ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к Положению о Конкурсе

«На гранты ректора КГЭУ по поддержке лучших молодежных проектов»

**Заявка на участие в конкурсе**

|  |  |
| --- | --- |
| **Номинация** | Общественно-социальные инициативы |
| **Подкатегория** | Молодежные медиа проекты |
| **Название проекта** | Научно-популярный журнал ENERGYsource |
| **Оргкомитет проекта** | Рамазанова Регина Ильдаровна |
| *Ф.И.О. автора проекта*  |
| ЭЭ-9-18 |
| *Группа, институт*  |
| 89173406372 |
| *Мобильный телефон* |
| ramzareg@icloud.com |
| *Адрес электронной почты* |
| **География проекта** | Казанский Государственный Энергетический Университет  |
| *перечислить все субъекты РФ, на которые распространяется проект* |
| **Срок реализации проекта** | 04.2020 – 07.2020 (3 месяца) |
| *продолжительность проекта (в месяцах)* |
| 01.04.2020 |
| *Начало реализации проекта (день, месяц, год)* |
| 01.06.2020 |
| *Окончание реализации проекта (день, месяц, год)* |
| **1.Краткая аннотация** | Научно-популярный журнал ENERGYsource, который будет вызывать интерес у студентов к науке и научной деятельности в стенах университета. |
| **2.Описание проблемы, решению/снижению остроты которой посвящен проект****Актуальность проекта для молодёжи** | Падение престижа науки, низкая заинтересованность молодых людей в науке, малоквалифицированные кадры, низкий уровень эрудиции, знаний, интеллекта у молодежи.Журнал как один из эффективных способов коммуникации со студентами, способ привлечение внимания к научным знаниям, пониманию сути и науки и необходимости научно-технического прогресса |
| **3. Основные целевые группы, на которые направлен проект**  | Студенты, абитуриенты и преподаватели КГЭУ |
| **4. Основная цель проекта** | Поднятие престижа науки среди студентов КГЭУ;Привлечение внимания к научной деятельности;Передача актуальной научной информации с помощью интернет-площадок в более удобном и понятном виде для читателей. |
| **5. Задачи проекта** | Просто и доступно объяснить читателям о сложных научных вещах; развитие научного мировоззрения и рост его культурного уровня; информирование о появлении новых продуктов, явлений и фактов науки; дать возможность студентам поделиться своими достижениями, публикациями и личными наблюдениями. |
| **6. Методы реализации проекта** | Создание медиа пространств в популярных соц. сетях (instagram, ВК, telegram);Писать в них регулярно интересные посты и статьи, а также публиковать актуальные новости науки;Организовывать собрания, где каждый может поделиться и обсудить интересующие идеи;Интересные рубрики в сетях: конкурс на лучшие статьи, приз зрительских симпатий, розыгрыши, интервью с преподавателями и другие популярные тенденции. |
| **7. Календарный план реализации проекта** |
| **№** | **Мероприятие** | **Сроки** (дд.мм.гг) | **Количественные показатели реализации** |
| 1. | Разработка интернет-площадок | 1.04.2020 | Группа в ВК, аккаунт в instagram, канал в telegram. |
| 2. | Реклама и афиши | До 14.04.2020 | Плакаты в ВУЗе( 8 штук) |
| 3. | Регулярная публикация постов и новостей (2-3 раза в неделю) | Весь период | Примерно 24 – 34 постов  |
| 4.  | Собрание команды и заинтересованных людей ( раз в 2 недели) | Весь период | 6 собраний |
| 5. | Розыгрыши раздаточного материала (генератором случайных чисел) | Каждую неделю | 12 победителей |
| 6. | Интервью преподавателей, в котором делятся своим опытом в научной жизни | Раз в 2-3 недели | 4-6 интервью |
| 7.  | Интерсеные рубрики в историях (instagram)Мини-викторины, правда-ложь фактов, опосы | 2 раза в неделю | 24 интересные рубрики |
| 8. | Мастер-классы с приглашенными гостями | Раз в 3 недели | 4 мастер класса |
| **8. Ожидаемые результаты**  |
| **Количественные показатели** | Количество подписчиков в соц. сетях (500-800);Количество людей, которые опубликовали свои работы в интернет журнале (50);Количество людей, проявившее желание найти научного руководителя (50);Количество написанных статей (20);Люди, проявившее желание вступить в СНО (50). |
| **Качественные показатели** | Интерес людей к науке (популярность научных мероприятий);Престиж ВУЗа (узнаваемость журнала);Вовлечение студентов других ВУЗов к работе нашего интернет журнала (приглашение на межвузовские олимпиады, конференции и собрания);Желание сотрудничать с образовательными кружками;Возможность рекламы совместно с образовательными центрами Казани (научные пространства, школы, квантории)  |
| **9. Смета расходов (при наличии)** |
| **№** | **Статья расходов** | **Ед. изм** | **Стоимость (ед.), руб** | **Кол-во единиц** | **Сумма,** **руб.** | **Обоснование** |
| 1. | **Афиша, буклеты** | Шт. | **30** | **10** | **300** | **Привлечь аудиторию, реклама** |
| 2. | **Раздаточный материал****(блокнот, ручка, значок)** | Шт. | **95** | **50** | **4750** | **Для привлечения внимания,** |
| 3. | **Программа для разработки макетов для печати** | месяц | **500** | **3** | **1500** | **Для работы с соц. сетями** |
| 4. | **Дизайн для соц. сетей** |  | **500** | **1** | **500** | **Красивое и приятное оформления** |
| 5. | **Дизайн для раздаточного материала** |  | **1500** | **1** | **1500** | **Вызовет интерес у студентов** |
| 6. | **SММ****(ведение соц сетей и реклама в интернете)** |  | **1500** | **1** | **1500** | **Для привлечения аудитории** |
|  | **Всего:** | **9750** |  |

Обучающийся \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(подпись, ФИО)