|  |  |
| --- | --- |
| **КГЭУ** | МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**Федеральное государственное бюджетное образовательное** **учреждение высшего образования****«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»** |

Институт \_\_\_Институт цифровых технологий и экономики \_\_\_

Кафедра \_\_\_Менеджмент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**О Т Ч Е Т**

**По производственной практике (НИР-1)**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Фаррахова Алия Маратовна \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*Фамилия И.О. обучающегося в род. падеже*

обучающего(ей)ся в группе ЗУПм-1-18\_ по образовательной программе

*\_\_\_\_\_*38.04.02 Менеджмент\_\_\_\_\_\_\_\_

*указывается наименование направленности ОП*

направления подготовки

\_\_\_\_«Управление проектами»*\_\_\_\_\_*

*указывается код и наименование направления подготовки*

ОТЧЕТ ПРОВЕРИЛ

Руководитель практики

доцент.к.п.н Кузьмина Л.П\_\_\_\_\_

« 25 » \_\_мая\_\_\_ 2020 г.

ОЦЕНКА при защите отчета:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Казань, 2020 г.

|  |  |
| --- | --- |
| **КГЭУ** | МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» |

У Т В Е Р Ж Д А Ю

#### Зав.кафедрой А.В. Махиянова

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 “\_\_\_1\_\_”\_\_\_\_\_\_\_09\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019\_\_\_\_ г.

## ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ

**на производственную практику**

# Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

# Образовательная программа Управление проектами

Выпускающая кафедра Менеджмент

Место прохождения практики \_\_\_\_\_\_ФГБОУ ВО «КГЭУ»\_\_кафедра «Менеджмент»

Обучающийся \_\_\_Фаррахова А.М\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, 2 курс, **ЗУПм-1-18**

Период прохождения практики с 02.09.19-18.01.20

Руководитель практики от Университета \_\_доцент .к.п.н Кузьмина Л.П\_\_\_

Индивидуальное задание на практику: провести теоретико-методологический анализ рынка продаж и технического сервиса транспортных средств в России и написание научной статьи уровня РИНЦ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ График (план) проведения практики с перечнем и описанием работ:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Перечень и описание работ | Сроки выполнения(график)  |
| 1 | Сбор литературы по теме обзор рынка транспортных средств в России  | 02.09.19-30.09.19 |
| 2 | Определение проблем организации по продаже транспортных средств и технического сервиса и возможные пути их решения | 1.10.20-10.11.19 |
| 3 | Написание и публикация научной статьи уровня РИНЦ | 11.11.19-18.01.20 |

Руководитель практики от Университета \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(подпись) (расшифровка)*

Согласовано:

### Руководитель практики

### от профильной организации

### (Научный руководитель \*\*) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(подпись) (расшифровка)*

### С индивидуальным заданием ознакомлен \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(подпись) (ФИО обучающегося)*

**2. Введение**

Актуальность тематики подчеркивается широким распространением автомобильной продукции по всему миру. Автомобиль плотно вошел в жизнь человека, и современный транспорт уже невообразим без автомобильной техники. Автомобиль обеспечивает высокую мобильность человека, эффективность труда, определяет современный образ жизни общества. В условиях свободного рынка и жесткой конкуренции производители транспортных средств буквально ошеломляют потенциального покупателя рекламой о надежности, долговечности и прочих преимуществах. Если с новым транспортным средством все понятно, то с транспортом бывшего в эксплуатации возникают вопросы, а действительно ли объявленная стоимость продавцом соответствует рыночной.

 Он является показателем уровня обеспеченности материальными средствами, как отдельного человека (его владельца), так и общества или государства в целом. Транспорт является важным связующим звеном в экономике Российской Федерации, без которого невозможно нормальное функционирование ни одной отрасли хозяйства, ни одного региона страны. Стабилизация положения в экономике, ее подъем невозможны без решения основных проблем транспортного комплекса. Специфика транспорта, как сферы экономики, заключается в том, что он сам не производит новой продукции, а только участвует в ее создании, обеспечивая сырьем, материалами, оборудованием производство и, доставляя готовую продукцию потребителю, увеличивая тем самым её стоимость на величину транспортных издержек, которые включаются в себестоимость продукции.

Целью является изучение обзора состояния рынка транспортных средств.

Задачей является выявление проблем продаж транспортных средств и возможные пути их решения.

**3. Проведение теоретико-методологического анализа состояния рынка транспортных средств в России**

В последние годы нарастает не только объем оценочных работ, но и происходит изменение их направленности. Если в первой половине 90-х годов оценщики в основном занимались переоценкой основных фондов по заказам предприятий, то в настоящее время к услугам оценщиков обращаются по причине изменения состава собственников и их имущественных прав в ходе таких хозяйственных процедур, как приватизация, привлечение новых участников бизнеса при дополнительных эмиссиях акций, страхование имущества, получение кредита под залог имущества, исчисление налоговых платежей, исполнение прав наследования и, конечно, разнообразные операции по реструктуризации предприятий особенно в условиях антикризисного управления [1, с. 25].

Для решения задач реструктуризации предприятий оценочные работы все чаще интегрируются с аудиторскими и консалтинговыми работами. Под влиянием данной тенденции чисто оценочные компании укрупняются и трансформируются в смешанные аудиторско-оценочные компании. Чтобы добиться успеха в оценочной деятельности, оценщику недостаточно ориентироваться только на эпизодические, разовые заказы по «чистой» оценке. Клиентам (особенно средним и крупным предприятиям) все чаще нужна комплексная услуга, охватывающая вопросы и оценки, и анализа, и особенно управления стоимостью своих активов. Особенно остро эти вопросы встают при выполнении оценочных работ для целей реструктуризации предприятий. В этом случае оценщики должны тесно взаимодействовать с другими специалистами: финансовыми и инвестиционными аналитиками, аудиторами, техническими экспертами и системными интеграторами. Оценочные работы становятся важной составной частью выработки стратегической программы кардинальных преобразований деятельности предприятий [1, с. 29].

Говоря о значении оценки, нельзя упускать из виду также и макроэкономический аспект данной проблемы. Ведь оценочная деятельность в масштабах страны позволяет получить адекватное представление о национальном богатстве государства. Одним из весомых компонентов в активах предприятий являются машины, оборудование и транспортные средства. Как известно, в теории оценки сформировались четыре направления: 1) оценка недвижимости, 2) оценка бизнеса (действующего предприятия), 3) оценка машин, оборудования и транспортных средств, 4) оценка нематериальных активов. Все эти направления опираются на единый методологический фундамент понимания категорий рыночной стоимости, цены и издержек, принципов рыночных и финансово-кредитных отношений с использованием сложных процентов [1, с. 32].

Тем не менее, каждое из направлений теории оценки имеет свои специфические особенности. В методике оценки недвижимости особое место занимают вопросы долгосрочной аренды и арендных поступлений как индикатора доходности от земли и зданий, ипотечно-кредитного анализа и влияния на стоимость недвижимости процессов передачи права собственности и других вещных прав. В методике оценки бизнеса акцент делается на финансовом анализе состояния предприятия, оценке пакетов акций с точки зрения конъюнктуры рынка ценных бумаг, исследовании процесса формирования дивидендов и процентов по ценным бумагам. В методике оценки нематериальных активов центральное место занимают прогнозирование доходности этих активов в их взаимосвязи с материальными активами и определение долевого вклада в общий доход.
Следует отметить, что теория и практика оценки находится в постоянном развитии. Особенно в последние годы усилиями отечественных и зарубежных ученых и специалистов внесено немало новых подходов и идей в методику оценки машин, оборудования и транспортных средств. Среди последних новаций отметим такие, как экономико-статистическое моделирование процесса формирования стоимости (цены), создание баз данных и рабочих мест оценщика на базе информационных технологий, применение интернет-технологий, анализ ошибок, разработка экспрессных методов оценки, совершенствование методик технической экспертизы для разных видов объектов, оценка степени интегрального износа [1, с. 34]. Специалистами разных организаций разрабатываются конкретные практические методики для оценки стоимости отдельных классов машин, оборудования и транспортных средств (технологического оборудования, контрольно-измерительных приборов, вычислительной техники, средств связи, средств автомобильного, воздушного, морского и речного транспорта и т.д.). Опыт ведущих оценочных компаний показывает исключительно важную роль специализации оценщиков по объектам оцениваемого имущества. Так, оценщик машин, оборудования и транспортных средств должен иметь не только достаточную финансово-экономическую и специальную оценочную подготовку, но и необходимые инженерные знания в предметной области, т.е. в области конструкций и устройств машин, технологии производства, правил их эксплуатации и технической диагностики. Высокий уровень профессиональной подготовки оценщиков — залог успеха в оценочной деятельности [1, с . 38].

Для оценки машин, оборудования и транспортных средств используется три подхода, в частности:

1.затратный подход;

2. сравнительный подход;

3. доходный подход.

1.Затратный подход — совокупность методов оценки стоимости объекта, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения объекта, с учетом его износа. Затратный подход обладает исключительной универсальностью, теоретически любой объект техники поддаётся оценке этим подходом. При затратном подходе в качестве меры стоимости принимается сумма затрат на создание и последующую продажу объекта, т.е. его себестоимость . Процедура затратного подхода начинается с того, что собирается и анализируется информация о внутреннем строении объекта, его структуре и составе основных элементов. При этом одной технической характеристики недостаточно, требуется подробное описание конструкции, чертежи общего вида и спецификации [2, с. 12].

2. Сравнительный (рыночный) подход. Подход прямого сравнительного анализа продаж основан на принципе, согласно которому осведомленный покупатель не заплатит за собственность больше, чем цена приобретения другой собственности, имеющей равную полезность.
Основой применения данного подхода является тот факт, что стоимость объекта оценки непосредственно связана с ценой продажи аналогичных объектов. Сравнительный подход является основным для оценки отдельных групп или видов машин, оборудования и транспортных средств.
Главная проблема в этом случае - трудность с получением необходимой информации, выбором аналога, адекватного оцениваемому объекту, с учетом степени несовпадения состава и численных значений характеристик аналога и оцениваемого объекта [2, с. 14].

3. Доходный подход — совокупность методов оценки стоимости объекта, основанных на определении текущей стоимости объекта имущества как совокупности ожидаемых доходов от его использования.
При оценке с позиции доходного подхода во главу угла ставятся будущие доходы от эксплуатации объекта на протяжении срока его полезного использования как основной фактор, определяющий современную величину стоимости объекта. В исчислении совокупного дохода от объекта за ряд лет его жизни, в методах доходного подхода используют приемы, известные из теории сложных процентов [2, с. 15].

*Проведенный теоретико-методологической анализ изучаемой проблемы сформировал способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1), написание научной статьи и отчета по практике сформировали способности использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4); обучили владению методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5). Поиск материала и его анализ сформировали готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1).*

**4. Результаты выполненного индивидуального задания**

Актуальность тематики подчеркивается широким распространением автомобильной продукции по всему миру. Автомобиль плотно вошел в жизнь человека, и современный транспорт уже невообразим без автомобильной техники. Автомобиль обеспечивает высокую мобильность человека, эффективность труда, определяет современный образ жизни общества. Он является показателем уровня обеспеченности материальными средствами, как отдельного человека (его владельца), так и общества или государства в целом.

2019 год, для автомобильного рынка России, стал не совсем удачным. По итогам года, продажи новых легковых автомобилей, сократились на 2,3%, до 1 759 532 автомобиля. Но, не смотря на это лидером продаж, так же осталась машина марки Lada. По некоторым данным, в текущем году, российский рынок вновь ожидает падение. Продажи новых легковых автомобилей  сократились как минимум на 2-3 % [1]. Для организаций январские продажи стали самыми выгодными, на такой прирост продаж повлиял рост утилизационного сбора автомобилей. Производство автомобилей в 2020 году уменьшилось, так как склады полны автомобилями 2019 года со старыми ценами.

В 2020 году в январе рынок показал положительную динамику. За первый месяц года было продано на 1799 машин больше чем в 2019 году. В этот же год резким взлетом рынка, стала причина скупка автомобилей выпущенных в 2019 году по старой цене. Всего за первый квартал 2020 года, было продано 375 600 новых машин, что на 16,3% больше, чем в январе – марте 2019-го. На сегодняшний день можно сказать, что рынок легковых автомобилей будет падать из-за ухудшения экономики в стране. На данный момент спрос падает не только на рынке автомобилей, но и на остальных, из-за сложившейся кризисной ситуации по всему миру.

Для организаций занимающимися продажами автомобилей работающих на топливе, на рынке появился большой конкурент это организации, которые продают электромобили. Электромобиль - это автомобиль, который приводится в движение не двигателем внутреннего сгорания, а одним или несколькими электродвигателями, питающимися от аккумуляторов или топливных элементов. Существуют два вида электромобиля, это заряжающие от электричества и гибриды. Автомобили данного вида очень удобны для комфортного вождения и доставляют немалого удовольствия. При езде на таком автомобиле отсутствует шум. Так же водители не переживают за запас расхода электричества машины, её хватает на большое расстояние. Несмотря на стоимость автомобиля расход не дорогой. В среднем каждый километр на своей машине автовладелец тратит 675 рублей на бензин, а владелец тесла эти же сто километров платит 292,5 рублей. Такие автомобили наносят минимальный вред окружающей среде. Углекислый газ в атмосферу минимален, а иногда приравнивается к нулю.

Таким образом, из выше сказанного можно сделать вывод о том, что причиной снижение спроса является падение покупательской способности у населения, постоянный рост цен на автомобили и отсутствие программ господдержки. Для поддержания спроса на автомобили необходимо снизить цены и тем самым повыситься возможности населения к покупке машины. Так же предложить специальные акции на новые машины, специальные кредитные предложения, которые сделают приобретение автомобиля более доступным для покупателей. Для того чтобы новый автомобиль был еще более доступен, нужно внести такие программы господдержки как «Первый автомобиль», «Семейный автомобиль» и «Льготный лизинг». Существенный минус этих программа являются то, что они распространяются только на определенный ряд моделей, которые стоят не дороже 1 млн. рублей, соответственно программы влияют на рост продаж только одного бренда.

Таким образом, дальнейшая динамика рынка новых автомобилей будет определяться тем, готово ли правительство предложить дополнительные меры для стимулирования спроса. При сохранении программ поддержки рынка в текущем объеме можно прогнозировать умеренное снижение рынка.

Так же на сегодняшний день есть проблемы и у автосервисов. Каждый автомобиль требует ремонта после определенного времени эксплуатации транспорта, после дорожно-транспортных происшествий, техническим состоянием автомобильных дорог, так же есть необходимость сезонного обслуживания автомобилей. Для того чтобы сохранить постоянных клиентов и привлечь новых, автосервисы улучшают качество ремонтных работ и услуг, вносят специальные льготные программы и предоставляют скидки. На данный момент для открытия автосервиса нет определенных критериев для предоставления качественных услуг, поэтому возможность для открытия автосервиса есть у всех. Не малый фактор для автосервиса является техника безопасности, потому что нормы по технике безопасности такие же, как и на любом производстве. Основным будет соблюдение электробезопасности и пожаробезопасности. Электробезопасность вызвана большим количеством рабочего электрооборудования и электроинструмента. Пожаробезопасность вызвана тем, что автосервис это работа с ГСМ (горюче-смазочные материалы) и ответственность за имущество клиентов. Поэтому в помещении автосервиса запрещается  держать открытый огонь и курить. Легковоспламеняющиеся жидкости требуется хранить в хорошо проветриваемом помещении. Так же работники автосервиса должны быть обеспечены специальной одеждой, защитными очками, перчатками с резиновой основой и респираторами.

В автосервисе должен быть человек, отвечающий за охрану труда, который должен проводить инструктаж работников. Инструктаж по технике безопасности бывает первичным и инструктаж на рабочем месте. Чаще всего аварии и нарушение техники безопасности в автосервисе происходят из-за работы неисправным оборудованием и плохо проинструктированными работниками. Уделить внимание так же стоит правильной установке подъемного оборудования, потому что работа под машиной, поднятой на подъемнике, особо опасна. Второй проблемой является, непрофессиональные сервисы предоставляют некачественные услуги, тем самым роняя имидж более крупных автосервисов с высоким уровнем профессионализма. Так же появляются причины по поиску новых способов привлечения и удержания клиентов. Появляются такие способы как введение двух, трех годичной гарантии, дополнительных услуг (автострахование, кафе) проведением рекламных акций (распространение продукции с логотипом компании, соревнования и выставки), а также постоянным повышением квалификации персонала.

Из выше перечисленного можно сделать вывод о том, что при внесении программы господдержки, специальные акции, кредиты, скидки, бонусы стабилизируется покупательская способность и при внесении необходимых особых критериев и требований, которые исключат организации предоставляющие услуги не надлежащего уровня.

**Заключение**

Таким образом, мы провелитеоретико-методологический анализ состояния рынка транспортных средств в России и выявили проблемы в организации. Говоря о значении оценки, нельзя упускать из виду также и макроэкономический аспект данной проблемы. Ведь оценочная деятельность в масштабах страны позволяет получить адекватное представление о национальном богатстве государства. Одним из весомых компонентов в активах предприятий являются машины, оборудование и транспортные средства. Как известно, в теории оценки сформировались четыре направления: 1) оценка недвижимости, 2) оценка бизнеса (действующего предприятия), 3) оценка машин, оборудования и транспортных средств, 4) оценка нематериальных активов. Все эти направления опираются на единый методологический фундамент понимания категорий рыночной стоимости, цены и издержек, принципов рыночных и финансово-кредитных отношений с использованием сложных процентов. В методике оценки бизнеса акцент делается на финансовом анализе состояния предприятия, оценке пакетов акций с точки зрения конъюнктуры рынка ценных бумаг, исследовании процесса формирования дивидендов и процентов по ценным бумагам. В методике оценки нематериальных активов центральное место занимают прогнозирование доходности этих активов в их взаимосвязи с материальными активами и определение долевого вклада в общий доход. Следует отметить, что теория и практика оценки находится в постоянном развитии.

Так же у организаций занимающиеся продажей и сервисным обслуживанием автомобилей выявили такие причины как: Снижение спроса то есть падение покупательской способности у населения, постоянный рост цен на автомобили и отсутствие программ господдержки. Для поддержания спроса на автомобили необходимо снизить цены и тем самым повыситься возможности населения к покупке машины. Так же предложить специальные акции на новые машины, специальные кредитные предложения, которые сделают приобретение автомобиля более доступным для покупателей. Для того чтобы новый автомобиль был еще более доступен, нужно внести такие программы господдержки как «Первый автомобиль», «Семейный автомобиль» и «Льготный лизинг».

Проблемой автосервисов для сохранения постоянных клиентов организация улучшает качество ремонтных работ и услуг, вносят специальные льготные программы и предоставляют скидки; отсутствие определенных критериев для открытия автосервиса.

**5. Список использованных источников**

1. Андрианова А.А. Введение в оценку транспортного средства. –М: Дело, 2017 г.
2. Арланова О И Особенности рынка продаж / О И Арланова, Ю Г Никифоров, В В Кузнецов // Социально-экономические преобразования материалы итоговой конференции преподавателей, докторантов, аспирантов и соискателей. 616 с. - 2018 г.
3. Арланова О И Развитие предпринимательской деятельности на рынке недвижимости / Арланова О И, Васильева ОН// Социально-экономическое развитие - Чебоксары, 2016 г. – 218 с.
4. Арланова О И Сравнительная характеристика российской и зарубежной учетной политики / О И Арланова, О JI Матвеева // Региональная экономика конкурентоспособность, эффективность и международные связь. 2016 г. – 570 с.
5. Арланова О И Эффективность управленческих решений во внешнеэкономической деятельности региона / О И Арланова // Перспективы социально-экономического развития субъектов национальной экономики в условиях вступления России в ВТО материалы. 2018 г.
6. Арланова О И Сущность виртуального подхода к управлению конкурентоспособностью / О И Арланова // Проблемы развития и внедрения информационных технологий материалы. 2017 г.
7. Арланова О И Маркетинговый подход в управлении предприятиями и рынками / О И Арланова // 2018 г.
8. Грязнова А.Г., Федотова М.А., Ленская С.А. и др. Оценка бизнеса: Учеб. для вузов по экон. спец. / Под ред. А.Г. Грязновой, М.А. Федотовой. - М.: Финансы и статистика, 2018 г.
9. Яковлев А Е Региональный рынок как субъект управления / А Е Яковлев, О И Арланова // Регионы России проблемы ускорения социально-экономического развития материалы регион науч -практ конф, носвященной 80-летию П А Сидорова. 2016 г. - 300 с.
10. Оценочная деятельность в экономике: Учебное пособие. - М.: ИКЦ "МарТ"; Ростов н/Д: Издательский центр "МарТ", 2016 г.
11. Методология оценочной деятельности: современное состояние и перспективы развития в Российской Федерации / Под ред. Г.И. Микерина. - М.: Фонд "Бюро экономического анализа", 2017 г.
12. Закон РК «Об оценочной деятельности в РК» от 30 ноября 2000 г. № 109. (Дополнения внесены – Закон от 14 февраля 2003 г. № 388).
13. Оценка рыночной стоимости машин и оборудования. Учебное и практическое  пособие – 2017 г.
14. Оценка стоимости машин, оборудования и транспортных средств. Профессор А.Г. Грязнова, академик Д.С. Львов – 2016 г.
15. Оценка стоимости машин и оборудования: В.П.Антонов, Е.В.Антонова 2016 г.