

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

XXII ВСЕРОССИЙСКИЙ АСПИРАНТСКО-МАГИСТЕРСКИЙ
НАУЧНЫЙ СЕМИНАР,
ПОСВЯЩЕННЫЙ ДНЮ ЭНЕРГЕТИКА

ПРОГРАММА

4–5 декабря 2018 г.

Казань

Казань 2018

45. **Кудряшов Д.Е.,** ДГТУ. Науч. рук. к.пед.н., доц. Сухинин С.А.
Газификация муниципальных образований как актуальное направление повышения уровня и качества жизни населения
46. **Кудряшов Д.Е.,** ДГТУ. Науч. рук. к.пед.н., доц. Сухинин С.А.
Проектный метод в управлении газификацией муниципальных образований
47. **Кузнецова В.А.,** КГЭУ. Науч. рук. к.т.н., доц. Пушкарев О.Н.
Оптимизация структуры малого бизнеса
48. **Кузнецова В.А.,** КГЭУ. Науч. рук. к.т.н., доц. Пушкарев О.Н.
Аспекты оценки конкурентоспособности товара
49. **Курбанова Г.М.,** КГЭУ. Науч. рук. д.т.н., доц. Ахметова И.Г.
Управление результативными показателями предприятия
50. **Кускова Е.А.,** КГЭУ. Науч. рук. к.х.н., доц. Юдина Н.А.
Проблемы оценки финансовой устойчивости экономического субъекта
51. **Лазарева К.С.,** КГЭУ. Науч. рук. к.э.н., доц. Ехлакова Е.А.
Конкуренция и её роль в современной экономической системе
52. **Львова О.А.,** КГЭУ. Науч. рук. ст. преп. Нигматзянова Л.Р.
Автоматизированные системы планирования и управления персоналом как фактор развития современного предприятия
53. **Маинская Л.М.,** КГЭУ. Науч. рук. к.э.н., доц. Серкина Н.А.
Использование прямых и обратных задач при формировании системы налогового планирования предприятия
54. **Маинская Л.М.,** КГЭУ. Науч. рук. к.э.н., доц. Серкина Н.А.
Методические особенности формирования системы показателей для оценки эффективности системы налогового планирования предприятия
55. **Мананов М.Т.,** КГЭУ. Науч. рук. к.э.н., доц. Ехлакова Е.А.
Методика гарантированного возвращения клиентов независимо от сферы бизнеса
56. **Манетова А.О.,** **Верхоглядова Ю.Д.,** КГЭУ. Науч. рук. к.э.н., доц. Ехлакова Е.А.
Грамотный менеджер – залог успеха компании
57. **Марданова А.М.,** **Илюхина А.С.,** КГЭУ. Науч. рук. к.э.н., доц. Ехлакова Е.А.
Выбор оптимального варианта портфеля инвестиций для физических лиц
58. **Мардугалимова Д.А.,** КГЭУ. Науч. рук. к.э.н., доц. Ехлакова Е.А.
Дифференциация доходов и финансовое неблагополучие населения
59. **Мельникова М.Ю.,** КГЭУ. Науч. рук. к.т.н., доц. Алексеев Д.В.
Структура и методология финансового планирования на предприятии
60. **Мингазова А.Ш.,** КГЭУ. Науч. рук. к.пед.н., доц. Кузьмина Л.П.
Анализ маркетинговой деятельности в ООО «РЕСО-ГАРАНТИЯ»

КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЁ РОЛЬ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ

ЛАЗАРЕВА К.С., КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. эконом. наук, доц. ЕХЛАКОВА Е.А.

На сегодняшний день одним из сложных механизмов, состоящим из множества различных структур является рыночная экономика. Современная рыночная экономика подразумевает под собой совокупность экономических отношений, в основе которых лежат обменные операции между производителем продукции и потребителем. Все это объединено одним понятием - рынок.

Отличительной чертой, которая раскрывает преимущества рыночной экономики перед экономикой с централизованным планированием, является конкуренция. Собственно она и способствует прогрессу рыночного общества и движению цивилизации.

Конкуренция представляет собой важнейший механизм, который способствует функционированию рыночного хозяйства в современной экономике. Она является ключевым элементом системы рыночных отношений. Конкуренция включает в себя представление борьбы - борьбы между субъектами рынка за более выгодные и экономические результаты производства и реализации товаров, за качество обмениваемых благ и услуг.

Конкуренция поддерживает общественно нормальные условия производства и реализации товаров и услуг. Она как бы подсказывает товаропроизводителям, сколько капитала они должны вложить в производство того или иного товара.

Конкуренция способствует установлению равновесной цены, уравниванию спроса и предложения. На чисто конкурентном рынке отдельные фирмы осуществляют незначительный контроль над ценой продукции, имеют настолько небольшую часть от общего объёма производства, что увеличение или уменьшение её выпуска не будет оказывать ощутимого влияния на цену товара. Производитель, равно как и покупатель, всегда должен ориентироваться на рыночную цену. Таким образом, конкуренция способствует достижению компромисса между продавцами и покупателями. Здесь можно отметить и то, что конкуренция создаёт тождество частных и общественных интересов.

Для России исследование центральных аспектов теории конкуренции является особенно актуальным в связи с проведением экономической политики, которая обеспечивает развитие рыночных отношений при сохранении существенной роли государства в отдельных отраслях экономики.

к. э. н., доц. Ехлакова Е. А.


Лазарева К. С.
