

Заявка на участие в конкурсе

Номинация	Наука и инновации
Подкатегория	Научные инициативы
Название проекта	Оценочный клуб научных проектов «PROтестим»
Оргкомитет проекта	Вихарева Анжелика Алексеевна
	<i>Ф.И.О. автора проекта</i>
	ТТ-8-18 ИТЭ
	<i>Группа, институт</i>
	8 960 086 78 28
	<i>Мобильный телефон</i>
	anzhelika0013@mail.ru
	<i>Адрес электронной почты</i>
География проекта	Казань Республика Татарстан
	<i>перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект</i>
Срок реализации проекта	2 месяца
	<i>продолжительность проекта (в месяцах)</i>
	20.03.2020
	<i>Начало реализации проекта (день, месяц, год)</i>
	20.05.2020
	<i>Окончание реализации проекта (день, месяц, год)</i>
1.Краткая аннотация	Молодежь может найти единомышленников, оценить актуальность своего проекта, прокачать своё ораторское искусство, а так же апробировать свои проекты. С самого начала в основу был заложен фактор развития проектных работ, статей, докладов и так далее, поскольку одной из задач «PROтестим» является получение на выходе сформированных проектов совместно с экспертами и специалистами различных направлений, способных генерировать, разрабатывать и внедрять инновационные решения.
2.Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект Актуальность проекта для молодёжи	Индустрия научно-популярного знания в России не удовлетворяет запросы молодежи. Неактуальные темы молодежных научных и инновационных, технологических и социально-ориентированных проектов, участвующих в конкурсах на получение средств государственной поддержки. Низкий уровень производственной и социальной реализации проектов. Низкий уровень доверия к отечественной науке. Отсутствие у настоящих инноваторов медийного окна. Тотальная нехватка историй успеха в медиаокне. Плохая подача своих проектов выступающих авторов, как ораторское искусство, так и визуальная презентация. Человек видит российское инновационное поле через нелицеприятную оптику.
3. Основные целевые группы, на которые направлен проект	Студенты, аспиранты и молодые преподаватели нашего ВУЗа
4. Основная цель проекта	Создание оценочного клуба научных проектов для вовлечения молодежи в научную, научно-техническую и

	инновационную деятельность, с дальнейшим содействием в акселерации и коммерциализации идей.
5. Задачи проекта	- формирование и хранение базы данных участников ОК (оценочного клуба) и предоставленных ими заявок; - аналитика актуальных проблем или тем, например: междисциплинарные науки, цифровизация, бионика и т.д. - обработка заявок и материалов от претендентов на участие в ОК; - утверждение состава и регламента работы Экспертного совета и Жюри ОК; - подготовка материально-технического обеспечения; - организация и проведение очной защиты проектов перед Жюри и зрителями; - осуществление иных функций, связанных с подготовкой, организацией и проведением очной защиты ОК; - оформление канала Youtube, Facebook, Instagram и ВКонтакте; - выявление инновационных и технологических идей и проектов молодежи с высоким потенциалом коммерциализации и инвестиционной привлекательностью; - повышение общего уровня знаний по открытию и ведению инновационных и технологических направлений бизнеса доступными для современной молодежи методами; - популяризация технологического предпринимательства;
6. Методы реализации проекта	1. Привлечение опытных спикеров, экспертов, Сотрудников ВУЗов и предприятий. Высылая напрямую письма. Аналитика актуальных проблем или тем, например: междисциплинарные науки, цифровизация, бионика и так далее. Затем материалы предоставляются экспертам на доработку. Составление программы проведения встреч. 2. Подготовка дизайна проекта, раздаточного материала. Рекламная кампания осуществляется при помощи социальных сетей. Во время информационной кампании осуществляется формирование и хранение базы данных участников ОК (оценочного клуба) и предоставленных ими заявок. 3. Подбор помещения. Печать раздаточного материала. Подготовка помещений, оповещение участников, жюри и спикеров. Подготовка приложения для

	оценки участников. А так же системы оценка (Регламент выступления не больше 5 минут. Оценка будет происходить следующим образом: -Расскажу на очной защите Выставляется средняя оценка (в %), далее сравниваются все баллы и тот, кто набирает большее количество баллов, проходит дальше для более подробного разбора его работы со спикером, а так же получает подарки от спонсоров. Работы, которые не прошли в очный этап, будут оцениваться в социальной сети.)
--	---

7. Календарный план реализации проекта *(последовательное перечисление основных мероприятий проекта с приведением количественных показателей и периодов их осуществления)*

№	Мероприятие	Сроки (дд.мм.гг)	Количественные показатели реализации
1	Подготовка положения конкурса	20.03.2020- 27.03.2020	Подготовлено положение о конкурсе
2	Проведения первичного конкурса научных работ	28.03.2020- 5.04.2020	Получено 50 заявок на участие; Отобрано 20 работ на очное участие
3	Привлечение экспертов	20.03.2020- 5.04.2020	Утверждение состава экспертов и специалистов
4	Составление программы проведения встреч	5.04.2020- 19.04.2020	Доработка проектов участниками
5	Подбор помещения	5.04.2020- 19.04.2020	Заключение соглашения с вузом о выделении площадки для проведения очного этапа.
6	Печать раздаточного материала	5.04.2020- 19.04.2020	Изготовление печатно- полиграфической продукции
7	Подготовка помещения	20.04.2020- 27.04.2020	Подготовка помещения
8	Подготовка платформы приложения для оценивания участников. А так же системы оценивания	5.04.2020- 20.04.2020	Составлены критерии оценивания проспектов

9	Проведение очной защиты проектов ОК "PROтестим"	21.04.2020-20.05.2020	Определение победителей; привлечение внимания к развитию инноваций и науки; определяются 2 победителя: от членов жюри и от слушателей.
---	---	-----------------------	--

8. Ожидаемые результаты (Описание позитивных изменений, которые произойдут в результате реализации проекта по его завершению и в долгосрочной перспективе)

Количественные показатели	Количество человек, принявших участие в мероприятиях проекта — 50; Количество проектов, принявших участие в очной защите перед Жюри и зрителями — 20; Привлечение опытных экспертов (Экспертный совет) — 20; Привлечение специалистов различных областей (Жюри) — 10.
----------------------------------	---

Качественные показатели	-привлечение внимания к отечественной науке, а также молодым инноваторам и их проектам; - умение панорамно и критически мыслить; - развитие лидерских качеств, умения управлять собой и аудиторией, умения взаимодействовать с другими людьми; - развитие умения публично выступать и представлять свой проект, умение работать в команде, умение мотивировать, увлекать.
--------------------------------	---

9. Смета расходов (при наличии)

№	Статья расходов	Ед. изм	Стоимость (ед.), руб	Кол-во единиц	Сумма, руб.	Обоснование
1	Изготовление и печать памятных дипломов А4	шт	30	20	600	Для награждения участников, прошедших в очный этап
2	Изготовление и печать памятных благодарственных писем А4	шт	30	50	1500	Для награждения волонтеров и экспертов проекта
3	Изготовление и печать бейджей	шт	50	50	2500	Бейджи для волонтеров и организаторов

13	Сертификат в магазин 500 р. для победителя (3 место)	шт	1	500	500	Награда победителю за 3 место
14	Итого	23 300 рублей				

Обучающийся


(подпись, ФИО)