



МИНИСТЕРСТВО СПОРТА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Поволжская  
государственная академия  
физической культуры,  
спорта и туризма

# **СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ**

**IV ВСЕРОССИЙСКОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
С МЕЖДУНАРОДНЫМ УЧАСТИЕМ  
«ПРОБЛЕМЫ И ИННОВАЦИИ СПОРТИВНОГО  
МЕНЕДЖМЕНТА, РЕКРЕАЦИИ И  
СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА»  
(7-8 ИЮНЯ 2018 Г.)**

**КАЗАНЬ-2018**

УДК 796/799:33  
ББК 75.4

**Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма:** материалы IV Всероссийской научно-практической конференции (Казань, 7-8 июня 2018 г.) / под общ. ред. Г.Н. Голубевой. – Казань : Поволжская ГАФКСиТ, 2018. – 440 с.

В сборнике представлены материалы Всероссийской научно-практической конференции «Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма». В статьях обсуждаются актуальные проблемы спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма.

Сборник адресован специалистам в области управления физической культуры, спорта, рекреации и туризма, преподавателям вузов, студентам, тренерам и спортсменам, а также всем заинтересованным лицам.

Тексты статей представлены в авторской редакции.

За качество и достоверность предоставленных материалов ответственность несут авторы.

**Научное редактирование:**

Доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма **Г.Н. Голубева**

© Поволжская ГАФКСиТ, 2018

# **ЧАСТЬ 1. СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ И В МИРЕ**

## МЕНЕДЖМЕНТ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ВУЗЕ

*Акишин Б.А.*

*Казанский национальный исследовательский технический университет  
им. А.Н. Туполева – КАИ  
г. Казань*

**Введение.** Современная система образования в высшей школе по физической культуре претерпевает существенные изменения. Предмет стал называться «Физическая культура и спорт», который разделился на два блока – теоретический и практический (элективный). Кроме этого, обучение предполагает две формы – контактную и дистанционную, то есть самостоятельную с консультацией преподавателями. Такие инновации требуют дополнительных организационных усилий, чтобы эффективно реализовать компетентностный подход к реализации поставленных задач обучения молодых людей.

**Анализ ситуации и практические результаты.** Введение новых Федеральных государственных стандартов, хотя и сохранило общее количество часов, отводимых на физическое воспитание (400 часов), но эти часы разделились – выделился базовый блок (теоретический) в размере 72 часов на первом курсе с обязательной самостоятельной работой с варьируемым объемом. Традиционные практические занятия получили статус элективных, то есть им придан индивидуальный характер с учетом мотивации самих студентов. С другой стороны основной задачей обучения становится формирование требуемых компетенций после прохождения курса физической культуры, которые отличаются для всех направлений обучения бакалавров или специалистов, хотя и не всегда существенно. Основной требуемой компетенцией стала «Способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности». При этом компетенции разделены по группам – знания, умения, навыки и по трем уровням – пороговый, продвинутый и превосходный. Очевидно, что полученные навыки на занятиях физкультуры проверить может только сама жизнь человека после его окончания вуза. Сможет ли человек пронести и сохранить ценности физической культуры, полученные в университете, помогут ли ему приобретенные умения в его профессиональной деятельности, примет ли он принципы здорового образа жизни, это в большей степени зависит от личности, а не от преподавателя и оценки, которую ему поставят при сдаче зачета.

Для реализации поставленных Правительством задач перед физкультурным сообществом потребуется решить много управленческих задач по формированию виртуального пространства физическая культура – студенческий спорт, в котором студенту будет представлена возможность самостоятельно выбрать траекторию своего физического развития с максимальным удовлетворением своих интересов.

В КНИТУ-КАИ предложен ряд организационных мер по активизации самостоятельной работы студентов на всех уровнях обучения. В частности, на первом курсе студент обязан подготовить к зачету специальный реферат по предложенной теме и получить соответствующую рецензию преподавателя. Выполнить индивидуальное задание в виде комплекса физических упражнений различной направленности, что позволило бы ему знать, как строить свои самостоятельные занятия в спортивных залах. Таким образом, на этом этапе можно считать, что студент получил определенную компетенцию по знанию ценностей физической культуры и применению их в профессиональной деятельности.

Введение элективной формы практических занятий позволило существенно усилить мотивацию студентов к занятиям физической культурой. Сознательные занятия

любимым видом спорта или современными комплексами физических упражнений поможет сформировать компетенции на более долгий срок и после окончания университета. Очевидно, что все запросы студентов выполнить невозможно, но в то же время можно максимально использовать, как кадровый потенциал, так и материальную базу университета, а в ряде случаев и города.

В университете предлагается уже на первом занятии познакомить студентов с возможностями кафедры «Физической культуры и спорта», выбрать вид отделения – ОФП, спортивные игры, плавание, единоборства и др., и проходить там занятия по обычной форме. Предлагается также войти в спортивные секции, даже новичкам, для более серьезных занятий избранным видом спорта. Именно на практических занятиях должны сформироваться умения и навыки, ожидаемые при изучении данного предмета. Общие определения компетенции по умению использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности довольно сложно применить к конкретному виду спорта. Однако, есть такие навыки, как умение работать в команде, чувство ответственности за результат, эмоциональная устойчивость, физические и функциональные характеристики, позволяющие сохранять работоспособность, могут формироваться в любом виде спорта.

Появление выбора всегда добавляет проблем при организации учебного процесса по любому университетскому курсу, а для физической культуры это особенно сложно. Возникают проблемы в согласовании с общим расписанием студента, с необходимостью наличия специализированного спортивного зала и оборудования, с ограниченными возможностями кадрового потенциала. Менеджмент формирования эффективного учебного процесса в этих условиях является многофакторной задачей с весьма условным решением. Тем не менее, полученные результаты организации элективного учебного процесса показали, что большинство запросов студентов было реализовано. Можно отметить некоторые малочисленные группы студентов организованные в секции, например, бильярд, шахматы, бейсбол, черлидинг, дзюдо, туризм и ряд других.

Такие результаты позволяют надеяться, что заложенные инновации в учебный процесс по физической культуре с развитием материальной базы вузов, в частности элективный подход, в значительной степени повысят заинтересованность студентов в формировании реальных компетенций, а не формальных, отмеченных в отчетах.

## ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ

*Андреанова О.Н.*

*МБУ ДО ДЮСШ Тетюшского муниципального района РТ  
г. Тетюши, Республика Татарстан*

**Актуальность.** Переход российского спорта к рыночной экономике, активизация процессов его коммерциализации и профессионализации, значительное расширение международного и сокращение внутреннего спортивного календаря привели к трансформации существующих в России систем проведения спортивных соревнований и их целевой направленности. При анализе системы соревнований рассматриваются следующие ее элементы: принципы проведения соревнований, допуск к ним, состав команды, зачет, определение победителей, судейство и т.д.

Долгие годы вся система большого спорта в России была направлена исключительно на подготовку членов сборных команд, на их успешное выступление. Вся система организации соревнований, и, прежде всего, по игровым видам спорта, была направлена не на зрителя, а на выполнение этой задачи. В начале 90-х годов



руководители российского спорта занялись внедрением спортивного менеджмента и маркетинга, особенно в области проведения спортивных соревнований, т.к. их количество стало резко сокращаться, а расходы на их проведение расти. В этот период времени появились в России и первые научные труды и публикации по управлению спортивными мероприятиями (С.И. Гуськов, В.В. Кузин, М.Е. Кутепов, И.И. Переверзин и др.). Но, к сожалению, эти работы практически мало затрагивали вопросы менеджмента и маркетинга спортивных соревнований, которые и создают зрелище (товар) для продажи потребителям – зрителям. Проведение соревнований в условиях рыночной экономики следует рассматривать как спортивно-развлекательную услугу с целью получения дополнительных внебюджетных средств за счет привлечения наибольшего количества зрителей, телевидения, радиослушателей, спонсоров, рекламодателей и т.д. Развитие отдельных видов профессионального спорта в России как сферы спортивно-развлекательного бизнеса предполагает необходимость маркетингового подхода к организации и проведению соревнований, ориентированного прежде всего на зрелищность и получение доходов.

**Практическая значимость.** Результаты проведенного исследования, разработанные рекомендации в области менеджмента проведения соревнований, могут быть использованы в практической работе спортивных менеджеров при организации и проведении различных спортивных соревнований.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, анализ документов, анкетирование, математическая обработка полученных данных.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Любая системная работа по управлению соревнованиями начинается с составления календарного плана. Кроме годового составляет план спортивных мероприятий еженедельно, ежемесячно и ежеквартально. Эти планы утверждаются Руководителем аппарата Исполнительного комитета района. Проанализировав календари спортивно-массовых мероприятий за 2015, 2016, 2017 годы было выявлено следующее:

- календари заполняются по существующей форме (дата, наименование мероприятия, финансовые затраты, примечание), но отсутствуют графы «место проведения» и «участники»;

- увеличение бюджетного финансирования с 2015 по 2017 год;

- сложную ситуацию с привлечением внебюджетных средств;

- увеличение бюджета на развитие и пропаганду спорта с 2015 по 2017 год.

Проанализировав отчеты о проделанной работе за выбранный период можно увидеть небольшое, но стабильное увеличение числа участников спортивно-массовых мероприятий, неуклонное увеличение мероприятий спортивной направленности.

По данным анкетирования, половина (50%) опрошенных считает, что город имеет определенные спортивные традиции, а 12% – отрицательно ответили на этот вопрос. В городе существуют спортивные ДЮСШ и РСДЮШОР по стендовой стрельбе, проходят массовые спортивные состязания.

Как выяснилось, спорт как занятие и как коллективное зрелище не относится к числу тем, наиболее интересных для опрошенных горожан. При этом повышенный интерес к спорту, спортивным соревнованиям, явно концентрируется среди самых молодых женщин и мужчин. В группе респондентов 25-39 лет он уже устанавливается на нормативном уровне, совпадая с усредненными показателями по населению в целом, а далее резко и неуклонно снижается.

Подавляющее большинство респондентов (77%) теоретически согласны с тезисом, что «физическая культура необходима человеку на протяжении всей жизни», 18% опрошенных убеждены в том, что хорошая спортивная форма способствует успеху в жизни, а категоричных отрицательных ответов получили от 5% опрошиваемых.

Человек, который здоров и выглядит, подтянуто и спортивно, может претендовать на высокие жизненные результаты и достигать их.

Основные приоритеты, которые влияют на отношение к спорту, по мнению опрошенных, влияние друзей и знакомых (более 60%), а также семейное воспитание (40%). Заинтересованность в занятиях спортом друзей и знакомых помогает активно отдыхать, объединяет, сплачивает и укрепляет дружбу. Чуть менее половины считают, что семья оказывает весомое влияние на потребности в спорте. В семьях, в которых взрослые увлечены спортом, дети также приобщены к активному образу жизни, совместно с родителями проводят время в спортивном зале, на лыжах и т.п. Влияние школы на приобщение к спорту зачастую не распространяется дальше уроков физкультуры, тем не менее, практически все дети и подростки на этих уроках имеют возможность отвлечься от умственных занятий и подвигаться. Несмотря на понимание важности и необходимости занятий спортом и физкультурой, основная часть опрошенных горожан предпочитает откладывать данные занятия на «потом».

Проанализировав планы спортивно-массовой работы за 2015-2017 годы, можно сделать следующие **выводы**:

- а) оформление календарных планов ведется не по установленному образцу;
- б) ежегодно увеличивается бюджетное финансирование СММ;
- в) ежегодно увеличивается бюджетное финансирование на мероприятия ФКиС;
- г) мало привлекается внебюджетных средств;
- д) увеличивается количество спортивных мероприятий разного уровня;
- е) неуклонно растет число жителей, принимающих участие в спортивных мероприятиях.

На основе данных, полученных из социологического опроса жителей, видно, что интерес к спорту исключительно телевизионный, зрительский, почти весь сосредоточен в слое молодых людей мужского пола, так же не хватает информации о проводимых мероприятиях, а заниматься физической культурой и спортом не хватает времени. Для повышения эффективности организации и проведения спортивных соревнований необходимо:

1. Проводить оценку качества организации соревнований.
2. Проводить презентации новых физкультурно-оздоровительных мероприятий.
3. Повысить квалификацию сотрудников посредством приобретения новых знаний и опыта использования новых инновационных технологий в менеджменте физкультурно-спортивной организации.
4. Повышать имидж спортивных организаций посредством обеспечения качественными изображениями информации об организации в СМИ и интернете.

## **ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ МОЛОДЕЖИ В ТЕТЮШСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ РТ**

*Андреанова О.Н.*

*МБУ ДО ДЮСШ Тетюшского муниципального района РТ  
г. Тетюши, Республика Татарстан*

**Актуальность.** Здоровый образ жизни будущего поколения – это одна из самых актуальных проблем сегодняшнего дня. Каждая страна ждет будущего от своего нового поколения, которое будет здоровым, способным работать, защищать Родину, жить в соответствии с требованиями общества и своей индивидуальностью. А это значит, что главное внимание должно быть направлено на детей, подростков, молодежь, то есть

именно на тот возраст, когда человек начинает делать выбор, что ему интересно и более доступно, а значит, занятия физической культурой и спортом должны стать доступными и интересными каждому.

**Цель исследования:** проанализировать физкультурно-спортивную работу, проводимую в Тетюшском муниципальном районе РТ.

**Методы исследования:** анализ документов, анкетирование.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Занятия физической культурой и спортом – это, прежде всего образ жизни, активное долголетие и профилактика заболеваний. Они способствуют высокой работоспособности, формированию морально-волевых качеств, навыков двигательной активности. В связи с этим, уже в течение ряда лет продолжается работа по вовлечению молодежи в сферу физической культуры и спорта на всех уровнях. В 2017 году шла работа, направленная на привлечение различных слоев населения района к активным занятиям физической культурой, участию в массовых физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятиях. В 2017 года число регулярно занимающихся физической культурой и спортом составило 8492 человека (37,1% от всего населения района), в 2016 году 7174 человека (31% от всего населения района), в 2015 году 7032 человека (30% от всего населения района).

Одной из форм привлечения населения к здоровому образу жизни, популяризации занятий физической культурой и спортом является проведение массовых физкультурно-спортивных мероприятий. Так в ежегодных спортивных мероприятиях в городе наблюдается тенденция роста участников. «Лыжня Татарстана» 2015 год – 690 участников, 2016 год – 796, 2017 год – 802, велопробег ко Дню Победы 2015 год 511 участников, 2016 год – 901, 2017 год – 925, «Кросс Татарстана» 2015 год – 840 участников, 2016 год – 980, 2017 год – 1120 участников.

Развитие детско-юношеского спорта в районе является важным средством воспитания и формирования личности, эффективным способом профилактики социально-негативных явлений в подростковой среде. На сегодняшний день в районе существует ДЮСШ, где культивируются такие виды спорта как: волейбол, мини-футбол, хоккей с шайбой, бадминтон, легкая атлетика, лыжные гонки, плавание и вольная борьба и РСДЮШОР по стендовой стрельбе, так же есть шахматная школа, детская школа искусств.

Работа по развитию физической культуры и спорта, вовлечению населения в занятия спортом ведётся согласно, разработанного годового календарного плана. В районе работают следующие программы:

1) районная программа «Развитие физической культуры и спорта в Тетюшском муниципальном районе на 2017-2020 годы»;

2) районная программа «Профилактика терроризма и экстремизма в Тетюшском муниципальном районе Республики Татарстан на 2015-2017 годы»;

3) районная программа «Организация деятельности по профилактике правонарушений и преступлений в Тетюшском муниципальном районе Республики Татарстан на 2017-2019 годы»;

4) районная программа «Развитие туризма в Тетюшском муниципальном районе на 2015-2020 годы».

Определяя задачи на будущие периоды, необходимо исходить из того, что деятельность государственных структур в сфере физической культуры и спорта должна быть направлена на повышение качества жизни молодого поколения, поддержку творческой молодежи, укрепление здоровья и физического развития, формирование здорового образа жизни всего населения. Параллельно с этим должны решаться вопросы улучшения качества работы спортивных учреждений и привлечения для работы в них высококвалифицированных и титулованных тренеров и специалистов.



Таким образом, на фоне повышения интереса жителей нашего района к занятиям физической культурой и спортом, актуальным становится вопрос реконструкции имеющихся сооружений, оснащения их современным спортивным инвентарем и оборудованием, строительство новых игровых площадок для детей, спортивных площадок во дворах, тренажерных залов и комплектованием их подготовленными кадрами.

Проведенный анализ отношения молодежи к занятиям физической культурой показывает упадок интереса к занятиям. Молодёжь пассивно относится к состоянию своего здоровья, предпочитая, уделять время азартным играм, употреблению наркотиков и беспорядочному образу жизни, и не понимают того, что такой образ жизни приводит их не только к личным трагедиям, но постепенно может превратиться в глобальную катастрофу. Были получены следующие результаты анкетирования (Табл. 1).

**Таблица 1.**

Результаты анкетирования

Вариант ответа	Занимаетесь спортом	Ходите смотреть спортивные состязания
Ежедневно	4	1
2-3 раза в неделю	4	4
1 раз в неделю	6	2
1-3 раза в месяц	4	5
Реже	8	11
Никогда	70	76
Затрудняюсь с ответом	4	1

На вопрос, «Каков уровень спортивных мероприятий, которые вы посещаете?» наиболее популярными оказались местные и региональные соревнования (67%), на втором месте – национальные соревнования (33%).

Тем респондентам, которые посещают спортивные мероприятия, был задан вопрос «Соревнования по какому виду спорта вы посещаете чаще всего?». Самыми посещаемыми оказались командные виды спорта: футбол (17%), хоккей (16%), волейбол (43%). Причем среди посетителей футбольных и хоккейных матчей в два с половиной раза больше мужчин. В то время как среди волейбольных фанатов мужчин и женщин примерно поровну.

Респондентам, которые не посещают подобные мероприятия, был задан вопрос «Почему вы не посещаете спортивные мероприятия?» Главная причина, а, возможно, наиболее популярная отговорка, почему респонденты не посещают спортивные мероприятия, – это отсутствие времени (49%). Еще 23% просто не нравится ходить на такие мероприятия. 15% респондентов считают, что соревнования неинтересны, а на недостаток информации сослались – 13%.

Подавляющее большинство респондентов (77%) теоретически согласны с тезисом, что физическая культура необходима человеку на протяжении всей жизни. 18% опрошенных убеждены в том, что хорошая спортивная форма способствует успеху в жизни. Категоричных отрицательных ответов только 5%. Человек, который здоров и выглядит подтянуто и спортивно, может претендовать на высокие жизненные результаты и достигать их.

Несмотря на понимание важности и необходимости занятий спортом и физкультурой, основная часть опрошенных горожан предпочитает откладывать данные занятия на «потом».

Отсюда можно сделать выводы, что физкультурно-спортивным организациям совместно с органами образования, здравоохранения и средствами массовой

информации предстоит создать систему физкультурного образования для всех социально-демографических групп населения. Повышенное внимание должно быть уделено физическому воспитанию в молодых семьях. Следует создать необходимые условия и предпосылки для самостоятельных физкультурных занятий.

Внимание учреждений образования следует сосредоточить на внеурочных формах занятий. Необходимо проводить больше и с большим охватом учащихся спортивных соревнований, праздников, мероприятий на удлиненных переменах, туристических походов. Следует создать условия для занятий по месту жительства, стимулировать самостоятельные занятия в парках, дома, увеличивать число спортивных школ, клубов, центров.

Приоритетными должны стать программы развития физической культуры и спорта среди инвалидов, детей-сирот, «трудных» подростков, а также специальные программы, направленные на преодоление наркомании, алкоголизма, курения и других вредных привычек.

Следует значительно увеличить число доступных соревнований по массовому спорту для всех возрастных групп.

Проведение массовых соревнований не должно быть самоцелью. Их главная задача – стимулировать стремление людей к ежедневным физкультурно-спортивным занятиям, вовлекать в соревновательную деятельность новые слои населения, прежде всего детей, подростков, молодежи.

## ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ БРЕНДБУКА НА МЕРОПРИЯТИИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ УЧАСТНИКОВ

*Анисимова А.В.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Применение брендбука в России является достаточно новым способом привлечения людей на мероприятия. В последние годы многие организаторы мероприятий направляют все силы на привлечение участников в интернете [1, 4]. Ведь главной рекламной площадкой стали социальные сети: многостраничные и одностраничные (лендинг) сайты, группы «ВКонтакте», «Инстаграмм» и другие. Более детальный анализ особенности применения брендбука на мероприятиях для привлечения участников, позволит понять, какие факторы способствуют эффективному привлечению людей к мероприятиям [2].

**Цель исследования:** проанализировать особенности применения брендбука на мероприятии для привлечения участников.

**Методы исследования:** анализ литературных источников, анализ интернет-источников.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Цвета и символы оказывают влияние на человеческое мышление, чувственное восприятие действительности, даже на поступки. Особенно тогда, когда человек даже не думает об этом.

Восприятие цвета, а точнее ассоциации, возникающие с тем или иным цветом - тоже своего рода психологическая установка [3].

Цвета самым непосредственным образом задействованы в биохимических и физиологических процессах, протекающих в человеческом организме, просто очень часто это не замечается. Цвета могут воздействовать на частоту дыхания, ритм биения сердца, пульс. Прибегнув к тому или иному цвету, можно повысить или понизить

кровеное давление, быстрее залечить раны. Цвета могут создавать ощущение холода или согреть, вызывать жажду или голод, успокаивать человека или же, наоборот, вызывать агрессию. В том числе, возможно, заинтересовать участников на мероприятия, используя нужные цвета и символику.

Например, оранжевый, серебряный, синий цвет в спортивных мероприятиях чаще всего используются.

Серебряный цвет выходит из серого, выражает стремление к свободе и попытку преодолеть все ограничения (Табл. 1).

**Таблица 1.**

Характеристики серебряного цвета

Положительные характеристики	Негативные характеристики
Освещение	Двуличность
Отражение	Иллюзорность
Проникновение	Лживость
Беспристрастность	Безумство
Плавность	
Сильное желание	

Огненный – в нем есть желто-оранжевый оттенок; отличается чрезвычайным усердием, устремляется вперед, независимо от поставленной цели (желтый). Отличается силой воли и пылкостью. Его проблема – он слишком пылок в своем усердии – оставляет за собой выжженную землю, сжигает и себя (Табл. 2).

**Таблица 2.**

Характеристики оранжевого цвета

Положительные характеристики	Негативные характеристики
Сила	Всепрощение
Неиссякаемая энергия	Нарочитость
Свободолюбие	Высокое самомнение (демонстративное поведение)
Волнение	
Терпимость (гасит агрессивность красного)	

Оранжевый цвет отвечает за удовлетворение различных способностей, постоянно держит в тонусе; обладает всеми возможностями красного, но без агрессии. Его сила действует очень мягко. Воздействие, оказываемое им, является теплым, радостным и возбуждающим. Витальная сила красного позволяет оранжевому вытеснить все цвета. Этот цвет связана со стремлением к достижению самоутверждения.

**Таблица 3.**

Характеристики синего цвета

Положительные характеристики	Негативные характеристики
Организованность	Фанатизм
Непреклонность	Подчиненность
Идеализм	
Сила духа	

У синего цвета «нет дна», он никогда не кончается, он затягивает в себя, опьяняет (Табл. 3). При этом сила цвета недооценивается. Он создает предпосылку для глубокого размышления над жизнью; зовет к нахождению смысла, истины, не дает ответа в понимании смысла жизни; вгоняет в меланхолию, слабость. Вызывает не чувственные, а духовные впечатления. Синий цвет – это постоянство, упорство, настойчивость, преданность, самоотверженность, серьезность, строгость [2, 3].

**Вывод.** Таким образом, мы выявили, что применение брендбука при подготовке и организации любого мероприятия становится основным средством привлечения участников на мероприятие.

**Список литературы:**

1. Агеева, Г.Ф. Технология коммуникативной деятельности физкультурно-спортивной организации / Г.Ф. Агеева // Физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2016. – С. 210-212.
2. Браэм, Г. Психология цвета / Гаральд Браэм; пер. с нем. М.В. Крапивкиной. – М.: АСТ: Астрель, 2009. – С. 158
3. Нелюбова, М.В. Психология цвета: Авторский курс лекций / М.В. Нелюбова. – Ростов на Дону: Феникс, 2013. – 285 с.
4. Чукашов, А.Н. Рекламные кампании как средство привлечения населения к спортивно-массовым мероприятиям / А.Н. Чукашев, Г.Ф. Агеева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции. Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. – 2016. – С. 295-299.

**ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ  
(НА ПРИМЕРЕ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ СПОРТИВНОГО КЛУБА  
«TAURAS-FITNESS», Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)**

***Анненко В.В.***

*ООО «Международный центр профессионального образования»  
г. Санкт-Петербург*

Глобальная конкуренция ставит российских предпринимателей в условия необходимости постоянного повышения качества предоставляемых ими услуг. Фитнес-клубы не являются исключением, для них этот вопрос стоит особенно остро в связи с тем, что сам рынок профессиональных фитнес услуг в России находится в активной стадии своего становления и развития. Только высокий профессиональный уровень персонала является гарантом высокого уровня обслуживания клиентов и безупречной репутации компании, обеспечения ее конкурентоспособности. В условиях серьезной конкурентной борьбы наличие профессионально подготовленного персонала приобретает особенную актуальность. Наибольшие шансы на успешное развитие имеют компании, обладающие сильной внутренней организацией, в основе которой компетентность и профессионализм персонала всех уровней. Обучение сотрудников определенно делает их более продуктивными и причастными общему делу. Эффективные сотрудники приносят существенный вклад в развитие бизнеса, способствуют успешной реализации стратегии организации, помогают значительно улучшить финансовый результат деятельности всей компании.

Несмотря на то, что зарубежный опыт постоянно доказывает эффективность вложений в развитие сотрудников, руководители большей части российских компаний пока находятся только на стадии осознания необходимости такого рода инвестиций. Профессиональный рост и самообразование – это то, к чему компании должны обратиться в условиях необходимости улучшения качественных показателей своей деятельности в долгосрочной перспективе. Необходимо отметить, что задача внедрения

обучения сотрудников на систематической основе в регулярную деятельность организации заметно осложняется нестабильным положением компании на рынке услуг, постоянным дефицитом человеческих, финансовых и временных ресурсов. Очень часто текущие проблемы компании не позволяют ее руководителям уделять достаточно внимания стратегическим ресурсам, в том числе, и таким как развитие сотрудников.

**Цель исследования:** доказать, что внедрение обучения и развития персонала в работу российских фитнес - клубов - это объективная потребность в условиях постоянно растущей конкуренции. Помимо осознания необходимости применения данного инструмента, важно его практическое внедрение в деятельность на регулярной основе при соблюдении ряда условий и принципов.

**Методы исследования.** В нашем исследовании были использованы:

- количественные и качественные методы статистического анализа;
- анализ и оценка результатов исследования;
- опрос методом анкетирования.

Далее, считаем необходимым рассмотреть на конкретном примере, каким образом повышение квалификации сотрудников способно оказать положительное воздействие на деятельность компании, повысить ее конкурентоспособность и эффективность функционирования.

Нами проведено исследование на примере обучения персонала СК «TAURAS-FITNESS», г. Санкт-Петербург. Это клуб премиум-сегмента, общей площадью 18 тыс.кв.м., 5 этажей, где располагаются тренажерный зал, кардио-зона, аква-зона, зона СПА, игровые зоны, секционные направления, залы групповых тренировок.

Руководством СК «TAURAS-FITNESS» и образовательным центром «FITNESS-PROFI», проводившим обучение были сформированы следующие цели обучения в соответствии со стратегическими целями компании: повышение продаж, повышение качества предоставляемых услуг, повышение эффективности каждого сотрудника, снижение стресса и повышения лояльности к компании среди персонала.

28 марта 2018 года был проведен семинар по теме: «Персональный тренинг при патологиях», который посетили 10 человек из подразделений групповые программы, тренажерный зал и водный комплекс.

Для достижения поставленных целей, перед началом обучения фитнес- директором компании была проведена мотивационная беседа с каждым сотрудником. В процессе переговоров были выявлены личные потребности, а также разъяснены цели предстоящего обучения. Помимо этого, принималось во внимание мнение сотрудников по предпочтительным темам семинара, была получена обратная связь относительно формата обучения, их видения путей повышения личной эффективности. Таким образом, сотрудники подошли к вопросу обучения осознанно.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Достижение целей было разбито на следующие этапы:

I этап – до 5 апреля 2018г., обязательный для участия всех сотрудников прошедших обучение.

II этап достижения целей обучения – до 10 апреля. В нем сотрудники могли принять участие добровольно. При этом они были проинформированы, что этот этап является эффективным инструментом профессионального развития и повышения личных продаж.

В задачи II этапа вошли:

- звонки пассивным клиентам с целью пригласить на бесплатную диагностику ОДА;
- привлечение новой целевой аудитории через предоставление бесплатной диагностики опорно-двигательного аппарата;
- привлечение клиентов через рекламу в социальных сетях;
- использование новых техник и методик при проведении групповых занятий;



- формирование индивидуального плана по улучшению качества и безопасности тренировок с учетом полученных знаний и навыков;
- внесение предложений по повышению психологического комфорта и мотивации клиентов.

III этап – оценка результатов обучения, до 20 апреля. Критерии оценки были предоставлены каждому обучившемуся.

По результатам I обязательного этапа сотрудниками был сдан зачет и проведена диагностика опорно-двигательного аппарата одному клиенту. По результатам диагностики был составлен план тренировки.

Результаты II и III этапа:

Каждым сотрудником совершено примерно 20-25 звонков клиентам клуба, ранее не пользовавшимся дополнительными услугами. Заинтересованность проявили 10-15 человек в среднем. Пришли на бесплатную диагностику 5-8 человек, из них 2-3 совершили покупку дополнительной услуги. Конвертация в среднем составила 10-12%. Продление клип-карт в среднем увеличилось на 3-5% по каждому обучившемуся сотруднику. Рейтинги групповых программ увеличились на 2 %. Благодаря рекламе в клубе и социальных сетях новые клиенты стали охотнее приходить на занятия к специалистам, прошедшим обучение. Выручка, полученная от проведения персональных тренировок и тренировок в малых группах, в апреле увеличилась на 9%, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Размер выручки прошедших обучение сотрудников в апреле 2018 года увеличился минимально на 16% и максимум – 58 % по сравнению с мартом.

**Таблица 1.**

Сравнительный анализ заработной платы тренеров, прошедших обучение\*

Сравнение 2018 с 2017 годом, %	Февраль	Март	Апрель
Тренер 1*	14,20%	41,57%	58,72%
Тренер 2*	22,90%	4,44%	35,10%
Тренер 3*	4,55%	23,17%	42,76%

\* Фамилии сотрудников не раскрываются в соответствии с политикой компании.

Среднее увеличение заработной платы лидирующих сотрудников – 36% (сравниваемый период апрель и март 2018 года). Окупаемость вложенных в обучение инвестиций произошла по результатам первого месяца работы. Также, в течение месяца после обучения, было собрано 38 положительных отзывов клиентов в устной форме, 4 в письменной и 12 отзывов в социальных сетях.

**Выводы.** Руководитель не может повлиять на неконтролируемые факторы внешней среды, такие как финансовый кризис или деятельность конкурентов. Задача управления – гибко и своевременно реагировать на внешние импульсы, оперативно находить эффективные пути адаптации в условиях рынка.

Таким образом, затраты на повышение профессиональной компетенции своих сотрудников – вид долгосрочных инвестиций в эффективность работы компании. Необходимо отметить, что этот стратегический ресурс нужно использовать последовательно, системно и непрерывно. Ключевым фактором успеха обучения сотрудников является четкое соответствие стратегическим целям компании, личным профессиональным и финансовым целям сотрудников. Важным определяющим моментом является наличие доверия и командного духа в коллективе, чувства принадлежности к команде каждого сотрудника, степень вовлеченности и участия каждого в реализации миссии организации.

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

*Антипов А., Сими́на Т.Е.*

*Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова»  
г. Москва*

Расширение сферы влияния занятий физической культурой является актуальным вопросом чрезвычайной важности для современного российского общества. Ведь такие негативные факторы как низкая рождаемость, высокая смертность от сердечно-сосудистых заболеваний, наркомании и алкоголизма, снижение общего уровня духовности и нравственности, устойчивая динамика ухудшения показателей физического развития, подготовленности, физической и интеллектуальной работоспособности существенно влияют на различные категории населения Российской Федерации, в особенности на молодое поколение.

В будущем продолжение усиления данных факторов и отсутствие положительных факторов, которые бы противопоставлялись негативным, может привести к критической ситуации среди молодого поколения, применимо к здоровью и физическому развитию. Данная проблема может являться риском для национальной безопасности и надежности условий интеллектуального, нравственного, духовного развития населения, а также экономического прогресса, политической стабильности и роста международного авторитета Российской Федерации [1]. В этой связи необходима популяризация здорового образа жизни, как одного из направлений государственной политики в информационной сфере, которая должна превратиться в одну из приоритетных задач, от решения которой во многом зависит достижение поставленных стратегических целей [2, 3].

В современных условиях возрастает значение решения комплексной задачи подготовки профессиональных, востребованных и высоко оплачиваемых кадров массового спорта - преподавателей физического воспитания и физкультуры, инструкторов, тренеров, организаторов спортивных мероприятий и т.д. В то же время, развитие массового спорта в современном российском обществе чрезвычайно затруднено [5].

Массовый молодёжный спорт (физическая культура) является необходимым условием успешного развития современного российского общества и достижения национальных стратегических интересов.

Вместе с тем специалисты отмечают, что заинтересованность в занятиях физической культурой и физическими упражнениями у большей части молодежи и студентов остается достаточно слабой и низкой. Кроме того, объём двигательной активности молодых людей за последние годы существенно снизился, а количество факторов, негативно воздействующих на организм, наоборот возросло. Об этом свидетельствует все более увеличивающееся число студентов, отнесенных к специальной медицинской [6, с. 291]. Данная тенденция оказывает негативное влияние не только на состояние здоровья современной молодежи, но и на уровень их физической подготовленности. А существующий объём двигательной активности молодых людей не может полностью обеспечить их полноценное и гармоничное физическое развитие и укрепление здоровья. Известно, что правильно организованные занятия физической культурой и спортом могут не только существенно улучшить состояние здоровья, но и позволяют эффективно корректировать уже имеющиеся функциональные нарушения [7, с. 299].

**Цель исследования:** проанализировать социальные факторы, обуславливающие отношение современной молодежи к физической культуре.

**Задачи исследования:** выявить роль физической культуры в современном обществе; определить особенности ценностного отношения молодёжи к спорту; проанализировать социальные факторы, влияющие на отношение молодёжи к занятию спортом.

**Методы исследования:** синтез, анализ, анкетирование, суждение по аналогии.

Известно, что движение лежит в основе всех физиологических функций организма, которые обеспечивают его взаимодействие с окружающей средой. Полное развитие человеческого организма возможно только лишь тогда, когда максимально удовлетворяются его биологические потребности в движении. Если это условие не выполняется, то появляются дефекты в физическом развитии, явные или скрытые патологии отдельных органов или функциональных систем [4].

Любой человек имеет свой набор ценностей, формирующихся в процессе его индивидуального развития. Ценностные ориентации, сформированные таким образом, органично сочетаются с потребностями человека в получении материального благополучия, достижения профессиональных целей и т.п. Поэтому, чтобы привлечь студентов к активным занятиям физической культурой и спортом, необходимо создать для них ценность данного продукта [8, с. 1358].

**Результаты исследования и их обсуждение.** В процессе исследования было проведено анкетирование 26 студентов (13 юношей и 13 девушек) 1-4 курсов ССЭИ «РЭУ им. Плеханова» (г. Саратов). Анализ ответов показал, что доминирующую роль в иерархии жизненных ценностей заняли семья (88,3%), здоровье (84,5%), любовь (63,1%). Однако существует разница между осознаваемой ценностью здоровья и реальным поведением, которое направлено на его сохранение и укрепление.

Занятия физической культурой являются одним из самых доступных и эффективных способов поддержания и укрепления здоровья человека. На вопрос: «Как часто Вы занимаетесь физическими упражнениями?» студенты ответили: практически ежедневно – 19 %, 2-3 раза в неделю – 46%, 3-4 раза в месяц – 15%, вообще не занимаются – 20%.

Наиболее важными факторами, влияющими на регулярность занятий физической культурой, являются ценностные ориентации в целом и ценности, которые связаны со спортом. Результаты исследования свидетельствуют о том, что среди главных причин занятий доминирует: стремление улучшить телосложение, привести вес в норму (69%); желание улучшить здоровье (68%) и желание получить эмоциональную разрядку 50%. Вместе с тем 34% респондентов занимаются для того, чтобы быть в кругу друзей, а 31% – чтобы повысить физическую привлекательность. Девушки занимаются в основном для того, чтобы улучшить телосложение, оптимизировать вес, а юношам важно укрепить здоровье. Поэтому для респондентов физические упражнения являются элементом бережного отношения к своему здоровью.

Среди доминирующих видов спорта, которыми предпочитают заниматься студенты: футбол, волейбол, лёгкая атлетика, баскетбол. Реже: силовой спорт, хоккей, лыжи, кёрлинг. Причем спортивные секции в вузе посещают только 27% студентов. Среди причин, препятствующих занятиям физической культурой, оказались: отсутствие желания к занятию спортом и недостаток свободного времени. При этом отсутствие желания может быть вызвано рядом причин, например, неудовлетворительным состоянием спортивных залов, инвентаря и другого оборудования связанного с возможностью выполнения физических упражнений; другой причиной может являться субъективное негативное восприятие программы. Также причинами отсутствия желания заниматься могут быть физические особенности человека, его биоритмы; отсутствие интеграции и коммуникации между полностью здоровыми студентами и студентами, имеющими ограничение по физическим нагрузкам; отсутствие системы мотивации и явных поощрений к занятиям физической культурой и спортом; коммерческий характер

некоторых спортивных учреждений и секций. Причины отсутствия свободного времени могут быть связаны с плотным графиком учебных занятий; дополнительной социальной активностью человека, например, волонтерство или работа, совмещаемая с учебной деятельностью; желание распределить свободное время иным образом, не связанным со спортом или физической культурой.

На основе вышеизложенного можно сделать вывод, что молодежный спорт является необходимым условием успешного развития современного российского общества и достижения национальных стратегических интересов. Многие воспринимают здоровье на уровне физического благополучия и считают главным условием его сохранения отказ от вредных привычек, двигательный режим и правильное питание. Но в их сознании еще не сформировалось отношение к здоровью как к одной из главных ценностей.

В целом же, количество студентов, занимающихся физической культурой, низкое, что связано со многими факторами: отсутствие условий, недостаточно развитая инфраструктура, нехватка профессионалов в данной сфере. Другие причины слабой ориентации людей на здоровье и недостаточной ориентации на высокий уровень физического развития это – недостаточная мотивация, неразвитость культурно-исторических традиций, стимулирующих ведение здорового образа жизни и работу над физическим совершенством. Поэтому необходимо привлекать студенческую молодежь к систематическим занятиям физической культурой и формировать у них потребность в здоровом образе жизни.

#### **Список литературы:**

1. Антипов, В.А. Реализация функций физической культуры и спорта в государственной молодежной политике / В.А. Антипов, Е.Г. Разумихина // Теория и практика физической культуры. – 2008. – № 3. – С.12.
2. Бауэр, В.Г. Социальная значимость физической культуры и спорта в современных условиях развития России / В.Г. Бауэр // Теория и практика физической культуры. – 2001. – № 1. – С. 50-56.
3. Кобяков, Ю.П. Концепция норм двигательной активности человека / Ю.П. Кобяков // Теория и практика физической культуры. – 2003. – №11. – С. 20-23.
4. Козина, Г.Ю. Здоровье в ценностном мире студентов / Социс. – 2007. – № 9. – С. 147-149.
5. Кривцун, В.П. Музыкальная тропа здоровья как инновационная форма оздоровления лиц среднего и пожилого возраста / В.П. Кривцун, Д.Э. Шкирьянов // Мир спорта. – 2009. – № 1. – С. 53-61.
6. Сими́на, Т.Е. Использование средств плавания в физическом воспитании студентов / Т.Е. Сими́на, Е.Г. Михальченко, Е.Г. Стадник // в сборнике: Гуманитарное образование в экономическом вузе Материалы V Международной научно-практической заочной интернет-конференции. В 2 томах. 2017. – С. 290-297.
7. Сими́на, Т.Е. Особенности обучения плаванию студентов специальной медицинской группы / Т.Е. Сими́на, Т.В. Помощникова, Е.В. Левина // в сборнике: Гуманитарное образование в экономическом вузе Материалы V Международной научно-практической заочной интернет-конференции. В 2 томах. 2017. – С. 297-302.
8. Тимохина, Г.С. Инновационный подход к управлению цепочкой создания потребительской ценности / Г.С. Тимохина, Т.Л. Сысоева, Е.В. Любина // Креативная экономика. – 2017. – Том 11. – № 12. – С. 1357-1364.

## ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Борозна Я.В.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** В нашей стране функционируют десятки тысяч физкультурно-спортивных организаций и учреждений, которые конкурируют между собой. Руководству организации необходимо сформировать эффективную стратегию, которая обеспечит устойчивое положение физкультурно-спортивной организации на рынке [1].

**Цель исследования:** изучить особенности конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг физкультурно-спортивных организаций.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, анализ интернет-ресурсов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Традиционно под конкурентоспособностью учреждения понимается его способность более эффективно привлекать покупателей по сравнению с другими поставщиками сходных товаров или услуг. Такой подход логичен, поскольку именно денежные поступления от продаж являются источником прибыли предприятия. По этой причине основное внимание фирм, как правило, сосредотачивается на привлечении покупателей и на выстраивании долгосрочных отношений с ними – т.е. на предложении более привлекательного для клиентов продукта (товара или услуги) и на создании более предпочтительного для потребителей (по сравнению с конкурентами) рыночного образа своей фирмы [3].

Поскольку конкурентоспособность является ключом к рыночному успеху любого продукта и его производителя, в маркетинге весьма пристальное внимание уделяется разработке конкурентных стратегий. Ядром такого рода стратегий является создание (желательно подавляющих) конкурентных преимуществ [2].

Три составляющие успешного маркетинга, которые являются регуляторами конкурентных отношений, складывающихся на рынке услуг физической культуры и спорта: цена, качество услуг, имидж организации.

Ценовая конкуренция в сфере физкультурно-спортивных услуг имеет свои особенности, и результат ее действия отнюдь не линеен и более сложен, чем на товарном рынке.

Именно поэтому уровень цен не может служить индикатором качества и конкурентоспособности физкультурно-спортивных услуг. Более того, низкая цена нередко ассоциируется у потенциальных потребителей с низким качеством обслуживания, и, наоборот, высокая цена отнюдь не является гарантией качества предоставляемых услуг.

Рассмотрим перспективы реализации конкурентных стратегий на основе качества физкультурно-спортивных услуг. В пользу продуктивности использования такого типа стратегий свидетельствует тот факт, что для современного рынка характерна устойчивая тенденция к повышению неценовых форм конкуренции, особенно конкуренции качества. Известно, что более половины отечественных покупателей предпочитает цене качество [3].

При этом, повышение качества физкультурно-спортивных услуг может не требовать значительных инвестиционных затрат, а внедрение инноваций в процесс предоставления услуг может быть осуществлено в достаточно короткие сроки. Например, вообще не потребует дополнительных капиталовложений совершенствование услуг за счет применения разнообразных, интересных и нестандартных упражнений (в том числе из других видов спорта), музыкального сопровождения занятий,



совершенствования деятельности тренера (проявления внимания и доброжелательности к клиентам, качественного показа упражнений, индивидуального подхода к занимающимся) и т.п.

Привлечение высококвалифицированных тренеров и обновление спектра культивируемых видов спорта потребуют дополнительных инвестиций, но их величина, как правило, значительно ниже, чем объем затрат, требуемых для повышения качества материальных товаров в производственной сфере [2].

Имидж определяется как совокупность всех представлений, знаний, опыта, желаний, чувств, связанных с определенным предметом (явлением). Его отличие от понятия «представление» заключается в целостном восприятии объекта. Имидж объединяет в себе все представления, наиболее существенные применительно к занятиям избранным видом спорта в конкретной физкультурно-спортивной организации.

### **Список литературы:**

1. Гришина, И.Н. Конкуренция физкультурно-спортивных организаций / И.Н. Гришина, Г.Ф. Агеева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции. Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. - 2016. - С. 111-114.

2. Исаев, А.А. Конкурентоспособность предприятия: проблемы теории / А.А. Исаев // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. - 2009. - № 4 (4). - С. 165-172.

3. Хайдарова, А.А. Конкурентные стратегии фитнес-клубов и специфики их реализации / А.А. Хайдарова, Г.Ф. Агеева // Актуальные вопросы современной науки и образования Материалы международной научно-практической конференции. Московский финансово-юридический университет МФЮА, Кировский филиал. - 2016. - С. 1024-1027.

## **АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА КАЗАНЬ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

*Быкова А.Е.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** На сегодняшний день, в условиях роста численности населения и необходимости в физическом развитии детей с ранних лет, наблюдается широкий ассортимент предложений на рынке физкультурно-оздоровительных услуг. Функционирование физкультурно-спортивных организаций зависит от эффективности привлечения населения к занятиям физической культурой, повышения потребности в поддержании и улучшении здоровья. Деятельность по формированию и стимулированию спроса на физкультурно-спортивную услугу возможна только при использовании маркетинга организациями данной сферы [1, 3].

**Цель исследования:** совершенствование управления физкультурно-спортивной организацией путем разработки маркетинговой стратегии.

**Методы исследования:** анализ литературы и интернет источников, эксперимент, сравнительный анализ.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На основе интернет ресурсов мы проанализировали специализированные коммерческие и государственные физкультурно-спортивные организации города Казань, которые предоставляют физкультурно-спортивные услуги для детей дошкольного возраста. В своем исследовании мы классифицировали физкультурно-спортивные организации по видам спорта: летние и зимние олимпийские виды спорта и не олимпийские виды спорта [2].

При выборе спортивного объекта учитывали его местоположение, с учетом этого распределили организации по семи районам города Казани, чтобы выявить конкурентоспособность той или иной физкультурно-спортивной организации.

Мы провели анализ показателей эффективности деятельности коммерческой (детская школа балета «Lil Ballerine») и государственной (подростковый клуб при Федерации черлидинга РТ) физкультурно-спортивных организаций. Анализ эффективности деятельности проводился по следующим показателям, предложенным О.Н. Степановой [3]:

1. Реализация миссии и достижение намеченных целей физкультурно-спортивной организации.
2. Динамика нормативного финансирования организации; рост доли внебюджетного финансирования.
3. Уровень материально-технической оснащенности организации, ввод новых помещений, оборудования, инвентаря, оптимизация загруженности.
4. Оптимизация ассортимента дополнительных услуг; повышение уровня качества, конкурентоспособности и востребованности предоставляемых услуг.
5. Динамика уровня жизни и психологического комфорта персонала организации, рост удовлетворенности условиями и характером работы.
6. Численность, стабилизация состава и минимизация потерь клиентов организации; стабильная посещаемость ими физкультурно-оздоровительных занятий.
7. Уровень психологического комфорта, удовлетворенности целевой аудитории занятиями избранным видом физической активности и качеством обслуживания.
8. Рост банка информации о ходе исследовательских и инновационных процессов в организации, увеличение количества реализованных инициатив, продуктов совместной творческой деятельности исполнителей услуг и клиентов организации и т.п.
9. Уровень маркетинговой компетентности работников организации.
10. Уровень включенности сотрудников в управление организацией; повышение уровня аналитической культуры управления маркетингом (от репродуктивного к конструктивному и далее, к исследовательскому).

Проанализировав показатели деятельности физкультурно-спортивных организаций, мы выявили ряд проблем в государственной физкультурно-спортивной организации, так как в ней наблюдается недостаточное использование элементов маркетинга (рис. 1). Решение ряда проблем мы находим в формировании маркетинговой стратегии организации. Взяв за основу общую схему построения матрицы стратегии маркетинга по Степановой О.Н., мы создали собственную матрицу, для решения маркетинговых проблем в рамках эксперимента. В таблице 1 представлена разработанная нами общая схема построения матрицы стратегии маркетинга физкультурно-спортивной организации.

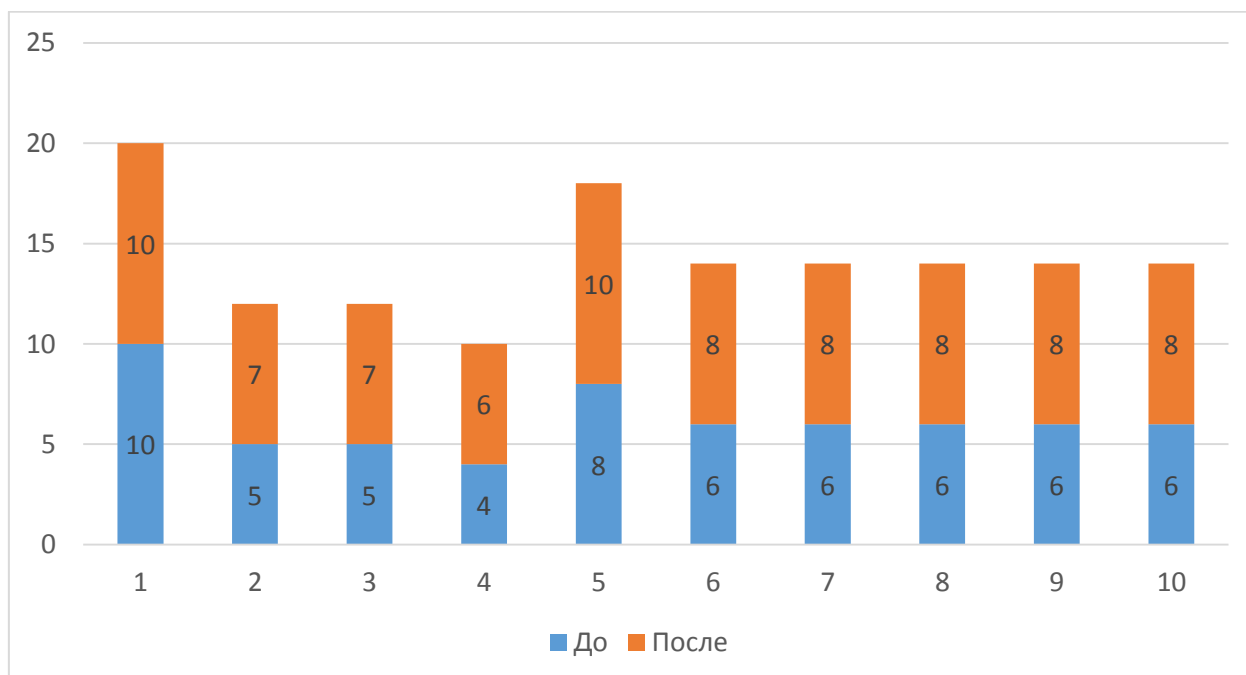
Для определения эффективности разработанной и внедренной нами маркетинговой стратегии на базе подросткового клуба при Федерации черлидинга РТ, в апреле 2018 года мы провели повторную оценку показателей эффективности физкультурно-спортивной организации.

**Таблица 1.**

Общая схема построения матрицы стратегии маркетинга физкультурно-спортивной организации

Маркетинговые проблемы	Основные пути решения маркетинговых проблем
<b>Проблемы внебюджетного финансирования</b>	
1. Приоритеты в отношении целевых потребителей	Юридическое изучение вопроса по введению дополнительных услуг
	Изучение типа предоставляемых услуг
	Изучения рынка физкультурно-оздоровительных услуг
<b>Блок проблем по формированию услуг</b>	
1. Тип услуги	Физкультурно-оздоровительные, дополнительные услуги
2. Цены на услуги	Оценка уровня цен для посетителей разного класса
3. Качество услуг	Мониторинг оценки качества услуг
4. Объем и режим оказания услуг	График предоставляемых услуг (количество занятий, длительность)
5. Индивидуальный подход	Мониторинг спроса потребителей на данный вид услуг
<b>Проблемы продвижения и продажи услуг</b>	
1. Проблемы организации продвижения	Организация продвижения и продаж
	Стимулирование продаж физкультурно-спортивных услуг
	Использование инструментов маркетинга
<b>Блок проблем по кадровому составу</b>	
1. Приоритеты в отношении кадрового состава организации	Мотивация и стимулирование к работе персонала
	Обучение персонала
	Изучение личностных качеств персонала

На рисунке 1, представлена диаграмма, в которой видно уровень показателей эффективности до и после проведенного нами эксперимента, в баллах.



**Рис. 1.** Анализ показателей эффективности деятельности физкультурно-спортивных организаций до и после исследования (в баллах)

**Выводы.** Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод, что путем внедрения маркетинговой стратегии в организацию увеличились показатели эффективности ее деятельности: повысился рост доли внебюджетного финансирования, обновилась материально-техническая база, увеличился психологический комфорт и удовлетворенность целевой аудитории.

**Список литературы:**

1. Голубев, А.И. Оценка эффективности форм привлечения клиентов в фитнес-клубе «Планета фитнес» г. Набережные Челны / А.И. Голубев, Г.В. Гареева // В сборнике: Итоговая научная конференция 2014 года. Сборник докладов итоговой научной конференции профессорско-преподавательского состава. Казанский федеральный университет, Набережночелнинский институт. – 2014. – С. 216-220.
2. Голубева, Г.Н. Специализация «Менеджмент в физической культуре и спорте» / Г.Н. Голубева, А.И. Голубев, О.В. Демидова // Успехи современного естествознания. – 2010. – № 12. – С. 42-44.
3. Степанова, О.Н. Социально педагогические аспекты маркетинга в системе физической культуры: диссертация доктора педагогических наук: 13.00.04 / О.Н. Степанова. – Москва. – 2005. – 569 с.

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ  
СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

*Вырупаев К.В.*

*Федеральный центр подготовки спортивного резерва  
г. Москва*

*Голубева Г.Н.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

*Зубарев Ю.А.*

*Волгоградская государственная академия физической культуры  
г. Волгоград*

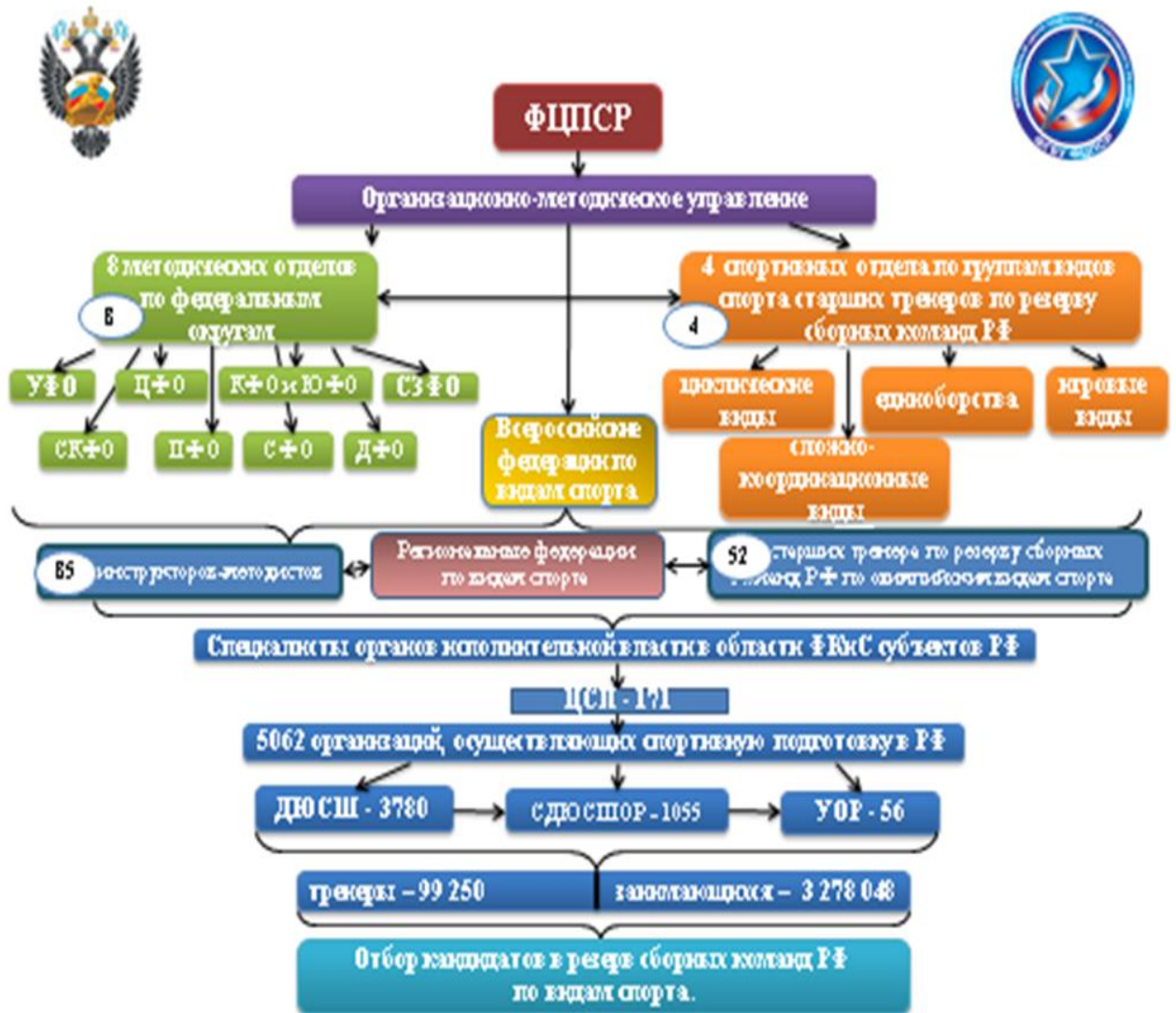
**Актуальность темы исследования** определяется необходимостью обозначения стратегических ориентиров развития системы подготовки спортивного резерва в Российской Федерации на основе расширения межведомственного и межуровневого взаимодействия и соответствующего ресурсного обеспечения с учетом лучшего отечественного и зарубежного опыта.

В условиях усиления глобальной конкуренции на международной спортивной арене более высокие требования предъявляются к качеству подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд Российской Федерации. В связи с чем необходимо обеспечить развитие системы подготовки спортивного резерва и активную работу по поиску новых подходов к выявлению талантливых спортсменов, внедрению современных форм организации тренировочного процесса, постепенному улучшению материально-технической базы организаций спортивной подготовки, обеспечению квалифицированными тренерскими кадрами и научному, научно-методическому, медико-биологическому, психологическому, антидопинговому сопровождению. [1].

**Целью исследования** являются научно-практический анализ современного состояния и предложений по модернизации системы подготовки спортивного резерва в Российской Федерации.

**Методы исследования:** анализ документов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Структура методического сопровождения спортивного резерва представлена на рисунке 1.



**Рис. 1.** Структура методического сопровождения подготовки спортивного резерва (по данным ФЦПСР, 2016)

Само методическое обеспечение подготовки спортивного резерва строится следующим образом:

1. Организационно-методическое обеспечение подготовки спортивного резерва и обеспечение взаимодействия созданного методического структурного подразделения ФГБУ ФЦПСР с главными тренерами спортивных сборных команд Российской Федерации ФГБУ ЦСП, ФГБУ ФНЦ ВНИИФК, общероссийскими спортивными федерациями по видам спорта, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта и органами местного самоуправления;

2. Проведение оценки эффективности программ развития видов спорта в Российской Федерации, разработанных общероссийскими спортивными федерациями по видам спорта, с учетом развития материальной базы и результатов выступлений



спортсменов на крупных официальных всероссийских и международных спортивных соревнованиях.

3. Разработка типовых программ спортивной подготовки по олимпийским видам спорта на основе федеральных стандартов спортивной подготовки.

4. Научно-методическое обеспечение системы подготовки спортивного резерва на основе современных методических разработок и модельных характеристик спортсменов в различных видах спорта с учетом предложений главных тренеров спортивных сборных команд Российской Федерации.

#### **Выводы.**

1. Утверждены требования по обеспечению подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд РФ, включающие в себя [1]:

- общие основы организации процесса подготовки спортивного резерва;
- особенности наименований, предмета и задач, а также структуры отдельных видов организаций, осуществляющих спортивную подготовку;
- особенности методического, научно-методического и кадрового обеспечения организаций, осуществляющих спортивную подготовку и координации их деятельности;
- требования к материально-техническому обеспечению и инфраструктуре организаций, осуществляющих спортивную подготовку, к обеспечению питанием (возмещением энергозатрат) спортсменов;
- требования к организации процесса спортивной подготовки в соответствии с федеральными стандартами спортивной подготовки по видам спорта;
- задачи и порядок взаимодействия организаций, осуществляющих, спортивную подготовку;
- особенности оценки качества и эффективности деятельности организаций, осуществляющих спортивную подготовку.

2. Продолжается решение задач по развитию системы организаций (учреждений) спортивной подготовки на основе их эффективного взаимодействия, разработка научно-обоснованных предложений по оптимизации государственных (муниципальных) заданий на оказание государственных (муниципальных) услуг по спортивной подготовке с учетом введения в действие федеральных стандартов и нормативно-подушевого финансирования спортивной подготовки, формирование научно-обоснованных подходов к совершенствованию системы оплаты труда, предоставления социальных льгот и гарантий тренерам и иным специалистам, разработка научно-обоснованных предложений по стратегическому развитию спортивного резерва для спортивных сборных команд в Российской Федерации на долгосрочный период.

#### **Список литературы:**

1. Приказ Минспорта России от 30 октября 2015 г. № 999 «Об утверждении требований к обеспечению подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд Российской Федерации» (Зарегистрировано в Минюсте России 05.04.2016 N 41679).

2. Основные направления государственной политики по модернизации системы подготовки спортивного резерва // Министерство спорта Российской Федерации, ФГБУ «Федеральный центр подготовки спортивного резерва». Режим доступа: <http://fcpsr.ru/press-tsentr/doklady-i-vystupleniya.html>

## ПРИМЕНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

*Гайфиев Р.Р., Султанова В.Р.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и Стратегией развития физической культуры и спорта на период до 2020 года повышение конкурентоспособности российского спорта на международной спортивной арене является одной из приоритетных задач государственной политики в сфере физической культуры и спорта.

В этих условиях очень важным направлением является квалификация работников спортивной отрасли. Это и обусловило актуальность темы.

### **Методы исследования.**

1. Анализ научно-методической литературы.
2. Анализ нормативно-правовых документов.
3. Анкетирование.
4. Сравнительный анализ.

Примерный план перехода на профессиональные стандарты в физкультурно-спортивных организациях.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 27.06.2016 года № 584 применение профессиональных стандартов обязательно для следующих организаций:

- государственных внебюджетных фондов;
- государственных, муниципальных учреждений;
- государственных или муниципальных унитарных предприятий;
- государственных корпораций;
- компаний или хозяйственных обществ, 50% акций которых находятся в государственной или муниципальной собственности.

Физкультурно-спортивные организации относятся к государственным, муниципальным учреждениям.

Все вышесказанное послужило основой для разработки для них примерного плана перехода на профессиональные стандарты.

Своим приказом руководитель организации назначает рабочую комиссию из числа работников, которая будет ответственна за внедрение профессиональных стандартов в организации. В приказе, помимо указания членов комиссии, необходимо прописать полномочия каждого из них и сроки выполнения работы. В состав рабочей группы нужно включить: заместителя директора по учебно-воспитательной работе, инструктора-методиста, ведущего тренера, сотрудника отдела кадров, экономиста.

На первом заседании комиссии определяется фронт работы и составляется план по введению профессиональных стандартов в организации. В плане рекомендуется отразить предполагаемый результат, назначить ответственных за выполнение пунктов плана лица, обозначить конкретные сроки выполнения работ. После составления план утверждается руководителем организации.

Примерный план перехода на профессиональные стандарты состоит из четырех этапов, рассчитан на срок полтора года.

Необходимо отметить, что помимо работников, участвующих в подготовке спортивного резерва, в организации работают и другие сотрудники, например, специалисты отдела кадров, экономисты, инженерно-технический персонал и прочие. Для них могут подойти такие профессиональные стандарты, как: Специалист по

обслуживанию и ремонту спортивного инвентаря и оборудования, Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией и т.д.

Ожидаемый результат, после реализации данного примерного плана, более безболезненный переход физкультурно-спортивных организаций на профессиональные стандарты.

Мы провели анкетирование по измерению уровня сопротивления перехода на профессиональные стандарты в ДЮСШ «Олимп», в которую планировалось внедрение плана по применению профессиональных стандартов, и получили такие результаты (Рис. 1).

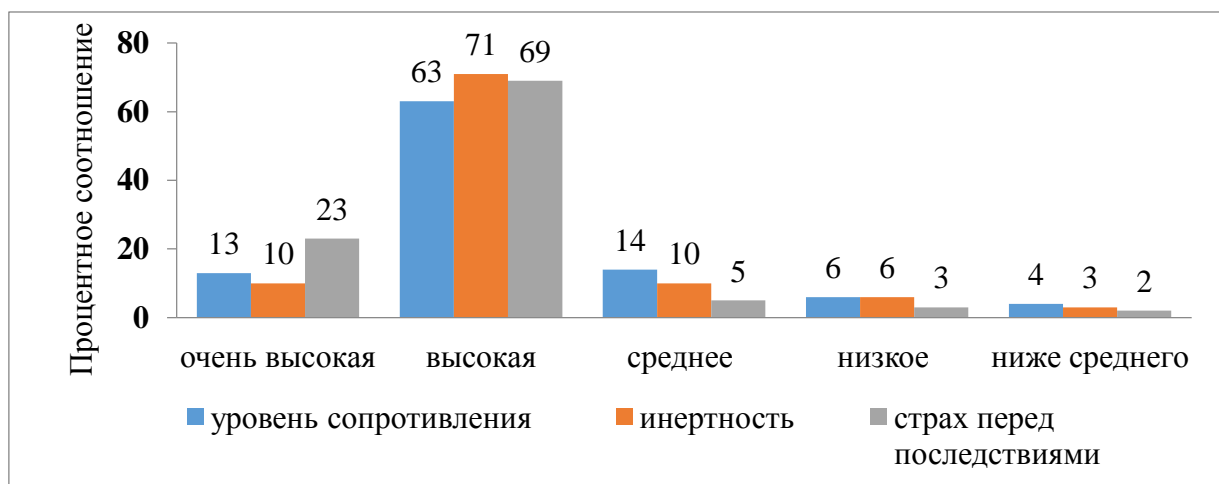


Рис. 1. Измерение уровня сопротивления перехода на профессиональные стандарты

Вторичное анкетирование было проведено после внедрения первого этапа плана перехода на профессиональные стандарты (Рис. 2).

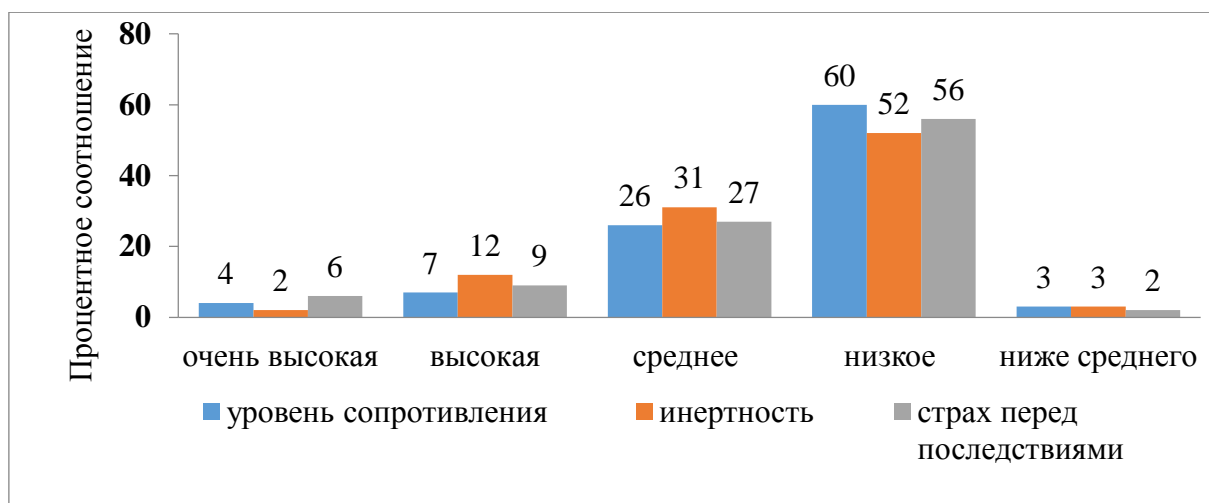


Рис. 2. Измерение уровня сопротивления перехода на профессиональные стандарты

В результате выполнения первого этапа нам удалось преодолеть уровень сопротивления сотрудников нововведениям.

#### Выводы:

1. Активный процесс формирования профессиональных стандартов по наиболее массовым и востребованным профессиям в сфере физической культуры и спорта приводит к тому, что коллективам физкультурно-спортивных организаций предстоит большая работа по их переходу на профессиональные стандарты.

2. Разработанный примерный план перехода на профессиональные стандарты позволит облегчить процесс их внедрения в физкультурно-спортивных организациях.

**Список литературы:**

1. Елисеева, Ж.М. Роль психологических особенностей сотрудников в формировании стилей их реагирования на имиджевые изменения в организации / Ж.М. Елисеева // Теория и практика общественного развития. – 2012. – №5. – С.130-133.
2. Зайцева, О.Т. Профессиональные стандарты и их значение при заключении договора / О.Т., Зайцева // Кадровик. – 2015. – № 7. – С. 26-35.
3. Кадыров, Ф.Н. Подробнее о профстандартах: чем руководствоваться при работе с ними? / Ф.Н. Кадыров // Менеджер здравоохранения. – 2016. – № 4. – С.69-77.

**ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСКУССИОННОЙ  
ПЛОЩАДКИ ШКОЛЫ СПОРТИВНОГО ПРАВА КАК СРЕДСТВА  
ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ПРАВОСОЗНАНИЯ СУБЪЕКТОВ, ДЕЙСТВУЮЩИХ В  
СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РТ**

*Гибадуллин З.Н., Агеева Г.Ф., Ислямов Д.Р.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

Отечественная наука спортивного права находится на стадии становления, и ярко выражена перманентно растущая потребность юристов и других представителей сферы физической культуры и спорта в знании данной науки и спортивного законодательства. Россия в целом, Татарстан в частности находятся в центре крупнейших мировых спортивных событий. Развитие спорта, как мы все прекрасно понимаем, является одной из центральных составляющих политики государства. Данная тема актуальна для спортсменов, специалистов в сфере спорта, спортивных функционеров, спортивных менеджеров и всех граждан, интересующихся индустрией спорта.

Спортивное право - это относительно молодое направление в юриспруденции, которое становится все более популярным в нашей стране. По сей день идет дискуссия среди специалистов на тему можно ли выделить спортивное право в обособленную отрасль. На мой взгляд, не имеет совершенно никакого практического значения, является ли спортивное право самостоятельной отраслью или чем-то еще. Гораздо более важное практическое значение имеет то, что спорт, как и любая другая сфера общественных отношений, нуждается в квалифицированных юристах, понимающих всю ее специфику. Перспективы развития спортивного права связаны с совершенствованием систем законодательного регулирования в сфере спорта и саморегулирования субъектами спортивных отношений, а также с теоретическим осмыслением самого феномена спортивного права. Особенностью спортивного права является то, что наряду с государственными нормативными правовыми актами общественные отношения в сфере спорта регулируются нормами спортивных регламентов, принимаемых и утверждаемых общероссийскими спортивными федерациями по видам спорта. Таким образом, говоря о правовом регулировании отношений в сфере спорта, следует отметить довольно специфическое сочетание государственного и локально-корпоративного регулирования. Юридическая чистота спорта с каждым годом приобретает все большее и большее значение. Цена юридической ошибки становится все более и более значительной. Совершенно очевидно, что работа юриста в спорте требует специальных знаний и специальной подготовки. Далек не каждый юрист сможет понять особенности правового регулирования спорта, разрешения споров, защиты спортсменов и т.д.

Правосознание – это одна из форм общественного сознания, представляющая собой систему правовых взглядов, теорий, идей, представлений, убеждений, оценок, настроений, чувств, в которых выражается отношение индивидов, социальных групп, всего общества к существующему и желаемому праву, к правовым явлениям, к поведению людей в сфере права, то есть, это субъективное восприятие правовых явлений людьми. Нужно также сказать, что при наличии определенных прав у субъектов правоотношений есть также и определенные обязанности.

Школа Спортивного Права – это современная образовательная площадка которая обеспечит высокий и системный уровень развития как правовых институтов, так и правоприменительной практики. Основные темы программы: теоретико-правовые основы спортивного права; совершенствование национального законодательства о спорте; систематизация спортивного права; области применения и границы спортивного права; пределы публично-правового вмешательства в спортивные отношения; глобализация спортивного права; антидопинговые правила и кодекс ВАДА; развитие нормативной правовой базы антидопингового обеспечения спорта; правовые основы медицинского обеспечения в спорте; социальные и морально-этические основания права в спорте.

Вынесенные темы, позволят провести участникам научные дискуссии, обменяться опытом, поделиться практическими примерами с учетом национальных законодательств и особенностей по наиболее важным аспектам при организации и проведении спортивных мероприятий. В ходе обучения в Школе, выступят ведущие специалисты, менеджеры, спортсмены и практикующие юристы с докладами, посвященными теоретико-правовому обоснованию спортивного права, систематизации спортивного права и законодательства, конституционным основам спортивного права, роли правовой автономии в сфере спорта, проблемам реализации прав граждан в рассматриваемой сфере на местном, государственном и международном уровнях.

**ПРОБЛЕМА.** На сегодняшний день в нашей Республике, в частности в спортивной столице России - городе Казань проводится большое количество спортивных мероприятий международного уровня. Также базируются ведущие профессиональные клубы РФ по футболу, хоккею, баскетболу, волейболу и т.д. Проводят обучение и занятия сотни ДЮСШ. Для реализации вышеперечисленных мероприятий требуется специальная подготовка кадров в направлении спортивного права. К сожалению, данной подготовкой не занимается ни одно учебное заведение. Необходимо понимать что спорт - это особенная сфера правоотношений со своим предметом и методами регулирования. В науке спортивного права, практике применения его норм есть масса нерешенных проблем. Это и чисто отраслевые проблемы (гражданско-правовой статус спортсменов и тренеров, защиты прав спортсменов в трудовых отношениях и пр.) и комплексные, межотраслевые проблемы: соотношение трудо-правового и гражданского правового, иного отраслевого регулирования отношений в области спорта. Также хочу обратить внимание на то, что устарела сама законодательная база, ФЗ 329 более 10 лет.

**ЦЕЛЬ.** Создание образовательной, дискуссионной площадки по обмену опытом и развитию навыков с целью обсуждения актуальных проблем спортивного права, менеджмента и экономики в спорте, спортивных мероприятий, организаций и объектов, а также повышение уровня правосознания субъектов действующих в сфере физической культуры и спорта в Республике Татарстан.

**РЕЗУЛЬТАТЫ.** Участники Школы пройдя обучение, получают ценные знания и навыки, которые помогут профессионально решать рабочие вопросы в сфере физической культуры и спорта. Развитие направления спортивного права как науки и отрасли юриспруденции. Нарботка административной и судебной арбитражной практики, выявление множества насущных и нерешенных проблем в сфере физической культуры и спорта. Как итог: приведение нормативно-правовой базы в соответствие с



современными реалиями и воспитание должного уровня правосознания у всех участников правоотношений в сфере физической культуры и спорта.

Данные мероприятия внесут ясность и единство в нормативно правовом блоке в сфере спорта, социального обеспечения, медицины, образования и науки. Что в свою очередь позволит полноценно наладить деятельность уполномоченных субъектов в решении задач в данной сфере.

## СИНХРОННОЕ ПЛАВАНИЕ В РАКУРСЕ СУБЪЕКТА РФ

*Голубева Ю.А., Голубева Г.Н.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Система управления видом спорта имеет уровни: федеральный; субъекта федерации; городской, районный; внутри ФСО (ДЮСШ, СДЮШОР и т.д). Изучение рейтинга субъекта по виду спорта является основанием для разработки программ развития вида спорта [1].

**Цель исследования:** анализ места синхронного плавания в республике и в масштабах страны.

**Методы исследования:** анализ документов.

**Результаты исследования.** Из 86 регионов Российской Федерации имеются 22 отделения по синхронному плаванию, вид спорта является базовым в 4-х федеральных округах и 7 регионах:

- Центральный ФО (г. Москва, Московская область);
- Южный ФО (Ростовская область);
- Северо-Западный ФО (г. Санкт-Петербург, Ленинградская область);
- Уральский ФО (Свердловская область, ХМАО).

Республика Татарстан относится к Приволжскому федеральному округу, включающему 14 регионов, из них в 7 есть отделения синхронного плавания (Нижегородская область, Оренбургская область, Республика Марий Эл, Республика Татарстан, Самарская область, Саратовская область, Удмуртская республика). Согласно данным ФЦПСР за 2017 год [1, 2] численность занимающихся синхронным плаванием в РТ составляет 270 человек, из них 14 человек на этапе совершенствования спортивного мастерства, 8 на этапе высшего спортивного мастерства.

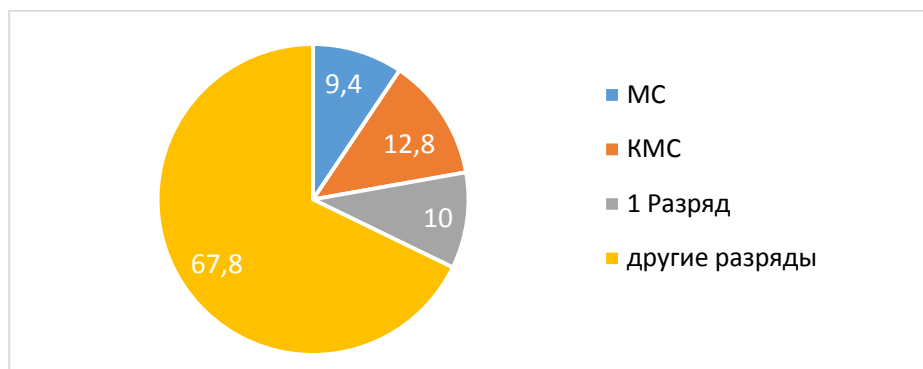
Количество спортсменов, имеющих спортивные звания и спортивные разряды 180 человек (ЗМС - 0, МСМК - 0, МС - 17, КМС - 23, 1 разряд - 18, другие разряды - 122), представлено на рисунке 1.

В 2017 году в республике не было кандидатов в юношеские, юниорские и основной состав спортивных сборных команд Российской Федерации по синхронному плаванию.

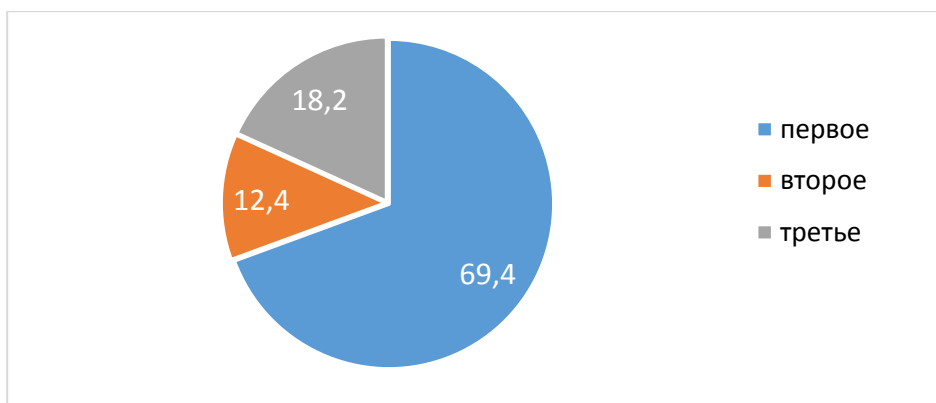
В Российских и международных соревнованиях по виду спорта участвовало 462 человека. Всего призовых мест 121, из них первых - 84, вторых - 15, третьих - 22 (рис. 2).

Звание «Заслуженный тренер России» имеют 1 человек, высшую квалификационную категорию – 1, первую квалификационную категорию – 5, вторую – 0, общее количество тренеров – 21.

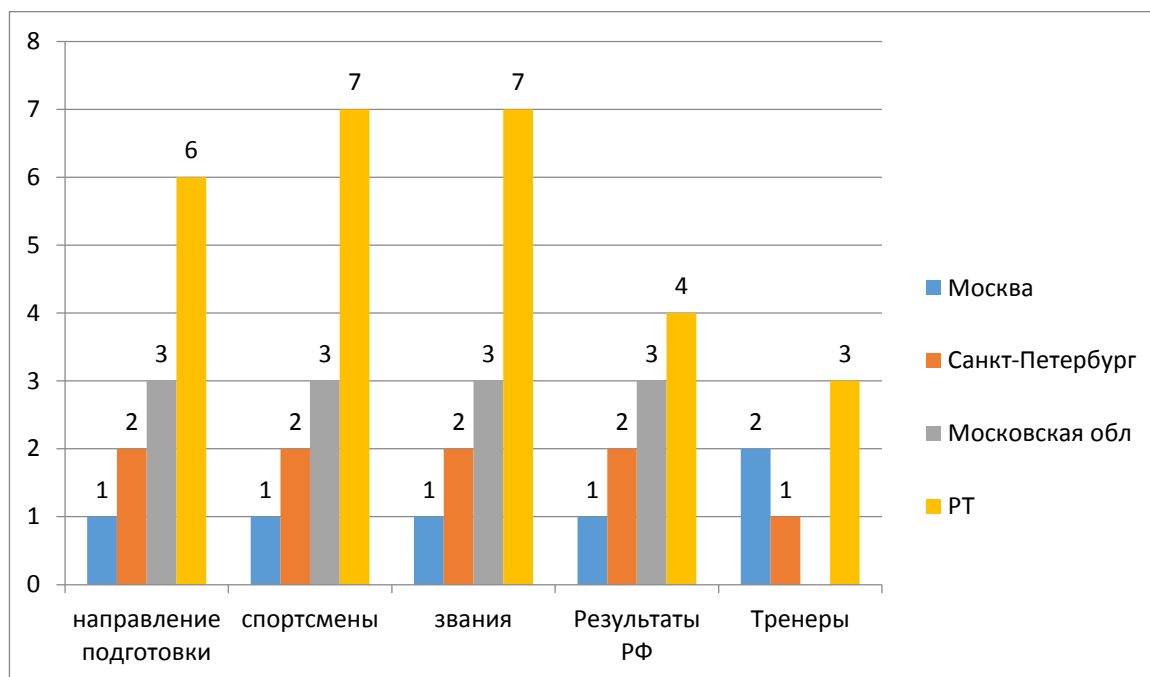
Вклад субъекта в развитие вида спорта представлен на рисунке 3.



**Рис. 1.** Спортивная квалификация спортсменок, занимающихся синхронным плаванием в РТ (в %)



**Рис. 2.** Призовые места на Всероссийских соревнованиях, занятые синхронистками РТ (в %)



**Рис. 3.** Рейтинг вклада РТ в развитие синхронного плавания в 2017 году (занятое место)

По результатам участия на международных соревнованиях РТ занимает 5 место в общем рейтинге: на первом месте - г. Москва, на втором - Ленинградская область, на третьем - Московская область.

**Выводы.**

В сравнении с 2016 годом в 2017 году улучшились показатели:

- количество спортсменов, имеющих спортивные разряды и звания на 27,6%;
- количество призовых мест на всероссийских соревнованиях в 9,4 раза (с 7 до 66);
- количество призовых мест на международных соревнованиях на 12,2%;

**Список литературы:**

1. Основные направления государственной политики по модернизации системы подготовки спортивного резерва// Министерство спорта Российской Федерации, ФГБУ «Федеральный центр подготовки спортивного резерва». Режим доступа: <http://fcpsr.ru/press-tsentr/doklady-i-vystupleniya.html>
2. Синхронное плавание. Режим доступа: <http://sportsovetnik.ru>

## **PR-КАМПАНИЯ И ИМИДЖ ХОККЕЙНОГО КЛУБА «ДМИТРОВ»**

**Горюшкин Н.К.**

*Московская государственная академия физической культуры  
п.г.т. Малаховка, Московская обл.*

**Актуальность** обусловлена тем, что на сегодняшний день, в большинстве своем, в России спортивный бизнес – занятие убыточное. Еще с советских времен сохранилась система, в которой работала дотационная схема, а спортивные чиновники никогда не стремились к прибыли. Однако, в современной России ситуация постепенно начинает меняться.

Идеальная работа маркетинговой службы – это достижение высоких результатов деятельности клуба. Никто не сможет заставить зрителей ходить на матчи, сколько бы средств не было вложено в рекламу. Люди будут приходить исключительно по собственному желанию, получать положительные эмоции, радоваться и болеть за свою команду.

Рассматривая конкретную команду, можно сказать, что, несмотря на трудности, в Дмитрове к сезону 2017-2018 гг. сложилась благоприятная ситуация, когда трибуны заполнены болельщиками, когда на дмитровском телевидении регулярно освещают матчи молодежной команды и ДЮСШ, при этом, после события репортеры оставляют только положительные отзывы, несмотря на результат. В городе есть несколько хоккейных магазинов, в которых продается множество товаров с атрибутикой ХК «Дмитров», а в одежде с логотипом команды в городе ходят даже те, кто никогда профессионально не занимался хоккеем.

Дмитров – небольшой подмосковный город, в котором одна профессиональная команда. Имея в своем арсенале только один бренд, легче строить маркетинг. Основной посыл PR-деятельности состоял в том, чтобы зрители приходили семьями на ледовую арену, где играет ХК «Дмитров», и с удовольствием проводили там время. Взрослые могли бы болеть за свою команду, а дети - развлекаться в фойе. В перерывах между периодами была возможность перекусить, поиграть в настольные игры, зайти в магазин сувенирной продукции, после игры сфотографироваться с кем-то из игроков.

Расширение и охват новой аудитории - методичная и ежедневная работа. За сезон 2016-2017 гг. посещаемость увеличилась на 20%.

В 2016 году был заключен контракт с одним из магазинов спортивной молодежной одежды, находящемся в самом крупном торговом центре Дмитрова. На протяжении всего хоккейного сезона, этот магазин был оформлен в хоккейном стиле, в фирменных цветах ХК «Дмитров» с использованием ретро элементов, баннеров с изображением игроков Клуба, выполненных в ретро-стиле. Спортивная атрибутика была в полном объеме представлена в этом магазине. В ТЦ в выходные дни детей развлекали ростовые куклы в фирменных майках хоккейного клуба. А в декабре любой болельщик, совершивший покупку в магазине, получал в подарок флаер со скидкой 50% на ближайший домашний матч.

Все шоу, проходящие в ледовом дворце, нацелены на то, чтобы вовлечь болельщика. Особенно популярным у болельщиков стало мероприятие «наша раздевалка», куда после матча заглядывали игроки для совместных фотографий с болельщиками. Владельцы абонементов получали бонусы от партнеров.

Традиционными были встречи игроков команды с юными хоккеистами из команд «Золотой шайбы» в рамках проведения Всероссийских акций «Я выбираю спорт» и «Зарядка с чемпионом».

Основная задача такой акции - пропаганда здорового образа жизни, укрепление связей между клубом и аудиторией, болельщиками, привлечение новых зрителей на трибуны. Итог таких мероприятий, – популяризация клуба ХК «Дмитров».

После проведения таких акции на местном телевидении выходили большие репортажи об успешном выступлении команды в НМХЛ, в дмитровских газетах появлялись публикации положительного характера о клубе, интервью с игроками команды.

Нашему хоккейному клубу в сфере спортивного маркетинга во многом приходится быть первопроходцем, перенять какой-либо опыт и успешные проекты в таких небольших городах по факту не у кого. А то, что хорошо на Западе, не всегда хорошо у нас.

Хоккей в городе и районе является одним из самых популярных видов спорта. Завоевывать рынок «с нуля» гораздо легче, чем переманивать, к примеру, футбольных болельщиков. Основными факторами посещаемости домашних матчей дмитровской команды являются спортивные результаты команды и стиль игры, комфортные условия в ледовом дворце и самое главное, это работа с целевой аудиторией.

Клуб, в первую очередь, должен стремиться как можно лучше знать своего болельщика: его привычки и предпочтения, уровень удовлетворенности.

Предлагается реализовать несколько шагов в сторону усовершенствования маркетинговой политики клуба.

В соответствии с целями и задачами клуба необходимо выделить несколько направлений работы: обладатели абонементов; фан-клуб; семьи; женская аудитория; социальные проекты.

Для обладателей абонементов можно доработать существующую клубную карту, которая дает возможность получить скидку у партнеров клуба до 10%: кафе, автоцентр и гостиница. Добавить скидки: фитнес-центр, спортивная одежда и экипировка, спортивное питание и т.д. Также обладателям клубных карт необходимо добавить возможность присутствия на открытых тренировках, фото и автограф-сессию, а также дать возможность пообщаться с игроками в неформальной обстановке. Такие встречи можно проводить регулярно, несколько раз в год, приглашая небольшое количество болельщиков, чтобы каждый смог спокойно пообщаться с игроками.

В семейном кафе «Family», которое находится непосредственно в ледовом дворце можно организовать так называемый «Набор болельщика» (две порции пиццы и две

порции картофеля фри и два напитка обойдутся в 400-500 рублей), который разыгрывать перед каждым матчем. После каждой победы в течение 5 минут в социальных сетях публиковать промокод на 20% скидку на фирменную пиццу «Хоккейная семья». Так мы приучим болельщиков после выигрыша команды заказывать пиццу.

Для особых любителей и ярых болельщиков можно организовать официальный Фан-клуб. Членство в клубе будет давать возможность болельщикам посещать все домашние матчи ХК «Дмитров» с ощутимой скидкой (регулярный сезон и плей-офф), присутствовать на выездных матчах (клуб берет на себя часть расходов на организацию поездки), пресс-конференции, где болельщики общаются с администрацией клуба и хоккеистами, открытые тренировки и автограф - сессии.

Несколько раз в год проводить мастер-классы для юных хоккеистов, воспитанников спортивной школы, в ходе которых у них есть возможность потренироваться и пообщаться на одной площадке с игроками ХК «Дмитров».

Во время матча, в перерывах, проводить детские хоккейные мини-турниры: участвуют самые юные любители хоккея, которые уверенно стоят на коньках и обладают навыками игры. Это очень трогательно и однозначно понравится публике. Юных хоккеистов, возможно, привлекать и для участия в предматчевом шоу. Для маленьких болельщиков предлагается разработать отдельную линейку клубной одежды: начиная от костюмчиков для детей ясельного возраста и заканчивая подростковой коллекцией. Лучше всего, как и везде, расходятся игровые майки. Но необходимо все время расширять ассортимент. Как вариант, запустить детскую коллекцию — программа «Дмитров-kids». Программа лояльности должна работать с самого раннего возраста. Родился малыш — на него надели костюмчик с логотипом «ХК «Дмитров», потом шапочку подарили с логотипом, позже кепку. Так наша целевая аудитория будет растить болельщика клуба, который будет потом с удовольствием ходить на игры.

Болельщика не обманешь. Для него важно все: что происходит в фойе, какая развлекательная программа предусмотрена для малышей - необходимо обустроить детскую зону, аниматоров-супергероев.

Необходимо обратить свое внимание на развитие и продвижение страниц в социальных сетях. Главная страница сайта ссылается на сообщество клуба ВКонтакте (не хватает интерактива и обратной связи с болельщиками), на Facebook (посты появляются не регулярно и не всегда оперативно). Среди болельщиков ХК «Дмитров» очень много молодежи, а именно они, в основном, подписчики на странице ВКонтакте. Надо принимать во внимание это факт.

Автобусную остановку возле ледового дворца небольшими затратами можно «превратить» в хоккейные ворота. Можно нанести изображение вратаря и фирменную символику клуба. Болельщики будут размещать свои фотографии на этой остановке в социальных сетях, и способствовать рекламе клуба далеко за пределами Дмитрова.

ХК «Дмитров» предлагается заниматься социальными проектами и благотворительностью: ежегодно проводить мероприятия. Как пример - акция во время рождественских праздников – «Подари радость детям». В фойе арены клуб выставляет красиво оформленные подарочные коробки, и любой сотрудник, игрок клуба и каждый болельщик может пожертвовать или принести любой подарок для детского дома. «Анонсировать эту акцию нужно в СМИ, на сайте и во время матча: заранее объявлять, что конкретно необходимо для детского дома.

Вовлечение зрителя в процесс организации матча повышает уровень лояльности зрителя. Предлагается организовать в перерывах фотоконкурсы, соревнование на меткость на льду, конкурсы на скорость, интерактивные конкурсы на трибунах. Как пример, можно предложить такое развлечение как «Поцелуй победителя»: болельщикам очень понравится. В перерыве оператор выбирает зрителей, которые должны быть



обязательно одеты в хоккейную атрибутику, транслирует видео на большой экран. Проводится конкурс на лучший поцелуй, и все участники получают подарки.

Еще одно предложение – услуга «Поздравлялка» – эта платная услуга будет также очень любима болельщиками: можно поздравить с днем рождения или сделать предложение руки и сердца. Стоимость услуги будет зависеть от набора возможностей ледовой арены «Дмитров»: камера, свет, звук, ведущий, бегущая строка, медиа-куб и т.д.

Последний матч регулярного чемпионата можно посвятить болельщикам. Подготовить видеоролик от клуба, посвященный болельщикам, вовлечь зрителей в объявление стартовой пятёрки и т.д. Проводить тематические матчи, шоу при открытии сезона, при окончании - встреча болельщиков со спортсменами.

Для болельщиков посещение матчей ХК «Дмитров» должно являть собой следующее: демонстрацию социального класса болельщика; демонстрацию заботы по отношению к своим детям (семейный досуг); демонстрацию принадлежности какому-либо обществу, например Фан-клубу; желание путешествовать, отправляясь вместе со своей командой в другой город на какие-то соревнования или матчи; избавление от накопившегося эмоционального напряжения (эффекта «боления» за свою команду).

Эффективность маркетинговой и PR-кампании определить достаточно сложно, методом оценки эффективности станет анализ публикаций в прессе, который заключается в постоянном мониторинге публикаций в прессе и других СМИ, затрагивающих тематику проводимой PR-кампании.

#### **Список литературы:**

1. Димитров, И.Л. Исследование сущности и основных характеристик олимпийского маркетинга / И.Л. Димитров, А.С. Данилова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – № 6-2. – С. 138-141.
2. Димитров, И.Л. Инновационный этап развития спортивного менеджмента / И.Л. Димитров // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции, Казань, 6 июня 2016 г.; под ред. Г.Н. Голубевой. – Казань, Поволжская ГАФКСиТ, 2016. – С. 121-124.
3. Губанова, Н.В. Проблемы реализации инновационных проектов и пути их решения / Н.В. Губанова, Н.Ю. Губанова, И.Л. Димитров // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – №9. – С. 162-165.

## **АНАЛИЗ КРИТЕРИЕВ РАЗВИТИЯ ПЛЯЖНОГО ТЕННИСА НА ПРИМЕРЕ ФЕДЕРАЦИИ ТЕННИСА РОССИИ**

*Давыдова Е.Ю.*

*Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья  
им. П.Ф. Лесгафта  
г. Санкт-Петербург*

**Введение.** Пляжный теннис один из самых молодых и очень перспективных пляжных видов спорта. Его отличительной от обычного тенниса, особенностью, в первую очередь, является песчаное покрытие, которое позволяет совершать фантастические прыжки и акробатические этюды во время игры. Также, пляжный теннис это спортивная дисциплина, за развитие которой в России, отвечает Национальная Федерация тенниса. В мире за развитие этой дисциплины отвечает Международная Федерация тенниса.

**Цель исследования:** проанализировать критерии развития пляжного тенниса предложить и обосновать изменения в федерациях с целью большего привлечения занимающихся.

Пляжный аналог тенниса, появившийся недавно на берегах Италии, уже имеет все шансы претендовать на попадание в Олимпийские игры [1, с. 7]. Для выявления критериев развития данного вида спорта, нами были проведены ряд исследований.

Критерии, влияющие на развитие вида спорта, были взяты из Макета программы «Развития вида спорта в Российской Федерации до 2020 года», рекомендуемой Министерством спорта для составления таковой программы каждого официального вида спорта. Проанализировав имеющиеся критерии, они были переработаны и сформулированы ниже:

- Развитие пляжного тенниса в субъектах федерации (в странах, для Международной Федерации тенниса);
- Массовый пляжный теннис;
- Кадровое обеспечение пляжного тенниса;
- Спорт высших достижений;
- Международное сотрудничество;
- Пропаганда и популяризация;
- Материальное обеспечение;
- Научно-методическая деятельность;

На основе перечисленных критериев были поставлены следующие **задачи**:

1. Проанализировать статистическую информацию по турнирам приводящимся в России и мире;
2. Выяснить какая из организационных структур является более результативной, где результатом является количество занимающихся, участвующих в профессиональных турнирах, уровень призовых на соревнованиях;
3. Предложить и обосновать изменения в структурах федераций для увеличения количества занимающихся.

**Методы исследования.** При решении поставленных задач использовались следующие методы:

1. Педагогические: анализ отечественных и зарубежных литературных источников, педагогические наблюдения, анализ результатов международных и российских турниров, анализ регламентов и положений Международной и Российской Федераций тенниса (пляжный теннис).
2. Социологические: наблюдение, интервьюирование, экспертное оценивание, анкетирование, личные беседы, опрос.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Проанализировав имеющиеся критерии, они были переработаны и представлены в виде таблицы:

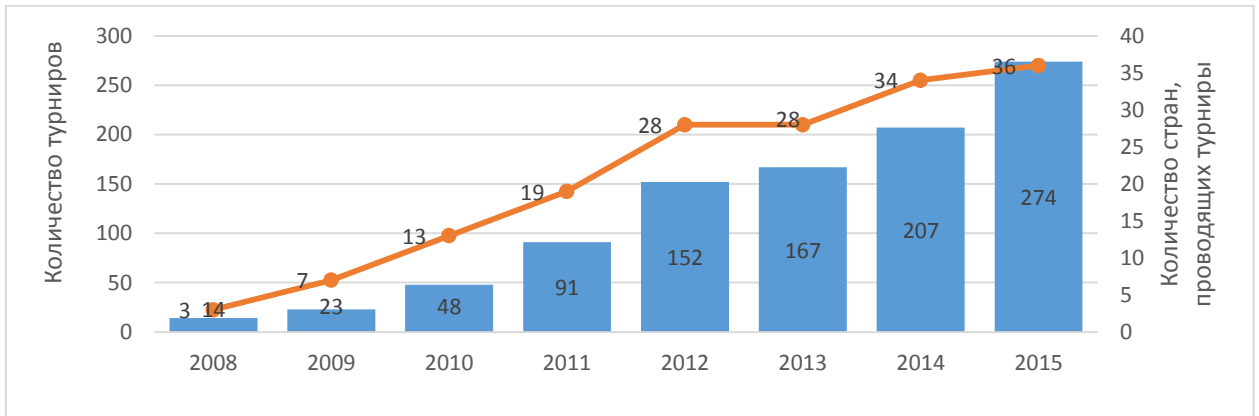
**Таблица 1.**

Критерии, показатели и методика измерения структурных компонентов развития пляжного тенниса

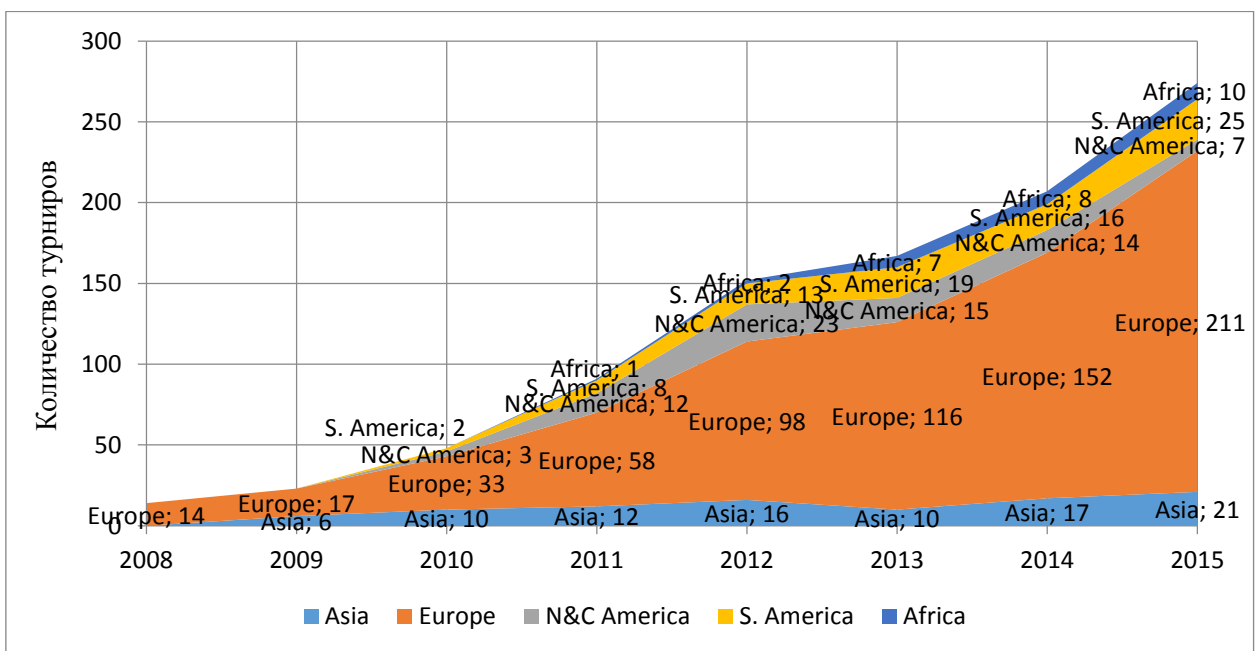
Критерии развития пляжного тенниса	Показатели развития критериев	Методика измерения
1	2	3
Развитие пляжного тенниса в субъектах федерации (в странах, для Международной Федерации тенниса)	Количество занимающихся и принимающих участие в соревнованиях Количество специально-оборудованных мест для занятий видом спорта (включая, объекты готовящиеся к сдаче)	Анализ Классификации Российского пляжного теннисного тура, Рейтинга Международной Федерации тенниса (пляжный теннис) Опрос экспертов

Массовый пляжный теннис	Наличие специально-оборудованных мест для занятий видом спорта Наличие необходимого инвентаря для занятия видом спорта, в свободном доступе	Анализ перечня зарегистрированных спортивных объектов Опрос экспертов
Кадровое обеспечение пляжного тенниса	Специализация «пляжный теннис» в высшем образовании тренерских кадров Семинары для инструкторов и судей данного вида спорта	Анализ перечня специализаций Высших учебных заведений ФКиС Опрос экспертов
Спорт высших достижений	Наличие сборных России (и др. стран) по данному виду спорта Наличие соревнований в РФ (и др. странах) Наличие календарного плана Наличие КМС, МС, МСМК, ЗМС	Анализ списка сборных команд России (и др. стран) Анализ календаря соревнований Российского пляжного теннисного тура ЕКП по пляжному теннису на 2016 год[3] (Международного календаря соревнований по пляжному теннису на [2]) Реестр Министерства спорта
Международное сотрудничество	Международные соревнования в РФ (и др. странах) Наличие представителей от России (и др. стран) в международном комитете ITF	Анализ календаря ITF по пляжному теннису[2]  Состав комитета ITF, опрос экспертов
Пропаганда и популяризация	Количество упоминаний в СМИ Общероссийские и общероссийские мероприятия с пляжным теннисом Наличие клубов пляжного тенниса в России и мире	Пресс-клиппинг ФТР  Опрос экспертов Анализ Анкет РПТТ, анализ зарубежной литературы, Опрос экспертов
Материальное обеспечение	Дотации министерства спорта в РФ, государственные дотации в других странах Спонсорское сопровождение ФТР, ITF, др. федерации по теннису (пл. теннису) в мире	Опрос экспертов
Научно-методическая деятельность	Научные публикации по пляжному теннису Научные разработки в области пляжного тенниса	Анализ библиографических источников Опрос экспертов

Для подробного анализа критериев были составлены графики, показывающие существующие показатели развития:



**Рис. 1.** Количество турниров ITF (пляжный теннис) и проводящих их стран 2008-2015 гг.



**Рис. 2.** Международные турниры по пляжному теннису по регионам 2008-2015 гг.

На основании приведенных выше рисунков, а также статистических данных международного календаря, международного и российского рейтинга спортсменов, опросов экспертов, анализа организационных структур были получены данные, позволяющие сделать выводы, приведенные ниже.

В результате проведенного исследования были сделаны следующие **выводы**:

1. Развитие пляжного тенниса в России происходит более высокими темпами, нежели чем в других странах мира.

2. Наиболее результативными организационными структурами, являются структуры: Италии, Бразилии и России, т.к. в этих странах наибольшее количество спортсменов и количество проводимых турниров с большими призовыми фондами и высокой степенью медийного освещения (популяризации).

3. Предлагается ввести в структуру ФТР должность ответственного за научно-методическое обеспечение. В обязанности этого человека будут включены:

- разработки по написанию образовательных программ для школ, ВУЗов и ДЮСШ;
- разработка стратегии развития вида спорта на разные временные периоды;
- поиск новых методов в тренировке, организации соревнований;
- подбор инновационных методов в пропаганде и популяризации вида спорта.

Проанализировав каждый из представленных критериев, можно с уверенностью сказать, что пляжный теннис имеет очень большие перспективы для массового развития, как в России, так и в мире. Этот вид спорта отличается своей изящностью, красотой, непринужденностью, и динамичностью, чем не каждый вид спорта может похвастаться. Каждый новый вид спорта имеет свои перспективы, но для положительной динамики развития необходимо выбрать нужный подход для его развития на определенном его этапе, что и было сделано путем выбора критериев данного вида спорта, их анализа и предложенных выводов.

#### **Список литературы:**

1. Marco Quarantini Il manual del Beach tennis, Stampa Grafica Editoriale Printing, Bologna 2010.
2. BEACH TENNIS TOUR CALENDAR 2015 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.itftennis.com/beachtennis/tournaments/2015-calendar> (Дата обращения: 30.12.2017)
3. Пляжный теннис. Официальный сайт Федерации тенниса России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tennis-russia.ru/beach/> (Дата обращения: 03.01.2018)

### **АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ (НА ПРИМЕРЕ ДЮСШ «ОЛИМП»)**

*Дегтярев Д.Н.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Маркетинг – это неотъемлемый компонент эффективности менеджмента физкультурно-спортивной организации, функционирующая в условиях рыночной экономики, то есть объект управления [3]. Маркетинговые исследования считаются систематическим сбором, отображением и анализом данных по разным аспектам маркетинговой деятельности [1]. Маркетинговые исследования являются функцией, связывающей через информацию маркетологов с рынком, потребителями, конкурентами, со другими элементами внешней среды маркетинга. От результатов маркетинговых исследований зависит принятие решений по всем аспектам маркетинговой деятельности. Посредством их снижается уровень неопределенности, который касается всех элементов комплекса маркетинга и внешней среды по ее компонентам, оказывающих воздействие на маркетинг конкретного продукта на определенном рынке [2, 4].

**Цель исследования:** Проанализировать маркетинговую деятельность ДЮСШ «Олимп» и выявить наиболее значимые факторы при выборе спортивной школы занимающимися.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, анкетирование, математическая обработка полученных данных.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В ходе исследования было выявлено, что преподавательскую деятельность в спортивной организации осуществляют 19 тренеров-преподавателей, в том числе в секции бокса – 8 человек, легкой атлетики – 6, вольная борьба – 5, дзюдо – 3. Среди 19 тренеров-преподавателей лица женского пола только 1 человек, то есть 5%. Рабочее время тренеров-преподавателей определено учебной нагрузкой (из расчета 1 ставка-18 часов в неделю),



регулируемое расписанием школы, а также планом спортивно-массовых мероприятий. В связи с тем, что ДЮСШ «Олимп» является муниципальным учреждением, то занятия в школе проводятся на бесплатной основе.

Помимо бесплатных занятий в школе оказываются также платные услуги, стоимость которых зависит от вида услуг. Бесплатно предоставляются услуги занятия лицам с ограниченными возможностями.

По всем видам спорта, указанных в лицензии школы также предлагаются услуги платных занятий. Это связано с тем, что в соответствии с Федеральным стандартом (2013 г.) во многих видах спорта увеличен рекомендуемый возраст для начала занятий. Поэтому дети до достижения 10 лет занимаются на платной основе, а по достижении 10 лет они сдают контрольные нормативы и при успешной сдаче поступают в спортивную школу на обучение на бесплатной основе. Следовательно, спортивной школой оказывается широкий спектр услуг как на бесплатной основе, так и на платной.

Для оценки удовлетворенности услугой занятий боксом родителей и детей, занимающихся боксом отделения бокса и факторов, влияющих на выбор ДЮСШ «Олимп» проведено анкетирование, результаты которого показали, что:

1) причинами выбора ребенком отделения бокса в ДЮСШ «Олимп» названы следующие: «нравится данный вид спорта» – 78% детей, «для здоровья» – 5%, «занять свободное от учебы время» – 17%;

2) при определении факторов, которыми руководствовались при выборе отделения бокса в ДЮСШ «Олимп», необходимо было указать пять наиболее важных фактора. Такими факторами назвали следующее: стоимость занятий – 97%, удобное месторасположение – 93%, удобное время занятий – 82%, имидж спортивной школы – 77%, квалификация тренеров-преподавателей – 98%;

3) отрядным моментом является что все респонденты (100%) удовлетворены качеством занятий на отделение бокса в ДЮСШ «Олимп» и порекомендовали бы ДЮСШ своим друзьям, родственникам или знакомым.

Таким образом, основными факторами при выборе услуги занятия на отделение бокса ДЮСШ «Олимп» по результатам анкетирования являются стоимость занятий, удобное местоположение и удобное время.

**Вывод.** Результаты анализа маркетинговой деятельности ДЮСШ «Олимп» выявили, что в спортивной школе оказывается широкий спектр услуг как на бесплатной основе, так и на платной. Потенциальными клиентами для привлечения должны выступать близлежащие общеобразовательные учреждения и маркетинговая стратегия привлечения клиентов должна быть направлена именно на них. Так же руководство ДЮСШ должно обеспечить доступные цены, которые будут ниже чем у конкурентов, обеспечить время занятий подходящее для обучающихся в ближайших общеобразовательных учреждениях.

#### **Список литературы:**

1. Агеева, Г.Ф. Технология коммуникативной деятельности физкультурно-спортивной организации / Г.Ф. Агеева // Физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2016. – С. 210-212.

2. Степанова, О.Н. Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности : учеб. пособие / О.Н. Степанова. – М. : Советский спорт, 2008. – 340 с.

3. Grishina, I.N. MANAGEMENT OF THE SPORTS ORGANIZATIONS' MARKETING ACTIVITY / I.N. Grishina, V.I. Volchkova, G.F. Ageeva // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции.

Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. – 2016. – С. 115-117.

4. Чукашов, А.Н. Рекламные кампании как средство привлечения населения к спортивно-массовым мероприятиям / А.Н. Чукашев, Г.Ф. Агеева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции. Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. - 2016. - С. 295-299.

## СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ СРЕДИ СОТРУДНИКОВ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Денисова Е.С., Евграфов И.Е.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Социально-психологические отношения выступают как взаимоотношения людей, опосредованные целями, задачами и ценностями совместной деятельности, то есть её реальным содержанием. Управление большой компанией требует четкой координации и прагматизма. Однако в большинстве организаций для достижения большого результата необходимы новые подходы в управлении. Одним из таких подходов является благоприятные социально-психологические отношения среди сотрудников.

**Цель исследования:** изучение основных аспектов формирования социально-психологических отношений среди сотрудников физкультурно-спортивной организации для обеспечения стабильности её развития.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, анализ интернет-ресурсов, беседа.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Под психологическим климатом в коллективе понимается настроение группы, которое детерминируется взаимоотношениями совместно живущих, трудящихся или же обучающихся людей.

Чаще всего напряженная обстановка возникает в ситуации нестабильности. Еще одна достаточно распространенная причина, по которой ухудшается психологический климат в коллективе, – это те неблагоприятные условия, в которых вынужден жить отдельно взятый сотрудник. Возможно, у него не самые лучшие условия существования, плохое питание, сложности во взаимоотношениях с родственниками и т. п. Это может оказывать влияние и на психологическое состояние других сотрудников. Еще одна частая причина неблагоприятной обстановки в рабочей среде – это трудности коммуникации между самими сотрудниками [1].

Каждая личность, участвуя в совместной деятельности, влияет на социально-психологические отношения коллектива. Члены коллектива оказывают положительное или отрицательное влияние на самочувствие окружающих в зависимости от их социально-психологических и индивидуально-психологических свойств. К социально-психологическим свойствам личности, которые положительно влияют на формирование благоприятного социально-психологического климата, относят принципиальность, ответственность, дисциплинированность, активность в межличностных и межгрупповых отношениях, общительность, культуру поведения, тактичность. Негативно влияют на психологический климат коллектива люди непоследовательные, эгоистичные, бестактные [3]. Также широко применяются на практике во многих развитых странах

такие способы регулирования психологического климата как: применение психологических упражнений для самоанализа личности, коммуникативные игры, дискуссии, анализ невербального общения, изменение обстановки в помещении. Данные приемы позволяют напрямую влиять на психологический климат коллектива [2].

Для эффективной работы сотрудников женского волейбольного клуба «Динамо-Казань» огромную роль играют социально-психологические отношения среди сотрудников организации. Мы выявили ряд проблем и пути их разрешения (табл. 1).

**Таблица 1.**

Анализ путей разрешения конфликтных ситуаций в организации

Причины возникновения конфликтов	Способ разрешения
Ошибки управления	Чётко ставить цели и задачи для сотрудников.
Плохая сплоченность трудового коллектива	Проводить различные тренинги по улучшению сплоченности коллектива.
Недостаток или искажение информации	Объявлять более точную информацию, во избежание появления слухов организации.
Психологическая усталость	Разряжать рабочую обстановку различными мероприятиями противоположными трудовой деятельности.
Конкуренция	Выполнять работу, воспринимая своих конкурентов как положительный стимул к росту, а не как соперников или врагов.

**Таблица 2.**

Корпоративная программа по улучшению социально-психологический отношений в АНО «Женский волейбольный клуб»

Дата проведения	Наименование мероприятия	Методические указания
12.02.2018	Масленица	Совместные проводы зимы, чаепитие
20.02.2018	Анкетирование на определение оценки социально-психологических отношений	Анкетирование проводится среди сотрудников и игроков организации. Анкетирование анонимное
23.02.2018	День Защитника Отечества	Женский коллектив поздравление мужчин
08.03.2018	Международный женский день	Мужской коллектив поздравление женщин
27.03.2018	Тренинг на снятие эмоционального напряжения	Провести мероприятия, которые помогут снять напряженность в рабочей обстановке
04.04.2018	Победа команды в Лиге Чемпионов	Поздравление игроков и сотрудников клуба
21.04.2018	2 место в Чемпионате России	Поздравление игроков и сотрудников клуба
27.04.2018	Тренинг на сплочение коллектива	Провести мероприятия, которые могут повысить уровень сплоченности в коллективе
09.05.2018	День Победы	Участие в бессмертном полку

Для улучшения социально-психологических отношений нами были составлены корпоративная программа (табл. 2), которая включает в себя различные тренинги, и индивидуальная программа (табл. 3) по самомотивации и самореализации. Эти программы подразумевают собой улучшение благоприятного климата среди сотрудников организации.

**Таблица 3.**

**Индивидуальная программа для сотрудника по самоорганизации**

№	Наименование мероприятия	Методические указания
1	Постановка цели	Стоит устанавливать краткосрочную цель, согласованную с достижением долгосрочной глобальной цели.
2	Планирование	Распределение обязанностей по времени.
3	Принятие решений	Допускается выбор первоочередных заданий и дел.
4	Реализация и организация	Составление распорядка дня и организацию трудового процесса с целью достижения поставленной цели.
5	Контроль	Необходимо регулярно, через одинаковые промежутки времени, проверять свои планы и организацию труда, анализировать свою деятельность и свое время и составлять листок дневных препятствий.
6	Информация и коммуникация	Сортировать поток входящей информации, для экономии времени. Создание рационального подхода к получению, обработке и использованию информации.

**Выводы.** Таким образом, в результате исследования мы определили, что под социально-психологическим отношением в коллективе понимается отражение взаимодействия людей, преобладающий тон общественного настроения, связанный с условиями жизнедеятельности, стиль и уровень управления, условия труда отдыха в коллективе. Была разработана корпоративная и индивидуальная программы по улучшению социально-психологических отношений в исследуемой организации, после проведенных мероприятий и тренингов социально-психологические отношения в организации улучшились.

**Список литературы:**

1. Андреева, А.С. Роль семьи в формировании личности ребенка / А.С. Андреева // Сборник статей международной научно-практической конференции «Оздоровление общества на основе укрепления института семьи и семейных ценностей». – Челябинск. – 2015. – С. 6-11.
2. Ильин, Е.П. Психология общения и межличностных отношений / Е.П. Ильин. – СПб.: Питер, 2013. – 576 с.
3. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. – Санкт-Петербург: Питер, 2012. – 794 с.

## ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГОМ: ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ АССОЦИАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОГО БАСКЕТБОЛА

*Димитров И.Л., Вакульчук А.В.*

*Московская государственная академия физической культуры  
п.г.т. Малаховка, Московская обл.*

**Актуальность.** Во время снижения эффективности традиционной рекламы необходимы новые методы повышения узнаваемости бренда и привлечения покупателей.

Контент-маркетинг – это относительно новое направление интернет-маркетинга, отличительной особенностью которого является распространение полезной информации (контента) и опосредованная реклама.

**Цель исследования:** продвижения контент-маркетингом бренда в интернете.

Контент-маркетинг – это маркетинговая технология создания и распространения востребованного и релевантного контента для привлечения, удержания и побуждения к целевым действиям целевой аудитории. Контент-маркетинг – это информация, полученная вашим потенциальным покупателем в нужное время и в нужном месте. Информация, представленная в различном виде: тексты, видеозаписи, фотографии и картинки, инфографики – называется контент.

Билл Гейтс говорил: «Контент – король». Не будем спорить с одним из самых богатейших и успешных людей планеты. Контент – неотъемлемая часть жизни современных людей.

За первые три квартала в 2017 году в России на рекламу в интернете было потрачено 115-116 млрд. рублей. Это соизмерно рекламе на телевидении, которая составила 116-117 млрд. рублей. Суммы практически одинаковые. Однако если сравнивать с объемами рекламы 2016 года, то в 2017 году прирост у интернет-рекламы составил 23%, а телерекламы 13%. Можно предположить, что уже в 2018 году объем рекламы в средствах ее распространения через интернет будет больше, чем на телевидении. Такие данные приводит Ассоциация коммуникационных агентств России.

Ассоциация студенческого баскетбола (Далее АСБ) основана в 2007 году. Ассоциация проводит официальный студенческий чемпионат России по баскетболу среди юношей и девушек. В нем принимают участие 800 мужских и женских команд 450 вузов и ссузов из 71 субъектов Российской Федерации. За сезон проходит около 4000 баскетбольных матчей, а общее количество игроков, играющих в АСБ – больше 10000.

АСБ – крупнейшая студенческая лига в Европе (по количеству команд) и вторая в мире. Уступает только NCAA (США, 1700 команд). Опережают по численности NJCAA (Национальная спортивная ассоциация двухгодичных колледжей, США, 750).

На базе высших дивизионов применяются новые практики организации игр, которые затем распространяются и на региональные дивизионы. В последние годы в некоторых вузах были созданы студенческие спортивные клубы. АСБ помогает командам создавать привлекательные бренды со всеми необходимыми атрибутами: логотипы, баннеры, маскиоты, группы поддержки и фирменная атрибутика с символикой команды и вуза.

Это привлекает новую аудиторию и формирует у нее чувство эмоциональной причастности к происходящему.

АСБ активно использует контент-маркетинг в своем продвижении. Активно ведет сайт и социальные сети. Создан специальный маркетинговый отдел. Часто пишутся интересные статьи и выкладываются на сайт. Так же на сайте выкладываются результаты всех игр, проходящих от Калининграда до Владивостока, а так же полная статистика



встреч, команд, и игроков. Ведутся прямые трансляции игр в youtube, фотографии с игр выкладываются Вконтакте и на сайте. В Instagram выкладываются ежедневные посты с актуальной информацией. Так же, свои страницы в социальных сетях ведут многие команды, играющие в АСБ. АСБ следят за наиболее активными страницами команд, просматривают записи и лучшие выкладывают у себя, делают репосты. АСБ поощряет активных людей, и в конце сезона вручает ценные награды лучшим менеджерам по разным категориям.

Перед крупными мероприятиями, такими как Матч Звезд и Суперфинал Лиги Белова покупается реклама в тематических группах Вконтакте и у блогеров. Так же используется наружная реклама (билборды, павильоны) и печатная реклама (раздаточная полиграфия, раздатка).

Партнерами АСБ являются Российская Федерация баскетбола, БК ЦСКА, Любительская баскетбольная академия, «Реак», компании: «СИБУР», «Новатэк», «НортГаз», банк ВТБ, «Eaglesports». Информационные партнеры: «Р-спорт», «StudentSports».

Официальный сайт pro100basket.ru. В течение сезона, когда проходят игры чемпионата число уникальных посетителей 45000 в месяц, число просмотров в месяц более 900000. Аудитория сайта ежегодно растет на 18-20%.

Выявлено, что самой популярной социальной сетью АСБ, с наибольшим количеством подписчиков и с большим отрывом, является Вконтакте. Что не удивительно, так как это самая популярная сеть не только в России, но и в некоторых странах бывшего СНГ.

Нами были проанализированы 162 публикации в группе АСБ в социальной сети Вконтакте с 18 января 2018 года по 14 февраля 2018 года (4 календарные недели).

По географическому признаку больше всего подписчиков проживает в Москве (23% всех подписчиков) и в Санкт-Петербурге (15%). Далее идут Пермь, Екатеринбург и Магнитогорск.

Проанализировав записи АСБ на их странице Вконтакте, видим, что больше всего просмотров в среднем набирают записи, содержащие голосования (7860). Голосования проходят редко и имеют большую ценность для игроков и подписчиков. Следом идут публикации, содержащие фото (4600) и видео (4561). Наименее популярными являются записи содержащие ссылку на статью(3128) и репосты из других групп (2590).

Чаще всего АСБ выкладывает записи в пятницу (в среднем 6,5 записей в день). Наименьшая активность выкладывания публикаций в воскресенье (в среднем 5 публикаций). Это связано с тем, что в выходные наблюдается низкая активность пользователей. Поэтому, важные публикации переносят с субботы на пятницу, а с воскресенье на понедельник. Это делается для того, чтобы охватить большую аудиторию.

Есть рубрика, которая называется «утренний пост». Ежедневно в промежутке времени с 8.55 до 10.05 утра выкладывается пост, чаще всего развлекательного характера с забавной фотографией, картинкой, видеозаписью или Gif-кой и оригинальной подписью. «Утренний пост» направлен на массовость, чтобы им делились, распространяли его на своих страницах и в личных сообщениях с целью увеличения аудитории. Эта рубрика является популярной и набирает много просмотров, репостов, лайков и комментариев.

Выкладывается в группу результаты важных игр со ссылкой на сайт, где можно посмотреть подробную статистику. Пишутся статьи, анонсы игр, где представлена информация о командах, последние результаты команд, личные встречи, лидеры команд. Публикуются выдающиеся личные результаты игроков, видео-нарезки игр лучших команд, отдельно видео-нарезки лучших игроков. Также публикуют интересные материалы, которые делают команды самостоятельно, и присылают на рассмотрение.

Освещают события, которые проходят в течение года под эгидой АСБ, такие как конгресс менеджеров, экспертная панель тренеров, гала вечер по итогам сезона.

Проведя анализ группы АСБ Вконтакте, содержание контента, а так же поведение подписчиков группы, нами были разработаны рекомендации, а именно план контент-маркетинга, который будет основываться на выкладывании уникального контента. Под этим мы понимаем регулярные публикации в социальных сетях своевременной актуальной информации, оформленной в едином стиле, дополненной брендированными фото, видео, картинкой и т.д., ведение рубрик, проведение опросов и конкурсов.

АСБ активно применяет контент-маркетинг для продвижения своего бренда, но не использует все преимущества. Записи публикуются в разное время, проводится мало опросов, конкурсов и голосований. Ведется всего лишь несколько рубрик. Группа АСБ Вконтакте делает слишком много репостов записей из других групп.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На основе исследования контента АСБ был реализован план контент-маркетинга для группы Вконтакте.

За февраль группа АСБ Вконтакте имела охват 74775 пользователей. Это те люди, которые увидели новости АСБ. За тот же период 50938 раз зашли на страницу сообщества Вконтакте, из них 20099 – уникальные посетители.

После применения разработанного нами плана контент-маркетинга, в марте в группе АСБ Вконтакте были следующие показатели: охват – 88674 человек, 61191 раз зашли на страницу группы, из них 23786 – уникальные пользователи. Все статистические показатели группы АСБ увеличились от 5 до 33 %, что говорит об успешно разработанном плане контент-маркетинга.

По дням недели просмотры записей разделяются следующим образом: наиболее просматриваемый день – вторник (4200 просмотра записи в среднем). Наименее активным днем в плане просмотров является воскресенье (3090 просмотров 1 записи в среднем). Чаще всего АСБ выкладывает записи в пятницу (в среднем 6,5 записей в день). Наименьшая активность выкладывания публикаций в воскресенье (в среднем 5 публикаций). Это связано с тем, что в выходные наблюдается низкая активность пользователей. Поэтому, важные публикации переносят с субботы на пятницу, а с воскресенье на понедельник. Это делается для того, чтобы охватить большую аудиторию.

Нами были разработаны следующие рубрики.

Рубрика «Матч недели». В АСБ ежегодно проводится очень много игр. Многие игры транслируют в прямом эфире. Понятно, что не в каждом регионе и не у каждой команды имеется видеокамера, компьютер и, доступ в интернет и прочая аппаратура, для проведения прямой трансляции игр. Не у всех команд, но все же, у многих команд необходимая аппаратура присутствует. Обычно это хорошие команды, занимающие лидирующие места в своих дивизионах, которые серьезно относятся к делу. АСБ предлагает смотреть трансляции игр в своей группе, размещая пост и предлагая перейти на сайт АСБ для просмотра. Но, они выкладывают матчи только элитного дивизиона, который называется «Студенческая лига ВТБ». Он подразумевает, что в нем играют 15 сильнейших команд АСБ (в сезоне 2016-2017 было 16 команд). Но, к сожалению, это не совсем так. Есть как сильные команды, такие как МГАФК Малаховка (27 побед и 0 поражений в регулярном чемпионате), МГУ Москва (23 победы и 4 поражения), так и откровенно слабые, такие КубГТУ Краснодар (5 побед и 22 поражения) и Энергия-СамГТУ Самара (всего лишь 3 победы при 23 поражениях). Понятно, что когда играет одна из слабых команд, а их не только 2, их больше, просто мы продемонстрировали команды с самыми слабыми результатами, то наблюдать за игрой не очень интересно, так как зачастую интрига «умирает» еще в начале игры. Да и кому интересно смотреть одни и те же команды целый год. Это начинает надоедать. Интересные матчи часто проходят в дивизионе Санкт-Петербург, в Сибири тоже есть яркие команды, на Дальнем

Востоке. Но про матчи этих дивизионов мало рассказывается. В этом году в группе АСБ Вконтакте в комментариях разгорелся спор со многими участниками, который начался с комментария девушки под очередной публикацией про московский матч, что игры ее дивизиона (она представляет дивизион Казань) вообще не освещаются. И она права. Считаем, что хоть лига очень многочисленна, со многими дивизионами и командами, нужно стараться никого не обделять.

Мы предлагаем создать рубрику под названием «Матч недели», в которой будет рассказываться про предстоящий самый интересный матч, не зависимо от дивизиона, при наличии возможности провести прямую трансляцию. Должны встречаться 2 команды высокого уровня, располагающиеся в турнирной таблице рядом. Матчи, где можно ожидать упорную борьбу до самого конца встречи. Ведь фактор интриги и непредсказуемости результатов один из самых важных в спорте, именно поэтому так много любителей спорта. Освещение матчей регионов должен повысить интерес к сайту АСБ в регионах. Про матч должен публиковаться анонс, с информацией о времени игры, начале трансляции, командах, турнирном положении, лидерах команд и предыдущих встреч. В день матча должна выкладываться запись с напоминанием о матче недели с указанием времени начала матча. И за 15 минут до начала матча выходит запись со ссылкой на трансляцию. Все записи должны публиковаться с основными, используемыми АСБ хэштэгами, такими как #асб #баскетбол и дополнительно специальным хэштэгом рубрики #матчнедели.

Рубрика игрок недели. Такого нет сейчас в АСБ, но такое есть в профессиональных лигах уже давно, например, NBA (баскетбол, США) и АПЛ (футбол, Англия). Выделяется игрок, который проявил себя лучше всех, наиболее ярко и полезно для своей команды за прошедшую неделю. Смотрится его статистика за один матч, или средняя статистика за несколько матчей, прошедших за неделю (в АСБ команды могут играть несколько раз в неделю). Основные индивидуальные статистические показатели в баскетболе, это очки, подборы, результативные передачи, перехваты и блокшоты. Так же учитывается процент попаданий, так как большое количество промахов является отрицательным показателем и снижает оценку игрока за матч, так же как и потери мяча. Стоит так же учитывать уровень борьбы и результат матча, к примеру, будет выше цениться, если игрок забьет 20 очков в упорной борьбе, и его команда победит с разницей в 2 очка, чем, если игрок забьет 30 очков, но его команда играла с явным аутсайдером и выиграла более 40 очков. Так же можно устраивать голосование за игрока недели. Некий опрос. Выбирается 3-5 кандидатов, выкладываются в записи вместе с их статистикой. Создается опрос, где каждый может проголосовать, но только за одного игрока. Обычно такие опросы собирают большую аудиторию, много репостов, что положительно сказывается на росте подписчиков и увеличению узнаваемости.

Все фотографии, выкладываемые с записью, должны быть брендированными. То есть иметь логотип, можно размещать его в углу. Это нужно для повышения узнаваемости. Если фото увидит кто-нибудь в ленте, или же опубликуют у себя на странице, источника может не сохраниться, но если логотип будет указан на фото, то все равно будет виден первоисточник.

Так же, с визуальной стороны, положительно на записи влияет то, если они оформлены в едином стиле. Также и с фотографиями. Поэтому фотографии следует выкладывать одного стиля, используя для обработки одни и те же фильтры.

**Выводы.** Увеличение аудитории через создания и ведение группы Вконтакте, применяя контент-маркетинг, является действенным способом реализации поставленных АСБ целей, а именно повышения престижа и популярности студенческого баскетбола среди молодежи, вовлечения молодежи в регулярные занятия баскетболом, популяризации здорового образа жизни.

## УПРАВЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЕМ СТУДЕНТОВ В ДИАГНОСТИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ ВУЗА

*Димова А.Л.*  
*Институт управления образованием РАО*  
*г. Москва*

**Актуальность** создания и функционирования диагностического центра (ДЦ) в вузе определена:

1. Национальной стратегией действий в интересах детей на 2012-2017 годы, утвержденной Указом Президента РФ от 1 июня 2012 года №761, в которой отмечено, что управление здоровьем детей, подростков и юношества рассматривается как фактор национальной безопасности и стратегической цели государственного здравоохранения.

2. Выполнением постановлений Правительства РФ о разрешении проблемы, связанной с созданием системы контроля физического здоровья и физического развития обучающихся [1]. В настоящее время данная проблема особенно актуализировалась в связи с ухудшающимся здоровьем студентов-пользователей средствами информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) и необходимостью организации его контроля в вузах [3].

3. Актуализацией проблемы организации врачебно-педагогического контроля на основе тестирований, мониторинга показателей физического и психофизиологического состояния (ФПС) студентов-пользователей средствами ИКТ, с применением компьютеризированных диагностических аппаратно-программных комплексов и систем (АПКС), направленного на предотвращение возможных негативных последствий для здоровья при использовании средств ИКТ, а также на индивидуальный подход к оперативной нейтрализации негативных последствий. При этом, по мнению авторов [2, 3], совершенствование программы обязательного педагогического контроля должно базироваться на: увеличении количества тестируемых показателей, входящих в ее программу (показателей физической подготовленности, физического развития, функциональной подготовленности, психофизиологического состояния); проведении тестирований для студентов всех учебных отделений в лабораторных условиях в ДЦ.

**Цель исследования:** управление процессом обследований, тестирований и мониторинга показателей ФПС студентов (в динамике) в рамках дисциплины «Физическая культура» на базе Диагностического центра вуза.

С опорой на законы РФ «Об образовании», «О некоммерческих организациях» определено, что ДЦ функционирует на правах структурного подразделения вуза с образованием или без образования юридического лица, его деятельность регламентируется положением о ДЦ, приказом о его создании. В рамках проведенных исследований, обоснован ежедневный график работы ДЦ по сменам, позволяющий реализовать индивидуальное расписание обследований и тестирований студентов [3]. В структуру ДЦ входят кабинет тестирования показателей ФПС и здравпункт вуза. Кабинету тестирования придается статус научно-исследовательской лаборатории, которая ведет работу в области физической культуры и спорта, сопутствующих областях. К работе в кабинете тестирования допускается профессорско-преподавательский, научно-исследовательский и медицинский персонал. В штатном расписании кабинета предусмотрены должности заведующего кабинетом, старшего научного сотрудника, научного сотрудника, преподавателя, фельдшера, медсестры. Процедуре тестирования показателей ФПС студентов предложено придать статус обязательного контрольного занятия, на проведение которого в предлагаемых для вузов учебных программах по дисциплине «Физическая культура», отводится определенное количество часов. Более углубленные обследования студентов проводятся в рамках



научно-исследовательской работы. Медицинский кабинет, открытие которого в вузе сопряжено с определенными трудностями, преобразуется в отделение мониторинга здоровья студентов – здравпункт. Здравпункт входит в состав ДЦ, в штатное расписание которого включаются должности медицинского персонала [3]. Определено следующее содержание обследований и тестирований студентов:

1. Медицинское обследование осуществляется по программе: общий и спортивный анамнез; наружный осмотр и антропометрические измерения; определение состояния опорно-двигательной, сердечно - сосудистой, дыхательной и нервной систем; заключение. По итогам медицинского обследования обучающиеся распределяются в основное, специальное и спортивное учебные отделения для прохождения практических занятий по дисциплине «Физическая культура».

2. Тестирование показателей ФПС проводится по программе: анамнез и наружный осмотр; тестирование физического развития (определение массы тела и ее компонентов, продольных, поперечных размеров тела, его обхватов, силы мышц, частоты сердечных сокращений и артериального давления); лабораторное тестирование (определение физической работоспособности по тесту PWC170 и Гарвардскому степ-тесту; оценка состояния человека по пульсу, с использованием диагностической системы «Ритмы сердца»); психофизиологическое тестирование (определение уровня субъективного физического состояния, активности и настроения).

**Результаты исследования и их обсуждение.** В течение исследовательского периода (с 1999 по 2017 гг.) по итогам обследований и тестирований студентов Современной гуманитарной академии (СГА) (г. Москва) была установлена связь ухудшающегося здоровья студентов с негативными последствиями, обусловленными использованием средств ИКТ. С 1999 г. по 2009 г. в СГА для студентов всех форм обучения и всех факультетов в ДЦ, проводилось ежегодное медицинское обследование и тестирование показателей физического и психофизиологического состояния, с применением компьютеризированных диагностических АПКС: диагностической системы «Ритмы сердца», экспресс-анализатора частоты пульса «Олимп», автоматизированной диагностической системы «АМСАТ», психоневрологического портфеля (ПНП-3). Количество обследуемых студентов в год составляло от 2-3 тыс. чел. до 7 тыс. чел. в 2002 г. и варьировало с численностью студентов в вузе. С 2010-2012 уч. гг. проводился констатирующий этап педагогического эксперимента, посвященного исследованию мнения студентов относительно связи между возникновением у них отклонений в состоянии здоровья и использованием средств ИКТ, а также выявлению необходимости освоения курса, позволяющего подготовить студентов в области ПВНПЗ при использовании средств ИКТ в рамках дисциплины «Физическая культура». На первом этапе констатирующего этапа эксперимента (2010-2011 уч. г.), было обследовано 600 студентов 1-го курса очной формы обучения всех факультетов, которые были распределены в основное, специальное и спортивное учебные отделения для прохождения практических занятий по дисциплине «Физическая культура» следующим образом: 300 чел. (50%) были распределены в основное учебное отделение; 240 чел. (40%) – в специальное учебное отделение; 60 чел. (10%) – в спортивное учебное отделение. При этом, для занятий в специальном учебном отделении (240 чел.) студенты были распределены следующим образом: в группу 1 (имеющие отклонения в состоянии здоровья со стороны опорно-двигательного аппарата) вошло 98 чел. (40,8%); в группу 2 (с заболеваниями: сердечно-сосудистой, дыхательной, пищеварительной и нервной систем – 18 чел. (7,5%); в группу 3 (с нарушением зрения) – 124 чел. (51,7%). В соответствии с работами авторов [4], для выявления причин возникновения у студентов отклонений в состоянии здоровья был выбран метод анкетирования. По итогам анкетирования было выявлено, что большинство студентов – 149 чел. (62%) связывало возникновение у них отклонений в состоянии здоровья с использованием средств ИКТ (с



фиксированием неудобной позы (для головы, шеи, туловища, рук) в течение длительного времени при работе за компьютером, планшетом, ридером, сотовым телефоном; с изменениями артериального давления, частоты сердечных сокращений, работоспособности под влиянием нервно-эмоционального напряжения, гиподинамии, статической нагрузки, длительного воздействия электромагнитных полей в зоне действия компьютера; со зрительным переутомлением при работе за компьютером и др. При этом 75 чел. (31,3%) связывали возникновение у них отклонений в состоянии здоровья с недостаточной двигательной активностью, плохой экологией, а 16 чел. (6,7%) – с наследственностью и врожденными дефектами.

**Выводы:**

1. В период с 1999 по 2003 гг. по итогам медицинского обследования студентов, в анамнезах (общем и спортивном) врачом еще не указывалось влияние средств ИКТ в качестве причины возникновения у студентов отклонений в состоянии здоровья. В то же время, по итогам обследований, тестирований и анкетирования, проведенных в период с 2010-2011 гг., сопряженный с активным внедрением ИКТ в образовательный процесс вузов, было выявлено, что большинство студентов – 149 чел. (62%) уже связывало возникновение у них отклонений в состоянии здоровья с использованием средств ИКТ.

2. Процесс ухудшения здоровья студентов, связанного с активным использованием средств ИКТ, имеет тенденцию к нарастанию, что обуславливает необходимость создания условий для управления данным процессом в системе отечественного образования.

**Список литературы:**

1. Постановление Правительства РФ от 29 декабря 2001 г. № 916 «Об общероссийской системе мониторинга состояния физического здоровья населения, физического развития детей, подростков и молодежи».

2. Селуянов, В.Н. Контроль физической подготовленности студентов с помощью малонагрузочных тестов / В.Н. Селуянов, А.Л. Димова // Олимпийский спорт и спорт для всех: тез. докл. 6-го Междунар. науч. конгр. – Варшава, 2002. – С. 287-288.

3. Mukhametzyanov I. Assessment of Levels of Formation of Competence of Students as Users of Information and Communication Technology in the Field of Health Care // I. Mukhametzyanov, A. Dimova // Springer International Publishing Switzerland. V.L. Uskovet all (eds.), Smart Education and E-Learning 2016. Smart Innovation. System and Technologies 59, P. 585-592. DOI 10. 1007/978-3-319-39690-3\_52.

4. Serdyukova N. A., Serdyukov V. I. Algebraic Formalization of Smart Systems. Theory and Practice. – Springer. Smart Innovation, Systems and Technologies, 2018, Volume 91. – 189 p.

## **СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ФЕДЕРАЦИИ СТЕНДОВОЙ И ПУЛЕВОЙ СТРЕЛЬБЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

*Дулмаева Н.А.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Анализ спортивного движения показал, что в его структуре заметную роль играет федерация по виду спорта [2]. Одной из главных задач, решаемых спортивной федерацией является проведение соревнований. Успешность деятельности спортивной федерации во многом определяется развитой системой управления,

оптимальной управленческой деятельностью субъектов этой организации [1].

**Цель исследования:** проанализировать уровень развития Федерации стендовой и пулевой стрельбы Республики Татарстан.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, анализ документов и архивных данных, анализ интернет-ресурсов, математико-статистическая обработка полученных данных.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для определения состояния развития федерации стендовой и пулевой стрельбы Республики Татарстан было проанализировано:

- 1) численность занимающихся стендовой и пулевой стрельбой и их динамика с 2013-2017гг.;
- 2) количество тренеров и судей;
- 3) материально-техническая база;
- 4) календарь спортивных соревнований;
- 5) проблемы развития стендовой и пулевой стрельбы в Республике Татарстан.

Так, в таблице 1 представлены общие сведения об организациях, осуществляющие свою деятельность в подготовке спортсменов, занимающихся стрельбой в Республике Татарстан. В Республике работают две спортивные школы - РСДЮСШОР по пулевой и стендовой стрельбе и ДЮСШ «Сабантуй» по стендовой стрельбе с муниципальной принадлежностью.

**Таблица 1.**

Общие сведения организаций, осуществляющих подготовку спортсменов по пулевой и стендовой стрельбе

№	Название организации	Вид стрельбы	Принадлежность	Адрес	Руководитель
1	ГБУ ДО РСДЮСШОР	Пулевая, стендовая	республиканская	Стендовая стрельба: Верхнеуслонский р-н, д. Медведково, ул. Садовая, д. 1а. Пулевая стрельба: г. Казань, ул. Ново-Давликеевская д.2а.	Демин С.К.
2	МБУ ДО ДЮСШ «Сабантуй»	стендовая	муниципальная	РТ Сабинский р-н, пгт. Богатые Сабы, ул. Лесная 1.	Габдулманов Р.Н.

В таблице 2 представлена численность занимающихся на этапах подготовки, в т.ч. имеющих спортивные разряды и звания. Так было выявлено, что в Республике Татарстан занимается стендовой и пулевой стрельбой 542 человека, из них: стендовой - 377, пулевой - 155. Спортсмены, включенные в ГНП -357 человек, УТГ - 124, ГСС - 32, ВСМ -29.1-й взрослый разряд имеют - 126 человек, КМС - 41, МС - 26, МСМК - 14, ЗМС - 3.

Из данных, представленных на рисунке 2, мы видим, что с 2013 по 2017 гг. возросла численность занимающихся пулевой стрельбой на 142%. Это связано с тем, что комплексное развитие пулевой стрельбы началось после проведенной в 2013 году, Всемирной летней Универсиады и открытия нового Центра Пулевой стрельбы в пос. Мирный. Несмотря на небольшое снижение численности занимающихся с 2015 по 2017 гг., пулевая стрельба активно развивается с каждым годом.

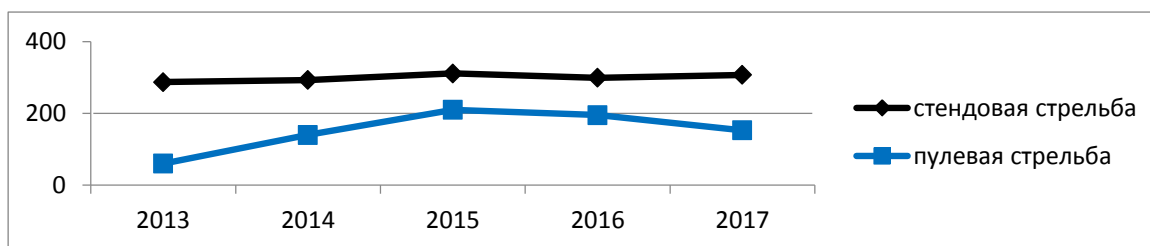
Относительное постоянство занимающихся стендовой стрельбой обусловлено непрерывным развитием данного вида спорта с 60-х годов прошлого века. Также, стендовая стрельба является базовым видом спорта в Республике Татарстан и имеет

более высокий уровень финансирования, чем пулевая. Так, на данный момент стендовой стрельбой занимается 307 спортсменов по сравнению с 2013 годом - 287 человек (увеличение на 6%).

**Таблица 2.**

Численность занимающихся видом спорта (по состоянию на 2017 г.)

Название организации	Всего	Численность занимающихся на этапах подготовки				В том числе имеющих спортивный разряд и звания				
		ГНП	УТГ	ГСС	ВСМ	1	КМС	МС	МСМ К	ЗМС
РСДЮСШОР		303	116	25	28	120	38	25	14	3
Стендовая стрельба		177	89	15	26	50	27	20	13	2
Пулевая стрельба		126	17	10	2	27	11	5	1	1
ДЮСШ «Сабантуй» (г. Богатые Сабы)		54	8	7	1	6	7	1	-	-
Всего	542	357	124	32	29	126	41	26	14	3



**Рис. 2.** Динамика численности занимающихся с 2013 по 2017 гг.

Спортсмены РСДЮСШОР по стендовой и пулевой стрельбе неоднократно становились победителями и призерами Кубков Мира, Европы и России, Международных турниров, Чемпионатов и Первенств России. Количество спортсменов в составе сборной России достигает 28 человек, в том числе, в основном составе - 10 человек, в юниорском составе - 8.

**Таблица 3.**

Тренерский состав

№	Вид спорта	Число тренеров всего	Из них имеют:			
			Профессиональное образование		Квалификационную категорию	
			Высшее	Физкультурное	Высшую	Первую
1	Пулевая стрельба	8	6	2	1	4
2	Стендовая стрельба	19(Саб2)	12	3	9	4
3	Всего	27	18	5	10	8

Из таблицы 3 мы видим, что в Республике Татарстан работают 27 тренеров, из них: 19 тренеров по стендовой стрельбе и 8 - по пулевой. 10 тренеров имеют высшую

категорию и 8 - первую. Количество судей по пулевой и стендовой стрельбе представлены в таблице 4.

Таким образом:

- по стендовой стрельбе - 40 судей (19 - Всероссийской и Международной категории; 11 - первой, 10 - второй и третьей);
- по пулевой стрельбе - 20 судей (1 - всероссийской категории, 5 - первой, 14 - второй и третьей).

**Таблица 4.**

Количество судей				
Вид стрельбы	Всего	ВК и МК	1-ой	2-ой и 3-ей
Стендовая	40	19	11	10
Пулевая	20	1	5	14

Анализ календаря спортивных мероприятий показал, что в Республике Татарстан проводятся следующие соревнования по стендовой и пулевой стрельбе:

- Чемпионат России по стендовой стрельбе (июнь);
- Этапы Кубка РФ по стендовой стрельбе (июль, май);
- Международные соревнования по стендовой стрельбе;
- Всероссийские соревнования по пулевой стрельбе;
- Первенство России по пулевой стрельбе (апрель, июль, август)
- Первенство РСДЮСШОР;
- Первенство и Чемпионат Республики Татарстан;
- Открытый Кубок Республики Татарстан по стрельбе из пневматического оружия, Кубок Республики Татарстан на призы ЗМС С.А. Дёминой и В. Мосина по стендовой стрельбе;
- Соревнования по стендовой стрельбе среди ветеранов посвященные Дню Победы в Великой Отечественной войне;
- Соревнования по стендовой и пулевой стрельбе среди спортсменов РСДЮСШОР посвящённые 23 февраля, 8 марта.

Материально-техническая база (тиры, стрелковые площадки, специально оборудованные помещения для стрельбы, оружие, патроны и др.) является неотъемлемой частью занятия пулевой и стендовой стрельбы. Обеспечение патронами пневматическими пулями происходит в пределах финансирования выделяемого из бюджета на календарный год.

Обмундирование спортсменам приобретается за счет школы.

В таблице 5 представлена краткая информация о спортивных объектах в Республике Татарстан для подготовки спортсменов по пулевой и стендовой стрельбе из которых:

- Стрелковая арена «Сабантуй» в Богатых Сабах Сабинского района Татарстана;
- Комплекс стендовой стрельбы в пос.Тетюши;
- Комплекс стендовой стрельбы «Свяга»;
- Стрелковые тир в УОРе и в Центре спортивной подготовки в г. Казань, в поселке Мирный, в г. Набережные Челны.

В ходе исследования были выявлены следующие проблемы развития стендовой и пулевой стрельбы в Республике Татарстан:

- недостаточность бюджетного финансирования и поддержки со стороны государства;

- нехватка тренерских кадров - необходимо обеспечить преемственность в обучении;
- снижение значимости стендовой и пулевой стрельбы в силовых структурах;
- отсутствие прозрачной и скоординированной на всех уровнях системы управления в стендовой и пулевой стрельбе;
- недостаточный уровень информирования, продвижения и рекламирования стендовой и пулевой стрельбы;
- замыкание стендовой и пулевой стрельбы «в себе» и слабые связи с окружением (государственные структуры, партнерские и бизнес-организации, общественность).

**Таблица 5.**

**Спортивные сооружения**

Название	Принадлежность	Кол-во зан-ся	Адрес	Вид стрельбы
Стрелковая арена «Сабантуй»	МБУ ДО ДЮСШ «Сабантуй»	70	РТ Сабинский р-н, пгт. Богатые Сабы, ул. Лесная 1.	Стендовая
Комплекс стендовой стрельбы	ГБУ ДО РСДЮСШОР	115	РТ, пос. Тетюши	Стендовая
Комплекс стендовой стрельбы «Свияга»	ГБУ ДО РСДЮСШОР	192	Верхнеуслонский р-н, д. Медведково, ул. Садовая, д. 1а	Стендовая
Центр Пулевой стрельбы	ГБУ ДО РСДЮСШОР	147	г. Казань, ул. Ново-Давликеевская д.2а	Пулевая
Стрелковый тир ЦСП	ГБУ ДО РСДЮСШОР	7	г. Казань ул. Хади Такташа 58	Пулевая

Таким образом, было выявлено, что:

- Численность занимающихся стендовой стрельбой относительно постоянно, в среднем с 2013 по 2017 гг. - 299 человек;
- Количество спортсменов-пулевиков с 2013 года значительно повышается, но с 2015 по 2017гг. снижается на 27%;
- Общее количество тренеров по стендовой и пулевой стрельбе в Республике Татарстан - 27; судей - 60;
- Проводимые на территории Республики Татарстан соревнования разделяются на три уровня: Международные, Всероссийские и региональные;
- Главные проблемы развития стендовой и пулевой стрельбы в Татарстане это недостаточность бюджетного финансирования и поддержки со стороны государства, и нехватка квалифицированных тренерских кадров.

**Список литературы**

1. Агеева, Г.Ф. Критерии оценки эффективности деятельности спортивных организаций / Г.Ф. Агеева // ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩЕМ ОБРАЗОВАНИИ. Тематический сборник научных трудов. Челябинск. – 2017. – С. 12-16.
2. Вагапова, А.А. Оптимизация и повышение эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации / А.А. Вагапова, Г.Ф. Агеева // Физическое воспитание и студенческий спорт глазами студентов Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2015. – С. 319-320.



## АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПАРКОВЫХ ЗОН ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В Г. КАЗАНЬ

*Иванова Р.Ю., Савосина М.Н.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** В современном мире мало внимания уделяется досугу, а тем более его сущности и социальной значимости. Досуг становится все более широкой сферой жизнедеятельности, где происходит самореализация творческого и духовного потенциала общества. В настоящее время возрастает популярность отдыха в парковых зонах. Проведение физкультурно-оздоровительных мероприятий имеет большое значение для сохранения состояния здоровья населения.

**Цель исследования:** изучить возможности парковых зон г. Казани для проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий.

**Методы исследования:** анализ литературных источников, сравнительный анализ.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Для изучения возможности парковых зон нами было изучено 9 парков и их материально-техническая база (Табл. 1), для проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий:

Горкинско-Ометьевский лес – обладает особой красотой, которая бывает именно в настоящем лесу, именно поэтому так много людей приходит сюда круглый год: и мамы с детьми, чтобы насладиться свежим воздухом, и спортсмены, и даже пожилые люди гуляют здесь парочками. До 2016 года лесопарк представлял собой печальное зрелище – отсутствие освещения, дорожек, горы мусора. В 2016 году здесь появилась освещенная лыжная трасса, дорожки и лавочки, сцена для проведения различных мероприятий, кафе, зоны отдыха, оригинальные и современные декоративные элементы, большой веревочный городок для детей, качели, мостики и многое другое.

Калейдоскоп – Детский парк «Калейдоскоп» находится на улице Сыртлановой. Он был построен в 70-ые годы и был несколько раз реконструирован. Особенностью парка стала многоугольная структура дорог и малых архитектурных форм, которая легла в основу формирования парковой среды. Любимые скульптуры – медведя, льва и львицы – по просьбе жителей сохранили и отреставрировали. Качели с жирафами, аистом и лисой привели в порядок — их сняли с жестких небезопасных опор, которые заменили на цепи и покрасили. Также были установлены высокие ограждения с сеткой над футбольным полем для того чтобы исключить вылеты мяча за его пределы. На сегодняшний день в парке можно спокойно гулять в темное время суток, так как освещение в парке стало ярким и красивым. Подсвечен основной вход, сделаны коридоры безопасности в лесистой части.

Центральный парк культуры и отдыха им. Горького – крупный парк в Вахитовском районе Казани. В 2014 году значительно улучшили и провели глобальную реконструкцию, сделали новые дорожки, открыли светомузыкальный фонтан, который показывает феерическое водное шоу всем отдыхающим. Также парк обзавелся открытой спортплощадкой для всех горожан. В глубине парка находится Аллея Славы (аллея Чекистов), которую также реконструировали летом 2014 года, здесь похоронены казанские революционеры и сын Президента Татарстана Рустама Минниханова, трагически погибший в авиакатастрофе. Через овраги на территории парка перекинуты два моста, поставлены новые фонарные столбы, теперь парк действительно похож на Швейцарию.

Лядской сад в центре Казани, в квадрате, образованном пересечением улиц Горького, Гоголя, Щапова и Муштари, есть оазис тишины и покоя со странным названием Лядской садик. Летом 2003 года старинный сад пережил глобальную

реконструкцию. Проект реконструкции был разработан авторским коллективом и организован Горводзеленхозом. Сад расчистили, дорожки были перепланированы, проложены коммуникации. Одну из клумб украсили деревянными фигурками персонажей сказки «Белоснежка и семь гномов», которые можно увидеть при входе в садик со стороны улицы Щапова. Но, главное – у Лядского сада появился могущественный покровитель.

Сосновая роща – или бывшее до 1970-х годов официальное название – «Детский парк» – один из крупнейших парков Казани, раскинувший свою территорию в самом центре Московского района, рядом с ДК «Химиков». В парке много прогулочных дорожек и густых зелёных насаждений. Углубляясь внутрь парка, отдыхающие могут прогуляться по тенистым дорожкам. Для детей предусмотрена достаточно большая игровая площадка, расположенная на одной из немногих полян. Площадка отлично благоустроена и разукрашена мультипликационными героями из «Ну, погоди!». Сегодня, асфальтированные дорожки являются любимым местом для прогулок мамочек с колясками из близлежащих районов. По центральным дорожкам парка часто бегают спортсмены.

Парк имени Урицкого – один из наиболее крупных и ухоженных парков г. Казани, расположенный в Московском районе между улицами Хасана Туфана, Академика Королёва, Васильченко и Гагарина. В 2005 году была проведена реконструкция парка Урицкого. В результате, в парке были оборудованы прогулочные дорожки и система зеленых насаждений. У входа в парк находится мемориальный комплекс, посвященный Победе в Великой отечественной войне.

Крылья Советов – при входе в парк установлены массивные колонны и скульптуры советских рабочих. На благоустроенной территории есть аллеи, асфальтированные дорожки, фонтан, оформленный в виде бассейна, цветочные клумбы, детская игровая площадка в авиационном стиле, спортивные зоны с уличными тренажерами, вело-роллерная дорожка. Основными достопримечательностями являются бюсты известных ученых – Ломоносова, Менделеева, Циолковского.

Парк Победы – в Казани, явление поистине уникальное. Сочетание в одном месте различных архитектурных, ландшафтных и эстетических решений за несколько лет превратило Парк Победы в излюбленное место горожан. В состав Парка Победы входит: Мемориал памяти Героям Великой Отечественной войны с вечным огнем в центре, вокруг которого разместились пантеон с мраморными табличками, где увековечены имена 200 уроженцев республики, удостоенных звания Героя Советского Союза, 29 кавалеров орденов Славы, рядом воздвигнуты макеты мемориальных знаков 7 стрелковых дивизий, сформированных в Татарстане. Возле вечного огня молодое поколение казанцев несет вахту памяти, поочередно сменяя друг друга. Стела Победы высотой 42 метра с Орденом Победы в лучах Славы, у подножия которой стоят Воин с мечом и Женщина-мать с ребенком на руках. Венчает стелу лавровый венок. В парке расположен музей военной техники под открытым небом, где представлена продукция казанских заводов, сделавшая немалый вклад в победу ВОВ. Это самолеты ПО-2, на которых летали знаменитые «ночные ведьмы» и легендарный пикирующий бомбардировщик ПЕ-2.

Континент – Основой концепции парка Континент в Казани стал земной шар с его частями света, которые появились на всей территории парка. Обновленная зона отдыха состоит из двух «полушарий», в каждом из которых установлены отдельные развлекательные площадки. Он предназначен в первую очередь для детей, поэтому проект реконструкции был ориентирован на то, чтобы сделать его максимально удобным для маленьких посетителей. Территория поделена на два так называемых «полушария», в каждом из которых разместились тематические игровые площадки, очертанием напоминающие континенты. Кроме того, тут оборудованы зоны с различными спортивными снарядами, а также места для детей с ограниченными возможностями.

Здесь планируется проводить различные мероприятия и увлекательные мастер-классы, на которых ребята могут познакомиться с культурой народов мира.

**Таблица 1.**

Материально-техническая база парковых зон для проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий

<b>Название</b>	<b>Адрес</b>	<b>Материально-техническая база</b>
1. Горкинско-Ометьевский лес	Ул. Проспект Победы, 69	1 тренажерная площадка, 1 ворк-аут площадка, Велотрасса (летний период), 2 лыжные трассы (зимний период), памп-трек
2. Калейдоскоп	Ул. Сыртланова	1 футбольная площадка, 1 тренажерная площадка
3. ЦПКиО им. Горького	Ул. Николая Ершова	2 тренажерные площадки, площадка для игры в городки, баскетбольная площадка, лыжная трасса (зимний период)
4. Лядской сад	Ул. Горького	1 тренажерная площадка
5. Сосновая роща	Просп. Ямашева, 1б	Баскетбольная площадка, футбольная площадка, ворк-аут площадка
6. Парк им. Урицкого	Ул. Х. Туфана	Футбольная площадка, баскетбольная площадка, 1 тренажерная площадка, беговая дорожка с резиновым покрытием, (строится площадка для катания на велосипедах)
7. Крылья Советов	Ул. Копылова 2а/1	Футбольная площадка, Баскетбольная площадка, Волейбольная площадка, Ворк-аут площадка, Тренажерная площадка, Велодорожка, Беговая дорожка
8. Парк Победы	Просп. Ямашева 44а	1 тренажерная площадка, Лыжная трасса (зимний период)
9. Континент	Ул. Гаврилова 1б	1 тренажерная площадка, Скейт-парк
10. Парк по ул.Мира	Ул. Парковая 27а	1 Футбольная площадка

Из таблицы 1 видно, материально-техническая база данных парков хорошо оснащена для проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий.

Выводы: Для проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий нами была изучена материально-техническая база 9 парковых зон г. Казани, и мы выяснили, что эти парки достаточно оснащены для проведения физкультурно-оздоровительных мероприятий.

#### **Список литературы:**

1. Федеральный Закон от 02.03.2007 №25-ФЗ (ред. От 07.05.2013) «О муниципальной службе в РФ»
2. Закон Республики Татарстан от 28.07.2004 №45-ЗРТ (ред. От 23.12.2017) «О местном самоуправлении в РТ»
3. Устав Муниципального бюджетного учреждения от 30.05.2017 №1056/КЗИО-ПК «Дирекция парков и скверов г. Казани»

## ВЛИЯНИЕ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ КАЗАНИ)

*Ивачев Р.Е., Мингулов А.М.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Проведение крупных международных мероприятий не всегда оказывает существенное и долгосрочное влияние на социально-экономические показатели, примером могут стать города Бразилии после чемпионата мира по футболу в 2014 году. Но также нужно принимать во внимание огромный вклад в развитие инфраструктуры и развития массового спорта после проведения международных спортивных соревнований, тут ярким примером может выступить Москва после Олимпиады 1980 г., г. Казань после Универсиады в 2013 г [2].

**Цель исследования:** оценка возможностей развития городской инфраструктуры за счет проведения крупных спортивных международных мероприятий.

**Методы исследования:** нормативно-правовой анализ.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Региональная программа Республики Татарстан утверждена постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 25.12.2013 № 1056 «Об утверждении Программы подготовки к проведению в 2018 году чемпионата мира по футболу» (далее – Региональная программа), в которой в настоящее время предусмотрено 8 подпрограмм. Объем финансирования Региональной программы составляет 3898,3 млн. рублей. Проведению крупных международных мероприятий предшествуют масштабные работы по благоустройству города. Прошедший в Казани 2017 году Кубок конфедераций позволил заблаговременно начать готовить городскую инфраструктуру к Чемпионату мира. 2017 год стал для Казани абсолютно беспрецедентным по объему дорожных работ – были отремонтированы более 3 млн. кв.м казанских улиц и 340 дворов на 6 млрд. руб.

За счет этих средств отремонтировано асфальтобетонное покрытие, заменены изношенные бортовые камни и крышки колодцев, нанесена дорожная разметка, установлены ограждения в соответствии с требованиями безопасности дорожного движения. Обеспечено нормативное содержание улично-дорожной сети на площади более 20 млн. кв.м. Также выполнен ремонт и покраска более 63 км ограждений вдоль дорог, приведены в порядок 260 остановочных павильонов, 20 подземных и надземных переходов. Установлены около 5 км новых ограждений вдоль дорог (работы продолжаются) [1].

В рамках подготовки к Кубку конфедераций важный акцент делался на городской навигации, которая должна быть понятной уже с момента приземления гостей в аэропорту и их выхода в терминал. Поэтому в 2017 году были успешно использованы толедо, флаги, стеллы и подземные переходы, забрендированные по протокольным маршрутам. 74 автобуса с символикой чемпионата бесплатно перевезли около 100.000 болельщиков. По маршрутам от центра выдачи Fan-id и билетного центра, а также на территории стадиона «Казань Арена» были установлены кубы с навигационной информацией.

Помимо протокольных маршрутов особое внимание уделялось и тренировочным площадкам, что позволило организовать тематическое оформление и в тоже время ограничить видимость с внешней стороны.

По инициативе мэра Казани Ильсура Раисовича Метшина разработана городская программа по озеленению и цветочному оформлению. В 2017 году на маршрутах следования официальных делегаций и первой линии гостеприимства на общей площади

– почти 17,5 тыс. кв.м были разбиты композиции на сумму 50 млн. руб. Одной из достопримечательностей города стала декорация из цветов, посвященная Кубку Конфедераций и Чемпионату мира по футболу длиной – 19 метров и высотой – 4,5 метра. В этом году нам предстоит провести еще больший объем работ: будет разбито около 23.000 кв. м. цветников, развешено 3000 кашпо и цветочных вазонов, высажено 3700 деревьев, 20.000 кустарников, уложен газон на площади 7500 кв. метров.

Большую популярность в социальных сетях получило граффити с игроком сборной Португалии Криштиану Роналду. Его фотография была изображена рядом с гостиницей, где проживала сборная, и смотрела прямо в окна номера футболиста. Буквально за считанные часы через социальные сети граффити стало известно на весь мир. В рамках подготовки к Чемпионату мира отдельно хотелось бы отметить вклад бизнес - сообщества в благоустройство Казани. Предприниматели, рестораторы, заведения которых расположены на маршруте следования официальных делегаций, не остались в стороне и красочно оформили свои входные группы, тем самым поучаствовав в создании единого облика города. Отдельного внимания заслуживает фестиваль болельщиков, который впервые пройдет в г. Казани на территории Центра семьи «Казань». Фанфест ежедневно будет принимать десятки тысяч любителей футбола со всего мира. Кроме того, судя по опыту предыдущих чемпионатов мира, именно фестиваль станет площадкой, где город-организатор сможет продемонстрировать все свое гостеприимство и сформировать праздничную атмосферу. Для удобства горожан на территории, прилегающей к фанфесту, будет построена новая дорога, площадью чуть более 11.000 кв. м. Также для комфортного передвижения болельщиков от станции метро до фестиваля ведется реконструкция пешеходного бульвара.

**Вывод.** Таким образом, проведение крупных международных мероприятий дают мощный импульс развития инфраструктуры и качества жизни населения.

#### **Список литературы:**

1. О подготовке к чемпионату мира по футболу FIFA 2018 года / Доклад Первого заместителя Руководителя Исполнительного комитета г. Казани Д.И. Фаттахова.
2. Павлова, О.И. Социальное и материальное наследие как итог проведения крупных международных спортивных игр в Российской Федерации/О.И. Павлова, Г.Н. Голубева, Т.Г. Кириллова//Теория и практика физической культуры. 2014. № 4. С. 8-14.

## **УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Изаак С.И.*

*Российский университет транспорта (МИИТ)  
г. Москва*

**Введение.** Кадровый потенциал организации является ведущим составным элементом кадрового обеспечения управленческой деятельности [4, 6]. Какие бы инновационные идеи и технологии, благоприятные внешние и внутренние условия не существовали, невозможно добиться эффективной работы организации (в том числе имеющей физкультурно-спортивную направленность) без квалифицированного персонала [2]. Именно люди производят товары и услуги, подают идеи и позволяют организации существовать в конкурентной среде. Следует также отметить, что на современном этапе общественного развития основными факторами конкурентоспособности различных организаций стали: обеспеченность рабочей силой, уровень ее мотивации, организационные структуры и формы работы с персоналом.



Об этом свидетельствует и деятельность всемирно известных компаний, в которых достижение высокого качества обслуживания, снижение затрат на предоставление услуг в них определяется наличием высокоэффективных систем управления персоналом. Большое значение для эффективной кадровой политики имеет анализ характеристик рынка рабочей силы. Для обеспечения эффективности кадровой политики принимаются во внимание также внутренние особенности бизнеса (целенаправленность деятельности организации, стили руководства персоналом и др.).

**Цель исследования:** изучение теоретических аспектов управления персоналом спортивной организации.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Изучение теоретических аспектов обозначенного направления исследования сконцентрировано на всестороннем рассмотрении существенных характеристик понятия «управление персоналом», методов построения управления персоналом в организации. Управление персоналом (англ. - HR-менеджмент) – область теоретических знаний и практической деятельности, направленная на обеспечение организации квалифицированными кадрами, способными выполнять трудовые функции, а также рациональное использование кадрового потенциала для достижения социально-экономической эффективности и конкурентоспособности организации [7]. Ввиду многогранности данной категории возникают различные подходы к управлению в организации (процессный, проблемно-ориентированный, динамический).

С позиции теории систем кадровую работу рассматривают как систему [3]. Система управления персоналом включает ряд структурных подсистем.

Подсистема правового обеспечения процесса управления персоналом. Ее предназначение – разработка и использование документов юридического характера, регламентирующих отношения внутри организации, в том числе работодателей и наемных работников, а также отношения во внешней среде. Подсистема выполняет функции урегулирования различных правовых вопросов, связанных с трудовыми отношениями, и правовых коллизий, возникающих в процессе деятельности; консультирования сотрудников организации по правовым вопросам и т.д.

Подсистема организационного обеспечения процесса управления персоналом. Подсистема включает работы по планированию и прогнозированию, организации, координации кадровых ресурсов и регулированию взаимоотношений, мотивации персонала и иные виды работ. Планирование предполагает разработку и реализацию кадровой стратегии в сфере управления трудовыми ресурсами [8]. Результат – планы и прогнозы относительно потребности компании в кадрах на перспективу (краткосрочную, среднесрочную, долгосрочную) с учетом результатов мониторинга рынка трудовых ресурсов, анализа и оценки имеющегося в компании потенциала.

Результативность организационных мероприятий зависит от варианта структурной модели управления компанией. Модернизация организационной структуры предоставляет возможность на основе мониторинга и анализа существующей структуры управления сформировать новую структурную модель управления, спланировать и оформить штатное расписание, применить на практике новые методы и стили руководства. Естественно, что параметры структурной модели управления для каждой отдельно взятой организации определяются исходя их конкретных условий ее существования, масштабов и специфики уставной деятельности, функционального разделения труда, а также сложности решаемых организационно-управленческих и производственных задач.

Ведущие организационные вопросы связаны с процессом найма сотрудников на работу (проведением собеседований с кандидатами, их оценкой, отбором, оформлением); «кадровыми перестановками»; ведением кадрового учёта; управлением и контролем за занятостью работников, оптимизацией использования их труда;

определением профессиональных перспектив и профориентацией; обеспечением кадрового документооборота; созданием нормальных условий трудовой деятельности работников в соответствии с требованиями, предъявляемыми законодательством к безопасности и охране труда.

Решение организационных задач, направленных на развитие персонала, проводится в соответствии с результатами анализа кадровой ситуации. Развитие персонала предполагает проектирование (с дальнейшим внедрением) системы подготовки и переподготовки кадров; формирование кадрового резерва; разработку мер по стимулированию инициативности работников в сфере рационализаторства, адаптации новых сотрудников при вступлении их в должность.

Регулирование взаимоотношений между сотрудниками направлено на управление внутриличностными и межличностными конфликтами, возникающими в процессе трудовых отношений [1, 5]; снижение количества стрессовых ситуаций, а также нивелирование факторов, их провоцирующих; проведение социально-психологической диагностики работников компании. Назначение этой подсистемы состоит также в создании благоприятных условий для развития организационной культуры, базирующейся на нормах служебной профессиональной этики и правилах делового поведения, эффективных коммуникаций (как внутри компании, так и в ее внешнем окружении).

Мотивация персонала сосредоточена на обеспечении функционирования системы заработной платы, управлении процессом стимулирования и поощрения сотрудников, управлении системой тарифов, ставок и нормирования труда и т.д.

Подсистема информационного обеспечения процесса управления персоналом. Назначение системы состоит в информационно-техническом сопровождении деятельности по управлению трудовым коллективом компании; своевременном формировании и выдаче достоверной информации; содействию рациональной работе структурных компонентов внешних и внутренних коммуникаций. Рост и развитие организационной структуры на современном этапе общественного развития достигается за счет внедрения инновационных информационных технологий в трудовой процесс.

**Заключение.** Представленные концептуальные положения кадрового менеджмента являются едиными для любых организаций, классифицируемых по статусу (формальные, неформальные), размеру (крупные, средние, мелкие), отношению к прибыли (коммерческие, некоммерческие), формам собственности (государственные, муниципальные, общественные, совместные), отраслевой принадлежности (в том числе сферы физической культуры и спорта).

Система управления персоналом организации включает ряд структурных подсистем, дифференцированных в зависимости от видов ее обеспечения (правового, организационного, информационного). Изучение теоретических аспектов системы управления персоналом показало, что повышение эффективности ее функционирования становится невозможным без грамотного и эффективного найма, планирования и прогнозирования, адаптации, оценки и мотивации персонала; инновационных организационных и информационно-коммуникационных технологий; современных форм правоприменения, регламентирующих правовые отношения как внутри организации, так и в ее внешнем окружении. Комплекс взаимосвязанных мер и мероприятий, направленных на совершенствование структурных элементов системы правового, организационного, информационного характера, призван содействовать росту эффективности и производительности труда работников или формированию такого производственного поведения и такой организационной культуры, которая необходима для достижения стоящих перед организацией целей.

### Список литературы:

1. Гойхман, О.Я. Коммуникативистика в современном обществе / О.Я. Гойхман // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – 2012. – Т. 1. – № 1 (1). – С. 4-8.
2. Изаак, С.И. Тенденции развития спортивного управленческого образования в Российской Федерации / С.И. Изаак // Спорт: экономика, право, управление. – 2017. – № 3. – С. 27-30.
3. Каргин, Н.Н. Инновации в социальных и образовательных системах: монография / Н.Н. Каргин. – М.: ФИРО, 2008. – 478 с.
4. Паршикова, Н.В. Стратегические приоритеты государственной политики в области массового спорта / Н.В. Паршикова, С.И. Изаак, В.Н. Малиц // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2017. – № 6 (148). – С. 167-171.
5. Пискова, Д.М. Индивидуальный подход к развитию коммуникативности и профессионально значимых личностных качеств будущих педагогов / Д.М. Пискова, С.И. Изаак // Alma Mater (Вестник высшей школы). – 2018. – № 1. – С. 68-73. (DOI: 10.20339/AM.1-18.068)
6. Шахрай, С.М. Анализ реализации Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 г. в регионах и муниципальных образованиях / С.М. Шахрай, С.И. Изаак // Спорт: экономика, право, управление. – 2013. – № 4. – С. 11-14.
7. Щадилова, И.С. Коммерческая деятельность в спортивной индустрии: учебное пособие / И.С. Щадилова. – М.: МГУПС (МИИТ), 2014. – 141 с.
8. Parshikova, N.V. National physical culture and sports sector long-term development strategy / N.V. Parshikova, S.I. Izaak, V.N. Malits // Theory and Practice of Physical Culture. – 2017. – № 12. – P. 1.

## ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ НА ПРИМЕРЕ ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ЧЕРЛИДИНГУ

*Каратаева К.А., Димитров И.Л.*

*Московская государственная академия физической культуры  
п.г.т. Малаховка, Московская обл.*

Успешное проведение соревнований зависит от множества факторов, в том числе от самой организации данного мероприятия и его зрелищности. Зрителей интересует все больше нововведений как в помещении, где проводятся соревнования, так и в самих выступлениях участников. Это связано с тем, что в последнее время людей сложно удивить тем, что уже имеется. Данная тема рассмотрена в трудах А.Е. Сидоренко, О.Е. Конох, В.Я. Игнатъева и др.

**Актуальность темы** заключается в том, что в настоящее время соревнования стали носить массовый характер среди болельщиков. Они получают от подобных мероприятий положительные эмоции. У некоторых людей, смотря на спортсменов, появляется желание также начать заниматься спортом и вести здоровый образ жизни (ЗОЖ), следовательно, растет посещаемость в спортивных секциях, фитнес клубах и других спортивных организациях. Для того, чтобы сейчас добиться максимальной посещаемости, соревнования должны быть более зрелищными, интересными, но с каждым годом добиваться этого все труднее.

**Объектом исследования** выступает чемпионат России по черлидингу, а **предметом** – способы и особенности организации и проведения данного соревнования.

Рассматривая вопрос о популяризации спорта, возникают сложные задачи – как привлечь людей к посещению спортивных соревнований, ведению ЗОЖ и систематическим занятиям спортом. Данный вопрос можно рассмотреть на примере спортивного черлидинга. Основной причиной заинтересованности детей и молодежи в занятиях черлидингом, является спортивное мастерство черлидеров: сила, эмоциональность, оригинальность, сложность элементов и, одновременно, легкость их выполнения. Большой привлекательной силой обладают развитое тело черлидеров мужчин, мышечная сила, гибкость девушек черлидеров, ловкость, ориентирование в пространстве, решительность и смелость при выполнении сложных элементов.

**Цель исследования:** привлечь как можно больше людей к занятиям спортом при помощи успешно организованного Чемпионата России по черлидингу.

**Задачи исследования** состоят в следующем:

1. Изучить потребности, детей, молодежи и зрителей в целом в оригинальном проведении спортивных соревнований.
2. Провести анализ качества организации и проведения данного соревнования и оценить его массовость.

**Методы исследования:** опрос, наблюдение.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Соревнования наглядно агитируют спорт в целом. Хорошая организация соревнований и их торжественное проведение надолго запоминаются участникам и зрителям. Соревнования популяризируют черлидинг и привлекают детей и молодежь к систематическим занятиям спортом.

Также украшением соревнований могут быть выступления на них известных спортсменов, приглашение бывших чемпионов для произнесения торжественной речи либо судейства. В пример можно привести известного для черлидеров и бодибилдеров спортсмена – Павла Пухова. Он является Мастером спорта по спортивной акробатике и черлидингу, чемпионом России, Европы и мира по черлидингу и чемпионом Ростовской области по бодибилдингу среди юниоров.

Для еще большей агитации проводятся соревнования на кубки и призы известных спортсменов, и распространяется информация о данных мероприятиях в СМИ.

Несмотря на всю описанную выше зрелищность соревнований и старания организаторов сделать данные мероприятия еще более привлекательными, посещаемость оставляет желать лучшего. Данный вид спорта практически не известен в России, а многие имеют о нем представления только лишь по американским фильмам, где молодые девушки с помпонами в перерывах между периодами выбегают на поле и танцами поддерживают свои команды по футболу, баскетболу или иным видам спорта. Однако эти представления зачастую ложные. В качестве доказательства был проведен опрос среди жителей нескольких районов Москвы. Он выглядел следующим образом:

Что для Вас спортивный черлидинг?

А) Первый раз слышу. Что это?

Б) Группа поддержки для спортивных команд (девушки танцуют с помпонами, используя элементы гимнастики и кричалки);

В) Вид спорта (как для девушек, так и для мужчин), в котором можно получить разряды и звания (КМС, МС и т.д.), похожий на спортивную акробатику.

Из 216 опрошенных 22 человека ничего не слышали о черлидинге (вариант ответа А), 137 человек считают, что это группа поддержки (вариант ответа Б) и лишь 57 человек имеют верное представление о данном виде спорта (вариант ответа В), что и требовалось доказать. Необходимо проводить больше соревнований и прочих мероприятий, способствующих популяризации черлидинга.

Помимо вовлечения людей в спорт и агитации ЗОЖ спортивные мероприятия проводятся также с целью привлечения прибыли. Например, самые обычные соревнования могут собирать неплохую сумму за счет продажи билетов зрителям. Или

же на различных фестивалях можно устраивать конкурсы, за участие в которых нужно заплатить. Людей не пугает подобная трата денег, ведь они получают массу положительных эмоций. Также многие мероприятия не обходятся без киосков с едой и интересными сувенирами, цены на которые завышают в 2-3 раза без уменьшения спроса на товар.

По-нашему мнению для большей привлекательности черлидинга и посещаемости мероприятий, связанных с данным видом спорта, необходимо предпринять следующее:

- 1) Привлечение общественности путем размещения информации про черлидинг на рекламных стендах;
- 2) Проведение соревнований в более торжественной и организованной форме;
- 3) Более строгая и профессиональная оценка выступлений участников, связанная с корректировкой некоторых правил черлидинга и критериев судейства для наиболее понятного и честного выставления баллов;
- 4) Приглашение на соревнования представителей СМИ;
- 5) Прямые трансляции чемпионатов по ТВ;
- 6) Более частые показательные выступления черлидеров на коммерческих и благотворительных мероприятиях.

Если учесть все вышеперечисленное, вероятность более успешного развития такого вида спорта, как черлидинг, может возрасти. Люди будут слышать о черлидинге все чаще, и иметь правильное представление о нем, как о серьезном виде спорта, а не о «танцах с помпонами». Соревнования очень важны в продвижении какого-либо спорта, а значит, они должны быть организованы так, чтобы зрителям захотелось посетить это мероприятие еще ни один раз, чтобы они рассказывали своим друзьям и знакомым про данный вид спорта и приводили их на соревнования. Таким образом, информация о черлидинге будет распространяться по цепочке и привлекать все больше народу к этому виду спорта, что будет способствовать его скорейшему развитию.

Основные **выводы**, которые можно сделать из всего вышесказанного – это то, что на данный момент черлидинг, как спорт, малоизвестен. Для его популяризации необходимо уделить много внимания организации соревнований и проведению каких-либо иных мероприятий (фестивалей, показательных выступлений и т. д.)

## ТЕХНОЛОГИИ МОТИВАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПЕРСОНАЛ КОМПАНИИ

*Каргин Н.Н., Ротко В.И.*

*Российский университет транспорта (МИИТ)*

*г. Москва*

**Актуальность.** Персонал является самым значимым ресурсом в любой компании. Персонал рассматривается в виде ключевого фактора для достижения целей, поставленных организацией, за счёт эффективности и производительности труда [2]. В связи с этим все чаще звучат слова о важности грамотного спортивного менеджмента, так как только профессионалы в данном вопросе способны эффективно управлять физкультурно-спортивными организациями [3]. В практике управления персоналом вопросы мотивации сотрудников имеют особую актуальность.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Отметим, что специалисты по управлению персоналом, внутренними коммуникациями и маркетинга в целом, не всегда могут подготовить простую и понятную систему, позволяющую на практике, реально повысить эффективность стимулирующих воздействий. Причина такого явления,



неадекватные методологические постулаты, не позволяющие: во-первых, получить дифференцированное знание на базе статистических данных психологии, социологии и экономики; [5] во-вторых, отказ от принципов бихевиоризма, в решении задач управленческого воздействия на социальные сообщества связанные с внешней действительности. Например, известный в России Питер Друкер (Peter Drucker), в речи к участникам симпозиума (Американской психологической ассоциации) заявил: «...исследование отношения рабочих к своей работе – дело аморальное и не может быть оправдано никакими благими целями» [7]. На протяжении многих лет, исследование отношения сотрудников к своей работе, основной вопрос, в разных формах, предполагал дать ответ на вопрос? Что хочет работник от своей работы? В основном, эти ответы представляли интерес для менеджмента, для бесконечного поиска методов мотивирования сотрудника, к работе. Как правило, эти вопросы, в большинстве исследований ставились однотипными и стабильность выводов была весьма низкая. Итогом, этих исследований стала концепция, согласно которой, всегда находились факторы, которые вызывали удовлетворение, другие неудовлетворение. При этом игнорировалась фундаментальная научная основа проблемы, призванная, прежде всего, ответить на вопросы: чем управлять и что для этого надо знать, и её обсуждение сводится к технологии управления (как управлять), то есть к вопросу, решение которого ещё не подготовлено ни фактологически, ни теоретически.

Необходимость управления возникнет там, где существует проблема выбора. Выбор оптимального варианта построения социально-психологического процесса – извечная и центральная проблема в любой социальной деятельности, порождающая и стимулирующая научный поиск к ее решению.

Идею и технологические принципы теории управления следует рассматривать по отношению к концепции маркетинговых технологий не как метод, который можно легко и просто позаимствовать и утилизировать в практике исследования, а, прежде всего, как методологическую предпосылку, которая, во-первых, обеспечивает новое введение всего того, что уже известно в области рыночного поведения и питающих ее научных дисциплин, и, во-вторых, указывает принципиальные подходы и пути разработки теоретических и прикладных аспектов проблемы рационального построения социально-экономических процессов [6]. Например, в психологических теориях потребность – результат исследования и развёртывания таких понятий, как мотив – установка – интерес. В социальных теориях уже сама потребность выступает как составляющая категорию интереса и цели деятельности, но в двойной функции «цели – ценности», что и обеспечивает движение индивида по пути преобразования, как в сторону прогресса, так и иную. Вследствие этих и ряда других причин – «потребность», в большинстве научных и методических работ считается качественной характеристикой и определяется вследствие анализа результатов поведения людей. Важно не просто раскрыть внутренний «механизм» деятельности человека, чтобы на этой основе выявить потенциальные возможности личности, развитие ее разумных потребностей, но правильно формировать и развивать ее социально-ценностные характеристик.

Открытие роли потребностей человека как определяющей причины его поступков, движущей силы его деятельности явилось началом научного объяснения целенаправленного поведения и психики. Все другие используемые при описании поведения понятия, такие как установки, ценности, интересы, мотивы, являются производными от потребностей, порождаются ими.

Таким образом, потребность и мотивация тесно связаны: потребность стимулирует человека к деятельности, а компонентом деятельности всегда является мотив. Мотивация играет серьёзную роль в процессе управления персоналом. Проследить значимость мотивации в процессе управления персоналом можно через существования множества моделей и теорий мотивации для сотрудников организаций.

Огромное количество учёных создавали модели мотивации для сотрудников фирм. Данные модели и концепции ложились в основу управления организаций. Самыми популярными являются:

- 1) Ф. Герцберг, создавший двухфакторную модель;
- 2) А. Маслоу, создавший пирамиду (иерархию) потребностей;
- 3) С. Адамс, создавший теорию справедливости;
- 4) В. Врум, создавший теорию ожидания.

Данному вопросу посвящены авторские концепции, описавшие изменения потребностей в зависимости от развития самой личности в структуре современной производственной деятельности [4, 5].

В качестве мотивов могут выступать потребности, мысли, чувства и другие психические образования. Однако для осуществления деятельности недостаточно внутренних побуждений. Необходимо иметь объект деятельности и соотносить побуждения с целями, которые индивид желает достичь в результате деятельности. В мотивационно-целевой сфере с особой ясностью выступает социальная обусловленность деятельности.

Нами была проанализирована Система мотивации компании «Adidas CIS», занимающейся торговой деятельностью, которая состояла в следующем:

- 1) Выдача купона лучшему сотруднику магазина, который он может реализовать только в том магазине, где он непосредственно работает; (сумма купона от 5000 до 15000 рублей);
- 2) Введение сдельной формы оплаты труда для продающих сотрудников;
- 3) Фото лучших продающих сотрудников присутствует на импровизированной доске почёта;
- 4) Введение служебного автобуса;
- 5) Введение 40% скидки на собственную продукцию для персонала;
- 6) Введение свободного графика работы по 40 часов в неделю;
- 7) Введение двух пятиминутных дополнительных перерывов;
- 8) Назначение куратора для новичков компании;
- 9) Наличие специального кабинета для дневного приёма пищи;
- 10) Организация спортивных соревновательных мероприятий между другими магазинами;
- 11) Поддержание устоявшихся традиций.

В результате анализа, проведённого авторами, сделаны следующие выводы:

1. В компании довольно низкий уровень оплаты труда;
2. Компания имеет высокую «текучесть» кадров;
3. «Рынок Adidas CIS» не использует имеющиеся ресурсы для повышения мотивации сотрудников, что не даёт компании развиваться в полной мере.

Результаты анализа кадровой политики и эффективности мотивационных технологий в компании «Рынок Adidas CIS» позволяют сделать вывод о том, что эффективность действующей системы мотивации в компании недостаточно высока.

В качестве мотивационного воздействия, которое могло бы повысить эффективность управления персоналом, мы предлагаем следующие способы повышения эффективности управления фирмой «Рынок Adidas CIS»:

- Включение в действующую бонусную программу методики Д. Скенлона;
- Внедрение стипендиальных выплат, при проведении активного обучения административного персонала;
- Компания привлекательна для соискателей тем, что в ней можно быстро развиваться и подниматься по карьерной лестнице, проходя обучение. Большое количество сотрудников считают обучение довольно эффективной стимулирующей мерой. Из этого следует, что для повышения эффективности системы мотивации

руководству компании стоит рассмотреть предложение по обеспечению стипендиями молодых сотрудников, показавших лучшие результаты в процессе обучения и общей трудовой деятельности;

- Достаточно действенной мерой морального стимулирования может стать внедрение конкурсов и корпоративных мероприятий, как между сотрудниками, так и между торговыми площадками в целом;

- Создание единого координирующего органа, управляющего процессом стимулирования и мотивации, также станет эффективным внедрением в компании. В предлагаемом проекте создание подобного отдела, должно включать в себя 3 подразделения, которые разграничены по характеру решаемых ими вопросов.

#### **Список литературы:**

1. Американский менеджмент на пороге XXI века / Дж.К. Грейсон, К. О'Делл. – М.: Экономика, 2014. – 353 с.

2. Изаак С.И. Тенденции развития спортивного управленческого образования в Российской Федерации / С.И. Изаак // Спорт: экономика, право, управление. – 2017. – № 3. – С. 27-30.

3. Изаак, С.И. Некоторые вопросы кадрового обеспечения развития физической культуры и спорта / С.И. Изаак, И.С. Щадилова, Е.А. Миронова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2017. – № 10 (152). – С. 94-99.

4. Каргин Н.Н., Сибгатулина Ф.Р. Системный подход к анализу поведения человека в системе социально-экономической деятельности В работе: М.: Учёные записки Российской академии предпринимательства. Роль и место цивилизованного предпринимательства в экономике России / Научно-практическое издание. – М., 2016 г. – С. 227-244.

5. Каргин Н.Н., Шиповская Л.П. Потребность как категория управленческой деятельностью. – С. 261-294. В Кн.: Спортивно-оздоровительные услуги: Часть 1.: Научно-теоретические основы здоровья. – М.: РГУТиС. МАКС Пресс, 2011. – 368 с.

6. Луман Н. Общество общества. – Кн. 4: Дифференциация. Кн. 5: Самоописание. – М.: Логос, 2011. – 640 с.

7. Херцберг Ф., Моснер Б., Снидерман Б. Мотивация к работе. – М.: Вершина, 2007. – 240 с.

## **ОСОБЕННОСТИ УЧЕНИЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ**

*Касимова Р.Р., Закиров Т.Р.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Важнейшим направлением менеджмента является разработка механизма мотивации, под которой понимается процесс побуждения человека к деятельности, к достижению определенных целей. Уже в школьном возрасте нужно успеть воспитать мотивацию и потребность в занятиях физическими упражнениями, обеспечить физкультурную грамотность ребенка.

**Цель исследования:** создать программу для привлечения школьного актива к спортивным мероприятиям.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, анализ документации, сравнительный анализ, анкетирование.

**Результаты исследования и их обсуждение.** При развитых системах ученического самоуправления в образовательном учреждении существуют различные органы самоуправления: общешкольный ученический совет, гимназический (школьный) парламент, ученический комитет (учеником), староста, школьная дума и др.

Ученическое самоуправление – форма реализации обучающимися права на участие в управлении образовательными организациями, предполагающее участие учеников в решении вопросов при организации учебно-воспитательного процесса совместно с педагогическим коллективом и администрацией учреждения.

Нами было изучено ученическое самоуправление МБОУ СОШ № 113 Ново-Савиновского района г. Казань. Представим это в виде структуры:



**Рис. 1.** Структура школьного ученического самоуправления школы №113 г. Казань

Из рисунка 1, мы видим, что школьное ученическое самоуправление находится в ведении завуча по воспитательной работе школы. Во главе самого школьного ученического самоуправления - президент. Далее по уровню - премьер министр, который является правой рукой Президента. В подчинении Президента и премьера министра есть такие сектора как: учебный, культурно-массовый, спортивно-оздоровительный и экологический.

Для работы с данным ученическим самоуправлением, нами была создана программа, представленная ниже.

**Таблица 1.**

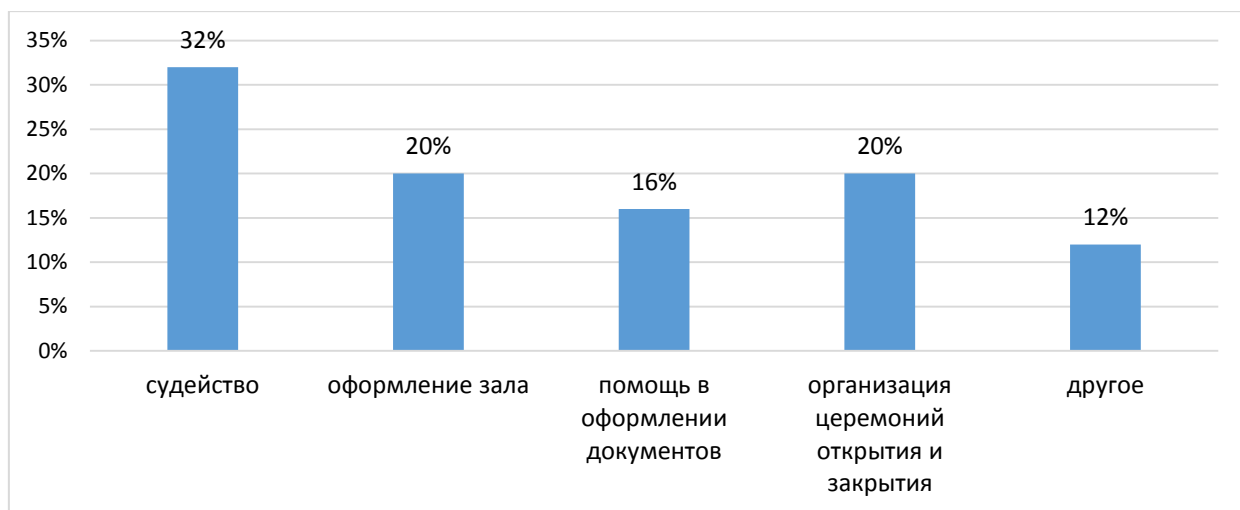
Программа привлечения физкультурного актива школы № 113 к организации и проведению спортивных соревнований и мероприятий

Актуальность программы	Спортивные соревнования являются одной из самых интересных, увлекательных форм внеклассной работы. Они решают основную задачу – привлечение учеников к систематическим занятиям физической культурой и спортом, развитие массовости физкультурного движения школьников, способствуют укреплению здоровья.
Цель программы	Увеличение количества, принимающих участие, в организации спортивных мероприятий.
Задачи программы	1. Повысить уровень знаний учащихся в деятельности спортивного менеджера. 2. Совершенствовать умения и навыки у обучающихся в организаторской деятельности.

	3. Повысить количество участвующих в спортивных соревнованиях в качестве организаторов.
Участники	Учащиеся 8-11 классов МБОУ СОШ № 113 г. Казани
Сроки реализации	Октябрь 2017г. – май 2018 г.
Ожидаемые результаты	- Подготовленный физкультурный актив, организующий школьные спортивные мероприятия и соревнования; - Обеспечить ежегодный прирост детей, желающих реализовать себя в дальнейшем в сфере управления в области физической культуры и спорта.

Для определения эффективности проведенных семинаров, нами было проведено анкетирование среди школьного ученического самоуправления. Таким образом, мы узнали, что проведенные нами семинары значительно помогли обучающимся повысить интерес к организации и проведению спортивных соревнований и мероприятий.

Так же узнали, какую роль в организации соревнований они хотели бы выполнять.



**Рис. 2.** Какую функцию в организации соревнований вы бы хотели выполнять?

На рисунке 2 мы видим, что 32% опрошенных хотели бы попробовать себя в роли судьи, по 20% опрошенных хотели бы помочь в организации церемоний открытий и закрытий, а также в оформлении зала, 16% хотели бы помочь в оформлении документов, и лишь 12% ответили - другое.

**Выводы.** Разработав программу привлечения школьного актива к организации и проведению спортивных соревнований и мероприятий, мы реализовали ее, внедрив поэтапный план проведения мероприятий, включающий в себя обучающий семинар.

Для оценки эффективности разработанной программы, мы провели анкетирование, в результате которого определили, что проведенные нами семинары значительно помогли участникам повысить интерес к организации и проведению спортивных соревнований и мероприятий.

#### Список литературы:

1. Баширова, В.Н. Нормативно-правовая база методической деятельности / В.Н. Баширова // Независимый библиотечный адвокат. – 2011. – №5. – С. 93-95.



2. Каинов, А.Н. Физическая культура 1-11 классы: комплексная программа физического воспитания учащихся В.И. Ляха, А.А. Зданевича. / А.Н. Каинов, Г.И. Курьерова. – М.: Советский спорт, 2013. – 171 с.

3. Починкин, А.В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорт: учеб. пособие, 2-е изд., доп. и перераб. / А.В. Починкин. – М.: Советский спорт, 2010. – 264 с.

4. Сысоева, И.М. Управление научно-методической деятельностью образовательной организации / И.М. Сысоева // Управление качеством образования: теория и практика эффективного администрирования. – 2016. – № 4. – С. 32-39.

## АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ НАСЕЛЕНИЯ П.Г.Т. БЕЛООЗЕРСКИЙ

*Курсанов В.П.*

*Московская государственная академия физической культуры  
п.г.т. Малаховка, Московская обл.*

**Актуальность исследования.** Усовершенствование природоохранных и общественно-финансовых обстоятельств существования в эпоху техногенной культуры повергло к уменьшению биоэнергетического возможности и адаптационных способностей человека то, что актуализовало задачу созидания его физиологической, психической и высоконравственной жизни.

Отрадно то, что в нынешней стадии формирования сообщества развитие здорового образа существования жителей посредством, привлечения в постоянные занятия спортом – один из основных вопросов национальной политики.

**Цель исследования:** анализ опроса тренеров, учителей физической культуры, организаторов спортивных мероприятий, спортсменов высокой квалификации, живущих в данном месте, о состоянии физкультурно-оздоровительной и спортивной жизни района.

**Задачи исследования:**

1. Изучить мнения людей, имеющих непосредственное отношение к спорту о состоянии физкультурно-оздоровительной работы с населением.

2. Выявить возможные решения для изменения ситуации низкого количества занимающихся физической культурой и спортом.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Итак, исследование было проведено в пгт, Белоозерский, Воскресенского района, Московской области. Было опрошено 62 человека в возрасте от 16 до 65 лет. В ходе исследования выявлено, что тренеры, учителя физической культуры, организаторы спортивных мероприятий, спортсмены высокой квалификации в большей степени – молодая часть населения (54%). Около трети составляют опытные деятели, имеющие стаж работы свыше 15 лет (31%), менее одной трети со стажем 5-10 лет (15%).

Таким образом, отмечена хорошая преемственность поколений. У всех опрошенных в основном высшее образование: у 61% – физкультурно-педагогическое, у 20% – педагогическое и у 5% специалистов – техническое образование, 14% – составляют молодые спортсмены, которые еще получают образование.

Вполне удовлетворены своим физическим состоянием около 63% опрошенных, 28% сообщили, что временами болеют или дают о себе знать бывшие травмы, 9% говорили, что часто болеют и мало занимаются физической деятельностью, в основном возрастные люди.

В целом, все участвующие в опросе сами часто занимаются спортом: 71% делает это 4-5 раз в неделю, 23% - 2-3 раза в неделю, 6% - 1 раз в неделю.

Удовлетворены занятиями физкультурно-оздоровительной деятельностью только 20% опрошенных, 63% - удовлетворены не в полной мере, а 17% - не удовлетворены совсем.

Основной причиной неудовлетворенности участников опроса служит отсутствие у населения желания заниматься физической активностью – 54%, 24% считает, что ситуацию исправило бы увеличение рабочих мест для специалистов по физической культуре, для возможности открытия новых секций, кружков и т.д., 22% считает, что виной служит отсутствие мест для занятий.

По мнению опрошенных респондентов, значительную помощь в организации физкультурно-спортивной работы оказывают: департамент по спорту и молодежной политике г. Воскресенск, местные органы физической культуры и спорта и федерации по видам спорта.

Самыми интересными физкультурно-оздоровительными мероприятиями, проводившимися в пгт. Белоозерский являются: ежегодный забег, посвященный 9 мая, соревнования по лыжным гонкам, соревнования по тяжелой атлетике и пауэрлифтингу. Также регулярно проводятся турниры по футболу.

Опрошенные специалисты сообщили, что стараются заниматься пропагандой физической культуры и спорта. Используются такие способы как: развешивание объявлений, реклама на машинах, объявления в газетах, в социальных сетях, походы в школы и детские сады.

Согласно мнению респондентов улучшение ситуации по занятию населения физкультурной деятельностью могли бы послужить: инвестиции из местного бюджета (23%), инвестиции из областного бюджета (34%), инвестиции из федерального бюджета (31%), вложения местных предпринимателей (12%).

Для улучшения ситуации занятия физической культурой не только в пгт. Белоозерский, но и во всем Воскресенском районе и г. Воскресенск должны использоваться спортивные сооружения различных учреждений и организаций, муниципальных образований, частных спортивных клубов, детских юношеских спортивных школ, сооружения вузов, училищ, техникумов.

Дефицита кадров, по мнению опрошенных, можно было бы избежать при условии «увеличения заработной платы», «обеспечения социальных льгот», «направления на учебу в специализированные вузы по направлению «Физическая культура» выпускников школ».

Оценивая мнения респондентов можно отметить, что за последние несколько лет ситуация с развитием физической культуры и спорта в пгт. Белоозерский улучшилась, также она улучшается и во всем Воскресенском районе, строятся спортивные площадки, оздоровительные центры, идет реконструкция уже существующих мест проведения спортивного досуга.

**Выводы.** Результаты исследования показали, что проблемными участками физкультурно-спортивной деятельности населения является: недостаточная активность населения к занятиям физической культурой и спортом, отсутствие возможностей занятия и проведения спортивного досуга. Отправными точками к улучшению ситуации в данной местности могут послужить: а) задействование максимального возможного количества спортивных объектов, для проведения спортивно-массовых мероприятий с привлечением как можно большей аудитории участников; б) наличие в районе спортивных традиций, строительство спортивных комплексов и дворовых площадок в микрорайонах, повышение заработной платы педагогам, применение механизма льготного и бесплатного посещения спортивных сооружений малообеспеченными категориями граждан (студентами, инвалидами, лицами пожилого возраста), повышение

пропускной способности спортивных сооружений, проведение спартакиад по месту жительства, организация работы физкультурно-оздоровительных групп с учетом физкультурно-спортивных потребностей населения, реклама в СМИ, и особенно в сети интернет, путем создания тематических сайтов и личных страничек спортивных организаторов.

#### **Список литературы:**

1. Губанова, Н.В. Проблемы реализации инновационных проектов и пути их решения / Н.В. Губанова, Н.Ю. Губанова, И.Л. Димитров // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – №9. – С. 162-165.
2. Димитров, И.Л. Инновационный этап развития спортивного менеджмента / И.Л. Димитров // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции, Казань 6 июня 2016 г. под ред. Г.Н. Голубевой. – Казань, Поволжская ГАФКСиТ, 2016. – С. 121-124.
3. Иванова, С.В. Организация физкультурно-спортивной работы по месту жительства на муниципальном уровне / С.В. Иванова, И.В. Манжелей // Теория и практика физ. культуры. – 2013. – № 2. – С. 42-47.

## **СООБЩЕСТВО В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ – КАК УНИКАЛЬНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЛОКАЛЬНЫМИ СПОРТИВНЫМИ СОБЫТИЯМИ**

*Киселёв М.Е., Евграфов И.Е.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** В 21 веке современный человек наряду с существующей реальностью, погрузился в новое пространство, информационную среду. Социальные сети можно назвать коммуникационной сферой, где пользователи объединены разными признаками и постоянно взаимодействуют друг с другом. Мы предлагаем подключить к данному взаимодействию систему управления, которая была бы нацелена на физкультурно-спортивную деятельность. Актуальность статьи обусловлена тем, что реализация данной системы предоставляет возможность населению в удобной форме самостоятельно организовывать свой досуг, развивать спортивные навыки, актуализировать социальную принадлежность.

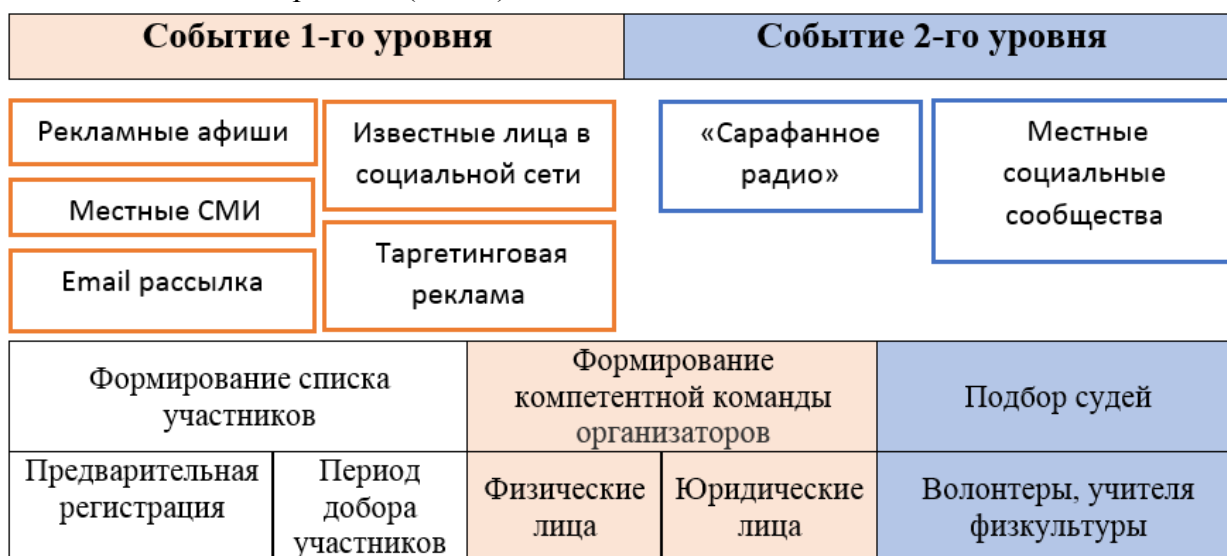
**Цель исследования:** разработать систему управления локальными спортивными событиями посредством сообщества в социальной сети.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, анализ документов и архивных данных.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Подготовка к проведению локальных спортивных событий посредством сообщества в социальной сети должна начинаться в зависимости от уровня спортивного события. Если это официальные события, проводимые местной организацией, к примеру, такие соревнования, как «Кожаный мяч», «Выходи во двор поиграем», «День двора» - события первого уровня, начинающиеся задолго до его начала и требующее особой организации, дополнительных способов привлечения участников (Рис. 1), составления документации, необходимости подготовки сценария и программы мероприятия. События второго уровня – могут быть организованы с целью оздоровительной тренировки, общения, совершенствования элементов спортивных упражнений и спортивного досуга, характеризующиеся малыми

сроками подготовки. К данному уровню системы управления относятся: товарищеские встречи, любительские мини-турниры по видам спорта и прочие локальные формы развития дворового спорта.

Процесс подготовки спортивного события в сообществе при наличии уже готового функционала, включая координаторов сообщества, во многом зависит от периодов формирования участников события. Ключевой элемент системы – количество участников. Всю работу системы управления локальными спортивными событиями посредством сообщества можно представить в виде комплекса логически последовательных периодов. (Рис. 2)



**Рис. 1.** Привлечение участников системы

Период предварительной регистрации – основной период, в котором формируется предварительный список участников. Начинается с момента подачи первой заявки на участие. Перед отправкой заявки участники события знакомятся с положением, правилами соревнований и правил системы. Когда число участников набирается больше 50 % от требуемого, начинается процесс формирования организации, проводящей соревнования (ОПС), осуществляемый менеджером по набору участников события согласно рисунку 1. Контингент набора ОПС зависит от уровня события. Если для событий второго уровня достаточно лишь наличия судей, в роли которых будут выступать чаще всего заинтересованные лица в событии, то для первого уровня уже необходимо формирование компетентной команды – в качестве организаторов таких событий могут выступать уже юридические лица, непосредственно специализирующиеся в подготовке и проведении физкультурно-спортивных мероприятий.

Результатом формирования ОПС в сообществе будет создание беседы в социальной сети, в составе координатора от сообщества, физических лиц или один участник от лица организации, если в роли ОПС – юридическое лицо. Беседа в данной системе выполняет функции организационного собрания, которое может проводиться как в самой беседе, при решении незначительных организационных вопросов, видеоконференции, либо в заранее обговоренном месте при личной встрече. Количество собраний напрямую зависит от уровня проводимого события. Результаты организационных собраний публикуются на стене сообщества, либо в специально созданном разделе «обсуждения».

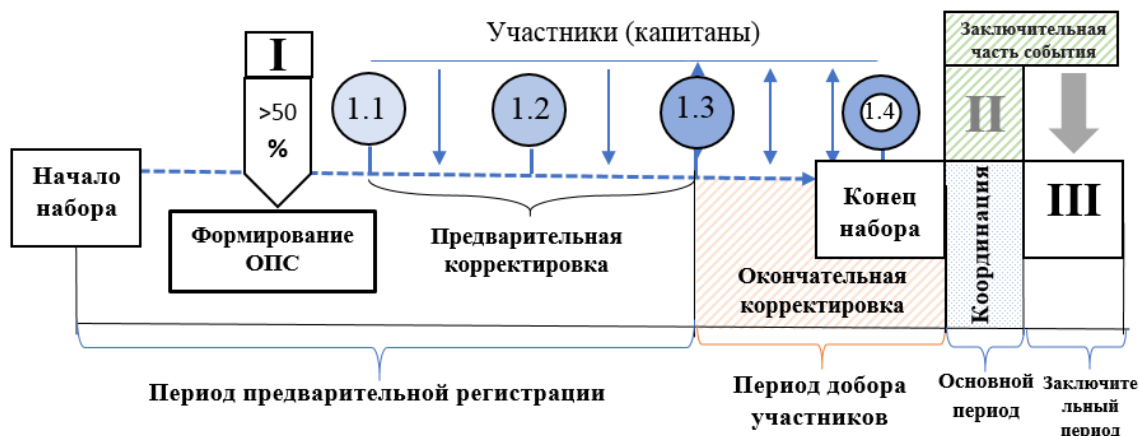


Рис. 2. Блок действий в сообществе

На рисунке 2 представлена система с четырьмя организационными собраниями. Первое собрание (1.1) включает в себя: знакомство, разработку плана проведения события, назначение судейской коллегии и прочих ответственных лиц, прием предложений от участников события (формирование участниками плейлиста фоновой музыки события, элементов сценария), запуск приложения «Тайный Санта», выбор места соревнования. В сообществе могут быть заранее предоставлены списки мест, для проведения тех или иных видов соревнований, с которыми заключены договоры (гласные – первый уровень и негласные – второй уровень) на проведение спортивного события. Разбором поступающих заявок занимается координатор от сообщества, в функции которого входит привлечение участников события, имеющего доступ к функционалу сообщества в социальной сети. Стоит отметить, что активная маркетинговая работа и реклама события начинается только после достижения планки больше половины участников. Второе собрание (1.2) – продолжается прием предложений от участников события, корректировка организационных моментов, выбор предварительного места соревнования и поиск альтернативных вариантов решений проблем. Обработка заявок и предварительная корректировка процента участников. В целях избегания постоянных рассылок сообщений участникам события (спам) и упрощения работы координатора сообщества, предварительная корректировка процента участников должна осуществляться только на основе числа поступления новых заявок на участие и писем-отказов от участия в событии от самих участников (капитанов, если это команда). В типовом положении должен быть пункт: «В случае отказа от участия в событии уведомить координатора». Период предварительной регистрации заканчивается третьим собранием (1.3), которое проводится при достижении планки в 100 % участников, готовых участвовать в событии. Первым действием собрания будет корректировка процента участников, - отсеивание отказавшихся от участия в событии. Затем окончательно выбирается место события, его инспектирование на соответствие мер безопасности, оснащение техническими средствами при необходимости. Четвертое собрание (1.4) - главное организационное собрание, на котором освещаются все вопросы проведения события, комплектование судейских бригад и отработка системы взаимодействия между ними, жеребьевка участников, выбор окончательной даты с благоприятными погодными условиями.

Период добора участников – начинается с определения точного процента участников в момент предварительной корректировки процента участников на третьем организационном собрании, и длится в зависимости от этого процента до момента, пока не будет проведена окончательная корректировка со стопроцентной готовностью участников.



Основной период действий в системе сообщества включает в себя процесс координации в беседе во время проведения физкультурно-спортивного события, организацию онлайн трансляции события в сообществе и ведения онлайн-табло в шапке, либо виджете сообщества. Проведения онлайн-лотереи в сообществе, участниками которой могут быть только люди, пришедшие на событие, оглашение её результатов на самом событии и в сообществе. Вне системы действий сообщества: церемония награждения участников события и церемония вручения подарков приложения «Тайный Санта». Заканчивается период торжественной заключительной частью. После этого демонтаж оборудования, уборка территории проведения события.

Заключительный период: освещение результатов мероприятия, фото и видео отчет, зачисление баллов участников события (зрителей в том числе) в бально-рейтинговую систему сообщества согласно протоколу соревнований.

**Выводы.** Нами была разработана система организации и проведения локального спортивного события. Описали в каждом периоде системы этапы последовательных действий, необходимых для организации работы системы.

#### **Список литературы:**

1. Польшкая, Е.А. Использование PR-технологий как условие привлечения населения к занятиям физической культурой и спортом / Е.А. Польшкая // Теория и практика физической культуры. – 2011. – № 9. – С. 34-36.

2. Терехина, Р.Н. Организация спортивно-зрелищных мероприятий: Учебник для студентов учреждений высшего образования / Р.Н. Терехина, Е.Н. Медведева, Е.С. Крючек. – М.: Академия, 2017. – 159 с.

## **ПОНЯТИЕ «КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ»: АНАЛИЗ ОПРЕДЕЛЕНИЙ**

*Ковалев М.М., Евграфов И.Е.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Современным организациям, учреждениям, компаниям, работающим в условиях высокой конкуренции, необходимо максимально эффективно организовывать бизнес-процессы для того, чтобы обеспечить поддержание качества выпускаемой продукции, а также разработку и вывод на рынок новых продуктов. Поэтому необходимо максимальное раскрытие персонала, в частности кадров, позволяющее организации продвинуться в достижении целей перспективного развития. В научной и популярной литературе имеющиеся и потенциальные возможности работников, как целостной системы (коллектива), которые используются и могут быть использованы в определённый момент времени обозначают термином «кадровый потенциал».

**Цель исследования:** изучить наиболее важные аспекты определения «кадровый потенциал» и смежных понятий.

**Методы исследования.** Для решения поставленных задач нами был проведен контент-анализ определений, представленных в диссертациях, словарях, русскоязычной и зарубежной литературе.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Авторы публикаций вкладывают разное содержание в понятие кадровый потенциал. Оно часто употребляется в одном ряду с такими терминами, как например, «трудовой потенциал», «человеческий потенциал» и другими. Понимание этого термина варьируется в зависимости от целей

конкретного исследования и научного направления, которого придерживается автор той или иной публикации.

Нами был проведен контент-анализ определений, представленных в диссертациях, словарях, русскоязычной и зарубежной научной литературе в сочетании с частотным анализом выделенных категорий, понятий и терминов. Всего было изучено 31 определение. При этом исключалось повторение практически идентичных определений, которые приведены в разных литературных источниках.

Прежде всего, было отмечено, что кадровый потенциал рассматривается как количественная и качественная характеристика. Как следствие была введена категория «характеристика персонала». Далее был рассмотрен контекст, в котором рассматривается это явление, и были выделены свойства «качественная оценка персонала», «способности», «возможности» и «другое». В свойстве «качественная оценка персонала» были выделены: совокупность способностей, совокупность возможностей и совокупность мотивов. Среди способностей: способность решать определённый круг задач, индивидуальные способности и личностные качества, знания, трудовые навыки, умения, опыт и мотивы человека. Среди возможностей: потенциальные, имеющиеся, возможность участия в трудовой деятельности, достаточные профессиональные возможности. И среди категории других были выделены: достижение целей организации, целостность системы, структура и синергия. Результаты приведены в таблице 1.

**Таблица 1.**

Результаты контент и частотного анализа определений понятия «Кадровый потенциал»

Категория	Подкатегория	Частота упоминания	
		(абс., раз)	(отн., %)
Характеристика персонала	Качественная	28	90,3
	Количественная	7	22,6
Качественная оценка персонала	Совокупность способностей	28	90,3
	Совокупность возможностей	17	54,8
	Совокупность мотивов	7	22,6
Способности	Способность решать определённый круг задач	14	45,2
	Индивидуальные способности и личностные качества	12	38,7
	Знания	12	38,7
	Трудовые навыки	9	29
	Умения	8	25,8
	Опыт	6	19,3
	Мотивы человека	4	12,9
Возможности	Потенциальные	9	29
	Имеющиеся	7	22,6
	Участия в трудовой деятельности	3	9,7
	Достаточные профессиональные возможности	2	6,45
Другое	Достижение целей организации	25	80,6
	Целостность системы	7	22,6
	Структура	3	9,7
	Синергия	2	6,45

Большинство определений (90,3%) указывает на качественную оценку кадрового потенциала. На количественную всего 22,6%. Соответственно, в 12,9% определений

авторы посчитали важным упомянуть как количественную, так и качественную составляющую кадрового потенциала одновременно.

Кадровый потенциал, в контексте качественной оценки персонала, как совокупность способностей рассматривается в 90,3% случаев, как совокупность возможностей в 54,8%, а как совокупность мотивов в 22,6%.

Кадровый потенциал рассматривается как совокупность способностей, среди которых авторы определений посчитали важным выделить, следующие: способность решать определённый круг задач (45,2%), индивидуальные способности и личностные качества (38,7%), знания (38,7%), трудовые навыки (29%), умения (25,8%), опыт (19,3%), мотивы человека (12,9%).

К числу других важных моментов, которые авторы определений считают необходимым упомянуть, относятся: достижение целей организации (80,6%), целостность системы (22,6%), структура (9,7%) и синергия (6,45%).

**Выводы.** Кадровый потенциал – это совокупность качественных и количественных характеристик. С точки зрения качественных характеристик кадровый потенциал можно рассматривать как совокупность возможностей, способностей и мотивов. Для каждой из этих характеристик выделяют определённый набор свойств, различный для разных целей и особенностей компании. Очевидно, что способности персонала – основа кадрового потенциала, возможности – это наличие условий и ресурсов для реализации способностей персонала, а мотивы – это наличие мотивации к удовлетворению потребностей человека и организации. Все эти 3 составляющие тесно связаны между собой и наряду с направленностью на достижение целей организации, целостностью системы, грамотной структурой управления, синергией между сотрудниками и составляют кадровый потенциал.

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДОСТУПНОСТЬ СПОРТА ДЛЯ РОССИЯН

*Кожмякина А.П.*

*Финансовый университет при Правительстве РФ  
г. Москва*

Приоритетным направлением государственной политики в сфере развития физической культуры и массового спорта является обеспечение возможностей гражданам систематически заниматься физической культурой и спортом и вести здоровый образ жизни.

Стратегия развития физической культуры и спорта в РФ подразумевает, что к 2020 году количество человек, регулярно занимающихся спортом должно вырасти и составить 40% от всего населения страны. На сегодняшний день этот показатель достаточно низкий – всего 27,5% [5].

Физическая культура и спорт дают возможность миллионам людей укрепить здоровье, совершенствовать свои физические качества и двигательные возможности, повысить общую и профессиональную работоспособность, а так же приятно и полезно провести досуг. Однако развитие массового спорта в России чрезвычайно затруднено и обладает большим количеством проблем и недостатков [3].

Российское общество столкнулось с проблемой кризиса здоровья населения. Особенное внимание следует уделять здоровью детей, так как состояние здоровья подрастающего поколения – показатель благополучия общества. Большинство детей школьного возраста на сегодняшний момент имеют различные отклонения в состоянии здоровья из-за нехватки двигательной активности. По данным Росстат в 2014 году было

зафиксировано 44157,6 тыс. детей от 0-14 лет больных с диагнозом, установленным впервые в жизни. В то время как в 2000 году таких детей было 38225,7 тыс.

Наиболее эффективным средством от роста заболеваемости подрастающего поколения может стать только совершенствование политики государства в области спорта и физической культуры, распространение и пропаганда здорового образа жизни.

Следующей проблемой в области физической культуры и спорта является отсутствие эффективной системы детско-юношеского спорта, невозможность отбора и подготовки спортивного резерва для спортивных сборных команд страны.

По данным Минобрнауки России на 2015 год, дети не могут регулярно заниматься спортом и физической культурой из-за того, что 8581 школе отсутствуют спортивные залы, требуют реконструкции 21319 спортивных залов в школах. Практически 2/3 от общего числа школ нуждаются в развитии спортивной инфраструктуры.

Проблемная ситуация заключается в социальном противоречии, которое сложилось между возможностью выявлять и отбирать в сборные команды из масс наиболее даровитых, перспективных, талантливых детей, способных в будущем завоевывать медали в спорте высших достижений – с одной стороны и неравномерностью развития физической культуры и спорта в различных субъектах РФ, недостаточной материально-технической базой, недоступностью спорта, вследствие ограниченности финансовых ресурсов родителей, недостаточной эффективностью пропаганды физической культуры и спорта, а также здорового образа жизни - с другой стороны.

В 2013 году ВЦИОМ исследовал доступность занятий физкультурой и спортом для населения. Название исследования: «Детский спорт в России: динамика развития». Инициативный всероссийский опрос ВЦИОМ был проведен 30-31 марта 2013 года. Опрошено 1600 человек в 130 населенных пунктах в 42 областях, краях и республиках России.

Данное исследование показывает, что доступность спортивных объектов для взрослых, детей и подростков существенно выросла в 2013 году по сравнению с 2006 годом. Возросло количество спортивных клубов, тренажерных залов на 8%, стадионов на 1%, дворовых спортивных площадок на 6%, бассейнов на 7%.

В декабре 2017 года было проведено авторское эмпирическое исследование – опрос методом раздаточного анкетирования «Мнения родителей о доступности спорта», в котором было опрошено 30 российских родителей, имеющих детей в возрасте от 5-14 лет из 17 городов России.

Результаты анкетирования говорят о небольшом количестве сооружений, находящихся в шаговой доступности от дома респондентов, что свидетельствует о существовании дефицита в недорогой, но полноценной спортивной инфраструктуре. Практически одна треть опрошенных (30%) заявила, что сооружения вовсе отсутствуют.

Чуть больше половины (53,3%) респондентов ответили, что спортивный зал достаточно оснащен необходимым спортивным инвентарем. Довольно высокий процент, а именно 46,7% респондентов утверждают об обратном. Данный показатель говорит о том, что требуется улучшение условий. Анкетирование показало, что определенно удовлетворены, оказались 16,7%, а скорее удовлетворены 40%.

Таким образом, на сегодняшний день уровень социально-экономической доступности спорта для россиян достаточно низкий и требует дальнейшей поддержки и развития, как со стороны государства, так и со стороны частного сектора. Подобная проблема является актуальной. На мой взгляд, следует предпринять следующие меры:

1. Пропаганда физической активности и здорового образа жизни среди населения.
2. Контроль за строительством новых и реконструкцией имеющихся спортивных сооружений.

3. Уточнение полномочий органов государственной власти в части подготовки спортивного резерва.

4. Разработка механизмов субсидирования и поддержки общественных инициатив по реализации проектов в сфере физической культуры и спорта.

#### **Список литературы:**

1. Виноградов, П.А. О состоянии и тенденциях развития физической культуры и массового спорта в Российской Федерации (по результатам социологических исследований) / Ю.В. Окуньков, П.А. Виноградов. – М. : Советский спорт, 2013. – 144 с.

2. Горшков, М.К. Прикладная социология: методология и методы: учебное пособие / М.К. Горшков, Ф.Э. Шереги. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – 416 с: ил.

3. Доклад о развитии массового спорта и физического воспитания населения. Совет при Президенте Российской Федерации по развитию физической культуры и спорта. Март 2014 г.

4. Лубышева, Л.И Социология физической культуры и спорта: учебное пособие для вузов / Л.И. Лубышева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Академия, 2010. – 272 с.

5. Распоряжение Правительства РФ от от 7 августа 2009 г. № 1101-р «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года»

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ САМОМЕНЕДЖМЕНТА НА ПРИМЕРЕ ДЮСШ «ВОДНИК»**

*Козуб Н.В.*

*Московская государственная академия физической культуры  
п.г.т. Малаховка, Московская обл.*

**Актуальность.** Успешная деятельность организации напрямую связана с системой управления, в настоящее время используют понятие менеджмент организации. Менеджмент как управление организацией, осуществляющей любые виды предпринимательской деятельности, направленной на получение прибыли, дохода. Содержание менеджмента, таким образом, состоит в достижении фирмой определенных результатов в предпринимательской деятельности.

**Цель исследования:** выявить эффективность самоменеджмента в детской юношеской спортивной школе в современных рыночных условиях.

**Объектом исследования** выступает детская юношеская спортивная школа «Водник».

**Предмет исследования** – самоменеджмент спортивной организации.

**Методы и методики исследования.** Основу исследования составили: изучение детской юношеской спортивной школы «Водник» г. Находка, исследование самоменеджмента.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В условиях значительной конкуренции между детскими юношескими спортивными школами возникает достаточно сложная задача – как удержать свои позиции в спортивной индустрии, сохранить рейтинг школы и обеспечить эффективность деятельности. Одним из важнейших факторов является система управления, т.е. менеджмент спортивной школы, так как при эффективном управлении и правильном построении стратегических задач он помогает достичь более успешных результатов. Существует множество факторов, которые в настоящее время влияют на эффективную деятельность спортивной школы:



уровень и качество подготовки спортсменов, тренерский состав, а также качество оказываемых услуг.

Спортивная индустрия обладает рядом специфических особенностей. Понятие спортивный менеджмент включает в себя различные компоненты, так же теорию и практику эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в условиях рыночных отношений. Основным компонентом являются люди, работающие в этой сфере. Экономика спорта на сегодня подвергается коммерциализации, то есть роль денежных вложений становится все более значимой. Поэтому менеджмент в спортивной индустрии является важной отраслью. Понятие «организация» имеет несколько смысловых значений. Организациями являются государственные и частные учреждения, фирмы, объединения, их части или подразделения. В данном случае слово «организация» означает процесс, направленный на достижение конкретной цели.

Однако, в сфере физической культуре в большинстве случаев встречаются некоммерческие организации, где преобладают чаще всего государственные (ДЮСШ, СДЮШОР и др.). Поэтому целью их менеджмента является постоянное стремление удовлетворить потребности и спортивные интересы населения в физкультурно-спортивных услугах.

В настоящее время самоменеджмент стал популярен в спортивной индустрии. Его эффективность значительно приближает организацию к поставленным задачам, обеспечивая при этом успешную деятельность.

Большая часть исследований посвящена анализу и раскрытию самоменеджмента в ДЮСШ. Предметом данного исследования стала деятельность детской юношеской спортивной школы «Водник».

ДЮСШ «Водник» – на сегодняшний день является одной из крупнейшей ведущей спортивной организацией в городе Находка. Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования детская юношеская спортивная школа «Водник» была основана в 1995 году. Спортивная школа является некоммерческой организацией, которая полностью финансируется за счет средств бюджета муниципального образования администрации Находкинского городского округа. Учредителем и собственником имущества является управление образования администрации Находкинского городского округа.

Одна из главных задач ДЮСШ «Водник» – развитие массового спорта. Главным источником для достижения поставленных задач является самоменеджмент ДЮСШ. Самоменеджмент – это последовательное использование проверенных методов работы в повседневной практике для осмысленного оптимального использования времени. Для организации оказалось нужным иметь человека, отвечающего за надзор за всем подразделением в целом, а не только полностью поглощенного выполнением специализированных задач. Этот вид ответственности – следить за целым – составляет суть работы руководителя. Он не подразумевает выдающихся талантов, но требует более широкого взгляда и способности выполнять различные задачи.

В самом деле, в состав управляющей подсистемы во многих случаях необходимо включать не только руководителей, но и каждого педагога, весь педагогический коллектив в целом, ибо процессы обучения и воспитания есть процессы управляемые и, следовательно, педагог, как субъект такого педагогического управления, осуществляет не только педагогическую деятельность. Кроме того, руководители образовательной системы наряду с административной деятельностью осуществляют непосредственное преподавание. Эти особенности образовательной системы как управленческой системы представляются весьма существенными.

Руководитель организации управляет людьми, планирует и организует работу сотрудников, распределяет сроки выполнения поставленных целей и задач,

контролирует процесс выполнения, мотивирует для достижения максимальных результатов. Все эти функции образуют менеджмент организации, но человек не может эффективно управлять другими, если он не научился управлять собой. Личный рост подразумевает саморазвитие и работу над собой. Чем выше личные и профессиональные качества руководителя, тем легче работники ему подчиняются. Таким образом, и появляется самоменеджмент.

Мы считаем хорошим руководителем школы того, кто умеет оказать помощь учителю: объяснить причины неудач, подсказать, кто не только требует, но и способен личным примером показать, как добиться той или иной педагогической цели. Данное управление является педагогическим воздействием руководителя на учителя.

Помочь руководителю справиться с ситуацией призван самоменеджмент. Руководители могут помочь себе, подвергая систематическому анализу воздействия, которые на них оказываются, и все возникающие у них конфликтные ситуации. Таким образом, первой стороной навыков руководителя является способность творчески справляться с затруднительными ситуациями. Это требует способности быстро восстанавливать душевные и физические силы и умения не впадать в состояние пресыщенного смирения, испытываемого многими из тех, на кого сильно воздействуют постоянные перемены.

Самоменеджмент это организация своей работы, нахождение наиболее эффективных путей решения, рациональное планирование, правильное распределение целей и задач, достижение определенных целей в минимальный промежуток времени. Иными словами, это саморазвитие руководителя в определенной сфере для того, чтобы достичь наибольшего мастерства в своей профессиональной деятельности.

В ДЮСШ «Водник» г. Находка общая численность педагогических работников составляет 12 человек. Каждый из них выполняет работу, направленную на решение поставленных целей и задач, которые устанавливают им руководители учебной организации. На основе самоменеджмента руководителя происходит контроль и мотивация работы сотрудников в своем виде спорта, которые в конечном итоге направлены на популяризацию спортивной школы и предоставляемых ей услуг в спорте. Так ежегодно на базе ДЮСШ «Водник» проводят 16 массовых мероприятий. В организации таких мероприятий принимают участие все тренеры-педагоги. Непосредственно ответственным за мероприятия массового масштаба является директор спортивной школы. Всю организаторскую работу в узкой направленности, т.е. в избранном виде спорта выполняют тренеры-педагоги под руководством руководителя организации. Так они планируют свою деятельность на время мероприятия.

Таким образом, работа распределяется рационально, затрагивает меньше времени подготовки и разработки плана проведения мероприятия, что позволяет в более короткие сроки подготовить и провести запланированное мероприятие, направленное на повышение эффективности деятельности спортивной школы и на популяризацию видов спорта.

Рассмотрим, например, городскую спартакиаду в честь 55-лет отношений между городами-побратимами Майдзуру и Находка. Городская спартакиада включала в себя программу проведения дружеских турниров и спартакиаду школьников, где было представлено все спортивное разнообразие города Находка. На стадионе ДЮСШ «Водник» было организовано торжественное открытие городской спартакиады, которое было организовано администрацией городского округа г. Находка.

На городской спартакиаде были проведены соревнования по волейболу, софтболу, бейсболу, легкой атлетике, борьбе, метанию копья и ядра и настольному теннису. Так же были представлены показательные выступления по художественной гимнастике. По каждому виду спорта были организованы мини-турниры между командами приморского края г. Находка и командами г. Майдзуру. В роли

организаторов проведения соревнований по избранному виду спорта выступали тренеры. В их работу входило составление плана по проведению мини-турниров, которые в свою очередь согласовывались с директором ДЮСШ.

Спартакиада школьников была проведена на базе спортивной школы «Водник», в организации которой принял участие весь педагогический состав. Соревнования проводились между учащимися средних образовательных школ города Находка. Массовое мероприятие проводилось в честь юбилея побратимских отношений между городами Майдзуру и Находка. Его основной задачей являлось привлечение школьников к занятию физической культурой, популяризации спорта, пропагандирование здорового образа жизни, а также спортивная конкуренция между школьниками. Вся организаторская деятельность осуществлялась в итоге путем совместных усилий работников ДЮСШ «Водник», но под строгим контролем и управлением директора ДЮСШ.

Таким образом, можно утверждать, что самоменеджмент как система управления выступает более рациональным способом ведения управления. Он содержит в себе более узкую специфику, где руководитель организации четко планирует и рационально использует труд работников, при этом ведет строгий контроль процесса выполнения поставленных задач и целей. При самоменеджменте прослеживается более рациональное распределение времени, т.е. реализация управления происходит за более короткий срок времени, коллективная совместная работа, направленная на положительный результат. В ДЮСШ «Водник» тренерский коллектив выступает в роли одной команды, где есть свой капитан – директор.

Такая система управления в спортивных школах служит сплочением для педагогического состава, которое используется в целях продуктивной и успешной деятельности, что в конечном итоге популяризирует ДЮСШ и ее спортсменов.

## **ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ СПОРТА: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА**

*Кориунова А.С., Шевелева А.Е.*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации  
г. Москва*

**Актуальность исследования** обусловлена тем, что в последние годы в мире наблюдается стремительное развитие спорта как области, на которую приходится более 3% мирового торгового оборота. Это обстоятельство привело к значительной коммерциализации спорта, превратив его в мощную индустрию. В зависимости от используемой «модели спорта» в каждой стране применяются различные формы его управления – от региональной автономии до федеральных структур.

В одних странах, например, в США, роль государства невелика и там нет прямой финансовой поддержки со стороны федерального правительства. Но вместе с тем, уже 70 лет в США эффективно действует косвенная финансовая помощь через механизм налоговой политики.

Иные модели управления спортивной индустрией наблюдаются в Великобритании, Нидерландах, Швеции и Японии, где государство оказывает материальную помощь спорту через дотации в рамках автономного существования последнего. В большинстве европейских стран государство берет на себя обязательства и ответственность за развитие спорта, возлагая эту работу на различные министерства,

советы или комитеты. Так, в 14 странах существуют спортивные министерства, комитеты и управления, выполняющие соответствующие функции [1].

В Российском законодательстве понятие «Физическая культура и спорт» (ФКиС) трактуется как множественные объединения на государственной или общественной основе, осуществляющие деятельность в целях физического воспитания населения и развития спорта в Российской Федерации.

Очевидно, что без активного вливания капитала в данную отрасль народного хозяйства, невозможно успешно развивать спортивно-физическое состояние населения. В сферу финансирования включается спонсирование спортсменов на соревнованиях, капитал, нацеленный на подготовку тренерского состава, обновление технического спортивного оборудования, поддержка адаптивного спорта и т.д.

По состоянию на 2016 год, количество профессионального тренерского состава вышло на уровень 351 266 человек, в то время как в 2012 году, данный показатель был на уровне 324 200 человек. То есть прирост составляет 27 тысяч человек. Ежегодно планируется увеличение данного показателя на 5-7 тыс. человек.

Исходя из данных, установленных и принятых правительством РФ, бюджетные вливания в сферу ФКиС установлены на уровне 63-67 млрд. рублей ежегодно с 2013-2016 гг., на 2017 г. запланирован скачок инвестирования в размере 90 млрд. рублей, а в последующие годы такое же стремительное падение: до 39,6 млрд. в 2018 году и 30 млрд. рублей в 2020 году (рисунок 1).



**Рис. 1.** Объем финансирования ФКиС в России

Сокращение финансирования объясняется следующими причинами:

- выполнение основного спектра действий в первой половине обозначенного срока, так как наибольшая доля мероприятий установлена на период до 2017 года;
- запланированное вливание в данный сектор со стороны не только государственных институтов, но и частных, общественных структур [2].

Схема финансирования физической культуры и спорта в России по объектам финансирования представлена на рисунке 2.

На сегодняшний день в России действует нормативно-подушное финансирование спортивной индустрии, то есть финансирование деятельности государственных и муниципальных учреждений осуществляется на «душу», то есть на получателя услуги на основании определенного норматива затрат. Однако на более глубоком уровне переход на нормативно-подушное финансирование является глобальным комплексным преобразованием, которое поэтапно реализуется по сегодняшний день. Эти преобразования можно обозначить следующими основными направлениями:



**Рис. 2.** Модель финансирования российского спорта

1. Появление учреждений нового типа: к ним относятся автономные, бюджетные и казенные государственные (муниципальные) учреждения.

2. Государственное (муниципальное) задание на оказание услуг (выполнение работ) и финансовое обеспечение деятельности учреждений. Предоставление услуг подведомственными бюджетными и автономными учреждениями осуществляется на основании задания, формируемого для каждого учреждения на оказание соответствующих услуг (выполнение работ). На финансовое обеспечение выполнения задания предоставляются субсидии из соответствующего бюджета.

3. Формирование единых закрытых перечней услуг в различных сферах. На основании базовых перечней учредитель формирует ведомственный перечень государственных услуг и работ. В государственные задания бюджетных и автономных учреждений учредителем могут включаться только те услуги, которые содержатся в базовых и отраслевых перечнях государственных и муниципальных услуг и включены в ведомственные перечни учредителей бюджетных и автономных учреждений.

4. Применение нормативных затрат на оказание услуг. При определении объемов финансового обеспечения выполнения государственного задания должны быть использованы нормативные затраты на оказание услуг, рассчитанные по определенным правилам. Таким образом, реализован переход от сметных и экспертных методов определения объемов финансирования к методам нормативным.

5. Контроль учредителем деятельности подведомственных учреждений посредством планов финансово- хозяйственной деятельности, отчетов о выполнении государственных заданий, отчетов о результатах деятельности и иных документов.

Таким образом, механизм нормативно-подушевого финансирования обуславливается целым рядом требований, заложенных в комплексе нормативных и правовых актов. Необходимо отметить, что законодательство в бюджетной сфере в части перехода на нормативно-подушевое финансирование продолжает совершенствоваться и изменяться [3].

Следует заметить, что для поддержки спортивной индустрии на должном уровне, который обеспечил бы конкурентоспособность российского спорта на мировой арене, одних только бюджетных средств зачастую недостаточно. На фоне уменьшения доли финансирования ФКиС из федерального бюджета альтернативным способом финансирования выступает государственно-частного партнерства (ГЧП).



В большинстве стран, применяющих механизмы ГЧП для поддержки спорта, качество услуг является приоритетным показателем как для государства, так и для частной компании. На сегодняшний день в России уже применяются отдельные формы ГЧП, однако для развития этого направления финансирования спорта необходима четко проработанная законодательная база.

Однако правильно организованное и грамотно управляемое государственно-частное партнерство может стать одним из самых экономически эффективных средств привлечения дополнительного финансирования из частного сектора в реконструкцию, строительство и эксплуатацию объектов спортивной индустрии. Государственно-частное партнерство является институциональным и организационным альянсом между бизнесом и государством, целью которого является реализация национальных и международных, масштабных и локальных, одним словом, общественно значимых проектов в спортивной сфере [4].

Несмотря на сложности и несовершенство законодательства, такой альянс позволяет решить стоящие перед государством задачи в социальной сфере, помогает бизнесу находить новые сферы капиталовложений, создавать новые рабочие места.

#### **Список литературы:**

1. Старополов, В.А. Зарубежный и отечественный опыт использования государственно-частного партнерства в современных условиях / В.А. Старополов // Вестник мировых цивилизаций. – 2014 г. – №8. – С 93-119.
2. Попова, А.О. Ориентиры развития систем физической культуры и спорта в России и Германии / А.О. Попова, А.О. Салмина, Л.А. Иванова // Физическая культура и спорт. – 2017 г. – №1. – С. 35-39.
3. Перфильева, И.В. Современные тенденции развития образования и их воздействие на состояние человеческих ресурсов / И.В. Перфильева, Е.Ю. Чернявская // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2014. – № 3 (9). – С. 127-132.
4. Варнавский, В.Г. Государственно-частное партнерство / В.Г. Варнавский, А.В. Клименко, В.А. Королев. – М.: ГУ ВШЭ, 2010. – 284 с.

## **НЕКОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ПОСЕЩАЕМОСТИ СОРЕВНОВАНИЙ ПО ПЛАВАНИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ**

*Кузнецов А.А., Голубева Г.Н.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Посещаемость спортивных соревнований – один из важнейших показателей не только популярности вида спорта, но и зачастую профессионализма команды организаторов, которым среди всего многообразия альтернатив удалось привлечь зрителя на спортивный объект. В зависимости от масштаба и значимости проводимых мероприятий организаторы применяют те или иные методы привлечения. Спортивные события общероссийского или международного уровня привлекают, как правило, уже сами по себе большое количество зрителей, в то время как соревнования регионального уровня по разным причинам не могут обеспечить себе большую явку.

Чемпионат и Первенство ПФО – очень крупное соревнование, в котором принимают участие 14 регионов (более 700 спортсменов), это один из семи чемпионатов округов, проводящийся два раза в год в качестве отборочного соревнования на

Чемпионат и Первенство России, посещаемость которого при всей значимости пока остается очень невысокой.

Анализ низкой посещаемости региональных соревнований по плаванию на примере ПФО позволил бы выявить причины и предложить варианты решения данной проблемы.

**Цель исследования:** выявить «узкие места» в организации проведения соревнований по плаванию на примере ПФО, связанные с низкой посещаемостью соревнований, и разработать рекомендации для привлечения большего количества зрителей на данные соревнования.

**Методы исследования.** Нами было проведено наблюдение за работой организаторов на 3-х соревнованиях ПФО (г. Пенза, 06.10.2016 - 09.10.2016, г. Саранск, 01.03.2017 - 04.03.2017, г. Пенза, 23.10.2017 - 26.10.2017), сегментация зрителей соревнований, анализ Положения о проведении соревнований, интервью с тренерами и спортсменами.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На основании проведенного исследования можно выделить 3 основных сегмента зрителей соревнований ПФО:

- Участники соревнований (которые либо уже проплыли свою дистанцию, либо находятся в ожидании заплыва) – 85%;
- Тренеры и официальные лица – 10%;
- Родители или друзья участников соревнований – 5%.

На основании изученной нами программы проведения соревнований удалось выявить первую и основную причину такой ситуации: соревнования Чемпионата и Первенство ПФО проходят в очень неудобный для посещения временной интервал: с 10:00 до 16:30. В это время все трудоспособное население находится на работе или на учебе, не имея возможности посещать соревнования, что крайне негативно сказывается на посещаемости.

Второй проблемой, на наш взгляд, является невысокая информированность населения о проходящих соревнованиях (недостаточно используются возможности маркетинга).

Третьей проблемой, потенциально может являться наличие иных альтернатив для посещения. Безусловно, мы должны отметить, что идет борьба за клиента между индустрией спорта и индустрией развлечений.

Для решения выявленных проблем нами были разработаны следующие рекомендации:

1. Изменить временной интервал проведения соревнования (сместить его таким образом, чтобы у трудоспособного населения была возможность увидеть хотя бы часть соревнований), приехав на место проведения соревнований после учебы или работы.

2. Использовать возможности SMM-маркетинга, а именно:

- информирование населения с помощью социальных сетей (в частности Instagram, Facebook, Vk);
- размещение постов о проходящем соревновании на страницах наиболее известных спортсменов, приезжающих на ПФО, а также на страницах преимущественно местных спортсменов, аудитория и подписчики которых являются потенциальными зрителями.

3. Использовать возможности «звездного маркетинга»:

- проведение автограф-сессий со спортсменами или тренерами после соревновательного дня;
- организация мастер-классов или иных форматов встреч спортсменов и тренеров с потенциальными зрителями (школьниками, студентами).

4. Собрать информацию для создания «базы данных зрителей» (например, организация розыгрышей с призами для участия в которых необходимо заполнить

небольшую анкету), в дальнейшем осуществлять новостную рассылку, информирование о будущих соревнованиях с помощью смс и e-mail рассылки целевой аудитории.

5. Нецелесообразно применять дорогостоящие средства рекламы (ТВ, радио, щитовую рекламу) ввиду двух причин: отсутствия бюджета на маркетинг при проведении соревнований такого уровня; невысокой эффективностью попадания в нашу потенциальную целевую аудиторию (дети, молодежь, трудоспособное население).

## **ИНТЕГРАЦИЯ КЛУБНЫХ ФОРМ КОММЕРЧЕСКИХ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТА**

*Кузьмина Н.В.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Среди сетевых ресурсов все большую роль играют виртуальные сообщества, основными функциями которых являются поддержка общения, обмен мнениями, получение информации.

С появлением и развитием интернета как нового средства коммуникации можно говорить о новых моделях социального взаимодействия. Виртуальные коммуникации, основанные на интернете, повлияли на изменение формы и содержания социальных взаимодействий, на расширение социальных интеракций. Понятие «виртуальных сообществ» привлекает внимание к появлению нового базиса социального взаимодействия. Учитывая то, что взаимодействие основано, прежде всего, на установлении контактов между субъектами взаимодействия, виртуальное сообщество способствует данному процессу, объединяя людей и давая возможность поддерживать постоянную связь между ними. Тем самым выступая новой формой социальной интеграции [1].

**Цель исследования:** исследовать процесс интеграции клубных форм в коммерческих физкультурно-спортивных организаций для повышения лояльности клиента

**Методы исследования:** анализ литературных источников, анкетирование.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Проанализировав данные о количестве занимающихся, мы пришли к выводу, что лояльных, постоянных клиентов ДФК «Baby Goal» к сожалению, мало, происходит так называемая «текучка» занимающихся.

Для начала мы провели опрос среди родителей детей, занимающихся в ДФК «Baby Goal». Анкета состояла из 9 вопросов, и приняли участие в нем 48 респондентов. Проанализировав данные, мы получили следующее:

На вопрос: По какому принципу Вы выбрали именно ДФК «Baby Goal», респонденты ответили следующим образом: клуб находится достаточно близко к дому – 31%, нам посоветовали знакомые этот клуб – 40%, подходит нам по всем параметрам – 29%.

На вопрос – цель вашего прихода в клуб, получили следующие ответы: Стать в будущем профессиональным спортсменом – 31%, овладеть выбранным видом спорта – 15%, заниматься спортом для общего выздоровления, выплеска энергии – 41%, сформировать дисциплину и волевые качества – 13%.

Общаетесь ли вы в социальных сетях с родителями участников клуба, оказалось, что 69% – нет, 31% – поддерживают общение в социальных сетях.

Также, нами был задан вопрос, о возможностях предоставляемых дополнительных услуг для родителей в нашем клубе – 99% опрошенных хотели бы пользоваться такими услугами, и всего лишь 1% – нет.

Определяя в каких социальных сетях наибольшее время проводят родители нашего клуба, выяснилось следующее: Вконтакте – 40%, Instagram – 32%, Facebook – 10%, Одноклассники – 18%.

И определяя причины, о возможности прекращения посещения нашего клуба, ответы респондентов выглядели следующим образом: повышение цен на абонемент – 38%, отсутствие интереса у ребенка – 13%, недостаточная квалификация тренера – 27%, переезд – 14%, конфликтная ситуация с руководством, тренерами клуба – 8%.

На основе данных, мы пришли к выводу, что необходимо создать клуб родителей, как механизм повышения лояльности к нашему клубу «Baby Goal».

Мы выбрали виртуальную форму (сообщество в VK), куда мог вступить любой родитель ДФК «Baby Goal», а также родители, которые находятся в поиске детского футбольного клуба или чей ребенок заинтересован в футболе.

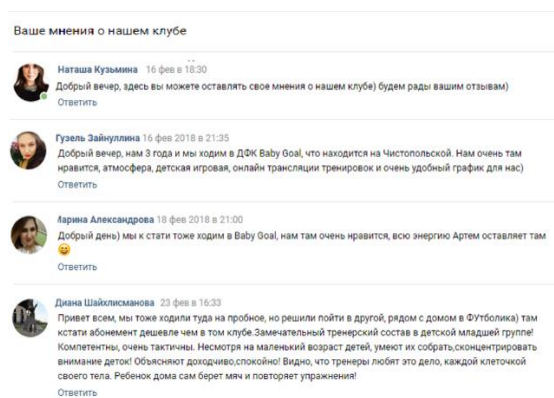


Рис. 1. Клуб родителей ДФК Baby Goal



Рис. 2. Клуб родителей ДФК Baby Goal

Получилось некая виртуальная площадка, где родители делились мнениями (рис. 1), делились успехами и фотографиями своего юного футболиста (рис. 2), обсуждались текущие проблемы, предлагали совместные мероприятия с детьми.

Многим родителям такой формат общения был наиболее оптимален, так как современный ритм, не дает время на посещения родительский собраний, а в этой виртуальном сообществе, своевременно поступает актуальная информация и обратная связь.

В свою очередь, мы создали опрос (рис. 3), что нужно улучшить и какие мероприятия хотели видеть родители в нашем клубе, таким образом мы смогли составить программу лояльности к нашему футбольному клубу ДФК «Baby Goal».

### ***Программа лояльности клиентов ДФК «Baby Goal»***

Цель программы: Увеличение прибыли ДФК «Baby Goal».

Задачи программы:

1. Повысить лояльность клиентов к организации.
2. Расширение новой клиентской базы
3. Увеличение доходов от повторных продаж.

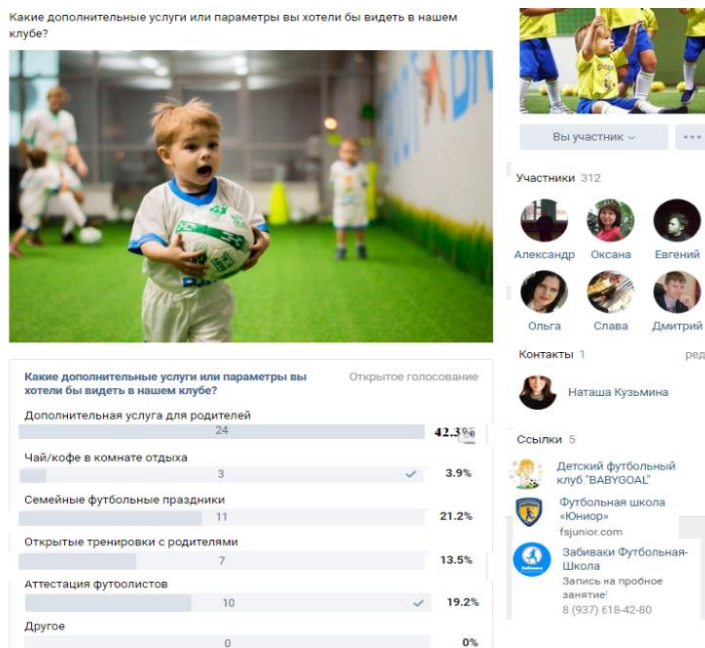


Рис. 3. Клуб родителей ДФК Baby Goal

Таблица 1

Программа лояльности клиентов ДФК «Baby Goal»

Мероприятия		
1.	Специальные предложения, сезонные скидки	- Акция «Приведи друга» и получи скидку 10% - Если занимается 2 и более ребенка из одной семьи, скидка на абонемент 15 % - Сезонные скидки зимой/летом
2.	Открытие дополнительной услуги для родителей – стрейчинг	В то время как ребенок занимается футболом, в соседнем зале родители проводят время с пользой – занимаются растяжкой. Пользуется большим спросом.
3.	Мероприятия для сплочения всего коллектива	- Организация мастер-класса от игрока сборной России по футболу - Новый год вместе с «Baby Goal» - Семейные футбольные праздники
4.	Sms- рассылка	За два часа до начала тренировки, наша программа Baby Logic рассылает напоминания, а также поздравления с днем рождения и о наших акциях.
5.	Розыгрыш призов, конкурсов	Регулярно проводим розыгрыш абонементов, призов с символикой Baby Goal.
6.	Совместные занятия с детьми	После тренировок есть возможность родителям поиграть в настольные игры вместе с детьми, а также проведение совместных тренировок с детьми.
7.	Выявление лучших футболистов	Выявление лучших футболистов в своей возрастной категории каждый месяц – фотография на доске почета
8.	Дисконтная карта Baby Goal	У администратора с этой картой можно узнать, сколько занятий осталось у ребенка, когда истекает срок действия абонементов, а также даты посещения занятий.



Таблица 2

Ожидаемые результаты		
Экономические	Коммуникационные	Маркетинговые
Увеличение прибыли от проданных абонементов и сопутствующих товаров	Число упоминаний клуба и программы лояльности в целевых СМИ	Динамика отношения к клубу известность, оценка, намерение пользоваться нашими услугами
Снижение затрат на рекламу, за счет формирования круга лояльных клиентов	Структура цитирования соотношение негативных и позитивных упоминаний	Индекс возврата маркетинговых инвестиций (ROI)

**Выводы.** Проанализировав экономические, коммуникационные, маркетинговые аспекты нашей программы лояльности клиентов к ДФК «Baby Goal», можно сказать, что программа эффективна и ее можно рекомендовать к применению аналогичным футбольным клубам.

#### Список литературы:

1. Орлов, А.Ю. Организация виртуального сообщества в сети Интернет / А.Ю. Орлов // Информационные технологии. – 2008. – № 8. – С. 15-19.

## КАЧЕСТВО УСЛУГ КОММЕРЧЕСКОЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ФИТНЕС-КЛУБА)

*Куприянова С.П., Савосина М.Н.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Стремительное развитие рыночной экономики в стране привело к значительному разнообразию видов физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг в сфере физической культуры и спорта. В настоящее время рынок фитнес услуг активно расширяется. Продукт трудовой деятельности фитнес-клубов - это физкультурно-спортивные услуги, то есть организованные формы занятий физическими упражнениями и спортом, программы спортивной тренировки и физкультурно-оздоровительных занятий и т.п.

Проблема качества предоставляемых услуг является важной в эффективности деятельности фитнес-клуба. Качество – это удовлетворение или превышение требований потребителей по такой цене, которую они могут себе позволить и тогда, когда они нуждаются в определенном изделии или услуге [1].

Руководителям физкультурно-оздоровительных организаций необходимо оценить качество услуг организации, так как один недовольный клиент расскажет о постигшем его разочаровании в среднем десяти своим знакомым, а привлечение новых клиентов обходится организации в 5 раз дороже, чем удержание имеющихся [2].

**Целью** настоящего исследования является оценка качества услуг коммерческой физкультурно-спортивной организации (на примере фитнес-клуба «Hills»).

**Методы исследования.** Анализ литературных и нормативно-правовых источников, анкетирование, опрос.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Фитнес-клуб «Hills», находящийся по адресу г. Казань, ул. Петербургская 9, является коммерческой физкультурно-спортивной организацией, целью деятельности которой является получение прибыли от оказания физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг населению.

Клиентская база фитнес-клуба составляет 1570 человек. Из них девушки и женщины в возрасте от 15 до 76 лет. Самое большое количество процентов составляет категория клиентов от 16 до 27 лет, это 49%, сюда входят 780 клиентов фитнес-клуба. Далее следует категория 26-35 лет, которая составляет около 28% и представляет собой 436 клиентов клуба. 13% в количестве 202 человека составляет возрастная категория от 46 до 60 лет. Категория от 36 до 45 лет представлена 137 клиентами и составляет 9%. Удивительно, что категория старше 60 включает в себя клиентов до 76 лет в количестве 12 человек и составляет около 1%. Самая немногочисленная категория клиентов это категория до 16 лет, всего в эту категорию входят 3 клиентки данного фитнес-клуба, что составляет 0,2%.

Услуги в области фитнеса данного клуба представлены 15 направлениями. Мы определили, какие из них являются наиболее популярными (табл. 1).

**Таблица 1.**

Наиболее популярные направления среди разных возрастных категорий

	до 16 лет	16-25 лет	26-35 лет	36-45 лет	45-60 лет	Старше 60	Общее количество:
Фулл Боди Фитнес		6	2	1	3		12
Фитбол	1	2	1		3	1	8
Бодитренинг		7	2		1		10
Скват		5	2				7
Интенсив		2	1				3
Стрип				2	1		3
Бачата					1		1
Зумба				1	1		2
Аэробика			1	1	1		3
Йога		2	3	2	3	1	11
Пилатес	1	3	2		2	2	10
Стретчинг	1	1	1	4	1	2	10
АБС+Стретчинг		1	1	2	1		6
Табата		1	1				2
Интимная гимнастика					2		2
Наиболее популярные направления по возрастной группе:	Пилатес, Стретчинг, Фитбол	Бодитренинг	Йога	Стретчинг	Фулл Боди Фитнес, Фитбол, Йога	Пилатес, Стретчинг	

Рассматривая все возрастные группы можно сделать вывод, что наиболее популярным направлением среди всех групп является фулл боди фитнес, далее идет йога. И наименее популярным направлением является бачата.

В ходе исследования нами была проведена оценка качества услуги, предоставляемой фитнес-клубом - направления «Фулл Боди Фитнес» (табл. 2). Процедура оценки качества услуг была проведена в 6 этапов.

**Таблица 2.**

Показатели качества направления «Фулл Боди Фитнес», предоставляемого в фитнес-клубе

Параметры услуги	Степень удовлетворенности по 5-балльной шкале (количество ответов)					Сумма баллов (Pi)	Индекс качества (Qi)
	1	2	3	4	5		
1	2					3	4
1. Возможность подбора удобного расписания	1	2	6	11	10	117	0,7800
2. Высокое качество и обновление музыкального сопровождения	-	1	5	11	13	126	0,8400
3. Состояние спортивного инвентаря	1	3	6	14	6	111	0,7400
4. Высокая квалификация тренеров	-	-	2	14	14	132	0,8800
5. Четкость, доходчивость объяснений, качество показа упражнения	-	-	3	12	15	132	0,8800
6. Внимание тренера, индивидуальный подход к каждому	-	-	5	12	13	128	0,8533
7. Результативность занятий	1	1	2	12	14	127	0,8466
8. Адекватность нагрузок уровню физической подготовленности занимающихся	-	-	4	10	16	132	0,8800
9. Эмоциональный фон	-	1	3	9	17	132	0,8800
10. Разнообразие, неоднородность упражнений	-	-	5	14	11	126	0,8400
						1263	<b>0,7539</b>

Величина комплексного индекса качества услуги «Фулл Боди Фитнес», предоставляемой фитнес-клубом составила 0,7539, что, согласно шкале приемлемости, соответствует оценке «среднее качество».

**Выводы:**

Большее количество процентов составляет категория клиентов от 16 до 27 лет, это 49%, сюда входят 780 клиентов фитнес-клуба.

Наиболее популярным направлением среди всех возрастных групп является фулл боди фитнес, далее идет йога. И наименее популярным направлением является бачата.

Величина комплексного индекса качества услуги «Фулл Боди Фитнес», предоставляемой фитнес-клубом составила 0,7539, что, согласно шкале приемлемости, соответствует оценке «среднее качество».

**Список литературы:**

1. Важенина, И.С. Имидж и репутация организации: экономическое содержание, формирование и оценка / И. С. Важенина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 2. – С. 142 .

2. Попов, А. Н. Маркетинг и поведение потребителей : учеб. пособие / А.Н. Попов, Т. В. Михайленко. – Челябинск : УралГАФК, 2008. – 193 с.

3. Степанова, О. Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта / О.Н. Степанова. – М. : Советский спорт, 2008. – 480 с.

## ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Лапаскин Е.В.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Основу маркетинговой системы образуют подсистемы, которые отражают соответствующие направления маркетинговой деятельности практически любой организации, а именно: стратегический маркетинг, внешняя среда, рынок услуг, продвижение услуг к потребителям, производство услуг, ценообразование и продажа услуг, сервис и осязаемые факторы, внутренний маркетинг, маркетинговая информационная система, развитие организации [2, 4]. Эти подсистемы функционально и информационно взаимосвязаны и направлены на решение основных маркетинговых задач [1].

**Цель исследования:** изучить внешнюю и внутреннюю среды физкультурно-спортивной организации.

В ходе исследования применялись следующие **методы исследования:** анализ научно-методической литературы, анализ нормативно-правовых документов, SWOT-анализ, математическая обработка данных.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В ходе исследования были изучены внешняя и внутренняя среда фитнес клуба. Внутреннюю среду изучали по таким показателям, как: прайс-лист (цены), предлагаемые услуги, режим работы спортивного клуба, материально техническое оснащение, тренерский и технический персонал [3].

Так как основным конкурентом спортивного клуба «Infitno» является фитнес клуб «Champion Gym», то мы оценку внешней среды спортивного клуба провели в сравнении конкурентом.

Характеристика цен на абонемент на 6 месяцев физкультурно-спортивных организаций «Infitno» и «Champion Gym» в городе Лениногорск, представлены в таблице 1.

Как видно из таблицы 1 цены между спортивным клубом «Infitno» и фитнес клубом «Champion Gym» имеют весомую разницу. Так в «Infitno» составила от 8900-10900, а в «Champion Gym» - 6900.

**Таблица 1.**

Характеристика цен спортивного клуба «Infitno» и фитнес клуба «Champion Gym»

Наименование фитнес клуба	Адрес	Часы работы	Цена абонемента на 6 месяцев (руб)
1. «Infitno»	Кутузова, 21б	Пн-Пт – 08.00-22.00 Сб-Вс – 08.00-22.00	8900-10900
2. «Champion Gym»	Промышленная, 7	Пн-Вс – 13:00-21:00	6900

В спортивном клубе «Infitno» и фитнес клубе «Champion Gym» расписание составляется на месяц и по необходимости варьируется, о переносе занятий клиенты предупреждаются заранее.

Анализ материально-технической базы фитнес клубов показал, что общая площадь «Infitno» значительно превышает таковой фитнес клуба «Champion Gym». Так, общая площадь спортивный клуб «Infitno» составляет 420 м<sup>2</sup>, фитнес клуба «Champion Gym» 272 м<sup>2</sup>. То есть показатель общей площади фитнес клуба «Champion Gym» ниже данного показателя спортивного клуба «Infitno» на 148 м<sup>2</sup> (Табл. 2).

**Таблица 2.**

Показатели материально-технической базы фитнес клубов «Infitno» и «Champion Gym»

Спортивная база	Физкультурно-спортивная организация	
	«Champion Gym»	«Infitno»
Тренажерный зал	+	+
Студия боевых искусств	-	+
Танцевальные классы	+	+
Зал йоги	+	+
Зал спиннинга и персонального тренинга	+	+
Кардиозал	+	+
Детская комната	+	+
Комната массажа	-	+
Сауна	-	+
Игровой зал	-	+
Общая площадь, м <sup>2</sup>	272	420

В обеих физкультурно-спортивных организациях имеются различные фитнес программы для групповых и персональных занятий, как для детей, так и для взрослых. Но значительным отличием является предоставление в спортивном клубе «Infitno» услуги массажа, как общего, так и спортивного, сауны, студии боевых искусств и игрового зала. В фитнес клубе «Champion Gym» данная программа не предлагается (Табл. 3).

Групповые занятия в фитнес клубах «Champion Gym» и «Infitno» проводят инструкторы на основании фитнес-программ, которые разрабатываются соответствующими физкультурно-спортивной организации сетевыми операторами и самими инструкторами.

Сравнительный анализ данных инструкторов и тренеров показал, что штат сотрудников ниже в фитнес клубе «Champion Gym» (6 человек), а в спортивном клубе «Infitno» (12 человека).

**Таблица 3.**

Виды фитнес программ, предлагаемые в фитнес-клубе «Champion Gym» и спортивном клубе «Infitno»

Фитнес-программы	Физкультурно-спортивная организация	
	Фитнес-клуб «Champion Gym»	Спортивный-клуб «Infitno»
1. Аэробные классы координационной направленности	+	+
2. Силовые классы	+	+
3. Танцевальные классы		



Belly Dance	+	-
Freedance	+	+
Dance mix	+	+
4. Pilates	+	+
5. Functional	-	+
6. Боевые искусства	-	+
7. Услуги массажа		
Фасциальный реалити	-	-
Оздоровительный массаж	-	+
Антицеллюлитный массаж	-	+
8. Функциональный тренинг	+	+
Итого	7	10

Занятия спортивного клуба «Infitno» проводят сертифицированные инструкторы, имеющие большой опыт работы и высокий уровень преподавания. Возрастной диапазон тренеров - 80% тренеров от 20 до 30 лет, 15% - от 31 до 40 лет, 5% - от 41 до 50 лет.

Весь тренерский состав фитнес клуба «Champion Gym» имеет среднее и высшее образование, у многих имеются сертификаты повышения квалификации. Возрастной диапазон тренеров - 60,5% тренеров от 20 до 30 лет, 27% - от 31 до 40 лет, 12,5% - от 41 до 50 лет.

В ходе исследования был проведен SWOT-анализ спортивного клуба. Полученные данные представлены в таблице 4.

**Таблица 4.**

SWOT - анализ

	<b>Положительные факторы</b>	<b>Негативные факторы</b>
	<b>Сильные стороны (внутренний потенциал) (S)</b>	<b>Слабые стороны (внутренние недостатки) (W)</b>
<b>Внутренняя среда</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Квалифицированный персонал</li> <li>2. Разнообразие услуг.</li> <li>3. Программы тренировок, соответствующие мировым стандартам.</li> <li>4. Хорошая репутация клуба, высокое качество инвентаря.</li> <li>5. Постоянные клиенты.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отсутствие четкой стратегии.</li> <li>2. Слабая маркетинговая деятельность (отсутствие постоянных рекламных блоков в журналах, интернете, на радио).</li> <li>3. Снижение спроса на большинство платных услуг.</li> </ol>
	<b>Потенциальные возможности (O)</b>	<b>Имеющиеся угрозы (T)</b>
<b>Внешняя среда</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Популяризация спорта.</li> <li>2. Открытие программ детского фитнеса.</li> <li>3. Внедрение новых, малоизвестных видов фитнеса.</li> <li>4. Открытие новых филиалов (при росте спроса). Борьба за VIP клиентов, стать лидером на рынке предоставления услуг.</li> <li>5. Сотрудничество с тренерами, имеющими собственную клиентуру.</li> <li>6. Привлечение сотрудников, проживающих в районе месторасположения организации.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Усиление конкуренции, появление новых фитнес - клубов.</li> <li>2. Низкая потребительская активность.</li> </ol>

Проведя анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз организации, мы нашли возможные пути решения проблем. Способы решения устранения слабых сторон и угроз представлены в таблице 5.

**Таблица 5.**

**Пути решения, устранение слабых сторон и угроз «Infitno»**

<b>SO</b>	<b>ST</b>
За счет опытного и высокоспециализированного персонала, инновационной мат. тех базы организация различных мероприятий, привлечение спонсоров, арендаторов.	Снижение цен на основную услугу и продуктивная маркетинговая деятельность организации поможет переманить клиентов.
<b>WO</b>	<b>WT</b>
Разработка стратегии, продвижение PR и рекламной деятельности в соц. сетях улучшат положение клуба. Так же есть необходимость для создания собственного сайта и размещение на нем дополнительной маркетинговой деятельности по дополнительным услугам клуба.	Низкая маркетинговая деятельность клуба и развитие других организаций по основному виду деятельности только усугубит положение.

Таким образом, проведя SWOT - анализ спортивного клуба «Infitno», нами были выявлены слабые стороны клуба, такие как: отсутствие четкой стратегии, слабая маркетинговая деятельность, снижение спроса на большинство платных услуг.

**Список литературы:**

1. Агеева, Г.Ф. Исследование внешней и внутренней среды спортивно-досугового центра / Г.Ф. Агеева, А.А. Якубова // Физическая культура и спорт в системе образования России: инновации и перспективы развития Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. ООО «Золотое сечение». – 2013. – С. 316-320.
2. Вязикова, Г.В. Состояние и тенденции развития рынка физкультурно-оздоровительных услуг / Г.В. Вязикова // Практический маркетинг. – 2014. – № 8 (210). – С. 22-29.
3. Гилберт, А. Маркетинговые исследования / А. Гилберг. – СПб: Издательство «Питер», 2014. – 752 с.
4. Иванов, И.Д. Исследование маркетинговой стратегии физкультурно-спортивной организации / И.Д. Иванов, Г.Ф. Агеева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента в России Материалы I-ой Всероссийской научно-практической конференции. Кафедра спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма. - 2015. - С. 56-60.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УРОВНЯ И УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ, РАБОТАЮЩИХ В СФЕРЕ ФИТНЕСА

*Лошадкина А.А., Голубева Г.Н.*

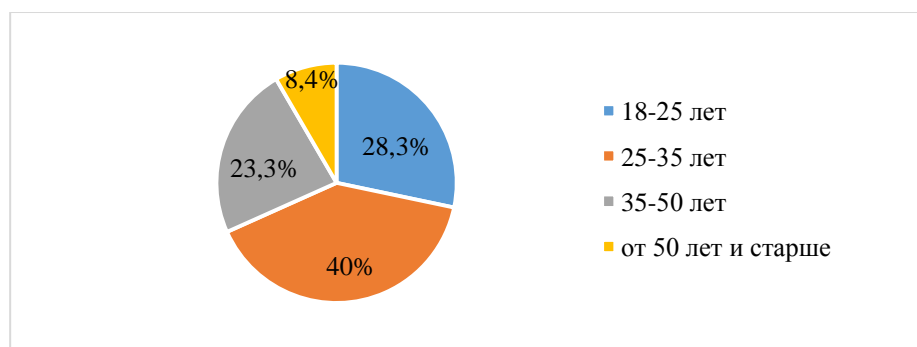
*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** В настоящее время происходит увеличение спроса на фитнес-услуги, обусловленное популяризацией здорового образа жизни, физической красоты. Однако, подготовка специалистов для фитнес-индустрии не регулируется государством, забота о качестве услуг целиком ложится на руководство фитнес-клубов. Поэтому существует необходимость оставлять ее координацию со стороны государства. В первую очередь это касается предъявления высоких требований к профессионализму тренера и качеству тренировок, необходимости предварительной аттестации людей, претендующих на роль фитнес тренеров, а также разработки характеристик квалификации, необходимых работнику для осуществления профессиональной деятельности.

**Целью исследования** являлось определить образовательный уровень и уровень профессиональной подготовленности специалистов, работающих в сфере фитнеса.

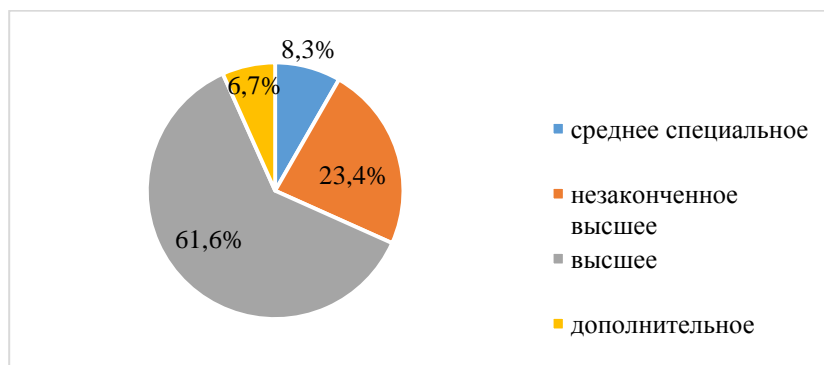
**Результаты исследования и их обсуждение.** Для получения объективных данных, мы провели анкетный опрос. Для получения информации было опрошено 60 человек (34 женщины и 26 мужчин) – сотрудников таких фитнес клубов г. Казань, как «Планета Фитнес», «X-Fit», «Maximus», «Физ-Ra», «Olymp», «Alfa Gym». Были опрошены работники следующих категорий: тренеры тренажерного зала, тренеры групповых программ, фитнес диагносты.

Было опрошено 17 человек (28,3%) возрастной категории 18-25 лет, 24 человека (40%), возрастной категории 25-35 лет, 14 человек (23,3%) возрастной категории 35-50 лет и 5 (8,4%) человек возрастной категории от 50 лет и старше (Рис. 1).



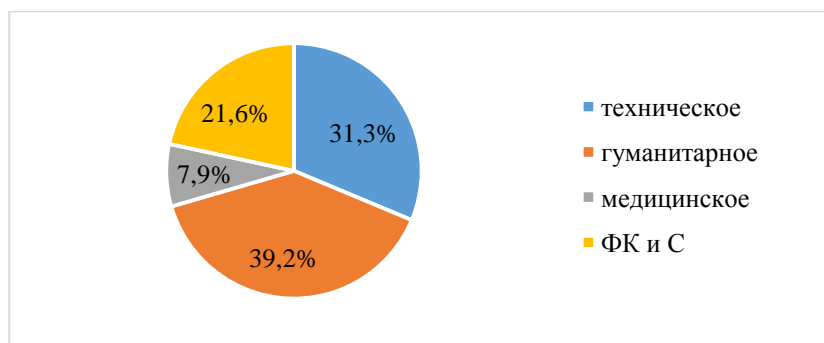
**Рис. 1.** Структура респондентов по возрасту, %

Структура опрошенных респондентов по образовательному уровню выглядит следующим образом (Рис. 2).



**Рис. 2.** Образовательный уровень респондентов, %

Из 85% (51 человек) опрошенных работников, имеющих высшее образование и незаконченное высшее образование (продолжают обучение) техническое образование имеют 31,3% (16 человек), гуманитарное – 39,2 % (20 человек), медицинское – 7,9% (4 человека), высшее образование по направлению «Физическая культура и спорт» – 21,6% (11 человек) (Рис. 3).



**Рис. 3.** Респонденты, имеющие высшее образование, %

По стажу работы структура опрошенных выглядит следующим образом:

- менее 1 года – 9 (15%)
- от 1 года до 3 лет – 22 (36,7%)
- от 3 до 5 лет – 17 (28,3%)
- более 5 лет – 12 (20%)

Респонденты высоко оценили уровень таких компонентов своей профессиональной подготовленности, как знание специализации, общая культура, восприимчивость к инновациям, готовность к продолжению образования. Несколько ниже, по сравнению с другими компонентами профессиональной деятельности, были оценены коммуникативная культура, организаторские способности, подготовленность к воспитательной работе и склонность к научно-исследовательской работе. Полученные данные можно объяснить тем, что опрошенные сотрудники фитнес-клубов составляют возрастную категорию 25-35 лет (Рис. 1), не имеют высшего профессионального образования в сфере физической культуры и спорта (Рис. 3) и имеют малый стаж практической работы.

Также мы провели исследование самооценки уровня профессиональной подготовленности сотрудников фитнес-клубов г. Казань. Исследование проводилось по аналогии с методикой, применяемой Б.Е. Лосиным. Результаты представлены в таблице 1.

**Таблица 1.**

Самооценка уровня профессиональной подготовленности

Компоненты профессиональной подготовки	Оценка (%)			
	Высокая	Скорее высокая	Скорее низкая	Низкая
Знание своей специализации	21,7	70	8,3	0
Методическая подготовка	26,7	66,7	6,6	0
Общая культура	28,4	61,6	10	0
Коммуникативная культура	31,7	41,7	26,6	0
Организаторские способности	23,4	54,9	21,7	0
Подготовленность к воспитательной работе	29,9	46,7	23,4	0
Восприимчивость к инновациям	31,6	48,3	13,5	6,6
Готовность к продолжению образования	61,6	26,8	8,3	3,3
Склонность к научно-исследовательской работе	13,3	31,7	43,4	11,6

Одним из важных компонентов профессиональной деятельности является подготовка тренеров фитнес клубов к своей производственной деятельности. На подготовку к проведению учебно-тренировочных занятий тренеры тренажерного зала в среднем затрачивают 30-50 минут в день. Только 10% тренеров тренажерного зала и 6,7% тренеров групповых программ ежедневно выделяют на подготовку к занятиям более 1 часа в сутки.

Специальную литературу тренеры тренажерного зала и групповых программ читают в среднем от одного до двух часов в неделю.

Также нами была изучена позиция слушателей по вопросу о необходимости повышения профессиональной квалификации.

**Таблица 2.**

Отношение респондентов к вопросу о необходимости повышения профессиональной квалификации

Позиция	Тренеры ТЗ и ГП, %
Нет необходимости повышения квалификации	0
Повышать квалификацию необходимо регулярно	20
Повышать квалификацию следует тогда, когда специалист испытывает в этом необходимость	28,3
Повышать квалификацию необходимо время от времени	51,7

100% опрошенных специалистов считают, что им необходимо повышать профессиональную квалификацию. При этом 51,7% считает, что повышать квалификацию необходимо время от времени, 28,3% считают, что повышать квалификацию следует тогда, когда специалист испытывает в этом необходимость и 20% придерживаются мнения, что повышать квалификацию необходимо регулярно.

Стоит отметить, что также важны и мотивы, побуждающие респондентов к повышению своей квалификации. Проведенный опрос показал, что более 50% опрошенных хотели овладеть новыми методиками и технологиями в своей деятельности. Менее значимыми оказались мотивы глубже осмыслить основные тенденции развития своей профессиональной деятельности (5,1%) и получить документ о повышении квалификации (3,3%).

**Выводы.** Таким образом, мы выявили, что 61,6% опрошенных имеют высшее образование, 8,3% – среднее специальное, 23,4% – незаконченное высшее, 6,7% –



дополнительное. Из 85% работников, имеющих высшее образование и незаконченное высшее образование, техническое образование имеют 31,3%, гуманитарное – 39,2 %, медицинское – 7,9%, высшее образование по направлению «Физическая культура и спорт» – 21,6%.

#### **Список литературы:**

1. Егоршин, А.П. Основы управления персоналом / А.П. Егоршин. – М.: «Инфра - М», 2014. – 352 с.
2. Зайцева, Н.А. Национальная система профессиональных квалификаций: организационно - методические основы создания / Н.А. Зайцева. – М.: Русайн, 2016. – 184 с.
3. Равен, Дж. Компетентность в современном обществе: выявление, развитие и реализация: пер. с англ. / Дж. Равен. – М.: Когнито-Центр, 2009. – 396 с.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ВИДАХ СПОРТА**

*Махмутов Р.Р., Савосина М.Н.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Наиболее популярными интеллектуальными видами спорта являются шахматы и шашки. В целях популяризации интеллектуальных видов спорта (шахматы, шашки, игра го, спортивный бридж) создают спортивные клубы, организуют соревнования, проводят массовые мероприятия.

**Цель исследования:** исследовать организацию соревновательной деятельности в интеллектуальных видах спорта на разных уровнях и оценить динамику подготовки к ней (на примере «ЦСДЮШШОР имени Р.Г. Нежметдинова» г. Казань).

**Методы исследования:** эксперимент, анкетирование, математическая обработка данных.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На сегодняшний день проводится множество соревнований по интеллектуальным видам спорта различного уровня. Соревнования по интеллектуальным видам спорта в спорте высших достижений состоят из 4 уровней. На 1 уровне находится Интеллеклиада; на 2 уровне находится Олимпиада, личный и командный чемпионат Мира; на 3 уровне – личный и командный чемпионат Европы; на 4 уровне – личный и командный чемпионат России.

Для изучения соревновательной деятельности по интеллектуальным видам спорта в России нами были проанализированы результаты российских спортсменов на 3 Всемирных интеллектуальных играх. Соревнования в Интеллеклиаде проводились по игре го, спортивному бриджу, шахматам и шашкам в различных дисциплинах. В связи с тем, что в соревнованиях по спортивному бриджу проводились только командные соревнования, а по игре го были представлены сборные команды Европы, мы рассматривали лишь соревнования по шахматам и шашкам (табл. 1).

Как видно из таблицы 1 спортсмены завоевали множество медалей. В каждой дисциплине российские спортсмены попадали в призеры. Наилучший результат был показан мужчинами в блице по шахматам, где все призовые места заняли россияне.

На примере субъекта РФ – Республики Татарстан – мы проанализировали, какие организации развивают интеллектуальные виды спорта, какие подходы к тренировочной и соревновательной деятельности могут быть в организации.

**Таблица 1.**

Результаты спортсменов РФ на 3 Всемирных интеллектуальных играх

Дисциплина	ВИД СПОРТА											
	Шахматы						Шашки					
	Мужчины			Женщины			Мужчины			Женщины		
	З	С	Б	З	С	Б	З	С	Б	З	С	Б
Быстрые	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1
Блиц	1	1	1	-	-	1	-	1	1	1	-	1
Супер-блиц по шашкам	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	1
Баскские шахматы	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-

Были выявлены физкультурно-спортивные организации, развивающие интеллектуальные виды спорта в Республике Татарстан (табл. 2).

**Таблица 2.**

Организации, развивающие интеллектуальные виды спорта в РТ

Организация	Шахматы	Шашки	Игра го
ГАОУ ДО «ЦСДЮШШОР имени Р.Г. Нежметдинова»	+	+	+
Шахматный клуб «Дебют»	+	-	-
МБУ ДО ДЮСШ №1	+	+	-
Ассоциация Профессиональных Тренеров РТ	+	-	-
МАУ ДО «ДЮСШ Этюд»	+	+	-
МБОУ ДО «ДЮСШ по шахматам АМР по РТ»	+	-	-
МБОУ ДО ДЮСШ «Гимнаст»	+	-	-
МБУ ДО «ДЮСШ №2» ЛМР РТ	+	-	-

Из таблицы 2 видно, по каким именно интеллектуальным видам спорта осуществляется подготовка спортивного резерва. Можно отметить, что большинство организации осуществляет подготовку спортивного резерва только по виду спорта шахматы. Также по таблице видно, что только в ГАОУ ДО «ЦСДЮШШОР имени Р.Г. Нежметдинова» преподают и шахматы, и шашки, и игру го. Поэтому на примере данной организации рассмотрим деятельность физкультурно-спортивных организаций, развивающих интеллектуальные виды спорта в Республике Татарстан.

Для оценки деятельности ГАОУ ДО «ЦСДЮШШОР имени Р.Г. Нежметдинова» мы изучили статистические отчеты за 2015-2017 гг.

Сначала мы выявили наличие профессионального образования у тренеров спортивной школы. Исходя из изученных документов, можно сделать вывод о том, что у большинства тренеров-преподавателей есть высшее и высшее физкультурное образование, что свидетельствует о наличии сильного тренерского состава в учреждении.

После изучения календарного плана спортивной школы мы выявили количество соревнований проводимых на международном, всероссийском и республиканском уровне по видам спорта (рис. 1).

По рисунку 1 видно, что по шахматам и шашкам организовываются соревнования всех уровней, по игре го не проводятся соревнования международного уровня. Исходя из рисунка и ранее полученных данных, можно сделать вывод, что шашисты не выполняют новых званий и разрядов в связи с отсутствием международных соревнований в ЦСДЮШШОР имени Р.Г. Нежметдинова.

Затем, просмотрев разделы статистических отчетов, мы выявили численность занимающихся игрой го. Из отчетов следует, что за 2015-2017 гг. численность спортсменов, занимающихся игрой го, уменьшилась, что говорит о снижении интереса к данному виду спорта.

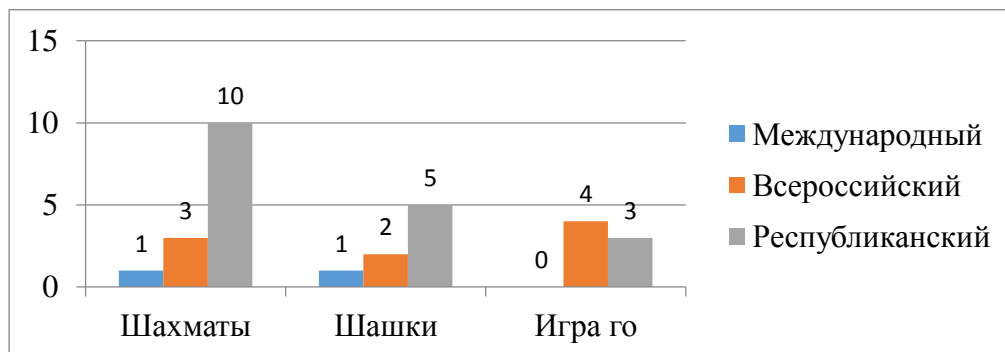


Рис. 1. Уровни соревнований, проводимых в ЦСДЮШШОР имени Р.Г. Нежметдинова

Далее была изучена численность спортсменов, занимающихся шахматами по программам спортивной подготовки. По документам видно, что число шахматистов, занимающихся на этапах начальной подготовки и совершенствования спортивного мастерства, увеличилось. Однако, ввиду значительного уменьшения количества шахматистов, обучающихся на тренировочном этапе (2015 год – 163 шахматиста, 2017 год – 86 шахматистов), общая численность спортсменов уменьшилась.

Потом была вывлена динамика изменения количества спортсменов, занимающихся шашками по программам спортивной подготовки. Из разделов статистических отчетов можно сделать вывод, что общая численность шашкистов за 2015-2017 года также уменьшилась.

Исходя из количества спортсменов на этапах спортивной подготовки, следует, что ежегодно число занимающихся шахматами, шашками и игрой го уменьшается, следовательно, интерес к занятиям интеллектуальными видами спорта также уменьшается.

Для популяризации интеллектуальных видов спорта был организован и проведен фестиваль интеллектуальных видов спорта. На предварительном этапе проведения фестиваля интеллектуальных видов спорта были выполнены следующие действия: написаны письма и служебные записки, составлена программа, сценарий и положение; была проведена реклама мероприятия; были составлены и розданы приглашения на фестиваль; были приглашены директор и тренеры-преподаватели ГАОУ ДО «ЦСДЮШШОР им. Р.Г. Нежметдинова», директор федерации по чесболу РТ; были подготовлены дипломы и благодарственные письма, куплен кубок; были найдены спонсоры.

На основном этапе организации мероприятия были проведены соревнования по чесболу, сеансы одновременной игры по шахматам и шашкам, мастер-класс по игре го, игра в шашки, шахматы и нарды.

На заключительном этапе проведения фестиваля для определения эффективности мероприятия мы провели анкетирование. После проведения фестиваля интеллектуальных видов спорта уменьшилось количество респондентов, перепутавших понятия «интеллектуальный вид спорта» и «интеллектуальная игра»; число респондентов, которым больше нравятся интеллектуальные виды спорта, увеличилось с 17% до 31%; численность людей, которым интересно смотреть за соревнованиями, увеличилась с 21% до 69%.

**Выводы.** Нами была изучена соревновательная деятельность в интеллектуальных видах спорта: составлена структура соревнований по интеллектуальным видам спорта в спорте высших достижений; произведена оценка результатов российских спортсменов на 3 Всемирных интеллектуальных играх. Также мы выявили организации, развивающие интеллектуальные виды спорта в РТ и на примере «ЦСДЮШОР имени Р.Г. Нежметдинова», изучили подходы к тренировочной и соревновательной деятельности; изучили динамику численности занимающихся на разных этапах спортивной подготовки. Вместе с тем был организован и проведен фестиваль интеллектуальных видов спорта, после проведения которого число респондентов, которым больше нравятся интеллектуальные виды спорта, увеличилось с 17% до 31%; численность людей, которым интересно смотреть за соревнованиями, увеличилась с 21% до 69%.

## МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

*Мингулов А.М., Мифтахов М.Р.*

*Министерство по делам молодежи и спорту Республики Татарстан  
Ивачев Р.Е.*

*Отдела реализации спортивных проектов Аппарата Исполнительного комитета  
г. Казань*

**Введение.** Как известно, спорт играет большую роль в развитии нашей страны и республики.

Прежде всего, отмечу, что физическая культура и спорт стали активным локомотивом социально-экономического развития Татарстана.

Очевидным свидетельством признания заслуг города и республики в развитии профессионального, массового и студенческого спорта стало проведение в 2009 году первого Всероссийского форума «Россия – спортивная держава», на котором республика была признана самым спортивным регионом страны.

Для удержания этого статуса руководство республики приглашает крупные международные соревнования, которые способствуют социально-экономическому росту региона.

Только в мае 2018 года проведено:

- Казанский легкоатлетический марафон с охватом в 10 тысяч человек.
- Чемпионат России по синхронному плаванию;
- Этап мировой серии FINA по прыжкам в воду;
- Чемпионат Европы по тхэквондо;
- Финал четырех мужской волейбольной Лиги чемпионов;

Сегодня Татарстан продолжает подтверждать статус спортивного региона России. Согласно подсчетов за пять лет проведено порядка 120 крупнейших спортивных соревнований (80 всероссийских, и 40 международных).

Республика является надежным партнером федеральных властей в этом вопросе. Представители мировых федераций знают, на каком высоком уровне Татарстан проводит спортивные мероприятия. Это как высокий спортивный и организационный уровень, так и колоссальный уровень гостеприимства республики

Среди наиболее активных государств, проводящих спортивные соревнования, Россия вошла в четверку, а среди городов мира Казань заняла 11-ое место. (Рейтинг GSI Nations index основан на учете крупных спортивных мероприятий, прошедших и

*запланированных в каждой стране за 6 лет до даты составления рейтинга и за 6 лет после).*

Главным событием десятилетия конечно же стали Всемирные студенческие. Проведенные нами социологические исследования после Универсиады свидетельствуют о том, что жители республики считают первоочередным, создание современных условий для занятий физической культуры и спортом.

Положительными факторами для татарстанцев являются высокий уровень развития спортивной инфраструктуры, насыщенная спортивная жизнь республики и достижение наших спортсменов и команд мастеров.

Объекты Универсиады сейчас доступны для учащихся общеобразовательных учреждений, детско-юношеских спортивных школ, студентов вузов, а также жителей города, для которых определены, в том числе и часы бесплатного посещения.

Следуя олимпийским стандартам, был построен уникальный городок для проживания спортсменов - Деревня Универсиады общей площадью 53 гектара, в котором уже 3 года живут студенты из более чем 40 стран.

В здании Международного информационного центра Деревни Универсиады, где ранее располагались сервисы для участников Игр, сейчас расположен учебно-лабораторный корпус Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма Академии. Это – современное спортивное, образовательное, культурное учреждение нового типа с мощной инфраструктурой.

Получение статуса федеральных спортивно-тренировочных центров и привлечения сюда основных, молодежных и юниорских сборных команд России на базе 2-х объектов Поволжской академии спорта позволило при взаимодействии с руководством всероссийских федераций создать условия для подготовки резерва спортивных команд России к крупнейшим международным соревнованиям.

Помимо этого, на контрактной основе были приглашены ведущие отечественные и зарубежные специалисты в таких видах спорта как: теннис, прыжки в воду, академическая гребля, байдарки и каноэ, бадминтон и настольный теннис и другие, которые уже сегодня ведут работу по повышению спортивного мастерства.

Таким образом, Казань получила целый образовательно-спортивный кластер, где регулярно проводятся российские и международные спортивные соревнования, воспитываются новые поколения отечественных спортсменов. Кластер стал хорошей площадкой и для прохождения практики спортивных специалистов – от тренеров до менеджеров.

Благодаря наличию современной инфраструктуры в вузах студенческий спорт шагнул на много шагов вперед. Сегодня развиваются студенческие лиги по 8 видам спорта, проходит спартакиада Здоровье среди профессорско-преподавательского состава. На базе вузов существуют настоящие профессиональные команды.

Таким образом, главное наследие таких стартов – это инфраструктура, которая остается после них в республике и работает во благо местных жителей.

Сегодня Наследие Универсиады – это десятки спортивных объектов, многие из которых до сих пор остаются уникальным в своем роде не только в России, но и в Европе. Дворец единоборств Ак Барс, Дворец водных видов спорта, Казанская академия тенниса, Центр гимнастики – они не только регулярно принимают разного рода международные соревнования. На базе всех этих и других 30 с лишним объектов базируются детско-юношеские спортивные школы, различные спортивные секции.

Кроме того, после чемпионата мира по водным видам спорта в 2015 году Президент Республики Татарстан Рустам Минниханов принял решение оставить в республике 3 бассейна, которые распределились по 3 локациям – Казань, Набережные Челны и село Базарные Матаки.



Все объекты Чемпионата Мира 2018 года, которые реконструировались или строились к турниру, а это не только стадион «Казань Арена», но и места, где расположатся базы команд и предматчевые тренировочные площадки, так или иначе будут использоваться после турнира. Сейчас прорабатываются варианты их загрузки после чемпионата мира. Одним из ключевых вопросов является наследие чемпионата мира по футболу: в частности, замены натурального покрытия, используемого для проведения Чемпионата, на искусственное покрытие нового поколения.

Сегодня для загрузки и развития спортивно-массовой работы среди населения на объектах используются новые формы популяризации здорового образа жизни. Проводятся Спартакиады среди учащихся, обучающихся высших и средних специальных образовательных организаций, среди государственных служащих, муниципальных служащих, пенсионеров, инвалидов. Сооружения активно арендуют для проведения корпоративных спортивных мероприятий.

Фактическая загрузка всех сооружений составляет 97,2%. В утренние и дневные часы на территории спортивных объектов проводится учебно-тренировочный процесс учеников детско-юношеских спортивных школ. В вечернее время занимаются льготные группы населения и платные группы. Имеются отдельные группы для пенсионеров, маломобильных групп населения.

Мощным импульсом развития массового спорта по месту жительства стала республиканская программа строительства универсальных спортивных площадок. Всего за четыре года построено порядка 800 объектов. Строящиеся спортивные площадки представляют собой плоскостные сооружения для занятий физической культурой и спортом (баскетбол, волейбол, футбол), а также занятий на турниках и уличных тренажерах. В 2017 году программа по строительству универсальных спортивных площадок дополнена проектами строительства хоккейных коробок с искусственным спортивным покрытием, двумя теплыми раздевалками и трибунами на 100 мест, а также блочными модульными лыжными базами.

Особое внимание, обращено на обеспечение их полной загрузки и сохранности. Сводный показатель загрузки спортплощадок достиг 72%.

Процент загрузки данного типа объектов ниже, чем в крытых спортсооружениях, население «отвыкло» от занятий физкультурой на улице. Основные посетители площадок это школьники общеобразовательных организаций, детско-юношеские спортивные школы, студенты и молодежь. Вместе с тем, согласно расписанию занятий эксплуатирующих организаций, во время отсутствия образовательного процесса на площадки имеется доступ населению, в том числе семей, инвалидов и пенсионеров. Задача органов местного самоуправления организация спортивного досуга на новых спортплощадках, и проведение различных акций с населением. Сегодня подобных форм действительно очень много: это могут быть зарядки, обеденные и вечерние занятия, различные марафоны. В поддержку данных направлений у нас есть молодежные и спортивные проекты, такие как: Зеленый фитнес, комплекс ГТО, воркаут и кроссфит. Министерство по делам молодежи и спорту оказывает методическую и финансовую поддержку в реализации данных проектов.

Таким образом согласно статистики на сегодняшний день Татарстан один из лидеров страны по вовлеченности населения в занятия физической культурой и массовым спортом с показателем - 43,4%, а также студентов - 80% и людей с ограниченными возможностями по здоровью – 14%.

В ближайшее время, помимо главного события сезона в Казани пройдут:

Чемпионат мира по пляжному гандболу;

Этап Кубка мира по авиационному Red Bull Air Race.

В 2019 году – WorldSkills, Неделя звезд хоккея КХЛ.

В 2022 году мы примем чемпионата мира по плаванию на короткой воде, а до этого в Казани будут ежегодно проводиться этапы Кубка мира по плаванию.

#### **Список литературы:**

1. Бариев, М.М. Наследие универсиад и Олимпийских игр – возможность для инвестиций и развития // Теория и практика физической культуры. – 2014. – № 1. – С. 7-9.
2. Крамин, Т.В. Учет влияния институциональной среды институциональных преобразований на процесс формирования современной модели корпоративного управления в России / Т.В. Крамин, М.В. Крамин, Е.А. Петрова, Л.В. Воронцова // Актуальные проблемы экономики и права. – 2010. – № 3. – С. 43-52.
3. Крамин, Т.В. Определение приоритетов управления инвестиционной привлекательностью региона и их учет в рамках реализации крупных спортивных мероприятий / Т.В. Крамин, В.А. Леонов // Актуальные проблемы экономики и права. – 2012. – № 1. – С. 39-45.
4. Леонов, В.А. Повышение инвестиционной привлекательности региона в результате подготовки и проведения крупных спортивных мероприятий / В.А. Леонов // Актуальные проблемы экономики и права. – 2012. – № 1 (21). – С. 11-20.
5. Леонов, В.А. Формирование механизма реализации региональных инвестиционных проектов (на примере подготовки крупных спортивных мероприятий) // автореферат дис. ... канд. экон. наук. – Чуваш. гос. ун-т им. И.Н. Ульянова. – Чебоксары, 2012. – 24 с.
6. Мифтахов, М.Р. Современные подходы к эффективному использованию новых спортивных сооружений в Республике Татарстан / М.Р. Мифтахов // Теория и практика физической культуры. – 2014. – № 1. – С. 25-27.
7. Мифтахов М.Р. Анализ эффективности использования спортивных сооружений в Республике Татарстан / М.Р. Мифтахов // Наука и спорт: современные тенденции. – 2016. – №2 (Том 11). – С. 57.
8. Официальный портал министерства по делам молодежи и спорту Республики Татарстан <http://www.mdms.tatar.ru>
9. Официальный портал министерства здравоохранения Республики Татарстан <http://minzdrav.tatarstan.ru/>
10. Официальный портал территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан <http://tatstat.gks.ru/>.

## **ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ РЕГИОНА**

*Михайленко Т.В.*

*Уральский государственный университет физической культуры  
г. Челябинск*

Эффективным механизмом социальной политики в обеспечения сбалансированного социально-экономического развития региона является социально ориентированная некоммерческая организация, т.к. цель её работы – достижение общественных благ.

На основе детального изучения Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года можно сделать

вывод, что некоммерческие организации способны обеспечить достижение стратегической цели.

«Стратегической целью является достижение уровня экономического и социального развития, соответствующего статусу России как ведущей мировой державы XXI века, занимающей передовые позиции в глобальной экономической конкуренции и надежно обеспечивающей национальную безопасность и реализацию конституционных прав граждан. В 2015-2020 годах Россия должна войти в пятерку стран-лидеров по объему валового внутреннего продукта (по паритету покупательной способности)» [1].

Статус ведущей мировой державы предполагает обеспечение высоких стандартов качества жизни. При этом количественный подход со стороны государства малоэффективен, т.к. является основой роста социального иждивенчества и социальных расходов. Он не обеспечивает конкурентный подход в социальной сфере, требующийся для преодоления системных вызовов.

Уровень конкурентоспособности современной инновационной экономики в значительной степени определяется качеством профессиональных кадров, уровнем их социализации и кооперационности. Россия не сможет поддерживать конкурентные позиции в мировой экономике за счет дешевизны рабочей силы и экономии на развитии образования и здравоохранения. «Для России ответ на этот вызов предполагает преодоление имеющихся негативных тенденций в развитии человеческого потенциала, которые характеризуются: сокращением численности населения и уровня занятости в экономике; растущей конкуренцией с европейскими и азиатскими рынками в отношении квалифицированных кадров; низким качеством и снижением уровня доступности социальных услуг в сфере здравоохранения и образования» [1].

Участие в работе некоммерческих организаций, общественных объединений позволяет человеку получить практические навыки и закрепить теоретические знания при выполнении разнообразных трудовых функций.

Стабильно работающая социально ориентированная некоммерческая организация, конкурирующая в современных условиях за ресурсы (гранты, государственный и муниципальные контракты, спонсорская помощь и т.д.) даёт возможность сотруднику изучить различные аспекты реализации проекта. На практике сотрудник или доброволец общественной или некоммерческой организации изучает правовые и коммуникационные особенности направления работы организации. Конкуренция за ресурсы заставляет руководство и сотрудников размышлять экономическими интересами, как в процессе общения с меценатами и спонсорами, так и в процессе осуществления самостоятельной предпринимательской деятельности.

Важно отметить, что современной чертой работы организаций некоммерческого сектора в России является применение проектного подхода в работе. Данный вывод основан на материалах экспресс-интервью с руководителями 30 российских и региональных некоммерческих организаций разных форм. По оценкам интервьюируемых доля целевого финансирования в структуре средств некоммерческой организации составляет от 70 до 100 процентов. Проектный подход предполагает реализацию конкретной, зачастую узкой, задачи.

Исходя из анализа практики решения уставных, социальных задач общественными объединениями и организациями в качестве принципа обеспечения регионального социального развития необходимо выделить принцип проектного управления.

В государственном управлении в последние годы проектное управление получает широкое распространение. В регионах создаются проектные офисы, призванные обеспечить межведомственное взаимодействие при реализации инвестиционных проектов. Создан национальный рейтинг инвестиционной привлекательности регионов,

который стимулирует органы региональной власти менять подходы и применять проектную форму работы.

Институциональный принцип и на его основе подход в реализации государственной политики развития социальной инфраструктуры региона в совокупности с другими выделенными принципами более полно отражает отношения, складывающиеся в рассматриваемом объекте и его отраслях, и учитывает все особенности социальной инфраструктуры региона.

«Рассмотрение системных характеристик социальной инфраструктуры региона позволило определить её особенности:

Во-первых, отрасли социальной инфраструктуры – комплементарны, нельзя одни инфраструктурные объекты заменить другими, они существуют только в комплексе, взаимодействуя, и дополняя друг друга.

Во-вторых, продукт социальной инфраструктуры – это услуга, которая не создает новый продукт, но является результатом труда, который добавляет новую стоимость к стоимости уже созданного блага.

В-третьих, услуги социальной инфраструктуры – нетранспортабельны, предоставляются только населению региона, их невозможно импортировать, они не подлежат складированию, резервированию или накоплению.

В-четвертых, спрос на услуги социальной инфраструктуры индивидуален» [2, с. 36-37].

Особенности социальной инфраструктуры региона предполагают применение принципа комплексного воздействия, предполагает планирование, регулирование, мониторинг, анализ и корректировку экономико-правового воздействия на все отрасли социальной сферы и большинство отраслей региональной инфраструктуры.

#### **Список литературы:**

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс] – дата обращения 18.07.2016. – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc; base= LAW; n= 90601>.
2. Антонюк, В.С. Социальная инфраструктура в системе региональной инфраструктуры / В.С. Антонюк, А.Ж. Буликеева // Вестник Тюменского государственного университета. – 2013. – № 11. – С. 31-39.

## **ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ**

*Набиуллин М.З.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Успех любого проекта предприятия напрямую связан с глубиной и точностью проработки стратегии деятельности, с учетом определения цели, задач и этапов развития, как на продолжительный период, так и на короткий период. Важнейшим элементом данной стратегии считается бизнес-план, посредством которого определяются цели и задачи развития организации, методы, способы и средства ее достижения, разрабатывается программа, алгоритм действий с разной степенью детализации на определенный срок [1].

**Цель исследования:** изучить особенности бизнес - планирования и выявить этапы бизнес-структуры.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, проектирование, анкетирование, математическая статистика.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Сущность бизнес-плана заключается в более выгодном обосновании видов, объемов, сроков и других показателей производства и продажи товаров, выполнения работ и предоставления услуг, которые при правильном использовании имеющихся ресурсов или каких-либо затрат способствуют наибольшему доходу.

Таким образом, бизнес-план является целевым документом, который состоит из определенных задач, методов, способом и мероприятий, а также расчетов, технического объяснения и информации экономического плана, направленных для достижения конкретных целей и максимального дохода.

Разработка бизнес-плана является одним из важных этапов создания любого проекта вне зависимости от его предназначения: привлечения инвесторов; получения кредита; для получения гранта [1]. То есть бизнес-план – это документ для внутреннего и внешнего использования.

В связи с темой нашего исследования более подробно рассмотрим бизнес-план организации и выделим еще одну классификацию бизнес-планов, а именно по видам объектов бизнеса.

Бизнес-план разрабатывается как для повышения эффективности деятельности действующей организации, так и для создания новой организации. В первом случае задачами данного планирования является дальнейшее развитие (как отдельного структурного подразделения, так и организации в целом), в том числе и финансовое оздоровление. Во втором же случае, необходима разработка новой концепции функционирования и поиск рынков сбыта. Но необходимо отметить, что и в первом и во втором случае все равно требуется разработка концепции действий. Но если в первом случае это планирование функционирования на базе имеющихся объектов и средств материально-технического назначения и при наличии основного штата сотрудников. При планировании новой же организации необходимо найти помещение или построить его, набрать штат сотрудников. Естественно в этом случае является актуальным и вопрос финансирования (кредитование или финансирование из госбюджета).

Главной целью разработки бизнес-плана является определение основных направлений деятельности организации в соответствии с потребностями и возможностями приобретения необходимых ресурсов.

Процесс разработки и реализации бизнес-проекта представляет собой четко организованную процедуру, которая включает в себя конкретные последовательно выполняемые операции.

Разработка бизнес-плана осуществляется в три этапа:

- 1) проведение маркетингового изучения рынка – определение его потенциальной емкости, условий конкуренции, степени риска;
- 2) формирование целей и задач производственной и коммерческой деятельности с учетом маркетингового изучения рынка;
- 3) разработка основных разделов плана с конкретной оценкой эффективности конечных результатов, фиксируемых в сводном плане.

Необходимо отметить, что независимо от вида бизнес-плана типовая структура его одинакова, но если это требуется, вносятся некоторые видоизменения. Типовая структура бизнес-плана представлена в таблице 1.

Следовательно, по данным таблицы 1 мы видим, что структура бизнес-плана включает подробную информацию о планируемой деятельности организации. В бизнес-плане изложение информации должно быть реалистичным и показана выгода создания данного проекта, конкурентоспособность предлагаемого товара или услуги [2]. В особенности это важно для предупреждения рисков от данной деятельности.



На основе бизнес-плана решаются следующие маркетинговые задачи: 1) провести маркетинговые исследования по выявлению потенциальных потребителей планируемой продукции или услуги; 2) оценить ожидаемую прибыльность (рентабельность) бизнеса, сопоставлением предполагаемых затрат на производство и продажу планируемой продукции с ее стоимостью; 3) выявить возможные проблемы и вызовы внешней среды, где функционирует организация, в особенности в начальный период ее становления, разработать комплекс мер по минимизации рисков и их предотвращению; 4) обосновать критерии и показатели, которые характеризуют положительную или отрицательную динамику становления и развития бизнеса; 5) подобрать штат сотрудников, способных реализовать данный план [3].

**Таблица 1.**

Типовая структура бизнес-плана

Раздел	Содержание разделов
Резюме	О сущности и эффективности реализации данного проекта; сроках окупаемости и финансовых результаты реализации плана. Информация о комплексной оценке эффективности проекта, определения его выгодности и риска при учете влияния на платежеспособность организации
Рынки сбыта товаров или услуг	О рынках сбыта и сегментов рынка, определяющие факторы влияния на спрос; основных конкурентов; потенциальных потребителей. Результаты исследования спроса и предложений.
Характеристика товаров (услуг)	О продукте или услуги (описание): потребительский свойства товара, жизненный цикл, отличия от товаров конкурентов, степень защищенности лицензией.
Маркетинг и сбыт продукции (работ, услуг)	О емкости рынка и степени насыщенности сбыта; способах продвижения товары на целевые рынки; характеристике ценообразования; о рекламных мероприятиях; обоснование рыночной ниши; о прогнозе продаж; ценообразование; разработка форм стимулирования потребителей.
Производственный план	О производственном процессе; о стратегии материально-технического обеспечения программы производственной деятельности; контроль качества товаров; об охране окружающей среды.
Организационный план	О структуре организации; руководство, персонал (критерии отбора и приема на работу); обоснование распределения функциональных обязанностей. Анализ структуры управления и организации производства. между работниками предприятия. Разработка обоснованных первоочередных мер по развитию бизнеса.
Финансовый план	О разработке бюджета организации; плане доходов и расходов организации; бюджете налоговых платежей, выплат пенсионный фонд и медстрахование.
Оценка риска	О возможных технологических, организационных, управленческих, экономических рисках; оценки и предупреждения их; разработка мер по минимизации рисков.

Таким образом, бизнес-план является, необходим инструментом прогнозирования и перспективного планирования, где излагается комплекс мероприятий по реализации поставленных экономических целей.

### Список литературы:

1. Вагапова, А.А. Оптимизация и повышение эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации / А.А. Вагапова, Г.Ф. Агеева // Физическое воспитание и студенческий спорт глазами студентов. Материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2015. – С. 319-320.
2. Гришина, И.Н. Конкуренция физкультурно-спортивных организаций / И.Н. Гришина, Г.Ф. Агеева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции. Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. – 2016. – С. 111-114.
3. Иванов, И.Д. Исследование маркетинговой стратегии физкультурно-спортивной организации / И.Д. Иванов, Г.Ф. Агеева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента в России. Материалы I-ой Всероссийской научно-практической конференции. Кафедра спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма. – 2015. – С. 56-60.

## СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА «ШКОЛА МАСТЕРОВ АКАДЕМИИ» И ВЫЯВЛЕНИЕ ЕГО ВОСТРЕБОВАННОСТИ В ВУЗЕ

*Набиуллин М.З., Агеева Г.Ф.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Важный этап при разработке, реализации и управления проектом считается составление бизнес-плана. Бизнес-план является эффективным инструментом планирования проектно-инвестиционных мероприятий в соответствии с потребностями рынка в условиях изменяющейся внешней среды [1]. Бизнес-план является необходимым инструментом прогнозирования и перспективного планирования, где излагается комплекс мероприятий по реализации поставленных экономических целей [2, 3].

**Цель исследования:** создать бизнес-план проекта «Школа мастеров Академии» и выявить его востребованность в Поволжской ГАФКСиТ.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, проектирование, анкетирование, математическая статистика.

**Результаты и их обсуждение.** Разработка бизнес-плана «Школа мастеров Академии» включала три этапа: проведение маркетингового исследования изучения рынка аналогичных услуг; определение востребованности «Школы мастеров Академии»; разработка бизнес-плана «Школа мастеров Академии» (табл. 1).

**Таблица 1.**

Разделы бизнес-плана «Школа мастеров Академии»	
Разделы	Мероприятия
Разработка бизнес-плана «Школа мастеров Академии»	Определение основных разделов, расчет доходов и издержек
Маркетинговое исследование рынка аналогичных услуг	Анализ предлагаемых аналогичных услуг организациями-конкурентами
Определение востребованности «Школы мастеров Академии»	Определение востребованности создания «Школы мастеров Академии» в ПовГАФКСиТ посредством интервьюирования жителей города Казани

В «Школе мастеров Академии» предусматриваются следующие виды услуг:

1) проведение занятий по начальному обучению хоккею с детьми школьного возраста;

2) занятия по повышению мастерства хоккеистов планируется проводить на базе учебно-спортивного комплекса «Ледовый дворец «Зилант» (УСК «Ледовый дворец «Зилант»).

По данным официальной статистики в республике Татарстан повышается количество занимающихся физической культурой и спортом, а также экономическое благополучие населения. В городе функционируют многочисленные физкультурно-спортивные организации, предлагающие разнообразные услуги, в том числе и занятия хоккеем. В тоже время, спортивных школ и секций в подростковых клубах по хоккею в городе мало, в особенности в Приволжском районе.

Поэтому предлагаемый нами вид услуг будет востребован, так как занятия будут проводиться в хорошо оборудованном комплексе с наличием всех условий для занятий. Стимулом для занятий детей будет также посещение Деревни Универсиады.

Планируется набор 3-х групп: 2 группы начального обучения и группу повышения мастерства. Для осуществления данного проекта не требуется вложения больших инвестиций, так как занятия будут проводиться на базе УСК «Ледовый дворец «Зилант» и планируется для занятий аренда льда. В связи с тем, что «Школа мастеров Академии» будет функционировать на базе Поволжской ГАФКСиТ, аренда льда - со скидкой в 50% и будет составлять 3000 руб. Оценка коммерческой стороны проекта показала ее эффективность (табл. 2).

**Таблица 2.**

Показатели прибыли и расходов «Школа мастеров Академии» за год

Показатель	Сумма, руб.
Прибыль до оплаты налога	1 430 000
Расходы на аренду льда	792 000
Расходы на заработную плату сотрудников	484 000
Налоговые вычеты на прибыль (6%)	85 800
Чистая прибыль	68 200

В районе помимо ДЮСШ «Зилант» нет спортивных школ и подростковых клубов, предоставляющих услуги занятий хоккеем. Академия хоккея «Ак Барс» им. Ю. И. Моисеева функционирует при хоккейном клубе «Ак Барс» с 2007 года, который объединяет 3 детско-юношеские спортивные школы: СДЮСШ «Ак Барс» (Казань), СДЮСШ «Нефтяник» (Альметьевск) и ДЮСШ «Динамо» (Казань). Более 1300 юных хоккеистов тренируются в системе Академии «Ак Барс». Следовательно, основными конкурентами для нашей организации будут две казанские спортивные школы «Ак Барс» и «Динамо» (табл. 3).

**Таблица 3.**

Потенциальные потребители и конкуренты проекта «Школа мастеров Академии»

Потенциальные потребители	Лица в возрасте 7-18 лет
Потенциальные конкуренты	СДЮСШ «Ак Барс» ДЮСШ «Динамо»

Определяя конкурентами СДЮСШ «Ак Барс» и ДЮСШ «Динамо», все же мы считаем, что занятия в районе проживания удобнее, чем ездить в другой район. Тем более проезд до места занятий удобный, хорошие подъездные пути, как на общественном транспорте, так и на личном.

Результаты анкетирования, проведенного с целью выявления необходимости реализации нашего проекта, также говорят о наличии спроса на данный вид услуг (Табл. 4-6).

**Таблица 4.**

Результаты анкетирования школьников

Вопросы	Результаты ответов (% чел.)
Как Вы считаете, есть ли необходимость создания «Школы мастеров Академии»	да – 76% нет – 19% затруднились с ответом – 5%
Хотели ли бы Вы заниматься хоккеем в «Школе мастеров Академии»	да – 68% нет – 32%
Занимались Вы ранее хоккеем	да – 59% нет – 41%

По данным таблицы 4 положительно ответили о необходимости создания «Школы мастеров Академии» 76% респондентов, заниматься хотели бы также большинство, но меньше чем положительно ответивших. Благоприятным фактом является, что 59% респондентов занимались хоккеем ранее.

**Таблица 5.**

Результаты анкетирования студентов

Вопросы	Результаты ответов (% чел.)
Как Вы считаете, есть ли необходимость создания «Школы мастеров Академии»	да – 90% нет – 10% затруднились с ответом – 6%
Почему Вы считаете, что необходимо создание «Школы мастеров Академии»	Возможность устроится на работу – 83% Возможность проведения практики – 60% Мало спортивных школ в городе – 90

По ответам студентов видно, что большинство (90%) положительно относятся к идее открытия «Школы мастеров Академии», большинство хотели бы устроиться на работу (83%).

**Таблица 6.**

Результаты анкетирования тренеров

Вопросы	Результаты ответов (% чел.)
Как Вы считаете, есть ли необходимость создания «Школы мастеров Академии»	да – 85% нет – 5% затруднились с ответом – 10%
Почему Вы считаете, что необходимо создание «Школы мастеров Академии»	Возможность устроится на работу – 75% Мало спортивных школ в городе – 80

По ответам тренеров также большинство (85%) положительно относятся к идее открытия «Школы мастеров Академии». Они, как и студенты согласны, что необходимость существует открытия школа по причине малого количества спортивных школ по хоккею в городе Казани.

Следовательно, наличие спроса и малого количества предложений способствует реализации проекта и занятия свободной ниши на рынке услуг занятий хоккеем как в Приволжском районе, так и в городе Казани.

### **Список литературы:**

1. Золотов, М. И. Менеджмент и экономика физической культуры и спорта : учеб. пособие / М. И. Золотов, В. В. Кузин, С. Г. Сейранов. – М., 2001. – 426 с.
2. Проектный менеджмент в строительстве физкультурно-оздоровительных комплексов (Нижегородская область) : монография / под ред. В.А. Чернышева. – Нижний Новгород, 2008. – 226 с.
3. Спирин, В. И. Бизнес-планирование спортивной организации. Финансовый менеджмент / В. И. Спирин // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 11-2 (64-2). – С. 932-939.

## **МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ БОЛЕЛЬЩИКОВ И ЗРИТЕЛЕЙ К МЕРОПРИЯТИЮ В СТУДЕНЧЕСКОМ СПОРТЕ (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЕЧЕРА БОКСА «БОКС ЖИВЬЕМ»)**

*Назаров А.А.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность исследования.** Переход российского спорта к рыночной экономике, активизация процессов его коммерциализации и профессионализации, значительное расширение международного и сокращение внутреннего спортивного календаря в 80-90-е годы привели к трансформации существующих в России систем проведения спортивных соревнований и их целевой направленности [1, 2].

Обычно при анализе системы соревнований исследователи и специалисты рассматривают следующие ее элементы: принципы проведения соревнований, допуск к ним, состав команды, зачет, определение победителей, судейство. Долгие годы вся система большого спорта в России была направлена исключительно на подготовку членов сборных команд, на их успешное выступление [3].

Привлечение болельщиков и зрителей к мероприятиям в области студенческого спорта является важным фактором повышения интереса молодежи к занятиям физической культурой и спортом.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Нами проанализирован опыт организации и проведения Боксерского шоу по правилам всемирной серии WSB, посвященный всемирному дню борьбы со СПИДом «Бокс живьем».

Организация спортивного мероприятия включала в себя ряд этапов:

1 этап: составление проектной заявки.

Проектная заявка «Боксерское шоу по правилам всемирной серии WSB, посвященный всемирному дню борьбы со СПИДом «Бокс живьем»

Исходная ситуация: в Поволжской ГАФКСиТ никогда не проводилось подобное спортивное студенческое мероприятие

Цели проекта:

- популяризация бокса среди студенческой молодежи;
- привлечение внимания к проблеме борьбе со СПИДом;
- получение опыта студентами-менеджерами в организации и проведении масштабных спортивных мероприятий.

Задачи проекта:

1. Подготовка и оформление документации;
2. Утверждение приказа и плановой сметы;
3. Определение места проведения мероприятия;



4. Отбор спортсменов;
5. Определение судейского состава;
6. Работа со спонсорами;
7. Работа со студенческим советом Академии;
8. Составление сценария шоу;
9. Работа с медиacentром Академии;
10. Фото и видео сессии спортсменов для представления в шоу;
11. Реклама в социальных сетях и по объектам Академии;
12. Заказ экипировки спортсменам (пояс победителя, призы и другой продукции);
13. Пресс-конференция;
14. Приглашение гостей;
15. Аренда, транспортировка и установка ринга;
16. Оформление места проведения (спортивный зал УЛК);
17. Взвешивание спортсменов;
18. Размещение гостей в жилом кластере ДУ;
19. Сопровождение мед. персонала во время шоу;
20. Встреча и рассадка VIP гостей;
21. Итоги боксерского шоу «Бокс живьем».

Риски:

- аренда, транспортировка и установка боксерского ринга;
- обеспечение болельщиков и зрителей;
- согласованность работы служб Академии, участвующих в организации мероприятия;

- привлечение спонсоров.

Бюджет

2 этап. Маркетинг боксерского шоу по правилам всемирной серии WSB, посвященный всемирному дню борьбы со СПИДом «Бокс живьем»

Маркетинг личности:

- ректор академии
- спонсор мероприятия.

Маркетинг места: VIP рассадка почетных гостей

Маркетинг организации: позиционирование Поволжской ГАФКСиТ и продвижение спортивного имиджа.

Маркетинг идеи: социальная значимость проекта: посвящен всемирному дню борьбы со СПИДом; изготовление экипировки спортсменов и уникального пояса победителя.

3 этап. Составление сценария боксерского шоу по правилам всемирной серии WSB, посвященный всемирному дню борьбы со СПИДом «Бокс живьем».

4 этап. Проведение боксерского шоу по правилам всемирной серии WSB, посвященный всемирному дню борьбы со СПИДом «Бокс живьем»

- Оформление места проведения (спортивный зал УЛК);
- Взвешивание спортсменов;
- Размещение гостей в жилом кластере ДУ;
- Сопровождение мед. персонала во время шоу;
- Встреча и рассадка VIP гостей;
- Итоги боксерского шоу «Бокс живьем».

**Список литературы:**

1. Савицкий, В. Новый маркетинг / В. Савицкий [Электронный ресурс] // Спорт и маркетинг: что общего? Руководство по применению спортивного маркетинга. – 2008. – №7. – Режим доступа: <http://www.newmarketing.ru>

2. Ферран, А. Олимпийский маркетинг / А. Ферран, Ж.-Л. Шаппле, Б. Сегэн. – М. : Рид Медиа, 2013. – 351 с.

3. Явлений, И. Спортивный маркетинг: принципы позиционирования профессионального спортивного клуба / И. Явлений [Электронный ресурс] // Спортивный маркетинг: принципы позиционирования профессионального спортивного клуба. – Режим доступа: <http://www.marketing.spb.ru>

## СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИМ СПОРТОМ В Г. МАМАДЫШ

*Рамазанова Л.Н.*

*Поволжская государственная академия физической культуры спорта и туризма  
г. Казань*

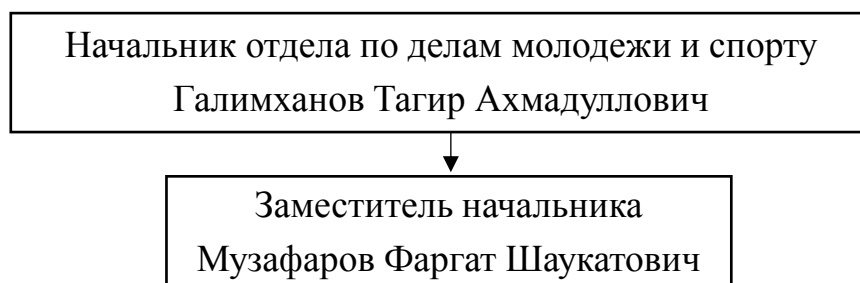
**Актуальность.** Детско-юношеские спортивные школы – это учреждение дополнительного образования детей, основной задачей которых является подготовка спортивного резерва. Анализ деятельности ДЮСШ в современных условиях представляет собой функцию управления, имеющую целью выяснения реального состояния функционирования организации, и позволяет определить финансово-экономический, управленческий и образовательный аспекты. С помощью анализа изучаются тенденции развития, системно исследуются факторы изменения результатов деятельности, обосновываются планы и управленческие решения, осуществляется контроль за их выполнением, выявляются резервы повышения эффективности производства, оцениваются результаты деятельности предприятия, вырабатывается экономическая стратегия его развития.

**Целью исследования** является изучение организационной структуры системы управления и деятельность детско-юношеских спортивных школ в г. Мамадыш.

Для решения поставленных в работе задач были использованы следующие **методы исследования:** анализ научно-методической литературы, анализ документов, анкетирование, беседа.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Мамадыш – это город Республики Татарстан Российской Федерации, основан в 1781 году, на 2017 год население составляет 15 699.

Организационную структуру по делам молодежи и спорту составляют начальник отдела и заместитель начальника (Рис. 1).



**Рис. 1.** Организационная структура отдела по делам молодежи и спорта г. Мамадыш

Отдел по делам молодежи и спорту Мамадышского района в соответствии с возложенными на него задачами выполняет следующие функции:

- анализирует потребности, интересы молодежи и возможности ее участия в социально-экономическом развитии Мамадышского муниципального района, а также потребности населения в занятиях физической культурой и спортом, развитии видов спорта;
- разрабатывает совместно с заинтересованными районными органами государственного управления и учреждениями проекты районных Положений, Постановлений и иных нормативных актов по вопросам, отнесенным к его ведению;
- обеспечивает проведение городских (районных) молодежных мероприятий, спортивных соревнований;
- осуществляет пропаганду здорового образа жизни, обеспечивает выпуск в установленном порядке агитационно-пропагандистских материалов по вопросам молодежной политики, физической культуры и спорта;
- утверждает календарный план районных соревнований и молодежных мероприятий;
- принимает меры по развитию инфраструктуры физической культуры, спорта и туризма;
- представляет в установленном порядке в Министерство соответствующую документацию для присвоения спортивных званий спортсменам и тренерам, работникам физической культуры, физкультурным активистам.

В районе имеются три спортивные школы: МБУ ДО Детско-юношеская спортивная школа по хоккею и фигурному катанию на коньках, ГАУ ДО Республиканская специализированная детско-юношеская спортивная школа по борьбе и МБУ ДО Детско-юношеская спортивная школа «Олимп» Исполнительного комитета Мамадышского муниципального района, в них работают 33 тренера-преподавателя, спортсменов - 1096 человек.

**Таблица 1.**

**Материально-техническая база физической культуры и спорта города Мамадыш**

Наименование	Название	Кол-во	Площадь, кв.м.	Пропускная способность, чел./ в час
ДЮСШ	«Республиканская специализированная детско-юношеская спортивная школа по борьбе»	1	840,2 кв. м	35 человек
	«Детско-юношеская спортивная школа «Олимп»	1	2079,1 кв.м	55 человек
	«Детско-юношеская спортивная школа по хоккею с шайбой и фигурному катанию»	1	2867,8 кв. м	60 человек
Стадионы		6	648-700 кв. м.	30 человек
Универсальный игровой зал		8	300-350 кв.м	25 человек
Ледовая арена	Олимп	1	1000 посадочных мест	30 человек
Бассейн		1	228,15 кв.м	20 человек
Фитнес клуб		1	168 кв.м	15 человек

Материальная база физической культуры и спорта района включает в себя спортивные залы, плавательные бассейны, фитнес клубы, а также ледовую арену на 1000 посадочных мест.

Были изучены нормативно-правовые документы и официальные сайты физкультурно-спортивных организаций коммерческого и некоммерческого типа, в которых указана информация о материально-технической оснащенности (таблица 1).

По результатам исследования, указанным в таблице 1, можно сказать, что в среднем пропускная способность спортивных сооружений в городе Мамадыш составляет 33 человека, наиболее представленными являются универсальные спортивные залы и стадионы, их количество определено с учетом общеобразовательных школ и учреждений дошкольного образования.

## **ВЫЯВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ РСДЮСШОР Г. ТЕТЮШИ И ОЦЕНКА ИХ КАЧЕСТВА**

*Рыжова К.В.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Представление занимающихся о качестве физкультурно-спортивных услуг складывается в основном под влиянием следующих факторов: внешний вид физкультурно-спортивных сооружений и персонала; досягаемость (доступность) персонала спортивного центра; доброжелательность персонала, индивидуальный подход; высокие информированность, вежливость и профессионализм тренеров-преподавателей; внешняя картина процесса оказания физкультурно-спортивных услуг, включая характеристики взаимодействия и общения педагога и занимающихся [3].

Мнение занимающихся в физкультурно-спортивной организации о качестве предоставляемых услуг формируется под действием более чем 30 факторов [2].

**Цель исследования:** выявить основные показатели качества физкультурно-спортивных услуг, предоставляемых РСДЮСШОР г. Тетюши и оценить их качество.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, анкетирование, моделирование, математическая обработка полученных данных.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Нами было проведено анкетирование среди учащихся РСДЮСШОР с целью получения различных мнений участников, насколько они удовлетворены качеством физкультурно-спортивных услуг.

В результате анкетирования были получены следующие результаты:

1) На вопрос «Как давно ты занимаешься стендовой стрельбой?» ответы «полгода» и «1-2 года» имеют равные результаты (40%), 20% - «3 года»;

2) На вопрос «Почему ты выбрал(а) именно стендовую стрельбу?» большинство (42%) опрошенных ответили «начал(а) заниматься вместе со своим другом», 22% - «привели родители», 20% - «заинтересовался сам», 16% - «свой вариант»;

3) На вопрос «Устраивает ли тебя спортивное оборудование школы?» большинство (52%) опрошенных ответили «нет», 33% - «да», 15% - «недостаточно устраивают»;

4) На вопрос «Что бы вы хотели изменить в спортивной школе?» большинство (53%) опрошенных ответили «приобрести новые ружья», 26% - «сделать ремонт площадок», 14% - «оборудовать спортивную площадку», 7% - «ничего»;

5) На вопрос «Внимательно ли относится к Вам тренер, вежлив ли он?» большинство (91%) опрошенных ответили «да», 9% - «нет».

Результаты математической статистики помогли определить наиболее значимые для занимающихся показатели качества услуг РСДЮСШОР к ним, в первую очередь относятся: внимание тренера, его квалификация, использование эффективных упражнений, а также эффективность (результативность) занятий.

Наибольшую удовлетворенность респонденты отметили по следующим показателям: высокая квалификация тренера: его доброжелательность и вежливость, внимание к занимающимся, использование эффективных упражнений, качество показа и объяснений, а также индивидуальный подход.

Значительные диспропорции между показателями значимости услуг и их реальным качеством (превышение показателей значимости над удовлетворенностью) отмечаются в таких параметрах, как доступность информации об услугах комплекса; качественное покрытие площадки, пола спортзала.

В ходе исследования была проведена оценка качества физкультурно-спортивных услуг в рамках маркетинга, которая проводилась в 7 этапов по наиболее подходящей методике оценки качества. Таким образом, оценка составила 0,8298. Из полученных данных следует, что наибольшей важностью для родителей юных спортсменов обладают следующие показатели: кадровое обеспечение услуг обучения и тренировки в стендовой стрельбе (уровень квалификации и внешний вид тренера, постоянное внимание к детям в процессе занятия, индивидуальный подход к ним, исправление ошибок); характеристики режима предоставления услуг (возможность получения индивидуальных уроков, подбора удобного расписания, высокая частота занятий); результативность обучения, выраженная в перспективе участия в соревнованиях различного (вплоть до международного) уровня; адекватность нагрузок уровню физической подготовленности детей.

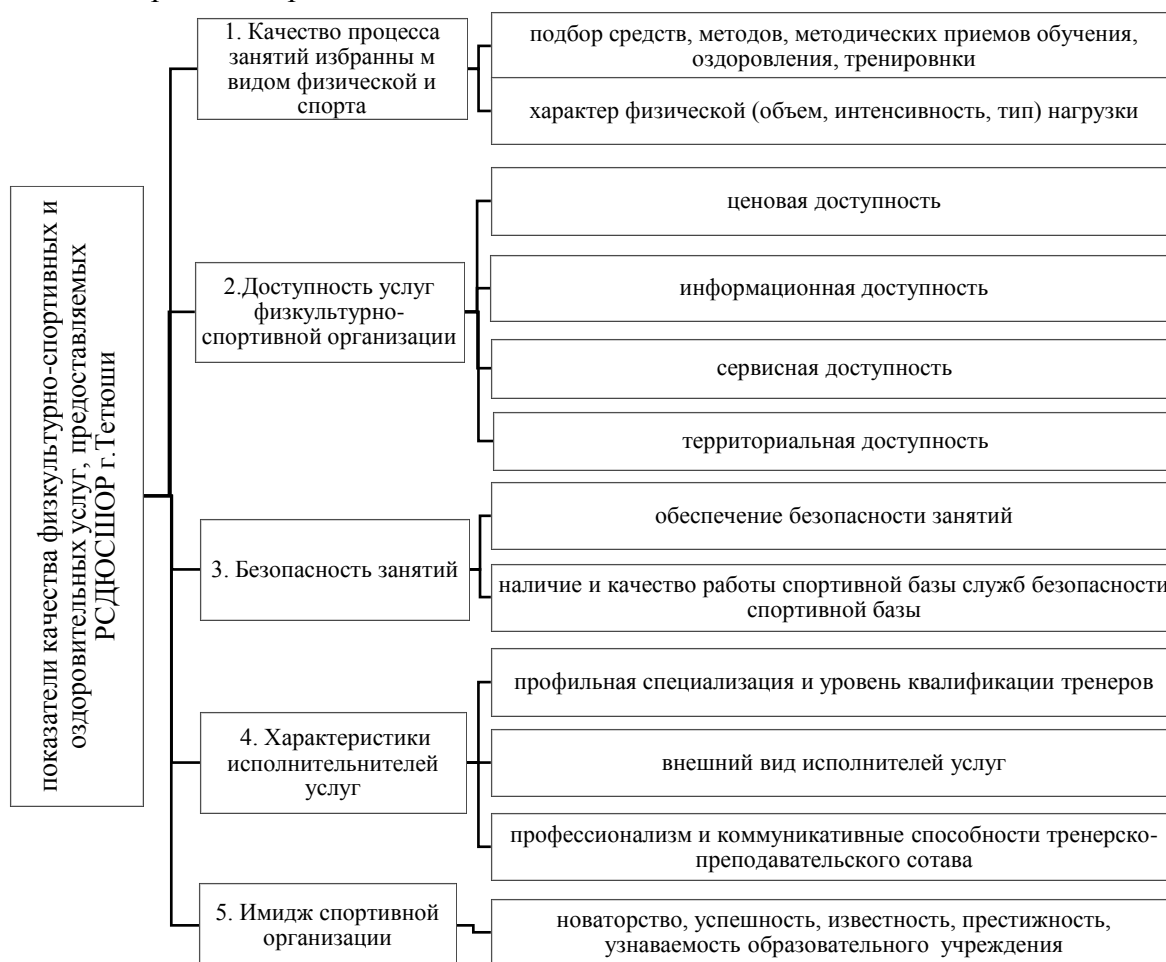
В результате полученных данных в ходе анкетирования и проведенной оценки была разработана программа по повышению качества физкультурно-спортивных и оздоровительных услуг в РСДЮСШОР г. Тетюши, которая включила в себя такие мероприятия как: ремонт комнаты отдыха спортсменов, проведение мастер-класса, установка настенного тренажера для имитации стрельбы, установка мишени для дартс и площадки для стритбола. После эксперимента была проведена повторная оценка показателей качества физкультурно-спортивных услуг. Величина комплексного (обобщенного) индекса качества услуг обучения и тренировки в стендовой стрельбе составила 0,6967, что, на 0,0781 балл больше, чем до апробирования программы. Согласно шкале приемлемости, соответствует оценке «среднее качество».

На основе анкеты, которая позволила узнать мнение учеников, потребителей услуг, о качестве физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг, а именно удовлетворенности или неудовлетворенности потребителей, лежит оценка качества физкультурно-спортивных услуг в рамках маркетинга. Анкета была модифицирована и адаптирована применительно к специфике деятельности образовательных учреждений, предоставляющих дополнительные физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги и требованиям методики оценки качества предоставляемых услуг, для дальнейшего построения структурной схемы показателей качества услуг учреждения, предоставляющей физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги «Дерево качества».

Структурная схема показателей качества услуг учреждения, предоставляющей физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги «Дерево качества», предложенная О.Н. Степановой [2], была модифицирована и адаптирована применительно к РСДЮСШОР по стендовой стрельбе г. Тетюши. Состоит из 5 веток, которые так же подразделяются на части рисунок 1.



Так структурная схема включила в себя такие разделы, как: качество процесса занятий избранным видом физической и спорта, доступность услуг физкультурно-спортивной организации, безопасность занятий, характеристики исполнителей услуг, имидж спортивной организации.



**Рис. 1.** Структурная схема показателей качества услуг учреждения, предоставляющей физкультурно-оздоровительные и спортивные услуги «Дерево качества»

**Вывод.** Таким образом, проведенное исследование позволило выявить особенности предоставления физкультурно-спортивных услуг, а также провести оценку качества предоставляемых услуг, по результатам которой была разработана программа по повышению эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации в сфере предоставления физкультурно-спортивных услуг.

#### Список литературы:

1. Агеева, Г.Ф. К вопросу о влиянии качества физкультурно- спортивных услуг образовательных учреждений на приобретение услуги потребителями / Г.Ф. Агеева // Физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - 2016. - С. 207-210.
2. Степанова, О.Н. Маркетинг в физкультурно-спортивной деятельности / О.Н. Степанова. – М.: Советский спорт, 2008. – 480 с.
3. Ханнанов, И.Ф. Исследование качества услуг физкультурно- спортивной организации по концептуальной модели SERVQUAL / И.Ф. Ханнанов, Г.Ф. Агеева // Физическая культура и спорт в системе образования России: инновации и перспективы

развития Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. ООО «Золотое сечение». - 2013. - С. 307-309.

## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПОДБОРЕ КАНДИДАТОВ НА ДОЛЖНОСТЬ КОНТРОЛЁРА-РАСПОРЯДИТЕЛЯ (СТЮАРДА)

*Рязанова Д.В.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** На спортивных объектах при проведении мероприятий и событий различного масштаба необходимы специально подготовленные люди, которые имеют квалификацию и соответствующие данной квалификации знания, умения, навыки и компетенции, которые позволяют успешно выполнять все задачи по обеспечению безопасности всех групп посетителей объекта [1].

Зарубежный и отечественный практический опыт показал, что прогрессирующее ужесточение деятельности различных специализированных служб и создание дополнительных запретов в передвижении болельщиков является малоэффективным способом охраны объекта и его правопорядка [2].

Стюард (контролер-распорядитель) – сотрудник спортивного объекта (мероприятия), отвечающий за обеспечение общественного порядка на стадионе, обеспечивающий комфортную атмосферу пребывания для всех категорий зрителей в период проведения крупного спортивного мероприятия [2, 3].

**Цель исследования:** выявить основные проблемы подбора кандидатов на позицию контролера-распорядителя (стюарда) для работы на спортивных мероприятиях (на примере ООО «СПОРТ-ГАРД»).

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, анализ интернет-ресурсов, анализ документов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В период подбора кандидатов с февраля по апрель 2018 года было выявлено 3 основных проблемы при подборе кандидатов на должность стюарда.

Основные проблемы при подборе кандидатов на должность контролера-распорядителя (стюарда):

1. Малая известность профессии и непонимание её необходимости (значения).
2. Отсутствие сформированного понятия среди населения о профессии контролера-распорядителя и её обязанностях.
3. Большой поток желающих работать стюардом не целевыми кандидатами.

*Малая известность профессии и непонимание её необходимости (значения).*

Стюард - профессия, которая официально появилась на территории РФ в 2014 году, права и обязанности контролера-распорядителя регламентированы федеральным законом от 4 декабря 2007 года №329-ФЗ "О физической культуре и спорте в РФ".

Как показала практика набора стюардов в Казани с 2015 года, наблюдалось, что стюард воспринимается как некий помощник, возможно уборщик, человек занимающий одну из самых не престижных позиций при работе на спортивном объекте, приравнивался по значимости и функционалу к волонтеру. Не популярность и не развитость данной позиции обуславливается тем, что профессия "стюард" относительно молодая в нашей стране, как в профессиональном и законодательном плане, так и в плане менталитета. Динамика по данной проблеме начала меняться в лучшую сторону с 2017 года, после проведения ряда работ по популяризации данной профессии,

привлечения кандидатов для работы на самых крупных и значимых мероприятиях. Также после того, как компании, готовящие стюардов, зарекомендовали себя, как надежные работодатели [4].

*Отсутствие сформированного понятия среди населения о профессии контролера-распорядителя и её обязанностях.*

Проблема в этом вопросе вытекает из первой и связана с тем, что кандидаты, которые претендуют на данную должность, не осознают всю серьёзность профессии. Что стюард должен проходить специальное обучение, потратить на это 45 часов, затем проходить практику на объекте и аттестацию по регламентированным стандартам. Многих привлекает достойная оплата труда, возможность поработать в команде и завести новых товарищей по интересам, шанс посмотреть бесплатно крупное спортивное мероприятие.

Однако, стюард всегда находится на страже безопасности объекта и комфортного пребывания зрителей. Разговоры в рабочее время допустимы только по делу (при общении со зрителями или коллегами), в случае ЧС стюард обязан помочь оперативно организовать эвакуацию (совместно с сотрудниками спецслужб), оказать первую доврачебную помощь, если зрителю стало плохо, быть всегда ответственным и активным. Также недопустим просмотр соревнований (матчей) во время пребывания на посту [2].

Все эти моменты пояснялись кандидатам на этапе собеседования и те, кто не оценивал свои силы или был не готов к подобной работе, отсеивался на этапе собеседования.

*Большой поток желающих работать стюардом не целевыми кандидатами.*

Согласно федеральному закону от 4 декабря 2007 года №329-ФЗ "О физической культуре и спорте в РФ", контролером-распорядителем может стать любой желающий, без предъявления специальных требований к кандидату в плане профессионального опыта и знаний.

Но федеральным законом также регламентировано, что стюардом может стать только: гражданин РФ (кандидаты проходят проверку у служб безопасности), обязательно совершеннолетний (связанно с ответственностью и обязанностями), человек с отсутствием психических заболеваний и зависимостей и с отсутствием непогашенных судимостей.

Казань является центром притяжения большого количества студентов и граждан из различных стран, поэтому при наборе стюардов была выявлена проблема большого количества желающих, быть стюардом среди нерезидентов РФ. Согласно закону не представлялось возможным принять их на работу.

По причине отсутствия требований к специальным профессиональным навыкам отмечаются заявки на работу от людей с непогашенными судимостями либо имевшими проблемы с законом.

Отмечаются кандидаты, которые самостоятельно сообщают о неготовности к работе, по причине адекватной оценки собственных сил и не готовности работать с толпой или не стойкости при виде телесных увечий.

В общей сложности в 2018 году на позицию контролёр-распорядитель было получено 3610 заявок на работу. Из них собеседования прошли 2350 человек. И только 1895 потенциально подходящих под стандарты профессии кандидатов приступили к специальной подготовке. На выходе к работе на предстоящем Чемпионате мира по футболу 2018 в Казани готовы 1627 стюардов (из них 58 человек старшие контролёры-распорядители).

**Заключение.** При подборе кандидатов на позицию стюарда спортивных мероприятий наблюдаются типичные проблемы, такие как:

1. Малая известность деятельности и её необходимости (значения).

2. Отсутствие сформированного понятия среди населения о профессии контролера-распорядителя и её обязанностях.

3. Большой поток желающих работать стюардом не целевыми кандидатами.

Однако наблюдается положительная тенденция в решении данных проблем, путём популяризации данной деятельности среди населения и активного привлечения жителей города к работе на мероприятиях, правильного позиционирования профессии на рынке труда Казани и России, при помощи создания положительного имиджа компаний по подготовке контролёров-распорядителей.

### **Список литературы**

1. Миротин, Л.Б. Основы менеджмента и управление персоналом. (Логистическая концепция): Учебник для вузов / Л.Б. Миротин. – М.: Горячая линия – Телеком, 2010. – 240 с.

2. Рязанова, Д.В. Специальная подготовка стюарда к работе в проведении спортивных мероприятий, на примере организации ЧМ - 2018 по футболу / Д.В. Рязанова, Г.Ф. Агеева // Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры материалы Всероссийской с международным участием научно-практической конференции. ФГБОУ ВО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма». – 2018. – С. 574-575.

3. Рязанова, Д.В. Значение стюарда в работе на спортивных мероприятиях и его функции / Д.В. Рязанова, Г.Ф. Агеева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2017. – С. 155-156.

4. "Программа специальной подготовки контролёров-распорядителей для обеспечения общественного порядка и общественной безопасности при проведении официальных спортивных соревнований." - программа Общероссийской общественной организации «Российский футбольный союз».

## **ВЫЯВЛЕНИЕ ИНТЕРЕСА К ЗАНЯТИЯМ СКВОШЕМ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА КАЗАНЬ И РАЗРАБОТКА ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА СКВОШ-КЛУБА**

*Салахова Ю.С.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** В последние несколько лет ведется активная пропаганда ЗОЖ [1]. Все больше детей и взрослых начинают проявлять интерес к физической культуре. В связи с этим, можно отметить появление новых и различных направлений в видах спорта, а также развитие неолимпийских видов спорта. Одним из таких видов спорта является сквош. Сквош - игровой ракеточный вид спорта в закрытом помещении. Название игры (от англ. Squash) связано с использованием в ней относительно мягкого, полого мяча диаметром около 40 мм, а её прародителем считается игра в ракетки (rackets или racquets - американский вариант названия).

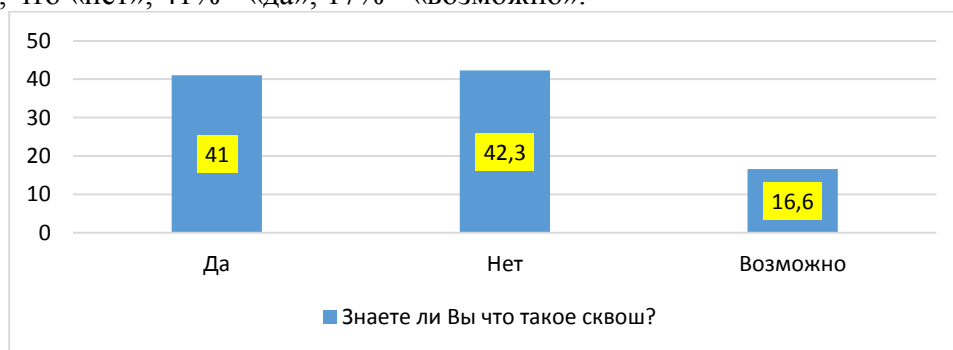
**Цель исследования:** выявить интерес и потребность в занятиях по сквошу среди населения города Казани, а также разработать официальный сайт Сквош клуба г. Казань.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, анализ интернет источников, анкетирование, математическая обработка данных.

**Результаты исследования и их обсуждения.** Анализ научно-методической литературы показал, что игра сквош имеет следующие особенности: данная игра не требует особой физической подготовленности, нет ограничений по возрасту, полу и комплекции; доступна для всех; положительно влияет на работу сердечнососудистой и дыхательной системы, развивает гибкость и тренирует вестибулярный аппарат. Сквош всегда привлекает огромное число болельщиков, особенно на играх, которые проходят на кортах с полностью стеклянными стенам [2].

В ходе исследования было проведено анкетирование среди населения города Казани, в ходе которого были получены следующие результаты.

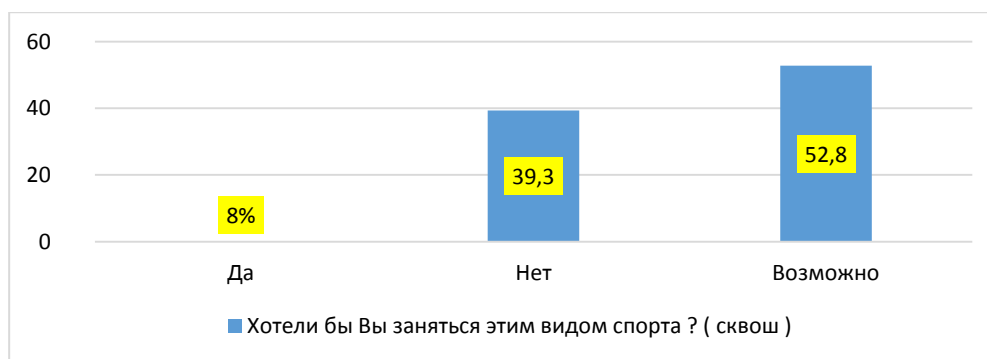
1) На вопрос «Знаете ли Вы что такое «сквош?» (Рис. 1) 42% опрошенных ответили, что «нет», 41% - «да», 17% - «возможно».



**Рис. 1.** Результаты ответов на вопрос «Знаете ли вы что такое «сквош?»

Исходя из результатов данного вопроса, мы пришли к выводу о том, что практически столько же людей не имеют представления о сквош, сколько о нем знают и слышали.

2) На вопрос «Хотели ли Вы заняться этим видом спорта?» (Рис. 2) большинство (53%) опрошенных ответили «возможно», 39% - «нет», 8% - «да».

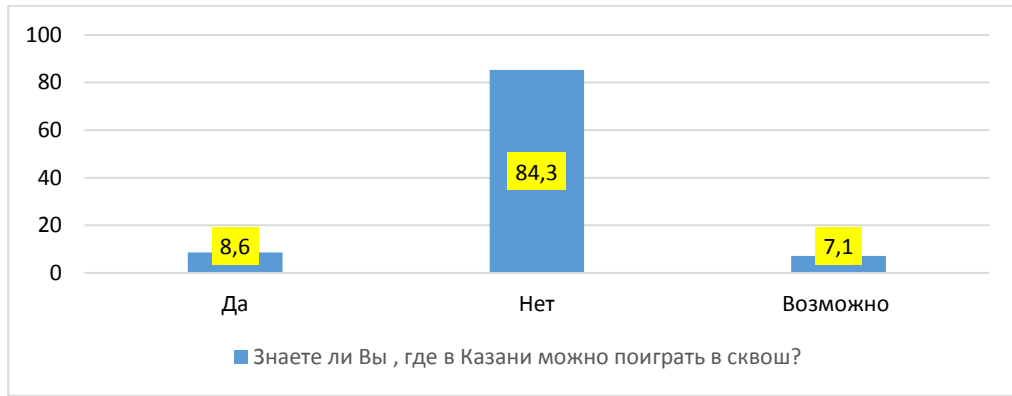


**Рис. 2.** Результаты ответов на вопрос «Хотели ли Вы заняться этим видом спорта?»

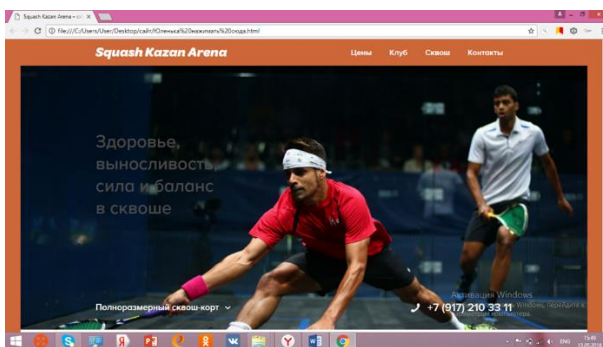
Анализируя результаты ответов, мы выявили, что статистика ответов на этот вопрос могла бы выглядеть иначе, если бы большее количество населения знали и имели представление об игре сквош и о его плюсах.

3) На вопрос «Знаете ли Вы, где в Казани можно поиграть в сквош?» (Рис.3) большинство (84%) опрошенных ответили «нет», 9% - «да», 7% - «возможно».

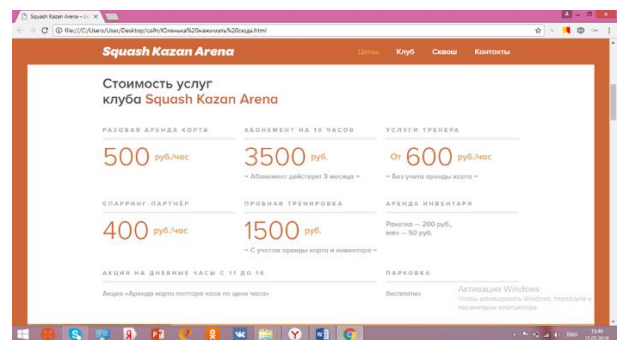




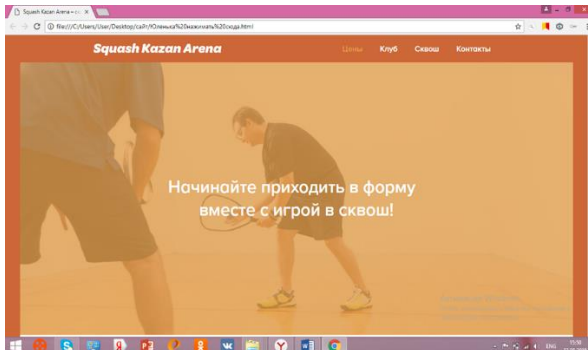
**Рис. 3.** Результаты ответов на вопрос «Знаете ли Вы, где в Казани можно поиграть в сквош?»



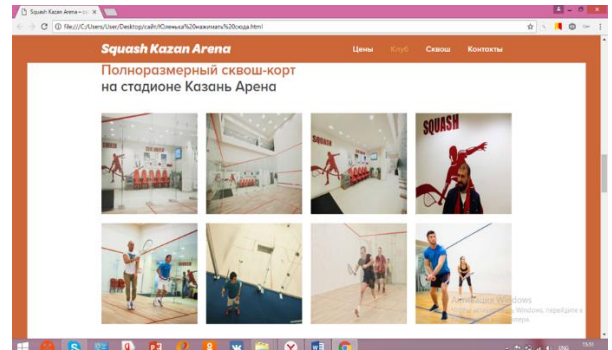
**Рис. 4.** Титульный лист сайта



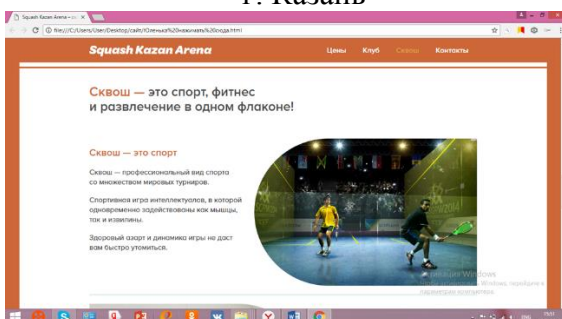
**Рис. 5.** Стоимость услуг сквош-клуба г. Казани



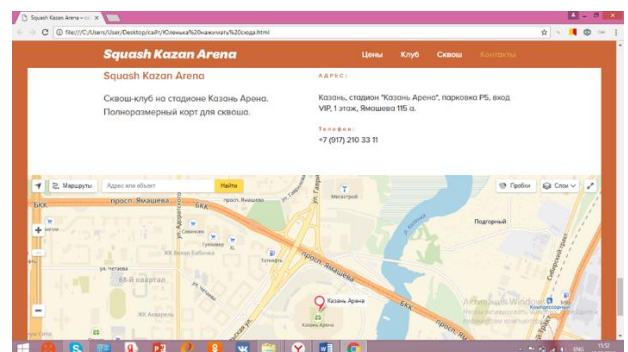
**Рис. 6.** Скрин-страницы сайта сквош-клуба г. Казань



**Рис. 7.** Информация о клубе



**Рис. 8.** Сквош, как вид спорта



**Рис. 9.** Контакты сквош-клуба и расположение корта

Единственный корт в г. Казань располагается на стадионе «Казань-Арена», и основная часть населения нашего города не знает, где можно поиграть в сквош.

Таким образом, мы выявили, что игра сквош, как новый вид спорта, не актуален и не популярен в г. Казани, возможно, по причине отсутствия необходимой информации, популяризации и развития данного вида спорта.

Для устранения данной проблемы, мы решили разработать сайт сквош-клуба, где люди в информационном пространстве могли бы узнать про данный вид спорта и записаться на тренировку.

Таким образом, проведя анкетирование, мы выявили интерес у населения к данному виду спорта, но столкнулись с отсутствием информации у людей о единственном сквош - корте в г. Казань. Разработав сайт Сквош клуба и разместив его на информационной площадке, мы надеемся, наладить контакт между населением и популярностью данного вида спорта.

### **Список литературы**

1. Агеева, Г.Ф. Технология коммуникативной деятельности физкультурно-спортивной организации / Г.Ф. Агеева // Физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - 2016. - С. 210-212.

2. Чукашов, А.Н. Рекламные кампании как средство привлечения населения к спортивно-массовым мероприятиям / А.Н. Чукашев, Г.Ф. Агеева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции. Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. - 2016. - С. 295-299.

## **СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СЕМЬИ С ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИМИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЕ УСЛУГИ**

*Сафиуллина А.А.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Физическое воспитание ребенка - непростое и нелегкое дело. Для того чтобы успешно и безошибочно вести ребенка по ступеням физического совершенства, необходимо не только понимать необходимость физического воспитания, но и знать основные законы построения и развития движений, основные правила тренировки, учитывать в процессе физического воспитания ребенка. Формирование знаний в области физического воспитания и использования физкультурно-оздоровительных технологий в семье возможно только при участии внешних организаций, проявляющееся в виде создания условий для формирования знаний, умений и навыков [1].

**Цель исследования:** выявить наиболее эффективный способ взаимодействия семьи с организациями, предоставляющими физкультурно-спортивные услуги.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, педагогический эксперимент, экспертная оценка, анкетирование, математическая обработка данных экспериментальных исследований.

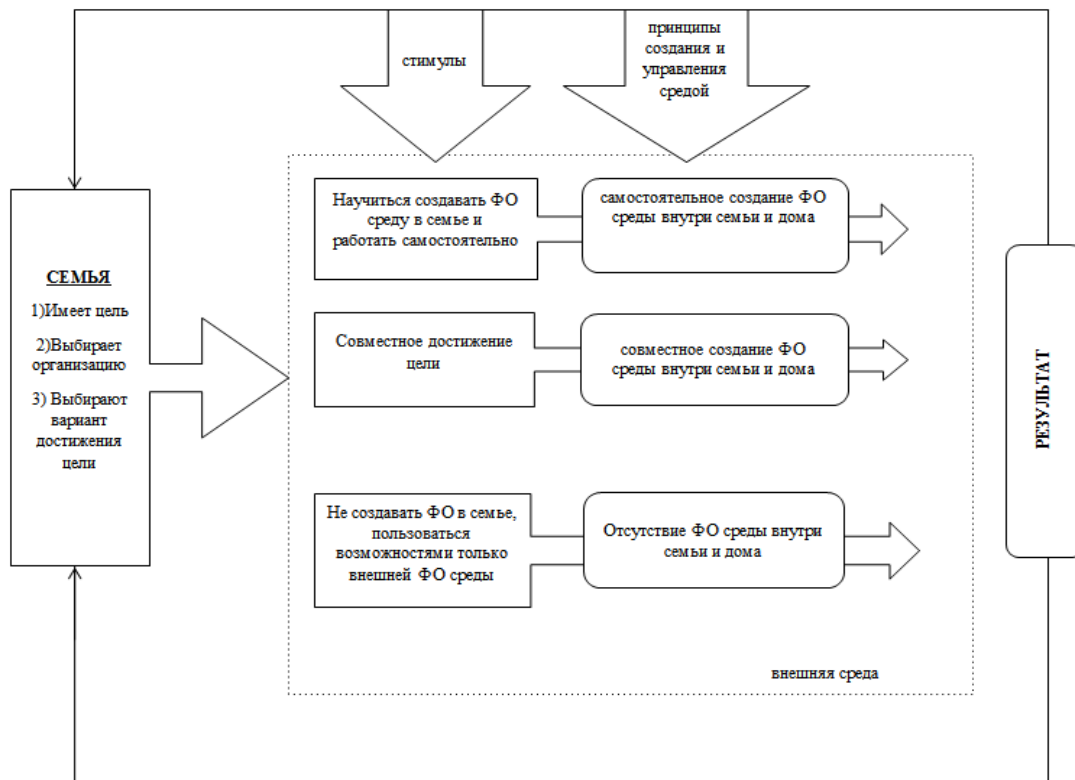
**Результаты исследования и их обсуждение.** Реализация физкультурно-оздоровительных технологий в семье предполагает создание специализированной среды. Как писала Манжелей [2], проектирование физкультурно-спортивной среды осуществляется на нескольких уровнях: всемирном, федеральном, региональном, в среде

поселения, в среде учреждения (различные гос., общ., и ком. организации), среда микрорайона, среда семьи и среда личности. Под физкультурно-оздоровительной средой дошкольника мы понимаем среду, которая «здесь и сейчас» создает наиболее благоприятные условия и предоставляет разнообразные возможности реализации физкультурно-оздоровительных технологий для потенциального физкультурно-оздоровительного и спортивного саморазвития и самовыражения личности. При рассмотрении физкультурно-оздоровительной и спортивной среды ребенка дошкольного возраста (среда личности), нам необходимо учитывать, что среда личности вписана в среду семьи, которая, в свою очередь - в среду, создаваемую внешними организациями, входящими в среду поселения, среда поселения - в среду региона, среда региона - в федеральную, и федеральная среда встроена в мировую среду. Проектирование как внутренней, так и внешней среды осуществляется в соответствии с законодательными актами, образовательными программами и различными физкультурно-оздоровительными технологиями. Для достижения поставленной цели семья должна обладать определёнными знаниями, умениями и иметь возможности создавать условия и применять их, а внешние организации в свою очередь должна создавать такие условия, которые могли бы удовлетворить потребности в получении необходимых знаний, умений или услуг для представителей внутренней среды. Возможные способы взаимодействия семьи и организаций представлены на рисунке 1.

Обратившись в любую организацию, семья может выбрать один из трех способов взаимодействия с организацией: а) пройти этап обучения и далее самостоятельно организовывать процесс физического воспитания ребенка, проводить мониторинг уровня здоровья ребенка, координировать и корректировать применяемые технологии оздоровления; б) пройти этап обучения, совмещать самостоятельные занятия с периодическим посещением занятий у специалиста, совмещать самостоятельный мониторинг состояния здоровья ребенка с оценкой уровня здоровья специалистами, приходить на консультации, участвовать в организованных для родителей семинарах и тренингах, давать обратную связь об успешности освоения предложенных технологий; в) полностью отказаться от самостоятельных занятий и приводить ребенка только на организованные организациями занятия, не принимать самостоятельное участие в систематическом мониторинге состояния здоровья ребенка.

С целью выявления наиболее эффективного способа взаимодействия семьи с организациями, был проведен педагогический эксперимент. В котором приняли участие 30 семей: группа из 15 семей выбрали вариант взаимодействия Б (мы определили их как экспериментальную группу), а другие 15 семей выбрали иные способы взаимодействия с организацией (контрольная группа).

В рамках данного эксперимента была организована физкультурно-оздоровительная внешняя среда и оказана помощь в организации физкультурно-оздоровительной внутренней среды семьи. Внутренняя физкультурно-оздоровительная среда семьи была организована согласно разработанным индивидуальным рекомендациям специалистов. Для каждого из детей и родителей, исходя из особенностей физического состояния, результатов тестов мониторинга состояния здоровья, были предложены специально подобранные упражнения, рекомендации по организации пассивных и активных элементов среды, которые учитывали междисциплинарный подход к достижению оздоровительной цели. Участники экспериментальной группы совмещали самостоятельный мониторинг состояния здоровья ребенка с оценкой уровня здоровья специалистами; приходили на консультации; участвовали в организованных для родителей семинарах и тренингах; давали обратную связь об успешности освоения предложенных технологий.



**Рис. 1.** Способы взаимодействия семьи с организациями

Проведение эксперимента предполагало две категории критериев результативности: а) исходный и сравнительный мониторинг функциональных ресурсов здоровья детей; б) оценка эффективности применяемых методов и стимулирования родителей и принципов управления. Так, по первой категории результативности произошли следующие изменения: произошла положительная динамика результатов тестирования по методике БТРД интегрированности примитивных рефлексов (у экспериментальной группы прирост показателей составляет в среднем 1,6 баллов, а у контрольной на 0,7 баллов); в контрольной и экспериментальной группе есть улучшения в состоянии здоровья, в частности уменьшилось количество заболеваемости: до эксперимента, ребенок болел в среднем 4 раза в год, после эксперимента (период эксперимента) в среднем 3 раза в год; общее эмоциональное состояние ребенка, по мнению родителей, у контрольной группы изменилось с 60% до 90%, а у экспериментальной с 58% до 95%. По второй категории результативности мы проверяли общий уровень удовлетворенности, который показал, что группа родителей, входящих в состав экспериментальной группы, более удовлетворены предоставляемыми услугами и работой специалистов организации (на 87%), чем родители, входящие в контрольную группу (на 67%).

**Выводы.** Реализация физкультурно-оздоровительных технологий в семье предполагает создание специализированных внешней и внутренней среды, которые создаются организациями (предоставляющими физкультурно-оздоровительные услуги) и семьями, соответственно. Наиболее успешным и эффективным способом взаимодействия семьи с организациями будет совмещение самостоятельных занятий с периодическим посещением занятий у специалиста, мониторинга состояния здоровья

ребенка с оценкой уровня здоровья специалистами, посещение консультаций, участие в организованных для родителей семинарах и тренингах.

#### **Список литературы:**

1. Голубева, Г.Н. Стимулирование двигательной активности в дошкольном возрасте Г.Н.Голубева, Г.Ф. Агеева // Современные проблемы науки и образования. - 2012. – № 2. – С. 186.

2. Манжелей, И.В. Инновации в физическом воспитании: учебное пособие / И.В. Манжелей. – Тюмень: Изд-во Тюменского государственного университета, 2010. – 144 с.

### **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФАКТОРА СЕЗОННОСТИ В УПРАВЛЕНИИ СПОРТИВНЫМ ОБЪЕКТОМ**

*Сафронов Р.С., Хураמיшина А.З.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Особое место среди факторов, оказывающих влияние на развитие сферы услуг физической культуры и спорта, занимает фактор сезонности, выступающий как важнейшая специфическая проблема.

Сезонность с экономической точки зрения представляет собой повторяющиеся колебания спроса с чередующимися пиками и спадами [1].

Сезонность сферы услуг физической культуры и спорта определяется, главным образом, такими факторами, как социальное влияние. На сезонность спроса влияют также факторы психологического характера (подражание, мода); материально-технические (оснащенность спортивного сооружения, предоставляющего услуги), а также климатические условия.

Сезонные колебания спроса клиентов на услуги оказывают негативное влияние на деятельность спортивного объекта[2]. Они приводят к вынужденным простоям материально-технической базы, порождают проблемы социального плана.

**Цель исследования:** представить теоретико-методологические основы исследования фактора сезонности в управлении спортивным объектом.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На основе анализа научно-методической литературы определены теоретико-методологические основы исследования фактора сезонности в управлении спортивным объектом. При исследовании фактора сезонности в управлении спортивным объектом и целью разработки прогноза ставятся следующие задачи:

Задачи, необходимые для решения в процессе исследования фактора сезонности:

1) выявление силы и характера проявления сезонных колебаний: определить какие, из услуг в большей степени подвержены фактору сезонности, чем грозит падение спроса на данные услуги, временное ли это явление (месяц, неделя), как это сказывается на имидже и в целом деятельности спортивного объекта;

2) численное выражение сезонных колебаний за несколько лет;

3) выделение факторов, вызывающих сезонные колебания (оценка удовлетворенности клиентов и причины неудовлетворенности физкультурно-спортивными услугами и ценовой политикой спортивного объекта; исследование физкультурно-спортивных услуг конкурирующих организаций с возможностью появления новой услуги у конкурентов и др.);



4) определение и оценка экономических последствий сезонных колебаний (приводит ли снижение спроса к критическому снижению дохода и невозможности содержания данного спортивного объекта и выплаты заработной платы сотрудникам).

Данные мероприятия дают возможность определения, в какое время физкультурно-спортивная услуга стала меньше пользоваться спросом, является ли действительно причиной спада спроса фактор сезонности, а не другая причина. Оценка показателей спроса за несколько лет позволяет точнее оценить сложившуюся ситуацию.

**Выводы.** Таким образом, при исследовании фактора сезонности в управлении спортивным объектом теоретико-методологическими основами исследования является разработка задач исследования, на основе которых определять причины, силу, характер, последствия и оценку экономических последствий сезонных колебаний в спросе физкультурно-спортивных услуг. Также необходимо проведение маркетингового исследования оценки удовлетворенности клиентов и причины неудовлетворенности услугами и ценовой политикой спортивного объекта; исследование аналогичных услуг конкурирующих организаций; определение, какие из услуг в большей степени подвержены фактору сезонности.

#### **Список литературы:**

1. Багиев, Г.Л. Маркетинг : учеб. / Г.Л. Багиев. – СПб. : Питер, 2012. – 556 с.
2. Касимов, Р.Х. Экономический аспект управления спортивными сооружениями муниципального образования : автореф. дис. ... канд. эконом. наук : 08.00.05 / Р.Х. Касимов. – Ижевск, 2004. – 26 с.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВ ТАЙМ - МЕНЕДЖМЕНТА В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ**

*Сими́на Д.В., Стадник Е.Г.*

*Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова  
г. Москва*

Не секрет, что в настоящее время студентам трудно найти достаточное количество свободного времени и правильно им управлять для реализации поставленных целей. Так, например, студенту, ведущему активный образ жизни, старающемуся хорошо учиться и желающему развиваться во многих сферах деятельности, может не хватить времени на свое здоровье и поддержание достаточного уровня двигательной активности.

Современная технология тайм-менеджмента позволяет использовать невосполнимое время жизни человека в соответствии с его целями и ценностями [5, с. 117]. Использование основ тайм-менеджмента в процессе учебной деятельности может помочь студенту найти возможность успевать заниматься всеми своими делами и не забывать при этом о здоровом образе жизни и занятиях физической культурой и спортом.

В результате предварительного опроса, проведенного со студентами 1 курса, было выявлено, что студенты не всегда охотно посещают занятия по физической культуре, обуславливая это тем, что у них не хватает на занятия времени и тем, что занятия физической культурой и спортом являются пустой тратой времени. Разумеется, можно оспорить данное утверждение, так как занятия физической культурой и спортом являются очень важной и неотъемлемой частью жизни и деятельности любого человека. Регулярные занятия физической культурой способствуют более легкой адаптации

студентов-первокурсников к новым условиям учебной деятельности, помогают снять стресс, напряжение и утомление, а также повысить обменные процессы в организме [2, с. 131]. Занятия физической культурой и спортом положительно влияют на здоровье студентов, позволяя им гармонично развиваться. Также научно доказано, что регулярные занятия физической культурой, особенно плаванием, снижают риск развития заболеваний опорно-двигательного аппарата, укрепляют мышцы, тренируют выносливость и в целом повышают уровень развития физических качеств и функциональные возможности сердечнососудистой и дыхательной систем [3, с. 196; 4, с. 312]. Именно поэтому важно признать, что физическая нагрузка необходима человеку для успешного функционирования его организма и жизнедеятельности. Поэтому каждому студенту следует уделять достаточное количество времени занятиям физической культурой и спортом.

С целью выявления особенностей организации студентами своего учебного времени, нами было проведено анкетирование 100 студентов-первокурсников ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». Выявлено, что 75% студентов постоянно испытывают чувство нехватки времени. Редко испытывают чувство нехватки времени всего 16% учащихся. Только 56% студентов знают, что такое тайм-менеджмент, а 19% вообще не знакомы с данным понятием. Всего 31% респондентов считают, что использование тайм-менеджмента может превратить человека в робота, выполняющего все по расписанию и лишённого свободы выбора. При этом, большая часть студентов уверены в том, что тайм-менеджмент поможет им в реализации своих планов и задумок на неделю, месяц и более долгий срок. Также опрос показал, что только 4% студентов формулируют желаемый результат в конкретной цели задачи. Но при этом, после выполнения задания 82% студентов сравнивают достигнутые результаты с запланированными. В случае, если результат не совпадает с ожиданиями студента, 69% опрошенных чувствуют разочарование, 19% страх и 6% чувствуют злость.

На вопрос, заданный студентам, что в их понимании является поглотителями времени, выявлено, что лидерами в этом списке оказались социальные сети, на втором месте проведение времени в интернете и просмотр сериалов. При этом необходимо отметить, что 51% студентов из-за недостатка времени используют свое обеденное время на выполнение срочных и важных дел, а 69% студентов часто выполняют важную работу в ущерб ночному сну. Данные результаты однозначно являются примером того, что студенты не умеют правильно распоряжаться своим временем.

Большинство студентов осознают, что им не хватает времени на перерывы и отдых, но при этом только 25% из них используют в режиме рабочего времени малые формы двигательной активности. Иногда пользуются двигательной активностью 44% ребят, а совсем не используют двигательную активность 31% опрошенных. На вопрос, используют ли студенты знания в самом себе (то есть особенности биологических ритмов, состояние их здоровья, степень утомления) при распределении времени необходимого для выполнения различных дел, ответы студентов разделились поровну.

На основании результатов данного анкетирования можно полагать, что большинство студентов не умеют правильно организовывать и использовать свое время. Поэтому нами был разработан ряд рекомендаций для эффективного и успешного распределения студентами своего времени в течение дня.

1. Для эффективного планирования своей деятельности необходимо использовать разные виды планирования: Матрицу Эйзенхауэра, метод распределения дел по времени и другие виды.

2. Для решения больших и сложных задач необходимо использовать такие методы, как «Поедание лягушек» или ежедневное выполнение одного-двух дел из неприятных, но обязательных, а также использовать метод «Дробления слонов на

бифштексы» - то есть большое и сложное дело разбивать на несколько маленьких и легко выполнимых.

3. Во избежание пустой траты времени «ловушками» и его «поглотителями» необходимо строго регламентировать период нахождения в социальных сетях и интернете, откладывая телефон подальше от зоны видимости.

4. Для создания чётких планов и записи самых важных и неотложных дел необходимо использовать подручные средства: стикеры, бумагу, компьютер.

5. Регулярно необходимо проводить краткий анализ выполненных и не выполненных дел с последующим планированием предстоящих дел на следующий день, неделю, месяц и т.д.

6. Использование мотивационных листов-помощников будет способствовать поддержанию положительной мотивации к ведению здорового образа жизни и повышению уровня физической подготовленности.

Таким образом, использование студентами основ тайм-менеджмента в учебной деятельности позволит им гораздо эффективнее организовывать не только свою учебу и быт, но и планировать выходные дни или каникулы. Грамотное управление временным ресурсом также позволит рационально, последовательно и спокойно выполнять студентам свои запланированные мероприятия, что, в свою очередь, положительно скажется на их эмоциональном, психическом и физическом здоровье и, несомненно, улучшит качество жизни.

#### **Список литературы:**

1. Архангельский, Г. Тайм-менеджмент для детей: Книга продвинутых родителей / Г. Архангельский. – М.: АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2013. – 297 с.

2. Логинов, О.Н. Использование игрового подхода при формировании навыка плавания у студенческой молодежи / О.Н. Логинов, Т.Е. Сими́на, Е.Г. Стадник, Н.А. Кушнер // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2018. – № 2 (156). – С. 130-134.

3. Сими́на, Т.Е. Обучение плаванию студентов с использованием инновационных технологий / Т.Е. Сими́на // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2015. – № 12 (130). – С. 193-197.

4. Сими́на, Т.Е. Обучение плаванию студентов с использованием аквааэробики / Т.Е. Сими́на, Е.Ю. Сысоева // В сборнике: Гуманитарное образование в экономическом вузе Материалы V Международной научно-практической заочной интернет-конференции. В 2 томах. 2017. – С. 311-316.

5. Сими́на, Т.Е. Тайм-менеджмент как эффективное средство управления временем работника образовательной организации / Т.Е. Сими́на, Т.А. Залыгина // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. – 2018. – № 2 (98). – С. 115-121.

#### **ПРОГРАММА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ В ДЕТСКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ КЛУБЫ (НА ПРИМЕРЕ ФУТБОЛА)**

*Тимеркаев Р.М.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Молодые родители двадцать первого века сильно обеспокоены тем, что их дети малоподвижны и не играют на свежем воздухе. Значительную часть

времени они проводят за компьютером или гаджетом. Большинство детско-юношеских спортивных школ начинают работу с семилетнего возраста. Важно привить любовь к занятию физической культурой и спортом у детей с трех до семи лет.

**Цель исследования.** Разработать программу для привлечения клиентов в детские коммерческие клубы (на примере футбола).

**Методы исследования:** анализ литературных источников, моделирование.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Каковы тенденции развития детского спорта в России? Можно с уверенностью сказать, что постепенно накапливаются положительные сдвиги. То плачевное состояние детских спортивных школ и секций, которое было в 90-х, становится воспоминанием. Конечно, во времена СССР состояние детско-юношеского спорта было близко к идеальному, и этот уровень еще предстоит восстановить. Обилие различных спортивных школ, свободный и бесплатный доступ практически в любое спортивное направление, массовость детского спорта и отлаженность отбора талантливых детей – вот достижения советского времени [1].

За последние 5 лет родители, и органы власти стали обращать пристальное внимание на физическое состояние детей. Сегодня такое единение усилий дало вполне ожидаемый эффект: значимая часть детского и юношеского спорта полностью или частично финансируется родителями. Особенно эффективно такая система показала себя в направлениях детских коммерческих клубов по таким видам спорта как: художественная гимнастика, спортивные и бальные танцы, большой теннис, плавание, фигурное катание, футбол [3].

На сегодняшний день в городе Казани существует большое количество детских коммерческих школ для детей в возрасте от 3 до 7 лет по различным видам спорта: плавание, каратэ, хоккей, фигурное катание, разного рода танцы, футбол. Но самый популярный и имеющий наибольшее количество детских коммерческих клубов это футбол. Более 25 коммерческих футбольных школ открыто в городе Казани, где занимаются около 5000 мальчишек в возрасте от 3 до 7 лет. Так как этот возраст характеризуется эмоциональным фоном ребенка, который действует на его желание заниматься или не заниматься в дальнейшем спортом, мы пришли к выводу, что важной задачей коммерческих клубов является повышение качества предоставляемых услуг, что проявляется, прежде всего, в компетентности и наличии образования тренерского состава по этому виду спорта, а также административных кадров. А уже к семилетнему возрасту эти мальчишки подойдут подготовленные в детские спортивные школы по футболу с основной технической и физической базой, что позволит показать им достойные результаты в будущем [2].

Для привлечения клиентов в детские коммерческие клубы мы разработали программу под названием «Путь Чемпиона».

Водная характеристика: тренировочный процесс является текущей и неотъемлемой частью юного футболиста, где он получает свои основные знания, умения и навыки. С 5 лет дети начинают принимать участие в турнирах, как раз на играх и видна вся динамика развития ребенка, виден весь эффект от тренировок. Именно на этих играх дети проявляют себя, получают первые эмоции от забитых мячей, учатся побеждать, а при поражении тренер всегда поддержит и найдет нужные слова для того что бы малыш стал еще сильнее. В ходе турниров и соревнований Ваш ребенок получит и раскроет в себе такие качества, как:

- умение играть в команде
- чувство борьбы и соревновательного духа
- уверенность в себе
- целеустремленность
- способность принимать решение и действовать быстро

- конкурентоспособность
- чувство мужества
- умение побеждать.

По опыту прошлых турниров, для юных Чемпионов, на новый сезон 2017-18 года мы подготовили мотивационный Квест турнир - «Путь Чемпиона».

Медали: на протяжении футбольного сезона 2017-18 года, будут проходить 4 главных турнира: Осенний, Новогодний, Весенний, Итоговый Летний. На каждом турнире юный Чемпион будет собирать медаль-пазл, которая будет состоять из 4 элементов. Главные атрибуты в футболе:

1. Медаль – Бутса.
2. Медаль – Мяч.
3. Медаль – Ворота.
4. Медаль – Кубок.

1. Бутса.

Бутсы – главный атрибут в спортивной сумке футболиста, имеющий свой распознавательный знак. Из личных наблюдений – абсолютное большинство футболистов «гравируют» на бутсах свою фамилию и национальный флаг. Кроме Романа Широкова – его обувь расписана именами супруги и детей.

(Картинка)

2. Мяч.

Футбольный мяч – главный и неизменный снаряд любого футбольного праздника. На определённых этапах развития мирового футбола, детали, цвет, рисунок мяча претерпевали различные изменения. Для каждого ЧМ изготавливается специальный мяч.

3. Ворота.

Футбольные ворота – главная цель футболиста. Интересно, что первые футбольные ворота представляли собой достаточно примитивное сооружение: две деревянные стойки без перекладины. Гол засчитывался, если мяч пролетал между стойками на любой высоте, что, естественно, давало немало поводов для споров.

4. Кубок.

Кубок в футболе, иными словами «трофей», которые стремятся завоевать и поднять над головой лучшие футболисты мира. Существуют разные кубки, но самые престижные это: Кубок Лиги Чемпионов («Уши»), и Кубок Чемпионата Мира.

Книга «Путь Чемпиона»: так же к медали будет прилагаться Книга «Путь Чемпиона», которая включает в себя:

- Анкету футболиста
- места для вставки дипломов
- места для вставки фотографий с турниров
- фото футболиста и семейное фото
- комментариями к фотографиям
- описание медалей.

Место проведения: турниры проходят на протяжении всего года: Осень, Зима, Весна, Лето. Осенью, Зимой и Весной турнир будет проходить в зале УСК «Тулпар», а Летний итоговый турнир пройдет на стадионе УСК «Тулпар».

Формат проведения: турниры будут проходить в формате игры 5X5. Состав команды формируются методом жеребьевки. Турниры проводятся в два этапа: групповой этап и финальный (стыковые игры). На групповом этапе проводится круговая система игр. В финальный (стыковые игры) этап выходят команды, занявшие первое и второе место в своих группах. Команды, занявшие первые места в группе, играют за 1-2 место, вторые за 3-4 место, третьи за 5-6, четвертые за 7-8, пятые за 9-10.

Год рождения участников: в турнирах принимают участие футболисты в следующих возрастных категориях:



- дети 2012 г.р.
- дети 2011 г.р.
- дети 2008-10 г.р.

**Выводы.** С учетом вышеизложенного, вопрос проблем развития детского коммерческого спорта в городе Казани является актуальным и требует своего всестороннего изучения с учетом постоянно изменяющейся реальности.

#### **Список литературы:**

1. Жолдак, В.И. Социология менеджмента физической культуры и спорта / В.И. Жолдак, С.Г. Сейранов. – М.: Советский спорт, 2003. – 384 с.
2. Беспалько, В.П. Слагаемая педагогической технологии / В.П. Беспалько. – М.: Педагогика, 1989. – 192 с.
3. Зубко, Е.А. Социально-педагогические аспекты деятельности детских спортивных организаций: автореф. дис. канд. пед. наук / Е.А. Зубков. - М., 1990. - 22 с.

## **ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МАСШТАБНЫХ СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ**

*Трифонова Д.С., Агеева Г.Ф.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма,  
г. Казань*

**Актуальность.** Город Казань позиционируется как спортивная столица Российской Федерации. Победы в заявочных кампаниях на проведения всемирных и международных соревнований говорят о том, что город может предоставить все условия для высококлассного проведения различных спортивных мероприятий. После победы в заявочной кампании в 2011 году на проведение всемирной летней Универсиады город принял большое количество туристов и спортивных соревнований.

Согласно решению итогового заседания коллегии Министерства спорта Российской Федерации, от 6 марта 2018 года, одним из основных направлений деятельности Министерства спорта на 2018 год в сфере развития международного сотрудничества является организация проектной деятельности, что говорит о том, что проекты являются важным составляющим для развития физической культуры и спорта.

Участие в проектировании развивает исследовательские и творческие данные личности: способность к самоопределению и целеполаганию, способность к соорганизации различных позиций ориентироваться в информационном пространстве.

На 2017 год Минэкономразвития России определило на различных стадиях реализации 23 спортивных проекта, в том числе на стадиях подготовки концепции проекта - восемь, проектирования - два, строительства - шесть и эксплуатации - семь.

Основной целью спортивных проектов является не только проектирование, строительство и оснащение спортивных объектов современным оборудованием, но и стимулирование социальной активности регионов.

**Цель исследования:** изучить этапы организации и проведения масштабных спортивных проектов и разработать соответствующую модель.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы; анализ интернет-ресурсов; анализ документов и архивных данных; моделирование; педагогический эксперимент.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Подготовка к проведению спортивного мероприятия начинается задолго до его начала и условно включает в себя 4

периода подготовки: подготовительный, организационный, период проведения и заключительный.

Реализацией и проведением масштабных спортивных проектов в городе Казань было предоставлено автономной некоммерческой организации «Дирекция спортивных и социальных проектов», созданной в 2010 году. За период с 2010 по 2018 год Дирекцией было проведено 105 мероприятия, 103 из которых спортивные.

Самым масштабным мероприятием по количеству участников была XXVII Всемирная летняя Универсиада. Чемпионат мира по водным видам спорта был самым длительным мероприятием.

На основании проведенного анализа и самого исследования в период организации и проведения наиболее масштабных спортивных мероприятий, проведенных Дирекцией, была создана модель организации и проведения масштабных спортивных проектов. Данная модель будет представлена в виде поэтапной технологии организации и проведения масштабных спортивных проектов.

Модель включила в себя 9 основных этапов:

1. Оценка проведения мероприятия.
2. Заявочная кампания.
3. Нормативно-правовое регулирование.
4. Определение масштабности мероприятия.
5. Взаимодействие заказчика мероприятия и организатора.
6. Планирование и подготовка по функциональным направлениям.
7. Составление, защита и утверждение уточненной сметы.
8. Подготовка к мероприятию.
9. Проведение мероприятия.
10. Закрытие всех финансовых и регламентных документов.
11. Подведение итогов и составление отчетов.

Первый этап включает в себя 3 составляющих: финансирование, выбор места проведения и целесообразность проведения, которая зависит от двух вышестоящих факторов.

Второй этап. Заявочная кампания на право проведения мероприятия осуществляется только для проведения соревнований международного, европейского и всемирного уровней.

Третий этап включает в себя оформление и согласование пунктов контракта между международной спортивной организацией и непосредственным организатором мероприятия.

Основой для составления положений и регламентов являются правила соревнований и требования к их проведению – handbook.

Четвертый этап. Для определения масштабности мероприятия мы выделяем 3 критерия: количество участников, количество дней проведения, уровень мероприятия.

Пятый этап. Взаимодействие заказчика мероприятия и организатора осуществляется по следующим направлениям: требования к объекту, требования к приему и размещению, маркетинговая программа, составление графиков подготовки к мероприятию и его проведение, организация неспортивных мероприятий. На данном этапе создаются следующие документы: зонирование объекта, спортивное расписание, daily run sheet.

Шестой этап. Планирование и подготовка по направлениям осуществляется по нескольким этапам и зависит от масштаба мероприятия. На каждом мероприятии задействованы волонтеры, служба безопасности, культурная программа. Каждое из направлений включает в себя последовательность действий. Количество функциональных направлений и их содержание зависит от мероприятия.

Седьмой этап. После взаимодействия заказчика и организатора, планирования и подготовки по направлениям, осуществляется составление, защита и утверждение уточненной сметы на основании всех предъявленных и согласованных требований к проведению спортивного мероприятия.

Восьмой этап. Документы, составленные на восьмом этапе - подготовка к мероприятию: акт приема передачи оборудования, маркетинговые соглашения.

Девятый этап. Проведение мероприятия включает в себя:

- организация, встреча и размещение всех клиентских групп;
- проведение всех неспортивных мероприятий;
- проведение спортивной части мероприятия;
- организация проводов всех клиентских групп.

Документы, созданные на данном этапе: турнирная таблица, стартовые листы, результаты соревнований, отчеты судей.

Десятый этап - закрытие финансовых и регламентных вопросов.

Одиннадцатый этап - подведение итогов и составление отчета.

**Таблица 1.**

Масштабные спортивные мероприятия, реализованные АНО «Дирекция спортивных и социальных проектов»

№	Мероприятие	Количество				Даты проведения
		Участники	Страны	Задействованные объекты	Дни проведения	
1	XXVII Всемирная летняя Универсиада	7980	160	64	12	6.07-12.07.2013
2	Первенство мира по тяжелой атлетике среди юниоров	332	48	1	13	17.06-29.06.14
3	Чемпионат Европы по бадминтону	350		1	5	23.04-27.04.14
4	Чемпионат мира по водным видам спорта	2500	190	8	16	24.07-09.08.15
5	Чемпионат Европы по бадминтону	439	38	1	10	13.02-22.02.16
6	Чемпионат Европы по дзюдо среди мужчин и женщин	441	46	1	13	14.04. - 26.04.16.
7	Чемпионат Европы по самбо	325	31	1	5	12.05.-16.05.16
8	Первенство мира по синхронному плаванию среди юниорок	242	34	1	13	06.07.-14.07.16
9	III Открытые Всероссийские пляжные игры	1200	1 (63 региона)	2	10	07.07.-16.07.17
10	XIV чемпионат мира по спортивному ушу	493	64	1	11	25.09.-05.03.17
11	Чемпионат России по плаванию (25м)	838	1 (67 регионов)	1	5	07.11-11.11.17

**Выводы.** Существует 4 периода организации и проведения масштабного спортивного мероприятия, состоящие из 10 последовательных этапов, включающих подэтапы.

Разработанная модель включает в 11 себя этапов, каждый этап реализуется на основе документов, регламентирующих определенную деятельность; каждому этапу свойственна разработка пакетов документов, обеспечивающих проведение соревнований на высоком уровне.

## **ТРАНСФЕРЫ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ В СФЕРЕ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Тупицына Е.Г.*

*Волго-Вятский институт (филиал) Московского государственного юридического  
университета имени О.Е. Кутафина  
г. Киров*

В условиях коммерциализации спортивной деятельности особую значимость приобретают мотивационные механизмы эффективного использования интеллектуального капитала организаций. Управление интеллектуальным капиталом отличается большей сложностью, поскольку принципиальное значение имеет взаимодействие всей совокупности нематериальных ценностей компании. Перспективным направлением развития любой предпринимательской структуры, в том числе и спортивной организации, является построение эффективной системы управления интеллектуальным капиталом [7].

Действительно, интеллектуальные ресурсы в спортивной организации являются тем капиталом, который сегодня прочно занимает позиции ведущего производственного ресурса. Поэтому деятельность организации по управлению нематериальными ресурсами и созданию интеллектуальной собственности должна определяться целями и задачами инновационной стратегии организации.

Интеллектуальный капитал – знания, навыки и производственный опыт конкретных людей и нематериальные активы, которые производителем используются в целях максимизации прибыли и других экономических и технических результатов [9].

Базовой составляющей интеллектуального капитала спортивных команд является кадровый состав команд. Формирование состава команды осуществляется на основе процедур переходов спортсменов, или трансферов.

В российском праве понятия перехода, или трансфера, спортсмена нет ни в одном законодательном акте. Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» [2] обходит эту сложнейшую проблему как несуществующую [4]. Действующий Трудовой Кодекс РФ [1] в главе 54.1, посвященной регулированию трудовых отношений спортсменов и тренеров, также не определяет понятия трансфера, а содержит лишь понятие временного перевода спортсмена к другому работодателю. То есть в настоящее время, четкой правовой регламентации перехода спортсмена из одного профессионального клуба в другой не существует. Эти отношения регламентируются корпоративными нормами [3, 5].

Трансфер (иногда употребляется написание «трансферт») - от лат. *transfere*, англ. *transfer* или фр. *transfert* - переносить, перевозить, перемещать, передача используется в терминологии различных наук (таких как психология, философия, экономика, юриспруденция) для обозначения процедуры перемещения и по своей сути является синонимом перехода [8].

Трансфер, как коммерческая составляющая, действительно, является затратной. Для начала обратим внимание на зарубежные трансферы спортивных команд, поскольку именно там «идут» потоки баснословных денежных средств. Так, летом 2017 года был поставлен абсолютный рекорд - самый дорогой трансфер в футболе, когда Ж. Неймар перешел из «Барселоны» в «ПСЖ» за 222 миллиона евро. В целом, проанализировав статистику прошлых лет и нынешнего года, можно сделать вывод, что зарубежные трансферы варьируются от 15 миллионов евро и выше. Конечно, есть и исключения. Например, самый мизерный трансфер составил 1,2 евро (если переводить в российскую валюту, то это получится около 90 рублей). Говоря о российских трансферах, самым дорогим является переход Халка из «Бразилии» в «Зенит» и А. Виксея из «Бельгии» в «Зенит» в 2012 году за 40 миллионов евро (одновременная покупка). Также из статистики видно, что в основном покупают зарубежных игроков, российские футболисты за пределами России, покупаются крайне редко, в рамках страны трансферы происходят чаще, но суммы не являются критически огромными [6].

В спортивной сфере можно выделить следующие факторы, влияющие на стоимость трансферов.

Во-первых, от статуса игрока. Ведь как указано выше, за одного спортсмена могут отдать сотни миллионов евро, а за другого дать копейки. Если, например, футболист играет в испанском «Реал Мадриде» или в «Барселоне», признанные по версии FIFA лучшими и сильнейшими [10], то трансферы за переход любого игрока в другой клуб, будут иметь огромную сумму.

Во-вторых, уровень игрока (или спортивные достижения). Можно сослаться на приведенный выше пример. Если, футболист играет в испанском «Реал Мадриде», значит уровень его игры, техника и физические данные – на высоком уровне, иначе бы, его не взяли в команду и не заплатили за него круглую сумму.

И, в-третьих, по моему мнению, все зависит от самого игрока, в частности, от его поведения. Ни одна уважающая себя команда не возьмет спортсмена, насколько бы он ни был хорош, конфликтного, недисциплинированного. Команде будут гораздо дороже обходиться штрафы, дисквалификации и другое. Иначе говоря, зачем покупать дорогостоящего игрока, который будет сидеть на скамейке запасных за свое некорректное поведение?

Таким образом, чем выше статус спортсмена и уровень его игры, тем выше трансфер за него.

В заключении можно отметить, что спортивные клубы используют трансферы как проекты на будущее, а именно приобретение потенциально новых сильных спортсменов не только для усиления команды, но и повышение деловой репутации спортивного клуба. Спортсмены являются неотъемлемой частью имиджа спортивной организации. Наличие в составе команд «звезд», т.е. игроков высокого уровня, позволяет достигать высоких спортивных результатов, которые влияют на многие направления коммерческой деятельности клубов (права на трансляции, товарные знаки, выпуск сувенирной продукции и т.д.). Успешные выступления спортсменов увеличивает и привлекательность для инвесторов, что формирует активы спортивных организаций, за счет средств от которой в дальнейшем возможно приобретение и новых спортсменов.

Поэтому механизм переходов спортсменов в другие команды является действенным механизмом управления интеллектуальным капиталом в сфере спорта.

#### **Список литературы:**

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ // «Собрание законодательства РФ», 07.01.2002, N 1 (ч. 1), ст. 3.



2. Федеральный закон от 04.12.2007 N 329-ФЗ (ред. от 05.12.2017) «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» // «Собрание законодательства РФ», 10.12.2007, N 50, ст. 6242.
3. Агузаров, А.М. Современные аспекты правового регулирования труда спортсменов и тренеров: дисс... канд. юрид. наук. 12.00.05. – М., 2013. – 189 с.
4. Алексеев, С.В. Правовые основы профессиональной деятельности в спорте: учеб для вузов / С.В. Алексеев. – М.: Советский спорт, 2013. – 517 с.
5. Леонов, А.С. Правовое регулирование труда спортсменов и тренеров: проблемы и перспективы развития: дисс... канд. юрид. наук. 12.00.05. – М., 2009. – 158 с.
6. Невероятные € 222 млн! Неймар и ещё 9 самых дорогих трансферов в истории [Электронный ресурс]. – Режим доступа:// <https://www.championat.com/business/article-3314515-nejmar-pereshjol-v-pszh-za--222-mln-10-samyh-dorogih-transferov-futbola.html> (дата обращения 20.04.2018).
7. Остроухов, С.А. Интеллектуальный капитал в системе управления развитием спортивных организаций как предпринимательских структур / С.А. Остроухов // Человеческий капитал и профессиональное образование. – Изд-во: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. – № 4 (16). – 2015. – с. 9-15. – ISSN: 2226-9177.
8. Переходы трансферы спортсменов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://isfic.info/profsport/alfiz11.htm> (дата обращения 20.04.2018).
9. Сергеев, А. Интеллектуальный капитал менеджмента. Теория и тенденции в России / А. Сергеев. – Saarbrücken: LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2012. – 316 с. – ISBN 978-3-8484-9134-6.
10. Top 10 Football Players in the World- Best Footballers [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.countrydetail.com/top-ten-footballers-in-the-world-2016/> (дата обращения 20.04.2018).

## **СПОРТИВНАЯ ТРЕНИРОВКА КАК ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖЕНСКОЙ СБОРНОЙ КОМАНДЫ МГАФК ПО КЛАССИЧЕСКОМУ ВОЛЕЙБОЛУ**

*Устинова Е.А., Димитров И.Л.*

*Московская государственная академия физической культуры  
п.г.т. Малаховка, Московская обл.*

С увеличением конкуренции в области физической культуры и спорта появляется острая необходимость поиска более эффективных методов управления. Кроме участников спортивной организации, руководители могут также создавать положительную атмосферу внутри команды. Спортивную тренировку также рассматривают как процесс управления.

В данном исследовании объектом выступает женская студенческая сборная МГАФК по волейболу, а предметом – тренировочный процесс.

**Цель исследования:** выявить новые эффективные методы управления тренировочным процессом, для достижения высоких спортивных результатов в соревновательной деятельности.

Задачи состоят в следующем:

1. Изучить все особенности составления и проведения тренировочного процесса, методы управления и взаимодействия;
2. Провести анализ итоговых результатов исследования.

Успешная работа системы подготовки спортсменов зависит от таких форм воздействия, которые дают возможность во всей мере решать все поставленные задачи. Спортивная тренировка как раз таки является примером такой формы воздействия.

Спортивная тренировка – это систематический круглогодичный педагогический процесс, который направлен на достижение высоких спортивных результатов. Суть спортивной тренировки как процесса управления - это возможность, необходимость управления этим процессом, направленное на определенные изменение состояния системы.

Системой называется комплекс элементов, у которых взаимодействие носит характер взаимодействия, направленного на получение определенного полезного результата. Исходное определение дает возможность применить системный подход при изучении, как частную физиологическую систему организма спортсмена (дыхание, кровообращение, управление движением и т.п.), так и самого атлета в целом, как сложную и многоуровневую систему, готовую к обучению и достижению установленным целям. Цель управления – поместить систему в требуемое состояние.

**Таблица 1.**

**Основные вопросы, помогающие понять процесс управления тренировкой**

1) Какая цель управления спортивной тренировкой?	- Управление физической подготовкой - Управление тактической подготовкой - Подготовка спортсмена высокого класса - Повышение тренированности спортсмена
2) Какие показатели характеризуют входные <sup>1</sup> переменные и выходные <sup>2</sup> переменные?	- Показатели системы кровообращения - Показатели дыхательной системы - Интенсивность мышечной нагрузки - Температура внешней среды - Качество выполнения упражнения
3) В чем состоит принцип обратной связи?	- В получении объективной информации о состоянии спортсмена - В точности измерений - В оценке состояния физической подготовленности - В подборе средств измерений
4) Какие можно выделить направления в педагогическом контроле?	- Сведения, получаемые от спортсмена - Сведения о поведении спортсмена - Данные о срочном тренировочном эффекте - Сведения о кумулятивном тренировочном эффекте

В разный момент времени человек находится в определенном физическом состоянии, которое говорит, как минимум: здоровье, телосложение, состояние физиологических функций, технико-тактическая подготовленность и т.п. Трудности управления состоят в том, что невозможно непосредственно руководить изменением спортивных результатов. Тренер управляет лишь действиями/поведением спортсмена: дозируется физическая нагрузка, формируется техника движения и т.п.

Фактически, процесс управления спортивной тренировкой, это преобразование системы (организма спортсмена) из исходящего состояния в заданный, чтобы поменять

<sup>1</sup> Входные переменные – это внешние факторы, изменяющие состояние системы (температура, влажность, психологическое воздействие и тд);

<sup>2</sup> Выходные переменные – характеризуют состояние системы ( параметры деятельности физиологических систем, динамические характеристики движения, результаты тестирования и тд)

состояние системы в целом, нам необходимо изменить состояние всего лишь нескольких или хотя бы, одной из подсистем. Данное преобразование должно обеспечить спортсмену необходимое состояние, которое даст возможность ему достичь поставленных целей в повешении результатов.

У каждого тренерского штаба индивидуальный подход к составлению планирования тренировочного процесса, имеющего определенную структуру и распределённого по времени. Так, с приходом нового главного тренера в женскую сборную МГАФК по волейболу, кардинально изменился тренировочный процесс.

В период с 1.02.2017 тренерским штабом был проведен анализ физической, функциональной и уровня технико-тактической подготовленности команды и по результатам диагностики перед командой были поставлены определенные цели на новый сезон:

1. Повышение функциональных возможностей организма спортсменов;
2. Последовательное изучение техники игры и её совершенствование;
3. Воспитание психических и волевых качеств, обеспечивающих максимальную концентрацию усилий спортсмена на тренировках и соревнованиях;
4. Подготовка и участие в студенческих соревнованиях;
5. Выход в суперлигу.

Одинаковая тренировочная нагрузка может не оправдать ожидания тренерского штаба и приведет к разному тренировочному эффекту, в силу индивидуальности организма каждого спортсмена. Сбор информации о состоянии спортсмена и сравнение его действительного состояния с должным называется контролем. Контроль проходит с помощью беседы с командой перед началом тренировочного процесса. Тренерский штаб интересуют следующие вопросы о состоянии спортсмена:

1. Какое физическое состояние на данный момент, есть ли проблемы со здоровьем?
2. Как психологически настроен игрок на предстоящий тренировочный процесс?
3. Какова цель визита на тренировочный процесс?

Возможности анализа и обработанная информация, поступающая по каналам обратной связи, это то, от чего зависит эффективность деятельности организма. Опираясь на полученные сведения, тренер определяет характер и программу тренировочного процесса. В процессе управления спортивной тренировкой обязательно учитываются все основополагающие закономерности теории управления.

Планирование и постоянная коррекция, на основе обновления информации данного этапа педагогического процесса, позвонит правильно и эффективно управлять спортивной подготовкой. Однако оптимальное соотношение между тренировочными занятиями и отдыхом, нагрузками и способностями спортсмена не может быть предусмотрено в заранее подготовленной программе тренировочного процесса.

Благодаря выполнению определенных психологических условий, происходит увеличение сыгранности и сплоченности команды. В тренировочный процесс были заложены приемы по общей психологической подготовке:

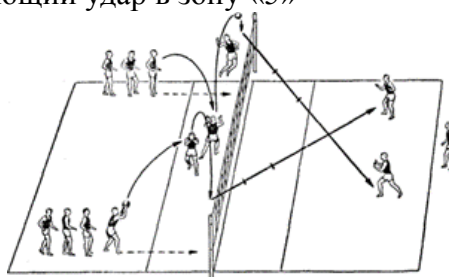
- 1) «мотивация эффективности», чувство компетентности;
- 2) Управление психическим состоянием спортсмена;
- 3) Психическая регуляция (эффект релаксации);
- 4) Упражнения на концентрацию;
- 5) Работа над точностью ощущений;
- 6) Роль указаний тренера и самоприказов тренера;
- 7) Режим тренировки («стрессовая тренировка»).

В реализации тренировочного процесса происходит работа над совершенствованием технических приемов и повышение функциональных возможностей. Процесс совершенствования индивидуален.

Примерные упражнения:

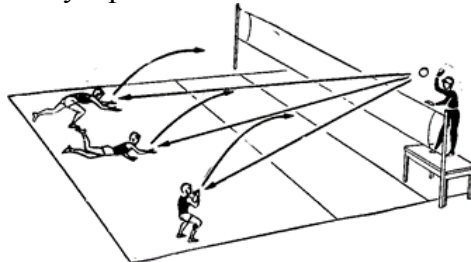
Совершенствование нападающего удара по зонам:

- 1) Передача из зон «2» и «4» связующему игроку
- 2) Вторая передача для нападающего удара в зоны «2» и «4»
- 3) Нападающий удар по диагонали:
  - из зоны «2» нападающий удар в зону «1»
  - из зоны «4» нападающий удар в зону «5»



Совершенствование приема после нападающего удара из зоны «2»:

1. Нападающий удар из зоны «2» по зонам «1», «6», «5»
2. Доводка в зону «3»
3. Частота нападающего удара - 5 сек



На завершающем этапе тренировочного процесса решаются следующие задачи:

- 1) Постепенное снижение нагрузки;
- 2) Снижение сосредоточенности;
- 3) Раскрепощение мышц;
- 4) Подведение итогов занятия;
- 5) Психологическое состояние спортсмена в конце тренировки.

В ходе годичного цикла тренировочного процесса решаются цели, поставленные в начале сезона, посредством взаимодействия тренера и команды, внедрения новых способов управления тренировочным процессом.

Основные выводы, которые можно сделать на основе наблюдения за тренировочным процессом – это выполнение командой поставленных целей и выход в студенческую суперлигу. Что позволяет утверждать эффективность данного исследования.

## ФАНДРАЙЗИНГ, КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Федорченко Н.В.**

*Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья  
им. П.Ф. Лесгафта  
г. Санкт-Петербург*

В областях деятельности, результатов которых является «общественное благо» остро стоит вопрос финансирования, формирования бюджета из всех доступных источников. Одним из таких источников является фандрайзинг.

В спортивной индустрии практика фандрайзинга пока распространена мало. Само содержание понятия, в представлении руководителей организаций и авторов учебников по спортивному управлению, близко до смешения к понятию «спонсорство». [5] Действительно, в сложившейся практике спонсоринг, является уже привычным инструментом привлечения необходимых средств в бюджет организации и мероприятий различного уровня – от глобальных до региональных и местных. Так, по анализу В.А. Гореликова, директора Центра спортивного менеджмента Университета «Синергия», на спонсорство приходится в среднем до 28,8% всех доходов спортивного рынка, являясь для некоторых географических сегментов, например, стран Азии, самым крупным источником финансирования, достигая там 43,2% [8].

Ключевой принцип спонсоринга – возмездность взаимоотношений, по сути, это отношения купли-продажи, в отличие от фандрайзинга (или фандрейзинга) – привлечения безвозмездной помощи.

Для построения работы частными и корпоративными благотворителями, необходимо понимание философской и социокультурной основы фандрайзинга, которая сама по себе очень интересна. С одной стороны – благотворительность является необходимым фактором развития гражданского общества в России, в ней реализуется идея «социальной ответственности бизнеса», с другой стороны, на уровне отдельного человека идеалы благотворительности глубоко запечатлены в архетипических структурах личности и национальном менталитете [10].

Все вышесказанное составляет основу для развития фандрайзинга в области физической культуры и спорта.

Мы попытались проанализировать, каков опыт привлечения безвозмездных денежных средств и других ресурсов в тех сферах, где фандрайзинг является более привычным делом и основой бюджета – это благотворительные, правозащитные организации.

Согласно результатам исследования Санкт-Петербургской общественной правозащитной организации «Гражданский контроль» [7], в наиболее типичном варианте фандрайзером является непосредственный руководитель организации. Также фандрайзингом занимаются руководители программ и направлений деятельности организации, реже отдельные штатные сотрудники.

Как любая деятельность, фандрайзинг имеет в своей основе ряд принципов, соблюдение которых оказывает непосредственное влияние на успешность результата работы с донорами, среди которых можно выделить следующие [4]:

- «Не попросишь – не дадут». Целесообразно во всех каналах коммуникации не просто сообщать о нуждах, а предлагать альтернативные возможности оказания помощи (реквизиты, образцы банковских квитанций, механизмы мгновенных перечислений с банковской карты, номера электронных кошельков, координаты ответственных сотрудников и т.п.)



- Диверсификация источников. Объем и целевая направленность поступлений от доноров не однородна – получение больших сумм через гранты требует кропотливой работы на протяжении длительного времени с негарантированным результатом, частные пожертвования не столь велики, но возможно регулярное их поступление и свобода в использовании.

- «Деньги к деньгам». Люди и организации с большей готовностью жертвуют тем, у кого есть что показать, ранее уже реализовывались программы, на которые идет сбор средств, есть рекомендации и положительный опыт.

- Благодарность. Даже за самое малое пожертвование человеку будет приятно получить благодарность.

- Соблюдение этических принципов. Фандрайзер представляет организацию во внешней среде, он и его деятельность зачастую являются «лицом компании», одновременно с этим репутация компании влияет на желание доноров оказывать поддержку.

- «Терпение и труд все перетрут». Работа фандрайзера, его становление, это трудный процесс преодоления отрицательного опыта, умение идти вперед через неудачи и отказы, однако именно это позволяет намного выше ценить успехи и максимально оттачивать работающие методы, формируя настоящего профессионала своего дела.

Для некоммерческих организаций, работающих в области благотворительности и правозащитной деятельности, основными группами доноров являются государственные или частные фонды, государственные органы управления, частные коммерческие организации, отдельные граждане и семьи.

Интересен опыт организации фандрайзинговых мероприятий «через спорт», например, благотворительной лыжной гонки «Русский вызов», из цикла мероприятий «Спорт во благо» [4]. Это пример того, как через спортивное событие удается собрать пожертвования на реализацию уставных целей. Лыжная гонка проходит регулярно, начиная с 2004 года. Идея продвигается известными спортсменами Андреем Гудаловым, старшим тренером сборной России по триатлону и Иваном Кузьминым – заслуженным мастером спорта России, чемпионом мира по лыжному ориентированию. В первом мероприятии участвовало 100 лыжников, в основном это были сотрудники голландских компаний, работавших в России, взнос составлял 150 долларов, удалось собрать 411 520 руб. Проект развивался, несколько менялся формат соревнований, взнос стал составлять 1000 руб. и в 2011 году было собрано 1 090 000 рублей в бюджет Фонда. Участниками и партнерами гонки являются как отдельные лыжники, так и участники корпоративных организованных команд. Компания – партнер перечисляет пожертвование и выставляет свою команду на гонку. Фонд гордится тем, что 85-95% корпоративных участников – постоянны на протяжении ряда лет. В 2011 году это – 12 компаний. Подобное постоянство является критерием эффективности работы фандрайзеров фонда.

Другой пример программы «Спорт во благо», фандрайзинговое мероприятие «Боулинг – турнир» Нижегородской региональной общественной организации поддержки детей и молодежи «Верас» [12]. Турнир проходил в период с января по март 2013 года, цель – сбор средств (100 тыс. руб.) на ремонт Центра лечебной педагогики и социальной адаптации «Верас». В турнире приняли участие 5 команд из организаций, сделавших пожертвования и подопечные общественной организации. Итог составил в денежном выражении – 160 тыс. руб., услуг и товаров было привлечено на сумму 63 тыс. руб. Затраты на проведение турнира составили 17 тыс. руб. – поставленная цель была успешно достигнута.

Подводя итог всему вышесказанному, хотелось бы отметить, что индустрия физической культуры и спорта, как область, производящая «общественное благо», может обратиться к перспективной фандрайзинговой практике привлечения частных и корпоративных пожертвований, опыт которой велик в нашей стране. Значительный

интерес представляют методы привлечения денежных пожертвований в благотворительной и правозащитной областях, поэтому мы непременно обратимся к ним в последующих публикациях.

#### **Список литературы:**

1. Благотворительный фандрайзинг в России. Материалы опроса ВЦИОМ [Электронный ресурс]. – Москва, 2017, 8 с. – Режим доступа <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116401>, дата обращения 08.05.2018 г.
2. Гаврилова, М. Титульное спонсорство спортивных арен. О подходах к оценке прав на название на примере стадиона ФК ЦСКА / М. Гаврилова // Вестник Российского Международного Олимпийского Университета. – № 2 (23). – 2017. – С. 74-78.
3. Шулятьева, Г.М. Фандрайзинг как источник финансирования развития физической культуры и спорта / Г.М. Шулятьева, А.Л. Фуфачев // Проблемы современной науки и образования / Problems of modern science and education – 2015. – № 9 (39).
4. Даушев Д., Клёцина А. и др. Фандрайзинг: истории из российской практики. Сборник кейсов. – СПб.: ЦРНО, 2012, 238 с.
5. Дэвид Дж. Келли. Фандрайзинг в спорте. Готовится к печати книга американского автора о методах привлечения денежных средств и других ресурсов для школ, университетов и молодежных спортивных организаций / Дэвид Дж. Келли // Вестник Российского Международного Олимпийского Университета, – № 3. – 2016г. – С. 50-61.
6. Щербакова Е. М., Баханькова Е. Р., Кантор Л. И., Москвина А. Ю. Практики фандрайзинга в регионах России. Сборник кейсов – СПб, 2013, 132 с.
7. Фандрайзинг и коммуникации российских правозащитных организаций: результаты исследования – СПб., 2016, 104 с.
8. Гореликов В.А. Спортивное спонсорство / В.А. Гореликов // СМ: Все о спортивном менеджменте и маркетинге, выпуск 2(2018). – Университет «Синергия», 2018, – С. 54-85.
9. Маркетинг спорта / под ред. Джона Бича и Саймона Чедвика; Пер. с англ. – 4-е изд.- М.: Альпина Паблишер, 2017. – 706 с.
10. Карагодина О.А. Благотворительная деятельность как субстанциональное основание развития российского общества / Диссертация на соискание ученой степени канд. фил.наук. - Волгоград, 2016. – 143 с.
11. Отчет о деятельности благотворительной Организации «Ночлежка» за 2015 год, режим доступа [www.homeless.ru](http://www.homeless.ru), дата обращения 10.05.2018. – 67 с.
12. Практики фандрайзинга в регионах России. Сборник кейсов – СПб, 2013. – 132 с.

### **РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ В КОММЕРЧЕСКУЮ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ (ДЕТСКИЙ ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ BabyGoal)**

*Хазипов Л.И.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** С развитием сетевых коммуникаций интернет сообщества начинают играть важнейшую роль для бизнеса и экономики в целом. Интернет

сообщества являются основой для формирования брендов компаний. Самым важным фактором, влияющим на бренд, являются отзывы незаинтересованных людей, которым человек доверяет. Именно такие отзывы можно получить в интернет сообществах. По статистике, большинство пользователей интернета проводят массу времени в социальных сетях. Здесь можно пообщаться со старыми друзьями и найти новых, посмотреть интересные материалы в разных группах. Поэтому так важно не упустить возможность размещения информации о товаре или услуге в сетях [1].

Использование рекламы в социальных сетях набирает большую популярность среди коммерческих организаций, к ним так же можно отнести организации предоставляющие услуги в сфере физической культуры и спорта. Учитывая конкуренцию на рынке сфере услуг, важно правильно показать преимущества организации и её отличия от других, в связи с этим актуальность эффективности рекламных кампаний в социальных сетях возрастает.

**Цель исследования:** сформировать предложения и произвести расчёт экономической эффективности для рекламных кампаний в социальных сетях.

**Методы исследования:** обработка математических данных, анализ интернет источников.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Перед созданием рекламных объявлений нами была изучена целевая аудитория, ее потребности, интересы и возможные возражения при выборе услуги. Это нам давало фундамент для создания наиболее релевантных текстов и графических объявлений.

Особое внимание уделялось изучению объявлений конкурентов, которые уже рекламировались в социальной сети. Для конкурентоспособности рекламных посланий важно было узнать, какие - тексты и изображения уже используют другие детские футбольные клубы (далее - ДФК), какие из них получили большое количество лайков и комментариев, что является критерием заинтересованности аудитории.

Изучив целевую аудиторию и конкурентов, были созданы несколько типов текстово-графических объявлений и подобраны аудитории для рекламы.

Для выявления наиболее эффективного объявления была проведена тестовая рекламная кампания продолжительностью 6 дней. Основная задача тестовой рекламной компании:

1. Будет ли смысл в продвижении услуги в социальных сетях.
2. Прощупать аудитории: горячие, теплые, холодные.
3. Узнать какие связки лучше работают (картинки+текст+аудитория). Понять какой посыл цепляет.

4. Узнать самые важные боли аудитории.

5. Рассчитать цену заявки и продажи.

ДФК BabyGoal является единственным клубом в Казани, который набирает детей с 2-х лет и это послужило основным предложением для целевой аудитории. По истечению 6 дней рекламная кампания было выявлено самое эффективное объявление. Всего за 6 дней было потрачено 1177 рублей, средняя цена клика объявления составила 11 рублей. Объявление представлено на рисунке 1.

Для расчета экономической эффективности рекламы, для начала мы рассмотрим CTR как один из наиболее важных показателей эффективности рекламы в интернете. CTR - это процентное соотношение



Рис. 1. Эффективное объявление

между определенной выборкой и произведенными ими целевыми действиями.

На рисунке 2 представлено количественный показатель действий и процентное соотношение целевых действий каждого уровня воронки. На самом верхнем уровне воронки общее число показов: 64920. Ниже уровнем число людей, которые увидели рекламу и перешли в группу BabyGoal, 397 кликов, где CTR составляет 0,6%. В дальнейшем из этих 397 кликов 97 вступило в группу, CTR 24%. На этом этапе люди интересуются клубом, узнают подробно про цены, абонементы и записываются на пробное занятие. Всего за 5 недель на пробное занятие пришло 34 человека, абонемент купили 16. Где: абонемент на 1 месяц - 15 человек, абонемент на 1 год - 1 человек.

Исходя их полученных результатов, мы произвели экономический расчёт эффективности рекламы. Результаты представлены в таблице 1.



Рис. 2. Воронка продаж

Таблица 1.

Расчёт экономической эффективности рекламных кампаний

Показатель	Показатель в рублях и %	Характеристика расчёта
Вложено	6240 р	Сколько потрачено на рекламу
Средний чек	6412 р	Сумма проданных абонементов / число продаж
Получено	102600 р	Средний чек* количество продаж
Прибыль	96360 р	Вложения - получено
ROI возврата на вложения	1644 %	Получено / вложено * 100
Стоимость клика	15.71 р	Вложено / количество кликов
Стоимость заявки	183,5 р	Вложено / количество заявок
Стоимость заказа/клиента	390 р	Вложено / количество продаж

Всего за 5 недель работы рекламной компании было вложено 6.240 рублей и получено 96.360 рублей чистой прибыли. Возврат вложений (ROI) составляет 1644%, что является хорошим показателем. Средняя стоимость клика составила 15,71 рублей. В начале рекламной кампании цена клика была в районе 11 рублей, но со временем ставку на рекламу приходилось повышать, так как число показов падало.

Стоимость пробного занятия нам обошлась в 183,5 рублей, хотя и записей на пробное занятие было больше чем реальное число пришедших. С такими клиентами в

дальнейшем работу ведет администратор клуба и не исключено, что клиент придет в будущем и купить абонемент.

Самый важный критерий, цена за клиента составила 390 рублей. Мы уверены, что в дальнейшем этот показатель можно снизить путем оптимизации рекламы, грамотной выстроенной работы администратора и рекламодателя.

**Вывод.** Таким образом, размещение информации о товарах и услугах в социальных сетях может способствовать наиболее эффективному и оптимальному развитию организации в условиях современного рынка. При создании эффективной рекламной кампании необходимо подробно изучить целевую аудиторию и предложить ей оффер, который будет выделять организацию среди конкурентов.

#### **Список литературы:**

1. Ермолова, Н.Р. Промышленность в социальных сетях / Н.Р. Ермолова. – М., 2016 г. – 300 с.

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**

*Хисамова А.И.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма,  
г. Казань*

**Актуальность.** Здоровый образ жизни будущего поколения – это одна из самых актуальных проблем сегодняшнего дня. Каждое государство ожидает будущего от своего нового поколения, которое будет здоровым, способным работать, защищать Родину. Из этого следует, что главное внимание должно быть направлено на детей, подростков и молодежь, именно на тот возраст, когда человек начинает осознавать, что ему интересно и общедоступно, следовательно, занятия физической культурой и спортом должны быть доступными и интересными каждому.

**Цель исследования:** изучить эффективность муниципальной политики в области физической культуры и спорта.

**Методы исследования:** анализ документов и архивных данных.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В ходе нашего исследования мы выяснили что, вовлечением молодежи в физическую культуру и спорт в Рыбно-Слободском районе занимается 1 муниципальный орган: МКУ "Отдел по молодежной политике, спорту и туризму исполнительного комитета Рыбно-Слободского муниципального района".

В п.г.т. Рыбная Слобода регулирование вопросов в области физической культуры и спорта осуществляет отдел по молодежной политике, спорту и туризму исполнительного комитета Рыбно-Слободского муниципального района, который взаимодействует с другими органами управления. Главными направлениями отдела по молодежной политике, спорту и туризму являются:

1) активное сохранение и укрепление здоровья, повышение уровня культуры и потенциала здоровья, предупреждение преждевременной смертности. Увеличение средней продолжительности и качества жизни населения Рыбно-Слободского муниципального района Республики Татарстан;

2) создание у населения мотивации к участию в мероприятиях по укреплению здоровья, развитие индивидуальных умений и навыков здорового образа жизни;



3) активное привлечение спортивных организаций и учреждений района к проведению и участию в массовых физкультурно-оздоровительных и спортивных занятиях;

4) содействие органам местного самоуправления сельских поселений в обеспечении игровыми площадками, хоккейными коробками, инвентарем;

5) повышение качества физического воспитания детей школьного и дошкольного возраста;

6) организация и проведение спортивно-оздоровительных мероприятий среди работающей молодежи, служащих и молодежи района в целом;

7) в целях формирования здорового образа жизни и профилактики социально-негативных явлений осуществление деятельности молодежного формирования по охране общественного порядка «Форпост»;

8) развитие массовой физической культуры, спорта и туризма. Строительство хоккейных коробок, приобретение спортивного инвентаря;

9) создание условий для привлечения в сферу физической культуры и спорта дополнительных ресурсов, спонсорских средств.

Материально-технической базой отдела по молодежной политике, спорту и туризму является:

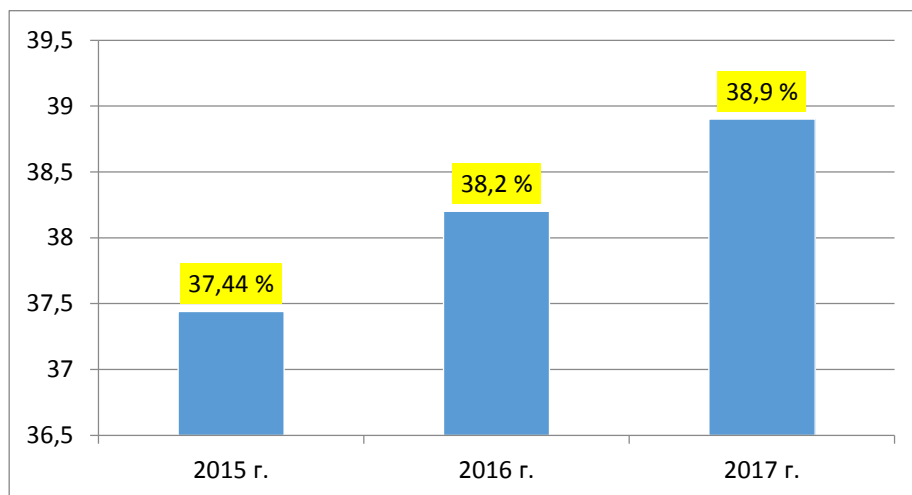
- футбольный стадион;
- спортивный комплекс с плавательным бассейном;
- 22 хоккейные коробки;
- 9 спортивных площадок;
- 26 спортивных залов;
- Муниципальное бюджетное учреждение дополнительное образование «Детско-юношеская спортивная школа»;
- Муниципальное бюджетное учреждение дополнительное образование «Детский оздоровительный образовательный (профильный) центр»;
- Муниципальное бюджетное учреждение спортивно-оздоровительный комплекс «Дельфин» Рыбно-Слободского муниципального района.

Общее количество учащихся занимающиеся спортом в МБУ ДО «ДЮСШ» составляет 483 человек, по линии МБУ ДО «ДОО(П) Ц» - 542 учащихся. Учебно-тренировочные занятия тренерами МБУ ДО «ДЮСШ», МБУ ДО «ДОО(П)Ц» ведутся на базе СОК «Дельфин» и структурного подразделения МБУ ДО «ДЮСШ» стадион-площадке «Яшьлек», а также в спортивных залах поселений района.

Мероприятия отдела по молодежной политике, спорту и туризму, которые проводят для вовлечения молодежи в фк и с:

- комплексные мероприятия среди команд сельских районов в рамках спартакиады «Сэламэтлек», «Авыл Яшьлэре»;
- соревнование по мини-футболу;
- фестиваль «Президентские состязания»;
- «Кросс Нации»;
- «Лыжня России»;
- Районный марафон, посвящённый празднованию годовщины Победы в Великой Отечественной Войне;
- Всероссийские соревнования «Кожаный мяч», «Золотая шайба»

На 1 января 2016 года численность занимающихся массовой физической культурой и спортом в Рыбно-Слободском муниципальном районе Республики Татарстан составила 10021 человек, что составляет (38,20 процента) от общей численности населения района. На 1 января 2017 года численность занимающихся составила (38,9 %).



**Рис. 1.** Динамика удельного веса населения района, систематически занимающиеся физической культурой и спортом

**Вывод.** В Рыбно-Слободском муниципальном районе Республики Татарстан развитие физической культуры и спорта является приоритетным направлением проводимой социальной политики. Создаются широкие возможности для развития физической культуры и спорта. Наблюдается положительная динамика в области развития и постепенного совершенствования спортивной инфраструктуры.

**Список литературы:**

1. Об утверждении Стратегии социально- экономического развития Рыбно-Слободского муниципального района Республики Татарстан на 2016-2021 годы и плановый период до 2030 года от 16.11.2016 года №XIII-3.

**АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В ФЕДЕРАЛЬНОМ СПОРТИВНОМ И ТРЕНИРОВОЧНОМ ЦЕНТРЕ ГРЕБНЫХ ВИДОВ СПОРТА**

*Хрулева М.В., Хайруллин Р.К.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Спорт сегодня – это развитый институт, со сложной правовой и финансовой структурой.

От работы спортивного менеджмента напрямую зависит спортивный успех и финансовый доход спортивной организации. Без качественного менеджмента в спорте организации просто не смогут элементарно выжить в условиях рынка, а государственные структуры просто не смогут эффективно готовить спортсменов к крупнейшим российским и международным соревнованиям.

**Цель исследования:** проанализировать экономическую эффективность деятельности на примере Федерального спортивного и тренировочного центра гребных видов спорта (далее ФСТЦ ГВС).

**Результаты исследования и их обсуждение.** Центр гребных видов спорта осуществляет образовательную, спортивную, социальную (студенческую) и экономическую деятельность (эффективность содержания объекта).

Возникает вопрос: как организовать все эти виды деятельности на одном объекте, без ущерба всем процессам?

Иными словами, как обеспечить эффективное содержание ФСТЦ ГВС и при этом обеспечить полноценную образовательную деятельность, обеспечить развитие объекта, при условии, что он несет социальную нагрузку?

Поскольку такая задача стоит перед каждым объектом Академии [1], то необходимо проанализировать экономическую деятельность объекта с учетом повышения эффективности работы менеджеров на объекте. Ведь финансовый менеджмент в спорте предусматривает учет особенностей доходов и расходов спортивных организаций в процессе принятия решений по финансовым и бухгалтерским вопросам.

В прилагаемой таблице виден финансовый результат работы объекта за 1 квартал 2016, 2017 и 2018 года (январь-март) ФСТЦ ГВС.

**Таблица №1.**

Финансовый результат работы ФСТЦ ГВС в 2016, в 2017 и 2018 годах

Доходы (3 месяца), в тыс.руб			Расходы (3 месяца), в тыс.руб			Самокупаемость, в % (доходы/расходы)		
2016 год	2017 год	2018 год	2016 год	2017 год	2018 год	2016 год	2017 год	2018 год
1456,6	2636,1	3075,8	8352,0	7749,4	8743,8	17,4	34	35,2

Анализ данных таблицы позволяет нам сделать следующие организационные выводы:

- из таблицы видно, что объект имеет плавно увеличивающиеся доходы;
- расходы увеличились, по сравнению с 2017 годом, но не значительно;
- самокупаемость в 2018 году выросла в два раза, по сравнению с 2016 годом.

В 2016 году существовало две проблемы: неполная загрузка объекта и неполная загрузка гостиницы «Регаты». И с того момента был проведен целый комплекс мероприятий:

1) Оснащение гостиницы необходимыми материальными ценностями. Для улучшения комфорта клиентов оформлен интерьер (декорирован) холл, номера декорациями, цветами, картинами в едином стиле; оснастили холл музыкальной и звуковой системой для легкой фоновой музыки; приобрели недостающее оборудование; оборудовали конференц-зал, обработали номера и зоны гостиницы от насекомых, а также приобрели вывеску на фасад «Отель Регата»;

2) Маркетинговый PR (англ. Public Relations - публичные отношения, связи с общественностью, общественное взаимодействие; сокращённо: PR - пиар).

К тому же был составлен план выполнения данного комплекса мероприятий и определены ответственные за выполнение того или иного поручения. Далее были выполнены планируемые работы в определенный срок.

**Таблица 2.**

Сведения о специалистах и их функциях в ФСТЦ ГВС

Специализация	Функции
Дизайнер (графика и веб-дизайн)	Проектирование пользовательского интерфейса, логической структуры веб-страниц, оформление наиболее удобных решений подачи информации и художественное оформление веб-проекта.
Журналист, копирайтер	Грамотное написание аналитических статей, новостей, а также емких и информативных текстов для сайтов.

PR – специалист	Формирование и поддержание положительного общественного мнения об ФСТЦ ГВС, восстановительном комплексе, а также персонах и событиях.
Маркетолог	Изучение рынка, потребностей и предпочтений потребителей. Мониторинг отрасли, организация работы исследовательской команды, выявляющей предпочтения потенциальных клиентов, обработка полученной информации.
Видеограф	Создание видеографического продукта, фотографий и последующая обработка готового материала.

**Выводы.** Менеджмент является важной деятельностью и фактором, определяющим успешность всего спортивного комплекса.

В задачу менеджмента входит постоянная переоценка состояния оборудования и предоставляемых услуг, предлагаемых всем комплексом, чтобы обеспечить их соответствие потребителям в ближайшем будущем. Результат проведенных мероприятий, которые впоследствии и дали мощный экономический импульс для развития всего спортивного комплекса: увеличение доходов в два раза, а также увеличение самоокупаемости в два раза.

**Список литературы:**

1. Концепция развития ФГБОУ ВО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма» на 2013-2020 годы. – С. 2-9.

## ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МБУ «ПОДРОСТОК» В 2017-2018ГГ

*Шакиров Л.Р.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Организационная структура управления - это упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их развитие и функционирование как единого целого. Грамотно построенная организационная структура управления в организации, как в коммерческой, так и в бюджетной, позволяет качественно и рационально добиваться цели и задач, поставленных в организации, поэтому так важно уделить время и умело выстроить организационную структуру управления [1].

**Цель исследования:** изучить организационную структуру управления МБУ «Подросток».

**Методы исследования:** анализ внутренних документов МБУ «Подросток», беседа с руководством МБУ «Подросток».

С помощью беседы с руководством мы выявили организационную структуру управления МБУ «Подросток» (Рис.1).

В ноябре 2017 года произошло изменение в организационной структуре управления вместо заведующих филиалами районов, которые управляли сразу более 7 подростковыми клубами, появились 16 локаций:

1. «Иволга» – подростковые клубы – «Иволга», «Алиса», «Нефтебаза», «Надежда»;
2. «Кеды» - подростковые клубы – «Кеды», «Ника», «Зазеркалье», «Талантика»;
3. «Арена» - подростковые клубы - «Старт», «Арена», «Яшьлек», «Крылатый»;

4. «Лимонад» - подростковые клубы – «Лимонад», «Союз», «Факел», «Крепыш»;
5. «Лада» - подростковые клубы – «Лада», «Радость», «Арлекино»;
6. «Бриз» - подростковые клубы – «Дружба», «Бриз», «Олимп»;
7. «Олимпиец» - подростковые клубы – «Олимпиец», «Спарта», «Витамин»;
8. «Алга» - подростковые клубы – «Бокс», «Алга», «Зенит»;
9. «Ступени» - подростковые клубы – «Ступени», «Орион», «Долина»;
10. «Сандугач» - подростковые клубы – «Сандугач», «Сокол», «Юниор»;
11. «Кояш нуры» - подростковые клубы – «Кояш нуры», «Авангард», «Казань», «Родник»;
12. «Энергетик» - подростковые клубы – «Романтик», «Энергетик», «Ритм», «Икар»;
13. «Пазлы» - подростковые клубы – «Пазлы», «Арабеска»;
14. «Феникс» - подростковые клубы – «Феникс», «Оранжевое настроение»;
15. «Лазер»;
16. ЦБИ «Цудзуки».

Благодаря разделению клубов по локациям стало легче управлять подростковыми клубами, так как на каждого руководителя локации приходится меньше 4 подростковых клубов.

Следующим преобразованием в организационной структуре управления стало создание отдела культурно-массовой работы. С помощью этого отдела уровень культурно – массовых мероприятий изменился: повысилось качество, увеличилось количество мероприятий, увеличилась массовость.

Далее был создан информационно-аналитический отдел. Основными задачами отдела являются:

- информационная поддержка событий и мероприятий;
- разработка рекламных стратегий;
- освещение проектов в СМИ и интернете;
- сбор и анализ информации по основным структурным направлениям объединения.

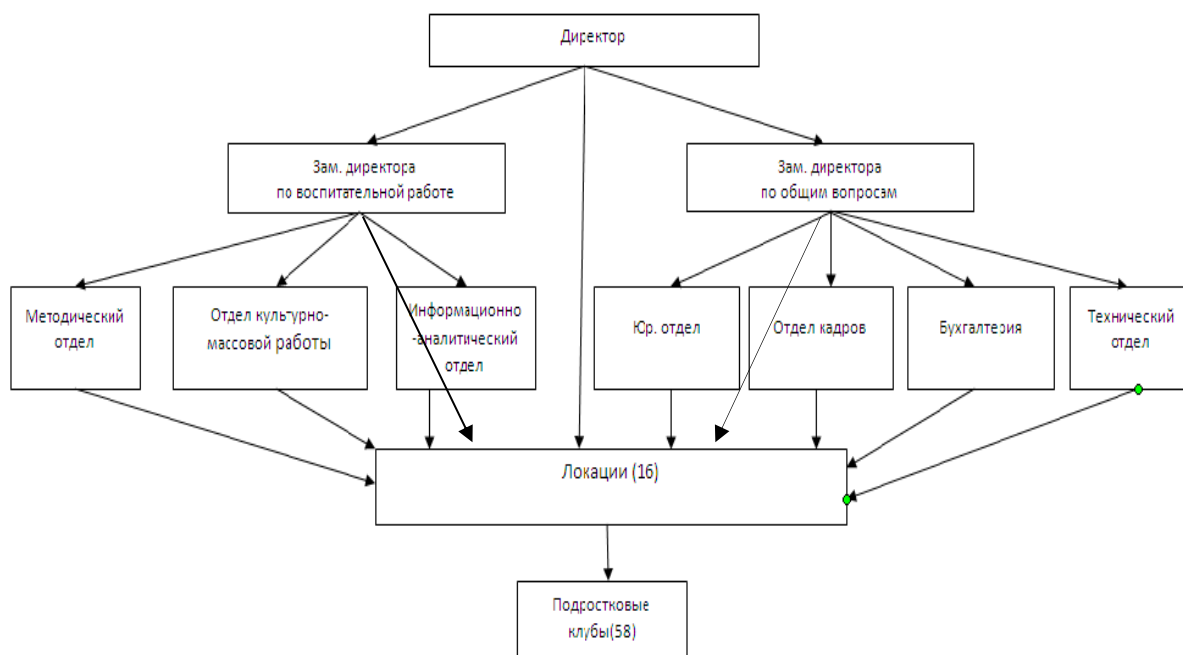


Рис.1 Организационная структура управления МБУ «Подросток»



На данный момент информационно-аналитическим отделом создан логотип организации, брендируется сувенирная продукция для каждого мероприятия отдельно, разрабатывается сайт, который планируется запустить 1 августа 2018 года. Результатом деятельности этого отдела является то, что МБУ «Подросток» стал узнаваемым.

**Вывод.** Преобразования в организационной структуре управления МБУ «Подросток» ведут к положительным тенденциям развития организации.

**Список литературы:**

1. Голубева, Г.Н. Специализация «Менеджмент в физической культуре и спорте» /Г.Н. Голубева, А.И. Голубев, О.В. Демидова // Успехи современного естествознания. – 2010. – № 12. – С. 42-44.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ СУДЕЙСТВА СОРЕВНОВАНИЙ ПО БАДМИНТОНУ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ЭТОГО ВИДА СПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

*Шамгуллина Д.А., Евграфов И.Е.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

Актуальность данной темы заключается в том, что квалифицированное судейство, правильная организация соревнований – это ключевой элемент для привлечению к занятию бадминтоном огромной массы юных спортсменов. Для роста мастерства спортсменов бадминтонистов организация и проведение соревнований, наличие судейства воспитывает спортсменов дисциплинированных, уравновешенных формирует здоровую спортивную атмосферу и готовит их к стартам высшего уровня проведения соревнований. В данной статье мы анализируем организацию и проведение соревнований судейским корпусом, главной судейской коллегией (ГСК).

Таким образом, перед нами стоит цель исследования – проанализировать организацию и проведение соревнований в РТ, судейским корпусом и ГСК и подготовить программу их подготовки.

Программа представляет собой основные пункты:

- Подготовка квалифицированных судей;
- Проведение судейских семинаров, судейских брифингов, анализа неточностей и ошибок судьи на линии, судьи на вышке и члена ГСК.
- Подготовка судейских бригад на муниципальном уровне РТ;
- Мастер-классы по организации, проведения и судейства соревнований различного уровня;
- Привлечение судей муниципальных образований к судейству соревнований республиканского, российского и международных уровней;
- Выработка критериев повышения квалификации судей;
- Факультеты повышения квалификации судей и их переаттестация;
- Участие в судействе муниципальных, республиканских, всероссийских и международных соревнований по бадминтону;
- Взаимодействие коллегии судей РТ с судьями НФБР (национальная федерация бадминтона России);
- Взаимодействие судей с министерством спорта РТ;
- Помощь ведущих республиканских судей в вопросах подготовки квалифицированных судей РТ;

- Подготовка судей международного уровня;
- Подготовка судей со знанием английского языка;
- Ежегодная аттестация судей и подтверждение категорий;
- Лекции ведущих судей об изменениях в правилах международной федерации бадминтона;
- Чтение лекций ведущих судей РТ о трактовке наиболее часто встречаемых ошибок в бадминтоне;
- Психология соревнующегося и способы исправления ситуации для судьи на линии, для судьи на вышке для членов ГСК;
- История развития правил в бадминтоне;
- Тенденции, инновации, современные подходы в бадминтоне;
- Требования к инвентарю, оборудованию, экипировке;
- Этикет спортсмена, этикет судьи;
- Действия судьи на подаче;
- Действия судьи на вышке;
- Действия главного судьи;
- Действия главного секретаря;
- Действия их заместителей;
- Действия технического инспектора и его полномочия;
- Обеспечение безопасности проведения соревнований.

Для реализации поставленной цели решаются следующие задачи:

- Анализ существующего курса подготовки и переподготовки судей различного уровня подготовки (линейный судья, судья на вышке, ГСК).
- Содержание подготовки судей академии физической культуры спорта и туризма.
- Разработка программы подготовки судей по бадминтону на уровне республики.

Для решения поставленной цели и задач нам необходимо проанализировать все существующие нормативные документы по подготовке судей в России. Разработанная программа не должна противоречить российским и международным стандартам.

Для более детального изучения данной темы мы рассмотрим и международные документы подготовки судей, сайты.

Начало развития бадминтона в России совпадает с началом эры космонавтики. Экзотический вид спорта развитый в Азии приглянулся как средство подготовки космонавтов привлекая своей травмобезопасностью, дозируемостью, широтой диапазона воздействия.

В Республике Татарстан количество занимающихся бадминтоном на 2009 год составляла 150 спортсменов в Казани и Набережных Челнах. На конец 2017 года количество занимающихся в РТ бадминтоном достигло 13 тысяч человек, создана РДЮСШ (республиканская детская юношеская спортивная школа Фарита Габдуловича Валиева).

В Республике Татарстан на данный период 1 МСМК, 13 мастеров спорта и более 20 кандидатов в мастера спорта. С 2009 года судейство соревнований, их организация была поручена специальным судейским бригадам. До этого момента соревнования судили спортсмены проигравшие свой матч. Рейтинг определялся по результатам прошлых аналогичных соревнований. Всего соревнования в РТ было 5: Чемпионат Татарстана, Чемпионат Татарстана среди студентов, Кубок РТ среди студенческих команд, Всероссийский турнир проводимый в Ф.Г. Валеевым, любительский турнир. Сейчас в РТ проводится более 40 соревнований в год, среднее количество участников от

150 до 450 человек. Более 7 всероссийских турниров входящих в ЕКП РФ. Кроме того, в Татарстане прошла Универсиада 2013, Чемпионат Европы 2014, командный Чемпионат Европы 2016 и феврале 2018 пройдёт Чемпионат Европы 2018. Все эти соревнования включая международные помогают организовывать и проводят в том числе судьи Татарстана: Универсиады – 30 судей, Чемпионат Европы 2014 – 38 судей, Чемпионат Европы 2016 – 39 судей, Чемпионат Европы 2016 – 40 судей из РТ. Квалификация и подготовка данного судейского контингента не вызвала не одного серьёзного замечания ни у одного из организаторов этих Международных стартов. Особые слова благодарности были выражены организаторами Международного обучающего семинара Роджером Йохансом (Швеция, 140 сертификатов соответствия судейской деятельности), Михаилом Полевщиковым (Йошкар-ола) судьёй высшей категории, председателем коллегии судей РФ Иваном Сохно (Пермь) и главным судьёй практически всех соревнований российского уровня Андреем Закамским.

Большинство судей в республике – студенты Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма, кафедры Теории и методики тенниса и бадминтона.

Проблема организации проведения соревнований и подготовки судей по бадминтону позволяет нам эффективно повысить качество работы в данной сфере деятельности.

**Вывод.** Качество проведения соревнований, по мнению подавляющего большинства участников, однозначно заслуживает самых высоких оценок. В связи с этим с помощью анализа подготовки судей в РТ организация ими соревнований заслуживает внимания и ознакомления для всех субъектов РФ в качестве некой модели и образца формирования квалифицированного судейского корпуса.

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОГО СПОРТИВНОГО СООРУЖЕНИЯ

*Шаяхов Р.Р., Евграфов И.Е.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
Казань, Россия*

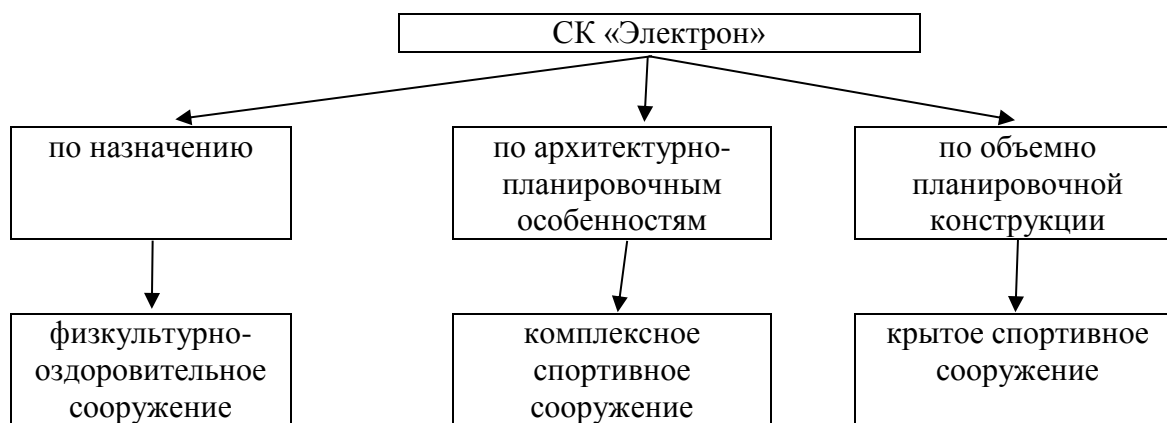
**Актуальность.** Одним из направлений развития инфраструктуры сферы физической культуры и спорта вместе с тем является определение показателей эффективности использования объектов спорта. Так как в настоящее время наблюдается низкий уровень обеспеченности населения физкультурно-спортивными сооружениями (всего 22,7% от социальной нормы), а также неэффективность эксплуатации имеющейся спортивной материально-технической базы. В тоже время это играет огромную роль в пока еще крайне низкой физкультурно-спортивной активности населения страны (менее 16%).

Вместе с переходом к рыночной экономике появились новые организационно-правовые формы собственности, в том числе и спортивные сооружения, на сегодняшний день не накопившие достаточного опыта и навыков ведения эффективной, устойчивой деятельности в условиях рынка.

**Цель исследования:** оценить эффективность деятельности и использования комплексного спортивного сооружения и разработать предложения по продвижению физкультурно-спортивных услуг.

**Методы исследования:** анализ научно-методической, анализ документации, анкетирование, метод оценки эффективности комплексного спортивного сооружения, методы математической статистики.

**Результаты и их обсуждение.** В соответствии с классификацией спортивных сооружений «Спортивный комбинат «Электрон»» (СК «Электрон») является физкультурно-оздоровительным сооружением, которое предназначено для проведения физкультурно-оздоровительной работы и активного отдыха населения. По архитектурно-планировочным особенностям СК «Электрон» считается комплексным спортивным сооружением, то есть сооружением, состоящим из нескольких отдельных спортивных сооружений, которые объединены общностью территории. По объемно планировочной конструкции СК «Электрон» является сооружением, где физкультурно-оздоровительные занятия проводятся в крытых залах (рис. 1).



**Рис. 1.** Классификация СК «Электрон» по видам спортивных сооружений

Анализ материально-технической базы СК «Электрон» проводили на основе паспортов технического состояния. Основные характеристики материально-технической базы спортивного сооружения представлены в таблице 1.

**Таблица 1.**

Основные характеристики материально-технической базы СК «Электрон»

Помещения	Размер
Игровой зал с трибунами	400 кв.м.
Игровой зал	288 кв.м.
Зал борьбы	220 кв.м.
Зал хореографии	160 кв.м.
Зал настольного тенниса	32 кв.м.
Тренажерный зал	142 кв.м.
Футбольное поле с газонным покрытием	5400 кв.м.
Раздевалки	11
Душевые	6
Санузел	7
Парковочные места	на 30 мест

По данным таблицы 1 в комплексном спортивном сооружении СК «Электрон» два игровых зала (баскетбол, волейбол), по одному залу борьбы, тренажерный, хореографии, футбольное поле.

**Таблица 2.**

Показатели структуры кадрового состава СК «Электрон»

№ п/п	Функциональные группы	Количество, человек
1	Всего постоянно работающих	59
2	Административно-управленческий персонал	9
3	Тренерско-преподавательский состав	16
4	Инженерно-технический персонал	21
5	Младший обслуживающий персонал	13

В соответствии с штатным расписанием в СК «Электрон» на 01 января 2018 работало 59 человек, в том числе 9 сотрудников административно-управленческого персонала, 16 тренеров-преподавателей (табл. 2). Услуги, предоставляемые в СК «Электрон» классифицировали по 5 группам (табл. 3).

**Таблица 3.**

Классификация услуг, предоставляемых в СК «Электрон»

Система услуг	
Групповые и индивидуальные занятия физическими упражнениями и спортом	Баскетбол, волейбол, футбол, дзюдо, настольный теннис
Спортивно-зрелищные услуги комплекса	Соревнования по видам спорта, мотокросс, по ОФП между организациями города, футбольные матчевые встречи
Предоставление в аренду спортивных сооружений	Футбольного поля
Культурно-зрелищные услуги	Проведение мероприятий, посвященных Дню защитника Отечества, новогодние праздники
Сопутствующие и дополнительные услуги	Рекламное обслуживание спортивных мероприятий и команд, сауна

Набор услуг в СК «Электрон» включает 5 видов: групповые и индивидуальные занятия физическими упражнениями и спортом; спортивно-зрелищные услуги; предоставление в аренду спортивных сооружений; культурно-зрелищные услуги; дополнительные и сопутствующие услуги.

В аренду в СК «Электрон» предоставляется футбольное поле для проведения матчевых встреч между организациями города Вятские Поляны.

Для выявления удовлетворенности клиентов физкультурно-спортивными услугами СК «Электрон» было проведено анкетирование, где приняли участие 100 клиентов (табл. 4).

В интервьюирование приняли участие 46% респондентов мужского пола, 54% – женского. Большинство респондентов в возрасте от 31 до 40 лет, которые составили 37%.

Перечень услуг комплексного спортивного сооружения СК «Электрон» устраивает 64% респондентов, 36% – не устраивает.

На «отлично» оценивают качество предоставляемых услуг спортивного сооружения 21% респондентов, на «хорошо» – 36%, на «удовлетворительно» – 43%.

Стоимость предоставляемых услуг в комплексном спортивном сооружении СК «Электрон» 36% респондентов оценивают как соотношение цены и качества оптимальное, 50% респондентов назвали стоимость услуг высокой, 4% – низкой.

Респондентами названы следующие недостатки в деятельности комплексного спортивного сооружения СК «Электрон»: отсутствие ремонта – 80%, грубость



обслуживающего персонала – 9% респондентов, – старого типа тренажеры – 57% респондентов, невнимательность обслуживающего персонала – 28% респондентов.

**Таблица 4.**

Результаты интервьюирования клиентов комплексного спортивного сооружения СК  
«Электрон»

Вопрос	Ответ (% человек)
Пол	- мужской – 46%; - женский – 54%
Возраст	- от 16 лет – 6% - от 20 до 30 лет – 23% - от 30 до 40 лет – 37% - от 40 до 50 лет – 31% - от 50 до 55 лет – 3%
Устраивает ли Вас перечень услуг в СК «Электрон»?	- устраивает – 64%; - не устраивает – 36%
Как Вы оцениваете качество предоставляемых услуг?	- отлично – 21% - хорошо – 36% - удовлетворительно – 43%
Как Вы оцениваете стоимость предоставляемых услуг?	- соотношение цены и качества оптимальное – 36% - стоимость услуг высокая – 50% - стоимость услуг низкая – 4%
Какие недостатки Вы замечаете в работе?	- отсутствие ремонта – 80% - грубость обслуживающего персонала – 9% - старого типа тренажеры – 57% - невнимательность обслуживающего персонала – 28%

**Список литературы:**

1. Золотов, М.И. Формирование ресурсного обеспечения массовой физической культуры и спорта / М.И. Золотов. – М. : ФиС, 2007. – 212 с.
2. Панков, Д.А. Финансовый анализ и проектирование деятельности спортивной организации: учебное пособие / Д.А. Панков, С.Б. Репкин. – М. : новое знание, 2005. – 208 с.
3. Табель оснащения спортивных сооружений массового пользования спортивным оборудованием и инвентарем / под ред. Ю.Н. Верхало. – М.: Советский спорт, НИИ спортивно-технических изделий, 2004. – 304 с.

**К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ПРОБЛЕМ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ НА СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ФИТНЕС КЛУБОВ**

*Щадилова И.С., Савкин А.Ю., Шестак М.В.*  
Российский университет транспорта (МИИТ)  
г. Москва

**Актуальность.** Маркетинг в экономически развитых странах давно рассматривается как философия формирования, управления, взаимодействия и координации на различных уровнях хозяйственной деятельности. В силу известных

исторических обстоятельств развитие маркетинга в нашей стране задержалось на целое столетие, но с начала 90-х годов XX века маркетинговый инструментарий стал бурно использоваться в различных сферах российского производства и обращения товаров и услуг. Текущая экономическая ситуация сказалась в том числе и на фитнес-индустрии – все вынуждены адаптироваться и искать новые пути продвижения своего продукта, новых клиентов, а также удерживать старых. Но, несмотря на это, в 2018 году рынок продолжает расти, хотя и не так быстро, как в 2017. Кризис существенным образом повлиял на сетевые клубы, для которых повышение арендной ставки становится главным фактором, влияющим на рентабельность. Сетевые клубы более мобильны в этом плане, имея высокий запас прочности [1, 3].

В целом по стране процент проникновения фитнес-услуг очень низкий. Поэтому говорить о насыщенности не приходится. На итоговый процент влияют такие факторы, как платежеспособность региона, средний уровень заработной платы, различные региональные и ментальные факторы.

В крупных городах ситуация иная. Безусловно, федеральные центры и мегаполисы являются локомотивами развития современных фитнес-услуг. Многие региональные и федеральные центры близки к насыщению, они удовлетворяют текущий спрос. Москва и Санкт-Петербург в числе лидеров – 756 и 330 клубов на город, соответственно. По абсолютным цифрам, количеству клубов (5 клубов на 100 тыс. населения), клиентов и выручке столица, конечно, обходит всех. Петербург – один из лидеров по соотношению количества фитнес-клубов к общей численности населения города – 6,4 клуба на 100 тыс. человек [2].

**Результаты исследования и их обсуждение.** Исследование проводилось на базе фитнес клуба «World Class» Шереметьевская, с применением метода экспертной оценки (табл. 1).

Анализ мнений показал, что ежегодный прирост рынка фитнес-услуг вероятно достигнет порядка 22-25%. На конец 2016 года была озвучена цифра +15%. Участникам интервью предложено определить по пять неценовых факторов, которые на их взгляд являются самыми важными для оценки привлекательности рынка спортивно-оздоровительных услуг Москвы. На основании полученных ответов был сформирован список из 16 неценовых факторов выбора образовательных услуг, который был сокращен до 10-ти ключевых факторов путем совместного решения.

**Таблица 1.**

Список неценовых факторов привлекательности услуг «World Class» Шереметьевская»

№	Критерии привлекательности рынка
1	Количество оздоровительных программ
2	Эффективность тренировок
3	Уровень концентрации конкуренции
4	Барьеры для новых спортивно-оздоровительных услуг
5	Количество посетителей «World Class» Шереметьевская
6	Фитнес-клуба
7	Наличие свободных мест
8	Уровень посещаемости
9	Потенциал перспектив развития «World Class» Шереметьевская»
10	Креативные программы

Аналогичная процедура была произведена по выявлению показателей неценовых факторов для оценки конкурентных преимуществ. Результаты представлены в таблице 2.

**Таблица 2.**

Список показателей неценовых факторов спроса услуг «World Class» Шереметьевская»

№	Показатели неценовых факторов
1	Известный бренд
2	Качество услуг
3	Предпочтения потребителя (вкус и мода)
4	Опыт работы «WorldClass» Шереметьевская»
5	Возможность дополнительных услуг
6	Связи со спортивными секциями
7	Наличие бассейна
8	Возможность заниматься с детьми
9	Реклама
10	Возможность достичь результата

Далее было предложено экспертам (12 человек) заполнить анкету, которая также была отправлена по электронной почте. Содержание анкеты включало в себя таблицы с указанием неценовых факторов привлекательности и показателей неценовых факторов услуг «World Class» Шереметьевская, а также предложение респонденту оценить важность (вес) каждого из неценовых факторов и показателей.

Полученные в заполненных участниками анкетах данные обработаны, и рассчитано среднее значение веса каждого критерия привлекательности и показателя неценовых факторов. Результаты представлены в виде таблицы 3.

**Таблица 3.**

Значение веса неценовых факторов привлекательности образовательных услуг для «WorldClass» Шереметьевская

№	Показатели неценовых факторов
1	Известный бренд
2	Качество услуг
3	Предпочтения потребителя (вкус и мода)
4	Опыт работы «WorldClass» Шереметьевская»
5	Возможность дополнительных услуг
6	Связи со спортивными секциями
7	Наличие бассейна
8	Возможность заниматься с детьми
9	Реклама
10	Возможность достичь результата

**Выводы.** Основой успешной деятельности фитнес клубов на рынке спортивно-оздоровительных услуг является объективное понимание мотивов, желаний и предпочтений клиентов. Всесторонний анализ и своевременная оценка этих аспектов формируют основу для результативного маркетингового управления спортивной организацией. Проведенное исследование и анализ потребителей показали, что большинство клиентов имеют вполне конкретные мотивы и потребности. Рынок спортивно-оздоровительных услуг быстро развивается, появляются новые спортивные программы и услуги, свои коррективы вносит мода.

#### Список литературы:

1. Аракелова, И.В. Маркетинг лояльности – инновационная концепция современного маркетинга / И.В. Аракелова, И.М. Кублин // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2014. – № 3 (03). – С. 42-47.

2. Изаак, С.И. Некоторые вопросы кадрового обеспечения развития физической культуры и спорта / С.И. Изаак, И.С. Щадилова, Е.А. Миронова // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2017. – № 10 (152). – С. 94-99.

3. Изаак, С.И. Электронная коммерция спортивных товаров и услуг / С.И. Изаак, И.С. Щадилова, Е.А. Миронова // Современные проблемы физической культуры и спорта: Материалы XXI Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Е.А. Ветошкиной. – Хабаровск, 2017. – С. 163-168.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОРТФОЛИО В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ

**Яковлев Ю.В.**

*Военная академия связи им Маршала Советского Союза С.М. Буденного  
Санкт-Петербург, Россия*

**Кузнецов П.К.**

*Северо-Западный Институт Управления РАНХиГС*

**Любченко А.А.**

*Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена  
г. Санкт-Петербург*

Модернизация физического воспитания студентов предполагает пересмотр существующей контрольно-оценочной системы. Традиционная система оценивания на занятиях физической культурой выполняет в большей степени функцию внешнего контроля успешности деятельности занимающихся со стороны преподавателя. Это не предполагает ни оценки студентами собственных действий, ни сопоставления их внутренней оценки с внешней (оценкой педагога, других занимающихся).

Одной из современных технологий вузовской подготовки, позволяющей студенту эффективно планировать и оценивать процесс и результаты своего обучения, является технология портфолио, широко распространенная в зарубежном высшем образовании.

Портфолио – (от франц. porter - излагать, формировать, нести и folio - лист, страница). Современное содержание понятия «портфолио» включает в себя совокупность образцов работ и документов, иллюстрирующих возможности и достижения его владельца; форму целенаправленной систематизации, непрерывной самооценки, коррекции результатов и достижений; средство самопрезентации и карьерного роста.

Следует отметить, что относительно слова «портфолио» наблюдаются разночтения: оно используется исследователями и в мужском, и среднем роде. В справочнике по литературной правке Д.Э. Розенталя (1989) указано, что несклоняемые имена существительные иноязычного происхождения, обозначающие неодушевленные предметы, в своем большинстве относятся к среднему роду (например: железнодорожное депо, интересное интервью). На основании этого, в нашей работе слово «портфолио» используется в среднем роде.

Этимология понятия «портфолио» имеет свою давнюю историю и разностороннюю направленность. Оно появилось в Западной Европе еще в XV-XVI вв. Архитекторы эпохи Возрождения представляли заказчикам готовые работы и наброски своих строительных проектов в особой папке, которую называли «портфолио». Документы, представленные в этой папке, позволяли составить впечатление о профессиональных качествах претендента.

В настоящее время термин «портфолио» достаточно часто применяется в финансовой системе для обозначения состояния ценных бумаг предприятий или частных владельцев. Если рассматривать его шире, то можно заметить, что оно имеет в целом обозначение всех представленных достижений фирмы.

У фотографов и фотомоделей этот термин обозначает альбом с фотографиями, а в повседневной жизни «портфолио» представляют как: визитную карточку (совокупность сведений о человеке, конкретной организации, учреждении); досье (собрание документов, образцов работ, фотографий дающих представление о предлагаемых возможностях и услугах); портфель учебных и профессиональных достижений человека.

Процесс постижения смыслового значения термина «портфолио» позволил увидеть множество различных направлений, трактовок и характеристик, но общепринятого варианта данного понятия пока не установлено (Т.В. Красноперова, 2010).

Как отмечают Т.Г. Новикова, М.А. Пинская, А.С. Прутченков, Е.Е. Федотова (2004), идея создания и использования портфолио в сфере образования возникла в середине 80-х годов в Соединенных Штатах Америки. Далее, после Америки и Канады данная идея становится все более популярной в Европе и Японии. Уже вначале XXI в. идея портфолио получает широкое распространение и реальное практическое применение в России. Еще совсем недавно в российском образовании портфолио принято было рассматривать как продукт деятельности выпускника «на выходе» конкретной образовательной ступени, а также степень готовности педагога к профессиональной деятельности, представленной в «портфеле» («папке специалиста»).

В результате углубления в сущность понимания термина «портфолио» было выявлено, что в переводе с итальянского языка слово портфолио означает «папка специалиста» или «папка с документами». Современное российское образование трактует данный термин как «папку индивидуальных достижений ученика или учителя». Вместе с тем «портфолио» может рассматриваться и как «учебный портфель», «рабочий портфель», «портфель достижений», «профессиональный портфель» и др. Это связано с разными факторами, обуславливающими целесообразность его создания, а именно: цель формирования самого портфолио; возрастная категория исполнителей участников, которой предстоит его создать; тип и вид учебного заведения, которое представляет свой продукт предметного или профессионального образования обществу.

Существуют разные типы портфолио:

Портфолио достижений (наибольший акцент сделан на документы, подтверждающие успехи в той или иной деятельности)

Портфолио тематический (наибольший акцент сделан на представление творческих работ в одной или нескольких сферах деятельности)

Портфолио презентационный (создается для представления при трудоустройстве, поступлении в учебные заведения)

Портфолио комплексный (содержит в себе элементы перечисленных выше видов портфолио)

И.П. Возвышаева (2010) указывает на целесообразность того, чтобы при оформлении окончательного варианта портфолио включало в себя три обязательных элемента: сопроводительное письмо «владельца» с описанием цели, предназначения и краткого описания портфолио; содержание портфолио с перечислением его основных разделов; самоанализ и взгляд в будущее. После проверки портфолио преподавателем необходимо организовать их презентацию и публичную защиту.

В настоящее время наиболее полно разработана и опробована технология портфолио в системе общего и среднего образования. В частности, есть работы, свидетельствующие об эффективности применения портфолио на уроках физической



культуры в школе (Ю.В. Харитонов, 2007; Э.Н. Абрамов, 2010) и среднем специальном учебном заведении (А.В. Шашко, 2011).

Особенно много информации можно найти о практическом опыте создания и использования портфолио в связи с введением предпрофильной подготовки учащихся. Уже разработаны и действуют нормативные документы от российского и регионального до внутри школьного уровня управления. Это свидетельствует о переходе педагогической практики использования этой технологии из статуса экспериментальной в статус нормативно-заданной.

Сегодня появились публикации, свидетельствующие о целесообразности использования технологии портфолио в работе со студентами вузов (Н.И. Супрун, Т.И.Кулигина, 2009; Т.В. Бакун, 2010; И.П. Возвышаева, 2010; А.Ю.Скорякова, 2010).

В своей работе Е.В. Григореико (2007) дает определение портфолио студента вуза. Портфолио - это индивидуальный, персонально подобранный пакет материалов, которые с одной стороны представляет индивидуальные образовательные результаты в продуктном виде, с другой стороны содержат информацию, которая характеризует способы анализа и планирования своей образовательной деятельности, которыми владеют студенты. В целом, пакет материалов портфолио – это материалы аутентичного оценивания студентами своих успехов и трудностей, а также путей их преодоления. Поэтому принципиально важным является то, что в формировании своего персонального портфолио, каждый студент должен принимать личное и решающее участие.

Автор указывает на то, что, несмотря на популярность технологии портфолио, информация об его использовании в вузе носит скорее проблемный или проектный характер, чем описательный и методический.

Тем не менее, портфолио становится все более популярной технологией, в том числе и в процессе формирования профессиональной компетентности выпускников технического вуза (Т.Ю. Нифонтова, 2009). Для нашего исследования наибольший интерес представляют работы, посвященные использованию портфолио на занятиях физической культурой со студентами нефизкультурных вузов (Н.А. Шмырева, Н.С. Панчук, 2011), а так же при профессиональной подготовке специалистов по физической культуре (М.С. Кашафутдинов, 2011; Т.Ю. Тихонова, 2011)

Обсуждая возможность применения портфолио на занятиях физической культурой в вузе, Н.А. Шмырева, Н.С. Панчук (2011) указывают на то, что эта технология не только представляет накопительную базу достижений каждого студента, но и включает научную информацию по проблемам здоровья для индивидуального пользования. В своем исследовании авторы рассматривают портфолио как инструмент самого процесса обучения в аспекте определения новых подходов к усвоению знаний студентами в области, определенной ими как «формирование здоровьесберегающей ответственности».

Нам представляется важным вывод, сделанный в работе Э.Х. Тазутдиновой (2010) о том, что одним из условий эффективного применения технологии портфолио является готовность преподавателей к его использованию в работе со студентами.

Обобщая результаты исследований разных авторов (А.В. Шашко, 2011; Н.А. Шмырева, Н.С. Панчук, 2011 и др.), можно констатировать, что при анализе своего портфолио студент получает прекрасную возможность оценивать себя «вчера» и «завтра». Процесс сравнения позволяет делать адекватные выводы о своей физической форме и своих возможностях по достижению поставленных целей. Таким образом, в идее портфолио заключены большие возможности совершенствования современного процесса обучения, позволяющие отслеживать развитие у студентов интереса к занятиям физическими упражнениями, оценивать достижения, определять дальнейшие шаги, что в конечном итоге способствует формированию ответственности за приобретение опыта здоровьесберегающей деятельности.

### Список литературы:

1. Абрамов, Э.Н. Портфолио индивидуальных достижений обучающихся по физической культуре / Э.Н. Абрамов // Физическая культура в школе. – 2010. – № 6. – С. 2-6.
2. Бакун, Т.В. Технология «портфолио» в развитии компетенций оценки и самооценки деятельности студента / Т.В. Бакун // Инновационное образование и экономика. – 2010. – № 1. – С. 40-44.
3. Возвышаева, И.П. Студенческое портфолио как средство саморазвития и самоорганизации личности / И.П. Возвышаева // Научные исследования в образовании. – 2010. – № 1. – С. 22-24.
4. Григоренко, Е.В. Портфолио в вузе: методические рекомендации по созданию и использованию: учебное пособие / Е.В. Григоренко. – Томск: Изд-во ТГУ, 2007. – 64 с.
5. Новикова, Т.Г. Портфолио в зарубежной, образовательной практике / Т.Г. Новикова, М.А. Пинская, А.С. Прутченков, Е.Е. Федотова // Вопросы образования. – 2004. – № 3. – С. 201-239.
6. Кашафутдшюв, М.С. Подготовка будущего специалиста по физической культуре и спорту на основе портфолио / М.С. Кашафутдшюв // Теория и практика физической культуры. – 2011. – № 5. – С. 14-16.
6. Красноперова, Т.В. Технология «Портфолио» – ведущий показатель целостной системы оценки качества образования / Т.В. Красноперова // Фестиваль педагогических идей «Открытый урок» // 1 сентября, 2010. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/572189/> (дата обращения: 10.12.2010).
7. Нифонтова, Т.Ю. Использование технологии портфолио в процессе формирования профессиональной компетентности выпускника технического вуза / Т.Ю. Нифонтова // Научные исследования в образовании. – 2009. – № 1. – С. 27-36.
8. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке / Д.Э. Розенталь. 5-е изд., испр. – М.: Книга, 1989. – 320 с.
9. Скорнякова, А.Ю. Электронное портфолио в математической подготовке студентов педвуза / А.Ю. Скорнякова // Ярославский педагогический вестник. – 2010. – № 2. – С. 196.
10. Супрун, Н.И. Портфолио как средство обучения и контроля / Н.И. Супрун, Т.Н. Кулигина // Вестник Бурятского государственного университета. – 2009. – № 15. – С. 235-237.
11. Тихонова, Т.Ю. Разработка технологии портфолио для студентов спортивных вузов: мотивационный и содержательный этапы / Т.Ю. Тихонова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2011. – Ха 13. – С. 56-60.
12. Шашко, А.В. Инновационная деятельность преподавателя физической культуры в условиях СПО / А.В. Шашко // Фестиваль педагогических идей «Открытый урок», 2011. – Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/532798/> (дата обращения 24.03.2012).
13. Шмырева, Н.А. Портфолио как средство обучения студентов на занятиях физической культурой / Н.А. Шмырева, Н.С. Панчук // Вестник Бурятского государственного университета. – 2011. – № 1. – С. 188-191.

## ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ СТУДЕНТОВ С НЕГАТИВНЫМ ОТНОШЕНИЕМ К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

**Яковлев Ю.В., Сердюковский В.В.**

*Военная академия связи им Маршала Советского Союза С.М. Буденного*

**Цыганкова А.В.**

*Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена*

*г. Санкт-Петербург*

Преподавателю по физической культуре в среднем специальном и высшем учебном заведении нередко приходится сталкиваться со студентами, негативно относящимися к данному предмету.

В рамках нашего исследования при изучении мотивов занятий физическими упражнениями студентов технического вуза были выявлены студенты, имеющие очень низкие показатели почти по всем мотивам к занятиям физическими упражнениями, что говорит об их незаинтересованности в подобной деятельности.

В исследовании участвовали 233 студента 1-го, 2-го, 3-го курсов Санкт-Петербургского государственного горного университета.

В группе девушек-студенток, имеющих негативное отношение к физической культуре, оказалось немного: из 65 обследованных 4 человека на 1 курсе и 3 человека на 3 курсе. В зависимости от ведущих мотивов девушки были распределены в соответствующие группы, а преподавателям была дана информация о необходимости более внимательно определять им задания на занятиях.

У юношей количество обследованных составило 168 человек. Соответственно и тех студентов, у кого наблюдался низкий уровень мотивации, было значительно больше: на 1 курсе – 15 человек, на 2 курсе – 15 человек, на 3 курсе – 8 человек.

С целью формирования интереса к занятиям физическими упражнениями эти студенты были объединены в группу, в работе с которой использовались методы педагогического стимулирования. В группу вошли 10 студентов 2 курса, обучающиеся на одном факультете. Выбор методов воздействия осуществлялся на основе анализа работ С. Сулеймановой, Е.Б. Аврускиной, О.В. Тиуновой [1, 2, 3].

Основные положения построения занятий:

1. Физические нагрузки, особенно в начале занятий, должны быть средней и низкой интенсивности. Дискомфорт при выполнении высокоинтенсивных физических нагрузок влияет на отношение студента к занятиям.

2. Следует широко использовать психологически эффективные способы «гарантии результата». Можно приводить занимающимся следующие примеры: «Если вы будете пробегать по 4,8 км 5 раз в неделю, то в течение года сможете снизить массу тела на 9-11 кг, не уменьшая калорийности потребляемой пищи» и т. п.

3. Обсуждение педагогом со студентами программы занятий. Предоставление права выбора видов двигательной деятельности повышает заинтересованность в выполнении физических упражнений.

4. Самостоятельная постановка студентами целей занятий. Определение из предложенного списка упражнений тех, результаты которых они готовы определить. При выполнении упражнений целесообразно использовать цели, основанные на времени выполнения упражнений, а не на их объеме.

5. Поощрение ведения студентами дневника тренировок с оцениванием своего физического и психологического состояния.

6. Использование групповой формы занятий или в парах (не использование индивидуальных заданий).

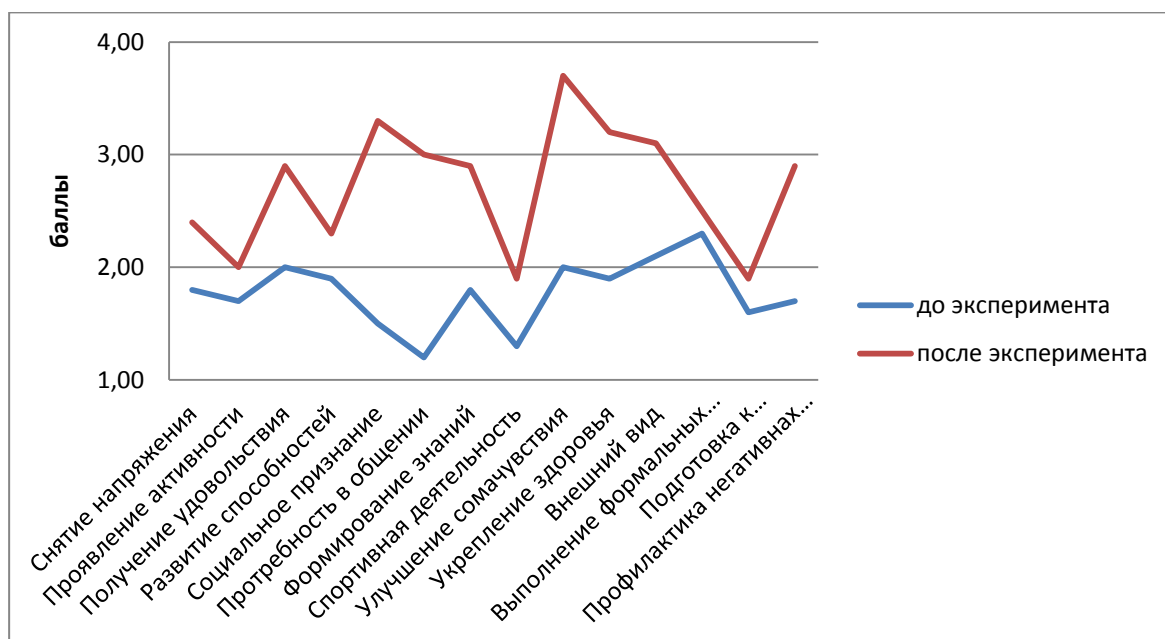
Внимательное, приветливое отношение педагога к студентам. Создание позитивной обстановки общения.

7. Частое использование похвалы за достигнутые успехи, правильно выполненные задания, помощь в проведении занятия.

8. Создание ситуации успеха, в которой студент может почувствовать радость от результатов своей деятельности.

9. Использование накопительной балльной системы для получения студентами зачета.

Для оценки эффективности такой организации занятий повторно, в конце учебного года определялись мотивы студентов. На рисунке 1 показано, как у студентов изменилась выраженность мотивов занятий физической культурой.



**Рис. 1.** Изменение у студентов значимости мотивов занятий физической культурой в ходе эксперимента (балл)

Анализируя полученные результаты, можно отметить, что общий средний балл значимости мотивов занятий повысился (с 1,76 до 2,74), хотя конфигурация профиля изменилась не значительно. Очень заметные изменения произошли по мотивам «социальное признание», «потребность в общении», «улучшение самочувствия». По нашему мнению, это произошло в связи с тем, что в процессе занятий удалось привлечь студентов к участию в спортивных играх, где они смогли проявить свои способности.

Следует отметить, что выраженность мотива «спортивная деятельность» также повысилась, но его уровень еще не значительный. Можно предположить, что для формирования интереса к занятиям спортом было недостаточно времени, в дальнейшем у некоторых студентов, возможно, этот показатель повысится.

Данный эксперимент показал, что при отсутствии у студентов ярко выраженных мотивов к занятиям физической культурой повышения эффективности занятий с такими студентами можно добиться методом педагогического стимулирования.

#### Список литературы:

1. Аврускина, Е.Б. Стимулирование в воспитании и стимулирование в обучении [Электронный ресурс] / Е.Б. Аврускина // Преподаватель высшей школы в XXI веке:

матер, науч.-практ. интернет-конференции, 2010. – Режим доступа: <http://www.t21.rgups.ni/archive/doc2010/4/03.doc>. (дата обращения: 16.07.2014).

2. Сулейманова, С. Сущностно-видовые особенности педагогического стимулирования творческой самореализации подростков в дополнительном образовании / С. Сулейманова // Современные направления развития педагогической мысли и педагогика И.Е. Шварца: матер, науч.-практ. конф. – Пермь: Изд-во ПГПУ, 2009. Ч. 1. – С. 82-90.

3. Тиунова, О.В. Практические аспекты мотивации к занятиям физической культурой и спортом / О.В. Тиунова // Физической воспитание и детско-юношеский спорт. – 2012. – № 4(6). – С 54-65.

## ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ КРУПНЫХ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ

*Янышев Н.И., Евстафьев Э.Н.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** В данной статье будет рассмотрена маркетинговая составляющая крупных спортивных мероприятий, проходящих на территории города Казань. За последнее десятилетие, крупнейший город Республики Татарстан, получил негласный статус спортивной столицы, который имел подкрепление благодаря продолжительной серии проведения крупных мероприятий, как и континентального масштаба, так и мирового. Помимо «event-индустрии», вышеуказанный статус коррелирует с успехами спорта высших достижений, а именно наличие профессиональных спортивных команд/клубов в высших дивизионах – это существенный показатель ориентации на популяризацию спорта во всех его ипостасях. Но столь большое обилие спортивных мероприятий побуждает управленцев спортивной индустрии к обозначению новых целей популяризации спорта как средства досуга населения. Во большинстве случаев, маркетинговая кампания любого события – это существенный аспект для финансовой устойчивости всей отрасли в целом и для её обеспечения необходима имплементация передовых технологий и новых (нетрадиционных) инструментов маркетинговых коммуникаций.

**Целью исследования** является идентификация определения интегрированных маркетинговых коммуникаций, и дальнейшее теоретическое преломление данной практики на спортивную индустрию.

Интегрированные маркетинговые коммуникации (ИМК) – это концепция планирования маркетинговых коммуникаций (процесс информирования целевой аудитории о том или ином товаре, или же услуге, а также более чёткое описание свойств), которая исходит из необходимости оценки стратегической роли направлений маркетинговой деятельности (рекламы, стимулирования сбыта, PR-кампания и др.) и поиска наиболее благоприятного сочетания этих направлений для создания увеличения охвата, последовательности и максимизации воздействия различных коммуникационных программ с использованием непротиворечивой интеграции всех обращений в отдельности [5]. Главной целью ИМК является максимизация уровня эффективности имеющихся маркетинговых коммуникаций (МК) путём поиска оптимальных комбинаций основных и искусственных (синтетических) средств системы маркетинговых коммуникаций (СМК), а также инструментов и приёмов каждого из средств в отдельности [5].



Некоторые ученые из области экономики воспринимают маркетинговые коммуникации исключительно как средства для комплексного продвижения, которые хоть и являются ключевыми элементами маркетинга, но коммуникационную функцию выполняют и другие составляющие маркетинговой политики организации [1]. Но во многом, взгляд через призму современности, показывает, что МК могут выполнять роль механизма, объединяющим субъекты хозяйствования посредством передачи информации и ценностей с целью создания наиболее благоприятных условий достижения организациями маркетинговых целей, и основным драйвером для эффективного функционирования внутри самого рынка.



Рис. 1. Классификация маркетинговых коммуникаций.

**Результаты исследования и их обсуждение.** К классическим элементам маркетинговых коммуникаций можно отнести следующие средства: реклама во всех её видах; прямой маркетинг; вербальное продвижение товара/услуги; упаковка; выставки/форумы; организация публичного мнения (PR) (Рис. 1) [4]. Помимо стандартных каналов продвижения существует немало других неформальных элементов, которые также будут способствовать максимизации воздействия имеющихся маркетинговых коммуникационных программ. Но вся деятельность по продвижению какого-либо товара/услуги, в данной статье – индустрия спортивных событий, может обладать объединённым наименованием – интегрированные маркетинговые коммуникации в спорте.

Спортивный маркетинг имеет полное позиционирование специальной области для приложения принципов и процессов маркетинга к спортивным брендам или продуктам, а также к продвижению неспортивных продуктов через создание ассоциаций со спортом и здоровым образом жизни.

Спортивный маркетинг может использоваться самыми разными организациями для развития различных направлений деятельности, в нашем случае это спортивное событие мирового уровня. Международные события высокого уровня, являются не только платформой для спортивных состязаний, но также они позволяют продемонстрировать качество культурного продукта территории (региона), её потенциал, экономическое развитие.

Рассмотрим наиболее распространённые направления маркетинговых коммуникаций и участников спортивного маркетинга на примере прошедшего командного чемпионата Европы по бадминтону в 2018 году в городе Казань. Создавать

некий процесс общения со своими потенциальными потребителями, в данном случае – это посетители мероприятия, возможно путём использования всевозможных каналов воздействия, и классифицировать их можно примитивным образом, разделяя маркетинговые коммуникации на прямые и косвенные (Табл. 1).

**Таблица 1**

Маркетинговые коммуникации

<b>Прямые</b> - характеризуются отсутствием независимых посредников, самостоятельно и напрямую реализуя билеты потенциальным зрителям [4].	<b>Косвенные</b> - в процессе реализации продаж принимает участие один или несколько посредников [4].
«Брендинг» объекта, проводящего соревнования. Оформление в стилистике ЧЕ; Традиционные каналы получения информации (например, телевидение, печатные издания, интернет-ресурсы, радиорепортажи в т.ч. социальные сети); Веб-странички билетного оператора; Смежные мероприятия (например, бадминтонные мероприятия на территории РТ любого ранга); Рекламная продукция в т.ч. городские афиши, брошюры, медиа-фасады, баннеры.	Локальные болельщики/любители спорта (например, граждане покупающие билеты в кассе спортивного объекта, или же информирующие своих друзей/родных/коллег о том, что они приобрели); Веб-страницы в социальных сетях с анонсирующей информацией (баннеры, фотографии, иные мультимедийные файлы) о предстоящем событии Местная экономическая и социальная инфраструктура (например, бары и кафе, расположенные в районе спортивного объекта); Спортивный тотализатор, принимающий денежные ставки на проводимые матчи соревнований (например, 1xbet); Спонсорские активации, активации с имеющимися партнёрами. «Кросс-промоушн» с организациями-партнёрами.

В спортивной индустрии имеется отличительная особенность маркетинга, она заключается в прямой зависимости от качества выпускаемой продукции, в данном случае, от спортивного действия. Отсюда следует, что главную роль в жизни крупных спортивных событий играют не болельщики(зрители) и потребители, а игроки, атлеты и спортивные команды и их результаты, которые, соответственно, оказывают определяющее воздействие на маркетинг того или иного спортивного события, соответственно высокий уровень корреляции спортивной части и коммерческой может привести к успешным результатам на всех фронтах деятельности мероприятия [2].

**Выводы.** Результат вышеизложенных коммуникативных воздействий должен измеряться количеством принятых положительных решений о покупке билетов и иных дополняющих продуктов к спортивному событию.

Таким образом, основными задачами коммуникационной деятельности является повышение технико-экономических показателей и более эффективная работа всех звеньев спортивной организации.

Именно система ИМК оказывает существенное влияние на формирование коммерческого успеха крупного спортивного события континентального масштаба, обеспечивает его привлекательность для локальных спонсоров и иных стейкхолдеров события. Рациональное применение системы интегрированных маркетинговых коммуникаций позволит сформировать устойчивый позитивный имидж принимающего города, принимающей федерации по избранному виду спорта спортивной организации,

укрепляет позиции города как организатора крупных мероприятий на приемлемом уровне, при этом показывая существенные финансовые успехи.

#### **Список литературы:**

1. Архипов, А.Е. Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями: теория и методология : автореф. дис. ... докт. экон. наук : 08.00.05 / Архипов Анатолий Евгеньевич; [Место защиты: ГОУВПО «Омский государственный университет»].- Омск, 2012.- 49 с.: ил.
2. Бондаренко М.П. Юридические и экономические аспекты подготовки спортивных менеджеров за рубежом / М.П. Бондаренко, Ю.А. Зубарев, Н.В. Кучковская // Вестник Евразийской академии административных наук. – 2016. – № 1 (34). – С. 133-135.
3. Кучковская Н.В., Бондаренко М.П. Инвестиционная активность спортивных организаций / Н.В. Кучковская, М.П. Бондаренко // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2015. – № 3 (13). – С. 96-106.
4. Смит, П. Маркетинговые коммуникации: комплексный подход: пер. с англ. / П. Смит. – М: Знания, 2003. – 796 с.
5. Тюнюкова, Е.В. Маркетинговые коммуникации / Е.В. Тюнюкова, А.В. Наумова. – Новосибирск : СибУПК, 2001. – 132 с

## **SYSTEM OF SPORTS COMPETITIONS WITHIN SCHOOL SPORTS**

*Apanaeva E.R.*

*Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** Currently in the Republic of Tatarstan the social significance of sport has risen to an unprecedented level. Sport and physical culture in General affect all layers of the population, especially schoolchildren. There is a lot of competition within school sports. To identify the most effective forms of school competition, we developed an anonymous questionnaire.

**The purpose of the study.** To study the organizational and managerial aspects of school sports.

**Research methods.** Analysis of various literary sources.

In order to understand what school sports is, one must, first of all, examine concepts such as: sport, physical education, physical culture, their peculiarities and differences. In the Federal Law "On physical culture and sport in the Russian Federation" as amended on 22.11.2016 detailed definitions of these concepts are provided. School sports is a part of sports aimed at physical education and physical training of students in educational institutions, their preparation for participation and participation in physical activities and sports events, including in official sports activities and sporting events; (clause 31 introduced by the Federal law dated 03.12.2011 N 384-FZ as amended by Federal law dated 02.07.2013 N 185-FZ) [4]. One of the Central tasks of the State Standard of educational content on the subject of physical culture is the promotion of health of students. In the Educational program by A. P. Matveev, an additional category of the Methods of self-activity is added to the subject. This section includes not only the basic ways of strengthening pupils' health in the process of self-study, but also creates the idea of individual peculiarities in physical development and physical fitness. An important feature of this section is also the orientation of its content on the development of independence and creativity among students as well as the formation of skills in collective interaction and interpersonal communication [1].

For the successful fulfillment of children in the educational institution it is necessary for the students to take part in various types of socially significant activities: clubs, fitness, health, sports. It is necessary to ensure the development of socially acceptable possibilities of self-realization, self-affirmation and social adaptation of young people. This should be done with professional and skillful pedagogical support, where the teacher acts as a consultant, assistant, helping children to direct their activities, to evaluate, together with the students, what has been done and to draw lessons for the future [3].

School sport is a diverse in its manifestations. It can be presented in a separate form and in the form of large-scale complex events. Most of the competitions are conducted in a multi-stage form regardless of whether the competition is of a complex nature or is a competition involving only one sport [5].

Among the complex competitions, among schoolchildren, highlighted in such competitions as the All-Russian Olympiad on physical culture, sports day, physical culture among students. Competition sports are held in three stages. These competitions may be subject to various classifications. The most prominent representative in the world of school sports are competitions like the ShBL KES – basket, the Leather ball. Also, there are competitions of mass sports. For example, the Cross of Nations and the Ski Track of Russia. And competitions of the relay type, for example, the city relay race in athletics. In Russia at the state level, the administration of school activities is carried out by the Ministry of Education and Science of the Russian Federation.

They publish main decrees and regulations, after which these documents are sent to subordinate regional structures where they are implemented. In the Republic of Tatarstan administration of school activities is carried out by the Ministry of Education and Science of the Republic of Tatarstan. The Ministry of Education and Science of the Republic of Tatarstan carries out state policy in the field of education, science and innovation, manages the system of education and science of the Republic of Tatarstan, as well as coordinates activity, in this sphere, of other executive bodies of state power in the cases established by the legislation [2].

Conclusion. Through our work, we have revealed the necessity of the introduction of programs aimed at the development of school autonomy into the educational process with regards to the area of school sports. We believe it is necessary to organize the system of competition among students, to standardize it, which in turn will increase the motivational aspect of students during lessons of physical culture and sports.

#### References:

1. Matveev, A.P. the Characteristics of Modern School Curricula on the Subject «Physical Culture» / A.P. Matveev – Petrozavodsk: publishing house of CHPA, 2010. – 191 s.: Il.
2. The Ministry of Education and Science of the Republic of Tatarstan [Electronic resource] / the Ministry <http://mon.tatarstan.ru/rus/history.htm> (Date of access: 15.11.2016)
3. Plastinina, Y.L. the Value of Sports Authorities in the Formation of Healthy Lifestyle of Schoolchildren / S.L. Plastinina, M. P. Latkina – Petrozavodsk: publishing house of cgpa, 2012. – 231 p.: Il.
4. Federal Law dated 04.12.2007 N 329-FZ (ed. from 22.11.2016) "On physical culture and sport in the Russian Federation" [Electronic resource] / [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW) (Accessed 15.11.2016)
5. Mychaev, D.R. Formation of the physical culture of the pupils based on physical education sportivity / D.R. Mychaev, V.I. Volchkova // Modern problems and perspectives of development of the sports reserve preparation system in the run-up to the XXXI Olympic Games in Rio De Janeiro All-Russian scientific and practical conference with international participation. PovolzhskayaGAFKSiT, 2015. - Pp. 347.

## HISTORY OF ICE HOCKEY MANAGEMENT

*Gaynutdinov S.V.*

*Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Abstract:** There are many fitness benefits from regular exercises and activities. Physical activity should be an important part of your life. It will keep you fit and give you ageless feeling.

**Keywords:** sports, hockey, training, management.

**Introduction:** Ice hockey is a contact team sport played on ice rink, in which two teams of skaters use their sticks to shoot a vulcanized rubber puck into their opponent's net to score points.

**The purpose of tasks of the research:** To review the history of hockey as one of the main sports in the world and its management.

**Results of the research.** Ice hockey is considered to have evolved from stick-and-ball games, played outdoors, and adapted to the icy conditions of Canada in the 1800 s. The games of British soldiers and immigrants to Canada, influenced by stick-and-ball games of First Nations, evolved to become a game played on ice skates, often played with a puck, and played with sticks made by the Mi'kmaq of Nova Scotia. The name of hockey itself has no clear origin, though the first known mention of the word 'hockey' in English dates to 1799 in England. Stick and ball games have a long history dating to pre-Christian times. In Europe, these games included the Irish sport of hurling, the closely related Scottish sport of shinty, and versions of field hockey, including "Bandy ball," played in England. European immigrants to Canada brought their games with them and adapted them for icy conditions. Often these games were recreation for British soldiers on postings. In Canada, from oral histories, there is evidence of a tradition of an ancient stick and ball game played among the Mi'kmaq First Nation in Eastern Canada. In Legends of the Micmacs (1894), Silas Rand describes a Mi'kmaq ball game people called toadijik. Rand also describes a game which was played (likely after European contact) with hurleys, called wolchamaadijik [4].

Early 1800s paintings show "shinney," an early form of ice hockey with no standard rules, being played in Nova Scotia, Canada. These early games may have also absorbed the physically aggressive aspects of what the Mi'kmaq in Nova Scotia called dehuntshigwa'es (lacrosse). Games of shinney are also known to have been played on the St. Lawrence River at Montreal and Quebec City and in Kingston and Ottawa in Ontario. The number of players on these games was often large. To this day, shinny (or shinney) (derived from Shinty) is a popular Canadian term for an informal type of hockey, either on ice or as street hockey [5].

In 1825, Sir John Franklin wrote that "The game of hockey played on the ice was the morning sport" while on Great Bear Lake during one of his Arctic expeditions. In 1843 a British Army officer in Kingston, Ontario, wrote "Began to skate this year, improved quickly and had great fun at hockey on the ice." An article in the Boston Evening Gazette, in 1859, makes reference to an early game of hockey on ice occurring in Halifax in that year.

Thomas Chandler Haliburton, in *The Attache: Second Series*, published in 1844, reminisced about boys from King's College School in Windsor, Nova Scotia, playing «hurly on the long pond on the ice» when he was a student there, no later than 1810. Based on Haliburton's writings, there have been claims that modern ice hockey originated in Windsor, Nova Scotia, by King's College students and was named after an individual, as in "Colonel Hockey's game." Others claim that the origins of ice hockey come from games played in the area of Dartmouth and Halifax in Nova Scotia [6, 7].

In 1799, William Pierre Le Cocq, in a letter written in Cheshire, Buckinghamshire, England, provides the earliest known reference to the word 'hockey': «I must now describe to



you the game of Hockey; we have each a stick turning up at the end. We get a bung. There are two sides one of them knocks one way and the other side the other way. If any one of the sides makes the bung reach that end of the churchyard it is victorious».

According to the Austin Hockey Association, the word puck is derived from the Scottish Gaelic word «puc» or the Irish word «poc» meaning to poke, punch or deliver a blow. This definition is explained in a book published in 1910 entitled «English as we Speak it in Ireland" by P.W. Joyce. It defines the word puck as»... The blow given by a hurler to the ball with his caman or hurley is always called a puck."

Foundation of modern ice hockey management.

While the game's origins may lie elsewhere, Montreal is at the centre of the development of the modern sport of ice hockey. On March 3, 1875 the first organized indoor game was played at Montreal's Victoria Skating Rink between two sides of nine-player teams including James Creighton and several McGill University students. Instead of a ball, the game featured the use of a puck, the purpose of which was to prevent the puck from exiting the rink, which did not have boards, and hitting spectators. The goals were goal posts 6 ft apart, and the game lasted 60 minutes.

In 1877, several McGill students, including Creighton, Henry Joseph, Richard F. Smith, W. F. Robertson, and W. L. Murray codified seven ice hockey rules, based on the rules of field hockey. The first ice hockey club, McGill University Hockey Club, was founded in 1877 followed by the Montreal Victorias, organized in 1881.

In Europe, it is believed that in 1885 the Oxford University Ice Hockey Club was formed to play the first Ice Hockey Varsity Match against traditional rival Cambridge in St. Moritz, Switzerland, although this is undocumented. This match was won by the

Oxford Dark Blues, 6-0. The first photographs and team lists date from 1895. This rivalry continues, claimed to be the oldest hockey rivalry in history. It was not the only game on ice derived from stick-and-ball games played in Europe. In this time period, the game of Bandie ball was adapted to the ice, evolving into Bandy, which endured in popularity in Europe into the 1900s, and remains popular today in Russia.

Professional ice hockey has existed from the early 1900s. By 1902, the Western Pennsylvania Hockey League was the first to openly employ professionals. The league joined with teams in Michigan and Ontario to form the first fully professional International Professional Hockey League (IPHL), in 1904. The IPHL hired numerous players from Canada and Canadian leagues in response started to openly pay players, who played alongside amateurs. The IPHL, cut off from its biggest source of players, disbanded in 1907. By then, several professional hockey leagues were operating in Canada, with leagues in the Manitoba, Ontario and Quebec provinces of Canada.

In 1910, the National Hockey Association (NHA) was formed in Montreal. The NHA would further refine the rules, dropping the rover position, splitting the game into three 20-minute periods and introducing the system of minor and major penalties. After re-organizing as the National Hockey League (NHL) in 1917, the league expanded into the United States in 1924.

**Conclusion.** Ice hockey management has a very rich history. This sport is rightly recognized as one of the most popular, basic and important in our world.

Ice hockey, partially because of its popularity as a major professional sport, has been a source of inspiration for numerous films, television episodes and songs in North American popular culture.

#### **References:**

1. Hockey: Canada's Royal Winter Game [Electronic resource]. – Mode of access: [https://en.wikipedia.org/wiki/Hockey:\\_Canada%27s\\_Royal\\_Winter\\_Game](https://en.wikipedia.org/wiki/Hockey:_Canada%27s_Royal_Winter_Game) (Accessed 24.05.2018)

2. Selke, Frank (1962). Behind The Cheering. Toronto, Ontario: McClelland and Stewart Ltd [Electronic resource]. – Mode of access: <http://lordstanleysgift.com/history/early-competition> (Accessed 23.05.2018)
3. Vaughan, Garth (1996). The Puck Stops Here: The origin of Canada's great winter game. Goose Lane Editions [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.smu.ca/webfiles/3Bennett> (Accessed 21.05.2018)
4. Salakhov, D.Y. Current Forecasting Trends Of Sporting Achievements / D.Y. Salakhov, I.E. Konovalov, V.I. Volchkova // Science & Sport: Modern Trends. – 2016. – T. 2. – No. 11. – Pp. 92-95.
5. Kamalov, A.K. Forming Young Hockey Players' Abilities To Perform Tactical Actions / A.K. Kamalov, V.I. Volchkova, I.E. Konovalov // In the Collection: Contemporary Problems And Prospects of Developing the System of Preparing the Sports Reserve On the eve of the Xxxi Olympic Games In Rio De Janeiro All-Russian Scientific Practical Conference With International Participation. The Volga Gafsit. – 2015. – Pp. 340-341.
6. Kostina, K.A. Coordination Abilities Of Female Hockey Players / K.A. Kostina, V.I. Volchkova // In the collection: Contemporary problems and prospects for the development of the sports reserve preparation system in the run-up to the XXXI Olympic Games in Rio De Janeiro All-Russian scientific and practical conference with international participation. Povolzhskaya GAFKSiT. – 2015. – Pp. 342-343.
7. Nasybullov, N.R. Student Hockey Team Zilant: Development Prospects And Problems / N.R. Nasybullov, V.I. Volchkova, R.K. Bismukhametov // In the collection: Modern problems and perspectives of the development of the sports reserve preparation system in the run-up to the XXXI Olympic Games in Rio De Janeiro All-Russian scientific and practical conference with international participation. Povolzhskaya GAFKSiT. – 2015. – Pp. 439-440.

## VOLUNTARY SPORTS ACTIVITIES

*Garipova A.N.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** This article is devoted to volunteer activity. His help is needed in any part of the city in which the competitions are held. Volunteer should easily understand the speech of foreigners and answer them just as fluently and clearly. The most common international language is English. But this does not prevent the volunteer from communicating in other foreign languages. Sports volunteering as a kind of volunteer activity is a new direction in the youth environment. In Russia, at the present time, cardinal changes are taking place in the social, economic, political, and spiritual spheres of society. In most cases, these changes affect the formation and development of the personality of the younger generation. At the same time, the youth age is a period of the most important events in the life of a person, the formation of a world outlook, as well as a period of social and professional orientations. Today in a sports society volunteerism is very popular. The role of volunteers is very high. It is impossible to imagine any sporting event without their participation.

**Purpose of work.** The purpose of our work is to study the role of a foreign language in the work of a volunteer. Knowledge of a foreign language plays a major role in the work of the volunteer. From the degree of knowledge of language knowledge, he can get this or that "post". Before starting work at international competitions, each volunteer passes a test in which his or her foreign language skills are checked, his knowledge is checked at the interview, which

results in him assigning a position. It is worth noting that every volunteer is taking special courses - trainings, after which he can start his duties [4, P.180].

**Organization and research methods.** Adolescent and adolescent age tend to a new, unusual, risky, which often leads to antisocial behavior. One of the most effective means of preventing and correcting the deviant behavior of adolescents is to support their initiatives. Independent initiative social activity of adolescents and young people is a way of self-determination, self-assertion as an individual, the ability to verify and develop abilities, the process of accumulating life and business experience. The development of the scientific and pedagogical foundations of the life of children's and youth self-governing associations was traditionally practiced by well-known teachers: V.A. Karakovsky, A.S. Makarenko, V.A. Sukhomlinsky, S.T. Shatsky and many others. Psychological and pedagogical aspects of the problem were characterized in the works of domestic and foreign researchers: L.I. Bozhovich, A.N. Lutoshkina, A.G. Makeeva, A. Maslow, R. Merton, N.D. Nikandrova, M.I. Rozhkova, L.I. Umansky, A.S. Chernysheva, etc. In their works the basic approaches to the decision of problems of construction of vital strategies, ways of overcoming difficulties in development of the person, prevention of deviant behavior are stated; the disclosure of the importance of pedagogical support in the upbringing of the younger generation [2, P. 79]. Researchers identify the following reasons for involving teenagers in volunteer activities: the psychological need to be necessary to a person; interest in the chosen activity, because it abounds in non-standard approaches and new opportunities; communication, the geography of acquaintance with volunteers from other organizations and cities is expanding; the opportunity to share their own and gain a new experience [4, P.179]. In their activities, volunteers adhere to common moral and ethical norms: a volunteer can not demand and accept material rewards for his work. In his activity, the volunteer avoids any discrimination based on age, gender, nationality, religion, sexual orientation, any physical or mental disorder, language, socioeconomic status or any other feature specified in the law. The volunteer has no right to carry out actions that can offend or humiliate the honor and dignity of people [2, P. 79]. Recently, in our country there has been a noticeable growth of interest in volunteering and charity in general. An important role in this was played by the social order for the volunteer movement on the eve of the Sochi Olympics and the World Cup in 2018. Modern Olympic Games are difficult to imagine without the participation of volunteer volunteers in the organization of their conduct [1, P.177].

Today the practice of attracting volunteers is widely used. The recruitment of volunteers starts in advance, lists of volunteers are drawn up, volunteers are given special passes, uniforms are made for them, their activities are clearly regulated.

For the volunteers, the Olympic Games are a first-class opportunity to gain a useful and unique work experience that allows us to comprehend not only such a large-scale event, it is also an opportunity to be at the very center of the Olympics, which is an important aspect for most volunteers. As the Olympic volunteer movement does not know the nationalities and the concept of residency, it is also a step towards globalization and cooperation of various cultures, the elimination of language barriers and solidarity of the peoples of the world. This is an opportunity to meet people from all corners of the globe. Olympic volunteers must have certain skills, and therefore - their training should be carried out in order to provide the conditions of service corresponding to the level of the Olympic Games [3, P.153].

At the heart of the volunteer movement lies altruism and free will. In the sports field, this encourages people to organize independent sports clubs and hold free events, to become volunteers during the Olympic Games. The age of volunteers is today an average of 18 to 35 years. Many of the volunteers are students. Volunteers are ready to devote their time, skills and energy to promoting new ideas, helping the country and citizens, working for the public good. To date, no major sporting event can not do without the effective work of volunteers. Depending on the scale of the event, the number of volunteers can reach tens and even hundreds of thousands of people [2, P.80]. Major sporting events that took place in Russia, the

XXVII World Summer Universiade in 2013 in Kazan, the XXII Olympic Winter Games and the XI Paralympic Winter Games of 2014 in Sochi, as well as will be held in the short term - the World Cup in 2018 year offer a new look at the development of youth volunteerism in Russia. The main tasks of sports volunteers, in our opinion, are: maintenance of events; assistance in organizing the ceremony; linguistic services; interaction with organizational committees; work with the press; logging; assistance in the organization of anti-doping control; accommodation, arrival and departure of athletes, medical care, catering services, and refereeing at competitions.

**Research results and their discussion.** Volunteer activity allows you to get acquainted with very diverse spheres of life, which teenagers might not even suspect. The boundaries of their living space greatly expand. Volunteer children's and youth associations are attractive for modern youth, providing them with the opportunity for free communication and interesting activities with peers. Real participation in the life of society does not pass without a trace, the acquired experience lays in the basis of the position that a person will occupy throughout his life. A young man who has realized himself in a socially significant activity that takes a direct part in the life of society will not be afraid of responsibility, will be a creator, will be able to work in a team, lead and be led, that is, a person with a leadership position.

**Conclusion.** Thus, sports volunteering is an important part of modern society. Volunteering helps develop socially significant qualities of the individual, as well as solve specific social problems. The actual urgency of volunteer activity is gaining in modern Russian conditions, because in our country, volunteerism has deep historical roots, assistance to the needy is one of the most important provisions of Orthodox ideology. Volunteering has many prospects in it, both for members of voluntary organizations and for society as a whole.

#### **References:**

1. Ахметшина, Л.В. Volunteering in global perspective / Л.В. Ахметшина // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Наследие крупных спортивных событий как фактор социально-культурного и экономического развития региона» // Казань, 2013. - С 176-178.
2. Гарипова, А.Н. Volunteering motivation in student`s life / А.Н. Гарипова // СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА БУДУЩЕЕ НАУКИ: Сборник статей Международной научно-практической конференции. – Томск, 2016. – С. 78-80.
3. Русанов, В.С. Отношение к волонтерскому движению на Кубке конфедерации по футболу 2017 г. / В.С. Русанов, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Казань, 2017. – С. 153-154.
4. Azarova, E.S. Psychological determinants and effects of volunteer activity: Diss ... cand. psycho-science: 19.00.01 / E.S. Azarov, Kemerovo. - 2008. - 192 p.

## **ENGLISH IN VOLUNTEERING**

*Faizrahmanova A.I., Garipova A.N.*  
*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism*  
*Kazan*

**Introduction.** The relevance is that this year FIFA-2018 held in the Republic of Tatarstan Kazan. Of course, for such a big event we need volunteers, as many fans from other countries will come and we need to help them to navigate indoors.

The practical significance of this work is manifested in the knowledge of the English language and its use in everyday life.

**Purpose of work.** To find out the role of foreign languages in volunteering.

**Methods and organization of research.** Studies were conducted at the Department of foreign languages and linguistics. The content of the methodology is that a small survey is conducted among volunteers who participate in FIFA 2018.

Initially, volunteers were called exclusively volunteer soldiers [1, P.176]. In Italy, France, England and Germany during the Thirty years and Eighty years wars various suzerains called under the banners of all the new hunters to war, but often do not have money for the maintenance of the troops, stipulated that the award will be only the glory and the spoils of war. Many of this was enough: in the XVII century French volontaire, Italian volontario, German Volontair, English volunteerepoyavlyayutsya almost simultaneously, because of what in the Russian language during the XVIII-XIX centuries, the word could not stand for a long time: volentir, volunteer, voluntir, valentir, volunteer—used in writing, depending on what foreign language preferred Russian nobleman who became a volunteer [2, P.78]. But it became popular only in 2014.

Volunteering, volunteering (from lat. volunteer) or volunteerism, volunteering is a wide range of activities, including traditional forms of mutual and self-help, formal service delivery and other forms of civic participation, which are voluntary for the benefit of the General public without the benefit of monetary compensation

There are three types of volunteering [3, P.153]:

1. Volunteers-managers. They can assist in working with the company, in recruiting volunteers, in the work of the Board of Directors, in organizing and conducting meetings, etc.

2. Volunteers-assistants. Volunteers of this type are not attached to one person, and help a person who needs help not constantly, but only if necessary. Most often, they work once a week. Unable to perform the functions of Registrar, Secretary, telephone operator, cleaner, security guard, clerk, etc., if you work in the organization; can work at home, for example to send correspondence, to carry out the role of the nurse, to print various documents, to cook, to clean the house.

3. Volunteers-direct help. They work on the principle of "client-volunteer", that is, one-on-one with a person who needs help, without any outside help, and it is a great pleasure for many of them.

FIFA 2018 is held for the first time in Russia. Two times the world Cup was held in 1950, 2014 year in Brazil, 1974, 2006 In Germany. Russia has chosen the venue of Kazan. For the world Cup come in a lot of countries to cheer for their teams. The international language is English, so volunteers are recruited by people who speak English well [4, P.902].

A volunteer could be any person who has at least a little knowledge of the English language. In order to become a volunteer you need to go through 3 stages:

Stage 1 – the Internet. You register on the site, pass 2 tests for knowledge of English and psychology.

Stage 2 – invitation to an interview. You will be sent an email with the date and time of the interview. Where the interlocutor tells about himself in a foreign language, if possible.

Stage 3 – letter of invitation to FIFA 2018. This letter comes in February. In may is given 4 days to prepare for this event. In those 4 days they tell about the location, signs the note and who will stand.

Results of the study and discussion. Volunteers at FIFA 2018 get not only a good impression, mood, but they have the opportunity to practice their foreign language at this event. Because such a banal expression like "how can you get there? Right, left. You can pass..." are needed in everyday life.

If you go abroad to another country, passers-by you can ask the way or Vice versa, when you see a foreign tourist in our country, you can tell him how to get to a particular object.



### References:

1. Ахметшина, Л.В. Volunteering in global perspective / Л.В. Ахметшина // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Наследие крупных спортивных событий как фактор социально-культурного и экономического развития региона» // Казань, 2013. – С 176-178.
2. Гарипова, А.Н. Volunteering motivation in student`s life / А.Н. Гарипова / СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА БУДУЩЕЕ НАУКИ: Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. – С. 78-80.
3. Русанов, В.С. Отношение к волонтерскому движению на кубке конфедерации по футболу 2017 г. / В.С. Русанов, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 153-154.
4. Garipova, A.N. Student volunteering: features activities and motivation / A.N. Garipova // Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. ФГБОУ ВО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма». 2016. – С. 902-904.

## VOLUNTEER IS AN INTERNATIONAL FRIEND

*Goryacheva K.S., Garipova A.N.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** Nowadays, the volunteer movement is developing rapidly. This is directly related to the holding of high-level sports events on the territory of our country in recent years, the organization and conduct of which requires the involvement of a large number of human resources. The development of volunteer activities is the need to learn a foreign language for free communication between people.

Organization and methods of research. Identify the need to learn English in volunteer activities.

Tasks:

- 1) to analyze the literature on the research topic
- 2) conduct a study to identify the level of knowledge among volunteers

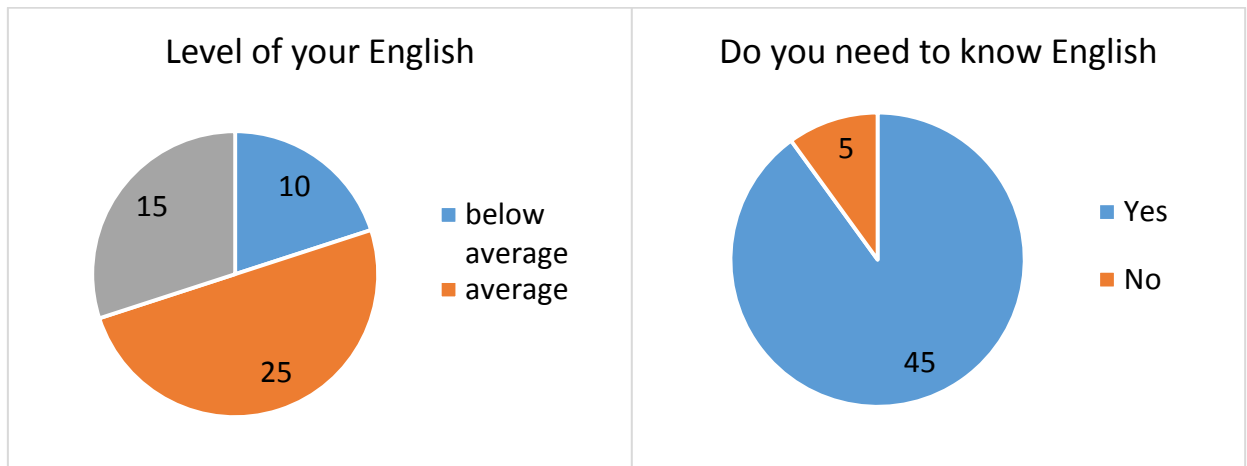
Methods of research: online survey of volunteers.

According to the survey among the volunteers of FIFA-2018, it can be concluded that in most of the functions of volunteers, knowledge of the English language is required. A volunteer, first of all, is a friend who comes to help in difficult situations and directs [1, P. 176]. International competitions come to more number of foreigners. To make foreign guests feel at home, it is necessary to create such an environment. Therefore, the volunteer should become an international friend who will understand the problem and be able to solve it. Of course, for this volunteer must have at least basic knowledge of English. For this purpose, for several years, we have created a large number of training centers for volunteers, where candidates are strictly selected. As we can see from the presented diagrams, the majority of volunteers have an average level of English, which indicates good preparation of students in the centers of volunteering [2, P. 78].

Results of the study and discussion. Of course, everyone understands that it is necessary for a volunteer to know a foreign language for a free understanding of situations [4, P. 902].

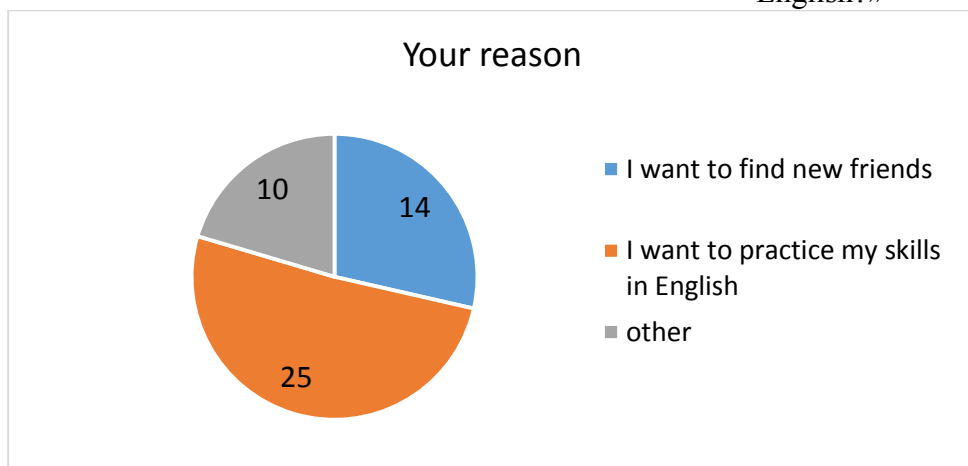
Most of the guys decided to try themselves in the volunteer movement for the sake of the practice of spoken language [3, P. 153]. Everyone has long known that when a person is in a language environment, he quickly begins to communicate freely.

The results of the online survey are presented in Pictures 1-3.



**Pic. 1.** Answer to the question «What is the level of your English?»

**Pic. 2.** Answer to the question «What do you think it is necessary for a volunteer to know English?»



**Pic. 3.** Answer to the question «Why did you decide to try yourself as a volunteer?»

**Conclusion.** In conclusion, we would like to conclude that full communication of a volunteer in a sports environment is impossible without language skills. I would like to note that learning and understanding English helps volunteers to join the language environment and understand foreign guests at sports events. This is especially true in the context of expanding intercultural contacts. Lack of knowledge of the language makes it much more difficult to communicate between people from different countries.

**References:**

1. Ахметшина, Л.В. Volunteering in global perspective / Л.В. Ахметшина // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Наследие крупных спортивных событий как фактор социально-культурного и экономического развития региона» // Казань, 2013. – С 176-178.

2. Гарипова, А.Н. Volunteering motivation in student`s life / А.Н. Гарипова // СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА БУДУЩЕЕ НАУКИ: Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2016. – С. 78-80.

3. Русанов, В.С. Отношение к волонтерскому движению на кубке конфедерации по футболу 2017 г. / В.С. Русанов, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 153-154.

4. Garipova, A.N. Student volunteering: features activities and motivation / A.N. Garipova // Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. ФГБОУ ВО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма». 2016. – С. 902-904.

## FORMATION AND MOTIVATION IN SPORTS

*Khalimkhonova Z.S., Garipova A.N.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** For daily bustle we do not always notice how our image slowly but surely harms our health. If we want to live a happy and long life, then we should definitely bring ourselves in shape. How to do this? Of course, go in for sport.

The question of motivation for sports is actual not only for people for whom sports is a means for self-development, but also for professional athletes [1, P.253]. Sometimes it is difficult to get out of bed, not to mention the training. As said the Soviet gymnast said, the four – time Olympic champion Olga Korbut – The ability to overcome oneself – without a doubt, the most valuable property of sport. For this you need perseverance, desire for motivation.

**The purpose of work.** If you do not be able to the right a motivate on the sports, all will only dream of. In this article We discuss the fact that the «motivate sports».

### **Tasks**

- Motivation sports: the reasons for exercise
- Ways to how to make a exercise
- Trips for sports

**Organization and methods of research.** Sports great achievements of it, first of all, not talent and not even skill. It is a character and willpower. Where to take the motivation for the sport? There are motivating factors:

- Self-perfection (kills the spirit, strengthens health, improves physique)
- Self-expression (be no worse than others)
- Work on result
- Longevity

- Sources of motivation. The best motivator for playing sports and achieving high results can be viewing various videos related to sports. Watch the video with the participation of great athletes. Read the articles and interviews that athletes give. Look at their photos. Through interest you will show motivation [2, P.262].

### **Ways to get yourself into sports**

Think positively think about what awaits you in the future, how to change, doing the exercises. Do not wait for immediate results. The first time will be hard.

Keep a diary for training- it's important that you observe your training process. You will see that you go to the result gradually, step by step.

Imagine what will happen if you quit a sport? In a couple of years you will not remain the same as now, if you do not change anything in your life.

Imagine that you are a professional athlete- here you can include fantasy. For example, you will participate in the Olympic Games, your actions will be monitored by the world, you will defend the honor of the country. This will help you to work at full strength.

Set goals – write yourself a plan. When you see the result, then it will be easier for you to motivate yourself.

Never stop on the reached – you can not stop on intermediate successes, otherwise you will lose the main goal.

Addicted to healthy food – you need to give up flour and sweet. Food should be cooked, not fried. You will soon notice that you are feeling much better than before [3, P. 265].

Find an idol – an idol in sports is often necessary, because his example will inspire you to new accomplishments.

### **Tips for sports**

1. Dream – is the best source of energy, высыпайтесь.
2. Equipment must be comfortable: comfort is important.
3. Any stress distract you from achieve the goals.
4. Sports should not you interfere with engage in daily affairs.
5. Approval by the family and close it is very important.
6. Rush never leads or what good.
7. Any disease can disrupt the thaining process.
8. Better run Stadium.
9. Ignore for those who over you.

**Results of the study and their discussion.** On the stage progress, sooner or later can come back process. This is when on the way to achieve the goals, or most often after her achievements in athletes is the psychological fault. This means that they lose motivation. Period very difficult to overcome, but if you have gathered what – that reach in the sport, you need to be able to this survive. Before give up, remember for the sake of what started. In addition to you itself, no one will make you a strong.

### **Do you want to achieve success? Avoid five vices:**

- Drowsiness
- Too lazy to
- Fear
- Anger
- Irresolution

There is no limit: the more you strive for something, the further you will be able to advance. And no matter how slow you progress, the main thing is that you do not stop.

**Conclusion.** Before you defeat someone, you need to defeat yourself. Everyone can become better as much as he likes. The main thing is to work hard and to believe in yourself. Be motivated!

### **References:**

1. Garipova, A.N. Psychological and pedagogical aspects of formation a healthy lifestyle / A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 253-255.
2. Mertikova, E.S. Sports as the method of psychological education of the child / E.S. Mertikova, A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 262-263.
3. Shabalina, Yu.V. Social and psychological problems of parents to professional child lessons rhythmic gymnastics / Yu.V. Shabalina, A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине

физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 265-268.

## MANAGEMENT OF STRENGTH TRAINING SWIMMERS ON LAND

*Khaliullin B.M.*

*Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Abstract.** This article says how to prepare swimmers on land. Management of strength training occupies an important place in swimming. Warm-up plays an important role in swimming.

**Keywords:** sport, swimming, management of strength training on land.

**Introduction.** In the theory and methodology of swimming development of strength abilities it is one of the most important places, since it largely depends on the competition results [4, 5].

The issues of strength training of young swimmers are currently one of the most relevant in the construction of sports training. Modern world achievements in this sport are so great today that without systematic training from young years it is impossible to count on high performance in the mature age of the athlete. Training of young swimmers is one of the main tasks of training sports reserve, raising the prestige of swimming in the country. And how efficiently will be solved the issues of training at a young age, the process of the initial formation of technical skill, the level of development of special physical qualities largely depends on the further growth of sports and technical results [6, 7].

**The purpose of the research:** To find out the ways of education of power abilities of young swimmers, increasing the level of physical fitness.

**The following tasks of the research:**

1. To study the methods of strength training.
2. To analyze the general strength training.

**Results of the study and their discussion.** Power training of swimmers on land is general to the training programs of swimmers of adolescence. It includes the education of strength abilities, flexibility, speed, and agility, ability to relax muscles, and increase physical performance.

Land exercises should be subject to the following two main tasks:

1) the development of strength, flexibility and speed of the athlete in relation to the improvement of the technique of the main method of swimming, taking into account the length of the distance of competitions;

2) increase of special working capacity of the swimmer's body and education of his will.

The task of general strength training is strengthening the muscular-ligamentous apparatus; education of the ability to show optimal efforts in a wide range of movements in unity with agility, speed, flexibility; harmonious development of the entire muscles of the swimmer [8, 9].

**Conclusions.** In conclusion, I would like to say that in the training of young swimmers, the process of general strength training should involve only maintaining the achieved level of general strength training, and the main attention should be paid to special strength training. Exercises aimed at improving the level of General strength training are diverse and can be performed using various additional devices, and without them. The most effective are exercises with a rod, stuffed balls, block devices, expanders, and rubber shock absorbers.



### References:

1. Protchenko, T.A. Swimming lessons preschool and primary school children: a Practical guide / T.A. Protchenko, Y. A. Semenov - M., 2003.
2. Ereemeeva L.F. Teach your child to swim. Swimming training program for children of preschool and primary school age. - C-P., 2005.
3. Kozlov A.V. Sport swimming of young swimmers: monograph / A.V. Kozlov. - SPb.: Publishing houses of NSU them. - P. F. Lesgaft, 2008.
4. Grishina I.N. Management of the sports organizations' marketing activity / I.N. Grishina, V.I. Volchkova, G.F. Ageeva // Problems and innovations of sports management, recreation and sports tourism: The materials of the IInd All-Russian Scientific and Practical Conference. Edited by G.N. Golubevoy, 2016. - Kazan: Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism. - Pp. 115-117.
5. Kuzmin K.V. Strength Endurance Of Sportsmen Of 13-15 Years Involved In Rowing / K.V. Kuzmin, V.I. Volchkova // In the collection: Modern problems and perspectives of the development of the sports reserve preparation system in the run-up to the XXXI Olympic Games in Rio De Janeiro All-Russian scientific and practical conference with international participation. Povolzhskaya GAFKSiT. - 2015. - Pp. 343-344.
6. Petrova G.S. Regenerative Period of Subject Swimmers 'Adaptations / G.S. Petrova, V.I. Volchkova // In the collection: Subjectivity Of The Student And Teacher Of The Higher Education Institute Materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference. Edited by F.G. Mukhametzyanova. 2016. - Pp. 153-157.
7. Klimushin K.S. Education Flexibility At Junior School Swimmers with Means Of The Yoga /K.S. Klimushin, V.I. Volchkova, E.A. Zolotova, M.A. Dedlovsky// In the collection: Problems And Prospects Of Physical Education, Sports Training And Adaptive Physical Culture materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation. FGBOU VO "Povolzhskaya State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism". 2016. - Pp. 961-963.
8. Galimzyanov T.T. Use Of The Simulator "Vasa" For Development Of Power Stroke In Swimming/T.T Galimzyanov, V.I. Volchkova //In the collection: PROBLEMS AND PROSPECTS OF PHYSICAL EDUCATION, SPORTS TRAINING AND ADAPTIVE PHYSICAL CULTURE materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation. FGBOU VO "Povolzhskaya State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism", 2016. - Pp. 894-896.10. Firsov Z. p. Swimming for all / M: physical Education and sport 2001.
9. Volodina K.I. Scientific Basis And Benefits Of Reduced Training Distance In Swimming / K.I. Volodina, V.I. Volchkova // In the collection: Problems And Prospects Of Physical Education, Sports Training And Adaptive Physical Culture materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation. FGBOU VO "Povolzhskaya State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism", 2016. - Pp. 884-886.

## MANAGEMENT OF DIVING CLUBS IN RUSSIA

*Kiseleva A.C., Volchkova V.I.*

*Volga Region Academy of Physical Culture of Sport and Tourism  
Kazan*

**Abstract:** In the article it is said about the ordinary citizens of our country, the best entertainment in the warm season has been a trip to nature, or abroad, for many, the latter was impossible or extremely difficult. If there was a lake or river next to the chosen place -

fortunately vacationers had no limit, because many of the person's recreational activities in nature are connected with water. Many diverse human interests are connected with water, and it may not be just a trip to the lake or a trip to the sea, now it is just as much known to such a sport as diving.

**Keywords:** sport, management of diving club.

**Introduction:** Management of diving club is an activity that opens for the diver a new world that is absolutely different from the world we are familiar with, but its mystery and the danger that lies in the depths of the oceans and seas is just as attractive to a person. It is worth saying that even today we know little about it - only a few of its secrets opened before the diver. And these mysteries attract everyone who is engaged in diving, creating a kind of family of those who decided to become a diver and explore the depths of the sea. Tourists see only one percent of the vast world of the ocean and experienced divers have studied this world only by ten percent, but every year they are convinced that this is very small and a person needs to know more.

The purpose of the study: to tell that the knowledge of languages in such sports as diving is really important for athletes and ordinary tourists.

Objectives of the study: 1) Tell about the tasks of divers; 2) Explain why a language is needed in diving; 3) Find out how much diving has become popular in our time.

Results of the research and discussion: Man tried to conquer the sea water from the beginning of his existence, as it is not strange that the underwater world attracted a man very much, human curiosity is to blame, but in history it can also be noticed that not only curiosity attracted man to water but also life situations in which, without immersion in water was simply not possible. But, plunging under the thickness of the water at the dawn of human civilization, the diver faced a serious problem - how to stay under water for more time, for a frequent person did not really care what way you can achieve this, which often ended very tragically.

Now, underwater sports are not a rare phenomenon, and people are not strangely still reaching for water, but now it has become safer than before. Now experienced divers are already submerging to the depths of the deepest lakes like Baikal, and other most enigmatic places on earth as the Mariana Trench. It's really an exciting sport.

And still him it's interesting how exactly diving happened. In the 16th century, an air dome was invented, which gave hope that the diver would finally conquer the bottom of the sea, it was a real breakthrough, which at that time seemed to be something magical, because before that, they could not have dreamed of such a thing. In 1837, an Englishman named August Zibe invented a diving suit with a steel helmet, which, without any fundamental changes, is used today, of course, it was largely improved, but the costume system remained practically not a betrayal.

Now, underwater sport is popular in many countries of the world moreover, it has become a popular sport for tourists. Especially for those who travel a lot and for this you need not only to have a good physical shape but also to know the languages. The most popular language for speech in our time is English; experienced travelers know very well how much it is necessary for them.

Diving is both an active holiday and a lot of impressions during the dive, and acquaintance with dozens of like-minded people, and the brightest impressions in unforgettable travel, perhaps it fully justifies the expectations that people give to it before deciding to dive. One of the most amazing opportunities that he provides a swimmer is complete freedom of movement and a feeling of almost total weightlessness, to some extent this may be comparable to the cosmos, and however this world is still much closer to us. We are used to moving to the right, left, forward and backward - and when diving, you can also move up and down.

Now this kind of rest is available in many countries of the world and by the desire for it has increased, people are already learning the language for what would one day, gather things and go anywhere else on the sea. Diving is an excellent stimulus for learning the language.

We spent several days at the divers club, asking them various questions about their activities and found out that the main tasks of divers are: 1) Training in the process of immersing not only tourists but also experienced divers who constantly need to update knowledge about diving. 2) Training a new generation of diving. Naturally, the young generation reaches out to the unknown world and so divers also set a task to teach young athletes this sport, some even consider this task paramount. 3) Investigation of new depths. Many of the divers put it not as a task but rather as an interest, but that's what the main reason for doing this kind of sport is, many are very interested in what exactly is deep inside.

After visiting the same diving club, we asked them about knowing English. As it turned out, absolutely all of them know English. Only some of them are only in the process of studying it. As they themselves say, this language has become as important to them as their native language, how much to work with foreign tourists they can only on it.

So we asked them, how much did diving become popular now? All of them answered that the popularity of diving as a sport is not that high, but it does not prevent it from flourishing as entertainment. Of course this is a bit of them and disappointed, but many people try to immerse themselves once more and in the end make it their profession.

Conclusions: 1) The main tasks of diving are immersion and exploration of the underwater world; 2) English language in diving is necessary in order to conduct training with foreign tourists on how much this language is more often understood by people than others; 3) Diving is really a popular sport, however it is noticeable only for tourists, in order to say that diving is really popular and for an ordinary person you need to gather a large audience, especially young athletes.

**References:**

1. Pascal Bernabe: Guide to technical diving / Pascal Bernabe, Francois Bran, Patrice Straser . – Pp. 5-20.
2. Tom Mount: Technical encyclopedia / Tom Mount. – Pp. 30-32.
3. Michael Enge: Penetration into wrecks and caves / Michael Angier. – Pp. 15-17.
4. Djarrod Djablonsky: DIR. Fundamentals of literate diving / Jarrod Jablonski. - Pp. 25-29.
5. Olga Kamenskaya, Album: Baikal. The Kingdom of Water and Ice / Olga Kamenskaya. - Pp. 8- 10.

## PHYSICAL TRAINING MANAGEMENT OF BASKETBALL PLAYERS OF HIGH QUALIFICATION

*Kostin I.A.*

*Volga Region Academy of Physical Culture of Sport and Tourism  
Kazan*

**Abstract:** Basketball in our time – this game began to be considered athletic. It is most often characterized as a game with high motor activity, great intensity of game actions, requiring the player to maximize the mobilization of functional capabilities and speed-strength qualities, all the qualities listed above are necessary for the basketball player throughout the whole games.

**Keywords:** sport, basketball.

**Introduction:** in order to understand what tasks the basketball players decide to make out what tasks are being solved with the help of physical preparation and psychological preparation

The purpose of the study: To review the physical training management of basketball players of high qualification, explaining the various nuances and features of the training process.

Objectives of the study: the objectives of this study are: 1) To clarify the main features of the training process management for basketball players of high qualification. 2) To explain the reason for these features in athlete's basketball players of high qualification. 3) To tell about the main distinctive training process of basketball players of high qualification.

**Results of the study and discussion:** The tasks of physical training management for basketball athletes: the diversified development and strengthening of health, the enhancement of the functional capabilities and the motor qualities of basketball players, these two tasks in this sport are more than enough to describe the impact of this sport on a person. The tasks of physical training management follow from the general tasks of the domestic system of physical education and are specified by the specific characteristics of the sport, thus, it can be assumed that the skill and explosive power are primarily developed among basketball players.

It is the physical training management of a basketball player aimed at solving problems: increasing the level of development and expansion of the functional capabilities of the body. As it is not strange in this kind of sport like basketball, this factor is really appreciated, many trainers and athletes primarily support the state of the body in which they can play for a long time and be ready for any unexpected twists during the game. 2. Education of physical qualities: strength, speed, endurance, dexterity, flexibility, as well as the development of related complexes of physical abilities that ensure the effectiveness of gaming activities: jumping, speed abilities, power of throwing movements, game dexterity and endurance athletic training. All these qualities are acquired in the process of training, whereas the athlete overcomes a stage, his powers and capabilities also increase. The solution of these tasks is carried out in the process of general and special physical training, which often becomes individual for each individual, but this does not change the fact that basketball remains a command game, so unconcerned tasks seem to the coach for the coach to be overcome by the whole team in the process of special training process.

Mastering rational technology in the shortest possible time requires knowledge of the ways of game development and the systematic construction of a multi-year training process, not so often the athlete can quickly master some new technique, for this reason, most of them pay attention to improving old techniques in which they can remain the same strong and agile. At each stage of preparation, the athlete is given tasks in accordance with which methods and means are selected, which in the future can become the determining factor for the athlete. The tasks of improving the technique vary with age and the player's skill development, in other words, the athlete becomes more experienced thereby not only improving his physical training with the help of a coach but also independently working on various techniques.

The rapid mastery of basic movements depends on the sequence of setting pedagogical tasks; it is the coach who initially sets the technique for the athlete and only after the athlete masters it gradually making it comfortable and effective for himself. First, the athlete must master the starting position, find out which parts of the body are involved in the movement, what are the directions and consistency of the movements, all actions must be agreed and agreed with the coach, and during the training correction of any committed errors and their removal occurs. Then the player must learn how to perform the movements in the optimal amplitude at an arbitrary tempo that is convenient for him, that is chosen by the trainer himself thereby placing him in an inconvenient position of the athlete, helping him to master the details of the technique, achieving the accuracy of the structure of movements, and then mastering the details of the reception, for this the coach thinks out various kinds of exercises that he uses in the process to improve the athlete's results [5].

The basketball player should study the characteristics of refereeing and competition rules, learn to analyze in detail the personal competition experience, this is the first thing that is

necessary for a basketball player of high qualification, without a detailed study of the rules, a basketball player cannot play professionally. As basketball players study their own organism in sufficient detail, it can be difficult to predict the processes, and their own physical and psychological preparedness is added to the study of the organism, thus it can be concluded that basketball players evaluate the state of their organism according to these three factors. To them, you can also attach approximately the following conclusions:

1. Development of complex reactions, attentiveness, orientation, ingenuity, creative initiative engaged in rapidity. These qualities can manifest themselves both during the training process and during the game, can be worked out accidentally and intentionally [6].

2. Mastery of individual actions and model interactions with partners, the main systems of command actions in attack and defense. Individual characteristics are more related to psychological factors, since it is psychology that determines the general condition of the athlete, which in the future can greatly affect the game of the basketball player.

3. Formation of the ability to effectively use the means of the game and the tactical material studied, considering their own strengths, capabilities, external conditions and the characteristics of the opponent's resistance. This point connects all three qualities of an athlete because it is the ability to correctly use tactics, strategy, own forces and space around, can decide the course of the game in the cortex. Quite often there are situations in which an athlete simply can not tune in because he is watching or getting in an unfamiliar environment for him begins to navigate better, which is why his team ends up winning.

4. Development of ability in the course of a match to switch from one system and options of command actions to others. This point in the most part has sufficiently tactical inclinations by the way exactly the composition and cohesion of the team plays an important role in the course of the match.

If the first tasks are inherent in the initial mastery of the tactics of the game, the other two are decided over many years of improvement, and do not stop even at the stage of high qualification of the athlete, some coaches subsequently pay more attention to it, considering that this is more important than other factors.

#### **Conclusions:**

1) In the course of the work, we found out that athletes of high qualification can devote the most part of the training to the tactical part rather than physical training, but physical preparation is not without attention to them and is an intensive training for speed and agility.

2) These features are related to the fact that most of the games can consist of exactly the tactics and only then the physical force is already used and that must be correctly distributed for the entire game.

3) Basketball players of high qualification take any part of training on their own control where during a certain time they can make up not only their own training schedules but also games.

#### **References:**

1. Mike Krizzyszewski: Beyond Basketball: A Dictionary of Success/ Mike Krizzyszewski. – Pp. 3-6.
2. Rick Tellander: Paradise is a basketball court. / Rick Tellander. – Pp. 20-23.
3. A.Ya. Gomelskiy: Basketball. Secrets of the Master. / A.Ya. Gomelskiy. – Pp. 13-16.
4. A.Ya. Gomel's : Team Management. / A.Ya. Gomel's. – Pp. 14-18.
5. Ziyatdinov A.G. Role of sports psychologist for a basketball team / A.G. Ziyatdinov, V.I. Volchkova // Modern problems and prospects for the development of the sports reserve preparation system in the run-up to the XXXI Olympic Games in Rio De Janeiro All-Russian scientific and practical conference with international participation. Povolzhskaya GAFKSiT, 2015. - P. 180.



6. Ruchkina, K.A. Concentration Of Attention In Basketball /Ruchkina K.A., Volchkova V.I., Konovalov I.E. // In the collection: Modern problems and perspectives of the development of the sports reserve preparation system in the run-up to the XXXI Olympic Games in Rio De Janeiro All-Russian scientific and practical conference with international participation. Povolzhskaya GAFKSiT. 2015. – P. 182-183.

## ADAPTATION OF FIRST - YEAR STUDENTS OF SPORT MANAGEMENT TO EDUCATIONAL PROCESS

*Murlatov V.E.*

*Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Relevance.** Every year millions of students of Sport Management graduating from school go to study to higher education institutions, someone remains in the hometown, someone leaves. School life considerably differs from student's, and to everyone is passed to adapt. Someone has a stress, someone stays in a depression and absent-mindedness, someone gets used at once, and someone lowers hands and ceases to find time for study. Due to the promoting of the higher education, inflow of students of Sport Management to higher educational institutions therefore it is important to find out how young people get used to new life increases every year.

**Purpose of the research.** To analyse the adaptation period of the first-year students of Sport Management to educational process of faculty "Physical Culture".

**Organization and methods of the research.** Sociological survey among 25 respondents studying at the first year in the direction of preparation "Physical Culture" is conducted. Studying literary and the Internet - sources, generalization and the description of results of the research.

**Results of the research.** The character of the person, his temperament, ability to adapt to a new situation all this plays a significant role in the course of accustoming to new life. Some students of Sport Management after school cannot long get used to new teachers that weaken attentiveness and motivation of students of Sport Management. Someone leave the hometown, to seek to return constantly back, sometimes closing eyes to the missed lectures and seminars [3, 4].

Sociological poll of students of Sport Management in the direction has shown: at arriving from other cities the adaptation period I lasts longer, than at students of Sport Management who has already lived in the territory of Kazan (for 1-2 months).

Most of the students of Sport Management like a profile of their preparation: Physical Culture ("yes" - 77, 8%; "rather yes, than not" - 11,1%; "I find it difficult to answer" - 11,1%). This indicator demonstrates that the most part of students of Sport Management have made a right choice of a profession that serves as powerful motivation in knowledge acquisition.

Desire and ability to perceive information, require presence of production forces of the person which at all very differently, at different times. Among students of Sport Management of Physical Culture the period of productivity drops out on a period from 08:00 till 12:00 (81,8%) that well coincides with time of holding lecture and seminar occupations, promoting fast adaptation in educational process.

The important role during adaptation of students of Sport Management plays the identity of the teacher. The teacher creates the atmosphere in a group and sets a spirit of students of Sport Management on educational activity. Results of the poll have shown that professional competences of teachers are at the high level. 72,7% of students of Sport

Management in the Physical Culture direction claim that most of teachers inspire trust and meets expectations of students of Sport Management .

The atmosphere in a group, relationship, a favorable situation in collective and vice versa, definitely influences students of Sport Management. So the attitude of the respondents towards the group studying in the Physical Culture direction, generally positively is 61,1% interviewed, 22,2% treat to the group neutrally, 5,6% - are indifferent and 11,1% - are negative. It doesn't influence study of most of students of Sport Management in any way - it is 66, 7% of respondents, and 33,3% - are created by a positive background.

The motivational sphere of the person is formed and developed in connection with that system of activity and the public relations in which he is involved in the process of growing. What motivates first-year students of Sport Management for study? The answer to this question to us was given by students of Sport Management of the Physical Culture direction: for 66,7% motive is the personal motivation, for 16,7% - surrounding people, 11,1% have answered that for them it is the payment money for education and for 5,6% - teachers.

For adults change of a situation is always a stress and unpleasant efforts. Teenagers often change collectives, whether it is circles, sections, friends and so on, at this age of people looks for himself in the world around. The school situation is unconditional bores young people and receipt in other educational institution is a long-awaited moment in life of each future first-year student. Students of Sport Management of the direction Physical Culture have answered that at 77,8% - student's life is more interesting, 16,7% - distinctions are, but not essential, for 5,6% - there are no distinctions.

Most of the students of Sport Management have answered the question "Whether events which Are held in academies interfere with education?" with "no" (55, 6%), also students of Sport Management answered that actions disturb (16,7%).

**Conclusions.** During the research we have found out that for most students of Sport Management the period of adaptation to educational process has not caused a severe stress and has not forced to be nervous. Students of Sport Management have quietly passed from school training to a student's rhythm of life, at the same time having remained satisfied with educational process in what, undoubtedly, the important role belongs to teachers of this educational institution who have made a considerable contribution to process of adaptation of first-year students of Sport Management.

Students of Sport Management like the direction of training which they have chosen that shows the attracted interest in the training. Time of holding lecture and seminar occupations favorably influences process of perception of new knowledge.

The actions which are taking place in walls of Academy give the chance to distract from study that is undoubtedly necessary for each student.

### References:

1. Sukhanov, A.A. Types, adaptation forms in psychological science, Psychology of Adaptation and Psychological Health of the Person in the Complicated Conditions of the Vital Environment, The collective monograph / A.A. Sukhanov –2018 Russian academy of natural sciences, - Pp. 15-35.
2. Borozdina G.V. Psychology and pedagogics: textbook / G.V. Borozdina. – M.: Yurayt publishing house, 2011. – 477 p.
3. Osenkova, D.I. Motivation and Psychological Adaptation of Disabled People To Study At University / D.I. Osenkova, V.I. Volchkova // In the collection: Physiological and biochemical bases and pedagogical technologies of adaptation to different physical loads of the II International Scientific and Practical Conference dedicated to the 40th anniversary of the Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism. - 2014. - Pp. 606-607.
4. Zolotareva, L.V. Adaptation of athletes after completing the sports career / L.V. Zolotareva, V.I. Volchkova // Modern problems and perspectives of development of the sports

reserve preparation system in the run-up to the XXXI Olympic Games in Rio De Janeiro All-Russian scientific and practical conference with international participation. Povolzhskaya GAFKSIT, 2015. - Pp. 180-181.

## A NECESSITY FOR ENGLISH LANGUAGE IN JUDICIAL SERVICES

*Novoselova M.S., Garipova A.N.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** Nowadays learning and knowledge of English language is considered to be an important aspect in our life. With a view to development rate of sports, both in our country and abroad, leading to increased need for judges. A sport judge is a person who controls the course of a sports match. He fixes the results of the athletes and monitors the score in the match. The judge also ensures that during the sports events the athletes comply with the established rules and if necessary appoint penalties for violations of the rules. Without refereeing, there is not a single competition [1, P.162].

Before making a decision to become a judge, it is necessary to critically evaluate your physiological abilities, which are necessary for representatives of this profession, namely - good eyesight (100% natural or corrected) and hearing, the highest level of concentration, loud and confident voice, ability to remain calm under psychological pressure, besides you need to know foreign languages.

Knowledge of English language is treated as essential in terms of ensuring professional judging in accordance with international rules in tennis, as well as being able to reply to foreign players' questions.

**Organization and methods of research.** Currently there are a lot of international competitions in various kinds of sports are held, especially in tennis. Year by year number of judicial resources is continuously growing. To become a judge in international competitions, you must easily and fluently speak English. Judges with English language knowledge are appreciated on the international stage much higher than those who doesn't know English language [2, P.802].

In addition, there are judicial schools, which often take place on the territory of England, where novice judges teach the intricacies of this profession. It's after such schools, seminars, tests, "the light" goes the masters of their craft, who now have silver and gold badges and are judges at the biggest competitions: "US Open", "Australia open", "Roland Garros", "Wimbledon".

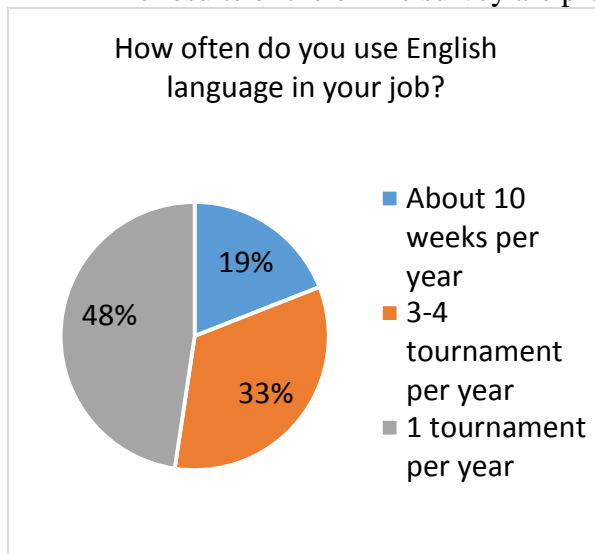
**Purpose of work.** This question is actual in our days and to proof and verify the necessity of English language knowledge in judicial services.

Tasks. 1) To determine "how often" and "where" English language is used by judges. 2) To hold an opinion poll of professional judges on the subject.

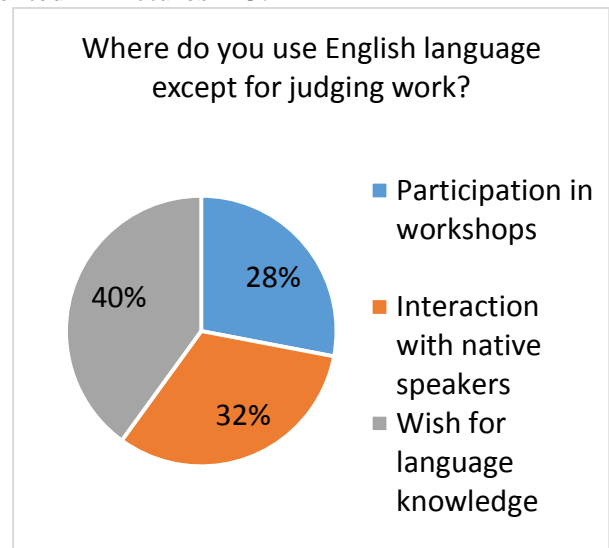
Important for the judge is the ability to work with foreign literature, as well as knowledge of all the regulations, a set of rules in a particular sport. (For example, the rules of international competitions in tennis were created in England). All terminology in tennis, not only judicial but also a common one, used currently even in Russian language, derived from English language [4, P.899]. For example, out, ball is out of playing field bounds; ball boy-boys or girls who retrieve and supply balls for players at high-level competitions; time; slice. Also, many seminars and tests to improve the judging category are held in English. For example, to work at an international level, it is necessary to pass the certification of the International Tennis Federation (ITF).

**Results of the study and discussion.** We held an opinion poll of judges of 3rd category and higher in order to ascertain the necessity of English language knowledge in judicial services.

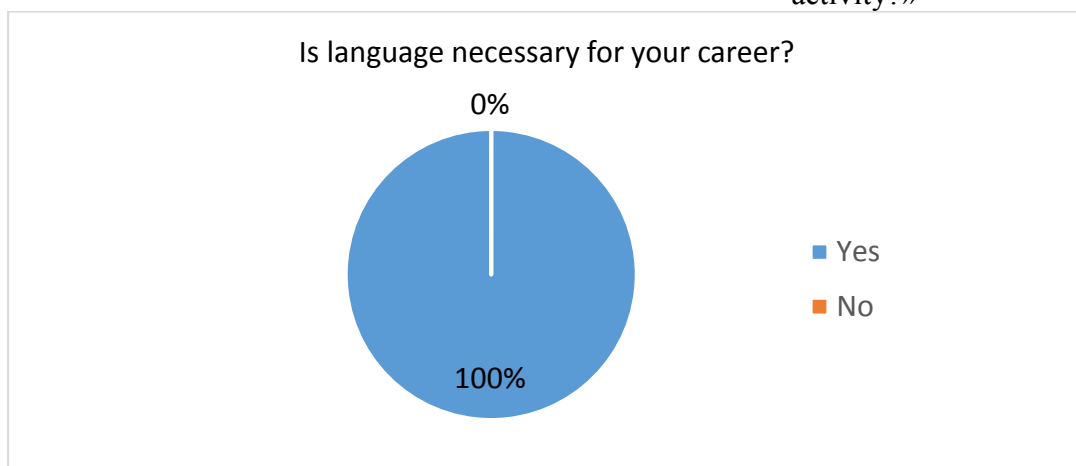
The results of the online survey are presented in Pictures 1-3.



**Pic. 1.** Answer to the question «How often do you use English language in your job?»



**Pic. 2.** Answer to the question « Where do you use English language except judging activity?»



**Pic. 3.** Answer to the question « Is language necessary for your career?»

**Conclusion.** Based on poll results, it may be stated with certainty that English language is essential in judges' lives. English in everyday life is present almost everywhere, so it is necessary to know the language, in particular professional sports judges, who are constantly at international tournaments and competitions [3, P.110]. Considering that in the modern world the main goal is not only skills and abilities in a foreign language, but also the ability to implement them in professional activities and specific situations, this problem is very urgent nowadays.

They should understand the importance of foreign language knowledge for this profession. Moreover, they learn English language not only as a basis for further career successes, but also of their own interest for this language. Knowledge of English greatly expands all life prospects, because this language among the important conditions of a successful professional career is not the last place.

### References:

1. Ахметшина, Л.В. Инновационная система обучения иностранным языкам / Л.В. Ахметшина // Сборник материалов II Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты» // Воронеж, 2014. – С.162-167.
2. Барышева, К.В. Роль изучения английского языка при подготовке тренерских кадров / К.В. Барышева, А.Н. Гарипова // Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма». 2016. – С. 802-804.
3. Гарипова, А.Н. Развитие межкультурной коммуникативной компетентности студентов-спортсменов при изучении иностранного языка / А.Н. Гарипова // Международная конкурентоспособность университетов: опыт и перспективы создания полиязычной образовательной среды: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2016. С. 110-117.
4. Garipova, A.N. Development of professional bilingualism in learning a foreign language of students of sports specialties / A.N. Garipova // Problems and prospects of physical education, sports training and adaptive physical culture: Proceedings of the All-Russian scientific-practical conference with international participation. - Kazan: Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism. 2016. – P. - 899-901.

## THE IMPORTANCE OF BADMINTON IN SPORTS MANAGEMENT

*Romenko V.N.*

*Volga State Academy of Physical Culture of Sport and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** Management in sports is an independent type of professional activity aimed at achieving the goals and objectives within the framework of the sports organization, which operates in the market through the rational use of material, labor and information resources. In other words, management in sports is the theory and practice (knowledge, skills) of effective management of organizations of the sports industry (clubs, federations, leagues, associations, etc.) and organizations of inter - sectoral complexes of enterprises-the sports industry, sports medicine, sports education [1, P.110].

Badminton, as an Olympic sport, requires increased media attention, visual interest, and sponsorship. It became an Olympic sport in Barcelona in 1992, and since that time it has become not only a sporting spectacle, but also a subject of great debate among politicians, managers and critics.

**Purpose of work.** To determine the prospects of badminton development in Russia.

**Organization and methods of research.** The method of observation will be used in the work. It is necessary to understand the dynamics of badminton development, its policy, as well as the further popularization of this sport.

In Russia badminton began to develop actively in 2005, with the arrival of the head of the NFBR (national Badminton Federation of Russia), head of the accounts chamber of the Russian Federation Sergei Mikhailovich Shakhrai.

The starting point from which the process of big changes in the Russian badminton started was the extraordinary open conference of the NFDB in April 2006. The conference was



attended by 92 Plenipotentiary delegates with the right to vote from the majority of regions of Russia - all where there are badminton organizations today. For the first time in many years representatives of all badminton organizations of the country were gathered in the Assembly hall of the Russian Olympic Committee [4, P.263].

The conference was attended by Leonid Tyagachev, President of the Russian Olympic Committee, Sergey Naryshkin, head of the Russian Federation government Apparatus, Minister of the Russian Federation, Sergey Naryshkin, Deputy head of the Russian sports Department Arutyun Avetisyan, Vice - President of the Russian Olympic Committee Gennady Aleshin.

A new medium - term programme for the development of Russian badminton was proposed, as the existing system of organising this sport was outdated and did not allow us to count on the achievements that the Federation hopes to achieve in the future, namely, to win medals at the 2012 Olympics in London. It is at this conference that the main ways and stages of future work, the principles on which Russian badminton began to develop in its "modern history", are outlined.

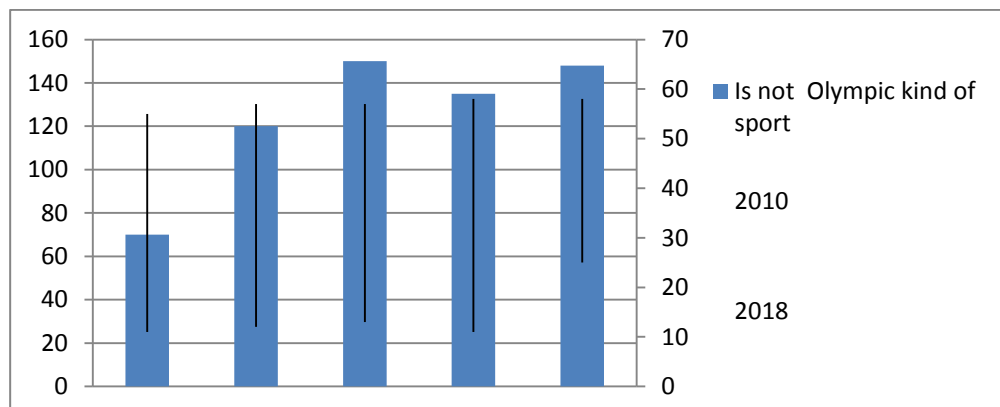
There are three key links that determine the state and prospects of Russian badminton. The first is the level of development of badminton as a sport - both mass and professional. The second is the amount of financial support. And finally, the third - is the degree of popularity of badminton, its entertainment [2, P.179].

It is obvious that until recently all three positions were undeveloped. Moreover, a vicious circle was formed. Sport did not develop because there was no good financial support. Big finances did not go to badminton because it did not attract the mass audience, was not interested in television and advertisers. And television and the mass audience were not interested in badminton, because there were no Olympic victories, bright talents, fascinating sports intrigue. It is impossible to break this vicious circle if you deal with only one of the links. It is necessary to solve the whole complex of problems simultaneously [3, P.50].

**Results of the study and discussion.** This table shows the dynamics of badminton popularity growth in Russia.

**Conclusion.** Many of the results are already visible today-for example, by the significantly increased quality of the competition. A new standard has been set for holding major all - Russian tournaments-what used to take place at best in the Institute sports complex is now held in the palaces of sports, and the class of these palaces is growing every year.

But it is obvious that badminton itself should also make an effort to go part of the way to become an attractive investment sport. Therefore, the first thing we decided to pay attention to is increasing the transparency and efficiency of the financial management of the Federation and the national badminton development Fund [5, P.195].



Pic. 1.

### References:

1. Гарипова, А.Н. Развитие межкультурной коммуникативной компетентности студентов-спортсменов при изучении иностранного языка / А.Н. Гарипова // Международная конкурентоспособность университетов: опыт и перспективы создания полиязычной образовательной среды: Материалы I Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2016. – С. 110-117.
2. Трубина, О.А. Пути развития спортивного менеджмента в России / О.А. Трубина, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 179-182.
3. Gavrilova D.S., Samigullin A.Z., Ageeva G.F. Question about the impact of sports badminton the level of development of physical qualities of students of the university. - P. 50-52.
4. Sarvarov, N.A. Psychological preparation in badminton and tennis / N.A. Sarvarov, A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 263-265
5. Valeeva, E.N. Sport management in Russia: development and prospects / E.N. Valeeva, A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 195-197.

## SPORT MANAGEMENT IN RUSSIA

*Sheyanova E.S.*

*Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Abstract:** Sports Management has a big role in the development of sports. There is no competition that can run without help of managers. The article is about managers who help to organize competitions and other sports events.

**Keywords:** sport, competition, management, Russia.

**Introduction.** The tasks of sports management are different. Management of sports in the country is an organizational work. Both sports and economic results depend from the level of knowledge and competence of sports managers.

The purpose of the research: to identify the main tasks and problems of sports management.

The following tasks of the research:

1. To find tasks characteristic for sports management in Russia.
2. To analyze the problems of sport management in Russia.

**Results of the study and their discussion.** Many people follow popular sports - football, hockey, basketball and volleyball and organize the activities of clubs, championships and federations specialists who are sports managers.

The tasks of sports managers are different. Sports management in the country (national federations for sport) is an organizational work that covers teams of national teams of children's sports schools that prepare a reserve [1].

This is an excellent work on the preparation, organization and holding of international tournaments of the highest level, such as the World Championships and Europe in different sports.

An important task is to hold national championships in sports. Especially a lot of specialists are concentrated in professional leagues - football Premier League, hockey KHL and basketball «El VTB». There experts work in the leagues themselves and sports clubs. These organizations have millions of budgets, and at the level of training and competence of sports managers depend on both sports and economic results [2].

The basic principles and functions in the sport management of Russia are the same as in the usual management - the management of the processes of sports organizations or events, the organization of work in all areas of the organization, resource management and many other issues necessary for the implementation of work in sports. All of them are applicable and practicable in practice, as all these methods have long been working in sports and give results. However, there are many features that are related to the specifics of the activities of sports organizations [3].

Functions of sports management:

- Preparation and adoption of management decisions;
- Organization;
- Motivation;
- Control;
- Coordination.

To date, Russia has developed a system for training managerial personnel for the sports industry both at the level of specialized sports universities and economic ones. At the baccalaureate level, only in Moscow are trained specialists in the field of «Sports Management» about 10 universities. At the master's level, specialists in the field of "Sports Management" and "Sports Marketing" train 4-5 universities. They offer professional retraining and advanced training of about 6 universities. Several universities are training specialists in the regions [2, 3]. At a high level, there is a refresher and advanced training of sports managers at the Russian International Olympic University in Sochi.

For today, specialists are being trained at all levels – college, bachelor's and master's. Programs have been developed and training is under way for professional retraining and advanced training, in which they prepare in the specialties «Sports management» and «Sports marketing».

Sport management faces different problems. If in mass sports there are problems with financing, involving strong specialists and using sports infrastructure, then in professional - this is a matter of management effectiveness, the conclusion of professional sports at the level of economic profitability and high viewing interest [4].

Compared with Western sports management, especially American sports management in Russia is in the initial stage of development. For comparison – American professional sports leagues have long historical roots - many of them exist more than a hundred years. In Europe there are many clubs that have the same historical periods of development. All this is a colossal advantage over our clubs, leagues and federations [5].

But there are pluses in this: we do not repeat many mistakes, we can use and adapt for ourselves the vast experience accumulated by our colleagues in the West. There is an opportunity to attract strong foreign specialists and learn from them in our sports projects.

**Conclusions.** Sport management in Russia has good prospects: there is a decent calendar of international competitions until 2020 (in addition to the above listed, this is the stage of the Formula-1, the World Winter Universiade (2019) and the Games of the European Football Championship (2020). There is a program for the construction of sports facilities under these competitions, which will allow us to hold tournaments and championships at a better level, as well as the federal target program for the development of sports in Russia until

2020. All these prospects should give good opportunities for the development of sports growth management in Russia. Sports management is a system of methodological provisions and activities aimed at the effective management of physical culture and sports organizations.

Sports management is a social process in the field of sports and physical culture, aimed at the effective management of sports organizations in modern conditions.

The fundamental task of sports management is to create conditions for preserving and improving the physical and spiritual health of citizens.

The management of physical culture and sports organizations is of a large scale and includes various goals. Therefore, the application of management makes it possible to systematize the goals of the organization, select the most significant ones and propose a program to achieve the final goal with an optimal ratio of costs, risks and result.

### **References:**

1. Gritsenko N.A. Sports management: concept, role, state in Russia [Electronic resource] // Access mode: <http://conf.sfu-kras.ru/sites/mn2013/thesis/s026/s026-008.pdf> (date of application: 29.06. 17).

2. Dashiev A.B. On the question of the essence and role of sport management in sports and sports organizations [Electronic resource]: Bulletin of the Buryat State University, 12. – 2014 // Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-suschnosti-i-rolisportivnogo-menedzhmenta-v-fizkulturno-sportivnyh-organizatsiyah> (date of application: 29.06. 17).

3. Dylenova I.I. Formation of sports management as a social institution in the conditions of modern society [Electronic resource]: Bulletin of the Buryat State University, № 13. - 2011 // Access mode: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-sportivnogo-menedzhmenta-kak-sotsialnogo-instituta-v-usloviyah-sovremennogo-obschestva> (date of circulation: June 29, 17).

4. Grishina I.N. Management of the sports organizations' marketing activity / I.N. Grishina, V.I. Volchkova, G.F. Ageeva // Problems and innovations of sports management, recreation and sports tourism: The materials of the IInd All-Russian Scientific and Practical Conference. Edited by G.N. Golubevoy, 2016. – Kazan: Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism. – Pp. 115-117.

5. Berdyew R.A. Sports management via information technology / R.A. Berdyew, V.I. Volchkova, M.N. Savosina // Problems and Innovations of Sports Management, Recreation and Sports and Health Tourism Materials of the IInd All-Russian Scientific and Practical Conference. Edited by G.N. Golubevoy, 2016. – Kazan: Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism. – Pp. 33-35.

## **MANAGEMENT PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF CHILDREN'S YOUTH HOCKEY OF RUSSIA**

*Starostin P.A.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Relevance:** There are still problems in the management development of children's youth hockey, which, directly that should be played attention and try to find a solution.

**Keywords:** Hockey, problems, leadership, Federation of Hockey of Russia, Children's and Youth Sports School, hockey players, coaches, players.

**Purpose of the study:** To review problems of children's and youth hockey in Russia.

**Results of the study:** As a result of the research, we find the problems of children's youth hockey from corruption in the Sports children's and youth schools before the struggle with the "lipacs" in children's sports, due to this we can understand that the problems are serious enough to be dealt with [1].

**Corruption in the Sports Children and Youth Schools.** This problem is one of the main problems of the management development of our hockey. Corruption is one of the main problems of our society and sport has also contracted this disease. Many people who were engaged in hockey in the Children's and Youth Sports School and their parents in the 90's, 00's and nowadays have faced this problem. In each team, the Children and Youth Sports School was attended by children who did not have the talent in hockey skills played in the first two teams and received a huge amount of playing time, and more talented children whose parents work in factories sit on the bench and watch the children play at the which moms and dads in abundance. At the same time, all parents in children's teams know that who gives the coach and how much. Our many people from the Hockey Federation of Russia say that we should raise the salaries of coaches and everything will be fine, while others say that there is a problem, but do not know how to deal with it. From an early point of view in terms of raising salaries for coaches of the Children's and Youth Sports School and the problem will disappear, I do not agree. In most cases, corruption in clubs still exists. It follows that the salaries of coaches in the Children's and Youth Sports School have been raised. In solving this problem, leaders, the Children's and Youth Sports School of Club Presidents, the leaders of the KHL and the Russian Hockey Federation are interested. Therefore, they should join forces to solve this problem, this can be expressed in the appointment of a position in the Children's and Youth Sports School of a person who will observe the game of the youth team and will conduct trend checks and listen to anonymous statements of parents of children involved in the Children's and Youth sports school. This official will be appointed together by the Federation of Hockey of Russia, the KHL and the leadership of the club.

**Unprofessional coach.** This problem is very urgent. Most people who come to the position of trainers in a children's and youth sports school do not know how to work with children and do not know the psychology of children. In many teams, there are cases of physical and psychological abuse of children, which ultimately leaves an imprint in the child's soul for the rest of his life and affects his character and moral values. The children's coach has a greater influence on the nature of the child than the teacher at school. Constant trips, trainings make the coach a second father .. The child's psyche is very vulnerable and therefore coaches must know the basics of child psychology. And it is for this reason that the trainer must undergo tests of psychology and this should strictly control the children's and youth sports school.

Trainers work for the result, not for training quality players. Trainers choose physically more advanced children, forgetting about the fact that children develop physically in different ways. Many children called them hopeless in 10-14 years went to other children's and youth sports schools and there they continued their development became strong hockey players, and those who in 10 years were considered mega-talent in 15-16 years disappeared, due to the fact that all the other children grew up and became physically strong.

**Struggle with "lipachami" in children's sports.** In many children's teams there are children whose birth certificates are forged. Most of these children were born in small towns and they moved from these cities to a big city for example, to Moscow, Kazan, Chelyabinsk and so on, to play in the strong and eminent children's and youth sports schools that are in the structure of the KHL clubs. It is dangerous? It's just that he takes someone's place in the team. In childhood, the difference in 1-2 years is strong, for example 14 years is stronger in most cases physically and mentally 12 years old. The coach looks at the physically and mentally developed means and will bet on them. So, the "lipaci" draw the scouts and coaches them, actually playing with the guys who are younger than him for a year or two. FHR must deal with



this problem with the help of the civil status and law enforcement agencies. Regional FHR bodies are currently rarely checking the certificates that children's and youth sports schools provide for applying for the season [2, 3].

Parents. Often a child is given to a hockey team not because he wants to play, but because his dad or mother so wants. Moreover, some parents try to interfere with the training and gameplay. Unfortunately, coaches cannot always resist such requests, and as a result the whole team suffers.

**Conclusions:** In children's and youthful hockey in Russia, many problems arise because children and their parents are suffering, because of corruption and bad behavior of coaches, many children across Russia cannot prove themselves, although these children had a talent that could not open.

**Reference:**

1. Nasybullov N.R. Student Hockey Team Zilant: Development Prospects And Problems / N.R. Nasybullov, V.I. Volchkova, R.K. Bismukhametov // In the collection: Modern problems and perspectives of the development of the sports reserve preparation system in the run-up to the XXXI Olympic Games in Rio De Janeiro All-Russian scientific and practical conference with international participation. Povolzhskaya GAFKSiT. - 2015. - Pp. 439-440.

2. Kamalov A.K. Forming Young Hockey Players' Abilities to Perform Tactical Actions / A.K. Kamalov, V.I. Volchkova, I.E. Konovalov // In the collection: All-Russian scientific-practical conference with participation of participants. - Povolzhskaya GAFKSiT, 2015. - Pp. 342-343.

3. Kostina K.A. coordination Abilities of Female Hockey PlayerS / K.A. Kostina, V.I. Volchkova // In the collection: Modern problems and perspectives of the development of the sports reserve preparation in the run-up to the XXXI Olympic Games in Rio De Janeiro All-Russian scientific and practical conference with international participation. - Povolzhskaya GAFKSiT, 2015. - Pp. 342-343.

## PSYCHOLOGICAL ADAPTATION TO THE SITUATION OF PUBLIC PERFORMANCE IN SPORTS COMPETITIONS

*Valekjanina O.I., Garipova A.N.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** A successful public performance of an athlete at a competition is an activity of a huge degree of psychophysical complexity, which is beyond the strength of any athlete.

In order to successfully compete at the competitions, the athlete must be in a state of so-called optimal combat readiness. Such a state in its psychological parameters corresponds to what musicians call "optimal concert readiness". It is logical to consider such a state, according to three most important parameters - physical, emotional and mental.

**Organization and methods of research.** To identify the problems that most athletes face. A warning on how to avoid them and what to do. Help current athletes cope with mental difficulties during training and competition to improve results.

A mental state is a level of mental activity that is stable during a period of time and determines the possibilities of interaction of the organism with the environment.

For a pictorial representation of the mental state, one can cite an analogy with a river that has a different bottom relief, the geometry of the bed and banks, visible and hidden areas

from the eye, drift currents, rapids and whirlpools. Such metaphors are used for the purpose of psychotherapy and psycho-regulation, in particular, to adjust before the competition and reduce the impact of negative impressions [1, P. 476].

In sports, mental states are divided into training and competitive, pre- and post-start, typical and situational. Purposeful formation of the desired state is called psychoregulation, and from our standpoint is the retention of mental activity at the desired level during a given period of time.

In training psychic states, which are often varieties of mental overstrain, distinguish acute (in a particular occupation, under the influence of a particular load) and chronic (developing gradually and acquiring the nature of the current state). Among the forms of acute overstrain, states due to high physical stresses and states caused by monotony of activity and associated with mental fatigue ("monotony", "mental satiation") are distinguished [2, P.253].

Signs of mental stress:

- unwillingness to train and compete;
- increased anxiety, uncertainty;
- decreased efficiency;
- fast fatiguability;
- sleep disturbances and decreased appetite;
- lack of a sense of freshness and vigor after sleep;
- a variety of pain.

Psychological features of the competition:

- competitions are activities in extreme conditions that cause mental stress and stimulate the physical and mental activity of the athlete, revealing his backup capabilities [1, P. 477];
- emotionally colored competitions;
- competitions are socially significant, since their results are widely publicly known and appreciated, affect the status of the athlete in society;
- the results of the competitions are personally significant for the athlete: they sum up the results of a certain period of training, judge the expediency of time and effort expended;
- competitions affect the athlete's self-esteem, well-being and self-awareness as a whole, because they are associated with a sense of success or a collapse of hopes.

One of the features of the competition is the presence of stressful situations and the need to carry out activities in a state of intense emotional arousal. Negative influence of emotions in competitions is due to the fact that the athlete mentally experiences various situations in advance, their unfortunate outcome [3, P. 263].

The components of "combat readiness" (according to A. Ts. Puni):

- sober self-confidence;
- readiness to fight to the end and with full dedication;
- the optimal level of emotional excitement;
- high noise immunity;
- ability to self-regulation of the mental state.

Psychologists of Russia conducted a study.

Results of the study and discussion. According to statistics, the prevailing number of defeats and failures at the competitions was due to the psychological unpreparedness of the athletes for the upcoming start. Most athletes are simply not ready and are not able to calm themselves, to suppress a sense of fear and excitement before the performance, as a result of which they made mistakes during the competitive process [4, P.267].

Also, this study showed that only 10% of sports schools and psychologists work with athletes. It follows that even if the athlete is working hard, physically and practically ready for competitions, he may have psychological problems in the pre-start mood. And despite his excellent preparation, he can make a number of mistakes, due to which he can count only on the loss, not on the victory.

**Conclusion.** During the training sessions and competitions the psychologist should work with athletes to increase their self-confidence, to extinguish pre-start fear of mistakes, uncertainty and excitement in them. With the end of the competition, the work of the sports psychologist does not end, but passes into another form, no less responsible, than before the competition. Compensation for negative consequences after the performance or the competitive season is very important, because while the muscles rest and the energy resources of the body are restored, the brain continues to remember the negative events, fears and doubts that gradually accumulate and are forced into the subconscious, from where, like the Trojan horse, at the key moment of the next performance can inflict treacherous blow.

#### References:

1. Ahmetshina, L.V. Moral education of students / L.V. Ahmetshina // Современные проблемы и перспективы развития системы подготовки спортивного резерва в преддверии XXXI Олимпийских игр в Рио-Де-Жанейро. Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. Поволжская ГАФКСиТ 2015. – С. 476-477.

2. Garipova, A.N. Psychological and pedagogical aspects of formation a healthy lifestyle/ A.N. Garipova/ Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 253-255.

3. Sarvarov, N.A. Psychological preparation in badminton and tennis / N.A. Sarvarov, A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 263-265.

4. Shabalina, Yu.V. Social and psychological problems of parents to professional child lessons rhythmic gymnastics / Yu.V. Shabalina, A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 265-268.

## PSYCHOLOGICAL SUPPORT AFTER SPORT

*Ziatdinova A.R., Garipova A.N.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

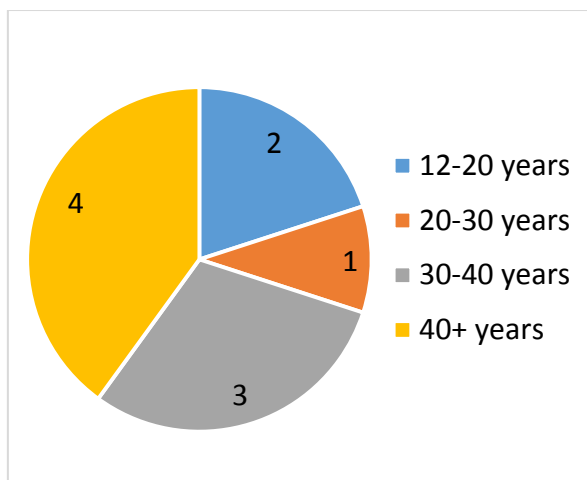
**Introduction.** Everyone knows that in sport the place is young. Thousands of people devote their lives to sports. But a sports career, like any other career has: the beginning, the culmination and the finish. And every athlete has a period of life when it is necessary to decide on the completion of a professional athlete's career. Someone takes this decision at 18, someone at 30, at 40, etc. And what comes after? After the sport... And how do the athletes manage this way?

Who is the professional athlete? These are people who have developed the physical qualities necessary for sports activities to the maximum. As a rule, the development of these qualities is done at the expense of everything else. Train for wear for several hours every day, this is a professional sport. With such loads, the human body does not have time to recover

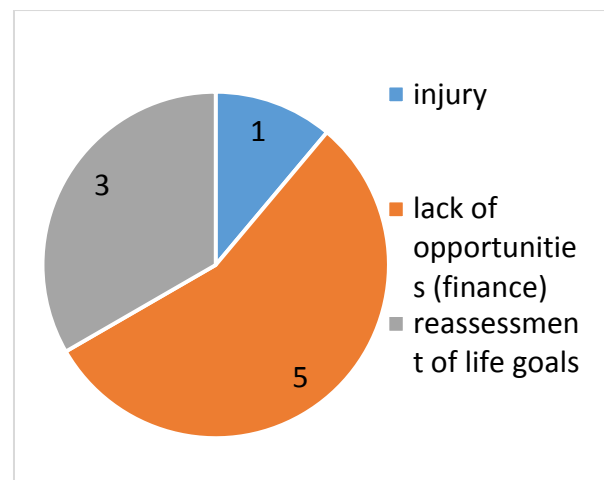
completely. That's why many athletes end their careers with injuries of varying degrees of severity [1, P.476].

It is known that every person, including champions, has his own ceiling in the sport. Yes, there are state-of-the-art training methods; there are protein, vitamin-mineral and other complexes. But they all allow the athlete only to approach his physical limit.

**Organization and methods of research.** Physical stress on the limit of human capabilities does not pass for the body for nothing. As a matter of fact, the most part of life of the sportsman passes in preparation for career take-off [2]. Small children who fall into the sport at the age of 2-2.5 years, growing up, get in shape at about 18 years old, and by 30 already retire. True, skiers, wrestlers and athletes have a longer career. Retirement is associated, as a rule, with the fact that the curve of sports results begins to creep steadily downward. Injuries and even disability when retiring are not uncommon for people from big sport.



**Pic. 1.** Answer to the question «At what age did you complete your professional sport career?»



**Pic. 2.** Answer to the question « What reasons were the cause of your decision to leave the career of an athlete?»

**Purpose of the work.** 1. Create age statistics among professional athletes "Completion of professional sports career", find out the reasons, identify and analyze the most common.

2. Assess the consequences of a sharp cessation of physical activity.

3. Studying the problem of overcoming the difficulties of the adaptation period for sportsmen after completing their sports career.

Methods of research. Study of analysis of scientific and methodological literature, questionnaires, mathematical processing of the data. We interviewed 25 ex-athletes.

Results of the study and discussion. The results of the survey are presented in Pictures 1-2.

The most common reason for completing a sports career is insufficient funding and the lack of the possibility of continuing sports activities. To date, sport, in part, is not only a struggle in terms of a person's physical strength, but also a race of technologies used by athletes. New improved equipment, medicines, the opportunity to train in luxury sports facilities - all this can not afford many athletes, because of the result is falling and the opportunity to continue a sporting career.

What happens to the athlete's body when he quits training?

There is no single answer to these questions. It all depends on your physical shape at the time of the pause in the sport.

The state of the cardiovascular system depends on the ability of the human body to absorb oxygen and transport it through the tissues. Interruptions in aerobic exercise lead to a

drop in oxygen absorption by the body. In trained athletes, the oxygen supply in the body decreases in the first 20 days after a sports break, but then this process is inhibited. And in the next three months, this figure among athletes remains quite high.

Constant active training leads to an increase (hypertrophy) of the heart. But after a pause in sports, the heart can decrease, and the density of its walls shrink. In addition, the value of the pulse (pumping volume of blood) with the termination of sports training is reduced. For example, for 12 days of peace of mind, the pulse loses a tenth of its original value. This is affected by a decrease in the volume of blood and plasma. With the termination of physical exertion, the maximum value of the pulse rises. Heart and blood vessels turn into rags, therefore, in order to continue to live a normal life, former athletes are forced to maintain themselves in a state of activity until their last breath.

When a person throws a sport, the motor-motor fields of his brain cease to be intensively supplied with blood, from the position of favorites they are transferred to the position of exiles. Therefore, the state of chronic discomfort is normal for a sports veteran. As a result, former triumphs are often irritable, unrestrained and often find an outlet in alcohol.

Finally, the last and most powerful blow endocrine system of the athlete receives when exiting the training mode. As soon as a person throws a sport, his body goes to a new phase of adaptation. Against the background of the crisis of the thyroid gland this immediately leads to a violation of metabolic processes - dystrophy or obesity.

Experiences and adaptation of athletes after the end of sports career

It is revealed that the adaptation of an athlete to a social life outside of sport depends on the level of results achieved by him: the higher the sports results, the more difficult is social adaptation [3, P.256].

The urgency of this crisis increases under certain conditions, such as:

- sharp care;
- lack of preparation for care;
- No replacement;
- the lack of material and psychological support.

As a result of the analysis of the literature, it is possible to single out the range of problems resolved by an athlete after the end of a sports career:

- 1) The difficulty of adapting to the new status of the "former sportsman" and the formation of a new social status in other professional activities;
- 2) The transformation of the image of the former sportsman with the comprehension of the value of one's self outside of sports activities, the development of self-esteem on this basis;
- 3) Creating a new way of life, getting a new profession,
- 4) Acquiring new interests, hobbies, developing contacts with others;
- 5) The importance of accelerating training and starting a new professional career [4, P. 262];
- 6) Gaining prestige in the renewed circle of communication;
- 7) The creation of a family or the search for other reasons for family cohesion, which was formed during the sports career.

**Conclusion.** There are various reasons for completing a sports career, for someone it is a deliberate, balanced act, for someone it is a forced measure. But whatever decision this is, first of all, this decision will be very difficult, because it is not easy to part with what you lived most of your life and received a huge number of emotions. And summing up the above said, we conclude that sports should not be completely interrupted, but it will not work, because sport is necessary for your body and your healthy psychological state. Sport is not just a profession or an occupation; it's a way of life. [2].



### References:

1. Ahmetshina, L.V. Moral education of students / L.V. Ahmetshina // Современные проблемы и перспективы развития системы подготовки спортивного резерва в преддверии XXXI Олимпийских игр в Рио-Де-Жанейро. Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. Поволжская ГАФКСиТ 2015. – С. 476-477.
2. Родионов А.В. Психология физического воспитания и спорта: Учебник для вузов / А.В. Родионов. – М.: Академический Проект; Фонд «Мир», 2004.
3. Garipova, A.N. Stress-resistance of sportsmen as a subject of psychological research / A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 256-257.
4. Mertikova, E.S., Garipova, A.N. Sports as the method of psychological education of the child / E.S. Mertikova, A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 262-263.

## DOPING-SCANDAL THAT LED TO THE REJECTION OF THE RUSSIAN TEAM AT THE OLYMPICS

*Ziatdinova G.I.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** From 9 to 25 February 2018 in South Korea were the XXIII Olympic winter games. The IOC (international Olympic Committee) denied the right to play the games the national team of the Russian Federation due to the temporary suspension of the ROC (Russian Olympic Committee). However, invited local athletes were able to participate in competitions in the status of "Olympic athletes of Russia". 5 December 2017, the international Olympic Committee made the decision to remove Russia from the Olympics in Pyeongchang in 2018.

**Purpose of work.** To reconstruct the course of events that took place during the 4 years that Russia was not admitted to the Olympics.

### Tasks:

- to know the beginning and the course of events of the doping scandal surrounding Russian society;
- to determine the reaction of ROC and Russian athletes;
- consider the attitudes of foreign athletes to this incident.

**Organization and methods of research.** First commission WADA (World Anti-Doping Agency). In December 2014, a documentary featuring a former Russian track-and-field athlete Yulia Stepanova and her husband Vitaly, a RUSADA agent (Russian anti-doping agency), begins on German television. The film was of a compromising character, which revealed the use and concealment of prohibited stimulating devices.

In January 2015, the film enters the international screen, after which WADA established an independent commission to investigate the use of doping in Russian track and field athletics. It included three people: Richard Pound, Richard McLaren and Gunther Younger. The main

task of this commission was to verify the reliability of the facts given in the film, and to draw up a report on the investigation.

The report was published on November 9, 2015. It contained charges brought by RUSADA and the Moscow Anti-Doping Laboratory, in particular its director Grigory Rodchenkov, who, according to the commission, forced to destroy a large number of doping tests of athletes.

November 19, 2015 WADA ruled RUSADA of anti-doping activities.

**Results of the study and discussion.** The attitude of foreign athletes to a doping scandal in Russia. A large number of foreign athletes are very critical of the Russian athletes about doping. Many of them are even against Russia's participation not only in the Olympics, but also in the World Cup and in all international competitions. Here are some of them:

1. "Despite the data of the World Anti-Doping Agency (WADA), the removal of the Russian national team from the Olympics and Paralympics in South Korea, Richard McLaren's investigation of the state doping support system in this country, the SSC Federation of Speed Skating Sports still takes into account the results of Russian athletes drawing up of selection criteria in the Olympic team. Did WADA fight for it? "- writes William Dutton, a Canadian skater.

2. "The circus - that's what it's called, just nonsense. I do not think that from a moral point of view, Russians should participate in competitions, given the rules of the International Olympic Committee," said John James Jackson, a British bobsledder.

3. "There is enough evidence of doping by Russians," Gabriela Koukalova, a Czech biathlete, wrote in her facebook. She wanted Russia to not have the right to speak at the Winter Olympic Games, even under a neutral flag. "It is good that justice has triumphed. I am definitely for forbidding Russians to participate in the Olympics, as it was at the summer Olympic Games in 2016".

4. "I studied the problem of doping and spoke a lot about this topic, including through social networks. I sympathize with many Russians who have found themselves in this situation, but one should not remain silent when there is a state doping system. I feel that now it is not safe to go to Russia, because through the Internet I received a lot of threats after my statements," said Rosanna Crawford, a Canadian biathlete.

5. "We are afraid for our doping tests. There were threats that someone would work with the analyzes. Another concern is that the Russian Anti-Doping Agency (RUSADA) has not yet been restored. If someone spoils our tests, it will cause irreparable harm to our reputation and our careers "- complained Julia Ransom, Canadian biathlete.

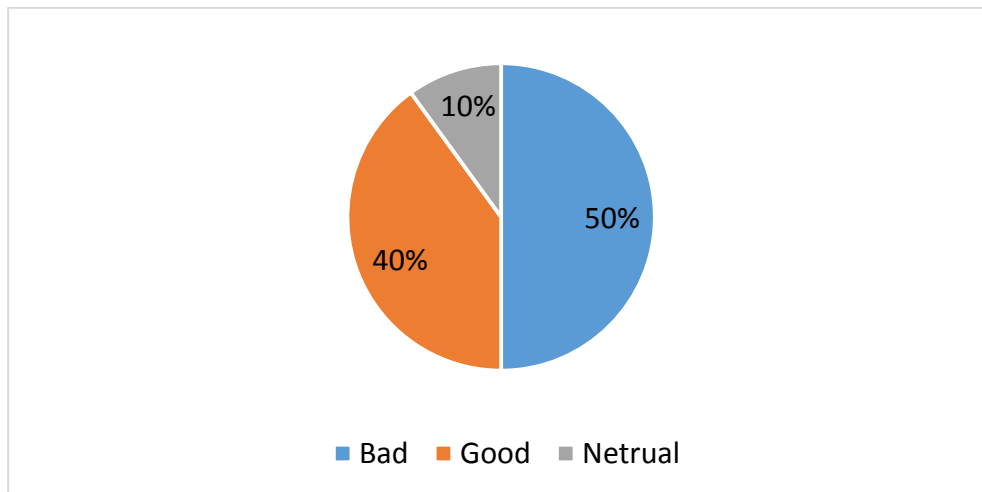
6. "Personally, I do not see a problem in Russia. We worked together with the Russians: they, we can say, grew up on the base in Sigulda. We have been playing side by side for 15 years! Just a shame, very insulting ... "- quotes Martin Dukurs, Latvian skeletonist," RIA Novosti. "

7. Chris Mezdzer, American sportsman, said that one of the Russians offered his sledges. "This goes against stereotypes about the relationship between Russia and the United States. Between us there is friendship and trust. We are worried about each other. This human connection goes through the borders of states, cultural differences. Sport is a wonderful thing to achieve such a relationship. Unfortunately, nothing happened with the sleigh: I was too big for them," the Olympic channel quotes.

8. "I respect the competition, but I cannot accept this statement. This is not a program! Zagitova killed time in the beginning, and then jumped all the time. I understand that the judging system allows you to do so, but this is not the essence of figure skating. You cannot blame Alina for the fact that the system works this way. I do not criticize Zagitov - she uses everything in her own interests. I just could not enjoy her performance," wrote Ashley Wagner, an American figure skater, in her twitter.

9. "I know Anton, for many years, since the 2008 World Junior Championships. He's a great athlete. This is not the case when a person demonstrates anomalously high results in a major tournament, and then disappears. No, Shipulin is stable for many years. I do not know why he is not in Pyeongchang. I can imagine how difficult Anton is now: he does not understand anything either. All our biathlon family would like to know what's the reason ", German biathlete Arnd Peiffer said.

10. "Many athletes are bored by Ustyugov. We just do not understand what happened. The situation itself is rather chaotic - we only know about the specific decision of the IOC, "said Norwegian skier Martin Jonsrud Sundby.



**Pic. 1.** Attitudes foreign sportsmen to Russian athletes

It is curious that many foreign sportsmen who previously treated Russians negatively and accused them of using dope, after ambiguous decisions, the IOC changed its rhetoric.

The most interesting thing is that some speakers even began to make predictions about Russia even before the Games in Pyeongchang started. Jack Robertson, a former WADA investigator, said that the Russian team will definitely take doping at the Olympics. "At the 2018 Olympics," pure "athletes will compete again with those who use dope. It will take years before we know the real winners and prize-winners of the Games in South Korea. But they will again receive their medals in the mail. Russia not only did not admit guilt, but still continues to use banned substances - even during the investigation. All this shows that the state system of doping support continues to work. And the International Olympic Committee knows about it, "Robertson wrote in his column on the pages of the American edition of The New York Times.

So, Russia has lost the trust of international organizations and foreign athletes to its purity. IOC has tarnished the reputation of many Russian athletes and has taken a large number of medals. Nevertheless, our guys were able to defend their case and return medals through CAS, but not nerves and time spent. Leaders of the Russian winter team were not allowed to play for unknown reasons. The doping scandal has led to great losses.

**Conclusion.** I believe that sports should not include politics. The goal of the Olympic Games has long been the rapprochement of nations. But after the events that have taken place in the world, it begins to blur. Every athlete has the right to go to the Olympics under his own flag, unfortunately, they deprived us of this. In December 2017, the committee suspended several dozen athletes from Russia for violating anti-doping rules at the Games in Sochi for life. Direct evidence of the fault of athletes was not given. Later, the CAS annulled the verdict, replacing the life-long suspension for a suspension from the Games-2018.

Nevertheless, after all the sticks put in the wheel, the "Olympic athletes from Russia" performed at the Olympics and proved that in spite of everything they can fight and win even without leaders, even without a flag.

As a result, the OAR team took the 13th place in the unofficial medal standings, winning 17 medals - two gold, six silver and nine bronze medals.

## **ЧАСТЬ 2. РЕКРЕАЦИЯ И РЕАБИЛИТАЦИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА**



## РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ФИТНЕСЕ

*Аббаева Г.И., Гарипова А.Н.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Спортсмену любого уровня важно знание английского языка, так как правила видов спорта чаще всего написаны на нем. Все международные соревнования проходят на иностранном языке. Спортсмену, а также и его тренеру необходимо знать его хотя бы для того, чтобы понимать, правила и термины. Знание английского языка, прежде всего, важно для коммуникации.

В настоящее время знание иностранного языка играет важную роль в жизни человека. На данный момент английский является универсальным языком во всем мире. Поэтому каждому человеку, проживающему на Земле, нужно владеть этим языком. Английский язык, безусловно, играет важную роль и в жизни спортсмена [2, С. 900].

**Цель исследования:** выявить значение английского языка в фитнесе.

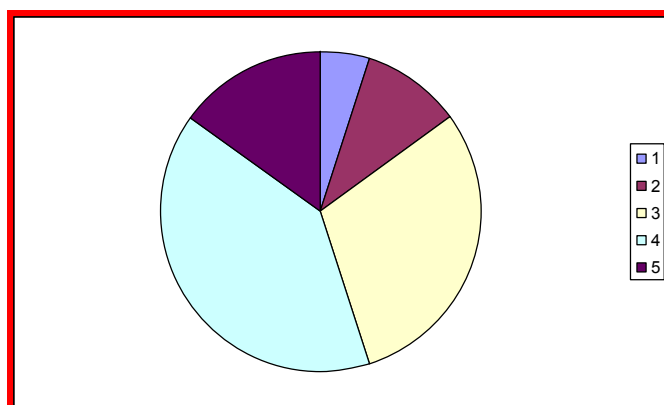
**Задачи исследования:**

- 1) провести опрос среди спортсменов;
- 2) узнать насколько необходимо знание иностранного языка фитнес инструктору.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, анкетирование, математическая обработка полученных данных.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Английский язык – необходимая часть программы для тренеров и инструкторов, основная цель которых – построение успешной карьеры в фитнес-индустрии и достижение международного фитнес-признания. Знание английского актуально для студентов Тренерского факультета, в частности, программ «Тренер по фитнесу международного класса» и «Инструктор-методист международного класса» [1, С. 803]. А также полезен всем, кто собирается работать за рубежом, с иностранными клиентами или желает построить карьеру международного уровня.

Был проведен опрос на знание английского языка среди 50 спортсменов, которые учатся в Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма. Результат опроса представлен на рисунке 1.



**Рис. 1.** Результаты опроса об уровне владения английским языком

*1 – не владеют английским языком*

*2 – владеют элементарным уровнем английского языка*

*3 – владеют средним уровнем английского языка*

*4 – владеют разговорным английским языком*

*5 – владеют совершенным уровнем английского языка*

**Выводы.** Наши исследования показали насколько важно знать английский язык спортсменам хотя бы на разговорном уровне. Английский язык в повседневной жизни присутствует почти везде, поэтому необходимо владеть языком, в частности спортсменам, которые постоянно уезжают на международные турниры и соревнования. Также знание английского нужно для понимания терминов, которые почти всегда представлены на английском языке. Итак, мы выяснили, что английский язык необходим не только для спортсмена, но и для тренера.

#### **Список литературы:**

1. Барышева, К.В. Роль изучения английского языка при подготовке тренерских кадров / К.В. Барышева, А.Н. Гарипова // Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной тренировки и адаптивной физической культуры: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма». 2016. – С. 802-804.
2. Garipova, A.N. Development of professional bilingualism in learning a foreign language of students of sports specialties / A.N. Garipova // Problems and prospects of physical education, sports training and adaptive physical culture: Proceedings of the All-Russian scientific-practical conference with international participation. – Kazan: Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism. 2016. – Pp. 899-901.

## **РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРЕНЕРА ПО ГИМНАСТИКЕ**

*Аббаева П.И., Гарипова А.Н.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Тренерам, выезжающим на международные соревнования, необходимы прочные знания иностранного языка, чтобы поддерживать речевые контакты между собой. Следовательно, тренерам и спортсменам будет удобно общаться между собой.

Изучение английского языка в современном мире – это один из важных составляющих моментов современного человека. Знание английского языка важно не только как способ общения, но и как способ познания разных культур других стран [1, с. 23].

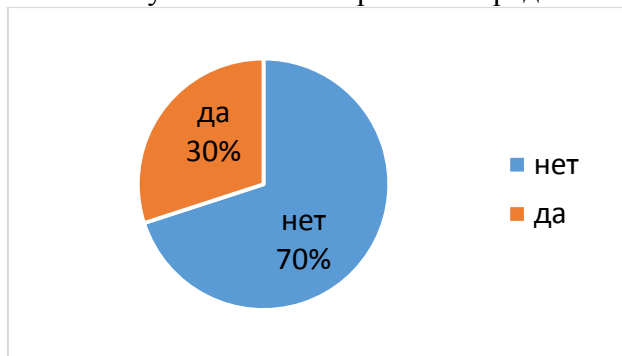
**Цель исследования:** изучить роль английского языка в профессиональном обучении тренерских кадров.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, анкетирование, математическая обработка полученных данных.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В современном мире нельзя недооценивать роль иностранного языка в жизни спортсменов, в частности тренера. В профессиональной деятельности тренера английский язык занимает очень важную роль. Изучение английского языка в спортивных ВУЗах рассматривается как обязательный компонент подготовки специалиста. Так как в будущей профессиональной работе, тренеру можно будет повышать свою квалификацию, выезжая за рубеж [2, с. 846]. Поволжская ГАФКСиТ является одним из ведущих высших учебных заведений России по подготовке спортсменов и тренеров. Пользуясь случаем, я провела социологический

опрос среди учащихся академии по направлению гимнастика. В опросе приняло участие 40 учащихся.

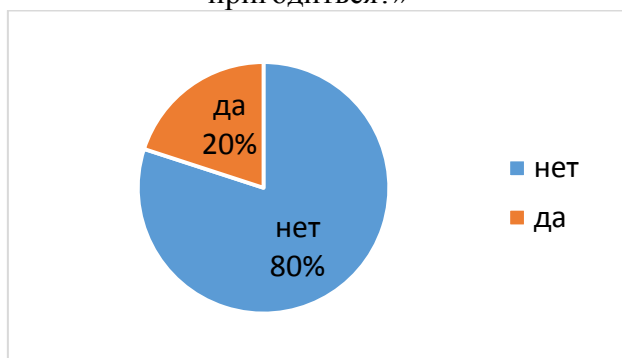
Результаты анкетирования представлены на рисунках 1-4.



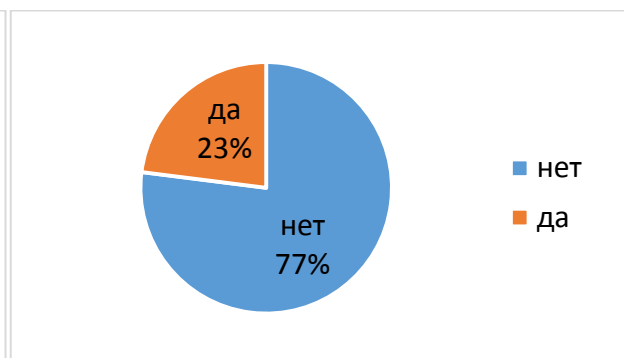
**Рис. 1.** Ответы на вопрос: «Считаете ли вы, что в вашей дальнейшей тренерской деятельности английский язык вам пригодится?»



**Рис. 2.** «Знаете ли вы базу английского языка?»



**Рис. 3.** Ответы на вопрос: Ответы на вопрос: «Общались ли вы с иностранцами?»



**Рис. 4.** Ответы на вопрос: «Планируете ли вы продолжить свою карьеру за границей?»

Большинство респондентов считают, что владение английским языком необходимо для развития собственной личности. Но, к сожалению, лишь единицы могут общаться свободно с иностранными гражданами, не прибегая к помощи переводчика. Данные после опроса показывают, как многие студенты Поволжской ГАФКСиТ по направлению хоккей стремятся общаться свободно на английском языке. Анализируя полученные данные, мы пришли к выводу, что изучение английского языка для студентов-гимнасток необходимое занятие, если даже в будущей профессиональной деятельности она не будет тренировать за границей [3, с. 900].

**Выводы.** После проведенного исследования можно с уверенностью сказать, что студенты Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма понимают важность знания иностранных языков в будущей профессии. Они изучают английский язык не только как основной предмет в обучении, но и по собственному интересу к данному языку.

#### Список литературы:

1. Ахметшина, Л.В. Современные тенденции в обучении иностранным языкам / Л.В. Ахметшина // Связи с общественностью в спорте: образование, тенденции, международный опыт. 2014. – № 6. – С. 23-28.
2. Севастьянова К.Д. Английский язык - основа профессии / К.Д. Севастьянова, А.Н. Гарипова // Проблемы и перспективы физического воспитания, спортивной

тренировки и адаптивной физической культуры: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Казань: ФГБОУ ВО «Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма». 2016. – С. 846-848.

3. Garipova, A.N. Development of professional bilingualism in learning a foreign language of students of sports specialities / A.N. Garipova // Problems and prospects of physical education, sports training and adaptive physical culture: Proceedings of the All-Russian scientific-practical conference with international participation. – Kazan: Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism. 2016. – P. 899-901.

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ВИДОВ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ПОРАЖЕНИЕМ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА (НА ПРИМЕРЕ ФЕХТОВАНИЯ НА КОЛЯСКАХ)**

*Антипьева В.А., Гринюк А.С.*

*Сибирский государственный университет геосистем и технологий  
г. Новосибирск*

На сегодняшний день важную роль играют активные формы социальной защиты инвалидов. Эффективными из них являются социальная адаптация и физическая реабилитация средствами физической культуры и спорта. Привлечение лиц с физическими ограничениями к занятиям спортом восстанавливает их утраченный контакт с окружающим миром. Использование средств физической культуры и спорта является эффективным и в ряде случаев единственным средством социальной адаптации и физической реабилитации [1]. Научные исследования в области подготовки параспортсменов стали популярны сравнительно недавно. Состав спортсменов, участвующих в эксперименте, с различными заболеваниями невелик. Исходя из этого, можем сделать вывод, что полученные результаты следует интерпретировать лишь в контексте данного исследования и для данной группы спортсменов. Они также являются научной основой для системного анализа и дальнейших исследований в области подготовки спортсменов с ограниченными возможностями.

**Цель исследования** заключается в значимости видов спортивной подготовки для спортсменов с поражением опорно-двигательного аппарата на примере фехтования на колясках. Задача исследовательской работы: рассмотреть проблемы состояния процесса физической подготовки в паралимпийском фехтовании и качественных характеристик нагрузки.

**Методы исследования.** Для выявления особенностей подготовки соревновательной деятельности фехтовальщиков на колясках, был проведен опрос в виде анкетирования, в котором приняли участие 7 ведущих тренеров и 17 спортсменов Центра адаптивной физической культуры и спорта Новосибирской области, специализирующиеся в паралимпийском фехтовании. Сущность вопросов, содержащихся в анкете, была сведена к состоянию процесса подготовки в паралимпийском фехтовании, качественных характеристик нагрузки и направленности физической подготовки.

**Результаты исследования и их обсуждение.** История фехтования берет свои корни в XVIII век. Доктор Тиссо разработал методику, которую позднее описал в своей книге «Медицинская хирургическая гимнастика в гигиеническом аспекте. Упражнение с оружием», а спустя сто лет доктор Селестин Леконт вывел теорию, в которой говорилось о лечебном эффекте занятий фехтованием, в своей теории он описал пятнадцать

заболеваний, которые можно вылечить при помощи данного вида спорта. История современной реабилитации фехтованием для людей, прикованных к инвалидным креслам, берет начало с 1952 года. В программу Паралимпийских игр фехтование было включено с 1960 года, в которых разыгрывалось 15 комплектов олимпийских наград. С тех пор регулярно проводятся чемпионаты мира и Европы, а также Кубки мира среди паралимпийцев. В фехтовании в инвалидных колясках принимают участие люди с поврежденным спинным мозгом, ампутированными конечностями и другими травмами.

В таблице 1 представлены результаты проведенного анкетирования среди опрошенных по выявлению главного направления спортивной подготовки.

**Таблица 1.**

Главные направления спортивной подготовки для фехтования на коляске

Виды подготовки	Тренеры		Спортсмены	
	%	ранг	%	ранг
Техническая	42.9	1	41.2	1
Физическая	28.6	2	29.4	2
Тактическая	14.3	3	17.6	3
Психологическая	14.3	3	11.8	4

Проанализировав результаты анкетирования, определяющие успешность соревновательной деятельности фехтовальщиков на колясках, было установлено, что на первое место, как тренеры, так и спортсмены поставили техническую подготовку, на второе – физическую подготовку, тактическая подготовка занимает третье место, а четвертое место – психологическая подготовка.

Приведенные выше результаты объясняются тем, что техническая подготовленность фехтовальщиков на колясках характеризуется точностью пространственно-временных параметров движений и их вариативностью, целевой точностью, движений оружием, маневрированием, составом приемов нападения [3]. Для победы на турнире спортсмен должен развивать в себе высокий уровень физических качеств, а также функциональных возможностей организма. В связи с нарушением опорно-двигательного аппарата в процессе физической подготовки немаловажно спортсмену уметь расслаблять не участвующие в работе мышцы-антагонисты, что приведет к уменьшению нагрузки на функционирование мышц, но увеличит объем выполняемой работы. В фехтовании на колясках не так часто применяются много темповые разновидности комбинаций. Большую часть средств ведения боев составляют обусловленные действия, основанные на простых двигательных реакциях. Особенности средств ведения поединка требуют высокого уровня технической и физической подготовленности. Одной из особенностей работы со спортсменами-инвалидами является направленность на социально-психологическую адаптацию. В Российской Федерации вся организация жизнедеятельности социума практически не ориентирована на равноправие здорового человека и человека с ограниченными возможностями. Несомненно, регулярные занятия фехтованием на колясках способствуют социальной адаптации спортсменов, но психологическая дезадаптация «сидит» глубоко в сознании и может проявляться под воздействием различных помех в экстремальных условиях соревновательной деятельности.

Говоря о результатах анкетирования, можем проследить неразрывную связь между тактической и психологической подготовкой в фехтовании на колясках, так как тактические комбинации и правильное быстрое решение с помощью двигательных действий определяет успех соревновательных поединков.

Результаты анкетирования, касающиеся направленности физической подготовки, показали, что в фехтовании на колясках возрастают требования к физической подготовке



спортсменов как основе оптимального функционирования систем организма и формирования боевой готовности к соревнованиям.

В таблице 2 представлены результаты второго анкетирования, отражающие проблемы направленности физической подготовки.

**Таблица 2.**

Главные физические качества фехтовальщиков на колясках

Физические качества	Тренеры		Спортсмены	
	%	ранг	%	ранг
Скоростные способности	42.9	1	35.2	1
Координационные способности	28.6	2	29.4	2
Выносливость	14.3	3	23.6	3
Силовые качества	14.3	3	11.8	4

Анализируя результаты данного анкетирования, можем сделать вывод, что самым главным физическим фактором для спортсменов-колясочников являются скоростные способности. Координационные способности заняли почетное второе место. На третье место тренеры поставили как выносливость, так и силовые качества, что не совпало с мнением спортсменов, они же в свою очередь выделили выносливость, а четвертое место - силовые качества.

Скоростные способности можно отнести к скорости движения, а также и ко всем основным формам ее проявления и не исключая, качества реактивности и быстроты принятия решений. Это и играет главную роль в успешном решении двигательной задачи, которая непосредственно связана с целевой точностью в финальном движении. Выносливость характеризуется умением сохранить высокую работоспособность, как на психическом уровне, так и физическом, и противостоять нарастающему утомлению спортсмена.

В результате анкетирования, изучая мнение специалистов, было установлено, что такие физические качества как скорость и координация являются главными для фехтования на колясках. Скоростные способности проявляются в умении выполнять с максимальной быстротой, но без искажения техники такие специализированные действия, как укол (удар) с короткой и средней дистанции. Двигательная координация представляет собой степень адекватности взаимодействия звеньев тела при выполнении нападений в несколько темпов, точность уколов при возникновении нестандартных ситуаций, применение действий, точно соответствующих внезапно возникающей ситуации [2].

В третьей анкете представлены вопросы, отражающие проблемы качественных характеристик нагрузки в фехтовании на колясках. В таблице 3 представлены результаты анкетирования.

**Таблица 3.**

Качественные характеристики нагрузки в фехтовании на колясках

Качественные характеристики нагрузки	Тренеры %			Спортсмены %		
	да	нет	не знаю	да	нет	не знаю
Необходимо ли в процессе спортивной подготовки использовать упражнения:						
с максимальными отягощениями	0	100	0	0	82	18
с максимальной интенсивностью	57	43	0	70	12	18
с минимальным интервалом отдыха	71	29	0	12	70	18
с большой нагрузкой	43	57	0	24	65	11

По результатам анкетирования было выявлено, что использование максимальных отягощений в процессе спортивной подготовки является не эффективным. Использование упражнений с максимальной интенсивностью для достижения высокого уровня технического мастерства и его реализации приветствуется большей частью спортсменов и тренеров. Разделились мнения опрошенных в использовании минимального интервала отдыха между выполнением упражнений. Спортивная подготовка спортсменов с ПОДА характеризуется высокими нагрузками на все системы организма. Минимальный интервал отдыха между упражнениями обуславливается огромными физическими и психическими затратами, поэтому 70% считают, что использование минимального интервала отдыха между приемами неприемлемым в их спортивной подготовке. Тренеры же считают обратное, и отдают свое предпочтение использованию метода с минимальным интервалом отдыха, так как именно данный режим работы вызывает адаптационные изменения в организме спортсмена.

Изучив данную проблему, мы постановили, что в фехтовании для спортсменов с ПОДА наиболее значимыми видами спортивной подготовки являются физическая и техническая. Достижение высокого уровня технического мастерства невозможно без развития необходимого уровня физических качеств. Физическая подготовка является основой для формирования спортивной формы. Главными физическими качествами, по мнению специалистов в области паралимпийского фехтования, являются скоростные и координационные способности. В построении тренировочной нагрузки специалисты сделали акцент на использование упражнений с максимальной интенсивностью.

## **КОНТРОЛЬ И ИЗМЕНЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ДЕВОЧЕК 8-9 ЛЕТ В ПРОЦЕССЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ХОРЕОГРАФИЕЙ**

*Баркова Ю.В.*

*Сибирский государственный университет физической культуры и спорта  
г. Омск*

**Актуальность исследования.** Изучение современной хореографии способствует развитию тех сторон личностного потенциала ученика, на которые содержание иных предметов имеет ограниченное воздействие: воображение, активное творческое мышление, возможность рассмотрения явления жизни с различных позиций. Танец способствует развитию эстетического вкуса, воспитанию возвышенных чувств, а также оказывает значимое воздействие на физическое развитие ребенка [1].

**Цель исследования:** изучить содержание процесса контроля и изменения физической подготовленности девочек 8-9 лет в процессе оздоровительных занятий хореографией.

**Методы исследования:** анализ научной литературы по заданной теме.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В процессе анализа литературы мы пришли к выводу, что основой хореографических занятий у девочек 8-9 лет является контроль и совершенствование физической подготовленности ввиду следующих причин: невозможно без функционального контроля грамотно структурировать тренировку, занятия способствуют улучшению общей физической подготовленности, коррекции нарушений физического состояния и др.

В процессе занятий современной хореографией осуществляется гармоничное физическое развитие ребенка. Для успешного освоения сложнейших прыжков, равновесий, поворотов в танце нужны дополнительные физические упражнения для целенаправленного развития необходимых качеств юного танцовщика. Зачастую

появляется важность и в коррекции разных нарушений физического развития. Следовательно, одной из самых важных задач становится не только развития исполнительского мастерства, но и современное определение функционального состояния организма, его здоровья и изменений опорно-двигательного аппарата.

Включение тренинга в урок помогает воспитывать опорно-двигательный аппарат, уравнивая право и левостороннее развитие каждой группы мышц. Под физическим развитием понимают качественные изменения в детском организме, которые заключаются в усложнении его организации, то есть в усложнении строения и функций всех тканей и органов. Нормальное физическое и психическое развитие – главные показатели здоровья девочек 8-9 лет [2].

Танцевальная деятельность оказывает значимое воздействие на темп и качество физического развития. Танец за счет постоянных физических упражнений развивает мышечный скелет, придает гибкость и эластичность корпусу, то есть считается мощнейшим фактором, который влияет на становление детского организма.

Физическая нагрузка на организм девочек 8-9 лет в период тренировки по собственной плотности и интенсивности почти равняется нагрузке юных спортсменов. Всем известно о воздействии двигательной активности на здоровье ребенка. Недостаток движений вызывает различные морфологические и функциональные перемены организма.

Важно преподавателям подобрать приемлемую нагрузку, осознавая под этим ту наименьшую величину интенсивности, вызывающую приспособительные перестройки в организме. Более интенсивное воздействие приводит или к перенапряжению, или при чрезмерных требованиях к увеличению физиологических возможностей, к срыву нормальной работы организма. Системное чередование нагрузок и отдыха в процессе обучения танцу считается важнейшим положением, от которого в итоге зависит общий результат занятий. Для сохранности высокого уровня функционирования разных систем организма необходимы повторные нагрузки через короткие интервалы отдыха. При продолжительном интервале отдыха между нагрузками осуществляется реадaptация – возвращение к прежнему уровню [3].

Способы и средства восстановления юной танцовщицы после тренировочных нагрузок обуславливаются в основном плотностью, периодом и задачей тренировки, характеристикой и продолжительностью, возрастом и уровнем подготовки тренирующегося. Режим корректировки в целом обуславливается состоянием здоровья занимающихся, характером и сложностью нарушений здоровья, степенью потери тренированности.

Следовательно, специфическим для реализации принципа системного чередования нагрузки и отдыха в процедуре обучения танцу считается построение четкой системы и последовательности занятий при учете конкретных явлений.

Определенные комплексы упражнений для отдельного и целенаправленного развития подвижности в некоторых суставах тела на уроках хореографии у девочек 8-9 лет помогают спортсменкам повысить уровень развития не только основных навыков, но и гибкости, технической подготовленности при выполнении разных упражнений.

Особенная физическая подготовка для занятий современной хореографией помогает овладеть различными двигательными умениями и навыками. Процедура восприятия учащимися программного материала, которое связано с созданием двигательных навыков, условно делится на несколько этапов:

1. Стадия начального уяснения.
2. Стадия детализации-освоения.
3. Стадия закрепления и улучшения двигательной работы [4].

Разучивание упражнений способно обеспечить комплексом способов и приемов техники выполнения упражнений, ощущения движений, фиксирования положений и

многое другое. Для достижения результатов выполнения движений учеников нужно большее количество повторов. [5]

**Выводы.** При удовлетворении естественной потребности в двигательной активности современные танцы помогают гармонично развиваться личности. В итоге можно сказать, что занятия современной хореографией результативны, как в гармонизации физического развития, так и в улучшении физических качеств, нужных для успешного овладения ребенком навыками.

#### **Список литературы:**

1. Моторин, Н.М. Об исследовании общедвигательной координации у человека / Н.М. Моторин // Теория и практика физ. культуры. – 2015. – № 12. – С. 41-42.
2. Мухина, В.С. Возрастная психология : феноменология развития, детство, отрочеством учеб. для студ. вузов / В.С Мухина: 7-е изд., стереотип. – М.: Изд. центр «Академия», 2015: – 456 с.
3. Назаров, В.Т. Движения спортсмена / В.Т. Назаров. – Минск : Полымя, 2014. – 176 с.
4. Никитин, С.Н. Ловкость история; проблемы, перспективы: монография / С.Н. Никитин. – СПб: Издательство «Наука и творчество», 2015. – 160 с.
5. Николаев, Ю.К. Упражнения на батуте / Ю.К. Николаев // Акробатика : учебник под общей ред. Е.Г. Соколова. – М., 2015. – Гл. 8. – С. 112-118.

## **ЗАНЯТИЯ ФИТНЕСОМ ВО ВРЕМЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В СИБГУНИТ ИМ. М.Ф. РЕШЕТНЕВА**

*Богоявленская Д.С., Зотин В.В.*

*Сибирский государственный университет науки и технологий  
им. академика М.Ф. Решетнева  
г. Красноярск*

**Актуальность.** Повышение уровня результативности учебного процесса с помощью занятий фитнесом. В наше время человек не может обходиться и быть здоровым без достаточной физической активности, а студенты, в основном, ведут малоподвижный образ жизни, так как большую часть своего времени сидят на парах. Двигательная активность играет важную роль в жизнедеятельности организма. Решающим фактором укрепления здоровья на сегодняшний день признана позиция самого человека, его отношение к собственному психологическому и физическому здоровью, для этого и существуют занятия физкультурой.

**Цель исследования:** проанализировать факторы, повышающие результативность учебного процесса в СибГУНиТ.

**Методы исследования.** В данной работе используются такие методы, как: анализ, синтез, сравнение.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Активное внедрение фитнеса в практику физического воспитания позволяет рассчитывать на увлечение большим количеством студентов, данным видом спорта. На этом основании мы можем предположить, что использование средств фитнеса на занятиях физической культуры в ВУЗе будет способствовать физическому развитию студентов. Обоснование результативности фитнеса в физическом воспитании студентов обусловлено особенностями этого вида спорта и его популярностью среди студентов Сибирского государственного университета. Фитнес, прежде всего, это здоровый образ жизни.

В современном образовании упускают психологический аспект в занятиях физической культурой в ВУЗе. Дело в том, что процесс формирования целостного представления человека о своем теле и его функциях может быть запущен уже во время занятий фитнесом на занятиях по физической культуре. Учитывая, что большую часть учебного времени студенты проводят в душных аудиториях, чаще всего в неправильном положении и это ухудшает состояние их здоровья, несмотря на большой объем приобретённых знаний. Мышцы, в свою очередь, лишаются жизненно необходимой нагрузки, слабеют, постепенно атрофируются, теряется их эластичность и работоспособность. В конечном итоге, все это приводит к снижению функциональных возможностей человека, а также различного рода заболеваниям. Состояние здоровья молодых людей в несколько раз ухудшилось из-за отсутствия должной физической нагрузки, на занятиях физической культуры, в том числе.

Решающую роль играет, конечно же, позиция самого человека, его отношение к собственному социальному, психологическому и физическому здоровью. Современные представления о человеческой жизнедеятельности направляют личность на достижение физической и духовной гармонии, улучшение психического и физического здоровья, а также общего самочувствия. В связи с отсутствием должного отношения к своему здоровью, студенты лишены мотивации и осознания пользы занятий фитнесом. Этот факт подтверждает наличие проблемы, согласно которой необходимо внедрить новые методы формирования физического воспитания у молодых людей. Польза фитнес-тренировок в рамках занятий по физической культуре не ограничивается лишь популяризацией здорового образа жизни среди молодежи, она помогает в должной мере осознать ценность физических нагрузок и тренировок.

Таким образом, очевидно, что в основе идеологии фитнеса и его целеполагания лежит приоритет здоровья человека, то разумно полагать, что создаваемые фитнес-технологии несут преимущественно оздоровительную направленность.

Таким образом, нами был проведен опрос-исследование, направленный на выявление отношения студенческой аудитории к фитнесу. Данные социологического опроса показали, что большинство студентов занимаются спортом, но многие все же не находят времени на постоянные тренировки. Кроме того, нам удалось выяснить, что студенты стали бы посещать занятия по физической культуре гораздо чаще, если бы узнали о модернизации физической культуры в фитнес-тренировку. Кроме того, меньше половины опрошенных ответили, что не смогут без помощи фитнес-тренера подобрать себе необходимую нагрузку и комплекс упражнений. Молодежь считает, что наиболее эффективный способ держать себя и свое тело в тонусе не «физкультура», а занятия «фитнесом». Из вышесказанного вытекает, что современного студента интересуют вопросы здоровья и красоты тела. В настоящее время средства массовой информации насыщены различного рода информацией о способах похудения с помощью диеты, которые не всегда являются безопасными. Самостоятельно студенту трудно разобраться во всех тонкостях этих способов. Чаще всего путем самостоятельного эксперимента над собой они выбирают методы, навязанные средствами массовой информацией, нарушая работу собственного организма, что приводит к ухудшению здоровья. Именно поэтому существует необходимость внедрения фитнеса в занятия по физической культуре.

**Выводы.** Повышение времени, затраченного на двигательную деятельность на занятиях достигается благодаря появлению мотивации у студентов за счет улучшения их физического состояния, проявления активности студентов на занятиях физической культурой, что позволяет формировать у занимающихся устойчивый интерес, сознательное отношение и потребность в занятиях физической культурой, мотивирует их к оптимальной двигательной активности.

Таким образом, смело можно сказать, что фитнес является популярным видом для студентов Сибирского государственного университета. Тем не менее, большим



достоинством занятий по физической культуре стали бы занятия по различным направлениям фитнеса.

**Список литературы:**

1. Зотин, В.В. Применение фитнес технологий в вузах / А.А. Мельничук, В.В. Щукина // Аллея науки. – 2017. – №8. – Т.2. – С. 90-93.
2. Зотин, В.В. Решение теоретических и практических проблем формирования здоровья учащихся вузов средствами черлидинга / В.В. Зотин, А.А. Мельничук // сб. тр. международной науч.-практ. конф. «Актуальные проблемы физической культуры, спорта и туризма». – Уфа, 2013. – С.89-91.
3. Лукьяненко, В.П. Физическая культура: основы знаний / В.П. Лукьяненко. – М.: Совет. спорт, 2003. – 224с.

## **ВЗГЛЯД СТУДЕНТА НА САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ**

*Верзун В.А., Зайцева Д.Д., Бодров И.М.  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова  
г. Москва*

**Актуальность** выбранной темы продиктована современной действительностью. В настоящее время в нашей стране очень активно начал развиваться спорт, как профессиональный, так и любительский. Предлагаются различные способы и средства для организации активного отдыха и здорового образа жизни. Некоторые считают спорт, а, в частности, самостоятельные занятия физическими упражнениями бесполезной тратой времени. Но действительно ли такого мнения придерживается молодое поколение - студенты высших учебных заведений нашей страны? Это мы и попытались выяснить в данном исследовании.

**Задачи исследования:** изучить мнение студентов России о самостоятельных занятиях физическими упражнениями; доказать, что спорт формирует здоровый образ жизни молодежи и расширяет границы общения между людьми; рассмотреть основные виды самостоятельных занятий спортом среди студентов.

**Объектом исследования** можно считать уровень развития «спортивного сознания» студентов в высших учебных заведениях.

**Предметом исследования** является представление учащихся о спорте и их отношении к нему.

При работе использованы следующие **методы:**

1. Теоретическое (моделирование, анализ и синтез)
2. Поисковый, частично-исследовательский
3. Математический
4. Анкетирование
5. Наблюдение
6. Опрос

**Результаты исследования и их обсуждение.** По негласной общестуденческой традиции занятия по физической культуре в университетах посещаются реже всего, если от этого, конечно, не зависит вероятная возможность отчисления. Но гораздо чаще физическая культура – это тяжелое бремя, от которого многие хотят поскорее избавиться. Это связано в большей степени с тем, что юноши и девушки уже обладают персональным пониманием гармонии своего тела, и стремятся подстраивать мир под себя. Почти по заветам Чехова: «В человеке должно быть все прекрасно: и лицо, и

одежда, и душа, и мысли», только с одним уточнением, в современном мире человек должен иметь и прекрасное тело.

Этот культ будоражил умы не только жителей Древней Греции, когда те воспевали в стихах и скульптурах крепкие атлетически сложенные фигуры богов и своих современников, но и вполне рядовых обитателей современных мегаполисов. Только теперь это реже находит отражение в классических произведениях искусства и весь поток симпатий и пристрастий изливается через средства массовой информации и социальные сети. Там успешный и привлекательный человек не обязательно должен быть умен, добор или гуманен, но он всегда тот, кто умеет грамотно презентовать свою персону. И даже прогноз погоды почти всегда ведут стройные привлекательные девушки, а улицы больших городов буквально через считанные дни начнут утопать в атрибутике чемпионата мира.

Такое сильное давление зачастую агрессивной пропаганды просто не может остаться без ответа. Все больше людей начинают интересоваться спортом. Но в данных Росстата можно заметить интересную закономерность: в здоровом образе жизни молодежь привлекает не массовость, а индивидуальность. В статистическом сборнике, посвященном динамике в структурах здравоохранения в России за 2017 год прослеживается постепенное уменьшение новых крупных спортивных объектов на 10-15%. Тогда как число малых спортивных сооружений с 2006 года в некоторых позициях выросло более чем на 50%. Показательны в этом случае данные о новых стадионах с трибунами на 1500 тысяч мест и более, лыжных базах и футбольных манежах, плавательных бассейнах. Показатели в первой группе постепенно уменьшаются. С более 2000 стадионов в 2005 году, на сегодняшний день мы имеем только 1771. Динамика второй группы совсем иная. На 25 футбольных манежей 2005 года в 2017 приходится уже 55. Похожая ситуация и с плавательными бассейнами. Прежде их было 3110, а теперь – 5441.

Все эти данные говорят о том, что выбор и вида, и способа физической активности для человека становится все более индивидуален, и каждый старается подобрать вариацию методов занятий исключительно для себя. С этой точки зрения совершенно новое звучание приобретает проблема самостоятельных занятий физической культурой, поскольку, при существующих тенденциях, они проявляют себя как основа активной физической деятельности. Главная ее цель – поддержание здоровья, увеличение выносливости, нормальное и гармоничное функционирование организма, а также повышение общей работоспособности, что особенно важно в период интенсивной учебы.

Однако все высокие достижения начинаются с необходимого минимума. Для этого существует масса методик, которые позволяют составить программу из основных физических упражнений, определить их технологическую сложность и интенсивность.

В разговоре о выполнении комплексов физических упражнений принято выделять 3 основных принципа:

1) Тренировки должны быть систематическими, через день или примерно 3 раза в неделю. Заниматься менее 2 раз в неделю выходит абсолютно нецелесообразно, поскольку такие упражнения не способствуют повышению уровня тренированности организма.

2) Тренировка должна быть длительной. На первых стадиях рекомендуется начинать с 20 минут, в последующем увеличивая длительность до 1-1,5 часов. Считается, что лучшее время для занятий спортом во второй половине дня, спустя примерно 2-3 часа после обеда. Допустимо и другое время для тренировок, однако они не должны проходить сразу после пробуждения или приема пищи.

3) Тренировка должна быть интенсивной. Необходимо прилагать максимум усилий на выполнение всех элементов физических упражнений, однако нельзя забывать и о поддержании равномерного дыхания.

Занятия должны проходить в хорошо проветриваемых специально подготовленных помещениях, спортивных сооружениях или на свежем воздухе. Но далеко не все формы физической активности подходят для индивидуальных занятий, поскольку некоторые специальные упражнения в виду их сложности допустимо выполнять только в присутствии тренеров. Самому, без помощи наставников, можно вполне успешно заниматься ходьбой, бегом, плаванием, гимнастикой, в летнее время ездой на велосипеде, а в зимнее – на лыжах. Рассмотрим подробнее каждый вид физической деятельности.

Ходьба. Занятия ходьбой не требуют никакого дополнительного снаряжения, от чего по праву являются одним из самых популярных видов физической активности. Польза от ходьбы во многом зависит от ее скорости. Средний темп передвижения человека составляет около 70 шагов в минуту. Эта скорость подходит для релаксации и отдыха, но заметного укрепления и развития выносливости организма такая тренировка не принесет. Совсем иного эффекта можно добиться при скорости 80-120 шагов в минуту. А при скорости свыше 120 шагов такая тренировка может вполне заменить сеанс упражнений в спортивном зале. Для достижения максимального результата ходить в быстром ритме нужно 1,5-2 часа.

Ходьба улучшает функционирование сердечнососудистой системы, особенно когда тренировка проходит не на ровной, а на холмистой местности, включает в себя подъемы, спуски, хождение по лестницам. Во время ходьбы мышцы получают необходимую нагрузку, а кости и суставы укрепляются, что позволяет избежать многих болезней в старости. Пешие прогулки способствуют нормализации физического и психологического состояния человека, а иногда и повышают настроение и помогают снять давление стресса.

Бег. Бег во многом повторяет положительное влияние ходьбы на тело человека, но к тому же он способствует повышению уровня обмена веществ в организме, помогает поддерживать контроль за весом, благоприятно влияет на иммунную систему и улучшает состояние кожи.

Владимир Куц в своей книге «От новичка до мастера спорта» идеальную технику бега описывает следующим образом: «Отличная техника бега – это экономные, красивые движения бегуна, правильное положение рук, наиболее выгодный наклон туловища, постановка ноги на грунт на переднюю часть стопы, полное выталкивание, расслабление групп мышц, не принимающих активного участия в беге, и умение расслаблять мышцы голени и бедра во время бега в фазе полета. <...> Приземление на переднюю часть стопы, не касаясь дорожки пяткой – очень рациональный вид бега; но для этого надо выработать большую силу ног. Сила ног приобретается путём систематических тренировок в беге с носка, когда передняя часть стопы опирается на все пальцы ног.»

Плавание. Плавание в отличие от других видов физической активности позволяет тренировать практически все виды мышц, при этом, не создавая опасной нагрузки на кости, мышцы и сухожилия. С него удобно начинать заниматься спортом, поскольку занятия в бассейне позволяют сформировать «мышечный корсет», который в дальнейших тренировках будет брать на себя часть нагрузки.

Гимнастика. Гимнастика, по мнению древнегреческого мыслителя Платона, была дана людям от богов как вид искусства, вместе с музыкой. Оздоровительная гимнастика включает в себя утреннюю гигиеническую гимнастику и дневные перерывы на интенсивную физическую активность по 15-20 минут, иногда и в сопровождении музыкального аккомпанемента. Гимнастика многолика. Нет сейчас такой системы

физического воспитания, такого вида спорта, где не применялись бы упражнения из ее арсенала.

В него включены сотни тысяч всевозможных развивающих и прикладных упражнений для мышц рук, ног и туловища. Дополнительную нагрузку можно добавить, используя в тренировке спортивные снаряды. Основные из них: скакалки, брусья, набивной мяч, гантели, кольца.

Лыжи. На данный момент лыжи являются самым распространенным зимним видом спорта, поскольку они представляют максимально легкий, общедоступный и демократичный способ физической активности в снежное время года. Изначально лыжи появились из-за необходимости преодолевать огромные дистанции во время зимней охоты, и при этом сохранить больше сил и энергии. Сейчас лыжный спорт уже не стремится к охоте и добыванию пищи. Но он по-прежнему позволяет побыть немного наедине с природой.

Велосипед. Велоспорт открыт и доступен. Нет ничего проще, чем сесть на велосипед и поехать куда глаза глядят. Этот вид спорта способствует развитию мускулатуры (преимущественно нижних конечностей), органов дыхания и кровообращения, а также общей физической выносливости. При езде на велосипеде в умеренном темпе расход энергии значительно экономнее, чем при ходьбе, беге и других видах передвижения с такой же скоростью. Однако при повышении скорости нагрузка на организм резко увеличивается. Поэтому тренировки и велогонки на скорость требуют специальной подготовки.

**Выводы.** Таким образом, все основные виды индивидуальной физической активности общедоступны и не требуют больших затрат на спортивное оборудование и оснащение. Единственное, что они требуют от человека – достаточных волевых усилий, чтобы просто начать. Благо, популяризация спорта в стране направлена не только на слепую пропаганду для населения, но и на развитие комплекса общедоступных спортивных сооружений, которые позволяют заниматься физической активностью с максимальной отдачей и при этом минимизируют риски получения травм.

Индивидуальные занятия дают возможность подобрать вид спорта под особенности своего физического состояния, темперамента и даже распорядка дня, поскольку они не имеют привязки к конкретному месту и времени, что делает их очень комфортными и непринужденными. Однако здесь многое зависит и от самоконтроля. Физическая активность должна быть длительной и регулярной, ведь иначе она не будет вырабатывать в организме должную выносливость и стойкость.

Даже небольшие ежедневные нагрузки благоприятно воздействуют на общее физическое состояние человека, помогают ему легче переносить нервные состояния и стрессы, а так же предупреждают многие заболевания кровеносной и опорно-двигательной системы.

И даже в старинных пословицах только в здоровом теле всегда здоровый и дух.

#### **Список литературы:**

1. Бочкарева, С.И. Использование электронных образовательных ресурсов в процессе физического воспитания / С.И. Бочкарева, Т.В. Буянова, Т.П. Высоцкая, С.П. Голубничий, В.В. Аверьясов // Теория и практика физической культуры. – 2018. – №3. – С. 44-46.
2. Bockkareva, S.I Online education resources applied in academic physical education process / S.I. Bockkareva, T.V. Buyanova, T.P. Vysotskaya, S.P. Golubnichiy // Theory and practice of physical culture. – 2018. – №3. – С. 15.
3. Физическая культура: учеб. пособие для бакалавров / С.И. Бочкарева, Т.П. Высоцкая, Н.Е. Копылова, О.П. Кокоулина; под ред. А.Г. Ростеванова. – М.: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, 2017 – 236 с.

4. Буянова, Т.В. Актуальные вопросы отдельных видов спорта. Русский жим / Т.В. Буянова, В.И. Кашеваров // Образование и педагогические науки в XXI веке: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей победителей Международной науч.-практ. конф.: сборник научных трудов / Под общей редакцией Г.Ю. Гуляева. – Пенза: Издательство «Наука и Просвещение». 2017 – С. 134-138.

5. Кондраков, Г.Б. Атлетическая гимнастика как перспектива развития физической культуры для студентов экономического вуза / Г.Б. Кондраков, Т.Н. Шутова // Гуманитарное образование в экономическом вузе: сб. материалов IV международ. науч.-практ. заоч. интернет-конф. – Том I. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова». – 2016. – С. 504-509.

6. Мамонова, О.В. Совершенствование физического воспитания студентов в условиях снижения состояния здоровья. В сборнике: Гуманитарное образование в экономическом вузе / О.В. Мамонова, Т.Н. Шутова // Материалы IV международ. науч.-практ. заоч. интернет-конф. – Т. I. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2016 – С. 519.

7. Шутова, Т.Н., Бодров И.М., Везеницын О.В., Сидоренко Н.А. Сбалансированное питание и оптимизация двигательной активности как факторы здорового образа жизни студентов. В сборнике: Гуманитарное образование в экономическом вузе. Материалы IV международ. науч.-практ. заоч. интернет-конф. – Т. I. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2016 С. 595-600.

8. Шутова, Т.Н. Классификации фитнес-программ и технологий, их применение в физическом воспитании студентов / Т.Н. Шутова // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2017. – №2. – С. 116-122.

9. Рыбакова Е.О., Шутова Т.Н. Совершенствование компетенций рекреационной направленности в профессиональной подготовке бакалавров физической культуры / Т.Н. Шутова, Е.О. Рыбакова // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. – 2016. – №4. – С. 77-84.

## ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТИЙ ZUMBA FITNESS

*Воронов Н.А.*

*Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны  
Министерства обороны Российской Федерации  
г. Ярославль*

Фитнес-латина (зумба) является распространённым направлением современного фитнеса, основанным на движениях и элементах многих латиноамериканских танцев – мамбы, самбы, ча-ча-ча, румбы, меренге, джайва, сальсы. Движения специально составлены для достижения определенных целей, связанных со здоровьем. Основателем движения является Альберто Перес (Бето), фитнес-инструктор из Колумбии. Согласно легенде, данное направление фитнеса было придумано, когда тренер забыл принести на занятия по аэробике музыкальные диски. Чтобы выйти из неловкой ситуации, он решил использовать свои любимые мелодии сальсы и самбы. После такой зажигательной тренировки ученики Переса отказались заниматься под привычную музыку, отдав предпочтение зажигательным латиноамериканским мотивам. Вот таким образом в конце 80-х годов прошлого века в странах Латинской Америки появилась зумба. В конце 90-х годов с зумбой познакомились Соединенные Штаты, а после Европа, Австралия, Канада. В это же время свое официальное название «зумба» получило и новое направления фитнеса. В 2000 году Бето решил переехать в США, где познакомился с двумя



успешными бизнесменами Альберто Перлманой и Альберто Агионой. Позже ими будет основана фирма Zumba Fitness LLC, которая занимается профессиональной подготовкой лицензионных инструкторов по зумбе в 185 странах мира. На сегодняшний день Zumba Fitness – крупнейшая зарегистрированная торговая марка фитнес-индустрии с более чем 15 миллионами учеников в 200 000 залах по всей планете.

Можно указать следующие преимущества данного направления. Так как фитнес-латина относится к кардиотренировкам, то она увеличивает выносливость организма, развивая дыхательную и сердечнососудистую системы. Это обусловлено увеличением частоты сердечного ритма с помощью кардиотренировки, присутствующей в фитнес-латине. Это, в свою очередь, улучшает обмен веществ и нормализует кровообращение, что помогает сжигать лишние калории и лишние жировые ткани, а также улучшает поступление кислорода и питательных веществ в клетки органов и тканей. Таким образом, организм лучше себя чувствует в целом и ему не нужны дополнительные ресурсы. Кроме того, тренировки на основе фитнес-латины укрепляют мышечные ткани и скелетно-костную систему. Это приводит к укреплению и подтягиванию мышц ног, рук, живота и корпуса, а также способствует формированию правильной осанки. Фитнес-латина, являясь динамичной тренировкой, позволяет справляться с синдромом «сидячего образа жизни», снимать стресс и напряжение от стереотипного и однообразного психологического и физического существования, а также повышать общий тонус организма. Фитнес-латина может выступать в роли хорошего инструмента, помогающего поддерживать не только физическое, но и психологическое здоровье, зумбу можно считать отличным антидепрессантом.

Занятия латиной в качестве тренировки для похудения окружены целым рядом предположений. Далеко не все из них основаны на реальном положении вещей или наблюдениях специалистов. Одна из таких легенд касается создания фигуры. Занимаясь латиноамериканскими танцами действительно можно эффективно похудеть, натренировать мышцы, обрести правильную осанку и красивую походку, однако к бодибилдингу латина имеет мало отношения. Для достижения этих целей лучше посещать специализированные занятия.

Еще один весьма распространенный слух говорит о том, что для похудения при занятиях фитнес-латиной не следует есть пару часов до тренировок и пару часов после. Специалисты решительно опровергают этот слух, утверждая, что потеря веса и потребление пищи в этом случае мало связаны между собой. Доля истины в этой легенде есть – не нужно плотно есть непосредственно перед тренировкой, однако это справедливо лишь потому, что на полный желудок будет непросто двигаться в интенсивном ритме латины. Что касается периода после тренировки – наблюдения показывают, что ускоренный режим метаболизма, вызванный занятиями, сохраняется в течение двух-трех часов после окончания выполнения упражнений. Таким образом, пища, полученная организмом в этот период, вреда не принесет. Однако все это справедливо при грамотном подборе здорового рациона тренирующегося и не означает, что занимающийся латиноамериканскими танцами может в неограниченных количествах потреблять вредную пищу, при этом сбрасывая вес. Белковая пища и овощи вполне приемлемы, и их потребление можно не ограничивать, занимаясь фитнесом. Об эффективности латины для похудения могут наглядно сказать цифры. За один час танцев человек тратит порядка 450 ккал. Само собой, эти цифры достаточно индивидуальны, они зависят от интенсивности нагрузки и прилежания занимающегося.

Занятия фитнес-латиной не несут угрозы получения травм и практически не имеют противопоказаний, поскольку комплексы упражнений в данном случае специально разработаны как тренировочные. Более серьезный подход требует не только достаточной физической подготовки, но и хорошего здоровья. Если когда-либо были перенесены травмы ног, суставов или позвоночника, перед тем как заниматься

латиноамериканскими танцами, следует получить квалифицированную консультацию медиков.

Особое внимание следует обратить на индивидуальные занятия латиной дома. В продаже появляется множество дисков, с помощью которых можно тренироваться дома. Однако, подходить к выбору такого диска для индивидуальных занятий следует очень внимательно. Стоит обратить внимание на производителя диска, на то, кто проводит видео-тренировки, имеет ли этот человек достаточную квалификацию. В современных условиях проверка этих данных при помощи Интернета не займет много времени и труда.

Говоря о требующемся для достижения результата количестве времени, необходимо учитывать, что в оптимальном случае интенсивность занятий определяется индивидуально и зависит от подготовленности тренирующегося, его физических данных, желаемых результатов. В общем случае, в том числе и при индивидуальных занятиях, не предполагающих консультаций тренера, считается, что для получения видимого эффекта и минимизации вероятности перегрузки следует два часа в неделю уделять непосредственно латине и два – силовым упражнениям, призванным тренировать мышцы.

Для того чтобы избавиться от ненужных килограммов с помощью фитнес-латины, необходимо посещать танцевальный клуб не реже, чем 2 раза в неделю. При этом каждое занятие должно длиться не меньше часа. Обязательно помните об этом, когда отправитесь искать подходящую группу для совместных тренировок.

Питание и питье в дни тренировок. Наверняка не нужно вам рассказывать, что неправильное питание и недостаток жидкости в организме могут негативно сказаться как на процессе тренировки, так и вашем здоровье. Поэтому в дни тренировок обязательно следите, чтобы белковая пища поступила в организм не позже, чем за 2 часа перед тренировкой. При этом от жирных и жареных блюд желательно в этот день отказаться. За полчаса перед тренировкой вы можете перекусить фруктом или употребить полтарелки творога. Можно просто выпить чашку черного или зеленого чая без сахара. Непосредственно же перед тренировкой вы можете только выпить очищенной или минеральной воды без газа. После занятия еще час необходимо воздержаться от еды для закрепления эффекта. А если занятия проходят в вечернее время, то и вовсе можно дожить до утра, ничего не поев.

Если первые несколько занятий вам покажутся очень сложными, не стоит бросать Zumba-фитнес. Как правило, уже через 5-6 тренировок запоминаются все основные движения, а через месяц регулярных занятий вы и забудете о том, что совсем недавно впервые пришли на занятия.

Залог успеха для начинающих – это регулярность посещения. Несмотря на простую хореографию, чтобы запомнить быстро сменяющиеся движения, необходима практика.

## **ФИТНЕС В СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ**

*Касьяненко А.Н., Соколова А.Ю.*

*Ростовский государственный экономический университет  
г. Ростов-на-Дону*

В современном мире многие стараются поддерживать себя в хорошей физической форме, что явилось причиной активного развития фитнес индустрии. Фитнес стремительно внедряется в физкультурно-оздоровительную практику, это говорит о том,

что данное исследование является актуальным. Целью исследования является определение понятия фитнес, его место в системе физической культуры.

На сегодняшний день многие ведут сидячий образ жизни из-за того, что большую часть времени люди проводят, сидя за компьютером на работе или в лекционных аудиториях. Это приносит большой вред здоровью. И для того, чтобы не возникали различного рода заболевания, связанные с сокращением двигательной активности, необходимо хотя бы час в день уделять физическим упражнениям, тут и будет полезен фитнес.

Фитнес достаточно широкое понятие, оно не предполагает какой-то отдельный вид спорта, а скорее является комплексом тренировок, которые помогают не только держать себя в отличной физической форме, но и значительно укрепляют здоровье и улучшают эмоциональное и психологическое состояние. Фитнесом можно заниматься в специальных спортивных залах, что для некоторых является недоступным из-за недостаточного материального благосостояния. Но выход есть, ведь в современных условиях при наличии интернета практически у каждого, можно найти массу фитнес тренировок на различных сайтах и делать упражнения самостоятельно. Фитнес – это не просто банальные тренировки, а целая система, представляющая собой определенный режим питания, сна и в целом здоровый образ жизни [1].

С давних времен люди понимали, что хорошая физическая подготовка необходима для выживания. Сами того не осознавая, первобытные люди прибегали к таким видам активности, которые присущи фитнесу.

Сейчас фитнес стал объектом исследования таких наук как менеджмент, правоведение и т.п., каждая из которых по-своему трактуют это понятие. Необходимо заметить, что, несмотря на то, что термин более 15 лет применяется в обиходе россиян, все равно возникает множество споров по поводу точного определения и даже написания слова «фитнес». Это объясняется тем, что существует некая неопределенность его трактовки и связи с понятиями, которые уже имеют место в физической культуре.

Проведя теоретический анализ, можно сказать, что за последние 10 лет толкование слова «фитнес» постоянно изменялось. Некоторые определения, которые возникли за это время, даже не отражают правильную суть, а наоборот больше путают. Но, изучив достаточное количество определений, предложенных различными авторами, было найдено то, которое наиболее точно и полно отражает суть. Это определение, данное В. Борилкевичем: «Фитнес является понятием многомерным, включающим более широкий спектр признаков, нежели просто уровень физического состояния» [2].

На данный момент фитнес имеет два направления развития – спортивное и оздоровительное. Как отдельный вид спорта и сформировавшаяся система физической подготовки фитнес известен в России достаточно ограниченному кругу профессионалов, в то время как во многих других странах он довольно-таки распространен.

Согласно сведениям, на сегодняшний день можно насчитать свыше двухсот разновидностей двигательной активности, представленные в разнообразных направлениях фитнес технологий. Более подробно они осуществляются в сфере фитнес индустрии, там же и появилась большая их часть. Большая часть являются инновациями, основываясь на сочетании новых видов двигательной активности с современным инвентарем и оснащением. Тем не менее, можно заметить, что возникающие в фитнес индустрии технологии выходят за её рамки и широко применяются во всех видах физической культуры - в образовании, рекреации, реабилитации, спорте. Таким образом, правильное введение фитнес технологий в систему спортивного образования, в занятия физической культурой для улучшения здоровья, обучения молодежи считается на данный момент важной задачей усовершенствования учебных планов, программ дошкольных заведений, школьных и высших учебных заведений [3].

В ходе исследования были использованы как теоретические **методы исследования**, так и практические. Был проведен теоретический анализ различного рода литературы по исследуемой теме, был применен метод логических обобщений, чтобы сделать определенные выводы. Также использовался сравнительный анализ степени развития фитнеса в России и за рубежом.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Результаты исследования показали, что фитнес все большее значение приобретает в системе физической культуры.

Проведя анализ использования определения «фитнес», можно сделать вывод, что значение его получило новый смысл и его уместно расценивать как новое явление, как социально-культурный феномен прошлого века, перспективы которого определены заботой человека о своем здоровье.

#### **Список литературы:**

1. Ким, Н.К. Фитнес: учебник / Н.К. Ким, М.Б. Дьяконов. – М. : Советский спорт, 2006.
2. Борилкевич, В.Е. Об идентификации понятия «фитнес» / В.Е. Борилкевич // Теория и практика физ. культуры. – 2003. – № 2. – С. 45-46.
3. Сайкина, Е.Г. Фитнес в системе физической культуры / Е.Г. Сайкина // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. – 2008. – С. 182-190.
4. «Что такое фитнес» [Электронный ресурс] Информационный портал «FitToday». – Режим доступа: URL: [http://fittoday.ru/page-al-cto\\_takoe\\_fitnes\\_.html](http://fittoday.ru/page-al-cto_takoe_fitnes_.html)

## **ВЛИЯНИЕ ЛЕЧЕБНОЙ ГИМНАСТИКИ НА ЗРЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА**

*Ковалёва А.Л., Зотин В.В.*

*Сибирский государственный университет науки и технологий  
им. академика М.Ф. Решетнева  
г. Красноярск*

**Введение.** Сколько проводят времени студенты в университете? 5, 7, и даже 10 часов. Всё это время молодые парни и девушки рассматривают буквы и цифры на доске, тем самым напрягая свои глаза. Такая нагрузка для зрения иногда приводит к весьма серьезным проблемам. У студентов снижается острота зрения, возникает частичное высыхание пленки слезной жидкости, являющееся причиной развития, так называемого синдрома сухого глаза, также из-за перенапряжения глаз чаще всего развивается спазм аккомодации – ложная близорукость. Студенты весьма часто посещают окулистов, чтобы узнать, как предотвратить, или же восстановить бесценное зрение. Ведь в нашей жизни оно играет особую значимость. Не менее 80% всех восприятий внешнего мира мы получаем с помощью глаз.

**Цель исследования:** разработать лечебную гимнастику для глаз, которой сможет пользоваться любой студент. Провести опрос о пользе данной гимнастике среди студентов Сибирского государственного университета науки и технологии им. академика М.Ф. Решетнёва, которые выполняли ее на протяжении одного месяца.

**Методы исследования:** анализ, обобщение информации, анкетирование, наблюдение.

Основная часть. Человеческий глаз, хотя и представляется достаточно простым с точки зрения оптики прибором, довольно сложен с позиции биологии и медицины. В нем имеется система линз (роговица, влага передней камеры, хрусталик, стекловидное

тело) и фотопленка - сетчатка, где в результате сложных фотохимических действий возникают биотоки, которые передаются по зрительным путям к корковым центрам затылочной части мозга. Напряжение и длительная визуальная деятельность (чтение, письмо, работа за компьютером и т. п.) характерная для обучения в институте оказывает отрицательное воздействие на состояние органов зрения. Непрерывное ощущение «усталости глаз», в подобных случаях может явиться фактором возникновения и развития миопии [1].

Миопия (близорукость) – нарушение зрения, при котором рассматриваемые предметы хорошо видны только на близкой дистанции. Если студент, ранее отлично видевший, перестаёт чётко различать отдалённые объекты (у него, например, возникает желание приблизить книгу к глазам или сесть ближе к доске в учебной аудитории и т. п.) необходимо срочно обратиться к офтальмологу. Оставленные без внимания, данные первоначальные признаки ухудшения зрения вызывают ощущение тяжести в глазах, головную боль и чувство нарастающей изможденности при зрительной работе [2]. Любой врач - окулист предложит ликвидировать такие недуги лечебной гимнастикой для глаз, выполнение которой сводит к минимуму проблемы со зрением. Комплексы лечебной гимнастики для глаз обычно просты и доступны в выполнении, не требуют дополнительного оборудования, особых условий. Результат выполнения специальных упражнений – высокая зрительная работоспособность. Начать достаточно с 2-3 упражнения. В целом количество упражнений зависит от степени усталости глаз: чем сильнее усталость, тем больше количество упражнений следует выполнить. Регулярное выполнение этих упражнений совместно с расслаблением способно дать хорошие результаты уже через месяц тренировок. Среди отзывов на эти упражнения высказывались утверждения об улучшении зрения в два раза за полгода [3].

1. И.п. - сидя. Крепко зажмурить глаза на 3-5с, а затем открыть на 3-5с. Повторить 6-8 раз. Упражнение укрепляет мышцы век, способствует улучшению кровообращения и расслаблению мышц.

2. И.п. - сидя. Быстро моргать в течении 1-2 минут. Упражнение способствует улучшению кровообращения век.

3. И.п. - стоя. Смотреть прямо перед собой 2-3с, перевести взгляд на палец вытянутой правой руки, расположенный по средней линии лица на расстоянии 25-30см от глаз, и смотреть на него 3-5 с, отпустить руку. Повторить 10-12 раз. Упражнение снижает утомление, облегчает зрительную работу на близком расстоянии.

4. И.п. - стоя. Вытянуть руки вперёд, смотреть на конец пальца вытянутой руки, расположенный на средней линии лица, медленно приближать палец, не сводя с него глаз, до тех пор, пока палец не начнёт двоиться. Повторить 6-8 раз. Упражнение облегчает зрительную работу на близком расстоянии.

5. И.п. - сидя. Закрывать веки, массировать их круговыми движениями пальца. Повторять в течение 1 мин. Упражнение расслабляет мышцы и улучшает кровообращение век.

6. И.п. - сидя. Тремя пальцами каждой руки легко нажать на верхнее веко, через 1-2 снять пальцы с век. Повторить 3-4 раза. Упражнение улучшает циркуляцию внутриглазной жидкости.

7. И.п. - стоя. Отвести руку в правую сторону, медленно передвигать палец полусогнутой руки справа налево и, не двигая головой, следить глазами за пальцем; медленно передвигать палец полусогнутой руки слева направо и, не двигая головой, следить глазами за пальцем. Повторить 10-12 раз. Упражнение укрепляет мышцы глаз горизонтального воздействия и улучшает их координацию [2]. Наиболее упрощённый комплекс упражнений:

1. Частое моргание в течение 10 секунд.

2. Усиленное сжатие и разжатие век, 6-12 раз.



3. Частое моргание еще в течение 10 секунд для снятия напряжения.
4. С закрытыми глазами, движения глазным яблоком вправо-влево, 10-20 раз.
5. С закрытыми глазами, движения глазным яблоком вверх-вниз, 10-20 раз
6. С закрытыми глазами, движения глазным яблоком «по квадрату»: вправо - вверх - вправо - вниз - влево - вниз - влево-вверх, 6-12 раз в каждую сторону.
7. С закрытыми глазами, движения глазным яблоком по кругу, 6-12 раз в каждую сторону.
8. С закрытыми глазами, диагональные движения глазным яблоком, из одного угла «квадрата» в противоположный, 6-12 раз [3].

На протяжении одного месяца студенты Сибирского государственного университета науки и технологии им. академика М.Ф. Решетнёва, которые жаловались на проблемы со зрением, выполняли данную лечебную гимнастику.

В ходе исследования студентов было задано три вопроса:

1. Как вы оцениваете состояние свое зрение по пятибалльной шкале?
2. Верите ли, что комплекс упражнений поможет вам восстановить зрение?
3. Улучшилось ли ваше зрение после системного выполнения данной лечебной гимнастики?

Использовались следующие методы исследования:

1. Анализ и обобщение литературных, медицинских данных по вопросу исследования (общетеоретический)
2. Методы математической статистики.
3. Анкетный опрос.

Исследование проводится на базе студентов Сибирского государственного университета науки и технологии им. академика М.Ф. Решетнёва, приводятся данные анкетного опроса, до выполнения комплекса упражнений и после. В ходе исследований было опрошено 25 студентов 2 курса различных факультетов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Результаты анкетирования показали, что 46 % студентов оценивают состояние своего зрения на «2» балла, 37 % оценивают на «3», 17 % на «4», никто из студентов не оценивает состояние своего зрения на «5» баллов.

78 % опрошенных считают, что комплекс упражнений не сможет улучшить зрение, но 22 % верят, что гимнастика поможет им восстановить зрение.

Сравнивая полученные данные с результатами анкетирования по третьему вопросу, выяснилось, что у 68 % студентов весьма значительно улучшилось зрение, а также 32 % заметили небольшие улучшения. Студенты Сибирского государственного университета науки и технологии им. академика М.Ф. Решетнёва продолжают и дальше выполнять данную лечебную гимнастику, чтобы полностью восстановить свое драгоценное зрение.

**Выводы.** Результаты анкетирования показывают, что студенты Сибирского государственного университета науки и технологии им. академика М.Ф. Решетнёва продолжают и дальше выполнять данную лечебную гимнастику, чтобы полностью восстановить свое зрение. Также методами улучшения зрения послужили такие факторы, как регулярное питание, правильный сон, постоянное выполнение лечебной гимнастики и своевременное назначение отдыха. Комплексы лечебной гимнастики для глаз просты и доступны в выполнении, не требуют дополнительного оборудования, особых условий. Результат выполнения специальных упражнений – высокая зрительная работоспособность.

#### **Список литературы:**

1. Бочкарёва, А.А. Атлас глазных болезней / А.А. Бочкарева, Т.И. Ерошевский. – М.: ЗАО «Академический печатный дом», 1977. – 140 с.

2. Зотин, В.В. Мониторинг физического развития учащихся образовательных учреждений / А.А. Мельничук, Н.В. Арнст и др. // сб. тр. IV междунар. науч.-практ. конф. «Экология.Здоровье.Спорт». – Чита, 2012. – С. 132-135.

3. Зотин, В.В. Лечебная и адаптивная физическая культура / В.В. Зотин, А.Н. Иванова // сб.тр. всеросс. науч.-практ. конф. «Физическая культура и спорт на современном этапе: проблемы, поиски, решения». – Томск, 2016. – С. 151-154.

## ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВОВ, ОБУСЛОВЛИВАЮЩИХ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ У СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА ГОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА

*Кузнецов П.К.*

*Северо-Западный институт управления РАНХиГС*

*Яковлев Ю.В.*

*Военная академия связи им Маршала Советского Союза С.М. Буденного*

*Любченко А.А.*

*Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена*

*г. Санкт-Петербург*

Одно из важнейших условий востребованности молодого специалиста на современном рынке труда наряду с профессиональной компетентностью является его психофизическое здоровье. Это ставит перед учреждениями профессионального образования задачу подготовки специалистов, обладающих, помимо профессиональных компетенций, знаниями, навыками и потребностью сохранения и развития собственного здоровья (С.И. Жданов, 2009). В современных условиях развития общества как никогда остро встает проблема формирования здорового образа жизни молодежи, в том числе и студенческой. Оттого, насколько успешно удастся сформировать и закрепить в сознании навыки здорового образа жизни в молодом возрасте, зависит в последующем реальный образ жизни, препятствующий или способствующий раскрытию потенциала личности (И.А. Степанюк, 2005). Очевидно, что повышение уровня двигательной активности студентов невозможно без формирования у них искреннего интереса к занятиям физической культурой и осознанного желания заниматься дополнительно.

Анализ исследований указывает на то, что в условиях профессионального образования существует объективная необходимость совершенствования физкультурно-спортивной деятельности обучающихся в вузе, с помощью которых можно было бы активно стимулировать индивидуальные занятия физической культурой для укрепления здоровья будущего специалиста.

**Целью данной работы** является определение мотивов, обуславливающих направленность занятий физическими упражнениями у студентов первого курса горного университета.

В анкетировании участвовали студенты первого курса горного университета в количестве 96 человек. Опрос осуществлялся по разработанной нами анкете, в которую были включены 10 вопросов, определяющие направленность занятий физическими упражнениями при обучении в вузе.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Полученные результаты представлены в таблице 1. Анализ ответов студентами первого курса показал следующее. Так, большинство из них не считают важными при освоении своей будущей специальности такие мотивы, как «Обеспечить достаточную двигательную активность для профилактики заболеваний», «Снизить уровень учебно-профессиональной

напряженности», «Обеспечить положительное влияние занятий физическими упражнениями на освоение будущей специальности». На предпоследнее и последнее место юноши и девушки ставят мотивы «Получить информацию, обеспечивающую освоение и накопление знаний по физической культуре» и «Определить цель для индивидуальных занятий физическими упражнениями и спортом для укрепления здоровья». В тоже время, основным мотивом, определяющим интерес к занятиям физическими упражнениями у студентов-первокурсников, является мотив «Успешно выполнить учебную программу и получить зачет по физической культуре». Далее по значимости представлены мотивы «Улучшить самочувствие и физическую работоспособность» и «Развить профессионально важные физические качества и двигательные навыки, не обходимые в будущей трудовой деятельности».

**Таблица 1.**

Показатели мотивов, определяющие направленность занятий физическими упражнениями у студентов 1 курса

№ п/п	Показатели мотивов	Мальчики (n=52)			Девочки (n=44)		
		Сумма баллов	Средний балл	Ранговое место	Сумма баллов	Средний балл	Ранговое место
1.	Снизить уровень учебно-профессиональной напряженности	281	5,4	9	246	5,6	7
2.	Улучшить самочувствие и физическую работоспособность	361	6,94	2	296	6,75	3
3.	Обеспечить достаточную двигательную активность для профилактики заболеваний	302	5,8	7	242	5,5	8
4.	Получить удовольствие от физической активности	335	6,44	5	291	6,6	4
5.	Развить профессионально важные физические качества и двигательные навыки, необходимые в будущей трудовой деятельности	338	6,5	4	302	6,86	2
6.	Определить цель для индивидуальных занятий физическими упражнениями и спортом для укрепления здоровья	270	5,2	10	233	5,3	10
7.	Успешно выполнить учебную программу и получить зачет по физической культуре	401	7,7	1	344	7,82	1
8.	Получить информацию, обеспечивающую освоение и накопление знаний по физической культуре	299	5,75	8	239	5,43	9
9.	Освоить организаторские	346	6,65	3	268	6,1	5

	навыки и умения по проведению самостоятельных форм занятий физической культурой и спортом						
10.	Обеспечить положительное влияние занятий физическими упражнениями на освоение будущей специальности	307	5,9	6	261	5,93	6

Углубленный анализ полученных данных позволяет заключить, что, во-первых, основная масса студентов первого курса не в полной мере осознает значимость занятий физическими упражнениями, которые являются основой в их социальной и профессиональной жизнедеятельности. Это, по-видимому, связано с тем, что у студентов в процессе теоретических занятий не сформированы знания в отношении социального и прикладного значения занятий физическими упражнениями; во-вторых, по-нашему мнению такое отношение студентов к занятиям физическими упражнениями также определяется новыми, не привычными условиями обучения в вузе, по сравнению со школьными.

Таким образом, полученные результаты показывают, что в условиях вузовского обучения для студентов первого курса существует необходимость поиска новых средств, методов и форм совершенствования физкультурно-образовательной деятельности, которые могли бы активно стимулировать их на личностно-ориентированное отношение к занятиям физической культурой и спортом.

#### **Список литературы:**

1. Жданов, С.И. Педагогические условия формирования у студентов вуза субъектной позиции оздоровительной направленности: автореф. дис. ... канд. пед. наук. / С.И. Жданов. – Челябинск, 2009. – 24 с.
2. Горелов, А.А. О роли двигательной активности студентов гуманитарных вузов и способах ее повышения / А.А. Горелов, В.Л. Кондаков, А.Н. Усатов, В.Н. Усатов // Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2009. – № 1 (47). – С. 27-32.
3. Степанюк, И.А. Развитие мотивации студентов университета к здоровому образу жизни средствами физической культуры: автореф. дис. ... канд. пед. наук. / И.А. Степанюк. – Магнитогорск, 2005. – 23 с.

### **ОТ ЗАНЯТИЙ ФИТНЕСОМ – К ВЫПОЛНЕНИЮ НОРМАТИВОВ КОМПЛЕКСА ГТО**

**Медведкова Н.И.**

*Гжельский государственный университет*

*Гжель*

**Зотова Т.В.**

*Волковская СОШ Удмуртской Республики*

*п. Новый, Воткинский район, Удмуртская Республика*

**Актуальность.** Подсчитано, что современный человек по сравнению с горожанином XIX века расходует в 100 раз меньше физических усилий. Если раньше

люди делали около 30000 шагов в день, то сейчас в несколько раз меньше. Минимальная норма, которую медики считают обязательной для поддержания своего здоровья – 10000 шагов в день (5-7 км). Как показал наш опрос, во всех возрастных группах у большей части женщин двигательная активность ниже нормы – до трех часов в неделю, вместо 6-10 положенных. В возрастной группе до 30 лет таких насчитывается 67,7%, в 30-39 лет – 52,9%, в 40-49 лет – 60,9%, в 50-59 – 58,3%, в 60 лет и старше – 68,4%. Лишь у небольшой части лиц женского пола она в пределах нормы – в возрастной группе до 30 лет – у 2,9%, в 30-39 – у 4,7%, в 40-49 лет – 0%, в 50-59 лет – у 1,8%, в 60 лет и старше – у 5,3% опрошенных. Недостаточная двигательная активность приводит к ухудшению здоровья не только самой женщины, но и ее детей.

Одной из популярных форм оздоровительной физической культуры среди женского населения является фитнес. Основным средством воздействия на организм в фитнесе являются физические упражнения. С помощью разнообразных физических упражнений женщины улучшают не только свое физическое здоровье, но и могут подготовиться к выполнению нормативов комплекса ГТО.

Целями Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО являются: «повышение эффективности использования возможностей физической культуры и спорта в укреплении здоровья, всестороннем и гармоничном развитии личности, воспитании патриотизма и обеспечении преемственности в осуществлении физического воспитания населения» [2].

**Цель исследования:** определение готовности женщин, занимающихся в группе фитнеса, к выполнению нормативов комплекса ГТО.

В исследовании приняли участие женщины от 25 до 40 лет, занимающиеся 3 раза в неделю по 1 часу в группе фитнеса. На занятиях использовались: базовая аэробика, фитбол-гимнастика, силовая и круговая тренировки. Каждое занятие состояло из трех частей: подготовительной, основной и заключительной. В подготовительной части готовили организм женщин для работы в основной части, в заключительной – восстанавливали и приводили организм в первоначальное состояние. Самая высокая нагрузка была при проведении силовой тренировки. Развитие силы и силовой выносливости значительно повышает двигательные возможности, снижает утомляемость, помогает в обычных повседневных движениях. Силовая тренировка ведет к увеличению прочности соответствующих суставов.

**Методы исследования.** В работе использовались следующие методы исследования: анализ литературных источников, опрос в виде анкетирования, тестирование показателей физической подготовленности по нормативам комплекса ГТО. С помощью анкетирования выявлялось отношение женщин к выполнению нормативов комплекса ГТО. Тестирование предусматривало выполнение наклона вперед из положения стоя на скамье, подниманий-опусканий туловища из положения лежа на спине за 1 минуту и сгибание - разгибание рук из положения лежа в упоре на руках.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Результаты анализа показали, что в тесте «Наклон вперед из положения, стоя на скамье» все женщины справились с выполнением нормативов: на золотой знак уложились 88,9% женщин, на бронзовый – 11,1%. Это подтверждает полученные нами ранее результаты опроса, что самым легким нормативом является наклон вперед из положения, стоя на скамье [3, 4, 5]. В тесте «Поднимание - опускание туловища, лежа на спине за 1 минуту» 33,3% женщин выполнили норматив на золотой знак, 22,3% – на серебряный, 33,3% – на бронзовый и 11,1% не справились с данным нормативом. Это говорит о том, что на занятиях по фитнесу необходимо больше обращать внимания на мышцы живота. В тесте «Сгибание и разгибание рук из упора лежа на полу» 33,3% выполнили норматив на золотой знак, остальные 66,7% не справились с выполнением данного норматива. Это свидетельствует о том, что на занятиях по фитнесу необходимо больше обращать внимания на



воспитание силовой выносливости. Как показали результаты опроса, данный норматив является одним из самых сложных для выполнения во всех возрастных группах женщин [1, 3, 4, 5].

Таким образом, можно сделать следующие **выводы**:

- занятия фитнесом могут не только укрепить и сохранить хорошее здоровье, но и подготовить организм занимающихся к выполнению нормативов комплекса ГТО;
- на занятиях необходимо обращать особое внимание на воспитание силовой выносливости верхних конечностей и мышц живота.

#### **Список литературы:**

1. Виноградов, П.А. Анализ отношения к физической культуре и спорту различных возрастных групп в рамках Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО) / П.А.Виноградов, Ю.В. Окуньков // Физическое воспитание и детско-юношеский спорт. – 2015. – №4. – С. 70-82.
2. Всероссийский физкультурно-спортивный комплекс «Готов к труду и обороне» (ГТО): документы и методические материалы / сост. Н.В. Паршикова, В.В. Бабкин, П.А. Виноградов, В.А. Уваров и др. – М.: Спорт, 2016. – 208 с.
3. Медведкова, Н.И. Социологический опрос спортивных работников о выявлении отношения к здоровью и выполнению нормативов комплекса ГТО / Н.И. Медведкова, Т.В. Зотова, Е.Г. Селиванова // Ученые записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2017. – №5 (147). – С. 109-113.
4. Медведкова, Н.И. Выявление мнения учителей о выполнении нормативов комплекса ГТО / Н.И. Медведкова, Т.В. Зотова // Физическое воспитание и спортивная тренировка. – 2016. – №4 (18). – С.45-50.
5. Медведкова, Н.И. Опрос мужчин и женщин о выявлении мнений по выполнению нормативов комплекса ГТО и своему здоровью / Н.И. Медведкова, Т.В. Зотова // Стратегия формирования здорового образа жизни средствами физической культуры и спорта. «Спорт для всех» и внедрение Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса ГТО: мат-лы Междунар. научно-практич. конф. – Тюмень, 2017. – С. 37-39.

## **ФИЗИЧЕСКАЯ РЕКРЕАЦИЯ СТУДЕНТОВ**

*Михайлова С.Н.*

*Казахская Национальная академия искусств имени Т.К. Жургенова  
г. Алматы, Казахстан*

**Актуальность.** Физическая рекреация – часть физической культуры, представленной в виде нерегламентированной двигательной активности, направленной на оптимизацию физического состояния и нормализацию функционирования организма в конкретных условиях жизни. Основными признаками рекреации являются: осуществление в свободное время, наличие деятельного характера, добровольное и самостоятельное участие [1].

Изучение возможностей физической рекреации студентов в высшем учебном заведении с целью улучшения их физического состояния является весьма актуальным. Только здоровый человек, имеющий хорошую физическую подготовку, может полноценно реализовывать себя в повседневной жизни. Этот тезис, в первую очередь, относится к современной молодежи – генофонду страны, будущему нации.

**Цель исследования:** изучение особенностей содержания физической рекреации

студентов в высшем учебном заведении.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, социологический опрос студентов, педагогические наблюдения, статистическая обработка данных.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Физическое воспитание в высших учебных заведениях Республики Казахстан проводится на протяжении всего периода обучения студентов и осуществляется в следующих формах:

- учебные занятия;  
- внеучебные занятия, которые собственно и направлены на решение задач физической рекреации студентов:

- физические упражнения в режиме учебного дня;
- самостоятельные занятия физическими упражнениями, туризмом;
- массовые оздоровительные и спортивные мероприятия.

Эти формы взаимосвязаны, дополняют друг друга и представляют собой единый процесс физического воспитания студентов.

Учебные занятия являются основной формой физического воспитания студента в высших учебных заведениях.

В процессе учебных занятий осуществляется передача студентам знаний о методах и средствах физической культуры для развития физического потенциала человека, повышения работоспособности и формирования спортивного стиля жизни.

Полученные знания о влиянии физических упражнений на организм позволяют использовать средства физического воспитания в повседневной жизни, в организации активного досуга, в рекреационной физической культуре.

Внеучебные занятия имеют преимущественно рекреационный характер и являются важным направлением в образовательном процессе высшего учебного заведения.

*Физические упражнения в режиме учебного дня* направлены на укрепление здоровья, повышение умственной и физической работоспособности студентов, оздоровление условий учебного труда, быта и отдыха, увеличение бюджета времени на физическое воспитание. Учебный день студенты, как правило, не могут начинать с высокой производительности, так как они не в состоянии сразу сосредоточиться и полностью включиться в занятия. На период вработывания уходит от 10-20 до 40 минут, после чего постепенно начинается период высокой работоспособности. В дальнейшем постепенно развивается утомление, работоспособность падает. Таких подъемов и спадов работоспособности в течение дня может быть несколько. Использование малых форм физической культуры в учебном труде студентов играет существенную роль в его оптимизации [2].

Среди них важная роль принадлежит комплексам физических упражнений направленного воздействия, применяемых в таких формах, как утренняя гигиеническая гимнастика, физкультурные паузы, физкультурные минутки.

*Утренняя гигиеническая гимнастика* эффективна для активного включения в учебно-трудовой день за счет мобилизации вегетативных функций, активизации деятельности центральной нервной системы, создания определенного двигательного фона.

*Физкультурная пауза* призвана дополнить положительный эффект, полученный от утренней гигиенической гимнастики, предупредить развитие утомления и поддержать работоспособность студентов на оптимальном уровне. Она эффективна в том случае, если её проводить после 4 часов аудиторных занятий в течение 8-10 минут.

*Физкультурные минутки* также снижают утомление и повышают работоспособность организма. В зависимости от условий они могут выполняться коллективно или индивидуально. По содержанию физкультурные минутки различны, так

как они предназначаются для конкретного воздействия на ту или иную группу мышц, систему организма в целом. Комплекс обычно состоит из 2-3 упражнений. Их длительность не превышает 3 минут.

Результаты социологического опроса свидетельствуют, что в настоящее время 18,3% студентов регулярно выполняют утреннюю гимнастику. Физкультурные минутки применяют 25,7% опрошенных. В основном это упражнения, направленные на снятие утомления с мышц шеи и глаз во время работы на компьютере. Физкультурные паузы студенты практически не выполняют.

*Самостоятельные занятия* студентов физической культурой, туризмом, спортом позволяют увеличить общее время занятий физическими упражнениями, выполнить недельный объем двигательной активности, способствуют лучшему усвоению учебного материала по физической культуре, ускоряют процесс физического совершенствования, являются одним из путей внедрения физической культуры и спорта в быт и отдых студента. Правильно организованные самостоятельные занятия, в совокупности с учебными, обеспечивают оптимальную непрерывность и эффективность физического воспитания. Занятия проводятся во внеучебное время.

Значительное число студентов хотят использовать в свободное время самостоятельные формы занятий: 32,7 % опрошенных считает эту форму занятий наиболее доступной. В то же время студенты отмечают (24,5%), что для правильного использования средств физической культуры необходимо увеличить объем имеющихся знаний в данной области.

Результаты опроса показывают, что 68,0% знают свой рост, вес только – 32,0%, частоту сердечных сокращений – 26,0%, артериальное давление – 24,0%. Влияние физической нагрузки на организм оценивают по самочувствию – 19,0%, по показателям дыхания – 4,0% и лишь 2,0% умеют регулировать нагрузку по частоте сердечных сокращений [3].

Самостоятельные занятия по дисциплине «Физическая культура» в государственном стандарте образования не предусмотрены, учебные часы на них не выделяются. Тем не менее, студентам даются домашние задания для самостоятельной работы с целью улучшения их физического состояния.

В процессе самостоятельных занятий решаются следующие задачи:

- развитие способностей студентов по самостоятельному изучению учебной и научной литературы по физической культуре;
- формирование умений и навыков по применению на практике полученных знаний;
- формирование потребностей и интересов у студентов к самосовершенствованию, самопознанию и пониманию необходимости накопления знаний по физической культуре;
- владение методикой самостоятельных занятий физическими упражнениями;
- овладение навыками самоконтроля за физическим состоянием организма, правильному дозированию физической нагрузки;
- развитие умений по составлению индивидуальных комплексов упражнений, правильному дозированию физической нагрузки.

Регулярное выполнение заданий для самостоятельного изучения способствует более быстрому овладению специальными знаниями, умениями и навыками в области физической культуры.

На кафедре физического воспитания подготовлены методические рекомендации для самостоятельных занятий студентов по применению таких физических упражнений, как ходьба, бег, утренняя гимнастика, коррекция параметров телосложения средствами атлетической гимнастики. Студенты, под руководством преподавателей, овладевают методикой самостоятельных занятий, в основе которых лежат перечисленные выше

средства физической культуры.

Для студентов, проживающих в общежитии, созданы условия для занятий в вне учебное время. Оборудован тренажерный зал, имеется малый игровой зал для настольного тенниса.

В последнее время увеличилось количество студентов с дефектами опорно-двигательного аппарата (нарушение осанки, сколиоз) и заболеваний органов зрения (близорукость). Регулярное выполнение упражнений для профилактики близорукости и коррекции осанки способствует повышению физической работоспособности у таких студентов.

Не последнюю роль в привлечении студенческой молодежи к регулярным занятиям физической культурой и спортом, укреплении здоровья, повышении физической и спортивной подготовленности имеют и *массовые оздоровительные и спортивные мероприятия*, которые проводит кафедра физического воспитания. Данные мероприятия организуются в свободное от учебы время, в выходные и праздничные дни.

Ежегодно в академии организуются межфакультетские первенства по различным видам спорта, сборные команды принимают участие в городских и Республиканских соревнованиях

Проводится конкурс на определение лучшего спортсмена академии отдельно среди юношей и девушек. Победители награждаются памятными дипломами.

Проведение разнообразной спортивно-массовой работы положительно сказывается на приобщении молодежи к систематическим занятиям физическими упражнениями. Об этом свидетельствует увеличение количества студентов, участвующих в спортивных мероприятиях.

#### **Выводы:**

1. Такие формы занятий, как утренняя гигиеническая гимнастика, физкультурные паузы, физкультурные минутки используются студентами недостаточно. Именно в результате этих занятий студенты могут получить ежедневно хорошее самочувствие и настроение, восстанавливать умственную и физическую работоспособность.

2. Значительное число студентов (32,7%) считают, что самостоятельные формы занятий физическими упражнениями в свободное время имеют большое значение для повышения физической подготовленности студентов. В тоже время 24,5% имеют недостаточно теоретических знаний для грамотного методического обеспечения самостоятельных занятий.

3. Массовые оздоровительные и спортивные мероприятия являются важной формой физической рекреации студентов и способствуют улучшению их физического состояния.

#### **Список литературы:**

1. Выдрин, В.М. Физическая рекреация – вид физической культуры / В.М. Выдрин // Культура физическая и здоровье. – 2004. – № 2. – С. 18-21.

2. Михайлова, С.Н. Физическое воспитание студентов с ослабленным здоровьем: учебное пособие / С.Н. Михайлова, Г.В. Крюкова. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гуманитарный институт профсоюзов, 2003. – 287 с.

3. Михайлова, С.Н. Формирование физической культуры студентов / С.Н. Михайлова // Молодой ученый. – 2017. – №13. – С. 645-649.

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ – ОСНОВА УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН**

*Османов Р.О., Абдулаева М.А., Османов О.Р.  
Дагестанский государственный педагогический университет  
г. Махачкала*

**Аннотация.** В данной статье указано, что здоровье и физическая культура – это единая и оздоровительная направленность физической культуры, которая обеспечивает комплекс взаимосвязанных мероприятий, деятельность педагогического, медицинского персонала дошкольных, школьных учреждений, родителей и самих детей дошкольного и школьного возраста, все проводимые мероприятия являются основой укрепления здоровья детей дошкольного возраста в Республике Дагестан.

**Ключевые слова:** экологические аспекты, оздоровительная направленность, физическое воспитание, укрепление здоровья, Республика Дагестан.

Глубокие преобразования, которые переживает в настоящее время наше общество, требуют соответствующих преобразований в национальном образовании. Практически на всех конференциях, совещаниях, «круглых столах» педагоги пытаются выявить основные направляющие идеи воспитания, которые смогли бы быть стержнем практической деятельности и явились необходимым условием для того, чтобы эта деятельность была плодотворной. Такая поисковая работа сильно осложнена, а порой заходит в тупик из-за отсутствия или несовершенства единых «государственных стандартов». Действительно, давно доказано, что «именно обществу следует постоянно напоминать учителю, какие взгляды и чувства надо внушить ребенку, чтобы он был в согласии со средой, в которой он должен жить» (Э.Дюргейм). В настоящее же время государство практически остается безучастным к вопросам воспитания подрастающего поколения. В этом нетрудно убедиться, посмотрев на нищенское существование учительства и самих воспитательно-образовательных учреждений. Причем, это только одна сторона современного положения дел. Государство, не следя постоянно и неусыпно за педагогической деятельностью, рискует тем, что такая деятельность встанет на службу частных взглядов, что педагог, используя свой авторитет, будет увлекать учеников на путь своих личных предвзятых мнений. Какими бы оправданными не казались частные методики, они могут привести к тому, что «единая душа Родины» распадется на «множество маленьких душ», вполне вероятно, находящихся в конфликте друг с другом.

Обобщая вышесказанное, можно сказать, что наше общество, находясь в состоянии самоопределения (хотя это не оправдывает его) практически не занимается вопросами воспитания в государственных масштабах. Как следствие, общественное сознание, взволнованное и неопределенное, не знает четко, какой должна быть цель воспитания. Столь обширная и общая характеристика современного этапа развития общества и воспитания в целом поможет нам глубже разобраться в положении дел одного из центральных разделов дошкольного развития детей – их физического воспитания.

Первоочередной целью физического воспитания дошкольников является сохранение и укрепление здоровья. Необходимость поставленной задачи не требует доказательств, достаточно познакомиться с устрашающей статистикой заболеваемости детей России. Цель воспитания здорового ребенка ставится всеми существующими современными программами развития детей до школы («Радуга», «Детство», «Развитие» и др.). К сожалению, практически все они повторяют ошибку старой государственной программы, сводя физическое воспитание к формированию и развитию у детей лишь



определенных двигательных навыков. Причем большинство программ опять ограничиваются перечнем таких навыков, не обеспечивая воспитателей хорошо разработанной методикой проведения занятий (исключением может являться лишь программа "Старт", публиковавшаяся в журнале).

За последнее пятидесятилетие произошло значительное ухудшение состояния здоровья школьников, обусловленное, как свидетельствуют многочисленные исследования, комплексом экологических, гигиенических, социальных, экономических и других факторов. При комплексном исследовании здоровья детей дошкольного возраста установлено, что в детских садах значительно низок процент абсолютно здоровых детей. Дети, в силу ограниченности своих функциональных возможностей, с трудом справляются со все возрастающими требованиями, обусловленными инновационными преобразованиями программ, которые могут привести к напряжению физиологических систем организма, стать причиной срыва адаптационных механизмов и развития патологии. С этой точки зрения особого внимания, прежде всего, требуют дети дошкольного возраста, поскольку незавершенность морфологического и функционального развития, лабильность физиологических процессов, делают ребенка чрезвычайно чувствительным. Анализ состояния здоровья детей дошкольного возраста города Махачкала показал, что уровень здоровья всех детей дошкольного возраста практически одинаков. Последние не отличались по показателям соматического здоровья и психомоторной реакции, снижение работоспособности, быстрая утомляемость, повышение частоты гипертензивных реакций и различных заболеваний.

В данном направлении проводится большая работа на базе детского сада № 69 города Махачкала Республики Дагестан. Она имеет важные социально-общественные и психолого-педагогические аспекты. Разрабатываемая программа построена на философском, медицинском и педагогическом подходах к воспитанию подрастающего поколения. Существенное влияние на детей дошкольного возраста оказывает физическая активность.

Опираясь на определение здоровья, научные разработки и методики, мы можем сформулировать очередную цель. Она состоит в создании и развитии у ребенка не только определенного набора физических, но и интеллектуальных, и нравственных качеств, требуемых от него специфической средой нашего общества, в котором ему предстоит жить.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что физическое воспитание, если не сужать его значение, будет обязательно носить социальный характер. Тогда определяется еще одна немаловажная цель: физическое воспитание должно целенаправленно помогать процессу социализации ребенка для его благополучного существования. В начале статьи была показана связь воспитания с обществом в целом. Доказав, что воспитание – вещь в высшей степени общественная, как по своему происхождению, так и по своим функциям, можно утверждать, что педагогика тесно связана с социологией. Тогда в социологии можно найти корпус направляющих идей, подходящих современному этапу развития общества, которые были бы основой практической деятельности физического воспитания.

Ученые на практике доказывают, что адаптация к трудовой, бытовой и социальной деятельности пройдет более успешно, если ребенок будет обладать навыками саморегуляции поведения. И огромным помощником в выработке таких навыков становится физическое воспитание. Недаром доктор Х.М. Алиев, возглавляющий институт саморегуляции в г. Москве, предлагает «Новый принцип физкультуры», используя физические упражнения с идеомоторными движениями открытого им метода "Ключ". Данный метод в основном используется для реабилитации детей, подвергшихся насилию, или пострадавших от стихийных бедствий.

Говоря об основных целях физического воспитания, мы должны не только стремиться к снижению стрессовых состояний детей, но и научить их, опираясь на собственные силы, искать выход из сложных жизненных ситуаций. Такая методика формирования у дошкольников навыков саморегуляции поведения средствами физического воспитания разрабатывалась автором настоящей статьи в течение пяти лет на базе дошкольного учреждения Рыбинского педагогического колледжа. Основной принцип данной методики можно сформулировать так: через знакомство с правилами игры и сопутствующими ей subprocessами ребенок начинает приобретать опыт, необходимый ему для выработки саморегуляции в будущем. Из умственного, нравственного, эстетического и трудового воспитания в процессе занятий физическими упражнениями. Действительно, крайне важно, чтобы будущие педагоги ясно представляли роль и значение физического воспитания, не сужая в будущем его возможностей. Издательский центр «Впалое» (г. Москва) в этом году выпустил серию методик занятий по физической культуре в дошкольных учреждениях и начальной школе, разработанной доктором педагогических наук Л.Д. Глазыриной из Минского университета. Данные учебные пособия станут заметным явлением, поскольку автор попыталась изменить старый содержательный смысл программы по физическому воспитанию, в частности, направив ее содержание на ребенка как на целостное существо.

#### **Выводы:**

1. В связи с этим возрастает роль физического воспитания. Поэтому при разработке комплексной программы по гармоничному всестороннему развитию детского континента большое внимание уделяется вопросам «созидания» не только личного здоровья, но и здоровья всего детского населения дошкольного, школьного возраста. Для его становления и укрепления в комплекс упражнений физической культурой вводятся пробежки, босая ходьба, обливания, обтирания, круглый год воздушные ванны, танцы, массаж, посещения спортивно-массовых мероприятий. Все это необходимо проводить с учетом индивидуальных качеств. Это и есть укрепление здоровья и воспитание детей дошкольного возраста.

2. Выявление характера взаимосвязи здоровья и физической культуры можно рассматривать как одну из главных методологических проблем теории и практики физической культуры. Оздоровительная направленность физического воспитания обеспечивается комплексом взаимосвязанных мероприятий, деятельностью педагогического, медицинского персонала дошкольных, школьных учреждений родителей и самих детей дошкольного и школьного возраста, данную программу желательно проводить во всех дошкольных и школьных учреждениях Республики Дагестан и Российской Федерации.

#### **Список литературы:**

1. Антропова, М.В. Адаптация организма учащихся к учебной и физической нагрузке / М.В. Антропова, А.Г. Хрипков, В.В. Алферова, М.М. Безруких. – М.: Педагогика, 1982. – 240 с.

2. Аракелян, О.Г. Физическое развитие и подготовленность детей от 4 до 7 лет при повышенной двигательной активности / О.Г. Аракелян // Всесоюзная науч. конф. по активным проблемам общественного дошкольного воспитания и вопросам подготовки детей к школе. тез. докл. – М., 1970. – 182 с.

## ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНИКИ ДВИГАТЕЛЬНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ В ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ГИМНАСТИКЕ

*Тарабрина Н.Ю.*

*Крымский Федеральный Университет им. В.И. Вернадского  
г. Симферополь*

**Актуальность.** На современном этапе в эстетической гимнастике (ЭГ) наблюдается неуклонный рост количества соревнований в течение учебного года, что приводит к увеличению продолжительности соревновательного периода и сокращению подготовительного периода в годовом тренировочном цикле, главной задачей которого является повышение технической подготовленности спортсменок [2]. В связи с этим тренеры, спортсмены и профильные специалисты находятся в постоянном поиске новых средств и методов специальной физической подготовки спортсменок (СФП), которые, с одной стороны, оказывали бы комплексное воздействие на физические качества и технику выполнения соревновательных элементов, а с другой – не противоречили бы принципам спортивной подготовки гимнасток [3].

Спортивная наука внесла в практику так называемый метод сопряженного воздействия [1], основанный на принципах избыточности, сопряженности и опережающего развития, при использовании которого удается одновременно развивать и физические способности, и технику соревновательного упражнения, в результате чего значительно повышается эффективность тренировочного процесса.

Логично предположить, что использование в программе СФП упражнений сопряженного воздействия, на этапе углубленной подготовки в ЭГ, включающие в себя элементы акробатики, окажут положительное влияние на развитие силовых и координационных способностей, что и послужило **целью настоящего исследования.**

**Методы исследования.** Эксперимент проводился на базе команды «Весталия» Федерации ЭГ Республики Крым. В исследовании принимали участие 13 девочек 10-12-летнего возраста, занимающихся ЭГ, со стажем спортивной тренировки от 5 до 7 лет, имеющие третий спортивный разряд. В течение четырех месяцев три раза в неделю все участницы применяли в учебно-тренировочном процессе разработанный на кафедре медико-биологических основ физической культуры и спорта КФУ имени В.И. Вернадского комплекс СФП повышенной интенсивности сочетанной направленности, состоящий из развивающих акробатических упражнений, включающий соревновательные элементы повышенной сложности. В предложенном комплексе предусмотрено три дозировки, которая изменялась на 10–30% в зависимости от микроцикла. Для измерения силы мышц кистей рук и спины гимнасток были использованы кистевой и становой динамометры. Силовые способности для мышц рук и верхнего плечевого пояса определяли при помощи тестового упражнения «сгибание и разгибание рук в упоре лежа». Для определения силы мышц туловища использовался тест «угол»: и.п. – сидя на полу, удержание ног под углом 135°, (замеряется время удержания); тест «лодочка» – из положения лежа на животе, поднять руки и ноги вверх и удерживать положение, засекается время удержания), а также тест «книжки» (из положения лежа на спине, сед углом с касанием руками стоп; подсчитывается количество выполненных упражнений за 20 с.).

Силовые показатели мышц нижних конечностей оценивали по тесту «поднимание и удержание таза в шпагате» (с).

Координационные способности оценивали с использованием пробы Ромберга [3]. Для оценки способности к согласованию движений использовался тест Фирилевой [2]. Нами был использован координационный комплекс № 1: и.п. – основная стойка (о.с.); 1 – правая нога назад на носок, правая рука согнута в локтевом суставе, локти на высоте

плеч, кисть к плечу, левая - вверх, голова - направо; 2 – о.с.; 3 – левой - то же, что на 1; 4 – о.с.; 5 – поворот налево; 6 – о.с.; 7 – полуприсед, руки вперёд; 8 – о.с. Комбинация повторяется 4 раза на время и на оценку. Для математической обработки фактического материала использовался пакет программ STATISTICA 10.0 с использованием модуля параметрической статистики.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В результате проведенного исследования выявлено, что под влиянием акробатических упражнений изменились пять из восьми силовых исследуемых параметров.

Как показано в таблице, сила мышц кисти и предплечья не имели существенного прироста, в то время как силовые способности мышц спины, брюшного пресса и нижних конечностей улучшились. Так, сила мышц спины увеличилась на 10,02% ( $p < 0,05$ ), а мышцы, выпрямляющей позвоночник на 8,74% ( $p < 0,01$ ). Показатели силы мышц брюшного пресса увеличились на 10,77% ( $p < 0,01$ ). Наибольшие результаты были достигнуты в развитии силы группы приводящих мышц (короткая и длинная приводящие, квадратная мышца бедра, портняжная и гребенчатая мышцы), ягодичных мышц (большая, средняя и малая ягодичные), грушевидной мышцы, все они задействованы в подъеме и удержании корпуса и таза из положения сидя на шпагате. Данный показатель увеличился на 31,38% ( $p < 0,01$ ).

**Таблица 1.**

Влияние комплекса акробатических упражнений на уровень развития силы у спортсменов, занимающихся эстетической гимнастикой ( $n=13$ ) ( $M \pm m$ )

Показатели (ед.изм)	до	после	$\Delta$ %	t	p
Кистевая динамометрия (пр.) (кг/с)	20,38 $\pm$ 2,31	23,75 $\pm$ 3,00	16,56	-5,08	> 0,05
Кистевая динамометрия (лев.) (кг/с)	18,25 $\pm$ 3,04	21,00 $\pm$ 4,09	15,07	-5,55	> 0,05
Становая динамометрия (кг/с)	52,38 $\pm$ 5,25	57,63 $\pm$ 5,27	10,02	-2,20	< 0,05
Отжимания (макс. кол-во) (кг/с)	30,25 $\pm$ 1,64	36,88 $\pm$ 1,19	21,90	-6,42	> 0,05
«Угол» (кол-во раз)	102,94 $\pm$ 8,22	125,19 $\pm$ 6,49	21,62	-8,16	< 0,01
«Лодочка» (с)	128,69 $\pm$ 6,73	139,94 $\pm$ 7,13	8,74	-6,70	< 0,01
«Книжки» (кол-во раз)	16,25 $\pm$ 0,54	18,00 $\pm$ 0,70	10,77	-4,58	< 0,01
Подъем таза в шпагате (сек)	14,94 $\pm$ 1,73	19,63 $\pm$ 1,28	31,38	-5,90	< 0,001

*Примечание: p – достоверность различий t-критерию Стьюдента, t-критические значения.*

Что касается координационных способностей, выявлено, что по всем исследуемым параметрам произошли достоверные изменения. Так Проба Ромберга улучшилась на 41,25% ( $p < 0,001$ ), а тест Фирилевой №1 улучшился на 32,66% ( $p < 0,01$ ).

Подводя итог, следует сделать **вывод**, что упражнения акробатического комплекса носят сопряжённый характер, включают технически сложные соревновательные элементы, повторяющиеся по несколько раз в серии, количество которых в одном упражнении достигает восьми, и представляют собой сложные комбинации, соединённые между собой акробатическими элементами. Установлено, что после внедрения разработанной методики в подготовительный период учебно-тренировочного процесса произошло существенное улучшение координационных способностей и силовых показателей мышц нижних конечностей.

### Список литературы:

1. Дьячков, В.М. Методы совершенствования физической подготовки / В.М. Дьячков // Материалы I Всероссийской методической конференции тренеров по спорту. – М., 1960. – 57 с.
2. Карпенко, Л.А. Актуальные аспекты развития эстетической гимнастики / Л.А. Карпенко, О.Г. Румба // Учёные записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2010. – Вып. 3 (61). – С. 55-59.
3. Тарабрина, Н.Ю. Оценка эффективности ритмической гимнастики в коррекции функционального состояния студентов с избыточным весом / Н.Ю. Тарабрина // Культура физическая и здоровье. – 2017. – № 1 (61). – С. 100-102.

## ПРОФИЛАКТИКА СТРЕССА СТУДЕНТОК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДЫХАТЕЛЬНОЙ ГИМНАСТИКИ А.Н. СТРЕЛЬНИКОВОЙ

*Тарасенко Е.И., Медведкова Н.И.*

*Гжельский государственный университет*

*Гжель*

**Актуальность.** Учебная деятельность может служить источником стресса для студентов. Период студенчества всегда наполнен волнением, переживаниями, напряженными ситуациями, которые могут препятствовать академической успеваемости, и даже способствовать остановке личностного развития [6]. Всемирная организация здравоохранения представила данные, согласно которым примерно 45% всех заболеваний возникают вследствие стрессовых ситуаций, кроме этого ожидается рост числа людей, страдающих от хронических заболеваний и инвалидности [9]. Переживания и волнения с самого начала учебной деятельности в той или иной степени постоянно преследуют учащихся и являются причиной нарушений поведенческой, эмоциональной, когнитивной, деятельностной сфер, это является подтверждением актуальности данной проблемы [1].

**Методы исследования:** опрос, педагогический эксперимент, анализ и синтез литературных источников.

Большая советская энциклопедия описывает стресс как состояние психического напряжения, возникающее у человека при деятельности в трудных условиях, как в повседневной жизни, так и в специфических обстоятельствах. Данное понятие было введено канадским физиологом Гансом Селье в 1936 году [8].

Учебно-профессиональная деятельность является ведущей в студенческом возрасте и характеризуется большим уровнем стрессовых нагрузок. В силу различных факторов отдельные элементы или сама учебная ситуация в целом являются значимыми для студентов, что и может являться причиной для возникновения стресса. Для студентов - первокурсников кардинальные перемены в жизни могут стать трудным периодом. Данный жизненный этап отличается большими трудностями, так как студент вступает в большое количество взаимоотношений, обретает новый социальный статус, адаптируется к новой среде, правилам и новым людям [3]. Кроме этого, недостаток сна, дефицит времени, увеличивающаяся учебная нагрузка, неудовлетворительные оценки, пропуски, конфликты и разочарование выбранной профессией так же могут стать предпосылками стрессовых ситуаций [5].

Студенческий стресс необходимо регулировать, подготавливать учащихся к трудным волнительным ситуациям, формировать навыки его преодоления. Мы предположили, что использование упражнений дыхательной гимнастики по методике



А.Н. Стрельниковой послужит средством снижения и профилактики стресса. Отличительной особенностью данной методики является сжатие грудной клетки на вдохе за счет физических упражнений. Однако, несмотря на данное противоречие, по мнению доктора М.Н. Щетинина, упражнения не приводят к усталости и одышке, а, наоборот, урежают дыхание. Специалист по дыхательной гимнастике утверждает, что легочная вентиляция при этом возрастает в 5-6 раз, но синхронная с вдохами интенсивная физическая нагрузка на многие мышцы удерживает углекислоту в организме на постоянном уровне, близком к физиологической норме. Энергетический выход такого частого дыхания на фоне физической нагрузки высок. При коротком и шумном вдохе носом кора головного мозга активно насыщается кислородом, при этом ликвидируются спазмы сосудов, исчезают хронические головные боли, а память улучшается. Дыхание проводится на фоне движения. При этом, на фоне нагрузки развивается и мускулатура, восстанавливается энергетический баланс организма [7].

По мнению А.А. Оплетина, сегодня необходимо создание специальных технологий для саморазвития личности и оказание ей педагогической поддержки. Дыхательная гимнастика, как одно из средств, дает возможность студенту быть здоровым и регулировать свое физическое и психическое состояние [4].

Эмпирическое исследование А.Г. Железнякова показало, что 77% опрошенных с интересом воспринимают занятия физической культурой с использованием технологии дыхательной гимнастики. За 8 месяцев занятий значительно повысилась работоспособность дыхательной системы, снизились показатели ЧСС, положительно изменились результаты студентов в силовых, скоростных и скоростно-силовых упражнениях [2].

Девушкам секции аэробики было предложено выполнять выпады, приседания, сведение рук с легкими гантелями, наклоны, тягу к животу в наклоне с минимальным отягощением и другие упражнения во время выполнения дыхательной гимнастики. Так же было рекомендовано выполнять упражнения по методике Стрельниковой в дни отдыха, в перерывы между учебой, при чувстве эмоционального истощения и умственной усталости.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Из 40 опрошенных девушек секции аэробики Гжельского государственного университета 70% респондентов испытывают стресс перед экзаменационной сессией. Загруженность в экзаменационный период, интенсивная умственная нагрузка, большое количество информации и недосыпание негативно влияют на девушек. Спортсменки отмечают, что они становятся раздражительными, растерянными, невнимательными, у некоторых наблюдается ухудшение сна, памяти.

Как основной способ снятия стресса 48% девушек выделили физическую активность, 33% опрошенных – перерыв в учебе на просмотр кинофильма, 15% – общение с друзьями или любимым человеком, 2% – прогулки на свежем воздухе и 2% – хобби.

В течение двух месяцев (март, апрель 2018 года) с девушками секции аэробики Гжельского государственного университета, занимающимися дважды в неделю, проводилась дыхательная гимнастика по системе А.Н. Стрельниковой. По истечению двух месяцев среди девушек снова был проведен опрос. Результаты показали, что стресс испытывают 55% опрошенных, это 22 девушки. Но девушки отметили, что выполняя упражнения дыхательной гимнастики, они «отвлекаются» и справиться со стрессовой ситуацией им гораздо легче. Кроме этого, 80% респонденток начали использовать данную методику как основной способ предотвращения или борьбы со стрессом.

**Вывод.** Таким образом, дыхательная гимнастика по методике Стрельниковой в совокупности с физическими упражнениями являются еще и одним из доступных и эффективных способов снятия стресса. Наша гипотеза подтвердилась.

### Список литературы:

1. Бильданова, В.Р. Психология стресса и методы его профилактики: учебно-методическое пособие / В.Р. Бильданова, Г.К. Бисерова, Г.Р. Шагивалеева. – Елабуга: Изд-во ЕИ КФУ, 2015. – 142 с.
2. Железняков, А.Г. Влияние дыхательной гимнастики на уровень функциональной и двигательной подготовленности студентов основной медгруппы / А.Г. Железняков // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2015. – №1. – С. 111-112.
3. Киселева, Е.В. Стресс у студентов в процессе учебно-профессиональной подготовки: причины и последствия / Е.В. Киселева, С.П. Акутина // Молодой ученый. – 2017. – №6. – С. 417-419. – URL <https://moluch.ru/archive/140/39480/> (дата обращения: 22.04.2018).
4. Оплетин, А.А. Духовно-нравственный аспект физического воспитания студентов в условиях вуза / А.А. Оплетин // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2018. – №1. – С. 90-92.
- 5) Петрова, Т.Г. Анализ влияния занятий спортом в режиме секций на функциональное состояние нервной системы студентов / Т.Г. Петрова, Н.Н. Хасанов, С.С. Гречишкина, А.А. Агиров // Теория и практика физической культуры. – 2014. – №11. – С. 86-88.
6. Щербатых, Ю.В. Психология стресса и методы коррекции: учебно-методическое пособие / Ю.В. Щербатых. – СПб.: Питер, 2006. – 256 с.
7. Щетинин, М.Н. Дыхательная гимнастика А.Н. Стрельниковой / М.Н. Щетинин. – М.: Метафора, 2004. – 368 с.
8. Стресс. Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс]. URL: [http://enc-dic.com/enc\\_sovet/Stress-107301.html](http://enc-dic.com/enc_sovet/Stress-107301.html) (дата обращения 18.04.18).
9. Доклад о состоянии здравоохранения в мире. Официальный сайт Всемирной организации здравоохранения [Электронный ресурс]. URL: [http://www.who.int/whr/2013/main\\_messages/ru/](http://www.who.int/whr/2013/main_messages/ru/) (дата обращения 18.04.18).

## ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРИ КОРРЕКЦИИ И ПРОФИЛАКТИКЕ МИОПИИ УПРАЖНЕНИЯМИ С ЭЛЕМЕНТАМИ БАДМИНТОНА

*Турманидзе В.Г., Фоменко А.А., Турманидзе А.В., Синельникова Т.В., Полустрев А.В.  
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского  
г. Омск*

Результаты круглого стола «Бадминтон против близорукости» [1], проведенного 19 июня 2017 года в стенах Государственной Думы, и международного семинара «Бадминтон и зрение» 14-17 февраля 2018 года в городе Казани определили направление коррекции и профилактики миопии упражнениями с элементами бадминтона наиболее перспективным способом альтернативного сохранения зрения населения Российской Федерации.

Анализ данных Федеральной службы государственной статистики [2] свидетельствует о стабильном повышении уровня заболеваемости миопией и нарушений рефракции и аккомодации глаза у обучающейся молодежи. Этот факт объясняется повышенной академической нагрузкой и чрезмерным взаимодействием с медиа-мониторами в период освоения теоретических и практических знаний, необходимых для

эффективного выполнения социальных и трудовых функций с целью развития нашей страны.

Ввиду вышеописанного, сотрудниками факультета физической культуры, реабилитации и спорта Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского проведен ряд педагогических экспериментов [3], результаты которых позволили разработать технологию управления коррекционно-профилактическим процессом лиц с миопией.

Компоненты технологии составили один базовый и три продвинутых уровня. Первый из них включил реализацию базовых элементов бадминтона, таких как подбрасывание волана рукой, жонглирование волана ракеткой и передачу его партнеру. Продвинутое обучение лиц с миопией проводится в рамках функционирования самоорганизующейся системы, в структуру которой включена когнитивная инфраструктура с элементами рефлексивного управления и кросс-технологий ситуационного центра. При этом каждый участник сервисной и проектной группы согласно соционическому типу личности выполняет творческие, исполнительские, исследовательские и коммуникативные задачи для поддержания успешной жизнедеятельности оздоровительно-тренировочной системы.

Представленная технология запатентована Федеральной службой по интеллектуальной собственности 16 апреля 2018 года [5]. Ее отличительной особенностью является применение именно элементов бадминтона, а не высокоинтенсивных игровых компонентов и прыжковых действий, так как лицам с нарушениями зрения противопоказано осуществление прыжковых приемов, что может привести к повышению артериального и внутриглазного давления, изменению восприятия зрительных образов.

Новым аспектом совершенствования описанной технологии является комплексное использование восстановительных мероприятий с элементами медитативной техники на основе учета типа темперамента занимающихся, а также специальных гимнастических упражнений для восстановления мышц зрительного анализатора. В качестве примера представлена индивидуальная программа восстановления функциональных систем организма, которые задействованы в ходе коррекции и профилактики миопии упражнениями с элементами бадминтона, для холерика со второй степенью миопии (табл. 1).

**Таблица 1.**

**Индивидуальная программа реализации восстановительных мероприятий**

Состав восстановительных мероприятий	
Неделя 1	Гидровоздействие релаксирующей направленности, акцент на сегменты пояса верхних и нижних конечностей
Неделя 2	Самомассаж ладоней, пальцев рук и кистей, а также массаж ступней, пальцев ног и голеностопных суставов
Неделя 3	Гидро- и термовоздействие с акцентом на сегменты пояса верхних и нижних конечностей
Неделя 4	Массаж релаксирующей направленности на сегменты пояса верхних и нижних конечностей (преимущественно на соединительно-тканых структурах)

Неделя 5	Реализация медитативных упражнений с фокусировкой на сегментах тела сверху-вниз / снизу-вверх, индукционная техника
Неделя 6	Реализация медитативных упражнений с фокусировкой на 1-3, 4 и 5-7 энергоцентрах человека
Неделя 7	Комплексное использование гидро- и термовоздействия, а также идеомоторной и аутогенной тренировки
Неделя 8	Комплексное использование массажа на сегменты пояса верхних и нижних конечностей, а также медитативных упражнений
Состав упражнений для гимнастики мышц глаза	
Неделя 1	Пальминг (закрывание глаз ладонями), воспроизведение приятных ощущений
Неделя 2	Вращение глазами: вверх-вниз, круг, квадрат, по диагонали, по дуге, фокусировка на переносице
Неделя 3	Фокусировка на объектах простой и сложной формы, находящихся на близкой, средней и дальней дистанции
Неделя 4	Воспроизведение приятных ощущений, работа с таблицами для проверки зрения
Неделя 5	Вращение глазами: вверх-вниз, круг, квадрат, по диагонали, по дуге, фокусировка на переносице
Неделя 6	Фокусировка на объектах простой и сложной формы, находящихся на близкой, средней и дальней дистанции
Неделя 7	Мысленное воспроизведение объекта с закрытыми глазами: фокусировка на размере, скорости вращения и смене формы объекта
Неделя 8	Воспроизведение приятных ощущений, работа с таблицами для проверки зрения

Указанная очередность воплощения восстановительных мероприятий и упражнений для гимнастики мышц глаза в сочетании с основной нагрузкой коррекционно-профилактического характера обеспечивает не только рост параметров рефракции и аккомодации глаза, но и устойчивое сохранение достигнутых результатов в случае отсутствия воздействия со стороны иных видов спортивной деятельности, а именно, контактных видов и единоборств.

Внедрение изложенной технологии коррекции и профилактики миопии упражнениями с элементами бадминтона в образовательный процесс высших учебных заведений и общеобразовательных учреждений повысило уровень физического и психологического развития, рефракции и аккомодации глаза обучающихся, что впоследствии косвенно увеличит экономический потенциал страны.

#### **Список литературы:**

1. Турманидзе, В.Г. Бадминтон против близорукости. / В.Г. Турманидзе, Е.П. Тарутга, С.М. Шахрай. – М.: Кучково поле, 2017. – 88 с.
2. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 18.05.2018).
3. Турманидзе В.Г. Кросс-технологии ситуационного центра – когнитивная инфраструктура коррекции и профилактики миопии упражнениями с элементами бадминтона / В.Г. Турманидзе, А.А. Фоменко, А.В. Турманидзе, Т.В. Синельникова // Proceedings of the VIII International Academic Congress "Fundamental and Applied Studies in EU and CIS Countries" (United Kingdom, Cambridge, England, 26-28 February 2018). Volume VIII. Cambridge University Press, 2018. – P. 52-61.

4. Турманидзе, В.Г. Совершенствование способов коррекции и профилактики нарушений зрения упражнениями с элементами бадминтона с учетом типа межполушарного взаимодействия / В.Г. Турманидзе, А.А. Фоменко, А.В. Турманидзе, А.М. Антропов // Инновационные технологии в системе спортивной подготовки : сб. материалов Всерос. науч.-практ. конф. – СПб: СПбНИИФК, 2017., Т. 1. – С. 30-34.

5. Турманидзе В.Г., Турманидзе А.В., Фоменко А.А., Синельникова Т.В., Харченко Л.В., Милютин С.С. Способ коррекции и профилактики нарушений зрения упражнениями с элементами бадминтона. Патент на изобретение 2650589 (16.04.2018).

## **ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ**

**Яковлев Ю.В., Спицын О.Л.**

*Военная академия связи им. Маршала Советского Союза С.М. Буденного*

**Фокин А.М.**

*Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена  
г. Санкт-Петербург*

Организация занятий физической культурой в средних специальных и высших учебных заведениях осложняется большей, по сравнению со школьниками, самостоятельностью студентов, вследствие чего пропуск нелюбимых, неинтересных занятий становится нормой. Сделать занятия интересными для посещения преподаватель может, в том числе, учитывая различия в мотивации студентов к занятиям физическими упражнениями.

Характером интересов и мотиваций во многом определяется отношение студентов к физкультурно-спортивной деятельности. Проявление интереса вызывает желание действовать, формирует мотивы поведения и потребность реализовать их на практике. Этот вопрос рассматривался многими исследователями [1, 2, 3].

Зная основные мотивы юношей и девушек, преподаватель имеет возможность акцентировать внимание студентов на интересующем их результате занятий, делая, таким образом, свои Уроки более привлекательными для посещения.

В рамках нашего исследования мы рассмотрели мотивы занятий физическими упражнениями у юношей и девушек технического вуза. В исследовании участвовало 246 студентов 1-го, 2-го, 3-го курсов Санкт-Петербургского государственного горного Университета. Респондентам предлагалось определить значимость того или иного мотива.

Результаты исследования свидетельствуют о том, что большинство студентов связывают занятия физической культурой с улучшением самочувствия и укреплением здоровья. Отвечая на вопросы анкеты, многие студенты отметили, что занимаются физическими упражнениями, для того чтобы вести здоровый образ жизни, чувствовать себя жизнерадостным и активным. Кроме этого, для юношей важно испытать удовлетворение от достижения поставленной цели, а для девушек - привлекательно выглядеть.

Как для юношей, так и для девушек малозначимыми оказались мотивы занятий физическими упражнениями, для того чтобы находиться в центре событий, продемонстрировать другим свои способности, получить спортивный разряд.

Для девушек почти не имеют значения мотивы, связанные с определением направления своего двигательного совершенствования и оценкой своих способностей в сравнении с другими. Для юношей - умение контролировать свой вес.



Рассматривая результаты в гендерном аспекте, можно констатировать, что юноши в большинстве случаев более мотивированы на занятия физической культурой, чем девушки. Особенно это заметно по мотивам, связанным с получением удовольствия от двигательной деятельности, развитием двигательных способностей, удовлетворением потребности в общении и получением социального признания.

Для выявления основных факторов, определяющих мотивы занятий физической культурой и спортом, был проведен факторный анализ. Так как по ряду мотивов результаты юношей и девушек имели достоверные различия, анализ был проведен отдельно по каждой исследуемой группе.

В результате анализа показателей в группе девушек было выбрано 6 факторов.

Анализ выделенных по факторам показателей позволил осуществить их идентификацию (табл. 1).

Первые три фактора («личное и профессиональное совершенствование», «активный отдых» и «спортивная форма») включают значительное количество мотивов.

Личное и профессиональное совершенствование. Данный фактор включил в себя мотивы «социальное признание», «спортивная деятельность», «развитие способностей», «потребность в общении», «подготовка к профессии», «получение удовольствия», «формирование знаний».

**Таблица 1.**

Идентификация факторов девушек

<b>№ фактора</b>	<b>Показатели</b>	<b>Идентифицированный фактор</b>
1.	Социальное признание	Личное и профессиональное совершенствование
	Спортивная деятельность	
	Развитие способностей	
	Потребность в общении	
	Подготовка к профессии	
	Получение удовольствия	
2	Формирование знаний	Активный отдых
	Снятие напряжения	
3	Организация досуга	Имидж
	Внешний вид	
4	Улучшение самочувствия	Здоровье
5	Укрепление здоровья	Бодрость
6	Проявление активности	Зачет
	Формальные требования	

Активный отдых. В этом факторе присутствуют мотивы, связанные с переключением на двигательную деятельность после умственной работы, умением бороться со стрессом, полезной организацией досуга и т. п.

Имидж. Этот фактор включил мотивы, связанные с улучшением самочувствия («чувствовать себя бодрым и здоровым», «улучшить настроение», «справляться с ежедневными нагрузками») и внешним видом («выглядеть привлекательнее», «уметь управлять своим весом», «улучшить свою фигуру»). Данные характеристики девушки рассматривали как создание привлекательного имиджа.

Четвертый («здоровье»), пятый («бодрость») и шестой («зачет») представлены незначительным числом мотивов, однако имеют значительные веса, и можно считать, что они играют для многих девушек определенную роль.

В результате анализа показателей у юношей было определено 5 факторов. Анализ выделенных показателей по пяти факторам позволил осуществить их идентификацию (табл. 2).

**Активный отдых.** В этот фактор вошли мотивы «улучшение самочувствия», «получение удовольствия», «снятие напряжения», «потребность в общении», «организация досуга».

**Самоутверждение.** Этот фактор включил мотивы, связанные с социальным признанием, проявлением активности и развитием способностей.

**Профессиональная подготовка.** Данный фактор определяется группами мотивов, связанных с подготовкой к профессиональной деятельности, а также занятиями спортом.

В фактор «спортивная форма» вошли группы мотивов «внешний вид» и «укрепление здоровья».

В фактор зачет вошли группы мотивов «формальные требования» и «формирование знаний».

**Таблица 2.**

**Идентификация факторов юношей**

<b>№ фактора</b>	<b>Показатели</b>	<b>Идентифицированный фактор</b>
1	Улучшение самочувствия	Активный отдых
	Получение удовольствия	
	Снятие напряжения	
	Потребность в общении	
	Организация досуга	
2	Социальное признание	Самоутверждение
	Проявление активности	
	Развитие способностей	
3	Подготовка к профессии	Профессиональная подготовка
	Спортивная деятельность	
4	Внешний вид	«Спортивная форма»
	Укрепление здоровья	
5	Формальные требования	Зачет
	Формирование знаний	

Анализ результатов факторного анализа показал характерные отличия группы девушек от группы юношей. Так, девушки рассматривают занятия физическими упражнениями в первую очередь как фактор личного и профессионального самосовершенствования, а юноши - как активный отдых. Формирование знаний для девушек достаточно значимо и входит в первый фактор, в то время как для юношей этот мотив входит в последний фактор и связан со сдачей зачета. Мотив совершенствования фигуры у девушек носит явный имиджевый характер, а у юношей он связан с укреплением здоровья. Спортивная деятельность воспринимается юношами как действенный фактор подготовки к профессии, а у девушек - как компонент самосовершенствования. У юношей мотив «проявление активности» очень значим и тесно связан с социальным признанием. Для девушек этот мотив не является очень значимым и занимает предпоследнее место. Как у юношей, так и у девушек в первый фактор входят мотивы занятий физической культурой и спортом, связанные с получением удовольствия от двигательной деятельности и реализацией потребности в общении.

Проведенное исследование показало, что юноши и девушки имеют разнообразные потребности, которые они могут реализовать в процессе занятий физическими упражнениями. Их учет будет способствовать повышению интереса студентов к процессу физического воспитания в вузе, повышению уровня их здоровья и физической подготовленности.

### Список литературы:

1. Бойцова, Т.Л. Физическая культура студентов на основе реализации мотивационно-личностного подхода / Т.Л. Бойцова, О.Л. Жукова // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2010. – № 4. – С. 108-111.
2. Малинаускас, Р.К. Мотивация занятий физической культурой у студентов педагогических вузов / Р.К. Малинаускас // Физическое воспитание студентов творческих специальностей. – 2009. – № 4. – С. 97-104.
3. Церковная, Е.В. Интересы и мотивы студентов как основа построения учебного процесса по физическому воспитанию в вузах / Е.В. Церковная, Л.Н. Барыбин // Педагогика, психология и медико-биологические проблемы физ. воспитания и спорта. – 2008. – № 10. – С. 135-139.

## INDIVIDUAL LABOR ACTIVITY IN SWIMMING IN MARKET CONDITIONS

*Akhunova I.A.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
st. Kazan*

**Introduction.** The conditions for the development and establishment of a market economy in Russia contribute to the fact that in the sphere of physical culture and sports there are more and more citizens and organizations that independently organize their work - in particular, on the basis of swimming pools [5, P.261]. A large number of trainers and swimming instructors have appeared, who work as individual entrepreneurs in various directions: swimming training, health-rehabilitation swimming, aqua-aerobics, professional-applied swimming, fitness and conditioning training, etc [2, P.218].

**Purpose of the work.** To study the role of individual labor activity in navigation in market conditions.

Tasks:

- 1) To give the concept of individual labor activity;
- 2) Identify the importance of labor activity in navigation under market conditions.
- 3) Identify the contribution of labor activity in navigation under market conditions.

**Organization and methods of research.** Entrepreneurial activity of citizens without the formation of a legal entity is one of the simplest and most convenient forms of organizing business activity. Occupation of individual labor activity in swimming is possible from 18 years, i.e. on reaching adulthood. This is not related to the legislation on business activity, but is determined by the age of receipt of documents on vocational education and work permits on water [1, P. 179].

Individual labor activity in swimming pools on the basis of federal laws of the Russian Federation is subject to licensing as "the activities of non-state organizations and individual entrepreneurs in providing fitness and health services." A license is a license to carry out a licensed activity with mandatory observance of license requirements and conditions issued by a licensing body to a legal entity or individual entrepreneur.

The document regulating licensing in the field of navigation is the Federal Law "On Physical Culture and Sport in the Russian Federation" of 29.04.1999. This Law states that the licensing of activities for the provision of sports and recreational and sports services by organizations and individual entrepreneurs is carried out by the federal the executive authority or the subject of the Russian Federation in the field of physical culture and sports. These can be sports committees, departments, departments for physical culture and sports [4, P. 258].

**Results of the study and their discussion.** In order to obtain a license, an individual entrepreneur must submit:

- an application for the issuance of a license indicating the name, patronymic and passport data, the type of activity and the period of work in this type of activity;
- a copy of the certificate of state registration of a citizen as an individual entrepreneur received in the executive authority at the place of residence;
- A certificate of registration with the tax authority.
- document on professional education in the licensed form of activity;
- a document confirming the payment of licensing fees.

The minimum period of validity of the license is 3 years. At the end of this period, upon the application of the entrepreneur, the license can be extended.

If the work is successful and the entrepreneur wants to expand his business by forming his sports school or sports club (formation of a legal entity), in this case, in order to obtain a license, in addition to the documents already mentioned, it is necessary:

- In the application for issuing a license, indicate the name and legal form of the legal entity, its location, the name of the bank and the number of the current account;
- provide copies of constituent documents and certificates of state registration as a legal entity.

Individual labor activity in swimming is of great importance in servicing the population, since most swimming pools offer only services for renting (bathing) baths, halls and saunas [3, P. 253].

**Conclusion.** Entrepreneurial activity of citizens without the formation of a legal entity is one of the simplest and most convenient forms of organizing business activity. Occupation of individual labor activity in swimming is possible from 18 years, i.e. on reaching adulthood. This is not related to the legislation on business activity, but is determined by the age of receipt of documents on vocational education and work permits on water. Individual labor activity in swimming is of great importance in servicing the population, since most swimming pools offer only services for renting (bathing) baths, halls and saunas.

#### **References:**

1. Трубина, О.А. Пути развития спортивного менеджмента в России / О.А. Трубина, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Казань, 2017. – С. 179-182.
2. Сайфутдинова, А.Н. Рекреация и реабилитация профессиональных спортсменов / А.Н. Сайфутдинова, А.Н. Гарипова / Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. 2016. – С. 218-220.
3. Garipova, A.N. Psychological and pedagogical aspects of formation a healthy lifestyle / A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 253-255.
4. Kaun, V.A. Recreational swimming / Kaun, V.A., Garipova, A.N. // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 258-261.
5. Sevastyanova, K.D. Physical training of swimmers / K.D. Sevastyanova, A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-

оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 261-262.

## FITNESS IN THE SYSTEM OF PHYSICAL CULTURE

*Arkhangelskaya D.M, Volchkova V.I.*  
*Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism*  
*Kazan*

**Abstract:** The article tells about peculiarities of fitness that plays an important role in the life and health of a person. The authors outlay its main differences. The idea of the individual approach to everyone and personal selection of a diet is reviewed.

**Keywords:** fitness, physical culture, diet.

The combination of classics and innovations in fitness is the basis for the development of new fitness programs that allow expanding the contingent of people involved, avoiding injuries during training, diversifying the training process, increasing its effectiveness and, as a result, making the active lifestyle an indispensable standard of living.

It is known that without sufficient motor activity a person cannot take advantage of what is inherent in nature in his life; he cannot work effectively and be healthy. As the most natural and strong stimulus, which helps to change the state of the human body, fitness plays an important role in the formation of the most important mechanisms of its vital activity.

Fitness is a system of physical training, which includes not only maintaining a good physical shape, but also an intellectual, emotional, social and spiritual beginning.

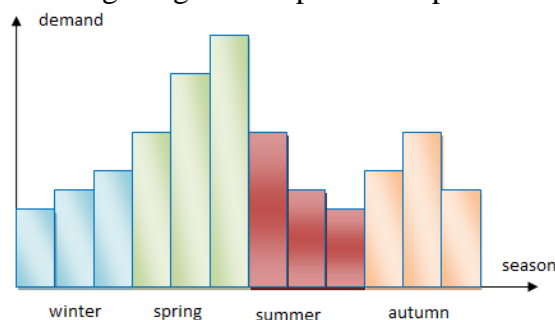
Also a way to preserve and strengthen health, improve physical skills. It includes regular fitness classes at a fitness club or sports center, proper nutrition.

Fitness can do almost everything. Fitness trainers develop programs that are designed so that exercises bring maximum benefit to the body and well-being. Also they are created individually by experienced doctors, athletes, nutritionists and other professionals in this matter.

Management also plays an important role in the fitness industry.

With the help of management occurs:

- management of sports facilities and facilities;
- successful sales of sports goods and services in the market;
- development and implementation of projects aimed at the development of enterprises in the sports industry;
- monitoring the activities of the units, motivating and stimulating the personnel of the organization, aimed at achieving the goals of sports enterprises.



**Chart 1.** Change in Demand for Fitness Services Depending on the Season



Fitness takes a leading position both in the modern system of physical culture to maintain a healthy form, and in the management system to ensure professional activities in various physical culture and sports. Fitness is effective, as for men and women, almost has no restrictions, but it always has a result with proper exercise and a balanced diet.



**Chart 2.** Process of the program

Thus, fitness is popular today for adults and for children. Exercise in the North is possible in the fitness hall, with a personal trainer, but not everyone can afford an expensive occupation, they choose the arenas or are recorded in the section. In this case, fitness clubs provide subscriptions; a system of discounts, free classes is the task of a sports manager. On the chart 1 you can see the details of the program.

### References:

1. Kudra T.A. Fitness: American Concept Of Achieving Health By Means Of Physical Culture (History, Ideology, Methodology And Development Prospects): Monograph. - Vladivostok, 2013.
2. Ponomarev G.N. Education in the Field Of Physical Culture: Physical Culture or Physical // Bulletin of the Baltic Pedagogical Academy. - Issue 47. - Vol 1: Actual Scientific and Pedagogical Problems of Physical Culture, 2012.
3. Management in sports and fitness industry [electronic resource] Mode of access <http://mgt.vvsu.ru/education/oop/profile/descr/1456/qual/180/pln/9934/> (date of access 29.05.17)

## SPORTS EFFECT ON PERSONAL FEATURES OF SPORTSMEN

*Garipova A.N.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** Sport is presented by the author as one of the main means of physical qualities and motor apparatus formation and strengthening. The issues of training and development of mental abilities, character traits, and students' personality are considered. Sport, personality, physical qualities, mental ability, firmness of purpose.

It is quite obvious that when practicing sports, a person first of all improves and strengthens his body, his body, his ability to control movements and motor actions. It is very important. Back in 1927, in the first Russian monograph devoted to the psychology of physical culture, Professor A.P. Nechaev wrote: «It is time, at last, to recognize that it is impossible to talk about full education where there is no education of movements. Agility, endurance and

perseverance, in a sense, can be called muscular virtues, and fatigue, apathy, capricious mood, boredom, anxiety, absent-mindedness and imbalance are muscular defects» [1, P.476].

Sport is undoubtedly one of the main means of educating movements, improving their fine and precise coordination, developing the motor physical qualities necessary for a person. In the process of playing sports, his will, temperament are tempered, his ability to control himself is improved, he can quickly and correctly navigate in a variety of difficult situations, make timely decisions, reasonably risk, or refrain from risk.

**Purpose of the research.** Identify the meaning of sports effect on personality formation.

**Organization and methods of research.** How, thanks to what courage, strength, speed and circumspection come to people, the ability not to give up and rejoice in the victory of others - all those best volitional and physical qualities that sport crowns proportionately, of course, to the personal contribution of everyone who is attached to it? And let us know that the role of sport in the education of "a new man harmoniously combining spiritual wealth, moral purity and physical perfection" is great and meaningful, it is not out of place to quote the statements of those who have devoted themselves entirely to this activity and achieved certain results, personal and public.

"For us, sport is joy, a game of strength, perfection of human dignity, quick reaction, smartness, imagination, surprises and discoveries," states the recognized skater and the now widely known trainer Stanislav Zhuk. Constantly overcoming the difficulties associated with regular physical training and sports (for example, fighting with increasing fatigue, pain sensations) educate the will, confidence, ability to feel comfortable in the team [4, P.128].

In the process of playing sports, character is tempered, the ability to manage oneself is improved, it is quick and correct to navigate in a variety of difficult situations, make timely decisions, reasonably risk, or refrain from risk. In any sport, competitions are held according to strict rules, which determine not only the course of the competition, but also the preparation for it. The rules determine the psychological adjustment of the athlete. They demand from him in each sport specific manifestations of physical qualities, strong-willed efforts, certain properties of thinking, an acceptable level of emotional arousal. The necessity of repeated manifestation of properties and qualities inevitably leads to their development. He works on the development of strength, speed, endurance, flexibility, over the technique of performing exercises. The athlete forms the ability to act in full force, when you do not want to, when tired. He learns to control the mood, cope with excessive excitement, cause in himself a state of elation, inspiration, that is, he masters the ability of self-management, self-control of emotions, trains his will. All this he does consciously to achieve the best result in competitions. Thus, improving in sports, a person is improved comprehensively [1, P.476].

Many naively believe that in sport, self-improvement concerns only physical development. This argument has more than once confounded those who do not really resent violence. Today even the most ardent supporters of this winged phrase are careful not to apply the conventional formula. Is she comparable to, say, tennis? [3, P.256]. One strength, speed, endurance, the ability to serve the ball and beat him with a rebound, from the summer, from the half-year of victory in tennis you will not reach. One must think, and decide, be able to unravel the opponent's intentions, his tactics, it is necessary to mask the ideas, to impose their game. So in football, hockey, volleyball, basketball ... but you never know where and when!

Therefore, in our university is given great attention to the development of sports such as table tennis, volleyball, basketball, sports aerobics, cross-country skiing, archery, wrestling, swimming, boxing, athletics. With the occupation by which each student, if desired, can achieve not only a high level of sports, but also develop a strong-willed and moral qualities. The student trains next to his companions, competes with rivals and, consequently, enriches himself with the experience of human communication, learns to understand others [2, P.254].

**Research results and their discussion.** Sports psychologists have defined the volitional qualities that athletes need to overcome obstacles that arise in the course of their activities: they are purposefulness and perseverance, determination and courage, initiative and independence, self-control and self-control. However, these qualities are necessary not only for the athlete, but for every person to achieve certain goals in life.

Purposefulness is a manifestation of the will, characterized by the clarity of goals and objectives, the planned activity and concrete actions, the concentration of actions, thoughts and feelings on the unflinching movement towards the goal. A person of purposefulness is distinguished by the ability to direct his activities, proceeding from the main, most important motive. Developing this strong-willed quality while practicing sports, the student uses it also in his professional training, when the plannedness of classes, concentration on lectures, that is, the movement towards the goal, is required, which consists in obtaining a quality education in the chosen specialty.

These strong-willed qualities, developed during physical training or sports in the student years, will undoubtedly be useful in the future. Many graduates of our university occupy responsible positions, which requires taking responsibility for their actions and decisions, the ability to work in a team, to be emotionally stable person. Thus, it would be wrong to reduce the use of physical culture and sports in the university only as a means of maintaining the student's health, raising the level of his individual physical qualities. The impact of such training is much more multifaceted, since in the course of its unobtrusive, naturally education and self-education of a number of necessary psychological qualities, traits and personality traits for the student are taking place.

**Conclusion.** Physical culture and sport are not only an effective tool for the physical development of a student, the strengthening and protection of his health, the sphere of communication and social activity, but undoubtedly influence the authority, work activity, the structure of value orientations and help to educate a good specialist, sociable and purposeful rights.

#### **References:**

1. Ahmetshina, L.V. Moral education of students / L.V. Ahmetshina // Современные проблемы и перспективы развития системы подготовки спортивного резерва в преддверии XXXI Олимпийских игр в Рио-Де-Жанейро. Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. Поволжская ГАФКСиТ 2015. – С. 476-477.
2. Garipova, A.N. Psychological support in sport // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. Казань, 2017. – С. 254-255.
3. Garipova, A.N. Stress-resistance of sportsmen as a subject of psychological research // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. Казань, 2017. – С. 256-257.
4. Panachev, V.D. Sport in the system of physical culture of society. - Perm: Publishing House of PSTU, 2008. - P. 128-212.

## HISTORY OF FITNESS DEVELOPMENT AS A KIND OF PHYSICAL ACTIVITY OF THE POPULATION

*Gilvanova A.A., Garipova A.N.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** Now in Russia the improving physical culture considering health of the person in close interrelation with the level of his physical activity, genetic prerequisites, energy potential and a way of life violently develops. Such approach fully answers state policy in the sphere of physical culture and sport. Physical culture and sport is one of sides of the general culture of the person, a healthy lifestyle. The problem of formation of culture of health is a difficult and important task of pedagogical, psychological and sociological sciences.

**Organization and methods of research.** The concept "fitness" comes from the English verb "to be fit" - to be in shape, to be vigorous, healthy. The term which has appeared in the USA was promptly included into international sports lexicon and began to be used widely in physical culture of Russia. The fitness in a broad sense is a set of the actions directed to improvement of quality of human life. In the standard sense the fitness is the general physical training of the person including development of functional systems of an organism and physical qualities, such as flexibility, endurance, force, speed, coordination, harmonious ratio of muscular and fatty fabrics in an organism.

To the middle of the 1960th in the USA the term "fitness" wasn't used, and everything designated by it entered the concept "physical culture". However rapid development of the new improving direction, emergence in him of independent ideology demanded the designation by the new term - "fitness". The word "aerobics" has come from the Greek root "aero", important "air". Definition "aerobic" is literally transferred as "living on air" or "the using oxygen". The aerobics is an improving technique in which physical exercises are combined with respiratory. During of aerobic exercises first of all the cardiovascular system becomes stronger and process of a lose a weight is started. This type of physical activity is directed to maintenance of good health of the person, his vitality. The aerobics is a basic component of fitness.

The term "aerobics" has been introduced by K. Cooper in 1960 for the first time. His origin goes from the word "aerobic", that is with oxygen participation that has under itself a physiological basis. K. Cooper has offered strictly dosed system of the physical exercises having the aerobic nature of power supply (run, swimming, skis). The first book by the American scientist, doctor Kenneth Cooper the "Aerobics for good health" which has left in 1968 made huge success. She has given an impetus for development of modern fitness and further has been translated more than into 40 languages of the world. Also the term "aerobics" traditionally designate the group occupations consisting of a complex of the aerobic, power and dancing exercises which are carried out under rhythmic music. In the mid-seventies of last century the aerobics has won popularity not only in the USA, but also in the whole Europe. In 1991 Jane Fonda as the guest of Goodwill Games has visited Moscow and during the visit has shown the new improving program for aerobics which was called "Jane Fonda. A trial period", than I have attracted huge interest in her of the Soviet citizens.

In this regard power exercises, and after exercise, aimed at the development of flexibility and mobility of joints that contributed further to the development of various aerobic and power directions of fitness began to enter programs of fitness classes along with aerobic loadings. Further researches of experts in the field of improving physical culture have opened possibilities of fitness classes in water.

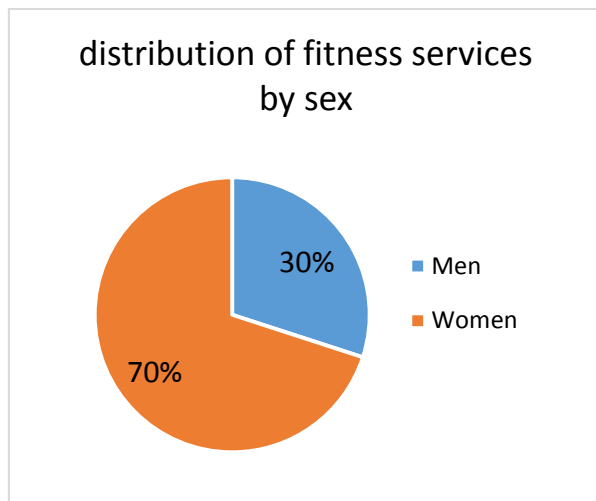
In Russia the fitness has appeared more than 25 years ago. Prior to the beginning of the 90th in our country the concept "fitness" didn't exist, and the purposes and problems of improvement were solved mainly by means of improving physical culture. The rhythmic

gymnastics became the first form of fitness in the USSR. The main scientific and methodical centers for development and introduction of the new direction were State the central institute of physical culture of the Order of Lenin (now the Russian state university of physical culture, sport, youth and tourism - and All-Union research institute of physical culture.

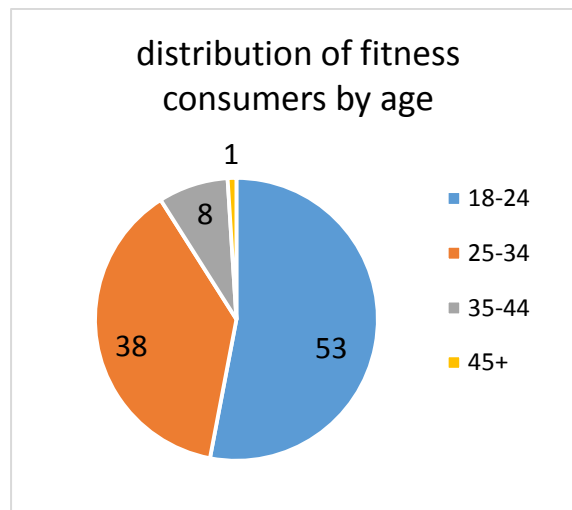
In 1984 the countries the first release of "Rhythmic gymnastics" has come out. In total 12 various complexes of aerobics, with different leaders have been removed. Releases were broadcast till 1991. Thanks to television promotion her popularity among female population of the Soviet Union was huge. Gradually the name "rhythmic gymnastics" has been replaced with the standard term "aerobics" for such exercises. In the 90th years in our country there are small clubs on the basis of the rented halls or rooms suitable for holding group occupations where generally there took place occupations on exercise machines or aerobics. As at that time there were no methodical grants on training by fitness, their initiators became as specialists in different types of physical culture, and the people who don't have professional skills of teaching [1, P. 218].

In 1997 in the Russian market the first club of Planet Fitness network appears. Now under this brand a large number of clubs in Moscow, St. Petersburg and other cities of Russia functions. In 2009 FFAR has started the innovative project "Fitness movement". This project is developed for promoting of a healthy lifestyle, search of young specialists in the field of the physical culture and fitness ready to study, to create and advance the innovative ideas and techniques in masses, involving in the fitness movement of professionals and fans. The main objective of the project - formation of a healthy lifestyle as norm and the integral component of the healthy nation.

**Results of the study and discussion.** The population given sociological polls show that the fitness as a type of physical activity is more popular with women, than with men.



**Pic. 1.** As the type of physical culture fitness is chosen by 70% of women and 30% of men.



**Pic. 2.** Age categories who practices fitness

At the same time the essential difference in the choice of programs is observed: women prefer fitness aerobics, group cardio and power trainings, and men – occupations athletic gymnastics and on exercise machines. From all who are doing fitness [2].

From the aforesaid it is possible to draw a conclusion that for fitness classes the most involved part of the population are young women of 18-29 years. Therefore inclusion improving and fitness – aerobics in educational programs for physical culture for students became natural process [3, P. 148].

**Conclusion.** Aerobics – intensively developing direction in the system of high school physical training having specific means, methods aimed at the harmonious development of the



person. the fitness is quite difficult social phenomenon which can be considered as process and result of improvement of physical improvement of the population, set of material and cultural wealth, a specific product of providing improving services to the population. The fitness is a factor of education, development and socialization of youth. At the axiological system of successfully socialized personality there is healthy also active lifestyle as which effective remedy of formation fitness culture acts.

### References:

1. Сайфутдинова, А.Н. Рекреация и реабилитация профессиональных спортсменов / А.Н. Сайфутдинова, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. 2016. – С. 218-220.
2. Saykina, E. G. Historical stages of development of fitness and its ideology//Fitness: theory and practice. 2013. No. 1. URL: fitness.esrae.ru/2-4.
3. Verkhorubova, O.V. A problem of formation of culture of health at students / O.S. Podlesskaya, O.V. Verkhorubova // Bulletin The Tomsk state. pedag. university (TSPU Bulletin). 2013. Issue 4 (132). – P. 148-150.

## PSYCHOLOGICAL PREPARATION OF AN ATHLETE BEFORE THE COMPETITION

*Grunina K.S., Garipova A.N.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** This article discusses the problem of the necessary psychological preparation before the competition. First of all, such training is necessary for successful performance at competitions, and further for the general self-development of the athlete. It is proved that a worthy performance of an athlete at a competition, if you do not know how to get psychological training.

How much he is morally ready to launch this or that start. You should know that the psychological preparation of an athlete for competitions is considered an important and indispensable element of training [1, P. 476].

**Organization and methods of research.** The purpose of psychological preparation is the introduction of the internal reserves of the athlete, ensuring effective competitive and educational activities in his sport.

Education moral and volitional qualities, the formation of motivational attitudes, the development of psychological stability - all this more or less leads to the solution of the tasks of psychological preparation.

The very psychological preparation is divided into training for the coach and athlete. For the latter, it is divided into four types:

- Psychological preparation for a long microcycle of exercises
- General psychological preparation for competitions
- special psychological preparation for a specific competition;
- Correction of mental states at the final stage of preparation for responsible competitions [2, P. 253].

In turn, the athlete's psychological readiness for the competition:

- coolness of the athlete in stressful situations, which indicates his readiness to start;
- self-confidence, yourself and your coach. This provides noise immunity at a distance
- the fighting spirit of the athlete.

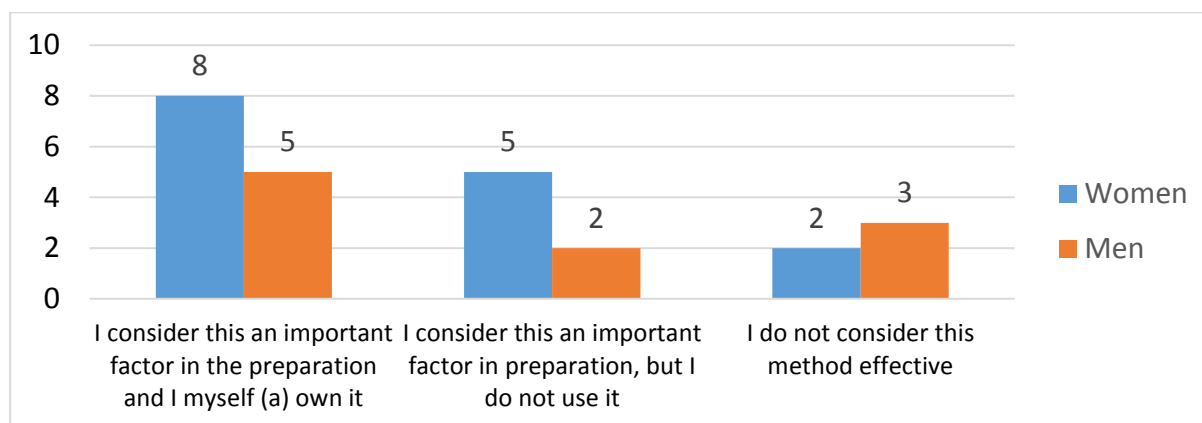
As the relation to the process and the result of the activity, the fighting spirit ensures the desire for victory, that is, the achievement of a competitive goal that facilitates the disclosure of reserve capabilities [4, P. 262].

The criteria of sports nature are dozens, and therefore we will outline the main:

- Stable indicators of athlete results for a long time
- Improvement of each result from learning to learning, from competition to competition;
- Better results during competitions than training;
- Better results than in the preliminary presentation.
- Ability of the athlete to suffer from fatigue [3, P.254].

**Results of the study and discussion.** To find out what the role of the athlete's psychological preparation before the competition, among the groups of athletes a survey was conducted. It was attended by 25 people.

The result of the survey is presented in Picture 1.



**Fig. 1.** Answer to the question «Is the psychological readiness of an athlete as an important element in preparing for competitions?»

**Conclusion.** Based on the survey, it was concluded that most athletes of the Academy use the method of psychological preparation for participating in competitions, but some respondents agreed with the importance of this element, but do not use it in their practice. And the smallest number of people do not consider this method effective, and prefer to spend this time on longer training, which can help them develop physical strength.

#### References:

1. Ahmetshina, L.V. Moral education of students / L.V. Ahmetshina // Современные проблемы и перспективы развития системы подготовки спортивного резерва в преддверии XXXI Олимпийских игр в Рио-Де-Жанейро. Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. Поволжская ГАФКСиТ 2015. – С. 476-477.
2. Garipova, A.N. Psychological and pedagogical aspects of formation a healthy lifestyle / A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 253-255.
3. Garipova, A.N. Psychological support in sport / A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине

физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 254-255.

4. Mertikova, E.S. Sports as the method of psychological education of the child / E.S. Mertikova, A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 262-263.

## REHABILITATION OF PATIENTS WITH ANKLE INJURIES

*Gumarov I.I., Volchkova V.I.*

*Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism  
Kazan*

**Abstract:** Injuries that violate the functions of the musculoskeletal system lie in wait for a person all his life at every turn. Damage to the ankle is the most common of all limb injuries. The highest percentage of ankle joint injuries comes from improper landings when jumping off high objects, landing on uneven surfaces, falling. In these cases, dislocations and fractures are most common. There may be damage and soft tissue diseases of this area – gastrocnemius muscles, Achilles tendon, sprain and inflammation of the ligamentous apparatus.

Practice shows that all patients with ligament damage, regardless of whether they are not complicated or complicated, and even more so, patients with ankle fractures, need rehabilitation.

**Keywords:** rehabilitation, ankle, dislocation, fracture, ligament, imperative.

**Introduction:** The basic principles of rehabilitation after an ankle injury are as follows: at the first stage – peace and protection. Then – the restoration of flexibility and mobility of the joint without any load on it. Use more intensive exercises when it becomes possible to stand on an injured leg. Gradual return to the previous (before the injury) level of activity, without stopping the exercises.

In fractures of the ankle joint, the situation is aggravated by the obligatory prolonged fixation of the joint in a certain state, which always leads to weakening and atrophy of the muscles. This, of course, complicates the rehabilitation process and makes it more prolonged. Sometimes such traumas take a chronic character, and sometimes the patients become disabled. And here the special importance of adaptive – physical loads is shown [1].

The object of the research: methods and means of physical rehabilitation.

The subject of the research: means of rehabilitation with injuries of the ankle.

The aim of the research: development and scientific substantiation of the method of adaptive – physical rehabilitation of patients after injuries and ankle joint injuries.

The following tasks of the research:

1. In the theoretical part of the work, we must analyze the literature sources on the problem under study and on their basis study the concept and general principles of adaptive physical rehabilitation, namely: the tasks and principles, methods and means of adaptive physical rehabilitation;

2. Consider the role of adaptive physical education in the treatment of injuries and ankle joint damage, the mechanism of action of physical exercises, as well as study the tasks and methods of adaptive physical education in injuries and ankle injury, respectively, for each period of rehabilitation;

3. Based on the analysis of sources to build a scheme for studying the impact of adaptive – physical loads in the rehabilitation of the ankle joint;
4. To develop and conduct a methodology for carrying out adaptive – physical rehabilitation, allowing to confirm or disprove the hypothesis;
5. Process and analyze the results and draw all the necessary conclusions.

**Methods and organization of the research:**

1. Analysis of literary sources;
2. Motor tests;
3. Experiment, observation;
4. Characteristics of visual assessment and its main parameters throughout the entire rehabilitation period.

Physical rehabilitation is the logical continuation of any treatment: surgical, medical, physiotherapy and is engaged in the restoration of quality and quantity of health – «erases» the consequences of the transferred illness. The methods of physical rehabilitation that we used during the experiment assume only biomechanical effects, are always individually oriented, have no contraindications for age and severity, and can be used for preventive purposes, as ancillary, potentiating and optimizing the basic therapy, and in the absence of effective treatment regimens, can act as self-sufficient therapeutic methods.

Imperatively is the basic principle of organizing exercises. This means that the patient in the form of the necessary external conditions set all the parameters of the exercise: the trajectory and amplitude of motion, power characteristics, frequency and number of repetitions, intensity, etc. To implement this, we are allowed a fleet of special equipment and a methodology developed by us. This form of organization of the rehabilitation process provides a methodical, systematic, multi-hour work for a positive result.

**The conclusions of the research:**

1. In the structure of traumatic injuries of the lower limbs, the most common injuries to the ankle joint are.
2. The complex method of physical rehabilitation, including physical exercises, breathing exercises, classical medical massage, exercises in physiotherapy were held in wards, the initial positions were used on the back, on the stomach, on a healthy side, sitting on a healthy leg. Walking was carried out on crutches with a partial support on the operated limb [2].
3. Comparative evaluation of the effectiveness of the rehabilitation program has shown that in the experimental group there is a reliable dynamics of improving the quality of life indicators, increasing activity, energy, balance, self-confidence, reducing somatic complaints, increasing mood, correlating with increased performance compared with the control group [3].

**References:**

1. Bakhrakh I.I., Gretz G.N. Organizational, methodical and legal basis of physical rehabilitation: Textbook. – Smolensk: SIFIC, 2003.
2. Krasnov A.F., Arshin V.M., Tseitlin M.D. Handbook of traumatology. – M.: Medicine, 1984.
3. Kukushkina T.N., Dokish Yu.M., Chistyakova N.A. Guide to the rehabilitation of patients who have partially lost their ability to work. – L.: Medicine, 1981.

## DEVELOPMENT OF CHILDREN'S FITNESS IN RUSSIA

*Ibakaeva A.A., Garipova A.N.*

*Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** Priority directions of Russia's development at the present stage are the issues of education and health of the younger generation. This is due to the demographic decline and deterioration in the health of the population, including children and adolescents, which makes the real threat of the preservation and reproduction of the human resource as an important factor in the national security of the state, its intellectual and economic potential [1, P. 239].

**Organization and methods of research.** Preserving and strengthening the child's health, increasing the level of physical activity, improving physical development is the main goal of children's fitness. The problem of forming a healthy lifestyle is especially relevant for preschool children. One of the effective means of solving it is motor activity.

**The purpose of children's fitness.** Preservation and strengthening of the child's health, increasing the level of physical activity, improving physical development. The tasks of children's fitness can be divided into 3 groups:

1. Wellness

- strengthening of the musculoskeletal system;
- development of all internal systems of the body;
- promoting harmonious physical development;
- mastery of the school of movement;
- development of coordination abilities: accuracy of reproduction and differentiation of spatial, temporal and power parameters of movements, balance, rhythm, speed and accuracy of response on signals, coordination of movements and orientation in space.

2. Educational

- mastering the basics of safety when working in class;
- expansion of knowledge about the world around us;
- increase in vocabulary;
- the formation of basic knowledge of personal hygiene, the regime of the day;
- the effect of physical exercises on health, working capacity and development of motor abilities.

3. Educational

- the formation and further development of children's communicative abilities, skills to act in a team, a sense of responsibility for the performance of their actions when working in a team [3, P.218];
- development of creative activity, emotional freedom;
- assistance in the development of mental processes (memory, thinking, attention, imagination) in the course of motor activity, initiation of independent activities in various types of motor activity [2, P.255].

Results of the study and discussion. Children's fitness is a well-designed children's physical culture: general strengthening and health-improving activities, through which the children develop the right stereotypes of movements, vital skills and skills are formed. The problem of forming a healthy lifestyle is especially relevant for preschool children. One of the effective means of solving it is motor activity. Regular exercise by fitness strengthens the immune system, increases the resistance of the body to diseases, corrects the developmental shortcomings.

Fitness aerobics is very popular among children 5-7 years old. Fitness aerobics develops strength, flexibility, agility, endurance, provides good muscle tone, improves posture.



Step-aerobics classes are necessarily accompanied by vigorous, rhythmic music that creates a good mood in children, as well as with the use of various variants of steps with ascent to the platform and descent from it, making interesting dance ligaments. Step - aerobics is aimed at developing fine motor skills, strengthening the arch of the foot and developing coordination of movements.

Fitbol-aerobics is an excellent tool for relieving tension from the spine and training the abdominal muscles and back. In this direction, fitbols are used.

Zvero- aerobics is built on imitation of movements of animals and sounds, which are published by animals. This helps not only to improve the child's physical condition, strengthen muscle groups and correct any disturbances, but also to liberate the child in a playful atmosphere.

Logic aerobics allows you to memorize verses and songs at the same time as doing physical exercises. This variety allows the child to develop comprehensively.

**Conclusion.** Classes contribute to the development of coordination, dexterity, rhythm, coherence. The physical qualities of the child develop: quickness, jumping, strength and endurance. Being engaged in children's fitness, they will find the main thing in life - strong health and high working capacity.

#### **References:**

1. Никишаева, А.А. Адаптация и реабилитация детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья средствами физической культуры и спорта в России / А.А. Никишаева, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 239-241.

2. Karfik, V.R. Peculiarities of rehabilitation of athletes after injuries and diseases of the musculoskeletal system / V.R. Karfik., А.Н. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 255-258.

3. Сайфутдинова, А.Н. Рекреация и реабилитация профессиональных спортсменов / А.Н. Сайфутдинова, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. 2016. – С. 218-220.

## **COURAGE, DETERMINATION AND PERSEVERANCE IN SPORTS ACTIVITIES**

*Kaigulova E.A., Garipova A.N.*

*Volga region state Academy of physical culture, sports and tourism  
Kazan*

**Introduction.** Gymnastic exercises are extremely diverse in the complexity of the individual elements. Their implementation is associated with various difficulties. To overcome these difficulties, the gymnast must show determination and courage, determination, perseverance, endurance, self-control, discipline and organization and other strong-willed qualities. Will quality determination is characterized by the ability in complex cases of activity to independently make responsible decisions and steadily implement them. Determination

implies, in this regard, preliminary thinking and weighing of the circumstances in which it is necessary to act.

**Purpose of work:**

1. Learn how strong-willed qualities help an athlete in sports.
2. Learn about the most important aspects of my chosen topic.

**Organization and methods of research.** In order to be determined, a person must: 1) clearly understand the goals of his activities and 2) consider the achievement of these goals to be absolutely necessary and important. Determination is brought up, however, only in the process of practical mastery of the means to achieve this goal: a person who does not know how to act, and does not know how to perform appropriate actions is not able to show determination [1, P. 476]. Of great importance is the success that accompanies the manifestation of determination. The tutor must always set the pupil such tasks for the manifestation of his determination, which would both represent for him a certain difficulty and stimulate the manifestation of determination and at the same time were feasible, accompanied by a sublime sense of success in the performance of activities, which was decided [3, P.253]. Waiting for success, the thought of the feasibility of the planned action, the confidence that the desired result will be achieved, are necessary conditions for the education of determination. The courage and perseverance in the fight against obstacles are characterized by the ability to expend the necessary volitional efforts in the process of activities related to the consciousness of one or another danger that requires overcoming the negative emotional States caused by severe fatigue, pain, unbearable difficulties, etc [4, P. 265].

1. The formation of the graduate of high moral character, ethical ideals, is able to induce the man to overcome huge challenges;

2. Mandatory practical activities related to the manifestation of courage and the transfer of great difficulties and, thus, giving a person the necessary training in the fight against these difficulties and dangers;

3. Development of skills to spend more willful efforts to overcome difficulties and dangers [2].

**Research result and their discussion.**

		Coaches				Athletes			
1	Fencing	16	9	5	2	14	10	2	2
2	Boxing	16	7	6	3	10	8	1	1
3	Wrestling	25	11	8	6	18	15	3	-
4	Gymnastics	31	12	9	10	34	15	11	8
5	Swimming	17	9		1	11	8	3	-
6	Sports game	19	10		-	9	9	-	-
	JUST	124	58	44	22	96	65	20	11

In order to study the personal qualities of people are engaged in various sports, we conducted a survey of 124 coaches and 96 athletes in fencing, Boxing, wrestling, gymnastics, swimming and sports games. The results of the survey showed that all 100% of respondents expressed the opinion that any sport forms certain personal qualities of a person. What qualities? It depends on the specifics of the sport. For example, athletes-fencers stressed that, as

a result of years of training they have formed: care (100%); endurance and self-control (98%); ability to make decisions (96%); independence (88%); independence (77.4%); courage and determination (67%); sociability (62%); carelessness (51.3%); selfishness (50.7%). However, insufficiently formed, but necessary in social life athletes of this specialization were noted the following qualities: discipline (71,0%); accuracy (66,9%); respect for other people (52,0%).

**Conclusion.** Under the determination and courage understand the ability to quickly make the right decision according to the situation, and in a timely manner (without hesitation, fear, uncertainty) to perform it, and overcome all difficulties, including feelings of danger associated with risk. Indecision and lack of courage increase cowardice, lack of confidence in their abilities, fear of starting a gymnastic exercise, lead to unsuccessful attempts and even injuries. Ample opportunities for the development of determination and courage provides the very training process. Persuasion, clarification, help and demanding of the teacher are of great importance. These methods should be used in a complex way.

### References:

1. Ahmetshina, L.V. Moral education of students / L.V. Ahmetshina // Современные проблемы и перспективы развития системы подготовки спортивного резерва в преддверии XXXI Олимпийских игр в Рио-Де-Жанейро. Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. Поволжская ГАФКСиТ 2015. – С. 476-477.
2. Bogomolov, A.P. On volitional training of gymnasts master the process of educational training sessions / A.P. Bogomolov, I.G. Kalishev // Problems of sport psychology. FIS, 1962, issue. 2.
3. Garipova, A.N. Psychological and pedagogical aspects of formation a healthy lifestyle/ A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 253-255.
4. Shabalina, Yu.V. Social and psychological problems of parents to professional child lessons rhythmic gymnastics / Yu.V. Shabalina, A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 265-268.

## DEVELOPMENT OF THE SPEED-POWER TENNIS-ABILITY OF PLAYERS IN THE RECREATIONAL PERIOD

*Kalimullina R.R.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** Modern tennis is characterized by high motor activity, which is due to the large amount of movement and preservation of technical abilities at the maximum speed of action and great physical activity. A special place for achieving high results and development of motor abilities in tennis is assigned to speed-strength abilities, the high level of development of which plays a big role [4, P.263]. The tennis player during the game has to perform a large number of jerks for short distances, jumps in the performance of the feed and collision attacks and rebuilds, which allow you to prepare in time and effectively strike. That is why in the

training of tennis players it is necessary to attach great importance to the development of speed-strength recreation qualities [1, P.239].

**The object of the research.** Development of an effective set of exercises for the development of speed-strength qualities of tennis players aged 18 and over in the preparatory recreation period.

**The purpose of the research.** To develop means and methods of teaching the speed-strength abilities of tennis players, depending on the age and period of recreation-preparation in the annual cycle.

**The following tasks to research:**

Given the urgency of the development of speed and strength in tennis, the following tasks were set before the work:

1. To study means and methods of speed-strength training. Identify the most effective methods for achieving the research objective.

2. To study the development of speed-strength qualities of tennis players at the stage of higher sports skills in the preparatory period of the annual cycle.

3. To study the tests to determine the speed-strength preparedness. Assess the level of speed-strength abilities of tennis players according to the goal.

4. To develop a program and experimentally prove a set of exercises aimed at increasing the level of speed-strength abilities of tennis players.

**Methods and organization of the research.**

To solve the problem of the research we used the following methods:

1) Analysis and synthesis of scientific and methodical literature.

2) Pedagogical experiment.

3) Instrumental test.

4) Math statistic methods.

The study was taken by athletes in the number of 10 people. The experimental group included athletes in the number of 5 people training on the basis of the Kazan Tennis Academy. Among them, 3 had the title of candidate for master of sports, 2 - the title of master of sports. The control group included athletes in the number of 5 people, training on the basis of the "Tennis Academy named after Shamil Tarpishchev" Among them 1 was a candidate for master of sports, 4 had the first sports category.

Classes in the control and experimental groups were performed three times a week. In the control group, the classes were conducted according to the method proposed by the tennis coach. A lot of time was devoted to training games, as a means of bringing up speed and strength in the opinion of the coach [2, P. 218].

In the experimental group, the classes were conducted according to the method proposed by us, where athletics exercises were used to develop speed-strength qualities. Exercises with projectiles (stuffed balls, skipping ropes, gymnastic benches, athletics barriers, etc.), Various burdens. The experiment was conducted for 2 months. At the beginning and at the end of the experiment, testing was carried out that made it possible to fulfill the method of training we proposed for the development of speed-strength qualities of tennis players.

**Results of the research and their discussion.** This research examines the results of testing conducted at the beginning and after the end of the pedagogical experiment, a thorough analysis of the changes in both groups and a comparison of the detected changes between the groups.

Having analyzed the analysis of the obtained data, it can be said that the proposed exercise complexes effectively develop the speed-strength parameters of the upper and lower extremity belt. The greatest effectiveness was achieved in the indicators "throwing a stuffed ball." The parameters obtained in the experimental group, both on average and by individual values, exceed the parameters of the control group. A small sample in groups and methods of

estimating statistical reliability applied in connection with this particular feature show that the analysis in all parameters is reliable [3, P.255].

**Conclusion.** Speed-strength abilities are manifested when performing fast movements of overcoming and inferior character (refer to the dynamic work of muscles) or with a quick shift from inferior to overcoming work. Speed-strength abilities of tennis players are manifested in varieties of acceleration, strikes as the main game actions.

Based on the literature studied, a set of exercises was developed from the alternation of technical and tactical actions and special physical training, which contributed to an increase in the studied indicators. The conducted research has shown the effectiveness of the developed measures for all control exercises. Representatives of the experimental group showed in all control tests the results are higher compared to the control group tennis players. The greatest increase was noted in the representatives of the experimental group in the throw throwing of the ball by the movement of the pitch.

### References:

1. Никишаева, А.А. Адаптация и реабилитация детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья средствами физической культуры и спорта в России / А.А. Никишаева, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 239-241.

2. Сайфутдинова, А.Н. Рекреация и реабилитация профессиональных спортсменов / А.Н. Сайфутдинова, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции. – Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. 2016. – С. 218-220.

3. Karfik, V.R. Peculiarities of rehabilitation of athletes after injuries and diseases of the musculoskeletal system / V.R. Karfik, A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 255-258.

4. Sarvarov, N.A. Psychological preparation in badminton and tennis / N.A. Sarvarov, A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 263-265.

## SOME TEACHERS OF FITNESS SWIMMING COACH

*Kartashova A.A.*

*Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction:** The relevance of the topic is caused by the great interest and problems of a fitness swimming coach.

With the choice of profession, I decided in the fourth grade. I dreamed of being a swimming coach and carried my dream through all my school years, through all my works on "Who I want to be" without changing my aspirations.



Of course, the main contribution to the adoption of my decisions have made my first trainer Eliseeva Tatiana Anatolyevna, which left a huge mark in my life, in my education, in the formation of character, education and hard work, performance, and form life principles. About such say "old school man", from among the Soviet athletes, to the core of the devoted to the sport and the case, which are engaged [1].

She was so able to captivate us with her work that we, without ideas rushed to the training, forgetting about the "streets" and empty pastime.

The pool became a second home for me, where I was constantly drawn. There were my friends on the team, my favorite coach. As I remember, I have never seen our Tatyana Anatolyevna in a bad mood, always neat and fit. Never heard a rude word or insult in anyone's address. All parents were familiar with, knew about us everything – who lives, who then is fond, what are the problems in the family and school. She trained us without tension, playfully. I swam, once too playfully, to the master of sports of Russia.

That is how it all came together. Thanks to the personal example of the fitness coach is favorite occupation has grown into a favorite profession-my piece of rich, interesting life. Sometimes, winding the "film" back, I ask myself: "What profession could I still be realized?"

I do not see myself anywhere else. I love my profession, I love children whom I bring up and train. I am proud of my students, and I am proud that each of them has a piece of me in their heart.

I always try to convey to parents that their children will learn to swim (all without exception) beautifully, technically – it is a fact, but not all of them will become champions – it is also a fact. And if the child is talented for this sport, and also, what is important, hard – working and hardworking-my task as fitness coach, to help reveal this talent. But such, as practice shows, units.

Little children are sometimes very talented. But there are a lot of cases when in sports people not talented, but hardworking, persistent, strong-willed achieve high results. But all these qualities and many others are just something and brought up through long hours, days and years of training [2, 3].

It happens the child all the data for swimming-and growth, and weight, and handles, legs, and lies on the water, and it floats easily and naturally. But if lazy, and, through "I cannot", he cannot swim an extra twenty meters, cannot, clenching his teeth, pull out the finish or touch the neighbor on the track, if he feels sorry for himself, and do not want to go to training, because there is to swim five kilometers, then this "talent " not be a champion. Such cases are also quite a lot, unfortunately.

**Conclusion.** In connection with the above, I want to give some advice for parents who "burn with a great desire" at any cost to record the child in the sports section of swimming:

1) Calmly discuss with your child what he would like to do. The desire should be not only parents, but also the child.

2) Explain to your child that you are writing to an organized group where they will teach swimming, where they will have to discipline and work. And remember that yourself.

3) introduce your child to his / her future coach. Watch how the person will communicate with the child and whether the child will like him. Pay attention to the questions that the children are coach asks your baby. It is important that the child liked the first communication with the coach, as this will directly depend on the further desire to engage in swimming.

#### References:

1. Volodina, K.I. Scientific Basis And Benefits Of Reduced Training Distance In Swimming / K.I. Volodina, V.I. Volchkova // In the collection: Problems And Prospects Of Physical Education, Sports Training And Adaptive Physical Culture materials of the All-

Russian Scientific and Practical Conference with international participation. FGBOU VO "Povolzhskaya State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism", 2016. – Pp. 884-886.

2. Klimushin, K.S. Education Flexibility At Junior School Swimmers with Means Of The Yoga / K.S. Klimushin, V.I. Volchkova, E.A. Zolotova, M.A. Dedlovsky // In the collection: Problems And Prospects Of Physical Education, Sports Training And Adaptive Physical Culture materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation. FGBOU VO "Povolzhskaya State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism". 2016. – Pp. 961-963.

3. Petrova G.S. Regenerative Period of Subject Swimmers 'Adaptations / G.S. Petrova, V.I. Volchkova // In the collection: Subjectivity Of The Student And Teacher Of The Higher Education Institute Materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference. Edited by F.G. Mukhametzyanova. 2016. – Pp. 153-157.

## WHAT IS THE DIFFERENCE BETWEEN SPORT AND FITNESS?

*Litvinenko P.V.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** The decision to consider this issue could not arise suddenly. From the end of the 20th century, sport began to gain tremendous speed of popularity. A lot of charity funds finance social advertisements about the benefits of physical exercise, build free sports grounds in the courtyards of houses, and promote a healthy lifestyle in educational institutions [1, P.239]. In the vastness of the Internet and social networks, groups with descriptions of various sports directions are appearing more and more, posts with recipes for proper nutrition are placed, articles with the most effective physical exercises appear [2, P.218].

**Organization and methods of research.** Naturally, in the light of such popularity, new types of fraud appeared. It is worth to open the news in the tape and immediately begin to pour in proposals for the purchase of a miracle of funds that will help you lose weight in a week without any effort. And as many controversial disputes between ardent sports fans and fitness. After all, even in ancient Greece, a sports nucleus was born. Pierre de Coubertin (initiator of the organization of the First Olympic Games) in the charter singled out one of the rules: "Professional athletes can not take part in competitions". So what is the difference between sport and fitness [3, P. 48]?

### **Purpose of the study.**

1. Find out what fitness and sports are.
2. Draw a distinctive feature between sport and fitness.

**Methods of research.** Each of us from childhood knows about the benefits of physical exercise for physical and psychological health. Morning jogging, pull-ups on the bar, push-ups, attending the gym are all wonderful. But you can relate these physical loads to the definition of "sport". The answer is no. These exercises relate to the field of physical education, or, more fashionable now definition - fitness. The goal of fitness is to improve the five components of the body [4, P.255]:

1. Muscular strength is the ability to overcome external resistance with the help of muscle effort.
2. Muscular endurance is the ability of muscles to contract repeatedly.
3. Cardiorespiratory endurance - the ability of the body to withstand prolonged physical exertion. The cardiovascular and respiratory systems should be strong enough to supply the muscles with oxygen and remove the metabolic products from the body.

4. Flexibility - the ability to perform exercises with the greatest possible amplitude.

5. The component composition of the body is the ratio of lean and fatty body mass.

**Results of the study and discussion.** Now, as in the old ages, fitness is used only to maintain general health. Sport is a physical activity, based on the desire for specific sports results, as well as participation in tournaments and competitions. The basis of sport is a competitive element, and the main motivation of athletes is to win [5, P. 258].

This is the essential difference between these two concepts. If in sport athletes, regardless of their mood, are obliged to perform a given amount of training (sometimes not the most diverse and interesting, but necessary to improve certain parameters of muscle development depending on the specifics of the sport), then the task of fitness training is first of all getting pleasure! Simply put, sports are practically professional activities. Fitness is a complementary activity that is needed, first of all, for people whose lifestyle is associated with inactive work. Therefore, if you allow yourself to not engage in sports managers, office clerks still can, then without doing fitness, a person becomes simply an amorphous appendage to his smartphone.

Also, any interested person can start the fitness, having made with the trainer an individual program, which will be ideal for his physical condition. A sport is demanding. You need to have health, will and many moral and physical qualities.

It is in these paragraphs that we explain our questions. And it is these facts that are essential in the difference between these two concepts.

#### References:

1. Никишаева, А.А. Адаптация и реабилитация детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья средствами физической культуры и спорта в России / А.А. Никишаева, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 239-241.

2. Сайфутдинова, А.Н. Рекреация и реабилитация профессиональных спортсменов / А.Н. Сайфутдинова, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции. - Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. 2016. – С. 218-220.

3. Смелкова, Е.В. Некоторые вопросы внедрения дополнительных услуг по фитнесу в высшем учебном заведении / Е.В. Смелкова, А.Н. Гарипова // Научное обозрение: гуманитарные исследования. – 2016. – №6. – С. 48-51.

4. Karfik, V.R. Peculiarities of rehabilitation of athletes after injuries and diseases of the musculoskeletal system / V.R.Karfik, A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 255-258.

5. Kaun, V.A. Recreational swimming / V.A. Kaun, A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 258-261.

## RECREATIONAL SWIMMING IS THE WAY TO IMPROVE THE HEALTH OF STUDENTS

*Makarova V.A.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism  
Kazan*

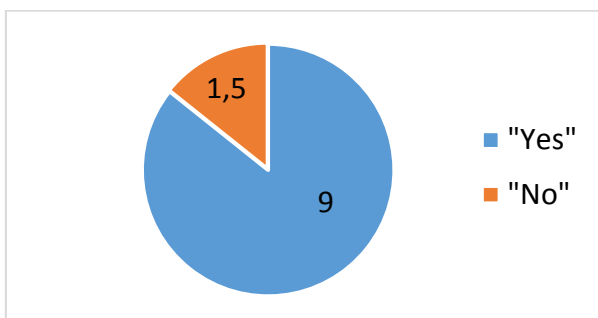
**Introduction.** Every student in his daily life makes great efforts in the sphere of his labor, educational activities, giving himself to his beloved cause. Thus, a constant mental and physical load can lead to fatigue or even health problems, so you need to give time to active rest. There is a saying that says that a person who knows how to rest well, also knows how to work well. A good rest is an active rest. This corresponds to recreational swimming, which is a kind of physical culture, from which the student can not only benefit, but also pleasure. Moderate physical load in the pool will help to distract from the monotonous, habitual, student-like activities. Being in the water, the person takes a non-standard position, experiencing feelings similar to weightlessness due to the high density of the liquid, due to this people are in a fairly relaxed state [1, P. 239]. When swimming, virtually all muscle groups are also involved, which leads to the consumption of a large number of calories, hence recreational swimming is also an excellent load for people seeking to compete with excess weight or just for those who want to be in good physical shape.

**The purpose of this work** is to substantiate the need for active recreation, namely recreational swimming, in the life of every student not only in sports, but also in the humanitarian, technical, theatrical institution of higher education, in order to improve mood, improve physical qualities, health status and improve swimming skills.

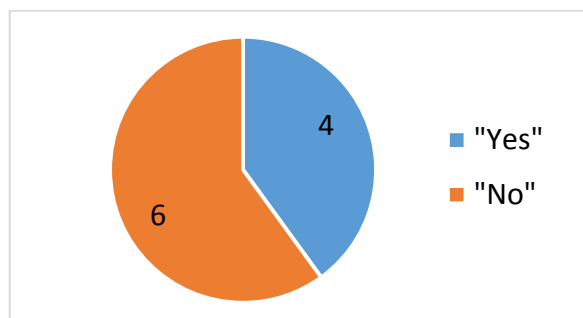
**Organization and methods of research.** This article considers the role of recreational swimming in the life of students of Kazan universities and graduates of the Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism. Students receive a great deal of mental and physical work during the whole working and academic week. That the efforts made by the students were most effective and productive, they need a good rest, in this situation, recreational swimming is the best source of relaxation and mobilization of all systems of the human body [4, P. 258].

After graduating from the sports academy, graduates are expected to work long hours in accordance with their profession. There will not be much free time, so you need to distribute it correctly. During working days, active rest is essential, without which the next few days will seem harder and harder, and the mood will get worse and worse [5, P.261]. Choosing recreational swimming as a kind of active rest, students and graduates of the Academy can spend not so much time, but at the same time get the maximum effect. After all, only 45 minutes of swimming in the pool contributes to improving the blood supply to the brain, balancing the processes of excitation and inhibition of the central nervous system, speeding up metabolic processes [5, P.261]. Gently flowing over the entire body of water calms the nervous system, relieves fatigue. After swimming, a person sleeps more tightly, his attention, memory, and pleasant associations with swimming positively affect the state of the psyche, contributing to the formation of a positive emotional background. It is impossible not to note the effect of swimming on the cardiovascular and musculoskeletal systems of man [2, P. 218]. Water has a good effect on the skin of the whole body, thereby improving its nutrition and respiration. Thus, as a result of recreational swimming, the human body has a multifaceted positive effect.

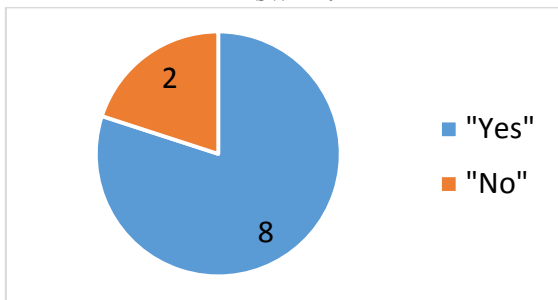
**Results of the study and discussion.** For the validity of recreational swimming aimed at improving the health of students, we will conduct a test among the students of the trainers and athletes of Sport academy, as well as students of KFU. 100 students passed the test. The results of the online survey are presented in Pictures 1-4.



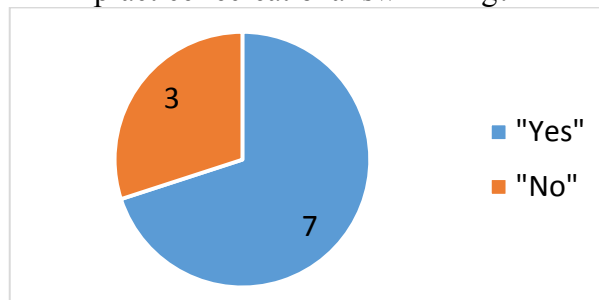
**Fig. 1.** Answer to the question « Can you swim?»



**Fig. 2.** Answer to the question « Do you practice recreational swimming?»



**Fig. 3.** Answer to the question «Is swimming source of relaxation?»



**Fig. 4.** Answer to the question «Does recreational swimming improve health?»

The survey results show that many feel the need to exercise an active holiday, the majority of students of the Academy and choose exactly CFI recreational swimming to improve health and recreation [3, P.48]. Those people who do not know how to swim want to learn and are only happy to do recreational swimming.

**Conclusion.** Thus, recreational swimming is a good kind of active recreation, aimed at improving the health and psychological-emotional background of students. According to the survey it can be seen that students of sport academy and understand the importance of leisure in a person's life and is an important skill to swim for applied work, and for their own needs.

#### References:

1. Никишаева, А.А. Адаптация и реабилитация детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья средствами физической культуры и спорта в России / А.А. Никишаева, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 239-241.
2. Сайфутдинова, А.Н. Рекреация и реабилитация профессиональных спортсменов / А.Н. Сайфутдинова, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции. - Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. 2016. – С. 218-220.
3. Karfik, V.R. Peculiarities of rehabilitation of athletes after injuries and diseases of the musculoskeletal system / V.R. Karfik., А.Н. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 255-258.
4. Kaun, V.A. Recreational swimming / Kaun, V.A., Garipova, A.N. // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного



туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 258-261.

5. Sevastyanova, K.D. Physical training of swimmers / K.D. Sevastyanova, A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 261-262.

## THE BENEFITS OF FITNESS ISOMETRIC TRAINING

*Makarov D.E., Volchkova V.I.*

*Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Abstract:** Fitness isometric training is also known as static strength training. It is an underrated and underused strength training method that can help you overcome a plateau in many of your lifts and increase your overall strength.

**Keywords:** sports, fitness isometric training, strength method.

**Introduction:** When we train, our muscles typically contract in one of three ways (depending on the movement). When we lower a weight, as is the case during the descent of a back squat, our muscles tense while lengthening - this is known as an eccentric contraction. When we then lift the weight, our muscles tense and contract to shorten the distance between the joints - this is a concentric contraction. Lastly, our muscles can perform an isometric contraction. This happens when the muscle contracts but doesn't change length. Unlike traditional strength training, where our muscles usually perform eccentric and concentric contractions through a range of motion, fitness isometric training is done in a static position [1].

The following tasks of the research:

1. To find out benefits of isometric training.
2. To consider isometric exercise.

Results of the research.

1. What are the benefits of isometric training?
  - Increases muscular strength.

As I mentioned above, fitness isometric training consists of the muscle contracting without changing length in a static position. As a result, the athlete doesn't undergo a full range of movement in the 'lift'. Some may think that this isn't an ideal way to build strength, but they couldn't be further from the truth. The reality is that during fitness isometric training the body is able to recruit almost all of its motor units. Motor units are comprised of a motor neuron and skeletal muscle fibers - groups of motor units work together to coordinate the contractions of a single muscle.

Carrying out fitness isometric work (which is where you hold a weight and your objective is to prevent it from dropping) or overcoming fitness isometric work (where you push or pull against an immovable resistance), you can target particular stages of a lift where you struggle and apply your full force to strengthen that area [3].

- Can help to improve body control.

While overcoming and yielding isometrics have excellent application in weightlifting, these methods are less advantageous for movement patterns that require full body control and awareness. However, isometrics can still be used to improve these areas. An athlete should look to incorporate gymnastics-based holds (such as handstand holds and L-sits) to achieve similar

levels of muscle activation as can be achieved with overcoming and yielding isometrics, while also improving body control and awareness and core activation.

- Improves flexibility.

A fantastic side benefit of fitness isometric training is that it can help to improve your flexibility. Think about how you try to improve your hip mobility for squats. One of the drills you may perform is simply squatting down to full depth and holding that position, focusing on driving your knees out while keeping your chest up. No doubt you will feel a great stretch in your groin, hamstrings, quadriceps and the surrounding musculature of the hip joint. Well guess what? These muscles are contracted and stretched in order to keep you in that position and stop you from falling to the ground. Your body is acting as the resistance, and you are technically performing an isometric hold [1, 2].

## 2. Isometric exercise.

To get you started with fitness isometric training, here are a few drills that you can work on at home or at the gym.

- Wall Sits.

Find a wall and lower yourself until your knees are at 90 degrees and thighs are parallel to the floor. Your back should be flat against the wall. Hold this position for as long as possible (your quads will be on fire), and repeat for 3 sets.

- Push-Ups/Lunges.

From the starting position of each movement, lower yourself until you are about halfway to the floor. Hold this position for 30-60 seconds, than rest and repeat for 3-5 sets.

- Pull-Ups.

Pick a position in the pull-up where you struggle, and get into that position. So if you are weak near the top of the bar, jump up to the bar and assume a position where you are at eye-level with the bar. You may need to use a box or a band to help get into your desired position. Hold the position for as long as possible, and allow yourself to descend slowly to get an added workout. Repeat as necessary.

- Deadlift.

After warming up by performing full deadlifts at a moderate to light weight, load the bar up with a weight that is beyond your one-rep max. Get into your deadlift start position, and pull as hard as possible for six to eight seconds. It is crucial to maintain good form and posture in this position [1].

## Conclusions.

1. Fitness Isometric exercises have a positive effect on: muscle strength, coordination, flexibility, which is well reflected in physical development.

2. Strengthening ligaments and joints. Fitness isometric loading strengthens ligaments and joints, which is very important for any person.

3. Exercises are mostly easy to perform. It is possible to exercise at home.

## References:

1. William Imbo. The Benefits of Isometric Training + a Few Drills to Get You Started [Electronic resource] – <http://boxlifemagazine.com/the-benefits-of-isometric-training-a-few-drills-to-get-you-started>.

2. Isometric load [Electronic resource] - <https://www.bodyboss.ru/training-preimushchestva-trenirovki-s-izometricheskoy-nagruzkoy>.

3. Drabkin A., Shaposhnikov J. The unique system of isometric exercises of Iron Samson, 2012. - P. 721.

## FITNESS IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

*Mikhailova D.B., Garipova A.N.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** The modern world, together with all its achievements, designed to facilitate the lives of people, brought at the same time a lot of problems. Contaminated air, a sedentary lifestyle, improper nutrition with time bear fruit - there are health problems, excess weight, poor health, irritation, discontent with yourself and others. Perhaps the most fashionable solution to this problem is fitness.

The main goal of fitness is to inculcate the taste for a fulfilling life, where joy, movement, energy, beauty, youth and the ability to discover new colors and new horizons reign [1, P.48].

Fitness includes physical training combined with a properly selected diet. Both exercises and diet are selected individually - depending on contraindications, age, health status, structure and features of the figure.

**Organization and methods of research.** The fitness industry is currently experiencing a real boom all over the world. According to experts, according to the pace of development, the fitness industry ranks second in the world after high technologies. Investments in health and beauty are today the most serious and payback.

In 2015 in Kazan and Almetyevsk appeared social and sporting movement "Green Fitness". Green Fitness is a system of free regular cultural and sporting events in open public spaces of the cities of the Republic of Tatarstan. Activities are conducted by professional coaches in parks, squares, embankments and other outdoor areas. Participants - people from 0 to 100 years with different levels of physical fitness. People with disabilities also take part in the classes. Annually the project is implemented from spring to autumn.

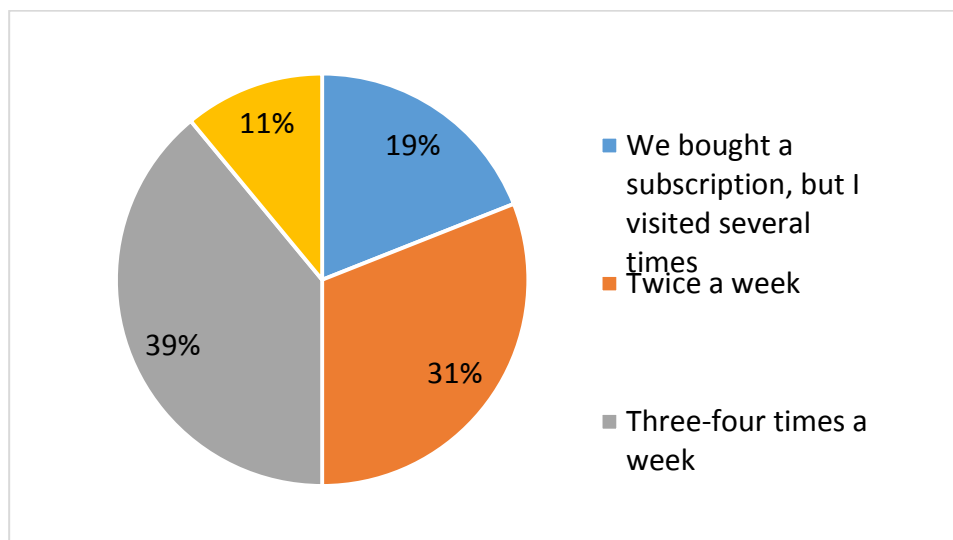
Activities are divided into several types:

1) Weekly major Sunday events at 10 am, consisting of several sports blocks, creative rooms, interactive zones and performances of celebrities, as well as competition exercises. The events are held in musical accompaniment with the leader's comments and photo-video shooting. 66 events per season for 4 cities

2) Daily project trainings are held on schedule, where 15 sports destinations are distributed. 1000 events per season for 4 cities. Free sports classes are held in such areas as strength training, stretching, running, tai-bo, yoga [2, P.218].

Fitness services, such as shaping, aerobics, strength training and exercise, are becoming more popular and are among the most popular types of services in the structure of physical culture and health services among residents of the Republic of Tatarstan. According to official statistics, 1.7% of RT residents use them on a permanent basis, which is about 65 thousand people, the share of visitors (from the whole population) is most pronounced in the age group from 18 to 34 years.

**Results of the study and discussion.** Based on the sociological survey, the frequency of visits to fitness centers in the Republic of Tatarstan is established.



**Fig. 1.** The frequency of visits to fitness centers in the Republic of Tatarstan

This study showed that the majority of people living in the Republic of Tatarstan actively attend fitness centers and gyms [1, P. 48].

**Conclusion.** The fitness industry, to date, is becoming more and more in demand all over the world. In Tatarstan, new sports facilities are opening and programs are being implemented to promote fitness among representatives of different age groups. Also, with the advent of new technologies, classes become more interesting and effective. As a rule, in the fitness clubs there are experienced instructors and trainers, under the guidance of which you can not just learn to perform certain movements or exercises, but also learn a lot about the right way of life, healthy nutrition and various methods of losing weight. It is also important that such clubs become a place where people find like-minded people. Often in the fitness club a person can relax, lose the negative of the past day, forget about the problems. Modern fitness clubs are not just gyms, they are the centers for gaining health and beauty, these are the places where people get to know and communicate in their spare time from work time.

#### **References:**

1. Смелкова, Е.В. Некоторые вопросы внедрения дополнительных услуг по фитнесу в высшем учебном заведении / Е.В. Смелкова, А.Н. Гарипова // Научное обозрение: гуманитарные исследования. – 2016. – №6. – С. 48-51.
2. Sayfutdinova, A.N. Recreation and rehabilitation of professional athletes / A.N. Sayfutdinova, A.N. Garipova // Problems and innovations of sports management, recreation and sports and health tourism: Proceedings of the IInd All-Russian Scientific and Practical Conference. - Kazan, 2016. – P. 218-220.

## **THE ROLE OF MOTOR RECREATION IN THE FIELD OF PHYSICAL EDUCATION OF STUDENTS IN THE EXAMPLE OF FOOTBALL**

*Nafikov A.A., Garipova A.N.*

*Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** This article shows the problem of studying the physiological mechanisms of development of such quality, as the endurance of the body in athletes who are engaged in

football. The author puts forward the way of solving this problem, which consists in the implementation of a clearly constructed training process. The time of study at the higher educational institution completes the ascending part of the physiological and social maturation of the student's body and inherent in this age of need to test oneself in various extreme experiences, manifestations of emotions of all possible directions in order to experience the fullness of life that often manifests itself in soccer.

**Purpose of work.** To study the mechanisms of physiological development of endurance in athletes who are engaged in football; to identify a number of problems in the field of physical culture. To study and provide an essential characterization of the motor recreation of athletes.

**Organization and methods of research.** Training and competitive activities in game sports, in particular football, requires the performance of a large amount of work of speed-strength and self-power loads, high development of general and speed endurance. All this raises the question of observing the principle of adequacy: the load should be dosed taking into account the age-related functional and adaptive capabilities of the organism. So what is endurance is the ability to resist physical fatigue in the process of muscle activity. Being a multifunctional property of the human body, endurance integrates a large number of processes occurring at different levels: from the cellular to the whole organism. And the level of endurance is usually determined by the time during which a person can perform a given physical exercise.

This quality is necessary for cyclical sports and for performing short-term speed and strength exercises, such as sports games. The problem of development of physical qualities of athletes, and in particular special endurance, first of all, is reduced to rational planning of various structural formations of the training process, the optimal correlation of the various aspects of training athletes, as well as the correspondence between training loads and the conditions for their implementation. The structure of the training process in football can be characterized by the order of the relationship and the relationship between the various aspects of training, the relationship between the parameters of training and competitive activities, the consistency and interrelationship of the various parts of training. The construction of only one training lesson is determined by many factors: the purpose and tasks of training, regular fluctuations in the functional activity of the organism in the process of muscular activity, the magnitude of the load, as well as the features of selection and combination of training exercises and work and rest. Beginning work to develop and improve their endurance, it is necessary to adhere to the specific logic of building a training session, since the irrational combination of loads of different physiological orientation in occupations can lead not to improvement, but, on the contrary, to a decrease in fitness. At the initial stage, it is necessary to focus on the development of aerobic capabilities at the same time as improving the functions of the cardiovascular and respiratory systems, strengthening the musculoskeletal system, i.e. on the development of general endurance [1, P.239]. This task is methodically not very difficult, but it requires certain strong-willed efforts, gradual complication of requirements, sequence of application of the means and systematic training. At the second stage, it is necessary to increase the load volume in the mixed aerobic-anaerobic mode of power supply, using for this continuous work in the form of tempo running, cross-country, swimming, etc. in a wide range of speeds up to subcritical inclusive, as well as various continuous variable work, including, in the form of circular training. At the third stage, in cases when higher requirements are imposed on professionally-applied physical training, it is necessary to increase the volume of training loads due to the use of more intensive exercises performed by interval and repeated work in mixed aerobic-anaerobic and anaerobic regimes, and selectively affecting individual components of specific endurance. When solving the problem of development of general endurance, the most acceptable for all categories of practitioners, the simplest and most accessible exercise, is jogging. In this case, do not rush to increase the running speed. First you



need to master the necessary amount of load, and only then gradually increase the speed of running. The increase in running speed should be the result of increased functionality. For the development of general endurance the most widely used cyclic exercises lasting 15.20 min, performed in the aerobic regime. They are performed in the standard continuous mode, variable continuous and interval load. They adhere to the following rules [2, P. 448].

1. Availability. The essence of the rule is that the load requirements must match the capabilities of those involved. The age, gender and level of general physical readiness are taken into account. In the process of training after a certain time in the human body, there will be changes in the physiological state, i.e. the body adapts to the load. Therefore, it is necessary to reconsider the availability of the load in the direction of its complication. Thus, accessibility means such a difficulty of requirements, which creates the optimal prerequisites for its impact on the organism of the practitioner without harming one's health.

2. Systematic. The effectiveness of physical exercises, i.e. their influence on the human body, is largely determined by the system and the sequence of actions of loading requirements. To achieve positive changes in the education of general endurance is possible if the strict repeatability of load requirements and rest is observed, as well as the continuity of the process of training. In the work with beginners, exercise days for endurance education should be combined with rest days. In the case of running, it should be combined with walking, i.e. walking here acts like a rest before another run.

3. Graduality. This rule expresses the general tendency of a systematic increase in load requirements. Significant functional rearrangements in the cardiovascular and respiratory systems can be achieved if the load is gradually increased [3, P.255].

Consequently, it is necessary to find a measure of the increase in the load and the measure of the duration of the fixation of the achieved rearrangements in various systems of the organism. Using the method of uniform exercise, you must first determine the intensity and duration of the load. Thus, in the scientific literature we meet many described means and methods of education of endurance. This applies to both general and specific species. Means and methods of her upbringing are selected based on the characteristics of classes or sports, as well as the characteristics of those involved.

**Conclusion.** Perfection of the process of management of recreational motor activity of student youth is one of the topical problems of research in the theory and methodology of physical culture. Its decision will help to relieve psychological stress in the educational process, improve personal qualities, improve the health of students.

### References:

1. Никишаева, А.А. Адаптация и реабилитация детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья средствами физической культуры и спорта в России / А.А. Никишаева, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 239-241.

2. Zainullina, A.F. Complex application of methods of adaptive physical culture in basketball / A.F. Zainullina, A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 448-450.

3. Karfik, V.R. Peculiarities of rehabilitation of athletes after injuries and diseases of the musculoskeletal system / V.R. Karfik, A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма:

Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 255-258.

## PROBLEMS AND PROSPECTS OF FITNESS DEVELOPMENT IN RUSSIA

*Nurgalieva K.I., Garipova A.N.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** Increasing of the population's needs for motor activity, expansion of the service sector, diversity and availability of remedies is an actual problem. The solution to this problem is possible through the creation of a modern infrastructure of the fitness industry. The World Health Organization believes that health is a state of complete physical, psychological and social well-being. The following factors affect health: lifestyle, ecology, heredity and quality of care.

The fact that the development of a healthy lifestyle is relevant for the Russian Federation is confirmed by the approval, following the meeting of the presidium of the Presidential Council for Strategic Development and Priority Projects, on July 26, 2017, of the passport of the priority project "The Formation of a Healthy Lifestyle". The key goal of the project is to increase the proportion of citizens committed to a healthy lifestyle, to 50% by 2020 and to 60% by 2025 [4, P. 125].

**Organization and methods of research.** In Russia today there are according to different data more than two thousand fitness clubs (excluding halls with an area of less than 200 m<sup>2</sup>, of which one third is located in Moscow.) Obviously, the market is far from saturated, if in the capital clubs visit no more than 3% of the population, in regions - less than 1% (for comparison, in London, this figure is 20%, in Barcelona - 35%, and in Berlin - almost 60% [2, P. 14].

In addition, in Europe there is a tendency to use virtual reality devices in the fitness industry. One way to use this new technology in fitness clubs can be more interesting and effective training, for example, in boxing or other sports, which require accurate alignment of movements. In addition, the technology allows boxers to compete with each other and compare their performance.

**The purpose of work.** To substantiate the main problems and trends in the development of fitness in the Russian Federation.

Tasks:

- Study the problems that impede the development of the fitness industry in Russia.
- To reveal opportunities for the formation of a healthy lifestyle.
- Analyze the prospects for the development of the fitness industry in Russia.

Combining studies with work that increasingly involves working with a computer, forms of leisure in recent years increasingly associated with information technology and social networks - all this will reorient the way of life to a sedentary one. In modern Russia, these trends in post-graduate life only increase, the desire to develop professional skills, careerism, characteristic of young professionals, are forced to further reduce the attention to physical training. The consequences of these factors prove to be the most serious not only for the student and the employee, but also for the employer [1, P. 218].

The fitness industry in Russia is a rather young and rapidly developing phenomenon. The main problem of fitness development is the need to develop the infrastructure as close as possible to the place of residence with observance of all the necessary technical parameters for classes. Solving this problem requires serious financial investments and investments.

The second major problem is the personnel problem, especially for the Russian regions. It is gradually resolved through the opportunity to receive a certificate on the basis of higher education within the framework of additional education. In modern conditions, the importance of the direction of professional education in the field of physical culture and sports in the field of fitness is obvious. However, in this system of secondary vocational and higher education there are not always courses and programs that are responsible for forming the competencies of future specialists who are able to work in the field of fitness [3].

The next problem is quite expensive lessons with the instructor, which leads to the fact that the holders of the tickets themselves train, which can be unsafe for a person. If improperly performed, you can get injured, and the incorrectly selected load can be excessive, which will lead to negative consequences for health.

However, there are positive trends in this market. With each new program appears, which indicates the development of fitness in Russia.

The main factors of market growth are the gradual increase in the population's solvency, as well as an increase in adherents of a healthy lifestyle.

Some companies are developing simulators that provide the availability of training for various categories of disabled people in the usual fitness and bodybuilding gyms. However, high prices do not allow physical culture and sports organizations to buy them in large quantities [2].

**Results of the study and discussion.** According to the websites of fitness clubs in Kazan, a table was compiled of the average cost of the services of fitness instructors.

№ п/п	Name of the fitness club	price
1.	PandaGYM	from 800
2.	In the Rainbow	from 800
3.	BE FIT	from 550
4.	IRON CLUB	from 750
5.	Diana	from 1000
6.	Golfstrim	from 400
7.	GYM	from 1600

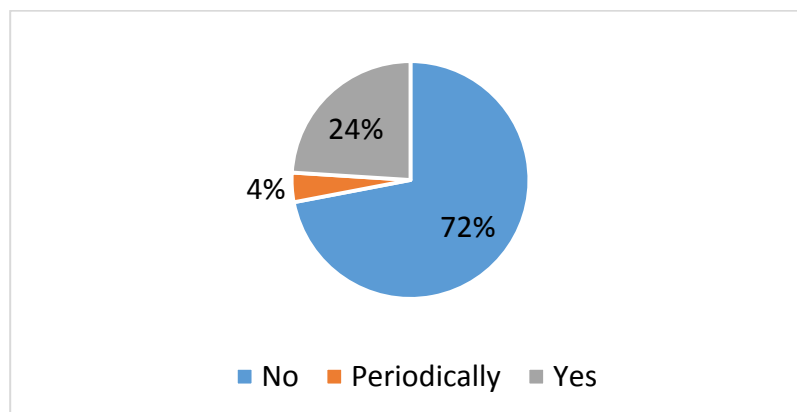
A survey of 50 students of the Volga State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism was conducted on whether they were doing themselves or with an instructor in fitness clubs.

Trainers who are engaged without the guidance of the instructor (independently) - amounted to 72% (36 students)

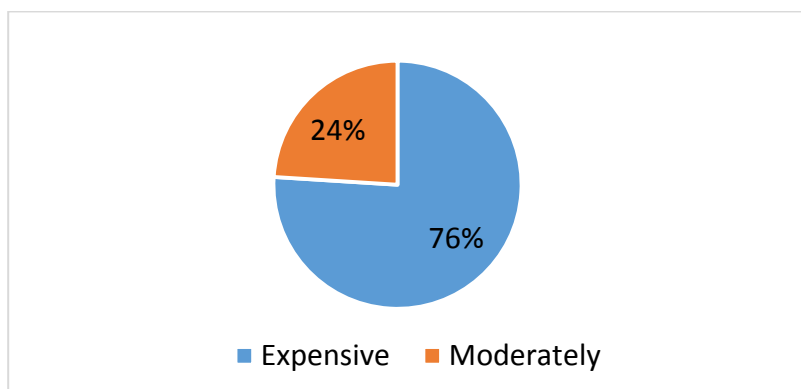
Trainees who are periodically engaged under the guidance of an instructor - accounted for 4% (2 students)

Trainees who are engaged under the guidance of an instructor - accounted for 24% (12 students)

Trainees who voted for the fact that the cost of fitness trainer services is high - 76% (38 students). Trainees who voted for the fact that the cost of fitness trainer services is moderate - amounted to 24% (12 students).



**Fig. 1.** Answer to the question «Do you practice in the fitness club with an instructor?»



**Fig. 2.** Answer to the question «Do you think are the instructor's services are expensive?»

**Conclusion.** According to the research, we came to the following conclusions that the majority of respondents are engaged independently; consider the services of professional instructors expensive.

Thus, the market of fitness services is young, but competition in this area is growing. Currently, the development of the market of fitness services is carried out mainly through three main areas: improving the quality of the technical equipment of the fitness center, individualizing the attitude to the client, the introduction of new exclusive or popular mass training programs.

The potential for developing fitness in the regions is limited by the lack of suitable areas for rent, low interest and low incomes of the population. However, at the current moment, even in medium and small cities in Russia there is a sufficient number of clubs, and the incomes of the population have reached a level where most of the target audience can afford the purchase of a club card. However, most people do not use the services of fitness instructors because of the relatively high cost of their services or use their services periodically.

Also, the market of fitness services for people with disabilities passes through the stage of origin, the company develops simulators that ensure the availability of training for various categories of disabled people in the usual fitness and bodybuilding gyms. However, high prices do not allow physical culture and sports organizations to purchase them in large numbers.

#### References:

1. Сайфутдинова, А.Н. Рекреация и реабилитация профессиональных спортсменов / А.Н. Сайфутдинова, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции. - Казань: Поволжская

государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. 2016. – С. 218-220.

2. Serper, S.A, Buranok, O.M. Fitness in Russia: Problems and Prospects for Federal and Regional Development // Samara Scientific Center, Russian Academy of Sciences. Social, humanitarian, medical and biological sciences. - 2016. - No. 1. - P. 14-16.

3. Tatarintsev, A.N., Loskutova M.V. Prospects for the development of the Russian market of fitness services // Socio-economic phenomena and processes. - 2016. - No. 12. - P. 125-131.

## RECREATION AND FITNESS

*Reznik D.S., Garipova A.N.*

*Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** Recreation, according to the definition of foreign and domestic authors - is the restoration of a person's potential ability to live. Recreation meets individual and group needs in the unregulated motor activity, which is adequate to the subjective needs and capabilities of a person. It is then that recreation plays the role of restoring and multiplying the intellectual and physical potential of a person. Public practice forms a social order, the content of which is the development of various forms of environmental education and leisure activities in the open air. Since 1966, at the initiative of the European Physical Education Council, a long-term program for the development of physical culture and sports leisure "Sport for All" is being implemented.

**Organization and methods of research.** The program in different countries provides training of specialists for its implementation. In the US, fitness and recreation specialists graduate from college and university departments. Such branches are called "Leadership for leisure" and are aimed at the preparation of a fully educated specialist capable of "seizing leadership" (in the terminology of American scientists) in a certain group of people for the organization of cultural or sporting leisure [2, P.218].

The training of leisure and recreation organizers lasts 4 years and includes, along with general disciplines, such specialties as: collective recreation, the theory of planning fitness classes, ways of organizing leisure, physical exercises and sports games at leisure, forms of physical culture in recreation. Actively prepare the organizers of health recreation and leisure in Japan. The training system does not differ fundamentally from the American one. At universities in the UK, a three-year training course "Physical Culture, Sports Science and Recreation Management" is offered. In the universities of France, special courses at universities and sports societies are prepared by the organizers of tourist trips, instructors of mass swimming training, skiing, management personnel for leisure and recreation in sports complexes and societies [1, P. 239].

In the countries that were part of the former Yugoslavia, physical education is considered by scientists as a composite sphere of leisure and recreation in general. At the pedagogical departments of the philosophical faculties of universities, leisure is studied as a separate discipline.

Improvement of the system of physical education in our country, its alignment with leading foreign countries dictated the need for training specialists in fitness and recreation. That is why the list of specialties in the field of training "Human Health" includes a specialty called "Fitness and Recreation".



**Results of the study and discussion.** Since 2008, special departments for human health, recreation and fitness have been established at universities, which have been delegated the authority to train specialists in this profile. The draft curriculum for training specialists and masters of fitness and recreation presupposes the study of normative disciplines: higher education and the Bologna process, recreational management, pedagogy and psychology of the higher school, psychological and pedagogical aspects of the physical culture and health work of various strata of the population, methods of scientific research, recreational and fitness practice occupations, medical and biological bases of fitness and recreation, methods of teaching fitness, nutrition in fitness, recreational tourism and others. Graduates of specialization can work in the field of physical culture and health: in shaping and aerobics clubs, athletic gymnastics, health running, lead sections of non-traditional forms of recovery, work on tourist bases, in sports societies, clubs.

**Conclusion.** Training of specialists in fitness and recreation, it is planned, takes into account both the experience of foreign educational institutions and local conditions, resources and traditions.

Even in the ancient world, physical exercises with music were used to develop good posture, gait, plasticity of movements, and finally strength and endurance. One of the varieties of Greek gymnastics was gymnastics of the dance direction [1]. It can rightfully be considered the forerunner of all existing rhythmic and rhythmoplastic systems of exercises, including modern artistic gymnastics.

#### **References:**

1. Никишаева, А.А. Адаптация и реабилитация детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья средствами физической культуры и спорта в России / А.А. Никишаева, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 239-241.

2. Сайфутдинова, А.Н. Рекреация и реабилитация профессиональных спортсменов / А.Н. Сайфутдинова, А.Н. Гарипова / Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции. - Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. 2016. – С. 218-220.

## **FUNCTIONAL FITNESS AS A WAY OF ADULTS AND CHILDREN RECREATION**

*Rogova L.S., Garipova A.N.*

*Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** The standard of living, well-being, for the most part depends on a person's ability to lead an active, full-fledged way of life, not burdened with health problems. In the modern world, physical culture is a key task of physical education. Proper strength training has a positive effect on health. People, accustomed to lead an active lifestyle, are participants in the promotion of a healthy lifestyle [1, P. 476]. Also, in order to feel vigorous and at the same time have time to work, you need to fully rest. The main kind of rest for each person is a dream. After all during a dream all functions of organs of a human body, energy reserves of nervous system are restored. Well, what about without food? Proper nutrition is the basis of

human health. The food we consume is a source of energy that the body spends not only during physical exertion, but also at rest. It allows our cells and tissues to be updated.

There is nothing difficult in taking care of one's health. It's enough to follow a few simple rules to be a healthy and successful person. So why do many neglect these rules? And later complain about their health? [2, P.239]

**Purpose of the study.** The goal of physical education of the younger generation is the formation of the physical culture of the individual. The basis for a full-fledged physical education of a child of younger age is its familiarization with a healthy and proper way of life. It is at an early age that the "hardening" of children is formed.

**Organization and methods of research.** Fitness can help youth avoid health problems. To play sports is necessary from the very childhood. The more the child has muscular tissue, the stronger his bones, therefore, the less health problems will be in adulthood. Also, doing sports makes a child healthy, strong, purposeful, enduring, ready to go to their goal to the end. Now a huge variety of types of fitness giving young people the freedom to choose individually acceptable forms of employment [3, P.218].

**Methods of research.** Analyze the level of physical education among young people. Understand how functional fitness affects the human body.

Results of the study and discussion. At present, approximately from the second half of the 20th century, there are serious problems in the physical and moral development of youth, namely:

- Deterioration of health, morbidity, unsatisfactory physical development;
- Active distribution of smoking, alcohol, drugs;
- An increase in the number of mentally unhealthy young people, groups of young people with deviant behavior.

Age from 12-16 years for both girls and boys is associated with rapid growth. All body systems undergo a drastic change. First of all, it concerns the skeleton, which extends upwards, and the muscles that do not keep up with this growth. Cardiovascular system is subjected to increased stress.

As a result, most teenagers are physically not in the best shape. Many flat feet of different degrees, curvature of the spine, etc. This picture is familiar to many. Correct it can be a good physical preparation and well-coordinated movements, which is often violated at this age.

Parents of modern adolescents remember how much time they themselves spent on the street for moving games. Their children are different. Half a day they sit at school desks in school, the second - at the computer at home. The result of such a way of life is excess weight or muscle weakness, insufficient work of the cardiovascular system, and health problems for the rest of life.

Psychological aspect is also important. Dissatisfaction with your body is a common problem of adolescence, and fitness will help smooth out existing difficulties and fight fictional.

The advantage of functional fitness is that all exercises are aimed at training different joints and muscle groups. For example, using the hands as the main element of the exercise, you can simultaneously strengthen the elbow joints, shoulders, spine, back. Many exercises of functional fitness include the work of the abdominal muscles and the middle part of the body. If you strengthen these muscles, you can get a perfect balance of the body. Functional fitness is suitable for a seasoned athlete and a person who is absolutely unprepared physically. Loads are regulated by additional weight and number of exercises.

**Conclusion.** From the above, it can be concluded that without sufficient motor activity a person can not take advantage of what is inherent in nature in his life, can not work productively, be healthy. Motor activity plays a special role in the development of the most important mechanisms of its vital activity. Therefore, even from school physical culture teaches

young people that they must be active, physically strong throughout their lives. Parents should pay special attention to the development of the child both physically and psychologically. To do this, it is necessary to popularize HLS among all sections of the population; use new methods of teaching physical culture, which will awaken youth's interest in sports; the creation of free sports clubs and sections. In general, do everything to make sports available to the general public.

Functional fitness prepares a person for daily life, for unforeseen physical stress. It helps to easily cope with the lifting of heavy bags on the steps and a long climb to the mountain top. Improves the quality of life, a nice bonus is a beautiful body and relief [4, P.49].

#### **References:**

1. Ahmetshina, L.V. Moral education of students / L.V. Ahmetshina // Современные проблемы и перспективы развития системы подготовки спортивного резерва в преддверии XXXI Олимпийских игр в Рио-Де-Жанейро. Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. Поволжская ГАФКСиТ 2015. С. 476-477.

2. Никишаева, А.А., Гарипова, А.Н. Адаптация и реабилитация детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья средствами физической культуры и спорта в России /А.А. Никишаева, А.Н. Гарипова/ Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 239-241.

3. Сайфутдинова, А.Н., Гарипова, А.Н. Рекреация и реабилитация профессиональных спортсменов / А.Н. Сайфутдинова, А.Н. Гарипова / Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции.- Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. 2016. С. 218-220.

## **SELF-DISCIPLINE IN SPORT**

*Tokareva E.M.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism.  
Kazan*

**Introduction.** For the athlete is very important discipline. Without it, nowhere. It is necessary after all to go to trainings, to observe a diet, to go to bed on time. You have to limit yourself in many ways. Self-discipline needs to be developed. This is done simply [1, P. 253]. It is necessary to remember that if you have to do something, you will do it. And no matter how. You decided, say, to wake up at 5:00. All! You have to wake up in any case. It's because you decided. You can not change your decisions. Otherwise it will turn out that you refuse your words and actions, and this is mean and so it is not good to do it [2, P. 256].

#### **Purpose of work.**

1. Identify the benefits of self-discipline.
2. What you need to do for this.
3. Conduct a survey among students.

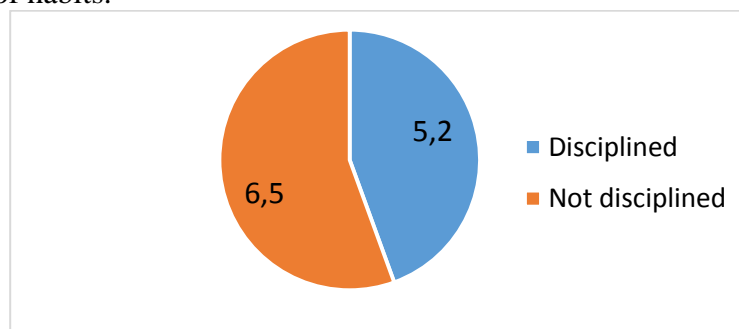
**Organization and methods of research.** So, in the development of self-discipline, one should begin with the basic one. The main thing is to force yourself to go to bed at one time and get up at one time. And so every day for 3 weeks, without exception. For example, every day you go to bed at 23:00 and wake up at 07:00. An exception is not even Sunday. Lasting for

2 weeks, you self respect. The same goes for nutrition. If you decide to go in for sports, you can not continue eating everything. Ideally, you should eat 4-5 meals a day, small portions of healthy food. From some favorite and habitual dishes will have to be abandoned, it is not always easy, but the result is worth it. Many athletes, both beginners and professional, switch to a special sports nutrition, which includes protein cocktails and bars, dietary supplements and other drugs [5, P. 265].

Next, you should attach yourself to certain actions. For example, do exercises in the morning. And also, every day. At least 15 minutes you give charge, every day for 3 weeks. From the second week you will do it, not even thinking. In addition to physical binding, you need mental attachments. This is easy to do. Take for a rule every day, before going to sleep reading a book [4, P.262]. It does not matter what it will be, a textbook, fiction, poetry - the main thing to read before going to bed. It will load your brain, make it work before you go to sleep. And so on, again, 3 weeks. Why always 3 weeks? The fact is that, in order for any action to become a habit in a person, you just need to repeat it for 3 weeks. When 21 days pass, the habit will remain, and you yourself will not notice how you will repeat the same thing day in and day out [3, P.254].

**Results of the study and discussion.** Features and advantages of self-discipline.

1. organization of the regime of rest and wakefulness;
2. compliance with diet;
3. physical and mental attachments;
4. change of habits.



**Pic. 1.** Features and advantages of self-discipline

**Conclusion.** Learn to come everywhere in advance. At least do not be late. Give yourself a small time allowance. You will be respected for this, and again you will become more disciplined. After 3 weeks, when you lay down every day and get up at the same time, read before going to bed and do exercises in the morning - you will notice a change in yourself. This will help not only in sports. In all life it is useful. You will appreciate it yourself and your loved ones.

**References:**

1. Garipova, A.N. Psychological and pedagogical aspects of formation a healthy lifestyle / A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 253-255.
2. Garipova, A.N. Stress-resistance of sportsmen as a subject of psychological research/ A.N. Garipovan // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 256-257.
3. Garipova, A.N. Psychological support in sport / A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-

практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 254-255.

4. Mertikova, E.S. Sports as the method of psychological education of the child / E.S. Mertikova, A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 262-263.

5. Shabalina, Yu.V. Social and psychological problems of parents to professional child lessons rhythmic gymnastics / Yu.V. Shabalina, A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 265-268.

## RECREATION TRAINING IN CHILDREN AND YOUTH FOOTBALL AT VARIOUS STAGES OF THE TRAINING PROCESS

*Sitdikov M.N., Volchkova V.I.*

*Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism  
Kazan*

**Abstract.** The lack of significant sports achievements of the national team and club teams in the international arena is a characteristic feature of domestic football in recent years. Ineffective performances of youth teams of our country are a negative aspect of this pattern.

**Keywords:** achievements, feature, negative, experts, lack of, level of training, competitiveness, component.

**Introduction:** The relevance of research in recent years, the most important areas for further development of the problem of increasing the effectiveness of technical and tactical training for young players, emphasizes the need for building a training based on the age-related regularities of the competitive and training volumes of the versatility of the technique and tactics of the game.

The object of the research: training and competitive process of young players.

The subject of the research: the ratio of the types of training of young players at different stages of the training process.

The aim of the research: to find out ways improving the training process of young players.

The following tasks of the research:

1. To analyze the scientific and methodological literature.
2. To identify the ratio of types of training for young players at various stages of the training process.

**Methods and organization of the research:**

1. Analysis of scientific and methodological literature;
2. Analysis of documents.

**The results of the research.** Experts believe that one of the main reasons for this situation is the lack of bright, well-technically and tactically trained young players. This indirectly reflects the level of training of the sports reserve in modern Russian football. Competitiveness in the sporting skills of domestic players in the international arena from the leading foreign players in the last 10-15 years continues to be a stable trend, and this underlines the growing importance of technical and tactical training as the main component.



One of the main factors of the stability of high sports results is the rational construction of the educational process on the basis of an integrated assessment of training loads. It is known that training loads of specialized exercises in sports games, including football, affect all aspects of players' preparedness. Complex assessment provides for determining the optimal ratio of physical, technical, tactical components that make up the training loads used in training football players.

Analysis of scientific and methodological literature. To obtain objective information on the topic under study, to refine the methodology of the study, special literature on the technique of motor action in young football players of 8-10 years was studied. 22 sources of scientific and methodological literature were analyzed. The analyzed data were used in the discussion of the research process.

Analysis of documents. Its main purpose is to extract the information contained in the document, fix it, use it to study the investigated problem. A document as an analysis object is some medium of information that serves to capture, transmit and store information. The subject of document analysis is their attributes, properties, which characterize the content of the phenomenon being studied in terms of the goals and objectives of the study. In analyzing the documents, 7 training programs for sports training and a federal standard for children's and youth sports schools were studied.

**The conclusions of the research:**

1. Training young players, including technical players, is built on a step-by-step comprehensive development of physical and mental qualities. The training process should be built taking into account the functionality of the player's organism and acceptable for the level of the load for a certain age. Proceeding from this, the review of literature raises the problem of the need to use a competently built system of training young players in children's and youth sports schools, taking into account age characteristics and the level of the player.

2. The author's method was studied for teaching technical methods of playing football and explaining how to properly prepare for proper execution.

3. Control and translation standards for technical training were studied from literary sources.

**References:**

1. Petukhov A.V. Methodological developments in teaching complex techniques.
2. Zolotarev A.P. Football. Methodological basis for the preparation of the sports reserve.
3. Football. Problems of increasing the individual technical and tactical skills of young players / comp. A.V. Petukhov - Moscow: Soviet Sport, 2006. - 237 p.

## RECREATIONAL SWIMMING

*Taimatov R.R.*

*Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Abstract.** The article reveals the influence of recreational swimming on the functional systems of the organism. The main thing is that in the process of swimming people enjoy themselves, increase their mood and self-esteem, and benefit their health.

**Keywords:** Swimming, hardening, physical condition.

**Introduction.** Swimming is a vital skill. Mass swimming training has state significance. Ability to swim is also necessary for athletes engaged in and for people whose occupations are connected with the water environment, and just for everyone man on Earth. The health value of

swimming has been known since ancient times. Back in ancient India, Egypt, Greece and Central Asia, many religious rites were associated with immersion in water, washing, bathing. The saying of the ancient Indian sages says: «Ten advantages are given ablution: clarity of mind, freshness, vivacity, health, strength, beauty, outlines, cleanliness, pleasant color of skin and attention of beautiful women» [2]. Swimming is one of the effective means of tempering a person, contributing to the formation of stable hygienic skills. The water temperature is always lower than the temperature of the human body, so when a person is in the water, his body emits 50-80 % more heat than air (water has a thermal conductivity of 30 times and a heat capacity of 4 times greater than air). Swimming and swimming increase resistance to the effects of temperature fluctuations, educate resistance to colds. If swimming is carried out in a natural reservoir, the hardening effect is also exerted by natural factors of nature – the sun and air [1]. Classes-swimming eliminates the violation of posture, flat feet, harmoniously develop almost all groups of muscles - especially the shoulder girdle, arms, chest, abdomen, back and legs. Swimming classes improve the work of the vestibular apparatus, improve the sense of balance. Systematic-sailing swimming develop and temper the body, strengthen the activity of the cardiovascular system, vascular and respiratory systems, activate metabolic processes, strengthen the musculoskeletal system, the motor apparatus, improve the systems of thermoregulation, and increase the mental work-ability [2].

The purpose and the objectives of the research: the main objectives of recreational swimming is to achieve the desired level of health, the improvement of the quality of life, the prevention of diseases with the age and harmful influences of the environment, training in swimming, development physical qualities. The optimal load is determined by many factors, for example: the improvement of functional indicators or their preservation at the achieved level, a mode of habitual impellent activity and a way of life of engaged. Sanative-swimming is recommended 3-4 times a week for 30-45 minutes [2].

1. Strengthens the respiratory muscles, increases the mobility of the joints of the chest, increases the vital capacity and ventilation capacity of the lungs, and significantly improves the function of the respiratory system;

2. The gravitational loads on the spinal cord decrease; the muscular corset of the thorax strengthens, which leads to better posture;

3. The positive influence of the aquatic environment on the nervous system is manifested in the stimulating activity of the brain, accelerating the elimination of fatigue phenomena with intense mental work, increasing the mobility of nervous processes;

4. Hydromassage of the skin contributes to the improvement of the regulation of the autonomic functions of the body, reflex stimulation of the cardiovascular system, improvement of peripheral circulation;

5. Increases the body's resistance to low temperatures.

**Results of the study and their discussion.** The plane perfectly trend activity of the cardiovascular and date systems. At people who systematically engage in Pony, the worse darn value is the volume of the heart, the frequency of contractions in RD is reduced from 60 to 55 (50) beats/min. the drive muscle works mono and ECO. We are not involved in sports rate CD usually collects in the range of 65 до57 beats/min. Horizontal posture, and cyclic motion associated with the muscle work, the water pressure at Podcast RUS, Global diaphragm breathing and saw the condition of the body – all this contributes to the Pitch of blood to the heart and in General, it greatly facilitates its work. As a result of pony training, static pressure decreases, sometimes the elasticity of the vessels, the volume of the doctor's heart increases. Thus, as a result of pony training in the cardiovascular system occur positive changes (in the form of silence catastrophic ability vascular wall and improvement. The main objectives of recreational swimming is to achieve the desired level of health, the improvement of the quality of life, the prevention of diseases with the age and harmful influences of the environment, training in swimming, development physical qualities. The optimal load is determined by many

factors, for example: the improvement of functional indicators or their preservation at the achieved level, a mode of habitual impellent activity and a way of life of engaged, etc. Sanative-swimming is recommended 3-4 times a week for 30-45 minutes [2].

The mechanism of the positive effect of swimming on the respiratory system is the asset-training of respiratory muscles, increasing the mobility of the chest, lung ventilation, blood oxygen consumption, in the development of the correct rhythm of breathing. Also swimming classes strengthen the external breathing apparatus, produce the correct rhythm of breathing, increase the vital capacity of the lungs (ZHEL), as the density of water makes it difficult to perform inhalation and exhalation: inhalation – due to water pressure on the chest, exhalation–due to water resistance. In addition, swimming with breath holding, diving, diving trained resistance to hypoxia. People who are systematically engaged in swimming, have high indicators of life lung capacity (GEL) and chest excursion (the size of the VEINS in swimmers-athletes is within 7000 cm<sup>3</sup>). All of the above suggests that swimming is an effective means of strengthening and development of the respiratory system. Regular swimming classes are a powerful factor of influence on the nervous higher activity of a person. Water, gently flowing around the body, massaging the skin and muscles nerve endings, has a positive effect on the central nervous system, calms, relieves fatigue. After swimming people sleep easier, the better, it improves attention, and memory. The effect of water temperature improves blood supply to the brain, balances the processes of excitation and inhibition in the Central nervous system, i.e. positively affects the state of the psyche, contributes to the formation of a positive emotional background, so necessary in everyday life. All of the above allows us to conclude that swimming is an effective means of strengthening and development of the respiratory system. Regular swimming exercises are a powerful factor in influencing the nervous high activity. Water, gently flowing around the body, massaging in the skin and muscles nerve endings, favorably affects the central nervous system, soothes, and relieves fatigue. After swimming, a person falls asleep more easily, sleeps more tightly, his memory. The effect of water temperature improves the blood supply to the brain, balances processes of excitation and inhibition in the central nervous system, i.e. positively on the state of the psyche, contributes to the formation of a positive emotional background, so necessary in everyday life. The implementation of plate movements of the hands and feet are involved in work almost all the muscles of the body, which contributes to the development of harmonious muscular. Also it should be noted that for the classroom [5]. Regular swimming lessons maintain the physical fitness in adults people, improve vitality, and improve the overall quality of life. This is confirmed by the observation of the physical condition of those engaged in health groups, where swimming is used among other types of exercise. Health swimming is useful for the elderly. It is known that water is a good conductor of heat, so only 15 minutes in the water (at 24°C) a person loses about 100 kcal of heat. In other words, for the elderly who it is difficult to perform intensive physical work, swimming is a means of improving the intensity of metabolic processes in the body. Swimming helps to slow down the processes of premature aging of the human body, prevention of possible diseases, and so the increase in life expectancy [6, 7].

**Conclusions.** Swimming is one of the effective means of tempering a person, contributing to the formation of stable hygienic skills. The water temperature is always lower than the temperature of the human body, so when a person is in the water, his body emits 50-80 % more heat than air (water has a thermal conductivity of 30 times and a heat capacity of 4 times greater than whom – spirit.) In addition, the changes in the blood increase the protective properties of its immune system. system, increasing resistance to infectious and catarrhal diseases. Swimming and swimming increases resistance to the effects of temperature fluctuations, bring up the stand-bone to colds. If swimming is carried out in a natural reservoir, the tempering effect is also provided by natural factors of nature – the sun and air [1]. So, as a result of swimming on the human body is versatile beneficial effect. For recreational purposes, swimming is available and useful in practice all age categories.

### References:

1. Khripkova, A.G. Adaptation of the body of students to educational and physical activity / A.G. Khripkova, M.V. Anthropic. – M.: Pedagogy, 2012. – P. 240.
2. Alferova, T.V. Age features of adaptation of blood circulation to local muscular activity / T.V. Alferova // Physiology of man. – 2011. – № 3. – P. 42.
3. Solodkov, A.S. Fiziologiya cheloveka. Obshchaya. Sportivnaya. Vozrastnaya: Uchebnik / A.C. Solodkov, Ye.B. Sologub. – M. : Terra-Sport, Olimpiya Press, 2001. – P. 520.
4. Pavlov, S.Ye. Physiological bases of preparation qualified athletes: a training manual for students of high schools of physical culture / S.Ye. Pavlov. – MGAFC. – Malakhovka, 2010. – P. 88.
5. Zolotareva L.V. Adaptation of athletes after completing the sports career / L.V. Zolotareva, V.I. Volchkova // Modern problems and perspectives of development of the sports reserve preparation system in the run-up to the XXXI Olympic Games in Rio De Janeiro All-Russian scientific and practical conference with international participation. Povolzhskaya GAFKSiT, 2015. – Pp. 180-181.
6. Volodina K.I. Scientific Basis And Benefits Of Reduced Training Distance In Swimming / K.I. Volodina, V.I. Volchkova // In the collection: Problems And Prospects Of Physical Education, Sports Training And Adaptive Physical Culture materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation. FGBOU VO «Povolzhskaya State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism», 2016. - Pp. 884-886.
7. Galimzyanov T.T. Use Of The Simulator «Vasa" For Development Of Power Stroke In Swimming / T.T Galimzyanov, V.I. Volchkova // In the collection: Problems And Prospects Of Physical Education, Sports Training And Adaptive Physical Culture materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation. FGBOU VO «Povolzhskaya State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism», 2016. – Pp. 894-896.

## PHYSICAL RECREATION IN RHYTHMIC GYMNASTICS

*Ushakova N.E., Garipova A.N.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** Physical recreation as the basis for harmonization and preservation of health in the student environment.

In the modern period of the development of society, a number of problem situations can be noted, which can be conditionally divided into a social and individual level. At the public level, the difficulty is that there is a high society need for the development of a healthy nation, but the development of the society and the deterioration of the state of the environment leads to a deterioration in the health of citizens.

**Organization and methods of research.** At the individual level, the contradictions lie between the person's need for active rest, restoration of strength and low motivation for physical activity, low level of knowledge of the basics of physical culture, accessibility and effective health effects of many physical exercises.

Physical recreation is understood as any form of motor physical activity aimed at restoring the forces expended in the process of professional work [1, P. 218].

It is interesting to note that from the Latin "rekreatio" means to return health, strength. In the modern understanding, recreation is the restoration of forces, refreshment, entertainment,

rest, change. There are two types of recreation: physical (motor), which is associated with the performance of physical exercises and intellectual, involving certain mental entertainment.

Physical recreation is one of the forms of recreation, its aspects are represented practically in all its forms, and it is carried out by means of motor activity with the use of physical exercises as basic means.

The variety of signs of physical recreation determines the variety of its forms: recreational physical culture, recreational physical culture, sports recreation, tourism recreation, recreational physical recreation, physical culture and recreation, etc [2, P.251].

Specific tasks of physical recreation are considered in the context of physical education or sports. In scientific research it is customary to distinguish the following aspects of physical recreation:

1. Biological.
2. Sociological.
3. Psychological.
4. Aesthetic

There are several ways to exercise, which are purely recreational. This is physical education, introductory gymnastics, and elementary physical exercises during a break at work or after a day's work. In some enterprises, even places where you can exercise, they are equipped with special equipment and simulators (tennis courts, billiards, etc.).

Introductory gymnastics are practiced for 5-10 minutes before starting work. The complex of exercises depends on how much work is mobile and what method of work is used (physical, intellectual). Based on this exercise can be both more active and relaxing. From the correct selection of exercises depends on the speed of adaptation, working capacity and restoration of physiological functions of the body [3, P.255].

Looking at the ways of practicing physical recreation, it can be concluded that they are united by accessibility and the end result - the achievement of such a physical state, which ensures the normal functioning of the organism.

Any kind of physical culture aims to change the natural essence of a person, giving him the opportunity to surpass his animal origin, increasing the level of physical qualities, motor skills necessary in all areas of activity, which in turn preserve and strengthen human health.

**Results of the study and discussion.** Recreation is a section of the science of rest, restoring health and healing. This science includes the process of physical, cultural and social development of man, through which he is able to more universally adapt to any changing conditions (social, natural, etc.). In our time, the need for physical recreation is increasing. It helps to meet the needs of people in the movement and thereby becomes indispensable in their life.

If a person does not lead an active life, and physical recreation is minimized, in most cases such people are more susceptible to various

**In conclusion,** it can be noted that improving the management of recreational motor activity of student youth is one of the topical research problems in the theory and methodology of physical culture. Successful and ubiquitous implementation of it will help to relieve psychological stress in the teaching and upbringing process, improve personal qualities, morphofunctional indicators, improve the health of students.

If a person does not lead an active life, and physical recreation is minimized, in most cases such people are more susceptible to various diseases (obesity, weakening of the immune system, development of cardiovascular diseases, osteoporosis, etc.). Therefore, if you do not want to cause severe damage to your body, then it is necessary to support the motor activity.

#### References:

1. Сайфутдинова, А.Н. Рекреация и реабилитация профессиональных спортсменов / А.Н. Сайфутдинова, А.Н. Гарипова / Проблемы и инновации спортивного



менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции. - Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. 2016. – С. 218-220.

2. Artamonova, E.S. Psychophysiological features as a factor of compatibility of gymnastics in group exercises / E.S. Artamonova, A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 251-253.

3. Karfik, V.R. Peculiarities of rehabilitation of athletes after injuries and diseases of the musculoskeletal system / V.R. Karfik, A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 255-258.

## FITNESS BENEFITS

*Zavoiskikh N.A.*

*Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism  
Kazan*

**Abstract:** There are many fitness benefits from regular exercises and activities. Physical activity should be an important part of your day to day route keeping you fit and giving you that ageless feeling.

**Keywords:** sports, fitness, healthy life, training.

**Introduction:** Physical Fitness is a general state of health and well-being, and having the ability to perform a specific activity effectively with reasonable efficiency.

**The purpose of the research:** To identify the usefulness of fitness on human health.

The following tasks of the research:

1. To find out risk factors of a person's lifestyle.
2. To search the healthy life tips in our days.

**Results of the study and their discussion.** Everyone is aware that personal fitness and physical well-being are intimately linked to longevity and the quality of one's life. Your physical well-being is also linked to your work performance and the joy you find in your family life. Along with a healthy diet, a regular fitness program can be the answer to: How can I lose weight? Weight management is one of many fitness benefits of an active lifestyle [1, 3, 5].

The healthy life is an absolute trend of our days. A lot of people keep a diet, go to the gym and do fitness. Every day someone buys a season ticket to the fitness club. Fitness is one of the best ways to keep fit, lose weight and develop strength.

The fitness center can offer all kinds of trainings. As a rule there are the halls with the training devices and the halls for the group trainings. You can do a lot of different activities in the fitness center, for example, you can run on a treadmill, lift weights, do abs. A lot of women prefer to attend group trainings such as aerobics, Pilates and hot yoga. A trainer is an important person in the gym. He gives the advice about the exercises, makes a training plan and helps to get in shape.

I go to the fitness center too. It is near my house. I work out twice a week. I start training with a warming up activities. My trainer says that it is very important to prepare the muscles before the training. The important part of my training is stretching. It helps me to relax

after the burning calories on the treadmill. Also there is a fitness bar in our gym. There people can drink the protein shakes, have a healthy snack after or before the training [5].

If someone has no opportunity to go to the fitness club, he can do fitness at home. There are a lot of home fitness training programs and video lessons in the internet, it is easy to choose the best program for you and do sport.

I like to read the articles about fitness, healthy life style and the interviews of the different sportsmen. It motivates me very much. I really like to go to the gym and do fitness. There I can keep fit and communicate with the friends with the same interests [3].

Here are some of the consequences of a poor diet and lack of exercise. This is not opinion, pure fact. The following health issues may be avoided with regular exercise [2].

For example:

- High Blood Pressure
- Depression
- Stroke, Heart Disease, Obesity
- Premature Death
- Osteoporosis
- Adult Onset Diabetes [4].

**Conclusions.** For sure, playing sports is a generally a fantastic way to improve your fitness and health. Many of us may not feel at home pounding away on a treadmill or working up a sweat in the gym, but we'll happily chase a ball around endlessly while playing a game of some sort. For most people, taking part in sport will improve your general health and wellbeing. There are plenty of reasons why you should become involved in sport with reduced body fat, bone strengthening, improved stamina and flexibility being some of the reasons why you should take up a sport. The following are just some of the many health and fitness benefits of starting out in a new sport which we hope will apply to whatever sport you opt for:

- Playing sports helps reduce body fat or controls your body weight.
- Fitness allows you will gain the satisfaction of developing your fitness and skills.
- Fitness can help you fight depression and anxiety.
- Fitness allows you to challenge yourself and set goals.
- Playing sports helps strengthen bones.
- Fitness helps aid coordination, balance and flexibility.
- Many sports can help improves stamina and concentration.
- Fitness allows you to experience the highs and lows of both winning and losing.
- Through fitness you will meet people with a similar interest to yourself and are likely to gain many new friends.
- Fitness is a great way for families to get exercise together.
- If you are sporty then you are more likely to have a healthy lifestyle [6].

### References:

1. Kursheva, A.Yu. Sports terminology and its place in the compositions of language/ A.Yu. Kursheva // Actual problems of philology: coll.tr. scientific practical. Coaf. – Krasnoyarsk: KSPU, 2016. – Pp. 24-27.
2. Bayaramov, V.D. Education of Person with Disabilities in Contemporary Russia: Theoretical-Methodological Aspect: Monograph / V.D. Bayramov, A.V. Gerasimov, and A.V. Tyurin / M: KNORUS, 2012. – P. 160.
3. Sabitova, A.M. Psychological State Of Children In The Rhythmic Gymnastics / A.M. Sabitova, V.I. Volchkova // In the collection: Contemporary problems and prospects for the development of the sports reserve preparation system in the run-up to the XXXI Olympic Games in Rio De Janeiro All-Russian scientific and practical conference with international participation. Povolzhskaya GAFKSiT. - 2015. - Pp. 183-184.

4. Zapparov, I.I. Analysis Of Catastrophes At The World Football Stadiums /Zapparov I.I., Volchkova V.I./ In the collection: Modern problems and perspectives of the development of the sports reserve preparation system in the run-up to the XXXI Olympic Games in Rio De Janeiro All-Russian scientific and practical conference with international participation. Povolzhskaya GAFKSiT, 2015. - P. 510.

5. Grishina, I.N.. Management of the sports organizations' marketing activity / I.N. Grishina, V.I. Volchkova, G.F. Ageeva // Problems and innovations of sports management, recreation and sports tourism: The materials of the IInd All-Russian Scientific and Practical Conference. Edited by G.N. Golubevov, 2016. - Kazan: Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism. - Pp. 115-117.

## FEATURES OF RECOVERY TOOLS IN THE YEAR CYCLE SPORTS TRAINING SKIERS-RACERS

*Ziyangirova S.I.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** Modern sports are characterized by high requirements to the quality of the construction of the training process and the effectiveness of its implementation in the conditions of competitive activity. In this regard, in recent years, the issue of the results of speeches by Russian skiers-racers in international competitions, which testify to the insufficiently high level of their special preparedness in comparison with the leading foreign athletes, is constantly raised [1, P.239].

The current situation calls for finding concrete ways in rationalizing and optimizing the scientific, theoretical and methodological and technological support for the preparation of the sports reserve of the Russian national teams in cross-country skiing.

**Organization and methods of research.** Currently, special training is becoming increasingly important in cross-country skiing due to the complication of the profiles of ski runs, increased speeds, the appearance of sprint distances, the frequent use of mass launches in order to increase the entertainment of the general start. The efficiency of the athlete's performance, the shift in the emphasis in training on the operational lead-up to each competition is one of the main factors of the competitive activity of the skier-racers. In order to increase the sports achievements of skiers-riders, it is necessary to search for new ways to improve the performance of athletes, in particular, by means of restoring working capacity. Of particular importance is the rational restoration at the marginal and near the ultimate physical and mental loads - compulsory companions of training and modern sports competitions [2, P.218].

Restoration is a biological balancing of the organism, its individual functions, organs, tissues, cells after intensive muscular work. Before talk about restoring the athlete's body after training loads, it should be said about the symptoms of fatigue, not the restoration. They are: decrease in efficiency, speed and strength of muscle contractions, deterioration of coordination of movements, lack of desire to train, lethargy, stiffness in movements, apathy; sometimes pain in the muscles, poor appetite, sleep, etc. A number of violations in the athlete's mental activity are possible: irritability, conflict, intolerance towards comrades, anxiety, etc. There may be changes in the cardiovascular system, neuromuscular system, biochemical indicators of biological fluids: blood, saliva. There is a disruption in the activity of various organs and systems of the body [3, P.251].

It is established that the recovery processes, depending on their orientation, in some cases can ensure the growth of efficiency, and in others, lead to its reduction. In this case, two opposing states can develop in the body: the increase in fitness - if the restoration provides the replenishment of energy resources, or fatigue - if the restoration of energy resources does not occur.

With the current level of physical activity, the nervous tension of sports training and competitions, the restoration and preservation of physical fitness of athletes is an important part of the training process.

**Results of the study and their discussion.** Of particular importance are biomedical means for two- and three-hour training sessions per day, with pronounced fatigue caused by competition. The role of these funds is most noticeable in tournament competitions and multiple starts during the day.

In the group of medical and biological means, hygienic factors (including the organization of rational nutrition), some medicinal preparations, vitamins, physical factors are singled out [4].

Among hygienic activities, the organization of the daily and daily routine takes a significant place, depending on the number of training sessions, their nature, personal hygiene of the athlete.

Among the hygienic requirements for the regime is the correct "distribution of all loads, rest, nutrition, a set of restorative procedures during the day, micro-, meso- and macrocycle." This distribution must correspond to the daily periodicals of physiological functions [6, P.258].

In addition, it is important to take into account the optimization of external conditions, which can adversely affect the psychic sphere and the functional capabilities of the athlete. This includes all known hygienic requirements for lighting, wall painting and flooring. Depending on the type of sport and the conditions of the training, special places for rest and breaks are organized at intervals between heavy loads and at the end of classes.

It is necessary to observe hygienic requirements to places of carrying out of employment, competitions and rest. They not only influence the course of recovery processes, but also play an important role in preventing injuries and diseases of the musculoskeletal system, relieving the emotional tension [5, P.255].

**Conclusion.** A significant place in the system of restorative means of highly skilled skiers - racers occupy physical factors. They have a positive effect on the functional activity of individual organs and systems, increase the body's resistance to adverse external influences, including immune activity, stimulate metabolic processes in the body, and increase local and general blood flow.

Natural physical factors are rational use of solarium, aerarium, water procedures in natural conditions, if possible, aeroionization and various combinations of these effects [4, P.448].

Physiotherapeutic factors represent the most significant group of restorative agents. It includes centuries-old baths, baths, showers, massage and more "young" methods - electro, light, hydro and balneotherapy procedures, general and local baro-actions, various types of instrumental massage (pneumomassage, vibromassage, etc.), magnetic influences, gas mixtures.

In the period of heavy loads, accompanied by the development of global fatigue, it is preferable to use means of general influence, in the period of less intensive loads, and also in the interval between training sessions - local ones.

The dynamics of recovery processes when physical factors are influenced by the nature of fatigue, its degree, the peculiarities of the state of the nervous system of the athlete. A certain role is played by the time of using the same means.

It is known that with repeated daily use of the same drug, addiction to it develops. In general, when selecting additional means of recovery, it is necessary to take into account the

nature of the training loads, the external conditions, the nature and significance of the competitions in which the athlete's participation is planned. In other words, the remedies of different groups are used not only comprehensively, but also in a mandatory combination with the means of training. Thus, it is planned to distribute both the training loads and the means of recovery in the annual cycle.

#### References:

1. Никишаева, А.А. Адаптация и реабилитация детей и подростков с ограниченными возможностями здоровья средствами физической культуры и спорта в России / А.А. Никишаева, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 239-241.
2. Сайфутдинова, А.Н., Гарипова, А.Н. Рекреация и реабилитация профессиональных спортсменов / А.Н. Сайфутдинова, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции. - Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. 2016. – С. 218-220.
3. Artamonova, E.S. Psychophysiological features as a factor of compatibility of gymnastics in group exercises / E.S. Artamonova, A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 251-253.
4. Zainullina, A.F. Complex application of methods of adaptive physical culture in basketball / A.F. Zainullina, A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 448-450.
5. Karfik, V.R. Peculiarities of rehabilitation of athletes after injuries and diseases of the musculoskeletal system / V.R. Karfik., A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 255-258.
6. Kaun, V.A. Recreational swimming / V.A. Kaun, A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 258-261.

## THE SIMILARITY OF FITNESS AND ACROBATIC ROCK-N-ROLL

*Zubareva A.K.*

*Volga Region State of Pedagogical of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** Acrobatic rock-n-roll is a complex, evolving discipline. The current stage of development of acrobatic rock-n-roll is characterized by dynamism and constant growth of coordination complexity. This is achieved not only by creating new forms of competitive



elements, but also borrowing already available from related sports, including from gymnastic disciplines.

**The purpose of the research:** to investigate features and difficulties of acrobatic rock-n-roll.

The following tasks of the research:

- 1) To analyze the history of fitness creation;
- 2) To understand the basic fitness exercises;
- 3) To describe the differences between fitness and acrobatic rock-n-roll.

**Results of the study.** In Russia, acrobatic rock-n-roll appeared relatively recently - in the mid-80s of the last century and is gaining increasing popularity among different sex and age groups and social groups. According to forecasts, in the future this is an Olympic sport. The successes of Russian rock-n-rollers at the official championships of Europe, the World and other competitions in different groups and categories on The birthday of this super-popular dance is considered to be April 12, 1954. It was on this day that a film appeared on the screens of the US cinemas, in which the dancing couple "turned and twisted" to the melody of the song "Rock around the clock". The dance was so popular with the public that it spread to the US states with the rapidity of the epidemic. Then rock 'n' roll "captured" and Europe. From that time this sport is becoming increasingly important and requires some attention. Acrobatic rock'n'roll is a definite synthesis of dance and paired acrobatic exercises. This provides athletes with ample opportunities for developing motor abilities in specific dance-acrobatic compositions. Actually, dance movements in combination with technically complex acrobatic elements are performed in a high tempo, without pauses and static poses, with a special characteristic color, determined by the peculiarities of "rock and roll" music. In fitness, all exercises are performed at a high tempo.

Acrobatic rock 'n' roll refers to the sport, designed for competition form of dance. Rock and roll is a staging dance combining dance movements with rhythmic music with choreographic or acrobatic elements. He is danced in a couple (male and female) or in a group consisting entirely of women or from par.

Rock and roll has three components: the main move, twisting and unwinding. The main move is very similar to jive and for learning is simple, the other two elements are beautifully performed only by experienced dancers [4].

Due to the tremendous speed of the movements in rock and roll, athletes have well developed muscles of the legs, arms, and intercostal muscles. Sportsmen are able to get into music, which is very much appreciated in fitness [5], so if an athlete comes from rock and roll in fitness, he will have no difficulties.

**Conclusion.** These sports are beautiful. They are complex, graceful, spectacular and young. It is necessary to devote a lot of time to the development of these sports, I really like to tell people about them, I try to teach them some movements or show a video. Judging by the reaction of the surrounding people to them very much, and some even started to engage in them. We will continue to develop these two wonderful sports.

#### References:

1. Health beauty. Encyclopedia of Dance:Rock-n-roll [Electronic resource] Available at: [http://hnb.com.ua/articles/s-sport-entsiklopediya\\_tantsa\\_rok\\_n\\_roll-2350](http://hnb.com.ua/articles/s-sport-entsiklopediya_tantsa_rok_n_roll-2350) (Accessed 25 May 201)
2. All best. 2018. Acrobatic rock-n-roll. [Electronic resource] Available at: [https://otherreferats.allbest.ru/sport/00211860\\_0.html](https://otherreferats.allbest.ru/sport/00211860_0.html). (Accessed 14 May 2018).
3. Bezrodnaya, N.S. Formation of readiness of acrobats of high qualification for competitive activity: methodical recommendations / N. S. Bezrodnaya, N. N. Pilyulk. - Krasnodar: KubGAF K, 2002. - 52 p.

4. Karbaeva, E.A. Prospects for the Development of Sporting Ballroom Dances in Kazan / E.A. Karbaeva, V.I. Volchkova, G.N. Golubeva // In the collection: Modern problems and prospects for the development of the sports reserve preparation system in the run-up to the XXXI Olympic Games in Rio De Janeiro All-Russian scientific and practical conference with international participation. Povolzhskaya GAFKSiT, 2015. - Pp. 507-508.

5. Baranov, M.V. Studying of the Condition of Physical Fitness of Football Players of 10-11 Years / M.V. Baranov, I.E. Konovalov, V.I. Volchkova // In the collection: Problems And Prospects Of Physical Education, Sports Training And Adaptive Physical Culture: materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation. FGBOU VO "Povolzh-skaya State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism", 2016. - Pp. 878-879.

## MOTIVATION IN SPORT

*Yangurazova I.A.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** First you need to find out what is emotion? Emotions are a special kind of mental processes or human states that manifest themselves in the experience of any significant situations (joy, fear, pleasure), phenomena and events during life. The role of emotions in sports activities. In the regulation of functional states, which are the basis of human motor activity, various psychological, nervous and humoral mechanisms take part: needs, main sources of activity; motives that motivate these needs.

### **Purpose of work.**

1. The emotional sphere of athletes and its manifestation in sports activities.
2. Psychological aspects of sporting achievements and success.

**Organization and methods of research.** Sport activity, and, first of all, performances at competitions, causes in an organism of the sportsman of two kinds of influence:

- physical stress associated with exercise muscular work;
- emotional and mental stress caused by extreme stimuli (stressors).

Also, the latter can include 3 factors:

- a large amount of information coming to the athlete;
- the need to process information in a time-deficit environment;
- high level of motivation [1, P.254];

Emotions are a person's personal attitude to the environment and himself, which is determined by his needs and motivations. Their significance in behavior lies in the estimated impact on the activities of specific body systems (sensory and motor).

Emotions provide for selective behavior of a person in a situation with many elections, supporting certain ways of solving problems and ways of actions. In sports they constantly accompany athletes who experience "muscle joy", "sports anger", "bitterness of defeat" and "joy of victory". Emotions are clearly manifested in the pre-start state, as well as during the wrestling, are an important component in the process of tactical thinking [3, P. 253].

Motivation to achieve success as a condition for the effectiveness of athletes in the game of the sport.

It should be noted that there is an illusion of constructing an algorithm of activity with minimal consideration of motivational mechanisms. Especially clearly we can see this in sports activities [2, P. 256]. It is assumed that the athlete, when entering any type of activity, is already fully motivated and, accordingly, will carry out activities productively, with high

returns. At the time, as studies show, the motivation of the athletes in many cases is weak. Therefore, the need for achievements can be characterized as the desire to achieve the goal, to achieve success. The desire to achieve success or the "motive of achievement" in the opinion of foreign authors is the steadily manifested need of the individual to succeed in various activities.

The greatest strength of the motive is necessary to have athletes team game sports, which require the predominant manifestation of not only endurance, but also attention, orientation to interaction with the team and the coach [4, P.263].

There are three types of emotional states of athletes: combat readiness, prelaunch fever, prelaunch apathy.

- The state of combat readiness (enthusiasm) is characterized by the optimal degree of nervous and emotional arousal and is most favorable for performing competitive activities. The athlete feels the rise of strength, energy and activity, he has a kind of inspiration.

- Pre-start fever appears with a great desire to achieve success, accompanied by a strong emotional arousal, in emotional sphere, instability of experiences is observed that in behavior leads to capriciousness, stubbornness and rudeness in relations with comrades and coaches, to a decrease in self-criticism, which in behavior leads to capriciousness, stubbornness and rudeness in relations with comrades and coaches, and to a decrease in self-criticism.

- Pre-start apathy. Often a long emotional excitement of the athlete goes into braking (say: "athlete burned out"). However, lethargy may appear in the overtraining of the athlete, as well as when activity is not of interest to him. Apathy is accompanied by general lethargy, drowsiness, reduced speed of movement and deterioration in coordination, a weakening of attention and perception processes, a weakening of volitional processes; uncertainty in their abilities, fear of an opponent [6, P.262].

**Results of the study and their discussion.** The attitude of athletes to the upcoming competition, depending on the characteristics of the pre-start status (percentage of cases).

start state	must	want	I can	successful performance
fighting excitement	95	95	93	79
Fever	73	80	40	40
apathy	73	36	9	31

In multi-day competitions, the pre-start status may depend on the success of the previous performance. After an unsuccessful performance, either overexcitation or apathy is observed. After the successful performance, the optimal state of combat readiness is noted [5, P. 265].

**Conclusion.** Emotions are a mechanism for regulating the intensity of movements, causing mobilization of the body's functional reserves in extreme situations.

This is especially evident in competitive conditions, when the performance of the athlete exceeds his achievements in training sessions. Solitary performance of work, with usual motivation, is always less long and less effective than in competition with other times, with increased motivation.

#### References:

1. Garipova, A.N. Psychological support in sport / A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 254-255.

2. Garipova, A.N. Stress-resistance of sportsmen as a subject of psychological research / A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы

Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 256-257.

3. Garipova, A.N. Psychological and pedagogical aspects of formation a healthy lifestyle/ A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 253-255.

4. Sarvarov, N.A. Psychological preparation in badminton and tennis / N.A. Sarvarov, A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 263-265.

5. Shabalina, Yu.V. Social and psychological problems of parents to professional child lessons rhythmic gymnastics / Yu.V. Shabalina, A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 265-268.

6. Mertikova, E.S. Sports as the method of psychological education of the child / E.S. Mertikova, A.N. Garipova // Физиологические и биохимические основы и педагогические технологии адаптации к разным по величине физическим нагрузкам: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти доктора биол. наук, профессора А.С. Чинкина. 2017. – С. 262-263.

## SIMILARITIES BETWEEN FITNESS AND RHYTHMIC GYMNASTICS

*Yartseva E.S.*

*Volga Region State of Pedagogical of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Abstract.** This article is about similarity of fitness and rhythmic gymnastics. Fitness comes from rhythmic gymnastics. The author focuses on the technique of the exercise.

**Keywords:** Sports, rhythmic gymnastics, fitness.

**Introduction.** Fitness originates from rhythmic gymnastics. Rhythmic gymnastics is a really genuine and flexible sport. The sport dates way back into the 1800s. The founding of rhythmic gymnastics cannot be directed to one person or movement, but to many great thinkers and control of the body.

**The purpose of the research:** to investigate similarities between fitness and rhythmic gymnastics.

The following tasks of the research:

- 1) To analyze the history of creation fitness and rhythmic gymnastics;
- 2) To understand the basic exercises fitness and rhythmic gymnastics;
- 3) To describe the different between these sports similarities between fitness and rhythmic gymnastics.

**Results of the study and their discussion.** It was not until in the twentieth century that people started to know what rhythmic gymnastics was. A lady by the name of Francis Delsarte (1811-1871) who created a system of gymnastics that dealt with flexibility, strength and coordination. The Delsarte system of gymnastics was never meant to be anything big: but the method and the healthy philosophies caught the attention of the dance world. As it got known to the world, it became more and more competitive and more gymnastics and props were

added. But it was not until 1984 that they made rhythmic an individual competitive event in the Olympics. The 1996 Olympics was the first to include group competition. World championships have been held biannually in succession of host cities since 1963.

It is a modern type of gymnastics with the performance of systematic physical exercise with the aid of such hand apparatuses such as ropes, hoops, balls, clubs, and ribbons. Fitness has same physical exercise but without apparatuses. The elements include jumps, leaps, pivots, balances, and flexibility movements. Element routines are performed utilizing various pieces. Rhythmic gymnastics is a combination of gymnastic techniques and fluid dance-like movements, choreography, balance and agility with the hand items [1]. Coordination and control are the two main essentials as the gymnast performs in harmony to the selected music beat. Rhythmic gymnastics in contrast of fitness has such apparatuses.

The ropes are used for the elegant and graceful way you move. The gymnast may leap or jump through the open or folded rope. Rope movements include swings, circles, wraps, figure-eights, tosses and catches. The rope may be hemp or synthetic rope. The way they would average the size of rope that was needed was by the height of the gymnast. It should never sag to the ground during routines and must be in constant movement. The rope also has to be knotted at both ends or therefore you get counted off.

The hoops are the largest apparatus in rhythmic gymnastics. The most impressive things about the hoops are the high tosses and complex catches in various fashions. Other common movements include swings, rolls, spins, passes through and rotations around the hand and other body parts. The hoop is a wood or plastic, eighty to ninety centimeters diameter, 300 grams minimum weight. The hoop as well is usually wrapped with metallic tape to make it look more interesting, but at the same time, to give the hoop more support.

One of the hardest apparatus to master is the ball. Because of its shape which is hard to grip, it makes it the hardest one to get down. Every movement you make it should be very slow and smooth, in order to get the full effect of the rhythm. Movements, include circles, tosses and catches, rolling along on different parts of the body and bouncing the ball without it touching the ground for longer than a 2 second repeat. The ball is made of rubber, eighteen twenty centimeters diameter and only weighs minimum of 400 grams weight.

Clubs are an interesting apparatus, which is immensely difficult to control because there are two clubs to handle throughout the whole routine. Routine use of the clubs includes swings, circles, mills, tosses and catches, and rhythmical tapping. The clubs are made of wood or synthetic material. They are about forty to fifty centimeters long, and weigh about hundred and fifty grams each. They look like something Mexican maraca [2].

The one apparatus that is most associated with the rhythmic gymnastics because of its length and color is the ribbon. The ribbon measures up to 6 meters in length. It must be in constant movement throughout the whole routine. It is very easy to get the long satin feeling piece knotted up. This apparatus consists of the stick and the satin ribbon itself. The ribbon is only four to six centimeters in width and is only about six meters in length. Some of the elements that you could do with the ribbon are snakes, spirals, circles, tosses and catches. Gymnastics and fitness is a sport with lots of requirements; you have to be very strong, flexible and courtesy. For all those requirements, this sport is very hard physically, so I had to do a plethora of sacrifices. It was not always easy to eat healthy. We could not even eat anything with just a little bit of sugar! We also had to do some physical conditioning at home. We were not obligated to, but we all did it to improve as fast as possible. When we were in the gym, we did a lot of physical conditioning because too. Strangeness is the most important skill in gymnastics. Usually, people think flexibility is the most important thing, but they are wrong. Strangeness is more important. To improve our flexibility, we did a lot of stretching exercises. We cried often during those exercises.

This sport is very hard mentally too. The biggest problem when you are young is the concentration. Before to begin a movement, you have to visualize yourself doing that



movement. If you do so, you will be able to apply the technique correctly. When I was young, I had some difficulties with this part. When you get older, the biggest problem is the fear. At 12, you begin to see the risks [3]. Many gymnasts stop this sport because they are no longer able to improve. Their fear is now more important than their desire to improve. It is really tough to concentrate on your studies while the competition period because you are very nervous. It is also hard to do not see your friends because of your twelve hours of training per week! If you want to be a good gymnast, you have to deal with all these difficulties. After gymnastics I started fitness, gymnastics really help me in fitness.

**Conclusion.** Nevertheless, these sports are amazing. The difficulties do the beauty of those sports and make it even more impressive to see. These sports showed me a way to think, a way to work and a way to past over the difficulties. It also showed me that I will always be judged and I will always have to do numerous sacrifices do achieve your goals. To do the work asked is not enough if you want to be the best. You always have to do more, to try to hit perfection.

#### **References:**

1. Sabitova, A.M. Psychological State Of Children In The Rhythmic Gymnastics / A.M. Sabitova, V.I. Volchkova // In the collection: Contemporary problems and prospects for the development of the sports reserve preparation system in the run-up to the XXXI Olympic Games in Rio De Janeiro All-Russian scientific and practical conference with international participation. Povolzhskaya GAFKSiT. - 2015. - Pp. 183-184.

2. Grishina, I.N. Management of the Sports Organizations' Marketing Activity /I.N. Grishina, V.I. Volchkova, G.F. Ageeva // In the collection: Problems and Innovations of Sport Management, Recreation and Sports and Health Tourism Materials of the IInd All-Russian Scientific and Practical Conference. Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism; Edited by G.N. Golubevoy, 2016. – Pp 177-178

3. Mychaev, D.R. Formation of the physical culture of the pupils based on physical education sportitality / D.R. Mychaev, V.I. Volchkova // Modern problems and perspectives of development of the sports reserve preparation system in the run-up to the XXXI Olympic Games in Rio De Janeiro All-Russian scientific and practical conference with international participation. Povolzhskaya GAFKSiT, 2015. - Pp. 347.

## **ЧАСТЬ 3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ**

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

*Андросова Г.А., Заболотских Л.Ю.*

*Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья  
им. П.Ф. Лесгафта  
г. Санкт-Петербург*

**Актуальность** темы исследования определяется тем, что деловой туризм является одним из наиболее высокодоходных и динамично растущих видов туризма. Увеличивая ВВП страны, туризм не приводит к расточению сырьевых ресурсов, наоборот, способствует сохранению природных богатств и культурного наследия как своей ресурсной базы, а для многих стран служит главным источником роста национального благосостояния.

Поэтому **цель исследования** заключается в определении особенностей и значения делового туризма в экономике, факторов, определяющих его состояние, и перспективных направлений его развития.

В ходе исследования были использованы различные **методы** научного познания, такие, как аналитический, сравнительный, метод научного обобщения.

В результате исследования определены основные направления государственной поддержки развития делового туризма на макро- и микроуровне. Сделан вывод о стабилизирующем воздействии делового туризма на состояние национальной экономики.

Важная роль делового туризма вытекает из его особенностей, к которым относятся устойчивость к воздействию внешних факторов, прогнозируемость, независимость от сезона, массовый характер, однородность туристического потока, спрос на услуги высокого качества и широкого ассортимента, что обуславливает значительное превышение расходов бизнес путешественников над расходами обычных туристов. За счет делового туризма обеспечивается интеграция страны в мирохозяйственные связи, доступ отечественных предприятий к мировому инвестиционному и технологическому потенциалу, новым рынкам и методам организации производства и обучения персонала и пр. Роль и функции делового туризма еще более возрастают на фоне негативных мировых тенденций – международного терроризма, природных катаклизмов, экологического кризиса, социальной напряженности, требующих координации и интеграции государств в противодействии этим вызовам.

Выделение делового туризма в отдельную отрасль туризма за рубежом произошло в 80-х годах XX века в ходе глобализации и обусловленного ею углубления международных профессиональных, научных и культурных связей. Если в начале нового столетия ежегодное количество деловых поездок составляло примерно 100 миллионов, то к 2020 г. прогнозируется рост их числа до 1,6 млрд. в год [1].

В мировой практике для обозначения понятия «деловой туризм» используется аббревиатура «MICE»: деловые встречи; инсентив – туризм; конференции; выставки. Деловой туризм подразумевает индивидуальные и групповые поездки для участия в съездах, конгрессах, научных семинарах, симпозиумах и конференциях, производственных совещаниях, тренингах, ярмарках, выставках, переговорах и пр. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, в 2016 году объём мирового рынка делового туризма превысил \$1,150 трлн., а к 2026 году предполагается его рост до \$1,658 трлн. на основе среднегодового прироста на 3,7% [2].

В России широкое распространение делового туризма началось в процессе народнохозяйственной перестройки, и постоянный рост его масштабов свидетельствует

об устойчивом положительном тренде. Рынок делового туризма входит в двадцатку самых крупных отраслей российской экономики.

По данным Ассоциации бизнес туризма России, в 2013 г. объем рынка делового туризма в России составил 471 млрд. руб. или 13,7 млрд. долл. [4]. За 2014 год нашу страну с деловыми целями посетило 28 миллионов человек, что соответствует 9 месту в мировом рейтинге [3, 588].

Согласно прогнозу Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), масштабы российского рынка деловых поездок в 2020 г. достигнут 18,4 млрд. долл. при ежегодном росте на 5,9%.

В последнее десятилетие в данной сфере наблюдается существенный прогресс: для иностранных гостей повысилась доступность таких богатых достопримечательностями регионов, как Север России, Урал, Дальний Восток, Сахалин и Курильские острова и др. Мощным стимулом для развития туризма в России является проведение крупномасштабных спортивных мероприятий, способствующих росту международного имиджа России и формированию современной инфраструктуры, рассчитанной на перспективное использование.

Однако задача достижения максимального экономического эффекта от проведения масштабных спортивных и деловых мероприятий не решена: по сравнению с другими странами доходы отечественной экономики от туризма почти в 5 раз ниже [5]. Стимулирующее воздействие делового туризма на экономику России затрудняется влиянием целого ряда проблем, к которым относятся:

- завышенные расценки на офисную площадь и гостиницы при сохраняющемся несоответствии между ценой и качеством;
- высокие транспортные тарифы;
- недостаточный уровень развития инфраструктуры делового туризма;
- дефицит компетентных специалистов;
- негативный имидж России в целом в результате целенаправленного формирования отрицательного отношения к нашей стране в зарубежных СМИ и пр.;
- недостаточный охват регионов России сферой делового туризма и т.п.

По нашему мнению, основная задача заключается не в расширении потока бизнес-туристов, а в обеспечении высокого уровня их обслуживания на основе развития инфраструктуры, подготовки квалифицированных кадров и обеспечения безопасности туристов. Решение такой многоаспектной задачи без государственной поддержки не представляется возможным.

На микроуровне это поддержка частнопредпринимательских инициатив, улучшение инвестиционного климата, содействие подготовке кадров, стимулирование эффективных программ использования местного туристского потенциала и т.д.

На макроуровне – оказание финансовой помощи, оптимизация налогообложения и управления туристической отрасли, формирование благоприятного имиджа страны.

Стратегические направления развития туризма как важного звена инновационного развития России предусматривают формирование региональных туристско-рекреационных кластеров, по уровню инфраструктуры, материально-технической базы, качеству и ассортименту услуг, соответствующих мировым требованиям [5]. Реализация этих мероприятий нацелена на формирование современной туристской индустрии, соответствующей потребностям россиян и иностранных граждан, расширяя тем самым отечественный рынок деловых услуг.

Ухудшение макроэкономической и внешнеполитической ситуации в нашей стране привело к сокращению объемов всех туристических потоков за исключением делового туризма. Благодаря своей устойчивости, высокой доходности и стимулирующему эффекту деловой туризм становится одним из действенных инструментов стабилизации национальной экономики в современных условиях.

### Список литературы:

1. International Congress and Canvansion Association Country and City rankings Report 2011. URL: <http://www.iccaworld.com> (3)
2. Travel & Tourism Economic Impact 2014 World. URL: <https://yandex.ru/search/?text=lr=2>
3. Алгафри М. А., Мохаммад М. А. Деловой туризм в России / М.А. Алгафри, М.А. Мохаммад // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 588-591.
4. Кутина Ю. Рынок делового туризма растет // Российская газета от 25 февраля 2014 г.
5. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ ПО СПОРТИВНОМУ ТУРИЗМУ

*Арасланов Р.А., Дорогова Ю.А.  
Марийский государственный университет  
г. Йошкар-Ола*

**Актуальность.** Согласно устному опросу тренеров и педагогов дополнительного образования Республики Марий Эл (РМЭ) туристского направления, существует необходимость в создании электронного учебного материала для улучшения технической подготовки спортсменов по спортивному туризму к соревновательному процессу.

На данный момент удалось найти следующие структурированные видеоматериалы по спортивному туризму:

- дистанционные учебно-тренировочные сборы по спортивному туризму «Шаг вперед»; автор Алафузов Александр Леонидович, старший методист, старший педагог дополнительного образования (высшая квалификационная категория) ГБУ ДО РМЭ ДЮЦ «Роза ветров» [1];

- учебное пособие по туризму ИФКСиЗ САФУ; автор Патрикеев Георгий Вячеславович, заслуженный учитель РФ, доцент кафедры теоретических основ физической культуры института физической культуры, спорта и здоровья Северного (Арктического) федерального университета (г. Архангельск). Видеоматериал размещен на канале YouTube, аккаунт Aleksey Mitenev [3];

- цикл видеуроков «Уроки и хитрости спортивного туризма»; это совместный проект команды FUN work pro и группы в контакте «Спортивный туризм и не только», ссылка [http://vk.com/magaz\\_st](http://vk.com/magaz_st) [2].

Спортивный туризм ставит своей целью добиться спортивного совершенствования в преодолении естественных препятствий на природе и искусственных – в спортивном зале. Это означает постоянное совершенствование методов выполнения технических приемов, навыков и умений, а также применения новых разработок специального снаряжения, позволяющего выполнять технические приемы на дистанции, что сокращает время ее прохождения. Таким образом, спорт постоянно развивается, и разработанное нами пособие поможет передавать опыт, производить анализ и улучшать спортивные результаты спортсменов.

**Цель исследования:** совершенствовать техническую подготовку спортсменов-туристов по спортивному туризму на основе обучающего видеоматериала.



**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, педагогическое наблюдение, контрольные испытания, хронометрирование, педагогический эксперимент [4].

**Результаты исследования и их обсуждение.** Экспериментальная часть исследования проводилась на базе ГБУДО РМЭ «ДЮЦ «Роза ветров» с сентября 2015 года по май 2016 года. В нем принимали участие мальчики 13-14 лет двух групп: контрольной и экспериментальной. В экспериментальной группе обучение по подготовке спортсменов-туристов к дисциплине – дистанция – пешеходная (индивидуальное прохождение) третьего класса сложности проводилось по разработанной нами методике (3 раза в неделю по 2 часа), в контрольной группе – по традиционной программе (2 раза в неделю по 2 часа). В исследование был включен процесс обучения спортсменов: практически, теоретически и дистанционно на основе электронного учебного пособия «Подготовка спортсменов-туристов к Дисциплине – Дистанция – Пешеходная 3 класса индивидуальное прохождение».

Данные констатирующего тестирования свидетельствуют о том, что учащиеся и контрольной, и экспериментальной группы обладают примерно одинаковым уровнем развития физических качеств. Результаты повторного тестирования после проведения экспериментальной работы приведены в таблицах 1, 2; среднее арифметическое значение результатов тестирования в начале и в конце эксперимента представлены в таблице 3.

**Таблица 1.**

**Результаты тестирования спортсменов контрольной группы в конце эксперимента**

№ п/п	Навесная переправа (30м, мин)	Переправа по бревну (12м, мин)	Подъем по вертикальным перилам (5м, мин)	Переправа по параллельным перилам (25м, мин)	Маркирование веревки (40м, мин)	Спуск (18м, мин)	Спуск по наклонной навесной переправе (30м, мин)	Подъем по наклонной навесной переправе (22м, мин)	Траверс (30м, мин)	Вязание узлов (мин)
1.	0:38	0:47	0:34	0:53	0:49	1:46	2:31	2:37	0:51	1:42
2.	0:46	1:02	0:37	1:01	0:57	1:57	2:34	2:26	0:49	1:32
3.	0:34	0:42	0:44	0:51	1:01	1:35	2:15	2:38	0:50	1:41
4.	0:37	1:04	0:36	0:54	1:03	1:24	2:25	2:48	1:11	1:44
5.	0:44	0:41	0:33	0:32	0:47	1:22	2:05	2:27	0:52	1:43
6.	0:35	0:43	0:38	0:41	0:45	1:38	1:55	2:31	0:40	1:47
7.	0:41	0:52	0:31	0:49	1:06	1:26	2:33	2:47	1:08	1:37
8.	0:51	0:44	0:35	1:03	0:41	1:29	1:48	2:03	1:01	1:32
9.	0:42	1:15	0:30	0:33	1:17	1:27	2:20	2:19	1:09	1:30
10.	0:50	1:00	0:36	0:38	0:48	1:41	2:22	2:33	0:41	1:32
11.	0:52	0:51	0:32	0:31	1:41	1:28	2:13	2:36	1:03	1:34
12.	1:03	0:57	0:35	0:48	1:00	1:39	2:14	2:39	0:47	1:39
13.	1:20	0:39	0:50	0:47	1:02	2:03	2:31	2:34	1:20	1:25
14.	0:44	1:01	0:54	1:00	1:31	1:32	2:36	2:29	1:03	1:34
15.	1:05	1:02	0:33	0:39	1:09	1:31	2:11	2:25	0:49	1:39

**Таблица 2.**

**Результаты тестирования спортсменов экспериментальной группы в конце эксперимента**

№ п/п	Навесная переправа (30м, мин)	Переправа по бревну (12м, мин)	Подъем по вертикальным перилам (5м, мин)	Переправа по параллельным перилам (25м, мин)	Маркирование веревки (40м, мин)	Спуск (18м, мин)	Спуск по наклонной навесной переправе (30м, мин)	Подъем по наклонной навесной переправе (22м, мин)	Траверс (30м, мин)	Вязание узлов (мин)
1.	0:32	0:51	0:42	0:59	1:01	1:21	2:37	2:29	0:49	1:32
2.	0:37	0:59	0:35	0:47	1:08	1:27	2:36	2:27	0:52	1:28

3.	0:35	0:56	0:44	0:50	1:00	1:24	2:11	2:22	0:47	1:36
4.	0:38	0:55	0:31	0:56	1:02	1:25	2:15	2:28	0:51	1:27
5.	0:39	0:41	0:32	0:41	0:55	1:18	1:57	2:14	0:48	1:24
6.	0:33	0:42	0:29	0:42	0:49	1:20	2:01	2:17	0:40	1:33
7.	0:36	0:35	0:30	0:48	0:56	1:26	1:58	2:20	1:02	1:29
8.	0:32	0:43	0:31	0:46	0:48	1:28	2:02	2:06	1:03	1:30
9.	0:34	0:49	0:28	0:44	1:03	1:23	2:12	2:18	1:06	1:35
10.	0:36	0:38	0:39	0:42	0:35	1:19	1:55	2:04	0:46	1:27
11.	0:33	0:39	0:26	0:40	0:43	1:15	1:53	1:57	0:45	1:24
12.	0:32	0:40	0:31	0:41	0:44	1:17	1:57	2:06	0:43	1:28
13.	0:30	0:36	0:29	0:42	0:37	1:20	1:51	2:12	0:42	1:23
14.	0:31	0:44	0:40	0:44	0:36	1:14	1:49	2:03	0:41	1:17
15.	0:33	0:37	0:35	0:39	0:31	1:16	1:45	2:08	0:45	1:23

**Таблица 3.**

Среднее арифметическое значение результатов тестирования в начале и конце эксперимента

Период эксперимента	Группы	Навесная переправа (30м, мин)	Переправа по бревну (12м, мин)	Подъем по вертикальным перилам (5м, мин)	Переправа по параллельным перилам (25м, мин)	Маркирование веревки (40м, мин)	Спуск (18м, мин)	Спуск по наклонной навесной переправе (30м, мин)	Подъем по наклонной навесной переправе (22м, мин)	Траверс (30м, мин)	Вязание узлов (мин)
В начале	КГ	0:58	1:01	0:43	0:56	1:11	1:49	2:32	3:02	1:06	1:50
	ЭГ	0:55	0:57	0:42	0:56	1:05	1:45	2:30	2:46	1:05	1:55
В конце	КГ	0:48	0:53	0:37	0:46	1:02	1:35	2:18	2:31	0:56	1:36
	ЭГ	0:34	0:44	0:33	0:45	0:49	1:20	2:03	2:14	0:49	1:27

**Выводы.** Разработанное нами электронное пособие положительно влияет на учебный процесс и имеет важное преимущество: им можно пользоваться где бы не находился воспитанник, в любое свободное от учебы время. Например, появилась свободная минутка, зашел в интернет, посмотрел те же самые узлы или технику прохождения технического этапа, вспомнил, как его проходить, и уже на занятии по спортивному туризму выполнил его практически, а затем и на скорость. Кроме этого, изучая учебное пособие, у спортсменов-туристов появляется мотивация – быть лучше, сильнее и быстрее.

Разработанное электронное учебное пособие по технике передвижения и организации технических этапов в спортивном туризме в видеоформате является неповторимой разработкой, необходимой для улучшения технической подготовки спортсменов к соревновательному процессу, и несет наглядный характер. Оно систематизирует знания и опыт, накопленный в данной области.

#### Список литературы:

1. Методические разработки. Дистанционные учебно-тренировочные сборы по спортивному туризму «Шаг вперед» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://rv12.ru/дистанционные учебно-тренировочные сборы/](http://rv12.ru/дистанционные_учебно-тренировочные_сборы/). – Загл. с экрана (дата обращения 10.05.2018).

2. Спортивный туризм и не только. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCzkbM44BbFKFYOfD4DtCKg/videos>. – Загл. с экрана (дата обращения 10.05.2018).

3. Учебное пособие по туризму ИФКС и ЗСФАУ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [https://www.youtube.com/results?search\\_query](https://www.youtube.com/results?search_query). Загл. с экрана (дата обращения 10.05.2018).

4. Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Ю.Д. Железняк, П.К. Петров. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 264 с.

## ТУРИЗМ И МУЗЕЙНЫЙ МАРКЕТИНГ

*Арпентьева М.Р.*

*Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского  
г. Калуга*

*Югорский государственный университет  
г. Ханты-Мансийск*

**Аннотация.** Туристическая активность во многом связана с музеями. Музейный маркетинг является инструментом, который позволяет не только диагностировать и удовлетворять нужды потребителей музейных услуг, но и влиять на формирование этих нужд, прогнозировать их развитие и формирования. Музейный маркетинг можно определить также как удовлетворение и формирование спроса в так называемом пространстве и времени досуга. Основные идеи бренда, включая отношения с другими брендами и территориями, должны опираться на данные анализа накопленных данной территорией исторических, культурных и иных ценностей и ресурсов, информацию о традиционно развивающихся отраслях экономики и особенностях социального и экономического поведения.

**Ключевые слова:** геобрендинг, музей, туризм, маркетинг.

Государственное управление в сфере социокультурного развития все активнее привлекает маркетинговые технологии. Последние, в частности, все больше входят в музейную сферу: «некоммерческий» характер деятельности музеев и иных организаций культуры не означает отказа от получения прибыли и денежных инвестиций в отрасль, но говорит об особенностях ее использования. Исследователи определяют маркетинг культуры как искусство выхода на такие сегменты рынка, которые заинтересованы в культурном продукте, и выбора для продукта переменных, позволяющих достичь целей, соответствующих миссии организации культуры. Туристическая активность во многом связана с музеями. В мировой практике музейного маркетинга сформировались и существуют две модели маркетинговой деятельности в сфере культуры и музееведения – американская и французская. Американская модель сформировалась в условиях тотального сокращения государственного финансирования, французская – введения системы государственного бюджетирования, ориентированного на конкретный результат. Американская модель маркетинга нацелена на привлечение внешних средств: индивидуальных, корпоративных и государственных финансовых вложений в некоммерческую организацию, фандрайзинг и построение отношений с покровителями. Французская или западноевропейская модель маркетинговой деятельности, в противоположность американской, направлена на создание и удовлетворение спроса посетителей: основным выступает исследование потребителей, их удовлетворенности, спроса и т.д., разработка коммуникаций для потребителей. Музейный маркетинговый комплекс (marketing mix, набор инструментов – объектов, процессов и функций, – манипулируя которыми маркетологи стараются наилучшим образом удовлетворить клиентов) включает от «4Р» до «12Р»: в том числе, «4Р» основных – product или товар,

price или цена, place или методы распространения, promotion или метода продвижения, а также другие 3-8 «Р», выступающие как дополнительные элементы, например, people – люди, все те, кто прямо или косвенно вовлечены в процесс маркетинга; process – процедуры, механизмы и последовательности действий, которые обеспечивают маркетинг; physical evidence – обстановка, среда, в которой оказывается услуга, продается товар. Комплекс маркетинга (marketing mix) представляет собой совокупность практических мер воздействия на рынок или приспособления деятельности компании к ситуации на рынке, а также своевременного и гибкого реагирования на ее изменения. Понятие комплекса маркетинга впервые введено Дж. Каллитонем и Н. Борденом, этот комплекс чаще всего на микроуровне описывают модельями «4-12Р»: упаковка (package); покупка (purchase) – представляет собой не только предпосылки к осуществлению покупки, но также и последствия принятия такого решения; персонал (personnel); окружающая среда (physical premises/surround) – условия, создаваемые продавцом с целью более эффективной реализации своего товара; и т.д. Музей как предприятие выпускает разную продукцию и разные услуги, комплексный подход к которым обеспечивает успех предприятия и маркетинга предприятия, в том числе прибыль от него. Заработанные средства музей должен направлять на свое развитие и, опосредовано, развитие культуры территории и самой территории. Музейный маркетинг и является инструментом, который позволяет не только диагностировать и удовлетворять нужды потребителей музейных услуг, но и влиять на формирование этих нужд, прогнозировать их развитие и формирования. Музейный маркетинг модно определить также как удовлетворение и формирование спроса в так называемом пространстве и времени досуга. Однако, это также и пространство-время обучения и развития [1; 3; 4; 6; 7; 8; 9; 10]. Музеи, бывшие ранее научными хранилищами и «сокровищницами искусства или истории», все в большей мере становятся культурными, образовательными центрами, ориентированными на активное взаимодействие с сообществом: исследовательская, образовательная и гедонистическая стороны музейной деятельности объединяются: музей может быть местом исследования и обучения, может развлекать посетителей, приносить им удовольствие, предоставляя возможность отдыха. Формируется аудитория нового типа: новые культурные потребители (the new culture consumers), которые отдают предпочтение как популярной, так и высокой культуре, как традиционной, так и современной культуре, которые ждут от музея и туристической поездки «максимума» пользы во всех отношениях. Между музеем и сообществом могут возникнуть более или менее постоянные отношения, например, клуб друзей музея как систематический ресурс его развития. Это может быть и группа меценатов. В целом музейный маркетинг включает два стратегических направления – презентацию и продвижение музея и его деятельности, а также презентацию и продвижение конкретных товаров и услуг музея. Обе стороны реализуются в тесном сотрудничестве с маркетингов и брэндингом той территории, на которой находится музей. вместе с тем, развитие маркетинговых стратегий в музейном деле привело к переходу от массового к целевому маркетингу: для первого типично использование однотипного предложения, без учета специфики потребностей тех или иных групп потребителей, для второго – концентрация усилий музейных организаций на создании специального предложения для нескольких групп аудиторий [11; 12; 13; 15]. Целевой рынок музея – более или менее однородная совокупность потребителей, с которыми музей работает или планирует работать и на которых направляет маркетинговые и брендинговые усилия [5; 14]. «Мировая практика укрепила существование двух основных моделей организации маркетинговой деятельности в сфере культуры – американская и французская. Американская модель акцентирует свое внимание на привлечение спонсоров, партнеров, с целью предоставления разнообразных услуг, прежде всего, для извлечения максимально возможной прибыли. Французская модель направлена, прежде всего, на максимальное

удовлетворение спроса посетителей. Для России характерно формирование промежуточной модели организации маркетинга в сфере культуры, которая объединяет в себе элементы, как американской, так и французской моделей» [2, с. 3; 16].

Наряду с общими моментами, брендинг территорий с точки зрения музейного маркетинга имеет и свои собственные. Одно из отличий территории, ее исторического наследия, как объекта брендинга от товаров или услуг заключается в том, что у ее культуры и истории задолго до начала специальной работы над ее брендом уже есть сложившийся образ или «архетип», образцовая для данного региона модель поведения, игнорировать которые означает намеренно отказываться от преемственности и последовательности в изложении транслируемой позиции территориального бренда и связанной с ним стратегии развития региона. Основные идеи бренда, включая отношения с другими брендами и территориями, должны опираться на данные анализа накопленных данной территорией исторических, культурных и иных ценностей и ресурсов, информацию о традиционно развивающихся отраслях экономики и особенностях социального и экономического поведения (например, регионы-доноры и регионы-реципиенты) и статусе территории (столица, мегаполис, малый город, село и т.п.), ее жителях и их приоритетах и талантах, о бизнесе и т.д. Подобный подход позволяет отразить стихийно сложившийся бренд данной территории и/или деконструировать, реформировать его в соответствии с потребностями, запросами целевых аудиторий бренда, стейкхолдеров. Поэтому в разработке музейно-туристических программ и продуктов целесообразно предлагать отдельные самостоятельные версии разных туристических «маршрутов», музейных туров и совокупностей экспозиций, а не просто «список» услуг и объектов. Каждая группа услуг и объектов обращены, таким образом, к разным группам совместимых архетипов.

#### **Список литературы:**

1. Абанкина, Т.В. Социальный маркетинг в «цивилизации досуга» / Т.В. Абанкина // Музеи. Маркетинг. Менеджмент. – 2009. – № 1. – С. 31-42.
2. Бадерина, А.А. Особенности организации маркетинга музейной деятельности / А.А. Бадерина, Ю.А. Пшеничных // Международный студенческий научный вестник. – 2014. – С. 1-5. – С. 3.
3. Божук, С.Г. Маркетинговая деятельность музеев / С.Г. Божук. – СПб.: Нева, 2005. – 340 с.
4. Гужова, Л.Г. Музееведение / Л.Г. Гужова. – Владимир: ВГУ, 2010. – 116 с.
5. Давлет-Кильдеева Н.Г. Музейная и выставочная работа / Науч. ред. Т.В. Скрипова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭСЭ, 2010. – 207 с.
6. Камнева, Г.П. Значение маркетинговой деятельности для соврем. музеев / Г.П. Камнева, Н.Н. Туктарова // Вестник асс. вузов туризма и сервиса. – 2008. – № 3 – С. 27-35.
7. Лещенко, А.Г. Грамотный и экономичный PR-менеджмент музея XXI века / А.Г. Лещенко // Реклама и маркетинг в музейном деле. – 2009. – №1. – С. 25-32.
8. Майлз, Р. Как музей должен заботиться о посетителе / Р. Майлз, С. Раньярд // Музеи. Маркетинг. Менеджмент. – 2011. – № 3. – С. 16-20.
9. Музееведение / Ред. В.Ю. Дукельский. – М.: АН СССР, 1987. – 168 с.
10. Музей и коммуникация / Под ред. Н.А. Никишина и В.Н. Сорокина. – М.- Самара: СОИКМ им. П.В. Алабина, 1998. – 140 с.
11. Музеи. Маркетинг. Менеджмент. – М.: Прогресс-Традиция, 2001. – 224 с.
12. Назаров, П.В. Организация музейного менеджмента и маркетинга в региональном музее / П.В. Назаров, О.А. Шубина // Справочник руководителя учреждения культуры. – 2011. – № 9. – С. 17–35
13. Пеш, Д. Маркетинг в музеях? / Д. Пеш // Мир музея. – 1993. – 1/4, №5. – С. 25-27.
14. Поправко, Е.А. Музееведение / Е.А. Поправко. – М.: ВГУЭС, 2005. – 230 с.



15. Пшеничных, Ю.А. Сущность и место музеев-заповедников в системе сохранения и использования культурного наследия России / Ю.А. Пшеничных, А.А. Бадерина // Проблемы туризмоведения / ред. О.В. Ивлиевой. ЮФУ. – Ростов-на-Дону, 2013. – С. 94-98

16. Пшеничных Ю.А. Технология поддержки принятия управленческих решений / Ю.А. Пшеничных // Туризм: право и экономика. – 2013. – №3. – С. 20-25.

## ХАРАКТЕР УМСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТСМЕНОВ-ОРИЕНТИРОВЩИКОВ НА ЗАНЯТИЯХ РЕКРЕАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

*Ахметова И.И., Набиуллин Р.Р.*

*Поволжская государственная академия физической культуры спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** В процессе соревновательной деятельности по спортивному ориентированию участникам наравне с высоким уровнем физической подготовленности следует сохранять и достаточную активность умственной работоспособности для успешного преодоления дистанции.

Характер умственной деятельности ориентировщиков на дистанции совершенствуется за счет работы с картой и компасом на неизвестной территории, нахождения контрольного пункта по эффективному маршруту. При этом развивается физическая подготовленность и функциональное состояние организма у занимающихся. Спортивное ориентирование предполагает нахождение контрольных пунктов по заранее намеченному маршруту, а в случае допуска ошибки разрешается заново пройти маршрут от одной точки до следующей по другому маршруту.

Следовательно, актуальным является совершенствование характера умственной деятельности ориентировщиков на фоне выполнения физических нагрузок соревновательного плана.

**Объект исследования:** учебно-тренировочный процесс спортсменов-ориентировщиков.

**Предмет исследования:** показатели умственной деятельности юных ориентировщиков г. Казань.

**Целью работы** являлась изучение влияния рекреационных занятий по спортивному ориентированию на характер умственной деятельности занимающихся. Исходя из цели, нами определены следующие **задачи**:

1. Изучить рекреационные основы спортивного ориентирования.
2. Изучить характер умственной деятельности ориентировщиков 9-12 лет.
3. Определить влияние рекреационной деятельности на показатели умственной деятельности занимающихся.

Научная работа проведена с помощью методов анализа научно-методической литературы, анализа документов и архивных данных, эксперимента, математического анализа, наблюдения, сравнения, теста В.Я. Анфимова.

**Результаты исследования и их обсуждение.** До начала рекреационных занятий с элементами спортивного ориентирования с юными спортсменами нами было проведено тестирование по методике В.Я. Анфимова. Изучались такие показатели умственной деятельности как количество просмотренных знаков, коэффициенты точности и продуктивности, а также умственной работоспособности занимающихся спортивным ориентированием.

Рекреационные занятия с элементами спортивного ориентирования проводились в течение одного месяца во время научно-исследовательской практики на базе ДДЮТиЭ Московского района г. Казань осенью 2017 года. В содержание занятий дополнительно включали мероприятия рекреационно-оздоровительной, рекреационно-познавательной направленностей. Проводились лабораторные занятия по изучению родного края, определению сторон света и ориентированию по местным предметам

Повторное выполнение корректурной пробы В.Я. Анфимова после проведенных рекреационных мероприятий с элементами спортивного ориентирования показало, что все изученные нами показатели изменились (табл. 1). Во всех группах с увеличением показателей количества просмотренных знаков наблюдается улучшение качества выполненной пробы. При этом в группе мальчишом зафиксировано ухудшение продуктивности работы по сравнению с девочками этого же возраста. Показатели коэффициента работоспособности у девочек 9-12 лет остаются высокими относительно результатов мальчишом на протяжении всего эксперимента.

**Таблица 1.**

Показатели корректурной пробы В.Я. Анфимова у детей 9-12 лет в период проведения рекреационных занятий с элементами ориентирования

Экспериментальные группы	Этапы	Количество просмотренных знаков	Коэффициент продуктивности	Коэффициент точности	Коэффициент работоспособности
Девочки	до	1012	116	0,81	826
	после	1020	115	0,83	843
Мальчишом	до	991	114	0,81	804
	после	1011	117	0,86	814

Следовательно, по результатам выполнения корректурной пробы В.Я. Анфимова юные ориентировщики стали более внимательными, старались не допускать ошибки при выполнении теста. Также улучшились показатели умственной деятельности в изученных группах.

Таким образом, рекреационные занятия с элементами спортивного ориентирования способствуют повышению качества специальной тренированности у детей 9-12 лет, дополняя их багаж знаний и опыта в области ориентирования в целом.

## **ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ МАССОВОГО СПОРТА**

*Ахтямова Д.М.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма,  
г. Казань*

**Актуальность.** Укрепление здоровья, как физического, так и духовного в современном обществе приобретает приоритетное значение. Формирование интереса к здоровому образу жизни посредством привлечения граждан различных социальных и возрастных групп к занятиям различными видами спорта – одна из задач развития массового спорта [1].

**Цель исследования:** изучить основные физкультурно-оздоровительные технологии в системе развития массового спорта.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, анализ интернет-ресурсов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В настоящее время развитие массового спорта является приоритетным в молодежном сообществе. Немало усилий прилагается для развития спортивного интереса у граждан. Проводятся различные физкультурно-оздоровительные мероприятия в системе массового спорта, где каждый начинающий спортсмен может проверить свои способности, а так же, те, кто ведет активный образ жизни. Данные мероприятия проводятся с целью формирования у граждан здорового образа жизни, спортивного интереса, физического совершенства и развития интереса к массовым спортивным мероприятиям [2].

В современном обществе особое внимание уделяется проблеме укрепления здоровья, как физического, так и духовного, формированию интереса к здоровому образу жизни посредством привлечения граждан различных социальных и возрастных групп к занятиям различными видами спорта.

Успешность решения этих задач, в основном, зависит от эффективной организации работы по оздоровлению населения, в области физической культуры и спорта в различных регионах. На данном этапе развития технологий в системе развития массового спорта актуальны такие аспекты потребительского спроса, как разнообразие и доступность различного вида спортивных услуг, а также немаловажным критерием является удовлетворение запросов качества граждан. Именно поэтому в настоящее время предполагается в каждом городе реализация организации спортивно-досуговой оздоровительной деятельности для повышения уровня интереса граждан к здоровому образу жизни, формирования спортивной компетенции и спортивных знаний, умений и навыков в различных видах спорта, а так же укрепления здоровья населения различных слоев и возраста. Это особенно важно сегодня, в условиях резкого снижения двигательной активности [2].

В наши дни, немаловажную роль играют средства массовой информации, располагающие возможностью воздействия и формирования позитивного образа мира спорта, пропаганды системы ценностей здорового образа жизни. Множество источников, находящихся в общем доступе (интернет-сообщества), стимулируют интерес к физическому совершенству, раскрывают ценности и роль физической культуры в жизни человека, а так же способствуют пониманию необходимости спортивной деятельности и развитию популярности самостоятельных занятий физической культурой.

Нельзя забывать, что спортивная деятельность формирует качества личности, такие как воля, целеустремленность, инициативность, дисциплинированность, решительность смелость, а так же способность преодолевать препятствия, стояще на пути к достижению цели, в условиях экстремальных ситуаций занятий спортом [3].

В число задач, которые необходимо решать на данном этапе развития общества, входят такие задачи как: необходимость понимания индивидуальной ответственности каждого члена общества за сохранение здоровья, привитие потребности к здоровому образу жизни.

Значительный процент в основном молодежи, а также других слоев населения уделяют все большее значение занятиям спортом и физической культурой, понимая, что это единственный способ вести полноценную жизнь – быть сильным, здоровым и, конечно же, счастливым.

Немаловажную роль в занятии спортом играет мотивация. Мотивация – побуждение к действию, динамический процесс психофизиологического плана, который управляет человеком и воздействует на его поведение. Данный процесс определяет способность человека деятельно удовлетворять свои потребности, такие как: приобретение красивой фигуры, отказ от вредных привычек, укрепление здоровья, а так же приобретение физических навыков. Личная мотивация занимает ведущее место, пронизывая все структурные компоненты личности: направленность личности, характер, способности, психические процессы.

Направленность формирования спортивной культуры человека – это обеспечение физического и духовного развития человека, усвоение правил, норм и закономерностей двигательной активности в различных условиях.

Будущее любой страны определяется здоровьем членов общества. С пониманием этого усилилась роль физической культуры и спорта в деятельности 221 по укреплению современного государства и общества, так же, усилилось активное использование физической культуры и спорта в поддержании и укреплении здоровья населения. Именно поэтому место спорта в системе ценностей современной культуры резко возросло за последние годы. Это проявляется в том, что увеличилось количество массовых спортивных мероприятий, как в регионах, так и на федеральном уровне. Для этого создаются благоприятные условия для оздоровления населения в трудовых коллективах, в образовательных учреждениях, обустриваются спортивными сооружениями дворы, микрорайоны, места отдыха.

Российский спорт как сфера деятельности, образ жизни находится на этапе трансформации. Одни виды спорта довольно популярны и развиты, другие незаметно исчезают. В России возникает такой феномен, как заинтересованность граждан в сохранении здоровья, как основы материального благополучия. Люди стали интересоваться спортивным образом жизни. Даже те, кто раньше воспринимал спорт только через зрелищный аспект спортивных мероприятий, открывают для себя оздоровительные возможности массового спорта. Все это положительно влияет на физическое и психическое здоровье граждан [3].

#### **Список литературы:**

1. Агеева, Г.Ф. Стимулирование двигательной активности детей дошкольного возраста средствами физического воспитания / Г.Ф. Агеева // автореферат дис. ... кандидата педагогических наук / Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. Набережные Челны. - 2013. – 24 с.

2. Белова, Л.В. Управление физическим состоянием детей среднего школьного возраста (14-15 лет) в рамках подготовки к сдаче нормативов ГТО / Л.В. Белова, Г.Ф. Агеева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента в России. Материалы I-ой Всероссийской научно-практической конференции. Кафедра спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма. - 2015. - С. 21-24.

3. Ширяева, Е. Физическая культура и спорт в современной России / Ширяева Е. и др. // Успехи современного естествознания. – 2013. – № 10. – С. 193–194.

## **РАЗВИТИЕ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ТУРИСТОВ**

*Возисова М.А., Тиунов Н.А.*

*Чайковский государственный институт физической культуры  
г. Чайковский*

**Актуальность.** Вид спорта «Спортивный туризм» включен во Всероссийский реестр видов и подтвержден Приказом Минспорттуризма России. Развитием спортивного туризма в России занимается Туристско-спортивный союз России и его технический комитет - Федерация спортивного туризма России.

Туризм как вид спорта развивается и требует новых способов подготовки, на естественном и искусственном рельефе. Проблемами подготовки в туризме занимались И.Е. Востоков, И.В. Зорин, В.А. Квартальнов, Ю.С. Константинов, С.А. Сергеева, В.И. Махов, Ю.Н. Федотов они считают, что физическая подготовленность определяет

успешность деятельности на соревнованиях в спортивном туризме и позволяет эффективно решать задачи технической и тактической подготовки [1, 2, 4, 5, 6].

В туризме результативность соревновательной деятельности во многом зависит от готовности спортсмена за максимально короткий промежуток времени с сохранением эффективности технико-тактических действий преодолеть соревновательную дистанцию.

Поэтому целесообразно особое внимание в подготовке туристов уделять развитию и совершенствованию скоростно-силовых способностей.

Всё это говорит о необходимости развития скоростно-силовых способностей на занятиях спортивным туризмом у занимающихся 14-16 лет. В настоящее время не достаточное количество средств для развития скоростно-силовых способностей в процессе подготовки туристов 14-16 лет, поэтому целью исследования является экспериментальное обоснование средств развития скоростно-силовых способностей туристов 14-16 лет на тренировочном этапе подготовки.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие **задачи исследования:**

- 1) Провести анализ научно-методической литературы по проблеме развития скоростно-силовых способностей туристов на тренировочном этапе подготовки;
- 2) Разработать комплексы специальных упражнений направленных на развитие скоростно-силовых способностей.
- 3) Оценить эффективность разработанных комплексов упражнений для обучающихся 14-16 лет на тренировочном этапе подготовки.

Обучение учащихся технико-тактическим приёмам прохождения туристских этапов требует высокого уровня развития скоростно-силовых способностей. Для их развития выделяют большое разнообразие средств: прыжки, толкания, метания, броски и быстрое поднятие спортивных снарядов, целесообразно применять их в спортивном туризме, но с учетом специфики данного вида спорта.

Для развития скоростно-силовых способностей необходимо в одной серии использовать по 3-6 упражнений скоростно-силового характера. Рекомендуемый интервал отдыха между повторениями упражнений должен составлять 3-5 минут при ЧСС до 120 уд/мин., и 5-7 мин., между сериями до пульса 100-120 уд/мин. [3,7].

Мы предполагаем, что наиболее высокий уровень развития скоростно-силовых способностей туристов можно достичь при выполнении следующих упражнений, структура которых близка к технике туристских приемов:

- бег в максимальном темпе на отрезках 10-100 метров (с отягощением туристской веревкой от 2 до 5 кг), количество повторений 2-5, интервал отдыха между повторениями 3 минуты;
- бег вверх по склону (15-40 метров, так же можно использовать отягощения в виде веревки), количество повторений 2-5, интервал отдыха между повторениями 3-5 минут;
- запрыгивание на бревно (8-10 раз), 2-3 повторения, интервал отдыха между повторениями 3 минуты;
- тройные и пятерные прыжки на одной и двух ногах (10-25 метров), 2-3 повторения, интервал отдыха между повторениями 3-5 минут, упражнение выполняется в туристском снаряжении;
- прыжки на двух вверх по склону - 10-30 прыжков, 2-3 подхода, интервал отдыха 3-5 минут, упражнение выполняется в туристском снаряжении;
- скоростное прохождение наклонной навесной переправы, выполняется с отягощением веревкой от 2 до 5 кг, 8-12 повторений, отдых 3-5 минут, длина навесной переправы до 40 метров;



- скоростное «бухтование» веревки – длина веревки от 50 до 100 метров, количество повторений 5-8, интервал отдыха 3-5 минут;
- лазание по вертикальной веревке сложенной вдвое, высота не более 3 метров, количество повторений 5-8, интервал отдыха 3 минуты.

**Вывод.** Внедрение данного комплекса в тренировочный процесс подготовки туристов 14-16 лет позволит повысить развитие и совершенствование скоростно-силовых способностей, как следствие этого и повышение результата в соревновательной деятельности по спортивному туризму – дисциплина: «дистанция - пешеходная».

**Список литературы:**

1. Зорин, И.В. Энциклопедия туризма: справочник / И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. М: Финансы и статистика, 2001. - 368 с.
2. Константинов, Ю.С. Детско-юношеский туризм: учеб.-метод, пособие / Ю.С. Константинов. – М.: ФЦДЮТиК, 2006. – 600 с.
3. Матвеев, Л.П. Общая теория спорта: учебная книга для завершающих уровней высшего физкультурного образования / Л.П. Матвеев. М.: 4-й филиал Воениздата, 1997. – 304 с.
4. Махов, В.И. Методика развития специальной выносливости туристов-многоборцев на этапе углубленной специализации: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Махов Валерий Игоревич. – Белгород., 2011. – 182 с.
5. Сергеева, С.А. Туризм как эффективное средство физического и нравственного воспитания школьников: автореф. дис. ... канд. пед. наук / С.А. Сергеева. Малаховка, 1996. – 24 с.
6. Спортивно-оздоровительный туризм: учебник / Ю.Н. Федотов, И.Е. Востоков, под ред. В.А. Таймазова, Ю.Н. Федотова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Советский спорт, 2008. – 464 с.
7. Холодов, Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИЦ «Академия», 2001. – 480 с.

## СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

*Газизова А.И., Бикбов Р.Р.*

*Казанский национальный исследовательский технический университет  
им. А.Н. Туполева – КАИ  
г. Казань*

**Актуальность.** На сегодняшний день туризм в России имеет большие перспективы для развития. Но в то же время можно структурировать определенный перечень проблем, препятствующих развитию туризма в нашей стране.

**Цель исследования:** проанализировать актуальные проблемы и перспективы развития туризма в России.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Развитие туристической деятельности считается приоритетным направлением экономического развития Российской Федерации. Россия богата не только природными объектами, а также и знаменитыми на весь мир культурными достопримечательностями: музеями, церквями, театрами, историческими зданиями, дворцами, оборонительными сооружениями. В нашей стране очень много мест имеющих историческое значение и многовековую историю. Тем не менее, в соответствии с рейтингом стран мира по уровню

конкурентоспособности путешествий и туризма в 2017 году Россия заняла лишь 43 место [2, 3].

Еще не так давно Россия считалась главным «донором» для туристически развитых стран. А вот въездной туризм составлял лишь треть от выездного. То есть, деньги, вывезенные российскими гражданами за границу, не ввозились в нашу страну в таком же объеме иностранными туристами. Последние годы наблюдается резкое сокращение выездного туризма. Это обусловлено, в первую очередь, нестабильной обстановкой в туристически развитых странах (к примеру, в Турции), в которые чаще всего путешествовали туристы России [1]. Также этому способствовало улучшение туристской инфраструктуры и как следствие увеличение числа туристов внутри страны.

С каждым годом увеличивается число иностранных туристов, посещающих нашу страну. На наш взгляд, этому способствовало проведение крупных международных соревнований таких как: Универсиада 2013 в Казани, Чемпионат Мира по водным видам спорта в Казани - 2015, Зимние Олимпийские игры в Сочи - 2014, будущий Чемпионат Мира по футболу – лето 2018. Также увеличению числа туристического потока, способствовало присоединение Крыма к нашей территории. Но у российского туризма остается ряд определенных проблем [4].

Первой проблемой является то, что рынок отечественного туризма достаточно неравномерно развит. Как уже было отмечено, процент выезжающих из России превышает процент тех иностранных туристов, которые выбрали наше государство в качестве страны для проведения отдыха. Для решения сложившейся проблемы, необходимо уделить пристальное внимание развитию внутреннего туризма. При формировании оптимальных условий отдыха, а также установлению приемлемой стоимости на отдых для россиян, существует большая вероятность, что они предпочтут попутешествовать по родным землям, богатых красивыми ландшафтами и достопримечательностями, нежели уезжать за границу [1].

Вторая причиной – недоразвитый внутренний туризм регионов. России имеет красивейшие природные зоны, а также историко-культурные памятники, которые могли бы быть интересны для туристов. Если в развитии туризма будут принимать участие регионы, то это будет способствовать развитию инфраструктуры регионов. На наш взгляд, этому также будет способствовать очень популярный на Западе – сельский туризм.

К сожалению, большая часть функционирующих на сегодняшний день гостиничных комплексов была построена ещё в советские времена, и, естественно, их качество и вид сегодня уже не соответствуют международным нормам. Соответственно, нужно развивать строительство новых гостиничных центров и необходимую инфраструктуру [4].

Проблема с транспортом обуславливается тем, что фактически все существующие виды внутренних перевозок предоставляются пассажирам монопольными компаниями. Из этого обстоятельства вытекает дороговизна пассажирских перевозок. При возможности развития конкуренции на этом рынке, могла бы появиться возможность снижения цен и увеличения спроса.

Основными проблемами, которые тормозят развитие российской туристической отрасли, считаются отстающий от развитых мировых стран российский туристический рынок, а также недоразвитая туристическая система в регионах страны, имеющих уникальные историко-культурные и природные туристские ресурсы [1].

Стоит отметить, что Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2014 года была утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года. Данный документ был разработан с целью повышения конкурентоспособности и качества туристского российского продукта на мировом и внутреннем рынках. Главная цель Стратегии заключается в комплексном развитии

въездного и внутреннего туризма с учётом обеспечения социокультурного и экономического прогресса в регионах страны. Среди основных задач – формирование комфортной и доступной туристской среды, повышение конкурентоспособности и качества отечественного туристического продукта на мировом и внутреннем рынках [3].

Исходя из вышеизложенного, считаем, что государственной политикой выбран правильный вектор развития туристских услуг в нашей стране, что позволит в ближайшее время стабилизировать разрыв между внутренним и внешним туризмом в Российской Федерации.

#### **Список литературы:**

1. Любарский, А.Н. Об актуальности экономически обоснованного подхода к развитию туризма в современной России / А.Н. Любарский // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2015. – № 2. – С. 82-91.
2. Опубликован рейтинг лучших для посещения стран [Электронный ресурс] – URL: <https://www.sunny-trip.ru/wef-tourism-competitiveness-report-2017/> / (дата обращения: 20.02.2018).
3. Проблемы российского туризма [Электронный ресурс] / URL: <https://moluch.ru/archive/114/30197/> (дата обращения: 20.02.2018).
4. Ситдикова, А.Р. Развитие и современное состояние туризма в России / А.Р. Ситдикова // Проблемы, перспективы и направления инновационного развития науки. – 2016. – С. 208-210.

## **ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИЙ «КРОСС-ПОХОД» ПО РАЗЛИЧНЫМ ВИДАМ ТУРИЗМА ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ НОРМАТИВА ВФСК ГТО НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН**

*Гайсина Р.Р., Набиуллин Р.Р.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма,  
г. Казань*

Для дальнейшего совершенствования государственной политики в области физической культуры и спорта, создания эффективной системы физического воспитания, направленной на развитие человеческого потенциала и укрепление здоровья населения 24 марта 2014 года Президент Российской Федерации Владимир Владимирович Путин издал указ N 172 «О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе «Готов к труду и обороне» (ГТО)» [1].

Согласно методическому пособию по подготовке граждан, относящихся по возрастным группам к 3-9 ступени, к выполнению требований ВФСК ГТО в разделе «Прикладные навыки» под пунктом 6.4. обозначен норматив «Туристский поход с проверкой туристских навыков» [3]. Включение данного испытания в комплекс показывает необходимость развития у занимающихся физических качеств и приобретения жизненных навыков с помощью туристского похода. Изучение возможностей организации мероприятий по различным видам спортивного туризма с целью подготовки к выполнению нормативов ВФСК ГТО остается актуальной проблемой.

**Целью исследования** являлось изучение планирования дистанций в спортивном туризме для выполнения норматива ВФСК ГТО.

Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи**:

- 1) определить природно-рекреационные возможности Республики Башкортостан для туристско-рекреационной деятельности;

2) разработать проект дистанций «Кросс-поход» по спортивному туризму для выполнения норматива ВФСК ГТО на территории Республики Башкортостан;

3) смоделировать дистанции «Кросс-поход» на территории Республики Татарстан.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Нами были проанализированы все районы по физико-географическому положению, климату, лесным ресурсам, гидрологии и ООПТ. На основе полученных данных мы объединили районы и выделили семь зон региона [2].

Предлагаемая характеристика всех условно разделенных зон позволяет сформулировать некоторые рекомендации по развитию туристско-рекреационной деятельности в регионе, в частности выполнение норматива ВФСК ГТО по различным видам туризма.

На основе природно-рекреационных ресурсов был разработан проект дистанций «Кросс-поход» в 4 условных зонах Республики Башкортостан с использованием пешеходного, лыжного, велосипедного и водного видов спортивного туризма. В проекте описывается характеристика района проведения, этапы и условия этапов на дистанции, необходимое снаряжение в зависимости от вида туризма. Также предоставляется карта маршрута с расположением этапов. Длина дистанции соответствует возрастной категории и виду спортивного туризма.

Дистанции «Кросс-поход» по спортивному туризму апробированы в виде моделирования на территории Республики Татарстан по следующим видам туризма: велосипедный туризм (дистанция на территории лесопарка Лебяжье г. Казань), пешеходный туризм (дистанции на территории лесного массива Горки-1, Деревни Универсиады г. Казань, учебно-тренировочного полигона «Майдан» Арского муниципального района Республики Татарстан).

Соревнования по дистанции «Кросс-поход» проводили для студентов Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма и учащихся СОШ Арского муниципального района Республики Татарстан, в рамках выполнения нормативов ВФСК ГТО, в ходе которых были:

1) изучены временные показатели выступления участников и уровень сформированности туристских навыков;

2) определены возможности организации выполнения норматива ВФСК ГТО «Туристский поход с проверкой туристских навыков» в формате «Кросс-поход» с учетом территориальных особенностей.

По результатам выступлений можно сделать **вывод** о том, что участники выполнили норматив ГТО с преодолением заявленной дистанции.

Таким образом, дистанция «Кросс-поход» показывает насколько развиты туристские навыки у участников во взаимосвязи с качеством умственной и двигательной деятельности. Также планирование дистанции «Кросс-поход» на небольшом участке позволяет изменять протяженность и сложность заданий в зависимости от возраста и уровня подготовленности людей.

#### **Список литературы:**

1. Указ Президента Российской Федерации от 24 марта 2014 г. N 172 "О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе "Готов к труду и обороне" (ГТО)" / Российская газета. – 26.04.2014 г.

2. Гайсина, Р.Р. Природно-рекреационные возможности Республики Башкортостан для развития туристско-рекреационной деятельности. / Р.Р. Гайсина, И.Е. Евграфов // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма // Материалы II-й Всероссийской науч.-практ. конф. (Казань, 6 июня 2016 г.). – Казань, Поволжская ГАФКСиТ, 2016 г. – С. 79-83.

3. Методические рекомендации по выполнению нормативов испытания (теста) «Туристский поход» Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к

труду и обороне» (ГТО) [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.tssr.ru/files/materials/1783/> (Дата обращения: 25.04.2018).

4. Набиуллин, Р.Р. Педагогические аспекты туристских мероприятий в высшей образовательной организации в рамках выполнения нормативов ГТО. / Р.Р. Набиуллин, И.Г. Хурамшин, И.В. Филиппов // Казанский педагогический журнал. – 2017. – №6. – С. 89-95.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ РЕКРЕАЦИОННО-СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА НА ЗАНЯТИЯХ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ УЧАЩИХСЯ В АРСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

*Гайфуллина А.И., Набиуллин Р.Р.*

*Поволжская государственная академия физической культуры спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** С каждым годом спортивный туризм приобретает всё большую популярность в Арском районе, что позволяет рассуждать о возвращении спортивных команд по туризму в вершину рейтинга Республики Татарстан. Арский район обладает огромным потенциалом для развития спортивного туризма. Благодаря организации спортивных соревнований, слетов и первенств по спортивному туризму, дети все больше заинтересованы в участии в таких мероприятиях. Как известно, во многих учебных заведениях Арского района в таких как: «АСОШ №2», «Нижнеметескинская СОШ», «Лесхозкая СОШ», «Сизинская СОШ», «Сикертанская СОШ», «Арский педагогический колледж» и «Дворец школьников» уже имеются туристические тренажеры, благодаря которым у юных туристов есть возможность совершенствовать свои физические способности с помощью спортивного туризма. Регулярные соревнования и другие туристские мероприятия помогают учащимся активно отдыхать и заниматься любимым видом спорта. Организация дополнительных секций по спортивному туризму позволяет развивать спортивный туризм среди детей в зависимости от состояния здоровья. Использование определенных средств рекреационно-спортивного туризма на занятиях для детей, занимающихся в специальной медицинской группе, позволяет юным туристам почувствовать себя в безопасности, ощутить полноценность, несмотря на их физическое или психологическое состояние. Занятия спортивным туризмом играют немаловажную роль в приобретении новых знакомых и друзей.

**Целью исследования** явилось использование средств рекреационно-спортивного туризма на занятиях в зависимости от состояния здоровья учащихся.

**Объект исследования:** процесс проведения занятий по рекреационно-спортивному туризму с учащимися образовательных организаций разного уровня подготовленности и состояния здоровья.

**Предмет исследования:** применение средств спортивного туризма на занятиях в зависимости от состояния здоровья учащихся.

Исходя из цели, нами определены следующие **задачи** работы:

- 1) Изучить средства рекреационно-спортивного туризма для организации занятий в зависимости от состояния здоровья учащихся.
- 2) Определить уровень подготовленности юных туристов при выполнении специальных упражнений.
- 3) Выявить взаимосвязь уровня физической подготовленности и характера умственной деятельности учащихся в зависимости от состояния здоровья.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Изучение средств спортивно-оздоровительного туризма в рамках организации занятий для детей в зависимости от



состояния здоровья предполагает наличие тренажерных комплексов по спортивному туризму в условиях зала. На базе «Дворец школьников» Арского муниципального района Республики Татарстан оборудован туристско-тренажерный комплекс для всех занимающихся, в том числе и для детей, занимающихся в специальной медицинской группе. С помощью сравнительного метода нами выявлены отдельные тренажеры по спортивному туризму в условиях зала для лиц, занимающихся в специальной медицинской группе. Такие тренажеры отличаются своими конфигурациями, параметрами высоты, длины и крутизны преодоления искусственных препятствий. К ним можно отнести таких тренажеров как скалолазная стенка (4 м), установка для маятника, оборудования для подъема и спуска в «гору» в условиях зала, установка оборудования этапа «Параллельные перила».

Под физической подготовленностью понимается состояние человека, которое приобретает в результате физической подготовки и характеризуется высокой физической работоспособностью, хорошим развитием физических качеств, разносторонним двигательным опытом [1]. С помощью определения среднего значения времени выполнения специальных упражнений, было выявлено, что занимающиеся в специальной медицинской группе испытывают определенные трудности при преодолении таких этапов как подъём по вертикальным перилам и наклонная навесная переправа, в то время как у основной медицинской группы зафиксированы относительно лучшие показатели. Такие этапы с легкостью можно заменить, например, на подъем и спуск по склону уклоном до 60 градусов или этап маятник. Низкие показатели выполнения специальных упражнений объясняется тем, что у юных туристов специальной медицинской группы раньше не было таких секций и туристских тренажеров для занятий спортивным туризмом на базе Дворца школьников Арского района.

Физические упражнения оказывают значимое влияние и на характер умственной деятельности человека и наоборот. Они способствуют развитию психических функций (памяти, внимания, мышления, волевых качеств), обеспечивают устойчивость умственной работоспособности [2]. С помощью выявления взаимосвязи уровня физической подготовленности и характера умственной деятельности учащихся в зависимости от состояния здоровья стало известно, что физическая подготовленность основной медицинской группы выше, по сравнению со специальной медицинской группой. В то время у специальной медицинской группы показатели умственной деятельности более выражены, чем у детей основной медицинской группы.

Таким образом, по результатам экспериментальных исследований нами подтверждено, что показатели специальной физической подготовленности и умственной деятельности у юных туристов разнонаправленно изменяются в зависимости от состояния здоровья в условиях занятия в туристско-тренажерном комплексе. При этом, адаптированные тренажеры по спортивному туризму в условиях зала способствуют значительному развитию специальных навыков у обучающихся специальной медицинской группы.

#### **Список литературы:**

1. Буданова, И.М. Основные понятия в туризме: практический курс: учеб.-метод. пособ. / И.М. Буданова. – М.: МИГКУ, 2007. – 193 с.
2. Мухтаров А.Ф. Анализ динамики физической подготовленности юных туристов-спортсменов / А.Ф. Мухтаров, И.Е. Евграфов // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. – 2017. – С. 48-50.

3. Соболев, С.В. Основы тренировки в спортивно-оздоровительном туризме: учеб. пособие / С.В. Соболев. – Красноярск: ИПК СФУ, 2008. – 106 с.

## СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА В МЕНДЕЛЕЕВСКОМ РАЙОНЕ

*Ганеева Р.И.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Для развития рекреационного туризма в Менделеевском районе есть все условия (леса, озера, турбазы, спортивные сооружения, музеи и т.д.) [2]. Но, несмотря на эти условия в нашем районе проводится очень мало мероприятий связанных с туризмом. В связи с этим в районе нужно увеличить интерес жителей к туризму [3]. В этом может помочь возобновление туристических кружков. Для раскрытия потенциала туристической отрасли нужно реализовать целый комплекс мероприятий для привлечения жителей Менделеевского района [1].

**Цель исследования:** проанализировать состояние и перспективы развития рекреационного туризма в Менделеевском районе.

**Результаты исследования и их обсуждение.** По результатам рекреационной оценки территории ММР особо благоприятными для развития туристско-рекреационной деятельности являются поселения, располагающиеся в южной и в восточной частях района (ГП «г. Менделеевск», Ижевское, Тураевское сельские поселения) благодаря концентрации историко-культурных, культурно-познавательных, лечебно-оздоровительных, рекреационных, природных объектов. Благоприятными территориями для ведения туристско-рекреационной деятельности также являются территории Старогришкинского, Тихоновского, Тойгузинского сельских поселений, располагающихся по границе района в южной, северной и западной частях.

Лечебно-оздоровительные объекты и объекты кратковременного отдыха в районе в основном размещаются вдоль побережья Нижнекамского водохранилища. В течение всего года они принимают в среднем 15375 человек в год на лечение и отдых, в том числе в лечебно-оздоровительных целях 13300 человек, в рекреационных – 2075 человек. В восточной части района в Ижевском сельском поселении в с. Ижевка на базе санатория «Ижминводы», источника минеральных вод «Шифалы-Су» в течение года проходят лечение более 14000 человек. При мощности объектов детского отдыха в 140 мест детское население района в возрасте от 7 до 17 лет на 97% обеспечено местами в учреждениях отдыха. Рассматривая места и зоны отдыха местного населения, также наибольшей популярностью пользуются родники, занимающие особое место в формировании ландшафтной привлекательности территории. ММР характеризуется наличием родников, имеющих историческое, религиозное и досуговое значение. В Менделеевском районе имеется 6 благоустроенных исторических родников. 3 родника располагаются в Менделеевске на территории исторически-значимых объектов, оставшиеся 3 распределены по территории района в радиальных направлениях от Менделеевска по сторонам света (Брюшлинское, Монашевское, Ижевское поселения). Преимуществом развития различных направлений рекреационной деятельности на территории района является также наличие водных объектов (рек, озер, прудов), которые являются потенциальными территориями для отдыха, купания и рыбной ловли. По проведенным расчетам согласно СНиП 2.07.01-89\* «Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений», ГОСТ 17.1.5.02-80 «Охрана природы. Гидросфера. Гигиенические требования к зонам рекреации водных объектов» и другой

справочной информации потребность местного населения ММР в пляжных территориях составляет 4,84 га, из них 3,54 га для населения города Менделеевск и 1,3 га для сельского населения района. На сегодняшний день в городе Менделеевск имеется неблагоустроенная пляжная территория на берегу Нижнекамского водохранилища. Большая часть пляжных территорий располагается по рекам Кама и Тойма.

#### **Список литературы:**

1. Государственная программа Республики Татарстан "Стратегии социально-экономического развития Менделеевского муниципального района Республики Татарстан на 2016-2021 годы": распоряжение правительства РТ N 12-ЗРТ от 17.05.2015 [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL : <http://pravo.tatarstan.ru>.

2. Галяутдинова, Л.И. Особенности развития спортивно-событийного туризма / Л.И. Галяутдинова, Г.Ф. Агеева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - 2017. - С. 279-280.

3. Логушкин, И.Р. Экологическая тропа как средство экологического воспитания широких масс населения / И.Р. Логушкин, Г.Ф. Агеева // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. - 2017. - С. 40-43.

## **ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В НЕКАТЕГОРИЙНЫХ ПОХОДАХ**

*Гатина А.И., Евграфов И.Е.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Физкультурно-оздоровительная и социальная анимация носит многосторонний характер, соответствующий разнообразию потребностей, интересов и запросов отдыхающих. Ее назначение состоит в активном приобщении человека к культуре на основе творчества, создания условий для снятия психологического напряжения, раскрытия интеллектуальных и физических возможностей личности, раскрепощения инициативы, включения в реальную жизнь.

Организация призвана обеспечивать оптимальное взаимодействие всей анимационной команды, то есть согласованность, соподчинение и координацию всех ее структурных элементов. Организация анимационной деятельности как составная часть технологического процесса требует строгого соблюдения полной профессиональной самостоятельности всех специалистов и одновременно всемерного развития их активности и инициативы в рамках конкретных задач [1, 2, 3].

Физкультурно-оздоровительная технология – это способ осуществления разнообразной физкультурно-оздоровительной деятельности, направленной на сохранение и укрепление здоровья с учетом возраста, профессиональной деятельности, достижение и поддержание физического благополучия, предупреждение заболеваний и общее оздоровление, повышение сопротивляемости организма вредным воздействиям внешней среды. Физкультурно-оздоровительная технология включает в себя постановку цели и задач оздоровления, и собственно реализацию физкультурно-оздоровительной деятельности в той или иной форме.

**Цель исследования:** рассмотреть технологию разработки физкультурно-оздоровительных анимационных программ.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Физкультурно-оздоровительная анимационная деятельность представляет собой сложный, многоуровневый процесс. В ее задачи входит создание анимационных, культурно-досуговых программ, поиск оригинальных решений и сохранение традиционных форм, поиск новых форм, средств и методов активизации физкультурно-оздоровительной и культурно-досуговой деятельности туристов и отдыхающих в рамках туристского комплекса в структуре туристского продукта или его сегмента.

Под физкультурно-оздоровительной анимационной программой мы подразумеваем объединенный общей целью или замыслом план проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий.

Массовые физкультурно-спортивные мероприятия рассматриваются в качестве эффективного метода приобщения широких масс населения к регулярным занятиям физическими упражнениями, спортом и туризмом, повышения уровня физической подготовленности, воспитания у них полезных двигательных умений и навыков и формирования здорового образа жизни.



**Рис. 1.** Структура физкультурно-оздоровительной анимационной технологии в некатегорийных подходах

### Список литературы:

1. Ахмеров, Э.К. Проблема отбора эффективных организации анимационных программ / Э.К. Ахмеров, А.Г. Мовсесов // Спортивные игры в физическом воспитании и спорте : материалы междунар. науч.-практ. конф., г. Смоленск, 24-26 дек. 2002 г. / Смолен. гос. ин-т физ. культуры. - Смоленск, 2002. - С. 265-268.
2. Константинов, Ю.С. Педагогика школьного туризма : учеб.-метод. пособие / Ю.С. Константинов, В.М. Куликов. – 2-е изд., доп. – М. : ФЦДЮТиК, 2006. – 234 с.
3. Романчева, И.С. Поход выходного дня как средство активизации познавательной деятельности детей среднего школьного возраста / И.С. Романчева, В.Ю. Сморгчов // В сборнике: Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Казань, Поволжская ГАФКСиТ, 2017. – С. 330-332.
4. Третьякова, Т.Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Соц.-культур. сервис и туризм» : доп. М-вом образования и науки РФ / Т.Н. Третьякова. – Москва: Academia, 2008. – 269 с.: ил.

## ФИТНЕС ТУРИЗМ – ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ

*Добровольская Я.Ю., Кравчук Т.А., Савчук Д.А.*

*Сибирский государственный университет физической культуры и спорта  
г. Омск*

**Актуальность.** Туризм является сложным, многогранным понятием, представляющим комплексную систему взаимосвязанных отраслей, являясь одновременно видом деятельности, формой рекреации, отраслью национальной экономики и способом проведения досуга.

Важной составляющей современного туризма является спортивно-оздоровительный сервис. Популярность оздоровления и поддержания физической формы в современных условиях настолько велика, что в последние годы получил распространение особый вид специализированного туризма – фитнес-туризм.

Фитнес-тур (от «фитнес», англ. fitness от to fit – быть в хорошей форме) – тур, основной целью которого является физическое и ментальное оздоровление туриста с помощью специальных методик, включающих физические упражнения аэробики, аква-аэробики, силовых занятий, танцев, пилатеса, йоги и др., а также диеты.

Фитнес-тур – новое направление в туризме, которое давно пользуется популярностью за границей, а сейчас такие поездки востребованы и среди российских туристов. Название этого вида отдыха говорит само за себя – путешествие в сочетании с физическими нагрузками. Очень удобно для тех, кто во время отпуска хочет совместить приятное с полезным – увидеть новые места и одновременно поддерживать свою физическую форму.

**Цель исследования:** выявить перспективы развития фитнес-туризма на омском туристском рынке.

**Методы исследования:** анализ научной и методической литературы, Интернет-ресурсов; анализ предложений туристических предприятий г. Омска.

Идея проведения фитнес-туров родилась в противовес пассивному пляжному отдыху [1].



На сегодняшний день фитнес-туры можно условно разделить по следующим направлениям.

1. «Транспортный фитнес-туризм» – туризм, связанный с перемещением из одной точки в другую. То, что называют активным туризмом. Сюда можно включить велосипедные туры, конные туры, а также разновидности пешеходного туризма известные под терминами «хайкинг» – несложный пеший поход и «треккинг» – пеший поход по горной местности.

2. «Морской фитнес-туризм» – туризм, связанный с занятиями различными водными видами спорта, такими как кайтинг, виндсерфинг, дайвинг, вейкбординг и другие.

3. «Танцевальный фитнес-туризм» – туры, включающие в себя отработку техники, групповые и индивидуальные занятия, мастер-классы профессионалов мирового уровня по различным танцевальным направлениям: сальса, бачата, румба и т.д.

4. «Боевой фитнес-туризм» – туры, связанные с изучением популярных направлений боевых искусств на их родине: тайский бокс – в Таиланде, карате – в Японии, бразильское джиу-джитсу – в Бразилии.

5. Йога-туризм. Основной целью таких туров является занятия йогой для похудения и «просветления» и осознанности. Такие туры обычно организуются при школах йоги или же собирают тренеры по йоге. В таких турах участники будут заниматься медитацией, участвовать в групповых занятиях с тренером.

6. «Беговой фитнес-туризм» – туры, направленные на организации тренировочного процесса у людей, занимающихся беговыми видами спорта. Наиболее популярными в настоящее время являются трейлраннинг – бег по пересеченной местности и скайраннинг – скоростное восхождение на горные вершины.

7. «Классический фитнес-туризм» – туры, включающие в себя тренировочные занятия по популярным направлениям, представленным в настоящее время в фитнес-клубах (аэробика, функциональный тренинг и другие).

8. Конвенциональный фитнес-туризм. В последние годы в различных городах России (в основном в Москве, а также в Санкт-Петербурге, Великом Новгороде и др.) стали регулярно проводиться международные фитнес-конвенции под эгидой либо крупных сетей по производству и продаже спортивной одежды и оборудования, либо сетевых фитнес-клубов. Такие конвенции длятся обычно два-три дня и проходят в больших выставочных или спортивных центрах. В течение всего дня (с 9.00 до 22.00) на нескольких площадках одновременно лучшие инструкторы (презентеры) России и мира демонстрируют новые фитнес-программы; в аудиториях проходят лекции специалистов в области спортивного питания, функциональной диагностики занимающихся, а также организации и маркетинга услуг фитнес-клубов [3].

К особенностям фитнес-туризма можно отнести значительную продолжительность туров. Так как организм человека должен привыкнуть к нагрузкам, длительность тура составляет от 8-10 дней. Расписание и структура тренировочных программ строится на базе научных знаний о физической культуре, новинок фитнес-индустрии, с учетом правил соблюдения техники безопасности. Время в фитнес-туре организуется по принципу "No Stress". Это значит, что все посещения занятий и мероприятий только по желанию. Предусмотрен специальный «день восстановления» – день отдыха от интенсивных тренировок [2].

Уровень спортивной подготовки при данном путешествии практически не важен. Так как по прибытию в отель инструкторы индивидуально для каждого подбирают нагрузку и режим, советуют, в каком темпе заниматься, чтобы не навредить здоровью. Так же тренер, а в некоторых случаях – врач-диетолог, в обязательном порядке разрабатывает для каждого участника оптимальный рацион питания с учётом индивидуальных особенностей организма [4].

Для изучения предложений в сфере фитнес-туризма на омском туристском рынке нами были проанализированы предложения фитнес-туров в туристических фирмах и оздоровительных клубах города Омска. В городе Омске насчитывается 342 туристических агентства, из них 258 имеют интернет сайты, где можно просмотреть и проанализировать интересующий нас туристический продукт. У 55 фирм сайты отсутствуют. Так же мы просмотрели рейтинг туристических компаний города Омска. Исследователи сообщили, что по данным опроса большинство руководителей и топ-менеджеров тур компаний Омска считают лидером рейтинга агентство «Три кита», так как компания работает по любым направлениям отдыха. Другие участники имеют более выраженную географическую специализацию. Например, компания «Велл» лидирует по направлению Европа, «Летур» – первый по Турции и Египту, «Омсктур» преимущественно специализируется по отдыху в Омской области. Замыкают двадцатку турфирм Омска такие компании, как «Интурист», «Вокруг света» и «Омск-курорт» (<http://travel.infomsk.ru/news>).

**Результаты исследования и их обсуждение.** Проанализировав сайты ведущих туристических фирм из них можно сделать следующие выводы. Большинство турагентств предлагают традиционный пляжный отдых в таких жарких странах как: Египет, Греция, ОАЭ, Турция, Таиланд, Кипр, Тунис и другие. Так же в зимнее время в самый разгар пляжного сезона можно отдохнуть на многих тропических островах: Мальдивы, Шри-Ланка и т.д. Есть предложения для туристов, которые любят проводить свой отдых с познавательной и культурно-исторической целью, для подобных туров прекрасно подходит Европа. На данный момент существуют автобусные туры, в которых можно отправиться в познавательный тур по нескольким странам.

Анализ предложений показал, что в настоящее время в Омске рынок туров, связанных с занятиями оздоровительными видами гимнастики представлен только йога-турами. На сегодняшний день предлагаются 20 различных йога-туров. Основные направления туров, связанных с занятиями йогой – юго-восточная Азия. Это такие туры как релакс-йога-тур на остров Самуи от отеля Satva Samui (от 2900 рублей/день), новогодний йога-тур на остров Хайнань с инструктором йоги Олегом Макаровым (130000 рублей/чел.).

Турагентство Surfagy предлагает несколько йога-туров с инструктором Анной Чибышевой. Это туры на ГОА, остров Ко Чанг (Тайланд) и в Индию (от 60000 рублей). Также есть несколько предложений от клубов и студий, занимающихся организацией занятий по йоге. Например, йога-тур в Тайланд от центра «Фомальгаут» (54000 рублей), йога-тур в Индию от центра «Гаутама» (87000 рублей), йога-тур на Алтай от центра «Самопознание». Также йога-туры на Алтай и на озеро Байкал предлагает туристская фирма «Дискавери» (от 16700 рублей/чел.).

Помимо этого, предлагаются туры в беговой лагерь от Корпорации летнего экстрима «Подсолнух». в течение трех дней проводятся забеги по пересеченной местности и тренировки для любителей трейлраннинга.

Также есть несколько велотуров по различным маршрутам, предлагаемых велоклубом «Цепная реакция» или фирмой «Вертикаль Экстрим». Согласно приведенной выше классификации к фитнес-туризму можно отнести и экстремальный велотур на ГЛК «Металург-Магнитогорск» от магазина-сервиса «Ride». Омская федерация скалолазания предлагает скалолазные туры на Урал, в Алтайский край и в Боровое (Казахстан).

**Выводы.** На основании проведенного нами анализа можно сделать следующие выводы. На данный момент среди предложений турагентств более популярен, «пляжный отдых». Большое количество «горящих путевок» в различные страны, достаточно приемлемые цены, а также, комфортные отели привлекают туристов больше чем активный отдых. Многие турагентства предлагают активные пешие туры на Урал, Алтай, Казахстан, Киргизия и другие. Предложения рекреационных фитнес-туров на

омском туристском рынке присутствуют, но не отличаются большим разнообразием. По нашему мнению, это связано с высокой стоимостью подобных туров, а также с тем, что фитнес-туры в нашем регионе менее распространены, нежели в других регионах.

#### **Список литературы:**

1. Токарь, А.С. Туризм и спортивно-оздоровительный сервис. Фитнес-тур как новый популярный вид туризма [Электронный ресурс] / А.С. Токарь // Молодежный научный форум: Общественные и экономические науки: электр. сб. ст. по мат. XXX междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1. Режим доступа: [https://nauchforum.ru/archive/MNF\\_social/1\(30\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_social/1(30).pdf)
2. Матюхина, В.Е. Оздоровительный туризм / В.Е. Матюхина // Учёные записки университета им. П.Ф. Лесгафта. – 2017. – № 9. Т. 79. – С. 41-45.
3. Бабичева, Э.И. География фитнес-туризма / Э.И. Бабичева // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 1-6. – С.120-121.
4. Сомкин, А.А. Фитнес-туризм, как актуальный вид туристского сервиса / А.А. Сомкин // Мир человека. – 2016. – № 1. – С. 104-109.

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ**

*Дьяченко А.И.*

*Сибирский государственный университет науки и технологий  
им. академика М.Ф. Решетнева  
г. Красноярск*

**Введение.** Ситуация с внутренним и внешним туризмом в России выглядит весьма удручающе, чему способствует ряд факторов. Одной из причин, отрицательно влияющих на развитие туризма в России, является то, что до последнего времени страна не рассматривалась как активная туристическая зона ни аппаратом управления, ни соотечественниками. Но сегодня, когда во всем мире остро стоит вопрос безопасности граждан, отправляющихся на отдых, все чаще обращается внимание на собственные территории, на развитие внутреннего туризма.

**Цель исследования:** проанализировать факторы, влияющие на развитие российской туристской индустрии.

**Методы исследования.** В данной работе использовались следующие научные методы: анализ, синтез, сравнение. При использовании терминов мы опирались на то толкование терминов, которое представлено в различных законодательных актах России.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В своё время в различных деловых и управленческих кругах обсуждались варианты оживления российского туристского рынка. Были выдвинуты разнообразные предложения, как обеспечить доступный и качественный отдых в пределах собственной страны. Так, например, в 2015 году глава Ростуризма заявил о том, что россиянам пляжный отдых не нужен. Можно ли рассматривать такого рода действия, как развитие внутреннего туризма? Если россиянам не нужен пляжный отдых, то каковы альтернативы отдыха, например, у жителей Севера, которые, большую часть времени проживают в условиях дефицита солнца и тепла, что пагубно сказывается на организме человека. Не зря ли северяне стараются непременно обеспечить своим детям отдых на жарких южных курортах?

Сразу возникает вопрос: а, какой в действительности отдых нужен россиянам? Здесь начинается своеобразная градация, зависящая от жизненной позиции и уровня материального достатка. Так, например, молодые, состоявшиеся россияне с

удовольствием «откатают» горнолыжный сезон на склонах Шерегеша – популярного среди любителей активного отдыха посёлка в Таштагольском районе Кемеровской области, а летние дни проведут на побережье Испании. Это люди с новым менталитетом, которые сами выбирают и реализуют свой отдых. Но это лишь один из сегментов российских туристов. Большая же часть наших граждан за последние годы привыкли отдыхать на юге зарубежья, где они получают не только море и солнце, но и достаточно высокий уровень сервиса в зависимости от страны и выбранного отеля. Если проанализировать отзывы российских туристов на специализированных сайтах таких, как Top Hotels, до того момента, пока не наступил кризис, вызванный изменением цен на нефть и резкого скачка курса доллара и евро, можно сделать следующее заключение: возможность отдыха практически для любого слоя населения «разбаловала» наших соотечественников. Отдых для них сочетал в себе пляжи, хорошее обслуживание, питание и напитки по системе «АI – «всё включено», либо по системе «UAI» – «ультра всё включено», что полностью снимает с отдыхающего какие-либо заботы на отдыхе. На сегодняшний момент большую часть для размещения туристов на отдыхе представляют санатории, профилактории и здравницы, построенные во времена Советского Союза и не подвергшиеся существенному ремонту или реконструкции. Что тоже делает отдых не слишком удобным, так как для большинства наших граждан отдых увязан со ставшим уже привычным комфортом. Если же выбирать вариант размещения в сетевом отеле, таком, как «Radisson» или «Rixos», то ценовая разница между отдыхом в России за её пределами полностью стирается, или же увеличивается на отдых в России, если до места отдыха отсутствуют чартерные рейсы. Что же происходит, когда наши граждане выбирают отдых на Родине? Давайте проведём сравнительный анализ цен. Первый вариант: проживание в номере «Стандарт» (2-х местное размещение) в Омской области в загородном доме отдыха паркотеля «Мечта» (пять будних дней с понедельника по пятницу). Второй вариант: отдых в трехзвездочном отеле «Бельтур» (10 дней/9ночей) в Бельдиби, в Турции (по данным, предоставленным в свободном доступе в сети Интернет туристским агентством «ОмскТур» и сайтом парк-отеля «Мечта» по состоянию на 06.12.2016 года) (см. табл. 1).

**Таблица 1.**

Условия размещения в парк-отели «Мечта» и отеля «Бельтур»

Парк отель «Мечта» 5 дней	Отель «Бельтур» 3*10 дней/9 ночей
Предлагает: размещение в 2-х местном номере «Стандарт», трехразовое питание по системе «шведский стол», крытый бассейн, автомобильную парковку, беседка для шашлыка и барбекю. В летние месяцы – футбольное поле.	Предлагает: размещение в 2-х местном номере, питание по системе AI, авиаперелет туда и обратно, трансфер туда и обратно, медицинская страховка
Место расположения: Омская область, посёлок Красноярка	Место расположения: Турция, Бельдиби

Если рассчитать стоимость с человека за сутки, то в первом случае мы получим 3074,40 рублей, а во втором 3140 рублей. Экономическая выгода в пользу парк-отеля «Мечта» составляет 65,60 рублей.

Говорить о доступности отдыха внутри страны становится всё труднее. На примере мы рассмотрели отдых в области, не требующий авиаперелета, а, следовательно, значительных затрат на билеты.

И это второй по значимости фактор, имеющий влияние на внутренний туризм. Высокая стоимость перелета из регионов в России и, в большинстве случаев, отсутствие прямых рейсов к месту отдыха, делает внутренний туризм для россиян

труднодоступным. Третий фактор, влияющий на развитие внутреннего туризма в России это самосознание и менталитет россиян.

Как следует из мини-опроса, людям сложно принять тот факт, что за продукт или услугу, отдыхая у себя в стране, они вынуждены платить достаточно высокую цену. Не так давно Президентом РФ был поставлен вопрос о введении налога на внутренний туризм, что вызвало волну возмущения среди граждан. Люди не могут интегрировать в свое сознание, что за отдых в России им придется еще и платить налоги, в то время, как это нормальная практика для ряда стран.

Вопрос менталитета затрагивает как туристов, так и тех, кто предлагает туристские продукты. Пока в большинстве мест отдыха не привита культура общения между клиентом и персоналом. Люди готовы продавать свой туристский продукт и продавать дорого, но лишь немногие готовы работать над его качеством, проводя обучение персонала, выбирая действующие подходы мотивации работников. Нет четкого осознания, что качественное выполнение своих обязанностей работниками туристской сферы жестко увязано с уровнем их дохода.

**Выводы.** Таким образом, на сегодняшний день страна, обладающая огромным туристским потенциалом, для активного внутреннего туризма россиянами рассматривается в меньшей степени, нежели другие страны. Для решения этой проблемы нужен комплексный подход, включающий не только развитие инфраструктуры и улучшение качества предлагаемого туристского продукта параллельно с его большей доступностью, но и личностные изменения российских туристов: принятие своей страны как места для отдыха, в умении ценить её культурное наследие, видеть красоту и разнообразие природы. Важно с уважением и доброжелательностью относиться к иностранным туристам, проявляющим интерес к России, поскольку развитие внешнего туризма один из механизмов не только улучшения внутренней туристской инфраструктуры, но и укрепления на мировом туристском рынке.

## **ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОЛИМПИЙСКОГО НАСЛЕДИЯ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ**

*Енченко И.В.*

*Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья  
им. П.Ф. Лесгафта  
г. Санкт-Петербург*

**Актуальность.** Вопросы наследия крупномасштабных спортивных событий всегда занимали очень важное место в экономике любого государства. Олимпийское наследие принято рассматривать с двух точек зрения – устойчивость и пропорциональность развития региона и материальное и нематериальное наследие, которое может включать в себя экономические, культурные, социальные и политические факторы. Понятие олимпийского наследия можно рассматривать с различных позиций. Это спортивное и культурное наследие, интеллектуальный капитал, развитие инфраструктуры, транспорта, экологии, туризма, экономики региона и многого другого.

**Цель исследования:** провести анализ российского и зарубежного опыта использования олимпийского наследия как фактора развития туризма в регионе.

**Методы исследования.** Для проведения исследования по данной теме автором проведен комплексный анализ материалов представленных как российскими, так и зарубежными информационными ресурсами. Кроме того, была учтена информация



полученная автором при посещении олимпийских объектов и при участии в тематических конференциях по теме исследования.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Анализируя мировую статистику проведения Олимпийских игр, можно с уверенностью говорить о том, что города, принимающие спортивные соревнования подобного масштаба, в дальнейшем имеют уверенные позиции в сфере туризма своей страны. Статистика говорит о том, что с 1972 года более 80% городов-хозяев Олимпийских игр на сегодняшний день входят в 200 лучших курортов мира [1]. Например, после проведения Олимпийских игр в Барселоне, этот город стал одним из популярнейших направлений на мировом туристском рынке. После проведения в 1992 году Олимпийских игр в Альбервиле, олимпийские горнолыжные трассы в Мерибеле, находящемся рядом с Альбервилем, привлекают спортсменов-горнолыжников со всего мира. Интересен пример олимпийского наследия Ванкувера, принявшего XXI зимние Олимпийские игры в 2010 году. К Олимпийским играм специально был возведен Ванкуверский Олимпийский и Паралимпийский центр. Данный центр был удостоен «Золотого сертификата» рейтинговой системы для «зеленых» зданий LEED («Лидерство в энергетическом и экологическом проектировании»). «Медаль Плаза» после игр была трансформирована в площадку для отдыха и проведения массовых зрелищных мероприятий. Олимпийская деревня полностью передана жителям города. В ней проживают более 3 тысяч жителей. В Уистлере, где проходила часть соревнований игр, деревня была возведена на месте свалки. Сейчас она включает в себя двухквартирные дома, таунхаусы и апартаменты. Обе олимпийские деревни имеют золотые сертификаты LEED. Помимо спортивных объектов внимания заслуживает развитие транспортной сети, так для быстрого перемещения между объектами была построена автострада названная «От моря в небо», которая соединила все спортивные объекты Олимпиады.

Еще одним интересным примером олимпийского наследия является Пекин, принявший Олимпийские игры в 2008 году. Олимпийская деревня превращена в жилой квартал. Преобразована и вся инфраструктура деревни, так медицинский центр преобразован в детский сад, тренировочные базы в международную спортивную школу. Знаменитый плавательный бассейн «Водный куб» на сегодняшний день используется для проведения соревнований различного уровня, а также доступен для населения города, как общественный бассейн, помимо этого, в водном центре открыт аквапарк. Комплекс, принявший соревнования по настольному теннису, находящийся на территории Пекинского университета, бадминтонный комплекс и зал для гимнастики, находящиеся на территории Университета науки и технологии после завершения игр используются для развития студенческого спорта в Пекине.

В Норвегии в Лиллехамере, ставшем столицей Олимпийских игр 1994 года, также можно привести примеры эффективного использования олимпийского наследия. Так, в зале «Хеконс Холл», который принимал хоккейные матчи Олимпиады, в настоящее время расположен универсальный зал многоцелевого назначения. В нем проводятся спортивные соревнования различного уровня, банкеты, конгрессы и ярмарки. В Олимпийской деревне после проведения Олимпийских игр часть домов была передана под частное жилье. Другая часть была реконструирована и перенесена в различные регионы Норвегии для использования в качестве студенческих общежитий. Центр сервиса, располагающийся в олимпийской деревне, используется в качестве центра по обслуживанию престарелых, медицинской школы и церкви [2].

Проведение в 2014 году XXII Зимних Олимпийских игр и XI Паралимпийских игр заставило задуматься о перспективах дальнейшего развития Сочи, как круглогодичного курорта России. К началу Олимпиады было построено порядка 40 коллективных средств размещения. Общий номерной фонд средств размещения составил около 22 тысяч номеров. До недавнего времени Сочи считался летним курортом, в связи, с чем в

годовом графике загрузки отелей и аэропорта прослеживалась сезонность. Благодаря созданию инфраструктуры для занятий зимними видами спорта фактор сезонности в Сочи должен существенно снизиться, а со временем и полностью исчезнуть.

На сегодняшний день курорт «Роза Хутор» является всесезонным туристским центром. Об этом говорят такие показатели как:

- протяженность горнолыжных трасс увеличилась с 77 км. в 2015 году до 102 км в 2017 году;

- количество подъемников увеличилось до 28 в 2017 году против 20 в 2015 году;

- число гостиниц – с 9 в 2015 году до 14 в 2017 году;

- число туристов – более 1 млн. человек с июня 2014 по май 2015 и более 1,7 млн. туристов за зимний и летний период 2017 года;

- увеличение пропускной способности в зимний сезон – 10,5 тысяч человек в день в 2015 году и 20 тысяч человек в день в 2017 году;

- заполняемость средств размещения в летние месяцы – 25% в 2014 году, 47% в 2015 году и 80% в июле-августе 2017 года [3].

Важным фактором, несомненно, привлекающим туристов в Сочи, является отлично развитая инфраструктура для людей с ограниченными возможностями здоровья. Сегодня Сочи можно назвать эталоном среди регионов России по уровню доступной среды. Инфраструктура для людей с ограниченными возможностями здоровья отлично развита как на спортивных объектах, так и в городе в целом. Несомненно, это будет способствовать привлечению в Сочи туристов с ограниченными возможностями здоровья.

Еще одним важным показателем олимпийского наследия является улучшение и реконструкция международного аэропорта Сочи. За 2017 год аэропорт обслужил более 5,7 млн. пассажиров. Во время Олимпийских игр аэропорт обслуживал порядка 3800 человек в час. Подтверждением высокого уровня аэропорта является тот факт, что в 2016 году он был признан лучшим региональным аэропортом по версии Business Traveller Russia and CIS. В 2017 году аэропорт Сочи вошел в топ-20 мировых аэропортов по версии ведущего мирового журнала в авиационной отрасли International Airport Review [4].

К Олимпиаде в Сочи были отремонтированы и модернизированы транспортные системы, введены в эксплуатацию новые автомобильные дороги, развязки и железнодорожные линии. Отметим также автомобильную и железнодорожную дорогу «Альпика-Сервис». Благодаря строительству данной дороги туристы могут быстро и с комфортом добраться из Адлера и Сочи в Красную Поляну. Это дает возможность туристам совмещать отдых на побережье с отдыхом в горном кластере.

Существенные изменения претерпела и социальная инфраструктура Сочи. В городе построены новые больницы, проведена модернизация уже существующих учреждений здравоохранения. В частности на сегодняшний день в Сочи функционируют 13 государственных и 21 муниципальное учреждения здравоохранения.

Несомненно, в ближайшие годы в Сочи будет продолжать развиваться и событийный туризм. Связано это с реализацией крупных проектов федерального и мирового значения: проведение матчей Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 на стадионе «Фишт»; проведение этапов автогонок «Формула-1» на «Сочи автодроме»; ежегодно проводимый Российский инвестиционный форум «Сочи», Международный конкурс молодых исполнителей популярной музыки «Новая волна», Международный фестиваль команд КВН «КиВиН», Всероссийский фестиваль «Кинотавр», Ледовое шоу Ильи Авербуха и многое другое.

**Выводы.** Несомненно, все эти и многие другие события привлекут в Сочи огромное количество туристов, как из России, так и из других стран. Все это дает

основание полагать, что туристская и спортивная инфраструктура будут развиваться и дальше.

Кроме того после строительства, моста через Керченский пролив, который соединяет Керченский полуостров Крыма с Таманским полуостровом Краснодарского края, несомненно возрастет число туристов и в Сочи.

Подводя итог вышесказанному, можно сказать, что наследие формируется не только для города, принимающего игры, но и для всего олимпийского движения. Помимо материальных и нематериальных аспектов наследия выделяется интеллектуальное наследие. К интеллектуальному наследию игр относятся такие факторы, как рост числа занимающихся спортом, опыт в проведении спортивных соревнований мирового уровня, рост уровня развития спортивного бизнеса в стране.

#### **Список литературы:**

1. Сочи будущего: после Олимпиады жизнь только начинается // KM.RU URL: <http://www.km.ru/turizm/2013/09/30/turisticheskii-biznes/721734-sochi-budushchego-posle-olimpiady-zhizn-tolko-nachina> (дата обращения: 20.05.2018).

2. Примеры использования олимпийского наследия // Эксперт on-line URL: [http://expert.ru/ratings/table\\_387489/](http://expert.ru/ratings/table_387489/) (дата обращения: 20.05.2018).

3. Муравьев, С. Новое качество Сочи / С. Муравьев. // Вестник РМОУ. – 2017. – №4. – С. 14-19.

4. Официальный сайт Международного аэропорта Сочи [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://basel.aero/sochi/about-airport/information-about-airport/>, свободный. – Загл. с экрана.

### **ОПИСАНИЕ РАЗРАБОТКИ СПЕЦИАЛЬНО ПОДГОТОВЛЕННОЙ КАРТЫ ДЕРЕВНИ УНИВЕРСИАДЫ ДЛЯ ПРОЕКТА ПО СПОРТИВНОМУ ОРИЕНТИРОВАНИЮ «ОРИЕНТИР»**

*Залетова Т.В.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Спортивное ориентирование является популярным видом спорта в Республике Татарстан. Это стало возможно благодаря его универсальности [3]. Спортивные соревнования по ориентированию могут проходить в любое время года, в любое время суток (существует ночное ориентирование), в любую погоду и в любой местности (горы, болота, леса) [1].

В Татарстане, как и в его столице – Казани, ежегодно проводится множество соревнований различного уровня, в т.ч. по разновидностям ориентирования – рогейнам. Популярным становится ориентирование в городской среде. Среди городов Татарстана, обладающих наибольшим количеством локаций для соревнований в городской среде, являются Казань, Набережные Челны и Альметьевск [2].

После Универсиады 2013 года Казань развивается интенсивными темпами. Главной достопримечательностью, после различных, полностью оснащенных спортивных комплексов, в наследство осталась Деревня Универсиады. И по сей день появляются новые парковые зоны, жилые комплексы, спортивные сооружения, обустроивается имеющаяся инфраструктура. Поэтому появляется проблема планомерного использования городского пространства жителями города для оздоровительных, спортивных, развлекательных целей. Создание приложения любительского спортивного ориентирования в городской среде позволит решить сразу

две проблемы: активно задействовать городское пространство для рекреационной деятельности жителей и повысить доступность к занятиям спортивным ориентированием.

**Целью исследования** является разработка специально подготовленной карты для спортивного ориентирования «Простор» на территории Деревни Универсиады.

**Методы исследования:** метод проектирования.

**Результаты исследования, и их обсуждение.** Нами была спроектирована специально подготовленная карта для спортивного ориентирования «ОРИЕНТИР».

Концептуальная сторона вопроса. Все жители Деревни Универсиады получают возможность, в любое удобное время, выбрав наиболее близкую с географической стороны локацию пройти дистанцию по спортивному ориентированию различной сложности, сравнив свой результат с результатами других ориентировщиков-любителей.

Для реализации описанной выше идеи предлагается технологическое решение вопроса. Мы планируем создать специализированную карту, подходящую как для спортсменов ориентировщиков, так и для человека впервые столкнувшимся с таким видом спорта.

Планируемый алгоритм работы с картой следующий: после вхождения в точку старта, человек, решивший принять участие в нашем проекте, может передвигаться быстро, так и медленно, главным критерием прохождения маршрута, является прохождение по «нитке», т.е по специальным выделенным дорогам, чтобы обойти все возможные строения и архитектурные памятники на территории.

Карта рассчитана на людей, которые впервые, или с недавних пор проживают на территории деревни универсиады, для наибольшего удобства, под каждой точкой, прилагается подробное описание того или иного объекта.

На лицевой стороне карты расположена краткая информация, о таком виде спорта как спортивное ориентирование, и значимые даты, связанные с этим видом спорта и с Деревней Универсиады.

После окончания дистанции в специальном окне, участник может поделиться впечатлениями и написать отзывы о проекте, если же есть желание, то оставить свои данные, чтобы связаться с новыми участниками проекта, основная цель - поделиться для того, чтобы сравнить свой результат с результатами других прошедших ту же самую локацию.

Основные этапы разработки приложения.

Этап 1. Выбор и изучений локаций - Деревни Универсиады.

В качестве основной площадки нами выбрана Деревня Универсиады, так как на ее территории уже проводились городские и республиканские соревнования по спортивному ориентированию. Разработана специальная карта Деревни Универсиады. Карта построена таким образом, что людям, не занимающимся спортивным ориентированием, было бы легко проводить работу с картой, однако за основу карты были взяты именно топографические элементы, включающие в себя спортивное ориентирование на местности. Кроме Деревни Универсиады планируется изучение и включение в приложение пяти площадок: Горьковско-Аметьевского парка, парка Континент, парка Победы, парка Калейдоскоп, и парка им. Урицкого. Сроки решения данной задачи май-сентябрь 2018 года.

Этап 2. Поиск участников для апробирования маршрута, для разработки и внедрения проекта. Срок реализации апрель 2018.

Этап 3. Оформление окончательного варианта карты для проекта «ОРИЕНТИР» на территории Деревни Универсиады.

**Выводы.** Разработка карты для спортивного ориентирования в городской среде «ОРИЕНТИР» позволит жителям и гостям Деревни Универсиады разнообразить собственную рекреационную деятельность. Нами проработана и описаны

концептуальная и технологические стороны разработки приложения «ОРИЕНТИР». Также представлены этапы проекта его создания, внедрения и реализации.

#### **Список литературы:**

1. Сидоров, А. Спортивное ориентирование как средство физического воспитания учащихся / А. Сидоров, Т. Шутова, И.Г. Хурамшин, Р.Р. Набиуллин // Перспективы развития современного студенческого спорта. Итоги выступлений российских спортсменов на Универсиаде-2013 в Казани, Всероссийская научно-практическая конференция. – Казань, 2013. – С. 236-237.
2. Хубулова, З.А. Проектирование рекреационно-оздоровительного тура похода выходного дня // З.А. Хубулова, Г.Ф. Агеева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. - 2017. - С. 350-353.
3. Залетова, Т.В. Проект "Простор" по пространственному ориентированию и выявление его востребованности среди жителей и гостей города / Т.В. Залетова, Г.Ф. Агеева // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. - 2017. - С. 21-23.

## **РАЗРАБОТКА ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ДЛЯ ИНОСТРАНЦЕВ ПО РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН**

*Заяев И.И., Евграфов И.Е.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Познавательные туры являются одними из наиболее популярных видов туризма. Они представляют собой вариант отдыха, связанный с посещением туристами различных культурных и природных объектов. К их числу могут относиться разнообразные достопримечательности, известные исторические места или памятники архитектуры. Зачастую познавательные и экскурсионные туры организуются в страны с большим количеством музеев, картинных галерей и выставок [1].

**Цель исследования:** разработать познавательный тур для иностранных туристов.

**Методы исследования:** анализ литературных источников, проектирование.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В перечне замечательных поволжских территорий, привлекающих к себе многочисленных туристов, заметно выделяется Республика Татарстан. В столице Татарстана настолько много интересных достопримечательностей, что туры в Казань давно уже пользуются повышенным спросом среди гостей республики.

Казань интересна тем, что современные жилые кварталы не вступают в культурное и архитектурное противоречие с уникальными историческими памятниками. Её тысячелетняя история богата органичным переплетением культурно-религиозных обычаев живших здесь народностей. Поэтому познавательные и экскурсионные туры столь разнообразны по своему содержанию.

Познавательный тур в Республику Татарстан – гарантия не только увлекательной, но и познавательной поездки. Туристы узнают, как росла республика, как проходило её развитие, как жители Казани заботились о восстановлении построек, представляющих историческую ценность.



При выборе места проведения тура для иностранцев – впервые прибывших в Республику Татарстан, наш выбор пал на столицу нашей прекрасной Республики – Казань.

Велосипедный туризм, преимущество которого состоит в том, что велосипед – это очень экономичный вид транспорта, он позволяет наслаждаться быстрой сменой впечатлений и осмотреть большую территорию. Веломаршруты весьма удобны в прохождении, позволяют охватить гораздо большее количество достопримечательностей и поэтому мы выбрали именно это вид туризма.

При формировании нашего тура мы руководствовались тем, что при наличии огромного потенциала историко-культурного наследия Республики Татарстан, практически не разработаны специализированные велоэкскурсионные программы. В большинстве случаев это автобусные и пешие экскурсии.

Перед созданием нашего велосипедного тура, мы решили проанализировать рынок туристических фирм, предлагающих туры на велосипедах, и оказалось, что всего лишь 2 компании предлагают данную услугу. Это дает возможность конкурировать на рынке туристических услуг.

Технологическая карта велоэкскурсии (рис. 1):

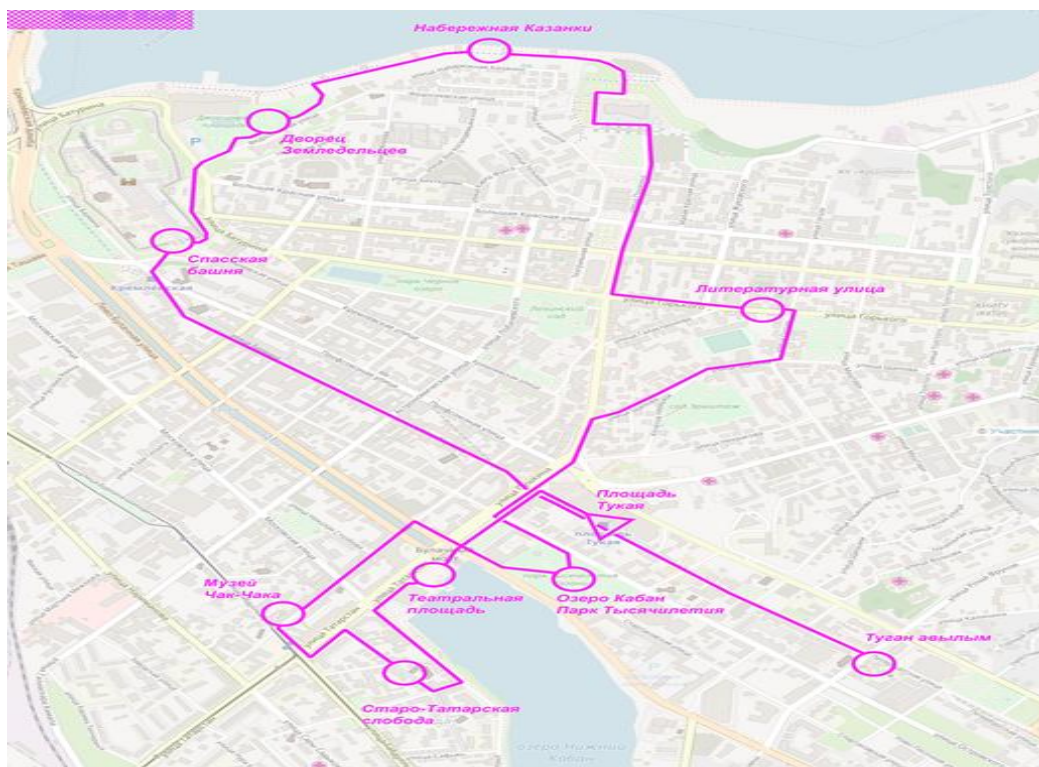


Рис. 1. Карта-схема маршрута

Название: Казань – национальная.

Цель велотура: познавательный маршрут для иностранцев

Место проведения: г. Казань

Стартовая точка: Площадь Тукая

Продолжительность экскурсии: 3 часа

Состав экскурсии: иностранцы, группа до 10 человек.

Дорога: асфальт

Туристический маршрут длится 3 часа, на протяжении всего маршрута с туристами работает экскурсовод, который рассказывает о достопримечательностях при

помощи радиосвязи, которая каждому участнику экскурсионного маршрута выдаётся вначале пути. Будет также дополнительная информация туристам об одежде:

- Удобная спортивная обувь;
- Облегающая одежда, желательно из натуральных материалов: «дышащая» ткань с плоскими швами поможет улучшить езду.

Сразу обозначим, что начало маршрута начинается с Площади Тукая, напротив этого парка – аренда велосипедов у компании «Velokzn». Маршрут заканчивается у ресторанно – развлекательного комплекса «Туган авылым», напротив него находится 2 точка компании «Velokzn», куда туристы сдают велосипеды обратно.

Важно отметить, что значимым аспектом организации велоэкскурсий является инструктаж (ПДД, правила пользования велосипедом, техника безопасности: поведения при травме и падениях, одежда, питье и еда) и другие аспекты, обеспечивающие сознательную ответственность на дорогах, взаимодействие с пешеходами, экологичностью.

Группы формируются до 10 человек следующим образом: иностранцы – знающий английский язык, либо по группам из одной страны. Экскурсии будут вестись на нескольких языках: английский, французский, арабский, китайский и русский.

Маршрут выстраивался с учетом доступности существующих велодорожек, наличия парковочных мест для велосипедов.

Теперь рассчитаем стоимость велоэкскурсии на группу 10 человек и одного экскурсовода. Участники экскурсии будут передвигаться на арендованных велосипедах, которые предоставляются компанией проката велосипедов «Velokzn». Стоимость проката на 1 час составляет 150 рублей (со шлемом), на группу из 10 человек на 3 часа (длительность велоэкскурсии) – 4500 рублей. Работа экскурсовода – 2000 рублей, а также посещение мастер – класса в музей Чак – Чак – 500 р/человек, на группу из 10 человек – 5000 р. Вход на мастер-класс и прокат велосипеда, по договоренности, бесплатно

**Таблица 1.**

Расчет переменных затрат на велоэкскурсию по г. Казани

Расходы	Сумма в расчете на 10 человек	Сумма в расчете на 1 человека
Прокат инвентаря на 3 часа	4500 рублей	450 рублей
Услуги экскурсовода	2000 рублей	200 рублей
Посещение мастер–класса в музей Чак–Чак	5000 рублей	500 рублей
Итого затрат:	11500 рублей	1150 рублей

**Таблица 2.**

Расчет цены на велоэкскурсию по г. Казань

	Сумма в расчете на 10 человек	Сумма в расчете на 1 человека
Итого затрат:	11500 рублей	1150 рублей
Норма прибыли 30 %		
Итого без НДС	14950 рублей	1495 рублей
НДС 18%	2691 рублей	269,1 рублей
Итого:	17641 рублей	1765 рублей

**Вывод.** Итого мы рассчитали, что стоимость велотура на одного человека составляет 1765 рублей, при реализации услуги – 1 велоэкскурсии по городу Казани с расчётом на 10 человек, мы получаем чистую прибыль в размере – 2760 рублей.

### **Список литературы:**

1. Петрик, Л.С. Разработка экскурсионной программы по туристской дестинации Республики Татарстан для школьников / Л.С. Петрик, Э.И. Мазитова // В сборнике: Проблемы и перспективы развития социально-экономического потенциала российских регионов Материалы VI Всероссийской электронной научно-практической конференции. – Чебоксары, 2017. – С. 416-423.

## **«МЕТРОТУР» КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ К ПОЗНАВАТЕЛЬНОМУ ТУРИЗМУ**

*Ибрагимов Р.И., Евстафьев Э.Н.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность исследования.** Казань - древняя столица Татарстана – это студенческий, культурный, спортивный и исторический центр, где всегда происходит все самое интересное.

С давних времен в Казани осталось много исторических достопримечательностей, и многие туристические компании, направленные на внутренний туризм, создают экскурсионные маршруты по тем местам, которые всем нам знакомы, и туристам проходя эти маршруты, приехав снова в Казань, будет неинтересно.

Придумав экскурсионный маршрут по Казанскому метрополитену, мы разработали анкету для того, чтобы узнать будет ли он востребован в будущем.

**Цель исследования:** изучить востребованность экскурсионного маршрута по Казанскому метрополитену с помощью анкетирования и разработать этапы проведения экскурсионного маршрута.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Казанский метрополитен – современный, популярный и доступный вид транспорта, удобный и скоростной. Кроме того, высока его провозная способность, надёжность и точность движения. Поезда, обеспеченные новейшими системами автоматики, позволяют на высоком уровне обслуживать пассажиров [1].

На сегодняшний день первое и пока единственное метро, открытое в новой России, оно состоит из одной линии из 10 станций, общей протяжённостью 15,8 км. Оно заметно отличается от других «подземок». Светло-серые и серебристые поезда, отсутствие интервальных часов, смарт-жетоны и автоматическое управление [2].

Цель нашего проекта состоит в том, чтобы разнообразить внутренний экскурсионный рынок новым, ранее не использованным видом экскурсии. Оценить дальнейшие перспективы проведения экскурсий, используя систему общественного транспорта города Казань.

Для сравнительного анализа экскурсионного маршрута, мы взяли Московский метрополитен.

Московский Метрополитен и Музей Москвы, направленный на популяризацию объектов культурного наследия столицы и самого красивого метро в мире. Экскурсии по красивейшим станциям метро, 44 из которых, признаны объектами культурного наследия. Метро Москвы – это особенное явление в мировой практике строительства, архитектуры, культуры и искусства. Московское метро – плод труда гениальных изобретателей и талантливых зодчих, царство инженерных решений и техники, настоящий подземный мир, отражающий самые сложные годы жизни страны и судьбы самых выдающихся людей – мир, открытый ежедневно с шести утра до часу ночи.

Бюро экскурсий по Московскому метрополитену предлагает множество разных экскурсионных маршрутов. Так же предоставляет возможность посетить закрытые объекты – депо, дает возможность узнать об истории станций и как строили столичное метро. Цены на экскурсии варьируются от 250 до 1000 рублей. Обзорные экскурсии по станциям составит от 250 рублей, а если с посещением электродепо более 1000 рублей. Продолжительность экскурсий составляет до 2,5 часов. Большинство обзорных экскурсий проводится после 19:00, причина этому является час пик [3].

Исходя из всех этих перечисленных пунктов, можно понять чего не хватает, и над чем нужно работать Казанскому метрополитену.

Этапы разработки экскурсионного маршрута состоят из контрольного текста, схемы трассы маршрута и технологической карты.

18 апреля 2018 года, мы провели первый в столице Татарстана экскурсионный маршрут по Казанскому метрополитену. Экскурсию проводил бизнес – тренер Леонид Овчинников. Первыми экскурсантами в количестве 12 человек стали студенты второго курса РиСОТ группы 6271. Экскурсионный маршрут начинался со станции проспект Победы. Выходы осуществлялись на таких станциях как: Аметьево, Суконная слобода, площадь Тукая и заключительной станцией являлась Кремлевская.

Первой станцией по нашей экскурсии стал проспект Победы. Основной темой архитектурного оформления станции является тема Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Колористическая гамма станции преобладает в тёмно-красных тонах, колонны и путевые стены облицованы темно-красным мрамором, пол отделан гранитом разных тонов и выложен в виде рисунка.

Следующим нашим пунктом была станция Аметьево, станция надземная, представляет собой остеклённый двухъярусный мост в стиле «хай-тек», перекинувшийся через свежепроложенную по бывшему оврагу, Аметьевскую магистраль, с островной платформой и двумя рядами колонн.

«Суконная слобода» оформлена в классическом виде, в кремовых тонах, с двумя рядами мраморных колонн, пилястрами и бронзовыми светильниками. По замыслу архитекторов, это должно напоминать пассажирам о традициях позапрошлого века, ведь раньше на месте станции располагалась древняя ремесленно-торговая слобода при Суконной мануфактуре на пути Ногайского тракта в Золотую Орду.

Далее экскурсионная группа вышла на станции площадь Тукая. Стены станции украшают панно с изображением самого Габдуллы Тукая и героев его сказок, а также сюжетные панно на темы его произведений.

Конечной станцией была Кремлевская. Станция неглубокого заложения, можно даже сказать – очень мелкого, поскольку в кассовом зале в потолке есть декоративные окна-пирамидки (дизайн напоминает фонтаны на Манежной площади), выходящие на улицу. Оформление станции в национальном стиле, основная тема: Кремль – неприступная твердыня Казанского ханства.

Далее экскурсионной группе выпала возможность посетить Казанский Кремль и смотровую площадку. Смотровая площадка стала нашим заключительным пунктом в экскурсии.

После экскурсии было проведено анкетирование, экскурсионный маршрут прошел на пять баллов. Но, не смотря на это, нужно много над чем работать.

Для решения задач исследования нами было проведено анкетирование, оно было создано при помощи сайта «Google Форма», где они могли в режиме онлайн выбирать варианты ответов. В анкетировании было опрошено 60 человек, участие принимало население г. Казань. Анкетирование было составлено из 6 вопросов. Последний вопрос в анкетировании являлся ключевым, и звучал он так: «Какую оценку Вы дадите за идею создания экскурсионного маршрута по Казанскому метрополитену?» Было предоставлено 3 варианта ответа (5, 4 и 3). По результатам этого анкетирования можно



понять то, что население заинтересованно в создании экскурсионного маршрута по Казанскому метрополитену.

Вывод. У экскурсии с развитием Казанского метрополитена перспективное будущее, из последних новостей известно о том, что в 2018 году начинают строительство станции возле торгового центра «Мега». В нашем проекте так же перспективное будущее, уже реализовано современное прохождение экскурсий, квест – экскурсия Казанского метрополитена, а так же в стадии разработки квест – экскурсия для школьного возраста. Квест – экскурсия это отличный вариант не упустить важную информацию, туристам приехав в нашу столицу не нужно готовить маршрут и искать достопримечательности, а также в процессе игры знакомиться с историей Казанского метрополитена. Будет строительство новых станций – будут новые экскурсионные маршруты!

#### **Список литературы:**

1. Метроэлектротранс. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.kazanmetro.ru>. (Дата обращения 16.05.2018)
2. Мир метро. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.mirmetro.net/kazan>. (Дата обращения 16.05.2018)
3. Экскурсионное бюро. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://mosmetro.ru/metrotour/>. (Дата обращения 19.05.2018)

### **ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТИВНЫМ ТУРИЗМОМ И СПОРТИВНЫМ ОРИЕНТИРОВАНИЕМ НА ПОКАЗАТЕЛИ ФИЗИЧЕСКОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ**

*Иванова Е.С., Агеева Г.Ф.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Физическая работоспособность является выражением жизнедеятельности человека, имеющим в своей основе движение. Она проявляется в различных формах мышечной активности и зависит от способности и мотивации человека к профессиональной деятельности [4]. Проблема работоспособности человека актуальна для специалистов всех профилей деятельности человека. Особенно важной данная задача представляется для спортсменов и тренеров, поскольку именно благодаря высокому уровню работоспособности достигаются успешные результаты в соревновательном периоде спортивной подготовки. Важной составляющей для достижения высоких результатов является грамотное построение тренировочного процесса, эффективность которого можно проследить динамикой изменения физической работоспособности.

Спортивный туризм и спортивное ориентирование относят к числу видов спорта, комплексно развивающих человека: физически, психологически и духовно.

Тем не менее, влияние спортивного туризма на показатели физической работоспособности не равнозначно по сравнению со спортивным ориентированием.

**Цель исследования:** изучить влияние занятий спортивным туризмом и спортивным ориентированием на показатели физической работоспособности студентов-спортсменов.

#### **Методы исследования:**

- 1) анализ научно-методической литературы по проблеме исследования;



- 2) измерение физической работоспособности;
- 3) сравнение;
- 4) констатирующий эксперимент;
- 5) математическая статистика.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В исследовании участвовало 16 студентов-спортсменов, 50% спортсменов-туристов и 50% спортсменов-ориентировщиков. Среди них соответственно по спортивному туризму и спортивному ориентированию 12,5% и 25% Мастеров спорта, 50% в каждой группе являются «Кандидатами в мастера спорта», 37,5% и 25% спортсменов имеют I спортивный разряд (Рис.1).

В каждой группе исследуемых по СТ и СО участвовало 5 юношей и 3 девушки. Средний возраст участников исследования 18 лет.

Показатель МПК имеет особую значимость для высококвалифицированных спортсменов, потому что его рост гарантирует увеличение количества энергии, вырабатываемой аэробным путем, а значит, и увеличение допустимой скорости и выносливости спортсмена [2]. В результате исследования установлено, что показатель максимального потребления кислорода у спортсменов-ориентировщиков выше на 3 мл/мин/кг, чем у спортсменов-туристов ( $57,6 \pm 2,02$  и  $54,6 \pm 2,9$  соответственно). Что говорит о более развитой кардио-респираторной системе.

Значение частоты дыхания определяет насколько дыхание глубокое и ритмичное, а также формирует оценку о работоспособности грудной клетки. Частота дыхания у ориентировщиков больше на 1,7 дыхательных движений в минуту, чем у туристов. У ориентировщиков ЧД способствует развитию мощности грудной клетки и дыхательных движений. У туристов она осуществляется наиболее рациональным путем.

**Таблица 1**

Функциональные показатели спортсменов-туристов и спортсменов-ориентировщиков во время нагрузочного теста на тредмиле

Параметры	МПК, мл/мин/кг	ЧСС, уд/мин	АД, мм рт.ст.	ЧД, раз/мин	ЖЕЛ, л
Спортсмены-туристы	$54,6 \pm 2,9^*$	$180,6 \pm 9,05$	$150/80,9 \pm 2/2,25$	$38,85 \pm 2,1^*$	$4,6 \pm 0,94$
Спортсмены-ориентировщики	$57,6 \pm 2,02^*$	$179,2 \pm 10,8$	$154,3/84,9 \pm 3/1,5$	$40,55 \pm 2,8^*$	$4,6 \pm 0,99$

**Примечание:** \* - значимость на уровне 0.05.

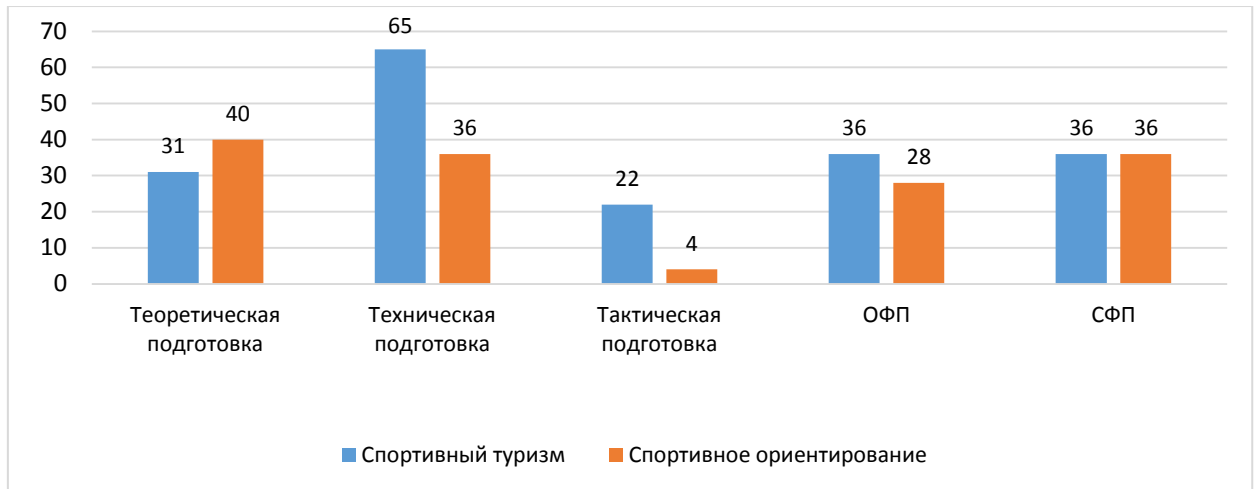
Достоверных различий (при  $p < 0,05$ ) по остальным исследуемым показателям обнаружено не было.

Анализ тренировочных программ подготовки спортсменов по спортивному туризму и спортивному ориентированию позволил выявить общую картину подготовки спортсменов.

Нами были рассмотрены следующие программы: Дополнительная общеобразовательная программа «Спортивное ориентирование» автора Ивановой И.Ю. (Казань, МБУДО ДДЮТиЭ «Простор», 2016 г.); Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа туристско-краеведческой направленности «Спортивный туризм» автора Дерзаева С.В. (Казань, МБУДО ДДЮТиЭ «Простор», 2015 г.).

При оценке авторской программы Дерзаева С.В. для группы спортивного совершенствования туристов в среднем на техническую подготовку отводится 65 часов, на тактическую подготовку 22 часа, 31 час теоретической подготовки, на общую и специальную физическую подготовку отведено по 36 часов. Авторская программа Ивановой И.Ю. для группы спортивного совершенствования ориентировщиков содержит 36 часов технической подготовки, 4 часа тактической подготовки, на общую физическую

подготовку отводится 28 часов, специальную физическую подготовку 36 часов и теоретическую – 40 часов (Рис. 1).

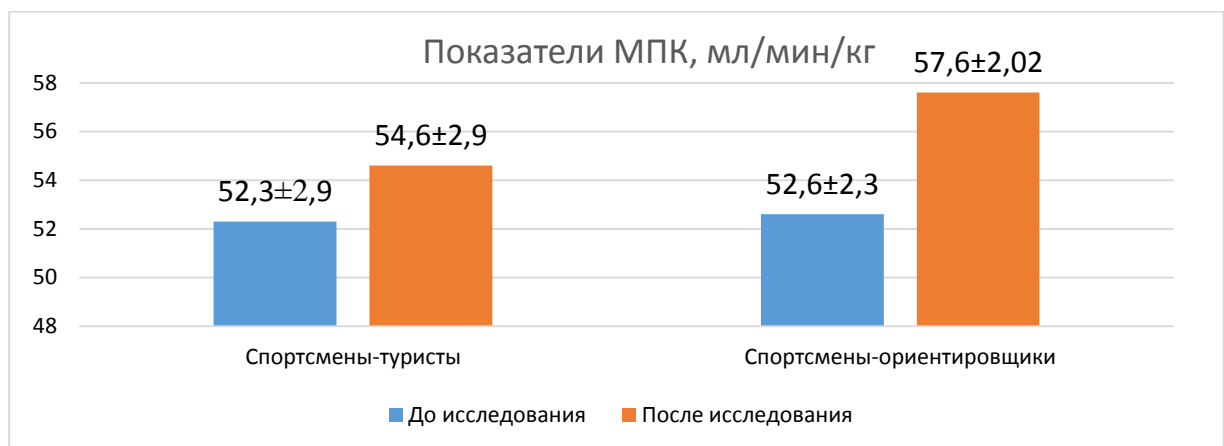


**Рис. 1.** Почасовое распределение занятий в программе по спортивному туризму автора Дерзаева С.В. и спортивному ориентированию автора Ивановой И.Ю.

По истечению месяца тренировок по авторской программе Дерзаева С.В. по СТ и программе Ивановой И.Ю. по СО проводилась оценка изменений показателей физической работоспособности спортсменов соответствующего профиля подготовки.

Как видно из рисунка 3 у спортсменов-туристов, так и у спортсменов-ориентировщиков, произошел рост показателя МПК, причем у последних увеличение произошло значительнее ( $52,3 \pm 2,9$  и  $54,6 \pm 2,9$ ;  $52,6 \pm 2,3$  и  $57,6 \pm 2,02$ , при  $p < 0,05$ ) (Рис. 2).

Достоверное изменение у ориентировщиков произошло по показателям АД в сторону снижения данного значения ( $154,3/84,9 \pm 3/1,5$  и  $153,8/83,1 \pm 2,8/1,9$  мм рт.ст.). У туристов после прохождения авторской программы Дерзаева С.В. по спортивному туризму увеличилось на 100 мл значение ЖЕЛ ( $4,6 \pm 0,94$  и  $4,7 \pm 0,82$ ).



**Рис. 2.** Показатели МПК у спортсменов-туристов и спортсменов-ориентировщиков до и после исследования

**Выводы.** В результате исследования установлено, что показатель максимального потребления кислорода у спортсменов-ориентировщиков выше, чем у спортсменов-туристов, что говорит о более развитой кардио-респираторной системе и о высокой тренированности ориентировщиков, а также частота дыхания у ориентировщиков больше, что способствует развитию мощности грудной клетки и дыхательных движений, у туристов ЧД осуществляется наиболее рациональным путем.

### Список литературы:

1. Бреслав, И.С. Дыхание и мышечная активность человека в спорте / И.С. Бреслав, Н.И.Волков, Р.В. Тамбовцева // Международный журнал экспериментального образования. – М., 2016. – №. 10-1. – 109 с.
2. Рылова, Н.В. Уровень максимального потребления кислорода как показатель работоспособности спортсменов, специализирующихся в различных видах спорта / Н.В. Рылова, А.А. Биктимирова, А.С. Назаренко // Практическая медицина. – Казань, 2014. – № 9 (85). – С. 147.
3. Сергеев, Л.Н. Туризм и спортивное ориентирование / Л.Н. Сергеев // Краеведение. – Т. 42. – № 8. – С. 34.
4. Фудин, Н.А. Медико-биологическое обеспечение физической культуры и спорта высших достижений / Н.А. Фудин, А.А. Хадарцев // Вестник новых медицинских технологий. – Тула, 2010. – Т. 17. – № 1. – С.149.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

*Касьяненко А.Н., Полищук Ю.О.*

*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)*

*г. Ростов-на-Дону*

На сегодняшний день туристские услуги предлагают более 150 стран мира и каждая, имеет свой характерный образ, положительно влияя на спрос и мотивацию поездок туристов. Эффективному развитию туризма способствует формирование разнообразных секций, подразделений международного рынка.

Международный туризм представляет собой один из наиболее крупных и быстроразвивающихся сегментов экономики, видом коммерческой деятельности с высоким уровнем доходности, в котором отмечаются существенные инвестиции национальных и транснациональных компаний.

Несмотря на то, что в России рынок туристских услуг достаточно объемный, потенциал рынка в значительной степени не используется, поскольку существует много проблем и барьеров, которые сдерживают рост продаж услуг въездного туризма. Для пополнения бюджета государства туризм весьма перспективен, но, как уже было сказано, многие направления рынка не используются. В результате и предприниматели, и бюджет государства не получают доходов, которые можно было бы извлечь.

В современном постиндустриальном обществе сфера туристических услуг является довольно мощной индустрией в силу интенсивной динамики развития. Во многих государствах туризм играет важную роль в создании рабочих мест и формировании ВВП, где под влиянием развития туризма находятся многие ключевые отрасли экономики. Такие как транспорт, сельское хозяйство, связь и другие. Немаловажную роль туризм играет и в международных отношениях - огромное количество граждан ежегодно посещают другие страны с целью отдыха.

В России сфера туризма длительное время отождествлялась исключительно с процессами укрепления здоровья и занятия спортом, однако в настоящее время ситуация меняется: помимо ежегодного потока российских туристов за границу, можно отметить тенденцию развития въездного туризма.

Одной из важнейших задач представлена разработка и донесение до потенциальных заказчиков новых для российского рынка, инновационных, по сути, и оформлению туристских продуктов, полностью соответствующих главным трендам

развития мировой туристской индустрии - наращиванию разнообразных туристских продуктов, отвечающих самым последним тенденциям потребительского спроса, а иногда и создающих их; персонализации и вниманию к созданию положительного «опыта» потребителей, максимально широкому использованию современных интернет технологий, как для продвижения, так и для потребления туристских услуг.

Ранее уже было сказано, что в России есть барьеры, которые не позволяют эффективнее развивать внутренний туризм в стране. Этому способствуют несколько причин.

1. Отсутствие реальной государственной поддержки.
2. Неудачная пропаганда.
3. Неудачное брендингирование.
4. Слабое развитие провинциального туризма.
5. Плохие дороги.
6. Дорогие и плохие гостиницы.
7. Слабое развитие специализированных видов туризма.
8. Проблемы с общепитом.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что Россия имеет потенциал для развития туризма, но есть некоторые факторы, мешающие этому. Среди причин плохого роста туризма в России выделяли неудачное брендингирование. Учитывая всю возможность прогрессировать данную отрасль на мировом рынке, наша страна не умеет правильно рекламировать даже известные российские достопримечательности, то есть большинство иностранцев знают лишь Москву, Санкт-Петербург и Байкал.

Следующей причиной было то, что в стране гостиницы дорогие, но при этом не отличаются хорошим качеством. Туристов не привлекают дешевые гостиницы, поскольку являются старыми, а новые гостиницы - дорогостоящими. Также причиной было и отсутствие государственной поддержки сферы туризма. Всем известно, что эффективнее туризм развивается там, где есть поддержки на государственном уровне, то есть финансирование отрасли. В России же власти не слишком заботятся о ее развитии, так как туристов незначительное количество.

Следовательно, можно отметить, что причин, которые не дают развиваться туризму в нашей стране эффективнее, достаточно много, в данной статье выделены наиболее важные, которые требуют необходимых мер. Государству стоит обратить внимание на развитие туризма, так как данная отрасль, являясь одной из лидирующих на международном рынке, может приносить доход в бюджет, что не маловажно для страны.

#### **Список литературы:**

1. <https://www.pravda.ru/economics/rules/business/06-03-2015/1251282-trip-0/>
2. <https://zm-sochi.livejournal.com/>
3. <https://moluch.ru/conf/econ/archive/12/1451/>
4. <https://rg.ru/2014/06/09/turizm-site-dok.html>
5. <https://neputevie.ru/blog/43841841369/Pochemu-v-Rossii-ploho-razvit-turizm>
6. [http://studbooks.net/647466/turizm/gostinichnoe\\_hozyaystvo\\_rossii\\_sovremennom\\_etape](http://studbooks.net/647466/turizm/gostinichnoe_hozyaystvo_rossii_sovremennom_etape)

## ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЯ ТУРИЗМОМ НА ЗДОРОВЬЕ ШКОЛЬНИКОВ

*Киргизова Л.В.*

*МОУ СОШ № 21, г. Люберцы, Московская обл.*

*Дунаев К.С.*

*Московская государственная академия физической культуры  
п.г.т. Малаховка, Московская обл.*

**Актуальность.** В работе раскрываются особенности внеклассной работы учителей по внедрению туризма в мероприятия физкультурно-оздоровительной направленности спортивно-массовой работы. Показаны преимущества использования занятий туризмом, связанные непосредственно с укреплением здоровья школьников, формирования их на здоровый образ жизни, активной позиции по развитию физической культуры и спорта в нашей стране.

В федеральном законе от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями). - <http://base.garant.ru/136248/> [1] подробно раскрыта концепция укрепления состояния здоровья подрастающего поколения с использованием туристской деятельности.

**Цель исследования:** повышение уровня физической подготовленности и функционального состояния детей-школьников в возрасте 10-11 лет после использования походов выходного дня.

**Методы исследования.** Анализ литературных источников, педагогический эксперимент, физиологические пробы, математическая обработка результатов исследования [2].

Туризм является одной из важных составляющей внеклассной спортивно-массовой работы в общеобразовательных школах. Участие в туристических походах способствует развитию личной инициативы, взаимовыручки, настойчивости, дисциплинированности. Из физических качеств в походах, следует говорить о развитии всех пяти (сила, выносливость, быстрота, гибкость, ловкость), но в разных значениях и показателях по приросту их развития. Наибольшую пользу здоровью приносят такие виды туризма, в которых используются активные способы передвижения: пешие и лыжные походы, т.к. путешествия способствуют улучшению деятельности сердечнососудистой и дыхательной систем, повышению сопротивляемости организма к заболеваниям. Пребывание на свежем воздухе, воздействие солнца и дозированных физических нагрузок, разнообразие впечатлений во время путешествия нормализуют деятельность центральной нервной системы, восстанавливают силы, повышают работоспособность.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В школе № 21 г. Люберцы создан туристской клуба с названием «Шанс», члены которого в различное время года провели походы в г. Рязань, посвященный Дню защитников Отечества, на остров Селигер, в Крым, в города Севастополь, Алушта, Керчь, и некоторые другие города в каникулярное время. Направленность такого направления работы продолжается и в течение обучения в период всего учебного года. Перед походами все его участники осматриваются врачом школы или же школьники направляются на обследование во врачебно-физкультурный диспансер по месту жительства.

Для определения влияния оздоровительных походов выходного дня на организм учащихся использовались пробы Штанге и Генчи. Пробы проводились до похода, после похода и через две недели после похода выходного дня.

По пробе Штанге измерялось максимальное время задержки дыхания на вдохе. При этом рот был закрыт, и нос зажат пальцами. По пробе Генчи после неглубокого вдоха делался выдох, и задерживалось дыхание.



Исследование проводилось на базе МОУ СОШ № 21, г. Люберцы, Московской области.

После проведения предварительных исследований с экспериментальной группой были организованы трехдневные походы выходного дня. Походы проводились в каникулярное время июнь-август 2017 г.

Наиболее сложным явился первый поход, так как некоторые из участников совершали путешествие активными способами передвижения впервые.

Руководитель (учитель физкультуры) группы шел в голове и руководил движением. Передвижение в походе по местности проходило в колонну по одному, замыкающим группы был второй руководитель.

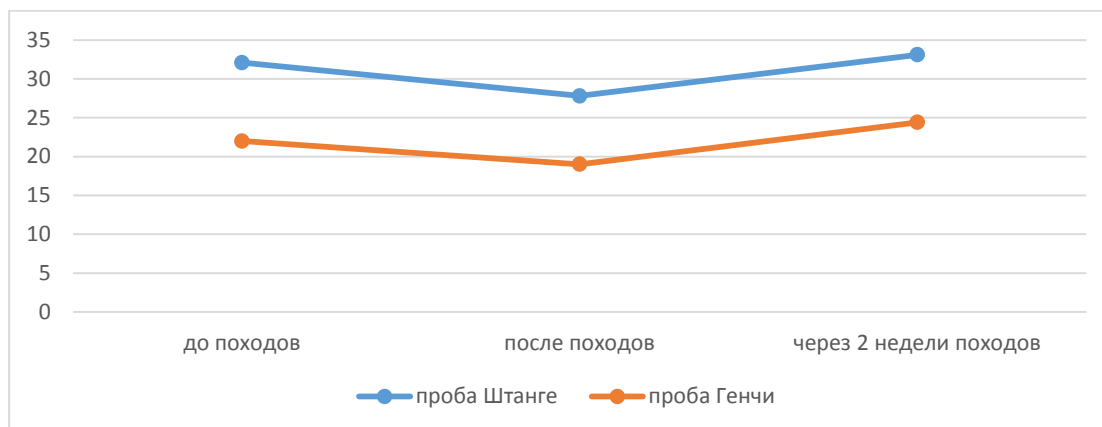
На второй день трехдневного похода была организована дневка (отдых) на туристической базе. Во время дневки для физической активности использовались спортивные и подвижные игры.

В третий день похода был пройден путь от туристической базы до школы.

Общий километраж маршрута похода выходного дня составил 25-26 километров. Весь маршрут был преодолен активным способом передвижения - пешком.

По результатам тестирования и проведения функциональных проб видно, что данные после похода выходного дня снизились (см. рис. 1).

По результатам тестирования через две недели после похода выходного дня видно улучшение результатов по сравнению с исходными до похода в группе.



**Рис. 1.** Изменение средних значений показателей функциональных проб до походов, после походов и через две недели после походов в группе

При проведении проб Штанге и Генчи выявлена разница в показателях до и после похода выходного дня. При задержке дыхания на вдохе (проба Штанге), до и после похода выходного дня, в среднем групповая разница составляла 4,3 сек. Средние групповые показатели пробы Генчи улучшились - на 2,4 сек.

Туризм является важной составляющей внеклассной спортивной работы в общеобразовательных школах. Участие в туристических походах способствует развитию таких качеств, как личная инициатива, взаимная выручка, настойчивость, сила воли и высокая дисциплинированность. Пешие походы способствуют улучшению деятельности сердечнососудистой и дыхательной систем, повышению сопротивляемости организма к заболеваниям, укреплению мускулатуры. Пребывание на свежем воздухе, воздействие солнца и дозированных физических нагрузок, разнообразие впечатлений во время путешествия восстанавливают силы, повышают работоспособность.

### **Выводы.**

1. Проведение походов выходного дня с детьми-школьниками 10- 11 лет позволяет повысить уровень здоровья, увеличить объем знаний по туризму, улучшить физическую подготовленность и функциональное состояние, снизить уровень заболеваний простудного характера, создать положительный психологический микроклимат в группе занимающихся.

2. Изучена динамика показателей функциональных проб до походов, после походов через две недели после совершения походов. Средне групповые показатели пробы Штанге у школьников через две недели после совершения походов выходного дня увеличились по сравнению с показателями до похода в среднем на 4.3 сек.; средне групповые показатели пробы Генчи улучшились - на 2,4 сек.

### **Список литературы:**

1. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями). - <http://base.garant.ru/136248/>.

2. Никитушкин, В.Г. Основа научно-методической деятельности: учебник / В.Г. Никитушкин. – М.: Сов. спорт 2013.

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ**

*Клименко В.В.*

*Сибирский государственный университет науки и технологии  
им. академика М.Ф. Решетнева  
г. Красноярск*

Туризм – это стабильно развивающийся сектор экономики, серьезно влияющий на социально – экономическое развитие многих стран мира. Туризм – это путешествия людей в другую страну или местность, в свободное от работы время, в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных целях. Вид активного отдыха, хороший способ отвлечься от суеты, отдохнуть, увидеть что-то новое, и запастись положительными эмоциями.

Для 38% государств туризм – главный источник дохода, а для 83% стран туризм является одним из пяти основных источников дохода.

Туризм имеет значительное влияние на экономику, транспорт, услуги ресторанов и гостиниц, торговли, строительства, производство товаров народного потребления. Выступает как катализатор социально-экономического развития, при этом туризм не приводит к истощению природных ресурсов.

Развитие туризма играет важную роль в решении социальных проблем. За счет туризма, во многих странах мира, решается ряд проблем: безработицы, уровень жизни населения, платежеспособность страны, повышение уровня образования страны, совершенствование медицинского обслуживания, внедрение новых средств распространения информации.

Классификация видов туризма: детский, молодежный, семейный, для пожилых людей, для инвалидов, культурно-познавательный, лечебно оздоровительный, спортивный, религиозный, экологический, сельский, подводный, горный, приключенческий, охотничий, автомобильный, самодеятельный.

Так же отличаются по географическому принципу, направлению туристического потока, цели поездки, источник финансирования, способ передвижения, средства

размещения, количество участников, продолжительность пребывания, расположение туристического места, интенсивностью туристического потока и организационной формой.

Туристический потенциал России очень велик, находится на стадии развития и совершенствования. Но за последние годы можно отметить, что эта сфера в целом развивается стабильно и динамично. Основа популярности роста туристов в нашей стране – это огромная территория, богатое культурное и историческое наследие, удивительная природа.

Россия воспринимается как страна, которая внесла огромный вклад в мировую культуру. Русские писатели, композиторы, художники, ученые известны по всему миру. На территории России располагается множество исторических памятников, музеев, музеи-заповедники, национальные парки, исторические города и поселения.

Потенциал российского туризма объясняется:

- наличие в стране туристических ресурсов.
- продвижение национального туристического продукта России на мировом туристическом рынке
- культура народа
- формирование конкурентоспособного российского туристического продукта
- памятники, исторические города и поселения.

Лучшие курорты в России:

Крым: Климат приближен к средиземноморскому, чистые пляжи, исторические достопримечательности, богатейшая природа, красивые горы, оздоровительные комплексы. Лучшее место провести свой отпуск.

Анапа. Краснодарский край: Считается основным детским курортом, множество оздоровительных лагерей. Великолепные песчаные пляжи, с удобным расположением моря, жаркий климат, здесь предлагают морские, минеральные, радоновые и даже жемчужные ванны, живописная природа оставит у отдыхающих незабываемые впечатления.

Озеро Байкал имеет уникальную флору и фауну. Можно полюбоваться неповторимой природой и видами Байкала. Проводятся уникальные подводные туры, развиваются туристско-рекреационные зоны.

Сочи. Краснодарский край: самый красивый курорт Краснодарского края. Различные виды отдыха в любое время, пляжи с развитой курортной инфраструктурой, горнолыжные трассы, канатные дороги, живописные виды на горы и Черное море, лечебные центры, санатории, дома отдыха, морские прогулки на яхтах, незабываемые экскурсии.

Белокуриха. Алтайский край: принцип работы курорта основан на оздоровлении с помощью радоновых ванн, содержащих ценные минералы, грязи солевых озер, климат обладает лечебными свойствами, воздух наполнен легкими аэроионами, современные горнолыжные трассы.

Шерегеш. Кемеровская область: горнолыжный курорт, Развитая инфраструктура, состоящая из горных трасс, подъемников и комфортабельных гостиниц. Поражают красотой красивые снежные вершины.

Факторы, которые существенно препятствуют развитию туризма:

- образ неблагоприятной страны для туризма, создаваемый отдельными зарубежными и отечественными средствами массовой информации;
- выдача виз гражданам иностранных государств и безопасных в миграционном отношении
- неразвитая туристическая инфраструктура
- отсутствие государственной некоммерческой рекламы

- невысокое качество обслуживания в туристической индустрии. Низкий уровень подготовки кадров и отсутствия опыта работы в условиях рыночной экономики
- проблема размещения в гостиничных комплексах, не ориентирована на массового туриста и высокая стоимость проживания.
- высокая стоимость авиаперелётов и железнодорожного транспорта.
- отсутствие инфраструктуры для путешествий автотранспортом, плохие дороги, недостаток придорожных кафе, гостиниц, стоянок, низкий уровень сервиса, высокие цены за услуги.
- низкий уровень «культуры отдыха». Данный аспект касается готовности местного населения принять, встретить или просто помочь туристам, приезжающим на отдых. Не во всех регионах России местное население адекватно реагирует на приезд отдыхающих, в некоторых случаях открыто выражая свое недовольство. А также поведение туристов и ущерб, который они наносят окружающей среде, недопустимая манера поведения отдыхающих.

Для решения проблем туризма в России были разработаны ряд стратегий:

- улучшение законодательства в сфере туризма
- модернизация нормативно-правовой базы по вопросам развития культурно-познавательного туризма
- развитие туристской и сервисной инфраструктуры
- повышение привлекательности России как туристского направления
- повышение качества сервиса
- снижение уровня преступности

Подводя итоги в рассмотрении зарождения и развития туризма в России, а также его современного состояния, следует отметить, что туризм, несмотря на препятствующие факторы, является одной из самых быстроразвивающихся отраслей и его масштабы и экономическое значение будут только возрастать.

#### **Список литературы:**

1. Аналитическая записка. Состояние и проблемы туризма в Российской Федерации // Под ред. М.Б. Биржаков, В.И. Никифорова. – СПб.: Невский фонд, 2016. – С. 82.
2. Зотин, В.В. О необходимости проведения практических занятий по природоведению, краеведению и физической культуре в пригородной зеленой зоне городам / В.В. Зотин, М.Н. Антоненко, Н.И. Мансурова // сб. тр. VII Международной Интернет-конференции «Стратегия развития индустрии гостеприимства и туризма». – Орел, 2018. – С. 355-358.
3. Погодин, А.С. Туризм: экономика и социальное развитие / А.С. Погодин. – М.: Финансы и статистика, 2015. – С. 304.
4. Чудов, А.Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях / А.Д. Чудов, М.А. Жмаков: учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2017. – С. 205.

## **СОЗДАНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛУБА**

*Крылов В.О., Евграфов И.Е.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

Создание коммерческого туристического клуба несет в себе решение проблем, связанных с возможностью организации активного отдыха, рекреации, походов

выходного дня, сплавов. Оказывая качественные туристические услуги, коммерческий туристический клуб будет удовлетворять потребности широкого слоя населения в активном отдыхе и рекреации. Российским туристическим фирмам еще предстоит много работы над качеством и расценками на предлагаемые услуги. Им в помощь было принято Постановление «О лицензировании международной туристической деятельности», Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» и другие нормативные акты [1].

Процесс создания коммерческих организаций распадается на две стадии: учреждение и государственная регистрация.

Помимо основной цели – систематического извлечения прибыли, – создание коммерческих организаций преследует те же цели, что и создание других юридических лиц.

Это обособление имущества учредителя, ограничение имущественного риска участника обособленным имуществом, организация управления соответствующим имуществом, выступление коммерческой организации в обороте от собственного имени. По существу это признаки юридического лица. Рассмотрим, как они проявляются применительно к туристическим коммерческим клубам. Величины минимальных уставных (складочных) капиталов коммерческих организаций определяются Указом Президента РФ от 8 июля 1994 г. № 1482 «Об упорядочении государственной регистрации предприятий и предпринимателей на территории Российской Федерации».

Обособление учредителем своего имущества в целях его эксплуатации и извлечения прибыли означает в данном случае персонификацию этого имущества в новом субъекте права, закрепленность его за создаваемой коммерческой организацией. С экономической точки зрения в данном случае происходит обособление функции производительного (коммерческого) использования капитала учредителя от остального его капитала, что собственно и характерно для рыночной экономики. Особенно важное значение это имеет при объединении капиталов многих учредителей для осуществления крупномасштабной предпринимательской деятельности, например, при создании открытых акционерных обществ.

Изначально обособление имущества учредителя происходит путем формирования уставного (складочного) капитала коммерческой организации. Затем в процессе деятельности коммерческой организации ее имущество формируется также за счет других поступлений, главным образом – прибыли. Все имущество коммерческой организации учитывается на ее самостоятельном балансе, в чем и находит внешнее формальное проявление имущественная обособленность коммерческого туристического клуба.

В настоящее время виды предпринимательской деятельности, подлежащие лицензированию, определены не только федеральными законами, но и другими правовыми актами, которые в соответствующей части следует признать нелегитимными.

Лицензирование – это административно-правовой регулятор предпринимательских отношений, имеющий целью обеспечение нормального соотношения частных интересов коммерческого клуба с публичными интересами общества в целом. Возникающие при лицензировании правоотношения между коммерческим клубом и лицензирующим государственным органом являются административными правоотношениями, которые складываются в порядке государственного регулирования экономики.

Поскольку лицензирование – это деятельность государственных органов: Центрального банка РФ, Федеральной комиссии по рынку ценных бумаг и др., – следует сделать вывод, что передача таких функций негосударственным структурам, различным ассоциациям, союзам и т. п. недопустима. Вместе с тем допустимо делегирование



полномочий государственных органов по лицензированию отдельных видов деятельности органам местного самоуправления.

Соответствующими законами предусматриваются основания для отказа в выдаче лицензий и отзыва лицензий. Перечень таких оснований является исчерпывающим. Отказ в выдаче лицензии, либо отзыв лицензии по другим основаниям, кроме предусмотренных законом, не допускается и может быть обжалован в арбитражном суде.

Особо следует заметить, что безлицензионная деятельность предполагает применение к коммерческому клубу гражданско-правовых и административно-правовых санкций.

Так, коммерческий клуб может быть ликвидирован по решению суда в случае осуществления деятельности без надлежащего разрешения (лицензии). Сделки, совершенные коммерческим клубом, не имеющим лицензии на занятие соответствующей деятельностью, могут быть признаны судом недействительными по иску этого коммерческого клуба, ее учредителя (участника) или государственного органа, осуществляющего контроль или надзор за деятельностью коммерческой организации.

В качестве примера административной ответственности можно привести норму предусматривающую ответственность за осуществление подлежащей лицензированию деятельности без специального разрешения (лицензии) или нарушение условий, предусмотренных в лицензии, в виде штрафа или аннулирования лицензии.

Применительно к индивидуальным предпринимателям предусмотрена кроме того, уголовно-правовая ответственность. Новый Уголовный кодекс РФ предусмотрел ответственность за незаконное предпринимательство и незаконную банковскую деятельность, выражающиеся в частности в осуществлении предпринимательской (банковской) деятельности без специального разрешения (лицензии) или с нарушением условий лицензирования.

#### **Список литературы:**

1. Петрик, Л.С. Особенности и перспективы развития туризма в РФ и РТ / Л.С. Петрик // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. – 2006. – № 1-2. – С. 94-96.

## **ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ВЕЛОСИПЕДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ**

*Куклев В.А., Евграфов И.Е.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

Велосипедный туризм (велотуризм) – один из видов туризма, в котором велосипед служит главным или единственным средством передвижения. Понятие «велосипедный туризм» многозначно и относится как к одному из видов активного отдыха, так и к разновидности спортивного туризма [4].

Сегодня, во многих странах мира, велотуризм не только активно развивается субъектами туротрасли, но и поддерживается в рамках целенаправленной государственной политики. Развитию международного велотуризма, способствуют, также достижения информационного общества: в частности, общедоступные карты веломаршрутов по 150 регионам мира, размещенные на портале «Google Map» в сети Интернет. Такую активную поддержку со стороны турбизнеса, государства и общества велосипедный туризм получает благодаря своему высокому рекреационному

потенциалу: экологичности, оздоровительному эффекту и позитивному эмоциональному заряду, который отмечают и сами велотуристы, и контактирующее с ними население туристских регионов.

Если посмотреть на развитие велотуризма в России, то ему пока придается незаслуженно незначительное внимание [1].

В 2015 году совершив небольшое путешествие на велосипеде, мы так и не смогли его оформить по требованиям, предъявляемым к маршрутам на средствах передвижения (велосипед) в Маршрутно-квалификационной комиссии (МКК) при Федерации спортивного туризма Республики Татарстан.

На поход выходного дня (ПВД) оформляется маршрутный лист. Его бланк можно получить в туристской секции коллектива физкультуры, туристском клубе, других физкультурно-спортивных и туристских организациях. Маршрутный лист подписывается председателем совета коллектива физкультуры, председателем правления или инструктором туристского клуба, ответственным лицом организации, проводящей ПВД, и заверяется печатью турклуба или организации [3].

Маршрут пролегал через две республики (Татарстан и Башкортостан), и в общей сложности я должен был проехать 700 км, по асфальтовым дорогам Татарстана и бесконечным подъемам Башкортостана. Маршрут был построен так, чтобы в кратчайшие сроки добраться до места назначения, с учетом всех возможностей велосипеда и своего организма.

К планированию маршрута подошли очень трепетно, учитывал покрытие дорог, набор высот, направление ветра, погоду, вес багажа, и самое главное – это другие участники дорожного движения. Данный маршрут планировалось распределить на 4 дня, таким образом проезжать по 170-180 км в день. Коротко скажем, что для человека, который собрался путешествовать на велосипеде эти цифры очень сильно могут меняться в зависимости от выше указанных причин, как в его сторону, так и в обратную, поэтому нужно очень ответственно подойти к вопросу планирования маршрута. На планирования было отведено примерно 3 месяца для изучения нужной информации. Маршрут разрабатывался при помощи всемирной картографии Google-карты, в которых можно было так же рассмотреть покрытие дорог, рельеф, километраж, и наличие объездных путей. Погодные условия выбирались по дневникам погоды прошлых лет и розе ветров, в различные периоды времени, но главным фактором все же оставалось наблюдение в реальном времени. Приоритет в направлении ветра всегда остается на первом месте, если вы едете на велосипеде. На втором месте это солнечная, но не жаркая погода. Выбор даты делался на всем выше перечисленным.

Некоторые руководители веломаршрутов составляют график движения по маршруту в виде таблицы.

В первой графе записывают участки маршрута между населенными пунктами, местами остановок, границами смены покрытия дорог и т.д. Во второй графе – протяженность участков; в третьей – примерная скорость движения (количество времени в минутах, требуемого на прохождение километра пути на каждом участке); в четвертой графе - время, которое необходимо на прохождение участков. Понятно, график может быть нарушен ливнем, поломкой и т.д., но, тем не менее, он дисциплинирует самого руководителя [2].

**Таблица 1.**

График движения по маршруту

Участки маршрута	Протяженность (км)	Скорость движения (км/ч)	Время Прохождения (ч.)	Комментарии
------------------	--------------------	--------------------------	------------------------	-------------

Казань - Бугульма	305	24 км/ч	20 часов	Поход переносится на 3 дня раньше положенного, ветер поменял направление и теперь на протяжении всего похода он должен помогать мне ехать, и решено ехать не 4 дня, а 3, в поход внесены все изменения
Бугульма - Бижбуляк	195	20 км/ч	14 часов	Сразу после въезда в республику меня ждало строительство дорог, что привело к остановке и чистке велосипеда от гудрона, на этом этапе я потерял 2 часа времени. Наступает психологический момент, когда очень легко сдать, так как физические возможности на пределе, на фоне сильной усталости
Бижбуляк - Салават	200 км	25 км/ч	8 часов	Утром понимаю, что организм не успел отдохнуть полностью, ночь оказалась очень холодной, из-за того, что находился в низине. Главным плюсом этого маршрута является почти полное отсутствие машин

Данный велосипедный маршрут не подходит для оформления его как категорийного, хоть и соответствует по протяженности к 3 кат. сложности. Для получения категории сложности стоит учитывать такие аспекты как количество участников, локальные препятствия, поверхность дорог, количество дней и ночевков, автономность и местность.

В России ежегодно совершаются тысячи подобных маршрутов и путешествий, которые никак не фиксируются, и тем самым остаются для нашей страны невидимыми, сложность оформления нестандартных, но все же походов, никак не описан. И когда мы смотрим на статистику она отражает лишь официальные данные. В этом и есть сложность развития велосипедного туризма, ему уделяется небольшой процент в статистике, за счет сложного организационного момента.

В данной статье мы рассмотрели велосипедный туризм. Особенностью велосипедного спортивного туризма является то, что заниматься данным видом туризма может, практически, любой здоровый человек. Распланировали велосипедный маршрут через 2 республики России, и успешно прошли его в июне 2015 года.

Кроме того, из всех существующих видов путешествий туризм на велосипедах - наиболее выгодный [4].

#### **Список литературы:**

1. Велосипедный туризм / Сост. А.А. Булгаков. – М.: Ключ, 2008. – 624 с.
2. Газизов, Д.Д. Велосипедный туризм: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 032101 Физическая культура и спорт / Д.Д. Газизов, Е.В. Гусельникова. – Сыктывкар: СыктГУ, 2010. – 189 с.
3. Гуревич, И. Велосипед и путешествия / И. Гуревич. – М.: Компьютербург, 2004. – 180 с.
4. О велотуризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: #"justify">. Онучин А.А. Велотуризм / А.А. Онучин. – Ташкент: Мехнат, 1990. – 135 с.

## ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ДОСУГ КАК СРЕДСТВО САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ

*Леонтьев А.М., Евграфов И.Е.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

С каждым годом число приверженцев экстремального спорта растет, этому способствует пропаганда здорового образа жизни и популяризация всех видов спорта в мире.

Однако экстремалов притягивает не только желание заниматься спортом, их манит высокая степень риска, желание ощутить себя выше, сильнее, почувствовать кипение крови в жилах, поднять уровень адреналина. Также молодежь привлекает возможность самореализации в экстремальном досуге.

Однако, несмотря на популярность видов спорта, связанных с повышенным риском, экстремальный досуг как целенаправленная социокультурная деятельность в нашей стране пока не очень развит, тогда как за рубежом экстремальный молодежный досуг имеет хорошо организованную развитую структуру. В некоторых странах он финансируется за счет государства, в некоторых - за счет коммерческих организаций, однако везде он хорошо организован и доступен для молодежи.

Актуальность исследования обусловлено ростом числа молодых людей, занимающихся спортом, связанным с повышенным риском, и необходимостью организации экстремального досуга молодежи.

**Объект исследования:** экстремальный досуг молодежи.

**Предмет исследования:** самореализация молодежи в условиях экстремального досуга.

**Цель исследования:** на основе теоретико-аналитического изучения экстремального досуга молодежи разработать проект экстремального молодежного мероприятия.

**Задачи исследования:**

1. Изучить экстремальный досуг как объект научного исследования.
2. Разработать и апробировать проект социокультурного мероприятия, направленного на экстремальный досуг молодежи в г. Казани.
3. Дать практические рекомендации для организации проектов направленных на экстремальный досуг.

**Гипотеза исследования:** экстремальный досуг как целенаправленная деятельность в нашей стране развито низко, предполагается, что данная работа сподвигнет на организованность экстремального досуга.

**Практическая значимость** заключается в разработке проекта социокультурного мероприятия, направленного на экстремальный досуг молодежи.

**Результаты исследования и их обсуждение.** За рубежом экстремальный молодежный досуг имеет хорошо организованную развитую структуру. В некоторых странах он финансируется за счет государства, в некоторых - за счет коммерческих организаций, однако везде он хорошо организован и доступен для молодежи.

К сожалению, в нашей стране в течение долгого времени проблема развития экстремального молодежного досуга затрагивалась мало. Чиновники не считали ее приоритетной. О многомиллионных компаниях и глобальных проектах в этой сфере тоже можно было только мечтать. Именно поэтому, хоть сейчас ситуация меняется, и экстремальному молодежному досугу в России стали уделять больше внимания, мы отстаем от ведущих стран по данным показателям. Еще долгие годы придется наверстывать упущенное. В России экстремальный досуг молодежи начинает

постепенно развиваться: появляются клубы, проводятся фестивали и соревнования. Однако основными проблемами по-прежнему являются недостаточное финансирование, отсутствие специально оборудованных площадок для занятия экстремальными видами спорта и малая активность культурной деятельности в регионах.

Экстремальный досуг молодежи в Казани сейчас активно развивается. В Казани недалеко от железнодорожного вокзала, находится бетонный экстрим-парк, аналогов которому в России пока не существует. С 2007 года в Казани проводятся ежегодные соревнования по сноубордingu. Также с 2010 года в Казани существует региональная общественная организация «Федерация экстремальных видов спорта Татарстана».

К основной проблеме экстремального досуга молодежи в Казани стоит отнести отсутствие клубов, секций и иных форм организации и обучения молодежи экстремальным видам спорта.

С целью исследования проблемы организации экстремального молодежного досуга в г.Казани нами было проведено анкетирование молодежи, занимающейся экстремальными видами спорта.

Анкетирование проводилось на базе существующих досуговых клубов г. Казани. Всего было опрошено 50 человек, все в возрасте от 16 до 20 лет, из них 90% юноши и 10% девушки. Все опрошенные занимаются экстремальным видом спорта более 3 лет.

60% опрошенных довольны количеством соревнований, проходящих в городе по выбранному виду спорта, 40% отмечают, что хотелось бы больше подобных соревнований. Все опрошенные отмечают, что мастер-классы или иные образовательные мероприятия по выбранному виду спорта в городе не проводятся, хотя все с удовольствием посетили бы их.

Все опрошенные отметили, что посетили бы мастер-классы по выбранному виду спорта.

Также опрошенные подчеркивают, что недостаток проверенной информации о выбранном виде спорта, особенностях разного вида снаряжения, а также о том, как грамотно и безопасно выполнять элементы экстремального спорта, является основной проблемой в городе.

**Вывод.** В результате проведенного анкетирования мы выяснили, что молодежь, занимающаяся экстремальными видами спорта в г. Казани, считает, что в городе не хватает мастер-классов по выбранным видам спорта.

## ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ

*Лозовая М.А., Лозовой А.А.*

*Сибирский государственный университет науки и технологии  
им. академика М.Ф. Решетнева  
г. Красноярск*

Потенциал развития туристической отрасли в нашей стране достаточно большой. Огромная территория и ресурсы России предоставляют и способствуют развитию практически всех видов существующих направлений туризма. Однако слабое развитие отрасли, отсутствие единого стратегического плана не дает в полной мере развить существующие и внедрить новые направления туризма. Развитие туризма на сегодняшний день является приоритетным направлением и предполагает его становление как одной из ведущих отраслей экономики в будущем нашей страны.

Россия – это страна с богатейшей культурой, историческим наследием, природными ресурсами. На территории нашей страны представлены все климатические



пояса, уникальные природные достопримечательности, расположены объекты всемирного наследия ЮНЕСКО. Поэтому для большинства иностранных туристов Россия является довольно привлекательной страной для путешествий, изучения природы, самобытности и культуры страны. Потенциал развития внутреннего туризма в России огромен, это отмечают многие политологи и экономисты страны, однако в полной мере он не используется. На сегодняшний день ресурсная база внутреннего туризма страны задействована только лишь на 15 %. Так как в последние годы (период 2014-2017) из-за удорожания зарубежных поездок и по политическим причинам в стране, многие люди не могут позволить себе заграничный отдых, началось оживление внутреннего рынка туризма. Данные Ростуризма свидетельствуют о том, что количество поездок россиянами за рубеж сократилось на 30%.

Мировая практика развития туризма четко показывает то, что туристический бизнес по доходности и по динамике развития может занять ключевую позицию и занять второе место после нефтедобычи. Развитие туризма может стать довольно прибыльным делом и катализатором социально-экономического развития страны. Несомненно, грамотная политика развития туризма может стать ключевым сектором экономики нашей страны, способствовать развитию территорий, транспортных путей, инфраструктуры, развитию гостиничного бизнеса, строительства, производства товаров и услуг, а также затронуть социальную сторону, например, создание новых рабочих мест, что обеспечит занятость населения, сокращение безработицы, повышение уровня жизни населения, его платежеспособности. Также это затронет развитие малого и среднего бизнеса и перспективы привлечения иностранного капитала.

Кроме того, индустрия туризма может преследовать и другую цель – благородную, просветительскую: туризм может способствовать развитию культуры, отдыха, общения людей, освещения богатств страны. Наша страна насчитывает огромное количество культурных, природных достопримечательностей, памятников природы, заповедников, музеев, исторических городов, театров, зоопарков, что является привлекательным в формировании образа России, в том числе и за рубежом.

Развитие и представленность туризма на территории России крайне неравномерны. Наиболее развиты по посещаемости и привлекательности такие территории как: Москва, Санкт-Петербург, Краснодар, Сочи, перспективно развивается Крым. Эти территории обеспечивают 75% въездного туризма. Так, журнал National Geographic в 2017 году при составлении рейтинга популярных для туризма стран, отметил Москву в числе семи городов, которые рекомендованы для туризма и путешествий, а The Wall Street Journal включил Москву в пятерку топовых направлений для поездок на зимние праздники.

Однако в то же время у нас совершенно не задействованы такие уголки и регионы, как Камчатка, Чукотка, Курильские острова, плато Путорано, где туристической инфраструктуры как таковой – нет. Посещение данных территорий на данный момент не носит массовый характер, однако четко показывает незадействованность этих территорий как туристических ресурсов. Сибирь и Дальний Восток являются довольно перспективным направлением развития туризма, эти регионы интересуют иностранных туристов в плане путешествий, однако низкое развитие инфраструктуры, низкое качество услуг, а также недоступность транспортных путей тормозят развитие туристического потенциала в этом направлении.

Анализ рынка туризма также показывает повышение въездного туризма иностранных граждан. Так, поток иностранных туристов вырос на 16% по сравнению с 2016 годом. Наиболее популярны – это иностранцы из Китая (после введения безвизового режима) – на период 2017 года количество въехавших составило около 957 тысяч человек, что на 24% больше, чем в 2016 году. Также большую часть въезжающих иностранцев составляют граждане из Германии, США, Италии, Японии, Израиля.

Среди развитых направлений туризма на территории России представлены зачастую известные бренды, которые на слуху у туристов: Байкал, Листвянка, Красноярские столбы, Ленские столбы, «Белые ночи» Санкт-Петербурга, Золотое кольцо России, памятник архитектуры Родина-мать на Мамаевом кургане, Черноморское побережье и многое другое.

Перспективными направлениями являются, например, круизы и путешествия по рекам России; пляжный и оздоровительный туризм на территориях с умеренным морским и влажным субтропическим климатом; паломнический туризм – к святым местам, а также языческие и шаманские паломничества; развитие охоты и рыбалки на самых колоритных природных территориях России, знакомство с флорой и фауной этих территорий; спортивный и горнолыжный туризм; развитие детского туризма (поездки на морские курорты, а также туризм палаточного типа или комфортабельного, прогулки, лагеря, слеты, походы).

Дальнейшая реализация и развитие этих направлений, несомненно, перспективна, привлекательна и прибыльна. Это в частности может реализовываться, например, через разнообразные грамотно построенные экскурсионные программы: деловые, познавательные или обучающие, экологические экскурсии. Причем данное направление можно развивать и для въезжающих иностранных туристов, и для самого населения страны, которое также совершает кратковременные перемещения по территории России с познавательной, оздоровительной, экстремальной целями.

Для развития туризма, превращения его в потенциал России необходимо осуществить и реализовать много задач, причем важна четкая поддержка и контроль со стороны государства. Необходимы:

1) Четко сформулированная концепция развития отрасли туризма, приоритетных направлений, соответствие качества услуг мировым стандартам. А также необходимо формирование и дальнейшее совершенствование законодательной базы, развитие предпринимательства в сфере туризма, прежде всего малого и среднего.

2) Продолжение стимулирования программ въездного туризма (предоставление льгот по налогообложению, упрощения таможенного режима, создание условий для привлечения инвестиций).

3) Развитие гостиничного, пансионатного бизнеса, устранение материального износа существующих баз туризма, увеличение уровня комфорта и качества обслуживания, обучение и привлечение квалифицированных кадров.

4) Позиционирование России как благоприятной страны для туризма, здесь важным направлением является поддержка СМИ, рекламно-информированная и просветительская деятельность, грамотная маркетинговая стратегия, единый федеральный реестр туроператоров. Одним из важных направлений здесь является информативность, о чем упоминал Д.А. Медведев, развитие созданного информационного портала Russian travels, куда уж внесены 12 тысяч объектов наследия России. Необходима организация национальных представительств по туризму за рубежом.

5) Развитие туристических маршрутов на территории России, охват большей части ее территории; их оригинальность и доступность для людей, а также должная охрана, восстановление культурных, архитектурных, природных памятников.

Таким образом, можно с уверенностью говорить о потенциальном и перспективном направлении развития туризма в нашей стране. Однако для реализации этой отрасли необходимо осуществление стратегического подхода к отрасли туризма, расставление приоритетов, выявление проблемных мест, которые требуют особого внимания. Необходимо грамотно воспользоваться всеми открывающимися возможностями по импортозамещению в этой отрасли. Развитый туризм – это один из показателей качества жизни в стране, потому крайне необходимо создавать условия для

развития этой отрасли, и государство должно осуществлять всестороннюю поддержку, нацеленную на максимальное и прибыльное развитие туризма.

#### **Список литературы:**

1. Выездной туризм в России. <http://mirznanii.com/a/143934-2/vyezdnoy-turizm-v-rossii> (дата обращения: 11.05.2018)
2. Итоги туристического сезона в РФ 2017 года. Экспертное мнение. <https://rusunion.com/itogi-turisticheskogo-sezona-v-rossii-2017-2018-analytica/> (дата обращения: 11.05.2018)
3. Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в 2015 году. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России). Москва. 2016. 207 с. [http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/bfeda678-29cd-44ae-b07b-d3c6d7200d32/%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B8\\_2015.pdf?mod=ajperes](http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/bfeda678-29cd-44ae-b07b-d3c6d7200d32/%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B8_2015.pdf?mod=ajperes) (дата обращения: 12.05.2018)
4. Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в 2016 году. Министерство экономического развития Российской Федерации (Минэкономразвития России). Москва. 2017. 163 с. <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/9056bb04-390c-47f9-b47f-8e3b061bc7b8/monitor1-12.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=9056bb04-390c-47f9-b47f-8e3b061bc7b8> (дата обращения: 12.05.2018)
5. Сайбель, Н.Ю. Анализ современного состояния выездного туризма в России / Н.Ю. Сайбель, А.А. Пахиева // Молодой ученый. – 2016. – №10. – С. 857-860. – URL <https://moluch.ru/archive/114/29908/> (дата обращения: 13.05.2018)
6. Туризм как стратегическая отрасль экономики // Морские вести России. №13. – 2015. <http://www.morvesti.ru/analytics/detail.php?ID=38945>

## **АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЦИИ ВОЗДУХОПЛАВАНИЯ РОССИИ**

*Мавлявиева Р.Р.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Изучение видов туризма полагает целенаправленное получение знаний, умений и навыков по специализации вида спорта, а также по психолого-педагогическим, биологическим и другим направлениям [1, 2]. Воздухоплавание – вид туризма, комплексно развивающий человека в духовной сфере, то есть развитие высоких качеств человека, которые необходимы в экстремальных условиях жизни [3]. Также развитие познавательных аспектов, которые включают, во-первых, оздоровительный эффект, то есть благотворное влияние на физическое и психическое состояние человека, во-вторых, самоутверждение личности, включая достижения любого рода, и в-третьих, преодоление страхов человека [4].

**Цель исследования:** проанализировать деятельность Федерации Воздухоплавания России.

**Методы исследования:** анализ научно-методической литературы, анализ интернет-ресурсов, анализ документов.

**Результаты исследования.** Федерация является общероссийским общественным объединением, осуществляющим свою деятельность на всей территории Российской Федерации. Основополагающими принципами Федерации являются добровольное

членство равноправие, гласность, самоуправление, неуклонное соблюдение Законодательных актов РФ, следование Уставу Международной Федерации (ФАИ). Данная Федерация находится в г. Москва.

Целью Федерации является:

- содействие развитию воздухоплавания и воздухоплавательного спорта в России,
- содействие созданию условий для обеспечения безопасности полетов аэростатических воздушных судов,
- содействие научно-техническим разработкам в области летательных аппаратов легче воздуха.
- информирование общественности об истории и достижениях отечественного воздухоплавания, о возможностях и преимуществах летательных аппаратов легче воздуха.
- создание оптимальных условий для организации воздухоплавательных спортивно-зрелищных мероприятий; привлечение сил и средств для осуществления проектов и программ, направленных на реализацию уставных целей Федерации.
- содействие развитию международного сотрудничества средствами воздухоплавательного спорта.

Задачи Федерации воздухоплавания России:

1. Организация воздухоплавательных соревнований и фестивалей, участие в авиационных спортивно-зрелищных мероприятиях.
2. Периодичность проведения официальных спортивных мероприятий определяет Бюро Федерации.
3. Оказание содействия и помощи членам Федерации по вопросам организации воздухоплавательных мероприятий и выполнения полетов на аэростатических воздушных судах.
4. Содействие в обеспечении и контроле безопасности полетов аэростатических летательных аппаратов.
5. Разработка и утверждение положений и правил спортивных воздухоплавательных мероприятий в соответствии с нормативными государственными документами и Спортивным кодексом ФАИ.
6. Взаимодействие со средствами массовой информации для информирования отечественной и международной общественности об исторических и современных достижениях российского воздухоплавания.
7. Представительство и защита интересов членов Федерации в органах местного самоуправления и государственных органах; представительство российских воздухоплавателей в Международной авиационной Федерации.
8. Содействие в организации и организации обучения пилотов-воздухоплавателей и специалистов по эксплуатации и обслуживанию летательных аппаратов легче воздуха. Подготовка авиационного персонала в соответствии с действующим законодательством.
9. Организация подготовки судей, тренеров и другого персонала с целью обеспечения воздухоплавательных соревнований.
10. Подготовка команд России и отдельных пилотов-воздухоплавателей к международным соревнованиям, организация участия команд России по воздухоплаванию в чемпионатах мира, Европы, международных соревнованиях Критерии отбора спортсменов для включения их в состав сборной команды России определяет Бюро Федерации.
11. Издание периодических журналов, сборников, справочников, информационных учебно-методических материалов по воздухоплаванию в соответствии с Законодательством о средствах массовой информации

12. Содействие в подготовке документов, необходимых для обеспечения эффективности и безопасности полетов аэростатических летательных аппаратов.

13. Создание региональных подразделений Федерации, координация взаимодействия между ними, воздухоплавательными организациями, государственными структурами с целью развития воздухоплавания во всех регионах России.

14. Помощь, представительство и защита интересов членов Федерации в России и рубежом по вопросам, связанным с осуществлением их воздухоплавательной деятельности.

15. Содействие установлению спортивного и научно-технического сотрудничества воздухоплавателей России с предприятиями, организациями и пилотами других стран.

16. Содействие в проведении и организация общероссийских, международных встреч, конференций, конгрессов и спортивных мероприятий по воздухоплаванию.

17. Содействие научно-техническому творчеству в области воздухоплавания и развитию отечественного производства воздухоплавательной техники в России. Помощь в научных исследованиях в области воздухоплавания, аэрокосмической техники и экологии.

18. Организация выставок и других акций с благотворительными целями в области воздухоплавания, авиации и экологии в России и за рубежом.

19. Содействие в организации и организации эксплуатации, технического обслуживания и ремонта воздухоплавательной техники.

20. Содействие в организации и организации сертификации и аттестации в авиации в части воздухоплавания.

По правовому положению Федерация является юридическим лицом со дня регистрации ее устава, обладает обособленным имуществом, имеет самостоятельный баланс, приобретает имущественные и личные неимущественные права и несет обязанности; может быть истцом и ответчиком в арбитражном суде, суде, третейском суде, вправе от своего имени совершать не противоречащие законодательству сделки как в России, так и за ее пределами, имеет круглую печать и штампы со своим официальным наименованием. Федерация может осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых она создана, и соответствующую этим целям. Вмешательство Федерации в деятельность органов государственной власти и их должностных лиц не допускается, за исключением случаев, предусмотренных действующим Законодательством РФ.

Для осуществления своей деятельности Федерация открывает расчетный, валютный и иные счета в финансово-кредитных учреждениях. Она имеет эмблему, которая может помещаться на круглой печати, угловом штампе или бланке Федерации. Федерация воздухоплавания России также имеет флаг и вымпел, регистрируемые в установленном законом порядке.

Для достижения поставленных задач Федерация в установленном порядке, как в России, так и за ее границами, создает отделения, филиалы, представительства, действующие на основании документов, утверждаемых ею и соответствующими государственными органами на местах. Федерация в установленном законом порядке вступает в российские и международные общественные организации, а также осуществляет внешнеэкономическую деятельность. Федерация участвует своими средствами в благотворительной деятельности и спонсорстве и осуществляет иные деятельности, не противоречащие положениям Устава, не запрещенные действующим законодательством и способствующие реализации уставных целей и задач Федерации.

**Вывод.** Таким образом, было выявлено, что деятельность Федерации воздухоплавания России фиксируется Уставом и проводится успешно. Воздухоплавание в России имеет хорошие перспективы для развития в будущем.



### Список литературы:

1. Галялутдинова, Л.И. К вопросу о событийном туризме / Л.И. Галялутдинова, Г.Ф. Агеева // Актуальные проблемы теории и практики физической культуры, спорта и туризма. Материалы V Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов. Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма. – 2017. – С. 13-14.
2. Галялутдинова, Л.И. Особенности развития спортивно-событийного туризма / Л.И. Галялутдинова, Г.Ф. Агеева // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма. Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – 2017. – С. 279-280.
3. Глаголев, Н.М. История воздухоплавания: учебник / Н.М. Глаголев. – Спб.: Наш век, 2012. – 128 с.
4. Егорова, Т.А. Как зарождалась идея полёта человека: учебное пособие / Т.А. Егорова. – М.: Оборонгиз, 2007. – 52 с.

## РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

*Миронова О.А.*

*Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)*

*г. Ростов-на-Дону*

**Введение.** В последние десятилетия в ряде стран Западной и Восточной Европы, США и Канаде получил распространение сельский туризм, который сегодня рассматривается как перспективное направление развития туристского бизнеса и в России. Развитие сельского туризма в России может способствовать как повышению привлекательности внутреннего и въездного туризма, так и формированию нового для нашей страны комплексного турпродукта, позволяющего не только привлечь внимание туристов, но и решить целый спектр актуальных проблем села, в частности, таких, как низкий уровень экономического развития сельских территорий, их производственной и социальной инфраструктуры, продолжающийся отток из села молодежи, невозможность заниматься альтернативными видами деятельности для малых и средних хозяйств, не способных к трансформации в крупные холдинги и не производящих продукцию для рынка.

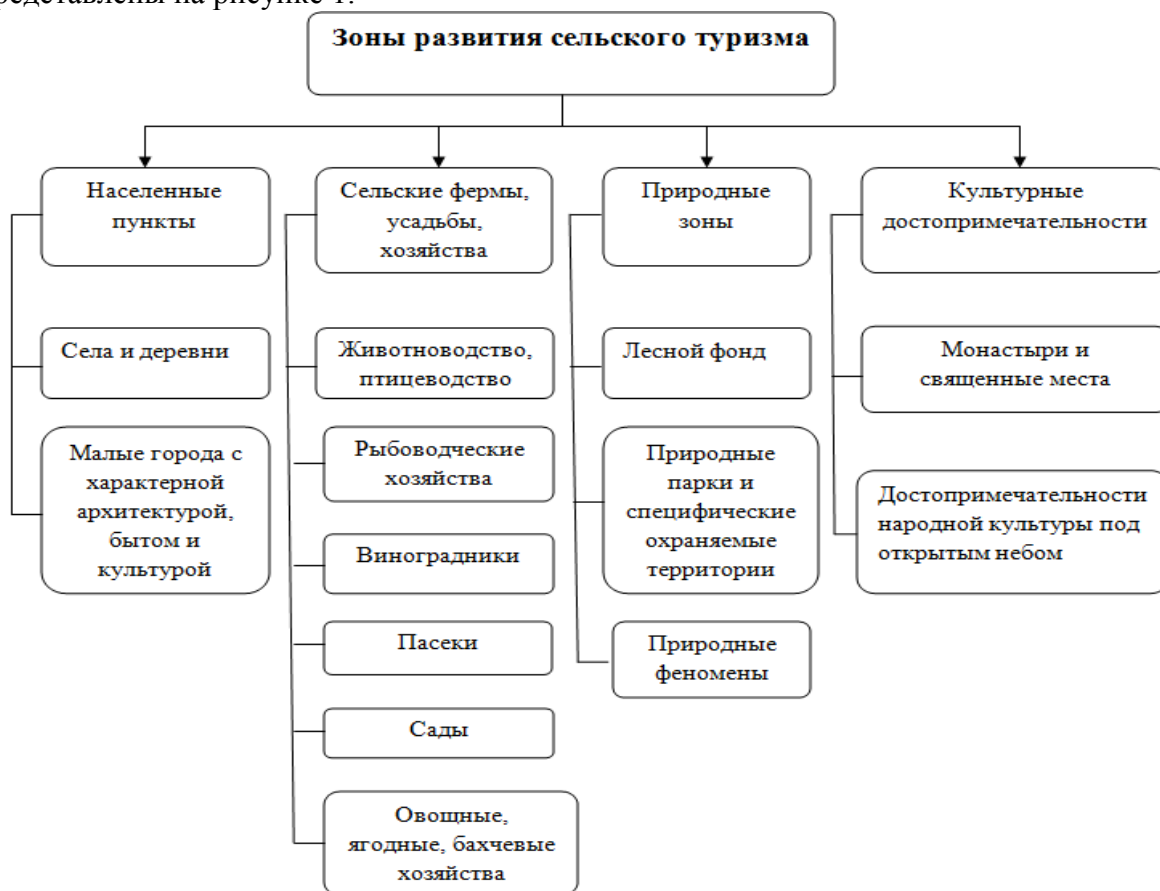
**Методы исследования.** Обобщая многочисленные определения, представленные в отечественной и зарубежной литературе, сельский туризм в данном исследовании рассматривается как деятельность, направленная на организацию отдыха и времяпрепровождения туристов в сельской местности с оказанием услуг гостеприимства в частном секторе. При этом туристам предоставляется возможность приобщиться к крестьянскому труду и быту, а наличие уникальных для данной территории культурно-исторических, природно-рекреационных, социально-этнографических и прочих ресурсов, придают сельскому туризму познавательную направленность и привлекательность.

Методологической основой исследования выступают общенаучные методы, такие как группировка, анализ и синтез, сравнение. Объектом исследования является сельский туризм как одно из перспективных направлений обеспечения устойчивого развития сельских территорий. В качестве предмета исследования выступает комплекс управленческих и организационно-экономических отношений в сфере сельского

туризма, направленные на обеспечение устойчивого социально-экономического развития региона.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В зарубежной практике сельского туризма различаются два его типа – «чистый» и «смешанный». Первый тип – это исключительно вид деятельности по обслуживанию туристов, с представлением им гостиничных услуг в домах, выполняющих роль мини-гостиниц. Второй основан на крестьянских (фермерских) хозяйствах, основным занятием которых является выращивание животных и овощей, а дополнительно осуществляется прием и обслуживание туристов. При этом большая часть заработанных средств вкладывается в обустройство гостевых помещений, обновление интерьера и создание условий для туристов.

Территории, которые могут выступать в качестве зон развития сельского туризма, представлены на рисунке 1.



**Рис. 1.** Зоны развития сельского туризма

Для России сельский или аграрный туризм является относительно новым направлением, как развития АПК, так и туристской деятельности. В практике отечественного туроперейтинга данный вид отдыха пока не получил столь широкого распространения, как в странах Европы, в частности, Италии или Германии. Однако в последние годы его популярность растет, и в ряде регионов разрабатываются проекты в области сельского туризма, предполагающие реализацию на государственном уровне. Лидерами среди данных регионов являются Архангельская, Ленинградская, Владимирская, Новгородская, Вологодская, Самарская, Ивановская, Ярославская области, окрестности Санкт-Петербурга, Подмосковье, Республика Татарстан.

Мировой опыт свидетельствует о том, что развитие сельского туризма способствует решению широкого спектра свойственных сельским территориям проблем

социально-экономического характера, поскольку формирует факторы, благоприятствующих развитию экономики села, его производственной и социальной инфраструктуры (рисунок 2).



**Рис. 2.** Факторы сельского туризма, благоприятно влияющие на развитие сельских территорий

Развитие сельского туризма способствует улучшению социально-экономического положения в сельских муниципальных образованиях российских регионов, поскольку в этом случае происходит переток избыточных трудовых ресурсов из сельского хозяйства в альтернативный сектор производства услуг. По данным статистики, безработные сельские жители составляют 36,5% от общей численности всех безработных в стране. Динамика данного показателя демонстрирует устойчивый рост: так, в 2014 г. его величина составила 31%, в 2015 – 36%, в 2016 – 39,5% [1]. Сельский туризм способствует созданию новых рабочих мест как в сфере обслуживания туристов, так и в смежных отраслях, таких как производство сувенирной и кустарно-ремесленной продукции, национальных костюмов, предоставление разнообразных услуг в сфере питания и развлечений, работа по обустройству ландшафтов, уборка и переработка бытовых и производственных отходов.

Помимо создания новых рабочих мест, сельский туризм способствует вовлечению в экономический оборот частного жилого фонда сельских жителей, и возможностей реализации на местах продукции КФХ, ЛПХ, что позволяет не только увеличить доходы крестьян, но и обеспечивать туристов экологически чистыми продуктами питания. Сельский туризм представляет собой одно из важных направлений в политике развития села, поскольку выступает альтернативой его индустриализации, способствуя повышению благоустройства села, развитию его инфраструктуры, сферы обслуживания, улучшению демографической ситуации в сельских территориях (в том числе посредством удержания молодежи на селе) [2].

Оценить привлекательность регионов России для развития данного направления туризма можно с точки зрения совместного развития сельского хозяйства и сельского туризма на основе рейтинговых оценок российских макрорегионов, разработанных специалистами Всемирной туристской организации (таблица 1).

**Таблица 1.**

Пригодность европейских регионов России для совместной сельскохозяйственной и агротуристской деятельности (рейтинговые оценки по 10-балльной шкале) [3]

Отрасль	Регионы РФ			
	Северный	Центральный	Центрально-Черноземный	Южный
Сельское хозяйство	2	5	7	9
Сельский туризм	8	9	3	7
Агрегированная оценка по обеим отраслям	5	7	5	8

Как видно из таблицы, возможности для ведения сельского хозяйства в Центральном районе ограничены, однако условия для сельского туризма в нем близки к максимальным. При этом в Центрально-Черноземных областях, обладающих высокой привлекательностью для ведения сельского хозяйства, экспертная оценка условий для развития сельского туризма является достаточно низкой. В Южном федеральном округе, который, согласно экспертным оценкам, может рассматриваться как весьма привлекательный для развития сельского туризма регион, как и в целом в России, на сегодняшний день отсутствует концепция его развития. Стратегически важные действия для его развития включают: подготовку кадров (проведение обучающих курсов, семинаров, тренингов, введение курса сельского туризма в учебную программу Центров занятости и профильных факультетов ВУЗов); разработку региональных программ развития сельских территорий и программ развития сельского туризма по сельсоветам; восстановление инфраструктуры сел (ремонт дорог, водоснабжение); разработку инвестиционных проектов в области развития сельского туризма в регионах.

**Выводы.** Сельский туризм в России может стать одним из направлений обеспечения устойчивого развития сельских территорий, возрождения российского села, повышения уровня жизни и материального благополучия сельского населения. Реализация проектов в сфере сельского туризма в России может быть эффективной как с социальной, так и с экономической точки зрения. При этом максимально эффективным его развитие может стать в рамках соответствующих программ федерального, межрегионального и регионального значения.

#### **Список литературы:**

1. Кострюкова, О.Н. Методы идентификации туристских кластеров в системе регионального туризма [Электронный ресурс] / О.Н. Кострюкова, Е.Г. Карпова. - URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=3866>
2. Ледовских, Е.Ю. Экотуризм на пути в Россию. Принципы, рекомендации, российский и зарубежный опыт [Электронный ресурс] / Е.Ю. Ледовских, Н.В. Моралева, А.В. Дроздова. – URL: <http://www.ecology.md/section.php?section=turism&id=46> /
3. Письмак, В.Н. Новые формы организации инновационного процесса / В.Н. Письмак // Экономист. – 2013. – № 9. – С. 53-65.

## УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНЫЕ ПОХОДЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «РЕКРЕАЦИЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»

*Морозов А.А., Набиуллин Р.Р.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Путешествия, не смотря на свою привлекательность, иногда проводятся в сложных и меняющихся природных условиях, рельефа и климата. Современное техническое оснащение туриста, применение совершенно новых по конструкции и функциональным направлениям приспособлений, для преодоления естественных препятствий, требуют дополнительных разработок, испытания, апробации, методик по их применению и обучению туристов [1].

Для обеспечения оптимального и эффективного процесса подготовки профессиональных и общественных кадров по спортивно-оздоровительному туризму служат такие условия, в которых гиды-проводники и инструктора по туризму непосредственно исполняют свои функциональные обязанности. Таким образом получается, что они должны быть максимально приближены к условиям природной среды.

Создать такие условия можно в учебно-тренировочном походе посредством закрепления теоретических знаний и навыков непосредственно на местности, то есть на практике. Главная задача учебно-тренировочного похода это - не простое передвижение по маршруту, и преодоление какого-либо расстояния, а проведение учебного процесса в условия похода.

**Цель исследования:** разработка учебно-тренировочных маршрутов для студентов направления подготовки «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм».

**Задачи исследования:**

1. Охарактеризовать особенности проведения учебно-тренировочных походов.
2. Разработать и апробировать маршруты учебно-тренировочных походов для студентов направления подготовки «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм».

**Результаты исследования и их обсуждение.** Учебно-тренировочный поход дает возможность проводить обучение и тренировки в реальной обстановке путешествия. Учеба в таком походе происходит, поэтому не только на специально устраиваемых занятиях, но и в ходе передвижения по маршруту, и в процессе походной жизни.

Эффективность и обучения, и тренировок существенно повышается, когда их проводят для решения каких-то конкретных задач. Можно привести хотя бы такие примеры: слушатели лучше усвоят приемы передвижения через болото, если увидят и затем применят эти приемы, когда им придется проходить через встретившуюся на пути заболоченную местность; тренировка в движении по азимуту окажется более эффективной, если упражняться в нем на всем протяжении маршрута, а не только на специально выбранных для этого участках местности. Учебно-тренировочный поход требует от инструктора инициативы и оперативности больше, чем занятия в стационарных условиях. От его умения примениться к обстановке во многом зависит выполнение учебной программы похода, особенно если каждая группа движется своим маршрутом и инструктору надо самому решать, когда, где и чем заниматься. В этих условиях может пригодиться такой общий совет: не упускать возможности учить там, где для этого есть подходящая обстановка, не ждать, когда на пути окажется место, идеально пригодное для занятия на запланированную тему.

В ходе исследования были разработаны и апробированы 3 учебно-тренировочных похода:

- 1) Пеший учебно - тренировочный поход по территории Лаишевского района.



Маршрут похода определён с учетом возможности следования группы по доступным участкам автомобильной дороги и леса. График маршрута, составлен, исходя из средней скорости передвижения группы по лесу с учетом остановок и привалов, 3 км/ч. Временем проведения маршрута рассчитан весенне-летне-осенний сезон. В этом пешем учебно-тренировочном походе участники отрабатывали специальные навыки, представленные в виде дистанции на время, которая включала в себя такие этапы как:

1) «Спуск (подъем) с самостраховкой по вертикальным перилам» - При подъеме по вертикальным перилам страховка на перилах подъема обеспечивается стандартными зажимами (Жумар, Крол, и др.) или схватывающим узлом (по условиям этапа), или верхней страховкой. На отвесе самостраховка обеспечивается двумя жумарами. Короткая самостраховка участника пристегивается к верхнему зажиму, а к нижнему пристегивается опорная петля для ноги. При подъеме опора участника последовательно переносится с одного зажима на другой. При этом не нагруженный зажим передвигается вверх по веревке.

2) Спуск производится с помощью стандартных спусковых устройств (восьмерка, стоп-десантер, и др.). Страховка осуществляется автоматической фиксацией этих устройств, с помощью схватывающего узла или верхней страховкой.

3) Движение по кочкам – этот этап преодолевают способами динамического или статического равновесия. При первом способе большую часть этапа между пунктами смены ног преодолевают без остановки. Участник не восстанавливает статическое равновесие на каждой кочке. Нога ставится на кочку плоскостью подметки, а не носком. Прыжок осуществляется с носка ноги.

4) Переправа с опорой на перила по бревну – участникам необходимо переправиться через овраг, для этого они должны встать на самостраховку, используя перила, которые наведены вдоль бревна, после чего, удерживая равновесие, перейти по бревну на целевой берег.

5) Блок «подъем-траверс-спуск» – технически сложный прием, при выполнении которого участник должен с помощью жумара и перил подняться по склону, затем без потери самостраховки подключиться коротким усом к перилам, предназначенным для траверса, и после траверса склона также без потери самостраховки при помощи спускового устройства («восьмерка») подключиться к перильной веревке, предназначенной для спуска.

6) Горизонтальный маятник – участник выполняет технический прием с самостраховкой на перильной веревке, переправляясь по бревну, постепенно выдавая веревку и контролируя её натяжение.

Данная дистанция имеет протяженность – 1000 метров. Данную дистанцию прошли 2 команды, одна из которых затратила на её прохождение 60 минут, а вторая 85 минут.

Участники второго пешеходного учебно-тренировочного похода изучали и отрабатывали общие туристские навыки и знания, такие как:

1) Укладка рюкзака – участникам необходимо было уложить рюкзак согласно существующим правилам, в качестве общественного снаряжения использовались личные вещи участников. После укладки рюкзака участникам необходимо было примерить рюкзак и окончательно подогнать его под себя.

2) Виды костров – каждому из участников назывался вид костра, после чего он должен был, с помощью веток, изобразить названный ему вид.

3) Установка палатки – участники походной группы делились на 2 команды по 4 человека, после чего каждой из команд была дана палатка. Командам было необходимо выбрать подходящее место и установить на нем палатку.

4) Установка тента – данный навык отрабатывался по тому же алгоритму, что и установка палатки.

5) Вязка узлов – каждому из участников назывался определенный узел, после чего он должен был, с помощью репшура, завязать его.

б) Определение азимута – используя компас, участнику было необходимо определить азимут на указанный ему предмет.

Контрольное время всех выше перечисленных заданий составляло – 5 минут, и нужно отметить, что все участники походной группы уложились в данное контрольное время.

Третьим учебно-тренировочным походом был водный поход участники походной группы изучали и отработывали следующие специальные навыки водного туризма:

- 1) Сборка катамарана;
- 2) Страховка экипажа спасательным концом Александрова;
- 3) Прямая гребля:
  - а) прямой гребок;
  - б) обратный гребок.
- 4) Фигурная гребля:
  - а) дугообразный гребок;
  - б) одиночное и параллельное боковое притяжение;
  - в) подтяг;
  - г) подруливание.
- 5) Маневры:
  - а) причаливание к берегу;
  - б) отчаливание от берега.

#### **Выводы:**

1. Нами были определены следующие особенности проведения учебно-тренировочных походов:

а) передача новых умений и навыков как ориентирование на местности, техника и тактика передвижения, безопасность путешествия, доврачебная медицинская помощь, организация походного быта, наблюдения в ходе путешествия;

б) практика в проведении учебных занятий и в руководство туристской группой (сменное дежурство в группе);

в) ряд бесед, либо заменяющих лекции, либо освещающих отдельные вопросы лекционного материала;

г) регулярные разборы того, как прошел день, как преодолевались естественные препятствия; утренние построения для объявления задач очередного дня.

2. В рамках выполнения выпускной квалификационной работы нами были разработаны и апробированы 3 учебно-тренировочных похода с полной характеристикой о маршруте, о продолжительности, о питании и о снаряжении.

3. По результатам изучения основных понятий спортивного туризма в ходе организации экспериментальных походов нами выявлены 6 базовых и 11 специально-туристских навыков.

## **ХАЙКИНГ – КАК ВИД РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Мотыгуллин А.Р., Набиуллин Р.Р.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Хайкинг – это непродолжительное пешее путешествие с использованием хорошо известных троп налегке. Ночевка предполагается в кемпинге,

поэтому турист в рюкзак берет только дневной запас еды. Хайкинг хорошо развит на западе, а в России о нем известно не многим. Таким видом рекреационно-оздоровительного туризма активно занимаются только в нескольких регионах, например, в Краснодарском крае, в Крыму и на Алтае.

По данным литературных источников предполагается, что хайкинг является видом рекреационной деятельности, и каждый участник способен получит от прохождения хайкинг маршрута больше оздоровительной пользы, чем эффект физической нагрузки организма.

В последние годы возрос интерес людей в использовании данного вида активного путешествия и во многих других регионах. Тем самым изучение вопросов организации и проведения путешествий в виде хайкинг-походов представляет определенный интерес среди молодежи.

**Объект исследования:** хайкинг – как вид рекреационной деятельности.

**Предмет исследования:** рекреационные основы занятия хайкингом.

**Цель исследования:** изучение рекреационного потенциала туризма при организации путешествия в формате хайкинга.

**Задачи исследования:**

- 1) Изучить содержание хайкинга как вида туристско-рекреационной деятельности;
- 2) Разработать хайкинг маршруты по горной и равнинной местности;
- 3) Изучить показатели частоты сердечных сокращений и артериального давления участников при прохождении хайкинг-маршрутов разной сложности.

В ходе экспериментальной работы нами были использованы **методы** анализа документальных материалов и научной литературы, описание, измерение, сравнение и математическая обработка результатов.

Экспериментальные исследования проводились два этапа во время хайкинг-похода. Первый этап – поход в Челябинской области на территории национального парка «Таганай» и на горном хребте Уреньга. Второй этап - в Республике Марий Эл на территории национального парка «Марий Чодра». Участниками проекта являлись студенты Поволжской государственной академии физической культуры, спорта и туризма в количестве 8 человек, которые в полном составе участвовали в обоих походах.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В ходе исследования было выявлено, что хайкинг – это путешествие по пересеченной местности, чаще всего по специальным промаркированным маршрутам и налегке. В хайкинге, ночевка предполагается только в кемпинге (домике или арендованной палатке), исходя из этого, у туриста в рюкзаке находится лишь дневной запас воды и еды. В случае отсутствия ночевки, турист приезжает в точку начала маршрута на транспорте, проходит маршрут и в конце уезжает из точки финиша. Хайкинг является доступным видом пешеходного туризма. Он хорошо развит и очень популярен среди населения в западных странах. А его особенность прохождения пеших многодневных маршрутов без тяжелых рюкзаков, очень привлекательна для многих туристов.

В рамках решения поставленной задачи нами был разработан два трехдневных хайкинг-маршрута по разным местностям. Маршрут по горной местности на Южном Урале и по равнинной местности в республике Марий Эл. Хайкинг-поход по Южному Уралу проходил по следующему маршруту г. Казань – г. Златоуст – Национальный парк Таганай, Центральная усадьба – приют Гремучий ключ – вер. Митькины скалы – приют Гремучий ключ – г. Круглица – приют Гремучий ключ – Центральная усадьба – кафе «Ланч-Уреньга» – 1 сопка хребет Уреньга – кафе «Ланч-Уреньга» – г. Казань. На протяжении всего маршрута нами были изучены изменения частоты сердечных сокращений и артериальное кровяное давление участников похода. В целом показатели частоты сердечных сокращений во время хайкинг-похода оставались в пределах предполагаемой нормы. Показатели артериального давления у девушек незначительно

больше были в первый день, что свидетельствуют об адаптационном периоде в группе девушек.

Хайкинг-поход «Озера Марий Эл» проходил по маршруту г. Казань – с. Помары – пгт. Приволжский – с. Эмеково – оз. Яльчик – с. Алексеевское – оз. Глухое – ст. о.п. 32 км – п. Кичиер – г. Казань. При прохождении данного маршрута показатели артериального кровяного давления и частоты сердечных сокращений находились в целом в пределах нормы. Лишь во второй день наблюдалась незначительный прирост показателей в обеих изученных нами группах. Это объясняется тем, что по маршруту дневная нагрузка второго дня была самая продолжительная по расстоянию.

Изучение показателей артериального кровяного давления и частоты сердечных сокращений на протяжении хайкинг-походов показало стабильное функциональное состояние организма участников в пределах нормы. Реакция организма на отдельных отрезках времени трехдневного похода связана с преодолением рельефа местности или увеличением скорости движения группы на одном переходе.

**Вывод.** Таким образом, нами установлено, что хайкинг-походы в трехдневном формате являются рекреационным видом туристской деятельности, способствуют получению оздоровительного эффекта и не сопровождается большими физическими нагрузками.

## ПРИВЛЕЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТИВНЫМ СКАЛОЛАЗАНИЕМ

*Муллаева А.А., Агеева Г.Ф.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

Спортивное скалолазание – это один из достаточно доступных способов поддержания и сохранения здоровья и работоспособности человека. С каждым годом появляются и развиваются различные формы занятий физическими упражнениями, совершенствуются новые, необычные виды спорта, но заинтересованность к ним большей части детей школьного возраста остается довольно слабой и незначительной. Настоящий объем двигательной активности молодых людей не может полностью обеспечить их полноценное и гармоничное физическое развитие и укрепление здоровья. Повышается количество школьников, имеющих отклонения в состоянии здоровья [1].

На сегодняшний день, спортивное скалолазание становится одним из самых популярных видов спорта и с каждым годом начинает приобретать более высокую значимость в обществе. Так же оно играет большую роль в системе норм и ценностей общества. Как и любой другой вид спорта, спортивное скалолазание очень часто рассматривается, как способ оздоровления и физического развития детей школьного возраста. Но также, занятия скалолазанием помогают предотвратить такие проявления, как девиантное поведение, употребление алкоголя и наркотических средств, особенно в детском возрасте.

Спортивная деятельность в школьном возрасте очень важна для благополучного становления современного российского общества. Многие дети школьного возраста, еще недостаточно понимают то, насколько важны занятия спортом для физического развития и поддержания здорового образа жизни. Большинство считает, что отказа от вредных привычек, достаточно для того что бы поддерживать свое здоровье. Но в действительности для полного физического, а также психологического благополучия не

маловажна двигательная активность и занятия спортом. В детском сознании еще не сформировалось отношение к здоровью как к одной из главных ценностей [2].

Для полноценного умственного и физического развития, детям школьного возраста, должно уделяться достаточно времени на двигательную активность. Им необходимо получить физическое воспитание и приобрести основные спортивные навыки. Школьники должны быть заинтересованы в занятиях спортивным скалолазанием не только в рамках школьной программы, но и за ее рамками.

В России спортивная инфраструктура недостаточно развита. Но она совершенствуется [3]. Правительство выделяет всё больше финансов для создания оптимальных условий развития спорта, в том числе и спортивного скалолазания, и привлечения к нему детей школьного возраста. Этим обуславливается актуальность темы данной работы.

В скалолазании существует несколько дисциплин по которым проводятся спортивные соревнования:

- Лазание на трудность
- Лазание на скорость
- Болдеринг

Пропаганда скалолазания должна способствовать:

- повышению у детей интереса к физическому совершенствованию, раскрытию ценности физической культуры;
- популяризации самостоятельных занятий с широким использованием природных факторов;
- формированию в массовом сознании понимания жизненной необходимости физкультурно-спортивных занятий [4].

Таким образом, для повышения роли спортивного скалолазания в формировании здорового образа жизни детей школьного возраста важен весь комплекс организационных, структурных, правовых, финансовых и научно-методических мер. В то же время они должны корреспондироваться с экономическими, социальными и политическими реалиями дня и возможностями государства и общества.

Физическая культура и спорт являются эффективным средством профилактики асоциального поведения в молодежной среде. Занятия детей, подростков и молодежи в клубах не только улучшат их здоровье и физическую подготовку, но и обеспечат им более интересный и содержательный досуг.

Основным методом вовлечения школьников в спортивное скалолазание, является пропаганда здорового образа жизни. Именно этой теме должно уделяться большее внимание на страницах журналов и газет, в теле - и радиопередачах. Массовые коммуникации, особенно газеты и журналы, радио, телевидение играют в деле развития спортивного скалолазания разнообразные роли, связанные с их способностью накапливать, перерабатывать и передавать информацию широкой аудитории. Как тип управления средства массовой информации воздействуют преимущественно на общественное мнение и через него на мировоззрение масс. Они способствуют специальной ориентации в окружающем мире вообще и в области физической культуры и спорта в частности [5].

#### **Список литературы:**

1. Абалаков, В.М. Основы альпинизма / В.М. Абалаков. - М.: Физкультура и спорт, 3-е изд. – 2014. – С. 59-119.
2. Байковская, Т.В. Физиологические основы подготовки в горных видах спорта (Альпинизм, скалолазание, горный туризм) / Т.В. Байковская, Ю.В. Байковский. – М.: Здоровье, 2015. – 25 с.



3. Байковский, Ю.В. Основы спортивной тренировки в горных видах спорта (Альпинизм, спортивное скалолазание, горный туризм) / Ю.В. Байковский. – М.: 2016. – 79 с.
4. Мартынов, А.И. Психология альпинизма / А.И. Мартынов. – М.: СпортАкадемПресс, 2014. – 260с.
5. Попов, Л.Д. Педагогические основы управления технико-тактической подготовкой в спорте и туризме по периодограммному анализу: Автореф. дис. ... д-ра пед. наук / Л.Д. Попов. – Майкоп, 2012. – 53с.

## **РАЗРАБОТКА БЕЗОПАСНОГО МАРШРУТА ДВИЖЕНИЯ ШКОЛЬНИКА ОТ ДОМА ДО ШКОЛЫ**

*Муравцова В.А., Набиуллин Р.Р.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность** данной работы состоит в том, что школьники каждый день в течение учебного года посещают образовательные организации. Добираться к месту занятий им обычно приходится пешком. Нередко можно увидеть ребенка, обучающегося еще в начальной школе, который следует по маршруту «дом-школа» один, без сопровождения взрослого. При этом мы не можем быть уверенными, что дети знают «свой безопасный маршрут», а также наиболее опасные места на пути следования.

**Целью нашей работы** является изучение возможности разработки маршрута безопасного движения школьника от дома до школы города Казань.

Мы предполагаем, что разработанный безопасный маршрут ребенка от дома до школы рекомендательного характера повысит безопасность организации движения школьника со стороны педагогического коллектива и родителей [1, 4].

Задачи экспериментальных исследований направлены выявлению наиболее безопасных маршрутов движения детей от дома до школы и обратно по административным районам города Казань, а также самые безопасные маршруты от дома до школы в каждом районе города.

Казань – это город миллионник. В Казани постоянно огромный поток автомобилей, всегда оживленные магистрали и насыщенное движение. В каждом районе города еще остались места, где есть нерегулируемые перекрестки, нет светофоров, и сохраняется опасность для передвижения школьников.

Подготовить ребёнка к школе - это не только собрать портфель и купить форму. Куда важнее обеспечить его безопасность по дороге на занятия и обратно [5]. Безопасный маршрут нужно «прокладывать» прямо от дверей дома. Надо учить ребёнка не только соблюдать правила дорожного движения. Он должен знать, по каким тропинкам не следует ходить, как правильно ездить в автобусе, и что отвечать, если с ним заговорил незнакомый человек. Главный принцип – не запрещать, а выработать у школьника привычки, которые сделают жизнь всей семьи спокойнее [2, 3].

**Результаты исследования и их обсуждение.** Было спроектировано 140 маршрутов безопасного движения школьника от дома до школы в городе Казань с учетом некоторых условий, таких как: длина пешего маршрута не должна превышать 1500 метров, маршрут должен проходить по пешеходным и освещенным улицам города Казани.

По результатам экспериментальной работы нами были предложены следующие критерии: расстояние от дома до школы, количество переходов через улицу, выделяющиеся объекты, насыщенность движения потока и эффект безопасности, которые помогают определить наиболее безопасные маршруты движения от дома до школы. Таким образом, мы можем выявить самый безопасный административный район в городе Казани.

В развитых странах большинство школьников добираются в школу на школьном автобусе либо на автомобиле с родителями. Как мы знаем, за границей практически у каждой школы есть своя парковочная площадка и родители могут подвезти ребенка прямо ко входу в школу, в России большинство школ находятся шаговой доступности, что является рекреационной составляющей на маршруте движения обучающихся.

**Вывод.** Мы считаем, что наиболее безопасный административный район в городе Казани – Новосавиновский, так как по всем вышеперечисленным критериям мы наблюдаем положительный результат. Средняя длина маршрута составляет чуть больше 900 метров, регулируемых переходов через улицу в среднем 2 на каждый маршрут, а показатель не регулируемых переходов еще меньше. На пути школьника встречается по 3 выдающихся объекта, что помогает лучше запомнить дорогу от дома до школы. Больше половины маршрутов насыщены приемлемым количеством пешеходов, что так же создает безопасность для ребенка.

#### **Список литературы:**

1. Евграфов, И.Е. Обеспечение безопасности в различных секторах туризма / И.Е. Евграфов, Н.Н. Панов // Традиции и инновации в системе подготовки спортсменов и спортивных кадров. Материалы II-й Всерос. отраслевой научной интернет-конференции преподавателей спортивных вузов в режиме on-line. – Москва: Научно-организационное управление ФГБОУ ВПО «РГУФКСМиТ», 2014. – С. 226-229.

2. Ежедневник «Аргументы и Факты» 2017. № 35: [Электронный ресурс]. URL: [http://www.perm.aif.ru/society/people/put\\_k\\_znaniyam\\_10\\_pravil\\_bezопасnosti\\_rebyonka\\_po\\_doroge\\_v\\_shkolu](http://www.perm.aif.ru/society/people/put_k_znaniyam_10_pravil_bezопасnosti_rebyonka_po_doroge_v_shkolu). (Дата обращения: 17.01.2018)

3. Копилка уроков: [Электронный ресурс]. URL: <https://kopilkaurokov.ru/nachalniyeKlassi/meropriyatia/biezопасnyi-marshrut>. (Дата обращения 17.01.2018)

4. Методические рекомендации по разработке и использованию маршрута движения школьника «Безопасный путь в школу».

5. Методические рекомендации по работе с детьми и родителями по использованию маршрута движения школьника.

## **ОРГАНИЗАЦИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА В Г. КАЗАНЬ**

*Петрик Л.С., Колесникова А.А.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Казань один из городов России, здесь имеется прекрасная природа, леса, рыбные реки и озера, но прежде всего великая река Волга. Интересное культурное наследие (музеи, Кремль) Таким образом, данная работа актуальна в рамках

культурно-познавательного туризма. На сегодняшний день самым распространенным, не зависимым от доходов, а зависимым от интереса самого туриста, является познавательный туризм.

Есть люди, для которых кроме пляжного отдыха на свете ничего нет. Для них одна мысль о том, что можно целыми днями жариться на раскаленном песке, уже ненавистна. Есть и другие – они пляжи не ненавидят, им в голову подобный вид отдыха просто не приходит. Им надо, чтоб «мелькали города и страны, параллели и меридианы». Есть и третья категория – промежуточная: они готовы и на солнце погреться, и мир посмотреть. Это и есть познавательный туризм.

Культурный туризм – потребность духовного освоения и духовного присвоения культуры мира через его посещение, непосредственное постижение и переживание разных культур в различных местах, где лично увиденное становится достоянием, принадлежностью мысли и чувств туриста, изменяя горизонты его восприятия.

**Цель исследования:** изучить теоретические основы культурно-познавательного туризма, рассмотреть историко-культурный потенциал города Казань и республики;

**Методы исследования.** Для более подробного изучения темы были исследованы труды ученых Ильина и др., путеводитель по Республике Татарстан, а также использованы следующие методы: изучения, обобщения.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Республика Татарстан является одним из лидеров среди регионов Российской Федерации в сфере туризма, показывает устойчивую положительную динамику по основным показателям развития отрасли. Ежегодный темп прироста туристского потока в республику в среднем составляет 12,1%, темп прироста объема реализации услуг в сфере туризма – 19,4%. В настоящее время Казань является важным культурным центром, в котором проводятся значимые региональные и международные мероприятия. Казань является одним из крупнейших культурных центров России, сохраняя классические достижения, а также способствуя развитию современных, авангардных направлений во многих областях культуры. Потенциал туристических услуг нашей республики действительно велик и перспективы их развития огромны, и для того, чтобы использовать огромный культурный и туристский потенциал необходимо проведение грамотной государственной и экономической политики государства. В настоящее время решить многие проблемы и положительно повлиять на экономику, дать толчок для развития ряда отраслей хозяйства способна туристско-рекреационная отрасль. Одним из условий успешного развития туристско-рекреационного комплекса в Республике Татарстан является создание перспективных туристских кластеров, расположенных на наиболее популярных маршрутах, сосредоточенных в районах наибольшей концентрации исторических и культурных центров, привлекательных для туристов. В связи с этим необходимо, наряду с развитием туристской инфраструктуры, проводить работы по реставрации памятников историко-культурного наследия, что создаст условия для формирования новых туристских маршрутов. Нельзя не отметить, что в республике проводятся масштабные работы по реставрации крупнейших центров культурного наследия, среди которых: дошедшие до нас из глубины столетий архитектурные памятники города Булгар и соборы острова-града Свияжска. Необходимо активно вовлекать местное население в сферу культуры в качестве посредников между объектами культуры и туристами. Меры по вовлечению местного населения в качестве активного участника культурного рынка (причём не только как потребителей культурных услуг, но и как производителей, посредников, экспертов) актуальны для всех городов, являющихся культурными центрами. Туризм способствует развитию путешествий, благодаря которым люди (туристы) имеют возможность посетить другие страны, то, задача культурного туризма состоит в том, чтобы повысить культурный уровень людей во время путешествия, удовлетворить их культурные потребности. Объектами туристского интереса могут

являться древние города, музеи, памятники, созданные человеком и природные, достопримечательности, городские ландшафты, этнические и фольклорные памятники и т. д. Рынок познавательного туризма также достаточно широк. Он в меньшей степени зависит от возрастной принадлежности туристов, в большей - от круга их интересов. Интересовать человека может многое, в особенности что-то непривычное и необычное; поэтому при изучении рынка и разработки тура, при рекламе, особое внимание нужно уделять освещению именно этих сторон туристского маршрута.

Татарстан обладает потенциальными возможностями для дальнейшего развития туризма и продвижения его бренда на мировом туристском рынке. На уровне органов государственной власти проделана большая работа по улучшению инвестиционного климата в сфере туризма, развития туристской инфраструктуры, созданы возможности для подготовки новых кадров специалистов в области туризма, ведутся работы по реставрации памятников архитектуры. Богатое историческое и культурное наследие позволяет развивать в республике сферу культурно-познавательного туризма. Таким образом, ряд проблем, обозначенных в данном исследовании должны позволить более эффективно решить задачи, стоящих в сфере культурно-познавательного туризма в республике.

**Вывод.** В данной работе были изучены объект и предмет исследования, достигнута поставленная цель исследования.

Итак, культурный туризм – это отличный способ с пользой провести свой отдых, и вернуться не только отдохнувшим, но и полным новых впечатлений и знаний. И, несмотря на то, что практически любую информацию о какой-либо стране можно узнать из печатных изданий, интернета других источников, помните одно: "Лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать". Наибольшее развитие этот вид туризма получил в Центральной России и северо-западном регионе, где сосредоточены основные достопримечательности нашей страны. Одной из разновидностей познавательного туризма является автотуризм, расширяющий возможности для знакомства со страной. Основные экскурсионные центры России. Казань, чинно расположившаяся на берегах Волги, может похвастаться удивительной архитектурой, одновременно забавной и суровой. Независимо от конфессиональной принадлежности Вы просто обязаны посетить Храм всех религий, центр культуры.

#### **Список литературы:**

1. Гостиничный и туристский бизнес / под ред. А.Д. Чудновского – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем», 2008. – 352 с.
2. Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности: учебник / Е.Н. Ильина. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 256 с.
3. Историко-культурное наследие: изучение, сохранение и использование / под ред. И.Ф. Федорова. – Кемерово: ООО «АРФ», 2008. – 154с.
4. История туризма: Сборник / Составители С.Н. Макаренко, А.Э. Саак. – Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2003. – 94 с.
5. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 288 с.

## РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА «ПО ПУТИ КАЗАНСКОГО МАРАФОНА» СРЕДСТВАМИ ИНТЕНСИВНОЙ ХОДЬБЫ

*Погодина А.С., Агеева Г.Ф.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** В век технического прогресса, когда новые изобретения позволяют существенно упростить жизнь человека, освободив его от физических нагрузок, все чаще люди проводят свое время за компьютером или отдыхают лежа перед телевизором.

В настоящее время малоподвижный образ жизни является распространенным явлением и характеризуется минимальной и нерегулярной физической активностью. Это одна из наиболее острых проблем в современном мире, которая негативным образом сказывается на состоянии человека, может стать причиной множества серьезных заболеваний.

Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм, являются одной из наиболее эффективных оздоровительных технологий. Они объединяют в себе спортивное, духовное и познавательное начало и не требуют больших финансовых вложений.

На сегодняшнее время образовалось большое количество разнообразных туристических маршрутов, вследствие чего на рынке туристических услуг возникла большая конкуренция, и с целью привлечения клиентов турфирмы и турклубы должны предоставлять большое разнообразие активных маршрутов по спортивно-оздоровительному туризму, развивать новые и интересные направления, в этом и заключается актуальность данной работы.

**Цель исследования:** разработать рекреационно-оздоровительную экскурсию «По пути Казанского марафона» средствами интенсивной ходьбы.

**Методы исследования:** проектирование.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Казанский марафон – настоящий праздник для любителей спорта. Более 9 тысяч участников ежегодно встречаются в третьей столице России, чтобы стать частью этого грандиозного мероприятия. Марафон проводится с 2015 года, казанский марафон стал третьим по масштабности в стране после подобных соревнований в Москве и Санкт-Петербурге. В российской столице сейчас настоящий бум бега, и эта мода постепенно идет в регионы.

Автором идеи проведения марафона в Казани стал Вадим Янгиров. Власти Республики, в частности президент Татарстана Рустам Минниханов и министр по делам молодежи, спорта и туризма Владимир Леонов, его идею поддержали, ведь международный марафон может стать туристическим брендом и принести городу неплохую прибыль.

И все-таки, давайте разберемся, почему же так много людей стремятся попасть на марафон, платят за это деньги, а некоторые даже тренируются целый год, чтобы пробежать достойно. Ведь можно в любое время года, в любом месте пробежать эти 42 км.

Во-первых, Казанский марафон это яркое, грандиозное, глобальное событие, с участием каких-либо звезд шоу-бизнеса. Именно это привлекает с психологической точки зрения людей, которые едут с разных городов, чтобы поучаствовать в данном забеге. Очень много денег и сил тратиться на организацию марафона, чтобы воссоздать мероприятие на достойном уровне и завлечь как можно больше участников. Потому что людей привлекает именно такое массовое мероприятие и люди стремятся стать причастным к такому масштабному событию!



Во-вторых, это возможность почувствовать себя настоящим спортсменом!

Участники массового забега действительно становятся немного спортсменами. Чтобы получить стартовый комплект, необходимо предоставить справку о здоровье, а в сам комплект, как правило, входит беговая футболка и самый настоящий стартовый номер.

Ну и сам забег – это полноценное спортивное событие со стартовым коридором, поддержкой болельщиков, финишной чертой и настоящей медалью.

В-третьих, запись на забег – отличная мотивация для регулярных тренировок. Регистрация на то или иное массовое мероприятие требует финансовых вложений – необходимо заплатить стартовый взнос. После того,

как регистрация в кармане, цель становится более определенной – «через 3 месяца бегу 10 км» или «свой первый марафон мне бежать через полгода». Для многих точная дата соревнований становится тем самым мотиватором, который побуждает людей не пропускать тренировки и следовать намеченному плану.

В-четвертых, борьба с самим собой. Выходя на старт, многие, ставят себе конкретную цель – одни считают победой просто преодолеть дистанцию, другие стремятся пробежать лучше, чем на предыдущем забеге и установить свой личный рекорд. Помимо того, что каждый из бегунов состязается с сотнями других участников, прежде всего он борется с самим собой – многие бегут для того, чтобы доказать именно себе, что они способны на это.

Ну и конечно же сейчас заниматься спортом - это модно! И люди не упускают шанса поучаствовать в таком забеге, чтобы выложить фотографии в социальных сетях, тем самым похвастаться, что ты участвовал в таком престижном мероприятии.

Несмотря на то, что многие любят участвовать в массовых забегах, существует немало бегунов, которые хотят, но не спешат на них записываться.

Отсюда вытекают несколько причин, почему люди не идут на Казанский марафон: во-первых это конечно финансовая составляющая, не каждый может выделить из своего бюджета 2 тыщ. рублей, особенно студенты.

Во - вторых многие не уверены в своих силах, они думают, что просто не смогут пробежать даже дистанцию в 3 км.

Исходя из этого, мы разработали экскурсию посредством интенсивной ходьбы, для тех, кто не уверен, что сможет пробежать марафон или имеет другие причины для этого!

Данная экскурсия проходит по пути Казанского марафона с аудио-рассказом о нем. Участники должны идти в интенсивном темпе, по ходу нашей экскурсии, возле каждой точки участник должен сделать фото на фоне достопримечательности. Таким образом, по окончанию экскурсии каждый участник должен выложить минимум 5 фотографий на личных страничках в социальных сетях с хештагами Казанский Марафон и Экскурсия «На пути Казанского марафона». На основе этих фотографий будет выдаваться сертификат участника.

Рекреационно-оздоровительный экскурсионный маршрут **«По пути Казанского марафона»:**

Цель: преодолеть часть маршрута «Казанского марафона» посредством интенсивной ходьбы с элементами познавательной экскурсии.

Задачи:

- 1) преодолеть маршрут интенсивной ходьбой;
- 2) узнать факты о Казанском марафоне и городе Казань;
- 3) посредством фото- и видео - дела запечатлеть яркие моменты экскурсии в движении;

Расстояние – 3 км.

Снаряжение: шагомер, секундомер, аудио записи, фотоаппарат.

## На пути Казанского марафона 2017

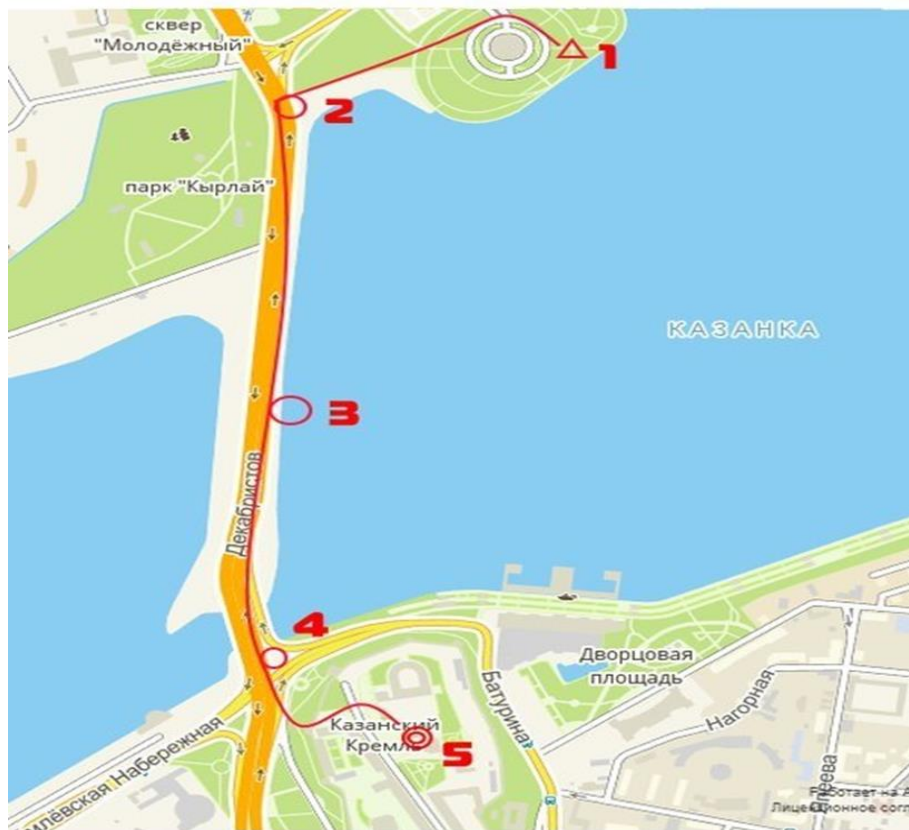


Рис. 1. «По пути Казанского марафона»

Маршрут (Рис. 1):

- 1 точка. Начало – Чаша,
- 2 точка. Заход на мост,
- 3 точка. Середина моста,
- 4 точка. Вид на кремль (конец моста),
- 5 точка. Вход на территорию кремля.

1. В столице Татарстана в этом году прошел традиционный казанский марафон 2017. На протяжении 4-х лет в марафоне принимают участие тысячи жителей и гостей города, в котором в том числе приняли участие известные медиаперсоны, представители администрации города и властей республики.

В забеге на 3 км приняли участие певица Нюша, заместитель премьер-министра РТ Василь Шайхразиев, министр по делам молодежи и спорту РТ Владимир Леонов, глава минздрава РТ Адель Вафин.

8819 человек уже стартовали в этом году, а теперь пришло и наше время! Сделаем же фото старта и вперед, друзья.

2. Именно по этому маршруту пролегал не легкий путь спортсменов в преодолении 10, 21 и конечно 42-х километров пути. В стартовых наборах Казанского марафона была вложена книга. «Проверь себя», где рассказана история семи человек с тяжелым, неизлечимым заболеванием ВИЧ. История их борьбы с этим недугом, их жизни. Не забудем сделать фото, именно оно напомнит нам, что здоровье – самое ценное что есть в жизни.

3. Друзья, мы находимся на середине моста «декабристов», он пролегает над нашей. Всеми известной рекой Казанкой. Река Казанка с давних времен является не только известным символом Татарстана, но и стержнем экологического каркаса окружающей среды. Этому способствует чистота и незастроенность прибрежной зоны, а также широчайшая акватория и обширное озеленение территории вблизи водоема. Давайте же вспомним победителя на марафонской дистанции 42 км – это Трошкин Алексей он пробежал дистанцию за 02:16:22.64. Вообразим, что мы легендарный спортсмен и сделаем фото.

4. Целью Казанского марафона являлось – популяризация здорового образа жизни в массы. Неспроса тысячи людей сплотились в этот день и сделали его незабываемым не только для себя, но и вселили праздник для других, не стартовавших людей. В этом празднике здоровья участвовали не только подготовленные спортсмены, но и люди разных профессий и возрастов, включая маленьких детей и инвалидов колясочников. Мы приближаемся к нашему кремлю, давайте же запечатлим его на свои фотоаппараты.

5. Мы дошли с вами до самой основной и главной достопримечательности Казани, это Казанский кремль. Он был виден на всем нашем пути, словно заветный знак «финиш» манил в свои объятия. На этом наша экскурсия подошла к концу. Общее фото, друзья!

**Выводы.** Разработка рекреационно-оздоровительного экскурсионного маршрута «По пути Казанского марафона» средствами интенсивной ходьбы позволит жителям города разнообразить собственную рекреационную деятельность, узнать о Казанском марафоне,

#### **Список литературы:**

1. Вайтц, А.Г. Ваш первый марафон. Как финишировать с улыбкой / А.Г. Вайтц. – М., 2014. – 192 с.
2. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение / Б.В. Емельянов. – М., 2009. – 208 с.
3. Фетосенко, М.В. Спортивно-оздоровительный туризм / М.В. Федосенко. – Одесса, 2005. - 300 с.

## **ПРОЕКТ «КАРТА ГОСТЯ»: ОПЫТ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Пономарева И.Ю., Сёмочкин А.А.  
Тульский государственный университет  
г. Тула*

**Актуальность.** В связи с современной геополитической ситуацией большей популярностью стал пользоваться внутренний туризм. С целью его развития реализуются различные проекты и программы, одним из которых является проект «Карта гостя». Подобные проекты существуют во многих городах мира, и реализация его в российских регионах поможет привлечь не только внутренних, но и иностранных туристов.

**Целью исследования** является изучение зарубежного и отечественного опыта реализации проекта «Карта гостя» и анализ этого процесса в российских регионах на примере Тульской области.

В качестве **методов исследования** использовались контент-анализ и экспертная оценка.

**Результаты исследования и их обсуждение.** «Карта гостя» – это абонемент, распространяющийся на различные опции отдыха, от проезда на общественном

транспорте до шопинга. Фактически «Карта гостя» – это скидочная карта и печатное издание, рассказывающее о бонусах и акциях.

Впервые подобный проект был реализован в шведском Стокгольме в 80-е гг. XX в. Позже «Карта гостя» была использована во многих городах, представляющих интерес для туристов. Сейчас «Карту гостя» можно приобрести в таких городах как Москва, Санкт-Петербург, Лондон, Барселона и др.

В большинстве европейских городов проект реализуется по системе City Pass и, например, в Барселоне цены на карту варьируются от 100 до 150 евро (рисунок 1). С помощью карты можно бесплатно посетить многие музеи города. Предоставляется также скидка на посещение основных достопримечательностей, кафе, ресторанов, аренду велосипедов и мотоциклов.

DURATION	ADULT PASSES	CHILD PASSES
	2 DAY ADULT PASS <b>€98.10</b> – 0 + €109.00	2 DAY CHILD PASS <b>€62.10</b> – 0 + €69.00
	2 DAY ADULT PASS WITH TRAVEL <b>€112.10</b> – 0 + €123.00	2 DAY CHILD PASS WITH TRAVEL <b>€76.10</b> – 0 + €83.00
	3 DAY ADULT PASS <b>€116.10</b> – 0 + €129.00	3 DAY CHILD PASS <b>€71.10</b> – 0 + €79.00
	3 DAY ADULT PASS WITH TRAVEL <b>€137.10</b> – 0 + €150.00	3 DAY CHILD PASS WITH TRAVEL <b>€92.10</b> – 0 + €100.00

Рис. 1. Цены на карту гостя в Барселоне [2]

Одним из главных преимуществ «Карты гостя» в Барселоне является возможность бесплатного проезда на общественном транспорте. Еще один плюс – посещение всех достопримечательностей без очереди, что помогает значительно сэкономить время

С 2010 г. проект «Карта гостя» реализуется в Санкт-Петербурге, а с 2012 г. Санкт-Петербургский проект включен в группу European City Cards. Срок действия питерской карты может быть различным, что, конечно, влияет на ее цену (рисунок 2). Турист может приобрести карту на различный срок. Стоимость карты зависит от продолжительности ее действия (рисунок 2) [3].

	Карта Гостя на 2 дня	3 890 руб.	– 0 +
	Карта Гостя на 3 дня	5 290 руб.	– 0 +
	Карта Гостя на 5 дней	6 490 руб.	– 0 +
	Карта Гостя на 7 дней	7 290 руб.	– 0 +

Рис. 2. Цены на «Карту гостя» в Санкт-Петербурге

Обладатели «Карты гостя» могут бесплатно посетить Петропавловскую крепость (обычная стоимость 650 руб.), Исаакиевский собор (400 руб.), Петергоф (450 руб.), Царское Село (850 рублей), Русский музей (350 рублей) и другие достопримечательности. Всего в проект входит 66 музеев и 9 экскурсий. Картой можно оплачивать и проезд на общественном транспорте, при этом тарифы на поездки будут существенно ниже, чем при оплате жетонами.

Кроме того, карта предоставляет скидки в отелях, ресторанах и кафе. Скидка распространяется и на аренду велосипедов, покупку сувенирной продукции. С «Картой гостя» Санкт-Петербурга можно приобрести на выгодных условиях «Карту гостя» Талина и Хельсинки.

В сентябре 2017 г. комитет Тульской области по развитию туризма совместно с ведущими музеями, отелями, ресторанами и кафе также запустил проект «Карта гостя». Этот шаг явился логичным продолжением политики правительства Тульской области по привлечению туристов в регион. Основная задача реализации проекта – популяризация региона, увеличение турпотока в Тульскую область, организация совместной взаимовыгодной деятельности туробъектов Тулы.

Все включенные в программу участники предлагают туристам особые условия обслуживания путем предоставления скидок, бонусов и эксклюзивных предложений. На момент начала реализации участие в проекте приняли 18 музеев, в том числе Тульский государственный музей оружия, музей-заповедник «Куликово поле», музей-усадьба Л.Н. Толстого «Ясная Поляна», 13 учреждений питания и 9 гостиничных комплексов. Приобрести карту можно в 11 точках.

Владельцем карты может стать любой турист, предъявивший документ, подтверждающий прописку за пределами Тульской области. В течение месяца владелец карты может воспользоваться предложениями, представленными в специальной брошюре. По истечению этого срока предложения будут обновляться.

По словам Р.В. Агибалова, курирующего проект, на данный момент программа реализован примерно на 25 %. Полноценная реализация запланирована на лето 2018 г. Число участников проекта должно достигнуть 100, а одним из направления работы станет создание франшизы для реализации «Карты гостя» по все России [1].

Тульская «Карта гостя» значительно дешевле аналогов:

- 1-дневная Карта гостя – 150 руб.;
- 3-дневная Карта гостя (пятница, суббота, воскресенье) – 299 руб.;
- 4-дневная семейная Карта гостя (до 4 человек) – 690 руб.: преференции по этой

Карте распространяются на всю семью;

- 7-дневная Карта гостя – 950 руб.

Одной из главных проблем проекта на данном этапе видится недостаточная информационная поддержка. На основных городских порталах Тулы информацию найти нельзя, а специализированный сайт (рисунок 3) только недавно начал полноценно функционировать, однако до сих пор нет возможности приобрести карту онлайн.

На одной из пресс-конференций глава комитета Тульской области по развитию туризма Владимир Аллахвердов заявил, что за первые три месяца реализации проекта число участников увеличилось и превысило цифру 60. За этот же период «Картой гостя» воспользовались свыше 2000 туристов.

**Выводы.** Тульская область обладает значительным туристическим потенциалом, и правительством Тульской области ведется активная работа по его реализации. Проект «Карта гостя» – одно из направлений этой деятельности. Его успешная реализация сможет значительно увеличить турпоток в регион, что благоприятно скажется на экономике области, ее инвестиционной привлекательности.



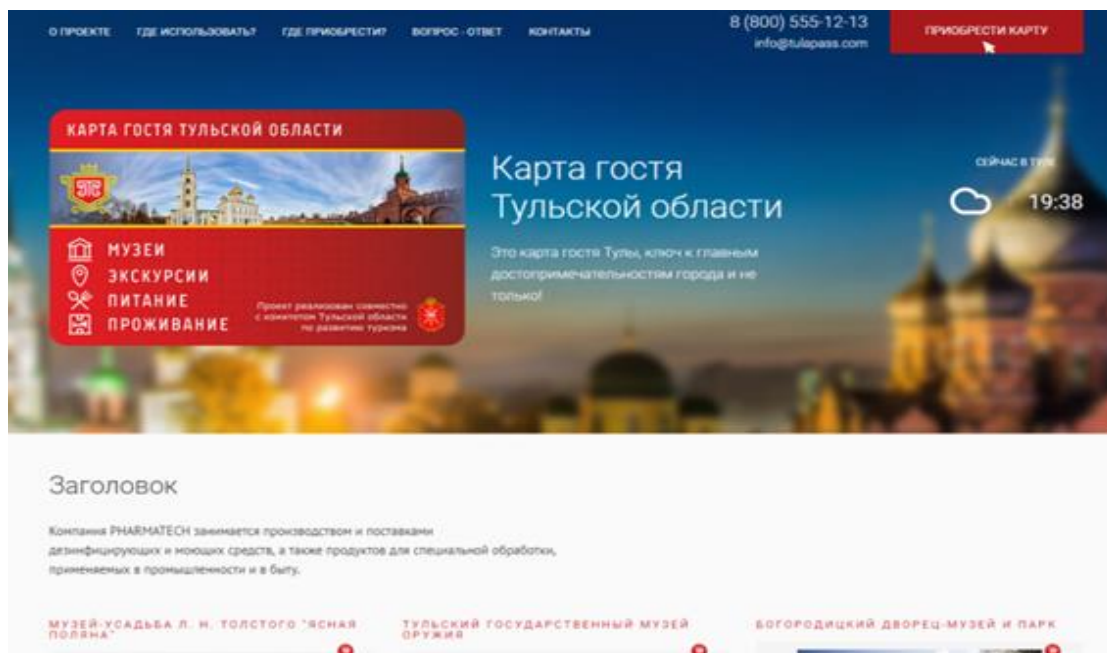


Рис. 3. Главная страница сайта «Карта гостя Тульской области» [4]

#### Список литературы:

1. Сёмочкин, А.А. Реализация проекта «Карта гостя» в Тульской области / А.А. Сёмочкин // XXI век: гуманитарные и социально-экономические науки: тезисы выступлений на XXVII Всероссийских чтениях студентов, аспирантов, молодых ученых с международным участием в 2 ч. Ч.1. Тула: Изд-во ТулГУ, 2018. С 346.
2. The Barcelona pass: [сайт]. URL: <https://www.barcelonapass.com/> (дата обращения: 10.05.2018).
3. Карта гостя Санкт-Петербурга: [сайт]. URL: <https://petersburgcard.com/> (дата обращения: 12.05.2018).
4. Карта гостя Тульской области: [сайт]. URL: <http://tulapass.com/> (дата обращения: 03.05.2018).

## РЕКРЕАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДСКИХ ЭКСКУРСИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ЭКСКУРСОВОДОВ

*Почитаева М.В., Дорогова Ю.А.  
Марийский государственный университет  
г. Йошкар-Ола*

**Актуальность.** В последние годы в Республике Марий Эл наметилось значительное оживление туристских потоков. Согласно данным Министерства физической культуры, спорта и туризма РМЭ, только по г. Йошкар-Оле с 2013 по 2017 годы количество туристов и экскурсантов выросло почти вдвое – с 152000 до 258000 человек и такое количество рекреантов – не предел. В майские праздники 2018 г. столица Марий Эл вошла в топ-10 самых неординарных российских маршрутов. Активно разрабатываются возможности для детских экскурсий и развлечений в городе Йошкар-Оле, происходит активизация туристских потоков в районах Республики, рассматриваются варианты более широкого привлечения иностранных туристов.

Возрастающий поток туристов и экскурсантов диктует необходимость подготовки большего числа квалифицированных экскурсоводов, в совершенстве владеющих методологией проведения экскурсий.

**Цель исследования:** изучение рекреационных аспектов обзорных городских экскурсий для совершенствования подготовки будущих экскурсоводов.

В настоящее время такая подготовка ведется в ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет» и ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», а также на коммерческих курсах других организаций.

**Методы исследования.** Настоящее исследование основывается на данных анализа отечественной и зарубежной литературы, просмотра популярных Интернетисточников, посвященных поездкам в столицу Марий Эл, просмотра видеозаписей о г. Йошкар-Оле, интервью с экскурсоводами, включенном наблюдении за подготовкой будущих экскурсоводов и гидов – переводчиков (22 человека), а также данных Интернет опросов. Полученные данные позволяют сделать выводы о необходимости внесения некоторых корректив в подготовку будущих экскурсоводов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Определяя в краткой форме сущность экскурсии как сумму знаний, которая в специфической форме сообщается группе людей и определенную систему действий по их передаче, основоположник советской экскурсионной теории Б.В. Емельянов выделяет пять основных функций экскурсии: 1) функцию научной пропаганды; 2) функцию информации; 3) функцию организации культурного досуга; 3) функцию расширения культурно-технического кругозора; 5) функцию формирования интересов человека [1]. Учитывая особенности советской системы, можно предположить, что во времена СССР первые две функции имели особо важное значение при проведении экскурсий.

Вместе с тем, несмотря на хорошо разработанную еще в советское время теорию и методику экскурсоведения [1], современные условия расставляют свои акценты. Отток туристов из больших городов, связанный, в том числе, с желанием окунуться в атмосферу провинции с ее неспешным ритмом, зеленью полей и лесов, приветливыми местными жителями и некими особенными изюминками, не исключая романтику окраин и привлекательность исторических объектов, диктует поиск новых решений в подготовке экскурсоводов.

В настоящее время активное развитие выездного и внутреннего туризма и повсеместное распространение Интернета, социальных сетей, открытость информации вызывают определенные изменения спроса на содержание экскурсионных услуг. С одной стороны, массовое использование такого явления, как селфи, и возможность легко размещать в социальных сетях фото из практически любой точки мира, во многом способствуют рекламе местных достопримечательностей. С другой – зачастую, выбирая будущие маршруты, туристы и экскурсанты имеют безграничные возможности ознакомления с интересующей их информацией в Интернете еще до начала поездки. А использование аудиогuida при определенных технических навыках позволяет с лихвой компенсировать отсутствие экскурсовода и свободно изучать местные достопримечательности в наиболее комфортном для себя темпе. В связи с этим возникает вопрос, каким образом должна осуществляться подготовка экскурсоводов, чтобы данная профессия оставалась востребованной на рынке туристских услуг?

В последние десятилетия во всем мире растет интерес к общению как форме организации свободного времени, где экскурсовод, ведущий экскурсию, выступает в роли интересного собеседника, владеющего различными приемами проведения экскурсий, элементами анимации и искусством сторителлинга (storytelling). Такой мастер, способный на протяжении нескольких часов безотрывно удерживать внимание большой группы людей, всегда будет пользоваться большим спросом у экскурсантов.

Искусство сторителлинга пришло к нам из древних времен, когда не было ни Интернета, ни даже книг и долгими зимними вечерами где-нибудь в глухом лесу группу промысловиков развлекали мастера народных сказок и рассказов из числа их товарищей, талант которых высоко ценился. И, хотя сам по себе термин «storytelling» пришел к нам из-за рубежа [4], необходимо помнить, что и в нашей стране был целый институт рассказчиков из народа, о чем свидетельствуют, например, поморские сказки С.Г. Писахова [2] и экскурсии, проводимые в Музее кочевых культур в Москве. Наш опыт показывает высокий интерес экскурсантов к использованию в работе подобных приемов. Поэтому сегодня видится важным обратиться не только к зарубежным источникам, но и к традициям отечественного сторителлинга, как одному из важнейших направлений совершенствования профессионального мастерства будущих экскурсоводов.

Другой важной составляющей работы будущего экскурсовода является его умение показать разные аспекты жизни людей, достойно представить, а где-то и порекламирровать продукцию местных производств и мастеров-умельцев, включая анимационный компонент. В данном контексте экскурсовод выступает в роли посредника между спросом на определенные виды услуг и продукции (сувениры, продукты питания, другие экскурсии, и т.д.) и предложениями местных фирм, помогая туристу и экскурсанту сориентироваться в выборе сувениров, продуктов питания, местной кухне, будущих поездках и т.д. Это обеспечивает качественное наполнение отдыха и его релаксационную составляющую.

Также, среди важных личностных качеств современного экскурсовода, многие посещающие наш город экскурсанты отмечают человечность. «У нас самые человечные экскурсоводы» - примерно такие отзывы практически постоянно звучат на встречах и в интервью с действующими экскурсоводами нашего города. Такой аспект экскурсий довольно часто затрагивается при обучении будущих специалистов в г. Йошкар-Оле и вносит определенный вклад в поддержание психологической комфортности экскурсии.

Все вышесказанное позволяет прийти к заключению о том, что методически грамотно организованная экскурсия, помимо указанных Б.В. Емельяновым функций, выполняет также и рекреационную функцию, обеспечивая экскурсантам насыщенный полноценный отдых и качественное общение с доброжелательными людьми, что способствует восстановлению нормального самочувствия и работоспособности.

Развивая идею территориально-рекреационных систем, основоположник этой теории В.С. Преображенский [3] отводит ведущую роль в этой системе деятельности человека и определяет туристов и отдыхающих в качестве центральной подсистемы, определяющей факт ее возникновения и развития. Обращаясь к изучению потребностей туристов и экскурсантов в меняющихся условиях туристского рынка, мы можем гибко регулировать процесс подготовки будущих экскурсоводов с учетом современных тенденций и потребностей. Вместе с тем, сам процесс подготовки нуждается в совершенствовании системы сбора данных, опираясь на которые возможно вносить коррективы в процесс обучения будущих специалистов.

Одним из возможных направлений такой работы является изучение отзывов экскурсантов в Интернет-пространстве, анализ видеоматериалов о нашем городе, включая мнения блоггеров, авторитетных специалистов и телеведущих.

**Выводы.** Полученные данные позволяют сделать выводы о том, что в настоящее время назрела необходимость пересмотра классической советской теории экскурсоведения. Не отрицая ее огромный вклад в развитие экскурсионной теории, хочется обратить внимание на возрастающую в обществе потребность в отдыхе и восстановлении физических и душевных сил. Это позволяет нам предложить рекреационную функцию экскурсии в качестве шестой в дополнении к пяти уже выделенным Б.В. Емельяновым и обратить внимание на необходимость смещения акцентов подготовки будущих экскурсоводов. При этом важная роль должна отводиться

психологической составляющей с акцентом на клиент-ориентированные подходы организации экскурсий, сторителлинг и необходимость более широкого использования анимационных элементов при проведении обзорных городских экскурсий.

#### **Список литературы:**

1. Емельянов, Б.В. Экскурсоведение / Б.В. Емельянов. – М.: Советский спорт, 2008. – 216 с.
2. Писахов, С.Г. Архангельские сказки / С.Г. Писахов. – СПб.: БХВ – Петербург, 2016. – 88 с.
3. Преображенский, В.С. Теория рекреологии и рекреационной географии / В.С. Преображенский, И.В. Зорин, В.А. Квартальнов, Ю.А. Веденин и др. – М.: Институт географии РАН, Российский международный институт туризма, 1992. – 178 с.
4. Сторителлинг – это... или истории, рассказанные с пользой [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://life-reactor.com/storitelling-eto-ili-istorii-rasskazannye-s-polznoj/>. - Загл. с экрана (дата обращения: 10.05.2018).

## **АНАЛИЗ МНЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА КЕМЕРОВО О РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ**

*Пустовалова К.С., Кравчук Т.А., Савчук Д.А.*

*Сибирский государственный университет физической культуры и спорта  
г. Омск*

**Актуальность.** В России, в том числе и на территории Кемеровской области наблюдается пока еще только нарождающаяся тенденция по использованию внутренних рекреационных ресурсов при оказании туристских услуг. Туризм оказывает огромное влияние на сохранение и развитие природно-исторического и культурного потенциала области, является важным средством физического развития и духовного воспитания молодежи.

Предварительный анализ туристско-рекреационных ресурсов Кемеровской области говорит о большом потенциале туристского предложения, основой которого являются природные и культурно-исторические ресурсы[1]. Туризм в Кузбассе постепенно становится одной из динамично развивающихся отраслей экономики, помогает становлению малого и среднего бизнеса, увеличивает поступления в бюджет, обеспечивает тысячами людей не только работой, но и возможностью отдыха.

**Цель исследования:** выявить мнение жителей г.Кемерово о перспективах развития туризма в регионе.

**Методы исследования.** С целью выявления мнений нами была разработана анкета, которая использовалась в опросе жителей города Кемерово. Для обработки полученных в ходе анкетирования данных использовались: метод математической обработки и метод анализа.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Большинство мнений респондентов о развитии Кемеровской области отражают хорошую перспективу развития туризма на ее территории, но есть и мнения, которые отрицательно раскрывают развитие области, ссылаясь на недостаточное спонсирование для развития туристических центров крупного масштаба (Рис. 1.).



**Рис. 1.** Отношение опрошенных к развитию перспектив туризма в Кемеровской области, %.

Исходя из результатов анкетирования (Табл. 1), можно сделать вывод, что наибольшей популярностью (93%) в оценке перспективности отдельных зон для развития того или иного вида туризма, пользуется Горная Шория со своей богатой природой, хорошими условиями для горнолыжного туризма.

**Таблица 1**

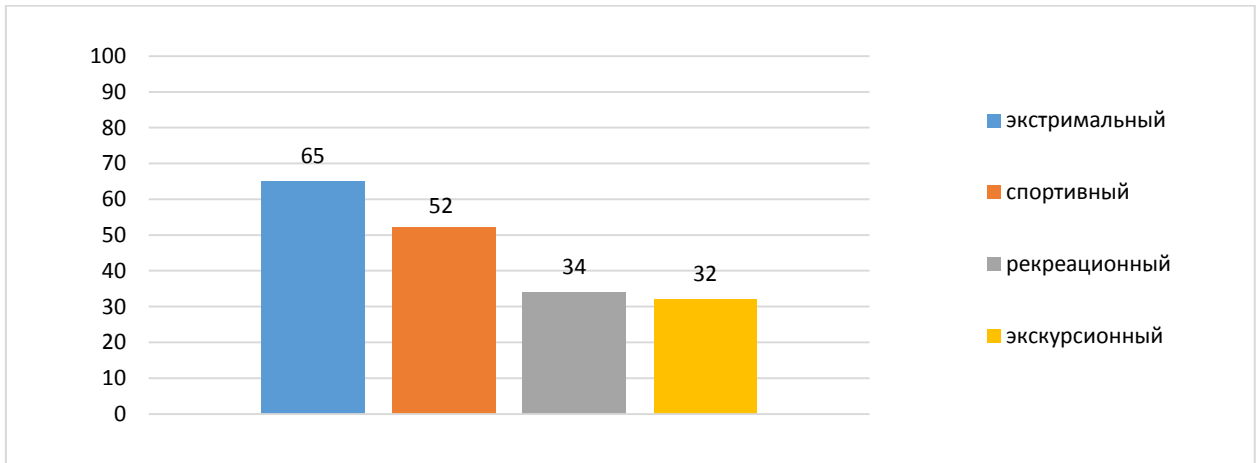
Уровень перспективности развития зоны, %

Название	Уровень перспективности развития зоны, кол-во людей			%		
	высокий	средний	низкий	высокий	средний	низкий
Томская писаница	170	230	-	44	56	-
Кузнецкий Алатау	110	210	8	28	51	21
Горная Шория	370	30	-	93	7	-
Салаирский Кряж	330	90	-	77	23	-

Меньшей популярностью (77%) пользуется Салаирский Кряж с прекрасными условиями для отдыха у подножия горы и на горнолыжных трассах. Музей «Томская писаница» (44%) привлекает своей скалистой местностью, историческими памятниками, свежим воздухом и прекрасным видом на реку «Томь». По горам Кузнецкого Алатау (28%) постоянно проводятся пешие прогулки и походы для любителей и ценителей таких удовольствий.

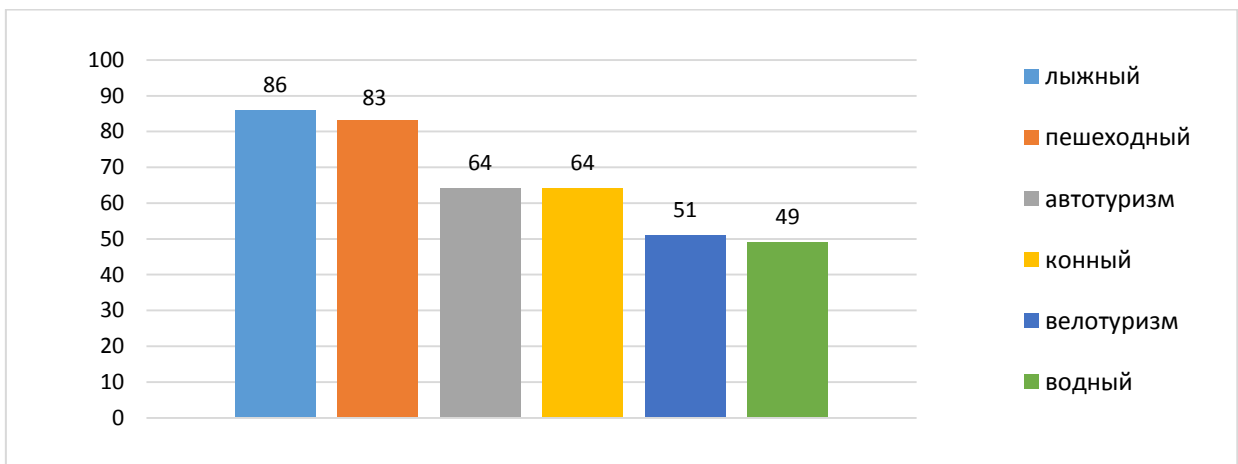
Проанализировав мнения жителей г. Кемерово, следует отметить, что существуют и другие виды туризма, которые, по мнению респондентов, можно развивать на территории города Кемерово и Кемеровской области – это экстремальный, спортивный, рекреационный и экскурсионный (Рис 2.).





**Рис. 2.** Виды туризма, выделенные жителями Кемеровской области, %.

По мнению опрошенных, в Кемеровской области следует развивать лыжный туризм (86%), как один из видов спортивного туризма, находящийся на высоком уровне, а так же пешеходный (83%), автотуризм (64%), конный (64%), велотуризм (51%) и водный (49%) (Рис. 3.).

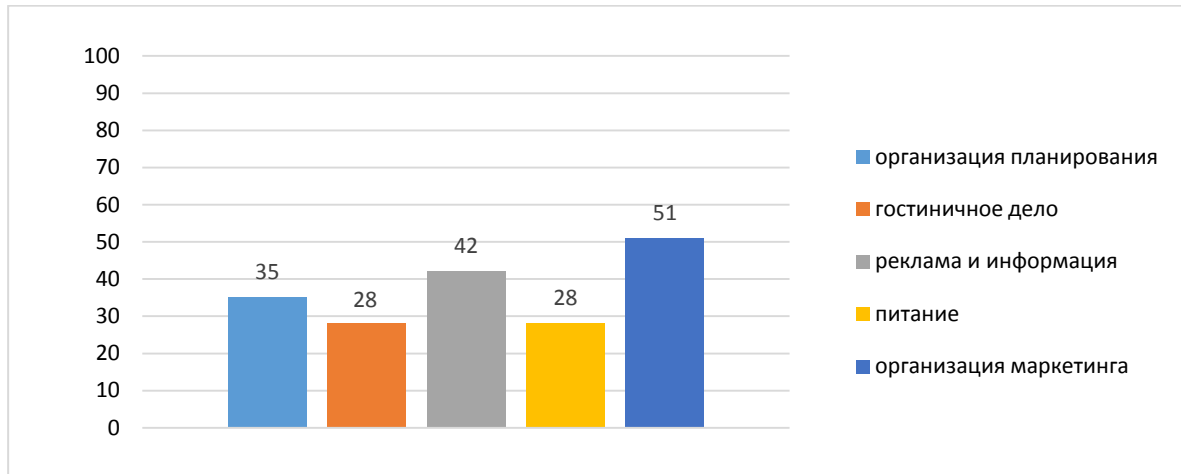


**Рис. 3.** Виды спортивного туризма, %

По мнению жителей г. Кемерово рекламное обеспечение ресурсов Кемеровской области находится на среднем уровне, многие респонденты выражали явное недовольство по поводу отсутствия достаточной рекламы ресурсов и перспектив нашего региона.

Подсчитав результаты анкетирования, сделали вывод, что развитие сферы туризма в целом на территории Кемеровской области находится на среднем уровне, что свидетельствует о необходимости менять что-то для дальнейшего развития туризма.

Согласно опросу мнения жителей города, (51%) опрошенных рекомендуют в первую очередь развивать организацию маркетинга, на втором месте по популярности рекомендаций для развития находится реклама и информация (42%), на третьем месте - организация планирования и управления (35%), на четвертом месте – питание и гостиничное дело (28%) (Рис. 4.).



**Рис. 4.** Элементы туристского комплекса, которые необходимо развивать в Кемеровской области, %.

Таким образом, проведенное исследование показало, что развитие внутреннего и въездного туризма в Кемеровской области является приоритетным направлением, однако, это развитие в полной мере невозможно без решения выявленных проблем.

**Заключение.** Опрос жителей г. Кемерово показал, что уровень развития туризма в регионе средний (84%), однако Кемеровская область имеет перспективу развития как туристская область (71%), особенно в регионах Горная Шория (93%) и Салаирский Кряж (77%). Наиболее перспективными видами туризма жители называют спортивный и экстремальный (70 и 56% соответственно). Из спортивных видов туризма, наиболее перспективны для развития: лыжный и пешеходный (86 и 83% соответственно).

По мнению жителей г. Кемерово, рекламное обеспечение туризма в Кемеровской области находится на низком и среднем уровне (51%). Опрошенные предлагают развивать следующие элементы туристского комплекса: организацию маркетинга, рекламного и информационного обеспечения, планирование и управление в сфере туризма, обеспечение питания и развитие гостиничного хозяйства.

#### Список литературы:

1. Зайцева, Н.А. Формирование зон экономического благосостояния туристско-рекреационного типа как перспективное направление развития туризма в регионах (на примере Кузбасса) [Электронный ресурс] / Н.А. Зайцева, Г.Е. Мекуш // Российские регионы: взгляд в будущее, 2015. – Режим доступа: [www/future russ.ru/wp-content/uploads/2015/09](http://www.future russ.ru/wp-content/uploads/2015/09).
2. Скрипак, Е.И. Развитие туризма в России и Кузбассе: осознаваемые проблемы [Электронный ресурс] / Е.И. Скрипак, А.А. Сурцева // Вестник Кемеровского государственного университета 2015, – Режим доступа: [www/future russ.ru/wp-content/uploads/2015/09](http://www/future russ.ru/wp-content/uploads/2015/09)

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Пьянзина Н.Н., Эриванова С.А.*

*Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова*

*Петрова Т.Н.*

*Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева*

*г. Чебоксары*

**Актуальность исследования.** Сегодня в мировой практике сельский и экологический туризм является одним из перспективных направлений развития туристской индустрии. Ежегодно около 700 млн. туристов путешествуют по планете, из них 30 процентов предпочитают сельский и экологический туризм. В развитых европейских странах сельский туризм по популярности занимает второе место после отдыха на море. В данное время сельский и экологический туризм в Европе приносит 25 процентов общего дохода от туристской деятельности.

Экологический туризм – актуальнейшее на сегодняшний день направление туризма, пользующееся в последнее время огромным спросом среди туристов европейских стран и российских городов-мегаполисов. Развитие экологического туризма в регионах неразрывно связано с развитием сельского туризма.

В настоящее время в Чувашии сельский и экологический туризм находится на начальной стадии своего становления. Развитие туризма в сельской местности повлечет подъем уровня жизни на селе путем создания новых рабочих мест, развития социальной инфраструктуры, роста притока инвестиций, увеличения реализации туристских продуктов сельского и экологического туризма.

Несмотря на удачное географическое расположение, обладая значительным природно-рекреационным и культурно-историческим потенциалом, туристская отрасль Чувашской Республики не занимает лидирующих положений в экономике региона. Территория региона позволяет создать интегрированную систему развития туристической отрасли. Основные показатели деятельности туристической отрасли Чувашской Республики указывает на возрастающий ее потенциал, что предполагает необходимость разработки дальнейших механизмов ее стимулирования с применением, в том числе, маркетингового инструментария.

Чувашская Республика – регион с уникальной природной средой и богатым туристско-рекреационным потенциалом. Чувашия обладает многовековым историческим и культурным наследием, самобытной культурой и традициями.

Потенциалом для реализации экотуризма выступает уникальная природная среда республики (климатические условия, лесные ресурсы, водные ресурсы), национальная самобытность чувашского народа (культура, традиции, обычаи, язык, мировоззрение, философия), исторические предпосылки (историческая хроника, значимые события, знаменитые уроженцы) и многое другое.

В настоящее время в связи с произошедшей девальвацией моральных ценностей все большую актуальность приобретает поиск духовно-нравственных устоев культуры. Однако при повышающемся интересе к этносоциальным традициям в их изучении имеются некоторые пробелы. Один из них заключается в определении специфики реализации таких традиций в современных условиях [1]. В связи с этим мы поставили перед собой цель раскрыть возможности использования некоторых народных традиций в процессе сельского и экологического туризма.

Для достижения поставленной цели мы использовали следующие методы: анализ тематических литературных источников, архивных материалов и научных трудов

ученых и педагогов в области этнокультуры; опрос (анкетирование); систематизация полученных результатов исследования.

Одной из форм ознакомления с традициями чувашского народа, на наш взгляд, является вовлечение участников экотуризма в национальные праздники чувашей, составной частью которых являются игры и состязания.

Например, неотъемлемой частью весеннего праздника «Сёрен» являются конные скачки и бег взапуски. В программу праздника «Акатуй» входят конные скачки, бег взапуски, борьба, стрельба из лука, поднятие тяжестей, перетягивание каната, бег в мешках, бой на бревне, многочисленные шуточные игры («разбивание горшка» и т.д.) [2]. Во всех этих мероприятиях туристы смогут познакомиться с традициями физической культуры чувашского народа, а также проверить физическую подготовленность [3].

Исследование предполагало решение следующих задач:

1. Выявить уровень информированности студентов об экологическом туризме.
2. Оценить степень их готовности к участию в мероприятиях экологического туризма.

Реализация задач исследования предполагала анонимное анкетирование студентов медицинского факультета ЧГУ им. И.Н. Ульянова, которым было предложено ответить на 10 вопросов. Всего было опрошено 37 студентов 2 курса.

В рамках решения первой задачи было выявлено, что 78% респондентов знают, что такое экологический туризм, но 65% считают, что он недостаточно развит в нашей республике.

В рамках реализации второй задачи 54% опрошенных изъявили желание участвовать в национальных праздниках чувашей «Сёрен», «Акатуй», «Саварни», но только 38% готовы участвовать в спортивных состязаниях. Видимо, это связано с недостаточным знанием национальных традиций физической культуры чувашей и, возможно, с недостаточной самооценкой физической подготовленности.

Народные праздники как специфическое социальное явление играют громадную роль в жизни любого народа, представляя собой высокую ценность как для общества в целом, так и для отдельной личности. Опыт проведения праздников показывает, что сохранение национальных традиций делает ритуал более интересным, красочным, вызывает у людей положительные эмоции, приобщает к истории родного края [3].

Существующие на сегодняшний день факторы в туристско-рекреационном комплексе Чувашской Республики с учетом специфики национальной культуры, языка, фольклора и других характеристик субкультуры формируют возможности использования потенциала таких нетрадиционных видов туризма, как этнический туризм, религиозный туризм, туризм с социальными целями.

Экотуризм будет способствовать сохранению и популяризации местных достопримечательностей, обычаев, фольклора и народных промыслов Чувашии; развитию социальной инфраструктуры села, а также повышению экологической привлекательности сельской местности.

Таким образом, назрела необходимость становления образа Чувашии как крупного туристического центра России с современным высокоэффективным и конкурентоспособным туристским комплексом, который обеспечивал бы значительный вклад в развитие народного хозяйства республики.

#### **Список литературы:**

1. Маркиянов, О.А. Национальные единоборства как этнокультурная традиция: функциональный и организационный аспекты / О.А. Маркиянов, Н.В. Кошелева, А.И. Орлов // Интеграция образования. – Саранск: ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский государственный университет им. Н. П. Огарёва». – 2005. – № 3. – С. 123-131.

2. Петрова, Т.Н. Этнопедагогические основы физического воспитания чувашей / Т.Н. Петрова, Н.Н. Пьянзина. – Чебоксары: Чувашгоспедуниверситет им. И.Я. Яковлева, 2006. – 100 с.

3. Пьянзина, Н.Н. Использование народных традиций физической культуры в вузе / Н.Н. Пьянзина, Т.Н. Петрова, А.Х. Ермолаев // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 5; URL: <http://www.science-education.ru/128-21710> (дата обращения: 18.09.2015).

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

*Сафин Р.Р.*

*Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП)  
г. Казань*

**Актуальность.** Республика Татарстан – сильный экономический регион Российской Федерации, обладающий большим запасом ресурсов и современной инфраструктурой. Но, также можно сказать, что Татарстан не имеет единого направления развития. Это разнообразие направлений деятельности способствует некоторому «распылению» ресурсов, в результате чего возникает опасность поверхностного развития республики, без глубокого специализированного освоения какого-либо одного направления.

**Цель исследования:** разработать проект предложений по развитию туризма с использованием маркетинга территории Республики Татарстан.

**Методы исследования.** Для достижения поставленной цели работы был выбран традиционный анализ. Также методы статистического анализа, анализ отчетов органов исполнительной власти Республики Татарстан и сравнительно-сопоставительный.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Маркетинг территорий направлен на продвижение продуктов, товаров, предприятий региона, характерных для него приоритетных отраслей экономики, на привлечение в эти отрасли инвестиций, интенсификацию предпринимательской активности. Для достижения этих целей необходима разработка конкурентной политики регионов, политики рыночной деятельности. В настоящее время перед многими субъектами и городами РФ стоит проблема повышения имиджа и инвестиционной привлекательности регионов, выделения приоритетных направлений развития, создания результативных программ межрегионального взаимодействия. Естественно, инструменты территориального маркетинга работают давно и многие регионы пользуются им, поэтому важно будет изучить предыдущий опыт использования маркетинговых подходов в государственном управлении. Краснодарский край является одним из успешных примеров использования маркетинга территорий в качестве эффективного инструмента привлечения инвестиций и развития региона. В Краснодарском крае была сформирована система проведения экспертизы качества товаров и присвоения знака качества «Качество-Кубань». Это своего рода аналог знака качества, который присваивался в СССР. Этот проект сопровождался комплексной маркетинговой кампанией по продвижению и позиционированию в СМИ. Теперь хотелось бы проанализировать данную проблему на примере Республики Татарстан. Татарстан – один из наиболее развитых в экономическом отношении регионов России. Татарстан становится на путь приобщения к культурным и спортивным событиям мирового уровня. Наиболее яркие примеры – 1000-летие Казани, проведение Универсиады-2013, чемпионат мира по водным видам



спорта в 2015 году и грядущий чемпионат мира по футболу в 2018-м. В сознании татарстанцев пока не сформировался единый бренд своей республики, для них столица РТ – и спортивный центр, и молодежный центр России, и культурный.

Автор решил рассмотреть внешнюю сторону маркетинга территорий для привлечения в нее дополнительных туристов и поэтому выбрал сферу туризма как путь развития маркетинга в государственном управлении для Республики Татарстан. Сегодня Республика Татарстан находится на 9 месте среди субъектов Российской Федерации по количеству принимаемых туристов. В наступившем 2018 году возможно привлечь максимальное количество туристов и выйти на новый качественный уровень в развитии туристской отрасли РТ. Автор выделил следующие проекты, которые могли бы подойти для Татарстана. Одним из проектов для увеличения туристического потока должен стать ввод рейсов бюджетных авиакомпаний, так называемых лоукостеров. Это понятно, ведь бюджетные авиалинии предлагают очень дешевые билеты по самым популярным туристическим и деловым направлениям мира и упрощают приобретение билетов с экономической стороны, что привлекает туристов. Наиболее приоритетным и перспективным может стать договор с компанией WizzAir аэропортов «Казань» и «Бегишево», учитывая расположение в г.Казань консульства Венгерской Республики, где и базируется данная лоукост компания. Дешевые билеты могут привлечь большое количество туристов, в том числе тех, кто может транзитно посетить Республику. Главным проектом автора данной работы должен стать ежегодный международный летний фестиваль живой музыки, проходящий на открытом воздухе «Inno-Park», проводимый на территории г. Иннополис, Верхнеуслонский район

Республики Татарстан. В последние годы музыкальные фестивали стали невероятно популярным местом времяпровождения и отдыха. Ради них люди готовы посещать не только другие города и страны, но и другие континенты. «Inno-Park» следует отнести к небольшим по мировым меркам фестивалям, но для России – это должен стать крупным ежегодным музыкальным событием, который продвинет мероприятия такого уровня к востоку от столицы. Планируется с каждым годом увеличивать на 15-20% посещаемость фестиваля и увеличивать долю иностранных гостей и жителей остальных субъектов России. Прогноз посещаемости фестиваля «Inno-Park»:

**Таблица 1.**

Год	Жители Республики Татарстан	Жители Российской Федерации	Иностранцы	Всего
2019	25000	8500	1500	35000
2020	28000	10000	2000	40000
2021	32000	15000	3000	50000
2022	36000	29000	5000	70000

Фестиваль не должен быть сконцентрирован на одном жанре, он должен стать мультиформатным. Также в рамках концепции фестиваля, помимо мировых и российских звезд, важно открывать новые имена, не навязывая публике местных артистов. Формат проведения фестиваля: Фестиваль проводится на открытом воздухе в первые выходные июля, с проживанием в палаточных лагерях, расположенных на территории Фестивального парка. Мероприятия Фестиваля проходят на открытых концертных площадках в форме проведения концертов, различных развлекательных зонах, маркетах, фудкортах и зонах спонсоров. Экономика фестиваля: Бюджет фестиваля – это на первоначальном этапе поддержка Правительства Республики Татарстан, доходы от проданных билетов и вложений брендов, представленных на площадке мероприятия.

Спонсорские контракты будут заключаться интегрировано непосредственно под формат мероприятия. Также в статью доходов входит заработок от продажи продуктов и мерчендайза, сдача в аренду площадок для брендов – одежды, сувениров, закусовых, кафе и т.д. При средней стоимости 4 тысячи рублей за билет (входные, групповые билеты, билеты фан-зоны и VIP-зоны) и планируемой посещаемости площадки фестиваля на 35 тысяч посетителей, только от билетов можно заработать 140 млн. рублей. Музыкальные фестивали часто используют для продвижения брендов. Многие крупные компании на подобных мероприятиях скорее теряют деньги, но взаимодействуют со своим потребителем на более личном уровне – через музыку. Поэтому они без каких-либо трудностей участвуют в качестве спонсоров и партнеров музыкальных фестивалей и пополняют статью дохода мероприятия, что позволяет окупить фестиваль с первого года. Спонсорское соглашение планируется подписать с некоторыми предприятиями Татарстана, а также с крупными популярными компаниями, которые обычно задействованы в подобных мероприятиях и которые за счет проведения своих рекламных кампаний могут популяризовать «Inno-Park», среди них: Lay's, Efes, ЮВТ Аэро, «Ак Барс» банк, «Челны Холод», Coca Cola, Tele2, Бим радио, Aqua Minerale, Air bnb, It-Park, Xiaomi.

Площадка фестиваля:

«Inno-Park» планируется проводить на открытом воздухе в формате Open-air на территории г. Иннополис, Верхнеуслонский район. Планируемая площадь фестиваля составляет 170 000 м<sup>2</sup>.



Рис. 1. Схема площадки фестиваля

Территория фестиваля должна быть функционально прозонирована, должны быть определены следующие зоны: КПП для посетителей, КПП для аккредитованных лиц, эвакуационный выход, КПП для транспортных средств и артистов, зона камер хранения, зона ТБО, зона дежурства ведомств обеспечения безопасности (скорая помощь, МВД, пожарная безопасность), зона биотуалетных кабин, сцены, развлекательные зоны партнеров, фудкорт зоны, техническая зона, палаточный городок. Площадка обязательно должна быть обеспечена силами частных охранных предприятий. Размещение посетителей фестиваля планируется в палаточном лагере на территории площадки фестиваля «Inno-Park», рассчитанном на 20 000 м<sup>2</sup>. Аренда палаток не предусмотрена. Транспортное обеспечение: Для проезда на площадку «Inno-Park» для участников Фестиваля будет организован специальный автобусный шаттл, также до мероприятия можно будет добраться на существующем регулярном рейсе Казань – Иннополис и личном автотранспорте. Помимо наземного транспорта, имеется возможность проезда на

речном транспорте. Для этого посетители фестиваля нужно добраться на регулярных рейсах от речного порта г.Казани до станции «Рудник».

Таким образом, все вышеперечисленные мероприятия, предложенные автором статьи должны решить все выявленные проблемы и усовершенствовать туризм Республики Татарстан.

## НОВЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА В КРЫМУ: АНАЛИЗ СПРОСА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

*Тимошина Ю.В.*

*Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал)  
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского  
г. Севастополь*

**Актуальность.** Каждый год Крым встречает около 5 млн. туристов, основную часть которых составляют жители России. Данные исследований показывают, что только 30% гостей посещают полуостров впервые, в то время, как остальные 70% уже бывали здесь ранее. Учитывая этот факт, в целях поддержания интереса к отдыху в регионе необходимо не только постоянно совершенствовать материально-техническую базу и повышать качество обслуживания, но и предлагать новый туристский продукт. Таким образом, в сложившихся условиях, актуальным является изучение новых видов туризма Крыма с целью определения степени их привлекательности для разных сегментов туристов и перспектив дальнейшего развития.

**Цель исследования** заключается в расширении и систематизации представлений о современном состоянии новых видов туризма Крыма, анализе туристского спроса на них, а также в возможности использования полученных результатов руководителями туристских фирм для расширения спектра предлагаемых услуг и совершенствования своей деятельности.

**Методы исследования.** Для создания и реализации инновационного туристского продукта, основанного на новых видах туризма, целесообразным является выделение целевого сегмента потребителей для того или иного направления. С этой целью было проведено социологическое исследование, в котором приняли участие 100 туристов, приехавших на отдых в Крым с материковой части России. Исследование представляло собой письменный опрос, при участии в котором гостям полуострова предлагалось ответить на 15 вопросов специально составленной анкеты. Главной задачей было выявление уровня заинтересованности потенциальных гостей новыми направлениями путешествий, а также готовность опрошенных провести свой следующий отпуск в Крыму, отказавшись от привычных видов рекреации и отдав предпочтение инновационным видам отдыха.

**Результаты исследования и их обсуждение.** На сегодняшний день в международном туризме активно наблюдается внедрение инновационных тенденций, одной из которых является диверсификация туристского продукта, подразумевающая под собой не только совершенствование существующих предложений, но и разработку принципиально новых направлений отдыха.

Следует отметить, что новые виды туризма уже получили достаточное развитие и популярность за рубежом, в то время, как на внутреннем российском рынке они пока что представлены эпизодично и, чаще всего, входят в состав комплексных туров в виде дополнительных аттрактивных элементов. Однако всевозрастающий спрос на нестандартные виды отдыха обуславливает необходимость их развития, как

самостоятельных направлений. Российская Федерация, и в частности Крымский полуостров, обладают достаточным природным и культурно-историческим потенциалом, для организации и популяризации новых видов туризма, на основе которых возможно создание качественного туристского продукта международного уровня.

Сегодня на туристском рынке Крыма в той или иной степени представлены практически все известные виды туризма, рассчитанные на разнообразные сегменты отдыхающих. Вследствие этого, Крым может считаться туристским регионом широкой специализации, что является важным фактором его конкурентоспособности на туристском рынке.

Проведенное исследование показало, что у большинства респондентов Крым ассоциируется с купально-пляжной рекреацией, культурно-познавательным и спортивным туризмом, а также лечебно-оздоровительным отдыхом. Однако наряду с этим, большая половина опрошенных отметили, что хотели бы в свой следующий приезд выбрать одно из новых направлений в качестве альтернативы традиционным видам туризма (Рисунок 1).

Как видно из графика, 65% опрошенных ответили, что им были бы интересны этнографические туры. Сейчас в Крыму проживает 125 этносов, которые, несмотря на перипетии истории, до сегодняшнего дня сохранили свои традиции, уклад жизни, язык и культуру, передаваемые из поколения в поколение. В Крыму насчитывается 77 культурно-этнографических центров, среди которых особый интерес представляют крымскотатарские, украинские, болгарские, немецкие, греческие и чешские. Также одним из видов этнографического туризма в Крыму являются этнические туры, разработанные специально для зарубежных гостей, чьи предки когда-либо жили на полуострове.

Мнение респондентов относительно сельского туризма не так однозначно. Это может означать, что направление ориентировано на более узкий целевой сегмент. Причиной может служить наличие как позитивных, так и негативных сторон крымского сельского туризма. Безусловно, местные хозяева усадеб могут предложить туристам уютное жилье, ухоженный двор и экологически чистую местность, здоровую натуральную пищу, анимационную составляющую в виде изучения народных ремесел и промыслов, посещения интересных мест, проведения национальных праздников, но у сельского отдыха есть недочеты в виде отсутствия необходимого количества пунктов медицинской помощи, проблем с транспортной доступностью, плохого состояния дорожного полотна, находящейся в упадке основной и сопутствующей сельской инфраструктуры, высокой стоимости товаров в сельских торговых точках и т.д. Следовательно, одним из лимитирующих факторов развития направления выступает недостаточная поддержка государства, оказываемая крымским селам.

Неоднозначность ответов прослеживается и при анализе заинтересованности отдыхающих событийным туризмом. Причиной этому может быть то, что несмотря на множество фестивалей, выставок, спортивных, музыкальных и театрализованных мероприятий, проводимых на территории Республики Крым, на данный момент, существует ряд обстоятельств, препятствующих развитию событийного туризма и снижающих спрос на него. Основными лимитирующими факторами можно назвать недостаточно развитую инфраструктуру и отсутствие информационного обеспечения, в том числе слабую рекламу данного направления и отсутствие мер по его популяризации среди туристских предприятий, которые существенно недооценивают роль событийных туров и уделяют им недостаточное внимание. При этом событийный туризм является эффективным способом расширения туристского спроса. Управляя датами и событиями, можно достигать расширения рамок туристского сезона.





Рис. 1. Мнение туристов относительно нового вида отдыха в Крыму

Винный туризм оказался интересен 70% опрошенных, что безоговорочно делает направление лидером среди остальных. Повышенный интерес туристов может быть обусловлен тем, что обширные природные красоты и многовековые традиции виноградарства региона производят незабываемые впечатления на гостей полуострова. Почти все винные заводы Крыма и прилегающие местности, с их удивительной природой, являются культурно-историческими памятниками и неисчерпаемым ресурсом для проектирования различных туристских продуктов: в последние годы приятным дополнением к отдыху туристов в Крыму являются экскурсии на заводы крымских винодельческих хозяйств, посещение музеев вина и различные дегустации.

В качестве перспективного региона для развития свадебного туризма Крым выбрали только 39% респондентов. На полуострове есть все условия и возможности для организации свадебного торжества, как в классической ее форме, так и в нестандартной. Интерес к проведению свадьбы на полуострове вызван живописными крымскими пейзажами, а также значительно меньшими, по сравнению с заграницей, затратами на организацию и проведение свадебного торжества. Однако, имеющийся на сегодня потенциал пока используется явно в неполном объеме.

С эзотерическим туризмом Крым ассоциируется у 59% респондентов. Такие результаты могут быть обусловлены популяризацией мистического и эзотерического туризма на международном уровне. Выбирая между просто пешими походами и эзотерическими, туристы все чаще отдают предпочтение последним. Сейчас турагентства предлагают множество эзотерических маршрутов во все точки мира. Туры в Крым являются наиболее доступными в финансовом отношении, а полуостров славится своими загадочными местами не менее, чем зарубежные дестинации. Ежегодно сюда приезжают десятки тысяч людей для того, чтобы приобрести душевное равновесие и зарядиться положительной энергетикой. И, анализируя результаты проведенного исследования, эта тенденция будет наблюдаться и в дальнейшем.

**Выводы.** Таким образом, в регионе имеется достаточный потенциал для развития новых направлений, с которым необходимо работать, устраняя существующие проблемы, расширяя спектр предложений и постоянно совершенствуя их. Развитие новых видов туризма способно решить ряд важных задач, поставленных сегодня перед туристской отраслью Крыма: стабилизация и увеличение турпотока, сглаживание границ сезонности туризма, расширение целевой аудитории, повышение курортной привлекательности региона и т.д. Но для этого, в свою очередь, необходима



популяризация новых направлений как на внутреннем, так и на внешнем туристском рынке, а также совершенствование задействованной инфраструктуры и подбор квалифицированных кадров для организации туров.

## РОЛЬ ВЫСТАВОК В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

*Федорович Д.Б., Смирнов Д.В.*

*Севастопольский экономико-гуманитарный институт (филиал)  
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского  
г. Севастополь*

**Актуальность проблемы.** С момента присоединения Республики Крым к России был сформулирован ряд задач в сфере туризма, в том числе в вопросах укрепления и развития конкурентоспособности полуострова в области развития внутреннего туризма. Одним из инструментов достижения поставленной цели рассматривается участие региона в туристских выставках.

Перспективы и значимость развития рекламно-выставочной деятельности рассматриваются многими отечественными и зарубежными исследователями, в частности, Т.Н. Третьяковой, Э.Б. Гусевым, В.А. Прокудиным, А.Г. Салащенко.

**Цель исследования:** охарактеризовать роль выставок в развитии внутреннего туризма в Республике Крым.

**Результаты исследования и их обсуждение.** С 2014 года Республика Крым стала участником многих туристских выставок, подводимых на территории Российской Федерации. Одной их значимых и самых крупных является Международная туристическая выставка отдыха и путешествий (МИТТ), курируемая Федеральным агентством по туризму Российской Федерации. Проведение выставки прописано в Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)», как и проведение Международной туристической выставки «Интурмаркет» [1].

На указанных туристских выставках полуостров представлен единым региональным стендом, который курирует Министерство курортов и туризма РК. В рамках проведения выставок для участников разрабатывается деловая программа, предусмотрены бизнес встречи, предоставляется возможность представить конкурентные преимущества региона, в том числе и международной аудитории.

Количество участников выставки МИТТ колеблется в пределах 2000, выставки «Интурмаркет» – около 1500. Это от 140 до 180 стран и регионов, представивший свой туристский продукт.

Участие Республики Крым в выставках такого масштаба призвано, в первую очередь, ускорить интеграцию полуострова в правовое, экономическое и социальное поле РФ, создать предпосылки для формирования узнаваемого туристического бренда и продукта, обеспечить желающих путешествовать достоверной информацией. Кроме того, это позволит создать новые и интегрировать существующие туристические маршруты в действующую систему общероссийских маршрутов.

В связи с инфраструктурными изменениями, затронувшими, в первую очередь, транспортную систему полуострова, необходимо понимать последствия смещения транспортных и логистических потоков в направлении Восток-Запад в противовес привычных Север-Юг.

Кроме того, следует сформировать и укрепить привычный для потребителя-жителя РФ уровень сервиса и комфорта, привести в соответствие российским нормативам санитарно-эпидемиологические показатели, стандарты подготовки пляжей и акваторий к сезону, систему проведения классификации средств размещения, систему подготовки и повышения квалификации кадров в индустрии гостеприимства и туризма, нормативно-правовую базу на государственном и локальном уровнях [4, 5].

На региональном уровне Крым активно участвует в выставках, как на территории РФ, так и активно развивает выставочно-ярмарочную деятельность на территории самого полуострова [2, С. 28-29].

Так, вопросами проведения выставок в отрасли занимается, в первую очередь, Министерство курортов и туризма. Ежегодно проводится крупнейшая межрегиональная туристическая выставка «Открытый Крым», проводимая параллельно с Форумом «Открытый Крым». Задача выставки – объединить участников и крупнейших игроков туристского рынка Республики в рамках одной бизнес площадки, наглядно представив как готовые продукты, так и перспективные направления.

Кроме того, проведением выставок в сфере туризма занимается КРОО «Комитет по курортно-туристической и выставочной деятельности в Крыму». Ежегодно проводится выставка «Крым. Сезон»

Кроме того, выставками более специализированного характера занимается ООО «РВК Доминанта». Примером проводимых этим предприятием мероприятий служит специализированная выставка «Отель. Ресторан. Магазин», проводимая на территории полуострова более 13 лет.

Одной из главных проблем развития выставочной деятельности на полуострове – отсутствие единого крупного оператора выставочной деятельности, а также крупного выставочного и конгресс холла [7]. Частично проблема решается за счет аренды площадей в отелях города Ялты: «Ялта-Интурист», «Мрия резорт энд Спа», а также ТЦ «Гагаринский» в г. Симферополе [6].

В 2017 году в г. Симферополе открылся крупный выставочный центр «Connect Center», предлагающий 22000 кв.м. площади под стендовые материалы, обладающий 420 кв. м. парковочной площади, а также конгресс центром на территории МВЦ. Преимущество данной площадки – целевая направленность помещения, позволяющая использовать его круглогодично, не привязываясь к сезонным колебаниям.

Таким образом, Республика Крым достаточно активно участвует, в том числе и на федеральном уровне, в рекламно-выставочной деятельности с целью продвижения своего туристского продукта.

**Выводы.** Республика Крым – крупный туристский регион, обладающий огромным потенциалом в рамках РФ, который необходимо развивать и укреплять. Участие в выставочной деятельности на международном, межрегиональном и местном уровне позволит использовать все инструменты маркетинговых коммуникаций для достижения положительного эффекта, в частности, для увеличения и гармонизации туристского потока в регион не только с упором на высокий сезон, но и в период, традиционно называющийся «низким сезоном».

Проведя анализ площадок, которые могут быть использованы операторами для выставочной деятельности, можно прийти к выводу, что Республика Крым обладает определенными ресурсами для организации и проведения рекламно-выставочных мероприятий с целью повышения конкурентоспособности крымского туристского продукта, и экономической эффективности индустрии туризма полуострова.

#### Список литературы:

1. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [Электронный ресурс]. – URL:

<http://fcp.economy.gov.ru/cgibin/cis/fcp.cgi/Fcp/ViewFcp/View/2012/361> (Дата обращения: 06.04.2018).

2. Болкунов, И.А. Актуальные проблемы и перспективы туристского бренда Крыма [Текст] / И.А. Болкунов // Таврический научный обозреватель. – 2016. – № 4 (9). – С. 14-18.-1

3. Быкова, В.А. Организация работы туристического предприятия для участия в выставочном мероприятии [Текст] / В.А. Быкова, Е.С. Галенко // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. – 2017. – № 5. – С. 18-21.

4. Козлов, Д.А. Прогноз развития внутреннего туризма Российской Федерации [Текст] / Д.А. Козлов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2016. – № 2-4. – С. 521-525.

5. Кокряшкина, В.А. Информационное обеспечение культурно-познавательного тура в Крым [Текст] / В.А. Кокряшкина. – Челябинск: Юж.-Уральский гос. университет, 2017.

6. Одаренко, Т.Е. Направления развития межкультурных коммуникация в гостиничном сервисе Республики Крым [Текст] / Т.Е. Одаренко, В.С. Рудакова // Таврический научный обозреватель. – 2017. – №. 10 (27). – С. 55-60.

7. Роздольская, И.В. Информативно-целевое назначение конгрессно-выставочного туризма в новой реальности развития региона [Текст] / И.В. Роздольская, М.Е. Ледовская, В.В. Лысенко, И.С. Болотова // Сервис в России и за рубежом. – 2017. – Т. 11. – №1 (71). – С. 109-124.

## ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)

*Халикова А.Л., Хураמיшина А.З.*

*Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма  
г. Казань*

**Актуальность.** Развитию туризма на сегодня достаточно активно способствуют различные сообщества на основе бизнеса, предприниматели, заинтересованные в получении большей прибыли, а также государство и различные ведомства по профилю туризма.

**Целью исследования** являлось выявление узнаваемости республики на мировом уровне.

**Задачи исследования:**

1. Изучение потенциала развития туризма России и Республики Татарстан.
2. Анализ развития сферы туризма на примере Чемпионата мира по футболу (ЧМ-2018, Казань).
3. Разработать и апробировать данное исследования для дальнейшего использования при проведении спортивно-культурных мероприятий.

В ходе исследования применялись такие методы, как анализ литературных источников, анализ интернет-ресурсов.

**Результаты исследования и их обсуждение.** В настоящее время туризм является одним из важных направлений, влияющих на рост экономики, в том числе на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги туристских компаний, коллективные средства размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной и иной продукции, питание, сельское хозяйство, строительство и другие отрасли, тем самым выступая катализатором социально-экономического развития.

Сегодня туризм Республики Татарстан приносит большой вклад в развитие нашей страны и развивается достаточно динамично. Развитию туризма на сегодня достаточно активно способствуют различные сообщества на основе бизнеса, предприниматели, заинтересованные в получении большей прибыли, а также государство и различные ведомства по профилю туризма. Для развития туризма Татарстана используется достаточно современный подход, который выводит Татарстан на уровень страны, пригодной для развития в ней международного туризма. Особенное внимание уделяется созданию туров и различных туристических и экскурсионных программ, которые могут быть интересными для гостей Казани и других городов республики. Стоит отметить также динамичное развитие гостиничного бизнеса, в которые непременно поселяются туристы, прибывающие в республику. Главным и несомненным туристическим центром Татарстана является Казань.

Казань вошла в число одиннадцати городов, принимающих матчи главного футбольного первенства четырехлетия. Согласно регламенту ЧМ-2018, жители и многочисленные гости Казани смогут воочию наблюдать шесть игр турнира, четыре из которых пройдут в рамках группового этапа и еще две на стадии плей-офф, определены "Туристические маршруты и проекты Республики Татарстан в период проведения чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года".

Организация и проведение Чемпионата мира по футболу FIFA 2018 года июне 2018 года в Республики Татарстан, расширит географию приезжающих туристов, повысит узнаваемость среди иностранных граждан всего мира, принесет – инвестиции и развитие.

Во время проведения ЧМ-2018 будут созданы новые рабочие места, еще улучшится инфраструктура города Казани.

К открытию чемпионата мира в Казани завершатся работы по обновлению туристской инфраструктуры: будут обновлены указатели, карты, а также создана отдельная система навигации к объектам чемпионата, таким как стадион «Казань-Арена», зоны проведения фестиваля болельщиков, местам получения паспорта болельщика.

Первое, оно же главное - инфраструктура. Благодаря грандиозной стройке в России проложат 7717 км асфальтовых дорог и 2024 км железных. В 11 городах будут реконструированы и построены с нуля 12 стадионов. Помимо спортивных площадок и баз для тренировок обновится туристическая отрасль, которая будет привлекать иностранных гостей даже после окончания чемпионата.

Для улучшения качества обслуживания туристов проводится работа с экскурсоводами Республики Татарстан. На сегодняшний день зарегистрировано 595 аккредитованных экскурсоводов, 434 из которых являются членами Ассоциации «Гильдия экскурсоводов Республики Татарстан». Помимо русского и татарского языков, экскурсии могут проводиться на английском, немецком, французском, китайском, фарси, испанском, итальянском, корейском, турецком, арабском языках. Всего за последние 3 года подготовлены 150 специалистов по иностранным языкам: итальянский, испанский, китайский, арабский, персидский, китайский, немецкий, французский, турецкий. Откроются яркие информационные шатры, которые расположатся в пяти точках города: улица Баумана, рядом с отелем «Ногай», Центральный железнодорожный вокзал, Казанский Кремль, Старо-Татарская слобода. За время чемпионата мира 100 туристских волонтеров готовы ответить на любые вопросы гостей. В информационных шатрах гости смогут получить специальные справочники и путеводители на шести языках: русский, английский, французский, фарси, испанский, немецкий. Они содержат в себе информацию, специально дополненную исходя из потребностей болельщиков: главная информация о туристических центрах Татарстана, чек-лист Must Visit Tatarstan, о чемпионате мира: фан-зоне для болельщиков, расписание

матчей. Справочник познакомит с маршрутами по Казани, Свияжску и Великому Болгару.

В фан-зоне у Центра семьи Казан раздадут 10 000 пар картонных очков виртуальной реальности. Туристы смогут познакомиться с Казанью, остров-градом Свияжск, Великим Болгаром и общим роликом «Татарстан:1001 удовольствие» которые представлены на английском и русском языке. Предполагается, что большое количество туристов приедет именно в Казань, задача обратить их внимание на туристические центры Татарстана.

В Казани в рамках работы фан-фестиваля чемпионата мира по футболу 17-18 июня возле Центра семьи «Казан» пройдет второй этап гастрономического фестиваля «Вкусная Казань». Фестиваль посвящен развитию культуры еды, а также позволяет презентовать рестораны и кафе нашего города. Также здесь будет установлен самый большой экземпляр в мире национального татарского блюда «чак-чак».

Откроется новый маршрут двухэтажного автобуса компании «City Sightseeing», который охватил левый берег Казанки. Таким образом, туристы смогут посетить Центр семьи «Казан», Дворец водных видов спорта и стадион «Казань-Арена». По пути своего следования автобус совершает 10 остановок, на любой из них вы можете присоединиться к экскурсии.

Проект «Ночная мэрия» и интернет-журнал о жизни и развлечениях Казани «Enter» разрабатывают путеводитель по ночной Казани, который будет выпущен к Чемпионату.

В музее-заповеднике «Казанский Кремль» во время чемпионата мира ожидаются следующие события: Выставка «Царские подарки» из собрания Государственного Эрмитажа (СПб). На выставке будут представлены уникальные произведения ювелирного искусства - подарки российским императорам Петру I, Екатерине II, Павлу I Александру I, а также каминные часы фирмы Карла Фаберже, специально изготовленные в честь 25-годовщины свадьбы Александра III и Марии Федоровны.

Выставка «Передвижники» из собрания Государственной Третьяковской галереи (Москва). На выставке будет экспонироваться 57 живописных произведений, которые раскроют тему яркого художественного явления, вошедшее в историю отечественной культуры под названием «передвижничество». Зритель сможет увидеть хорошо знакомых нам художников В.М. Васнецова, И.Н. Крамского, братьев Маковских, В.А. Серова, К.А. Коровина, И.И. Левитана.

Музыкальная программа. Фестиваль «Исэн! фест». В этом году совместно с Музеем-заповедником «Казанский Кремль» и ветераном татарского рока, татаринном Финляндии Денизом Бадретдином готовится серия концертов в новом формате, который объединит передовую татарскую эстраду, самобытную татарскую альтернативу и ярких представителей Поволжского региона.

II Фестиваля «The Kremlin Confederation of ART». Фестиваль «The Kremlin Confederation of ART» Для создания Фестиваля привлекаются профессиональные творческие коллективы Республики Татарстан. В фестивале будут отражены достижения детского и юношеского вокального, хореографического и исполнительского творчества. А так же на фестивале состоятся уникальные выступления молодых звезд классической и эстрадной сцены.

Свою программу подготовил и музей-заповедник «Великий Болгар»: экскурсионные программы включают в себя наиболее интересные в историческом и культурном плане объекты: Музей болгарской цивилизации, Музей Корана, Музей «Дом лекаря», Музей истории Успенской церкви и архитектурные памятники XIII-XIV вв. Новинка туристического сезона 2018 – «Музейная улица», которая включает в себя «Музей дворянства Спасского уезда», «Город на реке», «Музей Абдуллы Алиша», «Болгарское чаепитие». Экспозиции музеев раскрывают краеведческую тематику



Спасского района. В каждом музее предусмотрена интерактивная программа. Болгарским музеем-заповедником предусмотрена акция для посетителей с паспортом болельщика: при посещении Музей болгарской цивилизации, посещение Музея истории Успенской церкви - бесплатно.

На острове-граде Свияжск в рамках проведения основных интерактивных программ «Стрелецкие забавы» и «Богатырская сила» в комплексе исторической реконструкции «Ленивый торжок» в период проведения чемпионата мира по футболу FIFA .

Сборные экскурсии туристско-информационного центра г.Казани включают в себя такие маршруты как: обзорные экскурсии по Казани, «Вечерние огни Казани», посещение Раифского монастыря, острова-града Свияжск, Великого Болгара и Храма Всех религий. Кроме того, украшением любого вечера станет театрализованное фольклорное шоу «Kazan» с национальным ужином. В самом сердце города – на улице Баумана теперь работает и новый туристско – информационный центр, где турист не только сможет получить информацию, но и приобрести сувениры Visit Tatarstan.

Праздник окончания полевых работ – «Сабантуй-2018» – в этом году пройдет 23 июня в березовой роще поселка Мирный. Один из главных татарских праздников на котором можно поучаствовать в разных конкурсах и состязаниях на силу и ловкость.

Аналитики компании Swiss Appraisal, специализирующейся на оценке бизнеса и инвестиционных проектов, подсчитали возможную выручку FIFA от проведения чемпионата мира по футболу в России в 2018 году. Доходы России от проведения ЧМ по футболу 2018 года будут более чем в 10 раз ниже затрат на его организацию. При этом выручка, которую получит FIFA, составит рекордные \$6,4 млрд, подсчитали аналитики Swiss Appraisal.

Суммарный бюджет на подготовку к проведению главного футбольного форума планеты в последней редакции составил 638,84 млрд рублей, из которых 350,45 млрд – финансирование непосредственно из федерального бюджета России.

Текущая стоимость подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 года немногим меньше совокупных затрат на подготовку и проведение саммита АТЭС во Владивостоке осенью 2012г., который обошелся в 679 млрд руб. (первоначально - 149 млрд руб.), примерно в шесть раз дороже универсиады в Казани в 2013г. (ее стоимость на первоначальном этапе оценивалась в 15 млрд руб. и постепенно доросла до 100-120 млрд) и в 2,4 раза дешевле зимней Олимпиады в Сочи 2014г., на которую в итоге было потрачено 1,5 трлн руб. (первые оценки предполагали инвестиции в сумме 320 млрд руб.).

Благодаря ЧМ-2018 сотни тысяч россиян смогли найти достойную работу с достойной зарплатой. В их число входят и строители дорог, стадионов, зданий, и логистические фирмы. Также нельзя забывать и о производстве, т.к. отечественные промышленники получают огромные заказы на бетон, металл, пластик. Не обойти и специалистов IT-сферы, которые создают комфортные условия для гостей и жителей России.

Многие дети и подростки мечтают о футбольной карьере. На примере лучших игроков мира юные россияне желают попасть в высшую лигу и представлять свою страну. Благодаря стадионам и базам, которые останутся после проведения ЧМ-2018 Россия даст юниорам шанс, о котором многие могут только мечтать.

#### *Источники дохода ЧМ-2018*

1. Продажа билетов на матчи - всего будет продано 3141000 билетов (по цене от 35 до 80 тыс рублей) – \$5,3 млрд;
2. Взнос FIFA – порядка \$1 млрд;
3. Туристы. При прибытии 1 млн человек, на питание и проживание они потратят \$5,09 млрд;

4. Продажа телевизионным и радио-каналам права трансляции проводимых соревнований – \$8-\$10 млрд;
5. Спонсорский и рекламный доход – \$4,4 млрд;
6. Продажа сувениров из расчета в \$100 на одного человека – \$100 млн.

**Заключение.** На основании проведенного анализа можно сказать, что туристический потенциал на основе проводимых чемпионатов мира по футболу или иных мероприятий на уровне мира позволяет развивать необходимые системы объектов культуры, торговли, питания, производства и продажи изделий народных ремесел и объекты размещения туристов. Однако для этого необходима реконструкция, модернизация и перестройка существующей материальной базы туризма, объектов административной, культурной и деловой сферы, жилья и сопутствующих социальных объектов, объектов хозяйственного и производственного назначения. Для расширения географии туристских поездок требуется разработка маршрутов (туров), основанных на более полном использовании выдающегося историко-культурного и природного потенциала региона, которые будут способны удовлетворить потребности отечественных и иностранных граждан с различным уровнем дохода и духовными запросами (познавательные, деловые, религиозные, научные и учебные, экологические, спортивно-оздоровительные, конные, специализированные по интересам).

#### **Список литературы:**

1. Адельшин, А.А. Туристский потенциал Республики Татарстан / А.А. Адельшин // Актуальные проблемы экономики и права. – 2012. – №7. – С.134-137.
2. Хамидуллина, М.Н. «Регулирование турбизнеса: перспективы развития, стратегия продвижения» / М.Н. Хамидуллина // «Актуальные проблемы в сфере туристического бизнеса»: Материалы VII научно-практической конференции студентов и аспирантов. – Казань: ТАРИ, 2002. – 45 с.
3. Перспективы развития туризма республики Татарстан в свет Универсиады 2013. Государственная программа «Развитие физической культуры, спорта, туризма и повышение эффективности реализации молодежной политики на 2014-2020 годы».

## **ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ИНОСТРАННОГО ТУРИЗМА**

*Хафизова А.Р.*

*Казанский государственный энергетический университет  
г. Казань*

**Актуальность** выбранной темы заключается в том, что иностранный туризм, являясь одним из важных секторов экономики, воздействует на платежный баланс государства, на культурную и социальную сферу. Однако, очень важным является институционализация организации иностранного туризма.

**Цель исследования:** рассмотрение институционального опыта создания структур, отвечающих за развитие иностранного туризма.

**Методы исследования:** обобщение и сравнение полученных данных.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Государственная политика в туризме начинается тогда, когда миллионам людей необходимо обеспечить плодотворный отдых. Для решения этой проблемы особое значение имеет вопрос о количестве граждан, которые желают хорошо провести свой отпуск, и количестве гостиниц, которые могут предоставить места для проживания.

Иностраный туризм – это та часть индустрии гостеприимства, где граждане могут удовлетворить свои физические, интеллектуальные, этические и психологические потребности. Кроме того, его развитию влияет на все стороны жизнедеятельности экономики и общества [1, 2].

За последние годы туристический бизнес начал свое стремительное развитие во всех странах мира. Знакомясь с опытом различных зарубежных стран, можно увидеть, что успех развития туристического бизнеса во многом зависит от того, как на государственном уровне воспринимается эта отрасль, и как государственные институты поддерживают эту отрасль.

Необходимо подчеркнуть, что частный сектор никогда не сможет вложить крупные инвестиции для развития курортных туристских предприятий, а также основных элементов туристской инфраструктуры, ему не под силу выполнять функции Национальной Туристской Администрации. В странах с развитым туристским бизнесом есть такие организации, которые подчинены, как правило, министерствам, которые занимаются разработками национальных программ развития туризма. Носят такие организации различные названия, так в Великобритании это BTA (BritishTouristAuthority), в Италии – ENIT, в Ирландии – IrishBoard, в Испании – Turespana, в Норвегии – NOTRA. Такие организации имеют свои представительства по туризму в других странах. Эти организации разрабатывают программы, которые будут привлекать туристские потоки и обеспечивают туристскую информацию.

На примере некоторых стран рассмотрим действие государственных институтов.

В Великобритании сферой туризма руководит Министерство культуры, зрелищ и спорта, которому напрямую подчиняется орган, который отвечает за туризм – BritishTouristAuthority (BTA). Эта организация занимается привлечением потоков иностранных туристов в Великобританию, а также занимается развитием внутреннего туризма. Кроме того, эта организация проводит консультации с правительством и другими государственными учреждениями, занятых в сфере туризма. По своей организационно-правовой форме BTA является и частнопредпринимательским институтом, который наряду с традиционной деятельностью на зарубежных рынках предоставляет также ряд платных маркетинговых и консалтинговых услуг, занимается организацией семинаров и выставок, осуществляет ряд проектов с привлечением иностранного капитала. Возглавляет BTA совет директоров, состоящий из пяти членов и президента. В штате этой организации насчитывается около 300 работников, из которых приблизительно треть работает непосредственно в Лондоне, а остальные работают в 26 представительствах за рубежом. Порядка 68% необходимых денежных средств BTA получает из государственного бюджета [3].

В развитии туризма необходимо учитывать уровень, в частности преимуществ «Индустрии 4.0» [4].

Внедрение и использование положений «Индустрия 4.0» в туристический бизнес является основой институционализации иностранного туризма

**Вывод.** Таким образом, зарубежный опыт институционализации организации иностранного туризма имеет определенную ценность и может трансплантироваться в экономику России.

#### **Список литературы:**

1. Burganov R.A., Misbakhov R.S., Mukhametova L.R. Methodological aspects of the driver of economic growth and energy // Ponte, 2016. Vol. 73. Issue 5. P. 78-82.
2. Бурганов, Р.А. Концентрация производства и экономическая концентрация как системные основы развития экономики / Р.А. Бурганов // Журнал экономических исследований. – 2016. – Т. 2. – № 4. – С. 3.

3. Развитие туризма. URL: [https://studwood.ru/1103438/turizm/opyt\\_zarubezhnyh\\_stran\\_v\\_razvitiit\\_turizma](https://studwood.ru/1103438/turizm/opyt_zarubezhnyh_stran_v_razvitiit_turizma)
4. Бурганов, Р.А. Индустрия 4.0 как оболочка стратегического развития отрасли и фирмы / Р.А. Бурганов // Russian Journal of Management. 2017. – Т. 5. – № 2. – С. 165-169.

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ

*Щербакова Е.Е.*

*Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского*

*Львова М.В.*

*Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина*

*Трухин Н.А.*

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте РФ - филиал в г. Нижний Новгород  
г. Нижний Новгород*

**Актуальность исследования** состоит в утверждении администрацией Нижнего Новгорода муниципальной программы развития туризма на территории города на 2018-2020 годы. Наибольший наплыв гостей ожидается в 2018 году – из-за чемпионата мира по футболу, который примет летом город Нижний Новгород. По предварительным оценкам, в этом году наш город посетит 467,5 тыс. человек, из них почти 31,8 тыс. – иностранцы. В 2019 году эта цифра составит 434 тыс. человек, из которых 29,6 – иностранцы. В 2020 году число туристов увеличится до 447 тысяч, 30,6 из которых – иностранцы [1].

Отдельные исследования по компьютеризации туристического бизнеса проводились такими отечественными учеными, как Гаранин Н.И. [3], Гуляев В.Г. [4], Быстрянец С.Д., Кузнецова Г.В. и др., а также крупным Интернет-ресурсом, как Всемирный совет по туризму и путешествиям [2].

Туристы, как правило, испытывают большую потребность в информации (их интересуют подробные описания отелей, их фотографии, отзывы), которую не способны удовлетворить ни печатные издания, ни другие традиционные СМИ, ни даже высокообразованные гиды и туристические представители [6]. Такую потребность в Нижнем Новгороде частично удовлетворяет Android приложение «Travel Quest», разработанное в РАНХиГС (Нижегородский филиал).

**Методики исследования:** Android приложение «Travel Quest» для туристов г. Нижнего Новгорода.

Travel Quest – Android-приложение, которое предназначено для людей, желающих узнать больше о Нижнем Новгороде. Установив данное приложение на своем мобильном телефоне гости Нижнего Новгорода смогут узнать историю любого из достопримечательностей этого города, а также посмотреть их рейтинг, современные и исторические фотографии и другую информацию.

На данный момент в приложении существует три способа авторизации: e-mail, аккаунт Google, анонимная авторизация. При анонимной авторизации в приложении будет ограничена функциональность: нельзя будет добавлять и оценивать варианты описаний.

В приложении используется карта от Google которая детально показывает местность и обозначает различные достопримечательности города яркими точками. При

нажати на любую выбранную точку выдвигается панель с названием достопримечательности, рейтингом, типом и вариантами описания о географическом расположении. Также в верхней части карты имеется строка поиска мест, в котором можно ввести название требуемой достопримечательности города и ниже появятся результаты поиска. При нажатии на любой из результатов карта перенесется к этому месту.

В приложении имеются пять вариантов стилей карты: классический, solarized, ночной, светлый, ретро. При ночном и solarized стиле строка поиска будет белой, а при остальных стилях – черной.

Название, тип и описания фотографии объекта загружаются с помощью Google Places API, а все варианты описания – из Firestore. Справа туристы смогут увидеть панель с информацией о Нижегородском кремле с подробным описанием исторической справки о каждой башни кремля.

Для отображения описания используется библиотека sectioned-recyclerview. Из-за особенностей этой библиотеки нет возможности поместить текст на уровень с заголовками, он может располагаться под каждым заголовком. Эта же библиотека используется в приложении «ForPDA», неофициальном клиенте сайта 4pda.ru. При разработке приложения использованы следующие библиотеки:

- com.sothree.slidinguppane для выдвигающейся панели описания объекта;
- com.afollestad:sectioned-recyclerview для отображения описаний объекта;
- com.github.jd-alexander:LikeButton для кнопки оценивания описания;
- org.projectlombok:lombok для сокращения кода;
- com.seatgeek:placesautocomplete для строки поиска мест;
- com.github.apl-devs:appintro и deano2390:MaterialShowcaseView для создания обучения пользователя.

Вся информация о достопримечательностях хранится в «облачном хранилище данных» в Firebase Firestore (бесплатная NoSQL база), поэтому туристам не придется обновлять приложение по мере их добавления. С помощью данного конструктора гости Нижнего Новгорода смогут добавить свой вариант описания и свои комментарии. Имеется возможность создавать и удалять заголовки, и текст внутри них. Заголовки могут быть вложенными. Также можно создать свой вариант описания на иностранных языках, автоматически переводчик переведет информацию на русский язык, таким образом, исключая языковой барьер.

При первом запуске приложения пользователю показывается его описание.

При первом открытии описания места и конструктора начинается презентация элементов интерфейса.

**Результаты исследования:** данное приложение находится в стадии внедрения студентами РАНХиГС и волонтерами чемпионата мира – студентами Нижегородского национального исследовательского университета имени Н.И. Лобачевского.

Отзывы положительные, что дает право надеяться на активное применение приложения в июне 2018 года для гостей Нижнего Новгорода и привлечения туристов в наш замечательный город.

#### **Список литературы:**

1. <https://www.nnov.kp.ru/daily/26773.4/3806202/>
2. Всемирный совет по туризму и путешествиям [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wttc.org/research/>
3. Гаранин, Н.И. Информационные технологии в туризме: Справочно-методическое пособие / Н.И. Гаранин, Ю.В. Забаев, А.И. Селекин. – М.: РМАТ, 2014. – 116 с.



4. Гуляев, В. Г. Новые информационные технологии в туризме / В.Г. Гуляев. – М.: ПРИОР, 2013. – 144 с.
2. <http://coolone.ru/category/projects/programs/travel-quest/>
3. Залян, Е.Г. Инновационно-информационные технологии в туристической индустрии. Экономика и менеджмент: от теории к практике / Е.Г. Залян // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. Ростов-на-Дону, 2014. – 193 с.

## МОНИТОРИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ТРЕНИРОВОЧНЫМ ПРОЦЕССОМ В СКАЛОЛАЗАНИИ (МНОГОБОРЬЕ) КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА

*Шуныко А.В., Губарева Н.В., Баймакова Л.Г.*

*Сибирский государственный университет физической культуры и спорта  
г. Омск*

**Актуальность темы.** Рекреационный туризм – это передвижение людей в свободное время в целях отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека. Для многих стран мира этот вид туризма является наиболее распространенным и массовым. Для развития этого вида туризма необходимы рекреационные ресурсы. Рекреационные ресурсы – это не только природный потенциал региона, но и специалисты, профессионально работающие в данном направлении туризма. Кроме этого, роль квалифицированных специалистов, имеющих и спортивную квалификацию (скалолазание) в том числе, также очень важно в процесс как организации, так при проведении рекреационных мероприятий в современном туризме (И.А. Зданович, 2015, Т.А. Кравчук, 2016).

За последние несколько лет скалолазание сделало огромный рывок в своем развитии - от всемирного признания до включения в программу олимпийских игр. Все это стало возможно благодаря характеру этого вида деятельности: техника исполнения элементов и тактика движений психологическая и психомоторная подготовка, как подрастающего поколения, так и зрелого населения (Cutts, A. 2015).

Появление нового вида соревнований «многоборье» требует разработки и научного обоснования новых учебных и тренировочных программ. При колоссальном отличии видов скалолазания появилась необходимость в новых путях развития специфической психомоторной подготовленности спортсменов.

В группах спортивного совершенствования – успешное выступление в соревнованиях, выполнение норм кандидата в мастера спорта (КМС) и мастера спорта (МС) России, организация и проведение соревнований (Т.А. Кравчук, 2015). Это в свою очередь будет очень полезным опытом при организации и проведении всевозможных рекреационных мероприятий.

**Объект исследования:** физическая подготовка спортсменов в скалолазании.

**Предмет исследования:** методика оценки и развития психомоторных способностей скалолазов 1-2 года обучения.

**Цель исследования:** выявление наиболее значимых психомоторных показателей для достижения высокого уровня тренированности в скалолазании, как повышение рекреационного ресурса и обоснование методики развития психомоторных способностей на начальном этапе спортивной подготовки скалолазов.

Для достижения поставленной цели решались следующие задачи: 1. Выявить уровень развития психомоторных способностей скалолазов модельной группы для

создания модельных характеристик; 2. Разработать методику развития психомоторных способностей для оптимизации процесса спортивной подготовки к многоборью скалолазов начального этапа обучения; 3. Оценить эффективность применения методики развития психомоторных способностей юных скалолазов в процессе тренировочной и соревновательной деятельности.

Для решения поставленных задач использовались следующие **методы исследования**: 1. Анализ научной и методической литературы; 2. Тестирование; 3. Анализ документальных материалов; 4. Экспертная оценка; 5. Метод математической статистики.

**Гипотеза исследования.** Изучение значимости развития психомоторных способностей начинающих скалолазов 1-2 года обучения в подготовке к многоборью в скалолазании будет служить основой для обоснования и разработки программного обеспечения методики психомоторной подготовки, что позволит оптимизировать подготовку юных спортсменов, своевременно вносить коррекцию в учебно-тренировочный процесс, а также позволит расширить рекреационный потенциал подрастающего поколения.

**Результаты исследований и их обсуждение.** Одной из главных задач физического воспитания детей в детско-юношеских спортивных школах на этапе начальной подготовки является всестороннее развитие всех качеств, необходимых для роста профессионального мастерства юных скалолазов. Из-за отсутствия разделения специализаций в группах начальной подготовки ведется обучение лазанию всем трем видам соревнований в скалолазании: трудность, скорость и боулдеринг – многоборья. Перспектива развития именно такого направления – включение в олимпийскую программу вида многоборье.

Для того чтобы сформировать у детей осмысленное отношение и устойчивый интерес к общей цели и конкретным задачам, поставленным на занятиях, избежать отрицательного воздействия физических упражнений, повысить их рекреационный ресурс.

При планировании нами тренировочного процесса в подготовке к многоборью у юных скалолазов основное внимание уделялось лазанию на трудность и боулдерингу. Тренировки к лазанию на скорость сводятся к минимуму. Появляется необходимость улучшения лазания на скорость без увеличения физических нагрузок. Для улучшения результативности лазания на скорость в разработанной нами методике, предлагаются упражнения для развития психомоторных способностей. Для повышения рекреационного потенциала – беседы и практические занятия по широкому спектру туристических мероприятий.

Занятия в контрольной (КГ) и экспериментальной (ЭГ) группах проводились по дополнительной предпрофессиональной программе по скалолазанию СДЮСШОР №35 (А.В. Гинжун и др., 2015).

Мы считаем, что применение новых упражнений на развитие психомоторных качеств не только улучшат результативность занимающихся, повысят мотивацию к занятиям скалолазанием, а также расширят рекреационный потенциал населения.

Разработанная и апробированная нами методика рассчитана на 2 месяца. Занятия проводились 3 раза в неделю в вариативном компоненте дополнительной предпрофессиональной программы по скалолазанию СДЮСШОР №35. Общая продолжительность занятия составляла 60 минут.

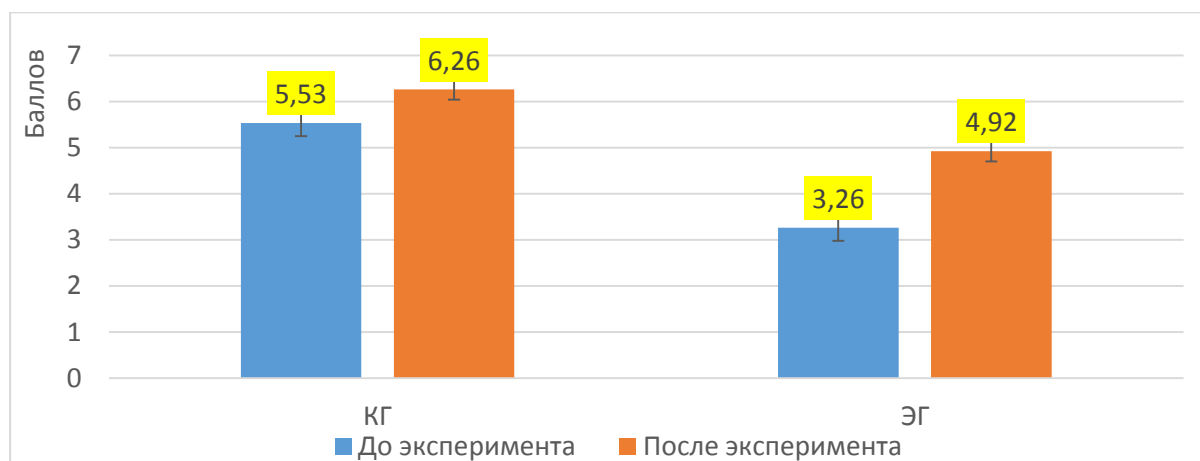
Основным средством развития психомоторных способностей в разработанной методике являлись доступные упражнения на внимательность и быстроту реакции (упражнения с мячом, специальным оборудованием), реализуемые игровым и соревновательным методом.

Так же применялись упражнения на визуализацию скальных маршрутов, которые помогают более точно подготовиться к лазанию в соревновательном режиме и улучшить ощущение пространства.

При сравнении с модельными характеристиками для юных скалолазов уровня начальной подготовки мы отметили, что ЭГ по результатам тестов ПЗМР на свет, оценке величины предъявляемых отрезков и индивидуальной минуте максимально приблизились к модельным показателям. В остальных тестах изменения показателей в группе юных скалолазов оказалось менее выраженным.

Кроме произошедших в ходе эксперимента положительных изменений физической и психомоторной подготовленности оценивался уровень технико-тактической подготовленности. Для этого применена экспертная оценка. Экспертная оценка призвана оценить техническую и тактическую подготовку занимающихся по 10-ти бальной шкале. Экспертами выступили тренеры СДЮСШОР №35: Гинжул А.В., Зданович Д.И. и Шунько А.В.

Эксперты оценили подготовку контрольной группы в 5,53 балла во время 1 тестирования. Этот результат вырос до 6,26 баллов во 2 тесте, что обеспечило прирост в 13,8% (рис. 1).



**Рис. 1.** Мнение экспертов о технико-тактической подготовке юных скалолазов в КГ и ЭГ

Экспериментальная группа на 1-м тестировании была оценена экспертами на 3,26 балла, и во время 2-го тестирования на 4,92 балла. Прирост составил 50,9%. Разница у групп составила при 1-м тестировании 2,27 балла, и уменьшилось на 0,93 балла на 2-м тестировании и составила 1,34 балла или 40%.

**Выводы.** Полученные сведения об уровне психомоторных способностей у начинающих скалолазов 1-2 года обучения позволили определить наиболее значимые психомоторные способности для повышения результативности начинающих скалолазов 1-2 года обучения в подготовке к многоборью.

#### Список литературы:

1. Зданович, И.А. Физическая и техническая подготовка в горном туризме в условиях искусственно созданной горной среды [Текст]: диссертация канд. пед. наук: 13.00.04 / И.А. Зданович. – Омск: СибГУФК, 2015. – С. 163-167.
2. Кравчук, Т.А. Модельные характеристики физической подготовленности скалолазов старших разрядов в учебно-тренировочном процессе / Т.А. Кравчук – Омск, 2016. – С. 187-190.

3. Cutts, A. Grip strength and endurance in rock climbers. Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers / A. Cutts, S. R. Bollen // Part H, Journal of Engineering in Medicine – Cal., 2015 – № 207(2). – С. 87-92.

## CURRENT STATE AND POTENTIAL OF TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA

*Domrachev K.E., Garipova A.N.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

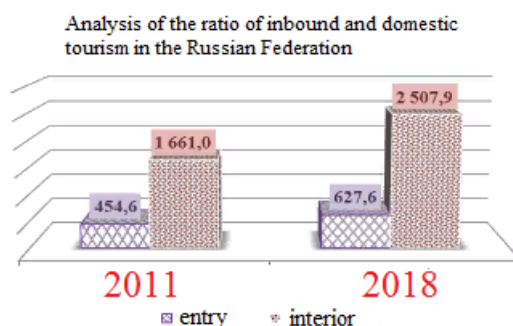
**Introduction.** Tourism is a journey beyond the limits of a permanent place of residence with a mandatory overnight stay and for any purpose other than earning and changing permanent residence. In terms of income, world tourism is second only to the oil industry and the automotive industry. As a source of foreign exchange earnings, international tourism ranks second in the world after commodity exports. That is why one can not turn a blind eye to such an indicator as the level of development of tourism in the country [1, P. 179].

People want to get as much emotion and knowledge as possible. This desire is extremely natural for the majority. Some believe that not everyone can afford to travel abroad because of financial opportunities, because of health, patriotic beliefs. This is undoubtedly so, but is it so necessary to seek impressions outside your native country? So, what kinds of tourism are developed and available to most people in the Russian Federation.

**Purpose of work.** To identify the level of tourism development in Russia.

**Organization and methods of research.** The first indicator is the volume of tourist flow, the most important indicator of the state of the tourist market. Its dynamics is one of the main indicators of the effectiveness of state policy in the sphere of tourism, it provides guidelines for the development of strategy and tactics of action for the subjects of the tourist market. Below is a graph of domestic tourism in Russia for 2011 and 2018

**Results of the study and their discussion.** The results of the tourism analysis are presented in Pictures 1-3.



**Fig. 1.** Analysis of the ratio of inbound and domestic tourism in RF

It is quite clear that the advertising campaign within the Russian Federation is operating relatively well, as evidenced by the almost doubled volume of domestic tourism. However, in the case of the entry of foreigners, the situation has improved by less than 30%. What is the reason for this? A person will go where he is called, that is, which will be advertised to him. Unique Russian places do not have a global brand. The Golden Ring, Baikal, Kamchatka, the Russian North, the Far East, what can a foreigner know about these places? Almost nothing.

The question of prestige also matters: there would be advertising, there would be prestige [2, P.355].

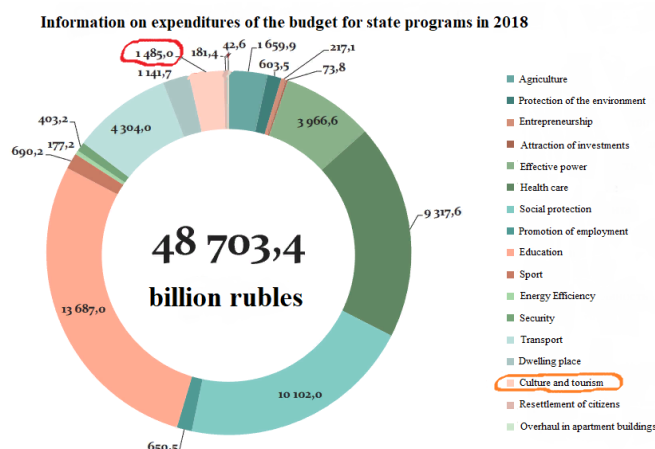
We pass to the next indicator of development, the magnitude of tourist spending. This is the total amount of consumer spending that a visitor, or on his behalf, any other person carries during preparation and during the trip, as well as while staying at the destination.



**Pic. 2.** Analysis of the largest outbound tourism markets

Experts say that the state invests inadmissibly small money in the development of tourism, because, returning to the beginning of the article: "In terms of income, world tourism is second only to the oil industry and automotive industry." Consider the investments of the Russian state.

Turning to the schedule, it can be seen that tourism is not the second largest investor in development, it occupies only 0.4% of the investment. Russian tourism has a huge potential, which is not fully used. Opportunities for the potential development of the tourism industry, our country is able to impress anyone's imagination. We have everything - from the seas and oceans, mountains and rivers to wonderful historical towns and picturesque villages, in fact, such rich opportunities are practically not realized. How did it happen? Unfortunately, it will not be possible to single out one single reason for the discrepancy between the level of opportunities and the degree of their implementation. But those two aspects that you need to start with are an active advertising campaign abroad and large investments in the development of attractions [3, P.360].



**Pic. 3.** Analysis of information of the budget for state programs in 2018

**Conclusion.** Russia is rich in sightseeing routes and objects, which you can travel for the whole life without visiting the fourth part of the magnificent places that Russia has.



According to the World Tourism Organization, by 2020, arrival in Russia will become one of the most popular tourist destinations, and Russians will become the most active travelers. Our state should move to the world market, which will affect the living standards of our population for the better, and this is a direct task of the state apparatus. We live in the greatest country and should be proud of the capabilities of the fatherland, resting at the highest quality resorts for the money available to all citizens.

#### References:

1. Трубина, О.А., Гарипова, А.Н. Пути развития спортивного менеджмента в России/ О.А. Трубина, А.Н. Гарипова/ Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 179-182.
2. Garipova, A.N. The role of international tourism in foreign language learning/ A.N. Garipova /Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 355-357.
3. Osadchii, E.E., Garipova, A.N. The modern status and the potential development of tourism in Russia / E.E. Osadchii, A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 360-362.

### PROSPECTS DIRECTION OF FITNESS-TOURISM – CROSSFIET

*Garipova A.N.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** Fitness tourism in Russia and abroad is currently gaining increasing popularity. More and more people devote time to a healthy lifestyle, proper nutrition: they go in for sports, fitness, refuse bad habits. People change the usual schedule of training in the gym for outdoor activities, for training on the road as part of fitness tours. There are many types of fitness tours, adapted for different levels of physical fitness of participants. In this article, We want to consecrate one of the most promising areas in fitness tourism today - crossfit.

**Organization and methods of research.** Crossfit is a word of English origin. Cross - is translated, how to combine, cross. Fit - fit, in good shape. In Russian there is no analogue of the word crossfit. In general, crossfit is a training program, a set of fitness exercises designed to work out all muscle groups, raise the strength and endurance of an athlete [1, P.5].

For the first time the term crossfit appears in 2000. The founder of crossfire is the American Greg Glassman. He began to develop his own base of exercises, came up with a new method of training. In 2001, in California, Glassman opens the first crossfit hall with special shells. This technique began active promotion among athletes, coaches, held a variety of seminars and workshops. At present, cross-training methods have been used as the basis for training personnel of military, fire and other special services in Canada and the United States of America.

Crossfit is suitable for people of various physical training, and also suits as a training for any sport. A person receives a uniform and full physical development. Combining running, light and heavy athletics, swimming, kettlebell lifting, etc. gives a lot of variety for daily

activities. The meaning of cross-training is that the athlete needs not only to develop muscle types, but also to develop the respiratory system and endurance of the body as a whole. I will give an example: a man pulls himself up on a horizontal bar, runs cross with obstacles, pulls dumbbells, squats with cargo and all these actions take him a short time. It is necessary not only to increase the weight of the shell with each training, but also to shorten the time for performing all exercises [2, P.50].

Today hundreds of thousands of people in all countries are engaged in cross-media, not only professional athletes, but also ordinary lovers, elderly people and even children. Only the load and intensity of the program change. Official crossfit competitions are held: so far, unfortunately, the prize pool is sponsored by sponsors and the organizers are specialized clubs, but still ahead. In 2011, he came up with a special championship on the Internet: on the official site of the cross-list was published a list of exercises, people from all over the world recorded their workouts on the camera and uploaded the video to the site. The organizers of the championship carefully looked through everything and determined the winner [3].

A huge part of people who choose crossfit as a kind of fitness speaks about the future development of crossfit and its growing popularity. These include show business stars, professional athletes and Olympic champions, special units of the Russian Federation and, of course, the most ordinary people who take care of their health and lead a healthy lifestyle [1, P.3].

In Russia, the company Reebok is engaged in the promotion and development of crossflight, which has already opened more than 15 specialized halls throughout Russia, constantly conducts a cross-event and is their sponsor.

Currently, there are about 55 cross-center in Russia in various cities of Russia, and, due to the constantly increasing demand, the number of cross-fits-halls grows annually.

**Results of the study and their discussion.** The last five years crossfit include in the program of fitness tours. Countries most suitable for such tours: Egypt, Turkey, Tunisia, Thailand, Cyprus, Greece and Spain. In this round, a hotel is usually selected, suitable for a fitness program (a hotel that can organize special meals for participants, the availability of a gym, swimming pools, outdoor activities, etc.). The date of the trip is determined and the group begins to gather. Most often, such tours are organized at fitness centers, since the main stream of people you can meet there, but recently, individual fitness instructors actively advertise their services in social networks (Instagram, in contact, etc.) and collect people from different parts of our country. Such tours are the most common at the moment, because Do not require special physical training for participation, such as climbing Mont Blanc.

To create a fitness program for cross-tours, the base of the crossfit exercises is used, but recently it has become popular to mix exercises from different directions. Crossfit is increasingly mixed with the protocol of Tabata. Exercises in a crossfit can be combined into a workout for or workout. For each day in the fitness tour, signs its own exercise program, participants.

#### **References:**

1. Ахметшина, Л.В. Международные слова и термины в разноструктурных языках / Л.В. Ахметшина // В сборнике: ВОПРОСЫ ФИЛОЛОГИИ И ПЕРЕВОДОВЕДЕНИЯ: Сборник научных статей. Чувашский государственный педагогический университет им. И.Я. Яковлева; Ответственные редакторы Н. В. Кормилина, Н. Ю. Шугаева. 2015. – С. 3-6.

2. Смелкова, Е.В. Некоторые вопросы внедрения дополнительных услуг по фитнесу в высшем учебном заведении / Е.В. Смелкова, А.Н. Гарипова // Научное обозрение: гуманитарные исследования. – 2016. – №6. – С. 48-51.

3. Кроссфит [Электронный ресурс] Свободная энциклопедия Википедия - статья 2015.29 апреля. – Режим доступа: URL:<https://ru.wikipedia.org/wiki/Кроссфит> (дата обращения 05.05.2018).

## THE ROLE OF THE ENGLISH LANGUAGE IN THE TRAINING OF SPECIALISTS OF TOURISM SERVICES

*Garipova A.N.*

*Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** English language over the past decades has become a language of international communication. Representatives of different countries speaking different languages can communicate with each other, using English, which is the most common foreign language in schools and colleges of different countries.

Representatives of tourism professions, working in different spheres of tourism business, face the need to communicate in English more and more often. In order for a specialist to feel confident in the labor market, that he was ready for work in conditions of market relations, the active possession of a foreign language is not the last thing in the context of expanding international relations.

**Organization and methods of research.** The purpose of teaching students at the academy is the formation of English-speaking speech competence through the training of effective oral and written communication in English in various areas of everyday and professional tourist communication. Therefore, based on this practical goal, the objectives of the course encompass the study of the basics of knowledge in the field of phonetics and grammar, the development of common and special vocabulary, and the development on this basis of the skills and skills of all types of speech activity: listening, speaking (monologic and dialogical speech) reading and writing. The use of all types of speech activity should be a balanced lesson of the English language, but all of them are possible only after active work on vocabulary (common and especially special), which is the basis of both reproductive and productive exercises in the lesson [1, P.162]. The goal of working with vocabulary is to move from passive to active, and this is possible through a large number of both oral and written exercises, where it is required at the initial stage of working with vocabulary, to reproduce, that is, to reproduce certain phrases, cliches, structures, situation, role play. Thus, working with vocabulary requires not only an intensification of speech patterning, but also word-making, finding new means and ways of forming and formulating thoughts.

**Results of the study and discussion.** At the initial stage, you can use adapted texts of general cognitive, regional, culturological nature to develop the skills of the studied, familiarizing and searching reading. Since the tourist business specialist will have to work with reference materials, media publications, catalogs, brochures, guides and other materials, it is necessary to teach students to work with special literature in English, including unadapted for the extraction of professional information and its processing.

The development of skills in adapting monological and dialogical speech is an important stage in the teaching of English. Auditing is a good phonetic preparation, allowing to develop phonemic hearing, attention. Professional training, specialists of the tourist college means work on situations of professional tourist communication (customer service, interaction with partners, suppliers, agents, media). Auditing can be carried out both with the support of the text, and without the visual support. While working on listening, first you need to focus on key or unknown words and expressions; to put questions on which it is necessary to find

answers in the text; ask to formulate the main idea of the text; draw up a plan for the message to be listened; transfer information in a dialogue, using indirect speech, etc. If listening causes difficulty, if the text is long enough, if students have little experience of listening after school, you can use the visual support when listening [2, P.93].

**Conclusion.** In the range of tasks, teaching English to college includes mastering the basics of public speech - the ability to make a presentation to the audience, participate in conferences and round tables in English. This kind of work can be conducted as a result of the topic being studied, giving students the opportunity to play the role of tourism business specialists, to put them in various communication situations that may arise in the future.

#### References:

1. Ахметшина, Л.В. Инновационная система обучения иностранным языкам / Л.В. Ахметшина // Сборник материалов II Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы развития вертикальной интеграции системы образования, науки и бизнеса: экономические, правовые и социальные аспекты», Воронеж, 2014. – С.162-167.

2. Гарипова А.Н. Роль английского языка как lingua franca в эффективной межкультурной коммуникации в сфере туризма в процессе глобализации / А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции. - Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. 2016. – С. 93-97.

## DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIA

*Hairullin M.I.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** Tourism in Russia is a growing branch of the economy in Russia. A rich cultural heritage and natural diversity puts Russia on a prominent place in the world among countries with potential tourism growth.

The development of tourism in Russia lags behind the development in economically developed countries, although in terms of its tourist and recreational potential, Russia has every opportunity to become a world-class tourist power. There are different types of tourism and in each of them, Russia has both its strengths and weaknesses. Therefore, it is necessary to consider each separately and find ways to strengthen them in order to strengthen the position of tourism in Russia as a whole [1, P.3].

**Purpose of research.** To determine the state of tourism in Russia.

#### Tasks:

1. Consider the types of tourism.
2. Determine their popularity.
3. Conduct a survey among students of the Faculty of Tourism.

**Organization and methods of research.** Tourism has certain subspecies, which to some extent differ from each other. And we will consider the most promising of them.

- Business tourism.

One of the most income-generating branches of tourism. Business tourism is an integral part in the development of trade and economic relations and the development of foreign economic relations. As for business tourism in Russia, its problem, as, indeed, other types of

tourism, is undeveloped infrastructure. For Russia, this species is quite new, but despite this, it is already actively developing [3, P.355].

- Inbound tourism.

Inbound tourism is the promotion of products and services of domestic production in foreign tourist markets directly through foreign tourists arriving on the territory of the country. The main reason contributing to the development of this species in Russia was the fall in the rate of the Russian ruble, in the background of which it became profitable for foreign travelers to come to Russia [5, P.195].

- Hiking tourism.

This type of tourism is becoming more popular in Russia. Today in Russia there are a lot of beautiful places that you can visit. There is something to see, and where to go.

- Health tourism.

This type of travel is a desire to improve health and well-being in general. Health tourism is represented in various parts of Russia. But there are problems that hamper development [2, P. 179].

#### Results of the study and discussion.

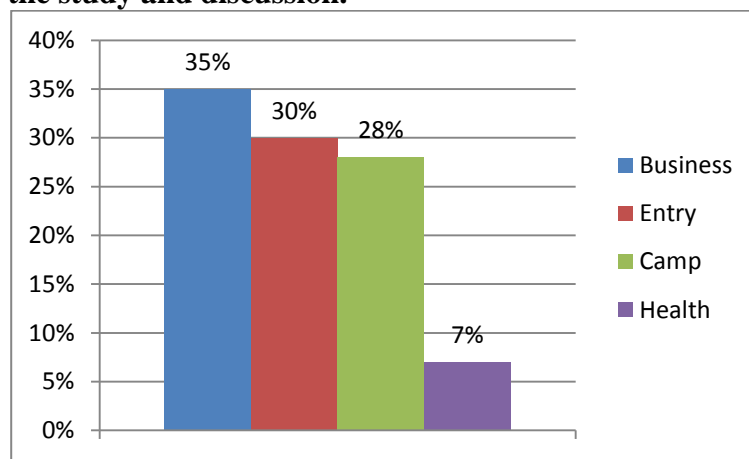


Fig. 1. Answer to the question «What kind of tourism is most popular in Russia?»

**Conclusion.** Summing up, it should be noted that the tourism industry in Russia has great prospects. There are many types of tourism, some of which we examined in detail, the development of which is feasible in the territory of Russia. Comparing our own development plans and adopting the experience of countries, with the already developed type of tourism, it is possible to draw up a more or less ideal strategy for the development of a particular type of tourism. Development of tourism influences on sport management [4, P.260].

#### References:

1. Гарипова, А.Н. Essence of the communicative method of training for foreign LANGUAGE/ А.Н. Гарипова // Актуальные вопросы лингводидактики и межкультурной коммуникации: Сборник научных статей по материалам XIV Международной научно-практической конференции. Ответственные редакторы Н.В. Кормилина, Н.Ю. Шугаева. 2017. – С. 3-6.
2. Трубина, О.А. Пути развития спортивного менеджмента в России / О.А. Трубина, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 179-182.
3. Garipova, A.N. The role of international tourism in foreign language learning / A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-



оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. С. 355-357.

4. Osadchii, E.E. The modern status and the potential development of tourism in Russia / E.E. Osadchii., A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 360-362.

5. Valeeva, E.N. Sport management in Russia: development and prospects / E.N.Valeeva, A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 195-197.

## DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

*Elakova A.L.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** According to the Federal Agency for Tourism of the Russian Federation, the Volga region occupies the third place in the Russian Federation in terms of domestic tourism. Currently, Tatarstan has a large and unique tourist potential, has a rich historical and cultural heritage and has excellent natural resources. The potential of such tourist products as Kazan Kremlin, Raifa Reserve, ancient Bulgar, Sviyazhsk, churches and museums of Yelabuga, Chistopol and Bugulma historical sights are inexhaustible. And in order to dispose of these resources correctly, it is necessary to more actively pursue state policy in the sphere of tourism in order to create conditions for quality recreation in the territory of Tatarstan [1, P. 93].

**Organization and methods of research.** To study the development of tourism in Tatarstan, to identify the main areas of activity, as well as the prospects for the development of the district. In a time of research regulatory documents were studied, as well as publications by various authors. The basis of the study was the dialectical method and system approach, which allowed to comprehensively investigate the system of the tourist development of the region. In the process of work, methods of analysis and synthesis were used [2, P. 179].

Unique historical, cultural and natural resources, as well as a certain infrastructure of the tourist market of the Republic of Tatarstan, enable the development of almost all types of tourism: cruise, sightseeing, medical, pilgrimage and so on. The network of sanatoria and resort institutions of the Republic of Tatarstan has 19 sanatoriums for 4215 places, 50 recreational centres for dispensaries for 5150 and 11 sanatoriums for 1195 places. In the Republic there are 120 hotels with 8,695 places, of which 1211 are ready to receive foreign tourists. In recent years, the hotel «Acacia» in Chistopol, «Almetyevsk», Almetyevsk, «Safar- hotel» in Kazan have been put into operation, after a major overhaul there is opened a hotel "Foreign specialist's house". The tourist flow in the republic and Kazan is served by 4 airlines, the shipping company Tatflot, the Kazan branch of the Gorky Railway, and a sufficient number of road transport enterprises. About 7,000 objects representing historical, scientific, artistic or other cultural value were found in the republic, including 1327 items for state, federal, and local security. Among the ensemble's no urban historic settlements (Kazan, Yelabuga, Chistopol, Sviyazhsk, Bugulma, Menzelinsk, Mendeleevsk, Laishevo and Tetyushi), complex historical, architectural and archaeological sites (Bulgarian, Bilyarsk and Su Warski settlements) architectural and urban ensembles of the Kazan Kremlin and complexes of Kazan University, Old Tatar settlement, Raif of Macarius and monasteries, monuments of architecture

(Peter and Paul Cathedral, the church and bell tower of God phenomenon), mosques (Apanaevskaya, Marjani, Sultanovskaya, Burnaevskaya, Cathedral, Iske-Tash Zakabannaya and others), monuments and memorial places connected with the life and work of G.R. Derzhavin, A.S. Pushkin, G. Tukay, Sh. Marjani, K. Nasiri, Lobachevsky, K. Fuchs, N.M. Butlerov, Shalyapin and many others. In addition, work is being carried out on the organization of the Kazan State Historical and Architectural Reserve "Starotaratskaya Sloboda", the Sviyazhsky State Historical, Architectural and Art Museum-Reserve in Zelenodolsky District.

**Results of the study and discussion.** Number of tourist sites in the administrative districts of the Republic of Tatarstan:

On the territory of Tatarstan there is a significant number of ancient rural settlements located in the sphere of influence of the main tourism centers and in combination with them forming areas of high concentration of sights (historical, cultural and natural areas) with the potential to turn them into a system of protected areas with special status [3, P. 355].

The tourism industry of the Republic of Tatarstan in terms of development dynamics occupies one of the leading positions in Russia. Over the past 5 years, the average annual growth rate of the domestic tourist flow was 12 %, and even during the crisis, domestic tourism grew by more than 5%. According to the number of tourists served, the republic is the leader in the Volga Federal District - 25% of the total flow. The holding of the XXVII World Summer Universiade in Kazan in 2013, the decision to hold the World Aquatics Championships in 2015, the 2018 FIFA World Cup increased the event appeal of the tourist and recreational complex of the republic. New hotels were being built, the network of public catering facilities (restaurant opening), transport infrastructure was developing widely. The most important thing is that a lot of sports facilities have appeared. People all over the world have learned about Tatarstan, which gives the full right to assume that in the near future the republic will become popular among tourists. Tatarstan is an ideal region for the development of various types of tourism, and there are a number of reasons for this:

1) The Republic has a favorable economic situation and good transport accessibility. In the city - the metropolis of Kazan you can fly by plane, come by train or bus, and rip off on a liner or ship.

2) A large number of events are held in the whole territory of Tatarstan, starting from national holidays, such as Sabantuy, ending with conferences, festivals and sports competitions of various levels. Such events, with good information, can attract travelers from all over the world.

3) Also, we can not fail to note the active position and interest of the leadership of Tatarstan in the development and implementation of the tourism industry.

4) It should be said that the Republic of Tatarstan has excellent local cuisine and do not forget about the hospitality of the region's population, the existence of religious objects of various faiths and the high cultural and historical potential of the republic.

5) At the same time, it is obvious that the tourist potential of the republic is not used to the full, and creating conditions for quality recreation in the territory of Tatarstan, both foreign and Russian citizens, requires more active implementation of state policy in the field of tourism [5, P.195].

**Conclusion.** In general, the prospects for the Republic of Tatarstan are not so bad. Our region develops the tourist sphere every year and moves further, thereby improving the economic, social and spiritual spheres of activity. The development of tourism in the Republic of Tatarstan and its capital is practically the most effective opportunity to multiply the social and economic welfare of the city and the republic as a whole. Staking on the sustainable development of tourism, in the opinion of the author, Kazan will strengthen the material base of the economy not only of the city and the whole republic, it will ensure the inflow of foreign currency, employment of the population [4, P.360]. Its advantages are in a large number of

national architectural attractions ("Silver Ring" - Raifa - Sviyazhsk - Volgo-Kamsk Reserve, the Kremlin, etc.) healing waters and mud and in the successful geographical position of the Volga and Kama.

### References:

1. Гарипова А.Н. Роль английского языка как lingua franca в эффективной межкультурной коммуникации в сфере туризма в процессе глобализации / А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы II-ой Всероссийской научно-практической конференции. - Казань: Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма; Под редакцией Г.Н. Голубевой. 2016. – С. 93-97.
2. Трубина, О.А. Пути развития спортивного менеджмента в России / О.А. Трубина, А.Н. Гарипова // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 179-182.
3. Garipova, A.N. The role of international tourism in foreign language learning / A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 355-357.
4. Osadchii, E.E. The modern status and the potential development of tourism in Russia / E.E. Osadchii, A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 360-362.
5. Valeeva, E.N. Sport management in Russia: development and prospects / E.N.Valeeva, A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 195-197.

## MANAGEMENT OF APPLIED SWIMMING

*Mikherkina E.V.*

*Volga Region State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Abstract.** Swimming can rightfully be attributed to the popular sport on a par with wrestling, fisticuffs, skiing and running, because it is closely related to the work, life and military activities of people. The article tells about developing the extreme antiquity and the highest development reached in those regions of the Earth where there was a large number of seas, rivers, and lakes.

**Intvoduction.** To this day many sayings of ancient philosophers have come. So, the words of the famous Plato show how much in ancient Greece appreciated the ability to swim: "Can people who are the opposite of the wise ... swim and read do not know how to entrust the service?". It is no accident later, emphasizing the worthlessness of one or another fellow citizen, the ancient Greeks noticed: "He can neither read nor swim."

It is also interesting to quote the Roman writer Pliny the eldest who said: "The Romans were treated for water from all diseases, and for six centuries they did not have any doctors at all." Slavs with all diseases and infirmities turned to water procedures.

The greatest development of swimming reached in the second and first millennia BC in Ancient Greece and Rome. Swimming was part of the programs of the annual ancient Greek holidays in Hermione and the Isthmian Games. Since 1330 BC on the Corinthian isthmus in honor of the god of the seas of Poseidon, swimming competitions were held every two years. The best swimmers in Greece were the inhabitants of the islands of Delos, Laval and the city of Anfedon.

Management of applied swimming is the ability of a person to keep balance in water, that is, to have the skills of swimming and to carry out movement in the water. Often this term is used in the initial stage of training young athletes when they do not know how to swim but can perfectly balance in the water without doing any effort [1].

Now management of applied swimming is has become the main concept for people not engaged in sports, while sport for the same people can also exist just in some other way. Undoubtedly applied swimming is used in many countries of the world, while it has common roots of origin.

Applied navigation is designed to perform the applied tasks; such tasks can also be decisive. Most of these tasks are aimed at teaching swimming. As problems where applied swimming can become a solution:

1. To swim across a barrier in the water, for example a snag in a river or under a water reef.

2. Providing first aid to a drowning man, this reason becomes the most frequent for studying this voyage.

3. Get certain objects from the bottom of the pool, this task is put before beginning swimmers who are not yet fully able to swim. 4. Moving objects through a barrier in the water and others, as well as being placed for beginners swimmers but also actively used for professional athletes and not only in swimming, but also in other sports where resistance to water can help develop some qualitative skill in the athlete.

The ability to swim is necessary for people of very many specialties, for example, fishermen, biologists, fleet workers, or rescuers, but not one of these professions cannot exist without touching the entire globe. Thus, applied swimming is a swimming in some way uniting people. This leads to the conclusion that in order to train people in applied swimming, knowledge of languages is necessary [2, 3]. At the moment, the most proficient language for applied navigation is English.

The results of the research. During the survey, we conducted a survey among ordinary swimming athletes and ordinary people just able to swim and people studying in applied swimming.

The task of the survey was to learn the opinions of people on the account of linguistics and to find out how many of them actually apply different languages in practice.

We collected three groups of people for one hundred people and asked to vote them, the vote was anonymous. We also asked for their answer to the question. The question was: How do you think you need knowledge of languages in life? Each of the three hundred responded in its own way, resulting in approximately the following results: 1 group - it was a group of athletes engaged in swimming just like a sport. Their results sound as follows: 87% voted for knowing the English language, arguing that many competitions and fees are held in other countries, but conversational is considered to be English; 8% had a neutral opinion, after all, as well as the bulk of athletes traveled but not knowledge of English did not become an obstacle for them; 5% said that they do not need English to argue that they do not consider this an important skill.

The 2 groups were young athletes and their results did not differ much from the results of the sports group. 93% of young athletes said that English is necessary in life, since think that this can become an important skill for the continuation of a possible career. 7% held a neutral

opinion on how many did not fully understand how this skill can be important in the life of a person and even more so an athlete.

Group 3 is a group of ordinary residents who for some time studied applied swimming because of the need for a profession, and the results were different in that they all believed that language knowledge was necessary for them. Thus, people studying applied swimming all responded positively.

We also conducted an oral survey. He was also anonymous and consisted of just one question. The question sounds something like this: do you know English? The results of this survey were approximately the following indicators:

1st group – 43% knew English. The remaining 53% studied it, while trying to learn the language in depth.

2nd group – 37% knew English, but here the main role was played not by the desire to learn English, namely the age of the athletes. Most of them are still schoolchildren and have not yet studied English. From which we can conclude that 63% of whom do not know English just have not yet fully studied it and it is possible that over time, the percentage of people who know the English language will increase.

3rd group – 97% knew English. The reason for such a high percentage of knowledge of the language was precisely the profession of people where the language is needed first and only after the skills of applied navigation. 3% of the remaining did not know English, but they were already actively studying it.

**Conclusion.** Knowledge of English is necessary for an athlete to advance his sports career where language can be a connecting thread, it is really necessary. Not noticing people actively use it and even small knowledge often becomes necessary for a person even in normal life, no matter what accidental encounter with a person of foreign nationalities and then the skill of knowledge of the language can become a necessity.

Management of applied swimming is can encourage a person to learn languages, like any other sport, or a profession that is related to sports.

### References:

1. Volodina K.I. Scientific Basis And Benefits Of Reduced Training Distance In Swimming / K.I. Volodina, V.I. Volchkova // In the collection: Problems And Prospects Of Physical Education, Sports Training And Adaptive Physical Culture materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation. FGBOU VO "Povolzhskaya State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism", 2016. - Pp. 884-886.

2. Klimushin K.S. Education Flexibility At Junior School Swimmers with Means Of The Yoga /K.S. Klimushin, V.I. Volchkova, E.A. Zolotova, M.A. Dedlovsky// In the collection: Problems And Prospects Of Physical Education, Sports Training And Adaptive Physical Culture materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference with international participation. FGBOU VO "Povolzhskaya State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism". 2016. - Pp. 961-963.

3. Petrova G.S. Regenerative Period of Subject Swimmers 'Adaptations / G.S. Petrova, V.I. Volchkova // In the collection: Subjectivity Of The Student And Teacher Of The Higher Education Institute Materials of the All-Russian Scientific and Practical Conference. Edited by F.G. Mukhametzyanova. 2016. - Pp. 153-157.



## MODERN STATUS AND THE POTENTIAL DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIA

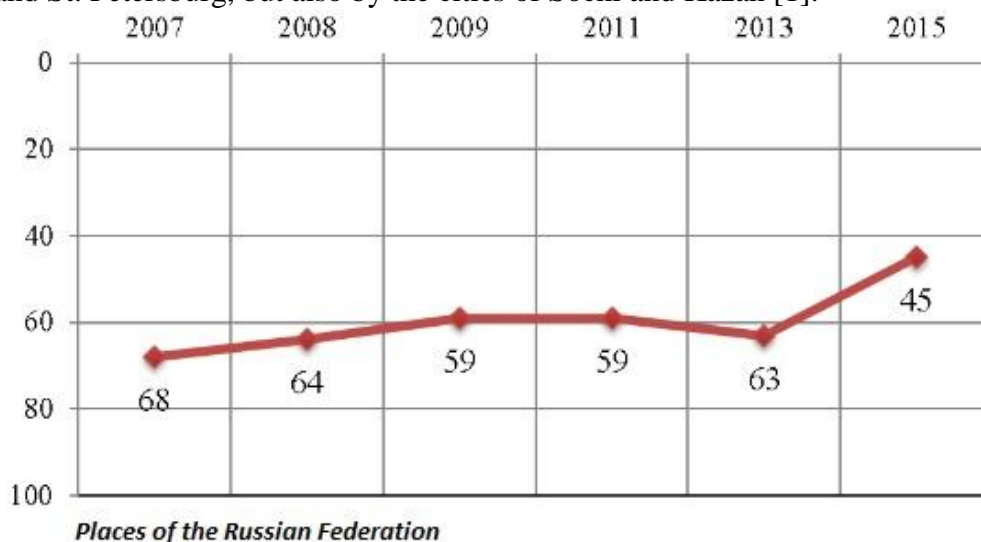
*Osadchii E.E.*

*Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** Tourism has become one of the leading directions of socio-economic, cultural and political activities of many states. Russia has been living in the state of growing tourist activity of our citizens for almost 20 years. Professional tourism education in importance and popularity came out on top in the world labor market, and this was understandable. There were: infrastructure, experience and a great potential. But the main thing is that there is an understanding that further development of this sector largely depends on the business itself and the level of professionalism of the tourism industry specialists.

The purpose of the research. To analyze the modern status and the potential development of tourism in our country.

The following tasks of the research. Russia has a huge potential for the development of domestic and inbound tourism. Unique historical and cultural values and natural attractions allow the developing of many types of inbound and domestic tourism: cognitive excursions, scientific festivals, business religious, rural sports, extreme ski, health-improving cruise, fishing and hunting, etc. Major events such as the World Universiade in Kazan 2013, the Winter Olympic and Paralympic Games in Sochi in 2014, the world championships in hockey and football in 2016 and 2018, will give an additional incentive to the development of tourism in our country. Despite of the external factors (sanctions from the US and their Western partners), it should be noted (see Chart 1) the positive dynamics of the promotion of the Russian Federation in the rating from the 68th place in 2007 to the 45th place in 2015. In comparison with 2013 (63 place in the table), our country had risen in the rating by 18 positions. Today Russia is recognized not only by recognized cultural world tourist centers by Moscow and St. Petersburg, but also by the cities of Sochi and Kazan [1].



**Chart 1.** Places of the Russian Federation in the "index of competitiveness of travel and tourism" for 2007-2015.

Sources: [2], [3], [4], [5], [6], [7]

**Results of the study and their discussion.** Despite of the existing problems in Russia, tourism activities are being reformed and developed. To solve problems in the field of domestic

and inbound tourism, the most effective method can be the use of a program-target method. In accordance with this method, along with the current regional programs of the tourist orientation, a federal target program for the development of domestic and inbound tourism are being formed. On the basis of public-private partnership, federal, regional and municipal budgetary funds should be allocated, as well as private investments. In developing of the solutions for the design of the promising tourist and recreational clusters, creating new jobs, building up domestic demand and developing territories, public institutions [8].

One of the ways to solve the problems of the tourism is the cluster approach, which involves the organization of clusters formed in the territories of enterprises that perform different functions, but they are united by a single technological process. Their goal is the end product created by the efforts of all participants in the process: from science and training to technologists, packers, carriers and dealer network. Thus, in the tourism sector, this approach involves concentrating on a limited territory enterprises and organizations engaged in the development, production, promotion and sale of tourism products, activities adjacent to tourism and recreational services. Another significant step in the development of the tourism industry was the creation of the tourist-recreational special economic zones. They are the part of the territory of the Russian Federation, which operates a special regime entrepreneurial activity. The basis of the functioning of the tourist-recreational zones is the mechanism of the public-private partnership. At the expense of the budget the Russian Federation, the subjects of the Russian Federation and municipalities in the tourist-recreational areas are built all infrastructure to ensure their necessary capacities [9].

**Conclusion.** Against the backdrop of the aggravated political situation in the world, from the subjective assessment of the international experts, the state of the development of the domestic sphere of travel and tourism will be difficult to free up in the near future. Anyway, the recent events are involved in the formation of a negative image of the country as unfavorable for tourism at the international level. The return of the primordially Russian lands to the Russian Federation with unique tourist and recreational resources [8,9] will also not add corresponding dividends in the next ranking of countries in the TTCI tourism competitiveness index in 2017 [10].

It seems that the efforts made by Russia in preparation for the football mundiali in 2018 will contribute to bring the infrastructure of the tourist destinations to the world level not only 11 cities hosting football matches. The fans of some countries, as the potential tourists, will see new opportunities for the organizing travel and the recreation. The mass events held at the world level will continue to promote the image of the country as favorable for travel and tourism. Taking into the account the huge potential of our country for the development of travel and tourism, further enhancement of efforts to ensure security and the creation of a modern tourist infrastructure, we can expect the promotion further of Russia in the ranking of the countries on the index of the competitiveness of travel and tourism (TTCI), which certainly should affect the growth of entry and domestic tourism.

### References:

1. Kulagachev I.P., Nizovtseva A.I. Russia in the global rating on the index of competitiveness of travel and tourism // The young scientist. – 2016. – №6. – Pp. 477-483.
2. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2007: Furthering the Process of Economic Development / Jennifer Blance. Thea Chiesa. – World Economic Forum, 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TravelTourismCompetitiveness\\_Report\\_2007.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TravelTourismCompetitiveness_Report_2007.pdf).
3. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2008: Balancing Economic Development and Environmental Sustainability/ Jennifer Blance. Thea Chiesa. – World Economic Forum, 2008 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TravelTourismCompetitiveness\\_Report\\_2008.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TravelTourismCompetitiveness_Report_2008.pdf).

4. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2009: Managing in a Time of Turbulence/ Jennifer Blance. Thea Chiesa. – World Economic Forum, 2009 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TravelTourismCompetitiveness\\_Report\\_2009.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TravelTourismCompetitiveness_Report_2009.pdf).
5. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011: Beyond the Downturn / Jennifer Blance. Thea Chiesa. – World Economic Forum, 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TravelTourismCompetitiveness\\_Report\\_2011.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TravelTourismCompetitiveness_Report_2011.pdf).
6. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013: Reducing Barriers to Economic Growth and Job Creation/ Jennifer Blance. Thea Chiesa. – World Economic Forum, 2013 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www3.weforum.org/docs/WEF\\_TT\\_Competitiveness\\_Report\\_2013.pdf](http://www3.weforum.org/docs/WEF_TT_Competitiveness_Report_2013.pdf).
7. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2015: Growth through Shocks / Jennifer Blance. Thea Chiesa. – World Economic Forum, 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www3.weforum.org/docs/TT15/WEF\\_GlobalTravel&Tourism\\_Report\\_2015.pdf](http://www3.weforum.org/docs/TT15/WEF_GlobalTravel&Tourism_Report_2015.pdf).
8. Grishina I.N. Management Of The Sports Organizations' Marketing Activity / I.N. Grishina, V.I. Volchkova, G.F. Ageeva // In the collection: Problems and Innovations of Sport Management, Recreation and Sports and Health Tourism Materials of the IInd All-Russian Scientific and Practical Conference. Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism; Edited by G.N. Golubevoy, 2016. – Pp. 115-117.
9. Berdyew R.A. Sports management via information technology / R.A. Berdyew, V.I. Volchkova, M.N. Savosina // Problems and Innovations of Sports Management, Recreation and Sports and Health Tourism Materials of the IInd All-Russian Scientific and Practical Conference. Edited by G.N. Golubevoy, 2016. – Kazan: Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism. – Pp. 33-35.
10. Khayrullin E.E. Safety Of Sport Events / Khayrullin E.E., Volchkova V. I., Savosina M.N. // In the collection: Problems and Innovations of Sport Management, Recreation and Sports and Health Tourism Materials of the IInd All-Russian Scientific and Practical Conference. Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism; Edited by G.N. Golubevoy. 2016. – Pp. 289-292.

## THE ROLE OF KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE IN TOURISM

*Sabirzyanova Z.K., Garipova A.N.*

*Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism  
Kazan*

**Introduction.** Tourism is developing more and more people are able to travel around the country. But for this it is necessary to know English for communication with the inhabitants of the country, which a person visits. And we will try to find out how much this aspect is important.

At the moment, English is the universal language throughout the world. If every person on Earth will know English, this will help us communicate in any place, with any person and tourism will become even more accessible [1, P.360].

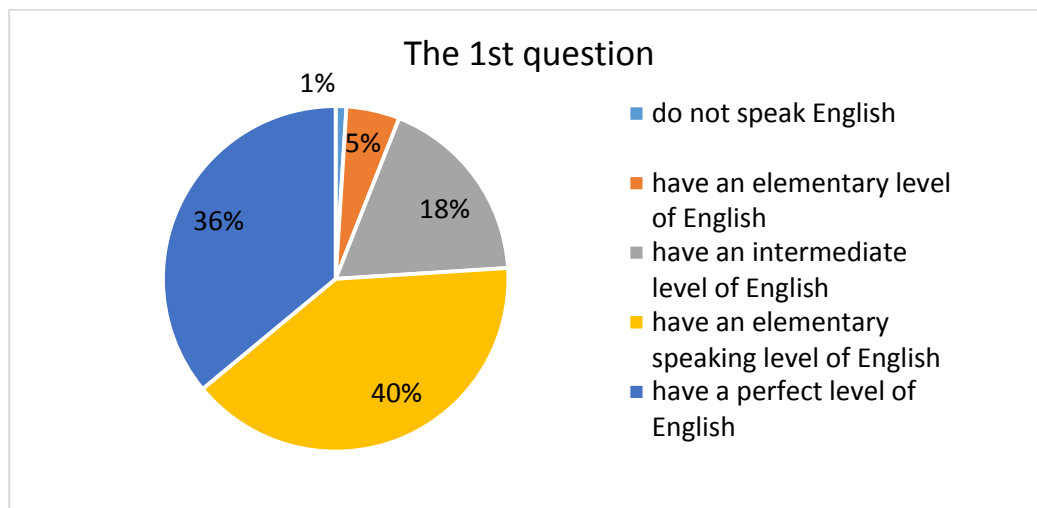
**Purpose of research.** To determine the importance of English language knowledge for the development of tourism.

### **Tasks:**

1. To conduct a survey among students of the Faculty of Tourism.

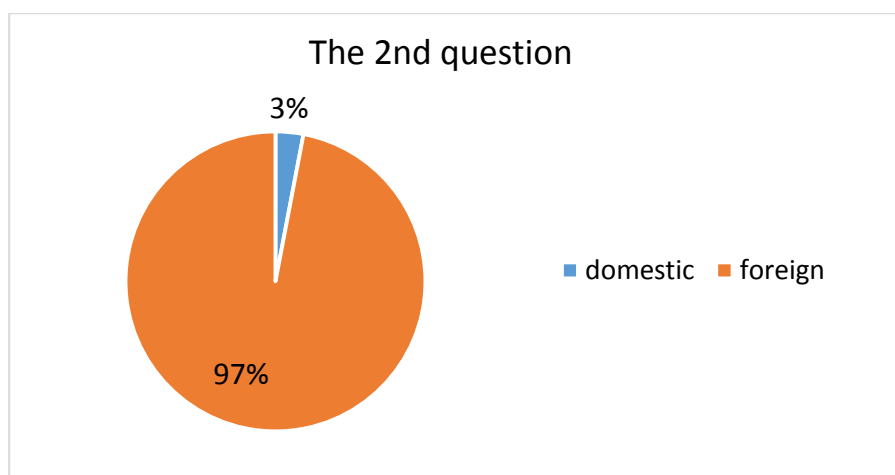
2. Identify the reasons for which the English language needs to be known.

**Organization and methods of research.** A survey was conducted among the students of the sports faculty of the Volga State Academy of Physical Culture, Sports and Tourism. The respondents were asked a list of questions:



**Pic. 1.** Answer to the question «What is the level of your English?»

Thus, we concluded that the majority of students in the Faculty of Tourism speak fluently and have a perfect level of English.



**Pic. 2.** Answer to the question «What type of tourism is more popular in your opinion?»

**Results of the study and discussion.** According to the results of the survey, one can see that foreign tourism is much more popular than domestic tourism. From which it is concluded that knowledge of a foreign language is more than necessary for tourism. Given that the English language is international, knowledge of it provides an opportunity for a foreign tourist to communicate with the local residents of the country that he visits [2, P.355].

On the third question: who is easier to get an opportunity to go abroad for a student who speaks English or a student who does not know him or has an elementary level of knowledge, the students answered unanimously: a student who speaks English has an advantage over others.

**Conclusion.** Our research has shown how important it is to know English for tourists, at least on a conversational level, both for leisure and for people who plan to work abroad. People who speak English have a number of advantages over others.

### References:

1. Osadchii, E.E. The modern status and the potential development of tourism in Russia / E.E. Osadchii., A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 360-362.
2. Garipova, A.N. The role of international tourism in foreign language learning / A.N. Garipova / Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 355-357.

## THE ROLE OF ENGLISH IN TRAVELLING

*Shagiev A.A.*

*Volga region state Academy of physical culture, sport and tourism  
Kazan*

**Introduction.** This article discusses the problem of the necessary study of English in travel. For travel we need at least basic knowledge of the English language [1, P.3]. Since most of the actions in the process of travel are in English. Part of the World's population does not speak English and in order to find out whether to spend time studying it, we conducted a study.

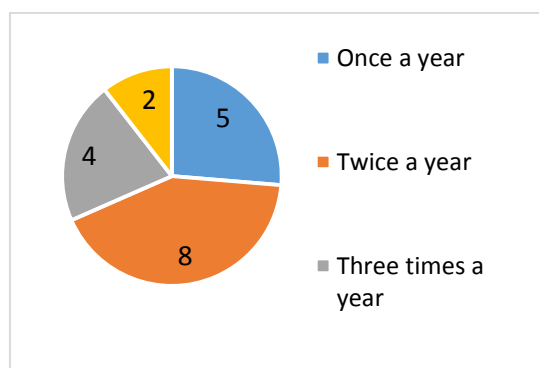
At the moment, knowledge of English plays an important role in human life. Nowadays English is an international language all over the world. Therefore, the study of it is necessary in the life of every [2, P. 179].

The aim of the work is to research the necessity of studying English in travel.

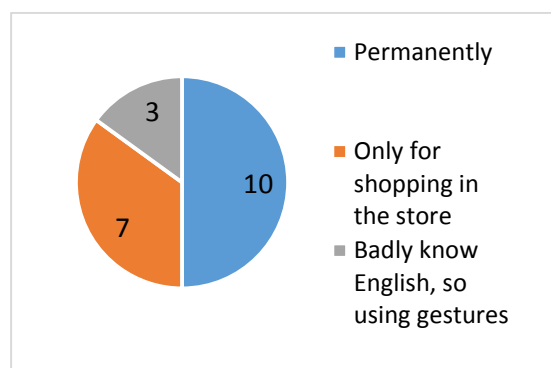
### Tasks:

- 1) conduct a survey among people who travel frequently;
- 2) find out how important it is to know English;
- 3) to determine whether it is possible to travel without knowledge of the English language.

**Results of the study and their discussion.** In order to find out what is the role of English for travel, I conducted a blitz survey among people who are often in foreign countries. It was attended by 20 people. The results of the survey are presented in Pictures 1-3.

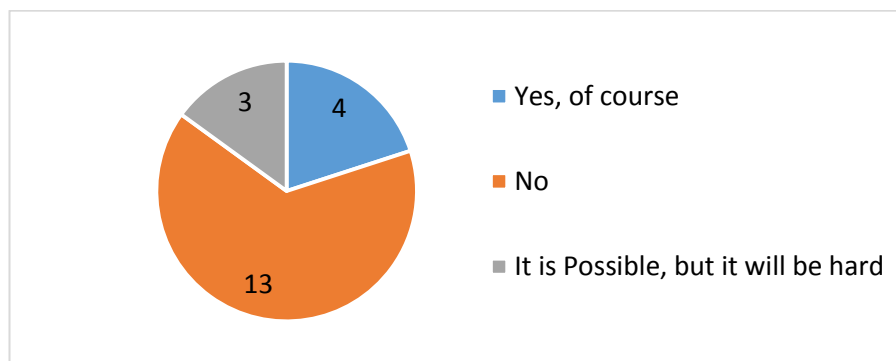


**Pic. 1.** Answer to the question «How often do you travel?»



**Pic. 2.** Answer to the question «How often do you practice English being in abroad?»





**Fig. 3.** Answer to the question «Is it possible to travel without knowledge of English?»

**Conclusion.** Based on the survey, I came to the conclusion that knowledge of English is necessary in the life of any person who decided to visit another country. English has penetrated into all corners of the globe and therefore thanks to one language it is possible to go around the world without worrying that you will not understand or that you will disappear [3, P. 355]. There is always a person who knows the international language and no matter what country you are. Of course, you can travel without knowing English, but it will be difficult, boring, you will feel a pariah among others. Since the language barrier is the most terrible enemy in human relations [4, P. 360].

#### References:

1. Гарипова, А.Н. Essence of the communicative method of training for foreign LANGUAGE / А.Н. Гарипова // Актуальные вопросы лингводидактики и межкультурной коммуникации: Сборник научных статей по материалам XIV Международной научно-практической конференции. Ответственные редакторы Н.В. Кормилина, Н.Ю. Шугаева. 2017. – С. 3-6.
2. Трубина, О.А. Пути развития спортивного менеджмента в России / О.А. Трубина, А.Н. Гарипова/ Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 179-182.
3. Garipova, A.N. The role of international tourism in foreign language learning / A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 355-357.
4. Osadchii, E.E. The modern status and the potential development of tourism in Russia / E.E. Osadchii, A.N. Garipova // Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и спортивно-оздоровительного туризма: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. 2017. – С. 360-362.

## TRENDS IN TOURISM IN RUSSIA

*Valeeva E.N., Volchkova V.I.*  
*Volga Region State Academy of Physical Culture, Sport and Tourism*  
*Kazan*

**Abstract:** Tourism is an important part of the prosperity of any country. Creating conditions for improving the quality of life in the Russian Federation, including through the development of recreational and tourism infrastructure, as well as ensuring the quality,

accessibility and competitiveness of tourism services in the Russian Federation, is one of the main directions for the transition to an innovative, socially-oriented type of economic development of the country.

**Keywords:** tourism, recreation, development, Russia.

**Introduction:** Russia has a huge potential both for the development of domestic tourism, and for the reception of foreign travelers. It has everything it needs - a vast territory, a rich historical and cultural heritage, and in some regions – the untouched wild nature.

In the rich history of Russia at different times left their traces the Vikings, the ancient Slavs, Mongol-Tatars, Polovtsians, Scythians, Swedes, Teutons, Greeks, Genoese and other peoples. Our ancestors inherited from them appearance, faith, different cultures, languages and traditions. This stimulates the development of domestic tourism - makes modern Russians interesting to each other. Great princes, monarchs and emperors attached and lost lands and peoples, travelers went farther and farther into the depths of the North, Siberia and the Far East and discovered new expanses, rivers, seas and oceans. All these events and actions have made Russia the way that everyone can see it in the excursion (cultural-cognitive) tour.

In addition to natural and historical and cultural prerequisites for the development of inbound tourism contribute to some social factors. This is the high purchasing power of foreign currencies, ensuring freedom of movement in most of the country's territory, including such promising tourist areas as the Far East, Sakhalin, the Kuril Islands, the Urals, and the North of Russia, as well as Nizhny Novgorod and Samara, cities closed earlier for foreign tourists.

Inbound and domestic tourism in Russia is represented by a wide variety of its species. The most active are ecological, sports, extreme, skiing, cognitive, business, therapeutic and recreational, cruise, fishing and hunting, event and gastronomic tourism. Also popular is the individual and children's and youth recreation.

**The purpose of the research:** to analyze the prospects for tourism in modern Russia.

**The following tasks of the research:**

1. To assess the state of tourism in Russia.
2. To define the main directions of tourism in Russia.

**Results of the study and their discussion:** Analysis of the current state of tourism in the Russian Federation shows that in recent years this sphere as a whole has been developing stably and dynamically. Annual growth of the internal tourist flow is noted. The rapidly growing demand for tourist services inside the country has caused a boom in the construction of small hotels, mainly in resort areas, as well as an increase in the number of international hotel chain hotels in Moscow, St. Petersburg and other major cities of the country, the creation of domestic hotel chains. The volume of investment proposals for hotel construction both from foreign and domestic investors has sharply increased. At the same time, the main proposals are aimed at developing the hotel business in the regions of Russia.

It is known that our country has a huge number of cultural and natural attractions, as well as other objects of the tourist display. According to Rosstat, 2,368 museums in 477 historical cities, 590 theaters, 67 circuses, 24 zoos, almost 99 thousand monuments of history and culture, 140 national parks and reserves belong to them, according to Rosstat. In Russia, there are currently 103 museum-reserves and 41 museum-manors (identical to museums-reserves by the nature of the activities of objects that are usually characterized by a small territory). Museums-reserves play a major role in shaping the attractive image of Russia abroad. Of the 15 sites of cultural heritage that are included in the UNESCO World Heritage List, 12 are located in museums-reserves. In accordance with this, the network of museums-reserves as centers of international and domestic tourism requires constant improvement and development. As for such objects of tourist infrastructure, as water parks, entertainment centers, ski resorts, tourist transport, etc., they are clearly not enough. It is also obvious that the tourist potential of the country is not used to the full extent, and the creation of conditions for

high-quality recreation in Russia of Russian and foreign citizens requires more active implementation of state policy in the field of tourism.

At present, the most promising types of tourism on the world tourist market, growing at a faster pace, are:

- cultural and cognitive tourism, covering 10% of the total international tourist flow and characterized by a high average rate of tourist expenditure;
- active types of tourism, such as sports and adventure, which are becoming more and more popular in the world;
- Specialized tourism, which implies such varieties as ecological, scientific, educational, event, health and so on;
- cruise - sea and river cruises, in which more than 12 million tourists participated in 2006;
- business tourism, covering the so-called MICE industry (business meetings, events, conferences, incentive trips).

Since 2002, a set of measures has been undertaken to fully demonstrate the Russian Federation's tourist opportunities in the international and domestic market by:

a) organization of a single national Russian exposition at the largest international tourist exhibitions.

Currently, such expositions are organized at major international tourism exhibitions in Finland, Spain, Italy, Germany, China, South Korea, Japan, France, Greece, Poland, Britain and Russia. Within the framework of the exhibitions held, parallel business events are organized: press conferences, presentations of tourism opportunities in the regions of Russia, meetings with heads of foreign national tourist administrations, round tables.

b) carrying out non-commercial advertising of tourist opportunities in Russia.

Non-commercial advertising abroad is currently being conducted in a number of European countries, such as Germany, Britain, Austria, Spain, Italy, France, as well as in Japan and China, using outdoor advertising and media advertising. The scope of this work is limited by existing budgetary financing:

- c) manufacturing of advertising and information image products.
- d) holding international events.

**Conclusions.** Based on the foregoing, the goal of tourism development in the Russian Federation is the formation of a modern, efficient competitive tourism market that provides ample opportunities to meet the needs of Russian and foreign citizens in tourism services, increase employment and income levels of the population.

To achieve the stated goal, it is necessary to provide incentives for the successful development of inbound and domestic tourism in the Russian Federation as one of the elements of economic growth, strengthening the country's international authority and improving the quality of life of the population through the following tasks:

- Improvement of regulatory legal regulation in the sphere of tourism;
- development and improvement of the tourist infrastructure, including concomitant (transport, catering, entertainment industry, etc.);
- creation of new priority tourist centers;
- advertising and information image promotion of Russia as a country favorable for tourism, in the world and domestic tourist markets;
- improving the quality of tourist and related services;
- Improving the visa policy, including in the direction of simplifying the conditions for entry into our country of tourists from countries that are safe in migration terms;
- providing conditions for the personal safety of tourists.

Analysis of possible directions for solving systemic problems confirms the need to develop a unified state strategy for the development of tourism.

**References:**

1. Vavilova E. V. "Fundamentals of International Tourism" / Textbook. - Moscow: "Gardiki", 2005.
2. Kolova IA, Martov N. K "Strategic problems of tourism development in Russia" - M.: "RIB" Tourist ", 2007.
3. Zubanova SA "Walks in Russia. The best places for recreation and tourism "- M .:" Phoenix ", 2007.
4. Malinov I. V. "Guide to the tourist routes of Russia" - M .: "Astrel", 2006.
5. Ovcharov A. O. "Tourist complex of Russia: trends, risks, prospects" - M .: "Intfra-M", 2008.
6. Chudnovsky A. D. "Tourism and Hospitality" - St. Petersburg: "Afes", 2005.
7. Official site of the Federal Agency for Tourism of the Russian Federation.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЧАСТЬ 1. СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА В РОССИИ И В МИРЕ

<i>Акишин Б.А.</i> .....	4
МЕНЕДЖМЕНТ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ В ВУЗЕ	
<i>Андрианова О.Н.</i> .....	5
ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ	
<i>Андрианова О.Н.</i> .....	7
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ КАК ФАКТОР УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ МОЛОДЕЖИ В ТЕТЮШСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ РТ	
<i>Анисимова А.В.</i> .....	10
ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ БРЕНДБУКА НА МЕРОПРИЯТИИ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ УЧАСТНИКОВ	
<i>Анненко В.В.</i> .....	12
ИНВЕСТИЦИИ В БУДУЩЕЕ (НА ПРИМЕРЕ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ СПОРТИВНОГО КЛУБА «TAURAS-FITNESS», Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГ)	
<i>Антипов А., Симица Т.Е.</i> .....	15
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ	
<i>Борозна Я.В.</i> .....	18
ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	
<i>Быкова А.Е.</i> .....	19
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОРОДА КАЗАНЬ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	
<i>Вырупаев К.В., Голубева Г.Н., Зубарев Ю.А.</i> .....	22
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МОДЕРНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ СПОРТИВНОГО РЕЗЕРВА НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	
<i>Гайфиев Р.Р., Султанова В.Р.</i> .....	25
ПРИМЕНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ ВСФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	
<i>Гибадуллин З.Н., Агеева Г.Ф., Ислямова Д.Р.</i> .....	27
ОБОСНОВАНИЕ СОЗДАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДИСКУССИОННОЙ ПЛОЩАДКИ ШКОЛЫ СПОРТИВНОГО ПРАВА КАК СРЕДСТВА ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ПРАВОСОЗНАНИЯ СУБЪЕКТОВ, ДЕЙСТВУЮЩИХ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА РТ	
<i>Голубева Ю.А., Голубева Г.Н.</i> .....	29
СИНХРОННОЕ ПЛАВАНИЕ В РАКУРСЕ СУБЪЕКТА РФ	
<i>Горюшкин Н.К.</i> .....	31
PR-КАМПАНИЯ И ИМИДЖ ХОККЕЙНОГО КЛУБА «ДМИТРОВ»	
<i>Давыдова Е.Ю.</i> .....	34
АНАЛИЗ КРИТЕРИЕВ РАЗВИТИЯ ПЛЯЖНОГО ТЕННИСА НА ПРИМЕРЕ ФЕДЕРАЦИИ ТЕННИСА РОССИИ	
<i>Дегтярев Д.Н.</i> .....	38
АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТИВНОЙ ШКОЛЫ (НА ПРИМЕРЕ ДЮСШ «ОЛИМП»)	
<i>Денисова Е.С., Евграфов И.Е.</i> .....	40
СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ СРЕДИ СОТРУДНИКОВ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
<i>Димитров И.Л., Вакульчук А.В.</i> .....	43
ПРОДВИЖЕНИЕ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГОМ: ОБЗОР РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ АССОЦИАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОГО БАСКЕТБОЛА	
<i>Димова А.Л.</i> .....	47
УПРАВЛЕНИЕ ЗДОРОВЬЕМ СТУДЕНТОВ В ДИАГНОСТИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ ВУЗА	
<i>Дулмаева Н.А.</i> .....	49
СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ФЕДЕРАЦИИ СТЕНДОВОЙ И ПУЛЕВОЙ СТРЕЛБЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	



<b>Иванова Р.Ю., Савосина М.Н.</b> .....	<b>54</b>
АНАЛИЗ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПАРКОВЫХ ЗОН ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В Г. КАЗАНЬ	
<b>Ивачев Р.Е., Мингулов А.М.</b> .....	<b>57</b>
ВЛИЯНИЕ КРУПНЫХ МЕЖДУНАРОДНЫХ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ НА РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ГОРОДА (НА ПРИМЕРЕ КАЗАНИ)	
<b>Изаак С.И.</b> .....	<b>58</b>
УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
<b>Каратаева К.А., Димитров И.Л.</b> .....	<b>61</b>
ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ СПОРТИВНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ НА ПРИМЕРЕ ЧЕМПИОНАТА РОССИИ ПО ЧЕРЛИДИНГУ	
<b>Каргин Н.Н., Ротко В.И.</b> .....	<b>63</b>
ТЕХНОЛОГИИ МОТИВАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПЕРСОНАЛ КОМПАНИИ	
<b>Касимова Р.Р., Закиров Т.Р.</b> .....	<b>66</b>
ОСОБЕННОСТИ УЧЕНИЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ	
<b>Кирсанов В.П.</b> .....	<b>69</b>
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ И СПОРТОМ НАСЕЛЕНИЯ ПГТ. БЕЛООЗЕРСКИЙ	
<b>Киселёв М.Е., Евграфов И.Е.</b> .....	<b>71</b>
СООБЩЕСТВО В СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ – КАК УНИКАЛЬНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ЛОКАЛЬНЫМИ СПОРТИВНЫМИ СОБЫТИЯМИ	
<b>Ковалев М.М., Евграфов И.Е.</b> .....	<b>74</b>
ПОНЯТИЕ «КАДРОВЫЙ ПОТЕНЦИАЛ»: АНАЛИЗ ОПРЕДЕЛЕНИЙ	
<b>Кожемякина А.П.</b> .....	<b>76</b>
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДОСТУПНОСТЬ СПОРТА ДЛЯ РОССИЯН	
<b>Козуб Н.В.</b> .....	<b>78</b>
ЭФФЕКТИВНОСТЬ САМОМЕНЕДЖМЕНТА НА ПРИМЕРЕ ДЮСШ «ВОДНИК»	
<b>Коришунова А.С., Шевелева А.Е.</b> .....	<b>81</b>
ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСЛУГ В СФЕРЕ СПОРТА: МИРОВОЙ ОПЫТ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА	
<b>Кузнецов А.А., Голубева Г.Н.</b> .....	<b>84</b>
НЕКОТОРЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОВЫШЕНИЯ ПОСЕЩАЕМОСТИ СОРЕВНОВАНИЙ ПО ПЛАВАНИЮ РЕГИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ	
<b>Кузьмина Н.В.</b> .....	<b>86</b>
ИНТЕГРАЦИЯ КЛУБНЫХ ФОРМ КОММЕРЧЕСКИХ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТА	
<b>Куприянова С.П., Савосина М.Н.</b> .....	<b>89</b>
КАЧЕСТВО УСЛУГ КОММЕРЧЕСКОЙ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ФИТНЕС-КЛУБА)	
<b>Лапаскин Е.В.</b> .....	<b>92</b>
ВНЕШНЯЯ И ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	
<b>Лошадкина А.А., Голубева Г.Н.</b> .....	<b>96</b>
ИССЛЕДОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УРОВНЯ И УРОВНЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СПЕЦИАЛИСТОВ, РАБОТАЮЩИХ В СФЕРЕ ФИТНЕСА	
<b>Махмутов Р.Р., Савосина М.Н.</b> .....	<b>99</b>
ОРГАНИЗАЦИЯ СПОРТИВНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ВИДАХ СПОРТА	
<b>Мингулов А.М., Мифтахов М.Р., Ивачев Р.Е.</b> .....	<b>102</b>
МЕЖДУНАРОДНЫЕ СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА СРЕДИ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ	
<b>Михайленко Т.В.</b> .....	<b>105</b>
ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД В УПРАВЛЕНИИ НЕКОММЕРЧЕСКИМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ РЕГИОНА	
<b>Набиуллин М.З.</b> .....	<b>107</b>
ОСОБЕННОСТИ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ, КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	
<b>Набиуллин М.З., Агеева Г.Ф.</b> .....	<b>110</b>
СОЗДАНИЕ БИЗНЕС-ПЛАН ПРОЕКТА «ШКОЛА МАСТЕРОВ АКАДЕМИИ» И ВЫЯВЛЕНИЕ ЕГО ВОСТРЕБОВАННОСТИ В ВУЗЕ	

<b>Назаров А.А.</b> .....	<b>113</b>
МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ БОЛЕЛЬЩИКОВ И ЗРИТЕЛЕЙ К МЕРОПРИЯТИЮ В СТУДЕНЧЕСКОМ СПОРТЕ (НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ВЕЧЕРА БОКСА «БОКС ЖИВЬЕМ»)	
<b>Рамазанова Л.Н.</b> .....	<b>115</b>
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКИМ СПОРТОМ В Г. МАМАДЫШ	
<b>Рыжова К.В.</b> .....	<b>117</b>
ВЫЯВЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ УСЛУГ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ РСДЮСШОР Г. ТЕТЮШИ И ОЦЕНКА ИХ КАЧЕСТВА	
<b>Рязанова Д.В.</b> .....	<b>120</b>
ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИ ПОДБОРЕ КАНДИДАТОВ НА ДОЛЖНОСТЬ КОНТРОЛЁРА- РАСПОРЯДИТЕЛЯ (СТЮАРДА)	
<b>Салахова Ю.С.</b> .....	<b>122</b>
ВЫЯВЛЕНИЕ ИНТЕРЕСА К ЗАНЯТИЯМ СКВОШЕМ СРЕДИ НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА КАЗАНЬ И РАЗРАБОТКА ОФИЦИАЛЬНОГО САЙТА СКВОШ-КЛУБА	
<b>Сафиуллина А.А.</b> .....	<b>125</b>
СПОСОБЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СЕМЬИ С ОРГАНИЗАЦИЯМИ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИМИ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫЕ УСЛУГИ	
<b>Сафронов Р.С., Хураמיшина А.З.</b> .....	<b>128</b>
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ФАКТОРА СЕЗОННОСТИ В УПРАВЛЕНИИ СПОРТИВНЫМ ОБЪЕКТОМ	
<b>Симица Д.В., Стадник Е.Г.</b> .....	<b>129</b>
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОСНОВ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	
<b>Тимеркаев Р.М.</b> .....	<b>131</b>
ПРОГРАММА ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ В ДЕТСКИЕ КОММЕРЧЕСКИЕ КЛУБЫ (НА ПРИМЕРЕ ФУТБОЛА)	
<b>Трифонов Д.С., Агеева Г.Ф.</b> .....	<b>134</b>
ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ МАСШТАБНЫХ СПОРТИВНЫХ ПРОЕКТОВ	
<b>Тулицына Е.Г.</b> .....	<b>137</b>
ТРАНСФЕРЫ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ В СФЕРЕ СПОРТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<b>Устинова Е.А., Димитров И.Л.</b> .....	<b>139</b>
СПОРТИВНАЯ ТРЕНИРОВКА КАК ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ ЖЕНСКОЙ СБОРНОЙ КОМАНДЫ МГАФК ПО КЛАССИЧЕСКОМУ ВОЛЕЙБОЛУ	
<b>Федорченко Н.В.</b> .....	<b>143</b>
ФАНДРАЙЗИНГ, КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТОВ СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	
<b>Хазипов Л.И.</b> .....	<b>145</b>
РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ В КОММЕРЧЕСКУЮ ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНУЮ ОРГАНИЗАЦИЮ (ДЕТСКИЙ ФУТБОЛЬНЫЙ КЛУБ BabyGoal)	
<b>Хисамова А.И.</b> .....	<b>148</b>
ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА	
<b>Хрулева М.В., Хайруллин Р.К.</b> .....	<b>150</b>
АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В ФЕДЕРАЛЬНОМ СПОРТИВНОМ И ТРЕНИРОВОЧНОМ ЦЕНТРЕ ГРЕБНЫХ ВИДОВ СПОРТА	
<b>Шакиров Л.Р.</b> .....	<b>152</b>
ПРЕОБРАЗОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ МБУ «ПОДРОСТОК» В 2017-2018 ГГ.	
<b>Шамгулина Д.А., Евграфов И.Е.</b> .....	<b>154</b>
ОРГАНИЗАЦИЯ СУДЕЙСТВА СОРЕВНОВАНИЙ ПО БАДМИНТОНУ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ ЭТОГО ВИДА СПОРТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	
<b>Шаяхов Р.Р., Евграфов И.Е.</b> .....	<b>156</b>
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОМПЛЕКСНОГО СПОРТИВНОГО СООРУЖЕНИЯ	

<i>Щадилова И.С., Савкин А.Ю., Шестак М.В.</i> .....	159
К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ ПРОБЛЕМ СПРОСА НАСЕЛЕНИЯ НА СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ ФИТНЕС КЛУБОВ	
<i>Яковлев Ю.В., Кузнецов П.К., Любченко А.А.</i> .....	162
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОРТФОЛИО В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ	
<i>Яковлев Ю.В., Сердюковский В.В., Цыганкова А.В.</i> .....	166
ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ СТУДЕНТОВ С НЕГАТИВНЫМ ОТНОШЕНИЕМ К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ	
<i>Янышев Н.И., Евстафьев Э.Н.</i> .....	168
ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ ДЛЯ КРУПНЫХ СПОРТИВНЫХ СОБЫТИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО УРОВНЯ	
<i>Арапаева Е.Р.</i> .....	171
SYSTEM OF SPORTS COMPETITIONS WITHIN SCHOOL SPORTS	
<i>Gaynutdinov S.V.</i> .....	173
HISTORY OF ICE HOCKEY MANAGEMENT	
<i>Garipova A.N.</i> .....	175
VOLUNTARY SPORTS ACTIVITIES	
<i>Faizrahmanova A.I., Garipova A.N.</i> .....	177
ENGLISH IN VOLUNTEERING	
<i>Goryacheva K.S., Garipova A.N.</i> .....	179
VOLUNTEER IS AN INTERNATIONAL FRIEND	
<i>Khalimkhonova Z.S., Garipova A.N.</i> .....	181
FORMATION AND MOTIVATION IN SPORTS	
<i>Khaliullin B.M.</i> .....	183
MANAGEMENT OF STRENGTH TRAINING SWIMMERS ON LAND	
<i>Kiseleva A.C., Volchkova V.I.</i> .....	184
MANAGEMENT OF DIVING CLUBS IN RUSSIA	
<i>Kostin I.A.</i> .....	186
PHYSICAL TRAINING MANAGEMENT OF BASKETBALL PLAYERS OF HIGH QUALIFICATION	
<i>Murlatov V.E.</i> .....	189
ADAPTATION OF FIRST - YEAR STUDENTS OF SPORT MANAGEMENT TO EDUCATIONAL PROCESS	
<i>Novoselova M.S., Garipova A.N.</i> .....	191
A NECESSITY FOR ENGLISH LANGUAGE IN JUDICIAL SERVICES	
<i>Romenko V.N.</i> .....	193
THE IMPORTANCE OF BADMINTON IN SPORTS MANAGEMENT	
<i>Sheyanova E.S.</i> .....	195
SPORT MANAGEMENT IN RUSSIA	
<i>Starostin P.A.</i> .....	197
MANAGEMENT PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF CHILDREN'S YOUTH HOCKEY OF RUSSIA	
<i>Valekjanina O.I., Garipova A.N.</i> .....	199
PSYCHOLOGICAL ADAPTATION TO THE SITUATION OF PUBLIC PERFORMANCE IN SPORTS COMPETITIONS	
<i>Ziatdinova A.R., Garipova A.N.</i> .....	201
PSYCHOLOGICAL SUPPORT AFTER SPORT	
<i>Ziatdinova G.I.</i> .....	204
DOPING-SCANDAL THAT LED TO THE REJECTION OF THE RUSSIAN TEAM AT THE OLYMPICS	
<b>ЧАСТЬ 2. РЕКРЕАЦИЯ И РЕАБИЛИТАЦИЯ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА</b>	
<i>Аббаева Г.И., Гарипова А.Н.</i> .....	209
РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ФИТНЕСЕ	
<i>Аббаева П.И., Гарипова А.Н.</i> .....	210
РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРЕНЕРА ПО ГИМНАСТИКЕ	

<i>Антипова В.А., Гринюк А.С.</i> .....	212
ИССЛЕДОВАНИЕ ЗНАЧИМОСТИ ВИДОВ СПОРТИВНОЙ ПОДГОТОВКИ ДЛЯ ЛЮДЕЙ С ПОРАЖЕНИЕМ ОПОРНО-ДВИГАТЕЛЬНОГО АППАРАТА (НА ПРИМЕРЕ ФЕХТОВАНИЯ НА КОЛЯСКАХ)	
<i>Баркова Ю.В.</i> .....	215
КОНТРОЛЬ И ИЗМЕНЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ДЕВОЧЕК 8-9 ЛЕТ В ПРОЦЕССЕ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЗАНЯТИЙ ХОРЕОГРАФИЕЙ	
<i>Богоявленская Д.С., Зотин В.В.</i> .....	217
ЗАНЯТИЯ ФИТНЕСОМ ВО ВРЕМЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В СИБГУНИТ ИМ. М.Ф. РЕШЕТНЕВА	
<i>Верзун В.А., Зайцева Д.Д., Бодров И.М.</i> .....	219
ВЗГЛЯД СТУДЕНТА НА САМОСТОЯТЕЛЬНЫЕ ЗАНЯТИЯ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ	
<i>Воронов Н.А.</i> .....	223
ОСОБЕННОСТИ ЗАНЯТИЙ ZUMBA FITNESS	
<i>Касьяненко А.Н., Соколова А.Ю.</i> .....	225
ФИТНЕС В СИСТЕМЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ	
<i>Ковалёва А.Л., Зотин В.В.</i> .....	227
ВЛИЯНИЕ ЛЕЧЕБНОЙ ГИМНАСТИКИ НА ЗРЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА	
<i>Кузнецов П.К., Яковлев Ю.В., Любченко А.А.</i> .....	230
ИССЛЕДОВАНИЕ МОТИВОВ, ОБУСЛОВЛИВАЮЩИХ НАПРАВЛЕННОСТЬ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ У СТУДЕНТОВ ПЕРВОГО КУРСА ГОРНОГО УНИВЕРСИТЕТА	
<i>Медведкова Н.И., Зотова Т.В.</i> .....	232
ОТ ЗАНЯТИЙ ФИТНЕСОМ – К ВЫПОЛНЕНИЮ НОРМАТИВОВ КОМПЛЕКСА ГТО	
<i>Михайлова С.Н.</i> .....	234
ФИЗИЧЕСКАЯ РЕКРЕАЦИЯ СТУДЕНТОВ	
<i>Османов Р.О., Абдулаева М.А., Османов О.Р.</i> .....	238
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ – ОСНОВА УКРЕПЛЕНИЯ ЗДОРОВЬЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА РЕСПУБЛИКИ ДАГЕСТАН	
<i>Тарабрина Н.Ю.</i> .....	241
ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ТЕХНИКИ ДВИГАТЕЛЬНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ В ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ГИМНАСТИКЕ	
<i>Тарасенко Е.И., Медведкова Н.И.</i> .....	243
ПРОФИЛАКТИКА СТРЕССА СТУДЕНТОК С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДЫХАТЕЛЬНОЙ ГИМНАСТИКИ А.Н. СТРЕЛЬНИКОВОЙ	
<i>Турманидзе В.Г., Фоменко А.А., Турманидзе А.В., Синельникова Т.В., Полустрьев А.В.</i> .....	245
ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПРИ КОРРЕКЦИИ И ПРОФИЛАКТИКЕ МИОПИИ УПРАЖНЕНИЯМИ С ЭЛЕМЕНТАМИ БАДМИНТОНА	
<i>Яковлев Ю.В., Спицын О.Л., Фокин А.М.</i> .....	248
ГЕНДЕРНЫЕ РАЗЛИЧИЯ В МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКИМИ УПРАЖНЕНИЯМИ	
<i>Akhunova I.A.</i> .....	251
INDIVIDUAL LABOR ACTIVITY IN SWIMMING IN MARKET CONDITIONS	
<i>Arkhangelskaya D.M., Volchkova V.I.</i> .....	253
FITNESS IN THE SYSTEM OF PHYSICAL CULTURE	
<i>Garipova A.N.</i> .....	254
SPORTS EFFECT ON PERSONAL FEATURES OF SPORTSMEN	
<i>Gilvanova A.A., Garipova A.N.</i> .....	257
HISTORY OF FITNESS DEVELOPMENT AS A KIND OF PHYSICAL ACTIVITY OF THE POPULATION	
<i>Grunina K.S., Garipova A.N.</i> .....	259
PSYCHOLOGICAL PREPARATION OF AN ATHLETE BEFORE THE COMPETITION	
<i>Gumarov I.I., Volchkova V.I.</i> .....	261
REHABILITATION OF PATIENTS WITH ANKLE INJURIES	
<i>Ibakaeva A.A., Garipova A.N.</i> .....	263
DEVELOPMENT OF CHILDREN'S FITNESS IN RUSSIA	
<i>Kaigulova E.A., Garipova A.N.</i> .....	264
COURAGE, DETERMINATION AND PERSEVERANCE IN SPORTS ACTIVITIES	
<i>Kalimullina R.R.</i> .....	266

DEVELOPMENT OF THE SPEED-POWER TENNIS-ABILITY OF PLAYERS IN THE RECREATIONAL PERIOD	
<i>Kartashova A.A.</i> .....	268
SOME TEACHERS OF FITNESS SWIMMING COACH	
<i>Litvinenko P.V.</i> .....	270
WHAT IS THE DIFFERENCE BETWEEN SPORT AND FITNESS?	
<i>Makarova V.A.</i> .....	272
RECREATIONAL SWIMMING IS THE WAY TO IMPROVE THE HEALTH OF STUDENTS	
<i>Makarov D.E., Volchkova V.I.</i> .....	274
THE BENEFITS OF FITNESS ISOMETRIC TRAINING	
<i>Mikhailova D.B., Garipova A.N.</i> .....	276
FITNESS IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN	
<i>Nafikov A.A., Garipova A.N.</i> .....	277
THE ROLE OF MOTOR RECREATION IN THE FIELD OF PHYSICAL EDUCATION OF STUDENTS IN THE EXAMPLE OF FOOTBALL	
<i>Nurgalieva K.I., Garipova A.N.</i> .....	280
PROBLEMS AND PROSPECTS OF FITNESS DEVELOPMENT IN RUSSIA	
<i>Reznik D.S., Garipova A.N.</i> .....	283
RECREATION AND FITNESS	
<i>Rogova L.S., Garipova A.N.</i> .....	284
FUNCTIONAL FITNESS AS A WAY OF ADULTS AND CHILDREN RECREATION	
<i>Tokareva E.M.</i> .....	286
SELF-DISCIPLINE IN SPORT	
<i>Sitdikov M.N., Volchkova V.I.</i> .....	288
RECREATION TRAINING IN CHILDREN AND YOUTH FOOTBALL AT VARIOUS STAGES OF THE TRAINING PROCESS	
<i>Taimatov R.R.</i> .....	289
RECREATIONAL SWIMMING	
<i>Ushakova N.E., Garipova A.N.</i> .....	292
PHYSICAL RECREATION IN RHYTHMIC GYMNASTICS	
<i>Zavoiskikh N.A.</i> .....	294
FITNESS BENEFITS	
<i>Ziyangirova S.I.</i> .....	296
FEATURES OF RECOVERY TOOLS IN THE YEAR CYCLE SPORTS TRAINING SKIERS-RACERS	
<i>Zubareva A.K.</i> .....	298
THE SIMILARITY OF FITNESS AND ACROBATIC ROCK-N-ROLL	
<i>Yangurazova I.A.</i> .....	300
MOTIVATION IN SPORT	
<i>Yartseva E.S.</i> .....	302
SIMILARITIES BETWEEN FITNESS AND RHYTHMIC GYMNASTICS	
<b>ЧАСТЬ 3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ</b>	
<i>Андросова Г.А., Заболотских Л.Ю.</i> .....	306
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕЛОВОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	
<i>Арасланов Р.А., Дорогова Ю.А.</i> .....	308
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО УЧЕБНОГО ПОСОБИЯ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ ПО СПОРТИВНОМУ ТУРИЗМУ	
<i>Арпентьева М.Р.</i> .....	311
ТУРИЗМ И МУЗЕЙНЫЙ МАРКЕТИНГ	
<i>Ахметова И.И., Набиуллин Р.Р.</i> .....	314
ХАРАКТЕР РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТСМЕНОВ-ОРИЕНТИРОВЩИКОВ НА ЗАНЯТИЯХ РЕКРЕАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	
<i>Ахтямова Д.М.</i> .....	315
ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СИСТЕМЕ РАЗВИТИЯ МАССОВОГО СПОРТА	
<i>Возисова М.А., Тиунов Н.А.</i> .....	317
РАЗВИТИЕ СКОРОСТНО-СИЛОВЫХ СПОСОБНОСТЕЙ ТУРИСТОВ	
<i>Газизова А.И., Бикбов Р.Р.</i> .....	319
СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ	
<i>Гайсина Р.Р., Набиуллин Р.Р.</i> .....	321
ВОЗМОЖНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИЙ «КРОСС-ПОХОД» ПО РАЗЛИЧНЫМ	



ВИДАМ ТУРИЗМА ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ НОРМАТИВА ВФСК ГТО НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН	
<i>Гайфуллина А.И., Набиуллин Р.Р.</i> .....	323
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ РЕКРЕАЦИОННО-СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА НА ЗАНЯТИЯХ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ СОСТОЯНИЯ ЗДОРОВЬЯ УЧАЩИХСЯ В АРСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	
<i>Ганеева Р.И.</i> .....	325
СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА В МЕНДЕЛЕЕВСКОМ РАЙОНЕ	
<i>Гатина А.И., Евграфов И.Е.</i> .....	326
ТЕХНОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В НЕКАТЕГОРИЙНЫХ ПОХОДАХ	
<i>Добровольская Я.Ю., Кравчук Т.А., Савчук Д.А.</i> .....	328
ФИТНЕС ТУРИЗМ – ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ	
<i>Дьяченко А.И.</i> .....	331
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИИ	
<i>Енченко И.В.</i> .....	333
ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОЛИМПЕЙСКОГО НАСЛЕДИЯ, КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ	
<i>Залетова Т.В.</i> .....	336
ОПИСАНИЕ РАЗРАБОТКИ СПЕЦИАЛЬНО ПОДГОТОВЛЕННОЙ КАРТЫ ДЕРЕВНИ УНИВЕРСИАДЫ ДЛЯ ПРОЕКТА ПО СПОРТИВНОМУ ОРИЕНТИРОВАНИЮ «ОРИЕНТИР»	
<i>Заляев И.И., Евграфов И.Е.</i> .....	338
РАЗРАБОТКА ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА ДЛЯ ИНОСТРАНЦЕВ ПО РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	
<i>Ибрагимов Р.И., Евстафьев Э.Н.</i> .....	341
«МЕТРОТУР» КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ К ПОЗНАВАТЕЛЬНОМУ ТУРИЗМУ	
<i>Иванова Е.С., Агеева Г.Ф.</i> .....	343
ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЙ СПОРТИВНЫМ ТУРИЗМОМ И СПОРТИВНЫМ ОРИЕНТИРОВАНИЕМ НА ПОКАЗАТЕЛИ ФИЗИЧЕСКОЙ РАБОТСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ-СПОРТСМЕНОВ	
<i>Касьяненко А.Н., Полищук Ю.О.</i> .....	346
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	
<i>Киргизова Л.В., Дунаев К.С.</i> .....	348
ВЛИЯНИЕ ЗАНЯТИЯ ТУРИЗМОМ НА ЗДОРОВЬЕ ШКОЛЬНИКОВ	
<i>Клименко В.В.</i> .....	350
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ	
<i>Крылов В.О., Евграфов И.Е.</i> .....	352
СОЗДАНИЕ КОММЕРЧЕСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛУБА	
<i>Куклев В.А., Евграфов И.Е.</i> .....	354
ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ ВЕЛОСИПЕДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ	
<i>Леонтьев А.М., Евграфов И.Е.</i> .....	357
ЭКСТРЕМАЛЬНЫЙ ДОСУГ КАК СРЕДСТВО САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ	
<i>Лозовая М.А., Лозовой А.А.</i> .....	358
ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ	
<i>Мавлявиева Р.Р.</i> .....	361
АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФЕДЕРАЦИИ ВОЗДУХОПЛАВАНИЯ РОССИИ	
<i>Миронова О.А.</i> .....	364
РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ	
<i>Морозов А.А., Набиуллин Р.Р.</i> .....	368
УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНЫЕ ПОХОДЫ ДЛЯ СТУДЕНТОВ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ «РЕКРЕАЦИЯ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ»	
<i>Мотыгуллин А.Р., Набиуллин Р.Р.</i> .....	370
ХАЙКИНГ – КАК ВИД РЕКРЕАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
<i>Муллаева А.А., Агеева Г.Ф.</i> .....	372
ПРИВЛЕЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ К ЗАНЯТИЯМ СПОРТИВНЫМ СКАЛОЛАЗАНИЕМ	
<i>Муравцова В.А., Набиуллин Р.Р.</i> .....	374
РАЗРАБОТКА БЕЗОПАСНОГО МАРШРУТА ДВИЖЕНИЯ ШКОЛЬНИКА ОТ ДОМА ДО ШКОЛЫ	
<i>Петрик Л.С., Колесникова А.А.</i> .....	375

ОРГАНИЗАЦИЯ И ОБСЛУЖИВАНИЕ КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА В Г. КАЗАНЬ	
<i>Погодина А.С., Агеева Г.Ф.</i> .....	378
РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА РЕКРЕАЦИОННО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА «ПО ПУТИ КАЗАНСКОГО МАРАФОНА» СРЕДСТВАМИ ИНТЕНСИВНОЙ ХОДЬБЫ	
<i>Пономарева И.Ю., Сёмочкин А.А.</i> .....	381
ПРОЕКТ «КАРТА ГОСТЯ»: ОПЫТ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ	
<i>Почитаева М.В., Дорогова Ю.А.</i> .....	384
РЕКРЕАЦИОННАЯ ФУНКЦИЯ СОВРЕМЕННЫХ ГОРОДСКИХ ЭКСКУРСИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДГОТОВКИ БУДУЩИХ ЭКСКУРСОВОДОВ	
<i>Пустовалова К.С., Кравчук Т.А., Савчук Д.А.</i> .....	387
АНАЛИЗ МНЕНИЯ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА КЕМЕРОВО О РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ	
<i>Пьянзина Н.Н., Эриванова С.А., Петрова Т.Н.</i> .....	391
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	
<i>Сафин Р.Р.</i> .....	393
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МАРКЕТИНГА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)	
<i>Тимошина Ю.В.</i> .....	396
НОВЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА В КРЫМУ: АНАЛИЗ СПРОСА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	
<i>Федорович Д.Б., Смирнов Д.В.</i> .....	399
РОЛЬ ВЫСТАВОК В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ	
<i>Халикова А.Л., Хураמיшина А.З.</i> .....	401
ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)	
<i>Хафизова А.Р.</i> .....	405
ОРГАНИЗАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ИНОСТРАННОГО ТУРИЗМА	
<i>Щербакова Е.Е., Львова М.В., Трухин Н.А.</i> .....	407
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В НИЖНЕМ НОВГОРОДЕ	
<i>Шуныко А.В., Губарева Н.В., Баймакова Л.Г.</i> .....	409
МОНИТОРИНГ И УПРАВЛЕНИЕ ТРЕНИРОВОЧНЫМ ПРОЦЕССОМ В СКАЛОЛАЗАНИИ (МНОГОБОРЬЕ) КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА	
<i>Domrachev K.E., Garipova A.N.</i> .....	412
CURRENT STATE AND POTENTIAL OF TOURISM DEVELOPMENT IN RUSSIA	
<i>Garipova A.N.</i> .....	414
PROSPECTS DIRECTION OF FITNESS-TOURISM – CROSSFIET	
<i>Garipova A.N.</i> .....	416
THE ROLE OF THE ENGLISH LANGUAGE IN THE TRAINING OF SPECIALISTS OF TOURISM SERVICES	
<i>Hairullin M.I.</i> .....	417
DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIA	
<i>Elakova A.L.</i> .....	419
DEVELOPMENT OF TOURISM IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN	
<i>Mikherkina E.V.</i> .....	421
MANAGMENT OF APPLIED SWIMMING	
<i>Osadchii E.E.</i> .....	423
MODERN STATUS AND THE POTENTIAL DEVELOPMENT OF TOURISM IN RUSSIA	
<i>Sabirzyanova Z.K., Garipova A.N.</i> .....	426
THE ROLE OF KNOWLEDGE OF THE ENGLISH LANGUAGE IN TOURISM	
<i>Shagiev A.A.</i> .....	428
THE ROLE OF ENGLISH IN TRAVELLING	
<i>Valeeva E.N., Volchkova V.I.</i> .....	429
TRENDS IN TOURISM IN RUSSIA	

**Проблемы и инновации спортивного менеджмента, рекреации и  
спортивно-оздоровительного туризма**

**Сборник научных статей**

Материалы представлены в авторской редакции

Макет **И.Е. Евграфов**

ФГБОУ ВПО «Поволжская государственная академия  
физической культуры, спорта и туризма»  
420138, РТ, г. Казань, Деревня Универсиады, д. 35

**2018**

