

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра «ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И МЕНЕДЖМЕНТА»
ПЕНЗЕНСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ
АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ
МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ НАУКИ И ПРАКТИКИ
ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА (Пензенское отделение)
МЕЖОТРАСЛЕВОЙ НАУЧНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПГАУ

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ,
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ПРЕДПРИЯТИЯМИ,
ОРГАНИЗАЦИЯМИ И РЕГИОНАМИ**

**V Международная
научно-практическая конференция**

Сборник статей

11-12 мая 2020 г.

Пенза

ПОНЯТИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ Д.М. Шакирова, И.Р. Галлямова	210
ПРОБЛЕМЫ ЛИЗИНГА ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ А.А.Крицкая, Д.В. Лучкова, В.А.Микосянчик	213
МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ НА ПРИМЕРЕ ПАО «РОСТЕЛЕКОМ» А.К. Сысун.....	216
ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ВТОРОГО И ТРЕТЬЕГО ЛЕЙБОРИСТСКОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА ТОНИ БЛЭРА (2001 – 2007 ГГ.) В ВЕЛИКОБРИТАНИИ Д.В. Ткачук, Л.А.Якубова	221
ПРОБЛЕМЫ ДОКУМЕНТИРОВАНИЯ ПРАКТИК СТУДЕНТОВ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ М.В. Угрюмова.....	229
РЫНОК АВТОСЕРВИСНЫХ УСЛУГ: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ Л.Э. Фатихова, А.С. Зотова.....	232
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СНИЖЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ТРАВМАТИЗМА ПУТЕМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОХРАНОЙ ТРУДА И.Г. Феофанова	235
МОДЕЛЬ СИСТЕМНОЙ ДИНАМИКИ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПОЧКИ ПРЕДПРИЯТИЯ М.Е. Флоря	239
ВЛИЯНИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ НА МОБИЛЬНОСТЬ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ А.А. Хазиева	244
ПРОБЛЕМЫ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА Г. РЯЗАНИ А.А. Чавдар, А.В. Буковский, Е.А. Шашурина.....	247
АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ К.Ф. Шакиров, В.В. Ерофеева, С.Л. Яблочников	250
ЦЕЛЕВОЙ КАПИТАЛ УНИВЕРСИТЕТА И РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРЫ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА К.Ф. Шакиров, В.В. Ерофеева, С.Л. Яблочников	253
ПОНЯТИЕ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ Д.М. Шакирова, Ф.Н. Закиров.....	258
АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ Д.М. Шакирова, А.Р. Низаева.....	261
СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ Д.М. Шакирова, И.Р. Ибрагимова	264
СОВРЕМЕННЫЕ ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ Д.М. Шакирова, Л.Ф. Яруллина	267
РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ С.Н. Шаталова	270
ВИДЫ И ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ КИРПИЧА Е.А. Шашурина, К.С. Федотов	273
ОРГАНИЗАЦИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ Е.А. Шашурина, А.С. Степанов	275
ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА ПОКУПАТЕЛЕЙ Е.А. Шашурина, Е.С. Моисеева	278
К ВОПРОСУ О РОЛИ ШТАБНЫХ ФУНКЦИЙ В МЕХАНИЗМЕ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНАМИ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ А.Г. Шелков.....	282
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ М. А. Шеманаева.....	287

СЛИЯНИЕ И ПОГЛОЩЕНИЕ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.

Д.М. Шакирова, И.Р. Ибрагимова

*ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический Университет»,
г. Казань, Россия*

В данной работе раскрываются понятия процесса объединения компаний и их поглощения. Приводятся два типа слияний предприятий с пояснением преимуществ и недостатков каждого. Также, в статье разбираются три основных вида слияния компаний, дается определение каждого из них. На основе анализа приводятся основные и наиболее распространенные мотивы поглощения компаний. Рассматривается ряд рисков, с которыми связаны процессы поглощения и объединения компаний.

Ключевые слова: поглощение, объединение, типы объединения, виды объединений, мотивы поглощения, риски.

Привлекательность потенциального увеличения прибыли, наращивание производственных мощностей и другие возможности подталкивают некоторые компании объединяться или сливаться. Впервые слияние двух компаний произошло в 1928 году в США. Два не самых перспективных предприятия решили объединить свои усилия и произвели слияние своих компаний. Данный процесс привел к увеличению объемов производства, благодаря чему возросла прибыль. Сегодня же слияние и поглощение одних компаний другими становится все более популярным процессом, т.к. в современных рыночных условиях, малым и средним предприятиям все сложнее противостоять другим компаниям.

Объединение компаний позволяет им объединить свои усилия, мощности и бюджет для достижения различных совместных целей. Объединение компаний подразумевает под собой объединение двух или более компаний, целью которого является образование новой компании [1, С. 91]. Объединения бывают двух типов:

1. Полное слияние. При данном типе прекращают свое существование все объединяющиеся единицы. Образовавшаяся компания получает новое

название, новый юридический адрес и т.п. При этом происходит объединение бюджета компаний, персонала, технической части и т.д. Преимуществами данного вида слияний являются [2, С. 31]: компания может начать производство нового товара без каких-либо проблем, при этом имея уже некоторое количество ресурсов, опыт, техническое оснащение; новая компания становится более конкурентоспособной; при полном слиянии компании проще достигнуть поставленных целей. Недостатками данного вида являются: возможно появление конфликта интересов; невозможен процесс разделения компаний; существует риск, что слияние приведет к понижению дохода компании.

2. Объединение активов. При данном типе происходит лишь слияние ресурсов компаний. При этом образуется новая компания, но старые не прекращают свое существование и способны производить свою продукцию. Целью данного слияния является повышение прибыли компаний. Преимуществами данного типа является: сохранение независимости компаний; возможность выхода одной или нескольких компаний из данного объединения; существенно возрастает шанс повысить доход компании. К недостаткам относят: неравномерное распределение ресурсов внутри объединения; риск возникновения конфликта интересов; снижение уровня конкурентоспособности.

Также слияние компаний подразделяют на 3 основных вида [3, С. 75]:

- По горизонтали. Горизонтальным слиянием называют слияние, при котором у объединяющихся компаний существуют схожие цели, задачи, отрасли и специализации. Данное слияние является предпосылкой монополии, т.к. компаниям теперь не нужно конкурировать между собой.

- По вертикали. Вертикальным слиянием называется слияние, при котором у компаний схожими являются только отрасли. Но эти компании находятся примерно на одном технологическом уровне.

- Смешанное. Смешанным слиянием является слияние, при котором возможны различные варианты объединения. При этом образуется конгломерат из различных отраслей.

Помимо слияния компаний существует их поглощение. Поглощением называется сделка, при которой одна компания полностью завладевает другой с целью расширения, увлечения прибыли, увеличения производства.

Существует множество различных мотивов, при котором одна компания поглощает другую, перечислим основные из них [4, С. 159]:

- расширение компании;
- использование технологий поглощенной компании в своих интересах;
- уменьшение издержек производства;
- повышение уровня конкурентоспособности;
- возможность перепродажи купленной компании за более высокую цену.

Слияние и поглощение компаний всегда связано с рисками [5, С. 376]:

- самым распространенным риском является ошибка в оценке стоимости компании.
- возможен риск полной потери персонала.
- возможно возникновение конфликта ценностей и интересов.
- возможно понижение рентабельности поглощенной компании.
- возможно понижение уровня конкурентоспособности.

Проанализировав виды, типы, мотивы объединения и поглощения компаний, можно сделать вывод о том, что данные процессы в современном мире становятся все более популярными. Причиной этому являются повышенные требования рынка к компаниям-производителям. Основной проблемой объединения двух или более компаний является несоответствие ожиданий реальности. Из-за этой проблемы большинство объединений распадаются и прекращают свое существование. Основной проблемой поглощения заключается в ошибочной оценке активов компании. Большинство поглощаемых компаний скрывают свою реальную стоимость, пытаясь получить больше денег. Это приводит к упадку производственной мощности компании и к новым затратам.

Список использованных источников.

1. Абрамова, Л. Д. Слияния и поглощения как инвестиционная стратегия компаний / Л.Д. Абрамова. – Москва: Альпина Бизнес Букс, 2017. – 91 с.
2. Барковский, А. А. Слияния и поглощения / А.А. Барковский. – Москва: Аудитор, 2018. – 31 с.
3. Гвардин, С. В. Слияние и поглощение: эффективная стратегия / С.В. Гвардин. – Санкт-Петербург: Питер, 2017. – 75 с.
4. Гохан, П. В. Слияние, поглощение и реструктуризация компаний / П.В. Гохан. – Москва: Аудитор, 2018. – 159 с.
5. Елисеев, Д. А. Институциональные и экономические особенности слияний и поглощений предприятий / Д.А. Елисеев. – Санкт-Петербург: Питер, 2016. – 376 с.

THE CONCEPT OF COMPETITIVENESS. MODERN PROBLEMS OF COMPETITIVENESS.

D.M. Shakirova, I.R.Ibragimova

*Kazan State Energy University,
Kazan, Russia*

This paper reveals the concepts of the process of combining companies and their acquisitions. There are two types of business mergers with an explanation of the advantages and disadvantages of each. Also, the article deals with three main types of mergers of companies, and defines each of them. Based on the analysis, the main and most common motives for taking over companies are given. We consider a number of risks associated with the processes of acquisition and merger of companies.

Keywords: takeover, Association, types of associations, types of associations, motives for takeover, risks.

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ,
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И СТРАТЕГИЧЕСКОЕ
УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОРГАНИЗАЦИЯМИ
И РЕГИОНАМИ**

V Международная научно-практическая конференция
Сборник статей

**Сборник статей будет размещен в РИНЦ
(договор № 760-03/2017К от 31/3/2017)**

Под общей редакцией *О.А. Лузиной*
Ответственный за выпуск специалист по учебно-методической работе
МНИЦ *Е.А. Галиуллина*.
Компьютерная верстка *С.А. Галиуллиной*.

Статьи публикуются в авторской редакции

Подписано в печать 25.05.20
Бумага SvetoCopy
Тираж 150 экз.

Формат 60×84 1/16
Уч.-изд. лист. 18,19
Заказ № 49

РИО ПГАУ
440014, г. Пенза, ул. Ботаническая, 30