|  |  |
| --- | --- |
| **КГЭУ** | МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  **Федеральное государственное бюджетное образовательное**  **учреждение высшего образования**  **«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»** |

Институт \_\_\_Институт цифровых технологий и экономики \_\_\_

Кафедра \_\_\_Менеджмент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**О Т Ч Е Т**

**По производственной практике (НИР-1)**

Санниковой Екатерины Викторовны,

*Фамилия И.О. обучающегося в род. падеже*

обучающего(ей)ся в группе ЗУПм-1-18\_ по образовательной программе

*\_\_\_\_\_*38.04.02 Менеджмент\_\_\_\_\_\_\_\_

*указывается наименование направленности ОП*

направления подготовки

\_\_\_\_«Управление проектами»*\_\_\_\_\_*

*указывается код и наименование направления подготовки*

ОТЧЕТ ПРОВЕРИЛ

Руководитель практики

Кузьмина Л. П. \_\_\_\_\_\_\_\_

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_\_ г.

ОЦЕНКА при защите отчета:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Казань, 2020 г.

|  |  |
| --- | --- |
| **КГЭУ** | МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательноеучреждение высшего образования«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» |

У Т В Е Р Ж Д А Ю

#### Зав.кафедрой А.В. Махиянова

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

“\_\_\_1\_\_”\_\_\_\_\_\_\_09\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019\_\_\_\_ г.

## ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

**на производственную практику**

# Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

# Образовательная программа Управление проектами

Выпускающая кафедра Менеджмент

Место прохождения практики \_\_\_\_\_\_ФГБОУ ВО «КГЭУ»\_\_кафедра «Менеджмент»

Обучающийся \_\_Санникова Екатерина Викторовна\_, 2 курс, **ЗУПм-1-18**

Период прохождения практики с 02.09.19-18.01.20

Руководитель практики от Университета \_\_Кузьмина Л. П.\_\_\_

Индивидуальное задание на практику: \_провести теоретико-методологический анализ и написание научной статьи уровня РИНЦ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

График (план) проведения практики с перечнем и описанием работ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №  п/п | Перечень и описание работ | Сроки выполнения  (график) |
| 1 | Сбор литературы по теме: «Особенности функционирования тематических парков» | 02.09.19-30.09.19 |
| 2 | Проведение научного анализа теорий, концепций и подходов к особенностям функционирования тематических парков | 1.10.20-10.11.19 |
| 3 | Написание и публикация научной статьи уровня РИНЦ | 11.11.19-18.01.20 |

Руководитель практики от Университета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(подпись) (расшифровка)*

Согласовано:

### Руководитель практики

### от профильной организации

### (Научный руководитель \*\*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(подпись) (расшифровка)*

### С индивидуальным заданием ознакомлен \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(подпись) (ФИО обучающегося)*

**2. Введение**

Наряду с содержанием магистерского исследования отчет о НИР магистранта служит показателем его состоятельности как начинающего ученого. На основании этих документов выносится решение и присвоение студенту степени магистра, а также даются рекомендации относительно продолжения научной деятельности и целесообразности поступления в аспирантуру.

Цель НИР – систематизация теоретических знаний, наработка навыков по постановке задач по теме исследования и последовательному их решению. В рамках научно-исследовательской практики магистранту, как правило, требуется выполнить следующие действия (набор может несколько варьироваться в зависимости от направления подготовки):

* Оценить объект исследования, описав его проблематику;
* Выделить узкую область для исследовательской работы;
* Провести эксперимент или собрать статистику;
* Проанализировать результаты экспериментальной части;
* Подготовить отчет о проделанной работе.

Структура работы определяется ее автором, сам документ оформляется согласно требованиям ГОСТа.

Итоговые отчеты оформляются два раза в год и по окончании учебы. Скачать примеры отчетов о НИР вы можете на нашем сайте – образцы документов представлены для ознакомления, точные требования к оформлению работ можно узнать у сотрудников кафедр вашего учебного заведения.

**3. Проведение теоретико-методологического анализа истории тематических парков.**

Исторический анализ возникновения парков развлечений. Прообразы парков развлечений – средневековые ярмарки. Жители стремились туда не только за покупками, но и поглазеть на диковинные вещи из дальних стран, на выступления жонглеров, акробатов и дрессированных медведей, послушать истории, которые рассказывали купцы, побывавшие в заморских странах [1]. В годы начала промышленной революции становятся популярными сады удовольствий. Один из старейших в мире – развлекательный парк Баккен недалеко от Копенгагена открыт в 1583 г. и действует до сих пор. Такие парки развивались в соответствии с ожиданиями посетителей, в них повсеместно применялись механические чудеса индустриализации того времени. Огромную роль в истории парков развлечений сыграли всемирные выставки. Символы индустриализации, они сочетали и демонстрацию достижений науки и техники, и развлекательные мероприятия. Для первой всемирной выставки в Лондоне в 1851 г. рядом с выставочным павильоном был разбит обширный парк с аттракционами. На всемирной выставке в Чикаго в 1893 г., чтобы сделать выставку прибыльной, разработчики выделили отдельную зону для развлечений под названием Midway Plaisance. Развлекательные зоны с аттракционами всемирных выставок – прообразы современных развлекательных парков [2].

Обзор зарубежного опыта проектирования современных парков развлечений. В наше время парки развлечений существуют во всех странах мира, только в Европе их насчитывается более сотни. Особое место в мировой индустрии развлечений занимают тематические парки – это искусственно созданные познавательно-развлекательные сооружения, все структуры которых объединены общей темой. Современная модель тематических парков появилась в Европе, хотя ее создателем считается Уолт Дисней. Подлинный расцвет они переживали в США в середине 1950-х годов, когда традиционные парки досуга приходили в упадок. Со временем оформляется принципиально иная концепция организация досуга, которая воплотилась в жизнь в тематических парках [3]. Основой работы парка становится увлекательная тема, например «Дикий Запад» или «Пиратский остров», которая развивается в аттракционах и представлениях, ей подчинены все вспомогательные парковые службы. Чтобы объединить людей разных возрастов, прежде всего привлечь взрослое население как организаторов короткого семейного путешествия, главная тема парка носит носит не только увеселительный, но и информационно-познавательный характер [4].

Тематику парков развлечений могут определять места, связанные с историческими событиями, природные объекты и заповедники, здания и сооружения, мемориальные памятники и комплексы, произведения архитектуры и градостроительства, оригинальные инженерные сооружения, объекты, связанные с жизнью и деятельностью людей, технические экспонаты, памятники искусства, археологические памятники, народные обряды, обычаи, современные или будущие достижения и др. [9].

В Канаде и Северной Америке крупными тематическими парками развлечений являются Disneyland Park в г. Анахайме, созданный в 1955 г. самый знаменитый первый тематический парк Уолта Диснея; Cedar Point, расположенный в штате Огайо; тематический парк Universal Studios в Орландо, посвященный миру кино. Canada's Wonderland, громадный тематический комплекс развлечений в Торонто, принадлежит компании Paramount, его называют местным «Диснейлендом». В Южной Америке самыми крупными парками развлечений являются филиалы североамериканских фирм, таких как Six Flags, Cedar Point Amusement Park, Kidzania и др. [10].

Крупнейшими тематическими парками Европы являются французский Disneyland (площадь 2000 га). Немецкий Europa Park, расположенный на юго-западе Германии – самый интернациональный парк в мире, в котором представлены в миниатюре все европейские страны. Испанский Port Aventura – самый большой парк аттракционов, тематический парк и ботанический парк на Средиземноморье (площадь 117 га). Знаменитыми развлекательными парками Италии являются Mirabilandia (свыше 750 тыс. кв. м) и Gardaland вблизи Вероны (свыше 500 тыс кв. м) [11].

В Азии парк Lotte World (7 562 кв. м), расположенный в Южной Корее, на юге Сеула, посвящен теме средневековой Европы, занесен в Книгу рекордов Гиннеса как крупнейший в мире закрытый парк [12].

Российский опыт строительства тематических парков. В России уже появились объекты, которые входят в мировую систему развлекательных парков и имеют неплохую перспективу для успешного функционирования. Партнерами парков, как правило, выступают известные зарубежные бренды, заинтересованные в продвижении продукта на российском рынке. Это такие парки, как «Кидзания», «Мастерславль», «Кидбург» и др. [5].

Тематические парки в России только зарождаются, это новое направление, привлекающее миллионы туристов, но еще плохо освоенное, хотя уже сейчас можно выделить самобытные объекты с национальным колоритом. В 2016 году в Москве начато строительство парка развлечений «Остров мечты», в котором предполагается развернуть сорок тематических зон и киностудию «Союзмультфильм». «Сочи Парк» в Адлере – первый тематический парк, притягивающий в Сочи туристов со всей России и из-за рубежа, с количеством посетителей свыше миллиона человек в год, в 2016 году он вошел в топ-25 лучших парков Евро пы. «Вотчина Деда Мороза» в Великом Устюге – место с массой развлечений, экскурсиями, катаниями, прогулками, многочисленными аттракционами, игровыми программами и театрализованными представлениями, пронизанными национальным колоритом. Парк русских сказок «Берендеево царство» (площадь 3 кв. км) располагается в Подмосковье и является развивающимся, общедоступным тематическим парком с яркими скульптурами персонажей русских сказок. Культурно-этнографический парк «Моя Россия» в Сочи открыт в 2014 г., его задачей стала демонстрация гостям Олимпиады многообразия России в миниатюре: в 11 его тематических павильонах отражается история, культура, архитектура различных регионов страны. Казачья станица «Атамань» в г. Тамань Краснодарского края – популярный этнографический парк, посвященный быту кубанских казаков [13].

Сегодня в России работает примерно 656 парков, из которых около 30 крупных, в основном частных. Российские парки меньше по размерам и менее развиты в плане инфраструктуры. Многие зоны с мобильными аттракционами бывших парков «культуры и отдыха» развиваются, превращаются в средние современные парки, существует тенденция строительства средних и крупных развлекательных парков. В тематические парки для детей и родителей можно превращать пустыри и небольшие неиспользуемые территории межрайонного значения в крупных и средних городах [6]. Но в России сегодня отсутствуют четко сформулированные стандарты качества оказываемых услуг, квалификационные показатели мест проведения мероприятий и качества кадрового персонала, единое видение перспективного, стратегического развития тематических парков. Принятые решения по проектам создания дорогостоящих объектов развлечений зачастую не сопровождаются тщательной проработкой инфраструктурных проблем, в частности транспортно-логистических [3]. В основном, проектирование развлекательных парков осуществляется с ориентировкой на западные стандарты, с учетом поправки на местный климат (по усмотрению проектировщиков) [14].

По мнению экспертов Союза ассоциаций и партнеров индустрии развлечений, в условиях формирующегося рынка строительство стационарного парка аттракционов коммерчески выгодно в городе с численностью населения не менее 200 тыс. чел. [4]. Сегодня в России парков «на распутье», т.е. между крупными городами, как, например, в странах Америки и Европы, нет вовсе, и перспективы их развития минимальны.

Туристский рынок Дальнего Востока России в настоящее время является важнейшей и неотъемлемой частью национального рынка и важной составляющей рынка стран Азиатско-Тихоокеанского региона. В государственной программе Приморского края, нацеленной на развитие туризма, было заявлено, что важной задачей является создание условий для развития культурно-познавательного и развлекательного секторов туризма [7]. В туристической отрасли Приморского края на сегодняшний день нет крупных развлекательных комплексов. Существует несколько центров развлечений с различной тематикой (центр семейного отдыха «Штыковские пруды», зоопарк «Сафари-парк», историко-этнографический парк «Изумрудная долина», горнолыжные базы «Анисимовка», «Снежное», «Комета» и др.), которые занимают небольшие по площади территории около 1–5 га, не имеют развитой инфраструктуры и не вполне могут удовлетворить потребности населения в развлекательных мероприятиях. В 2017 году в соответствии с государственной программой «Территория опережающего развития» (ТОР), в рамках проекта «Свободный порт Владивосток», коллектив преподавателей и студентов кафедры дизайна и технологий Владивостокского государственного университета экономики и сервиса приняли участие в конкурсе на разработку проекта развлекательного парка, участвующего в инвестиционной программе. Основной целью этого конкурса была разработка дизайн-концепции (эскизного проекта): функционального зонирования, организации инфраструктуры, стилистического и планировочного решения тематического «Парка народов мира» в пригороде Владивостока [15].

В рамках предпроектного исследования был проведен опрос населения, в анкетировании приняли участие 100 респондентов – жителей Приморского центра. Исследование показало высокую заинтересованность (85% опрошенных) в строительстве крупного развлекательного парка в непосредственной близости к Владивостоку. В отношении тематики парка предпочтения отданы аквапарку, паркам аттракционов и приключений (около 60%).

На основе исследования современного отечественного и зарубежного опыта проектирования аналогичных объектов, а также опроса населения, технического задания, анализа предполагаемого участка строительства (площадь 20 га с перепадом высот 30 м с севера на юг в районе бухты Лазурной под Владивостоком) разработано концептуальное проектное решение. Будучи объектом сектора досуга, парк, как место для развлечения, должен иметь наибольшую привлекательность. Креативный концептуальный дизайн элементов наполнения среды, вдохновленный основной тематикой парка, и уникальные ландшафтные пейзажи создают у посетителей первое впечатление, которое запомнится им навсегда [8].

Концепция парка – «единение природы и рукотворных форм», где в композиционном и средовом решении объединились бионика и хай-тек. В соответствии с концепцией и тематикой парка как развлекательно-этнографического комплекса были определены основные зоны, сформирована инфраструктура, разработано общее планировочное решение и решение отдельных зон, предложено наполнение каждой зоны зданиями и сооружениями, малыми архитектурными формами (МАФ), элементами покрытий, подобраны ландшафтные группировки в озеленении. Также были продуманы освещение в ночное время и архитектурная подсветка.

*Проведенный теоретико-методологической анализ изучаемой проблемы сформировал способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1), написание научной статьи и отчета по практике сформировали способности использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); обучили владению методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5). Поиск материала и его анализ сформировали готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).*

**4. Результаты выполненного индивидуального задания**

На сегодняшний день формат традиционного парка культуры и отдыха во многом устарел и не отвечает потребностям современного посетителя. Исходя из возможностей и особенностей парка, как субъекта социально-культурной сферы, в настоящее время он должен представлять собой уникальный развлекательный комплекс с широким набором рекреационных и культурно – досуговых услуг. Современный парк развлечений – это уникальный, высокотехнологичный комплекс культурно-развлекательных, спортивно-оздоровительных и рекреационных услуг. Актуальность исследования заключается в том, что тематические парки являются инновационной формой парков развлечений. Данная форма парков пользуется особой популярностью во всем мире, обладая рядом преимуществ перед традиционными парками [5]. Идея тематических парков зародилась в Европе и была реализована в виде парков удовольствия, которые существовали во многих европейских столицах в конце 19 века: Парк Пратера в Вене, Сады Тиволи в Копенгагене и др. Современная модель тематических парков впервые появилась также в Европе, хотя обычно ее создателем считается Уолт Дисней. По уточненным данным, в 1952 году, за три года до открытия «Диснейленда», корпорация «Де Эфтелинг» построила парк по мотивам европейских сказок на юге-западе Нидерландов. Однако на старом континенте тематические парки развивались медленно, в скромных масштабах. Подлинный расцвет они пережили в США в середине 50-х годов, когда традиционные парки досуга приходили в упадок. Со временем оформляется принципиально иная концепция организация досуга, воплощенная в жизнь в тематических парках. В основу работы парка кладется увлекательная тема, которая развивается в аттракционах и представлениях, ей подчинены все вспомогательные парковые службы [1, c.156]. Парки могут создаваться вокруг самых разнообразных тем: история, география, спорт, культура и т. д. Некоторые из них посвящены именно одной теме, другие затрагивают несколько тем. Чтобы объединить людей разных возрастов и, в первую очередь, привлечь взрослое население, тема 182 должна носить не только увеселительный, но и информационнопознавательный характер [2, c.24-25]. Тематические парки выделяют крупные средства на образование. Они создают при себе специализированные школы, открывают программы обучения, приглашают преподавателей для проведения занятий, выпускают учебные книги. Спектр образовательных программ достаточно широк. Часть их рассчитана на детей младшего возраста, другая – на детей старшего возраста и взрослых. Тематика программ очень разнообразна. Например, тематический парк Disney World предлагает от курсов по фигурной стрижке кустов до цикла семинаров по теории и практике менеджмента [3]. Кроме оригинальной концепции, тематические парки имеют ряд других преимуществ перед традиционными парками развлечений. Тематические парки размещаются за чертой города. Подсчитано, что для прибыльного функционирования они должны находиться в пределах двухчасовой досягаемости. Большинство тематических парков были построены среди зеленых полей с рытвинами. Земля здесь недорогая, в отличие от городской, поэтому многие тематические парки занимают большие площади. Кроме того, за городом создатели парков получают широкую свободу для реализации своих замыслов. Они не стеснены разного рода ограничениями, в частности, не должны учитывать сложившийся архитектурный стиль и т. д. Им не приходится ничего сносить, чтобы возвести аттракционы, которые часто поражают своими размерами и красочностью оформления [4]. Удержаться на рынке и преуспеть тематические парки могли благодаря грамотной маркетинговой политике, основными чертами которой являются: 1) Сочетание разнообразия и простоты в предложении услуг. Наличие современного развлекательного оборудования и аттракционной техники является важной частью парка развлечений, но только ими, естественно, ограничиваться не может. Без точек питания, стационарных и передвижных кафе, кондитерских автоматов, сувенирной продукции тематический парк невозможен, поскольку эти аспекты жизненно необходимы для удовлетворения потребностей посетителей. Торговые киоски должны иметь общую тему, сочетаться с тематикой аттракционов, около которых они находятся. Для того, чтобы быстро обслуживать большие потоки посетителей и исключить очереди на аттракционы, в парках устанавливают простые в использовании платежно- пропускные системы. 2) Стабильность и высокое качество обслуживания посетителей и создание квалифицированной и заинтересованной менеджерской команды. Руководителям аттракционов приходится большую часть своего рабочего времени тратить на решение вопросов, связанных с обслуживанием персонала – его обучением и нормированием труда. Обучение является постоянной функцией, повышающей степень уверенности в безопасности аттрак- 183 ционов. Все работники аттракционов заботливо относятся к каждому клиенту, за работой всех систем и механизмов осуществляется постоянный контроль. Главными отличительными чертами руководителя аттракциона должны быть творчество и интуиция. Он должен обладать способностью предчувствовать постоянно меняющиеся ситуации и реагировать на них. Также ему должны быть присущи хорошие способности к самообучению, планированию и сотрудничеству, подкрепленные способностью предугадывать и соответствующим образом реагировать на возникающие ситуации, черты, которые необходимы руководителю аттракциона. 3) Обеспечение чистоты и порядка [5]. В настоящее время только в США насчитывается более 600 тематических парков. Столицей «Страны грез» стала Флорида. В этом штате размещаются лучшие тематические парки не только Америки, но и всего мира. В Европе построено около 20 крупных тематических парков. Наиболее известные из них принимают от 2 до 10 млн. посетителей в год. К числу самых популярных французских парков относятся «Евро Диснейленд», «Фютюроскоп» и «Астерикс». Испания гордится своим тематическим парком «Порт Авентура». Большой популярностью пользуются тематические парки Германии, Дании, Нидерландов [3]. Также стремительно стали развиваться тематические парки и в регионах Восточной, Юго-Восточной Азии и Океании. Самая известная в Азии «Страна грез» расположена в Японии, недалеко от Токио [2, c. 25-26]. Тематические парки превратились в индустрию с огромными, быстро растущими доходами. Популярность таких парков растет с каждым днем. Индустрия тематических парков в нашей стране также ищет свой путь развития. Строительству в нашей стране крупных тематических парков развлечений препятствуют следующие факторы: невысокий средний доход россиянина, небольшая часть доходов, которая выделяется в их структуре на развлечение и отдых, его низкая мобильность, недостаточная емкость потребительского рынка парковых развлечений. Также большую роль играет сезонный характер парков, свойственный для многих субъектов РФ. С этим связанно отсутствие большого количества квалифицированных специалистов, которые желают работать в активный сезон. Все эти факторы препятствуют строительству крупных парков уровня «Диснейленда». Таким образом, для большей части территории нашей страны считается экономически целесообразным строительство парков, небольших по площади.

**Заключение**

Проведенное теоретическое исследование с привлечением социологических инструментов и экспериментальных проектных разработок позволяет сделать вывод о перспективности концептуального дизайн-проектирования развлекательного парка с выбранной тематикой. Проведено исследование истории развития, современного состояния и типологии развлекательных парков. Сделан вывод о том, что спрос на парки аттракционов с тематической направленностью есть во всех регионах страны, в средних и в крупных городах.

**5. Список использованных источников.**

1. Александрова А. Ю. Тематические парки мира: учебное пособие/ А. Ю. Александрова, О. Н. Сединкина. – М.: КНОРУС, 2017. – 208 с.

2. Онуфриенко Г.Ф. Парки разные нужны, парки всякие важны / Г.Ф. Онуфриенко // Культура в современном мире. – 2019. – № 4 (9) – С. 24-28.

3. Развлечения России Электронный ресурс. – Режим доступа: [http://redigo.ru/geo/Europe/Russia/places/entertainment 184](http://redigo.ru/geo/Europe/Russia/places/entertainment%20184)

4. Сайт Российской ассоциации парков и производителей аттракционов Электронный ресурс. – Режим доступа. – <http://www.raapa.ru>

5. Специализированный электронный журнал «ParkWorld» о тематических парках и аттракционах Электронный ресурс. – Режим доступа. – <http://www.parkworld-online.com>

6. Arzamas. Онлайн-университет. Электронный курс «Как развлечься в средние века». URL: https://arzamas.academy/materials/331 (дата обращения 02.02.2018).

7. История парков развлечений: как все начиналось.. URL: http://to-urist-area.com/istoriyaturizma/istoriya-parkov-razvlecheniy (дата обращения 12.02.2018).

8. Александрова А.Ю., Сединкина О.Н. Тематические парки мира: учеб. пособие. М.: КНОРУС, 2016. 208 с.

9. Крутиков В.К., Хыски М., Станайтис С. Современные особенности развития тематических парков // Экономика. Социология. Право. 2016. № 3. С. 14–21.

10. Свиридова О.Ю. Туристические составляющие и проблемы реализации проектов тематических и национальных парков, музеев и рекреационных и познавательных комплексов в регионах России // Журнал Института наследия. 2017. № 2(9). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/turisticheskie-sostavlyayuschie-i-problemy-realizatsii-proektov-tematicheskih-i-natsionalnyhparkov-muzeev-i-rekreatsionnyh-i (дата обращения 18.02.2018).

11. Спиридонова О.А., Геворкян С.Ш. Зона рекреационного назначения. Тематический парк для детей и родителей // Academia. Архитектура и строительство. 2017. № 3. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/zona-rekreatsionnogo-naznacheniya-tematicheskiy-park-dlya-detey-iroditeley (дата обращения: 15.02.2018).

12. Копьёва А.В., Иванова О.Г. Туристско-рекреационные ресурсы Приморского края как основа для формирования туристских кластеров // Архитектура и строительство России. 2017. № 1. URL: https://elibrary.ru/item.asp?id=29101093 (дата обращения 21.02.2018).

13. Kučinskienė J. Entertainment Landscape Planning [Electronic resource]. Environmental Research, Engineering and Management. 2012. N 1(59). P. 73–79. URL: http://erem.ktu.lt/index.php/erem/- article/view/659 – 21.02.2018.

14. Стеббинс, Р.А. Свободное время: к оптимальному стилю досуга (взгляд из Канады) / Р.А. Стеббинс // Социс. – 2017. - №7. – С.64-72

15. Первушина, О.В. Социально-культурная деятельность (теоретические основы) / О.В. Первушина. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 314 с.