

ВНЕДРЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

ЮСУПОВ А.Б., ИЛИКОВ К.В., КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. канд. экон. наук, доц. Тимофеев Р.А.

В период бурного развития научно-технического прогресса важным условием успеха в конкурентной борьбе являются своевременное внедрение инновации в сфере информационных технологий. В современной экономике, туризм является одной из важных сфер, поскольку это, качественный показатель благоустройства страны, а также, стимул для развития регионов.

В настоящее время в туризме активно используются, такие инновационные технологии, как интерактивные-карты. В качестве примера можно привести разработанный мультимедийный ресурс, содержащий информацию о маршруте, с помощью компьютерной программы Macromedia Flash Professional version 8. (Рис. 1). Данная программа представляет собой небольшую рекламу экскурсии, представляя объекты музейного туризма в городе Астрахань. Целью разработанной программы является привлечение гостей города к музейному туризму, акцентирование внимания на культурной жизни астраханского края, а главное - погружение посетителей во времена минувших лет.



Рис. 1. Интерфейс разработанной программы

Пик развития информационных технологий в туризме еще не наступил, но тем не менее при помощи данных инструментов туристическая отрасль начинает охватывать все более новые сферы деятельности современного человека.

Юсупов А.Б.
Иликов К.В.
Тимофеев Р.А.

15.10.18