

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ ЛНР
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ЛУГАНСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
«ЛУГАНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ И СПЕЦИАЛИСТОВ
АССОЦИАЦИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ЛНР



Материалы III Республиканской научно-практической конференции
молодых ученых и специалистов с международным участием

«Молодые ученые в аграрной науке»



14-15 апреля 2020 года

Луганск
Луганский НАУ
2020

УДК 332

НАЦИОНАЛЬНЫЙ РЕЙТИНГ СОСТОЯНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО КЛИМАТА В СУБЪЕКТАХ РФ

Полтанова А.И., 2 курс магистратуры

Сафиуллина А.Р., 2 курс магистратуры

Хаметова И.Р., 2 курс магистратуры

Научный руководитель – Валеева Ю.С., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Казанский Государственный Энергетический Университет»

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации – это совместный проект ведущих деловых ассоциаций и Агентства стратегических инициатив, направленный на формирование объективной комплексной оценки деятельности органов власти по улучшению бизнес-климата в регионах.

Цель Национального рейтинга – оценить результаты усилий органов власти всех уровней в регионе по созданию благоприятных условий ведения бизнеса.

Рейтинг решает 3 задачи:

- Создать систему стимулов для органов власти в регионах
- Создать систему управления изменениями и развития проектных команд
- Выявить лучшие практики по работе с инвесторами в регионах

Рейтинг оценивает усилия органов власти по 4 направлениям:

- «Регуляторная среда»
- «Институты для бизнеса»
- «Инфраструктура и ресурсы»
- «Поддержка малого бизнеса»

На лидирующих позициях в рейтинге оказались мощные регионы с большим ресурсно-сырьевым потенциалом. Анализ показал падение бизнес-привлекательности субъектов-аутсайдеров. Исключением является Калужская область, власти которой приложили усилия для разработки выгодных условий для инвестиционных вложений, направленных на инновационные и технологичные отрасли. Что же касается субъектов по отдельности, то национальный рейтинг регионов России 2019 года охватил всех участников и отображает следующие результаты:

1. Два региона (Москва и Республика Татарстан) обладают отличным потенциалом и характеризуются минимальным риском для инвесторов.

2. Три субъекта (Санкт-Петербург, Тюменская и Калужская области) демонстрируют умеренные риски и высокий инвестиционный потенциал.

3. Оценка шести регионов, среди которых Ленинградская и Московская области, показала некоторое снижение инвестиционной привлекательности и минимальные риски [1, с. 150].

В связи с тем, что инвестиции являются ограниченным ресурсом, то инвесторы оценивают не только объекты инвестирования, но и инвестиционный климат и инвестиционную привлекательность регионов. При инвестициях в региональную экономику учитываются такие факторы, как экономическая и политическая обстановка региона, географическое положение и климат, наличие природных ресурсов, инновационный потенциал. На сегодняшний день в Российских регионах существует ряд проблем:

1) Правовая нестабильность, сопровождающаяся постоянным принятием новых законодательных актов;

2) Высокий уровень инфляции, нестабильность обменного курса рубля.

3) Низкий уровень развития инфраструктуры.

4) Слабое информационное обеспечение иностранных инвесторов о возможных объемах, отраслевых и региональных направлениях инвестирования.

5) Сильная бюрократизация страны, коррупция, преступность и др. [2, с. 173]

На основании изученных данных можно сделать вывод, что на сегодняшний день на территории России мало регионов с высоким уровнем инвестиционной привлекательности. К наиболее привлекательным для вложения инвестиций относятся: Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Краснодарский край, Республика Татарстан, Тюменская область. Также можно сделать вывод, что на сегодняшний день на территории России и ее регионов нет стабильной системы привлечения инвестиций. Чаще всего привлечение инвестиций в тот или иной регион точно и связано с крупными международными мероприятиями: Олимпиады, универсиады, чемпионаты мира по различным видам спорта. На основании этого, следует сделать вывод, что необходимо совершенствовать инструменты привлечения инвестиций в регионы с целью повышения их инвестиционной привлекательности. Одним из наиболее эффективных инструментов повышения инвестиционной активности регионов являются льготы по региональным налогам: налогу на имущество, транспортному и земельному налогам. Однако, предоставление таких льгот должно носить адресный характер. Например, налоговые льготы для малых и микропредприятий в мировой практике больше, чем для крупных компаний.

Молодые ученые в аграрной науке

Применение указанного финансового инструмента будет способствовать стимулированию инвестиционной активности в секторе малого и среднего предпринимательства. При этом налоговые льготы целесообразно предоставлять предприятиям малого бизнеса в таких секторах региональной экономики, как сельское хозяйство, промышленность, инновационная деятельность [3, с. 20].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Осипов В.А. Рейтинг «Doing Business» как важнейший инструмент оценки инвестиционного климата России // Человек в XXI веке: Материалы X Международной научно-практической конференции преподавателей и студентов (2015). – Обнинск: ФГБУ «ВНИИГМИ-МЦД», 2016. – С. 150–152.

2. Лучшие управленческие практики. Итоги пилотного апробирования Национального рейтинга состояния инвестиционного климата в субъектах Российской Федерации. – М.: АСИ, 2014. – 173 с.

3. Рулинская А.Г. Анализ инвестиционной политики региона как фактора экономического роста // Российский экономический интернет-журнал. 2016. – № 2.