

**RUSSIAN JOURNAL
OF EDUCATION
AND PSYCHOLOGY**

**Основан в 2009 г.
Том 10, № 11, 2019**



Главный редактор – **П.А. Кисляков**
Зам. главного редактора – **Т.М. Аминов, Т.А. Магсумов**
Шеф-редактор – **Максимов Я.А.**
Выпускающие редакторы – **Доценко Д.В., Максимова Н.А.**
Корректор – **Зливко С.Д.**
Компьютерная верстка, дизайн – **Орлов Р.В.**
Технический редактор, администратор сайта – **Бяков Ю.В.**

**RUSSIAN JOURNAL
OF EDUCATION
AND PSYCHOLOGY**

**Founded in 2009
Volume 10, Number 11, 2019**



Editor-in-Chief – **P.A. Kislyakov**
Deputy Editors – **T.M. Aminov, T.A. Magsumov**
Chief Editor – **Ya.A. Maksimov**
Managing Editors – **D.V. Dotsenko, N.A. Maksimova**
Language Editor – **S.D. Zlivko**
Design and Layout – **R.V. Orlov**
Support Contact – **Yu.V. Byakov**

Красноярск, 2019
Научно-Инновационный Центр

Krasnoyarsk, 2019

Science and Innovation Center Publishing House

12+

Russian Journal of Education and Psychology, Том 10, № 11, 2019, 40 с.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) (свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77-74551 от 07.12.2018) и Международным центром ISSN (ISSN 2658-4034).

Журнал выходит ежемесячно

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы публикаций. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

Журнал представлен в полнотекстовом формате в Научной электронной библиотеке в целях создания Российского индекса научного цитирования (РИНЦ). ИФ РИНЦ 2017 = 0,254.

Адрес редакции и для корреспонденции:

РФ, 660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192

Адрес издателя в РФ: 660127, г. Красноярск, ул. 9 Мая, 5 к. 192

Адрес издателя в Таджикистане: г. Душанбе, ул. М. Шерализаде, 6

E-mail: editor@rjep.ru

<http://rjep.ru>

Учредитель и издатель: ООО «Научно-инновационный центр»

Russian Journal of Education and Psychology, Volume 10, Number 11, 2019, 40 p.

The edition is registered (certificate of registry PI № FS 77-74551) by the Federal Service of Intercommunication and Mass Media Control and by the International center ISSN (ISSN 2658-4034).

The journal is published monthly

All manuscripts submitted are subject to double-blind review.

The journal is included in the Reviewing journal and Data base of the RISATI RAS. Information about the journal issues is presented in the RISATI RAS catalogue and accessible online on the Electronic Scientific Library site in full format, in order to create Russian Science Citation Index (RSCI). The journal has got a RSCI impact-factor (IF RSCI). IF RSCI 2017 = 0,254.

Address for correspondence:

9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127, Russian Federation

Publisher (Russian Federation): 9 Maya St., 5/192, Krasnoyarsk, 660127

Publisher (Tajikistan): 6, M. Sheralizade Str., Sino district, Dushanbe

E-mail: editor@rjep.ru

<http://rjep.ru>

Published by Science and Innovation Center Publishing House

Свободная цена

© Научно-инновационный центр, 2019

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

EDUCATIONAL AND PEDAGOGICAL STUDIES

УДК 378

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ ОТКРЫТЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ

Галиуллина Э.Р., Шакиров А.А., Зарипова Р.С.

Движение за открытые образовательные ресурсы (ООР) быстро растет с 2001 года, чему способствуют финансовые средства различных благотворительных фондов, а также бесплатное предоставление образовательного контента учреждениям и учащимся по всему миру. Отдельные лица и организации мотивируются различными факторами для создания ООР, как альтруистических, так и корыстных. В данной статье рассматриваются различные способы организации инициатив ООР и спектры возможностей для составления ООР.

Ключевые слова: *открытые образовательные ресурсы; образовательные возможности; инициативы; контент; образовательные учреждения.*

ORGANIZATIONAL ASPECT OF OPEN EDUCATIONAL RESOURCES

Galiullina E.R., Shakirov A.A., Zaripova R.S.

The Open Educational Resources (OER) movement has been growing rapidly since 2001, which is facilitated by the financial resources of

various charitable foundations, as well as the free provision of educational content to institutions and students around the world. Individuals and organizations are motivated by various factors to create OER, both altruistic and self-serving. This article discusses various ways of organizing OER initiatives and the range of opportunities for compiling OER.

Keywords: *open educational resources; educational opportunities; initiatives; content; educational institutions.*

В настоящее время существует множество разных способов организации инициатив ООР и неограниченный спектр возможностей для составления самих ООР. Если учреждения хотят разрабатывать устойчивые инициативы ООР, им необходимо создавать успешные инициативы по управлению изменениями, разрабатывать модели для производства и обеспечения качества ООР, лицензировать их с помощью соответствующих механизмов.

Образовательный контент все чаще предоставляется бесплатно в Интернете. Многие организации воспринимают преимущества как для себя, так и для учащихся в других местах в распределении своих учебных ресурсов таким образом. Эти инициативы формируют движение открытых образовательных ресурсов, которое способствует открытому предоставлению образовательных ресурсов, обеспечиваемых информационными и коммуникационными технологиями, для консультаций, использования и адаптации сообществом пользователей в некоммерческих целях.

Для учреждения, выступающего с инициативой запуска ООР в своей организации, может быть много различных причин. Они могут быть классифицированы как альтруистические, где есть преимущества для отдельных учащихся (которые не платят за обучение), для других образовательных учреждений (часто в развивающихся странах); коммерческие, когда университет увеличивает свой рейтинг благодаря инициативе ООР, ведущей к увеличению абитуриентов или другим возможностям финансирования; и трансформационные, когда есть положительные воздействия на структуру, процессы и содержание учреждения, реализующего проект ООР.

Многие любители ООР мотивированы возможностями бесплатного предоставления образовательного контента людям, которые иначе не имели бы доступа к нему. Существует убедительный моральный аргумент в пользу того, что обучение должно быть доступно для всех, и общепризнанно, что шансы людей можно получить образование во много раз возрастает. Эта вера лежит в основе участия неправительственных организаций, которые финансируют и продвигают движение ООР, таких как Фонд Уильяма и Флоры Хьюлетт и ЮНЕСКО. ООР считаются особенно ценными в развивающихся странах, где количество обучающихся студентов в университетах ограничено, а стоимость подписки на журналы и книги чрезмерно высока. Во многих странах сельские поселения имеют ограниченный доступ к высшему образованию, но имеют доступ к Интернету, тем самым получая возможности для обучения дома.

Университеты могут активно пропагандировать преимущества бесплатного контента для учащихся. Однако их инициативы в области ООР скорее всего будут устойчивыми, если будут иметься какие-либо финансовые выгоды для организации. Движущая сила заключается в возможности повысить узнаваемость учреждения, повысить его учебные материалы и улучшить его брендинг. Это может привести к возможностям для партнерства и дальнейшего финансирования, и может напрямую повлиять на набор студентов.

Еще одна коммерческая мотивация, которая может иметь особый резонанс с государственными финансирующими органами, заключается в том, что ООР потенциально может более эффективно использовать бюджетные деньги, позволяя учреждениям разделять производственные затраты на учебный контент. Однако нельзя недооценивать проблемы учреждений, сотрудничающих в разработке учебных программ и использующих контент друг друга.

В настоящее время существует широкий спектр проектов ООР, имеющих отличительные способности. Инициатива Массачусетского технологического института OCW была первой крупной подобной разработкой, совместно финансируемой в 2001 году фондами Уильяма и Флоры Хьюлетт и Эндрю У. Меллона. OCW стремится не только

свободно распространять контент практически со всей своей учебной программой. Таким образом, в концепции ОСW заложены две основные институциональные мотивы: максимальная публичность для учреждения с побочными доходами в областях улучшенного брендинга, агитации студентов и исследовательских возможностей и распространение концепции ООР на другие учреждения.

Авторские права и другие права на интеллектуальную собственность являются одними из самых больших препятствий на пути расширения движения ООР. Может оказаться чрезвычайно трудным получить разрешение от издателей сделать контент доступным, поскольку это представляет проблему для их бизнес-моделей. Учреждения и отдельные лица также справедливо обеспокоены тем, что их ценная интеллектуальная собственность будет повторно использоваться без уведомления или в коммерческих целях. Усложняет ситуацию еще и политика многих учреждений в отношении того, кто владеет авторским правом – автор или учреждение. Большинство инициатив ООР остаются под жестким контролем высших учебных заведений, которые на постоянной основе могут оценивать, угрожает ли предоставление бесплатного контента их бизнес-моделям. Таким образом, можно сделать вывод, что ООР в наши дни имеют большую популярность в сети Интернет, однако не имеют большой популярности в университетах. Это связано с тем, что ООР в университетах работают на бесплатной основе, а также распространение ООР в образовательных организациях имеет множество юридических проблем, связанных с авторскими правами.

Список литературы

1. Ромашкин В.А. Информационные технологии и их внедрение в процесс обучения / В.А. Ромашкин, А.А. Шакиров, Р.С. Зарипова // «Цифровая культура открытых городов»: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Екатеринбург. 2018. С. 440–443.
2. Пырнова О.А. Интернет как средство обучения / О.А. Пырнова, Р.С. Зарипова // International Journal of Advanced Studies in Education and Sociology. 2018. № 2. С. 41–44.

3. Зарипова Р.С. Роль когнитивных технологий в современном образовании / Р.С. Зарипова, А.А. Шакиров // Информационные технологии в строительных, социальных и экономических системах. 2018. № 1-2 (11-12). С. 63–65.

References

1. Romashkin V.A., Shakirov A.A., Zaripova R.S. «*Cifrovaya kul'tura otkrytyh gorodov*»: *Sbornik materialov Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii* [Digital Culture of Open Cities: Proceedings of the International Scientific and Practical Conference]. Ekaterinburg. 2018, pp. 440–443.
2. Purnova O.A., Zaripova R.S. *International Journal of Advanced Studies in Education and Sociology*. 2018. № 2, pp. 41–44.
3. Zaripova R.S., Shakirov A.A. *Informacionnye tekhnologii v stroitel'nyh, social'nyh i ekonomicheskikh sistemah*. 2018. № 1-2 (11-12), pp. 63–65.

ДАННЫЕ ОБ АВТОРАХ

Галиуллина Эльмира Рамилевна, студентка

*Казанский государственный энергетический университет
ул. Красносельская, 51, г. Казань, 420066, Российская Федерация*

Шакиров Арслан Айнурович, студент

*Казанский государственный энергетический университет
ул. Красносельская, 51, г. Казань, 420066, Российская Федерация*

Зарипова Римма Солтановна, доцент, канд. техн. наук

*ул. Красносельская, 51, г. Казань, 420066, Российская Федерация
zarim@rambler.ru*

DATA ABOUT THE AUTHORS

Galiullina Elmira Ramilevna, student

*Kazan state power engineering University
51, Krasnoselskaya str., Kazan, 420066, Russian Federation*

Shakirov Arslan Ainurovich, student

Kazan state power engineering University

51, Krasnoselskaya str., Kazan, 420066, Russian Federation

Zaripova Rimma Soltanovna, associate Professor, candidate of technical Sciences

Kazan state power engineering University

51, Krasnoselskaya str., Kazan, 420066, Russian Federation

zarim@rambler.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ ОТКРЫТЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ Галиуллина Э.Р., Шакиров А.А., Зарипова Р.С.	6
СОЦИАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ СТУДЕНТОВ: ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ Молчанова Е.В.	12
ПОДХОДЫ К ПРОФЕССИОНАЛИЗМУ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПРАКТИКЕ Козлова О.В.	18
ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СИСТЕМ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ Преображенский А.П., Чопоров О.Н.	22
ОСОБЕННОСТИ НАУЧНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ Преображенский А.П., Чопоров О.Н.	27
ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ	32