

УДК 336.77

ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ВЫДАЧИ КРЕДИТОВ НАСЕЛЕНИЮ КАК ГЛАВНАЯ ПРИЧИНА УВЕЛИЧЕНИЯ ИХ НЕВОЗВРАТА

ЮСУПОВ А.Б., ИЛИКОВ К.В., КГЭУ, г. Казань
Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Ехлакова Е.А.

По данным Центрального Банка (далее – ЦБ), за 2017 г. совокупные долги населения перед банками выросли на 13,2% до 12,2 трлн руб. Расчеты Объединенного кредитного бюро (далее – ОКБ) показывают, что за прошлый год кредиты выросли на 37% по сравнению с 2016 г. тогда как их количество – только на 12% до 34,8 млн шт. Количество россиян, бравших кредиты в банках, выросло с 58% до 67% за последние три года, говорится в исследовании Всероссийского центра исследований (далее – ВЦИОМ). «Интернет-магазины» все чаще предлагают сделать покупку в «Рассрочку» через банк. Сегодня, система выдачи кредитов претерпела значительную трансформацию, что так же связано с проводимой в стране оптимизацией кадрового состава не только банков, но и многих других учреждений во всех отраслях. Решение о выдаче займа банк принимает дистанционно, опираясь на формальное заполнение анкеты клиентом, данные которой могут быть сознательно искажены. В результате положительного исхода, кредит могли получить даже люди, не имеющие постоянного заработка.

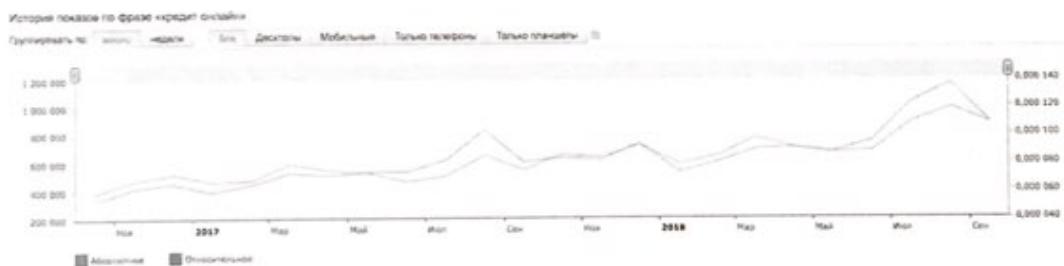


Рис.1. Статистика сервиса Яндекс Wordstat

Анализируя статистику показанную на рисунке 1, можно сделать вывод о дальнейшем повышении спроса на онлайн-кредитование и его ступенчатой прогрессии. Повышение эффективности возврата кредита для коммерческих банков множество: наряду с традиционным финансово-экономическим анализом, крайне желательно проведение психологического портрета и анализа заемщика, детально проработать информационно-технологическую площадку для выдачи кредитных средств потенциальным клиентам, а именно трансформировать и обезопасить систему обработки персональных данных человека. Ведь именно на заполнение достоверных анкетных сведений складывается дальнейшая судьба получения долгожданного кредита.

к. экон.н., доц. Ехлакова Е.А.
С.А. Ехлакова

Юсупов А.Б.
Иликов К.В.
15.10.18