
НАУКА КРАСНОЯРЬЯ

Журнал основан в 2011 г.

Том 9, № 1-2

2020

Главный редактор – **Е.Ю. Бобкова**

Зам. главного редактора – **Д.П. Фролов**

Шеф-редактор – **Я.А. Максимов**

Выпускающие редакторы – **Д.В. Доценко, Н.А. Максимова**

Корректор – **С.Д. Зливко**

Компьютерная верстка, дизайн – **Р.В. Орлов**

Технический редактор, администратор сайта – **Ю.В. Бяков**

Ответственный секретарь – **К.А. Коробцева**

KRASNOYARSK SCIENCE

Founded in 2011

Volume 9, № 1-2

2020

Editor-in-Chief – **E. Yu. Bobkova**

Deputy Editor – **D.P. Frolov**

Chief Editor – **Ya.A. Maksimov**

Managing Editors – **D.V. Dotsenko, N.A. Maksimova**

Language Editor – **S.D. Zlivko**

Design and Layout – **R.V. Orlov**

Support Contact – **Yu.V. Byakov**

Executive Secretary – **K.A. Korobtseva**

Красноярск, 2020

Научно-Инновационный Центр

Krasnoyarsk, 2020

Science and Innovation Center Publishing House

12+

НАУКА КРАСНОЯРЬЯ, Том 9, № 1-2, 2020, 226 с.

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Красноярскому краю (свидетельство о регистрации от 10.08.2011 ПИ № ТУ 24-00430) и Международным центром ISSN (ISSN 2070-7568).

Журнал выходит четыре раза в год

На основании заключения Президиума Высшей аттестационной комиссии Минобрнауки России журнал включен в Перечень российских рецензируемых научных журналов, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученых степеней доктора и кандидата наук.

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Журнал представлен в полнотекстовом формате в Научной электронной библиотеке в целях создания Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). ИФ РИНЦ 2018 = 0,268.

Адрес редакции, издателя и для корреспонденции:

660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192

E-mail: sciences@list.ru

<http://kras-science.ru/>

Подписной индекс в каталогах «Пресса России» – 94090, «СИБ-Пресса» – 94090

Учредитель и издатель:

Издательство ООО «Научно-инновационный центр»

Krasnoyarsk Science, Volume 9, No 1-2, 2020, 226 p.

The edition is registered (certificate of registry PE № TU 24-00430) by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control and by the International center ISSN (ISSN 2070-7568).

Krasnoyarsk Science is published 4 times per year

All manuscripts submitted are subject to double-blind review.

Krasnoyarsk Science was included in the list of leading peer-reviewed scientific journals and editions, approved by the State Commission for Academic Degrees and Titles (the VAK) of the Ministry of Education and Science of the Russian Federation.

The journal is included in the Russian Scientific Citation Index (RSCI) and is presented in the Scientific Electronic Library. The journal has got a RSCI impact-factor (IF RSCI).

IF RSCI 2018 = 0,268.

Address for correspondence:

9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation

E-mail: sciences@list.ru

<http://kras-science.ru/>

Subscription index in the General catalog «The Russian Press» – 94090, «SIB-Press» – 94090

Published by Science and Innovation Center Publishing House

УДК 336

КРАУДФАНДИНГ И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Набиуллин А.С., Зарипова Р.С.

В статье рассматривается технология краудфандинга, его роль в современной экономике и влияние на социальные проекты, потенциал развития краудфандинговых платформ на мировом и российских рынках; возможности и преимущества современных видов краудфандинга.

Ключевые слова: краудфандинг; краудфандинговые платформы; финансирование; проект; краудсорсинг; инвестиции; стартап.

CROWDFUNDING AND ITS ROLE IN THE MODERN ECONOMY

Nabiullin A.S., Zaripova R.S.

The article deals with the technology of Kraufanding, its role in the modern economy and its impact on social projects, the potential for development of Kraufanding platforms on the global and Russian markets, the opportunities and benefits of modern types of Kraufanding.

Keywords: crowdfunding; crowdfunding platforms; financing; project; crowdsourcing; investments; startup.

Введение

На сегодняшний день краудфандинг не является чем-то необычным. С его помощью было запущено много бизнес- и творческих некоммерческих проектов [1]. Множество людей, у которых есть идея, но нет возможностей ее реализовать, идут на краудфандинговые платформы, где находят поддержку публики. И это явление достигает таких масштабов, что уже может оказывать влияние на экономику как стран, так и всего мира.

Цель работы: изучение и анализ форм краудфандингового финансирования и потенциала развития краудфандинговых платформ

на мировом и российских рынках; выявление его роли в развитии экономики; влияния краудфандинга на инновационную деятельность.

Материалы и методы исследования

Для проведения исследования применялись количественные и качественные методы: статистические, логические, методы финансового анализа, сравнения, интервью.

Результаты исследований

Краудфандинг представляет собой народное финансирование, то есть коллективный вклад людей в какие-либо проекты, инициированные другими людьми и организациями. Если рассматривать краудфандинг как новый виток развития финансирования бизнеса, то он таит в себе как положительные, так и отрицательные стороны:

1. Развитие проектов за счет публичного финансирования позволяет воплотиться тем идеям, которые могли бы быть полезны людям, но из-за каких-то проблем не нашли возможностей реализовать свой продукт традиционными средствами. Это могло произойти из-за разных причин: кто-то посчитал этот проект неприбыльным или нерентабельным или просто он оказался слишком сложным для понимания и потому очень рискованным. Но краудфандинг лишен этих изъянов, поэтому с его помощью легче реализовать свою мечту.

2. Если рассматривать краудфандинг как один из способов аккумуляирования денежных средств, то это тоже можно считать одним из положительных его эффектов на экономику. Во-первых, государство при этом не теряет свои деньги на субсидирование таких рискованных проектов, что в итоге сохраняет деньги налогоплательщиков. Во-вторых, если возникнет такая ситуация, что в стране окажется слишком много денежной массы на руках населения, то при грамотном подходе её как раз можно инвестировать в краудфандинг. В итоге это поможет развивать экономику, так как выпуск той или иной продукции все равно будет стимулировать рост. Пусть даже и краткосрочный.

3. Следующим немаловажным преимуществом таких платформ является то, что некоторые идут туда сознательно, изначально избегая традиционные средства привлечения финансирования [2]. Это можно рассматривать как некий бунт против традиций. Если очень перспек-

тивные идеи, которые сулят большие возможности смогут появиться на свет и не быть под контролем тех, кто и так владеет рынком, то развитие конкуренции может выйти на совершенно новый уровень. Как только крупные капиталодержатели начнут терять возможность блокировать новые идеи, которые могут подорвать ту сферу, в которой они работают, перевес денег в мире начнет немного сглаживаться. И как говорилось, это создаст более сильную конкуренции. А как известно, здоровая конкуренция – признак здорового рынка.

В противовес последним пунктам можно сказать, что краудфандинг сможет снизить риски крупных инвесторов. Как только они поймут, что какой-нибудь проект востребован у публики, они смогут уже традиционными средствами инвестировать в них. Этот способ сократит время поиска новых инновационных проектов. Отсюда вытекает одно возможное опасение: если инвесторы увидят, что какой-то проект успешен на таких платформах, они смогут инвестировать в их конкурентов, тем самым сделав релиз продукта быстрее. Это позволит им еще сильнее укрепить свое место на рынке. А настоящие авторы таких проектов могут остаться ни с чем.

В наше время краудфандинг применяется даже в политике. В 2000 году Барак Обама на этапе предварительных выборов смог собрать \$272 млн. А если учесть, что эти средства помогли ему стать президентом США, то очень сложно игнорировать тот факт, что народное финансирование повлияло не только на экономику США, но и всего мира. И если такие методы будут широко применяться в политике, то в будущем может быть и такое, что на высокопоставленные должности уже нельзя будет назначить людей, чьи голоса были куплены за счет олигархов. Это в какой-то мере поможет сбалансировать количество законов, регулирующих экономику.

Нельзя отрицать роль краудфандинга и в развитии инновационной деятельности. Многие современные проекты очень рискованны. И порой очень опасно в них вкладывать большие деньги. Но если бы они смогли запуститься, это могло бы так или иначе изменить какие-то сферы жизни людей. И тут на помощь приходит народное финансирование. С его помощью можно реализовать очень современные технологические проекты. Такие инновации и будут двигать наш мир вперед.

Нельзя забывать, что краудфандингом могут заниматься не только новички и отдельные изобретатели. К этому способу также могут прибегать и сформировавшиеся компании. Иногда у них возникает потребность внедрить или протестировать новый инновационный продукт. Если они будут делать это за свой счет, то велика вероятность разорения и банкротства. Но если подключить к этому делу публику, то процесс можно провести более гладко. В цифровую эпоху всем компаниям так или иначе необходимо внедрять новые технологичные инструменты в свои процессы. Билл Гейтс говорил: «Если вашего бизнеса нет в Интернете, то вас нет в бизнесе». Отсюда следует, что новые технологии должны стать для бизнеса таким же обычным делом, как и старые традиционные способы ведения дела. Плюс ко всему краудфандинг позволяет протестировать новый продукт, что тоже немаловажно. Внедрение всего этого через краудфандинговые платформы позволит увеличить показатели бизнеса, что в свою очередь начнет стимулировать рост экономики.

Краудфандинг также используют и при создании творческих продуктов таких, как кино, игры, музыка, искусство, архитектура. Если взглянуть глубже, то и здесь мы можем найти способы развития экономики. Чем больше произведений искусства будет создано на территории той или иной страны, тем больше станет эта страна известна во всем мире. Это своеобразный маркетинговый ход. Такой подход может позволить увеличить количество туристов, посещающих этот регион. А большое количество туристов – это большое количество денег, которые они оставят в этой стране.

Заключение

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что краудфандинг становится одним из инструментов развития экономики и внедрения инновационных технологий в нашу жизнь. Если специалисты своего дела возьмутся за развитие всей этой индустрии, то в ближайшие несколько десятилетий традиционное финансирование может отойти на второй план, и формированием какой-то части экономики уже может заняться сам народ, определяя, что ему больше нравится, тем самым дав понять производителям, что нужно производить.

Список литературы

1. Набиуллин А.С., Зарипова Р.С. Краудфандинговая платформа для сбора средств при устранении последствий чрезвычайных происшествий // Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 5-4. С. 91–95.
2. Шакиров А.А., Зарипова Р.С. Трансформация систем учета и контроля в условиях цифровой экономики//Наука Красноярья. 2019. Т.8. №3-2. С. 112–115.

References

1. Nabiullin A.S., Zaripova R.S. Kraudfandingovaya platforma dlya sbora sredstv pri ustraneniі posledstvij chrezvychajnyh proisshestvij // Nauka Krasnoyar'ya. 2019. T. 8. № 5-4, pp. 91–95.
2. Shakirov A.A., Zaripova R.S. Transformaciya sistem ucheta i kontrolya v usloviyah cifrovoj ekonomiki // Nauka Krasnoyar'ya. 2019. T.8. №3-2, pp. 112–115.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Набиуллин Айвар Сагитович, студент

*Казанский государственный энергетический университет
ул. Красносельская, 51, г. Казань, 420066, Российская Федерация*

Зарипова Римма Солтановна, доцент, канд. техн. наук,

*Казанский государственный энергетический университет
ул. Красносельская, 51, г. Казань, 420066, Российская Федерация
zarim@rambler.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Nabiullin Aivar Sagitovich, student

*Kazan State Power Engineering University
51, Krasnoselskaya str., Kazan, 420066, Russian Federation*

Zaripova Rimma Soltanovna, associate Professor, candidate of technical Sciences

*Kazan State Power Engineering University
51, Krasnoselskaya str., Kazan, 420066, Russian Federation
zarim@rambler.ru*

УДК 336

КРАУДФАНДИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СБОРА СРЕДСТВ НУЖДАЮЩИМСЯ ЛЮДЯМ И БЕЗДОМНЫМ ЖИВОТНЫМ

Пырнова О.А., Зарипова Р.С.

В статье рассматривается роль краудфандинговой платформы в сборе средств для нуждающихся и тяжелобольных людей, а также для бездомных животных. Разработанная краудфандинговая платформа включает в себя все необходимые инструменты для реализации сбора средств для помощи нуждающимся.

***Ключевые слова:** краудфандинговые платформы, веб-приложение, сбор средств, финансирование.*

CROWDFUNDING PLATFORM AS A FUNDRAISING TOOL FOR NEEDY PEOPLE AND ROAMING ANIMALS

Pyrnova O.A., Zaripova R.S.

The article deals with the role of crowdfunding platform in raising funds for needy and seriously ill people, as well as for homeless animals. The developed crowdfunding platform includes all necessary tools for fundraising to help the needy.

***Keywords:** crowdfunding platforms; web application; fundraising; financing.*

Введение

В настоящее время есть краудфандинговые платформы разного назначения [1]. У каждой платформы свои цели. В большей части они направлены на коммерческие проекты, а социально важные проекты остаются в стороне.

Разработанная краудфандинговая платформа необходима для сбора денежных и материальных средств для тяжелобольных и пострадав-

ших в различных тяжелых жизненных ситуациях людей, а также животных, которые остались без дома из-за предательства своих хозяев.

Новизна данного проекта заключается в том, что в России на данный момент отсутствуют подобного рода платформы. Кроме того, данная платформа будет полностью безопасна и не будет допускать различного рода мошенничества.

Есть много людей, которые хотят материально помочь тяжелобольным людям или бездомным животным, но не находят того самого надежного и полезного инструмента, который бы позволил им это сделать. Задача проекта заключается в том, чтобы разрешить эту проблему и помочь неравнодушным. На данный момент существует много организаций, которые занимаются сбором средств для помощи, но не все люди хотят через них работать. Они не всегда надежны, и человек иногда может не знать, на что уходит его деньги. Разрабатываемая платформа включает в себя необходимые инструменты для устранения всех этих недостатков.

Данный проект очень актуален в связи с тем, что в наши дни имеется большой процент тяжелобольных людей, детей-сирот и бездомных животных. И далеко не каждый готов или может осветить свою ситуацию в каких-либо СМИ или на личных страницах из-за недоверия окружающих. Все эти события требуют мгновенного сбора средств. Часто счет идет на часы. Прежде чем все организации смогли бы только начать работу, было бы уже поздно. Здесь очевидна нехватка той самой единой платформы, которая объединяла бы всех участников процесса. Отсутствие удобной и надежной платформы с увеличением числа тяжелобольных людей, детей-сирот и бездомных животных будет сказываться все сильнее и сильнее как на экономику страны, так и на её жителей.

Цель работы заключается в разработке крауфандинговой платформы которая может разрешить проблему сбора средств для нуждающихся в помощи людей или животных.

На данный момент существует много организаций, которые занимаются сбором средств, но не все пользователи хотят через них работать. Они не всегда надежны, и пользователь иногда может не знать,

на что уходят его деньги. Разрабатываемая платформа включает в себя необходимые инструменты для устранения всех этих недостатков.

Результаты

Проект представляет собой платформу (веб-приложение) [2], которая занимается сбором средств для помощи тяжелобольным людям, детям-сиротам и бездомным животным. Проект рассчитан как на людей, нуждающихся в поддержке, так и на людей, которые хотят кому-либо помочь. На данной платформе благотворительные фонды могут завести страницу, которые, после проверки (личная беседа и соответствующие документы), смогут взять под свою ответственность определенные случаи, связанные с их деятельностью. Под проверкой понимается проведение личной беседы и проверки соответствующих документов. Регистрация на платформе доступна и для обычных неравнодушных к чужой беде граждан.

Фонду будут доступны списки ситуаций с документацией и описанием проблемы. Они могут выбрать подходящие под их описание случаи и взять над ним шефство. Обычный пользователь сможет после регистрации выбрать категории, на которые ему «интереснее» всего жертвовать свои деньги, вещи или в случае необходимости выложить свою проблему, чтобы ему помогли в сборе необходимых средств другие пользователи платформы.

Все события на платформе проходят мониторинг. Как только станет очевидно, что какое-то событие находится на стадии завершения, прекращается сбор средств. По окончании всех работ формируется финальный отчет. Убедившись, что никаких нарушений нет, событие считается успешно завершенным.

Данная краудфандинговая платформа обладает целым рядом уникальных особенностей. На других платформах авторы кампаний вынуждены искать благотворителей самостоятельно, а на данной платформе в продвижении платформы заинтересованы все пользователи. За счет этого обеспечивается высокая скорость сбора средств. Для полноценного функционирования платформы также необходимо содействие органов власти.

Заключение

У данного проекта есть свои перспективы, так как его можно очень легко масштабировать. Его пользователями могут быть все жители страны. Это позволяет очень быстро набрать аудиторию. Комиссия с пожертвований не берётся. Данная платформа предоставляет государству возможность связаться со всеми неравнодушными людьми и попросить их о помощи.

Тем самым государство будет экономить свой бюджет, что в конечном итоге благотворно скажется на экономике страны. Экономия будет колоссальной. Так же предполагается участие частных компаний, которые могли бы жертвовать свои деньги. Однако в этом случае с них берется комиссия, но при этом их бренд становится одним из спонсоров проекта, и они получают своего рода рекламу.

После сбора необходимой аудитории и опыта, эту платформу можно масштабировать для сбора средств уже коммерческих проектов. Так как государство будет выступать гарантом, то люди будут больше этому доверять. И через некоторое время у проекта появится возможность выйти на самоокупаемость [3].

Потенциальными потребителями, или другими слова, целевой аудиторией проекта, является население страны – неравнодушные люди, которые хотят помочь при виде сложной жизненной ситуации. Также пользователями платформы могут быть органы власти, местного самоуправления, муниципалитеты и благотворительные организации, которые готовы взять на себя ответственность за добросовестное выполнение своих задач.

Список литературы

1. Набиуллин А.С., Зарипова Р.С. Краудфандинговая платформа для сбора средств при устранении последствий чрезвычайных происшествий // Наука Красноярья. 2019. Т. 8. № 5-4. С. 91–95.
2. Шакиров А.А., Зарипова Р.С. Современные тенденции web-разработки // Russian Journal of Education and Psychology. 2019. Т. 10. № 3. С. 85–88.

3. Шакиров А.А., Зарипова Р.С. Трансформация систем учета и контроля в условиях цифровой экономики // Наука Красноярья. 2019. Т. 8. №3-2. С. 112–115.

References

1. Nabiullin A.S., Zaripova R.S. Kraudfandingovaya platforma dlya sbora sredstv pri ustranении posledstvij chrezvychajnyh proisshestvij // Nauka Krasnoyar'ya. 2019. Т. 8. № 5-4, pp. 91–95.
2. Shakirov A.A., Zaripova R.S. Sovremennye tendencii web-razrabotki // Russian Journal of Education and Psychology. 2019. Т. 10. № 3, pp. 85–88.
3. Shakirov A.A., Zaripova R.S. Transformaciya sistem ucheta i kontrolya v usloviyah cifrovoj ekonomiki // Nauka Krasnoyar'ya. 2019. Т. 8. №3-2, pp. 112–115.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Пырнова Ольга Александровна, студент

*Казанский государственный энергетический университет
ул. Красносельская, 51, г. Казань, 420066, Российская Федерация*

Зарипова Римма Солтановна, доцент, канд. техн. наук,

*Казанский государственный энергетический университет
ул. Красносельская, 51, г. Казань, 420066, Российская Федерация
zarim@rambler.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Pyrnova Olga Alexandrovna, student

*Kazan state power engineering University
51, Krasnoselskaya str., Kazan, 420066, Russian Federation*

Zaripova Rimma Soltanovna, associate Professor, candidate of technical Sciences

*Kazan state power engineering University
51, Krasnoselskaya str., Kazan, 420066, Russian Federation
zarim@rambler.ru*

ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОТИВАЦИИ ТРУДА ПРИ УПРАВЛЕНИИ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
Мыльникова Л.А.	72
КРАУДФАНДИНГ И ЕГО РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ	
Набиуллин А.С., Зарипова Р.С.	77
УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ	
Пичужкина Д.Ю., Кабанова Л.А., Шкунова А.А., Жулькова Ю.Н.	82
«МЯГКИЕ» НАВЫКИ РАБОТНИКОВ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ	
Прохорова М.П., Шкунова А.А., Седых Д.В., Седых И.В.	89
КРАУДФАНДИНГОВАЯ ПЛАТФОРМА КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ СБОРА СРЕДСТВ НУЖДАЮЩИМСЯ ЛЮДЯМ И БЕЗДОМНЫМ ЖИВОТНЫМ	
Пырнова О.А., Зарипова Р.С.	95
СТАТИСТИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТАРИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ МУНИЦИПАЛИТЕТА	
Резина Е.Г.	100
АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ОПЕРАТОРА СВЯЗИ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	
Сапожникова С.М.	114
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	
Синева Н.Л., Яшкова Е.В., Трофимова Т.В., Ломовцева А.В.	121
ОСОБЕННОСТИ БРЕНДИНГА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ	
Смекалова Е.С., Шкунова А.А., Кабанова Л.А., Жулькова Ю.Н.	129