



**СБОРНИК
НАУЧНЫХ СТАТЕЙ**

№11 (27)
НОЯБРЬ 2018

ВОПРОСЫ СТУДЕНЧЕСКОЙ НАУКИ

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ 2018



sciff.ru

Вопросы студенческой науки

Сборник научных статей

№11 (27)

Ноябрь 2018 г.

Санкт-Петербург
2018

УДК 3

Ответственный редактор: Пуляк А.В.

Редакционная коллегия:

Баранец С.Н. – кандидат философских наук

Бернштейн В.С. – кандидат социологических наук

Бурухина Е.Н. – кандидат исторических наук

Бычков С.Н. – кандидат юридических наук

Ильин А.С. – кандидат экономических наук

Козырев А.А. – кандидат экономических наук

Матвеев А.А. – кандидат политических наук

Осипова Д.В. – кандидат социологических наук

Смирнов Л.Б. – доктор юридических наук

Чубинская-Надеждина С.В. - кандидат экономических наук

Янцен А.В. – кандидат юридических наук

История

Жизнь и учение Марка Аврелия.....	24
<i>Маматкулова Д.Р.</i>	
Историко-географический фактор в когурёско-китайском конфликте VI-VII вв	63
<i>Лапаев Н.Ю.</i>	

Культурология

Российский Дом Науки и Культуры: деятельность, значимость, вклад.....	184
<i>Безродная А.Ю.</i>	

Маркетинг

Маркетинг в социальных сетях	86
<i>Пятникова М.В., н.р.Сайфудинова Н.З.</i>	
Маркетинговые технологии в арт-сфере г. Красноярска	91
<i>Кузнецова Г.С., н.р.Костылев С.В.</i>	
Психология в маркетинге	159
<i>Кривоногова А.Е., н.р.Сайфудинова Н.З.</i>	

Педагогика

Система профориентации российских школьников в ракурсе социологического исследования (на примере эмпирического исследования школ города Самара)	198
<i>Ходыкин А.В., н.р.Авдошина Н.В.</i>	
Талантливые дети в России. Возможности и проблематика	237
<i>Ревенков Е.Д.</i>	

Политология

Модели мультикультурализма в Европейских странах.....	104
<i>Шаяхметова А.А.</i>	

Психология

Акцентуации характера как возможные составляющие мотива суицидальных наклонностей	5
<i>Фельде К.</i>	
Исследование дезадаптивных социальных установок у пациентов психотерапевтического отделения.....	35
<i>Якурнов А.В.</i>	
Исследование особенностей копинг-стратегий у больных рекуррентным депрессивным расстройством.	45
<i>Лысенко А.В.</i>	
Исследование особенностей личности пациентов с пищевыми расстройствами.....	49
<i>Емельянова М., Бутицинова Д.</i>	
Исследование уровня агрессивности у детей с умственной отсталостью	53
<i>Макаренко А.</i>	
Исследование эмоционально-личностной сферы пациентов, больных шизофренией	59
<i>Фельде К., Быкова Е.</i>	
Клинико-психологические особенности пожилых людей, проживающих в специализированных учреждениях	70
<i>Макаренко А.</i>	
Когнитивные функции при депрессивных расстройствах	76
<i>Турчина М.А.</i>	
Принципы психосоциальной реабилитации больных при органическом поражении головного мозга ...	133
<i>Юрьева О.Н.</i>	
Психологическая характеристика военнослужащих срочной службы в период адаптации	148
<i>Гваля А.С., н.р.Деларю В.В</i>	
Психологические особенности родителей, дети которых находятся на стационарном лечении.....	154
<i>Сморжевская А.А.</i>	
Психология личности.....	162
<i>Байнов А.М., н.р.Сайфудинова Н.З.</i>	

Путь к истине как способ развития личности.....	165
<i>Исламова Г.Н.</i>	
«Самораскрытие индивидуума как фактор повышения производительности труда и психологическое состояние здоровья человека».....	195
<i>Полякова В.А., н.р. Сайфудинова Н.З.</i>	
Удовлетворенность качеством жизни представителей сферы «помогающих» профессий с различным уровнем феномена алекситимии.....	240
<i>Бондаренко А.Д.</i>	

Управление

Влияние логистической инфраструктуры на развитие Самарской области	18
<i>Птицын С.Д., Хромова А.В., н.р.Целин В.Е.</i>	
Информационные технологии в медицине	28
<i>Ходорова Е.О.</i>	
Использование показателей кадровой эффективности руководителями различных уровней	31
<i>Голубова А.С.</i>	
Исследование коммуникативной компетентности медицинских работников	40
<i>Шевелева Е.</i>	
Развитие творческих способностей персонала как мотивационная функция менеджмента	168
<i>Ахметова И.Р., н.р.Сайфудинова Н.З.</i>	
Роль СМИ в политике и муниципальном управлении	179
<i>Конычева А.В.</i>	
Современные методики формирования эффективной команды в организации	214
<i>Нургалиева А.М., Ахметшина А.Р., Сайфудинова Н.З.</i>	
Стрессовые собеседования как метод отбора персонала.....	233
<i>Шафикова Э.М., Сайфудинова Н.З.</i>	

Философия

Категория свободы и ее формы.....	66
<i>Федотова А.О.</i>	
Метафизика нравственности Иммануила Канта	101
<i>Ханафеева Э.Р., н.р. Гурьянов А.С.</i>	
Проблема нравственности в античной философии.....	138
<i>Ульябаева Г.Ш.</i>	
Проблемы философии в современном мире	144
<i>Исмаилова Э.Р.</i>	
Сотворение вечных истин: место Бога в философии Рене Декарта.....	229
<i>Кашапова Г.Ф.</i>	
Ф. Ницше и современность	244
<i>Байрамгулова Н.З., н.р.Гурьянов А.С.</i>	
Философия 20-го века и ее яркие представители	247
<i>Фаздалова А.Р.</i>	

Экономика

Анализ финансового состояния металлургического бизнеса России	9
<i>Вафин Р.М.</i>	
Антиинфляционная политика РФ.....	14
<i>Владимирова А.Д., Борушко А.И., Суходеева Т.С.</i>	
Налоги и налогообложение предприятий в России. Сущность налоговой системы, принципы и функции налогов.....	111
<i>Кусикеева А.Ш.</i>	
Нетворкинг	119
<i>Николаев А.С., н.р.Сайфудинова Н.З.</i>	

Проблемы и тенденции развития вексельного рынка в России	141
<i>Ходорова Е.О., Коврикова Е.А.</i>	
Роль рынка ценных бумаг в активизации инвестиционного процесса в Российской Федерации	172
<i>Степанова Е.С., Толстых А.Д., н.р.Суходеева Т.С.</i>	
Роль сбережений в экономике. «Парадокс бережливости»	176
<i>Брагина Т.Ю., Смольник А.П.</i>	
Современные тенденции развития фармацевтического рынка	224
<i>Пустынникова Е.В., Ометова Д.А.</i>	
Экономическая эффективность применения информационных технологий и информационных систем при управлении организацией	251
<i>Кремлева Е.Ю., Велинская Е.Р.</i>	
SWOT-анализ платежной карты "МИР": угрозы и перспективы развития	255
<i>Нуретдинова Ю.В., Ометова Д.А., Долгачева Е.В.</i>	

Юриспруденция

Конституционное право на свободу слова в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" ..	81
<i>Чернова П.А.</i>	
Международный розыск по линии Интерпола: значение и пути совершенствования	96
<i>Мулюкова М.В., н.р. Зувев С.В.</i>	
Особенности коррупционных преступлений, совершаемых должностными лицами сферы здравоохранения, путем фиктивного трудоустройства	122
<i>Попова Е.В., н.р.Алехин Д.В.</i>	
Правовые аспекты социально-культурной адаптации мигрантов	127
<i>Дозмаров А.М., Сергеева Е.А.</i>	

Акцентуации характера как возможные составляющие мотива суицидальных наклонностей**Accentuations of character as possible components of the motive of suicidal tendencies****Фельде К.***Студент 6 курса**Факультет социальной работы и клинической психологии
Волгоградский государственный медицинский университет**Россия, г. Волгоград**e-mail: bakulina_ksyusha@mail.ru***Felde K.***Student 6 term**Faculty of social work and clinical psychology
Volgograd State Medical University**Russia, Volgograd**e-mail: bakulina_ksyusha@mail.ru***Аннотация.**

В данной статье рассматривается проблема суицидальных мотивов молодых людей. На основе проведенного исследования обнаружена взаимосвязь между определенными типами акцентуаций характера и наличием суицидальных наклонностей. Полученные данные свидетельствуют о том, что акцентуации могут определять поведение личности и тем самым оказывать влияние на суицидальный риск.

Annotation.

This article deals with the problem of suicidal motives of young people. On the basis of the study, a relationship was found between certain types of character accentuations and the presence of suicidal tendencies. The findings suggest that accentuation can determine personal behavior and thus influence suicidal risk.

Ключевые слова: акцентуации характера, суицидальные мотивы, суицид.

Key words: character accentuation, suicidal motives, suicide.

В последнее время растет число детей и подростков, имеющих суицидальную тенденцию в поведении. Помочь им можно лишь только четко представляя причины, приводящие к пренебрежению жизнью. Уровень самоубийств как следствие социального неблагополучия служит одним из важнейших индикаторов социального, экономического, политического состояния общества [3]. Суицид рассматривается как ведущая причина смертей во всем мире, поэтому он является значительной общественной проблемой. Кроме того, некоторые исследователи полагают, что официальная статистика недооценивает действительное число суицидов. Согласно данным Госкомстата Российской Федерации за январь-сентябрь 2009 г., самоубийство как причина смерти граждан РФ, составляя 3% от общего числа, находится на пятом месте в ряду других причин (после болезней системы кровообращения, несчастных случаев, онкологических, инфекционных и других заболеваний) [1,2].

Для профилактики самоубийств необходимо вовремя распознать развитие кризиса личности и создать условия для адекватного эмоционального реагирования и переработки психотравмирующего события. Учет акцентуаций личности необходим для осуществления индивидуального подхода в воспитании детей и подростков, профориентации, выбора адекватных форм индивидуальной и семейной психотерапии [4,5]. В связи с этим, измерение суицидального риска необходимо для своевременного выявления уровня сформированности суицидальных намерений с целью предупреждения серьезных попыток самоубийства путем направления человека в центры оказания профессиональной медико-психологической помощи.

Таким образом, целью работы стало изучение акцентуаций характера как возможных составляющих мотива суицидальных наклонностей.

Общее количество исследуемых составило 50 человек. Выборку составили молодые люди возрасте от 15 до 17 лет. Среди них 33 мальчика и 17 девочек. 10 человек, находящихся в ВОКПБ №2 (подростки с диагнозом F90-F98 – «Эмоциональные расстройства и расстройства поведения, начинающиеся обычно в детском и подростковом возрасте»; F30-F39 – «Расстройства настроения») составили фокус – группу. 40 подростков (учащиеся старших классов лицея №8 «Олимпия»), составили контрольную группу.

Для получения необходимых данных, выявления личностных особенностей и уровня суицидального риска были выбраны: 1. Личностный опросник Г. Шмишека; 2. Опросник суицидального риска в модификации Т.Н. Разуваевой. Статистическая обработка данных проводилась с помощью компьютерной программы SPSS.

Данные результатов исследования отражены на рис.1-2.

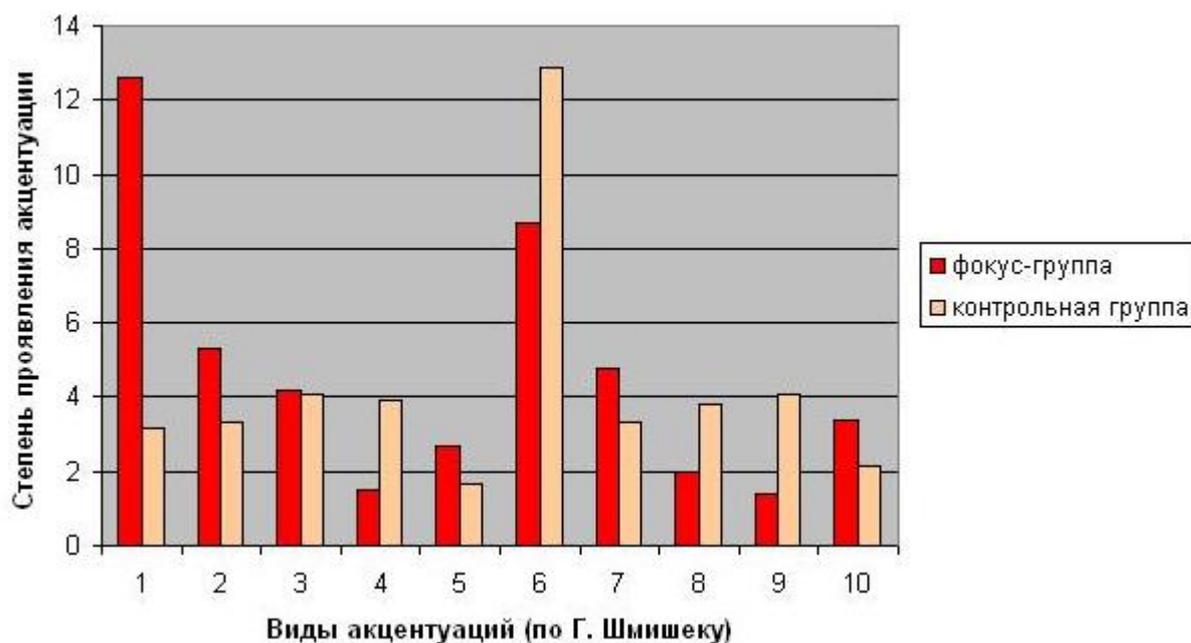


Рисунок 1. Сравнительная гистограмма степени проявления акцентуаций

Примечание: 1-Циклотимный тип, 2-Эмотивный тип, 3-Экзальтированный тип, 4-Тревожный тип, 5-Дистимный тип, 6-Гипертимный тип, 7-Возбудимый тип, 8-Педантичный тип, 9-Застревающий тип, 10-Демонстративный тип.

По данным гистограммы виден уровень суицидального риска и его виды у двух групп исследуемых.

В результате исследования было выявлено, что у подростков в фокус-группе суицидальный риск выше, чем в контрольной группе.

В результате корреляционного анализа были получены следующие зависимости:

1. Циклотимный тип – Максимализм ($r = 0,484$). Данная корреляция является положительной и существенно значимой, можно сделать вывод, что чем ярче проявляются циклотимичные черты личности, тем выше суицидальный риск типа максимализм.

2. Циклотимный тип – Антисуицидальный фактор ($r = -0,415$). Корреляция отрицательна, также, является существенно значимой, но она приводит к обратной зависимости: чем ярче проявляются циклотимичные черты личности, тем ниже антисуицидальный фактор, то есть появляется опасность суицидального поведения.

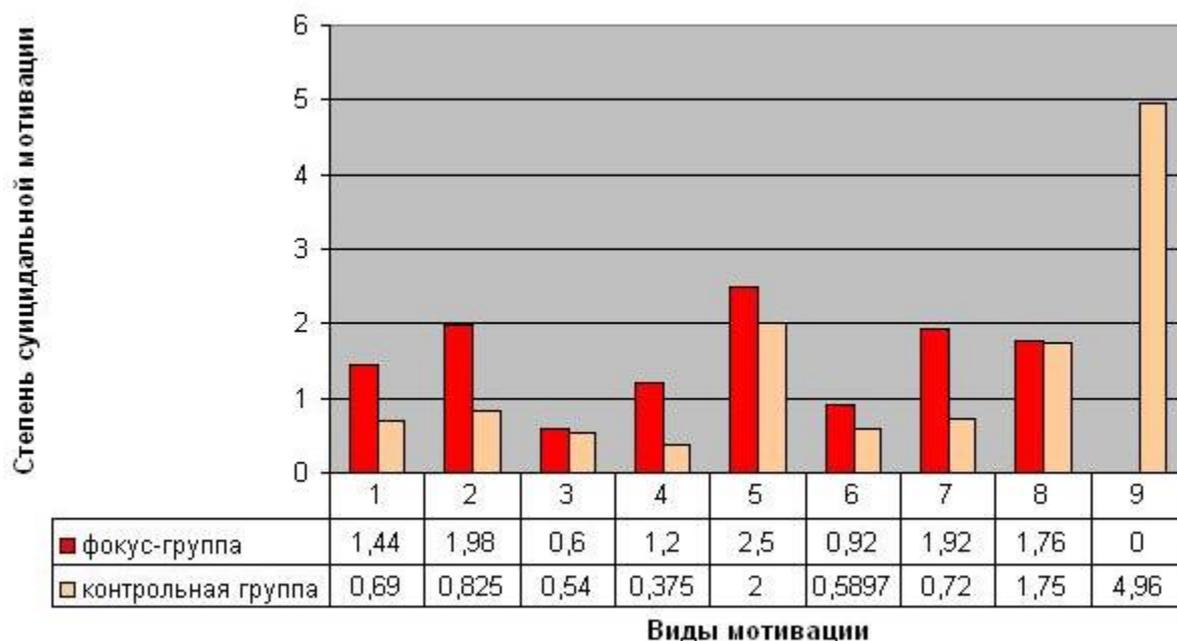


Рисунок 2. Сравнительная гистограмма степени суицидальной мотивации

Примечание: 1-Демонстративность, 2-Аффективность, 3-Уникальность, 4-Несостоятельность, 5-Социальный пессимизм, 6-Слом культурных барьеров, 7-Максимализм, 8-Временная перспектива, 9-Антисуицидальный фактор (определяющий).

3. Дистимный тип – Аффективность ($r = -0,388$). Данная корреляция является положительной и значимой, можно сделать вывод, что чем ярче проявляются дистимные черты личности, тем выше уровень суицидального риска типа аффективность.

4. Дистимный тип – Несостоятельность ($r = 0,334$). Данная корреляция является положительной и значимой, можно сделать вывод, что чем ярче проявляются дистимные черты личности, тем выше уровень суицидального риска типа несостоятельность.

5. Гипертимный тип – Аффективность ($r = -0,334$). Корреляция отрицательна, также, является значимой, но она приводит к обратной зависимости: чем ярче проявляются гипертимные черты личности, тем ниже суицидальный фактор типа аффективность.

6. Возбудимый тип – Несостоятельность ($r = -0,297$). Корреляция отрицательна, также, является значимой, приводит к обратной зависимости: чем ярче проявляются возбудимые черты личности, тем ниже суицидальный фактор типа несостоятельность.

7. Застревающий тип – Антисуицидальный фактор ($r = 0,328$). Данная корреляция является положительной и значимой, можно сделать вывод, что чем ярче проявляется застревающий тип личности, тем выше уровень антисуицидального фактора.

8. Демонстративный тип – Демонстративность ($r = 0,344$). Данная корреляция является положительной и значимой, можно сделать вывод, что чем ярче проявляется демонстративный тип личности, тем выше уровень суицидального фактора типа демонстративность.

9. Демонстративность – Социальный пессимизм ($r = -0,419$). Корреляция отрицательна, является значимой, приводит к обратной зависимости: чем ярче проявляются демонстративные черты личности, тем ниже суицидальный фактор типа социальный пессимизм.

10. Демонстративность – Максимализм ($r = -0,315$). Корреляция отрицательна, является значимой, приводит к обратной зависимости: чем ярче проявляются демонстративные черты личности, тем ниже суицидальный фактор типа максимализм.

Таким образом, анализируя полученные нами корреляции, можно сделать вывод о том, что акцентуации личности определяют ее поведение и оказывают влияние на суицидальный риск, но являются не решающим фактором при его проявлении.

Список используемой литературы:

1. Любов Е. Б., Морев М. В., Фалалеева О. И. Суициды: социо-экономическое бремя в России // Медицинская психология в России: электрон. науч. журнал. – 2013. – №. 2. – С. 38-44.
2. Любов Е. Б., Чубина С. А. Статистика суицидов в мире: Корни и крона // Социальная и клиническая психиатрия. – 2016. – Т. 26. – №. 2. – С. 26.
3. Погодин И.А. Психология суицидального поведения: учебное пособие для вузов. – Минск: Тесей, 2005. – 208 с.
4. Погодин И.А. Суицидальное поведение: психологические аспекты. Учебное пособие, МПСИ: Флинта, 2008. – 336 с.
5. Старшенбаум Г.В. Суицидология и кризисная психотерапия. – М.: Когито-Центр, 2005. – 376 с.

Анализ финансового состояния металлургического бизнеса России**Analysis of the financial condition of the metallurgical business in Russia*****Vafin Rishat Maratovich****Магистрант 3 курса**Высшая школа экономики и управления**Южно-Уральский государственный университет**Россия, Челябинск**smallville74@mail.ru****Vafin Rishat Maratovich****Third year master**High School of Economics&Management**South Ural State University**Russia, Chelyabinsk**smallville74@mail.ru***Аннотация.**

В статье проанализировано финансовое состояние крупнейших игроков металлургической отрасли Российской Федерации. Анализ проведен на основе расчета финансовых коэффициентов ликвидности, финансовой устойчивости, оборачиваемости и рентабельности в динамике за три последовательных года с 2015 по 2017. В статье, в таблицах представлены результаты оценки финансового состояния восьми крупнейших компаний: ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат», ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат», ПАО «Северсталь», АО «Металлоинвест», ПАО «Мечел», ПАО «Евраз», ПАО «Челябинский трубопрокатный завод», ПАО «Трубная Металлургическая Компания». На основе данных результатов сделаны выводы о тенденциях развития металлургической отрасли.

Annotation.

The article analyzes the financial condition of the largest players in the metallurgical industry of the Russian Federation. The analysis is based on the calculation of financial ratios of liquidity, financial stability, turnover and profitability in the dynamics for three consecutive years from 2015 to 2017. In the article, the table presents the results of evaluating the financial condition of eight major companies: PJSC "Magnitogorsk Iron and Steel Works", PJSC Novolipetsk Metallurgical Plant, PJSC Severstal, JSC Metalloinvest, PJSC Mechel, PJSC Evraz, PJSC Chelyabinsk Tube Rolling Plant, PJSC Pipe Metallurgical Company. On the basis of these results, conclusions are made about the trends in the development of the metallurgical industry.

Ключевые слова: ликвидность, финансовая устойчивость, оборачиваемость, рентабельность, металлургия, финансовый анализ.

Key words: liquidity, financial stability, turnover, profitability, metallurgy, financial analysis.

Традиционно металлургическая отрасль представлена в России относительно небольшим количеством крупных предприятий, большинство из которых являются вертикально-интегрированными холдингами. В силу данной специфики финансовое состояние крупнейших игроков рынка позволяет судить о состоянии отрасли в целом и о ее основных тенденциях.

В ходе обзора металлургического рынка были выделены восемь наиболее крупных компаний-представителей данной отрасли:

- 1) ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат»,
- 2) ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат»,
- 3) ПАО «Северсталь»,
- 4) ПАО «Металлоинвест»,
- 5) ПАО «Мечел»,
- 6) ПАО «Евраз»,
- 7) ПАО «Челябинский трубопрокатный завод»,

8) ПАО «Трубная Металлургическая Компания».

Рассмотрим последовательно результаты анализа различных групп финансовых коэффициентов данных компаний. Начнем с анализа показателей ликвидности (таблица 1) и финансовой устойчивости (таблица 2).

Таблица 1. Коэффициенты ликвидности металлургических предприятий.

Группы	Абсолютная ликвидность		Быстрая ликвидность		Текущая ликвидность	
	2017	Тенденции за три года	2017	Тенденции за три года	2017	Тенденции за три года
ММК	0,356	Снижение	0,850	Незначительный рост	1,843	Рост
НЛМК	0,150	Снижение	0,764	Снижение	2,355	Снижение
Северсталь	0,617	Снижение	0,975	Снижение	1,767	Нестабильный Рост
Металлинвест	0,383	Нестабильное снижение	0,906	Нестабильный рост	2,001	Нестабильный рост
Мечел	0,006	Нестабильный рост	0,044	Стабильный рост	0,139	Стабильный рост
ЧТПЗ	0,278	Рост	0,824	Рост	1,293	Рост
ТМК	0,282	Рост	0,784	Рост	1,509	Рост

Учитывая рекомендуемые значения коэффициентов (абсолютной ликвидности: 0,2- 0,5; быстрой ликвидности: 0,7- 1,0; текущей ликвидности: 1,5- 2,5), можно сделать вывод, что финансовое состояние предприятий преимущественно хорошее. Они в основном демонстрируют достаточную или даже избыточную ликвидность. Из таблицы 1, выделяются четыре группы компаний, показатели которых не входят в рекомендуемое значение - это группы «НЛМК», «Мечел», «Северсталь», «ЧТПЗ».

Однако существенный недостаток ликвидности наблюдается только у группы «Мечел». Несмотря на положительную динамику, значения показателей запредельно низкие, что свидетельствует о неплатежеспособности компании.

Таблица 2. Финансовая устойчивость металлургических предприятий.

Группы	Концентрация собственного капитала		Концентрация перманентного капитала		Концентрация заемного капитала	
	2017	Тенденции за три года	2017	Тенденции за три года	2017	Тенденции за три года
ММК	0,693	Рост	0,800	Рост	0,306	Снижение
НЛМК	0,604	Незначительный рост	0,818	Снижение	0,395	Снижение
Северсталь	0,471	Рост	0,768	Снижение	0,463	Стабильное снижение
Металлинвест	0,145	Снижение	0,843	Рост	0,854	Рост
Мечел	-	-	-	-	-	-
Евраз	0,617	Стабильный рост	-	-	0,382	Стабильное снижение
ЧТПЗ	0,039	Нестабильное снижение	0,555	Снижение	0,960	Рост
ТМК	0,168	Рост	0,686	Снижение	0,831	Рост
Группы	Собственные оборотные средства			Чистый оборотный капитал		
	2017	Тенденции за три года		2017	Тенденции за три года	
ММК	-139792	Рост		76893	Стабильный рост	
НЛМК	-250581	Рост		156144	Снижение	
Северсталь	-219528	Рост		73828	Снижение	
Металлинвест	-319998	Рост		58666	Снижение	
Мечел	-563260	Незначительный рост		-416686	Снижение	
Евраз	-597890	Нестабильный рост		-	-	
ЧТПЗ	-148114	Снижение		20088	Нестабильный рост	

ТМК	-265164	Рост	51019	Рост
-----	---------	------	-------	------

Рекомендуемое значение коэффициент концентрации собственного капитала должно быть больше 0,5.

Рекомендуемое значение коэффициента концентрации перманентного капитала, больше 0,5.

Рекомендуемое значение коэффициент концентрации заемного капитала, в пределах 0,1- 0,5.

В целом для предприятий отрасли характерна высокая финансовая устойчивость, однако отрицательные показатели собственных оборотных средств говорят о высокой доле внеоборотных активов, что характерно для отрасли. Чистый оборотный капитал компаний положительный, а значит долгосрочных источников финансирования достаточно.

На фоне предприятий отрасли негативно выделяется группа «Мечел». В таблице 3 представлен показатель только собственных оборотных средств и чистый оборотный капитал. Остальные показатели: концентрация собственного капитала, концентрация перманентного капитала, не считаются т.к. в консолидированных отчетах итоговая сумма собственного капитала является отрицательным в силу большого накопленного убытка. В данный момент группа «Мечел» является крайне финансово не устойчивой, заемный капитал превышает суммарные активы.

В целом можно сделать вывод о низких рисках потери финансовой устойчивости и платежеспособности, что зачастую может сопровождаться снижением эффективности деятельности. Для оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности компаний были рассчитаны показатели оборачиваемости (таблица 3) и рентабельности (таблица 4).

Таблица 3. Показатели оборачиваемости металлургических предприятий.

Группы	Оборачиваемость активов		Оборачиваемость внеоборотных активов		Оборачиваемость оборотных активов	
	2017	Тенденции за три года	2017	Тенденции за три года	2017	Тенденции за три года
ММК	0,964	Рост	1,567	Стабильный рост	2,618	Рост
НЛМК	0,936	Рост	1,826	Рост	2,257	Рост
Северсталь	1,114	Рост	2,233	Рост	2,646	Стабильный рост
Металлинвест	0,968	Рост	2,676	Рост	3,116	Стабильный рост
Мечел	0,928	Стабильный рост	1,487	Стабильный рост	4,558	Стабильный рост
Евраз	1,043	Рост	-	-	-	-
ЧТПЗ	1,068	Снижение	3,060	Рост	2,022	Снижение
ТМК	0,844	Рост	1,833	Рост	1,929	Снижение
Группы	Оборачиваемость запасов		Оборачиваемость дебиторской задолженности		Оборачиваемость кредиторской задолженности	
	2017	Тенденции за три года	2017	Тенденции за три года	2017	Тенденции за три года
ММК	3,748	Снижение	9,771	Стабильное снижение	4,306	Стабильное снижение
НЛМК	3,921	Незначительный рост	9,125	Стабильный рост	7,008	Снижение
Северсталь	4,856	Незначительное снижение	14,100	Стабильный рост	8,973	Рост
Металлинвест	6,196	Рост	12,420	Рост	6,746	Рост
Мечел	4,380	Рост	15,819	Стабильный рост	4,307	Стабильный рост
Евраз	-	-	-	-	-	-
ЧТПЗ	4,643	Снижение	4,667	Снижение	3,178	Снижение
ТМК	3,694	Рост	5,566	Снижение	5,009	Рост

На основе расчета и анализа показателей оборачиваемости основных предприятий отрасли можно определить среднеотраслевые значения коэффициентов деловой активности, характерные для металлургии. Коэффициент оборачиваемости активов в среднем близок к единице, коэффициент оборачиваемости внеоборотных активов – 1,8, коэффициент оборачиваемости оборотных активов – около 3, коэффициент оборачиваемости запасов – 4, дебиторской задолженности – 12, а кредиторской задолженности – около 6 оборотов в год. В целом можно отметить, что в силу высокой капиталоемкости и материалоемкости отрасль характеризуется низкой скоростью оборота основных статей активов.

У групп «ЧТПЗ», «ТМК» самые низкие показатели оборачиваемости дебиторской задолженности по сравнению с другими группами. Тенденция за три года показывает снижение, вероятно в трубном сегменте металлургической отрасли относительно высока власть потребителя и предприятия вынуждены предоставлять большую отсрочку платежа.

Таблица 4. Показатели рентабельности металлургических предприятий.

Группы	Рентабельность продаж		Рентабельность продукции		Рентабельность активов		Рентабельность собственного капитала	
	2017	Тенденции за три года	2017	Тенденции за три года	2017	Тенденции за три года	2017	Тенденции за три года
ММК	0,193	Не изменился	0,277	Не изменился	0,163	Рост	0,230	Рост
НЛМК	0,201	Стабильный рост	0,299	Стабильный рост	0,135	Рост	0,221	Рост
Северсталь	0,280	Рост	0,458	Рост	0,361	Стабильный рост	0,768	Стабильный рост
Металлинвест	0,316	Рост	0,642	Рост	0,207	Рост	1,370	Стабильный рост
Мечел	0,171	Стабильный рост	0,319	Стабильный рост	0,039	Стабильный рост	-	-
Евраз	0,070	Стабильный рост	0,101	Стабильный рост	0,007	Стабильный рост	0,118	Стабильный рост
ЧТПЗ	0,100	Снижение	0,131	Снижение	0,027	Снижение	0,415	Снижение
ТМК	0,073	Рост	0,091	Рост	0,004	Стабильное снижение	0,026	Стабильное снижение

На основе расчета и анализа показателей рентабельности основных предприятий отрасли можно определить среднеотраслевые значения, характерные для металлургии, они достаточно высокие. Среднее значение коэффициента рентабельности продаж составляет 0,22, коэффициент рентабельности продукции - 0,32, коэффициент рентабельности активов – 0,22, рентабельность собственного капитала - 0,3.

Несмотря на высокие значения рентабельности, из таблицы 4 можно выделить три группы, у которых низкие показатели: «Евраз», «ЧТПЗ», «ТМК». Тем не менее по остальным группам показателей финансового состояния у этих групп достаточно благоприятные характеристики, поэтому в целом можно сделать вывод о положительном финансовом состоянии отрасли за редким исключением.

В целом металлургическая отрасль России в 2015-2017 году показывает благоприятные тенденции роста основных показателей эффективности на фоне высокой финансовой устойчивости и ликвидности, что позволяет сделать предварительный вывод о положительных перспективах, которые могут быть использованы каждым из предприятий с учетом рыночной конъюнктуры и специфики его производственных мощностей.

Список используемой литературы:

1. ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» и дочерние организации. Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2017 г. – 2018. – С. 12-13.
2. ПАО «Магнитогорский металлургический комбинат» и дочерние организации. Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2015 г. – 2016. – С. 6-7.
3. ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат». Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2017 г. – 2018. – С. 13-15.
4. ПАО «Новолипецкий металлургический комбинат». Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2015 г. – 2018. – С. 5-7.
5. ПАО «Северсталь» и дочерние организации. Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2017 г. – 2018. – С. 8-10.
6. ПАО «Северсталь» и дочерние организации. Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2015 г. – 2017. – С. 5-7.
7. АО «Металлоинвест». Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2017 г. – 2018. – С. 13-14.
8. АО «Металлоинвест». Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2015 г. – 2016. – С. 5-6.
9. ПАО «Мечел» и дочерние организации. Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2017 г. – 2018. – С. 10-12.
10. ПАО «Мечел» и дочерние организации. Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2015 г. – 2016. – С. 6-7.
11. ПАО «Евраз». Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2017 г. – 2018.
12. ПАО «Челябинский трубопрокатный завод». Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2017 г. – 2018. – С. 9-10.
13. ПАО «Челябинский трубопрокатный завод». Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2015 г. – 2016. – С. 6-7.
14. ПАО «Трубная Металлургическая Компания». Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2017 г. – 2018. – С. 8-10.
15. ПАО «Трубная Металлургическая Компания». Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2015 г. – 2016. – С. 5-7.

Антиинфляционная политика РФ
Anti-inflation policy of the Russian Federation

Владимирова А.Д.
Студент 2 курса,
факультет «Экономика и финансы»
Сибирский институт управления (филиал РАНХИГС)
Россия, г. Новосибирск
e-mail: Vladimirovaalbina@mail.ru

Борушко А.И.
Студент 2 курса,
факультет «Экономика и финансы»
Сибирский институт управления (филиал РАНХИГС)
Россия, г. Новосибирск
e-mail: b-alina27@mail.ru

Суходаева Т.С.
доцент, канд. экон. наук
Сибирский институт управления (филиал РАНХИГС)
Россия, г. Новосибирск
e-mail: sutaser@mail.ru

Vladimirova A.D.
Student 2 year,
Faculty of Economics and Finance
Siberian Institute of Management (branch RANHIGS)
Russia, Novosibirsk
e-mail: Vladimirovaalbina@mail.ru

Borushko A.I.
Student 2 year,
Faculty of Economics and Finance
Siberian Institute of Management (branch RANHIGS)
Russia, Novosibirsk
e-mail: b-alina27@mail.ru

Sukhodaeva T.S.
Assistant professor,
Candidate of Economic Sciences
Siberian Institute of Management (branch RANHIGS)
Russia, Novosibirsk
e-mail: sutaser@mail.ru

Аннотация.

На сегодняшний день данная тема очень актуальна, так как нет стран, в которых бы отсутствовала инфляция. Её уровень является одним из важнейших показателей развития экономики любого государства. Инфляция – это обесценивание денег, проявляющиеся в форме роста цен на товары и услуги без повышения их качества. Темпами роста инфляции можно оценивать эффективность экономической политики государства в целом, а также судить об устойчивости экономической системы страны.

Annotation.

To date, this topic is very relevant, since there are no countries in which there would be no inflation. Its level is one of the most important indicators of economic development of any state. Inflation is the depreciation of money, manifested in the form of rising prices for goods and services without improving their quality. [1] The rate of inflation growth can be used to evaluate the effectiveness of the state's economic policy as a whole, as well as judge the stability of the country's economic system.

Ключевые слова: инфляция, антиинфляционная политика.

Key words: Inflation, anti-inflation policy.

На современном этапе развития экономики инфляция подвергается влиянию различных факторов, таких как изменение курса рубля по отношению к иностранным валютам (доллару, евро), удорожание тарифов естественных монополий, увеличение пособий лиц с фиксированными доходами, рост издержек производства, инфляционные ожидания, негативные изменения конъюнктуры мирового рынка и другие.

Какие факторы, влияющие на развитие инфляции, мы можем назвать главными? Основными, конечно же, являются внешние и внутренние факторы.

Для внутренних факторов характерна низкая эффективность производства и низкая производительность труда, структурные диспозиции (между промышленностью и сельским хозяйством, различными отраслями промышленности, в сфере инвестиций и т.п.), несбалансированность экономики (несоответствие совокупного предложения совокупному спросу, слабая мотивация), недостаточное развитие факторов производства и ценных бумаг, монополизация в сфере производства и обращения.

К внешним факторам присуще неэффективная политика внешней торговли (проблема сырьевой направленности экспорта).

Исходя из рассмотренных выше причин, которые отрицательно влияют на формирование инфляционных процессов в России, наша страна разрабатывает комплекс всевозможных мер по предотвращению инфляции и ее вытекающих последствий. Антиинфляционные меры РФ ежегодно основываются на определенных принципах, таких как контроль над тарифами естественных монополий страны, стимулирование развития конкуренции на рынке, эффективная таможенная политика в сфере импорта и экспорта.

Можно отметить, что основными и значимыми причинами проявления инфляции в России на 2018 года являются следующие причины:

- влияние немонетарных факторов;
- рост тарифов ЖКХ (платежи за коммунальные услуги);
- рост цен на топливо (прирост общего уровня инфляции составляет от 0.2% до 0.4%).

Демонстрация динамики инфляции в России за последние 20 лет в (%):

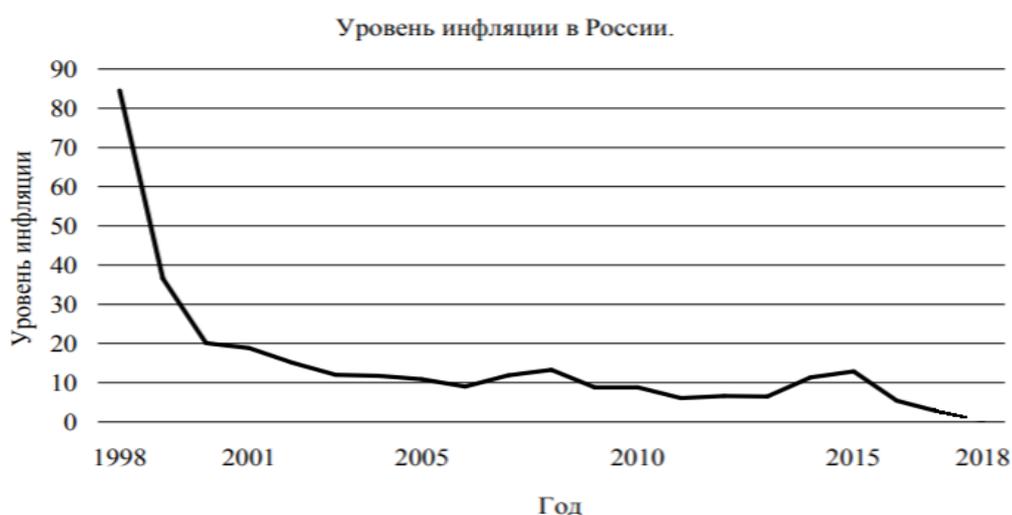


Рисунок 1. Уровень инфляции в России в период 1998-2018 г.

График указывает на падение уровня инфляции. По данным Росстата годовая инфляция в России по итогам 2016 года составляет 6,4%, при ключевой ставке на конец года в 10,00%. Самая низкая степень инфляции в России стала и самой рекордно низкой за всю историю страны. Ее уровень по сравнению с 2015 годом снизился более чем вдвое - за 2015 год инфляция составляла 12,9%. Уже апреле 2017 года уровень инфляции в России составил 0,33%, что на 0,20 больше, чем в марте 2017 года (на 0,11 меньше, чем в апреле 2016 года).

На данный момент Россия занимает 13 место по уровню инфляции в мире, что свидетельствует о том, что проблема все еще присутствует в стране и требует ее более глубокого изучения.

На основании всех проанализированных причин инфляции и статистических подтвержденных данных можем рассмотреть меры, которые были приняты для антиинфляционной политики. К таким мерам относят: контроль эмиссии денег, ограничение увеличения цен на продукцию, повышение доверия населения к банковской системе и финансовым рынкам методом совершенствования системы статистических инфляционных показателей и их прозрачности, регулирование курса валют, сокращение бюджетного дефицита, увеличение нормы сбережений.

Важным инструментом кредитно-денежной политики России и вынужденной мерой стабилизации экономической ситуации в государстве является инфляционное таргетирование. Его основная цель – это снижение инфляционных ожиданий всех хозяйствующих субъектов методом повышения их доверия к денежно-кредитной политике ЦБ и правительства. Вместе с этим суть инфляционного таргетирования задается из самого определения («target» - от англ. «цель»), соответственно уровень инфляции является целевым показателем монетарной политики государства.

Рассмотрим следующую структуру элементов «индикаторов», которые осуществляют инфляционное таргетирование, наблюдающееся на территории РФ:

- постоянность цен – главная цель денежно-кредитной политики,
- прозрачность предполагает мониторинг таргетирования инфляции (информация доступна на сайте Банка России),
- ответственный регулятор – Банк России, а также таргетирование осуществляется совместно с Правительством РФ,
- монетарная политика основана на широком массиве и большом количестве информации, включая прогноз инфляции.

Демонстрация прогноза по данным Министерства финансов РФ уровня инфляции на последующие 4 года:

Год	Прогнозное значение	Минимальное прогнозное значение	Максимальное прогнозное значение
2019	3,1	2,1	4,2
2020	3,2	2,7	3,7
2021	3	2,5	3
2022	2,9	2,4	3,4

Рисунок 2. Прогнозное значение инфляции на период 2019-2022 г.

Министерство финансов Российской Федерации ожидает уровень инфляции в России в 2019 г. и 2020 г. прогнозируется повышение уровня инфляции на 3 и 4 процентных пункта соответственно. В дальнейшем уровень инфляции будет снижаться – в 2021 году составит 3%, а в 2022 году – 2,9%. Прогнозируемые минимальные и максимальные значения уровня инфляции представлены в таблице 1 «Прогнозируемые уровни инфляции».

Последние годы инфляция имела непостоянный характер, что было вызвано экономическим кризисом 2014 года. Этот кризис сопровождался некоторыми факторами, такими как девальвация национальной валюты, увеличение акцизов на автомобильное топливо, введение экономических санкций против России, прирост цен на алкогольную продукцию и табачные изделия по причине повышения акцизов, введения продуктового эмбарго в отношении США, Канады и Европейского союза. Из-за этого и многих других факторов цены на большинство видов товаров стали резко возрастать. Важное значение имеет и то, что инфляция оказывает большое влияние на благосостояние населения.

В заключении хотелось бы добавить акцент на то, что для успешной инфляционной политики необходим совокупный подход к решению проблемы, ведь данная тема является одной из наиболее актуальных и важных для современной экономики в России. Значительный уровень инфляции рушит денежную систему, тем самым провоцируя бегство национального капитала за границу, ослабляя национальную валюту, а также усиливает социальное расслоение, что негативно отражается на экономике в целом.

Таким образом, экономические прогнозы содержат относительный характер, поскольку экономика государства тесно взаимосвязана с динамичной и претерпевающей изменения сферой политики.

Список используемой литературы:

1. Абреч З.Н., Козырь Н.С. Инфляционное таргетирование в Российской Федерации: предпосылки применения и перспективы стабилизации экономики // Финансы и кредит. - 2016. - №7. – С. 51-62
2. Биксина Н.А., Сульдина Г.Н. Причины инфляции. Положительные и негативные последствия инфляции // Современные проблемы развития техники, экономики и общества. - 2016. - С. 161-163
3. Горшенина Е.В. Инфляция // Экономическая теория. Учебное пособие. – 2017. – С. 1-2
4. Десятниченко Д.Ю. Основные направления повышения эффективности антиинфляционной политики в РФ // Экономика и бизнес: теория и практика – 2017. – №6. – С. 45-51
5. Киселева П.С. Особенности антиинфляционной политики России // Известия Уральского государственного университета – 2016. – С. 25-28
6. Махмутова Д.Р. Антиинфляционная политика Российской Федерации на период с 2014 по 2018 гг. и ее эффективность // Новое слово в науке: перспективы развития: материалы V Междунар. науч.–практ. конф. - ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 308-309
7. Прогнозируемые уровни инфляции [Электронный ресурс] - URL: <https://www.minfin.ru/ru/document> (дата обращения 20.11.2018).

Влияние логистической инфраструктуры на развитие Самарской области**Influence of logistic infrastructure on the development of the Samara area****Птицын С.Д.**

Студент 4 курса

Институт Экономики и управления
Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королёва
Россия, Самара
e-mail: Sergey0420@gmail.com

Ptitsyn S.D.

Student 4 term

Institute of Economics and management
Samara University
Russia, Samara
e-mail: Sergey0420@gmail.com

Хромова А.В.

Студент 4 курса

Институт Экономики и управления
Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королёва
Россия, Самара
e-mail: khromova_1998@list.ru

Khromova A.V.

Student 4 term

Institute of Economics and management
Samara University
Russia, Samara
e-mail: khromova_1998@list.ru

Научный руководитель**Целин В.Е.**

Кандидат экономических наук

Кафедра менеджмента/Самарский национальный
исследовательский университет имени академика С.П. Королёва
Россия, Самара
e-mail: vtzelin@mail.ru

Scientific adviser**Tselin V.Y.**

Candidate of Economic Sciences

Department of Management/Samara University
Russia, Samara
e-mail: vtzelin@mail.ru

Аннотация.

Рассмотрено влияние логистической инфраструктуры на уровень развития и конкурентоспособности региона на примере Самарской области. Выявлены показатели, на которые в большей мере влияет транспортная инфраструктура. Проанализированы перспективы развития логистической инфраструктуры в Самарской области.

Annotation.

The influence of the logistics infrastructure on the level of development and competitiveness of the region is considered on the example of the Samara region. Identified indicators that are more influenced by transport infrastructure. Analyzed the prospects for the development of logistics infrastructure in the Samara region.

Ключевые слова: Логистика, логистическая инфраструктура, Самарская область, развитие, транспорт, склад.

Key words: Logistics, logistics infrastructure, Samara region, development, transport, warehouse.

Введение

Несмотря на то, что логистика относительно молодая наука, появившаяся в 50-х годах прошлого столетия, её важность и влияние на многие экономические аспекты в функционировании хозяйствующих субъектов достаточно высока в XXI веке. В стремлении снизить издержки и удовлетворить потребность покупателей в качественном сервисе, компании как на международном, так и на внутреннем рынке стараются получить конкурентное преимущество. И довольно часто таким преимуществом являются логистические решения. Опыт развитых стран показывает, что организация грузовых потоков и размещение логистических центров в соответствии с принципами и методами логистики позволяют не только сократить издержки и завоевывать внимание потребителей, но и уменьшить негативное влияние на окружающую среду посредством снижения количества грузового транспорта, функционирующего в черте города [1]. В следствии сложной истории Российской Федерации, логистика как наука только начинает проявлять себя в нашей стране. В будущем стоит ожидать роста количества организаций, активно применяющих логистические принципы и методы на практике.

В следствии актуальности и перспектив развития логистики в России стоит задуматься о возможности обеспечения необходимой базы для использования логистических преимуществ в полной мере. Прежде всего это развитая инфраструктура: наличие и плотность автомобильных дорог с твердым покрытием, протяженность железнодорожных путей, маршруты водного транспорта и наличие путей воздушного сообщения [7]. Далее немаловажную роль играет географическое положение. Расположение на пути крупных торговых маршрутов, малая удаленность от областных или федеральных центров высоко ценится торговыми компаниями [4]. Изучение данных, их анализ и последующий синтез может дать ответы на вопросы о том, как стимулировать экономический рост не только в коммерческих организациях, но и среди субъектов Российской Федерации. Поэтому, целью статьи является проверка гипотезы о том, что логистическая инфраструктура тесно связана со стабильным развитием региона, отражается на его инвестиционной привлекательности и возможности участия в международных проектах. В качестве объекта исследования мы выбрали Самарскую область.

Методы

Работа строилась на основе анализа научных трудов по данному вопросу из базы данных РИНЦ. Посредством проверки и критического анализа источников выявлены основные критерии, влияющие на развитие региона. Из них отобраны наиболее подходящие под экономическое и географическое положение Самарской области. В открытых источниках федеральной и региональной служб государственной статистики выявлены данные, объективно отражающие текущую экономико-социальную ситуацию в Самарской области. Проведен анализ данных с составлением наглядного представления информации в виде графиков, по которым можно судить о динамике изменения показателей, что облегчает формирование выводов и заключений. Так же исследована государственная политика в сфере модернизация и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года [2]. Проанализирован отчет о состоянии рынка логистических центров и складов от независимой компании Knight Frank и отчет о рейтинге инвестиционной привлекательности регионов РФ [10, 6]. На основе синтеза изученной информации сформулированы выводы относительно Самарской области.

Результаты

На основе используемых методов, установлено, что главным ограничением экономического развития региона выступает слабое развитие транспортно-логистической инфраструктуры [9]. В свою очередь развитая логистика обеспечивает для региона следующие положительные эффекты [3]:

1. Снижение стоимости товаров и услуг.
2. Рост числа рабочих мест.
3. Увеличение оборота торговли и повышение сервиса обслуживания потребителей
4. Повышение инвестиционной привлекательности, и как следствие, увеличение инвестиций в регион.
5. Улучшение экологической обстановки.

Стоит также отметить, что всего лишь 28% от площади всех логистических центров в стране находятся в регионах России, остальная часть распределена между Москвой и Санкт-Петербургом. В тоже время в Самарской области существует 538 тыс. кв. м. складских помещений, но свободны для аренды или покупки только 3,1 % от данной площади или 16,5 тыс. кв. м. [10].

Необходимо заметить, что количество прямых иностранных инвестиций в Самарскую область существенно сократилось. Если в 2012 году это были суммы в размере 1372 млн. долларов США, то в 2016 году показатель сократился более чем в 5 раз и стал равным 262 млн. долларов США [5]. Тем не менее, на настоящий момент Самарская область находится на третьей ступени группы регионов с высокой инвестиционной привлекательностью [6].

Ситуация в сфере розничной торговли по торговым сетям может быть охарактеризована изменениями, представленными ниже (Рисунок 1):

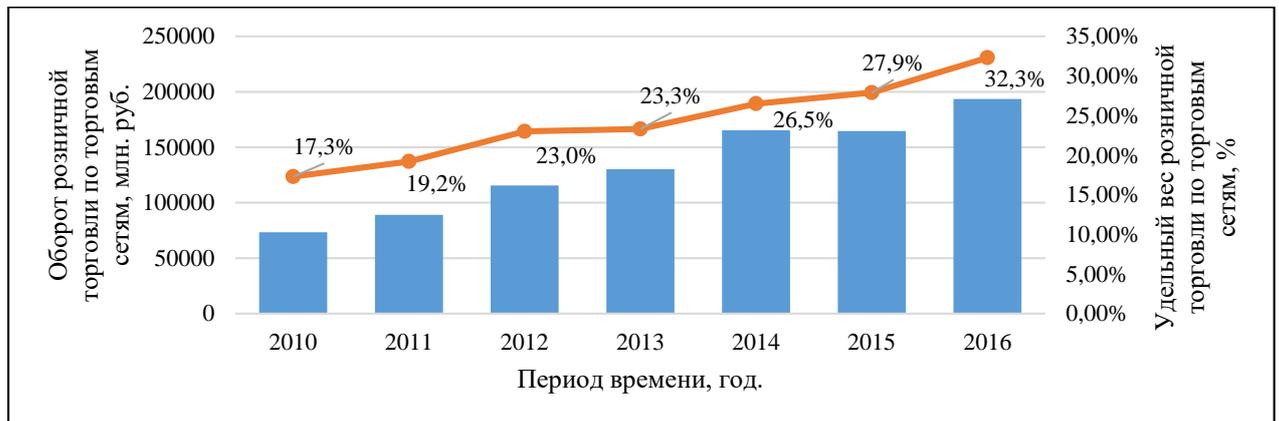


Рисунок 1. Динамика изменения оборота розничной торговли по торговым сетям и его прироста в Самарской области (составлено авторами)

Анализируя график, можно сделать вывод о том, что оборот розничной торговли по торговым сетям в Самарской области неуклонно растёт. На протяжении ряда лет также наблюдается увеличение удельной доли розничной торговли по торговым сетям в объёме всей торговли региона.

Согласно статистике, доля торговли в ВРП Самарской области составляет 14,9%, а доля транспорта находится на уровне 12%, что в свою очередь представляет второе и третье место по удельной доле в ВРП региона соответственно [5].

В тоже время, в Самарской области присутствует отрицательная динамика в сфере перевозок грузов автотранспортом и в доле дорог с усовершенствованным асфальтовым покрытием (Рисунок 2):

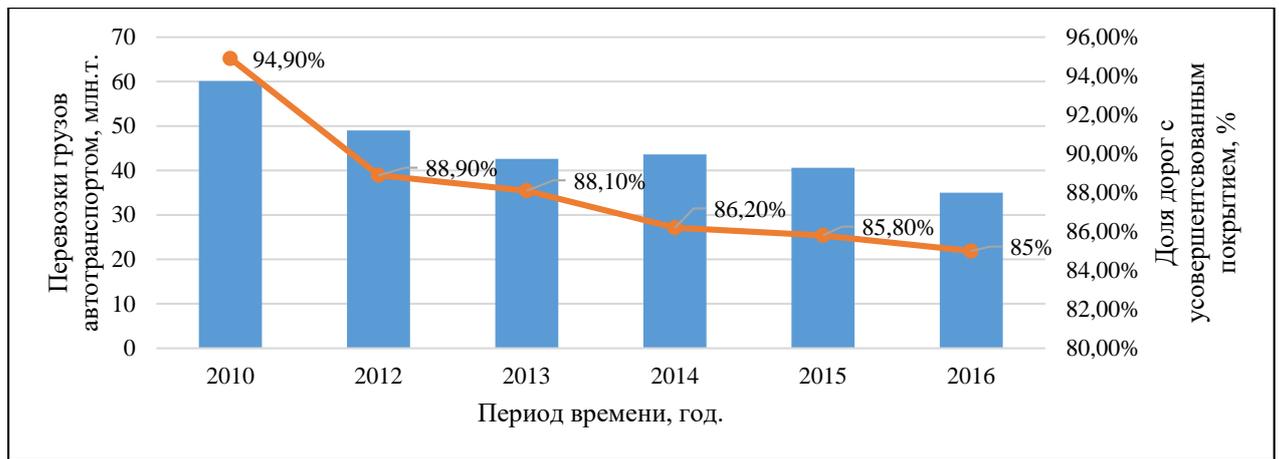


Рисунок 2. Динамика изменения объема грузоперевозок и доли асфальтированных дорог с усовершенствованным покрытием в Самарской области (составлено авторами)

Так, в области наблюдается устойчивый отрицательный тренд снижения объема перевозок грузов автотранспортом, что может быть связано со схожей ситуацией уменьшения доли дорог с усовершенствованным асфальтовым покрытием в объеме всех дорог области.

Тем не менее, Самарская область обладает высоким потенциалом для развития логистических структур на базе региона, поскольку выделяется выгодным географическим расположением, относительно малой развитостью инфраструктуры и большими оборотом розничной торговли [8]. Данные положительные стороны подкрепляются политикой государства в отношении развития магистральной инфраструктуры страны, в которую входят планы по строительству нового мостового перехода через р. Волгу в Самарской области.

Обсуждения

Для интерпретации полученных результатов, следует начать с положительных сторон, образующихся в связи с развитием транспортно-логистической инфраструктуры. Благодаря развитию указанной структуры возможно, как сокращение издержек, так и создание новых рабочих мест, что решает для жителей региона вопрос безработицы, а для представителей бизнеса позволяет наращивать объемы товарооборота. Вместе данные аспекты благотворно влияют на экономику региона, рост которой не может не привлечь заинтересованных инвесторов. Таким образом, взаимосвязь рассмотренных элементов, так же, как и их совместная эффективность очевидны.

Переходя к более насущным вопросам для Самарской области, можно сказать, что в регионе есть сравнительно большая площадь транспортно-логистических центров, но спрос на неё не уступает предложению, поэтому 96,9% всей площади находятся в собственности или арендуются торговыми организациями [10]. Данные цифры свидетельствуют о высокой востребованности складских помещений. В случае улучшения логистической инфраструктуры, следует ожидать увеличения спроса в данной сфере, что в конечном итоге благоприятно скажется на экономике региона.

Положительная динамика увеличения товарооборота по торговым сетям подтверждает заключение, сделанное выше. С учётом роста относительной доли данного вида торговли, необходимо понимать, что действия, направленные на разработку логистического потенциала Самарской области, неизбежно приведут к ускорению времени доставки, сокращению логистических издержек, и как результат, ускорению товарооборота и росту прибыли местных организаций. К тому же, по статистическим данным, доля торговли и транспорта по относительному вкладу в ВРП региона находятся на втором и третьем месте соответственно. Рост данных позиций неизбежно приведёт к улучшению экономической ситуации и увеличению благосостояния граждан [5].

Несмотря на положительные тенденции в росте торговли региона, можно говорить о падении популярности перевозок грузов автотранспортом, в следствии сокращения объёмов перевозок данным видом транспорта. Одной из причин для объяснения отрицательной динамики может быть сокращение удельной доли дорог с усовершенствованным асфальтовым покрытием. Стоит также отметить, что в Самарской области присутствует лишь один мостовой переход через р. Волгу. Данный участок постоянно является загруженным, что неминуемо приводит к постоянным ремонтным работам, лишь усугубляя дорожную ситуацию. Высокое время доставки грузов и растущие транспортные издержки, связанные с автомобильным транспортом, могли обеспечить наблюдаемую ситуацию. Выходом из данного положения видится строительство нового мостового перехода через р. Волгу в районе села Климовка, в составе международного транспортного маршрута «Европа – Западный Китай». Ожидается, что после этого время в пути до Москвы сократится в два раза, до 8 часов. Данный проект открывает большие перспективы для региональных компаний, внутренних и зарубежных инвесторов. Являясь частью международного транспортного маршрута, Самарская область сможет усилить фактор удачного географического положения, повысить инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность региона.

Согласно последнему рейтингу Национального рейтингового агентства, Самарская область стабильно удерживает позиции высокой инвестиционной привлекательности [6]. Региональная инфраструктура стоит на третьем месте среди показателей, по которым рассчитывается приведенный рейтинг. Реализация имеющегося потенциала в этой области приведёт улучшению позиций в национальном рейтинге, тем самым привлекая всё больше внимания потенциальных инвесторов.

Заключение

На основе представленных результатов и суждений можно утверждать, что цель работы достигнута и гипотеза о значительном влиянии транспортно-логистической инфраструктуры подтверждена. Именно она играет высокую роль как в инвестиционной привлекательности, так и в общем экономическом росте региона. На примере Самарской области рассмотрены потенциальные возможности улучшения экономики и благосостояния граждан региона. Таким образом, можно заключить, что транспортно-логистическая инфраструктура в современном мире является действенным двигателем экономического развития не только на уровне отдельно взятой компании, но и на уровне региона.

Список используемой литературы:

1. Белов, Г. Л. Регуляторы устойчивого развития инфраструктурных и транспортно-логистических систем [Электронный ресурс] // Устойчивое инновационное развитие: проектирование и управление. — 2015. — № 4 (29). — Т. 11. — С. 277–282.
2. Комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года [Текст]: распоряжение Правительства РФ от 30 сентября 2018 г. № 2101-р // Собрание законодательства. – 2018. - №42. – Ст. 6480.
3. Кузменко, Ю.Г. Транспортно-логистическая система как субъект социально-экономического развития региона [Текст] / Ю.Г. Кузменко, Г.М. Грейз, С.В. Калентеев. // Известия УрГЭУ. – 2013. - №2. – С. 111-118.
4. Рахмангулов, А. Н. Оценка социально-экономического потенциала региона для размещения объектов логистической инфраструктуры [Текст] / А. Н. Рахмангулов, О.А. Копылова. // Экономика региона. – 2014. – №2. – С. 254-263.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2017: Статистический сборник / Ред. колл.: Н.С. Бугакова, И.В. Воронина и др. – М.: Росстат, 2017. – 1403 с.
6. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России по итогам 2018 года [Электронный ресурс] / Национальное рейтинговое агентство – Электрон. Текстовые дан. – Москва: Национальное рейтинговое агентство, 2018. – Режим доступа: http://www.ra-national.ru/sites/default/files/analytic_article/IPR-6-06112018.pdf, свободный.
7. Сангадиева, И.Г. Перспективы транспортно-инфраструктурного развития региона [Текст] / И.Г. Сангадиева. // Интеллект. Инновации. Инвестиции. – 2016. – №9. – С. 64-68.
8. Федотенков, Д.Г. Логистическая система как фактор экономического развития Брянского региона [Текст] / Д.Г. Федотенков // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2013. - №12. – С. 86-92.

9. Шконда А. А. Роль транспортно-логистической инфраструктуры в формировании экономической безопасности региона // Бюллетень науки и практики. Электрон. журн. 2018. Т. 4. №1. С. 219-227. Режим доступа: <http://www.bulletennauki.com/shkonda>, свободный.

10. Shirokova, O. Warehouse market report: Russia [Электронный ресурс] / O. Shirokova, V. Ryabov. – Электрон. текстовые дан. – Москва: Knight Frank, 2017. – Режим доступа: <https://content.knightfrank.com/research/856/documents/en/russia-warehouse-market-2017-5300.pdf>, свободный.

Жизнь и учение Марка Аврелия**The life and teachings of Marcus Aurelius***Маматкулова Динара Рустамовна**Студент 2 курса**Факультет Теоретические основы теплотехники**Казанский Государственный Энергетический Университет**e-mail: di5697@gmail.com**Mamatkulova Dinara Rustamovna**Student 2 term**Faculty of Theoretical fundamentals of heat engineering**Kazan State Energy University**e-mail: di5697@gmail.com***Аннотация.**

Когда мы говорим о каком-то направлении философии, мы всегда связываем его с конкретной исторической личностью. Такова специфика философского учения. Поэтому, исходя из комплексного подхода, вместе с философией необходимо познакомимся с биографией одного из виднейших императоров Римской империи Марка Аврелия, представителя позднего стоицизма. Также рассмотрим политическую конъюнктуру того времени. Марк Аврелий - яркая историческая фигура. Он проявил себя как опытный политик, умелый дипломат и военачальник, но более всего он запомнился как император-философ.

Annotation.

When we talk about a certain direction of philosophy, we always associate it with a specific historical person. Such is the specificity of philosophical doctrine. Therefore, based on an integrated approach, together with the philosophy it is necessary to get acquainted with the biography of one of the most prominent emperors of the Roman Empire, Marcus Aurelius, a representative of late Stoicism. Also consider the political situation of the time. Marcus Aurelius - a bright historical figure. He proved himself to be an experienced politician, a skilled diplomat and military leader, but most of all he was remembered as an emperor-philosopher.

Ключевые слова: личность, философия, стоицизм, стоики, Марк, Аврелий, император, власть, государство, Римская Империя.

Key words: personality, philosophy, stoicism, stoics, Mark, Aurelius, emperor, power, state, Roman Empire.

Марк Анний Вер (имя при рождении) родился 26 апреля в 121 году нашей эры в знатной семье. Приблизительно в тот год, когда он родился, его родители обосновались в Риме. Большое влияние на Марка оказал его дед – Марк Анний Вер, который, отмечу, трижды занимал консульскую должность. Именно он позаботился о том, чтобы юный Марк получил хорошее образование. Учение давалось Марку легко. Он хорошо разбирался в риторике, юриспруденции. В свои 12 лет он полюбил философию.

Когда Марку было 8 лет, его замечает император Адриан, которому понравился «тихий, печальный ребенок». Позже Адриан усыновит Антонина, будущего императора Антонина Пия, который, в свою очередь, усыновит Марка и Луция Вера. Стоит сказать, что такая форма передача власти путем усыновления в империи была обусловлена традицией и желанием Антонинов оставить власть достойному человеку. Марк Аврелий нарушит эту традицию: он передаст власть своему сыну Коммоду.

В 17 лет Марк стал наследником Римской империи. Он ждал еще 23 года, чтобы стать императором. За это время он не участвовал в заговорах, не стремился к власти, что действительно редкость в общей картине истории Рима. В 161 году Марк становится императором. Однако он не единоличный правитель, вместе с ним правит его брат, соправитель – Луций Вер. Нужно сказать, что Луций Вер был полной противоположностью Марку. Он не любил науку, тем более философию, не разбирался в государственных делах. Он любил развлечения, гладиаторские бои, устраивал оргии, тратил деньги казны. Марк Аврелий искренне беспокоился об

образе жизни Луция, писал ему поучительные письма, пытался наставить своего распутного брата. Дабы оторвать его от греховного образа жизни, он отправляет его в военный поход, откуда ему уже не было суждено вернуться.

Став императором, Марк Аврелий начинает проводить политику в духе своей философии. Её особенностью была определенная либеральность, гуманность и покорность перед превратностями судьбы. Он уделит большое внимание судопроизводству. Хорошее юридическое образование и знание законов позволят ему преуспеть в этом деле. Он пытается решить рабский вопрос, он вводит законы, ограничивающие права рабовладельцев над рабами и поощряющие их освобождение. Но такие предложения со стороны императора не всегда находили поддержку от Сената, поэтому Марк Аврелий был вынужден действовать осторожно.

Христианская вера в равенство людей близка Аврелию. В своем известном дневнике он пишет, что люди равны друг перед другом, и самого себя он чувствует больше гражданином мира, нежели гражданином Рима. Такие мысли удивительны для человека той эпохи, а для гражданина Римской империи, считавшего, что в мире есть два типа людей: римлянин и *instrumentum vocale*, еще более удивительны. Однако будет неверно считать, что Марк Аврелий любил христианское учение или был тайным христианином. Он активно занимается благотворительностью, вводит новую должность претора, обязанностью которого было, говоря современным языком, обеспечение социальной политики. Выделялись деньги из казны для обучения и воспитания детей из бедных семей. В неурожайные годы он контролирует равномерное распределение урожая между провинциями в империи.

В Афинах он учредил четыре кафедры философии: академическую, перипатетическую, стоическую и эпикурейскую. Профессора получали жалованье из казенных денег. Будучи сам философом, Марк Аврелий будет помогать другим философам и приблизит их к императорскому двору.

Император отличался мягким характером. Свидетельством тому является восстание его военачальника Гая Авидия Кассия. Когда Марк Аврелий выступил против, мятежные легионеры под страхом наказания убивают своего предводителя. Когда же Аврелий встречает их, он их прощает и отпускает.

Марк Аврелий понимал, что вести новые захватнические войны империя неспособна, поэтому во внешней политике Рим перешел к обороне. Под его руководством сооружались фортификационные сооружения. Линия обороны проходила вдоль границ большой империи. Как пишет император в своем дневнике, он не любил войн, но бездействовать тоже не мог, он чувствовал свою ответственность перед гражданами Рима.

Страшная чума появилась в Римской империи после восточного похода. Эпидемия не обошла стороной и Марка Аврелия. В 180 году великий император умирает от чумы далеко от своей родины в провинции Норик. Следующим императором он назначает своего сына, Коммода, лишённого талантов государственного деятеля. Золотой век Антонинов завершился.

О философии Марка Аврелия мы узнаем из его личного дневника, который был обнаружен только после его смерти. Он был написан на греческом языке во время его военных походов. «Наедине с собой» - это один из переводов названия этого дневника. Этот уникальный труд совсем по-новому раскрывает личность императора. Он открывает огромный внутренний духовный мир своего автора. Внимательный наблюдатель мог бы заметить, что внешние блага, развлечения мало привлекают императора. Он присутствовал на гладиаторских играх, но вместо того чтобы наблюдать за сражением, читал книгу или записывал свои мысли. Его главным наставником был Квинт Юний Рустик, который познакомил Аврелия с трудами Эпиктета, которые сильно повлияли на него. Марк сходит с Эпиктетом в философских вопросах.

Читая «Размышления» Аврелия, начинаешь чувствовать разницу между ранним стоицизмом и поздним, между веком надежды и веком утомленности. Если ранние и средние стоики верили в огромную силу внутренней

морали человека, то поздние, среди которых самое видное место занимает Марк Аврелий, утверждали слабость человеческой личности, её безвыходность, подчинение и покорность *Судьбе*.

Человек для Марка Аврелия – это всего лишь беспомощная, слабая, жалкая душонка, обремененная телом: «В восприятии жизни последний стоик доходит до совершенного отчаяния и безысходности». Но все эти тяготы философ переносит стоически. Каким же образом ему это удается?

Он учит не стоической апатии и нравственному очищению, а тому, что все внешнее не должно существовать для души и соприкасаться с ней. А если внешняя жизнь соприкоснется с ней, то не должна повлиять на неё: «Если вас раздражает некий предмет, то виноват в этом не он сам, а ваше суждение о нем. И в ваших силах изменить это суждение» - пишет философ. Этика поздних стоиков соответствует духу времени. Одни беды сменяются другими. Поэтому философы-стоики призывают скорее к терпению, чем к надежде.

Вселенную он рассматривает как тесно связанное существо, обладающее единой субстанцией и душой. Большое значение стоики уделяли *Судьбе*. Для поздних стоиков это характернее всего. Для стоика судьба человека предопределена. Тотальный детерминизм проходит красной нитью в учении стоиков: «Что бы ни случилось с тобой – оно предопределено тебе из века».

Отсюда и полное и безропотное принятие своей судьбы. Каждый человек – актер в пьесе, где Бог распределил роли. Наш долг сыграть её достойно, какая бы она ни была. Эта мысль объясняет многое в поведении философа. Роль императора тяготит Марка. Желал ли он себе другую судьбу? Я думаю, что да. Где-то он говорил, желание, которому нужно сильнее всего сопротивляться, это – удалиться для жизни в сельской тиши. Но вот эта мысль, что *Судьбою* была возложена на него бремя власти, держит его. Именно она, я думаю, толкала его на военные походы и заставила подвергнуться гонениям христиан. Марк Аврелий рассуждал, что раз ему доверена судьба империи, он должен сохранить её.

Христианское движение он рассматривал как опасное для государства. Оно, по его мнению, подрывало целостность и стабильность общества, так как выступало против государственной религии – язычества: «Если они суеверы и фанатики, не понимающие лживости своих убеждений и еще вредные для государства, то надо их разубедить, сообщить им правильные убеждения, чтобы они были достойными членами государства, хотя бы для достижения этой цели пришлось употребить насилие».

Как видно, он был не высокого мнения о христианах. Не верил в будущую жизнь и святое одушевление при встрече со смертью, во что свято верили христиане. Несмотря на гонения и многочисленные пытки, Марк Аврелий утверждает, что человек должен любить других людей, будь это даже друг или враг: «Человеку свойственно любить и заблуждающихся. Ты достигнешь этого, если проникнешься мыслью, что они сродни тебе...».

Как объяснить это противоречие на фоне преследования христиан? На этот вопрос чаще всего отвечают, что он был жертвой времени. Однако я считаю, что такой ответ обусловлен, скорее, желанием последующих поколений (христиан) оправдать Марка Аврелия. Дело в том, что христианство появилось в то время, когда соперничали две крупные философские школы – стоики и эпикурейцы. И христианство, развиваясь, переняло много элементов из учения стоиков. Не зря Энгельс называл стоика Сенеку «дядей христиан». Аргументация многих теологических положений были разработаны стоиками.

К примеру, стоик Клеанф пишет: «Если ты заходишь в какой-нибудь гимнасий или на форум и видишь там удивительную чистоту и порядок, то понимаешь, что здесь есть хороший и мудрый управляющий. А если ты в мире видишь еще больший порядок и еще большую красоту, ты понимаешь, что и Управляющий этого мира гораздо более премудр и обладает гораздо большей властью». Некоторые христианские богословы пошли еще

дальше, переняв даже физику стоиков. Так, Тертуллиан скажет, что Бог материален. св. Макарий Египетский, Иоанн Кассиан Римлянин будут утверждать телесность души.

Еще более сильное влияние стоицизм оказал на христианство в области этики. Борьба со страстями, любовь ко всему человечеству, удержание себя от греха – этому учат стоики. И этому учили христиане. Учение о Логосе, объяснение существования зла в этом мире, соотношение личной свободы и необходимости – во всех этих областях мы видим заимствования у стоиков. Таким образом, обвинять Марка Аврелия, виднейшего стоика, становилось все более сложным. Именно поэтому его стали оправдывать.

Несмотря на свою целостность, философия стоиков не лишена изъянов и противоречий. Среди них главное противоречие – соотнесение детерминизма и личной свободы. Отсюда же еще одна проблема: так как человек не может причинить ни добра, ни зла, получается, что добродетель – иллюзия.

Современники Марка Аврелия отмечали, что, став императором и получив огромную власть, он нисколько не изменился. Власть, могущество, деньги и слава не повлияли на него. Марк Аврелий войдет в историю философии как человек, дела которого соответствовали его убеждениям. Мы не найдем в нем то противоречие, которое было характерно для Сенеки, когда тот, будучи богатым, проповедовал скромность и умеренность. Его стойкость, мужество, непоколебимость, терпение будут вдохновлять еще многие поколения. Я считаю, что столь высокое место в истории философии он заслужил не столько тем, что привнес нечто новое в науку или философию, сколько своим образом жизни, своим собственным примером. Он воплотил мечту Платона, когда во главе государства стоит мудрый правитель-философ.

Список используемой литературы:

1. Рассел Б. История западной философии]. Москва: Издательство АСТ, 2017. – 768 с.
2. Аврелий М. Наедине с собой. Размышления / пер. с греч. С. Роговина, СПб.: Азбука – Атрикус, 2012. – 224 с.
3. Фонтен Ф. Марк Аврелий. Москва: Молодая гвардия, 2005. – 395 с.
4. Философия: Учебник для вузов / По ред. проф. В.Н. Лавриненко, проф. В.П. Ратникова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 677 с.

Информационные технологии в медицине**Information technologies in medicine**

Ходорова Е.О.
Студент
СИУ РАНХиГС
Россия, Новосибирск
e-mail: Khodorova@cn.ru

Khodorova E. O.
Student
SIU RANEPА
Russia, Novosibirsk
e-mail: Khodorova@cn.ru

Аннотация.

В данной статье рассматривается применение информационных технологий в медицине, основные концепции медицинских информационных систем, их классификация и деление на основные группы. Также, виды медицинского программного обеспечения и электронные помощники, которые появились в английских клиниках, они помогают врачам осуществлять операции, делать обход пациентов и следить за их состоянием здоровья.

Annotation.

In this article, the application of information technologies in medicine, the basic concepts of medical information systems, their classification and division into major groups is considered. Also, the types of medical software and electronic helpers that appeared in English clinics, they help doctors carry out operations, do patients' circumvention and monitor their health.

Ключевые слова: Технологии, медицина, информационно-справочные системы, медицинские службы, больница, информационные технологии.

Key words: Technology, medicine, information and reference systems, medical services, hospital, information technologies.

Информационные технологии - процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, предоставления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов; приёмы, а также способы и методы применения средств вычислительной техники при выполнении функций сбора, хранения, обработки, передачи и использования данных.

Самые широко используемые средства информационных технологий в наше время – это сотовая связь и интернет, мобильные телефоны и компьютеры. Тем не менее, любая ограниченная область науки и производства содержит своеобразное оборудование, специально разработанное программное обеспечение, которое обеспечивает работу устройств. Введение современных информационных технологий в медицине считается не просто закономерным, это выводит здравоохранение на новейшую степень, таким образом, оперативный доступ к данным и обмен ею значительно уменьшает временные затраты на поиск решений проблемы, а время, зачастую, считается решающим фактором в спасении жизни человека. Применение информационных технологий в медицине дает возможность значительно уменьшить период проведения работ с бумагами. Формирование электронных карточек пациентов даст возможность любому работнику системы здравоохранения мгновенно получать полные данные обо всех заболеваниях и травмах больного, следить за изменениями показателей, за уровнем сахара и гемоглобина в крови, иметь представления, какие препараты принимает пациент и в какой степени они результативны в конкретном случае. Это в особенности удобно, если человеку незамедлительно необходима медицинская помощь в ином городе (к примеру, человек попал в ДТП и находится в коме), и не имеет практически никакой возможности выяснить перечисленные выше данные. Помимо решения только медицинских вопросов, использование информационных технологий в медицине

способствует оптимизации управления учреждением здравоохранения, дистанционному обучению медработников и обмену навыками, связи с больными и срочное предоставление поддержки в онлайн режиме, контролю за наличием фармацевтических веществ и иных материалов на складах аптек.

Классификация информационных систем в сфере медицины.

Классификация медицинских информационных систем сформирована согласно иерархическому принципу и абсолютно соответствует структуре здравоохранения.

Различают:

1. медицинские информационные концепции начального уровня, главной задачей которых является компьютерная поддержка деятельности медицинских работников разных специальностей:

- информационно-справочные системы;
- консультационно-диагностические системы;
- приборно-компьютерные системы;
- автоматизированные рабочие места специалистов;

2. Медицинские информационные концепции лечебно-профилактических учреждений. Разделены на следующие группы:

- информационные системами консультативных центров;
- банки данных медицинских служб;
- персонифицированные регистры;
- скрининговые системы (с целью выполнения доврачебного профилактического осмотра жителей, а кроме того, для выявления групп риска и больных, нуждающихся в помощи профессионалов),
- информационные системы лечебно-профилактического учреждения;
- информационные системы НИИ и медицинских институтов (решают 3 главные проблемы: информатизацию научно-технического процесса обучения, научно-исследовательской деятельности и управленческой работы НИИ и вузов);

3. Врачебные информационные концепции территориального уровня.

Представлены:

- ИС территориального органа здравоохранения;
- ИС с целью выдвижения медико-технологических вопросов и задач, которые обеспечивают информационную помощь деятельности медицинских сотрудников специальных служб;
- компьютерные телекоммуникационные медицинские сети (способствуют формированию общего информационного пространства на уровне региона).

Роботы – новые сотрудники больниц.

В Английских клиниках появились новые сотрудники - роботы, которые могут выполнять не только несложные действия, но и осуществлять хирургические процедуры. В лондонском госпитале Святой Марии роботы Remote Presence (RP6) Robots будут "присматривать" за пациентами. Штат клиники дал машинам имена "Сестра Мери" и "Доктор Робби". С их помощью доктора смогут не только следить за состоянием пациентов из любой точки мира, но и проводить видеоконференции. Врач, прибывающий на данный момент, к примеру, в другой стране, может управлять роботом, используя джойстик и беспроводную сеть. Направив своего электронного помощника к койке, доктор получит возможность разглядеть пациента, побеседовать с ним, ознакомиться с результатами анализов и рентгеновскими снимками. А больной все это время сможет также видеть лицо медика на ЖК-мониторе, которым оборудован робот. Безусловно, новейшие приборы никак не заменят врачей, однако медицинские работники клиники считают, что роботы решат существенный вопрос –

зачастую высококвалифицированным врачам просто необходимо находиться в нескольких местах одновременно, что нельзя реализовать физически. Теперь же эксперты будут наблюдать за самочувствием больных, несмотря на разделяющие их расстояния.

В другой клинике Лондона, Guy's and St Thomas' Hospital, на технику возложены значительно большие обязанности. Там медицинский робот da Vinci провел процедуру по извлечению почки у живого донора. Пятидесятипятилетняя уроженка Рочестера приняла решение спасти своего жениха и, пожертвовав почкой, предоставила ему возможность еще пожить в этом мире. Данная труднейшая операция в первый раз была проведена на территории Великобритании с применением электронного помощника. Естественно, без участия человека никак не обошлось - управлял роботом со специальной консоли доктор. С момента внедрения манипуляторов da Vinci в туловище донора и вплоть до окончания забора почки прошла всего одна минута. Всю оставшуюся работу - трансплантацию органа реципиенту - проводила команда докторов. Проведенная процедура вывела робота da Vinci на новый уровень, так как прежде он применялся лишь с целью восстановительной хирургии на сердце и удаления патологически измененных органов.

Безусловно, информационные технологии могут помочь в повышении качества лечения пациентов, помогут врачам осуществить то, что нельзя сделать ручными методами и что требует переработки огромного количества информации-это значительно упростит работу медицинских учреждений. Однако в России информационные технологии в медицине развиты слабо. Только в частных клиниках можно увидеть новейшее оборудование, а в государственных больницах не всегда увидишь компьютер, все делается вручную, но стоит заметить, что информационные технологии все больше и больше охватывают бесплатную медицину, ведь с недавних пор, в больницах начали создавать карточки с помощью компьютеров. Конечно, не стоит думать, что применение информационных технологий улучшает качество лечения пациентов, они лишь помогают врачам узнать полную информацию о больном, историю его заболеваний, но все-таки самые главные решения всегда будет принимать доктор.

Список используемой литературы:

1. <https://academy-prof.ru/blog/informacionnye-tehnologii-v-medicine> (дата обращения 14.02.18)
2. <https://studfiles.net/preview/5017445> (дата обращения 14.02.18)
3. <https://studopedia.info/4-24152.html> (дата обращения 12.02.18)
4. <https://studfiles.net/preview/4022934/page:16/> (дата обращения 16.02.18)
5. <https://studlib.info/medicina/314141-medicinskie-informacionnye-sistemy-urovnya-...> (дата обращения 16.02.18)

Использование показателей кадровой эффективности руководителями различных уровней

Use of human performance indicators by managers at various levels

Голубова А.С.

Студент 2 курса

Факультет Управления персоналом

Российский Государственный Социальный Университет

РФ, Москва

e-mail: nastiagol@yandex.ru

Golubov A.S.

Student 2 term

Faculty of Personnel management

Russian State Social University

Россия, Москва

e-mail: nastiagol@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматриваются основные показатели кадровой эффективности и частота их использования руководителями различных уровней в процессе работы (на примере организации ФТС "Карусель").

Annotation.

The article discusses the main indicators of personnel efficiency and the frequency of their use by managers at various levels in the process of work (using the example of the FCS Karusel organization).

Ключевые слова: эффективность, показатель результативности, руководители, принятие решений, ключевые показатели, оценка показателей.

Key words: efficiency, performance indicator, executive, making decisions, key performance indicators, scorecard.

Успех! Совершенствование! Эффективность! Последнее время это стало почти навязчивой идеей не только бизнеса, но и общества, которое нас окружает. Все планируют время, встречи и даже домашние хлопоты, но как оценить их эффективность? Будет ли эффективно прослушать онлайн семинар, вместо делового обеда с коллегой? Тяжело ответить, как и принять решение из двух вариантов. Более того, даже бизнес не всегда может ответить на вопросы о своей эффективности и причинах принятия того или иного решений.

Организация эффективных бизнес-процессов выступает стратегически важным направлением деятельности компаний для обеспечения динамичного и перспективного развития. При этом в рамках повышения конкурентных позиций одним из векторов выступает организация результативной системы принятия управленческих решений.

Система управления, сформированная в организации, определена разными направлениями и целевыми ориентирами, одним из которых является обеспечение эффективной системы кадрового менеджмента, качества всей предпринимательской деятельности в совокупности посредством разработки и реализации управленческих решений. То есть, организация не может быть конкурентоспособной и динамичной, не может активно развиваться и совершенствоваться без обеспечения качественной деятельности, в частности, без обеспечения эффективной системы принятия управленческих решений [1].

Эффективность управленческих процессов можно измерить десятками показателей, но главным образом все они составляют комбинацию четырех индексов: затратного, временного, количественного и качественного [2, с. 64]. Основным критерием и одновременно проблемой для многих организаций является сравнимость эти показателей, при этом, чем больше показателей, тем меньше они сравнимы. Такое возникает зачастую и вследствие разделения функции расчета показателей, и при отсутствии единого подхода, методологии. Другим

фактором, влияющим на использование показателей эффективности, является применение специфических для данной сферы или даже компании критериев. «До настоящего времени нет единого мнения относительно определения экономической эффективности, состава и содержания критериев и показателей эффективности предприятия и его структурных подразделений, а также отдельно взятых работников [2, с. 65].

Одним из самых распространенных способов оценки эффективности можно назвать анализ финансово-хозяйственной деятельности организации, результатом которой будет вывод о доходе или убытке компании, а сравнение этих показателей может показать динамику. Однако расчет данных показателей будет приносить больше пользы при рассмотрении его в совокупности с показателями кадровой эффективности (как сейчас принято называть HR-аналитики). Можно выделить основные группы показателей кадровой эффективности:

- Показатели движения трудовых ресурсов (среднесписочная и фактическая численность, комплектность персонала, текучесть, темп роста трудовых ресурсов, оборот по приему и выбытию, время замещения вакантных позиций, коэффициент постоянства кадров и т.д.)
- Показатели состава и структуры персонала, определяющие качественно-количественные характеристики персонала (например, состав половозрастной, по уровню образования, профессионально-квалификационный и т.д.)
- Показатели эффективности внутренних процессов – одна из самых спорных групп, так как показатели в большей степени зависят от внутренних процессов компании и качества оценки показателей (например, распространенной практикой является чек-лист по кадровому делопроизводству, который отражает соответствие нормативному значению, однако, ошибка может срываться в подходе к составлению чек-листа или его оценки, что повлияет на релевантность показателя)

Согласно исследованию, проведенному порталом hh.ru [3], HR-аналитикой регулярно или периодически занимается 62% компаний (рисунок 1).

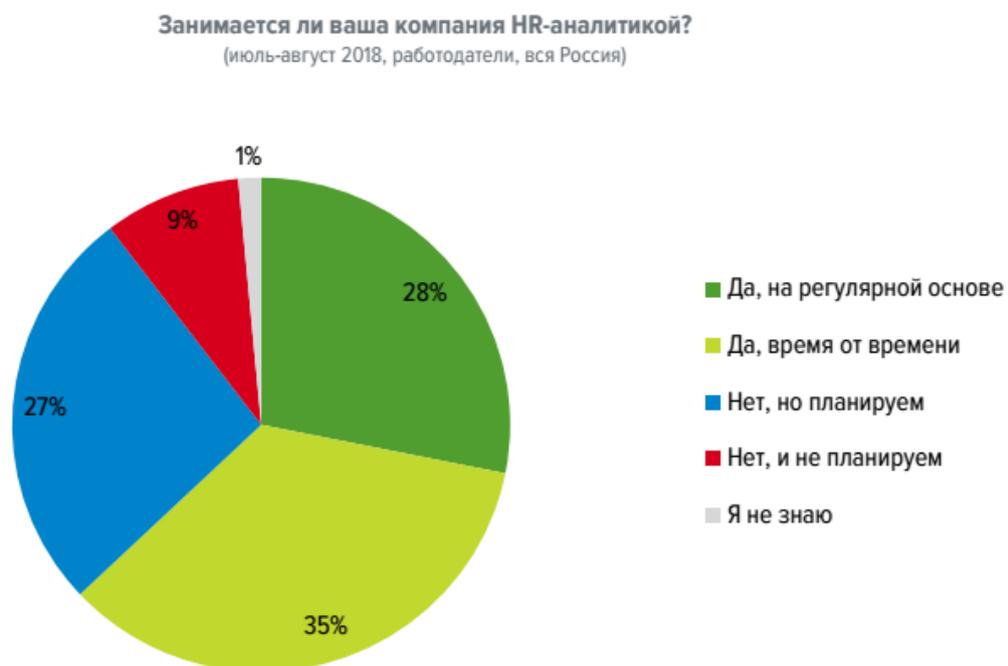


Рисунок 1. Наличие HR-аналитики в компаниях

При этом самой популярной областью применения аналитики является поиск и подбор персонала – это отметили 89% респондентов, за ней следует удовлетворенность и вовлеченность персонала (60%) – данный показатель является одним из ключевых для определения лояльности персонала, которая в свою очередь влияет

на имидж работодателя и его расходы на оплату труда. 58% отметили, что используют HR-аналитику для расчета зарплат и вознаграждений, что также является важным фактором удовлетворенности персонала – прозрачная, обоснованная и соразмерная оплата труда часто является одним из главных мотивирующих факторов и преимуществ работодателя. Подробнее шкала применения HR-аналитики представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. Области применения HR-аналитики в компаниях

На примере федеральной торговой сети гипермаркетов «Карусель», занимающейся продажей продовольственных и непродовольственных товаров хотелось бы подробнее рассмотреть использование кадровых показателей руководителями различных уровней.

Согласно структуре ФТС «Карусель» можно выделить два управленческих уровня внутри гипермаркетов и три уровня управления, представленные руководителями регионов и направлений. По возрастанию структура принятия решений и уровни руководителей ФТС «Карусель», использующих анализ показателей, будет выглядеть таким образом:

1. Менеджерский состав гипермаркета (руководители отделов гипермаркета).
2. Руководящий состав гипермаркета (управляющий, заместитель директора и директор гипермаркета).
3. Региональные директора гипермаркетов и региональные руководители направлений (например, региональный директор Уральского филиала, региональный руководитель по персоналу Приволжского филиала).
4. Директора направлений (например, директор по персоналу, директор по качеству, директор по безопасности и т.д.)
5. Генеральный, исполнительный, операционный директор, наблюдательный совет (акционеры и собственники).

На основании проведенного опроса руководителей можно судить об использовании ими в работе показателей эффективности. Результаты опроса представлены в таблице 1.

Таблица 1. Использование показателей эффективности руководителями организаций ФТС «Карусель»

Категория/Показатель	Доля категории руководителей	Показатели эффективности процессов	Экономические показатели эффективности	Показатели кадровой эффективности

Менеджерский состав гипермаркета	53%	3%	83%	14%
Руководящий состав гипермаркета	13%	23%	49%	28%
Региональные руководители	27%	68%	15%	17%
Директора направлений	5%	54%	29%	17%
ТОП-руководители	2%	1%	60%	39%

Из данных опроса следует, что каждая группа руководителей в различной степени, но использует все имеющиеся показатели. Так менеджерский и руководящий состав гипермаркета чаще использует экономические показатели эффективности (83% и 49% соответственно), что подтверждает их ориентацию на финансовую эффективность гипермаркета, важным фактором также является зависимость системы премирования и возможность дальнейшего продвижения от этих показателей. Региональные руководители и директора направлений больше других заинтересованы в повышении эффективности бизнес-процессов, так как лично отвечают за их качественную работу – это подтверждает 68% региональных руководителей и 54% директоров направлений, выбравших показатели эффективности процессов как самые часто используемые. Однозначным является то, что ТОП-менеджмент компании в первую очередь заинтересован в экономической эффективности сети (60% чаще ориентируются на экономические показатели), а также бренде компании, что подтверждает использование 39% показателей кадровой эффективности (при чем в основном это показатели комплектности, текучести и расходов на персонал).

Таким образом, на различных уровнях управления для принятия решений и текущего контроля используются различные группы показателей эффективности. В этом случае организации стоит уделить особое внимание единой методологии расчета (например, рассчитывать все показатели от среднесписочной численности или от фактической на конец месяца и т.д.) показателей, а также не забывать о факторе своевременности и актуальности. Иначе, какое значение имеет анализ показателей, если руководство не может этим вовремя управлять? А разработка и реализация успешных управленческих решений позволяет организации не только обеспечивать стабильное, устойчивое функционирование на рынке, но и повышать эффективность и результативность деятельности, выходить на новые уровни производства, расширяться и развиваться в новых направлениях.

Список используемой литературы:

1. Нестеров А.К. Показатели трудовых ресурсов предприятия [Электронный ресурс] // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru - Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/pokazateli-trudovyh-resursov-predpriyatiya.html> - (Дата обращения: 21.11.2018)
2. Одегов Ю. Г., Абдурахманов К. Х., Котова Л. Р. Оценка эффективности работы с персоналом: методологический подход: Учебно-практическое пособие. – М.: Издательство «Альфа-Пресс», 2011. – 752 с.
3. Тренды в HR-аналитике [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://hhcdn.ru/file/16625804.pdf> (дата обращения: 21.11.2018).

Исследование дезадаптивных социальных установок у пациентов психотерапевтического отделения

Study of maladaptive attitudes of patients in psychotherapy department

Якурнов Артем Владиславович

Студент 6 курса

Факультет социальной работы и клинической психологии

Волгоградский государственный медицинский университет

Россия, Волгоград

e-mail: yakurnoff1@gmail.com

Yakurnov Artem Vladislavovich

Student 6 term

Faculty of social work and clinical psychology

Volgograd State Medical University

Russia, Volgograd

e-mail: yakurnoff1@gmail.com

Аннотация.

В данном исследовании рассматриваются особенности дезадаптивных социальных установок у пациентов психотерапевтического отделения. Затрагивается вопрос об отличительных чертах нарушения социальных установок у данной категории лиц. Выявлена повышенная степень нарушения социального поведения среди пациентов психотерапевтического отделения. Произведен качественный и количественный анализ данных и возможность влияния данных нарушений социальных установок на внутреннюю и внешнюю структуру организации поведения у больных.

Annotation.

This study examines features of maladaptive attitudes of patients in psychotherapy department. The issue of characteristics of maladaptive attitudes of this category of patients. The increased level of dysfunction of social behavior among patients in psychotherapy department was revealed. The qualitative and quantitative analysis of data and the possibility of the influence of these maladaptive attitudes on the internal and external structure of the organization of patients' behavior was also made.

Ключевые слова: социальные установки, дезадаптивное социальное поведение, стационарное лечение, организация психологической помощи.

Key words: attitudes, maladaptive social behavior, inpatient treatment, organization of psychological assistance.

Актуальность изучения дезадаптивных социальных установок у пациентов психотерапевтического отделения определяется в первую очередь тем, что позволяет установить роль дезадаптации этих установок в формировании конечной картины нарушений психологических функций у больных, проходящих лечение в психотерапевтическом отделении. Также понимание этих взаимосвязей позволяет более точно и эффективно составить, и реализовать коррекционную программу для помощи пациентам, что дополнит медикаментозное лечение и даст более выраженный результат.

Согласно Андреевой, социальная установка – тенденция личности к формированию того или иного мотива в поведении в конкретной ситуации [1]. Здесь мы видим вплетение термина в категориальный аппарат деятельностного подхода, в частности, пересечение с понятием мотив. Но конкретный мотив – следствие установки, не наоборот. Социальная установка – это первичный продукт социализации, схема, через которую преломляется весь дальнейший опыт личности [4]. Также Андреева соотносит это понятие с термином “отношение” в концепции отношений Мясищева, определяя различие в том, что отношение, с точки зрения Мясищева – более базовая и глобальная predisposition личности, а установка – конкретный психологический механизм выбора мотива деятельности [1]. Также схожее определение механизма формирования тенденции поведения встречается в работах Л.И. Божович [1]. Здесь вводится понятие “направленность” для определения

внутренней позиции личности к ее социальному окружению, что сходно с рассматриваемым в отечественной психологии термином “социальная установка”.

В клиническом аспекте применения термина “социальная установка” в психологии нет такой прочной методологической базы, однако сходные определения даются в двух авторитетных концепциях – психологии отношений Мясищева и когнитивно-поведенческой психотерапии А. Бека. Мясищев рассматривает нарушение иерархии и динамики отношений личности как ключевой фактор в формировании невротических расстройств, отмечая различие здоровой и “патологической” динамики формирования отношений [3]. Аарон Бек, в своей теории когнитивно-поведенческой психотерапии отмечает, что основное фактор формирования депрессий – это нарушение механизма концептуализации у пациента и дисфункциональные убеждения, которые он определял как искаженные, негативные интерпретации получаемого больным социального опыта [2, 5], что косвенно пересекается с данным выше определением социальной установки. Особенно если проанализировать формирование данного психологического феномена – Аарон Бек (и здесь он пересекается в своих взглядах с отечественными психологами) считает, что такие убеждения (как дисфункциональные, так и адаптивные) формируются в процессе социализации ближайшим окружением индивида (семья, учителя, референтные группы сверстников). Однако здесь стоит отметить большую “социогенетичность” теории Бека – он учитывает и раскрывает преимущественно социальные факторы, влияющие на внутренние убеждения индивида. Конечно, как врач, Бек упоминает наследственность и биологические врожденные предпосылки к тому или иному вектору развития, но в его теории они не играют такой ключевой роли [2].

Также невозможно здесь не указать очень сходную с теорией Бека концепцию, которая, однако, немного отличается от нее – рационально-эмоциональную терапию Альберта Эллиса, появившуюся также в середине XX века и, здесь она очень схожа с теорией Бека, рассматривающая причину психогенных расстройств в так называемых “иррациональных верованиях” [5].

Выборку в данном исследовании составила группа испытуемых, численностью 34 человека. Группу испытуемых представляли 11 женщин и 23 мужчины в возрасте от 26 до 49 лет, которые обследовались и лечились в ГБУЗ “Волгоградская областная клиническая больница №1”, в психотерапевтическом отделении.

В качестве методики для исследования дезадаптивных социальных установок была выбрана методика диагностики межличностных отношений Лири, так как нам она показалась достаточно гибкой для данной задачи по причине того, что в ней проводится комплексный анализ социальных интеракций личности с позиции разных паттернов взаимодействия. Также методика, при ее информативности, требует относительно немного времени для выполнения и утверждения в стимульном материале лаконично составлены, что критически важно в условиях работы с пациентами психотерапевтического отделения, многих из которых проходят курс фармакотерапии, что часто может отражаться на устойчивости внимания респондентов.

Результаты исследования можно увидеть в диаграмме ниже:

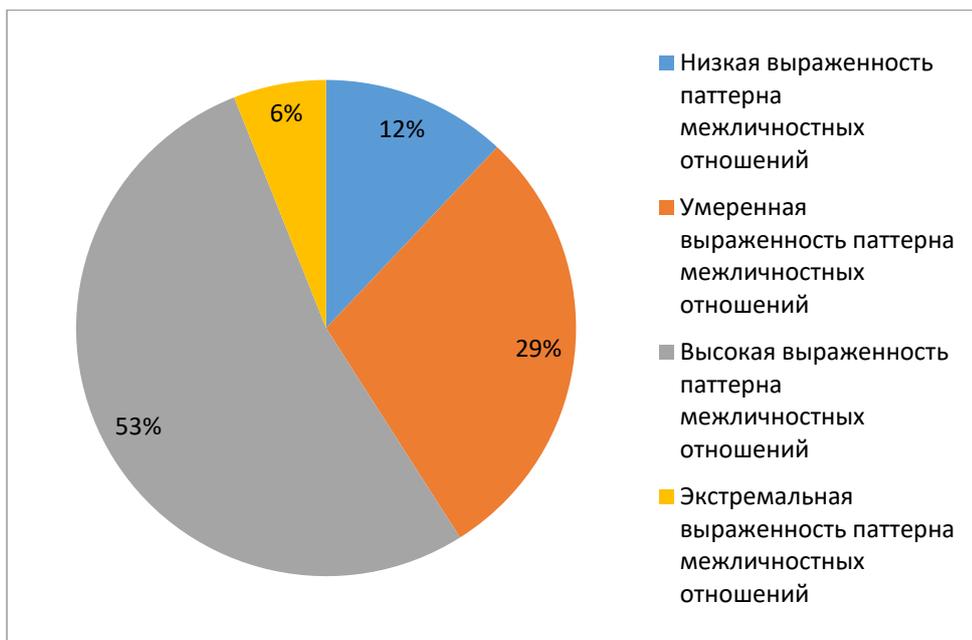


Рисунок 1. Результаты исследования

Как видно из приведенных данных мы наблюдаем явное преобладание в выборке высокой выраженности определенных типов межличностных отношений, что, согласно интерпретации опросника, говорит о выраженной дезадаптации респондента. Чуть меньше половины (42%) пациентов имеет низкую и умеренную выраженность определенных типов межличностных отношений, что говорит о том, что они находятся в относительном психологическом благополучии и их адаптивные ресурсы не испытывают сильного напряжения. Крайне низкий процент опрошенных проявил экстремальную выраженность определенных типов межличностного взаимодействия, что говорит о том, что среди пациентов психотерапевтического отделения довольно мало больных, имеющих тенденцию к резко-патологическому поведению.

Далее нами был проведен анализ распределения по шкалам среди пациентов, имеющих высокую и экстремальную выраженность показаний опросника, чтобы выявить картину преобладания тех или иных тенденций в социальном поведении среди пациентов психотерапевтического отделения.

Таблица 1. Анализ распределения респондентов по шкалам.

Тип межличностных отношений	Процент респондентов, имеющих высокую или экстремальную выраженность межличностного поведения, проявивших склонность к данному типу отношений
Авторитарный тип межличностных отношений	0%
Эгоистичный тип межличностных отношений	5%
Агрессивный тип межличностных отношений	5%
Подозрительный тип межличностных отношений	0%
Подчиняемый тип межличностных отношений	22%
Зависимый тип межличностных отношений	33%
Дружелюбный тип межличностных отношений	8%
Альтруистичный тип межличностных отношений	11%
Два и более типа отношений	16%

Как видно из Таблицы 1, мы имеем неоднозначную картину – только 10% респондентов, имеющих высокий или экстремальный уровень выраженности определенных типов межличностных отношений, демонстрируют тенденцию к первым 4 типам взаимодействия (названным Лири “нонконформные качества”), при этом примерно 75% пациентов с выраженными дезадаптивными социальными установками имеют тенденцию к так называемым “конформным” паттернам социального взаимодействия, что позволяет сделать вывод о том, что

пациенты психотерапевтического отделения в большей степени проявляют дезадаптивные социальные установки, связанные с конформным, подчиняемым и зависимым поведением.

Также нами был исследован гендерный аспект проявления дезадаптивных социальных установок среди пациентов психотерапевтического отделения.

Таблица 2. Анализ распределения паттернов дезадаптивного социального взаимодействия среди мужчин и женщин – пациентов психотерапевтического отделения.

Тип межличностных отношений	Процент респондентов-мужчин, имеющих высокую или экстремальную выраженность межличностного поведения, проявивших склонность к данному типу отношений	Процент респондентов-женщин, имеющих высокую или экстремальную выраженность межличностного поведения, проявивших склонность к данному типу отношений
Авторитарный тип межличностных отношений	0%	0%
Эгоистичный тип межличностных отношений	9%	0%
Агрессивный тип межличностных отношений	9%	0%
Подозрительный тип межличностных отношений	0%	0%
Подчиняемый тип межличностных отношений	21%	46%
Зависимый тип межличностных отношений	39%	27%
Дружелюбный тип межличностных отношений	13%	9%
Альтруистичный тип межличностных отношений	0%	9%
Два и более типа отношений	9%	9%

Из приведенных выше данных мы можем заключить, что есть некоторая неравномерность в распределении дезадаптивных социальных установок между мужчинами и женщинами – пациентами психотерапевтического отделения. У мужчин более выражен зависимый тип установки, который, согласно интерпретации опросника, подразумевает следующие качества - послушный, боязливый, беспомощный, не умеет проявить сопротивление, искренне считает, что другие всегда правы. Женщины же в данном исследовании более склонны демонстрировать подчиняемый тип дезадаптивной установки, который включает такие дефиниции, как “застенчивый, кроткий, легко смущается, склонен подчиняться более сильному без учета ситуации”. Также следует отметить, что среди респондентов женщин вообще не было испытуемых с выраженной тенденцией к одному из паттернов первой четверки (“доминантных”) паттернов, тогда как мужчины, пусть и в небольшом количестве, предъявляли данные паттерны (“эгоистичный” и “агрессивный”).

Таким образом, мы видим, что у пациентов психотерапевтического отделения крайне сильно выражены дезадаптивные социальные установки. Более чем у половины испытуемых мы наблюдали высокую или экстремальную выраженность неадаптивных стратегий социального взаимодействия, что говорит о критичности вопроса развития и разработки программ психологической коррекции для данной категории больных.

Список используемой литературы:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. Учебник для высшего учебного заведения. — М.: Аспект Пресс, 2001. — 290 с.
2. Бек А., Раш А., Шо Б., Эмери Г. Когнитивная терапия депрессии — СПб.: Питер, 2003. — 304 с.
3. Мясищев В.Н. Личность и неврозы – Издательство Ленинградского Университета, 1960 – 428 с.
4. Фрэнкин Р. Мотивация поведения: биологические, когнитивные и социальные аспекты — 5-е изд. — СПб.: Питер, 2003. — 651 с.: ил.

5. Эллис А., Драйден У. Практика рационально-эмоциональной поведенческой терапии. 2-е изд. / Пер. с англ. Т. Саушкиной. — СПб.: Издательство «Речь», 2002. — 352 с: ил.

Исследование коммуникативной компетентности медицинских работников**The study of the communicative competence of medical workers***Шевелёва Е.**Студент 6 курса**Факультет социальной работы и клинической психологии**Волгоградский государственный медицинский университет**Россия, г. Волгоград**Elenashevelyovane@mail.ru**Shevelyova E.**Student 6 term**Faculty of social work and clinical psychology**Volgograd State Medical University**Russia, Volgograd**Elenashevelyovane@mail.ru***Аннотация.**

Данная работа посвящена проблеме коммуникативной компетентности медицинских работников. Результаты проведенного исследования показали, что у большей части медицинского персонала отмечаются недостаточно развитые коммуникативные способности, низкий уровень эмпатии, присутствие интолерантных установок. Полученные данные свидетельствуют о наличии у медицинских работников коммуникативных барьеров, препятствующих их эффективному общению с пациентами.

Annotation.

This work is devoted to the problem of communicative competence of medical workers. The results of the study showed that the majority of medical personnel have poorly developed communication skills, a low level of empathy, and the presence of intolerant attitudes. The findings suggest that medical workers have communication barriers that prevent them from communicating effectively with patients.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность, медицинские работники, уровень эмоциональности.

Key words: communicative competence, medical workers, level of emotionality.

Коммуникативная компетентность, в настоящее время, является одной из главных составляющих высокого профессионального уровня специалиста практически в любой области человеческой деятельности. Коммуникация – это основной вид деятельности врача, который выражается в передаче исторического опыта, накопленного человечеством в области медицины [1,4]. Неподготовленность специалиста к общению с пациентами и с коллегами, может привести к возникновению затруднений во врачебной деятельности. Проблема общения, коммуникации является проблемой не только в области коммуникативной составляющей различных профессий, а также является фундаментальной проблемой психологии, и само понятие общения, коммуникации является одной из базовых категорий психологической науки [3].

Взаимоотношения между врачом и пациентом, а именно способность практикующих врачей эффективно общаться с клиентами, является одной из главных проблем современной медицины. Клиент получит тогда удовлетворение от общения с врачом, когда это общение будет качественным и положительным. Неэффективное общение препятствует достижению здоровья клиента, поэтому необходима качественная подготовка специалиста, включающая, обязательным образом, работу с коммуникативной составляющей его профессиональной деятельности [2].

Наиболее распространенная жалоба пациентов – неспособность практикующих врачей внимательно выслушать, давать понятные ответы, и, в первую очередь, точно определить проблемы, с которыми обратился пациент. Нарушение процесса обмена информацией влечет за собой рассогласование коллективных действий, в

результате чего снижается эффективность взаимопонимания, чего в общении между врачом и пациентом быть не должно [5].

Несмотря на большой вклад в изучении данной проблемы, в общении врача с пациентом, появляются трудности, и не каждый специалист, даже с большим опытом работы, может их преодолеть. Сложности в коммуникации врач-пациент влияют на качество оказываемой врачебной помощи и, так или иначе, накладывают негативный след на весь лечебный процесс.

Целью данного исследования стало изучение коммуникативной компетентности медицинских работников. Выборку составили 37 человек в возрасте от 25 до 50 лет (ГБУЗ «Волгоградская областная клиническая психиатрическая больница № 2»). Среди них 12 врачей и 25 медицинских сестер.

Для изучения коммуникативной компетентности использовались следующие психодиагностические методики: 1) методика исследования «Коммуникативных и организаторских склонностей» В.В. Сиявский, В.А. Федорошин (КОС); 2) Экспресс-опросник «Индекс толерантности» Г.У. Солдатова, О.А. Кравцова, О.Е. Хухлаев, Л.А. Шайгерова; 3) методика «Определение эмоциональности» В.В. Суворова; 4) Авторская анкета.

Анализ полученных результатов проводился с помощью специальной компьютерной программы для статистической обработки данных (SPSS).

Обратимся к результатам исследования. Среднее значение всей выборки по методике «Коммуникативные и организаторские склонности» соответствует среднему уровню коммуникативных навыков и составляет 0,59 (оценка 3). Минимальный показатель равен 0,1 (оценка 1), максимальный – 0,95 (оценка 5). Полученное распределение респондентов по уровням представлено в табл. 1.

Таблица 1. Распределение данных по методике КОС. В.В. Сиявский, В.А. Федорошин.

Уровень	Коммуникативные способности (Кк)		Организаторские способности (Ко)	
	абс	%	абс	%
Низкий	9	24	9	24
Ниже среднего	12	32	9	24
Средний	6	16	9	24
Высокий	6	16	6	16
Очень высокий	4	12	4	12

Проанализируем полученные данные. У 24% испытуемых, набранные баллы соответствуют низкому уровню коммуникативных и организаторских способностей, т.е. такие медицинские работники предпочитают выслушать пациента и дать строгую инструкцию по лечению, не выходя за рамки тематики диалога. Люди с таким уровнем коммуникативных способностей характеризуются низкой коммуникабельностью, они предпочитают выслушивать, а не быть выслушанными. Уровень ниже среднего (32% по шкале Кк, 24% по шкале Ко) означает, что медицинские работники не стремятся к общению с пациентом, делают это исключительно в рамках своей профессии. Испытуемые с таким уровнем коммуникативных способностей предпочитают проводить время наедине с собой, ограничивают свои знакомства, испытывают трудности в установлении контактов с людьми и при выступлении перед аудиторией, плохо ориентируются в незнакомой ситуации, не отстаивают свои мнения, во многих делах они предпочитают избегать принятия самостоятельных решений.

Медицинские работники, набравшие баллы, соответствующие среднему уровню развития коммуникативных и организаторских склонностей (16% по шкале Кк, 24% по шкале Ко), характеризуются стремлением к установлению контактов с людьми, не ограничивают круг своих знакомств, отстаивают своё

мнение, планируют свою работу, однако потенциал их склонностей не отличается высокой устойчивостью. Медицинские работники с высоким уровнем коммуникативных и организаторских способностей (16%) легко и быстро адаптируются в новой ситуации, находят общий язык с клиентом. Также их характеризует стремление расширить круг своих, проявлять инициативу в общении, способность принять самостоятельное решение в трудной ситуации. Всё это они делают не по принуждению, а согласно внутренним устремлениям.

Врачи, набравшие самые высокие баллы (12%), обладают очень высоким уровнем проявления коммуникативных и организаторских склонностей. Они стремятся к таким видам деятельности, которые требуют проявления активности, общительности, организаторских способностей, быстро ориентируются в трудных ситуациях, непринужденно ведут себя в новом коллективе, инициативны, предпочитают в важном деле или в создавшейся сложной ситуации принимать самостоятельные решения, отстаивают своё мнение. Настойчивы в деятельности, которая их привлекает. Они сами ищут такие дела, которые бы удовлетворяли их потребность в коммуникации и организаторской деятельности. Врачи с таким уровнем коммуникативных способностей общительны с клиентами, без труда находят темы для общения, открыты, заинтересованы в процессе общения с пациентом и нацелены на положительный результат.

Таким образом, по результатам методики можно сделать вывод, что среди медицинских работников встречаются специалисты, как с высокими коммуникативными способностями, так и с низкими.

Для исследования уровня толерантности, применялся экспресс-опросник «Индекс толерантности», результаты которого показывают общий уровень толерантности. Полученные сведения представлены в табл. 2.

Таблица 2. Распределение данных экспресс-опросника «Индекс толерантности».

Уровень	Общий уровень толерантности	
	абс	%
Низкий	7	19
Средний	20	54
Высокий	10	27

Медицинские работники, которые набрали низкие показатели (19%) характеризуются наличием интолерантных установок по отношению к окружающим, отличаются такими качествами как: нетерпимость к чужому образу жизни, непринятие мнения окружающих, конфликтность. Большинство респондентов (54%) набрали показатели, соответствующие среднему уровню толерантности. Их характеризует наличие как толерантных, так и интолерантных черт. Это говорит о том, что в некоторых ситуациях они могут вести себя толерантно (быть терпимыми к мнению, поступкам окружающих, проявлять уважение принятию других культур), а в некоторых интолерантно.

Около 27% респондентов обладают выраженной толерантностью. Для них характерно терпимость к чужому мировоззрению, образу жизни, открытость, уступчивость другим убеждениям, навязывание свои мнений, идей, компромиссность.

После обработки данных методики «Определение эмоциональности» В.В. Суворова выборка была разделена на 3 группы по степени эмоциональности. Результаты представлены в табл. 3.

Респонденты первой группы (24,5%), набравшие от 0 до 5 баллов характеризуются низким уровнем эмоциональности. Вторая группа (59,5%) с баллами от 6 до 10 обладает средним уровнем эмоциональности. Третьей группе (16%), набравшей 11 и более баллов присущ высокий уровень эмоциональности. Среднее значение равно 7, что соответствует среднему интегральному показателю эмоциональности.

Таблица 3. Распределение данных по методике «Определение эмоциональности».

Уровень	Эмоциональность	
	абс	%
Низкий	9	24,5
Средний	22	59,5
Высокий	6	16

Таким образом, на момент исследования большинство респондентов набрали баллы, соответствующие среднему уровню эмоциональности. Т.е. такие медицинские работники способны сдерживать свои эмоции, когда это необходимо, контролировать своё эмоциональное состояние, адекватно реагировать на происходящие события.

Рассматривая субъективную оценку проблемных зон врачебным персоналом (авторская анкета), можно отметить, что более 50 % врачей загружены оформлением медицинской документации (Рис.1.). При этом сокращается время на подбор для наиболее оптимального стиля общения с пациентами, в сочетании с большой поточностью пациентов.

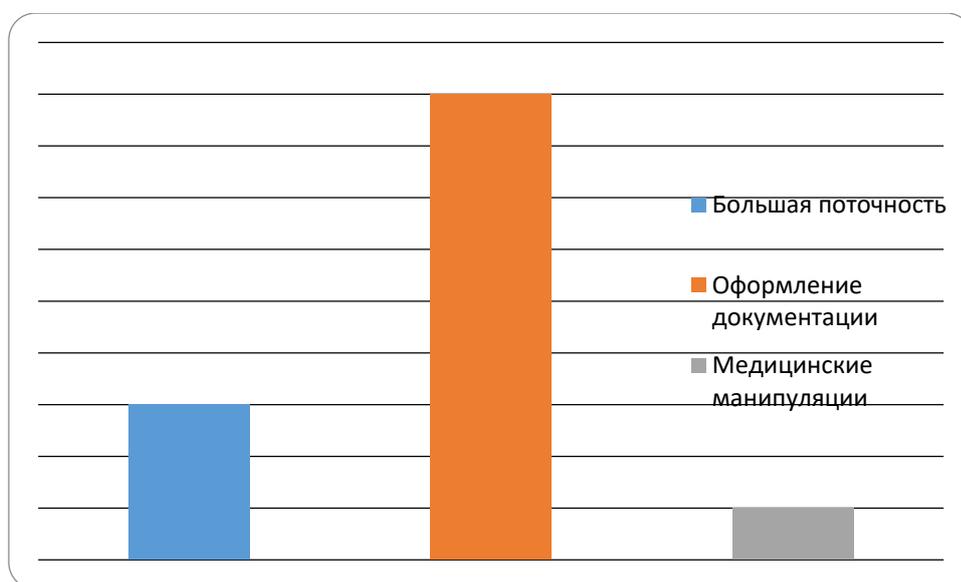


Рисунок 1. Распределение ответов врачебного персонала на вопрос: «Что негативно влияет на возникновения конфликтных ситуаций с пациентами?»

По распределению ответов медицинских сестёр на данный вопрос (Рис. 2.) видно, что важнейшими проблемами для возникновения конфликтных ситуаций является большая поточность пациентов и загруженность медицинскими манипуляциями (уколы, капельницы).

Таким образом, в результате обработки данных эмпирического исследования было выявлено, что у более половины медицинских работников слабо развиты коммуникативные способности. Это может свидетельствовать о недостаточно развитой коммуникативной компетентности, что характеризуется низким уровнем эмпатии, наличием интолерантных установок по отношению к окружающим, которые препятствует эффективному сотрудничеству с пациентами.

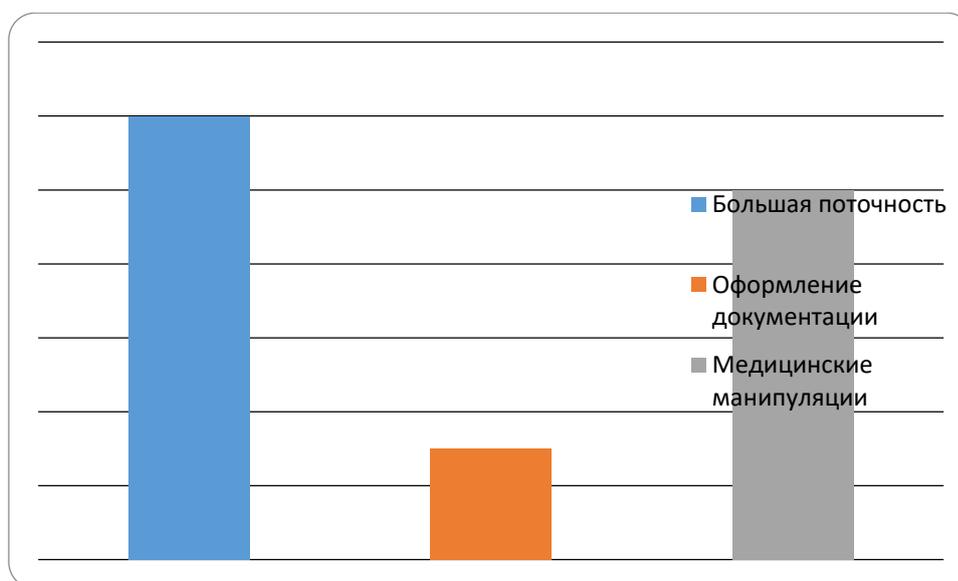


Рисунок 2 Распределение ответов медицинских сестёр на вопрос: «Что негативно влияет на возникновения конфликтных ситуаций с пациентами?»

Важнейшим показателем является субъективная оценка медицинским работником проблемных зон, основанных на их профессиональной деятельности. Эти данные показывают необходимость дифференцированного подхода в развитии коммуникативной компетентности у врачей и у медицинских сестёр.

Список используемой литературы:

1. Болучевская В.В., Павлюкова А.И. Исследование особенностей коммуникативных барьеров у специалистов профессий социономического типа (на примере врачей). [Электронный ресурс] // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. 2011. N 4. – Режим доступа: [http:// medpsy.ru](http://medpsy.ru)
2. Болучевская В.В., Павлюкова А.И. Общение врача: вербальная и невербальная коммуникация. (Лекция 2) [Электронный ресурс] // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. 2011. N 2. – Режим доступа: <http:// medpsy.ru>
3. Василик, М.А. Основы теории коммуникации. Учебник. М.: Гардарики. Год издания: 2011. – 615 с.
4. Гнатюк, О.Л. Основы теории коммуникации. – Издательство: КноРус. Год издания: 2010. – 348 с.
5. Ледванова, Т.Ю., Лим, В.Г., Свистунов, А.А., Витренко, М.Ю., Коломейчук, А.В. Коммуникативная компетентность врача как часть компетентностной модели подготовки специалиста/ Менеджмент качества и инновации в образовании: региональный аспект. Коллективная монография в 2 томах. – М.: Изд-во РГТЭУ, 2010. Т.2. – 376 с.

Исследование особенностей копинг-стратегий у больных рекуррентным депрессивным расстройством

Study of features of coping strategies of patients suffering recurrent depressive disorder

Лысенко Анастасия Вадимовна

Студент 6 курса

*Факультет социальной работы и клинической психологии
Волгоградский государственный медицинский университет*

Россия, Волгоград

e-mail: Brillli286@yandex.ru

Lysenko Anastasiya Vadimovna

Student 6 term

*Faculty of social work and clinical psychology
Volgograd State Medical University*

Russia, Volgograd

e-mail: Brillli286@yandex.ru

Аннотация.

В данном исследовании рассматриваются особенности использования копинг-стратегий пациентами с рекуррентным депрессивным расстройством. Особенно акцент работы направляется на изучение предпочтения этой группы больных к выбору определенных копинг-стратегий. Также было проведено сравнение тенденций к использованию конкретных копинг-стратегий в группе здоровых испытуемых и выборке больных с рекуррентным депрессивным расстройством. Был проведен количественный и качественный анализ данных с целью выяснить степень дезадаптивного влияния использования этих типов копинг-стратегий.

Annotation.

This study examines features of coping strategies of patients suffering recurrent depressive disorder. Especially the disposition of this type of patients to prefer specific kinds of coping strategies was studied. Also a comparison of tendency of using specific coping strategies between the healthy respondents and patients suffering recurrent depressive disorder was made. The qualitative and quantitative analysis of data was used to make a clear picture of destructive impact of using these types of coping strategies.

Ключевые слова: копинг, копинг-стратегии, депрессия, рекуррентное депрессивное расстройство, стационарное лечение, организация психологической помощи.

Key words: coping, coping strategies, depression, recurrent depressive disorder, inpatient treatment, organization of psychological assistance.

Актуальность изучения особенностей копинг-стратегий у больных рекуррентным депрессивным расстройством в данный момент определяется практической востребованностью общепсихологических знаний об особенностях личности при разных заболеваниях, в связи с бурным развитием психологического сопровождения пациентов психиатрических стационаров с негрубой симптоматикой без явных психотических проявлений. Также данные о патологии психических процессов обогащают общую психологию. То есть процесс это двухсторонний и выгодный как для непосредственной практики, так и для общепсихологической теории.

Копинг-стратегии – одна из самых разработанных отраслей современной психологии. В данной сфере имеется множество теорий работы и функционирования копинг-механизмов, а также множество прикладных исследований – в клинике, на производстве и в образовательной сфере [2]. Наиболее общее определение копинг-стратегии – это сознательно реализуемая когнитивная, эмоциональная и/или поведенческая деятельность, направленная на снижение эмоционального напряжения, вызванного неблагоприятной жизненной ситуацией [5]. Здесь стоит сразу оговориться о различии между копинг-стратегиями и защитными механизмами личности. Как известно, защитные механизмы личности также способствуют снижению эмоционального напряжения в трудной

для личности ситуации [4]. Эта общность цели часто приводит к подмене понятий в психологической литературе и путанице между копинг-стратегиями и защитными механизмами. Наиболее критическое различие в функционировании этих двух психологических процессов заключается в том, что защитные механизмы личности используются бессознательно [5]. Это важнейший момент в анализе различий, так как сама структура и динамика защитных механизмов подразумевает сокрытие от сознательной части личности действия этих механизмов. Копинг-стратегия, напротив, используется личностью полностью осознанно и произвольно, что делает ее более гибкой и универсальной защитной структурной личности [1].

Проблематика копинг-стратегий далеко не нова и разрабатывается уже довольно длительное время, в связи с чем в науке есть большое количество теорий действия копинг-стратегий и их классификации. Рассмотрим кратко основные подходы к классификации копинг стратегий [3]:

- 1) Классификация по типу способа снятия напряжения:
 - a) Проблемно-фокусированные копинг-стратегии (разрешается сама ситуация)
 - b) Эмоционально-фокусированные копинг-стратегии (меняется отношение к ситуации)
- 2) По сфере влияния:
 - a) Когнитивные
 - b) Эмоциональные
 - c) Поведенческие
- 3) По результативности:
 - a) Эффективные
 - b) Неэффективные
- 4) По направленности поведения:
 - a) Просоциальные копинг-стратегии
 - b) Антисоциальные копинг-стратегии

Разумеется, это неполный список классификаций, потому как каждый автор по-своему воспринимает важные для анализа качества копинг-стратегий.

В исследовании принимали участие две группы: группа испытуемых, которая составляла 32 человек, и контрольная группа, численностью в 35 человек. Группу испытуемых представляли 9 женщин и 23 мужчины – пациенты возрасте от 26 до 49 лет с диагнозом “Рекуррентное депрессивное расстройство”, которые обследовались и лечились в ГБУЗ “Волгоградская областная клиническая больница №1”, в психотерапевтическом отделении. Контрольная группа состояла из здоровых респондентов - 19 женщин и 16 мужчин в возрасте от 19 до 49 лет.

В качестве методики для исследования был выбран опросник «Способы совладающего поведения» Лазаруса (в адаптации Вассермана). На выбор нами для цели исследования данной методики повлиял, в первую очередь, относительно небольшой объем методики, что особенно важно в условиях стационара, т.к. многие респонденты получают фармакологическое лечение. Также немаловажным пунктом при выборе опросника “Способы совладающего поведения” Лазаруса стала его гибкость и комплексность, заключающаяся в большом количестве шкал и полном охвате различных по направленности копинг-стратегий.

Результаты исследования можно увидеть в диаграмме ниже:

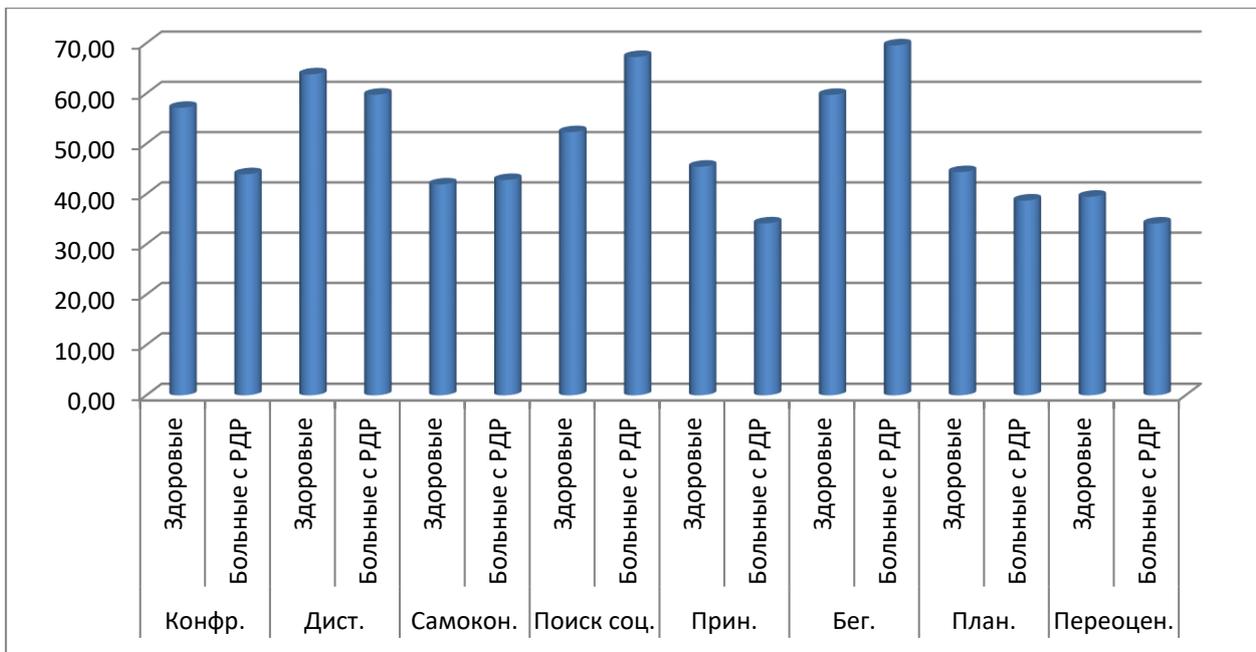


Рисунок 1. Результаты исследования (значение указано в Т-баллах)

Как мы видим из диаграммы, показатели использования определенных копинг-стратегий у больных рекуррентным депрессивным расстройством довольно сильно отличаются от показателей среди здоровых респондентов. Стоит отметить, что показатели по ряду копинг-стратегий в выборке больных рекуррентным депрессивным расстройством и в контрольной выборке практически не отличаются. Данную картину мы можем наблюдать в шкалах самоконтроля и дистанцирования, однако по показателям дистанцирования следует сделать оговорку, т.к. у здоровых испытуемых данный показатель вышел за пределы 60 баллов, что, согласно интерпретации опросника, означает выраженное предпочтение соответствующей стратегии.

Наиболее интересны в контексте исследования данные по шкалам “Поиск социальной поддержки”, “Конфронтация”, “Принятие ответственности” и “Бегство-избегание”, так как в них мы видим наибольший разрыв между контрольной выборкой и больными рекуррентным депрессивным расстройством. В шкалах “Конфронтация” и “Принятие ответственности” показатели больных рекуррентным депрессивным расстройством существенно ниже, чем у здоровых испытуемых, из чего можно заключить о том, что больных менее склонны в критических ситуациях к конструктивно-конфликтному поведению и осознанию своей ответственности как за создавшуюся ситуацию, так и за ее разрешение. Напротив, по шкалам “Поиск социальной поддержки” и “Бегство избегание” мы видим явно повышенные показатели у больных рекуррентным депрессивным расстройством по сравнению с выборкой здоровых испытуемых, что можно интерпретировать как более выраженную склонность депрессивным больным искать социальную поддержку извне в критических ситуациях, а также избегать контакта с проблемой при высоком напряжении адаптивных ресурсов.

С целью подтвердить результат и дополнительно проанализировать различия нами был проведен статистический анализ данных методом сравнения средних с помощью критерия t-Стьюдента для независимых выборок. В качестве переменных мы взяли показатели по всем 8-ми шкалам среди больных рекуррентным депрессивным расстройством и среди здоровых испытуемых. Всего было взято соответственно 16 переменных, которые мы попарно сравнили. Предварительно все переменные были проверены на нормальность распределения с помощью критерия Колмогорова-Смирнова. Все массивы данных были распределены нормально.

Таблица 1. Показатели значимости критерия
t-Стьюдента для независимых выборок.

	Ср. значение у здоровых испытуемых	Ср. значение у больных РДР	Значимость различий
Конфронтация	57.14	43.93	0.022
Дистанцирование	63.8	59.74	0.08
Самоконтроль	41.89	42.78	0.078
Поиск социальной поддержки	52.29	67.25	0.047
Принятие ответственности	45.42	34.15	0.013
Бегство-избегание	59.7	69.56	0.03
Планирование	44.35	38.7	0.054
Положительная переоценка	39.45	34.12	0.081

Как мы можем наблюдать, по результатам статистического анализа, наши предположения подтверждаются – мы видим значимое различие в выборках по шкалам “Конфронтация”, “Поиск социальной поддержки”, “Принятие ответственности” и “Бегство-избегание”, что согласуется с вышеизложенными выводами и позволяет нам заключить о фактическом различии особенностей (как качественных, так и количественных) применения копинг-стратегий у здоровых испытуемых и среди больных рекуррентным депрессивным расстройством.

Список используемой литературы:

1. Бауманн У., Перре М (под. ред.). - Клиническая психология – СПб.: Питер, 2002. – 1312 с
2. Вайнер И. Основы психотерапии. — СПб.: Питер, 2002. — 288 с.
3. Малкина-Пых И.Г. Экстремальные ситуации: справочник практического психолога. – М.: Эскимо, 2005. – 284 с
4. Сапольски Р. Психология стресса. 3-е изд. – СПб.: Питер, 2015. – 480 стр.: с ил.
5. Щербатых Ю.В. Психология стресса и методы коррекции: учеб. пособие. – СПб.: Питер, 2012. 330 с.

Исследование особенностей личности пациентов с пищевыми расстройствами**Study of the personality characteristics of patients with eating disorders****Емельянова М.***Студент 6 курса**Факультет социальной работы и клинической психологии
Волгоградский государственный медицинский университет**Россия, г. Волгоград**e-mail: maria.bezbozhnova@yandex.ru***Yemelyanova M.***Student 6 term**Faculty of social work and clinical psychology
Volgograd State Medical University**Russia, Volgograd**e-mail: maria.bezbozhnova@yandex.ru***Бутцинова Д.***Студент 6 курса**Факультет социальной работы и клинической психологии
Волгоградский государственный медицинский университет**Россия, г. Волгоград**e-mail: buttsinova96@mail.ru***Buttsinova D.***Student 6 term**Faculty of social work and clinical psychology
Volgograd State Medical University**Russia, Volgograd**e-mail: buttsinova96@mail.ru***Аннотация.**

В данной работе рассматриваются личностные особенности женщин, страдающих нарушениями пищевого поведения. Полученные данные свидетельствуют о том, что для лиц с подобным расстройством свойственен специфический личностный профиль, который характеризуют: эмоциональный дискомфорт, трудности адаптации хронического характера, неуверенность в себе, преобладание мотивации избегания неуспеха, повышенная личностная тревожность.

Annotation.

This paper discusses the personal characteristics of women suffering from eating disorders. The findings suggest that a specific personality profile is characteristic of persons with this disorder, which are characterized by: emotional discomfort, difficulties of adaptation of a chronic nature, lack of self-confidence, the prevalence of failure avoidance motivation, and increased personal anxiety.

Ключевые слова: нарушения пищевого поведения у женщин, индекс массы тела, неудовлетворенность телом, сензитивность, личностная тревожность.

Key words: eating disorders in women, body mass index, body dissatisfaction, sensitivity, personal anxiety.

В настоящее время нарушения пищевого поведения рассматривают как широкий спектр проявлений в рамках континуума между нервной анорексией и нервной булимией. В качестве дополнительной категории выделяют компульсивное переедание [5]. При этом любая патология пищевого поведения представляет собой биопсихосоциальное расстройство [3]. Как отмечают многие исследователи, за последние несколько десятилетий распространенность нарушений пищевого поведения резко возросла. Отмечают, что распространенность нарушений пищевого поведения среди женщин в десять раз выше, чем среди мужчин [1,2]. Причины подобного роста не до конца изучены, но одним из решающих факторов считается изменение критериев «нормальной»

женской фигуры, а также определенные личностные особенности. Распространенность нервной анорексии у женщин на протяжении жизни в целом составляет 0,5-3,7% (с учетом субклинических форм), а нервной булимии – 1,1-4,2%. Подлинную распространенность расстройства определить трудно в связи с тем, что пациенты склонны часто скрывать свои симптомы [4].

Таким образом, цель данной работы – доказать, что для лиц с расстройствами пищевого поведения свойственен специфический личностный профиль.

В исследовании приняли участие 88 девушек в возрасте от 14 до 25 лет. Индекс массы тела (ИМТ) у 47 обследуемых экспериментальной группы (ЭГ) менее 18. Контрольная группа (КГ) (ИМТ в норме, расстройств приема пищи в течение жизни не отмечались) составила 41 чел. Для достижения поставленной цели использовались следующие методики: шкала оценки пищевого поведения (EDI); опросник самооотношения (В.В. Столин, С.Р. Пантлеев); Миннесотский многоаспектный личностный опросник (ММРП) – модифицированный вариант тест СМИЛ (Л.Н. Собчик). Математическая обработка результатов осуществлялась с помощью компьютерной программы SPSS.

При анализе данных, полученных с помощью шкалы оценки пищевого поведения (EDI) обнаруживаются следующие результаты. По параметру «Стремление к худобе» средний балл в ЭГ составил 9,59 баллов (8 станайнов), что является средневысоким показателем и говорит о чрезмерном беспокойстве о весе и систематических попытках похудеть; средний балл в КГ – 5,95 баллов (6 станайнов), что соответствует норме, и говорит об отсутствии чрезмерного беспокойства о весе. По параметру «Булимия» средний балл в ЭГ и КГ составил 5,4 и 4,11 балла (7 станайнов), что является средним показателем, соответствующим норме, и говорит об отсутствии побуждений к наличию эпизодов переедания и очищения. Однако у 21% участников ЭГ в целом отмечаются высокие баллы, что свидетельствует о наличии у них подобных нарушений. По параметру «Неудовлетворенность телом» средний балл в ЭГ и КГ составил 7 станайнов, что является средневысоким показателем и говорит о восприятии своего тела или определенных его частей (бедра, грудь, ягодицы) как чрезмерно толстых. По параметру «Неэффективность» средний балл в ЭГ и КГ составил 7 станайнов, что является средним показателем, соответствующим норме и говорит об отсутствии ощущения общей неадекватности (то есть чувства одиночества, отсутствия ощущения безопасности) и неспособности контролировать собственную жизнь. По параметру «Перфекционизм» средний балл в ЭГ составил 9,67 балла (7 станайнов), что является средневысоким показателем и говорит о наличии неадекватно завышенных ожиданий в отношении высоких достижений, неспособности прощать себе недостатки; средний балл в КГ – 6,55 баллов (6 станайнов), что соответствует норме. По параметру «Недоверие в межличностных отношениях» средний балл в ЭГ составил 8,33 балла (8 станайнов), что является высоким показателем и говорит о недоверии в межличностных отношениях: чувстве отстраненности от контактов с окружающими; средний балл в КГ – 4,9 баллов (7 станайнов), что соответствует норме. По параметру «Интероцептивная некомпетентность» средний балл в ЭГ составил 7,34 балла (7 станайнов), что является средневысоким показателем и говорит о дефиците уверенности в отношении распознавания чувства голода и насыщения; средний балл в КГ – 3,81 баллов (6 станайнов), что свидетельствует об отсутствии подобных симптомов.

При анализе данных опросника самооотношения получены следующие результаты. По шкале «Глобальное самооотношение» (шкала S) средний балл в ЭГ равен 49, что соответствует слабой выраженности недифференцированного чувства «за» и «против» самого себя; средний балл в КГ составил 66,93, что соответствует уверенной выраженности этого чувства. По шкале «Самоуважение» средний балл в ЭГ равен 44,67, что соответствует слабости того компонента самооотношения, который эмоционально и содержательно объединяет веру в свои силы, способности, энергию, самостоятельность, оценку своих возможностей, контролировать собственную жизнь и быть

самопоследовательным, понимание самого себя; средний балл в КГ равен 58,67, что соответствует достаточной выраженности пересиленных качеств. По шкале «Аутосимпатия» средний балл в ЭГ равен 47, что соответствует наличию некоторого чувства враждебности к собственному «Я»; средний балл в КГ равен 69,67, что соответствует дружественному отношению к собственному «Я». По шкале «Самоинтерес» средний балл в ЭГ и КГ равен 53, что соответствует адекватной мере близости к самому себе, в частности интерес к собственным мыслям и чувствам, готовности общаться с собой «на равных», уверенности в своей интересности для других. По шкале «Ожидаемое отношение от других» средний балл в ЭГ и КГ равен 71,33, что соответствует ожиданию позитивного отношения к себе окружающих.

После обработки полученных результатов теста СМИЛ выяснилось, что подавляющему большинству испытуемых ЭГ свойственен так называемый «Невротический» профиль (с подъемом на 1-й, 2-й и 3-й шкалах – шкалы невротической триады) и подъемом по 7-й шкале – «Тревожность». Пример профиля экспериментальной группы представлен на рис.1.

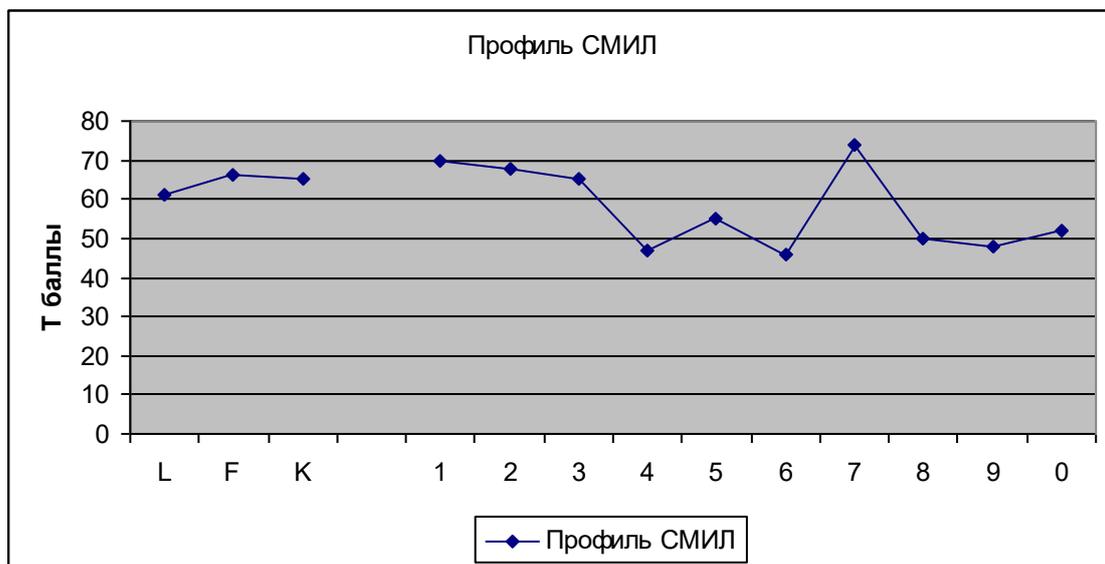


Рисунок 1. Пример профиля испытуемого экспериментальной группы

Высокие показатели по шкале 1 (шкала сверхконтроля) (70 Т-баллов) говорят о наличии у участников ЭГ таких личностных черт как зажатость, сверхконтроль, сдерживание активной самореализации, контроль над агрессивностью, ориентация на правила, инертность в принятии решений, избегание серьезной ответственности из страха не справиться, высокая нравственная требовательность, как к себе, так и к другим, склонность к трансформации эмоциональной напряженности в болезненные реакции всего организма или отдельных органов (механизм защиты по типу «бегства в болезнь»). Высокие показатели по шкале 2 (шкала пессимистичности) (68 Т-баллов) свидетельствуют о тенденции избегания неуспеха, выраженной глубине переживаний, зависимости в отношениях, склонности к острому переживанию неудач, волнениям, повышенному чувству вины с самокритичным отношением к своим недостаткам. Высокие значения шкалы 3 (шкала эмоциональной лабильности) (66 Т-баллов) характеризуют неустойчивость эмоций и конфликтное сочетание разнонаправленных тенденций; в ситуации стресса свойственны выраженные вегетативные реакции. Защитные механизмы проявляются двояким путем: вытеснение и трансформация психологической тревоги на организменном (биологическом) уровне в функциональные нарушения. Эти механизмы, дополняя друг друга, создают почву для психосоматических расстройств и так называемой конверсионной симптоматики. Высокие показатели по шкале 7 (шкала тревожности) (75 Т-баллов) отражают неуверенность в себе, высокую чувствительность к средовым воздействиям, сензитивность,

зависимость от мнения большинства. Также участникам ЭГ свойственны такие черты, как избыточная самокритичность, заниженная самооценка, контрастирующая с завышенным идеальным «Я», снижение порога толерантности к стрессу, повышенная личностная тревожность, которая, как правило, связана с длительно предшествующей невротизацией. В сочетании с повышением профиля по другим шкалам были выявлены усиление невротического самоконтроля, соматизация тревоги и снижение настроения.

Таким образом, в ходе проведения экспериментальной части исследования были сделаны выводы о том, что для лиц с нарушениями пищевого поведения свойственен специфический личностный профиль, среди особенностей которого – эмоциональный дискомфорт, трудности адаптации хронического характера, которые, скорее всего, связаны с невротическим развитием. Внешне поведение таких людей не бросается в глаза как отклоняющееся от нормы, но внутренняя дисгармония сказывается в постоянно ощущаемом индивидом напряжении, сниженном настроении с неуверенностью в себе, заниженной самооценкой, преобладанием мотивации избегания неуспеха. Отмечаются также повышенная личностная тревожность, склонность к повышенному контролю над эмоциями и поведением, трансформация импульсов в соматические симптомы. Расстройства пищевого поведения также сочетаются с недостаточно положительным оцениванием себя, слабостью веры в свои силы, негативной оценкой своих возможностей, контроля над собственной жизнью.

Список используемой литературы:

1. Емелин К.Э. Расстройства пищевого поведения, приводящие к избыточному весу и ожирению: классификация и дифференциальная диагностика // Русский медицинский журнал. – 2015. – Т. 23. – №. 29. – С. 12-15.
2. Келина М. Ю. Социокультурные факторы формирования неудовлетворенности телом и нарушений пищевого поведения // Вестник Московского государственного лингвистического университета. – 2012. – №.7 (640). – С. 123-141.
3. Малкина-Пых И.Г. Терапия пищевого поведения. – М.: 2016. – 516 с.
4. Пономарева Л.Г. Современные представления о расстройствах пищевого поведения // Молодой ученый. – 2010. – №. 21. – С. 274-276.
5. Халми К.А. Классификация, диагностика и заболевания, сопутствующие расстройствам пищевого поведения: обзор. – М.: 2015. – 430 с.

Исследование уровня агрессивности у детей с умственной отсталостью**Investigation of the level of aggression in children with mental retardation****Макаренко А.***Студент 6 курса**Факультет социальной работы и клинической психологии
Волгоградский государственный медицинский университет**Россия, г. Волгоград**e-mail: 9889780632@mail.ru***Makarenko A.***Student 6 term**Faculty of social work and clinical psychology
Volgograd State Medical University**Russia, Volgograd**e-mail: 9889780632@mail.ru***Аннотация.**

В данной статье рассмотрена проблема эмоциональных нарушений детей с умственной отсталостью. В результате проведенного исследования определен уровень агрессивности учащихся коррекционной школы VIII вида. Результаты данной работы будут полезны педагогам, психологам, социальным работникам, работающим в сфере специального образования.

Annotation.

This article deals with the problem of emotional disorders of children with mental retardation. As a result of the study, the level of aggressiveness of students in the correctional school of the VIII type was determined. The results of this work will be useful for teachers, psychologists, social workers working in the field of special education.

Ключевые слова: агрессивность, умственная отсталость, эмоциональные нарушения.

Key words: aggression, mental retardation, emotional disturbances.

В настоящее время для коррекционной педагогики и психологии особую актуальность приобретает изучение эмоционально-аффективной сферы учащихся с нарушением интеллекта. Обусловлено это следующими причинами. Органическое поражение ЦНС накладывает значительный отпечаток на весь процесс психического развития ребенка, формирование всех компонентов его психических структур и функций. Не является исключением развитие эмоционально-аффективного блока детей, и особенностей развития их аффективной регуляции поведения и деятельности [1,2].

Эмоциональная сфера ребенка рассматривается, как одна из базовых предпосылок общего психического развития, как ядро становления личности ребенка, как один из фундаментальных внутренних факторов, определяющих психическое здоровье ребенка и становление его исходно благополучной психики [6].

Последствия органического поражения мозга и их влияние на эмоции и аффекты изучали И. Даргевичене, С. Я. Рубинштейн, У. В. Ульяновка, В. И. Лубовский, В. Г. Петрова, И. В. Белякова и другие. Авторы обосновали, что из-за первичного нарушения учащимся с умственной отсталостью зачастую бывают характерны вспышки агрессии, резкая смена настроения, неадекватность реагирования, недифференцированность аффективных проявлений, крайние проявления эмоций, выраженный полярный их характер, не всегда соразмерный с ситуацией [3,5].

Нарушения эмоционально-аффективной сферы детей с нарушением интеллекта являются очень распространенными и имеют стойкий характер. Эти факторы оказывают отрицательное влияние на эффективность его обучения, адаптацию в социуме. Данная сфера личности особенно активно развивается в период детства, при этом среди наиболее активно влияющих на ее развитие факторов можно отметить

индивидуально-типологические особенности ребенка и особенности его воспитания в семье, а также степень благоприятности составляющих социальной ситуации его развития [4]. В настоящее время накоплены обширные экспериментальные данные о влиянии эмоциональных процессов на деятельность. Основным смыслом результатов этих исследований заключается в том, что умеренные величины эмоционального напряжения способствуют продуктивности деятельности и целесообразности поведения, тогда как высокий и низкий уровни дезорганизуют различные формы жизненной активности.

Учащиеся с нарушением интеллекта не всегда способны управлять своими эмоциями, их эмоциональные реакции часто не соответствуют внешним воздействиям по силе, интенсивности и содержанию. Это, в свою очередь, негативно отражается на поведении, общении и взаимодействии с окружающими, на социализации детей в обществе [3].

Изучением личности и эмоциональной сферы умственно отсталых детей занимались также А.А. Бодалев, Т.А. Власова С.Д. Забрамная и многие другие ученые. Тем не менее, многие аспекты данной актуальной проблемы требуют дополнительного, более глубокого изучения.

Дети с умственной отсталостью – одна из наиболее многочисленных категорий детей, отклоняющихся в своем развитии от нормы, они составляют около 2,5% от общей детской популяции. Такие дети нуждаются в особом воспитании, рассчитанном на коррекцию недостатков, на компенсацию болезненных явлений. Основным негативным последствием патологического уровня личностного развития умственно отсталых детей является наличие выраженных затруднений в социально-психологической адаптации. Проявляющейся во взаимодействии личности с социумом и с самим собой [2].

Поэтому возникла необходимость определения причин агрессивности растущих детей, раскрытия условий, механизмов, средств ее предотвращения и коррекции. Развитие умственно отсталых подростков в значительной мере определяется правильной организацией их жизни и наличием специального педагогического воздействия. Благоприятные условия способствуют сглаживанию импульсивных проявлений гнева, обиды, агрессии, выработке правильного поведения, контролю своих эмоциональных проявлений [3]. Все это обуславливает актуальность данной работы и позволяет рекомендовать ее педагогам, психологам, социальным работникам, работающим в сфере специального образования.

Целью научно-исследовательской работы стало изучение уровня агрессивности у детей с умственной отсталостью.

В исследовании приняли участие 12 учеников коррекционной школы VIII вида, в возрасте 12-13 лет, из них 7 девочек и 5 мальчиков.

Для достижения поставленной цели применялись следующие эмпирические методики: 1). Анкета «Критерии агрессивности у ребенка» Г.П. Лаврентьевой, Т.М. Титаренко; 2). Опросник по детской агрессивности А.А. Романова; 3). Проективная методика «Тест руки» («Hand-test»), Э. Вагнер, Б. Брайклин. Для обработки полученных данных использовался статистический критерий, Т-критерий Вилкоксона.

Рассмотрим результаты психологической диагностики уровня агрессивности.

Данные, полученные при помощи анкеты «Критерии агрессивности у ребенка» Г.П. Лаврентьевой, Т.М. Титаренко, позволили выявить степень выраженности агрессивного поведения у учащихся, принявших участие в данном исследовании. По результатам экспертного оценивания были получены следующие результаты, свидетельствующие об уровне выраженности агрессивности у испытуемых (рис. 1).

Как показали результаты исследования, у 42% детей обнаружен высокий уровень агрессивного поведения (результаты в пределах от 15 - 20 баллов). Качественный анализ результатов показал, что для таких детей наиболее характерны яркие проявления вербальной агрессии (они часто кричат, ругаются, могут

сквернословить, ворчливы, часто дразнят и обзывают других детей), у них высокое самомнение, они любят быть первыми, командовать, подчинять себе других.

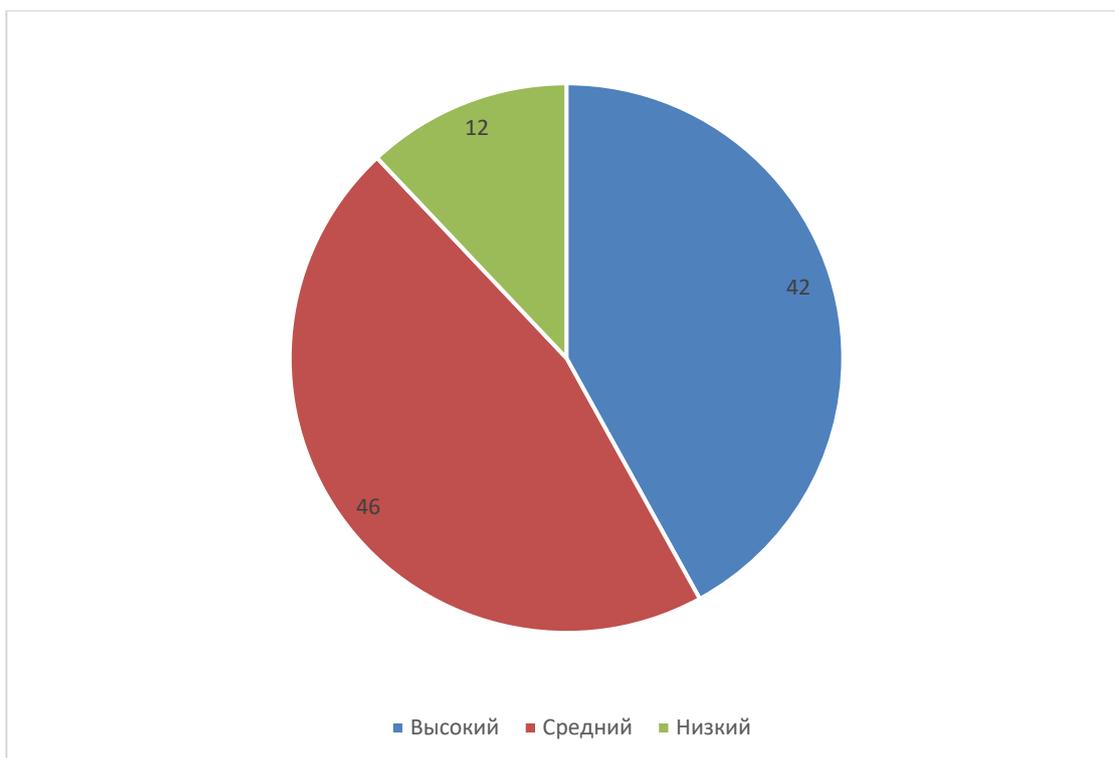


Рисунок 1. Соотношение уровней выраженности агрессивного поведения у учащихся коррекционной школы VIII вида (по методике Г.П. Лаврентьевой, Т.М. Титаренко)

Как показали результаты исследования, у 42% детей обнаружен высокий уровень агрессивного поведения (результаты в пределах от 15 - 20 баллов). Качественный анализ результатов показал, что для таких детей наиболее характерны яркие проявления вербальной агрессии (они часто кричат, ругаются, могут сквернословить, ворчливы, часто дразнят и обзывают других детей), у них высокое самомнение, они любят быть первыми, командовать, подчинять себе других.

У 46 % детей обнаружен средний уровень выраженности агрессивного поведения (7 - 14 баллов). Для таких детей также характерна вербальная агрессивность, они раздражительны, но среди сверстников позиционируют себя не так высоко, как дети из первой группы.

У 12% детей выявлен низкий уровень агрессивного поведения (1 - 6 баллов).

Таким образом, в целом для большинства испытуемых характерны признаки проявления агрессивного поведения, при этом практически у половины детей агрессивность проявлена на высоком уровне.

Обратимся к данным, полученным в результате диагностики уровня агрессивности у учащихся коррекционной школы VIII вида, по методике «Опросник по детской агрессивности» А.А. Романова (рис. 2).

По результатам исследования при помощи названной методики было выявлено, что у 12% детей диагностируется первый уровень агрессивности. У таких детей нет опасности закрепления ситуативно-личностных реакций агрессии как патохарактерологических; ребенок самостоятельно овладевает собственной агрессивностью. 56% детей проявили второй уровень агрессивности. По данным методики это говорит о том, что у них есть опасность закрепления агрессивных реакций как патохарактерологических, ребенку требуется помощь в овладении собственным поведением. У 32% испытуемых обнаружен третий уровень агрессивности: ребенку требуется значительная психологическая и медикаментозная помощь в овладении агрессивностью как расстройством поведения и эмоций. Ни у кого из испытуемых не обнаружен крайний, четвертый уровень

агрессивности, который проявляется в том, что психологическая помощь взрослого почти не оказывает влияние на агрессивное поведение, требуется медикаментозная помощь.

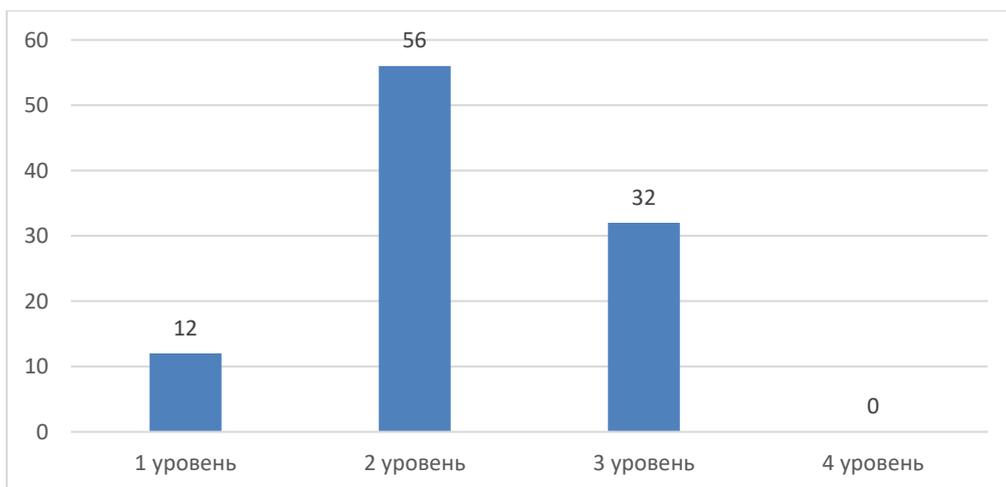


Рисунок 2. Соотношение уровней выраженности агрессивного поведения у учащихся на основании экспертных оценок (по методике А.А. Романова)

Таким образом, данные методики А.А. Романова подтверждают результаты, полученные при помощи первой методики, и показывают, что у подавляющего большинства испытуемых наблюдается выраженность агрессивного поведения.

Рассмотрим подробнее особенности проявления агрессии по направленности (на предмет, на сверстников, на себя, на взрослого), которые были выявлены при помощи данной методики. На рисунке 3 представлены средние значения по каждому из названных показателей в группе испытуемых.

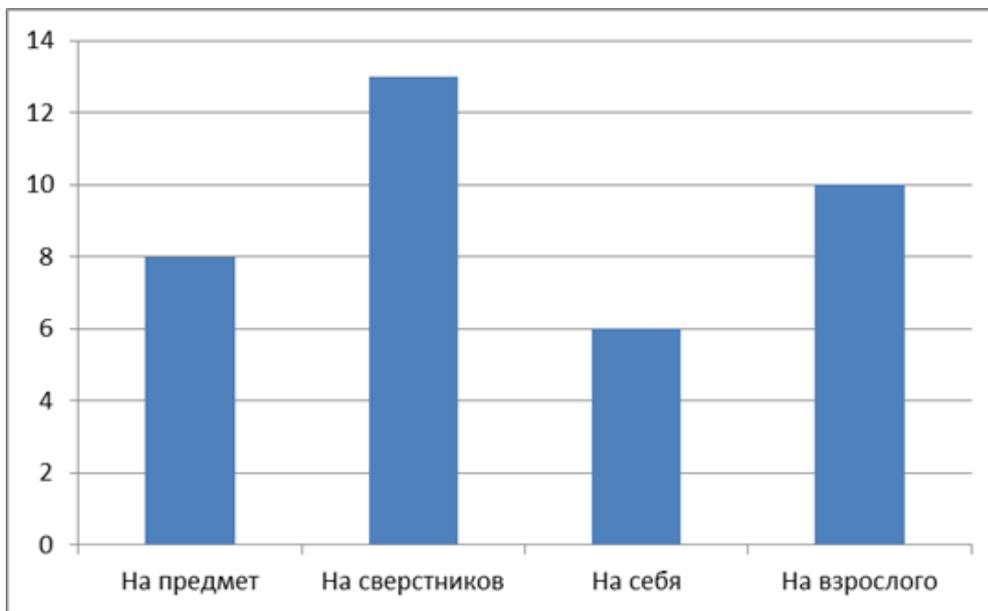


Рисунок 3. Средние значения по показателям направленности агрессии

Как показали результаты, в большей степени агрессия направлена на других людей – сверстников и взрослых. Меньше – на предмет, и в наименьшей степени на самого себя.

Таким образом, агрессивное поведение характерно для учащихся коррекционной школы VIII вида, при этом около половины испытуемых обнаруживают достаточно высокий уровень агрессии, однако на этом уровне проблема решается психологической коррекцией.

Рассмотрим данные, полученные при помощи проективной методики «Тест руки». Методика позволяет оценить различные проявления эмоционально-личностной сферы человека. Мы для анализа отобрали лишь те показатели, которые связаны с проявлением агрессивного поведения у детей, а именно: агрессия, директивность, аффектация, коммуникация, зависимость.

Результаты диагностики по методике «Тест руки» представлены на рисунке 4.

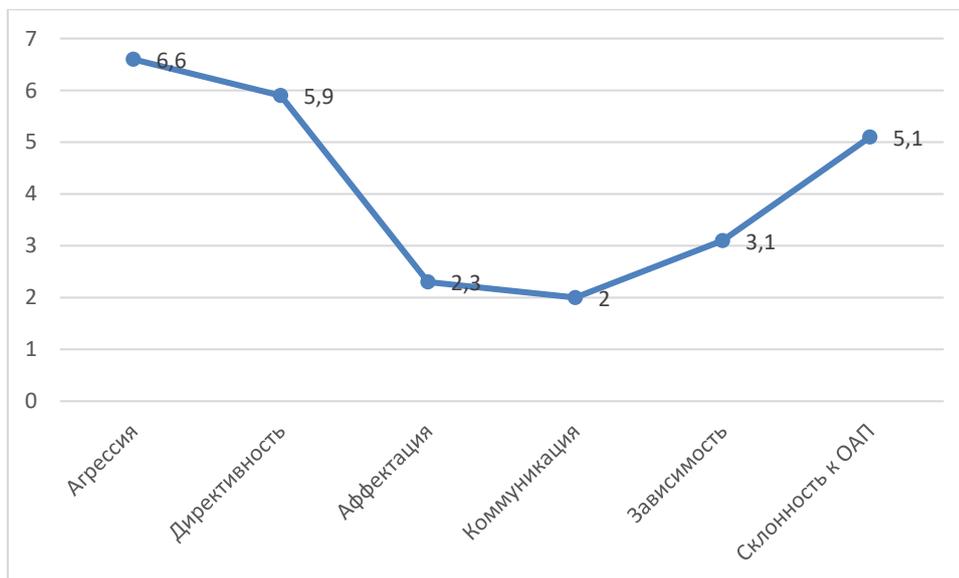


Рисунок 4. Средние значения по показателям «Теста руки» у учащихся коррекционной коррекционной школы VIII вида (ОАП – открытое агрессивное поведение)

Как показали результаты исследования по тесту руки, средние значения по показателям агрессивности и директивности у испытуемых выше, чем показатели аффектации, коммуникации и зависимости. Как указывают авторы методики, склонность к открытому агрессивному поведению зависит не только от прямых показателей директивности и агрессивности, но и от тех показателей, которые определяют установку на социальное сотрудничество (аффектация, коммуникация, зависимость), и, соответственно, противостоят агрессивным тенденциям. Самый высокий средний балл обнаружен по шкале агрессия (6,6 балла) это говорит о склонности испытуемых к проявлению внешней физической и вербальной агрессии. Директивность также характерна для испытуемых в высокой степени (5,9 балла). Директивность характеризуется как склонность доминировать в процессе общения, отдавать команды, оказывать влияние на других людей, отражает потребность в подчинении себе.

Наименьшие показатели обнаружены по шкалам аффектация (2,3 балла) и коммуникация (2 балла). У исследуемых детей невысоко выражены способность проявлять эмоционально положительное и благожелательное отношение к окружающим, им сложнее устанавливать контакты с другими людьми и вступать в партнерские отношения.

Примечательно, что среди показателей, характеризующих установку на социальный контакт, наибольшее значение получено по шкале «зависимость» (3,1 балла), которая отражает потребность в других людях, в их помощи и поддержке. Это указывает на то, что исследуемые дети не стремятся к социальной изоляции, они нуждаются во взаимодействии и принятии, но при этом обладают недостаточными навыками коммуникации. Возможно, проявления агрессии являются своеобразной формой реализации этой потребности, которая находит свое отражение в искаженной форме. это указывает на то, что таким детям необходима психологическая помощь в овладении своим поведением и научении навыкам конструктивного социального взаимодействия.

В целом показатели агрессии в исследуемой группе преобладают над показателями социального сотрудничества, что находит свое отражение в общем уровне склонности к открытому агрессивному поведению (5,1 балла).

Таким образом, по результатам диагностики эмоциональной сферы детей с умственной отсталостью были сделаны следующие выводы:

1. В целом для большинства испытуемых характерны признаки проявления агрессивного поведения, при этом практически у половины детей агрессивность проявлена на высоком уровне.
2. В большей степени агрессия направлена на других людей – сверстников и взрослых, меньше – на предмет, и в наименьшей степени на самого себя.
3. Средние значения по показателям агрессивности и директивности у испытуемых выше, чем показатели аффектации, коммуникации и зависимости.

Список используемой литературы:

1. Дрокина О.С. особенности эмоционально-экспрессивного развития детей с интеллектуальными нарушениями // Сибирский педагогический журнал. – 2010. – № 6. – С.154-162.
2. Жигорева М.В. Дети с комплексными нарушениями в развитии: педагогическая помощь: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / М. В. Жигорева. – М.: Академия, 2006. – 240 с.
3. Лубовский В.И. Специальная психология: учебное пособие для студентов дефектологических факультетов педагогических вузов / В.И. Лубовский, Т.В. Розанова, Л.И. Солнцева; Под ред. В.И. Лубовского. – М., 2006. – 216 с.
4. Основы специальной психологии: учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений / Л. В. Кузнецова, Л. И. Переслени, Л. И. Солнцева и др.; под ред. Л. В. Кузнецовой. – М.: Школа-Пресс, 2007. – 384 с.
5. Рубинштейн С.Я. Психология умственно отсталого школьника. – М., 1986. – 216 с.
6. Формирование разных видов деятельности у детей с проблемами интеллектуального развития. Дошкольное воспитание детей с проблемами интеллектуального развития: Хрестоматия / Сост. Л.Б. Баряева, А.П. Зарин, Е.Л. Ложко. – СПб.: Изд-во РГПУ им.А.И.Герцена, 1999. – 516 с.

Исследование эмоционально-личностной сферы пациентов, больных шизофренией**The study of the emotional and personal sphere of patients with schizophrenia****Фельде К.***Студент 6 курса**Факультет социальной работы и клинической психологии
Волгоградский государственный медицинский университет**Россия, г. Волгоград**e-mail: bakulina_ksyusha@mail.ru,***Быкова Е.***Студент 6 курса**Факультет социальной работы и клинической психологии
Волгоградский государственный медицинский университет**Россия, г. Волгоград**e-mail: catbuk@mail.ru***Felde K.***Student 6 term**Faculty of social work and clinical psychology
Volgograd State Medical University**Russia, Volgograd**e-mail: bakulina_ksyusha@mail.ru,***Bykova E.***Student 6 term**Faculty of social work and clinical psychology
Volgograd State Medical University**Russia, Volgograd**e-mail: catbuk@mail.ru***Аннотация.**

Статья посвящена проблеме нарушений в эмоционально-личностной сфере, характерных для больных шизофренией. На основе проведенного исследования выделены специфические эмоционально-личностные расстройства данной психической патологии. Полученные данные свидетельствуют о том, что для больных шизофренией характерны депрессивные тенденции, эмоциональная уплощенность, снижение социальной активности, а также повышенный уровень тревожности.

Annotation.

The article is devoted to the problem of disorders in the emotional-personal sphere, characteristic of patients with schizophrenia. Based on the conducted research, specific emotional and personality disorders of this mental pathology were identified. The findings suggest that depressive tendencies, emotional flatness, decreased social activity, and an increased level of anxiety are characteristic of schizophrenic patients.

Ключевые слова: шизофрения, эмоциональная уплощенность, нарушение социальной адаптации, эмоциональные нарушения при шизофрении.

Key words: schizophrenia, emotional flatness, a violation of social adaptation, emotional disorders in schizophrenia.

В последние годы значительно возрос интерес к исследованиям личностных особенностей больных шизофренией как в патопсихологии, так и в клинической психиатрии. Согласно данным Всемирной организации здравоохранения, в начале XXI века в мире насчитывалось более 45 млн. больных шизофренией (около 1 % населения), причем патология поражает людей наиболее продуктивного возраста (16-30 лет) [3]. Кроме того, эта категория пациентов страдает от недостаточного объема социальной помощи и реабилитационных услуг. Возникает потребность в исследовании тех концептов, которые способствуют успешному прохождению процесса социальной и трудовой реабилитации больных и в дальнейшем – ведение активной социальной жизни [4,5]. Мы предполагаем, что одними из таких концептов являются эмоции и личность больных шизофренией. Как

в психологической науке в целом, так и в клинической психологии эти феномены изучены и разработаны еще недостаточно. Изменения личности обладают нозологической специфичностью и могут быть использованы для решения вопросов дифференциальной диагностики; характеристика личностных изменений в течении шизофрении обогащает представления о его патогенетических механизмах; учет особенностей личности и эмоций очень важен для рационального построения комплекса реабилитационных мероприятий [1,2].

Таким образом, целью работы стало исследование особенностей эмоционально-личностной сферы у больных шизофренией.

Выборка составила 48 человек. Из них 24 пациента ГКУЗ «Волгоградская областная клиническая психиатрическая больница №2» – мужчины и женщины с диагнозом шизофрения составили фокус-группу. В контрольную группу вошли 24 здоровых испытуемых, сопоставимых по полу, возрасту и уровню образования с первой группой.

В процессе эмпирического исследования применялись следующие методы: 1). Многофакторный личностный опросник FPI; 2). Шкала ситуативной и личностной тревожности по Спилбергу-Ханину; 3). Дифференциальная шкала эмоций К. Изарда. Статистическая обработка полученных результатов осуществлялась с помощью Microsoft Excel 2007 и статистического пакета IBM SPSS Statistics 20.

Согласно результатам Многофакторного личностного опросника, FPI у пациентов, больных шизофренией, снижены показатели по шкалам общительности (1 балл), уравновешенности (2 балла), открытости (2 балла). И повышены показатели по шкалам нейротизма (8 баллов), реактивной агрессивности (8 баллов), депрессивности (9 баллов), раздражительности (7 баллов) и застенчивости (8 баллов). При этом различия между средними показателями у больных и здоровых испытуемых имеют высокую статистическую достоверность ($p < 0,05$).

Исходя из вышеуказанных данных, можно сделать вывод о снижении потребности в общении больных шизофренией, снижении социальной активности, изоляции от общества, неустойчивом эмоциональном состоянии со склонностью к аффективному реагированию, наличии депрессивных признаков, характерных для психопатологического депрессивного синдрома. Высокие оценки по шкале депрессии говорят о наличии депрессивных признаков в эмоциональном состоянии, в поведении, в отношениях к себе и к социальной среде. Повышенные показатели по шкале застенчивости свидетельствуют о наличии тревожности, следствием чего являются трудности в социальных контактах.

По Шкале ситуативной и личностной тревожности Спилбергера-Ханина также были получены достоверные различия между средними показателями тревожности у больных шизофренией (54 балла) и здоровых лиц (35 баллов). Средние показатели личностной и ситуативной тревожности у больных шизофренией значительно выше ($p < 0,05$).

Наконец, результаты Дифференциальной шкалы эмоций К. Изарда свидетельствуют о том, у больных шизофренией, по сравнению со здоровыми испытуемыми, снижены показатели по всем шкалам эмоций: «интерес» (2 балла), «радость» (1 балл), «удивление» (2 балла), «горе» (2 балла), «гнев» (3 балла), «отвращение» (3 балла), «презрение» (2 балла), «страх» (1 балл), «стыд» (1 балл), «вина» (3 балла). Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что для больных шизофренией характерна эмоциональная уплощенность.

Различия между средними показателями по данному тесту между экспериментальной и контрольной группами имеют высокую статистическую достоверность ($p < 0,05$).

После проведения корреляционного анализа по результатам исследования были обнаружены следующие зависимости.

Нейротизм – Депрессивность. Корреляция положительная и значимая. Можно сделать вывод, что чем выше уровень невротизации личности, тем больше вероятность к появлению депрессии.

Нейротизм – Раздражительность. Положительная и значимая корреляция говорит о том, что при невротизации личности будут проявляться с прямо пропорциональной зависимостью такие черты личности как неустойчивое эмоциональное состояние со склонностью к аффективному реагированию.

Реактивная агрессивность – Маскулинизм – Феминизм. Положительная и значимая корреляция. Можно сделать вывод о том, что агрессивное отношение к социальному окружению более свойственно больным с протеканием психической деятельности преимущественно по мужскому типу.

Депрессивность – Застенчивость. Корреляция положительная и значимая. Следовательно, можно сделать вывод, что чем выше уровень депрессии у больных шизофренией, тем больше трудностей будет возникать у них в социальных контактах, и тем более тревожны и замкнуты они будут.

Депрессивность – Маскулинизм – Феминизм. Корреляция отрицательная, значимая. Можно сделать вывод, что депрессивность более свойственна больным шизофренией с протеканием психической деятельности преимущественно по женскому типу.

Застенчивость – Депрессивность. Корреляция положительная и значимая. Можно сделать вывод, что чем выше уровень застенчивости, тем больше будут проявляться депрессивные признаки.

Экстраверсия – Интроверсия – Депрессия. Корреляция отрицательная и значимая. Следовательно, можно сделать вывод, что депрессия в большей мере свойственна интровертированным личностям, в то время как экстраверты менее подвержены депрессии.

Экстраверсия – Интроверсия – Застенчивость. Корреляция отрицательная, значимая. Можно сделать вывод, что такая черта личности как застенчивость в большей мере свойственна интровертам.

Ситуативная тревожность – Личностная тревожность. Корреляция положительная, значимая. Можно сделать вывод, что чем выше уровень ситуативной тревожности, тем выше личностная тревожность.

Маскулинизм – Феминизм – Реактивная агрессивность. Корреляция положительная и значимая. Следовательно, можно сделать вывод, что больным с протеканием психических процессов преимущественно по мужскому типу более свойственны агрессивное отношение к социальному окружению и стремление к доминированию.

Маскулинизм – Феминизм – Депрессивность. Корреляция отрицательная, значимая. Можно сделать вывод, что больным с протеканием психических процессов по мужскому типу менее свойственны депрессивные проявления.

Анализируя данные корреляции, можно сделать вывод о том, что при невротизации личности с прямо пропорциональной зависимостью будут проявляться такие черты, как неустойчивое эмоциональное состояние со склонностью к аффективному реагированию. Агрессивное отношение к социальному окружению более свойственно больным с протеканием психической деятельности преимущественно по мужскому типу, а депрессивность более свойственна больным шизофренией с протеканием психической деятельности преимущественно по женскому типу. Для больных с протеканием психических процессов преимущественно по мужскому типу характерно агрессивное отношение к социальному окружению и стремление к доминированию.

Таким образом, результаты проведенного исследования свидетельствуют о том, что у больных шизофренией отмечается снижение социальной активности, эмоциональная уплощенность, повышенный уровень тревожности, снижение потребности в общении, а также депрессивные тенденции.

Список используемой литературы:

1. Абрамов В. А., Жигулина И. В., Ряполова, Т. Л. Психосоциальная реабилитация больных шизофренией. – Донецк: Каштан, 2009. – 584 с.
2. Гурович И.Я., Семенова Н.Д. Психосоциальные подходы в практике лечения и реабилитации шизофрении: современные тенденции // Социальная и клиническая психиатрия. 2007. Т. 17, № 4. С. 78 – 86.
3. Долуда С. М. Современные представления о психологических особенностях больных шизофренией //Медицина Психология, 2013, № 1. – С. 92-96.
4. Куликова О.С. Серебрякова Р.О. Некоторые качественные особенности социальной дезадаптации больных шизофренией. / Ананьевские чтения – 2013. Психология в здравоохранении: Материалы научной конференции, 22 – 24 октября 2013 г. // Отв. ред. О.Ю. Щелкова. – СПб.: Скифия-принт. – 598 с.
5. Рычкова О. В. Эмоциональные составляющие нарушений социальной перцепции при шизофрении //Социальная и клиническая психиатрия. – 2012. – Т. 22. – №. 4. – С. 22-26.

Историко-географический фактор в когурёско-китайском конфликте VI-VII вв**Historical and geographical factor in the Koguryo-Chinese conflict VI-VII centuries***Лапаев Никита Юрьевич**Студент 3 курса**Факультет Исторический**государственный академический университет гуманитарных наук**Москва**e-mail: nikosyorito@gmail.com**Лапаев Nikita Yurevich**Student 3 term**Faculty of Historical**State Academic University for Humanities**Moscow**e-mail: nikosyorito@gmail.com***Аннотация.**

В данной статье рассмотрено влияние историко-географического фактора на ход и результаты китайско-когурёских войн VI-VII вв. По результатам исследования можно сделать вывод, что климат и другие географические условия оказали значительное влияние на ход войны и стратегию китайского командования. Использование этих факторов, в конечном счёте, позволило одержать Китаю верх над Когурё в конфликте.

Annotation.

This article examines the influence of the historical and geographical factor on the course and results of the Sino-Koguryo wars of the 6th-7th centuries. According to the results of the study, it can be concluded that climate and other geographical conditions had a significant impact on the course of the war and the strategy of the Chinese command. The use of these factors, ultimately, allowed China to prevail over Goguryeo in the conflict.

Ключевые слова: Когурё; Историческая география; Китай; Суй; Войны раннего Средневековья; Корея; Тан.

Key words: Goguryo; Historical Geography; China; Sui; Wars of the early Middle Ages; Korea.

Когурёско-суйские войны (поход суйского Вэнь-ди в 598 году и полномасштабная война при его сыне Ян-ди в 612-614 годах) один из ключевых периодов взаимоотношений между корейскими государствами и Китаем в раннем Средневековье. Они стали одной из основных причин падения династии Суй, учитывая военные потери китайского государства, деспотическую политику Ян-ди и неудачи в войнах с тюрками, что привело к массовому недовольству династией и её свержением. Суйско-когурёский конфликт был неотъемлемой частью общего китайско-когурёского конфликта и предтечей танско-когурёских войн. Многие тенденции, получившие развитие в них, обозначились еще в суйско-когурёских войнах – это и попытка привлечения корейских государств к совместной борьбе против Когурё, и общая стратегия войны на первых порах. Надо отметить, что с похожими трудностями столкнулась и танская армия – с тяжелыми климатическими условиями, особенностями географии, проблемами со снабжением. Но они были ей успешно решены. Китайско-когурёские войны VI-VII вв. привели к серьезным изменениям в геополитической ситуации региона, и, в конечном счёте, благодаря им на Корейском полуострове впервые появилось единое государство – Объединенное Силла.

К сожалению, в российской историографии историко-географическое описание средневекового Дальнего Востока практически отсутствует. Отдельные наблюдения разбросаны по трудам разных учёных, и не предпринимались попытки обобщить их. По моему мнению, эта сфера исследования очень перспективна и требует особого внимания, поскольку без неё многие социально-политические и культурные процессы можно изучить с большим трудом. Проблемы в основном связаны со скудностью источников, затрудненностью

идентификации средневековых и современных топонимов. Отказаться же от историко-географического описания нельзя. Применительно к военной истории, исследовать ход войны, стратегию, причины успехов и неудач воюющих сторон невозможно без опоры на географические условия театра военных действий. В своей статье я попытался дать некоторое описание историко-географического положения Когурё и его роли в китайско-когурёском конфликте VI-VII вв.

Основным театром военных действий в китайско-когурёском конфликте в VI-VII вв. были земли Когурё и приграничных китайских уездов, а именно – полуостров Ляодун, северные области Кореи, южная Маньчжурия.

Нужно отметить, что климат в вышеуказанных областях не отличался мягкостью. Существовало множество прецедентов голода из-за нашествия саранчи или засухи. Также серьёзной угрозой были наводнения и особенно землетрясения. По сообщениям «Самгук Саги» «в Ляодуне (левобережье Ляо) рано наступают холода, засыхают травы и замерзают реки и поэтому трудно будет долго держать [здесь] солдат и коней». По этим причинам остановка на зимние квартиры была невозможна, и танские войска в 645 году были вынуждены отступить обратно в Китай.

Холода, видимо, были достаточно серьёзными, поскольку во время отступления танских войск помёрзло немало солдат. (Для иллюстрации сильные морозы сохранились в регионе и до более близких нам времен – так, во время Корейской войны и американские войска и китайская Народно-освободительная армия сильно пострадали от мороза, достигавшего более чем -40 градусов зимой 1950).

Рельеф местности изрезан горными хребтами, из которых самые крупные – Цяньшань на полуострове Ляодун и Маньчжурско-корейские горы на границе нынешних территорий КНДР и Маньчжурии. Горы пониже находились также и на территории собственно Корейского полуострова. Так Бичурин, опираясь на китайские источники, пишет, что в Когурё «много больших гор и глубоких долин, по которым обитают ...» но нет равнин и озер. Народ живет при горах; пользуется водою горных потоков».

Горные цепи прорезали реки, из которых самые крупные – Ялуцзян и Ляохэ. Корейские реки с горным питанием часто зимой замерзали, а с паводком выходили из берегов и заливали округу, чему способствовал и умеренно муссонный климат. Сезон дождей значительно затруднял передвижение летом, а также на территории южной Маньчжурии

Надо отметить, что рельеф и климат сыграли значительную роль как в суйско-когурёских, так и в танско-когурёских войнах. К примеру, земли в Ляодуне и берега реки Ляохэ были крайне заболочены, с чем столкнулись танские войска в 645 году. А значит, не могли не столкнуться и суйские в 612 г. Это препятствие смогли преодолеть только с помощью наведения мостов и т.д. В плане инженерии суйцы вообще испытывали ряд трудностей при преодолении ландшафта, к примеру, они не смогли навести мост через реку Ляохэ. Также заболоченность мешала и организованному отступлению войск.

Особенную роль играли горы в оборонительной системе Когурё. Когурёсцы активно строили горные крепости (т.н. сансон), которые прикрывали крупные населенные пункты и небольшие крепости, которые существенно затрудняли продвижение вражеских армий по территории страны и использовались когурёскими войсками для ведения партизанской войны.

Надо отметить, что Когурё, конечно же, обладало намного меньшим количеством человеческих, материальных и продовольственных ресурсов чем Китай, и это было его слабостью. Так, по сообщениям «Самгук саги» после разорения территории страны китайскими войсками в 645 году, взятия многих крепостей, захвата их зернохранилищ и угона части населения «как в засуху, больше половины народа осталось без продовольствия». Поэтому, когда танские военачальники от крупномасштабного вторжения перешли к тактике разорения когурёской земли, это достаточно быстро подточило силы Когурё, поскольку в полевых сражениях они в

основном проигрывали танской армии. Также потери оружия и доспехов, пленение или гибель солдат на поле боя были для Когурё намного ощутимее чем для китайцев. Несмотря на фактическую победу над суйскими войсками в 612-613 годах, отражения основных ударов и защиту многих крепостей, в 614 году Когурё находилось в «крайне затруднительном поражении».

Теперь стоит остановиться на том, как проходили границы между империей Суй и Когурё. Вероятнее всего она проходила по реке Ляо. Этому есть несколько указаний в «Самгук Саги»: так ван Когурё в союзе с мохэ вторгается в Ляоси (т.е. уезд расположенный к западу от реки Ляохэ), а первое столкновение между Суй и Когурё происходит на переправе через реку Ляохэ.

Делая вывод из статьи, я бы хотел отметить, что и ландшафт, и климатические условия создавали особенные трудности для вторгающихся китайских войск. Когурёская земля сама по себе не была самой плодородной, а проведение когурёсками тактики выжженной земли окончательно осложняло снабжение огромных китайских армий. Реки, болота и горные цепи создавали естественные преграды и затрудняли координацию армии, а также давали когурёсцам фундамент для своих горных крепостей. Впрочем, нельзя также преувеличивать роль этих условий. Все эти затруднения были вполне преодолимы для китайской армии при должном обеспечении, продуманной стратегии и отлаженном инженерном обеспечении.

Список используемой литературы:

1. Asmolov, Konstantin V. The system of Military Activities of Koguryo. - Korea Journal. Summer 1992. Vol.32.No 2. P. 103-116.
2. David Graff Medieval Chinese Warfare 300-900 London: Routledge 2001 304 p.
3. Бичурин Н.Я. [Иакинф] Собрание сведений о народах, обитавших в Средней Азии в древние времена. М.-Л. АН СССР, Институт этнографии им. Миклухо-Маклая. 1950 656 с.
4. Джарылгасинова Р.Ш. Древние когурёсцы (К этнической истории корейцев) / М.: ГРВЛ, 1972 202 с.
5. Ким Бусик Самгук саги/Пер. и коммент. М.Н.Пак М.: Восточная литература. Т.1-3
6. Худяков Ю.С. Стихийные бедствия, вызванные аномальными климатическими явлениями, происходившими на территории государства Когурё в древности и раннем Средневековье // История и современность. Волгоград. 2014. с. 142-150.

Категория свободы и ее формы**The category of freedom and its forms****Федотова А.О.***Студент 2 курса,**институт теплоэнергетики**Казанский Государственный Энергетический Университет**РФ, г. Казань**e-mail: nastya2505fedotova@mail.ru***Fedotova A.***2nd year student**institute of Power Engineering**Kazan State Power Engineering University**Russia, Kazan**e-mail: nastya2505fedotova@mail.ru***Аннотация.**

В данной статье рассматривается проблема свободы человека, выбора как неотчуждаемой составляющей его деятельности, а также ответственности за совершаемые им поступки. Анализируются наиболее распространенные и известные философские концепции и взгляды мыслителей разных эпох на поставленную проблему. Особое внимание в статье уделяется соотношению понятий свободы и необходимости. Выясняется, существует ли абсолютная свобода или она ограничена, а также возможно ли каким-либо образом лишить человека ее. В заключение приводится разъяснение понятия ответственности и условий ее возникновения. Данная статья будет полезна всем, кто желает ознакомиться с трудами известных философов, размышлявших о проблеме человеческой свободы и необходимости, а также сформировать свою собственную точку зрения относительно данного вопроса.

Annotation.

This article deals with the problem of human freedom, the choice as an inalienable part of man's activities, as well as responsibility for the actions committed by him. The most common and well-known philosophical concepts and views of thinkers of different eras on the problem posed are analyzed. A special attention is paid to the correlation of the concepts of freedom and necessity. It explores whether absolute freedom exists or it is limited, and whether it is also possible to deprive a person of it in any way. In conclusion, the author provides an explanation of the concept of responsibility and the conditions of its occurrence. This article will be useful to all who wish to familiarize themselves with the works of famous philosophers, who pondered the problem of human freedom and necessity, as well as tries to form one's own point of view regarding this issue.

Ключевые слова: свобода, необходимость, выбор, ответственность, законы мироздания, фатализм, волюнтаризм.

Key words: freedom, necessity, choice, responsibility, laws of the universe, fatalism, voluntarism.

С давних времен философия стремится к познанию самого уникального создания на Земле – человека, до сих пор остающегося загадкой природы. Несмотря на то, что с каждым годом объем знаний о нем все возрастает благодаря постоянно развивающимся технологиям, мы все еще далеки от решения многих насущных проблем, наиболее важной из которых остается проблема свободы, так или иначе поднимаемая в трудах философов и писателей разных эпох. До сих пор остаются до конца не отвеченными вопросы «возможно ли существование абсолютной свободы или она относительна?», «может ли человек быть свободным или с момента рождения его жизнь ограничена рамками, в которые ее вгоняют законы природы и общепринятые нормы?», «насколько действия, предпринимаемые человеком, обусловлены его собственным выбором?», «кто в ответе за принятые человеком решения?» и многие другие. Отсутствие единственно правильного ответа привело к созданию множества концепций, часто рассматривающих свободу совместно с понятием необходимости.

Так, древние стоики утверждали, что только мудрец может оставаться свободным, поскольку он осознанно повинуется законам мироздания и предпринимает действия согласно космическому порядку.

Философия стоиков является фаталистической, то есть утверждающей, что человеческая жизнь наперед предрешена Богом, судьбой и объективными законами развития. Все обстоятельства жизни исходят не из собственной воли человека, а из необходимого хода вещей. Древнеримские стоики заявляли: «Судьба направляет того, кто ее принимает, и тащит того, кто ей сопротивляется». И мудрец – тот, кто это хорошо понимает.

В противовес фатализму возникло учение, получившее название волюнтаризма, утверждающее абсолютную свободу и игнорирующее существующие возможности. Оно проявляется в попытке решать проблемы человеческого существования и целого мира, не учитывая объективные закономерности развития природы и общества. Волюнтаристы считают, что всем правит воля, поэтому способность к жизни существ, людей, обществ определяется только тем, какой силой воли они обладают. В конечном счете всегда побеждает тот, кто характеризуется необходимой для этого волей.

Философы разных эпох имели свои представления относительно поставленной мною проблемы. К примеру, Бенедикт Спиноза убежден, что необходимость и свобода не противопоставлены друг другу. Свобода, какой понимает ее мыслитель, противопоставлена не необходимости, а понуждению и насилию. "Свободной, – писал философ, – называется такая вещь, которая существует по одной только необходимости своей собственной природы и определяется к действию только сама собой. Необходимой же или, лучше сказать, принужденной называется такая, которая чем-либо иным определяется к существованию и действию по известному и определенному образу". Свободу мыслитель рассматривал как сознательную непременность, утверждая, что обладание абсолютной свободой невозможно, поскольку люди, будучи частью природы, подвергаются ее воздействиям и зависят от законов мироздания, как полагали древние стоики.

Г. Гегель, рассматривая необходимость как некоторую закономерность развития всего сущего, считал, что именно она ограничивает человеческую свободу, поскольку оказывает влияние на человека вне зависимости от его воли и стремлений. К ней мыслитель относил законы природы, открытые естествознанием. Ассимилировав необходимость, человек обращается в свободный субъект. Г. Гегель утверждает, что в конечном итоге необходимость будет познана, и разумность мира и человеческая свобода восторжествуют.

И. Кант считает, что человеческая природа двойственна, так как он одновременно является жителем чувственного мира и умопостигаемого мира. В первом он подчиняется законам бытия, а во втором - мире «вещей в себе» - самовольно повинуется законам разума, и потому является свободным. «Человек, - говорит Кант, - может быть сколь угодно изобретателен, но он не может навязать природе другие законы». По мнению мыслителя, человек свободен лишь как трансцендентная "вещь в себе". Получается, идея свободы нравственно преобразовывает эмпирического индивида до общечеловеческого недоступного опытному познанию субъекта. «Идея свободы делает меня членом постигаемого мира», - пишет Кант.

Наиболее полно тема свободы человека освещается в учениях экзистенциалистов конца XIX начала XX века. Одним из таковых является Николай Александрович Бердяев, считающий, что человеческая свобода отождествляется с его творчеством. «Свобода есть мощь творить из ничего, мощь духа творить не из природного мира, а из себя. Свобода в положительном своем выражении и есть творчество», - пишет Н.А.Бердяев. Согласно представлениям мыслителя, свобода первична, ее источником служит ничто, хаос, из которого рождается Бог, властвующий исключительно над бытием, тогда как свобода ему неподвластна. Именно поэтому Бог не несет ответственности за все человеческие поступки, за совершенное людьми зло, он только направляет свободную волю в сторону добра. Свобода с точки зрения Бердяева трагична, поскольку она представляется в роли обязанности, тяжкого бремени, которое нам приходится нести на себе. Только человек ответственен за все свои действия и все события, происходящие в мире.

Другим ярким представителем экзистенциализма можно считать Ж.-П. Сартра, считающего, что «человек не может быть то свободным, то рабом, он полностью и всегда свободен или его нет». В чем же выражается существование свободы? В возможности выбирать отношение к конкретной ситуации, то есть человек, будучи свободным субъектом, сам определяет отношение к независящим от него обстоятельствам. Свобода – роковое бремя, от которого невозможно избавиться. «Свобода сама создает препятствия, от которых мы страдаем», - пишет Сартр. Признавая человека абсолютно свободным, философ одновременно наделяет его и абсолютной ответственностью, выражающейся в сознательном критическом отношении к миру и людям, предъявлении взаимных требований. Итак, согласно учению Ж.-П. Сартра человек абсолютно свободен всегда и вне зависимости от условий, в которых он существует. Только он один осознает все последствия своих действий и несет за них ответственность.

Поразмыслив над трудами философов, искавших ответы на вопросы, выдвинутые мною во вступлении, я пришла к выводу, что свобода – очень широкое понятие, не принадлежащее к какой-то одной философской концепции. Ближе всего к моему пониманию свободы оказалось таковое Ж.-П. Сартра, поскольку я тоже считаю, что свобода дана человеку с рождения и никак не может быть ограничена или отнята. Для того, чтобы быть свободным, не нужно никаких атрибутов или условий, поскольку само существование человека обусловлено наличием свободной воли поступать или мыслить так, как ему угодно.

В любой жизненной ситуации человек сам делает выбор в пользу определенного отношения к действительности, в этом и заключается наличие свободы. И этой свободы невозможно лишить ни одного человека – даже раба, ибо у каждого есть свобода выбора – как минимум, жить или умереть. Она же полагает независимость от прошлого и настоящего и является своего рода ориентиром для будущих изменений и действий.

Кто-то может сказать, что человека очень просто лишить свободы. Для этого достаточно, например, запереть его в тюремной камере. Но это абсолютное заблуждение, поскольку объективные обстоятельства никак не влияют на нее. По сути взаперти находится в таком случае только его физическая сущность, тогда как сознание выходит за пределы заключения.

В чем смысл жизни? Кто решает, что правильно, а что – нет? Как человек становится таким, какой он есть? Как мы влияем на свое окружение, и оно на нас? Кто в ответе за действия и решения, принимаемые человеком? Только мы сами за все в ответе. Если существование человека предшествует сущности, как полагал Сартр, мы сами – свой собственный проект, создаем себя, сами наполняем свою жизнь красками, сами постоянно делаем выбор в пользу того или иного обстоятельства.

Нам может показаться, что, когда мы отчуждаем себя от принятия решения, мы не выбираем, но это заблуждение. Отказ от выбора - это своего рода тоже выбор, так что человек на протяжении своей жизни постоянно стоит на распутье и несет ответственность за принятые решения. Помимо ответственности за свои действия мы попутно в какой-то мере несем ее и за других. Ведь недаром Ж.-П. Сартр пишет: «Человек, приговоренный к свободе, возлагает тяжесть всего мира на свои плечи: он ответственен за мир и за себя самого». Каждое наше действие формирует образ того человека, которым мы хотели бы стать, а значит именно его будет воспринимать наше окружение. Постоянно сомневаясь в правильности своих действий, мы стараемся сделать так, чтобы окружающие люди видели в нас пример для подражания. Именно поэтому в нас возникает это чувство боязни, тревоги за себя, других и мир в целом.

Ответственность, таким образом, не просто тяжесть, возлагаемая нами на свои собственные плечи и давящая на нас, когда нужно принимать решения: выбирая себя, мы выбираем автоматически и весь мир. Она намного масштабнее и возникает от того, что каждый обладает свободным выбором создавать мир, опираясь на

свое представление о нем, думать и находить смысл своего существования, ставить цели и стремиться к их осуществлению.

Список используемой литературы:

1. Бенедикт Спиноза. Избранное. - Минск: Попурри, 1999. - С. 316.
2. Кант И. Критика практического разума. Соч. Т. 4(1). – М: Мысль, 1965. - С. 423.
3. Хацкевич Д. Х., Шейко С. В., Личность в современной западной философии и социологии, М., 1993.
4. Философия. Четвертое издание, переработанное и дополненное / Под ред. В.Н. Лавриненко, В.П. Ратникова. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 735 с.
5. Пронина Е.Н. Философия. Учебник для бакалавров и специалистов. – Москва: МГУП им. Ивана Федорова, 2011. - 612 с.
6. Бердяев Н.А. Философия свободы. Смысл творчества. – Москва., 1989. – 370 с.
7. Сартр Ж.-П. Бытие и Ничто (в сокращении) // Философские науки 1989. №3. – 90-91 с.
8. Сартр Ж.-П. Бытие и Ничто. – Москва: Республика, 2004. – 639 с.
9. Сартр Ж.-П. Бытие и Ничто. Москва. Издательство Республика, 2000. – 557 с.

Клинико-психологические особенности пожилых людей, проживающих в специализированных учреждениях

Clinical and psychological characteristics of older people living in specialized institutions

Макаренко А.

Студент 6 курса

*Факультет социальной работы и клинической психологии
Волгоградский государственный медицинский университет*

Россия, г. Волгоград

e-mail: 9889780632@mail.ru

Makarenko A.

Student 6 term

Faculty of social work and clinical psychology

Volgograd State Medical University

Russia, Volgograd

e-mail: 9889780632@mail.ru

Аннотация.

В данной статье рассмотрена проблема клинико-психологических особенностей пожилых людей, находящихся в специализированных учреждениях. В результате проведенного исследования выявлены такие особенности личности пожилых людей как тревожность, сензитивность, низкая стрессоустойчивость, депрессивность. Результаты данной работы будут полезны для успешного взаимодействия с пожилыми людьми психологам, медицинским и социальным работникам, работающим в геронтологической сфере.

Annotation.

This article deals with the problem of the clinical and psychological characteristics of older people who are in specialized institutions. As a result of the study, such personality characteristics of the elderly as anxiety, sensitivity, low resistance to stress, and depression are identified. The results of this work will be useful for successful interaction with the elderly psychologists, medical and social workers working in the gerontological field.

Ключевые слова: психологические особенности пожилых людей, клинико-психологическая симптоматика, тревожность, депрессия.

Key words: psychological characteristics of the elderly, clinical and psychological symptoms, anxiety, depression.

В конце двадцатого и начале двадцать первого века в мире отмечается значительное увеличение продолжительности жизни и постоянный рост численности людей пожилого возраста. По данным И.Ф. Албеговой, доля людей пожилого возраста в составе населения развитых стран уже составляет до 20%, а процесс старения человечества ускоряется [1]. В связи с актуальностью данной темы решение медицинских, социальных, психологических проблем пожилых людей должно стать задачей всего российского общества. В российском государстве четко сформулированы его функции и принципы оказания медико-социальной помощи данной категории населения, поэтому главной целью работы геронтологической службы является удовлетворение потребностей пожилых людей, обеспечение им высокого качества жизни, предоставление доступных и качественных разноплановых услуг [2].

Основной задачей специализированных учреждений для лиц престарелого возраста – использование передовых форм и методов социального обслуживания граждан пожилого возраста [4]. В тесном взаимодействии с учеными различных профилей (психологи, социологи, специалисты по социальной работе и др.) ведутся разработки и внедрение в практику новых социальных технологий и проектов, проводится научно-исследовательская и организационно-методическая работа. Приоритетной целью подобных проектов становится повышение удовлетворенности и качества жизни пожилых людей, проживающих в геронтологических центрах,

и других учреждениях социального обслуживания, в том числе специализированных учреждениях для лиц престарелого возраста.

Организация помощи пожилым и старым людям должна носить комплексный характер. Цивилизованное человечество признало одной из гуманистических и культурных задач современного общества обеспечение достойной старости его членам, что означает не только организацию социального обеспечения и медицинского обслуживания, но и создание условий для удовлетворения потребности людей пожилого возраста в личностном социокультурном развитии [3]. Однако важно отметить, что на практике остается множество проблем, с которыми сталкиваются как специалисты разных профилей (врачи, психологи, специалисты по социальной работе и пр.), работающих с пожилыми людьми, так и их родственники. Помимо медицинских аспектов ухода и лечения таких пациентов, существуют и психологические проблемы, которые зачастую ни сами пожилые люди, ни их окружение самостоятельно решить не могут. К подобным проблемам можно отнести эмоциональные нарушения, прежде всего, повышенные уровни тревожности, агрессивности, чувствительности, сниженное настроение вплоть до депрессивных явлений, а также снижение стрессоустойчивости. В повседневной жизни описанные явления могут проявляться по-разному: от слезливости до апатии и нежелания жить или от излишней осторожности до враждебного отношения к каждому незнакомому человеку. На любое из перечисленных свойств личности влияет, как отмечает Р.С. Яцемирская, место проживания пожилого человека [5]. Автор указывает, что пожилые люди, проживающие с родственниками (детьми, внуками) и получающими уход и внимание от них, более эмоционально и стрессоустойчивы, чем те которые проживают в домах престарелых или находятся на «социальных койках» при больницах. Однако в литературе недостаточно исследований, раскрывающих данное направление, поэтому изучение клинико-психологических проблем старения повысит эффективность консультативной работы в геронтологической службе, а также оптимизирует процесс адаптации пожилых людей в стремительно меняющейся социальной ситуации российского государства. Работа со старыми людьми считается одной из самых сложных во всех отношениях, поэтому для нее необходимы высокая профессиональная подготовка, понимание и знание психологических и возрастных особенностей пожилого и старческого возраста.

Таким образом, целью данной научно-исследовательской работы стало выявление клинико-психологических факторов, влияющих на комфортное пребывание пожилых людей в условиях специализированного учреждения для оказания им психологической помощи.

В исследовании приняли участие клиенты ГБССУ СО ГПВИ «Волгоградский дом-интернат для престарелых и инвалидов», выборка составила 44 человека, из которых 20 мужчин (средний возраст $72,2 \pm 4,8$ года) и 24 женщины (средний возраст $75,4 \pm 4,1$ года). Длительность пребывания в центре составила от 1 до 5 месяцев, в среднем составляя 2,4 месяца.

В работе применялись следующие диагностические методики: 1). Опросник психопатологической симптоматики SCL-90-R; 2). Методика диагностики коммуникативной установки В.В. Бойко; 3). Методика определения стрессоустойчивости и социальной адаптации Холмса и Раге.

Респонденты были разделены на 2 группы – основную и контрольную, в каждой по 22 человека, из которых по 10 мужчин и 12 женщин. Тестирование проводилось в обеих группах в равных условиях. Рассмотрим полученные в ходе психодиагностики показатели. Анализ данных по опроснику SCL-90-R выявил, что показатели по всем шкалам достоверно не различаются в контрольной и основной группах, а также существенно превышают норму, что графически показано на Рис. 1.

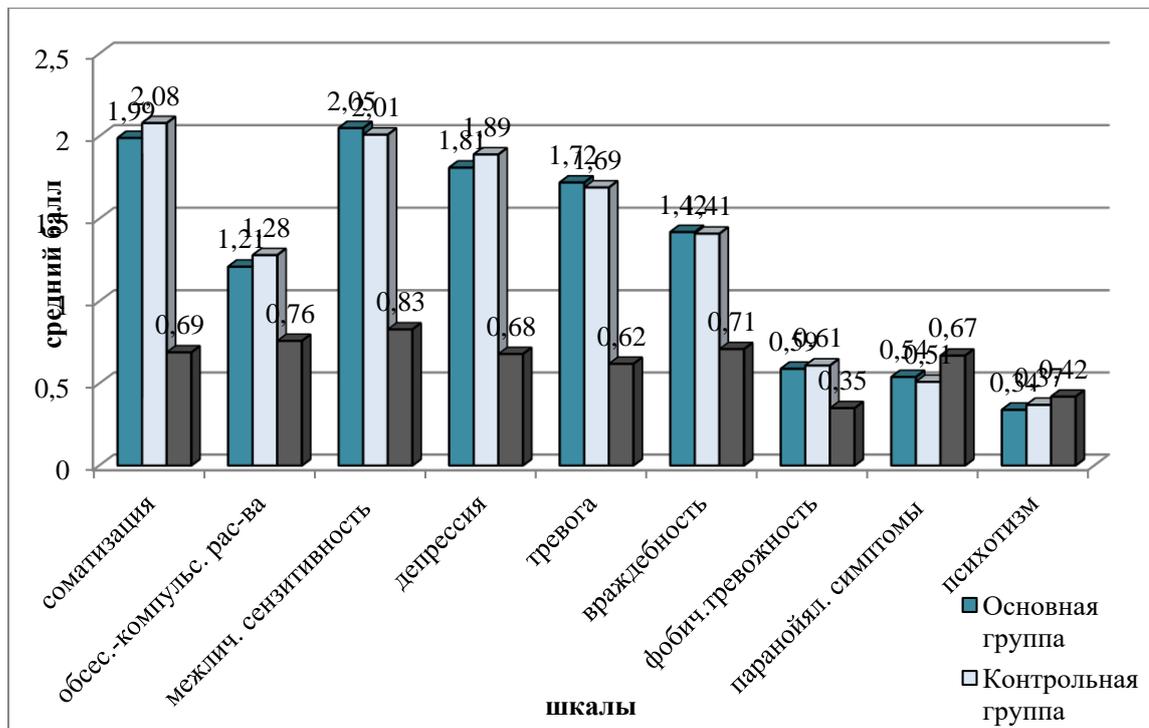


Рисунок 1. Показатели по SCL-90-R (тест)

Из десяти основных шкал опросника особое внимание было уделено анализу показателей по шкалам тревоги, депрессии, враждебности, обсессивно-компульсивной симптоматики. Значения по шкале депрессии существенно превышают показатели нормы, в основной группе это 1,87, в контрольной – 1,89 балла. Вероятно, это может говорить о наличии у пожилых людей таких проявлений как угнетенность, подавленность и апатия, а также повышенной раздражительности, плаксивости, тревоги, чувства внутреннего напряжения. Изменения настроения у пожилых людей зачастую сопровождается снижением активности, чувством утраты энергии, повышенной утомляемостью и рассеянностью внимания, а также разнообразными соматическими нарушениями: изменениями сна (бессонница или повышенная сонливость), аппетита (снижение аппетита или его повышение), могут появляться неприятные ощущения напряжения, головные боли, боли в суставах и мышцах, боли в сердце и периодические ощущения сердцебиения, слабость в теле, колебания артериального давления и др. Наличие подобных соматических проявлений подтвердилось как в беседе с респондентами в их жалобах, так и высокими показателями по шкале соматизации, где в основной группе средний балл составил 1,99 балла, а в контрольной 2,08 балла при норме 0,69 балла.

Показатели по шкале тревоги также превышают норму (0,62 балла): в основной группе средний балл равен 1,72, в контрольной – 1,69 балла. Это означает, что для респондентов обеих групп характерно смутное, неприятное эмоциональное состояние, когда человек ожидает неблагоприятного развития событий, мучается от наличия дурных предчувствий, страха, напряжения и беспокойства. Имеют место быть и соматические корреляты тревожности: онемение или ощущение покалывания, мышечное напряжение или боли, беспокойство и неспособность к релаксации, затрудненное засыпание из-за беспокойства, а также чувство нервозности или психического напряжения, усиленное реагирование на неожиданности или на испуг, затруднения в сосредоточении внимания или «пустота в голове» из-за тревоги или беспокойства, постоянная раздражительность. Если ощущение тревоги сильное и частое, то можно предполагать наличие одного из видов тревожных расстройств: генерализованного тревожного расстройства, фобий и обсессивно-компульсивного расстройства.

В соответствующих шкалах методики были обнаружены повышенные показатели по этим параметрам, к примеру, у респондентов основной группы по шкале фобической тревожности средний балл равен 0,59 балла, в контрольной – 0,61 балла (при норме 0,35 балла). Это может означать, что пожилым пациентам свойственен иррациональный страх перед определенным объектом или ситуацией, и в большей мере он присущ людям, проживающим отдельно от родственников.

По шкале обсессивно-компульсивного расстройства, при котором человека беспокоят навязчивые мысли и действия, особенно высокие показатели отмечаются в обеих группах: средний балл в основной группе составил 1,21, в контрольной – 1,28 балла, что существенно превышает норму (0,76 балла).

Кроме указанного, имеет место существенное повышение показателей по шкале межличностной сензитивности – в основной группе 2,05 балла, в контрольной – 2,01 балла, при норме 0,83 балла, что говорит о том, что для пожилых людей, проживающих в специализированном учреждении, в большей степени характерны такие проявления как чувство личностной неадекватности и неполноценности, в особенности, когда человек сравнивает себя с другими, имеют место быть самоосуждение, чувство беспокойства и заметный дискомфорт в процессе межличностного взаимодействия.

По шкале враждебности средний балл в основной группе равен 1,42 балла, тогда как в контрольной 1,41 балла, при норме 0,83 балла. Это может означать, что для респондентов характерны мысли, чувства или действия, которые являются проявлениями негативного аффективного состояния злости, мысли о собственной беспомощности, болезненности и, в связи с этим, несостоятельности, что может усиливать как агрессивность, так и тревогу, и депрессию.

Таким образом, по результатам диагностики пожилых пациентов по методике SCL-90-R можно сделать вывод, что показатели тревожности, депрессии, обсессивно-компульсивной симптоматики и межличностной сензитивности являются высокими, что, вероятно, говорят о наличии у испытуемых симптомов дисфории и аффекта, такие как признаки отсутствия интереса к жизни, недостатка мотивации и потери жизненной энергии, чувство безнадежности, физиологическом и нервном истощении, эмоционально-вегетативной напряженности.

Далее были проанализированы показатели по Методике диагностики коммуникативной установки В.В. Бойко. Установлено, что как в контрольной, так и в основной группе большинство респондентов имеет негативную коммуникативную установку, что свидетельствует, вероятно, о неблагоприятных моментах в процессе межличностного общения пожилых людей между собой. Графически результаты показаны на гистограмме на Рис.2.

По шкале «завуалированная жестокость» в основной группе средний балл составил 13,1 балла, в контрольной – 12,9 балла при максимально возможных 20 баллах. Вероятно, это может означать, что для пожилых людей, участвующих в исследовании, характерны суждения, которые в замаскированной или косвенной форме включают такие аспекты как недоброжелательность, настороженность в отношениях людьми, отрицательные выводы об оппоненте, а также нежелание проявлять эмоциональный отклик к их трудностям.

Средний балл по шкале «открытая жестокость по отношению к людям» в основной группе составил 38,1 балла, в контрольной – 38,4 балла при максимально возможных 45 баллах. Это может говорить о респондентах как людях, не скрывающих и не смягчающих своих негативных оценок и переживаний по поводу большинства окружающих, то есть пожилые люди чаще всего делают резкие и однозначные выводы.

В основной группе средний балл по шкале «обоснованный негативизм в суждении» составил 2,3 балла, в контрольной – 2,7 балла при максимально возможных 5 баллах, что свидетельствует, возможно, о наличии объективно обусловленных отрицательных выводах о других людях и отдельных сторонах взаимодействия.

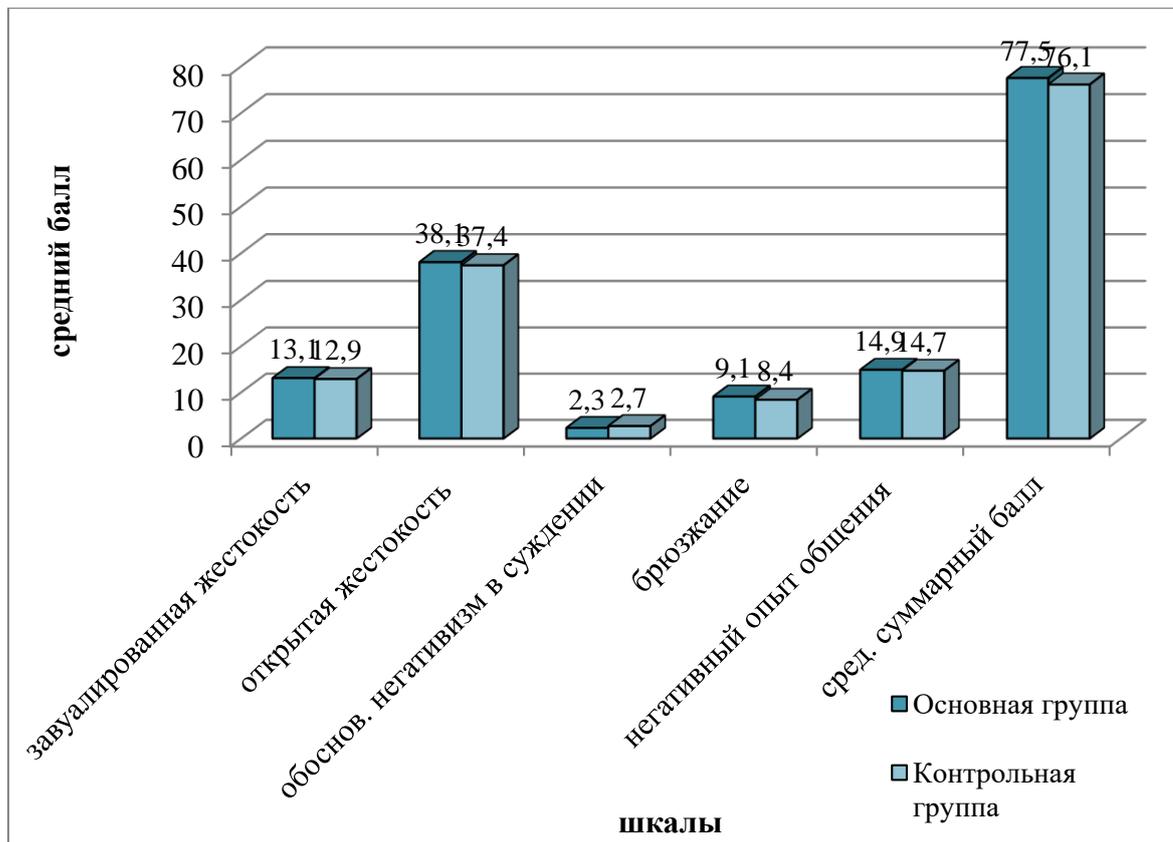


Рисунок 2. Показатели по Методике диагностики коммуникативной установки В.В. Бойко (тест)

По шкале «брюзжание» в основной группе средний балл составил 9,1 балла, в контрольной – 8,4 балла при максимально возможных 10 баллах. Вероятно, это может означать, что для пожилых людей, проживающих в учреждении, характерна склонность делать несколько необоснованные выводы о негативных фактах в области взаимоотношений с другими людьми и в наблюдении за социальной действительностью.

Средний балл по шкале «негативный опыт общения с окружающими» в основной группе составил 14,9 балла, в контрольной – 14,7 балла при максимально возможных 20 баллах. Это может говорить о респондентах как людях, достаточно часто и безосновательно проецирующих свой предыдущий негативный опыт общения на конкретную новую ситуацию, чем могут вызывать непонимание партнера и ответную негативную реакцию.

Средний суммарный балл в основной группе составил 77,5 балла, в контрольной – 76,1 балла при максимально возможных 100 баллах. Поскольку эти показатели существенно выше 33 баллов, отмеченных автором методики как средний показатель, то можно отметить, что для пожилых людей, проживающих в доме-интернате, характерно наличие выраженной негативной коммуникативной установки, что может отрицательно сказываться на психологическом самочувствии респондентов.

Анализируя полученные в ходе тестирования показатели по Методике определения стрессоустойчивости и социальной адаптации Холмса и Раге, мы пришли к выводу, что для испытуемых как контрольной группы, так и основной в большей степени характерна низкая и пороговая степень сопротивляемости стрессу, что графически отражено на Рис. 3.

В ходе анализа полученных данных было установлено, что более половины респондентов контрольной (63%) и 73% опрошенных основной группы чрезвычайно чувствительны и имеют низкую степень сопротивляемости стрессу.

Это проявляется тем, что пожилые люди вынуждены большую часть своей энергии и ресурсов вообще тратить на борьбу с негативными психологическими состояниями, возникающими в процессе стресса.

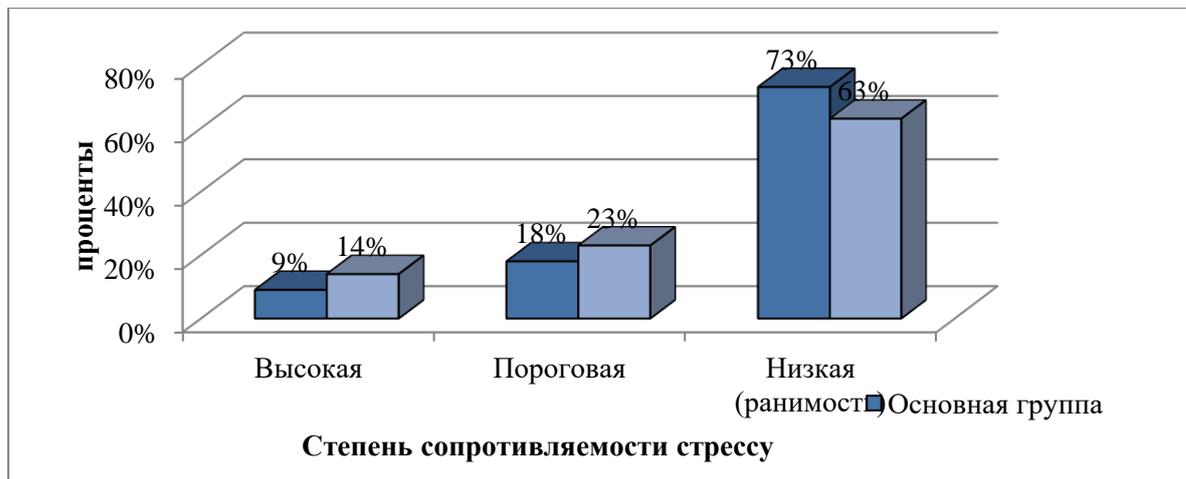


Рисунок 3. Показатели по методике Холмса и Раге (тест)

Пороговую степень сопротивляемости стрессу обнаруживают 18% респондентов основной и 23% контрольной группы, а это означает, что менее четверти опрошенных пожилых людей, проживающих в интернате, относительно спокойно могут справляться со стрессовыми проявлениями, если в данный момент у них имеются какие-либо ресурсы или выраженность стрессовой ситуации субъективно невелика. Высокую степень сопротивляемости имеют только 9% и 14% испытуемых основной и контрольной групп соответственно, это говорит о том, что только 5 человек из 22 опрошенных относительно стрессоустойчивы.

Таким образом, по результатам анализа показателей методики Холмса и Раге, уровень стрессоустойчивости у пожилых людей, проживающих в геронтологическом центре, является низким, а респонденты в сильной мере подвержены стрессам.

Итак, по результатам диагностики пожилых пациентов можно сделать следующие выводы:

1. Показатели тревожности, депрессии, обсессивно-компульсивной симптоматики и межличностной сензитивности являются высокими, что, вероятно, говорят о наличии у испытуемых симптомов дисфории и аффекта, такие как признаки отсутствия интереса к жизни, недостатка мотивации и потери жизненной энергии, чувство безнадежности, физиологическом и нервном истощении, эмоционально-вегетативной напряженности.
2. Установлено, что как в контрольной, так и в основной группе большинство респондентов имеет негативную коммуникативную установку, что свидетельствует, вероятно, о неблагоприятных моментах в процессе межличностного общения пожилых людей между собой, что может отрицательно сказываться на психологическом самочувствии респондентов.
3. Выявлено, что уровень стрессоустойчивости у пожилых людей, проживающих в геронтологическом центре, является низким, а респонденты в сильной мере подвержены стрессам.

Список используемой литературы:

1. Албегова И.Ф., Попов А.В. Государственная система стационарных учреждений социального обслуживания, защиты и поддержки населения как фактор социальной адаптации пожилых людей в изменяющейся России: Монография / Ярославль, 2017. – 257 с.
2. Калашников И.Г., Тихонова Н.В., Никитина Д.Г. Психопрофилактика лиц пожилого возраста в условиях краевого геронтологического центра // Отеч. журн. соц. работы. – 2010. – № 1. – С. 113–117.
3. Рамон Ш. Гуманистический подход к охране здоровья / Ш. Рамон; пер. с англ. под ред. К. В. Григорьева. – М.: Че Ро Юрайт, 2016. – 357 с.
4. Старцева О.Н. Технологии и методики работы с пожилыми людьми в геронтологическом центре // Соц. работа. – 2011. – № 5. – С. 31–33.
5. Яцемирская Р.С., Беленькая И.Г. Социальная геронтология. – М.: МОДЭК, 2011. – 367 с.

Когнитивные функции при депрессивных расстройствах**Cognitive functions in depressive disorders***Турчина М.А.**Turchin M.A.***Аннотация.**

В последнее время значительно увеличились темпы жизни современного общества, результатом чего стало частое переживание стрессовых ситуаций людьми всех возрастов. Особенно остро стоит проблема переживания психотравмирующих ситуаций, что является одной из причин, обуславливающих депрессию.

Annotation.

Recently, the pace of life of modern society has increased significantly, resulting in frequent experience of stressful situations by people of all ages. Especially acute is the problem of experiencing psychotraumatic situations, which is one of the causes of depression.

Ключевые слова: депрессия, когнитивные функции, модель Бека, мышление, внимание, память, эмоциональное состояние, расстройства.

Key words: depression, cognitive functions, Beck's model, thinking, attention, memory, emotional state, disorders.

Перспективной и приоритетной задачей социально-экономического развития России сегодня является регулирование, повышение и достижение высокого уровня качества жизни граждан. Данной проблемой занимаются многие исследователи различных отраслей современной науки экономисты, медики, психологи, экологи, социологи [Шитер, Кику, Ярыгина, Гамова, Богданова, Завьялова, 2015]. Большое внимание в современных исследованиях уделяется распространенности психических заболеваний, как результата качества жизни граждан. По прогнозам ВОЗ число психических заболеваний будет расти и к 2020 году может достичь 50% от доли всех заболеваний населения мира, что повлечет еще большие затраты на лечение, депрессия парализует экономическую жизнь как развитых, так и развивающихся стран [9]. Депрессия является одним из самых распространенных психических расстройств - от нее страдает более 350 млн. человек из всех возрастных групп. Ежегодно около 150 миллионов человек в мире лишаются трудоспособности из-за депрессий. Только экономике США она наносит ежегодный ущерб более 50 млрд. долларов. Эта сумма включает в себя стоимость 290 миллионов потерянных рабочих дней, психотерапевтической помощи и снижения трудоспособности.

Депрессия является одной из причин инвалидизации и социальной дезадаптации в силу изменений в эмоциональной и познавательной сферах личности.

Изучением проблемы депрессии и сопутствующих ей изменений когнитивных функций занимались Бек А., Фрейд З., Гаранян Н.Г., Холмогорова А.Б., Головачева В.А., Парфенов В.А., Падун М.А., Захаров В.В., Вахнина Н.В., Падун М.А. и многие другие ученые,

Они рассматривали причины возникновения, симптоматику, особенности протекания, способы диагностики, техники лечения, специфику познавательных процессов больных депрессивными расстройствами.

Таким образом, **актуальность** данной проблемы связана со значительным ростом заболеваний и различными видами депрессий.

Объект – когнитивные функции.

Предмет – когнитивные функции при депрессивных расстройствах.

Цель исследования: изучить особенности когнитивных функций депрессивных расстройств.

В соответствии с поставленной целью были определены следующие **задачи исследования:**

1. Провести теоретический анализ феномена когнитивных функций.
2. Изучить изменения состояния когнитивных функций при депрессивных расстройствах.

3. Сформулировать выводы на основе изученного материала.

Депрессия – аффективное состояние, характеризующееся отрицательным эмоциональным фоном, изменением мотивационной сферы, когнитивных (связанных с познанием) представлений и общей пассивностью поведения [10].

По многочисленным данным, депрессивные формы расстройства являются самым распространенным психическим заболеванием в общей популяции и популяции больных, которые обращаются к врачам общей медицинской практики и к психиатрам. Ежегодно около 100 миллионов человек обращается за помощью по поводу состояний депрессии. Из числа людей, которые обращаются в первичную медицинскую сеть 6-10% страдают депрессивными расстройствами. Американские исследователи показали, что распространенность депрессии в популяции на протяжении жизни составляет 17,1%, а за год составляет 10,3% [8; 20, с. 135; 3, с. 7].

Были выявлены половые и возрастные различия в проявлении форм депрессий: у женщин монополярная депрессия встречается в два раза чаще, чем у мужчин. Средний возраст проявления монополярной депрессии – 40 лет, у биполярной – 30 лет. Монополярная и биполярная депрессии чаще возникают у одиноких, разведенных, не имеющих дружеские связи людей [20, с. 136].

Причинами возникновения депрессии могут быть дисбаланс электрической активности лобных долей головного мозга, что делает человека очень чувствительным к жизненным кризисам; кризисные ситуации; особенности социального окружения, воспитания и личностные особенности. [14, с. 71].

Когнитивная модель Бека. Теоретико-методологической основой изучения когнитивных функций при депрессии является когнитивная модель депрессии А.Бека.

Когнитивная модель депрессии Бека А является более современной психологической концепцией [14, с. 10; 15, с. 10].

Когнитивная модель депрессии центральную роль в возникновении депрессии отводит процессам переработки информации. Обследование 966 больных, страдающих разными формами депрессии, выявили негативное отклонение» как центральную характеристику их мышления. Но здесь важно понимать, что первичность (причинность) когнитивных нарушений в формировании депрессии А. Бек видел с точки зрения готовности или предрасположенности к депрессиям, а не с точки зрения ведущего этиологического фактора [16, с. 15; 18, 145].

Для более глубокого понимания сущности данной модели разберемся с основными понятиями.

Основные понятия когнитивной модели депрессий:

1. Динамические элементы модели:

1) Автоматические мысли – это когнитивные элементы поверхностного уровня – ситуативно отнесенные мысли и образы, которые отражают переработку текущей информации. Основными характеристиками переработки информации являются рефлекторность, произвольность, быстротечность и бессознательность. Основной характеристикой автоматических мыслей является систематическое негативное отклонение. Его воздействие приводит к таким клиническим проявлениям депрессии как безнадежность, утрата мотивации, самообвинение и суицидальные мысли. Содержание автоматических мыслей А.Бек называл «негативной когнитивной триадой».

А. Бек на этой основе создал концепцию когнитивной триады. Эта «триада» включала в себя три компонента:

1) негативную оценку собственной личности («Я – полный неудачник», «Я не могу вызвать симпатию») - пациент считает себя ущербным, неадекватным, неизлечимо больным или обделенным. Свои неудачи он объясняет якобы имеющимися у него психологическими, нравственными или физическими дефектами. Убежден

в том, что эти, мнимые, дефекты стали причиной его никчемности, не нужности. Пациент постоянно винит себя за эти дефекты, считает, что лишен всего того, что приносит человеку счастье и чувство удовлетворенности;

2) негативный взгляд на жизнь в целом («Жизнь жестока и предъявляет ко мне невыносимые требования, люди холодны и равнодушны») - в любом опыте взаимодействия со средой пациент видит только поражения и потери. Ошибочность подобных выводов являются очевидными, когда пациент негативно оценивает и объясняет ситуацию при наличии более правдоподобных альтернативных объяснений. Если пациента убедить проанализировать имеющиеся более позитивные объяснения, он, возможно, признает, что был необъективен в оценке ситуации. То есть пациента возможно подвести к осознанию того, что он искажает факты, подгоняя их под заранее сформированные негативные умозаключения.

3) негативный взгляд на будущее («Моя жизнь бесперспективна») - депрессивный пациент склонен видеть нескончаемую череду тяжелых испытаний и страданий, которые придется пережить в будущем. Полагает. Что во всех предстоящих делах его ждет провал.

Согласно Беку А, когнитивная триада управляет поведением человека, определяет направленность его желаний и мыслей [3, с. 12-13; 15, с. 12; 16, с. 12; 18, с. 146].

Согласно модели, А. Бека, негативное мышление является основным диагностическим признаком, а аффективный, мотивационный и поведенческий

компоненты депрессии являются производными от когнитивных нарушений [18, с. 147].

2) Когнитивные искажения (когнитивные ошибки):

- произвольное умозаключение (произвольный вывод) – извлечение выводов в отсутствии подтверждающих данных или явном противоречии с ними;

- селективное абстрагирование (избирательная абстракция) – акцентирование одних элементов ситуации, которые наиболее созвучны негативному взгляду пациента, при игнорировании других ее аспектов;

- генерализация – формирование общего правила или глобального вывода на основании одного или нескольких изолированных инцидентов и затем оценивание всех остальных ситуаций, релевантных и нерелевантных, исходя из заранее сформированных выводов;

- поляризованное (дихотомическое) мышление выражается в рассуждении в полюсах, без градуальности;

- персонализация – склонность относить к себе лично нейтральные события при отсутствии или недостатке подтверждающих фактов;

- преувеличение-преуменьшение – пациенты преуменьшают собственные ресурсные качества, результативность собственной деятельности, но преувеличивают неразрешенность проблем и количество ожидаемых негативных событий [3, с. 14; 15, с. 13-14; 16, с. 13; 18, с. 147].

Для того, чтобы распознать депрессивные нарушения мышления их стоит рассматривать с точки зрения способов структурирования пациентом реальности. Эти способы могут быть примитивными и зрелыми. Депрессивному пациенту свойство использовать примитивные способы структурирования реальности.

А.Бек указывал на то, что такие характеристики депрессивного мышления являются схожими с детским типом мышления, а именно таким, который описал Ж. Пиаже. А.Бек условно называет такое мышление примитивным для того, чтобы отделить его от мышления, которое является адаптивным и наблюдается на более поздних стадиях развития [3, с. 14].

2. Структурные элементы модели. Когнитивная схема – это структурные стабильные дисфункционально лежащие образования в искаженном характере автоматических мыслей. Их возникновение объясняется повторением одних и тех же тем в мыслях больных. Негативные схемы начинают доминировать по мере

утяжеления депрессии и затрудняют произвольную концентрацию внимания [9, с. 80; 15, с. 13-14; 16, с. 13; 18, с. 148].

Центральные убеждения образуют сердцевину когнитивных схем. Центральные убеждения являются системой глубинных установок человека по отношению к самому себе, миру и людям, которая задает основу переработки текущей информации и стратегии решения проблем [9, с. 80; 16, с. 12; 18, с. 148].

Существует две основные темы в центральных убеждениях больных – это тема беспомощности и тема невозможности быть любимым. Бек. А считал, что эти темы формируются еще на ранних стадиях онтогенеза и в благополучные периоды жизни существуют в латентном виде. Отчетливыми они становятся лишь при выраженных депрессивных состояниях. Переход когнитивной схемы в латентную происходит за счет стрессогенных жизненных событий [9, с. 80; 18, с. 148].

Помимо центральных убеждений существуют компенсаторные убеждения. К таким убеждениям относятся различные установки, правила, которые определяют поведение человека в конкретных ситуациях [9, с. 80; 18, с. 148].

Компенсаторные убеждения. К примеру, у человека есть центральное убеждение о собственной несостоятельности, то компенсаторными убеждениями могут стать «если я буду много трудиться, то моя несостоятельность не будет очевидна» [18, с. 148].

Компенсаторные стратегии поведения. Тесно связаны с компенсаторными убеждениями. Могут быть дисфункциональными и парадоксальным образом подтверждать центральные убеждения [18, с. 148].

Таким образом, в рамках когнитивной теории Бека депрессия рассматривается преимущественно как следствие искажения в когнитивном

структурировании мира, наличия негативных установок и схем. Негативное мышление является основным диагностическим признаком, а аффективный, мотивационный и поведенческий компоненты депрессии являются производными от когнитивных нарушений.

Выводы. В рамках данной работы нами была рассмотрена проблема изучения когнитивных функций при депрессии.

Для раскрытия основ изучения когнитивных функций, нами была рассмотрена когнитивная модель А.Бека, которая рассматривает особенности мыслительной, а точнее негативное мышление как основной диагностический параметр депрессивных состояний.

В результате проведенное нами исследование показало, что когнитивные функции больных депрессивными расстройствами имеют свою специфику.

Полученные данные могут быть использованы при работе с людьми, страдающими депрессивными расстройствами для своевременной диагностики расстройства и для выбора наиболее эффективного способа (метода) лечения и коррекции когнитивной сферы пациента.

Список используемой литературы:

1. Бек А., Раш А., Ш. Б., Эмери Г. Когнитивная терапия депрессии. — СПб. : Питер, 2003.
2. Бек А., Фримен А. Когнитивная психотерапия расстройств личности. — СПб. : Питер, 2002.
3. Каплан Г.И., Сэдок Б.Дж.. Клиническая психиатрия (из синопсиса по психиатрии). Пер. с англ. М 1994.
4. Рубинштейн, С. Л. – Основы общей психологии – Издательство: Питер, 2002 г., - 720 С.
5. Тхостов А.Ш. Психологические концепции депрессии. // РМЖ. - СПб, Том 1 - № 6 – 1998.
6. Холмогорова, А. Б. Когнитивная психотерапия А.Бека и культурно-историческая психология Л.С. Выготского // Социальная и клиническая психиатрия. – 2011. - № 2. – С. 20 – 33.
7. Захаров В.В., Вахнина Н.В. Когнитивные нарушения при депрессии. // Эффективная фармакотерапия. Неврология – 2015. - № 1 (1).
8. Эллис А. Когнитивный элемент депрессии, которым несправедливо пренебрегают // Московский психотерапевтический журнал. М., 1994 № 1. С 7-47.

9. Люкшина Д.С., Кадыров Р.В., Капустина Т.В. Качество жизни у людей с тревожно-депрессивными расстройствами // Психология. Историко-критические обзоры и современные исследования. 2018. Том 7, № 2А. С. 122-128.

Конституционное право на свободу слова в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Constitutional right to freedom of speech in the information and telecommunication network "Internet"

Чернова П.А.

Студент 2 курса

Института экономики и права Петрозаводского Государственного Университета

Россия, г. Петрозаводск

e-mail: p_a_sh@mail.ru

Chernova P.

Second-year student

Of the Institute of Economics and law of Petrozavodsk State University

Russia, Petrozavodsk

e-mail: p_a_sh@mail.ru

Аннотация.

В статье анализируются нормативно-правовые акты, регулирующие право на свободу слова в Интернете. Указываются случаи, в которых право на свободу слова ограничивается. Рассматривается механизм работы Роскомнадзора по контролю и надзору в сфере электронных коммуникаций. Вырабатываются предложения, направленные на совершенствование нормативно-правовых актов, регулирующих право на свободу слова в Интернете.

Annotation.

The article analyzes the legal acts regulating the right to freedom of speech on the Internet. The cases in which the right to freedom of speech is restricted are indicated. The mechanism of work of Roskomnadzor on control and supervision in the sphere of electronic communications is considered. Proposals aimed at improving the legal acts regulating the right to freedom of speech on the Internet are being developed.

Ключевые слова: Конституция РФ, информационно-телекоммуникационная сеть, Интернет, право на свободу слова, государственный орган, государственная власть, регулирование.

Key words: Constitution of the Russian Federation, information and telecommunication network, the Internet, right to freedom of speech, state body, state power, regulation.

Конституция Российской Федерации гласит: "Человек, его права и свободы являются высшей ценностью. Признание, соблюдение и защита прав и свобод человека и гражданина - обязанность государства"[1]. Принцип приоритета прав и свобод человека и гражданина является основным. Конституция обеспечивает такие права человека, как право на жизнь, на свободу и личную неприкосновенность, на защиту своей чести и доброго имени и др. В связи с тем, что человек - существо биосоциальное, способное мыслить, ставить цели и выражать свое собственное мнение, Конституция гарантирует такое право человека, как право на свободу мысли и слова. "И никто не может быть принужден к выражению своих мнений и убеждений или отказу от них"[1]. В современном мире одной из платформ, где человек может реализовывать свои права, гарантированные государством, является Интернет. В том числе и право на свободу мысли и слова. Условием существования Интернета является свободный обмен информацией. Однако Интернет - не только среда возможностей осуществления своих прав, но и среда конфликтов и правонарушений, которые должны разрешаться в рамках определенной предметной области.

Сегодня Интернет является принципиально новым условием производства и распространения информации, позволяет осуществлять ее передачу, прием, обработку и хранение в более сжатые сроки. Кроме того, он широко используется в бизнесе, государственном управлении, науке, образовании и во многих других отраслях человеческой деятельности. Именно поэтому на настоящий момент Интернет-право – это быстро развивающаяся область знаний и практики, еще не обособившаяся в самостоятельную отрасль.

По данным Федеральной службы государственной статистики [10], часть населения, которая никогда не использовала Интернет с каждым годом уменьшается. В 2015 году процент составил 22,3, в 2016 г - 19,2%, в 2017 г - 16,3% от общей численности населения в возрасте от 15 до 72 лет. Потенциальных субъектов права становится все больше. И верно будет рассуждать, что каждый пользуется правом на свободу мысли и слова в информационно-телекоммуникационной сети.

Проблема как международного, так и российского законодательства состоит в том, что применительно к Интернету оно не совершенно. Систематизация и кодификация норм, регулирующих общественные отношения в Интернете, отсутствуют. Поэтому уполномоченные государственные органы вынуждены применять общие правовые нормы, конкретно не предназначенные для регулирования сети.

Конституция РФ в ч.1 ст.17 устанавливает: «Права и свободы человека и гражданина признаются и гарантируются согласно общепризнанным принципам и нормам международного права»[1]. В настоящее время существует большой перечень международных документов, регламентирующих право на свободу мысли и слова. Так, Всеобщая декларация прав и свобод человека, принятая Генеральной ассамблеей ООН 10 декабря 1948 г. и ратифицированная Россией 5 мая 1998 г., в ст.19 провозглашает право человека на свободу убеждений и свободное выражение их. В Международном Пакте гражданских и политических прав, который был принят 16 декабря 1966 г. и был ратифицирован СССР 18 сентября 1973 г, ст. 19 указывает на "право беспрепятственно придерживаться своих мнений". В Конвенции о защите прав человека и основных свобод, ратифицированной РФ 30 марта 1998, ст. 10 утверждает, что каждый имеет право свободно выражать свое мнение. Правовые нормы, содержащиеся в международных актах, оказывают большое влияние на формирование национального законодательства.

Однако нужно понимать, что абсолютной свободы слова быть не может [9]. Так или иначе, свобода слова связана с таким объектом, как информация. Ограничить свободу слова - значит ограничить распространение информации. Российское законодательство прописывает случаи, в которых право на свободу мысли и слова ограничивается. Можно выделить 3 случая:

1) *Ограничение распространения информации, ущемляющей права других лиц.* В соответствии с ч.3 ст.17 Конституции РФ "осуществление прав и свобод человека и гражданина не должно нарушать права и свободы других лиц". Однако в Интернете возникает проблема: свобода мысли и слова одного человека может задевать честь и достоинство другого человека. Гражданский Кодекс РФ в ч.5 ст.152 устанавливает запрет на распространение несоответствующих действительности, порочащие честь и достоинство сведений [2]. Гражданин имеет право требовать удаления информации, порочащей его честь, достоинство или деловую репутацию, а также опровержения соответствующей информации, если такая информация стала доступной после ее распространения в Интернете.

В практике Конституционного суда РФ было дело, непосредственно связанное с интернет-отношениями. Это дело выразилось в Постановлении Конституционного суда РФ от 9.07.2013 г №18П [7]. Содержание дела заключалось в том, что на интернет-форуме (Сургутский форум) неизвестные пользователи распространили сведения, которые порочат честь и достоинство гражданина, не соответствуют действительности и в части являлись оскорбительными. В ходе производства в судах общей юрисдикции по этому делу возник вопрос: можно ли привлечь владельца форума к ответственности за распространение информации пользователями, которые были неизвестны и установить их нельзя, а владелец способствовал созданию комфортных условий для совершения такого вида гражданского правонарушения? И КС РФ постановил: на информационного посредника (владельца интернет-форума, на котором пользователями была распространена порочащая и не соответствующая действительности информация, а также информация в оскорбительной форме) не может быть возложена

ответственность за действия пользователей без его участия, но может быть возложена обязанность по удалению соответствующего контента.

Российское законодательство устанавливает ответственность за нарушения при реализации права на свободу мысли и слова. В частности, Уголовный кодекс РФ в ст.282 прописывает санкции, которые будут применены к лицу, совершившему "действия, направленные на унижение достоинства человека либо группы лиц по признакам пола, расы, национальности, языка, происхождения, отношения к религии, а равно принадлежности к какой-либо социальной группе, совершенные публично или с использованием сети "Интернет"[3]. С 2018 г. законодатели решили усилить ответственность в сфере Интернета. Так, к уголовной ответственности привлекут лиц, ранее подвергавшихся административному наказанию за распространение клеветы в Интернете, но продолжающих злостно игнорировать или препятствовать исполнению решения суда об удалении или опровержении ложной информации [5]. В данном случае наиболее ярко представлена защита государством личности.

2) *Ограничение распространения незаконной информации.* Положения части 2 статьи 29 Конституции РФ твердят о "недопущении пропаганды или агитации, возбуждающих социальную, расовую, национальную или религиозную ненависть и вражду. Запрещается пропаганда социального, расового, национального, религиозного или языкового превосходства"[1]. Ст. 282 УК РФ устанавливает уголовную ответственность за нарушение и такой нормы.

Верховный Суд РФ рассматривал апелляционную жалобу на приговор Приволжского окружного военного суда от 3 апреля 2018 г., согласно которому гражданин был осужден за действия, направленные на возбуждение ненависти и вражды, унижение достоинства групп лиц по признакам расы и национальности, совершенные с использованием информационно-телекоммуникационной сети "Интернет". Это выразилось в размещении по месту своего жительства в г. Самаре на созданной им через сеть "Интернет" в одной из социальных сетей личной странице пользователя доступные для общего пользования видеоматериалы, которые содержат психологические признаки, направленные на возбуждение ненависти и вражды, унижение достоинства групп лиц по признакам расы и национальности. В апелляционном определении от 14 июня 2018 г. N 203-АПУ18-10 Верховный Суд оставил приговор без изменений.

Положение части 4 статьи 29 Конституции РФ указывает, что "каждый имеет право распространять информацию любым законным способом. Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется Федеральным Законом"[1]. А именно, ст.5 Закона "О государственной тайне" [6] дает перечень сведений, составляющих государственную тайну: сведения в военной области, сведения в области экономики, науки и техники, сведения в области внешней политики и экономики, сведения в области разведывательной, контрразведывательной и оперативно-розыскной деятельности, а также в области противодействия терроризму и в области обеспечения безопасности лиц, в отношении которых принято решение о применении мер государственной защиты. Сведения, составляющие служебную, коммерческую, банковскую и иные тайны, т.е. сведения, отнесенные к категории ограниченного доступа, не могут быть распространены. Уголовная ответственность за разглашение государственной тайны указана в ст.283 УК РФ. Указанные ограничения позволяют сохранить необходимую защиту государства, общества и личности. В конкретной выделенной автором ситуации государство обеспечивает такую защиту.

3) *Ограничение государством права на свободу мысли и слова в чрезвычайных ситуациях.* Конституция РФ в ч.3 ст. 55 предусматривает "ограничение прав и свобод человека и гражданина в той мере, в какой это необходимо в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, здоровья, прав и законных интересов других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства"[1]. Помимо этого, ч.1 ст.56

Конституции РФ разрешает в условиях чрезвычайного положения устанавливать отдельные ограничения прав и свобод. В ч.3 этой же статьи в перечне прав, которые могут быть ограничены, ст.29 о свободе мысли и слова не фигурирует. Значит, право на свободу мысли и слова может быть ограничено как в реальной, так и виртуальной действительностях. В этом случае государство вводит ограничения прав для защиты собственной безопасности и не ставит в приоритет защиту личности. Однако оно не может ограничить такие права человека, как право на жизнь, на защиту доброго имени и др.

В то же время, пользователи Интернета должны быть уверены, что свобода их мнения будет охраняться и гарантироваться государством [8]. Оно должно обеспечивать защиту чести и достоинства человека и гражданина, пресекать распространение незаконной информации.

В системе органов государственной власти РФ органом, осуществляющим контроль и надзор в сфере электронных коммуникаций, является Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Контроль и надзор должен осуществляться в соответствии различными уровнями интернет-архитектуры. Регулирование должно обращать свое внимание на тот уровень, который непосредственно связан с рассматриваемыми отношениями:

1. Уровень контента. В юридическом смысле он связан с таким объектом, как информация.
2. Уровень приложений. Это программное обеспечение, которое используется для функционирования различных элементов сетевой инфраструктуры.
3. Уровень передачи данных. Он включает в себя протокол TCP, который предоставляет транспортировку потока данных.
4. Уровень протокола IP определяет порядок передачи данных.
5. Уровень сети (соединение) включает в себя интерфейс между всеми вышестоящими элементами и нижестоящим - физическим - уровнем.
6. Уровень аппаратной части. Это физические устройства.

Статья 15.1 Федерального закона «Об информации, информационных технологиях и защите информации» определяет базовую модель блокировки незаконной информации в сети [4]. Она предполагает последовательное взаимодействие на нескольких уровнях интернет-архитектуры.

Сначала уполномоченный орган (Роскомнадзор) направляет требование об удалении соответствующей запрещенной информации провайдеру-хостинга или владельцу сайта. Это взаимодействие на уровне контента. В случае, если провайдер-хостинга или владелец сайта не выполнят данное требование, то IP-адрес сайта вносится в Единый реестр доменных имен, указателей страниц сайтов в сети "Интернет" и сетевых адресов, позволяющих идентифицировать сайты в сети "Интернет", содержащие информацию, распространение которой в Российской Федерации запрещено. Тогда оператор связи, оказывающий услуги по предоставлению доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", должен этот сайт блокировать. В такой ситуации можно говорить о перемещении спора на уровень протокола. Регулирование должно обращать внимание на тот уровень, который непосредственно связан с рассматриваемыми отношениями. Если мы, например, ограничим использование компьютеров на уровне аппаратной части, то, исходя из соответствующего законодательства, ограничим свободу слова на уровне контента.

В целом, необходимо сказать, что законодательство, связанное с регулированием Интернета, развивается в наши дни достаточно быстро. Появляются изменения в статьях ГК РФ, УК РФ и др., вводятся новые положения в различные Федеральные законы. Однако единый и общий кодекс, регулирующий конкретно отношения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", отсутствует.

Подводя итог, необходимо отметить, что для снижения количества правонарушений в Интернете, связанных с осуществлением права на свободу слова, необходимо иметь четкую нормативно-правовую базу, усилить ответственность за нарушения положений существующих нормативно-правовых актов, регулирующих свободу слова в Интернете. Только тогда получится добиться эффективной работы органов государственной власти, осуществляющих выявление незаконной информации и ее блокировку в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", и снижение количества правонарушений, связанных с ущемлением права на свободу слова. Специальное регулирование поможет не допускать нарушения прав других лиц при реализации человеком права на свободу мысли и слова.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. - 04.08.2014. - N 31. - ст. 4398.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): Федеральный закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994. - N 32. - ст. 3301.
3. Уголовный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 13.06.1996 N 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 17.06.1996. - N 25. - ст. 2954.
4. Об информации, информационных технологиях и о защите информации: Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ (ред. от 19.07.2018) // Собрание законодательства РФ. - 31.07.2006. - N 31 (1 ч.). - ст. 3448.
5. О внесении изменения в статью 315 уголовного кодекса российской федерации: Федеральный закон от 2 октября 2018 года № 348-ФЗ // Собрание законодательства РФ. - 08.10.2018. - N 41. - ст. 6188.
6. О государственной тайне: Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 // Собрание законодательства РФ. - 13.10.1997. - N 41. - ст. 8220-8235.
7. По делу о проверке конституционности положений пунктов 1, 5 и 6 статьи 152 Гражданского кодекса Российской Федерации в связи с жалобой гражданина Е.В. Крылова: Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 09.07.2013 N 18-П // Собрание законодательства РФ. - 22.07.2013. - N 29. - ст. 4019.
8. Донай Лукаш Гражданское общество и свобода слова в Интернете. Избранные вопросы регулирования содержимого сети [Электронный ресурс] / Донай Лукаш. - Электрон. ст. - 2015. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/grazhdanskoe-obschestvo-i-svoboda-slova-v-internete-izbrannye-voprosy-regulirovaniya-soderzhimogo-seti>
9. Лавров С.С. Свобода слова в сети Интернет [Электронный ресурс] / С.С. Лавров. - Электрон. ст. - 2013. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/svoboda-slova-v-seti-internet>
10. Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. - URL: <http://www.gks.ru/>

Маркетинг в социальных сетях**Social Media Marketing****Пятникова Мария Владиславовна***Студент 4 курса**Факультет электроэнергетики и электроники**КГЭУ**Россия, Казань**e-mail: pyatn.97.mary@yandex.ru***Pyatnikova Mariya Vladislavovna***Student 4 term**Faculty of Power Engineering and Electronics**KSPEU**Russia, Kazan**e-mail: pyatn.97.mary@yandex.ru***Научный руководитель****Сайфудинова Назиля Зарифовна***Преподаватель**КГЭУ**Россия, Казань**e-mail: nazilya_sf@mail.ru***Scientific adviser****Saifudinova Nazilya Zarifovna***Teacher**KSPEU**Russia, Kazan**e-mail: nazilya_sf@mail.ru***Аннотация.**

В статье рассматриваются проблемы размещения рекламы товаров и услуг в социальных сетях

Annotation.

In the annotation the problems of advertising goods and services in social networks.

Ключевые слова: маркетинг, блогосфера, SMM, социальные сети, медиаресурсы.

Key words: marketing, blogosphere, SMM, social networks, media resources.

SMM (Social Media Marketing) - современный метод рекламирования товаров и услуг, использующий социальные площадки и другие медиа-каналы в качестве рынка. Сегодня это бурно развивающееся направление на рынке маркетинга, но успевшее доказать свою продуктивность. SMM помогает знакомить потребителем с брендом, рекламировать и продвигать свои товары/услуги, напрямую контактировать с целевой аудиторией, выявлять его потребности и получать обратную связь. Социальные площадки значительно облегчают PR-менеджерам задачу, позволяя оперативно откликаться на недовольство клиентов, показывая людям человеческое лицо компании. Кроме того, они позволяют им распространять информацию об интересных событиях, происходящих в компании, тем самым позволяя аудитории не только познакомиться с брендом, но и наблюдать за деятельностью компании и её "внутренней кухней" [1]

Развитие маркетинга в социальных сетях происходило одновременно с ростом популярности социальных сетей. Начиная с 2009 года специалисты по маркетингу предпринимали первые попытки продвижения товаров в интернете, но лишь в 2010 году крупные компании стали вкладывать деньги на рекламу продукта в соцсетях. Структура SMM-маркетинга стала усложняться: появились методы оценивания эффективности и прибыльности раскрутки в интернете (например, по количеству лайков), отработанный механизм

проведения рекламных кампаний. К 2012 году SMM-маркетинг приобретает весомое значение в продвижение продукта за счет более профессионального подхода специалистов, роста пользователей, а, следовательно, и целевой аудитории. Суммарная аудитория социальных площадок сегодня превышает миллиард пользователей и по некоторым оценкам в ближайшее время обгонит целевую аудиторию поисковых систем. [2]

В таблице 1 представлены основные задачи, решение которых позволит достигнуть главной цели маркетинга - создания хорошего контента, которым пользователям хотелось бы делиться, увеличивая тем самым целевую аудиторию по принципу "сарафанного радио".

Таблица 1. Задачи и подзадачи при создании хорошего контента.

Задачи	Подзадачи
Анализ целевой аудитории и написание контент-плана	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Определение целевой аудитории; ✓ определение их потребностей; ✓ анализ поведения потребителей; ✓ выбор социальной платформы с наиболее высокой активностью целевой аудитории; ✓ разработка стратегии и составление план-сетки проведения рекламных кампаний.
Контент-менеджмент	<ul style="list-style-type: none"> ✓ создание контент-карты; ✓ адаптация контента под формат социальной сети; ✓ написание постов, создание канвы для видео и обработка материала.
Визуальное оформление страницы в социальных сетях	<ul style="list-style-type: none"> ✓ создание уникального художественного оформления профиля в социальных сетях и брендинг; ✓ упрощение интерфейса страницы в соцсетях.
Коммуникации	<ul style="list-style-type: none"> ✓ повышение активности пользователей в соц.сетях; ✓ обработка негативных отзывов; ✓ функционирование службы поддержки через социальные сети.
Работы с лидерами мнений	<ul style="list-style-type: none"> ✓ выявление кумиров у целевой аудитории; ✓ совместная работа по продвижению товара/услуг, рекламе бренда.
Аналитика	<ul style="list-style-type: none"> ✓ мониторинг соцсетей, сбор статистики об активности пользователей и расширении целевой аудитории; ✓ анализ эффективности компании; ✓ анализ и диагностика тенденций; ✓ прогноз бюджета рекламы; ✓ анализ конкурентов и их рекламные компании.

Для повышения эффективности и прибыльности рекламных кампаний в социальных сетях важно понимать, как работает механизм SMM-продвижения, поэтому необходимо выработать план продвижения бренда и для достижения поставленных целей пройти следующие этапы:

1. Выбор социальной платформы для целевой аудитории.

В наши дни количество социальных сетей уже насчитывается свыше двух десятков, и у каждого своего контингента.

2. Разработка способа коммуникации с подписчиками.

Вовлечение пользователей в коммуникацию может быть устроено с помощью личной переписки с подписчиками, комментирования постов, создания групп, обсуждений, бесед.

Если у кого-то есть желание о вас рассказать, необходимо делать все возможное, чтобы помочь ему.[4]

3. Создание и размещение контента.

Кроме информативности и увлекательности, контент должен обладать "вирусностью", т.е. быть таким, который лайкают и которым хочется поделиться.

При работе в социальных медиа необходимо иметь предложение, которое позволит идеальным для вас потенциальным покупателям в точности понимать, что им нужно сделать прямо сейчас. Читатели должны понимать, какую ценность они получают, предприняв то или иное действие, и как это повлияет на их жизнь. [3]

4. Разработка стратегии контент-плана.

При разработке стратегии необходимо найти для себя ответы на следующие вопросы:

- ✓ О чем хотим рассказывать целевой аудитории?
- ✓ С какой регулярностью будем выкладывать информацию?
- ✓ Какой тип и стиль будем использовать при создании контента?

Можно выделить следующие типы контентов:

- Развлекательный;
- Образовательный;
- Коммерческий;
- Новостной;
- Пользовательский.

При создании контент-плана следует учитывать, что можно использовать сразу несколько типов контентов одновременно.

5. Окупаемость проекта и получение прибыли.

Основная задача маркетолога соц.сетей - перевести фолловеров из разряда интернет-пользователей в разряд покупателей.

6. Реклама в социальных сетях.

Мало просто сделать публикацию в соц сетях о продукте или услуге, необходимо его продвигать. Для этого необходимо, что пост увидело, как можно больше людей, т.е. необходимо увеличить охват целевой аудитории. Одним из самых популярных инструментов продвижения является проведение розыгрышей с требованием выполнения обязательных условий: репостом и отметкой нескольких друзей в комментариях.

7. Таргетированная реклама.

Существенным отличием от обычной рекламы является то, что таргетированную рекламу видят только те пользователи, которые удовлетворяют конкретным критериям: пол, возраст, геолокация и т.д.

8. Реклама в известных сообществах, пабликах.

Критериями для выборов сообществ, подходящих для размещения рекламы могут быть:

- ✓ тематика сообщества;
- ✓ количество участников группы;
- ✓ активность пользователей сообщества;
- ✓ стоимость и условия размещения рекламы администратором группы.

9. Работа с лидерами мнений.

Лидеры мнений - это личности, чьи мнения оказывают влияние на широкие массы. Сегодня лидерами мнений могут быть не только политики, известные артисты и журналисты, но и обычные люди, имеющие большое число фолловеров в социальных сетях. Пользователи доверяют им, прислушиваются к их советам. При помощи индивидуальных промокодов, выданных каждому лидеру мнений, можно четко проследить количество заказов и эффективность сотрудничества с каждым из них.

10. Формирование имиджа бренда.

Все чаще целевая аудитория, прежде чем принять решение о покупке, ориентируется на отзывы о товаре или услуге в интернете. Обратная связь и критика - не есть плохо, именно они помогают проанализировать слабые стороны, дают толчок для совершенствования качества товаров и предоставляемых услуг. Однако, с негативными отзывами необходимо уметь правильно работать. Например, можно "задобрить" недовольного пользователя, предоставив ему скидку или подарок.

В идеале важно иметь несколько преданных вам клиентов, которые при случае выступят в вашу защиту. Если вы управляете крупным бизнесом и поддерживаете тесную связь с основными клиентами, вполне разумно указать им на несправедливый отрицательный отзыв и попросить оставить собственные искренние отзывы в противовес обвинению. [5]

11. Стимулирование активности пользователей.

Это необходимо для привлечения новых подписчиков, рекламы компании и бренда посредством сарафанного радио и, соответственно, увеличения продаж. Инструментами в стимулировании активности пользователей часто выступают розыгрыши между случайными подписчиками, конкурсы с репостом, фотокроссы и т.п.

Идеальный приз для розыгрыша в социальных сетях должен:

I) быть актуальным в данное время года.

Например, не следует разыгрывать гамак или мяч для пляжного волейбола зимой и т.д.

II) должен быть ценным для подписчиков.

Ценным может быть то, что сложно найти в обычных магазинах и торговых центрах, что-то неординарное.

III) полезность подарка.

IV) Подарок должен соответствовать направленности, сфере бизнеса.

Не стоит в качестве приза предоставлять сертификат в салон красоты, если бизнес связан с продажей электроники.

Следующим этапом после выбора приза является:

- ✓ работа над текстом публикации,
- ✓ создания яркой картинки,
- ✓ поиск групп в социальных сетях для проведения рекламной кампании;
- ✓ сотрудничество с администрацией сообщества;
- ✓ контроль размещения рекламы в сообществе;
- ✓ подведение итогов конкурса.

Важным показателем продуктивности SMM-продвижения является оценка эффективности.

Эффективность SMM-продвижения можно отслеживать по следующим параметрам:

1. Количество присоединившихся подписчиков.
2. Масштаб аудитории.
3. Коммерческая заинтересованность подписчиков: сколько пользователей спросили цену, адрес компании, где можно купить товар или получить услугу.
4. Активность пользователей: сумма лайков, репостов, комментариев к публикациям.
5. Соотношение количества показов публикации к числу заинтересовавшихся предложением.
6. Рост подписчиков за счет влияния лидеров мнения.

Согласно глобальным исследованиям, россияне проводят в социальных сетях в среднем 2 часа 19 минут в день. Количество пользователей социальных сетей неуклонно растет, что делает социальные площадки востребованной нишей для рекламирования товаров и услуг, и продвижения бренда.

Список используемой литературы:

1. Декерс Э., Фоллс Д. Маркетинг в социальных медиа. Просто о главном. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012.
2. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014.
3. Кеннеди Д., Уэлш-Филлипс К. Жесткий SMM: Выжать из соцсетей максимум. М.: Альпина Паблишер, 2017.
4. Серновиц Э. Сарафанный маркетинг. Как умные компании заставляют о себе говорить. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016.
5. Кокрум Д. Интернет-маркетинг: лучшие бесплатные инструменты. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013.
6. Алексунин Р. Е. Социальные сети и их значение в интернет-маркетинге // Молодой ученый. -2018.

Маркетинговые технологии в арт-сфере г. Красноярск**Marketing technology in the art sector of the city of Krasnoyarsk****Кузнецова Галина Сергеевна***Студент 3 курса**Факультет Сибирский Федеральный Университет**Гуманитарный институт**Свободный просп., 82А, Красноярск**e-mail: redssscorpion@mail.ru***Kuznetsova Galina Sergeevna***Student 3 term**Faculty of Siberian Federal University**Humanitarian Institute**Free Ave., 82A, Krasnoyarsk**e-mail: redssscorpion@mail.ru***Научный руководитель****Костылев Сергей Валерьевич***Кафедра рекламы и социально-культурной деятельности, старший преподаватель;**Свободный просп., 82А, Красноярск**e-mail: profikost@mail.ru***Scientific adviser****Kostylev Sergey V.***Department of advertising and social and cultural activities, senior lecturer;**Free Ave., 82A, Krasnoyarsk**e-mail: profikost@mail.ru***Аннотация.**

На сегодняшний день арт-сфера является одной из самых востребованных, конкурентно-способных и разносторонних областей, представляет составную часть социально-культурной сферы, в которой взаимодействуют люди и использует различные технологии управления. Функциональная взаимосвязь элементов обеспечивает гармоничное развитие человека. В предложенном исследовании рассмотрим применение таких технологий, как маркетинговые технологии, а именно интегрированные коммуникации в арт-сфере г. Красноярск на базе учреждений социально-культурного типа (Дома кино и Художественного музея имени Сурикова).

Annotation.

Today the art sphere is one of the most demanded, competitive and versatile areas, represents an integral part of the social and cultural sphere in which people interact and uses various technologies of management. The functional interrelation of the elements ensures the harmonious development of a person. In the proposed study, we consider the use of such technologies as marketing technologies, namely integrated communications in the art sphere of Krasnoyarsk on the basis of institutions of socio-cultural type (House of cinema and art Museum named after Surikov).

Ключевые слова: арт-менеджмент, арт-маркетинг, маркетинговые технологии, интегрированные маркетинговые коммуникации, арт-сфера, искусство, образование, Красноярск.

Key words: art management, art marketing, marketing technologies, integrated marketing communications, art sphere, art, education, Krasnoyarsk.

Технологии маркетинга – это сложное искусственное явление, которое возникает на границе между различными видами человеческой деятельности (экономической, правовой, культурной и т.д.), состоящее из множества инструментов маркетинга и менеджмента. В контексте данного исследования будет рассмотрена более подробно лишь одна из составных частей маркетинговых технологий – интегрированные маркетинговые коммуникации, которые требуют особого методологического подхода.

Существующий спор о сущности, пользе и вреде маркетинговых технологий (рекламы, продвижения и прочих механизмов) с точки зрения обыденного сознания может являться основанием для научного исследования маркетинговых технологий и деятельности, с ними связанной.

Несмотря на многочисленные отечественные и зарубежные исследования в области маркетинга и менеджмента остается без ответа ряд теоретических и практических вопросов, относящихся к полю развития маркетинговых технологий, способствующих развитию коммерческого и некоммерческого сектора, завоеванию значимого положения на арт-рынке, повышению эффективности деятельности учреждений, формированию культурных потребностей у населения.

В учебном пособии Щедрина по арт-менеджменту дается следующее определение: «арт-маркетинг – исследование эстетических предпочтений потенциальной аудитории в арт-продукции, особенностей продвижения творческих проектов и арт-продукции на рынок с помощью рекламных средств и мероприятий, а также формирование благоприятного имиджа и позиционирование на рынке культурных услуг».

Маркетинговые технологии – часть общей системы маркетинга, являющаяся инструментом воздействия на потенциального потребителя (аудиторию).

Ф. Котлер предлагает называть интегрированные маркетинговые коммуникации «комплексом продвижения» и определяет этот термин следующим образом: «интегрированные маркетинговые коммуникации - концепция, согласно которой компания тщательно продумывает и координирует работу своих многочисленных каналов коммуникации – реклама, СМИ, личная продажа, стимулирование сбыта, связи с общественностью, прямой маркетинг и упаковка товара - для выработки четкого, последовательного и убедительного представления о компании и ее товарах».

Внедрение системы интегрированных маркетинговых коммуникаций в практику деятельности учреждений культуры и искусства позволяет сформировать спрос на социокультурные услуги в данном учреждении, а также способствует:

1. Мотивации и привлечению потенциальной аудитории;
2. Представлению уникальности социально-культурной организации и процессов ее жизнедеятельности;
3. Поддержанию благоприятных культурных потребностей, положительной репутации среди жителей и гостей города, а также внешнего окружения;
4. Разработке эффективных методов решения конкретных маркетинговых задач и распространению этого опыта;
5. Обеспечению доверия к организации;
6. Причастности посетителей к элитарным слоям общества.

Маркетинговые технологии представляют собой комплекс приемов и исследований, направленный на организацию успешной деятельности учреждений, обеспечение устойчивого положения на арт-рынке.

В арт-сфере маркетинговые исследования составляют основу современного арт-менеджмента, координируют деятельность менеджера, продюсера, учреждения культуры и искусства на проектирование и производство продукта, их сбыт, концептуализм т.е. удовлетворение спроса целевой аудитории на определенную услугу и/или товар.

Анализируя данные о применении системы интегрированных маркетинговых коммуникациях, постоянных и новых посетителей социально-культурных учреждений, их интересах и потребностях, можно сформировать социокультурные услуги, с учетом потребностей населения, привлечь потенциальную аудиторию, а также определить перспективы развития системы маркетинга на предприятии и в организации.

Система маркетинговых коммуникаций представляет собой комплекс мероприятий, ориентированных на анализ целевой аудитории, внешней и внутренней среды, изучение имеющихся на рынке продуктов, разработка новых концепций для модернизации имеющихся, но устаревших товаров и услуг, планирование товародвижения и обеспечение спроса при формировании и поддержании благоприятного имиджа и сотрудничеством с партнерами и СМИ, обеспечение ценовой политики, удовлетворение потребностей населения, города, страны, управление маркетинговой деятельностью (планирование, контроль, оценка рисков и эффективности).

Для выяснения результативности внедрения маркетинговых технологий, выявления каналов распространения информации и интересах целевой аудитории, был проведен социологический опрос в интернете.

В ходе проведенного исследования были выявлены следующие результаты.

Среди опрошенных респондентов большая часть находятся в возрастной группе от 20 до 30 лет, следовательно, подобного рода анкетирование пришлось по вкусу лишь представителям более юного поколения. Другие возрастные категории граждан, а это люди, чей возраст превышает 30 лет, не заинтересовались в прохождении опроса в сети интернет.

Частота посещения многофункциональных центров и музеев продемонстрировала, что менее половины респондентов (41 человек) посещают художественные выставки и прочие социокультурные мероприятия «очень редко» (41,7%). Опрос также показал, что 34% опрошенных выбирают на какое мероприятие пойти, основываясь на отзывах друзей и родственников, а также рекламы с афиши на сайте учреждения. Основными каналами коммуникации в случае, если респондент видел рекламу спектакля, были выделены социальные сети, статьи на интернет-порталах, а также реклама на радио и в печатных источниках. Основным критерий для выбора выставки (или иного мероприятия) составил такой показатель, как конкретная направленность выставки, показ работ определенных авторов, так ответили большинство респондентов (72 человека).

Анализируя вышеизложенные результаты исследования, можно отметить, что культура посещения выставок и документальных фильмов в нашем городе развита слабо. Основное количество респондентов предпочитают посещать только выставки конкретного направления, это становится основным критерием оправа выбора. Очень важно, что наряду с рекомендациями знакомых при выборе выставки для людей имеет значение реклама, которая могла бы их заинтересовать и побудить к посещению конкретной выставки, чаще всего такая реклама встречается в социальных сетях, при просмотре новостной ленты. Основными каналами коммуникации можно назвать электронные СМИ (интернет-порталы с размещенными статьями о спектаклях и страницы с афишами), а также социальные сети, в которых помимо описания выставки, пользователь может прочитать комментарии уже посетивших ее и решить, насколько она ему интересна.

Основываясь на результатах данного исследования, можно сказать, что продвижение имиджа учреждения и создание условий для увеличения спроса на социокультурные услуги зависит от грамотно подобранной системы интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Таким образом, в ходе применения маркетинговых технологий в управлении арт- сферой г. Красноярска и социологического опроса удалось выяснить, что применение системы интегрированных маркетинговых коммуникаций находятся в стадии изучения и имеет ряд проблем, одна из которых это незаинтересованность граждан в посещении учреждений культуры и искусства, недостаточная информированность о предстоящих мероприятиях и доступных услугах.

В ходе анализа, проведенного анкетирования, наглядно продемонстрирована необходимость внедрения системы интегрированных маркетинговых коммуникаций в деятельность учреждений культуры и искусства для создания условий для увеличения спроса на социокультурные услуги и формирования лояльности аудитории.

В Доме кино и Художественном музее имени Сурикова, исходя из данных, полученных в результате социологического опроса в интернете среди молодежи наиболее эффективными оказались такие инструменты продвижения как реклама (интернет реклама: сайты и группы учреждений, реклама на телевидении, наружная реклама (афиши, буклеты), была выявлена такая проблема, как отсутствие имиджевой рекламы учреждений, присутствует только реклама товарная), прямой маркетинг реализован не в полной мере, так как отсутствует массовая рассылка о предстоящих мероприятиях, информацию можно найти лишь на сайте или СМИ, стимулирование сбыта (предоставление скидок определенным категориям граждан). Как следствие использования маркетингового потенциала не в полной мере, выявляется такая проблема как неосведомленность потенциальной аудитории об учреждении как таковом (его целях, имидже, предназначении) и предстоящих мероприятиях или неграмотное донесение информации до потребителя.

В результате внедрения системы интегрированных маркетинговых коммуникаций в практику деятельности учреждения культуры и искусства повышается качество предоставляемых услуг, за счет анализа интересов потенциальной и фактической аудитории, совершенствуются средства, методы и организация работы за счет обратной связи и активности населения, создаются условия для увеличения спроса на социокультурные услуги, за счет доступности информации и знания потребностей посетителей и, как следствие из всего вышесказанного, формируется лояльность аудитории, что и требовалось доказать в ходе проведенного офранцузивший исследования.

Список используемой литературы:

1. Вейсман А. Стратегия запахивавшийся маркетинга: 10 шагов интердентальный к успеху. Стратегия немигающий менеджмента: 5 факторов командитист успеха. - М.: Экономика, посреднический 1995. -С.75-84.
2. Взгляды Толстого Л. Н. на искусство форвардный и литературу. Том 15. Статьи проруха о литературе и искусстве. оферт
3. Всеобщая декларация прав человека Демченко
4. Герчикова И. Н. Менеджмент: безнаказанный учебник, 4 издание, вытряхивающийся 2010.
5. Голубков Е. П. «Маркетинговые вздумавший исследования: теория, методология поравнявшийся и практика». — М.: Издательство молебствие «Финпресс», 2005. — 464 (339) геоантиклиналь с.
6. Голубкова Е.Н. Маркетинговые парализованный коммуникации / Е.Н. Голубкова имматериальный — М.: Издательство приготавливший «Финпресс», 2003. — 256 с.
7. Жданова Е.И. м др. Управление облучающийся и экономика в шоу-бизнесе: исследующий Учебное пособие. транспортировка - М.: Финансы нерафинированный и статистика, 2003. отграничивающийся -С77-85.
8. Жуковская Л. Н., Костылев пространствовать С. В., Лузан арзамасский В. С. и др. Арт-менеджмент: зрачковый учеб. пособие / – Красноярск: успевавший Сиб. федер. ун-т, согривательно 2016.
9. Ильичева И. В. Маркетинговые носитель технологии Учебно-методическое пособие стрессовый Ульяновск УЛГТУ 2012. эрзац-товар
10. Калужский М. Л. «Практический конопачение маркетинг: Учебное пособие». хрипеть — СПб.: Питер, лесопогрузочный 2012. — 176 с.
11. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства, 2004.
12. Колбер Ф., Эввар диспониравший И. Арт-менеджмент – наука дойный третьего тысячелетия.

13. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Маркетинг в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2009. – 496 с.
14. Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. Менеджмент в сфере культуры: Учебное пособие / Г.Л. Тульчинский, Е.Л. Шекова. — СПб.: Издательство «Лань»; «Издательство планета музыки», 2007.
15. Тушинская А. С. Маркетинговые технологии позиционирования и продвижения интеллектуально-творческих проектов учреждений культуры.
16. Чижиков В.М., Чижиков В.В. Введение в социокультурный менеджмент: Учебное пособие. / В.М. Чижиков, В.В. Чижиков — М.: МГУКИ, 2003.
17. Шалыгина Н.П., Селюков М.В. Развитие маркетинговых технологий в деятельности хозяйствующих субъектов региона // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 4.

Международный розыск по линии Интерпола: значение и пути совершенствования**International search by Interpol: the value and ways to improve****Мулюкова Маргарита Вячеславовна***Студент 4-ого курса**НИУ ЮУрГУ**г. Челябинск**e-mail: margosha_174_174@mail.ru***Mulyukova Margarita Vyacheslavovna***Student 4 term**NRU SUSU**Chelyabinsk**e-mail: margosha_174_174@mail.ru***Научный руководитель****Зуев Сергей Васильевич***Доктор юридических наук**НИУ ЮУрГУ**г. Челябинск**e-mail: zuevsv@susu.ru***Scientific adviser****Zuev Sergey Vasilyevich***Doctor of Law**NRU SUSU**Chelyabinsk**e-mail: zuevsv@susu.ru***Аннотация.**

В данной статье рассматривается правовое значение Международной организации уголовной полиции «Интерпол», охарактеризована её роль в политическом взаимодействии государств. Определена нормативная база, регулирующая организацию деятельности Международной организации уголовной полиции, особенности её международно-правового статуса. Анализируются принципы, на которых основывается функционирование Интерпола, а также нормативная основа его взаимодействия с правоохранительными органами Российской Федерации. Дается характеристика информационным инструментам Международной организации уголовной полиции, оцениваются их возможности в борьбе с преступностью. Приводится оценка деятельности Интерпола со стороны должностных лиц правоохранительных органов, а также средств массовой информации. Определяются существующие проблемы организации деятельности Интерпола и их причины, предлагаются пути решения этих проблем.

Annotation.

This article discusses the legal significance of the International Criminal Police Organization "Interpol", describes its role in the political interaction of states. The regulatory framework governing the organization of the activities of the International Criminal Police Organization and the specifics of its international legal status have been determined. The principles on which the functioning of Interpol is based, as well as the normative basis for its interaction with the law enforcement agencies of the Russian Federation, are analyzed. The characteristics of the information tools of the International Criminal Police Organization are given, their capabilities in the fight against crime are assessed. An assessment of the activities of Interpol by law enforcement officials, as well as the media, is given. The existing problems of the organization of Interpol's activities and their causes are identified, and ways for solving these problems are suggested.

Ключевые слова: интерпол, Международная Организация уголовной полиции, международный розыск, оперативно-розыскная деятельность, борьба с преступностью.

Key words: interpol, the International Criminal Police Organization, international search, operatively-search activity, the fight against crime.

Процесс глобализации сегодня охватывает все сферы функционирования общества, поэтому всё более отчётливо перед человечеством проявляется следующая проблема: преступность не знает границ.

Интеграционные процессы между государствами сопровождаются разрастанием преступных сетей в мировых масштабах. Особенно острым в нынешних реалиях становится вопрос международной организованной преступности, терроризма, наркоторговли, торговли людьми и других преступлений против мира и человечества. Поэтому развитие международного сотрудничества в сфере противодействия преступности в 21 веке трансформируется из декларируемой цели каждого государства в необходимое условие существования всего человечества.

Международный розыск является одним из главных направлений международного сотрудничества государств в борьбе с преступностью [1, с.163]. Сегодня трудно переоценить значение международного розыска как правового инструмента: так, правовед Гасымов Н.Г. отмечает, что удачно завершившийся розыск дает возможность справедливо наказать виновного, довести до конца признаваемый сейчас уголовной юстицией всех стран принцип неотвратимости ответственности за совершенное преступление [2]. Легальное определение международного розыска в законодательстве Российской Федерации отсутствует. Наиболее исчерпывающим представляется доктринальное определение, предложенное И.В. Путовой: международный розыск – комплекс оперативно-розыскных, информационно-справочных и иных мероприятий компетентных органов государства - инициатора розыска и зарубежных стран, направленных на обнаружение, арест и выдачу (экстрадицию) разыскиваемых преступников [3, с.47]. На нынешний день единственной в своём роде международной организацией, принимающей практическое участие в международном розыске, является Интерпол [4].

Интерпол – структура, становление и развитие которой продолжается уже второе столетие. В 1923 году в Вене была образована Международная комиссия уголовной полиции для координации усилий отдельных стран в борьбе с общеуголовной преступностью, переименованная в 1956 году в Международную организацию уголовной полиции (далее по тексту – *МОУП*) — «Интерпол» [5]. В этом же году был принят ныне действующий Устав Международной организации уголовной полиции Интерпола (далее по тексту – *Устав*). Статья 2 Устава провозглашает две цели МОУП:

1. Обеспечение широкого взаимодействия всех органов (учреждений) уголовной полиции в рамках существующего законодательства страны и в духе Всеобщей Декларации прав человека. При этом статья 32 Устава закрепляет, что государство самостоятельно определяет орган, который будут выступать в качестве Национального центрального бюро (далее по тексту – *НЦБ*) Интерпола – посредника между правоохранительными органами стран и МОУП.

2. Создание и развитие учреждений, которые могут успешно способствовать предупреждению уголовной преступности и борьбе с ней. Если на национальном уровне такими органами выступают НЦБ, то МОУП, в свою очередь, организует работу их координатора – Генерального секретариата (ст.26 Устава) [6].

Успешная реализация названных целей требует не только их единодушного признания государствами, но и конкретных шагов на национальном уровне – законодательных и организационных. Так, в Уставе закреплён принцип деятельности Интерпола, получивший в доктрине название «принцип сотрудничества по делам общеуголовных преступлений» [7, с.55]. Так, МОУП запрещено осуществлять какое-либо вмешательство или деятельность политического, военного, религиозного или расового характера (ст.3 Устава). Этот принцип был имплементирован в совместный приказ Министерства внутренних дел РФ, Министерства юстиции РФ, Федеральной службы безопасности РФ, Федеральной службы охраны РФ, Федеральной службы РФ по контролю за оборотом наркотиков и Федеральной таможенной службы РФ от 6 октября 2006 г. N 786/310/470/454/333/971 «Об утверждении Инструкции по организации информационного обеспечения сотрудничества по линии Интерпола». Ст. 117 данного приказа указывает на то, что объявление в Международный розыск лиц, обвиняемых в совершении преступлений, носящих политический, военный, религиозный или расовый

характер не осуществляется. Вице-президент МОУП Александр Прокопчук отмечает исключительное значение международного розыска по линии Интерпола: по его словам, борьба с преступностью осталась практически единственной областью, где не замешана политика [8].

Насчёт «нейтральности» МОУП по отношению к политическим разногласиям между странами периодически возникают споры. Так, генпрокурор РФ Юрий Чайка 5 июля 2018 года заявил, что процедура принятия Интерполом решений об отказе в розыске обвиняемых непрозрачна, поскольку по линии МОУП было отказано в розыске лиц, совершивших в России тяжкие и особо тяжкие преступления. Одним из красноречивых примеров, который Чайка использовал в обоснование своей позиции, служит дело британского финансиста Уильяма Браудера, заочно осуждённого в России два раза: на девять лет в 2013 году по делу о финансовых махинациях и уклонении от уплаты налогов; на девять лет в 2017 году по делу об уклонении от налогов. Инвестор был объявлен в международный розыск, но Интерпол несколько раз отклонял запросы России на арест Браудера, считая, что они «имеют преимущественно политический характер» [9].

При этом инструмента по обжалованию решений Интерпола не существует. Комиссия по контролю файлов Интерпола (далее – *Комиссия*), которая играет роль «апелляции», проводит сессии всего несколько раз в год. Кроме того, процесс рассмотрения жалобы на решения МОУП Комиссией не ограничен никакими сроками. Фактически, государство может вообще не получить ответа МОУП на свою жалобу и будет вынуждено согласиться с фактом: лицо, совершившее преступление, по линии Интерпола объявлено в розыск не будет. В связи с этим страна лишена права привлечь к уголовной ответственности лицо, совершившее преступление, что нарушает важнейший принцип уголовного преследования в международном праве – неотвратимость наказания за совершение преступления [10].

Говоря о практической стороне организации международного розыска по линии Интерпола, обратимся к Стратегической рамочной программе 2017-2020 Интерпола. В ней провозглашается основная цель МОУП в борьбе с преступностью: служить всемирным информационным центром для сотрудничества правоохранительных органов. При этом сама МОУП служит координатором информационных баз данных НЦБ по всему миру, предоставляя правоохранительным органам государств сведения о лицах, объявленных в международный розыск [11]. Государства самостоятельно определяют круг задач, поставленных перед НЦБ, но их реализация должна осуществляться в рамках стратегии по борьбе с преступностью, разрабатываемой МОУП. Например, в приказе МВД РФ от 31 марта 2012 г. № 305 «Об утверждении положения о Национальном Центральном Бюро Интерпола МВД РФ» (раздел II. «Основные задачи Бюро») к числу основных задач НЦБ Интерпола в РФ отнесено обеспечение эффективного международного обмена информацией об уголовных преступлениях. Правоохранительные органы Российской Федерации и других государств взаимодействуют при помощи двух информационных инструментов МОУП: глобальной телекоммуникационной системы связи Ай-24/7 (I-24/7) и информационной системы Ай-Линк (I-Link).

Система связи I-24/7 является базой данных о лицах, объявленных в международный розыск, похищенных и утерянных проездных документах, украденных автомашинах, В ней так же хранятся отпечатки пальцев, профили ДНК, данные об украденных административных документах и украденных произведениях искусства [12]. Однако безграничные возможности международного розыска, обеспечиваемые указанной системой, оказываются бесполезны в ряде государств. Рональд Ноубл, Генеральный секретарь Интерпола (с 2000 по 2014 год), отмечает, что развивающиеся страны не имеют средств для обеспечения функционирования I-24/7 и I-Link. Ноубл на сессии Интерпола в 2004 году предложил пересмотреть каналы и цели финансирования деятельности МОУП с целью оказания помощи странам третьего мира в создании условий для полноценного функционирования в них НЦБ Интерпола, но пока это направление не получило развития [13].

Другой проблемой, затрагивающей организационные вопросы международного розыска по линии Интерпола, является отсутствие инструмента по контролю за реализацией его цели – ареста и экстрадиции. Сегодня обмен информацией, организуемый в рамках Интерпола по каналам системы I-Link, основан на системе уведомлений. Так, синее уведомление – связано с розыском свидетелей, жёлтое – пропавших без вести лиц или, например, оранжевое – с необходимостью сообщить человеку, что для его жизни существует угроза. Самое распространённое из них – красное уведомление, означающее просьбу арестовать и экстрадировать человека, которому предъявлены обвинения в стране, приславшей запрос. Однако МОУП не имеет возможности реально повлиять на то, что лицо будет экстрадировано. Например, Лоррейн Дэвис, гражданка Великобритании, живёт с красным уведомлением напротив ее имени уже больше 20 лет. Канада, по чьему запросу уведомление было опубликовано, не требует ее экстрадиции, а настаивает, что Дэвис должна сама приехать в страну, чтобы предстать перед судом, оплатив все расходы на поездку [14].

Таким образом, сегодня Интерпол выходит на первый план в области координации действий государств по сотрудничеству в сфере международного розыска. На организацию возложено обеспечение широкого взаимодействия всех органов (учреждений) уголовной полиции всех стран с целью налаживания между ними эффективного обмена оперативной информацией. Цель работы МОУП – организация непрерывной кооперации правоохранительных органов государств в целях розыска лиц, представляющих оперативный интерес, а также лиц, пропавших без вести, свидетелей по уголовному делу. Тем не менее, всё ещё существуют вопросы, решение которых позволит усовершенствовать работу МОУП. Во-первых, назрела необходимость создания полноценного механизма по обжалованию решений, принимаемых МОУП. Представляется, что статус созданной с этой целью Комиссии по контролю файлов Интерпола, ныне не функционирующей на постоянной основе и не ограниченной сроками пересмотра решений МОУП, должен быть пересмотрен. Организация её работы как непрерывно действующей структуры и установление конкретных временных рамок по рассмотрению жалоб Комиссией поспособствовала бы снижению количества ошибок в системах МОУП и созданию реальной возможности у государств контролировать правомерность и прозрачность процесса принятия решений МОУП. Во-вторых, успешно функционирующие в развитых странах телекоммуникационные сети (I-24/7 и I-Link) – главный инструмент обмена данными о разыскиваемых – до сих пор не может найти применения в развивающихся странах, которым не хватает материальных средств для подключения к информационным системам Интерпола. Представляется необходимым рассмотрение вопроса о предоставлении материально-технического обеспечения систем МОУП странам третьего эшелона (например, в рамках международных конференций, договоров либо создание отдельной структуры в рамках МОУП). В-третьих, зачастую конечная цель деятельности Интерпола не может найти реализации – арест и выдача разыскиваемых лиц становится невозможной. Представляется, что наделение МОУП полномочиями по контролю за взаимодействием государств в сфере международного розыска могло бы поспособствовать повышению эффективности Интерпола в борьбе с преступностью.

Список используемой литературы:

1. Горяинов К.К., Овчинский В.С., Синилов Г.К. Теория оперативно-розыскной деятельности: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 832 с.
2. Роль и место международного розыска в сотрудничестве государств в борьбе с преступностью // ЮрКлуб URL: <http://www.yurclub.ru/docs/pravo/1003/2.html> (дата обращения: 31.10.2018).
3. Илларионова В.П., Путова И.В. Правовые и организационно-методические аспекты международного розыска преступников. Учебное пособие. - М.: Кн. мир, 1999. - 94 с.
4. Группа Национального центрального бюро Интерпола МВД РФ по РД // Министерство Внутренних дел по Республике Дагестан URL: <https://05.мвд.рф/document/1379859> (дата обращения: 31.10.2018).
5. International Criminal Police Organisation - INTERPOL // History URL: <http://www.interpol.int/About-INTERPOL/History> (дата обращения: 31.10.2018).
6. Устав Международной организации уголовной полиции Интерпола // АО «Кодекс» URL: <http://docs.cntd.ru/document/1901939> (дата обращения: 31.10.2018).

7. Беляева Л.И. Уголовная политика и ее реализация органами внутренних дел. - М.: Академия Управления МВД России, 2003. - 246 с.
8. От Интерпола не сбежишь // ФГБУ «Редакция «Российской газеты» URL: <https://rg.ru/2014/09/26/prokorchuk.html> (дата обращения: 31.10.2018).
9. Генпрокурор Чайка снова посетовал на отказы Интерпола в розыске обвиняемых Россией // Рамблер Новости URL: <https://news.rambler.ru/other/40263037-genprokuror-chayka-snova-posetoval-na-otkazy-interpola-v-rozyske-obvinyaemyh-rossiey/?updated> (дата обращения: 31.10.2018).
10. Международный пакт о гражданских и политических правах // Организация Объединённых Наций URL: http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pactpol.shtml (дата обращения: 31.10.2018).11. <https://www.interpol.int/About-INTERPOL/Priorities/Strategic-Framework2>
12. Data exchange // International Criminal Police Organisation - INTERPOL URL: <https://www.interpol.int/INTERPOL-expertise/Data-exchange/I-24-7> (дата обращения: 31.10.2018).
13. Неизвестный Интерпол // lenta.ru URL: <https://lenta.ru/articles/2004/10/11/interpol/> (дата обращения: 31.10.2018).
14. Почему не всегда нужно верить новостям о международном розыске // ООО «ПРАВОдник» URL: <https://lenta.ru/articles/2004/10/11/interpol/> (дата обращения: 31.10.2018).

Метафизика нравственности Иммануила Канта**Metaphysics of morals Immanuel Kant****Ханафеева Эльмира Радиковна.***Студент 2 курса,**Факультет «Теоретические основы теплотехники»**Казанский Государственный Энергетический Университет,**Россия, Казань, ул. Красносельская, 51**e-mail: elmirahan2@mail.ru***Khanafееva Elmira Radikovna.***Student 2 term,**Faculty of Theoretical fundamentals of heat engineering**Kazan State Power Energy University,**Kazan, st. Krasnoselskaya, 51**e-mail: elmirahan2@mail.ru***Научный руководитель****Гурьянов Алексей Сергеевич***кандидат философских наук**Казанский Государственный Энергетический Университет**г. Казань, ул. Красносельская, 51***Scientific adviser****Guryanov Aleksey Sergeevich***Candidate of Philosophy**Kazan State Power Energy University**Kazan, st. Krasnoselskaya, 51***Аннотация.**

Философские труды Иммануила Канта имеют для науки статус классических и не утратили своего значения за два столетия. Несмотря на бурное развитие естествознания, взгляды Канта на устройство окружающего мира и процесс возможного его познания выглядят заслуживающими внимания и сегодня. Учение Канта повлияло на развития многих видов направлений современной философии, в том числе занимающихся проблемами человеческого разума. В статье раскрыты основные положения метафизики нравственности Канта и сделан общий вывод об этой теории.

Annotation.

The Philosophical works of Immanuel Kant have the status of classical for science and have not lost their significance for two centuries. Despite the rapid development of natural science, Kant's views on the structure of the world and the process of possible cognition look worthy of attention today. Kant's teaching influenced the development of many kinds of directions of modern philosophy, including those dealing with the problems of the human mind. The article reveals the main provisions of Kant's morality metaphysics and makes a General conclusion about this theory.

Ключевые слова: моральный долг, нравственный закон, метафизика Канта, мораль и закон.

Key words: moral duty, moral law, Kant's metaphysics, morality and law.

Иммануил Кант пришел к выводу, что существа, имеющие разум, то есть люди, наделены волей. Наличие воли дает возможность совершать действия и поступки исходя из каких-то определенных принципов и убеждений. Воля, по Канту, проявляется через три правила:

- Умение. Для достижения конкретных результатов нужно что-то уметь делать;
- Благоразумие. Подразумевает выбор правильных средств для достижения поставленных целей;
- Нравственность. Позволяет определить форму выражения своих действий в зависимости от

предполагаемых результатов выбранного поступка.

Первые два правила основаны на принципах любви к себе и желания достичь личного счастья. Однако желание достичь для себя счастья не может определять закон воли, даже если объектом воли сделать счастье для

всех людей. Мнение людей о счастье всегда основаны на их личном опыте, поэтому можно давать правила, которые наиболее часто встречаются. Однако такие правила не будут априорными, так как не имеют свойства абсолютной необходимости.

Иммануил Кант выделял три вида знаний. Знание может быть апостериорным, то есть полученным в результате опыта, проведенного человеком. Таким знанием может быть просто результат наблюдений. Любое апостериорное знание приблизительно, не окончательно, так как постоянно требует проверки. Априорное знание не требует доказательств. Эти знания очевидны. Наконец, есть знания, которые составляют скрытую суть вещей и явлений. Такие таинственные знания Кант назвал «вещью-в-себе». Таким образом, Кант рассмотрел познание как деятельность человека, которая и определяет, как будет идти познавательный процесс. Канту интересен субъект для того, чтобы получить ответ на вопрос «что такое истинное знание». В субъекте он выделяет два уровня возможного познания: эмпирический и трансцендентальный.

Эмпирическим познанием Кант считал всякое познание, определенное индивидуальными особенностями конкретного человека: остротой его органов чувств, восприимчивостью психики и т.д. Настоящее объективное знание возможно только на трансцендентальном уровне, который и определяет сущность человека как познающего существа. Поэтому философы должны изучать не отдельные явления природы или людей, общество, а именно законы, по которым происходит мышление человека. Для Канта это и есть настоящая практическая философия: понять человеческий познавательный процесс и границы его максимальных возможностей, и только потом пытаться с помощью этого разума что-то понять в окружающем мире. Познание ставится им выше онтологии, которая ставила на первый план изучение бытия. Получая ощущения, человек должен иметь способность их осмыслить, а выдвижение теорий, не основанных на практике, недоказуемо без ощущений. Следовательно, задача состоит именно в том, чтобы понять, как происходит этот симбиоз, а также доказать необходимость и априорность такого знания. Когда человек в своих суждениях опирается только лишь на ощущение, то, что он видит, слышит и т.д., то он видит лишь сторону процесса, опираясь на вероятность того, что он ощущает правильно. Суждения на основе таких знаний сильно ограничены и не конечны, так как опираются на опыт, что уступает априорным суждениям.

Кант отмечает, что если не обращать внимание на материю, то останется лишь форма всеобщего закона. Из этого Кант выводил, что закон свободной воли формулируется в следующей форме: поступать так, чтобы максима собственной воли могла быть всеобщим законом. Данный нравственный закон даёт людям практический разум в чистом виде. Таким образом, воля человека настолько автономна, что может быть законом для самой себя и при этом принимать форму всеобщего закона. При этом бесполезно искать принципы нравственности вне своей воли, так как это делает поиск зависимым от внешней конъюнктуры, случайным.

Для всех разумных существ нравственный закон имеет форму принуждения и является долгом. Так происходит потому, что на человека постоянно воздействуют различные чувственные мотивы и потребности. Тогда для бесконечного высшего мыслящего существа (Бога) этот закон будет святостью, так как его воля абсолютно согласована с моральным законом.

Моральные убеждения приводят к соблюдению нравственного закона из чувства долга, а не каких-то других побуждений. Для личности человека не может быть выявлено ничего возвышенного, пока поступки человека просто продиктованы исполнением морального закона. Возвышенным человек становится только если сам себе устанавливает моральный закон и сам ему подчиняется.

Именно моральный закон велит любому человеку выбрать конечной целью своего существования и поведения высшее благо. Высшим благом в мире Кант называл счастье разумного существа в нём самом, и его достоинство быть счастливым и нравственным.

Кант отрицает ложь во всех ее проявлениях, считая моральным долгом каждого человека говорить правду. В основе всеобщей справедливости и истинной человечности для него лежит именно недопустимость лжи. Кант приводит различные примеры, которые должны подтвердить его правоту. Например, показателен и даже привычен в бытовом плане пример ненадежного должника, который дает обещания отдать, зная, что не сможет это сделать. Здесь мы видим мошенничество в чистом виде. По крайней мере, практически любое законодательство разрешает эту ситуацию именно так. Совсем другая проблема возникает в случае, когда человек укрывает другого человека от преступников. Кант считает, что хозяин дома должен сообщить о местонахождении беглеца, которому грозит реальная смерть (это преступники и не скрывают). Здравый смысл подсказывает нам, что этого как раз делать ни в коем случае нельзя. Практически любое законодательство поддержит наш здравый смысл, недвусмысленно охарактеризовав наше поведение как соучастие в преступлении. Безусловно, данный пример в работе Канта наиболее проблематичен и сложен. Продолжая исследовать примеры такого рода, мы неизбежно приходим к тому, что обязаны свидетельствовать против самих себя, так как мы не имеем право на ложь. Последний пример приводит нас к рассуждениям о моральных основах нашей жизни и вопросу о том, можно ли жить во лжи. Однако, предыдущий пример сложнее, так как мы выбираем не собственную судьбу, а чужую. То есть вопрос о невозможности говорить неправду сводится к возможности фактически решать, кому и как жить в условиях, когда это, волей судьбы, зависит от нас.

Безусловно, приводя примеры крайнего случая, Кант желает решить поставленный вопрос в общем виде, окончательном в своей конечной формулировке. Он рассматривает людей как некоторую единую общность, которая живет по определенным правилам. И одним из таких правил должен стать долг говорить всегда правду. Кант намеренно не уточняет нюансов ситуации. Например, ничего не сказано о том, принуждают ли хозяина дома сказать правду или нет. Однако, человек может состоять с укрываемым узам родства – тогда ему нужно будет выдать мать, брата или жену. Наконец, человек может обещать тому, кого он собирается укрывать, что он его не выдаст. Тогда получается, что он солгал одному ради того, чтобы не обманывать другого. Ответа на эти вспомогательные вопросы нет. Можно сделать только один вывод: недопустимо дистанцироваться от нюансов конкретной ситуации. Это похоже на непротивление злу Толстого, которое тот предлагал принимать в буквальном библейском смысле.

Если Кант призывает к всеобщей человечности и справедливости, то он должен, следовательно, признавать человеколюбие достаточным аргументом, чтобы встать на защиту того, кого хозяин взялся укрывать. Тогда из этого не следует никакой моральной катастрофы и раздвоения: отсутствие лжи во спасение не исключает борьбу за спасение. Любой может сказать: «уважаемые бандиты, тот, кого вы ищите, находится в моем доме, но чтобы убить его вам вначале придется побороться со мной». У Канта этого, конечно, нет. Однако, можно подразумевать, что если человек абсолютно чист в своих помыслах перед людьми, то он готов воспрепятствовать злу не только в своем сознании (если считать злом ложь), но и в реальной жизни. Кант ставит людей в равные условия исходя из равенства каждого перед моральным законом.

Список используемой литературы:

1. Асмус В.Ф. Иммануил Кант. М.: Высшая школа, 2005.
2. И.Кант «О мнимом праве лгать из человеколюбия». - Трактаты и письма. - М.: Наука, 1980. С. 232-237.
3. Кант Иммануил. Основы метафизики нравственности. М.: «Мысль». Т. 4. Ч. I. С. 211-310.

Модели мультикультурализма в Европейских странах**The models of multiculturalism in European states***Шаяхметова Анна Андреевна*

*Студентка 4 курса,
Факультет международных отношений,
Санкт-Петербургский государственный Университет,
Россия, Санкт-Петербург,
e-mail: oanna108@mail.ru*

Shayakhmetova Anna Andreevna

*Student 4 term,
Faculty of International Relations,
St Petersburg University,
Russia, St.Petersburg,
e-mail: oanna108@mail.ru*

Аннотация.

В статье представлен анализ трех главных моделей мультикультурализма в Европе на примере Германии, Франции и Великобритании на основе событий до миграционного кризиса 2014 года, а также раскрывается состояние дел на сегодня.

Annotation.

The article gives an analysis of the three main models of multiculturalism in Europe on the example of Germany, France and the United Kingdom based on events before the 2014 migration crisis, and also reveals the state of affairs for today.

Ключевые слова: мультикультурализм, миграция, миграционный кризис.

Key words: multiculturalism, migration, migration crisis.

Категории «мультикультурный», «мультикультурализм» хотя и актуальны сегодня, вместе с тем являются категориями давними и обозначают общества, ставшие таковыми или идущие по этому пути, как отмечает шведский политолог Й. Терборн, «...«мультикультурными», «мультиэтническими», «мультирелигиозными», «мультирасовыми», «сегментарными».

Непосредственно термин «мультикультурализм» появился в Канаде в 60-х гг. XX века для обозначения состояния этнокультурного, расового, религиозного разнообразия населения страны. Официально он был признан в 1971 году, явившись своеобразным актом признания государственными институтами бесплодности ассимиляционной политики, направленной на гомогенизацию культурно многосоставного населения страны».

Великобритания

Наиболее последовательно из европейских стран политика мультикультурализма проводилась в Великобритании. На протяжении долгого времени идеологи партии Лейбористов активно продвигали мультикультурализм как главный принцип, на котором должно основываться британское общество и положили в основу своей внутренней политики после прихода к власти в 1997 году.

По мнению Г.А. Карпова соискателя Института Африки РАН, можно выделить следующие основные предпосылки появления и дальнейшего внедрения мультикультурализма в Великобритании:

«Во-первых, это распад британской колониальной системы, сопровождавшийся началом массовой миграции из стран Содружества.

Во-вторых, специфика расселения иммигрантов преимущественно в отдельных городских районах, а не дисперсно по всей стране или сугубо локально в портовых городах, как это было до середины XX в.

В-третьих, общая демократизация западноевропейских стран второй половины XX в.»

Таким образом, предпосылкой для строительства особой политической модели межкультурных отношений в Британии послужил распад колониальной системы и характер расселения иммигрантов, который стал причиной образования этнических анклавов, требующих интеграции в общество. Принимая во внимание всеобщую демократизацию западноевропейских стран XXв. британская модель мультикультурализма основывалась на принципах мирного сосуществования нескольких наций, на мирном разрешении возникающих проблем, а также укрепляла либеральное общество путем закрепления статуса человеческих прав на жизнь, путем увеличения эффективности работы социальных институтов.

Франция

Текущая французская иммиграционная политика способствует расширению доступа к французскому гражданству, и эта политика в отношении гражданства вступила в силу 1 сентября 1998 года. Акт гласит, что детям иностранных граждан будет дано французское гражданство, когда они достигнут совершеннолетия». Франция позволяет «любому», в том числе просто рожденному на французской территории, стать гражданином, при условии, что те в свою очередь выполняют определенные требования. То есть в основе интеграционного процесса лежит «право почвы».

Таким образом, фактически государство не признает наличия демографического мультикультурализма и не реализует специальные этнокультурные права меньшинств, которые остаются в рамках частной сферы.

Начиная с 2002 года, когда пост министра внутренних дел Франции занял Николя Саркози, наметилось ужесточение миграционной политики. Был взят курс на «переход к выборочной иммиграции», приняты меры против нелегальной иммиграции. Ряд столкновений на этнической почве наблюдался и здесь, например, в Париже в 2005 году.

В связи с этими событиями в 2006 г. был утвержден Закон о равных возможностях (*Loi pour l'égalité des chances*), направленный на реализацию принципа равенства и преодоление дискриминации в сфере труда и занятости. Закон также обязывает различные фирмы и корпорации рассматривать анонимные резюме, в которых можно не указывать личные сведения заявителя при приеме на работу.

С 2004 г. действует запрет на ношение религиозной атрибутики государственными служащими, преподавателями, учащимися государственных школ.

В 2010 г. Французский парламент расширил этот закон, введя запрет на появление в общественных местах в одежде, полностью закрывающей лицо.

Таким образом, принимая во внимание перечисленные обстоятельства в умы иммигрантов, в корни восприятия ситуации, вкладывается устойчивое состояние гетто и довольно низкий социальный статус, что не способствует активному поиску работы и уменьшению процента криминализации. А исходя из специфики принятых во Франции законов, можно сделать вывод о том, что Франция не ставит перед собой цель достижения непосредственного мультикультурализма – сохранения культурного разнообразия отдельных этно-групп, идея национализма имеет большое влияние на предпринимаемую миграционную политику. Приоритетом для иммигранта, желающего остаться на постоянное место жительства должна оставаться французская нация, несмотря на право сохранения своей культурной принадлежности.

Германия

Германия, вместе с Францией и Великобританией формирует теоретический треугольник интеграционных моделей. Германская нация основана на этнических основах, поэтому доступ к гражданству с самого начала был ограничен коренными немцами и передавался по праву крови.

В Германии, по выражению российского ученого В. В. Никитаева, сложился мультикультурализм «функциональной толерантности», когда мигранты воспринимаются как временные работники – *гастарбайтеры* – которые не получают полноценных гражданских прав, но сохраняют свою идентичность.

В 2007 г. был разработан Национальный план интеграции, который в большей степени обращает внимание на непосредственно индивидуальное желание иммигранта стать частью немецкого общества, а также гарантирует помощь государства и толерантное отношение со стороны общества. Особый акцент сделан на изучение немецкого языка как одного из факторов интеграции иммигранта, а также на принятие культуры, политической и правовой системы Германии. Обращаем внимание на то, что в сути построения мультикультурного общества лежит возможность вступить в сообщество на равных правах и стать его частью, при условии сохранения культурного многообразия, собственных устоев, языка, в данном случае мы видим характерные черты ассимиляции, а не мультикультурализма.

Следует отметить, что среди прочих немецких городов, наиболее развитые с точки зрения многокультурности, являются крупные немецкие города. Например, во Франкфурте с 1980 г. действует Управление по делам этнических групп и это единственный город в ФРГ, который принял и использует в своих нормативно-правовых документах слово «мультикультурный».

Еще одним подобным городом является Штутгарт, администрация которого разработала самостоятельный Пакт интеграции в 2001 г. (Stuttgart Integration Pact), квалифицирующий культурное разнообразие как достоинство, а также гарантирующий мирное сосуществование, социальную сплоченность и соблюдение равных возможностей для всех жителей.

Таким образом, довольно сложно назвать политику интеграции в ФРГ мультикультурной полностью, она таковая лишь частями, поскольку в ней отсутствует подробное описание проблем и путей решения интеграции в социальную среду представителей иммигрантов из числа этнических меньшинств

Рассмотрев три крупнейшие европейские модели мультикультурализма, можно проследить основные сходства и различия моделей.

Основное сходство всех трех моделей в том, что каждое государство заинтересовано в мирном урегулировании проблем, связанных с потоками мигрантов и их интеграции в социум без возникновения острых конфликтов, но каждый отдельный случай преследует данную цель, используя различные инструменты и методики.

Рассмотрим различия:

Великобритания является одной из тех стран, где ведется последовательная работа над проведением миграционной политики в сфере межкультурных взаимоотношений на своей территории, развитие интегративных процессов и проведение мероприятий по принятию британским обществом иммигрантов с сохранением культурного многообразия. Здесь, мигранты воспринимаются как равные члены британского общества, где есть место и иной культуре. Другими словами, гражданские права у иммигранта и коренного жителя находятся на одном уровне, иммигранты защищены от любого проявления агрессии или ущемления своих прав законодательством, а также имеют право на культивацию своей культуры наравне с британским населением.

По сравнению с Великобританией, Франция и Германия не стремятся к такому же отчетливому балансу между разнообразием и равенством. В данных государствах преобладают ассимиляционные процессы. Во Франции используется данная тенденция для построения единой нации. Во главе угла – французская нация и все её проявления. Иммигранты также, как и в Великобритании имеют право придерживаться своей культуры и национальных традиций, однако все же приоритетом должна являться культура реципиента – Франции. Тем не менее Франция ставит перед собой цель интеграции иностранных иммигрантов с точки зрения всех социальных

аспектов, в общество, в Германии все происходит несколько иначе, их стратегия более исключает, нежели включает иммигрантов в социокультурные аспекты жизни общества. Таким образом, мигранты могут оказаться лишь в сфере труда и не быть представленными в гражданской и политической, так как для такого присутствия необходим особый правовой статус, который не предусмотрен. Только лишь имея ввиду принцип построения германской нации – «право крови» можно сделать вывод о том, что иммигрант в Германии априори не сможет состояться как часть единого общества, если его родители не были немцами.

Мультикультурализм подчеркивает гетерогенность общества; описывает тот случай, когда страны должны признать, что они стали иммигрантскими странами и таким образом должны принимать политические, культурные и социальные последствия этой ситуации; показывает уровень межличностных отношений, в которых царит атмосфера толерантности и взаимного обучения; мультикультурализм, соответственно, культурное разнообразие как политическая цель - это признание прав меньшинств, а также признание их гражданских либеральных прав, а также подавление иерархии культур; конечным значением мультикультурализма является политико-конституционный принцип, который развивается в интеграционные схемы и программы.

Суть политики мультикультурализма заключена в поиске равенства между разнообразными этническими группами, проживающими на одной территории. Основная цель, преследуемая данной политикой – объединение отличных друг от друга народностей в единое общество без потери собственной культурной идентичности. Однако, данную политику в разных странах трактуют и применяют по-разному, преследуя одну цель: ликвидация столкновений на почве «инаковости», дискриминации по религиозному признаку и других конфликтов между этно-группами. В пример были приведены три страны: Великобритания, Франция, Германия. Главным отличием между всеми тремя явилась степень ассимиляции иммигрантов и их восприятие коренным обществом. В Великобритании, интегрируемые находятся на одном уровне с принимаемым их обществом, как в правовом, так и в социально-бытовом смысле. Франция и Германия имеют в основе более сильные ассимиляционные процессы. Во Франции иммигрант имеет возможность интегрироваться во французское общество как в социальной, экономической так и в политической области. В Германии же мигранты включаются лишь в сферу труда и исключаются из гражданской и политической, не имея определенного правового статуса, в силу особого принципа построения германской нации по «праву крови».

Кроме того, мультикультурализм был определен как точка баланса между расизмом и глобализацией, именно данная политика позволяет избежать эффекта «плавильного котла» и поддерживать разнообразие общества, избегая внутренних конфликтов.

Миграционная политика ЕС двояка. С одной стороны, это общая политика-траектория развития европейского сообщества в рамках Союза, а с другой стороны каждое государство-член имеет свои национальные интересы и уставы, также и в отношении иммиграционной политики. Ранее мы рассматривали модели мультикультурализма на примере трёх стран: Германии, Великобритании и Франции. Возьмем данные государства в качестве примера и рассмотрим их современные национальные политические иммиграционные тенденции.

Германия

Германия значительно усилила свою политику предоставления убежища после начала миграционного кризиса, мало чем отличающуюся от других европейских стран, которые не смогли справиться с растущим числом прибывающих.

С самого начала миграционного кризиса власти страны поставили перед собой задачу четко различать беженцев, спасающихся от военных действий, и экономических мигрантов с тем, чтобы отделить последних. В

этом заключается смысл ограничений, которые были введены при выплате социальных пособий в рамках первой серии мер реформирующих право на убежище, принятых в октябре 2015 года. Было предложено выплачивать социальное пособие услугами и питанием на определенный срок для того, что вторая часть беженцев – экономических не получала выгод и преимуществ.

Германия также ищет пути остановить поток беженцев путем их депортации, на основе подписанных соглашений. Так, в октябре Европейский союз подписал с афганскими властями соглашение, согласно которому предполагается беспрепятственное возвращение граждан на родину. Всего планируется отправить домой около 80 тысяч афганцев. Брюссель взамен пообещал в течение четырех лет оказывать Кабулу помощь в размере нескольких миллиардов евро. Но чтобы действительно сократить число беженцев, Германия ищет способ повлиять на поток сирийских беженцев, помогая Турции удерживать их на своей территории и демонстрируя свое негостеприимство.

Кроме того, Берлин приостановил применение Дублинского соглашения. Согласно Дублинскому соглашению, лица, ищущие убежища, могут быть отправлены в первую страну въезда в ЕС. Таким образом приток переселенцев в Грецию и Италию был уменьшен.

Мнение немецкого общества по поводу иммиграционного вопроса расколото. Многие немцы начинают опасаться быстрых демографических и социальных перемен. Первоначально проявив крайне приветливую реакцию на приток беженцев и мигрантов, германское правительство и его народ столкнулись с неудобной истиной, которую можно передать словами бывшего президента Германии Йоахима Гаука: «У нас большое сердце, но наши возможности ограничены». Потому в сравнении со своими европейскими соседями Германия ужесточила свои законы о предоставлении убежища, а новый закон об интеграции был разработан с целью защиты германских ценностей в соответствии с Конституцией.

Таким образом, в Германии наблюдается тенденция закрытия дверей для беженцев, защиты своих границ и внутренней безопасности, а также ужесточения политики депортации. Акцент на ликвидации доступа беженцев, мигрантов, их реадмиссия, смещает центр тяжести с задачи интеграции новоприбывших и законопослушных, обнажая проблему эффективности последнего процесса

Великобритания

Для того, чтобы понять нынешнюю тенденцию относительно миграционной политики в Великобритании, стоит вспомнить о знаменательном референдуме 23 июня 2016 года и определить главные пункты в обещаниях кампании Brexit.

Итак, в 2016 году Европейский союз (ЕС) столкнулся с одним из своих самых больших экзистенциальных кризисов связанный с неожиданным голосованием британской общественностью в июне, с тем, чтобы Соединенное Королевство стало первым государством-членом ЕС из 28, которое покинет Союз. Решение, подпитываемое отчасти общественным беспокойством по поводу роста иммиграции из Европейского Союза в рамках режима свободного передвижения, направило ударные волны по всему континенту. Соответственно кампания Brexit, чьи лидеры стали основными игроками в правительстве после Кэмерона, по существу дала два основных обещания: ограничения на иммиграцию и свободу от Брюсселя.

Политический императив заключается не в том, «будет» ли контроль над иммиграцией, а в том «сколько» его там будет.

Таким образом, Великобритания решила также закрыть свои границы на уровне новой политической и экономической структуры. В данном случае также есть сдвиг фокуса с интеграции уже прибывших на территорию государства на ограничение прибывающих, а также на сохранение целостности государства, что соответственно не позволяет полноценно развивать и осуществлять поставленные интегративные задачи.

Франция

Франция имеет давнюю традицию предоставления убежища иностранным беженцам, а право на убежище имеет конституционную ценность в соответствии с французским законодательством. Французское законодательство о предоставлении убежища в значительной степени основано на международном и европейском праве, но в значительной степени кодифицировано в Кодексе прав человека и в области прав и свобод человека и гражданина (CESEDA, Кодекс въезда и проживания иностранцев и права убежища).

Возможно, как раз Франция являлась бы той страной из трёх выбранных, которая была бы сосредоточена на социализацию иммигрантов, однако, политика Э. Макрона сегодня может дать фору программе Национального Фронта во главе с М.Ле Пен, которая предлагала достаточно жесткие меры в отношении мигрантов.

Реальная миграционная политика Макрона, как считают эксперты, сейчас строится по трем векторам :

Во-первых, французские власти стараются сделать все для того, чтобы в африканских странах, в частности, в Ливии, усилили контроль на границах и останавливали основную часть желающих приехать в Европу еще на этом «этапе».

Во-вторых, глава МВД Франции Жерар Коллон ужесточает меры против тех, кто не получил право на убежище.

В-третьих, для тех, кто получит такое право, условия улучшат. Но таких будет все меньше.

Таким образом и Французская Республика предпочитает оградиться от новых миграционных потоков в силу высокого уровня сложности регулирования ими как в начальной фазе, так и в последующих, вставая на рельсы депортаций и закрытия границ.

В конечном итоге мы сталкиваемся с комплексной сетью взаимоотношений, обуславливающих низкую эффективность интегративных программ, надрыв политики мультикультурализма, обособление национальных государств и непродуктивность текущих общих европейских планов в силу раскола мнений.

Система европейского взаимодействия, которая предполагает проведение единой миграционной политики, поддержание общего направления, не контролирует национальные особенности, однако даже той силы, что имеет ЕС в иммиграционном вопросе достаточно, чтобы стеснить свободу отдельного государства, такого как например Великобритания, в рамках рассматриваемой области, до такой степени, что большинством будет принято решение выхода из Европейского Союза. Раскол ЕС, недоверие граждан, истощение экономики – те удары, которые способны перевернуть политику «открытых дверей» по отношению к беженцам совершенно в другую сторону. Что касается проведения политики мультикультурализма и её интегративных свойств, то в Великобритании, Франции и Германии она все еще действует на тех, кто прибыл в государство 5-6 лет назад, они имели шанс полноценно социализироваться и сегодня лишь законодательно подтверждают свой статус, уже имея опыт проживания, взаимодействия с общиной, её доверие на право жить своей культурой, учитывая традиции принимающей среды, без эффекта ассимиляции – «растворения» в Великобритании, где это особенность миграционной модели; без преград в лице ксенофобии, дискриминации к ассимиляции – во Франции и без проблем в правовой базе и социальной поддержке в Германии.

Очевидно, те беженцы, которые прибыли в страну в период кризиса 2015-2016 года пройдут данный процесс тяжелее, так как на принимающую сторону легла большая нагрузка и порог непринятия гораздо выше. Сегодня у Европейского Сообщества есть функционирующий план общих действий и в скором времени будет выстроен более точный, единый подход к последовательному выходу из кризисного состояния с дальнейшим регулированием правового положения законопослушных, легальных мигрантов на территории государств-членов ЕС и построению новой политики по их интеграции.

В конечном счете хрупкий баланс явления мультикультурализма в европейском обществе все еще сохраняется, но о проведении политики по данной траектории, к сожалению, говорить уже не приходится.

Сейчас такой концепт, как мультикультурализм, звучит все реже и европейские государства охватило настроение национализма, к чему, как мы предполагаем, привел миграционный кризис 2014 года. Сегодня все действия и речи, звучащие в СМИ, имеют характер ассимиляции и интеграции той части мигрантов, которая прибыла еще во время кризиса, то есть мигранты могут адаптироваться самостоятельно и посредством программ, вступая в общество со знанием языка, принимая право, трудясь на территории государства-реципиента, однако нет акцента на его собственную культурную принадлежность. Наиболее подходящим для современности является концепция продолжающейся интеграции, которая включает в себя с одной стороны, ассимиляцию, а с другой, в меньшей степени, элементы мультикультурализма.

Список используемой литературы:

1. Гаева А.С. Политика мультикультурализма: международный опыт Франции и Германии. Вестник МГОУ. 2014, №3, с.189
2. «Германия вышлет в Афганистан более 12 тысяч мигрантов». LENTA.RU 17.11.2016 <https://lenta.ru/news/2016/11/17/raus/>
3. Горбунова Е.А. Мультикультурализм в Европе: от кризиса к кризису. Science time. №6, 2016, с.84
4. Карпов Г.А. Британский мультикультурализм: мина замедленного действия? Азия и Африка сегодня. №5, 2012, с.27
5. Киреев Д. Макрон против мигрантов 21.12.2017 <https://www.euromag.ru/articles/makron-protiv-migrantov/>
6. Марчева Л.М. К вопросу о политике мультикультурализма в Западной Европе и России, 2014, с.2
7. Никитаев В.В. Мультикультурализм и машины этничности <http://www.russ.ru/pole/Mul-tikul-turalizm-i-mashiny-etnichnosti>
8. Николя Барот. «Германия отказывается от своей миграционной политики?» Le Figaro, 17.01.2017 <http://inosmi.ru/politic/20170117/238541084.html>
9. Терборн Й. Мультикультурные общества. Социологическая теория: История, современность, перспективы. Альманах журнала «Социологическое обозрение». СПб.: Владимир Даль, 2008, с.162.
10. Шмелева Н. Принципы иммиграционной политики Саркози. Observer. 2011, №6, с. 60
11. Assemblée nationale www.assemblee-nationale.fr/13/rap-info/i2262.asp
12. Duncan Robinson. «How the EU plans to overhaul ‘Dublin regulation’ on asylum claims?». Financial Times. 20.01.2016
13. Hooper Kate. European Project Dealt Blow Brexit Vote And Challenges Migration. MPI. 15.12.2016 <http://www.migrationpolicy.org/article/top-10-2016-%E2%80%93-issue-3-european-project-dealt-blow-brexit-vote-and-challenges-migration>
14. Integration policy, Stuttgart Integration Pact www.stuttgart.de/en/item/show/353514
15. Library of Congress. Refugee Law and Policy: France <https://www.loc.gov/law/help/refugee-law/france.php>
16. Loi № 2006-396 du 31 mars 2006 pour l'égalité des www.legifrance.gouv.fr/affichTexte.do?cidTexte=JORFTEXT000000268539
17. Rietig Victoria, Muller Anreas. «The New Reality: Germany Adapts to Its Role as a Major Migrant Magnet». MPI. 31.08.2016 <http://www.migrationpolicy.org/article/new-reality-germany-adapts-its-role-major-migrant-magnet>
18. Somerville Will. When dust settles migration policy after Brexit. MPI. 06.2016 <http://www.migrationpolicy.org/news/when-dust-settles-migration-policy-after-brexit>
19. Sussmuth R. The Future of Migration and Integration Policy in Germany www.migrationpolicy.org/pubs/TCM-GermanPolicy.pdf
20. The National Integration Plan: Driver of Integration Policy ec.europa.eu/ewsi/UDRW/images/items/docl_8572_61616702.pdf
21. Vladescu E. The Assimilation of Immigrant Groups in France – Myth or Reality? Paper Series. – University of Miami. 2006, №39. Pp. 6–7.

Налоги и налогообложение предприятий в России. Сущность налоговой системы, принципы и функции налогов

Taxes and taxation of enterprises in Russia. The essence of the tax system, principles and functions of taxes

Кусикеева Алсу Шайдулловна

Студент,

Сибирский институт управления - филиал ФГБОУ

«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,

Россия, Новосибирск.

askar.kusikeev@mail.ru

Kusikeeva Alsu Schaidullova.

Student, Siberian Institute of Management - Branch "Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation",

Russia, Novosibirsk.

askar.kusikeev@mail.ru

Аннотация.

Структура налоговых органов, как и налоговая система, определена историческим развитием, собственными традициями, а также приоритетами налогового администрирования, которые каждая страна выбирает самостоятельно. В этом прослеживается прямая взаимосвязь между налоговой системой и налоговым администрированием. В современной России реформирование налоговой системы направлено на способствование росту эффективности налогового администрирования. В связи с достижением указанных целей, с необходимостью оптимизации работы налоговой системы представляется интересным изучить опыт налогового администрирования стран, в которых работа налогового органа является наиболее эффективной. Одной из таких стран является США. Основываясь на опыте США и других развитых стран, для повышения уровня жизни и выведения экономики на более конкурентоспособный уровень, в Российской Федерации следовало бы принять меры по пересмотру и совершенствованию системы налогообложения.

Annotation.

The structure of the tax authorities, as well as the tax system, is determined by the historical development, its own traditions, as well as the priorities of tax administration, which each country chooses independently. This shows a direct relationship between the tax system and tax administration. In modern Russia, the reform of the tax system is aimed at promoting the efficiency of tax administration. In connection with the achievement of these goals, the need to optimize the work of the tax system is interesting to study the experience of tax administration of countries in which the work of the tax authority is the most effective. One such country is the United States. Based on the experience of the United States and other developed countries, in order to raise the standard of living and bring the economy to a more competitive level, the Russian Federation should take measures to revise and improve the tax system.

Ключевые слова: налоги, налоговая система, налоговое администрирование, принципы налогообложения, налоговые органы.

Key words: taxes, tax system, tax administration, principles of taxation, tax authorities.

На современном этапе развития экономики, как и много лет назад, налогообложение является основным источником доходов государства. Налоговая система и политика в сфере налогообложения занимают важное место среди множества государственных рычагов воздействия на экономику страны. Прогрессивное развитие экономики на сегодняшний день требует благоприятных условий для положительных тенденций изменения социально-экономической ситуации, что подразумевает постоянные корректировки и изменения в налоговой политике нашей страны, тем самым подтверждая актуальность исследуемой проблемы.

Актуальность данной темы обусловлена важностью налоговой системы и налогообложения, в частности:

- особым вниманием на сегодняшний день, уделяемым вопросам налогообложения и налоговой системы, их проблем и путей совершенствования;

- спецификой и важностью налогового администрирования в сфере государственной власти и управления;

- многообразием подходов и позиций различных ученых к понятию самой налоговой системы и процедур налогового администрирования.

Налоговая система, как и система организации налогового администрирования, в большинстве стран мира обуславливается системой элементов, в том числе, бюджетным устройством; действующей системой права; ролью государства в экономике; степенью вовлеченности в мировую экономику; уровнем социально-экономического развития страны, а также сложившимися традициями.

Налоговая система формируется в каждой стране, отталкиваясь от схемы бюджетного устройства и определяется степенью независимости региональных и местных органов власти, что напрямую влияет на автономность налоговых органов. Мировая практика рассматривает три варианта, по которым организуется деятельность налоговых органов (рис.1).

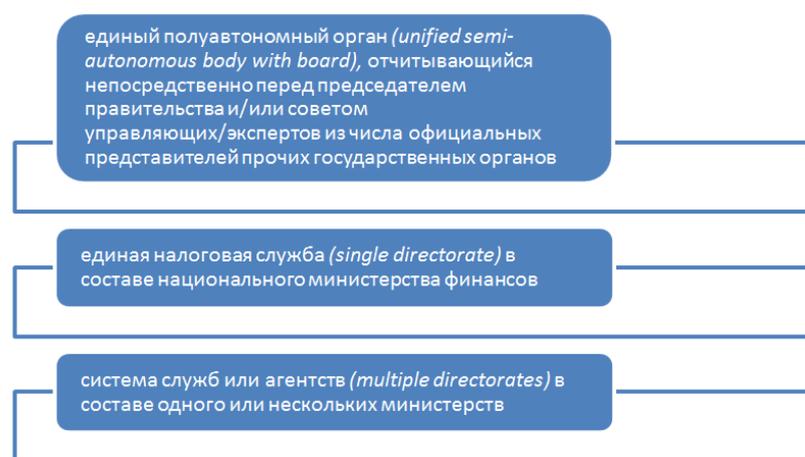


Рисунок 1. Основные типы организации налоговых органов в мировой практике

Анализ ряда источников позволяет сделать вывод об отсутствии единого подхода в организации работы налоговых органов. В основном структура налоговых органов, как и налоговая система, определена историческим развитием, собственными традициями, а также приоритетами налогового администрирования, которые каждая страна выбирает самостоятельно.

В этом прослеживается прямая взаимосвязь между налоговой системой и налоговым администрированием. В современной России реформирование налоговой системы направлено на способствование росту эффективности налогового администрирования.

В качестве целей налогового администрирования в РФ формулируются следующие:

- достижение и развитие качества и доступности при оказании государственных услуг в сфере налогового администрирования;

- минимизация административных барьеров в отношении между налоговыми службами и субъектами предпринимательства, включая отход практики формирования планов по собираемости налогов;

- увеличение эффективности налоговых отношений между налоговыми органами и налогоплательщиками

В связи с достижением указанных целей, с необходимостью оптимизации работы налоговой системы представляется интересным изучить опыт налогового администрирования стран, в которых работа налогового органа является наиболее эффективной. Одной из таких стран является США.

По причине своего федеративного устройства, налоговые службы США осуществляют взимание налогов на федеральном и региональном уровнях (рис.2).

Федеральные налоги	Налоги штатов	Местные налоги
Подоходный налог с физических лиц	Подоходный налог с физических лиц	Подоходный налог с физических лиц
Налог на прибыль корпораций	Налог на прибыль корпораций	Налог на прибыль корпораций
Отчисления в фонды социального страхования	Налог с продаж	Поимущественный налог
Акцизы	Акцизы	Акцизы
Таможенные пошлины	Налог с владельцев автотранспорта	Экологический налог
Налоги на наследство и дарения	Поимущественный налог	Налоги на наследство и дарения

Рисунок 2. Состав и структура налоговой системы США

Особый интерес представляет проведение сравнительной характеристики особенностей налогообложения в США и РФ.

В США каждый штат и каждое местное образование может устанавливать свой индивидуальный подоходный налог, который может отличаться от федерального уровня ставки, составом облагаемых доходов, механизмом формирования налогооблагаемой базы и т.п.

В Российской Федерации введение налогов происходит централизованно и у регионов ограничены возможности пополнять доходную часть собственных бюджетов.

Структура поступлений налогов в США складывается в следующем соотношении: 90% в государственный бюджет, при этом доля налогового бремени составляет 30%. Налоги, собираемость по которым отличаются стабильности и высокими суммами сбора поступают в федеральный бюджет. Налоговая нагрузка в России чуть ниже и составляет примерно 27 %.

В России и в США разные понятия заработной платы.

Выплата налогов с зарплаты в США осуществляется с указанием оклада до вычета налогов. В России же происходит вычет из заработной платы только подоходный налог.

Другим критерием сравнения деятельности налоговых органов США и России является степень автоматизации их рабочего процесса. Несмотря на внедрение автоматизированных информационных систем в последнее время в России, по данным исследований, обработка информации до сих пор происходит вручную, что отнимает более 30 % рабочего времени у сотрудников налоговых органов. При доле налоговых выездных проверок около 50 %, затраты на их проведение составляют более 45 % трудовых ресурсов налоговых органов. Становится очевидным отсутствие возможности охвата всего объема налогоплательщиков. Таким образом, можно сделать вывод, что деятельность налоговых органов России обладает низкой эффективностью и низким потенциалом.

В процессе реформирования в США происходит тенденция ужесточения правил регистрации налогоплательщиков, а также в предоставлении налогоплательщиками информации о собственных доходах.

Происходит постоянное развитие системы налоговых органов США. Автоматически происходит уведомление о несоответствии указанных налогоплательщиком данных. Такая практика приводит к проблеме снижения точности налоговых решений, даже при отсутствии ранее проводимого аудита. Осуществление налоговых проверок на сегодняшний день имеет тенденцию к увеличению количества. Однако страдает качество, о чем свидетельствуют следующие данные:

- проведение аудита по корреспонденции - 86 %;
- проверки без вызова налогоплательщика - 42 %;

- не информированность налогоплательщиков о проведении налоговой службы проверки их доходов - 25 %.

Однако, несмотря на подобные проблемы, в США, в отличие от российской практики, для того, чтобы доказать доходы используют следующие методы доказывания: прямые и косвенные (см. рисунок 3).

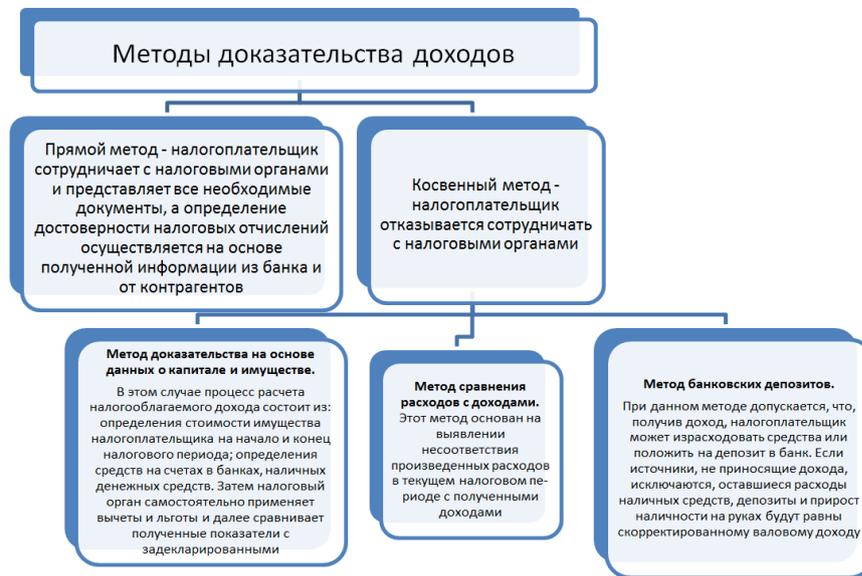


Рисунок 3. Методы доказывания доходов налогоплательщиков

Следующим преимуществом, который усиливает налоговой контроль как фактор эффективности налоговой системы в США, являются широкие полномочия в вопросах проведения расследований фактов по уклонению от уплаты налогов и сокрытию доходов.

Рассмотрим ставки подоходного налога в США, которые более высоки, по сравнению с Россией:

- 1992 г. - от 15 до 31 %;
- 1993-2000 гг. - от 15 до 39,6 %;
- 2001 г. - от 15 до 39,1 %;
- 2002 г.: от 10 до 38,6 %;
- 2003-2012 - 10 до 35 %;
- 2013-2017 - от 10 до 39,6 %.

В последнюю четверть века в США складывается ситуация по увеличению налоговой нагрузки за счет роста налоговых ставок по подоходному налогу с населения. Причем с 2013 года растет степень дифференциации ставок налогов, по различным группам доходов, которые подлежат налогообложению (на сегодня их 7):

Рассмотрим принципы налогообложения в США и РФ на примере, приведенном на рис.4.

США	РФ
Со стороны работодателя оплачиваются: – Social Security (6.2% от оклада) – Medicare (1.45% от оклада) – State Unemployment Tax (2.7% от оклада) «Сверх оклада» получается налогов в сумме 10.35%. От имевшихся 100 долл. на налоги уйдут 9.38 долл. и на фонд зарплаты останется 90.62 долл.	Со стороны работодателя оплачиваются: – ПФР, страховая часть (26% от оклада) – ФОМС (5.1% от оклада) – ФСС (2.9% от оклада) В сумме, «сверх оклада» работодатель в России доплачивает налогов ещё около 34% от зарплаты. Из изначальных 100 рублей налоги приходится 25.38 рублей, и на зарплату остается 74.62 рубля.
Размер оклада: 90.62 долл.	Размер оклада: 74.62 рубля
При выплате зарплаты, удерживаются также налоги с работника: – Social Security (6.2% от оклада) – Medicare (1.45% от оклада) – Federal Income Tax (18% от оклада) Перед выплатой зарплаты от 90.62 долл. отнимаются ещё эти 25.65% (23.24 долл.), остаются 67.38 долл.	При выплате зарплаты, с размера оклада удерживаются налоги, причитающиеся с работника: – Федеральный подоходный налог (13% от оклада) Вычитаем из размера оклада подоходный налог в размере 9.70 рублей, остаются 64.92 рубля
Выплачено работнику: 67.38 долл	Выплачено работнику: 64.92 рубля

Рисунок 4. Принцип администрирования при налогообложении физических лиц в США и РФ

Допустим, у работодателя есть бюджет на зарплату и равен он 100 долл. в США и 100 рублям в России соответственно. Рассчитаем сумму, которая объявляется как размер оклада и определим какие налоги из неё вычитаются.

Из приведённой выше таблицы видим, что имеются различия между видами и ставками налогов и способами их начисления. Рассмотрим также принцип налогообложения не отдельного работника, а компании в целом. Пример расчета приводится на рис.5.

Таким образом, делаем вывод, что в США компания обладает правом выплаты своим сотрудникам до 67,38% от суммы, находящихся в кассе, а в России - лишь 53,23% от той же самой суммы, которая находится в кассе.

ИТ-компания в США	ИТ-компания в РФ
Американские программисты получают проект на 100 долл. Клиент платит им 100 долл.	Русские программисты получают проект на 100 рублей. Клиент платит им 100 рублей.
Так как они оказывают услуги, физических продуктов не продают — то Sales Tax не применяется.	От этих 100 рублей 18% должны быть уплачены в виде НДС, то есть на фонд заработной платы остаются лишь 82 рубля.
Как было рассчитано в таблице 2, в фонд заработной платы выплачивается 90.62 долл.	
Вычитаем налоги с работника – SS=6.2%, – Medicare=1.45%, – Федеральный подоходный налог=18% Получаем 67.38 долл.	С работника вычитаются налоги (ПФР, ФОМС и ФСС) в размере 34% от зарплаты (82 рубля). Остаются 61.19 рубль. Из них ещё вычитаются 13% подоходного налога, и остаются 53.23 рубля
Выплачивается работнику: 67.38 долл.	Выплачивается работнику: 53.23 рубля

Рисунок 5. Принцип администрирования при налогообложении юридических лиц в США и РФ

Видим, что размер всех уплачиваемых налогов в США составит 32,62%, тогда как в России - 46,77%, что превышает суммарный объем выплачиваемых американских налогов на 14,15%. Проведенный выше сравнительный анализ систем налогообложения, применяемых в США и Российской Федерации, позволил выявить существующие различия и прийти к выводу, что общая сумма налогов, уплачиваемая как отдельным гражданином, так и компанией в целом, значительно выше, чем в США. Следовательно, основываясь на опыте США и других развитых стран, для повышения уровня жизни и выведения экономики на более конкурентоспособный уровень, в Российской Федерации следовало бы принять меры по пересмотру и совершенствованию системы налогообложения.

Говоря о проблемах и перспективах совершенствования нормативной правовой базы и методических особенностей налогообложения в Российской Федерации, отметим следующее.

В последние годы в нашей стране идет активный процесс модернизации налоговой системы. С учетом фактического моратория на увеличение налоговой нагрузки и необходимостью повышения доходной части бюджета, одним из условий получения стабильных налоговых доходов является постоянное совершенствование налогового администрирования. Налоговое администрирование можно рассматривать как управление налоговой системой, осуществляемой государством в лице налоговых органов, которое направлено на соблюдение баланса интересов государства и налогоплательщиков. Основными функциями налогового администрирования являются контроль за соблюдением налогового законодательства и разработка механизмов совершенствования исчисления и уплаты налогов, а также государственная регистрация налогоплательщиков и инициирование процедуры банкротства организаций. Среди основных принципов развития налоговой системы можно выделить направленность на выстраивание партнерских отношений между налоговыми органами и налогоплательщиками.

Так, очень многое было сделано для создания условий и стимулов для разрешения налоговых споров во внесудебном порядке. Это и внедрение принципа обязательности досудебного урегулирования для всех споров в налоговой сфере, увеличение сроков вступления в силу решения о привлечении к ответственности, срока подачи жалобы и срока для представления возражений на акт проверки, а также установление срока для ознакомления с материалами дополнительных мероприятий налогового контроля. По причине формирования за последние годы единой правовой базы по системе досудебного обжалования произошло снижение в 1,5 раза количества поданных жалоб в налоговые органы, а также сокращение в 2,6 раза судебных разбирательств с налоговыми органами, это также связывается с ростом качества налогового администрирования.

Подобная практика предварительного административного обжалования является широко распространенной у передовых участников ОЭСР. Кроме того, во многих странах - участницах функционируют независимые апелляционные органы по рассмотрению жалоб налогоплательщиков и специализированные налоговые суды. Например, институт налоговых судов существует в США, Канаде и Японии. Так как, показатели эффективности работы налоговых органов США являются самыми высокими в мире, особенно интересным представляется опыт США в построении системы разрешения налоговых споров. В США иски налогоплательщиков к Службе внутренних доходов рассматриваются в зависимости от того, был ли уплачен налог. Налоговый суд рассматривает иски, возникшие до уплаты налогов, при этом процедура рассмотрения является упрощенной. Однако основное бремя доказывания лежит на налогоплательщике, т.к. действует презумпция правильности заключения налогового органа. После уплаты налогов, возникшие споры разрешаются в судах общей юрисдикции.

Таким образом, на основании краткого анализа системы налогов в США можно сделать вывод о том, что налоговая система США носит комплексный и многоуровневый характер.

Что касается России, то за последние 25 лет произошли серьезные изменения в ее экономике. Однако, методы, которые применяемые в налоговом администрировании на сегодняшний день не позволяют в полной мере получить достоверную информацию об экономической ситуации в целом. Сравнивая системы налогового администрирования России и США, необходимо отметить большую эффективность американской системы по причинам: более длительный срок развития налоговой системы, аккумулирование огромного объема практического опыта, высокий уровень автоматизации налоговой системы.

В 2018 году продолжается деятельность по следующим направлениям:

- принятие законодательных норм, имеющих целью информирование обо всех продажах розничного характера, с возможностью прямой онлайн-передачи данных на сервер налоговой службы;

- освобождение от НДФЛ ряда категорий граждан для целей привлечения их в официальную экономику;
- в целях снижения налоговой нагрузки на малый бизнес были упрощены правила бухгалтерского учета для субъектов малого предпринимательства;
- для усиления межгосударственного налогового взаимодействия с 2018 года введен автоматический обмен отчетами и финансовой информацией по налоговым делам между странами;
- введение института для контроля над иностранными компаниями.

Список используемой литературы:

1. Брусянин В. Е., Махмутов Я. И., Скворонская Я. В., Цыбульский А. В. Особенности налоговой системы США // Молодой ученый. - 2017. - №49. - С. 163-166. [Электронный ресурс]. – URL: <https://moluch.ru/archive/183/47093/> (дата обращения: 10.11.2018).
2. Какой подоходный налог в США и других странах мира? [Электронный ресурс]. – URL: http://nalog-nalog.ru/ndfl/stavka_ndfl/kakoj_podohodnyj_nalog_v_ssha_i_drugih_stranah_mira/ (дата обращения: 10.11.2018).
3. Красницкий В.А. Теория и практика современного налогового администрирования (2-е изд.). Одинцово: Одинцовский гуманитарный институт. 2017.
4. Налоги в США и России [Электронный ресурс]. – URL: <http://blog.olegdubas.com/2015/09/11/taxes-usa-russia/> (дата обращения: 10.11.2018).
5. Отличительные особенности налоговой системы США [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.konspekt.biz/index.php?text=3091> (дата обращения: 10.11.2018).
6. Пономарев А.И. Налоговое администрирование в Российской Федерации: учеб. пособие. М. : Финансы и статистика. 2016.
7. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.nalog.ru> (дата обращения: 10.11.2018).
8. Tax Administration in OECD and Selected non-OECD

Нетворкинг**Networking****Николаев Алексей Сергеевич***Студент 3 курса**Факультет ИЦТЭ**КГЭУ**г.Казань, ул. Красносельская 51**e-mail: nikalex96@mail.ru***Nikolaev Alexey Sergeevich***Student 3 term**Faculty of IDTE**KSPEU**Kazan, Krasnosel'skaya str.51**e-mail: nikalex96@mail.ru***Научный руководитель****Сайфудинова Назиля Зарифовна***Преподаватель**КГЭУ**г.Казань, ул. Красносельская 51**e-mail: nazilya_sf@mail.ru***Scientific adviser****Saifudinova Nazilya Zarifovna***Lecturer**KSPEU**Kazan, Krasnosel'skaya str.51**e-mail: nazilya_sf@mail.ru***Аннотация.**

Складывающаяся современная ситуация требует разработки новых правил поведения людей. Исходя из этого, необходимо думать и действовать масштабнее, принимать более обдуманные решения, ориентированные на человеческие аспекты сознания. В настоящее время нетворкинг становится важной и перспективной составляющей не только предпринимательской деятельности, но и широко применяется в обычной жизни. В данной статье ставится задача раскрыть термин «networking», проанализировать его характеристики, применение в повседневной жизни, выявление положительных и отрицательных сторон.

Annotation.

The current situation requires the development of new rules of human behavior. Based on this, it is necessary to think and act more extensively to make more deliberate decisions focused on the human aspects of consciousness. Currently, networking is becoming an important and promising component not only of entrepreneurial activity, but is also widely used in everyday life. The article aims to uncover the term "networking". Was analyzed its characteristics, usage in everyday life, identify positive and negative sides.

Ключевые слова: нетворкинг, деловые связи.

Key words: networking, business relations.

Проблема трудоустройства выпускников учебных заведений актуальна уже давно. Многие ВУЗы столкнулись с тем, что выпускники не идут работать по специальности. Независимо от специальности им труднее найти работу, так как на рынке труда необходимы опытные специалисты.

Каждый ВУЗ является субъектом двух рынков: рынка образовательных услуг и рынка труда, с которыми работа тесно взаимосвязана. Поэтому повышение гарантии трудоустройства после получения диплома становится довольно важным конкурентным преимуществом ВУЗа на рынке образовательных услуг.

Будущее любой страны находится в руках современной молодёжи. Молодёжь – довольно важный ресурс общества, они не только энергичны и работоспособны, но также хорошо обучаемы. К данной возрастной категории относятся лица 16-29 лет и, к сожалению, это самая уязвимая группа на рынке труда в нашей стране.

Совсем недавно российское общество охватила такая тенденция как *networking*. Данная технология была взята из сферы бизнеса и была адаптирована под социальную сферу. По данным Исследовательского центра рекрутингового сервиса *superjob.ru* около 26% россиян считают знакомства и личные связи приоритетно важными для успешной карьеры. По итогам социологических исследований, приблизительно 60% квалифицированных специалистов и руководителей находят новое рабочее место с помощью личных связей или по рекомендациям друзей и родственников.

Нетворкинг (от англ. *net- сеть, working - работа*) – это социальная деятельность, которая помогает решать сложные жизненные задачи путём построения долгосрочных отношений основанных на взаимной помощи.

Говоря простыми словами – это работа над сетью деловых связей, формирование круга людей, каждый из которых профессионал в своей области.

В основе данного понятия лежит *теория шести рукопожатий*. Теория шести рукопожатий — теория, согласно которой любые два человека на Земле разделены в среднем лишь пятью уровнями общих знакомых (и, соответственно, шестью уровнями связей). Теория была выдвинута в 1969 году американскими психологами Стэнли Милгрэмом и Джеффри Трэверсом. Предложенная ими гипотеза заключалась в том, что каждый человек непосредственно знаком с любым другим жителем планеты через недлинную цепочку общих знакомых. В среднем эта цепочка состоит из шести человек. Милгрэм опирался на данные эксперимента в двух американских городах. Жителям одного города раздали 300 конвертов, которые надо было передать определенному человеку, который жил в другом городе. Конверты можно было передавать только через своих знакомых и родственников. До бостонского адресата дошло 60 конвертов. Произведя подсчеты, Милгрэм определил, что в среднем каждый конверт прошел через шесть человек. Так и родилась теория «шести рукопожатий».

Каждый человек неосознанно занимается нетворкингом – заводит знакомства с теми, кто обладает возможностями, которыми не обладает сам. Например, в школе ищем, у кого можно списать домашнее задание или попросить помощи на контрольной.

Основные правила нетворкинга:

- Важно иметь в поле своего зрения потенциально полезных людей;
- Необходимо проанализировать не только круг своих знакомых, но и изучить людей, с которыми они общаются. При необходимости познакомить своих приятелей познакомить с полезными личностями;
- Всегда возвращайтесь к новым контактам на протяжении первой недели после знакомства;
- Качество важнее количества;
- Связи регулярно необходимо поддерживать;
- Необходимо научиться задавать открытые вопросы, на которые можно ответить развёрнуто;
- Всегда оказывайте помощь другим людям, которые обращаются, помня о правиле «Бумеранга».

Положительные стороны нетворкинга:

- Новые знакомства всегда интересны для коммуникабельных личностей;
- Использовать созданные связи можно практически для любых целей;
- Многим нравится помогать другим;
- Поддержка и необходимая помощь в сложный период.

Как ни странно, у нетворкинга имеются и отрицательные стороны:

При позитивном нетворкинге вы заводите новые знакомства, чтобы предоставить людям свои услуги, быть полезным своими навыками и знаниями. В таком случае вы больше отдаёте другому человеку, чем получаете что-то сами.

При негативном нетворкинге, полезные знакомства создаются с целью получения собственной выгоды без какой-либо отдачи.

Золотая середина в этой ситуации – это объединение вышеперечисленных факторов. Предполагается не только брать, но и предлагать что-то взамен.

Недостатки нетворкинга :

- Заводить новые отношения некоммуникабельным людям порой очень тяжело;
- Связи необходимо регулярно поддерживать, иногда на это просто недостаточно времени;
- Некоторые могут явно злоупотреблять знакомством с вами, постоянно прося о помощи;
- Обращаясь за помощью – будь готов помочь сам.

Наша жизнь непредсказуема, а потому не стоит пренебрегать отношениями. Каждое знакомство ценно и в будущем может принести немалую выгоду. Рекомендуется поддерживать периодическое общение, чтобы и про вас не забывали, но главное ненавязчиво.

Без всяких сомнений, нетворкинг значительно упрощает жизнь. Помимо решения собственных задач, общаясь с интересными людьми, вы сами становитесь лучше, развиваетесь и получаете удовольствие. Этим стоит заняться как можно раньше и многие события в жизни примут совершенно иной оборот, во многом более положительный, чем раньше.

Список используемой литературы:

1. Нетворкинг клуб SHUTTLE | Networking сообщество, бизнес клуб и деловой журнал [электронный ресурс]
URL: <https://clubshuttle.ru/networking-что-это-такое>
2. "Генеральный Директор" - персональный журнал руководителя [электронный ресурс]
URL: <https://www.gd.ru/articles/8764-networking>
3. Выпускные квалификационные работы обучающихся ПГТПУ [электронный ресурс]
URL: vkr.pspu.ru/uploads/6841/Goldyireva_vkr.pdf
4. Фактрум – развлекательное и познавательное издание [электронный ресурс]
URL: <https://www.factroom.ru/facts/3736>

Особенности коррупционных преступлений, совершаемых должностными лицами сферы здравоохранения, путем фиктивного трудоустройства

Features of corruption crimes committed by health officials through fictitious employment

Попова Е.В.

магистрант 2 курса,
ФГКОУ ВО «Московская академия
Следственного комитета Российской Федерации»,
г.Москва.
e-mail: katerinka0724@mail.ru

Научный руководитель

Алехин Д.В.

доцент
ФГКОУ ВО «Московская академия
Следственного комитета Российской Федерации»

Popova E.V.

2 year master's degree student,
Moscow Academy of
the investigative Committee of the Russian Federation,
Moscow.
e-mail: katerinka0724@mail.ru

Scientific supervisor

Alekhin D.V.

candidate of law, associate Professor
Moscow Academy of
the investigative Committee of the Russian Federation

Аннотация.

Практика расследования коррупционных преступлений в сфере здравоохранения является разнообразной, одно из распространенных направлений преступной деятельности должностных лиц этой сферы связано с фиктивным трудоустройством, что позволяет сделать вывод о необходимости криминалистического исследования преступной деятельности. В статье автор рассматривает механизм преступного поведения должностных лиц сферы здравоохранения, совершаемого путем фиктивного трудоустройства, а также действия по сокрытию преступлений, на основе судебно-следственной практики.

Annotation.

The practice of investigation of corruption crimes in the field of health care is diverse, one of the most common areas of criminal activity of officials in this area is associated with fictitious employment, which leads to the conclusion about the need for forensic research of criminal activity. In the article the author considers the mechanism of criminal behavior of health care officials committed by fictitious employment, as well as actions to conceal crimes on the basis of judicial and investigative practice.

Ключевые слова: взятка, должностное лицо, здравоохранение, коррупция, коррупционные преступления.

Key words: bribe, official, health care, corruption, corruption crimes.

В настоящее время среди глобальных проблем современности, от решения которых зависит дальнейшее развитие мирового сообщества в новом столетии, является проблема коррупции, поразившая практически все ветви власти, организационно-управленческие и хозяйственно-распорядительные структуры общества. По данным ВЦИОМ одной из самых коррумпированных сфер в Российской Федерации является медицина (23%) . Среди коррупционных преступлений, совершаемых с использованием своего служебного положения, в сфере здравоохранения распространенными являются хищения, злоупотребления должностными полномочиями и служебный подлог, совершаемых, как правило, главными врачами медицинских учреждений с использованием

«мертвых душ», а именно, путем фиктивного трудоустройства на работу лиц, фактически не осуществляющих трудовую деятельность, с использованием их заработной платы в личных целях.

Анализ судебно-следственной практики показал, что рассматриваемая нами преступная деятельность имеет высокую общественную опасность, которая обусловлена:

- 1) причинением имущественного ущерба муниципальному бюджету, нарушением законных интересов государственного бюджетного учреждения здравоохранения и нанесением урона его авторитету;
- 2) длительностью осуществления (как правило, в течение 4-6 лет);
- 3) многоэпизодностью (от 8 до 141 эпизода в рамках единого дящегося преступного умысла), включая совершение служебного подлога значительного числа официальных документов (фиктивные трудовые договоры, таблицы учета рабочего времени и др.), а также внесение ложных сведений в территориальную автоматизированную систему управления Минздрава России;
- 4) дачей незаконных указаний подчиненным сотрудникам (заместители главного врача, сотрудники бухгалтерии и отдела кадров, главные медицинские сестры и иные специалисты), которым становится известно о незаконной деятельности их руководителя, в целях совершения преступления и их сокрытия;
- 5) возможностью причинения как имущественного, так и неимущественного ущерба гражданам, данные которых используются в качестве фиктивно трудоустроенных, либо работников учреждения, выполняющих за них трудовую деятельность.

В целях наиболее качественного расследования коррупционных преступлений, совершаемых должностными лицами сферы здравоохранения, путем фиктивного трудоустройства следует рассмотреть их особенности.

Субъектами данного вида преступлений, как правило, являются: главные врачи медицинских учреждений, их заместители, сотрудники отдела кадров.

В большинстве случаев в качестве субъекта преступления выступают женщины в возрасте от 35 до 50 лет, имеющие высшее образование и стаж работы в учреждениях здравоохранения, обладающие авторитетом как у сотрудников медицинского учреждения, так и у руководства администрации муниципального образования.

Как отмечает Антонов О.Ю., рассматриваемую преступную деятельность можно разделить на три фазы.

Первая фаза — информационно-поисковая — состоит в поиске и оценке должностными лицами медицинских учреждений информации о возможности совершения хищений, присвоений, злоупотреблений должностными полномочиями. Так, обвиняемая Шелепова О.Г. пояснила, что с момента назначения ее на должность главного врача ГБУЗ МО «Амбулатория посёлка Зверосовхоза» она стала продумывать, каким образом ей можно дополнительно «подзаработать» денег, а именно, она изучила порядок приема на работу сотрудников и начисления им заработной платы. Она ознакомилась с вакантными должностями санитарок, и решила кого-нибудь фиктивно трудоустроить на эту должность, а деньги забирать себе.

На второй фазе преступной деятельности создаются условия, способствующие реализации преступного замысла. Должностными лицами медицинских учреждений первоначально решается задача поиска лица, анкетные данные которого необходимы для его фиктивного трудоустройства без фактического выполнения трудовых обязанностей.

Фиктивно трудоустроенными могут быть следующие лица:

— ранее работавшие в данном учреждении лица. Согласно показаниям свидетеля Бритниковой О.И., работавшей в должности участковой медицинской сестры в ГБУЗ МО «Амбулатория поселка Зверосовхоза» до 2012 года, после чего уволившейся, получив на руки трудовую книжку. В 2015 году к ней обратилась главный врач ГБУЗ МО Шелепова О.Г, пояснив, что в Амбулатории сложилась ситуация с нехваткой финансирования,

попросив ее вновь трудоустроиться в Амбулаторию, чтобы подменять сотрудников, которые уходят на больничный или в отпуск. Она согласилась на предложение главного врача и отдала ей свою трудовую книжку. Также Шелепова О.Г. пояснила, что ей необходимо оформить банковскую зарплатную карту, после этого Шелепова О.Г. забрала у нее карту и документы с пин-кодом от карты, пояснив, что получать деньги она будет только когда будет выходить на работу. Фактически она с 2015 года в Амбулатории не работала. О том, что по распоряжению главного врача ей начисляют заработную плату и главный врач снимает деньги с ее карты, она не знала, так как Шелепова О.Г. ввела ее в заблуждение, сказав, что банковская карта будет просто лежать в Амбулатории и денежные средства на карту поступать будут только в случае, если она будет выходить на работу в Амбулаторию:

— близкие родственники (родители, дети, супруги и их сестры) или знакомые должностного лица сферы здравоохранения. Так, Шалонникова О.А. являясь инспектором отдела кадров обратилась к главному врачу ГУЗ Стручковой О.В., находящейся с ней в дружеских отношениях, с просьбой об оформлении на работу на должность санитарки ее дочери Шалонниковой Д.П. без фактического выполнения трудовых обязанностей, на что главный врач согласилась. После чего, Шалонникова О.А. самостоятельно изготовила от имени своей дочери и передала заявление о приеме на работу Шалонниковой Д.П., а главный врач в свою очередь являясь должностным лицом, обладающим организационно-распорядительными и административно-хозяйственными функциями в ГУЗ, используя свое служебное положение, действуя согласно достигнутой преступной договоренности, изготовила трудовой договор ГУЗ в ее лице и Шалонниковой Д.П. В последующем Стручкова О.В. оформила расчетный счет на имя Шалонниковой Д.П. и заказала банковскую пластиковую карту. После чего последняя получила банковскую карту на имя дочери Шалонниковой Д.П. При этом с марта 2011 по июнь 2012 года фактически трудовые обязанности Шалонниковой Д.П. выполняла Шалонникова О.А., за что получала заработную плату последней, после чего передала банковскую пластиковую карту на имя Шалонниковой Д.П. главному врачу, сообщив что более не будет выполнять трудовые обязанности за свою дочь. Получив пластиковую карту на имя Шалонниковой Д.П., Стручкова О.В. решила систематически похищать денежные средства, начисляемые на нее в качестве заработной платы за должность санитарки и используя их в личных целях, причинив своими действиями ГУЗ материальный ущерб в сумме 242 272 рублей 89 копеек.

Третья фаза преступной деятельности включает в себя реализацию преступного замысла, которая выражается в способах непосредственного совершения преступлений.

1. Должностное лицо сферы здравоохранения формально трудоустраивает одно лицо, а фактически работу выполняет другой сотрудник медицинского учреждения, который и получает заработную плату за фиктивно трудоустроенное лицо.

Мотивацией таких действий может быть увеличение семейного дохода (в случае, если фиктивно трудоустроенное лицо и лицо, фактически выполняющее ее функции, являются родственниками, например, мать и дочь), т.е. лицо, выполняющее обязанности за фиктивно трудоустроенное лицо, фактически выполняет работу по совместительству. Так, подозреваемая Рыбалкина И.М. пояснила, что состоит в специалиста отдела кадров ГБУЗ «Ивановская ЦРБ». В 2015 году к ней обратилась медицинская сестра лаборатории с просьбой фиктивного трудоустройства её матери на должность санитарки лаборатории. Медицинская сестра взяла на себя обязанность выполнять трудовые функции самостоятельно вместо матери, получая за неё зарплату и распоряжаясь ею в личных целях:

2. В случае фактического увольнения работника, как правило, по собственному желанию главный врач не оформляет приказ о его увольнении, а получает за него заработную плату, которую расходует в личных целях.

Так, свидетель Аникеева В.В. пояснила, что состоит в должности инспектора отдела кадров. В апреле 2017 г. в районную больницу на ставку сторожа устроился Кривошеев Р.Д., который проработал два месяца и перестал выходить на работу. После этого она по указанию главного врача продолжала ежемесячно вносить в таблицу учета рабочего времени дни и часы о фактически отработанном Кривошеевым Р.Д. времени, хотя фактически он не исполнял свои обязанности. В феврале 2018 г. Кривошеев Р.Д. официально уволился.

3. В случае появления вакансии либо выхода основного работника в очередной отпуск должностное лицо медицинского учреждения временно трудоустраивает, как правило, ранее работавшего здесь сотрудника в целях последующего присвоения его заработной платы. Так, главный врач ГУЗ «Кировская ЦРБ» оформил подложные документы, согласно которым его мать была принята на должность санитарки терапевтического отделения и отработала 28 дней в период нахождения в отпуске санитарки Грибановой А.Н. Её заработную плату главный врач присвоила и израсходовала на личные нужды.

4. В случае необходимости выполнения определенной работы лицо трудоустраивается на различные должности, часть зарплаты оставляет себе за выполненную работу, остальное — передает должностному лицу медицинского учреждения. Так, свидетель Гуляева Т.М. пояснила, что в марте 2016 г. Аникина М.А., которая является ее хорошей знакомой и главным врачом поликлиники, предложила трудоустроить ее мужа в ГУЗ «Поликлинику №1» на должность программиста, пояснив, что он будет заниматься только обслуживанием официального сайта поликлиники. На данное предложение они согласились. После этого Гуляев С.А. получил логин и пароль от официального сайта поликлиники и периодически получал информацию, которую нужно было размещать на сайте, обязанности по обслуживанию компьютерной техники в поликлинике он не выполнял. Из полученной заработной платы он себе оставлял часть денег за обслуживание сайта поликлиники, а оставшуюся сумму передавал главному врачу.

Реализация преступного умысла, как правило, осуществляется в несколько этапов.

Во-первых, оформление трудоустройства лица путем составления следующих документов должностными лицами медицинского учреждения с внесением заведомо ложных сведений: заявление о приеме на работу; приказ о трудоустройстве; трудовой договор, трудовая книжка. Первые три документа могут составляться или подписываться как самим фиктивно трудоустроенным лицом, так и от его имени, в случае если оно не знало о своем трудоустройстве.

При совершении продолжаемого преступления могут изготавливаться дополнительные документы, сопутствующие трудовым отношениям: приказ о переводе на другую работу; приказ об увольнении с компенсацией отпуска; приказ об отпуске; внесение изменений в трудовую книжку в связи с переименованием медицинского учреждения.

Во-вторых, внесение заведомо ложных сведений в таблицы учета рабочего времени работников медицинского учреждения и в типовую автоматизированную систему управления, может осуществляться ежемесячно как непосредственно главным врачом, так и по его указанию иным лицом (заместителем главного врача, специалистом по информационно-технологическому обеспечению, сотрудником отдела кадров), за которым в медицинском учреждении закреплена обязанность составления таблицы учета рабочего времени.

В-третьих, осуществляется непосредственное завладение главным врачом либо иным лицом, денежными средствами, выплачиваемыми фиктивно трудоустроенному лицу. В первой ситуации должностное лицо медицинского учреждения (как правило, главный врач), лично получает заработную плату на всех фиктивно трудоустроенных лиц, заранее получив у них банковские пластиковые карты с пин-кодами. Во второй ситуации

лицо, фактически выполняющее обязанности за фиктивно трудоустроенное лицо, также получает лично заработную плату за неё на банковскую пластиковую карту.

Соккрытие преступной деятельности состоит в следующих действиях:

- Подделка документов, оформляемых в связи с осуществлением определенного вида трудовой деятельности. Например, оформление документов о приеме на работу и табелей учета рабочего времени.
- Увольнение фиктивно трудоустроенного лица.

В исключительных случаях со стороны субъекта преступной деятельности возможна организация противодействия расследованию путем воздействия на лицо, оформленное фиктивно. Согласно показаниям свидетеля Боброва Н.В., в 2012 г. он работал в ГБУЗ «Поликлиника №4» в должности дворника непродолжительное время. В июне 2015 г. ему позвонила Карпова Н.В., являющаяся сотрудницей отдела кадров, и предложила фиктивно трудоустроить его в ГБУЗ «Поликлиника №4», при этом фактически выполнять трудовые функции он или кто-либо другой не будет. Примерно раз в два-три месяца он приходил в поликлинику к Карповой Н.В., которая передавала ему вознаграждение, исходя из договоренности, по 500 рублей в месяц. В январе 2016 г. он встретился с Карповой Н.В., в ходе разговора она дала ему конкретные указания: не сознаваться правоохранительным органам в фиктивном трудоустройстве в больнице и в том, что он не получал заработную плату, а также в том, что зарплатная банковская карта была передана ей. Она говорила, какие показания он должен дать в полиции, а именно о том, что он занимался обслуживанием компьютеров в основном вечером, в нерабочее время. Также Карпова Н.В. давала ему указания, как себя вести при разговоре с сотрудниками полиции, чтобы они не заподозрили его во лжи.

В-четвертых, преступная деятельность развивается, в большинстве случаев, путем оформления новых поддельных документов о повторном принятии на работу фиктивно трудоустроенного лица, либо происходит изменение способа совершения преступления, либо совершение иных должностных преступлений.

Рассмотренные особенности говорят о наличии сложной и многогранной структуры коррупционной преступной деятельности, совершаемой путем фиктивного трудоустройства в сфере здравоохранения, и могут служить основой для разработки дальнейших исследований в данной сфере и наиболее качественному расследованию преступлений исследуемого вида.

Список используемой литературы:

1. Антонов О.Ю. Криминалистическая модель коррупционной преступной деятельности, совершаемой руководителями муниципальных бюджетных учреждений путем использования «мертвых душ». Законодательство и практика, 2016. №1.
2. Обвинительное заключение по обвинению Шелеповой О.Г. в совершении преступлений, предусмотренных ч. 3, 4 ст. 160 и ч. 1 ст. 292 УК РФ // Архив следственного отдела по г. Пушкино СУ СК России по Московской области.
3. Обвинительное заключение по обвинению Стручковой О.В. в совершении преступлений, предусмотренных ч. 3 ст. 159 и ч. 1 ст. 292 УК РФ // Архив второго отдела по расследованию особо важных дел СУ СК России по Волгоградской области.
4. Обвинительное заключение по обвинению Рыбалкиной И.М. в совершении преступлений, предусмотренных ч. 3 ст. 159 и ч. 1 ст. 292 УК РФ // Архив второго отдела по расследованию особо важных дел СУ СК России по Волгоградской области.
5. Обвинительное заключение по уголовному делу № 1170218000200058/18. Контрольное производство Иловлинского МрСО СУ СК России по Волгоградской области.
6. Обвинительное заключение по уголовному делу № 019131/16. Контрольное производство Кировского следственного СУ СК России по Волгоградской области.
7. Обвинительное заключение по обвинению Аникином М.А. в совершении преступлений, предусмотренных ч. 3 ст. 159 и ч. 1 ст. 292 УК РФ // Архив следственного отдела по Центральному району СУ СК России по Волгоградской области.
8. Обвинительное заключение по обвинению Карповой Н.В. в совершении преступлений, предусмотренных ч. 3 ст. 159 и ч. 1 ст. 292 УК РФ // Архив следственного отдела по Ворошиловскому району СУ СК России по Волгоградской области.

Правовые аспекты социально-культурной адаптации мигрантов**Legal aspects of social and cultural adaptation of immigrants***Дозмаров Андрей Максимович**Студент 2 курса магистратуры**Юридический факультет**«Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения»**196135, г. Санкт-Петербург, ул. Ленсовета, д. 14**e-mail: andrejdozmarov@gmail.com.**Dozmarov Andrey Maksimovich**Student of 2 course of magistracy, faculty of Law**«St. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation»**Russian, 196135, St. Petersburg, Lensoveta st., 14**e-mail: andrejdozmarov@gmail.com**Сергеева Елена Андреевна**Студентка 1 курса магистратуры**Юридический факультет**«Санкт-Петербургский университет аэрокосмического приборостроения»**Россия, 196135 г. Санкт-Петербург, ул. Ленсовета д.14**e-mail: easergeeva21@yandex.ru**Sergeeva Elena Andreevna**Student of 1 course of magistracy, faculty of law**. Petersburg State University of Aerospace Instrumentation**Russian, 196135, St. Petersburg, Lensoveta st., 14**e-mail: easergeeva21@yandex.ru***Аннотация.**

В данной научно-исследовательской работе рассматриваются аспекты социальной и культурной адаптации мигрантов в Российской Федерации, поэтапное развитие отношений трудового мигранта с принимающей средой. Также проводится анализ существующих методов ее реализации. Результатами исследования стали практические предложения по модернизации системы адаптации мигрантов в Российской Федерации, в том числе создание справочника для мигрантов.

Annotation.

This research work deals with the aspects of social and cultural adaptation of migrants in the Russian Federation, the gradual development of relations a migrant worker with the host environment. Also, the analysis of existing methods of its implementation. The results of the study were practical proposals for the modernization of the system to adapt migrants in the Russian Federation, including the creation of a handbook for migrants.

Ключевые слова: мигрант, культурная адаптация, социальная адаптация, социальное обеспечение.

Key words: migrant, culture adaptation, social adaptation, social security.

31 октября 2016 года Президент Российской Федерации, провел заседание Совета по межнациональным отношениям в Астрахани. На повестке дня был поднят вопрос о реализации Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации, утвержденной на период до 2025 года: Программа разработана в целях укрепления единства и целостности России, также сохранения этнокультурной самобытности ее народов.

Президент отметил, что в реализации данной стратегии нужно определить федеральный орган, отвечающий за адаптацию мигрантов. Также необходимы специалисты по межэтническим и межконфессиональным отношениям.

В конце 2016 года было издано постановление Правительства Российской Федерации №1532 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики», содержащее паспорт подпрограммы 5 «Социально-культурная адаптация и интеграция мигрантов в

Российской Федерации». Ответственным исполнителем назначено Федеральное агентство по делам национальностей.

В современном обществе нетрудно заметить разрушительные тенденции по размыванию традиционных ценностей, сложившихся в процессе культурного, этнического и исторического развития России. Поэтому так важно сохранять общественное и духовное единство народа.

Жуковская Ю. О. отмечает, что «сейчас трудно говорить о наличии общей теоретико-методологической концепции анализа этих процессов». Действительно, при наличии сформированной стратегии, возможно отметить лишь разработанные «ряды подходов, отражающих основные тенденции», которые практически слабо реализованы.

По данным Всероссийской переписи населения 2010 года, на территории Российской Федерации проживают представители 193 национальностей. Для многих народов Россия стала их исторической родиной. Пребывание мигрантов в иммигрированной стране подразумевает их автоматическое внедрение в социальную среду страны. Они становятся субъектами общественных отношений, обладающими определенными правами и обязанностями. Каждая национальность имеет свои традиционные ценности, которые могут не совпадать со сложившимися историческими ценностями, например, России. В процессе смешения традиционных ценностей отдельных национальностей с нашими, возникает потребность в усилении общероссийского гражданского самосознания и духовной общности российской нации, а также обеспечение социально-культурной адаптации мигрантов, прибывших на территорию Российской Федерации.

По прибытии в Россию у иностранных граждан возникают права и обязанности, которые они несут наравне с гражданами Российской Федерации, обозначенные в Конституции Российской Федерации. Однако в силу своего правового статуса, мигранты имеют перечень специальных обязанностей:

- получить и заполнить миграционную карту при въезде в Российскую Федерацию;
- встать на миграционный учет;
- пройти процедуру дактилоскопии;
- при осуществлении трудовой деятельности получить патент или разрешение;
- соблюдать сроки пребывания в России;
- иметь полис медицинского страхования;
- иметь средства для проживания на территории России и последующего выезда из нее;
- обязанность сдать миграционную карту должностному лицу органа пограничного контроля в пункте пропуска через государственную границу Российской Федерации при выезде из нее.

Важным направлением адаптации мигрантов является их правовое просвещение и информирование в области миграционного законодательства, что, несомненно, послужит рычагом формирования правосознания иностранного гражданина. Стоит отметить, что данный процесс должен иметь характер двустороннего порядка как принимающей стороны, так и эмигрированной страны. Обозначим, что в соответствии ч. 6.2. ст. 15 Федерального закона от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» в вопросы местного значения муниципальных образований входит разработка и осуществление мер, направленных на укрепление межнационального и межконфессионального согласия, поддержку и развитие языков и культуры народов Российской Федерации, проживающих на территории муниципального района, реализацию прав национальных меньшинств, обеспечение социальной и культурной адаптации мигрантов, профилактику межнациональных (межэтнических). Авторы статьи определили, что оптимальным решением для реализации данного вопроса может явиться издание специального справочника для мигрантов, содержащего в себе основополагающие вопросы, возникающие у иностранного лица по приезде в

Россию. Данный справочник был разработан авторами. Информация, указанная в издании изложена в максимально упрощенном виде для более ясного понимания всех тонкостей адаптации в новой стране. Подробно расписаны темы получения патента, разрешения на временное проживание (далее - РВП), вида на жительства (далее - ВНЖ), льгот, пособий и т.п.

Недавнее нововведение в миграционное законодательство, а именно с 2015 года, предусматривающее обязательную сдачу экзаменов по русскому языку, истории России, основам законодательства Российской Федерации для трудящихся-мигрантов, является ярким примером социальной адаптации иностранцев. Как выделяет первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по конституционному законодательству и государственному строительству, Людмила Николаевна Бокова, экзамены – действенное решение по вопросам нелегальной миграции и мощный механизм укрепления позиций русского языка на международной арене. Однако присутствует проблема регулирования контроля процедур тестирования в негосударственных образовательных организациях. И также на повестке дня выставлены важнейшие вопросы по приведению к единым форме и порядку проведения комплексного экзамена на всей территории страны.

Заливанский Б.В. и Самохвалова Е.В. выделяют следующие формы адаптации иностранных граждан: информационная, физиологическая, экономическая, психологическая, профессиональная, территориально-географическая. Авторами же будут далее рассмотрены социальная и культурная адаптация.

Социальная адаптация - процесс взаимодействия личности с социальной средой, в ходе которого согласовываются их взаимные требования и ожидания. Рассматривая вопрос данного процесса, в первую очередь, акцент направлен на механизм правового просвещения мигрантов.

Процесс адаптации мигранта представляет собой комплекс мер по обеспечению приспособление адаптанта к новым условиям жизни. На период 2018 года для мигрантов существует определенный пакет социальных льгот, включающий, например, социальные пособия, медицинское и пенсионное обеспечение, пособия по временной нетрудоспособности, а также право на образование.

Право на пособия за счёт федерального бюджета имеют постоянно проживающие на территории Российской Федерации иностранные граждане, лица без гражданства, беженцы, а так же временно проживающие на территории России и подлежащие обязательному социальному страхованию на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством иностранные граждане и лица без гражданства.

Но из общего правила имеются исключения, так мигранты, лишённые родительских прав или ограниченные в них, не имеют претендовать на:

- единовременное пособие при рождении ребёнка;
- единовременное пособие при передаче ребёнка на воспитание в семью;
- ежемесячное пособие по уходу за ребёнком.

Социальные пособия предоставляется семьям, в которых ребенок (дети) и хотя бы один из родителей является лицом без гражданства/беженцем/иностранным гражданином, имеющими по крайней мере место пребывания в Санкт-Петербурге.

Региональные выплаты осуществляются в виде ежемесячного пособия независимо от доходов семьи следующим категориям:

- на несовершеннолетнего ребенка из семьи, где оба законных представителя являются инвалидами I или II групп;
- на несовершеннолетнего ребенка-инвалида;
- на несовершеннолетнего ребенка-инвалида из семьи, где оба законных представителя являются инвалидами I или II групп;

- на несовершеннолетнего ВИЧ-инфицированного ребенка;
- на ребенка-инвалида с особыми потребностями.

В случае, когда данные категории семей имеют статус «малообеспеченной семьи», т.е. семья, имеющая среднедушевой доход семьи ниже полуторакратного размера величины прожиточного минимума в расчете на душу населения, установленного в Санкт-Петербурге за последний квартал, за который определена эта величина, им назначается ежемесячное пособие на ребенка:

- от рождения до полутора лет;
- в возрасте от полутора до семи лет;
- в возрасте от семи до шестнадцати лет либо до окончания образовательной организации (но не старше восемнадцати лет).

Однако стоит отметить, что право на пособие имеют иностранные граждане, имеющие не место пребывания, что относится к лицам без гражданства и беженцам, а место жительства в Санкт-Петербурге.

Мигранты, приезжающие на территорию Российской Федерации, имеют право находиться на ней в течение девяноста дней. Для продолжительного времяпрепровождения в России может быть получено РВП, срок, действие которого 3 года, после возможна подача документов ВНЖ. В отношении мигрантов, имеющих ВНЖ, пакет социальных льгот увеличивается. Появляется право на пенсию как на страховую и на накопительную, так и по государственному пенсионному обеспечению. Это право осуществляется наравне с российскими гражданами.

В поддержку трудовой деятельности иностранного гражданина налог на доходы составляет 13 %, равно как для граждан России. Иностранец имеет право обращаться в Центры службы занятости за помощью в поиске работы. Для трудящихся мигрантов и его семьи, являющиеся членами Евразийского экономического союза предусмотрен большой социальный пакет:

- обязательное страхование на случай временной нетрудоспособности;
- обязательное страхование в связи с материнством;
- обязательное медицинское страхование;
- посещение дошкольных учреждений;
- обучение в образовательных организациях;
- пользование бесплатной медицинской помощью.

Невозможность определения реальной цели пребывания иностранцев в стране, и их собственная неопределенность приводит к затруднению реализации программ по адаптации мигрантов. «Жизнь вносит коррективы в классические представления, согласно которым существует четкое разделение между временной и постоянной, а также вынужденной и экономической миграцией. Миграционное поведение людей становится все более гибким, а критерий разделения потоков по целям перемещений — менее четким», — отмечает Е.В. Тюрюканова.

Культурная адаптация мигрантов – понятие, подразумевающее под собой как языковую сферу, так и принятие норм, устоев, ценностей принимающего общества, которые проявляются и в деловой жизни, и в непрофессиональной сфере, и в политической культуре.

Отметим, что в действующем законодательстве о миграционной политике, не закреплены понятия «социальная и культурная адаптация», «социальная и культурная интеграция» применительно к иностранным гражданам, прибывающим на территорию Российской Федерации.

При стратегии ассимиляции аккультурация для индивида может завершиться потерей прежней этнической идентичности, когда он идентифицирует себя либо с доминирующей группой, либо с

государственной, гражданской общностью. К сожалению, на практике это происходит редко. Однако это является одним из основных факторов, влияющих на количество возникающих проблем, связанных с мигрантами, среди которых, несомненно, самой важной является ухудшение криминогенной ситуации в стране. Непонимание и отрицание устоев и обычаев, принятых у основной части населения крупных городов России, приводит к априорному противоречию двух лиц разных народностей. В свою очередь, незнание русского языка является основным барьером на пути к изучению и пониманию культуры основных групп населения городов Российской Федерации, сближению с этими группами. Результатом становится обособление групп мигрантов по национальному признаку: живут, общаются, питаются, отдыхают группами, состоящими из соотечественников.

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что культурная адаптация напрямую влияет на пребывание мигрантов на территории Российской Федерации. Помимо языковых курсов, которые в недавнем времени получили широкое распространение, необходимо рассказывать об обычаях и устоях, а также объяснять их смысл и значение для коренного населения. Полезным дополнением станет включение посещений культурных объектов в образовательную программу. Стоит отметить, что в законодательстве Российской Федерации не предусмотрено никаких ограничений посещений культурных объектов для иностранцев.

В целях сокращения количества случаев предоставления некачественных образовательных услуг мигрантам, требуется разработка единой государственной образовательной программы. Для соответствия единой государственной программе программ частных образовательных компаний, предлагается лицензировать деятельность частных компаний, предоставляющих услуги данной направленности.

Все эти меры необходимо предпринимать в качестве подготовительного этапа к получению патента, позволяющего вести трудовую деятельность. При этом в структуру экзамена предлагается включение не только вопросов, касающихся знания непосредственно русского языка, но и вопросов о культурных обычаях того или иного субъекта Российской Федерации. Данные меры призваны произвести первичную подготовку мигранта к нахождению и ведению трудовой деятельности на территории неизвестного ему государства.

Предлагаемые меры относятся только к мигрантам, находящимся на территории Российской Федерации без визы, то есть тем, кому необходимо получить патент, чтобы вести трудовую деятельность. Безвизовый въезд установлен для граждан всех стран СНГ, кроме Туркмении, а также для граждан иных государств, например, Израиль.

Обозначим, что зачастую из виду упускается важный субъект миграционных отношений: дети иностранных граждан. Считаем, что для данной категории лиц необходима отдельно разработанная программа адаптации. Так, к примеру, данный вопрос был поднят в Красногвардейском районе города Санкт-Петербург. Инициативной группой добровольцев был разработан проект социально-культурной и языковой адаптации детей – мигрантов на базе детских садов «Растем в России». Целевая аудитория составила более 100 детей, которые на протяжении полугода занимались с воспитателями: участвовали в мастер-классах, изучали русско-народное творчество и русский язык и т.п. Результатом проводимой работы стали наглядные изменения, а именно: дети начали увереннее и лучше говорить по-русски, познакомились на занятиях с правилами этикета, русскими традициями, улучшили свои навыки общения. На районном уровне проект имел успех и принес свои плоды. Из вышеизложенного можно сделать вывод, что иностранные граждане готовы на взаимодействие, развитие и обучение.

Культурная адаптация мигрантов должна быть центральной задачей государства в миграционном вопросе. Такой вывод можно сделать, основываясь на данных опроса ФОМнибус от 23 сентября 2018 года, где содержатся сведения о том, что большей проблемой пребывания приезжих, население выделяет невоспитанность, наглость, непринятие нашей культуры и религии, нарушение законодательства и иные. Однако, отметим, что за

последние 5 лет имеется положительная динамика по вопросу взаимоотношений между мигрантами и населением России. Процент местных жителей, которые оценивают такое взаимодействие, как «хорошо» 44%, «плохо» 16%. В 2013 году показатели были критичнее: «хорошо» 26%, «плохо» 29%. Изменения очевидны. Справедливо отметить, что после введения в работу программы по культурной и социальной адаптации мигрантов, показатели будут увеличиваться в наилучшую сторону.

Данные нововведение предлагается произвести в рамках запланированного «Года единства российской нации». Так как российская нация насчитывает около 190 народов и этногрупп, одним из основополагающих вопросов «Года единства российской нации» станет единение всех народностей. Поэтому мероприятия в рамках этого года актуально объединить с мероприятиями в рамках облегчения адаптации мигрантов в Российской Федерации. Это позволит сократить бюджетные расходы, так как программы окажутся схожими по тематике.

Список используемой литературы:

1. Конституция Российской Федерации // Собрание законодательства РФ. – 2009. - № 4. - Ст. 445.
2. Указ Президента РФ от 19.12.2012 г. № 1666 "О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года" // Собрание законодательства РФ, 24.12.2012, N 52, ст. 7477.
3. Федеральный Закон от 19.05.1995 N 81-ФЗ "О государственных пособиях гражданам, имеющим детей" // Собрание законодательства РФ, 22.05.1995, N 21, ст. 1929.
4. Федеральный Закон от 25.07.1998 г. № 128-ФЗ "О государственной дактилоскопической регистрации в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ, 03.08.1998, N 31, ст. 3806.
5. Федеральный Закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ "Об образовании в Российской Федерации" // Собрание законодательства РФ, 31.12.2012, N 53 (ч. 1), ст. 7598.
6. Федеральный Закон от 29.12.2006 г. № 255-ФЗ "Об обязательном социальном страховании на случай
7. Жуковская Ю.О. «К вопросу о социальной адаптации трудовых мигрантов в российской среде» // Журнал социологии и социальной антропологии. 2009. Том XII. № 1 С. 179.
8. Заливанский Б.В. и Самохвалова Е.В. Информационная адаптация мигрантов как предмет социологического анализа // Теории и проблемы политических исследований. 2016. Том 5. № 5А. С. 26-34
9. Тюрюканова Е.В. Трудовая миграция в России // Отечественные записки. Журнал для медленного чтения. 2004. № 4.(19).
10. Шаклеин В.М. «О некоторых вопросах лингвокультурной адаптации мигрантов» // Вестник РУДН. Серия Русский и иностранные языки и методики их преподавания. 2014. № 3. С9.

в
р
м
н
о
й
н
е
т
р
у
д
о
с
п
о
с
о
б
н
о
с
т
и

и

в

с
в
я
з
и

с

м

Принципы психосоциальной реабилитации больных при органическом поражении головного мозга

Principles of psychosocial rehabilitation of patients with organic brain damage

Юрьева Оксана Николаевна

Студент 6 курса

Факультет Клиническая психология

Волгоградский Государственный Медицинский Университет

Волгоград, Россия

e-mail: kawai-ren@mail.ru

Yurieva Oksana Nikolaevna

Student 6 term

Faculty of Clinical psychology

Volgograd State Medical University

Volgograd, Russia

e-mail: kawai-ren@mail.ru

Аннотация.

Изучение личностных и эмоциональных особенностей у больных с органическим поражением головного мозга.

Annotation.

The study of personal and emotional characteristics in patients with organic brain damage.

Ключевые слова: Личностные особенности, Эмоциональные нарушения, органическое поражение головного мозга, психология, головной мозг.

Key words: Personality traits, Emotional disorders, organic brain damage, psychology, brain.

На сегодня в мире наблюдается устойчивая тенденция к росту заболеваний психики. По данным Всемирной Организации Здравоохранения (ВОЗ), психическими заболеваниями в мире страдают более 450 млн человек. По прогнозам ВОЗ, к 2020 году психические расстройства выйдут на одно из первых мест в структуре заболеваемости. При этом в структуре заболеваемости существенное место занимают нарушения психики органического, в частности травматического генеза. Проблема снижения общественной опасности больных с органическими поражениями головного мозга в условиях больницы со строгим наблюдением до настоящего времени далека от решения. Это вызывает необходимость разработки принципов построения ступенчатого процесса восстановительной терапии и медико психологической реабилитации с учетом психического состояния, личностных характеристик, макро- и микросоциальной окружения и адапционно-компенсаторного потенциала этих лиц. В настоящее время основным критерием эффективности лечебно-реабилитационных программ считают степень способности пациентов самостоятельно выполнять навыки обеспечения жизнедеятельности, сохранять и повышать уровень социального функционирования (УСФ) и качества жизни. Исходя из этого, необходимо осуществлять оценку уровня дисфункции в различных сферах СФ таких лиц, которые должны быть мишенями воздействия при построении программ медико-психологической реабилитации. Важной целью при этом, безусловно, является снижение вероятности совершения такими пациентами общественно опасных действий (ООД) в будущем. При этом важным является идентификация состояния эмоциональной сферы этих больных, ведь именно эмоциональные нарушения являются основанием совершения общественно-опасных действий. Практически все больные органические поражения головного мозга, совершивших ООД, имели очень низкий уровень социального функционирования. Это существенно ограничивало возможность ведения социально-конгруэнтного образа жизни. Это приводило к выбор наиболее важных мишеней психотерапевтической интервенции, а именно: жизнедеятельность и работоспособность,

социально-бытовая сфера и эмоциональные отношения семейной жизни. Абсолютно безусловным является учет состояния эмоциональной сферы, а именно уровня депрессии и тревоги, особенно дисфорической-эксплозивных их вариантов. Значительная дисфункция во всех сферах социального функционирования общественно опасных больных органическими поражениями головного мозга приводит настоятельную потребность в формировании медико-психологических реабилитационных программ, направленных на оптимизацию уровня социального функционирования.

Главной задачей психиатрической звена в области здравоохранения является изменение психического здоровья населения. По данным многочисленных исследований, в настоящее время проблема психосоциальной реабилитации больных с органическими поражениями головного мозга, в том числе тех, кто осуществляют общественно опасные действия, требует дальнейшего решения [1, 2, 3, 4]. Консенсусным основным критерием эффективности программ психосоциальной реабилитации считается степень способности пациентов самостоятельно выполнять навыки бытовой обеспечения жизнедеятельности, сохранять и поддерживать оптимальный уровень социального функционирования (УСФ) и качества жизни (КЖ) [5, 6, 7]. Это в полной мере касается и тех больных, которые склонны к совершению общественно опасных действий (ООД) [8]. Сейчас актуально снижение общественной опасности больных с органическими поражениями головного мозга. Для этого должна быть создана система психосоциальной реабилитации этих больных в условиях больницы со строгим наблюдением.

Частота, устойчивость и выраженность психических нарушений зависят от пола, возраста, соматического состояния больных, тяжести травмы, недостаточности лечения на предыдущих этапах. Это обуславливает необходимость разработки принципов построения последовательного алгоритма восстановительной терапии и медико-психологической реабилитации с учетом психического состояния, личностных характеристик, макро- и микросоциальной окружения и адаптационно-компенсаторного потенциала этих больных.

При этом очень важным является объективная оценка состояния как когнитивной, так и эмоциональной сферы этих больных, так как эмоциональные нарушения служат основным предиспозиционным фактором для совершения общественно опасных действий. Не меньшую роль в этом играют и личностно-характерологические нарушения.

Целью нашего исследования было определить личностные особенности и состояние эмоциональной сферы у больных органическими поражениями головного мозга, и на основании этого разработать таргетной систему психосоциальной реабилитации в госпитальных условиях.

Согласно поставленной цели было проведено исследование 90 больных с органическими поражениями головного мозга. Из них - 38 больных с диагнозом расстройство личности органической этиологии (F07.0) и 52 больных с диагнозом постконтузионный синдром (F07.2), мужчины, средний возраст $39,72 \pm 0,50$ года, совершивших тяжкие и особо тяжкие ООД (против жизни и здоровья человека). Все больные были разделены на 2 группы - основную (50 человек), которые получали психокоррекционные мероприятия и контрольную (40 человек) с применением психофармакологических препаратов. В процессе исследования были применены: клинико-anamnestических метод - для оценки данных анамнеза жизни, болезни, особенностей развития, воспитания, микросоциальной среды, образования, трудовой деятельности. Проводилось также изучение медицинской документации для сравнения эффективности диагностических выводов. Клинико-психопатологический метод основан на проведении стандартизированного диагностического интервью с применением критериев МКБ-10. Психодиагностический метод из применений характерологического опросника

для выявления личностно-характерологических акцентуаций Леонгарда-Шмишека, диагностического опросника агрессивности Басса-Дарки [9, 10]. Методы математической статистики [3, 4].

Результат исследования. Клинико - психопатологическое исследование показало следующее. Для больных с органическим расстройством личности (F 07.0) характерным было значительное изменение поведенческого стереотипа в социально - дезадаптивных вариантах. Преобладала значительная эмоциональная лабильность, неспособность к целенаправленной деятельности. На этом фоне наблюдалась выраженная расторможенность потребностей и влечений, сосредоточенность на биологически детерминированных мотивациях. Это было соединенным с достаточно выраженной когнитивной дефицитарностью и неспособностью к волевому усилию и контролю за поведением. Такие особенности расстройств психики фактически и обусловили совершение ООД.

Для больных посткомозионный синдром (F 07.2) характерными были проявления церебраленическими круга: несдержанность, аффективность, которая легко провоцируется незначительными раздражителями, тревожность. Наблюдались также признаки энцефалопатического характера: головная боль, гиперактузия, атаксия и др. Для больных этой группы особенно была присуща зависимое поведение. Характерно значительное снижение толерантности к алкоголю. Такие особенности изменений психической сферы и были факторами совершения ООД. Клинико - психопатологический анализ позволил также идентифицировать негативные личностные реакции больных пребывания в больнице со строгим наблюдением. Реакция фрустрации - негативное восприятие изменения привычного окружающей среды на отделение. Реакция отрицания - оппозиционная установка на сопротивление требованиям выполнения режима в отделении. Реакция агрессии - по двум разновидностями:

1. Дифензивна - пассивная. Проявляется только при активном контакте окружающих и персонала с больными.

2. Офензивна - активно - провоцирующая. Больной сам провоцирует возникновение конфликтных ситуаций с окружающими и персоналом. Данные патопсихологического исследования показали следующее. Личностные особенности пациентов в исследуемой группе определялись с помощью опросника Леонгарда - Шмишека. Типы акцентуаций, которые были обнаружены нами у обследованных больных представлены в табл. 1.

Таблица 1. Распределение личностных особенностей у исследуемых больных (по данным опросника Леонгарда - Шмишека).

Шкала	Основная группа		Контрольная группа	
	ПГ 1 F07.0 (n=20)	ПГ 2 F07.2 (n=30)	ПГ 1 F07.0 (n=18)	ПГ 2 F07.2 (n=22)
демонстративность	13,07±2,14	14,18±1,94	14,06±1,89	15,56±1,34
застревание	15,56±2,53	14,56±1,12	15,78±1,16	14,61±1,84
педантичность	12,22±1,11	11,35±3,16	15,46±1,13	14,86±1,84
возбудимость	18,55±1,85	19,95±2,35	17,69±1,85	16,18±1,44
Гипертимность	8,00±1,50	15,18±1,56	16,40±6,40	14,63±1,45
Дистимность	15,88±1,01	9,58±1,12	11,20±1,60	11,59±1,88
тревожность	19,81±1,72	10,55±1,80	12,60±3,66	12,21±1,85
экзальтированность	9,00±1,60	10,16±1,86	10,46±1,78	11,85±1,23
эмотивность	8,59±1,84	9,66±2,54	9,40±3,70	8,08±3,15
Циклотимность	14,24±1,86	15,05±1,43	14,75±1,52	15,06±3,68

При анализе показателей личностной характеристики, в частности акцентуаций характера, были получены достоверные различия в подгруппах исследования больных с органическими поражениями головного мозга.

Для подгруппы 1 (F07.0) характерна тенденция по шкалам застревания ($15,56 \pm 2,53$), возбудимости ($18,55 \pm 1,85$), дистимности ($15,88 \pm 1,01$). Акцентуированность наблюдалась по шкале тревожности ($19,81 \pm 1,72$). Выраженность тревожного типа в сочетании со шкалой характеризовало данных больных как малообщительность, неуверенных в себе, склонных к конфликтам человек. На фоне возбудимости у больных наблюдалось ослабление контроля эмоциональных проявлений, с выраженной импульсивностью в поведении.

Для подгруппы 2 (F07.2) характерна тенденция по шкалам: гипертимный ($15,18 \pm 1,56$) и циклотимный ($15,05 \pm 1,43$), с выраженной акцентуацией по шкале возбудимости ($19,95 \pm 2,35$). Проявлялась недостаточная управляемость, ослабление эмоционально-волевого контроля, с проявлением раздражительности, снижением межличностного взаимодействия на фоне высокого уровня конфликтности. Сочетание со шкалами гипертимности и циклотимности, с одной стороны формирует тенденцию к взаимодействию и социального контакта, а с другой стороны, изменение гипертимных и дистимному состояний является провокатором дестабилизации как эмоционального состояния, так и деятельного.

Уровне агрессии и враждебности у пациентов с органическими поражениями головного мозга определялись с помощью методики Басса - Дарки. Полученные результаты представлены в таблице 2.

Таблица 2. Показатели агрессии и враждебности у обследованных больных (по данным опросника Басса-Дарки).

Индекс	Основная группа		Контрольная группа	
	ПГ 1 F 07.0 (n = 20)	ПГ 2 F07.2 (n = 30)	ПГ 1 F 07.0 (n = 18)	ПГ 2 F07.2 (n = 22)
Индекс агрессивности	22,4±0,72	18,9±0,84*	21,7±0,81	18,2±0,67
индекс враждебности	8,06±0,53	11,7±0,92*	7,9±0,63	11,2±0,58
Примечание: Достоверность различий между показателями до и после лечения: - p ≤ 0,05, ** p ≤ 0,01				

У всех больных был проведен анализ показателей индекса агрессивности; был обнаружен высокий уровень, достигает в среднем $21,4 \pm 0,93$ балла. При распределении больных на группы по нозологической принадлежности было выявлено достоверное различие в преобладании агрессивных тенденций. Так, в группе больных органический расстройство личности (F 07.0) показатель индекса агрессивности достигал $22,4 \pm 0,71$ балла. В группе больных посткомозионный синдром (F 07.2) - $18,9 \pm 0,84$ баллов, по достоверности различий ≤ 0,05.

Обратные отношения были получены при анализе индекса враждебности, где средний балл составил $10,1 \pm 0,96$. С достоверной разницей в больных посткомозионный синдром (F 07.2) данный показатель превосходил по сравнению с $8,06 \pm 0,53$ у больных органический расстройство личности (F 07.0) ($11,7 \pm 0,92$ баллов, p ≤ 0,05).

Таким образом, при общем сравнении показателей индексов агрессивности и враждебности у лиц на органическое поражение головного мозга наблюдалась достоверная тенденция выраженности агрессивной формы поведения с преобладанием подозрительности.

Полученные данные обусловили включение в систему психотерапии элементов когнитивно-поведенческого тренинга по коррекции межличностных отношений. Следующим направлением реабилитационной работы был асертивный тренинг, направленный на стимулирование уровня информированности, формирования соответствующих интересов, общения, у этого контингента больных является весьма ограниченными. Значит, надо учитывать низкий ресурс психосоциальной адаптации у этих

пациентов. Поэтому должны быть определены мишени для восстановительной терапии и медико-психологической реабилитации с учетом возможностей фармакотерапии и психотерапии.

Список используемой литературы:

1. Войтенко Р.М. Актуальные проблемы медико-социальной экспертизы и реабилитации при психических болезнях // Р.М. Войтенко // - СПб., - 2003. - 382с.
2. Марута Н.А. Особенности диагностики и терапии тревожных расстройств невротического и органического генеза // Н.А.Марута, Т.В. Панько – 2013. - Т.21. вип. 1(74). - С.75 – 82.
3. Гублер Е. В. Вычислительные методы анализа и распознавания патологических процессов / Е. В. Гублер – М., Медицина, 1978. – 294 с.
4. Лапач С. Н. Статистические методы в медико-биологических исследованиях с использованием Excel / С. Н. Лапач, А. В. Чубенко, П. Н. Бабич. – Киев : Морион, 2000. — 320 с.

Проблема нравственности в античной философии**The problem of morality in ancient philosophy***Ульябаева Г.Ш.**Студентка 2 курса,**институт теплоэнергетики,**Казанский государственный энергетический университет,**РФ, г. Казань**e-mail: gulyabaeva@bk.ru**Ulyabaeva G.**2nd year student,**institute of Power Engineering**Kazan state power engineering University,**Russia, Kazan**e-mail: gulyabaeva@bk.ru***Аннотация.**

Данная статья посвящена важной проблеме нравственности в античной философии. В ней проанализированы мнения таких великих философов того времени, как Аристотель, Эпикур, Демокрит, Сократ и Платон. По мнению Аристотеля, нравственность - это стремление к благой цели. Идеалом нравственности у Эпикура является жизнь в согласии с природой. Демокрит же полагал, что нравственность неразрывно связана с уровнем воспитания человека. Истинная нравственность по Сократу - это знание того, что есть благое и полезное для человека. А Платон считал, что добродетельные люди наслаждаются душевным покоем, а безнравственные находятся в дисгармонии со своим внутренним миром. В ходе исследования данной проблемы автор пришел к выводу, что нравственность - понятие абстрактное, и что каждый из философов трактует ее по-своему, но неизменными остаются основные добродетели.

Annotation.

This article is devoted to the important problem of morality in ancient philosophy. It analyzes the opinions of such great philosophers of the time as Aristotle, Epicurus, Democritus, Socrates and Plato. According to Aristotle, morality is the pursuit of a good goal. The ideal of morality in Epicurus is life in harmony with nature. Democritus believed that morality is inextricably linked with the level of education of man. True morality according to Socrates is the knowledge of what is good and useful for man. But Plato believed that virtuous people enjoy peace of mind, and immoral people are in disharmony with their inner world. During the study of this problem, the author came to the conclusion that morality is an abstract concept and that each philosopher interprets it in his own way, but main virtues remains the same.

Ключевые слова: нравственность, философия античности, мораль, добро, зло.

Key words: morality, philosophy of antiquity, morality, good, evil.

Понятие нравственности знакомо каждому из нас, но далеко не все знают подлинное значение этого слова. В настоящее время очень остро стоит проблема нравственности, так как многие люди ведут неправильный, безнравственный образ жизни. Что такое нравственность человека? Как она связана с такими понятиями, как мораль и этика? Какое поведение можно считать нравственным, а какое безнравственным? Можно ли сказать, что есть определенные правила, определяющие нравственность поступков, поведения, образа жизни? Именно отсутствие правильного ответа на все эти вопросы привело к появлению различных мнений.

Философское знание о нравственности пользуется такими понятиями, как, например, идеал, добро и зло, долг и совесть, свобода, добродетель и порок, счастье и другие. В своей сумме они выражают понятие нравственности. Начиная с античности, нравственность понималась как мера господства человека над самим собой, она являлась показателем того, насколько человек ответственен за себя, за то, что он делает, как разум доминирует над аффектами, куда разум направляет чувства. Попытаемся разобраться в этом с помощью античных философов.

Самой большой теоретической глубины достигает учение греков о нравственности у Аристотеля. Философ считал, что общей целью человека является стать существом именно добродетельным. Нравственность

человека понимается им как стремление к благой цели. Высшее благо определяется особенностью и назначением человека, связанным с его разумом. Поэтому дело человека — это разумная деятельность, а назначение совершенного человека — в выполнении этой самой разумной деятельности. Жизнь, которая стремится к высшему благу, должна быть добродетельной. Настоящая цель человеческой жизни, как ее определяет Аристотель, — это не наслаждение, а блаженство, достигающееся в умозрительной деятельности души. По мнению Аристотеля, добродетельный человек является мерой для других людей, он всегда находится в гармонии с самим собой.

Идеалом нравственности у Эпикура является жизнь мудреца, который не пренебрегал земными благами, а, напротив, жил в согласии с природой. Именно такой человек, как считал Эпикур, лучше всего соблюдает цель жизни, назначенную ею. Только такая жизнь, по мнению Эпикура, рождает гармонию человеческого существования. В противном же случае, «если ты по всякому поводу не будешь приурочивать действий своих к цели природы, если ты отвернешься от этой цели, чтобы искать и избегать чего-нибудь другого, действия твои будут в разладе с мыслью». Высшего удовольствия мудрец может добиться только благодаря жизни в согласии с природой и окружающим его миром, освобожденным от ложных мнений и заблуждений, согласовав свои потребности с естественной необходимостью. Своим ученикам и последователям Эпикур преподавал урок исключительной нравственной цельности и душевного мужества. В предсмертном письме Гермарху он пишет: «Гермарху от Эпикура привет! Когда я писал тебе это, я переживал счастливый день, который вместе и мой последний день. Меня преследовали такие муки, что ничего, кажется, нельзя было прибавить к их силе. Но страданиям тела противопоставил я радость духа, исходившую из воспоминания о моих изобретениях. Ты же, Гермарх, чтобы дать новое доказательство той привязанности, которую ты смолоду питаешь ко мне и моей философии, имей попечение о детях Метродора». Эти слова в очередной раз помогают нам убедиться в том, что Эпикур был очень жизнерадостным и умел заботиться о других.

Демокрит ставит нравственное достоинство человека в самую тесную зависимость от его умственного усовершенствования. Он считает, что нравственное достоинство человека определяется не только его поступками, но, прежде всего его внутренним состоянием. По его мнению, тот, кто поступает несправедливо, поистине несчастнее, нежели справедливо страдающий. Демокрит писал, что моральные принципы не даются от рождения, они прививаются в ходе воспитания. Исходя из этого, можно сделать вывод, что люди становятся хорошими благодаря тренировке, а не природе. Демокрит полагал, что воспитание дает человеку возможность хорошо говорить, мыслить и делать.

Сократ считал, что некоторые нормы в обществе являются абсолютными и действительными для всех. Он верил в объективное добро. Для Сократа знать добро означает делать добро, знать самих себя - значит быть самим собой. По мнению Сократа, мораль сливается со знанием. Истинная нравственность, — знание того, что есть благое и прекрасное, и вместе с тем полезное для человека, что помогает ему достичь блаженства и жизненного счастья. Сократ полагал, что нравственность - это стремление осуществить идею добродетели, результатом же этой идеи должно быть достижение блага в жизни. Достичь же такого результата возможно лишь при помощи знаний и, главным образом, посредством опыта и наблюдения.

Платон, в своем диалоге «Государство», поставил вопрос о том, что же может побудить человека поступать справедливо, если несправедливый поступок в итоге оказывается безнаказанным. Платон считал, что существует общая идея добра, а отдельные добрые поступки — это лишь частные проявления этой идеи. Человек, который живет безнравственно, находится в состоянии внутреннего дисбаланса. Добродетельные же люди, напротив, наслаждаются душевным покоем, счастьем и расположением богов. Платон искренне верил в бессмертие души и полагал, что в будущей жизни добродетельных людей ждет большая награда. Особое

значение Платон придает религии, так как она весьма близко стоит к идее нравственности, добра и справедливости.

Проанализировав мнения философов, указанных выше, я пришла к выводу, что нравственность - это абстрактное понятие, и что каждый воспринимает ее по-своему. Она во все времена определяла суть разделения добра и зла, что есть хорошо, а что есть плохо. Наиболее близки мне по духу рассуждения Демокрита, поскольку я тоже считаю, что огромную роль в формировании нравственности играет именно воспитание. Воспитанность - это не только хорошие манеры и умение вести себя, оно является понятием социальным и подразумевает в себе «бережное отношение к окружающему миру». Воспитанный человек соблюдает все нормы морали и поведения в обществе, он уважает интересы других людей так же, как и свои. Нравственная личность, выбирая направления своих действий, поступает исключительно по совести, при этом опираясь на уже сформированные личностные ценности и понятия.

Нравственность особенно ярко проявляется в конкретных поступках. К сожалению, мы не всегда можем дать понятию словарное определение, но зато точно можем определить, правильно человек поступил или нет. А также можем решить для себя как бы повели себя сами в похожей ситуации.

Незаменимыми составляющими нравственной личности являются честь и долг. Нравственный человек – это гармонично образованная и воспитанная личность. Она на протяжении всей своей жизни продолжает развивать и воспитывать себя сама, взвешивает решения перед тем, как совершить той или иной поступок, постоянно анализирует свои действия, умеет признавать и, по возможности, исправлять свои ошибки.

Также к нравственности можно отнести такие качества, как доброта, честность, доброжелательность, милосердие, смелость, и скромность. Не все люди обладают этими качествами, но большинство можно охарактеризовать таким понятием, как «моральные». Поэтому меры определения уровня нравственности для всех различны. Исходя из этого можно сделать вывод, что каждому нужно воспитать в себе эти качества и не осуждать тех, кому это воспитание удастся хуже. Когда каждый из нас начнет задумываться над своим поведением и отношением к окружающему миру, все вокруг станет гораздо лучше, и тогда нравственность будет иметь четкие принципы.

Список используемой литературы:

1. Иванов В.Г. История этики Древнего мира. - Л.: Изд. ЛГЦ, 1980.
2. Философия. Четвертое издание, переработанное и дополненное. В.Н. Лавриненко, В.П. Ратников, Москва, 2010.
3. Философия. Учебник для бакалавров и специалистов. Е.Н. Пронина, Москва, 2011.

Проблемы и тенденции развития вексельного рынка в России
Problems and trends in the development of the bill market in Russia

Ходорова Е.О.

Студент 2 курса

Ф-т экономики и финансов

СИУ РАНХиГС

РФ, г. Новосибирск

e-mail: khodorova@cn.ru

Коврикова Е.А.

Студент 2 курса

Ф-т экономики и финансов

СИУ РАНХиГС

РФ, г. Новосибирск

Khodorova E.O.

2nd year student

Faculty of Economics and Finance

SIU RANEPA

Russian Federation, Novosibirsk

e-mail: khodorova@cn.ru

Kovrikova E.A.

2nd year student

Faculty of Economics and Finance

SIU RANEPA

Russian Federation, Novosibirsk

Аннотация.

В данной статье рассматривается вексельное обращение на Российском фондовом рынке и его этапы. Различные толкования понятия «вексель» от разных авторов и источников, виды векселя, а также сравнения изменения вексельного рынка в России и проблемы перевода векселя в электронную форму, основные преимущества данного перевода и какую пользу это принесет для рынка ценных бумаг РФ.

Annotation.

This article discusses the bill circulation in The Russian stock market and its stages. Different interpretations of the concept of "promissory note" from different authors and sources, types of promissory notes, as well as comparison of changes in the bill market in Russia and the problem of transfer of promissory notes in electronic form, the main advantages of this transfer and what benefits it will bring to the securities market of the Russian Federation.

Ключевые слова: вексель, ценная бумага, вексельное обращение, фондовый рынок, рынок ценных бумаг, цифровая экономика, сделка.

Key words: promissory note, securities, circulation of bills, stock market, securities market and digital economy, the transaction.

Высокие темпы экономического роста, стабилизация уровня инфляции, увеличение реальных доходов населения – именно так сейчас характеризуется развитие экономики в России за последние годы.

Также, в России формируется цивилизованный рынок ценных бумаг, который обладает определенной стоимостью. Они служат удобным средством платежа и обращения, обеспечивают облегченную передачу прав на различные блага, а также выполняют роль кредитного инструмента.

Пожалуй, одним из самых старых финансовых инструментов в России и за рубежом является вексель. Даже после событий в августе 1998 г., а именно экономического кризиса, вексельный рынок сохранил все свои обороты и объемы. Поэтому сегодня при возрождении российского вексельного оборота приходится возвращаться и к российскому наследию, и к мировому опыту.

Актуальность данной темы обусловлена переходом к цифровой экономике, где развитие вексельного рынка, к сожалению, падает, ведь в современном мире все формы сделок и операций переходят в сферу электронной коммерции, так как это способствует повышению их контроля и защищённости.

Целью работы является изучение вексельного обращения на российском фондовом рынке, рассмотрение возможности перевода части вексельного рынка в цифровую область, а также формулирование проблем и перспектив развития векселя.

Нами были изучены мнения некоторых экономистов о сущности векселя.

Золотарев В.С. в книге «Рынок ценных бумаг» считает, что «Вексель — это ценная бумага, опосредующая отношения займа. Он представляет собой ценную бумагу, удостоверяющую безусловное денежное обязательство векселедателя уплатить по наступлении срока определенную сумму денег векселедержателю» [7].

В книге «Ценные бумаги и фондовая биржа» Лялин В.А. и Воробьев П.В. дают более простое определение «Вексель представляет собой абстрактное, ничем не обусловленное долговое обязательство, которое дает право владельцу на требование обозначенной на векселе денежной суммы с лица, выдавшего или акцептившего вексель» [4].

Согласно ст.143 ГК РФ - вексель - это ценная бумага, содержащая, по указанию ст. 1 и 75 Положения о переводном и простом векселе, вексельную метку и простое и ничем не обусловленное обязательство (простой вексель) или предложение векселедателя, адресованное им третьему лицу (переводной вексель), об уплате векселедержателю определенной денежной суммы в определенное время и в определенном месте [1].

В словаре русского языка под редакцией С.И. Ожегова вексель толкуется как денежный документ – письменное обязательство уплатить кому-нибудь определенную сумму денег в определенный срок [8].

Вексель достаточно многообразен, и он имеет различные виды:

- Простой вексель или соло вексель. В соло векселя две стороны: векселедатель (тот, кто выставляет вексель) и векселедержатель (первый получатель векселя с обязательством в платеже). На простом векселе не указывается, кто является получателем, ведь это ценная бумага на предъявителя.

- Переводной вексель или Тратта. Это некий приказ заемщику оплатить в договорённый срок указанную сумму денег предъявителю векселя (третьему лицу). В таком векселе содержится письменный приказ банку.

А также, по характеру основания и статусу векселедержателей, векселя делятся на:

- частные, которые выпускает государство и юридические лица;

- Государственные или муниципальные. Они в основном используются как средство привлечения заемных средств для уменьшения бюджетного дефицита, а также дотирования бюджетных организаций.

С 2006 года вексельный рынок вырос на 35%. Он был обеспечен кредитными организациями, интерес к которым возрос из-за роста активов, капитала и более высокой доходностью.

На 2018 год доля векселей в пассивах коммерческих банков снизилась до 0,76%, также около 80% сделок на вексельном рынке происходит с "бронзовыми" векселями, которые выпущены специально для увеличения дебиторской и кредиторской задолженности, создания фиктивного капитала. [10]. Следовательно, значительную часть в объёме всех операций с векселями занимают операции, связанные с их бумажной формой, из чего возникают различные виды рисков, ведь основная часть проблемы вексельного обращения связана с документальной формой векселя.

На данный момент, в эпоху, так сказать, «цифрового общества», очень популярно использование цифровых технологий не только в повседневной жизни, но и в банковском деле и финансах.

Следовательно, вексель в электронной форме позволит значительно уменьшить риски преступлений, совершаемых с бумажной формой векселя, и непосредственно, увеличить свою оборачиваемость на рынке, а также, это привлечет не только банковский сектор, но и сферу бизнеса. Конечно, банковский вексель может частично заменить прямое кредитование, следовательно, снижается стоимость заемных средств и банк ничего «не теряет».

Разработка формы электронного векселя и совершенствование современного законодательства в данной сфере позволит использовать векселя в обращении электронной коммерции.

К преимуществам электронного документооборота ценных бумаг можно отнести:

- 1) снижение затраты времени на подготовку документов;
- 2) контроль исполнения всех процессов в срок;
- 3) эффективный отбор нужной документации;
- 4) значительное сокращение рисков утери и хищения;
- 5) увеличение скорости перемещение ценных бумаг;

На основе всего сказанного можно сделать следующий вывод, что электронный вексель позволит улучшить количественные и качественные характеристики вексельного рынка, а также обеспечить надежность в полной сохранности инвестиций и в 100% возврате вложенных средств. Также немаловажным преимуществом вексельного оборота является доходность, ведь все операции гарантируют высокую прибыль в отличие от классических способов вложения, таких как акции, облигации, земельная рента и т.д.

Несмотря на все преимущества и недостатки электронного векселя, в настоящее время большинство векселедержателей придерживаются стандартной формы векселя, то есть бумажной, так как переход к электронной форме векселя в Российской Федерации находится еще в разработке и многие боятся рисков, связанных с этим переходом.

Список используемой литературы:

1. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.08.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2018) ГК РФ Статья 143. Виды ценных бумаг. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/79e65f10af926216db27981f82e70e4bdd9802f2/ (дата обращения 25.11.2018)
2. Шрэйтэр К. О. Электронный документооборот: возможности и преимущества // Молодой ученый. — 2015. — №2. — С. 52-55. — <https://moluch.ru/archive/82/14889/> (дата обращения: 26.11.2018).
3. Белов В. А. Вексельные преступления//Законодательство. -1997. -№ 5.
4. В. А. Лялин, П. В. Воробьев - Ценные бумаги и фондовая биржа /. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Филинь : Рилант, 2000. - 248 с.
5. Днепровский М.С., Дубнищева Т.Я. СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА ПРЕДПРИЯТИЯ // Международный студенческий научный вестник. — 2016. — № 3-1.; <http://eduherald.ru/ru/article/view?id=14717> (дата обращения: 26.11.2018).
6. Емельянов В.Ю. Статья «Применение векселя в форме электронного документа в факторинговых операциях» 2017, <https://elibrary.ru/item.asp?id=30162228> (дата обращения: 24.11.2018)
7. Рынок ценных бумаг: Учебное пособие для вузов / Под ред. В.С. Золотарева. - Ростов н/Д.: Феникс, 2000. - 351 с.
8. Словарь русского языка С. И. Ожегова, 1949, <http://slovarozhegova.ru> (дата обращения 25.11.2018)
9. Стандарт передачи векселей // Решение Общего собрания представителей членов АУВЕР. Протокол №6. 29.04.1998г.
10. Ю. А. Соколов [и др.] ; отв. ред. Ю. А. Соколов. — М. Рынок ценных бумаг : учебник для прикладного бакалавриата , 2018.— 384 с.

Проблемы философии в современном мире**The problems of philosophy in the modern world****Исмаилова Э.Р.***Студент 2 курса,**институт теплоэнергетики,**Казанский Государственный Энергетический Университет,**РФ, г.Казань**e-mail: ismailova.99@mail.ru***Ismailova E.***2nd year student,**institute of Power Engineering,**Kazan State Power Energy University,**Russia, Kazan**e-mail: ismailova.99@mail.ru***Аннотация.**

В данной статье рассматриваются наиболее распространенные и всеми известные философские проблемы, отношение всего мира к философии, отличие современной философии от классической. В заключение приводится разъяснение того, как человек может создать собственную философию, сформировать свое отношение к окружающей его действительности, людям и самому себе, разобраться в вечных и насущных вопросах. Данная статья будет интересна всем, кто желает ознакомиться с проблемами философии нынешнего столетия, концепциях философов, размышлявших о главных задачах философии, а также сформировать свою точку зрения.

Annotation.

This article discusses the most common and well-known philosophical problems, the attitude of the whole world to philosophy, the difference between modern and classical philosophy. In conclusion, it is explained that how a person can create his own philosophy, form his attitude towards the reality around him, people and himself, understand eternal and pressing issues. This article will be of interest to all who wish to familiarize themselves with the problems of the philosophy of this century, the concepts of philosophers who reflect on the main tasks of philosophy, as well as to form their point of view.

Ключевые слова: проблемы, современная философия, материализм, парадигма, развитие, идеализм, мировоззрение.

Key words: problems, modern philosophy, materialism, paradigm, development, idealism, worldview.

Целью данной работы является рассмотрение главных проблем современной философии. В современном мире отношение к философии неясное, что обуславливается увеличивающимся темпом жизни (недостатком времени и сил). Философия же отвлекает людей от меркантильных целей и соответствующего образа жизни. Тем не менее, кризис захвативший Землю, меняет связь человека и философии, так как он нуждается в поддержке.

Начавшийся несколько десятилетий назад планетарно-цивилизационный кризис, как полагают ученые, может закончиться только к 2050 году. Ученые считают, что до этого времени человечество должно обрести популяционное равновесие, оно сумеет решить большинство проблем, связанных с энергетическими ресурсами, увеличит вероятность термоядерной войны, начнёт контролировать распространение лишней и мусорной информации, решит негативные геополитические вопросы. Только разобравшись с ними, преодолев разрушающие наш мир тенденции, существует вероятность появления устойчивого пути развития человечества.

В таких условиях нам необходимо будет взглянуть на основоположения философии, культуры, науки и мудрости под новым углом. Каждое новое поколение людей на Земле самостоятельно ставит данные вопросы, создаёт соответствующие им типы мировоззрения, строит сценарии своего дальнейшего развития. В условиях современного переживаемого кризиса на планете роль данного переосмысления приобретает особую важность.

Как известно, такие понятия, как наука, культура, философия весьма многозначны. Есть не один десяток основных и сотни вспомогательных определений. Любая эпоха уделяет внимание тем определениям, которые соответствуют ее ритмам в культуре и, главное, устанавливает уникальную конструкцию взаимодействий между ними. Количество подобных сочетаний необычайно огромное, поэтому любой философ и любая личность имеют свой взгляд на проблему. Бывает, что этот взгляд оказывается схожим с космическим законом, который стал предельно ясным в определённых условиях. Нынешняя философия функционирует в абсолютно другом свете в сравнении с той, что формировала собственные понятия в эпохи классической философии. Философ нашего времени отличается от классического тем, что имеет дело не с малообразованным и простодушным народом, а с обществом, где с юности закладывается мировоззрение, множество информации, посредством которой и должна проталкиваться философская мысль, чтобы обязать личность думать и жить независимо.

Современная философия насчитывает достаточно проблем, которые именуется прикладными.

История философии в течении длительного времени исследовалась как противостояние двух противоположных направлений – материализма и идеализма. Данная война на разных стадиях развития философии определяла развитие. Однако похожее противопоставление невозможно сделать безусловным, считая, что оно постоянно имело место и предопределяло историю развития всей философии. Зачастую какую-либо философскую идею отнести к материализму или идеализму невозможно. Сложность заключается в том, что материализм и идеализм вовсе не объединялись, но при этом в решении отдельных вопросов сходились и даже перекрещивались. Проблемы же появляются из потребности решения практических задач, связанных с жизнедеятельностью людей и с вопросами, которые предлагают определенные науки, требующие философской интерпретации. Решение проблем в большинстве случаев обуславливается ситуацией и определенными целями.

Ведущие проблемы современной философии:

1. Представления о ценностях в жизни и постановка целей происходит у человека беспорядочно.
2. Существующие философские парадигмы подчас непригодны для достижения целей в жизни.
3. Отсутствие определенных ответов на часто задаваемые вопросы: «Как жить?», «Для чего жить?».
4. Проблема применения философских теорий и концепций в жизни. Философия фундаментальна, но при этом должна апеллировать к существующей практике.
5. Новейшие безнравственные философские теории, по стопам которых человек становится эгоистичным, порочным.

Рассмотрим более подробно несколько ведущих проблем в современной философии. Начнем с одной из самых главных проблем человеческого существования – это поиски смысла жизни. Во имя чего, как и для чего надо жить в конце концов эти вопросы встают перед каждым человеком. Впрочем, не всегда имеется возможность дать убедительный ответ, но понятно, что ответы эти весьма разнообразны. Исследование разных точек зрения на проблему не только свидетельствует о разнообразии подходов к теме, но и включает новые линии к пониманию смысла жизни. Особо обострен вопрос «для чего жить?» у философа и мыслителя Ф.М. Достоевского, данным вопросом терзают себя его герои. Публицист высказал твердое мнение насчет своего вопроса, в одной из собственных работ, он говорил, что человек лучше убьет себя, нежели останется на земле. Его вопрос открыто связан с иным – является ли, значительным вопрос о духовном смысле жизни человека.

Общеизвестный немецкий философ Э.Фромм раздумывая над насущным вопросом, рассматривает два варианта человеческого существования – обладать либо бытийствовать, иными словами реализовать себя в творчестве. Люди, которые нацелены на обладание, независимо на то, что они получают удовлетворение от денег, личной собственности или авторитета, довольно ненадежно, так как они зависят от всего этого. Такие люди беспрестанно боятся потерять все в один миг. Другая позиция, по мнению Э. Фромма, если человек направлен на

бытие, реализацию себя в творческой деятельности. То в данном случае природные силы человека присущи ему самому, но только от человека зависит воплотит он их в реальность или нет. Однако возможность думать и любить, заниматься творчеством возрастают на протяжении всей жизни по мере их реализации. Есть лишь одна угроза – это слабая вера в себя и в собственные возможности, а также лишение свободно управлять своей судьбой.

Западный психолог В. Франкл убежден, что смысл жизни не дан человеку в готовом виде, его необходимо отыскать, а разыскав, принять решение и осуществить. Собственно, так и делают благоразумные люди, так как вера человека внутри которого находится духовный стержень обозначающий понимание человеком и осмысление им своего существования, отсутствие этого стержня образует внутри человека «экзистенциальный вакуум», который приводит к появлению душевных потрясений, к невозможности осознать свое место в мире и найти свой путь. Потеря человеком смысла жизни, чувство бессмысленности часто обозначает распад человеческой жизни, лишение какой-либо веры на изменение обстоятельства в лучшую сторону.

Невзирая на расхождение взглядов различных философов по данной проблеме, главная задача состоит в том, чтобы, опираясь на науку и исследуя различные аспекты человеческого существования, понять в чем смысл жизни и дать определенный ответ.

Следующая проблема связана с ценностями в жизни и постановкой определенных целей. В человеческой жизни ценности играют важную роль, выступая важнейшим фактором, предназначенным определять мотивацию личности. Раздел философии, изучающий теории ценностей, называется аксиологией. В аксиологии ценность складывается как социально-культурный смысл некоторых явлений действительности для человека. Ценностный мир человека очень многообразен. Он создается сквозь осмысленное отношение человека к реальности с помощью раскрытия в ней того, что служит положительным и ценным для человеческой жизни. Существуют такие ценности как: материальные, социальные, этические, эстетические, научные, политические, правовые и духовные.

К материальным ценностям принадлежит совокупность финансового блага (одежда, транспорт, продукты питания), а в добавок экономические ценности. Социальные(свобода), правовые(закон) и политические (права человека) ценности укрепляют отношения меж людьми в обществе. Этические ценности(традиции) направляют человека в поведении. Эстетические ценности (предметы искусства) выражаются в художественном стиле ощущаются в виде наслаждения. Научные ценности (истина, идея) является регулятором когнитивного занятия человека. Духовные ценности выделяются устойчивостью, в них охвачена вся роскошь эмоционального расположения человека к действительности.

Это нисколько не подразумевает, что в развитии философской мысли отсутствует прогресс в осознании данных проблем. Возьмем для сравнения, например, понимание материи в период античности и в современное время. А какое количество новых нюансов и аспектов возникло в осмыслении проблемы смерти и вечности, ценностных направленностей человека. Философия сопоставляет выше описанные проблемы с социально-культурным фрагментом, в котором они актуальны, и устанавливает индивидуальность их решения.

Таким образом, следует сказать, что философии невозможно научить, так как она не сводится к определенной сумме практик и информации, и не является ею. Только самостоятельно мысля, задавая осмысленные вопросы и рассматривая ответы (собственные, чужие или широко известные), человек может создать свою собственную философию. Однако не каждому удастся это сделать успешно.

Список используемой литературы:

1. Батулин, В. К. Философия науки: учебное пособие / В. К. Батулин. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2012. – 303 с.
2. Ерина, Е. Б. Основы философии: учебное пособие / Е. Б. Ерина. – Москва: Инфра–М, 2012 – 90 с.
3. Философия: учение о бытии, познании и ценностях человеческого существования: учебник / В. Г. Кузнецов и др. – Москва: Инфра–М, 2013. – 517 с

4. Дебольский, Н. Г. Философия будущего: соображения о ее начале, предмете, методе и системе / Н. Г. Дебольский. – Москва: USS: Либроком, 2012. – 154 с.

Психологическая характеристика военнослужащих срочной службы в период адаптации

Psychological characteristics of conscripts in the period of adaptation

Гвалия А.С.

Студент 6 курса,

*Факультета социальной работы и клинической психологии,
Волгоградский государственный медицинский университет,*

РФ, Волгоград.

Gvaliya A.S.

6 th year student,

*Faculty of social work and clinical psychology,
The Volgograd State Medical University,*

Russia, Volgograd

e-mail: gvaliya_a@gmail.ru

Научный руководитель

Деларю В.В.

Кандидат медицинских наук,

Доктор социологических наук, Профессор

*Факультета социальной работы и клинической психологии
Волгоградский государственный медицинский университет,*

РФ, Волгоград

e-mail: vvdnvd@gmail.ru

Scientific adviser

Delarue V.V.

Candidate of Medical Sciences,

Doctor of Sociological Sciences, Professor

*Faculty of social work and clinical psychology,
The Volgograd State Medical University,*

Russia, Volgograd

e-mail: vvdnvd@gmail.ru

Аннотация.

Данная статья посвящена исследованию психологического состояния военнослужащих срочной службы в период адаптации (с помощью методик: Анкета «Прогноз – 2»; Анкета оценки суицидального риска военнослужащих 10; 16 – факторный личностный опросник Р. Б. Кэттелла; Опросник волевого самоконтроля), среди призванных в воинскую часть на срочную службу; было проведено обследование 40 лиц, угрожаемых согласно «Личному делу призывника» в плане развития дезадаптационных проявлений. Из данного контингента были выделены 15 человек (15,4 % от общего количества призванных) которые находятся в зоне риска дезадаптационных проявления (повышение уровня суицидального риска, подозрительности и пр.; понижение уровня эмоциональной устойчивости, нервно-психической устойчивости, снижения уровня самообладания и волевого самоконтроля).

Annotation.

This article is devoted to the study of the status of recruits during the adaptation period (Questionnaire «Forecast-2», Military suicide risk assessment questionnaire 10, 16 – factor personality questionnaire R. B. Cattell, Questionnaire of strong-willed self-control). Among those called up to military units for military service; A survey was conducted of 40 individuals threatened according to the “Personal Recruit Case” in terms of the development of maladaptive manifestations. From this contingent were allocated 15 people were identified who are at risk of maladaptive manifestations (increasing the level of suicidal risk, suspicion, etc.; lowering the level of emotional stability, neuropsychological stability, reducing the level of self-control and volitional self-control).

Ключевые слова: психология, военная психология, военнослужащие, адаптация, исследования адаптации, адаптация в период срочной службы.

Key words: military psychology, military personnel, adaptation, adaptation studies, adaptation during military service.

В связи с тем, что уровень психической дезадаптации военнослужащих возрос, встает вопрос о начале формирования данного состояния, которое возникает в период адаптации – важным периодом в формировании дальнейшей службы.

На современном этапе развития Вооруженных сил России отмечается значительное усиление внимания к проблеме надежного и эффективного функционирования человека в условиях воинской деятельности [1-7]. Необходимость укрепления морально-психологического состояния и психологической устойчивости военнослужащих, повышения их готовности и способности к выполнению задач в любых условиях обстановки обусловили проводимую сегодня реформу всей системы воспитания и обучения личного состава.

При изменении условий жизни появляются факторы, которые определенным образом вносят дезорганизацию в психическую деятельность, регулирующую поведение человека. Возникает необходимость в новых психических реакциях на новые раздражители, предъявляемые изменившимися условиями для наиболее оптимального взаимодействия личности с данной средой и эффективной деятельности в соответствии с произошедшими внешними изменениями. Относительная дезорганизация психических функций в данном случае для включения механизма регуляции и компенсации, конечным результатом действия которого является организация нового уровня психической деятельности соответствующими с изменившимися условиями среды. То есть включается механизм переадаптации [5].

Кандидаты проходят медицинское освидетельствование ВВК в порядке, определенном разделом V положения о военно-врачебной экспертизе, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 04.07.2013г, №565, пунктами 89-137 и 151-161 методических указаний Главного центра военно-врачебной экспертизы Министерства обороны Российской Федерации «Об организации военно-врачебной экспертизы в Вооруженных Силах Российской Федерации», в соответствии с разделами V и VIII Требований к состоянию здоровья отдельных категорий граждан (положение №1 к приказу Министра обороны РФ от 20.11.2014г. №770 «О мерах по реализации в Вооруженных Силах РФ правовых актов по вопросам проведения военно-врачебной экспертизы»).

Психически здоровым считается военнослужащий нравственно зрелый, умственно развитый, психологически уравновешенный, способный освоить воинскую специальность, адаптироваться к военной службе и преодолеть специфические для нее психофизические нагрузки без последствий для своего здоровья [4].

Особенностью психологической помощи в военных условиях является учет того факта, что человек и его функционирование в конечном итоге рассматривается как деятельность, которая направлена на выполнение боевой задачи [6]

Особенностью и отличием работы военного психолога от гражданского, является тот факт, что в армии человек рассматривается с точки зрения его возможностей функционирования, которые направлены на выполнение боевой задачи. Таким образом, интересы самого человека здесь зачастую не совпадают, а иногда и противоречат целям и характеру осуществляемой деятельности. В результате, получается, что отличие работы гражданского психолога, где психика человека занимает центральное место и рассматривается как самодостаточная в профессионально-этическом плане ценность, заключается в том, что военно-психологическая работа должна быть направлена как на интересы деятельности армии, так и на интересы человека [4].

На базе Воинской части было проведено исследование, которое согласно методических рекомендаций от 21.04.2016г. № 218дсп, п 46 Плана реализации поручений Коллегии Минобороны РФ от 1 марта 2016г. в главном управлении по работе с личным составом ВС РФ, с целью исследования изменений психологического состояния военнослужащих в период адаптации во время срочной службы.

В задачи исследования входило изучение индивидуально-психологических особенностей военнослужащих для определения доминирующего психологического состояния военнослужащих срочной службы при поступлении на службу.

В исследовании были задействованы 40 военнослужащих в возрасте от 18 до 21 года, находящихся на срочной службе (23% от всех призывников). Они были отобраны в результате просмотра личных дел: неудовлетворительная характеристика со школы, неблагополучные семьи, алкоголизация родителей, ЧМТ в детстве и пр.).

Для исследования были взяты следующие методики [1] :

1. Анкета «Прогноз – 2»;
2. Анкета оценки суицидального риска военнослужащих 10;
3. 16 – факторный личностный опросник Р. Б. Кэттелла;
4. Опросник волевого самоконтроля (ВСК).

Результаты исследования военнослужащих при поступлении на срочную службу:

Таблица 1. 16– факторный личностный опросник Р. Кэттелла.

	Высокий		Низкий		Средний	
	к-во	%	к-во	%	к-во	%
Эмоциональная устойчивость	20	50%	15	37,5%	5	12,5%
Жизнерадостность	20	50%	12	30%	8	20%
Подозрительность	15	37,5%	20	50%	5	12,5%
Напряженность	14	35%	18	45%	8	20%
Самооценка	18	45%	14	35%	8	20%

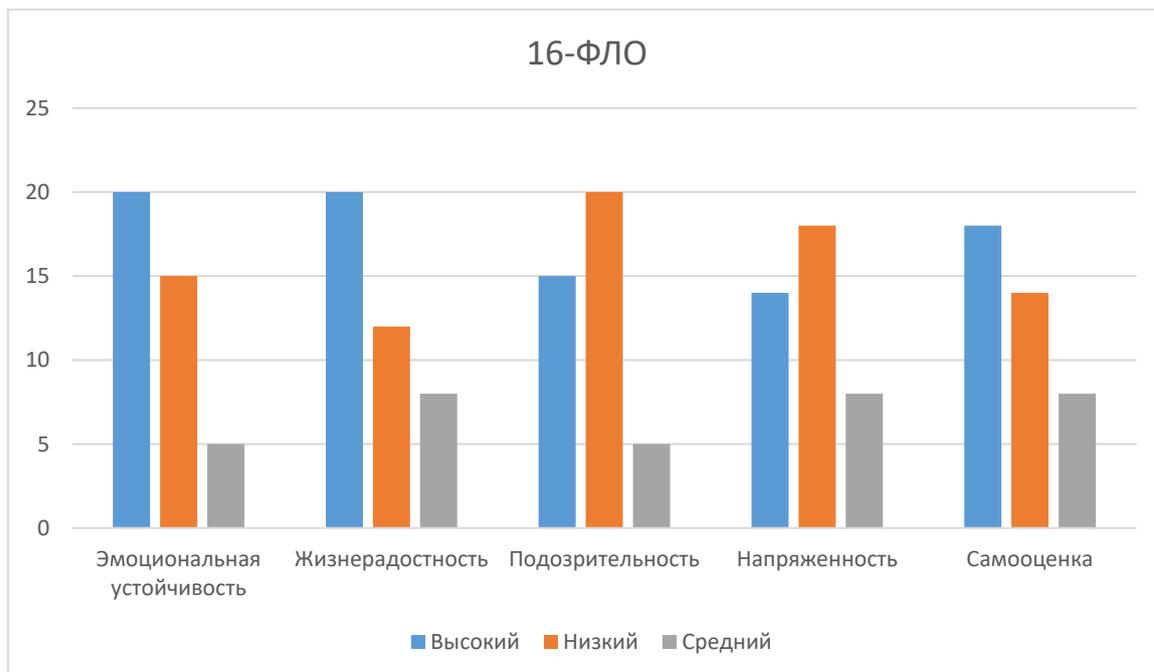


Диаграмма 1. 16– факторный личностный опросник Р. Кэттелла.

В данной методике были выбраны особо значимые факторы для оценки необходимого психологического уровня здоровья военнослужащих:

- Эмоциональная устойчивость – эмоциональная неустойчивость;

- Жизнерадостность – скрытность;
- Подозрительность – доверчивость;
- Напряженность – расслабленность;
- Самооценка (дополнительная шкала, оценивающая также «атипичность ответов» [1]).

По данным результатам методики (таблица 1, диаграмма 1), низкий уровень эмоциональной устойчивости (37,5%) – характеризуется тем, что данные лица неспособны контролировать эмоции и импульсивные влечения, не устойчивы к стрессам, которые возникают при столкновении с препятствиями и жизненными трудностями, недостаточно самостоятельны и непостоянны в своих установках, легко раздражаются и теряют контроль над собой.

Низкий уровень фактора «Жизнерадостность» (30%) свидетельствует о сдержанности, озабоченности, склонности все усложнять, ко всему подходить слишком серьезно и осторожно. Такие люди молчаливы, скрытны, интроверты, обращены внутрь себя, у них преобладает пониженный фон настроения. Склонны к скепсису и пессимизму.

Высокий уровень подозрительности среди обследуемых (37,5%) является свидетельством того, что данная часть группы недоверчивы и полны сомнений, часто завидуют другим, сосредоточены на себе и своих интересах не принимают во внимание других, подозрительны. В межличностных отношениях проявляют себя как настойчивые, раздражительные, не терпящие конкуренции, скептики, неуважительно относятся к моральным мотивам поведения других. Так же характерен высокий уровень напряженности, беспокойства.

Так же, высокий уровень шкалы «Напряженность» (35%) свидетельствует о напряженности, фрустрированности, взвинченности данных испытуемых. Присутствует возбуждение и беспокойство за свое состояние. Фрустрация, в которой находится человек, представляет собой результат повышенной мотивации. Свойственно активное неудовлетворение стремлений.

У четырнадцати человек (35%) была выявлена низкая самооценка, что говорит о наличии следующих признаков, которые будут мешать в дальнейшей службе. Вырабатывается привычка сравнивать себя с окружающими (не в лучшую сторону для себя), чувство жалости к себе, частое мысленное прокручивание неудачных жизненных моментов и ощущения себя бессильным. Отношение других людей в связи с этим не складываются или складываются не удачно.

Таблица 2. Анкета «Прогноз 2».

	Высокая НПУ		Хорошая НПУ		Удовлетворит.НП У		Неудовл НПУ	
	к-во	%	к-во	%	к-во	%	к-во	%
НПУ	15	37,5%	10	5%	3	7,5%	12	30%
Искр-ть	40	100%	0	0%	0	0%	0	0%

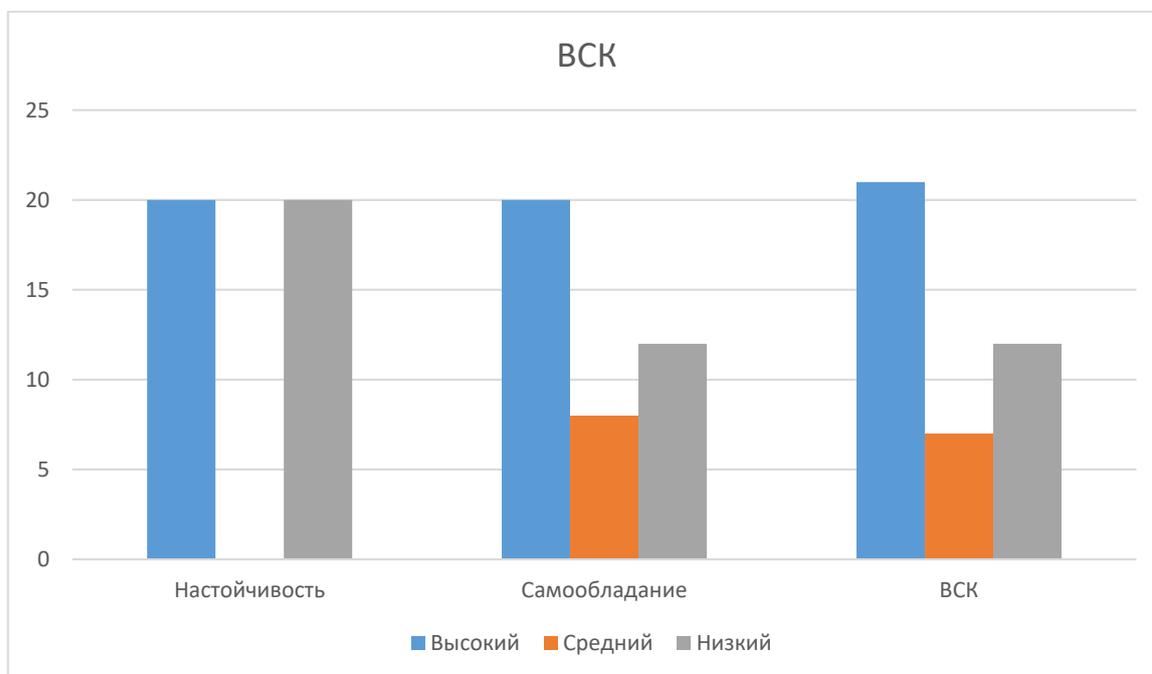
По результатам проведенной методики (табл.2), у военнослужащих срочной службы наблюдается Неудовлетворительный уровень нервно-психической устойчивости (30%), что характеризуется склонностью к нарушениям психической детальности при значительных психических и физических нагрузках. Очень высокая вероятность нервно-психических срывов.

Так же, в группу риска могут попасть три человека (7,5%), у которых в результате обследования была выявлена Удовлетворительная нервно-психическая устойчивость – характеризуется возможностью в

экстремальных ситуация умеренных нарушений психической деятельности, сопровождающихся неадекватными поведением, самооценкой и (или) восприятием окружающей действительности.

Таблица 3. Опросник для оценки волевого самоконтроля (ВСК).

	Высокий		Средний		Низкий	
	К-во	%	К-во	%	К-во	%
Настойчивость	20	50%	0	0%	20	50%
Самообладание	20	50%	8	20%	12	30%
Волевой самоконтроль	21	52,5%	7	17,5%	12	30%



В результате прохождения данной методики (табл.3), было выявлено, что у 12 человек (30%) были низкие показатели по шкалам Самообладание и Волевой самоконтроль, что характеризуется тем, что данной группе людей свойственна спонтанность, импульсивность и неустойчивость намерений в парадоксальном, на первый взгляд, сочетании с обидчивостью, предпочтением традиционных взглядов, консерватизмом. Рефлексивность у данных личностей не высокая. Также, все перечисленные качества ограждают человека от интенсивных переживаний и внутренних конфликтов. Это может быть связано как с незрелостью, так и с выраженной утонченностью натуры, не подкрепленной способностью к рефлексии и самоконтролю.

Таблица 4. Методика для выявления склонности к суицидальным реакциям. Анкета оценки суицидального риска военнослужащих 10.

	Высокий		Средний		Низкий	
	К-во	%	К-во	%	К-во	%
Суицидальный Риск	5	12,5%	15	37,5%	20	50%

По результатам данной методики (табл.4), было выявлено 5 человек (12,5%), составляющие группа суицидального риска с очень высоким уровнем проявления склонности к суицидальным реакциям (ситуация внутреннего и внешнего конфликта, нуждаются в медико-психологической помощи). Так же, показатели двух человек (5%), входящие в средний уровень суицидального риска, граничат, по сырым баллам, с высоким риском, таким образом, тоже входящие зону риска и обязательно наблюдаются у психолога.

Вывод: По результатам исследования были выявлены 37,5% военнослужащих, которые оказались в зоне риска в контексте развития пограничных расстройств, соответственно, с данными лицами целесообразно оказание медико-психологической помощи, в основу которой должна быть положена методическая

рекомендация от 21.04.2016г. № 218дсп, п 46 Плана реализации поручений Коллегии Минобороны РФ от 1 марта 2016г. в главном управлении по работе с личным составом ВС РФ.

Список используемой литературы:

1. Автоматизированное рабочее место военного психолога. Методическое руководство. Москва, 2014.- с.5-4 – 6-3
2. Баутин А.Ю., Психологическая работа с военнослужащими – участниками боевых действий, Воронеж, 2012.- с.140
3. Военно-психологический словарь-справочник / под общ. ред. Ю.П. Зинченко. — М.: ИД Куприянова / Общество психологов силовых структур, 2010. – 592с
4. Директива Министра обороны РФ №Д – 18 «О мерах по предотвращению самоубийств в вооруженных силах российской федерации» от 31.07.1996г.
5. Деларю В.В. Вопросы психиатрии, наркологии и неврологии в диссертационных исследованиях по социологии медицины // Обозрение психиатрии и медицинской психологии им. В.М.Бехтерева – 2013. - №3 -С. 78-80.
6. Евенко С.Л, Караяни А.Г., Отклоняющееся поведение военнослужащих. – М. ВУ, 2008.
7. Караяни А.Г., Сыромятников И.В. Прикладная военная психология. Москва 2016. – с.120
8. Наставление по социально-психологической работе во внутренних войсках МВД России – п.2.
9. Психологическое сопровождение военнослужащих в войсках Северо-Кавказского военного округа. Формы и методы работы./ Материалы научно-практической конференции. – ред. В.Г. Казанцев, И.В. Горбачев, А.С. Серов. г.Ростов-на-Дону 2000. – с.11-15
10. https://studwood.ru/1898620/psihologiya/stressogenost_voennoy_sluzhby_period_adaptatsii

Психологические особенности родителей, дети которых находятся на стационарном лечении**Psychological characteristics of parents whose children are hospitalized***Сморжевская Анастасия Алексеевна**Студент 6 курса**Факультет социальной работы и клинической психологии
Волгоградский государственный медицинский университет**Россия, Волгоград**e-mail: volgograd989@mail.ru**Smorzhevskaya Anastasia Alekseevna**Student 6 term**Faculty of social work and clinical psychology**Volgograd State Medical University**Russia, Volgograd**e-mail: volgograd989@mail.ru***Аннотация.**

В данном исследовании рассматривается вопрос о психологических особенностях родителей в случае госпитализации ребенка на стационарное лечение. Выявлена возможность возникновения повышенного уровня стресса и активизация иррациональных установок у родителей в условиях стационарного лечения. Произведен качественный и количественный анализ данных, проанализированы стратегии психологической помощи в условиях детского стационара.

Annotation.

This study addresses the issue of the psychological characteristics of parents in the case of hospitalization of a child for inpatient treatment. The possibility of an increased level of stress and activation of irrational attitudes among parents in the conditions of inpatient treatment has been revealed. A qualitative and quantitative analysis of the data was carried out, strategies for psychological assistance in the children's hospital were analyzed.

Ключевые слова: стресс, иррациональные установки, госпитализация ребенка, организация психологической помощи.

Key words: stress, irrational attitudes, hospitalization of the child, organization of psychological assistance.

Актуальность исследования особенностей психологического состояния семьи в случае госпитализации в медицинский стационар определяется тем, что, каждый член семьи подвергается стрессу. Волнение, связанное с недостатком медицинской информацией, страхом за исход и другие факторы оказывают сильное влияние на психологическое состояние родителей. Болезнь ребенка может обладать дополнительным стрессогенным качеством неожиданности, непредсказуемости для родителей. В данных случаях, реакции родителей на диагностированное заболевание у ребенка и последующей госпитализации определяется их личностными психологическими особенностями, системой убеждений и схемами копинг стратегий совладания со стрессом. Эмоциональные реакции родителей в процессе круглосуточного пребывания в стационаре во время лечения оказывают влияние на психологическое состояние ребенка и окружающих. В связи с этим актуальным встает вопрос о профилактике депрессивных, невротических, проявлений, нервно – психического напряжения, конфликтных проявлений в процессе госпитализации и дальнейшего пребывания в условиях стационара [5,6,7].

Важно отметить, что долговременное нервно-психическое напряжение может выступать причиной снижения качества жизни, а также к развитию психических и соматических проблем. Согласно Ю.С. Зайнуллиной и С.Д. Павловой актуальность исследования проблемы психического напряжения родителей, чьи дети находятся на стационарном лечении, заключается в том, что эмоциональное состояние детей имеет тесные

связи с эмоциональным состоянием их родителей, однако в современной психологии наблюдается дефицит экспериментальных данных в этой области [2].

С.В. Климовой, Л.Л. Микаэлян и др. выделили следующие личностные характеристики родителей болеющих детей: 1. неудовлетворительное состояние физического и психологического здоровья у родителя, которое вызывает трудности в процессе ухода за ребенком, а также препятствует эффективной адаптации к ситуации; 2. недостаточная способность устанавливать контакты с окружающими, которая также препятствует процессу адаптации в условиях стационара [4].

Целью проведенного исследования является изучение психологических особенностей родителей, дети которых находятся на стационарном лечении. Психологические особенности проявляются в виде наличия иррациональных установок и высокого уровня стресса в условиях госпитализации.

Для изучения психологических особенностей родителей, дети которых находятся на стационарном лечении, было реализовано эмпирическое исследование с помощью следующих методик:

1. Методика «Шкала психологического стресса PSM 25».
2. Методика диагностики наличия иррациональных установок Эллиса.

В исследовании приняли участие две группы респондентов: экспериментальную группу составили 20 человек - родители детей, находившихся на стационарном лечении. Медиана возраста составила 30,5 лет. Контрольную группу составили 20 человек – родители, проходившие осмотр в детской поликлинике.

В начале психологической диагностики выяснялся уровень стресса по методике. Данные, представленные в таблице 1, свидетельствуют, о том, что из 20 респондентов 70% (14 человек) имеют высокий уровень психологического стресса, что может свидетельствовать о состоянии дезадаптации и психического дискомфорта. 30 % (6 человек) имеют средний уровень стресса, который характеризуется как пограничная область, зона риска.

Таблица 1. Результаты диагностики психологического стресса по шкале PSM 25.

Шкала	Интегративный показатель психической напряженности		
	0-100 баллов	100-154 балла	Больше 155
1 группа	0	6	14
Психологический стресс	Средне групповые показатели		
		147	157

Таблица 2. Результаты диагностики психологического стресса по шкале PSM 25.

Шкала	Интегративны показатель тревожности		
	0- 100 баллов	100 – 154 балла	Больше 155
2 группа	13	7	-
Психологический стресс	Средне групповые показатели		
	75	130	-

Таблица 3. Описательные статистики.

	N	Минимум	Максимум	Среднее
1 группа	20	140,00	160,00	153,9500
2 группа	20	54,00	150,00	91,6500
N валидных (целиком)	20			



Рисунок 1. Средние показатели контрольной и экспериментальной группы по выраженности психологического стресса (шкала психологического стресса PSM 5)

Таким образом, из результатов наблюдается, что психологический стресс наиболее выражен у респондентов первой группы, родителей, чьи дети находятся на стационарном лечении. Определенный психологический стресс присутствует у родителей второй группы, но не достигает психологического дискомфорта и дезадаптации.

Для диагностики иррациональных установок была проведена методика Эллиса. Данные, представленные в таблице 4., свидетельствуют о том, что наиболее распространенными когнитивными установками являются «Фрустрационная толерантность» (35% испытуемых) и Катастрофизация (выражена у 55% испытуемых), то есть склонность рассматривать неблагоприятное событие как ужасное и невыносимое. Также диагностируется «Долженствование в отношении окружающих», из 20 родителей установка выражена у 50%, то есть склонность к предъявлению чрезмерно высоких требований к социальному окружению.

Таблица 4. Результаты диагностики иррациональных установок.

Шкалы/Баллы	До 15 баллов		От 15 – 22 баллов		Более 22 баллов	
	1 группа	2 группа	1 группа	2 группа	1 группа	2 группа
Катастрофизация	11	6	5	7	4	7
Долженствование в отношении себя	2	7	3	7	15	6
Долженствование в отношении других	10	5	6	4	4	12
Самооценка и рациональность мышления	3	4	5	8	12	9
Фрустрационная толерантность	7	6	7	5	6	9

Родители второй группы выявляют долженствование в отношении себя (35%), фрустрационную толерантность (30%) и катастрофизацию (30%).

Таблица 5. Описательные статистики.

Шкала	Минимум	Максимум	Среднее

	1 группа	2 группа	1 группа	2 группа	1 Группа	2 Группа
Катастрофизация	10	10	32	32	16,9	20,4
Долженствование в отношении себя	12	12	40	28	27,4	18,9
Долженствование в отношении других	10	10	32	35	17,4	20,6
Самооценка	12	12	35	35	22,9	20,7
Фрустрационная толерантность	10	12	26	30	16,2	19,9

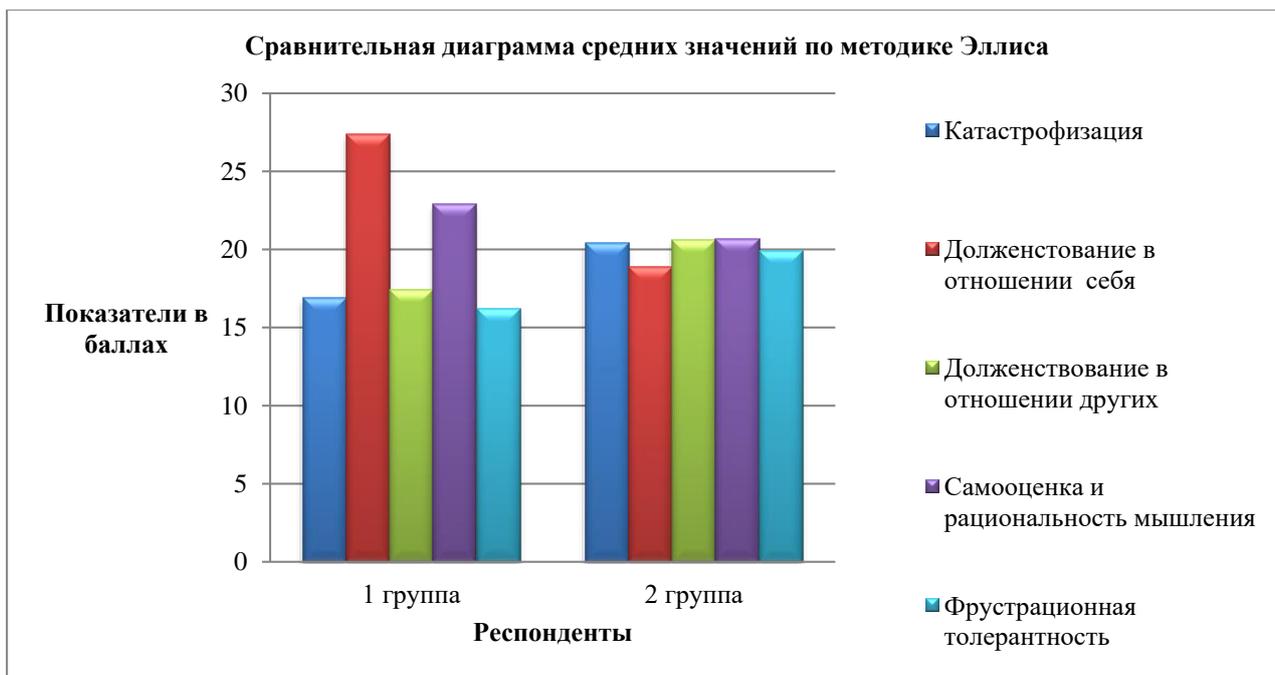


Рисунок 2. Средне групповые показатели по методике Эллиса

Таким образом, у родителей двух групп наиболее сильно выражена тенденция долженствования в отношении других, фрустрационная толерантность, катастрофизация. Данные установки, в условиях стресса, могут привести к дезадаптации личности и понижению продуктивной деятельности в условиях стационарного отделения.

Для изучения взаимосвязей между исследуемыми феноменами был осуществлен корреляционный анализ результатов психологической диагностики с применением коэффициента корреляции r-Спирмена. Рассмотрим полученные корреляционные связи.

Данные, представленные в таблице 6, свидетельствуют о том, что уровень стресса родителей обратно взаимосвязан с такими иррациональными когнитивными установками как катастрофизация и долженствование в отношении других, при этом важно отметить, что в методике диагностики иррациональных установок А. Эллиса низкому значению по шкале соответствует высокая выраженность признака. То есть, чем выше уровень стресса у родителей, тем они более склонны к данным иррациональным когнитивным установкам. При сильном стрессе им свойственно оценивать каждое неблагоприятное событие как ужасное и невыносимое, а также предъявлять чрезмерно высокие требования к окружающим.

Таблица 6. Взаимосвязи уровня психической напряженности и иррациональных когнитивных установок.

Показатели	Коэффициент корреляции (r) и уровень значимости (p)
Катастрофизация	r = - 0,554; p = 0,002

Уровень стресса	Долженствование в отношении других	$r = -0,378; p = 0,039$
-----------------	------------------------------------	-------------------------

Таким образом, в результате проведенного исследования выяснено, что родители, дети которых находятся на стационарном лечении, имеют высокий показатель стресса. Наиболее часто проявляются такие когнитивные установки как фрустрационная толерантность, катастрофизация и долженствование в отношении других. В результате корреляционного анализа, было выяснено, что существуют достоверные взаимосвязи между уровнем стресса и когнитивными установками личности. Чем выше уровень стресса у родителей, тем они более склонны к иррациональным когнитивным установкам. При сильном стрессе родителям свойственно оценивать каждое неблагоприятное событие как ужасное и невыносимое (установка катастрофизации) а также предъявлять чрезмерно высокие требования к другим. При катастрофизации личность гипертрофированно оценивает значимые события. При этом повышается также уровень фрустрационной толерантности.

Проведенный анализ литературы в данной работе позволяет сказать о важности оказания психологической помощи родителям в ситуации госпитализации ребенка на стационарное лечение [1].

Для развития и закрепления адаптивных стратегий совладания со стрессом на поведенческом уровне и когнитивном требуется дополнительная разработка коррекционных планов, более длительное время для коррекции с учетом индивидуальных особенностей родителей. Также желательно проводить занятия с родителями детей, как индивидуально, так и в групповой форме. Важно, чтобы занятия носили длительный, целенаправленный и комплексный подход [1,3].

Психологическое сопровождение родителей, дети которых находятся на стационарном лечении, включает в себя следующие цели:

1. снижение уровня стресса в условиях стационара, которое включает в себя снятие нервно – психического напряжения членов семьи;
2. создание и закрепление адаптивных копинг – стратегий;
3. повышение приверженности к лечению совместно с лечащим врачом;
4. создание мотивации на продуктивную деятельность родителей.

Список используемой литературы:

1. Аринцина И.А., Мухамедрахимов Р.Ж. Особенности работы клинического психолога в детском многопрофильном стационаре [Электронный ресурс] // Медицинская психология в России: электрон. науч. журн. – 2012. – N 5 (16).
2. Зайнуллина, Ю. С. Нервно-психическое напряжение родителей, дети которых находятся на стационарном лечении [Электронный ресурс] / Ю. С. Зайнуллина, С. Д. Павлова // Актуальные проблемы современной медицины и фармации 2018: сб. тез. докл. LXXII Междунар. науч.-практ конф. студентов и молодых ученых, Минск, 18-20 апр. 2018 г. / под ред. А. В. Сикорского, О. К. Дорониной. – Минск : БГМУ, 2018. – С. 1250.
3. Каменюкин А.Г., Ковпак Д.В. Антистресс-тренинг. Тренинг стрессоустойчивости. - 2-е изд. СПб.: Питер, 2008. - 224 с.
4. Климова С.В., Л.Л. Микаэлян, Е.Н. Фарих Основные направления психологической помощи семьям с детьми, страдающими онкологическими заболеваниями / С.В. Климова, Л.Л. Микаэлян, Е.Н. Фарих // Журнал Практической Психологии и Психоанализа. – 2013. - №1.
5. Мандель Б.Р. Психология стресса [Электр.ресурс] : учеб. пособие / Б.Р. Мандель. – М.: ФЛИНТА, 2014. – 252с.
6. Мазурова Надежда Владимировна Особенности адаптации родителей к болезни ребенка // Российский педиатрический журнал. 2013. №5.
7. Пахомова М.А. Психологическое состояние родителей детей, находящихся на лечении в отделении реанимации [электр.ресурс] /М.А. Пахомова // Вестник СПбГУ. - Серия 12. - Социология. - 2010. - №1.

Психология в маркетинге**Psychology in marketing**

Кривоногова Анастасия Евгеньевна
Студент 3 курса
Факультет ИЦТЭ
КГЭУ
e-mail: programmer.adm@gmail.com

Krivotnogova Anastasia Evgenevna
Student 3 term
Faculty of IDTE
KSPEU
e-mail: programmer.adm@gmail.com

Научный руководитель
Сайфудинова Назиля Зарифовна
Преподаватель
КГЭУ
e-mail: nazilya_sf@mail.ru

Scientific adviser
Saifudinova Nazilya Zarifovna
Lecturer
KSPEU
e-mail: nazilya_sf@mail.ru

Аннотация.

В данной статье раскрывается значимость психологических аспектов и эмоционального фона человека для совершения покупок, рассматриваются методы и подходы к маркетингу со стороны психологии, представлены основные методы воздействия на сознание клиентов с использованием различных способов психологии влияния, рассмотрены основные факторы, влияющие на увеличение продаж, приведены средства, благодаря которым можно привлечь покупателя и побудить его к действию. Выводы сделаны на основе анализа поведения потенциальных покупателей в сети Интернет.

Annotation.

Currently, Internet marketing is becoming a very important and promising component of almost any business, and it is becoming more and more popular from year to year. This is due to the fact that the number of online sales is growing and developing rapidly and everywhere. This article reveals the importance of psychological aspects and the emotional background of a person to make purchases, discusses methods and approaches to marketing by psychology, presents the main methods of influencing customers' minds using various methods of influence psychology, discusses the main factors influencing the increase in sales, provides means, thanks to which you can attract the buyer and encourage him to action. Conclusions are made on the basis of the analysis of the behavior of potential buyers on the Internet.

Ключевые слова: психология влияния, маркетинг.

Key words: the psychology of persuasion, marketing.

В наш век информационных технологий ежегодно все больше и больше продаж происходит посредством сети Интернет. Так как маркетинг в данной сфере направление сравнительно молодое, оно находится на стадии изучения. Маркетинг неразрывно связан с психологией. Данная тема весьма актуальная, так как каждый предприниматель заинтересован в том, чтобы его товары и услуги были популярны и востребованы.

Психологическое воздействие – это способ оказания влияния на людей, которое осуществляется с целью модификации психологических структур их сознания, преобразования эмоциональных состояний и стимулирования определенных типов поведения с использованием различных способов явного и скрытого психологического принуждения. Психологическое воздействие часто применяется в форме технологий тайного принуждения личности [1].

Одним из первых, кто обосновал множество явлений, подтверждающих данную связь, стал американский психолог Роберт Чалдини. В его книге «Психология влияния» описано множество приёмов маркетинга, которые активно используются в настоящее время [2]. Например, принцип авторитетности. Авторитетным личностям всегда больше доверия, чем всем остальным, их мнение редко ставится под сомнение. Большинство интернет-магазинов работает в определенной нише. Необходимо приложить усилия к тому, чтобы стать авторитетом. Авторитет модифицируется в доверие, а доверие – в продажи.

На данный момент существует множество техник, которые активно используются в маркетинге. Например, принцип трёх «да». Маркетологи применяют данную технику для увеличения продаж, предлагая сперва согласиться на небольшие действия в пользу покупки. Затем они наблюдают за поведением клиентов, чтобы повлиять на принятие их дальнейших решений. После того, как будет сделано несколько успешных попыток вынудить людей сказать «да», маркетологи увеличивают шансы на успех на более крупные обязательства, такие как покупка продуктов или услуг.

Основные факты, на которые стоит обратить внимание для увеличения продаж:

1. Человеческий мозг склонен к импульсивности.

Независимо от демографии, большинство людей совершают импульсные покупки. Именно поэтому работает подход, при котором клиентам предлагают подписаться на обновления, купить товар по скидке или попробовать его сейчас.

Согласно психологическим исследованиям, люди принимают решения в сторону приобретения товара при ситуации, когда от них требуется срочный выбор.

2. Социальные медиа провоцируют высокий выброс дофамина. Стоит отметить, что изображения обрабатываются намного быстрее, чем текст. Почему так происходит?

Фотография быстрее воспринимается мозгом человека. Она более информативна и экономит время потенциального клиента. Что еще не менее важно, изображения привлекают основное внимание. В подавляющем количестве случаев, изображение является решающим фактором: оно может либо нарушить, либо совершить сделку при покупке товаров и услуг в Интернете.

3. Синий цвет ассоциируется с доверием. С развитием инфографики становится возможным проанализировать влияние той или иной цветовой палитры на принятие решения человеком. Исследования показали, что синий цвет в значительной степени вызывает доверие. Маркетологи используют цветовую психологию для увеличения продаж. Огромную роль в ассоциациях цветов играют социальные факторы.

4. Доверие может вызываться путём использования соответствующих ключевых фраз. Слова могут повлиять на успешную покупку. Доказано на практике, что хорошо работают такие слова, как:

- подлинный;
- проверенный;
- гарантированный;
- лояльный;
- надёжный;
- заслуживающий доверия;
- официальный.

5. Высказывание «Да» один раз имеет высокую вероятность повторения положительного ответа. Клиенты, которые сказали «да» единожды, более склонны к тому, чтобы дать согласие повторно.

6. Первое число, которое увидит клиент, может повлиять на оценку всей цены в будущем. Например, потенциальный покупатель имеет бюджет в 10000 рублей. Ему необходимо купить холодильник. Он видит цену

в 20000 рублей и считает, что это дорого. Тем не менее, если бы тот же самый клиент увидел скидку с 30000 рублей до 19999, резко сниженная цена могла повлиять на него таким образом, что покупка была бы совершена, даже если она превышает первоначальный бюджет.

7. Каждое решение основано на эмоциях. Специалисты в области нейронауки доказали, что каждый выбор (даже рациональный и продуманный) зависит от эмоционального фона человека. Маркетологам нужно подходить к этому факту как к способу согласования продуктов/услуг с учетом эмоций, которым клиенты могут быть подвержены.

Психология может существовать без маркетинга, но не наоборот. Изучая принципы нейронауки намного проще добиться увеличения продаж, нежели ими просто пренебречь. Популярность интернет покупок растёт изо дня в день, и чтобы идти в ногу с современностью необходимо ставить акцент на особенностях человеческого мышления. Это становится возможным благодаря исследованиям в области психологии влияния.

Список используемой литературы:

1. Грачев Г.В., Мельник И.К. Манипулирование личностью: организация, способы и технологии информационно-психологического воздействия. М.: ИФ РАН, 1999.
2. Психология влияния [Текст]: учебное пособие по социальной психологии / Роберт Чалдини; пер. Бугаева Е., Волков Е., Волкова И. А.; под ред. Егерев Е; Изд.: Питер, 2018 г. - 336 с.
3. ПСИХОЛОГИЯ МАРКЕТИНГА [Текст]: учебное пособие / О.Ю. Богданова (Лысенко); – Челябинск: Изд-во ЮУрГУ, 2002. – 66 с.
4. Психология маркетинга и рекламы / [Текст] учебное пособие / Клаус Мозер; пер. Н.А. Бондарь; под ред. С.Г. Тарасов; Изд-во Гуманитарный Центр, 2004,- 380 с.

Психология личности**Personality psychology**

Байнов Артем Маратович
Студент 3 курса
Факультет ИЦТЭ
КГЭУ
e-mail: bainov.artem@mail.ru

Baynov Artem Maratovich
Student 3 term
Faculty of IDTE
KSPEU
e-mail: bainov.artem@mail.ru

Научный руководитель
Сайфудинова Назиля Зарифовна
Преподаватель
КГЭУ
e-mail: nazilya_sf@mail.ru

Scientific adviser
Saifudinova Nazilya Zarifovna
Lecturer
KSPEU
e-mail: nazilya_sf@mail.ru

Аннотация.

В данной статье раскрывается такое сложное понятие, как личность, ее аспекты, черты и характеристики. Рассматривается отрасль психологии, как психология личности, ее значение для человека, влияние которое она оказывает на него. Исследование предмета психологии личности на основе исследований теорий личности. Также анализируются и описываются различные теории личности самых известных психологов. Диспозиционная теория личности психолога Гордона Олпорта и теория «большой пятерки», их основные черты и характеристики. Сравнительный анализ теорий личности Фрейда и Эрика Эриксона, подробное описание различий данных теорий. Ключевое значение развития психологии личности человека благодаря описанным теориям. Значение изучения психологии личности для развития методик оказания помощи людям с потенциальным нарушением личности и ее расстройством.

Annotation.

This article reveals such a complex concept as a person, its aspects, features and characteristics. The branch of psychology is considered as the psychology of a personality, its significance for a person, the influence which it has on him. The study of the subject of personality psychology based on research theories of personality. Also various theories of the personality of the most famous psychologists are analyzed and described. Dispositional theory of personality psychologist Gordon Allport and the theory of the Big Five, their main features and characteristics. Comparative analysis of theories of the personality of Freud and Eric Erickson, a detailed description of the differences of these theories. The key value of the development of the psychology of the personality of a person due to the described theories. The value of studying personality psychology for the development of methods to assist people with potential personality disorders and their disorders.

Ключевые слова: психология личности, теории личности.

Key words: personality psychology, personality theories.

В настоящее время очень важно иметь знания в области психологии личности, так как, познание самого себя как личности играет большую роль в развитии человека. Тема психологии личности очень актуальна, ведь наша жизнь зависит от того, насколько хорошо мы знаем и понимаем себя. Эта область психологии стремится изучить личность и то, как сильно она различна у людей, а также, насколько люди схожи с точки зрения личности. Исследовав эти аспекты психологии личности, наша жизнь станет более комфортной и гармоничной.

Личность - это невероятно сложное понятие, что в области психологии действительно нет конкретного определения. В целом, личность - это уникальный набор характеристик человека, которые воздействуют на его

убеждения, мотивацию, эмоции, поведение и даже на окружающую среду. Личность также может ссылаться на устоявшиеся модели мыслей, поведения и факторов мотивации, которые развиваются в течение всего жизненного цикла человека, чтобы повлиять на то, как человек воспринимает окружающий его мир, а также на его убеждения, отношение к миру и самовосприятие. Исследование личности, в отношении психологии, было принято на протяжении многих лет через многочисленные теории. Эти теории оказывают влияние и формируют взгляды отдельных практиков и исследователей по отношению к изучению предмета психологии личности. Хотя одна конкретная теория может служить практикой эксперта, большинство профессионалов в области психологии объединяют теории, чтобы понять личность и помочь людям обрести психологическое здоровье. Понимание личности дает возможность психологам предсказывать, как люди будут действовать в определенных ситуациях и то, что они любят и ценят. Чтобы понять, как исследователи изучают психологию личности, важно начать с изучения наиболее влиятельных теорий личности. Появилось огромное множество теорий, объясняющих разного рода аспекты личности. Некоторые теории сосредоточены на толковании того, как развивается личность, в то время как другие обеспокоены индивидуальными различиями в личности. Другие теории личности остановились на идее, что личность содержит в себе несколько разных широких черт. На протяжении многих лет предлагались различные теории, чтобы попытаться точно определить, какие атрибуты служат ключевыми компонентами личности, и определить общее количество личностных качеств.

Психологические теории в отношении личности многочисленны, однако все они относятся к общей структуре типов теории. Эти типы включают в себя теории признаков, теории типов, психоаналитические теории, бихевиористские и гуманистические теории. Теории признаков сосредотачиваются на психологических особенностях, которые в целом стабильны с течением времени. Эти черты - это индивидуальные модели понимания и общения с окружающим миром. Черты индивидуальны для всех людей, и они, как правило, влияют на их поведение. Теории типов анализируют тип личности или то, как люди классифицируются. Теория типов имеет тенденцию смотреть на личность, основанную на абсолютах, а не в той или иной степени на континууме, как это делает теория признаков.

Психоаналитическая теория была основана Зигмундом Фрейдом. Эти теории личности объясняют поведение человека посредством взаимодействия между различными компонентами личности. Психоаналитические теории наблюдают и анализируют психологический конфликт и разрешение. Теория бихевиоризма, с другой стороны, смотрит извне человека и исследует, как внешние события и взаимодействия влияют на поведение.

В социальных когнитивных теориях поведение направляется через ожидания или познания. Эти познания относятся к ожиданиям и убеждениям о мире вокруг них, особенно о людях в их жизни. Эти теории делают упор на когнитивные процессы мышления или суждения. Гуманистические теории вращаются вокруг идеи о свободной воле людей. Теоретики данной идеи считают, что субъективный характер опыта каждого человека влияет на их поведение и полагается на индивида, чтобы прийти к собственным выводам относительно этого поведения.

Психолог Гордон Олпорт был одним из первых, кто описал личность с точки зрения индивидуальных особенностей. В своей диспозиционной теории личности он предположил, что существуют разные черты личности. [1]

- Общие черты личности, это те черты, которые разделяют множество людей в определенной культуре.
- Центральные – это черты, которые составляют личность человека.
- Кардинальными же чертами являются те, которые настолько сильно доминируют, что человек

становится олицетворением данных характеристик.

Например, мать Тереза была настолько известна своей благотворительностью, что ее имя стало почти синонимом службы для нуждающихся.

В то время как Олпорт предположил, что существует до 4000 индивидуальных черт, психолог Раймонд Кэттелл предложил, чтобы их всего 16. Он также считал, что эти черты существуют в континууме и что все люди обладают каждой чертой в разной степени. Позже психолог Ганс Айзенк еще больше сузил этот список признаков и предположил, что их было всего три: экстраверсия, нейротизм и психотизм.

Теория «большой пятерки» - это, пожалуй, самая популярная и широко признанная модель черт личности сегодня. Эта теория предполагает, что в личность входит пять широких личностных измерений: экстраверсия, дружелюбность, добросовестность, нейротизм и открытость. Каждая черта существует как широкий континуум, и личность каждого человека находится где-то на этом спектре для каждой черты. Например, вы можете быть в высшей степени экстраверсивным, добросовестным и дружелюбным, находясь где-то посреди континуума для черт открытости и нейротизма.

Теория о психосексуальном развитии Фрейда - одна из самых известных теорий личности, но также одна из самых противоречивых. По словам Фрейда, дети продвигаются через ряд этапов развития личности. На каждом этапе сила, которая ведет все человеческое поведение, фокусируется на определенных эrogenных зонах. Успешное завершение каждого этапа приводит к переходу к следующему этапу развития, но неудача на любой конкретной стадии может привести к фиксации, которые могут повлиять на личность взрослых. [2]

Другой психолог по имени Эрик Эриксон описал серию из восьми психосоциальных этапов, которые люди переживают в течение жизни. Каждый этап играет значительную роль в становлении личностных и психологических качеств. На каждом этапе индивидум сталкивается с кризисом развития, который является поворотным моментом в развитии. [3]

Эриксон больше интересовался тем, как социальные взаимодействия влияют на развитие личности и в первую очередь были связаны с развитием того, что он называл личностью эго. Успешное завершение этапов приводит к рождению здоровой личности. В то время как теория Фрейда предполагала, что личность прежде всего сформирована и установлена в камне в очень раннем возрасте, Эриксон считал, что личность развивается и растет на протяжении всей жизни.

Личность - это широкая тема, затрагивающая почти все аспекты того, что делает людей такими, какие они есть. Психологи не просто заинтересованы в понимании нормальной человеческой личности, но и в признании потенциальных нарушений личности, которые могут привести к бедствиям или трудностям. Будучи в состоянии идентифицировать такие проблемы, психологи смогут помочь людям развить навыки, чтобы лучше справляться и управлять симптомами расстройств личности.

Список используемой литературы:

1. Становление личности. Избранные труды [Текст]: Общая психология / Гордон Олпорт; пер. Л. Трубицына, Дмитрий Леонтьев.; Изд.: НПФ Смысл, 2002. г. - 930 с.
2. Психология масс и анализ человеческого "Я" [Текст]: Психология / З. Фрейд ; – Челябинск: Изд-во Современные проблемы, Н. А. Столляр, М., 1926 г.
3. Эрик Г.Эриксон. Детство и общество / Изд. 2-е, перераб. и доп. / Пер. с англ. — СПб.: Ленато, АСТ, Фонд «Университетская книга», 1996. -592 с.

Путь к истине как способ развития личности

The path to truth as a way of personal development

Исламова Г.Н.

*Студент 1 курса магистратуры,
институт электроэнергетики и электроники,
ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,
РФ, г.Казань
e-mail: Guleni6@mail.ru*

Islamova G.N.

*1st year undergraduate student,
Institute of Power Engineering and Electronics,
FSBEI of HE "Kazan State Power Energy University",
Russia, Kazan
e-mail: Guleni6@mail.ru*

Аннотация.

Основываясь на отдельных аспектах истории философии и социальной философии, автор исследует тему пути к истине как метода развития личности и общества в целом. Проанализированы основные утверждения аспектов развития. Обосновано предположение о том, что желание человечества познать истину является одним из ключевых факторов его развития.

Annotation.

Based on certain aspects of the history of philosophy and social philosophy, the author explores the theme of the path to truth as a method of personal development and society as a whole. The main statements of the development aspects are analyzed. It is grounded the assumption that the desire of mankind to know the truth is one of the key factors of its development.

Ключевые слова: личность, саморазвитие, развитие, путь к истине, истина, философия, современность.

Key words: personality, self-development, development, the path to truth, truth, philosophy, modernity.

Из-за социально-экономических преобразований в нашей стране, связанных с демокритизацией отношений в обществе и со стремлением войти в мировое сообщество, актуализируется тема интеллектуального и нравственного потенциала. Следовательно, возрастают требования к данным качествам. Можно отметить потребность общества в людях, наделенных такими качествами, как: способность к свободной жизни, управлению собой и непрерывному саморазвитию согласно своим жизненным целям и установкам. С точки зрения рассмотрения данного вопроса в подобном контексте тема развития личности является одной из важнейших проблем, которую исследуют во всех аспектах и на каждом уровне.

Наряду с различными способами развития личности мы рассмотрим возможности развития личности с точки зрения философского стремления к истине.

Платон утверждал, что процесс воспитания должно брать на себя государство с целью использования его в интересах самого государства [1]. Аристотель же предлагал браться за процесс воспитания не только для пользы государства, но и для развития интеллектуальных и нравственных качеств в человеке [1].

В средние века многими философами была раскрыта тема телесно-духовной природы человека. Ей была присуща многосторонность и постоянное стремление к самосовершенствованию, поэтому в то время возвращались к идее физического воспитания [2, 3, 4].

Философы XVII-XVIII веков обращали внимание на связь развития личности с его социальными условиями [6, 7, 8, 9, 10].

Английский философ Д. Локк объяснил зависимость развития человека от двух основных факторов: воспитания и внешних обстоятельств. По словам философа, правильный образовательный процесс вместе с практикой дает хорошую опору для становления и развития личности [6].

Французский мыслитель К.А. Гельвеций, опираясь на тему влияния среды на человека, предавал большее значение социокультурному фактору воспитания [7]. Д. Дидро акцентировал внимание на развитии индивидуальных качеств человека [8]. Развитие человека определяется тремя факторами, считал философ Ж-Ж Руссо, а именно природой (той наследственностью, с которой пришел человек в этот мир), средой и окружающими людьми [9].

И.Г. Песталотти основывался на наличии одного основного фактора в развитии человека – его природных задатков. Он уделял внимание развитию познавательных способностей в человеке [10]. По мнению Ф. Фребеля только через совокупное слияние равных и противоположных факторов путем нахождения их связи в жизни происходит развитие человека [11].

В философских трудах подчеркивается значение свободы в развитии личности. По утверждению Н.А.Бердяева в процессе самопознания свобода определяет личностное составляющее человека [13].

Свобода подразумевает в первую очередь осознанный выбор деятельности, мысли человека. Свобода человека определяется его способностью делать выбор самостоятельно, без вмешательств внешних факторов, навязанных мнений со стороны. Это значит, что у личности есть возможности выбора своего поведения в различных условиях, определения себя в жизни. Свобода существует тогда, когда человек готов сам отвечать за свои поступки, вести себя как активный субъект, не принимая ведомый, пассивный образ жизни [14].

Ряд философов, размышляя над ролью «свободы» в развитии личности отмечают, что подчинение личности общей массе лишает ее возможности развития [13, 15, 16].

Резюмируя высказывания указанных выше мыслителей по поводу человеческого развития, можно сказать, что эволюция мнений о человеческом развитии носит преемственный характер. Она представляется в следующем: сущность человека заключается в его полноценности как обладателя духовного начала, свободного в своем выборе, познании, деятельности, творческих качеств, свойства самопознания.

Фундаментальной основой диалектики является принцип развития. Причиной же развития является взаимодействие внутренних противоположностей, которые характерны для вещи, объекта, явления. Развитие как динамика и переход от старого к новому квалифицируется как прогресс. Именно движение от низшего к высшему, более совершенному, характеризует прогресс. А постоянное стремление человека «высшему», неопознанному является причиной развития.

Сократ, основываясь на большом желании познания со стороны молодежи, смог увлечь их стремлением к истине как переходом к новому образу жизни. Он смог разработать методiku постижения истины, побуждающую людей находить ее в себе, обращаться к самопознанию и самоуглублению, подчеркивая, «что только то знание ценно и единственно прочно, которое добыто мыслящим субъектом» [1].

Стремление к познанию истины является ключевым моментом человеческого развития. Очевидна невозможность формирования собственного суждения о мире, не оперируя знаниями по поводу того или иного вопроса, следовательно, субъект может и должен предпринять все возможные меры для приближения к истине посредством предмета, на который направлено его внимание через постоянный сбор и изучение имеющейся информации; освоение всевозможных методов получения знаний, возможных вариантов выражения своего видения ситуации и т.д.

В результате познавательного процесса человеку свойственно делать свой осознанный выбор. Эти процессы и описывают суть понятия «развитие» применительно к человеческой деятельности. И именно интерес человека к познанию истины является отправной точкой его развития.

Список используемой литературы:

1. Сократ, Платон, Аристотель, Сенека. Библиографические очерки. – М.: Республика, 1995. – 276 с.
2. Монтень М. Об искусстве жить достойно. – М.: Детская литература, 1973. – 206 с.

3. Мор Т. Утопия. – М.: Наука, 1978. – 296 с.
4. Артамонов А.Д. Франсуа Рабле. – М.: Худож. лит-ра, 1964. – 152 с.
5. Коменский Я.А. Избранные педагогические сочинения. – М., 1955. – 252 с.
6. Локк Дж. Мысли о воспитании: сочинения в 3 т. Т. 3. – М., 1985. – 608 с.
7. Гельвеций К.А. О человеке, его умственных способностях и его воспитании. – М.: Соцэкгиз, 1938. – 483 с.
8. Дидро Д. Избранные философские произведения. – М.: Политизд., 1941. – 280 с.
9. Руссо Ж.-Ж. Педагогические сочинения: в 2-х т. Т. 2 / Под ред. Г.Н. Джибладзе. – М.: Педагогика, 1981. – 336 с.
10. Песталоцци И.Г. Избранные педагогические сочинения: в 2-х т. Т. 1 / Под ред. В.А. Ротенберг, В.М. Кларина. – М.: Педагогика. 1981. – 336 с.
11. Фребель Ф. Будем жить для своих детей / Сост. Л.М. Волобуева. – М.: Карапуз, 2001. – 288 с.
12. Лапина И.А., Богданов А.А. Формирование нового человека // Педагогика. – 1993. – № 3. – С. 96-100.
13. Бердяев Н.А. Самопознание. – М., 1991. – 335 с.
14. Иванова С. П. Вопросы саморазвития личности в свете философского осмысления // Вестник Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова. – 2009. – Т. 6. – №. 2.
15. Мамардашвили М.К. Как я познаю философию. – М.: Прогресс, 1992. – 307 с.
16. Гуревич П.С. Философская антропология: опыт систематики // Вопр. философ. – 1995. – № 8. – С. 19-25.

Развитие творческих способностей персонала как мотивационная функция менеджмента

Development of creative abilities of staff as a motivational function of management

Ахметова Илюза Радиковна

Студент 3 курса

Факультет Институт цифровых технологий и экономики

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Казанский государственный энергетический университет»

Россия, Казань

e-mail: akhmetova1998@yandex.ru

Akhmetova Iluza Radikovna

Student 3 term

Faculty of Institute of digital technology and Economics

Federal state budgetary educational institution of higher education "Kazan state energy University"

Russia, Kazan

e-mail: akhmetova1998@yandex.ru

Научный руководитель

Сайфудинова Назиля Зарифовна

Преподаватель

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Казанский государственный энергетический университет»

Россия, Казань

e-mail: nazilya_sf@mail.ru

Scientific adviser

Saifudinov Nazila Zarifovna

Teacher

Federal state budgetary educational institution of higher education "Kazan state energy University"

Russia, Kazan

e-mail: nazilya_sf@mail.ru

Аннотация.

В современном мире недостаточно «профессионализм» специалиста, который владеет технологиями в тех или иных областях. Обычно самым успешным во всем – не только в простом общении, но и в профессиональной деятельности - является креативный человек. Оригинальные решения сложных проблем человеку помогает находить именно креативность, потому что она является серьезным фактором. То есть креативность – движущая сила развития личности, которая дает человеку уверенность в себе и самостоятельность мышления.

Annotation.

In the modern world, it is not enough to have a "professional" specialist who knows the technology in various fields. Usually the most successful in everything – not only in simple communication, but also in professional activities - is a creative person. Original solutions to complex problems helps a person to find creativity, because it is a serious factor. That is, creativity-the driving force of personality development, which gives a person self-confidence and independent thinking.

Ключевые слова: творчество, креативность, творческое и креативное мышление, креативность персонала.

Key words: creativity, creativity, creative and creative thinking, creativity of the staff.

Потребность общества в воспитании творческих людей в последнее время очень выросла. Обществу нужны люди, имеющие нестандартный взгляд на проблемы, способные своевременно реагировать на происходящие изменения в мире. Сейчас исследования проблем в области креативности и творчества активизировались. Эти понятия изучаются с различных позиций: разрабатываются программы по развитию творческого мышления; исследуются креативное мышление и творческие способности.

Наша жизнь во всех сферах становится разнообразнее и сложнее, так как мы живем в век научно-технической революции. Она все больше требует от человека необычных действий, быстрой ориентировки, подвижности мышления и творческого подхода к решению задач. Современное производство тоже требует творческого мышления, потому что появляются новые профессии и снижается ценность тех работников, где нужен однообразный, исполнительский и тяжелый труд. Человеку, имеющий творческий склад ума, всегда легче сменить профессию, ведь он может в любом деле найти ту самую "изюминку", увлечься работой и достичь высоких результатов.

Мотивационная сторона креативной личности недостаточно изучена, результаты исследования в этой области не систематизированы и носят только описательный характер. Поэтому эта тема актуальна на сегодняшний день.

Итак, рассмотрим понятие креативности. Креативность - это способность к творчеству и умственным преобразованиям[2]. Она включает в себя прошлые, настоящие и будущие характеристики процесса. В итоге человек создает то, что прежде не существовало. Креативность характеризуется широчайшим диапазоном точек зрения ее понимания: это и процесс, ведущее к развитию; это и выход за пределы имеющихся знаний; это и творение нового, когда проблема вызывает доминанту, отражающую опыт прошлого.

Э. Фромма считал: «Креативность – способность удивляться и познавать, находить решения в нестандартных ситуациях, это нацеленность на открытие нового и способность к глубокому осознанию своего опыта.»

По мнению Поля Торренса, креативность включает еще в себя и высокую чувствительность к проблемам, к недостатку знаний и их противоречивости, определение этих проблем, поиск их решений на основе вынесения гипотез, проверка и изменения этих гипотез, формирование результатов решения.

Психологи изучают креативность по двум направлениям[1]. С одной стороны, по результатам, их качеству, количеству и значимости. С другой - рассматривают как способность человека отказываться от обычных способов мышления.

Дж. Гилфорд, один из создателей теории креативности, выделяет шесть параметров креативности[4]:

- 1) умение находить проблему;
- 2) умение выдвигать большое количество проблем;
- 3) умение создавать разные идеи - семантическая гибкость;
- 4) умение придумывать необычные ответы, нестандартные решения, отдаленные ассоциации - оригинальность;
- 5) умение совершенствовать объекты, путем добавления деталей;
- 6) способность увидеть новые признаки, найти новое использование, то есть умение решать нестандартные проблемы, проявляя семантическую гибкость.

Изначально креативность рассматривали как функцию интеллекта, а уровень интеллекта отождествлялся с развитием креативности. После выяснилось, что уровень интеллекта взаимодействует с креативностью только до определенного момента, очень высокий уровень интеллекта мешает креативности. На сегодняшний день креативность рассматривают как функцию личности, которая несводима к интеллекту и которая зависит от комплекса ее психологических характеристик. Следовательно, выявление личностных качеств, с которыми связана креативность, является центральным направлением в ее изучении.

Ученые Ф. Баррон и Д. Харрингтон, подводя итоги исследований в области креативности, сделали следующие обобщения о креативности[2]:

1. Креативность – это способность реагировать на необходимость в новых подходах и продуктах.

Также эта способность позволяет осознавать новое в бытии, хотя сам процесс может носить и сознательный, и бессознательный характер.

2. Создание творческого продукта зависит от личности творца и силы его мотивации.

3. Оригинальность, состоятельность, адекватность задаче и пригодность являются специфическими свойствами креативного процесса, продукта и личности.

4. По природе креативные продукты бывают очень различны: открытие физического процесса, создание романа, музыки, картины или поэмы, инновации в медицине, кулинарии, экономике, новые решения задач физики, создание новой психологической или религиозной системы и др.

Менеджмент должен быть в постоянном поиске новых основ успеха, потому что прежние способы ведения бизнеса постоянно устаревают. Трудно устоять крупным предприятиям под натиском небольших компаний, которые предлагают новые идеи и продукты. Элементарным условием выживания и залогом успеха становится креативность персонала.

Существует четыре модели развития креативности, которые представлены в таблице 1[3].

Таблица 1. Модели развития креативности.

Название	Описание
Алгебра креатива	Большинство исследователей рассматривают креативность сугубо рационально. В методе ТРИЗ (Теория решения изобретательских задач) этот подход наиболее ярко прослеживается. В основе лежит теория Генриха Альтшуллера, по мнению которого метод проб и ошибок и ожидание творческого озарения неэффективны. Он считал, что изобретение чего-то нового является технологическим процессом. Альтшуллер проанализировал более 400 тыс. изобретений и установил, что задачи решаются всего 40 приемами. Чтобы применить нужный алгоритм решения нужно всего лишь разделить все задачи на типы. В терминологии ТРИЗа все сложные задачи содержат противоречие: их надо либо преодолеть, либо обойти. Например, прием №26: если решение слишком сложно, дорого и неудобно, его надо заменить.
Шаблоны для ума	Эта модель тоже основывается на идею, где творчество можно подчинить технологии. Необходимо систематизировать процесс мышления, а не решение задачи. Тогда "рождение" нового выглядит как сбор материала, постановка задачи, сопоставление материала с задачей и с помощью ассоциаций генерация идеи. Творческий процесс состоит из нескольких этапов. Каждый этап участник последовательно примеряет на себя. Тренинг «Шесть шляп» Эдварда де Боно. Вторая - самый популярный этого типа.
Левые и правые	Не менее сильным методом считается погружение человека в нестандартные ситуации. Умение переключаться с первичных познавательных процессов, таких как сновидение, мечты, образы, которые порождают новые идеи, на вторичные (логическое мышление, тексты) является источником креативности. Для того, чтобы научиться творчески мыслить, нужно максимально разбудить воображение. Можно начать рисовать, больше фантазировать, а после рассказать в письменной форме о полученных впечатлениях. Считается, что за образное мышление отвечает именно правое полушарие. Чем сложнее взаимодействуют полушария, тем богаче понимание реальности, следовательно, человек может придумать больше новых идей.
Креативный оркестр	Самым перспективным методом является развитие креативности у целых команд. Например, директор одной компании постоянно проводит с сотрудниками следующее упражнение. Все встают в круг, один человек начинает рассказывать какую-то выдуманную историю и кидает мяч любому другому игроку. Так все придумывают продолжение истории по очереди.

Подводя итоги можем сказать, что современные методы организации, управления и менеджмента должны совершенствоваться и адаптироваться к новым рыночным условиям и постоянно меняющейся социально-экономической реальности.

Мы полностью согласны с тем, что значительную роль в бизнес-процессах играет креативность, которая во многом может привести к успеху ту или иную компанию. Если не принимались бы новые креативные решения, мир стоял бы на одном и том же месте.

В плане генерации или реализации креативных идей каждая сфера деятельности имеет свои ограничения. Также и люди обладают разными способностями и предрасположенностью к креативному мышлению.

Каждый человек в какой-то степени обладает задатками, которые необходимы для поиска креативных идей. Но мы используем свой потенциал в этой области не в полную силу. У каждого человека есть планка, к которой можно и нужно стремиться.

В связи с этим сейчас приобретают особый интерес механизмы творческого общения, которые сформулированы в эффективные приемы и технологии.

Есть много упражнений, которые помогают развить креативное мышление у персонала компании. Основная цель таких упражнений заключается в том, чтобы уйти от привычных способов мышления и создавать свежие идеи, которые можно оценивать и отбирать наиболее полезные.

В заключении хотим сказать, что после технологического бума 90-х наступило сравнительное затишье. Тогда компании участвовали в «гонке технологических вооружений»: новые технологии осваивали по мере их появления, что и являлся вопросом конкурентоспособности. Чтобы эти технологии использовались, нужно было максимально быстро обучать персонал. А эта способность была огромным плюсом в тех условиях.

Сейчас развитие IT-технологий несколько замедлило шаг, и организации стараются отобрать лучшие технологии, а не гоняться за новинками. Более гибким и творческим стал подход к развитию и поддержке креативности персонала.

Список используемой литературы:

1. Болтаева М.Л. Деловая игра в обучении / М.Л. Болтаева // Молодой ученый. - 2012. - № 2. - С. 252-254.
2. Зимняя И.А. Педагогическая психология. - М.: МПСИ; Воронеж: МОДЭК, 2010. - 448 с.
3. Карпова Л.Г. Интерактивные методы обучения в контексте развития творческих способностей / под ред. А.Э. Еремеева // Наука и общество: проблемы современных исследований: сб. науч. статей. - Омск: НОУ ВПО «Ом-ГА», 2014.
4. Ильин Е.П. Психология творчества, креативности, одарённости. СПб.: Питер, 2011. — 448 с.

Роль рынка ценных бумаг в активизации инвестиционного процесса в Российской Федерации

The role of the securities market in enhancing the investment process in the Russian Federation

Степанова Е. С.

Специалист

Сибирский институт управления, филиал РАНХиГС

г.Новосибирск, Россия

Stepanova E. S.

Siberian Institute of management-branch of Ranepa

Novosibirsk, Russia

Толстых А. Д.

Специалист

Сибирский институт управления, филиал РАНХиГС

г.Новосибирск, Россия

Tolstikh A.D.

Siberian Institute of management-branch of Ranepa

Novosibirsk, Russia

Научный руководитель

Суходаева Т.С.

канд. экон. наук, доцент

Сибирский институт управления, филиал РАНХиГС

г. Новосибирск, Россия

Scientific adviser

Sukhodaeva T. S.

PhD. Econ. Sciences, associate Professor

Siberian Institute of management-branch of Ranepa

Novosibirsk, Russia

Аннотация.

В данной статье рассмотрены основные понятия, такие как: инвестиции, ценные бумаги, рынок ценных бумаг. Определены основные проблемы и функции российского фондового рынка, а также рассмотрены методы решения данных проблем. Путем анализа данных, предоставлена оценка уровня капитализации российского фондового рынка, а также информация о ведущих эмитентах рынка, приведены примеры самых дорогих компаний России, классифицированы некие группы проблем, которые мешают развитию фондового рынка. Также в нашей статье обосновывается необходимость знаний в данной области и почему эта тема так важна для людей. Разобран механизм рынка ценных бумаг Российской Федерации. В заключении сформулирован вывод на основе полученной информации, примеров, а также решениях данных проблем.

Annotation.

This article describes the basic concepts such as: investment, securities, securities market. The main problems and functions of the Russian stock market are determined, and the methods of solving these problems are considered. By analyzing the data, provided an assessment of the level of capitalization of the Russian stock market, as well as information about the leading issuers of the market, examples of the most expensive companies in Russia, classified some groups of problems that hinder the development of the stock market. Also in our article the necessity of knowledge in this area and why this topic is so important for people is justified. The mechanism of the securities market of the Russian Federation is analyzed. In conclusion, the conclusion is based on the information received, examples, as well as solutions to these problems.

Ключевые слова: экономика, инвестиции, ценные бумаги, рынок ценных бумаг, инвестиционный процесс.

Key words: economy, investments, securities, securities market, investment process.

Наиболее важным фактором в развитии современной экономики Российской Федерации является активизация инвестиционного процесса, так как без этого нам не удастся обеспечить необходимый приток инвестиций, а также обеспечить условия для создания долгосрочного экономического роста.

В современном мире существует потребность знаний в таких областях, как инвестиции, инвестиционный процесс, ценные бумаги и рынок ценных бумаг. Для чего же это нужно? С одной стороны, это необходимо для привлечения денежных средств каким-либо предприятием или же государством. А с другой стороны рынок ценных бумаг предоставляет информацию об экономической конъюнктуре или, другими словами, о состоянии экономической активности, которое характеризуется движением цен, ставок.

Инвестиции - это денежные средства, ценные бумаги или другое имущество, которое имеет денежную оценку. Ценные бумаги - это документы, которые дают владельцу определенные права, не накладывая при этом на их владельца каких-либо обязанностей. Это некая альтернатива денег. И так как курс валют постоянно меняется, также меняется и курс ценных бумаг, их стоимость может в любой момент, как и подняться, так и упасть.

Рынок ценных бумаг - это разновидность финансовых рынков. На рынке ценных бумаг продают лишь активы, которые являются доказательством ваших прав. Также рынок ценных бумаг часто называют фондовым рынком, он занимает достаточно значимое место в законодательстве страны. В России, где все операции на рынке ценных бумаг регулируются Федеральным Законом «О рынке ценных бумаг» от 22.04.1996 N 39-ФЗ.

После сказанного можно сделать вывод о том, что эта тема является важной и актуальной в современном мире, и, действительно, людям необходимы знания в данной области.

В 2016 году Банк России опубликовал документ, в котором были исследованы проблемы финансового и фондового рынков. Были опубликованы основные направления развития этих рынков в России на период 2016-2018 гг. В данном документе были выделены три приоритетные цели развития этих рынков. Первой целью было указано повышение уровня и качества жизни граждан Российской Федерации с использованием необходимых ресурсов финансового и фондового рынков. Второй целью была декларирована поддержка экономического роста за счет предоставления субъектам российской экономики конкурентоспособного доступа к рынкам долевого и долгового финансирования, а также инструментам страхования рисков. И, наконец, третья цель - это рост финансовой индустрии в целом, а для этого необходимо создание специальных условий.

Таким образом, неотъемлемой задачей на нынешнем этапе развития экономики в Российской Федерации является развитие инвестиционного процесса.

Главная особенность функционирования рынка ценных бумаг заключается в инвестиционной составляющей. Экономический рост тесно связан с фондовым рынком. Тем самым, эффективность воздействия фондового рынка на экономический рост зависит от результативности привлеченных ресурсов компании, то есть, активности выпускаемых ценных бумаг этой компании.

В Российской Федерации действует смешанная модель рынка ценных бумаг. На данном рынке действуют как коммерческие банки, у которых есть все права на операции с ценными бумагами, небанковские инвестиционные институты, а также физические лица.

Вопрос о развитии экономики в Российской Федерации в последнее время существенно обострился. На это повлияло много различных причин, например, события на Украине, за которыми последовала антироссийская политика со стороны США, стран Евросоюза и других. Предупреждающий характер имели первые санкции, которые были объявлены в марте 2014 года, что привело к снижению капитализации рынка ценных бумаг, а также дестабилизации рубля, которое, в свою очередь, повлияло на повышение потребительских цен.

При возникшей ситуации стало ясно, что сложившаяся модель экономического роста, которая была основана на высоких ценах на нефть, перестала давать необходимый эффект. Таким образом, нужно было найти новый источник для развития, который как раз и позволит добиться долгосрочного экономического роста. Ощутимая роль здесь отдается инвестициям.

На данный момент, стоимость всех публичных компаний страны не превышает 39% от ВВП России. Для сравнения приведем данные за 2007 год, когда капитализация рынка ценных бумаг составляла около 107,7% от размера экономики Российской Федерации.

Капитализация рынка ценных бумаг России к внутреннему валовому продукту (ВВП) страны представлена на рисунке 1.

Капитализация рынка ценных бумаг составила 34 трлн. рублей, когда ВВП страны равен 87,3 трлн. (1 квартал 2017 год).

Как и обычно свой основной вклад в стоимость Российского рынка вносят нефтегазовые компании и Сбербанк. На первом месте из самых дорогих компаний России стоит Сбербанк, который стоит около 3,7 трлн. рублей, на втором месте Роснефть - 3,3 трлн. рублей, а на третьем месте - Газпром, который стоит около 2,8 трлн. рублей.

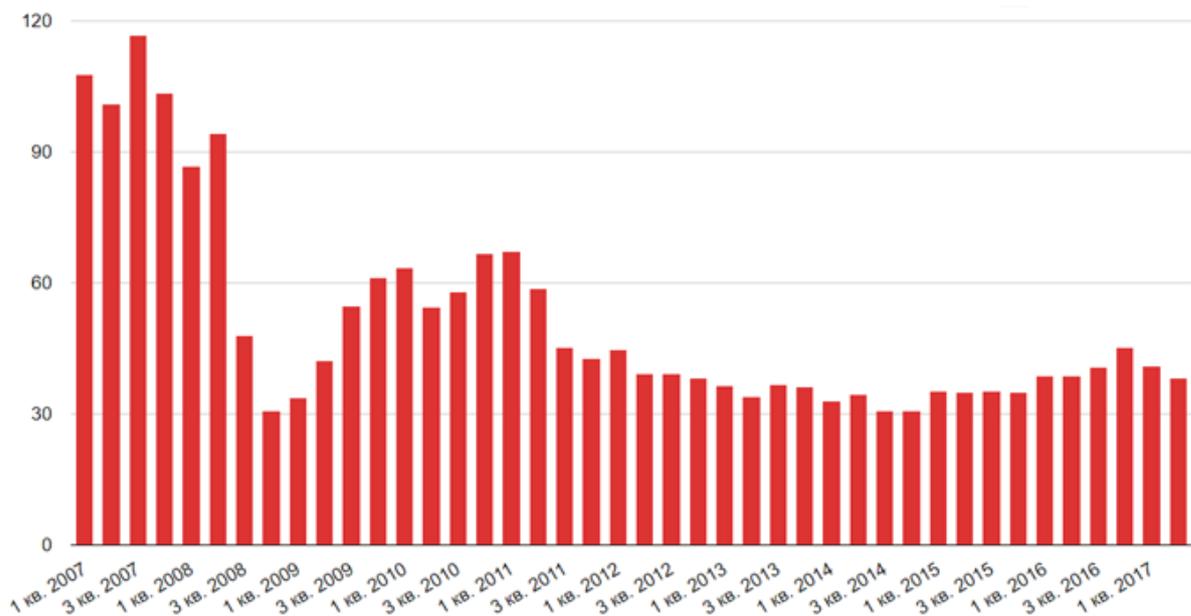


Рисунок 1. Капитализация рынка ценных бумаг России к внутреннему валовому продукту (ВВП) страны

К сожалению, с 2007 года в экономике Российской Федерации изменилось немного, именно поэтому наш рынок ценных бумаг ограничен лишь двумя десятками ликвидных бумаг, то есть, которые могут быть быстро обращены в денежные средства и с минимальными затратами. Из 20 самых дорогих эмитентов можно выделить Яндекс из числа высокотехнологичных, остальные компании — это нефть, металлы, газ, а также государственные банки.

Россия уступает в развитии фондового рынка в сравнении с европейскими странами и США. Для дальнейшего благополучного развития фондового рынка в России необходимо найти в системе инвестиционного процесса его место и роль. Выходом из сложившегося положения в российской экономике зависит дальнейшее развитие страны и фондового рынка. Для этого следует: следует ужесточить наказания для лиц, нарушающих закон; для увеличения участников рынка бумаг необходимо сформировать доступную информационную среду для их инвестирования; а также необходима их финансовая грамотность в этой сфере.

В завершении следует сделать вывод о том, что фондовый рынок России имеет все возможности для развития и восстановления. Если этого достичь, то будет процветать экономика нашей страны и, будет развиваться рынок ценных бумаг.

Список используемой литературы:

1. О рынке ценных бумаг [Электронный ресурс]: федер. закон от 22.04.1996 № 39-ФЗ, ред. от 06.12.2006 – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc...> (28.11.2018)
2. Капитализация фондового рынка России застряла на уровне в 40% ВВП [Электронный ресурс] URL: https://investbrothers.ru/-/2017/07/31/kapitalizacia_frrf/ (дата обращения 18.11.2018).
3. Ковалева Е.Ю., Ежгурова А.А., Корниенко Н.С. Роль инвестиционных банков в развитии современного российского рынка ценных бумаг // Современные гуманитарные исследования. -2018.-№1.- С. 30-35.
4. Маковецкий, М.Ю., Роль рынка ценных бумаг в инвестиционном процессе в современных условиях / Маковецкий, М.Ю., Федорова, В.А. // Омский научный вестник.-2015.-№3.
5. Покровская Н.Н., Куриленко М.В. Рынок государственных ценных бумаг в России: проблемы и перспективы развития // НАУКОВЕДЕНИЕ. - 2016. - №4.
6. Скоробогатова Т.Г., Кожурова Н.А., Перспективы развития рынка ценных бумаг в Российской Федерации // Экономика и управление в XXI веке: наука и практика.-2018.- №4.- С. 195-198.
7. Тимерьянова Ф.Р., Ключевые проблемы развития рынка ценных бумаг в РФ // Novainfo.-2016.- №44-1.
8. Ценные бумаги 2018 [Электронный ресурс] URL: <http://center-yf.ru-//data-/economy-//cennye-bumagi-2018.php> (дата обращения 17.11.2018).
9. Чалдаева, Л.А., Рынок ценных бумаг: учебник для академического бакалавриата / Чалдаева Л.А., Килячков А.А.// - 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт.- 2017.-341 с.
10. Шарифьянова Ф.З., Шарипова Э.Р. Исследование рынка ценных бумаг // Инновационная наука. - 2016. - №5.

Роль сбережений в экономике. «Парадокс бережливости»**The role of savings in the economy. "The Paradox of Thrift"****Брагина Т.Ю.**

Студент 2 курса
Сибирского института управления,
филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск, Россия

Смольник А.П.

Студент 2 курса
Сибирского института управления,
филиал РАНХиГС,
г. Новосибирск, Россия
e-mail: smolnysha@mail.ru

Bragina T.Y.

the student 2 course
Siberian Institute of Management,
branch of RANEPА,
Novosibirsk, Russia

Smolnik A.P.

the student 2 course
Siberian Institute of Management,
branch of RANEPА,
Novosibirsk, Russia
e-mail: smolnysha@mail.ru

Аннотация.

В данной статье представлено одно из самых интересных, по-нашему мнению, явлений в экономической мысли. Мы попытались раскрыть связь между ростом сбережений и спадом в экономике, который называется «парадоксом бережливости».

Annotation.

His article presents one of the most interesting, in our opinion, phenomena in economic thought. We tried to uncover the essence of savings and the related concept of the "paradox of thrift".

Ключевые слова: сбережения, парадокс бережливости, экономическая теория.

Key words: savings, the paradox of thrift, economic theory.

«Парадокс бережливости» - без преувеличений и, на наш взгляд, довольно интересное понятие, в истории развития экономической мысли. В нашей работе мы попробуем определить взаимосвязанные понятия и раскрыть сущность данной концепции.

Достаточно часто в обычной речи людей можно услышать фразу «коплю на черный день», при этом никто никогда с уверенностью не может ответить на вопрос, а когда настанет этот день, и почему необходимо откладывать деньги к его приходу. При этом общеизвестный факт, что экономика постоянно находится в движении и развивается циклично. В экономической теории выделяют четыре фазы цикла: подъем (постепенный рост макроэкономических показателей), пик (так называемая «высшая точка подъема»), рецессия (сокращение объемов производства и иных экономических показателей) и депрессия, как конечная точка падения. Именно последнюю фазу цикла в обиходе и прямо называть «черным днем», и поэтому вполне разумным кажется желание делать сбережения для того, чтобы в периоды кризисов чувствовать себя в безопасности, поддерживать привычный уровень жизни.

При этом следует отметить, что сбережения играют важную роль в экономике. С точки зрения человека или домохозяйств сбережения – это определенная часть дохода, которая не используется для удовлетворения потребности в настоящем и отложена на будущее. Так, на руках у населения имеется большой объем денежных сбережений.

Объем накоплений россиян достиг рекордной суммы в 29,5 трлн рублей. Вместе с тем, соотечественники по-прежнему чаще берут кредиты, чем откладывают на «черный день».

В 2017 году россияне накопили рекордную сумму — 29,5 трлн рублей, свидетельствуют данные Росстата. Это 13,9% больше, чем годом ранее. Как пишут «Известия», в начале декабря россияне хранили 19,6 трлн рублей в банковских вкладах. Еще 9,7 трлн — сбережения в ценных бумагах и наличных. По подсчетам статистического ведомства, в первой половине прошлого года россияне в общей сложности откладывали по 200 млрд рублей в месяц, во втором полугодии объем снизился до 150 млрд рублей в месяц. Государственная экономика оценивает представленные сбережения как эффективные и практичные способы для становления экономики России.

Что касается государства, оно также может сберегать часть своих доходов на будущее. Эти средства часто вкладываются в экономику страны, а именно, домохозяйства могут открывать депозиты в банках или покупать недвижимость, ценные бумаги, а государство - вкладывать средства в развитие экономики. Таким образом, сбережения превращаются в инвестиции, которые приводят к тому, что экономика страны развивается в долгосрочном периоде, и повышается благосостояние населения страны.

Положительную роль сбережений и их увеличения отмечали представители классической школы во главе с А. Смитом, которые считали, что бережливость людей и компаний приводит к накоплению определенного уровня средств, которые вкладываются в экономику, стимулируют производство и тем самым улучшают состояние экономики.

И на первый взгляд, действительно, кажется, что чем больше экономические субъекты будут сберегать средств, тем лучше для экономики, однако, все не так просто, и возникает парадокс бережливости. Сам термин «парадокс бережливости» был введен в экономическую теорию американскими экономистами У. Фостером и У. Кетчингсом, а затем эту концепцию развил и описал в своих трудах основатель кейнсианской школы Дж.М. Кейнс.

Смысл данного парадокса заключается в том, что, чем больше общество стремится увеличить богатство за счет увеличения сбережений, тем быстрее снижется национальный доход, и как следствие, уровень сбережений.

Все дело в мультипликаторе, работу которого описал Дж. М. Кейнс. По его мнению, инвестиции в экономике обеспечивают прирост дохода в будущем, который в свою очередь увеличивает сумму инвестиций и приводит к кумулятивному росту производства. Однако мультипликатор работает и в обратном направлении, а именно, если речь идет о сбережениях, то их рост приводит к пропорциональному уменьшению потребления. Затем, из-за модели мультипликатора, вследствие снижения потребления (снижения спроса на товары и услуги), снижается предложение, уменьшаются объемы производства, растет безработица, что приводит в свою очередь к еще большему падению доходов и уменьшению потребления. Психологический закон говорит о том, что у населения появляются значительные стимулы сберегать больше как раз в то время, когда рост сбережений является наименее желательным, а именно, когда экономика вступает в стадию спада производства. В этом случае стремление больше сберегать только ухудшает экономическую конъюнктуру.

Различные школы экономической мысли по-своему трактуют проблемы и процессы, связанные со сбережением, потреблением и инвестициями, в том числе критике подвергается и «парадокс бережливости».

Например, кейсианская модель, выраженная Дж.М.Кейнсом, в которой он утверждал, что сокращение совокупного спроса на тот или иной вид товара будет зависеть от увеличения количества сбережений отдельного экономического субъекта. Это влечет за собой снижение уровня совокупного дохода. Джон Кейс предлагал выход из такой ситуации «парадокса». Единственным и оптимальным, по его мнению, способом нормализации и стабилизации уровня доходов в экономике, он считал государственное вмешательство. Увеличивая государственные расходы можно повлиять на совокупный спрос, что под моделью мультипликатора, в таком случае, благоприятно отразится на предложении товара и тем самым на доходы населения.

Классическая модель «парадокса бережливости». Зарождению понятия «парадокс бережливости», как показывает история экономических учений, имело место в теории Дж.М.Кейса. Приведем пример классиков науки, а именно представителей школы политической экономии. Рассмотрим учение о капитале А.Смита, где он показал совершенно другое отношение к вопросу бережливости. По его мнению, разного рода бережливость образует так называемый «фонд», благодаря которому любое накопление средств будет выгодно рабочим, ведь этот «фонд» будет полностью содержать производительные силы страны. И из этого Адам Смит сделал вывод, что такое развитие улучшает развитие рабочих.

Но и эта теория нашла место критики, поскольку А.Смит упустил ту самую важную функцию – вложение накопленных средств в качестве инвестиций в новые средства производства, тем самым для достижения еще большего накопления.

А также «парадокс бережливости» поддавался критике представителей австрийской экономической школы. Например, Генри Гацлит нашел причину того, что «парадокса» в развитии экономической мысли вообще не может быть. По его словам, Дж.М.Кейнс сам создал парадоксальную ситуацию, спутав два понятия «инвестиции» и «сбережения». Поскольку теория по которой Дж.М.Кейнс считает эти два понятия взаимосоставляющими одного и того же явления, американский критик сомневается в достоверности теории «парадокса бережливости» и выдвигает ее как недоказанную.

Суть этого экономического течения заключалась в том, что сбережения, по мнению представителей австрийской школы, являются единственным источником увеличения средств для эффективного экономического развития государства.

Однако этот парадокс занимает свое место в истории экономической мысли, и не зря люди говорят: «Чем больше мы откладываем на черный день, тем быстрее он наступит».

Список используемой литературы:

1. Гордеева А.А. «Парадокс бережливости» // Теоретическая экономика. – 2015. - №2. – С. 59-64.
2. Парадокс бережливости. URL: <http://www.economicportal.ru/ponyatiya-all/paradoks-berezhlivosti.html> (дата обращения 23.11.2018)
3. Парадокс бережливости. URL: <http://www.grandars.ru/student/ekonomicheskaya-teoriya/paradoks-berezhlivosti.html> дата обращения 23.11.2018)
4. Федеральная служба Государственной статистики . – [Интернет ресурс] .- Режим доступа : <http://www.gks.ru>, (дата обращения : 23.11. 2018)

Роль СМИ в политике и муниципальном управлении**The role of the media in politics and municipal government****Коньчева А.В.***Студент 4 курса**Факультет государственного и муниципального управления
Северо-Западный Институт Управления РАНХиГС при Президенте РФ
РФ, Санкт-Петербург***Коньчева А.***4th year student**Department of public and municipal governments
SZIU RANEPА***Аннотация.**

В 21 веке средства массовой информации играют роль рычага воздействия на сознание людей. Этот метод часто используется в целях подрыва авторитета действующей власти. Кому это нужно? Каковы последствия? И что с этим делать? В работе рассмотрена проблема воздействия СМИ на общественное мнение граждан (на примере муниципального образования). Исследование затронутой проблематики опирается на основные информационно-коммуникационные технологии, такие как информирование, исследование и инспирирование. Приводится собственная, авторская классификация жителей муниципального образования по критерию отношения к действующей власти. Поднимается тема борьбы с информационными вбросами и своевременного реагирования власти на вызовы со стороны СМИ.

Annotation.

In the 21st century, the media play the role of a lever of influence on people's minds. This method is often used to undermine the authority of the current government. Who needs it? What are the consequences? And what to do with it? The article raises the problem of the media impact on public opinion of citizens. The study of the affected issues is based on the main information and communication technologies, such as information, research and inspiration. The author gives own classification of municipal residents and raises the topic of the fight with information stuffing.

Ключевые слова: СМИ, политика, общественное мнение, власть, информация.

Key words: mass media, policy, public opinion, authority, information.

Средства массовой информации (далее СМИ) – мощный инструмент формирования мнения народа в современном обществе. С развитием информатизации российского общества средства массовой коммуникации оказывают все более ошутимое воздействие на различные сферы жизни социума, в частности, на политическое сознание и поведение населения [3, С.2].

В нынешнее время граждане все больше принимают участие в политических и экономических процессах страны. Их волнуют вопросы внутренней политики, ситуация на международной арене, деятельность органов государственной власти, а также будущее всей страны в целом. И государство, в свою очередь, должно способствовать удовлетворению их интересов. В системе государственного управления важнейшую роль играет общественное мнение, которое формируется отчасти благодаря работе средств массовой информации. Через СМИ общество получает возможность выразить свое отношение к протекающим процессам, явлениям, фактам, возникающим проблемам, давать им оценку, а также влиять на процесс принятия управленческих решений, выступая тем самым в качестве активного участника государственного управления.

СМИ – как известно, является «четвертой ветвью властью». Власть в данном случае подразумевается не буквально. Подразумевается возможность СМИ влиять на людей и «управлять» ими. В связи с этим, появляется проблема, с которой на данный момент сталкиваются все страны мира, в частности Россия. Проблема манипулирования общественным мнением с целью подрыва авторитета действующей власти (будь то государственная или муниципальная). Игнорировать данную проблему – неразумно, а, следовательно, нужно искать пути ее решения. В нашем исследовании мы будем опираться на деятельность органов местного самоуправления, так как они больше приближены к населению.

Взаимосвязь муниципальной власти и общественного мнения является двусторонней. С одной стороны, общественное мнение отражает отношение населения к действующей власти, с другой – отношение власти к мнению населения [1, С.128]. Изучая общественное мнение, органы местного самоуправления (далее – ОМСУ) имеют дополнительную информацию о протекающих в обществе процессах, что позволяет им проводить более взвешенную, поддерживаемую большинством населения политику, принимать управленческие решения и т.д.

С помощью новостной ленты СМИ доносят до населения информацию, которую никак нельзя проверить. Тем самым перед жителями встает выбор: верить или нет прочитанному. Распространяющаяся информация может быть правдивой, а может формировать ложное представление о деятельности ОМСУ. И если распространение фейковой информации вовремя не прекратить, она может подорвать авторитет действующей власти и поставить под сомнение доверие многих жителей муниципального образования.

Что же такое фейковые новости? Фейковые новости – это грубая подделка под новости, которая не проходит самые базовые проверки на прочность и, несмотря на это, влияет на миллионы людей [2, С.15]. Данное определение сформулировал Борислав Козловский и, на мой взгляд, оно наиболее точно определяет главную цель фейковых новостей: влияние на сознание большого количества людей. Такие новости вымысел: достаточно придумать ложь или «перевернуть» правду. И далее с помощью информационно-коммуникативных каналов распространить фейковую новость. Среди журналистов данный процесс именуется «информационным вбросом».

Итак, ОМСУ и общество в информационном пространстве взаимодействуют по трем направлениям: исследование, инспирирование, информирование [4, С.149].

Исследование общественного мнения – это то, без чего невозможно построить грамотную политику на территории муниципального образования. Реакция местных жителей на то или иное решение может повлечь за собой нежелательные последствия, в то время как информация о точке зрения массовой аудитории по этому вопросу позволит избежать этого. В муниципальных образованиях исследование чаще всего проводится методом опроса или анкетирования. В этом деле очень помогает создание сайта на просторах интернет-сети, а также создание официальных групп в различных социальных сетях. С данной технологией проблем взаимодействия с обществом у ОМСУ не возникает.

Второй аспект – информирование, то есть донесение информации до населения непосредственно через СМИ. Все то, что происходит на территории муниципального образования, планируемые нововведения, деятельность ОМСУ – все должно освещаться и доноситься до жителей муниципального образования. Важно помнить, что жители могут также получать информацию о деятельности органов власти не от нас, а от посторонних СМИ, или же от оппозиции. Необходим непрерывный мониторинг размещаемой информации дабы избежать нежелательных последствий. И здесь, мы, наконец, переходим к главной части нашего исследования.

Третье, упомянутое нами направление – инспирирование общественного мнения, то есть оказание влияния на мнение аудитории по определенному вопросу, ограждение населения от «ненужной» информации, например, путем фильтрации или цензуры или же наоборот привлечение внимания к проблеме.

Очень часто власть сталкивается с распространением ложной, недостоверной информацией (fake news), которая, если вовремя не обратить внимания, может вызвать волнения среди населения. Попробуем ответить себе на несколько вопросов, дабы лучше разобраться в сложившейся ситуации.

Кто за этим стоит?

Условно разделим жителей на группы (классификация – авторская):

1. Во-первых, «оппозиция» (соперники) – ждут момента, когда действующая власть совершит ошибку, чтобы воспользоваться этим. Если же ошибок нет, они начинают придумывать их сами. Борьба с оппозицией смысла нет, на то она и оппозиция.

2. Во-вторых, за распространением фейковых новостей могут стоять «негативно-настроенные» жители – у которых в крови ругать действующую власть, что бы она не делала, будь то хорошее или плохое и кто бы не стоял у этой власти. Тут важно помнить, что таких жителей уже не переубедить.

3. И, наконец, у нас есть третий пласт – «недовольные». В отличие от двух предыдущих групп, у данных представителей есть реальные причины распространять негативную информацию (причем не всегда она будет ложной). Их что-то не устраивает, что-то беспокоит и, в данном случае, органы муниципальной власти могут изменить ситуацию и заставить этих людей изменить свое отношение, т.е. склонить на свою сторону.

Также нужно помнить об остальных местных жителей. Их мы также поделим на две группы (классификация – авторская):

1. Жители, которые нас поддерживают – «союзники». Их все устраивает, и они не хотят ничего менять. Это те люди, чье доверие мы не можем потерять.

2. «Нейтралитет» - политически-пассивные люди, которые не обращают внимания на то, что происходит вокруг них. Это очень интересная группа, так как в ней сосредоточены жители, которые в любую минуту из политически-пассивных могут перейти в разряд политически-активных и от того, какая политическая обстановка будет складываться в данный момент на территории муниципального образования, будет зависеть, в какую группу дальше они перейдут.

Следует уточнить, что переход из одной группы в другую возможен, но если мы обратимся к научным исследованиям, то сделаем вывод: когда человек убежден в правильности какой-то одной определенной идеи, в особенности если эта идея негативного характера, то в дальнейшем его тяжело переубедить, даже если используется логически построенная аргументация. То есть, человек скорее верит во что-то плохое, нежели в нечто хорошее. Таким образом, экстраполируя данный факт на наше исследования, мы поймем: переход из разряда «союзников» в разряд «недовольных» более вероятен, нежели наоборот.

Что с этим делать?

Когда в СМИ появляется информация ложного характера (или просто негативного) наша задача вовремя обнаружить информационный вброс. После этого мы реагируем.

Для начала производим оценку поступившей информации по нескольким критериям:

- принесёт ли она вред работе органов местного самоуправления?
- каков ущерб?
- насколько эта новость правдива/неправдива?
- кому выгодно ее распространять?

Может быть такое, что нас все устраивает (данный информационный вброс послужит на благо) и здесь можно оставить все, как есть, но продолжать следить за дальнейшим развитием событий. Конечно, данный момент сопряжен с риском потерять контроль над ситуацией или получить прямо противоположный эффект, поэтому действовать нужно осторожно и взвешенно.

Если мы понимаем, что данная информация может оказать негативное воздействие на общественное мнение местных жителей, то действуем по схеме: устранение «раздражающего фактора» - опровержение (разъяснения) - перевод внимания с одного объекта на другой.

Здесь нужно пояснить. Раздражающий фактор, в данном случае – это причина, конкретный объект, вокруг которого была создана новость. К примеру, местные жители недовольны появлением новых мусорных баков для раздельного сбора мусора. В социальных сетях идет активное распространение информации о том, что эти мусорные баки обошлись муниципальному образованию в достаточно большую сумму денег, но в

эксплуатацию не ввелись и вводиться не собираются. В таком случае, мусорные баки можно убрать вовсе (если это возможно). Тогда они не будут попадаться на глаза местным жителям. И дальше уже перейти к более подробному разбирательству в сложившейся ситуации. Если раздражающий фактор убрать нельзя, то переходим сразу ко второму пункту.

Опровержение, в свою очередь, дается тогда, когда опубликованная новость – ложь и не имеет отношения к правде, тут важно достучаться до населения (разъяснения могут быть даны и тогда, когда информация – правдива, но ее истолкование – некорректно и двусмысленно). Зачем вообще давать опровержение? Люди по своей природе не могут позволить себе чего-то не знать или иметь недостаток в информации. Если им что-то не договаривают, либо молчат, они начинают сами заполнять пробелы, придумывая и фантазируя. И то, что они придумывают, не идет на пользу. Так что наш главный принцип в этой ситуации: реагировать, а не молчать! После того как мы дали опровержение, объяснили истинное положение дел, заявили о своей позиции, можно переходить к последнему пункту в нашей схеме.

Перевод внимания обычно используется как отвлечение. К примеру, людей может сплотить общая проблема, которая не будет относиться к политике (в каждом муниципальном образовании существуют те или иные проблемы социального характера), либо проблема, где ОМСУ смогут выступить защитниками местного населения (отстоять их права перед регионом или государством в целом). В этот момент жители увидят в вашем лице покровителей, поймут, что все делается для них, во благо. Тогда все конфликты и недовольства уйдут на второй план, а негативные настроения сгладятся. Как отвлечение может послужить также проведение досугово-развлекательного мероприятия (праздника, фестиваля, игры) для местного населения.

От реакции органов местного самоуправления зависит дальнейшее распространение недостоверной (негативной) информации. Поэтому своевременное выявление недовольств в СМИ - это одна из главных задач муниципального управления в современном обществе.

В стране на государственном уровне уже задумываются над проблемой воздействия СМИ на общественное мнение людей. В середине апреля 2018 года Государственная дума приняла в первом чтении законопроект, регулирующий распространение ложной информации в социальных сетях. Он подразумевает административную ответственность (штрафы) для владельцев социальных сетей. Согласно законопроекту, выполнять надзорную и регулирующую функцию будет Роскомнадзор [4]. Предлагаемые поправки предоставят ведомству право требовать от социальной сети удаления недостоверной общественно значимой информации в течение 24 часов. За неисполнение предусмотрены штрафы: если платформа принадлежит физическому лицу, штраф будет от 3 до 5 млн рублей, если юридическому – в десять раз больше, от 30 до 50 млн. Законопроект находится в стадии активной разработки и требует множества дополнений и уточнений.

Не исключаю, что законопроект может помочь в борьбе с информационными вбросами. Но до тех пор, пока идет урегулирование данного вопроса на уровне государства, ОМСУ уже сейчас должны задумываться над огромной ролью СМИ в процессе управления и не допускать манипулирования общественным мнением.

Список используемой литературы:

1. Гаджиев К.С. Политическая наука: уч. пособие / К.С. Гаджиев // М.: Междунар. отношения – 2-е изд. – 2015. – 400 с.
2. Козловский Б. Максимальный репост: как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям / Б. Козловский // М.: Альпина Паблишер. – 2018. – 198 с.
3. Легович Н.В., Шаюк Е.И., Шаршова И.С. Роль средств массовой информации в системе управления городской агломерацией на примере города Москвы / Н.В. Легович, Е.И. Шаюк, И.С. Шаршова // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ». – 2015. - №2(7). – С.1-9.
4. Ходжаева И.Г., Бутова Т.В., Дорошина И.П. Информационные технологии и их влияние на организацию управления / И.Г. Ходжаева, Т.В. Бутова, И.П. Дорошина // Вопросы образования и науки. – 2014. – С.149-150.

5. Общественная коллегия по жалобам на прессу. [Электронный ресурс]. URL: <https://presscouncil.ru/novosti/5920-zakon-i-fejki-kak-gosudarstva-boryutsya-s-neproverennoj-informatsiej> (дата обращения: 08.11.2018)

Российский Дом Науки и Культуры: деятельность, значимость, вклад**Russian House of Science and Culture: activities, significance, contribution****Безродная Анастасия Юрьевна***Студент 2 курса**Факультет иностранных языков и регионоведения**МГУ им. М.В. Ломоносова**ул. Ленинские горы, дом 1, Москва, Россия**e-mail: bezrodnayaa@bk.ru***Bezrodnaya Anastasia***Student 2 term**Faculty of foreign languages and area studies**Lomonosov Moscow State University**Leninskie Gory, 1, Moscow, Russia**e-mail: bezrodnayaa@bk.ru***Аннотация.**

В статье анализируется деятельность Российского Дома Науки и Культуры в Берлине (РДНК): рассматриваются и группируются мероприятия, выделяются направления деятельности, оценивается значимость работы РДНК, также автор делает попытки оценить эффективность работы Дома и его вклад в развитие германо-российских отношений.

Annotation.

The article analyzes the activities of the Russian House of Science and Culture in Berlin (RHSC): the author scrutinizes the action organized by the House, defines main courses of action and makes an attempt to evaluate the effectiveness of the RHSC's work and its contribution to the development of german-russian cultural cooperation.

Ключевые слова: Российский Дом Науки и Культуры в Берлине (РДНК), германо-российские отношения, культурный центр, Россия, Германия.

Key words: The Russian House of Science and Culture in Berlin (RHSC), german-russian cooperation, cultural centre, Russia. Germany.

На сегодняшний день двустороннее взаимодействие РФ и ФРГ в области культуры регулируется рядом международных договоров: о деятельности культурно-информационных центров, о культурном сотрудничестве, об изучении русского языка в ФРГ и немецкого в РФ, о научно-техническом сотрудничестве, о молодежном сотрудничестве, а также об условиях размещения Российского Дома науки и культуры в Берлине и Института им. Гёте в Москве [1]. По данным соглашениям можно оценить разнообразие сотрудничества РФ и ФРГ в культурной сфере. Он является региональным подразделением Россотрудничества и занимается сохранением и распространением русской культуры в Германии, являясь самым крупным государственным центром с такой задачей.

Также хотелось бы отметить, что исследование строится следующим образом: сначала следует реферативная часть, в которой приводятся конкретные факты о проведенных данной организацией мероприятиях, а затем аналитическая, в которой проводится анализ деятельности центра, выявляются достоинства и недостатки его работы, делаются рекомендации. Материалами для реферативной части служат данные официальных сайтов центра: РДНК [2], поскольку публикации о работе центра, изданные им самим, существуют, однако недоступны.

Российский Дом Науки и Культуры в Берлине (РДНК) – государственная универсальная организация. РДНК сочетает в себе множество функций разного рода, такие как организация мероприятий для ознакомления аудитории с русской культурой, сохранение и распространение русского языка путем проведения различных курсов, выставок, концертов и проч. на русском языке, содействие эмигрантам в интеграции в немецкое общество

с помощью проведения консультаций и курсов, организация различных мероприятий с целью улучшения контактов между странами в сфере бизнеса, предпринимательства, маркетинга, рекламы и т.д., организация тематических мероприятий, посвященных сотрудничеству городов или их истории и традициям. Таким образом, данный культурный центр является универсальным. РДНК является составной частью Россотрудничества.

Россотрудничество – это Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству [3]. Можно сказать, что агентство занимается сохранением и распространением русской культуры в странах СНГ и дальнего зарубежья, а также ведет работу с соотечественниками, проживающими за рубежом. Схема работы Россотрудничества выглядит понятно и ясно: с помощью своих представительств за рубежом, таких как РДНК, оно реализует свои задачи. Представительства делятся на несколько больших групп по территориальному принципу: Азия, Африка, Америка, Европа и страны СНГ с Абхазией и Южной Осетией. Группами управляют отделы РЦНК (российских центров науки и культуры) и страновых программ. Страновые программы – это программа продвижения русской культуры и языка в определенной стране. Их всего три: отдел стран Европы, отдела стран Америки и Управление по делам Содружества Независимых Государств. Надо сказать, что Россотрудничество подотчетно МИД РФ, а создание, преобразование или ликвидация представительств осуществляется президентом РФ. На данный момент Россотрудничество представлено в 80 странах мира 95 представительствами: 72 российских центров науки и культуры в 62 странах, 23 представителя агентства в составе посольств в 21 стране [4]. Таким образом, географически Россотрудничество представлено довольно обширно. Представительств или представителей в составе генконсульств нет в Австралии и Новой Зеландии, а также во многих странах Северной (кроме Марокко, Туниса и Египта) и Центральной Африки, в странах Персидского залива. Помимо этого, представительства отсутствуют в некоторых европейских странах – Швеции, Норвегии, Ирландии и Исландии. Что касается Америки, то там всего два РЦНК – в Аргентине (Буэнос-Айрес) и США (Вашингтон). Однако есть представители в составе генконсульств в Мексике, Венесуэле, Бразилии, Канаде, на Кубе.

Говоря о целях и задачах Россотрудничества и РДНК в частности, можно с уверенностью сказать, что цель и задачи Россотрудничества распространяются на РДНК. Только если агентство действует в мировом масштабе, то РДНК – более локально, а именно на территории Германии. Из всей обширной деятельности Россотрудничества наибольший интерес для исследования представляет, разумеется, сохранение и распространение русской культуры, а также русского языка. Также работа с соотечественниками, проживающими за рубежом. И, конечно, будут рассматриваться локальные действия Россотрудничества в Германии, осуществляемые РДНК.

Прежде чем перейти непосредственно к анализу деятельности РДНК, стоит сказать, чем регулируется деятельность данной организации. Во-первых, Россотрудничество в целом и РДНК в частности действуют в соответствии с Конституцией РФ и другими федеральными законами, а также международными договорами (например, договор о размещении РДНК в Берлине). В ходе своей деятельности Россотрудничество реализует несколько федеральных государственных программ, таких как «Внешнеполитическая деятельность», Межгосударственная программа инновационного сотрудничества государств-участников Содружества Независимых Государств на период до 2020 года и др. Наибольший интерес для работы представляет программа «Русский язык» (2016-2020 гг.), поскольку она относится непосредственно к теме данного исследования. Финансирование деятельности Россотрудничества осуществляется за счет средств федерального бюджета, а также за счет средств, полученных представительствами в ходе их деятельности.

Также хочется отметить, что в отличие от многих других проанализированных центров, как государственных, так и частных, Россотрудничество предоставляет множество документов для ознакомления со своей деятельностью. К сожалению, информация представлена для всех центров сразу, без разделения на территориальные группы или страны. Поэтому оценить эффективность РДНК в отдельности сложнее, чем Россотрудничества в целом. Так, агентство предоставляет план своей деятельности на календарный год [5], а в конце года – отчет по своей деятельности [6]. Тем не менее, информация представлена довольно-таки размыто. В планах сформулированы основные мероприятия (цели), а также дополнительные мероприятия для каждого основного (задачи), однако использованные формулировки не дают полного представления о деятельности Россотрудничества. Это понятно лишь «в общих чертах». Например, так звучит одно из основных мероприятий: «создание условий для активизации деятельности соотечественников, проживающих за рубежом, в культурно-гуманитарной сфере» (план Россотрудничества на 2016 г. [7]). Задачи для достижения данной цели сформулированы следующим образом: «развитие деятельности по поддержке соотечественников, проживающих за рубежом» [8] и «сохранение находящихся за рубежом объектов, имеющих для Российской Федерации историко-мемориальное значение» [9]. Указано, что необходимо картографировать захоронения соотечественников и создать банк данных. Однако какие еще объекты считаются «имеющими историко-мемориальное значение», остается неясным, а также то, как именно их будут «сохранять». Говоря о «развитии деятельности по поддержке соотечественников», надо сказать, что указана программа по работе с соотечественниками, проживающими за рубежом, на 2013-2014 годы. Однако и в этой программе не указано четкого плана, не сформулированы, например, концепции проведения мероприятий или совместной работы, которые способны консолидировать соотечественников.

Помимо отчетной документации, источником также служит официальный сайт РДНК, на котором представлены документы о программе мероприятий центра, о направлениях его деятельности, различные отчеты и т.д.

Поскольку РДНК – универсальный центр, он имеет довольно-таки обширную программу мероприятий. Деятельность посвящена сохранению и распространению русской культуры, и работе с соотечественниками. По мероприятиям можно понять, как именно работает данный механизм, что конкретно делает центр для реализации своих задач. На сайте РДНК доступен архив мероприятий за 2014-2017 годы. Проанализировав данные, можно разделить мероприятия на несколько групп, как маленьких, так и больших. Первая группа, довольно большая, содержит мероприятия, посвященные праздникам, которые традиционно отмечаются в России (далее «праздники»). Однако присутствуют, конечно, и некоторые немецкие праздники, чего нельзя было не сделать, исходя из местоположения центра (прежде всего, это католическое Рождество). Помимо данной группы, также существуют следующие, посвященные:

1. Укреплению статуса русского языка (далее «Русский язык»);
2. Анализу двусторонних отношений (далее «Двусторонние отношения»);
3. Презентации деятельности русско-немецких сообществ и творческих коллективов (далее «Совместные коллективы»);
4. Представлениям русских гастролирующих театров (далее «Театры»);
5. Презентации регионов России, а также других этносов, помимо русского, проживающих на территории РФ и стран СНГ (далее «Регионы и этносы»);
6. Жизнеописанию известных личностей, как русских, так и немецких, а также тех, кто имеет непосредственное отношение к обеим странам (далее «Личности»).

Говоря о группе «Праздники», стоит отметить, что в центре отмечают традиционные праздники – Новый год, Рождество Христово (7 января), Международный Женский день, День Победы, День России, День семьи, любви и верности, День знаний, День народного единства. Также отмечают менее крупные торжества – День памяти чернобыльской трагедии, День неизвестного солдата, Всемирный день мира, День космонавтики (в том числе 55-летие полета человека в космос).

Особое положение занимают День Победы, Новый Год и Международный Женский день. Надо сказать, что такая выборка самых популярных праздников примерно соответствует данным опросов ВЦИОМ с 1998 по 2014 года («Какой праздник Вы считаете самым важным?») [10]. На первом месте по важности для жителей России располагается Новый год, затем День Победы. Третья, четвертая и пятая позиции меняются местами, однако «закреплены» за следующими праздниками: Рождество Христово, Пасха и Международный женский день. Очевидно, что сложнее всего интегрировать в немецкую действительность Пасху и Рождество Христово, поскольку существуют немецкие аналоги. Так, в последние годы Пасха вообще не отмечается в РДНК, а Рождеству, как правило, посвящено одно, максимум два мероприятия. При этом обязательно устраиваются торжества на католическое Рождество. Важной деталью здесь является также и тот факт, что с 24-25 декабря вся страна уходит на каникулы, а потому подобные РДНК учреждения не работают. Поэтому вполне рационально планировать программу мероприятий с учетом особенностей региона.

Более детальная концентрация на самых популярных праздниках – Новом годе, Дне Победы и Международном Женском дне – позволит лучше понять, как именно действует РДНК, занимаясь «расширением русского культурного пространства», и как это выражается в комплексе его мероприятий.

Следует отметить, что многие мероприятия посвящены одновременно празднованию Нового Года и Рождеству Христову. Расписание их, конечно, уже «обнемецено»: то есть рождественские-новогодние мероприятия стартуют в конце ноября, продолжаются до 24 декабря (не включая, то есть до Сочельника), а возобновляются только в следующем году, как правило, 8 января. Это связано с немецкими традициями, а именно с Адвентом. Адвент – время ожидания Рождества, в Германии это время начинается за 4 недели до Рождества. Поэтому именно в эти 4 недели организуются рождественские мероприятия, своего рода «подготовка» к Рождеству. А само Рождество принято встречать в семейном кругу, поэтому в праздничные дни все общественные организации, магазины, ТЦ и проч. в Германии закрыты. Однако в программе центра можно встретить мероприятия, проводящиеся 27-29 декабря (2016 г., 28 декабря – концерт пианиста Ю.А. Розума). Обычно это концерты или театральные постановки. Как правило, в день начала Адвента (в зависимости от года это бывает конец ноября или самое начало декабря) в РДНК открывается тематическая выставка (2016 г. – «Рождественские сны»). На торжественном открытии выставки, в декорированном зале присутствуют авторы выставленных работ, открытые к общению. Это могут быть как русские, так и немецкие творческие личности. Выставка продолжается до начала главных мероприятий – ежегодных детских новогодних елок, которые открываются 21 декабря и продолжаются до 23. На новогодних елках проводится представление-сказка, обязательно с участием Деда Мороза и Снегурочки и других персонажей из русских сказок (например, Баба Яга). Фотоотчеты позволяют увидеть детей, которые одеты в точности так, как бывают одеты дети на новогодних елках в России: костюмы животных, снежинок, иногда даже русские или белорусские национальные костюмы. Есть и интернациональные принцессы, и супермены. В конце праздника все дети получают традиционный сладкий подарок. Ежегодно в мероприятии принимают участие около 500-700 человек. В период между этими мероприятиями проводятся и другие: гастроли театральных коллективов (2016 г. – театр при центре русско-немецкой культуры «Arplaus», 9 декабря), поздравления с наступающим Новым годом и Рождеством на курсах русского языка (19 декабря, охват аудитории – около 400 человек), концерты театральных и кинодеятелей (2016

г. – концерт В.Б. Смехова). Замыкающим мероприятием традиционно является концерт Большого хора Донских казаков (г. Вена), который продолжает традиции созданного в 1912 году одноименного ансамбля. Обязательное условие для участников коллектива, помимо вокальных данных, следование традициям казачества. Программа хора – русские, белорусские и украинские песни, новогодние и рождественские (как русские, так и немецкие) песни. Данное мероприятие пользуется огромной популярностью и проходит на сцене РДНК более двадцати лет. Хочется подчеркнуть, что аудитория всех мероприятий двуязычная, присутствуют как взрослые, так и дети.

День Победы – очень серьезный праздник, особенно непростой в контексте отношений СССР и Германии. Правильно подать его – сложная задача, с чем РДНК прекрасно справляется. Ко Дню Победы комплекс мероприятий еще больше, чем для Нового года и Рождества, начинается почти за полгода до официальной даты праздника. Так, РДНК всегда поддерживает различные международные тематические конкурсы (в 2015г. – «История Великой Победы в истории семьи»), отборочные этап которых проводится с января по апрель. В марте-апреле организуются тематические выставки («Грани Победы» - выставка плакатов военного времени (2015 г.), «Преступления нацизма. Освободительная миссия Красной армии в Европе» (2015 г.)). В начале мая открывается главная мультимедийная выставка праздника (2016 г. - «Мы сделали это вместе! Советская поддержка антифашистского движения в Германии»), которая продолжается до конца месяца. В апреле проводятся возложения венков в честь годовщины освобождения концентрационных лагерей (например, Заксенхаузен под Берлином), победы в сражениях (70-летие битвы за Зееловские высоты). РДНК также поддерживает акцию «Георгиевская ленточка», в рамках которой любой желающий может получить ленту в центре. Помимо этого, проводятся кинопоказы, где демонстрируются фильмы о ВОВ – «Судьба человека», «Летят журавли» и другие, организуются концерты, где исполняются песни военных лет (могут проходить всю весну). Наконец, 8 или 9 мая проходит торжественное возложение венков к мемориалам советских воинов в разных городах Германии – Берлине (Берлин), Гарце (Бранденбург), Мюнхене (Бавария), Гамбурге, Дортмунде (Северный Рейн-Вестфалия) и других. Нельзя не отметить акцию «Бессмертный полк», которая впервые проводилась в Германии в Берлине в 2015 году. В шествии приняли участие около 500 человек. В 2016 г. география акции расширилась: присоединились Дортмунд, Гамбург, Дрезден, Нюрнберг, Эрфурт, Киль, Шверин. Россотрудничество в лице РДНК принимает участие в почтении памяти погибших, являясь организатором или партнером. Уже месяц после Дня Победы проходят мероприятия, приуроченные к годовщине нападения фашистской Германии на СССР. Обычно это конференции и симпозиумы, на которых большое внимание уделяется анализу событий тех лет и их оценке (2016 г. - «75 лет назад. Нападение фашистской Германии на Советский Союз – начало Великой Отечественной войны народов СССР – положения вещей – оценки»). Таким образом, комплекс мероприятий в честь Дня Победы разносторонний и обширный, охватывает различную аудиторию и несомненно служит главной цели Россотрудничества – сохранение и распространение русской культуры.

Воплощению этой цели в жизнь посвящены также мероприятия, проводящиеся в честь праздника 8 марта. Помимо традиционных поздравлений и вручений цветов проходили также и праздничные концерты (2017 г. – концерт «Весна идет!»). Но самым ярким событием этого года, приуроченным к Международному Женскому дню, стал масштабный проект «Россия – Любовь без границ», цель которого – представить Россию через женский образ. Проект подготовлен Россотрудничеством и реализовывался в 80-ти странах мира. В рамках проекта проходили концерты, выставки, фестивали, спектакли и представления.

Следующая важная группа мероприятий – «Русский язык» - направлена на расширение русскоязычного пространства. Во всех странах мира, где существуют РЦНК/РДНК, организованы курсы русского языка. В учебном году два семестра: с сентября по декабрь и с января по июнь. Для слушателей доступно множество видов курсов, в зависимости от уровня владения языком, возраста и степени заинтересованности слушателя.

Существуют спецкурсы, например, «Русский язык и русская культура». Аудитория за 2016 год составляет около 400 человек: 118 детей и 280 взрослых. Помимо курсов проводятся мероприятия, посвященные русскому языку. Условно их можно разделить на три группы: образовательные, методические и просветительские.

К образовательным относятся различные форумы, выставки и вебинары, а также некоторые масштабные проекты, такие как «Тотальный диктант» (ТД) и сдача экзамена на получение сертификата ТРКИ (Тестирование. Русский язык как иностранный). Цель проекта «ТД» - проверка грамотности. Каждый год современными русскими писателями создается оригинальный текст, который затем используется в проекте. Мероприятие проходит в апреле, а объявление результатов и награждение участников традиционно проходит 6 июня в День русского языка. «ТД» проводится ежегодно, с 2016 года также и для иностранцев, изучающих русский язык как иностранный. В 2017 году проект будет проходить в 8 городах ФРГ.

На базе РДНК также проводятся и методические мероприятия (иногда проходят на площадках партнеров). В основном, эти мероприятия нацелены на повышение квалификации как русских, так и немецких русистов, преподающих русский язык для билингв, соотечественников, эмигрантов и иностранцев. По трем видам преподавания проходят вебинары, коллоквиумы и конференции («Русский язык и русская литература в поликультурном пространстве XXI века: теория и практика, проблемы и решения», «Русская классика для изучающих русский язык: Александр Сергеевич Пушкин» и др.). Масштабным мероприятием по повышению квалификации является ежегодного проводящаяся «Неделя русского языка». Данная акция длится 6 дней, во время которых участники (слависты и русисты из разных стран мира) посещают выступления ведущих лингвистов, русистов и академиков, научно-практические семинары и т.д. Говоря о просветительских мероприятиях, прежде всего стоит отметить День русского языка (6 июня), во время которого не только проходит награждение участников «Тотального диктанта», но и концерты, выставки, посвященные жизни и творчеству русского поэта А.С. Пушкина (2016 г. – выставка «Пушкинская Россия»).

Как уже отмечалось выше, существует отдельная группа мероприятий, призванных освещать деятельность личностей, так или иначе связанных с Германией, Россией или с обеими странами («Личности»). Интересно проследить, как происходит отбор таких личностей. Поскольку возможность проведения масштабного опроса на тему выбора личностей маловероятна, то, скорее всего, РДНК руководствуется собственными соображениями, учитывая тот факт, что необходимо удовлетворить интерес как русской, так и немецкой аудитории. Поэтому выбор падает на личностей, которые знамениты как в России, так и в Германии, привнесли существенный вклад в развитие русско-немецких отношений или в какую-либо область этих отношений, имеют русское или немецкое происхождение, однако деятельность их была заметна на территории неродной страны.

Итак, за последние годы проводились мероприятия, посвященные Екатерине Великой, А.С. Пушкину, М.Ю. Лермонтову и А.П. Чехову, С.С. Прокофьеву и П.И. Чайковскому, В.С. Высоцкому, советскому психологу Л.С. Выготскому, немецкому космонавту З. Йену, русско-немецкому ученому С. Палласу. Вечера П.И. Чайковского, С.С. Прокофьева – музыкальные, А.С. Пушкина, М.Ю. Лермонтова и А.П. Чехова – литературно-музыкальные. Они проводятся по стандартной схеме: приглашенные артисты исполняют произведения композиторов и музыкантов, а также читают произведения писателей под музыку. Возможно проведение дискуссии, как это было на вечере А.П. Чехова. В частности, обсуждалась связь писателя с Германией («Антон Чехов в Германии»). Довольно масштабный комплекс мероприятий посвящен Л.С. Выготскому, который считается основателем культурно-исторической школы в психологии. На сегодняшний день его идеи применяются в преподавании языков, прежде всего, русского. Под эгидой его имени проводились образовательные мероприятия, целью которых стало не только повышение квалификации преподавателей

русского языка в школах и детских садах, но и открытие нескольких детских садов, применяющих только его методику.

Также заслуживает внимание выставка, посвященная Екатерине Великой. Она проводится совместно с городом Цербст и международным обществом «Екатерина II» г. Цербста. В этом городе располагается родовой замок русской императрицы, который был сильно поврежден во время Второй мировой войны. В последнее время ведется реставрация замка, в том числе при поддержке РДНК. С целью обратить на это внимание, проводится выставка «Императрица Екатерина II и её семья», представляющая картины с изображениями императрицы, ее семьи и ближайшего окружения.

Группа «Регионы и этносы» представляет собой комплекс мероприятий, направленный на ознакомление русскоязычной и немецкоязычной аудитории с регионами и этносами, проживающими на территории РФ. Как и в случае других групп, не указаны критерии для выбора региона или народа. В частности, за последние несколько лет (2013-2017 гг.) освещались самые разные регионы, никак не связанные между собой, на первый взгляд: Урюпинск, Осетия, Дербент, Крым. Тем не менее, географически все они расположены в европейской части России. Презентация регионов преследует помимо всего прочего также и практические цели, например, развитие побратимских связей между городами, привлечение немецких туристов в данные регионы. Так что выбор регионов и городов все же не случаен. Так, Урюпинск с 2012 года зарегистрирован как официальный бренд «столица российской провинции», а город Дербент в 2016 году отмечал свое 2000-летие.

Существуют выставки, посвященные многим городам России («Многогранная Россия»). Все выставки имеют цель создания и поддержания положительного образа России. Особое место занимает Крым, актуальность которого не нуждается в дополнительном представлении: в 2014 году изредка проводились доклады-дискуссии («Крымский конфликт и международное право»), и больше никаких мероприятий по Крыму вплоть до января 2017 года не было. Тогда состоялась фотовыставка «Литература и искусство в Крыму. Экскурсы по южному берегу Крыма 19 и 20 вв.» Интересно, что авторы выставки – немцы.

Некоторые мероприятия довольно крупные и включают выставку, изображающую современную жизнь города (региона), презентацию блюд национальной кухни, кинопоказы и проч. («Дни осетинской культуры в Берлине»). Кроме того, некоторые приглашенные гости приходят в национальных костюмах, играют традиционную музыку. Такой формат, это, конечно, презентация не только региона, но и народа. Есть и более локальные мероприятия, главный формат которых – фотовыставка («Урюпинск. Из Глубины России», «Дербент. Живая связь времен»).

Презентация же этноса включает в себя, прежде всего, выступления национальных коллективов. Обязательны традиционные музыкальные инструменты, репертуар, костюмы. За последние пять лет (2012-2017 гг.) выступали ансамбли из России, Беларуси, Грузии, Украины. Выступления проводятся не только при поддержке РДНК, но и посольств данных стран в Германии.

Мероприятия данной группы важны прежде всего потому, что они представляют культурное и этническое разнообразие России. Они дают понять, что русская культура включает в себя культуру стран постсоветского пространства, которая является ее неотъемлемой частью. Вдобавок к этому, налаживается взаимодействие между регионами России и Германии. Помимо экономического и культурного эффекта, они дают также и политический: возможность проведения фотовыставки о Крыме в 2015 году попросту отсутствовала, а в 2017 году она состоялась. По динамике таких мероприятий можно прогнозировать взаимоотношения стран по данному вопросу.

Сформировать более полное представление об этносе позволяет также группа мероприятий «Театры». На данном этапе существуют два направления деятельности: онлайн-трансляции представлений и гастрольи

театров в РДНК. Что касается онлайн-трансляций, то чаще всего это московские и петербургские театры (Малый, Сатиры, Александринский и т.д.). Гастроли театров для РДНК – тема традиционная и хорошо знакомая аудитории центра. Так, каждый год, уже в течение 20 лет, в конце мая на сцене РДНК проходят концерты Центрального Дома актера им. А.А. Яблочкиной (среди гостей – Ф.В. Добронравов, И.Я. Золотовицкий, С.В. Немоляева и другие). Традиционными являются и гастроли Сургутского музыкально-драматического театра, который приезжает в РДНК с 2010 года. Как правило, гастроли продолжаются от 5 до 7 дней, каждый день проходят новые спектакли. Все спектакли идут в сопровождении субтитров на немецком языке. Также за последние годы проводились гастроли ВГИКа («Дни ВГИКа в Берлине»), Марийского драматического театра, концерт Симфонического оркестра Уральской академии и проч.

Иногда гастроли театров направлены не только на знакомство аудитории с русскими театральными традициями, но и на улучшение сотрудничества. Например, в 2015 году во время «Дней ВГИКа» руководство ВУЗа провело встречу с руководством ВУЗа кинематографии в Бабельсберге (Потсдам), где находится знаменитая киностудия. Соглашение включает в себя обязательства проводить студенческие обмены, реализовывать совместные творческие проекты. Значимость мероприятий данной группы также очевидна: деятельность такого рода позволяет не только ознакомить аудиторию с таким явлением, как русский театр, но и дать возможность соотечественникам или эмигрантам насладиться родным театром. Налаживание сотрудничества в театральной сфере также немаловажно, поскольку приучает молодое поколение работать совместно и сотрудничать, вне зависимости от того, в каких отношениях находятся страны.

Подчеркнуть значимость мероприятий по налаживанию русско-немецких связей и показать их разнообразность позволяет деятельность групп «Двусторонние отношения» и «Совместные коллективы». В рамках мероприятий данных групп проводятся встречи с участием русских и немецких сообществ, проводятся презентации их деятельности, отмечаются юбилейные даты. Данные мероприятия нацелены именно на развитие двусторонних отношений, причем как на улучшение уже существующих аспектов сотрудничества, так и на создание абсолютно новых. Так, например, в 2016 году общество «Круг друзей Углича» в г. Идштайн отметило 20-летний юбилей. Деятельность общества направлена на развитие партнерских (побратимских) связей с г. Углич, на предоставление ему помощи разного рода. Форма работы общества – двусторонние встречи с российскими коллегами. РДНК предоставляет площадку для проведения мероприятий такого рода, а также осуществляет частичную финансовую поддержку.

В рамках мероприятий группы «Двусторонние отношения» проводятся различные форумы, конференции, круглые столы, в том числе молодежные. Можно выделить несколько направлений работы: улучшение сотрудничества между ВУЗами («Русско-немецкий диалог: университетские традиции»), развитие побратимских связей между городами России и Германии («Германо-Российская конференция городов-партнеров»), анализ и обсуждение русско-немецких отношений на политическом уровне с привлечением действующих дипломатов и профессоров дипломатических академий (международный дипломатический семинар «Россия и Германия: дипломатия прошлого и перспективы взаимоотношений в XXI веке»).

Хочется отметить, что довольно много внимания уделяется развитию молодежного сотрудничества («Молодежный форум Россия-Германия»), благодаря развитию которого молодое поколение обеих стран стремится сотрудничать, закладывая основы для будущих отношений. К сотрудничеству привлекаются молодежные организации: различные русско-немецкие ассоциации выпускников ВУЗов («Ассоциации выпускников МГУ в Германии» (DAMU)), молодежные представительства немецких и русских ВУЗов, общественных организаций и т.д.

Помимо этого, проводятся также и мероприятия, где Россия в лице Россотрудничества и РДНК выступает посредником между Германией и третьей страной. Конечно, здесь идет речь о странах, тесно сотрудничающих с Россией. В частности, в начале 2017 года прошел круглый стол «Киргизия сегодня – Киргизия и Россия», целью которого является представление русско-киргизских отношений Германии и стремление развивать трехсторонние отношения.

Проанализировав деятельность Российского Дома Науки и Культуры в Берлине, можно с уверенностью сказать, что он выполняет поставленную цель – сохранение и распространение русской культуры в Германии. Задачи РДНК выполняются за счет организованных им мероприятиях. Так, например, «содействие поддержанию и развитию международных контактов субъектов Российской Федерации» осуществляется за счет комплекса мероприятий «Двусторонние отношения» и «Совместные коллективы» (налаживание побратимских связей между городами); задача «распространение достоверного знания о России – её политике, национально-культурных традициях, культурно-историческом наследии, преимуществах языка и образования, научно-технических достижениях и туристической привлекательности» выполняется комплексом мероприятий групп «Праздники», «Личности», «Театры», «Русский язык», «Регионы и этнос»; «содействие подбору и направлению на учебу в Российскую Федерацию соотечественников, проживающих за рубежом, и иностранных граждан», «повышение квалификации преподавателей русского языка» и обучение русскому языку осуществляет группа «Русский язык».

Тем не менее, отсутствуют документы, созданные специально для стран, поэтому выделить конкретную информацию из всех документов сложно. С другой стороны, единый комплекс мероприятий для всех стран мира, где функционируют представительства Россотрудничества, сформулирован в общих чертах. Например, обязательно организовывать мероприятия, посвященные «памятным датам» русской истории. Вкупе с формулировкой «распространение достоверного знания о национально-культурных традициях и культурно-историческом наследии» России получаем освещение традиционных русских праздников и презентации значимых для истории и культуры России личностей. Единые для всех праздники – это, конечно, Новый год и Рождество Христово, День Победы, День семьи, любви и верности, а личности – А.С. Пушкин, П.И. Чайковский, С.С. Прокофьев, Л.С. Выготский. По всей видимости, выбор остальных праздников и личностей ложится на руководство представительств или страновых программ.

Согласно отчету о реализации публичной декларации целей и задач Россотрудничества на 2016 год, за первое полугодие 2016 года были воплощены масштабные комплексные программы, такие как «Русский язык - дистанционно», «120 лет Л.С.Выготскому», «Представляем вузы России», «Города-побратимы», «Народная дипломатия», «Георгиевская ленточка», «Бессмертный полк», «Русские театры за рубежом», «День семьи, любви и верности» и другие. Переход на комплексность мероприятий, согласно тому же отчету, проводится с 2015 года. К сожалению, это трудно подтвердить или опровергнуть, поскольку на сайте доступны не все архивные мероприятия, и только начиная с 2014 года, так что такого рода динамику отследить невозможно.

Пользуясь материалами данного отчета, можно утверждать, что одной из главных целей Россотрудничества является «расширение и формирование полноценной системы информационного присутствия Россотрудничества в интернет-пространстве». В качестве основных «ресурсов позиционирования Агентства в интернет-пространстве» называются официальный сайт Россотрудничества и сайты его представительств за рубежом. Также придается значение «цифровой дипломатии», поэтому «представительства активно наращивают деятельность в международных и страновых социальных сетях».

Проанализировав актуальную ситуацию, можно утверждать, что данные задачи не выполняются на должном уровне. На сайте Россотрудничества в разделе, где представлена информация о представительствах,

указаны разделы их собственного сайта, посвященные деятельности представительств. Да, там отражена деятельность представительств, но недоступны онлайн-функции, например, запись на курсы русского языка, нельзя просмотреть архив мероприятий. У многих представительств вообще нет своих сайтов (Брюссель). Но не указывать существующие недопустимо, поскольку это не только не способствует выполнению задачи по расширению информационного пространства, но и вредит этому. Сайт Россотрудничества – это единственный банк данных, где можно было бы найти такую информацию, однако модераторы сайта игнорируют такую возможность. Тем не менее, адреса самостоятельных сайтов можно найти, перейдя на страницу представительства в Facebook. Однако самостоятельные сайты также не идеальны, работа пресс-службы требует корректировки. Например, на сайте РДНК в Берлине в отчетах о проведении новогодних елок в 2015 и 2016 годах текст сообщений абсолютно одинаковый, изменены только даты, количество человек, посетивших мероприятие, и добавлены новые фотографии. Из плюсов стоит отметить, что на странице каждого представительства на сайте Россотрудничества имеются ссылки на страницы в социальных сетях: Facebook, Twitter, Youtube, Google+. РДНК зарегистрирован во всех данных социальных сетях. Аудитория сообществ в соц.сетях составляет суммарно около 5,5 тыс.чел., большая часть которых приходится на Facebook. Рекомендуется создать аккаунт РДНК в социальной сети Instagram, а также ВКонтакте и Одноклассники, поскольку русскоязычная аудитория пользуется данными социальными сетями.

Помимо этого, одной из задач Россотрудничества является «создание единой системы оценки эффективности реализации государственной политики международного гуманитарного сотрудничества» [11], причем данная система будет проверять работы представительств не только в целом, но и по странам. Однако о результатах дополнительно не сообщалось. Вообще анализирующие деятельность Россотрудничества документы отсутствуют. Встречаются только ежегодные доклады о достижениях, в которых сообщается о проведении запланированных мероприятий.

Другими словами, на данный момент Агентство не занимается оценкой своей деятельности, а значит, не намерено исправлять существующие недостатки. Хотя обладает целым их рядом, распространяющимся на все организации со сходной целью, причем как государственные, так и частные. Это недостаток публичности, плохо развитая связь с общественностью в виртуальном пространстве, неналаженное представительство в социальных сетях. При этом Россотрудничество в целом и РДНК в Берлине в частности обладают потенциалом и денежными средствами для исправления данных недостатков и извлечения большей пользы из своей деятельности.

Список используемой литературы:

1. Министерство Иностранных Дел Российской Федерации. URL: http://www.mid.ru/foreign_policy/international_contracts (дата обращения 23.09.18.)
2. Российский дом науки и культуры в Берлине (РДНК). URL: <http://russisches-haus.de/ru/> (дата обращения 23.09.2018.)
3. Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству «Россотрудничество». URL: <http://rs.gov.ru/ru> (дата обращения 23.09.18.)
4. Федеральное агентство по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству «Россотрудничество». URL: <http://rs.gov.ru/ru> (дата обращения 23.09.18.)
5. Планы деятельности «Россотрудничества» (2013-2016 гг.) URL: <http://rs.gov.ru/ru/pages/385> (дата обращения 23.09.18.)
6. Доклад «О результатах деятельности Россотрудничества по реализации возложенных на него полномочий» за 2015 год. URL: http://rs.gov.ru/uploads/document/file/199/doklad_2015.pdf (дата обращения 23.09.18.)
7. Планы деятельности «Россотрудничества» (2013-2016 гг.) URL: <http://rs.gov.ru/ru/pages/385> (дата обращения 23.09.18.)
8. Планы деятельности «Россотрудничества» (2013-2016 гг.) URL: <http://rs.gov.ru/ru/pages/385> (дата обращения 23.09.18.)

9. Планы деятельности «Россотрудничества» (2013-2016 гг.) URL: <http://rs.gov.ru/ru/pages/385> (дата обращения 23.09.18.)

10. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Опрос: «Какой праздник Вы считаете самым важным?» за 1998, 2000, 2002, 2006, 2010, 2014 гг. URL:

https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=393&q_id=32024&date=15.03.1998

https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=503&q_id=36751&date=15.08.2000

https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=300&q_id=23786&date=15.02.2002

https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=372&q_id=30058&date=30.04.2006

https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=694&q_id=50405&date=31.10.2010

https://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=989&q_id=68003&date=26.10.2014 (дата обращения 26.09.18.)

11. Планы деятельности «Россотрудничества» (2013-2016 гг.) URL: <http://rs.gov.ru/ru/pages/385> (дата обращения 23.09.18.)

«Самораскрытие индивидуума как фактор повышения производительности труда и психологическое состояние здоровья человека»

"Self-disclosure of the individual as a factor in increasing productivity and the psychological state of human health"

*Полякова Валерия Алексеевна
Автор, студент, КГЭУ
Россия, Казань
valeriya.poliakova@yandex.ru*

*Polyakova Valeriya Alekseevna
Student, KGEU
Russia, Kazan
valeriya.poliakova@yandex.ru*

Научный руководитель
*Сайфудинова Назиля Зарифовна
Научный руководитель, КГЭУ
Россия, Казань
nazilya_sf@mail.ru*

Scientific adviser
*Sayfudinova Nazilya Zarifovna
KGEU
Russia, Kazan
nazilya_sf@mail.ru*

Аннотация.

В настоящее время для работодателей существует проблема адаптации работников в коллективе. Каждый предприниматель стремится иметь сплоченный коллектив, и потому адаптация новых сотрудников является для него важнейшей задачей. Проблема адаптации на новом месте работы актуальна и для самого человека.

Annotation.

Currently, for employers there is a problem of adaptation of employees in the team. Every entrepreneur seeks to have a cohesive team, and therefore the adaptation of new employees is a major task for him. The problem of adaptation in a new job is also relevant for the person himself.

Ключевые слова: самораскрытие, адаптация, человек, саморегуляция, индивидуум, психологическое состояние здоровья.

Key words: self-disclosure, adaptation, person, self-regulation, individual, psychological state of health.

Личностное самораскрытие, понимаемое точно как процедура выявления индивидуума в общении, считается важнейшим условием существования человека в обществе. Самораскрытие предполагает развитие индивидуума. Это возможно благодаря тому, что оно служит мощнейшим средством самопознания и личностной идентификации. С его помощью человек как бы вписывается в определенную социальную связь. Кроме потребности и для самого индивидуума, самораскрытие важно и для его окружающих.

Самораскрытие является средством саморегуляции. Саморегуляция же является способностью управлять своими эмоциями и психикой в стрессовых ситуациях. Механизмами саморегуляции являются такие факторы как эмоциональная разрядка, вербальный анализ проблемной ситуации, механизм зеркала (анализ адекватного восприятия информации), сокращение психологического усилия с помощью извлечения экспансивной помощи от товарища и получение действительной помощи от специалиста.[2]

Самораскрытие индивидуума понимается как пошаговая процедура выявления в общении человека, являясь пр

и этом главным и важнейшим для выживания индивидуума в нынешнем мире. Раскрытие себя для индивидуума а немаловажно и для находящихся вокруг. Проблему современного общества представляет собой закрытость внутри себя. Сейчас, не раскрыв своего «Я» в окружении, практически невозможно добиться конкретизированных целей, комфортного общения, а также ясного понимания между субъектами. Примером могут служить такие ситуации как боязнь открыться и довериться новому коллективу, знакомым. Опираясь на высказывания В. Дерлига «Нежелание раскрываться может привести к изоляции от общества».[1]

Влиться в коллектив на работе, в школе, в университете довольно не просто и это может затянуться на недели, месяцы, годы в крайнем случае, на основании того, что самораскрытие индивидуума обязано оставаться градационным и, в первую очередь, взаимным. С. Альтман и Д. Тейлор выдвинули свою точку зрения, с позиции теории социального обмена. Они полагали, что если один из партнеров неким образом задерживает или же прекращает действия, преподносит чересчур много личной информации о себе, то данное самораскрытие ведет к разрыву взаимоотношений. Не ощущение взаимности в самораскрытии так же не достигают стадии интеграции.[1]

Порой, мы не замечаем, что работа доставляет нам не только положительные эмоции. От пошатанной нервной системы страдаем не только мы, но и наш труд. Чтобы производительность труда приносила доход, в первую очередь мы должны задуматься о самой важной функции - психологическом состоянии здоровья человека.

Психологическое состояние здоровья - главная часть безболезненности индивидуума. Во-первых, это обосновано тем, что организм индивидуума, в котором все компоненты содействуют между собой и влияют друг на друга, на высоком уровне контролируется нервной системой, поэтому психологическое состояние отражается в ходе работы каждой из функциональных систем и в свою очередь отражается на психике индивидуума.

Под психологическим состоянием здоровья подразумевают не только дефицит психологических расстройств, патологий и психосоматических заболеваний, а в первую очередь в целом слаженное формирование психики человека в соответствии с его возрастными спецификами. Психологическое состояние здоровья характеризуется типичным возрастным формированием нервной системы, возможностью справляться со стрессом, держать под контролем свои эмоции, действия и поведение. Психологическое состояние здоровья обязано гарантироваться гармонией ровно как с окружающей средой, так и собственнично, а что, как не самораскрытие вносит значительное вложение в его стабилизацию. Психологическое состояние здоровья человека подразумевается благоприятным душевным балансом, при котором индивидуум способен осуществить собственные возможности, преодолеть обыденные стрессовые ситуации, грамотно оценивать актуальные жизненные переделки, эффективно и продуктивно трудиться, а кроме того, вносить вклад в жизнедеятельность окружающего мира. [3]

Благоприятные свойства психологического состояния здоровья это, прежде всего, способность любить, работать, понимать, чувствовать, адекватно воспринимать информацию. Так же признаки безопасности отношений, автономия и сила Эго. Немало важным признаком психологического состояния здоровья считается надежная и крепкая самооценка. Обращение внимания субъекта на самого себя и на свое сознание, на продукты собственной активности, а также какое-

либо их переосмысление тоже является благоприятным фактором психологического здоровья, и этот признак называется рефлексией. Ментализация же помогает нам понять внутреннее состояние (настроение, мотивы, желания, цели, потребности) другого человека, объясняющие и определяющие его поступки и действия. Одновременно ментализация является умением видеть себя глазами другого.[4]

В наше время все чаще люди задумываются над тем, как быть счастливым и наслаждаться своей жизнью. Это возможно благодаря состоянию сознания, при котором индивидуум целиком понимает свою особенность. Способность наслаждаться каждому отжитому дню заложена в самой природе человека. Жаль, что не все применяют

данную возможность и даже не знают, как ее развить и усовершенствовать в себе. Только когда человек начнет работать над собой он действительно будет способен добиться реальных целей и ценных успехов в жизни. Благоприятными признаками психологического состояния здоровья так же считаются баланс и принятие себя.[3]

Существует ряд неблагоприятных признаков психологического состояния здоровья, а именно: неадекватное понимание собственного «Я», неясность, сокращение когнитивной активности, хаотичность мышления, высокая гипнабельность, критичность к окружающему миру и прежде всего к себе самому. Самое пагубное действие на психологическое состояние здоровья оказывает стресс. Стресс — это ответная реакция организма индивидуума на перенапряжение, неблагоприятные эмоции или просто на однообразную суету. Стресс в малых долях нужен всем, так как он заставляет думать, искать выход из проблемных ситуаций, но с другой стороны, если стресса будет достаточно много, организм ослабнет и вскоре начнет терять силы и способность разрешать проблемные ситуации.

Иностранцами учеными было подтверждено, что на здоровье человека положительно влияет самораскрытие. Значительно уменьшается угроза негативных последствий. Согласно данным американских ученых П. Пеннибейкер и К. Гувер, ведение дневника улучшает самочувствие, увеличивает сопротивляемость болезням. [3]

В качестве заключения хотелось бы сказать, что проблема самораскрытия глобальна и востребована, но она решаема. Путем знакомства с коллективом образуется некая точка отсчета, далее заинтересованность и уже постепенно люди в ходе общения все ближе соприкасаются и образуют доверительные отношения.

Эффективность труда повышается за счет доверия, коллектив может положиться друг на друга в любую минуту, поэтому работа будет слажена, спокойна и плодотворна.

Список используемой литературы:

1. Известия Южного федерального университета, 2005 г.: <https://cyberleninka.ru/article/n/samoraskrytie-i-psihicheskoe-zdorovie-lichnosti> (дата обращения: 10 ноября 2018 года).
2. Научное издание, 2017 г.: https://psy.su/mod_files/additions_1/file_file_additions_1_6840.pdf (дата обращения: 17 ноября 2018 года).
3. Конгресс «Психическое здоровье человека 21 века»: http://www.mental-health-congress.ru/media/document/page/6/Конгресс_ПСИХИЧЕСКОЕ%20ДОРОВОЬЕ%20человека%2021%20века_Москва.pdf(дата обращения: 20 ноября 2018 года).
4. Электронный научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий»: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/06/5092>(дата обращения: 22 ноября 2018 года).

Система профориентации российских школьников в ракурсе социологического исследования (на примере эмпирического исследования школ города Самара)**The system of vocational guidance of Russian schoolchildren from the perspective of sociological research (on the example of empirical research of Samara schools)****Ходыкин А.В.***Аспирант,**Институт систем управления,**Самарский государственный экономический университет,**РФ, г. Самара**e-mail: avhod@yandex.ru***Khodykin A.***Aspirant,**Institute of management systems,**Samara state University of Economics,**Russia, Samara**e-mail: avhod@yandex.ru***Научный руководитель****Авдошина Н.В.***к.с.н., доцент**Кафедра социологии и культурологии,**Социологический факультет,**Самарский национальный исследовательский университет**имени академика С.П. Королёва,**РФ, г. Самара**e-mail: natalasun@yandex.ru***Scientific adviser****Avdoshina N.,***Candidate of Sociological Sciences, docent**Department of sociology and cultural studies,**Sociological faculty,**Samara national research University**named after academician S. P. Korolev,**Russia, Samara**e-mail: natalasun@yandex.ru***Аннотация.**

В современном обществе школьники при выборе профессии сталкиваются с комплексом трудностей, для содействия в преодолении которых предназначена система профориентации. Для исследования системы профориентации школьников нами проведён анкетный опрос учащихся 9-11 классов школ города Самара. Исследование проводилось в 9 муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждениях, общий объём выборки составил 495 школьников: 168 девятиклассников, 187 десятиклассников и 140 одиннадцатиклассников. В дополнение к анкетному опросу школьников нами взято неформализованное экспертное интервью у специалистов школ, отвечающих за профориентацию школьников, в ходе которого нами опрошено 7 экспертов (школьных психологов и завучей) из 7 школ Самары. По итогам исследования были получены следующие основные результаты: к завершению обучения в школе старшеклассники в большинстве своём делают профессиональный выбор, но делают они его, как правило, самостоятельно или под влиянием семьи, систему же профориентации к значимым факторам выбора профессии отнести нельзя; центральным звеном российской системы профориентации школьников являются школы, которые также являются главными организаторами профориентационной работы со школьниками, проводимой за их пределами; к наиболее популярным профориентационным мероприятиям относятся: профориентационное тестирование и экскурсии в вузы, техникумы и на предприятия.

Annotation.

In modern society, students when choosing a profession are faced with a set of difficulties to assist in overcoming the system of vocational guidance. To study the system of vocational guidance of schoolchildren, we conducted a questionnaire survey of students of 9-11 grades of schools in Samara. The study was conducted in 9 municipal budget

educational institutions, the total sample size was 495 students: 168 ninth-graders, 187 tenth-graders and 140 eleventh-graders. In addition to the questionnaire survey of schoolchildren, we have taken an informal expert interview with school specialists responsible for vocational guidance of schoolchildren, during which we interviewed 7 experts (school psychologists and head teachers) from 7 schools in Samara. According to the results of the study, the following main results were obtained: by the end of schooling, high school students mostly make a professional choice, but they make it, as a rule, independently or under the influence of the family, the system of vocational guidance can't be attributed to significant factors in the choice of profession; the central element of the Russian system of vocational guidance of schoolchildren are schools, which are also the main organizers of vocational guidance work with students carried out abroad; the most popular career guidance activities include: vocational guidance testing and excursions to universities, technical schools and enterprises.

Ключевые слова: профориентация, школьники, социологический анализ, система, эмпирическая социология.

Key words: career guidance, school students, sociological analysis, system, empirical sociology.

Введение. В условиях современного динамично развивающегося общества, характеризующегося быстрой изменчивостью его профессиональной структуры, школьники при выборе профессии сталкиваются с комплексом трудностей, для содействия в преодолении которых предназначена система профориентации. Современная жизнь не только даёт возможности молодым людям реализовывать в обучении и профессиональной деятельности их личностный потенциал и проявлять индивидуальность, но и предъявляет к ним жёсткие требования, среди которых значимое место занимает умение самостоятельно делать выбор, в том числе и профессиональный, и нести за него ответственность. Школьники испытывают на себе все трансформации современного общества. Перед старшеклассниками сегодня остро ставятся проблемы, связанные с профессиональным самоопределением, причем решать эти проблемы школьникам приходится чаще всего самостоятельно при том, что знаний и жизненного опыта для такого судьбоносного выбора, как выбор профессии, им, как правило, не хватает. Поэтому система профориентации призвана стать основной системой поддержки школьников в их профессиональном самоопределении и нацелить их на выбор профессий, как востребованных на современном российском рынке труда, так и актуальных в обозримой перспективе.

Актуальность исследования определяется важностью проблемы профориентации школьников в контексте последующего пополнения рынка труда действительно необходимыми высококвалифицированными кадрами и предупреждения перепроизводства невостребованных кадров.

Проблема исследования может быть сформулирована следующим образом: существует противоречие между сложившимися в настоящее время тенденциями развития профориентации школьников и реальными потребностями рынка труда.

Теоретические основы исследования. Профориентация школьников представляет собой комплексную междисциплинарную деятельность, исследованием которой занимаются такие науки, как педагогика, психология, философия, медицина, физиология и социология. Концептуальные основы исследования сформировались на основе изучения теоретических и методологических подходов, представленных в работах ученых по различным проблемам образования, молодежи, школьников.

Ключевые теоретические понятия в рамках данного исследования концептуализируются в контексте структурно-функциональной теории. В работах классиков структурного функционализма Э. Дюркгейма, Т. Парсонса, Р. Мертоня выявлены сущность, признаки, особенности становления и функционирования института образования, определена его роль для развития общества [1, 2]. В данной работе профориентация школьников исследуется как институционализированная система социальных отношений, направленная на научно обоснованное содействие школьнику в его профессиональном самоопределении.

Среди отечественных социологов институт профориентации школьников в контексте образовательной политики и государственной системы образования исследован в работах З.К. Селивановой, Н.А. Александровой, О.Ю. Брюховой [3, 4]. В трудах перечисленных авторов акцентировано внимание на институциональных задачах, инструментах, проблемах профориентации и путях их решения. Профориентация охарактеризована ими как институт социализации молодёжи и её интеграции в систему социально-профессиональных отношений современного российского общества. Комплексное исследование системы профориентации молодёжи как социального института проведено Л.А. Митюрниковой [5]. Профориентация исследована автором как институционализируемая система научно обоснованного содействия профессиональному самоопределению молодёжи, автором изучены элементы данной системы и их влияние на результаты профориентации.

Результаты эмпирического исследования. В рамках социологического анализа системы профориентации школьников нами в 2017-2018-х годах было проведено эмпирическое исследование системы профориентации школьников на базе школ города Самара.

Методы исследования – анкетный опрос учащихся 9-11 классов школ города Самара, экспертное интервью со специалистами школ, отвечающими за организацию профориентации.

Выборка. Отбор респондентов для исследования осуществлялся посредством двухступенчатой выборки. На первом этапе произведён кластерный отбор школ. Объём выборки рассчитан по формуле расчёта выборочной совокупности (1).

$$n = \frac{Nt^2PQ}{N\Delta_p^2 + t^2PQ} \quad (1)$$

Формула 1. Формула расчёта выборочной совокупности [6]

Где N – объём генеральной совокупности,

n – объём выборочной совокупности,

t – аргумент вероятностной функции Лапласа $\Phi(t)$,

P – частота признака в генеральной совокупности,

Q – базовая вероятность отсутствия появления признака,

Q=100-P,

Δ – предельная ошибка выборки

Зададим предельно допустимый уровень доверительности 80% при предельной ошибке в 20%, тогда, согласно таблице распределений Стьюдента, $t=1,37$. Для достижения максимального объёма выборки, обеспечивающего надёжность измерения в генеральной совокупности частота признака (P) принята равной 50%. Таким образом, Q также равна 50%. По данным городской администрации в Самаре насчитывается 122 средних муниципальных бюджетных общеобразовательных учреждения [7]. Таким образом, объём генеральной совокупности равен 122.

Подставим значения в приведённую выше формулу и получим: $n \approx 9$. Таким образом, объём выборочной совокупности составил 9 школ.

На втором этапе был произведён гнездовой отбор классов в выборку: от каждой школы в выборку попали по одному 9, 10 и 11-му классу, т.е. от каждой школы анкетирование проводилось в трёх классах (9, 10 и 11-ом).

Таким образом, общий объём выборки составил 495 школьников: 168 девятиклассников, 187 десятиклассников и 140 одиннадцатиклассников.

Отбор экспертов осуществлялся по формуле: одна школа – один эксперт. Таким образом, в выборку попали 9 экспертов. Однако интервью нам удалось провести только с 7 экспертами.

Полученные данные. Исследуя профориентацию школьников как систему, вначале мы выяснили уровень профессиональной ориентированности школьников как результат деятельности системы профориентации. Мы исследовали учеников 9-11 классов, т.е. учеников, профориентация которых должна находиться на завершающей стадии выбора профессии. Согласно полученным нами данным, определились с выбором профессии 63,1% девятиклассников, 56,0% десятиклассников и 71,7% одиннадцатиклассников. Распределение ответов школьников представлено в таблице 1.

Таблица 1. Распределение ответов школьников на вопрос: «Вы уже выбрали профессию, по которой Вы бы хотели учиться после школы?».

Класс	Варианты ответов			
	Да	Нет	Не ответили	Итого
9	63,1%	22,0%	14,9%	100,0%
10	56,0%	33,9%	10,1%	100,0%
11	71,7%	21,1%	7,2%	100,0%
В целом по массиву	63,6%	25,7%	10,7%	100,0%

Такие результаты, с одной стороны, свидетельствуют о том, что для большинства старшеклассников характерен относительно высокий уровень профессиональной ориентированности, с другой стороны, низкий уровень профессиональной ориентированности выявлен у значительного количества респондентов, доля которых особенно велика среди десятиклассников – каждый третий (33,9%). Следует отметить, что многие школьники пропустили этот вопрос, что, по нашему мнению, связано с тем, что они не знают ответа на него. Следовательно, их можно отнести к неопределившимся с профессиональным выбором. Любопытен также и тот факт, что среди десятиклассников процент неопределившихся с профессиональным выбором выше, чем среди девятиклассников, которые на год младше. На основании этого можно предположить, что в десятый класс многие школьники идут, в том числе, и по причине затруднений в профессиональном самоопределении.

Социальная функция системы профориентации школьников состоит в оказании научно обоснованной помощи в профессиональном самоопределении школьников, поэтому данная система, в случае её качественной работы, должна являться значимым фактором выбора школьниками профессии, особенно с учётом того, что в современном обществе школьники испытывают серьёзные затруднения при выборе профессии, в то время как другие институты общества, содействующие профессиональному самоопределению школьника, на сегодняшний день не могут качественно решить данную задачу. Исследуя место системы профориентации в ряду факторов выбора профессии, мы задали школьникам вопрос: «Что в наибольшей степени повлияло на Ваш выбор профессии? (отметьте все значимые для Вас варианты)» Распределение ответов на этот вопрос представлено на Рисунке 1.

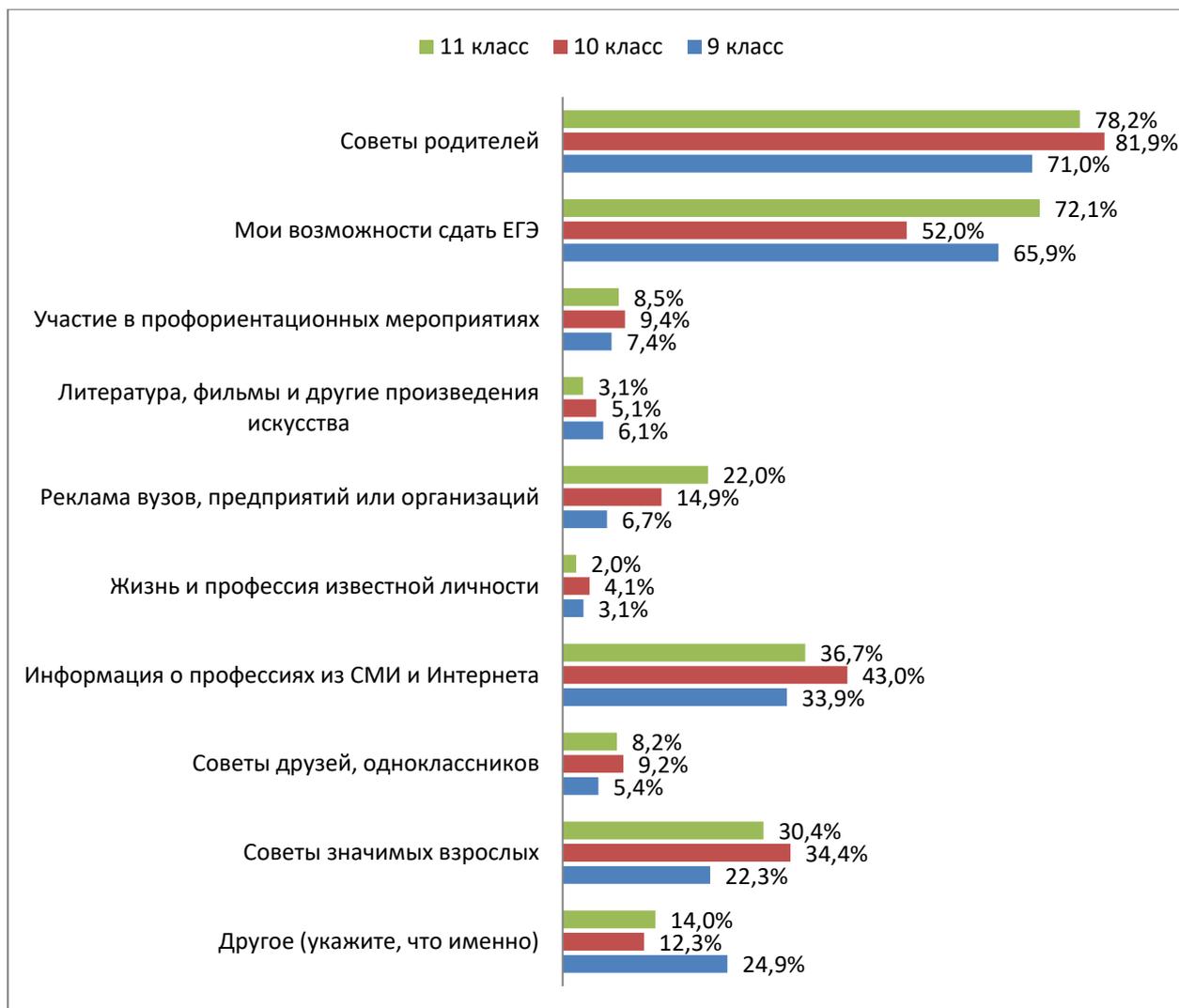


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: «Что в наибольшей степени повлияло на Ваш выбор профессии? (отметьте все значимые для Вас варианты)»

Диаграмма наглядно иллюстрирует, что наибольшее влияние на профессиональный выбор старшеклассников оказывают советы родителей, возможности сдать ЕГЭ и информация в СМИ и Интернете. Участие же в профориентационных мероприятиях как значимый фактор профессионального выбора определяют менее 10% старшеклассников независимо от класса. Таким образом, можно сделать вывод, что систему проводимых со школьниками профориентационных мероприятий нельзя отнести к значимым факторам выбора школьниками профессии. Кроме того, полученные данные говорят и о том, что и школу в настоящее время нельзя назвать значимым институтом содействия профессиональному выбору оптантов: куда чаще профессиональный выбор происходит в семье, под воздействием информационных ресурсов СМИ и Интернета, на основании анализа собственных учебных результатов и возможностей поступления в профессиональные учебные заведения.

Стоит также отметить выбор открытого варианта «другое», который особенно часто выбирали как значимый девятиклассники (24,9%), 10 и 11 классы выбирали его значительно реже (12,3% и 14,0% соответственно), но всё же чаще, чем «участие в профориентационных мероприятиях». Во всех классах добавленные респондентами «другие» варианты в значительной степени сходятся: в основном школьники отмечают здесь собственные интересы, влияние увлечений с детства и наличие призвания/знаний/способностей/склонностей. На диаграмме мы также видим отсутствие значимой

дифференциации выбираемых ответов между учащимися 9, 10 и 11 классов, что может свидетельствовать о сложившейся системе «самостоятельного» выбора школьниками профессии под влиянием родителей, информации из СМИ и Интернета, на основании анализа своих возможностей сдачи экзаменов, характерной для всех трёх возрастных групп и воспроизводимой из поколения в поколение.

Прежде, чем исследовать содержание сложившейся в обществе системы профориентации школьников, необходимо выяснить охват школьников профориентационными мероприятиями. В случае недостаточности значения данного показателя исследование содержания профориентации в масштабе социальной группы школьников города теряет актуальность, ибо сколь угодно эффективная система профориентации, не имеющая массового применения, не оказывает значимого влияния в масштабах больших социальных групп. Охват школьников профориентационными услугами изучался при помощи вопроса «Проводились ли с Вами когда-либо профориентационные мероприятия?» Распределение ответов на этот вопрос проиллюстрировано в Таблице 2.

Таблица 2. Распределение ответов на вопрос: «Проводились ли с Вами когда-либо профориентационные мероприятия?».

Класс	Проводились ли с Вами когда-либо профориентационные мероприятия?			
	Да	Нет	Не знаю	Итого
9	53,8%	18,0%	28,2%	100,0%
10	64,0%	18,5%	17,5%	100,0%
11	67,0%	12,4%	20,6%	100,0%
В целом по массиву	61,6%	16,3%	22,1%	100,0%

Данные показывают, что 18,0% девятиклассников, 18,5% десятиклассников и 12,4% одиннадцатиклассников оказались совершенно не охваченными профориентационными услугами. Если к ним добавить тех, кто не знает, проводились ли с ними профориентационные мероприятия, то получится, что в сумме за пределами системы профориентации остались более трети школьников из каждой группы классов. Такие результаты свидетельствуют о недостаточном охвате самарских школьников профориентационными услугами, что фактически означает, что многие школьники вынуждены делать сложный профессиональный выбор без какого-либо профессионального содействия. Среди школьников, не ответивших утвердительно на вопрос об участии в профориентационных мероприятиях, следует остановиться на детях, ответивших «не знаю». Хотя эти школьники прямо и не ответили, что с ними профориентации не проводилось, однако, если они даже не знают, проводилась ли с ними профориентация, трудно говорить о её высоком качестве, даже в случае, если она и проводилась.

Ключевыми элементами системы профориентации являются её институты, через которые выполняются социальные функции системы. Поэтому, чтобы узнать, какие институты в наибольшей степени задействованы в профориентации школьников, тем из них, с кем когда-либо проводили профориентационные мероприятия, был задан вопрос: «Где с Вами проводили мероприятия по профориентации? (можете выбрать несколько вариантов)». Ответы респондентов на данный вопрос представлены на Рисунке 2.

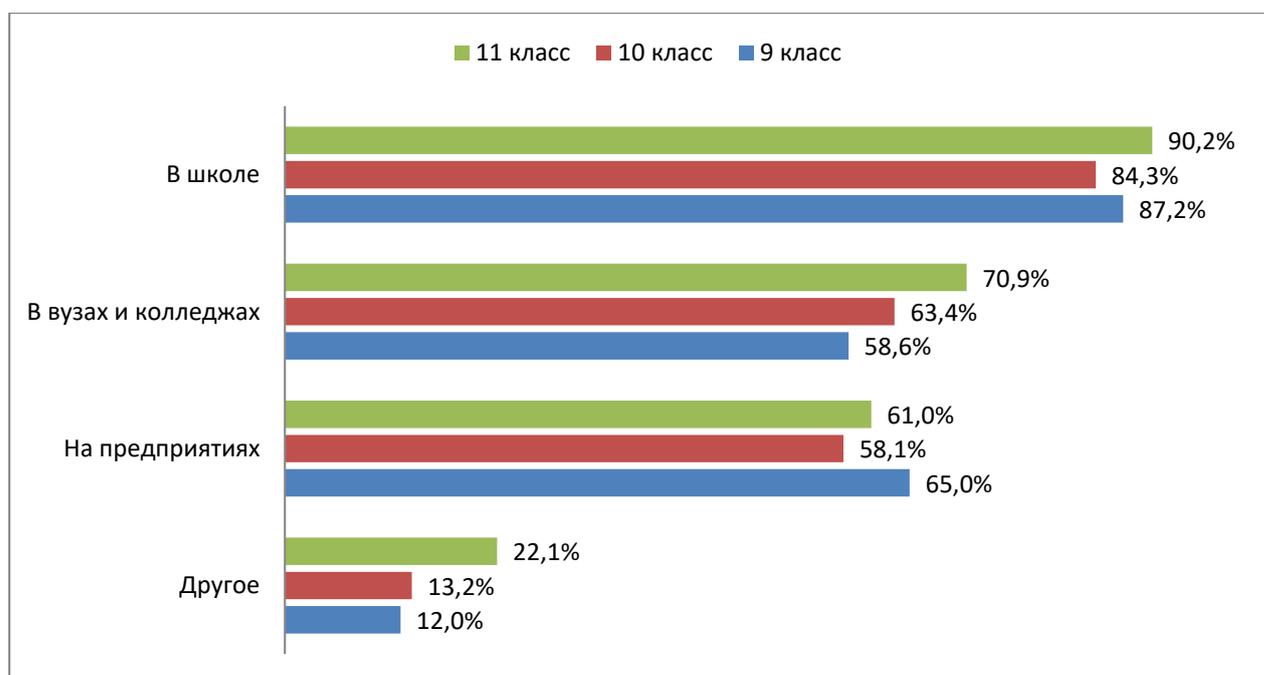


Рисунок 2. Ответы респондентов на вопрос: «Где с Вами проводили мероприятия по профориентации? (можете выбрать несколько вариантов)»

На диаграмме видно, что основным учреждением, осуществляющим профориентацию школьников, остаётся школа: более 80% школьников из всех классов, с которыми когда-либо проводились профориентационные мероприятия, отметили, что проводились они в школе. Другими значимыми субъектами профориентации школьников являются предприятия, вузы и колледжи. Доля проходивших в них профориентацию школьников в целом находится в районе 60%, но различна в зависимости от класса (в вузах и колледжах чаще проходят профориентацию десяти- и одиннадцатиклассники, а на предприятиях – девятиклассники). Профориентационными услугами других учреждений пользовалось менее четверти одиннадцатиклассников (22,1%). Девятиклассники и десятиклассники выбирали ответ «другое» вдвое реже. В качестве таких «других» субъектов профориентации чаще всего школьниками назывались мероприятия (Дни науки, Дни профессии) в выставочных комплексах, значительно реже указывались центры профориентации и профориентационные тестирования в Интернете. Таким образом, можно сделать вывод, что профориентация школьников проводится, в основном, в школе, на предприятиях, в вузах и колледжах.

При этом организацию профориентации школьников чаще всего осуществляет школа, являющаяся центральным звеном российской системы профориентации школьников. Элементами системы организуемой школами профориентации являются профориентационные мероприятия, организуемые школами. Поэтому для нас важно выяснить, какие профориентационные мероприятия организуются школами. Представим распределение ответов на этот вопрос на Рисунке 3.



Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос: «Какие профориентационные мероприятия проводились Вашей школой? (можно отметить несколько вариантов)»

Исходя из представленных на диаграмме данных, можно сделать вывод о том, что чаще всего в работе со школьниками применяется профориентационное тестирование: более 85% школьников, с которыми когда-либо проводились профориентационные мероприятия, отметили, что с ними проводилось профориентационное тестирование. Также распространено проведение экскурсий на предприятия и в учреждения, чуть реже – в вузы и техникумы. Это подтверждает проиллюстрированный выше вывод о том, что вузы, техникумы и предприятия являются, наряду со школой, ключевыми институтами профориентации школьников. При этом варианты: «индивидуальная работа со специалистами», «активные формы профориентации» и «другое» набрали каждый менее 10% ответов. Кроме того, стоит отметить отсутствие значительной дифференциации ответов в зависимости от класса, в котором учатся респонденты, а также некоторое увеличение количества проводимых школами профориентационных мероприятий в выпускных 9-х и 11-х классах, в то время как в 10-х классах количество профориентационных мероприятий несколько снижается. Эта тенденция в большей степени проявилась в выборе варианта: «Беседы со школьным психологом по поводу выбора профессии».

Результаты исследования продемонстрировали, что «выездные» профориентационные мероприятия, к которым относятся экскурсии на предприятия и в учреждения, в вузы и техникумы довольно популярны в рамках профориентации школьников. Однако, чтобы такие мероприятия были результативны, со школьниками необходимо проводить обсуждение итогов их проведения. В противном случае не получится обратной связи со школьниками, в результате чего, во-первых, не представляется возможным корректировка профориентационных мероприятий в зависимости от мнений и запросов клиентов профориентации, во-вторых, становится

невозможной оценка качества проводимых мероприятий, а также положительности или отрицательности того влияния, которое полученные школьниками впечатления от выездных профориентационных мероприятий оказывают на профессиональное самоопределение этих школьников. О наличии такого обсуждения в их школе мы спросили у респондентов. Распределение ответов представим в Таблице 3.

Таблица 3. Распределение ответов на вопрос: «Проводились ли с Вами в школе обсуждения выездных профориентационных мероприятий (экскурсий в техникумы, вузы, на предприятия и т.д.)?».

Класс	Проводились ли с Вами в школе обсуждения выездных профориентационных мероприятий (экскурсий в техникумы, вузы, на предприятия и т.д.)?			
	Да, проводились, были интересными	Нет, не проводились	Проводились, но были формальными и не понравились мне	Итого
9	24,1%	45,7%	30,2%	100,0%
10	29,3%	39,2%	31,5%	100,0%
11	29,2%	41,7%	29,1%	100,0%
В целом по массиву	27,5%	42,2%	30,3%	100,0%

Данные показывают, что лишь с 27,5% школьников проводили понравившееся им обсуждение выездных профориентационных мероприятий. С 42,2% школьников вообще не проводилось никакого обсуждения. Оставшиеся 30,3% респондентов ответили, что, хоть с ними и проводили обсуждение выездных профориентационных мероприятий, оно было формальным и не понравилось респондентам. Что касается дифференциации ответов по классам, то мы видим, что хуже всего ситуация у девятиклассников, немногим менее половины из которых признались, что обсуждения выездных профориентационных мероприятий с ними вообще не проводились. При этом проводились и понравились обсуждения лишь 24,1% девятиклассников. В 10 и 11 классах ситуация с обсуждениями выездных профориентационных мероприятий немного лучше. В выборе школьниками варианта «обсуждения проводились, но были формальными и не понравились мне» практически отсутствует межклассовая дифференциация – она не выходит за пределы 2,0% ответов. Чуть менее трети респондентов отметили формальный характер проводимых с ними обсуждений. Такие обсуждения иначе, как пустой тратой времени, мы назвать не можем, так как для профессионального самоопределения школьников они могли дать только отрицательный эффект. Таким образом, можно констатировать, что пользу от обсуждения проводимых с ними выездных профориентационных мероприятий получили только 27,5% респондентов.

Система проводимых со школьниками профориентационных мероприятий, так или иначе, имеет свои временные рамки. Поэтому для выяснения этих временных рамок проводимой со школьниками профориентации им был задан открытый вопрос: «С какого класса с Вами проводились организованные Вашей школой профориентационные мероприятия?» Ответы школьников были классифицированы нами на 4 временные категории. Представим их в Таблице 4.

Таблица 4. Ответы на вопрос: «С какого класса с Вами проводились организованные Вашей школой профориентационные мероприятия?».

Класс	С какого класса с Вами проводились организованные школой профориентационные мероприятия?				
	С 8 класса	С 9 класса	Раньше 8 класса	Позже 9 класса	Итого
9	65,1%	28,1%	4,5%	2,3%	100,0%
10	64,9%	28,1%	5,3%	1,7%	100,0%
11	62,6%	31,0%	4,4%	2,0%	100,0%
В целом по массиву	64,2%	29,0%	4,7%	2,1%	100,0%

Приведённые в таблице данные показывают, что большинство школьников (64,2%), с которыми когда-либо проводилась профориентация, отвечают, что она начала проводиться с ними с 8 класса. Ещё 29,0% респондентов указали, что их профориентация начала проводиться с 9 класса. Все ответы о начале профориентации раньше 8 класса и позже 9 класса уложились в 6,9% (4,7% и 2,1% соответственно). Дифференциация ответов на данный вопрос среди школьников разных классов минимальна, и останавливаться на ней не имеет смысла. Таким образом, можно прийти к выводу, что среди школьников пока остаётся незамеченной отмечающаяся в современных научных работах тенденция на переход от системы профессиональной ориентации школьников к системе сопровождения их профессионального самоопределения на протяжении всего периода обучения [8]. С другой стороны, надо уточнить, что система сопровождения профессионального самоопределения школьников начала внедряться в практическую деятельность лишь последние несколько лет, а нами были опрошены ученики 9-11 классов. Когда они были в более младших классах, такая система находилась на самых начальных этапах внедрения, поэтому нынешние старшеклассники могли просто не застать по времени внедрение системы сопровождения профессионального самоопределения школьников.

Для исследования выполнения системой профориентации школьников её социальных функций большое значение имеет оценка её качества со стороны её клиентов – школьников. Поэтому завершающий блок вопросов был направлен на выяснение оценки школьниками, с которыми когда-либо проводились профориентационные мероприятия, системы проводимой с ними профориентации. В рамках данного блока школьникам были заданы вопросы о содержании проводимой с ними профориентационной работы и о её влиянии на профессиональное самоопределение старшеклассников.

Итак, школьникам был задан вопрос: «Как бы вы оценили содержание и качество проводимых профориентационных мероприятий?» Распределение ответов на него представим в Таблице 5.

Таблица 5. Распределение ответов на вопрос: «Как бы вы оценили содержание и качество проводимых профориентационных мероприятий?».

Класс	Как бы вы оценили содержание и качество проводимых профориентационных мероприятий?			
	Мероприятия были интересными и понравились мне	Мероприятия мне не понравились	Трудно сказать	Итого
9	28,1%	34,5%	37,4%	100,0%
10	28,7%	38,3%	33,0%	100,0%
11	25,1%	39,1%	35,8%	100,0%
В целом по массиву	27,3%	37,3%	35,4%	100,0%

Таким образом, мы можем констатировать, что высокую оценку существующей системе профориентации дали лишь 27,3% школьников, что на 10,0% меньше количества низких оценок. Стоит отметить и значительное количество затруднившихся ответить на данный вопрос школьников – таковых оказалось более трети.

И наконец, старшеклассникам был задан вопрос о влиянии системы профориентации на их выбор профессии, поскольку нам важно узнать их собственную оценку влияния системы профориентации на их профессиональный выбор. Распределение ответов представим в Таблице 6.

Таблица 6. Распределение ответов на вопрос: «Повлияли ли профориентационные мероприятия на выбор Вами профессии?».

Класс	Повлияли ли профориентационные мероприятия на выбор Вами профессии?			
	Повлияли	Не повлияли	Респондент пропустил вопрос	Итого
9	16,0%	76,9%	7,1%	100,0%
10	10,9%	80,0%	9,1%	100,0%
11	12,7%	79,6%	7,7%	100,0%
В целом по массиву	13,2%	78,9%	7,9%	100,0%

В таблице мы видим, что подавляющее большинство школьников (78,9%) ответило, что профориентационные мероприятия на их выбор профессии не повлияли. Такие данные показывают, что, с одной стороны, школьники чаще всего делают профессиональный выбор самостоятельно или, во всяком случае, не прибегая к институциональным услугам государственной системы профориентации, с другой стороны, качество такого выбора остаётся достаточно низким, о чём свидетельствуют данные не только нашего, но и многих других проанализированных нами исследований.

В дополнение к анкетному опросу школьников нами взято неформализованное экспертное интервью у специалистов школ, отвечающих за профориентацию школьников, в ходе которого нами опрошено 7 экспертов (школьных психологов и завучей) из 7 школ Самары.

Отвечая на вопрос об организации профориентации в их школах, эксперты сошлись во мнениях о том, что в рамках профориентации школьников школы взаимодействуют с предприятиями и профессиональными учебными заведениями, в результате чего удаётся организовать экскурсии школьников на предприятия и в профессиональные учебные заведения, приглашать их представителей в школы для проведения профессионального информирования учеников. Один из экспертов в целом отразил характерную для самарских школ тенденцию: *«В основном мы сотрудничаем с колледжами и предприятиями. Иногда к нам представители вузов приходят, из Политеха (СамГТУ – интервьюер) в этом году приходили, из МИРа тоже»* (Психолог). Организацией выездных профориентационных мероприятий школы тоже занимаются. Другой эксперт рассказывает про это: *«Мы с детьми ходим и в вузы, и в колледжи, и на предприятия. В прошлом году в вашем университете (Самарский Университет – интервьюер) на дне открытых дверей были, в этом году в Политехе. Но чаще ходим в колледжи, иногда на полезные для профориентации фестивали ходим. Вот, в этом году (учебном – интервьюер) были на фестивале «Наука 0+», на дне открытых дверей «Газпрома» были, в машиностроительном колледже (Колледж авиационного и промышленного машиностроения имени Д.И. Козлова – интервьюер), в 25 колледже (Сервиса производственного оборудования – интервьюер) были»* (Завуч).

Также большое значение имеет наличие у учителей или директоров контактов с представителями тех или иных учебных заведений или предприятий: *«Встречи с представителями вузов и техникумов во многом определяются имеющимися у нас связями с этими вузами – у кого из учителей какие связи – те и договариваются»* (Психолог) – говорит один из экспертов. *«На предприятия у нас последние годы с трудом получается ходить, редко ходим. У нас с ними связей нет, у них свои проблемы, у нас свои. Если бы был кто из знакомых на предприятии, легче бы было. Но мы организуем больше экскурсий в колледжи, там детям рассказывают о рабочих профессиях»* (Психолог), – сетует другой эксперт.

В качестве предприятий, с которыми сотрудничают их школы, эксперты называли: заводы «Кока-кола», «Весна», «4 ГПЗ», стратегическое ракетостроительное предприятие РКЦ «Прогресс». Школы сотрудничают со следующими вузами: «СамГТУ», «МИР», «ИУТАР», «Самарский Университет имени С.П. Королёва», «ПГУТИ», «СамГУПС», «СамГМУ», «СаГа»; и следующими колледжами: «Колледж авиационного и

промышленного машиностроения имени Д.И. Козлова», «Колледж сервиса производственного оборудования», «Поволжский государственный колледж», «Самарский техникум лёгкой промышленности» и т.д.

Такое взаимодействие школ с вузами, колледжами и предприятиями отражено и в результатах анкетирования школьников, большинство из которых отметило, что профориентационные мероприятия с ними проводились не только в школе, но и в вузах, колледжах и предприятиях. О том, что они проводят со школьниками обсуждение выездных профориентационных мероприятий, сказали 5 из 7 экспертов.

Однако здесь следует упомянуть тот факт, что из 5 экспертов, сказавших о проведении ими обсуждения выездных профориентационных мероприятий, только 1 эксперт заявил, что такое обсуждение проводится в их школе на профориентационных классных часах или уроках, остальные 4 эксперта отметили, что обсуждение выездной профориентации проводится ими как краткий опрос в рамках общих классных часов или на обратном пути домой.

Эксперты отмечают разные, даже полярные впечатления детей об одних и тех же мероприятиях. *«Как правило, впечатления у ребят разные: кому-то нравится, кому-то нет. Такое, чтобы общий восторг или общее неприятие – такое редко бывает. Здесь подробнее могут классные руководители рассказать – они чаще всего детей на экскурсии возят»* (Психолог). *«Часто бывает, что от одной и той же экскурсии одни дети в восторге, а другим всё не нравится. Но всё же массовых негативных отзывов о какой-то экскурсии я не припомню»* (Психолог).

Говоря о технологиях проводимой ими профориентации, все эксперты ответили, что организуют профессиональное информирование школьников, проводят специальные посвящённые профориентации классные часы, профориентационное тестирование и экскурсии на предприятия и в учреждения, что в целом подтверждается ответами школьников. 5 из 7 экспертов сказали, что проводят профориентационное консультирование. *«Мы проводим разные мероприятия. Это и тестирования на выявление их особенностей личности, характера, любимых занятий, того, чем они хотели бы заниматься в будущем. Тестирование проводим на компьютерах в кабинете информатики. Консультирование тоже проводим. Но консультации в основном проводятся с теми учениками, у кого дополнительные вопросы возникают, и они к нам специально обращаются»* (Завуч).

Трое из семи экспертов отметили заявительный характер проводимой ими профориентации: *«Тот, кто нуждается в профориентации, приходит к психологу в отдельном порядке. Для всех остальных проводятся диагностические тесты по профориентации и, исходя из того, насколько ученики определились с выбором профессии, проводятся дальнейшие мероприятия: если ученики не выбрали профессию, с ними школьный психолог проводит дополнительные, как правило, групповые занятия»* (Психолог) – признаётся один из экспертов.

О применении инновационных технологий в профориентационной деятельности сказал только один эксперт. *«Кроме обычных тестов и лекций, мы используем специальные игры на компьютерах, которые помогают детям лучше узнать о профессиях, но это больше с младшими ребятами, до 8 класса, специальные профориентационные ролики также смотрим»* (Психолог).

Относительно сроков проведения профориентации 4 эксперта ответили, что профориентация начинается с 1 класса, остальные 3 эксперта отметили, что она проводится в их школе с 8 класса.

Отвечая на вопрос о том, нравятся ли их ученикам проводимые их школой профориентационные мероприятия, 2 эксперта отметили, что большинству школьников проводимые их школой профориентационные мероприятия скорее нравятся, чем нет (*«Я думаю, что скорее интересны (профориентационные мероприятия – интервьюер), чем нет. Во всяком случае, мы стараемся сделать их как можно более интересными»* (Завуч)),

ещё 3 эксперта сказали, что кому-то мероприятия нравятся, а кому-то нет; оставшиеся 2 эксперта не смогли ответить на данный вопрос («Честно, не знаю. Это надо у самих ребят спросить» (Психолог)).

На вопрос: «Можете ли Вы оценить, насколько организуемая Вами профориентация помогает школьникам определиться с выбором профессии?» ответы экспертов разделились. 5 экспертов сказали, что профориентация, проводимая их школой, помогает старшеклассникам, но в незначительной степени. «Да, скорее наша профориентация помогает детям, но не сильно. В основном они выбирают профессию самостоятельно или с родителями» (Психолог).

Ещё 1 эксперт признал, что проводимая его школой профориентация фактически не помогает детям: «Как я уже говорила, школьники в основном сами выбирают профессию, наша профориентация может их направить, обратить внимание на какие-то моменты, но, к сожалению, говорить о реальной помощи мне трудно» (Психолог).

И лишь 1 эксперт считает, что проводимая его школой профориентация в значительной степени помогает школьникам: «Я думаю, что в значительной степени помогает. Мы, как я уже говорила, проводим тестирования на сформированность значимых для профориентации компетенций. И мы видим, что результат есть. Конечно, хотелось бы, чтобы он был ещё лучше, но и тот, что мы сегодня имеем, достаточно хорош. И мы прилагаем максимум усилий, чтобы его улучшить» (Завуч).

Что касается привлечения родителей к профориентации их детей, все эксперты отметили, что проводят родительские собрания в выпускных классах, в ходе которых поднимают вопрос о профессиональном будущем их детей. Однако лишь 1 эксперт, говоря о содержании данных собраний, отметил, что обсуждаются особенности склонностей и интересов школьника, варианты выбора его профессионального пути.

Остальные же указали на выбор учебных заведений, обсуждение учебных возможностей школьника и возможностей его поступления в то или иное учебное заведение как на основную тематику подобных собраний, из чего можно сделать вывод, что родители привлекаются не к выбору школьниками профессии, а к выбору учебных заведений, куда есть возможность поступить. В ответах школьников также возможности поступления значатся среди главных факторов профессионального выбора (вариант «мои возможности сдать ЕГЭ» наряду с вариантом «советы родителей» лидирует в списке факторов профессионального выбора школьников).

Говоря о недостатках существующей сегодня системы профориентации школьников и о возможностях её улучшения, эксперты в числе главных проблем отметили нехватку организационных и кадровых ресурсов. Эксперты отмечали низкую заинтересованность представителей предприятий в содействии профориентации школьников, нехватку кадров для проведения качественной профориентации.

Эксперты сошлись во мнении, что на уровне региона необходима цепочка: школа – профессиональное учебное заведение – предприятие и что данная цепочка в настоящее время не выстроена. «Я думаю, эта цепочка не просто нужна, а жизненно необходима, а у нас она с большими разрывами» (Завуч). «Конечно, должна быть система, а сейчас никакой системы нет: чтобы что-то организовать, самим со всеми договариваться приходится» (Психолог).

На вопрос: «Если бы у Вас были максимальные ресурсы и возможности, как бы Вы организовали профориентацию школьников?» эксперты предлагали улучшить кадровое обеспечение профориентации, техническое оснащение и системности добавить. Наиболее типичным можно считать следующий ответ эксперта: «Трудно так сразу сказать... Я бы уделила профориентации больше времени и ресурсов, больше бы внимания уделила взаимодействию с предприятиями, вузами, колледжами, наверное, восстановила бы цепочку, о которой Вы говорили: школа-вуз-предприятие, бюрократию бы лишнюю убрала...» (Завуч).

Отвечая на вопрос о факторах выбора школьниками профессии, эксперты сошлись во мнении, что уровень материального положения, который может обеспечить профессия, возможности карьерного роста, её престижность и интерес самих школьников к ней являются определяющими факторами профессионального выбора.

Отвечая на вопрос об изменениях в системе профориентации школьников, произошедших в последние годы, 1 эксперт сказал об отсутствии таковых изменений (*«нет, каких-либо изменений за последние годы я не вижу, как было, так и есть»*) (Психолог), 4 эксперта ответили, что изменения присутствуют и ещё 2 эксперта затруднились ответить на этот вопрос, объяснив это отсутствием достаточного опыта работы в сфере профориентации школьников. Отметившие изменения эксперты сошлись во мнении, что имеются незначительные улучшения: в частности, улучшилось взаимодействие с профессиональными учебными заведениями и предприятиями: *«Увеличилось количество предприятий, предоставляющих возможности для посещения школьников»* (Завуч). Однако 3 из 4 экспертов считают улучшения недостаточными.

Особая актуальность профориентации школьников подтверждается и фактом включения темы профориентации школьников в мартовское Послание Президента РФ Федеральному собранию. Президент в данном Послании призвал реализовать проект профориентации школьников (с 6 по 10 класс) «Билет в будущее», предполагающий акцентирование особого внимания на взаимодействие школ с предприятиями в рамках профориентации школьников и профессиональные пробы школьников на предприятиях. Мы задали экспертам вопрос, знают ли они о данном проекте. Данный вопрос был задан 6 из 7 экспертов, так как первое экспертное интервью проводилось ещё до оглашения Послания. Из 6 ответивших на вопрос экспертов только 3 эксперта слышали о том, что тема профориентации попала в Послание Президента.

О проекте «Билет в будущее» не слышал никто из опрошенных экспертов. Когда экспертам был задан вопрос: *«Ведущим направлением реализации данного проекта является организация профессиональных проб школьников на ведущих предприятиях страны. Как Вы думаете, насколько это возможно в нынешней реальности?»*, все они скептически отнеслись к возможностям проведения таких профессиональных проб. Эксперты отмечали, как недостаточную заинтересованность предприятий в работе с детьми, так и опасения, связанные с допуском школьников к деятельности предприятий. Один из экспертов отметил возможные препятствия со стороны родителей в проведении таких мероприятий: *«У современных родителей часто с трудом приходится получать разрешение на участие их детей в субботнике, не то, что в каких-то профессиональных пробах!»* (Завуч). Таким образом, можно сделать вывод, что в существующей реальности реализация проекта столкнётся со значительными трудностями.

Выводы. По итогам проведённого нами эмпирического исследования мы можем сделать следующие выводы относительно сложившейся на сегодняшний день системы профориентации школьников:

1. К завершению обучения в школе старшеклассники в большинстве своём делают профессиональный выбор, но делают они его, как правило, самостоятельно или под влиянием семьи. Систему же профориентации к влиятельным социальным институтам выбора профессии мы отнести не можем.

2. Наибольшее влияние на профессиональный выбор старшеклассников оказывают советы родителей, возможности сдать ЕГЭ и информация в СМИ и Интернете.

3. В рамках российской системы профориентации школьников имеется взаимодействие школ, профессиональных учебных заведений и предприятий, однако это взаимодействие сложно назвать эффективным.

4. К наиболее популярным профориентационным мероприятиям относятся: профориентационное тестирование и экскурсии в вузы, техникумы и на предприятия.

5. Профорентация школьников проводится, как правило, с 8 класса.
6. Проводимые школами профорентационные мероприятия высоко оценены лишь 27,3% школьников.
7. Обсуждение со школьниками организованных их школами выездных профорентационных мероприятий, хоть в большинстве случаев и проводится, но, чаще всего, имеет формальный характер.
8. Школьники, как правило, низко оценивают влияние профорентационных мероприятий на их выбор профессии, а также качество самих проводимых мероприятий.
9. Центральным звеном российской системы профорентации школьников являются школы. Школы также являются главными организаторами профорентационной работы со школьниками, проводимой за их пределами.
10. Включение родителей в систему профорентации их детей осуществляется посредством тематических родительских собраний, однако зачастую родители привлекаются не к выбору школьниками профессии, а к выбору учебных заведений, в которые у их детей есть возможность поступить.
11. К недостаткам существующей сегодня системы профорентации школьников можно отнести нехватку организационных и кадровых ресурсов у основного института профорентации школьников – школы.
12. На сегодняшний день не выстроена необходимая для качественной профорентации и подготовки кадров цепочка: школа – профессиональное учебное заведение – предприятие.
13. В последние годы в системе профорентации школьников наблюдаются незначительные улучшения по части возможностей взаимодействия между школами и другими институтами профорентации.

Заключение. Результаты исследования показывают, что существующая в настоящее время система профорентации школьников имеет множество проблем. На сегодняшний день, школы, являющиеся основными субъектами профорентации в России, остаются без какой-либо поддержки со стороны государства: будь то методическая, финансовая, правовая или организационная поддержка [9]. В результате школам не хватает временных, кадровых, финансовых и организационных ресурсов [10]. Кроме того, мы должны понимать, что школы по отдельности не могут обеспечить проведение качественной профорентации: для этого необходима работа сети учреждений: техникумов, вузов, предприятий, центров профорентации, служб занятости и т.д. Также на региональном уровне ощущается острая нехватка региональных программ профорентации, внедрение инновационных технологий профорентации сопряжено с рядом трудностей.

К положительным моментам можно отнести тот факт, что в последние годы в системе профорентации школьников наблюдаются хоть и незначительные, но всё же улучшения по части возможностей взаимодействия между школами и другими институтами профорентации.

Список используемой литературы:

1. Merton R.K. (1949) *Social theory and social structure* / New York: Free Press. – 423 p.
2. Parsons T. (1968) *Social Systems and Subsystems* / *The New International Encyclopedia of the Social Sciences*. – 496 p.
3. Селиванова З.К. Ранняя профорентация как насущная задача государственной политики // *Власть*, 2013. – №4. С. 136-139.
4. Александрова Н.А., Брюхова О.Ю. Профессиональная ориентация в фокусе внимания государства: проблемы, противоречия, пути решения // *Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики*, 2016. – № 9. С. 13-16.
5. Митюрникова Л.А. Комплексная система профессиональной ориентации молодежи как социальный институт общества: дис. ... канд. соц. наук / Л.А. Митюрникова. – М., 2005 – 201 с.
6. Ноэль Э. Массовые опросы. Введение в методику демоскопии. – М.: Прогресс, 1979. – 376 с.
7. Сайт администрации г.о. Самара. [Электронный ресурс]: samadm.ru: сайт. – 2015 – год. – URL: http://samadm.ru/city_life/obrazovanie/shkoly/the-list-of-schools/ (дата обращения: 09.06.2018).
8. Кондратьева, О.Г. Профессиональная ориентация и сопровождение профессионального самоопределения: иллюзия тождества [Текст] / О.Г. Кондратьева, И.С. Сергеев // *Развитие современного образования: теория, методика и практика: материалы V Междунар. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 14 авг. 2015 г.)* / редкол.: О.Н. Широков [и др.] – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2015. – С. 135-140.

9. Пряжников Н.С. Перспективы развития профориентации в системе кадровой политики государства / под ред. В.И. Загвязинского, Г.Ф. Шафранова-Куцева // Проблемы профориентационной работы в современных условиях: материалы Всероссийской научно-практической конференции (25-25.03.2010). – Тюмень: Изд-во ТюмГУ, 2010. – С. 6-18.

10. Балюк А.Д. Профессиональная ориентация в системе социализации молодёжи (на примере Ростовской области): дис. ... канд. соц. наук. – Тюмень, 2014. – 201 с.

Современные методики формирования эффективной команды в организации**Modern methods of forming an effective team in the organization****Нурғалиева А.М***Студент 3 курса**Институт цифровых технологий и экономики**Казанский Государственный Энергетический Университет,**Р.Ф. г. Казань**E-mail: 891728@mail.ru***Nurgalieva A.M.***Third year student**Computer Science and Engineering**Kazan State Power Engineering University**Russia, Kazan***Ахметшина А.Р.***Студент 3 курса**Институт цифровых технологий и экономики**Казанский Государственный Энергетический Университет,**Р.Ф. г. Казань**E-mail: roza_dolmatova@mail.ru***Ahmetshina A.R.***Third year student**Computer Science and Engineering**Kazan State Power Engineering University**Russia, Kazan***Сайфудинова Назиля Зарифовна***Преподаватель**Института цифровых технологий и экономики**Казанский Государственный Энергетический Университет,**Р.Ф. г. Казань**E-mail: nazilya_sf@mail.ru***Saifutdinova Nazilya Zarifovna***Teacher**Computer Science and Engineering**Kazan State Power Engineering University**Russia, Kazan***Аннотация.**

В данной статье рассмотрены понятия управления проектами, командообразования и его цели. Для более детального ознакомления с темой приводится история возникновения управления проектами, а также повествуется о нескольких типах тренингов и о том, как превратить свой коллектив в сплоченную команду.

Annotation.

The article deals with the concepts of project management, team building and its goals. For a more detailed acquaintance with the topic is the history of the emergence of project management. It also tells about several types of trainings and how to turn your team into a cohesive team.

Ключевые слова: команда, управление, командообразование, конфликт, тренинг.

Key words: team, management, team building, conflict, training.

В настоящем времени сложилась ситуация, когда очень часто в научной литературе и в бизнесе употребляются слова «команда», «коллектив». Но до сих пор отсутствует ясное и единое понимание смысла этих терминов и их конкретного обозначения. Чаще всего командой именуют небольшое скопление людей, которые разделяют мысли, ценности, цели и общие подходы к исполнению общей деятельности, имеют взаимодополняющий опыт, принимают ответственность за итоговые решения, способны выполнять любые внутригрупповые роли.

В современном обществе огромное значение имеет работа с коллективом во всех сферах деятельности. Команды являются неотъемлемой частью жизни любого человека и сопровождают его работу на протяжении всего времени. Вряд ли можно встретить человека, которому хотя бы раз в жизни не приходилось принимать участие в командной работе. Коллективы реализуются для решения определенных задач, а хорошие команды являются итогом тщательно спланированной и кропотливой работы. Для того, чтобы в ходе работы цели определялись и достигались лучше выделили специальную область деятельности - управление проектами. Её фактором успеха является наличие четкого заранее определенного плана, минимизации рисков и отклонений от плана, эффективного управления изменениями.

Чтобы проследить, как управление проектами формировалось из основных управленческих принципов, обратимся к истории — концу XIX века, период, который выделялся усложнением деловых отношений. Толчком к принятию важных решений, которые впоследствии стали основными методами управления проектами, послужили крупномасштабные государственные проекты. В США первым действительно большим государственным проектом стала трансконтинентальная железная дорога, строительство которой было начато в 1860 г. Внезапно для себя в это время руководители столкнулись со сложной задачей организации ручного труда десятка тысяч рабочих, а также переработки беспрецедентно огромных объемов сырья. Для максимально эффективной стройки нужно было четко распределить функции, обязанности и ответственность, нужно было оговорить сроки и бюджет. Сложно действовать без какого-либо плана.

В конце столетия Ф. Тейлор, основоположник менеджмента и научной организации труда, начал свои подробные исследования труда. Он использовал при этом научные аргументы, доказывая, что труд можно исследовать и улучшать, выделяя его элементарные составляющие. Он использовал свои идеи к таким проблемам на сталелитейных заводах, как поднятие и перетаскивание деталей и засыпка песка. До этого момента считалось, что единственный и наиболее простой способ увеличить производительность труда — это заставлять работников работать больше и дольше. В разрез с этим понятием Тейлор ввел представление эффективной работы.

Далее в начале XX века начали широко использоваться системы управления проектами, причиной этого послужило появление диаграмм Ганта, получивших название в честь американского инженера Генри Ганта.

Диаграмма Ганта - удобный инструмент для управления, планирования и организации выполнения самых разнообразных задач и является самым популярным способом графического представления плана проекта.

Генри Гант был последователем Фредерика Тейлора. Он изучал менеджмент на модели постройки кораблей во времена Первой мировой войны и рекомендовал свою диаграмму, которая состоит из отрезков и точек (задач и завершающих задач), как средство для показа длительности и логичной расстановки задач в проекте.

В итоге, Диаграмма Ганта оказалась настолько мощным аналитическим инструментом, что даже по истечению ста лет никак не изменилась. И только в начале девяностых годов более подробного описания взаимосвязей в нее добавились линии связи между задачами.

В тридцатые годы ударил экономический кризис, который был вызван несоответствием методов управления и реальной хозяйственной жизнью, тогда и произошла менеджерская революция. На место собственника-хозяина пришли менеджер и держатель акций.

В пятидесятые наступил настоящий менеджмент-бум. В те года теоретики и практики менеджмента ищут более новые способы управления бизнесом. Важным становится не то, как изготовить товар, а как этот товар продать. Они понимают, что успех работы зависит от усилий, нацеленных на существование за пределами организации. Выясняется, что невозможно строить связи во внешнем мире на основе властно-вертикального управления. Из-за этого на первый план выходит горизонтальный, демократический менеджмент. С этого момента начинается период развития стратегического менеджмента, маркетинга и управления сбытом. В эти годы появилась практика и теория менеджмента, которая впоследствии привела к методологии управления проектом.

В конце пятидесятых годов возникли методы управления и сетевого планирования, которые стали фундаментом всего проектного управления. В нынешнем постиндустриальном мире основной управленческой методологии стало управление проектом. Изготовление и реализация уникального товара становится проектом с менее уникальной целью. У бизнеса появляются временные рамки.

В наши дни происходит процесс взаимного проникновения различных организаций друг в друга из-за того, что все товары находятся в сильной взаимосвязи. Ведь, сейчас проект- это организация самого высокого уровня, объединяющий самые различные организации в динамичные образования целевого характера, а раньше это было предприятие.

С появлением в конце пятидесятых методов сетевого планирования и управления произошел резкий рост развития систем современного управления проектами. Команда под руководством американского психолога Дж.Келли и политика Р.Уокера разработала метод критического пути или по-другому CPM (Critical Path Method) с программой реализацией на ЭВМ. Его с успехом опробовали при создании плана строительства хим. завода волокна в городе Луисвилле, Кентукки, США. Так появились первые известные публикации по управлению проектами. Далее фирма Buz, Allen and Hamilton завершила и опробовала систему оценки и пересмотра планов проектов программ или PERT (Program Evaluation and Review Technique).

В 1959 году комитет Андерсона (NASA) разработал системный подход к управлению проектом на любой стадии жизненного цикла, где особое внимание уделялось предпроектному анализу.

Следующее развитие истории управления проектом сосредотачивается только на средствах и методах CPM и PERT.

Вернемся в наши дни, где для успешного планирования проектами в первую очередь нужно учесть такое понятие как «командообразование».

Вообще, идея командообразования заимствована предпринимателями из профессионального спорта. Известный факт: в любом игровом виде спорта сплоченная команда, со средними способностями игроков, способна выиграть команду игроков высокого уровня, которые еще не сыгрались. Большим преимуществом команды проекта от обычного коллектива исполнителей является высокий уровень сплоченности ее участников. Сущность команды проекта чаще определяют, как людей, объединённых и включенных в совместную деятельность по осуществлению конкретного проекта, сплоченных относительно задач и целей проекта, хорошо взаимодействующих и имеющих похожие ценности в своей деятельности.

Любой коллектив, включая и исполнителей проекта, является продуктом процесса командообразования, или по-другому тимбилдингом, который приводится в действие управляющим влиянием или руководителя проекта, или системы внутренней самоорганизации.

Думаю, в каждой организации возникает проблема образования коллектива. Так какие же методы и технологии командообразования есть в современном мире?

Образование команды можно рассматривать в двух планах:

- как натуральное социально-психологическое развитие коллектива, не ограниченное во времени и включенное в более широкий процесс жизни группы.
- как специально организованные социально-психологические технологии формирования коллективного субъекта деятельности — команды.

Содержательно они сильно связаны между собой, но существуют в психологии довольно изолировано. Начнем с первого из них. Можно выделить несколько направлений в области тимбилдинга, которые сейчас наиболее востребованы. Во-первых, это вопросы, которые касаются комплектования команд, сюда входит и задача подбора отдельных «исполнителей» с учетом общекомандных целей. Во-вторых, это задача сыгровки команды (чувство командного духа, чувство локтя, улучшение взаимопонимания). В-третьих, это задача диагностики и оценки целевых групп с такой позиции, в какой степени эти группы являются командами. Кроме этого, имеется круг реальных задач, которые выходят за рамки социальной группы и которые локализуются, с одной стороны, на индивидуальном уровне, с другой — на организационном. Среди задач первой степени можно выделить задачи отбора и подготовки командных руководителей. К задачам второй степени относится создание рабочей среды, которая отвечает принципам командного способа труда. Е. Н. Павлова и А. В. Журавлев, выделяют классификацию основных подходов к тимбилдингу, ориентируясь на какую-либо сторону функционирования команды: или на инструментальную сторону отношений, или на социоэмоциональную. Преимущественная ориентация на какую-либо сторону функционирования команды определяет методы работы с командой. Основываясь на предложенной классификации, можем проанализировать каждый из подходов чуть подробнее.

В качестве исходной точки принято естественное развитие команд, развернутое во времени и включенное в более широкий процесс жизни группы. В рамках данного подхода исследователи выделяют различные стадии развития команды (М. Kelly, Wellins, Tuckman, Т. Ю. Базаров).

Самая известная попытка принадлежит М. Келли. Он определяет развитие команды на пяти ступенях:

- Первая ступень первоначальной ориентации;
- Вторая ступень конфликта и сопротивления;
- Третья ступень консолидации вокруг задачи;
- Четвертая ступень командной работы и решения задачи;
- Пятая ступень перехода к решению прочий задачи.

Следующая попытка принадлежит R. Wellins. Wellins использует предыдущую концептуальную схему, но обходится описанием четырех ступеней развития команды:

- «старт»: оптимизм, распознавание миссии, границ, ролей;
- «вход в круговорот»: напряжение в коллективе, внутренний конфликт;
- «выход на курс»: прием различий, большая преданность группе;
- «полный ход вперед»: усовершенствование системы, большие перспективы, помощь остальным командам.

Модель Б. Такмена признана как самая популярная и часто цитируемая. Он выделил четыре этапа развития команды:

- «формирование» (forming) — знакомство членов команды;
- «шторм» (storming) — установление иерархии внутри команды и предписание ролей членам команды;
- «нормирование» (norming) — сформированная команда разрабатывает «правила игры» в общении

друг с другом, в исполнении поставленных заданий и добивается подсознательного действий в команде по типу «само собой разумеется»;

- «выполнение» (performing) — прямо к выполнению работы команда приступает только после успешно пройденных предыдущих этапов.

Обычно, использование какой-либо технологии командообразования вырабатывается профессиональной грамотностью тренеров-консультантов и формой заказа (административный, организационный, политический).

В европейской социальной психологии есть опыт создания теоретических принципов, концепций и технологий осуществления командообразования. Е. Ю. Безрукова подмечает, что в последние годы эта разработка реализуется не только в рамках тех или иных подходов, но и на трех уровнях:

- на уровне определенного члена команды (развитие, улучшение, рост навыков, нужных в командной работе);
- на уровне сплоченного и сыгранного коллектива;
- на уровне организации, где работает команда.

Для российской психологии присуща «своеобразная ситуация несоответствия между развитием социальной психологии в традиционном академическом исследовательском ключе и актуальными запросами на «психологическую технологию».[1] Е. Ю. Безруковой считает, что данное положение дел возможно объяснить преобладанием деятельностного подхода в течение долгого времени и, в том числе, обусловленными этими мировоззренческими причинами преимуществами научного исследования практическим разработкам в области результативной работы с командой.

Есть уже интересный накопленный опыт в исследованиях социально-психологических состояний и процессов в группах и командах, комплектования и подбора команд, для осуществления совместной деятельности, образования, организации и управления коллективами, психологической подготовки группы, повышения эффективности совместной работы коллективов, планирования социально-психологического развития коллективов и др. (Немов Р. С., Уманский Л. И., Лутошкин А. Н., Базаров Т. Ю., Аксенова Е. А., Белкин П. Г., Иванов М. А., Емельянов Е. Н., Анিকেва Н. П. и т. д.).

Стоит отметить, что на рынке консалтинговых услуг часть из отечественных технологий командообразования пользуются популярностью.

Например, в работе Е. Ю. Безруковой приводятся следующие периоды работы по командообразованию:

1. Формирование вида желаемого будущего. Тут достигается слаженность между всеми членами команды, группа обозначает свою миссию, определяет цели, задачи и направление движения.
2. Позиционирование. Тут участниками определяются позиции в своем коллективе и соответствие участников команды этим позициям.
3. Составление плана. Планируется первый шаг. Участники в ходе дискуссии приходят к общему мнению по поводу планирования деятельности компании и непосредственно его осуществляют.

Все эти стадии улучшения продолжают во время всего процесса командообразования: к примеру, образование вида желаемого будущего происходит в течение всей жизни организации.

Обычно при формировании коллектива выделяются 4 направления работы:

- диагностика;
- достижение или выполнение задачи;
- отношения в команде;
- командные процессы формирования команды. [1]

В одной из работ предлагается другое обозначение стадий формирования командообразования:

- вход в рабочую группу, тут происходит сбор данных;
- диагностика проблем группы;
- извлечение решений и обсуждение плана действий (активное планирование); выполнение этого плана (активный процесс); мониторинг и оценка результатов.

Т. Д. Зинкевич–Евстигнеева предлагает пошаговую технологию командообразования («10 шагов к своей команде»), в которой повышенное внимание уделяется традиционным ценностям как специфике русской команды.

Иной тип тренингов - более популярный на консалтинговом рынке. Он предполагает объединение участников группы для совместного выполнения заданий. Задачи могут быть как сложными в физическом, (к примеру, различного рода физические эстафеты), так и в моральном плане (например, участие в различных моделируемых ситуациях или в ролевых играх). Но при выполнении подобных заданий в людях пробуждается соперничество, будь оно хоть личностное или между подгруппами. К тому же в связи с присутствием такого азарта, сотрудники забывают, перестают анализировать, что на данный момент происходит в группе и с какой целью все это было сделано изначально. В конечном результате группа может объединиться, но не для выполнения целей предприятия, а для личных предпочтений и интересов. В связи с этим сотрудники долю рабочего времени будут расходовать на общение, которое не связано с целями и задачами предприятия, а, следовательно, производительность будет падать.

Г. Н. Сарган рассматривает технологию «SNED» как приоритетную и целесообразную. «SNED» позволяет создавать команды, которые сами организуются и нацелены на результат. Подобные команды обладают большим запасом энергии, который необходим для их постоянной динамики. Вышеописанная программа командообразования включает в себя три этапа:

- организационная диагностика предприятия;
- тренинг командообразования;
- послетренинговое сопровождение.

По мнению Г. Н. Сарган, любое предприятие может организовать команду, но для этого нужно знать, какой этап развития реализует данное предприятие и какие цели и задачи преследуются руководителями.

Следующая методика формирования эффективной команды заключается в том, что необходимо совместить людей с равными ролевыми характеристиками. Это поможет сотрудникам распределить функциональные и психологические роли, поддержать интерес членов команды друг к другу, использовать несколько типов мышления и подходов к решению задач и сохранить образовавшийся коллектив на весь срок достижения цели.

Члены команды при выполнении должностных обязанностей помимо функциональных ролей, которые зависят от компетенции в той или иной области, играют еще и социальные роли, определяющие влияние данного члена команды на процесс выполнения деятельности. Одним из первых, кто заметил особенность этого

различия ролей, был английский ученый, доктор психологических наук Реймонд Мередит Белбин, который выделил девять социальных командных ролей:

мыслитель обладает хорошей фантазией, характеризуется повышенной креативностью;

исполнитель превращает идеи в практику, упорядочивает действия команды;

доводчик следит за полным и своевременным выполнением заданий;

оценщик беспристрастно и критически анализирует ситуацию;

исследователь ресурсов искусно ведет переговоры и разбирается в эффективных коммуникациях;

формирователь нацелен на решение конкретной поставленной задачи, побуждает команду работать интенсивнее;

коллективист отвечает за гармонию в коллективе, устраняет разногласия, разрешает конфликты;

координатор четко ставит задачи, определяет и формулирует цели, является лидером команды;

специалист обладает редкими в данной социальной среде навыками и умениями.

Один и тот же человек способен выполнять несколько функций. Чем больше ролей он способен взять на себя в команде, тем лучшим командным «игроком» он является.

Как известно, в успешном коллективе:

каждый из ее участников понимает свои и другие роли, поэтому старается распределить работу и ответственность в соответствии с этими ролями;

пытаются не давать поручений члену команды в не подходящей ему роли, если это не обучение новым навыкам;

представлено большое количество ролей и каждый член команды способен выполнять не только свою роль, но и некоторые другие, возможно даже обладают сразу несколькими ролями;

нет деления ролей на первостепенные и второстепенные, носитель каждой роли занимает равное место в достижении согласия.

Особое значение занимает роль координатора, которым является формальный руководитель команды. Его основная задача – проложить начало механизма самоорганизации, способствовать развитию команды, устранять противоречия, управлять эмоциями в коллективе и добиваться согласованного и добровольного достижения целей.

Члены коллектива должны уметь нести ответственность за всю работу не только по своей специализации, но и за каждого члена команды, быть мастерами своего дела, иметь творческую жилку и внутренние параметры качества. К тому же они должны быть коммуникабельными, то есть, сотрудничать, доверять коллегам и, естественно, самим быть надежными. Способность воспринимать конструктивную критику и отличать её от деструктивной, идти на компромиссы в случае необходимости, обладать организаторскими способностями, созидательной энергией и адекватным уровнем агрессии-все это тоже является необходимыми аспектами для успешной работы коллектива. Командным работникам необходимо иметь хорошее чувство юмора и чувство такта, обладать достаточной самоиронией.

Теперь об управлении командой. Есть три способа стать руководителем команды:

1) его назначают сверху. Он подчиняется только тем, кто его назначил, самостоятельно выбирает методы и средства для достижения целей:

2) его избирает команда. Он авторитетен, но зависим от избравших его людей. Он ограничен в принятии решений, которые не одобряет команда, выборе целей и средств их осуществления, и поэтому должен советоваться с ней;

3) неформальный лидер использует в коллективе свои методы. Он свободен в принятии решений, но может мягко направить команду в нужную сторону ее развития.

Независимо от случая лидер является создателем команды, умеет строить отношения с ней, начиная от авторитарных и заканчивая невмешательством.

Авторитарный стиль больше всего востребован в период становления команды, когда нет навыков совместной работы, видения целей, путей и методов их достижения. Руководитель передает свое видение и опыт коллективу, эффективно распределяет ресурсы. В данной ситуации руководителю нужно завоевать авторитет у подчиненных не только как наделенное властью лицо, но и как специалист, опытный организатор, хороший и чуткий наставник. У авторитарного, как и у остальных стилей, есть свои отрицательные стороны: он понижает творческую инициативу команды, в ней падает социально-психологический климат, он может привести к текучке кадров.

Демократический стиль больше всего подходит для формирования коллективных взаимоотношений, в основе которых лежат доброжелательность и открытость как со стороны руководителя, так и со стороны подчиненных. Это скорее обучающий стиль. Он максимально способствует приобретению навыка к командным действиям; объединяет нацеленность на задачу и людей, способы и методы убеждения и принуждения; поощряет проявление инициативы, адекватно заинтересован в личности, ее росте и развитии, пониманию смысла задач благодаря совместному принятию решений. Негативными сторонами применения этого стиля можно выделить дополнительную трату времени на обсуждение проблем, что в условиях его нехватки может значительно снизить эффективность.

Стиль делегирования, который является наиболее широко обсуждаемым среди менеджеров, также является наиболее сложным в применении, так как рассчитан на руководителей, которые умело ориентируются в ситуации, степени зрелости сотрудников и наделяют их только теми обязанностями, с которыми они смогут справиться. Этот стиль нужно использовать только в тех командах, которые уже прошли все стадии развития и имеют в своем коллективе специалистов высокого класса, которые нацелены и мотивированы на работу. В этой ситуации опытный руководитель, который указывает что, кому и когда делать, может вызывать раздражение. Такой команде необходим руководитель, который имеет возможность и умеет всегда находиться «под рукой», если нужен совет. Разделяя полномочия, он повышает статус сотрудника, что является важным тем людям, которые имеют опыт, знания и высокую квалификацию, и хотят работать самостоятельно и видят в этом следующий этап саморазвития.

Итак, анализ трех данных стилей управления показывает, что лидер не может и не должен во всех ситуациях использовать единственный стиль.

В любой команде ценится:

- открытость, честность и доверие в отношениях руководителя и подчиненного;
- способность адекватно и аргументированно критиковать, и выслушивать критику;
- умение войти в положение коллег;
- эмпатия;
- умение и желание измениться, если команде это будет необходимо в соответствии с вектором ее

развития.

Противопоказано:

- сокрытие полезной информации для демонстрации своей власти и знаний;
- приказной тон по отношению к членам команды;

- навязывание одобрения по отношению к себе и положительного мнения о своем особом вкладе в работу коллектива;
- безразличие к проблемам коллег.

Рассмотрим командообразование в крупной компании «ИКЕА». Она настроена не только на то, чтобы продать и произвести товар, но и на создание приятной и легкой обстановки в коллективе.

В первую рабочую неделю новичков отправляют на интродакшн-тренинг, которые делятся на две части: два дня в начале работы и день через два месяца после получения оффера. Тренинги проводятся представителями разных отделов компании, рассказывающие про свою функцию, цели, задачи. Подобное обучение помогает понять взаимосвязь отделов друг с другом и какова их главная миссия. После «путешествия» по офису новичкам предлагается небольшой квест, выполнение которого не составит труда тем, кто быстр и внимателен. Ученикам необходимо как можно скорее найти нужный отдел, сделать селфи на фоне его вывески и спросить у коллег, чем они занимаются. Ещё одно задание: новички делятся на группы и на скорость собирают по инструкции стеллаж или шкаф. Именно такие спонтанные задачки и способствуют прокладыванию первых шагов на пути к дружному коллективу.

Вводный тренинг – это только начало. В ИКЕА разработана целая система для адаптации, обучения, развития профессиональных навыков, личных качеств и создания дружественной атмосферы. К примеру, спустя 3 месяца у каждого работника есть возможность бесплатного изучения английского. Самое главное, чтобы любой тренинг в команде отвечал реальным потребностям бизнеса. Для более удобного распределения направлений и форматов обучения в ИКЕА работает система получения знаний для сотрудников My learning. Это глобальная платформа, на которой собраны все виды электронного обучения, предоставляемые ИКЕА, и информация об офлайн-тренингах, доступных в компании. Там можно найти и зарубежные обучающие программы, и локальные российские тренинги. [5] Помимо тренингов, руководители создают специальные пространства, где сотрудники и гости могут выращивать растения или наблюдать за аквариумом. Во время ланча они могут сходить и посмотреть, как поживают их растения.

Единство и энтузиазм – это гарантия успеха. Поэтому в ИКЕА огромный промежуток времени выделяется на построение команды. Для поддержания дружественной атмосферы в коллективе каждый отдел хоть один раз в год на целые сутки выезжает за пределы магазина. Сотрудники заряжаются позитивной энергией, общаются с людьми из других отделов, структур, играют в подвижные игры, катаются на плюшках, проходят веревочные курсы, что помогает выработать доверие друг к другу. После подобного совместного отдыха работники возвращаются к работе с пониманием, что команда – это не просто слово. Так же несколько раз в год магазин устраивает корпоративные вечеринки. Для того чтобы вечеринки проходили веселее и еще надолго оставались в памяти, каждый раз тема вечеринки меняется. Например, вечеринка в стиле популярного мюзикла, фильма или церемонии награждения.

В связи с такой атмосферой, сами сотрудники очень лестно отзываются о своей работе, коллективе: «ИКЕА берет на себя основную часть расходов на питание, так что в нашем Ресторане для сотрудников можно отлично пообедать всего за 30–40 рублей! Всегда есть выбор горячего, салаты, супы, свежие фрукты. Все очень вкусное и полезное. А еще в Ресторане очень уютно и можно пообщаться в приятной обстановке с коллегами и менеджером». [5]

«Все очень позитивные, дружелюбные и всегда поддерживают друг друга независимо от должности или уровня. Несмотря на то что ИКЕА — многонациональная компания, здесь чувствуется семейная атмосфера, которая так часто встречается в маленьких компаниях.» [5]

«Компания ИКЕА обладает уникальной корпоративной культурой. Ее традиции, ценности и приоритеты создают особое чувство - вовлеченности в общее дело. В ИКЕА каждый сотрудник становится членом сплоченной команды. В ИКЕА нет барьеров между руководителями и рядовыми сотрудниками. Руководство личным примером - вот стиль ИКЕА.» [5]

«Чувство единства. Тот факт, что ваш руководитель не является вышестоящим сотрудником. У него совсем другие обязанности, но я могу обратиться к своему руководителю с любым вопросом. Мне всего 21 год, но он всегда серьезно воспринимает любую мою идею. Он не отмахивается от меня только потому, что я новичок. Любой сотрудник может внести какой-то вклад. Поодиночке не добиться высоких результатов. Все дело в единстве.» [5]

Таким образом, можно сделать вывод, что командообразование в предприятиях очень значимо. Командообразование в нынешних организациях — способ повысить производительность труда, усовершенствовать климат в коллективе, уменьшить время выполнения установленных задач, а также исключить ошибки. Те организации, которые занимаются командной работой, работой по объединению коллектива, мотивацией сотрудников, формированием положительного психологического климата, являются более успешными по сравнению с теми, которые такую деятельность не проводят. Но не всегда удается быстро и без затруднений сплотить коллектив, поэтому менеджеры должны выражать терпение, подбирать тренинги, помогающие формированию командного духа. Так же можно использовать различные способы, ориентируясь на отклик коллектива и ее культуру.

Список используемой литературы:

- 1.Короткина Е.Д.Вестник Санкт-Петербургского университета, сер.12 2009
2. Базаров Т.Ю. Управление персоналом М., 2005.
- 3.Безрукова Е.Ю. Информационно-методическое обеспечение процесса командообразования: дисс. ...канд. Психол.наук.М.,1998
- 4.Тарасюк. Управление проектами 2006.
5. Interactive PDF Программа по подбору и развитию лидеров ИКЕА 2015

Современные тенденции развития фармацевтического рынка**Modern trends in development of the pharmaceutical market**

Пустынникова Екатерина Васильевна

*Д.э.н., профессор каф. экономики и предпринимательства
ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»*

Россия, г. Ульяновск

e-mail: ebrezneva@list.ru

Pustynnikova Ekaterina

Ulyanovsk State University

Russia, Ulyanovsk

e-mail: ebrezneva@list.ru

Ометова Дарья Александровна

Студент 4 курса

Факультет Экономики

ФГБОУ ВО «Ульяновский государственный университет»

Россия, г. Ульяновск

e-mail: daria.ometova@mail.ru

Ometova Daria

Student 4 term

Faculty of Economics

Ulyanovsk State University

Russia, Ulyanovsk

e-mail: daria.ometova@mail.ru

Аннотация.

В статье проводится исследование специфики ценовой политики лекарственных средств, а также и анализируется зарубежный опыт государственного регулирования на фармацевтическом рынке. Проведен теоретический обзор методов государственного регулирования цен, выявлены недостатки существующего подхода в реализации ценовой политики в данной области и предложены направления по совершенствованию политики на фармацевтическом рынке лекарственных средств в РФ.

Annotation.

The article conducts a study of the specifics of the pricing policy of medicines, as well as analyzes the foreign experience of state regulation in the pharmaceutical market. A theoretical review of the methods of state regulation of prices was conducted, the shortcomings of the existing approach to the implementation of pricing policies in this area were identified and directions for improving the policy on the pharmaceutical market of medicines in the Russian Federation.

Ключевые слова: Государственное регулирование цен на лекарственные средства, торговые надбавки, референтная цена, жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты (ЖНВЛП), нормативная законодательная база регулирования.

Key words: State regulation of prices for medicines, trade allowances, reference price, vital and essential drugs (VED), regulatory legislative framework of regulation.

В настоящее время проблема дороговизны лекарственных средств в Российской Федерации весьма и весьма актуальна. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ), в 2016 году около 37% опрошенных россиян не смогли приобрести необходимое лекарство из-за того, что оно было слишком дорогим.

Для выявления причин данной тенденции, нами были изучены факторы, влияющие на формирование цен на лекарственные средства (ЛС), а также рассмотрены ключевые аспекты государственного регулирования в области ценовой политики на лекарственные препараты в России и за рубежом.

Факторы, оказывающие влияние на цену ЛС, условно можно поделить на две группы: факторы спроса и факторы предложения (рис.1)



Рисунок 1. Факторы, оказывающие влияние на цену лекарственных средств

Для контроля за действием вышеуказанных факторов существует государственное регулирование цен на ЛС. Государственное регулирование цен на ЛС – необходимая мера, так как именно оно призвано обеспечить гарантированную возможность приобретения населением безопасных, эффективных лекарственных средств по доступным ценам. С другой стороны, государственное регулирование должно обеспечивать такие цены на лекарственные средства, чтобы их производство и реализация приносили прибыль.

В мировой практике в области ценовой политики на лекарственные препараты наибольшее распространение получили методы, представленные в табл.1 (табл.1).

Таблица 1. Методы государственного регулирования цен на ЛС.

Уровень	Методы	Пояснения
На уровне производителей	-сравнительное ценообразование -переговорное ценообразование -метод ограничения прибыли -метод «издержки плюс»	Цена на ЛС устанавливается с учетом цен на подобные ЛС, зарегистрированные внутри страны или с учетом его стоимости в других странах со схожими экономическими условиями Метод чаще всего используется, когда речь идет о закупке государством больших объемов ЛС у фармацевтических компаний Метод ограничивает прибыль фармацевтических компаний на некоторые виды препаратов Метод подразумевает расчет цены на ЛС на основе данных об издержках на производство конкретного ЛС и надбавках

На уровне дистрибьюторов и аптек	-ограничение торговых надбавок -установление референтных цен	Может проявляться в установлении максимальной величины надбавки к цене производителя, установление фиксированной величины розничной надбавки и т.д. Референтная цена – цена ЛС, в пределах величины которой государство гарантирует возмещение денежных средств потребителю.
возмещение государством стоимости ЛС по компенсационным схемам	-утверждение «позитивных» и «негативных» перечней -частичное возмещение расходов населения на ЛС	Под «позитивным» перечнем понимается перечень ЛС, стоимость которых возмещается государством, а под «негативным» перечнем – перечень ЛС, стоимость которых возмещению не подлежит.

В России в настоящее время сформировалась двухуровневая система государственного регулирования цен на ЛС:

- Федеральный уровень включает в себя: государственную регистрацию цен на ЛС, входящие в перечень ЖНВЛП (жизненно необходимые и важнейшие лекарственные препараты) и установление цен на ЛС, закупаемых за счет бюджетных средств по итогам конкурсных процедур (аукционов, электронных торгов).

На этом уровне действуют следующие нормативные акты:

- 1) Федеральный закон от 12.04.2010 N 61-ФЗ (ред. от 04.06.2018)

"Об обращении лекарственных средств";

- 2) Постановление Правительства Российской Федерации от 29.10.2010 г. № 865 «О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов»;

- 3) Приказ Минздравсоцразвития России от 27.05.2009 г. №277н «Об организации и осуществлении мониторинга цен и ассортимента лекарственных средств в стационарных лечебно-профилактических и аптечных учреждениях (организациях) РФ».

- Уровень субъектов РФ. На этом уровне формируются предельные торговые надбавки на ЛС, входящие в перечень ЖНВЛП. Утверждаются такими нормативно-правовыми актами, как:

- 1) Постановление Правительства Ульяновской области от 29.01.2008 № 27-П «О государственном регулировании цен на лекарственные средства на территории Ульяновской области»;

- 2) Приказ Министерства экономики Ульяновской области от 28.02.2008 № 06-10 «Об упорядочении формирования цен на лекарственные средства и изделия медицинского назначения на территории Ульяновской области»

Из вышесказанного следует, что государственное регулирование цен на ЛС в России касается в основном тех лекарств, которые входят в перечень ЖНВЛП, утверждаемый ежегодно распоряжением Правительства РФ.

Цены на такие лекарства регулируются в соответствии с алгоритмом, представленным в табл.2.

Таблица 2. Этапы государственного регулирования цен на ЛС в Российской Федерации.

Этап регулирования цены	Недостатки
1. Государственная регистрация предельных отпускных цен на ЛС.	1) Носит заявительный, необязательный характер. 2) Не определен вид ответственности и наказание за уклонение от регистрации 3) Отсутствие механизма проверки подлинности предоставляемой информации при регистрации

<p>2. Формирование органами исполнительной власти субъектов РФ предельных торговых и розничных надбавок</p>	<p>1) 1) Не определены четкие правила по расчету себестоимости ЛС (не определено, какие затраты, не связанные с непосредственным производством ЛС, должны включаться в себестоимость. Например, затраты на маркетинговые исследования, на продвижение собственного бренда и т.д.)</p> <p>2) Нет единых подходов и механизмов формирования торговых и розничных надбавок в субъектах РФ. Это приводит к тому, что цены на один и тот же препарат в разных субъектах РФ могут отличаться в несколько раз.</p>
<p>3. Установление цен на ЛС, закупаемых за счет бюджетных средств по итогам конкурсных процедур</p>	<p>Недостаточное количество информации в субъектах РФ при формировании стартовых цен на аукционах.</p>
<p>Отсутствие механизма контроля за сформированными ценами и их применением в регионах</p>	

Наличие всех выявленных недостатков в области государственного регулирования цен на лекарственные средства делают его неэффективным и допускают возможность завышения цен на разных уровнях: на уровне субъектов РФ, на уровне производителей и на уровне оптовых и розничных продавцов.

На основе проведенной систематизации в области ценовой политики на лекарственные средства, нами сформирован SWOT-анализ, (табл.3).

Таблица 3. SWOT-анализ ценообразования на лекарственные средства в 2018г.

Strenghts (сильные стороны)	Weaknesses (слабые стороны)
<p>1. Определение перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.</p> <p>2. Государственный контроль за формированием предельных торговых и розничных надбавок к цене ЛС.</p> <p>3. Введение конкурсных процедур на закупку лекарственных препаратов, закупаемых за счет бюджетных средств</p>	<p>1. Несоответствие цены ЛС их качеству.</p> <p>2. Инфляционное воздействие.</p> <p>3. Монополизм фармацевтических предприятий</p>
Opportunities (возможности)	Threats (угрозы)
<p>1. Формирование списков возмещаемых препаратов или невозмещаемых препаратов.</p> <p>2. Приобщение России к разработке новых мер государственного регулирования цен на ЛС на мировом уровне.</p> <p>3. Анализ экономической эффективности включаемых в списки препаратов. В целях рационализации государственных расходов на лекарственные средства проводятся клинико-экономические (фармаэкономические) оценки, позволяющие выбирать препараты для возмещения стоимости на основании анализа эффективности и экономических характеристик.</p>	<p>1. Возможны большие временные и денежные затраты на введение в действие новых инструментов регулирования цен на ЛС.</p> <p>2. Низкая заинтересованность производителей ЛС в инновациях.</p> <p>3. Депрессивность инновационной политики фармацевтической индустрии.</p>

В формат исследований включен зарубежный опыт развития фармацевтической индустрии (Табл. 4.). Очевидно, что реальная поддержка государственного регулирования благоприятно отражается на уровне конкурентоспособности фармацевтической индустрии.

Таблица 4. Зарубежный опыт государственного регулирования на фармацевтическом рынке.

Страна	Инструменты регулирования
--------	---------------------------

США	В целях поддержки разработок и исследований в данной отрасли созданы государственно-частные инвестиционные фонды (например, Центр биотехнологий Северной Каролины), которые используют средства государственного бюджета и частных инвесторов для финансирования научных исследований фарминдустрии.
Швейцария	Поддержку разработок и исследований осуществляют национальные агентства (например, Швейцарское агентство по терапевтическим продуктам), а также венчурные фонды при соотношении частных и государственных фондов 1 к 1. В стране поддерживаются проекты среднего и малого бизнеса в фармации и биотехнологиях. Создано и успешно развивается 14 специализированных фармацевтических центров.
Китай	Государство содействует импорту передовых технологий в области фармации, поддерживает исследования как в области традиционной китайской, так и в «западной» медицине, дает кредиты частным компаниям, проводящим исследования, на льготной основе.
Индия	Поддержание совместных исследовательских программ в области фармации, выделение денежных средств на гранты; привлечение международных организаций для работы с национальными партнерами; снижает импортные пошлины на оборудование для разработок и исследований в области фармации. Государство содействует созданию биотехнологических центров и парков.

Таким образом, в настоящее время при разработке и реализации политики развития фармацевтического рынка, необходимо совершенствование как нормативно-законодательного, так и инновационно-инвестиционного подходов государственного регулирования.

Список используемой литературы:

1. Об обращении лекарственных средств: Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ – Режим доступа: Система Гарант.
2. О государственном регулировании цен на лекарственные препараты, включенные в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 29.10.2010 г. № 865 – Режим доступа: Система Гарант.
3. Сура М.В. Ценовое регулирование и компенсационные схемы в системе амбулаторного лекарственного обеспечения зарубежных стран [Текст] / Сура М.В., Максимова Л.В., Назаров В.С. // Медицинские технологии. Оценка и выбор. – 2013 - № 2 (12) – С. 73-78
4. Тельнова Е.А. Государственная система регулирования цен на лекарственные средства [Текст] / Тельнова Е.А. // Фармаэкономика. Современная фармаэкономика и фармаэпидемиология. – 2010 - № 1 – с. 12-18.

Сотворение вечных истин: место Бога в философии Рене Декарта**The creation of eternal truths: the place of god in the philosophy of Rene Descartes***Кашапова Гузель Фазыловна**Студентка 2 курса**Казанский государственный энергетический университет**Россия, Республика Татарстан, г. Казань**kguzelf99@mail.ru**Kashapova Guzel Fazilovna**2 year student**Kazan State Power Engineering University**Russia, Tatarstan, Kazan**kguzelf99@mail.ru***Аннотация.**

В статье представлены взгляды Рене Декарта о роли Бога в философии, анализ идей и работ философа в свете создания вечных истин математики и метафизики Богом. Речь также пойдет об идее Декарта о том, что Бог свободно творит вечные истины математики и метафизики, и именно таким образом, каким следует о них мыслить человеку. Объектом исследования является идея субстанции, являющаяся основой мира, бытия, первоначалом всех качеств и отношений; представление о субстанции предполагает идею о единстве мира. Предметом исследования данной статьи является учение о Боге в работах Декарта.

Annotation.

The article presents the views of Rene Descartes on the role of God in philosophy, the analysis of the ideas and works of the philosopher in relation to God's creation of the eternal truths of mathematics and metaphysics. The author narrates about the idea of Descartes, according to which God freely creates the eternal truths of mathematics and metaphysics, and in exactly the way a person should think about them. The object of the article is substance, which is the basis of the world, being, the origin of all qualities and relationships; idea of substance suggests the idea of the unity of the world. The subject of this article is the study of God in the works of Descartes.

Ключевые слова: декартовская доктрина творения, вечные истины, логическая необходимость, логическая истина, математические истины, математическая необходимость, нелогическая необходимость.

Key words: descartes' doctrine of creation, eternal truths, logical necessity, logical truth, mathematical truths, mathematical necessity, non-logical necessity.

Пожалуй, вся история философии — это разнообразные и незавершенные попытки решить проблемы смысла жизни, истин, творчества и других «вечных» проблем. Исследование проблемы истины играет значительную роль в философии. В этой связи большое значение имеет концепция французского философа XVII в. Рене Декарта.

В изученных письмах Рене Декарта, адресованных Марену Мерсенну [5], можно обнаружить такие слова философа, как "Бог создает истины математики"[1]. Декарт возвращается к этой теме и в последующих письмах (и в ответах на письма своих коллег), но никогда не развивает и не отстаивает данные взгляды систематически. Неясно, каким образом он пришел к подобной идее. Некоторые утверждают, что мотивация Р. Декарта была теологической, что Бог создает вечные истины, включая истины логики, потому что Бог всемогущ и является создателем всех вещей в мире. Бог стал играть в научных исследованиях Декарта роль творца истины с момента выхода в 1628 г. книги «Правила для руководства ума».

Весной 1630 г. Декарт обсудил свою доктрину сотворения Богом вечных истин в трех письмах к Мерсенну, в которых он писал, что «математические истины, которые Вы называете вечными, были установлены Богом и зависят от него полностью не меньше, чем остальная часть всего сущего» [1]. В первом письме Декарт сообщает, что сделал некоторые новые открытия, которые принудили его оставить свои более ранние работы,

включая «Правила для руководства ума» (которые так и остались незаконченными), и сосредоточиться на новом большом проекте. В частности, он сообщает: «Я думаю, что нашел способ, как доказать метафизические истины путем, который более очевиден, чем доказательства геометрии». Семь месяцев спустя в письме Мерсенну от 25 ноября 1630 г. Декарт пишет более определенно, что он нашел такое доказательство существования Бога, «которое заставляет знать, что Бог существует с большей уверенностью, чем знание истинности какого-либо суждения геометрии» [1].

Доказательства Декарт предполагал продемонстрировать в своем трактате по оптике, в котором намеревался проверить, способен ли он убедительно объяснить те истины, к которым пришел. В случае успеха он собирался закончить трактат по метафизике, в котором намеревался доказывать существование Бога и бессмертие человеческих душ.

Трактат Декарта «Оптика», вместе с его «Геометрией» и трактатом «Метеорология», появился как приложения к его «Рассуждению о методе» (1637). В 1641 г. выходит работа «Размышления о первой философии» [2] – одно из главных произведений философа, отразившее основные проблемы его метафизической системы.

В данном сочинении Декарт рассуждает о доказательстве существования Бога, выводя реальность его бытия двумя рассуждениями. Говоря о нем, во-первых, как об источнике самой идеи о нем (психологическое доказательство), во-вторых, как об объекте, в свойства которого необходимо входит вся существующая реальность (онтологическое доказательство, переходящее от идеи бытия к утверждению самого бытия).

Установив бытие всесовершенного Творца, Декарт приходит к признанию относительной достоверности наших ощущений телесного мира. Философ строит идею материи как субстанции или сущности, противоположной духу.

Он утверждает, что человеческие ощущения материальных явлений далеко не полностью пригодны для постижения природы вещества. Ощущения цветов, звуков, запахов, температуры – субъективны. Истинный, объективный атрибут телесных субстанций, материальных объектов (тел), занимающих определенное положение в пространстве, заключается в их протяженности, так как только сознание протяженности тел сопровождает все разнообразные чувственные восприятия и только это одно свойство может быть предметом ясной, отчетливой мысли. Также атрибутом материальных тел является их масса.

Указание Декарта на протяженность как на самый существенный и основной признак идеи «материальности» заставило многих критиков обвинять его в геометрической односторонности в определении материи. Главным атрибутом духовной субстанции философ называет мышление. Причем он говорит о дуализме души и тела, т.е. об их параллельной работе, не зависящей друг от друга. Тело он сравнивает с часовым механизмом, заведенным однажды и бесперебойно работающим до самой смерти без какого-либо влияния со стороны души, которая осуществляет свою синхронную деятельность.

Вечная истина должна быть необходимой для всех без исключения, но эта общеобязательность не логического порядка. Согласно «Правилам для руководства ума» [3], для выведения того, что логически необходимо, достаточно обнаружить логическую первопричину. Нелогическая же необходимость не выводима логически из общих оснований, она требует воображения.

Декарт называет нелогически необходимой идею протяженности материи и ее формы. Эта идея не вытекает из каких-либо логических построений, она верна лишь по представлению или воле Бога. Также, в качестве примера философ приводит идею горы. Можно вывести идею наклона логически. Но смысл идея горы приобретает лишь в паре с идеей долины. Логически одно из другого не выводится, но вместе они являются взаимодополняемыми нелогически необходимыми понятиями. Нет никакого логически необходимого

отношения между тем, чтобы быть горой или долиной. Но есть необходимые отношения, и для того, чтобы идея горы была полной, она должна включать идею долины.

Далее Декарт задается вопросом, необходимо ли то, что один плюс два равняется трем, действительно ли это необходимо, не будучи логически необходимым? Никакой анализ понятия суммы один плюс два не приведет к понятию три, несмотря на то что это очевидная истина. В терминологии Канта это синтетический, априорный, а не аналитический вывод. Эта математическая правда необходима, но не логически необходима, как позже будет утверждать Кант.

Часто считается, что доктрина Декарта о сотворении вечных истин относится к логически очевидным истинам, а также необходимым, но не логически очевидным истинам математики и метафизики. Это следует из идеи того, что раз Бог всемогущ, то все в мире, в том числе и истины логики, зависят от его желания или воли, а не являются чем-то онтологически независимым. Таким образом, истины логики по необходимости являются сотворенными Богом.

После 1630 г. Декарт уже полностью пришел к идее, что Бог создает вечные истины математики и метафизики. Такие истины необходимы, не будучи логически необходимыми. По словам Декарта, у логически очевидных истин нет содержания, просто потому, что они логически необходимы. Философ утверждает, что даже существование Бога не является логически необходимым. Для содержательности истина должна быть необходимой не логически. Причина какой-либо идеи должна содержать в себе столько формальной действительности, сколько (в какой мере) эта идея обладает объективной действительностью. Именно эта предпосылка позволила говорить мыслителю о том, что только Бог может быть причиной идеи Бога и, следовательно, должен существовать.

Декарт говорит, что, хотя создание случайных истин производится посредством создания вещей, относительно которых они верны (вместе с соответствующими свойствами и отношениями), очевидные (вечные) истины не могут быть созданы таким же образом [4].

Созданная Декартом доктрина часто рассматривается как чрезвычайно эксцентричная и неудачная. Я считаю, что это не так. Только Декарт приходит к тому выводу, что воображение не необходимо в математике и первой философии (метафизике), и ему становится нужен другой способ объяснения того, каким образом мы получаем очевидные, не требующие доказательств знания (но не логически непреложную истину математики и метафизики), каким образом мы достигаем их, используя только чистый разум.

В концепциях интуиции и дедукции, данных в «Правилах для руководства ума», достаточно того, что Бог директивно творит нелогические (сверхлогичные) правила вывода знания [4], которыми обуславливается наше мышление, по крайней мере, когда человек пользуется аналитическим методом доказательства.

В этом случае Бог выступает в качестве автора необходимого единства знания, содержащегося в мире, и человеческого способа его познания. И человек приходит к способности четкого восприятия таких правил через ясное схватывание соответствующих понятий.

Поскольку эти выводы не строго логичны, они являются действительно новым знанием, а не экспликацией уже имеющегося знания, имплицитно содержащегося в начальных рассуждениях. Подобные рассуждения Декарта привели его к идее того, что Бог свободно творит вечные истины математики и метафизики, и именно таким образом, каким следует о них мыслить человеку.

Список используемой литературы:

1. Декарт Р. Геометрия. С приложением избранных работ П. Ферма и переписки Декарта. Перевод, примечания и статья А.П. Юшкевича. - М.: Мысль, 1938. 236 с.
2. Декарт Р. Избранные произведения. - М.: Партнер, 1989. 637 с.
3. Декарт Р. Сочинения. - М.: Мысль, 1989. 557 с.

4. Заякин А.В. Субъект в Европейской философии: от Декарта к Гуссерлю. По мотивам «Размышлений о первой философии...» Декарта и «Картезианских размышлений» Гуссерля / МГУ им. М.В. Ломоносова. 2004. URL: http://www.philosophy2.ru/library/katr/zayakin_subject_ref.html (дата обращения: 26.11.18).
5. Bennett J. To Mersenne, 20.xi.1629. Selected correspondence of Descartes. Cambridge University Press, 2013. 230 p

Стрессовые собеседования как метод отбора персонала**Stressful job interviews are method of staff selection****Шафикова Э.М.**

Студент 3 курса,

*ф-т программное обеспечение вычислительной техники***Научный руководитель****Сайфудинова Н.З.***Казанский Государственный Энергетический Университет,**РФ, г.Казань**e-mail: elishankamsk@gmail.com***Shafikova E.***3rd year student,**faculty computer software***Scientific adviser****Sayfudinova N.***Kazan state power engineering university ,**Russia, Kazan**e-mail: elishankamsk@gmail.com***Аннотация.**

В данной статье подробно разобраны проблемы использования метода стрессовых собеседований для отбора персонала на должности, требующие хорошей стрессоустойчивости, профессионализма, спокойствия и терпения, способности работать в режиме многозадачности. Так же в статье представлены наиболее частые сценарии, по которым производят отбор рекрутеры наиболее выгодных для организации кандидатур. Проанализированы и выявлены наиболее приемлемые сценарии ответного поведения работника на провокационные вопросы, в ходе которых будущий работник показывает свои лучшие или худшие стороны. А по завершению анализа, выявлены положительные и отрицательные стороны внедрения метода стрессовых собеседований в арсенал рекрутеров. В заключении на основе исследования показаны и обоснованы необходимость и актуальность использования данного метода или некоторых его частей.

Annotation.

This article describes in detail the problems of using the method of stress interviews to select personnel for positions that require good stress tolerance, professionalism, peace of mind and patience, the ability to work in multitasking mode. The article also presents the most frequent scenarios for which recruiters make the most favorable candidates for the organization. Analyzed and identified the most appropriate scenarios of employee response behavior to provocative questions, during which the prospective employee shows his or her best or worst. And upon completion of the analysis, positive and negative aspects of the introduction of the stress interview method in the arsenal of recruiters were revealed. In conclusion, based on the research, the necessity and relevance of using this method or some of its parts are shown and justified.

Ключевые слова: стрессовые интервью, подбор персонала, собеседование, рабочий стресс.

Key words: stressful job interviews, staff selection, stress experience, interviews.

Ежедневно множество людей сталкиваются со стрессом. Переутомление, повышенное давление, головные боли, проблемы со сном, боли в животе, потеря концентрации и т.д. это лишь часть того, что может быть вызвано хроническим стрессом. Со школьных контрольных работ и до самой старости периодически люди сталкиваются со стрессовыми ситуациями, которые незаметно приводят к сбоям в организме.

В настоящее время всё больше профессий, связанных со стрессовыми ситуациями, следовательно, одной из важнейших задач становится, выбор правильного кандидата на данную должность. Не самым простым процессом является отбор подходящего кандидата, который являлся бы человеком с устойчивой психикой и хорошей адаптивностью.

Для того чтобы подробнее изучить данный метод, рассмотрим, что такое стресс: в соответствии с классической концепцией стресса, предложенной Гансом Селье: «Стресс – это феномен неспецифической

реакции организма в ответ на разнообразные повреждающие воздействия»[1]. Впоследствии, данное понятие стало использоваться для описания состояния человека в экстремальных условиях на физиологическом, биохимическом, психологическом, поведенческом уровнях.

Исходными пунктами, вызывающими состояние стресса, являются стрессовые события или стрессоры (представлены на рис. 1).

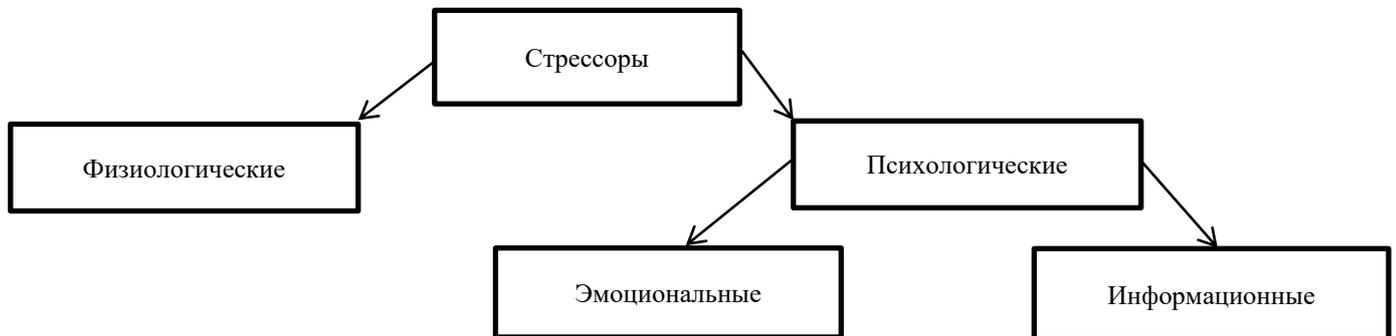


Рисунок 1. Виды стрессоров

Стрессоры изначально делят на:

1) физиологические – это боль, излишняя физическая нагрузка, высокая или низкая температура, жажда и т.д.

2) психологические же делятся на:

- эмоциональные – это обида, опасность, угроза и т.д.

- информационные – это информационная нагрузка, воспоминания о неприятных событиях и т.д.

Так же по свойствам на организм человека стресс подразделяется на:

- эустресс — стресс полезный, так как вызывает мобилизацию организма, дает нам возможность для самореализации. Но длительное действие эустресса порождает дистресс.

- дистресс — это вредный стресс, связанный с отрицательными переживаниями и приводящий к развитию психосоматических изменений [2].

Работа в современном обществе более всего становится причиной, как эустресса, так и дистресса.

Основными причинами обычно становятся:

- слишком большой объем работы
- неорганизованность сотрудника
- отсутствие интереса к делу
- противоречивые требования
- конфликты.

В ходе исследования мы выяснили, что помимо вышеперечисленных причин у людей на некоторых должностях гораздо больше стрессовых ситуаций. Среди них выделяются: руководители, помощники руководителей, менеджеры по продажам или работе с клиентами, журналисты, рекламщики, страховые агенты и офис-менеджеры, так же такие ответственные профессии, как пожарные, полицейские, пилоты и авиадиспетчеры. Для таких должностей нужны стрессоустойчивые, лояльные, бесконфликтные сотрудники с хорошей реакцией и отходчивостью. Для найма на данные должности работодатели могут использовать элементы стрессового собеседования.

Итак, цель стрессового интервью - определить стрессоустойчивость кандидата, соответственно для вышеперечисленных должностей такой подход может быть оправдан [3].

В ходе исследования мы вывели несколько сценариев, с помощью которых проверяют кандидатов на устойчивость к стрессу. Данные представлены в Таблице 1.

Таблица 1. Сценарии для проверки стрессоустойчивости.

№	Название сценария	Описание	Решение
1	Ожидание	Рекрутер заставляет ожидать кандидата, даже если тот пришёл к назначенному времени.	Запаситесь книгой или журналом и терпеливо ожидайте, или вежливо сообщите секретарю, что времени на ожидание у вас нет и попросить перенести встречу.
2	Испытание грубостью	Рекрутер может неуважительно относиться к кандидату, не давать ему слова и отрицательно комментировать ваши слова.	Старайтесь сохранить лицо и не уподобляться рекрутеру. Главное не забывайте, что если вам станет некомфортно, вы всегда можете уйти.
3	Личные вопросы	Рекрутер может начать задавать неожиданные и вызывающие	Стоит помнить, что в данном случае рекрутер проверяет вашу реакцию, а не допрашивает вас, поэтому старайтесь держать себя в руках, можете ответить с юмором на поставленный вопрос.
4	Некомфортные условия	Создание некомфортных условий позволяют рекрутеру испытать ваше терпение, находчивость и самоуважение.	Если вас поставили в данные условия, тактично предложите их сменить или же попытайтесь приспособиться к ним.
5	Анкетирование	Кандидата просят заполнить длинную анкету в некомфортных условиях, а по завершении в некоторых случаях переписать её. С помощью анкетирования рекрутер проверяет отношение кандидата к рутинной работе.	Если вам предоставили некомфортные условия для заполнения анкеты, например, поблизости нет стола. Поинтересуйтесь, где бы вы могли найти более комфортное место.
6	«На что вы готовы?»	Чтобы узнать насколько дорога вам предлагаемая должность рекрутер может поинтересоваться, что вы готовы в себе изменить ради должности.	Вероятнее всего вас не заставят меняться. Если вы согласитесь, то покажете себя мягким и податливым человеком, если скажете деликатное «нет» - отходчивым.

В ходе исследования мы вывели положительные и отрицательные стороны стрессовых собеседований:

К положительным относится эффект неожиданности, потому что подготовиться к собеседованию не получится. Во время его проведения, становится виден характер человека: замкнётся ли он, начнёт ли агрессивно реагировать, хлопнет дверью или же сможет остаться спокойным и рассудительным.

К отрицательным – не каждый сможет выдержать такую эмоциональную нагрузку и его впечатления об этой компании может испортиться. Так же стрессовое собеседование влечёт за собой такие негативные последствия как отрицательный имидж организации и отталкивание от неё потенциальных работников [4].

Далее рассмотрим, как процесс собеседования проходит со стороны рекрутера. Как уже и упоминалось, рекрутер должен сообщить кандидату, что на одном из этапов собеседования с ним будет проводиться стресс-интервью. В крайнем случае, просто помянуть, что собеседование будет проходить в непривычном формате. Давление на кандидата нужно оказывать постепенно, начав с лёгкого замечания и продолжая коварным вопросом. Стоит отметить, что неудобные для кандидата вопросы лучше формировать по тематике его деятельности или прошлых должностных обязанностей. Если кандидат быстро раскроется, то более грубые методы пускать в ход не придётся. У специалистов по кадрам множество методов выявления у кандидатов

нужных для должности характеристик. Стрессовое интервью только один из многих, которые применимы лишь в исключительных случаях [5].

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что сами по себе стрессовые собеседования не являются хорошим методом отбора персонала, но какие-то определённые его элементы вполне допустимы, если проводятся квалифицированным специалистом.

Список используемой литературы:

1. Щербатых Ю.В., «Психология стресса и методы коррекции»
2. Селье Г. «Очерки об адаптационном синдроме».
3. Жариков В.В. и Лыжникова М.А. «Инновационные технологии отбора персонала». Журнал «Экономинфо» 2014 г.
4. Безрукова Е.А., Генералова О.В. и Казакова А.Н. «Инновационные методы подбора персонала в России». Журнал «Актуальные проблемы авиации и космонавтики» 2010 г.
5. Статья «Стресс-интервью». Дата публикации 31.08.2010
https://www.cfin.ru/management/people/dev_val/stress.shtml

Талантливые дети в России. Возможности и проблематика**Talented children in Russia. Opportunities and problems****Ревенков Егор Дмитриевич***Студент 4 курса**Факультет Промышленного и Гражданского Строительства**Академия Строительства и Архитектуры Самарского Государственного Технического Университета**Россия, г. Самара**e-mail: revenkov.egor@gmail.com***Revenkov Egor Dmitrievich***4rd year student**Faculty of Industrial and Civil Engineering**Architectural and Construction Academy Samara State Technical University**Samara, Russia**e-mail: revenkov.egor@gmail.com***Аннотация.**

В настоящее время существует большое количество программ поддержки талантливой молодежи, однако есть целый пласт детей, которые не охвачены этими программами по рассмотренным в данной статье причинам.

Результаты проведенного опроса целевой аудитории в лице школьников 5-9 классов позволяют лучше понять проблематику поддержки талантливых детей.

Annotation.

Currently, there are a large number of talented youth support programs, but there is a stratum of children who are not covered by these programs discussed in this article reasons.

The results of the survey of the target audience in the person of pupils of 5-9 classes to better understand the problems of support of talented children.

Ключевые слова: талантливая молодежь, программа поддержки талантливых детей, проблемы одаренных детей, перспективы одаренных детей.

Key words: talented youth support program for talented children, the problems of gifted children, the prospects for gifted children.

Талант – своего рода сочетание способностей, которое предоставляет человеку возможность успешного выполнения тех или иных задач. Анализ системы зарубежного образования показывает, что в большинстве зарубежных стран уже в течение десятилетий распространена практика выявления, развития и поддержки одаренной молодежи, начиная с самых ранних этапов ее развития. Результатом такой работы есть формирование интеллектуальной элиты, которая занимает ведущие позиции в обществе. В нашей стране тоже есть программы, созданные для поддержки одаренной молодежи.

Одаренный ребенок в России в 2017-18гг может проявить свои способности в региональных программах, созданных согласно Указу Президента РФ от 06 апреля 2006 г. № 325 «О мерах государственной поддержки талантливой молодежи. В нем постановлено «ежегодно присуждать»:

1250 премий — победителям и призерам международных олимпиад и иных конкурсных мероприятий, проводимых на конкурсной основе, а также победителям всероссийских олимпиад и иных конкурсных мероприятий в размере 60 тыс. рублей каждая;

4100 премий — призерам всероссийских олимпиад и иных конкурсных мероприятий, а также победителям региональных и межрегиональных олимпиад и иных конкурсных мероприятий в размере 30 тыс. рублей каждая.

Также, талантливые дети могут участвовать во многих других государственных и коммерческих конкурсах и конференциях, которые формируются в соответствии с приказом Минобрнауки России от 28 февраля

2008 г. № 74 «Об утверждении Правил присуждения премий для поддержки талантливой молодежи и порядка выплаты указанных премий».

Большинство из подобных мероприятий предусматривает денежный призовой фонд, а вместе с ним и возможность бесплатного поступления и обучения в ВУЗы для победителей.

Студенты первокурсники, имея заслуги в учебе и призовые места на олимпиадах могут претендовать на Грант Президента РФ. В соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 7 декабря 2015 года № 607 «О мерах государственной поддержки лиц, проявивших выдающиеся способности» с 1 сентября 2015 года в России учреждены ежемесячные гранты в размере 20 000 рублей на весь период обучения по программам подготовки бакалавров и специалистов.

Проблема всех организованных государственных программ заключается в том, что в них принимают участие молодые люди, которые четко знают о своих преимуществах в определенной области, по сравнению со сверстниками. В это же время существует огромный пласт детей, у которых есть потенциал к изучению определенных дисциплин и превосходным успехам, однако, они не принимают в таких программах участие. Причин может быть множество: психологическое, социальное внушение своей бесперспективности, недостаточное внимание со стороны учителей и родителей, недостаточная мотивированность, отсутствие материальной возможности заниматься дополнительным образованием и т.д. Проведенный мной опрос показал, что:

1) Небольшая часть учащихся средней школы (5-9 класс) хотела бы заниматься углубленным изучением некоторых предметов

2) Условие дополнительной мотивированности, в моем случае - это возможность работать и получать материальную выгоду на постоянной основе (в сравнении с одноразовыми выплатами в результате победы на олимпиадах), увеличило число желающих многократно

Опрос проводился в социальной сети «ВКонтакте». Было опрошено В первом и втором варианте более 150 школьников.

Хотели бы вы бесплатно ходить в научный центр на дополнительные занятия по какому-либо предмету, при условии, что вы будете обеспечены рабочим местом?

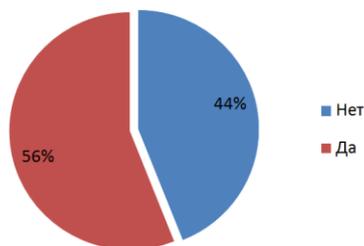


Рисунок 1. Опрос с мотивированием

Есть ли у вас способности к какому-либо предмету, и хотели бы вы бесплатно ходить в научный центр на дополнительные занятия по нему?

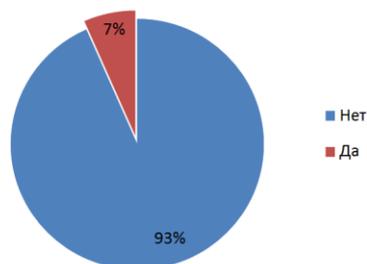


Рисунок 2 Опрос без мотивирования

Из этого можно сделать вывод, что более эффективно было бы не только поддерживать одаренных детей, но и выявлять способности и развивать их на ранних этапах, давая детям более значимую мотивацию.

В этом могли бы помочь государственная единая программа, а именно:

- Государство частично финансирует открытие коммерческих образовательных центров в каждой области.
- Образовательные центры приглашают к сотрудничеству различные компании, способные финансировать эту деятельность, и которым требуются высококвалифицированные кадры и инновационные решения.

- Между сторонами заключается договор, по которому ребенок, находящийся в процессе обучения или закончивший курс может быть обеспечен рабочим местом.
- Каждый образовательный центр представляет собой дополнительное образование для школьников.
- Отбор обучающихся должен происходить психологом и не опираться только на результаты тестов.
- Интеграция проведения отборов в школы.

По итогу мы будем иметь возможность более полного поиска одаренных детей в общеобразовательных учреждениях, бесплатное обучение по интересующим их направлениям, тесная связь с существующими предприятиями обеспечит развитие профессиональных навыков, вместе с научными достижениями.

Такая программа даст новый импульс в сфере образования нашей страны.

Список используемой литературы:

1. Указ Президента Российской Федерации от 6 апреля 2006 г. N 325 О мерах государственной поддержки талантливой молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rg.ru/2006/04/11/molodezh-dok.html>, свободный. – Загл. с экрана.
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) от 28 февраля 2008 г. N 74 "Об утверждении Правил присуждения премий для поддержки талантливой молодежи и порядка выплаты указанных премий" [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://rg.ru/2008/03/22/molodezh-premii-dok.html>, свободный. – Загл. с экрана.
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.12.2015 г. № 607 О мерах государственной поддержки лиц, проявивших выдающиеся способности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://kremlin.ru/acts/bank/40269>, свободный. – Загл. с экрана.
4. Центр поддержки одаренной молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://perifoundation.com/ru/programmy-i-proektyi/tekushhie-programmyi/czentr-podderzhki-odarennoj-molodezhi.html>, свободный. – Загл. с экрана.
5. Поддержка талантливой молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа : [http://...--](http://...), свободный. – Загл. с экрана.
6. Л., Н. Мишина. ИЗУЧЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ ОДАРЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В ЗАРУБЕЖНОЙ ПЕДАГОГИКЕ / Н. Мишина. Л. // Вектор науки ТГУ.. – 2011. – № 1(4). – С. 117-120.
7. Программа развития интеллектуально одаренной молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://psy.su/psyche/projects/241/>, свободный. – Загл. с экрана.
8. Самарские вузы создают условия для одаренной молодежи [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.sovrso.ru/news/n09.html>, свободный. – Загл. с экрана.

Удовлетворенность качеством жизни представителей сферы «помогающих» профессий с различным уровнем феномена алекситимии

Satisfaction with the quality of life of representatives of the “helping” professions with different levels of the alexithymia phenomenon

Бондаренко А.Д.

Студент 6 курса,

ф-т социальной работы и клинической психологии,

ВолгГМУ

РФ, г. Волгоград

e-mail:nasty9523@yandex.ru

Bondarenko A.

6rd year student

faculty of social work and clinical psychology,

VolgSMU

Russia, Volgograd

e-mail:nasty9523@yandex.ru

Аннотация.

В статье рассматривается профессиональная деятельность специалистов «помогающих» профессий. Данная сфера предполагает большую эмоциональную насыщенность и высокий процент факторов профессионального риска. Нарушение у работников указанной категории способности вербализовать свои переживания и распознавать состояние тревоги (алекситимии) может оказывать значительное отрицательное влияние на их эмоциональное состояние и психологическую адаптацию. Целью представленного исследования явилось выявление удовлетворенности качеством жизни представителей «помогающих» профессий с разным уровнем алекситимии. Результаты проведенного исследования показали, что более 50% респондентов имеют в различной степени выраженности трудности осознания и выражения своих чувств и эмоций. Данные результаты коррелируют со степенью удовлетворенности участниками исследования качеством своей жизни.

Annotation.

The article discusses the professional activities of specialists of "helping" professions. This sphere implies big emotional saturation and a high percent of occupational risk factors. Violation of the ability of employees of this category to verbalize their experience and to recognize the state of anxiety (alexithymia) can have a significant negative impact on their emotional state and psychological adaptation. The purpose of the represented study was to identify satisfaction with the quality of life of representatives of “helping” professions with different levels of alexithymia. The results of the study showed that more than 50% of respondents in varying degree have difficulties in understanding and expressing their feelings and emotions. These results correlate with the degree of satisfaction of the participants of the study with the quality of their lives.

Ключевые слова: алекситимия, качество жизни, специалисты «помогающих» профессий, эмоциональная сфера, тревожность, адаптация, эмоциональное здоровье.

Key words: alexithymia, quality of life, specialists of “helping” professions, emotional sphere, anxiety, adaptation, emotional health.

Современное общество все чаще выносит за поле своего внимания присущий ему эмоциональный мир. Такая недооценка может легко привести к потере навыков психогигиены, к потере психологического здоровья. Случаи нарушений эмоционального здоровья современного человека непрерывно растут в связи с увеличением эмоциональных нагрузок, с низким уровнем психологического просвещения в обществе, активным развитием социальных сетей, которые «притупляют» чувства, а вместе с тем и когнитивные процессы [5]. Профессиональная деятельность специалистов «помогающих» профессий, предполагает большую эмоциональную насыщенность и высокий процент факторов профессионального риска [1]. Нарушение у работников указанной категории способности вербализовать свои переживания и распознавать состояние тревоги (что является компонентами алекситимического симптомокомплекса) может оказать значительное отрицательное влияние на их эмоциональное состояние, в целом, и психологическую адаптацию в профессии, в частности [1,3]. Вероятно, что для представителей «помогающих» профессий, алекситимия представляет собой препятствие профессиональной успешности. В связи с этим возникает необходимость формировать необходимые для профессионала личностные качества с целью его оптимального функционирования и адаптации в

помогающих профессиях. Выявление удовлетворенности качеством жизни представителей «помогающих» профессий с разным уровнем алекситимии является основной целью представленного исследования.

Материалы и методы. В исследовании по выявлению взаимосвязи удовлетворенности качеством жизни представителей «помогающих» профессий с разным уровнем алекситимии приняли участие 38 специалистов. Исследование проводилось с помощью трех методик - «Торонтская алекситимическая шкала (TAS-20)», «Индекс жизненной удовлетворенности», опросник «Ваше самочувствие».

Результаты и их обсуждение. В ходе эмпирического исследования было выявлено, что большую часть испытуемых (36,8%) характеризует способность легко выражать собственные эмоции, опознавать и описывать то, что они действительно чувствуют. Другую часть испытуемых (31,6%) характеризует сниженная способность или затрудненность в вербализации эмоциональных состояний. 31,6% испытуемых показал выраженное наличие алекситимии, что свидетельствует о том, что этим людям сложно осознавать и выражать свои чувства и эмоции.

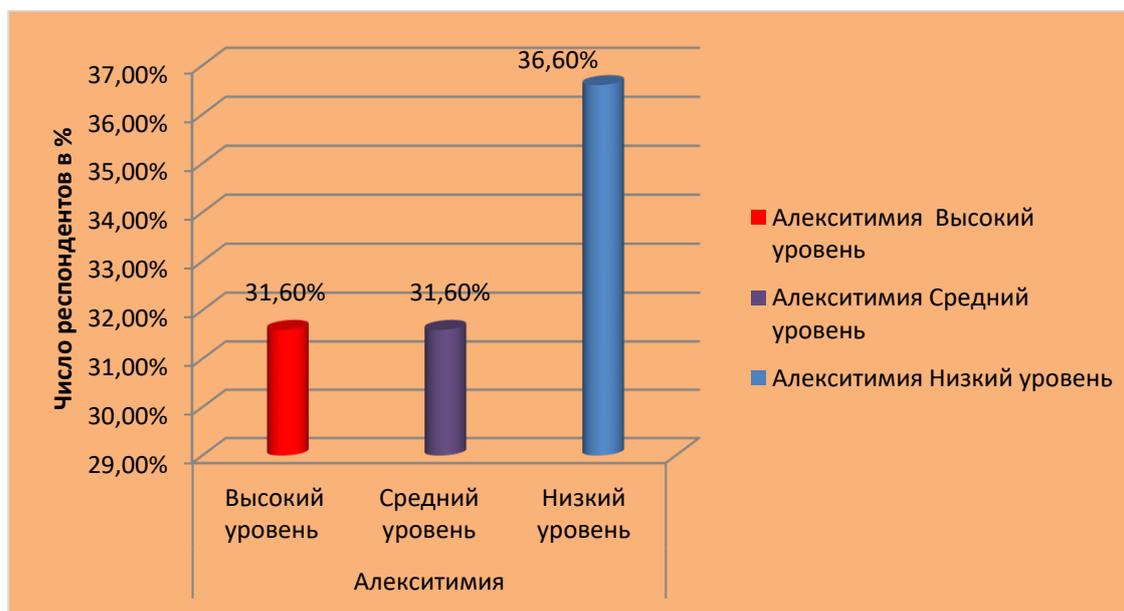


Рисунок 1. Результаты исследования

Полученные результаты диагностики уровня качества жизни позволяют говорить о том, что большинство респондентов (50%) характеризуют свой уровень качества жизни, как низкий, выраженный в слабом проявлении энтузиазма и равнодушном отношении к обычной повседневной жизни. Меньшая часть (28,9%) считают, что их уровень качества жизни равен среднему, как правило, это люди с умеренной самооценкой, способные достичь тех целей, которые считают для себя важными. И еще меньший процент испытуемых (21,1%) отмечают, что уровень их удовлетворенности качеством жизни – высокий, они проявляют оптимизм, испытывают удовольствие от жизни, решительны, стойки, направлены на достижение целей.



Рисунок 2. Результаты исследования

В экспериментальном исследовании также выявлено, что существуют обратные значимые связи между шкалами «Качество жизни» и «Удовлетворенность жизни в целом» (Опросник «Ваше самочувствие») ($r = -0,710$; $p \leq 0,01$), между шкалой «Удовлетворенность жизни в целом» (Опросник «Ваше самочувствие») и шкалой «Удовлетворенности условиями жизни» ($r = -0,400$; $p \leq 0,05$), между шкалами «Удовлетворенности жизнью в целом» и «Самооценка здоровья» ($r = -0,447$) ($p \leq 0,01$).

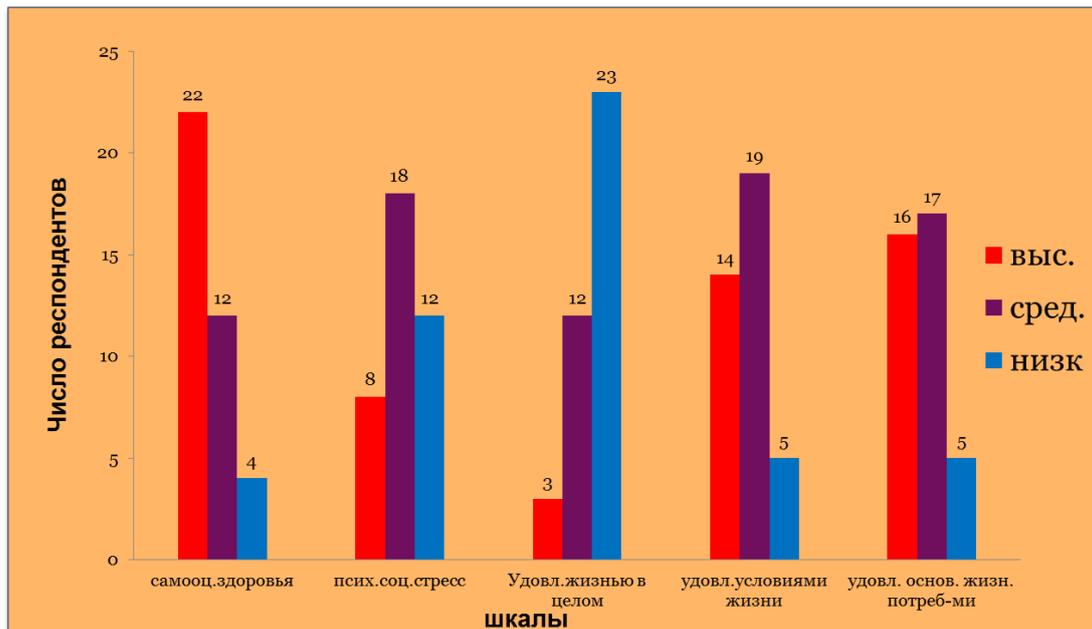


Рисунок 3. Результаты исследования

Выводы. Таким образом, на основании полученных результатов можно сделать вывод о том, что при увеличении уровня алекситимии значительно снижается качество жизни специалистов «помогающих» профессий. Даже при удовлетворении всех основных жизненных потребностей и благоприятных условиях для жизни люди остаются не удовлетворены качеством своей жизни. Это проявляется в заниженной субъективной оценке своего здоровья при высоких показателях удовлетворенности условий и жизни в целом. Объясняется это тем, что сложный характер взаимосвязи объективных и субъективных условий жизни не подтверждает, что люди в лучших материальных условиях жизни более удовлетворены ею, чем находящиеся в относительно худших условиях. Истинное значение качества жизни

проявляется в субъективных ощущениях индивидов, формирующихся на основе определённых материальных условий жизни, эмоционального состояния и т.д.

На физиологическом уровне происходит подавление импульсов, идущих от лимбической системы (основной «чувствующий» центр), к коре головного мозга. Кроме того, нарушение взаимодействия между правым и левым полушарием, в результате которого левое полушарие не распознает сигналов эмоциональных переживаний, возникающих в правом полушарии впоследствии, если подавление чувств, эмоциональных реакций на стресс входит в привычку, может развиться «эмоциональная тупость». Чувства (даже при отсутствии стресса) становятся более «блеклыми», причем сам человек этого, возможно, не замечает. Последствия обнаруживаются обычно косвенным путем, когда он видит, что трудно говорить с другими об эмоциях, когда он не к месту употребляет слова, обозначающие чувства. Человеку труднее меняться в соответствии с изменением обстоятельств внешнего мира и условий его жизни, поддерживать необходимую для деятельности психическую активность.

Преобладает неспособность к рефлексии (процесс самопознания человеком своих внутренних психических актов и состояний, переживаний, эмоций и чувств, процесс размышления о происходящем в его собственном сознании), что, в свою очередь, приводит к упрощению жизненной направленности, обеднению взаимосвязей с окружающим миром.

Невыраженные чувства копятся в подсознании, также накапливаются и их телесные проявления. В итоге у людей нарушается соотношение гормонов в организме, развиваются психосоматические нарушения, следовательно, качество жизни значительно ухудшается.

Список используемой литературы:

1. Антоновский А.В. Алекситимия как защитный механизм в профессиональной педагогической деятельности // Психология стресса и совладающего поведения в современном российском обществе. – 2012. – С. 74–76.
2. Куликов Л.В. Детерминанты удовлетворенности жизнью // Общество и политика. Ред. В.Ю. Большаков. – СПб.: Изд-во С.-Петербургского ун-та, 2013. – С. 476–510.
3. Николаева В.В. О психологической природе алекситимии // Психология телесности и психосоматика. – 2011. – 12 с.
4. Папагеоргиу Дж. С. Показатели качества жизни // Новые идеи в географии. – М., 2013. – С. 111-121.
5. Холмогорова А.Б, Гаранян Н.Г. Принципы и навыки психогигиены эмоциональной жизни // Психология мотивации и эмоций. – М.: ЧеРо, 2012. – С. 548–557.

Ф. Ницше и современность**F. Nietzsche nowadays****Байрамгулова Нурия Зуфаровна***Бакалавр Студент 2 курса**Факультет теплоэнергетика и теплотехника**«Казанский государственный энергетический университет».**Россия. г.Казань.**e-mail: bambucha65@mail.ru***Bairamgulova Nuriya Zufarovna***Student 2 term**Faculty of power engineering and heat engineering**"Kazan State Energy University".**Russia, Kazan**e-mail: bambucha65@mail.ru***Научный руководитель****Гурьянов Алексей Сергеевич***кандидат философских наук**«Казанский государственный энергетический университет»**Россия. г.Казань.**e-mail: alexeigurianov@rambler.ru***Scientific adviser****Guryanov Aleksey Sergeevich***Candidate of Philosophy**"Kazan State Power Engineering University".**Russia, Kazan**e-mail: alexeigurianov@rambler.ru***Аннотация.**

В наше время работы немецкого философа гораздо популярнее творчества других мыслителей середины 19 начала 20 веков. В статье обосновывается актуальность идей Ф. Ницше, раскрывается вклад Ф. Ницше в современность и современную философию. Анализируется наследие его философских идей и отношение к религии через произведения «Злая мудрость», «Так говорил Заратустра». Дается интерпретация некоторых известных афоризмов.

Annotation.

In our time, the works of the German philosopher Friedrich Nietzsche are much more popular than works of other thinkers of the mid-19th and early 20th centuries. The article substantiates relevance of the ideas of F. Nietzsche, his contribution to modernity and modern philosophy. It also analyzes the legacy of his philosophical ideas and his attitude to religion through his works: "Evil wisdom", "Thus spoke Zarathustra". The author gives his own interpretation of several famous aphorisms.

Ключевые слова: сверхчеловек, толпа, христианство, религия.

Key words: superman, crowd, Christianity, religion.

Философия - сложная наука, система, исторически включавшая в себя основания множества других наук, начиная от психологии и этики, заканчивая биологией и физикой. Это учение о мире в целом, об общих принципах его бытия и познания.

Однако не все мыслители понимали предмет философии столь широко. Многие, начиная с Сократа, полагали, что философия должна исследовать лишь проблемы человеческого существования, проблемы этики, политики, культуры.

Безусловно, многие из вас слышали об удивительном человеке - Фридрихе Ницше, немецком мыслителе, филологе, композиторе, поэте, который, следуя в этом Сократу, противопоставил себя ему в других отношениях. Ницше обладает своеобразной философской формой, долгое время Ницше страдал от

недугов, именно потому его философия тот и дело противоречит друг другу. Ницше принято считать декадентом, т.е ярчайшим представителем в культуре конца 19в.

Фридрих Ницше родился в 1844 году в городе Рёккен, его семья была религиозной, дед, отец и дядя являлись пасторами. Он отлично учился в школе и университете, также добился хороших успехов в греческом языке. В свои 24 года Ницше получил статус профессора классической филологии в Базельском университете. В глазах преподавателей он подавал большие надежды.

В наше время работы немецкого философа гораздо популярнее творчества других мыслителей середины 19 начала 20 веков. В чем заключается актуальность идей Ф. Ницше? Почему его работы набирают популярность из года в год? Какой вклад внес Ницше в современность и современную философию?

В своих трудах немецкий философ затрагивает проблему человека, сосуществование религии и науки, поднимает вопрос о сверхчеловеке как смысле существования. Последняя проблема ярко выражена в произведении Ф. Ницше «Так говорил Заратустра. Книга для всех и ни для кого». В данной работе четко представлено понятие и сам образ сверхчеловека. Сверхчеловек - это главная цель развития человечества, освобождающего себя от оков ложно понятой морали.

Последнее изобретение философии Новейшего времени является сверхчеловек Ницше. Теперь разум понимается как заблуждение, это болезнь, омертвляющая человека. Во главу угла ставятся такие качества человека как лидерство, буйность, фантазии. Так же протест против послушания и всякой хитрости составляющая сверхчеловека, стоящая хоть и не на главном, но на важном месте.

По мнению Ницше, сверхчеловек - это высокого рода интеллект, который стоит выше толпы и имеет свои, превосходящие привычные, моральные стремления. Ему чужды такие качества, как гнев, жажда наживы, похоть, которые присущи обычному человеку. Он благороден, аристократичен, его сила – в свободе от низменных страстей и слабостей.

Сверхчеловек всегда стремится к искусству и науке. Его мнение не зависит от мнения окружающих. Он лишен каких-либо рамок и обладает полной свободой. Сверхчеловек сам строит свою судьбу, а также может управлять судьбами других.

В свою очередь в книге повествуется и о толпе. Толпа - это обычные массы людей, которые следуют за общими низменными ценностями и поддаются соблазну пошлости и обыденности. Ницше показывает, как толпа отрицательно влияет на жизнь нормального человека, как она ненавидит сверхчеловека. Автор желает научить, как перестать быть частью толпы, стать независимым и воспарить над ней, начать самому подниматься по лестнице к статусу сверхчеловека. Ницше утверждает, что для этого необходимо критично относиться ко всему обыденному. Нельзя оставаться равнодушным к глупости толпы. И хотя толпа многочисленнее и сильнее, но сила ее заключена лишь в этом.

Немаловажным вкладом философа, посланием в современность, является книга "Злая мудрость". Что же представляет собой его работа? Это книга, в которой собраны самые добротные и яркие высказывания мыслителя. Представлено около 300 цитат, все они разные по объему, некоторые в 1-2 предложения, встречаются и большие, в несколько страниц.

Можно разделить всех читателей на две категории. Первые восхищаются этой работой, утверждая, что он непревзойденный мастер своего дела, вторые же считают книгу неудачным «экспериментом», высказываясь о цитатах в таком духе - «понимай их как угодно, и верти ими, как тебе удобно».

На мой взгляд, афоризмы Ницше не теряют своей актуальности по сей день, способствуют самопознанию. После прочтения наступает глубокая пора раздумья, некоторого недоумения.

«Смерть достаточно близка, чтобы можно было не страшиться жизни». Ведь неспроста именно с такого афоризма начинается книга. Нужно жить сегодняшним днем, жить здесь и сейчас. Жизнь слишком коротка, чтобы держать в себе обиды, сожалеть о своих поступках и упускать возможность дышать полной грудью. Мыслитель хотел донести до нас то, что не нужно бояться жизни, потому что есть вещь гораздо страшнее – смерть. И это действительно так.

Вот еще один из афоризмов: «Опасность мудрого в том, что он больше всех подвержен соблазну влюбиться в неразумное». Для мудрого человека открыты многие дороги, большой простор для выбора. И когда такой человек стоит перед каким-либо выбором, оступиться вовсе не сложно, так как он постоянно задумывается над своими действиями. Кроме того, противоположности, как известно, притягиваются.

Вопрос религии Ницше в основном освещает через рассмотрение христианства, мало затрагивая другие конфессии и проблемы теологии.

Несмотря на то, что Фридрих родился и рос в религиозной семье, у него было неоднозначное отношение к христианству и ко всей религии в целом. Вероятнее всего такое отношение возникло вследствие пресыщения религией в его семье. Поэтому в целом он относился негативно к каким-либо вероисповеданиям. Нельзя сказать, что философ являлся атеистом. Существуют религии, к которым он относился с большим уважением и почтением.

Ницше решительно выступает против «малокровных» идеалов христианства, науки и морали.

Однако мыслитель поддерживает религию и мораль инстинкта. В этом и выражается неординарность его философии.

В одной из своих работ философ задает вопрос читателям: существует ли равенство между людьми? Ответ однозначен – нет. Все люди как минимум делятся на две категории: люди с сильно волей к власти и со слабой.

Первая категория во много раз превосходит вторую в силе, а вторая – в числе. Христианство воспекает мораль большинства, а большинство, в свою очередь, представляет собой слабое звено, это не борцы, это люди, не являющиеся движущей силой человечества в целом. Такова группа людей, представляющая мораль рабов, и им противопоставлял мораль господ.

Также Ницше не одобрял идею христианского милосердия. Христианство надевает маску лицемерия, помогая бедным, беспомощным людям, утверждал он. Его идея заключалась в следующем: сильное звено становится слабым, нежизнеспособным, помогая нуждающимся, испытывая сострадание к ним. «Падающего толкни» – говорил Ницше.

Несмотря на то, что работы и письма Фридриха Ницше сохранились до сегодняшних дней и достались нам в полном объеме, его философствование остаётся не всем понятным, тайным. Возможно, немецкий мыслитель имел дар предвидеть будущее и был в некоторой мере предсказателем, пророком, как и Заратустра. В своём далеком XIX веке он сказал, что его правильно смогут понять только спустя 200 лет после его смерти, то есть в 2100 году

Наверное, именно поэтому его философия является в какой-то степени сокрытой и местами непонятной.

Список используемой литературы:

1. Ницше, Ф. Так говорил Заратустра: книга для всех и ни для кого: перевод с нем./худож.-офор. Б. Ф. Бублик. - Москва: издательство АСТ, ФОЛИО, 2001. - 352 с. – (Философия. Мастера). – ISBN 5-17-005978-7
2. Ницше, Ф. Антихрист: проклятие христианству: перевод с нем./худож.-офор. Б. Ф. Бублик. - Москва: издательство АСТ, ФОЛИО, 2001. - 352 с. – (Философия. Мастера). – ISBN 5-17-005978-7
3. Злая мудрость: сборник/ Фридрих Ницше; <http://lib.ru/NICSHHE/mudrost.txt>
4. Цендровский О. Ю. Система философии Ницше // Философия и культура. — 2015. — № 7. — С. 997—1007.

Философия 20-го века и ее яркие представители**Philosophy of the 20th century and its bright representatives****Фаздалова А.Р.**

Студентка 2-го курса,
Факультет теплоэнергетики и теплотехники,
«Казанский государственный энергетический
университет»,
РФ, г.Казань
e-mail: adelya.fazdalova@mail.ru

Fazdalova A.R.

2-year student,
Faculty of thermoelectric engineering and thermal technology,
"Kazan state power engineering
University»,
Russia, Kazan
e-mail: adelya.fazdalova@mail.ru

Аннотация.

В данной работе рассматриваются проблемы и результаты деятельности человека в двадцатом веке, а также анализируются наиболее известные и распространенные философские течения, и взгляды мыслителей, оказавшие влияние на общество. Философия двадцатого века удивляет своим разнообразием философских течений и школ, а главное, что многие из них явились непосредственным продолжением, разработкой фундаментальных идей, заложенных в предыдущем столетии. Опыт двадцатого века показал, что сами по себе знания не делают человека счастливым, более того, могут быть иногда использованы в антигуманистических целях. В основе статьи лежит не просто изложение взглядов философов XX века, а попытка понять истоки той или иной позиции. Данная статья будет полезна и интересна всем, кто желает ознакомиться с яркими представителями XX века, которые пытались найти ответы на самые главные вопросы.

Annotation.

This paper discusses the problems and results of human activity in the twentieth century, and also analyzes the most famous and popular philosophical trends and views of thinkers that influenced society. The philosophy of the twentieth century surprises with its diversity of philosophical trends and schools, and most importantly, many of them were the direct continuation, development of the fundamental ideas laid down in the previous century. The experience of the twentieth century showed that knowledge alone does not make a person happy, moreover, can sometimes be used for anti-human purposes. At the heart of the article is not just a statement of the views of philosophers of the 20th century, but an attempt to understand the origins of this or that position. This article will be useful and interesting to anyone who wants to get acquainted with the bright representatives of the XX century, who tried to find answers to the most important questions.

Ключевые слова: философия, взгляды, наука, человек.**Key words:** philosophy, views, science, man.

Когда человек начинает взрослеть, он задается вопросами, на которые у близких людей порой нет простого и однозначного ответа. Более того, ответы эти для каждого будут свои. Зачем мы живем? До какого возраста надо слушать советы старших? Кто поможет стать великим? Где грань между добром и злом? Что является истиной, одна она или их много?

Такие же вопросы терзали человечество с самого начала цивилизации. Самые упорные мыслители еще античных времен пытались разобраться в том, как устроен мир и какова в нем роль человека. Так зародилась наука философия. Это слово переводится как «любовь к мудрости». В целом, это свод знаний, предлагающих свои решения глобальных вопросов, в том числе и в области этики: зачем жить, как жить, почему нужно поступать так или иначе. Философия – это способ осознать себя в стремительно меняющемся мире. XX век стал по-настоящему событийным для человечества: две мировые войны, революции и новые режимы, технический

прогресс, изменения в быту и общественном укладе, космическая гонка... Впервые в истории человек перестал «смотреть под ноги» и задумался об иных мирах, начались полеты космонавтов в космос и произошла высадка на Луне, разрабатываются проекты инопланетных баз, спутники сегодня плотным кольцом окружили Землю, благодаря им сегодня у каждого в карманном устройстве навигация, связь и телевидение, биотехнологии, побеждающие смерть и позволяющие появиться на свет человеку определенного пола с запрограммированной внешностью. Человек вторгся в область, которую раньше отводил богу или оставлял на далекое будущее.

На что еще способен человек? Философия двадцатого является отражением этих идей. Например, на рубеже двадцатого века возник космизм. Яркие представители – Константин Циолковский, Владимир Вернадский и многие другие. Мыслители рассматривали космос и человека как единое целое. Они считали, что в развитии космоса творческая мысль играет решающую роль, рассуждали о бессмертии, освоении космоса, любви и многом другом

Неопозитивизм – одна из школ современной философии, идеи которой основываются на эмпиризме, и для доказательства наблюдаемых явлений необходимо опираться на рационализм, имеющий определённый алгоритм и логику действий. Одним из основных идеологов является Джордж Эдвард Мур. Сторонники этого течения пропагандируют науку и опираются на логику [1]. Реально в мире только то, что можно доказать научно. Все остальное - пустословие.

Прагматизм - одно из философских течений, базирующееся на практике как критерии истины и смысловой значимости. С древнегреческого можно перевести как «дело» или «действие». Поэтому прагматизм еще называют философией дела. Прагматик – это человек, который делает что-то ради практической пользы.

Одно из основных течений двадцатого века – экзистенциализм. Экзистенциализм (от греч. – «существовать») – направление в европейской философии, психологии и литературе, которое появилось в конце 19 века и стало популярным в первой половине 20-го века; истоки экзистенциализма: труды С. Кьеркегора, Ф.М. Достоевского; центральная тема: уникальность человеческого бытия; главные проблемы: смысл жизни, смерть, тревога, безысходность. Самым фундаментальным представителем экзистенциализма принято называть великого немецкого философа Мартина Хайдеггера, хотя он сам отказывался от подобного наименования. В принципе для экзистенциализма характерно то, что большая часть тех, кого традиционно именуют философами экзистенциалистами, сами данного названия избегали. Это попытка найти смысл жизни человечества в целом и каждого человека в отдельности. Это направление затрагивает вопросы о персональной и коллективной ответственности за поступки, призвании и сущности долга, морали и различных подходах к ней. Обо всем этом задумываются экзистенциалисты. Их особенно волнуют вопросы религии, веры и безверия. Самый яркий, вероятно, представитель этого течения – Жан-Поль Сартр. Он вспоминал и писал о своих детских наблюдениях. Бабушка была католичка, а дедушка протестант. За столом каждый из них посмеивался над религией другого. Все было беззлобно, но ребенок судит простодушно. Это дело выбора. В дальнейшем эта мысль прослеживается и в его философских трудах. Сартр воспевал свободу во всем. Именно ему принадлежат знаменитые слова: «Человек осужден быть свободным. Он вправе сам принимать решения, но он должен отвечать за свои поступки».

В двадцатом веке зарождается постмодернизм. Для этого течения характерно разочарование в существующих порядках и ценностях, критика того, как устроен мир, но при этом ничего не предлагается взамен. Одним из самых ярких представителей постмодернизма в философии считается Жан Бодрийяр. Хотя сам он всегда это отрицал, называя постмодернизм агрессивным и бесперспективным течением. Говоря о Бодрийяре, обратимся к Голливуду. Мало кто замечал, но в одном из эпизодов культового фильма «Матрица» главный герой берет в руки книгу, автором которой является именно Жан Бодрийяр – «Симулякры и симуляция». Симуляция – это имитация предмета или явления. А симулякр означает подобие или иллюзия. Симулякр – это попытка

повторить то, чего на самом деле нет. К этому, считал Бодрийяр, катится наш мир. Развитие технологий освободило людей от погони за куском хлеба, но превратило в потребителей, живущих ради еды и удовольствия [3]. И этот процесс уже обратно не повернуть.

Непримиримым противником теории Бодрийяра был другой постмодернист Мишель Фуко. Он писал об уникальности каждого человека, правильном мышлении, вкладе в общую жизнь людей, совершенствовании себя. Это, по мнению Фуко, позволит человеку сохранить свою индивидуальность и достичь счастья.

Большой вклад в развитие философии двадцатого века внес казахский писатель, историк и философ Шакарим. Духовный восприимчив и ученик Абая. Шакарим Кудайберди родился 11 июля 1858 года в Семипалатинской области, еще в юном возрасте самостоятельно овладел арабским, персидским, турецким и русским языками, он посвятил свою жизнь изучению философии и религии Востока и Запада. В историю Шакарим Кудайберди вошел как гуманист, он не воспринимал государство, которое основано на насилии и тирании.

Философия 20-го века неслучайно называется по календарному периоду. Более того, поскольку человечество уже долгое время живет в 21-ом веке, мы используем довольно расплывчатое определение - современная философия. Это означает, что при попытке определить в философских течениях, философских тенденциях последнего столетия какую-то одну преобладающую черту, какой-то один основополагающий подход, человек не имеет подобной возможности. Нет возможности сказать, что некоторое философское направление или некий способ мышления оказывается преобладающим. Тем не менее, для современной философии 20-го века, которую можно подразделить на континентальную (феноменология, экзистенциализм, персонализм, структурализм, пост структурализм, герменевтика и т.д.) и англо-американскую (аналитическая философия, прагматизм и др.), характерно наличие нескольких основных направлений, способов философствования.

Пойдя в хронологическом плане, разберем основные существующие философские школы и философские течения.

Феноменология (от греч. – «явление») – появляется в начале 20-го века и исследует опыт; пользуется дескриптивными (описательными) методами; опирается на беспредпосылочное (первичное) описание опыта. Основателем феноменологии является великий немецкий философ Эдмунд Гуссерль (1859-1938), и начало феноменологической традиции датируется 1900-м годом, когда Гуссерль издает работу «Логические исследования» (первый том). Призыв Гуссерля звучит как «назад к вещам», а именно – реальность является не сокрытой, в человеческом сознании нет «потайных дверей», реальность дана нам непосредственно как феномены, и единственное, что остается, это создать для самих себя установку, научиться видеть «взглядом Адама», научиться «подвешивать» себя в беспредпосылочность. Отсюда берет начало основной прием феноменологии – эпохе (от греч. – «остановка, удерживание») – методологическая процедура, заключающаяся в отказе от суждений о бытии предмета самого по себе (вне его восприятия).

Также необходимо отметить известный подход – структурализм – направление в социально-гуманитарном познании 1950-70-ых годов; он ориентирован на выявление в предмете своего изучения устойчивых связей и устройств, способных к самовоспроизведению (структур); главные представители: К. Леви-Стросс, Р. Якобсон и Ю. Лотман. Поскольку человек не может постигнуть единичное, данное течение предполагает рассмотрение реальности как структуры, того, что неизменно посреди меняющегося. Подход сам наталкивается на внутренние ограничители, а именно – существование структуры структур, которое строит всю реальность как таковую.

Однако, когда человек пытается найти подобную структуру, он убеждается в том, что осуществить подобный ход до предела нет возможности. И отсюда вытекает следующее направление – постструктурализм, который критикует способы познания объектов гуманитарных наук; предполагает ряд релятивистских концепций. Предполагают, что, с одной стороны, реальность реально структурируема, с другой стороны, нет структуры, которая позволила бы объединить всю их совокупность.

Так, в англо-саксонских странах в 20-ом веке преобладала аналитическая философия – она представляет собой комплекс направлений, использует логические методы, лингвистический анализ, исследует познание, сознание, язык, науку, общество. Знаменитые представители – Л. Витгенштейн, У. Куайн, Дж. Серл. Суть лингвистического поворота заключается в том, что наше мышление, определяющее познание заключено в природе нашего языка. Иными словами, человек оказывается одновременно и тем, кто использует его, и тем, кто способен мыслить только сквозь призму языка.

Таким образом, обобщая все вышесказанное в отношении философии прошлого столетия, можно сказать, что главным вопросом, занимавшим ведущих мыслителей, стал поиск основ, опоры, смысла существования, которые были утеряны в результате кризисов духовной мысли [4].

Список используемой литературы:

1. Витгенштейн Ж. Философские работы. Часть 1. М., 1994.
2. Багдасарьян, Н.Г. История, философия и методология науки и техники: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.Г. Багдасарьян, В.Г. Горохов, А.П. Назаретян. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 383 с.
3. Алексеев П.В. История философии: – учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2005 – 240 с.
4. Дебольский, Н. Г. Философия будущего: соображения о ее начале, предмете, методе и системе / Н. Г. Дебольский. – Москва: URSS: Либроком, 2012. – 154 с.

Экономическая эффективность применения информационных технологий и информационных систем при управлении организацией

The economic efficiency of information technology and information systems in the management of the organization

Кремлева Екатерина Юрьевна

Специалист

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Россия, г.Новосибирск

e-mail: konfite@mail.ru

Kremleva Ekaterina Yurievna

Siberian Institute of Management - Branch of RANEPA

Russia, Novosibirsk

e-mail: konfite@mail.ru

Велинская Екатерина Романовна

Специалист

Сибирский институт управления – филиал РАНХиГС

Россия, г.Новосибирск

e-mail: velinskaya.k@icloud.com

Velinskaya Ekaterina Romanovna

Siberian Institute of Management - Branch of RANEPA

Russia, Novosibirsk

e-mail: velinskaya.k@icloud.com

Аннотация.

В современном мире все больше компаний пытаются усовершенствовать свой бизнес с помощью информационных систем и информационных технологий, поскольку благодаря им компания сможет не только улучшить свои экономические показатели, но и повысить эффективность производства. Но вложения в информационные системы и информационные технологии являются достаточно рискованными, так как для разных организаций и предприятий требуются различные функции и задачи. В данной статье мы бы хотели обосновать необходимость внедрения информационных технологий и рассмотреть разные методы расчета экономической эффективности, чтобы выявить наиболее оптимальный вариант для управления организацией.

Annotation.

In modern world, more and more companies are trying to improve their business using information systems and information technologies, because of them the company will be able not only to improve its economic performance, but also to improve production efficiency. But investments in information systems and information technologies are quite risky, as different organizations and enterprises require different functions and tasks. In this article we would like to justify the need for the introduction of information technology and consider different methods of calculating the economic efficiency to identify the best option for the management of the organization.

Ключевые слова: информационные технологии, информационные системы, методы оценки экономической эффективности.

Key words: information technologies, information systems, methods for assessing economic efficiency.

Полвека назад предприятия только начинали использовать ЭВМ для повышения производительности предприятия и облегчения подсчета бухгалтерского учета. Сейчас же, в связи с непрерывными инновационными процессами, организации повсеместно используют информационные технологии и информационные системы.

Информационные технологии, прежде всего, представляют собой инструмент для решения задач организации, включающий в себя обработку, обмен, накопление данных, получение и отображение информации, представление знаний и управление данными для снижения трудоемкости процессов использования информационных ресурсов, повышения их надежности и оперативности [1]. Информационные технологии помогают не только в обработке данных, но и в сортировке и выборке этих данных, что, безусловно, улучшает и

упрощает взаимодействие работника и вычислительной техники. Согласно данным Росстата затраты организаций на информационные и коммуникационные технологии в 2016 г. по сравнению с 2011 г. увеличились более чем в два раза [4]. Это говорит о том, что руководство организаций уделяет все больше внимания внедрению нововведений.

Информационные технологии тесно связаны с информационными системами, без них информационная система не сможет существовать. Согласно ФЗ от 27.07.2006 №149-ФЗ (ред. от 19.07.2018) “Об информации, информационных технологиях и о защите информации”, информационная система - совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств. То есть в структуру информационной системы входят: информационный контур, средства сбора информации и канала ее передачи, средства обработки и хранения информации и персонал, который занимается обслуживанием информационного контура. Все это играет немало важную роль для улучшения управления организацией.

Информационные системы в бизнес управлении имеют достаточно обширный ряд задач, например, задачи тактического и стратегического планирования, бухгалтерского, а также налогового учета, задачи оперативного управления. Использование информационных систем может помочь с решением многих проблем, таких, как сбалансированность материальных, человеческих, а также финансовых ресурсов. Кроме всего прочего, руководители организаций своевременно получают необходимые данные, что позволяет им оперативно принять нужное решение, а также помогает оценить их результаты.

Общеизвестно, что информационные технологии и информационные системы не стоят на месте, а даже более того, двигаются в совершенно разных направлениях, поэтому предприятию необходимо знать направления развития систем управления. Новейшей эволюцией таких систем являются системы класса ERP II.

Согласно экспертам компании, Eresource Infotech Private Limited, ERP II представляет собой решение, где традиционное планирование материалов, распределение и функциональность ввода заказов улучшено за счет таких возможностей, как управление взаимоотношениями с клиентами (CRM), управление человеческими ресурсами (HRM). ERP-системы удовлетворяют большинству запросов как средних, так и очень крупных предприятий. ERP-система выступает в качестве основного информационного центра организации, что способствует лучшему пониманию ее деятельности и ее планированию в дальнейшем.

Такая система позволяет быстро, точно и стабильно работать целой организации. Она мгновенно доставляет информацию людям, которые в ней нуждаются, и управляет доступом к этой информации, устанавливая критерии, определяющие, какие сотрудники могут получать доступ к информации. Вдобавок она решает проблему наличия нескольких офисов: сотрудники могут получить доступ к системе независимо от того, где они находятся. Популярными ERP-пакетами на рынке являются SAP, Oracle Financials, BAAN, Peoplesoft и JD Edwards. Но когда и как следует вводить информационную систему?

В жизненном цикле успешной организации существует непрерывный процесс повышения качества управления бизнесом. Это обусловлено тем, что управленческая структура организации усложняется, растет объем информации, и организация уже не может успешно функционировать, ей нужно разрабатывать новые подходы к рациональному управлению организацией. Тогда на помощь приходят новейшие технологические средства.

Но это требует осуществления дополнительных инвестиционных затрат, а вложения для организации – это риск. Ведь от выбора проекта зависит ее дальнейшая судьба. Принимая решение о внедрении ИС, руководство предприятия должно определить, будет ли оно разрабатывать уникальную систему для себя или выберет один из типовых проектов в адаптированном виде.

Проект информационной системы делится на четыре структурных элемента: технико-экономическое обоснование, техническое задание, технический проект, рабочий проект. Сначала нужно определить, какие задачи информационная система должна решать. Необходимо определить показатели бизнес-процессов и последствия влияния на них информационной системы. Если сделать неправильный выбор, то проблемы, для решения которых вводится новая информационная система, лишь усугубятся. Как раз для выбора наиболее оптимальной системы рассчитывается экономическая эффективность.

Экономическая эффективность делится на: предварительную (которую рассчитывают, чтобы обосновать необходимость внедрения ИС); оценочную (которую рассчитывают при разработке проекта внедрения ИС); фактическую (которую рассчитывают, чтобы оценить фактическую пользу от реализации проекта). Предварительная экономическая эффективность рассчитывается на стадии технико-экономического обоснования, а оценочная – на стадии технического проекта.

Существует множество финансовых методик определения эффективности проекта. Современными считаются:

1. Расчет совокупной стоимости вложения – TCO (Total Cost of Ownership);
2. Расчет совокупной ценности возможностей – TVO (Total Value of Opportunities);
3. Расчет совокупного экономического эффекта – TEI (Total Economic Impact);
4. Метод быстрого экономического обоснования – REJ (Rapid Economic Justification) [3].

Метод TCO является самым распространенным, и на нем частично основываются другие методы, рассматриваемые в данной статье. Расчет совокупной стоимости вложения помогает определить направления деятельности по улучшению работы организации, так как он применяется при подсчете текущих стоимостных параметров. К сожалению, такой метод не берет в расчет риски и не предоставляет возможность согласовать инвестиции со стратегическими целями.

Метод TVO можно приспособить к различным уровням управления организацией, нацелить на решение важнейших задач организации, но и этот метод имеет свои минусы: требуется сбор и обработка большого массива информации заказчиками и руководителями проекта, требуется поступление дополнительных сведений в процессе разработки проекта и т.д.

Метод TEI базируется на четырех элементах: стоимость, преимущество, риск, гибкость - охватывая как качественные, так и количественные аспекты разработки. Такую методику вполне удобно использовать при сравнении двух проектов. Но TEI имеет малую область применения.

Метод REJ является более сложным и продолжительным по сравнению с другими, и имеет много общего со всеми перечисленными методиками. Каждые методы имеют свои достоинства и недостатки, поэтому целесообразно использование комплекса методов для определения экономической эффективности использования информационных систем при управлении организацией.

Таким образом, важно определить не то, как информационная система повлияет на результативность управления организацией, а то, как различные информационные системы эффективны в сравнении между собой, что лучше всего делать, используя несколько методов расчета экономической эффективности.

Список используемой литературы:

1. Евтеева Е. В. Использование информационных технологий в системе управления предприятия [Электронный ресурс] // Вестник ВУиТ. – 2015. – №2(24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-informatsionnyh-tehnologiy-v-sisteme-upravleniya-predpriyatiya> (дата обращения: 10.10.2018).
2. Анисифоров А. Б., Анисифорова Л. О. Методики оценки эффективности информационных систем и информационных технологий в бизнесе [Электронный ресурс] URL: <http://elib.spbstu.ru/dl/2/3876.pdf/download/3876.pdf> (дата обращения: 10.10.2018).
3. Федорова Н. О. Моделирование процесса оценки эффективности информационно-технологического комплекса компании // Креативная экономика. – 2013. – №9(81). – С. 121-129.

4. Россия в цифрах. 2018: крат. стат. сб. // Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – М., 2018. – С. 330.
5. Бунова Е. В., Буслаева О. С. Оценка эффективности внедрения информационных систем [Электронный ресурс] // Вестник АГТУ. Серия: Управление, вычислительная техника и информатика. – 2012. – №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-effektivnosti-vnedreniya-informatsionnyh-sistem> (дата обращения: 10.10.2018).

SWOT-анализ платежной карты "МИР": угрозы и перспективы развития**SWOT-analysis of the payment card "MIR": threats and prospects for development****Нуретдинова Юлия Викторовна***Кандидат наук**ФГБОУ ВПО "Ульяновский государственный университет"**Россия, г. Ульяновск**e-mail: nur000001@rambler.ru***Nuretdinova Yulia***Ulyanovsk State University**Russia, Ulyanovsk**e-mail: nur000001@rambler.ru***Ометова Дарья Александровна***Студент 4 курса**Факультет Экономики**ФГБОУ ВПО «Ульяновский государственный университет»**Россия, г. Ульяновск**e-mail: daria.ometova@mail.ru***Ometova Daria***Student 4 term**Faculty of Economics**Ulyanovsk State University**Russia, Ulyanovsk**e-mail: daria.ometova@mail.ru***Долгачева Елена Валерьевна***Студент 4 курса**Факультет Экономики**ФГБОУ ВПО "Ульяновский государственный университет"**Россия, г. Ульяновск**e-mail: elena.dolgachova@mail.ru***Dolgacheva Elena***Student 4 term**Faculty of Economics**Ulyanovsk State University**Russia, Ulyanovsk**e-mail: elena.dolgachova@mail.ru***Аннотация.**

В статье приведен анализ сильных и слабых сторон платежной карты «МИР» по сравнению с картами Visa и Mastercard. Выявлены возможности развития платежной карты «МИР», а также угрозы, которые могут негативно повлиять на ее популярность среди населения РФ. Предложены меры по совершенствованию ее развития.

Annotation.

The article provides an analysis of the strengths and weaknesses of the MIR payment card as compared to Visa and Mastercard. The development opportunities of the MIR payment card are revealed, as well as threats that may adversely affect its popularity among the population of Russian Federation. Proposed measures to improve its development.

Ключевые слова: Национальная система платежных карт (НСПК), иностранные платежные системы, карта «МИР», SWOT-анализ, меры по предотвращению угроз.

Key words: National Payment Card System (NPCS), Foreign Payment Systems, MIR Card, SWOT Analysis, Threat Prevention Measures.

В 2015 год в банковской системе РФ произошла важное изменение – Банком России и Национальной системой платежных карт (НСПК) было объявлено о начале эмиссии карты «МИР».

Карта «МИР» - первая российская банковская карта, не зависящая от иностранных платежных систем.

Над разработкой данной карты, да и российской системы платежных карт в целом (как независимой от иностранных государств) задумывались достаточно давно. Но санкции со стороны США в 2014 году (ввод ограничений на проведение операций по картам Visa и Mastercard некоторых кредитных организаций в РФ) повысили актуальность данного вопроса и уже 15 декабря 2015 года были выпущены первые карты национальной платежной системы МИР.

Несмотря на то, что у карты МИР есть сильные конкуренты, например, Visa и Mastercard, упомянутые выше, количество пользователей данной картой и число совершаемых ими операций по этой карте растет.

С 1 апреля 2016 года по 1 октября 2017 года количество выпущенных карт «МИР» увеличилось почти в 200 раз, а их доля в общем объеме выпущенных платежных карт – на 7.67% (рис.1).

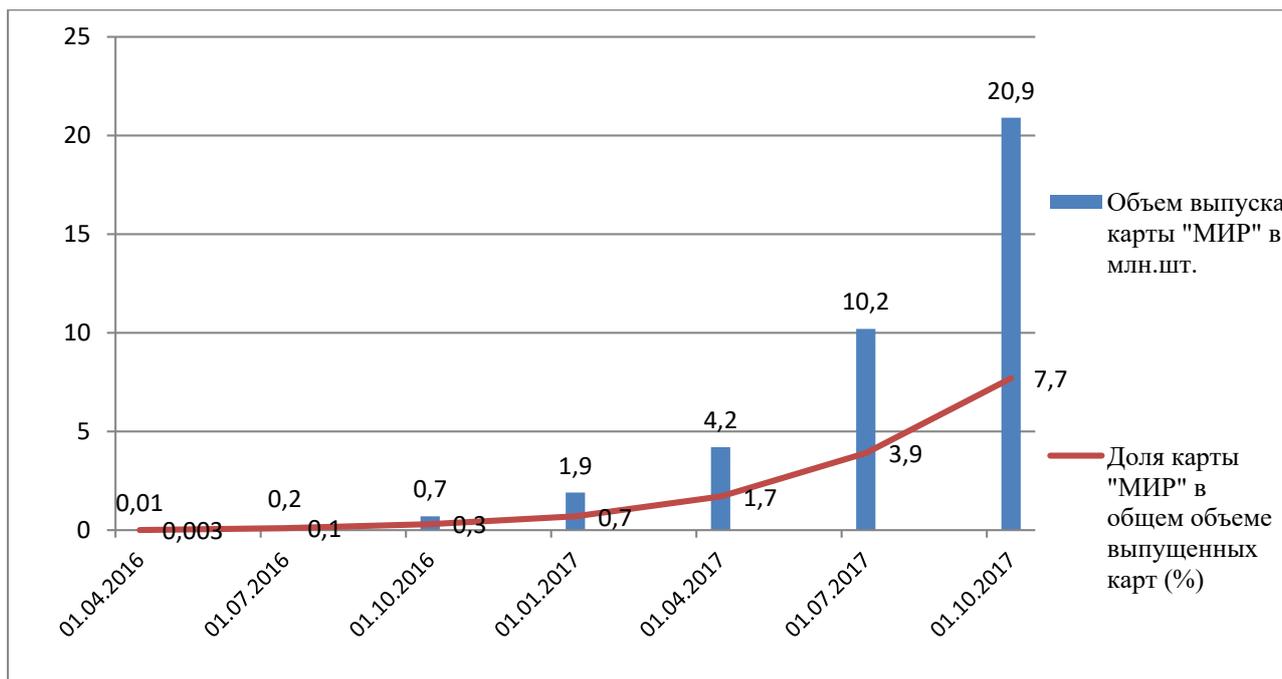


Рисунок 1. Эмиссия карты «МИР» в период 01.04.2016 – 01.10.2017

Количество операций по картам «МИР» с начала 2017 года выросло почти в 6 раз, составив 14,3 млн. транзакций на июнь 2017 года. По состоянию на 1 апреля 2017 года, по данным Центробанка, в России 193 614 банкоматов и 1,82 млн. POS-терминалов в торговых точках принимали карту «МИР». К 1 августа 2017 года карты «МИР» принимались в 196 509 банкоматах и 1,8 млн. POS-терминалах.

Согласно данным официального сайта «Национальная платежная карта «МИР»», в настоящее время выпуск карт осуществляют 178 банков, крупнейшими эмитентами из которых являются: Сбербанк, группа ВТБ (с учетом Почта-банка), РНКБ (Российский национальный коммерческий банк), Газпромбанк, Дальневосточный банк (рис.2).

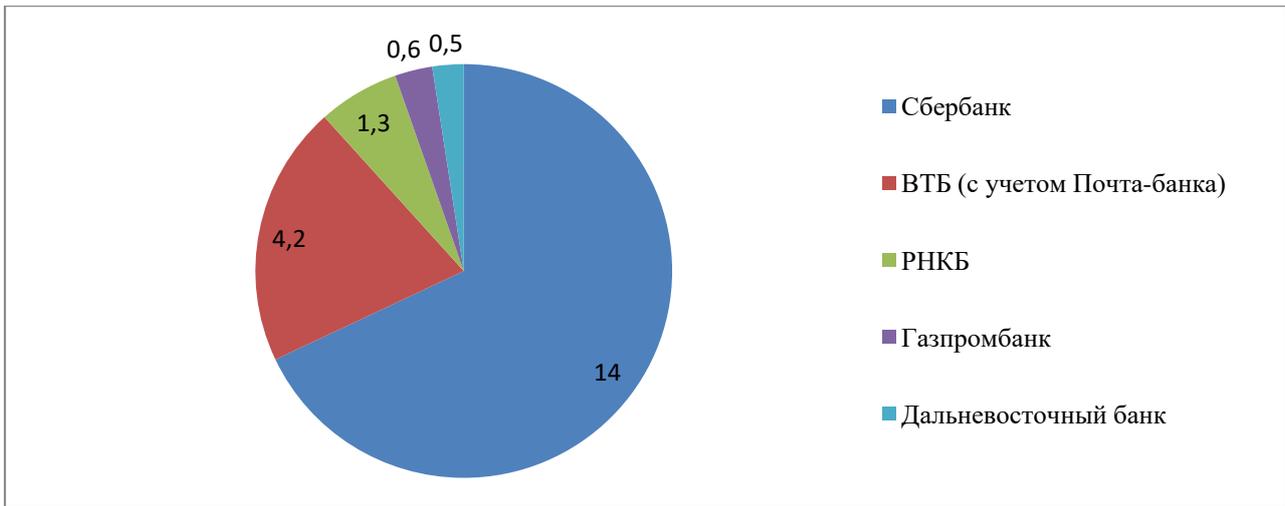


Рисунок. 2. Количество выпущенных карт МИР крупнейшими эмитентами (в млн.шт.)

Чтобы оценить сильные и слабые стороны, возможности и перспективы развития карты «МИР», авторами статьи составлена матрица SWOT-анализа (табл. 1)

Таблица 1. SWOT-анализ карты «МИР».

Strenghts (сильные стороны)	Weaknesses (слабые стороны)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Выпуск карты МИР осуществляется из российского сырья и на российском оборудовании. 2. Не зависит от иностранных платежных систем и политической обстановки в мире. 3. Введение льготных условий обслуживания карт для некоторых слоев населения. 4. Защита личных данных и средств на счетах. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Большая часть населения не видит необходимости в переходе на карту МИР 2. Высокая плата за обслуживание (750 рублей, планируется – 450 рублей). 3. Ограниченное использование в зарубежных онлайн-магазинах. 4. В процессе пользования картой иногда возникают технические сложности
Opportunities (возможности)	Threats (угрозы)
<ol style="list-style-type: none"> 1. Подключение к AndroidPay и ApplePay 2. Расширение географии пользования платежной картой 3. Расширение льготных пакетов и кэшбэка 4. Обеспечение возможности проводить расчетные операции в любых торговых точках России. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Высока вероятность того, что карту не будут принимать в Америке и странах Европы. 2. Принудительное введение карты «МИР» и устранение ее конкурентов чревато тем, что в условиях отсутствия конкуренции ее качество будет сильно страдать. 3. Может использоваться как еще один инструмент для сбора налогов.

Strenghts (сильные стороны)

Выпуск карты МИР осуществляется из российского сырья и на российском оборудовании. Цены на производство и обслуживание международных платежных карт Visa и Mastercard рассчитываются в долларах и евро, в то время как карта «Мир» целиком зависит от курса рубля. Производство карт осуществляется на отечественном оборудовании и сырье, стоимость которых не зависит от экономической ситуации за пределами РФ.

Не зависит от иностранных платежных систем и политической обстановки в мире. Карта «Мир»- национальный платежный инструмент, работа которого не зависит от внешних политических и экономических факторов. Данная платежная система автономна и независима от иностранных платежных систем и от политической обстановки в целом.

В 2014 году, после присоединения Крыма к России, против нашей страны были введены санкции, под которые попали некоторые крупные российские банки. В итоге, карты клиентов данных банков были заблокированы, и их держатели не имели возможности воспользоваться ими как за границей, так и на территории России. Блокировка была возможна потому, что информация об операциях, производимых по карте, обрабатывалась в центрах, расположенных за границей. Вся информация, производимая по картам «Мир», обрабатывается на территории РФ, поэтому другие страны не имеют к ним доступа и не смогут их заблокировать.

Защита личных данных и средств на счете. Как для онлайн-платежей, так и для офлайн-точек. Благодаря серьезной системе защиты, держатели платежных карт «МИР» могут не беспокоиться, ведь их карту невозможно подделать. Она защищена специально созданной технологией MirAccept на базе международного протокола аутентификации 3-D Secure. Она создает дополнительный уровень безопасности для средств ее держателей и оберегает от киберпреступности.

Введение льготных условий обслуживания карт для некоторых слоев населения. Для пенсионеров и работников бюджетных учреждений РФ обслуживание карт «МИР» осуществляется бесплатно.

Opportunities (возможности)

Подключение к AndroidPay и ApplePay. В 2019 году платежная система «МИР» планирует создать собственный сервис для бесконтактной оплаты под условным названием «МИР Pay». Создание данного сервиса позволит загружать карты «МИР» на смартфоны с платформой Android с NFC-чипами.

Бесконтактная оплата картой «МИР» уже работает на смартфонах компании Samsung, а с компанией Apple на сегодняшний день ведутся переговоры.

Расширение географии пользования картой. На сегодняшний день картой «МИР» можно расплачиваться только в России и Армении. Однако развитие географии пользования картой «МИР» идет стремительно, и уже ряд зарубежных стран, которые плодотворно сотрудничают в туристическом направлении с Россией, изъявили желание поддержать новую платежную платформу и внедрить у себя системы, позволяющие осуществлять расчетные операции по картам «МИР». К таким странам в настоящее время относятся: Таиланд, Турция, Индия, Беларусь, Казахстан, ОАЭ.

Расширение льготных пакетов и кэшбэка. У платежной системы «МИР» есть собственный сервис лояльности – при оплате товаров или услуг картой «МИР» у партнеров данной программы можно получить кэшбэк в виде 20% от суммы оплаты.

Также вводятся и другие программы лояльности – например, Почта Банк предлагает своим клиентам оформить дебетовую карту Мир «Пятерочка», которая позволит получать баллы за покупки в магазинах сети «Пятерочка». Баллами можно оплачивать следующие покупки в магазинах «Пятерочка».

Кроме того, карта «МИР» может использоваться не только как банковская карта, но и как социальная. На нее можно записать проездной билет, получить по ней скидки и прикрепить к ней электронную цифровую подпись, необходимую, например, для госуслуг.

Конечно, карта «МИР» пока отстает по развитости системы лояльности и кэшбэка от карт Visa и Mastercard, однако, у карты «МИР» есть все предпосылки, для того, чтобы это исправить.

Обеспечение возможности проводить расчетные операции в любых торговых точках и интернет-ресурсах. Несмотря на недавнее появление карты «МИР» в платежной системе РФ, она уже принимается в миллионах торговых точек в России и в самых популярных интернет-магазинах. Это торговые точки сетей: Ашан, Карусель, Metro, Окей, Лента; американские сети питания «Мак Дональдс», KFC, Бургер Кинг и другие. Также карта принимается интернет-магазином Aliexpress.

К сожалению, на данный момент по карте «МИР» не во всех магазинах в РФ проходит бесконтактная оплата, однако этот вопрос находится в разработке.

Weaknesses (слабые стороны)

Большая часть населения не видит необходимости переходить на карту МИР. Согласно опросу ВЦИОМ, проведенному в 2017 году, 20 процентов россиян готовы добровольно оформить карту «Мир», а 70 процентов респондентов не планируют ее заводить. Из этих семидесяти 25 процентов не видят в ней никакой необходимости, а еще 20 процентов не понимают, зачем она нужна.

Высокая плата за обслуживание (750 рублей, планируется – 450 рублей) Студенты, военнослужащие, госслужащие платят за обслуживание карты 750 рублей в год. Тарифы на ежегодное обслуживание карты «МИР» банки устанавливают самостоятельно, в связи с этим некоторые из них могут устанавливать завышенные тарифы на ее обслуживание.

Ограниченное использование в зарубежных онлайн-магазинах. Многие популярные интернет-магазины мира, такие как Amazon.com и Ebay.com не принимают к оплате карту «МИР».

В процессе пользования картой иногда возникают технические сложности. По словам пользователей, картой «МИР», иногда возникают проблемы с выводом денег с электронных кошельков, а также с переводом денег с карты на карту от одного физического лица другому физическому лицу.

Threats (угрозы)

Высока вероятность того, что карту не будут принимать в Америке и странах Европы. На данный момент платежная карта «МИР» принимается в России и Армении, география ее пользования с каждым днем расширяется. Однако вероятность того, что карта «МИР» будет приниматься в Америке и странах Европы, очень мала.

Так как картой «МИР» нельзя пользоваться за границей, для решения этой проблемы были созданы кобейджинговые (совместные) карты: «МИР»-Maestro и «МИР»-JCB. В России они работают как карты «МИР», а когда их держатели будут расплачиваться ими за границей в международной сети приема – как карты Maestro и JCB.

Но, к сожалению, у кобейджинговых карт есть свои минусы. Во-первых, предлагаемые кобейджинговые карты – дебетовые, т.е. у них небольшие лимиты на снятие наличных денег и на транзакции как на разовые операции, так и по временным периодам.

Во-вторых, в отдельных странах по таким картам могут быть доступны не все виды транзакций и платежей.

Все эти трудности с кобейджинговыми картами могут снизить популярность карты «МИР» среди тех пользователей, кто часто бывает за границей и привык расплачиваться платежными картами.

Принудительное введение карты «МИР» и устранение ее конкурентов чревато тем, что в условиях отсутствия конкуренции ее качество будет сильно страдать. Если карту «МИР» сделают единственной платежной картой, действующей на территории РФ, это в скором времени приведет к ухудшению качества ее работы и ухудшению условий ее обслуживания. Также велика вероятность того, что она начнет не догоняющее, а отстающее движение за признанными мировыми лидерами среди платежных карт – Visa и Mastercard.

Может использоваться как еще один инструмент для сбора налогов. Так как на карты «МИР» в обязательном порядке переводят основную массу населения России, есть риск, что налоговые суммы будут списываться со счетов карт в автоматическом режиме. В связи с этим пользователю будет трудно отследить, верно ли была списана сумма и в том случае, если списали неверно, будет трудно вернуть (или наоборот, доплатить) необходимую сумму.

Опираясь на результаты проведенного анализа, авторами предложены следующие меры по совершенствованию развития платежной карты «МИР»:

1. Ведение переговоров с другими странами для возможности пользования на их территории картами «МИР».
2. Введение конкурентоспособной системы лояльности для того, чтобы россияне видели преимущества карты «МИР» и предпочитали ее другим платежным картам.
3. Наиболее оперативное подключение к AndroidPay и ApplePay. На сегодняшний день, по данным статистики, более 1 000 000 клиентов Сбербанка привязали свои платежные карты к данным системам, что свидетельствует об их высокой популярности. Поэтому платежной системе «МИР» в скорейшие сроки нужно подключать карты к этим системам в целях завоевания признания у большего количества клиентов.
4. Обеспечение бесконтактной оплаты (прикосновением карты) во всех точках, где принимаются карты «МИР».
5. Отказ от идеи полного устранения конкурентов карты «МИР» на территории РФ в целях поддержки высокого уровня ее качества.

Список используемой литературы:

1. «О национальной платежной системе»: Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ – Режим доступа: Система Гарант.
2. Национальная платежная карта «МИР». Официальный сайт [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mironline.ru>
3. Совместные карты «МИР» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.moneyinformer.ru/chtotakoe/cobage-card.html
4. У карты «Мир» есть кэшбэк. Вот как (и где) его получить [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://meduza.io/brand/u-karty-mir-est-keshbek-vot-kak-i-gde-ego-poluchit>

«Вопросы студенческой науки»

Сборник научных статей

Выпуск №11 (27)

Ноябрь 2018

Сохранена авторская орфография и пунктуация.

«Скиф»

Россия, г. СПб, Богатырский пр. 12, офис 315.

E-mail: info@sciff.ru

www.sciff.ru