

ISSN 1561-6916

ПРОБЛЕМЫ НАУЧНОЙ МЫСЛИ

Volume 1

№ 9 , 2019

г. Днепр,
ООО Каллистон
2019

ООО Каллистон

г. Днепр, ул. Бердянская 61Б, тел. +38(056)789-08-16

Выпускающий редактор: Екимов С.В.

Редакционная коллегия: Семенов А.П., Литвиненко П.А., Захарченко Р.Л.,
Музыка П.Р. , Артеменко Н.Н., Рублев Ф.Ц. , Романов Л.Л., Лавренко И.В.,
Прокофьев П.О., Береза П.Н. , Волков И.И. , Шлола Т.А. , Несчастный Р.П.

Подписано к печати ,

Для студентов и практических работников.

Цена 100 гривен

ISSN 1561-6916

© Авторы , 2019

© ООО Каллистон, 2019

Kierowanie pracującymi zasobami

Галиуллина Э.Р.

Казанский государственный энергетический университет, Россия

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА НА РАЗВИТИЕ В УПРАВЛЕНИИ

Экономические изменения приводят к трансформации внутри самих организаций, которые должны адаптироваться, чтобы стать конкурентоспособными на быстро меняющемся глобальном рынке. Эти изменения включают: глобализацию, развитие ИКТ и экономический кризис. Изменения в технологии создают платформу для возможного глобального сотрудничества, коммуникации и внедрения новых решений.

Трансформация экономики в электронную экономику изменила модели организационного управления. Очень важно знать закономерности этих изменений, чтобы приспособить управление современной организацией к современным вызовам. Понимание того, как технология влияет на человеческую сторону организации, позволяет усилить контроль над ней и, кроме того, улучшить ее функционирование.

Виртуальная организация – это инновационная организационная форма, нацеленная на адаптацию к новым задачам. В последние десятилетия наблюдается популярность такого типа организаций. Виртуальная организация определяется как сеть сотрудничающих организаций, которые используют рыночные возможности, комбинируя свои ключевые компетенции, основанные на ИКТ.

Можно выделить две точки зрения на понимание виртуальной организации как части науки управления: институциональная тенденция (структурный подход) и функциональная (процессный подход). Институциональная тенденция подчеркивает структуру организации, методы ее планирования, конфигурации и ее свойства. С другой стороны, функциональная тенденция фокусируется на поведении и процессах, связанных с виртуализацией.

Виртуализация связана с ИКТ, пространственной дисперсией и ограничена продолжительностью существования / сотрудничества. Благодаря

этой технологии возможно краткосрочное сотрудничество и географическое распределение партнеров. Подводя итог, можно сказать, что ИКТ является основой для виртуальной организации. Электронные коммуникации и сотрудничество с помощью электронных инструментов являются ключевыми аспектами виртуальной организации. Аспекты распространения информации с помощью электронных инструментов являются ключевыми элементами в организации такого типа. Технология также используется для реализации бизнес-стратегии.

Управление через культуру является также важной тенденцией в современном менеджменте. Традиционная концепция организационной культуры, следуя определению Э. Шейнема, представляет собой модель общих базовых предположений. Культурная организация интерпретируется с точки зрения науки управления как ценности и убеждения, значимые для конкретной организации. Это платформа, определяющая деятельность внутри организации. Определенная как организационная концепция, она описывает соответствующее поведение в организации. Культуру можно считать социальным фундаментом в организации, скрепляющей ее элементы.

Организационную культуру часто понимают в терминах метафор, интерпретирующих культуру как эмоциональный регулятор, социальный клей или компас. Культура чрезвычайно важна для эффективной организации, поскольку именно она играет решающую роль в организации, важно понимать изменения, наблюдаемые в организации, и факторы, влияющие на нее.

Таким образом, электронная культура – это такой тип организационной культуры, чьи функции, связанные нацеливанием и интеграцией организаций, были адекватно адаптированы к требованиям виртуальной организации. Это также основано на электронной культуре с использованием в значительной степени ИКТ. Эта статья описывает электронную культуру с точки зрения ее адаптивной функции для обеспечения совместной работы разрозненных и временно взаимодействующих элементов виртуальной организации.

Применение ИКТ на предприятиях было концептуализировано двумя способами: в качестве инструмента для электронных коммуникаций и общей платформы для совместной работы в виде систем планирования ресурсов на предприятии. Коммуникация через ИКТ в основном основана на медиа-коммуникации, участники которой, вместо прямого взаимодействия, связаны

посредством технических средств, например: телефонов, электронной почты и мессенджеров.

Полученные результаты подтверждают предположение, что ИКТ формирует культуру. Они представляют широкий спектр последствий от внедрения технологических решений связи и планирования ресурсов предприятия для функционирования организации. С точки зрения планирования, чрезвычайно важна осведомленность о последствиях, возникающих в результате внедрения технологии.

Литература:

1. Зарипова Р.С. Процесс управления инновационной деятельностью организаций при переходе к цифровой экономике / Р.С. Зарипова, С.П. Миронов / Наука Красноярья. – 2018. – Т. 7. – № 2-2. – С. 25-29.
2. Зарипова Р.С. Управление деятельностью организаций в условиях цифровой экономики / Р.С. Зарипова, О.А. Пырнова / Ученые записки ИСГЗ. – 2018. – Т. 16. – № 2. – С. 70-75.
3. Басаргин В.Я. Влияние цифровых технологий на урбанизацию / В.Я. Басаргин, Р.С. Зарипова, О.А. Пырнова / «Цифровая культура открытых городов»: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Екатеринбург. – 2018. – С. 13-15.
4. Зарипова Р.С. Управление деятельностью организаций в условиях цифровой экономики / Зарипова Р.С., Миронов С.П. / NovaUm.Ru. – 2018. – № 15. – С. 75-77.

CONTENTS**EKONOMICZNE NAUKI****Gospodarka przedsiębiorstwa**

Демчук О. В., Трушин В. В. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННО–ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	3
Александров С. С. Демчук О. В. РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	9

Regionalna gospodarka

Захарова Е.Н., Авраменко Е.П., Аванесова Р.Р. ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ.....	15
Авраменко Е.П., Аванесова Р.Р., Кардава Е.Е. ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗРАБОТКИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ	21

Kierowanie pracującymi zasobami

Галиуллина Э.Р. ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА НА РАЗВИТИЕ В УПРАВЛЕНИИ	27
--	----

Marketing i management

Савельева Н.А., Шмелева Т.В., Васильев В.Г. АНАЛИЗ СПРОСА НА РЫНКЕ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	30
---	----

POLITOLOGIA**Regionalne polityczne procesy**

Дзись Ю.И. ИСПЫТАНИЕ СОЕДИНЕННЫМИ ШТАТАМИ АМЕРИКИ КРЫЛАТОЙ РАКЕТЫ НАЗЕМНОГО БАЗИРОВАНИЯ: РЕАКЦИЯ РОССИИ	41
---	----

PRAWO**Administracyjne i finansowe prawo**

Лютова О.И. ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ТЕОРИИ И ПРАКТИКЕ	48
---	----

CONTENTS.....	51
----------------------	-----------