

МИРОВЫЕ ПРАКТИКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОЛОГИИ

А.Д. Галимова¹

ФГБОУ ВО «КГЭУ», г. Казань, Республика Татарстан

¹alinagalimova2014@gmail.com

Предметом исследования выступают практики социального предпринимательства в сфере экологии на примере Великобритании. Целью данной работы является выделение факторов развития социального предпринимательства, способствующие нормализации экологической среды. Выявлены факторы развития социального предпринимательства в Великобритании: уровень состояния экономики, разделенность важности данных проектов со стороны государства и общества, высокая предпринимательская активность, нормативно-правовая база, финансовая поддержка со стороны государства и других организаций.

Ключевые слова: экология, социальное предпринимательство, Великобритания, государственная поддержка, финансирование.

Сегодня одной из ключевых мировых задач является преодоление экологического кризиса, в частности, решение проблем иррационального использования ресурсов, ухудшения состояния окружающей среды, утилизации и переработки отходов. Все это требует перехода на путь устойчивого социально-экономического и экологического развития, к которому стремятся многие развитые страны мира, уже имея некоторые успехи в данной области. Как свидетельствует их опыт одним из эффективных инструментов решения данных проблем выступает социальное предпринимательство [1]. Целью данной работы является выделение факторов развития социального предпринимательства, способствующие нормализации экологической среды.

Активное развитие социального предпринимательства в экологии началось в конце 1970-х начале 1980-х годов в странах Западной Европы и США [2].

На данный момент по данным рейтинга Центра экологической политики и права при Йельском университете самой экологически чистой странной, где действую социальные, экологические и государственные проекты, является Швейцария, а у таких стран как Америка, Германия и Великобритания, 27, 13 и 6 место соответственно.

Рассмотрим социальные предприятия экологического сектора в Великобритании, которых там насчитывается около 7 тысяч из общего количества: известная организация Eden Project — это необычная площадка-сад, где выращиваются растения со всего мира, проходят экскурсии, занятия, концерты известных музыкантов, есть магазин с органическими продуктами питания; компания Elvis & Kresse Organisation собирает промышленные отходы и превращает их в стильные сумки, чемоданы и др., половину своего дохода отдаёт благотворительной организации Fire Fighters Charity; компания Doncaster Refurnish ремонтирует и реставрирует использованную мебель, которую люди выбрасывают, и предоставляет ее незащищенным слоям населения, оказывает услуги по уборке квартир и домов и уходу за садом, а полученные доходы вкладывает в различные местные проекты.

Существует ряд факторов, объясняющих такое успешное развитие социального предпринимательства в Великобритании: первый фактор — это в целом развитая экосистема для предпринимательства, обусловленная законопроектами и стратегиями. Второй фактор — государственная поддержка через конкурсы для социальных предприятий-поставщиков продукции и премии (UK Social Enterprise Awards), которые поощряют занятие социальным предпринимательством; третий фактор — это активность самих социальных предприятий в развитии сектора; четвертый, на наш взгляд, очень важный фактор — финансовая поддержка со стороны правительства: вводятся налоговые льготы социальным инвесторам, выпускаются облигации социального воздействия [1][2].

Источники

1. Кулькова В.Ю., Социальное предпринимательство: сущность и основные характеристики // Среднерусский вестник общественных наук. 2016. № 2. С. 119-122.
2. Гришина Я.С. Сравнительно-правовое исследование социального предпринимательства в странах Америки и Европы // Вестник Пермского университета. 2016. № 2 (16). С. 111-121.
3. Кулькова В.Ю., Дадаева Я.Ш. Финансирование социального предпринимательства: опыт Великобритании // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Экономика и менеджмент». 2018. № 4 (12). С. 164-170.