных действий с учетом специфики предмета математики» [2].

Приведем примеры организации учебного сотрудничества на примере изучения темы «Диаграммы».

За основу построения учебного содержания выберем региональные особенности Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

1. Действия, с помощью которых осуществляется совместная деятельность (работа в группе).

Вначале урока обучающимся предлагается разделить на группы, используя прием случайных чисел, который предполагает построение коммуникаций в условиях произвольной группы. Организация сотрудничества начинается уже на этапе актуализации (таблица 1).

Таблица 1 - Фрагмент урока математики. Актуализация

Деятельность учителя	Деятельность учащихся
<i>Все знают, что в наших краях не часто бывает тепло, но все-таки солнышко можно встретить.</i> Работа в группах. Создание проблемной ситуации. <i>У вас на партах лежат конвертики. В них спряталась погода предстоящего лето. Вам интересно узнать, что нас ждёт? Сейчас вам необходимо в группах представить погоду на июнь месяц. После чего мы вместе с вами проверим, что у вас получилось.</i>	Слушают учителя. Выполняют задание в группах. Результат может быть непредсказуемый. 

Продолжение таблицы 1

<i>Какие результаты у вас получились?</i>	Представление полученных результатов.
<i>Ребята, как вы считаете, удобно ли представлена информация, сможем ли мы сразу определить будет солнечно или пасмурно?</i>	Делают предположения, отвечают на вопросы.
<i>А как можно удобнее представить информацию?</i>	В виде диаграмм. Диаграмма – это графическое представление данных.
<i>Как вы думаете, какая тема нашего урока? Что мы должны узнать с вами и чему научиться?</i>	Определяют тему, цель и план.

2. Действия, с помощью которых осуществляется общение и взаимодействие. Наиболее ярко процессы коммуникаций выражены в проектной деятельности обучающихся [3]. Покажем пример организации мини-проекта по теме «Диаграммы». Группам предлагается найти информацию о некоторых улицах города Сургут.

Представим методику организации мини-проекта по математике на тему «Диаграммы» (таблица 2).

Таблица 2 - Организация мини-проекта по математике

Деятельность учителя	Деятельность учащихся
<i>Город Сургут, самый большой в ХМАО. Это город, в котором мы с вами живём. В Сургуте много разных улиц. Давай с вами посмотрим, какие улицы наиболее протяженные, а какие наоборот.</i>	Группы представляют результаты работы. <i>Улица Бахилова – 600 метров</i> <i>Васидий Васильевич Бахиллов. Жил и работал в Сургуте более 20 лет. Он считается «полицомиссаром могучей трудовой армии».</i> <i>Улица Толстого – 500 метров</i> <i>Одина из наиболее известных русских писателей.</i> <i>Улица Киртбая – 1100 метров</i> <i>Игорь Алексеевич Киртбая - главный инженер мехколонны Сургута.</i> <i>Улица Каролинского – 1400 метров</i> <i>Иосиф Наумович Каролинский – внёс огромный личный вклад в строительство ГРЭС.</i> <i>Улица Кукуевицкого – 1200 метров</i> <i>Григорий Михайлович Кукуевицкий. Приехал в Сургут в 1966 году «за туманом и за запахом тайги». Возглавил отдел капитального строительства.</i>



При организации работы группы главной задачей учителя является организовать культурное взаимно-уважительное общение между обучающимися. Представленные выше действия обуславливают творческое сотрудничество всех участников образовательного процесса, повышают интерес к региональной информации в разрезе изучения математики.

Важно отметить, что уроки, построенные на основе развития коммуникаций формируют умение согласованно решать поставленные задачи, умение договариваться, дискутировать, оказывать поддержку при работе в команде, то есть сотрудничать как со сверстниками, так и с учителем [2].

Список использованных источников.

1. Асмолов, А. Г. и др. Формирование универсальных учебных действий в основной школе: от действия к мысли. Система заданий [Текст]: пособие для учителя / А. Г. Асмолов, Г. В. Бурменская, И. А. Володарская и др.; под ред. А. Г. Асмолова. – М. : Просвещение, 2011. – 159 с.
2. Воровщиков, С.Г. Развитие универсальных учебных действий. Внутришкольная система учебно-методического и управленческого сопровождения [Текст]: монография/ С.Г. Воровщиков, Е.В Орлова. – Москва.: Прометей, 2016. - 210 с.
3. Дмитриева Т.А., Абрамова Н.В. Организация научных исследований в профессиональной деятельности учителя математики: монография. Ханты-Мансийск: РИО ИРО, 2010. - 116 с.
4. Махотин, Д.А. Методические основы формирования УУД [Электронный ресурс] / Д.А. Махотин // Педагогическая мастерская. Всё для учителя. – 2014. – № 4. – С. 2-8. – Режим доступа: http://www.e-osnova.ru/PDF/osnova_14_28_7900.pdf
5. Халилова, К.С. учебное сотрудничество и эффективность профессионального обучения: вопрос взаимосвязи / К.С. Халилова // Психолого-педагогический журнал гаудеамус. – Тамбов. – 2016. – №3. – С. 35-40.
6. Халиман, Л.Н. Организация групповой формы работы на уроках как одно из условий формирования и развития универсальных учебных действий [Текст]: / Л.Н. Халиман. – Материалы конференции. – 2016. – С. 111-113.

ORGANIZATION OF EDUCATIONAL COOPERATION IN THE PROCESS OF TEACHING MATHEMATICS

K.G. Babaeva

*Municipal budgetary educational institution
secondary school No. 12, the city of Surgut, Russia*

The article is devoted to one of the urgent problems of modern mathematical education - the organization of educational cooperation in teaching mathematics. The concept of educational cooperation, its impact on the formation of communicative universal educational actions is considered, examples of the organization of educational cooperation are given.

Keywords: universal educational actions, communicative universal educational actions (UUD), educational cooperation.

УДК 656.11

МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ НА СЪЁМНЫХ НОСИТЕЛЯХ ИНФОРМАЦИИ

М. И. Багулин, М.Э. Питерцев

*ФГБОУ ВО «Череповецкий государственный университет»,
г. Череповец, Россия*

Статья посвящена теме защиты данных на съёмных носителях информации. В ней рассмотрены основные методы ограничения доступа к информации на съёмных носителях и рассмотрен альтернативный способ ограничения доступа к данным с использованием территориального признака.

Ключевые слова: информационные технологии, защита данных, съёмные носители информации, методы ограничения доступа к данным, информация, пароль, отпечаток пальца, глобальное позиционирование.

Мы живём в век информационных технологий. Ни для кого не секрет, что современное общество постепенно начинает переходить с пятого технологического уклада, включающего в себя быстрый рост информационных технологий, на шестой уклад, гарантирующий увеличение области знаний как в нанoeлектронике, так и в информационных технологиях соответственно. Вследствие большого роста информации стоит задуматься не только об её сохранении, но и об её конфиденциальности. Каждый из нас делает сотни фотографий ежегодно, каждый из нас обладает информацией личного характера, а также некоторой коммерческой информацией с места работы. С каждым годом объём хранимой информации постоянно увеличивается. Встаёт вопрос: как легко, быстро, а главное безопасно хранить и переносить защищаемые данные.

В силу развитых информационных технологий существует множество мобильных носителей информации, представляющие собой дискеты, компакт диски и flash-накопители.

Именно flash-накопители на данный момент являются самыми распространёнными устройствами для хранения и переноса информации.

На сегодняшний день в связи с тем, что вопрос защиты информации встаёт на первый план, возникает необходимость в разработке методов и средств по сохранению конфиденциальности как личной, так и рабочей информации.

Информация – любые сведения, которые могут быть переданы, приняты или сохранены на каком-либо носителе. Одновременно с этим, информация является интеллектуальной собственностью человека или системы, которой она принадлежит. В то же время она носит важный характер и именно поэтому подлежит защите от утечки в руки злоумышленника.

Под утечкой информации понимается несанкционированный процесс переноса информации от источника к лицу, заинтересованному в ней (злоумышленнику), по каналу утечки информации.

Канал утечки информации – физический путь переноса информации от её источника к несанкционированному получателю. В силу распространённости информационных систем, зачастую мобильные носители информации необходимо выносить за пределы периметра защиты, что ставит под угрозу информацию, содержащуюся на данных носителях. Самым распространённым на сегодняшний день мобильным носителем информации является flash-накопитель (флешка). При отсутствии мер по защите информации на flash-накопителе вне защищаемого периметра, злоумышленник может получить доступ к информации на устройстве, что позволит ему производить различные действия как с носителем информации: форматирование, заражение, так и с информацией на носителе:

- копирование на несанкционированное устройство;
- распространение информации в сеть Интернет;
- изменение информации на носителе.

Вследствие того, что данный канал утечки информации в большой степени подвержен человеческому фактору, существуют различные методы защиты данных на съёмных носителях информации. Самые распространённые из них:

- установка пароля непосредственно на сам носитель информации;
- шифрование данных;
- установка биометрического датчика на носитель информации.

Приведённые варианты решений имеют свои достоинства и недостатки.

Установка пароля непосредственно на сам носитель информации является новым методом защиты информации и подразумевает использование пароля для получения доступа к информации, хранящейся на носителе.

Достоинством данного метода является его простота и привычность в использовании. В то же время пользователь, не владеющий паролем, не сможет получить доступ к данным. Использование такого средства защиты позволяет чётко разграничить доступ к данным, хранящимся на устройстве, и исключает возможность несанкционированного доступа к ним при правильном хранении и использовании пароля безопасности.

Недостатки парольной защиты устройства выражаются в том, что:

- пароль может быть легко предсказуемым, что позволит подобрать его за короткий промежуток времени;
- пароль может быть скомпрометирован при вводе, либо получен путем применения насилия к его владельцу.

В силу существующих недостатков данного средства защиты, установка пароля не может точно гарантировать безопасность данных на носителе информации.

Шифрование данных – это метод сокрытия исходного смысла информации, которое обеспечивает искажение его первоначального вида. Для реализации данного способа защиты информации используются программы, которые шифруют данные на носителе с использованием секретного ключа, известного только настоящему владельцу.

Достоинство реализации шифрования данных заключается в том, что информация на носителе будет храниться в защищенном виде. При получении доступа к носителю информации, злоумышленник не сможет получить доступ к исходной информации, что позволит сохранить такое её свойство как конфиденциальность. Недостаток использования программ шифрования данных выражается в том, что ключи шифрования могут быть перехвачены злоумышленником, что впоследствии позволит ему расшифровать данные на носителе информации.

Установка биометрического датчика на носитель информации в настоящее время является инновационным методом защиты информации. Суть данного способа заключается в установке сканера отпечатка пальца непосредственно на сам носитель.

Преимущество установки сканера отпечатка пальца состоит в том, что пользователю не нужно запоминать и носить с собой какой-либо идентификатор, например пароль, для доступа к данным. Представленный метод позволяет убрать недостатки, связанные с парольной защитой, что является большим плюсом, но и сам он имеет ряд узких мест. Так, например, в статье «Сканер отпечатка пальца: безопасность и обход защиты» от 24.10.2016 журнала Хакер приведены следующие недостатки:

- сенсоры старого образца не отличают слепок от реального пальца;
- отпечатки хранятся в открытом виде на устройстве;
- сенсоры нового образца можно обмануть распечатанной 3D моделью пальца.

Исходя из представленной статьи, описанные методы обхода сканеров отпечатков пальцев на мобильных устройствах с таким же успехом можно

применить и для мобильных носителей информации, оснащенных подобной технологией. Вследствие этого, установка биометрических датчиков не гарантирует защиту информации на носителе в силу того, что у злоумышленника будет неограниченный запас времени и средств для получения доступа к информации на устройстве.

Альтернативным инновационным методом защиты информации на съёмных носителях информации является ограничение доступа к данным устройства по территориальному признаку. Указанный метод состоит в том, что на устройство устанавливается специализированный модуль позиционирования носителя. При подключении такого накопителя к персональному компьютеру, носитель сначала определяет своё местоположение, затем сравнивает полученные координаты с разрешенной областью работы, записанной на памяти устройства. Если текущие координаты попадают в одобренную область работы, микроконтроллер устройства предоставляет доступ к данным, хранимым на устройстве. Если микроконтроллер не может определить координаты или устройство находится вне разрешенного периметра, доступ к данным будет закрыт. Достоинством данного метода является то, что пользователю не придётся производить дополнительные действия с устройством для получения доступа к данным в отличие от метода, использующего пароль. Главный недостаток данного метода заключается в точности позиционирования устройства, улучшение которой можно произвести, используя дополнительные средства позиционирования устройства.

Таким образом, информация – интеллектуальный ресурс, подлежащий защите. Существует множество вариантов защиты информации на съёмных носителях. Все они имеют свои достоинства и недостатки. На смену старым методам приходят новые, альтернативные методы, улучшающие взаимодействие пользователя с устройством и повышающие уровень защиты данных на носителе информации.

Список использованных источников.

1. Приказ ФСТЭК России от 18 февраля 2013 г. N 21 «Об утверждении состава и содержания организационных и технических мер по обеспечению безопасности персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;
2. Приказ ФСТЭК России от 11 февраля 2013 г. N 17 «Об утверждении требований о защите информации, не составляющей государственную тайну, содержащейся в государственных информационных системах»;
3. Руководящий документ ФСТЭК России «Средства вычислительной техники. Защита от несанкционированного доступа к информации. Показатели защищенности от несанкционированного доступа к информации»;
4. ГОСТ Р ИСО/МЭК 17799-2005 «Информационная технология. Практические правила управления информационной безопасностью».
5. Плашенков В.В., Череповец: ЧГУ 2014, Обеспечение безопасности бизнеса промышленных предприятий: теория и практика;
6. <https://xakep.ru/2016/10/24/fingerprint-scanners/>

DATA PROTECTION METHODS ON FLASH DRIVE

M. I. Bagulin, M.E. Pitercev

*Cherepovets State University,
Cherepovets, Russia*

The article is devoted to the topic of data on flash drive. The article describes the main methods of restricting access to information on flash drive and considers the possibility of using an alternative method to restrict access to data using a territorial attribute.

Keywords: information technology, data protection, removable storage media, data access restriction methods, information, password, fingerprint, global positioning.

УДК 37.01

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ, ОБЩЕСТВА, ГОСУДАРСТВА

Е.С. Барсова

*ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет»
г. Краснодар, Россия*

Проведен анализ сущности образования на трех уровнях: личности, общества, государства, использован личностно ориентированный подход, установлено основополагающее значение личности как источника деятельности, направленной на развитие, рассмотрена ценность знания через призму «социального». Выявлены особенности образования на уровне общества, обозначены кризисные проявления в духовной сфере, охарактеризована взаимосвязь образования и государственной политики.

Ключевые слова: образование, личность, общество, государство, деятельность, социальный опыт, смысл, свобода

Образование представляет собой главный ресурс воспроизводства и развития общества в силу ряда причин. Во-первых, формирует личность, определяет ее становление, создает условия для саморазвития. Во-вторых, обеспечивает социальную целостность за счет передачи накопленного опыта, воплощенного в знаниях, в границах единого пространства материальной и духовной культуры. В-третьих, активизирует творческую деятельность, в том числе направленную на преобразования. Таким образом, все изменения, так или иначе, связаны с образованием: от него зависит человек, действующий исходя из имеющихся знаний, ценностей, ориентиров. В то же время образование складывается под влиянием исторического контекста, отражает потребности общественной формации, соответствует идеологической доктрине государства. Поэтому важно определить сущность образования в процессах развития,

от частного к общему, начиная с личности, переходя к коллективным формам, где государство при помощи действующей системы институтов закрепляет содержательное наполнение обучения и воспитания.

Исследование построено на личностно ориентированных теориях, основанных на принципах антропоцентризма, и деятельностном подходе. Вместе с тем необходимо иметь в виду, что феномен человека не может быть сведен к одному какому-либо определяющему фактору, так согласно А.Н. Леонтьеву: «вне деятельности нет человека, но его сущность не исчерпывается ею, не может быть к ней сведена и ей отождествлена»[1]. Поясним, трансформация общества обусловлена деятельностью, основанной на знании, представлении о том, каким должен быть этот мир. Знание обладает личностно ориентированной ценностью, оно воздействует на человека, генерируется и воспринимается им, способствует саморефлексии, отражению себя самого и себя в окружающей действительности, тем самым активизируется импульс к развитию, приведению в соответствие сущего к должному. Знания накапливаются в процессе присвоения и реализации личностью социального, которое понимается как «совокупность тех или иных свойств и особенностей общественных отношений, интегрированная в совместную деятельность (взаимодействие) индивидов или групп индивидов в конкретных условиях места и времени и проявляющуюся в их отношениях друг к другу, к своему положению в обществе, к явлениям и процессам в общественной жизни [2]». Также посредством усвоения внешней социальной деятельности формируется внутренняя структура психики человека, интериоризация, как отмечал Л.С. Выготский, натуральные психические функции, данные природой, преобразуются в функции высшего уровня – культурные: механическая память становится логической, импульсивное действие – произвольным, ассоциативные представления – целенаправленным мышлением, творческим воображением [3]. Таким образом, при помощи знаний, используя деятельность в разных аспектах, личность развивается, интегрируется в социальную действительность и проводит ее изменение.

Поскольку развитие общества осуществляется человеком, индивидуальная система представлений является основой для общественных трансформаций. Человек отбирает информацию, придает ей тот или иной вес, вкладывает определенный смысл, модифицирует её, полученный результат используется в системе разделяемых значений. Так, сначала когнитивный процесс осуществляется отдельным человеком, затем на уровне общественного сознания формируются коллективные идеи, ценности, установки. При этом личность является главным субъектом выбора смысла, значения предметов, действий, событий и т.д. По мнению С.А. Васильева, смысл состоит из объективации человеческого опыта в виде знания о чем-либо конкретном и жизненных установок людей, особом отношении к предметному миру [4]. Приписываемые характеристики, в том числе ценность, существуют в пространственно-временном измерении, охватывают весь жизненный путь и способны меняться. Смысловое отображение действительности зависит от полученных

знаний. Исходя из этого, образование непрерывно реализует потребность человека в изучении предметов и явлений, способствует их объективному пониманию, целостному обобщению связей между ними. Образование вырабатывает навыки активного суждения в поиске смысла, формы оптимального существования, определения стратегии будущего развития. Вместе с тем образование, передавая накопленный опыт, формирует способность реагировать на изменения внешней среды, приспособлявая человека к воспроизводству установленных моделей, норм, правил поведения. Усвоенный опыт и полученные знания могут способствовать проведению постепенных инноваций, обеспечивая стабильность системы, при этом не исключается возможность прорывного развития, связанного с фундаментальными научными открытиями, изменением картины мира, пересмотром системы образования.

Динамика общественных процессов влияет на становление научного знания таким образом, что в условиях общественного кризиса повышается вероятность научной революции, при этом каждому этапу научного знания соответствует определенный образовательный период. Г.В. Осипов, Б.Н. Кузык, Ю.В. Яковец [5] выделяют шесть исторических образовательных периодов: 1) III тысячелетие до н.э. – IX в. до н.э. в раннеклассовой мировой цивилизации появляются первые учебные заведения, система образования оформилась как самостоятельный общественный институт; 2) VIII в. до н.э. – V в. н.э. в античной цивилизации произошла образовательная революция, появилась система элементарного образования; 3) VI–XIII в. н.э. становление системы многоуровневого образования (элементарный, средний, повышенный уровень); 4) XIV–XVI в. н.э. в эпоху Возрождения произошло обращение к наследию Античности, приоритет светского образования, развивалась сеть университетов в Европе; 5) XVII в. н.э. в эпоху Просвещения появилась система всеобщего бесплатного начального образования, в высших учебных заведениях созданы исследовательские и научные подразделения; 6) начался в последние десятилетия XX в. продолжается в настоящее время, характеризуется кризисом в системе образования, необходимо обновление в соответствии с новыми условиями жизни.

История системы образования связана с развитием науки, усложнением социальных процессов, где человек прошел длинный путь от информационно-рецептивного обучения, основанного на обеспечении воспроизводства общины, к усвоению предопределенных культурой норм, правил, установок, выражающих гуманистическое представление о человеке, с применением методов инновационного обучения. За это время меняются основы общественного устройства, в гуманитарных концепциях пересматривается сам человек, в соответствии с доминирующим мировоззрением оценивается его место и роль в социальных отношениях, исходя из этого, образование имеет различные цели и содержание. Вместе с тем на каждом этапе образование выполняет одну и ту же функцию подготовки человека, отвечающего потребностям общества, в данном контексте решается вопрос о соотношении интересов личности, индивидуальной свободы и коллективных интересов социальной

общности, государства. Кроме этого принципиальным значением обладает выбор, актуальный со времен античности: «внешнее воздействие формирует личность, либо сама личность “задает ориентиры” процессу воспитания, – как отмечает В.П. Цыренов, – нужно лишь преодолеть противоречия между личным и общественным или между добрым и злым началом» [6].

В процессе эволюции образовательных периодов педагогикой были отобраны методы, способствующие улучшению положения человека и повышающие его статус в общей системе ценностей. На современном этапе в приоритете гуманитарно-личностное развитие, образование решает проблемы духовной сферы, в которой общество переживает кризис. Если духовное интерпретировать, согласно И.А. Ильину, как дар выбора, предпочтения и самоопределения [7], то деструктивные процессы касаются самостроительства и самопознания. Затруднен выбор целей, идеалов, ценностей, основанный не только на критической рефлексии получаемых знаний, но и на индивидуальном осмыслении, переживании их как личного жизненного опыта. Возникшую ситуацию исследователи называют «смыслопотерей» (А.Н. Леонтьев, Б.С. Братусь, С.Л. Рубинштейн). Образование может восстановить связь бытия и смысла в педагогической модели человеческой культуры, производя трансформацию социального опыта в личный опыт. Вместе с тем важно обеспечить соответствие образования парадигме информационного общества, педагогика должна реагировать на постоянно увеличивающийся объем знаний, технологический прогресс, новые формы социально-коммуникативного взаимодействия в условиях интеграции и глобализации, в связи с этим востребована педагогика соучастия, креативная педагогика, метадеятельность и др. личностно ориентированные подходы, формирующие творческую личность с высокой самоэффективностью.

Преодоление кризисных тенденций осуществляется на уровне государства, здесь происходит закрепление идеалов, целей, ценностей, определенных сначала, единичным субъектом, личностью, затем сформированных и оторефлексированных социальной организацией, коллективным субъектом. Не смотря на то, что личность является основным источником выбора смысла, ее свобода ограничивается государством. Именно государство утверждает систему общеобязательных приоритетов, где личность, выполняя гражданские функции, участвует в реализации официально установленных принципов. Вместе с тем основной задачей ставится обеспечение свободы выбора, т.к. государственная политика РФ ориентирована на соблюдение прав и свобод человека. Государство не только гарантирует плюрализм, но и оказывает всестороннюю поддержку образованию, решает проблемы, связанные с отставанием его содержания от новых условий, в частности преодолевает излишний прагматизм и стандартизацию [8]. Кроме этого основной целью является повышение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного развития экономики, современным потребностям общества и каждого гражданина. Образование соединяет государственное ожидание, выраженное в социальном заказе, с личными

ожиданиями, основанными на потребностях в обучении и воспитании, так достигается баланс интересов.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о системообразующей роли образования в процессах развития. На уровне личности значение образования является определяющим, т.к. формирует знания человека и активизирует деятельность, направленную на преобразование действительности, таким образом, проводимые изменения основаны на эмоционально-ценностном отношении к миру в результате личного выбора смысла и переживания социального опыта. В образовании заложен потенциал формирования нового качества отношений, его общественный компонент заключается в определении социального идеала, совместных планов развития, где государство доминантно влияет на окончательный выбор. Следовательно, образование формирует совокупность общих целей, посредством обучения и воспитания личности, которая является первичным звеном целеполагания, тем самым образование проектирует общество.

Список использованных источников.

1. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность. – М., 1975.
2. Российская социологическая энциклопедия/ Г.В. Осипов. – М., 1998.
3. Выготский Л.С. Развитие высших психических функций. – М., 1960.
4. Васильев С.А. Синтез смысла при создании и понимании текста. – Киев, 1988.
5. Осипов Г.В., Кузык Б.Н., Яковец Ю.В. Перспективы социокультурной динамики и партнерства цивилизаций. – М., 2007.
6. Цыренов В.П. Исторические аспекты генезиса концепций личностно-ориентированного образования в педагогике // Мир образования – образование в мире. – 2016. – №3. – С.7–15.
7. Ильин И.А. Аксиомы религиозного опыта. – М., 2002.
8. Федоров М.Ф., Пешина Э.В., Гредина О.В. Эволюция науки и образования // Известия УрГЭУ. – 2011. – №6(38). – С.5–14.

ROLE OF EDUCATION IN THE DEVELOPMENT OF PERSONALITY, SOCIETY, STATE

E.S. Barsova

*Kuban State University
Krasnodar, Russia*

The analysis of the essence of education at three levels is carried out: the individual, society, state, a personality-oriented approach is used, the fundamental importance of the individual as a source of activity aimed at development is established, the value of knowledge through the prism of “social” is considered. Peculiarities of education at the level of society are revealed, crisis manifestations in the spiritual sphere are indicated, the relationship of education and public policy is characterized.

Keywords: education, personality, society, state, activity, social experience, meaning, freedom

ОБ ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ**Ю.В. Барышникова, А.М. Барышникова***ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», г. Магнитогорск, Россия*

В статье рассматриваются проблемы формирования речевых навыков у студентов в процессе обучения иностранному языку. Авторы выделяют такие проблемы, как недостаток языковых средств, репродуктивный характер речи, недостаточно развитые умения восприятия на слух, интерференция навыков родного языка и отсутствие сложившихся динамических стереотипов. Авторы считают, что решить данные проблемы можно путем активизации процесса обучения. Авторы также рассматривают основные направления активизации учебного процесса, которые способствуют обучению иноязычной речи студентов технического направления.

Ключевые слова: речевые навыки, активные формы обучения, иностранный язык.

В современных условиях возникла насущная потребность в формировании иноязычных речевых навыков у студентов университета, в частности, речь идет об обучении иноязычной речи студентов технического направления. Студенты неязыковых специальностей имеют всё более расширяющиеся возможности академической мобильности, участия в международных конференциях. Всё это требует развития иноязычных речевых навыков.

Студенты, поступившие на первый курс неязыковых отделений, как правило, знают английский язык в объёме программы средней школы. Это означает, что они в лучшем случае развитые навыки чтения и понимания нетрудного, зачастую неоригинального, английского текста, но обладают весьма ограниченными навыками устной и письменной речи, обладают несовершенными речевыми средствами на иностранном языке, не сформирована межкультурная компетенция [3].

Практика показывает, что начальный вузовский этап обучения иноязычной речи студентов технического направления характеризуется следующими признаками:

1) Разрывом между уровнем развития мышления студента и относительно бедными иноязычными средствами, в результате чего иностранный язык не может служить подлинным средством общения [6].

2) Репродуктивным характером речи студентов, которые могут лишь воспроизводить усвоенные речевые средства в ограниченных ситуациях. Речь студентов носит чисто учебный характер, то есть не является средством реального общения, и, следовательно, не может служить средством обмена мыслями между студентами или между студентами и преподавателем.

3) Относительно медленным темпом речи и чтения текстов и плохим восприятием на слух иноязычной речи.

4) Интерференцией навыков родного языка в области лексики, грамматики и фонетики. Отсутствие прочных иноязычных навыков влечёт, например, ошибки в построении вопросительных предложений, порядке слов, согласовании времён и т.д. Студенты, как правило, оформляют свои суждения по структурно-речевым образцам, свойственным родному языку [2].

5) Ограниченным словарным запасом, не дающим студентам возможности читать с достаточным уровнем понимания оригинальную литературу по профессиональной тематике на английском языке.

6) Отсутствием сложившихся динамических стереотипов [5].

Образование языковых стереотипов происходит в результате многократных повторений в различных постепенно усложняющихся ситуациях и контекстах. Тот факт, что языковые стереотипы носят подготовительный характер, несколько не снижает их значения для обучения иноязычной речи. Напротив, без выработки данных стереотипов студент не сможет овладеть иноязычными навыками.

Если же студенты поступили в университет с достаточно хорошими знаниями, полученными в средней школе, то на коррекцию их навыков потребуется меньше времени и создаётся возможность перейти к обучению профессионально-ориентированному общению, столь необходимому будущему специалисту.

По учебному плану изучение иностранного языка осуществляется в течение четырех семестров. К тому же новые учебные планы предусматривают сокращение аудиторной работы в пользу самостоятельной работы.

Всё вышесказанное требует активизации процесса обучения по иностранному языку [4].

Мы считаем, что с целью активизации учебного процесса необходимо в первую очередь увеличить активное время работы каждого студента на практическом занятии, что достигается:

- широким использованием системы Moodle, позволяющей использовать разные элементы для внеаудиторной работы.
- предотвращением интерференции навыков родного языка.
- сочетанием фронтальной групповой работы с индивидуальной.
- использованием активных форм работы на уроке, когда увеличивается плотность общения и время активной речевой практики каждого студента
- индивидуализацией учебной работы и дифференциацией.

Последний пункт требует уточнения. Студенты с более высоким уровнем иноязычной подготовки должны получать больше дополнительных заданий и лабораторных работ по профессиональной тематике для расширения изучаемой темы, им можно давать индивидуальные задания – подготовить доклад для выступления на конференции по профессиональной тематике [1]. Материал менее подготовленных студентов может быть ограничен, но количество работ на портале у них должно быть больше.

Целенаправленная аудиторная и самостоятельная работа по изучению языка, спланированное руководство преподавателей развитием иноязычной речи приводят к качественным сдвигам, которые характеризуются тем, что речь становится более продуктивной, иностранный язык начинает использоваться как средство общения, хотя еще в известной степени ограниченного, возрастает запас слов из профессиональной сферы.

Заключая рассмотрение вопроса об обучении иноязычной речи студентов технического направления, отметим, что в условиях уменьшения доли аудиторной работы, активизация учебного процесса по иностранному языку становится одним из важнейших условий формирования иноязычных речевых навыков.

Список использованных источников.

1. Baryshnikova A.M. The use of project method in the process of developing professional autonomy of technical students / A.M. Baryshnikova // Студент и наука (гуманитарный цикл) – 2019 материалы международной студенческой научно-практической конференции. 2019. С. 481 - 484.

2. Барышникова Ю.В., Емец Т.В., Барышникова А.М. О лексической интерференции / Ю.В. Барышникова, Т.В. Емец, А.М. Барышникова // Современные исследования социальных проблем. 2019. Т. 11. № 1-2. С. 184-193.

3. Вторушина Ю.Л. Формирование межкультурной компетенции студентов на основе краеведческих материалов / Ю.Л. Вторушина // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования. Тезисы докладов 76-й международной научно-технической конференции. 2018. С. 304-305.

4. Павлова Л.В. Методологические основы организации иноязычного образования в условиях его модернизации / Л.В. Павлова // Актуальные проблемы современной науки, техники и образования Тезисы докладов 76-й международной научно-технической конференции. 2018. С. 307-308.

5. Песина С.А., Вторушина Ю.Л. Концепт как ментальный культурно значимый конструкт / С.А. Песина, Ю.Л. Вторушина // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Философия. 2016. № 2 (20). С. 120-128.

6. Янзакова Д.Н., Барышникова Ю.В. Оптимальные условия обучения иноязычному общению / Д.Н. Янзакова, Ю.В. Барышникова // Студент и наука (гуманитарный цикл) - 2018 Материалы международной студенческой научно-практической конференции. 2018. С. 274-280.

ON TEACHING A FOREIGN LANGUAGE TO TECHNICAL STUDENTS

Yu. V. Baryshnikova, A. M. Baryshnikova

*FSBEI HE «Nosov Magnitogorsk State Technical University»,
Magnitogorsk, Russia*

The article deals with the problems of developing students' speech skills in the process of teaching a foreign language. The authors point out such problems as the lack of vocabulary, the reproductive nature of speech, poor listening skills, the interference of the students' native language and the absence of established dynamic stereotypes. The authors believe that these problems can be solved by

activating the process of teaching a foreign language to technical students. The authors also consider the main directions which activate the learning process and help to cope with these problems.

Keywords: speech skills, active forms of teaching, a foreign language.

УДК 629.7.02

УЛУЧШЕНИЕ АЭРОДИНАМИЧЕСКОГО КАЧЕСТВА САМОЛЕТА ЗА СЧЕТ КОНСТРУКЦИИ СТОРОК БОМБОВОГО ОТСЕКА

С.Е. Белова, Р.Д. Нахджаван

*ФГБОУ ВО «Рыбинский государственный авиационный технический
университет имени П.А. Соловьева», г. Рыбинск, Россия*

В статье рассматривается проблема совершенствования аэродинамики бомбардировщика за счет снижения сопротивления створок бомболюка. Дана оценка аэродинамических особенностей существующих конструкций люка, описан характер взаимодействия вторичных течений, возникающих на створках и турбулентного потока, генерируемого передним краем люка. Предложена новая конструкция створок, данная разработка актуальна для перспективных самолетов стратегической авиации.

Ключевые слова: бомбардировщик, самолет, бомбовый отсек, бомболюк, аэродинамика, турбулентность, авиация, аэродинамическое совершенство.

Аэродинамическое совершенство самолета любого назначения, имеющего грузовой люк (бомбардировщика, в частности), складывается из многих составляющих, среди которых немаловажное значение имеет характер обтекания фюзеляжа и открытого люка (бомбового отсека).

Бомбовый отсек – это отсек сбрасываемого вооружения, в котором располагаются свободнопадающие бомбы. Для обеспечения возможности сбрасывания бомб в конструкции бомбового отсека предусмотрены дверцы-створки, которые открываются, обеспечивая возможность бомбам покидать отсек и направляться по определенной траектории к определенной цели.

Если проанализировать существующие отечественные и зарубежные конструкции бомбардировщиков в плане расположения бомболюков, то стоит сказать, что створки бомбового отсека, располагаясь в нижней части фюзеляжа, открываются наружу и активно взаимодействуют с набегающим потоком. В открытом состоянии створки люка расположены под определенным углом к миделевому сечению фюзеляжа самолета.

Такая конструкция створок применяется с самого начала использования бомбардировщиков (10-20 годы 20 века) и, собственно, она не претерпела большого изменения. Типовые конструкции створок бомбового отсека показаны в научном отчете [1].

Следующим этапом (50-60 годы 20 века) развития конструкции створок бомболоюков стали складные створки, различные концепции которых описаны, например, в патентах [2, 3]. Этот тип конструкции створок отличается тем, что их поверхность образована соединенными друг с другом и взаимоподвижными элементами, что позволяет створке складываться определенным образом в момент раскрытия. Как правило, в такой конструкции применяется 2 основных элемента, которые при раскрытии бомболоюка складываются в виде буквы «г» под разными (у разных самолетов) углами.

Данные створки в открытом состоянии так же, как и прямые, располагаются под фюзеляжем и активно взаимодействуют с набегающим потоком. Очевидно, что с позиции оценки аэродинамического качества самолета, это более совершенная конструкция, однако, при её реализации сопротивление самолета все-таки увеличивается, а также растет турбулентность в полости бомбового отсека, которая влечет за собой неконтролируемое смещение траектории падающей бомбы и снижение точности её попадания в цель.

Анализ особенностей аэродинамики обтекания открытого бомболоюка позволяет сделать ряд важных выводов. Створки бомболоюка вносят свой, хоть и весьма небольшой, вклад в увеличение коэффициента сопротивления самолета. Если сопоставить обтекание створок с обтеканием плоской пластины [4] продольным потоком, то можно заметить, что минимальное сопротивление при обтекании пластины соответствует нулевому углу атаки пластины, а значит, равномерному её обтеканию набегающим потоком. Вместе с тем расположение створок самолета не соответствует этим условиям, поэтому, створки имеют сопротивление и снижают аэродинамическое качество самолета. Дополнительно следует сказать, что на их поверхностях генерируются интенсивные турбулентные течения, вызывающие вибрации консольно расположенных створок, что тоже негативным образом сказывается на аэродинамическом качестве самолета.

Проведенные эксперименты [1] показали, что обтекание основным потоком переднего края открытого люка также вызывает появление значительного турбулентного течения, которое распространяется вдоль бомболоюка к его задней стенке. Пограничный слой, срывающийся с внутренних поверхностей створок, неизбежно вступает во взаимодействие с турбулентным течением, возникающим за передней кромкой открытого люка. Из-за этого происходит усиление этого турбулентного течения. Рост степени турбулентности и увеличение масс, вовлеченных в турбулентный поток в условиях нестационарного течения в бомбовом отсеке [5] неизбежно сказывается на динамике падающей бомбы, изменяя её траекторию и нарушая точность бомбометания.

Для устранения вышеописанных недостатков предлагается конструкция створок бомбового отсека (рис. 1), которые при его открытии раздвигаются в стороны и попадают в специальные полости, находящиеся внутри корпуса фюзеляжа самолета. Концепция конструкции и принцип действия раздвижных створок заключаются в следующем. Перед бомбометанием

створки бомбового отсека с помощью гидравлического привода раздвигаются в стороны, убираются в полости, расположенные в фюзеляже по обеим сторонам от люка.

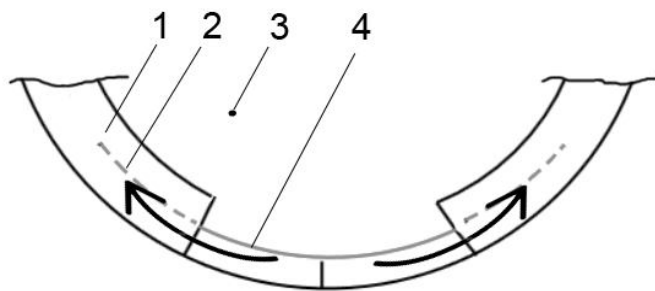


Рисунок 1 - Схема конструкции раздвижных створок: 1 – полости в фюзеляже для размещения раздвижных створок, 2 – положение створок при открытом люке, 3 – бомболюк, 4 – положение створок при закрытом люке.

Створки состоят из узких пластин, соединенных таким образом, чтобы створка могла по дугообразным направляющим задвигаться в полость. Таким образом, створки в раскрытом состоянии полностью задвигаются в полости фюзеляжа, не выступая наружу, не взаимодействуя с основным потоком и не создавая дополнительных вихревых образований, вызывающих потери и неконтролируемое смещение траектории падения бомбы.

С позиции аэродинамики, раздвигающиеся в стороны створки обеспечивают снижение коэффициента сопротивления самолета, а также не вызывают дополнительной турбулизации потока в области среза бомбового отсека, т.е. не способствуют непрогнозируемому смещению бомбы при её падении из бомбового отсека.

Также, задвигаясь внутрь корпуса, створки не повышают радиозаметность самолета в момент бомбометания, что является важным аспектом для создания самолетов по технологии «steals». Очевидно, что открывающиеся перпендикулярно образующей фюзеляжа створки демаскируют боевую машину. При открытии бомболюков он виден не только высокочастотными, но и обычными радарам, а значит, после «засечки» может быть легко сбит.

Таким образом, предлагаемая конструкция раздвижных створок решает сразу три актуальные для стратегической авиации задачи: увеличивает аэродинамическое совершенство самолета и повышает точность бомбометания при снижении радиозаметности.

Список использованных источников.

1. Kuhn, R.E., Polhamus, E.C. Wind tunnel investigation of bomb-bay configurations intended to minimize the tumbling of light-weight bombs. NACA, USA – 1947 – <https://digital.library.unt.edu/ark:/67531/metadc58021/m1/6/>
2. патент US6385910B1
3. патент US2604281A
4. Дейч М.Е. Техническая газодинамика. – М.: Госэнергоиздат. – 1961.

5. Rossiter, J.E., Kurn, A.G. Wind tunnel measurements of the unsteady pressures in and behind a bomb bay. – London. Her Majesty's stationery office. – 1965.

IMPROVING THE AERODYNAMIC QUALITY OF THE AIRCRAFT THROUGH THE DESIGN OF THE BOMB BAY DOORS

S.E. Belova, R.D. Nakhjavan

*Rybinsk State Aviation Technical University named after P. A. Solovyov,
Rybinsk, Russia*

The article considers the problem of improving the aircraft aerodynamics by reducing the resistance of the bomb bay doors. The aerodynamic features of existing bomb bay doors designs are estimated, the nature of the interaction of secondary flows arising on the bomb bay doors and the turbulent flow generated at the front edge of the bomb bay. A new design of the bomb bay doors is proposed; this innovation is relevant for promising strategic aircrafts.

Keywords: bomber, aircraft, bomb bay, aerodynamics, turbulence, aviation, aerodynamic perfection.

УДК 811.111-26

РЕАЛИЗАЦИЯ ОБЪЕКТИВНОГО И СУБЪЕКТИВНОГО В РАМКАХ ТЕКСТОВОГО ОПИСАНИЯ ЖИВОПИСНЫХ ПОЛОТЕН (НА ПРИМЕРЕ ВЕРБАЛЬНОГО ОПИСАНИЯ КАРТИН У.ТЁРНЕРА “SHADE AND DARKNESS – THE EVENING OF THE DELUGE AND LIGHT AND COLOUR (GOETHE’S THEORY)” И “THE MORNING AFTER THE DELUGE – MOSES WRITING THE BOOK OF GENESIS”)

М.О. Бельмесова

*ФГБОУ ВО Оренбургский государственный педагогический университет,
г. Оренбург, Россия*

Цель данного исследования – выявить общее и частное в текстовых описаниях картин У. Тёрнера “Shade and darkness – the Evening of the Deluge and Light and Colour (Goethe’s Theory)” и “The Morning after the Deluge – Moses writing the Book of Genesis”. В качестве эмпирической базы исследования были выбраны шесть монографий об английских художниках, в которых фигурируют вербальные описания обозначенных живописных полотен У. Тёрнера. Основным методом исследования является интерпретативный анализ, сопутствующим – интроспекция. Ключевой концепт (т.е. ментальное образование), актуализирующийся в монографиях об английских художниках, – “painting”. Ментальное образование “painting” манифестируется в текстах искусствоведческих монографий в описаниях особенностей манеры письма отдельных художников (в данном случае У. Тёрнера) и направлений искусства (например, модернизме и импрессионизме), а также

субъективно-оценочного выражения отношения автора монографии к предмету описания.

Ключевые слова: ментальное образование “painting”, монографии об английских художниках, У. Тёрнер, вербальное описание картин, англоязычный искусствоведческий дискурс.

Монографии об английских художниках обладают новизной содержания, единством научного подхода, относительной смысловой завершенностью, особой композиционной структурой. К специфике композиционной структуры мы относим наличие большого количества гиперссылок и невербальных включений в виде репродукций (фотографий) описываемых картин. Чаще всего автор монографии не формулирует проблему на страницах своего труда (например, во введении), однако читатель понимает, какие задачи ставит перед собой искусствовед. У авторов почти всех монографий об английских художниках две ключевые задачи: 1) описать жизненный путь живописца; 2) описать творчество живописца. Данные монографии не лишены научной терминологии. Но для того, чтобы сделать данный труд доступным среднестатистическому читателю, автор монографии поясняет термины, внедряя ссылки и сноски. Монографии об английских художниках лишены гипотез и, как следствие, ярко выраженной аргументации позиции автора. В монографии об английских художниках наличествуют два объекта научного исследования: художник (его жизненный, творческий путь, его личность) и живопись (которая рассматривается сквозь призму личности художника). Важно также отметить, что главным объектом живописи признается картина, в то время как художник – носитель субъектного начала.

Типовое содержание монографии об английском художнике отличается от монографий другой тематики. Ментальное образование “painting” объективируется в текстах искусствоведческих монографий в виде анализа особенностей жанра и стиля живописи отдельных художников и направлений искусства. Вместе с этим автор монографии выражает свое субъективно-оценочное отношение к предмету изложения. Вслед за Н.И. Клушиной и Л.Е. Малыгиной [Клушина, 2014] мы полагаем, что данный факт обусловлен спецификой предметной области. Изучаемый объект одновременно и материален, и ментален. Живопись – идеальный продукт человеческого сознания (объект ментальный), который объективируется в картине (объекте материальном). Однако, как мы полагаем, не всякий материальный объект может быть описан в строго объективной (фактуальной) манере. Авторы монографий, описывающие одних и тех же художников, по-разному интерпретируют их полотна. Исследование выполнено в эмпирическом ракурсе. Автор монографии демонстрирует фактический материал, подтверждающий достоверность нового знания. Для усиления эффекта достоверности описаний автор добавляет в монографию репродукции описываемых полотен.

Нами были проанализированы шесть отрывков (авторы монографий: G. Letissier (p.190), J.H. Miller (p. 135-136), S. Nairne (p. 15), G. Reynolds (p. 196-

197), R. Teukolsky (p. 57-61), J.M.W. Turner, P. Russell (p. 635) с описанием одних и тех же полотен У. Тёрнера *Shade and Darkness – the Evening of the Deluge* and *Light and Colour (Goethe's Theory)* и *The Morning after the Deluge – Moses writing the Book of Genesis*. Цель анализа данного материала заключается в выявлении общих и различных микротем и особенностей их описания в рамках одного и того же искусствоведческого материала. Так, в монографиях с описанием двух картин У. Тёрнера, посвященных теме всемирного потопа, в отрывках, в которых имеется данное описание, можно выделить несколько микротем: фактические данные (названия картин, указание года написания полотен), ссылка на теорию И.В. Гёте, ссылка на анализ картин Дж. Раскина, описание сюжетов картин, трактовка символического содержания картин, описание цветовой палитры.

Общими чертами в описании картин У. Тёрнера «Тень и Тьма – Вечер Вселенского Потопа» и «Свет и цвет (Теория Гёте) – Утро после потопа – Моисей пишет историю бытия» являются:

1. Все шесть монографий объединяет тот факт, что все авторы ссылаются на теорию цвета И.В. Гёте. Возможно, это обусловлено тем, что ссылка на данную теорию наличествует в самом названии картины. Однако два автора (Дж. Миллер и П. Рассел) полагают, что своим творчеством У. Тёрнер подтвердил теорию немецкого ученого, в то время как Дж. Летиссиер придерживается противоположной точки зрения, ссылаясь на Дж. Кейджа, который до него уже занимал подобную позицию.

2. Все шесть авторов монографий рассматривают две картины в нерасторжимом единстве, поскольку картина утра после библейского потопа является логическим продолжением вечера этого события.

3. С. Нэрн, Г. Рейнольдс, Дж. Летиссиер, Р. Теуколски ссылаются на анализ картин известного британского критика, Дж. Раскина, современника У. Тёрнера, поскольку именно он был первым, кто положительно отозвался о столь новаторском опыте живописца.

4. Все авторы монографий приводят фактические данные, к которым можно отнести, помимо прочего, год написания живописных полотен (1843).

6. Пять авторов, кроме Р. Теуколски, подробно описывают сюжет картин. Однако в их описаниях наблюдается разная степень конкретности описания сюжета. Обобщенно сюжетную линию представляет реципиенту Дж. Миллер, более детально – С. Нэрн, Г. Рейнольдс. Общими образами в описаниях являются: библейский потоп (*Flood / Deluge*), люди и животные, пострадавшие от потопа (*sheltering figures, drowned figures, victims, the whole living world*), фигура Моисея (*Moses*). Описания композиции касаются только Г. Рейнольдс и Дж. Летиссиер.

Кроме того, в описании художественных полотен следует отметить следующие отличительные характеристики:

1. Авторы монографий по-разному трактуют одни и те же события. С. Нэрн и Г. Рейнольдс концентрируют внимание на символизме ключевых об-

разов сюжета. Описание сюжета Дж. Летиссиера более образно, чем у других авторов монографий. Художественный критик использует в своем описании сравнения (“like a pupil”, “like a round eyeball”) и эпитеты (“blinding”, “gigantic”, “terrible”).

2. Для раскрытия символического значения этих образов ученые снабжают текст строками из стихотворения живописца (У. Тёрнера) “The Fallacies of Hope”. В описаниях присутствуют различные виды цитат: С. Нэрн и Г. Рейнольдс цитируют поэтическое произведение, Дж. Летиссиер приводит высказывания других художественных критиков. П. Рассел и Дж. Миллер вовсе не касаются символики полотен. Дж. Летиссиер соединяет образ и свет (цвет), в связи с чем его анализ носит наиболее абстрактный и авторский характер. Критик интерпретирует картину при помощи теории И.В. Гёте. Согласно его концепции, солнечный свет символизирует новое начало, а слияние солнечного света с Моисеем (носителем антропоцентрического начала в виде рассказчика, художника) приводит к мысли о том, что человек – второе солнце. Р. Теуколски описывает символику цвета, поскольку в центре внимания искусствоведа находится не творчество У. Тёрнера, а изучение практического применения теории Гёте. Г. Рейнольдс тоже комментирует концепцию цвета немецкого ученого. Согласно теории Гёте, цвет признается особым языком, передающим значение (смысл) от природы. В этом немецкий ученый видел суть символизма. Как следствие, картина – естественное высказывание (по Гёте). Как отмечает Р. Теуколски, цвет символизирует ценности эпохи. Дж. Миллер и Р. Теуколски более подробно рассматривают цветовую палитру. Не случайно именно эти авторы сравнивают цветовую теорию Гёте с физической концепцией И. Ньютона.

3. Два искусствоведа, С. Нэрн и Г. Рейнольдс, рассматривают обе картины не в отношении единства, а в отношении противопоставления. Для авторов монографий контраст между двумя картинами относится к различию в настроении. В описании С. Нэрн происходит переход от фактического к эмоциональному восприятию художественных полотен. Так, изображение потопа вызывает чувство «потери» (loss) и «отчаяния» (desperation), в то время как картина утра после потопа ассоциируется с чем-то более «положительным» (positive), пробуждает чувство надежды (hopeful). Для доказательства своих идей автор монографии использует приемы аналитического прочтения текста стихотворения, при помощи которого он интерпретирует содержание картин. Отличие описания Г. Рейнольдса от описания С. Нэрна заключается в том, что последний высказывает мысль о том, что контраст в настроении вызван двумя разновидностями света: естественным vs искусственным. Кроме того, если изображение утра у С. Нэрна ассоциируется с «надеждой», то у Г. Рейнольдса – «спокойствием, затишьем» (stillness).

Наш анализ показал, что ментальное образование “painting” манифестируется в текстах искусствоведческих монографий в описаниях особенностей манеры письма отдельных художников (в данном случае У. Тёрнера) и направлений искусства (в упомянутых описаниях речь шла о модернизме

и импрессионизме), а также субъективно-оценочного выражения отношения автора монографии к предмету описания.

Список использованных источников.

1. Клушина Н. И., Малыгина Л. Е. Стилистика научной речи и редактирование учебно-методических материалов (для учителей и педагогов системы среднего образования). Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова, 2014. <http://new.teacher.msu.ru/node/376> [Дата доступа: 25.08.2017]
2. Letissier G. Rewriting/ Reprising: Plural Intertextualities. UK, Cambridge Scholars Publishing, 2009. 256 p.
3. Miller J.H. Illustration. USA, Harvard University Press, 1992. 169 p.
4. Nairne S. Art Theft and the Case of the Stolen Turners. London, Reaktion Books, 2011. 280 p.
5. Reynolds G. Turner (World of art). UK, Oxford University Press, 1969. 216 p.
6. Teukolsky R. The Literate Eye: Victorian Art Writing and Modernist Aesthetics. New York, Oxford University Press, 2009. 336 p.
7. Turner J.M.W., Russell P. Delphi Collected Works of J. M. W. Turner (Illustrated). UK, Delphi Classics, 2014. 894p.

THE EXPRESSION OF OBJECTIVE AND SUBJECTIVE POINTS IN TEXTUAL DESCRIPTIONS OF PAINTINGS (BASED ON THE VERBAL DESCRIPTIONS OF “SHADE AND DARKNESS – THE EVENING OF THE DELUGE AND LIGHT AND COLOUR (GOETHE’S THEORY)” AND “THE MORNING AFTER THE DELUGE – MOSES WRITING THE BOOK OF GENESIS” BY J.M.W. TURNER)

M.O. Belmesova

*Orenburg state pedagogical university,
Orenburg, Russia*

This very scientific research aims to find out general and specific features of the verbal descriptions of two paintings by J.M.W. Turner – “Shade and darkness – the Evening of the Deluge and Light and Colour (Goethe’s Theory)” and “The Morning after the Deluge – Moses writing the Book of Genesis”. As empirical basis we have chosen six monographs about English painters, written in English, with the verbal descriptions of both paintings. The main investigation method is interpretative analysis, the minor one is introspection. The key concept (i.e. mental formation) of the monographs about English painters is “painting”. The concept “painting” is expressed in the monographs about art in the extracts with the descriptions either of the characteristics of the artist’s personal style (for exp., - J.M.W. Turner’s) or different art schools (such as modernism, impressionism etc.) and through the authors’ attitude to the object or subject of their description, which they usually express in a rather subjective manner full of valuing and criticism.

Keywords: concept “painting”, monographs about English painters, J.M.W. Turner, verbal description of paintings, English art discourse.

РОЛЬ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Д.В. Богомазова

*ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,
г. Новосибирск, Россия*

В статье обосновывается важность налоговых доходов в жизни региона на примере Новосибирской области, рассматривается структура бюджета Новосибирской области, характеризуются основные бюджетообразующие налоги. Раскрывается роль региональных бюджетов в качестве неотъемлемой части социальной политики государства. Обосновывается значимость полноты поступлений налоговых доходов для обеспечения качества жизни населения, доступности и качества услуг.

Ключевые слова: бюджетная система, региональный бюджет, налоговые доходы, налоги, налоговые поступления, экономический потенциал.

Доходы бюджета являются одним из основных элементов бюджетной системы. В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, доходы понимаются как поступающие в бюджет денежные средства, за исключением тех, которые являются источниками финансирования дефицита бюджета [1]. В то же время выделяются следующие виды доходов бюджета: налоговые, неналоговые и безвозмездные поступления.

Налоговые доходы включают в себя федеральные налоги и сборы, региональные налоги, местные налоги и сборы, а также проценты и штрафы по ним. К неналоговым доходам относятся доходы от продажи или сдачи в аренду государственного и муниципального имущества, от продажи финансовых активов органов власти, штрафы за нарушение законодательства (кроме налогового), таможенные пошлины, доходы от деятельности казенных учреждений и иные неналоговые доходы. К безвозмездным поступлениям относятся дотации, субсидии, субвенции из бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, также сюда относят иные межбюджетные трансферты и безвозмездные поступления от физических и юридических лиц, международных организаций и правительств иностранных государств, в том числе добровольные пожертвования [1].

Региональные бюджеты являются неотъемлемой частью социальной политики государства, так как они используются для финансирования муниципалитетов, здравоохранения, образования, культуры, коммунального обслуживания населения. Следует отметить, что роль бюджетов субъектов Российской Федерации заключается в следующем:

- концентрация денежных средств в региональных бюджетах позволяет органам государственной власти субъектов Российской Федерации создавать финансовую основу для осуществления полномочий, предусмотренных законодательством в соответствии с Конституцией Российской Федерации;

- региональные бюджеты могут концентрировать финансовые ресурсы, выделяя средства для создания финансовой и экономической независимости и социально-экономического развития региона;

- при помощи региональных бюджетов осуществляется выравнивание уровней экономического и социального развития территорий;

- региональные органы власти могут располагать финансовыми ресурсами для увеличения или уменьшения нормативов финансовых затрат на предоставление государственных и муниципальных услуг в непроизводственных учреждениях;

- представительные и исполнительные органы регионов могут централизованно направлять финансовые ресурсы для решения стратегических задач и развития приоритетных секторов экономики, промышленности, сельского хозяйства и социальной сферы региона.

Бюджет Новосибирской области является сбалансированным и относительно самостоятельным от безвозмездных поступлений. Областной бюджет в большей степени зависит от поступления налоговых доходов [3]. Наглядность превышения налоговых поступлений над другими группами доходов представлена на рисунке 1.

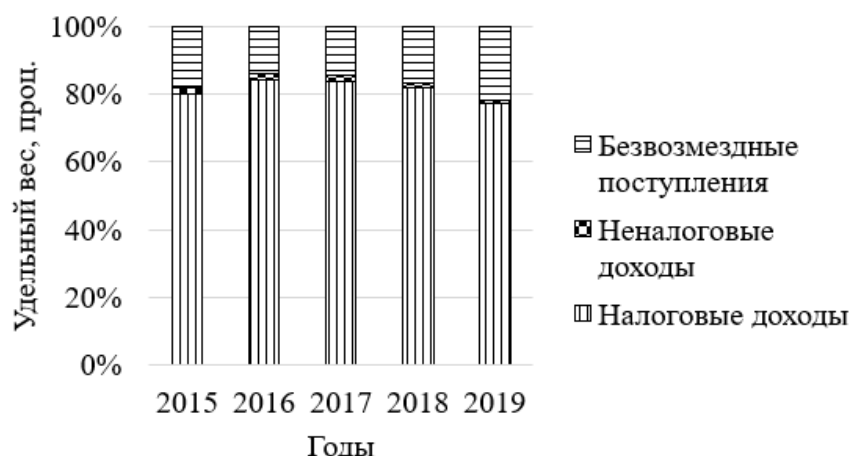


Рисунок 1 – Структура доходов бюджета Новосибирской области за 2015-2019 годы

Налоги – это обязательные сборы, взимаемые государством с субъектов предпринимательской деятельности и с граждан по ставке, установленной законом. Налоговые поступления играют ведущую роль в формировании доходов для субъектов Российской Федерации, включая Новосибирскую область, через которые формируются необходимые финансовые ресурсы для выполнения функций, принятых на себя органами государственной власти, сюда можно отнести социальные вопросы, оборону, деятельность правоохранительных органов и многие другие, определенные ключевыми нормативно-правовыми актами. Основными бюджетообразующими налогами за исследуемый период являются такие федеральные налоги, как:

налог на доходы физических лиц, который поступает в бюджет области по нормативу отчислений 85 %, и налог на прибыль организаций, который поступает в бюджет области по ставке 17 % по нормативу отчислений 100 % [2]. Для большей наглядности отобразим структуру налогов в виде диаграммы (рисунок 2).

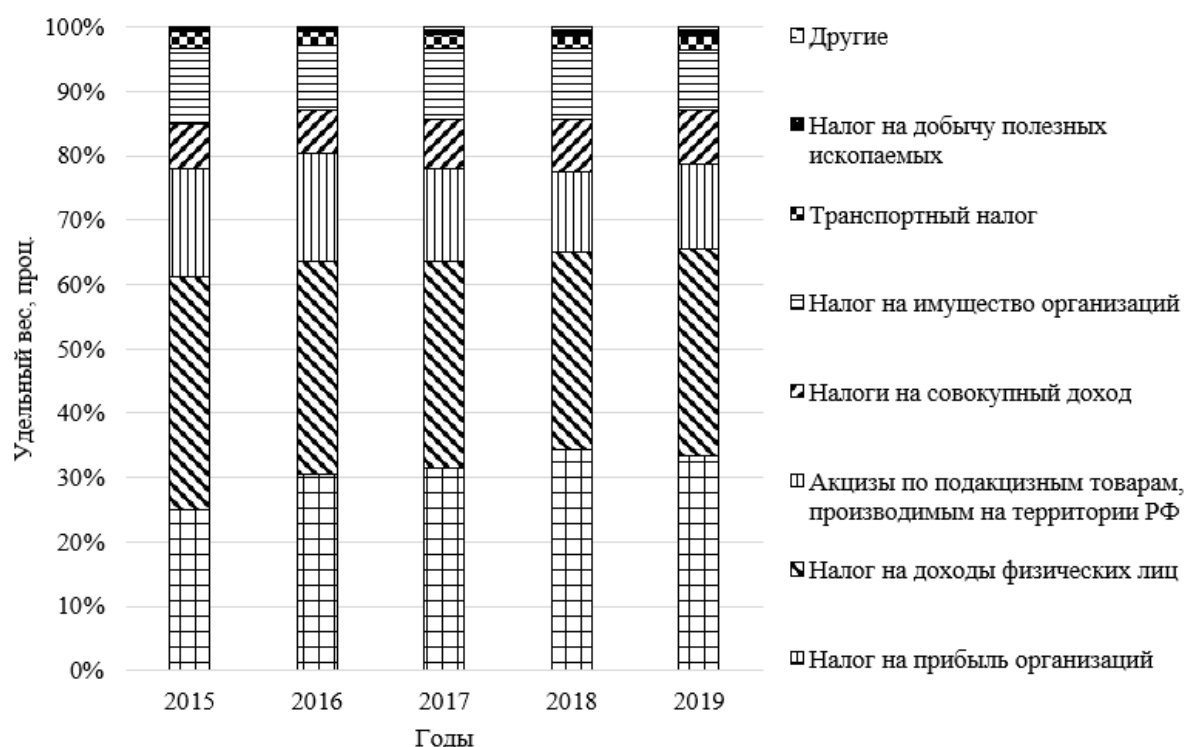


Рисунок 2 – Структура налоговых доходов бюджета Новосибирской области за 2015-2019 годы

Основным элементом в формировании доходной части бюджета Новосибирской области является налог на прибыль, его доля в бюджете 2019 года составляет 33,3 %. Налог на прибыль организаций занимает особое место в налоговой системе России, поэтому эффективность его взимания зависит от эффективности мер государственного налогового воздействия на финансово-хозяйственную деятельность субъектов. Поэтому основной задачей государства является создание благоприятных условий для осуществления хозяйственной деятельности с возможностью расширения и развития.

Второе место в бюджете Новосибирской области в 2019 году занимает налог на доходы физических лиц, составляя 32,2 % от общей суммы налоговых доходов. Этот налог имеет большой потенциал для влияния на уровень реальных доходов населения и обеспечивает стабильность доходов бюджета за счет роста доходов граждан.

Таким образом, налоговые доходы в формировании бюджета Новосибирской области играют бюджетообразующую роль, составляя более

80 % от общей доли доходов областного бюджета. Качество жизни населения, доступность и качество предлагаемых образовательных, медицинских и других услуг достигаются за счет полноты поступлений налоговых доходов, в свою очередь экономический потенциал региона зависит от обеспечения соблюдения расходных обязательств бюджета Новосибирской области.

Список использованных источников.

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 01.04.2020) // Собрание законодательства РФ. – 03.08.1998. – № 31. – Ст. 3823.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 01.04.2020) // Собрание законодательства РФ. – 07.08.2000. – № 32. – Ст. 3340.
3. Министерство финансов и налоговой политики Новосибирской области: офиц. сайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfnsnso.nso.ru/>, свободный.

ROLE OF TAX INCOME IN THE FORMATION OF THE BUDGET OF THE NOVOSIBIRSK REGION

D.V. Bogomazova

*Siberian Transport University,
Novosibirsk, Russia*

The article substantiates the importance of tax revenues in the life of the region on the example of the Novosibirsk region, considers the budget structure of the Novosibirsk region, describes the main budget-forming taxes. The role of regional budgets is revealed as an integral part of the state social policy. The significance of the completeness of tax revenues to ensure the quality of life of the population, accessibility and quality of services is substantiated.

Keywords: budget system, regional budget, tax revenues, taxes, tax revenues, economic potential.

УДК 37

СВЯЗЬ САООТНОШЕНИЯ И ШКОЛЬНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ У ПОДРОСТКОВ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ И ПОДРОСТКОВ ГРУППЫ «НОРМА»

М. С. Булычева

ФГБОУ ВПО «Пермский государственный национальный исследовательский университет», г.Пермь, Россия

В данной статье рассматриваются актуальные для подросткового возраста психологические характеристики, а именно самоотношение и школьная тревожность. Данные феномены исследуются на двух группах выборки испытуемых: подростков с девиантным поведением и подростков группы

«норма». Проведены описательные статистики, анализ средних значений и корреляционный анализ с использованием *SPSS Statistics 23*. В результате эмпирического исследования был выявлен ряд особенностей самоотношения и школьной тревожности у подростков экспериментальной и контрольной групп, а также корреляционные связи между изучаемыми феноменами.

Ключевые слова: девиация, подростковый возраст, самоотношение, школьная тревожность, развитие.

Среди множества проблем, с которыми столкнулся современный мир, можно выделить проблему роста девиантного поведения среди подростков, под которым понимается устойчивое поведение личности, отклоняющееся от наиболее важных социальных норм, причиняющее реальный ущерб обществу или самой личности и сопровождающееся ее социальной дезадаптацией [1]. Только за последние несколько лет появилось множество новых видов поведенческих девиаций, таких как кибербуллинг и шоплифтинг, обусловленных стремительным развитием медиапространства [2].

Стоит отметить, что важным фактором, влияющим на психическое развитие в подростковом возрасте, является учебно-образовательная среда [4]. Ещё одна неотъемлемая характеристика данного возрастного этапа является активное формирование самосознания, в частности самоотношения, «ядерного» образования самосознания [5].

Таким образом, крайне актуально исследовать самоотношение и школьную тревожность подростков с девиантным поведением с целью повышения эффективности психокоррекции и профилактики девиантного поведения среди подростков.

Целью данного эмпирического исследования заключается в выявлении взаимосвязи самоотношения и школьной тревожности подростков с девиантным поведением.

Гипотезы исследования:

1. Девиантным подросткам присуще более негативное самоотношение и более высокий уровень школьной тревожности, чем подросткам группы «норма».

2. Существует взаимосвязь между показателями самоотношения и школьной тревожности у подростков с девиантным поведением: чем выше показатели самоотношения, тем ниже показатели школьной тревожности.

Исследование проводилось на базе КГБОУСУВУ «Уральское подворье», а также на базе МБОУ «Гимназия №11 им. С.П. Дягилева».

В исследовании приняло участие 60 человек в возрасте от 14-16 лет: 30 девиантных подростков (15 девушек и 15 юношей, средний возраст – 15,1 лет); 30 подростков группы «норма» (15 девушек и 15 юношей, средний возраст девушек – 14,7 лет).

Для исследования были выбраны следующие **методики**: Методика исследования самоотношения В.В.Столина и С.Р.Пантелеев; Методика

Дембо-Рубинштейн в модификации А.М. Прихожан; Методика исследования школьной тревожности Б.Филлипса.

Для математической обработки данных использовалось программное обеспечение SPSS 23.0, Microsoft Office Excel 2007. Перейдем к результатам эмпирического исследования.

Результаты описательной статистики по экспериментальной группе позволяют утверждать, что девиантные подростки в среднем имеют адекватную самооценку (согласно методике Дембо-Рубинштейн), за исключением показателя «Здоровье» (80%), по которому респонденты имеют повышенную самооценку. Также подросткам присуще преимущественно негативные формы самоотношения, наиболее ярко данная тенденция отражается в показателях: «Ожидаемое отношение от других» (23%) и «Самоинтерес» (56%). Школьная тревожность, согласно средним значениям по группе, находится в пределах нормы, наиболее высокие значения имеют шкалы: «Переживание социального стресса», «Фрустрация потребности в достижении успеха» и «Проблемы и страхи в отношениях с учителем».

В результате сравнительного анализа было выявлено, что подростки с девиантным поведением имеют более низкую самооценку по данным показателям, чем подростки группы «норма». Наиболее значимые различия выявлены по показателям: «Ум» (результаты экспериментальной группы более, чем на 9% ниже результатов контрольной группы) и «Характер» (результаты экспериментальной группы почти на 11% ниже результатов контрольной группы). Также были выявлены значимые различия по всем шкалам методики на диагностику самоотношения, что подтверждает тенденцию девиантных подростков оценивать себя более низкими баллами, по сравнению с контрольной группой.

В результате сравнительного анализа по методике диагностики школьной тревожности Б.Филлипса значимые различия были выявлены только по шкале «Фрустрация потребности в достижении успеха», что указывает на сложность девиантных подростков поверить в возможность своего успеха, данная группа имеет психологический барьер, не позволяющий воплощать свои мечты, достигать высоких результатов. Это напрямую связано с тенденцией к более негативному самоотношению.

Следовательно, мы можем сделать вывод, что выдвинутая гипотеза №1 подтверждена частично, а именно, были выявлены значимые различия в самоотношении исследуемых групп, однако по показателям школьной тревожности значимые различия были выявлены только по одной шкале («Фрустрация потребности в достижении успеха»).

В результате корреляционного анализа мы можем сделать вывод, что между показателями самоотношения, включая показатели самооценки, и показателями школьной тревожности существует преимущественно обратная корреляционная связь: чем выше показатели самоотношения и самооценки, тем ниже показатели школьной тревожности. Были выявлены обратные связи между «Самоинтересом» и «Переживанием социального

стресса», «Страхом не соответствовать ожиданиям окружающих», «Фрустрацией потребности в достижении успеха», а также с «Низкой физической сопротивляемостью стрессу». А также была выявлена обратная корреляция между показателями самооценки: «Ума» и «Характера» с компонентом школьной тревожности: «Страхом не соответствовать ожиданиям окружающих».

Таким образом, выявленные корреляции дают нам право утверждать о существовании взаимосвязи самоотношения и школьной тревожности у подростков с девиантным поведением, т.е., мы можем сделать вывод, что гипотезе №2 в полной мере подтверждена.

Стоит отметить, что схожий результат был получен в исследовании B.R.Schlenker и M.R.Leary. А именно, авторы пришли к выводу, что высокий уровень тревожности, в первую очередь, обусловлен недостатком социальных навыков и негативной самооценкой [3].

Список использованных источников.

1. Змановская Е.В. Девиантология // Психология отклоняющегося поведения – 2-е изд. – 2004. – С.54.
2. Змановская Е.В. Структурно-динамическая концепция девиантного поведения // Вестник ТГПУ (TSPU Bulletin). 2013. – С.133.
3. Leary M.R. A brief version of the Fear of Negative Evaluation Scale // Personality and Social Psychology Bulletin. 1983. Vol. 9. P. 371–376.
4. Новгородцева А.П. Внутренние конфликты подросткового возраста // Культурноисторическая психология. 2006. № 3
5. Хватова М.В. Самоотношение в структуре психологически здоровой личности // Психолого-педагогический журнал Гаудеамус, № 1 (25) – 2015.

RELATIONSHIP OF SELF-ATTITUDE AND SCHOOL ANXIETY IN ADOLESCENTS WITH DEVIANT BEHAVIOR AND ADOLESCENTS OF THE "NORM" GROUP

M. S. Bulycheva

*Perm State University,
Perm, Russia*

This article examines the psychological characteristics that are relevant to adolescence, namely self-attitude and school anxiety. These phenomena are studied in two groups of test subjects: adolescents with deviant behavior and adolescents of the "norm" group. Descriptive statistics, analysis of average values and correlation analysis were performed using SPSS Statistics 23. As a result of an empirical study, a number of features of self-attitude and school anxiety in adolescents of experimental and control groups were identified, as well as correlations between the studied phenomena.

Keywords: deviation, adolescence, attitude itself, school anxiety, development.

**ГРАММАТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ ПАССИВНОГО ЗАЛОГА В
АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ****Д.В. Буц, К.Ю. Герасимова***ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический университет»,
г. Оренбург, Россия*

Статья имеет обзорный характер. Авторы обращаются к актуальной лингвистической проблеме, связанной с особенностями процесса становления и развития категории пассивного залога в английском языке. Дан анализ ключевых лингвистических научных трудов по представленной теме. Характеризуются ключевые вехи в развитии данного грамматического явления, а именно показано общее состояние пассива в английском языке в древнеанглийский, среднеанглийский и новоанглийский период. Соотнесена частота и особенности употребления пассивного залога в русском и английском языках. На основе публицистического и художественного типов текста приведены примеры категориальных и некатегориальных средств выражения пассивности в английском языке.

Ключевые слова: пассивный залог, английский язык, категориальные средства выражения пассивности, некатегориальные средства выражения пассивности

Современные реалии обуславливают потребность в подготовке специалистов из различных сфер деятельности, владеющих иностранными языками. Наиболее глубокие познания о языке, его развитии, языковых единицах всех уровней дает нам знание истории изучаемого языка. В центре внимания лингвистических исследований всегда была проблема изучения функциональных особенностей различных языковых единиц английского языка.

В частности, глагол представляет особый интерес в качестве объекта для исследования. Так, Л. С. Бархударов определил глагол как часть речи, выражающую действие, которое соотносится со словом (обозначающим предмет) и функционирует в качестве сказуемого [1, с. 12]. Глагол имеет ряд грамматических характеристик, среди которых выделяют время, залог, наклонение.

Рассмотрим подробнее грамматическую категорию залога. В английском языке существует две разновидности залога: действительный (активный) и страдательный (пассивный) залоги [1, с. 237]. Обратимся к примерам активного залога: *This morning I found my notebook.* – Сегодня утром я нашел свою тетрадь; *Tomorrow he is meeting his mother at the airport.* – Завтра он встречается свою маму в аэропорту; *He does exercises every morning.* – Он делает зарядку каждое утро; *I feel bad today* – Сегодня я чувствую себя плохо. Можно сделать вывод, что предмет (лицо) сам совершает действие. В свою очередь, пассивный залог применяется, когда над предметом совершается

действие. Когда агенс действия неизвестен или нет возможности его выразить, внимание акцентируется на объекте, на который действие направлено (Г.Н. Воронцова).

Стоит отметить, что проблема пассивного залога в английском языке привлекает внимание лингвистов на протяжении длительного периода времени, и многие аспекты этой категории всё ещё остаются предметом научной дискуссии. Эта проблема интересует как отечественных, так и зарубежных ученых. В ходе работы мы подробно изучили исследования, посвященные истории развития страдательного залога в английском языке (Л.И. Андриевская, М.Я. Блох, О. Есперсен). Были проанализированы исследования ученых-лингвистов (Б.А. Ильиш, А.И. Смирницкий), затрагивающие область семантики залоговых отношений. Также нами были рассмотрены классификации некатегориальных средств выражения пассивных конструкций Н.А. Аверьяновой, О.В. Алексеевой, С.В. Мощенниковой.

Обозначим, что в современном английском языке пассивные конструкции являются часто употребляемым грамматическим явлением. Аналитическая форма страдательного залога в английском языке сформировалась в среднеанглийский период, а, следовательно, прошла достаточно длинный путь до своей современной внешней и внутренней формы содержания.

Отечественные (А. В. Бондарко, В. В. Виноградова) и зарубежные лингвисты (М. Джуз, Р. Лонг, Я. Свартвик) стремились обозначить разницу между залоговыми значениями грамматически активных глагольных форм. В частности, Я. Свартвик занимался изучением существующих различий между страдательным и действительным залогами. Он выделял в пассиве два компонента (*to be* + *-en* + возможный агенс действия, который выражается сочетанием предлога *by* + существительное), не имеющих аналога в соответствующей активной конструкции [4, с. 112].

Пассив в английском языке обозначается с помощью специальной формулы *to be* + V_3 (глагол в третьей форме). В данной формуле *to be* преобразуется по временам и видам. Пассивные формы не могут быть применимы для времен Future Progressive, Present Perfect Progressive, Past Perfect Progressive и Future Perfect Progressive – вместо них употребляются Future Simple, Present Perfect, Past Perfect и Future Perfect соответственно.

Если обратиться к истории английского языка, то языковое развитие конструкции выражения пассивного действия прошло различные этапы. Так, в древнеанглийский период категория залога не рассматривалась, следовательно нельзя говорить о существенных особенностях пассивности глагола. Для среднеанглийского периода характерна утрата падежных окончаний и становление неизменяемой формы причастий. В данный период сфера употребления страдательного залога расширяется по сравнению с ранним периодом развития пассивного залога. С этого момента то слово, которое в древнеанглийский период являлось косвенным дополнением в предложении активного залога, приняло на себя роль подлежащего в предложении с пассивным залогом. Предложения такого типа получают дальнейшее развитие

в новоанглийский период. В русском языке существует гораздо меньшее разнообразие пассивных конструкций, чем в английском. Данный факт можно объяснить широким распространением категории страдательного залога в английском языке не только на переходные глаголы, но также на непереходные и глаголы с предложным управлением [2, с. 176-178]. В русском языке, в свою очередь, различные изобразительно-выразительные средства употребляются несколько шире, чем пассив.

С точки зрения М. А. Аполловой, в русском языке пассив имеет более официальный и скорее письменный характер, чем разговорный, именно поэтому имеет меньшую частотность употребления [3, с. 89].

В добавление к вышесказанному стоит отметить, что существует большое разнообразие типов пассивных конструкций в английском языке. Для анализа употребления пассивного залога нами были выбраны статьи из американских газет The New York Times и The Washington Post, а также роман британской писательницы Rowling Joanne Katheline «Harry Potter and the Philosopher's Stone». Остановимся подробнее на категориальных средствах выражения пассивности.

Категориальные средства выражения пассивности – это пассивные конструкции, которые сформированы морфологизованным способом, то есть по формуле *to be* + Причастие II. Исходя из того, что подлежащее в предложении, где употребляется страдательный залог, соответствует дополнению в предложении с активным залогом, пассивные конструкции можно подразделить на *прямые, косвенные, предложные* согласно виду дополнения:

1) *прямая пассивная конструкция*: подлежащее отвечает требованиям дополнения активной формы и имеет свойство переходить обратно в активную (О.В. Алексеева): «Eight of the background papers underlying the indicators have been published» [6].

2) *косвенная пассивная конструкция*: подлежащее отвечает требованиям косвенного дополнения активной конструкции, и его функция не совпадает с функцией схожего компонента в прямом пассиве [4, с. 91]: «In Alabama, officials have ruled that one of every 10 people who died with covid-19 did not die of covid-19» [7].

3) *предложная пассивная конструкция*: подлежащее соответствует предложному дополнению в активном залоге, а предлог следует после сказуемого. Роль подлежащего в предложном пассиве подобна роли подлежащего в прямом пассиве: «This demographic problem is compounded by a natural fall in population in many areas» [5].

Обратимся к *некатегориальным средствам* выражения пассивности. Они представляют из себя пассивные конструкции, которые сформированы неморфологизованным способом, то есть подразумевается наличие причастия II без вспомогательного глагола *to be*. К ним относятся:

1) *глагольные финитные конструкции*: образованы глаголом-предикатом, исполняющим функцию сказуемого: «How Democracy Won the World's First Coronavirus Election» [5].

2) инфинитивные конструкции: инфинитив, стоящий в активной форме, в английском языке принимает пассивную форму, когда в предложении отсутствует член, с которым инфинитив мог бы соотноситься как со своим субъектом: «The sellers offered the buyers 5,000 tons of oil, delivery to be made in October» [5].

3) герундиальные конструкции: данная глагольная форма употребляется в активном или пассивном залоге, в простом или перфектном времени: «The government struggling to respond fast enough to the deadly coronavirus health crisis» [7].

4) семантические, синтаксические и словообразовательные средства выражения пассивности:

– глагольно-именные конструкции обладают выраженным через семантику глагола пассивным значением в сказуемом: «Harry received a heavy blow on the back of the legs: another wizard had just flown out of the fireplace behind him» [8].

– причастные конструкции – это конструкции, характеризующиеся наличием в них причастия II, обуславливающее пассивную перспективу высказывания в данных структурах: «Harry may have his hair cut» [8].

5) глагольные производные конструкции – это глаголы, произошедшие от существительных, прилагательных, наречий, деривационные средства которых характеризуются пассивной семантикой в структуре значения: «Some of the president's defenders have pushed the theory – heavily promoted on Fox News» [7].

6) предложно-именные конструкции: реализуют необозначенный смысл пассива, однако его толкование является возможным: «The situation with the Coronavirus is under the control of the government» [5].

7) номинативно-квалификативные пассивные конструкции: характеризуются пассивной перспективой, являясь при этом синтаксическими образованиями: «He was not ready to see their expressions when he told them that he must be a victim, there was no other way...» [8].

8) деперсонализованные конструкции имеют активную структуру: «'My Lord,' said a dark woman halfway down the table, her voice constricted with emotion» [8].

Исходя из вышесказанного, следует отметить существование не только грамматического пассива, но и других приемов выражения пассивности в английском языке. Многообразие этих явлений обоснованно наличием различных средств для выражения одного и того же значения. В процессе анализа публицистических и художественных источников, мы подтвердили существование полиморфии видов пассивных конструкций. Установлено, что данные глагольные средства выражения пассивности употребляются в публицистическом стиле изложения информации довольно часто.

Проанализировав развитие и становление, заявленной в теме научной статьи грамматической категории, нам удалось выявить функциональную нагрузку пассивных конструкций в динамике английского языка. Обзор

проблемного вопроса английского залога позволил сделать вывод о том, что залоговые отношения не только выходят за рамки грамматической категории, но и приобретают статус разнопланового явления.

Список использованных источников.

1. Бархударов Л.С. Грамматика английского языка. / Л.С. Бархударов, Д.А. Штелинг. - М.: Изд-во литературы на иностранных языках, 2011 – 423 с.
2. Блох М. Я. Теоретические основы грамматики. / М.Я. Блох. – М.: ЭКСМО, 2012. –239 с.
3. Бруннер К. История английского языка / Пер. с нем. С. Х. Васильевой; Под ред. и с предисл. проф. Б. А. Ильиша. – М.: Изд-во иностр. лит., 1955-1956. Т. 1. - 1955-1956. – 324 с.
4. Свартвик И. Глаголы английского языка. / И. Свартвик. – Спб.: КомКнига - 2004. – 212р.
5. Delury John, How Democracy Won the the World's First Coronavirus Election [Электронный ресурс] / Delury, Jonh // The New York Times. –2020. – Режим доступа: <https://www.nytimes.com/2020/04/16/opinion/south-korea-election-coronavirus.html?action=click&module=Opinion&pgtype=Homepage> (дата обращения: 16.04.2020).
6. Doing Business – 2011. Making a Difference for Entrepreneurs [Электронный ресурс]. Washington, D.C.: The International Bank for Reconstruction and Development / The World Bank – 2010 – 255 p. Режим доступа: <https://www.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB11-FullReport.pdf> (дата обращения: 15.04.2020).
7. Dupree Jacqueline, H. Sun Lena, Which deaths count toward the covid-19 death toll? It depends on the state [Электронный ресурс] / Dupree, Jacqueline, H. Sun, Lena // The Washington Post. – 2020. – Режим доступа: https://www.washingtonpost.com/investigations/which-deaths-count-toward-the-covid-19-death-toll-it-depends-on-the-state/2020/04/16/bca84ae0-7991-11ea-a130-df573469f094_story.html (дата обращения: 16.04.2020).
8. Rowling Joanne Katheline. Harry Potter and the Philosopher's Stone / J.K. Rowling // – М., 2000. – 432 p.

THE GRAMMATICAL CATEGORY OF THE PASSIVE VOICE IN THE ENGLISH LANGUAGE: FORMATION AND DEVELOPMENT

D. V. Butz, K. Yu. Gerasimova

*Orenburg State Pedagogical University,
Orenburg, Russia*

The article is of an overview nature. The authors address the urgent linguistic problem related to the peculiarities of the process of formation and development of the category of passive voice in the English language. The analysis of key linguistic scientific works on the presented topic is given. Key milestones in the development of this grammatical phenomenon are characterized, namely, the general state of the passive voice in the English language in the Old English, Middle

English and New English periods is shown. The frequency and some peculiar features of the use of passive voice in both Russian and English are correlated. The examples of categorical and non-categorical means of expressing passivity in the English publicistic and literary types of the text are given.

Keywords: passive voice, the English language, categorical means of expressing passivity, non-categorical means of expressing passivity

УДК 159.9

ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ПЕРЕХОДЕ В НОВУЮ ШКОЛУ

Д.А. Валов, О.А. Талипова

*ЧОУ ВО «Казанский инновационный университет имени
В.Г. Тимирязева», г.Казань, Россия*

В статье характеризуется актуальность проблемы адаптации при смене школы у детей на современных этапах. Описываются этапы адаптации учащихся в условиях новой школы. Раскрывается опыт и действие учеников, их сверстников и учителей.

Ключевые слова: адаптация, ребенок, школьник, стресс, психологическое состояние, личность, социум, новая школа.

Проблема адаптации учащихся занимает пусть и не первую, но одну из главных проблем на сегодняшний день. Но когда ребенок, по разным причинам, вынужден сменить школу, адаптация для него стоит на первом месте. Смена места учебы очень часто вызывает у детей стресс, а период адаптации может занять около двух месяцев, а иногда и больше. Это происходит из-за того, что ребенок оказывается в совершенно новом для него коллективе сверстников и учителей, так же ему необходимо принять новые требования окружающей образовательной среды, а так же новые правила поведения внутри коллектива. Рефлекторно ребенок будет сопоставлять новую среду со старой, более привычной для него. Его будут волновать такие вопросы: как примет ли его новый коллектив, как наладить контакт с одноклассниками. И для успешной адаптации ребенка, всему педагогическому коллективу и родителям необходимо создать благоприятные условия.

О.А. Талипова и Р.Ф.Гатаулина отмечают, что теории адаптации и биосоциальной природы человека рассматривались Ф.Б. Березиным, А.Б. Георгиевским, С.В. А.А. Налчаджяном и др. Проблемы социально-психологической адаптации поднимались Г.М. Андреевой, Л.П.Будевой, Л.С. Выготским, А.Н. Леонтьевым, С.Л. Рубинштейном, А.А. Реаном и др. [4, С.466].

Еще А.В. Петровский отмечал, что проблема адаптации выступает в условиях существенного, кардинального изменения деятельности индивида, сопровождающегося трансформации в его социальном окружении.

При этом ведущую роль в развитии и результативности адаптационных процессов играют именно структуры личности, как отражение складывающихся отношений и связей с существенными характеристиками человеческого существования [2].

Успешность протекания процесса адаптации зависит как от субъективных данных и характеристик самого индивида, так и окружающей его среды, социума. Есть мнение, что субъективное благополучие можно отнести к внутренним критериям адаптированности индивида в социуме [3].

О.А. Талипова и Р.Ф. Гатауллина пишут: «Психическое здоровье выступает одним из существенных факторов, психологической адаптации обучающихся к образовательному процессу в школе. Теоретические и эмпирические исследования в данной области малочисленны. Особенно остро он встает в средних классах школы. В период психологически сложного, проблемного подросткового возраста школьникам наиболее тяжело. Часто этот период жизни сопровождается стрессом, повышенной тревожностью, неуверенностью в себе, гипервозбудимостью, фрустрацией в форме агрессии или ухода от общения. Весь этот комплекс отягчающих факторов не может не сказаться на процессе психологической адаптации школьников к условиям и процессу обучения, что негативно сказывается не только на успеваемости, но и на психологическом самочувствии школьников. Психологическая поддержка может не только обеспечить эффективность психологической адаптации школьников, но и содействовать созданию конструктивных условий для дальнейшего формирования личностного и профессионального самосознания, для выработки эффективных поведенческих стратегий в различных жизненных ситуациях» [4, С.466].

В литературе описываются три основных этапа адаптации учащихся в условиях новой школы:

Первый этап – этап наблюдения. На этом этапе ребенок обычно наблюдает за новыми сверстниками, ищет для себя приблизительно кому можно доверять, ищет для себя симпатию. Так же на этом этапе определяется среда, в которой ребенок будет обитать впоследствии.

Второй этап – этап знакомства. Это самый важный этап в адаптации, от знакомства будет зависеть, будет ли ребенок принят в новый коллектив и компанию, или нет. Конечно же, зачастую ребенок проигрывает сценарий знакомства, с чего можно начать разговор, в какой ситуации можно подойти и помочь, как реагировать или игнорировать на грубость. Все эти вопросы влияют на психологическое состояние, которое мешает учебной деятельности.

Третий этап – это этап социализации. На этом этапе важно умение ребенка общаться, взаимодействовать, умение адекватно реагировать на различные ситуации. Конечно же, ребенка интересует признание сверстников и возможное лидерство. Ребенок принимает, замечает недовольство, замечания и критику сверстников в серьез. Он задумывается как можно исправить разные недостатки, чтобы общество наконец его приняло.

Большинство психологов рекомендуют новому ученику проявлять инициативу в общении: руководство хорошее, но не всегда выполнимое. Новый ученик может стесняться новых одноклассников, бояться идти на контакт. Учитель в таком случае может попросить наиболее активных учеников помочь новенькому «влиться в коллектив».

Если же новый ученик проявляет инициативу в общении, то учитель может дать ему несколько практических советов, таких как: знакомство легче начинать с конкретных вопросов и поводов (где находится такой-то кабинет, как пройти в столовую или туалет, что задали по математике и тому подобное). Обращение за помощью позволит новым одноклассникам проявить себя в роли гостеприимных хозяев и позволит легче преодолеть психологический барьер недоверия, естественно возникающий при первом контакте.

Для ребенка процесс адаптации является показателем его социального развития, самореализации и воспитания. Чем сложнее новые условия жизнедеятельности, тем более трудным и длительным для индивида станет процесс социальной адаптации.

Из этого следует, что переход в новую школу для детей представляет стресс. Поэтому задача взрослых, поддержать его в этот трудный период, продемонстрировать любовь и заботу.

Учителям и родителям следует помнить, что любой ребенок очень зависит от позитивного или негативного отношения взрослого человека к нему.

Ребёнку важно видеть и чувствовать любовь и заботу взрослого человека, обращенные к нему. Тогда он считает себя в безопасности, а радостью идёт на контакт и с удовольствием и интересом учится.

Список использованных источников.

1. Галимова Р.З. Связь школьной тревожности с когнитивными и личностными особенностями младших школьников. В сборнике: Инновации и традиции педагогической науки - 2018 Сборник материалов XVIII Международной научно-практической конференции. 2018. С. 113-119.

2. Петровский А. В. К пониманию личности в психологии // Вопросы психологии. - 1981. №2. <http://www.voppsy.ru/issues/1981/812/812040.htm>

3. Психологическая безопасность образовательной среды: подходы, модели, профилактика/ под ред. А.В. Кокурина, А.В. Литвиновой. - М.: «Авторская мастерская», 2016. - 154 с.

4. Талипова О.А., Гатауллина Р.Ф. Психологическое здоровье учеников средних классов школы как фактор адаптации к процессу обучения // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59-4. С. 466-469.

5. Талипова О.А., Негру Т.В. Особенности адаптации одаренных подростков в условиях средних общеобразовательных школ / В сборнике: Современные проблемы развития одаренности детей и молодежи Материалы I Всероссийской студенческой научно-практической конференции. Ответственные редакторы И.В. Абакумова, А.К. Белоусова, Ю.А. Мочалова. 2019. С. 240-244.

PROBLEMS OF ADAPTATION OF STUDENTS AT THE TRANSITION TO A NEW SCHOOL

D. A. Valov, O. A. Talipova

*Kazan innovative University. V. G. Timirjaseva (IEML),
Nizhnekamsk, Russia,*

The article describes the relevance of the problem of adaptation when changing schools in children at modern stages. The stages of adaptation of students in the conditions of a new school are described. The experience and action of students, their peers and teachers are described.

Keywords: adaptation, child, schoolchild, stress, psychological state, personality, society, new school.

УДК 32

ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

М.Л. Вартанова

*Институт социально-политических исследований
Федерального научно-исследовательского социологического центра
Российской академии наук (ИСПИ ФНИСЦ РАН,) г. Москва, Россия.*

В условиях гласности, демократизации различных сфер жизни общества, роста пацифистских настроений среди населения, утверждения позиций нового политического мышления в средствах массовой информации, в парламенте страны, в производственных, студенческих, педагогических коллективах развернута широкая дискуссия о 75-летию со дня Победы в Великой Отечественной войне, о совершенствовании военно-патриотического и гражданского воспитания учащихся. Проведенное исследование позволило расширить существующие представления о возможностях внеурочной и внешкольной работы в решении задач военно-патриотического воспитания, о путях использования этих возможностей в практике, обосновать педагогические условия повышения эффективности допризывной подготовки молодежи.

Ключевые слова: Великая Отечественная война (ВОВ), воспитательная деятельность, военно-патриотическое воспитание, гражданское общество, гражданско-патриотическое воспитание, подготовка, молодежь, патриотизм, рекомендации, Родина, учащиеся.

На наш взгляд, решающая роль в формировании готовности юношей к выполнению высшего «долга, оборонно-защитных функций принадлежит специально организованному для этой цели учебно-воспитательному про-

цессу, позволяющему эффективно» вести их морально-политическую, психологическую и физическую подготовку. В этой связи важно обратить внимание на:

- усиление взаимодействия в работе преподавателей общеобразовательных дисциплин;
- планировать и проводить специальную методическую подготовку учителей к решению задач военно-патриотического воспитания;
- в планах предметно-методических комиссий предусматривать разработку педагогическими коллективами или наиболее опытными педагогами авторских учебников, учебно-методических пособий, содержащих рекомендации по организации военно-патриотического воспитания при изучении общеобразовательных дисциплин.

Эффективность процесса гражданско-патриотического воспитания в значительной мере возрастает при условии, если процессу изучения общеобразовательных предметов (например, предметов гуманитарного цикла) придается воинская направленность, адекватная содержанию и требованиям, предъявляемым к готовности к защите Отечества. В плане методического обеспечения «эффективности военно-патриотического воспитания необходимо учитывать следующие рекомендации» [1].

1. «Постоянно и всесторонне изучать воспитанников» [1], критерии оценки эффективности процесса гражданско-патриотического воспитания.

2. «Использовать и творчески совершенствовать методику дифференциации учащихся на группы на основе их типологических особенностей, позволяющих конкретизировать выбор направлений» [1] воспитательной деятельности.

3. Внедрить в практику преподавания предметов гуманитарного цикла «систему использования индивидуальных вопросов-заданий, имеющих военно-патриотическую направленность, как одного из продуктивных средств реализации принципа дифференцированного и индивидуального подхода» [4].

4. Шире и более вариантно «использовать активные формы и методы в урочное и внеурочное время в системе военно-патриотической деятельности учащихся» [1].

Таким образом, перестройка в деле военно-патриотического воспитания должна пойти по пути его дифференциации, индивидуализации, учета возрастных особенностей, интересов учащихся, соблюдения принципа добровольности в осуществлении допризывной подготовки, разработки новых организационных форм, совершенствования физической и моральной подготовки, придания им статуса доминирующей в процессе подготовки юношей-старшеклассников к службе в армии.

Система внеурочной и внешкольной работы и непосредственно связанная с ней физическая культура и спорт является эффективным средством формирования готовности к защите Родины, если отвечает следующим требованиям:

- 1) имеет четкую идейно-нравственную направленность;
- 2) интегрирует с другими компонентами процесса допризывной подготовки;
- 3) подбор средств физической культуры и спорта реализует в комплекс задачи формирования готовности к защите Родины;
- 4) цели системы, отдельных ее частей, организационных форм включают формирование качеств личности будущего воина, двигательных умений и навыков, военно-прикладных знаний, мотивации деятельности, направленной на защиту Родины.

Типы и формы такой работы в процессе военно-патриотического воспитания, как известно, весьма многообразны. Хорошо зарекомендовали себя такие формы внеклассной и внешкольной работы, как проведения военно-спортивных игр; занятия в военно-технических кружках; организация соревнований, наглядно показывающих уровень владения учащимися знаниями, умениями и навыками по военному делу; подготовка и проведение литературно-художественных композиций на военно-патриотическую тему; проведение конкурсов на лучшего исполнителя стихов, песен, воспевающих подвиг воинов нашей армии: проведение вечеров (встреч) призывников со служащими в рядах российской армии воинами.

Действенным средством допризывной подготовки, фактором повышающим целостность процесса формирования у школьников готовности к защите Родины выступает проведение военно-спортивного сбора. Сбор связывают различные виды деятельности (познавательную, спортивную, военную, трудовую и др.) в единое целое; актуализирует задачи подготовки к службе в армии; расширяет круг общения старшеклассников, что способствует формированию важных гражданских качеств защитника Родины - ответственности, долга, взаимовыручки.

Ведущими средствами в организации и проведении военно-спортивного сбора являются средства физической культуры и спорта. И уже на следующем этапе решаются задачи преимущественного «развития физических качеств формирования военно-прикладных двигательных навыков» [5] и умений, повышения устойчивости к неблагоприятным факторам учебно-боевой деятельности.

В связи с этим мы рекомендуем при построении системы военно-патриотического воспитания во внеурочной и внешкольной работе по формированию у учащихся старших классов качеств, необходимых для службы в рядах Вооруженных Сил России следующее:

1. Осуществлять постановку целей военно-патриотического воспитания, направленных на формирование качеств, необходимых будущему защитнику Отечества в единстве с развитием личности;
2. Расчленить этот процесс на этапы;
3. Система внешкольной «деятельности должна образовывать определенную последовательность усложнения целей и средств формирования готовности» [3] к защите Родины;

4. В целях расширения поставленных задач необходимо добиваться взаимосвязи, последовательности отдельных мероприятий по формированию необходимых качеств;

5. Использовать во внешкольной и внеурочной деятельности формы и методы, стимулирующие активную работу по формированию идей доармейской подготовки, вооружающие учащихся старших классов практическими умениями и навыками, моделирующие «приоритетные направления в области разделения труда» [2], а также условия армейской службы. Что же касается уровня патриотизма у молодежи, то наш анкетный опрос выявил очень высокие непредполагаемые результаты.

Попытка самостоятельно проанализировать сложившуюся ситуацию привела к следующим выводам: раз система школьного гражданско-патриотического воспитания испытывала не лучшие времена в связи с отсутствием четко разработанной теории и методологии воспитания гражданина и патриота своей страны, определенная государством, можно сделать только один вывод, что в формировании патриотических настроений огромное значение имеет семья.

Беседы, рассказы братьев и отцов на героико-патриотическую о Победе в Великой Отечественной войне ведут непосредственно к формированию патриотизма. Но, так или иначе, работа должна осуществляться профессионально.

Это говорит о необходимости создания новых методов преподавания, как было уже отмечено ранее, которые бы были направлены на воспитание мужественного, верного своему Отечеству гражданина, способного на самопожертвования ради своего народа, своего Отечества.

Список использованных источников.

1. Беляев А.В. Автореферат диссертации по теме «Воспитание готовности к защите Родины у старшеклассников в условиях учебного заведения интернатского типа (на материале суворовских военных училищ)». Москва, 1991 г. <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-01/dissertaciya-vospitanie-gotovnosti-k-zaschite-rodiny-u-starsheklassnikov-v-usloviyah-uchebnogo-zavedeniya-internatskogo-tipa-na-materi>

2. Государство и гражданское общество в России: новые практики взаимодействия / Вартанова М.Л. и др. Монография. - Волгоград, 2013. С. 231-240.

3. Кашлев С.С. Внеучебная деятельность в процессе подготовки студента педвуза к работе по экологическому воспитанию школьников. Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Волгоград, 1988 г.

4. Ковалев А.П. Становление и развитие системы довузовской военно-профессиональной подготовки в России». Диссертация на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. Ставрополь, 2004 г.

5. Теория и практика управления образованием и учебным процессом: педагогические, социальные и психологические проблемы / Сборник научных трудов. - СПб.: БПА, 2009. - 314 с.

CIVIL AND PATRIOTIC EDUCATION OF STUDENTS ON THE EXAMPLE OF VICTORY IN THE GREAT PATRIOTIC WAR

M. L. Vartanova

*Institute of social and political research of the Federal research sociological center
of the Russian Academy of Sciences (ISPI FNISC RAS), Moscow, Russia.*

In the conditions of transparency, democratization of various spheres of society, the growth of pacifist attitudes among the population, the approval of positions of new political thinking in the media, in the country's Parliament, in industrial, student, and pedagogical collectives, a broad discussion was launched on the 75th anniversary of the victory in the great Patriotic war, and on improving the military-Patriotic and civil education of students. The conducted research allowed to expand the existing ideas about the possibilities of extracurricular and extra-curricular work in solving the problems of military-Patriotic education, about ways to use these opportunities in practice, to justify the pedagogical conditions for improving the effectiveness of pre-conscription training of young people.

Keywords: Great Patriotic war (WWII), educational activities, military-Patriotic education, civil society, civil-Patriotic education, training, youth, patriotism, recommendations, homeland, students.

УДК 377,5

ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ С УЧЕТОМ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯМИ WORLDSKILLS

Е.М. Внукова

*Многопрофильный колледж
ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, г.Орел, Россия*

Практическая подготовка обучающихся в среднем профессиональном образовании является необходимой частью их профессиональной подготовки и обеспечена участием их практической деятельности в соответствии с основными профессиональными образовательными программами и стандартами среднего профессионального образования, что представлено в данной статье на примере деятельности среднего профессионального учреждения.

Ключевые слова: профессиональное образование, практическая подготовка, профессиональная деятельность, конкурентоспособность выпускника, профессиональные конкурсы

В соответствии с государственными образовательными стандартами, целью практики является комплексное освоение обучающимися всех видов профессиональной деятельности по специальности среднего профессио-

нального образования, формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и опыта практической работы по специальности. Положение о практике обучающихся определяет порядок организации и проведения практики обучающихся, по основным профессиональным образовательным программам среднего профессионального образования. Все этапы практики обеспечивают систему формирования у обучающихся знаний и умений, готовность к профессиональной деятельности в соответствии с требованиями образовательных стандартов.

Содержание рабочих программ профессиональных модулей, включающих в себя учебную и производственную практики, определяется образовательными стандартами по результатам подготовки каждого профессионального модуля, требованиями работодателя и является завершающим этапом освоения профессионального модуля по виду профессиональной деятельности.

Практика студентов Многопрофильного колледжа ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, является одной из основных частей. В зависимости от вида практики, практика организуется и проводится в соответствии с требованиями рабочей программы по практике. Целью практики является система освоения обучающимися видов профессиональной деятельности по специальностям среднего профессионального образования, формирование общих и профессиональных компетенций, а также приобретение необходимых умений и практических навыков. Рабочие программы практик, содержание и итоговые результаты практики, задание на практику, оценочный материал, отчетная документация по практике (дневник, отчет по практике) разрабатываются руководителем практики, за которыми практика закреплена по согласованию с организациями, на базе которых обучающиеся проходят практику. Утверждаются программы практик руководителем Многопрофильного колледжа. Направление на практику оформляется приказом с указанием закрепления каждым обучающимся местом и сроками на конкретном производственном предприятии.

В соответствии с государственными образовательными стандартами, при освоении программ подготовки специалистов среднего звена в колледже, обучающиеся проходят учебную и производственную практики.

Учебная практика, на примере специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений, направлена на формирование у обучающихся умений, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей программы подготовки специалистов среднего звена по представленной специальности.

В соответствии с государственными образовательными стандартами, производственная практика проводится на предприятиях, соответствующих профилю подготовки обучающихся по представленной специальности. На основании Приказа №291 от 18.04.2013 г., производственная практика проходит на основе договоров, заключенных между образовательной организацией и организациями различных организационно-правовых форм. В договорах прописываются права и обязанности сторон.

Производственная практика по профилю специальности направлена на формирование у обучающихся общих и профессиональных компетенций, приобретение практического опыта и реализуется в рамках профессиональных модулей по представленной специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений.

Место проведения производственной практики по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений - предприятия, оснащенные современным технологическим оборудованием; научно-исследовательские, проектные, изыскательские и конструкторские бюро с современной измерительно-вычислительной техникой и оборудованием в г.Орле и Орловской области.

Результатом освоения программы производственной по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений, является овладение обучающимися основами и основными видами строительной деятельности, в рамках профессиональных и общих компетенций.

Перечень практик и объем времени на их реализацию определяется учебным планом по специальности, разработанным Многопрофильным колледжем.

Сроки проведения практики устанавливаются заместителем директора Многопрофильного колледжа по учебной работе в соответствии с графиком учебного процесса и учебным планом по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений и отделением заведующая отделением строительства и эксплуатации зданий и сооружений.

При прохождении обучающимися практик в организации руководители практик назначаются как от колледжа, так и от организации. Прохождение практики на профильных предприятиях осуществляется на основе договора, разработанного учебным заведением. Результаты прохождения практики учитываются при прохождении государственной итоговой аттестации.

Отчетными документами при проведении производственной практики, являются дневник практики, отчет о практике, утвержденный организацией, аттестационные листы; характеристика на обучающегося, заполненные руководителем практики от Многопрофильного колледжа и от конкретного профильного предприятия.

На базе Многопрофильного колледжа проходят конкурсы профессионального мастерства студентов по специальности 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений, среди 2,3,4 курсов, по компетенции-облицовка плиткой, в учебных мастерских Многопрофильного колледжа. Конкурс профессионального мастерства проходил в два этапа: теоретические основы технологии укладки облицовочной плитки и практической части, по укладке облицовочной плитки «шов в шов» и «по типу мозаичной кладки».

Также на базе Многопрофильного колледжа проходят мастер-классы для обучающихся по профессии «Штукатур», по теме декоративная штукатурка,

по технологии нанесения декоративного слоя штукатурки на поверхность, и показали практическое наглядное обучение технологического процесса.

Проведение конкурсов профмастерства повышает значимость профессии, дает возможность профессионального и творческого роста, оценить свои возможности, показать свои профессиональные знания и умения, а также умение адаптироваться в условиях производства.

Студенты Многопрофильного колледжа также неоднократно принимали участие в Региональном Чемпионате «Молодые профессионалы Орловщины по компетенции 12 Wall and Floor Tiling – облицовка плиткой. Участвуя в соревновании, обучающиеся колледжа могли сравнить свои умения, которым обучают в колледже, со стандартами Worldskills, проверить собственные силы в реальных условиях. Многие студенты колледжа занимали призовые места. Студенты, не занявшие призовое место, смогли проверить свои навыки и умения. Все участники Чемпионата получали сертификаты WorldSkills, которые свидетельствуют о профессиональной конкурентоспособной подготовке для конкретного работодателя.

Практико-ориентированное обучение способствует формированию конкурентоспособного подготовленного выпускника в рамках среднего профессионального образования, обладающего определенными знаниями и умениями, конкретной профессиональной направленности.

Список использованных источников.

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями на 29 июля 2017 года).: [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/902389617>
2. Приказ Минобрнауки России от 27 ноября 2015 года №1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования» (с изменениями на 15 декабря 2017 года).: [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420321362>

ORGANIZATION OF THE MIDDLE PROFESSIONAL EDUCATION ACCOUNTING PRACTICE-ORIENTED TRAINING AND WORLDSKILLS REQUIREMENTS

E.M. Vnukova

*Multidisciplinary College
FSBEI HE Orlovsky GAU, Orel, Russia*

Practical training of students in secondary vocational education is a necessary part of their vocational training and is ensured by the participation of their practical activities in accordance with the main professional educational programs and standards of secondary vocational education, which is presented in this article as an example of the activities of a secondary vocational institution

Keywords: vocational education, practical training, professional activity, graduate competitiveness, professional competitions

ЭССЕ КАК ФОРМА КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ФИЗИКЕ

М.Г. Волкова

ФГКВООУ ВО «Ярославское высшее военное училище
противовоздушной обороны», г. Ярославль, Россия

В статье анализируются возможности применения эссе в качестве контроля знаний курсантов по физике. Раскрывается опыт применения данной формы контроля на кафедре физики.

Ключевые слова: физика, эссе, контроль знаний, анализ

При контроле знаний обучаемых выделяют три основные формы: индивидуальная, групповая и фронтальная.

При **индивидуальном контроле** каждый курсант работает над своим заданием, которое выполняется без посторонней помощи. Эта форма целесообразна в том случае, если требуется выяснить индивидуальные знания, способности и возможности отдельных курсантов.

При **групповом контроле** учебная группа делится на несколько малых групп, каждая из которых получает задание. В зависимости от цели контроля группам предлагают одинаковые задания или дифференцированные. Об эффективности проведения занятий в такой групповой форме мы не раз говорили и писали [1, с. 6]

При **фронтальном контроле** задания предлагаются всей учебной группе. В процессе этой проверки изучается правильность восприятия и понимания учебного материала, графического оформления.

Последние пять лет наша методическая деятельность нацелена на решение вопроса проблемно-развивающего обучения курсантов на занятиях по физике. Стремимся обеспечить глубокое понимание учебного материала курсантами, избегая механического запоминания. Основопологающим моментом в этом процессе является мотивация курсантов. Сегодня более подробно хотелось поговорить об индивидуальном контроле, проводимом в виде эссе. Эссе – это сочинение-рассуждение небольшого объема. Оно выражает индивидуальные мысли, соображения по данному конкретизированному вопросу. Естественно, в силу субъективизма, оно не претендует на полноту и исчерпывающую трактовку предмета описания.

Обучение курсантов написанию эссе при изучении физики необходимо проводить последовательно, начиная с заданий описания небольших процессов или явлений. Одновременно необходимо указать, что при работе над эссе необходимы следующие этапы: анализ существующей информации, ее интерпретация, построение рассуждений, сравнение фактов, подходов и альтернатив, формулировка выводов, личная оценка [2, с. 29]. Сама структура эссе должна содержать введение, тезис, аргумент, заключение. Тезисов может быть любое количество (как и аргументов к ним). Конечно, прежде

чем перейти к самим таким заданиям необходимо продемонстрировать курсантам примеры приемов используемых в эссе. Так, например, полезно указать, что качественно различные физические явления и закономерности имеют одинаковую количественную структуру и выражаются внешне одинаковыми математическими формулами (единая физическая картина мира). Таковы, например, закон всемирного тяготения Ньютона и закон электростатического взаимодействия Кулона, основные величины и уравнения, описывающие распространение механических и электрических колебаний и другие примеры.

Кроме основных логических приемов объяснения и доказательства, на занятиях используем и частные приемы, характерные для физической науки, например на основе принципа симметрии и теории размерностей. В физике принцип симметрии обычно формулируется так: если в причине явления наблюдается некоторая симметрия, то та же симметрия будет присутствовать и следствиям.

Проводя контроль с помощью эссе, преподаватель получает информацию не только о знаниях курсантов, а о понимании материала. И задача преподавателя в данном случае не просто дать курсантам максимальное количество знаний, а научить, как анализировать эту информацию и применять ее в реальной ситуации.

Написание эссе не ограничивается формированием качества знаний по физике, мы тем самым способствуем развитию таких качеств курсантов, как умение грамотно и доступно формулировать свои мысли, а это также является профессионально важным качеством специалиста. При выполнении первых таких заданий преподаватель может выдавать курсантам план эссе, со временем этого делать не стоит. Обязательным элементом является лишь название (заголовок), а все остальное – содержание, постановка проблемы, способ изложения мыслей, формулировка выводов это результат деятельности курсанта.

Отметить, что работа над эссе на наших занятиях поможет курсантам подготовиться к написанию в дальнейшем докладов и сообщений к семинарским занятиям, курсовых и выпускных квалификационных работ. Когда мы говорим о практическом ориентировании эссе, мы имеем в виду тот факт, что курсант должен воспринимать дисциплину физика – не как оторванную от жизни учебную дисциплину.

Перечислим некоторые типы эссе. Описательное эссе – инструктирует как, в какой последовательности и направлении следует закончить задачу или задание. Причинно-следственное эссе – старается ответить на главный вопрос в физике: почему?

Сравнивающее эссе – фиксирует различия и/или сходства объектов, явлений, процессов. Аргументирующее эссе – фиксирует обоснованное мнение относительно физического объекта, явления, процесса, приводятся аргументы, подтверждающие это мнение. Отдельно можно предложить кур-

сантам написать эссе по результатам лабораторной работы или продемонстрированного учебного видеофильма или эксперимента. В данном случае до проведения эксперимента проводим обсуждение о том, что существует проблема, которая может быть разрешена только опытным путем. Затем совместно с курсантами планируем и выполняем эксперимент, результаты которого могут дать решение этой проблемы. А после выполнения эксперимента в форме самостоятельной работы курсанты пишут эссе по обсуждению его результатов и формулируют выводы [3, с. 6-7].

Важно помнить, что эссе – решение, исследование определенной проблемы, ее практическая теоретическая реализация. Этим написание эссе отличается от работы над темой, в которой достаточно часто просто усвоить новый материал по теме, от ролевой игры, дискуссии и т.п., но, кроме всего прочего, ему обязательно присуще исследование проблемы, творческая, поисковая деятельность, находящая воплощение в конкретном продукте.

Таким образом, использование эссе в практике преподавания физики является эффективным, по отзывам курсантов, и перспективным направлением. Контроль знаний приобретает обучающую и развивающую направленность. Эссе повышает интерес к изучаемому предмету. Кроме того, применение данного метода проверки знаний курсантов способствует грамотному формулированию мыслей, логической последовательности, владению терминами, понятиями. Поскольку для применения данного метода контроля знаний требуется большая методическая подготовка преподавателя и опыт, то использовать эссе стоит с осторожностью и не злоупотреблять им в учебном процессе.

Список использованных источников.

1. Волкова М.Г. Групповая форма работы на занятиях по физике / Волкова М.Г. // Актуальные проблемы совершенствования высшего образования. Ярославль. – 2020. – С. 55-56.
2. Бодряков, В. Ю. Эссе как эффективная форма реализации рефлексивного подхода в профессиональном обучении студентов-математиков педагогического университета / В. Ю. Бодряков, Н. Г. Фомина, Е. Н. Нигматуллина // Качество. Инновации. Образование. – 2009 – № 8 (51). – С. 28-32.
3. Бим, И.Л. Некоторые актуальные проблемы современного обучения иностранным языкам / И.Л. Бим // Иностр. языки в школе. – 2001 – № 4 – С. 6-7.

ESSAY AS A FORM OF CONTROL OF KNOWLEDGE IN PHYSICS

M.G. Volkova

*Yaroslavl higher military school air defense
Yaroslavl, Russia*

The article analyzes the possibilities of using the essay as a control of students' knowledge in physics. The experience of using this form of control at the Department of physics is revealed.

Keywords: physics, essay, knowledge control, analysis

ПРОБЛЕМЫ ПЕРВИЧНОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К ИНОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ¹

К.И. Воробьева

*Педагогический Институт им. В. Г. Белинского
Пензенского государственного университета, г. Пенза, Россия*

Статья посвящена анализу процесса первичной адаптации иностранных студентов к новой образовательной среде российского вуза. Проведен анализ особенностей первичной адаптации, факторов, определяющих ее успешность, типов адаптационного поведения.

Ключевые слова: инокультурная среда, первичная адаптация, студенты, волевая регуляция, волевое усилие

Адаптация к инокультурной среде является сложным процессом погружения в новую культуру, предполагающим постепенное освоение ее ценностей, общепризнанных стандартов и образцов поведения. Достижение социальной и психологической интеграции в новую культурную среду без потери многообразия собственной культуры – это результат эффективной адаптации к инокультурной среде. Отметим, что в каждом определенном случае протекание процесса социально-психологической адаптации окрашивается эмоционально и приобретает динамику, зависящую от особенностей психики человека, это можно заметить по его психическому состоянию. И все же, процесс образовательной миграции можно назвать одним из самых сложных психологических экспериментов, на который студенты идут либо вынужденно, либо добровольно. И успешность этого эксперимента зависит от тяжелой и каждодневной работы над самим собой, работы по переустройству собственной личности.

С каждым годом все больше иностранных граждан приезжает в Россию для получения высшего образования (6,1 % от общего количества иностранных студентов в мире), что обусловлено рядом обстоятельств: высоким качеством и доступностью российского образования, широким спектром предоставляемых образовательных услуг, мощным интеллектуальным ресурсом и высоким научно-педагогическим потенциалом образовательных учреждений, историческими факторами [1, с. 108-109].

В процессе адаптации к инокультурной среде студенты, приезжающие учиться в города России, сталкиваются с некоторыми проблемами, а именно:

- структура учебной деятельности постоянно изменяется и требует перераспределения свободного времени;
- бытовые условия общежития или другой территории проживания, организационная деятельность могут оказаться слишком сложными;

¹ «Статья подготовлена при финансовой поддержке конкурса "Ректорские гранты", договор № 2/РГ от 08.04.2020».

- негативные последствия состояния одиночества, изолированность от родственников и друзей, ограниченность контактов с ними;
- отсутствие социального опыта общения;
- навыки выживания в незнакомых условиях и бытового самообслуживания могут оказаться слабо развитыми или неразвитыми вовсе;
- сложности самоопределения в учебно-профессиональной деятельности;
- приспособление к новым условиям незнакомой страны и качеству жизни в новой экономической среде.

Согласно исследованиям А.А. Леонтьевой, иностранные студенты, пребывающие в другой стране, принадлежат к трем определенным социальным системам:

- Первичная монокультурная система. Она состоит из близких дружеских связей с другими студентами, оказавшимися в такой же ситуации. Можно говорить об основной функции этой системы – это создание социума, в котором есть возможность выражать и показывать свои культурные ценности.

- Вторичная бикультурная система. Она состоит из связей между иностранцами и представителями принимающей культурной стороны, ими могут быть ученые, студенты, преподаватели и другие. Если говорить о функции системы, то она состоит в инструментальном способствовании академическим и профессиональным устремлениям иностранного студента.

- Третичная мультикультурная система. Она состоит из близких друзей и знакомых. Основной функцией этой системы является создание компании для отдыха и развлечений. [3, с.395]

Однако не всегда процесс первичной адаптации протекает успешно. При дезадаптации иностранных студентов возникают негативные состояния, которые могут быть самыми различными. Стоит выделить основные негативные состояния:

- внутреннее напряжение, сопровождающее студентов при непосредственно их психологической адаптации;
- отсутствие полноценного общения с родителями, родственниками и друзьями;
- чувство отверженности и отторжения со стороны остальных студентов, проживающих в городе, и окружения в целом;
- несоответствие реальности ожиданиям, сложности в самоидентификации и определении личных ценностей;
- часто возникающее чувство тревоги, основанное на различных негативных эмоциях;
- неспособность справиться с ситуацией, что приводит к возникновению чувства неполноценности;
- агрессия или депрессия.

Таким образом, иностранному студенту в процессе учебной деятельности приходится решать и дидактические задачи, и возникающие ежедневно социальные конфликтные ситуации. Эффективность в его дальнейшей профессиональной деятельности, а также самореализация личности зависят от

того, насколько успешно он научится решать проблемные ситуации. Первичная адаптация студентов к инокультурной среде связана с *проблемами*: профессионально-языковой, материально-бытовой, и морально-психологической адаптации обучающихся (смысл жизни, отсутствие скуки, пустоты, наличие близкого круга общения) [6, с.18].

Каждый иностранный студент, решивший обучаться в крупных городах другой страны, проходит несколько стадий принятия новой ситуации:

1) Стадия «медового месяца». На этом этапе присутствует начальная реакция восхищения новой страной и очарования культурой и людьми. Иностранные студенты полны восторга, дружелюбны и учтивы при знакомстве с новыми нормами и в поверхностных отношениях.

2) Стадия кризиса. На этом этапе иностранные студенты четко видят различия в языке, моральных ценностях. Это приводит к чувству фрустрации, тревоги и озлобленности.

3) Стадия восстановления. На этом этапе происходит окончание кризисной стадии после определенных усилий, предпринятых иностранным студентом. Он все лучше начинает усваивать язык и культуру новой страны.

4) Стадия адаптации. На этом этапе Иностранный студент активно вживается в новую для него культуру и получает удовольствие от этого, хотя иногда проявляется тревога и внутреннее напряжение.

Эффективность процесса адаптации иностранных студентов к инокультурной среде – это процесс перестройки общества в целом, которое позитивно настроено на развитие межкультурной коммуникации и сотрудничества. Студент, который в наименьшей степени сталкивается с трудностями при вхождении в инокультурную среду, - это человек экстравертного типа, открытый для общения и активно интересующийся окружающими его новыми вещами, уверенный в себе и морально сильный. Он готов к переменам и не боится их. На адаптации также положительно сказывается подготовка к переезду в другую страну, то есть изучение языка, знакомство с культурой принимающей страны.

Таким образом, можно выделить основные показатели успешности социокультурной адаптации иностранных студентов:

- позитивные отношения с новой социальной средой, помогающие решать бытовые проблемы, сложности с обучением и работой;
- полноценное участие иностранных студентов в социокультурной жизни общества;
- толерантное отношение к иностранным студентам со стороны окружения;
- доверие в общении не только со стороны иностранных студентов, но и со стороны представителей принимающего общества;
- удовлетворительное психологическое состояние иностранных студентов.

Успешность адаптации студентов к инокультурной среде зависит не столько от времени пребывания в новой стране и внешних условий, сколько от индивидуальных особенностей и волевых качеств студентов [2, с.92].

Волевое усилие, по мнению Т. Рибо, является механизмом волевой регуляции. Волевое усилие необходимо в случае конфликта между сознательным стремлением и неким естественным желанием человека, как и в данном случае. Иностранные студенты сознательно стремятся адаптироваться к новым условиям жизнедеятельности, но естественным и вполне логичным является их желание вернуться домой. Справиться с этим конфликтом возможно только благодаря волевой саморегуляции. [4, с.190]

В физическом плане у иностранных студентов воля выражается в четких и решительных действиях, способности контролировать ситуацию, склонности к соперничеству. Для иностранных студентов важно уметь принимать на себя ответственность, быть независимыми. Таким образом, в фокусе рассмотрения для иностранных студентов находятся три основных компонента, где можно отметить непосредственное участие волевой регуляции: мотивация, обучение, исполнение.

Список использованных источников.

1. Иванчин С.А., Куц А.В., Мещерякова О.В. Развитие межкультурной компетенции студентов как важный аспект интернационализации внутренней среды университета // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. -2018. - № 3. – С. 108-113 (ISSN: 1609-0721)
2. Куц А.В., Макбол А.А.О. Роль волевой регуляции у студентов в процессе адаптации к инокультурной среде /Межкультурная коммуникация в современном мире: материалы VII Междунар. научно-практ. конф. иностранных студентов. /под ред С. М. Васина, А. В. Куц. – Пенза: Изд-во ПГУ, 2018. – С. 88-92.
3. Леонтьева А.А. К вопросу об этнической идентичности и свободе. // Международная научная конференция «Русский язык в языковом и культурном пространстве Европы и мира: Человек. Сознание. Коммуникация. Интернет». - Варшава: Варшавский университет, 2016. С. 392–397.
4. Рибо Т. Воля в ее нормальном и болезненном состоянии. Пер. с 8-годоп. фр. издания под ред. В. Аболенского. - СПб., 1916. – 190с.
5. Солдатова, Г.У. Межкультурная компетентность и адаптация в инокультурной среде: подходы и технологии [Текст] / Г.У. Солдатова, А.Б. Пантелеев // Вестник МГОУ. Серия «Педагогика». – № 1. – 2018. – М.: Изд-во МГОУ. – С. 12-22.

PROBLEMS OF PRIMARY ADAPTATION OF STUDENTS TO A FOREIGN CULTURAL ENVIRONMENT

K. I. Vorobyova

*V. G. Belinsky pedagogical Institute
Penza state University, Penza, Russia*

The article analyzes the process of primary adaptation of foreign students to the new educational environment of the Russian University. The analysis of features of primary adaptation, factors determining its success, types of adaptive behavior is carried out.

Keywords: foreign cultural environment, primary adaptation, students, volitional regulation, volitional effort

ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК СУБЪЕКТОВ КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Ю.Л. Вторушина, С.А. Песина

ФГБОУ ВО «Магнитогорский государственный технический университет им. Г.И. Носова», г. Магнитогорск, Россия

Процесс обучения иностранным языкам в школе предоставляет возможности для воспитания личности обучающихся как субъектов культуры. Авторы статьи полагают, что для этого необходимо формировать представления о ценностных ориентациях в иноязычной культуре и создавать условия для использования иностранного языка как средства приобщения к культуре другого народа и как способа осознания себя как носителя национальной культуры и собственного самовыражения в процессе межкультурного общения.

Ключевые слова: обучение иностранным языкам, воспитание, ученик как субъект культуры.

Интеграция России в мировое и общеевропейское культурно-образовательное пространство влечет за собой интенсивное межкультурное взаимодействие людей – носителей разных культур, которые говорят на разных языках, придерживаются разных ценностей и используют разные смысловые категории в процессе мышления. В связи с этим перед системой образования встает задача формирования у обучающихся таких ценностных ориентиров, которое позволили бы им на более сознательном уровне осознать себя как представителя родной культуры, так и приобщиться к мировой культуре.

Поэтому процесс воспитания обучающихся в современной педагогике рассматривается как процесс реализации гуманистического потенциала культуры и как процесс развития высоконравственного человека, который любит свою родину.

Вслед за П.В. Сысоевым, под воспитанием обучающихся как субъектов культуры мы понимаем специально организованный и целенаправленный процесс формирования ценностного сознания и поведения личности в деятельности, общении, отношениях на основе освоения ценностей отечественной и мировой культуры [7].

Свою реализацию цель воспитания субъекта культуры находит в решении следующих задач: осознание обучающимися ценностей родной и мировой культуры и формирование идеалов на их основе; развитие самосознания обучающихся, способности осознавать себя в качестве субъекта культуры – представителя своего народа и всего человечества; формирование патриотизма, гражданственности, любви к своей Родине, языку, национальной культуре; развитие эмоционально-чувственной сферы личности обучающихся.

Содержание процесса воспитания базируется на универсальных, общечеловеческих ценностях, ценностях родной культуры и базовой культуре личности. Методисты и педагоги считают, что культурологическое содержание должно находить свою реализацию в учебной и внеучебной деятельности. В педагогической литературе выделяют следующие основные функции процесса воспитания субъекта культуры: аксеологическую (ценностно-ориентационную), регулятивную, оценочную, корректирующую, развивающую и др.

В образовательном процессе в школе одной из основных технологий процесса воспитания субъекта культуры является технология личностно ориентированного образования. Под технологией воспитания в педагогике понимается совокупность наиболее оптимального содержания, форм, методов, средств педагогического взаимодействия субъектов образовательной деятельности по решению задач и воспитания субъекта культуры.

Для того чтобы обеспечить воспитательный процесс субъектов культуры в школе, необходимо соблюдать такие условия, как: направленность образовательного и воспитательного процессов на решение задач воспитания школьника - субъекта культуры; личностно-ориентированный подход, дифференцированный подход к определению содержания целей, задач, содержания воспитания с учетом индивидуальных особенностей школьников; ориентация на ценности отечественной и мировой культуры и реализация их в повседневной практике; диалогизм культурных позиций; осознание культуры как синтеза ценностей разных народов, культур и времен.

Иностранный язык как учебный предмет имеет огромный потенциал для решения этой задачи. Особое значение приобретает формирование у учащихся ценностного отношения к иноязычной культуре как источнику развития мышления, ценностных ориентаций, моделей поведения и форм деятельности, обеспечивающих свободу культурного самоопределения и успешность самореализации в многообразии современной культуры.

Как известно, роль ценностей в жизни отдельного индивида и общества в целом чрезвычайно велика. Мы разделяем мнение тех исследователей, которые определяют ценности как внутренние стандарты для направления действий, как стойкую уверенность в том, что специфическая модель поведения лично и социально предпочтительнее альтернативных моделей. Ценности выступают важными регуляторами поведения людей во всех сферах. Поэтому в любой культуре ценности имеют огромное значение, так как они определяют отношения человека с окружающим миром и с самим собой.

Однако, как показывает анализ специальной литературы по данному вопросу, а также непосредственное взаимодействие с представителями другой культуры, в ценностных ориентациях разных культур могут существовать различия. Их структура и значимость определяются своеобразием и особенностями культуры. То, какие ценности и постулаты имеют важное значение для человека во многом зависит от типа исповедуемой им куль-

туры. В случаях значительного расхождения в процессе межкультурного общения могут возникнуть неприятные или конфликтные ситуации. Чтобы избежать подобных ситуаций, необходимо строить процесс обучения иностранным языкам как процесс диалога или полилога культур. Обучающиеся должны не только знакомиться с культурой страны изучаемого языка, но и через сравнение осознавать специфику национальной культуры. Ведь известно, что полноценное осознание, как ценностей своей культуры, так и их различие с нормами других культур, происходит только при возникновении межкультурной коммуникации. Иными словами, процесс обучения и воспитания на уроке иностранного языка должен основываться на общечеловеческих ценностях и строиться в соответствии с особенностями традиционной национальной культуры обучаемых, что обеспечивает возможность организации диалога родной и изучаемой культур [2, с. 328-340; 6, с. 281-282; 8, с. 67-71].

В связи с этим возникает вопрос, какие ценностные ориентации можно эффективно формировать в процессе обучения иностранному языку? Мы полагаем, что в первую очередь на уроках иностранного языка следует обращать внимание на формирование национальных и общечеловеческих ценностей. Общечеловеческие нормы и ценности признаются большинством людей, независимо от пространственно-временных характеристик: понятия о добре и зле, нравственные нормы, признанные шедевры мировой культуры и т.д. Хотя данные ценности являются общими для всех культур и поэтому не требуют специального формирования, так как учащиеся уже с раннего детства имеют о них представление, следует подчеркивать на уроках ценность общечеловеческих ценностей.

Помимо общечеловеческих, существуют национальные ценности. Они более конкретны, но занимают важнейшее место в жизни индивида. Им нужно уделить особое внимание, так как, зная особенности национальных ценностей, можно избежать конфликты и недопонимания при общении с представителями разных культур. Они отражают некоторые локальные, групповые ценности и объединяют относительно небольшие группы людей, в зависимости от конкретных признаков.

В каких же сферах общения наиболее эффективно усвоение данных ценностей? В культурной антропологии принято выделять четыре основные сферы функционирования культурных ценностей: быт, идеологию, религию и художественную культуру [5, с. 36-37]. Наиболее важной с точки зрения межкультурной коммуникации является сфера бытовой культуры, так как ее освоение начинается с детства, когда дети овладевают универсальными и национальными ценностями, важнейшими национальными концептами [3, с. 124-125; 4], которых достаточно для инкультурации человека, т.е. присвоения им собственной культуры.

Из этого следует, что определять темы общения и моделировать ситуации общения в повседневно-бытовой, обиходной сфере необходимо с учетом возможности формирования на их основе ценностных ориентаций у

учащихся. У обучающихся необходимо целенаправленно формировать представления об универсальных, общечеловеческих ценностях и национально-культурной специфике их содержания и форм проявления в языке. Самое пристальное внимание также стоит уделять и национальным ценностям, которые находят свое отражение в речевом и неречевом поведении носителей языка в самых обыденных ситуациях повседневного общения [1, с. 135-137].

Таким образом, исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы. Процесс преподавания иностранного языка имеет значительные возможности для развития и воспитания личности, если иностранный язык используется как средство приобщения учащихся к духовной культуре других народов, если он выступает как способ самопознания и осознания себя как носителя национальной культуры, а также самовыражения личности в процессе общения. Становится очевидным возрастание роли иностранного языка при формировании представлений о ценностных ориентациях в иноязычной культуре, которые должны стать неотъемлемой частью содержания иноязычного образования. Наиболее эффективно формировать ценностные ориентации можно в процессе обучения иноязычному общению в социально-бытовой сфере, т.к. именно в этой сфере наиболее ярко проявляются как общечеловеческие, так и национальные ценности.

Список использованных источников.

1. Назарова О.Л., Песина С.А. Социальный характер языка как совокупность коллективных типизированных знаковых ситуаций / Назарова О.Л., Песина С.А. // Вопросы когнитивной лингвистики. - 2016. - № 3 (48). - С. 134-140.
2. Павлова Л.В., Барышникова Ю.В., Артамонова М.В. Формирование ценностной автономии студентов в процессе овладения иностранным языком / Павлова Л.В., Барышникова Ю.В., Артамонова М.В. // Перспективы науки и образования. - 2019. - № 2 (38). - С. 327-341.
3. Песина С.А., Вторушина Ю.Л. Концепт как ментальный культурно значимый конструкт / Песина С.А., Вторушина Ю.Л. // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Философия. - 2016. - № 2 (20). - С. 120-128.
4. Песина С.А. Языковой знак и коммуникативные процессы в философском аспекте / Песина С.А. – М.: ФЛИНТА : Наука, 2012. – 152 с.
5. Пустовалова О.С. Теоретические и прикладные аспекты культуроведческого обогащения мировосприятия обучаемых средствами иностранного языка / Пустовалова О.С. – М.: Еврошкола, 2008. – 54 с.
6. Рева А.А., Барышникова Ю.В. Организация работы над проектом “Ecological problems of your city” / Рева А.А., Барышникова Ю.В. // Студент и наука (гуманитарный цикл) – 2018 Материалы международной студенческой научно-практической конференции. - 2018. - С. 281-284.
7. Сысоев П.В. Концепция языкового поликультурного образования [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nauka-pedagogika.com/pedagogika-13-00-02/dissertaciya-kontseptsiya-yazykovogo-polikulturnogo-obrazovaniya> (29.01.2020).
8. Pavlova L.V., Vtorushina Yu. L. Урок английского языка в школе. Электронное издание / Магнитогорск, 2019.

BRINGING UP STUDENTS AS CULTURE SUBJECTS WHILE TEACHING THEM FOREIGN LANGUAGES

Yu. L. Vtorushina, S.A. Pesina

*Nosov Magnitogorsk State Technical University,
Magnitogorsk, Russia*

Teaching foreign languages in school provides opportunities for bringing up students as culture subjects. The authors believe that in order to achieve this aim the teachers should develop students understanding of values in a foreign culture. They should also create conditions for using a foreign language as a means of acquisition of a foreign culture and as a means of realizing your national identity and self-expression in the process of intercultural communication.

Keywords: teaching foreign languages, upbringing, students as culture subjects.

УДК 372.881.111.1

ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РОССИИ

Н.Е. Галактионов, Е.В. Смык

*ТУСУР «Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектронники», г. Томск, Россия*

В статье рассматривается проблема низкого уровня знаний английского языка у граждан Российской Федерации. Был проведен опрос с целью выяснения причин возникновения такой проблемы, а также собрана фокус-группа для выяснения подробных причин и определения возможных решений проблемы.

Ключевые слова: педагогика, английский язык, мотивация

На рынке труда, по разным оценкам, одним из частых требований к кандидатам – знание иностранных языков, в частности, английского языка. И в этом нет ничего удивительного, так как в век цифровой глобализации многие специалисты вынуждены получать информацию непосредственно из англоязычных источников, коммуницировать с коллегами из других стран и языком коммуникации в данном случае будет являться именно английский. Но не смотря на всю необходимость знания английского языка, Россия занимает лишь 48 место в рейтинге по 100 странам и регионам по уровню владения английским языком [1]. При этом исследования ВЦИОМ показывают, что знание иностранных языков россияне считают важным и необходимым (63% опрошенных) [2]. Но почему же могла возникнуть такая ситуация? Ведь английский язык в школах Российской Федерации преподают еще с начальных классов, а затем продолжают преподавать в средних

профессиональных и высших учебных заведениях. Кроме того, на рынке онлайн-курсов существует десятки тысяч материалов для изучения, как платного, так и бесплатного. Множество онлайн и офлайн школ английского языка, сайтов, учебников, видеоуроков, специальных приложений на телефон – все это в свободном доступе.

По результатам предварительных исследований различной литературы, а также опрос студентов Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники показал, что на отсутствие у респондентов свободного владения английским языком влияет несколько факторов:

- нет необходимости в изучении языка (15.2%);
- нет времени для изучения (19.1%);
- сложно понять материал (14.5%);
- нет мотивации к обучению (37.8%);
- печальный опыт с преподавателями (13.4%).

Из полученных результатов мы решили остановиться на проблемы неудачного опыта с преподавателями. Часть респондентов оставила свои контактные данные и мы решили подробнее расспросить их о том, что за печальный опыт не позволяет им знать английский язык на достаточном уровне.

Собрав фокус-группу (в состав которой вошли 9 студентов-первокурсников, 12 студентов-второкурсников, 5 студентов магистратуры, и 4 студента третьего курса), мы решили детально опросить их об опыте с преподавателями.

Как выяснилось в ходе обсуждения, часть респондентов выбрала также вариант «нет мотивации к обучению», когда участвовали в опросе. Но респонденты утверждают, что мотивации нет как раз из-за преподавателя. Об этом высказались пять первокурсников, шесть второкурсников и один магистрант. По их словам, преподаватели еще в школе не сформировали у них «чувства необходимости» изучения английского и просто требовали четкое выполнения заданий: заучить 30 слов, заучить пересказ, перевести текст. В процессе обучения их учителя не учитывали сложности, с которыми приходилось сталкиваться школьникам, не старались помочь в решении, понимании.

Остальная часть респондентов утверждают, что их преподаватели в университете не используют какого-либо индивидуального подхода и не работают с теми студентами, у которых есть какие-либо проблемы в понимании языка. А как раз наоборот, повышают тон и высказывают свое недовольство. Именно этот фактор существенно влияет на мотивацию, самооценку, и какое-либо желание присутствовать на занятиях по английскому языку.

Также часть респондентов высказалась на тему того, что их преподаватели не имеют стремления научить студентов, а просто стараются идти по рабочей программе и не отставать от графика. В связи с этим, весь процесс обучения проходит в режиме «сделал задание – сдал – забыл».

Поднялась дискуссия о лучшем подходе к усвоению материала для обучающихся. Ведь выполнение заданий является неотъемлемой частью проверки и закрепления полученных знаний. Респонденты пришли к выводу, что после выполнения заданий необходимо обсудить их в группе непосредственно с преподавателем и в целом отрефлексировать на каждую пройденную тему, особенно, если это грамматика.

Такой подход, по мнению респондентов, поможет не только усвоить материал, но помочь преподавателю понять, кому из студентов это удалось лучше или хуже. И в случае, если остались пробелы, рекомендовать ему дополнительную литературу, но не на оценку. Респонденты подчеркивают, необходимо вести диалог со студентами, ни в коем случае не давить на них и не грозить плохими оценками, если дело касается плохого усвоения материалов. Если студент не просто не понимает материал, но еще и не выполняет задания, то это уже другой вопрос.

От себя отметим, что многие преподаватели в неязыковых вузах высказывают свое беспокойство в связи с отсутствием мотивации у студентов изучать английский язык. По окончании обсуждения с фокус-группой были выделены несколько рекомендаций для преподавателей:

- необходимо вносить творческий аспект в процесс обучения;
- повторять и использовать пройденный материал в ходе всего обучения;
- ни в коем случае не повышать тон на студентов, если проблема заключается в понимании материала;
- исключать появления фаворитизма, дать высказаться на занятии всем;
- проводить рефлексии по каждой пройденной теме.

Полученные рекомендации будут вынесены на обсуждение непосредственно с преподавателями английского языка в техническом университете.

Список использованных источников.

1. Крупнейший в мире рейтинг уровня владения английским языком [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ef.ru/epi/> (дата обращения: 22.05.2020)

2. ВЦИОМ: Иностранный язык: перспективная инвестиция? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9924> (дата обращения: 22.05.2020)

PROBLEMS OF TEACHING ENGLISH IN RUSSIA

N.E. Galaktionov, E.V. Smyk

*TUSUR "Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics",
Tomsk, Russia*

The article considers the problem of a low level of knowledge of English among citizens of the Russian Federation. A survey was conducted to determine the causes of such a problem, and a focus group was assembled to find out the detailed causes and identify possible solutions to the problem.

Keywords: pedagogy, english, motivation

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Н.Е. Галактионов

*Томский государственный университет систем управления
и радиоэлектроники, г. Томск, Россия*

В данной статье рассматривается понятие маркетинговых коммуникаций и системы маркетинговых коммуникаций. Описываются основные средства воздействия. Выявляется роль рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

Ключевые слова: реклама, маркетинг, маркетинговые коммуникации, потребитель.

Маркетинговые коммуникации – это процесс передачи информации о товаре и компании целевой аудитории. Целевая аудитория – это группа людей, которая получает маркетинговые обращения и могут на них реагировать [1]. При чем в целевую аудиторию могут входить клиенты, сбытовики, поставщики, акционеры, органы управления и т.д. Маркетинговая коммуникация представляет собой двусторонний процесс: с одной стороны – это воздействие на аудитории, а с другой – получение обратной связи о реакции данных аудиторий на воздействие.

Система интегрированных маркетинговых коммуникаций – это единый комплекс, объединяющий участников, каналы и приемы коммуникаций организации, направленный на установление и поддержание определенных, запланированных этой организацией взаимоотношений с адресатами коммуникаций, на формирование у них благоприятных для коммуникатора психологических установок в рамках и с целью достижения конкретных маркетинговых целей [2].

Система маркетинговых коммуникаций обычно включает в себя четыре основных средства воздействия:

- реклама включает в себя неличные формы коммуникаций, которые реализуются через средства распространения информации;

- пропаганда, целью которой является формирование положительного отношения к товарам или услугам. Она является составной частью более широкого понятия паблик рилейшнз.

- стимулирование сбыта: кратковременная реализация идей, которые способны ускорить продажи. В отличии от рекламы, которая показывает пользу товара или услуги и выгоду от их приобретения, стимулирование сбыта объясняет, почему купить нужно немедленно;

- личная продажа: устное представление товаров в ходе беседы с потенциальными покупателями с целью последующей продажи. Как правило, личные продажи характеризуются кратковременным эффектом, а на успех оказывает большое влияние человеческий фактор.

Перечисленные элементы эффективно влияют на все транзакции между компанией и другими участниками. При этом реклама является одним из важнейших компонентов маркетинговой деятельности, так как:

- маркетинг охватывает все стороны хозяйственной деятельности компаний;

- многие виды маркетинговых коммуникаций развились из самой рекламы (адресная реклама, Интернет-реклама), либо сформировались под ее влиянием (стимулирование сбыта, личные продажи);

- затраты на рекламу занимают основную долю в расходах на маркетинговые услуги, в сравнении с другими видами маркетинговых коммуникаций;

- реклама обычно сопровождает все остальные маркетинговые коммуникации, при этом рекламная кампания по срокам проведения, формам и направленности обычно согласуется и тесно переплетается с другими маркетинговыми мероприятиями, осуществляемыми в рамках единой маркетинговой стратегии фирмы [3].

Главной целью рекламной деятельности является формирование спроса, стимулирование сбыта и продаж. Реклама – это самый эффективный инструмент для регулирования поведения покупателей и привлечения их внимания. Выделяют две основные причины, по которым усиление рекламы приводит к увеличению спроса:

1. Реклама содержит всю необходимую потребителю информацию о товаре (услуге) для успешной продажи.

2. Реклама воздействует на потребителей косвенно, заставляя их совершать покупки в пользу рекламируемого товара (услуги).

Процесс любой рекламной коммуникации можно разделить на несколько этапов:

1. Этап кодирования – на нем происходит утверждение целей и создание самого рекламного обращения.

2. Этап передачи – на данном этапе осуществляется выбор средств информации, их распространение, контакт с рекламным обращением.

3. Этап восприятия – привлекается внимание к обращению, потребители воспринимают информацию.

4. Этап воздействия – потребители запоминают рекламу, оказывается влияние на их предпочтения, изменяется поведение [4].

По большей части благодаря рекламе, маркетинговые коммуникации:

1. Усиливают мотивацию потребителей путем генерации, формирования и актуализации потребностей клиента.

2. Формируют имидж компании, повышают ее узнаваемость.

3. Стимулируют к повторным покупкам и обеспечивают информационное поощрение потребителей.

Для того, чтобы перечисленные мероприятия сработали эффективно и цели были достигнуты, маркетинговые коммуникации, в том числе и реклама, должны отвечать ряду требований:

- должен создаваться инновационный образ престижности фирмы и ее продукции;
- информирование о характеристиках товара должно быть полным и точным;
- цена должна быть обоснованной;
- в сознание потребителей должны внедряться те черты товаров и услуг, которые отличают их от конкурентов;
- необходимо проинформировать потребителей о месте приобретения рекламируемых товаров и услуг;
- необходимо информировать потребителей о распродажах, акциях, скидках.

Мировая практика показывает, что реклама приобретает максимальную эффективность только в комплексе маркетинга, роль которой в системе маркетинговых коммуникаций постоянно растет. Сегодня в условиях перенасыщенности рынков работа по типичной схеме: создать качественный товар, определить его стоимость, обеспечить доступность и организовать сбыт – не будет настолько эффективной, как с установкой действенных коммуникаций с покупателями, партнерами, посредниками, поставщиками и другими участниками маркетинговой деятельности.

Успех напрямую зависит налаживания системы связей с участниками, создания атмосферы взаимопонимания, открытости и взаимовыгодного сотрудничества.

При этом характер коммуникаций определяется целями маркетинга, а в содержании коммуникаций не должно быть ничего случайного, иначе это может негативно сказаться на имидже компании и могут возрасти расходы при настройке верных коммуникаций.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что при применении концепции маркетинга реклама в сочетании с остальными инструментами системы маркетинговых коммуникаций направленно воздействует на выбранный рынок. Ясное выявление специфических характеристик рекламы позволяет максимально эффективно применять ее для достижения поставленных маркетинговых целей деятельности компаний и предприятий.

Список использованных источников.

1. Харламов, О. И. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций как средство формирования спроса на товары и услуги / О. И. Харламов, С. А. Фицкая // Молодой ученый. – 2014. – № 6.2 (65.2). – С. 76-78.
2. Лужнова, Н. В. Роль рекламы в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций / Н. В. Лужнова // Вестник ОГУ. – 2010. – №13 (119). – С. 57-60.
3. Что такое реклама и ее место в системе маркетинговых коммуникаций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://august-city.ru/main.mhtml?Part=147&PubID=510> (дата обращения: 23.05.2020)
4. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.webstarstudio.com/marketing/res/kommunik2.htm> (дата обращения: 24.05.2020)

ROLE OF ADVERTISING IN THE SYSTEM OF MARKETING COMMUNICATIONS

N.E. Galaktionov

*Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics,
Tomsk, Russia*

This article discusses the concept of marketing communications and marketing communications systems. The main means of influence are described. The role of advertising in the system of marketing communications is revealed.

Keywords: advertising, marketing, marketing communications, consumer.

УДК 376.42

ВЛИЯНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ К УЧАЩИМСЯ С ООП НА ПРОЦЕСС ИХ СОЦИАЛИЗАЦИИ В ШКОЛЕ

С.А. Ганиева

*ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный педагогический университет
имени И. Н. Ульянова», г. Ульяновск, Россия.*

В статье рассказывается о видах и типах толерантности, в зависимости от характера взаимодействия. Даны определения терминов «социализация», «формализованная толерантность». Выявлены различия между формализованной и истинной формами терпимого отношения. Рассмотрены результаты исследований Зиновьевой В.И., Поршневой Б.Ф., Линчук И.В., Ахметшиной В.А., Кесаевой Э.А.

Ключевые слова: толерантность, социализация, дети с особыми образовательными потребностями (ООП), лица с ограниченными возможностями здоровья, интолерантность, инклюзивное образование, буллинг.

В ряде исследований отечественных ученых есть труды, посвященные исследованию проблем толерантности к людям с ограниченными возможностями в образовательной среде. Существует два подхода к результату данных исследований:

1) Толерантное отношение диктуется формализованными рамками образовательной организации;

2) Толерантность к данной категории лиц является истинной.

Согласно мнению Волковой И.П., существует «формализованная толерантность». Терпимое отношение к лицам с ограниченными возможностями здоровья продиктовано общественными стереотипами и нормами, но не является субъективным восприятием отдельной личности. Исследование Зиновьевой В.И. и Радченко О.Е. утверждено на мысли о том, что наличие интолерантности к людям с ОВЗ определяется бессознательным пластом психики индивида, а социализация позволяет выработать терпимость на уровне

восприятия субъекта. [1, стр. 42-43] Особое значение формирование толерантного отношения приобретает в образовательном учреждении. Дети, вырастая во взрослых, впитавших толерантные установки, могут качественно изменить жизнь социума. В общеобразовательные организации поступает все больше учащихся с наличием психофизиологических проблем, имеющих разную степень отклонений в развитии. Формат инклюзивного образования ориентирован на создание благоприятных условий обучения и развития для каждого ребенка с учетом его индивидуальных способностей и потребностей. Развитие толерантного отношения к людям с ограниченными возможностями здоровья является необходимым условием социализации и адаптации индивида. Проблема социализации детей с особыми образовательными потребностями связана с социально-психологическими и психолого-педагогическими аспектами. [6, стр. 510-511]

Социализация – это процесс, в ходе которого человек усваивает нормы и правила социума. На процесс социализации влияют общественные группы: семья, образовательные организации и т.д. З. Фрейд определяет социализацию как процесс развертывания врожденных качеств и свойств, вследствие чего происходит становление качеств личности. [4, стр. 22]

Поршнева Б.Ф. разделяет толерантность на несколько типов:

- 1) Личностная;
- 2) Социальная;
- 3) Этническая.

В контексте формирования толерантного отношения к учащимся с наличием проблем психофизиологического характера, ключевое значение имеет личностный и социальный тип. В основе личностной толерантности лежит ценностно-смысловое содержание. Социальная толерантность ориентирована на партнерское взаимодействие индивида с различными общественными группами. [4, стр. 23]

Толерантность в аспекте социального явления рассматривается как:

- 1) Целостное проявление нравственных качеств личности;
- 2) Свойство личности, проявляемое на уровне поведения и сознания, и ориентированное на эмоционально-ценностный аспект;
- 3) Психологическое состояние, при котором индивид нацелен на сотрудничество и партнерство. [2, стр. 214]

Согласно Линчук И.В., есть несколько видов толерантного отношения:

а) Внешнее. Ориентировано на взаимодействие с другими людьми. Выражается в наличии убеждений о ценности субъектной позиции индивида.

б) Внутреннее. Определяется наличием способности к принятию решений и размышлению над проблемными вопросами. [5, стр. 484]

Результаты, полученные Ахметшиной И.А. и Лосевой А.А., свидетельствуют о следующем мнении учащихся подросткового возраста: ребенок с особыми образовательными потребностями - это лицо с определенными физическими или психическими чертами. Несмотря на то, что взаимоотношение подростков к данной категории детей базируется на позитивном чувстве

жалости и сострадания, в своей основе оно формализовано. Подросткам любопытно знать, кто такие дети с ограниченными возможностями здоровья, и они готовы с ними взаимодействовать. Однако контактировать с учащимися с наличием проблем психофизиологического характера или устанавливать близкие отношения они не желают. Отношение к детям с ООП либо принимающее (толерантное), либо отвергающее (интолерантное). В связи с тем, что учащихся с принимающим отношением меньше, чем с отвергающим, детьми с проблемами в развитии испытывается психическое или физическое насилие со стороны обучающихся нормы. [3, стр. 17]

Кесаева Р.Э. и Сабанова З.М. подчеркивают в своем исследовании, что причина проблемы интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья может заключаться как в их материальном положении, так и в сложной экономической ситуации в социуме. Обеспечение инклюзивного образования требует от государства больших финансовых затрат, в то время как недостаточность финансов лишает лиц с ОВЗ возможности активного вовлечения в общественную жизнь. Результаты, полученные в исследовании, подтверждают наличие обоюдного барьера при общении разных категорий людей. [1, стр. 44]

В образовательном учреждении формирование толерантности ведется по нескольким направлениям:

Терпимость учащихся	Терпимость родителей/учителей
- Формирование позитивного отношения к разным группам лиц; - Обучение детей общению с взрослыми и сверстниками, а также – правильным способам разрешения конфликтов; - Изучение особенностей других групп.	- Развитие личностного самосознания; - Развитие профессиональных компетенций.

От того, насколько сформированы и развиты отдельные направления, зависит итоговый результат работы. [7, стр. 182]

Дети с особыми образовательными потребностями, имеющие проблемы психофизиологического характера, не способны к защите собственных интересов, тревожны и не уверены в себе. Психологические особенности данной категории учащихся, физиологические недостатки и неоднозначное отношение к ним участников образовательной деятельности провоцирует школьный буллинг по отношению к ним. [3, стр. 17]

В процессе формирования толерантного отношения к ним возможно достижение следующих результатов:

1. Снижение агрессивности и неприятия у одноклассников учащегося благодаря развитию эмпатии, толерантности и сопереживанию;
2. Развитие умений и навыков конструктивного поведения при конфликтах;
3. Формирование здоровых межличностных отношений среди всех категорий учащихся. [3, стр. 19]

Развитие и формирование толерантной среды в образовательной организации способствует качественной адаптации и социализации учащихся с

наличием проблем психофизиологического характера. Сам процесс социализации учащихся с ООП невозможен без внедрения инклюзивного образования в заведения образовательного типа. К основной проблеме, возникающей на этапе формирования терпимости к учащимся с ограниченными возможностями здоровья, можно отнести «формализованную» толерантность, заключающуюся во внешнем следовании принципам терпимого взаимодействия, но внутренне отвергающему отклонения от нормы развития у детей.

Список использованных источников.

1. Аронова О.В. Толерантность студентов по отношению к людям с инвалидностью: проективная методика. / Аронова О.В., Зиновьева Д.М., Ефимов Е.Г. // Мир науки. Педагогика и психология. 2019. Т. 7. № 5. С. 41-47.
2. Асипова Н.А. Формирование толерантности как важное условие социализации старшеклассников. / Асипова Н.А. // Известия ВУЗов (Кыргызстан). 2009. № 6. С. 213-215.
3. Ахметшина И.А. Социально-педагогические аспекты профилактики школьного буллинга в условиях инклюзивного образования. / Ахметшина И.А., Лосева А.А. // Проблемы современного педагогического образования. 2019. № 62-3. С. 16-19.
4. Везетиу Е.В. Формирование толерантности как средство успешной социализации младших школьников. / Везетиу Е.В., Матросова К.С. // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 59-2. С. 22-25.
5. Линчук И.В. Воспитание толерантности как необходимое условие социализации личности на этапе школьного образования. / Линчук И.В. // Известия Смоленского государственного университета. 2012. № 4 (20). С. 481-487.
6. Моцуева Х.Л. Социализация детей с ограниченными возможностями здоровья. / Моцуева Х.Л., Яхьяева А.Х // Учитель создает нацию (А-Х.А. Кадыров). Сборник материалов IV международной научно-практической конференции. 2019. С. 510-511.
7. Юрловская И.А. Воспитание толерантного отношения к детям с ОВЗ в условиях общеобразовательной организации. / Юрловская И.А., Варзиева И.Ф. // Современные технологии в образовании. 2014. № XIV-2. С. 178-184.

INFLUENCE OF THE FORMATION OF A TOLERANT ATTITUDE TO STUDENTS WITH SENS ON THE PROCESS OF THEIR SOCIALIZATION IN SCHOOL.

S. A. Ganieva

*Ulyanovsk state pedagogical University
named after I. N. Ulyanov", Ulyanovsk, Russia.*

The article describes the types of tolerance, depending on the nature of the interaction. Definitions of the terms "socialization" and "formalized tolerance" are given. Differences between the formalized and true forms of tolerance are revealed. The results of research by V. I. Zinovieva, B. F. Porshneva, I. V. Linchuk, V. A. Akhmetshina, and E. A. Kesaeva are considered.

Keywords: tolerance, socialization, children with special educational needs (SENS), persons with disabilities, tolerance, inclusive education, bullying.

КОМПЬЮТЕРНАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

О.А. Гладкова

*ФГБОУ ВО «Пермский государственный гуманитарно-педагогический
университет», г. Пермь, Россия*

В статье рассматривается проблема низкого уровня знаний населения России в сфере финансов, и необходимость формирования экономической грамотности, начиная со старшего дошкольного возраста, посредством применения компьютерных игр в педагогическом процессе ДООУ. В работе говорится о необходимости внедрения компьютерных игр в дошкольное образование, приводятся примеры классификаций компьютерных игр, и обосновывается необходимость создания серии компьютерных с экономическим уклоном.

Ключевые слова: финансовая грамотность, игра, компьютерная игра, классификация компьютерных игр, информационные технологии, дети дошкольного возраста.

В Российской Федерации уровень финансовой грамотности населения является еще достаточно низким и требует длительной систематической и скоординированной работы всех заинтересованных сторон. В документе «Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 годы» отмечается, что письменный учет доходов и расходов только в каждом четвертом домохозяйстве. Только треть граждан России стремятся финансово обеспечить свою пенсию и обратить внимание на доходность и гарантию сохранности сбережений при выборе инструментов накоплений [10]. Сегодня становится актуальным просвещение населения в финансовых вопросах, направленное на снижение рисков излишней личной задолженности граждан перед банками и кредитными организациями, а также уменьшение случаев мошенничества со стороны недобросовестных участников рынка.

Данная социально-экономическая ситуация в стране свидетельствует о необходимости приобщения граждан к миру экономических ценностей, начиная с дошкольного возраста, повышения их экономической грамотности как в семье, так и путем активного внедрения педагогических методов и технологий в современную систему дошкольных образовательных учреждений. Сформированные полезные знания и навыки в сфере финансов, начиная с дошкольного возраста, позволят в дальнейшем обеспечить финансовую безопасность и благополучие детей, а также помогут им снизить вероятность или избежать большинства ошибок в процессе взросления и приобретения финансовой самостоятельности. Поиск оптимальных путей решения проблемы экономического воспитания дошкольников привел к необхо-

димости разработки технологий, содержания, методов и форм педагогической работы с детьми старшего дошкольного возраста по формированию основ экономической грамотности. Одним из методов формирования экономической грамотности у детей старшего дошкольного возраста является игра, в которой дети не только воспроизводят мир взрослых, но и отношения между ними.

Известный российский психолог Л.С. Выготский считал, что в процессе игровой деятельности сохраняется и развивается детское в детях. Игра является школой жизни и «практикой развития», она создает «зону ближайшего развития», в которой ребенок становится «как бы на голову выше самого себя» [1]. Д.Б. Эльконин, разделяя точку зрения Л.С. Выготского, называет игру «арифметикой социальных отношений», он рассматривает игру как деятельность, которая возникает на определенном этапе онтогенеза, как одну из важных форм развития психических функций, а также способом познания ребенком мира взрослых. Ребенок дошкольного возраста, который не умеет играть, испытывает определенные проблемы в общении, трудности в совместной деятельности, не проявляет интереса к проблемам сверстников, что влечет за собой сложности в коммуникативном развитии (отчуждение, нарастание агрессивности). Таким образом, игра для ребенка должна стать «не только приятным времяпрепровождением, но и господствующей технологией образования» [7]. Великие педагоги прошлого (Я.А. Коменский, И.Г. Песталоцци, Дистервег и др.) также рассматривали игру как средство воспитания и обучения. Я.А. Коменский утверждал, что использование многообразных игр – это не только способ развлечения, но и возможность становления умственной деятельности, в которой развиваются все виды способностей ребенка. В процессе игры у ребенка появляются новые представления об окружающем мире, развивается речь, умение находить контакт со сверстниками. Я.А. Коменский считал, что такое существенное влияние игра оказывает, так как является неотъемлемой частью жизни ребенка, характерной его природе и склонностям.[4]

Оценив педагогические возможности игры, ее начали использовать в образовательной практике для достижения каких-либо дидактических задач. В настоящее время игровые технологии рассматриваются отечественными учеными как технологии, в которых главной составляющей являются средства, которые активизируют и стимулируют учебную деятельность детей. Данные средства обучения являются эффективными и дают положительные результаты, так как в процессе их применения, создается педагогическая среда, и выполняются педагогические действия, нацеленные на реализацию принципа активности ребенка в процессе обучения. Этот принцип подразумевает качество деятельности, характеризующееся высоким уровнем мотивации, осознанной потребностью в усвоении содержания обучения, результативностью и соответствием социальным нормам. Игровые технологии и игровое обучение, по мнению Г.К.Селевко, призваны поднять стратегию образования на качественно новую основу [6].

Ф. Фребель, считая игру важнейшим проявлением детской активности, одним из первых стал использовать в воспитательной деятельности детей дошкольного возраста игровое обучение или игровую технологию и первым доказал на практике возможность применения игры в обучении ребенка [8]. Процесс игры, считал Ф.Фребель, помогает раскрыть творческие, деловые способности ребенка, а также дает возможность раскрыть свой внутренний мир. Благодаря работам Ф. Фребеля началась активная деятельность по разработке игровых методов обучения дошкольников.

Процесс компьютеризации образовательных учреждений дал толчок для разработки новых педагогических технологий. Обучающие и развивающие компьютерные игры в дошкольном образовании в сочетании с традиционными, по мнению исследователей, должны найти свое применение в работе ДОУ, оказывая влияние на повышение качества образовательного процесса.

Г.М. Коджаспирова, К. В. Петров выделили три принципа компьютерных технологий, применяемых в обучении: инициатива, индивидуализация, интерактивность [3]. Принцип «инициативы» дает возможность игроку остановить и продолжить обучение на любом этапе, задавать вопросы, просить о помощи, возвращаться назад для повторения, не ограничивать инициативу при составлении ответов и т.д. Принцип «индивидуализации» предполагает создание учебно-программного обеспечения, в котором учитываются индивидуальные особенности и стиль учебной деятельности конкретного обучаемого (или категорию обучаемых). Принцип «интерактивности» способствует обмену информацией в режиме диалога между обучаемым, системой в целом и отдельными ее частями. По мнению Г.М. Коджаспировой и К. В. Петрова информационные технологии в системе образования позволяют сделать обучение более результативным, так как мультимедийные функции компьютерных устройств оказывают воздействие на все виды чувственного восприятия ученика. Информационные технологии дают возможность обучать всех детей независимо от их умственных и физических способностей, обучать всех равноценно, независимо от места проживания [3]. Применение компьютерных игр в педагогическом процессе не предполагает замены ими традиционных игр. Они являются лишь средством дополнения, обогащения педагогической деятельности новыми возможностями. Одним из актуальных вопросов применения компьютерных игр является проблема их классификационной характеристики. Исследователь Г.Б. Кочетков, опираясь на положительные и отрицательные результаты применения компьютерных игр за рубежом, определил три вида игр: игры типа «Убей их всех», приключенческие и стратегические [5]. Ученый А.Г. Шмелев, основываясь на функциях компьютерных игр, предложил в своей классификации пять их разновидностей: логические, позиционные, динамические, вероятностно-стратегические, экономические [9].

И.О.-Э. Ивакина в своих научных работах приводит классификацию компьютерных игр с точки зрения их направленности на развитие творческой активности дошкольников:

- репродуктивные, в которых точно определены игровые и дидактические задачи, используются конкретные средства их решения, осуществляется внешний контроль за ходом игры;

- пошаговые, где предоставляется возможность выбора игровой и дидактической задачи, решение которых осуществляется путем экспериментирования; кроме конкретных средств применяется обобщенные, осуществляется внешний конечный контроль;

- творческие, где игрокам принадлежит инициатива в постановке игровой и дидактической задач, которые можно решить оригинальным и нестандартным путем, использовать обобщенные средства достижения цели игры, осуществлять самоконтроль [2].

Более полную и широкую педагогическую классификацию руководства по использованию компьютерных игр в дошкольном образовании предложил Ю.М. Горвиц [11]. В его классификации программы структурируются согласно «древу целей» и объединяются в три группы.

1. Программы обучающего характера (конвергентные, закрытого типа). Они способствуют обучению и закреплению знаний по математике, родному языку в игровой занимательной форме; знакомят с первичными представлениями о природных и социальных явлениях и т.д.

2. Программы развивающего характера. Данные программы активизируют творческие способности детей, учат самостоятельно ставить игровые задачи, находить средства и способы их реализации (дивергентные, открытого типа). Эти программы способствуют развитию фантазии, мышления, памяти, познавательного экспериментирования, свободного творчества, самостоятельной и осознанной творческой деятельности. К ним относятся:

- серия сюжетно-режиссерских игр (С.Л. Новоселова, Т.Г. Осипова, Г.П. Петку), развивающие воображение, стимулирующие общение со сверстниками и взрослыми, способствующие развитию и коррекции речи, обеспечивающие эффективную помощь в освоении второго языка;

- серия программ «Комбинаторика» (Н.Н. Поддъяков, А.Н. Поддъяков). Программы стимулируют развитие логического мышления, формируют понимание причинно-следственных связей процессов и явлений, учат принимать решения в различных ситуациях;

- серия программ «Конструирование» создана формировать главные психические функции у детей, связанные с целеполаганием, сенсорным развитием, мысленным созданием новых объектов из предложенных элементов (Л.А. Парамонова и др.). Они помогают развить воображение, фантазию, целеполагание, творческую активность, умение самостоятельно достигать цели, пополняют разнообразие средств для конструкторской деятельности детей, формируют способность мысленной ориентации объектов на плоскости и в пространстве. Данные программы эффективно сочетаются с иными видами детской деятельности, обладают высокой степенью вариативности методических приемов;

- серия программ «Классификаторы» развивает у детей принципы сериации, ассоциации, классификации и систематизации объектов по одному и нескольким признакам.

3. Программы диагностического характера:

- дают возможность проведения оперативной диагностики и тренинга различных видов внимания (поддерживаемого, избирательного), памяти (оперативной, долговременной), восприятия и других психических свойств с выводом результатов и рекомендаций на экран и/или печать;

- позволяют провести качественный анализ творческих способностей ребенка (Д.Б. Богоявленская);

- а также дают возможность оценки готовности детей к поступлению в детский сад, к обучению в школе.

Компьютерные игры для детей дошкольного возраста обучающего, развивающего и диагностического содержания помогают изменить, внести новое в характер дидактических, сюжетно-дидактических, режиссерских, театрализованных, игр-забав, игр-экспериментирований [11].

Несмотря на богатый развивающий потенциал разных видов компьютерных игр для детей дошкольного возраста, их возможности в решении задач экономического воспитания изучены недостаточно. Как показывает практика, в деятельности детских садов и семейного воспитания отсутствуют компьютерные игры, способствующие решению задач по формированию основ экономической грамотности детей. В рамках нашего исследования под «экономической грамотностью» мы понимаем результат педагогической деятельности, выраженный в формировании духовно-нравственных экономических качеств личности, заинтересованном отношении детей к экономическим знаниям, умениям, труду и его результатам, способности грамотно использовать их в дальнейшей жизни в соответствии с принятыми в обществе правилами и нормами поведения в интересах человека, семьи, общества и государства.

Вместе с тем, возможности применения данных видов игр в этом процессе очевидны. Поэтому необходима разработка серии компьютерных игр, с помощью которых можно было бы приобщать детей основам экономической грамотности и активно внедрять их в дошкольные учреждения. Применение компьютерных игр поможет привлечь детей к более быстрому освоению экономических понятий, пониманию процесса формирования бюджета, позволит стать им непосредственными участниками процесса купли-продажи, иметь свою банковскую карту, пополнять ее счет, узнать, как выглядят купюры и монеты и многое другое. Компьютерная игра, используемая в процессе освоения экономической грамотности, даст возможность совершать детям ошибки и исправлять их, снижая частоту повторения. Формирование экономической грамотности у детей старшего дошкольного возраста посредством компьютерных игр делает их более адаптированным к современным условиям, позволяет стать более защищенными от различных махинаций и обманов, связанных с деятельностью рыночной экономики.

Список использованных источников.

1. Выготский, Л.С. Игра и ее значение в психическом развитии ребенка [Текст] / Л.С. Выготский // Психология дошкольника: хрестоматия / сост. Т.А. Урунтаева. – М.: Академия, 2000. – С. 19-35., с. 74
2. Ивакина, И.О.-Э. Компьютерные игры – индивидуализированное средство развития творческой активности детей седьмого года жизни [Текст]: дис. ... канд. пед. наук / И.О. Э. Ивакина. – М.: [б. и.], 1996. – 158 с
3. Коджаспирова Г.М., Петров К. В. Технические средства обучения и методика их использования: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений - М : Издательский центр «Академия», 2001 – 256с., стр. 121
3. Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения: В 2 т. / Под ред. А.И. Пискунова, И. Кирашка, Б. Куяла, Д.О. Лордкипанидзе, А. Чумы. М.: Педагогика, 1982.
5. Кочетков, Г.Б. Компьютерные игры: свет и тени / Г.Б. Кочетков // Микропроцессорные средства и системы. – 1985. № 3. - С. 16 - 20.
6. Селевко, Г.К. Современные образовательные технологии [Текст]: учебное пособие / Г.К. Селевко. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с., с. 50
7. Тюнников, Ю.С. Игровое обучение как дидактическая система будущего [Текст] / Ю.С. Тюнников, С.М. Тюнникова // Гуманизация образования. – 1995. – № 3. – С. 36-50, с.
8. Фребель Ф. Пед соч. / Пер. с нем. Н.Н. Соколова. М.: Изд-во К.И. Тихомирова, 1913.- Т.2. - С. 158
9. Мир поправимых ошибок (психология компьютерных игр) / А. Г. Шмелев, И. В. Бурмистров, А. И. Зеличенко, А. Л. Пажитнов // Компьютерные игры. – Вычислительная техника и ее применение. – Знание Москва, 1988. – С. 16–84
10. <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71675558/> Распоряжение Правительства РФ от 25 сентября 2017 г. № 2039-р Об утверждении Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 гг.
11. https://superinf.ru/view_article.php?id=269

COMPUTER GAME AS A MEANS OF FORMING ECONOMIC LITERACY OF CHILDREN OF PRESCHOOL AGE

O.A. Gladkova

*Perm State University for the Humanities and Education,
Perm, Russia*

The article discusses the problem of the low level of knowledge of the Russian population in the field of finance, and the need to develop economic literacy, starting from the senior preschool age, through the use of computer games in the pedagogical process of preschool education. The paper talks about the need to introduce computer games in preschool education, provides examples of classifications of computer games, and substantiates the need to create a series of computer games with an economic bias.

Keywords: financial literacy, game, computer game, classification of computer games, information technology, preschool children.

ГЛОБАЛЬНАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ ИЛИ ВНЕЗАПНО НАСТУПИВШЕЕ БУДУЩЕЕ

О.В. Гончарова

*ОЧУ ВО «Армавирский социально-психологический институт», Краснодарский край,
г.Армавир, Россия*

Статья посвящена актуальному на сегодняшний день исследованию глобальной цифровизации всех сфер жизни и, в первую очередь, образования, в связи с возникшими санитарно-эпидемиологическими ограничениями в период чрезвычайной ситуации. Представлен анализ тотального перехода к цифровизации образования и внедрения цифрового обучения. Обосновывается мысль о том, что дистанционные образовательные технологии вступают в принципиально новую фазу развития в условиях быстро меняющегося мира как наиболее эффективная форма образования в чрезвычайных ситуациях. Вступление в новую цифровую эру позволяет создать безбарьерное международное образование; расширить спектр услуг, в том числе онлайн-образовательных продуктов; изменить привычное классическое аудиторное обучение.

Ключевые слова: образование, цифровизация, дистанционные образовательные технологии, Московский международный салон образования, онлайн-конференция

Мы живем в то время, когда буквально за несколько дней мир изменился, когда буквально за неделю инновационное цифровое будущее ворвалось в нашу реальность, заставив всё российское образование начать реализовывать электронное обучение с применением дистанционных образовательных технологий. Коронавирус вызвал всплеск необходимости и популярности услуг, оказываемых удаленно. Каждая образовательная организация с разными стартовыми возможностями оказалась на пороге «глобальной цифровизации» всех сфер жизни, определив свой формат, исходя из доступности информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей, электронных образовательных и информационных ресурсов.

В Армавирском социально-психологическом институте техническое сопровождение дистанционного обучения:

- 1) проведение онлайн-занятий / трансляций с помощью: Zoom;
- 2) система дистанционного обучения осуществляется на Moodle (возможно и на Google Classroom, MS Teams);
- 3) чаты для общения: электронная почта, Облако, WhatsApp, Telegram, ВКонтакте и др.;
- 4) сервисы и инструменты:
 - для создания учебного контента: Moodle;
 - по оценке знаний: Moodle, Google Forms (возможно и Kahoot).

Проблема цифровизации образования стала актуальной на площадках Московского международного салона образования 26–30 апреля 2020 г., объединив **более 260 000** руководителей и специалистов образовательных организаций, органов управления образования, представителей бизнеса, учащихся и их родителей. Посетители ММСО–2020 приняли участие в насыщенной деловой программе онлайн-мероприятий и виртуальной выставке «Интерактивная карта индустрии образования», на 130 стендах которой было представлено оборудование для профессионального обучения, онлайн-платформы, образовательные программы и мастер-классы партнеров. Программу Салона сформировали актуальные вопросы основных кластеров образовательной индустрии «Общее образование», «Дополнительное образование», «Профориентация», «Среднее профессиональное образование», «Высшее образование», «Государственная политика» и др. Министр науки и высшего образования РФ Валерий Фальков на открытии Салона призвал к позитивному взгляду на происходящие события: «Мы запоем эту весну как время цифровой трансформации образования, и для кого-то она наверняка станет весной возможностей!» Альманах «Живая память Великой Победы: во славу жизни, единства и будущего», написанный учеными Армавирского социально-психологического института, в связи с введением карантинных мероприятий и отменой Лейпцигской книжной выставки, был представлен на VII Московском салоне образования и на Юбилейной дистанционной международной выставке-презентации научных, учебных, методических, литературно-художественных изданий к 25-летнему юбилею Российской Академии Естествознания (РАЕ), которая будет проводить свою работу на специальной выставочной платформе РАЕ, которая начинает свою работу с мая 2020 г. Все материалы будут опубликованы в специальных иллюстрированных аннотированных каталогах международных книжных выставок.

Армавирским социально-психологическим институтом 11 мая 2020 г. в новом формате в ZOOM была организована и проведена открытая Всероссийская научно-практическая онлайн-конференция с международным участием «Социально-психологические и культурные последствия пандемии COVID-19». Необходимо отметить насыщенную и плодотворную программу, умелое ведение мероприятия, приглашение замечательных докладчиков из городов Москвы, Санкт-Петербурга, Краснодар, Сочи, Геленджика и Армавира, Тизи-Узу (Алжир) и др., бурное обсуждение актуальных вопросов. Цифровизация облегчила общение собеседников не только России, но и зарубежья. Ученые и преподаватели, студенты, магистранты и аспиранты АСПИ, АГПУ, КГИК, КубГУ, МГИК, МГИМО, СПбГУ, СПбПУ Петра Великого, University Centre of Tizi-Ouzou, творческая интеллигенция и многие неравнодушные люди встретились на онлайн-конференции для обсуждения актуальных проблем современности, связанных с последствиями пандемии COVID-19. Вступление в новую цифровую эру позволяет создать безбарьерное международное образование; расширить спектр услуг, в том числе онлайн-образовательных продуктов; изменить привычное классическое аудиторное обучение и т.п.

GLOBAL DIGITALIZATION OF EDUCATION DURING THE SANITARY-EPIDEMIOLOGICAL LIMITATIONS OR A SUDDENLY FUTURE FUTURE

O.V. Goncharova

*Armavir Social and Psychological Institute" Krasnodar Territory,
Armavir, Russia*

The article is devoted to the current study of global digitalization of all spheres of life and, above all, education, in connection with the sanitary and epidemiological restrictions that have arisen during an emergency. The analysis of the total transition to digitalization of education and the introduction of digital learning is presented. It substantiates the idea that distance educational technologies are entering a fundamentally new phase of development in a rapidly changing world as the most effective form of education in emergency situations. Entering a new digital era creates a barrier-free international education; expand the range of services, including online educational products; change the usual classical classroom training.

Keywords: education, digitalization, distance learning technologies, Moscow International Salon of Education, online conference

УДК 372.881.111.1

РАЗВИТИЕ ЯЗЫКОВЫХ И РЕЧЕВЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Д.С. Гречко, К.Ю. Герасимова

*ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный педагогический
университет», г. Оренбург, Россия*

Представленная статья имеет обзорный характер. Авторами обосновывается значимость изучения иностранных языков в современных реалиях. Также внимание читателей обращено на тот факт, что младший школьный возраст является наиболее важным для формирования качественных основ лингвистического образования. Авторы статьи обращаются к особенностям формирования различных видов универсальных учебных действий процессе изучения иностранного языка в начальной школе. В общих чертах характеризуются особенности формирования коммуникативных, личностных, познавательных и регулятивных УУД. Делает акцент на том, что учащимся начальной школы важно освоить такие лингвистические разделы иностранного языка, как фонетика, лексика, грамматика, а также овладеть такими видами речевой деятельности, как аудирование, чтение, письмо. Также в статье представлены примеры различных упражнений, которые могут быть эффективно применены в рамках урока иностранного языка.

Ключевые слова: языковые и речевые умения, иностранный язык, формирование универсальных учебных действий, лингвистические аспекты языка, виды речевой деятельности, современный урок, младший школьник.

Современное образование выстраивается в соответствии с запросами общества и регулируется различными нормативными документами, а именно федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации», в котором регламентируется учебный процесс, уделяется внимание федеральным государственным стандартам, в частности Федеральному государственному стандарту начального общего образования (далее - ФГОС НОО). Последний представляет собой совокупность требований к условиям и результатам, которые должны быть достигнуты при организации учебного процесса в начальной школе [4]. В данном документе говорится об одной из отличительных черт современного образования, а именно его преимущественной ориентации на положительный образовательный результат.

Так, младший школьный возраст считается одним из важнейших периодов в жизни человека, потому что в нем закладываются базовые понятия, способы действий, формируются необходимые навыки и умения. Данный период открывает много возможностей перед учащимися, ведь именно начальная ступень образования играет ключевую роль в воспитании и обучении личности. Из этого следует, что всестороннее развитие личности младшего школьника является одной из приоритетных целей образования в процессе освоения различных предметных областей, в частности такой, как «Иностранный язык» [4]. В связи с тотальной информатизацией современного общества, расширением культурных границ возрастает необходимость в получении полилингвального образования, а младший школьный возраст согласно психолого-педагогическим исследованиям является самым лучшим периодом для начала изучения иностранных языков. На основе вышеуказанных документов выводятся основные задачи процесса обучения иностранному языку в начальной школе. С опорой на данные документы учителями выстраивается учебная деятельность младших школьников, способствующая формированию УУД на уроке иностранного языка в начальной школе. Кроме того, организация учебной деятельности подразумевает опору на методические рекомендации, учет возрастных особенностей формирования универсальных учебных действий у младших школьников [1, с. 27-33].

В нашей статье мы обращаем внимание на формирование УУД учащихся через развитие их языковых и речевых умений и навыков на уроке иностранного языка в начальной школе [2, с.218-221]. Следовательно, можно говорить о том, что сформировать коммуникативные, личностные, познавательные и регулятивные УУД на уроке иностранного языка возможно через обучение младших школьников таким разделам изучаемого языка, как фонетика, лексика, грамматика, а также посредством их активного вовлечения в такие виды деятельности, как аудирование, говорение,

чтение, письмо. Рассмотрим данный вопрос более детально, учитывая ключевые тенденции в научной литературе и методических пособиях для преподавания иностранного языка в начальной школе.

Не вызывает сомнений, что произносительные навыки играют важную роль в жизни человека. Для последующего формирования речевых навыков требуется знание механизма соединения звуков в словах, а также слов в предложениях [3]. Согласно исследованиям современных методистов в области языкознания (И.Н. Верещагиной, И.М. Гиндлиной Т.М. Пименовой, Г.В. Роговой, Е.Н. Солововой, Е.А. Чернышовой) фонетика является одним из важных аспектов языка, отвечающим за формирование УУД младших школьников [3, с. 64-75]. Методика обучения иностранному языку выдвигает два подхода к обучению фонетике – *артикуляционный* и *акустический* подходы. Обучение иностранному языку согласно первому подходу строится на постановке иноязычных звуков, что требует знаний об артикуляционных характеристиках звуков. Второй подход опирается на слуховое восприятие речи и ее интонацию. В начальной школе невозможно в полной мере использовать какой-то один подход, они используются учителем иностранного языка в совокупности, в зависимости от учебной ситуации [2, с. 218-219].

Однако превосходное владение произносительными навыками не может полностью обеспечить владение языком. Для воспроизведения речевой деятельности необходимо знание и освоение такого аспекта языка, как лексика. Безусловно, лексика является той базой, на которой строится обучение иностранному языку, так как все остальные аспекты языка невозможно изучить без опоры на лексический материал [3, с. 81-89].

Также не менее важным компонентом, обеспечивающим сформированность языковых умений и навыков, является грамматика. В методической литературе при обучении грамматике традиционно обращаются к двум подходам: *имплицитному* и *эксплицитному*. Обучение иностранному языку с опорой на первый подход подразумевает обучение грамматическому материалу без объяснения правил. Согласно второму подходу обучение грамматике строится на подробном объяснении правил [3, с. 103-110].

В целом, все вышеупомянутые аспекты языка отражают языковые умения и навыки, которыми должен овладеть младший школьник, изучая дисциплину «Иностранный язык». Для полного понимания процесса формирования УУД учащихся начальных классов нам необходимо рассмотреть также речевые умения и навыки, а именно аудирование, говорение, чтение, письмо. Научить учащихся начальных классов понимать звучащую речь является одной из главных целей обучения иностранному языку. В методике преподавания иностранному языку разработана система упражнений, состоящая из четырех блоков (*упражнения, основанные на повторении иноязычной речи за диктором; упражнения, направленные на развитие речевого слуха; упражнения, отвечающие за тренировку памяти; упражнения, направленные на тренировку вероятностного прогнозирования*), способствующая формированию аудитивных навыков. Безусловно, не все эти

упражнения можно реализовать на уроке иностранного языка в начальной школе, однако многие из них (*например, упражнения, связанные с повторением слов, предложений за диктором; упражнения, в которых необходимо найти лишнее слово из написанных / сказанных диктором; упражнения, направленные на тренировку долговременной памяти*) могут стать органичным дополнением современного урока иностранного языка в начальной школе [3, с. 115-125]. Помимо этого, в процессе формирования ещё одного важного навыка, а именно навыка иноязычного чтения, перед учителем иностранного языка стоит одна из важных задач – обучить младших школьников извлекать необходимую информацию из текстового материала, понимать прочитанное, знать, каким образом можно воспользоваться информацией из прочитанного текста для выполнения разноуровневых дотекстовых, текстовых и послетекстовых заданий [3].

Организация процесса обучения письму зависит от задач, которые ставятся в зависимости от возрастных возможностей учащихся, уровня развития данного умения, именно поэтому на различных этапах обучение иноязычной письменной речи будет отличаться. Задача учителя иностранного языка при обучении письму в начальной школе заключается в следующем: обучить учащихся владению графическими и орфографическими системами языка, соответствующими требованиям ФГОС НОО [5, с.75-77].

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что развитие языковых и речевых умений и навыков лежит в основе формирования УУД младших школьников на уроке иностранного языка. Именно поэтому учащимся важно освоить и изучить такие лингвистические разделы изучаемого языка, как фонетика, лексика, грамматика, а также овладеть такими видами речевой деятельности, как аудирование, говорение, чтение и письмо [3]. Это освоение происходит за счет грамотно выстроенной работы учителя, которая побуждает учащихся к качественному и добросовестному изучению дисциплины «Иностранный язык». Именно в результате подобной совместной работы учителя и учеников современный урок иностранного языка будет соответствовать требованиям ФГОС НОО, а также будет способствовать формированию коммуникативных, познавательных, личностных и регулятивных УУД младших школьников [5, с. 75-77].

Список использованных источников.

1. Асмолов, А.Г. Как проектировать универсальные учебные действия в начальной школе: от действия к мысли: пособия для учителя / А.Г. Асмолов, Г.В. Бурменская, И.А. Володарская. – М.: Просвещение. – 2008. – 162 с.
2. Резнова, Ю.Р. Активные формы и методы работы на уроках иностранного языка и во внеклассной работе / Ю.Р.Резнова // Проблемы фундаментальной подготовки в школе и вузе в контексте современности Межвузовский сборник научных работ IX Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 218 – 221.
3. Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс лекция: пособие для студентов пед. вузов и учителей / Е.Н. Соловова. – М.: Просвещение. – 2005. – 239 с.

4. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования / М-во образования и науки Рос. Федерации. – Режим доступа: <https://fgos.ru> (дата обращения: 25.03.2020).

5. Хуррманова, Г.М. Интерактивные методы и приемы обучения иностранному языку на начальной ступени обучения / Г.М. Хуррманова // Вопросы педагогики. – 2017. – № 9. – С. 75 – 77.

THE DEVELOPMENT OF LANGUAGE AND SPEECH SKILLS OF ELEMENTARY SCHOOL CHILDREN AT A FOREIGN LANGUAGE LESSON

D. S. Grechko, K. Yu. Gerasimova

*Orenburg State Pedagogical University,
Orenburg, Russia*

This article is of an overview nature. The authors substantiate the importance of studying foreign languages in the modern world. Readers' attention is also drawn to the fact that primary school age is the most important for the formation of qualitative foundations of linguistic education. The authors of the article address the peculiarities of the formation of various types of universal educational actions in the process of learning a foreign language at primary school. In general, some peculiar features of the formation of communicative, personal, cognitive and regulatory universal educational actions are characterized. It is emphasized that it is important for primary school students to master such linguistic sections of a foreign language as Phonetics, Vocabulary, Grammar, as well as to master such types of speech activity as listening, reading, and writing. The article also provides some examples of various exercises that can be effectively applied at a foreign language lesson.

Keywords: language and speech skills, a foreign language, formation of universal educational actions, linguistic aspects of language, types of speech activity, a modern lesson, a junior school student.

УДК 004.387

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБЛАЧНОГО СЕРВИСА, КАК ЭЛЕМЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ШКОЛЫ

А.С. Деленив

*ФГБОУ ВО «Нижевартовский государственный университет»,
г. Нижневартовск, Россия*

Статья посвящена обсуждению вопросов, связанных с выбором методов обучения при использовании виртуальной образовательной среды. С использованием виртуальной образовательной среды в обучении меняется со-

держание, методы и организационные формы обучения. Классические словесные и наглядные методы не могут в полной мере обеспечить организацию совместной деятельности учащихся. Таким образом, необходимо расширить имеющийся набор методов обучения. В статье рассматривается понятие виртуальной образовательной среды, сущность подходов к определению персональной образовательной среды, выделению ее структурных компонентов. Описаны возможности ее применения в обучении школьников информатике. Представлен анализ дидактических возможностей облачных сервисов при построении виртуальной образовательной среды. В статье приводятся возможные методы обучения при использовании виртуальной образовательной среды. Использование выделенных методов обучения позволит усилить коммуникативную направленность учащихся, развить информационно-коммуникационную компетентность, повысить эффективность совместной работы учащихся.

Ключевые слова: виртуальная образовательная среда; персональная образовательная среда преподавателя; личная среда учащегося; методы обучения.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года образование рассматривается как один из результатов инновационного развития и как необходимое условие для системных изменений во всех сферах жизнедеятельности общества. Модернизация российского образования имеет своей целью повышение его качества, достижение новых образовательных результатов, адекватных требованиям современного общества. Прежняя система образования уже не способна в значительной мере обеспечить необходимый образовательный уровень. Ориентация на новые образовательные результаты влечет за собой существенные изменения в системе образования, к которым можно отнести переход к концепции «образование в течение всей жизни».

Реализация данной концепции требует становления в социуме персональных образовательных сред, формируемых самими субъектами для решения личностных и профессиональных задач на основе достижений информационных технологий. В современных условиях внедрение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в систему образования является актуальным соответствует современным Федеральным государственным образовательным стандартам основного общего образования (ФГОС), поскольку сегодня большинство школьников свободно владеют ИКТ и умело используют сведения, полученные из Интернета. Именно на уроках информатики у школьников формируется достаточно широкий спектр пользовательских навыков, позволяющих им эффективно применять ИКТ в своей информационно-учебной деятельности для решения учебных задач и саморазвития. Кроме того, современные школьники, чтобы «успевать» за стремительно меняющимися технологиями, должны не только получать

конкретные инструментальные навыки, но и овладевать способами и методами освоения новых инструментальных средств и приемов деятельности. В качестве решения проблемы в настоящее время предлагается построение виртуальной образовательной среды преподавателя и учащегося. Однако в настоящее время вопрос, связанный с методами обучения при использовании виртуальной образовательной среды остается нераскрытым. Таким образом, противоречие между возможностями применения виртуальной образовательной среды в обучении информатики и отсутствием соответствующих методов обучения обуславливают проблему, рассматриваемую в рамках представленных материалов. [7;90с.]

Для проведения исследования возможных методов обучения с использованием виртуальной образовательной среды (ВОС) проанализируем возможности использования ВОС для обучения информатике, прежде всего, сущность подходов к определению ВОС, выделению ее структурных компонентов. Анализ психолого-педагогической литературы показывает, что существуют различные подходы к определению понятий виртуальной образовательной среды. По мнению Д. А. Калмыкова и Л. А. Хачатурова [6;81с.], под виртуальной образовательной средой понимается среда, которая способствует творческому постижению себя нового, т. е. личности, находящейся в процессе образовательного становления, осваивающей как новые знания, так и новые степени свободы. Виртуальной образовательной средой является любая среда, в которой происходит эффективный образовательный процесс, независимо от его формы, чего нельзя было бы сказать о процессе обучения или воспитания. [8;94с.]

М. Е. Вайндорф-Сысоева считает, что виртуальная образовательная среда (в организационно-коммуникативном аспекте) – сложная самонастраивающаяся (подразумевает корректировку поведения, действий участников процесса коммуникации применительно к изменяющейся ситуации) и самосовершенствующаяся (подразумевает постепенное установление эффективной взаимосвязи, ее совершенствование по мере усвоения более сложных типов взаимосвязей) коммуникативная система, обеспечивающая прямую и обратную связь между обучающим, обучающимся и другими участниками учебного процесса [3;105с.].

Согласно А. Ю. Уварову, виртуальная учебная среда является «открытой учебной архитектурой» с подвижными целями, содержанием, методами и организационными формами, состоящей из коммуникационного, информационного и физического пространства. Отметим также, что в электронной среде аппаратно-программное обеспечение информационно-коммуникационных технологий служит средой и средством обучения и коммуникации и не является педагогически нейтральным. Технологии информации и коммуникации должны обеспечивать эффективное интерактивное взаимодействие учителя и учащихся, включать оптимальные функции управления процессом обучения, обладать дружественным интерфейсом и поддерживать многие дидактические компоненты. Таким образом, под виртуальной

образовательной средой будем понимать сетевое коммуникационное пространство, в котором обеспечиваются организация образовательного процесса, его методическая и информационная поддержка, документирование, взаимодействие между всеми субъектами образовательного процесса, а также управление им.

Приведем классификацию ВОС по ее принадлежности – персональная образовательная среда преподавателя, которую будем обозначать PTE (PersonalTeachingEnvironment) и личная учебная среда учащегося PLE (PersonalLearningEnvironment). С. Х. Васильченко [5;78с.] определяет персональную образовательную среду как совокупность содержания, форм, методов, средств обучения и учебных коммуникаций, полученную из информационно-коммуникационной образовательной среды путем адаптации в соответствии с целями, содержанием и планируемыми результатами обучения, потребностями и способностями обучаемого и выступающая средством персонализации его личности. М. Harmelen определяет PLE как «...систему, которая помогает учащимся управлять своим собственным обучением. Это включает обеспечение поддержки учащихся в определении ими своих собственных целей обучения, управления своим обучением, управление содержанием и процессом обучения, взаимодействием с другими обучаемыми в процессе обучения, и, тем самым, достижением целей обучения. PLE может состоять из одной или нескольких подсистем: как таковая она может быть компьютерным приложением, либо может состоять из одного или нескольких веб-сервисов». PLE характеризуется свободным использованием наборов удобных сервисов и инструментов, которые принадлежат конкретным обучающимся и управляются ими. В отличие от интегрированных различных сервисов в рамках централизованной системы, идея PLE заключается в обеспечении учащихся множеством сервисов и возможностью управления ею (PLE) для выбора и использования сервисов, так как предусмотрено в этой системе [1;67с].

Подход, управляемый PLE, не только обеспечивает персональные пространства, которые принадлежат и управляются самим пользователем, но и требует социального контекста, предоставляя средства для соединения с другими персональными пространствами для эффективного обмена знаниями и совместного создания новых знаний.

Личная учебная среда учащегося (PLE) – это созданный учащимся в виртуальном пространстве, поддерживаемый и развиваемый собственный информационный ресурс, позволяющий ему ставить и решать учебные цели и задачи, связанные с получением знаний, формированием умений и развитием навыков. Важным представляется то обстоятельство, что учащийся сам определяет удобное для него содержание и представление материалов. У учащегося есть возможность разрешать доступ к элементам его ресурса одноклассникам и преподавателю и, в свою очередь, получить доступ к PLE других учащихся и к среде преподавателя. Таким образом, через взаимодействие PLE и PTE формируется сетевое сообщество, целью которого является

освоение учебного предмета. [10;157с.] Персональная среда обучения РТЕ – это созданная, размещенная и поддерживаемая преподавателем в виртуальном пространстве совокупность компонентов образовательного процесса (содержание, формы, методы и средства обучения, средства коммуникации), обеспечивающая индивидуальную и совместную учебную деятельность учащихся в процессе освоения дисциплины.

Поскольку РТЕ одновременно выступает как среда организации деятельности и как средство управления учебными и вне-учебными коммуникациями, то в качестве компонентов она может включать облачные инструменты и сервисы, учебные материалы в электронном формате, коммуникационные сервисы.

Т. к. выбор сетевых облачных сервисов весьма обширен при создании ВОС на их основе преподавателю необходимо отобрать те из них, которые обеспечивают решение поставленных учебных задач.

Используя возможности сервисов web 2.0, блогов, wiki, GoogleDocs для совместной коллективной работы над проектами, Skype для организации общения и других, учащиеся могут создавать персональную образовательную среду, получая тем самым доступ к учебным ресурсам и возможность общения с преподавателями и другими учащимися. Соотнесем виды образовательных коммуникаций и облачные сервисы (табл. 1). [3;54с.]

Таблица 1 - Соответствие облачных сервисов видам образовательных коммуникаций

Виды образовательных коммуникаций	Облачные сервисы
Управление образовательным контентом	«Dropbox.com», «GoogleDrive», «Яндекс.Диск», «ОблакоMail»
Лекция-презентация учебного материала	«SlideShare.net», «GoogleDocs», «Prezi.com»
Коллективные практические работы или проекты	«ОблакоMail», «Wikispaces.com», «GoogleDrive»
Система педагогической диагностики	«Opentest.ru», «Tests-online.ru», «Test-server.pro» «Skorotest.ru»
Инструменты коммуникаций	«Blogger.com», «Edublog.org»
Хранение и синхронизация файлов	«Dropbox.com», «ОблакоMail»

Таким образом, ресурсы облачных технологий позволяют не только предоставить пользователям электронные учебные ресурсы, составляющие содержательное наполнение ВОС, обеспечить процессы создания и поставки образовательных сервисов, но и организовать управление учебной деятельностью. Сказанное обуславливает педагогическую целесообразность использования облачных сервисов для реализации компонентов виртуальной образовательной среды преподавателя и личной учебной среды учащегося.[9;76с.]

Формирование собственного информационного пространства. Учащиеся могут создавать и хранить необходимую информацию в облаке. На основе использования виртуальной образовательной среды осуществляется непрерывное образование – процесс и результат взаимодействия учителя и

учащегося, сопровождаемые созданием и расширением ими собственного информационного пространства.

Коммуникация преподавателя и учащегося. Возможность общения с преподавателем через облачные сервисы в виртуальном пространстве позволяет учащемуся ощущать себя равноправным участником взаимодействия, обмениваться оперативной информацией. Такой вариант взаимодействия широко используется учащимися для выполнения различных проектных работ, рефератов, самостоятельных работ.

Коммуникация учащегося и учащегося. Учащиеся могут создавать виртуальные группы, позволяющие оперативно передавать информацию, обмениваться мнениями по различным аспектам учебной деятельности. Данный вид взаимодействия используется для выполнения учащимися совместных работ, различных проектов. Задачи, выполняемые виртуальной образовательной средой, варьируются от простого создания календарно-тематических планов до формирования категорий заданий, требующих различных форм коммуникации. При этом использование виртуальной среды в обучении школьников позволяет развивать навыки работы в интернете и умение вести дискуссию в виртуальном пространстве. Также виртуальная образовательная среда создает условия для совместной учебно-познавательной деятельности школьников, осуществления групповых исследовательских проектов. При этом следует учитывать, что возможности и ресурсы, которые предоставляет виртуальная образовательная среда – это инновационное дополнение к традиционному процессу очного обучения, которое позволяет расширить образовательные коммуникационные возможности как школьников, так и учителей, но не подменяет собой сам процесс непосредственного взаимодействия педагогов и школьников в рамках регулярных уроков. Таким образом, преподаватель получает возможность произвести построение собственной предметно ориентированной образовательной среды, в наибольшей степени отвечающей задачам изучения его предмета, и при этом использовать новые методы обучения, взаимодействия с учащимися и управления учебной деятельностью. [8;35с.]

Рассмотрим методы обучения, которые возможно использовать при обучении информатики с использованием ВОС. Изучению проблем методов обучения посвящены работы многих авторов: Ю. К. Бабанский, Е. Я. Голант, И. Я. Лернер, М. И. Махмутов, И. П. Подласый, М. Н. Скаткин, В. А. Сластенин, И. Ф. Харламови др. В целом метод обучения – системное явление, включающее в свое содержание минимум три компонента: действия педагога; действия обучающегося; определенным образом структурированное содержание образования. Системность дидактического метода предопределяет и множество классификаций методов обучения. В зависимости от выбранного основания выделяются и соответствующие методы обучения. [7;145с.]

Согласно В. И. Загвязинскому, по преимущественному источнику знания бывают словесные, наглядные, практические; по логическому способу

преподавания – индуктивные, дедуктивные, аналитические, синтетические; по способу педагогического руководства – методы объяснения учителя, методы самостоятельной работы и др. [5, с. 71].

В настоящее время современные информационные средства подачи учебного материала настолько специфичны и развиты, что продуцируют качественно новые свойства содержания образования, которых не было в традиционных методах. Кроме того, радикально меняется способ взаимодействия между учителем и учащимся, содержание образования (которое становится информационным), действия обучающего и обучаемого, способ усвоения материала.

Традиционные виды учебной деятельности (восприятие, запоминание, заучивание, воспроизведение) расширяются за счет новых видов: регистрация; сбор, накопление, хранение, обработку информации; поиск и передачу больших массивов различного рода информации; интерактивный диалог между субъектами процесса обучения; автоматизированный контроль результатов учебной деятельности; автоматизированное управление учебным процессом.

Таким образом, большинство из существенных признаков метода обучения специфичны, когда речь идет об использовании информационных технологий, в частности использования ВОС.

Выделим методы обучения, которые, на наш взгляд, целесообразно применять в обучении информатике с использованием ВОС[10;187с.].

Метод виртуальной дискуссии. Учебные дискуссии представляют собой такую форму познавательной деятельности обучающихся, в которой субъекты образовательного процесса упорядоченно и целенаправленно обмениваются своими мнениями, идеями, суждениями по обсуждаемой учебной проблеме. В отличие от традиционной дискуссии в виртуальной дискуссии важными критериями становятся краткость и конкретность сообщений, однозначность высказываний и служит дополнительным средством для развития способности к рефлексии в общении, повышает уровень логического и абстрактного мышления обучающихся.

Интерактивная демонстрация – метод обучения, который основан на наглядном предъявлении обучающимся динамичных изображений, позволяет преподавателю не только сконцентрировать внимание учащихся на визуальной информации, а также позволяет учащимся обсудить и, следовательно, закрепить в памяти полученную информацию. Учащиеся сами управляют режимом демонстрации. В отличие от традиционной демонстрации, интерактивная демонстрация требует от участников активного участия и постоянной обработки информации.

Метод взаимной проверки (взаимного оценивания). Проверка учащимися друг у друга правильности выполненных ими заданий всегда вызывает высокий интерес. Суть этого метода состоит в том, что каждый обучающийся размещает свое решение задачи, а все остальные – оценивают его работу. В ходе взаимопроверки учащиеся выставляют баллы в соответствии с

рубриками оценивания, предложенными преподавателем. Конечно, для решения простых заданий использование этого метода едва ли оправдано. Однако его целесообразно использовать при выполнении домашних заданий для задач повышенной трудности, индивидуальных или групповых проектов. Каждый учащийся имеет возможность просмотреть несколько решений, увидеть и проанализировать ошибки других или исправить свои.

Метод взаимного рецензирования. Данная форма совместной работы учащихся предусматривает обмен рецензиями на работы друг друга. Работа учащихся должна носить аргументированный (не односложный) комментарий на основе заданных преподавателем критериев, предъявляемых к работе. После оценки работы одноклассниками при повторном рассмотрении своих работ, учащиеся существенно изменяют отношение к результату собственной деятельности. Эффективность данного метода заключается во включении ребенка не только в исполнение задания, но и в его оценку.

Метод взаимных заданий. Учащиеся выполняют задания, придуманные одноклассниками. Распределение заданий может быть как учителем, так и самими учащимися. В виртуальной образовательной среде организация данного метода не затрачивает много времени на составление и передачу заданий учащимся.

Этот прием помогает учителю достичь сразу несколько целей. Во-первых, учащиеся осваивают технику совместной деятельности; во-вторых, они включаются в творческую деятельность; в-третьих, проверяются знания по ранее изученному материалу. Дальнейшим развитием приема взаимных заданий выступает метод взаимной проверки. В рамках исследования была построена виртуальная образовательная среда изучения предмета «Информатика и ИКТ».

ВОС построена на основе «ОблакоMail» и включает[4;196с.]:

- электронные конспекты уроков (Документы в «ОблакоMail»);
- презентации к урокам (Документы в «ОблакоMail», «Prezi.com», «SlideShare.net»);
- образовательное видео («YouTube»);
- система заданий для самостоятельной деятельности учащихся (Документы в «ОблакоMail», «Prezi.com»);
- система тестового контроля учащихся («Skorotest.ru»);
- система заданий для практических работ (Документы в «ОблакоMail»);
- сообщество («Агент Mail.ru»).

Таким образом, при использовании виртуальной образовательной среды в обучении информатике становятся возможными организация совместной учебной деятельности учащихся, применение облачных инструментальных средств, формирование собственного информационного пространства. Применение выделенных методов обучения позволяет обеспечить коммуникативную практику для учащихся, развить их информационно-коммуникационную компетентность, создать возможность совместной учебной деятельности. [2;96с.]

Список использованных источников.

1. Бабанский Ю. К. / Педагогика. Учебник для преподавателей/ Ю. К. Бабанский, // М. : Педагогика, 2-е издание 2017г. – С256.
2. Вайндорф - Сысоева М. Е./ Виртуальная образовательная среда как неотъемлемый компонент современной системы образования /М.Е. Вайндфорд – Сысоева, // Издательство.: Вестник ЮУрГУ. 2017. № 14. – С163.
3. Вайндорф - Сысоева М. Е. / Виртуальная образовательная среда: категории, характеристики, схемы, таблицы, глоссарий: учебное пособие./ М.Е. Вайндфорд – Сысоева, // М. : МГОУ, 2017. – С227.
4. Васильченко С. Х. / Формирование персональной образовательной среды на основе информационных технологий для реализации индивидуальных траекторий обучения (на примере корпоративного обучения) / С.Х. Васильченко, // М. : Педагогика, 2018. – С290.
5. Загвязинский В. И. / Теория обучения: современная интерпретация. / В.И. Загвязинский, // М.: Академия, 2018. – С346.
6. Калмыков Д. А., / Опыт реализации виртуальных образовательных сред / Д.А. Калмыков, Л. А. Хачатуров, // М.: Школьные технологии. 2016. №2. – С156.
7. Лернер И. Я. / Дидактические основы методов обучения. / И.Я Лернер, // М.: Просвещение, 2011. – С209.
8. Малкова И. Ю., / Проектирование среды обучения и индивидуального образовательного профиля с помощью виртуальных образовательных сетей в условиях введения новых ФГОС / И.Ю. Малкова, А. В. Фещенко, // М.: Открытое и дистанционное образование. 2013. №2 (50) – С89.
9. Слепухин А. В., Стариченко Б. Е. / Моделирование компонентов информационной образовательной среды на основе облачных сервисов // А.В. Слепухин, Б.Е. Стариченко, // М.: Педагогическое образование в России. 2016. №8. – С98.
10. Стародубцев В. А. / Создание персональной образовательной среды преподавателя вуза: учебное пособие./ В.А. Стародубцев, // Томск: Томский политехнический университет, 2014. - С356.

DESIGNING A CLOUD SERVICE, AS AN ELEMENT OF THE SCHOOL'S EDUCATIONAL ENVIRONMENT

A.S. Deleniv

*Nizhnevartovsk state university,
Nizhnevartovsk, Russia*

The article is devoted to the discussion of issues related to the choice of methods of teaching while using virtual learning environment. The use of virtual learning environment changes the teaching content and methods and forms of organization of learning. Classical verbal and visual techniques are not able to fully secure the organization of joint activities of students. Thus, it is necessary to expand the available set of teaching methods. The article discusses the concept of virtual learning environment and the essence of the approaches to the definition of a personal learning environment, highlighting its structural components. The author describes the possibilities of its use in teaching schoolchildren computer

science. The article also presents an analysis of didactic possibilities of cloud services when building a virtual learning environment. Then, the article enumerates possible methods of teaching while using virtual learning environment. The use of the selected teaching methods will enhance the communicative motivation of pupils, develop their information and communication competence and increase the effectiveness of pupils' interaction.

Keywords: virtual learning environment; personal learning environment of a teacher; personal environment of a learner; methods of teaching.

УДК 336.22

НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ COVID-19

Е.А. Дорожкина, М.А. Решетов¹

*ФГБОУ ВО «Владимирский государственный университет
имени А.Г. и Н.Г. Столетовых» (ВлГУ), г. Владимир, Россия*

Широкое распространение коронавирусной инфекции имело негативное влияние на экономику нашей страны. Больше всего в связи с предпринятыми мерами по самоизоляции пострадал малый и средний бизнес. В данной статье мы рассмотрим меры по поддержанию налогоплательщиков в период пандемии COVID-19. Изучим их особенности и результативность.

Ключевые слова: налогоплательщики, коронавирусная инфекция, COVID-19, малый и средний бизнес, налоговые льготы.

Обязанность платить налоги закреплена в статье 57 Конституции РФ. Однако всегда могут возникнуть обстоятельства, которые затрудняют или делают невозможным выполнение такой обязанности. В данной статье мы рассмотрим те меры, которые способствовали снижению нагрузки на налогоплательщиков в период пандемии COVID-19.

В рамках борьбы с распространением коронавирусной инфекции (COVID-19) государство предприняло ряд мер, которые значительно повлияли на экономику. Стоит сказать, что прежде всего от разбушевавшейся пандемии пострадал малый и средний бизнес – временно были закрыты почти все предприятия и магазины, не относящиеся к сфере пищевой промышленности и услугам первой необходимости. В связи с этим большинство из них оказалось на грани банкротства, что отрицательно повлияло на экономику страны в целом. В рамках реализации мер по поддержке бизнеса, занятого в пострадавших от коронавируса отраслях, в частности малого и среднего

¹ Научный руководитель: Бакаева Алена Сергеевна, старший преподаватель кафедры «Финансовое право и таможенная деятельность» Юридического института ВлГУ

предпринимательства, председателем Правительства РФ М.В. Мишустинным было подписано соответствующее Постановление от 02.04.2020 № 409.

В соответствии с данным документом в качестве послабления для налогоплательщиков предполагалось: приостановление проверок, продление сроков сдачи отчетности, продление сроков сдачи документов по требованию, приостановление мер взыскания, а также временное отложение вопросов, связанных с банкротством.

Прежде чем перейти к более детальному рассмотрению указанных мер, для начала определимся с понятием «наиболее пострадавшие отрасли». Поскольку из-за разбушевавшегося вируса пострадали не все отрасли народного хозяйства, в Постановлении Правительства РФ от 03.04.2020 № 434 было перечислено 11 направлений деятельности, которые подпадают под действие перечисленных налоговых послаблений. К ним относятся: авиа- и автоперевозки, сфера культуры и досуга, спортивно-оздоровительная деятельность, область туризма, гостиничный бизнес и общественное питание, деятельность организаций дополнительного образования, организация конференций и выставок, сфера бытовых услуг, область здравоохранения и розничная торговля непродовольственными товарами. Данный перечень носит исчерпывающий характер, что позволяет избежать злоупотреблений со стороны иных категорий налогоплательщиков.

Начнем рассмотрение с наиболее простой и понятной меры по продлению сроков уплаты налогов. Так, в соответствии с пп. «а» п. 1 Постановления № 409 для индивидуальных предпринимателей и организаций, относящихся к «наиболее пострадавшим отраслям», сроки уплаты налогов продлеваются:

- на 6 месяцев – по ЕСХН, УСН, налогу на прибыль за 2019 год;
- на 3 месяца – по НДФЛ, уплачиваемому ИП за себя, за 2019 год;
- на 6 месяцев – по остальным налогам и авансам за март и 1 квартал 2020 г.;
- на 4 месяца - по остальным налогам и авансам за апрель-июнь, 2 квартал, 1-е полугодие 2020 г.; а также по налогу при ПСН (если срок его уплаты приходится на 2 квартал 2020г.);
- до 30 октября 2020г. – авансы по транспортному, земельному, имущественному налогам за 1 квартал 2020, и до 30 декабря 2020 – за 2 квартал 2020г. (если такие платежи установлены законами регионов).

Не продлеваются сроки для НДС, НПДИ и НДФЛ, уплачиваемые через налоговых агентов. Что касается страховых взносов, то их выплаты продлеваются лишь для микропредприятий (ИП и организаций), чей годовой доход не превышает 120 млн рублей, а количество персонала составляет не более 15 человек.

В п. 3 Постановления № 409 говорится о том, что для всех без исключения налогоплательщиков ФНС России продлевает сроки предоставления налоговой отчетности. В основном, сроки были увеличены на три месяца,

однако были и исключения (например, налоговые декларации по НДС и расчеты по страховым взносам за первый квартал 2020 года должны были поступить в налоговые органы не позднее 15 мая 2020 года).

П. 4 Постановления № 409 разрешен вопрос о приостановлении проверок налогоплательщиков. До 31 мая 2020 года включительно:

- не открываются новые выездные и повторные выездные налоговые проверки;
- приостановлены уже назначенные выездные и повторные выездные налоговые проверки;
- приостанавливается проверка расчета и уплаты налогов по сделкам между взаимозависимыми лицами;
- не проводятся или приостанавливаются проверки соблюдения валютного законодательства (кроме случаев, когда нарушения уже выявлены и если срок давности для привлечения к административной ответственности – до 01.06.2020);
- приостанавливается течение срока для представления возражений на акты выездных налоговых проверок.

Также стоит сказать о том, что до 31 мая 2020 года налоговыми органами не будут применяться меры по взысканию задолженностей. Это означает, что индивидуальным предпринимателям и организациям, пострадавшим от коронавируса, не будут начисляться штрафы и пени, с них не будут списываться задолженности, им не заблокируют расходные операции по расчетным счетам.

В качестве дополнительных мер по поддержанию малого и среднего бизнеса с 6 апреля 2020 года был введен мораторий на возбуждение дел о банкротстве. Срок действия такого ограничения составляет 6 месяцев с возможностью дальнейшего продления по решению Правительства РФ и распространяется лишь на тех налогоплательщиков, которые относятся к наиболее пострадавшим сферам.

Подводя итог, можно отметить, что период пандемии внёс множество изменений в отношения налогоплательщиков и налоговых органов. Данное обстоятельство позволило смоделировать такую ситуацию, на основе которой стало ясно, какие изменения произойдут в экономике в связи с масштабной эпидемией и то, как общество будет приспосабливаться к ним. Перечисленные нами меры поддержки малого и среднего предпринимательства не являются исчерпывающими. Правительство РФ проделало большую работу, которая в целом положительно сказалась на субъектах налоговых правоотношений. Разумеется, не все из предпринятых мер принесли ожидаемые результаты, однако их введение предотвратило исчезновение множества небольших предприятий.

Список использованных источников.

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от

21.07.2014 N 11-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. – 2014. – 4 августа. - № 31. – Ст. 4398.

2. О мерах по обеспечению устойчивого развития экономики: Постановление Правительства РФ от 02.04.2020 № 409 (ред. от 16.05.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 23.05.2020) // Опубликовано на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> - 15.05.2020.

3. Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции: Постановление Правительства РФ от 03.04.2020 № 434 (ред. от 12.05.2020) // Опубликовано на Официальном интернет-портале правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> – 13.05.2020.

TAX INCENTIVES FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN CONNECTION WITH THE COVID-19 PANDEMIC

E. A. Dorozhkina, M. A. Reshetov

*Vladimir state University named after A. G. and N. G. Stoletov (VISU),
Vladimir, Russia*

The widespread spread of coronavirus infection had a negative impact on the economy of our country. Small and medium-sized businesses suffered the most in connection with the measures taken to isolate themselves. In this article, we will look at measures to support taxpayers during the COVID-19 pandemic. Let's study their features and effectiveness.

Keywords: taxpayers, coronavirus infection, COVID-19, small and medium-sized businesses, tax benefits.

УДК: 332.14, 334.01

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ КЛАСТЕРНЫХ ИНИЦИАТИВ В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ

Е.Н. Дубровская

*БУ ВО Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
«Сургутский государственный университет», г. Сургут, Россия*

В статье рассмотрены особенности финансирования кластерных программ на федеральном и региональном уровнях в европейских странах. Обозначены основные тенденции последних лет в финансировании кластерных инициатив. На основе системного и сопоставительного анализа лучших практик становления кластерных инициатив определены основные финансовые инструменты поддержки и развития кластеров, их источники и объемы.

Ключевые слова: финансирование кластерных инициатив, кластерная политика, инструменты поддержки, кластерный менеджмент.

Кластерная политика является перспективным средством повышения конкурентоспособности национальной экономики, однако без поддержки, прежде всего финансовой, со стороны государства невозможно существование кластеров. При этом следует отметить, что сегодня развитые страны, как правило, не инициируют создание кластеров, как это было ранее, а лишь оказывают стимулирующее воздействие на развитие кластеров, создавая благоприятные условия и инфраструктуру, эффективную налоговую, бюджетную, кредитную, таможенную политику и т.д. В отечественной научной литературе проблемы финансовых инструментов поддержки кластерных инициатив исследованы достаточно подробно [1-3], вместе с тем, более глубокого изучения требует зарубежный опыт финансирования кластеров. Так, недостаточно изученными остаются вопросы финансирования кластерных инициатив на федеральном и региональном уровнях в странах с федеративным устройством. Цель данного исследования систематизировать основные финансовые инструменты поддержки и развития кластеров, а также инструменты развития кластерного менеджмента.

В странах Европы приоритетными целями кластерной политики являются - укрепление взаимодействия и сотрудничества заинтересованных сторон, увеличение конкурентоспособности малых и средних предприятий (МСП), интернационализация и модернизация промышленности. Кластерная политика тесно связана с инновациями, исследованиями, разработками и технологиями, поэтому в настоящее время чаще всего поддержка кластеров связана с финансированием исследований, технологий и инноваций через содействие сотрудничеству между участниками кластера. Кластерные инициативы финансируются через специальные кластерные программы, или через интеграцию программ поддержки кластеров в другие инвестиционные программы. Кластерная инициатива является программой по созданию, поддержке или обновлению кластеров. Реализацию кластерной инициативы обеспечивает кластерная организация, которая может быть некоммерческой ассоциацией, государственным институтом развития или компанией. Функциями такой организации являются сбор и анализ информации о самом кластере и его участниках, организация и проведение мероприятий, конференций, для улучшения взаимодействия между участниками кластера, работа над совместными проектами и программами исследований по темам специализации компаний в кластере и многое другое.

В европейских странах, особенно на региональном уровне, финансирование кластерных инициатив связано с региональными инновационными стратегиями или Стратегией умной специализации (3S). Основными методами государственной поддержки развития кластеров являются [5]:

- прямое финансирование, включая программы финансирования инноваций, технологий и НИОКР, субсидии и займы, которые могут достигают 50%;
- субсидии и дотации предназначены для программ внедрения новых технологий, стимулирование и сопровождение инноваций;

- фонды внедрения инноваций с учетом возможного коммерческого риска;
- реализация Стратегии умной специализации (3S);
- налоговые льготы для предприятий, льготное налогообложение университетов и НИИ;
- предоставление кредитов, в том числе беспроцентных;
- поддержка частного бизнеса, включая вовлечение МСП в НИОКР;
- интернационализации промышленности и поддержка выхода на новые рынки, экспорта и инвестиционной деятельности за рубежом;
- государственные закупки инновационной продукции;
- поддержка социального предпринимательства и поддержка благоприятной деловой среды для МСП;
- продвижение предпринимательства, стартапов и спин-оффов;
- улучшение «видимости» кластера. Часто участники кластера не обладают информацией о деятельности других участников экосистемы, поэтому необходимо выстраивание кооперационных цепочек и повышение «видимости» всех организаций;
- создание исследовательской инфраструктуры, центров компетенций и технопарков, кооперация бизнеса и вузов.

В результате анализа кластерных программ европейских стран можно отметить следующие особенности. Так, некоторые страны предоставляют кластерную поддержку в рамках одной конкретной программы, либо имеют различные дополнительные программы.

Большинство кластерных программ включают в себя несколько источников финансирования: государственное, частное и дополнительные источники финансирования, такие как членские взносы кластерных организаций, а также фонды зарубежных бизнес ассоциаций, венчурные фонды и гранты, также важными мерами поддержки являются обучение кластерному менеджменту, нетворкинг и выстраивание партнерских отношений. Поддержка кластеров является важным элементом экономической политики, например, в таких странах как Италия, Великобритания, Германия, Португалия, Польша, Франция и Греция. В этих странах в 2014-2020 гг. на финансирование кластеров предусматривается свыше 100 млн. евро. Самый большой бюджет на развитие кластеров предусмотрен в Великобритании (до 144 миллионов евро в год) [5].

Особенностью финансирования кластерных инициатив в Евросоюзе является то, что оно осуществляется на нескольких уровнях. Важнейшими источниками финансирования кластерных программ в европейских странах являются европейские, национальные, региональные программы и частные фонды. На наднациональном уровне принимает решения о финансировании и утверждении межгосударственных программ кластерных инициатив Европейская комиссия. Основными общеевропейскими программами являются: COSME, Horizon2020 и др. Большое внимание уделяется вовлечению

в инновационное предпринимательство, стартапам и расширению деятельности. Практически все программы включают в себя инструменты поддержки МСП, особое внимание уделяется укреплению сотрудничества между бизнесом и наукой. За последние несколько лет количество кластерных программ стало значительно меньше, однако сфокусированы они преимущественно на новых, прорывных технологиях и видах деятельности.

Разработка эффективных инструментов поддержки становления и развития кластеров является одной из наиболее значимых задач для современного этапа развития российской экономики. Очень важно минимизировать потери средств и времени в результате применения неадекватных инструментов, не позволяющих достигать оптимальных, или близких к ним, результатов. Проведенное исследование позволяет существенно расширить инструментарий поддержки кластеров.

Список использованных источников.

1. Каплина, А. В. Организационно-информационный механизм финансирования процессов кластеризации в регионе. // Естественно-гуманитарные исследования. 2019. - № 23 (1). - С. 38-45.

2. Коняхина, Е. М. Организационные и финансовые аспекты развития территориальных кластеров. // Экономика и предпринимательство. 2017. - № 8-2 (85). - С. 1073 - 1076.

3. Кудряшов, В. С., Куприн, А. А. Инструменты финансовой поддержки кластерных проектов из бюджетных источников. // Государство и бизнес. Экосистема цифровой экономики материалы XI Международной научно-практической конференции. Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ. 2019. - С. 210 - 214.

4. Состояние кластерного развития в государствах – участниках ЕАБР. Евразийский Банк Развития. 2019. [Электронный ресурс]. URL: http://eurasian-studies.org/wp-content/uploads/2019/08/EABR_Clusters_07_2019.pdf (дата обращения: 03.04.2020).

5. Cluster programmes in Europe and beyond. Luxembourg, Publications Office of the European Union. 2019. P. 32

FINANCIAL INSTRUMENTS TO SUPPORT CLUSTER INITIATIVES IN EUROPEAN COUNTRIES

E.N. Dubrovskaya

*Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug - Ugra
«Surgut State University», Surgut, Russia*

The article discusses the features of financing cluster programs at the federal and regional levels in European countries. The main trends of recent years in the financing of cluster initiatives are outlined. Cluster research is based on the basic methods of supporting and developing clusters, their sources and volumes.

Keywords: cluster initiative financing, cluster policy, support tools, cluster management.

**ОБ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОМ СТАТУСЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ****И.Н. Ефремова***Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
г. Абакан, Россия*

В научной статье рассмотрено, что одним из важнейших направлений развития современной российской государственности остается оптимизация организации деятельности органов местного самоуправления в ходе реформирования. Широкое вовлечение граждан в решение проблем местной жизни, результативное удовлетворение повседневных потребностей населения, строгое соблюдение законодательных положений при поддержании баланса государственных и местных интересов, т.е. общих интересов жителей каждого муниципального образования, способны заложить прочный фундамент для гражданского согласия. Система муниципального управления непосредственно определяет степень благополучия и возможности счастливой жизни для жителей страны.

Ключевые слова: муниципальное образование, правовой статус, местное самоуправление, устав, муниципальное управление, муниципальный район, муниципальные реформы., разделение властей.

Конституция РФ закрепляет непосредственные и опосредованные формы осуществления власти народа. Опосредованная форма заключается в осуществлении власти народом через органы государственной власти и органы местного самоуправления. Общеизвестна законодательная формула, что местное самоуправление – одна из основ конституционного строя, в соответствии с которой органы местного самоуправления осуществляют публичные полномочия, неотъемлемой частью которых выступает муниципальное правотворчество. При этом в юридической науке отмечается крайне важная роль муниципального правотворчества в непосредственном отражении потребностей общественной жизни [2]. Хотя единообразного понятия этого процесса в юридической науке до сих пор нет, как нет и его узаконенной дефиниции.

В Российской Федерации приняты и функционируют Законы и нормативно-правовые акты, на основании которых осуществляется планировка территорий поселений и городских округов. Органы местного самоуправления всех уровней уполномочены осуществлять проверку документов в части актуальности и правильности проектов планировки и межевания территории. Существует определенный порядок, в рамках которого утвержденные документы планировки территории необходимо обнародовать, опубликовать, данный порядок схож с порядком опубликования муниципальных правовых актов или другой официальной документацией, издаваемой органами местного самоуправления

Структуру органов местного самоуправления, включая в нее следующие элементы: 1) представительный орган муниципального образования; 2) глава муниципального образования; 3) местная администрация; 4) контрольный орган муниципального образования; 5) иные органы местного самоуправления, предусмотренные уставом[3].

С учетом Федерального закона № 131-ФЗ от 6 октября 2003 года (с изм. от 1 мая 2019 года) [1] «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» предпринята попытка сформулировать понятие муниципального образования, его правового статуса, охарактеризовать понятие принципов и функций.

В Федеральном законе № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» указаны вопросы местного значения разных видов муниципальных образований и права органов местного самоуправления этих территориальных единиц, однако, отсутствует указание на полномочия самих муниципальных образований как субъектов правоотношений.

По состоянию на 1 января 2020 г. в Российской Федерации по уточненным данным органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации насчитывается 21 408 муниципальных образований. Численность постоянного населения муниципального образования на 1 января 2020 года составила 6997 человека. Численность населения в трудоспособном возрасте составляет 3727 чел., детей до 18 лет -1346 чел., пенсионеров всех категорий 1924 чел.

Таблица 1 - Количество муниципальных образований в РФ

Федеральные округа	Количество муниципальных образований, единиц	в том числе:						
		муниципальных районов	городских поселений	сельских поселений	городских округов	городских округов с делением	внутригородских районов	внутригородских территорий
Центральный	4 168	372	378	3133	139	-	-	146
Северо-Западный	1 406	143	201	895	56	-	-	111
Южный	1 981	157	96	1 677	41	-	-	10
Северо-Кавказский	1 588	104	30	1 411	39	1	3	-
Приволжский	5 673	430	323	4 817	93	1	9	-
Уральский	1 271	92	77	984	110	1	7	-
Сибирский	3 349	266	182	2 830	71	-	-	-
Дальневосточный	1 972	164	185	1 557	66	-	-	-
ВСЕГО	21408	1 728	1 472	17 304	615	3	19	267

Наименьшая численность муниципальных образований отмечена в Магаданской области, а наибольшая – в Республике Татарстан. Количество муниципальных образований на территории РФ, относящиеся к местному самоуправлению 21408. Если рассматривать по округам то наибольшее количество муниципальных образований расположено на территории Центрального федерального округа РФ, Наименьшее количество муниципальных образований находится на территории Уральского Федерального округа.

Так, на основании Федерального закона от 01.05.2019 № 87-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»[1] появился новый тип - муниципальный округ, который представляет собой «несколько объединенных общей территорией населенных пунктов (за исключением случая, предусмотренного Законом № 131-ФЗ)[1], не являющихся муниципальными образованиями, в которых местное самоуправление осуществляется населением непосредственно и (или) через выборные и иные органы местного самоуправления, которые могут осуществлять отдельные государственные полномочия, передаваемые органам местного самоуправления федеральными законами и законами субъектов РФ». Таким образом, можно сделать вывод, что в последние годы в РФ в рамках муниципальной реформы происходят постоянные изменения в сфере нормативно-правового регулирования территориальных основ организации местного самоуправления. На данный момент сложилась достаточно стройная система нормативных актов, регулирующих отношения в данной сфере, которая включает нормативные акты федерального, регионального и муниципального уровня.

Среди всех, прежде всего представительные органы местного самоуправления осуществляют нормотворческую функцию. Принятие нормативных актов по вопросам, отнесенных к компетенции представительного органа муниципального образования, по сути, обеспечивают нормальную жизнедеятельность местного сообщества жителей

Так, только на одном двадцать восьмом заседании Думы города Сорска Республики Хакасия было принято 23 решения, касающихся по большей степени внесения изменений в различные нормативные акты. Что говорит о гиперактивности представительных органов местного самоуправления. С одной стороны, как считается в юридической науке, в самом факте принятия большого числа нормативных правовых актов нет ничего плохого. Однако с другой – нормотворческую инфляцию можно рассматривать как значимый фактор ошибочной правотворческой деятельности [3, с. 43] органов местного самоуправления. То есть количество не означает качество муниципальных нормативных актов. Это подтверждает практика прокурорского надзора за правотворческой деятельностью органов местного самоуправления.

Прокуратурой Республики Хакасия проанализирована работа органов местного самоуправления области за 2018 год в сфере муниципального нормотворчества в целях предупреждения, выявления и пресечения нарушений закона. Вместе с тем, несмотря на принимаемые органами местного самоуправления меры по приведению муниципальной правовой базы в соответствие с действующим законодательством количество выявленных 7 прокуратурой незаконных правовых актов органов местного самоуправления увеличилось. В 2018 году органами прокуратуры области выявлено и оспорено 2375 незаконных муниципальных нормативных правовых актов (2017г. – 2022), в судебном порядке – 12 актов (2017г. – 9). В результате вмешатель-

ства прокуроров в соответствие с действующим законодательством приведено 2390 нормативных правовых актов, включая 473 правовых акта, оспоренных в 2017 году, в т. ч. 241 устав муниципального образования.

В частности, в связи с постоянным совершенствованием федерального, областного законодательства ежегодно в противоречие с ним приходит множество норм уставов муниципальных образований. Причем уставы отдельных муниципальных образований длительное время самостоятельно органами местного самоуправления не приводятся в соответствие с действующим законодательством.

Остановимся на нормативном документе, который регулирует деятельность муниципального образования это его устав. Так устав муниципального образования – это комплексный, основополагающий нормативно-правовой акт муниципального образования, обладающий прямым действием и высшей юридической силой.

Устав является гарантом стабильности общественных отношений и имеет комплексный характер, поскольку дает подробную характеристику всем элементам статуса муниципальных образований. Содержание устава муниципального образования определено статьей 44 Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» № 131 от 06.10.2003[1], что позволяет говорить о его унифицированной форме.

Регулярно происходящие изменения в общественно-политической жизни и совершенствование законодательства Российской Федерации, а также, насущные проблемы муниципального образования приводят к необходимости внесения в устав изменений и дополнений Устав должен развиваться пропорционально изменениям в правовой системе, какое-либо отставание здесь недопустимо.

В противном случае, он не сможет адекватно справляться с функциями, возложенными на него. Своевременное внесение изменений в уставы муниципальных образований также зависит от процесса эффективного информационного обеспечения, и, в частности нормативно-правового, представляющего собой одну из сложнейших задач муниципального управления, поскольку при формировании информационной среды увеличивается поток как внешней, так и внутренней информации[4].

Таким образом, под правовым статусом муниципального образования можно понимать юридически закрепленное положение в системе муниципально-правовой организации субъекта федерации, представленное в виде совокупности публично-правовых элементов. Само право органов местного самоуправления на муниципальное правотворчество закреплено в Федеральном законе от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ[1]. Данный закон признает правовой характер нормативно-правовых актов местного самоуправления, включая уставы муниципальных образований. В результате подзаконной правотворческой деятельности создаются нормы, закрепленные в принимаемых местным самоуправлением подзаконных муниципально-правовых актах.

Список использованных источников.

1. Федеральный закон № 131-ФЗ от 06.10.2003 (ред. от 01.05.2019) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» / Собрание законодательства РФ, 06.10.2003, – № 40, – Ст. 3822.
2. Горный, М.Б. Муниципальная политика и местное самоуправление в России: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ М.Б. Горный – М.: Изд-во Юрайт, 2019. <https://biblio-online.ru/viewer/municipalnaya-politika-i-mestnoe-samoupravlenie-v-rossii-433913#page/2> (дата обращения: 18.01.2020)
3. Доклад Министерства Юстиции РФ «О состоянии и основных направлениях развития местного самоуправления в Российской Федерации по итогам 2018 года и на начало 2019 года» [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: <https://minjust.ru/ru/razvitie-federativnyh-otnosheniy-i-mestnogo-samoupravleniya/doklad-o-sostoyanii-i-osnovnyh> (дата обращения: 06.02.2020)
4. Еремин, А.Р. Проблемы реализации представительной формы местного самоуправления в Российской Федерации/А.Р. Еремин // Современные проблемы науки и образования. - 2018. - № 2 - 2. - С. 709.
5. Михнева С.В., Михнев И.П., Чернова А.П. Правовые основы определения юридического положения должностных лиц местного самоуправления и муниципальных служащих в Российской Федерации // В сборнике: Социально-экономические и правовые основы инновационного развития: сборник научных статей. Пенза, – 2018. – С. 104-111.
6. Румянцев М.Б. Предмет общей теории правотворчества. Виды правотворческого процесса // Образование. Наука. Научные кадры. 2019. С. 17- 24

ABOUT THE ORGANIZATIONAL AND LEGAL STATUS OF A MUNICIPALITY IN MODERN CONDITIONS

I. N. Efremova

*Khakass state University named after N. F. Katanov
Abakan, Russia*

The scientific article considers that one of the most important directions of development of modern Russian statehood remains the optimization of the organization of local government activities in the course of reform. Broad involvement of citizens in solving the problems of local life, effective satisfaction of the daily needs of the population, strict compliance with legislative provisions while maintaining a balance of state and local interests, i.e. the common interests of the residents of each municipality, can lay a solid Foundation for civil harmony. The system of municipal management directly determines the degree of well-being and the possibility of a happy life for the residents of the country.

Keywords: municipal formation, legal status, local self-government, Charter, municipal administration, municipal district, municipal reforms, separation of powers.

РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ 6-7 ЛЕТ ЧЕРЕЗ ИСПОЛНИТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРАЗДНИКАХ И РАЗВЛЕЧЕНИЯХ

С.Н. Жилова

МКДОУ «д/с №7»

г. Еманжелинск, Челябинская область, Россия

В статье характеризуется актуальность развития музыкальных способностей детей старшего дошкольного возраста в рамках проведения занятий музыкального руководителя дошкольной образовательной организации. Представлен позитивный опыт работы положительной динамики развития музыкальных способностей детей 6-7 лет через исполнительскую деятельность в праздниках и развлечениях

Ключевые слова: музыкальные способности, исполнительская деятельность, старший дошкольный возраст.

Согласно ФГОС ДО одной из наиболее актуальных задач музыкального воспитания является развитие музыкально – творческих способностей детей. В настоящее время в связи с общей гуманизацией воспитания и образования проблема развития музыкальных способностей приобретает всё большее значение, поскольку усилия педагогов направлены на воспитание успешной личности, максимально реализующей свой потенциал. Авторы программы по музыкальному воспитанию детей дошкольного возраста «Ладушки» И. М. Каплунова, И. А. Новосельцева пропагандируют идею воспитания и развития гармонической и творческой личности ребёнка средствами музыкального искусства и музыкально-художественной деятельности, активно используя форму развлечений и праздников в детском саду.

Для успешного решения проблемы развития музыкальных способностей большое значение имеет детское исполнительство. Н. А. Ветлугиной было установлено, что в процессе исполнительской деятельности у детей развиваются музыкальные способности, приобретаются необходимые умения, навыки, знания, для того чтобы иметь возможность выразить свои собственные музыкальные впечатления. Эта проблема, по нашему мнению, актуальна, поэтому и легла в основу статьи: «Развитие музыкальных способностей детей 6-7 лет в процессе исполнительской деятельности в праздниках и развлечениях». Изучением музыкальных способностей занимались Н.А. Ветлугина [4], А.И. Буренина [3], О.П. Радынова [13], Б.М. Теплов, К.В. Тарасова и др. Б. М. Теплов к числу основных музыкальных способностей относил: ладовое чувство; музыкально-слуховые представления; чувство ритма. Автор считает, что «...ладовое чувство – это способность эмоционально различать ладовые функции звуков мелодии, или чувствовать эмоциональную выразительность звуковысотного движения». По мнению О. В. Радыновой «...ладовое чувство - это «прочувствованное восприятие»,

проявляется при восприятии музыки, как эмоциональное переживание». О музыкально-слуховых представлениях Б. М. Теплов говорил, что это «представления звуковысотных и ритмических соотношений звуков, так как именно эти стороны звуковой ткани выступают в музыке как основные носители смысла» [17]. По мнению И. Т. Назарова «музыкально-слуховые представления - это способность воссоздавать в слуховом воображении ("умозрительно") ранее воспринятые звуковые сочетания и комбинации» [12]. В. А. Серединская, считает, это способность представления "новых, еще не известных музыкальных явлений", которые оказываются продуктами "творческой переработки некогда воспринятых". Согласно К. В. Тарасовой, чувство ритма – это способность воспринимать и воспроизводить ритмические процессы [15]. Б. М. Тепловым чувство ритма характеризуется как «способность активно переживать (отражать в движении) музыку и вследствие этого тонко чувствовать эмоциональную выразительность временного хода музыкального произведения» [17]. Н. И. Льговская даёт следующее понятие: «Чувство ритма – это способность активно воспринимать музыку, чувствуя её эмоциональную выразительность, и точно воспроизводить её» [8].

С целью изучения музыкальных способностей нами была организована экспериментальная работа на базе МКДОУ «Детский сад №7» города Еманжелинска Челябинской области. Исследование проводилось с детьми 6-7 лет подготовительной к школе группы. Мы проанализировали методики и методические рекомендации по диагностике музыкальных способностей Н. А. Ветлугиной, А. Н. Зиминной, И. Каплуновой, И. Новосельцевой и пришли к выводу, что основные направления обследования музыкальных способностей включает в себя диагностику: чувства темпа и метроритма; ладового чувства; звуковысотного чувства (мелодического и гармонического слуха); чувства тембра; динамического чувства; чувства музыкальной формы; эмоциональной отзывчивости на музыку; когнитивного, операционального и мотивационного компонентов музыкально-эстетических вкусов детей. На основе проанализированных методик и методических рекомендаций нами была составлена диагностика обследования музыкальных способностей. Диагностика носит тестовый характер, процедура её проведения и система балльной оценки позволяет наглядно определить уровень развития музыкальных способностей. Система удобна для дальнейшего отслеживания динамики развития музыкальных способностей ребёнка и эффективности проведённой работы. Балльная оценка результатов в совокупности даёт полное представление об уровне развития музыкальных способностей и, что особенно важно, позволяет выработать стратегию педагогической работы. В обследовании использованы диагностические задания и система оценки успешности выполнения заданий О. П. Радыновой, адаптированные нами для оценивания обследуемых способностей.

Диагностика обследования музыкальных способностей основана на выявлении уровня развития трех музыкальных способностей – ладового

чувства (63%), музыкально-слуховых представлений (48%) и чувства ритма (59%). Уровни развития музыкальных способностей детей 6-7 лет на момент констатирующего эксперимента: 87,5% (21 ребёнок) средний уровень; 12,5% (3 ребёнка) низкий уровень и отсутствие высокого уровня.

Анализируя результаты исследования, можно отметить, что 21 ребенок имеет средний уровень развития музыкальных способностей и 3 ребенка низкий уровень. При выполнении заданий на определение у детей ладового чувства, 3 ребенка с заданием справились плохо, у них не было заинтересованности. Есть дети, которые внимательно слушали, но никак внешне не проявляли своих эмоций. 21 ребенка слушают не внимательно, отвлекаются, но могут рассказать о характере и верно подбирать картинку. При определении музыкально-слуховых представлений 21 ребенок пел не точно, отвлекался, но слышал окончание вступления, части не определяли. У 3 детей интонирование отсутствует, не точный текст, много пауз. При определении чувства ритма у 4 детей мала двигательная реакция на музыку, нет желания выполнять задание. У всех детей есть желание двигаться под музыку, но нет эмоциональных движений, нет смены движений под музыку и не могут придумать свои.

Приведённый качественный анализ результатов исследования позволил сделать выводы о том, что уровень развития музыкальных способностей у старших дошкольников 6-7 лет не достигает высокого, поэтому возникает необходимость развития музыкальных способностей через исполнительскую деятельность в праздниках и развлечениях. Нами составлен сборник праздников и развлечений, направленных на развитие музыкальных способностей. В него вошли как адаптированные так и разработанные самостоятельно сценарии, с учётом методических рекомендаций по музыкальному воспитанию детей дошкольного возраста *Н. А. Ветлугиной, В. А. Деркунской, О. П. Радыновой, О. А. Скопинцевой.*

В содержание праздничных утренников и развлечений мы включали следующие виды исполнительской деятельности: пение, музыкально - ритмические движения и игру на детских музыкальных инструментах. Для удобства реализации сценариев мы разработали перспективный план на весь учебный год. На утренниках и развлечениях дошкольники очень любят солировать в пении или танце, выступать на праздничных утренниках. Дети очень восприимчивы ко всему, что даётся в яркой увлекательной форме, поэтому на праздничных утренниках, развлечениях и во время подготовки к ним мы с детьми не только пели песни, танцевали, но и использовали театрализацию, игры. Это доставляло детям радость, обогащало их новыми эмоциональными переживаниями, давало возможность приобрести новые знания и закрепить уже имеющиеся у них, развить музыкальные способности. Ладовое чувство и музыкально-слуховые представления детей развивались в исполнении песен. Пение - сложный процесс звукообразования, в котором важна координация слуха и голоса, т.е. взаимодействие певческой интона-

ции и слухового мышечного ощущения. Во время пения дети прислушивались и к себе, и друг к другу, контролировали на слух правильность интонации. Музыкально-ритмические навыки осваивались детьми в процессе разучивания танцев, народных плясок и хороводов, упражнений, музыкальных игр. Танцы, пляски активизировали слух детей, вырабатывали чёткие красивые движения и способствовали развитию творческой активности. Дети учились различать характер музыки, форму музыкального произведения и средства музыкальной выразительности. Выполнение ритмических задач реализовывали через музыкальную игру. Играя, у дошкольников поднималось настроение, они с удовольствием упражнялись в движениях, осваивали их, а доступность игровых образов способствовала развитию творческой инициативы детей. Творчество располагает детей к свободе и открытиям, к приключениям и оригинальному выражению. Включая в сценарии праздников и развлечений игру в оркестре, мы развивали музыкально-слуховые представления дошкольников. Совместной игре предшествовала предварительная работа с детьми: сначала индивидуальные занятия, затем небольшими группами, ансамблем и, наконец, всем составом оркестра. Игра на детских музыкальных инструментах способствовала обогащению художественного опыта детей, развитию их интереса к исполнительской деятельности.

С целью проверки успешности работы по развитию музыкальных способностей у старших дошкольников был проведён контрольный эксперимент, целью которого стало изучение результатов экспериментальной работы, анализ её эффективности. Для проведения сравнительного анализа мы применили ту же программу обследования, которой пользовались, для определения уровня развития музыкальных способностей у детей 6-7 лет на констатирующем этапе работы. Сравнительный анализ результатов развития музыкальных способностей показал положительную динамику ладового чувства на 23% (86%), музыкально-слуховых представлений на 31% (79%) и чувства ритма на 23% (82%). Уровни развития музыкальных способностей детей 6-7 лет на момент контрольного эксперимента: 83,5% (20 детей) высокий уровень; 12,5% (3 ребёнка) средний уровень и 4% (один ребёнок) низкий уровень. По результатам повторной диагностики можно сделать выводы о том, что 20 детей имеют высокий уровень развития музыкальных способностей. В процессе проведения развивающей работы, дети стали справляться с заданием педагога, внимательно слушать произведение от начала до конца, припевать всю фразу или мотив, точно выполнять ритмический рисунок. Движения головы, рук стали четкими. У детей появилось желание двигаться в соответствии с музыкой и придумывать свои движения. У одного ребенка положительной динамики не отмечено, так как развивающая работа не проводилась, в связи с тем, что он не посещал детский сад.

Таким образом, положительная динамика в развитии музыкальных способностей у дошкольников позволяет сделать вывод о том, что составлен-

ный и внедрённый сборник сценариев праздников и развлечений способствует повышению эффективности проведенной работы. Подводя итог, необходимо отметить, что продуманные, интересные организованные праздники и развлечения, расширяют музыкальные представления детей, способствуют развитию музыкального слуха, совершенствованию чувства ритма, общему нравственному, эстетическому, духовному и конечно, музыкальному развитию. Процесс развития музыкальных способностей у детей 6-7 лет через исполнительскую деятельность в праздниках и развлечениях не пройдет бесследно для последующего музыкального и интеллектуального развития, для понимания музыкального искусства как целостного духовного мира.

Список использованных источников.

1. Беркович М.Л. Развитие кадрового потенциала сферы образовательных услуг Челябинской области как экономический аспект безопасности системы образования региона / Беркович М.Л. // Сборник избранных статей по материалам научных конференций ГНИИ "Нацразвитие" Выпускающий редактор Ю.Ф. Эльзессер. - 2019. - С. 364-368.
2. Беркович О.А. Развитие познавательной активности обучающихся методом М. Мотессори / Беркович О.А. // Региональные модели сопровождения и поддержки одаренных и перспективных детей материалы VI Международной научно-практической конференции. Челябинский институт переподготовки и повышения квалификации работников образования. - 2016. - С. 21-25.
3. Буренина, А.И. Ритмическая мозаика / Буренина А.И. // – СПб. - 2000.
4. Ветлугина, Н.А. Музыкальное воспитание в детском саду / Н.А. Ветлугина // М., 1981.
5. Ветлугина Н. А., Держинская И. Л., Комисарова Л. Н. Методика музыкального воспитания в детском саду: Учеб. для учащихся пед. уч-щ по спец. “Дошкольное воспитание”; / Под ред. Ветлугиной Н. А. // - 3-е изд., испр. и доп. - М.: Просвещение, 1989. - 270с.: нот.
6. Деркунская В.А. Детство с музыкой. Современные педагогические технологии музыкального воспитания и развития детей раннего и дошкольного возраста / Деркунская В.А. // С-пб; Детство-Пресс, 2010, - 650с.
7. Каплунова И.М., Новоскольцева. И.А. Программа по музыкальному воспитанию детей дошкольного возраста «Ладушки». Издание второе, дополненное и переработанное. Издательство ООО «Невская нота», г. Санкт – Петербург.
8. Льговская Н.И. Организация и содержание музыкально-игровых методик досугов детей старшего дошкольного возраста / Н.И. Льговская // М.: Айрис-пресс, 2007. - 128с.
9. Малютина Е.В. Портфолио как эффективная форма работы по социально-коммуникативному развитию детей дошкольного возраста в условиях реализации ФГОС ДО / Малютина Е.В. // Тенденции дополнительного профессионального образования в контексте современной образовательной политики материалы VII Международной научно-практической конференции. - 2016. - С. 103-109.
10. Малютина Е.В. Педагогические условия развития образа Я ребенка дошкольного возраста / Малютина Е.В. // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. - 2013. - № 7. - С. 86-93.

11. Маркина, Н.В. Социальная креативность: Познание, Игра, Проектирование / Маркина Н.В. // Социальная психология творчества – 2007. - Челябинск, 2007. - С. 19-27.
12. Назаров, И.Т. Чувство в музыкальных произведениях и средства для его проявления в исполнении и творчестве / Назаров И.Т. // Пг., 1914.
13. Радынова О. П. Музыкальное воспитание дошкольников. Пособие для студентов пед.ин-тов, учащихся пед.уч-щ и колледжей, муз.руководителей и воспитателей дет.сада. - М: Просвещение: Владос, 1994 -с.223
14. Серединская, В.А. Развитие внутреннего слуха в классах сольфеджио. Государственное музыкальное издательство / В.А. Серединская. – М.,1962. – 90 с.
15. Скопинцева О.А. Развитие музыкально-художественного творчества старших дошкольников. Волгоград, Учитель 2010 - с. 111
16. Тарасова К.В. Онтогенез музыкальных способностей / К.В. Тарасова. М.,1988.
17. Теплов Б.М. Психология музыкальных способностей/ Б.М. Теплов. - М., 1947.

DEVELOPMENT OF MUSICAL ABILITIES OF CHILDREN 6-7 YEARS THROUGH EXECUTIVE ACTIVITIES IN HOLIDAYS AND ENTERTAINMENT

S.N. Zhilova

*MKDOU "d / s No. 7"
Emanzhelinsk, Chelyabinsk region, Russia*

The article describes the relevance of the development of musical abilities of children of senior preschool age in the framework of classes for the musical director of a preschool educational organization. The positive experience of the positive dynamics of the development of musical abilities of children 6-7 years old through performing activities in holidays and entertainment is presented.

Keywords: musical abilities, performing activity, senior preschool age.

УДК 159.9

ЦЕННОСТНОЕ СОЗНАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ В 2003-2006 ГГ.

Н.А. Журавлева

*Институт психологии РАН
Москва, Россия*

Представлены результаты многолетнего исследования структуры и динамики ценностных ориентаций российских предпринимателей.

Ключевые слова: ценностные ориентации, терминальные ценности, инструментальные ценности, предприниматели, социально-экономические изменения.

Культура бизнеса, формирование которой происходит в современных российских условиях, оказывает значительное влияние на моральное сознание и духовную жизнь общества, охватывая все сферы экономической деятельности, во многом определяя характер моральных норм, складывающихся в других социальных группах [8, 9]. В связи с этим актуальной становится проблема изучения особенностей ценностного сознания предпринимателей, чья субкультура воздействует на культурные основы взаимодействия людей в рамках социальных общностей [6, 7, 10]. Особенно актуальным является изучение структуры и динамики ценностных ориентаций бизнесменов в изменяющихся социально-экономических условиях российского общества [1-3, 5].

В ранее выполненном исследовании нами было показано, что различия в иерархии ценностных приоритетов оказывают значительное влияние как на структуру экономических представлений, так и на выбор конкретной стратегии экономического поведения. Люди, имеющие различные установки на те или иные формы экономического поведения, и в частности предпринимательское, характеризуются разной структурой ценностных ориентаций. Было выявлено, что респонденты, жизненные цели которых ориентированы на самоутверждение, связаны с направленностью на свободу, любовь и общение с друзьями, а также творческой самореализацией, чаще других склонны считать, что открытие или расширение собственного бизнеса является наиболее эффективным направлением вложения доходов [4].

Выделяют следующие присущие предпринимательской деятельности социокультурные признаки: высокая степень экономической свободы, заключающаяся в свободном выборе направленности и содержания деятельности; целевая установка на получение прибыли; деньги как критерий успеха; планирование предпринимательских действий на основе рационального сопоставления целей, средств достижения целей и результатов деятельности; риск и высокая степень ответственности предпринимателя за результаты хозяйствования. Предпринимательская деятельность основана на умении рисковать, предвидеть возможные последствия рисков и пути преодоления нежелательных результатов рискованной деятельности. Этим можно объяснить высокую адаптированность предпринимателей к изменениям социально-экономической среды и достаточно высокую успешность этого социального слоя. Исследования показывают, что большинство предпринимателей считают оптимальной среднюю степень риска, но отмечают, что реальный риск их деятельности несколько превышает эти оценки. Помимо этого, российские предприниматели характеризуются выраженными соревновательными установками в своей деятельности.

Цель данной работы – проанализировать основные тенденции в ценностном сознании российских предпринимателей в условиях наметившегося экономического роста 2003-2006 гг. Для изучения ценностных ориентаций личности применялся адаптированный вариант методики М. Рокича «Ценностные ориентации». Исследовательские «срезы» осуществлялись

каждые 2–3 года в течение 12 лет: в 1994, 1997, 1999, 2001, 2003 и 2006 годах. Состояние ценностных ориентаций предпринимателей впервые было зафиксировано осенью 1994 г. после острого социально-экономического кризиса 1992–1993 гг., далее в период, отличавшийся более высокой, по сравнению с первым, экономической стабильностью, осенью 1997 г. Третий исследовательский “срез” был сделан примерно через год после экономического дефолта августа 1998 г. – осенью 1999 г. Четвертый исследовательский “срез” был выполнен весной 2001 г. в условиях относительной экономической стабилизации. Пятый и шестой исследовательские “срезы” были осуществлены осенью 2003 г. и осенью 2006 г. в период наметившегося экономического роста. В исследовании принимали участие московские предприниматели различных отраслей малого бизнеса – за шесть исследовательских «срезов» было опрошено 574 человека. Сравнительный анализ ранговых структур ценностных ориентаций предпринимателей был выполнен с помощью *t*-критерия Стьюдента. Были получены следующие результаты.

На протяжении всего периода исследования группу наиболее значимых жизненных целей предпринимателей составляли ориентации на ценности здоровья (1-е место), семьи (2–3-и места), любви и материального благополучия (3–6-е места), работы и общения с друзьями (3–8-е места), свободы (2–9-е места) и уверенности в себе (5–9-е места). В структуре инструментальных ценностей (ценностей-средств) бизнесменов первостепенное значение имели ориентации на предприимчивость (1–3-и места), твердость воли (1–4-е места), образованность (1–7-е места), честность (3–6-е места), ответственность (4–8-е места) и эффективность в делах (3–9-е места).

Вслед за экономическим кризисом 1998 г. в ранговой структуре ценностных ориентаций бизнесменов было зафиксировано сохранившееся до 2006 г. повышение значимости таких деловых качеств, как предприимчивость и ответственность. Ценность предприимчивости передвинулась с 3-го рангового места на 1-е, достоверно превышая средневывборочные значения по другим социальным группам, а ценность ответственности переместилась с 8-го на 5-й ранг.

В условиях наметившегося экономического роста 2003–2006 гг. более приоритетной для предпринимателей стала ориентация на профессиональный и духовный рост. Так, в период 1994–2003 гг. постепенно возрос ранговый “вес” ценностей образованности (с 4-го на 2-е место) и терпимости (с 15-го на 9-е место, но характеризуюсь при этом меньшей значимостью для предпринимателей, чем в среднем по общей выборке, включающей другие социальные группы). В 1994–2006 гг. в ценностном сознании респондентов аналогичная тенденция коснулась значимости воспитанности (с 19-го на 10-е место, что стало соответствовать средневывборочным показателям) и широты взглядов (с 16-го на 11-е место). В целом, современных бизнесменов в большей степени отличает ориентация на принципы взаимного уважения (ответственность, терпимость и воспитанность). Если в 1994–2001 гг. структура жизненных приоритетов предпринимателей отличалась от ценностного

сознания других социальных групп завышенной значимостью ценностей свободы и собственности, то в условиях наметившегося экономического роста достоверно снизился приоритет личной свободы и высокого материального благосостояния. Так, значимость свободы с высокого 2-го места опустилась на 9-е, ценность независимости с 5-го переместилась на 13-е место, инструментальная ценность собственности с 10-го места передвинулась на 17-е. Менее значимой в иерархии жизненных целей предпринимателей стала также работа, снизившись с 5-го на 7-е место.

В период 1994–2001 гг. в ценностном сознании предпринимателей рос приоритет эффективности в делах. Значимость деловой эффективности сначала поднялась с 9-го на 6-е, а к 2001 г. – на 3-е место. Но в условиях наметившегося экономического роста в 2003 г. была выявлена тенденция снижения ее значимости на более низкую 5-ю ранговую позицию, а в 2006 г. она стала 7-й в иерархии ценностных приоритетов, при этом, продолжая, как и в 1990-е годы, сохранять сравнительно высокую значимость, превышающую средневыборочный показатель по другим социальным группам.

В условиях радикальных социально-экономических трансформаций в обществе (1994–1999 гг.) все менее значимой для предпринимателей становилась ценность самоконтроля, перемещаясь с 1-й на 7-ю, а затем на 10-ю ранговую позицию, а в 2001 г. было зафиксировано возрастание ее значимости до 6-го места в структуре инструментальных ценностных ориентаций. Аналогичной тенденцией характеризовалась инструментальная ценность богатства, снизившись в 2001-2003 гг. с 8-го на 13-й ранг, но к 2006 г. ее значимость вновь возросла до 12-го ранга в иерархии ценностных приоритетов предпринимателей.

В 1997 г. по сравнению с 1994 г. в иерархии жизненных ценностей бизнесменов было обнаружено снижение рангового “веса” ориентаций на такие гуманистические ценности, как мудрость (с 8-го на 12-е место), чуткость (с 11-го на 18-е место) и счастье других (с 9-го на 17-е место). Эти ценности сохраняли свою низкую значимость для представителей данной социальной группы до 2003 г. В условиях экономического роста было выявлено возвращение ценности мудрости сначала на 10-ю, а затем и на 8-ю ранговую позицию. Значимость чуткости стала 15-й в ранговом ряду, а счастье других – 14-м. В это же время значимость альтруистических ценностей (чуткости и счастья других) вернулась к средневыборочным значениям, тогда как на протяжении 5 лет отличалась сравнительно низкими показателями для предпринимателей, по сравнению с другими социальными группами.

Таким образом, по сравнению с серединой 90-х годов XX века более выраженными стали ориентации бизнесменов на эффективность в делах, этические ценности, духовный и профессиональный рост, а менее выраженным стал приоритет ценности личной свободы и экономической ценности собственности. Относительно устойчивыми в условиях реформ оставались ориентации предпринимателей на твердую волю, богатство и собственность как терминальные ценности и ценность рационализма, выступающие более

значимыми, чем для представителей других социальных групп. Стабильной оставалась значимость и таких ценностей, как честность, общение с друзьями, развлечения и исполнительность, которые стоят несколько ниже в иерархии ценностных приоритетов предпринимателей по сравнению с другими социальными группами. Можно предположить, что перечисленные ценности, относящиеся к категории относительно стабильных, являются важнейшими составляющими ценностного сознания предпринимателей.

Обобщая выявленные тенденции в ценностных приоритетах предпринимателей, можно сделать вывод о том, что они все больше приближаются к средневыборочным показателям по другим социальным группам, все в большей степени опираются на принципы социальной ответственности и этические ценности (ответственность, воспитанность, терпимость, счастье других, чуткость), все более отличаются ориентацией на эффективность в делах, духовный и профессиональный рост (образованность, мудрость и широту взглядов). Все менее структура жизненных ценностей российских предпринимателей характеризуется значимостью свободы и независимости, не столь выраженным стал приоритет экономических ценностей, в частности, стремление к достижению цели приобретения собственности. В условиях экономического роста бизнесмены в меньшей степени погружены в работу.

Полученные результаты можно объяснить наступлением к 2003–2006 гг. в российском обществе более благоприятных социально-экономических условий для развития бизнеса в целом и осуществления предпринимательской деятельности в частности, а также возрастанием, по оценкам самих бизнесменов, их уровня материального благосостояния и соответственно уверенности в завтрашнем дне. По-видимому, свою роль сыграл и накопленный представителями данной социальной группы опыт работы в сфере бизнеса, возросший профессионализм, которые обеспечили снижение предпринимательских рисков, что сделало ведение бизнеса более сходным с другими видами напряженной профессиональной деятельности и соответственно сблизило характеристики ценностных структур их субъектов.

Список использованных источников.

1. Журавлева Н.А. Влияние социально-экономических изменений на мотивационно-ценностную структуру личности и социальной группы // Пензенский психологический вестник. 2016. № 1 (6). С. 2-18.
2. Журавлева Н.А. Динамика ориентаций на экономические ценности представителей различных социальных групп в условиях экономических изменений // Проблемы экономической психологии. Т. 2. М., 2005. С. 401-432.
3. Журавлева Н.А. Ценностные ориентации личности в условиях улучшения экономической ситуации в российском обществе в 2003-2006 гг. // Гуманитарный научный вестник. 2017. № 4. С. 9-17.
4. Журавлева Н.А. Экономико-психологические характеристики личности с разным типом ценностных ориентаций // Психологический журнал. 2012. № 6. С. 34-49.

5. Журавлева Н.А. Экономическое сознание предпринимателей в современном российском обществе // Экономическая психология: актуальные теоретические и прикладные проблемы. Иркутск: БГУЭП, 2009. С. 278–283.
6. Журавлева Н.А., Журавлев А.Л. Влияние субъективного экономического статуса на экономическое сознание личности // Социально-психологическая динамика в условиях экономических изменений. М., 1998.
7. Российская деловая культура: история, традиции, практика. М.: Международный центр научно-технической информации, 1998.
8. Юревич А.В. Нравственность в современной России // Экономические стратегии. 2009. Т. 11. № 3. С. 58-63.
9. Юревич А.В. Психологические особенности российской науки // Вопросы философии. 1999. Т. 53. № 4. С. 11-23.
10. Юревич А.В., Журавлев А.Л. Количественная оценка психологического состояния современного российского общества // Современная социальная реальность России и государственное управление. М., 2014. С. 92–100.

**VALUE CONCIIOUSNESS OF BUSINESSMEN IN TERMS OF
INCREASING OF ECONOMIC SITUATION IN SOCIETY IN 2003-2006**
N.A. Zhuravleva

*Institute of Psychology, Russian Academy of Sciences
Moscow, Russia*

In the article we analyze the results of the research of structure and dynamics of value orientations of businessmen in terms of increasing of socio-economic situation in the Russian society in 2003-2006.

Keywords: value orientations, terminal values, instrumental values, businessmen, socio-economic changes.

УДК 519.21

ПАРАДОКСАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ

А.А. Запорожцева

*ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт»,
г. Ставрополь, Россия*

В данной статье рассматривается значение теории вероятностей, а также существование парадоксов, в частности описывается парадокс дней рождений.

Ключевые слова: теория вероятностей, случайные события, вероятность, парадокс, парадокс дней рождений.

Человечество, все время своего существования, искало возможность спрогнозировать будущее, спланировать, или как-либо предугадать его любыми возможными способами. В повседневной жизни каждому постоянно

приходиться так или иначе сталкиваться со случайностями, которые оказывают непосредственное влияние на процесс жизнедеятельности. Существует даже достаточно распространённое мнение о том, что жизнь человека – это и есть тот самый набор, совокупность случайно происходящих событий, формирующих по итогу жизненный путь человека. Именно для того, чтобы разобраться с подобными случайными явлениями и существует такой раздел математики, как теория вероятностей.

Теория вероятностей как раздел математики занимается изучением объективных закономерностей происхождения случайных событий. Она – есть теоретический фундамент математической статистики, задачами которой являются разработка методов сбора и анализа результатов производимых наблюдений. Путем наблюдений (испытаний, экспериментов), с получением жизненного опыта, происходит познание явлений действительного мира [2,133].

Примеров применения теории вероятностей в повседневной жизни каждого без исключения человека несметное количество. Например, на ней основана почти вся мировая экономика XXI века. Грамотный предприниматель, выпуская на рынок какой-либо продукт, обязательно учтет и рассчитает многие риски, а также вычислит вероятность его приобретения в том или ином месте, взяв во внимание множество корреляционно влияющих на продажи показателей. Трудно себе представить без использования теории вероятностей и брокеров на мировых рынках [3,45]. Прогнозирование курса валют и ценных бумаг на денежных опционах – самая что ни на есть наглядная демонстрация использования теории вероятностей, которая при этом предоставляет человеку возможность заработка поистине огромных денег при условии корректного применения имеющихся знаний по теории вероятностей.

Так, она имеет большое значение в начальной точке любой деятельности, а также её регулирования. Благодаря верной оценке вероятностей той или иной неполадки (к примеру, поломки технического средства), представляется возможным прогнозирование того, какие именно усилия необходимо приложить, дабы избежать возрастания вероятности выхода продаваемого продукта из строя критических цифр, что повлечёт за собой как имиджевые, так и экономические потери. При этом, теория вероятностей применяется и при решении ещё более важных для человечества вопросов: возможности террористического акта в том или ином месте, экономического кризиса или ядерной войны – все это можно выразить в процентах, а, значит, спрогнозировать и повлиять. Но главное по важности, конечно, это предпринимать соответствующие контрдействия, исходя из полученных данных [5,19].

Как и любая другая область науки, математика представляет собой многообразие парадоксов. Великие открытия позволили решить множество парадоксов, но в свою же очередь это способствовало формированию все новых и новых парадоксов. Там, где теория не объясняет процессы должным образом, и находят свое развитие парадоксы. Нередко урегулирование

таких парадоксальных явлений может приводить к возникновению новых теорий и даже новых наук.

Так, например, величайший парадокс арифметики средних веков заключался в том, что «ничто» – нуль математическим языком, надлежало рассматривать как нечто, что-то, несмотря на свою неуловимость существующее, и как-то, следовательно, его обозначать. В конечном счёте, благодаря индоарабскому способу записи цифр, вычисления в значительной степени облегчились, а впоследствии и вовсе превратились в современный, наиболее привычный и, как показало время, удобный способ записи цифр.

Проблемы, сопряженные с парадоксами, относятся к различным типам задач и касаются всех основных разделов логики и математики. Соответственно, требуется не просто разрешение парадоксов, а ещё и их объяснение, которое собой углубляет существующие представления о логических закономерностях мышления.

Парадокс, слово, произошедшее от слияния древнегреческих слов «неожиданный», «против, вопреки» и «мнение» – это неожиданное или странное высказывание (суждение), которое по форме или содержанию противоречит само себе или общеустановленным взглядам и здравому смыслу.

В теории вероятностей парадоксы разделяются на два вида: один – это тот, когда имеется строгое, но неочевидное решение в контексте аксиоматики, и входные данные таковы, что уводят интуитивное понимание заданных условий «по ложному следу», приводя тем самым к неправильным выводам (Парадокс закона больших чисел Бернулли, Парадокс дней рождения); и другой – это парадоксы, базирующиеся на неоднозначности толкования аксиоматики теории вероятности, ее недоопределенности, которую замечал еще известнейший французский математик XIX века Анри Пуанкаре. Именно данный тип парадоксов и можно назвать по сути своей истинными парадоксами. Примеры истинных парадоксов: Проблема Монти Холла, Парадокс двух конвертов, Парадокс Бертрانا. Важность их в том, что эти два вида парадоксов, неотъемлемо друг от друга помогают глубже понять суть теории, область её ограничения и лучше понять её базисы.

Наглядным примером парадоксов в теории вероятностей является высказывание о том, что если существует группа из двадцати трёх или более человек, то вероятность того, что, по крайней мере, у двух из них число и месяц рождения совпадут, превышает 50 %. То есть, вероятность подтверждения этого высказывания превышает отрицательный исход, что может уже показаться странным на первый взгляд. Однако, рассматривая парадокс дней рождения далее, выясняется, что для группы из шестидесяти или более человек, данная вероятность составляет более 99 %, хотя 100 % она достигает, только когда в группе не менее 365 человек (с учётом високосных лет – 366) [4,257].

Данный тезис может изначально показаться противоречащим здравому смыслу, ведь шанс одному человеку родиться в какой-либо определённый день года достаточно низка, а, соответственно, шанс того, что сразу два человека родились в один и тот же конкретно выбранный день – стремится к

нулю, однако, в соответствии с теорией вероятностей, данное утверждение является верным. Так, оно не может быть строго научно признано парадоксом – логического противоречия как такового, данный тезис не содержит, а парадокс состоит лишь в отличии интуитивного восприятия ситуации человеческим мозгом от фактических результатов математического расчёта.

$$\bar{p}(n) = 1 \cdot \left(1 - \frac{1}{365}\right) \cdot \left(1 - \frac{2}{365}\right) \cdots \left(1 - \frac{n-1}{365}\right) \\ = \frac{365 \cdot 364 \cdots (365 - n + 1)}{365^n} = \frac{365!}{365^n (365 - n)!}$$

Тогда, вероятность того, что, по крайней мере, у двух человек из n день и месяц рождения совпадут, равна

$$p(n) = 1 - \bar{p}(n) [1,13].$$

Значение этой функции превышает 1/2 при $n = 23$ (при этом вероятность совпадения – около 50,6 %). Вероятности для некоторых значений n наглядно иллюстрируются нижеприведённой таблицей:

n	p (n)
10	11 %
20	42 %
30	71 %
50	96 %
100	99.9997 %
200	99.9999999999999999999999999999 %
365	100 %

Это очень важный вероятностный парадокс с не перечислимым количеством применений в современной криптографии: от алгоритмов блочного шифрования до систем с открытым ключом.

Теории вероятностей достаточно многогранна сама по себе и применима в различных областях нашей жизни: истории, кораблестроении, экономике, машиностроении, медицине и т.д. Люди могут применять её как сознательно, так и на подсознательном уровне, и проявляется это обычно в повседневных действиях и фразах. Каждый человек должен стремиться к тому, чтобы мыслить исходя из законов вероятностей. Это поможет избежать многих ошибок, сэкономит время, упростит жизнь, а также обязательно приведет к успеху.

Список использованных источников.

1. Богомолов Е.В., Вендин Е.А., Киричек К.А. К вопросу о нахождении вероятности совпадения дней рождения // Педагогические чтения. – Выпуск 2. – 2020. – С. 11 – 15.
2. Комарова К. М. Парадоксы в теории вероятностей // В мире научных открытий. – 2014. – С. 132–134.
3. Павлова Т.А. Актуальные проблемы развития качества образования в высшей школе на примере Орловской области / Т.А. Павлова, М.Н. Уварова // Инновации в образовании. – 2018. – №3. – С. 42-49.

4. Секей Г. Парадоксы в теории вероятностей и математической статистике / Г. Секей; пер. с английского И.М. Яглома. – М.: Мир, 1990. – 256с.

5. Фадеева Л.Н. Теория вероятностей и математическая статистика / Л.Н. Фадеева, А.В. Лебедев; под ред. Фадеевой. – 2-е изд. – М.: Эксмо, 2010.

PARADOXICAL QUESTIONS OF PROBABILITY THEORY

A. A. Zaporozhtseva

*Stavropol state pedagogical Institute,
Stavropol, Russia*

This article discusses the significance of probability theory, as well as the existence of paradoxes, in particular, describes the paradox of birthdays.

Keywords: probability theory, random events, probability, paradox, birthday paradox.

УДК: 651.926

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ИНФИНИТИВНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ

С.С. Захарова, Н. А. Корепина

*Иркутский национальный исследовательский технический университет
г. Иркутск, Россия*

Данная статья посвящена особенностям перевода с английского языка на русский инфинитива и инфинитивных конструкций в технических текстах. Рассматриваются признаки технического текста, функции инфинитива, трудности передачи инфинитива. На примерах из технической литературы проанализированы способы перевода инфинитива и инфинитивных конструкций с английского языка на русский.

Ключевые слова: перевод, технический текст, технический перевод, глагол, неопределенная форма глагола, инфинитив, инфинитивные конструкции, инфинитивные обороты.

В настоящее время наибольшая потребность в переводчиках наблюдается в технических областях, более 70% переводчиков в мире трудятся именно в них [1, с. 8-9], поскольку необходимость в передаче технических сведений, получаемых в процессе научных исследований других стран (и, соответственно, объем технической литературы) постоянно растет. Быстрое обновление научно-технической информации вследствие постоянных изменений, происходящих в науке, культуре и экономике, оказывает существенное влияние не только на содержание технических текстов на английском языке, но и на структурно-грамматические особенности. Современная тех-

ническая литература ввиду логичности и доказательности, требуемых к содержанию, характеризуется довольно жесткими нормами синтаксиса [4, с. 3], и одним из грамматических явлений, характерных для технического текста, является использование инфинитивных оборотов, обеспечивающих синтаксическую компрессию.

Актуальность изучения данной темы обеспечивается тем, что из неличных форм английского глагола наибольшие переводческие трудности при работе с технической литературой связаны с передачей инфинитива, а значит, существует необходимость в подробном анализе способов перевода различных инфинитивных оборотов именно на материале технических текстов.

Теоретической базой исследования послужили труды по грамматике английского языка и переводоведению выдающихся российских теоретиков перевода Комиссарова В.Н, Рецкера Я.И., Алексеевой И.С., Голиковой Т.А., а также крупнейших лингвистов XX века Якобсона Р.О. и Каушанской В.Л. и многих других.

Техническим текстом может являться инструкция по эксплуатации и ремонту оборудования, техническое описание материалов производства, патенты, разнообразные каталоги изделий и деталей, учебная литература по техническим наукам, монографии и сборники статей по различным проблемам технических наук и т.п. Характерными особенностями технического стиля являются его информативность, логичное и последовательное изложение информации, точность, абстрактность и объективность. С точки зрения грамматики при переводе технического текста доминантами перевода, обеспечивающими инвариантность текста, являются глагольные формы настоящего времени, пассивные глагольные конструкции, номинативность, неопределенно-личные и безличные структуры, а также максимальная сложность и разнообразие синтаксических структур [2, с. 172-173]. Еще одна важная характеристика английского технического стиля заключается в его стремлении к краткости и компактности изложения, что выражается в довольно широком использовании инфинитива в различных функциях [7, с. 116-117].

Инфинитив произошел от отглагольного существительного и, соответственно, вмещает в себе признаки глагола (способность выражать залог и характер действия – длительность и законченность) и существительного (может выполнять в предложении синтаксические функции подлежащего, именной части составного именного сказуемого, дополнения, определения, обстоятельства). Как неличная форма глагола инфинитив выражает действие и не выражает лица, числа и наклонения, однако вместе со вспомогательным глаголом или модальным глаголом-связкой образует простое сказуемое, составное глагольное сказуемое или составное именное сказуемое [3, с. 17-18]. Различие в формах инфинитива и возможностях их использования в английском и русском языках вызывают переводческие трудности.

Например, в русском языке нет форм, соответствующих длительному и перфектному инфинитиву, нет соответствий конструкции с вторичной предикацией; возможности использования инфинитива в той или иной функции для каждого языка специфичны [5, с. 207].

Дмитриева Л.Ф. выделяет 6 способов перевода инфинитива: придаточным предложением (конструкция *for* + инфинитив, независимая номинативная конструкция), причастием (вводные обороты переводятся деепричастными или инфинитивными оборотами), именем существительным с предлогом, именем прилагательным, неопределенной (в функциях дополнения, обстояательства, определения, части сказуемого) или личной (в предложениях со словами *the last, the first* или порядковыми числительными; инфинитивом последующего действия; после слов *(un)likely, sure, certain*) формой глагола, не переводить (в функции определения) [5, 207-210]. Голикова Ж.А. в своем пособии “Learn to Translate by Translating from English to Russian” рассматривает способы решения переводческой задачи передачи инфинитива с английского языка на русский в различных его функциях [3, с. 19-20].

1. В функции **подлежащего** инфинитив чаще всего стоит в начале предложения и переводится инфинитивом в функции подлежащего

“To work successfully in any field of science now means to know the fundamentals of radio electronics” [4, с. 112].

Перевод: *Успешно работать в любой области науки теперь означает знать основы радиоэлектроники* [перевод наш].

Подлежащее, выраженное инфинитивом *to work*, мы передаем аналогично неопределенной формой глагола *работать*. Перевод данного предложения на русский язык не требует никаких переводческих трансформаций, помимо перестановки (*to work successfully – успешно работать*). Стоит отметить, что второй инфинитив *to know* в переводимом предложении, выполняющий функцию части составного глагольного сказуемого, также передан с помощью инфинитива – *знать*.

или может быть вводным членом предложения: *to sum it up* – если подвести итог [3, с. 19]; *to conclude* – в заключение; *to put it differently* – с другой стороны.

“It is interesting to note that the Fe²⁺ is associated with a paramagnetic center which was observed by EPR (a very narrow resonance at $g = 2$)” [3, с. 57].

Перевод: *Стоит отметить, что Fe²⁺ связан с парамагнитным центром, который наблюдался ЭПР (очень узкий резонанс при $g = 2$)* [перевод наш].

Переводимое предложение взято из научно-технической статьи. Когда инфинитив в функции подлежащего располагается после сказуемого, предложение начинается с формального подлежащего *it*, которое при переводе высказывания на русский язык не передается [6, с. 230]. Вводные члены предложения типа *it is interesting to note, it is important to note, it is important to remember* и т.п. очень часто встречаются в научных статьях и академических работах. Та же тенденция характерна для русского языка, поэтому существует ряд эквивалентов: *стоит отметить, важно отметить, необходимо отметить, важно помнить* и т.п., каждый из которых имеет в составе неопределенную форму глагола.

2. В функции **дополнения** инфинитив переводится инфинитивом или придаточным предложением.

“...such inspection normally is only required when the buyer or the authorities of the export or import country want to ensure that the goods conform with contractual or official stipulations before they are shipped” [4, с. 111].

Перевод: Такой осмотр обычно требуется только в том случае, если покупатель или руководящие органы страны экспорта или импорта хотят удостовериться, что товар соответствует договорным или законным условиям до его отправки [перевод наш].

В рассматриваемом примере инфинитив *to ensure* выступает в функции дополнения. При переводе на русский язык нам также удалось сохранить неопределенную форму глагола *удостовериться*.

3. При переводе инфинитива, выполняющего в предложении функцию **части составного именно предложения**, глагол-связка *to be* переводится словами “заключается в том чтобы”, “состоит в том чтобы” [3, с. 19]

“One of the biggest problems is to “tame” overtones in transistor generators, that is where they are most, necessary” [4, с. 113].

Перевод: Одна из самых больших проблем состоит в том, чтобы “приручить” обертоны в транзисторных генераторах, то есть там, где они больше всего нужны [перевод наш].

Инфинитив *to tame* при переводе на русский язык передается выражением “состоит в том, чтобы приручить”. В данном случае видна заметная разница в объеме изложений – переводимое предложение выглядит более кратким и компактным, как этого требует технический стиль. Данная переводческая проблема объясняется различием в формах инфинитива и возможностях их использования в английском и русском языках или совсем не переводится:

“Moulding sand is to be mixed with water in a certain proportion” [8, с. 8].

Перевод: Формовочный песок смешивается с водой в определенной пропорции [перевод наш].

Инфинитив в пассивном залоге *to be mixed* переводится частично: глагол-связка *to be* не передается, поэтому в результате получается личная форма глагола – *смешивается*.

4. Инфинитив в функции **определения** может переводиться инфинитивом в сочетании с существительным с предлогом или существительным.

“Hardness may also be defined as the ability of metals to resist penetration of other harder materials or as resistance to wear” [8, с. 14].

Перевод: Твердость также может быть определена как способность металлов сопротивляться проникновению других более твердых материалов или как сопротивление износу [перевод наш].

В данном примере инфинитив *to resist* переводится инфинитивом *сопротивляться* в сочетании с существительным *проникновению*.

5а. При переводе инфинитива в функции **обстоятельства цели** вводятся союзы *для того чтобы*, *чтобы* [3, с. 20].

“The return stroke, during which no cutting takes place, is usually constant, but is from two to four times as fast as the cutting stroke so as to economize on time” [8, с. 85].

Перевод: Обратный ход [резца], во время которого не происходит резания, обычно постоянен, но в два-четыре раза быстрее хода резания, для того чтобы сэкономить время [перевод наш].

Инфинитив *to economize* переводимого предложения на русский язык передан с помощью инфинитива с союзом – *для того чтобы сэкономить*. Интересно отметить, что в тексте изначально был союз со значением ‘чтобы’ – *so as*. Однако его можно было бы назвать излишнем только в том случае, если бы не было двух других союзов *as*: “*as fast as the cutting stroke so as*”. В данном случае это будет считаться признаком эмоциональной информации, которая может в малом объеме встречаться в технических текстах.

“*Capital, industrial property, technical skills and know-how are required to produce such products (the "Products") and to market them*” [4, с. 90].

Перевод: Для производства такой продукции ("Продукция") и ее продвижения на рынок требуются капитал, промышленная собственность, технические навыки и знания [перевод наш].

Переводимое предложение взято из договора о создании совместного предприятия. Данное переводческое решение не рассмотрено в пособии Голиковой Ж.А., но на практике возможно. Условие ввода союза сохраняется, однако сами инфинитивы передаются с помощью существительных в родительном падеже: *to produce* – *для производства*, *to market* – *продвижения*. Выбор такого приема обусловлен тем, что при переводе документов физических и юридических лиц одной из доминант перевода является номинативность стиля [2, с. 192], как и для технического текста, что важно, поскольку такой текст будет включать в себя признаки обоих.

56. Инфинитив в функции **обстоятельства следствия** следует за наречиями *too*, *enough*, *sufficiently* и переводится инфинитивом с союзом *чтобы*, *для того чтобы*.

“*This material is not accurate enough to produce any definite results*” [3, с. 20].

Перевод: Этот метод недостаточно точен для того, чтобы дать какие-либо результаты [3, с. 20].

Инфинитив *to produce* при переводе на русский язык передается выражением *для того, чтобы дать*. В данном случае переводимое предложение вновь получается короче и компактнее предложения на русском языке.

В современном английском языке существует 3 вида предикативных **инфинитивных конструкций**, или оборотов [6, с. 234].

1) **Объектный инфинитивный оборот** выполняет в предложении функцию сложного дополнения. На русский язык эта конструкция переводится придаточным предложением с союзами *что*, *чтобы*, *как* [3, с. 23].

“*Dispersants are increasingly required to allow engine lubricants to operate for longer periods and to carry the dirt that builds up in use*” [4, с. 76].

Перевод: Чтобы смазочные материалы для двигателей работали дольше и устраняли грязь, которая накапливается в процессе эксплуатации, все чаще требуются диспергаторы [перевод наш].

В рассматриваемом примере объектный инфинитивный оборот состоит из “вводящего” глагола, выражающего разрешение, *allow*, существительного общего падежа *lubricants* и инфинитивов *to operate* и *to carry* и передается на русский язык придаточным предложением с союзом *чтобы*. Важно отметить, что “вводящий” глагол на самом деле является инфинитивом в функции обстоятельства цели, который при переводе на русский язык не передается (такой случай также не рассматривается в пособии Голиковой Ж.А.).

2) **Субъектный инфинитивный оборот** выполняет в предложении функцию сложного подлежащего. При переводе на русский язык глаголы, стоящие перед инфинитивом, приобретают характер вводных слов; конструкция передается неопределенно-личным предложением [3, 24].

“Lathes used in shop practice are known to be of different designs and sizes” [8, с. 71].

Перевод: Токарные станки, используемые в цеховом производстве, как известно, различаются по конструкции и габаритам [перевод наш].

Субъектный инфинитивный оборот в данном примере состоит из подлежащего *lathes*, “вводящего” глагола в форме страдательного залога, выражающего умственное восприятие, *are known* (который при переводе приобретает характер вводного слова) и инфинитива *to be*. На русский язык конструкция передается неопределенно-личным предложением “Как известно”, являющимся вводным оборотом.

3) **Инфинитив с предлогом *for*** переводится на русский язык придаточным предложением. Чаще всего эта конструкция выполняет функцию обстоятельства и переводится предложением с союзами *чтобы, для того чтобы* [3, с. 26].

“The softer the material the less the top rake should be as there is a tendency for the tool to dig in if the rake is too great” [8, с. 31].

Перевод: Чем мягче материал, тем меньше должен быть угол заточки, чтобы снизить интенсивность изнашивания инструмента [перевод наш].

В переводимом предложении инфинитивная конструкция состоит из предлога *for*, существительного в общем падеже *tools* и инфинитива *to dig in*. Этот оборот переводится на русский язык придаточным предложением цели с союзом *чтобы*.

На основе анализа вышеперечисленных примеров употребления инфинитива и инфинитивных конструкций в техническом тексте, а также анализа используемой литературы можно сделать вывод о том, что до сих пор описаны не все способы решения переводческой задачи передачи инфинитива с английского языка на русский в техническом переводе. В данном исследовании были рассмотрены, проанализированы и использованы переводческие методы Голиковой Ж.А., а также Дмитриевой Л.Ф., однако при непосредственном переводе примеров из технической литературы нами были предложены и иные способы передачи инфинитива. Это объясняется, в первую очередь, тем, что классификации грамматических особенностей перевода Голиковой Ж.А. и Дмитриевой Л.Ф. относятся к общей теории перевода, а не специализируются на техническом переводе. Вероятно, тенденция к быстрому обновлению научно-технической информации затрудняет задачу составления уникального собрания переводческих решений проблемы передачи инфинитива ввиду огромного разнообразия технических текстов, уникальных по своему содержанию и требующих каждый раз новых переводческих решений.

Список использованных источников.

1. Алексеева И.С. Введение в переводоведение – СПб: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский дом «Академия», 2004. – 352 с.

2. Алексеева И.С. Профессиональный тренинг переводчика. – СПб: Изд-во «Союз», 2001. – 288 с.
3. Голикова Ж.А. Learn to Translate by Translating English into Russian. Перевод с английского на русский. – 5-е изд., стер. – Минск: Новое знание, 2008. – 287 с.
4. Гредина И.В. Перевод в научно-технической деятельности. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2010. – 121 с.
5. Дмитриева Л.Ф., Кунцевич С.В., Мартинкевич Е.А., Смирнова Н.Ф. Английский язык. Курс перевода. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2005. – 304 с.
6. Каушанская В.Л. Грамматика английского языка. / В.Л. Каушанская, Р.Л. Ковнер, О.Н. Кожевников, Е.В. Прокофьева и др. – 5-е изд., испр. и доп. – М.: Айрис-пресс, 2008. – С.224-244.
7. Комиссаров В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты). – М.: Высш. шк., 1990. – 253 с.
8. Носова Н.Н., Пинзул Г.Е. Пособие по английскому языку для машиностроительных вузов. – М.: Высш. шк., 1970. – 99 с.

TRANSLATION ISSUES OF INFINITIVE CONSTRUCTIONS IN TECHNICAL TEXTS

S. Zakharova, N. Korepina

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russia*

The article is devoted to the peculiarities of the infinitive translation from English into Russian in technical texts. The features of technical literature, the functions of the infinitive and difficulties of translating an infinitive and infinitive constructions are considered. The methods of the infinitive and infinitive constructions translation from English into Russian based on the examples from technical literature are analyzed.

Keywords: translation, technical text, technical translation, verb, indefinite verb, infinitive, infinitive constructions.

УДК 656.025

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА ВОРОНЕЖ

**В.А. Зеликов, С.В. Писарева, Ю.В. Струков,
Г.А. Денисов, А.Ю. Артемов, Д.В. Помогайченко**

*ФГБОУ ВО «ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова»
г. Воронеж, Россия*

В статье представлен анализ развития транспортной инфраструктуры городского округа города Воронеж. Показаны основные направления в развитии дорожно-транспортной сети. Сделан прогноз транспортного спроса,

изменение объемов передвижения населения и приведены основные показатели уровня автомобилизации в городском округе город Воронеж. Приведены мероприятия, проведенные в области по обеспечению безопасности дорожного движения.

Ключевые слова: транспортная инфраструктура, дорожно-транспортная сеть, транспортный спрос, автомобилизация, безопасность дорожного движения.

Анализ развития транспортной инфраструктуры городского округа города Воронеж показал о значительных проблемах в функционировании дорожно-транспортного комплекса. Увеличение численности населения, повышение автомобилизации общества и расширение территории города влечет за собой необходимость решения сложившихся проблем работы транспортно-дорожного комплекса [1, 2]. Правительством Воронежской области разработан ряд мероприятий по повышению эффективности работы дорожно-транспортной сети.

Основными направлениями в развитии дорожно-транспортной сети являются:

1. Разработка мероприятий по созданию условий для единого функционирования всех существующих видов транспорта находящихся на территории городского округа города Воронеж.
2. Разработка мероприятий по расширению транспортных возможностей внутри города, и строительство транспортно-дорожной сети во вновь построенных и развивающихся микрорайонах города.
3. Обеспечение дополнительными маршрутами пригородные микрорайоны города.
4. Развитие и модернизация уже имеющиеся дорожно-транспортной сети.
5. Формирование единой нормативно-правовой базы валяющей на качество и развитие транспортной инфраструктуры.

Воронежской государственной думой от 20 декабря 2017 года была утверждена программа комплексного развития транспортной инфраструктуры городского округа город Воронеж. Действие данной программы утверждено до 2020 года. В программе описан ряд мероприятий, направленных на совершенствование и развитие дорожно-транспортного комплекса города Воронеж.

В рамках реализации данной программы были достигнуты определенные мероприятия по совершенствованию транспортной инфраструктуры города [3].

В таблице 1 представлены показатели прогноза транспортного спроса, изменения объемов передвижения населения.

На основании данных ГИБДД и органов государственной статистики был проведен прогноз по уровню автомобилизации в городском округе город Воронеж [4].

Таблица 1 – Прогноз транспортного спроса, изменение объемов передвижения населения

№ п/п	Прогнозы на транспортные услуги на основании спроса населения	Прогнозируемый результат
2017-2020 гг.		
1.	Спрос населения на транспортные перевозки городским пассажирским транспортом	Незначительные изменения
2.	Изменение транспортного объема пассажирских перевозок	Увеличение количества пассажиропотока перевезенного на транспорте общего пользования
3.	Развитие транспортной инфраструктуры	Незначительный рост
4.	Прогноз развития дорожной сети	Незначительный рост

В таблице 2 разработан прогноз-анализ по изменению уровня автомобилизации в городском округе город Воронеж на 2017-2020 год.

Таблица 2 – Основные показатели уровня автомобилизации в городском округе город Воронеж на 2017-2020 год

№ п/п	Показатели	Единица измерения	Годы			
			2017	2018	2019	2020
1.	Население городского округа город Воронеж	тыс.чел.	1039,8	1046,6	1053,3	1059,8
2.	Динамика изменения численности населения	%	1	1	1	1
3.	Численность автотранспортных средств	ед.	403294	407325	411005	415421
4.	Динамика изменения численности автотранспортных средств	%	-0,98	1	1,01	1,01
5.	Численность легковых автомобилей	авт.	335246	340778	343121	348155
6.	Динамика численности легковых автомобилей	%	-0,99	1,01	1,01	1,01
7.	Уровень автомобилизации (легковые автомобили)	авт./1000 чел.	322	325	326	329

Прогноз-анализ на 2020 год показывает стабильный рост показателей уровня автомобилизации. На рисунке 1 представлен график прогнозируемого уровня автомобилизации на 2020 год.

В области обеспечения безопасности дорожного движения проведены следующие мероприятия:

1. Строительство новых дорог связывающих город с его микрорайонами и реконструкция уже имеющихся дорожно-транспортных сетей;
2. Оборудование дорожно-транспортного комплекса новыми светофорами, в частности в зонах нерегулируемых пешеходных зон, а также на перекрестках.
3. Совершенствование существующих светофорных объектов;
4. Обустройство участков в пешеходной зоне, обустройство зон для велосипедных дорожек.

5. Оборудование светодиодным освещением дорожных знаков, нанесение цветных дорожных покрытий, обновление дорожных разметок, оснащение улиц дополнительным освещением.

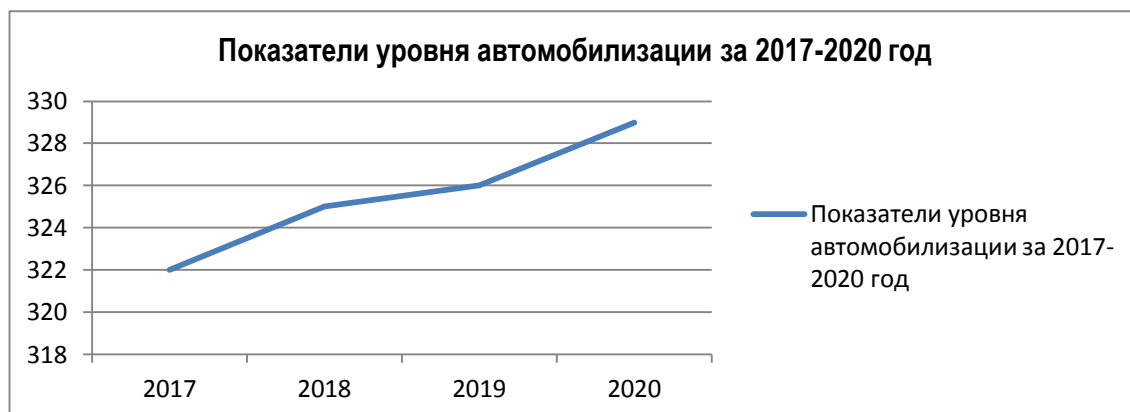


Рисунок 1 – Количество транспортных средств на 1000 человек

Оценка эффективности реализации программы «Совершенствования транспортной инфраструктуры города Воронеж» проводится ежегодно. Показателем оценки эффективности программы является достижение поставленных целей в рамках данной программы. В таблице 3 представлены целевые показатели и индикаторы Программы развития транспортной инфраструктуры городского округа город Воронеж.

Таблица 3 – Целевые показатели и индикаторы программы

№ п/п	Наименование индикаторы	Ед. изм.	Показатели по годам			
			2017	2018	2019	2020
1.	Ввод в действие автомобильных дорог общего пользования местного значения, законченных строительством (реконструкцией) (нарастающим итогом)	км.	0	6,4	10,3	21,8
2.	Доля транспортных средств в пассажирских перевозках, учитывающих с использованием системы ГЛОНАСС	%	87,5	87,5	87,5	87,5
3.	Обеспеченность подвижным составом пассажирского транспорта в 100-местном исчислении на 100 жителей	%	71,8	72,5	73,2	74
4.	Количество объектов регулирования дорожного движения, подключенных к автоматизированной/адаптивной системе управления дорожным движением (ед.)	ед.	137/1	149/1	155/20	160/30

Таким образом, эффективность реализации программы будет достигнута максимально тогда, когда уровень развития транспортной инфраструктуры будет соответствовать уровню социально-экономического развития общества и спросу на транспортные услуги.

Все разработанные мероприятия позволят сформировать будущую модель транспортной инфраструктуры городского округа город Воронеж.

Список использованных источников.

1. Солодкий А. И. Транспортная инфраструктура: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Солодкий, А. Э. Горев, Э. Д. Бондарева; под ред. А. И. Солодкого. - М.: Издательство Юрайт, 2018. - 290 с.
2. Горев, А. Э. Основы теории транспортных систем: учеб. пособие / А. Э. Горев; СПбГАСУ. – СПб., 2010. – 214 с.
3. Traffic Safety as a Factor of Competitiveness of Economic System and a Reason for Increase of Differentiation of Developed and Developing Countries: Management on the Basis of New ICT [Электронный ресурс] / V. A. Zelikov, Y. V. Strukov, V. V. Razgonyeva, R. A. Korablev, A. Y. Artemov // The Future of the Global Financial System: Downfall or Harmony : Proceedings Paper of International Conference, Limassol, Cyprus, 13-14.04.2018 / editor E. G. Popkova. - Springer International Publishing AG, 2019. - Vol. 57.-P.161-165.-
4. ГИБДД - Официальный сайт [Электронный ресурс] – режим доступа: <https://гибдд.рф>.

EVALUATION OF RESULTS OF IMPROVEMENT OF TRANSPORT INFRASTRUCTURE OF VORONEZH CITY

V.A. Zelikov, , S.V. Pisareva, Yu.V. Strukov, G.A.

Denisov, A.Yu Artemov, D.V. Paulichenka

*FSBEI HE "VGLTU them. G.F. Morozova"
Voronezh, Russia*

The article presents an analysis of the development of transport infrastructure of the city district of Voronezh. The main directions in the development of the road transport network are shown. The forecast of transport demand, the change in the volume of movement of the population and the main indicators of the level of motorization in the city district of Voronezh have been made. Measures taken in the field of road safety are presented.

Keywords: transport infrastructure, road transport network, transport demand, motorization, road safety.

УДК 004

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ В ПРИКЛАДНОМ ПРОГРАММНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ: НЕЧЕТКИЙ ТЕКСТОВЫЙ ПОИСК С FUZZY LOOKUP В MS EXCEL

А. С. Зуфарова

*Тихоокеанский государственный университет,
г. Хабаровск, Россия*

Актуальность исследования основ нечеткой логики обусловлена связи с бурным развитие информационных технологий. Они охватили все сферы жизнедеятельности человека. В статье рассмотрены применения нечеткой

логики и нечетких множеств в прикладном программном обеспечении. Произведен и объяснен нечеткий текстовый поиск с помощью Fuzzy Lookup в MS Excel. Получены результаты экспериментов с различными параметрами поиска информации.

Ключевые слова: нечеткое множество, нечеткий текстовый поиск, нечеткая логика, прикладное программное обеспечение, MS Excel, степень принадлежности, fuzzy lookup.

В современном мире успешно и широко применяются прикладное программное обеспечение для решения различных практических задач различного уровня. Сейчас они массово внедряются, не только в различные промышленные области деятельности человека, но и в образовании. Учащиеся изучают прикладное программное обеспечение на уроках информатики.

Постоянно растущая сложность и разнообразие задач, решение которых возлагается на прикладное программное обеспечение, в последнее время реализация является как правило трудоемким процессом и требующим больших временных затрат и материальных вложений.

Большую роль в прикладном программном обеспечении играет нечеткая логика и нечеткое множество. Идея нечеткой логики принадлежит американскому ученому профессору Л.А. Заде (Lotfi A.Zadeh) из университета в Барклей (Berkeley), USA. Впервые он сформулировал ее в своей статье, которая называлась "Fuzzy Sets" и была опубликована в 1965 году в журнале "Information & Control" [1].

Основные этапы этой работы представлены в книге Л.А. Заде "Понятие лингвистической переменной и его применение к принятию приближенных решений" [2].

Нечеткая логика основывается на понятии нечеткое множество, функции принадлежности, лингвистической переменных. Она предназначена для формализации человеческих способностей к нечетким или приближенным рассуждениям, которые позволяют более адекватно описывать ситуации с неопределенностью.

Вся изученная теория о нечеткой логике была направлена на автоматизацию прикладного программного обеспечения.

Информационные технологии охватила все сферы деятельности человека. Для создания любого отчета используется популярная программа Microsoft Office Excel. Это программа предназначена для работы с электронными таблицами, позволяющая хранить, организовывать, визуализировать и анализировать информацию. Частая проблема при работе Microsoft Excel, которую часто приходится решать при обработке данных для последующего анализа - это сопоставление информации из разных источников. Нужные данные могут быть «грязные» из-за неправильных написаний, усечений, отсутствующих или вставленных символов, пустых полей, неожиданных сокращений и других нарушений. Как следствие, большой процент времени, тратятся на преобразование этих данных. Самый распространенный вариант

это может быть сопоставление двух таблиц, в которых один из столбцов полностью или частично совпадают. Например сопоставление студентов по спискам, номерам зачетным книжек, адресу проживания.

Рассмотрим две таблицы «Список студентов» (Рис.1) и «Список оценок» (Рис.2). В них приведены данные: адрес и ФИО студентов, номер зачетной книжки, адрес электронной почты, оценка по информатике. Нужно сопоставить данные по двум параметрам «адрес-место» и «номер зачетки» из одной таблицы в другую. В результате должна получиться одна итоговая таблица.

Адрес	Студент	адрес почты	номер зачетки
Хабаровск, Терешковой ул., д.72, кв. 22	Егор Сергеевич Новиков	0123@pnu.edu.ru	111222333
Хабаровск, Красная ул., д.53 кв 1	Александр Сергеевич Симонов	1123@pnu.edu.ru	222444555
Город Хабаровск, Лермонтова ул., д.63, 34	Виктор Анатольевич Горбунов	1113@pnu.edu.ru	6667-77888
Владивосток, Северная ул., д.11,99	София Денисовна Денисова	1231@pnu.edu.ru	999000666
Хабаровск, Фабричная ул., д.84, кв 34	Владислав Юрьевич Гришин	223344@pnu.edu.ru	111888000---
Биробиджан, Базарная ул., д.89, кв.17	Мария Ивановна Богомолова	2134@pnu.edu.ru	666444555
Хабаровск, Щорса ул., д.96а, 45	Аделина Воробьева	333444@pnu.edu.ru	11888444
Комсомольск-на-Амуре, Фабричная ул., д.36,99	Злата Евгеньевна Волкова	555666@pnu.edu.ru	11888.555
Хабаровск, Колхозный пер., д.15	Юлия Александровна Калиева	0007875@pnu.edu.ru	11888000

Рисунок 1 - Таблицы данных «Список студентов»

Место	номер зачетки	ИНФОРМАТИКА
г.Хабаровск, Фабричная 84, 34	111=888000---	удов.
г.Хабаровск, ул.Красная, д.53, 1	222444555-	удов.
г. Хабаровск, Терешковой ул., д.72, 22	1.11222333	отлично
Хабаровск, ул.Щорса д.96к45	11888444	хорошо
город Биробиджан, Базарная ул., д.89, кв.17	666444555	удов.
улица Лермонтова д.63, г. Хабаровск	6--66777888	хорошо
г.Хабаровск, Колхозный переулок, 15	9990006--6+	отлично
город Владивосток, Северная ул., д.11, кв 99	11888000	удов.
г.Комсомольск-на-Амуре, Фабричная ул., д.36	11888555	удов.

Рисунок 2 - Таблицы данных «Список оценок»

Обратим внимание на различные типы несоответствия в наших таблицах: «место» и «адрес»: сокращение слова город (г.), опечатки в данных, лишние символы, переставлены местами название улицы, города неполные данные; «номер зачетки» - присутствуют лишние символы или опечатки.

Если наши таблицы были бы идентичны, то можно было бы использовать встроенные функции Excel или написать макрос. Для данной ситуации воспользуемся бесплатной надстройкой Fuzzy Lookup от компании Microsoft, для нечеткого текстового поиска. Это способ основан на понятиях нечеткой логики и нечетких множествах. Он ищет строки приближенные шаблону, т.е. в нечетком интервале. Сопоставим наши таблицы по двум параметрам («адрес» = «место»; «номер зачетки» = «номер зачетки»). В результате получим итоговую таблицу с подобрано максимальными похожими значение.

Результат эксперимента № 1. В таблицах представлены полученные данные при сопоставлении по двум параметрам, при различных подборах.

1. Значение бегунка «Similarity Threshold»=0,9.

Адрес	Студент	адрес почты	номер зачетки	Место	номер зачетки	ИНФОРМАТИК Similarity
Хабаровск, Терешковой ул., д.72, кв. 22	Егор Сергеевич Новиков	0123@pnu.edu.ru	111222333	г. Хабаровск, Терешковой ул.,	1,11222333	отлично 0,902539234
Хабаровск, Красная ул., д.53 кв 1	Александр Сергеевич Симонов	1123@pnu.edu.ru	222444555	г.Хабаровск, ул.Красная, д.53,	222444555-	удов. 0,89047619
Город Хабаровск, Лермонтова ул., д.63, 3	Виктор Анатольевич Горбунов	1113@pnu.edu.ru	6667-77888			0
Владивосток, Северная ул., д.11,99	София Денисовна Денисова	1231@pnu.edu.ru	999000666			0
Хабаровск, Фабричная ул., д.84, кв 34	Владислав Юрьевич Гришин	223344@pnu.edu.ru	111888000---	г.Хабаровск, Фабричная 84, 34	111=888000---	удов. 0,848571429
Биробиджан, Базарная ул., д.89, кв.17	Мария Ивановна Богомолова	2134@pnu.edu.ru	666444555	город Биробиджан, Базарная у	666444555	удов. 0,975
Хабаровск, Щорса ул., д.96а, 45	Аделина Воробьева	333444@pnu.edu.ru	11888444			0
Комсомольск-на-Амуре, Фабричная ул.,	Злата Евгеньевна Волкова	555666@pnu.edu.ru	11888,555	г.Комсомольск-на-Амуре, Фаб	11888555	удов. 0,907818511
Хабаровск, Колхозный пер., д.15	Юлия Александровна Калиева	0007875@pnu.edu.ru	11888000			0

2.Значение бегунка «Similarity Threshold»=0,51.

Адрес	Студент	адрес почты	номер зачетки	Место	номер зачетки	ИНФОРМАТИК Similarity
Хабаровск, Терешковой ул., д.72, кв. 22	Егор Сергеевич Новиков	0123@pnu.edu.ru	111222333	г. Хабаровск, Терешковой ул.,	1,11222333	отлично 0,902539234
Хабаровск, Красная ул., д.53 кв 1	Александр Сергеевич Симонов	1123@pnu.edu.ru	222444555	г.Хабаровск, ул.Красная, д.53,	222444555-	удов. 0,89047619
Город Хабаровск, Лермонтова ул., д.63, 3	Виктор Анатольевич Горбунов	1113@pnu.edu.ru	6667-77888			0
Владивосток, Северная ул., д.11,99	София Денисовна Денисова	1231@pnu.edu.ru	999000666			0
Хабаровск, Фабричная ул., д.84, кв 34	Владислав Юрьевич Гришин	223344@pnu.edu.ru	111888000---	г.Хабаровск, Фабричная 84, 34	111=888000---	удов. 0,848571429
Биробиджан, Базарная ул., д.89, кв.17	Мария Ивановна Богомолова	2134@pnu.edu.ru	666444555	город Биробиджан, Базарная у	666444555	удов. 0,975
Хабаровск, Щорса ул., д.96а, 45	Аделина Воробьева	333444@pnu.edu.ru	11888444			0
Комсомольск-на-Амуре, Фабричная ул.,	Злата Евгеньевна Волкова	555666@pnu.edu.ru	11888,555	г.Комсомольск-на-Амуре, Фаб	11888555	удов. 0,907818511
Хабаровск, Колхозный пер., д.15	Юлия Александровна Калиева	0007875@pnu.edu.ru	11888000			0

3.Значение бегунка «Similarity Threshold»=0,28.

Адрес	Студент	адрес почты	номер зачетки	Место	номер зачетки	ИНФОРМАТИК Similarity
Хабаровск, Терешковой ул., д.72, кв. 22	Егор Сергеевич Новиков	0123@pnu.edu.ru	111222333	г. Хабаровск, Терешковой ул.,	1,11222333	отлично 0,902539234
Хабаровск, Красная ул., д.53 кв 1	Александр Сергеевич Симонов	1123@pnu.edu.ru	222444555	г.Хабаровск, ул.Красная, д.53,	222444555-	удов. 0,89047619
Город Хабаровск, Лермонтова ул., д.63, 3	Виктор Анатольевич Горбунов	1113@pnu.edu.ru	6667-77888	улица Лермонтова д.63, г. Хаб	6--66777888	хорошо 0,412087912
Владивосток, Северная ул., д.11,99	София Денисовна Денисова	1231@pnu.edu.ru	999000666	город Владивосток, Северная	11888000	удов. 0,628571429
Хабаровск, Фабричная ул., д.84, кв 34	Владислав Юрьевич Гришин	223344@pnu.edu.ru	111888000---	г.Хабаровск, Фабричная 84, 34	111=888000---	удов. 0,848571429
Биробиджан, Базарная ул., д.89, кв.17	Мария Ивановна Богомолова	2134@pnu.edu.ru	666444555	город Биробиджан, Базарная у	666444555	удов. 0,975
Хабаровск, Щорса ул., д.96а, 45	Аделина Воробьева	333444@pnu.edu.ru	11888444	Хабаровск, ул.Щорса д.96к45	11888444	хорошо 0,680555556
Комсомольск-на-Амуре, Фабричная ул.,	Злата Евгеньевна Волкова	555666@pnu.edu.ru	11888,555	г.Комсомольск-на-Амуре, Фаб	11888555	удов. 0,907818511
Хабаровск, Колхозный пер., д.15	Юлия Александровна Калиева	0007875@pnu.edu.ru	11888000	г.Хабаровск, Колхозный переу	9990006--6+	отлично 0,383333333

Усложним задачу. Добавим дополнительную колонку с номером группы в таблицы «Список оценок 2» и «Список студентов 2». (Рис. 3 и Рис. 4)

Адрес	Студент	адрес почты	номер зачетки	группа
Хабаровск, Терешковой ул., д.72, кв. 22	Егор Сергеевич Новиков	0123@pnu.edu.ru		111222333 суз-91
Хабаровск, Красная ул., д.53 кв 1	Александр Сергеевич Симонов	1123@pnu.edu.ru		222444555 суз(с)-91
Город Хабаровск, Лермонтова ул., д.63, 3	Виктор Анатольевич Горбунов	1113@pnu.edu.ru	6667-77888	ссуз91
Владивосток, Северная ул., д.11,99	София Денисовна Денисова	1231@pnu.edu.ru		999000666 СУЗ(91)
Хабаровск, Фабричная ул., д.84, кв 34	Владислав Юрьевич Гришин	223344@pnu.edu.ru	111888000---	СУЗ-91(С..)
Биробиджан, Базарная ул., д.89, кв.17	Мария Ивановна Богомолова	2134@pnu.edu.ru		666444555 ссуз.91
Хабаровск, Щорса ул., д.96а, 45	Аделина Воробьева	333444@pnu.edu.ru		11888444 СУ-3(91)
Комсомольск-на-Амуре, Фабричная ул.	Злата Евгеньевна Волкова	555666@pnu.edu.ru	11888.555	СУЗ-91(С..)
Хабаровск, Колхозный пер., д.15	Юлия Александровна Калиева	0007875@pnu.edu.ru		11888000 ссуз=91

Рисунок 3 - Таблицы данных «Список студентов 2»

Место	номер зачетки	ИНФОРМАТИКА	группа
г.Хабаровск, Фабричная 84, 34	111=888000---	удов.	суз-91
г.Хабаровск, ул.Красная, д.53, 1	222444555-	удов.	суз(с)-91
г. Хабаровск, Терешковой ул., д.72, 2	1.11222333	отлично	ссуз91
Хабаровск, ул.Щорса д.96к45		11888444 хорошо	СУЗ(91)
город Биробиджан, Базарная ул., д.8	666444555	удов.	СУЗ-91(С..)
улица Лермонтова д.63, г. Хабаровск б--66777888		хорошо	ссуз.91
г.Хабаровск, Колхозный переулок, 1	9990006--6+	отлично	СУ-3(91)
город Владивосток, Северная ул., д.		11888000 удов.	СУЗ-91(С..)
г.Комсомольск-на-Амуре, Фабрична		11888555 удов.	ссуз=91

Рисунок 4 - Таблицы данных «Список оценок 2»

Обратим внимание, что добивалось новое несоответствия в поле «Группа»: опечатки, пропущены или лишние символы.

Сопоставим наши таблицы по трем параметрам («адрес» = «место»; «номер зачетки» = «номер зачетки»; «группа» = «группа»).

Результат эксперимента № 2. В таблицах представлены полученные данные при сопоставлении по трем параметрам, при различных подборах.

1. Значение ползунка «Similarity Threshold»=0,9

Адрес	Студент	адрес почты	номер зачетки группа	Место	номер зачетки	ИНФОРМАТИКА	группа	Similarity
Хабаровск, Терешковой ул., д.72, кв. 2	Егор Сергеевич Новиков	0123@pnu.edu.ru	111222333 ссуз-91	г. Хабаровск, Терешковой ул., д.72, кв. 2	111222333	отлично	ссуз-91	0,79914
Хабаровск, Красная ул., д.53 кв.1	Александр Сергеевич Симонов	1123@pnu.edu.ru	222444555 ссуз(c)-91	г. Хабаровск, Красная ул., д.53, 1	222444555-	удов.	ссуз(c)-91	0,91137
Город Хабаровск, Лермонтова ул., д.6	Виктор Анатольевич Горбунов	1113@pnu.edu.ru	6667-77888 ссуз-91	улица Лермонтова д.6, г. Хабаровск	6-66777888	хорошо	ссуз-91	0,48286
Владивосток, Северная ул., д.84, кв.34	София Денисовна Денисова	1231@pnu.edu.ru	999000666 СУЗ(91)	город Владивосток, Северная ул., д.84, кв.34	111888000—	удов.	СУЗ-91(С.)	0,66471
Хабаровск, Фабричная ул., д.89, кв.17	Мария Ивановна Богомолова	223344@pnu.edu.ru	111888000— СУЗ-91(С.)	г. Хабаровск, Фабричная ул., д.89, кв.17	111-888000—	удов.	СУЗ-91(С.)	0,86275
Биробиджан, Базарная ул., д.89, кв.45	Аделина Воробьева	2134@pnu.edu.ru	666444555 ссуз-91	город Биробиджан, Базарная ул., д.89, кв.45	666444555	удов.	СУЗ-91(С.)	0,96112
Хабаровск, Щорса ул., д.96а, 45	Аделина Воробьева	333444@pnu.edu.ru	11888444 СУЗ-91(С.)	г. Хабаровск, ул. Щорса д.96а/45	11888444	хорошо	СУЗ(91)	0,7623
Комсомольск-на-Амуре, Фабричная ул., д.55	Злата Евгеньевна Волкова	555666@pnu.edu.ru	11888,555 СУЗ-91(С.)	г. Комсомольск-на-Амуре, Фабричная ул., д.55	11888555	удов.	ссуз-91	0,7966
Хабаровск, Колхозный пер., д.15	Юлия Александровна Калиева	0007875@pnu.edu.ru	11888000 ссуз-91	г. Хабаровск, Колхозный пер., д.15	11888000	удов.	ссуз-91	0

2. Значение ползунка «Similarity Threshold»=0,52

Адрес	Студент	адрес почты	номер зачетки группа	Место	номер зачетки	ИНФОРМАТИКА	группа	Similarity
Хабаровск, Терешковой ул., д.72, кв. 2	Егор Сергеевич Новиков	0123@pnu.edu.ru	111222333 ссуз-91	г. Хабаровск, Терешковой ул., д.72, кв. 2	1,11222333	отлично	ссуз-91	0,79914
Хабаровск, Красная ул., д.53 кв.1	Александр Сергеевич Симонов	1123@pnu.edu.ru	222444555 ссуз(c)-91	г. Хабаровск, Красная ул., д.53, 1	222444555-	удов.	ссуз(c)-91	0,91137
Город Хабаровск, Лермонтова ул., д.6	Виктор Анатольевич Горбунов	1113@pnu.edu.ru	6667-77888 ссуз-91	улица Лермонтова д.6, г. Хабаровск	6-66777888	хорошо	ссуз-91	0,48286
Владивосток, Северная ул., д.84, кв.34	София Денисовна Денисова	1231@pnu.edu.ru	999000666 СУЗ(91)	город Владивосток, Северная ул., д.84, кв.34	111888000—	удов.	СУЗ-91(С.)	0,66471
Хабаровск, Фабричная ул., д.89, кв.17	Мария Ивановна Богомолова	223344@pnu.edu.ru	111888000— СУЗ-91(С.)	г. Хабаровск, Фабричная ул., д.89, кв.17	111-888000—	удов.	СУЗ-91(С.)	0,86275
Биробиджан, Базарная ул., д.89, кв.45	Аделина Воробьева	2134@pnu.edu.ru	666444555 ссуз-91	город Биробиджан, Базарная ул., д.89, кв.45	666444555	удов.	СУЗ-91(С.)	0,96112
Хабаровск, Щорса ул., д.96а, 45	Аделина Воробьева	333444@pnu.edu.ru	11888444 СУЗ-91(С.)	г. Хабаровск, ул. Щорса д.96а/45	11888444	хорошо	СУЗ(91)	0,7623
Комсомольск-на-Амуре, Фабричная ул., д.55	Злата Евгеньевна Волкова	555666@pnu.edu.ru	11888,555 СУЗ-91(С.)	г. Комсомольск-на-Амуре, Фабричная ул., д.55	11888555	удов.	ссуз-91	0,7966
Хабаровск, Колхозный пер., д.15	Юлия Александровна Калиева	0007875@pnu.edu.ru	11888000 ссуз-91	г. Хабаровск, Колхозный пер., д.15	11888000	удов.	ссуз-91	0

3. Значение ползунка «Similarity Threshold»=0,16

Адрес	Студент	адрес почты	номер зачетки группа	Место	номер зачетки	ИНФОРМАТИКА	группа	Similarity
Хабаровск, Терешковой ул., д.72, кв. 2	Егор Сергеевич Новиков	0123@pnu.edu.ru	111222333 ссуз-91	г. Хабаровск, Терешковой ул., д.72, кв. 2	1,11222333	отлично	ссуз-91	0,79914
Хабаровск, Красная ул., д.53 кв.1	Александр Сергеевич Симонов	1123@pnu.edu.ru	222444555 ссуз(c)-91	г. Хабаровск, Красная ул., д.53, 1	222444555-	удов.	ссуз(c)-91	0,91137
Город Хабаровск, Лермонтова ул., д.6	Виктор Анатольевич Горбунов	1113@pnu.edu.ru	6667-77888 ссуз-91	улица Лермонтова д.6, г. Хабаровск	6-66777888	хорошо	ссуз-91	0,48286
Владивосток, Северная ул., д.84, кв.34	София Денисовна Денисова	1231@pnu.edu.ru	999000666 СУЗ(91)	город Владивосток, Северная ул., д.84, кв.34	111888000—	удов.	СУЗ-91(С.)	0,66471
Хабаровск, Фабричная ул., д.89, кв.17	Мария Ивановна Богомолова	223344@pnu.edu.ru	111888000— СУЗ-91(С.)	г. Хабаровск, Фабричная ул., д.89, кв.17	111-888000—	удов.	СУЗ-91(С.)	0,86275
Биробиджан, Базарная ул., д.89, кв.45	Аделина Воробьева	2134@pnu.edu.ru	666444555 ссуз-91	город Биробиджан, Базарная ул., д.89, кв.45	666444555	удов.	СУЗ-91(С.)	0,96112
Хабаровск, Щорса ул., д.96а, 45	Аделина Воробьева	333444@pnu.edu.ru	11888444 СУЗ-91(С.)	г. Хабаровск, ул. Щорса д.96а/45	11888444	хорошо	СУЗ(91)	0,7623
Комсомольск-на-Амуре, Фабричная ул., д.55	Злата Евгеньевна Волкова	555666@pnu.edu.ru	11888,555 СУЗ-91(С.)	г. Комсомольск-на-Амуре, Фабричная ул., д.55	11888555	удов.	ссуз-91	0,7966
Хабаровск, Колхозный пер., д.15	Юлия Александровна Калиева	0007875@pnu.edu.ru	11888000 ссуз-91	г. Хабаровск, Колхозный пер., д.15	11888000	удов.	ссуз-91	0

В результате произведенных двух экспериментов получили в столбце Similarity принадлежность к нечеткому множеству. Как видим он лежит в интервале [0,1].

Характеристикой нечеткого множества выступает функция принадлежности (Membership Function). Она указывает степень принадлежности элемента M «адрес» к подмножеству N «место», M_1 «номер зачетки» к подмножеству N_1 «номер зачетки», M_2 «номер группы» к подмножеству N_2 «номер группы».

Значение $Similarity=0$ означает отсутствие принадлежности, $Similarity=1$ полную принадлежность, $Similarity$ от 0,35 до 0,65 частичную принадлежность к множеству. Заметим, что результат эксперимента № 1 и эксперимента № 2 отличаются из-за количества параметров сравнения. Чем больше количества параметров сравнений, тем более неточный вывод подбор данных и дольше поиск.

За точность подбора отвечает бегунок Similarity Threshold. Заметим, чем правее бегунок «Similarity Threshold» (ближе к 1), тем строже подбор по параметрам. В результате будет найдено меньше информации. Если бегунок приблизить левее (ближе 0), тем лояльнее будет проходить подбор данных. Но в результате поиска возрастает риск ошибок совпадения. В выборку попадут «грязные» данные. Самый оптимальный результат подбора это середина множества от 0,4 до 0,7. Мы это видим из результата эксперимента № 1 и № 2. Fuzzy Lookup - это полезные примитивы, основанная на нечетком множестве, которые могут упростить различные задачи по очистке и подготовке данных, которые часто встречаются в хранилищах данных.

Список использованных источников.

1. Zadeh L. Fuzzy Sets. - Information & Control, Iss. 8, 1965, P. с 338-353.
2. Заде Л.А. Понятие лингвистической переменной и его применение к принятию приближенных решений / Л.А. Заде. – М.: Мир, 1976. – 168 с.

APPLICATION OF FUZZY LOGIC IN APPLIED SOFTWARE: FUZZY TEXT SEARCH WITH FUZZY LOOKUP IN MS EXCEL

A. S. Zufarova

*Pacific State University,
Khabarovsk, Russia*

The relevance of the study of the basics of fuzzy logic is due to the connection with the rapid development of information technology. They covered all spheres of human activity. The article discusses the use of fuzzy logic and fuzzy sets in application software. A fuzzy text search was performed and explained using Fuzzy Lookup in MS Excel. The results of experiments with various parameters of information retrieval are obtained.

Keywords: fuzzy set, fuzzy text search, fuzzy logic, application software, MS Excel, degree of belonging, fuzzy lookup.

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ PR В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ

И.К. Иванова

*ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,
г. Новосибирск, Россия*

Любая компания живет в системе межличностных коммуникаций: внутрикорпоративные отношения (руководство и коллектив), взаимодействие с компанией-партнером, связи организации с обществом, с властными структурами, контролирующими инстанциями. Как только одна из них начинает работать плохо, это немедленно начинает сказываться на бизнесе в целом. Поэтому формирование репутации фирмы через СМИ, контроль публикаций такая же повседневная неотложная деятельность, как тщательное ведение финансовой отчетности.

Ключевые слова: антикризисный PR, стратегии, разработка, мероприятия, диагностика.

«Паблик рилейшинз» – это особая функция управления, которая способствует установлению и поддержанию общения, взаимопонимания и сотрудничества между организацией и общественностью, решению различных проблем и задач; помогает руководству организации быть информиро-

ванным об общественном мнении и вовремя реагировать на него, быть готовым к любым переменам и использовать их наиболее эффективно; определяет главную задачу руководства – служить интересам общественности – и делает на ней особый упор; выполняет роль «системы раннего оповещения» об опасности и помогает справиться с негативными тенденциями; использует исследования и открытое, основанное на этических нормах общение в качестве основных средств деятельности [1].

Целью PR является формирование ситуации успеха организации (или объекта PR) в обществе, формирование эффективной системы коммуникаций, значимых социальных взаимодействий социального объекта с важными для него сегментами общества.

Важными задачами PR являются: позиционирование предмета PR; создание и поддержание (воспроизводство) положительной и управляемой репутации; создание и поддержание (воспроизводство) понятного, благоприятного и управляемого имиджа; повышение имиджа (при необходимости снижение); изучение влияния внешней среды на деятельность организации; консалтинговые операции.

В связях с общественностью, как в коммуникационном процессе выделяют две группы с целью информационного воздействия: субъекты PR-деятельности и объекты PR-деятельности.

Субъектами деятельности по связям с общественностью являются, те кто непосредственно ее осуществляют, а именно: специалисты по связям с общественностью, пресс- секретари, пресс-службы, отделы и департаменты по связям с общественностью, различные структурные подразделения, пресс-центры, PR-агентства и пр.

Объектами PR-деятельности являются те, на кого непосредственно направлено PR-воздействие: целевые аудитории, целевые группы, СМИ, общественность и общественное мнение.

Коммуникационное взаимодействие между этими группами осуществляется с помощью PR - технологий для достижения определённых результатов (продвижения, формирования имиджа, создание репутации, увеличения продаж, паблисити и др.) Таким образом, методы PR – это совокупность, PR - технологий, которые влияют на отношение объекта PR к субъекту. [2]

PR - технологии по видам делятся на стратегические и тактические коммуникационные технологии, внутренние и внешние. Это разделение имеет относительный характер, так как подразделяют технологии по видам деятельности или по целям, которые должны быть достигнуты в ходе этой деятельности.

PR – технологии разрабатываются с целью достижения взаимопонимания с различными группами общественности. Внутренние технологии имеют направленность на поддержание доброжелательных внутрикорпоративных отношений и привлечение работников к корпоративным ценностям.

Внешние технологии направлены на работу с внешней целевой аудиторией и необходимы для достижения определённых целей (продвижение товаров, положительный имидж организации и т. д.) [3]

Существует несколько разновидностей PR-деятельности (они различаются в зависимости от целей пиара и в зависимости от того, на кого он направлен).

Основные из них это: работа со СМИ (поблисити, media relations); корпоративный PR (формирование имиджа компании); управление в кризисных ситуациях или кризис-менеджмент; отношения с персоналом (HR); отношения в финансовой сфере (инвестиционный пиар или IR); отношения с властными структурами и местным населением (также называется взаимодействием с государственными органами, лоббизмом, политическим пиаром или GR); товарная пропаганда (PR-поддержка продаж или маркетинговый пиар); внутрикорпоративный или внутренний PR.

Принципы, на которые необходимо опираться в антикризисном PR: скорость и работа на опережение; информационная открытость; честность; инициатива; координация; работа напрямую.

Существуют основные направления стратегий PR [4]: активный PR. Бороться с кризисом с помощью PR. Первый вариант касается ситуаций, когда кризис непосредственно затрагивает предприятие; проактивный PR (наступательный). Использовать кризис для своей выгоды (такое тоже возможно), когда кризис не относится непосредственно к конкретному предприятию; реактивный PR (оборонительный). Подготовиться к кризису заблаговременно, предотвращать кризисы, другими словами проводить «профилактику кризисов».

При наличии времени и хорошего источника ресурса "интеллект", ресурс "деньги" в PR бывает абсолютно не критичен. В кризисных ситуациях ресурс "время" становится ключевым, и этого ресурса, как правило нет. От реакции и темпа действий зависит результат кризисного управления репутацией. То есть ресурс "время" должен заменяться другим ресурсом – "деньги", например. Кризисные PR требуют много денег потому, что деньгами приходится заменять такой мощный ресурс как «время».

Если имеется нехватка денежного ресурса, то может помочь такой ресурс как "связи" или ресурс "интеллект". Эти ресурсы позволяют грамотно использовать последний ресурс – информацию. Информация, как энергия, может принести пользу или вред, поэтому владеть ею должны только люди, знающие технику безопасности.

В посткризисный период, после того, как волна улеглась, необходимо провести текущую оценку текущей ситуации. Вывести показатели цитируемости о деятельности фирмы в СМИ.

Очень полезно проводить в компании спровоцированные кризисы. В рабочих группах, примерно раз в 6 месяцев, чтобы не отвлекать людей от основной работы, ставить перед ними вопрос: «Что вы будете делать, если

кризис наступит завтра?» А результатом работы таких групп должна стать антикризисная программа всего предприятия.

С помощью такого подхода можно определить типичные сценарии на случай возникновения различных кризисных ситуаций.

Список использованных источников.

1. Уэллс, У. Реклама: принципы и практика / У.Уэллс, Дж. Бернет, С. Моритти. - СПб.: Питер, 2001. - 736с.
2. Алешина, Н. В. Паблик рилейшнз для менеджеров: учебник / Н.В. Алешина. - М.: ИКФ «ЭКМОС», 2002.-480с.
3. Антипов, К. В. Паблик рилейшнз: учебное пособие / К. В. Антипов. 2-е изд. Перераб., дополн., - М.: Издательский Дом «Дашков и К», 2001. -144с.
4. Абельмас, Н. Универсальный справочник по Паблик Рилейшнз: справочное пособие / Н. Абельмас. - М.: Феникс, 2011. – 237с.

FEATURES OF PR IN ANTI-CRISIS MANAGEMENT

I.K. Ivanova

*FSBEI of HE "Siberian State University ways of communication",
Novosibirsk, Russia*

Any company lives in a system of interpersonal communications: internal corporate relations (management and staff), interaction with a partner company, the organization's relations with society, with government agencies that control authorities. As soon as one of them starts to work badly, it immediately begins to affect the business as a whole. Therefore, the formation of the company's reputation through the media, monitoring publications is the same daily urgent activity as careful financial reporting.

Keywords: anti-crisis PR, strategies, development, measures, diagnostics.

УДК 338

РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

И.К. Иванова

*ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения»,
г. Новосибирск, Россия*

Маркетинговые коммуникации играют огромную роль в продвижении товара, без них почти невозможно установить связь между продавцом и покупателем. Маркетологи во всем мире используют этот инструмент для получения большей прибыли и эффективности, развитые страны выделяют огромные средства на исследование маркетинговых коммуникаций. Безусловно, реклама является важнейшим элементом маркетинговых коммуникаций. Она занимает ключевое место в развитии рыночной экономики, являясь важным ее элементом.

Ключевые слова: маркетинговые коммуникации, реклама, рыночная экономика, продвижение товара.

Для того, чтобы победить в конкурентной войне, абсолютно всем компаниям необходимы маркетинговые коммуникации, которые являются главным средством привлечения покупателей. Маркетинговые коммуникации становятся всё более широкими и всеобъемлющими, т.к. рынок требует комплексного продвижения.

Маркетинговые коммуникации, это процесс передачи информации о товаре целевой аудитории. Известно, что ни одна фирма не может проводить свою деятельность сразу на всех рынках, удовлетворяя при этом запросы всех потребителей. Напротив, деятельность компании будет успешной лишь в том случае, если она нацелена на такой рынок, потребители которого главным образом будут заинтересованы в её маркетинговой программе. Целевая аудитория, это группа людей, которые получают маркетинговые обращения и имеют возможность реагировать на них.

Таким образом, товар, его стоимость, место продажи, а также способы распространения способны донести до потребителя важную рыночную информацию. Три данных составляющих совместно с маркетинговыми коммуникациями формируют маркетинг – микс.

Впервые существование комплекса маркетинга обосновал Филипп Котлер, который писал о том, что существует устойчивый набор переменных, используемый компанией, которая продвигает свой товар на рынок. Целью применения комплекса маркетинга является удовлетворение потребностей покупателя и повышение эффективности продавца. Традиционная модель маркетинг – микса описывается как 4Р: товар, цена, место продажи, продвижение. Эта простая модель представляет элементы и последовательность воздействия на рынок с целью сбыта товара. В настоящее время, комплекс маркетинга подвергается различным изменениям, и появляются модели 7 и 11Р, а для интернет – маркетинга модель 7S. [1]

Маркетинговые коммуникации, вместе с другими элементами маркетинг – микса, стали ключевыми при принятии важных стратегических решений на основе плана маркетинга. План маркетинга это документ, который отражает анализ текущей маркетинговой ситуации, с его помощью идентифицируются возможности, угрозы, устанавливаются цели развития и намечается план действий, направленный на их достижение.

Интегрированная маркетинговая коммуникация, это вид коммуникационно – маркетинговой деятельности, которая отличается особым эффектом, возникающим вследствие оптимального сочетания рекламы, директ – маркетинга, стимулирования сбыта, PR и других коммуникационных средств и приёмов, и интеграции всех отдельных сообщений.

Для принятия идеи интегрированных маркетинговых коммуникаций необходимо осознавать, что все элементы комплекса маркетинга, это свойства коммуникации и они должны «говорить» в один голос.

Интегрированные маркетинговые коммуникации, это интеграция всех элементов, которые эффективно влияют на все операции между организацией и её реальными и потенциальными потребителями, заказчиками, клиентами.

Несмотря на определённую популярность данного подхода к маркетинговым коммуникациям, все же нет общего понимания этого направления, не существует и точного научного определения.

Причина, по которой много внимания уделяется маркетинговым коммуникациям, заключается в том, что многие организации традиционно противились объединению различных коммуникационных элементов. Нежелание перемен, обусловлено тем, что они могут привести к сокращению бюджетов и уменьшению авторитета менеджеров.

Рекламные агентства корпораций не хотели перемен из-за боязни расширения своих функций за пределы рекламы. Тем не менее, рекламные агентства расширили свои функции, объединившись с компаниями или создавая новые отделения, специализирующиеся на стимулировании сбыта и прямом маркетинге. [2]

Целями маркетинговых коммуникаций являются: доведение информации о товаре, его особенностях, преимуществах и инновациях до потенциального покупателя; формирование и поддержание положительного образа товара у потребителей; создание лояльного отношения покупателей к товару, поддержание доверия к товару; формирование устойчивого спроса на товар; отстройка от конкурентов в восприятии потребителя; создание прочных ассоциаций названия и логотипа с самим товаром.

Можно выделить несколько основных коммуникационных инструментов, в том числе PR, рекламу, стимулирование продаж, персональные продажи, ярмарки, выставки, телемаркетинг, интерактивный маркетинг, упаковку.

Наиболее быстро развивающимися средствами коммуникации являются различные формы прямого ответа потребителям, особое значение приобретают Интернет и социальные сети.

Существуют различные подходы по стимулированию выбора покупателей, это купоны, распродажи, конкурсы, игры, лотереи и т.д.

Сейлз промоушн, это специальный вид деятельности, который осуществляется торговыми организациями для удержания рыночной доли, корпоративного влияния, популяризация новинки. В основе системы используются элементы гарантии качества, покупательской выгоды за счёт реализации набора стимулов, возвратных механизмов за некачественную продукцию.

Директ – мейл, это коммуникации стимулирования продаж с использованием средств почтовой связи в результате определения неудовлетворённого спроса клиентов, расширения сферы услуг, повышения качества исполнения.

Очень интенсивно развивается выставочно – ярмарочная деятельность. Для предпринимателя это наиболее приемлемый вариант изучения потенциальных сегментов рынка, при условии профессионального подхода.

Телемаркетинг, это система корпоративных усилий по увеличению объёма продаж, формированию общественного мнения и популярности компании с использованием телефонной связи.

Телефонное общение может удачно дополнять комплекс маркетинговых коммуникаций, при сравнении рекламы и телефонных коммуникаций, выявляются противоположные характеристики, но при умелом сочетании, возможно использование сильных сторон каждого инструмента.

Телефонные опросы эффективно сочетаются с рекламной компанией, с их помощью можно быстро выяснить осведомлённость и отношение к марке рекламируемого товара, действенность и эффективность рекламы.

Паблик рилейшинз, это особая функция управления, которая способствует установлению и поддержанию общения, взаимопонимания и сотрудничества между организацией и её потребителями.

PR способствует решению различных проблем и задач, помогает руководству организации быть информированным об общественном мнении и вовремя реагировать на него. Возникновение и развитие PR было обусловлено законами, традициями и потребностями общества.

Количество и качество рекламы в последние годы значительно увеличилось и продолжает расти. От успешности рекламы во многом зависит успешность продукта или бренда, т.к. именно из различных видов рекламы мы узнаём о конкурентных преимуществах того или иного товара.

Список использованных источников.

1. Романов, А.А. Маркетинговые коммуникации. / А.А. Романов, А.В. Панько / М.: Эксмо, 2006. – 432с.
2. Песоцкий, Е.А. Реклама и мотивация потребителей / Е.А. Песоцкий. – М.: Дашков и К, 2015. – 224 с.

ADVERTISING IN THE SYSTEM OF MARKETING COMMUNICATIONS

I.K. Ivanova

*FSBEI of HE "Siberian State University ways of communication",
Novosibirsk, Russia*

Marketing communications play a huge role in product promotion, without them it is almost impossible to establish a relationship between seller and buyer. Marketers all over the world use this tool to get more profit and efficiency, developed countries allocate huge amounts of money to research marketing communications. Of course, advertising is an essential element of marketing communications. It occupies a key place in the development of a market economy, being its important element.

Keywords: marketing communications, advertising, market economy, product promotion.

**РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ:
ОТ ПРОШЛОГО К НАСТОЯЩЕМУ**

А.М. Имангулова, В.А. Семенова

*ФКОУ ВО «Академия права и управления Федеральной службы
исполнения наказаний», г. Рязань, Россия*

История развития производственной деятельности исправительных учреждений ФСИН России играет важную роль в истории уголовно-исполнительной системы. Промышленный сектор уголовно-исполнительной системы входит в число ведущих отечественных товаропроизводителей по объему производства и ассортименту выпускаемой продукции. В настоящей статье отражается история развития производственного сектора исправительных учреждений, подробно рассматривается каждый этап развития в различные периоды.

Ключевые слова: производственная деятельность, пенитенциарная экономика, исправительные учреждения

Производственная деятельность уголовно-исполнительной системы практически до последнего времени являлась важной составляющей (а в некоторые периоды – довольно значимой частью) промышленного сектора экономики страны. История «пенитенциарной экономики» включает четыре основных этапа формирования и развития промышленного сектора уголовно-исполнительной системы:

1. «тюремное производство» в дореволюционной России;
2. период создания собственной производственной базы при исправительных учреждениях;
3. развитие «тюремного предпринимательства»;
4. социализация и гуманизация исполнения наказаний.

«Тюремное производство» в дореволюционной России. Первые упоминания о принудительных работах относятся к временам правления Петра I, когда уголовные преступники трудились на строительстве крепостей, фортов и иных оборонных сооружений. Однако сама идея каторжных работ принадлежала переводчику Посольского приказа Андрею Виниусу. Он предлагал ввести каторжные работы на Каспийском море с применением труда осужденных. Под каторгой изначально понимались работы на судах и галерах. Галерная каторга потеряла свое значение и стала рассматриваться как вид уголовного наказания, когда гребные суда заменили парусными. В первой половине XVIII в. самой известной считалась Нерчинская каторга, где заключенные добывали основную часть серебра государства. Выполнение различных тяжелых работ предполагало материальное поощрение заключенных, что давало возможность им не только содержать себя, но и

обеспечить свое содержание после освобождения. К середине XVIII в. самой распространенной формой наказания заключенных была ссылка в Сибирь, а во второй половине XIX в. на о. Сахалин, что позволило осваивать новые территории Российской империи.

Период создания собственной производственной базы при исправительных учреждениях. События 1917 г. стали началом второго этапа развития промышленного сектора исправительных учреждений – создание «экономики ГУЛАГа». После перехода к новой экономической политике в 1920-е гг. к производственным мастерским исправительных учреждений стал применяться принцип «самоокупаемости». Труд осужденных, использовавшийся для наращивания промышленного потенциала государства, все в большей степени становился принудительным. В период Великой Отечественной войны пенитенциарные учреждения обеспечивали рабочей силой строительные объекты оборонного значения, а также предприятия, выпускающие необходимую военную продукцию. После окончания войны система ГУЛАГа была перепрофилирована на выпуск продукции народного хозяйства. В 1980-е гг. во всех пенитенциарных учреждениях функционировала идея того, что вся «производственно-хозяйственная деятельность должна быть подчинена их основной задаче – исправлению и перевоспитанию осужденных» [3].

Развитие «тюремного предпринимательства». Третий этап развития промышленного сектора исправительных учреждений связан с развитием предпринимательства в России. Его началом являлось широкое использование хозяйственных расчетов в исправительно-трудовой системе (далее ИТС), основным условием которых являлась безубыточная работа производственных мастерских ИТУ. В начале 1990-х гг. доминирующим направлением развития хозяйственной деятельности ИТС стало создание производственных кооперативов. Данное предприятие предполагало выпуск товаров народного потребления с привлечением труда осужденных на свободных производственных площадях. Однако, значительная часть кооперативов привела к банкротству. Новым направлением развития «тюремного предпринимательства» являлось разрешение осужденным «заниматься предпринимательской деятельностью в форме индивидуальной трудовой деятельности и путем создания товарищества с ограниченной ответственностью при соблюдении ряда условий» [1]. Соответственно, осужденные впервые получили возможность получать предпринимательский доход. В конце 1990-х–начале 2000-х гг. самой распространенной формой организации хозяйственной деятельности оставались ФГУП ИУ, что позволяло привлечь наибольшее число осужденных к труду [5].

Социализация и гуманизация исполнения наказаний. Государством была поставлена задача перенацеливания производственного потенциала на решение социальных и воспитательных задач. Осужденные к лишению свободы должны осознать необходимость и важность общественно полезного труда, а исправительные учреждения, в свою очередь, дать возможность им

освоить профессии, пользующиеся спросом на рынке труда. Для достижения поставленных целей были созданы центры трудовой адаптации осужденных (ЦТАО) и производственные мастерские (ПМ). Их деятельность реализуется на основе предпринимательской и иной приносящей доход деятельности бюджетного учреждения УИС и строится на основе самоокупаемости.

Таким образом, четвертый этап развития «тюремной экономики» представляется периодом качественного реформирования производственного сектора УИС, направленный на решение социально-воспитательных задач по трудовому воспитанию осужденных, обучению востребованным профессиям за счет изменения форм и статуса субъектов предпринимательства в УИС.

На основании вышеизложенного сделаем следующие выводы:

1. Развитие институтов российской «тюремной экономики» повторяет общемировой тренд социально-экономического развития.

2. Наблюдается постепенный переход от абсолютного доминирования государственного принуждения к рыночному производству, а в перспективе – к ориентации на «постэкономические» цели.

Список использованных источников.

1. Закон РФ от 21.07.1993 г. № 5473-1 «Об учреждениях и органах, исполняющих уголовные наказания в виде лишения свободы» № 5473-1(в первой редакции). Ст. 18,19,23. – Режим доступа: Консультант плюс.

2. Закон РСФСР от 25.12.1990 г. N 445-1 (ред. от 30.11.1994) «О предприятиях и предпринимательской деятельности». П. 2 ст. 4. – Режим доступа: Консультант плюс.

3. Закон СССР от 11.07.1969 N 4074-VII "Об утверждении Основ исправительно-трудового законодательства Союза ССР и союзных республик". Ст. 27. – Режим доступа: Консультант плюс.

4. Болтков С. Проблемы требуют решения // Ведомости уголовно-исполнительной системы. 2000. № 1. С. 13.

5. Кузьмин С.Н. От ГУМЗа до ГУИНа // Преступление и наказание. 1997. № 5. С. 10.

DEVELOPMENT OF PRODUCTIVE ACTIVITIES IN PENITENTIARY INSTITUTIONS: FROM PAST TO PRESENT

M. Imangulova, V.A. Semenova

FKOU VO «Academy of law and management of the Federal penitentiary service», Ryazan, Russia

The history of the development of industrial activity of correctional institutions of the Federal penitentiary service of Russia plays an important role in the history of the penal system. The industrial sector of the penal system is among the leading domestic producers in terms of production and range of products. This article reflects the history of the industrial sector of correctional institutions, examines in detail each stage of development in different periods.

Key words: industrial activity, the prison economy, the correctional facility

ПРОФИЛАКТИКА СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ

М. В. Инкина, В. В. Буянова

*ФГБОУ ВО «Мордовский государственный педагогический
институт имени М. Е. Евсевьева», г. Саранск, Россия*

В статье представлен теоретический анализ проблемы синдрома эмоционального выгорания; представлены результаты опытно-экспериментальной работы по профилактике синдрома эмоционального выгорания у медицинских работников.

Ключевые слова: синдром эмоционального выгорания, выгорание, эмоциональное выгорание, медицинский работник, профилактика, профилактика выгорания.

Медицинский работник – сложная профессия, требующая от человека разносторонность, широкий кругозор, образованность, высокий уровень профессионализма, обладание специальными личностными и профессиональными качествами. Профессиональная деятельность таких людей часто связана с различного рода негативными явлениями: эмоциональная перенасыщенность, физическое и умственное перенапряжение, высокий уровень стрессогенных факторов и ситуаций. Очень часто работники медицинской сферы испытывают «синдром эмоционального выгорания», который возникает при чрезмерном профессиональном общении и взаимодействии, в совокупности с воздействием внутренних и внешних причин. Проблема изучения эмоционального выгорания, особенно актуальна, и изучалась такими учеными как В. В. Бойко [1], Н. Е. Водопьяновой [2], К. Д. Ефремым [3], В. В. Косаревым [4] и многими другими. Рассмотрим основные теоретические положения.

В современной психолого-педагогической науке существует большое количество определений понятия «эмоциональное выгорания». Анализируя ту или иную сторону проблемы, многие исследователи сходятся в мысли о том, что он представляет собой особую деформацию личности.

В. В. Бойко, считает, что эмоциональное выгорание профессионала представляет собой один из механизмов психологической защиты человека. Как отмечает автор, данное нарушение проявляется в виде полного или частичного нарушения эмоциональной сферы, при воздействии какой-либо травмирующей ситуации [1].

Экспериментальное исследование проведено в ФКУЗ МСЧ-13 ФСИН России филиал «Больница №2». В исследовании приняло участие 36 медицинских работников разных специализаций. Для реализации поставленных целей нами были подобраны следующие методики: «Диагностика уровня эмоционального выгорания» (В. В. Бойко); опросник «Профессиональное (эмоциональное)» выгорание (в адаптации Н. Е. Водопьяновой), критерий U – Манна-Уитни.

В ходе изучения эмоционального выгорания у медицинских работников с помощью методики «Диагностика уровня эмоционального выгорания» (В. В. Бойко) по компоненту «напряжение» у 21 человека (58%) уровень эмоционального выгорания находится в стадии сформированности, у 13 человек (36%) – в стадии формирования, у 2 человек (6%) – фаза не сформирована. По шкале «резистенция» у большинства испытуемых (18 человек – 50%) уровень эмоционального выгорания находится в сформированной стадии. По шкале «истощение» у 21 (58%) человека показатель эмоционального выгорания находится также в стадии сформированности. По результатам методики «Профессиональное (эмоциональное)» выгорание (адаптация Н. Е. Водопьяновой) можно говорить о том, что по шкале «деперсонализация / цинизм» наибольшее количество испытуемых обладают высоким уровнем развития 21 (58%) человек. По шкале «эмоциональное истощение» наибольшему количеству испытуемых также присущ высокий уровень 21 (58%) эмоционального выгорания. По шкале «профессиональная успешность» большинство испытуемых 16 (45%) человек обладают низким уровнем.

Таким образом, проведенное исследование показало, что у медицинских работников доминирует высокий уровень эмоционального выгорания, который находится в фазе сформированности. В ходе констатирующего исследования нами была выделена группа испытуемых (21 человек) с высоким уровнем эмоционального выгорания, находящегося в фазе сформированности. Мы поделили их на две группы – ЭГ – экспериментальную (11 человек) и КГ – контрольную (10 человек). Далее с медицинскими работниками, входящими в ЭГ, была проведена профилактическая работа с помощью разработанной Н. Е. Водопьяновой и Е. С. Старченковой [2] программы по профилактике синдрома профессионального выгорания. Основная цель программы заключается в профилактике синдрома профессионального выгорания у медицинских работников. Тренинговая программа содержала 15 занятий, которые проводились 2 раза в неделю. Продолжительность каждого занятия составляла 90 минут. Программа имеет 4 основных блока: 1) Эмоциональный блок направлен на устранение негативных эмоциональных переживаний. 2) Регуляторный блок направлен на саморегуляцию своего поведения. 3) Личностно-смысловой блок направлен на совершенствование личностных качеств человека. 4) Поведенческий блок направлен на нейтрализацию страхов при взаимодействии, развитию навыков конструктивного решению конфликтных ситуаций.

После того как профилактическая программа была реализована с испытуемыми экспериментальной группы, для отслеживания полученных после проведения программы изменений был произведен контрольный срез испытуемых ЭГ и КГ. По полученным результатам у медперсонала экспериментальной группы после проведенной профилактической программы улучшились показатели эмоционального выгорания по всем компонентам. По компоненту «напряжение» уровень эмоционального выгорания переместился у 9 человек – 81,8%. По компоненту «резистенция» обнаружен аналогичный переход у 8 человек – 72,7%. По компоненту «истощение» также наблюдается у большинства

испытуемых экспериментальной группы (7 человек – 63,6%) переход в стадию формирования. Что касается испытуемых из контрольной группы, то уровень их эмоционального выгорания остался без изменений – в стадии сформировано. Оценка достоверности различий осуществлена с помощью U – критерия Манна-Уитни. Нами установлено, что в значениях ЭГ и КГ на этапе контрольного эксперимента выявлены математически достоверные ($p \leq 0,01$).

У медицинских работников экспериментальной группы после проведенной программы профилактики синдрома эмоционального выгорания изменился уровень в сторону улучшения показателей по всем компонентам. Для всех трех компонентов – средний уровень эмоционального выгорания: «деперсонализация/цинизм» (10 человек – 90,9%), «эмоциональное истощение» (9 человек – 81,8%), «профессиональная успешность» (10 человек – 90,9%). Тогда как у испытуемых контрольной группы уровень эмоционального выгорания осталась без изменений, как и был до момента проведения формирующего этапа экспериментального исследования. Оценка достоверности различий осуществлена с помощью U – критерия Манна-Уитни. Нами установлено, что в значениях ЭГ и КГ на этапе контрольного эксперимента выявлены математически достоверные различия ($p \leq 0,01$).

Таким образом, можно сделать вывод об эффективности проведенной программы психологического тренинга, направленной на профилактику синдрома эмоционального выгорания у медицинских работников.

Список использованных источников.

1. Бойко В.В. Синдром профессионального выгорания в профессиональном общении / Бойко В. В. – СПб.: Питер, 2015. – 105 с.
2. Водопьянова Н.Е. Синдром психического выгорания в коммуникативных профессиях / Водопьянова Н. Е. // Психология здоровья. – 2013. – С. 443-463.
3. Ефремов К. Эмоциональное выгорание и как с ним бороться / Ефремов К. // Социальная педагогика. – 2007. – № 2. – С. 97-102.
4. Косарев В.В. Профессиональная заболеваемость медицинских работников Самарской области / Косарев В.В., Васюкова Г.Ф. // Гигиена и санитария. – 2004. – №3. – С. 27-38.

PREVENTION OF BURNOUT SYNDROME MEDICAL PROFESSIONALS

M. V. Inkina, V. V. Buyanova

*Mordovian State Pedagogical Institute,
Saransk, Russia*

The article presents a theoretical analysis of the problem of burnout syndrome; presents the results of experimental work on the prevention of burnout syndrome in medical professionals.

Keywords: burnout syndrome, burnout, emotional burnout, medical worker, prevention, burnout prevention.

КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ОСНОВНЫЕ УРОВНИ И МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ НА ПОВЫШЕНИЕ

С.А. Калинин, С.В. Губарьков

*Филиал ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»
в г. Уссурийске, г. Уссурийск, Россия*

В статье определено понятие качества образовательных услуг через уровневые подходы и состав критериев, совокупность которых устанавливает, на каком уровне находится качество образовательного процесса образовательной организации. Также рассмотрены достоинства и недостатки, выделяющие как положительные так и негативные тенденции, влияющие на качество образовательных услуг.

Ключевые слова: уровень качества, образовательные организации, качество образовательных услуг, система оценки качества

Всесторонняя оценка качества образовательных услуг необходима для понимания эффективности деятельности образовательной организации, причем этот показатель не является аксиомной составляющей, так как влияние современных временных тенденций на потребности обучающихся и, как следствие, на их требования к качеству образовательного процесса предопределяют мобильность и в этом вопросе. Следовательно, как никогда, важна систематизация понятийных подходов [1].

Качество современного образования на современном этапе развития имеет три уровня - традиционный, технологический, мультимедийный, название которых говорит о том, что на первый из них предполагает наличие традиционных технологий и методов обучения в виде наличия учебных программ, базовых учебников, лекционно - семинарской формы преподавания.

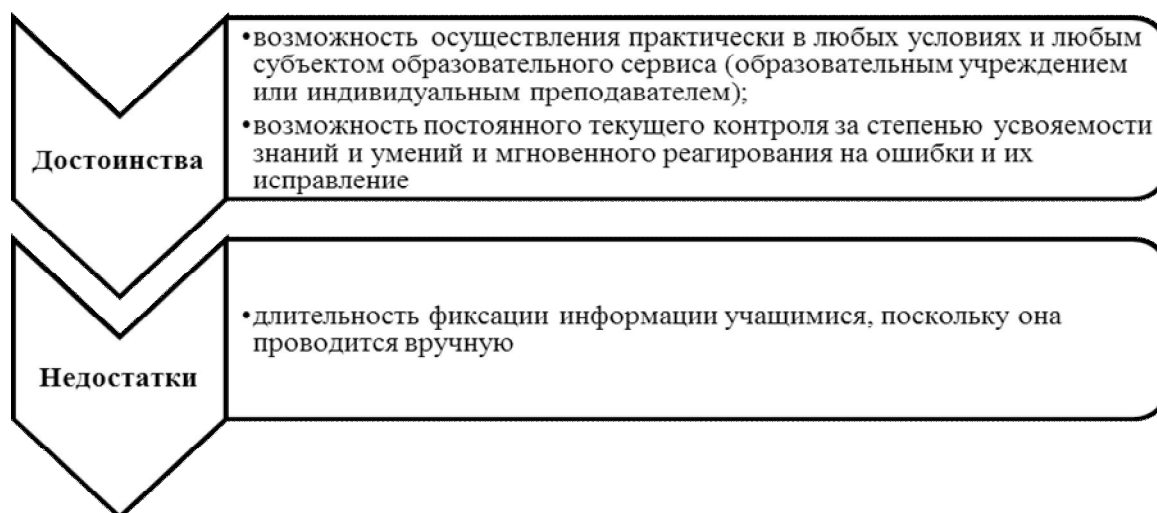
Отличительными характеристиками второго уровня является использование в учебном процессе возможностей современного технического оснащения и, соответственно, проведение занятий в более наглядной форме, а также предоставление информации по электронной почте, общение в режиме видеоконференций.

Третий уровень определяется использованием возможностей, заложенных на втором уровне, но в более полном объеме интернет – технологий в части проведения лекционных и практических занятий, а также контроля за их выполнением.

Каждый из вышепоказанных уровней имеет свои достоинства и недостатки, которые оказывают непосредственное влияние на качество образовательной услуги, рисунок 1 и 2.

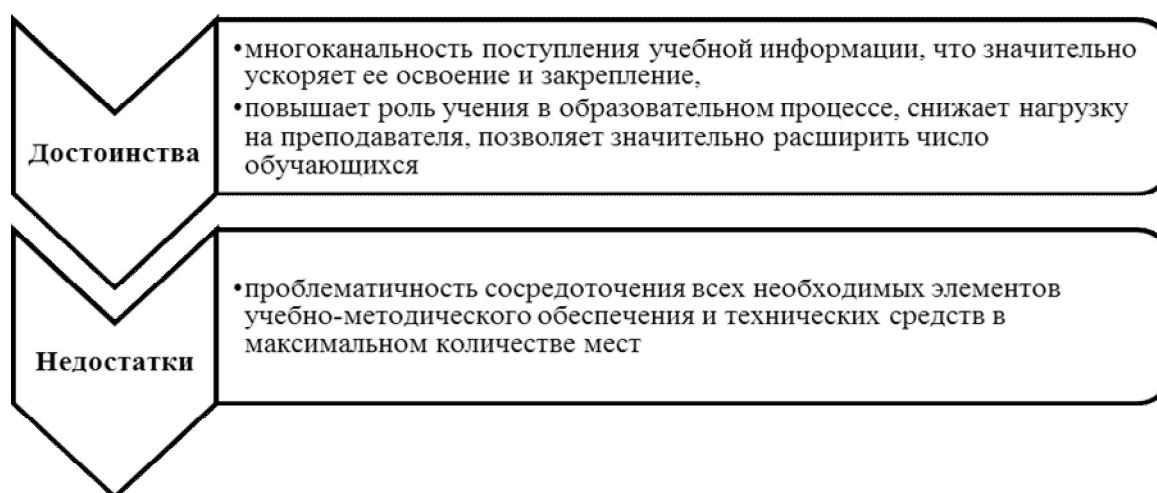
То есть можно сказать, что достоинства второго уровня предопределяют все возможности мультимедийного, так как, только технически оснащенная образовательная организация имеет возможность организовать на достойном уровне процесс хранения и передачи информации, обучения,

экспорта своих образовательных услуг [3], оптимизации и качественного определения кадрового состава [2], а также в полной мере использовать средства комплекса маркетинговых коммуникаций [4].



Источник: составлено автором

Рисунок 1- Достоинства и недостатки традиционного уровня качества образования



Источник: составлено автором

Рисунок 2- Достоинства и недостатки технологического уровня качества образования

Причем при всех достоинствах творческие способности обучающихся будут ограничены в плане того, что инновационные формы проведения занятий предполагают живое общение преподавателя в роли руководителя или наставника и обучающегося с целью выявления ошибок и оперативного внесения корректив в творческий проект, и также контроль за усвоением учебного материала теряет свою качественную определяющую.

Но, тем не менее, мировые тренды на повышение качества образования складываются уже в определенную систему, которая состоит из следующих компонентов:

- онлайн-образование, в первую очередь в виде онлайн – курсов МООС (Massive Open Online Courses), то есть представление образовательными организациями своих программ на онлайн-ресурсах, например, в виде онлайн-лекций;

- обучение при помощи соцмедиа, блогов и видеоблогов, например, обучающие видео на ютубе;

- внедрение адаптивного обучения, то есть обучающимся предоставляется возможность выбора дисциплин в количестве необходимых часов, а образовательная организация посещается с целью сдачи обязательного минимума и получения сертификата;

- применение методики геймификации в образовательном процессе, то есть по принципу действия компьютерной игры обучающийся получает бонусы и переходит с одного уровня обучения на другой [5].

Таким образом, системное рассмотрение качества образования в соответствии с уровневой составляющей дает возможность предопределить процесс дальнейшего развития образовательного пространства и выход образования на новый качественный уровень.

Список использованных источников.

1. Губарьков С.В. Система образования в условиях формирования инновационной экономики: современные вызовы и перспективы развития [Электронный ресурс] / С.В. Губарьков // Вестник Алтайской академии экономики и права. –2018. –№6. – С.52-57. -URL: <http://vaael.ru/ru/article/view?id=126> (дата обращения: 19.05.20 г.)

2. Жуплей И.В. Влияние системы управления персоналом на повышение конкурентоспособности ВУЗа [Электронный ресурс] / И.В. Жуплей, О.М Шевченко, В.В. Шемаханова //Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. -2017. - № № 12 (ч.4).- С.412-416. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=34922481> (дата обращения: 23.05.2020)

3. Калинин С.А. Особенности экспорта образовательных услуг в России в условиях глобализации мировой экономики [Электронный ресурс] / С.А. Калинин, Р.С. Косиенко, С.В. Губарьков // Мир науки. Педагогика и психология. - 2019. - №6. - Режим доступа: <https://mir-nauki.com/PDF/95PDMN619.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. (дата обращения: 20.05.2020 г.)

4. Романова И.М. Анализ факторов, влияющих на эффективность системы высшего профессионального образования региона [Электронный ресурс]/ И.М. Романова, О.М. Шевченко, В.А. Полупанова // Экономический анализ: теория и практика. - 2011. - № 41(248). - С. 59-67. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=17031813> (дата обращения: 15.05.2020)

5. Черепанова Т. Б. Тренды и тенденции современной образовательной практики / Т. Б. Черепанова // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. - 2019. - № 2 (23).- С. 139-141. - Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/trendy-i-tendentsii-sovremennoy-obrazovatelnoy-praktiki>

THE QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES: WHAT AND WORLD TRENDS ON THE UP

S.A. Kalinsky, S.V. Gubarkov

*FSAEI HE «Far Eastern Federal University» branch in the town
of Ussuriysk, Ussuriysk, Russia*

The article defines the quality of educational services through level approaches and the composition of the criteria, the totality of which determines the level at which the quality of the educational organization's educational process is located. Also considered are the pros and cons, highlighting both positive and negative trends that affect the quality of educational services.

Keywords: level of quality, educational organizations, quality of educational services, quality assessment system

УДК 37.02

АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ПАКЕТА ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В ПРОЦЕССЕ ВОИНСКОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОВСЕДНЕВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М.Ю. Касавцев, Р.М. Дулишкин

*ФГБОУ ВО «Военно-космическая академия имени А.Ф. Можайского»,
г. Санкт-Петербург, Россия*

*ФГБОУ ВО «Дальневосточное высшее общевойсковое командное училище
имени Маршала Советского Союза К.К. Рокоссовского», г. Благовещенск, Россия*

В статье представлены результаты анализа практики применения пакета прикладных программ для ЭВМ в деятельности преподавателя военного вуза. Рассматриваются аспекты использования данных прикладных программ и возможность оптимизации учебного занятия за счет их применения. Раскрывается опыт использования пакета программ преподавателями в учебном процессе.

Ключевые слова: воинское обучение, повседневная деятельность, преподаватель военного вуза, пакет прикладных программ.

В настоящее время в связи с информатизацией всех сфер деятельности российского общества задача подготовки и представления информации, сохраненной и представляемой с применением информационных технологий (ИТ) в образовательной деятельности, носит актуальный характер. Также важно подчеркнуть, что данная тенденция соответствует решению задачи, сформулированной Президентом Российской Федерации в Послании Федеральному Собранию 1 марта 2018 года, который сказал: «Нам надо формировать собственные цифровые платформы, естественно, совместимые с глобальным информационным пространством».

Проведенный авторами анализ научных публикаций по исследуемой теме показал, что применение информационных технологий в образовательной деятельности вузов рассматривалось в различных работах. В Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского, ряд авторов занимались разработкой этой тематики. Например, применение программ в учебном процессе рассматривали А.Л. Прокофьева и Н.С. Яснова [10], Л.А. Иноземцева и Н.С. Кужекин [4], Н.В. Васильева и Н.Б. Кунтурова [2], а также И.Ю. Воронков, М.А. Голубев, Д.И. Дьяконов и О.Г. Машков в работе [3].

Кроме того, исследования данной тематики проводили и другие авторы. Так И.Ю. Лепешинский и Т.А. Лепешинская [9] исследовали применение электронных средств обучения, а Д.М. Акбашев и А.В. Столяров программы для ЭВМ [12] в учебном процессе. Авторы А.А. Тарчишников и В.А. Валежанин исследовали специфику медиаобразовательной среды военных специалистов [11].

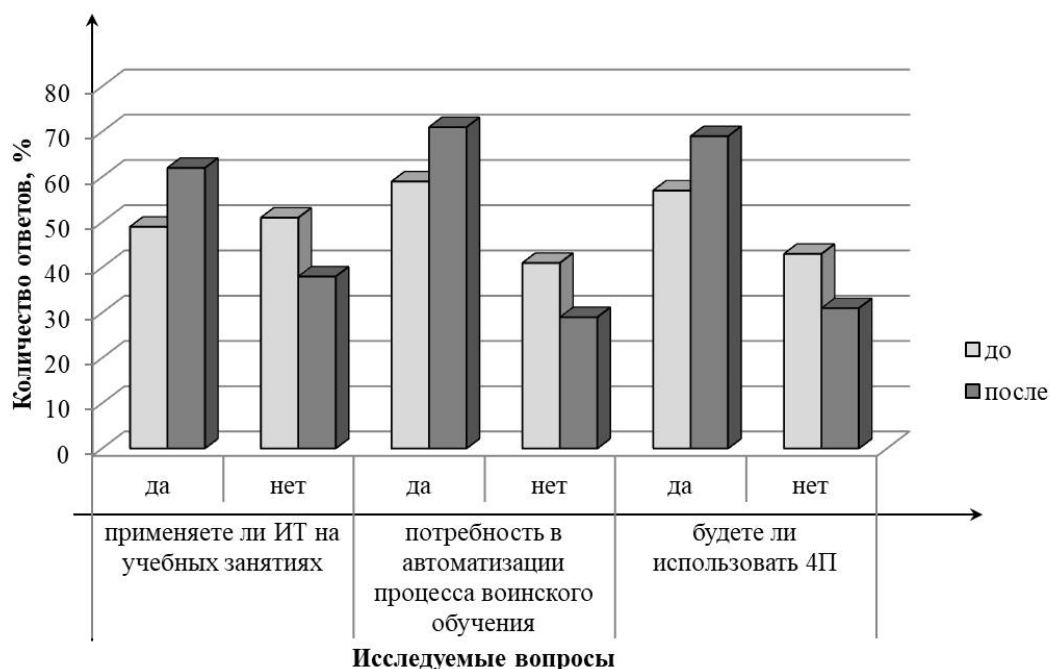


Рисунок – Диаграмма исследования спроса на ППП

В данной работе авторы предлагают использовать программы для ЭВМ для оптимизации работы преподавателя. Пакет прикладных программ преподавателя (4П) состоит из двух программ «Временной индикатор времени учебного занятия» (ВИУЗ) [7] и «Генератор тестов» (ГТ) [8]. Кратко о программах. Программа «ВИУЗ» – реализована в виде диалогового окна и предназначена для контроля времени при проведении учебных занятий. После нажатия кнопки «Старт», начинает работать основной алгоритм программы, который с помощью звукового сигнала и индикатора времени, подскажет руководителю занятия об основных временных этапах занятия. Программа «ГТ» – данная программа реализована в виде диалогового окна и предназна-

чена для создания тестов. После внесения необходимых вопросов, программа перемешивает их случайным образом, создавая тем самым отличные друг от друга варианты для тестирования. Сформированные варианты тестов можно вывести на печать, а также сохранить в формате pdf. Подробно механизм получения выигрыша во времени был рассмотрен: при использовании ВИУЗ в работе [5], при применении ГТ в публикации [6]. Результаты опроса, проведенного авторами «до» и «после» применения 4П представлены на рисунке в виде диаграммы.

Апробация 4П проводилась в ходе учебного процесса на кафедре Организации повседневной деятельности и боевой подготовки в течение одного семестра. В ходе апостериорного анализа было установлено, что ИТ технологии стали применять на 13% больше. Кроме того, после апробации 71% (было 59%) респондентов высказались за автоматизацию процесса воинского обучения. Также на 12% увеличилось число «сторонников» использования 4П при проведении учебных занятий.

Таким образом, проведенный анализ показал необходимость применения 4П при проведении учебных занятий. Кроме того, при интересе разработчиков программного обеспечения к данной теме возможно расширение состава 4П.

Список использованных источников.

1. Акбашев Д.М., Столяров А.В. Применение информационных технологий в военном вузе, в процессе принятия кадрового решения о назначении сержантского состава // Устойчивое развитие науки и образования. – 2017. – №6. – С. 160–168.
2. Васильева Н.В., Кунтурова Н.Б. Использование электронных образовательных ресурсов при формировании математической компетентности у будущих военных специалистов // Труды Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского. – 2016. – Вып. 651. – С. 189–193.
3. Воронков И.Ю., Голубев М.А., Дьяконов Д.И., Машков О.Г. eLearning Server 4G как компонент электронного обучения в системе дополнительного профессионального образования // Труды Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского. – 2016. – Вып. 650. – С. 210–212.
4. Иноземцева Л.А., Кужекин Н.С. Психолого-педагогические основания визуализации учебного контента при разработке электронных дидактических материалов // Труды Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского. – 2017. – Вып. 657. – С. 173–177.
5. Касавцев М.Ю. ИТ-технологии при обучении военнослужащих в процессе повседневной деятельности // сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции VI Дыльновские чтения «Общество и личность в условиях информационно-цифровых трендов», г. Саратов, 12 февраля 2019 г. – С. 79–83.
6. Касавцев М.Ю. К вопросу применения информационных технологий при обучении военнослужащих в процессе повседневной деятельности // сборник материалов научно-практической конференции: «Проблемы управления повседневной деятельностью войск на современном этапе», Санкт-Петербург, 14 ноября 2018 г. – С. 206–211.

7. Касавцев М.Ю., Дулишкин Р.М. Временной индикатор учебного занятия / Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ № 208666644, 19 декабря 2018 г.
8. Касавцев М.Ю., Дулишкин Р.М. Генератор тестов / Свидетельство о регистрации программы для ЭВМ № 2019617661, 18 июня 2019 г.
9. Лепешинский И.Ю., Лепешинская Т.А. Технизация военной подготовки электронными средствами обучения // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – №6. – С. 63–66.
10. Прокофьева А.Л., Яснова Н.С. Методические основы проектирования электронных учебных курсов в процессе изучения иностранного языка в высшем военном учебном заведении // Труды Военно-космической академии имени А.Ф. Можайского. – 2016. – Вып. 650. – С. 218–221.
11. Тарчишников А.А., Валежанин В.А. Современные информационные технологии в военном образовании. – URL: https://rep.bntu.by/bitstream/handle/data/11997/1_%20.pdf?sequence=1 (дата обращения 09.04.2020).

THE ANALYSIS OF PRACTICE OF APPLICATION THE PACKAGE OF APPLIED PROGRAMS OF TEACHER IN THE PROCESS OF MILITARY TRAINING IN DAILY ACTIVITIES

M. J. Kasavtsev, R. M. Dulishkin

*Military space Academy named after A. F. Mozhaisky, Saint Petersburg, Russia
Far Eastern higher combined arms command school named
after Marshal of the Soviet Union K. K. Rokossovsky, Blagoveshchensk, Russia*

The article presents the results of the analysis of the practice of using a package of computer applications in the activities of a military University teacher. We consider the aspects of using these applications and the possibility of optimizing the training session through their application. The article reveals the experience of using the software package by teachers in the educational process.

Keywords: military training, daily activities, military University teacher, application software package.

УДК 656.11

РАЗРАБОТКА ПОРТАЛА СИСТЕМЫ АСИНХРОННОГО ОБМЕНА СООБЩЕНИЯМИ ДЛЯ ТЕХНОЛОГОВ

А.А. Коваленко

*«Сибирский государственный университет путей сообщения»,
г. Новосибирск, Россия*

Система асинхронного обмена сообщениями обеспечивает взаимодействие между собой прикладных систем. Главная цель проекта - обеспечение стабильности встроенного веб-сервера и повышение эффективности работы сотрудников. Задачи заключаются в том, чтобы облегчить процесс анализа

и работы системы, а также повысить эффективность деятельности разных отделов.

Ключевые слова: система, асинхронный обмен сообщениями, приложение, сервер.

Система асинхронного обмена сообщениями, предназначена для гарантированного обмена сообщениями между приложениями информационных систем различного уровня, эксплуатируемых на предприятиях железнодорожного транспорта. Она обеспечивает взаимодействие между собой прикладных систем - пользователей узлов дорожного, сетевого и линейного уровня.

Актуальность исследования и проектирования многофункционального портала асинхронного обмена сообщениями для администраторов, диспетчеров и операторов, заключается в том, чтобы облегчить процесс анализа и работы системы, а также повысить эффективность деятельности разных отделов.

Предметом исследования является приложение для администраторов, диспетчеров и операторов по системе асинхронного обмена сообщениями.

Объектом исследования является технология, которая позволяет упростить работу системы асинхронного обмена сообщениями между приложениями информационных систем различного уровня.

Целью проекта является обеспечение стабильности встроенного веб-сервера и повышение эффективности работы сотрудников.

Функциональность системы: интерфейс взаимодействия информационных систем, сервисная обработка сообщений, регистрация событий, связанных с обменом информации.

Приложение работает с сервером, откуда берет данные [1]. Пользователь вводит запрос, далее приложение обращается к серверу для получения данных о нем и выводе на экран.

Серверная часть будет написана на языке Java так, как платформа .NET позволяет легко работать с базами данных, построенными на платформе MS SQL Server. Java – язык программирования общего назначения.

База данных создана на платформе MS SQL Server. Данная платформа позволяет гибко настраивать базу данных, позволяет управлять доступом к базе, а также создавать скрипты, работающие по расписанию.

Интерфейс разрабатываемого плагина строится с помощью языка разметки веб-документов HTML. Интерфейс разбит на несколько страниц, каждая из которых отвечает за собственные функции.

Список использованных источников.

1. Сервер приложений [Электронный ресурс] URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/сервер> (Дата обращения: 21.03.2020)
2. Язык программирования Java [Электронный ресурс]. - URL: <https://https://ru.hexlet.io/blog/posts/programmirovaniya-java/> (Дата обращения: 20.04.2020).

DEVELOPMENT OF THE PORTAL OF THE SYSTEM OF ASYNCHRONOUS EXCHANGE OF MESSAGES FOR TECHNOLOGISTS

A.A. Kovalenko

*Siberian State University of Railway Engineering,
Novosibirsk, Russia*

An asynchronous messaging system provides interaction between application systems. The main goal of the project is to ensure the stability of the embedded web server and increase the efficiency of employees.

Keywords: system, asynchronous messaging, application, server.

УДК 372.8

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ МАТЕМАТИКИ

Н.В. Корманенко

*ГБОУ ВО «Ставропольский государственный педагогический институт»,
г. Ставрополь, Россия*

В данной статье рассматриваются особенности изучения основ теории вероятностей, а также показаны ключевые методические аспекты, способствующие успешному усвоению обучающимися теоретико-вероятностных понятий.

Ключевые слова: теория вероятностей, комбинаторика, математика, события, школа.

Одной из главных задач российской системы образования является формирование познавательной и исследовательской деятельности обучающихся, направленной на профессиональное и личностное развитие субъектов учебного процесса. Формирование таких навыков, как способность проводить анализ, оценивать определенные результаты, ставить задачи и находить оптимальные пути ее решения, делают будущих специалистов наиболее востребованными на рынке труда. Внедрение в процесс обучения математике вероятностно-статистической линии способствовало возникновению ряда проблем не только у учеников, но и у педагогов. Основные трудности заключаются в недостаточном развитии у школьников понятийного аппарата, благодаря которому осуществляется успешное усвоение раздела теории вероятностей [4].

Реализация данного раздела математики в школьной программе представляет собой огромную ценность для всей системы образования в целом. Изучение элементов теории вероятностей позволяет в полной мере познать другие науки и использовать полученные знания в повседневной жизни, например, при

распределении денежных средств, при выборе будущей профессии, при решении жизненных проблем и др. Процесс изучения основ теории вероятностей довольно сложный и трудоемкий. Но исключить данный раздел из школьного курса математики было бы нецелесообразно. Необходимо научить школьников абстрагировать, анализировать и обрабатывать информацию, поступающую извне, а также принимать взвешенные и рассудительные решения, выходящие за рамки готовых вероятностных моделей [4]. Стоит отметить и тот факт, что изучение рассматриваемого раздела развивает и формирует математическую деятельность обучающихся на совершенно новом умственном уровне.

Изучение теории вероятностей начинается с комбинаторики, уделить внимание которой можно на ступени дошкольного образования [5], продолжить в начальной школе [2]. В 5 класс дети приходят с достаточно высоким уровнем комбинаторного мышления независимо от того, по каким учебникам математики они работали в начальной школе [7]. Следующим этапом обучения является рассмотрение случайных (в результате опыта может произойти или не произойти), достоверных (в результате опыта происходят всегда) и невозможных (в результате опыта никогда не произойдут) событий в курсе алгебры основной школы. Решение большинства задач теории вероятностей опирается на классическое определение вероятности. В старших классах вводится определение статистики, изучаются такие понятия как: выборка, репрезентативность, генеральная совокупность, ранжирование и т.д. Изучение основных теорем теории вероятностей следует объяснить на примерах, демонстрирующих их практическое применение [3].

На рисунке 1 [6] наглядно показано, в каких классах изучаются основные понятия и теоремы теории вероятностей (в скобках указан класс, символ «звездочка» – «*» – обозначает профильные классы).

Вероятностный подход основывается на разработке математической модели реального явления или процесса, в которой неопределённые факторы выражены в терминах теории вероятностей. Эта неопределённость может иметь объективный характер, но может вноситься и сознательно, например, при случайном отборе единиц генеральной совокупности. Однако для практического применения таких моделей необходимо знать сами вероятности. Если теоретически они неизвестны, то следует применить статистический подход, который, по сути, нацелен на решение задачи, обратной по отношению к задачам теории вероятностей: на основе результатов наблюдений оценить вероятности, закладываемые в математическую модель явления. Таким образом, вероятностный и статистический подходы опираются друг на друга и, в сущности, составляют единое целое.

Образовательная деятельность обучающихся, направленная на изучение теории вероятностей будет результативной только в том случае, когда базисом данной деятельности будет являться потребность и необходимость в приобретении математических знаний, которые пригодились бы для дальнейшей учебы, работы. Другими словами, педагог должен сформировать у обучающихся положительную мотивацию к получению математических знаний.

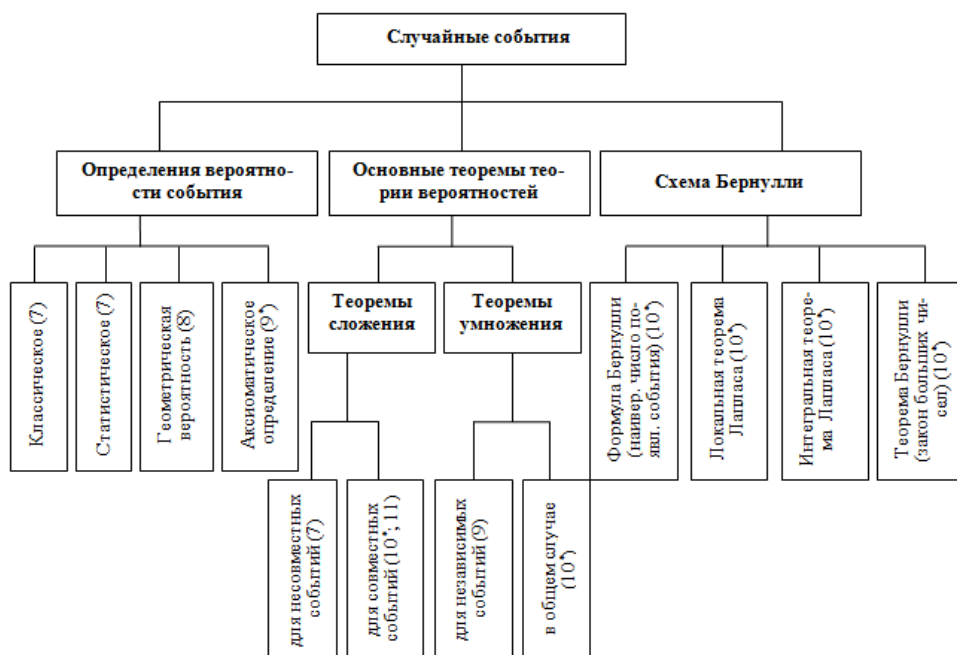


Рисунок 1 - Основные понятия теории вероятностей.

Для решения поставленной задачи, о необходимости формирования мотивации, необходима разработка системы методов, способствующих развитию у обучающихся смыслов и ценностей при изучении вероятностных разделов математики. В систему таких мер можно включить следующие: ориентация на будущую профессию и применение полученных знаний в повседневной жизни; применение реальных данных в учебном процессе, а также изучение парадоксов [1] и контрпримеров, что позволяет уяснить смысл понятий и случайных явлений.

Необходимость формирования вероятностного мышления вызвано тем фактором, что вероятностные модели являются универсальными и применяются во многих отраслях: физика, химия, биология и вся совокупность социально-экономических наук базируется на вероятностно-статистической математике. Данный раздел математики обладает большим потенциалом и способствует развитию интеллектуальных способностей учеников, подчеркивает прикладную направленность математики, способствует повышению интереса со стороны обучающихся. При успешном усвоении основных вероятностных понятий происходит формирование функциональной грамотности, т.е. навык анализа информации, представленной в различной форме, а также восприятие вероятностного характера реально протекающих процессов. По мере изучения теории вероятностей формируется понятие о важности математической статистики как источнике социально значимой информации и способствует развитию вероятностного мышления. Поэтому ключевыми задачами педагога являются:

- сформировать целостную картину представления о теории вероятностей и математической статистике как о прикладной науке;

- показать тесную взаимосвязь вероятностных задач с процессами, протекающих в жизни;

- избегать ненужного формализма;

- дифференцировать изучаемый материал от простого к сложному.

Стоит также отметить, что задания по комбинаторике встречаются на ОГЭ и ЕГЭ. Для каждого типа задач необходимо разработать универсальный методический инструментарий. Он должен в себя включать все возможные способы решения по каждому заданию и их сравнение с вариантами решения обучающихся.

Таким образом, изучение теории вероятностей отличается сложным характером восприятия теоретических понятий. При решении задач у школьников должны сформироваться личностные результаты, которые будут отражать их готовность и способность к саморазвитию личности. Педагогу необходимо выстроить процесс обучения так, чтобы сформировать у обучающихся целостный комплекс изучаемого материала для достижения высокого уровня знаний и навыков.

Список использованных источников.

1. Богомолов Е.В., Вендин Е.А., Киричек К.А. К вопросу о нахождении вероятности совпадения дней рождения // Педагогические чтения. – Выпуск 2. – 2020. – С. 11 – 15.

2. Вендина А.А., Киричек К.А. Комбинаторные задачи в курсе математики начальной школы // Мир науки, культуры, образования. – 2017. – №1(62). – С.49-51.

3. Гмурман В.Е. Теория вероятностей и математическая статистика. – М.: Высшая школа, 2000. – 479с.

4. Гусак А.А., Бричикова Е.А. Теория вероятностей: справочное пособие к решению задач. – Мн.: ТетраСистемс, 2006 – 225 с.

5. Киричек К.А., Вендина А.А. Комбинаторные задачи как одно из средств развития математических представлений дошкольников // Дошкольная педагогика. – 2018. – № 3. – С. 20-21.

6. Мансурова Е. Р., Сергеева И. Н. О преемственности содержания в изучении теории вероятностей в школе и в вузе // Международный научно-исследовательский журнал. – 2016. – № 4 – Часть 3. – С. 81–85.

7. Ткачева М.В., Василькова Е.Н., Чуваева Т.В. О готовности учащихся к изучению стохастики // Математика в школе. – 2003. – № 9. – С. 56-61.

FEATURES OF STUDYING THE THEORY OF PROBABILITY IN THE SCHOOL COURSE OF MATHEMATICS

N.V. Kormanenko

*SBEI HE "Stavropol State Pedagogical Institute"
Stavropol, Russia*

This article discusses the features of studying the foundations of probability theory, and also shows the key methodological aspects that contribute to the successful adoption of probabilistic theoretical concepts by students.

Keywords: probability theory, combinatorics, mathematics, events, school.

САМАРСКАЯ ГЛИНЯНАЯ ИГРУШКА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ. МАСТЕР-КЛАСС ДЛЯ ПЕДАГОГОВ ДОУ

И.А. Корнилова

*МБДОУ "Детский сад № 160" г.о.Самара
г.Самара, Россия*

В статье раскрываются основные художественные особенности самарской глиняной игрушки, определяются цели и задачи ознакомления педагогов ДОУ с работами самарских мастеров. Автор раскрывает практический опыт реализации методической разработки мастер-класса на базе МБДОУ "Детский сад № 160" г.о.Самара.

Ключевые слова: дошкольное образование, повышение квалификации. художественно-творческое развитие дошкольников, художественная техника, самарская глиняная игрушка.

Глиняная игрушка – одно из ярких проявлений массовой народной культуры. Ее роль в жизни человека прослеживается с глубокой древности. Самарский край так же издавна являлся одним из центров изготовления глиняных игрушек. В былые времена мастера создавали фигурки, связанные с обрядами и ритуалами, прежде всего, сельскохозяйственными. Это объясняет преобладание свистулек, громкий свист которых призван был отпугивать болезни, засуху и призывать добрый урожай. Народные умельцы выбирали близкие жизни образы – образ женщины, всадников, домашних и диких животных.

Во второй половине XX столетия в Самаре появляются мастера, сумевшие передать весь колорит Волжской земли. Автор марки "Самарская глиняная игрушка" – Лора Константиновна Городецкая. Вместе со своими учениками (Е.Ю.Беляевой и др.) она воссоздает образ истинно самарских горожан: купцов, строителей города, старинные здания Самары, даже животных (коза, кот), ставших символами города. Авторская школа лепки и росписи Л.К.Городецкой прославила город не только на всю Россию, но и на международных выставках. Ее неповторимая игрушка стала отражением «самарской» мифологии, ее сказочных мотивов, оживших в теплой глине.

Самарская игрушка имеет свои отличительные художественные особенности. На одежде героев нет пышных складок, золотых оборок. Все внимание зрителя обращено на лица персонажей, фактурные прически, гордую статью, осанку, отражающие истинно «самарский» характер. Одной из характерных черт является роспись игрушек пословицами и поговорками, собственными стихами и частушками.

Знаменитая коза – хранительница самарских степей, перекочевавшая на герб Самарской области, у Лоры Городецкой получает свое осмысление. Её белоснежность – это чистота помыслов, тепло молока, дарующего жизнь.

Ключевым образом автора стала самарская русоволосая красавица, ведущая козочку. В настоящее время самарская глиняная игрушка все активнее привлекает внимание отечественных исследователей (А.Б. Мулызева [2], М.В. Кржижевский), особый интерес среди педагогов ДООУ формируется в последние годы к освоению практических приёмов лепки в русле самарских мастеров. Предлагаемый мастер-класс был подготовлен на базе МБДОУ "Детский сад № 160" г.о.Самара. В основу были положено изучение практического опыта работы самарских умельцев.

Цель мастер-класса – передача педагогического опыта работы по развитию художественно-творческих способностей дошкольников в процессе ознакомления с самарской глиняной игрушкой. Педагогами были выбраны следующие задачи: познакомить коллег с педагогическим потенциалом самарской игрушки для развития художественно-творческих способностей дошкольников, сформировать представление о приёмах лепки самарской глиняной игрушки, повысить уровень мастерства педагогов в работе с глиной. Для реализации разработки необходимы следующие материалы: глина, емкость с водой, влажная тряпочка, разнообразные стеки, лучше деревянные.

Начинается мастер-класс с того, что ведущий демонстрирует фотографии глиняных игрушек, созданных Л.К.Городецкой и ее учениками и поясняет их основные особенности.

Прежде чем лепить, ведущий предлагает участникам согреть глину теплотой своих рук, размять ее, взять в руки кусок глины такого объема, чтобы было комфортно держать его в руке.

Начинается лепка с создания юбки барыни. Кусок глины раскатывается в ладонях. Получившийся цилиндр заглаживается и делается в виде конуса. Широкой стороны делают плоскость (постучать о стол). Вращая конус, держа палец на нижней стороне - находят центр юбки. Намочив палец, надавливают на глину, крутят глину на пальце, как на оси. Постепенно отверстие расширится. Крутить конус можно как на руке, так и на плоскости стола. Крутится юбка до нужной толщины стенок. Затем оглаживают глину влажными руками, чтобы изделие было гладким и без трещин. Юбка готова. На вершине юбки делают талию будущей барыни, тщательно обжимают и выравнивают туловище. Оставляют нужную толщину туловища, остальную глину сгоняют наверх игрушки.

Начинают лепить голову. Берут маленький кусок глины, катают из него шар. Примаминают глазницы, делают подбородок, сгоняя лишнюю глину на шею. Из маленького кусочка глины лепится нос и примазывается к лицу, предварительно смочив его водой. Получившуюся голову так же примазывают к туловищу. Все должно быть тщательно соединено, без трещин и заломов.

Последним этапом являются руки. Формируют длинную колбаску, делят ее пополам, чтобы руки были одинаковой длины и толщины. Прикрепляют их к плечам фигурки, заглаживают, прижимая к талии. В руки барыни

можно дать чайник, ребенка, собачку, зонт и другие предметы. Украшают голову шляпкой или кокошником. Коса самарской барыни отличается от кос других игрушек, в том числе и от дымковской. В самарской глиняной игрушке косу делают в виде колбаски, сплющивая конец. А потом стекой наносят насечки, создавая видимость плетения косы. Игрушка готова и она должна высохнуть в естественных условиях. Потом ее можно дополнительно подсушить в духовке и расписать по мотивам самарских авторов.

Подводя итог, можно сказать, что лепка из глины в последние годы становится все более популярна среди педагогов, родителей и детей как дошкольного, так и школьного возраста. Создание такой игрушки имеет большое воспитательное значение.

Поскольку современная педагогика в качестве субъекта воспитания рассматривает человека, а цель воспитательного воздействия видит в его совершенствовании"[1, С.107], важное значение при освоении приёмов создания самарской глиняной игрушки имеет воспитание уважительного отношения к культурному наследию родного края, интереса к развитию местных художественных традиций, создание условий для самовыражения и личностной самореализации участников. В достижении этих задач и заключается сказка и магия глины.

Список использованных источников.

1. Карникова О.П. Современные модели воспитания в высшей школе // Научно-методическое сопровождение ФГОС ВПО третьего поколения: проектирование и реализация. Материалы XL научно-практической конференции. Самара. 2015. С.106-108,
2. Мулызева А.Б. Развитие традиции народной глиняной игрушки в творчестве современных самарских мастеров // Традиционная культура. 4(48). 2012. Москва. С. 55-61.

SAMARA CLAY TOY AS A MEANS OF DEVELOPING THE CREATIVE ABILITIES OF PRESCHOOLERS. MASTER CLASS FOR PRESCHOOL TEACHERS

I.A. Kornilova

*MBDOU "Kindergarten No. 160" Samara
Samara, Russia*

The article reveals the main features of Samara clay toys, defines the goals and objectives of familiarizing preschoolers with the works of Samara masters. The author reveals the practical experience of implementing the methodological development of a master class on the basis of the MBDOU "Kindergarten No. 160" in Samara.

Keywords: preschool education, improvement of professional skills. artistic and creative development of preschool children, art equipment, Samara clay toy.

РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ

Л.Ю. Котовщикова

*Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники,
г. Томск, Россия*

В данной статье рассматривается роль информационных технологий при подготовке специалистов в условиях информатизации общества. Выделяются четыре уровня, на которых реализуется изучение информационных технологий. Рассматривается ряд проблем их использования в образовании.

Ключевые слова: информационные технологии, подготовка специалистов, компьютерные средства, информатизация, компьютеризация.

Сегодня идет процесс быстрого развития и внедрения компьютерной техники во все сферы человеческой деятельности. Особенно ярко это проявляется в областях экономики, образования, медицины и промышленности. Переход от классической организации деятельности к виртуальной, которая реализуется с применением информационных технологий (ИТ), позволяет не только значительно повысить эффективность решения различных проблем и принятия решений, но и автоматизировать выполнение рутинных задач, тем самым сократив время их выполнения. В условиях постоянно изменяющейся среды остается актуальной потребность в квалифицированных специалистах, способных оперативно осваивать нововведения, быстро адаптироваться к изменениям, принимать корректные решения. Для выполнения данной стратегической задачи системы образования необходимо использовать информационно-компьютерные технологии. Они выступают в качестве инструмента, который расширяет возможности образовательной среды и оказывают наибольшее влияние на качество профессиональной подготовки специалистов, будь то среднее, высшее или профессиональное образование.

Можно выделить четыре уровня, на которых реализуется изучение информационных технологий:

1. Знакомство с аппаратными средствами компьютерных систем и прикладным программным обеспечением общего назначения.
2. Использование прикладного программного обеспечения общего назначения.
3. Использование прикладного программного обеспечения специального назначения, в том числе систем и языков программирования.
4. Профессиональное изучение аппаратных средств компьютерных систем и использование системного и прикладного профессионального программного обеспечения.

Первый и второй уровни являются основой общеобразовательной подготовки специалистов. Они формируют у обучающихся взгляд на образование как на длительный, непрерывающийся процесс, развивая привычку к

саморазвитию. Для того, чтобы изучение технологий на первом и втором уровнях было эффективным, оно должно включать в себя следующие процессы:

- изучение интерфейса программных средств и профессиональных систем общего назначения – является основой для освоения программ другого целевого назначения с аналогичным интерфейсом. Изучение интерфейсов формирует у обучающихся базовые знания о работе информационных технологий и положительное отношение к ним;

- индивидуальный подход – у всех обучающихся разный уровень начальных знаний и взаимодействия с ИТ;

- самостоятельная работа – эти навыки крайне необходимы в профессиональной деятельности при работе с информационными технологиями;

- формирование профессиональных качеств для успешной работы с компьютерными технологиями – знание компьютерной терминологии, осознание результатов деятельности, аккуратность при работе с ресурсами компьютера и компьютерной сети.

Третий уровень является составной частью профессиональной и общеобразовательной подготовки студентов технических направлений. Программирование способствует развитию творческих способностей обучающихся.

Изучение на четвертом уровне входит в содержание профессиональной подготовки специалистов в области информационных технологий. Построение содержания учебных дисциплин для специальностей, связанных с внедрением и обслуживанием информационных технологий, должно быть основано на следующих принципах:

- соответствие содержания учебных дисциплин современному развитию информационных технологий;

- прогностический характер содержания;

- учет характера труда будущих специалистов и его изменения в условиях информатизации;

- соблюдение формы представления информации, соответствующей конкретной профессиональной деятельности.

Обучение на каждом из перечисленных уровней способствует достижению целей системы образования, важных для подготовки специалистов к деятельности в условиях информатизации и компьютеризации общества.

Использование информационных технологий в образовании сопряжено с рядом проблем, требующих разрешения:

1. Недооценка возможностей: педагогические возможности ИТ применяются односторонне, как правильно лишь для передачи информации, формирования навыков и умений, а проектирование учебной деятельности и раскрытие способностей у обучающихся к самостоятельной работе отходит на второй план.

2. Трудности в разработке соответствующего программного обеспечения и содержательного наполнения баз знаний.

3. Интерфейсы, модули и визуальное представление электронных учебных материалов требует четкой проработки с выстроенной логической структурой.

4. Предупреждение тотальной индивидуализации обучающихся. Это может свести минимуму или устранить полностью живое общение преподавателей и обучаемых, обучающихся друг с другом. От чего снижается уровень социального взаимодействия.

5. Сложности перехода от потребления информации к практическим действиям. В этом заключается типичная проблема применения полученных знаний на практике.

6. Проблемы формирования, как у обучающихся, так и преподавателей, навыков использования нелинейной структуры подачи информации. Так как отсутствие данных навыков может отвлечь от главной цели изложения (изучения) учебного материала [1].

7. Чрезмерное использование информационных технологий может негативно отразиться на здоровье всех участников образовательного процесса.

Опыт применения информационных технологий в научной сфере еще накапливается. Важным фактором их применения является устаревание ИТ со временем. Информационные продукты характеризуются высокой скоростью сменяемости новыми видами или версиями. Но несмотря на это, применение информационных технологий при подготовке специалистов, повышает их шансы получить достойную специальность, затребованную современным обществом. Ведь с появлением таких технологий появляются потребности в специалистах данной сферы, следовательно, количество вакансий будет только расти. Чем интенсивнее идут процессы информатизации и компьютеризации общества, тем сильнее перестраивается профессиональная составляющая образования, направленная на применение информационных технологий будущими специалистами в своей профессиональной деятельности. Человек, не владеющий современными информационными технологиями, лишается одного из адаптационных механизмов в динамично развивающемся социуме [2].

Подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что как сами компьютерные средства обучения, так и методика использования ИТ должны соответствовать специфике изучаемого предмета и области подготовки специалистов, выполняться с учетом психологических, педагогических и эргономических требований.

Список использованных источников.

1. Варга В.В. Использование интерактивной мультимедийной программы по теме «Личностно-ориентированное образование» // Вестник науки и образования, 2016. № 6 (18). С. 99–100.

2. Проблемы использования информационных технологий в сфере образования. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://works.doklad.ru/view/ad4wW_xNm_k/all.html (дата обращения: 22.05.2020)

THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE PROFESSIONAL TRAINING OF SPECIALISTS

L.Y. Kotovshchikova

*Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics,
Tomsk, Russia*

This article discusses the role of information technology in the training of specialists in the conditions of informatization of society. Four levels are distinguished at which the study of information technology is implemented. A number of problems of their use in education are considered.

Keywords: information technology, training, computer tools, informatization, computerization.

УДК 338

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РЕКЛАМЫ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ

Л.Ю. Котовщикова, Н.Е. Галактионов

*Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники,
г. Томск, Россия*

В данной статье рассматриваются способы автоматизации сбора данных из сети Интернет, приводятся различия между понятиями интернет-маркетинга и digital-маркетинга, анализируются современные инструменты продвижения в условиях информатизации общества.

Ключевые слова: маркетинговые исследования, автоматический сбор данных, продвижение, реклама, интернет-маркетинг, digital-маркетинг.

В настоящее время влияние цифровой экономики на маркетинговую деятельность и рекламу с каждым годом становится все сильнее. Повышение эффективности методов продвижения в новых условиях и их внедрение может стать сильным конкурентным преимуществом компании, продающей свои продукты или услуги. Благодаря развитию информационных технологий маркетинг расширяет свой инструментарий и способы воздействия на потребителей. Некоторые виды рекламы (например, прямая почтовая рассылка) ориентированы на конкретного индивидуума, все же большинство рекламных посланий предназначены для больших групп населения и распространяются такими средствами массовой информации, как радио, телевидение, газеты, журналы, интернет и т.п. Сегодня глобальная паутина предоставляет все возможности для построения выигрышной репутации, повышения узнаваемости товара и услуги, постоянного напоминания аудитории о них. В Интернете можно легко выделить целевую аудиторию и направить все усилия на работу с ней. Перед началом продвижения любых товаров или услуг необходимо проводить

комплексные маркетинговые исследования, собрав данные из сети Интернет. Традиционные методы извлечения информации занимают достаточно много времени, а собранная информация обычно представлена по-разному, поэтому перед началом ее использования, требуется выполнять процедуры унификации, во время которых может произойти искажение. Поэтому сегодня возникает потребность автоматического сбора данных. Это осуществляется различными способами, наиболее популярные из них следующие:

– сбор данных с помощью API (application programming interface): вход и регистрация на разных онлайн-сервисах или платформах осуществляется через аккаунты в социальных сетях. В данном случае сервисы или приложения используют базы данных социальных сетей;

парсинг сайтов представляет собой последовательный синтаксический анализ информации, размещённой в глобальной сети. Программа-парсер способна быстро обойти тысячи веб-страниц, отделить техническую информацию от «человеческой», выполнить фильтрацию, упаковать конечные данные и представить в требуемом виде;

агрегация открытых данных из социальных сетей: программы-агрегаторы помогают читать содержимое сразу нескольких социальных сетей на одной странице [2].

После сбора данных необходимо выбрать инструменты рекламы. Сегодня компании, которые хотят удержать и увеличить число клиентов, преследуют важную цель – сбалансировать традиционные и новые технологии продвижения своих товаров и услуг для достижения наилучших результатов. В условиях цифровой экономики инструменты интернет-маркетинга тесно переплетаются с методами цифрового маркетинга. Digital-маркетинг – более широкое понятие, включающее в себя интернет-маркетинг, но не ограничивающееся только Интернетом. Инструменты цифрового маркетинга предоставляют пользователям возможность активного выбора. Вводя запросы в поисковых системах и кликая по ссылкам на сайтах, пользователи выбирают то, что им в данный момент интересно. При этом в момент выбора происходит взаимодействие, в котором можно выделить действия как пользователя, так и бренда [3]. Цифровой маркетинг, используя, помимо традиционных сетевых технологий, современные техники продвижения, позволяет привлечь внимание целевой аудитории даже в офлайн среде. Выделяют несколько групп ключевых digital-инструментов продвижения на сегодняшний день:

Мобильная связь: новый формат SMS-сообщений с ссылкой на интернет-сайт; голосовое автоматическое меню (IVR); MMS-сообщения; локальная радиосвязь между коммуникационными средствами (Bluetooth); QR-коды; Flash SMS; Location Based Services (LBS-сервисы используют информацию о местонахождении пользователя, что позволяет рекламировать близлежащие магазины или товары и услуги).

1. Электронная почта: «умные» e-mail рассылки.

2. Телевидение: технология дополненной реальности и технология воспроизведения в реальности виртуальных элементов.

3. Интерактивные экраны: 3D-проекции.

4. POS-терминалы, видеокамеры: биометрические технологии; технология автоматизированной идентификации потребителей на основе физиологических или поведенческих характеристик.

К традиционным методам продвижения интернет-маркетинга относятся:

- SEO (оптимизация под поисковые системы). Плюсы: долгосрочный эффект, акцент на целевую аудиторию, количество посетителей напрямую не зависит от выделенного бюджета, доверие пользователей. Недостатки: эффект не моментальный, алгоритмы ранжирования сайтов могут меняться.

- SMM (маркетинг в социальных сетях). Преимущества: повышает узнаваемость бренда и лояльность потенциальных клиентов; быстрая обратная связь; относительно низкая стоимость. Недостатки: возможное недоверие к страницам компаний в социальных сетях; поддержание активности страницы.

- SMO (social media optimization) – это оптимизация сайта под социальные сети.

- SEM (маркетинг в поисковых системах) – комплекс мер, направленных на повышение посещаемости сайта из выдачи поисковых систем. Нередки комбинации SEO и SEA-продвижений.

- SERM (управление репутацией в поисковой выдаче) – ряд действий, направленных на увеличение количества положительного контента.

- SEA (реклама в поисковых системах) – способ продвижения посредством настройки контекстных объявлений с помощью Google Ads или Яндекс.Директ [4].

- Landing страница (стандартный веб-сайт).

- User Experience (UX) – влияет на то, как содержание сайта будут оценивать не только посетители, но и поисковые системы, положительно влияет на позиции.

- Крауд-маркетинг – распространение ненавязчивых рекомендаций-отзывов на сайтах с целевой аудиторией.

- Стратегическое партнерство – повышает узнаваемость бренда и лояльность пользователей, расширяет аудиторию путем обмена партнерскими ссылками, проведением совместных акций с другими компаниями.

- Аффилейт-маркетинг – компании платят комиссию третьим лицам за посредничество при продаже.

- Новая форма реализации продакт-плейсмента – реклама, скрытая в нейтральном контенте. Часто используется в онлайн-играх, где бренды включены в игровой процесс и достаточно часто мелькают в игровых сценах.

Высокая конкуренция в условиях цифровой экономики способствует быстрому развитию технологий, что приводит к появлению новых инструментов маркетинга и методов рекламы. Сегодня сфера информационно-коммуникационных технологий является самой современной площадкой для маркетингового продвижения. Использование инновационных методов продвижения позволит компаниям занимать высокие рыночные позиции и быть конкурентоспособными.

Список использованных источников.

1. Данько, Т.П. Система управления эффективностью маркетинга / Т.П. Данько, О.М. Китова // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2008. – № 5. – С. 362–376.
2. Анализ способов сбора социальных данных из сети Интернет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sposobov-sborasotsialnyh-dannyh-iz-seti-internet> (дата обращения: 19.05.2020)
3. Войткевич А.И. Роль digital-технологий в продвижении FMCQ-брендов / А.И. Войткевич, Д.П. Эль-Смайли // Вестник РУДН, серия Экономика. – 2016. – №4. – С. 99-106.
4. Отличия популярных методов продвижения в сети Интернет. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://seo-akademiya.com/baza-znaniy/osnovyi-seo/chto-takoe-seo-smm-sea-smo-sem/> (дата обращения: 21.05.2020)

MODERN ADVERTISING METHODS IN THE CONDITIONS OF INFORMATIZATION

L.Y. Kotovshchikova, N.E. Galaktionov

*Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics,
Tomsk, Russia*

This article discusses ways to automate the collection of data from the Internet, provides differences between the concepts of Internet marketing and digital marketing, analyzes modern promotion tools in the context of informatization of society.

Keywords: marketing research, automatic data collection, promotion, advertising, Internet marketing, digital marketing.

УДК 808.5

РИТОРИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ВОЕННОСЛУЖАЩИХ - ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ВЫСОКОЙ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ ОФИЦЕРА РОССИЙСКОЙ АРМИИ

Е.В. Кун

*Военная академия воздушно-космической обороны
им. Маршала Советского Союза Г.К. Жукова, г. Тверь, Россия*

В статье рассматриваются способы речевого воздействия в процессе риторической подготовки военнослужащих на основе использования риторических принципов.

Ключевые слова: речевая культура военнослужащих, способы речевого воздействия, риторические принципы.

Как известно, высокая культура речи говорящего подразумевает его способность свободно пользоваться различными средствами языка с учетом конкретной цели, содержания и условий общения.

Речевая культура представителей военной сферы специфична, поскольку отражает «...адаптацию новых поколений к непривычным условиям жизни и деятельности военнослужащих при помощи особых технологий речевого воздействия на коммуникативном и поведенческом уровнях. Ее целью является достижение определенных социальных результатов в области успешного решения задач по обеспечению безопасности государства» [1, с.488].

Специфика речи профессиональных военных определяется рядом факторов: характером задач, стоящих перед Вооруженными Силами; особенностями военной организации и своеобразием условий, в которых действуют военнослужащие; необходимостью мобилизации подчиненных на преодоление ежедневных трудностей при выполнении отдельных элементов подготовки к боевым действиям. Обозначенная специфика обуславливает речевое поведение офицера правилами установленных условий коммуникации, которые предопределяют детальную регламентацию речевых действий. Упорядоченность, согласованность действий достигается благодаря употреблению однозначно понимаемых речевых выражений в строго утвержденной форме.

Однако речевое поведение военнослужащего не ограничивается лишь установленными формами обращения начальника к подчиненному. В условиях мирного времени перед командирами стоит еще одна важная задача – воспитание молодых воинов. Как донести до подчиненных сущность воинской присяги, разъяснить ее значение и смысл? Как мобилизовать подчиненных на выполнение боевых задач? Как провести беседу с молодыми солдатами на нравственную и военно-историческую тему?

Основной задачей военного оратора является воздействие на личность/воинский коллектив с той целью, чтобы направить их поведение или мнение в русло, необходимое для решения поставленной задачи. При этом командир постоянно должен иметь в виду, что подчиненные желают отчетливо понимать, «чего от них хотят и во имя чего» как во время подготовки к условным (или реальным) боевым действиям, так и в мирное время.

По мнению Ч.Б. Далецкого, систему обучения в военно-учебных заведениях нужно построить таким образом, чтобы «подготовить и сформировать у офицеров речевые навыки, необходимые для побуждения подчиненных к выполнению возложенных на них обязанностей» [2].

Вышеизложенное диктует целесообразность овладения командирским составом особыми способами речевого воздействия на подчиненных, к которым принято относить доказывание, убеждение, уговаривание, просьбу, приказ, принуждение, призыв [4, с. 54].

Учитывая то, что спецификой профессии военного является строгая дисциплина, высокая организованность, требовательность к себе и подчиненным, быстрота реакции и четкость во всех действиях, основными способами речевого воздействия в военно-профессиональной сфере общения будем считать приказ, призыв и убеждение. Именно эти способы отмечены нами в процессе анализа речей представителей высшего военного командования разных лет.

Как показывает проведенный анализ, речь командира не допускает опровержений или возражений. Ориентация же воли подчиненных к целеустремленному действию может быть осуществлена на основе внушения и убеждения, сочетающих в себе рациональный и эмоциональный компоненты и базирующиеся на основных риторических принципах: близости, конкретности, апелляции к чувствам аудитории.

Принцип близости реализуется в том, что подчиненных важно заинтересовать, расположить к себе: похвалить, показать прежние заслуги, продемонстрировать заботу об их интересах и благе, уважение. Принцип конкретности проявляется в том, что существующей проблеме придается совершенно конкретная форма, а принцип апелляции выражается в замене аргументированной доказательности уместной эмоциональностью, подбором единственно верных для данной обстановки слов.

Поскольку приказ командира всегда имеет обязательную силу и исключает эмоциональность, обратим внимание на не характеризующиеся императивностью призыв и убеждение, которые как будто не ставят целью беспрекословное выполнение приказа, но, отличаясь патриотическим характером, заставляют «почувствовать потребность сделать то, к чему их призывает оратор» [3, с.148].

Ярчайшим примером использования призыва и убеждения, основанных на реализации названных риторических принципов, могут служить речи известных русских полководцев и военачальников перед предстоящими сражениями. Весьма примечателен в этом смысле текст обращения М.И. Кутузова к жителям Смоленской губернии 20 августа 1812 года после одного из крупнейших сражений, вошедших в историю под названием Смоленского.

«Достойные смоленские жители, любезные соотечественники! (*расположение к себе*).

В самых лютейших бедствиях своих показываете вы непоколебимость своего духа... (*принцип близости: похвала, демонстрация прежних заслуг*)/

Враг мог разрушить стены ваши, обратить в развалины и пепел имущество, наложить на вас тяжкие оковы, но не мог и не может победить сердец ваши (*принцип близости: напоминание о предшествующих успехах и победах, восхищение решительностью и моральным духом*). Таковы россияне! Царство российское было издревле едина душа и едино тело.... Да подкрепит Всевышний многотерпение ваше, любезнейшие и достойнейшие соотечественники!» (*апелляция к чувствам*).

Конкретный призыв к действиям, к бою прослеживается и в обращениях и воззваниях маршала Г. К. Жукова к войскам.

«Товарищи офицеры, сержанты и красногвардейцы! Ваши части покрыли себя неувядаемой славой. Для вас не было препятствий ни у стен Сталинграда, ни в степях Украины, ни в лесах и болотах Белоруссии. Вас не сдержали мощные укрепления, которые вы сейчас преодолели на подступах к Берлину (*похвала, демонстрация прежних заслуг*). Перед вами, советские

богатыри (*расположение к себе*), Берлин. Вы должны взять Берлин, и взять его как можно скорее, чтобы не дать врагу опомниться (*призыв к конкретному действию*). Обрушим же на врага всю мощь нашей боевой техники, мобилизуем всю нашу волю к победе, весь разум (*наличие данных для принятия конкретного решения*). Не посраим своей солдатской чести, чести своего боевого знамени (*апелляция к чувствам*).

На штурм Берлина – к полной окончательной победе, боевые товарищи! Вперед, к победе! Вперед, на штурм Берлина! (*Призыв к конкретной форме действий*) Г. Жуков».

Подобные призывы вселяют в подчиненных уверенность в искренности речи, побуждают к принятию волевого решения. Их характерной особенностью является использование аргументов, имеющих, скорее, психологический характер и отличающихся повышенной эмоциональностью, чтобы именно в данной обстановке сделать подчиненных соучастниками своих замыслов и действий, что является залогом эффективного регулирования поведения военнослужащих.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что риторическая подготовка военнослужащих в военном вузе способствует формированию и дальнейшему развитию высокой речевой культуры офицеров Российской армии.

Список использованных источников.

Далецкий Ч. Риторика: заговори, и я скажу, кто ты: учебное пособие. – М., Омега-Л., 2004, 488 с.

Далецкий Ч.Б. Динамическая дифференциация военной риторики: Теоретико-методологические аспекты: диссертация ... доктора философских наук: – Москва, 2001, 290 с. /<https://www.dissercat.com/content/dinamicheskaya-differentsiatsiya-voennoi-ritoriki-teoretiko-metodologicheskie-aspekty>. – Время обращения: 19.05.20 г.

Риторика или Ораторское искусство: учебное пособие для студентов вузов /Автор-составитель И. Н. Кузнецов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004, 431 с.

Стернин И. А. Практическая риторика: учебное пособие для у студентов высших учебных заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2003, 269 с.

RHETORICAL TRAINING OF MILITARY PERSONNEL - THE BASIS FOR THE FORMATION OF HIGH SPEECH CULTURE RUSSIAN ARMY OFFICER

E. V. Kun

*Military Academy of aerospace defense named after G. K. Zhukov
Tver, Russia*

The article considers the ways of speech influence in the process of rhetorical training of military personnel based on the use of rhetorical principles.

Keywords: speech culture of military personnel, methods of speech influence, rhetorical principles.

К ВОПРОСУ О СЕМАНТИКЕ ИМЕНИ СОБСТВЕННОГО

С.В. Курченкова

ФГБОУ ВО «Сахалинский государственный университет»,
г. Южно-Сахалинск, Россия

В статье рассматриваются проблемы семантики имени собственного, проводится анализ современных концепций, связанных с этим направлением.

Ключевые слова: имя собственное (оним), имя нарицательное, семантика, лексическое значение, денотативное значение, сигнификативное значение, структуральное значение.

Вопрос о семантике имени собственного остается открытым и малоизученным явлением в современной лингвистике. А. В. Суперанская считает, что «семантика собственных имен – область не только не исследованная, но и не определенная» [10, С. 225]. Сложность семантики имен собственных (ИС) породила различные мнения по этому вопросу и привела к появлению взаимоисключающих концепций значения ИС. Одни авторы считают, что ИС лишены значения, а другие считают их, что их значение неполноценно или лежит в ином, в отличие от имен нарицательных, информативном плане, а третьи приписывают им значительно более содержательное значение, чем именам нарицательным.

По мнению А. Д. Васильева, данная сложность вызвана так называемой двойственностью имен собственных, поскольку, несмотря на наличие полного лексического значения, имена собственные выступают как идентификаторы, благодаря которым можно различить их носителей [4, с.112].

В настоящее время существует три подхода к вопросу о наличии лексического значения у имени собственного. Спорными являются вопросы о наличии или отсутствии у ИС лексического значения, его характер и «объем» по сравнению с семантикой нарицательных слов, природа ономастического значения, соотношение языковых и неязыковых факторов в семантике имён собственных.

Первая группа исследователей, например, к ним относятся К.А. Левковская, С. Ульман, А.А. Реформатский, отрицают наличие значения у ИС. В рамках данного подхода имя собственное рассматривается как некий ярлык, который присваивается предмету, выделяя его среди множества других, подобных ему. В середине прошлого века данный подход называли «теорией этикеток» (label theory).

Вторая группа лингвистов (О. Есперсон, А.В. Суперанская и др.) признает за ИС наличие определенного значения, но только в речи (в тексте, контексте, дискурсе), где, как правило, ИС соотносится с каким-то референтом. Однако сторонники этого подхода расходятся относительно вопроса о наличии понятийного ядра у ИС.

Сторонники третьего подхода (Ф.И. Буслаев, Л.В. Щерба, Л.М. Щетинин) говорят о том, что ИС обладает своеобразным специфическим значением не только в речи, но и в языке, отличным от семантики имен нарицательных. Л. В. Щерба говорил, что обязательным минимумом для определения семантики ИС является понятие, стоящее за ним [11, С. 278-279].

Современное языкознание рассматривает лексическое значение слова в трех аспектах: 1) денотативном (отношение значения слова к предмету); 2) сигнификативном (отношение к понятию); 3) структуральном (отношение значения слова, а также всего слова к другим словам данного языка). Таким образом, суть лингвистических споров о сущности онимов, определяется соотносительностью денотативного и сигнификативного аспектов значения имени. Данная проблема связана не только с особым местом ИС в словарном составе любого языка, но и с различными подходами изучения данного лингвистического явления.

Многие ученые рассматривают ИС с точки зрения структурно-языкового содержания онима, сравнивая его с абстрактно-структурным (собственно языковым), понятийным по своей сущности содержанием имен нарицательных. Они приходят к выводу, что семантика ИС беднее, чем у имен нарицательных, поскольку понятийное начало представлено в них не столь явно. В других случаях семантика имени собственного определяется конкретно-речевым употреблением, в котором происходит предельно «телесное» восприятие называемых объектов действительности» [2, С. 22-23]. Таким образом, анализируя денотативное значение ИС, т.е. его соотносительность с предметом, на который оно указывает, исследователи порой подменяют языковое значение самого онима знанием о нем.

Исследователи, разделяющие точку зрения о том, что оним не имеет значение, подходят к нему чисто функционально. В то время как сторонники наличия у любого имени собственного значения рассматривают оним диахронически, то есть с точки зрения этимологии. Одним из аргументов в пользу его семантической ценности является способность ИС подвергаться переосмыслению в сознании носителей того или иного языка и культуры. Кроме того, все ИС обладают значением предметности, то есть сообщают о наличии некоего предмета или сущности, которую мы представляем себе как предмет. ИС также несут в себе какую-то информацию именно об определенном предмете и его свойствах. Эта информация может быть как многообразной, так и скудной, более того она может быть доступна в разной степени в различных ситуациях общения. Если эта информация распространена в масштабах целого языкового коллектива, то это значит, что сведения о данном предмете являются частью языкового значения ИС.

Таким образом, если признать ИС равноправными с именами нарицательными лингвистическими знаками, обладающими лексическим значением, и основной задачей которых является выделение в языке индивидуального из общего, то встает вопрос о том, из каких компонентов состоит значение ИС.

Согласно Д. И. Ермоловичу в значении ИС можно выделить, по крайней мере, четыре компонента: а) бытийный, или интродуктивный – существование и предметность обозначаемого; б) классифицирующий – принадлежность предмета к определённом классу (денотат имени); в) индивидуализирующий – специальная предназначенность данного имени для наречения одного из предметов в рамках денотата; г) характеризующий – набор признаков референта, достаточных, чтобы собеседники понимали, о чём или о ком идёт речь [4, с. 11].

Вопрос о значении ИС представляет не только теоретический, но и практический интерес. Особую актуальность он приобретает в контексте межкультурных и межъязыковых контактов. Пересекая межъязыковые барьеры, ИС стремятся сохранить свою внешнюю оболочку и при использовании в другой языковой среде. Так, например, проникая в другую культурную и языковую среду, ИС стараются оставаться узнаваемыми, прежде всего сохраняя свою фонетическую форму. Однако в некоторых случаях существенные элементы их содержания труднее преодолевают межкультурные барьеры, что в свою очередь может спровоцировать неточное восприятие и непонимание текстов, содержащих имена, поскольку сохранение значения имени собственного является непременным условием его функционирования в другой языковой среде. Таким образом, вопросы значения ИС являются предметом интересов не только теоретиков, но и практиков перевода, а также всех, кто соприкасается с языком в повседневной или профессиональной ситуациях.

Подводя итог, можно сделать вывод, что проблема семантики имени собственного по-прежнему остается нерешенной, а противоречивость взглядов на наличие лексического значения у онима обусловлена разными подходами к исследованию ИС.

Список использованных источников.

1. Бондалетов, В. Д. Русская ономастика: Учебное пособие для студентов пед. ин-тов / В. Д. Бондалетов. – М.: Либроком, 2016. – 312 с.
2. Буслаев, Ф. И. Историческая грамматика русского языка / Ф. И. Буслаев. – М.: Антология Мысли, 2018. – 234 с.
3. Васильев, А. Д. Интертекстуальность: прецедентные феномены: учебное пособие / А. Д. Васильев. – Красноярск: КГПУ им. В. П. Астафьева, 2010. – 176 с.
4. Ермолович, Д. И. Имена собственные на стыке языков и культур / Д. И. Ермолович. – М.: Р.Валент, 2001. – 200 с.
5. Есперсен, О. Философия грамматики / О. Есперсен. – М.: КомКнига, 2006. – 408 с.
6. Левковская, К. А. Теория слова. Принципы ее построения и аспекты изучения лексического материала / К. А. Левковская. – М.: URSS, 2005. – 300 с.
7. Реформатский, А. А. Введение в языковедение / А. А. Реформатский. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 536 с.
8. Суперанская, А. В. Общая теория имени собственного / А. В. Суперанская. – М.: URSS, 2007. – 366 с.

9. Ульман, С. Семантические универсалии / С. Ульман // Новое в зарубежной лингвистике. – 1970. – №5 – С. 250-299.

10. Щетинин, Л. М. Имена и названия / Щетинин Л. М. – Ростов н/Д.: Изд-во Рост. ун-та, 1968. – 215 с.

11. Щерба, Л. В. Языковая система и речевая деятельность: Опыт общей теории лексикографии / Л. В. Щерба. – М.: Едиториал УРСС, 2004. – 432 с.

ON THE PROBLEM OF PROPER NAME SEMANTICS

S.V. Kurchenkova

*FSBEI HE "Sakhalin State University"
Yuzhno-Sakhalinsk, Russia*

The article deals with the problem of semantics of proper names as well as analyses contemporary approaches to the problem.

Keywords: proper names, common names, semantics, lexical meaning, denotative meaning, significative meaning, structural meaning.

УДК 297

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ

М.В. Кюльбакова¹

*Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ
г. Пятигорск, Россия*

Эффективность деятельности местного самоуправления в значительной мере определяется политикой государства по отношению к нему, системой взаимоотношений между органами государственной власти и органами местного самоуправления.

Ключевые слова: государство, государственная власть, местное самоуправление.

При определении роли государства в развитии местного самоуправления, первичности этих институтов сформировались так называемые «теории местного самоуправления». Одной из первых теорий местного самоуправления стала теория «свободной общины», ставившая во главу угла самостоятельность общин, их первичность по отношению к государству, Ярким представителем данной теории был А. Токвиль. Основной идеей в его концепции является мысль о том, что первоначальным источником власти является не государство в лице своих представительных органов, а индивиды, объединяющиеся в общины и сами управляющие собственными делами. Государство рассматривалось им как сдерживающая инстанция, к помощи

¹ Научный руководитель: Таран И.Л., канд.экон. наук, доцент

которой следует прибегать лишь в крайних случаях, когда личная инициатива представителей общины бессильна. Однако, представители теории свободной общины столкнулись с трудностью разграничения местных (общинных) и государственных дел, порученных общинам сторонниками данного направления. Так, дорожное строительство, местные налоги, охрана общественного порядка, заведование образованием, культурой, здравоохранением не могут считаться чисто общественными делами и противопоставляться делам государственным. Это привело к появлению государственной теории местного самоуправления.

Считается, что в основу российской системы местного самоуправления положена общественная теория местного самоуправления.

Полярность взглядов относительно первичности государства и местного самоуправления, на мой взгляд связана и с отличительной особенностью, оказывающей нередко решающее влияние на эволюцию власти и характер ее взаимоотношений с обществом в России. Она заключается в длительном сосуществовании в историческом развитии страны двух параллельных начал – государства и общины. Органы местного самоуправления всегда исполняли определенный объем государственных полномочий и государственных обязанностей. Так, согласно Положению о губернских и уездных земских учреждениях к ведению земских учреждений «подлежали: раскладка государственных денежных сборов (выделено мною), исполнение возложенных на земство потребностей воинского и гражданского управлений, участие в делах почтовой повинности и другие дела, которые вверялись на основании особых уставов, положений или постановлений».

Своим формированием российская государственность обязана традициям местного самоуправления, так как первые государственные образования славян на Восточно-европейской равнине возникли на основе объединения самоуправляемых сообществ. Вопрос о взаимоотношениях местных сообществ и государства и формах их взаимодействия стал актуальным с появлением первых государств. Следует отметить, что многие государства образовались путем интеграционных процессов (объединения местных сообществ), а также вследствие усложнения социальных отношений внутри последних. Характер взаимоотношений государственной власти и местного самоуправления меняется в зависимости от различных факторов политического, экономического и социального свойства. На протяжении всей истории формирования и развития местного самоуправления возникали промежуточные, «смешанные» формы, которые соотносились со спецификой государства и эпохи.

Степень самостоятельности органов местного самоуправления может быть различной. В странах, провозглашающих автономию местного самоуправления, местные власти, как правило, наиболее независимы от центра. В государствах англосаксонской системы самостоятельность местного управления традиционно была выше, чем в странах континентальной правовой семьи. Но в настоящее время эти различия сглаживаются.

Опыт мирового сообщества свидетельствует: государство, если желает процветать, должно передавать местным властям под их ответственность ресурсы и полномочия, чтобы люди сами могли эффективно обустроить свою жизнь. Вследствие этого в странах Европы, Америки, Азии увеличивается число объектов муниципальной собственности, возникают муниципальные предприятия, страховые компании, банки, развивается местное производство, совершенствуется социальная инфраструктура, демократизируется местное самоуправление на основе муниципального менеджмента, информационных технологий, развития науки, культуры, образования.

Степень социально-экономической самостоятельности органов местного самоуправления может быть различной. В странах, провозглашающих автономию местного самоуправления, местные власти, как правило, наиболее независимы от центра. В государствах англосаксонской системы самостоятельность местного управления традиционно выше, чем в странах континентальной правовой семьи. В настоящее время эти различия сглаживаются. В экономически развитых странах фактическая самостоятельность местных властей всегда больше, чем в развивающихся государствах, в которых становление гражданского общества зависит от позиции центра.

В России, к сожалению, пока наиболее не востребованными оказались ресурсы муниципальных образований. Слабо развивается их производственная и обслуживающая сферы, местная промышленность (хлебопекари, подсобные хозяйства, молокозаводы, предприятия бытового обслуживания и т.п.). Существуют диспропорции в налогообложении: сокращается база налогообложения при одновременном увеличении количества налогов и чиновников, которые их взимают. Экономические и социальные связи затруднены, внутренние рынки находятся на грани исчезновения и это обедняет всю социальную и духовно-культурную жизнь местных сообществ, люди по-прежнему проводят значительную часть времени в дороге.

Реализация принципа передачи власти от центра к регионам, а затем и к органам местного самоуправления в рамках общефедеральных, региональных и местных законов, творческий подход к местному законодательству - предмет пристального внимания, как практиков, так и современных исследователей.

Среди всех направлений возрождения муниципального мира определяющей, по моему мнению, должна стать стратегия антикризисного развития, которая в перспективе уступит место концепции возрождения местного самоуправления. Реализация обозначенных концепций предполагает: укрепление властных полномочий органов местного самоуправления; наделение их материально-финансовыми ресурсами, что законодательно недостаточно проработано. Государство строит свои отношения с муниципалитетами на основе определенных им приоритетов, нашедших отражение в административной реформе, опосредовавший новую систему их взаимодействия и взаимовлияния на современном этапе.

Список использованных источников.

1. Проблемы финансового обеспечения муниципальных образований и пути их решения на основе повышения эффективности деятельности органов местного самоуправления [Текст] // Муниципальная экономика. - 2016. - №3. - С. 20-21.
2. Нарышкин С.Е. Административная реформа в России: Научно- практическое пособие [Текст] / С. Е. Нарышкин, Т. Я. Хабриева. - М.: Инфра- М, Контракт, 2014. - 352 с.

INTERACTION OF LOCAL SELF-GOVERNMENT AND STATE AUTHORITIES

M. V. Kulbakova¹

NCFU (branch) in the city of Pyatigorsk

The effectiveness of local self-government is largely determined by the state's policy towards it, the system of relations between state authorities and local self-government bodies.

Keywords: state, state power, local self-government.

УДК: 651.926

ПЕРЕВОД МОДАЛЬНЫХ ГЛАГОЛОВ В ТЕКСТАХ ДЕЛОВОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ

В.А. Лашкул, Н.А. Корепина

*Иркутский национальный исследовательский технический университет
г. Иркутск, Россия*

Статья посвящена исследованию модальных глаголов, как одного из средств выражения модальности, а также анализу уникальности перевода английских модальных глаголов на русский язык.

Ключевые слова: модальные глаголы, модальность, эквиваленты модальных глаголов, деловая корреспонденция, художественная литература.

Модальность является многофункциональной категорией языка, а также обязательным признаком любого высказывания, и поэтому перевод не может считаться адекватным, если в нем не сохранена модальность текста. При этом следует отметить, что между русскими и английскими модальными глаголами нет прямого соответствия, и переводчику следует выбирать уместное значение, которое соответствует контексту. Кроме того, английские модальные глаголы имеют различные функции, и только их взаимосвязи помогут разграничить это понятие.

¹ Scientific supervisor: Taran I.L., candidate of Economics. Sciences, associate Professor

Важность данной проблемы связана с тем, что, по объективному замечанию лингвиста, переводчика Я.И. Рецкера, в английском языке нет иной лексико-грамматической категории, которая могла бы представлять больше трудностей в процессе перевода, чем категория модальности. Многофункциональность модальных слов и глаголов и, что самое важное, расхождение выражения модальности в английском и русском языках, – это все приводит к неверному раскрытию модальности при переводе [1].

В теории и практике перевода задача заключается в передаче субъективной модальности, то есть личной точки зрения говорящего на происходящее. Трудно выразить при переводе такие элементы модальности, как: возможность; вероятность; необходимость; предположение; допущение; предположение, близкое с уверенностью [3].

Для теории и практики перевода неважно, выражена ли модальность каким-нибудь отдельным глаголом или всем построением высказывания. Разница средств выражения модальности в разных языках дает преимущество переводчику изменять категорию модальности, что делает такую замену необратимой. Принципиальное значение для адекватности перевода имеет разделение логической и выразительно-эмоциональной модальности [5].

Следовательно, целью данного исследования является изучение своеобразия и особенностей способов передачи модальности при переводе на материале деловой корреспонденции [1].

Модальные глаголы - глаголы, которые выражают не состояние или действие, а связь лица, обозначенного существительным или местоимением, который несет в предложении функцию подлежащего, к действию или состоянию, выраженному инфинитивом. В сочетании с инфинитивом модальный глагол образует в предложении составное глагольное сказуемое. Модальные глаголы выражают значение необходимости, вероятности. К модальным глаголам относятся такие глаголы как *can, must, need, ought, may*. Также они отличаются от других глаголов не только значением, но и совмещение грамматических форм. Модальные глаголы являются недостаточными глаголами (*defective verbs*). У них отсутствует ряд грамматических форм, которые имеют другие глаголы.

Рассмотрим характерные свойства модальных глаголов:

1. Не имеют окончания *-s* в 3-м лице единственного числа настоящего времени.

Shipbuilders can tailor characteristics by selecting appropriate ratios [6, C. 200]

Перевод: Судостроители могут адаптировать характеристики, выбрав соответствующие коэффициенты [перевод наш].

2. Не имеют неличных форм (инфинитива, герундия и причастия).

3. Не употребляются как отдельный член предложения - простое глагольное сказуемое, но только в сочетании с еще одним, не модальным, глаголом в форме инфинитива без частицы *to* (кроме *ought* и иногда *need*), образуя составное глагольное сказуемое.

He must have known that to cut down the flow of water in a pipe you need only to shut off a valve [6, С. 305].

Перевод: Должно быть, он знал, что, чтобы перекрыть поток воды в трубе, нужно всего лишь закрыть клапан [перевод наш].

4. Вопросительная и отрицательная формы модальных глаголов образуются без вспомогательного глагола: в вопросительных предложениях модальный глагол ставится перед подлежащим, в отрицательных – после него ставится отрицание *not*.

5. Не имеют формы прошедшего времени (кроме *can–could, may–might*) и аналитических форм (будущего времени, продолженного вида, перфектных форм и форм страдательного залога). В случае необходимости вместо отсутствующих форм используются эквиваленты модальных глаголов.

Модальные глаголы можно разделить по следующим функциям:

1. Вероятность (*should/ought*)

(1) *The Sellers should submit the above said documents to the Bank for payment within 7 days after loading of the goods. [8].*

Перевод: Продавцы должны представить вышеуказанные документы в банк для оплаты в течение 7 дней после отгрузки товара. [перевод наш].

В примере (1) наблюдаем, что глагол используется не только, когда мы не уверены, но выражает более мягкое настояние «безоговорочное» долженствование.

2. Должно быть (*Must*)

(2) *You must have paid your debt by the 3th of November [3].*

Перевод: Вы обязаны были выплатить Ваш долг к 3 ноября [перевод наш].

В вышеприведенном примере можем наблюдать, что в английской деловой документации модальный глагол *must* не употребляют, кроме случаев, когда необходимо подчеркнуть высокую необходимость. В этих случаях он переводится, как *должен, обязан*.

3. Обязательство/Необходимость (*Obligation/Necessity*)

The agency is obliged to transfer money to the Company equaled to amount and conditions figured at the corresponding parts of the contract. [6].

Перевод: Агентство обязано перечислить компании денежные средства, равные сумме и условиям, указанным в соответствующих частях договора [перевод наш].

В примере (3) глагол употребляется в значении обязательства. В отличие от модального глагола *must*, которое выражает личное желание, *to be obliged (to)* используется для выражения обязательственных отношений между фирмой и заказчиком, прописанных договором.

4. Совет (*Advice*)

I think the staff needs to know the rules for sorting containers [6].

Перевод: Я думаю персоналу нужно знать правила сортировки контейнеров [перевод наш].

В приведенном выше примере (4) глагол употребляется для того, чтобы советовать или давать рекомендации.

5. Разрешение (Permission)

You may consult our manager [6].

Перевод: *Вы можете проконсультироваться с нашим менеджером* [перевод наш].

В примере (5) глагол использован в функции разрешения.

6. Просьба или предложение (Requests or offers)

Finally, having received the corresponding request, you can send documents on the transportation of containers to the appropriate authorities [6].

Перевод: *Получив, наконец, соответствующий запрос можно передавать документы о перевозке контейнеров в соответствующие инстанции* [перевод наш].

В примере (6) глагол выражает просьбу или предложение.

На основе проанализированных примеров можно сделать вывод, что модальные глаголы используются для выражения возможности, умения, вероятности, долженствования, разрешений и запретов, предложений, советов, необходимости, логических умозаключений в текстах деловой корреспонденции. Таким образом, на основе проведенного анализа можно сделать вывод о том, что одной из важных языковых особенностей официального стиля речи является употребление модальных глаголов и их эквивалентов. Ввиду того, что в английском языке существует много функциональных стилей, из самого «официального английского» можно выделить «юридический английский стиль» и даже «контрактный английский стиль». Для наглядной демонстрации способов выражения категории модальности в официальном регистре речи были рассмотрены примеры, в результате чего были выявлены наиболее часто употребляемые модальные глаголы и их эквиваленты. В ходе работы выяснилось, что, несмотря на должествующе-предписывающий характер изложения контрактов и договоров, модальный глагол *must* используется очень редко. Предпочтительнее использовать другие модальные глаголы с более мягким долженствованием.

Список использованных источников.

1. Комиссаров В.Н. Теория перевода (лингвистические аспекты). М.: Высш. Шк., 1990. 253 с.
2. Рецкер Я.И. Теория перевода и переводческая практика. С-П.: Лениздат, 2010. 244 с.
3. Цветкова Т.К. Путеводитель по грамматике английского языка. -М.: Проспект, 2009. - 168 с.
4. Осодоева А.А., Корепина Н.А. Роль контекста в выборе соответствий. // Молодёжный вестник ИрГТУ. №2. 2017. URL: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=34486674> (Дата обращения: 20.05.2020)
5. Дмитриева Л.Ф., Кунцевич С.Е., Мартинкевич Е.А., Смирнова Н.Ф., 2005. Курс перевода. [Электронный ресурс] URL: <https://obuchalka.org/20180812103011/angliiskii-yazik-kurs-perevoda-dmitrieva-l-f-kuncevich-s-e-martinkevich-e-a-smirnova-n-f-2005.html> (Дата обращения: 20.05.2020)

6. Штраух В. А.Г. Руководство ЕС по контейнеризации [Электронный ресурс] URL: http://www.containerhandbuch.de/chb_e/stra/index.html (Дата обращения: 20.05.20)
7. Бортникова Т.Г., Ильина И.Е., Макеева М.Н. Business Letters (Деловые письма): Учеб. пособие. – Тамбов: Изд-во ТГУ им. Г.Р. Державина, 2011. 230 с.
8. Снопкова Н.А. Профессиональная компетентность начинающего переводчика: учеб. пособие / Н.А. Снопкова - Иркутск: Изд - во ИрГТУ, 2010. -56 с
9. Модольные глаголы для выражения предположения и догадок [Электронный ресурс] URL: <https://enginform.com/article/modal-verbs-speculation> (Дата обращения: 20.05.2020)

TRANSLATION OF MODAL VERBS IN BUSINESS CORRESPONDENCE TEXTS

V. Lashkul, N. Korepina

*Irkutsk National Research Technical University,
Irkutsk, Russia*

The article is devoted to the study of modal verbs as one of the means of expressing modality, as well as to the analysis of the uniqueness of the translation of English modal verbs into Russian.

Keywords: modality, modal verbs, equivalents of modal verbs, business correspondence, fiction.

УДК 338

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ

В.В. Лесняк

*Северо-Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь, Россия*

В статье раскрывается тема внедрения инноваций как самых популярных инструментов ведения бизнеса. Цель исследования – раскрыть особенности инновационных стратегий, выявить их роль в повышении конкурентоспособности современных международных компаний.

Ключевые слова: маркетинг; инновации; менеджмент

На современном этапе развития экономики все больше внимания уделяется повышению конкурентоспособности предприятия. Создание, внедрение и широкое распространение новых продуктов, услуг и технологических процессов становятся ключевыми факторами роста производства, занятости, инвестиций и внешнеторгового оборота. Именно в этом и заключаются наиболее значительные резервы для улучшения качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, повышения производительности труда, организации производства и его эффективности. В конечном

итоге это определяет конкурентоспособность предприятий и их продукции на внутреннем и мировом рынках, улучшая социально-экономическую ситуацию в стране [2].

Для поддержания конкурентоспособности предприятию необходимы инновации. По мере экономического развития общества значение инноваций возрастает, и они становятся важнейшим инструментом конкурентной борьбы хозяйствующих субъектов на всех уровнях иерархии – от отдельных структурных единиц предприятий до стран и регионов в целом [4].

Крупные фирмы, которые владеют большой долей рынка, так или иначе вырабатывают свои стратегии развития и преодоления конкуренции. Большинство предприятий используют стратегии, направленные на разработку и внедрение инноваций и с их помощью достигают конкурентных преимуществ [5]. Инновация в данном случае используется в качестве широкой концепции, которая включает в себя не только уникальный продукт и передовые технологии, но и новые способы ведения бизнеса. Инновациями также могут быть создание новых подходов к управлению предприятием, эффективная модель реструктуризации персонала, новая маркетинговая стратегия, улучшенный процесс обучения персонала или новые методы повышения качества продукта [1].

Самые популярные стратегии направлены на технологические инновации. Это может быть разработка нового продукта или качественное изменение существующего, совершенствование технологии производства, включая снижение затрат и улучшение качества [3].

В свое время компания «Kodak» допустила ошибку, не признав революцию на рынке камер. Несмотря на то, что первая цифровая камера была изобретена этой компанией, «Kodak» посчитала свой проект неперспективным. Неправильно оценив перспективы рынка фотоаппаратов, компания не только потеряла лидерство в данном сегменте, но и была обречена на банкротство, поскольку быстро развивающийся рынок вскоре был захвачен конкурентами. Ко второй группе наиболее часто используемых стратегий относятся маркетинговые инновационные стратегии. Они основаны на применении трех ключевых технологий управления рынком: доступ к новым целевым рынкам, позиционирование новых продуктов и использование инноваций в области маркетинговой политики (цена, место, продвижение) [5]. Многие фирмы достигают значительного повышения конкурентоспособности предприятия благодаря постоянным инновациям в своей области. Большинство предприятий использует сегментацию рынка. По мере роста конкуренции деятельность компаний все чаще сводится к удовлетворению потребностей отдельных сегментов рынка. Для достижения этой цели продукту присваивается ряд характеристик и функций, которые наиболее популярны в целевой группе [3]. В качестве третьего типа можно выделить стратегии, ориентированные на организационные инновации, при которых меняется структура управления, вводятся новые стандарты, разрабатываются стратегические ориентиры. Данные стратегии направлены на повышение производительности и

удовлетворенности сотрудников, а также на обеспечение эффективной организационной структуры. Иногда такие изменения являются необходимой мерой при выходе на новый рынок или экономических волнений [5].

Для любого предприятия важна не только сама инновация, но и своевременность ее внедрения. Разработка нового продукта успешна только на 50%. В качестве примера приведем такую инновационную технологию, как полный привод на автомобилях. Данная технология использовалась компаниями «BMW» и «Porsche» в довоенный период на автомобилях национального значения. Однако ни одна из компаний своевременно не внедрила эту технологию в массовое производство, и только компания «Audi» использовала ее в 1980 году. Она успешно представила технологию полного привода Quattro, которая подтолкнула конкурентов [6].

На сегодняшний день инновационные стратегии удачно применяет компания «Mercedes Benz». Важным аспектом деятельности данной компании является создание имиджа автомобилей как особенных, отличающихся качеством, дизайном и инновационными технологиями безопасности. Все это обеспечивает широкое признание бренда на рынке, а эксклюзивность автомобилей ассоциируется с самим названием компании [7].

Отличительной особенностью компании «Mercedes-Benz» является то, что она ведет активную маркетинговую деятельность по всем направлениям. Это позволяет ей быть конкурентоспособной и выигрывать по количеству продаж автомобилей. Компания стремится развить новые информационные каналы для привлечения ряда покупателей. Также «Mercedes-Benz» использует стратегии проникновения на новые товарные рынки, достигая наибольшей концентрации ресурсов, предлагая потребителям на уже освоенных ею географических рынках новые продукты или услуги [8].

Таким образом, инновационные стратегии являются движущей силой продвижения продукта. Для того, чтобы занимать лидирующие позиции на рынке, компаниям необходимо активно их использовать.

Список использованных источников.

1. Казлитина Д. В., Толмачева Т. А. Организация и планирование мер по созданию и развитию эффективного сервисного предприятия // Научные междисциплинарные исследования: сборник статей Международной научно-практической конференции. В 2 ч. Ч. 1. – Саратов: НОО «Цифровая наука». – 2020. – 258 с.
2. Ковтун Е. Н., Толмачева Т. А., Луганская О. А. Проблемы процессов глобализации и деглобализации в современной мировой экономике // Молодые экономисты - будущему России: сборник научных трудов по материалам XI Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. - Ставрополь: ООО "СЕКВОЙЯ", 2019. - 534 с.
3. Ковтун Е. Н., Толмачева Т. А., Кудрина Л. В. Малый и средний бизнес Российской Федерации в условиях санкций // Молодые экономисты - будущему России: сборник научных трудов по материалам XI Международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых. - Ставрополь: ООО "СЕКВОЙЯ", 2019. - 534 с.

4. Ковтун Е. Н., Толмачева Т. А., Лобзева Е. А. Мировой рынок: сущность, специфика и особенности на современном этапе // Международный журнал «Цифровая наука» \ Отв. ред. Емельянов Н.В. – Саратов: – 2020. – №4. – 245 с. – URL: https://digitalnauka.ru/zhurnal_cifrovaya_nauka/

4. Нехова Д. А., Толмачева Т. А. Типы маркетинговых стратегий // Междисциплинарные научные исследования. Политология и право: сборник статей Международных научно-практических конференций. – Саратов: НОО «Цифровая наука». – 2020. – 104 с.

6. Толмачёва Т.А., Ермакова Н.В. Сравнительный анализ деятельности российских и зарубежных транснациональных корпораций // Научный диалог: Экономика и менеджмент: сборник научных трудов по материалам XII международной научной конференции. – Санкт-Петербург: Международная Научно-Исследовательская Федерация «Общественная наука», 2018. – 68 с.

7. Padraic D. New Mercedes E-Class offers evolution or revolution // Galway Advertiser Newspaper. URL: www.advertiser.ie/galway/article/59141/new-mercedes-e-class-offers-evolution-or-revolution

8. Официальный сайт компании Mercedes Benz. URL: <https://www.mercedes-benz.ru/>

IMPROVING THE COMPETITIVENESS OF COMPANIES BASED ON INNOVATION

V.V. Lesnyak

*North Caucasus Federal University,
Stavropol, Russia*

The article reveals the topic of innovation as the most popular business tools. The purpose of the study is to reveal the features of innovative strategies, to identify their role in increasing the competitiveness of modern international companies.

Keywords: marketing; innovation; management

УДК 33

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

М. П. Лыкова

*СГУПС «Сибирский государственный университет путей сообщения»,
г. Новосибирск, Россия*

В статье рассмотрено такое понятие как «цифровая экономика» и его связь с развитием железнодорожного транспорта. Также рассмотрено понятие информационных транспортных систем и то, где они применяются. Рассматриваются перспективы развития цифровой экономики и то, какую роль в этом играет ЖД транспорт.

Ключевые слова: цифровая экономика, интеллектуальные транспортные системы, информационные технологии, цифровизация

Мир непрерывно растет и развивается, растет роль информационных технологий и инноваций в экономике. Сложно точно оценить рыночный объем цифровой экономики т.к. ИКТ используется почти во всех сферах жизни людей. Основная проблема состоит в том, что изменились условия труда и структура потребления, а способы оценки ВВП и экономической активности устарели.

В России нет структур, которые были бы заняты разработкой и реализацией программ продвижения ИТС. Этот термин не употребляется в стратегических документах по транспортной политике страны. Основная проблема на пути развития и внедрения ИТС в России является отсутствие базового законодательства. Комитет Государственной Думы по транспорту ставит первоочередным вопросом создание нормативно-правовой базы для формирования единого информационного транспортного пространства и продвижения ИТС-технологий.

Первый результат их работы - проект концепции Федерального закона "Интеллектуальная транспортная система Российской Федерации", опубликованный в Интернете для открытого обсуждения.

В России пока отсутствуют примеры работы по комплексному развитию ИТС. Но при этом есть хорошие примеры создания элементов и систем, которые сейчас относят к ИТС. Это созданные в конце XX века системы контроля и управления движением транспортных средств на всех видах транспорта, управления перевозками грузов и пассажиров, информирования и продажи билетов и другие информационно-заправляющие системы.

Передовые позиции в этом отношении занимает железнодорожный транспорт. Здесь разработаны и успешно функционируют автоматизированные системы управления различными технологическими процессами и средствами обеспечения безопасности. Они обладают мощной современной телекоммуникационной сетью и сетью передачи информации. Центры обработки всей этой информации вполне могут быть использованы для создания полноценного сегмента ИТС. Недаром ОАО "Российские железные дороги" является одним из крупнейших потребителей услуг спутниковой навигации и позиционирования.

В РЖД озвучили основные направления развития интеллектуального железнодорожного транспорта: создание интеллектуальных поездов, локомотива, грузовой станции, системы диспетчерского управления движением поездов, вокзалов и ситуационных центров ОАО "РЖД".

Для реализации основных задач и создания важнейших инфраструктурных компонентов интеллектуального железнодорожного транспорта требуется множество профессионалов, которых на данный момент не хватает.

Решение проблемы внедрения информационных технологий в транспортный комплекс. Министр транспорта Максим Соколов сказал,

что в эпоху начавшейся глобальной цифровизации транспортные системы прежде всего должны взаимодействовать между собой в виртуальном пространстве.

Необходимо создавать условия для развития тех транспортных средств, которые могут принимать информацию от инфраструктуры по линиям связи и передавать ее обратно. «ЭРА–ГЛОНАСС» является системой, которая уже умеет это делать, нужно активнее развивать ее возможности, не останавливаясь на достигнутом.

Государственная политика в области информационного обеспечения транспортного комплекса направлена на цифровизацию. Об этом на выступлении на «круглом столе» «Цифровое будущее транспортной отрасли» сказал заместитель Министра транспорта Российской Федерации Алексей Семенов.

Россия связывает Европу и Азию, что позволяет ей получать доходы от экспорта транспортных услуг. Без цифровизации невозможно дальнейшее развитие этого стратегически важного направления работы транспортного комплекса.

С этой целью разрабатывается единая цифровая платформа транспортного комплекса (ЕЦПТК). Она состоит из нескольких систем, финансируемых из бюджета и внебюджетных источников.

Цифровые технологии на транспорте – это удобно, современно, экономически эффективно. Но их работа возможна только при правильном использовании и поддержке этих систем.

Перспективы развития инфраструктуры железнодорожного транспорта в цифровой экономике. Будущее транспортной отрасли связано с цифровой экономикой и интеллектуальными транспортными системами. Внедрение цифровых технологий позволяет осуществить интеграцию процессов, их взаимосвязь и дает возможность свести в одну безопасную систему многие составляющие цифрового мира.

Также это способствует упрощению и синхронизации процессов, всестороннему учету обстоятельств принятия решений, созданию преимущества над конкурентами в управлении всеми транспортно-логистическими процессами.

Объединение информационно-цифровых потоков будет обеспечиваться данными, поступающими из интеллектуальных инфраструктур общего и железнодорожного транспорта. Интеграция транспортно-логистических процессов и производственных активов обеспечит высокий уровень роста производительности системы.

Новый этап в развитии технологий стал главной темой в программе выставки TransRussia/TransLogistica. Первый заместитель генерального директора ОАО «РЖД» Александр Мишарин (первый заместитель генерального директора ОАО «РЖД» по развитию скоростного и высокоскоростного движения по май 2019 года) выступил на сессии «Развитие грузоперевозок в России», посвященной точкам роста в транспортной отрасли. Он говорил о

том, что в прошлом году было подписано соглашение об электронном обмене данных с китайскими и финскими железными дорогами. Сейчас стоит вопрос о создании единых цифровых платформ организации и мониторинга, закладывается основа будущей цифровизации транспортной отрасли, и РЖД являются активным участником данного процесса.

Олег Белозёров, являющийся генеральным директором холдинга, на III Железнодорожном съезде говорил, что инновации в транспортной отрасли являются результатами системной деятельности научных, образовательных организаций и фондов, бизнес-инкубаторов и стартапов. В итоге будет создана цифровая модель управления железными дорогами, которая повысит эффективность всего железнодорожного комплекса.

Пока что в России только началось развитие ИТС. Они еще не стали инновационным инструментом в решении сложных транспортных проблем. При этом в нашей стране хорошие перспективы для развития инфраструктуры ЖД транспорта в цифровой экономике. Сейчас формируется системы, на основе взаимодействия больших массивов информации и киберфизических систем, это позволит снизить производственные расходы и повысить эффективность и безопасность всей производственной и логистической цепи.

Список использованных источников.

1. Перспективы развития интеллектуальных транспортных систем в России [Электронный ресурс] – режим доступа: [https://studwood.ru/916211/ ekonomika/ perspektivy_razvitiya_intellektualnyh_transportnyh_sistem_rossii](https://studwood.ru/916211/ekonomika/perspektivy_razvitiya_intellektualnyh_transportnyh_sistem_rossii)
2. Транспортный комплекс будет оцифрован [Электронный ресурс]/ Ирина Полякова// Транспорт России. -2017. -21 дек. –С. 1. – Режим доступа: <http://transportrussia.ru/item/4045-transportnyj-kompleks-budet-otsifrovan.html>
3. Перспективы развития инфраструктуры железнодорожного транспорта в цифровой экономике [Электронный ресурс] / А. С. Сеницина//Бизнес сайт. -2018. - 5 мая – Режим доступа: <http://www.sitebs.ru/blogs/37980.html>

DIGITAL ECONOMY AND WAYS OF ITS DEVELOPMENT

M. P. Lykova

*Siberian state University of railway engineering,
Novosibirsk, Russia*

The article considers such a concept as "digital economy" and its connection with the development of railway transport. The concept of information transport systems and where they are used is also considered. The prospects for the development of the digital economy and the role played by railway transport are considered.

Keywords: digital economy, intelligent transport systems, information technologies, digitalization

ОБРАБОТКА ДАННЫХ БИОЛОГИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА В ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

С.В. Марьянчик

*ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет»,
г. Москва, Россия*

В статье рассматривается технология планирования и осуществления эксперимента в рамках учебно-исследовательской работы. Грамотное планирование, рациональная организация эксперимента и обработка данных являются сложными задачами в процессе получения эмпирических знаний. В статье акцентируется внимание на системе основных этапов работы с данными и их интерпретации. Приведен пример обработки данных эксперимента по изучению эффективности биспецифического антитела MYSTI. Работа рассчитана на начинающих исследователей и тех, кто уже имеет опыт работы с данными, но хочет систематизировать свои знания.

Ключевые слова: учебно-исследовательская деятельность, научная деятельность, эмпирическое исследование, обработка данных, иммунология, биспецифическое антитело, MYSTI

Эффективная организация учебно-исследовательской деятельности является актуальной проблемой современного образования, что находит отражение в научных публикациях, см. [1], [2], [3] и др. В рамках настоящей статьи остановимся на одном из важных аспектов воспитания культуры эмпирического исследования. Многие молодые ученые в начале своего профессионального пути действуют интуитивно, не задаваясь вопросом об алгоритме своей работы и о максимальной эффективности её выполнения. Такое поведение может привести к формированию ряда «вредных привычек», которые будут отражаться на качестве работы и создавать препятствия для дальнейшего профессионального роста. Небрежности могут проявляться на всех этапах работы, однако в экспериментальных исследованиях наиболее часто они допускаются не при подготовке или проведении опыта, а при последующей обработке данных. Мы считаем важным обратить внимание начинающих специалистов на ряд основных моментов, пренебрежение которыми непременно отразится на качестве работы. Этим обусловлена актуальность данной статьи, в рамках которой мы остановимся на основных моментах этапа обработки результатов эксперимента в одной из предметных областей – биологии (иммунологии).

В основе исследовательской деятельности лежит эмпирическое исследование. Эмпирическое исследование – это исследование, направленное на поиск и получение научных знаний путем наблюдения, эксперимента, либо других методов.

Научное эмпирическое исследование включает в себя несколько этапов:

1. Выбор объекта исследования, постановка проблемы, формулировка гипотезы.

2. Определение целей и задач, выбор методики исследования.

3. Осуществление эксперимента, сбор первичных данных.

4. Обработка и интерпретация данных.

5. Проверка соответствия результатов гипотезе исследования, формулировка выводов.

6. Представление результатов.

В настоящей статье мы на конкретном примере рассмотрим этап обработки и интерпретации данных, а также сформулируем выводы по приведенному в качестве примера эксперименту (экспериментальные данные взяты из дипломной работы автора статьи).

Работа с данными эксперимента является многоэтапным и трудоемким процессом. Зачастую большая часть времени исследователя тратится не на осуществление эксперимента и сбор данных, а на их последующую обработку. Рассмотрим каждый из этапов обработки данных эксперимента на конкретном примере.

Тема исследования: *Изучение эффективности связывания биспецифического антитела MYSTI с поверхностью макрофагов и блокировки секретируемого ими TNF*. Для того чтобы более широкая аудитория (не только будущие иммунологи) смогла следовать логике эксперимента, считаем необходимым привести ряд пояснений к используемым терминам:

Макрофаги – клетки иммунной системы, поддерживающие постоянство внутренней среды, но также принимающие участие в развитии аутоиммунных заболеваний. *TNF* (Tumor Necrosis Factor) – активное вещество белковой природы (цитокин), участвующее в развитии воспалительных процессов. *Биспецифическое антитело* – искусственно синтезируемый белок, состоящий из двух фрагментов, способных специфично связываться с различными молекулярными мишенями. *MYSTI* (Myeloid-Specific TNF Inhibitor) – искусственно синтезируемое биспецифическое антитело, один фрагмент которого специфично связывается с макрофагами, а другой – с растворимой формой TNF.

Сформулируем гипотезу исследования: MYSTI связывает TNF на поверхности макрофагов, тем самым сокращая его концентрацию в окружающей среде.

Этапы обработки и интерпретации данных эксперимента:

1) Первым (вводным) этапом является непосредственно проведение эксперимента (рис.1), по окончании которого собираются первичные данные.

Поясним схему. Мышинные макрофаги активировались липополисахаридом – LPS, имитирующим активацию клеток в естественных условиях среды. Активированные клетки инкубировались в течение 4 часов, в этот промежуток времени они синтезировали и выделяли в культуральную среду TNF. По истечении 4 часов среду собирали и измеряли концентрацию TNF.

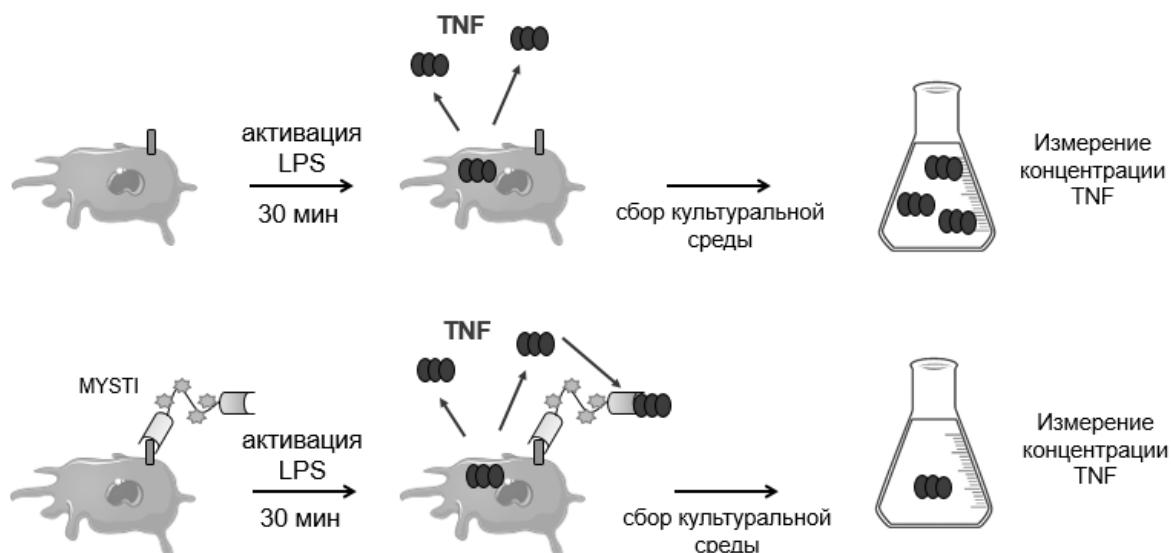


Рисунок 1 - Схема проведения эксперимента

При большом объеме первичных данных рекомендуется их систематизация в форме, удобной для последующей статистической обработки. Как правило, изначально исследователь получает данные в виде списка: название пробы и значения измеряемой величины (с учетом количества экспериментальных повторностей).

В нашем случае мы получили сравнительно большой массив данных, включающий в себя четыре типа проб (клетки с MYSTI, клетки с нерабочим MYSTI (=STI) – негативный контроль, клетки без активации и без добавления антител – двойной негативный контроль, активированные клетки без добавления антител) и значения трех экспериментальных повторностей для каждой пробы.

С MYSTI: 18,00879; 22,43882; 28,14018

Без MYSTI (LPS+): 691,3021; 1652,056; 980,5446

С «нерабочим» MYSTI (STI): 896,0756; 565,7075; 392,1935

К

Полученные данные рекомендуется оформить в формат таблицы для легкости оперирования ими на последующих этапах.

2. За сбором и систематизацией первичных данных следует их статистическая обработка. От исследователя требуется знание основных статистических величин и умение работать с ними (знание математических формул и навыки вычисления не являются принципиально важными, так как в настоящее время подавляющее большинство программ для обработки данных проводят вычисления автоматически, согласно заданным требованиям).

В рассматриваемом эксперименте мы определяли две наиболее распространенные статистические величины: выборочное среднее и стандартную ошибку среднего (SEM) – показывает, насколько точно определено среднее.

Т

и

в

а

ц

По итогам статистической обработки исследователь получает вторичные данные, используемые в дальнейшем для графического отображения и анализа результатов эксперимента.

3. Далее следует графическое отображение полученных результатов в виде графиков, столбчатых или круговых диаграмм и пр. Построение графиков осуществляется в программах для обработки данных, некоторые из которых являются узкоспециализированными и содержат интерфейс, наиболее удобный для решения задач определенного профиля исследований. В нашем случае построение графика осуществлялось с использованием программы GraphPad Prism, подходящей для работы с данными исследований биологического профиля (см. рис. 2).

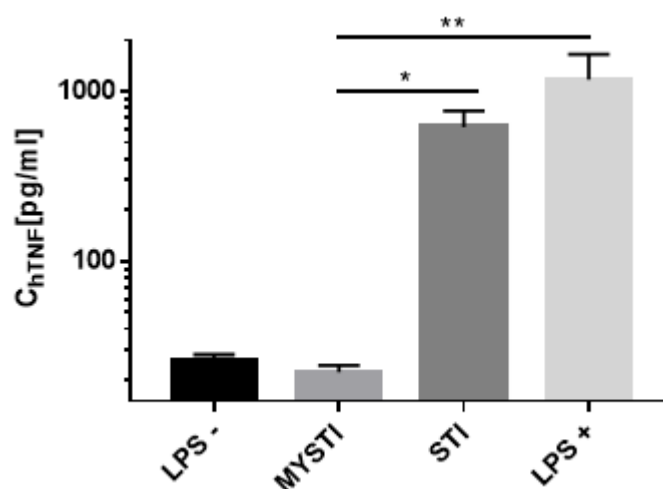


Рисунок 2 - Концентрация TNF в культуральной жидкости [pg/ml]

Для наглядности и легкости восприятия графика использовали метод *ранжирования* – расположение данных по возрастанию/убыванию значений анализируемой величины.

4. Этап логического анализа и формулировки выводов. Часто начинающему исследователю эта стадия работы с данными кажется очевидной, однако на этом шаге возникают особые трудности. Для правильного толкования полученных данных (даже если они наглядно представлены в виде графиков) требуется тщательная аналитика и многостороннее рассмотрение ситуации. В качестве примера приведем анализ полученной в результате описываемого эксперимента столбчатой диаграммы:

- Неактивированные клетки, к которым не добавляли антитела, показывают низкое содержание TNF в культуральной среде, следовательно, все условия эксперимента соблюдены верно, и на качество результатов не влияли сторонние факторы (анализ LPS-).

- При добавлении LPS (активирующего реагента) в культуральную среду происходит сильное повышение концентрации TNF, следовательно, активация клеток проведена успешно (анализ LPS+).

- В случае использования негативного контроля (нерабочего антитела STI), наблюдается значительное увеличение концентрации TNF по сравнению с неактивированными клетками. Значение концентрации приближается к контролю LPS+, следовательно, STI плохо связывается с клетками и является хорошим негативным контролем (анализ STI).

- Концентрация TNF при использовании MYSTI находится на уровне концентрации TNF у неактивированных клеток, следовательно, MYSTI успешно связывается с клетками, нейтрализуя выделяемый ими TNF (анализ MYSTI).

- При соотнесении концентраций TNF в пробах MYSTI и STI, а также MYSTI и LPS+, используемый статистический критерий показал статистически значимую разницу (на графиках показана знаками * и ** соответственно). Следовательно, результаты являются значимыми и подходят для построения дальнейших гипотез в исследовании.

После анализа графика исследователю требуется сделать краткий и информационно-насыщенный вывод, что также вызывает сложности у начинающих специалистов. Такие затруднения преодолеваются путем приобретения опыта и развития научной речи через знакомство с научными публикациями.

Приведем образец вывода: MYSTI является функциональным биспецифическим антителом и может быть использован в *in vitro* моделях заболеваний, сопровождаемых секрецией TNF.

5. Последний этап – представление результатов исследований – определяет развитие научного дискурса. Существуют различные формы презентации результатов: доклады, тезисы, статьи, диссертации и др.

Практические материалы эксперимента, представленные в рамках настоящей статьи, также являются формой научной презентации. Безусловно, чаще исследование состоит из множества экспериментов, объединенных одной логической цепочкой и представленных в виде единой работы.

Таким образом, мы рассмотрели основные этапы обработки и интерпретации данных эмпирических исследований.

Список использованных источников.

1. Маркова В.Н., Шадрина В.Н., Сагитова Л.К., Склярова Е.А. Организация учебно-исследовательской деятельности обучающихся на основе реализации профессиональных компетенций // Современный ученый. – 2020. – № 5. – С. 29-34.

2. Горчакова А.Ю. Составление перспективного плана учебно-исследовательской деятельности учащихся как способ повышения эффективности учебного процесса на уроках биологии // Учебный эксперимент в образовании. – 2019. – № 2 (90). – С. 30-35.

3. Королёв А.В. Мифы и реальность в биологии – основа учебно-исследовательской деятельности учащихся // Наука и инновации в современном мире. – 2019. – С. 33-37.

PROCESSING OF EXPERIMENTAL DATA IN BIOLOGICAL SCIENTIFIC RESEARCH

S.V. Maryanchik

*Moscow State Pedagogical University
Moscow, Russia*

The present paper addresses the problem of planning and conducting an experiment during educational and research activities. Some of the most difficult steps in the process of empirical study are thorough planning of experiment and processing the data. In the article we systemize basic concepts of data processing and interpretation. The study of biological properties of bispecific antibody MYSTI is given as an example. The article will be useful both for those who start their career in science and those who want to improve their current skills.

Keywords: educational and research activities, scientific research, empirical study, data processing, immunology, bispecific antibody, MYSTI

УДК 331.54

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА И ТРЕБОВАНИЙ К СПЕЦИАЛИСТАМ В ИТ-СФЕРЕ

А.Н. Матафонова, Д.А. Шеболтас

*ФГБОУ ВО «Тихоокеанский государственный университет»
г. Хабаровск, Россия*

Большинство людей для поиска работы используют сети Интернет, в большинстве случаев это затрагивает и студентов-выпускников. Для этого создано более сотни различных сайтов, на которых выкладываются различные резюме как от работодателя, так и от людей, ищущих работу. В статье рассматриваются самые популярные сайты, по сводкам 2019 года, по поиску работы. А также рассмотрены более востребованные профессии на 2019 год. Самой востребованной профессией являются специалисты в ИТ-сфере. Был проведен анализ требований, предъявляемых к соискателю, выявленных на основе анализа первых пяти популярных сайтов по поиску работы.

Ключевые слова: специалист ИТ- сферы; сайт для поиска работы, соискатель.

В условиях реформирования системы высшего профессионального образования в России является значимой проблемой соответствие уровня подготовки выпускников учреждений профессионального образования требованиям рынка труда. Учет этих требований в деятельности вузов позволит повысить конкурентоспособность выпускников, снизить несоответствие спроса и предложения на региональных рынках труда.

В большинстве случаев выпускники различных учебных заведений из года в год обращаются к сайтам, помогающим определиться с будущим местом работы. Согласно проведенным исследованиям за 2019 год, самыми популярными сайтами поиска работы, стали: hh.ru, superjob.ru, rabota.ru, zarplata.ru, joblab.ru, trudvsem.ru, jobinmoscow.ru, careerist.ru, domkadrov.ru, worki.ru.

Таблица 1 – Рейтинг сайтов по поиску работы

Рейтинг сайта	Количество, посет/месяц	Количество вакансий	Количество резюме	Примечания
1. hh.ru	11 млн.	461 тыс.	27 млн.	
2. superjob.ru	4 млн.	371 тыс.	14 млн.	
3. rabota.ru	3 млн.	200 тыс.	10 млн.	
4. zarplata.ru	2 млн.	128 тыс.	6,9 млн.	
5. joblab.ru	1 млн.	400 тыс.	1 млн.	
6. trudvsem.ru	0,7 млн.	443 тыс.	1 млн.	Сайт Роструда
7. jobinmoscow.ru	0,2 млн.	154 тыс.	0,2 млн.	
8. careerist.ru	0,2 млн.	38 тыс.	1,5 млн.	
9. domkadrov.ru	0,8 млн.	21 тыс.	35 тыс.	Своя база вакансий + агрегатор
10. worki.ru	0,3 млн.	Данные не доступны	Данные не доступны	Геолокация вакансий и резюме

В рейтинге, представленном в таблице 1, приводятся данные посещаемости сервиса Яндекс.Радар за период 26.11.2019 – 25.12.2019. Из ТОП-60 интернет-ресурсов тематики «Вакансии и резюме» в России, отобраны самые посещаемые россиянами работные сайты, а из самых посещаемых - только сайты по трудоустройству (первоисточники вакансий, где есть возможность напрямую отправить резюме работодателю или сразу позвонить).

Агрегаторы вакансий (сайты, которые ищут вакансии и дублируют их на своей площадке, такие как: rabota.yandex.ru, gorodrabot.ru, jobfilter.ru и другие) в представленном рейтинге не рассматриваются [2].

Согласно последним исследованиям, самыми востребованными профессиями являются юристы, аудиторы, инженеры-проектировщики, врачи, специалисты сферы IT-технологий, данные по востребованным профессиям в виде диаграммы представлен на рисунке 1.

Рассмотрев сферу IT-технологий, можно сказать, что представители данной сферы достаточно востребованы на сегодняшний день, и рынок переполнен различными объявлениями поиска специалистов в этой отрасли.

Однако данная сфера требует очень много знаний, и учиться для работы в данной сфере приходится постоянно. Начиная от учебы в ВУЗе, до различных курсов, как с различными специалистами этой области, так и самостоятельное обучение.

В ближайшее время данная профессия не уйдет из списка популярных профессий на рынке труда, так как она активно развивается, также, как и

развивается бизнес в России. Для различного рода бизнеса нужны различные программы, которые могут разработать и внедрить IT-специалисты. Непосредственным плюсом данной профессии является то что можно работать, не выходя из дома, для большинства это является оптимальным и удобным вариантом.



Рисунок 1 – Анализ ценных и востребованных профессий в России

В зависимости от сферы деятельности предприятия работодатели предъявляют различные требования.

Наличие диплома о высшем образовании на сегодняшний день является наиболее распространенным, но не обязательным требованием, предъявляемым работодателями и соискателями различных должностей. Так, подобное требование выдвигается при соискании должности IT специалиста в 23,1% случаев, остальным 77,9% работодателям достаточно наличие среднего технического образования.

Следующим требованием, предъявляемым работодателем, является наличие опыта работы. Примерно 96,6% объявлений требуется опыт работы от 1 до 6 лет, и только 3,4% работодателей готовы принять без опыта.

На данный момент большинство предприятий используют программный продукт 1С.Предприятие, поэтому примерно в 67% случаев, работодатели требуют наличие знаний или опыта работы с данным программным продуктом. Здесь же требуется опыт администрирования БД.

Для IT специалистов – разработчиков требуются знания таких программ как: JavaScript, СУБД Oracle, SQL, знание сетевых протоколов DNS, SMTP, HTTP. Также важным является знание английского языка (на техническом уровне). При просмотре объявлений о трудоустройстве, примерно в

75% случаев работодатели требуют знание Active Directory - служебные программы, разработанные для операционной системы Microsoft Server.

Для специалистов ИТ-аналитиков, обязательным требованием является умение производить аналитику массивов данных, умение принимать решение на основе анализа данных. Также умение оптимизировать или автоматизировать бизнес-процессы предприятия.

В заключении хотелось бы отметить, что, в настоящее время ценится не столько наличие диплома о высшем образовании, сколько имеющиеся у выпускника знания. Но в то же время, требуется наличие среднего технического образования. В крупные компании без опыта работы попасть сложно. Как говорилось выше, только 3,4% работодателей готовы принять выпускников без опыта.

Изменение учебного процесса и проведение дополнительных мероприятий по формированию и развитию у студентов знаний, умений и навыков не только в профессиональной области вместе с проведением мероприятий по содействию в трудоустройстве в значительной степени может повысить конкурентоспособность выпускников вуза.

Список использованных источников.

1. Как зарабатывать.ру. [Электронный ресурс]: <https://kakzarabativat.ru/kak-zarabotat/vostrebovannye-professii-v-rossii/>
2. Инженерное кадровое агентство. [Электронный ресурс]: <http://ca-em.ru/job/sites.html>.
3. HeadHunter. [Электронный ресурс]: <https://khabarovsk.hh.ru/>
4. Superjob. [Электронный ресурс]: <https://habarovsk.superjob.ru/>
5. Работа.ру. [Электронный ресурс]: <https://khabarovsk.rabota.ru/>
6. JobLab.ru. [Электронный ресурс]: <https://joblab.ru>.

ANALYSIS OF THE LABOR MARKET AND REQUIREMENTS FOR SPECIALISTS IN THE IT SPHERE

A.N. Matafonova, D.A. Sheboltas

*Pacific National University,
Khabarovsk, Russia*

Most people use the Internet to search for work, and in most cases this also affects graduate students. For this purpose, more than a hundred different sites have been created, where various resumes are posted both from the employer and from people looking for work. The article discusses the most popular sites, according to 2019 reports, for job search. Also, more popular professions for 2019 are considered. The most popular profession is specialists in the IT sphere. An analysis of the requirements for a job seeker, identified based on an analysis of the first five popular job search sites, was conducted.

Keywords: it specialist; job search site, job seeker.

СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В РЕЙТИНГЕ СФЕР СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

А.В. Махиянова, А.С. Кокарева, Р.Р. Саляхиев

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»
г. Казань, Россия*

В статье представлены результаты авторского социологического исследования, в которых показано положение системы образования в рейтинге сфер социальной инфраструктуры, раскрыты основные проблемы современной системы образования, продемонстрированы меры по оптимизации ее функционирования и решения имеющихся проблем.

Ключевые слова: система образования, рейтинг сфер, социальная инфраструктура, меры поддержки.

Материал статьи основан на итогах социологического исследования, проведенного в октябре 2019 г. Выборочная совокупность исследования репрезентативна (5 %) и составляет 400 единиц. Отбор респондентов от 18 лет осуществлялся на основе квотной выборки. Ее пропорции (пол, возраст, тип поселения) соответствуют основным социально-демографическим показателям населения Лениногорского района Республики Татарстан.

Рейтинг был построен с использованием пятибалльной системы оценок, вычисление производилось посредством подсчета средних значений. Согласно полученным данным лидерами рейтинга стали система образования – 3,39; физкультура и спорт – 3,35 балла.

В среднюю группу вошли: окружающая среда – 3,04; работа главы местного самоуправления – 3,02; медицинское обслуживание – 2,91; общественная безопасность – 2,88 и организация свободного времени и досуга – 2,85 балла. Список аутсайдеров составили работа жилищно-коммунального хозяйства и муниципалитета – 2,79 и материальное положение населения – 2,53 балла (Рис. 1).

В оценках социальной инфраструктуры района был выявлен ряд корреляционных связей. В частности, чем старше был респондент, тем выше им оценивалась организация свободного времени и ниже состояние окружающей среды.

С увеличением количества человек в семье повышалась оценка уровня доступности местной власти. В свою очередь, женщины были более критичны, т.к. ниже оценили физкультуру и спорт, систему образования, окружающую среду и уровень доступности местной власти.

Результаты исследования свидетельствуют о тенденциях коммерциализации системы образования в районе. Более половины жителей отметили наличие таких проблем как высокая оплата за содержание ребенка (59 %) и постоянные дополнительные денежные сборы (52,1 %). Более трети опрошенных указали на слабую материально-техническую оснащенностью

(37,3%). Невнимательное отношение к детям и их плохое питание являются поводом для беспокойства для более четверти жителей (27,8 и 25,4 % соответственно). Следующие по значимости проблемы связаны с нехваткой учителей и воспитателей (19,8 %), с их низкой профессиональной подготовкой (19,8 %). Чуть меньшее количество респондентов указало на наличие очередей в получении места и коррупции (17,5 %). Менее значимыми проблемами для населения являются нехватка детсадов и школ (12,4 %) и отдаленность их расположения (7,9 %).

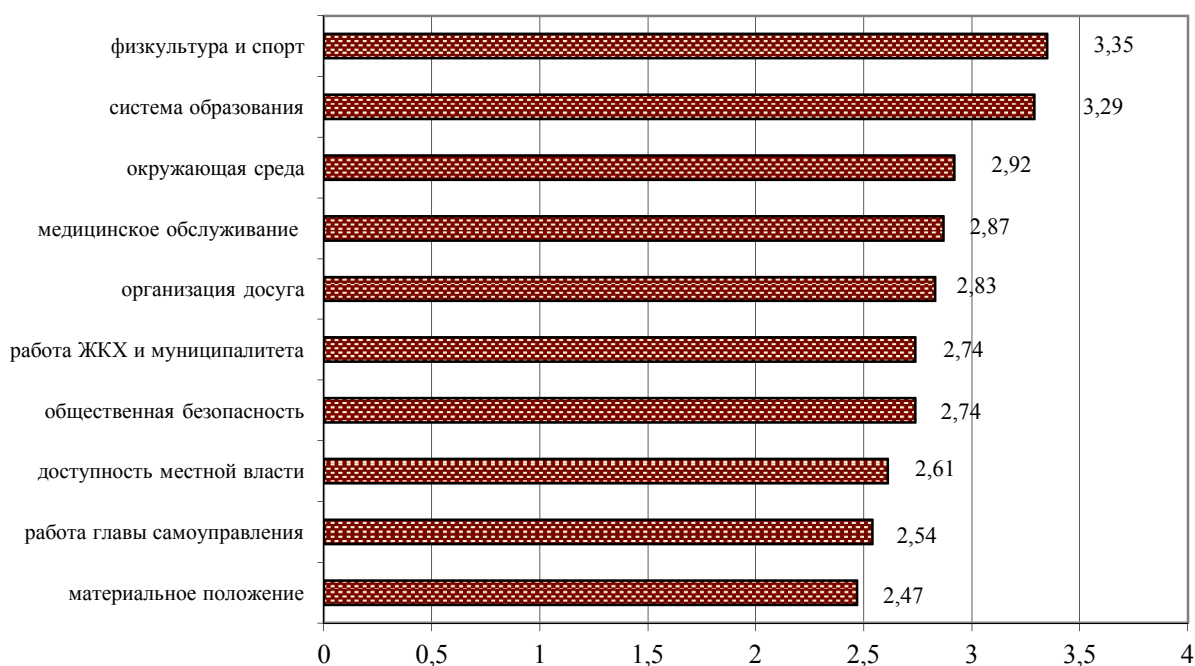


Рисунок 1 - Оценка состояния социальной инфраструктуры района

Население в своем большинстве в решении проблем системы образования возлагает надежду на государство, предлагая увеличить его финансирование (52,6 %) и повысить заработную плату работникам (45,2 %). На необходимость улучшить материально-техническую оснащенность указали 43,9 % респондентов.

Следующая по значимости мера носит контролирующий характер и направлена на усиление контроля за качеством воспитания и образования (28 %).

Такие меры как обеспечение автобусами, усиление контроля за деятельностью педагогов и учителей, повышение их квалификации были востребованы у 18,8, 18,5 и 15,3 % респондентов. Вести борьбу с коррупцией и увеличить количество детсадов и школ предлагают 14,3 и 11,4 % опрошенных.

Самыми мало востребованные меры касались увеличения самофинансирования за счет введения платных услуг и количества частных учебно-воспитательных учреждений (2,4 и 1,6 %).

EDUCATION SYSTEM IN THE RATING OF SOCIAL INFRASTRUCTURE SPHERES

A.V. Makhyanova, A.S. Kokarev, R.R. Salahiev

*«Kazan state power engineering University»
Kazan, Russia*

The article presents the results of the author's sociological research, which shows the position of the education system in the ranking of social infrastructure spheres, reveals the main problems of the modern education system, demonstrates measures to optimize its functioning and solve existing problems.

Keywords: education system, rating of spheres, social infrastructure, support measures.

УДК 316

СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И МЕДИЦИНЫ: ОПЫТ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ИМЕЮЩИХСЯ ПРОБЛЕМ

А.В. Махиянова, Д.Р. Салихова, Л.Р. Галимова

*ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»
г. Казань, Россия*

В статье представлены результаты авторского социологического исследования, которое содержит сравнительный анализ оценки состояния двух наиболее значимых социальных систем для общества: образования и медицины; раскрыты основные проблемы данных систем и продемонстрированы меры по решению имеющихся в их работе проблем.

Ключевые слова: система образования, система медицины, медицинское обслуживание, меры поддержки.

Материал статьи основан на итогах социологического исследования, проведенного в октябре 2019 г. Выборочная совокупность исследования репрезентативна (5 %) и составляет 400 единиц. Отбор респондентов от 18 лет осуществлялся на основе квотной выборки. Ее пропорции (пол, возраст, тип поселения) соответствуют основным социально-демографическим показателям населения Лениногорского района Республики Татарстан.

В системе образования для жителей наиболее актуальны проблемы слабостью материально-технической оснащенности учреждений, высокой оплаты за содержание ребенка и плохого питания детей (42,2; 40,9 и 24,9 % соответственно). Менее значимы, но все-таки, присутствуют проблемы нехватки детских садов, школ и низкой профессиональной подготовки педагогов (18,5 и 17,6 %). Следующими по значимости идут проблемы невнимательного отношения к ребенку, нехватки педагогов, постоянных дополнительных денежных сборов, отдаленности расположения учебных заведений, очередей

в получении места и коррупции (13,4; 13,4; 12,5; 8,3; 8 и 8 % соответственно). Стоит отметить, что 14,1 % опрошенных стоят на позиции отсутствия в системе образования каких-либо проблем (Рис. 1).

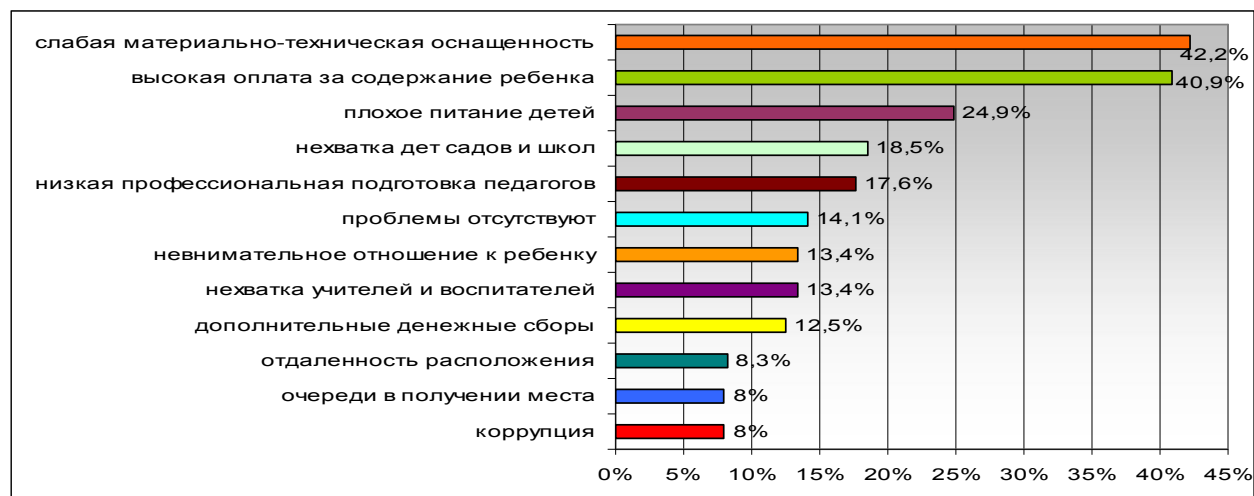


Рисунок 1 - Проблемы в системе образования

Меры по решению накопившихся проблем условно можно разделить на три группы. Наиболее действенными, согласно мнению жителей, являются меры по улучшению материально-технической оснащенности, увеличению финансирования государства и повышению зарплаты работникам образования (47,6; 46 и 41,5 % соответственно). Во вторую по значимости группу жители включили меры по обеспечению школьными автобусами, усилению контроля за качеством воспитания, образования и увеличению количества детсадов, школ (22,7; 20,1 и 16 % соответственно). В группу менее востребованных мер вошли меры по повышению квалификации педагогов и учителей, усилению контроля за их деятельностью и борьбе с коррупцией в системе образования (13,4; 9,9; 6,7 % соответственно).

В тройку наиболее актуальных проблем медицинского обслуживания вошли проблемы очередей в поликлиниках, плохой оснащенности оборудованием и нехватки мест в больницах (59,1; 56,2 и 53,7 % соответственно). Жителей также не устраивают отсутствие медикаментов и лекарств, отдаленность расположения медицинских учреждений и низкая квалификация персонала (42,8; 30,4 и 29,7 % соответственно). На недоступность бесплатных услуг, коррупцию, плохие условия в больничных палатах, нехватку медицинских кадров жалуются 28,4; 18,5; 17,3 и 15,3 % жителей.

В решении проблем медицинского обслуживания решающую роль население отдает мерам по увеличению как государственного финансирования, так и числа бесплатных услуг (43,1 и 42,8 %). Следующие меры направлены на оптимизацию работы медицинского персонала, которые включают

в себя ужесточение контроля за качеством его работы и повышение квалификации сотрудников (34,2 и 29,1 %). При этом каждый пятый житель настаивает на повышении заработной платы медицинским работникам, борьбе с коррупцией и снижении платы за медицинские услуги (26,8; 25,2 и 24,8 % соответственно).

Каждым четвертым востребованы меры, касающиеся именно сельской местности. В частности, они направлены на привлечение специалистов в сельскую местность и создание системы передвижных пунктов (23,6 и 19,5 %). Доля населения, считающая важным строительство медицинских учреждений в районе, составляет 18,8 %.

EDUCATION AND MEDICINE SYSTEMS: EXPERIENCE OF COMPARATIVE ANALYSIS OF EXISTING PROBLEMS

A.V. Makhiyanova, D. R. Salikhova, L. R. Galimova

*«Kazan state power engineering University»
Kazan, Russia*

The article presents the results of the author's sociological research, which contains a comparative analysis of the assessment of the state of the two most important social systems for society: education and medicine; reveals the main problems of these systems and demonstrates measures to solve the existing problems in their work.

Keywords: education system, medical system, medical services, support measures.

УДК 811: 159.9

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ВАЖНЕЙШИЙ КОМПОНЕНТ ЦЕЛОСТНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ НА ЭТАПЕ ШКОЛЬНОГО ПЕРИОДА

Н.В. Махновская, А.В. Агеев

*ГБОУ ВО Ставропольский государственный педагогический институт,
г. Ставрополь, Россия*

Целью настоящей статьи является определение физической культуре в процессе целостного развития личности в школьном возрастном периоде. В ходе исследования разбираются основные дидактико-педагогические и дидактико-психологические принципы приобщения к физической культуре. Кроме того, даётся характеристика основным мотивам, служащим базисом для агонистического обучения и воспитания формирующейся личности.

Ключевые слова: агонизм, ценностная система, интерес, потребность, мотив, стимул, динамика развития.

Актуальность темы статьи обусловлена тем, что роль физической культуры на этапе школьного развития личности в процессе обучения и воспитания как неразрывного целостного процесса изучена недостаточно детально, существует множество аспектов, связанных с общими дидактическими и психофизиологическими элементами, преобразующимися в многоплановые личностные концепты, динамика преобразования которых до сих пор не установлена в точности. Это объясняется тем, что сам феномен физической культуры как компонент развития личности обычно исследуется либо с точки зрения непосредственно психофизиологических характеристик, либо анализируется, исходя из дидактико-педагогической составляющей, но не учитывается когнитивно-валёрная система учащихся и базис педагогической социологии.

Практическая значимость исследования заключается в теоретических положениях и дидактико-педагогических, дидактико-психологических рекомендациях к агонистическому воспитанию формирующейся личности. Материал статьи можно использовать в качестве содержательной части к мероприятиям по проведению соревновательных испытаний в рамках школы или городских конкурсов, а также на уроках по «Физической культуре» для школьного возрастного периода [4, с. 35].

Разностороннее развитие личности невозможно без осуществления физической деятельности и приобщения к физической культуре в специфике лишь самого процесса научения, или в ходе познавательной деятельности в целом, под влиянием авторитета или кумира – если речь идёт о младшем или среднем школьных возрастах. Исходя из данной специфики, мы можем выделить три движущие силы приобщения к физической культуре: интересы, потребности и мотивы [3, с. 75].

Роль процесса обучения в процессе приобщения к физической культуре для учащихся состоит не только в накоплении и расширении знаний о различных комплексах занятий, но и в постепенном усложнении их понимания таких феноменов, как «спортивное товарищество» и «агонизм».

При этом, благодаря ориентировке во времени и пространстве при выполнении упражнений, возрастает актуализация и появляется осознания самого характера своей деятельности. Безусловно, от интенсивности и качества обучения зависит выработка правильных телодвижений. Тогда, при правильной регулировке образовательного процесса педагогом в целом, ученики легче воспринимают культуру спорта, легче запоминают количество упражнений, а также их качественные и функциональные характеристики [4, 47].

Но главное – это позволяет формировать личность целеустремлённую, трудолюбивую, готовую преодолевать препятствия. В данном аспекте целенаправленный процесс обучения подразумевает работу над ошибками, как школьниками, так и учителем по физической культуре – разбор причин, по которым они допускались [3, с. 109]. Самостоятельная работа школьника

вне занятий должна постоянно сопровождаться личностными и социальными стимулами, но так, чтобы стимул не стал первоочередной целью выполнения самой работы.

Возвращаясь к типам движущих сил, способствующих приобщению к физической культуре в контексте развития личности школьниками, мы можем выделить два типа мотивов, отвечающих основным требованиям агонистической концепции культуры спорта и его влияния на ценностные структуры формирующейся личности.

Первый тип – личностно-психологический, полностью зависящий от субъективных качеств человека, его воспитания, характера и психического состояния. Также можно выделить мотив стремления к развитию своих учебно-профессиональных ЗУН через физическую деятельность, мотив стремления к превосходству и актуализации историко-культурного опыта родителей, учителей, тех, кто имеет на школьника наибольшее влияние, мотив честолюбия, мотив, выражающийся в желании школьника доказать своё превосходство в конкретной малой социальной группе, стремление закрепить своё положение в учебном коллективе, а также мотив заключающийся в человеческой потребности самоутвердиться [1, с. 349].

Второй тип – разнообразные социальные мотивы, формирующиеся под воздействие объективно-субъективных социальных факторов. Влияние общества на формирование желаний, через которые нужда формирующейся личности школьника проявляется в потребности выполнять предпочитаемую социальную роль, соблюдение которой от него ждёт малая группа [1, с. 357].

Под воздействие социальной среды во многом зависит формирование личности человека, его интересы и даже его выбор профессии в будущем. Известны ведь случаи, когда известные спортсмены преподавали физическую культуру в школах и в высших учебных заведениях, либо учителя физической культуры вдохновляли людей заниматься спортом, что в итоге повлияло на решение заняться спортом.

Так, формирование мотивов происходит ещё в детстве под воздействие первых социальных групп, в которые входит человек: семья, во многом формирующая первичные стремления и интересы человека, закрепляются друзья и класс, оказывающие высокое социально-психологическое воздействие на будущую личность, учитель, представляющий собой авторитетную фигуру взрослого, сформированной личности в глазах ребёнка. Также во многом общество формирует социальные потребности личности, которые в свою очередь формируют мотивы человека [4, с. 78].

Среди дополнительных мотивов, не попадающих под первые две категории, можно выделить: мотив удовлетворения своих творческих потребностей в физической культуре и схожий (вытекающий из него) мотив, выражающийся в желании реализовать свой творческий потенциал в сфере культуры и спорта через преимущественно физическую деятельность, внести свой творческий вклад – в педагогическую культуру конкретно по данному направлению [1].

Исходя из наличия большого количества мотивирующих средств, физическая культура попадает под определение социального процесса, а это значит, что её проявления могут быть как глобальными, так и локальными, определяющими многоуровневые конструкты психофизиологического развития. Прежде всего, это развитие личности, выражающее принципы целостности и системности. Впрочем, это лишь подкрепляет положение о том, что физическая культура необходима для целостного развития личности, тем более на ранних этапах её формирования [5, с. 236].

Однако, важно отметить, обращаясь к финансовым и организационным аспектам обучения физической культуре, что, на данный момент, в процессе перестройки средней школы происходит смена приоритетов воспитания – с нормативно-регулирующих на социокультурные и дидактические. Новое мышление включает переосмысление самого процесса физического воспитания, его принципов, средств и методов, а также новое отношение к физической культуре как естественной среде обитания. Новым значением наполняется понимание социальных функций физического обучения и физического воспитания.

Наряду с такими нормативными и проективными функциями, как физическая подготовленность, физическое развитие, передача нравственных норм, трансляция знаний, развитие личностных способностей, в новом социальном контексте задаются и социокультурные функции физического воспитания. Эти функции отражают его общественное назначение – создавать и корректировать культурные ценности, прежде всего, главнейшую – личность человека.

Развитие новых теоретических положений педагогики расширяет понимание социокультурной природы воспитания – его роли в формировании культуры личности, культуры общения в коллективе, физической культуры личности, культурной среды развития личности в процессе агонистического усвоения тех норм, которые предписывает, однако, социальная среда [4, с. 71].

Наиболее эффективным и рациональным средством влияния учителя-педагога в этих условиях становится стимулирование деятельности учащихся – индивидуальной, групповой, коллективной. От качества организации их деятельности зависят степень влияния, качество и эффективность воспитания. Мотив всегда подкрепляется стимулом, так создаётся оптимальная психологическая установка, являющаяся решающим фактором в целостном развитии личности

Таким образом, роль физической культуры на этапе школьного развития личности в процессе обучения и воспитания как неразрывного целостного процесса нужно понимать с трёх позиций: педагогической, психологической и социальной.

Общие дидактические и психофизиологические элементами, наполняющие структуру личности, исходят из неразрывного процесса воспитания и

обучения на этапе школьного периода, в ходе которого происходит актуализация основных мотивов, заложенных в детстве и подкреплённых стимулами от родителей, сверстников, учителей.

Список использованных источников.

1. Выготский Л. С. Проблема возраста // Лекции по педологии. Ижевск, 2016. – 303 с.
2. Выготский Л.С. Психология. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2014. – 1018 с.
3. Гумплович Л. Основы социологии. – М.: Ленанд, 2017. – 366 с.
4. Климчук В.А. Тренинг внутренней мотивации. – СПб.: Речь, 2015. – 106 с.
5. Романова Е. С. Графические методы в практической психологии. – СПб., 2016. – 419 с.

PHYSICAL CULTURE AS AN IMPORTANT COMPONENT OF INTEGRATED DEVELOPMENT OF PERSONALITY AT THE STAGE OF THE SCHOOL PERIOD

N.V. Makhnovskaya, A.V. Ageev

*Stavropol State Pedagogical Institute,
Stavropol, Russia*

The purpose of this study is to determine physical culture in the process of holistic development of personality in the school age period. In the course of the study, the basic didactic-pedagogical and didactic-psychological principles of familiarization with physical culture are analyzed. In addition, a description is given of the main motives that serve as the basis for agonistic training and education of the emerging personality.

Key words: agonism, system of values, interest, need, motive, stimulus, development dynamics.

УДК 378.14

ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ВУЗЕ: РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ КУРСОВ

Е.А. Медведкина, Ю.Е. Ханталиа

*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
ООО «Международное экспортное агентство «Свои люди»»,
г. Ростов-на-Дону, Россия*

В статье характеризуется актуальность экономического образования на современном этапе с привлечением практиков, раскрываются роль и возможности общедоступных площадок в данном процессе. Рассматриваются цель, задачи курса и дается характеристика учебных занятий в рамках предложенного взаимодействия обучающихся и работодателей. Раскрывается опыт совместной деятельности ВУЗов с работодателями по экономическому просвещению.

Ключевые слова: образование, обучающийся, работодатель, бизнес-курс, практико-ориентированный подход, рынок труда, экспорт, проектная деятельность.

Взаимодействие ВУЗов и работодателей является важным показателем эффективности высшего образования в России. В Ростовском государственном экономическом университете активно ведется проектная работа с обучающимися, включающая реализацию как традиционных форм обучения, так и различных проектных инициатив совместно с ВУЗами-партнерами, органами государственной власти и бизнес-сообществом.

В рамках соглашения о сотрудничестве между ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) и ООО «Международное экспортное агентство «Свои люди»», предусматривающее в том числе организацию всех видов практики, проведение совместных научных мероприятий, а также разработку актуальных образовательных бизнес-курсов, программ переподготовки и повышения квалификации, открываются возможности для взаимодействия университетов с бизнес-сообществом. В частности, руководством университета была поддержана инициатива апробировать новый авторский онлайн курс генерального директора ООО «МЭА «Свои люди» Ханталиной Ю.Е. «Экспортная стратегия компании: рынки стран Азии и Ближнего Востока» на площадке Точки кипения РГЭУ (РИНХ).

В связи с тем, что экспортная деятельность на сегодняшний день является основным локомотивом роста для российских компаний, экспорт активно поддерживается и финансируется государством, а готовая российская продукция становится все более конкурентоспособной на внешних рынках, актуальным представляется выход российских компаний на азиатские рынки, в том числе на китайский, при этом темпы экономического роста в азиатских странах очень высоки и они являются достаточно привлекательными странами для развития отечественного бизнеса, что открывает дополнительные возможности для системы высшего образования, а именно разработки новых актуальных и востребованных современным рынком труда курсов повышения квалификации, бизнес-тренингов, открытых лекций и других форм обучения, включая дистанционные.

Цель данного курса состоит в формировании у обучающегося комплексного понимания базовых форм МЭО в системе новейших вызовов и возможностей межстранового взаимодействия, стратегических императивов усиления геоэкономических интересов российских компаний в азиатском регионе и на Ближнем Востоке и формирование прикладных знаний и проектных навыков по организации экспортно-импортной деятельности.

Задачи курса:

- изучить базовые формы международных экономических отношений с определением их качественных и количественных характеристик;

- рассмотреть классические и современные формы межстранового взаимодействия в системе формирования и трансформации национальных интересов государства;
- сформировать комплексное понимание об экономике Большое Азии и Ближнего Востока как о приоритетных направлениях сотрудничества РФ;
- конкретизировать ключевые особенности развития социально-экономической системы КНР в системе ее модернизации;
- выявить основные этапы стратегического планирования и организации бизнес-процессов для хозяйствующих субъектов с учетом особенностей КНР;
- концептуализировать основные этапы взаимодействия бизнес-агентов в системе B2B и B2C;
- конкретизировать угрозы и возможности различных торговых Интернет-площадок в КНР;
- представить пошаговый алгоритм взаимодействия с конкретным бизнес-агентом из КНР в процессе осуществления экспортно-импортной деятельности;
- сформулировать основные количественные инструменты оценки эффективности торговой сделки и учета рисков;
- разработать систему принятия управленческих решений в зависимости о количественных показателей экономической эффективности в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе.

Данный курс представляет собой пошаговый алгоритм выхода на экспортный рынок Азии и Ближнего Востока. В нем присутствует как теоретическая часть, так и практическая (квиз на понимание экономических особенностей региона, практические кейсы, деловые игры, работа с торговыми онлайн-площадками, тренинги soft skills и др.).

Данный курс будет состоять из 12 занятий, включающих в себя изучение современных методов и способов выхода компании на зарубежный рынок со своим продуктом, разбор конкретных бизнес-кейсов, а также практическое закрепление полученных знаний, навыков и освоение профессиональных компетенций.

В рамках прохождения данного курса обучающиеся будут выполнять и защищать выпускную проектную работу - кейс конкретного бизнеса, конкретного экспортера с понятным продуктом, разбившись на команды по 3-5 человек. При этом обязательным условием при формировании команд будет наличие в каждой команде эксперта – представителя конкретного бизнеса. Обучение на этом бизнес-курсе позволит участникам не только сформировать команды для выполнения проекта, но и получив необходимые знания и навыки - реализовать проект, доведя его до стадии изготовления прототипа рыночного продукта и написания бизнес-плана по его коммерциализации [3].

Важным аспектом успешного внедрения курса для обучающихся является возможность организовать данное обучение на открытой площадке

Точки кипения РГЭУ (РИНХ), действующей на платформе Университет 2035. Для этого любой желающий может свободно зарегистрироваться на Leader-ID и стать частью экосистемы развития технологического предпринимательства в России.

К участию будут приглашены как студенты и преподаватели, так и действующие компании-экспортеры, что даст возможность создать workshop-площадку, объединяющую потенциальных работодателей для студентов, на которой можно будет получить знания, научиться говорить на языке экспорта, и в рамках прохождения курса разработать свой собственный реальный бизнес-проект.

Подобные проектные инициативы открывают дополнительные возможности для сотрудничества ВУЗов и российских компаний, потенциальных работодателей, в качественно новом аспекте - подготовки востребованных и конкурентных выпускников с практическими знаниями и профессиональными компетенциями.

Список использованных источников.

1. Борисова А. А., Тимофеева А. Ю. Конкурентоспособность выпускников вузов: факторы-детерминанты и методика диагностики // Университетское управление: теория и практика. 2014. № 6.
2. Морозова Е.А. Взаимодействие вузов и работодателей как условие качественной подготовки выпускников: мнения экспертов / Е.А. Морозова // Вестник КемГУ. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2016, № 1. – С.70-75.
3. Проектное обучение: практика внедрения в университетах / под ред. Е.А. Евстратовой, Н.В. Исаевой, О.В. Лешукова. – Москва, 2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uni.hse.ru/data/2018/07/02/1153130829B5.pdf>

DESIGN EDUCATION IN HIGHER EDUCATION UNIVERSITY: DEVELOPMENT AND IMPLEMENTATION OF ACTUAL PRACTICE-ORIENTED COURSES E.A. Medvedkina, Yu.E. Khantalina

*Rostov State University of Economics (RSUE),
LLC "International Export Agency "Svoi Ludi",
Rostov-on-Don, Russia*

The article characterizes the relevance of economic education at the present stage with the involvement of practitioners, reveals the role and possibilities of publicly accessible sites in this process. The purpose and objectives of the course are considered and the characteristics of training sessions within the framework of the proposed interaction between students and employers are given in the article. The experience of the activities of universities in economic education is revealed.

Keywords: education, student, employer, business course, practice-oriented approach, labor market, export, project activity.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ В РАМКАХ СУБЪЕКТНОГО ПОДХОДА¹

Е. А. Медовикова, А. Е. Каргина

*ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»,
г. Кемерово, Россия*

В статье рассматриваются вопросы комплексного подхода к психологической безопасности личности. Обобщаются группы факторов, оказывающих влияние на формирование личностной компетентности профессионала в условиях повышенного риска. На основании изучения личностных свойств делается предположение о качественных характеристиках психологического профиля личности профессионала, являющегося субъектом деятельности, осуществляемой в экстремальных условиях.

Ключевые слова: психологическая безопасность личности, профессионализм, личностная компетентность, деструктивные воздействия, факторный анализ, личностный рост, устойчивость.

Если говорить о психологической безопасности личности, то необходимо отметить значительное количество трактовок данного понятия. Однако, в большинстве случаев психологическую безопасность в личностном аспекте связывают с состоянием психологической защищенности сознания. В связи с этим важным является вопрос изучения личностных качеств субъекта профессиональной деятельности, подвергающегося рисковому воздействию окружающей среды. Работа на угольных предприятиях естественным образом относится к такого рода деятельности.

Рассмотрим несколько подходов к пониманию психологической безопасности личности, для лучшего понимания сути и значения факторов, воздействующих на формирование данного конструкта. Например, Г. В. Грачев в рамках психологической безопасности уделяет большое значение понятию «психологическая самозащита». В рамках зарубежного подхода интересна позиция С. Мадди, с точки зрения которой описывается такой важный компонент психологической безопасности как «жизнестойкость» [6].

По сути, психологическая безопасность личности является динамическим понятием, т.к. отражает особенности взаимодействия личности и окружающей среды. В связи с чем необходимо минимизировать отрицательное воздействие факторов окружающей среды для того, чтобы обеспечить гармоничное развитие личности в рамках профессиональной деятельности, а соответственно повысить ее психологическую безопасность [7].

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ, в рамках научно-исследовательского проекта 20-413-420003/20 п. а «Обеспечение безопасности труда и охраны здоровья сотрудников предприятий угольной промышленности Кузбасса: социально-психологические факторы, превентивные меры снижения рисков травматизма»

Особое место среди подходов к формированию психологической безопасности личности занимает экзистенциально-гуманистическое направление (С. Мадди, К. Роджерс, В. Франкл и др.). В рамках которого психологическая безопасность рассматривается с точки зрения стремления человека к осуществлению базовой потребности в безопасности путем самореализации. Чем более активным будет человек, осуществляя профессиональную деятельность, накапливая жизненный опыт, тем более устойчивым он будет к разрушающим воздействиям внешней среды [5].

В качестве методологических оснований исследования выступают принцип единства сознания и деятельности (С. Л. Рубинштейн), деятельностный подход (Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, Б. М. Теплов), основные принципы субъектного подхода (К. А. Абульханова-Славская, А. В. Брушлинский, С. Л. Рубинштейн).

Сложный комплексный характер исследования психологической безопасности связан с теоретическими положениями психологии субъекта деятельности (В. А. Бодров, А. В. Брушлинский, М. А. Котик) [6], психологии мотивации деятельности (А. Маслоу, Е. П. Ильин), изучением феномена готовности к риску (А. П. Альгин, В. И. Зубков, Т. В. Корнилова), психологии отношений и взаимодействия группы и субъекта труда (В. Н. Мясищев, А. Л. Журавлев, Е. В. Шорохова) [1-3].

Психологическая безопасность оказывает влияние на формирование личностных свойств субъекта, определяющих работоспособность, эффективность профессиональной деятельности. Под субъектом психологической безопасности понимается человек «как носитель потребности в психологической безопасности, который достигает ее, прибегая к внешней помощи и (или) мобилизуя собственные внутренние ресурсы» [4].

А. К. Маркова рассматривает важное понятие с точки зрения психологической безопасности личности – это «компетентность», что отражает степень соответствия личности требованиям профессии и умение квалифицированно выполнять профессиональные обязанности. Профессиональная компетентность включает в себя специальную, социальную, личностную и индивидуальную [8]. Наибольший интерес с точки зрения раскрываемости понятия психологическая безопасность личности представляет понятие «личностная компетентность». Именно личностный аспект включает в себя регулирование индивидуальных особенностей личности с учетом требований профессиональной деятельности (саморегуляция, самовыражение, саморазвитие). Можно выделить три фактора личностной компетентности, имеющих особое значение в профессиональной сфере: эмоциональное благополучие, личностное благополучие, социальное функционирование.

С целью решения заявленной нами проблемы на базе угольных предприятий Кузбасса было проведено исследование, направленное на выявление индивидуальных особенностей личности и их влияния на формирование психологической безопасности в условиях осуществления деятельности вы-

сокого риска. Выборку составили 200 респондентов – работники предприятий угольной отрасли. В исследовании использовались следующие методы и методики: «Тест самоактуализации (САТ)» (Э. Шостром, адаптация Ю. Е. Алешиной, Л. Я. Гозман, М. В. Загика и М. В. Кроз); «Методика исследования самооценки личности» (С. А. Будасси), «Методика определения направленности личности – на достижение успеха / избегание неудачи» (А. А. Реан); «Определение жизненных ценностей личности (Must-тест)» (П. Н. Иванов, Е. Ф. Колобова); «Смыслжизненные ориентации (СЖО)» (Д. А. Леонтьев); «Коммуникативные и организаторские склонности (КОС)» (В. В. Синявский, В. А. Федорошин); «Лидерский потенциал» (В. В. Бойко); «Методика личностного дифференциала» (вариант, адаптированный в НИИ им. В. М. Бехтерева). Полученные данные проинтерпретированы и подвергнуты статистическому анализу с помощью описательных статистик и корреляционных методов.

Анализ полученных данных эмпирического исследования по тесту самоактуализации представляет средние показатели по шкале «Ориентация во времени» (55 Т-баллов), что свидетельствует о способности субъектов профессиональной деятельности жить настоящим, видеть целостность своего существования. Средний показатель шкалы «Гибкость поведения» (73 Т-балла) выше нормы, что говорит о способности личности своевременно адаптироваться в рамках изменяющейся ситуации. По шкале «Познавательные способности» (63 Т-балла) выявлена высокая степень стремления к получению новых знаний, что может свидетельствовать об имеющемся уровне знаний, которого достаточно для осуществления профессиональной деятельности на должном уровне.

Согласно методике «Самооценка личности» получены следующие результаты: неадекватно высокая самооценка (21 %), самооценка выше среднего (57 %). На основе несколько завышенной самооценки личности возникает неправильное представление человека о себе, идеализированный образ своей личности и возможностей, своей ценности для окружающих, для общего дела, что напрямую сказывается на результатах профессиональной деятельности и может способствовать повышению личностного риска в производственных условиях. В таких случаях личность идет на игнорирование неудач. Неудач предстает как следствие неблагоприятно сложившихся обстоятельств, ни в коей мере не зависящих от действий самой личности.

В рамках методики определения направленности личности – на достижение успеха / избегание неудачи (А. А. Реан), 79 % респондентов отмечают мотивацию достижения успеха. Данная направленность на достижение успеха относится к позитивной мотивации. Таким образом, принимаясь за дело, респонденты стремятся к достижению цели, стремятся получить позитивные результаты, а точнее выполнить поставленный план. В основе активности лежит потребность в достижении высоких результатов, обусловленная материальными стимулами в трудовой деятельности и на основании этого – высокой самооценки. В связи с этим, респондентов характеризует

уверенность в себе, инициативность и активность. Но также отметим 21 % (четверть) испытуемых выявлен с мотивацией избегания неудач, повышенной тревожностью, избеганием ответственных заданий.

Для выявления взаимосвязей показателей эмоционального благополучия данные были подвергнуты статистическому анализу при помощи корреляционного метода. Результаты корреляционного анализа показали, что существует значимая положительная корреляция (значимы на уровне $p < 0,05$) между показателями «Ориентация во времени» и «Уровень самооценки личности» (0,35). Данная взаимосвязь отражает способность группы в целом переоценивать свои возможности в текущий момент времени, отстраняться от временных трудностей. Что находит отражение и во взаимосвязи показателя «Мотивация избегания неудач» и «Неадекватно высокий уровень самооценки личности» (0,26, значимы на уровне $p < 0,05$).

Таким образом, к качественным характеристикам эмоционального благополучия можем отнести: ориентацию во времени, гибкость поведения, познавательные способности, уровень самооценки личности, личности – на достижение успеха (избегание неудачи). Можно утверждать, что психологическая безопасность в структуре психического здоровья детерминирована совокупностью связей выраженных показателей жизнестойкости, чувства уверенности и компетентности в управлении повседневными делами, способностью справляться со своими эмоциями в рискованной (неблагоприятной) ситуации без развития стресса, возможностью дивергентного мышления и его гибкостью.

Фактор «Личностное благополучие» представлен такими показателями, как самоуважение, самопринятие, ценности, цели личности, осмысленность жизни, позитивное отношение, психологическое благополучие. Психологическая безопасность определяется взаимосвязью этих показателей.

Анализ полученных результатов эмпирического исследования по тесту самоактуализации (адаптация Ю.Е. Алешинной и др.) показывает среднее значение шкалы «Самоуважение» (53 Т-балла), что свидетельствует о способности субъектов отмечать свои положительные черты характера, ценить свои особенности. В группе респондентов наблюдается принятие себя такими, как есть, о чем свидетельствуют высокие значения по шкале «Самопринятие» (62 Т-балла).

Согласно данным, полученным по методике «Смыслжизненные ориентации» (СЖО) Д. А. Леонтьева, большая часть респондентов имеет высокий результат показателя «Цели в жизни» (59 %), который подчеркивает целеустремленность в рамках жизненного пространства. Показатель «Процессы жизни» отмечается также высокими значениями у 52 % испытуемых, т.е. эмоционально-волевая сфера отличается широкой эмоциональной палитрой, уверенностью в себе и своих силах, адекватным восприятием действительности, умением контролировать свои эмоции и поведение, высокой стрессоустойчивостью. Но отметим то, что респонденты не верят, что сами

могут контролировать события жизни, об этом говорит низкое значение показателя «Локус контроля-Я» (38 %).

В результате анализа данных, полученных по Must-тесту П. Н. Иванова, Е. Ф. Колобовой, выявлены жизненные ценности-цели личности в исследуемой группе шахтеров.

Таким образом, для респондентов в большей степени характерно стремление к безопасности и защищенности (76 %), о чем свидетельствуют ответы «ужасно, если все взорвется», «ужасно, если останусь один на работе», «ужасно, если война», «ужасно, если нет света».

Можем сказать, что для группы также актуальна ценность материального успеха (64 %), на что указывают утверждения респондентов: «я непременно должен обеспечивать семью», «я не могу терпеть долги», «ужасно, если задерживают зарплату».

Личностный рост (59 %) для испытуемых определяется требованиями к себе «я непременно должен работать», «я непременно должен выполнять план работы», «ужасно, если мы не делаем план», «ужасно, если нет целей».

В тоже время актуальна ценность привязанности и любви (51 %), а именно потребность иметь близких людей, заботе значимых людей («ужасно, если нет любви», «ужасно, если я буду совсем один», «я не могу терпеть одиночество»).

Стоит сказать, что показатели «Самоуважение» и «Личностный рост» имеют прямую корреляцию (0,27, значимы на уровне $p < 0,05$). Другими словами, респонденты позитивно относятся к имеющимся достижениям, что положительно отражается в уважении себя.

Также отмечается еще одна положительная корреляция показателя «Процессы жизни» и «Привязанность и любовь» (0,43), которая позволяет предположить, что высокий уровень развития эмоциональной осведомленности напрямую влияет на потребность иметь близких людей.

Фактор «Социальное функционирование» может указывать на то, что психологическая безопасность определяется социальной активностью (общением) работников угольной отрасли, не ограниченной его физическим и эмоциональным состоянием. На основании исследования предполагаем, что фактор характеризуется: коммуникативными и организаторскими способностями, контактностью, развитием лидерских качеств, уровнем развития волевых качеств личности.

По результатам исследования отмечаем высокие значения шкалы «Контактность» по методике САТ (49 Т-балла), а именно способность работников угольной отрасли к установлению контактов с людьми, которая необходима для эффективной работы в замкнутом пространстве группы людей.

По результатам методики КОС большинство респондентов отмечают, что уровень развития коммуникативных склонностей высокий (47 %), а организаторских склонностей ниже среднего (31 %).

В связи с полученными результатами респонденты не стремятся к общению, чувствуют себя скованно в новой обстановке, испытывают трудности в установлении контактов с людьми, плохо ориентируются в незнакомой ситуации; не отстаивают свое мнение, во многих делах они предпочитают избегать принятия самостоятельных решений.

Однако, несмотря на это испытывают потребность в общении и отстаивании своего мнения, добиваются, чтобы оно было принято товарищами, настойчивы в деятельности, которая их привлекает.

Согласно результатам методики «Лидерский потенциал» В.В. Бойко можно отметить, что лидерские качества респондентов выражены средне (77 %). В связи с этим, выраженные компетенции предполагают умение планировать, организовывать, контролировать, мотивировать, принимать решения, проявлять гибкость в выборе стиля управления в зависимости от параметров ситуации.

Результаты по методике «Личностный дифференциал» показывают значительный уровень развития волевых качеств личности в исследуемой группе (среднее значение по группе фактора силы 18 баллов).

Однако, несмотря на развитие волевых качеств, респондентов характеризует недостаточный самоконтроль, неспособность держаться принятой линии поведения, что обусловлено нахождением их в непривычных условиях, носящих стрессовый характер (среднее значение по группе фактора оценки 5 баллов). А также на интровертированность и отсутствие эмоциональных реакций (среднее значение по группе фактора активности 11 баллов).

Внутреннее видение саморазвития, стремление к достижению поставленных целей, личностном контроле процессов развития непосредственным образом зависят от чуткости к внешним и внутренним проявлениям эмоций. Данное предположение наблюдается в прямой корреляции (значимы на уровне $p < 0,05$) между показателями «Лидерские качества» и «Сила» (0,60).

Таким образом, перечисленные факторы личностной компетентности являются важнейшими сторонами развития психологической безопасности.

Психологическое сопровождение формирования профессиональной компетентности с первого этапа обучения в вузе позволит провести эффективную комплексную профилактику личностных и профессиональных деформаций как в самом начале введения в профессию, так и обеспечит соблюдение преемственности на других этапах становления и реализации личности как профессионально компетентного субъекта деятельности.

Предполагаем, что развитие профессионального и личностного потенциала осуществляется посредством включения в структуру занятий учебно-методического материала, направленного на системное формирование профессиональной компетентности и развитие психологической безопасности личности. Развитие вышеперечисленных показателей возможно в условиях индивидуальной и групповой тренинговой работы.

Список использованных источников.

1. Баева И. А. Психологическая безопасность образовательной среды: как ее создать и измерить / И. А. Баева // Экопсихологические исследования-6: экология детства и психология устойчивого развития сборник научных статей. – 2020. – С. 280–284. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42501062>.
2. Буянова В. В. Изучение стрессоустойчивости у сотрудников МЧС с разным стажем профессиональной деятельности / В. В. Буянова, А. Н. Яшкова, О. И. Карпунина, В. В. Самосадова // Психология экстремальных профессий. Материалы II Международной научно-практической конференции. – 2019. – С. 23–25. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=42213359>.
3. Варданян Ю. В. Субъектная и компетентностная обусловленность развития психологической безопасности в системе образования / Ю. В. Варданян, Е. Н. Руськина // Интеграция образования. – 2011. – № 1. – С. 79–82. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=16330434>.
4. Кашанская Е. П. Комплексная оценка психологической безопасности профессиональной деятельности шахтеров / Е. П. Кашанская, Е. Г. Лопес // Личность в экстремальных условиях и кризисных ситуациях жизнедеятельности. – 2014. – № 4. – С. 145–148. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23203744>.
5. Кечина М. А. Соотношение профессиональной компетентности и психологической безопасности студентов-первокурсников / М. А. Кечина // Фундаментальные и прикладные исследования: проблемы и результаты. – 2014. – № 13. – С. 146–158. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=21852685>.
6. Пухарева Т. С. Психологическая безопасность и ее роль в профессиональном развитии личности / Т. С. Пухарева // Психолог. – 2016. – № 2. – С. 9–19. DOI: 10.7256/2409-8701.2016.2.19195. URL: https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=19195.
7. Соломин В. П. Психологическая безопасность / В. П. Соломин, О. В. Шатровой. – М.: Дрофа, 2008. – 288 с.
8. Яшкова А. Н. Субъектность как психологическая предпосылка развития карьерной компетентности / А. Н. Яшкова // Гуманитарные науки и образование. – 2012. – № 2. – С. 116–120. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17920652>.

PSYCHOLOGICAL SECURITY OF PERSONALITY WITHIN THE FRAMEWORK OF A SUBJECT APPROACH

Е.А. Medovikova, A.E. Kargina

*Kemerovo State University,
Kemerovo, Russia*

The article discusses the issues of an integrated approach to the psychological security of the individual. The groups of factors influencing the formation of the personal competence of a professional in high-risk environments are summarized. Based on the study of personal properties, an assumption is made about the qualitative characteristics of the psychological profile of the personality of a professional who is a subject of activity carried out in extreme conditions.

Keywords: psychological safety of a person, professionalism, personal competence, destructive influences, factor analysis, personal growth, stability.

ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ»

М.Б. Мелехина

*ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет»,
г. Ухта, Россия*

В статье анализируется процесс формирования общих компетенций при изучении философии в процессе профессиональной подготовки специалистов среднего звена. Сделан акцент на том, что достижение высокого уровня сформированности общих компетенций возможно при выборе проблемно-деятельностной стратегии преподавания.

Ключевые слова: общие компетенции, среднее профессиональное образование, методика преподавания философии.

В контексте современной образовательной парадигмы результатом среднего профессионального образования выступает комплекс сформированных профессиональных и общих компетенций, заложенный в ФГОС по профессии / специальности. Для эффективного формирования общих компетенций требуется интегративный подход с актуализацией потенциала и общей системы воспитательной работы в образовательных учреждениях среднего профессионального образования, и содержания программ обучения, и методики преподавания дисциплин, включенных в программу подготовки. Цель статьи показать вариативные возможности методики преподавания дисциплины «Основы философии», влияющие на продуктивность процесса формирования общих компетенций у будущих специалистов среднего звена.

Дисциплина «Основы философии» входит в общий гуманитарный и социально-экономический учебный цикл, читается один семестр с максимальной учебной нагрузкой 57 часов, из которых 48 часов отводится на обязательную аудиторную учебную нагрузку. На примере специальности 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений» выделим те общие компетенции, которые могут быть сформированы в результате изучения дисциплины на максимально высоком уровне при условии использования преподавателем определенного методического инструментария. Среди таковых: принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3); осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4); работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК 6); брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК 7); самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития,

заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8).

Отметим, что в настоящее время при проведении учебных занятий в среднем профессиональном образовании преподаватель сочетает принципы, подходы, методы как традиционной образовательной парадигмы, основанной на репродуктивной модели учебного процесса, так и современной образовательной парадигмы, базирующейся на компетентностном и личностно-ориентированном подходах. Мы считаем, что наиболее целесообразным при преподавании дисциплины «Основы философии» является использование проблемно-деятельностной (рефлексивной, исследовательской, активистской) стратегии [6], принадлежащей к современной образовательной парадигме.

Проанализировав исследования в области преподавания философского знания, мы обнаружили следующую солидарную позицию: изучение философских дисциплин предназначено для формирования и/или повышения культуры мышления личности обучающегося как творца своей жизни и настоящего гражданина своей страны. Иными словами философия развивает критические, аналитические и творческие способности и помогает в систематизации личного мировоззрения. Представим конкретные приемы и методы, которые будут способствовать приближению реализации учебного процесса по дисциплине «Основы философии» к ее идеальному модусу.

Согласно утверждению М. Хайдеггера, «язык – есть дом бытия», и в этом жилище языка обитает человек. Очевидно, что именно с формированием правильной внешней и внутренней письменной и устной речи коррелируют репрезентация и возрастание человеческой сущности в человеке (то есть его мышление). Философские тексты разных стилевых направлений являются основными дидактическими единицами на учебных занятиях по философии. Например, авторский философский текст «погружает в язык и атмосферу эпохи, делает мировоззрение философа более доступным, приучает к логике философского размышления, формирует аналитические навыки, учит воспринимать и различать философские жанры и стили» [5].

Вследствие теоретической нагруженности и сложности стиля изложения в философских текстах выполнение заданий на основе работы с ними для студентов колледжа с большой вероятностью будет затруднительной. Для выработки навыков анализа и интерпретации философских текстов разной стилистической направленности, которые в дальнейшем обучающиеся в системе среднего профессионального образования могут переносить и на профильную литературу по выбранной специальности, мы предлагаем использовать методику сочетательного чтения А.Г. Ривина [2]. Педагоги, реализовавшие эту методику отмечают, что таковая позволяет «успешно осуществлять самообучение, самопроверку, саморазвитие, самоуправление, самосовершенствование обучающихся», «способствует самостоятельной реализации учебной деятельности, обеспечивающей социальную успешность, развитию творческих способностей» обучающихся [1].

Актуальным является использование дидактического приема – написания эссе. На наш взгляд, отсутствие опыта создания такого рода творческих продуктов может вызвать у обучающихся СПО тревогу вследствие неуверенности в своих силах, а в некоторых случаях даже желание игнорировать выполнение задания. И все же практика показывает, что написание эссе более выигрышно с точки зрения реализации философии своих дидактических задач, нежели, например, чем написание реферата. В эссе обучающийся получает возможность произвести объективацию собственных мировоззренческих идей и позиций, что определенно является востребованным у юношества и полезным для него с точки зрения психологического и социального взросления. Несомненно, что алгоритм написания эссе преподаватель заблаговременно объявляет обучающимся и прорабатывает с ними. Более того, в качестве подготовительного этапа к созданию собственного текста по философской проблематике мы предлагаем применять элементы методики из системы либерального образования «Письмо и аналитическое чтение», например, методику свободного несфокусированного письма [3].

Развитие формально-логического мышления и одновременно выявление спонтанно-креативных возможностей сознания осуществляется при использовании метода сократического диалога. Этот метод теоретически обоснован в истории философии, начиная с античных духовно-образовательных практик, а в настоящее время разрабатывается применительно к различным областям педагогики: от дошкольной педагогики до послевузовского образования. Авторы отмечают, что метод сократического диалога рассчитан на использование и развитие трех базовых компетенций мышления: идентификации и контекстуализации; проблематизации; концептуализации [8].

Развитие абстрактного мышления и формирования субъектной позиции реализуются и в форме устных докладов, когда обучающийся от лица автора философской концепции излагает таковую и, отвечая на критические замечания или уточняющие вопросы одногруппников, выстраивает аргументацию защиты, даже будучи не согласным с этой концепцией. Отмечая у обучающихся присутствие страха перед устным выступлением, некоторые педагоги предлагают организовать выступление не по одному, а в паре или небольшой группе. «Воспроизведение философских диалогов (Гиласа и Филонума, Д'Аламбера и Дидро и т.п.) не только позволяет заговорить самостоятельно, но и вносит в занятия радостный игровой элемент» [4].

Мы считаем, что философское знание нельзя зазубривать, его нужно понимать. Философ М.К. Мамардашвили в своих лекциях избегал насыщенной терминами речи, заменяя философские категории метафорическими выражениями. Прием использования метафорического языка позволяет разорвать замкнутый круг, «когда предмет дисциплины объясняется на специальном философском языке, который сам еще не объяснен. Устраняется логическая ошибка объяснения через необъясненное. Благодаря этому, к учащемуся сначала приходит понимание предмета, а уже затем на это накладывается определенная категория, смысл которой уже осознан» [7].

В заключение отметим, проектирование методики преподавания философии, ориентированной на продуктивное формирование общих компетенций, является процессом, не терпящим догматизма, поскольку преподаватель с необходимостью должен учитывать и поставленные в рамках современной образовательной парадигмы задачи, а также ориентироваться на социальные, возрастные, когнитивные особенности обучающихся.

Список использованных источников.

1. Берсенева О.М. К вопросу о применении технологии взаимообучения в образовательном процессе / О.М. Берсенева, Л.В. Быкова // Педагогическое образование в России. – 2015. – № 1. – С. 153.
2. Бондаренко Л.В. Методика Ривина. Изучение учебных и научных текстов в диалоге / Л.В. Бондаренко // Народное образование. – 2016. – № 4–5. – С. 168–177.
3. Воробева М.В. Зачем преподавателю философии методики из системы либерального образования / М.В. Воробьева, Е.С. Кочухова // Вопросы образования. – 2017. – № 1. – С. 171.
4. Гусева Е.А., Панфилова М.И. К дискуссии о вузовской философии: что, как, зачем // Высшее образование в России. – 2019. – Т. 28. – № 2. – С. 75.
5. Жукоцкая А.В. Философия и студенческая эссеистика (некоторые заметки к методике преподавания философии) / А.В. Жукоцкая // Вестник МГПУ. Серия: «Философские науки». – 2016. – № 2 (18). – С. 59.
6. Звонова Е.Е. К вопросу о целесообразности обучения школьников философии / Е.Е. Звонова, А.И. Лагерь // Успехи современной науки. – 2016. – № 8. – Том 4. – С. 138.
7. Инюшина И.А. Концепция «реальной философии» М.К. Мамардашвили как возможная модель преподавания философии / И.А. Инюшина // Russian Agricultural Science Review. – 2015. – Т. 6. – № 6–3. – С. 153.
8. Макаров А.И. Социализирующая функция философских практик (на примере сократического диалога) / А.И. Макаров // Вестник Волгоградского государственного университета. – Серия 7: «Философия». – 2012. – № 3 (18). – С. 123.

FORMATION OF GENERAL COMPETENCIES IN THE PROCESS OF TRAINING MIDDLE-LEVEL SPECIALISTS IN THE STUDY OF THE DISCIPLINE «FUNDAMENTALS OF PHILOSOPHY»

M.B. Melekhina

*Ukhta State Technical University,
Ukhta, Russia*

The article analyzes the process of formation of General competencies in the study of philosophy in the process of professional training of middle-level specialists. The emphasis is placed on the fact that achieving a high level of formation of General competencies is possible when choosing a problem-activity strategy of teaching.

Keywords: General competence, secondary professional education, methods of teaching philosophy.

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМНОСТЬ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ

Е.В. Молчанова

*Филиал ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет» в г. Тихорецке,
г. Тихорецк, Россия*

В статье выделены психолого-педагогические условия, способствующие формированию и развитию патриотических качеств у студентов. Автором акцентировано внимание на системном подходе к формированию патриотического воспитания, который должен реализовываться на основе представлений об общечеловеческих ценностях, толерантности, уважении к культурному наследию страны, взаимосвязи гражданственности и патриотизма, становлении национального самосознания.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание студентов, личностное развитие студентов.

Патриотизм - одно из наиболее глубоких человеческих чувств, закреплённых веками и тысячелетиями. Под ним понимается преданность и любовь к своему Отечеству, к своему народу, гордость за их прошлое и настоящее, готовность к их защите.

Патриотизм является важнейшим духовным достоянием личности, характеризует высший уровень ее развития и проявляется в ее активной самореализации на благо Отечества.

Патриотизм представляет собой своего рода фундамент общественного и государственного здания, опору его жизнеспособности, одно из первостепенных условий эффективности функционирования всей системы социальных и государственных институтов. Усвоение ценностей и норм жизни, утвердившихся в обществе, - объективный, но не стихийный процесс. Патриотизм не заложен в генах, это не природное, а социальное качество и потому не наследуется, а формируется.

Одной из важнейших задач современности является формирование понятия Родина, Отечество, Отчизна. Родина включает в себя все многообразие социальных и природных факторов, которые мы называем понятиями семья, микрорайон или деревня, город или район. По мере своего развития каждый из нас постепенно осознает свою принадлежность к семье, коллективу, народу.

Вершиной патриотического воспитания является осознание себя гражданином России. Как невозможно научить любви к родителям одними призывами, так невозможно воспитать гражданина из школьника, изучавшего большую Родину только по книгам. Патриотизм должен воспитываться в постоянном общении с родной природой, широком знакомстве с социальными условиями жизни народа.

Сегодня большое внимание уделяется патриотическому воспитанию, цель которого: сформировать в человеке нравственные идеалы общества, чувство любви к Родине, стремление к миру, достоинство, способность к автономной деятельности во имя частных и общественных интересов в условиях демократического общества и правового государства, мировой социально-политической и культурной интеграции.

Современное патриотическое воспитание, имеющее гуманистический характер, обеспечивается педагогической системой, общественно-государственной по содержанию и патриотической по направленности.

Подчеркивая общественный, неполитический характер патриотического воспитания, отмечаем, что оно предполагает педагогически ориентированную и целенаправленную систему мер по созданию условий для успешной адаптации и интеграции растущего человека в социум, для его самораскрытия, самовыражения, самовоспитания [4].

В процессе воспитания патриотизма складываются обязательные личностные качества, которые способствуют становлению патриота и в совокупности образуют патриотическое отношение к стране. К ним относятся: самодисциплина, трудолюбие, инициативность, компромиссность, духовность, культура, толерантность, уважение к истории и к традициям своей страны, критическое мышление, моральная ответственность [1].

Важно выделить следующие педагогические условия, способствующие формированию и развитию патриотического воспитания у студентов:

- осуществление развивающего и воспитывающего обучения на основе патриотических ценностей;
- применение целостного подхода к развитию личности патриота;
- создание образовательной среды, направленной на формирование национального самосознания [3].

Патриотическое воспитание предполагает использование комплекса наиболее эффективных вариативных технологий воспитания патриотизма. К ним мы относим: информационные технологии, технологии проблемного обучения, исследовательские технологии, технологии саморазвития личности патриота, гуманно-личностные технологии, технологии туристско-краеведческой деятельности, технологии поисковой деятельности, технологии военно-патриотического воспитания, технологии использования пространства социального партнера, технологии управления процессом патриотического воспитания.

Важным эффективным средством в развитии патриотического воспитания студентов считаем использование тренинга, направленного на развитие знаний, умений и навыков, социальных установок и опыта в области межличностного общения.

В ходе проведения тренинга происходит смена внутренних установок студентов, расширяются их знания, появляется опыт позитивного отношения к стране, ее населению, малой родине, ее истории, в целом к окружающему миру.

Считаем, что тренинговые занятия оказывают на развитие у студентов субъективного позитивного отношения к стране большее коррекционное влияние, чем традиционные педагогические формы (лекции и семинары, общественные мероприятия).

Ценностная ориентация студентов может быть сформирована в процессе освоения основных видов деятельности: познавательной (гносеологической), коммуникативной (общение, перцепция), художественной.

Отмечаем, что потребность в знаниях об истории, культуре, искусстве, современном состоянии страны, истории народов, ее населяющих, перерастает в познавательную деятельность по самообразованию, в творческую деятельность по самореализации. В этой потребности, прежде всего, появилось стремление знать, уметь, понимать, исследовать, что является значимым для студентов в поиске путей, средств и способов самореализации, достижения каких-либо целей [2].

В ходе проведения экскурсий, поисковых работ, тематических вечеров, встреч студенты приобретают опыт свободного самовыражения и снимают тревожность по поводу возможных пробелов в их восприятии окружающего мира.

Хотя некоторые из студентов не всегда могут проявить самостоятельность в предложенной им деятельности, медленнее усваивают навыки и умения поведения, самоорганизации собственной деятельности, однако стремятся достичь признания и самореализовать себя благодаря целеустремленности в работе, нуждаются в некоторой коррекции поведения, в периодическом контроле за действиями и поступками.

Таким образом, в процессе реализации патриотического воспитания необходимо учитывать важную роль в плане личностного развития студентов потребности в самопознании, которую можно удовлетворить, прежде всего, в сфере межличностного общения и на основе работы над личностным и профессиональным саморазвитием.

Список использованных источников.

1. Беляев А.В. Социально – гражданские проблемы гражданственности учащейся молодежи. – Ставрополь, 1997. – 203 с.
2. Молчанова Е.В. К вопросу о воспитании исторической памяти у современной молодежи // Педагогика: традиции и инновации. Сборник материалов XV международной очно-заочной научно-практической конференции. 2019. С. 136-139.
3. Чекунов Е.В. Педагогические условия патриотического воспитания студентов вузов в условиях гуманизации образования: диссертация ... кандидата педагогических наук: 13.00.01. – Сочи, 2006. – 175 с.
4. Шлыков А.В. Патриотизм и патриотическое воспитание в ВУЗе // Молодой ученый. – 2012. – №8. – С. 386-388. – URL <https://moluch.ru/archive/43/5195/> (дата обращения: 03.03.2020).

PEDAGOGICAL SYSTEM OF PATRIOTIC EDUCATION

E. V. Molchanova

*Branch of Kuban state University in Tikhoretsk,
Tikhoretsk, Russia*

The article highlights the psychological and pedagogical conditions that contribute to the formation and development of Patriotic qualities in students. The author focuses on a systematic approach to the formation of Patriotic education, which should be implemented on the basis of ideas about universal values, tolerance, respect for the cultural heritage of the country, the relationship between citizenship and patriotism, the formation of national identity.

Keywords: patriotism, Patriotic education of students, personal development of students.

СОДЕРЖАНИЕ

ФОНЕТИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТЕХНИКИ ЧТЕНИЯ У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА Л.Р. Аблеева, К.Ю. Герасимова.....	3
УСЛОВИЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Е.О. Акулиничева.....	9
НАРОДНАЯ ИГРУШКА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ. МАСТЕР КЛАСС ДЛЯ ПЕДАГОГОВ ДОУ А.В. Алексеева, Е.А. Летвякова.....	12
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ В ЭКСПЛУАТАЦИИ КАНАЛИЗАЦИОННЫХ НАСОСНЫХ СТАНЦИЙ Р.Р. Аминов.....	15
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОЗАИЧНЫХ АРХИТЕКТУР В ПРИКЛАДНЫХ РЕШЕНИЯХ «1С» А.Ю. Андреева.....	18
К ВОПРОСУ О ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ И ДОКУМЕНТАЛЬНЫХ ФИЛЬМОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ НА ПОДГОТОВИТЕЛЬНОМ КУРСЕ С.А. Андреева.....	22
ПРОГРЕССИВНЫЕ ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ ТРЕНДОВ ВЕБ-РАЗРАБОТКИ В 2020 ГОДУ А.Ю. Андреева.....	25
САМАРСКАЯ ГЛИНЯНАЯ ИГРУШКА. МАСТЕР-КЛАСС ДЛЯ ДЕТЕЙ ПОДГОТОВИТЕЛЬНОЙ К ШКОЛЕ ГРУППЫ А.Т. Андрианова.....	29
ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА Е.Р. Андрущенко, Д.Е. Дума, А.А. Рушкова.....	32
ПРИБЫЛЬ И РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ М.К. Афанесян, А.А. Хутова.....	36
ОРГАНИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ МАТЕМАТИКИ К.Г. Бабаева.....	39
МЕТОДЫ ЗАЩИТЫ ДАННЫХ НА СЪЁМНЫХ НОСИТЕЛЯХ ИНФОРМАЦИИ М. И. Багулин, М.Э. Питерцев.....	43
РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ, ОБЩЕСТВА, ГОСУДАРСТВА Е.С. Барсова.....	47
ОБ ОБУЧЕНИИ ИНОЯЗЫЧНОЙ РЕЧИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ Ю.В. Барышникова, А.М. Барышникова.....	52
УЛУЧШЕНИЕ АЭРОДИНАМИЧЕСКОГО КАЧЕСТВА САМОЛЕТА ЗА СЧЕТ КОНСТРУКЦИИ СТВОРОК БОМБОВОГО ОТСЕКА С.Е. Белова, Р.Д. Нахджаван.....	55
РЕАЛИЗАЦИЯ ОБЪЕКТИВНОГО И СУБЪЕКТИВНОГО В РАМКАХ ТЕКСТОВОГО ОПИСАНИЯ ЖИВОПИСНЫХ ПОЛОТЕН (НА ПРИМЕРЕ ВЕРБАЛЬНОГО ОПИСАНИЯ КАРТИН У.ТЁРНЕРА “SHADE AND DARKNESS – THE EVENING OF THE DELUGE AND LIGHT AND COLOUR (GOETHE’S THEORY)” И “THE MORNING AFTER THE DELUGE – MOSES WRITING THE BOOK OF GENESIS”) М.О. Бельмесова.....	58
РОЛЬ НАЛОГОВЫХ ДОХОДОВ В ФОРМИРОВАНИИ БЮДЖЕТА НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ Д.В. Богомазова.....	63

СВЯЗЬ САМООТНОШЕНИЯ И ШКОЛЬНОЙ ТРЕВОЖНОСТИ У ПОДРОСТКОВ С ДЕВИАНТНЫМ ПОВЕДЕНИЕМ И ПОДРОСТКОВ ГРУППЫ «НОРМА» М. С. Булычева	66
ГРАММАТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ ПАССИВНОГО ЗАЛОГА В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ: СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ Д.В. Буц, К.Ю. Герасимова	70
ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИИ УЧАЩИХСЯ ПРИ ПЕРЕХОДЕ В НОВУЮ ШКОЛУ Д.А. Валов, О.А. Талипова	75
ГРАЖДАНСКО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ НА ПРИМЕРЕ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ М.Л. Вартанова	78
ОРГАНИЗАЦИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ С УЧЕТОМ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОГО ОБУЧЕНИЯ И ТРЕБОВАНИЯМИ WORLDSKILLS Е.М. Внукова	82
ЭССЕ КАК ФОРМА КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО ФИЗИКЕ М.Г. Волкова	86
ПРОБЛЕМЫ ПЕРВИЧНОЙ АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ К ИНОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЕ К.И. Воробьева	89
ВОСПИТАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ КАК СУБЪЕКТОВ КУЛЬТУРЫ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ Ю.Л. Вторушина, С.А. Песина	93
ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РОССИИ Н.Е. Галактионов, Е.В. Смык	97
РОЛЬ РЕКЛАМЫ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ Н.Е. Галактионов	100
ВЛИЯНИЕ ФОРМИРОВАНИЯ ТОЛЕРАНТНОГО ОТНОШЕНИЯ К УЧАЩИМСЯ С ООП НА ПРОЦЕСС ИХ СОЦИАЛИЗАЦИИ В ШКОЛЕ С.А. Ганиева	103
КОМПЬЮТЕРНАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА О.А. Гладкова	107
ГЛОБАЛЬНАЯ ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕРИОД САНИТАРНО- ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИХ ОГРАНИЧЕНИЙ ИЛИ ВНЕЗАПНО НАСТУПИВШЕЕ БУДУЩЕЕ О.В. Гончарова	113
РАЗВИТИЕ ЯЗЫКОВЫХ И РЕЧЕВЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА УРОКЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА Д.С. Гречко, К.Ю. Герасимова	115
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ОБЛАЧНОГО СЕРВИСА, КАК ЭЛЕМЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ШКОЛЫ А.С. Деленив	119
НАЛОГОВЫЕ ЛЬГОТЫ ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В СВЯЗИ С ПАНДЕМИЕЙ COVID-19 Е.А. Дорожкина, М.А. Решетов	128
ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОДДЕРЖКИ КЛАСТЕРНЫХ ИНИЦИАТИВ В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ Е.Н. Дубровская	131
ОБ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВОМ СТАТУСЕ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ И.Н. Ефремова	135
РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ 6-7 ЛЕТ ЧЕРЕЗ ИСПОЛНИТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРАЗДНИКАХ И РАЗВЛЕЧЕНИЯХ С.Н. Жилова	140

ЦЕННОСТНОЕ СОЗНАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ УЛУЧШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В ОБЩЕСТВЕ В 2003-2006 ГГ.	
Н.А. Журавлева	145
ПАРАДОКСАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ	
А.А. Запорожцева	150
ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ИНФИНИТИВНЫХ КОНСТРУКЦИЙ В ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ	
С.С. Захарова, Н. А. Корепина	154
ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА ВОРОНЕЖ	
В.А. Зеликов, С.В. Писарева, Ю.В. Струков, Г.А. Денисов, А.Ю. Артемов, Д.В. Помогайченко	160
ПРИМЕНЕНИЕ НЕЧЕТКОЙ ЛОГИКИ В ПРИКЛАДНОМ ПРОГРАММНОМ ОБЕСПЕЧЕНИИ: НЕЧЕТКИЙ ТЕКСТОВЫЙ ПОИСК С FUZZY LOOKUP В MS EXCEL	
А. С. Зуфарова	164
ОСОБЕННОСТИ PR В АНТИКРИЗИСНОМ УПРАВЛЕНИИ	
И.К. Иванова	169
РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ	
И.К. Иванова	172
РАЗВИТИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: ОТ ПРОШЛОГО К НАСТОЯЩЕМУ	
А.М. Имангулова, В.А. Семенова	176
ПРОФИЛАКТИКА СИНДРОМА ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ	
М. В. Инкина, В. В. Буянова	179
КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ: ОСНОВНЫЕ УРОВНИ И МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ НА ПОВЫШЕНИЕ	
С.А. Калинин, С.В. Губарьков	182
АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ ПАКЕТА ПРИКЛАДНЫХ ПРОГРАММ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В ПРОЦЕССЕ ВОИНСКОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОВСЕДНЕВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
М.Ю. Касавцев, Р.М. Дулишкин	185
РАЗРАБОТКА ПОРТАЛА СИСТЕМЫ АСИНХРОННОГО ОБМЕНА СООБЩЕНИЯМИ ДЛЯ ТЕХНОЛОГОВ	
А.А. Коваленко	188
ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ МАТЕМАТИКИ	
Н.В. Корманенко	190
САМАРСКАЯ ГЛИНЯНАЯ ИГРУШКА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННО-ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ. МАСТЕР-КЛАСС ДЛЯ ПЕДАГОГОВ ДОУ	
И.А. Корнилова	194
РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ	
Л.Ю. Котовщикова	197
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ РЕКЛАМЫ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ	
Л.Ю. Котовщикова, Н.Е. Галактионов	200
РИТОРИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ВОЕННОСЛУЖАЩИХ - ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ВЫСОКОЙ РЕЧЕВОЙ КУЛЬТУРЫ ОФИЦЕРА РОССИЙСКОЙ АРМИИ	
Е.В. Кун	203
К ВОПРОСУ О СЕМАНТИКЕ ИМЕНИ СОБСТВЕННОГО	
С.В. Курченкова	207
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ И ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВЛАСТИ	
М.В. Кюльбакова	210

ПЕРЕВОД МОДАЛЬНЫХ ГЛАГОЛОВ В ТЕКСТАХ ДЕЛОВОЙ КОРРЕСПОНДЕНЦИИ В.А. Лашкул, Н.А. Корепина	213
ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ НА ОСНОВЕ ИННОВАЦИЙ В.В. Лесняк	217
ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ М. П. Лыкова	220
ОБРАБОТКА ДАННЫХ БИОЛОГИЧЕСКОГО ЭКСПЕРИМЕНТА В ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С.В. Марьянчик	224
АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА И ТРЕБОВАНИЙ К СПЕЦИАЛИСТАМ В IT-СФЕРЕ А.Н. Матафонова, Д.А. Шеболтас	229
СИСТЕМА ОБРАЗОВАНИЯ В РЕЙТИНГЕ СФЕР СОЦИАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ А.В. Махиянова, А.С. Кокарева, Р.Р. Саляхиев	233
СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ И МЕДИЦИНЫ: ОПЫТ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ИМЕЮЩИХСЯ ПРОБЛЕМ А.В. Махиянова, Д.Р. Салихова, Л.Р. Галимова.....	235
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ВАЖНЕЙШИЙ КОМПОНЕНТ ЦЕЛОСТНОГО РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ НА ЭТАПЕ ШКОЛЬНОГО ПЕРИОДА Н.В. Махновская, А.В. Агеев	237
ПРОЕКТНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ВУЗЕ: РАЗРАБОТКА И ВНЕДРЕНИЕ АКТУАЛЬНЫХ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ КУРСОВ Е.А. Медведкина, Ю.Е. Ханталина.....	241
ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ЛИЧНОСТИ В РАМКАХ СУБЪЕКТНОГО ПОДХОДА Е. А. Медовикова, А. Е. Каргина	245
ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩИХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА ПРИ ИЗУЧЕНИИ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ ФИЛОСОФИИ» М.Б. Мелехина	252
ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ СИСТЕМНОСТЬ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ Е.В. Молчанова.....	256

Образование в России и актуальные вопросы современной науки

III Всероссийская научно-практическая конференция.
Сборник статей.
Часть 1

**Сборник статей будет размещен в РИНЦ
(договор № 760-03/2017К от 31/3/2017)**

Под общей редакцией *П.А. Гагаева, Е.П. Белозерцева, А.А. Гагаева*
Ответственный за выпуск специалист по учебно-методической работе
МНИЦ *Е.А. Галиуллина*
Компьютерная верстка *А.А. Галиуллина*

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 08.06.20
Бумага Svetocopy
Тираж 105 экз.

Формат 60×84 1/16
Уч.-изд. лист. 16,06
Заказ № 58

РИО ПГАУ
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30