ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к Положению о Конкурсе

«На гранты ректора КГЭУ по поддержке лучших молодежных проектов»

**Заявка на участие в конкурсе**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Номинация** | | | Общественно-социальные инициативы | | | | | | | | |
| **Подкатегория** | | | Молодежные медиа проекты | | | | | | | | |
| **Название проекта** | | | Научно-популярный журнал ENERGYsource | | | | | | | | |
| **Оргкомитет проекта** | | | Рамазанова Регина Ильдаровна | | | | | | | | |
| *Ф.И.О. автора проекта* | | | | | | | | |
| ЭЭ-9-18 | | | | | | | | |
| *Группа, институт* | | | | | | | | |
| 89173406372 | | | | | | | | |
| *Мобильный телефон* | | | | | | | | |
| [ramzareg@icloud.com](mailto:ramzareg@icloud.com) | | | | | | | | |
| *Адрес электронной почты* | | | | | | | | |
| **География проекта** | | | Казанский Государственный Энергетический Университет | | | | | | | | |
| *перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект* | | | | | | | | |
| **Срок реализации проекта** | | | 04.2020 – 07.2020 (3 месяца) | | | | | | | | |
| *продолжительность проекта (в месяцах)* | | | | | | | | |
| 01.04.2020 | | | | | | | | |
| *Начало реализации проекта (день, месяц, год)* | | | | | | | | |
| 01.06.2020 | | | | | | | | |
| *Окончание реализации проекта (день, месяц, год)* | | | | | | | | |
| **1.Краткая аннотация** | | | Научно-популярный журнал ENERGYsource, который будет вызывать интерес у студентов к науке и научной деятельности в стенах университета. | | | | | | | | |
| **2.Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект**  **Актуальность проекта для молодёжи** | | | Падение престижа науки, низкая заинтересованность молодых людей в науке, малоквалифицированные кадры, низкий уровень эрудиции, знаний, интеллекта у молодежи.  Журнал как один из эффективных способов коммуникации со студентами, способ привлечение внимания к научным знаниям, пониманию сути и науки и необходимости научно-технического прогресса | | | | | | | | |
| **3. Основные целевые группы, на которые направлен проект** | | | Студенты, абитуриенты и преподаватели КГЭУ | | | | | | | | |
| **4. Основная цель проекта** | | | Поднятие престижа науки среди студентов КГЭУ;  Привлечение внимания к научной деятельности;  Передача актуальной научной информации с помощью интернет-площадок в более удобном и понятном виде для читателей. | | | | | | | | |
| **5. Задачи проекта** | | | Просто и доступно объяснить читателям о сложных научных вещах; развитие научного мировоззрения и рост его культурного уровня; информирование о появлении новых продуктов, явлений и фактов науки; дать возможность студентам поделиться своими достижениями, публикациями и личными наблюдениями. | | | | | | | | |
| **6. Методы реализации проекта** | | | Создание медиа пространств в популярных соц. сетях (instagram, ВК, telegram);  Писать в них регулярно интересные посты и статьи, а также публиковать актуальные новости науки;  Организовывать собрания, где каждый может поделиться и обсудить интересующие идеи;  Интересные рубрики в сетях: конкурс на лучшие статьи, приз зрительских симпатий, розыгрыши, интервью с преподавателями и другие популярные тенденции. | | | | | | | | |
| **7. Календарный план реализации проекта** | | | | | | | | | | | |
| **№** | | **Мероприятие** | | | | | | **Сроки** (дд.мм.гг) | | | **Количественные показатели реализации** |
| 1. | | Разработка интернет-площадок | | | | | | 1.04.2020 | | | Группа в ВК, аккаунт в instagram, канал в telegram. |
| 2. | | Реклама и афиши | | | | | | До 14.04.2020 | | | Плакаты в ВУЗе  ( 8 штук) |
| 3. | | Регулярная публикация постов и новостей  (2-3 раза в неделю) | | | | | | Весь период | | | Примерно 24 – 34 постов |
| 4. | | Собрание команды и заинтересованных людей ( раз в 2 недели) | | | | | | Весь период | | | 6 собраний |
| 5. | | Розыгрыши раздаточного материала (генератором случайных чисел) | | | | | | Каждую неделю | | | 12 победителей |
| 6. | | Интервью преподавателей, в котором делятся своим опытом в научной жизни | | | | | | Раз в 2-3 недели | | | 4-6 интервью |
| 7. | | Интерсеные рубрики в историях (instagram)  Мини-викторины, правда-ложь фактов, опосы | | | | | | 2 раза в неделю | | | 24 интересные рубрики |
| 8. | | Мастер-классы с приглашенными гостями | | | | | | Раз в 3 недели | | | 4 мастер класса |
| **8. Ожидаемые результаты** | | | | | | | | | | | |
| **Количественные показатели** | | | | Количество подписчиков в соц. сетях (500-800);  Количество людей, которые опубликовали свои работы в интернет журнале (50);  Количество людей, проявившее желание найти научного руководителя (50);  Количество написанных статей (20);  Люди, проявившее желание вступить в СНО (50). | | | | | | | |
| **Качественные показатели** | | | | Интерес людей к науке (популярность научных мероприятий);  Престиж ВУЗа (узнаваемость журнала);  Вовлечение студентов других ВУЗов к работе нашего интернет журнала (приглашение на межвузовские олимпиады, конференции и собрания);  Желание сотрудничать с образовательными кружками;  Возможность рекламы совместно с образовательными центрами Казани (научные пространства, школы, квантории) | | | | | | | |
| **9. Смета расходов (при наличии)** | | | | | | | | | | | |
| **№** | **Статья расходов** | | | | **Ед. изм** | **Стоимость (ед.), руб** | **Кол-во единиц** | | **Сумма,**  **руб.** | **Обоснование** | |
| 1. | **Афиша, буклеты** | | | | Шт. | **30** | **10** | | **300** | **Привлечь аудиторию, реклама** | |
| 2. | **Раздаточный материал**  **(блокнот, ручка, значок)** | | | | Шт. | **95** | **50** | | **4750** | **Для привлечения внимания,** | |
| 3. | **Программа для разработки макетов для печати** | | | | месяц | **500** | **3** | | **1500** | **Для работы с соц. сетями** | |
| 4. | **Дизайн для соц. сетей** | | | |  | **500** | **1** | | **500** | **Красивое и приятное оформления** | |
| 5. | **Дизайн для раздаточного материала** | | | |  | **1500** | **1** | | **1500** | **Вызовет интерес у студентов** | |
| 6. | **SММ**  **(ведение соц сетей и реклама в интернете)** | | | |  | **1500** | **1** | | **1500** | **Для привлечения аудитории** | |
|  | **Всего:** | | | | **9750** | | | | |  | |

Обучающийся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, ФИО)