



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
НЕФТЕКАМСКИЙ ФИЛИАЛ

ДОСТИЖЕНИЯ И ПРИЛОЖЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАТИКИ, МАТЕМАТИКИ И ФИЗИКИ

Материалы VII Всероссийской
научно-практической заочной
конференции

30 ноября 2018 г.
г. Нефтекамск

УДК 004(063)+51(063)+53(063)

Редакционная коллегия:

д-р физ.-мат. наук, проф. **А.М. Ахтямов** – гл. ред.;
канд. физ.-мат. наук, доц. **А.Р. Аюпова** – отв. за выпуск;
канд. физ.-мат. наук, доц. **А.Н. Вильданов**

Д70 Достижения и приложения современной информатики, математики и физики: материалы VII Всероссийской научно-практической заочной конференции (г. Нефтекамск, 30 ноября 2018 г.). – Уфа: РИЦ БашГУ, 2018. – 618 с. – ISBN .

Настоящий сборник содержит материалы VII Всероссийской научно-практической заочной конференции «Достижения и приложения современной информатики, математики и физики», проведенной 30 ноября 2018 г. на базе Нефтекамского филиала БашГУ. Материалы сборника представляют интерес для студентов и преподавателей вузов, всех интересующихся указанной проблематикой; могут быть использованы при выполнении научных работ и преподавании соответствующих дисциплин.

ISBN

УДК 004(063)+51(063)+53(063)
ББК 32.81+22

© БашГУ, 2018

МЕТОДОМ НЕЛИНЕЙНОЙ ОБРАБОТКИ ВХОДНЫХ СИГНАЛОВ ЕГО НЕЙРОНОВ	
Ковалева И.В., Баженов Р.И. ОБЗОР ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО КУРСА	310
Кривоногова А.Е., Байнов А.М., Зарипова Р.С. СОСТАВЛЕНИЕ СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА	314
Лоскутова Л.М., Чельшева А.В. СОВРЕМЕННЫЕ КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБЛАСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЭЛЕКТРИКА	318
Прохорова Н. Ю., Штепа Ю. П. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ-ТЕСТА В СРЕДЕ ПРОГРАММИРОВАНИЯ DELPHI	324
Пырнова О.А., Сафиуллина Л.Х. КИБЕРНЕТИКА В ИСКУССТВЕННОМ ИНТЕЛЛЕКТЕ	330
Серебренникова Д. С., Колобнева А.А., Воинова И.В. РЕШЕНИЕ МЛАДШИМИ ШКОЛЬНИКАМИ ЗАДАЧ НА ПОСТРОЕНИЕ С ПОМОЩЬЮ ОНЛАЙН-СЕРВИСА GEOGEBRA	337
Фахруллин С.Р., Салыхова Н.М. ЭЛЕКТРОМАГНИТНЫЙ УСКОРИТЕЛЬ МАСС. ПУШКА ГАУССА	345
Хайруллин А.М., Зарипова Р.С. ПРОМЫШЛЕННЫЙ ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ КАК ОСНОВА ПЕРЕХОДА К ИНДУСТРИИ 4.0	362
Шакиров А.А., Зарипова Р.С. РОЛЬ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ	367
СЕКЦИЯ «ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ»	
Ахметянова Г.И. СОВРЕМЕННЫЕ ИКТ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЗАНЯТИЯХ МАТЕМАТИКИ	373
Гумеров И.С. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ УЧАЩИХСЯ	378
Киричек К.А. О ПРЕПОДАВАНИИ ГЕОМЕТРИИ БУДУЩИМ УЧИТЕЛЯМ НАЧАЛЬНЫХ КЛАССОВ	383
Овчинникова А.С., Суховиенко Е. А. ПРОПЕДЕВТИЧЕСКИЙ КУРС МАТЕМАТИКИ КАК СРЕДСТВО АДАПТАЦИИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА	390
Пестова Д.М. НЕКОТОРЫЕ МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ ЗАДАЧ НА СМЕСИ И	395

УДК 004

СОСТАВЛЕНИЕ СЕМАНТИЧЕСКОГО ЯДРА ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ПОСЕЩАЕМОСТИ САЙТА

Кривоногова А.Е.

студентка 3-го курса
ФГБОУ ВО КГЭУ,

Байнов А.М.,

студент 3-го курса
ФГБОУ ВО КГЭУ

Науч.рук.: **Зарипова Р.С.**

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО КГЭУ

Аннотация: Составление семантического ядра – важный этап в любой кампании по поисковой рекламе. Правильно подобранная семантика позволяет эффективно работать и повышать продажи через сайт. Глубокая аналитика в разрезе групп запросов позволяют выявлять точки роста на всех этапах рекламной кампании. В статье рассмотрены и проанализированы методы составления семантического ядра сайта.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, поисковая оптимизация, продвижение сайта, семантическое ядро.

COMPOSITION OF THE SEMANTIC KERNEL OF THE INTERNET SITE TO IMPROVE THE POSITION IN THE SEARCHING ISSUE

Krivanogova A.E.

Bainov A.M.

Zaripova R.S.

Annotation: The compilation of the semantic core is an important step in any search advertising campaign. Properly selected semantics allows you to work efficiently and increase sales through the site. Deep analytics in the context of groups

of requests allow you to identify growth points at all stages of an advertising campaign. The article discusses and analyzes the methods of compiling the semantic core of the site.

Keywords: internet marketing, search engine optimization, website promotion, semantic core.

В последнее время популярность сайтов стремительно набирает обороты. Все чаще появляются различные интернет-магазины, сервисы оказания всевозможных услуг. С ростом количества сайтов появляется так называемая конкуренция на рынке. Теперь сама разработка сайта не является главным. Для того, чтобы тот или иной сайт находился в первых строчках в поисковой выдаче необходимо заняться составлением семантического ядра.

Семантическое ядро (СЯ) – упорядоченное множество слов и фраз и их различных морфологических форм, благодаря которому пользователи будут попадать на интернет-ресурс из поисковых систем, исходя из вида деятельности и тематики сайта.

Стоит отметить, что не все слова из семантического ядра являются равными. Они подразделяются на три основные категории: высоких, средних и низких частот. Их рейтинг основывается на их популярности. Очевидно, что чем более популярной является поисковая фраза, тем больше конкуренции при попытке использовать ее в качестве представления своего проекта (так как многие другие ресурсы делают то же самое). Многие компании ошибаются в использовании лишь нескольких слов среднего и низкого уровня, считая их несущественными. Проблема заключается в том, что существенные результаты исходят из многих вариаций фразы. Чем больше глубина семантического ядра, тем более вероятно, что сайт займет верхние позиции в Интернете. Быть на вершине рейтинга Google или Яндекс для конкурентных ключевых слов и фраз является сложной задачей.

Важно иметь в виду, что до 40% всех запросов, которые пользователи ищут в поисковых системах, никогда не будут регулярно запрашиваться.

Только благодаря использованию релевантных спецификаций веб-сервис действительно может оказаться на переднем уровне лучших рангов Google и Yandex.

В самом начале составления семантического ядра рекомендуется проанализировать сайты конкурентов. При этом необходимо найти те слова и фразы, которые были бы полезным дополнением к семантическому ядру. Особое внимание следует уделить заголовкам. После этого нужно посмотреть рекомендуемые ключевые слова Google и Yandex в подсказках и по мере надобности включить их в список ключевых слов.

Также важно обратить внимание на минус слова. Они препятствуют тому, чтобы сайт отображался в результатах поиска, если запрос не относится к теме проекта. В случае игнорирования минус-слов в исследовании ключевых фраз, семантическое ядро будет иметь большое количество бесполезной информации, что гарантирует негативное влияние на работу в поисковой системе.

В интернете существует множество сервисов, предназначенных для подбора слов исходя из статистики запросов. Примером этому может служить Wordstat, разработанный компанией Яндекс. Для использования данного онлайн-сервиса достаточно ввести в строку поиска необходимое слово или словосочетание, обозначающее необходимый товар или услугу. При необходимости, можно указать конкретный регион для более точного определения целевой аудитории.

Сайт без семантического ядра обречен на провал в сфере интернет-маркетинга и поисковой оптимизации. Веб-сервис будет затерян в поисковой выдаче без целевых ключевых фраз. При составлении точного и информированного списка словосочетаний в семантическом ядре можно добиться лидирующих позиций и тем самым привлечь внимание потенциальных клиентов.

Список литературы

1. Басаргин В.Я. Внедрение новых информационных технологий в жизнедеятельность предприятий / В.Я. Басаргин В.Я., Р.С. Зарипова / Форум молодых ученых. – 2018. – № 6-1 (22). – С. 425-428.
2. Зарипова Р.С. Актуальные проблемы развития IT-отрасли в России / Р.С. Зарипова, С.У. Ходжаева / NovaUm.Ru. – 2018. – №11. – С.34-35.
3. Кривоногова А.Е. Проблемы и перспективы развития индустрии искусственного интеллекта / А.Е. Кривоногова, Р.С. Зарипова // Аллея науки. – 2018. – Т.3. – №1(17). – С.869-871.
4. Салтанаева Е.А. Методика управления информационными технологиями на предприятиях и в организациях / Е.А. Салтанаева, Р.И. Эшелиоглу / Аллея науки. – 2018. – Т.1. – №2(18). – С.330-333.
5. Зарипова Р.С. Процесс управления инновационной деятельностью организаций при переходе к цифровой экономике / Р.С. Зарипова, С.П. Миронов / Наука Красноярья. – 2018. – Т. 7. – № 2-2. – С. 25-29.
6. Зарипова Р.С. Актуальные проблемы развития IT-отрасли в России / Р.С. Зарипова, С.У. Ходжаева / NovaUm.Ru. – 2018. – №11. – С.34-35.
7. Зарипова Р.С. Распознавание текстов с использованием нейронных сетей / Р.С. Зарипова, А.Е. Кривоногова / NovaUm.Ru. – 2018. – №11. – С.38-40.

© А.Е. Кривоногова, А.М. Байнов, 2018