

***СОВРЕМЕННАЯ НАУКА:
ПРОБЛЕМЫ, ИДЕИ,
ТЕНДЕНЦИИ
(MODERN SCIENCE:
PROBLEMS, IDEAS, TRENDS)***

*Материалы Международной
научно-практической конференции
27 августа 2019 года
(г. София, Болгария)*

© Издателска Къща «СОРОС»,
© НИЦ «Мир Науки»
2019

Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции
под общей редакцией **А.И. Вострецова**

СОВРЕМЕННАЯ НАУКА: ПРОБЛЕМЫ, ИДЕИ, ТЕНДЕНЦИИ (MODERN SCIENCE: PROBLEMS, IDEAS, TRENDS)

научное (непериодическое) электронное издание

Современная наука: проблемы, идеи, тенденции [Электронный ресурс] / Издательска Къща «СОРОС», Научно-издательский центр «Мир науки». – Электрон. текст. данн. (3,17 Мб.). – Нефтекамск: Научно-издательский центр «Мир науки», 2019. – 1 оптический компакт-диск (CD-ROM). – Систем. требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь. – Загл. с тит. экрана. – Электрон. текст подготовлен НИЦ «Мир науки».

© Издательска Къща «СОРОС», 2019

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2019

СВЕДЕНИЯ ОБ ИЗДАНИИ

Классификационные индексы:

УДК 001

ББК 72

С123

Составители: Научно-издательский центр «Мир науки»

А.И. Вострецов – гл. ред., отв. за выпуск

Аннотация: В сборнике представлены материалы Международной (заочной) научно-практической конференции «Современная наука: проблемы, идеи, тенденции», где нашли свое отражение доклады студентов, магистрантов, аспирантов и научных сотрудников вузов Российской Федерации, Азербайджана, Республики Беларусь и Казахстана по техническим, историческим, экономическим, педагогическим и другим наукам. Материалы сборника представляют интерес для всех интересующихся указанной проблематикой и могут быть использованы при выполнении научных работ и преподавании соответствующих дисциплин.

Сведения об издании по природе основной информации: текстовое электронное издание.

Системные требования: PC с процессором не ниже 233 МГц., Microsoft Windows Server 2003/XP/Vista/7/8, не менее 128 МБ оперативной памяти; Adobe Acrobat Reader 10.1 или выше; дисковод CD-ROM 8x или выше; клавиатура, мышь.

© Издателска Къща «СОРОС», 2019

© Научно-издательский центр «Мир науки», 2019

ПРОИЗВОДСТВЕННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ СВЕДЕНИЯ

НАДВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Сведения о программном обеспечении, которое использовано при создании электронного издания: Adobe Acrobat Reader 10.1, Microsoft Office 2003.

Сведения о технической подготовке материалов для электронного издания: материалы электронного издания были предварительно вычитаны филологами и обработаны программными средствами Adobe Acrobat Reader 10.1 и Microsoft Office 2003.

Сведения о лицах, осуществлявших техническую обработку и подготовку материалов:
А.И. Вострецов.

ВЫПУСКНЫЕ ДАННЫЕ:

Дата подписания к использованию: 27 августа 2019 года.

Объем издания: 3,17 Мб.

Комплектация издания: 1 пластиковая коробка, 1 оптический компакт диск.

Наименование и контактные данные юридического лица, осуществившего запись на материальный носитель: Научно-издательский центр «Мир науки»

Адрес: Республика Башкортостан, г. Нефтекамск, улица Дорожная 15/294

Телефон: 8-937-333-86-86

<i>А.В. Майорова</i> Характеристика произносительной стороны речи у детей «группы риска» младшего дошкольного возраста	136
<i>А.Р. Нагайбекова</i> Современная наука: проблемы, идеи, тенденции	142
<i>Н.В. Толмачева, Е.Н. Бурляева</i> Как научить ребенка слушать музыку	146

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

<i>М.Н. Замотаева, А.В. Бренчагов, Н.В. Шмырева, М.Ю. Макарова, Е.Н. Зайцева, Д.А. Павлов, Е.А. Лузина, Н.Г. Дурнов</i> Изучение гистологической картины ткани сердца крыс при ХСН и при воздействии мексидола	150
--	-----

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>Р.Р. Яппаров</i> Инновационные подходы к мотивации персонала	157
---	-----

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

<i>П.А. Корнева</i> Физическое воспитание как часть физической культуры	161
<i>А.А. Рыжаков, Е.А. Марова, М.М. Тюлюкина</i> Татуировка в культуре современной молодежи	165

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Р.Р. Яппаров,
студент 3 курса
напр. «Электроэнергетика
и электротехника»,
email: hatakesasuke2015@yandex.ru,
науч. рук.: **Р.С. Зарипова,**
к.т.н., доц.,
КГЭУ,
г. Казань

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Аннотация: В статье анализируются наиболее эффективные инновационные подходы к мотивации работников, используемые в современных организациях, выявляются их характеристики и преимущества. Рекомендации, разработанные для совершенствования систем мотивации персонала бизнес-организаций, могут быть реализованы в системах стратегического и оперативного управления.

Ключевые слова: инновационный подход, мотивация персонала, сотрудники, внутренняя мотивация, задача управления.

Мотивация – это побуждение, которое человек имеет в работе или деятельности к достижению конечной цели [1]. Существует множество теорий о том, как лучше мотивировать работников, но все согласны с тем, что хорошо мотивированная рабочая сила означает более производительную рабочую силу. Мы собираемся показать некоторые подходы инновационные подходы к мотивации сотрудников.

Дизайн рабочих мест. Дизайн работы сотрудника может оказать существенное влияние на его мотивацию. Проектирование работы включает в себя проектирование рабочих мест, которое создает как трудную и интересную задачу для работника, так и является эффективным и действенным для

выполнения работы [1].

Упрощение работы. Цель этого подхода к проектированию работы заключается в стандартизации и специализации задач [2]. Такой подход не всегда приводит к повышению мотивации, потому что рабочие места могут стать обыденными со временем.

Разнообразие рабочих обязанностей. Цель этого подхода к проектированию работы состоит в том, чтобы объединить задачи, чтобы дать сотруднику большее разнообразие рабочих задач [2].

Ротация работы. Цель этого подхода к проектированию работы состоит в том, чтобы периодически перемещать работников к различным задачам [2].

Использование вознаграждений в качестве мотиваторов делит побуждения сотрудников на две категории: внутренняя и внешняя мотивация. Внутренние награды – это внутренние психологические награды, такие как чувство выполненного долга или выполнение чего-либо, потому что это заставляет человека чувствовать себя хорошо. Внешние награды – это награды, от других сотрудников, такие как деньги, комплименты, бонусы или трофеи. Это относится к научной теории Дугласа МакГрегора, которая сформировала Теорию X, которая применяется к внешним потребностям сотрудников. Основой для мотивации является структура надзора и денег [1]. Научная теория основана на том, что работники не хотят работать, поэтому они должны быть вынуждены выполнять свою работу и соблазнены денежной компенсацией. Теория Y, также полученная из теории МакГрегора, говорит, что сотрудники мотивированы внутренним или личным вознаграждением. С этой теорией можно использовать различные факторы, чтобы увеличить внутреннюю выгоду, которую сотрудники получают на своей работе.

Теория характеристик работы, разработанная Дж. Хакменом и Г. Р. Олдхамом в начале 1970-х годов, пытается использовать дизайн работы для повышения внутренней мотивации сотрудников [4]. Они показывают, что любая работа может быть описана в терминах пяти ключевых характеристик работы:

1. Разнообразие навыков – степень, в которой работа требует использования различных навыков и талантов.

2. Идентичность задачи – степень, в которой работа внесла вклад в четко идентифицируемый крупный проект.

3. Значение задачи – степень, в которой работа влияет на жизнь или работу других людей

4. Автономность – степень, в которой работник имеет независимость, свободу и свободу действий при выполнении работы.

5. Обратная связь с заданием – степень, в которой работнику предоставляется четкая, конкретная, подробная, действенная информация об эффективности его работы.

Данная теория связывает основные параметры работы, перечисленные выше, с критическими психологическими состояниями, что приводит к повышению внутренней мотивации сотрудников. Это формирует основу для этой «силы роста – потребность в силе».

Повысить заинтересованность сотрудников на практике можно следующими способами [3]:

1. Путем внедрения контроля качества «кружков». Круги контроля качества включают группу из пяти-десяти сотрудников, занимающихся решением проблем, которые собираются вместе для решения связанных с работой проблем, таких как снижение затрат, решение проблем с качеством и совершенствование методов производства.

2. За счет участия сотрудников с помощью открытого управления книгами. Управление открытыми книгами – это когда компания делится важными финансовыми данными с сотрудниками. Обмен информацией расширяет возможности сотрудников, оказывая им доверие.

Для успеха любой программы повышения заинтересованности сотрудников должны существовать четыре фактора [3]:

– Иметься план распределения прибыли или распределения прибыли, когда работодатель и работник получают выгоду.

– Внедряться долгосрочные трудовые отношения, чтобы обеспечить безопасность работы.

– Прилагаться согласованные усилия для создания и поддержания сплоченности сотрудников.

– Обеспечиваться защита прав каждого отдельного работника.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что разработка инноваций в системе мотивирования сотрудников должна основываться на исследованиях системы стимулирования для работников, выявлении их пробелов и возможностей и с учетом требований последние тенденции и приоритеты определенной компании. Организации должны формировать рабочую культуру и систему ценностей, которые со временем могут стать основой для создания модели управления.

Литература и примечания:

[1] Шакиров А.А., Зарипова Р.С. проблема разработки и реализации стратегии в российских компаниях при переходе к цифровой экономике // Наука Красноярья. – 2019. – Т. 8. – № 3-3. – С. 101-105.

[2] Зарипова Р.С. Процесс управления инновационной деятельностью организаций при переходе к цифровой экономике / Р.С. Зарипова, С.П. Миронов / Наука Красноярья. – 2018. – Т. 7. – № 2-2. – С. 25-29.

[3] Басаргин В.Я. Влияние цифровых технологий на урбанизацию / В.Я. Басаргин, Р.С. Зарипова, О.А. Пырнова / «Цифровая культура открытых городов»: Сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Екатеринбург. – 2018. – С. 13-15.

[4] Ишмуратов Р.А. Роль и место программных приложений в процессе обучения студентов / Р.А. Ишмуратов, Р.С. Зарипова / Состояние и перспективы развития ИТ-образования: Сборник докладов и научных статей Всероссийской научно-практической конференции. – Чебоксары, 2018. – С. 320-323.