

Научно-исследовательский центр «Иннова»



# СОВРЕМЕННЫЕ НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

Сборник научных трудов по материалам  
VI Международной научно-практической конференции,  
17 марта 2019 года, г.-к. Анапа

Анапа  
2019

УДК 00(082) + 001.18 + 001.89

ББК 94.3 + 72.4: 72.5

C56

**Редакционная коллегия:**

**Бондаренко С.В.**, к.э.н., профессор (Краснодар), **Дегтярев Г.В.**, д.т.н., профессор (Краснодар), **Хилько Н.А.**, д.э.н., доцент (Новороссийск), **Ожерельева Н.Р.**, к.э.н., доцент (Анапа), **Сайда С.К.**, к.т.н., доцент (Анапа), **Климов С.В.** к.п.н., доцент (Пермь), **Михайлов В.И.** к.ю.н., доцент (Москва).

**C56 Современные научные исследования.** Сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-практической конференции (г.-к. Анапа, 17 марта 2019 г.). [Электронный ресурс]. – Анапа: ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО (Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019. - 49 с.

**ISBN 978-5-95283-072-1**

В настоящем издании представлены материалы VI Международной научно-практической конференции «Современные научные исследования», состоявшейся 17 марта 2019 года в г.-к. Анапа. Материалы конференции посвящены актуальным проблемам науки, общества и образования. Рассматриваются теоретические и методологические вопросы в социальных, гуманитарных и естественных науках.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, аспирантов, всех, кто интересуется достижениями современной науки.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Информация об опубликованных статьях размещена на платформе научной электронной библиотеки (eLIBRARY.ru). Договор № 2341-12/2017К от 27.12.2017 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
[www.innova-science.ru](http://www.innova-science.ru).

**УДК 00(082) + 001.18 + 001.89**

**ББК 94.3 + 72.4: 72.5**

**ISBN 978-5-95283-072-1**

© Коллектив авторов, 2019.  
© ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Научно-исследовательский центр «Иннова»), 2019.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### АЛГОРИТМ МЕХАНИЗМА ДЛЯ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

*Антипова Ольга Валерьевна, Рыбакова Екатерина Сергеевна..... 4*

#### РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

*Елистратова Ксения Павловна ..... 10*

#### ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРОДУКЦИИ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО ХОЗЯЙСТВА ALMA VALLEY

*Калькова Наталья Николаевна, Маркова Елена Ивановна..... 14*

#### ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ

*Намгалаури Анна Нугзаровна ..... 25*

#### СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ (НА ПРИМЕРЕ АО «ЭЛЕКТРОСЕТЬСЕРВИС ЕНЭС»)

*Чикина Дарья Сергеевна..... 33*

### СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

#### СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОТДЕЛКИ ФАСАДОВ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ГРАЖДАНСКОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ НА ПРИМЕРЕ Г. ИЖЕВСКА

*Климова Анна Васильевна, Тронина Анастасия Андреевна*

*Пудов Игорь Александрович ..... 37*

### ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

#### ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

*Хафизова Алина Руслановна, Жукова Ирина Викторовна ..... 45*

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 338

### АЛГОРИТМ МЕХАНИЗМА ДЛЯ МОНИТОРИНГА СОСТОЯНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

**Антипова Ольга Валерьевна**

кандидат экономических наук

доцент кафедры экономически и управления предприятием

**Рыбакова Екатерина Сергеевна**

магистрант

Альметьевский государственный нефтяной институт, г. Альметьевск

***Аннотация:** в статье освещаются значимость и роль агропромышленного комплекса в развитии России, а также факторы развития предприятий данной отрасли. Важность и необходимость анализа АПК является одной из важнейших задач исполнительных органов. Поэтому вопрос выбора подхода к контролю данной отрасли не менее актуален. В работе представлен разработанный авторами общий алгоритм механизма для мониторинга состояния сельскохозяйственного предприятия. На основании алгоритма разработаны показатели и составлена модель оценки влияния внешних и внутренних факторов на развитие АПК с помощью количественного индекса.*

***Annotation:** the article highlights the importance and role of the agro-industrial complex in the development of Russia, as well as factors for the development of enterprises in this industry. The importance and necessity of analyzing the AIC is one of the most important tasks of the executive bodies. Therefore, the question of choosing the approach to the control of the industry is no less relevant. The paper presents a general mechanism developed by the authors for monitoring the state of an agricultural*

*enterprise. Based on the algorithm, indicators have been developed and a model has been developed for assessing the influence of external and internal factors on the development of the agro-industrial complex using a quantitative index.*

**Ключевые слова:** *агропромышленный комплекс (АПК), факторы финансовой деятельности, факторы операционной и экологической деятельности, факторы кадровой и социальной деятельности, отраслевые факторы, территориальные факторы, общеэкономические факторы, качественный индекс*

**Keywords:** *agro-industrial complex (AIC), factors of financial activity, factors of operating and environmental activity, factors of personnel and social activity, industry factors, territorial factors, general economic factors, qualitative index*

Необходимость создания в России механизма государственного контроля сельского хозяйства, включающего в себя весь комплекс, мер воздействия государства на систему экономических отношений, определяет значимое место и роль этого сектора в рыночной экономике в целом.

Сельское хозяйство в условиях рынка занимает особое положение, не позволяющее, в силу его специфики, в полной мере и на равных участвовать в межотраслевой конкуренции. Относительно низко доходное сельское хозяйство, зависимое от природных факторов и имеющее ярко выраженный сезонный, циклический характер производства, является более отсталой в технологическом плане отраслью по сравнению с промышленностью, и, в результате этого, вложение в нее капитала приносит меньшую отдачу.

Поэтому, для того чтобы государство имело представление о состоянии всех сфер сельского хозяйства, и уделяло большее внимание и оказывало поддержку тем факторам, которые действительно нуждаются в этом, необходимо разработать механизм для мониторинга состояния сельскохозяйственного предприятия.

Можно предложить следующий алгоритм механизма мониторинга состояния сельского хозяйства. Он включает несколько этапов:

1 этап позволяет сформировать цели, а также определяет субъект и объект анализа, и составление плана диагностики, что способствует грамотной дальнейшей работе.

2 этап – это непосредственно сбор информации для диагностики, без которой невозможна дальнейшая работа.

3 этап необходим для оформления результатов 2 этапа (сбора информации), т. е. анализ влияния факторов внешней и внутренней среды на работу АПК, с помощью построения схемы коэффициентов и подведение необходимых итогов этого анализа.

4 этап – это диагностика факторов внешней и внутренней среды на эффективность работы АПК с помощью количественного индекса, что позволяет оценить степень полноты используемых показателей.

5 этап – это подведение результатов диагностики, выявление проблем и предложение рекомендаций по улучшению состояния АПК.

Для оценки влияния факторов на развитие АПК на 3 этапе мониторинга можно использовать следующие показатели, представленные в таблице 1<sup>1</sup>.

Таблица 1 - Система показателей оценки влияния факторов на эффективность работы АПК

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ	Показатели оценки в АПК	
<i>Внутренние факторы</i>		
Факторы финансовой деятельности	Задержки в оплате счетов	рост/снижение
	Уровень финансовой устойчивости	рост/снижение
	Уровень выручки	рост/снижение
	Размер задолженности	рост/снижение
	Уровень платежеспособности	рост/снижение
Факторы операционной и экологической деятельности	Динамика цен	рост/снижение
	Динамика объемов выпуска продаж	рост/снижение
	Доля постоянных расходов	рост/снижение
	Объем финансирования	рост/снижение
	Выбросы в окружающую среду	рост/снижение
Факторы кадровой и социальной деятельности	Уровень текучести кадров	рост/снижение
	Структура персонала	рост/снижение
	Уровень зарплаты	рост/снижение
	Производительность труда	рост/снижение
	Уровень социальной поддержки	рост/снижение

<sup>1</sup> Составлено авторами

	работников	
<i>Внешние факторы</i>		
Отраслевые факторы	Уровень сырьевой базы	рост/снижение
	Объем емкости рынка	рост/снижение
	Индекс цен в отрасли	снижение/рост
	Наличие товаров субститутов	рост/снижение
	Уровень отраслевой рентабельности	рост/снижение
Территориальные факторы	Уровень транспортных тарифов	снижение/рост
	Уровень энерготарифов	снижение/рост
	Уровень безопасности	снижение/рост
	Уровень социальной напряженности	снижение/рост
	Демографические тенденции	рост/снижение
Общэкономические факторы	Уровень инфляции	снижение/рост
	Уровень ставки рефинансирования	снижение/рост
	Уровень налоговых нагрузок	снижение/рост
	Уровень безработицы	снижение/рост
	Уровень реальных доходов населения	рост/снижение

Факторы финансовой деятельности характеризуют деятельности предприятия, его финансовую устойчивость.

Факторы операционной и экологической деятельности – это система, использующая операционные ресурсы для преобразования "входа" в продукцию на "выходе", а также уровень негативного воздействия на окружающую среду производственной деятельности АПК.

Факторы кадровой и социальной деятельности, анализ которых поможет маркетологам усовершенствовать структуру персонала, снизить текучесть кадров, а также улучшить производительность труда.

Отраслевые факторы – это, прежде всего, общее состояние отрасли, доля компании на отраслевом рынке.

Территориальные факторы, характеризуют различные показатели внешней политики анализируемой территории, такие как уровень безопасности, социальной напряженности, демографические тенденции, тарифы и так далее.

Общэкономические факторы характеризуют уже более глобальные и обширные стороны: уровень инфляции, безработицы, уровень налоговой нагрузки.

Анализ и контроль каждого из перечисленных факторов позволит улучшить работу АПК и создаст условия для усовершенствования различных сторон

АПК.

Внутренние факторы, безусловно, находятся в сильной зависимости от внешних факторов. Например, от уровня транспортных и энерготарифов, от индекса цен в отрасли, уровня инфляции и уровня налоговых нагрузок зависят уровень выручки, динамика цен, а также финансовая устойчивость АПК. Чем ниже перечисленные показатели внешних факторов, тем благоприятнее внутреннее состояние АПК.

Оценка влияния факторов осуществляется с помощью количественного индекса степени полноты используемых показателей. Количественный индекс оценивает степень полноты влияния: он учитывает факт наличия (или отсутствия) позитивных параметров у выбранного показателя оценки. Индекс рассчитывается следующим образом:

$$IK_i = \frac{\sum_{j=1}^m X_i}{m}, \quad (1)$$

где:  $IK_i$  - количественный индекс влияния;

$X_i$  – переменная, принимающая значение 1, если наблюдается рост  $J$ -ого признака компании, и равно 0, если этот признак отсутствует или снижается.

$m$  - число признаков, по которым оцениваются факторы влияния.

Таким образом, представленная выше схема интегральных коэффициентов помогает проанализировать факторы и сферы деятельности, влияющие на уровень развития сельскохозяйственных предприятий, а также отрасли в целом. На основе данной схемы создается возможность финансирования именно тех направлений, которые в наибольшей степени нуждаются в этом.

В заключении хотелось бы отметить то, что сельское хозяйство является не только источником обеспечения населения продуктами питания, но и сферой приложения труда, как условие существования человека вообще имеет принципиальное значение для объективной оценки конечных результатов этой отрасли в системе народного хозяйства.

### Список литературы

1. Аглоткова С.В Региональная практика управления механизмом государственной поддержки сельскохозяйственных производителей товаров на примере Свердловской области / С.В. Аглоткова // Аграрный вестник Урала. - 2014. - № 11., 103 С.
2. Басалаева Е.В. Об эффективности государственного финансирования АПК / Е.В. Басалаева // Финансы. - 2015. - № 7., 75 С.
3. Васильева Е.В. Рейтинг субъектов РФ по уровню социально-психологического потенциала // Журнал экономической теории. 2015. № 3., 202 С.
4. Петриков А.В. Государственная поддержка сельского хозяйства крепнет /А.В. Петриков //Экономика сельского хозяйства России. - 2015. - № 6., 99 С.
5. Приоритетный национальный проект «развитие АПК». - М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2016. - 112 С.
6. Постановление Правительства РФ от 14.07.2012 N 717 (ред. от 01.03.2018) "О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы".

УДК 330

**РАЗРАБОТКА МЕХАНИЗМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ****Елистратова Ксения Павловна**

студент

ФСИН ФКОУ ВО Академия права и управления ФСИН, г. Рязань

***Аннотация:** повышение качества предоставляемых государственных услуг является приоритетным направлением в развитии каждого субъекта РФ и всей страны в целом. Создание действенного механизма мотивации должно способствовать повышению качества оказания государственных услуг как на уровне конкретного ведомства, так на уровне отрасли, региона и страны в целом.*

***Abstract:** improving the quality of public services is a priority in the development of each subject of the Russian Federation and the country as a whole. The creation of an effective mechanism of motivation should contribute to improving the quality of public services at the level of a particular Agency, as well as at the level of the industry, the region and the country as a whole.*

***Ключевые слова:** государственная служба, мотивация, мотивационные механизмы, механизм стимулирования трудовой деятельности.*

***Key words:** public service, motivation, motivational mechanisms, incentive mechanism of labor activity.*

Способность государственной службы как системы эффективно функционировать зависит непосредственно от системы мотивации, которая побуждает государственных служащих действовать в рамках закона при предоставлении

услуг населению. Движущей силой мотивационного механизма является ожидаемое вознаграждение, которое возникает как стимул и имеет определенную ценность для исполнителя. Мотивационный механизм будет эффективным, когда будет основываться на средствах административного воздействия и на экономических рычагах, благодаря чему управляющие влияние будет осуществляться в режиме саморегулирования. Так формируется поведение работников организации, которое предполагает их высокую инициативность результатом чего является увеличение эффективности их деятельности и как следствие повышение качества государственных услуг.

Система мотивации должна делаться и внедряться в русле общей стратегии организации. Следует помнить, что сама стратегия реализуется на каждом рабочем месте, поэтому необходимо получить баланс между интересами организации в целом и отдельных сотрудников в частности. Основные элементы мотивационного механизма представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Составляющие мотивационного механизма организации

В структуре мотивации персонала выделяют внутреннюю и внешнюю составляющие. К внутренней мотивации относят содержание и значимость работы, заинтересованность трудовым процессом. Внешняя мотивация охватывает три составных элемента. Во-первых, это материальное стимулирование в виде заработной платы, доплат, премий и тому подобное. Во-вторых, это трудовая мотивация, которая выражена в повышении уровня ответственности, самостоятельности при значительном количестве производственных задач совершенствовании организации труда на рабочем месте, а с другой стороны, в самовыражении и самореализации работника. В-третьих, это статусная мотивация, которая характеризуется общественным признанием производственных заслуг работника, желанием иметь профессиональный и моральный авторитет, быть неформальным лидером в коллективе [2].

Увязка основных элементов в общей структуре дает положительный эффект деятельности внутри организации. Мотивированный персонал в свою очередь показывает эффективные результаты работы, что увеличивает общий рейтинг в области государственных услуг.

Формирование экономического механизма стимулирования персонала предприятий включает в себя определение субъекта и объекта, формирование цели, задач, выбор научно-методического инструментария для достижения цели и конкретных задач управления. Необходима также соответствующая поддержка реализации механизма. На основании модели Курта-Левина [3] процедура формирования и внедрения экономического механизма стимулирования персонала можно разделить на определенные этапы, представленные на рисунке 2.

Для перехода на каждый следующий этап механизма необходимо формирование предыдущих результатов. Задачей подготовительного этапа является определение концепции механизма с указанием цели, задачами и ограничениями. Результатом организационного этапа является построение структурно-логической модели механизма. Осуществление оценки механизма происходит с помощью соответствующего инструментария (мониторинга показателей,

экспертных, графических методов и регрессионных моделей). Совершенствование механизма является непрерывным процессом имеет цель окончания действия существующего механизма или переход на более прогрессивный уровень (усовершенствование).

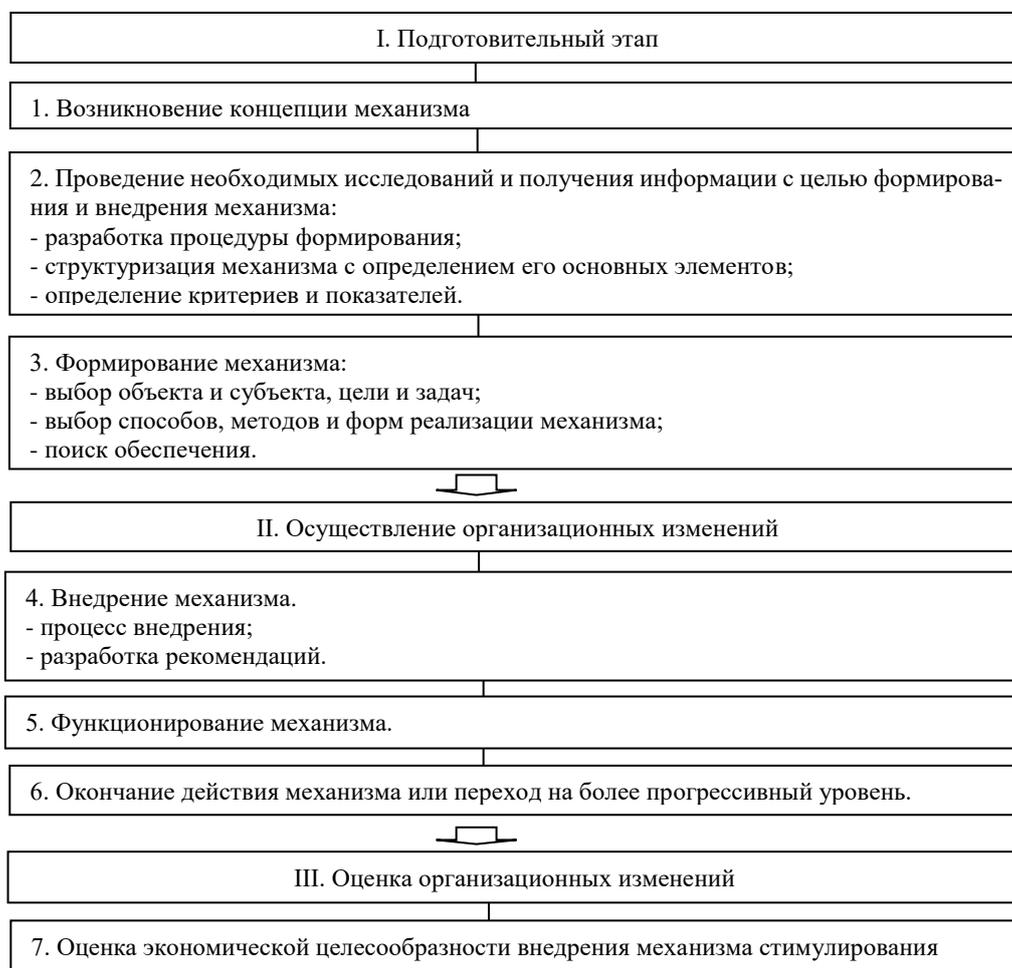


Рис. 2. Этапы формирования механизма стимулирования персонала

Создание взаимосвязанного и упорядоченного механизма стимулирования государственных служащих поможет увеличить эффективность трудовой деятельности. Это в свою очередь будет способствовать повышению качества государственных услуг, как на региональном уровне, так и на уровне всей страны.

### Список литературы

1. Федеральный закон от 27.07.2004 № 79-ФЗ (в действующей редакции) «О государственной гражданской службе Российской Федерации».

2.Кибанов А.Я., Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник – М.: ИН-ФРА-М, 2015. — 524 с.

3. Lewin K. (1943). Defining the ‘Field at a Given Time’. Psychological Review. 50: 292-310. Republished in Resolving Social Conflicts & Field Theory in Social Science, Washington, D.C.: American Psychological Association, 1997.

---

УДК 339.13

## ОЦЕНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПРОДУКЦИИ ВИНОДЕЛЬЧЕСКОГО ХОЗЯЙСТВА ALMA VALLEY

**Калькова Наталья Николаевна**

к.э.н., доцент

**Маркова Елена Ивановна**

магистрант

ФГАОУ ВО Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского,  
г. Симферополь

***Аннотация:** в статье проведено исследование ассортимента винодельческой продукции крымских производителей. Дана характеристика ассортиментных линеек виноградных вин винодельческого хозяйства «Alma Valley». Представлена оценка уровня цен на виноградные вина, реализуемые в торговых предприятиях различного формата. Приведены результаты маркетингового исследования потребительских предпочтений при выборе виноградных вин, полученных путем проведения анкетирования потенциальных покупателей магазина – бара «Эссе».*

*The article deals with the study of the range of wine products of the Crimean manufacturers. The characteristic assortment lines to the wines of the winery «Alma*

*Valley». The estimation of the level of prices for grape wines sold in commercial enterprises of various formats is presented. The results of the marketing research of consumer preferences in the selection of grape wines obtained by conducting a survey of potential buyers of the store – bar «Esse».*

**Ключевые слова:** винодельческая продукция, виноградные вина, потребительские предпочтения.

**Key words:** wine production, grape wines, consumer preferences.

Виноградарство и виноделие в Республике Крым издавна являлись ведущими отраслями агропромышленного комплекса. Благодаря благоприятным почвенно-климатическим условиям, на полуострове десятилетиями формировалась уникальная база винодельческой промышленности, осуществлялось выращивание и культивирование редких и ценных сортов винограда, производство виноградных марочных и ординарных вин, игристых напитков и коньяков. В последние годы широкое распространение получило авторское виноделие, выступающее в качестве сегмента рынка, характеризующегося невысокими объемами производства, при этом обеспечивающего такое качество продукции, которое позволяет конкурировать со знаменитыми европейскими брендами. Однако, как показывает практика, авторские вина остаются слабо конкурентоспособными, что связано, в первую очередь, с реализацией продукции в высоком ценовом сегменте, недоверием покупателей к бренду «авторское вино» и слабой представленностью продукции в крымском торговом звене.

В результате сформировалась необходимость, предполагающая проведение исследования с целью оценки ассортимента и конкурентоспособности крымских авторских вин, а также потребительских предпочтений при выборе винодельческой продукции. Гипотеза исследования заключается в поиске закономерной связи между конкурентоспособностью продукции и факторами, формирующими потребительское предпочтение к ней.

В качестве инструментов исследования выбраны маркетинговые методы

анализа, предполагающие проведение процедуры анкетирования потенциальных покупателей винодельческой продукции, исследования их отношения к винам, производимым и реализуемым в торговых предприятиях региона, а также оценке представленности и цен на винодельческую продукцию, реализуемую в торговых предприятиях различных форматов. Маркетинговое исследование основано на анализе покупательского мнения, высказанного 250 опрошенными респондентами, являющимися потенциальными покупателями магазина-бара «Эссе».

Основными представителями рынка авторских вин в Крыму считаются винодельня «UPPA Winery» Павла Швеца, винодельня «Бельбек» Сергея Бескоровайного, бренд «Авторские вина «Олега Репина»» и линейка «Автохтонные и Терруарные вина Крыма от Валерия Захарьина». В последние годы несколько крупных винозаводов также открыли линии по производству авторских вин. Например, винодельческая компания «Сатера» в 2015 запустила линию брендовых вин под маркой «Эссе» Игоря Самсонова, а винодельня «Chateau Cotes de Saint-Daniel» линию марочных вин под тем же названием.

В 2013 году на полуострове, рядом с населенными пунктами Песчаное и Вилино было запущено современное винодельческое хозяйство полного цикла – «Alma Valley». Особенностью винодельни стали собственные высаженные еще в 2005 году виноградные лозы, которые на данный момент занимают площадь в 175 га, из которых 25 га выделено под молодые виноградники. Среди выращиваемых 16 сортов винограда есть очень редкие, такие как Темпранильо, Дорнфельдер, Сира, Рисланер, Петит Арвин и многие другие. Для полива лозы используется капельное орошение, винодельня снабжена современным оборудованием, позволяющим выпускать 35 наименований (45 подвидов) вин, 1,5 млн. бутылок в год, имея при этом потенциальную производственную мощность до 3 млн. бутылок. Среди выпускаемых линеек вина ТМ «Alma Valley» представлены марочные и коллекционные вина, стоимость которых превышает три тысячи рублей за бутылку.

На сегодняшний день винодельня придерживается основной концепции,

закрывающейся в формировании разных ценовых сегментов продукции, путем расширения ассортимента вин и предоставления покупателям абсолютно отличных друг от друга напитков. В итоге линейка виноградных вин представлена семью подуровнями, включающими как ординарные вина базового уровня, так и сортовые вина. Это способствует расширению рынка сбыта и повышению качества удовлетворения потенциальных покупателей в представленной продукции.

Потребительские предпочтения и отношение потребителей к виноградным винам, представленным в розничном торговом звене, были выявлены путем анкетирования покупателей. В маркетинговом исследовании приняли участие 250 респондентов, которым предлагалась анкета, содержащая 11 вопросов, результаты систематизации которой приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты выявления потребительских предпочтений при покупке виноградных вин

Вопрос	Вид ответа	Количество ответов	Удельный вес, %
Ваш возраст	18-25	20	7,9
	26-35	75	30,1
	36-45	108	43,2
	Старше 45 лет	47	18,8
Ваш пол	Женский	93	37,2
	Мужской	157	62,8
Употребляете ли вы виноградные вина?	Да	204	81,6
	Нет	46	18,4
Какие виноградные вина вы предпочитаете?	Столовые	92	36,8
	Десертные	51	20,4
	Крепленые	22	8,8
	Шипучие	72	28,8
	Другие	13	5,2
Как часто вы совершаете покупки виноградных вин?	Раз в неделю	95	38,0
	Раз в месяц	129	51,6
	Реже 1 раза в месяц	26	10,4
По какой цене вы предпочитаете покупать виноградные вина?	До 500 руб. за бутылку	128	51,2
	До 1000 руб. за бутылку	103	41,2
	Более 1000 руб. за бутылку	19	7,6
Какие потребительские свойства виноградных вин обуславливают Ваш выбор?	Цена	98	39,2
	Вкусовые качества	112	44,8
	Бренд	26	10,4
	Другое	14	5,6
Где Вы покупаете вина?	Гипермаркеты	76	30,4
	Специализированные	117	46,8

	магазины			
	Супермаркеты	37	14,8	
	Минимаркеты	20	8,0	
Удовлетворены ли Вы ценой покупаемых виноградных вин?	Да	151	60,4	
	Нет	89	35,6	
	Затрудняюсь ответить	10	4,0	
Удовлетворены ли Вы качеством покупаемых виноградных вин?	Да	104	41,6	
	Нет	118	47,2	
	Затрудняюсь ответить	28	11,2	
Опишите степень важных для Вас перечисленных характеристик вина при выборе товара согласно потребительской шкале: 5 – очень важно; 4 – важно; 3- скорее важно, чем нет, 2 – скорее неважно, 1 – совсем не важно.	Цена	5	189	75,6
		4	56	22,4
		3	5	2,0
		2	-	-
		1	-	-
	Вид вина	5	50	20,0
		4	101	40,4
		3	70	28,0
		2	15	6,0
		1	14	5,6
	Цвет вина	5	37	14,8
		4	113	45,2
		3	53	21,2
		2	29	11,6
		1	18	7,2
	Содержание сахара	5	45	18,0
		4	103	41,2
		3	60	24,0
		2	30	12,0
		1	12	4,8
	Содержание спирта	5	50	20,0
		4	98	39,2
		3	61	24,4
		2	32	12,8
		1	9	3,6
	Производитель	5	48	19,2
		4	119	47,6
		3	42	16,8
2		24	9,6	
1		17	6,8	
Место покупки	5	19	7,6	
	4	28	11,2	
	3	66	26,4	
	2	80	32,0	
	1	57	22,8	

Учитывая проведенное анкетирование потребителей, можно сделать следующие выводы:

- основная масса потребителей виноградных вин – это люди среднего возраста 36-45 лет, основное количество всех респондентов составили мужчины – 62,8%;

- 81,6% потребителей употребляют виноградные вина, предпочитая столовые виды вин (36,8%) и покупая их в среднем 1 раз в месяц (51,6 %);

- больше половины респондентов (51,2 %) предпочитают покупать недорогие вина в ценовом сегменте до 600 руб. за 1 бутылку и только 7,0 % покупателей выбирают вина стоимостью более 1000 руб.;

- при выборе виноградных вин большинство потребителей (44,8 %) обращают и акцентируют внимание на качестве вина, выбирать вино, ориентируясь на цену, предпочитают 39,2% респондентов. В отношении бренда этот показатель является первостепенным только для 10,4% опрошенных;

- большинство респондентов (46,8 %), участвовавших в анкетировании отметили, что предпочитают покупать вина в специализированных магазинах, покупки в гипермаркетах совершают 30,4 % опрошенных, в супермаркетах 14,8 %, в минимаркетах – 8,0 %;

- исследование также показало, что 60,4 % потребителей удовлетворены ценами на виноградные вина, при этом 47,2 % указали на свою неудовлетворенность качеством представленной продукции.

При анализе степени важности отдельных потребительских характеристик виноградных вин, респонденты отметили следующее: 75,6 % потребителей наиболее важной характеристикой товара считают цену, 40,4 % опрошенных отметили показатель «вид вина» как важный при совершении покупки, подобного мнения придерживались потребители и при оценке показателя «цвет вина», как важную характеристику его отметили 45,2 % опрошенных. «Содержание сахара» в качестве важного показателя указали 40,2 % потребителей, «содержание спирта» считают важным 39,2 % опрошенных.

В отношении предприятия-производителя этот показатель как очень важный отметили только 19,2 %, большинство респондентов (47,6 %) отнесли его к

категории «важный». Относительно характеристики место покупки мнения опрошенных значительно разошлись. Так, 32,0% потребителей считают скорее неважным показателем место приобретения виноградных вин, как очень важный показатель его отметили только 7,6 %.

Для полноты исследования зависимости конкурентоспособности виноградных вин от ряда факторов, таких как широта ассортимента, розничная цена, представленность в торговом звене, был проведен мониторинг цен на виноградные вина ТМ «Alma Valley», оценка стоимости продукции проводилась в торговых предприятиях различных форматов. Полученные результаты приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Результаты уровня цен и представленности виноградных вин ТМ «Alma Valley», в розничном торговом звене региона

Линейка вин	Наименование вина	Вид вина	*Цена				
			Сайт производителя	Гипермаркет «Мега яблоко»	Супермаркет «Ас-сорт»	Магазин-бар «Эссе»	Магазин «Krasnikov-wine»
Ex Cellar	Alma Valley Traminer 2016	Белое сухое	790,0	794,99	-	824,0	850,0
	Alma Valley Riesling SL 2017	Белое сладкое	790,0	794,99	-	-	-
	Alma Valley Pink 2016 Ex Cellar	Розовое полусладкое	590,0	-	-	-	-
	Alma Valley Petite Arvine 2016	Белое сухое	790,0	794,99	-	-	-
	Alma Valley Fume Blanc 2014	Белое сухое	790,0	-	-	824,0	850,0
	Alma Valley Amphora 2016	Белое сухое	790,0	-	-	-	-
Базовые	Alma Valley Red 2015	Красное сухое	450,0	474,99	493,0	493,0 **375,0	490,0
	Alma Valley White 2015/2016	Белое сухое	450,0	439,99	459,0	453,0 **350,0	470,
	Alma Valley Rose 2017	Розовое сухое	450,0	444,99	-	459,0 **350,0	470,0

Серия Pin-UP	Alma Valley Осеннее Вино 2016	Белое сладкое	800,0	584,99	608,0	600,0 **460,0	650,0
	Alma Valley Picnic Wine 2014/2015	Красное сухое	800,0	584,99	608,0	540 **460,0	650,0
	Alma Valley Весеннее Вино 2015	Белое полусладкое	800,0	-	-	-	-
	Alma Valley Summer Wine 2015/2016	Розовое полусухое	800,0	529,99	-	540,0 **410,0	590,0
	Alma Valley Winter Wine 2017	Красное полусладкое	850,0	-	-	-	-
Сортовые	Alma Valley Chardonnay 2015	Белое сухое	900,0	734,99	763,0	763,0 **575,0	790,0
	Alma Valley Pinot Blanc 2016	Белое сухое	900,0	794,99	824,0	-	790,0
	Alma Valley Merlot 2015	Красное сухое	1100,0	849,99	845,0	878,0 **660,0	-
	Alma Valley Pinot Noir 2016	Красное сухое	1100,0	909,99	-	945,0	-
	Alma Valley Shiraz 2016	Красное сухое	1100,0	809,99	837,0	837,0	-
	Alma Valley Tempranillo 2016	Красное сухое	1100,0	-	-	-	-
	Alma Valley Riesling 2015	Белое полусухое	900,0	794,99	793,0	824,0 **620,0	890,0
	Alma Valley Cabernet Sauvignon 2015	Красное сухое	1100,0	969,99	1006,0	1005,0 **755,0	-
	Alma Valley Sauvignon Blanc 2016	Белое сухое	900,0	794,99	-	824,0	850,0
Резервные	Alma Valley Chardonnay Reserve 2015	Белое сухое	2800,0	-	-	2565,0 **1950,0	2700,0
	Alma Valley Pinot Blanc Reserve 2015	Белое сухое	2800,0	-	-	2430,0 **1850,0	2600,0
	Alma Valley Merlot Reserve 2014	Красное сухое	3100,0	-	-	2565,0 **1950,0	2700,0
	Alma Valley Cabernet Sauvignon Reserve 2014	Красное сухое	3100,0	-	-	2340,0 **1850,0	2600,0
	Alma Valley Shiraz Reserve 2014	Красное сухое	3100,0	-	-	2430,0	2600,0

	Alma Valley Pinot Noir Reserve 2014	Красное сухое	3100,0	-	-	2430,0	2600,0
	Alma Valley Tempranillo Reserve 2014	Красное сухое	3100,0	-	-	2430,0	2600,0
	Alma Reserve 2015	Красное сухое	4500,0	-	-	-	-
Магнумы	Alma Valley Cabernet Reserve 2014 1,5 л.	Красное сухое	9900,0	-	-	-	-
	Alma Valley Pinot Blanc Reserve 2015 1,5 л.	Белое сухое	9900,0	-	-	-	-
	Alma Valley Chardonnay Reserve 2015 1,5 л.	Белое сухое	9900,0	-	-	-	-
	Alma Valley Shiraz Reserve 2014 1,5 л.	Красное сухое	9900,0	-	-	-	-
	Alma Valley Pinot Noir Reserve 2014 1,5 л.	Красное сухое	9900,0	-	-	-	-
	Alma Valley Merlot Reserve 2014 1,5 л.	Красное сухое	9900,0	-	-	-	-
	Alma Valley Tempranillo Reserve 2014 1,5 л.	Красное сухое	9900,0	-	-	-	-
Ice wine	Alma Valley Sauvignon Ice Wine Reserve 2016	Белое природно-сладкое	3500,0	-	-	-	-
	Alma Valley Riesling Reserve Ice Wine 2016	Белое природно-сладкое	4000,0	-	-	-	-
	Alma Valley Petite Arvine Reserve Ice Wine 2016	Белое природно-сладкое	3500,0	-	-	3105,0	-
ТВА «Trockenbeeren auslese»	Alma Valley Sauvignon TBA 2016	Белое природно-сладкое	3500,0	-	-	3105,0	-
	Alma Valley Riesling TBA 2016	Белое природно-сладкое	3500,0	-	-	3105,0	-
	Alma Valley Pinot	Белое	3500,0	-	-	3105,0	-

	Noir TBA 2017	при-родно-сладкое					
Новый Иерусалим	Новый Иерусалим Алтарное	Красное при-родно-сладкое	850,0	574,99	594,0	594,0	640,0

Источник: составлено на основании собственных наблюдений

\* Цена в розничных торговых предприятиях указана на вина, имеющиеся в продаже.

\*\* на данные товарные позиции в момент исследования установлены скидки.

Как показало исследование, которое основывалось на оценке цен и ассортимента виноградных вин ТМ «Alma Valley», продукция реализуется в разных торговых форматах, включающих гипермаркеты, супермаркеты, фирменные магазины и др. В результате анализа было установлено, что полный ассортимент выпускаемой продукции в количестве 45 видов представлен на сайте предприятия производителя, осуществляющего торговлю посредством Интернета. В гипермаркете «Большое Яблоко» представлено 18 наименований, основная масса которых ординарные столовые вина в ценовом сегменте до 1000 руб. В супермаркете «Ассорти» представлено 11 наименований, также ординарных вин.

Исследуя ассортимент специализированного магазина «Krasnikov-wine» было отмечено 19 наименований вин данной торговой марки, при этом в ассортименте представлен ряд марочных вин, среднего и высокого ценового сегмента. Наиболее расширенный ассортимент вин ТМ «Alma Valley» представлен в фирменном магазине-баре «Эссе» – 27 наименований, среди которых имеют место вина самого низкого ценового сегмента и премиум класса. В магазине также действует система скидок, согласно которой ряд видов реализуется с 25% скидкой.

Относительно стоимости виноградных вин, наименьшая розничная цена установлена в гипермаркете «Большое яблоко», так, вино «Новый Иерусалим» в гипермаркете продается по цене 574,99 руб., при этом стоимость напитка, указанная на сайте производителя, составляет 850,0 руб. В других торговых предприятиях цена находится на следующем уровне: супермаркет «Ассорти» – 594,0

руб., магазин-бар «Эссе» – 594 руб., магазин «Krasnikov-wine» – 640,0 руб. Подобная система цен прослеживается практически по всем наименованиям продукции. Исключение составляют вина, реализуемые в магазине-бар «Ессе», где благодаря скидкам представлена их самая низкая цена.

Таким образом, учитывая результаты проведенного исследования, необходимо дальнейшее продвижение бренда «авторское вино», как на внутрирегиональном, так и на всероссийском рынке, формирование у населения культуры потребления вина, с учетом его вкусовых особенностей и качественных характеристик.

### Список литературы

1. Авторское виноделие: проблемы роста. //Деловой Крым. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://business-crimea.com/2018/08/27/avtorskoe-vinodelie-kruma-problemy-rosta/> (дата обращения 01.03.2019 г.)
2. Alma Valley – винодельческое хозяйство в Крыму. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://alma-valley.ru/> (Дата обращения 03.03.2019 г.)
3. Купить вино Альма Валея (Alma Valley) – цены на вино. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://winestyle.ru/wine/alma-valley/> (дата обращения 04.03.2019 г.).

УДК 330

**ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В РЕГИОНАЛЬНЫХ ИННОВАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ****Намгалаури Анна Нугзаровна**

аспирант

ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», г. Москва

***Аннотация:** настоящая статья посвящена изучению ряда вопросов, касающихся роли предпринимателей в рамках политики региональных инновационных системах (далее – РИС) в области предпринимательства, как теоретических, так и практических. Основная проблема заключается в том, что различные типы регионов сталкиваются с различными типами системных проблем. Предполагается, что политика направлена на стимулирование, расширение возможностей и поддержку предпринимательства и инноваций. Рассмотрены создание сетей, человеческий капитал и передача технологии в качестве трех ключевых элементов этих процессов. Связанный с этим вопрос заключается в том, каким образом политика в области предпринимательства помогает создавать рис и способны ли они адаптироваться с течением времени? Основное внимание здесь уделяется различным этапам становления рис и предпринимательских фирм и, следовательно, тому, как со временем меняется спрос на политику и насколько эффективной является политика.*

***Abstract:** This article is devoted to exploration a series of issues relating to the role of entrepreneurs in a regional innovation systems (RIS) entrepreneurship policy framework, both theoretical and practical. A basic problem is that the different types of regions face different types of systemic problems. We considered networking, human capital and technology transfer as three key elements in these processes. A related*

*question is how entrepreneurship policies help build RIS and whether they are able to adapt over time? The focus here is on different stages in the emergence of an RIS and of entrepreneurial firms, and hence how the demand for policy changes over time, and how effective policy is.*

**Ключевые слова:** *региональные инновационные системы, предпринимательство, политика в области предпринимательства, база знаний, сети, человеческий капитал*

**Keywords:** *regional innovation systems, entrepreneurship, entrepreneurship policies, knowledge base, networks, human capital*

Роль политики меняется по мере развития предпринимательской базы региона, включая его предпринимателей, как отдельных лиц, так и в целом. Это изменение означает, что по мере продвижения политики характер РИС становится более динамичным, интерактивным и устойчивым, что в принципе отражает изменения экономической базы региона и менталитета его населения. З. Акс, Е. Отио предположили, что если принять, что предпринимательство является глубоко укоренившейся особенностью многих западных экономик, то не удивительно, что успешные меры политики, вероятно, будут включать тонкие и всепроникающие политические инициативы, которые имеют непреднамеренные последствия изменения мнения людей о затратах и выгодах предпринимательства [1]. Однако на практике возникает вопрос о том, является ли политика в области предпринимательства дополнением к другим стратегиям, таким, как политика в области малых и средних предприятий (далее – МСП) или другая промышленная политика. Еще одним осложнением является то, что те регионы, которые являются предпринимательскими, упорно стремятся оставаться независимыми от политического вмешательства [2]. Для иллюстрации параллелизма между политикой в области предпринимательства и предпринимательской деятельностью П. Макканн и Р. Ортега-Арилес классифицируют политику в области предпринимательства как применимую к созданию новых предприятий, в то

время как политика в области МСП применяется к существующим предприятиям [3].

В литературе имеется определенное общее согласие в отношении областей, в которых политика в области предпринимательства может быть нацелена на содействие развитию и поддержанию предпринимательских регионов. К ним относятся:

— облегчение доступа к предпринимательским ресурсам, которые являются активами, материальными и нематериальными и мобилизуются предпринимателями в процессе создания бизнеса, организации или других ключевых элементов инициативы;

— финансы;

— людские ресурсы, включая управленческие навыки;

— сети – контакты и консультации, собственность

— другая инфраструктура и оборудование.

Они должны играть важную роль в развитии бизнеса. Еще одна ключевая цель включает в себя развитие предпринимательской культуры. Одной из интерпретаций роли политики является роль сетевого брокера в качестве посредника и соединителя, как в «предпринимательских экосистемах» [4]. Р. Штернберг и К. Мюллер считают, что приоритетной задачей должны стать новые фирмы, поскольку они имеют решающее значение для самосохраняющегося процесса обновления и реструктуризации базы знаний [5]. Агентство предпринимателей признано, но здесь основное внимание уделяется новым предпринимателям Й. Шумпетера, а не обычным предпринимателям. Однако выбор политики будет определяться вариантами, созданными или ограниченными различными видами баз знаний, а также профилем предприятий в регионе. Реальность такова, что большинство предпринимателей в сфере обслуживания и вряд ли пойдут к инновациям и, тем более, проводить НИОКР, большинство новых фирм не создания рабочих мест для предпринимателя, и не заинтересованы в расширении.

Таким образом, благоприятных условий может оказаться недостаточно для

изменения поведения. Так, К. Новелардс и Р. Винджес предложили классифицировать региональную инновационную политику на два основных типа [6]:

— системы ориентации (региональные), которые касаются главным образом связей и брокерской деятельности, кластерного развития, инновационной системы, развития, сотрудничества и мобильности;

— фирма-ориентированные, которые в основном касаются доступа к человеческому капиталу (например, поддержка и консультирование бизнеса, финансовый капитал или физический капитал и, как правило, согласуются с рядом стратегий, ориентированных на предпринимательство в самом широком контексте.

Из множества целей политики в области предпринимательства три взаимосвязанных ресурса иллюстрируют, почему они важны для поддержки предпринимателей:

1. Сети и связанные с ними идеи инновационной и предпринимательской культуры.
2. Человеческий капитал.
3. Фактическое значение университетов в передаче технологий.

Так, каждая из них может в свою очередь формировать региональную инновационную систему. Сети приобретают центральное значение при обсуждении анализа региональных инновационных систем и тех, которые непосредственно касаются предпринимательства в различных типах систем. Р. Хаггинс и Ф. Томпсон считают, что успешные региональные экономики имеют эффективные инновационные системы, обусловленные высоким уровнем предпринимательства и эффективными сетевыми механизмами. К числу стран с более слабой экономикой относятся страны с неэффективными инновационными системами, более низким уровнем предпринимательства и менее развитыми сетями. Они утверждают, что «природа сетей знаний, удерживаемых предпринимательскими фирмами, является ключевым фактором региональных темпов инноваций и последующего роста». Также, они предполагают, что ключевым определяющим

фактором региональной инновационной деятельности и роста является способность предпринимательских фирм в регионах создавать сетевой капитал, необходимый для инновационной деятельности. Они указывают на то, что предпринимательство имеет региональный аспект с различиями в показателях стартапов, успехе стартапов и предпринимательских подходах [7]. Это говорит о том, что региональная среда играет роль в развитии предпринимательства. Ранее Б. Ашхайм и А. Исаксен утверждали, что политика может иметь значение, поскольку эндогенное региональное развитие вряд ли произойдет без вмешательства политики, стимулирующей формирование сетей. К. Новелардс и Р. Винджес предполагают, что существует четкое требование обеспечить достаточный поглощающий потенциал и человеческий капитал в рамках региональной базы предпринимательских фирм. Политика применения этой идеи заключается в том, что можно было бы сделать больше для ознакомления фирм с ключевыми принципами сетевого управления, включая расширение региональной направленности и распространение сетей на более пространственно разветвленные сетевые системы. Региональная политика может играть определенную роль в расширении прав и возможностей предпринимательских фирм, поддерживая равное отношение к ним при создании совместных наукоемких предприятий и стратегических альянсов с более крупными фирмами. Аналогично Мотояма, Дж. Конзал и Дж. Белл-Мастерсон советуют политикам, сторонникам предпринимательства и самим предпринимателям учитывать локально структурированный характер предпринимательских сетей [8]. Таким образом, наиболее эффективным будет общение с предпринимателями в рамках локальной сферы. Они предлагают, чтобы при создании или продвижении новых программ предпринимательства политики и сторонники предпринимательства учитывали, какие типы предпринимателей уже обслуживаются существующими программами и какие типы предпринимателей все еще недостаточно обслуживаются.

Размещение высококачественного человеческого капитала связано как с источником предпринимателей, так и с деятельностью инновационных фирм,

которые оказывают усиливающее воздействие. Растущие фирмы создают спрос на рабочую силу, которая может предоставляться или не предоставляться на местном уровне. Вместе с тем качество рынков труда для высококвалифицированных специалистов варьируется в зависимости от региона, причем некоторые места пользуются большим спросом, чем другие. Например, Л. Смит и его сторонники позиционирует концепции развития и функционирования региональных инновационных систем с учетом потоков трудовых и индивидуальных знаний и компетенций в географических пространствах и через них. Их эмпирический анализ, подтвержденный исследованием научных рынков труда в Великобритании, показывает значительную мобильность в каждом регионе [9]. Источником предпринимательства является высокий уровень человеческого капитала. Так, два округа в Великобритании, которые начинались с более высокого уровня человеческого капитала, чем большинство остальной части страны - привлекли больше квалифицированных людей за последние два десятилетия, созданных местными предпринимателями, тем самым создавая РИС определенных видов, т. е. основанных на аналитических знаниях с сильным накоплением кодифицированных знаний.

Другая работа в области мобильности, в частности в области возвратной миграции, была признана важной для создания РИС и крайне важной в институциональной РИС, которые в основном относятся к незападным промышленно развитым странам. Р. Стернберг и К. Мюллер сообщают о случае биотехнологического сектора в Китае. Там возвращающиеся мигранты-предприниматели позволяют регионам создавать высокотехнологичные отрасли и реальные РИС, которые открыты для межрегиональных сил и характеризуются все более расширяющимися межрегиональными связями и сетями [5].

Х. Цянь и З. Акс сделали вывод, что привлечение человеческого капитала и создание знаний непосредственно способствуют развитию высокотехнологичного предпринимательства [10]. Это означает, что государственная политика должна быть направлена на поощрение развития высокотехнологичных

отраслей. Они также признают, что это может оказаться неэффективным для многих регионов, по крайней мере с точки зрения затрат и выгод, связанных с точкой зрения Б. Асхайма о различных типах контекстов. Б. Шпигль, например, ясно, что политика (экономическая политика и нормативная база) и университеты являются важными столпами предпринимательской экосистемы, которая сочетает в себе социальные, политические, экономические и культурные элементы в регионе [4]. Браун не согласен с этим политическим акцентом. Он приводит эмпирические данные, свидетельствующие о том, что предпринимательские издержки университетов сильно преувеличены, особенно в некоторых периферийных регионах. Объяснение этой низкой эффективности зависит от существенного разрыва между университетами и окружающими их местными предпринимательскими и инновационными экосистемами. Несмотря на их незначительный экономический вклад автор утверждает, что «политические предприниматели» играют мощную роль в кумулятивном усилении доминирующей роли университетов посредством процесса «институционального захвата», результатом которого является форма «политической блокировки».

Ряд вопросов, выявленных в настоящей статье, касаются обоснования (теории и фактических данных) политики предпринимателей и предпринимательства в региональных инновационных системах, а последующая реорганизация РИС связана с различными целями политики. К ним относятся виды баз знаний, различные цели политики (предприниматели против предприятий (и дублирование обоих); и то, направлена ли политика на индивидуальных предпринимателей или фирмы, или основана на предпринимателе или системе, или на системных или факторных подходах. Еще одна проблема заключается в предположениях о том, какие организации и организационные формы имеют полномочия вносить изменения в РИС в связи с предпринимательством, и в той форме, в которой затем осуществляется выбор.

### Список литературы

1. Acs Z.J. National systems of entrepreneurship: Measurement issues and policy implications. / Acs Z.J., Autio E., Szerb L./ Research policy. – 2014.
2. Fritsch M. Entrepreneurship in a Regional context: Historical Roots, Recent Developments and Future Challenges. / Fritsch M., Storey D.J./ Regional Studies. – 2014.
3. McCann P. Smart specialization, regional growth and applications to European Union cohesion policy. / McCann P., Ortega-Argiles R. / Regional Studies. – 2015.
4. Spigel B. Resource acquisition and co-production in entrepreneurial ecosystems. Paper presented at Babson College Entrepreneurship Research Conference, Bodo, Norway. – 2016.
5. Sternberg R. Entrepreneurship in regional innovation systems – a case study of the biotechnology industry in Shanghai. / Sternberg R., Muller C. / Conferences. – 2016.
6. Nauwelaers C. Towards a new paradigm for innovation policy? / Nauwelaers C., Wintjes R. / In regional innovation policy for Small-Medium Enterprises. Eds Ascheim B./ Isaksen A., Nauwelaers C., Todtling F. – 2003.
7. Huggins R. Entrepreneurial networks and open innovation: the role of strategic and embedded ties «Industry and Innovation». / Huggins R., Thompson P./ ISSN 1366-2716. – 2016.
8. Motoyama. Think Locally, Act Locally: Building a Robust Entrepreneurial Ecosystem. / Motoyama, Konczal J., Bell-Masterson J.– 2016.
9. Smith L. Entrepreneurial regions in theory and policy practice. Handbook geographies of Innovation Cheltenham: Edward Elgar. – 2016.
10. Qian H. Regional systems of entrepreneurship: the nexus of human capital, knowledge and new firm formation. / Qian H., Acs Z.J., and Stough R.R. / Journal of Economic Geography. – 2013.

УДК 330

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ  
МАТЕРИАЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ (НА ПРИМЕРЕ АО  
«ЭЛЕКТРОСЕТЬСЕРВИС ЕНЭС»)****Чикина Дарья Сергеевна**

магистрант

Академия ФСИН России, г. Рязань

***Аннотация:** в статье изучены системы управления материальными ресурсами, в частности рассмотрены различные подходы к их совершенствованию. Изучена логистическая концепция для АО «Электросетьсервис ЕНЭС». Для определения конкретных шагов в области оптимизации управления запасами проведен логистический анализ.*

*The article studies the system of material resources management, in particular, different approaches to their improvement. Studied logistics concept for OJSC "electrogridservice, UNEG". A logistic analysis was conducted to identify specific steps to optimize inventory management.*

***Ключевые слова:** материальные ресурсы, логистическая концепция, логистический анализ, оптимизация процессов.*

***Keywords:** material resources, logistic concept, logistic analysis, process optimization.*

Для совершенствования системы управления запасами на предприятии компании используют разные подходы. Обратимся к их анализу. Во-первых, это изменение самой системы производства, когда на складе поддерживается такой объем запасов. Работа по конкретным заказам позволяет оптимизировать

складские издержки, так как необходимые материалы в АО «Электросетьсервис ЕНЭС» сразу же отправляется в работу, а не хранятся на складе. Во-вторых, это заключение долгосрочных контрактов с поставщиками, которые способны поставить как можно больший ассортимент запасов для эффективной работы АО «Электросетьсервис ЕНЭС».

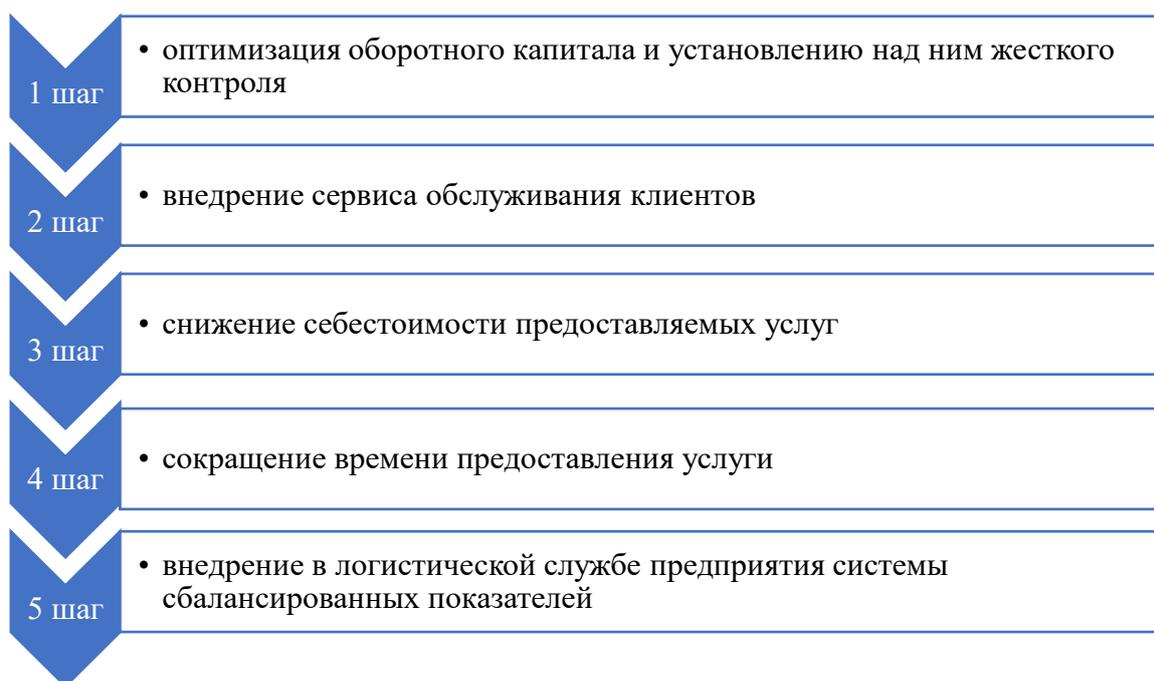


Рис. 1 Логистическая концепция для АО «Электросетьсервис ЕНЭС»

Первый шаг сводится к оптимизации оборотного капитала и установлению над ним жесткого контроля. Второй шаг сводится к внедрению сервиса обслуживания клиентов, что позволяет нарастить клиентскую базу и повысить доверие потребителей к услугам АО «Электросетьсервис ЕНЭС».

Третий шаг сводится к снижению себестоимости предоставляемых услуг АО «Электросетьсервис ЕНЭС» без утраты ценных потребительских свойств. Это достигается путем заключения долгосрочных контрактов.

Четвертый шаг сводится к сокращению времени предоставления услуги. То есть, необходимо планировать не только сам процесс закупки, но и поступление запасов на склад.

Пятый шаг сводится к внедрению в логистической службе предприятия

системы сбалансированных показателей. Основная задача здесь – использовать все средства для сокращения времени выполнения заказа и срока использования запасов в производственном цикле.

Чтобы определиться с конкретными шагами в области оптимизации системы управления запасами, необходимо провести логистический анализ. Под логистическим анализом понимается выполнение нескольких шагов. Во-первых, классификация запасов с целью повышения эффективности планирования и осуществления контроля над поставками запасов.

Во-вторых, использование метода ABC-анализа, который позволяет произвести группировку номенклатурных групп запасов с учетом их закупочной стоимости. В-третьих, прогнозирование закупки запасов в соответствии с динамикой цен и перспективами сотрудничества с конкретными поставщиками. В-четвертых, это прогнозирование сбыта с учетом эффекта затоваривания и больших затрат на организацию складского хранения запасов.

Аналитическая функция позволит не только осуществить группировку заказчиков с учетом объема их закупок, но и провести анализ приобретаемых ими товаров с учетом разных времен года и периодов. Эта же аналитическая функция позволяет оценить вклад каждой позиции в структуре запасов в оборот компании. Для реализации стратегии по оптимизации процессов управления запасами на предприятии необходимо провести анализ для выявления оптимального объема складских запасов. Для этого необходимо обратиться к оцениванию складских возможностей и группе наиболее важных товаров в категории запасов, которые формируют большую часть прибыли. Чтобы определить оптимальный уровень запасов, необходимо обратиться к плану производства и рассчитать растущую прибыль предприятия при организации складского хранения запасов в большем объеме, чем требуется. Сопоставив затраты на хранение и объем прибыли, можно определить оптимальный объем запасов, требующих создания условий для хранения.

### Список литературы

1. Чуев И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. - М.: Дашков и К, 2006. - 368 с.
2. Дроботова М.В. Управление материальными ресурсами промышленных предприятий: дис. канд. экон. наук: / Дроботова Марина Владимировна. - Днепродзержинск, - 2000. - 185 с.
3. Вахрушина М.А. Международные стандарты финансовой отчетности: учебник - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Рид Групп, 2011. - 571 с.
4. Куликова Л.И. Раскрытие информации о запасах в отчетности, составленной по МСФО / Л.И. Куликова // Аудиторские ведомости. - 2012. - № 8. - с. 23-31.
5. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет: учебник / Н.П. Кондраков. - 4-еизд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 681 с.

## СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

---

УДК 691

### СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОТДЕЛКИ ФАСАДОВ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В ГРАЖДАНСКОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ НА ПРИМЕРЕ Г. ИЖЕВСКА

**Климова Анна Васильевна**

студент

**Тренина Анастасия Андреевна**

студент

**Пудов Игорь Александрович**

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО Ижевский государственный технический университет

имени М.Т. Калашникова, г. Ижевск

***Аннотация:** в статье приведены основные критерии выбора отделки фасадов в строительстве зданий и сооружений и рассмотрены пять видов отделки фасадов, применяемых в городе Ижевске. У каждого из них отмечены достоинства и недостатки, компании использующие данные методы отделки, а также приведены ценовые показатели для каждого вида материала: стоимость материала, цена монтажа и гарантированный срок эксплуатации.*

*The article presents the main criteria for choosing facades in the construction of buildings and structures, and five types of facades used in the city of Izhevsk are considered. All these materials were marked by values and shortcomings, as well as the same valuable indicators for each type of material: material cost, installation price and guaranteed lifetime.*

***Ключевые слова:** критерии выбора фасада, система «мокрого» невентилируемого фасада, штукатурные составы, облицовочный камень, облицовочный*

*кирпич, сэндвич-панели, система навесного вентилируемого фасада.*

**Keywords:** *facade selection criteria, system of “wet” non-ventilated facade, plaster, facing stone, facing brick, sandwich panels, suspended ventilated facade system.*

В настоящее время, при проектировании и строительстве зданий и сооружений гражданского назначения, уделяется особое внимание отделке их фасадов. Современные фасадные системы должны отвечать не только функциональным требованиям, таким как защита ограждающих конструкций от воздействия окружающей среды, но и выполнять дополнительные функции, например повышение энергоэффективности зданий, или выполнение декоративных функций за счет придание архитектурной выразительности зданиям и повышения уровня эстетического восприятия.

Современный рынок товаров и услуг предлагает внушительный выбор различных строительных материалов и систем, которые способны сочетать в себе вышеперечисленные функции при отделочных работах фасадов зданий. При ситуации развитого предложения, основными критериями при выборе способа отделки фасадов зданий и сооружений гражданского назначения становятся такие свойства, как [1]:

Современный рынок товаров и услуг предлагает внушительный выбор различных строительных материалов и систем, которые способны сочетать в себе вышеперечисленные функции при отделочных работах фасадов зданий. При ситуации развитого предложения, основными критериями при выборе способа отделки фасадов зданий и сооружений гражданского назначения становятся такие свойства, как [1]:

- устойчивость к воздействиям окружающей среды (дождь, ветер, снег, ультрафиолет и т. д.);
- морозостойкость, т. е. сопротивление разрушению материала при попеременном замораживании и оттаивании;

- способность улучшать или обеспечивать работоспособность теплоизоляционного слоя ограждающих конструкций;
- способность повышать шумоизолирующие свойства здания;
- экологическая безопасность в процессе эксплуатации;
- привлекательный внешний вид;
- долговечность и стоимость.

Рассмотрим основные виды материалов строительных систем, используемых для отделки фасадов [2]:

1. Система «мокрого» невентилируемого фасада – это композиционная система, предназначенная для утепления фасадов ограждающих конструкций стен зданий и сооружений с наружными штукатурными слоями. Данные штукатурные слои представляют собой различные эластичные смеси, которые после затвердевания образует покрытие, устойчивое к внешнему воздействию окружающей среды. Данные системы имеют широкое применение при отделке фасадов зданий, повышают их энергоэффективность и позволяют реализовывать декоративные решения в широкой цветовой палитре при разнообразной текстуре поверхности.

Как правило, такие системы состоят из слоя высокоэффективного утеплителя (минеральная вата, панели пенополистирола фасадного и т.д.), который крепится к основе несущей стены на клеевой состав и фиксируется при помощи пластиковых монтажных дюбелей, базового штукатурного армированного слоя, который наносится непосредственно на слой теплоизоляции, и финишного декоративного штукатурного слоя.

Декорирующие штукатурные составы изготавливаются на минеральной или полимерной основе. Также в их состав могут входить различные наполнители (для придания определенной фактуры покрытия) и химические добавки, которые во многом обеспечивают улучшение технологических и эксплуатационных свойств покрытий. Так, например, штукатурные составы на минеральной основе хорошо выдерживают перепады температур, но плохо реагирует на

повышение влажности. Составы на акриловой основе имеют более широкий температурный и влажностный диапазон, при котором сохраняются заданные эксплуатационные свойства. Штукатурные смеси, в состав которых входит силиконовые добавки, имеют повышенные показатели эластичности. Общим достоинством данного вида отделки является - абсолютная безопасность для человека. К существенным недостаткам таких фасадных систем можно отнести чувствительность физическому воздействию, а также трудоемкость монтажа.

Системы «мокрого» невентилируемого фасада в г. Ижевске широко реализует Группа компаний «Острова», в частности на объекте ЖК «Аксиома» и в застраиваемом микрорайоне «Новый город». Девелоперская компания высоко оценивает все положительные стороны данных фасадных систем. Так же, данные фасадные системы были использованы компанией ООО «Стройпроект» при отделке фасадов многоквартирных домов в ЖК «MatrĚshkacity».

2. Облицовочный камень – это декоративный материал в виде камней искусственного или натурального происхождения для облицовки стен. Существует два вида монтажа: мокрый, крепление происходит за счет клеевых растворов, и сухой, крепление происходит с помощью металлических конструкций. Достоинствами является экологическая безопасность материала, долговечность и его способность выдерживать сильные перепады температур. Недостатками можно считать большой вес и высокую цену. В городе Ижевске данный материал не получил широкого применения и используются в основном при малоэтажном строительстве. В качестве примера компании, использующая облицовочный декоративный камень при отделке фасадов, является компания ООО «Горизонт», основное направление деятельности компании направлено на строительство малоэтажных домов.

3. Облицовочный кирпич – это кирпич, выполняющий декоративную роль при наружной отделке стен. Он может быть клинкерным, керамическим, гиперпрессованным, силикатным. Технология облицовки фасада почти не отличается от кладки обычного рядового кирпича. При отделке фасадов зданий

облицовочным кирпичом, также могут предъявляться дополнительные требования к растворным швам. Фасады, облицованные кирпичом, отличаются долговечностью, высокой прочностью, негорючестью, устойчивостью к ультрафиолету. К недостаткам можно отнести большой вес и трудоёмкость монтажа.

Данная технология, в силу своей надежности, долговечности и проверенному временем технологическому процессу монтажа, получила наибольшее распространение при новом строительстве многоквартирных домов на территории города Ижевска и Удмуртской Республики в целом.

4. Сэндвич-панели – это трёхслойный пакет, состоящий из металлической или полимерной оболочки и утеплителем между ними. Они монтируются на металлические каркасы, соединяясь между собой замковыми частями, с последующей их фиксацией оцинкованными самонарезающими винтами с шайбой и резиновым уплотнением. К достоинствам данных видов фасадных систем можно отнести высокую скорость монтажа, долговечность и хорошую дополнительную звукоизоляцию. Недостатками являются: промерзание швов между панелями, отсутствие свободного воздухообмена. При строительстве и отделке фасадов многоквартирных жилых домов, как правило, данные системы в г. Ижевске не применяются. В основном данная технология используется при строительстве быстровозводимых зданий и сооружений нежилого назначения (ангары, склады, промышленные цеха и т. д.)

5. Системы навесных вентилируемых фасадов – это инженерная конструкция, состоящая из слоя утеплителя, гидроизоляционной паропроницаемой мембраны, подсистемы крепежей и облицовочной наружной отделки. Материалами для облицовки, как правило, служат керамогранит, цементно-волокнистые плиты, металлических панели, облицовочное стекло и др [3]. В условиях общего направления рынка недвижимости в сторону продаж не просто «квадратных метров», а реализации жилой среды в целом (как совокупности и внутреннего и внешнего пространства), которая должна отвечать современным социальным и личным требованиям человека, применение систем навесных вентилируемых

фасадов, применяемых при строительстве многоквартирных домов, становится более чем актуально. Учитывая гибкость в возможности применения различных облицовочных поверхностей, данные системы позволяют формировать самые разнообразные формы архитектурной выразительности, не усложняя при этом объемно-планировочные решения несущих и ограждающих конструкций. При этом сама конструктивная схема таких фасадных систем позволяет обеспечить хорошие показатели тепло- и звукоизоляции, а наличие воздушного зазора между слоем утеплителя и облицовочной поверхностью препятствует скоплению и удержанию влаги на теплоизоляционном слое, что в конечном итоге приводит к более длительному эффективному сроку эксплуатации ограждающих конструкций.

Все достоинства и недостатки подобных систем в процессе эксплуатации в основном складываются из совокупности качества выполнения монтажа и типа применяемого облицовочного материала.

На территории города Ижевска подобные системы активно применяются девелоперскими и строительными компаниями, которые хотят подчеркнуть дух архитектурного ансамбля комплекса сооружений застраиваемой территории. В качестве примера можно привести компанию ООО «УралДомСтрой», которая использовала вентилируемые фасады при строительстве многоквартирных домов в ЖК «ЕСО life», а так же компанию ООО «Комос Строй», использующую данные фасадные системы при наружной отделке жилищного комплекса «Колизей».

Помимо эксплуатационных характеристик материалов, так же следует принять во внимание экономическую сторону вопроса [4]. В таблице 1 приведены ценовые показатели для каждого вида материала, цена монтажа и гарантированный срок эксплуатации.

Таблица 1 – Ценовые характеристики отделочных материалов

Название материала отделки	Цена за руб./м <sup>2</sup>	Стоимость работ под ключ с учётом утепления за м <sup>2</sup> , руб.	Срок эксплуатации, года
<b>Система «мокрого» невентилируемого фасада (штукатурные составы)</b>			
Минеральная основа	350–750	>850	до 10
Акриловая основа	1600–1905	>2100	до 20
Силикатная основа	2600-2615	>3100	до 25
Силиконовая основа	2406–3900	>3500	до 25
<b>Облицовочный камень</b>			
Природный	1400–2750	>7340	>100
Искусственный	550-2350	>4550	20-30
<b>Облицовочный кирпич</b>			
Клинкерный	1250–2650	>2600	>100
Керамический	400-800	>1400	>100
Гиперпрессованный	665-1250	>1700	>100
Силикатный	280-350	>1000	до 50
Керамогранит	630-1850	>3680	до 50
Керамическая фасадная плитка	958-2350	>1700	30-50
<b>Системы</b>			
Сэндвич-панели	600-1800	>3100	35-60
Навесной вентилируемый фасад	1150-1500	>1650	7-50

У каждого застройщика есть свои требования для проектируемого здания или сооружения, исходя из которых он будет принимать решение о выборе того или иного метода отделки фасада, это может быть повышенные требования к устойчивости к воздействиям агрессивных сред, морозостойкости, энергоэффективности или же стоимости.

Для организаций, занимающихся гражданским строительством в г. Ижевске, наиболее предпочтительным является использование облицовочного пустотелого кирпича с окрашиванием фасадных граней специальными полимерными составами, так как именно этот вид отличается надежностью, долговечностью, а технологический процесс монтажа проверен временем.

### Список литературы

1. Пруцын О.И. Реставрационные материалы: Учебник для вузов — М.: Институт искусства реставрации, 2004. — 264 с.

2. Коллектив "Студии Компас". Фасады зданий. Утепление, отделка, ремонтно-восстановительные работы [Электронный ресурс] – М.: Стройинформ, 2008.- 1000 с. – URL: <https://eknigi.org/professii/90389-fasady-zdanij-uteplenie-otdelka-remontno.html>(дата обращения: 29.01.2019).

3 Грудачев В.Г., Петрова И.В. Навесные вентилируемые фасадные системы гражданских зданий: учебное пособие. - Чебоксары: ЧПИ МГОУ, 2011. – 125 с.

4. Рациональная отделка фасада частного дома: фото и обзор современных облицовочных материалов, сравнительный анализ цен // Сайт homemyhome – URL:<https://homemyhome.ru/otdelka-fasada-chastnogo-doma.html> (дата обращения: 29.01.2019).

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

---

УДК 796

### ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЕ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

**Хафизова Алина Руслановна**

студент

**Жукова Ирина Викторовна**

кандидат педагогических наук

ФГБОУ ВО Казанский государственный энергетический  
университет, г. Казань

***Аннотация:** статья посвящена внедрению здорового образа жизни среди студентов, вопросам теории и практики здоровьесбережения, а также рассматриваются проблемы воспитания у студентов осмысленного отношения к здоровью и методы воспитания здорового стиля поведения.*

*The article is devoted to the introduction of healthy lifestyles among students, the theory and practice of health saving, as well as the problems of education of student's meaningful attitude to health and methods of education of healthy behavior.*

***Ключевые слова:** здоровый образ жизни, здоровьесбережение, оздоровительные технологии, двигательная активность, физическая культура.*

***Keywords:** healthy lifestyle, health saving, health technologies, motor activity, physical culture.*

Студенчество в современной России – количественная группа в социальной структуре населения, а также наиболее активная часть молодежи. Студенты – это наиболее динамичная общественная группа, находящаяся в периоде формирования социальной и физиологической зрелости, хорошо адаптирующаяся к

комплексу факторов социального и природного окружения и вместе с тем, в силу ряда причин, подверженный высокому риску нарушений в состоянии здоровья. Проблема здоровья студентов становится все более актуальной в связи с трудностями социально-экономического характера, переживаемыми в настоящее время Россией [2].

Физическая культура – неотъемлемая часть жизни человека. Ее роль должна рассматриваться с позиций различных возрастных категорий людей, а также с позиций их социальной и профессиональной ориентации. При этом средства физической культуры должны быть подобраны с учетом условий и характера производственной деятельности. Развитие физической культуры и спорта в молодежной среде является важнейшим элементом социальной политики государства. Одной из задач физического воспитания является формирование мировоззрения, убеждения в необходимости освоения различных ее видов, в развитии самоорганизации здорового образа и спортивного стиля жизни студенческой молодежи [3].

Важность изучения внедрения здоровьесберегающих технологий в ВУЗах обусловлена тем, что одной из основных проблем студенческой молодежи является средний уровень успеваемости в связи с высоким процентом заболеваемости. Как известно, здоровье подрастающего поколения формируется под влиянием биологических и социальных факторов. От нормального физического развития, функционирования органов и систем студентов зависит способность их организма сохранять устойчивость к экзогенным факторам, адаптироваться к меняющимся условиям внешней среды [3].

Модель сохранения здоровья студенческой молодежи, разработанная в нашем учебном заведении— ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», включает здоровьесбережение, педагогическую поддержку, преемственность. Реализация модели сохранения и укрепления здоровья студентов обеспечивается следующим: направленностью воспитательно-образовательного процесса на физическое развитие, комплексом оздоровительных

мероприятий в течение учебного года, созданием комфортных условий для студентов в процессе обучения.

Физическое здоровье отражает такую степень физического развития студента, его двигательных навыков и умений, которая позволяет наиболее полно реализовывать творческие возможности. В КГЭУ существует многоуровневая система занятий по физической культуре, которая учитывает индивидуальные особенности каждого студента. В начале года проводится распределение в учебные отделения с учетом пола, здоровья, физического развития, спортивной подготовленности и интересов студентов. Таким образом, студенты, имеющие отклонения в состоянии здоровья, получают необходимую коррекцию нарушений и работают по индивидуальной программе.

Рациональный режим труда и отдыха – это необходимый элемент здорового образа жизни любого человека. При правильном, строго соблюдаемом режиме вырабатывается четкий ритм функционирования организма, что создает оптимальные условия для работы и отдыха и тем самым способствует укреплению здоровья. Досуг большинства студентов недостаточно насыщен развивающими, творческими видами деятельности. Ориентация на развлекательные виды досуга, организуемые в городской инфраструктуре досуга, а также в университете не составляют основы для систематического участия большинства студентов в культурной жизни университета и города. Некоторые виды студенческого досуга соприкасаются с опасными течениями в молодежной псевдокультуре. К примеру, наркомания, одновременно оказывается и усиливающимся фактором негативных социальных, культурных и экономических изменений в молодежной и студенческой среде, а значит заслуживает пристального внимания и решительного, настойчивого действия. Также влияние на здоровье молодежи в студенческой среде оказывает недостаточная информированность о своем здоровье, медицинских услугах и их предоставлении. Студенты мало уделяют внимания таким факторам, как медицинская активность населения, закаливание, сексуальная культура несмотря на то, что последний фактор очень важен и значим.

Руководство ВУЗов все чаще обращают внимание на проблему сохранения здоровья студентов [2].

Подводя итог, необходимо сказать, что в период развития рыночных отношений повышаются требования рабочих в плане здоровья. Физическое совершенство отражает такую степень физических возможностей личности, которые позволяют ей наиболее полно реализовать свои силы, принимать участие в необходимых обществу видах социально-трудовой деятельности, а также усиливать ее адаптивные возможности и рост на этой основе социальной отдачи [3]. Исследование и разработка модели реализации программы, обеспечивающей пути решения проблемы здорового образа жизни участников образовательного процесса, предполагает комплексный подход, учитывающий, как понимание различных аспектов здоровья, так и практических мероприятий на основе гуманитарных технологий [1].

### Список литературы

1. Борисов А. А., Борисова Л. П., Соловьёв А. В. Реализация программы здоровьесбережения в педагогическом вузе // Молодой ученый. — 2014. — №8. — С. 718-720.
2. Горская Г.Б. Развитие субъектных свойств личности в условиях спортивной деятельности / Г.Б. Горская // Теория и практика физической культуры. — 2004. — № 8. — С. 47–49.
3. Крамской С.И. Физическая культура студентов в специальном отделении технического вуза. Учеб. пособие /С.И. Крамской, Е.А. Бондарь, И.А. Амельченко, И.В. Куликова. – Белгород: изд-во БГТУ им. В.Г. Шухова, 2013. – С. 65-70.

«Современные научные исследования»  
**VI Международная научно-практическая конференция**  
*Научное издание*

ООО «НИЦ ЭСП» в ЮФО  
(Научно-исследовательский центр «Иннова»)  
353440, Краснодарский край, г.-к. Анапа,  
ул. Крымская, 216, оф. 32/2  
Тел.: 8 (918) 38-75-390; 8 (861) 333-44-82  
Подписано к использованию 27.03.2019 г.  
Объем 221 Кбайт. Электрон. текстовые данные

ISBN 978-5-95283-072-1



9 785952 830721 >