



**OMEGA SCIENCE**  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР  
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



**OMEGA SCIENCE**  
INTERNATIONAL CENTER  
OF INNOVATION RESEARCH

# **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАУКИ И ТЕХНИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

**Часть 2**

**Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
26 ноября 2018 г.**

**МЦИИ ОМЕГА САЙНС  
Волгоград, 2018**

УДК 00(082)  
ББК 65.26

**Р 68**

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАУКИ И ТЕХНИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА:**

сборник статей Международной научно-практической конференции (26 ноября 2018 г, г. Волгоград). в 4 ч.  
Ч. 2 - Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. – 290 с.

ISBN 978-5-907069-89-3 ч.2  
ISBN 978-5-907069-92-3

**Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно-практической конференции «РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАУКИ И ТЕХНИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА», состоявшейся 26 ноября 2018 г. в г. Волгоград. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований**

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

**При перепечатке материалов сборника статей Международной научно-практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.**

Сборник статей постранично размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

ISBN 978-5-907069-89-3 ч.2  
ISBN 978-5-907069-92-3

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2018  
© Коллектив авторов, 2018

**Ответственный редактор:**  
**Сукниасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук.

**В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:**

**Алиев Закир Гусейн оглы**, доктор философии аграрных наук  
**Агафонов Юрий Алексеевич**, доктор медицинских наук, доцент  
**Алдакушева Алла Брониславовна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Баишева Зия Вагизовна**, доктор филологических наук, профессор  
**Байгузина Люза Закиевна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Ванесян Ашот Саркисович**, доктор медицинских наук, профессор  
**Васильев Федор Петрович**, доктор юридических наук, доцент  
**Виневская Анна Вячеславовна**, кандидат педагогических наук, доцент  
**Вельчинская Елена Васильевна**, кандидат химических наук, доцент  
**Галимова Гузалия Абкадировна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Гетманская Елена Валентиновна**, доктор педагогических наук, доцент  
**Грузинская Екатерина Игоревна**, кандидат юридических наук  
**Гулиев Игбал Адилевич**, кандидат экономических наук  
**Датий Алексей Васильевич**, доктор медицинских наук, профессор  
**Долгов Дмитрий Иванович**, кандидат экономических наук, доцент  
**Закиров Мунавир Закиевич**, кандидат технических наук, профессор  
**Иванова Нионила Ивановна**, доктор сельскохозяйственных наук, профессор  
**Калужина Светлана Анатольевна**, доктор химических наук, профессор  
**Куликова Татьяна Ивановна**, кандидат психологических наук, доцент  
**Курманова Лилия Рашидовна**, доктор экономических наук, профессор  
**Киракосян Сусана Арсеновна**, кандидат юридических наук, доцент  
**Киркимбаева Жумагуль Слямбековна**, доктор ветеринарных наук, профессор  
**Кленина Елена Анатольевна**, кандидат философских наук, доцент  
**Козлов Юрий Павлович**, доктор биологических наук, профессор,  
**Козырева Ольга Анатольевна**, кандидат педагогических наук, доцент  
**Кондрашкин Андрей Борисович**, доктор экономических наук, профессор,  
**Конопацкова Ольга Михайловна**, доктор медицинских наук, профессор  
**Ларионов Максим Викторович**, доктор биологических наук, проф.  
**Маркова Надежда Григорьевна**, доктор педагогических наук, профессор  
**Мухамадеева Зинфира Фанисовна**, кандидат социологических наук, доцент  
**Песков Аркадий Евгеньевич**, кандидат политических наук, доцент  
**Пономарева Лариса Николаевна**, кандидат экономических наук, доцент  
**Почивалов Александр Владимирович**, доктор медицинских наук, профессор  
**Прошин Иван Александрович**, доктор технических наук, доцент  
**Симонович Надежда Николаевна**, кандидат психологических наук  
**Симонович Николай Евгеньевич**, доктор психологических наук,  
**Сирик Марина Сергеевна**, кандидат юридических наук, доцент  
**Смирнов Павел Геннадьевич**, кандидат педагогических наук, профессор  
**Старцев Андрей Васильевич**, доктор технических наук, профессор  
**Танасва Замфира Рафисовна**, доктор педагогических наук, доцент  
**Venelin Terziev**, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)  
**Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук, профессор  
**Шляхов Станислав Михайлович**, доктор физико - математических наук, профессор  
**Юрова Ксения Игоревна**, кандидат исторических наук, доцент  
**Юсупов Рахимьян Галимьянович**, доктор исторических наук, профессор  
**Янгиров Азат Вазирович**, доктор экономических наук, профессор  
**Яруллин Рауль Рафаэлович**, доктор экономических наук, профессор  
**Чиладзе Георгий Бидзиневич**, профессор (Университет Грузии)  
**Бабаян Анжела Владиславовна**, доктор педагогических наук, профессор

УДК 93

Акежева Н.З.

Студентка

ГБПОУ СК «СБМК»

г. Ставрополь, РФ

E - mail: ekaterina.moskalenko@inbox.ru

### ПАРАД ЦВЕТОВ В ГОЛЛАНДИИ

#### **Аннотация**

В данной статье описываются история и традиции празднования фестиваля тюльпанов в Голландии, а также история появления самого красивого цветочного парка Кёкенхоф.

#### **Ключевые слова**

Парад цветов, Кёкенхоф, «тюльпаномания».

В конце апреля в Нидерландах происходит завораживающее действие — Парад цветов. Не секрет, что голландцы влюблены в цветы и повсеместно выращивают их. Удивительной красоты тюльпаны из Нидерландов поражают своим разнообразием жителей всего мира.

На параде представляются огромные фигуры, сделанные из цветов. От Алсмера до Амстердама стоят местные жители, которые держат в руках специально приобретенные или, чаще всего, выращенные на собственных участках и балконах, цветущие растения. После основного зрелища цветочные парады еще неделю проходят по всему государству. В действии обычно участвует 10 000 человек, на празднике представляется 100 млн цветов[1].

Выращивание тюльпанов в Голландии имеет более чем четырех вековую историю. В 1599 году австрийский ботаник Каролус Клузиус, который приехал в Голландию по приглашению Лейденского университета, привез с собой коллекцию турецких тюльпанов. Это покажется удивительным, но южные цветы прекрасно прижились в северной стране Европы, и так понравились голландцам, что в стране разразилась настоящая тюльпановая лихорадка («тюльпаномания»). Редкие луковицы продавались на аукционах за огромные деньги.

Кёкенхоф является самым красивым в мире весенним парком. Семь миллионов цветочных луковиц подарят вам уникальные впечатления. В садах и четырёх павильонах представлена фантастическая коллекция тюльпанов, гиацинтов, нарциссов, орхидей, роз, гвоздик, ирисов, лилий и многих других цветов. Незабываемая симфония цветов и ароматов не оставит равнодушным никого. Туда несложно добраться из Гааги, Харлема, Лейдена, Делфта и Амстердама. Кёкенхоф богат каналами, фонтанами и прудами, в которых плавают прекрасные лебеди.

История парка корнями уходит в XV столетие. В те времена эта территория была сплошь покрыта лесами и песчаными дюнами и служила охотничьими угодьями. Эти земли были именем графини Геннегау Якобы Баварской. Для обитателей замка, который был построен в это время и руины которого можно увидеть и сегодня, окружающий лес был источником дичи, грибов, ягод, лечебных трав. Территория вблизи замка использовалась для выращивания зелени и травы для кухни. Отсюда и происхождение названия

«Кёкенхоф», с голландского означающего «*Кухонный двор*» [3]. Кёкенхоф открыт 8 недель в году: с середины марта по середину мая. Пик сезона цветения зависит от погодных условий. Первыми расцветают крокусы, нарциссы, гиацинты и ранние тюльпаны. В закрытых павильонах с первого по последний день работы выставлены цветочные композиции. Увидеть весь парк в цвету можно с середины апреля по начало мая. В марте еще не все цветы раскрылись, а в мае большинство уже отцвели.

Цветы, выращенные в Голландии, занимают призовые места на самых престижных конкурсах цветов, а за луковицами тюльпанов сюда приезжают цветоводы со всего мира [2].

#### **Список использованных источников:**

1. <http://fountravel.ru/den-den-korolya-niderlandov>
2. <https://www.livemaster.ru/topic/1907023-gollandiya-strana-tsvetov-i-tsvetovodov>
3. <https://ru.wikipedia.org/wiki/Кёкенхоф>

© Н.З. Акежева, 2018

**УДК 94.47**

**Н.М. Корнева**

Кандидат ист. наук, доцент СПбГУ

г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: nadezhdakorneva@mail.ru; n.korneva@spbu.ru

### **ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ПРИНЯТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ АКТОВ И ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ РАСПОРЯЖЕНИЙ В ОБЛАСТИ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ 1906 – 1917 гг. И АРХИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ПО ИСТОРИИ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

#### **Аннотация**

В статье рассмотрены особенности механизма разработки и принятия законодательных актов и административных распоряжений по вопросам народного образования в России в 1906 – 1917 гг. с точки зрения отражения этих вопросов в архивных документах и фондах.

The article deals with the features of the mechanism of development and adoption of legislative acts and administrative orders on public education in Russia in 1906 – 1917 in terms of reflection of these issues in archival documents and funds.

#### **Ключевые слова**

Законодательство, народное образование, Российская империя, архивные документы, архивные фонды

Legislation, public education, Russian Empire, archival documents, archival funds

Механизмы принятия законодательных актов и правительственных распоряжений в Российской империи, деятельность российских высших законосовещательных и законодательных учреждений в XIX – нач. XX в. многократно становились предметом

специальных исторических исследований [4; 5; 7; 8; 9;10; 11; 12]. Имеются также работы, посвященные законодательству в сфере образования в дореволюционной России [6]. Однако специфика этих механизмов в период между двумя революциями применительно к составу и путям выявления архивных источников по истории народного образования заслуживает отдельного рассмотрения.

Законодательные процессы в Российской империи после принятия Основных законов в редакции 1906 г. существенно изменились, что было связано с преобразованием формы законодательства и с появлением законодательных учреждений – Государственной думы и реформированного Государственного совета.

Раньше все вопросы, касающиеся народного образования (как общих узаконений, так и открытия, преобразования, утверждения штатов, финансирования отдельных учебных заведений), разрешаемые в законодательном порядке, подлежали рассмотрению в первой инстанции в Департаменте промышленности, наук и торговли Государственного совета (а до 1900 г. в Департаменте государственной экономики), в случае принятия узаконений общего плана – в Департаменте законов. В случае необходимости рассмотренные вопросы восходили в Общее собрание Государственного совета. Решения Государственного совета (оформленные в виде так называемых «мнений») подлежали высочайшему утверждению. [1, с. 20 – 27]. Инициаторами рассмотрения этих вопросов выступали соответствующие министерства, прежде всего Министерство народного просвещения, но также министерства Финансов, Внутренних дел, Земледелия и государственных имуществ, Юстиции и др. [2, с. 87, 151, 172 - 173, 208; 3, с. 36 - 37, 82, 115 – 142]. Значительная часть решений проходила через Комитет министров (например, утверждение временных штатов и положений), а также путем непосредственных всеподданнейших докладов министра императору. Отныне этот порядок должен был претерпеть существенные изменения [1, с. 62 - 64].

Любые законодательные акты (в том числе бюджетные ассигнования) подлежали рассмотрению в Государственной думе, а затем в Государственном совете (в принципе Основные законы допускали и обратный порядок). [1, с. 187 – 203. В Государственной думе все законопроекты (как исходящие от правительства, так и предложенные членами Думы) в обязательном порядке проходили через рассмотрение комиссий. Внесению любого правительственного законопроекта в Государственную думу неизбежно предшествовало его обсуждение в Совете министров. Самостоятельное проведение министрами распоряжений посредством всеподданнейшего доклада отныне было исключено. Разработка законопроектов по - прежнему велась в соответствующих министерствах и ведомствах.

Основной центр тяжести разработки законодательных актов и правительственных распоряжений по - прежнему лежал на ведомствах, управляющих различными типами учебных заведений, но, в силу произошедших изменений в государственном устройстве Российской империи и в механизмах ее законодательства, практически все законопроекты и проекты правительственных распоряжений отразились в материалах Совета министров Российской империи.

Особенностью делопроизводства Совета министров было наличие специальных дел по вопросам, возбужденным ведомствами и оформление обсуждения этих вопросов и принятых в результате решений Совета министров в виде журналов.

При этом наиболее значимые, принципиальные вопросы обсуждались в полном составе Совета министров (с участием самих министров или замещающих их товарищей министров) и оформлялись в виде особых журналов Совета министров, подлежащих утверждению императором. К числу наиболее важных вопросов относились, разумеется, законопроекты, подлежащие последующему внесению в Государственную думу.

Менее значимые вопросы оформлялись в виде так называемых общих журналов.

Особые и общие журналы Совета министров образуют отдельные описи в составе фонда Совета министров (РГИА. Ф. 1276. Оп. 17, 20).

Многие текущие вопросы (ранее входившие в компетенцию Комитета министров) обсуждались в так называемом Малом Совете министров, в котором участвовали товарищи министров (под председательством одного из министров по назначению императора). К ведению Малого Совета министров относились административные дела, законодательные дела в порядке исключения из действующих законов. Некоторые из этих дел (например, касающиеся списка должностей, освобождавших от призыва в армию, в том числе служащих учебных заведений, назначения пенсий и пособий в размерах, превышавших власть министра, в том числе для служащих учебного ведомства и т.д.) относятся к вопросам народного образования. Малый Совет министров разрешал своей властью (при условии единогласного принятия решения) дела второстепенного характера или имевшие однородную практику их разрешения, а также (с 1909 г.) текущие вопросы управления. В некоторых случаях ряд вопросов обсуждался в Малом Совете министров предварительно, до их внесения на рассмотрение Совета министров [1. с. 198 - 199].

В Государственной думе дела по законопроектам ведомств и по законодательным предположениям членов Государственной думы находятся среди материалов комиссий и в числе дел о рассмотрении законопроектов ведомств (РГИА. Ф. 1278. Оп. 1 - 2, 5-7). Среди них можно найти как дела по важнейшим реформам в области народного образования (например, о введении всеобщего начального обучения), так и по более частым вопросам, касающимся, например, бюджетных ассигнований на открытие или расширение отдельных заведений и т.п.

Ход рассмотрения всех этих вопросов в заседаниях Государственной думы отражен в стенографических отчетах Государственной думы. Эти отчеты в основном опубликованы.

Одобренные Государственной думой законопроекты поступали на рассмотрение Государственного совета. В фондах Государственного совета (РГИА. Ф. 1148; Ф. 1159; Ф. 1161) а также Государственной канцелярии (РГИА. Ф. 1162) отражены ход и результаты их обсуждения.

Поскольку большинство вопросов народного просвещения, требовавших разрешения в законодательном порядке, касались сметных ассигнований, эти вопросы нашли отражение также в материалах Финансовой комиссии Государственного совета. Среди них как общие вопросы утверждения смет министерств, заведовавших различными типами учебных заведений, например, Главного управления учебных заведений Военного министерства (РГИА. Ф. 1158. Оп. 1. Д. 7.), Министерства народного просвещения (РГИА. Ф. 1158. оп. 1. Д. 14 - а, 14 - б, 27 и др.), так и вопросы, связанные с отдельными учебными заведениями. Таковы, например, дела об отпуске из Государственного казначейства средств на устройство и содержание низшей ремесленной школы в гор. Калуге, на увеличение штатного содержания Петровской ремесленной школы в гор. Тотьме и единовременное

пособие на пополнение ее оборудования, на устройство и содержание литейного отделения при Арзамасской школе ремесленных учеников и на квартирное довольствие письмоводителю Радомского ремесленного училища (РГИА. Ф. 1158. Оп. 1. Д. 11), о дополнительном отпуске из казны средств на содержание в пансионах при Калужской и Рязанской 1 - й мужских гимназиях казеннокоштных воспитанников (РГИА. Ф. 1158. Оп. 1. Д. 15) и т.п.

Если для XIX в. характерно наличие на окраинах значительного числа генерал - губернаторств и наместничеств, разрешавших многие вопросы народного образования на местах относительно самостоятельно, в случае необходимости передавая соответствующие вопросы на рассмотрение специальных высших комитетов (например, Кавказского комитета, Сибирского комитета и т.д.), то в кон. XIX - нач. XX в. их число значительно сокращается, а специальные комитеты по управлению окраинами были упразднены [1, с. 72 - 79]. Это не могло не отразиться и на порядке рассмотрения вопросов народного образования в высших и центральных учреждениях Российской империи. Но для сохранявшегося вплоть для 1917 г. Кавказского наместничества в Совете министров существовал особый порядок. Вопросы управления народным образованием на Кавказе отражены в материалах Канцелярии Совета министров по наместничеству на Кавказе (РГИА. Ф. 1276. Оп. 19).

Таким образом, порядок разработки и принятия законодательных актов и административных распоряжений, утвердивший в России в результате преобразований 1905 – 1906 гг., оказал значительное влияние и на состав и функции высших учреждений империи, и на состав и содержание соответствующих архивных фондов. Особенности функционирования законодательного и высшего административного аппарата Российской империи в межреволюционный период необходимо учитывать при поиске документов по истории народного образования и при работе исследователя с этими документами.

Работа подготовлена при поддержке РФФИ (Отделение гуманитарных и общественных наук). Проект № 17 - 01 - 00026.

### **Список использованной литературы**

1. Высшие и центральные государственные учреждения России. 1801 – 1917: В четырех томах. Т. 1. Высшие государственные учреждения / Отв. ред. Н.П. Ерошкин. Отв. сост. Д.И. Раскин. – СПб.: Наука, 1998.

2. Высшие и центральные государственные учреждения России. 1801 – 1917: В четырех томах. Т. 2. Центральные государственные учреждения / Отв. ред. и отв. сост. Д.И. Раскин. - СПб.: Наука, 2001.

3. Высшие и центральные государственные учреждения России. 1801 – 1917: В четырех томах. Т. 3. Центральные государственные учреждения / Отв. ред. и отв. сост. Д.И. Раскин. - СПб.: Наука, 2002.

4. Демин В.А. Верхняя палата Российской империи. 1906 - 1917. М., 2006.

5. Демин В.А. Государственная Дума России (1906—1917): механизм функционирования. М.: РОССПЭН, 1996.

6. Днепров Э.Д., Раскин Д.И. Законодательная деятельность в сфере образования в дореволюционной России // Вопросы образования. - 2015. - № 2. С. 244 – 278.



7. Министерская система в Российской империи: К двухсотлетию министерств в России / Отв. сост. Д.И. Раскин. - М.: РОССПЭН, 2007.

8. Раскин Д.И. Несостоявшаяся реформа управления здравоохранением в России // Вопросы истории. – 2006. - № 4. - С. 149 – 154.

9. Соколов А.Р., Раскин Д.И., Корнева Н.М. Михайловский М.Г. История Государственного совета Российской империи. 1801 - 1917. – СПб.: Лики России, 2008.

10. Соловьев К.А. Бюджетное право в период думской монархии // Вопросы истории. - 2009. - № 6. - С. 27 - 38.

11. Соловьев К.А. Законодательная и исполнительная власть в России: механизмы взаимодействия. - М. : РОССПЭН, 2011.

12. Соловьев К.А. Законотворческий процесс и представительный строй в 1906 – 1911 гг. // Российская история. - 2012. - № 2. - С. 37 - 51.

13. Соловьев К.А. Механизмы взаимодействия исполнительной и представительной ветвей власти. 1906 – 1914 гг. // Российская история. - 2009. - № 4. - С. 60 - 76.

© Корнева Н.М., 2018

## УДК 94

**Е.А.Кравченко**

студентка 1 курса магистратуры исторического факультета АлтГПУ,  
г. Барнаул, Российская Федерация, E - mail: katyha - katy@mail.ru

### **ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА В 1920 - Е ГГ.: ДОГОВОРЫ СО СТРАНАМИ ВОСТОКА**

#### **Аннотация**

Статья посвящена проблеме становления внешнеполитического курса Советской России в послереволюционный период. Автор использует историко - сравнительный метод в виде диахронного анализа, с помощью которого удастся проследить произошедшие изменения в политике международных отношений, от первых шагов советской дипломатии, до полосы признания СССР.

#### **Ключевые слова:**

Дипломатическое признание СССР, договоры с сопредельными странами, РСФСР, международная ситуация.

Концепция внешней политики Советского государства в первой четверти XX века принимала диаметрально противоположные векторы развития: от статуса могущественной царской державы, до времени заключения Брестского мира. Все эти моменты определялись ситуацией на международной арене.

Международную ситуацию в конце первой четверти XX в. следует охарактеризовать следующими чертами:

- 1) Противоречия между капиталистическими странами мира;
- 2) Соперничество Советского союза и крупных капиталистических держав;
- 3) Подъем национально - освободительного движения в странах Востока.

Главная цель внешней политики РСФСР, а затем СССР в 1920 - е гг. заключалась в борьбе за прорыв дипломатической блокады и укрепление позиций на международной арене.

Отход от насильственных методов введения внешней политики, обязал Советскую Россию искать иные пути к признанию своего авторитета. Перед РСФСР стояла задача урегулирования внешнеполитического курса. Для реализации данного направления, необходимо было налаживать контакты не только со странами Запада, но и Востока. К тому же, восточные страны, в силу своего внешнеполитического положения, шли на заключение международных договоров, оговаривающих их независимость.

Трудности советской дипломатии заключались в ряде факторов. Во - первых, нерешенный вопрос о долгах Российской империи, неприятие странами Западной Европы внешнеполитического курса РСФСР.

Договоры с сопредельными странами стали катализатором в полосе дипломатического признания Советской России.

26 февраля 1921 г. был подписан Советско - иранский договор о дружбе, по которому Персия освобождалась от долгов царской России [1, с. 195]. Исходя из соглашения, ранее достигнутые договоренности признавались не действительными. Помимо этого, Иран получал все русские концессии, шоссейные дороги, железнодорожные и телеграфные линии, построенные российской стороной на его территории. Согласно 6 - й статье договора Советская республика получала право вводить туда свои войска в случае попыток других стран использовать иранскую территорию для нападения на РСФСР или ее союзные государства. При этом, оговариваются условия исполнения данных обстоятельств. Советская Россия вправе ввести войска на территорию Ирана лишь тогда, когда персидская сторона, сама не в силах отвлечь опасность.

16 марта 1921 года в Москве был подписан договор о дружбе и братстве между Турецкой республикой и РСФСР. По данному договору Советская Россия признавала Турцию в тех границах, которые были провозглашены новой Декларацией независимости турецкого правительства. В 1921 — 1922 - е гг. Советское государство оказало помощь национально - буржуазному режиму Турции, которая вела войну против Греции, поддерживаемой странами Антанты. Помощь оружием, посылкой военных советников сорвала план раздела союзниками собственно турецкой территории.

28 февраля 1921 г. Советская Россия заключила договор о дружбе с Афганистаном, первой из всех держав признав его суверенитет. Заключенный в Москве договор надолго стал основой развития дружественных отношений между двумя соседними странами [2, с. 265]. Он подтверждал продолжение дипломатических отношений, установленных между двумя государствами еще в 1919 году. Стороны паритетно обязались не вступать в иные соглашения с державами, которые могли доставить любого рода ущерб одной из сторон. В подтверждение своих намерений, РСФСР предоставила право безналогового транзита для афганской стороны.

После разгрома белогвардейского движения на Дальнем Востоке Монголия была провозглашена Народной республикой, став первым союзником СССР. 5 ноября 1921 года Советско - монгольские переговоры закончились подписанием договора. По нему, стороны признавали принцип равенства взаимопомощи в политической и экономической областях.

Со времени стали укрепляться и связи Советского государства с Китаем. В начале 1920-х гг. в Китае сложился единый революционно - демократический фронт с участием гоминдана и коммунистов. С 1923 г. советские военные советники начали помогать в формировании Национально - революционной армии Китая. Пост главного военного советника занял известный советский военачальник В.К. Блюхер.

31 мая 1924 г. между СССР и Китаем было заключено соглашение о принципах урегулирования спорных вопросов. В большинстве своем был затронут вопрос о собственности бывшей Российской империи, в частности, на сеть железных дорог. Соглашение провозглашало восстановление дипломатических отношений между обоими государствами, в истории китайского государства – это первый договор с крупной державой, базирующийся на принципах паритетного сотрудничества на взаимовыгодных условиях.

Соглашения с восточными соседями расширили сферу влияния Советской России в Азии. Несмотря на кратковременный характер первых контактов Советской дипломатии за рубежом, удалось сыграть важную роль в решении обеспечении мира, а также укрепления позиций молодого государства в условиях враждебного окружения и внутренней децентрализации.

Таким образом, после завершения гражданской и Первой Мировой войн необходимо было обеспечить мир и внешнюю безопасность. С этой целью советским правительством предпринимались попытки выхода из дипломатической блокады. Как следствие, успешно развивалось сотрудничество Советской России со странами Азии, в которых усиливались стремления к преодолению зависимости от развитых европейских держав. Первые договоры, заключенные в 1920 - 1921 годах с пограничными странами, положили начало широкому признанию страны Советов. В 1921 году были установлены дипломатические отношения со странами Востока: Персией, Афганистаном, Турцией, Монголией. В целом в 1920 - е гг. советскому правительству удалось значительно укрепить международное положение СССР, обеспечить мирные условия для восстановления экономики.

#### **Список использованной литературы:**

- 1) Барсенков, А. С. История России. 1917–2009 / А. С. Барсенков, А. И. Вдовин. – Москва: Аспект Пресс, 2010. – С.195.
- 2) Милов, Л.В. История России XX – начала XXI века / Л.В. Милов, А.С. Барсенков, А.И. Вдовин, С.В. Воронкова. – Москва: Эксмо, 2006. – С. 265.

© Е.А. Кравченко, 2018

**УДК 93 / 94**

**Н.Л. Менькова**

магистрант 2 курса

г. Барнаул, РФ

E - mail: Leon - 2014@inbox.ru

### **«ГОМЕРОВСКИЙ ВОПРОС» И ЕГО СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ**

#### **Аннотация**

Статья посвящена решению «гомеровского вопроса» на разных этапах его существования. Автором отмечается, что данный вопрос распадается на две большие

проблемы. Первая – когда были написаны поэмы «Одиссея» и «Илиада». Вторая проблема – являются ли они обе произведениями одного автора.

**Ключевые слова:**

Гомер, «Илиада», «Одиссея», «теория песен»

Под гомеровским эпосом обычно подразумеваются две большие эпические поэмы – «Илиада» и «Одиссея», авторство которых приписывается легендарному поэту Гомеру. В «Илиаде» речь идет о войне греков - ахейцев против города Трои, расположенного на малоазийском берегу возле Геллеспонта. В «Одиссее» рассказывается о странствиях Одиссея, одного из героев троянской войны, который после взятия Трои еще десять лет был вынужден скитаться на чужбине, прежде чем смог вернуться домой.

Сегодня гомеровский эпос является единственным письменным источником, способным пролить свет на историю «темных веков». Однако отсутствие сведений об авторе поэм и времени их написания, а также целый ряд других сложностей делает интерпретацию этого источника чрезвычайно трудной. Поэтому в научной литературе сложился так называемый «гомеровский вопрос» [1, с. 37].

Данный вопрос распадается на две большие проблемы. Во - первых, споры идут о том, когда были написаны поэмы и являются ли они обе произведениями одного автора. Во - вторых, среди историков особенно дискутируется вопрос об историзме гомеровского эпоса, т. е. о том, какую историческую реальность он отражает и к какой эпохе следует относить описываемые Гомером общественные явления.

Дошедшие до нас сведения о самом Гомере сомнительны или неоднозначны. Античные авторы классического и эллинистического времени не могли сказать о нем практически ничего достоверного. Как минимум семь древнегреческих городов спорили за право называться его родиной. Неизвестно не только происхождение, но и время жизни Гомера: античные авторы указывают на обширный период с XII по VII в. до н.э. Всевозможные предположения, которые уже в древности высказывались относительно личности и жизни Гомера, также не вызывают доверия. Неизвестно действительно ли он был слеп: согласно традиции Гомер был слепым старцем (само его имя могло означать «слепец»), однако многие современные ученые считают такую трактовку позднейшей и произвольной [2, с. 3].

Большое значение в истории этого вопроса имела «Диссертация об «Илиаде» француза Ф. Эделена д'Обиньяка, написанная в 1664 г. и опубликованная в 1715 г. Он исходил из того, что «Илиада» не является произведением одного поэта (Гомера), а соединением песен разных певцов, собранных в «сборник» задолго до афинского тирана Писистрата, когда, согласно традиции, текст поэмы был впервые письменно зафиксирован. Относительно самого Гомера д'Обиньяк пришел к выводу, что он как индивидуальная личность никогда не существовал. Слово «гомер» означает просто «слепец», а «Илиада», таким образом, - «собрание песен слепцов» [3, с. 79]. Критический взгляд Ф. Эделена д'Обиньяка не сразу получил поддержку в интеллектуальных кругах Европы, лишь в конце XVIII - первой половине XIX в. его точка зрения была развита в трудах немецких филологов Ф. Вольфа и К. Лахмана.

В 1795 г. немецкий филолог Вольф опубликовал свою работу «Введение к Гомеру», в которой пришел к заключению, что в античное время не было единого текста поэм: «Илиаду» и «Одиссею» Вольф считал собранием отдельных песен, хотя и допускал, что

большинство из них мог сочинить Гомер. В поддержку аналитического подхода Вольфа выступил позднее филолог Лахман. Проведя текстологический анализ «Илиады», он пришел к выводу, что первоначально эта поэма представляла собой 16 самостоятельных песен, к которым для связи были добавлены впоследствии несколько промежуточных фрагментов. Кроме того, Лахман обратил внимание на некоторые противоречия и несоответствия между отдельными частями поэмы, что, по его мнению, свидетельствует в пользу того, что они были сочинены разными поэтами. В историографии аналитическая теория Лахмана получила название «теории малых песен» [1, с. 5].

Синтезом «унитарной теории» и «теории песен» явилась «теория основного ядра», сформулированная профессором Г. Германом. По его мнению, первоначально Гомером были созданы две небольшие поэмы («Пра - Илиада» и «Пра - Одиссея»), которые в дальнейшем постепенно расширялись и дополнялись другими поэтами - певцами, то есть основное ядро обросло множеством различных дополнений.

В 1938 г. с критикой аналитического взгляда на «Илиаду» Гомера выступил немецкий филолог В. Шадевальдт, реанимировавший унитарную традицию, идущую от Нича. При этом исследователю ему удалось убедительно показать, что все эпизоды «Илиады» (даже самые отдаленные друг от друга) связаны «принципом взаимной подготовки», то есть органически взаимосвязаны между собой и без учета одного трудно понять другое.

По мнению Л.А. Гиндина и В.Л. Цымбурского состояние «гомеровского вопроса» в конце XX в. можно охарактеризовать через выделение трех основных исследовательских парадигм. Для одной текст Гомера – реализация эпического канона («линия Парри - Лорда»). Для другой – выражение творческого сознания, во многом не укладывающегося в канон и активно переосмысляющего его, творя новые сюжетно - повествовательные формы для выражения своих установок («новый унитаризм», т. е. «линия Шадевальдта»). Для третьей, сейчас переживающей кризис, в этом тексте слышится столкновение и борьба многих творческих актов, разных традиций, независимых, суверенных сознаний различных поэтов («аналитики») [1, с. 8].

Датируя создание гомеровского эпоса второй половиной VIII - началом VII в. до н.э. (большинство современных гомероведов полагает, что «Илиада» оформилась ок. 730 г. до н.э., «Одиссея» - «примерно на поколение позже»), исследователи «гомеровского вопроса» не проявляют заметного интереса к личности великого аэда (в силу состояния источниковой базы эта проблема, по - видимому, не имеет перспективного решения). Более того, существенная разница в датировке поэм, очевидно, делает проблематичным их отнесение к творчеству одного автора.

### **Список использованной литературы:**

1. Туманс Х. Рождение Афины. Афинский путь к демократии: от Гомера до Перикла (VIII - V вв. до н. э.). – СПб. : ИЦ «Гуманитарная Академия», 2002. – 544 с.
2. Шистеров М.В. «Гомеровский вопрос» и проблема троянской войны // Вопросы всеобщей истории. – 2014. – Т.14. – С. 5 - 21.
3. Радциг С. И. История древнегреческой литературы. – М. : Высшая школа, 1982. – 487 с.

© Менькова Н.Л., 2018

## К ВОПРОСУ О ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ НАСЕЛЕНИЯ (ПО ДАННЫМ ПЕРЕПИСЕЙ 1926 И 1939 ГГ.)

*Работа подготовлена при поддержке РФФИ, проект № 18 - 49 - 04007 а (р)*

### **Аннотация**

Статья посвящена анализу изменений уровня грамотности населения Горного Алтая в период второй половины 1920 - х–1930 - е гг. На основе данных Всесоюзных переписей населения 1926 г. и 1939 г. рассмотрены основные показатели структуры грамотности населения: уровень ее распространения среди мужчин и женщин разных возрастов, национальностей. Сделан вывод о том, что поступательный рост образованности населения происходил в общем русле проводимой государством политики, направленной на повышение культурного уровня жителей национальных окраин. Вместе с тем, низкий образовательный уровень населения, особенно – женщин, а также – нехватка школ и их неудовлетворительное состояние.

**Ключевые слова:** перепись населения, культурно - просветительная работа, образование, грамотность, ликбез.

Культурная политика, проводимая советским государством в 1920 –1930 - е гг. в значительной степени изменила качество жизни коренных народов Сибири, подняла образовательный уровень жителей национального села. Изучение мер государства по ликвидации неграмотности населения в национальном регионе Сибири, к числу которых относилась и Ойротская автономная область (Горный Алтай), поможет дополнить наше представление об общих тенденциях и особенностях культурной политики советского государства в сфере ликвидации неграмотности в период форсированной модернизации 1920 – 1930 - х гг.

Различные аспекты реформирования образования в Горном Алтае рассматриваемого периода являются предметом изучения горно - алтайских исследователей (Варченко А.М., Тимофеевой Ф.М., Беликовой А.П., Аксеновой Л.Н., Кудирмековой Н.И., Ключниковой М.Ю., Копытовым Н.Ф., и др.). Несмотря на то, что данной проблеме данной проблеме посвящена достаточно обширная литература, в них слабо отражены статистические данные и, в первую очередь – материалы Всесоюзных переписей населения.

В данной статье предпринята попытка, с привлечением опубликованных данных Всесоюзных переписей населения 1926 и 1939 гг., расширить представление о ходе и результатах культурной политики советского государства в национальных регионах Сибири, ее особенностях.

Источники, позволяющие проследить изменения в уровне грамотности населения, представлены широким спектром разной видовой принадлежности. Особое значение имеют материалы всеобщей переписи населения. Материалы, которые содержатся в ней, учитывают все население, и содержат разбивку сведений по полу, возрасту, национальности, месту проживания и т.д., и позволяют изучать уровень грамотности в тесной связи со всеми признаками. Благодаря охвату переписями всего населения, эти статистические данные являются наиболее полными и подробными.

Каждая из переписей проводилась по специально разработанной программе, имела свои особенности, в том числе и разработки полученных статистических сведений. Поэтому анализ данных переписей, требует учета всех указанных факторов и применения правильной методики подсчета данных.

Сведения об уровне образования населения страны в материалах рассматриваемых переписей подверглись глубокой разработке. Всего в переписных листах 1926 г. содержалось 15 вопросов, а с подвопросами – 23; в 1939 г. – 16, а с подвопросами – 22. Все вопросы подразделялись на следующие крупные группы: пол и возраст; народность (национальность) и родной язык; семейное положение, гражданство, занятие, положение в занятии и отрасль труда.

Вызывает интерес постановка вопроса о грамотности в переписях, чрезвычайно важном для государства в связи с политикой по ликвидации неграмотности населения. В 1926 г. вопрос о грамотности включал подвопросы: на каких языках респондент читает и пишет, или только читает, или вовсе неграмотен. По Инструкции грамотность определялась как умение читать хотя бы по слогам и умение написать свою фамилию. Лица, умеющие подписывать свою фамилию, не умея читать, записывались, как неграмотные.

Важным достижением переписи 1926 г. являлся ряд существенных моментов: во - первых, дифференциация уровня грамотности и, во - вторых – фиксация языка грамотности. Однако позже, по Инструкции 1939 г. сам язык грамотности не отмечался. Таким образом, важные сведения были упущены.

Вопрос об образовании был впервые введен в перепись 1937 г. как один из важнейших. Однако многие вопросы отличались сильной формализованностью. Инструкция по заполнению переписного листа 1939 г. требовала учета учащихся всех учебных заведений, курсов, вечерних и заочных. Данные виды обучения приравнялись к стационарным. Вместе с тем, в инструкции сохранялся целый ряд неточностей. В ней отсутствовали такие существенные понятия, как «полное» и «неполное среднее» и «высшее образование». В соответствии с этим, не уточнялось – закончил или не закончил респондент среднюю или высшую школу, при этом название и профиль законченного учебного заведения не указывались. Следовательно, лица, окончившие неполную среднюю школу (7 и или более классов), учитывались как закончившие ее. Это давало возможность завышать данные об уровне образования [2, с. 11, 14,15].

Переписи населения дают нам фактический материал о численности неграмотного населения автономной области. Для всесторонней характеристики образовательного уровня населения целесообразно использовать совокупность статистических показателей, где исходным показателем является грамотность населения. Оценивается она по удельному весу лиц, умеющих читать или писать на каком - либо языке в возрасте от 9 до 49 лет включительно – в общей численности населения этого же возраста.

Культурная революция и ликвидация безграмотности стояли в числе главных задач Советского государства. В декабре 1919 г. вышел декрет Совета народных комиссаров «О



ликвидации безграмотности среди населения РСФСР», согласно которому всё население республики в возрасте от 8 до 50 лет, не умевшее читать и писать, должно было обучаться грамоте на родном или русском языке [6, с. 845–846]. Ликвидация неграмотности, согласно этому декрету, рассматривалась как обязательное условие обеспечения сознательного участия населения в хозяйственной и политической жизни страны. При этом все грамотные привлекались к обучению неграмотных в порядке трудовой повинности. Для этого предусматривалось развивать сеть соответствующих учреждений в городах и сельской местности.

По уровню грамотности в конце XIX – начале XX вв. Сибирь находилась на одном из последних мест среди регионов России. Так, в 1897 г. в европейской части страны уровень грамотности всего населения составлял среди мужчин 32,6 %, среди женщин – 13,6 %, на селе – 28,5 и 10,3 % . Во всей Сибири (без Дальнего Востока) эти показатели равнялись соответственно 18,3 и 5,0 %, а на селе – 15,7 и 3,1 % [5, с. 134].

В Горном Алтае показатели грамотности населения были еще ниже. По данным переписи 1897 г., грамотных в Горном Алтае насчитывалось 1480 чел., из них мужчин – 1149 чел., женщин – 331 [4, с. 294–295, 278–279]. При разработке сведений по переписи 1897 г. в Горном Алтае давался лишь общий показатель грамотности, который составил среди всего населения 3,5 % . При этом наблюдалось весьма существенное различие в уровне грамотности у коренных жителей – алтайцев, и у пришлого русского населения. Среди первых доля грамотных составляла 1,9 % , среди вторых – 9,4 % . В том же 1897 году, в перерасчете на 1000 чел. населения в регионе – приходилось 19,4 учащихся в сельских, церковно - приходских и миссионерских школах (см. табл. 1) [9, с. 122].

Таблица 1 – Грамотность населения Ойротской автономной области, по полу и национальности (по данным переписей населения) [7, с. 43].

	Всего населения	в том числе грамотных	Из общего числа			
			мужчин		женщин	
			человек	в том числе грамотных	человек	в том числе грамотных
Всего по области						
1920	82948	12030	39860	7892	43088	4138
1926	99667	22999	48567	15277	51100	7722
1939	162179	131340	76566	67984	85613	63356
русских						
1920	45328	9060	21346	5948	23982	3118
1926	51812	16640	24872	10754	26940	5886
1939	114209	95496	53889	49307	60320	46189
алтайцев						
1920	34595	2071	16922	1362	17673	709
1926	40399	4451	19704	3147	20695	1304
1939	39285	28954	18089	14576	21196	14278
прочих						
1920	3025	1028	1592	652	1433	376
1926	7456	1908	3991	1376	3465	532
1939	8685	6890	4588	4001	4097	2889

Примечание:

Численность населения дана в административных границах соответствующих лет.



Приведенные данные показывают, что к моменту образования автономной области в 1922 г., более 80 % всего населения и в том числе 90 % алтайцев, были неграмотны. В Горном Алтае отсутствовали не только высшие и средние специальные учебные заведения, но даже и средние и семилетние школы [8, с. 22].

В 20–30 - е гг. XX в. основными направлениями повышения образовательного уровня населения являлись: ликвидация неграмотности и малограмотности среди взрослых, осуществление всеобщего образования подрастающего поколения, деятельность по расширению системы профессионального и специального образования. К середине 20–х гг. в Сибирском крае была организована широкая сеть пунктов по ликвидации неграмотности и ячеек общества «Долой неграмотность». В конце 20–х гг. движение за ликвидацию неграмотности приобретает характер массового культурного похода.

Таблица 2 – Грамотность городского и сельского населения от 9 лет и старше, по данным переписей 1926 и 1939 гг., % [3, с. 43].

Регион	Мужчины		Женщины		Все население	
	1926	1939	1926	1939	1926	1939
Городское население						
Ойротская автономная область	79,2	90,9	59,8	77,9	69,2	84,1
Сельское население						
Ойротская автономная область	41,2	83,9	17,8	64,4	28,8	73,4

Как показывают данные переписи 1939 г., уровень грамотности в области по сравнению с 1926 г. поднялся: в городе – на 14,9 % , а в сельской местности – более чем в 2,5 раза. Резко сократился разрыв между уровнем грамотности городского и сельского населения. Грамотность всего населения области в возрасте 9–49 лет составляла 84,2 % . Вместе с тем, оставался разрыв в грамотности между мужчинами и женщинами: грамотных мужчин было почти на 14 % больше чем женщин. Тем не менее, задача ликвидации неграмотности в области не была решена полностью. Наибольшая доля неграмотных отмечена в возрастной группе старше 50 лет (74,3 % ).

В 30 - е гг. XX в. ликвидация неграмотности оставалась одним из основных направлений культурной работы среди населения. В этот период сеть школ по ликвидации неграмотности и малограмотности расширилась и усложнилась (дифференцировалась по типам обучения). Наряду с различными курсами и школами по ликбезу были созданы школы повышенного типа, в которых получали образование в объеме семи и десяти классов (см. табл. 3).

Таблица 3 – Школы повышенного типа в Ойротской автономной области [1, с. 10].

Школы	Годы основания и количество школ					
	1930	1931	1932	1933	1934	1935
1. Школа колхозной молодежи	4	7	8	11	-	-
2. ФЗС – семилет.	1	1	1	1	-	-

3. Сред. Партшк.	1	1	1	1	1	1
4. Зооветтехн.	-	1	1	1	1	1
5. Коопер. техн.	1	1	1	1	1	1
6. Колх. Школа	-	-	1	1	1	1
7. Худож.пром. школа	-	-	-	1	1	1
8. Педрабфак	-	-	-	1	1	1
9. Лесхозуч.	-	-	-	1	-	1
10. Неполн. Средн. Школа	-	-	-	-	13	19
11. Средняя школа	-	-	-	-	1	4
Учащихся,	948	1617	2036	2853	2650	3484
в т.ч. алтайцев	408	639	976	1153	818	959

Окончательная ликвидация неграмотности и повышение образовательного уровня населения связаны с развитием народного образования и прежде всего с осуществлением всеобщего подрастающего поколения. Создавались условия для введения всеобщего начального обучения детей. За этот период в области возросла численность школ в 5 раз, а число учащихся увеличилось почти в 10 раз [7, с. 48]. К концу 30 - х гг. в регионе начальный всеобщий был почти полностью осуществлен, обеспечена доступность обучения для всех детей. Вся молодежь получила реальную возможность учиться, перестав пополнять ряды неграмотных (см. табл. 4).

Таблица 4 – Грамотность населения в возрасте от 9 лет и старше, по данным переписей 1926 и 1939 гг., % [3, с. 40].

Регион	Процент грамотных					
	В возрасте от 9 лет и старше		В том числе			
			В возрасте 9–49 лет		В возрасте от 50 лет и старше	
	1926	1939	1926	1939	1926	1939
Ойротская автономная область	31,1	75,1	34,8	84,2	13,5	25,7

Хотя к концу 30 - х гг. масштабы обучения населения в регионе расширились, однако граждане, лица, имеющие высшее и среднее образование составляли меньшинство. Вместе с тем начальный всеобщий, повсеместно развернувшаяся работа по развитию обязательного 7

- летнего образования, ускоренные темпы введения полного среднего образования существенно повысили образовательный уровень населения (см. табл. 5).

Таблица 5 – Уровень образования населения по переписи 1939 г.\* [3, с. 50].

Регион	Число лиц, имеющих образование, тыс., чел.						На 1000 чел. населения приходится лиц, имеющих образование					
	Среднее			Высшее			Среднее			Высшее		
	муж	жен	всег	муж	жен	всег	муж	жен	всег	муж	жен	всег
Ойротская АО	372 1	310 6	6827 0	208 0	97 0	305 0	48,6 0	36,3 0	42,1 0	2,7 0	1,1 0	1,9 0

Примечание: В число лиц со средним образованием включены лица с неполным средним (7 классов) и с неполным высшим образованием. В число лиц с высшим образованием включены имеющие законченное высшее образование.

Материалы переписи 1939 г. позволяют увидеть некоторые особенности Горного Алтая, которые заключались в низком уровне грамотности населения и незначительной доли лиц с высшим образованием. В 1939 г. в расчете на 1000 чел. населения приходилось лиц, имеющих среднее образование 42,1 % , а высшее всего 1,9 % . В то время как, в Западной Сибири имеющих законченное высшее образование насчитывалось 25,2 тыс., а среднее – 451,6 тыс. В целом, Западная Сибирь по доле лиц с высшим и средним образованием отставала от РСФСР в 1,5–2 раза. В Ойротской автономной области этот показатель был гораздо выше [3, с. 50–52].

Таким образом, данные о грамотности населения по результатам переписей населения 1926–1939 гг., свидетельствуют о повышении образовательного уровня граждан. Благодаря введению обязательного начального школьного образования и организации системы ликбезов, увеличилось число умевших читать и писать не только в детской и подростковой возрастных группах, но и среди взрослого населения. Однако достичь полной грамотности не удалось. Не все слои населения в области были до конца охвачены обучением, это преимущественно люди зрелого возраста. На протяжении всего рассматриваемого периода доля грамотных мужчин значительно превышала, долю грамотных среди женщин. Грамотность сельского населения оставалась ниже, чем у городского. Однако отставание сельчан резко уменьшилось к концу 1930 - х гг. Существенно различались качественные показатели образованности мужчин и женщин. Число имеющих среднее образование у мужчин и женщин оставалось примерно одинаковым. Тем не менее, мужчин с высшим образованием насчитывалось больше, чем женщин. В целом, область имела низкие показатели образовательного уровня.

### Список использованной литературы

1. Варченко А.М. К истории народного образования в Горно - Алтайской автономной области // Ученые записки. Вып. 1. – Горно - Алтайск: Горно - Алтайское кн. изд - во, 1956. – С. 3–19.

2. Всесоюзная перепись населения 1937 г.: Общие итоги. Сборник документов и материалов. – М.: «Российская политическая энциклопедия» (РОССПЭН), 2007. – 320 с.
3. Всесоюзная перепись населения 1939 г. Основные итоги / Сост. Ю.А. Поляков [и др.]. – М.: Наука, 1992. – 255 с.
4. Горный Алтай и его население. Т. II. Экономические таблицы. – Барнаул: Статистический отдел при Главном управлении Алтайского округа, 1901. – 312 с.
5. Зверев В.А. Образовательная структура. Конец XIX – начало XX вв. // Население Западной Сибири в XX в. / Отв. ред. Н.Я. Гушин, В.А. Исупов. – Новосибирск: Изд - во СО РАН, 1997. – С. 131–134.
6. О ликвидации безграмотности среди населения РСФСР: Декрет СНК № 592 от 26 декабря 1919 г. // Собрание узаконений и распоряжений правительства за 1919 г. Управление делами Совнаркома СССР. – М., 1943. – С. 845–846.
7. Республика Алтай в цифрах. 2012: Крат. стат. сб. Алтайстат. / Редкол.: Лацков В.Н. [и др.]. – Горно - Алтайск, 2012. – 127 с.
8. Статистический бюллетень. Основные показатели развития промышленности, сельского хозяйства, культуры, здравоохранения, торговли и других отраслей народного хозяйства Горно - Алтайской автономной области за 40 лет (с 1922 г. по 1962 г.). Горно - Алтайск: – Барнаул, тип. «Алтайская правда», 1962. – 24 с.
9. Троицкая Т.А. Качество населения Республики Алтай: регионально - этническая специфика образовательного компонента // Актуальные вопросы истории и культуры Саяно - Алтая. Материалы Международной научной конференции. – Горно - Алтайск: РИО «Универ - Принт», 1998. – Вып. II. – С. 121–124.

© Г.Б. Эшматова, 2018

УДК – 33

**Р.Р. Алиев**

Магистр 1 - го курса университета ИТМО,  
г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: rustam.aliyev \_ 1991@mail.ru

**Научный руководитель: Ф.Э. Сатторов**

канд. тех. наук, доцент университета ИТМО  
г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: ldambassadorus@gmail.com

### **ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СТАРТАПОВ В СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ**

#### **Аннотация**

Технологические компании меняют мир, но некоторые из этих компаний делают это, занимаясь гуманитарными вопросами и работая с сообществами с недостаточным уровнем обслуживания. Во - первых, важно признать, что концепция бизнеса «делать добро» имеет широкую интерпретацию. Идея туманная, так как ее можно применять практически ко всему, и часто в деловом мире. Стартапы, которые нуждаются в инвестициях, и особенно использующие ресурсы могут позиционировать себя как социально значимые проекты, чтобы обратиться как к инвесторам, так и к клиентам.

#### **Ключевые слова**

Стартап, социальное предпринимательство, современные технологии, развитие бизнеса, инвестиции, управление проектами, современный рынок, общество, конкуренция.

Современные компании, реально занимающиеся социально ориентированной деятельностью трудятся, делая добро во всем, что они делают. Успешное социальное воздействие позволяет сбалансировать некоммерческую работу с ресурсами, ориентированными на общество. У них часто имеется специальный исполнительный директор или команда, ориентированная на поиск связей между основным бизнесом и возможностями социального предпринимательства. Если социальное влияние действительно отвечает требованиям деятельности компании, то важно удостовериться, что запланированная деятельность поддерживает заявленные обязательства в отношении социального блага.

Социально ориентированные компании думают о своем положении в целом, а не только о производимом продукте. Компании любого масштаба, начиная от небольших стартапов до крупных многомиллионных проектов, которые соответствуют высоким управленческим и социальным стандартам могут быть отнесены к разряду компаний с классификацией “Fair Trade”.

В последнее десятилетие индустрия стартапов завоевывает мир сумасшедшими темпами. Она продолжает расти в Соединенных Штатах и Канаде, которые лидируют в инвестициях в области стартапов. Европа занимает лидирующую позицию в области акселератских программ, также индустрия акселераторов набирает обороты в странах

Латинской Америки, где сочетание частного и государственного капитала подпитывает всплеск стартапов и акселераторов.

До недавнего времени некоммерческие организации не имели возможности присоединиться к акселераторам. Сейчас это изменилось, так как в настоящее время многочисленные акселераторы начали все чаще обращаться к некоммерческим организациям или даже фокусироваться исключительно на них (хотя второй сценарий встречается достаточно редко). Несмотря на то, что некоммерческие организации действуют по - разному с корпоративными организациями, многое можно понять на примере планирования, доставки и оценивания своих продуктов в коммерческих организациях.

Автором были рассмотрены два основных типов акселераторов, которые успешно адаптированы под некоммерческие организации и проекты, хотя таких типов акселераторов гораздо больше.

- “Fast Forward” или «Полный вперед» (только для некоммерческих проектов)

Данный тип является уникальным в своем роде, так как приходится единственным технологическим некоммерческим акселератором, поддерживающий предпринимателей, которые используют технологии для продвижения социального воздействия. Все участники должны быть некоммерческими, используя технологии для решения проблем в области искусства (культуры), образования, окружающей среды, продовольствия (сельское хозяйство), здравоохранения, прав человека, борьбы с нищетой, экономического развития или государственной службы.

Этот тип акселераторов по разным подсчетам уже собрал более 56 миллионов долларов США для финансирования своих предприятий. Преимуществом акселератора является многообразие (более 84 % предприятий с этим типом акселераторов имеют основателя женского пола или людей разной культурной принадлежности). Содержание этого типа акселератора уникально приспособлено к некоммерческим потребностям. Например, для некоммерческих организаций стратегии по сбору средств различны на каждом этапе процесса в отличие от коммерческих организаций.

- SoPact или «Социальный пакт»

Социальный пакт отлично подходит для Европейских стартапов, поскольку это совместный проект между Университетом Лунда, Школой социальной работы в Хельсингборге и Шведским агентством экономического и регионального развития. Проект начался в 2016 году и с тех пор поддерживает 28 предпринимателей, занимающихся проблемами общества в Швеции и в мире. Программа начинается с интенсивного загрузочного лагеря, где участники вводятся в инструменты и методы, используемые в процессе реализации программы. Кроме того, участникам помогают определить их потребности и проблемы.

Приобщение к акселераторам может поддерживать развитие взаимодействие с другими организациями является мощнейшей движущейся силой. Наконец, предприниматель становится частью сообщества и развивает долгосрочные отношения.

#### **Список используемой литературы:**

1. Марк Нейджер, Клинт Нильсен и Фрэнк Нурига “Startup Weekend: How to Take a Company from Concept to Creation in 54 Hours”, 2012.

© P.P. Алиев 2018

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ФАКТОРИНГА НА ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «АБС ЛОГИСТИКС»

### Аннотация.

Любое предприятие рано или поздно сталкивается с образованием дебиторской задолженности. Это происходит не потому что компания - покупатель не хочет платить по своим обязательствам, а потому что ей необходимо некоторое количество времени, чтобы аккумулировать необходимую сумму денежных средств для расчета с компанией - продавцом. Иногда это занимает не один месяц. А так как компании - продавцу также необходимо платить по своим обязательствам перед своими подрядчиками, тут уже стоит задуматься о применении факторинга. Автор статьи целью работы ставит следующее: определить действительно ли можно и нужно применять факторинг на транспортно - логистических предприятиях.

### Ключевые слова:

факторинг, транспортно - логистическое предприятие, дебиторская задолженность, экономическая эффективность, финансовая устойчивость

Долги в бизнесе — явление обычное: расчеты между компаниями, как правило, не производятся «одномоментно». Отгрузка или оплата — какой - то из этих фактов всегда наступает раньше. Когда одна сторона договора А(покупатель) задолжала своему партнеру Б (поставщик) некоторую сумму, говорят, что компания Б имеет дебиторскую задолженность и дебитора в лице фирмы А. Именно дебиторская задолженность является ключевым элементом такого финансового механизма, как факторинг [1].

Факторинг – это вид финансовых услуг, который может быть интересен компаниям, занимающимся реализацией товаров (работ, услуг) [2]. Такие компании часто оказываются перед дилеммой: если продавать свою продукцию только по предоплате, можно отпугнуть многих потенциальных покупателей, а если на условиях отсрочки платежа, то можно лишиться значительного объема оборотных средств, необходимых для финансирования текущей деятельности. Эту проблему можно решить с помощью факторинга, либо краткосрочного кредита [3].

Рассмотрим применение факторинга на транспортно - логистическом предприятии на примере ООО «АБС Логистикс».

Всего предприятие ООО «АБС Логистикс» в 2017 году имеет дебиторскую задолженность в размере 9038 тыс. руб. Целесообразно будет продать дебиторскую задолженность банку в полном размере.

Заключая договор с каким - нибудь коммерческим банком, ООО «АБС Логистикс» получает 70 % от всей суммы дебиторской задолженности, а именно 6327 тыс. руб.

После того, как вся дебиторская задолженность, которая уже принадлежит КБ, будет оплачена, коммерческий банк удерживает обусловленное договором факторинга вознаграждение, а оставшуюся часть перечисляет ООО «АБС Логистикс».

Предположим, что комиссия банка составляет 2 % . Тогда КБ удерживает сумму в размере 180 тыс. руб. Исходя из этих данных, КБ перечислится ООО «АБС Логистикс» 2531 тыс. руб.

Таким образом, получаем, что предприятие ООО «АБС Логистикс» возвратило 8858 тыс. руб. из суммы дебиторской задолженности. Также нельзя забывать и о том, что 70 % этой суммы предприятие получило немедленно.

Предположим, что всю полученную дебиторскую задолженность предприятие решило пустить на погашение кредиторской задолженности. Тогда размер кредиторской задолженности снизиться с 12747 тыс. руб. до 3890 тыс. руб.

После всех этих изменений целесообразно рассчитать коэффициенты финансовой устойчивости.

Таблица 1. Коэффициенты финансовой устойчивости после применения факторинга

Показатели	Оптимальное значение	2015 г.	2016 г.	2017 г.	После применения факторинга	Изменения после применения факторинга
Коэффициент автономии	0,5 - 0,6	0,15	0,26	0,11	0,20	0,09
Коэффициент финансового левериджа	$\leq 1$	5,63	2,81	8,08	4,00	- 4,08
Коэффициент маневренности собственного капитала	$\geq 0,3 - 0,5$	1,00	0,00	- 2,23	- 2,23	0,00
Коэффициент финансовой устойчивости	$\geq 0,7$	0,15	0,30	0,35	0,65	0,30
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	$\geq 0,1$	0,15	0,00	- 0,38	- 1,32	- 0,94
Коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками	0,6 - 0,8	-	0,03	- 8,55	- 8,55	0,00

По результатам таблицы 1 видно, что после применения факторинга финансовая устойчивость предприятия ООО «АБС Логистикс» возросла.

Так, мы видим, что коэффициент автономии и коэффициент финансовой устойчивости увеличились. Увеличение составило 0,09 и 0,3 соответственно. Коэффициент финансового левериджа уменьшился на 4,08, т.е. на 50,5 % . Можно сказать, что коэффициенты стали ближе к своим оптимальным значениям.



Видно, что воспользовавшись такой услугой коммерческого банка, как факторинг, предприятие ООО «АБС Логистикс» стала меньше зависеть от заемных источников финансирования, т.е. автономность или, другими словами, независимость предприятия увеличилась.

Также можно рассмотреть изменения, произошедшие с коэффициентами ликвидности и платёжеспособности.

Таблица 2. Коэффициента ликвидности и платёжеспособности после применения факторинга

Показатели	Оптимальное значение	2015 г.	2016 г.	2017 г.	После применения факторинга	Изменения после применения факторинга
Коэффициент текущей ликвидности	$\geq 2,0$	1,18	1,06	1,00	0,94	- 0,05
Коэффициент промежуточной ликвидности	0,7 - 0,8	1,16	1,01	0,95	1,73	0,78
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,2 - 0,5	0,48	0,27	0,24	0,79	0,55
Коэффициент общей платёжеспособности	$\geq 1$	0,18	0,36	0,12	0,25	0,13

По данным таблицы 2 видно, что платёжеспособность предприятия увеличилась. Так, например, коэффициент абсолютной ликвидности увеличился на 0,55, а коэффициент общей платёжеспособности на 0,13.

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что применения факторинга на предприятии ООО «АБС Логистикс» повлияет только положительно. Независимость предприятия возрастет так же, как и его общая платёжеспособность. Следовательно, применение факторинга рекомендуется.

#### Список использованной литературы:

1. Гаврилова, А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебник / А.Н. Гаврилова, А.А. Попов. - 3 - е изд., перераб. и доп. - М.: КноРус, 2016. - 345с.
2. Ковалев, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры: учебник для бакалавров / В.В. Ковалев. – М.:КноРус, 2015. - 420 с.
3. Мелихина, Т.В. Инвентаризация дебиторской задолженности: учебник для бакалавров / Т.В Мелихина. - М.: Юрайт, 2015. - 257 с.

© П.Х. Амбарян, 2018

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ**

Рассмотрим подробнее и приведем расчеты по внедрению интернет технологий на предприятие сферы торговли.

В Интернете потенциальными клиентами являются все пользователи сети, важен лишь механизм доведения информации до них. Для этого необходимо создать свой интернет - сайт. Web - сайт для компаний уже давно не является роскошью и выполняет множество функций, среди которых можно выделить следующие:

1. Подготавливает почву для развития деятельности компании, в том числе усиливая конкурентные преимущества. В настоящее время, покупатель прежде, чем посетить тот или иной магазин, открывает его Web - сайт. На странице фирмы он может узнать всю необходимую информацию: ознакомиться с ассортиментом, ценами, составом продукции, производителем, условиями доставки и т. д. Именно та компания, которая имеет свой сайт выигрывает у своих конкурентов, которые решили съэкономить средства на интернет ресурсе.

2. Является хорошим инструментом рекламы и продвижения в сфере маркетинга и сбыта. Во - первых, то, как оформлен сайт сразу запоминается клиенту. Он должен быть выполнен в той же цветовой гамме, что и стационарный магазин, соблюдая единый фирменный стиль. Это образует в голове клиента единый образ компании. В следующий раз, подумав о необходимом товаре, он вспомнит именно тот магазин, образ и название которого ему запомнились. Кроме того, вся информация необходимая для продажи товара, размещается на сайте (см. пункт 1).

3. Укрепляет свои позиции надёжного продавца в глазах потребителей, а так же поднимает имидж и статус компании на рынке. Сегодня, магазин, который не имеет собственного Web - сайта не выглядит в глазах клиентов презентабельно и надёжно. Даже, если компания только выходит на рынок, ей необходима интернет - страница. Поскольку, в первую очередь, люди начинают узнавать информацию о фирме, продукции, делаясь отзывами, смотрят фотографии и т. д.

Следовательно, процесс открытия и разработки сайта в принципе имеет место быть в свободном доступе. Организация затрат в форме расчета показана в таблице 1.

Таблица 1

**Расчет по обоснованию затрат на создание сайта**

<b>Виды затрат</b>	<b>Сумма</b>	<b>Период, месяцев</b>
<b>Поставщик интернет услуг</b>	4500	1
<b>Сервер</b>	1250	1
<b>Баннер на сайте</b>	4000	1
<b>З / плата разработчикам</b>	12000	1

<b>Оргтехника</b>	8750	1
<b>Итого</b>	30500	1

Суммарные затраты по внедрению и содержанию интернет сайта составляют 30500 руб.

Теперь хотелось бы показать зависимость между затратной суммой по открытию сайта и прибылью как результатом. Так, в таблице 2 автор отразил влияние затрат по организации сайта на результат.

Таблица 2

**Расчет влияния затрат по организации сайта на результат**

<b>Вид</b>	<b>Сумма</b>	<b>Период, месяцев</b>	<b>Расчёт</b>
<b>Аренда офиса</b>	60000	1	Зофиса*20000
<b>Транспортные расходы</b>	5016	1	22раб дня * 228 тыс.руб. В день
<b>Услуги рекламных агентств</b>	25000	1	
<b>Итого</b>	90016	1	

Очевидный эффект от пользования интернет услуг, позволяет сократить расходы предприятия на 90016 руб ежемесячно. Если просчитать реально сэкономленные денежные средства за первый месяц работы сайта, то получится: 90 016 - 30 500 = 59 516 руб. В последующие месяцы затраты будут минимальны. Они пойдут на поддержание интернет ресурса на первых строчках в поисковой системе браузера. Кроме того, необходим специалист, который будет обновлять информацию на сайте и общаться с клиентами или потенциальными покупателями компании в режиме онлайн. Таким человеком может быть уже сотрудник фирмы, обладающий необходимыми знаниями. Либо, приглашённый новый специалист, который пополнит штаб компании.

Новые технологии позволяют совершить процесс сделки, включая: коммерческий запрос, оферту, закупочный ордер и выставление счета. Упрощение этих бизнес процессов позволяет компаниям значительно сократить затраты. Например: процесс совершения сделки посредством Интернет снижает затраты на закупку материалов на 5 - 10 %, складские расходы на 25 - 50 %, а административные расходы по закупкам даже до 70 %.

**Список используемой литературы:**

1. Васильева, Е. А. Как сделать рекламу эффективной? 25 беспроигрышных идей. Практическое пособие / Е.А. Васильева. - М.: Дашков и Ко, Ай Пи Эр Медиа, 2015. - 156 с.
2. Парабеллум, А. 42 секрета эффективной рекламы. Управление потребителем / А. Парабеллум, Н. Мрочковский, С. Бернадский. - М.: Питер, 2013. - 789 с.
3. Пономарева, А. М. Основы рекламной деятельности. Организация, планирование, оценка эффективности / А.М. Пономарева. - М.: Финансы и статистика, Инфра - М, 2010. - 192 с.

## **ОСНОВНОЕ В ПОНИМАНИИ ТЕРМИНА МУНИЦИПАЛЬНЫЕ УСЛУГИ**

### **Аннотация**

В статье делается попытка конкретизировать понятие «муниципальные услуги» с целью совершенствования процесса оказания государственных (муниципальных) услуг населению на базе МФЦ по принципу «одного окна», «единой двери». Было установлено, что сегодня нет раскрытого определения термина «услуги», а определение выстроено на основании источника финансирования данной услуги или по территориальной принадлежности

### **Ключевые слова:**

Муниципальные услуги, потребители услуг, население, услугополучатели

В зависимости от ряда факторов в каждом регионе есть свой перечень предоставляемых государственных и муниципальных услуг. Органы местного самоуправления, в соответствии с требованиями Федерального закона «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» от 6.10.2003 г. № 131 - ФЗ, должны самостоятельно устанавливать муниципальные минимальные социальные стандарты, определяющие объемы, качество и периодичность предоставления отдельных муниципальных услуг, а также нормативы расходов местных бюджетов на эти цели [2].

Таким образом, в оказании широкого спектра многообразных муниципальных услуг роль органов местного самоуправления может быть различной. Так, например, за благоустройство, содержание дорог, мест захоронения и т.п. органы местного самоуправления несут полную ответственность, и финансируют их из местных бюджетов. В других случаях органы МСУ частично участвуют в предоставлении услуги наряду с государственной властью. В третьем случае, могут нести полную ответственность, а финансировать частично. Еще один вариант - муниципальные услуги полностью финансируют их потребители, а органы МСУ лишь создают условия для их оказания путем правового регулирования, сдачи в аренду помещений, предоставления земельных участков и т.д. (например, торговля, бытовое обслуживание, гостиницы).

В Федеральном законе термин «муниципальная услуга» законодательно определен - это деятельность по реализации функций органа местного самоуправления, которая осуществляется по запросам заявителей в пределах полномочий органа, предоставляющего муниципальные услуги, по решению вопросов местного значения [3], установленных в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и уставами муниципальных образований [2]. Однако не в полном объеме раскрыты её отличительные признаки и характеристики.

Рассматривая термин «муниципальная услуга», следует обратить внимание на то, что к единой точке зрения исследователи и правоведы не пришли. Л. К. Терещенко замечает, что само понятие «государственные (муниципальные) услуги» стал применяться в России только вследствие проведения административной реформы, в то время как во многих зарубежных странах государственные (муниципальные) услуги – одна из основных форм

отношений гражданина, юридического лица и власти, где государство рассматривается как «поставщик услуг» [4, с. 52].

Зотов В. Б. в своем учебнике «Система муниципального управления» дает следующее определение государственных (муниципальных) услуг – это услуги, которые должны предоставляться в месте проживания человека или вблизи от него и за обеспечение которых органы МСУ несут ту или иную меру ответственности [1, с. 141].

Исходя из определения государственной (муниципальной) услуги, можно выделить ее основные признаки [4, с. 52]:

— является специфической деятельностью органа, уполномоченного на оказание государственной услуги;

— обладает свойством юридического факта;

— имеет конкретный адресный характер;

— возникает по инициативе физического или юридического лица;

— влечет за собой наступление позитивных для услугополучателей последствий.

Таким образом, получается, что термин муниципальные услуги в настоящее время не имеет законодательно закрепленной терминологической базы.

#### **Список использованной литературы:**

1. Зотов В. Б. Система муниципального управления [Текст] / В.Б. Зотов. - СПб., 2015. – 347с.

2. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 6 октября 2003 г. № 131 - ФЗ [Текст] // Российская газета. - 2003. - 8 октября.

3. Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг: Федеральный закон РФ от 27 июля 2010. № 210 - ФЗ [Текст] // Собрание законодательства Российской Федерации. - 30.07.2010. - № 67. - Ст. 4933.

4. Терещенко Л. К. Услуги: государственные, публичные, социальные [Текст] / Л.К. Терещенко // Журнал российского права. - 2014. - № 10. - С. 15 - 52.

Н.В. Асташина, 2018

**УДК 336**

**Г.Г.Бадалян**

студентка ПИУ имени П.А. Столыпина  
г. Саратов, РФ, E - mail: goar6872@gmail.com

Научный руководитель: Н.К. Беккалиева

Доцент ПИУ имени П.А. Столыпина

г. Саратов, РФ, E - mail: bnk1978@rambler.ru

### **ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА ДЕЙСТВИЯМИ ПЕРСОНАЛА В ЗАЩИЩЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ, КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА**

Аннотация

В статье проведён анализ эффективного контроля за действиями персонала для обеспечения информационной и экономической безопасности хозяйствующего субъекта.

Так же рассматриваются некоторые вопросы и проблемы, которые возникают в ходе защиты информационной системы хозяйствующего субъекта.

Ключевые слова:

Информационная безопасность, экономическая безопасность, защита информационной системы, контроль, угрозы.

На сегодняшний день очень остро стоит вопрос о национальной и экономической безопасности страны. В связи с жесткими условиями Российской экономики последних 5 лет, следует рассматривать новый подход к вопросам обеспечения экономической безопасности страны, региона и хозяйствующего субъекта, в которой все важную роль начинает играть информационная безопасность.

Стратегическими целями обеспечения национальной безопасности являются развитие экономики страны, обеспечение экономической безопасности и создание условий для развития личности, перехода экономики на новый уровень технологического развития.<sup>1</sup>

Экономическая безопасность - состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации.<sup>2</sup>

Под информационной безопасностью следует понимать защищенность информации, предотвращение рисков, обеспечение конфиденциальности, целостности, а так же доступности информации.

Актуальность выбранной темы исследования определяется обострением проблем информационной безопасности (ИБ) даже в условиях интенсивного усовершенствования технологий и инструментов защиты данных. Следует отметить, что увеличивается рост нарушений информационной безопасности, а так же тяжесть их последствий.

Согласно статистическим данным Генеральной Прокуратуры Российской Федерации, в 2017 году число преступлений в сфере информационно-телекоммуникационных технологий увеличилось с 65 949 до 90 587. Их доля от числа всех зарегистрированных в России преступных деяний составляет 4,4% - это почти каждое 20 преступление.

Самыми распространенными киберпреступлениями являются неправомерный доступ к компьютерной информации (статья 272 УК РФ), создание, использование и распространение вредоносных компьютерных программ (статья 273 УК РФ).

Если в 2017 году зарегистрировано 1 883 таких преступления (+7,7%), то за первое полугодие 2018 г. – 1 233 (+3,4%).

---

<sup>1</sup> Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации"

<sup>2</sup> Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года"

При этом на 19,6% уменьшилось количество расследованных преступлений по указанным статьям (с 903 до 726), выросло на 30,5% (с 790 до 1031) число нераскрытых преступлений. Раскрываемость данных преступлений составила 41,3%.<sup>3</sup>

Для многих компаний, основным капиталом является репутация и доверие клиентов. Важность защиты информации и персональных данных клиентов компании – это первостепенная задача, которая на сегодняшний день является неотъемлемой частью обеспечения защиты ИБ и минимизации финансовых рисков компании.

Действие персонала в защищенных информационных системах – играет весьма не маловажную роль в обеспечении как экономической, так и информационной безопасности хозяйствующего субъекта.

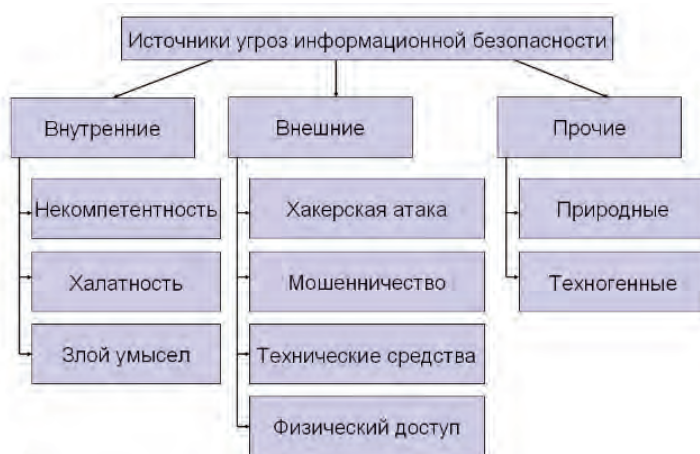


Рисунок 1. Источники угроз информационной безопасности.

Некомпетентность персонала – сотрудники организации не имеющие достаточной подготовки в области обеспечения информационной безопасности. Сотрудники не знают своих обязанностей, не знакомы с правилами, процедурами и принципами которым должны следовать.

Халатность персонала – знают правила, процедуры и принципы которым должны следовать, но пренебрегают их выполнением в силу тех или иных причин. Как правило, первоочередной причиной является низкий уровень мотивации персонала, вызванный негативным воздействием различных внутренних и внешних факторов на сотрудников организации.

Злой умысел – сотрудник организации, сознательно действует во вред организации. Такая деятельность (также называемая инсайдом или вредоносным инсайдом) может быть вызвана различными причинами: желанием отомстить

<sup>3</sup> <http://genproc.gov.ru/smi/news/news-1431104/>

организации за реальные или мнимые обиды, желанием получить финансовую выгоду, давлением со стороны третьих лиц.

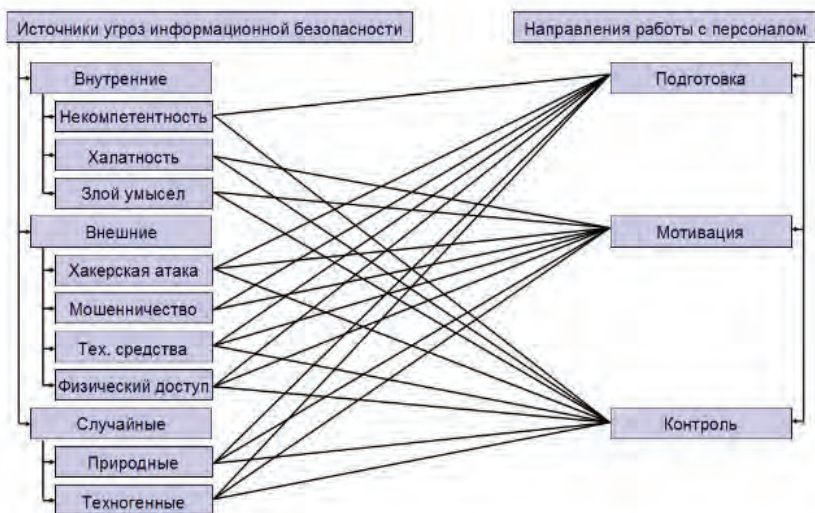


Рисунок 2. Связи источников угроз информационной безопасности организации и направлений работы с персоналом организации для противодействия угрозам.

Система внутреннего контроля – это эффективный метод, минимизировать риск утечки информации из компании, связанное с персоналом.

Эффективный контроль за действиями в защищенных информационных системах, сулит собой устойчивую экономическую безопасность как предприятия, так и страны.

Такой контроль должен быть направлен:

- введение законодательных инициатив (внешние и корпоративные стандарты, правила и нормы поведения, отвечающих законодательным актам, и регламентирующих сбор, обработку, распространение и защиту информации)
- разработку научных, технических и технологических решений,
- обеспечение условий безопасной деятельности в ИС.
- обеспечение гарантированной безопасности (тестирования и верификации).

По законодательству и нормативно-правовым документам Российской Федерации, хозяйствующий субъект обязан контролировать сотрудников, обеспечивая ИБ в следующих направлениях:

- защита персональных данных;<sup>4</sup>
- защита банковской тайны;<sup>5</sup>
- защита информации, содержащейся в государственных информационных системах<sup>6</sup>;

<sup>4</sup> Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152-ФЗ

<sup>5</sup> ФЗ от 02.12.1990 №395-1 «О банках и банковской деятельности»

<sup>6</sup> ФЗ от 27.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»



- защита информации в АСУ на критически важных объектах и объектах, представляющих повышенную опасность для жизни и здоровья людей и для окружающей среды;

- защита коммерческой тайны<sup>7</sup>.

Условия о неразглашении тайны (государственной, служебной, коммерческой и иной) в качестве дополнительных могут указываться в трудовом договоре (статья 57 ТК РФ).

Порядок действий по внедрению эффективного контроля

**1.** Внесите правки в трудовые договоры и подготовьте внутренние нормативные акты. Так можно установить режим использования информационных ресурсов и технических средств компании.

Предоставляемые работнику для выполнения трудовых обязанностей ЭВМ и другая оргтехника, имеющие доступ к сети Интернет, а также предоставленный работнику корпоративный email-адрес должны использоваться работником исключительно в целях получения и передачи информации рабочего характера. Пользование ЭВМ и оргтехникой в личных целях запрещается.

То же распространяется на , Skype, Viber и иные средства связи при условии, что такие виды связи являются общекорпоративными средствами и для их использования в служебных целях формируются отдельные аккаунты работников.

**2.** Уведомить сотрудников под роспись, что компания систематически контролирует соблюдение ими правил внутреннего трудового распорядка и выполнение обязанностей.

**3.** Закрепить локальным правовым актом цели использования системы:

- контроль соблюдения правил внутреннего трудового распорядка и должностных обязанностей;

- выполнение требований регуляторов по обеспечению конфиденциальности информации и коммерческой тайны;

- контроль предоставленных нанимателем технических средств.

Задokumentировать порядок использования программного комплекса и перечень лиц, которые будут его использовать.

**4.** Получите от каждого работника письменное согласие на ознакомление работодателя со сведениями о частной жизни работника, если они вскрыются в ходе контроля работы, использования ресурсов и технических средств компании, а также соблюдения внутренних правил и обязанностей.

### **Список используемой литературы:**

**1.** Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 года N 683 "О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации"

**2.** Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 "О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года"

**3.** Федеральный закон "О персональных данных" от 27.07.2006 N 152 - ФЗ

**4.** ФЗ от 02.12.1990 №395 - 1 «О банках и банковской деятельности»

**5.** ФЗ от 27.07.2006 №149 - ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»

---

<sup>7</sup> ФЗ от 29.07.2004 №198-ФЗ «О коммерческой тайне»

6. ФЗ от 29.07.2004 №198 - ФЗ «О коммерческой тайне»
7. <http://genproc.gov.ru/smi/news/news-1431104/>

© Г.Г. Бадалян, 2018

УДК 34.03

**Н.Ш. Балмуллин**

магистрант

Уфимский государственный нефтяной технический университет  
г. Уфа, Российская Федерация

### **ДИАГНОСТИКА ВНУТРЕННЕЙ НОРМАТИВНОЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ТОО «ТЕНГИЗШЕВРОИЛ»)**

**Аннотация.** Статья посвящена анализу внутренней нормативной среды нефтегазовой компании ТОО «Тенгизшевроил». Раскрыты роль и обязанности нормативно - правового отдела. Описаны программные продукты, используемые правовыми службами.

**Ключевые слова:** нормативно - правовой отдел, внутренняя нормативная среда, правовое регулирование, положение, инструкция, приказ

Среди многих направлений совершенствования механизма управления в нефтегазовой отрасли представляется важным выделить управление правовой работой в нефтегазодобывающих предприятиях. Задачи и функции правовой работы отражаются в соответствующих положениях, инструкциях, приказах.

Совместное предприятие «Тенгизшевроил» (ТОО ТШО) является результатом первого крупного инвестиционного проекта, реализованного Республикой Казахстан совместно с известными мировыми компаниями, работающими в сфере недропользования.

ТШО, начав свою хозяйственную деятельность, сразу же приступил к разработке, согласованию и утверждению нормативно - правовых и нормативно - технических документов необходимых для ведения деятельности. В настоящее время, ТШО имеет практически все необходимые правовые акты и нормативно - технические документы, позволяющие беспрепятственно разрабатывать нефтяные месторождения, а также производить геологоразведочные работы.

Основополагающими внутренними нормативными документами ТОО «ТШО» являются следующие:

- концепция в области устойчивого развития ТОО «ТШО», которая размещена на корпоративном веб - сайте в Разделе «Устойчивое развитие» и доступна всем заинтересованным сторонам. В целях реализации концепции правление ТШО ежегодно рассматривает вопрос об исполнении мероприятий, принятых для реализации концепции.

- политика в области качества ТШО, целями которой являются обеспечение устойчивого экономического развития, обеспечение стратегических выгод.

- политика информационной безопасности ТШО является основополагающим документом, отражающим видение руководства относительно обеспечения информационной безопасности.

- политика ТШО в области безопасности и охраны труда, охраны окружающей среды определяет приоритетные направления деятельности по безопасности и охраны труда, охраны окружающей среды.

- основной целью кадровой политики ТШО является повышение эффективности управления персоналом путем создания единой для компании системы управления человеческими ресурсами, направленной на получение максимальной прибыли и обеспечение лидерства в конкурентной среде.

- программа безопасности на 2014 - 2018 годы, которая предусматривает вопросы предупреждения коррупции и мошенничества.

- политика экономической безопасности ТШО. Политика является базовым документом, устанавливающим основные направления деятельности по обеспечению экономической безопасности, противодействию мошенничеству, коррупции и иным противоправным проявлениям, и предусматривает интеграцию в стратегическое и корпоративное управление на всех уровнях.

Для систематизации и унификации процесса организации управления рисками в компании разработаны и актуализированы внутренние нормативные документы:

- политика по управлению рисками ТШО;
- положение о службе управления рисками;
- правила организации процесса управления рисками ТШО;
- методика выявления и оценки рисков, выбора методов управления рисками ТШО;
- процедура сообщения и отчетности по инцидентам в бизнес - процессах ТШО [3].

Нормативно - правовой отдел ТШО в своей деятельности использует программный продукт «Документум», который обеспечивает решения по управлению информационным содержанием в масштабах предприятия в целях разумного управления – от создания до распределения – всеми типами содержания на одной контентной платформе и архиве данных. Он позволяет выполнять функции, приведенные на рисунке 1.

Нормативно - правовой отдел ТШО выполняет следующие обязанности:

- получение разрешительных документов (лицензий, разрешений, сертификатов, заключений и т.д.) от стадии сбора необходимых документов до сдачи их на рассмотрение государственным органам;

- оказание нормативно - правовой поддержки и участие в плановых и внеплановых проверках со стороны контролирующих органов и координирование работ по закрытию предписаний;

- своевременная разработка и пересмотр Декларации промышленной безопасности опасных производственных объектов ТШО;

- своевременная подготовка и предоставление ежеквартальных и ежегодных отчетов в государственные органы;

- подготовка ответов и предоставление консультаций группам и Департаментам компании по вопросам требований законодательства РК;

- отслеживание за изменениями в законодательстве РК и направление результатов анализа в соответствующие отделы компании;



Рис. 1. Функции программного продукта «Документум», используемого нормативно - правовым отделом ТОО ТШО

- рассмотрение проектов НПА и НТД РК с предоставлением комментариев и предложений;
- предоставление рекомендаций подразделениям компании по разработке и согласованию различных документов ТШО и другой технической документации;
- поддержка официальной корреспонденции между ТШО и государственными органами;
- взаимодействие с госорганами, проектными, научными и экспертными организациями по вопросам обеспечения и получения консультаций касательно действия нормативно - технических документов.
- сопровождение проектов от стадии проектирования, до сдачи объекта в эксплуатацию;
- рассмотрение и проверка проектной документации на соответствие требованиям законодательства, предоставление рекомендаций по согласованию проектов и другой технической документации;
- организация и проведение государственной комиссии, приемочной и технической комиссии на заверенные строительством объекты, предоставление рекомендаций по составу комиссий касательно приглашения государственных органов;
- оказание поддержки проектам в рассмотрении и согласовании нормативных планов, включающих в себя:
  - получение АПЗ (архитектурно - планировочного задания);
  - подачу проектной документации на согласование;
  - подачу проектной документации на гос.экспертизу;

- уведомление о начале строительства;
- приемку объекта в эксплуатацию
- поддержка в проведение гидроиспытаний, технических освидетельствований, приемок систем противопожарной автоматики объектов ТШО;
- проведение работы по сертификации оборудования и материалов, получению Разрешений на применение;
- предоставление консультаций представителям различных подразделений компании по вопросам согласования проектной документации.

Без совершенного правового регулирования нельзя достичь социального прогресса, обеспечить нормальное функционирование материального производства и институтов политической демократии, наладить эффективное управление, стимулировать развитие личности.

### Список использованной литературы

1. Сборник научных трудов конференции «Формирование комфортной правовой среды как вектор развития Российского законодательства» // Ростов - на - Дону, 30 сентября 2015 г.
2. Савченко С.А. Юридические аспекты управления правовой работой на предприятиях нефтегазового комплекса // Право и политика. - № 4. – 2015. С. 209 - 218.
3. Сайт компании ТОО «Тенгизшевройл» // [Электронный ресурс] – <http://www.tengizchevroil.com>

© Н.Ш. Балмулдин, 2018

УДК 65

**Бахмудов М.К.**, студент 4 курса  
Г. Махачкала  
e - mail: [murad942512@gmail.com](mailto:murad942512@gmail.com)  
Научный руководитель:  
Магомедова З.О., к.э.н., доцент

### АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** В статье анализируются такое понятие, как финансовое состояние организации и определяются методы, с помощью которых можно найти его показатели.*

***Цель:** Дать определение такому понятию, как анализ финансового состояния.*

***Ключевые слова:** Финансовое состояние, анализ, финансовый климат.*

Финансовое состояние считается одной из главных показателей, на основе которой можно судить об эффективной экономической деятельности предприятия. С этой целью важно понимать, что возникает необходимость в правильном понимании значений финансового состояния предприятия. Целью этой статьи является дать определение значению финансовое состояние организации и финансовый климат.

Для начала дадим определение такому понятию, как финансовое состояние организации. Финансовое состояние организации — категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота в фиксированный момент времени. Так же под этим понимается это способность предприятия финансировать свою деятельность способность предприятия к саморазвитию и самофинансированию.

Финансовое состояние позволяет определить: положение организации на мировом рынке, в конкурентной среде, уровень гарантии экономических интересов. Все эти показатели играют большую роль при выборе партнеров. Финансовое состояние подразделяется на:

- Устойчивое
- Неустойчивое
- Кризисное

Устойчивого состояния можно добиться путем ведения своей деятельности непрерывно. Оно характеризуется способностью предприятия своевременно производить платежи и в случае необходимости, переносить наступление непредвиденных обстоятельств. Одной из характеристик финансово устойчивого предприятия является то, что оно не вступает в конфликт с обществом и своевременно уплачивает различные отчисления (налоги, пошлины, сборы, взносы в фонды, заработная плата рабочим и дивиденды акционерам). Чтобы добиться такого финансового состояния организация должна обладать гибкой структурой капитала и уметь организовывать весь процесс движения капитала и ОС так, чтобы была возможность постоянного превышения доходов над расходами.

При неустойчивом финансовом состоянии нарушается платежеспособность организации, но сохраняется возможность восстановить равновесие путем пополнения собственного капитала и дополнительного привлечения кредитов и займов.

Под кризисным финансовым состоянием понимается состояние, когда организация находится на грани банкротства, так как в этой ситуации денежные средства, краткосрочные финансовые вложения, дебиторская задолженность и прочие оборотные активы не покрывают даже кредиторской задолженности и прочих краткосрочных обязательств.

Различают следующие методы изучения финансового состояния организации:

- Сравнение
- Группировка
- Метод цепных подстановок

При методе сравнения происходит анализ показателей как базисного года, так и отчетного и происходит их сравнение. На основе уже итоговых результатов можно судить о текущей ситуации и выявить слабые моменты. Метод группировки подразумевает объединение показателей в зависимости от признаков. Данные показатели будут обобщены по схожим факторам. При третьем методе – методе цепных подстановок происходит замена отчетного показателя на базисный и таким образом определяется влияние каждого фактора по отдельности.

В заключении можно сказать, что в ходе изучения такого показателя, как финансовое состояние можно в полной мере судить о его важности, так как итоги анализа позволяют определить минусы предприятия, которые необходимо доработать, если мы хотим улучшить показатели финансового состояния и его устойчивости. По результатам анализа

организации можно судить о реальном положении дел, оценить, как сильно влияет тот или иной показатель на итоговые показатели финансового состояния. С этой целью выводом для анализа финансового состояния в большинстве случаев будет определение текущего состояния, а также выявление дальнейшего прогноза при условии проведения необходимых мероприятий.

#### **Список использованной литература:**

1. [http://www.rgazu.ru/db/vestnic/2011\(1\)/economics/020.pdf](http://www.rgazu.ru/db/vestnic/2011(1)/economics/020.pdf)
2. Хрипливый Ф. П. Сравнительный анализ методов оценки финансового состояния организации
3. Ширяева Г. Ф. Сущность, цели и задачи оценки финансового состояния организации
4. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия

© М.К. Бахмудов, 2018

**УДК 338**

**Кернебаев А.С.,**  
старший преподаватель КЭУК,  
г. Караганда, РК  
**Бекетова А.С.,**  
студентка 4 курса ГМУ, КЭУК,  
г. Караганда, РК  
E - mail: beketova12@list.ru

### **БЮДЖЕТНОЕ УСТРОЙСТВО И УПРАВЛЕНИЕ В ОБЛАСТИ БЮДЖЕТА**

*Данная статья рассматривает бюджетное устройство и управление в области бюджета. Бюджетная система является одним из наиболее важных институтов любого государства, эффективность функционирования которого оказывает непосредственное влияние на качество экономического*

*роста и уровень общественного благосостояния. Именно этим фактом объясняется столь серьезное внимание, которое в последнее время стало уделяться вопросам бюджетного устройства и бюджетного процесса.*

*Ключевые слова: бюджет, национальный фонд, финансирование, местное самоуправление.*

Бюджетное устройство и его правовые основы являются институтом общего элемента бюджетного права, данный элемент определяет организационную структуру бюджетной системы любого государства и взаимодействие ее составных элементов в виде бюджетов различных видов.

На наш взгляд, такие понятия как бюджетное устройство и бюджетная система можно отождествить, дав им общее определение, а именно совокупность бюджетов разных видов.

Некоторые авторы включают в данное определение не только бюджетную систему, но и принципы ее создания и формирования, обсуждение и утверждения бюджета.

В современном мире существуют множество взглядов на определения терминологии «бюджетного устройства», и все эти определения сходятся в одном, основу бюджетного устройства составляет бюджетная система государства [1, с.186].

Как уже отмечалось выше, в бюджетную систему РК включены следующие уровни и виды бюджетов:

- бюджет района и городов областного значения;
- областные бюджеты и бюджеты городов республиканского значения Астаны и Алматы;
- республиканский бюджет [2, с.424].

Республике Казахстан также существуют «чрезвычайный бюджет» и «национальный фонд». Согласно 10 статье, бюджетного кодекса РК, чрезвычайный государственный бюджет формируется на основе республиканского и местных бюджетов и создается в случаях военного положения, чрезвычайных ситуаций в стране.

Стоит добавить, что с 1 июля 2006 года в силу вступила Концепция использования и формирования денежных средств Национального фонда РК на среднесрочную перспективу. Так согласно данной концепции, поступления в Национальный фонд идут за счет прямых поступлений из нефтяного сектора экономики. Каждый год средства фонда направляются в виде гарантированного трансферта в республиканский бюджет на выполнение стратегических программ государства. Согласно информации председателя Национального банка РК Данияра Акишева, по итогам 2018 года валютные активы Национального фонда составляют 56,8 млрд. долл. США. Общая сумма резервов страны составила 89 млрд. долл. США, или 60 % от ВВП.

Бюджетный кодекс РК, устанавливает, что бюджетная система основывается на принципах полноты, реалистичности, единства, самостоятельности и гласности всех бюджетов.

Принцип полноты бюджета заключается в полном и обязательном отражении в бюджетах всех поступлений и расходов, согласно налоговому и бюджетному законодательству РК. В Республике Казахстан принцип полноты исходит из того, что в 1998 году были ликвидированы все внебюджетные фонды: социальный, дорожный, содействия занятости и т.д. В мировой же практики принцип полноты менее целесообразным, поскольку перегружает бюджет расходами, в то время когда их можно выделить автономно с самостоятельными источниками доходов [3, с.496].

Принцип реалистичности бюджета, возможно, достигнуть проведением в соответствие бюджета с параметрами плана развития страны с учетом ежегодного послания Президента Республики Казахстан. Данный принцип нужен для недопущения и устранения ложных отчетов об исполнении бюджетов. Принцип предусматривает точное отражение финансовых операций государства и соответствие утверждаемым суммам исполнения бюджетных назначений. Принцип реалистичности можно определить обоснованными расчетами всех направлений расходов и источников доходов, базируемых на показателях программ развития и прогнозов, а также подкрепляемых наличием в бюджете резервов.

Принцип единства бюджета можно обеспечить использовав единую правовую бюджетную классификацию, утвержденной министерством финансов РК, а также



единством форм финансовой статистики государства, принципами бюджетных процедур и единой денежной системы. Не стоит забывать и о взаимосвязи бюджетов через перераспределение поступлений.

Исходя из истории, принцип единства был в полной мере реализован в СССР. На данный момент с учетом политики децентрализации, данный принцип ослаблен, так уже с 2016 года началась поэтапная передача функций распределения бюджетов. Когда многие местные органы власти сами будут распоряжаться бюджетами [4, с.324].

Хотелось бы отметить, что принцип единства выражен в существовании единой системы государственных доходов, функционирующих на всей территории страны. Принцип гарантирует единую методологию и организацию бюджетного планирования, а также взаимодействие с прогнозированием социально - экономического положения. Главной задачей данного принципа является, контроль со стороны законодательного органа страны, то есть Парламента, за движениями бюджетных средств. Единая правовая база обеспечивает построение бюджета по единой классификации, с применением единых процедур выполнения бюджетного процесса, единой формой бюджетной документации необходимой для финансовой и статистической информации, единой денежной системой, а также единой налоговой и социально - экономической политикой [5, с.245].

Принцип транспарентности или гласности очень важен для общественности и государства, через публикацию отчетов о их выполнении. Необходимость обязательной открытости бюджетного процесса как для общества так и для СМИ является необходимым элементом современной политики государства.

Принцип самостоятельности бюджета обеспечивается установкой стабильных нормативов, возможностью определять направление расходов и доходов между бюджетами различных уровней и возможностью определять направления расходования бюджетных средств по усмотрению соответствующего государственного органа в пределах компетенций, определяемых законами государства.

Принцип ответственности исходит из того что все участники бюджетного процесса обязаны точно выполнять и соблюдать все требования бюджетного законодательства. В случае нарушения законодательства, нарушителей необходимо привлекать к ответственности.

Принцип бюджетного регулирования, обеспечивает бездефицитность бюджетов, входящих в систему бюджетов государства. Данный принцип обеспечивается за счет увеличения доходной части с помощью регулирующих дотаций и доходов.

Бюджетное регулирование можно осуществить с помощью потоков бюджетных ресурсов. Существует два вида потоков, восходящий и нисходящий. Восходящий поток формирует доходы республиканского бюджета. Нисходящие потоки обеспечивают дополнительные поступления финансовых ресурсов в нижестоящие бюджеты из вышестоящих бюджетов [7, с.428].

Механизм бюджетного регулирования восходящих потоков бюджетных средств можно определить с помощью налоговой политики государства и соответственно закрепить в налоговом законодательстве, но с одним условием, что возможно ежегодное изменения по отдельным видам налогов. Определяя формы регулирования межбюджетных отношений необходимо учитывать налоговый потенциал каждого из уровней бюджетов. Также необходимо учитывать результаты объективных оценок бюджетных потребностей каждого

региона, а также бюджетные нормативы и единые стандарты обеспечения государственных услуг населению регионов. Формы регулирования межбюджетных отношений устанавливаются в соответствии с фискальной политикой среднесрочного характера [8, с.368].

Деятельность в сфере бюджета или бюджетную деятельность реализует большинство органов государства, так как все они имеют отношение к бюджету. Так Парламент принимает бюджет страны, президент подписывает данный документ, правительство начинает процесс исполнения бюджета, министерства являются адресатами бюджетного планирования и распоряжаются бюджетными средствами. Но не стоит забывать, что управление в сфере бюджета в большей мере осуществляют специализированные государственные органы, такие как Центральный банк, налоговые органы, Минфин, счетный комитет по надзору за исполнением республиканского бюджета и другие госорганы [9, с.123].

По состоянию на сегодняшний день в Республике Казахстан в столице, каждой области и городе республиканского значения г. Алматы работают государственные учреждения «Управление экономики и бюджетного планирования». Данные государственные учреждения имеют свою структуру, из отделов которые реализуют и контролируют свои компетенции в сфере экономики и бюджета. Главными целями данных государственных учреждений является, формирование стратегических целей и приоритетов, основных направлений социально - экономического развития, а также осуществляет планирование показателей местных бюджетов среднесрочного характера и на соответствующий финансовый год.

Правомочия, которые относятся к бюджетным правам:

- 1) право определять бюджетное устройство страны, включая систему бюджетов местных органов;
- 2) право регулировать бюджетные отношения путем принятия нормативных актов бюджетного законодательства;
- 3) право разграничивать бюджетные доходы между бюджетными звеньями и определять бюджетные доходы;
- 4) право определять полномочия административно - территориальных единиц в сфере бюджета;
- 5) право устанавливать единую бюджетную отчетность для бюджетов всех уровней;
- 6) право контролировать законность бюджетной деятельности [10, с.114].

К бюджетным правам административно - территориальных образований на основании норм Закона РК «О местном государственном управлении и самоуправлении в РК» ст. 6 относятся:

В компетенции маслихатов входят: утверждение планов, социальных и экономических программ развития территорий, отчетов о исполнении местных бюджетов, в том числе утверждаемых бюджетных программ, реализуемых акиматами района в городах, в том числе и городах районного значения, в поселках, аулах (селах), аульных (сельских) округах;

В статье 27 рассматриваются следующие компетенции акиматов областей (городов республиканского значения Астаны и Алматы) в области бюджетной политики:

- 1) представляет в маслихате отчет о годовом исполнении областного бюджета, бюджетов городов республиканского значения Астаны и Алматы;

2) утверждает планы стратегического значения исполнительных органов, финансируемых из областных бюджетов, бюджетов городов республиканского значения Астаны и Алматы;

3) представляет проекты бюджетов в маслихат в соответствии с бюджетным законодательством РК;

4) принимает постановления о реализации решений областного маслихата, города Алматы и Астаны о соответствующих бюджетах на ближайший финансовый год;

5) создает бюджетную комиссию, утверждает ее положение и определяет ее состав [11, с.101].

В рассматриваемом законе в статье 35 можно рассмотреть компетенции акима района в области бюджета:

1) способствует и помогает сбору налогов и обязательных платежей в бюджет;

2) разрабатывает и выступает администратором бюджетных программ, выносит данные программы на утверждение маслихатом;

3) при разработке бюджетной программы и стратегического плана, имеет право выносить на обсуждение местного сообщества предложения по финансированию вопросов местного уровня по направлениям, предусмотренным в составе бюджета района в соответствии с бюджетным законодательством РК [12, с.139].

В связи с реализацией послания «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность» и передачей части полномочий Президента РК соответственно Парламенту и Правительству РК, компетенции вышеназванных институтов в области бюджетов будут пересматриваться и возможно утверждаться на референдуме [13, с.127].

Подводя итог данной статье, хотелось бы отметить, что были рассмотрены такие понятия как, бюджетное устройство страны, институт общей части бюджетного права, а именно управление в области бюджета. Также мы определили государственные органы обладающие компетенциями в области бюджета и перечислили их основные функции согласно законодательству. Хотелось бы отметить, что бюджетная система, бюджетное устройство и бюджетное управление понятия неделимые, данные понятия постоянно находятся во взаимосвязи с друг с другом.

### **Список использованной литературы:**

1. Берстембаева Р.К. Организация государственных финансов в отдельных развитых странах // Издательство: Алматы: Институт развития Казахстана, 2016. – с. 186.

2. Добровольский Е., Карабанов Б. «Бюджетирование шаг за шагом» // М: Бизнеском, 2011. – с. 424.

3. Дж. К. Шим, Дж. Г. Сигел «Основы коммерческого бюджетирования» // М.: Азбука, 2016. – с. 496.

4. Ильясов К.К. Расходы государственного бюджета: учеб.пособие // К. К. Ильясов П. Б. Исахова. М - во образования и науки РК, Каз. экон. ун - т им. Т. Рыскулова. - Алматы: Экономика, 2015. – с. 324.

5. Кожин В.А., Шагалова Т.В. Бюджетирование. // Новгород: ННГАСУ, 2016. – с. 245.

6. Кенжегузин М. Децентрализация государственного управления в Казахстане (концептуальные положения) // Аль - Пари. - 2015. - №1. - С.10

7. Малиновская О.В. Государственные и муниципальные финансы // КноРус, 2016. – с. 428.
8. Джай К.Шим, Джойл Г. Сигел; под общ.ред. В. А. Плотникова. Основы бюджетирования и больше. Справочник по составлению бюджетов // М.: Вершина, 2016. – с. 368.
9. Киселёв Г.Ю. Бюджет муниципального образования // М.: Лаборатория книги, 2015. – с. 123.
10. Несветайлов П.В. Бюджет региона: формирование и использование // М.: Лаборатория книги, 2012. – с. 114.
11. Герасимов П.П. Государственный бюджет: формирование доходов и расходов // М.: Лаборатория книги, 2015. – с. 101.
12. Гайзатуллин Р.Р., Вагизова Н.Г. Государственный бюджет: учебное пособие // М.: КГТУ, 2015. – с. 139.
13. Чубур О.В. Финансовое планирование и бюджетирование: Учебное пособие // Барнаул: Изд - во АлтГТУ, 2015. – с. 127.
14. Булгаков Д.С. Государственный бюджет и проблема его сбалансированности // М.: Лаборатория книги, 2012. – с.135.

© А.С.Кернебаев, А.С.Бекетова, 2018

## **УДК 330**

**А.А. Бондаренко**

студентка 4 курса НГУЭУ  
г. Новосибирск, РФ  
anastasiaa - 001@yandex.ru

**Д.А. Яшина**

студентка 4 курса НГУЭУ  
г. Новосибирск, РФ  
daryayashina@yandex.ru  
Научный руководитель

**М.Л. Панявина**

канд.экон.наук доцент НГУЭУ  
г.Новосибирск, РФ

## **УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА В РОССИИ**

### **Аннотация**

Инновации являются одним из важнейших факторов, способных влиять на конкурентоспособность. Грамотно разработанный проект обеспечит компании выход на лидирующие места на рынке, а также будет способствовать появлению определенной «культуры» создания нового продукта и постоянного совершенствования своей деятельности.

## Ключевые слова

Инновация, российские компании, конкурентоспособность, бизнес

Инновация – конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности либо в новом подходе к социальным услугам [1, с.6].

Инновационные процессы – это наиболее перспективная форма развития как отдельной организации, так и экономики в целом. В связи с этим, понятен интерес к данной проблеме и почему ей посвящается достаточно много научных трудов. Однако сфера производства к результату всех этих работ слабовосприимчива. Российские специалисты считают, что благодаря более эффективной системе управления инновациями, большинство организаций нашей страны способны повысить эффективность своей деятельности на 10 - 20 % в течение года.

Правильно выстроенная политика по внедрению инноваций способствует увеличению числа лояльных потребителей продукции компании, росту продаж, выходу на новый уровень развития, что является главным для фирм, осуществляющих свою деятельность на высоко конкурентных рынках.

Рассмотрим динамику изменения инвестиционной активности российских организаций по данным Федеральной службы государственной статистики в таблице [3].

Таблица – Инновационная активность организаций в России за 2010 - 2017 гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Инновационная активность организаций	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9	9,3	8,4	8,5

По данным таблицы видно, что за 8 лет количество инвестиционно - активных организаций снизилось, что не должно быть в настоящее время, когда инновации – это ключевой фактор развития. Таким образом, мы видим, что инновационные процессы достаточно слабо реализуются в России, что мешает организациям выходить на международный уровень.

Тем не менее затраты на технологические инновации ежегодно возрастают. В 2010 году они составляли почти 401000 млн. руб, а в 2017 году около 1405000 млн.руб [3]. Следовательно, рост затрат не означает повышение эффективности в развитии инноваций, что говорит о плохом управлении данными процессами в России.

Наглядным также является то, что из общей суммы произведенных товаров и услуг на 2017 год (57 611 057,8 млн. руб) инновационными являются только 7 % ( 4 166 998,7 млн. руб.) [3]. Такие данные не являются показательными для повышения конкурентоспособности на мировом уровне.

Согласно рейтингу стран мира по индексу инноваций Россия занимает 45 место [2]. Первые места в данном рейтинге занимают страны с развитой экономикой и высокими доходами (Швейцария, Швеция, Нидерланды и другие), что свидетельствует о взаимосвязи уровня инновационного развития и конкурентоспособности.

Одним из удачным примером инновационного проекта является создание интернет - магазина "Ozon". Магазин был создан в конце 1997 года ООО "Рексофт" и был заранее предназначен для продажи стратегическому инвестору, в качестве которого рассматривался какой - либо издательский дом. Однако, руководство компании приняло решение изменить вектор развития компании и рискнуть, и вследствие создало новый продукт на российском рынке, это интернет - магазин. На данный момент "Ozon" является интернет - магазином номер 1 на рынке.

Инновационный центр «Сколково» является примером комплексного инновационного проекта со сложной инфраструктурой. В рамках "Сколково" создана инновационная система, которая сочетает все элементы инновационного процесса: венчурные и посевные фонды, бизнес - инкубаторы, технопарки и технологический исследовательский университет. При этом самое узкое место в инновационном процессе, т.е. коммерциализация всех проектов, существенно облегчена за счет привлечения крупных компаний и фондов, которые заинтересованы в инновационных разработках или имеют ресурсы для содействия проведению таких разработок. Сколково – площадка для реализации инновационных бизнес идей, это место куда могут обратиться люди за поддержкой, для запуска своего проекта. Сейчас, Сколково признано одним из самых успешных инновационных проектов в России, а также данная компания способствует созданию инновационной среды в стране.

Telegram – социальная сеть, позволяющая обмениваться сообщениями и медиафайлами многих форматов., придуманная и разработанная Павлом Дуровым. Данная компания занимается развитием инноваций с момента создания, так как конкурентов в области IT - платформ большое количество. Одним из последних нововведений в компании стала возможность создания «смайлов» и «видео картинок» самими пользователями, ранее подобного не было. В одном из своих интервью, основатель Telegram сказал, что каждая инновация, реализованная в компании, окупается не менее чем в 130 раз. Возможно, что одной из причин лидерства мессенджера – непрерывное развитие компании, лидерство в конкурентной среде.

У российских предприятий есть понимание значимости инноваций при повышении конкурентоспособности, однако на практике это проявляется в незначительных масштабах (замена устаревшего оборудования, попытки использовать технологии зарубежных компаний и т.д.). Однако в век стремительного развития технологий необходимо опережать конкурентов, а не следовать им, поэтому российским организациям стоит пересмотреть систему управления инновациями, чтобы повысить уровень конкурентоспособности.

#### **Список использованной литературы:**

1. В.А. Семиглазов. Инновационный менеджмент: учебное пособие. Томск: ЦПП ТУСУР, 2014.С. 172.

2. Глобальный индекс инноваций: аналитический портал [Электронный ресурс] URL: <https://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info> (дата обращения: 20.09.2018).

© А.А. Бондаренко, Д.А. Яшина, 2018

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ  
ТЕХНОЛОГИЙ КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ**

**PSYCHOLOGICAL FEATURES OF CONTROL TECHNOLOGIES  
IN THE FIELD OF MANAGEMENT**

*Аннотация. В статье рассматриваются основные формы контроля в организации, функционирующей в сфере управления. На примере менеджмента ООО «Квин». Предложены два направления по развитию и совершенствованию контроля в менеджменте организации.*

*Abstract. The article considers the main forms of control in organizations functioning in the sphere of management. For example, management of CWIN. Two proposed areas for the development and improvement of control in management.*

*Ключевые слова: административный контроль, финансовый контроль, вовлечение персонала, повышение эффективности.*

*Keywords: administrative control, financial control, staff involvement, efficiency improvement.*

Эффективное управление организацией в современном мире является сложной задачей для менеджера, ввиду постоянно и быстро меняющейся внешней среды. Для достижения главной цели организации, недостаточно принять стратегически правильное решение. Главное в управлении, на наш взгляд, это конечный продукт, то есть результат принятого решения. Для того чтобы обеспечить наиболее качественный результат управленческого решения, необходимо соблюсти все этапы проведения контрольных мероприятий: предварительный, текущий и заключительный.

Контроль представляет собой процесс, при помощи которого обеспечивается достижение организацией поставленных целей, постоянное сравнение достигнутых результатов с намеченным планом.

Управление любой организацией осуществляется путем разработки, принятия и реализации решений. Для принятия эффективных управленческих решений необходимы теоретические знания и опыт, складывающийся годами, поскольку зачастую на практике принятие решения руководителем сводится к подсознательному доверию к своему сложившемуся опыту. Ответственность менеджера за принятые им решения, несмотря ни на что, достаточно велика, потому что от конкретного решения порой может зависеть и судьба отдельных работников, и судьба организации в целом. Исходя из этого, можно сделать вывод о том, что руководителю необходимо принимать взвешенные и тщательно обдуманные решения, гибко подстраиваясь под быстроту и сложность изменений внешней среды. Показано, в частности, что именно компетенции, связанные с принятием управленческих решений, выходят на передний план в ходе профессионального становления современных руководителей [4].

Стремясь к процветанию организации необходимо принимать эффективные решения. Не упустить из виду важные изменения, которые необходимо учесть при реализации решений помогает контроль. Предварительный контроль призван помочь при принятии решения, текущий – при его реализации, а заключительный необходим, чтобы выявить отклонения реального результата реализации решения от запланированного и учета полученных выводов в дальнейшем управлении организацией [1].

В таких организациях как ООО «Квин» контроль представлен двумя формами: административный и финансовый.

В общем виде под административным контролем подразумевается управленческая деятельность, направленная на определение состояния управляющей подсистемы в текущем периоде, а также, происходящих в ней процессов, с целью выявления отклонений от намеченного плана работы [2].

Основной целью административного контроля является своевременное получение информации о достижении поставленных задач и целей. Вместе с этим, необходимо учесть, что все системы контроля должны оперативно фиксировать все отклонения реальных показателей от запланированных. Таким образом, внесение соответствующих коррективов в процесс работы организации произойдет своевременно, что обеспечит достижение целей организации.

Такая организация административного контроля позволит менеджерам организации достичь две важные цели: повысить эффективность организации и качество оказываемых услуг; удовлетворить потребности работников в самовыражении и уважении.

Для того чтобы повысить эффективность административного контроля конкретной организации, необходимо выявить существующие слабые стороны в нем, а затем подобрать наиболее подходящий способ решения имеющихся проблем. Поскольку уровень самоорганизации и самоконтроля в рамках работы с персоналом зачастую не развивается путем проведения тематических бесед и не мотивируется, сотрудник теряется в большом объеме информации, не успевает исполнить поручения или вовсе забывает о данных ему заданиях. Для того чтобы исправить такое положение, на наш взгляд, необходимо внедрять в работу организаций, таких как ООО «Квин», практику проведения тренингов и семинаров с сотрудниками на темы, касающиеся самоконтроля, самоорганизации, тайм – менеджмента. Необходимо научить каждого работника управлять своим рабочим временем эффективно, поскольку это напрямую влияет на успешность функционирования всей организации в целом. К тому же нельзя забывать о повышении уровня самоконтроля. Одним из способов его повышения является мотивация сотрудников. Мотивация не должна быть рутинной. Внедряя в рабочий процесс мотивационные составляющие, необходимо следить за тем, чтобы они имели отклик у работников. Мотивация ради мотивации не принесет пользы, лишь ухудшит положение дел.

Финансовый контроль в организации, это не что иное, как контроль над финансовой деятельностью организации. Данная форма контроля по времени проведения разделяется на предварительный, текущий и последующий.

Предварительный финансовый контроль проводится до проведения финансовых операций. Он реализуется в ходе обсуждения и утверждения нормативно правовых актов по финансовым вопросам, прогнозирования поступления налоговых платежей в бюджет и т.д. Результаты предварительного финансового контроля могут быть оформлены в виде экспертного заключения по проектам бюджетов, смет, нормативно правовых актов .

Текущий финансовый контроль проводится одновременно с осуществлением финансовых операций, таких как исполнение бюджета, финансирование муниципальных расходов. Данный вид контроля основывается на инвентаризациях, бухгалтерском учете,



первичных документах и др., это позволяет контролирующим органам быстро реагировать на изменения в финансовой деятельности, вовремя предотвращать потери и убытки, а также предупреждать нарушения законодательства [3].

После завершения всех финансовых операций реализуется последующий финансовый контроль. Он заключается в проведении анализа и ревизии финансовой и бухгалтерской документации, проведения внешнего аудита отчета об исполнении бюджета. Главная цель последующего финансового контроля – оценка эффективности проводимых операций и результатов финансовой деятельности.

Дальнейшая работа в области повышения эффективности контроля в организации, на наш взгляд, может быть проведена в следующих направлениях:

- 1) активизация личного потенциала исполнителя решения и его непосредственного руководителя в осуществлении контрольных мероприятий;
- 2) модернизирование организационной культуры, включающее в себя формирование высокой степени личной ответственности работников за качество исполнения решений в установленные сроки.

Необходимо помнить, что главная цель контроля это - своевременное выявление отклонений от намеченных целей и задач и он ни в коем случае не должен служить тормозящим фактором в реализации решений.

### **Библиографический список**

1. Дорощева Л.И. Основы теории управления. Учебно - методический комплекс для студентов, по направлениям "Управление персоналом" и "Менеджмент". — Саратов: Саратовский государственный университет, 2015. — 433 с.

2. Значение и механизм контроля в административном менеджменте. – интернет ресурс <https://megalektsii.ru/s153576t5.html>

3. Крохина Ю. А.. Финансовое право России : учебник / Ю. А. Крохина. — 4 - е изд., перераб. и доп. — М. : Норма, — 720 с. 2011

4. Кудашев А.Р. Структура основных компетенций в ходе профессионального становления современных менеджеров // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. 2015. Т. 33. № 1. С. 97 - 101.

© Вахмянина Ю.В. 2018

**УДК 338.2**

**Вахмянина Ю.В.,** Студент магистратуры  
ГБОУ ВО «Башкирская академия государственной службы и управления  
при Главе Республики Башкортостан», Россия, г.Уфа  
Научный руководитель Кудашев А.Р.

## **ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ**

### **PSYCHOLOGICAL FEATURES OF THE PERSONALITY OF THE ENTREPRENEUR**

В статье дана психологическая характеристика личности бизнесмена. Раскрывается характер предпринимательской деятельности, трудность ее стандартизации и алгоритмизации. Рассмотрено отношение к бизнесу и бизнесменам, сложившееся в

современном российском обществе и в Российской Федерации в целом. Показаны трудности развития предпринимательства в России, которые обусловлены различными социально - экономическими и психологическими факторами. Аргументируется необходимость изучения психологических факторов, обуславливающих появление личностных и профессиональных деформаций у предпринимателей. Подчеркивается необходимость выявления закономерностей, которые лежат в основе успешности предпринимательской деятельности. Актуальность темы исследования заключается в том, что в условиях российской рыночной экономики не удовлетворена общественная потребность в познании сущности, роли, конкретных функций личностных качеств предпринимателя. Это необходимо для функционирования социально - ориентированной рыночной системы, важным элементом которых являются человеческий фактор и личность бизнесмена. В последнее время отмечается значительный рост интереса к предпринимательству, личности бизнесмена и его деятельности. К бизнесменам в настоящее время относят представителей большой профессиональной группы, являющихся собственниками и выполняющих разнообразные виды деятельности, ориентированные на получение максимальной прибыли. Несмотря на достаточное разнообразие характеристик предпринимательской деятельности, к общим моментам, характеризующим предпринимательскую деятельность, относят: инновационный характер этой деятельности, трудность ее стандартизации.

Рассмотрение проблем предпринимательства позволило выявить наличие ряда противоречий между:

- необходимостью интенсивного развития предпринимательства и трудностями его реализации;
- необходимостью разработки мер, способных поддержать предпринимательство, и недооценкой внутренних, психологических факторов, лежащих в основе его функционирования;
- необходимостью в полной мере использовать внутренний потенциал предпринимательства и отсутствием четкого представления о факторах, обуславливающих появление личностных и профессиональных искажений у его субъектов.

Разрешение названных противоречий требуют проведения теоретико - эмпирического исследования психологии предпринимательства, как нового и перспективного направления современной науки. Несмотря на недостаточную разработанность данной проблематики, предпринимательская деятельность и личность предпринимателя имеют незначительный статус, привлекая интерес исследователей ряда научных областей: психологии, социологии, философии, политологии, менеджмента и др. Переняв наиболее удачный опыт изучения бизнес - психологии Западной Европы и Северной Америки, современные психологи значительно расширили круг изучаемых вопросов в области предпринимательской деятельности. Таким образом, проведены научные исследования, раскрывающие психологические факторы успешной профессиональной карьеры предпринимателей малого и среднего бизнеса. Выявлены особенности смысловой сферы современных бизнесменов и их ментальности, ключевые ценности и мотивы предпринимательской деятельности, изучены коммуникативные особенности личности предпринимателей, обозначены значимые аспекты их профессиональной и т.д. Все еще не определены многие закономерности, лежащие в основе успешности предпринимательской деятельности. Например, не в полной мере раскрыта и подтверждена психологическая обусловленность личностных искажений бизнесменов с разным уровнем достигнутого успеха. При

рассмотрении профессиональной успешности предпринимателей существуют большие трудности. Это связано с тем, что их деятельность зависит от многих внешних и внутренних факторов, не всегда поддающихся учету и контролю. Проанализировав ряд источников, можно без труда понять, что оценка профессиональной успешности бизнесменов должна основываться не только на объективных, но и субъективных показателях её результативности. Она также должна учитывать собственную оценку и оценку профессиональной группы. Личностные искажения бизнесмена представляют собой сложное воспитание, включающее негативные изменения на эмоциональном, ценностно - смысловом и коммуникативном уровнях психической организации. Личностные искажения выступают психологическим барьером для достижения успеха. Проводимые исследования предпринимательства характеризуются постепенным расширением вектора исследований. В европейской психологии в сферу исследования попали:

- мотивация достижения;
- ценностные ориентации;
- принятие решений в ситуации риска и неопределенности.

Собранные результаты и сделанные на их основе научные выводы позволяют составить представление о личности и деятельности бизнесмена.

С психологической точки предпринимательство раскрывается как процесс реализации личной задумке, идеи, приумножения прибыли, связанный с определенным риском, полным посвящением себя созданию собственного дела, поиском путей предложения своим потенциальным клиентам нового товара или услуги, а также дальнейшие возможные пути развития бизнеса.

Выявлено существование в предпринимательской деятельности целого комплекса компонентов, раскрывающих ее специфику. В зависимости от объема реализуемой деятельности в предпринимательстве традиционно выделяются три уровня – малое предпринимательство, среднее предпринимательство и крупный бизнес. Предпринимательство достаточно неоднородно по структуре, форме и содержанию. К основным психологическим чертам личности предпринимателя отнесены: внутреннее стремление к новым идеям, инициативность, конкретный тип практического мышления, волевые качества личности, потребность в достижениях поставленных целях, самостоятельность, склонность к риску и возможность трезвой оценки происходящего, лидирующая жизненная позиция, коммуникативные навыки, стрессоустойчивость. Вне зависимости от выполняемой функции предприниматель непрерывно находится в маргинальных ситуациях, которые преодолевает, противодействуя другим хозяйствующим субъектам, претендующим на его успех и ресурсы. Так, в силу правил, органично присущих предпринимательству, ему приходится действовать в условиях постоянной конкуренции. При характеристике деятельности предпринимателя важно учитывать, что чаще всего предприниматель вынужден функционировать в условиях ситуационных лимитов, вызванных универсальным противоречием между ограниченными ресурсами и неограниченными притязаниями людей, а также принимать решения в ситуациях неопределенности, что значительно сужает его жизненное пространство. Существенным аспектом предпринимательской деятельности является поиск удачи и нейтрализация неудач, которые часто носят стохастический характер. Прогноз определенного результата

предпринимательской деятельности всегда содержит потенциальный риск неудачи при его достижении. Ситуация риска сопровождает действия предпринимателя вне зависимости от объема и достоверности информации и от точности расчета. Подобные условия деятельности нивелируют ценность рациональных калькуляций будущего, которое он пытается планировать. Выбор предпринимательской деятельности в качестве профессионального вида деятельности, требует психологической готовности к существенной перестройке времени и пространства жизни и некоторых устоев. Неготовность к этому способна послужить причиной профессиональных и личностных кризисов у бизнесменов, выбравших ее без надлежащего осмысления сущности данного вида деятельности и возможных препятствий на пути к успеху.

### **Библиографический список**

1. Дорощева Л.И. Основы теории управления. Учебно - методический комплекс для студентов, по направлениям "Управление персоналом" и "Менеджмент". — Саратов: Саратовский государственный университет, 2015. — 433 с.
2. Шкруднев Ф.Д., Юзуфович Г.К. Психология бизнеса. – СПб., 1992. – 346 с.
3. Психология бизнеса. Хрестоматия / Составитель К.В. Сельченко. – Минск: Харвест, 1998. – 474 с.
4. Кудашев А.Р. Структура основных компетенций в ходе профессионального становления современных менеджеров // Вестник Башкирского государственного педагогического университета им. М. Акмуллы. 2015. Т. 33. № 1. С. 97 - 101.

© Вахмянина Ю.В. 2018

**УДК 658.64**

**В.В. Вахов**

Студент ОГУ,

г. Оренбург, РФ

E - mail: vlad1995.08@mail.ru

**Н.А. Четверикова**

канд. соц. наук, старш. препод. ОГУ

г. Оренбург, РФ

E - mail: nadinka.81@mail.ru

## **ОРИЕНТАЦИЯ НА КЛИЕНТА КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ПРИБЫЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ СЕРВИСНОЙ СФЕРЫ**

*Аннотация:* актуальность выбранной темы исследования определяется важностью ориентации персонала на клиента как рычага механизма эффективной работы компании сервисной сферы. Кроме того, необходимым условием должного отношения персонала к клиентам является должное отношение руководства к своему кадровому составу. Только эффективно спланировав и воплотив в жизнь эту взаимосвязь можно не только занять

лидирующие позиции на рынке, но и «захватить рынок». В данной статье рассматривается понятие клиентоориентированности, ее влияние на прибыль компании сервисной сферы.

*Ключевые слова:* клиентоориентированность, клиентоориентированный маркетинг.

Для того, чтобы понять сознание потребителя и первыми определить его критерии выбора, компании сервисной сферы проводят множество маркетинговых исследований, но по окончании таких исследований, что собранная и обработанная информация либо сильно не соответствует действительности, либо уже устарела и надо проводить новые исследования.

Самыми успешными, главным образом, становятся компании, формирующие критерии выбора сами, не дожидаясь, пока это сделает потребитель. И эти критерии могут быть никак не связаны с качеством оказываемых услуг.

Какие бы теории не выдвигались исследователями и экспертами, потребитель, не замечая того, по - прежнему – ведомая сторона процесса оказания услуг, он зависит от рекламы, стимулирования, обслуживания и прочего. Потребитель – это единица рынка, компании сервисной сферы – это совокупность руководства, персонала и непосредственно самих услуг, поэтому только четко спланированная деятельность всей совокупности единиц компании сервисной сферы сможет привлечь и даже поглотить такую единицу как потребитель своей масштабностью. Привлечь, заинтересовать клиента, осуществить процесс оказания услуги, сохранить клиента – все это часть клиентоориентированного (внутреннего) маркетинга компании сервисной сферы.

Клиентоориентированный маркетинг – объект исследований различных авторов (таблица 1).

Таблица 1. Представления концепции внутреннего маркетинга

Автор	Концепция
Л.С. Латышева	Клиентоориентированность (внутренний маркетинг) как подход к использованию маркетинговых инструментов внутри компании по отношению к персоналу с целью формирования у него навыков обслуживания внешних клиентов на высоком уровне [1, с. 45].
Е.К. Пантелеева	Внутренний маркетинг как система представлений, согласно которым организации рассматривается в качестве рынка. На котором рабочие места являются условными продуктами, потребляемыми работниками - клиентами.
Д. Балентайн	Процесс клиентоориентирования как особая коммуникационная система, обеспечивающая средства для усиления организационных возможностей и улучшения качества рабочего окружения [2, с. 39].
Д. Балентайн	Внутренний маркетинг как практическая реализация новой стратегии формирования отношений с целью возобновления знаний. Данная стратегия включает в себя 2 направления - планирование действия, в рамках которых конкретные зафиксированные транслируются сотрудникам, преобразуются

	в ходе передачи различными способами, эффективно влияющими на процесс взаимодействия работников с внешним рынком [3, с. 56].
Д. Балентайн	Внутренний маркетинг как внутрифирменная философия рыночной ориентации.

Таким образом, Д. Балентайн объединяет 2 подхода в одном: внутренний маркетинг рассматривается им как система коммуникации и инструмент реализации стратегии компании сервисной сферы. Им справедливо разделяются понятия «коммуникация» и «знания», так как их принципиальное содержательное отличие в том, что «информация – это знания, которые лишены смысла».

Внутренний маркетинг предполагает трансляцию от организации к персоналу, смыслов, а не информации [4, с. 23].

Исследовать существенные стороны развития клиентоориентированного маркетинга важно, поскольку каждая компания сервисной сферы стремится соответствовать требованиям рынка, запросам потребителей, учитывать при этом успехи конкурентов и государственные стандарты и законы. Успешно функционирующая компания должна выгодно отличаться от аналогичных рыночных структур, точно оценивать рыночную конъюнктуру, иметь за счет этого значительные конкурентные преимущества. В связи с этим концепция маркетинга с момента ее появления, по мере своего развития претерпела значительные изменения, проходя определенные стадии. В современном своем виде она четко ориентирована на потребителя и достижение позитивной реакции со стороны целевого рынка [5, с. 18].

Ориентируясь на удовлетворение требований клиентов, и не только уже сложившихся, но и перспективных, — от требований к сервису до необходимости в дополнительных смежных услугах и товарах, современные российские компании стремятся развивать в своей деятельности идею клиентоориентированности.

Клиентоориентированность выступает своеобразным инструментом, благодаря которому компании сервисной сферы получают большее число лояльных клиентов.

Ковалева И.В. обращает внимание на то, что клиентоориентированность на данный момент называют также другим термином – CRM - системы, но несмотря на разнообразные трактовки, смысл понятия не меняется.

CRM - системы – это совокупность информационных и управленческих составляющих, с помощью которых компании сервисной сферы способны выстроить прибыльные отношения с клиентами.

CRM – это неотъемлемая часть функционирования компании сервисной сферы в случае осуществления ее деятельности на высококонкурентном рынке, для которой главное – это клиент, с которым именно у этой компании сервисной сферы должны «сформироваться взаимоотношения», которые в дальнейшем необходимо сохранять и укреплять, а также по возможности сделать своих приверженных клиентов своими партнерами [6, с. 44].

Хохлова Т. П. считает, что управление взаимоотношениями предполагает привлечение новых клиентов, превращение нейтральных клиентов в лояльных, а преданных клиентов – в бизнес - партнеры (агенты). Такая схема действенна на любом рынке: на первом этапе привлекаются новые клиенты, затем строятся отношениями с этими клиентами, из них

формируются преданные покупатели, которыми потом создается сеть агентов по привлечению. Работа по такой схеме возможна лишь при грамотном управлении взаимоотношениями с клиентами [7, с 62].

Соломанидиной Т. О. выделяется следующие задачи клиентоориентированности:

- повысить эффективность бизнес процессов благодаря качественно подобранной схеме управления персоналом. Сюда относятся все процессы, которые связаны с кадровым составом компании сервисной сферы: от их подбора (включает поиск, внутренний и внешний отбор, оценку будущих работников, прием) до обучения, стимулирования, оценивая уровня обслуживания и его повышения.

- подобрать современные маркетинговые инструменты для удержания и привлечения новых клиентов и партнеров [8, с. 47].

Главной же целью клиентоориентированности – повысить прибыль организации, иначе совершенные затраты не оправдаются и будут вредны для бизнеса, т.к. отвлекают ресурсы от других задач.

Выделяют три варианта получения дополнительной прибыли в результате повышения ориентации на клиента:

- когда клиент увеличивает частоту обращения за услугами, т.е. физически приносит больше денег;

- когда клиент делится с компанией сервисной сферы информацией (обучает), улучшающей качество услуг, оптимизирующей бизнес - процессы (за счет этого возможно повышение цены на услуги);

- когда клиент рекомендует компанию сервисной сферы другим клиентам. Внимательно изучив потребности клиентов, компании сервисной сферы может значительно увеличить объемы оказываемых услуг и расширить свою клиентскую базу за счет клиентов, пришедших по рекомендации. При этом используется только имеющуюся клиентская база, без огромных затрат на привлечение новых клиентов [9, с. 37].

Таким образом, клиентоориентированность – это возможность компании формировать дополнительный поток клиентов, а также дополнительную прибыль, обеспечивая глубокое понимание, а также удовлетворение основных потребностей клиентов. Клиентоориентированность как философия рыночной ориентации персонала оказывает прямое воздействие на эффективность бизнеса. Главной целью клиентоориентированности является увеличение прибыли организации.

### **Список используемых источников**

1. Роздольская, И. В. Инновационная направленность кадрового консультирования в условиях реального экономического пространства: альтернативные способы формирования и поиск новых возможностей развития: Монография / И.В. Роздольская — Москва: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>». - 2014. — 275 с.

2. Архангельская, И. Б. Интегрированные маркетинговые коммуникации / Архангельская И.Б., Мезина Л.Г., Архангельская А.С. - Москва: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА - М. - 2016. - 171 с.

3. Карпова, С. В. Маркетинговая политика организаций: теория, методология и практика: Коллективная монография / Карпова С.В. - Москва: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА - М. - 2015. - 212 с.

4. Смирнов, К. А. Маркетинг на предприятиях и в корпорациях: теория и практика: Монография / Смирнов К. А. - Москва: НИЦ ИНФРА - М. - 2016. - 166 с.
5. Корнеева, Т. А. Учет и контроль в субъектах малого бизнеса: риск - ориентированный подход: Монография - Москва: НИЦ ИНФРА - М. - 2016. - 118 с.
6. Ковалева, И.В. Внутренний маркетинг персонала: философия, стратегия, политика / И.В. Ковалева // Международный научно - исследовательский журнал. - 2016. - № 11 - 1 (53). - С. 43 - 46.
7. Хохлова, Т. П. Организационное поведение (Теория менеджмента: Организационное поведение). Практикум: Учебное пособие / Т.П.Хохлова - Москва: Магистр, НИЦ ИНФРА - М. - 2015. - 256 с.
8. Соломанидина, Т. О. Организационная культура компании: Учебное пособие / Т.О. Соломанидина. - 2 - е изд., перераб. и доп. - Москва: НИЦ ИНФРА - М. - 2015. - 624 с.
9. Патласов О. Ю. Патласов, О. Ю. Маркетинг персонала: Учебник для бакалавров / О. Ю. Патласов. — Москва: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К°». - 2015. — 384 с.

© В.В. Вахов, Н.А. Четверикова, 2018

**УДК - 330.88**

**Е.К. Венжега**

студентка 3 курса ИСТиД (филиал) СКФУ  
г. Пятигорск, РФ  
E - mail: [venzhega.katya99@mail.ru](mailto:venzhega.katya99@mail.ru)

**С.А. Прозорова**

канд. педагог. наук, ИСТиД (филиал) СКФУ  
г. Пятигорск, РФ

**С.И. Кутовой**

канд. экон. наук, ИСТиД (филиал) СКФУ  
г. Пятигорск, РФ

## **ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **Аннотация**

Данная статья посвящена теме укрепления и развития цифровой экономики. Рассматриваются ключевые аспекты ее роли и значимости в современном мире.

### **Ключевые слова:**

Цифровая экономика, мировой рынок, информационные технологии

На сегодняшний день весомое место в жизни каждого человека занимают инновационные цифровые технологии, позволяющие не только упростить жизнь людей, но и увеличить эффективность производственных процессов.



Впервые термин «цифровая экономика» был предложен в 1995 году канадским учёным Дональдом Тапскоттом с целью охарактеризования тенденций, происходящих в мировой экономике. По мнению Тапскотта влияние информационно - коммуникационных технологий – ИКТ может и должно изменить уклад жизни людей, увеличить возможности их взаимодействия в разных географических локациях и сферах деятельности [1].

Перечислим наиболее важные на 2018 год направления развития информационных технологий:

- 5G - связь — пятое поколение мобильной связи, действующее на основе стандартов телекоммуникаций, следующих за существующими стандартами 4G / IMT - Advanced;
- 3D - принтер — станок с числовым программным управлением, использующий метод послойного создания детали;
- Блокчейн — выстроенная по определённым правилам непрерывная последовательная цепочка блоков (связный список), содержащих информацию;
- Искусственный интеллект — наука и технология создания интеллектуальных машин, особенно интеллектуальных компьютерных программ;
- Виртуальная реальность — созданный техническими средствами мир, передаваемый человеку через его ощущения: зрение, слух, осязание и другие [2].

Перечисленные выше технологии на сегодняшний день являются наиболее интенсивно развивающимися и привлекают к себе все большее внимание ученых по всему миру.

В связи с развитием ИТ встала необходимость создания государствами всего мира единой системы регулирования для всех участников цифрового бизнеса. Создаются электронные правительства, автоматизируются системы здравоохранения, образования, ЖКХ и многое другое.

Стоит отметить, что наряду с привлекательными возможностями, развитие информационных технологий сопровождается рядом отрицательных сторон. К примеру, автоматизация рабочих процессов ведет к сокращению спроса сотрудников средней и низкой квалификации, что в будущем может привести к новой волне безработицы и общественных волнений.

Во избежание возможных проблем, необходимо выбрать наиболее подходящий регуляторный подход:

1. Саморегулирование. В этом случае, руководители компаний решают возникающие проблемы между собой, без привлечения государственной помощи;
2. Административно - управленческое регулирование. При этом подходе частный сектор работает совместно с правительством, устанавливая единые правила регулирования.

Значительное преимущество имеет саморегулирование. Этот подход может быть более гибким, т.к. представители той или иной отрасли лучше знакомы с тем, как функционирует их предприятие. Однако есть и минусы: при саморегулировании представители отрасли могут не учитывать интересы остальных субъектов экономики. Поэтому оптимальным подходом является совместное регулирование [3].

В заключение стоит отметить, что на сегодняшний день цифровые технологии еще не достигли определяющей роли в мировой экономике, однако непрерывно возникают новые технологии, которые будут продолжать менять экономический и институциональный ландшафт.

### Список использованной литературы:

1. Тапскотт, Дон. Электронно - цифровое общество: Плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта / Пер.с англ. Игоря Дубинского; под ред. Сергея Писарева // Киев : INT Пресс; Москва : Релф бук. - 1999 - 432 с.;
2. [Электронный ресурс] — Тенденции мирового ИТ - рынка: <http://www.tadviser.ru/index.php>;
3. Информационные системы и технологии в экономике и управлении: учебник для академического бакалавриата / В. В. Трофимов [и др.]; Издательство Юрайт, 2018. — 542 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978 - 5 - 534 - 00259 - 1.  
© Е.К. Венжега, С.А. Прозорова, С.И. Кутовой, 2018

УДК 656.13

**Волосянкин Е. С.**

Студент 3 курса

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет  
им. Н.И. Лобачевского

(Россия, г. Нижний Новгород)

E - mail: mattstriker@yandex.ru

3 - year student

National research Nizhny Novgorod state university of N.I. Lobachevsky  
(Russia, Nizhny Novgorod)

E - mail: mattstriker@yandex.ru

## ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

### TRANSPORT LOGISTICS IN RUSSIA AND ABROAD

В статье дается оценка развитости логистики в России и за рубежом. Приводится небольшая статистика, сравнение и пути решения проблем с развитием транспортной логистики в РФ.

**Ключевые слова:** логистика, транспорт, услуги, развитие.

In article an assessment of development of logistics in Russia and abroad is given. The small statistics, comparison and solutions of problems with development of transport logistics is given in the Russian Federation.

**Keywords:** logistics, transport, services, development

Транспортная логистика призвана решать проблемы и вопросы управления материальным потокам на транспортных участках. Транспортная логистика на предприятии позволяет организации осуществлять свою деятельность наиболее рациональным способом, как следствие этого мы увидим изменение экономических показателей предприятия. Таким образом, проблема поиска новых путей совершенствования транспортной логистике является одной из самых важных.

В отличие от других стран, в Российской Федерации компании DHL, FedEx, TNT и UPS, именуемая «большой четверкой» выполняют очень незначительную часть экспресс - перевозок.

Компания RBC Research провела исследования рынка, исследования показали, что 70 % всех экспресс - отправок в мире приходится именно на эти четыре корпорации. Огромный вклад в развитие российской логистики вносят отечественные экспресс - перевозчики, такие как "Почта России" и другие транспортные компании: ТК «Деловые Линии», ТК «Кит», ТК «СДЭК» и многие другие.

В Германии логистика развивается полным ходом и является ведущей в Европе. Приблизительно 45 % объема всего зарубежного рынка логистики приходится на перевозку транспортом и 25 % – на услуги склада. Существует так называемый «замороженный капитал», на его долю приходится около 20 % всех логистических услуг. Оставшиеся 10 процентов - это издержки на оформление и контролирование заказов и конечно же на управленческие расходы такие как планирование и администрирование.

Германия, с её расходами в сумме 100 млрд. евро на логистику, занимает по праву ключевую роль как «главной транзитной артерии европейской экономики, как по оси "Север - Юг", так и по оси "Запад - Восток".

Экономика и логистика Германии находятся в настоящее время на стадии зрелости, поэтому для них, самое важное - это удержаться на этом уровне и не потерять свои лидирующие позиции.

Российская экономика и российская логистика находятся сейчас на стадии быстрого развития. Похожая ситуация была в Германии в начале 60 - х гг. Результаты анализа развития логистики в Германии в те годы были бы полезны сейчас для нашей страны. Современное положение логистики в Европе интересно, прежде всего, ученым и специалистам, работающим на международном рынке и в международных проектах, или для российских логистических компаний, которые входят в международные глобальные цепи поставок.

Потенциал повышения эффективности и развития в сфере транспортно - логистической системы у России - колоссален.

Снижение затрат национальной экономики на транспорт и логистику с 20 % до среднемирового уровня 11 % от ВВП, высвободит финансовые ресурсы в объеме 180 млрд долларов.

Сегодня спрос на транспорт и логистику значительно превышает качественное предложение. Доля железнодорожных перевозок значительно снизилась по сравнению с автомобильными. Это происходит из - за роста тарифов и усиления мер безопасности, которые требуют дополнительных сборов и уменьшают вместимость погрузочных платформ. К тому же все чаще железнодорожные перевозки не укладываются в сроки, а скорость доставки снизилась до 11 - 14 км / ч. Автомобильные перевозки дешевле, проще и не требуют внесения аванса, в отличие от ЖД. Автомобильный транспорт в России совершает перевозки на огромные расстояния (до 2500 км), но во всем мире считается, что перевозки на расстояние свыше 800 км, дешевле и быстрее осуществлять самолетами и железными дорогами. Однако, в российских аэропортах груз могут растаможивать до 7 дней, поэтому иногда перевозчики предпочитают переплатить и отправить товар через Финляндию, где груз можно растаможить за сутки, а в пункт назначения доставить уже на

грузовиках. Россия вкладывает в развитие инфраструктуры по 1,6 трлн рублей в год (70 % из них — средства государства). В других странах инвестиции в логистику и транспорт значительно выше, и в основном представлены частными средствами. Необходимо развивать государственно - частное партнерство и привлекать в эту сферу инвесторов – строить платные дороги, терминалы, модернизировать железные дороги. По оценке экспертов, транспортно - логистическая сфера продолжит расти на 15 % в год.

Но низкое качество базовой услуги транспортировки, небольшой масштаб бизнеса транспортно - логистических компаний и нехватка профессиональных кадров, постоянные проблемы с дорогами, недостаточно развитая инфраструктура логистики, таможенные, тарифные и нормативно - правовые барьеры на границах препятствуют росту рынка транспортно - логистических услуг.

О неразвитости российского рынка транспортно - логистических услуг свидетельствуют следующие факты:

**Во - первых**, основная часть услуг в сфере перевозок и хранения грузов, а тем более управления запасами и цепочками поставок, выполняется собственными службами предприятий - товаропроизводителей, дистрибьюторов или ритейлеров, ими производится свыше 60 % от всего объема логистических операций.

**Во - вторых**, высока доля услуг по транспортировке нефти и газа, сырьевых товаров (свыше 65 % оборота рынка транспортно - логистических услуг).

**В - третьих**, в структуре рынка преобладают услуги перевозчиков (прежде всего автомобильным и железнодорожным транспортом), доля услуг 3PL - провайдеров не превышает 6 % (аналогичный показатель для стран Евросоюза и Китая 20 %).

3PL провайдер или провайдер (оператор) логистических услуг представляет собой организацию, которая предоставляет комплексные услуги в области логистики для клиентов: транспортировку, экспедирование, складирование, таможенное оформление и так далее.

К группе 3PL - провайдеров можно отнести порядка 60 российских компаний и около 40 западных компаний. Сегодня основной спрос на их услуги формируют компании, специализирующиеся на производстве и торговле товарами с высокой добавленной стоимостью.

**В - четвертых**, низкий уровень развития сегмента комплексных логистических услуг непосредственно связан со структурой спроса со стороны сырьевых компаний, которые, как правило, готовы передать на аутсорсинг лишь базовые услуги по транспортировке и переработке грузов, оставляя за собой управление цепочками поставок. Вместе с тем, как показывает опыт РЖД Логистика, комплексное транспортно - логистическое обслуживание компаний - экспортеров сырья способно существенно снизить их логистические издержки за счет организации оптимальных цепочек поставок продукции до границ Российской Федерации (до морских портов и сухопутных пограничных переходов), а также оптимизации внутренней логистики предприятий.

В Целях решения выше перечисленных проблем рекомендуется следующие первоочередные меры:

1. Министерство транспорта РФ должно контролировать вопросы регулирования рынка транспортно - логистических услуг и развития логистики в РФ;

2. Нужно доработать и принять Федеральный закон «Об основах государственно - частного партнерства в Российской Федерации»;

3. Развитие транспортной инфраструктуры в труднодоступных, и не только, регионах РФ и выявление новых маршрутов с приоритетным финансированием, которые очень важны для транспортных компаний;

4. Нужно создать единую базу транспортно - логистических компаний и вести учет их деятельности;

5. ФТС России следует полностью перейти на электронный документооборот и автоматизировать стандартные таможенные процедуры.

6. Пополнять список без рисковых товарных групп и модернизировать системы управления рисками.

7. Разработать единую систему электронных документов и электронных цифровых подписей различной юридической силы, которая будет признана всеми участниками взаимодействия транспортно - логистической операции.

8. Необходимо акцентировать внимание грузоотправителям с транспортно - логистическими компаниями на усилении интеграции ИТ - систем и повысить качество планирования транспортно - логистических операций.

Следовательно, для того чтобы в России достичь прорыва в развитии логистики вслед за ведущими странами нужны не только общие усилия участников рынка, таких как логистических, транспортных компании и грузоотправителей, но и непосредственно усилия органов государственной власти.

#### **Список литературы:**

1. Тяпухин, А. П. Логистика / А.П. Тяпухин. - М.: Юрайт, 2015. - 576 с.
2. Логистика и управление цепями поставок. Учебник. - М.: Юрайт, 2015. - 592 с.
3. Основы логистики / Под редакцией В.В. Щербакова. - М.: Питер, 2016. - 432 с.
4. Миротин, Л.Б. Логистика в автомобильном транспорте / Л.Б. Миротин. - Вологда: Инфра - Инженерия, 2015. - 237 с.
5. Миротин, Л.Б. Транспортная логистика: Учебник для вузов / Л.Б. Миротин, А.С. Балалаев, В.А. Гудков и др. - М.: РиС, 2014. - 302 с.

© Волосянкин Е.С., 2018

**УДК - 33**

**В.В. Волчкова**

магистрантка КубГАУ, г. Краснодар, РФ

E - mail: vika.stenina.2015@mail.ru

**Н.В. Власова**

канд. экон. наук, доцент КубГАУ, г. Краснодар, РФ

E - mail: vlana56@mail.ru

## **ЗДРАВООХРАНЕНИЕ КАК ДИНАМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА**

### **Аннотация**

Регион - лидер в системе здравоохранения, обеспечивающей высокое качество профилактики, диагностики, лечения и реабилитации жителей и гостей края, защищающей

здоровье матери и ребенка, поддерживающей активное долголетие и ценности здорового образа жизни.

**Ключевые слова:**

Система здравоохранения, конкурентоспособности, стимулирование, политика кластерной активации, инновации.

Краснодарский край привлекателен для жизни и отдыха, обладает более чем пятиmillionным многонациональным толерантным населением, отличается стабильным ростом численности постоянного населения, в первую очередь, за счет миграции, а также ростом числа курортников и туристов, ежегодно посещающих край. В то же время, с точки зрения глобальной конкурентоспособности, уровень развития человеческого капитала недостаточен (низкая производительность труда и инновационная эффективность, вовлеченность, востребованность интеллекта, средние жилищные условия, качество инфраструктуры здравоохранения, образования, социальных услуг, а также наличие экологических проблем).

Задачами здравоохранения Краснодарского края являются:

- повышение доступности, расширение ассортимента медицинских услуг, отвечающих мировым стандартам качества;
- стимулирование государственных и частных институтов развития здравоохранения;
- обеспечение системы здравоохранения высококвалифицированными, конкурентоспособными и мотивированными медицинскими кадрами.
- стимулирование инновационной активности в сфере здравоохранения, в том числе высокотехнологичной медицинской помощи;
- развитие и оптимизация сети медицинских организаций, модернизация материально - технической базы;
- стимулирование государственно - частного партнерства в сфере здравоохранения.

Цель системы здравоохранения Краснодарского края является одной из самых развитых в Южном полусе роста. На территории края присутствуют все элементы системы здравоохранения, реализуются масштабные мероприятия по профилактике заболеваемости населения. Ведется мониторинг уровня смертности от предотвратимых причин, что позволяет фокусировано влиять на качество медицинской помощи. Край является лидером по информатизации системы здравоохранения, внедряются телемедицинские технологии. Высокотехнологичную медицинскую помощь в крае оказывают 7 медицинских организаций края по профилям: нейрохирургия, сердечно - сосудистая хирургия, травматология и ортопедия, трансплантология, абдоминальная хирургия, урология, гематология, онкология. [ 2, с. 323]

К ключевым проблемам функционирования системы здравоохранения Краснодарского края можно отнести следующие: дефицит медицинских кадров, территориальная дифференциация доступности и качества медицинской помощи, высокая нагрузка на первичное звено здравоохранения.

Система здравоохранения Краснодарского края характеризуется относительно развитой сетью медицинских организаций, в том числе, оказывающих высокотехнологичную медицинскую помощь. Современная система профилактики заболеваний позволила снизить в крае смертность от предотвратимых причин. Однако сохраняющийся дефицит медицинских кадров, необходимость оптимизации сети медицинских организаций, низкая инновационная активность не позволяют краю выйти в российские лидеры здравоохранения. Решение данной проблемы видится в консолидации ведущих медицинских организаций, образовательных организаций, санаторно - курортного сектора в рамках медицинского кластера.[ 1, с.199]

Политика кластерной активации позволяет по - новому взглянуть на развитие предпринимательства. Конкургентоспособный кластер – это взаимосвязанные крупный, средний и малый бизнес. При этом роль МСП очень велика, особенно в развитии инновационных направлений и комплекса услуг, в том числе финансовых и профессиональных, туристско - рекреационных, а также услуг в области здравоохранения, образования, социальных и бытовых сервисов, направленных на удовлетворение потребностей человека. Сегодня МСП эффективно используется как форма построения бизнеса в рамках крупных корпораций и холдингов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Мищенко Е.А. Спрос, предложение и рыночные структуры в здравоохранении / В.С. Мищенко, Т.А. Шильцова, Е.А. Мищенко // Экономика и управление: актуальные вопросы теории и практики Материалы IX международной научно - практической конференции. 2017. С. 199 - 203.

2. Хлопина О.В. Социальная сфера в контексте развития муниципального образования / О.В. Хлопина, А.В. Углов, Б.М. Хатит // Проблемы и перспективы формирования и развития экономики знаний Сборник статей. Москва, 2018. С. 323 - 326.

© В.В. Волчкова, Н.В. Власова, 2018

**УДК 338.1**

**Голубь В. С.**, студент

ФГБОУ ВО Поволжский институт управления  
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации», г. Саратов, РФ  
e - mail: golubvitalii@mail.ru

**Шмелева Ю.А.**, студент

ФГБОУ ВО Поволжский институт управления  
«Российская академия народного хозяйства и государственной службы  
при Президенте Российской Федерации», г. Саратов, РФ  
e - mail: ulishka.1996@mail.ru

Научный руководитель – **Малый В.И.**

Доктор социологических наук, профессор,  
заведующий кафедрой корпоративной экономики  
ФГБОУ ВО Поволжский институт управления «Российская академия народного  
хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»,  
г. Саратов, РФ, e - mail: sreda@email.ru

### **РАЗВИТИЕ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РФ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ**

#### **Аннотация**

Статья посвящена становлению и развитию оборонно - промышленного комплекса РФ на международном рынке. Обозначены проблемы внутреннего и внешнего характера ОПК с целью дальнейшего их решения в данных социально - экономических условиях.

### **Ключевые слова:**

Оборонно - промышленный комплекс, национальная безопасность экономическая безопасность, международный рынок, оборона, развитие.

На данном этапе развития человечества в условиях нарастания «конфликтного потенциала» стран - участниц «холодной войны», порождаемый явными противоречиями в области проведения военной политики, остро стоит вопрос обеспечения национальной безопасности, в основном, с помощью ОПК для перманентного и своевременного отражения угроз и потенциальных атак.

Оборонно - промышленный комплекс (ОПК) – это часть промышленного комплекса отраслей страны, который состоит из научно - исследовательских институтов, их производственных филиалов и промышленных предприятий, отвечающих за разработку, производство, хранение и поставку военных средств и технологий. ОПК специализируется на научной разработке и производстве вооружения, военной техники, обеспечении ими вооруженных сил РФ и других вооружённых формирований для удовлетворения потребностей государства. Стоит отметить, что весь комплекс оборонно - промышленного сегмента страны отвечает за национальную безопасность, которую определяют как – «состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность, устойчивое социально - экономическое развитие Российской Федерации. Национальная безопасность включает в себя оборону страны и все виды безопасности...» [1]. Поэтому очень важно рассматривать ОПК через призму национальной безопасности.

Общая государственная система взглядов на вооруженную защиту представлена в таком документе как «Военная доктрина Российской Федерации» (утв. Президентом РФ 25.12.2014 N Пр - 2976). «В «Военной доктрине» на основе анализа военных опасностей и военных угроз Российской Федерации и интересам ее союзников сформулированы основные положения военной политики и военно - экономического обеспечения обороны государства» [5].

Базовым законом, который регулирует основу и организацию оборонно - промышленного комплекса России является Федеральный закон «Об обороне» от 31.05.1996 N 61 - ФЗ. В нем раскрыты основы и организация обороны, полномочия органов государственной власти России в области обороны и функции органов государственной власти на уровне субъектов, раскрытие понятий Вооруженных Сил РФ и ее составляющих, а также ответственность за нарушение законодательства РФ в области обороны [3].

Постановление Правительства РФ от 16.05.2016 N 425 - 8 (ред. от 30.12.2017) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие оборонно - промышленного комплекса» - представляет собой еще один основополагающий документ в сфере ОПК. Описанный документ составляет стратегию в области развития оборонно - промышленного комплекса осуществляется в соответствии с целями, задачами и приоритетными направлениями, определенными основами государственной политики в области развития оборонно - промышленного комплекса на 10 - летний период и дальнейшую перспективу [6].



Прямое отношение к ОПК имеет государственная программа вооружения (ГПВ) до 2027 года. В ней определяются приоритеты Российской Федерации в области модернизации, обновления и перевооружения российской армии. Всего выделено 19 триллионов рублей на закупки, ремонт и разработку вооружений военной, специальной техники и 1 трлн — на строительство соответствующей инфраструктуры [7].

В условиях санкций Запада в отношении России, как никогда, видна связь оборонно - промышленного комплекса России с обеспечением экономической безопасности государства. Для этого раскроем определение этого понятия. «Экономическая безопасность – состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [2]. Обеспечить экономическую безопасность – значит, прежде всего, защитить и обезопасить экономику страны от любых проявлений внешних и внутренних неблагоприятных факторов, дестабилизирующих систему угроз, которые, по своей сути, негативно влияют на нормальное функционирование и взаимодействие сфер экономики, а также неблагоприятно сказываются на качестве жизни общества.

Сам по себе ОПК включает в себя 1353 организации, на которых работают порядка 2 миллионов человек – по данным сводного реестра организаций ОПК от 3 июля 2015 г. № 1828.

Оборонно - промышленный комплекс, как один из элементов национальной экономики России среди других входящих в нее комплексов имеет уникальные особенности: первой особенностью является то, что свободных рыночных отношений в ключе ценообразования продукции ОПК не существует: здесь присутствуют элементы государственного регулирования и жесткого администрирования со стороны государственных органов.

Вторая особенность (как следствие первой) выражается в государственном регулировании цен на продукцию ОПК, которое, равным образом, влияет на ценообразование всей производственной цепочки выпускаемой продукции.

Третья особенность представляет собой организацию и производство продукции военно - промышленной сферы, состоящую из комплексной системы гибридной кооперации производственных организаций, научных институтов и научно - исследовательских и опытно - конструкторских работ (НИОКР). При этом применяются сложные технологические процессы производства и большое количество комплектующих изделий при широкой номенклатуре производства.

Следующей особенностью является то, что сам цикл производства военно - промышленной продукции очень длительный по времени. Также можно отнести в эту особенность изготовление несерийных изделий за счет государственного заказа. Примером может послужить танк под кодовым обозначением «Объект 148» - на этапе проекта и его реализации или танк Т - 14 «Армата». В 2015 году была изготовлена партия танков в качестве эксперимента, состоящая из всего лишь 20 единиц.

К одной из особенностей ОПК при выполнении заказа относится высокий риск невыполнения требований заказчика продукции, т.к. продукция носит уникальный характер с помощью проведения НИОКР.

По функциональной классификации в разделе «Национальная оборона» расходы бюджета на 2018 год были заложены в размере чуть менее 2,8 триллионов рублей, это

меньше по сравнению с 2017 годом на 9 % [4]. В структуре общих расходов на 2018 год данный раздел составляет порядка 17 % , что в совокупности составляет почти 1 / 5 часть расходов бюджета – это довольно много. Но не стоит забывать, что наш потенциальный противник - США заложил в бюджет сумму на такой же раздел в 10 раз больше. Следующим шагом будет выявление проблем: как внешних, так и внутренних.

Старение работающих кадров составляет одну из основных внутренних проблем. Средний показатель возраста сотрудников ОПК – более 50 лет, в том числе и в области научных исследований. Это прямая угроза национальной, оборонно - промышленной и экономической безопасности, т.к. персонал, работающий в этой сфере незаменим. Сегодняшние кадры ОПК - это поколение «старой школы» с уникальной советской закалкой и соответствующей практической подготовкой.

К второй проблеме можно отнести выбытие высококвалифицированного персонала. Откровенно говоря, молодые специалисты в некоторых областях не обладают таким количеством знаний, которые необходимы для производственной деятельности, а персонал, работающий здесь уже продолжительное количество времени, уходит на пенсию, в связи с этим происходит выбытие кадров. Причина, по которой молодые специалисты не обладают специальными навыками состоит в изменении современного образования, в том числе и изменение методики обучения в технических ВУЗах. Выбытие высококвалифицированного персонала объясняется еще и тем, что заработные платы во многих профильных военных предприятиях не дотягивают до среднего уровня заработных плат в стране.

Третья проблема - ценообразование и инвестирование. Доходы ОПК предприятий, в основном, ограничиваются государственным заказом, т.к. сфера ОПК регулируется государством. Остается два противоречивых между собой варианта: 1) снижать расходы, чтобы доходы были выше, но при этом будет ухудшаться качество выпускаемой продукции; 2) повышать затраты на единицу продукции и трудоемкость изготовления заказов при действующем механизме ценообразования (для получения дополнительного финансирования, якобы на непредвиденные расходы). Сюда же относится и проблема инвестирования: отсутствие частных инвестиций и инвесторов не дает того развития отрасли, какой она могла быть. Но в то же время при государственно - частном партнерстве частные инвесторы будут обладать частью информации составляющую государственную тайну, а это недопустимо, с точки зрения национальной безопасности государства.

Ну и одна из наиболее важных проблем – введение и продление санкций в отношении большинства предприятий ОПК со стороны Европы, Канады и США. Примерами таких предприятий могут выступать: ОАО «НПК Уралвагонзавод», ОАО Концерн ПВО «Алмаз - Антей», ОАО ВПК «НПО Машиностроения» Концерны госкорпорации «Ростеха» и др. Много комплектующих закупились в США и Германии (например, электрические схемы ночных снайперских прицелов и приборов ночного видения). Но критичными последствиями для российского ОПК стали действия некогда старого партнера – Украины. Дело в том, что Россия тесно сотрудничала с Украиной: на ОПК России работало порядка 50 украинских предприятий. Так, например, завод «Мотор Сич» поставлял около 80 % всех двигателей, которые использовались для изготовления российской авиационной техники; предприятие «Зоря - Машпроект» снабжало двигателями практически все российские корабли: российские контракты составляли до 90 % от всей корзины заказов; предприятие «Экватор» поставляло вентиляционное оборудование для нужд судостроения.

На наш взгляд, в данном сегменте по состоянию на 2018 год образовалась стабильная положительная динамика. Россия добилась производства собственных двигателей из полностью освоенных в стране комплектующих и деталей: АО «ОДК» спроектировала и произвела собственный двигатель для многоцелевого вертолета Ми - 38. В свою очередь, сейчас производит приборы ночного видения из полностью российских комплектующих АО «Катод», а также предприятия в составе холдинга «Швабе»: АО «Новосибирский приборостроительный завод», АО «Вологодский оптико - механический завод» и научно - производственное объединение «Оптика», которое занимается созданием передового оптического оборудования. Но в отношении электронной компонентной базы, которая используется при производстве и обновлении радиоэлектронного оборудования образцов вооружений, а также специальной техники процесс замещения почти не дал результатов. Программное обеспечение и многие схемы «электроники» пока не удастся создавать на должном уровне, а поднимать собственное производство «с нуля» очень трудоемко и затратно.

Продолжая мысль про импортозамещение в сфере ОПК необходимо выделить, что это достаточно трудоемкий, длительный и затратный процесс, но вполне реализуемый. С введением санкций ситуация поменялась радикально: вскрылись наши слабые, уязвимые места, некогда дружественная Украина перекрыла рынки закупки запчастей, комплектующих и т.п. Но, с другой стороны, импортозамещение - это драйвер роста для отечественного производства, поэтому для РФ нельзя сбавлять темпы, мы должны идти по собственному пути развития и быть независимы во всех отраслях, включая ОПК.

Рассмотрим рисунок российского экспорта вооружений по странам (Рис.1).



Рис. 1 Экспорт вооружений России по странам

По актуальной информации SIPRI (Стокгольмского института исследования проблем мира) за 2013 - 2017 годы доля на мировом рынке экспорта вооружений достигла России – 22 % . Одними из главных покупателей российского оружия и военной техники являются: Индия, Китай, Вьетнам, Алжир, Венесуэла.

Рассмотрим актуальную статистику, предоставленную с официальных сайтов ФТС, Министерства обороны и Рособоронэкспорта (Рис.2).



Рис. 2 Экспорт вооружений и военной техники за период 2013 - 2017 годов, млрд \$

По представленным данным на рисунке 1 видно, что, начиная с 2014 года по 2015 год с введением и продлением санкций экспорт рынка вооружений упал относительно базового периода на 1,2 млрд \$, в процентном соотношении падение составляет 7,64 пункта. Но в связи с политикой государства при импортозамещении и переориентации рынков сбыта удалось с 2015 года по 2017 год подняться до 15,3 млрд \$, что привело к росту на 5,5 пунктов.

На рис. 3 представлена товарная структура вооружений и военной техники в процентах за 2017 год в экономике.



Рис. 3 Товарная структура вооружений и военной техники за 2017 год, %

Подавляющую группу экспортных поставок занимают «самолеты и вертолеты», что говорит о том, как они востребованы в тех странах, которые их закупают. Изготовлением группы «самолеты и вертолеты» занимается холдинг АО «Вертолеты России» и Объединенная авиастроительная корпорация. Также, анализируя статистику, можно подчеркнуть, что, если есть спрос на продукцию, значит, качество российского оружия и их характеристики находятся на высоком уровне.

На примере отдельно взятой административной единицы, например, Саратовской области рассмотрим предприятия, работающие на ОПК. Можно выделить следующие предприятия, которые так или иначе связаны с оборонной промышленностью: НПП «Контакт», ПО «Корпус», ОАО «Тантал», ОАО «Саратовский радиоприборный завод», АО «КБПА», ООО ЭПО «Сигнал», ОАО «СЭПО - ЗЭМ». Хотя большинство предприятий и являются предприятиями открытого типа, но в интересах национальной безопасности государства детали, схемы, электронно - компонентная база, комплектующие в области военного дела, которые разрабатываются, проектируются и создаются в каждом из представленных предприятий защищены грифами секретности: «Секретно» и «Совершенно секретно». Поэтому за разглашение государственной тайны будет следовать уголовная ответственность с большими сроками заключения под стражу. Проанализируем кратко каждое из этих предприятий.

НПП «Контакт» – одно из крупнейших предприятий электронной промышленности России, специализирующееся на выпуске мощных вакуумных электронных приборов для радиовещания, телевидения, дальней космической и спутниковой связи, радиолокации, ускорительной техники.

ПО «Корпус» – является изготовителем командных приборов систем стабилизации и управления ракетно - космической техникой.

ОАО «Тантал» проектирует и выпускает современные приборы, системы и оборудование для решения важнейших проблем ОПК.

ОАО «Саратовский радиоприборный завод» создает сложные радиотехнические системы на основе радиолокации в интересах оборонной промышленности.

АО «КБПА» производит систему автоматического управления, пилотажных и пилотажно - навигационных комплексов для вертолетов всех типов и самолетов МВЛ; бортовые пульта управления для магистральных самолетов; пилотажно - навигационные комплексы для беспилотных летательных аппаратов.

ООО ЭПО «Сигнал» производит продукцию авиаприборостроения как для гражданских, так и для военных целей.

ОАО «СЭПО - ЗЭМ» осуществляет выпуск электронных систем, деталей и агрегатов для авиационной промышленности.

В заключении хотелось бы сказать, что в национальную безопасность входит военно - промышленная безопасность, которая заключается в способности гарантировать безопасность страны, а оборонно - промышленный комплекс является базисом сохранения национальной суверенитета государства.

#### **Список использованной литературы:**

1. Указ Президента РФ от 31.12.2015 N 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_191669/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/) (дата обращения: 06.11.2018).

2. Указ Президента РФ от 13.05.2017 N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_216629/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/) (дата обращения: 07.11.2018).

3. Федеральный закон «Об обороне» от 31.05.1996 N 61 - ФЗ. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10591/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10591/) (дата обращения: 10.11.2018).

4. Федеральный закон "О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов" от 05.12.2017 N 362 - ФЗ. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_284360/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_284360/) (дата обращения: 11.11.2018).

5. «Военная доктрина Российской Федерации» (утв. Президентом РФ 25.12.2014 N Пр - 2976). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_172989/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_172989/) (дата обращения: 13.11.2018).

6. Постановление Правительства РФ от 16.05.2016 N 425 - 8 (ред. от 30.12.2017) «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие оборонно - промышленного комплекса». URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_198364/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_198364/) (дата обращения: 14.11.2018).

7. Министерство Обороны РФ. Официальный сайт. URL: [https://function.mil.ru/news\\_page/country/more.htm?id=12159878@egNews](https://function.mil.ru/news_page/country/more.htm?id=12159878@egNews) (дата обращения: 15.11.2018).

© В.С. Голубь, Ю.А.Шмелева, 2018

**УДК 332.2: 332.6: 332.7**

**Дёмин Д.В.**

магистрант, ОрёлГУЭТ

Орёл, РФ

[domi77@mail.ru](mailto:domi77@mail.ru)

Научный руководитель

д.э.н., проф. Плахова Л.В.

## **ОСОБЕННОСТИ ЗЕМЕЛЬНОГО РЫНКА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **Аннотация**

В современных условиях управление земельными ресурсами должно обеспечивать сочетание экологических, гражданско - правовых, экономических прав субъектов землепользования. В статье рассмотрены особенности развития рынка земли Московской области, выделены факторы, влияющие на его развитие.

### **Ключевые слова**

Государственное управление, территориальная экономика, рынок земли, цена земли.

В связи с принятием Федерального закона № 218 - ФЗ «О государственной регистрации недвижимости», который вступил в силу 1 января 2017 года, произошли глобальные изменения земельного законодательства, которые позволят сделать процедуру покупки земельных участков из государственной и муниципальной собственности более

прозрачной. В результате в 2017 г. произошло увеличение количества земельных участков, вовлеченных в экономической оборот.

Тенденции развития рынка земли в Московской области сходны с общероссийскими. Но в регионе имеются свои особенности. В основном это связано с близостью города федерального значения Москвы – столицы России. В настоящее время большой процент земли находится в руках 20 самых крупных землевладельцев, они имеют более 80 % участков земли в зоне 40 километров от МКАДа.

На протяжении многих лет вкладывание инвестиций являлось очень выгодным бизнесом. Самым лучшим вложением капитала всегда являлось вложение денежных средств в земельные участки. На протяжении последних нескольких лет цена на землю несколько уменьшилась, предложение сегодня превышает спрос. Прогнозируется, что цена на земли Московской области на протяжении 2018 года будет немного снижаться. Особенно это коснется тех отдаленных районов, которые на протяжении длительного времени не вызывают к себе интереса инвесторов [2].

Данное обстоятельство приведет к тому, что те участки, которые были приобретены несколько заблаговременно, в данное время будут просто выставлены на продажу, иногда даже с минимальной маржой владельца. В ближайшее время стоимость земельных участков на территории Московской области может понизиться в среднем примерно на 10 % . Причиной сложившейся ситуации служит то, что значительное количество инвесторов хотят сохранить свои инвестиции, которые вложили в землю на этапе становления рынка. В тоже время стоимость сельскохозяйственных участков может возрасти. Это обусловлено ограниченностью земельных участков как ресурса. Поэтому интенсивного строительства коттеджей не предвидится в ближайшие три - четыре года.

В настоящее время рынок земли в Московском регионе все еще находится в стадии становления и недостаточно развит по сравнению с западными странами. Нередко предложения, выставленные на продажу или долгосрочную аренду, являются «сырыми» и не представляют собой конечный продукт.

Постепенно земельные участки перестают быть инвестиционным продуктом, продолжая при этом оставаться необходимой составляющей любого проекта. Но срок подготовки и реализации всех проектов (строительных, девелоперских и т.д.) слишком значителен: время на подготовку документации, время на строительство, время на реализацию площадей – в российской действительности за это время может пройти не один кризис. Существующая система функционирования рынка земли тормозит развитие рынка недвижимости региона и его отдельных районов. К тому же, земельный рынок Московской области является одной из самых закрытых сфер бизнеса в области недвижимости [1].

Земельный рынок Московской области напрямую зависит от предпочтений, которые государство может предоставить специально для этого сектора. В условиях санкционного давления ситуация на рынке земли Московской области является неопределенной, в большей части наблюдается оседание рынка, он является перенасыщенным, наблюдается понижение стоимости неликвидных земельных участков, снижается стоимость отдаленных от МКАДа земельных участков, особенно тех землях, где имеются удаленные точки подключения коммуникаций и разбитые подъездные пути. Регулярное снижение стоимости заставляет инвесторов перестраховываться. Выравнивание ситуации с инвесторами может повлечь увеличение спроса на земельные участки, их может привлечь



невысокая стоимость земли. В случае отмены экономических санкций и стабилизации курса валюты инвесторы смогут вернуть свои инвестиции в Подмосквовные земли [4].

В настоящее время большое влияние на экономику страны оказывают принятые по отношению к нашей стране экономические дискриминационные меры. В связи с этим на территории страны, вне зависимости от государственных мер поддержки, начинают постепенно увеличиваться цены не только на товары питания, но и на земельные ресурсы. Прекращение поставок сельхозпродукции под воздействием санкций заставило не только крупных бизнесменов, но и физических лиц по - другому взглянуть на агробизнес и сельское хозяйство. Организация бизнеса по выращиванию сельскохозяйственных продуктов повлияло на спрос земель сельскохозяйственного назначения, который несколько вырос в течение 2016 - 2017 годов. Несмотря на санкции, земли сельскохозяйственного назначения не утратили свои позиции на рынке, более того, несколько увеличился спрос на них [3].

Это означает, что рынок земли Московской области, несмотря на экономические и политические сложности в государстве, не потерял своего покупателя. С нашей точки зрения, именно санкции стимулировали развитие земельного рынка в Московской области и в России в целом.

#### **Список использованной литературы**

1. Дарусенков Я. Анализ рынка земли. Обзор [Электронный ресурс] / Я.Дарусенков, С.Соболев // Режим доступа: <http://businessstat.ru>
2. Гудименко Г.В., Баранова С.В., Губарева Л.И. Региональный аспект развития малого предпринимательства // Вестник ОрелГИЭТ. – 2016. – №1 (35). – С. 83 - 89.
3. Вилисова А.С. Земельный рынок региона: понятие, сущность, основные участники // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 1 [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://web.snauka.ru/issues/2017/01/77246>
4. Торосян Н.Г. Основы государственного управления земельным фондом в Российской Федерации / Н.Г.Торосян // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Проблемы и перспективы развития науки в России и мире» (Челябинск, 08.04.2018 г.). – Стерлитамак: АМИ, 2018. – 266 с.

© Д.В.Дёмин, 2018

**УДК 338**

**Р.Р. Зарипов**

Магистрант 3 года обучения, направление подготовки «стратегическое управление»  
Самарский университет, г. Самара, РФ, e - mail: [ruslanrybak@mail.ru](mailto:ruslanrybak@mail.ru)

#### **К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ В ОРГАНИЗАЦИИ**

##### **Аннотация**

Данная статья посвящена вопросам стратегического планирования. В статье представлен анализ основных подходов к определению понятия «стратегия» и «стратегическое



планирование», рассмотрен процесс стратегического планирования для предприятий и организаций.

**Ключевые слова:**

Стратегия, стратегическое планирование, конкуренция, конкурентоспособность.

Эффективная деятельность любой организации в долгосрочной перспективе, её экономический рост и развитие определяется правильным выбором стратегии, которая позволяет наилучшим образом реализовать человеческий потенциал и другие ресурсы.

В условиях жесткой конкуренции на рынке и быстро меняющихся событий организации необходимо не только делать акцент на внутреннее состояние дел, а также и на то, чтобы разработать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы своевременно реагировать на изменения в окружающей среде.

В современных условиях хозяйствования рациональное использование потенциала в текущей деятельности также имеет особое значение, но исключительно важным становится осуществление управления бизнесом в высоко динамичной внешней среде.

Ускорение изменений в окружающей среде, появление новых запросов и изменение позиции потребителя, возрастание конкуренции за ресурсы, интернационализация бизнеса, появление новых возможностей для предпринимательства, открываемых достижениями науки и техники, развитие информационных сетей, широкая доступность современных технологий, изменение роли человеческих ресурсов, а также ряд других причин привели к резкому возрастанию роли стратегии в организации.

Вопросами разработки стратегии посвящено большое количество работ, как отечественных, так и зарубежных авторов. Особое место здесь занимают труды А. Стрикленда и А. Томпсона «Стратегический менеджмент» [1]. Стоит отметить, что большинство работ по стратегическому управлению отечественных ученых являются интерпретацией работ зарубежных коллег. Обилие переведенных на русский язык работ и отечественной литературы по данному вопросу исследования ставят высокую планку для исследователей, пытающихся сказать свое слово.

Анализ эволюции понятия «стратегии», позволяет глубже исследовать сущность вырабатываемой компанией линии стратегического поведения и определить его структуру и содержание. До сих пор, специалисты в области менеджмента, руководители высшего звена, общепризнанные преподаватели не могут дать четкое определение термина «стратегия» и прийти к компромиссу по поводу его содержания. Главная причина разногласий среди специалистов заключается в том, что стратегия представляет собой динамичный процесс, подверженный воздействию изменяющихся технологий и рынков.

В общем смысле это понятие используется для обозначения широких долгосрочных мер или подходов. Примеры использования стратегического подхода к управлению деловыми организациями прослеживаются с 20 - 30 - х годов нынешнего столетия. Сначала под стратегией подразумевалось управление ресурсами, когда было установлено, что при каждом удвоении производства затраты на единицу продукции падают на 20 % .

Можно заметить, что при всем многообразии понятий стратегии большинство характеристик укладываются в формулу: стратегия это нечто, обеспечивающее достижение целей предприятия. Кроме того, для подавляющего большинства определений общим является нормативный статус стратегии, т.е. стратегия отвечает на вопрос: как должно действовать предприятие.

Целью стратегии является обеспечение выживание фирмы и ее дальнейшее процветание. За счет чего фирма достигает успешных результатов и добивается высокого уровня доходности? Норма прибыли будет значительно превышать уровень конкуренции, если

компания сможет занять свое место в определенной отрасли. Второй вариант заключается в том, что фирма может найти преимущество над конкурентами, а своей же отрасли и получать прибыль, превышающую средние показатели. Эти источники и показывают уровни стратегии компании.

На предприятии может быть разработано и реализовано четыре основных типа стратегии:

- стратегии концентрированного роста - стратегия укрепления позиций на рынке, стратегия развития продукта, стратегия развития рынка;
- стратегия сокращения - стратегия сокращения расходов, стратегия ликвидации;
- стратегия диверсификационного роста – стратегия централизованной диверсификации, стратегия горизонтальной диверсификации;
- стратегия интегрированного роста - стратегия обратной вертикальной интеграции.

Стратегия компании – это деятельность её высшего руководства при планировании (подготовке) её будущей производственно - коммерческой деятельности (на определенный период времени), заключающаяся в разработке приемов, форм и способов организации, подготовки и использования различных средств для достижения поставленных целей, направленных на стратегическое позиционирование производимого продукта [2, с. 345].

Существуют эталонные стратегии. Эти стратегии отражают различные подходы к росту фирмы и связаны с изменением состояния одного или нескольких элементов: продукт, рынок, положение фирмы внутри отрасли, технология, отрасль.

Анализ литературы по стратегическому управлению показывает, что мнения авторов к процессу разработки и реализации стратегии являются неоднозначными. Существующие теоретики выделяют разное количество шагов при разработке стратегии. Количество этапов в основном отличается в зависимости от их укрупнения. Некоторые авторы разбивают крупные задачи в отдельные этапы, а некоторые представляют их укрупненными группами.

Наряду с этим существует наиболее часто встречаемая схема процесса формирования стратегии организации, она представлена на рисунке 1 [3, с.98].

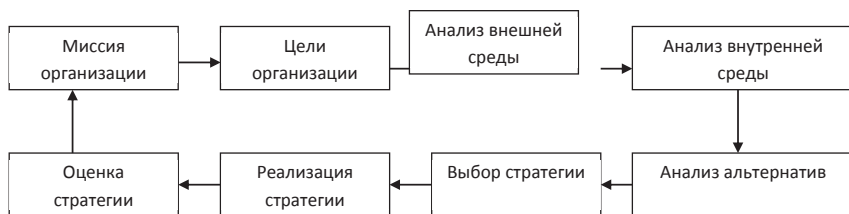


Рис.1. Процесс формирования стратегии

На основании всего вышеизложенного можно сделать вывод, что сущность формирования стратегического поведения предприятия заключается в определении направления развития, разработке системы мероприятий по эффективному приближению к выбранному ориентиру, а также оценке и контролю процесса реализации выбранной стратегии.

Разработка и реализация стратегических планов побуждает руководство предприятия уделять серьезное внимание не только внутренним проблемам, но и отслеживать состояние непосредственного окружения и макроокружение предприятия [4, с. 66].

Система стратегических планов предприятия выполняет в разработанной модели ключевую функцию координации и согласования в организационно - экономических

действиях предприятия. Система управление конкурентоспособностью, основанная на взаимодействии комплексной оценки и прогнозировании конкурентоспособности, обладает возможностями формирования и корректировки целей и стратегий развития предприятия, в соответствии с достигнутым уровнем конкурентоспособности. Таким образом, в условиях высокого уровня нестабильности внешней среды стратегическое планирование является единственным способом прогнозирования будущих проблем и возможностей предприятия.

#### Список литературы:

1 Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа [Текст] / А.А. Томпсон, А.Д. Стрикленд; Пер. с англ. А.Р. Ганиева, Э.В. Кондукова. - М.: Вильямс, 2013. - 928 с.

2 Гелета, И.В., Захарченко И.Э. Пути повышения конкурентоспособности предприятия [Электронный ресурс] / И.В. Гелета, И.Э. Захарченко // Гуманитарные научные исследования. - 2015. - № 7. – ч.2. - URL: <http://human.snauka.ru/2015/07/12126> (дата обращения: 24.09.2018).

3 Гравшина, И. Н. Конкурентная стратегия в системе управления конкурентоспособностью предприятия [Текст] / И.Н. Гравшина // Молодой ученый. — 2013. — №6. — С. 296 - 298.

4 Ichuk, V., Sadchykova I. Strategy of innovation and investment in railways to improve their competitiveness in the market of transport services // Проблемы и перспективы экономики и управления. - 2016. - № 4 (8). - С. 66 - 73.

© Р.Р. Зарипов, 2018

УДК 338.46

**В.С. Захаров**

магистрант 3 курса ИСОиП (ф) ДГТУ г. Шахты, РФ  
E - mail: [devil5mile@mail.ru](mailto:devil5mile@mail.ru)

**С.М. Медведев**

магистрант 3 курса ИСОиП (ф) ДГТУ г. Шахты, РФ  
E - mail: [belimedved20081@mail.ru](mailto:belimedved20081@mail.ru)

**В.С. Тухтаева**

магистрант 3 курса ИСОиП (ф) ДГТУ г. Шахты, РФ  
E - mail: [tukhtaeva.viktotiya@mail.ru](mailto:tukhtaeva.viktotiya@mail.ru)

**В.А. Кулакова**

студентка 4 курса ИСОиП (ф) ДГТУ г. Шахты, РФ  
E - mail: [ya-je-vika@yandex.ru](mailto:ya-je-vika@yandex.ru)

#### СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СУБЪЕКТОВ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ В СФЕРЕ УСЛУГ

**Аннотация.** В статье описаны существующие проблемы, которые сдерживают уровень развития предпринимательской деятельности в сфере услуг. Рассматриваются основные проблемы хозяйственных субъектов, действующих в сфере услуг. Даны рекомендации успешного решения данных проблем.

**Ключевые слова:** проблемы, сфера услуг, экономика, качество услуг, менеджмент

Современная практика функционирования предприятий сферы услуг в России свидетельствует о наличии целого ряда проблем, которые являются общими для отрасли. К их числу в первую очередь следует отнести:

– невысокий уровень качества оказываемых услуг. К сожалению, сложившаяся практика не увязывает на прямую плату за полученную услугу с ее качеством. Очень часто из-за «нетранспортабельности» услуг цены на них складываются под влияние таких факторов как место расположения предприятия и наличие (отсутствие) конкуренции. Безусловно, в условиях рыночной экономики оба этих фактора имеют влияние на ценообразование. Однако с другой стороны эти факторы обретают потребителя желающего получить услуги в «неперспективной территории» на некачественное и затратное обслуживание. Таким образом, можно выделить и следующую проблему:

– несовершенство ценовой политики.

– несовершенство нормативно - законодательной базы в сфере регулирования предпринимательской деятельности в сфере услуг. Речь в первую очередь идет о правовом регулировании предприятий, оказывающих социально - значимые услуги населению. В настоящее время отдельные категории граждан имеют право на льготный проезд в общественном транспорте, а вот аналогичного права на парикмахерские услуги, ремонт бытовой техники у них нет.

– недостаточный уровень профессиональной подготовки персонала, занятого оказанием услуг. Невысокий уровень оплаты труда на предприятиях сферы услуги способствовал оттоку из отрасли высококвалифицированных кадров, имеющих опыт работы с клиентами, в другие отрасли. Приток новых кадров из числа молодежи носил незначительный характер из-за ориентации молодых людей на другие жизненные принципы нежели «заказчик всегда прав» [3, с.62].

– низкий уровень доступности ресурсов для большинства предприятий сферы услуг. Как правило, предприятия сферы услуг относят к малым, собственные финансовые и имущественные возможности которых ограничены недостаточностью начального капитала, трудностью в получении кредитных ресурсов, поскольку отсутствует залоговое обеспечение, кредитные истории субъектов предпринимательства, государственных (муниципальных) гарантий по обязательствам; недостаточностью инвестиционной поддержки; высокой платой за аренду производственных и офисных помещений, и сложностью с их получением; нехватка производственных площадей соответствующих санитарным нормам и правилам размещения предприятий, оборудования [1].

– слабая информационная база. Данная проблема характерна для предприятий, точно понимающих свою предпринимательскую деятельность и еще не успевших создать свою информационную клиентскую базу.

Кроме перечисленных проблем можно выделить и целый ряд других проблем, которые приходится решать менеджменту предприятий сферы услуг. Это такие проблемы как:

- неотделимость процесса предоставления услуг от процесса их потребления;
- несохраняемость услуг;
- неосвязаемость услуг;
- трудности со стандартизацией услуг.

О степени решения этих проблем менеджментом предприятий следует судить по степени удовлетворенности ожиданий потребителя. Не случайно все системы управления

качеством, использовавшиеся и используемые в настоящее время, утверждают, что основная задача менеджмента организации состоит в обеспечении качества услуг, соответствующего ожиданиям потребителя.

Разрыв между ожидаемым и действительным качеством услуг может происходить по различным причинам. Знание и устранение этих причин позволит руководству компаний улучшить результаты их деятельности. В качестве основных причин могут быть названы:

- неправильная оценка менеджерами ожиданий;
- неверное представление о качестве услуг;
- низкое качество обслуживания;
- недостоверная реклама [2].

Несмотря на серьезный характер вышеперечисленных проблем, современная экономическая наука предлагает менеджменту сервисных организаций целый комплекс рекомендаций, которые могут способствовать их успешному решению. Эти рекомендации в общем смысле можно сформулировать следующим образом:

- при разработке рациональной стратегии основной упор делать на определение целевого рынка и социально - экономические характеристики услуг, наиболее значимых для потребителей.

- определять стандарты качества услуг исходя из ожиданий потребителей, не возможностей организации.

- предвзятые все мероприятия по повышению качества услуг комплексом работ в рамках технической подготовки производства.

- при определении целей организации в области эффективности ее функционирования руководствоваться измеряемыми критериями.

- обеспечить возможность гибкого реагирования в случае появления новых возможностей у организации или изменение потребностей клиентов.

- привлекать сотрудников организации к установлению целей и критериев, отдавая предпочтение тем из них, кто регулярно проходит переобучение и повышает квалификацию.

- формировать совокупное мнение потребителей не за счет обращения к консалтинговым фирмам, а в процессе непосредственного общения с постоянными клиентами.

- считать решающим фактором, определяющим успех сервисной организации, превышение темпов роста производительности труда над темпами роста средней заработной платы при условии учета мотивационных ожиданий работников.

- при разработке направлений инновационного развития организации исходить из утверждения, что инновационная деятельность в сфере услуг по своей направленности должна не только охватывать сферу производства товаров и сферу их потребления в целом, но и отслеживать особенности конкретных потребителей, что, в конечном счете, обуславливает необходимость программного подхода, предусматривающего прогнозирование, избирательность и адресность, рациональность использования всех типов ресурсов [2].

#### **Список использованной литературы:**

1. Гайсина А.Р., Артемов Н.И. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ // Современные

проблемы науки и образования. – 2015. – № 1 - 1.; URL: [http:// science - education.ru / ru / article / view?id=18553](http://science-education.ru/ru/article/view?id=18553) (дата обращения: 03.11.2018).

2. Аксюткина А.В. Текущие проблемы организации сферы услуг – Москва, 2012. URL: [https:// otherreferats.allbest.ru / management / 00217283 \\_ 0.html](https://otherreferats.allbest.ru/management/00217283_0.html) (дата обращения: 06.11.2018).

3. Черкесова Э.Ю. Человеческий капитал как основа инновационной экономики: научная статья / Кадровик. – 2014. –№7. – С. 62

© В.С. Захаров, С.М. Медведев, В.С. Тухтаева, В.А. Кулакова , 2018

**УДК 005**

**Зеленовская С.С.**

Студентка 4 курса НГУЭУ г. Новосибирска, РФ

E - mail: zelenovskay.97@mail.ru

**Кантаева В.О.**

Студентка 4 курса НГУЭУ г. Новосибирска, РФ

E - mail: kantaeva \_ 2018@mail.ru

**Научный руководитель: Е.А.Разомасова**

канд.экон.наук, доцент НГУЭУ, г.Новосибирска, РФ

E - mail: e.a.razomasova@nsuem.ru

## **ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ В ФИРМЕ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены теории Шумпетера и Друкера. На основе компании из Новосибирска, в статье продемонстрированы методы поиска инновационных идей.

### **Ключевые слова:**

теория Й. Шумпетера, теория П. Друкера, инновационные идеи, методы поиска инновационных идей, источники инновационных идей.

Без постоянного обновления инновационных идей не может быть эффективного развития бизнеса. Для инновационной деятельности правильный выбор идеи имеет принципиальное значение и фактически является залогом будущего успеха проекта или, наоборот, его неудачи.

Инновационные идеи – двигатель современной экономики. П. Друкер и Й. Шумпетер стали одними из тех экономистов, которые выдвинули источники инновационных идей, по их теории рынок меняется, и теперь основная борьба идет не на самом рынке непосредственно. Борьба идет за рынок сбыта, а инструмент этой борьбы инновационные идеи.

Основным достижением Шумпетера было создание теории инноваций. Впервые к этому вопросу он пришел при изучении длинных циклов Кондратьева. Его динамическая теория стала новым словом среди аналогичных статичных работ.

В своей работе главный упор он сделал на нововведения. Шумпетер выделил пять их базовых случаев:

1. введение нового продукта. Может быть введен, как качественно новый продукт, так и обновленная версия старого продукта. Такой феномен называется потребительская новизна;

2. обнаружение нового рынка. При таком стечении обстоятельств даже самый изживший себя товар, при условии того, что он не имел доступа к вновь найденному рынку, обретает потребительскую нишу;

3. новый метод производства;
4. обнаружение новых источников сырья;
5. появление новой организационной структуры.

Под инновацией Й. Шумпетер понимал комбинацию из производственных сил и факторов, объединенных предпринимательским духом. Каждая из таких комбинаций уникальна. И при использовании одних и тех же производственных сил, ресурсов и факторов, но разным предпринимательском подходе, на выходе может быть получен совершенно иной результат. Ученый разделял все существующие комбинации на два вида: новые и старые. Новая комбинация, не должна являться совершенно новой генерацией. В ней обязательно должны присутствовать старые элементы. [2]

С работами Шумпетера схожи работы американского специалиста управления Друкера. В своей работе он выделил несколько условий инновации:

- неожиданное происшествие;
- рассогласованность между представлением и реальностью;
- нужды производственного процесса;
- структурные изменения рынка;
- изменения числа потребителей;
- изменения потребностей;
- открытие новых знаний. [3]

Важно, отметить, что поиск источников инновационных идей, выдвинутый классиками ориентирован на внешнюю среду организации и предпринимательский потенциал руководителей.

Современный подход к поиску инноваций заключается в творческой деятельности по выработке неординарных решений. Именно сотрудники организации являются носителями инновационных идей, и они же воплощают их в жизнь, определяя инновационную активность предприятия. Следующим важным источником инновационных идей являются потребители, так как инновации в первую очередь создаются для них.

Особое внимание уделяется анализу инновационной деятельности конкурентов. Если эта деятельность динамична и эффективна и к тому же строго засекречена, то фирма рискует попасть в число отстающих имитаторов. [1]

Исследовательский фонд предпринимательства «Бизнес лаборатория» занимается оказанием помощи сибирским бизнесменам в деле вывода на рынок новых наукоемких технологий. Сферой деятельности Фонда является инвестирование в перспективные венчурные проекты. Компания является передовой, и за время своего существования успешно реализовала несколько проектов, среди которых можно выделить следующие: производства заменителя поргланццемента; конвейерное производство оборудования для обработки меха; несколько интернет проектов. [4]

Чтобы подобрать соответствующую инновационную идею для организации используются следующие методы:

- анализ научных разработок;
- анализ маркетинговых исследований;

- технологический обмен;
- разработки конкурентов.

Эти способы относятся к внешним источникам. Но, как показывает опыт, наибольшую пользу приносят методы из внутренних источников. А это – нововведения, базирующиеся на абсолютно новых идеях. Для их генерации существует несколько способов.

Мозговой штурм - специалисты компании собираются вместе и начинают генерировать идеи. Совместное идейное планирование помогает найти что - то новое.

Синектика - специалисты, которые присутствуют при обсуждении из разных областей.

Метод фокальных объектов - суть его в том, что при перечислении качеств и характеристик искомого объекта, выявляются недостающие элементы. Они и являются инновационными идеями.

Современные подходы поиска инновационных идей основаны на теориях классиков Й. Шумпетера и П.Друкера. Руководству компании прежде чем выдвигать инновационные идеи, важно провести анализ внешней и внутренней среды.

#### **Список использованных источников**

- 1 Бизнес и инновации П.Друкер – Вильямс, 2018 г. – С.417
  - 2 Основные положения теории инноваций Й. Шумпетера [Электронный источник] URL: [https://studme.org/44986/investirovanie/osnovnye\\_polozeniya\\_teorii\\_innovatsiy\\_shumpetera](https://studme.org/44986/investirovanie/osnovnye_polozeniya_teorii_innovatsiy_shumpetera)
  - 3 Источники инновационных возможностей по п.Друкеру [Электронный источник] URL: <https://studfiles.net/preview/2774784/page:53/>
  - 4 ИФП «Бизнес Лаборатория [Электронный источник] URL: <http://investlab.ru>
- © Зеленювская С.С., Кантаева В.О. 2018

**УДК 657.1**

**С.Н. Землякова,**  
канд. экон. наук, доцент ДГАУ,  
пос. Персиановский, РФ  
E - mail: zemlyakovasn@rambler.ru

### **ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МИКРОПРЕДПРИЯТИЯХ**

#### **Аннотация:**

В статье рассмотрены особенности ведения упрощенного бухгалтерского учета на микропредприятиях, в частности кассовых операций, учету МПЗ и основных средств, а также приведены формы отчетности, входящие в состав упрощенной.

#### **Ключевые слова:**

Микропредприятия, учет МПЗ, кассовый метод, Приказ об Учетной политике.

Как отражено в Федеральном Законе №402 –ФЗ вести бухучет и составлять бухгалтерскую отчетность обязаны все без исключения организации, разница состоит лишь



в том в каком объеме это необходимо делать и прежде всего это зависит от статуса предприятия.[1] Для этого необходимо ознакомиться с нормативной базой, диктующей особенности учета.

Следует отметить, что часть организаций полностью освобождены от ведения бухучета, например, индивидуальный предприниматель (лицо, занимающееся частной практикой) – в случае если он ведет учет доходов и расходов и (или) иных объектов налогообложения либо физических показателей (например, при применении ЕНВД) в порядке, установленном российским налоговым законодательством.

Прежде чем перейти к описанию этих особенностей необходимо дать характеристику каким предприятиям относятся к категории микропредприятий.

Главным документом регулирующим деятельность субъектов малого предпринимательства является Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209 - ФЗ (ред. от 03.08.2018N 313 - ФЗ), согласно которому выделяют следующие критерии отнесения:

1. Среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать 15 человек;

2. Доход от предпринимательской деятельности без учета НДС за предшествующий календарный год на должен превышать 120 млн. руб.;

3. Лимит по доле участия других компаний в уставном капитале: по участию в учредителях компаний РФ (не более 25 % ) и иностранных ЮЛ или компаний, не являющихся субъектами малого предпринимательства (не более 49 % ). По второй части имеется поправка от 03.08.2018 № 313 - ФЗ, где вносятся изменения в критерии малого и среднего предприятия на 2019 год. Теперь поправки снимают ограничения максимальной доли в размере 49 % в отношении предельной доли участия иностранных юридических лиц в уставном капитале малых и средних предприятий.

Малое предприятие имеет право избирать самостоятельно режим налогообложения, однако, если будет избрана патентная система, то предприятие автоматически будет приравнено к микропредприятию.

Одна из самых трудоемких задач бухгалтера – ведение бухгалтерского учета. Однако при соблюдении критериев малого бизнеса можно вести упрощенный бухгалтерский учет и сдавать меньше документов в составе бухгалтерской отчетности в ИФНС и статистику.

Упрощенные способы ведения бухучета, включая упрощенную бухгалтерскую (финансовую) отчетность, вправе применять три группы организаций: субъекты малого предпринимательства; организации, получившие статус участников проекта «Сколково»; некоммерческие организации.

Микропредприятия, согласно п.6 Приказа от 2 июля 2010 г. № 66н, формируют бухгалтерскую отчетность по следующей упрощенной системе: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о целевом использовании средств (если есть такие средства).

Самый важный плюс – возможность организовать бухучет на микропредприятии кассовым методом, у которого есть неоспоримые достоинства:

- ✓ Максимальная приближенность к налоговому учету.
- ✓ Отсутствие необходимости фиксировать все операции дважды.
- ✓ Предельная простота форм.
- ✓ Скрупулезный учет всех кассовых операций.[4]

Малые и микропредприятия могут вести кассовые операции в упрощенном порядке. И, к примеру, не устанавливать лимит остатка по кассе.

Еще одна важная особенность касается учета материально - производственных запасов (МПЗ), микропредприятиям их можно принимать к учету по цене поставщика. Все иные затраты, непосредственно связанные с приобретением МПЗ, теперь разрешено включать в состав расходов по обычным видам деятельности в полной сумме в том периоде, в котором они были понесены. Принятый упрощенный порядок оценки МПЗ распространяется на все их виды.[3]

В настоящее время Минфином России микропредприятиям разрешено списывать на расходы затраты на приобретение МПЗ, предназначенных для управленческих нужд, в полной сумме по мере их приобретения, что значительно облегчает, например, контроль над расходованием канцтоваров.[2]

Также микропредприятия освобождены от обязанности ежегодной переоценки запасов по текущей рыночной стоимости в случае ее снижения.

В учете основных средств также имеются послабления, которые коснулись как порядка формирования первоначальной стоимости основных средств (ОС), так и их амортизации. Если малое предприятие приобрело объект ОС за плату, то его первоначальную стоимость формируют только исходя из цены поставщика (продавца) и затрат на монтаж. Если же объект ОС сооружен или изготовлен, то его первоначальная стоимость определяется в сумме, уплачиваемой по договорам строительного подряда и иным договорам, заключенным с целью приобретения, сооружения и изготовления основных средств. Все иные затраты можно включать в состав расходов по обычным видам деятельности.

В правила амортизации тоже внесены два упрощения. Во - первых, амортизацию не обязательно начислять ежемесячно. Периодичность ее начисления малое предприятие может установить самостоятельно – например, ежеквартально или одновременно в полной сумме 31 декабря. Во - вторых, амортизацию производственного и хозяйственного инвентаря разрешено начислять одновременно в размере первоначальной стоимости объектов таких средств при их принятии к бухгалтерскому учету.

Таким образом, микропредприятия имеют право выбора способа ведения учета (полный бухгалтерский учет; сокращенный учет; простой бухучет микро предприятий) или воспользоваться льготой и не вести его вовсе, если попадает под такую категорию. Государство дает льготные условия учета и микропредприятие вправе самостоятельно избирать, какие упрощенные способы применять для ведения бухгалтерского учета и обязан обобщить их с помощью Приказа об Учетной политике.

### **Список использованной литературы:**

1. О бухгалтерском учете: Федеральный закон РФ от 06.12.2011 № 402 - ФЗ (с изм. и доп. от 31.12.2017г.). - Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Положения по бухгалтерскому учету «Учет материально - производственных запасов» ПБУ 5 / 01 (утв. Приказом Минфина РФ от 9 июня 2001 г. N 44н (с изм. и доп. от 16.05.2016г.)) Доступ из справ. - правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Сайт: Бухгалтерия.ру [Электронный ресурс]. - Источник: <http://www.buhgalteria.ru/article/n156370>

УДК 332.144

**Л.Р. Зиннатуллина**

студент 4 курса ФГБОУ ВО БашГАУ

г.Уфа, РФ

E-mail: L28051997L@yandex.ru

## **АНАЛИЗ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ОТЕЧЕСТВЕННЫМ И ЗАРУБЕЖНЫМ МЕТОДИКАМ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены отечественные и зарубежные модели оценки вероятности банкротства на примере конкретного предприятия. Сравнительный анализ приведенных методик позволяет выявить положительные и негативные стороны каждой из них. С целью повышения достоверности расчетов необходимо рассматривать не одну, а ряд методик.

### **Ключевые слова**

Банкротство, методика, модели, коэффициенты, анализ, риск, прогноз

В современных условиях нестабильной экономики диагностика финансового состояния предприятия имеет первостепенное значение. Руководители не могут стабилизировать экономику всей страны, но в их руках вовремя отслеживать негативное воздействие внешних и внутренних факторов для принятия антикризисных мер. Актуальность данной темы заключается в том, что разработав эффективную методику оценки риска банкротства можно спрогнозировать потенциальные проблемы предприятия.

В мировой практике для оценки риска банкротства широко используются факторные модели, разработанные с помощью многомерного дискриминантного анализа, авторами которых являются Э. Альтман, Дж. Фулмер, Ж. Конан и М. Голдер, Р. Лис, Р. Тафлер и Г. Тишоу, Ж. Лего и Г. Спрингейт.

Зарубежные модели не учитывают всех особенностей функционирования российских предприятий в связи с чем они не всегда могут применяться.

Российские ученые также исследуют вопросы, связанные с диагностикой вероятности банкротства. Наиболее известными авторами являются: Г.В.Савицкая, Р.С. Сайфуллин, В.В.Ковалев, О.П.Зайцева, О.Н.Волкова, А.Ю.Беликов, А.Д. Шеремет, Г.В. Давыдова, А.В. Кольшклина.

И зарубежные, и отечественные модели банкротства включают в себя несколько ключевых показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия. Эти методики и модели позволяют прогнозировать возникновение кризисной ситуации предприятия заранее, ещё до появления её очевидных признаков.

Рассмотрим на примере СПК «Заря» Чекмагушевского района РБ сравнительный анализ вероятности банкротства предприятия по различным методикам. В таблице 1 проведем оценку вероятности банкротства, используя модель Альтмана.

Таблица 1 – Оценка вероятности банкротства СПК «Заря» по Э.Альтману

Показатели	2015 г.	2016 г.	2017 г.
1	2	3	4
1. Средняя величина активов, тыс.руб.	195316,5	221809	240559,5
2. Средняя величина оборотных активов, тыс.руб.	122471,5	141949,5	151279
3. Чистая прибыль, тыс.руб.	34692	25028	30453
4. Валовая прибыль, тыс.руб.	27025	13620	25535
5. Средняя величина собственного капитала, тыс.руб.	146487	166966,5	178389
6. Средняя величина заемного капитала, тыс.руб.	27168,5	27674	34496,5
7. Выручка от продажи, тыс.руб.	111532	102652	97485
8. K1, [стр.2 / стр.1], ед.	0,63	0,64	0,63
9. K2, [стр.3 / стр.1], ед.	0,17	0,11	0,13
10. K3, [стр.4 / стр.1], ед.	0,14	0,06	0,1
11. K4, [стр.5 / стр.6], ед.	5,4	6,03	5,2
12. K5, [стр.7 / стр.1], ед.	0,6	0,5	0,4
13. $Z = 1,2 \cdot X_1 + 1,4 \cdot X_2 + 3,3 \cdot X_3 + 0,6 \cdot X_4 + X_5$	5,296	5,238	4,788

По данным таблицы видно, что величина Z–индекса Альтмана соответствует критерию «больше значения 3», составляющему зону маловероятного банкротства.

Британский ученый Ричард Таффлер предложил свою модель прогнозирования банкротства организации, которая рекомендуется для анализа как учитывающая современные тенденции бизнеса и влияние перспективных технологий на структуру финансовых показателей.

Таблица 2 – Расчет показателей по методике Р. Таффлера

Коэффициент	2015 г.	2016 г.	2017 г.
K1= Прибыль от реализации / Краткосрочные обязательства	1,22	0,4	0,86
K2= Оборотные активы / Сумма обязательств	2,48	2,69	2,23
K3= Краткосрочные обязательства / Сумма активов	0,1	0,1	0,1
K4= Выручка от продаж / Сумма активов	0,51	0,45	0,38
$Z = 0,53 \cdot K_1 + 0,13 \cdot K_2 + 0,18 \cdot K_3 + 0,16 \cdot K_4$	1,06	0,65	0,82

По данным таблицы видно, что величина  $Z > 0,3$  и значит, предприятие находится в «зеленой зоне» и вероятность банкротства маловероятна.

В 1978 г. Г. Спрингейтом была разработана следующая модель прогнозирования банкротства предприятия.

Таблица 3 – Прогнозная модель платежеспособности Г. Спрингейта

Коэффициент	2015 г.	2016 г.	2017 г.
$K1 = \text{Оборотный капитал} / \text{Баланс}$	0,62	0,65	0,61
$K2 = (\text{Прибыль до налогообложения} + \text{Проценты к уплате}) / \text{Баланс}$	0,18	0,16	0,12
$K3 = \text{Прибыль до налогообложения} / \text{Краткосрочные обязательства}$	1,57	0,86	0,91
$K4 = \text{Выручка (нетто) от реализации} / \text{Баланс}$	0,51	0,45	0,38
$Z = 1,03 * X_1 + 3,07 * X_2 + 0,66 * X_3 + 0,4 * X_4$	2,43	1,91	1,75

При  $Z < 0,862$  предприятие является потенциальным банкротом. В нашем случае расчеты показывают, что риск банкротства минимальный.

В российской практике для прогнозирования вероятности банкротства сельскохозяйственных предприятий наиболее чаще используется модель Г.В.Савицкой. Автор построила логит – регрессионную модель для диагностики риска банкротства предприятий АПК.

Проанализируем вероятность наступления банкротства по методике Г.В. Савицкой.

Таблица 4 – Расчет показателей по методике Г.В. Савицкой

Коэффициент	2015 г.	2016 г.	2017 г.
$K_1 = \text{Оборотный капитал} / \text{Активы}$	0,52	0,53	0,47
$K_2 = \text{Выручка} / \text{Собственный капитал}$	0,68	0,59	0,53
$K_3 = \text{Собственный капитал} / \text{Активы}$	0,75	0,76	0,73
$K_4 = \text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал}$	0,21	0,18	0,14
$Z = 1 - 0,98 * K_1 - 1,8 * K_2 - 1,83 * K_3 - 0,28 * K_4$	- 2,16	- 2	- 1,79

Итак, за анализируемый период  $Z < 0$ , следовательно, предприятие будет относиться к классу финансово устойчивых предприятий.

Российские экономисты постарались адаптировать модели предсказания банкротства к условиям отечественной экономики. Так, Р.С. Сайфуллин и Г.Г. Кадьков предложили следующую модель.

Таблица 5 – Расчет показателей по методике Р.С. Сайфуллина и Г.Г. Кадькова

Коэффициент	2015 г.	2016 г.	2017 г.
$K1 - \text{Коэффициент обеспеченности собственными средствами}$	0,59	0,63	0,55
$K2 - \text{Коэффициент текущей ликвидности}$	6,1	5,0	4,5
$K3 - \text{Коэффициент оборачиваемости активов}$	0,6	0,5	0,4
$K4 - \text{Рентабельность реализации продукции}$	0,24	0,25	0,14
$K5 - \text{Рентабельность собственного капитала}$	0,21	0,17	0,14
$R = 2 * K_1 + 0,1 * K_2 + 0,08 * K_3 + 0,45 * K_4 + K_5$	2,15	2,08	1,78

Если значение итогового показателя  $R < 1$  вероятность банкротства предприятия считается высокой; если  $R > 1$  – низкой. Исходя из этого можем сделать вывод, что вероятность банкротства минимальна.

Проанализируем по модели А.Ю.Беликова и Г.В.Давыдовой.

Таблица 6 – Расчет показателей по методике А.Ю. Беликова и Г.В. Давыдовой.

Коэффициент	2015 г.	2016 г.	2017 г.
$K_1 = \text{Оборотный капитал} / \text{Активы}$	0,62	0,65	0,61
$K_2 = \text{Чистая прибыль} / \text{Собственный капитал}$	0,21	0,17	0,14
$K_3 = \text{Выручка} / \text{Активы}$	0,51	0,45	0,38
$K_4 = \text{Чистая прибыль} / \text{Себестоимость}$	0,41	0,39	0,31
$R = 8,38 * X_1 + 1 * X_2 + 0,054 * X_3 + 0,63 X_4$	5,7	5,8	5,5

Значения более 0,42 свидетельствуют о низком вероятности банкротства предприятия.

Таким образом, рассчитав по различным моделям вероятность наступления банкротства СПК «Заря» необходимо сделать вывод, что риск банкротства минимальный. Предприятие имеет неплохие долгосрочные перспективы.

Итак, чаще всего признание финансовой несостоятельности сопровождается ликвидацией предприятия. Для того чтобы избежать подобных последствий, необходимо провести анализ вероятности банкротства предприятия по отечественным зарубежным моделям и разработать план финансового оздоровления хозяйствующего субъекта.

#### Список использованной литературы

1. Высоцкая, Т.В. Оценка вероятности банкротства предприятия агропромышленного комплекса // Научный журнал КубГАУ. – 2014. – 89. – С.11 – 15.
2. Землякова, С. Н., Вихрова, А. С. Методы диагностики вероятности банкротства / С.Н. Землякова, А.С.Вихрова // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – №. 39. – С. 601–605.
3. Зубкова, В.И. Предотвращение банкротства и финансовое оздоровление предприятия / В.И.Зубкова // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2015 – №2. – С.85 – 89.
4. Зинченко, Я.В. Причины банкротства предприятий в РФ / Я.В.Зинченко // Молодой исследователь Дона. – 2017. – № 4. – с. 110 – 114.
5. Ревякина М. А. Оценка вероятности банкротства на примере ООО «ВОЛАНД - КС» // Молодой ученый. – 2014. – №4.2. – С. 144 – 146.

(©) Л.Р.Зиннатуллина, 2018

УДК 336

**М.С. Зыков**

студент 2 курса НГУЭУ, г. Новосибирск, РФ, E - mail: ZykovMikhail1995@yandex.ru  
Научный руководитель: Ю.В. Немцева, канд. экон. наук, доцент НГУЭУ,  
г. Новосибирск, РФ, E - mail: Nemtseva\_july@mail.ru

### ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА КОМПАНИИ СРАВНИТЕЛЬНЫМ ПОДХОДОМ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ

#### Аннотация

Сравнительный подход к оценке бизнеса предполагает, что необходимо учитывать и факторы, которые обуславливают работу компании в отрасли, регионе, экономике в целом,

поэтому целью настоящей работы является выявление преимуществ и недостатков сравнительного подхода в оценке стоимости бизнеса. В заключении даны общие рекомендации по применению этого метода в оценке стоимости бизнеса.

### **Ключевые слова:**

Оценка бизнеса, сравнительный подход, методы оценки, преимущества и недостатки, предприятия - аналоги

Действующее в Российской Федерации законодательство, связанное с оценкой стоимости имущества, складывалось с конца 1900 - х годов до второй половины 2014 года, в тот момент, когда стали применяться ФСО. В настоящее время именно это законодательство диктует основные правила использования методов стоимостной оценки организаций [3].

В буквальном смысле стоимость предприятия подразумевает ту сумму, за которую оно может быть продано при условии сформированного рынка. Иначе говоря, вероятной стоимостью компании может быть сумма, по которой может быть продана фирма, сходная с анализируемой.

В соответствии с ФСО № 1: «Сравнительный подход — совокупность методов оценки, основанных на получении стоимости объекта оценки путем сравнения оцениваемого объекта с объектами - аналогами» [1].

В зависимости от того, какую стоимость берут за основу при сравнении, выделяют три метода:

- рынка капитала: используются цены предприятий на фондовом рынке;
- сделок: анализ цен купли - продажи предприятий или их контрольных пакетов;
- отраслевых коэффициентов: при использовании этого способа оценщик с помощью специальных формул определяет соотношение между стоимостью предприятия и ключевыми финансовыми показателями [2, с. 56 - 58].

Процедура оценки бизнеса сравнительным подходом начинается с консультации с клиентом и получения от него необходимых документов. В первую очередь оценщика интересуют учредительные документы, бухгалтерская отчетность за последние 2 - 3 года, правоустанавливающие бумаги на имущество, перечень обязательств и вложений, бизнес - план развития предприятия.

Точный перечень специалист называет уже после начала работы над делом. Обязательно заключается договор: только в этом случае отчет будет легитимным и может быть использован в суде, страховой, банковской компании и т. д.

Экспертиза начинается с подбора предприятий, аналогичных оцениваемому. Важно, чтобы они были проданы в течение последних шести месяцев. После этого составляется список ключевых характеристик, определяющих стоимость компаний.

Затем оценщик рассчитывает оценочные мультипликаторы: они представляют собой соотношение между стоимостью предприятий и финансовым показателем по аналогам. Все расчеты подробно расписываются, чтобы и заказчик, и любой специалист смогли разобраться в ключевых аспектах, формирующих стоимость предприятия [4].

Рассмотрим плюсы и минусы данного подхода в таблице (табл.1)

Таблица 1 - Плюсы и минусы сравнительного подхода оценки стоимости бизнеса

Преимущества	Недостатки
Этот подход в наибольшей степени отражает рыночную ситуацию с учетом реального спроса и предложения. Если экспертиза фирмы проводится для купли - продажи, то именно сравнительный подход будет оптимальным.	Сравнительный подход в оценке бизнеса абсолютно не учитывает перспективу развития предприятия в будущем, связанные с его работой риски, отраслевые тенденции.
Используя данную методику, оценщик оперирует объективными факторами. Используются фактические результаты деятельности, точные цены. Учитываются региональные особенности бизнеса.	Сложно получить доступ не только к точной информации по сделке с аналогом, но и финансовым показателям предприятия для сравнения по этой методологии.
При наличии большого количества информации подход достаточно прост в применении.	Предприятия отличаются друг от друга по десяткам характеристик, соответственно, оценщику приходится использовать различные мультипликаторы. Это усложняет процесс оценивания и делает результат более субъективным.

Таким образом, мы можем выделить следующие предпосылки для использования сравнительного метода оценки стоимости бизнеса:

1. Доступ к данным по торговым операциям. Для того, чтобы сравнение было объективным, необходимо будет сравнить не менее нескольких аналогов. Кроме того, оценщик должен знать точную сумму транзакции.

2. Рынок активен, операции производятся регулярно. Для сравнения необходимо брать объекты, проданные в течение шести месяцев.

3. Сам объект не уникален, так как легко подобрать аналоги. Инновационные, вновь созданные фирмы, монополистические компании на рынке трудно оценить с использованием рыночного (сравнительного) подхода.

Используя результаты сравнительного подхода, следует всегда помнить, что разные методы основаны на разных объектах оценки. И конечная стоимость требует корректировок, которые зависят от конкретных условий и обстоятельств. Для этого необходимо учитывать непроектируемые и неиспользованные активы. Тем не менее, учитывая сложность процесса оценки ценности компании, ими нельзя пренебрегать. И не должны забывать, что, чем больше было привлечено к анализу схожих предприятий, тем точнее были бы результаты всего процесса.

Но чтобы провести качественную оценку бизнеса, необходимо использовать все три подхода оценки стоимости бизнеса, поскольку при расчете каждого из них учитываются различные свойства предприятия, которые влияют на его стоимость.



### Список использованной литературы:

1. Приказ Минэкономразвития России от 20.05.2015 N 297 «Об утверждении Федерального стандарта оценки «Общие понятия оценки, подходы и требования к проведению оценки (ФСО N 1)» Доступ из справ. - правовой системы «Гарант» .Источник: <http://docs.cntd.ru/document/420276013>
2. Спиридонова, Е. А. Оценка стоимости бизнеса : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Спиридонова. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 299 с (с.56 - 58)
3. Паршкова Е.А. ОЦЕНКА БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЕ ЕГО СТОИМОСТЬЮ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. LIII междунар. студ. науч. - практ. конф. № 5(53). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://sibac.info/archive/economy/5\(53\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/5(53).pdf) (дата обращения: 12.11.2018)
4. РусФинИнвест. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД В ОЦЕНКЕ БИЗНЕСА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ocenimvse.com/sravnitelnyj-podhod-v-ocenke-biznesa/>

© М.С. Зыков 2018

УДК – 33

**Иванов А.О.,**

студент магистратуры 2 курса,  
кафедры «Управление и предпринимательство»,  
ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты  
E - mail: Ket\_as@mail.ru

## **НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются актуальность внедрения и развития нематериальной мотивации для предприятий охранной сферы услуг, представлены некоторые рекомендации и подходы к повышению нематериальной мотивации.

### **Ключевые слова**

Управление персоналом, нематериальная мотивация, предприятия сферы охранных услуг, конкурентоспособность организации.

Конкурентоспособность предприятия можно определить и как относительную характеристику, отражающую отличие процесса развития данного продуцента от конкурента как по степени удовлетворения своими товарами (услугами) потребности потребителей, так и по эффективности производственной деятельности [2].

Важнейшее влияние на конкурентоспособность организации сферы охранных услуг оказывает его персонал, поскольку именно от заинтересованности работников в результатах своего труда зависит результат деятельности всего бизнеса компании.

Рекомендуется использовать следующее нематериальное стимулирование труда для работников сферы охранных услуг. Нематериальное стимулирование – стимулирование труда, включающее следующие составляющие [2]:

- моральное стимулирование;
- стимулирование свободным временем;
- организационное стимулирование.

Моральное стимулирование – это стимулирование труда, регулирующего поведение работника на основе использования предметов и явлений, специально предназначенных для выражения общественного признания работника и способствующее повышению его престижа [3].

Рассмотрим, какие же нематериальные стимулы работают и будут работать в дальнейшем в условиях рыночной экономики (рисунок 1).



Рис. 1 – Способы нематериальной мотивации персонала [3]

Методами морального стимулирования являются: вручение наград, грамот, вымпелов, размещение фотографий на досках почета, публичные поощрения (рисунок 2).



Рис. 2 – Методы морального стимулирования [1]

Необходимо строить работу так, чтобы сотрудники предприятий сферы охранных услуг могли общаться с использованием информационных технологий. Для этого можно

предложить внедрить внутренний корпоративный портал для сотрудников, так как на предприятии протекает огромное количество информации. Корпоративный портал для сотрудников предприятий сферы охранных услуг внутри сети позволит более своевременно получать информацию в короткие сроки и эффективно на нее реагировать (рисунок 3).

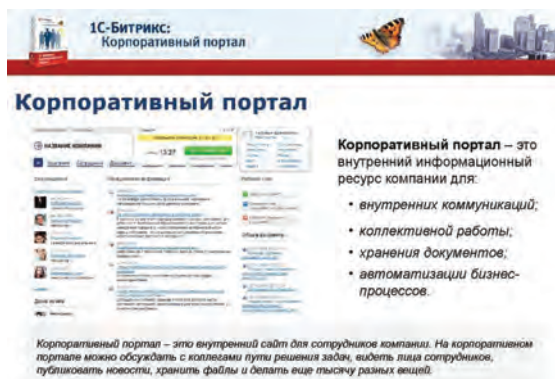


Рис. 3– Преимущества корпоративного портала [2]

Во многих организациях предприятий сферы охранных услуг практически отсутствуют проведение с сотрудниками корпоративных праздников. Предлагается взять за правило отмечать праздники вместе с сотрудниками предприятия. При этом, например, на Новый год можно будет выделить наиболее результативных работников, наградив их грамотой и почетным призом. Рекомендуется проводить конкурс между сотрудниками предприятия, не связанный с их профессиональной деятельностью.

Данные результаты необходимо разместить на сайте предприятия сферы охранных услуг, добавить вкладку «Персонал» далее «Грамоты» и т.д.

Можно выставить на публичное обозрение полученные ее работниками благодарности от клиентов, что еще более мотивирует сотрудников к труду, информировать о Днях рождения сотрудников.

Определив ведущим фактором в коллективе признание и востребованность, рекомендуется обратиться к разного рода поощрениям (похвала, одобрения авторитетного человека) и, для создания духа соревновательности, определением лучшего (администратора, менеджера, работника и т.п.) по заранее озвученным критериям.

Чем выше мотивация сотрудника, тем больше он стремится выполнять свою работу лучше, эффективнее, стремится к саморазвитию, повышению квалификации в рамках своей работы; тем выше конкурентоспособность организации. Работник идентифицирует свои личные цели со стратегическими целями компании. В результате производительность труда растет, а, следовательно, растет и конкурентоспособность товаров и услуг компании. Безусловно, каждая компания имеет свои индивидуальные особенности, зависящие от ее размера, области деятельности, стиля управления, в соответствии с которыми необходимо выстраивать систему рыночной мотивации персонала.

### **Список использованной литературы:**

1. Алехина Е.С., Фролова Н.В. Коммуникации в процессе управления персоналом // В сборнике: Современные проблемы управления социально - экономическими системами: теория, методология, практика: Труды международной научно - практической конференции. Под ред. В.В. Некрасовой, А.А. Горбачевой. 2017. С. 311 - 317.
2. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия. – М.: ИНФРА - М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2017. – 312с.
3. Бугаева М.В., Донченко А.А. Целевые ориентиры системы мотивации и стимулирования труда в современных условиях / Форум молодых ученых. – 2018. №3 - 1 (19). С.60 - 63.

© Иванов А.О., 2018

**УДК 347.78**

**А.А. Извекова**

студентка 4 курса НГУЭУ,  
г. Новосибирск, РФ

E - mail: lina.alina3105@yandex.ru

**М.А. Галкина**

студентка 4 курса НГУЭУ,  
г. Новосибирск, РФ

E - mail: mashagalkina132@yandex.ru

**Научный руководитель: Е.А. Разомасова**

канд.экон.наук, доцент НГУЭУ,  
г. Новосибирск, РФ

E - mail: e.a.razomasova@nsuem.ru

## **ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрены проблемы защиты интеллектуальной собственности в сети Интернет. Проанализированы основные виды нарушений авторских прав и законодательная база, регулирующая данный вопрос. Предложены методы повышения эффективности борьбы с правонарушениями в области авторского права.

### **Ключевые слова**

Интеллектуальная собственность, защита интеллектуальной собственности, сеть Интернет, правовое регулирование.

Развитие единого информационного пространства и передача данных через информационно - телекоммуникационные сети влекут за собой многочисленные изменения законодательного регулирования в области защиты прав интеллектуальной собственности. Это связано с тем, что сетевая активность пользователей, технические возможности сети

Интернет в сфере хранения и распространения информации, свобода доступа к информации, гарантированная Конституцией РФ, находятся в конфликте с положениями действующего законодательства России об авторском праве.

Существующее международное и национальное законодательство не в полной мере устраивает стороны данных правоотношений, к которым относятся пользователи, информационные посредники и правообладатели. Необходимость защиты интеллектуальной собственности в Интернете вызывает существенный общественный резонанс, в связи с массовыми случаями незаконного копирования, распространения, изменения, создания подделок, опубликованных и неопубликованных в Интернете произведений [4].

К наиболее распространенным видам нарушений прав интеллектуальной собственности в сети Интернет можно отнести: плагиат; незаконная торговля объектами прав интеллектуальной собственности; торговля контрафактной продукцией через Интернет - магазины; распространение музыки в компьютерных сетях без разрешения правообладателя; незаконное распространение фильмов и других видеоматериалов путем копирования посредством компьютерных сетей; незаконное копирование и распространение программных продуктов с помощью компьютерной сети, включая удаление специально установленной защиты программного обеспечения от нелегального копирования.

Пользователь, не имеющий отношение к авторским правам, может выложить в сеть чужое произведение и остаться безнаказанным. Ответственность за охрану авторских прав пытаются возложить на интернет - провайдеров. Согласно статье 1253 ГК РФ, провайдер несет ответственность за информацию, которую публикуют пользователи. Проверка всех данных, которые выкладывают или пересылают клиенты, требует больших денежных затрат. Таким образом, закрывая глаза на нарушения авторских прав пользователями, провайдеры становятся соучастниками их преступлений [1].

1.11.2018 г. компании «Яндекс», Mail.Ru и Rambler совместно с правообладателями — «Первым каналом», ВГТРК, «СТС Медиа», «Газпром - Медиа Холдингом», Национальной медиа группой и др. подписали меморандум о сотрудничестве в сфере охраны исключительных прав в интернете, согласно которому правообладатели создадут реестр с указанием страниц сайтов с пиратским аудио - и видеоконтентом. Администраторы интернет - ресурсов должны ежедневно обращаться к этому реестру и удалять из поисковой выдачи ссылки на пиратские сайты. Эта схема аналогична действующему в США DMCA [3]. Блокировка сайтов – это единственный метод борьбы с нарушениями в сети Интернет, который использует наше государство, но он не всегда эффективен, как показала ситуация с блокировкой мессенджера Telegram.

Экстерриториальность интернет - среды затрудняет определение границ действия национального законодательства и обуславливает сложность регулирования процессов, происходящих внутри сети Интернет и затрагивающих права интеллектуальной собственности [2]. Отсутствие законодательной базы, регулирующей все аспекты защиты авторских прав в сети, и единых международных правовых норм в данной области усугубляют проблему. Вследствие этого, возникают сложности в установлении личности правонарушителя, распространяющего незаконный контент. Недостатки правового регулирования некоторых стран позволяет потенциальным правонарушителям

безнаказанно размещать чужие объекты интеллектуальной собственности. Даже в том случае, когда нарушение устраняется в соответствии с нормами законодательства одного государства, нелегальный интернет - ресурс сразу же перемещается в сегменты сети, находящиеся под юрисдикцией других стран.

Увеличению эффективности борьбы с правонарушениями в области авторского права могут способствовать технические и информационные меры предупреждения, работа над повышением правовой грамотности граждан (в том числе посредством сотрудничества правоохранительных органов с крупными интернет - СМИ) и формирование культуры использования интеллектуальной собственности, дальнейшее совершенствование соответствующего законодательства. Однако основным способом защиты интеллектуальной собственности в сети Интернет следует считать поиск причин, приводящую к этим правонарушениям, и пути её устранения.

#### **Список использованной литературы:**

1 Балашов, А. Н. Правовое регулирование интернет - отношений: основные проблемы и практика реализации в России // Среднерусский вестник общественных наук, 2016. №2. С. 113 - 118.

2 Ельчанинова, Н. Б. Проблемы правовой охраны интеллектуальной собственности в сети Интернет // Общество: политика, экономика, право. 2016. С. 1 - 3.

3 РБК [Электронный ресурс] URL: <https://rbc.ru> (дата обращения 01.11.2018)

4 Сагитова, А. А. Проблемы защиты авторских прав в сети Интернет // Молодой ученый, 2018. №5. С. 133 - 137.

© А.А. Извекова, М.А. Галкина, 2018

**УДК 336**

**Кагарманова А.Р.**

Студентка четвертого курса кафедры экономической безопасности  
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» г. Уфа  
E - mail: alsu23kagarmanova@yandex.ru

**Минеева В.М.**

Доцент, кандидат экономических наук, кафедра финансов и кредита  
ФГБОУ ВПО «Уфимский государственный нефтяной технический университет» г. Уфа  
E - mail :mineeva\_ vera68@mail.ru

### **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

#### **WAYS TO IMPROVE THE TAX POLICY OF SMALL BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN**

**Аннотация.** Несмотря на имеющиеся успехи в сфере малого предпринимательства, в Республике Башкортостан до сих пор остаются нерешенными многие проблемы, в том

числе не эффективной остается налоговая политика. В данной статье предложены основные пути совершенствования налоговой политики субъектов малого предпринимательства в Республике Башкортостан.

**Annotation.** Despite the existing successes in the field of small business, many problems in the Republic of Bashkortostan still remain unsolved, including the tax policy that is not effective. This article suggests the main ways to improve the tax policy of small businesses in the Republic of Bashkortostan

**Ключевые слова:** налоговая политика, малое предпринимательство, налогообложение, валовый региональный продукт, налоги, региональный бюджет.

**Keywords:** tax policy, small business, taxation, gross regional product, taxes, regional budget.

Малый бизнес в рыночной экономике это ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Во всех развитых странах на долю малого бизнеса приходится 60 - 70 процентов ВВП. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса.[1]

Малое предпринимательство играет важную роль в развитии регионов. Оно способствует эффективному взаимодействию органов власти, местного самоуправления и делового сообщества, формируя оптимальные условия ведения бизнеса во всех сферах деятельности. Оно содействует привлечению инвестиций при нормативно - правовом, экономическом, организационном обеспечении надежности и эффективности вложений в инвестиционные проекты, реализуемые на территории региона.

Башкортостан, являясь одним из центров отечественной крупной индустрии, также сохраняет лидерские позиции и в плане поддержки малого предпринимательства, вклад которого в валовой региональный продукт составляет около 20 % . Малые предприятия обеспечивают 19,5 % общего оборота и 13,5 % объема отгруженных товаров республики.[1]

В Башкортостане на малых предприятиях работает свыше 230 тыс. человек. По данным Башстата в настоящее время в республике зарегистрировано более 115 тыс. субъектов малого предпринимательства. Показатель занятости населения РБ в предпринимательских структурах приведен в виде круговой диаграммы на рис.1. [2]

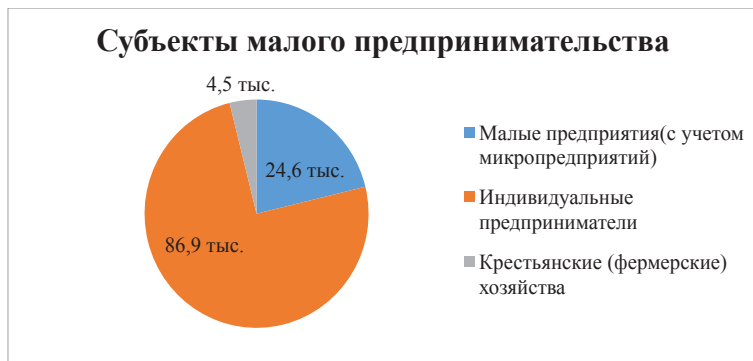


Рис. 1 Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях РБ за 2016 год

Из вышеприведенного рисунка видно, что большую часть, а именно 75 % от общей части субъектов малого предпринимательства, составляют индивидуальные предприниматели. 21 % занимают малые предприятия с учетом микропредприятий и 4 % занимают активно развивающиеся крестьянские (фермерские) хозяйства.

Башкортостан стабильно входит в пятерку лидеров в Приволжском федеральном округе по основным показателям результативности деятельности малых предприятий. В частности, в 2016 год регион занимал первое место по численности персонала, второе место по количеству и обороту малых фирм. Доля среднесписочной численности субъектов малого предпринимательства в общей численности экономически активного населения республики превышало 35 % . Наиболее активно продолжает развиваться малые предприятия оптовой и розничной торговли (30 % ), строительной (16,7 % ) и обрабатывающей отраслей (12,3 % ) . Малые предприятия Башкортостана обеспечивают 19,5 % общего оборота и 13,5 % объема отгруженных товаров республики.[3]

Несмотря на имеющиеся успехи субъектов малого предпринимательства, остается и множество проблем, касающиеся оценки уровня его развития, таких как:

- далека от совершенства система налогового и статистического учета деятельности малых предприятий;
- статистическая отчетность формируется путем выборочных квартальных обследований;
- не анализируется деятельность индивидуальных предпринимателей;
- не проводятся сплошные статистические обследования субъектов малого бизнеса;
- как следствие, наблюдается значительный разброс данных о численности и объемах деятельности малых предприятий в муниципальных образованиях республики;
- зачастую информация по муниципалитетам в разрезе видов экономической деятельности субъектов малого предпринимательства отсутствует.

Правительством Башкортостана в настоящее время предпринимаются определенные шаги в данном направлении. В частности, реализуется республиканская программа поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и целью которой являются выявление основных проблем в данной сфере и разработка комплекса мер по их устранению. [4]

По результатам исследований, к наиболее значимым проблемам, тормозящее развитие малого предпринимательства в РБ, были отнесены:

- бюрократические барьеры;
- отсутствие помещений;
- высокая арендная плата;
- несовершенство законов;
- недостаток квалифицированных кадров;
- коррупция;
- злоупотребления проверяющих органов;
- устаревшие техника и технология.

В качестве основной обозначена проблема несовершенства существующей налоговой политики. Поэтому, разработанный в рамках программы и предложенный к реализации комплекс мер, в первую очередь, включает пути снижения налогового бремени для субъектов малого предпринимательства.



В частности, изменения касаются налога на прибыль предпринимателей. В настоящее время сумма налога, рассчитанная в размере 18 % , зачисляется в бюджет Республики Башкортостан. Законом субъекта Российской Федерации для отдельных категорий налогоплательщиков ставка может быть снижена до 13,5 % . Необходимо разработать гибкую систему расчетов данного налога и применения дифференцированных ставок с учетом различных условий ведения бизнеса. [5]

Такая же дифференцированная система налогообложения может быть использована при исчислении земельного налога и налога на имущество малых предприятий. Нижние границы ставок для них законодательно не закреплены и формально существует возможность «послабления» для некоторых категорий налогоплательщиков.

Кроме того, существует возможность снижения ставок транспортного налога, которые в республике в пять раз выше, чем базовые ставки, установленные Налоговым кодексом РФ, и уменьшения ставки единого налога, уплачиваемого организациями, работающими по упрощенной системе налогообложения (доходы минус расходы) с 15 до 5 % . [4]

На уровне местного самоуправления администрациям городских округов и муниципальных районов предлагается ввести мораторий на осуществление проверок субъектов малого предпринимательства сроком до шести месяцев. Однако, по нашему мнению, предложенные в программе рекомендации необходимо доработать как в организационном, так и в содержательном плане. Система налогообложения малого предпринимательства должна обеспечивать наполняемость бюджета республики и выполнение налоговых обязательств, создавать оптимальные условия для ведения бизнеса с учетом влияния различных институциональных факторов. Это подтолкнет субъекты малого предпринимательства выйти из сектора теневой экономики. На обоснованность данного утверждения показывают результаты проведенного нами социологического исследования налогового поведения предпринимателей Уральского региона Республики Башкортостан.

Комплексное обобщение предложенных в Республиканской программе рекомендаций, сопоставление факторов и условий осуществления предпринимательской деятельности, изучение уже существующих механизмов налогообложения позволяет сделать следующие выводы:

Для повышения эффективности фискально - бюджетной политики государства, способствующей развитию предпринимательства, необходимо следующее:

- планомерное совершенствование существующей системы взаимоотношений налоговых органов и налогоплательщиков – субъектов малого предпринимательства;
- создание благоприятных условий, способствующих повышению предпринимательской активности;
- замена статистического способа расчета объемов налогообложения на более гибкие индикативные методы планирования налоговой нагрузки и расчета наполняемости бюджета.

Необходимо продолжить работу в плане снижения налогового бремени, смягчения системы налогового контроля, создания сети налоговых консультационных пунктов (сельский налоговый консалтинг), внедрения и дальнейшего развития системы налогового патентования.

Система налогообложения малого предпринимательства должна совершенствоваться с учетом всех институциональных факторов и условий ведения бизнеса, оказывающих значительное влияние на поведение налогоплательщиков. Предполагается более активное участие региональных и муниципальных органов власти в формировании бюджетов

соответствующих уровней путем создания условий для предпринимательской деятельности.

Для этого следует более активно использовать имеющиеся у муниципалитетов полномочия по регулированию налоговых ставок для приоритетных отраслей и сфер предпринимательской деятельности, сделать систему наполнения и распределения бюджетов более прозрачной и открытой.

#### **Список использованной литературы:**

1. Налоговый кодекс РФ.
2. Федеральный закон от 30.12.2008 № 305 - ФЗ с 1 января 2009 года.
3. Отчет лаборатории социально - экономических проблем региона Сибайского филиала Академии наук Республики Башкортостан за 2015 г.
4. Колодня Г.В. Средний бизнес как драйвер роста отечественной экономики // Экономика. Налоги. Право. 2014. № 4. С. 38–44.
5. Лапуста М.Г. Предпринимательство. М.: ИНФРА - М, 2016. 608 с.
6. Дмитриев В.А. Роль финансовых институтов развития в реализации государственных антикризисных программ // Вестник Финансового университета. 2015. № 3. С. 6–1
7. Сорокин Д.Е. Оптимистический сценарий развития российской экономики // Вестник Финансового университета. 2014. № 5. С. 6–15.
8. Ясин Е. Экономический рост как цель и как средство // Вопросы экономики. 2016. № 9. С. 4–14
9. Республиканская программа развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан на 2016 год / Информационный каталог «Малый бизнес Башкортостана» [Электронный ресурс]. – <http://mbbash.ru>
10. Данные информационного портала «Башкортостан» [Электронный ресурс]. – <http://bashkortostan.ru/economy/base/smallbusiness/index.php>.
11. Данные Башкортостанстата [Электронный ресурс]. – [http://bashstat.ru/bashdigital/region1591\\_08.htm](http://bashstat.ru/bashdigital/region1591_08.htm).
13. Данные информационного портала «Башкортостан» [Электронный ресурс]. – <http://bashkortostan.ru/economy/base/smallbusiness/index.php>.

© Кагарманова А.Р., Минеева В.М. 2018

**УДК 351**

**Д.В. Карташова**

студент Северо - Кавказского института - филиала РАНХиГС  
г. Пятигорск, Россия, E - mail: kartdasha@mail.ru

### **ОПЫТ ИНТЕГРАЦИИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**Аннотация:** В данной статье рассматривается опыт организации проектной деятельности исполнительных органов власти Волгоградской области. Описываются инновационные информационные системы, мероприятия, направленные на развитие проектной культуры в органах управления.

**Ключевые слова:** государственное управление, проект, проектная деятельность, управление проектами, проектный офис.

В последние годы в России методы проектного управления находят применение в деятельности государственных гражданских служащих. Это обусловлено тем, что современное регулирование экономики предполагает реализацию государственных программ высокой сложности. В регионах РФ применяется мультипроектное управление, что предполагает осуществление большого количества проектов одновременно и на регулярной основе.

Исходя из Постановления Губернатора Волгоградской области № 35, Комитет экономической политики и развития Волгоградской области является органом исполнительной власти, уполномоченным по вопросам внедрения проектной деятельности в органах исполнительной власти[1].

На сегодняшний день в ходе внедрения проектного подхода в деятельность органов исполнительной власти Владимирской области проделана следующая работа:

1. Принято основополагающее постановление Администрации Волгоградской области от 21 сентября 2017 г. № 499 - п «Об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Волгоградской области»[2];

2. Сформирована Функциональная структура постоянных органов управления проектной деятельностью;

3. Созданы Отраслевые проектные офисы и Проектные комитеты;

4. Утверждена Методика оценки проектов;

5. Утверждены все формы и требования к подготовке проектной документации по проекту: предложение по проекту, паспорт проекта, сводный план проекта, ведомость изменений проекта, итоговый отчет по проекту;

6. Принят Регламент администрирования проектов (схема коммуникаций постоянных и временных органов управления проектной деятельностью, схема движения проектной документации по маршрутам на всех этапах жизненного цикла);

7. Принята система постоянного мониторинга за ходом реализации проекта (Постановление № 499 - п).

С целью обеспечения деятельности по сопровождению, мониторингу проектов на всех этапах жизненных циклов и автоматизации деятельности по управлению проектами в органах исполнительной власти Волгоградской области разработана информационная система управления проектами.

Информационная система полностью адаптирована под нормативную методологическую базу по проектной деятельности в органах исполнительной власти Волгоградской области.

Данная система может быть применима не только в работе органов исполнительной власти Волгоградской области, но и в работе органов местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области. Главное преимущество информационной системы – работа в ней посредством мобильных устройств.

С целью работы в информационной системе комитетом экономической политики и развития Волгоградской области принят приказ от 20.12.2017 №400, утверждающий соответствующую инструкцию.

Информационная система станет эффективной площадкой для взаимодействия участников команд проектов, обеспечит технологическую поддержку процессов на всех этапах жизненных циклов проектов. В настоящее время в информационную систему вносятся данные о первых проектах планируемых к реализации на принципах проектного управления.

В ходе внедрения инновационной проектной деятельности государственные гражданские служащие столкнулись со следующими проблемами:

1. Недостаточная мотивация к проектной деятельности, слабая заинтересованной и вовлеченность участников проектов;
2. Стандартизированность мышления государственных гражданских служащих;
3. Масштабные временные и трудовые затраты.

В связи с вышесказанным, запланированы и реализуются следующие мероприятия, направленные на развитие проектной культуры:

1. Выездные совещания в муниципальных образованиях Волгоградской области с целью оказания содействия в ходе внедрения проектной деятельности;
2. Круглые столы с органами исполнительной власти Волгоградской области и органами местного самоуправления муниципальных образований Волгоградской области с целью оказания содействия в ходе проектной деятельности
3. Участие в ежеквартальных селекторных совещаниях с главами муниципальных образований Волгоградской области
4. Разработка системы мотивации участников проектной деятельности.

В ходе мотивации участников проектной деятельности наряду с материальной применяется и нематериальная мотивация. Например, проводятся ежегодные конкурсы «Лучший проект года», «Лучший проектный менеджер года». Так же существует единый реестр лидеров проектов и реестр участников успешных проектов. Планируется разработка соответствующих нормативных правовых актов о материальной и нематериальной мотивации участников проектной деятельности.

О позитивном опыте внедрения проектного управления в деятельность государственных органов власти в Волгоградской области свидетельствует то, что область в 2018 году впервые приняла участие в «Конкурсе профессионального управления проектной деятельностью в государственном секторе» и вошла в число 17 субъектов - финалистов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что необходимо поступенно внедрять проектное управление в регионах, наряду с дополнительным обучением государственных гражданских служащих. Такое обучение должно быть направленно не только на развитие необходимых профессиональных навыков, но и на повышение осознанности и мотивации в реализации проектов.

#### **Список использованной литературы:**

1. Постановление Губернатора Волгоградской области № 35 Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/446202023> (Дата обращения: 12.11.2018)
2. Постановление Администрации Волгоградской области от 21 сентября 2017 г. № 499 - п «Об организации проектной деятельности в органах исполнительной власти Волгоградской области» Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/450347739> (Дата обращения: 12.11.2018)

3. Приказ об утверждении Инструкции по работе в информационной системе управления проектами в органах исполнительной власти Волгоградской области Режим доступа: <http://economics.volgograd.ru/news/monotown/files/Приказ%20№%20400.pdf> (Дата обращения 12.11.2018)

© Д.В. Карташова, 2018

УДК - 33

**Китаева Ю.С.**

студентка

Московская Государственная Академия Водного Транспорта

им. Адмирала С.О.Макарова

г. Москва, РФ

**Шепелин Г.И.**

канд.эконом.наук. доцент МГАВТ

г. Москва, РФ

## **ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ**

### **Аннотация**

В статье рассмотрены процессы разработки международных логистических цепей присуще транспортной логистике. Проанализированы основные факторы при выборе вида транспорта, а так же основные функции транспортировки товара.

### **Ключевые слова**

Логистика, транспортная логистика, товародвижение, грузоперевозки, оптимизация транспортной логистики, вид транспорта, транспортный аутсорсинг.

Важнейшей составной частью логистики является транспортная логистика, представляющая собой транспортные предприятия, входящие в технологию товародвижения, нацеленные на максимизацию итогового финансового результата, рассматриваемой в логистической цепи.

Транспортные средства в логистическом процессе товародвижения составляет последовательную единую технологическую систему, которая начинается от поставщиков сырья, включает многочисленных посредников и заканчивается потребителями конечной продукции. Такая технологическая цепь является составной частью целостного транспортно - производственного процесса. Применение транспортной логистики как самостоятельной области определено следующими факторами:

1. возможность с помощью транспортных средств организовывать целостную систему, включающую «снабжение – производство – распределение – потребление»;
2. минимизация возникающих транспортных проблем в сфере функционирующей логистической системы;

3. значительный удельный вес транспортных издержек (до 50 %) в составе общих логистических затрат на перемещение товара от первичного источника до конечного потребления ;

4. значительная величина транспортной составляющей в стоимости товаров;

5. применение значительного количества транспортно - экспедиционных предприятий, играющих решающую роль при осуществлении оптимальной доставки товара;

Транспортной логистике присущи принципы, способствующие оптимизации организации перевозок:

1. Оптимизация расходов – обеспечивается путем максимальным использованием грузоподъемности подвижного состава и осуществлению поставок без складов.

2. Выгода от объёма дальности перевозок, поскольку при этом расходы на 1 т груза и 1 км пути сводятся к минимуму.

3. Увеличение объёмов грузопотоков на выбранных каналах.

4. Использование цельного технологического транспортно - логистического процесса для доставки грузов «точно в срок».

Вопросы оптимизации транспортной логистики включает на практике использование «равновесных точек». Их выявление обуславливается сокращением транспортных издержек, которые служат важнейшим фактором достижения синергетического эффекта. Исследования и аналитика функционирования транспорта в логистической цепи осуществляется для упрощения маршрутов и построения графиков используемых транспортных средств. При этом определяется оптимальное сочетание вида транспорта и тары, скорректированного срока доставки и длительности транспортировки. Такая исследовательская работа обеспечивает минимизацию транспортных расходов (на 10 - 15 %).

Наиболее трудоёмким является процесс разработки международных логистических цепей.

Организация производственно - логистических цепей между различными странами основывается на таком перечне принципов:

1. упрощение и взаимосвязь таможенных и технологических процедур обработки документов при переходе границ;

2. стандартизация и унификация правил, тарифов, параметров к процессу и техническим средствам транспортировки грузов;

3. приоритет международных соглашений в сравнении с внутригосударственными;

4. возрастание требований качеству перевозок, своевременному их осуществлению, обеспечение их сохранности.

Важнейшей отличительной чертой глобальной транспортной логистики является то, что международные транспортно - логистические операции обеспечиваются значительным объёмом документации. Поскольку транспортировка осуществляется на различных видах транспорта, то здесь применяется гораздо более высокие требования по информационному обеспечению.

Как правило, выделяются шесть основных факторов при выборе вида транспорта:

1. срок доставки;

2. частота отправок груза;

3. качество и надёжность выполнения графика доставки;

4. универсализация перевозок и грузов;
5. возможность транспортировать груз в любую точку территории;
6. минимизация платы за перевозку.

В Российской Федерации используются следующие виды транспорта:

- а) Автомобильный транспорт.
- б) Железнодорожный транспорт.
- в) Морской транспорт.
- г) Внутренний водный транспорт.
- д) Воздушный транспорт.
- е) Трубопроводный транспорт.

Организации, доверившие часть своих функций транспортным предприятиям готовы оплачивать квалифицированные услуги сторонних фирм по выполнению ряда логистических функций. Производственные фирмы видят в аутсорсинге свою основную выгоду – снижение суммарных затрат и особенно сокращение фонда заработной платы.

Транспортному аутсорсингу относятся все решения и действия, направленные на комплексное осуществление транспортного процесса, то есть организация перевозок грузов предполагается совместно с оказанием дополнительных услуг клиентам. Это усиливает потенциал привлечения клиентуры, максимизирует прибыль, повышает внедрение новейших транспортных технологий, цементирует положение на рынке транспортных услуг. Как правило, предприятия передают транспортным фирмам следующие функции:

- 1) осуществление расчетов за перевозку грузов;
- 2) расчёт цены за перевозку;
- 3) деятельность в области складских операций;
- 4) оптимизация маршрута доставки товаров;
- 5) мониторинг грузов, находящимися в пути следования;
- 6) осуществление электронной информации обмена участников логистического процесса и последующее хранение информации;
- 7) учёт и анализ товарно - материальных запасов;
- 8) осуществление функционирования транспортных средств.

В области коммуникаций политика транспортных предприятий реализует следующие цели:

- 1) оповещать клиентов о предлагаемых пакетах услуг и систематически информировать клиентуру, для использования услуг в максимально большем объеме;
- 2) обеспечивать расширение состава и совершенствование взаимодействия транспортных фирм и грузоотправителей на основе использования вычислительной техники.

Основными требованиями логистической организации транспортных предприятий является необходимость сбыта транспортных услуг на рынке покупателей, а не продавцов, то есть для эффективной деятельности транспортных предприятий требуется: осуществление постоянного мониторинга рынков спроса; ознакомление клиентов о предлагаемых пакетах услуг; организация работы удобную для рынка покупателей.

Несмотря на трудности имеющиеся в международной транспортной логистике она быстро развивается. Поскольку осуществляется быстрый рост международной торговли, передача ряда логистических операций специализированным фирмам, создание

международных, региональных союзов, что приводит к снижению или отмене экспортно - импортных пошлин и сокращению таможенных формальностей и применением информационных ресурсов в режиме реального времени (интернет), что в свою очередь убыстряет процесс осуществления логистических операций.

Транспортная логистика является важнейшим звеном развития в логистических процессах и представляет одну из наиболее сложных систем имеющая практическое происхождение и созданная человеком в процессе своего развития. Для эффективной работы транспортной логистики внедряются специальные программные продукты, которые рассчитывают маршруты для конкретных видов транспорта, объёма продукции, её веса и других аналитических исследований. Информационные технологии в транспортной логистике позволяют сравнивать фактические и плановые маршруты, которые наглядно отражают отклонения и позволяют выявить необоснованные простои.

#### **Литературные источники:**

1. Шепелин Г.И. «Управление качеством работ и услуг на ВВТ» МГАВТ; Алтайр 2105
2. Шепелмн Г.И. «Транспортное страхование» МГАВТ; Алтайр 2016
3. Галаяудинов Р.Р. «Транспортная логистика: понятие, виды транспорта, типы перевозок» 2014
4. Логистика: Учебное пособие / Под ред.Б.А.Аникина. - М.: ИНФРА - М, 1999.

© Китаева Ю.С. ,2018

**УДК 338.984**

**К.Б. Коровяковская,**

студент 3 - го курса СПбГУГА,

г. Санкт - Петербург, РФ,

E - mail: klavka05@gmail.com

**Научный руководитель: М.К.Рожко**

Канд. Техн. наук, профессор *СПбГУГА*

г. Санкт - Петербург, РФ,

E - mail: klavka05@gmail.com

## **СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АВИАПРОМА**

### **Аннотация**

Рассматривается стратегия развития отечественного авиапрома

### **Ключевые слова:**

Стратегия развития, авиационная промышленность, авиапром России, отечественная авиапромышленность

Авиационная промышленность России занимает одно из ведущих мест в мире по объёму авиатехники, которая производится для гражданских и военных целей. Эта область промышленности РФ является одной из самых высокотехнологичных, имея огромное количество вовлеченных высококвалифицированных специалистов. В её состав входят



более чем двадцать крупных отвечающих всем требованиям предприятий серийного производства, заводы производства агрегатов и моторостроительные заводы, ремонтные авиационные заводы, четыре масштабных предприятия экспериментального и опытного авиастроения.

Одной из основных стратегий развития Авиационной Промышленности на территории Российской Федерации на будущей временной промежутке до 2030

Данная стратегия разработана и опирается на следующие критерии:

1. Правила разработки и корректировки
2. Осуществления мониторинга и контроля реализации отраслевых документов стратегического планирования Российской Федерации.

Ссылаясь на следующие постановления:

Постановление Российской Федерации от 29 октября 2015 года № 1162 и федеральным законом Российской Федерации от 28 июня 2014 года № 172 - ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Настоящая стратегия является обязательной частью системы стратегического планирования РФ и образована с принятием во внимание Концепции долговременного социально - экономического формирования Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденную распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662 - р;

В 2015 году истёк срок действия Стратегии формирования авиационной промышленности на период до 2015 года (позже — Стратегия авиапрома 2015), утвержденной приказом Министерства промышленности и энергетики Российской Федерации от 20 апреля 2006 г. № 85.

В 2015 году, с момента принятия Стратегии авиапрома, произошли значительные изменения как в России, так и во всем мире.

В первую очередь, в России была завершена интеграция отрасли; отделенные авиационные активы были собраны в такие крупные консолидированные компании с государственным участием как: ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация», АО «Корпорация «Тактическое ракетное вооружение».

В период последних 10 лет усовершенствован научно - исследовательский, производственный и конструкторский комплекс, на рынок вывели новую продукцию военного, специального и гражданского назначения.

Преобразится и увеличится парк отечественных воздушных судов для связанности территории и транспортной доступности страны в целевом состоянии, в том числе посредством обеспечения возможности использования потенциала военно - транспортной авиации, в интересах пассажирских перевозок в отдаленных и труднодоступных регионах страны и вспомогательных мер поддержки продаж российских ВС на внутреннем рынке, поддержки развития операционного лизинга российскими лизинговыми компаниями.

Стратегия отрасли определяет задачи, цели и приоритеты государственного управления, способы их высокоэффективного достижения и решения в авиационной промышленности. Она является основой для разработки стратегических документов организаций отрасли, а также государственных программ Российской Федерации.

Согласно проекту Стратегии, Россия к 2030 году станет одним из мировых лидеров по поставкам гражданских и военных ВС. Будет создан экспортно - ориентированный

гражданский сегмент промышленности, благодаря этому, российские поставщики будут включены в глобальные сети поставок, за счёт экспорта готовых конструкций за рубеж, собранных из отечественных материалов.

В результате, авиационная промышленность должна стать экономически устойчивой, готовой к конкуренции отрасли, встроеной в международное разделение труда, а также мировой рынок. Самым важным ресурсом организации во все времена является человек. Качество этого ресурса непосредственно влияет на вероятность организации и стратегическую судьбу.

#### **Список использованных источников:**

1. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 N 172 - ФЗ

2. Пивоваров Симон Эльевич, Максимцев Игорь Анатольевич, Тарасевич Леонид Степанович *Международный менеджмент: Учебник для вузов. 5 - е изд., Питер 2013*

© К.Б. Коровяковская, 2018

**УДК 659**

**К.О. Котова,**

Студентка гр. МАУ - 411, СГУПС,  
направление «Антикризисное управление»,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: kristina - koto@mail.ru

### **ПРОБЛЕМА РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ РЕПУТАЦИОННЫХ РЕЙТИНГОВ**

#### **Аннотация**

Актуальность вопроса о методиках рейтинговых процедур связана с неоднозначностью получаемых оценок. Выбор параметров репутационного рейтинга не всегда соответствует его концепции. Рейтинговая оценка репутации важна для определения конкурентных преимуществ компании, факторов ее успеха.

#### **Ключевые слова**

Рейтинг, рэнкинг, методика, репрезентативность, параметры, репутация, бренд, нематериальные, активы.

Надежность партнера в современных условиях информатизации общества и экономики является одним из важных критериев успешности бизнеса. Так, выбор контрагента должен подкрепляться уверенностью в его репутации. Внутренние оценки весьма субъективны, и зачастую необходима оценка независимых экспертов, например, рейтинговый метод.

Известно, например, участие бренда в различного рода рейтингах («Самый популярный бренд», «Самый дорогой бренд» и др.) способствует продвижению компании, обеспечивает узнаваемость и повышает степень доверия к бренду со стороны контрагентов.

Однако, часто имеет место расхождение между созданным с помощью рейтинга деловым образом и реальным состоянием дел. Это инициирует спекулятивную атмосферу репутационной устойчивости в случае завышения рейтингов[1].

Действительно, требования к участию в рейтингах от их организаторов не однозначны. Кроме того, компоненты нематериальны активов, среди которых также находится бренд и репутация, могут оцениваться по разным критериям рейтинга. А потому и результаты позиции в рейтинге по одному и тому же участнику могут серьезно отличаться.

Известно, понятия «рейтинг» и «рэнкинг» не тождественны. Рейтинг – степень проявления какого - либо свойства субъекта (объекта), устанавливаемая путем социологических опросов, опроса экспертов, голосования и т.п., и определяемая тем местом, которое занимает данный субъект среди ему подобных. Рэнкинг – упорядочивание, ранжирование, расстановка или точное определение списка объектов (например, компаний, стран, людей и т.п.) по определенному показателю[2]. Рэнкинги являются неотъемлемой частью рейтинга.

Под репутационными рейтингами понимаются рейтинги по оценке параметров репутационного состояния, таких как известность марки, финансовая устойчивость компании, рентабельность, качество оказываемых услуг и пр. Каждый рейтинг имеет свою концепцию и методику. Это означает, что ведущие аналитики формируют систему принципов и методов расчета показателей рейтинга.

Если обратиться к характеру репрезентативности репутационных рейтингов, то в сравнительном отношении на Западе, на Востоке и в России можно выделить следующие особенности: в западном деловом мире решающую роль при оценке репутации играет качество менеджмента и социальная ответственность компании; в восточных странах, в первую очередь, ценят качество производимых товаров и услуг, а также использование компаний новых технологий; репутация компаний в России - это текущие результаты деятельности, в то время как инвестиции в развитие, лидерство в бизнесе, выход на внешние рынки являются менее значимыми факторами.

По итогам анализа ряда рейтингов (глобальных, локальных, национальных и отраслевых) были выявлены критерии оценки репутации, которые можно отнести к числу традиционных. Среди них: качество менеджмента; качество продукта; способность привлекать и удерживать высококвалифицированные кадры; инновации; финансовый рост (финансовые показатели); корпоративная социальная ответственность.

Так, в частности, к рейтингам особое внимание в образовательной сфере. Помимо рейтингов ВУЗов как национальных, так и международных (методики существенно отличаются!), актуальными становятся рейтинги репутации профессорско - преподавательского состава. Ведущим количественным показателем для оценки качества оказываемых услуг выступает индекс Хирша, что, на наш взгляд, не всегда соответствует реальному профессиональному состоянию преподавателя.

Таким образом, можно заключить, что участие в репутационных рейтингах по указанным критериям решает несколько методических задач: во - первых, компания гипотетически укрепляет свою репутацию; во - вторых, образ компании привлекает внимание заинтересованных в нем лиц; в - третьих, строчка в рэнкинге играет роль инструмента по продвижению бренда.

### Список использованной литературы

1. Орлова М.Г. Репутационный рейтинг преподавателя как показатель конкурентоспособности вуза. В сборнике: Актуальные проблемы модернизации высшей школы. Материалы Международной научно - методической конференции. Сибирский государственный университет путей сообщения, НТИ - филиал МГУДТ, 2014. – С. 266 - 268.

2. Федоренко А. Н. Репутация и репутационный рейтинг как средство продвижения бренда организации // Маркетинг и брендинг: вызовы XXI века [Текст]: материалы Междунар. науч. - практ. конф. (Екатеринбург, 7 ноября 2017 г.). – Екатеринбург: [Изд - во Урал. гос. экон. ун - та], 2017. – С. 273 – 280.

© К.О. Котова, 2018

УДК 33

**Курилина Н.А.**

студентка 4 курса,  
ФГБОУ ВО «Донской ГАУ»,  
п. Персиановский, РФ  
E - mail: ya.natasha1502yandex.ru

**Сапрыкина Н.В.**

д.э.н., профессор ФГБОУ ВО «Донской ГАУ»,  
п. Персиановский, РФ  
E - mail: nvsapr@yandex.ru

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ

**Аннотация:** *Предпринимательство является основой устойчивого развития любого государства в условиях рыночной экономики. В статье рассматривается эволюция научных взглядов на экономическую сущность предпринимательства, а также перспективы развития предпринимательства в реальном секторе экономики.*

**Ключевые слова:** *предпринимательство, предприниматель, собственник, новатор, прибыль, риск, капитал.*

Введенные международные ограничения и санкции против Российской Федерации, а также резкое снижение мировых цен на энергоносители сократили объемы доходной части государственного бюджета и перераспределения финансовых ресурсов, направляемых в инвестиции. По оценкам специалистов комбинация двух шоков, испытанных экономикой России, – финансовых санкций и падения цен на нефть – за 2014–2017 гг. будет стоить ей порядка 600 млрд \$.

Потери от финансовых санкций составят около \$170 млрд, недополученные доходы от нефтегазового экспорта – около \$400 млрд \$[5]. На этом фоне российская экономика непросто адаптируется к новым внешнеэкономическим условиям.

Соответственно важнейшим фактором роста становится:

- повышение качества человеческого капитала за счет реформирования социальной сферы экономики;

- рост совокупной факторной производительности, которая должна быть обеспечена за счет реализации структурных реформ (транспорт, инфраструктура, институциональные реформы, такие как права собственности, судебная система и др.).

Предпринимательство как вид деятельности возникает в рамках товарного производства и рыночного товарообмена. В современной экономике предпринимательство является необходимым условием устойчивого развития. Это обусловлено тем, что субъекты 16 предпринимательской деятельности, осуществляя производство товаров и услуг, в состоянии гибко и оперативно реагировать на изменения потребительского спроса, способствуют инновационному развитию экономики, создавая при этом конкурентную среду. Столь важная роль предпринимательства в экономике требует осмысления содержания и сущности понятия «предпринимательство». Безусловно, совершенствование понятийного аппарата, отражающего это явление, невозможно без опоры на исторический аспект этого явления [1].

Эффективность предпринимательской деятельности формируется под воздействием совокупности таких факторов, как: основные производственные фонды; производительность труда; уровень организации производства, труда и его стимулирования; уровень оплаты труда; стоимость произведенной и реализованной продукции и др. Экономические реформы, осуществляемые в нашей стране в последние годы, явились условием для возрождения и становления предпринимательства, как сферы проявления экономической активности широких слоев населения. С момента начала экономических реформ российский бизнес стал важнейшим стабилизирующим фактором экономики.

Тем не менее, неблагоприятные условия для развития предпринимательства – непостоянство законодательства, несовершенство государственной политики регулирования развития предпринимательства, чрезмерное налоговое бремя, общая бюрократизация экономики и общества – стали стержневой причиной крайне низкой динамики роста данного сектора.

На современном этапе развития предпринимательство не отвечает современным тенденциям мирового хозяйства и приоритетам российской экономики, не смогло достичь уровня стран с развитой рыночной экономикой по вкладу в производство общественных благ, созданию рабочих мест [3].

На развитие данного сектора экономики оказывают влияние различные факторы, рассмотрим некоторые из них.

Во-первых, нельзя не отметить санкции против России, которые оказали негативное воздействие на экономику России, в частности снижение ВВП за 2015 г. составил 3,5 %, по сравнению с приростом в 2014 г. (0,7 %).

Ситуация не улучшилась и в 2016 г., фактическое снижение ВВП России в 2016 году составило 0,2 %.

Это говорит об общем упадке экономической активности страны и о том, что в целом предпринимательству придется еще в течение нескольких лет восстанавливаться после столь серьезного удара.

Второй немаловажный фактор немного сглаживает влияние предыдущего. Осуществление финансовой поддержки предприятий, занимающихся разработкой и внедрением инноваций в производство. Она будет выражаться в сокращении страхового взноса до 14 % , что позволит поддерживать не только малый бизнес, но и любые предприятия, работающие в сфере внедрения новых технологий. Это послужит определенным стимулом для предпринимателей к использованию высокого научного потенциала страны, а ученым даст возможность реализовать свои проекты и как следствие получать с этого прибыль, являющуюся мотивацией к дальнейшей деятельности. Совершенствование нормативно - правовой базы, направленной на развитие и поддержку предпринимательства и создание условий для добросовестной конкуренции крайне необходимо для развития этого сектора экономики.

Поэтому частично влияние выше перечисленных негативных факторов должны сгладить меры по совершенствованию государственной поддержки предпринимательства. Для крупных предприятий она выражается в непосредственном финансировании из государственного бюджета, например, поддержка разработки северных месторождений, а также российского автопрома.

Поддержка же малого и среднего бизнеса ведется через специальные фонды с общей суммой 500 млрд руб., чего явно недостаточно [2]. Отношение населения России к вопросу развития предпринимательства, исходя из исследования независимой организации «Управленческий консалтинг» выглядит следующим образом: по мнению опрошенных, наиболее успешно в последнее время развивались сфера услуг (43 % голосов), торговля (27 % ) и строительство (10 % ). Менее удачно шли дела у предпринимателей, занятых в промышленном производстве (8 % ) и сельском хозяйстве (6 % ) [4].

Среди областей, наиболее привлекательных для начинающих предпринимателей, выделяется торговля – 42 % , на втором месте – услуги (35 % ), на третьем – строительство. Исходя из того, что спрос рождает предложение, можно сделать вывод о том, что в ближайшем будущем развитие получат именно такие сферы предпринимательства, как услуги и торговля. Из крупного предпринимательства наиболее перспективными, с точки зрения многих экспертов, являются сфера строительства, нефтегазовая сфера и транспортная. Последняя приобретет явную актуальность примерно к 2020 году, когда по прогнозу аналитиков начнется повышение спроса на строительство новых дорог.

Таким образом, предпринимательство, являясь важнейшим стратегическим ресурсом, способно обеспечить экономический рост и повышение национального благосостояния, так как развитие бизнеса способствует формированию рыночной экономики и конкурентной среды, росту производства товаров и услуг и насыщению ими рынка, сокращению числа безработных, решению важных социальных проблем в регионах и пр.

#### **Библиографические ссылки:**

1. Россия в цифрах.2015: Крат.стат. сб. / Росстат. – М., 2015.
2. Уровень жизни населения России и стран мира в 2015 году: <http://www.bs-life.ru>.
3. Фомина Т.Б. Экономические аспекты поддержки малого и среднего предпринимательства в Московской области. // Политика, экономика и право в социальной системе общества: новые вызовы и перспективы. - М.,ООО «Научный консультант», 2016
4. Экономические новости России и содружества, февраль, № 4, 2015.

УДК 338

**А.А. Лазорская**

Магистрант 3 года обучения,  
направление подготовки «стратегическое управление»  
Самарский университет,  
г. Самара, РФ  
e - mail: [katylina@mail.ru](mailto:katylina@mail.ru)

## **К ВОПРОСУ О МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ КОМПАНИИ**

### **Аннотация**

Данная статья посвящена вопросам маркетинговых коммуникаций организации современных условиях. В статье представлен анализ основных подходов к определению понятия «маркетинговые коммуникации», рассмотрены формы и методы реализации маркетинговых коммуникаций, средства коммуникаций.

### **Ключевые слова:**

Коммуникации, маркетинговые коммуникации, средства коммуникаций, методы и средства коммуникаций.

В современной сложившейся экономической среде потребители товаров услуг, относятся к различным маркетинговым инициативам производителей и продавцов весьма нейтрально, а производители, наряду с этим, прикладывают огромные усилия и затрачивают финансовые средства, с целью привлечения и удержания покупательского интереса к своему продукту [1, с. 53].

Высокая насыщенность информационного пространства требует организации разноплановых мероприятий, направленных на привлечение не только внимания, но и повышения лояльности потенциальных потребителей. Таким образом, становится очевидным тот факт, что в целях обеспечения успешных продаж любой компании необходимо предпринять гораздо больше, чем просто отслеживать качество, низкую стоимость или размещение товаров в выгодном свете на торговых полках.

Сейчас на первый план выходит оригинальное сопровождение информативным и привлекательным обращением, которые будут формировать в сознании потребителя четкую потребность и желание приобрести товар. При этом каждая компания определяет наиболее выгодную рыночную нишу и на основании ее специфики выстраивает коммуникационные взаимодействия с потребителями. Соответственно, от грамотного управления маркетинговыми коммуникациями, правильного выбора способов и средств информации и убеждения потребителя напрямую зависит положение компании на рынке,

успех всей ее деятельности. Именно этим и обусловлена актуальность выбранной темы исследования [2, с.106].

В последнее время становится очевидным проявление существенных изменений в процессе выведения товаров на потребительский рынок, что касается всех субъектов жизнедеятельности общества. Вследствие усиления конкуренции и насыщения многих рынков товарами становится недостаточным иметь хорошие продукты и услуги. Для увеличения объема продаж и получения прибыли необходимо донести до потребителя выгоды от использования продукта или услуги. Именно в этой связи повышается актуальность изучения вопросов маркетинговых коммуникаций.

Разработка и внедрение в теорию и практику такого подхода, как маркетинговые коммуникации произошло сравнительно недавно. В современной экономической среде маркетинговые коммуникации используются для описания всех имеющихся коммуникационных маркетинговых элементов [3, с. 193].

Теоретической и практической разработкой вопросов маркетинговых коммуникаций занимаются большое количество ученых и практиков, к числу которых можно отнести таких зарубежных специалистов как Ф. Котлер, Дж. Р. Россистер, Л. Перси, Дж. Бернет, С. Мориарти. Среди отечественных исследователей можно выделить В.А. Евстафьеву, И.В. Крылова, В.Л. Музыкант, Э.Е. Старобинского, Л.Н. Хромова и многих других.

Проводя анализ существующих научных точек зрения, описывающих вопросы маркетинговых коммуникаций, а так же обобщая их, можно сделать вывод, что маркетинговые коммуникации – это всестороннее комплексное воздействие компании, как на внешнюю, так и на внутреннюю среду, осуществляемое с целью формирования эффективных рыночных взаимодействий со всеми участниками рынка, в целях повышения эффективности деятельности компании и ее прибыли.

Исходя из этого, к маркетинговыми коммуникациям принято относить различные способы, формы и приемы распространения и передачи информации, сообщений, осуществляемое в виде рекламных сообщений, сведений, новостей, сведений о товаре и услуге и т.п. [4, с. 56].

Таким образом, можно сказать, что к маркетинговым коммуникациям можно так же отнести разнообразные формы и методы информационного сервиса, которые оказывают воздействие на выбранную целевую аудиторию потребителей либо конкретных адресатов [5, с. 121].

На ряду с этим необходимо отметить то, что маркетинговые коммуникации, так же являются составной частью массовой коммуникации, но имеют ряд отличительных особенностей.

Характеристика маркетинговых коммуникаций (в сравнении с массовыми коммуникациями) [5, с. 124]:

- целенаправленный характер;
- периодичность, которая необходима для обеспечения требуемого определенного запоминания сообщения;
- комплексный характер воздействия на целевую аудиторию.

На ряду с вышеперечисленным, маркетинговые коммуникации необходимо рассматривать как систему, включающую в себя два взаимосвязанных и



взаимодействующих процессе – это воздействие на целевые и иные аудитории и получение встречной информации о реакции аудитории на оказываемое воздействие.

Так же необходимо отметить, что маркетинговые коммуникации относятся к внешней среде коммуникационной среде, на которые оказывает влияние внутрифирменная коммуникационная среда.

Любая организация и предприятие неизбежно связана через коммуникационные связи с клиентами, финансовыми и страховыми посредниками, поставщиками и иными контактными аудиториями.

В таких существующих условиях компании необходимо формирование и поддержание требуемого образа предлагаемых товаров и услуг, как в глазах общественности, так и существующей и потенциальной клиентуры.

Таким образом, как уже было отмечено выше, современные модели коммуникации включают гораздо более обширный набор элементов, но, в тоже время, не отступают от традиционных канонов: коммуникатор, аудитория, средства коммуникации, содержание коммуникации, эффект сообщения и обратную связь.

Обобщая все вышеизложенное, можно сделать вывод о том, что краткое ознакомление с существующими коммуникационными моделями позволит руководству компании лучше понимать суть маркетинговых коммуникаций и одного из важнейших их процессов – разработки коммуникационной стратегии предприятия.

### **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Блайд Дж. Маркетинговые коммуникации / Дж. Блайд; в пер. с англ. В.Н. Шагоян. – М.: Баланс - Клуб, 2013. – 368 с.
2. Голубкова Е.Н. Комплекс маркетинговых коммуникаций / Е.Н.Голубкова, И.П. Широченская // Маркетинг в России и за рубежом. – 2015. –№6.– с 105 - 120.
3. Горбунова М. А. Маркетинговые коммуникации как инновационный инструмент управления бизнесом в современных условиях экономики / М.А.Горбунова, О.О. Дроботова // Молодой ученый. — 2017. — №1. — С. 191 - 193.
4. Карпова С.В. Современный брендинг: монография / С.В. Карпова. — М.: Издательство «Палеотип», 2016. — 188 с.
5. Кеннеди, Дэн. Секретное оружие маркетолога: найдите ваше уникальное преимущество, превратите его в мощное рекламное сообщение и донесите до правильных клиентов / Дэн Кеннеди; [пер. с англ. А.Яковенко]. - М.: ГИППО, 2014. - 203 с.

© А.А. Лазорская, 2018

**УДК - 33**

**Н.А.Лаптева**

Магистратура 3 курс, ФУП, ПГТУ, г. Йошкар - Ола, РФ, Fghjk\_76@mail.ru

### **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ И ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ**

#### **Аннотация:**

В данной статье представлены цели и задачи деятельности органов местного самоуправления, рассматриваются вопросы управления муниципальной службой на федеральном и региональном уровне.

**Ключевые слова:** проблемы управления, система управления, муниципальное управление, муниципальная служба, местное самоуправление,

Актуальность темы заключается в том, что важным условием успешного решения стоящих перед обществом задач и укрепления российской государственности является совершенствование системы управления муниципальной службы.

Местное самоуправление представляет собой один из элементов политической системы современной России, обеспечивающих взаимодействие гражданского общества и государства. Инструментом реализации функций и задач органов местного самоуправления является муниципальная служба. В связи с этим развитие и совершенствование муниципальной службы является одним из условий повышения эффективности взаимодействия общества и власти.

В российском законодательстве понятие «муниципальная служба» было введено после принятия Конституции Российской Федерации 1993 г. В советское время муниципальная служба как социальный институт не существовала и как правовое понятие в законодательстве не использовалась.

В первых законодательных актах государства о местном самоуправлении понятие «муниципальная служба» трактовалась как часть государственной службы, что нарушало принцип независимости местного самоуправления от государства, его самостоятельности и просматривалось вмешательство государства в дела местного самоуправления.

Целесообразность появления нового вида службы была обусловлена выделением новой, самостоятельной формы осуществления публичной власти - местного самоуправления. Для осуществления полномочий органов местного самоуправления был необходим особый аппарат квалифицированных служащих.

И.И. Овчинников и А.Н. Писарев отмечают, что «Формирование муниципальной службы и выделение ее в качестве самостоятельного института обусловлено окончательным переходом от советской модели организации власти на местах к организации местной власти на началах самоуправления, а также закреплением конституционного статуса местного самоуправления в качестве особой формы публичной власти».

Переходный период на новую систему местного самоуправления, начавшийся в 2003 году, завершился в 2009 году. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» вступил в силу на всей территории России. Но развитие законодательства о местном самоуправлении на данном этапе не закончилось. Перед государством поставлены новые современные задачи, которые можно решить только на пути его инновационного развития, получая и применяя новые знания.

В соответствии с ФЗ от 06.10.2003 г. № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», местное самоуправление в Российской Федерации - форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, - законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного

значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций. Федеральным законом, посвященным регулированию отношений, связанных с поступлением на муниципальную службу, прохождением и прекращением муниципальной службы, а также с определением правового положения (статуса) муниципальных служащих, является Федеральный закон от 02.03.2007 г. № 25 - ФЗ «О муниципальной службе в Российской Федерации». Под муниципальной службой понимается профессиональная деятельность граждан, осуществляемая на постоянной основе на должностях муниципальной службы, замещаемых путем заключения трудового договора (контракта).

Местное самоуправление в Российской Федерации – это форма осуществления народом своей власти, обеспечивающая в пределах, установленных Конституцией Российской Федерации, федеральными законами, а в случаях, установленных федеральными законами, - законами субъектов Российской Федерации, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

В задачи муниципальной службы входят:

- обеспечение прав и свобод человека и гражданина на территории муниципального образования;
- обеспечение самостоятельного решения населением вопросов местного значения;
- подготовка, принятие, исполнение и контроль решений в пределах полномочий органов местного самоуправления;
- защита прав и законных интересов муниципального образования.

Основной целью деятельности органов местного самоуправления является решение вопросов по удовлетворению бытовых, социальных, образовательных, медицинских и иных жизненных потребностей населения муниципальных образований, развитие политической, этической и гражданской культуры населения.

Местное самоуправление содержит неисчерпаемый ресурс развития муниципального образования, общества и государства. Это ресурс - его люди. Их развитие и привлечение к решению и реализации вопросов местного значения позволит повысить конкурентоспособность муниципального образования и государства. Местное самоуправление по своей сущности, по своему названию предполагает, что местные вопросы будет решать население.

Поэтому можно утверждать, что успех становления и развития местного самоуправления в России во многом определяется кадровым потенциалом муниципальных образований. Постановка принципиально новых задач перед местными органами управления привела к изменению содержания и характера многих функций, полномочий представительной и исполнительной власти местного самоуправления.

Сегодня остро необходимыми стали деловая активность, инициатива муниципальных служащих, повышение ответственности за результаты своей работы, укрепление исполнительской дисциплины, высокий профессионализм, предполагающий соответствующее образование, знание особенностей управляемой сферы, знания в области теории управления и самоуправления, конституционного, административного права,

муниципальной экономики, социологии, экологии, психологии, муниципального менеджмента.

В органах местного самоуправления работает много специалистов высокой квалификации, с большим опытом работы в своих сферах, но воспитанных в старых традициях административно - командной системы. Они не воспринимают собственную деятельность как специфическую муниципальную управленческую деятельность и используют в своей работе подходы, характерные для управления хозяйственными структурами или структурами государственного управления. Причины такого положения дел - это, прежде всего недолгая история муниципального управления в России и несовершенная система подготовки, переподготовки и повышения квалификации муниципальных кадров.

На современном этапе развития общества муниципальные образования нуждаются в управленческих кадрах нового стиля мышления, владеющих не только необходимыми знаниями, но и навыками, умениями, необходимыми для выработки стратегии развития территории, социальных управленческих технологий, разбирающихся в проблемах государственного и муниципального управления, особенностях рыночной экономики и т.д. Все это настоятельно требует создания системы управления профессиональным образованием, повышением квалификации и переподготовкой муниципальных кадров.

Правовую основу муниципальной службы составляет федеральное законодательство, законодательство субъекта Федерации и нормативно - правовые акты муниципальных образований.

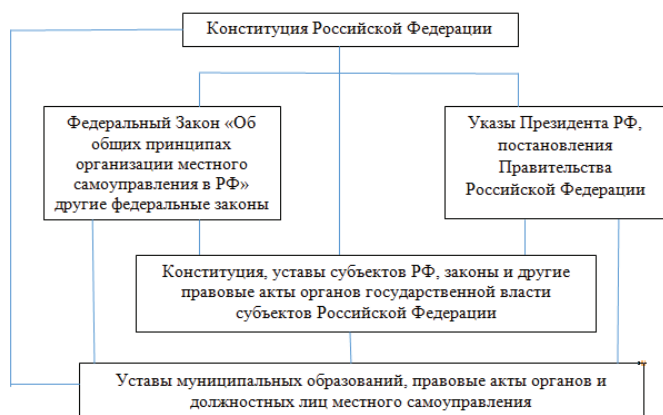


Рисунок - Состав правовой базы местного самоуправления

В настоящее время во всех субъектах Российской Федерации приняты законы о муниципальной службе, иные нормативные правовые акты.

Формирование правовой базы местного самоуправления основано на разграничении полномочий между уровнями власти и соподчиненности правовых норм. Поскольку установление общих принципов организации местного самоуправления является, согласно

Конституции, предметом совместного ведения РФ и ее субъектов, оно предполагает издание федеральных законов и принятие в соответствии с ними законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ. Региональные законы позволяют конкретизировать положения федеральных законов применительно к местным условиям, однако они не могут противоречить Конституции РФ и федеральным законам. Правовая база местного самоуправления находится в стадии формирования. Но в системе правовых знаний уже выделилась особая отрасль права - муниципальное право. Оно регулирует правовые отношения, возникающие в процессе организации и деятельности местного самоуправления.

Муниципальная служба в Республике Марий Эл осуществляется в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Конституцией Республики Марий Эл, Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Законом Республики Марий Эл «Об организации местного самоуправления в Республике Марий Эл». Наиболее важным является принятый Госсобранием Республики Марий Эл Закон «О муниципальной службе в Республике Марий Эл» (с изм.) а также Закон «О реализации полномочий Республики Марий Эл в области муниципальной службы» от 27.10.2011 № 60 - 3, от 21.03.2012 № 3 - 3).

Закон устанавливает общие понятия и принципы организации муниципальной службы, правовое положение муниципальных служащих Республики Марий Эл.

Законами Республики Марий Эл и уставом муниципального образования могут быть предусмотрены дополнительные гарантии для муниципального служащего.

Порядок прохождения муниципальной службы, управление муниципальной службой, требования к муниципальным должностям муниципальной службы определяются уставом муниципального образования в соответствии с законом Республики Марий Эл.

В 2012 году была разработана республиканская программа «Развитие муниципальной службы в Республике Марий Эл (2012 - 2014 годы)», согласно которой органами местного самоуправления была завершена разработка муниципальных нормативных правовых актов, связанных с реализацией федерального закона и законодательства Республики Марий Эл о муниципальной службе.

Но органами местного самоуправления работа по совершенствованию нормативной правовой базы в сфере реализации законодательства о противодействии коррупции на муниципальной службе продолжалась в 2012 году. Всеми муниципальными образованиями внесены соответствующие изменения в уставы.

Были приняты следующие муниципальные правовые акты:

- порядки передачи подарков, полученных муниципальными служащими в связи с протокольными мероприятиями, служебными командировками и другими официальными мероприятиями;

- порядки рассмотрения комиссиями письменных обращений граждан, замещавших должности муниципальной службы, о даче согласия на замещение на условиях трудового договора должности в организации, если отдельные функции муниципального (административного) управления данной организацией входили в его должностные (служебные) обязанности.

В 2013 году органами местного самоуправления работа по совершенствованию нормативной правовой базы по вопросам муниципальной службы продолжалась и были приняты муниципальные правовые акты:

- положения о порядке предоставления лицами, замещающими муниципальные должности и должности муниципальной службы в муниципальном образовании, сведений о своих расходах, а также о расходах своих супруги (супруга) и несовершеннолетних детей;
- порядки размещения сведений о доходах, расходах лиц, замещающих муниципальные должности, должности муниципальной службы, и членов их семей на официальных сайтах органов местного самоуправления и представления этих сведений средствам массовой информации для опубликования;

Были внесены изменения в уставы муниципальных образований; в положения о размерах и условиях оплаты труда лиц, замещающих муниципальные должности; в положения об оплате труда лиц, замещающих должности муниципальной службы в муниципальном образовании; порядки и условия выплаты единовременного поощрения муниципальным служащим в связи с выходом на пенсию за выслугу лет; положения о проведении аттестации муниципальных служащих муниципального образования; положения, устанавливающие квалификационные требования для замещения должностей муниципальной службы; порядки оформления служебных командировок и возмещения расходов, связанных со служебными командировками муниципальных служащих и работников, не являющихся муниципальными служащими, администраций муниципальных образований.

В 2014 году работа по выполнению мероприятий республиканской программы «Развитие муниципальной службы в Республике Марий Эл (2012 - 2016 годы)» характеризовалась следующими результатами:

- органами местного самоуправления была продолжена работа по совершенствованию нормативной правовой базы по вопросам муниципальной службы - приняты муниципальные правовые акты:

- о порядке и условиях премирования главы администрации муниципального образования;

- о правилах выплаты компенсации за использование муниципальными служащими личного транспорта (легковые автомобили и мотоциклы) в служебных целях и возмещения расходов, связанных с его использованием;

- внесены актуальные изменения в муниципальные правовые акты:

- о транспортном обслуживании муниципальных служащих, обеспечиваемом в связи с исполнением должностных обязанностей;

- о порядке и условиях командирования лиц, замещающих муниципальные должности и должности муниципальной службы в органах местного самоуправления, а также работников органов местного самоуправления, осуществляющих профессиональную деятельность по профессиям рабочих;

- о видах поощрения муниципальных служащих и порядках их премирования;

- о квалификационных требованиях для замещения должностей муниципальной службы и другие.

Также в 2014 - 2015 гг. органами местного самоуправления продолжалась работа по совершенствованию нормативной правовой базы в сфере реализации законодательства о

противодействию коррупции на муниципальной службе. Были приняты муниципальные правовые акты, которыми утверждены планы программных мероприятий по противодействию коррупции, а также внесены изменения в следующие муниципальные правовые акты:

- о порядке сообщения о получении подарка в связи с должностным положением или исполнением служебных (должностных) обязанностей, сдачи и оценки подарка, реализации (выкупа) и зачислении средств, вырученных от его реализации, лицами, замещающими муниципальные должности на постоянной основе и должности муниципальной службы в органах местного самоуправления;

- о порядке уведомления представителя нанимателя о фактах обращения к муниципальному служащему в целях склонения его к совершению коррупционных правонарушений;

- о проверке достоверности и полноты сведений, представляемых гражданами, претендующими на замещение должностей муниципальной службы в органах местного самоуправления, и муниципальными служащими требований к служебному поведению;

- о кодексах этики и служебного поведения муниципальных служащих и другие.

Совершенствование правовой и организационной основы муниципальной службы входит в число основных задач до 2020 года.

Закон о муниципальной службе постоянно редактируется. Нововведения, предусматривающие его изменения, вносятся практически каждый год. Это делается для того, чтобы служащие местных муниципалитетов могли эффективно и квалифицированно выполнять свои обязанности.

Так, в 2008 году было внесено пять изменений, которые были направлены на совершенствование осуществления полномочий ответственных служащих. В прошлом 2016 году также правительство нашей страны внесло пять новшеств в этот закон. Суть их заключается в совершенствованиях следующих составляющих:

1. Механизмы подготовки кадров для данной службы (30 марта).
2. Меры по предотвращению конфликтов интересов (5 октября).
3. Таможенное регулирование (13 июля).
4. Область культуры (28 ноября).
5. Стаж работников муниципалитета, а именно о ежемесячной надбавке к должностному окладу муниципальных служащих за выслугу лет (29 декабря).

Эти дополнения и изменения, вносимые в данный закон правительством страны, направлены на улучшение деятельности муниципальной службы.

Таким образом, проблема управления муниципальной службой является сложной и многогранной. Она предполагает комплексный подход, в основе которого лежат социально - психологические, административно - правовые и организационные аспекты.

При любых попытках усовершенствовать систему муниципальной службы, нельзя забывать о том, что совершенствование в данной системе - это постоянный и обязательный процесс, который необходим для укрепления механизма государственного управления. Нельзя создать какой - либо один действенных путь к усовершенствованию системы.

Муниципальное управление не может осуществляться без профессионально подготовленного аппарата. Действенным фактором и средством повышения эффективности деятельности муниципальных служащих является такое совершенствование управления муниципальной службой, которое отражает и выражает потребности как внешней среды (общества), организации (муниципалитета), так самого чиновника как личности. Ведь именно в процессе и результате управления, на основе изучения социально - профессионального состава служащих, их количественных и качественных характеристик, основных тенденций развития можно выявить скрытые резервы и способности служащих муниципалитета.

При оценке деятельности муниципального служащего целесообразно изучить мнение об эффективности работы не только непосредственного руководителя, но и самого муниципального служащего, чтобы члены аттестационной комиссии могли принимать решение на основе разных точек зрения. Следует отметить, что в настоящее время никак не регламентируется аттестация высших руководителей, нигде не указано, подвергаются ли вообще такие служащие аттестации. Необходимо распространение системы аттестации на все уровни муниципальной службы. Для проведения аттестации высших руководителей следует использовать метод, когда подчиненные принимают участие в оценке деятельности муниципального служащего.

В завершение необходимо отметить, что для того, чтобы качественно и эффективно управлять муниципальным образованием, необходимо иметь четкие цели и задачи, то есть конкретный курс развития территории.

### **Список использованной литературы**

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 - ФКЗ, от 05.02.2014 № 2 - ФКЗ ) // «Собрание законодательства РФ», 14.04.2014.
2. Федеральный закон от 06.10.2003 № 131 - ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» // Консультант Плюс.
3. Федеральный закон «О муниципальной службе в Российской Федерации» от 02.03.2007. № 25 - ФЗ / Консультант Плюс.
4. Муниципальное право: Учебник. / Под ред. Ю. А. Дмитриева. - М.: Эксмо, 2011.
5. Муниципальное право : учеб.для бакалавров / отв. ред. В. И. Фадеев. – М. : Проспект, 2013. – 336 с.
6. Парахина В.Н. Муниципальное управление: учеб.пособие / В.Н. Парахина, Е.В. Галлеев, Н.Н. Ганшина. - М.: КНОРУС, 2011. - 496с.
7. Слюняев, И. Н. Итоги и перспективы реформирования местного самоуправления / И. Н. Слюняев // Практика муницип. упр. – 2013. – № 2. – С. 6–12.
8. Шайхразиев, В. Г. О понятии функций местного самоуправления / Шайхразиев В. Г. // Гос. власть и местное самоупр. – 2012. – № 12. – С. 3–5.

© Лагтева Н.А. 2018



**В.О. Лобанова**

Студентка 3 курса факультета экономики и управления  
группы П - ГМУ - 6 - о - 161,  
ИСТИД (филиал) СКФУ в г.Пятигорске  
E - mail: lera.lobanova.2016@mail.ru

**К.А. Асмариан**

Студентка 3 курса факультета экономики и управления  
группы П - ГМУ - 6 - о - 161,  
ИСТИД (филиал) СКФУ в г.Пятигорске  
E - mail: asmariankristina@yandex.ru

**Е.А. Куликова**

Доцент кафедры экономики, менеджмента и государственного управления  
ИСТИД (филиал) СКФУ в г.Пятигорске  
E - mail: elena - mosienko@yandex.ru

## **ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ**

### **Аннотация**

Коммуникации в современных условиях являются основой во всех видах управленческой деятельности. Главной причиной возникновения проблем становится неэффективная коммуникация, поэтому менеджеры должны владеть искусством устного и письменного общения.

### **Ключевые слова:**

Переговоры, коммуникации, деловое общение, коммуникативный барьер, деловые коммуникации.

Процесс и мастерство проведения переговоров сопровождается ежедневно в деловой жизни людей.

Руководители организаций большую половину рабочего времени тратят на процесс передачи информации. Эффективность вербальной коммуникации во многом зависит от того насколько хорошо коммуникатор владеет ораторским искусством, так как владение речью является важнейшей профессиональной составляющей человека.

Переговоры – это сложный процесс развития контактов между людьми в служебной сфере деятельности, имеющий свои правила и закономерности. Целью любых переговоров выступает нахождение решения проблемы, избегая проявления конфликтов.

Коммуникация, лежащая в сфере официальных отношений и направленная на решение конкретной проблемы, учитывая цели коммуникаторов называется деловой. Деловое общение – это особая форма взаимодействия людей в процессе их трудовой деятельности с целью плодотворного сотрудничества.<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup> Таганрог: Изд - во ТРТУ, 2006. Смирнов, Г. Н. Этика деловых отношений: учеб. - М.: М.:ТК Велби, Изд - во Проспект, 2008. - 184 с.

Этапы делового общения:

1. Установление контакта – создание доверительной открытой атмосферы. Демонстрация дружеского отношения к партнеру и реальной заинтересованности в сотрудничестве.

2. Предъявление начальных позиций и выяснение интересов — озвучивается собственная позиция и выясняется позиция деловых партнеров. В то же время собирается информация об истинных интересах и возможностях противоположной стороны.

3. Обсуждение проблемы – выявление общих и отличающихся интересов. Формулировка данных интересов.

4. Разрешение противоречий – Обсуждение несовпадающих интересов. Согласование несовпадающих позиций. Уступки по второстепенным вопросам.

5. Принятие решений – фиксация принятого решения в обязывающей форме (подписание договора).

6. Завершение контакта – позитивное прощание.<sup>9</sup>

Неэффективность деловой коммуникации может возникнуть из-за коммуникативного барьера – это препятствие на пути восприятия информации между партнерами по общению.

Виды барьеров:

1. Физический – преграды, возникающие в материальной среде (шум при устном общении, слишком большое расстояние).

2. Сематический – связан с правильным пониманием смысла сообщения (незнакомый язык).

3. Личностный – связан с личностными переживаниями, сопровождающими получение информации.

Деловое общение — самый массовый вид общения людей в социуме. Без него не обойтись в сфере экономических, правовых, дипломатических, коммерческих, административных отношений. По форме деловое общение подразделяется на вербальное, построенное на лексически выделенных единицах, и невербальное – коммуникация, представленная системой знаков и символов для передачи сообщения для более полного его понимания.

По каналу общения выделяют: формальное - с протоколом, строгой процедурой, соблюдением специальных ритуалов. Неформальное – непринужденная беседа, не предполагающая подписания тех или иных официальных бумаг

По организационному признаку существует вертикальное общение – субординационные отношения, они обусловлены социальным статусом, административно - правовыми нормами. Горизонтальное общение – отношения предполагающие участия в совместной деятельности на принципах сотрудничества, взаимопонимания, с учетом общих интересов.

Коммуникации в организациях делятся на две большие группы:

- внутренние – общение происходящее между подразделениями и уровнями управления.
- внешние – коммуникации организации с внешней средой.

От умения общаться и вести деловые переговоры зависит успех в любой сфере, наиболее остро данное умение проявляется в бизнес сфере и политической сфере. Важно развивать

---

<sup>9</sup> Скаженик, Е. Н. Деловое общение. Учебное пособие.

технику проведения переговоров, умение представлять себя и организацию с наилучшей стороны, а также суметь привлечь и удержать внимание слушателей с целью эффективного воздействия на слушателей.

#### **Список использованной литературы:**

1. Саркисян, Б. Л. Победа на переговорах. - СПб., 2005. - 317 с.
2. Скаженик, Е. Н. Деловое общение. Учебное пособие.
3. Таганрог: Изд - во ТРТУ, 2006. Смирнов, Г. Н. Этика деловых отношений: учеб. - М.: М.: ТК Велби, Изд - во Проспект, 2008. - 184 с.

© В.О. Лобанова, К.А. Асмарян, Е.А. Куликова, 2018

#### **УДК 331.101.3**

**К.А. Асмарян**

Студентка 3 курса факультета экономики и управления группы П - ГМУ - 6 - о - 161,  
ИСТИД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске  
E - mail: asmariankristina@yandex.ru

**В.О. Лобанова**

Студентка 3 курса факультета экономики и управления группы П - ГМУ - 6 - о - 161,  
ИСТИД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске  
E - mail: lera.lobanova.2016@mail.ru

**Научный руководитель: Мельников Виталий Викторович**

Старший преподаватель кафедры экономики,  
менеджмента и государственного управления  
ИСТИД (филиал) СКФУ в г. Пятигорске  
E - mail: witalik87@list.ru

### **ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА**

#### **Аннотация**

Исследования продвижения теоретических идей о содержании и координировании мотивационных процессов в сфере труда позволяют найти изменение направления по мере социально - экономического развития общества от повышения производительности труда, к повышению качества труда и стимулированию творческой активности. Поэтому в данной статье будут рассмотрены приобретающие популярность методы мотивации, их особенности и отличия.

#### **Ключевые слова:**

Персонал, управление персоналом, мотивация персонала, материальная мотивация, нематериальная мотивация.

В настоящее время в мире бизнеса и управления большое внимание уделяется управлению персоналом, и таким немало важным его составным частям как эффективное использование и мотивация персонала.

Персонал – это личный состав организации, включающий всех наемных работников, прошедших специальную подготовку, имеющих опыт и навыки труда. Как правило, для эффективной работы предприятия, нужно чтобы весь коллектив профессионально и четко выполнял поставленную перед ним задачу.<sup>10</sup>

Безусловно, бывают случаи, когда персонал не справляется со своими должностными обязанностями, даже профессионалы не всегда справляются с нагрузкой, которая выпадает на их долю.

Таким образом, эффективность работы персонала падает, следовательно, падает и производительность организации в целом. Для того чтобы подобных ситуаций становилось меньше или имелся опыт путей решения данных ситуаций руководители организаций задумались над повышением мотивации персонала своего предприятия.

Комплекс материальных и нематериальных стимулов, призванный обеспечить качественный и производительный труд работников, а также способ привлечь в организации наиболее профессиональных специалистов и удержать их называется мотивацией персонала.<sup>11</sup>

При внедрении системы мотивации персонала решаются следующие задачи:

1. Привлечение в компанию нужных сотрудников
2. Удержание продуктивных сотрудников
3. Раскрытие потенциала и вовлечение сотрудников в работу.

Также, подбирая методы стимулирования различных категорий сотрудников необходимо учитывать влияние этих индивидуальных операций на всю команду в целом.

Выделяют 2 вида мотивации персонала:

1. Материальная мотивация
2. Нематериальная мотивация

I. Материальная мотивация – включает в себя всю финансовую составляющую. Все методы материальной мотивации можно разделить на два больших блока:

1. Система поощрений. К данной системе относится повышение заработной платы, проценты от продаж, различные надбавки, скидки, премии, страхование, льготы.
2. Система штрафов. Данный метод мотивации, противоположный предыдущему. К данной системе можно отнести понижение в должности или лишение премии.

II. Нематериальная мотивация – относится все, от чего не зависит финансовая сторона, но служит мотивом для качественной и эффективной работы.<sup>12</sup>

К эффективным методам нематериальной мотивации относятся:

1. Положительный климат в коллективе. Создание максимально комфортных условий труда для сотрудников.
2. Публичная похвала. Если сотрудник выполнил свою работу быстро, а главное качественно то, руководителю необходимо похвалить его.
3. Карьерная лестница и будущие перспективы. Карьерный рост сам по себе не является для сотрудника стимулом. Это скорее мотивационный инструмент, благодаря

<sup>10</sup>Кабанов, А. Я. Основы управления персоналом: учеб. для вузов. М.: ИНФРА - М, 2010. 354 с.

<sup>11</sup>Кабанов, А. Я. Основы управления персоналом: учеб. для вузов. М.: ИНФРА - М, 2009. 446 с.

<sup>12</sup>Власова, Е. Система мотивации: как привлечь и удержать / Е. Власова, Т. Копачевская // Управление персоналом. 2011. № 8. 30 с.

которому он заинтересован в продвижении. Стимулом же в данном случае является личный кабинет или высокая заработная плата.

4. Обучение, повышение квалификации. Рассматривая эффективные методы нематериальной мотивации нельзя обойти стороной данный инструмент. При правильном подходе, такой метод может стать ключевым фактором мотивации и повышения производительности труда. Кроме того, при грамотном использовании данного инструмента, можно разобраться с проблемой недостаточной квалификации персонала и сплотить коллектив.

5. Поддержание корпоративного духа сотрудников. Проведение корпоративов или туристических поездок для коллектива с целью их сплочения.

6. Культурные и спортивные мероприятия в коллективе. Предприятие коллективных торжеств, общественных посещений различных выступлений, спортивных соревнований, субботников, экскурсий – данные мероприятия, способствуют становлению подходящего климата в коллективе.

### Список использованной литературы

1. Власова, Е. Система мотивации: как привлечь и удержать / Е. Власова, Т. Копачевская // Управление персоналом. 2011. № 8. 30 с.
2. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом: учеб. для вузов. М.: ИНФРА - М, 2010. 354 с.
3. Кибанов, А. Я. Основы управления персоналом: учеб. для вузов. М.: ИНФРА - М, 2009. 446 с.

© К.А. Асмарян, В.О. Лобанова 2018

УДК 330

**Магомедова А. Х.**

бакалавр 3 курса направления Экономика, ДГУ

г. Махачкала, РФ

E - mail: gertrudea97@mail.ru

**Магомедова З. О.**

к.э.н., доцент кафедры «Аудит и экономический анализ», ДГУ

г. Махачкала, РФ

## ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК ИСТОЧНИКА ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА. ПРЕДЕЛЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

*Аннотация.* В статье рассмотрены вопросы значимости кредиторской задолженности, ее особенности как элемента заемного капитала. Определены пределы кредиторской задолженности. Проведена параллель между объемом задолженности и спецификацией предприятия.

**Ключевые слова:** кредиторская задолженность, структура заемного капитала.

В условиях современных рыночных отношений и жесткой конкуренции возможность быстрого реагирования, для предприятия, порой является решающим фактором. Возможность быстрой покупки сырья или оборудования перед инфляцией, расширение производства перед экономическим подъемом лишь некоторые примеры того, как важно располагать определенной денежной массой. А отсутствие таковой в скором времени может привести к спаду и разорению. Поэтому так важно понимать значимость заемного капитала для эффективного функционирования предприятия. Заемный капитал другими словами является фактором устойчивого финансового положения. Особое место в структуре заемного капитала занимает его внутренний источник. Поэтому как один из важнейших элементов стабильности предприятия можно выделить кредиторскую задолженность.

Между тем понятие заемного капитала имеет более сложную структуру.



Рис.1 Классификация заемного капитала

Стоит отметить каждый из элементов структуры:

Несмотря на то, что понятие *лизинга* давно вошло в оборот, для России – явление новое, а потому отсутствует и необходимый опыт проведения лизинговых операций [3,с.24].

*Кредит банка*, как понятно из названия форма займа где в роли кредитора выступает банк.

*Заем* же это передача от одного лица, другому денег или вещей, во временное пользование на условиях возврата.

*Кредиторская задолженность* понятие более сложное и глубокое.

В.Н. Емелин и Е.И. Пивкина дают следующее понятие: «кредиторская задолженность – это задолженность между хозяйствующими субъектами, а также физическими лицами и организациями, образовавшаяся при оплате труда, за приобретаемые сырьё и материально - производственных ценностей, при расчетах с бюджетом, выполнении работ и оказание услуг» [2,с.466].

С другой стороны на кредиторскую задолженность удалось взглянуть Л.Ф. Бердниковой и В.В. Одарич: «кредиторская задолженность имеет двойственную природу: с одной стороны, кредиторская задолженность является частью имущества предприятия, которой оно владеет или имеет в собственности, с другой стороны, как объект обязательств кредиторская задолженность представляет собой долги предприятия перед кредиторами, которые правомочны истребовать или взыскать их от организации в законном порядке» [1,с.5].

В общепринятом смысле кредиторская задолженность расценивается как долг организации перед контрагентами. Однако в современных условиях, кредиторская задолженность для предприятий любого размера является источником средств для эффективного производства.

Нередко бытует мнение, что кредиторская задолженность это прерогатива мелкого и среднего бизнеса. Однако стоит отметить, что около половины всех активов крупных предприятия составляют оборотные средства. В организациях любой отрасли прослеживается тенденция превосходства заемного капитала над собственным. Данный источник заемных средств нельзя назвать самым дешевым, однако как показывает практика, он является «неизбежным».

Данный элемент как источник заемного капитала имеет ряд особенностей:

Кредиторская задолженность в первую очередь должна иметь независимый источник.

Во - вторых, объем кредиторской задолженности напрямую влияет на длительность финансового цикла торговой компании. Объем кредиторской задолженности в некоторой степени влияет на объем финансирования оборотных активов торговой компании.

В - третьих между объемом кредиторской задолженности и объемом результатов производственной деятельности существует прямая зависимость.

При правильном и рациональном использовании заемных средств организация может не только непрерывно заниматься своей деятельностью, но и значительно улучшить свое финансовое положение, расширить производство.

Однако с другой стороны, необходимо понимать, что задолженность должна быть своевременно погашена, иначе может образоваться просроченная кредиторская задолженность, которая, несомненно, ухудшит положение предприятия.

При всей значимости заемного капитала, в зависимости от специфики предприятия, и от ситуации на рынке он может значительно варьироваться. Ведь кредиторская задолженность это с одной стороны доверие третьи лиц, а с другой вероятность непокрытия всех задолженностей.

Поэтому для каждого предприятия необходимо проведение анализа капитала для определения оптимальной доли заемного, в том числе кредиторской задолженности.

Для определения оптимального соотношения кредиторской задолженности и других источников заемного капитала необходим расчет такого показателя как коэффициент зависимости компании. Вычисление проводится по следующей формуле:

$$K_{зав} = \frac{\sum \text{заемных средств}}{\sum \text{активов предприятия}}$$

Данный показатель дает представление о роли кредиторов в формировании активов предприятия.

Стоит отметить, что для любого предприятия рост заемного капитала означает снижение управляемости организацией в целом. Поэтому помимо вышеобозначенного необходим расчет баланса между кредиторской и дебиторской задолженностями.

$$Б = \frac{\sum \text{кредиторской задолжен.}}{\sum \text{дебиторской задолжен.}}$$

Однако существуют некоторые пределы или рамки для ряда показателей. Такие нормы не имеют императивного характера, а носят рекомендательный. И составлены на основе опыта предприятий одной отрасли.

**Оптимальные «рамочные» значения основных коэффициентов,  
характеризующих состояние кредиторской задолженности  
на предприятии за 2009 год.**

	Крупная промышленность	Капитальное строительство	Оптовая торговля	Услуги (средние и крупные обороты )	Финансовые учреждения (в т. ч. банки)
Коэффициент ликвидности	2,0 - 3,0	1,5 - 2,5	1,0 - 2,0	1,0 - 1,5	0,8 - 1,0
Коэффициент «кислотного теста»	1,0 - 2,0	0,8 - 1,5	0,9 - 1,2	0,3 - 0,8	0,7 - 1,3
Коэффициент зависимости	0,1 - 0,3	0,2 - 0,5	0,7 - 1,0	0,6 - 0,9	2,0 - 3,0
Коэффициент самофинансирования (в %)	60 - 70	50 - 60	30 - 50	25 - 50	10 - 30
Коэффициент времени	2,0 - 3,0	1,5 - 2,0	1,0 - 1,2	1,0 - 1,3	1,0 - 1,1
Коэффициент рентабельности (в %)	10 - 20	5 - 10	20 - 30	15 - 20	2 - 6

Как можно отметить из таблицы зависимости компании от кредиторской задолженности наблюдается у финансовых учреждений. Объясняется это тем, что специфика их деятельности заключается в постоянном привлечении средств со стороны.

И как было сказано ранее рамки кредиторской задолженности напрямую зависят от «традиций» экономического характера, сложившихся в стране.

Из зарубежного опыта можно говорить о формировании 2 полярных мнения. Согласно одному, доля собственного капитала должна быть значительно больше доли заемного, так как это является показателем хорошей кредитоспособности за счет собственных средств.

С другой стороны многим японским компаниям свойственна высокая доля привлеченного капитала, значение этого показателя в среднем может быть на 58 % выше, чем в американских корпорациях. Объясняется это тем, что в этих двух странах инвестиционные потоки имеют совершенно различную природу — в США основной поток инвестиций поступает от населения, в Японии — от банков. Поэтому высокое значение коэффициента концентрации привлеченного капитала свидетельствует о степени доверия к корпорации со стороны банков, а, значит, о ее финансовой надежности; напротив, низкое значение этого коэффициента для японской корпорации свидетельствует о ее неспособности получить кредиты в банке, что является определенным предостережением инвесторам и кредиторам и вестником возможного скорого разорения.

Для России же более привычен и предпочтителен первый толк. Помимо этого большинство предпринимателей отдают предпочтение долгосрочному кредиту, срок которого свыше 1 года.



Для стабильного развития и процветания предприятия необходимо умение эффективного управления ресурсами. Возможно это лишь при правильном подходе к вопросу об оптимизации долей источников капитала.

Таким образом, привлечение заёмных средств это фактор успешного функционирования предприятия, способствующий быстрому преодолению дефицита финансовых ресурсов, свидетельствующий о доверии кредиторов и обеспечивающий повышение рентабельности собственных средств.

Величина и эффективность использования заёмных средств – одна из главных оценочных характеристик эффективности управленческих решений. В целом, хозяйствующие субъекты, использующие дополнительные ресурсы, находятся в более выигрышном положении, нежели предприятия, опирающиеся только на собственный капитал. Несмотря на платность заемных средств, использование последних обеспечивает повышение рентабельности предприятия.

Таким образом, на предприятии важно не только формирование собственного капитала, но и его эффективное использование, а также поиск оптимального соотношения с заемным капиталом в целях повышения прибыльности собственников.

#### **Список использованной литературы**

1. Бердникова Л. Ф. Сущность и структура дебиторской и кредиторской задолженностей / Л. Ф. Бердникова, В. В. Одарич // Молодой ученый. - 2016 - №9.2 – С. 5
2. Емелин В. Н. Управление кредиторской задолженностью организации / В. Н. Емелин, Е. И. Пивкина // Молодой ученый. - 2014 - №8 – С. 466
3. Кановская М. Б. Рынок ценных бумаг / М. Б. Кановская // С.24
4. Ковалев В.В. Финансовый анализ: Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности: 2 - е изд., перераб. и доп. / В.В. Ковалев // М.: Финансы и статистика, 2007. - 322 с.
5. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности 4 - е изд., перераб. и доп. / Г. В. Савицкая // Минск ООО «Новое знание» 2000
6. Волков Н.Г. Понятие дебиторской и кредиторской задолженности. Сроки расчетов и исковой давности / Н.Г. Волков // Главбух № 15 - 2006. - с.30 - 41.

© А. Х. Магомедова, 2018

**УДК 338.2**

**Мифтахов Р.Р.**

Студент магистратуры  
ГБОУ ВО «Башкирская академия  
государственной службы и управления  
при Главе Республики Башкортостан»  
Россия, г.Уфа  
E - mail: ramif@mail.ru

#### **МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА**

***Аннотация:** В статье рассматриваются методы и инструменты бережливого производства, используемые на современных предприятиях. Выявлены инструменты*

*бережливого производства, способствующие уменьшению количества действий, которые не добавляют ценности продукту потребителя: система 5S, кайдзен, система TPM, канбан, андон, стандартизация работ и др.*

**Ключевые слова:** *качество, конкурентоспособность, бережливое производство, инструменты бережливого производства, кайдзен, андон.*

**Annotation:** *The article discusses the methods and tools of lean manufacturing used in modern enterprises. Identified tools of lean production, helps to reduce activities that do not add value to the product of the consumer: System 5S, Kaizen, the system TPM, Kanban, Andon, standardization works and ect.*

**Key words:** *quality, competitiveness, lean manufacturing, lean manufacturing tools, kaizen, andon.*

В современной экономике внедрение бережливого производства становится все более актуальным для российских производителей. Сегодня менеджмент предприятий понимает, что конкурентоспособность невозможна без существенного преобразования производства.

Сущность концепции «бережливое производство» направлена на решение проблем предприятий, а именно на минимизацию потерь при достижении максимальной производительности. Но бережливое производство это не только программа по снижению потерь или решению проблем предприятия [1]. Основным постулатом бережливого производства является то, что максимально эффективное производство можно получить только посредством комплексного подхода к оптимизации и минимизации потерь, в частности, избыточное производство и запасы; излишняя логистика материала; производственные ожидания и простои; чрезмерная обработка продукции; излишние передвижения рабочих, необходимость доработок и исправлений и т.п. [2].

Многие предприятия осознают важность и практическую пользу внедрения бережливого производства, но мало предприятий, грамотно реализующих инструменты бережливого производства.

Концепция бережливого производства содержит достаточно большое количество методик и инструментов, которые целесообразно применять в зависимости от поставленных задач и условий деятельности предприятия. В практике используют разный набор методик и инструментов, но наиболее применяемыми являются следующие:

- Just in Time, что означает точно в срок. Метод основывается на производстве продукции в необходимом количестве в нужное время, учитывая потребительский спрос и «длящееся» производство;

- Кайдзен (kaizen). Суть метода заключается в непрерывном и активном совершенствовании сотрудниками предприятия своей деятельности, направленной на улучшение качества;

- 5S. Метод направлен на сокращение потерь, возникающих в связи с неэффективной организацией рабочего места. Применение метода позволяет увеличить производительность труда и минимизирует потери времени сотрудника на поиск необходимых инструментов, документации и т. д., создать ощущение комфорта на рабочем месте;

- Андон (Andon) представляет собой визуальную систему обратной связи на производстве. Метод позволяет определить, когда возникает необходимость помощи, дает

возможность операторам остановить производственный процесс при возникновении проблем, таким образом, позволяет сотрудникам видеть состояние производства;

- Канбан. Система обеспечения материалами и товарами на производстве и с внешними контрагентами предприятия. Метод направлен на оптимизацию потерь от излишних запасов и перепроизводства;

- SMED. Система направлена на сокращение потерь времени, связанных с переналадкой установок;

- Стандартизация работы. Этот инструмент помогает вести документирование производственных процессов, в результате чего создается база для повышения эффективности деятельности;

- Рока - Yoке. Метод моделирования ошибок, направлен на защиту от возникновения ошибок в производственных процессах;

- Шесть сигм (6  $\sigma$ ). Метод определяет уровень эффективности производства, где на один миллион проведенных операций выявляется всего 3,4 дефекта. В этом методе дефектом является любое несоответствие требованиям клиента. Основная цель метода это создание организационной инфраструктуры, направленной на минимизацию отклонений в ходе производственного процесса и его улучшение с помощью вовлечения сотрудников в процесс, реализации последовательности шагов DMAIC: выявление, измерение, анализ, совершенствование и контроль;

- Кампания красных ярлыков. Метод включает периодический (например, раз в месяц) обход рабочих мест командой, сформированной из работников цеха, которая отмечает красными ярлыками оборудование, инструменты, запасы, документы и прочие предметы, которые редко применяются или мешают перемещению продукции и работников по цеху. Другая команда анализирует каждый отмеченный предмет с точки зрения необходимости его существования на производстве. По результатам предметы, не используемые на производстве, удаляются или перемещаются на места складирования;

- Система ТРМ (всеобщее обслуживание оборудования) - система производственного обслуживания оборудования с участием всего персонала, обеспечивает выявление дефекта в оборудовании на ранней стадии, снижая затраты на ремонт оборудования и продляя его срок службы.

Каждый из инструментов бережливого производства решает свою задачу, но в то же время они взаимосвязаны, образуют в целом качественную систему управления производством. Применение инструментов бережливого производства на любом предприятии позволяет достичь значительного повышения эффективности работы и сокращения потерь. Но наибольший эффект от внедрения инструментов бережливого производства может быть достигнуто благодаря комплексным организационным изменениям.

### **Использованные источники**

1. Хоббс Д.П. Внедрение бережливого производства: практическое руководство по оптимизации бизнеса: пер. с англ. - Минск: Грев - цов Паблишер, 2007. - 351 с.

2. Левинсон У. Бережливое производство: синергетический подход к сокращению потерь: пер. с англ. - М.: Стандарты и качество, 2007. - 271 с.

© Р.Р. Мифтахов, 2018

## **ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ РОССИЙСКИХ БАНКОВ**

### **Аннотация**

Актуальным для российских банков является внедрение инновационных технологий.

Цель исследования: выработать рекомендации по решению проблем, связанных с внедрением цифровых технологий в российских банках.

Рекомендовано: 1) использовать технологии искусственного интеллекта и аутстаффинг в управлении банковским персоналом; 2) при внедрении цифровых технологий организовать тесную интеграцию банков с финтех - компаниями; 3) применять технологию блокчейн для верификации банковских клиентов.

### **Ключевые слова**

Финтех - компании, искусственный интеллект, чат - бот, блокчейн, аутстаффинг.

Изменения в экономике, развитие цифровых технологий, грядущая роботизация требуют модернизации российской банковской индустрии.

В настоящее время у банков появились серьезные конкуренты, так называемые небанковские игроки, в связи с развитием FinTech - индустрии, с выходом на финансовый рынок FinTech - компаний, предлагающих новые финансовые технологии – FinTech. FinTech представляет собой симбиоз финансов и технологий с использованием мобильных приложений и алгоритмов. FinTech - компании широко используют возможности Интернета и создают серьезную конкуренцию банкам, сокращая их прибыль.

Глобальная консалтинговая компания McKinsey&Co в своем ежегодном обзоре по банковской индустрии 2015 указала на то, что в течение десяти следующих лет банки могут потерять до 60 % прибыли из - за новых FinTech - компаний [1]. Иными словами, уже к 2025 г. банки будут иметь существенные потери прибыли, если окажутся не в состоянии предложить более качественное и более дешевое обслуживание, чем FinTech - компании.

Наиболее уязвимыми для российских банков могут быть потребительские финансы, так как традиционные депозитарные и кредитные услуги заменяются сейчас новыми финансовыми технологиями, становясь весьма популярными. Для пользователей сервисы FinTech - специалистов предпочтительнее, более удобны, поскольку технологии продаются без посредников.

Значительные потери прибыли могут нести банки в связи с платежными сервисами. Сейчас в России растет оснащенность смартфонами, как и число пользователей мобильными платежами, которые позволяют легко и быстро оплачивать покупки в магазине.

FinTech - стартапов меньше представлено на российском рынке, чем на европейском. Тем не менее, в России наблюдается процесс внедрения FinTech - проектов. Так, в России функционируют компании, предлагающие микрозаймы в режиме «онлайн» («Platiza», «Moneyman» и др.). Развивается «P2P - кредитование» («reeter - to - reer кредитование»), когда кредитование осуществляется напрямую физическими лицами на портале «Fingoo.ru». Появился на FinTech - рынке сегмент – агрегатор финансовых услуг, который не оказывает финансовые услуги, а бесплатно предоставляет информацию о них («Moneymatika»). Активно развиваются в России платежные сервисы, мобильные терминалы. [2] Однако процесс внедрения FinTech - проектов в нашей стране следует интенсифицировать.

Одной из информационных технологий, которая может использоваться банками, является блокчейн. Она представляет собой технологию публичного хранения информации без изменения «задним числом». Иными словами, она исключает возможность подделки. Никто из заинтересованных сторон не может изменить содержимое файла. В то же время можно делать новые записи, в дополнение к существующим, выстраивая хронологическую цепь [3]. Эта технология значительно уменьшает стоимость передачи активов между финансовыми институтами, ускоряет операции и повышает их безопасность.

Блокчейн сопровождает использование криптовалюты Bitcoin. Возможно применение блокчейн для верификации банковских клиентов, которая в таком случае проводится единожды, а результаты используются постоянно. Но следует учесть, что банки как посредники в денежных переводах могут пострадать от внедрения технологии блокчейн. Кроме того, в силу специфики банковских услуг к ним сложно адаптировать данную технологию. Поэтому применять в банках блокчейн следует осторожно и ограниченно.

Актуальной в настоящее время становится идея использования технологий искусственного интеллекта в российских банках. В программе банка России «Основные направления развития финансовых технологий на период 2018 - 2020 годы» отмечается, что искусственный интеллект относится к одной из наиболее перспективных финансовых технологий [4] В современных условиях недостаточно разработать десятки или сотни стандартных продуктов и сервисов. Клиентов интересует персональный подход, следовательно, нужны миллионы индивидуальных предложений. Но это не под силу сделать человеческому разуму. Поэтому следует использовать искусственный интеллект, обеспечивающий большой эффект. В настоящее время вклад искусственного интеллекта в мировой ВВП составляет \$ 1 трлн., а в ближайшие 12 лет он вырастит в 16 раз. [5]

Искусственный интеллект пытаются задействовать как за рубежом, так и в России. Например, российская компания Krawwly и банк iBank Global предложили финансового помощника, агрегирующего информацию разных банков и дающего персональный совет по выбору различных программ по инвестированию денежных средств. В Тинькофф Банке уже 10 % всех заявок обрабатывается с помощью роботов.

Активно работает с искусственным интеллектом Модуль - банк: 1) в режиме онлайн через чат с бизнес - ассистентом анализируется эмоциональное состояние клиента; 2) используется кредитный робот, который определяет рейтинг надежности клиента, рассчитывает и выдает овердрафт. В июле 2018г. Банк ВТБ стал тестировать робота - коллектора, работающего с просроченной задолженностью физических лиц на ранних стадиях. [5]

Некоторые российские банки используют искусственный интеллект при принятии решений о выдаче кредита, при продаже финансовых услуг (в качестве чат - бота виртуального собеседника), при формировании инвестиционных портфелей с помощью робоэдвайзеров (автоматизированных инвестиционных роботов).

Для повышения эффективности функционирования российской банковской системы следует продолжить дальнейшую экспансию искусственного интеллекта. Банковскую индустрию нужно нацелить на большее использование цифровых технологий, на доведение их технологий до нужного уровня.

Уже в ближайшей перспективе нужно делать больше разработок в области чат - ботов, развивать машинный скоринг, применять «умный» кредитный конвейер, интеллектуальный колллекшн. В таких условиях требуется существенная интеграция между FinTech - компаниями и банками.

Некоторые крупные российские банки сейчас ставят перед собой задачу осуществления роботизации и пытаются её реализовать. Драйвером является Сбербанк России. Его глава Герман Греф в сентябре 2016 г. отмечал, что к 2021 г. 80 % всех решений по Сбербанку России можно будет принимать с помощью искусственного интеллекта. А в 2017 г. он сказал, что к 2021г. число сотрудников Сбербанка может уменьшиться на половину из - за ухода услуг в цифровую сферу. Альфа - банк прогнозирует, что в 2021 г. его клиенты в 50 % случаев будут общаться с ботами.

Роботизация приведет к замене большей части работников банков, занятых рутинными операциями. С использованием роботов появляется возможность сократить в российских банках число юристов, бухгалтеров, кредитных работников.

При взятом курсе на роботизацию требуется изменение кадровой политики банков. С одной стороны, нужно организовать качественный отбор сотрудников, а с другой – принять меры по решению проблемы излишка кадров, их трудоустройства.

Для решения первой задачи можно задействовать искусственный интеллект, разрабатывая программное обеспечение для поиска подходящих сотрудников, талантливых банкиров. Примером может служить фирма Cogn Carees, которая разработала технологию для отсева кандидатов на работу на основе тестирования через Интернет, мобильные телефоны, локальные телефоны в офисах, куда приходят трудоустроиваться. Так с помощью искусственного интеллекта можно воздействовать на оптимальный набор рабочей силы и улучшить ситуацию на рынке труда.

Существует множество путей трудоустройства высвободившихся сотрудников в связи с использованием искусственного интеллекта. Возможно трудоустройство без увольнения сотрудников с их переобучением и использованием для обеспечения безопасности, а также для техобслуживания роботов. Для решения задачи трудоустройства избыточных работников можно использовать относительно новую для российской практики технологию аутстаффинга.

Аутстаффинг (out - staffing) – это услуги, связанные с предоставлением внештатных сотрудников. Его участниками являются внештатный сотрудник, заказчик (выводит сотрудников из штата), компания провайдера (куда оформляется сотрудник).

Наряду с аутстаффингом в кадровом менеджменте может использоваться аутплейсмент (out - placement), означающий размещение сотрудников за пределами компании, в частности при массовом высвобождении кадров. Возможен также ауттаскинг (out - tasking),

выражающийся в передаче небольшой бизнес - функции стороннему исполнителю. За рубежом практикуют также аутсорсинг персонала и лизинг персонала. По вышеприведенным видам кадровых технологий применяются разные юридические нормы.

В России в соответствии с письмом ЦБР от 24.05. 2005г. №76 - Т «Об организации управления операционными рисками в кредитных организациях» аутсорсинг охарактеризован как привлечение специализированной сторонней организации (поставщика услуг) для выполнения отдельных видов работ. Но аутстаффинг не идентичен аутсорсингу. Аутсорсинг означает передачу ранее выполняемых функций самой организацией исполнителю. Он сейчас используется в банках. Аутстаффинг же предполагает передачу не функций, а сотрудников, которые работают на прежней работе, но оформлены в штате сторонней организации. Кроме того, аутсорсинг отличается длительностью отношений, а аутстаффинг связан с краткосрочными отношениями при найме работников на случай болезни, отпуска штатных работников, при пиковых нагрузках, а также временно при организации презентаций и т.п.

Отличается аутстаффинг и от лизинга персонала. При лизинге персонала кадровое агентство – провайдер от своего имени заключает трудовой договор с работником и на длительный срок направляет его заказчику.

С 2016 г. аутстаффингом в России занимаются только частные агентства, прошедшие специальную аккредитацию в Федеральной службе по труду и занятости, а также некоторые иные организации. К числу организаций, имеющих право предоставлять временный персонал, могут относиться материнская и дочерняя компания, стороны акционерного соглашения – по отношению друг к другу.

Аутстаффинг в банках может использоваться в рамках взаимодействия банковских материнских и дочерних компаний. В данном случае не следует опасаться нарушения банковской тайны и утечки персональных данных, ибо эти две структуры представляют собой единую систему. В то же время возможен позитивный результат: при неравномерности внедрения новых технологий в этих структурах проблему трудоустройства избыточных кадров удастся хотя бы частично решить. Думается, что можно было бы практиковать использование аутстаффинга и при санации банков – во взаимоотношениях банка - санатора и санируемого банка. Бридж - банк (мост - банк) будет выполнять роль провайдера, а сотрудники одной структуры временно использоваться в другой.

В итоге можно сделать следующий вывод. В перспективе банковская индустрия в России, как и во всем мире, должна более интенсивно использовать цифровые технологии, искусственный интеллект. Благодаря этому банковская система станет более качественной и менее рискованной. Цифровые технологии позволят ей выстоять и успешно функционировать в условиях конкурентной среды.

#### **Список использованной литературы:**

1. FinTech - индустрия [Электронный ресурс] / Электронный журнал финансовых инноваций «CoinSpot». URL: <https://coinspot.io/world/fintech>.
2. FinTech: стартапы, за которыми стоит следить в России [Электронный ресурс] / Электронный журнал РУНЕТ МЕДИА. URL: <https://therunet.com/articles/4873-fintech-startapy-zakotorymi-stoit-sledit-v-rossii>.



3. Что такое Blockchain (блокчейн)? Технология, платформа, транзакции. [Электронный ресурс] / Информационно - аналитический портал «Майнинг». URL: <https://mining-cryptocurrency.ru/blockchain/>

4. ЦБ не включил криптотрейдинг в основные направления развития ФинТеха [Электронный ресурс] / Новостной ресурс и исследовательская компания Forex Magnates. URL: <https://ru.forexmagnates.com/tsb-ne-vklyuchil-kriptotreyding-v-osnovnyie-napravleniya-razvitiya-finteha/>.

5. Искусственный интеллект заменит работников банков [Электронный ресурс] / Сайт информационно - аналитического центра "МедиаНьюс". URL: <https://news.ru/den-gi/gref-bankovskoe-delo-sberbank-iskusstvennyj-intellekt-sokrasheniya-bezopasnost/>.

© Ю.В. Морозова, 2018

УДК: 338.2:334.02

UDK: 338.2:334.02

**Мосулишвили М.И.,**

магистрант ФГБОУ ВО «ГМУ им. адм. Ф.Ф. Ушакова», г. Новороссийск, Россия

**Mosulishvili Magda Iosifovna,**

Admiral Ushakov State Maritime University, Novorossiysk, Russia, magda-best@mail.ru

## **ПОНЯТИЕ И ИССЛЕДОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ**

### **THE CONCEPT AND FEATURES OF THE BALANCED SCORECARD**

#### ***Аннотация***

В статье ставится задача определить обоснование необходимости сбалансированной системы показателей и её понятий. Представлены результаты исследования, проведенные американскими специалистами Дэвидом Нортоном и Робертом Капланом. Определено, что основной посыл сбалансированной системы показателей заключался в том, чтобы внутрифирменное планирование исходило как из финансовых, так и нефинансовых показателей работы предприятия.

***Ключевые слова:*** система; ССП; принцип; стратегия.

#### ***Summary***

Annotation The article aims to determine the rationale for a balanced scorecard and its concepts. The results of the research conducted by American specialists David Norton and Robert Kaplan are presented. It is determined that the main message of the balanced scorecard was that the internal planning came from both financial and non - financial indicators of the enterprise.

***Keywords:*** system; SSP; principle; strategy.

Цель данной статьи состоит в том, чтобы провести исследование, ориентированное на изучение внутрифирменного планирования, которое представляет собой процедуру разработки координационных решений, основанную на анализе первичной информации и



включающую установление направлений, целей и задач работы предприятия, генерирование финансовых и нефинансовых индикаторов, отражающих положение компании, а также степень реализации ее активов, формирование комплекса процедур и средств, которые необходимы для успешного достижения поставленных целей. Сегодня информационный век направлен на формирование стоимости путем развития интеллектуальных активов.

Современная экономическая теории насчитывает множество управленческих средств внутрифирменного планирования. В качестве примера инструмента, направленного как на анализ нынешнего состояния предприятия, так и на выявление уязвимых положений и поддержание ее стабильности, можно привести Систему сбалансированных показателей, которая была сформирована в начале 90 - х американскими специалистами Дэвидом Нортоном и Робертом Капланом.

В 1992 году авторы создали идею сбалансированной системы показателей (ССП), основной посыл которой заключался в том, чтобы внутрифирменное планирование исходило как из финансовых, так и нефинансовых показателей работы предприятия. Развитость системы финансовых и нефинансовых индикаторов деятельности организации, входящих в состав оценочной карты СП, предоставляет возможность всестороннего анализа материальных и нематериальных активов компании.

К 1996 году концепция Каплана и Нортон стала считаться стратегической системой управления. Авторы предполагали, что СП направлена на поддержание четырех основных управленческих процессов: обеспечение прозрачности миссии и стратегии предприятия для внутренних и внешних участников производственного процесса, планирование, создание рациональных стратегических целей и мер по их реализации, а также упрочение взаимосвязей между ними. СП показывает, что предприятия подвержены сильному влиянию окружающей среды, поэтому в концепции Каплана и Нортон данному факту придается большое значение при разработке стратегии и системы измерения эффективности производственной деятельности предприятия.

Таким образом, сбалансированная система показателей (BSC, Balanced Scorecard) – это система стратегического управления предприятием, которая строится на измерении и оценке эффективности его деятельности, исходя из определенного набора показателей, которые отражают наиболее значимые аспекты работы компании: финансовые, производственные, маркетинговые, инновационные, инвестиционные, управленческие и т. д.

Также можно выделить следующее определение: СП является инструментом внутрифирменного планирования, позволяющим установить связь между операционной деятельностью предприятия и стратегией. СП позволяет сохранить баланс между долгосрочными и краткосрочными планами, финансовыми и нефинансовыми измерителями, ведущими и побочными параметрами, а так же внешними и внутренними факторами.

Практика современных предприятий доказывает, что концентрация только на финансовых показателях не обеспечивает успех и стабильность предприятию. Согласно концепции СП, когда строится стратегически сфокусированная организация, необходимо соблюдать следующие основные принципы:

1. принцип переноса стратегии на оперативный уровень;
2. принцип построения организации исходя из разработанной стратегии;

3. принцип превращения реализации стратегии в ежедневную работу персонала организации;

4. принцип разработки и реализации стратегии в непрерывном процессе;

5. принцип реализации изменений с помощью сильного, эффективного лидерства.

Проблема сбалансированной системы показателей является актуальной темой исследования как среди российских, так и среди зарубежных авторов.

Следует отметить, что Д. Нортон, Р. Каплан, П.Р. Нивен, Х. Рамперсад, С. Силбигер и другие оценивают приведённую концепцию в рамках системы менеджмента. Э. Аткинсон, П. Балакришнан, П. Робертс и Д. Вук в своих трудах говорят о том, что сбалансированную систему показателей можно считать инновационной в системе управленческого учета.

Исходя из анализа научных работ вышеуказанных авторов, приведем основные параметры сбалансированной системы показателей:

каждый элемент системы нацелен на оптимизацию хозяйственной деятельности, как компании в целом, так и отдельных ее аспектов, посредством комплексной оценки;

системообразующим элементом концепции является информация, и ее доступность всем иерархическим слоям предприятия;

ведущая стратегия компании задает основные производственные измерители;

материальные и нематериальные системные индикаторы отвечают принципу сбалансированности между внутренними бизнес - процессами и внешними выходными данными;

успех системы возможен лишь при наличии обратной связи по стратегическим вопросам.

Известный отечественный экономист В.П. Фомина и участники Института профессиональных бухгалтеров США расценивали ССП в качестве механизма по управлению информационным менеджментом, то есть система направлена на предоставление управленческим структурам полной и достоверной аналитической информации, способствующей выполнению планов организации.

Также ССП упоминается в работах известных ученых - экономистов Нильс - Горан Ольве и Жан Рой, они доказывают важность применения карты причинно - следственных связей основных параметров эффективности, которые должны распределяться по перспективным направлениям деятельности предприятия. Авторы считают карту причинно - следственных связей ключевым элементом сбалансированной системы показателей.

Сегодня ССП представляет собой основное ядро системы управления современной организацией. Основные аспекты сбалансированной системы показателей:

- финансовый;
- клиентский;
- внутренние бизнес - процессы;
- обучение и развитие персонала.

Результаты проведенного исследования показали, что особенность ССП заключается в том, что нельзя воспринимать эту систему как «панацею». Данная концепция должна разрабатываться для каждого предприятия в индивидуальном порядке, исходя из миссии и стратегии, производственной и продуктовой специфики, истории и традиций, положения на рынке, особенностей клиентской базы предприятия и многих других параметров. Как правило, от трех до семи важнейших показателей каждого блока достаточно для комплексного внутрифирменного планирования. При этом следует понимать, что в приоритете не количество, а качество показателей, а также наличие общих причинно - следственных связей и концентрация на них мотивации и ответственности каждого сотрудника компании.

## Литература

- Жемчугов А. М., Жемчугов М. К. Инновационный подход к сбалансированной системе показателей // Российское предпринимательство. – 2010. - №6 вып. 2. с. 86 - 91.
- Завьялова В. В., Норкина А. Н., Найденова К. В. Система сбалансированных показателей эффективности (ССП) как оценка и инструмент в управлении регионом и его развитии // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. – 2014. - № 11.
- Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент: учебник. — М.: Экономистъ, 2015. — 416 с.
- Кандалицев В. Г. Инновационный бизнес. Применение сбалансированной системы показателей. – М.: Дело АНХ, 2011.
- Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей, измеряющих эффективность // Измерение результативности компании. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2010. – 205 с.
- Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: Олимп - Бизнес, 2008. - 320 с.
- Кузнецов Б.Т. «Стратегический менеджмент: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности экономики и управления» – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2014. – 208 с.
- Кэмпбел Д., Стоунхаус Дж., Хьюстон Б. Стратегический менеджмент. – М.: ООО «Издательство С83 Проспект», 2013.
- Лазарева Е. Г. Сбалансированная система показателей как инструмент стратегического контролинга. – М.: Эксмо, 2011.
- Лафта Дж.К. Эффективность менеджмента организации: учебное пособие. – М.: Русская Деловая Литература, 2010. – 320 с.
- Лытнева Н.А. Современные методы и модели управления

© Мосулишвили М.И., 2018

УДК: 338.24.01:658

UDK: 338.24.01:658

**Мосулишвили М.И.,**

магистрант ФГБОУ ВО «ГМУ им. адм. Ф.Ф. Ушакова», г. Новороссийск, Россия

**Mosulishvili Magda Iosifovna,**

Admiral Ushakov State Maritime University, Novorossiysk, Russia, magda - best@mail.ru

## СУЩНОСТЬ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

## THE ESSENCE AND THEORETICAL BASIS OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION

### *Аннотация*

В статье ставится задача определить обоснование сущности стратегии и управления предприятием. Представлены результаты, проведенные исследователями о том, что стратегическое управление оперирует конструкциями, которые могут быть охарактеризованы как концептуальное представление решаемой

проблематики с опорой на теорию. Определено, что данные конструкции, отражая прикладные взаимозависимости и связи решаемых проблем, вытекают непосредственно из практики.

**Ключевые слова:** организация; сущность; управление; стратегия.

### **Summary**

The article aims to determine the rationale for the essence of strategy and enterprise management. The article presents the results carried out by researchers that strategic management operates with structures that can be characterized as a conceptual representation of the problem to be solved based on the theory. It is determined that these constructions, reflecting the applied interdependencies and connections of the problems to be solved, follow directly from practice.

**Keywords:** organization; essence; management; strategy.

Цель данной статьи состоит в том, чтобы провести исследование, чтобы понять в основе чего лежит теория стратегического управления. Каждое предприятие, работая в условиях жесткой конкуренции и быстро меняющейся ситуации, должно не только концентрировать внимание на своей внутренней среде, но и вырабатывать стратегию долгосрочного выживания. В основе выработки стратегии развития предприятия лежит теория стратегического управления.

В современных условиях совершенствование стратегического управления представляет собой деятельность по обеспечению достижения целей предприятия в условиях динамичной, изменчивой и неопределенной внешней среды. Это позволяет предприятию рационально использовать существующий потенциал и оставаться восприимчивым к внешним требованиям.

Как отмечают ряд исследователей, стратегическое управление оперирует конструкциями, которые могут быть охарактеризованы как концептуальное представление решаемой проблематики с опорой на теорию.

Данные конструкции, отражая прикладные взаимозависимости и связи решаемых проблем, вытекают непосредственно из практики.

Стратегическое управление ориентировано на разработку практических рекомендаций, используя при этом не только собственные модели и инструментальные разработки, но и достижения других наук.

Современная практика ведения бизнеса показывает, что нет стратегии, предприятия, которую можно было бы считать единственно точной. С одной стороны, также не существует и унифицированного стратегического управления. Каждое предприятие является уникальным. Поэтому процесс разработки стратегии является уникальным и зависит от позиции предприятия на рынке, от динамики развития предприятия, потенциала его развития, от поведения его конкурентов, ассортимента производимой продукции или оказываемой услуги, текущего состояния экономики, культурной среды и многих других факторов.

С другой стороны существует несколько основополагающих моментов, взяв во внимание которые, можно сформулировать основные принципы существования стратегического управления. Стратегическое управление является «творческим»

продуктом руководства, владея которым можно более эффективно осуществлять стратегическое управление предприятием.

Разработка стратегии развития предприятия – процедура разработки желаемого состояния организации и конкретных мероприятий по использованию сильных (слабых) сторон для достижения поставленных целей.

В ходе разработки стратегии развития предприятия определяются следующие аспекты:

1. Важность сильных и слабых сторон в деятельности предприятия.
2. Вероятность достижения и привлекательность возможностей и угроз.
3. Причинно - следственные связи между возможностями, угрозами, сильными и слабыми сторонами.
4. Стратегические, среднесрочные и оперативные цели развития компании.
5. Последовательность и трудоемкость выполнения решений.
6. Ответственные исполнители.

Результаты проведенного исследования показали, что особенность стратегического управления предприятием направлено на поддержание определенных взаимоотношений вышеназванных аспектов с внешней средой путем постановки и реализации целей и задач, соответствующим внутренним возможностям предприятия.

### Литература

1. Ансофф И. Стратегическое управление / Под ред. Л.И. Евенко. Пер. с англ. — М.: Экономика, 1989. — 415 с.
2. Белов Л. Б., Гаспарян А. С. Система сбалансированных показателей и распределение премиальных фондов службы логистики по сотрудникам // Логистика и управление цепями поставок. – 2016. - №5. с. 60 - 73.
3. Бражник М.В. Эволюция теории и практики стратегического менеджмента: объектный и парадигмальный подходы // Проблемы современной экономики. 2010. № 3. С. 129 – 134.
4. Бунтовский С.Ю. Развитие стратегического менеджмента в современных условиях хозяйствования / Бунтовский С.Ю. // Современная наука: опыт, проблема и перспективы развития. Материалы международной научно - практической конференции. – Нефтекамск: НИЦ «Наука и образование», 2015.
5. Велеско Е.И. Стратегическое управление: практика принятия системных решений: учебное пособие / Е.И. Велеско. изд - во БГЭУ, 2013.
6. Веснин В.Р. Основы менеджмента: учебник. – М.: Проспект, 2013. – 320 с.
7. Винокуров В.А. Качество менеджмента управленческой парадигмы // Менеджмент в России и за рубежом. – 2016. – № 6. – С. 9 - 19.
8. Виханский О.С. Стратегическое управление: учебник / О.С. Виханский. - М., 2013.
9. Гапоненко А.Л. Стратегическое управление. Учебник для студентов вуза, обучающихся по специальности «менеджмент организации» / А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухин – 2 - е изд., стер. – М.: Издательство «Омега - Л», 2016. – 464 с.

© Мосулишвили М.И., 2018

**Нагоева З.В.**

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»,  
г. Ставрополь, РФ, zalina.nagoeva.1995@mail.ru

**Байчорова М.Р.**

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске, г. Пятигорск, РФ  
zalina.nagoeva.1995@mail.ru

**Харсиева Т.А.**

Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ в г. Пятигорске, г. Пятигорск, РФ  
toma\_hars@live.co.uk

## **МЕЗОЭКОНОМИКА, КАК АКТУАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ**

**Аннотация:** В статье говорится об актуальности раздела экономики – мезоэкономика в современном мире. Приведены доводы и факторы, определяющие необходимость развития данного направления особенно в странах со свободной экономикой.

**Ключевые слова:** мезоэкономика, региональная экономика, отраслевая экономика.

Теория мезоэкономики на сегодняшний день относительно мало исследована, однако вместе с тем этот факт определяет актуальность данной темы, поскольку ускорение темпов научно - технического, активизация инновационного процесса, институциональные изменения, которые связаны со становлением постиндустриальной экономики, все это вызывает необходимость рассмотрения деятельности экономических субъектов и на таком уровне, где они с одной стороны – сохраняют свою микроэкономическую обособленность, с другой – оказывают и непосредственное влияние на формирование обобщающих показателей функционирования всей экономической системы в целом. Роль мезоэкономики велика и в координации деятельности субъектов экономической системы путём обобщения и распространения сигналов, идущих от микроэкономических единиц, по всей экономике, и в процессах трансформации макроэкономических сигналов в решения и действия экономических субъектов на микроуровне.

Переходя к определению, подчеркнем, мезоэкономика – это раздел теоретической экономической науки, связанный с изучением поведения, содержания и сущности промежуточных, стоящих между микро - и макроэкономикой систем национального хозяйства, имеющих важное самостоятельное значение [1]. В основном мезоэкономика рассматривает изучение проблем агропромышленного комплекса (АПК), военно - промышленного комплекса (ВПК), инфраструктуры отдельных отраслей народного хозяйства, их место, роль и механизм функционирования в рыночной системе хозяйствования. Особое значение в мезоэкономике отводится изучению проблем региональной экономики как важного составляющего звена национальной экономики в целом.

Главной особенностью мезоэкономики эксперты называют централизацию, которая может происходить в двух вариантах - горизонтальном и вертикальном [1]. В горизонтальном варианте объединяются компании, которые выпускают один и тот же вид продукции, в вертикальном - консолидируются предприятия в рамках совокупности различных производственных ступеней. Возможен и смешанный вариант. В этом случае речь пойдет о диагональной централизации в том смысле, что возможно большое разнообразие тех сфер, в рамках которых предприятия работают. Говоря проще, может образовываться локальная, малая экономика в той же многоотраслевой структуре, что и национальная.

Появление мезоэкономики стало фактором значительных изменений в формах рыночных взаимоотношений. Так начали образовываться отраслевые мезосистемы, объединяющие фирмы в рамках одного сектора экономики. Например, банковского или промышленного.

Так каким же образом организована структура взаимодействия фирм, консолидирующихся в рамках мезоэкономических систем сегодня? Как правило, это холдинги, в которых присутствуют два типа капитала - реальный и спекулятивный. Первый - это фактические активы фирм, второй - ценные бумаги, которые находятся на свободном рынке.

Во многих случаях мезоэкономика - это среда, в которой консолидируются крупнейшие компании, работающие в государстве (и в этом случае ведущими являются также и отрасли, где эти фирмы функционируют). Бывает так, что таких предприятий в количественном выражении немного, но они концентрируют в себе основную часть капитала на всем национальном рынке. Нередки случаи, когда фирмы, пользуясь своим положением, устанавливают устраивающие их цены. Но на этот случай во многих государствах разработаны на уровне законов соответствующие антимонопольные механизмы. Поэтому многие современные эксперты считают, что мезоэкономика - это явление, которое полезно с точки зрения развития хозяйственных систем стран мира.

Таким образом, несмотря на то, что многие ученые считают невозможным ставить мезоэкономику наравне с макро - и микроэкономикой, существует много факторов, доказывающих обратное. А для стран с рыночной экономикой это направление является особенно актуальным.

#### **Список использованной литературы:**

1. Разберг Б.А. Современный экономических словарь. / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – 5 - е изд., перераб. и доп. – М. :ИНФА М, 2011. - 495с.
2. Вишнеvский Д.С., Демьяненко А.Н. Макроэкономическое зонирование как метод регионального стратегического анализа: Дальний Восток России // Пространственная экономика. 2010. № 4. С. 6–31.
3. Перру Ф. Экономическое пространство: теория и приложения // Пространственная экономика. 2015. № 2. С. 77–93.

© З.В. Нагоева, М.Р.Байчорова, Т.А. Харсиева 2018

**УДК - 33**

**Недвигин М.А.,**

студент магистратуры 2 курса,

кафедры «Управление и предпринимательство»,

ИСОиП (филиал) ДГТУ в г. Шахты, E - mail: Ket\_ as@mail.ru

### **АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

#### **Аннотация**

Аттестация персонала является неотъемлемой частью любого предприятия, что и обосновывается в статье. Наиболее важным представляется соответствие сотрудника профстандартам, которые помогут выявить все сильные и слабые его стороны.



## Ключевые слова

Управление персоналом, аттестация персонала, предприятия сферы общественного питания, оценка персонала и анкетирование.

Аттестация персонала – это процесс определения эффективности деятельности сотрудников в реализации задач предприятия с целью принятия решений, позволяющих увеличить производительность труда сотрудников, внести необходимые изменения в организационную структуру, бизнес процессы, технологические процедуры, должностные инструкции и мотивационную среду.

Самое главное: если за результатами аттестации последуют немедленные изменения в должностях, условиях работы и оплаты труда, то результат превзойдет все ожидания. Только тогда начнется серьезная подготовка, обучение, выполнение стандартов, и уровень профессиональных компетенций будет повышаться от аттестации к аттестации [1].

Предлагается рассмотреть внедрение аттестации сотрудников на предприятии общественного питания. Рекомендуется обновить профессиональный стандарт сотрудника организации, а именно непосредственно занятых приготовлением продукции питания и внедрить «Профстандарт 2018: сотрудник предприятия питания». Каждого сотрудника ознакомить под роспись с данным профстандартом [2].

После этого предлагается организовать аттестацию сотрудников организации. По результатам аттестации на предприятии питания можно строить план обучения сотрудников, план их карьерного роста, как вертикального так и профессионального горизонтального. Кроме того, результаты аттестации помогают создавать эффективную систему финансовой и нематериальной мотивации. Задача аттестационной комиссии — не признание факта, что все хорошо, а, наоборот, выявление слабых мест, пробелов, ошибок и зон развития каждого сотрудника и команды в целом.

Цели и задачи аттестации представлены на рисунке 1.



Рис. 1 – Цели и задачи аттестации сотрудников предприятия питания

Порядок и сроки проведения аттестации персонала для сотрудников предприятия питания должны быть следующие [1]:

- ежегодно в 1 - 2 неделю должен будет издаваться приказ с объявлением состава аттестуемых и сроков проведения оценки. Примерные сроки оценки персонала – июль - август каждого года;



- аттестационные комиссии создаются для аттестации технолога, а также для поваров и буфетчиц.

В состав аттестационной комиссии будут входить: директор, заместитель директора, специалист по аттестации персонала, нанятый в специальной организации.

Для этого можно обратиться в ООО «Профессиональные образовательные технологии», где специалист по оценке кадров может оказать услуги по данному вопросу. Периодичность проведения оценки персонала [1]:

- вновь принятые на работу сотрудники – по окончании испытательного срока;
- принятые на постоянную работу сотрудники – один раз в год.

В течение года оценочные комиссии заседают для оценки специалистов, прошедших испытательный срок. Начальники отделов обязаны за две недели до окончания испытательного срока персонала для сотрудников предприятия питания извещать председателя комиссии о дате окончания испытательного срока.

Перечень документов, необходимых при проведении аттестации: приказ о проведении аттестации, график проведения аттестации, бланк проведения аттестации на каждого сотрудника, аттестационный билет [2].

Аттестация сотрудника будет проходить в три этапа:

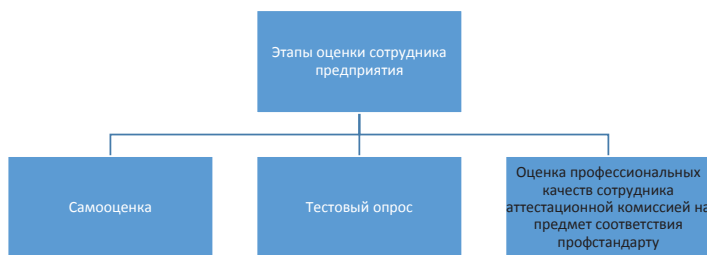


Рис. 2 – Этапы оценки персонала для сотрудников предприятия питания

Если сотрудник соответствует занимаемой должности и по отношению к нему должны будут рекомендоваться следующие мероприятия на усмотрение руководства [29]:

- установить специальную надбавку к штатному окладу;
- выплатить разовую премию по итогам аттестационной оценки;
- изменить должностные функции;
- изменить условия премирования.

Результаты оценки сотрудника являются собственностью персонала для сотрудников предприятия питания и не могут быть переданы третьим лицам. Доступ к этой информации имеет только сам оцениваемый сотрудник, его непосредственный и вышестоящие руководители [2].

Для объективного подхода к каждому участнику аттестации, независимо от личных отношений и субъективных оценок непосредственного руководителя, необходимо разработать систему оценивания и определить допустимое число ошибок в ответах на вопросы, обозначить максимальное и минимальное количество баллов или % соотношения выполнения задачи. У персонала для сотрудников предприятия питания может быть своя шкала оценки и критерии, по которым принимаются решения.

В итоге получится некая таблица наиболее сильных, средних и откровенно слабых сотрудников. Подводя итоги аттестации, директор персонала для сотрудников предприятия питания неожиданно может обнаружить, что та задача, которая была поставлена в самом начале (заинтересовать, привлечь к обучению, заставить ответственно относиться к своим обязанностям и выполнению стандартов работы) и которая казалась абсолютно нереальной, реализовалась сама по себе. Также неожиданно можно обнаружить, что те сотрудники, которые считались слабыми, необучаемыми, неинтересными, вдруг проявили себя с положительной стороны.

#### **Список использованной литературы:**

1. Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия. – М.: ИНФРА - М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2017. – 312с.
2. Руденко, А.М. Управление персоналом. Учебное пособие / А.М. Руденко, В.В. Котлярова. - М.: Феникс, 2017. - 416 с.

© Недвигин А.М., 2018

**УДК 334**

**Оруджева А. Р.**

студент ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

г. Ижевск, РФ

E - mail: oamira@mail.ru

**Роготнева А.В.**

студент ИжГТУ имени М. Т. Калашникова

г. Ижевск, РФ

E - mail: AnnaR1995@mail.ru

## **ИННОВАЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация**

В современном мире основной движущей силой экономического развития сегодня являются инновации. Инновационная деятельность обеспечивает ускоренное совершенствование производства и разработку новых видов продукции, обладающей конкурентными преимуществами, в частности в качестве и в цене, как на внутренних, так и внешних рынках. Поэтому успех любого предприятия и возможность их выживания зависят от способности быстро адаптироваться к внешним изменениям.

### **Ключевые слова**

Инновации, инновационная деятельность, автоматизация, MES, Индустрия 4.0.

Успешное функционирование промышленного предприятия недолговечно, в случае если его руководство не нацелено на освоение новейших технологий, позволяющих производить новые виды продукции более высокого качества, наравне с наименьшими затратами, такое

предприятие через определенный промежуток времени рискует стать неконкурентоспособным. В подобных обстоятельствах ни одно промышленное предприятие не сможет длительное время существовать, не привнося значимых совершенствований в свою работу.

Целенаправленное осуществление инновационной деятельности дает предприятию существенные преимущества по сравнению с конкурентами и увеличивает, в конечном счете, прибыльность его деятельности.

Предприятия стремятся получать как можно больше прибыли, увеличивать заказы, но при этом зачастую испытывают огромные трудности, сталкиваясь с такими распространенными в производстве явлениями, как возврат продукции, задержки выполнения заказов, отмена заказов в связи с низким качеством материалов, слишком большие сроки анализа причин дефектов<sup>13</sup>. Во избежание таких многочисленных проблем необходимо постоянное развитие и усовершенствование производства вслед за изменяющимися требованиями рынка.

Система управления производством и ее своевременное внедрение на промышленном предприятии дает возможность не только решить вышеуказанные проблемы, но и построить эффективную работу. Ключевые задачи, выполняющие современными системами управления производством – это устранение рутинных операций, тормозящих интенсивность выпуска продукции и интеграция информационных потоков в режиме реального времени на основе информационной системы промышленного предприятия.

На уровне предприятия выделяют два основных направления совершенствования процесса управления.

Первое – организационно - экономическое – сводится к четкому распределению функций и ответственности персонала, а кроме того, в создании необходимых условий для заинтересованности каждого работника в стабильной и качественной работе производства.

Второе – автоматизация управления - рассматривает комплексное применение экономико - математических методов и средств вычислительной техники в процессе управления, что дает возможность более эффективно перерабатывать управленческую информацию, лучше совмещать происходящие на производстве процессы. Внедрение автоматизации в процесс управления дает возможность разгрузить персонал от однообразной работы, и зачастую устранить ошибки, которые допускаются в процессе подготовки и переработки информации. Путь автоматизации – логическое развитие организационно - экономического пути.

Опытные руководители предпочитают не количественный рост компании - наращивание объемов продукции в ущерб качеству, а качественный. Сохранение лояльности потребителей и поддержание статуса надежного партнера значительно важнее. Владельцы предприятий, заинтересованы в создании крепкой и прибыльной структуры. Но это возможно лишь в том случае, если развитию предприятия уделяется необходимое внимание. Обновление производственных мощностей, оборудования и автоматизация должны осуществляться обдуманно и именно в такое время, когда ситуация на рынке наиболее благоприятная.

---

<sup>13</sup> MES - система - первый шаг к внедрению производственных стандартов мирового класса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dipaul.ru/pressroom/mes-sistema-pervyy-shag-k-vnedreniyu-proizvodstvennykh-standartov-mirovogo-klassa/>

Прогрессивное развитие предприятия невозможно без автоматизации в управлении производством. Внедрение современных наработок и технологий дает возможность в значительной мере повысить конкурентоспособность.

В данный момент мы пребываем на рубеже, когда мир вступил в четвертую промышленную революцию, которая принесет большое количество технологических прорывов в областях искусственного интеллекта и робототехники, которая в скором времени затронет предприятия.

«Индустрия 4.0» предусматривает цифровизацию и интеграцию процессов по вертикали в рамках всей организации, начиная от разработки продуктов и закупок и заканчивая производством, логистикой и сервисным обслуживанием. Все данные об операционных процессах, эффективности процессов, управлении качеством и операционном планировании доступны в режиме реального времени в интегральной сети.

Достижение эффекта от воплощения концепции «Индустрия 4.0 возможно только при наличии хорошо налаженных процессов, автоматизации управления производством, получения и анализа данных, а также обмена ими.

Автоматизация управления производством требует значительных временных и финансовых затрат. В первую очередь это связано с тем, что необходимо полностью пересмотреть существующую систему производства продукции.

Несмотря на совершенство и широкую популярность применяемой технологии автоматизации, существуют определенные риски. В первую очередь, это усложнение производственной системы. Внедрение новых составляющих может негативно сказаться на надежности оснащения, к примеру, оборудования. К тому же необходимо производить переобучение персонала, что требует дополнительных затрат. Но, несмотря на это, указанные недостатки не оказывают столь видимого влияния на компанию в целом. Их воздействие можно минимизировать, создав эффективную систему контроля над производством.

Для того чтобы предоставить объективную оценку необходимости использования системы управления производством на промышленном предприятии, необходимо подробно остановиться на особенностях данного программного обеспечения и методике его внедрения. Несмотря на то, что современный рынок высоких технологий предлагает немалое количество программных продуктов для автоматизации управления производственными процессами, наиболее эффективным из них является система MES.

Сущность системы управления MES заключается в применении специализированных программных комплексов, призванных оптимизировать управление производством, и оперативное планирование. Данная система позволяет:

- синхронизировать производственные процессы,
- оптимизировать,
- анализировать,
- координировать выпуск продукции на конкретном промышленном предприятии.<sup>14</sup>

Благодаря использованию MES - систем становится возможным увеличить прибыль предприятия даже при отсутствии значительной финансовой поддержки. Это происходит

---

<sup>14</sup> Manufacturing Execution System Управление производствами и ремонтами [Электронный ресурс]. –Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/MES\\_](http://www.tadviser.ru/index.php/MES_) - Управление производствами и ремонтами

благодаря значительному повышению фондоотдачи технологического оборудования, имеющегося на производстве.

Для предприятий с потенциально встроенной MES - системой все это может стать источником получения конкурентного преимущества. Своевременная информация - это своевременное и верное решение.

Таким образом, MES - это система, в которую стекается вся информация о производстве, и она помогает эффективно им управлять, т.е. MES - уровень является ключевым в интегрированной автоматизации и управлении производством.

Для реализации всей «мощи» MES как технической инновации необходимо организационно - управленческие преобразования: принятие решение о внедрении представленной инновации, согласование обучения, как вновь поступивших сотрудников, так и тех, кто будет пользоваться этой системой ежедневно: мастера и рабочие.

Таким образом, техническое и организационно - управленческие инновации теснейшим образом связаны. Как только принято решение о внедрении технического новшества, начинается организационный процесс, который невозможен без его управления.

Можно сделать вывод о том, что внедрение MES - системы позволит предприятию планировать производство без затруднений, снижать эксплуатационные затраты и время на исполнение заказа, лучше соблюдать различные финансовые, операционные ограничения и требования, а также оставаться конкурентоспособными на международном рынке.

#### **Список использованной литературы**

1. MES - система - первый шаг к внедрению производственных стандартов мирового класса. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.dipaul.ru/pressroom/mes-sistema-pervyy-shag-k-vnedreniyu-proizvodstvennykh-standartov-mirovogo-klassa/>

2. Manufacturing Execution System Управление производствами и ремонтами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://www.tadviser.ru/index.php/MES\\_](http://www.tadviser.ru/index.php/MES_) - Управление производствами и ремонтами.

© А.Р. Оруджева, А.В. Роготнева, 2018.

**УДК 330**

**Э.А. Петрова**

студент 5 курса, экономико - математического факультета НФ БашГУ

г. Нефтекамск, РФ

E - mail: [elza.petrov4@yandex.ru](mailto:elza.petrov4@yandex.ru)

## **ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ РЕПУТАЦИИ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аннотация:**

В статье даны различные точки зрения авторов на сущность финансовой репутации и деловой активности. Раскрыта сущность основных понятий. Так же в работе приведены некоторые методы оценки деловой репутации предприятия.

**Ключевые слова:**

Финансовая репутация, деловая активность, гудвил, оборачиваемость, оценка финансовой репутации, эффективность деятельности предприятия.

Обязательной составляющей процесса управления является оценка финансовой репутации и деловой активности предприятия, которые необходимы для анализа результатов и эффективности производственной деятельности. Этим объясняется важность изучения проблемы объективной оценки финансовой репутации и деловой активности практически для каждой организации.

Изучением проблем касающихся оценки финансовой репутации и деловой активности предприятий занимаются многие исследователи, среди которых стоит выделить Дзахоеву С. Л., Евстигнееву И. О., чьи работы посвящены изучению деловой активности предприятия и методов ее оценки. Так же стоит выделить работы Шегуровой В. П., Начаркина В. В., Якубовой А. И., Максимовой А. М., в которых рассмотрены особенности анализа деловой репутации и учета и оценки гудвилла.

По мнению Дзахоевой С. Л. деловая активность (или «оборачиваемость») представляет собой спектр действий, которые направлены на продвижение предприятия: на рынке сбыта продукции, в финансовой деятельности, рынке труда и т.д. Автор отмечает, что в качестве факторов, оказывающих влияние на повышение деловой активности предприятия, стоит рассматривать расширение рынка сбыта, ассортимента товаров и услуг, увеличение их продаж, эффективное использование всей базы ресурсов [1, с. 358].

Евстигнеева И. О. отмечает, что среди показателей деловой активности в качестве основного фактора рентабельности предприятия необходимо рассматривать длительность оборотности основных средств. Автор так же отмечает, что чем короче оборот, тем эффективнее работает финансовая система данного предприятия [2, с. 116].

Анализ деловой активности предприятия, или показатели оборачиваемости, позволяют оценить, насколько эффективно предприятие использует свои (или привлеченные) средства в процессе хозяйственной деятельности. Коэффициенты оборачиваемости представляют собой группу показателей, характеризующие скорость финансового обращения относительно различных базовых параметров. В их числе:

- коэффициент оборачиваемости оборотных средств, который представляет собой отношение валового дохода к сумме оборотных средств предприятия;
- коэффициент оборачиваемости активов, представляющий отношение выручки от реализации к среднегодовой стоимости активов;
- коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, который представляет собой отношение выручки от реализации продукции к среднегодовой кредиторской задолженности.

Стоит отметить, что коэффициенты деловой активности позволяют проанализировать, насколько эффективно предприятие использует свои средства.

По мнению Шегуровой В. П. финансовая репутация компании представляет собой сложную многофакторно ориентированную модель действий и мер, необходимых для достижения поставленных перспективных целей в общей концепции развития в области формирования и использования финансово - ресурсного потенциала компании. Финансовая репутация тесно взаимосвязано с деловой репутацией [3, с. 542].

Любой компании, будь она крупная или не очень, важна репутация. Ведь ей приходится взаимодействовать с партнерами, искать новых клиентов, бороться с конкурентами. Многое здесь зависит именно от имиджа. Начаркин В. В. отмечает, что хорошая репутация может помочь предприятию в следующем [3, с. 545]: увеличивает ценность услуг и товаров компании; привлекает новых клиентов; привлекает в компанию квалифицированных работников; увеличивает эффективность продаж и рекламных кампаний; дает большую привлекательность для банков и позволяет выстоять в экономически тяжелые времена.

Респектабельная репутация дает большую привлекательность для банков и позволяет выстоять в экономически тяжелые времена. Именно поэтому компания, желающая расти и активно развиваться в своем направлении, должна заботиться о своей репутации. Каждый потенциальный или реальный клиент представляет конкретную фирму по - своему, у него складывается так называемый психологический образ, который чаще называют имиджем. Имидж компании – это комплекс впечатлений о ней.

Существует понятие «гудвил». Якубова А. И., Максимов А. М. отмечают, что гудвил обозначает преимущества данной компании, которые не являются ее материальными активами. Оценка деловой репутации происходит исходя из этих параметров. Определяется разность между ценой всех активов компании, ее имуществом и той ценой, которую готов заплатить потенциальный покупатель компании. Чем больше эта разница, тем лучше деловая репутация [4, с. 524].

Известно несколько методов, благодаря которым можно точно рассчитать гудвил. Самый известный и считающийся традиционным – это пропорциональный. Заключается он в определении разницы между ценой инвестиций инвестора и его долей. Метод полного гудвила немного отличается. Тут высчитывается разница между ценой всего купленного бизнеса и стоимостью его активов. Все эти сведения заносятся в специальную таблицу для расчетов, где учитывается каждый показатель.

Условно деловую репутацию можно разделить на два больших вида: положительная и отрицательная. Высчитывается деловая репутация путем сравнения цены бизнеса и стоимости его активов. Если эта разница будет отрицательной, имеет место отрицательная деловая репутация. Если же разница со знаком плюс, это положительная деловая репутация.

Естественно, каждый владелец предприятия должен стремиться ко второму варианту. Это увеличит стоимость его предприятия и позволит заполучить больше клиентов и партнеров. Положительная репутация оказывает существенное влияние на доверие к предприятию. Порча имущества, проведение нечестных сделок и обман партнеров сказываются отрицательным образом на имидже предприятия.

Практика оценки деловой репутации описывается как часть искусства или науки, но чаще всего она представляет собой точные расчеты, которые могут быть косвенными и прямыми. Косвенные методы оценки, руководствующиеся экономической целесообразностью, определяют стоимость деловой репутации как маржу рыночной стоимости компании и цены ее чистых активов на момент оценки. Каждый из них рассчитывается по единой схеме: определение цены компании, как действующего предприятия; определение стоимости идентифицируемых чистых активов; расчет разницы между полученными величинами.

Прямые методы оценки более значимы, поскольку определяют цену деловой репутации как непосредственного объекта оценки. Существует также качественный и количественный оценочный подход. Первый оценивает деловую репутацию, используя в расчетах методы экспертного рейтинга и социологического анкетирования. Второй – применяет величины объема реализованных продуктов, и метод избыточной прибыли.

Метод избыточной прибыли базируется на сравнительном анализе дополнительного дохода, приносимого компанией как брендом и полученного от реализации небрендируемого товара. Он подразумевает поэтапные расчеты [4, с. 525]: выявление сверхприбылей, генерируемых нематериальными ресурсами; умножение полученного результата на коэффициент, учитывающий узнаваемость компании.

Он рассчитывается экспертным способом с учетом таких факторов, как успешность, стабильность, перспектива выхода на глобальные рынки (но отсутствие единой методики – главный недостаток). Метод избыточных ресурсов (модифицированная разновидность предшествующего варианта) использует в расчетах результат применения собственных и сторонних средств, полученный на основе конкретной формулы.

Таким образом, отметим, что деловая репутация предприятия представляет собой нечто невещественное и нематериальное. Но она очень важна для каждого предприятия. Ее защита и поддержание – это одна из основных задач руководства организации. Рассматривать этот аспект не менее важно, чем стараться получить максимальную прибыль. А небрежное отношение к такому явлению – образец некомпетентности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Дзахоева С.Л. Особенности деловой активности предприятия / С.Л. Дзахоева // Молодой ученый. - 2015. - №4. - С. 357 - 359.
2. Евстигнеева И.О. Методика анализа деловой активности организации / И.О. Евстигнеева // Молодой ученый. - 2015. - №10. - С. 114 - 117.
3. Шегурова В.П., Начаркин В.В. Анализ деловой репутации РСБУ и МСФО / В.П. Шегурова, В.В. Начаркин // Молодой ученый. - 2015. - №3. - С. 542 - 545.
4. Якубова А.И., Максимов А.М. Особенности учета и оценки гудвилла в соответствии с требованиями МСФО / А.И. Якубова, А.М. Максимов // Молодой ученый. - 2015. - №22. - С. 524 - 529.

© Э.А. Петрова, 2018

**УДК 338**

**Пономарева Е. В.**

Магистр КГЭУ гр. УРСм - 1 - 18  
науч. руководитель Шакирова Д.М.  
г. Казань, РФ, E - mail: edeva96@mail.ru

## **РОЛЬ АУДИТА УСЛОВИЙ ТРУДА В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **Аннотация**

В статье представлен анализ различных видов аудита предприятия, рассмотрены функции аудиторской деятельности, критерии оценки персонала, представлен перечень внешних и внутренних факторов, а также роль потребителей в деятельности предприятия.



**Ключевые слова:**

Аудит, условия труда, аудиторская деятельность.

Любая система управления может считаться эффективно функционирующей только в том случае, если обеспечено ее непрерывное совершенствование, которое, в свою очередь, достигается через постоянный анализ и оценку ее качества. Именно на получение информации для последующего анализа и корректировки системы направлен аудит. Слово «аудит» латинского происхождения и означает слушание. Следовательно, аудитор - слушающий, общающийся.

Понятие аудита разнообразно. Впервые деловой мир познакомился с финансовым аудитом, целью которого было дать оценку эффективности инвестирования средств со стороны. Покупатели продукта, равно как и акционеры, и другие инвесторы, являются лицами заинтересованными в получении объективной информации о способности системы работать на максимизацию прибыли и реализацию других поставленных целей и задач. Именно по этой причине появились стандарты серии ИСО - 9000, ИСО - 14000, ОHSAS - 18000, которые были призваны стать инструментом для построения подобных систем управления.

В настоящее время функция аудитора выходит за рамки проверки финансовой деятельности компании, затрагивая все более широкий круг проблем хозяйствующего субъекта. Аудит рассматривается как системный процесс получения и оценки объективных данных об экономических действиях и событиях, устанавливающий уровень их соответствия определенному критерию и представляющий результаты заинтересованным пользователям. Такой подход к понятию аудита позволяет применять его при рассмотрении широкого круга проблем. Суть аудита состоит в диагностике причин возникающих в организации проблем, оценке их важности и возможностей разрешения, разработке конкретных рекомендаций для организации.

Предметом аудита может быть одна организационно - экономическая проблема или их совокупность, связанная с функционированием организации, – финансово - хозяйственной деятельностью, менеджментом, социально - трудовой сферой и т.п. Аудит – форма диагностики – нацелен на предоставление объективной и профессиональной информации, основанной на детальном и глубоком изучении проблемы. Основная задача аудита – обеспечение клиента аналитической информацией на основе проведенного диагностического исследования, что позволяет определить пути решения ситуационной проблемы; установить, обладает ли организация необходимыми материальными и финансовыми ресурсами, квалифицированным менеджментом, требующимися для решения проблемы [1, с.31].

В зависимости от цели и задач выделяют финансовый, государственный и управленческий аудит. Каждый из них отличается способом проведения и инструментарием решения проблем. Финансовый аудит предназначен для независимой оценки достоверности финансовой отчетности организации и соответствия совершенных хозяйственных операций законодательству. Государственный аудит ориентирован на решение проблем государственного уровня.

Управленческий аудит направлен на изучение управленческих решений и их результатов в социальной и экономической деятельности организации с целью выработки рекомендаций по эффективному ее функционированию. Управленческий аудит может

рассматриваться как диагностический инструмент, регулирующий процесс совершенствования управления организацией.

Один из видов управленческого аудита является аудит условий труда, который, с одной стороны может рассматриваться в качестве подсистемы аудита персонала. Аудит персонала (кадровый аудит) – это независимая экспертиза состояния дел в части управления персоналом, включающая систему мероприятий по сбору информации, ее анализу и оценке на этой основе эффективности деятельности организации, использования трудового потенциала, регулирования социально - трудовых отношений, а также разработку программы организационных изменений, касающихся работы с персоналом.

Таким образом, проводимый анализ должен содержать поэлементную оценку функционирования систем управления на основе: выводов, основанных на результатах анализа выявленных существенных и несущественных несоответствии, а также их причин; динамики изменения контрольных показателей (количества травм и обращений, инцидентов с учетом времени аварийных простоев оборудования); выводов об уровне технического состояния оборудования подконтрольных подразделений на основе заключений по проведенным экспертизам; анализа фактического выполнения подконтрольными подразделениями запланированных ими мероприятий, направленных на повышение уровня безопасности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Миннулина Д.М., Зацаринная Ю.Н. Управление рисками как фактор эффективности инновационных проектов // Вестник казанского технологического университета. – 2014. – т. 17. – № 10. – С. 282 - 285.

© Пономарева Е. В. 2018

**УДК 330**

**А. И. Рахмак**, студентка

3 курс, факультет «Учётно - финансовый», КубГАУ,  
г. Краснодар, РФ, E - mail: alena.rakhmak@gmail.com

Научный руководитель: Т.П. Носова  
доцент кафедры «Денежное обращение и кредит»  
г. Краснодар, РФ

## **ИНФЛЯЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПРИЧИНЫ**

### **Аннотация**

Данная статья является актуальной на сегодняшний момент.

Целью является исследование основ инфляции и ее особенностей в современной экономике России. Также рассматриваются внешние и внутренние причины инфляции.

Метод исследования - классификационный.

Результатом являются собственные выводы характеризующие уровень инфляции в России.

### **Ключевые слова:**

Уровень жизни, инфляция, экономический кризис, индекс потребительских цен, стагфляция

Инфляция — представляет собой значительный рост ценового уровня в целом на всевозможные товары и услуги. Инфляция появляется в ходе несоразмерности производства во многих отраслях рыночного хозяйства, поэтому учёные - аналитики считают ее сложным социально - экономическим явлением и трактуют её по - разному. Она является одной из главных острых проблем современной экономики. В условиях развития рыночных отношений её определяют также как: переполнение денежной массой каналов обращения свыше потребностей товаров существующих в обороте, что сопровождается обесцениванием денежной единицы, а следовательно растут цены на товары;

- рост сверх нормы количества бумажных денег, которые обращаются в стране, вызывающий их обесценение.

В ходе инфляции, происходит разрушение стабильно установленной до этого момента пропорциональности. Эта соразмерность выражена в цене на услуги, товары и прочие вещи вызывающие спрос населения, а при динамичном росте инфляции как продавцам, так и покупателям очень сложно найти приемлемое экономическое решение. Более значительную трудность для субъектов рынка составляет экономическое прогнозирование и его расчёты долгосрочного характера. [1, с.23].

В процессе большого инвестирования, появляется значительный риск, мерами по защите от которого, выступают такие факторы как:

- высокие нормы прибыли;

- рост процентной ставки, который ведёт к повышению уровня цен.

Исходя из приведённых выше условий, предприниматели в таких ситуациях в основном ориентированы на решения краткосрочного характера, а имеющийся капитал в своём движении получает спекулятивное направление и в основном нацелен в сферу, имеющую торгово - посредническую ориентацию.

Существует ряд особенностей инфляции в Российской экономике, отличающие её от других стран.

Первая особенность – это высокий уровень инфляции в момент реформ экономического характера, превышающего сопоставимые данные других развитых стран примерно в 4 - 6 раз.

Второй особенностью является мощное инфляционное приуменьшение по данным статистики. Большинство различных экспертов и аналитиков утверждали то, что необоснованное занижение точки инфляции, для основополагающей составляющей доли населения ведёт к ограблению, в большей мере лиц пенсионного возраста.

Росстат показал, что цены выросли с 2000 по 2018 год на различного рода товары и услуги для пенсионеров больше, чем в 8,6 раз, а для населения характеризующиеся трудоспособным данный показатель увеличился в 8,3 раза, в то время как общая инфляция - выросла всего в 6,4 раза. Из этого следует сделать вывод, что по официальным данным инфляция, она растёт значительно медленнее по сравнению со стоимостью минимальной потребительской корзины.

И ещё одной особенностью инфляции выделяют её стагфляционный характер. Данный термин «стагфляция» определяет экономику, находящуюся на депрессионном состоянии, а также обозначает экономический спад. При этом постоянно увеличивается рост безработицы, который подтверждается сокращением кол - ва штата сотрудников; маленькой заработной платой не стимулирующей граждан на поиски работы; отсутствие

соответствующего образования; увеличение пенсионного возраста, что влечёт за собой трудности в трудоустройстве молодых специалистов. [2, с. 388].

К причинам инфляции в современной России, связанным с высоким уровнем импортозависимости, можно отнести следующие факторы:

- резкое падение курса национальной валюты страны;
- нехватка альтернативы многих товаров по различным зарубежным видам продукции, а также значительные недостатки в плане технического производства на отечественном рынке;
- увеличение издержек производства из-за потребности в приобретении оборудования и сырья за пределами страны;
- принцип сырьевого (не товарного) построения экономики, а также составление главной части бюджета благодаря экспорту ресурсов;
- увеличение роли СМИ в составлении мнения общества, из-за чего прослеживаются инфляционные ожидания более высокого уровня.

Также всегда следует брать во внимание не только внутренние, но и внешние причины развития инфляции, такие как: санкции, в отношении России и значительное воздействие ценообразующей политики стран-экспортёров нефтепродукции на рынках сырья.

В 2008–2009 годах Россия была в кризисном состоянии, виной чему был ипотечный кризис США. Отличительной его чертой было то, что он затронул в основном сферу банковской системы. Однако, специалисты говорят о том, что наша страна в тот момент попала в системный кризис, который включал в себя одновременно социальный, экономический, финансовый и институциональный. Данная ситуация естественно не могла пройти бесследно и сильно отразилась на уровне инфляции. Так, с июня месяца, цены росли и их темп в 2008 г. составил 35,3 %, а каждый месяц продукция дорожала в среднем на 6 %. Для наглядного примера, показателя уровня инфляции возьмём индексный показатель цен. По сравнению с большинством стран Россия отличается тем, что инфляция измеряется не дефлятором ВВП, а индексом потребительских цен.

На графике представлена динамика ИПЦ за 2009–2017 годы (рис. 1)



Рис. 1. Индексы потребительских цен на все товары и услуги в 2009–2017 годах на конец периода, в % к декабрю предыдущего года

В настоящее время, наше население вынуждено переживать остатки последствия осени 2014 года, когда санкции наложенные на Россию, понесли за собой резкий спад национальной валюты, а это в конечном итоге увеличило уровень цен и значительно отразилось на благосостоянии народа

Также отметим следующие факты о том, что по состоянию на 14.11.2014 курс доллара составлял 46,12 руб., евро – 57,42 руб. А на 31.10.2018 ЦБ РФ устанавливает курс доллара 65,85 руб., а курс евро – 74,51 руб., что говорит о повышении стоимости доллара на 19,73 руб., а стоимости евро на 17,09 руб. за указанный период.

Заметно, что за спадом курса валюты страны следуют негативные последствия, которые, обязательно касаются повышения инфляционного уровня в стране.

Для наглядного примера, показателя уровня инфляции возьмём индексный показатель цен. По сравнению с большинством стран Россия отличается тем, что инфляция измеряется не дефлятором ВВП, а индексом потребительских цен.

По мнению экспертов МВФ, 2 % – это уровень «нормальной» инфляции для развитых экономик. В свою очередь они допускают повышение инфляционного уровня развивающихся экономик ещё на 2 % .

Стоит отметить, тот факт, что в период 2009–2017 годов в России происходит видимое превышение уровня инфляции по сравнению развивающимися странами (их норма по данным МВФ составляла примерно 6–7 % ), а в 2014–2015 годах была еще выше почти в два раза – 12–14 %

В целом после 2018 года прогнозируется снижение уровня инфляции (табл. 1).

Таблица 1. Прогнозы уровня инфляции в России 2018–2020 (в %)

Год	Прогноз	Макс.	Мин.
2018	6,7	7,7	5,7
2019	6,3	7,3	5,3
2020	6,5	7,5	5,5

Исходя из данной таблицы, можно сделать вывод о том, что данные прогнозы по инфляции далеко не утешительные. Чтобы снизить рост цен, необходимо откорректировать кредитно - денежную политику государства, а самое главное перестать быть зависимыми от сырьевого построения экономики, а больше базироваться на производстве товаров, тем более когда страна сама проявляет свои интересы в девальвации рубля для пополнения доходов бюджета.

Таким образом, подводя общий итог, можно с уверенностью сказать, что главные причины инфляции тесно связаны друг с другом и предопределены ее характерными особенностями, свойственными современной российской экономике.

### Список использованной литературы

1. Казначеева Н.Л. Особенности экономического кризиса в России: откуда, куда и как // Вестн. Том. гос. ун - та. Экономика. – 2016. – №3 (7). – С. 23–35.

2. Колесова Т.Л. Наблюдения за динамикой инфляции в России // Мы продолжаем традиции российской статистики: Матер. I Открытого российского статистического конгресса. – 2015. – С. 388–389.

3. Официальный сайт Альфа - Банка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://alfabank.ru/novosibirsk/press/monitoring/2014/12/11/34044.html>

4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gks.ru>

© А. И. Рахмак, 2018

**УДК 338**

**М.А. Рослов**

магистрант УдГУ,

г. Ижевск, РФ

E - mail: [isostar2005@ya.ru](mailto:isostar2005@ya.ru)

**Н.Г. Соколова**

док. экон. наук, доцент УдГУ,

г. Ижевск, РФ

E - mail: [sokolova-ng@mail.ru](mailto:sokolova-ng@mail.ru)

**М.И. Ючко**

менеджер по специальности

«Государственное и муниципальное управление» УдГУ,

г. Ижевск, РФ

E - mail: [redbox22@mail.ru](mailto:redbox22@mail.ru)

## **СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРИРОДНОГО ГАЗА РОССИИ**

### **Аннотация**

В данной статье рассматриваются сценарии развития рынка природного газа в России, отличающиеся принципиальными разными подходами к ценообразованию. Первый – это сохранение текущей ситуации в стране, оставить все как есть. При этом ожидается невысокий рост цен на оптовый природный газ на уровне инфляции. Либерализация газового рынка – второй сценарий, представляющий собой самое сбалансированное решение для всех участников рынка, отвечающее интересам всех вовлеченных в процесс сторон. При этом в условиях конкуренции цены на газ могут снизиться. Какой сценарий будет выбран, покажет время.

### **Ключевые слова:**

Природный газ, цена газа, рынок газа, сценарии развития рынка, модели рынка, рынок природного газа РФ, субъекты рынка природного газа РФ, сценарий развития рынка природного газа РФ.

На российском рынке газа присутствует неясность в отношении цен на газ, по вопросам конкуренции на рынке. В этой связи становится актуальным вопрос выбора дальнейшей

модели развития рынка, каким будет его сценарий. Это необходимо для удовлетворения интересов всех его участников. Необходимо выбрать такую модель, которая бы являлась оптимальной для всех, способствовала развитию экономики страны. Проблема кроется в том, что на российском рынке газа у основных его участников принципиально различаются интересы. Основной монополист, ПАО «Газпром», заинтересован в сохранении монопольного положения на транспортировку и экспорт трубопроводного природного газа, в повышении тарифов, взимаемых за транспорт и хранение газа, в повышении цен на газ. Справедливо выглядят желания монополиста:

- платить налог на добычу полезных ископаемых на уровне остальных участников рынка газа;

- конкурировать с независимыми поставщиками газа за потребителей, имеющий положительный платежный баланс, наличие стопроцентной предоплаты за газ, большие объемы потребления газа;

- заставить независимых поставщиков реализовывать голубое топливо населению и жилищно - коммунальному комплексу, брать на себя риски за неуплату, делить с Газпромом ответственность за бесперебойную поставку газа в пиковый сезон и в случае аварий на газопроводах.

ПАО «НОВАТЭК», самый крупный независимый поставщик, заинтересован в прозрачности тарифов газа на транспортировку по магистральным газопроводам, а темпы роста тарифов имели экономическое обоснование. Компании выгоден тот уровень внутренних цен на природный газ, который даст ей возможность увеличивать добычу и реализацию газа внутри страны, а также развивать ориентированный на экспорт проект «Ямал СПГ» не смотря на возможную конкуренцию на внешнем рынке с трубопроводным газом компании «Газпром». Высокие цены на газ, имеющие обоснование – вот, что сближает позиции всех поставщиков газа.

Еще один из крупных игроков на рынке газа, ПАО «НК «Роснефть», тоже имеет интерес в увеличении доли продаж на рынке природного газа России. При этом всеми силами пытается добиться права на трубопроводный газовый экспорт. Одним из приоритетных направлений для Роснефти служит восток, а именно реализация завода сжиженного природного газа на Сахалине и доступ к магистральному газопроводу «Сила Сибири».

Покупатели газа, наоборот, заинтересованы в низких ценах. Чем ниже цена на голубое топливо, тем ниже себестоимость продукции, тем большую прибыль получают те или иные производители. Кроме этого почти половина электроэнергии вырабатывается с помощью природного газа, а высокая себестоимость электроэнергии увеличит конечную цену для потребителя и в итоге инфляцию. Хотя некоторые потребители могут быть заинтересованы в повышении цен на газ, это генерирующие компании, которые инвестировали в новые эффективные мощности. Для них повышение цен усиливает конкурентные позиции по отношению к старой, неэффективной генерации электроэнергии, а также способствует быстрой окупаемости проектов.

Может показаться, что влияние цен на газ для экономики России в целом очевидно, но это не так. В частности низкие цены на газ слабо стимулируют модернизацию во многих областях. Это может сказаться на конкурентоспособности в будущем. С другой же стороны, низкие цены могут способствовать развитию производства в целом.



Видно, что при таких взаимоисключающих интересах государство должно выступать регулятором позиций и выбрать оптимальное решение для всех участников газового рынка, как потребителей, так и производителей. Существует ряд вопросов, на которые необходимо дать ответы. Должны ли цены на газ быть низкими или достигать уровня равной доходности с по сравнению с экспортными продажами, так называемого «экспортного паритета»? Должны ли иметь привилегии некоторые поставщики или необходимо создавать условия равной конкуренции? В частном случае, сохранять ли за «Газпромом» монополию на транспортировку и экспорт трубопроводного газа? Необходимо ли расширять перечень экспортеров сжиженного природного газа или оставить как есть? Кто должен получать преимущества при получении прав на недра участков федерального значения [1, с. 18]?

В статье рассмотрены несколько сценариев развития газового рынка в зависимости от решений государства, которые могут быть приняты. Первый сценарий – это сохранение текущей ситуации, оставить все как есть. В этом сценарии независимые поставщики будут продолжать вытеснять ПАО «Газпром» с части премиального внутреннего рынка, покупателями на котором являются крупные промышленные потребители без проблем с оплатой, и в недалеком будущем доля независимых на рынке может превысить долю монополиста. При этом цены на топливо продолжают расти в соответствии с инфляцией, что окажет некое давление на спрос внутреннего рынка. Продолжится слабая модернизация основных средств крупных премиальных потребителей газа, в частности в электроэнергетическом хозяйстве. При наличии этого сценария, учитывая спад и стагнацию экономики, внутренний спрос на газ к 2030 году вырасти не должен. Этот сценарий не предусматривает резкого увеличения добычи природного газа, так как экспорт в Европу постепенно будет уменьшаться. Есть, конечно, вариант расширения экспорта за счет азиатского направления, в частности поставок газа в Китай. Но здесь еще не понятно, что и как будет развиваться, так как у них есть другие поставщики, а по некоторым расчетам газопровод «Сила Сибири» является убыточным. В целом это сценарий инерционного характера, в котором возможны потери на внешних рынках, а также возможно снижение конкурентоспособности экономики России в перспективе.

Несмотря на вышеприведенные факты, стоит остановиться на этом сценарии подробнее, так как он наиболее вероятен, а также привести прогнозные данные Министерства экономического развития Российской Федерации. Согласно этим данным индексация оптовых цен на газ для всех категорий потребителей в 2019 году составит 1,4 %, в 2020 - 2024 годах не превысит 3 % .

Отмечается, что изменение регулируемых цен на газ влияет на динамику потребительских цен как через конечное потребление населением и бюджетной сферой, так и через рост стоимости электрической и тепловой энергии.

Министерство экономического развития считает, что в целях предотвращения дисбалансов на рынке природного газа в прогнозном периоде предстоит проиндексировать тарифы на услуги по транспортировке газа по магистральным газопроводам для независимых производителей газа темпами, которые не превышают динамику индексации оптовых цен на газ [2, с. 38]. Стоит отметить, что тариф на транспортировку газа независимых компаний не индексировался уже три года. В 2016 году правление Федеральной антимонопольной службы так и не смогло принять решения об индексации



тарифа, и ведомство отложило его повышение на 2017 год, однако и в прошлом году решения принято не было. Обычно тариф повышался с 1 июля. Индексация тарифов на транспортировку газа по газораспределительным сетям в целом по стране будет осуществляться темпами не выше инфляции, а также будет ограничена уровнем оптовых цен на природный газ.

В 2018 году правление Федеральной антимонопольной службы России приняло решение об индексации на 3,4 % оптовых цен на газ, добываемый ПАО «Газпром» и его аффилированными лицами, реализуемый потребителям Российской Федерации. Тогда заместитель главы ведомства говорил, что принятое решение соответствует политике «инфляция минус», а также параметрам одобренного правительством страны прогноза социально - экономического развития России на 2018 год, и плановый период 2019 и 2020 годов.

ПАО «Газпром» уже несколько лет добивается отмены регулирования цены на газ и просит предоставить возможность давать скидки. От роста тарифа «Газпрома» также зависит цена газа независимых поставщиков природного газа, которые, могут торговать на рынке ниже цены газового монополиста. С другой стороны, это компенсируется тем, что они должны платить монополисту за транспортировку газа по магистральным газопроводам. Поэтому в этом случае, выделение транспортировки из состава ПАО «Газпром» спорный вопрос.

Второй возможный вариант развития событий или, как говорится, сценарий - это полная либерализация рынка газа, включающая равные возможности по экспорту для всех производителей газа. В этом сценарии рынок газа становится подобен нефтяному, компании имеют равный доступ к экспортным каналам. При этом экспорт может существенно вырасти, в том числе поставки в Европу за счет реализации новых проектов сжиженного природного газа. Цены на внутреннем рынке могут вырасти до уровня экспортных, что может способствовать активной модернизации потребляющих газ производств, к газосбережению. Повышение эффективности энерго - генерирующих мощностей при их избытке может привести к снижению цен на электроэнергию. За счет этого, невзирая на падение внутреннего потребления, в долгосрочной перспективе влияние на экономику в целом может оказаться положительным. В этом сценарии государство выиграет за счет увеличения налоговых поступлений (налог на добычу полезных ископаемых, экспортных пошлин), независимые производители и «Газпром» за счет роста экспорта и повышения цен на внутреннем рынке [3, с. 22].

С учетом нынешних реалий экономики к либерализации можно подойти через создание одинаковых экономических условий для развития конкуренции. Ограничив доступ на экспорт, цена на газ внутри страны может снизиться. В краткосрочной перспективе от такого варианта выиграют конечные потребители внутреннего рынка, но замедлятся процессы модернизации экономики. Кроме этого существует риск, что ряд проектов по добыче не будет реализован, если экспортные цены снизятся. Снижение внутренних цен приведет к дополнительному спросу на топливо, а продажи газа в стране увеличатся. Может развиваться угроза дефицита природного газа и резкого роста внутренних цен, начиная примерно с 2024 года. Во избежание этого, следующим шагом нужно переходить к новой модели полной либерализации газового сегмента. Это, вероятно, самый оптимальный вариант развития газового рынка в перспективе на долгие годы.

Чтобы объективно построить баланс газа страны, необходимо учитывать возможные изменения моделей развития рынка газа и механизмов ценообразования. Участники рынка должны принимать инвестиционные решения, необходимые для устойчивых экономических отношений. В этой связи необходимо договариваться о развитии модели рынка, просчитывая возможные другие сценарии с привлечением монопольных и независимых поставщиков природного трубопроводного газа, потребителей и других заинтересованных сторон.

#### **Список использованной литературы**

1. Баранов В.Н. Независимые производители и перспективы развития газовой отрасли России / В.Н. Баранов // Газовый бизнес.– 2012. – №5.– С. 22.
2. «Прогноз социально - экономического развития Российской Федерации на период до 2024 года» (разработан Минэкономразвития России). Москва - 2018г - 197 стр.
3. Хендерсон Д. Ценообразование на газ в России: между регулированием и рынком. Москва – 2017 – 24 стр.

© М.А. Рослов, Н.Г. Соколова, М.И. Ючко, 2018

**УДК 339.54**

**М.Т. Сабиев, Е.Р. Грешнова**

Студенты

«РГЭУ (РИНХ)»

г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

E - mail: murad.sabiev@mail.ru

### **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА)**

#### **Аннотация**

В статье приведён анализ развитие международных экономических санкций на примере эволюции санкционной политики Европейского союза. Приведены положения к применению санкций со стороны ЕС. Выделены основные примеры воздействия Европейского союза на другие страны мира с помощью санкций.

#### **Ключевые слова**

Санкции, геополитика, Европейский союз, консолидация, внешняя политика.

Экономические санкции как феномен, возникший в XX в., представляют собой распространённый в истории международных экономических отношений инструмент, который нередко применяется в геополитике отдельными государствами или группами стран с целью оказания воздействия на решения оппонентов, проводящих самостоятельный политический курс. Исходя из принципа взаимоуязванности национальных рынков и международного разделения труда, санкции являются своего рода внешним «шоком» и

позволяют в определённых случаях разбалансировать экономическое развитие стран - объектов ограничительных мер, заставляя их правительства идти на политические уступки. [1]

О современной санкционной политике ЕС можно говорить лишь применительно к последним трем десятилетиям, когда европейские институты достаточно оформились, а уровень интеграции постепенно стал достигать современного. Но даже на нынешнем этапе многими исследователями ставится под сомнение способность Европейского союза проводить единую внешнюю политику, сравнимую с политикой национального государства, так как достижение консенсуса осложняется различиями в интересах национальной безопасности государств – членов ЕС. Тем не менее, в вопросе выработки и имплементации санкционной политики Европейский союз демонстрирует в последние годы все большую скоординированность, а институциональная база европейских ограничительных мер позволяет в данном случае рассматривать ЕС как единого полноценного автора. [2, с. 2]

Согласно «Основополагающим принципам использования ограничительных мер (санкций)» от 7 июня 2004 г.3, санкции ЕС вводятся с опорой на санкции ООН или ОБСЕ, однако могут как расширять последние, так и вводиться самостоятельно. На современном этапе решение о введении ограничительных мер принимается в Совете Европейского союза либо в Европейском совете по предложению Верховного представителя ЕС по иностранным делам и политике безопасности и Европейской комиссии на основе консенсуса. Консенсусный тип принятия решений в Совете ЕС и Европейском совете, с одной стороны, затрудняет и замедляет процесс согласования, с другой – позволяет наиболее влиятельным странам Союза, таким как Германия, координировать деятельность ЕС и влиять на этот процесс, либо ускоряя его, либо ветируя решения.

Иранская сделка 2013 г. стала для Европейского союза историей успеха и продемонстрировала значимость этого объединения в момент кризиса и его самостоятельность на международной арене, а также стала поворотным моментом в использовании ЕС санкций как полноценного внешнеполитического инструмента. Большинство экспертов именно за ЕС признается лидирующая роль в переговорах, а также в проведении санкционной политики, приведшей в итоге к заключению в ноябре 2013 г. временного соглашения об ограничении иранской ядерной программы, получившего название Совместный план действий.

Кульминацией консолидации санкционной политики ЕС стали антииранские ограничительные меры: впервые государства Европейского союза на наднациональном уровне применили секторальные экономические и финансовые меры, апробировали новые для себя типы санкционных инструментов и схемы их применения. Несмотря на многочисленные провалы санкционной политики в других регионах мира, добившись заключения временного соглашения с Ираном в ноябре 2013 г., а затем успешного начала его имплементации уже в январе 2014 г., Европейский союз продемонстрировал мировому сообществу и в первую очередь государствам - членам эффективность санкционного давления как инструмента принуждения к изменению политики, весомого рычага давления при переговорах. Этот успех символизировал начало нового периода, характеризующегося масштабным применением санкционных схем, отработанных на Иране, в других регионах

мира, в том числе в отношении России, крупнейшего торгового и энергетического партнера ЕС.

### **Список используемой литературы:**

1. Архипова В. В. Комолов О. О. Развитие международных санкционных режимов: исторический аспект. Российский внешнеэкономический вестник. 2016. № 3.
  2. Силаева В.А. Эволюция европейских санкций: от единичных мер до консолидированной политики. Журнал «Международная аналитика», № 2 (24) 2018
- © М.Т. Сабиев, Е.Р. Грешнова, 2018

**УДК - 33**

**А.А. Салахiev**  
студент 1 курса КНИТУ - КАИ,  
г. Лениногорск, РФ  
E - mail: salakhiev@bk.ru

## **ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ ООО «АЛНАС»**

### **Аннотация**

Целью внедрения новой техники является уменьшение стоимости товара, а значит и цены товара, удешевление его, т.е. сокращение рабочего времени на производство единицы товара, сокращение материальных затрат, увеличение мощности основных фондов и т.п. В условиях рынка, внедрение новой техники способствует выполнению основной задачи предприятия - получение максимальной прибыли при минимальных затратах.

Актуальность темы заключается в том, что внедрение нового оборудования должно не только приводить к получению предприятием чистой прибыли, а также окупаться в нормативные сроки.

### **Ключевые слова:**

ООО «АЛНАС», себестоимость, прибыль, основные средства, машины и оборудование.

ООО «АЛНАС» – машиностроительное предприятие, выпускающее погружные насосные установки для откачивания нефти из скважины и запасные части к установкам.

Анализ финансовой деятельности предприятия ООО «АЛНАС» за 2015 - 2017г.г. показал, что в динамике лет прослеживается увеличение показателя выручки. Рост показателя связан с увеличением заказов от потребителей услуг и увеличением объемов производства. При росте показателя выручки прослеживается увеличение показателя себестоимости, что является отрицательной динамикой.

Рост показателя связан с увеличением заказов от потребителей услуг и увеличением объемов производства. При росте показателя выручки прослеживается увеличение показателя себестоимости, что является отрицательной динамикой.

Себестоимость в 2015 году составляла - 2699672 тыс. руб. в 2016 году показатель повысился до 2427309 тыс. руб. В 2017 году рост продолжился на и составил 2915699 тыс. руб., что является отрицательным показателем, так как себестоимость растет на фоне роста выручки.

Прибыль от продаж с 34030 тыс. руб. в 2015 году понизилась до - 59165 тыс. руб. в 2016 году. Затем в 2017 году произошло повышение прибыли от продаж на 8775 тыс. руб. или 216,6 % и показатель составил 128027 тыс. руб.

Коммерческие расходы в динамике лет увеличиваются, это отрицательный показатель для предприятия. Общее увеличение составило 14646 тыс. руб. за 2015 - 2017 г.г.

Общая сумма затрат в 2015 году составляла 3162316 тыс. руб. в 2016 году она уменьшилась на 273000 тыс. руб. и составила 2889316 тыс. руб. К 2017 году пошел рост показателя и он составил 3437557 тыс. руб. Рост общей суммы затрат это отрицательный показатель для предприятия. Он произошел в результате увеличения коммерческих и управленческих расходов.

Остаточная стоимость основных средств в 2015 году составляла 1510873 тыс. руб., в 2016 году рост на 8775 тыс. руб. или 216,6 % и на 2016 год составил 1523546 тыс. руб. В 2017 году остаточная стоимость основных средств составила 1539937 тыс. руб., что на 16481 тыс. руб. больше, чем в 2016 году.

Рост фондоотдачи произошёл в результате повышения отдачи активной части основных средств, за счет изменения структуры ОПФ. Кроме того, рост фондоотдачи связан с превышением темпов изменения производительности над темпами роста фондовооруженности труда. В связи с повышением фондоотдачи и фондовооруженности идет рост производительности труда к 2017 году.

В период с 2016 год по 2017 год у предприятия просматривается рост оборотных активов и небольшое снижение краткосрочных обязательств, что и повлияло на повышение данного коэффициента. Коэффициент текущей ликвидности показывает, достаточно ли у предприятия средств, которые могут быть использованы им для погашения своих краткосрочных обязательств в течение периода. Норматив более 1.

Анализ сметы затрат на производство продукции ООО «АЛНАС» за 2015 - 2017 г.г. рост материальных затрат начался в 2017 году на 341597 тыс. руб. и материальные затраты составили 1368016 тыс. руб. Причинами роста материальных затрат, стало увеличение приобретаемого со стороны топлива всех видов, расходуемого на технологические цели, выработку всех видов энергии, отопление производственных зданий и транспортные работы по обслуживанию производства, выполняемые предприятием.

Таким образом, можно сделать вывод, что материальные затраты являются основным элементом формирования себестоимости производимой продукции ООО «АЛНАС». Рост затрат по статье материальные запасы происходит по причине роста затрат на приобретение топлива, энергии всех видов, воды для технологических целей, выработку всех видов энергии, в том числе для собственных нужд, отопление зданий. Небольшой рост доли амортизации на 0,2 % . С 2016 года по 2017 год рост материальных затрат составил 4,7 % . Рост доли амортизации на 0,2 % . Рост себестоимости предприятия, рост материальных затрат в ее структуре, рост амортизации, рост затрат на текущий ремонт водится к тому, что необходимо обновление оборудования.

Отсюда, можно сделать следующие выводы: амортизация в динамике лет растет, снижается доля машин и оборудования в структуре основных фондов, снижается коэффициент обновления и прироста основных фондов предприятия, коэффициент выбытия меньше коэффициента обновления, это значит, что воспроизводство основных фондов не имеет места, при этом идет рост коэффициента выбытия. Увеличивается количество продукции, которое можно изготовить на единице производственного оборудования, при неиспользованных резервах основных средств. Амортизационные отчисления расходуемые на капитальный ремонт и модернизацию изнашиваемого и выбывающего имущества в динамике лет растут.

В связи с чем, можно сделать вывод о необходимости повышения эффективности основных фондов на предприятии и в связи с этим принятия управленческих решений о внедрении нового оборудования на предприятии ООО «АЛНАС».

#### **Список использованных источников**

1. Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. Экономика организации. - М.: Дашков и Ко, 2013. – 240 с.
2. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учета / Ю.А. Бабаев, А.М. Петров – М.: Проспект, 2012. – 240 с.
3. Базюк Н.Ю., Кремсал Г.А. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия на основе оценки его финансового состояния // Российское предпринимательство. - 2013. - № 19 (241). – С. 140 - 146
4. Басовский Л.Е. Теория экономического анализа: Учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА - М, 2011. – 222 с.
5. Бердников А. А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретический аспект // Молодой ученый. - 2013. - №2. - С. 111 - 113.

© А.А. Салахiev, 2018

**УДК 339.138**

**Т.В. Симонян,**

доктор экономических наук, профессор,

Донской государственной технической университет, г. Ростов - на - Дону.

**Е.Е. Гапон,**

магистрант, Донской государственной технической университет, г. Ростов - на - Дону

#### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ СПЕЦИФИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

**Аннотация:** Актуальность статьи обосновывается необходимостью выявления инструментов интегрированных маркетинговых коммуникаций, которые могут быть применены при реализации маркетинговой деятельности исключительно строительными компаниями. Целью статьи является раскрытие сущности таких инструментов. В процессе

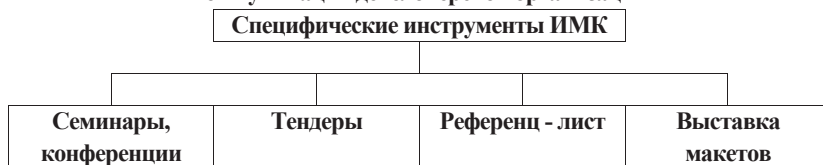
написания статьи использовались методы анализа, синтеза и обобщения. В результате перечислены специфические инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций строительных организаций.

**Ключевые слова:** маркетинг, интегрированные маркетинговые коммуникации, строительство.

В зависимости от отрасли, в которой осуществляет свою деятельность организация, требуется специфическое мышление при формировании интегрированных маркетинговых коммуникаций, что усложняется необходимостью достижения синергетического эффекта и желанием минимизировать затраты при их реализации. На конкретном рынке путь к сознанию потребителя лежит через определенные маркетинговые коммуникации и, вероятнее всего, в другой отрасли они будут совершенно иными. Это обуславливается категорией товара; рынком, на котором осуществляет свою деятельность организация; целевой аудиторией и другими факторами.

На основе теоретических и практических представлений о рынке строительства можно выделить специфические инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций.

**Таблица 1 – Специфические инструменты интегрированных маркетинговых коммуникаций девелоперской организации**



Рассмотрим подробнее каждый инструмент.

Проводя семинары и тренинги по новым программным разработкам, инновационным решениям в сфере строительства для как существующих, так и для потенциальных клиентов, организация использует сразу несколько традиционных инструментов ИМК: рекламу, PR, стимулирование сбыта. Также сами строительные организации могут принимать участие в конференциях, предназначенных для знакомства и объединения с инвесторами.

Особо специфичной маркетинговой коммуникацией строительной компании является ее референц - лист, содержащий в себе список выполненных объектов строительства, работ, их сроки и заказчиков. Такой список помогает ознакомиться с реализованными проектами организации и сформировать мнение о ней. Референц - лист можно опубликовать на официальном сайте, а также использовать как рекламный раздаточный материал во время проведения мероприятий.

Следующей специфичной маркетинговой коммуникацией выступает участие в тендерах, что является способом продвижения компании на рынке B2B [1, с. 20]. Результаты конкурса публикуются на едином официальном сайте госзакупок РФ. Победа в торгах является хорошей рекламой, связью с общественностью и стимулированием сбыта, ведь зачастую заказчики выбирают строительную компанию именно просматривая результаты тендеров. Участвуя в конкурсе, вновь возникает необходимость в подготовке референц - листа, который является обязательным документом участника торгов.

Выставка макетов возведенных или строящихся объектов (в том числе интерактивная) является ярким и эффективным способом рассказать целевой аудитории об успехах компании. Такая информация воспринимается не только на слух, но и визуально, что создает синергетический эффект проводимых маркетинговых коммуникаций. Чем лучше организована выставка, подготовлены ведущие, созданы макеты, тем выше вероятность привлечения новых заказчиков или покупателей.

Подводя общую черту, стоит отметить, что на строительном рынке имеют место быть как общепринятые инструменты ИМК, так и специфические, такие как семинары и конференции, тендеры, референц - лист, выставки макетов объектов строительства. Каждый инструмент ИМК должен грамотно сопоставляться с другими инструментами, так как интегрированные коммуникационные мероприятия осуществляются с целью получения положительного синергетического эффекта [2, с. 132].

#### **Список используемых источников:**

1. Любавин В.И. Исследование методов интегрированных маркетинговых коммуникаций на B2B рынках: дис. кан. экон. наук: 08.00.05 / В.И.Любавин. – СПб., 2016. – С. 20
2. Симонян Т.В. Специфика интегрированных маркетинговых коммуникаций в строительстве / Т.В. Симонян, Е.Е. Воротынцева // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – №6 - 2. – С.128 - 132

© Т.В. Симонян, Е.Е. Гапон, 2018

**УДК 657**

**А. Л. Слепнёва**

Студентка 2 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»  
г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: Fivaya@mail.ru

**Д. В. Журба**

Студентка 2 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»  
г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: Darinka.22@mail.ru

**В. М. Коробчинская**

Студентка 2 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»  
г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: gaykaaa02@yandex.ru

### **ОСОБЕННОСТИ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ**

Аннотация: в данной статье раскрываются особенности саморегулирования аудиторской деятельности в России.

Ключевые слова: аудит, регулирование, саморегулирование, СРО, аудиторская деятельность

Переход России от плановой экономики к рыночной потребовал создания механизма, способного учитывать интересы участников рынка предпринимательской деятельности и



согласовывать их с интересами государства. Для аудиторской деятельности таким механизмом стало саморегулирование, предполагающее эффективное участие профессионального сообщества в повышении качества профессиональной деятельности путем функционирования некоммерческих организаций. Основной целью саморегулирования является именно обеспечение качества оказания профессиональных услуг.

Мировая практика аудиторской деятельности построена на базе двух моделей регулирования - государственной (европейской) и общественно - государственной (американской).

Изначально в России регулирование аудиторской деятельности строилось по первой модели. Законодательно были определены понятие и цели аудита, объекты регулирования, субъекты аудита, их права и обязанности, а также их ответственность. К компетенции государственных органов были отнесены лицензирование аудиторской деятельности, аттестация аудиторов, утверждение правил (стандартов) аудиторской деятельности.

С вступлением в силу Федерального закона от 30.12.2008 N 307 - ФЗ «Об аудиторской деятельности» в России осуществлен переход на смешанную модель регулирования аудиторской деятельности, в которой значительна роль саморегулирования. Успешный переход к саморегулированию аудиторской деятельности был подготовлен организационной и методической работой аккредитованных профессиональных аудиторских объединений, которые являлись предшественниками саморегулируемых организаций.

В России механизм саморегулирования достаточно молод и несовершенен, вопросы его совершенствования приобретают особую актуальность потому, что многие проблемы в системе регулирования так и не решены, развитие аудиторской деятельности, основанной на западном опыте, требует переосмысления.

В условиях завершения перехода в России к рыночной экономической системе, когда уже создана система базовых правовых норм и механизмов, обеспечивающих развитие рыночных отношений, стоит задача повышения эффективности деятельности саморегулируемых организаций.

Федеральный закон от 01.12.2007 N 315 - ФЗ «О саморегулируемых организациях» определил законодательную основу развития саморегулирования в России. Субъекты предпринимательской или профессиональной деятельности объединены в саморегулируемые организации на основе добровольности, имеют определенные задачи и функции и работают во взаимосвязи с государственными органами.

Государство в этих отношениях между саморегулируемыми организациями и потребителями выполняет функции арбитра без прямого вмешательства, т.е. регулирование осуществляется самими экономическими агентами, при этом обеспечивается учет интересов непосредственных участников социально - экономических отношений предпринимательской деятельности.

Саморегулируемой организацией аудиторов (СРОА) «...признается некоммерческая организация, созданная на условиях членства в целях обеспечения условий осуществления аудиторской деятельности». Некоммерческая организация приобретает статус СРОА с момента ее включения в государственный реестр при условии ее соответствия следующим требованиям:

1) объединение в составе СРОА с 1 января 2017 г. не менее 10 тыс. физических лиц или не менее 2 тыс. коммерческих организаций, соответствующих установленным требованиям;

2) наличие утвержденных правил осуществления внешнего контроля качества работы членов СРОА, принятого кодекса профессиональной этики аудиторов и правил независимости аудиторов и аудиторских организаций;

3) формирование компенсационного фонда для обеспечения дополнительной имущественной ответственности перед потребителями аудиторских услуг.

Таким образом, система саморегулирования обязывает аудиторов выполнять общие правила и стандарты, принятые саморегулируемой организацией.

### **Используемая литература**

1. Федеральный закон от 01.12.2007 N 315 - ФЗ «О саморегулируемых организациях».
2. Федеральный закон от 30.12.2008 N 307 - ФЗ «Об аудиторской деятельности».
3. Миронова О.А., Азарская М.А. Роль государства в регулировании аудиторской деятельности // Аудиторские ведомости. - 2017. - N 12. - С. 17 - 22.

© А. Л. Слепнёва, Д. В. Журба, В. М. Коробчинская, 2018

### **УДК 657**

**А. Л. Слепнёва**

Студентка 2 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»  
г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: Fivaya@mail.ru

**Д. В. Журба**

Студентка 2 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»  
г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: Darinka.22@mail.ru

**В. М. Коробчинская**

Студентка 2 курса института магистратуры ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»  
г. Ростов - на - Дону, РФ, E - mail: gaykaaa02@yandex.ru

## **ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА СОБЫТИЙ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ**

### **Аннотация:**

*В статье* рассматриваются стандартные требования к учету событий после отчетной даты

### **Ключевые слова:**

Бухгалтерский учет, отчетная дата, бухгалтерская (финансовая) отчетность, стандарты, факт хозяйственной жизни, положение по бухгалтерскому учету

Бухгалтерская отчетность составляется за определенный промежуток времени – отчетный период. При этом между датой окончания отчетного периода и датой подписания (представления) подготовленной отчетности существует достаточно значительный промежуток времени, в котором могут происходить события, существенно влияющие на деятельность учреждений и на принятие управленческих решений. Такие события принято называть событиями после отчетной даты.

С 2019 года эти события следует отражать в бухгалтерском учете и отчетности в соответствии со Стандартом и Методическими рекомендациями. Предлагаем ознакомиться с этими документами в статье.

В соответствии с п. 6 Инструкции № 157н и пп. «ж» п. 9 СГС «Учетная политика» порядок признания в бухгалтерском учете и раскрытия в бухгалтерской (финансовой) отчетности событий после отчетной даты утверждается учреждением при формировании учетной политики.

Поскольку до введения Стандарта каких - то специальных документов, устанавливающих правила отражения в учете и отчетности событий после отчетной даты, для госучреждений предусмотрено не было, при разработке таких правил учреждения в основном использовали нормативные акты, распространяющиеся на коммерческие организации, например ПБУ 7 / 98 «События после отчетной даты». Стоит отметить, что порядок отражения событий после отчетной даты, предусмотренный Стандартом, значительно отличается от норм ПБУ 7 / 98. В связи с этим учреждениям необходимо привести свои локальные документы в соответствие с положениями Стандарта.

Стандарт разработан в целях обеспечения единого подхода к бухгалтерскому учету и отражению в отчетности событий после отчетной даты для государственных (муниципальных) учреждений. В нем разъясняется само понятие «события после отчетной даты», а также устанавливаются:

- классификация фактов хозяйственной жизни, которые относятся к событиям после отчетной даты;
- правила отражения в бухгалтерском учете указанных фактов хозяйственной жизни;
- правила раскрытия информации о событиях после отчетной даты при составлении и представлении бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Согласно п. 1 Стандарта событиями после отчетной даты признаются факты хозяйственной жизни, которые возникли в период между отчетной датой и датой подписания и (или) принятия бухгалтерской (финансовой) отчетности за отчетный период и которые оказали или могут оказать существенное влияние на финансовое положение, финансовый результат и (или) движение денежных средств субъекта отчетности.

Помимо этого, Стандартом раскрываются следующие понятия:

- дата подписания бухгалтерской (финансовой) отчетности;
- дата принятия бухгалтерской (финансовой) отчетности.

При этом под отчетной датой понимается дата, на которую составляется бухгалтерская (финансовая) отчетность (например, на 1 января года, следующего за отчетным). Отчетная дата устанавливается инструкциями № 33н и № 191н.

### **Список использованной литературы**

1. Федеральный стандарт бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «События после отчетной даты», утв. Приказом Минфина РФ от 30.12.2017 № 275н.

2. Методические рекомендации по применению Федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «События после отчетной даты», направленные Письмом Минфина РФ от 31.07.2018 № 02 - 06 - 07 / 55005.

УДК 656.61

**Смирнов П. И.**

студент МГАВТ

г. Москва, РФ

E - mail: pavelorium@rambler.ru

**Шепелин Г.И.**

к.э.н. Доц. МГАВТ

г. Москва, РФ

## ОСВОЕНИЕ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ КАК ЗОНЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОРИДОРОВ РФ

**Аннотация.** В работе осуществлено исследование основных показателей существующих экономических объектов Российской Федерации на Северном морском пути. Рассмотрены грузопоток, обработка груза, а также развитие экономической отрасли на объектах Северного морского пути. Выявлены основные проблемы СМП и даны направления их решения.

**Ключевые слова:** Северный морской путь, логистика, морской порт, развитие, объем перевозок, грузоперевозки, транспортный коридор.

**Abstract.** The work carried out a study of the main indicators of the existing economic facilities of the Russian Federation on the Northern Sea Route. Considered cargo traffic, cargo handling, as well as the development of the economic industry at the facilities of the Northern Sea Route. The main problems of the NSR are identified and directions for their solution are given.

**Key words:** Northern Sea Route, logistics, seaport, development, traffic volume, cargo transportation, transport corridor.

Северный морской путь (СМП) длительное время служит важным транспортным направлением для экономического развития, который соединяет Западную Европу и Юго - Восточную Азию. Эта масштабная морская транспортная артерия, которая оказывает огромное воздействие на развитие Арктики, регионов Дальнего Востока и России в целом. Объем перевозок по СМП на данный момент возрастает чуть ли не в геометрической прогрессии, но пока мал в сравнении с установившимися аналогами (см. табл. 1). В долгосрочной перспективе предполагается, что СМП преобразуется в международный, конкурентный транспортный коридор с развитой экономической инфраструктурой.

Таблица 1. Объем перевозок грузов (тыс. тонн)

1933	1943	1953	1963	1971	1981	1986	1991	1996	2006	2011	2013	2014	2015	2016	2017
130	289	506	1264	3032	5005	6455	4804	1800	1956	3111	3930	3982	5392	7265	10691

*Источник: ФГКУ «Администрация Севморпути»*

Федеральный закон от 31 июля 1998 года № 155 - ФЗ «О внутренних морских водах, территориальном море и прилежащей зоне Российской Федерации» определяет СМП как «исторически сложившаяся национальная единая транспортная коммуникация Российской Федерации в Арктике». В соответствии с «Правилами плавания по трассам СМП» 1990 г., «СМП — это находящаяся в северных внутренних водах РФ национальная транспортная коммуникация, включающая пригодные к ледовой проводке судов трассы, от Западного входа, и до Берегового пролива.»

Для России значение Арктической зоны очень велико. Большие объемы запасов газа и нефти, минерального сырья и других полезных ископаемых являются решающими факторами в борьбе за лидерство в XXI веке. Но добыча ресурсов осложняется суровостью арктического климата и условиями доставки. В дальнейшем СМП может преобразоваться в высокоширотную транзитную Арктическую судоходную магистраль, связывающая страны Атлантического и Тихоокеанского бассейна, и мировые промышленные районы. Значимость СМП растет также в связи с ростом активности национальных нефтяных и газовых компаний, как «Норникель», «Газпром», «Лукойл», «Роснефть», «Росшельф».

Ведущими негативными факторами на СМП являются необходимое использование ледоколов для обеспечения навигации и непредсказуемые погодные условия. На протяженности 8000 миль ледокольный флот должен обеспечивать стабильность функционирования всей морской магистрали и решать задачи, связанные с облегчением доступа к регионам Крайнего Севера России, а также арктическому шельфу. Проводка судов осуществляется от Мурманска до Владивостока.

Негативным фактором является нарушение системы кадрового обеспечения как транспортного комплекса СМП, так и Заполярья в целом. Низкий уровень оплаты труда в государственных учреждениях и отсутствие распределения отрицательным образом сказались на кадровой ситуации в арктической гидрографии.

Нынешние тарифы, налоги и таможенные пошлины на СМП не способствуют экономическому развитию Арктической зоны России. Функционирующие соглашения пока недостаточно защищают в должной мере приоритет российских перевозчиков. Множество формальностей отпугивает перевозчиков пользоваться СМП.

Современная система управления СМП не адекватна практическим реалиям. Сложности кроются в том, что экономические субъекты находятся в различных формах собственности. Для улучшения качества менеджмента, необходима консолидация действий федеральных органов исполнительной власти. Необходимо усилить возможности и значимость Администрации СМП как центрального государственного надзорного органа в организации арктического судоходства. Также замечено скудное состояние инфраструктуры СМП. Порты севера находятся в плохом состоянии. Отсутствует необходимая материально - техническая база. Нельзя не затронуть проблему сохранности природной среды. Многие десятилетия проблематика северного завоза не имела комплексного решения в организации доставки социально значимых грузов на Север.

СМП — это единственный доступный вариант для доставки и вывоза грузов для портов Крайнего Севера. Существующие порты как правило обеспечивают смену вахт промышленных и добывающих предприятий, служат перевалочными пунктами для грузовых судов.

Одновременно СМП становится важнейшим фактором обеспечения обороноспособности на наиболее труднодоступном и недостаточно защищенном участке границы. Для укрепления обороны на этом сложнейшем участке следует провести систематический комплекс организационных мероприятий по усилению функционирования охранной деятельности в Заполярном регионе, защиты внутренних вод, экономической зоны континентального шельфа, обеспечению надежной защиты государственной границы.

В 2012 введен в действие Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в части государственного регулирования торгового мореплавания в акватории Северного морского пути», который рассматривает ряд мер по развитию СМП. Центральным мероприятием является формирование администрации в форме федерального государственного казённого учреждения (ФГКУ), подведомственного Росморречфлоту (основано по распоряжению Правительства РФ от 15.3.2013). При этом следует отметить международный проект «Северный морской коридор» по организации на базе СМП общей транспортной системы портов и инфраструктуры в северной части Европы.

Развитие СМП в целом — это прерогатива государства. Первоначально необходимо сформулировать приоритетные направления развития СМП, а затем их развить с проведением всех комплексных работ по технической и организационной обеспеченности региона.

Целью развития СМП заключается в переходе к коммерческому использованию пути. Для этого необходимо подготовить предложения по установлению упрощенного порядка прохождения пограничного и тамо-женного контроля для судов.

Рост числа ледоколов и транспортных судов, развитие портовых комплексов и систем обеспечения безопасности мореплавания влияют на динамику темпов развития экономической деятельности в Арктической зоне и рост грузовой базы для СМП

Задачи обновления ледокольного флота утверждены в документах ФЦП «Модернизация транспортной системы России 2010 – 2021». Предусмотрена разработка технических предложений для создания атомного ледокола «Лидер» мощностью 130 МВт. Кроме того, в настоящее время по контракту с Росатомфлотом «Балтийский завод — Судостроение» строит три атомных ледокола проекта 22220 — «Арктика», «Сибирь» и «Урал», которые уже были спущены на воду. Эти ледоколы повышенной мощности предназначены для круглогодичного проведения караванов судов по СМП.

Во время строительства новых атомных ледоколов нельзя забывать про списывание старых, которые вот - вот выйдут из эксплуатации и подлежат утилизации. В связи с предстоящим выводом из эксплуатации действующих атомных ледоколов, остро встанет проблема утилизации отработанного ядерного топлива. К сожалению, на данный момент нет определенной концепции по утилизации гражданских судов с ядерной силовой установкой. Так же отсутствует инфраструктура и технология проведения работ, не определены исполнительные предприятия. Задержка с нормативным выводом ледоколов из эксплуатации повлечет затраты на содержание ледоколов. Работа по утилизации в настоящее время реализуется только для объектов ВМФ и не применима к гражданскому атомному флоту.

Развитие судоходства и транспортных технологий в бассейне Северного ледовитого океана является одной из важнейших задач Российской Федерации. На государственном уровне должно быть достигнуто понимание и значимость проблемы СМП. Участие государства в этом вопросе рассматривается следующим образом:

1. Государство осуществляет устойчивую и безопасную деятельность СМП:

- создает условия по развитию учебных заведений, готовящих специалистов, обеспечивающих жизнедеятельность СМП.
- усиливает важнейшие отрасли Севера, способные увеличить грузопотоки;
- формирует жизненно необходимые правовые и экономические условия для функционирования предприятий;
- развертывает федеральную транспортную инфраструктуру в Арктике;

2. Особое значение СМП приобретает в вопросе освоения месторождений нефти и природного газа Российской Арктики. Районы полуостровов Ямал, Гыдан, акватории Обской губы и шельфа Карского моря богаты ресурсами. Обустройство месторождений этой зоны по планам Федеральной энергетической программы обеспечит углеводородом потребности всей нашей страны и зарубежья.

3. Предприятия и субъекты РФ проектируют и строят ледокольный транспортный флот с государственной поддержкой, принимают участие в развитии инфраструктуры СМП.

4. Развитие экономики арктической зоны должно сопровождаться доходной арктической водной транспортной системой с современными формами управления структур. Так же должны быть решены вопросы транспортного обеспечения северных осваивающих предприятий. Нужно развивать железнодорожную и автомобильную сеть коммуникаций дальнего Севера.

5. Привлечение грузопотоков из зарубежных стран в целях перевозки по СМП отечественным водным транспортом. Формирование международной компании, которая может способствовать развитию транзитного международного транспортного коридора, в улучшении работы которого заинтересованы многие страны мира.

6. До 2020 года в соответствии с ФЦП «Глобальная навигационная система» планируется развёртывание сети контрольных станций вдоль всех традиционных трасс СМП. Реализация этих планов позволит использовать станции системы GPS / ГЛОНАСС для выполнения гидрографических работ и лоцманских проводок в сибирских реках.

По прогнозной оценке, общий объем перевозок по СМП в конце 2018 г. достигнет 14 - 15 млн. т, в том числе:

- экспорт нефти, сжиженных газов и газового конденсата увеличится до 8 - 10 млн. т;
- транзитные перевозки грузов — до 2,5 млн. т, включая экспорт российских удобрений и металлов;
- экспорт лесных грузов из бассейнов рек Енисей и Лена — до 1 млн. т;

Основообразующие перспективные объемы перевозок по СМП будут связаны с освоением нефтегазовых месторождений на полуострове Ямал и развитием морского экспорта нефти и газа из этих месторождений в Европу и Азию, черных металлов и минеральных удобрений из европейской части России. Так же увеличатся объемы каботажных перевозок по СМП за счет перевозки оборудования и стройматериалов для новых предприятий на Севере. Увеличится количество уникальных проектов по перевозке крупногабаритных грузов водным транспортом.

Основные проблемы развития СМП:

- неразвитость и плохое состояние инфраструктуры СМП;
- конкуренция со стороны проверенных южных маршрутов;
- большая стоимость постройки и эксплуатации судов ледового класса;



- консерватизм транспортных компаний в выборе маршрута;
- нехватка квалифицированных кадров для работы на судах и портах СМП;
- неблагоприятные погодные условия и суровость климата;
- длительный процесс прохождения правовых формальностей;
- слабая обороноспособность экономических важных регионов СМП;

Комплексная модернизация инфраструктуры Арктики потребует значительных капиталоемких и трудовых вложений. Всеобщее развитие акватории СМП происходит в целях обеспечения добычи и транспортировки полезных минеральных ископаемых с арктических месторождений. С течением времени СМП станет хорошим конкурентом для уже существующих основных морских магистралей. Для хорошей конкурентной борьбы среди международных транспортных маршрутов важно реализовать весь потенциал СМП. СМП как зона развития экономики необходим нашему государству, что и определяет важность его интенсивного развития для обеспечения бесперебойной работы флота, наращиванию грузооборота и процветанию арктического района.

### Литература

1. Правила плавания по трассам Северного морского пути. Утверждены Министерством морского флота СССР 14 сентября 1990 г. п. 1.2 - 46 с.
2. Северный морской путь: проблемы, возможности, перспективы возрождения, Экономическая наука современной России, №2 2000г - 264 с.
3. Шепелин Г. И., Управление качеством работ и услуг на ВВТ., М, МГАВТ, Альтаир, 2015. - 76 с.
4. Шепелин Г. И., Транспортное страхование., М, МГАВТ, Альтаир, 2016. - 64 с.
5. В.М. Пазовский. Северный морской путь: оценки зарубежных специалистов., Дальневосточная государственная морская академии имени адмирала Г. И. Невельского, г. Владивосток, 2002. - 12 с.
6. Северный морской путь: дорога в будущее. Экономика, № 236 (4199), от 02.11.2006 г.
7. Отчёт «Предложения ЦНИИМ Ф по модернизации Арктической транспортной системы Северного морского пути», ЗАО ЦНИИМФ, СПб, 2007.
8. Федеральный закон «О внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в части государственного регулирования торгового мореплавания по трассам и акватории Северного морского пути». 2010г.

© Смирнов П. И., 2018

УДК 330.113

Смирнова Н.Е.

студентка 2 курса Института Магистратуры СПбГЭУ, Email: nadeгда88@list.ru

### РОЛЬ МСФО В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

**Аннотация:** В России достаточно много крупных торговых компаний, которые составляют отчетность не только по российским, но и по международным стандартам. Это характерно как для предприятий, зарегистрированных на территории РФ, так и для



российских представительств международных компаний, которые представлены в нашей стране, однако отчитываться им необходимо в том числе и по МСФО.

Операционный цикл торговых предприятий представлен на рис. 1.

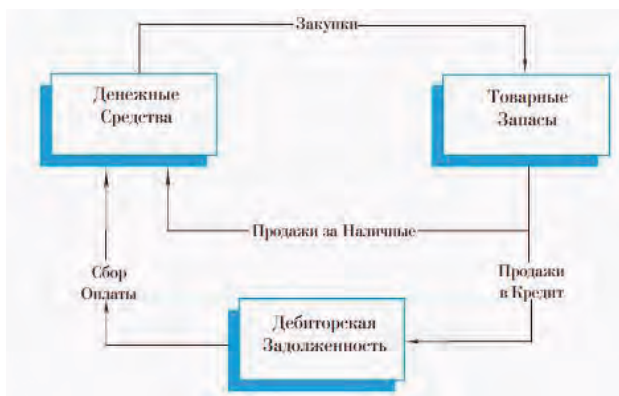


Рис. 1 Операционный цикл торговых предприятий

Процесс подготовки отчетности по МСФО представляет собой внесение некоторых трансформационных корректировок в отчетность, составленную по российским правилам бухгалтерского учета.

К наиболее важным участкам учета в торговых организациях относятся следующие:

1. Выручка.
2. Запасы.
3. Расходы на аренду помещений.

В учете и отчетности по международным стандартам они имеют свои особенности, которые мы сейчас и рассмотрим.

1. Выручка. Согласно IAS 18.10 выручка оценивается по справедливой стоимости встречного предоставления, полученного или ожидаемого к получению, с учетом суммы любых торговых скидок или скидок за количество, предоставляемых компанией. В российских стандартах учета требования аналогичны.

При этом важной особенностью торговых предприятий является то, что они регулярно предоставляют своим покупателям разнообразные скидки. По требованиям МСФО эти скидки должны уменьшать выручку, а не относиться к расходам. Скидки исходя из объема проданного товара могут быть перспективными (когда новая цена со скидкой действует на покупки после превышения определенного лимита) и ретроспективными (когда новая цена действует на покупки как после, так и до определенного лимита). Сумма скидок влияет на величину выручки и дебиторской задолженности по МСФО.

Особое внимание нужно уделить скидкам, которые зависят от своевременности оплаты за товары (например, в условиях компании указано, что при предоплате за товар скидка составляет определенную величину, при полной оплате в течение месяца после поставки – другую величину, а после месяца – третью). В таком случае бухгалтер должен предположить размер реальной выручки исходя из планируемого получения денежных

средств за уже произведенную поставку и скорректировать на сумму этих скидок полную сумму выручки.

При наличии существенной отсрочки платежа по условиям договора поставки – по требованиям МСФО выручка определяется путем дисконтирования всех будущих поступлений с помощью вмененной процентной ставки. Вмененная ставка при этом рассчитывается как наиболее четко определяемая величина из преобладающей ставки для аналогичного финансового инструмента эмитента с аналогичным рейтингом платежеспособности либо процентной ставки, применение которой в качестве дисконта к номинальной сумме финансового инструмента позволяет получить текущие продажные цены товаров или услуг при оплате их денежными средствами.

Имеются также особенности учета выручки в случае, когда договор при поставке товаров включает какие-то дополнительные услуги – например, по обучению персонала, технической поддержке или обслуживанию реализуемого оборудования и т.п. МСФО (IAS) 18 (пар. 13) требует в таких ситуациях при продаже товаров не включать в выручку часть, приходящуюся на эти дополнительные услуги. Первоначально эта часть признается доходами будущих периодов, которые в дальнейшем (по мере оказания услуг) амортизируются с отражением выручки. Указанные доходы будущих периодов амортизируются обычно линейным методом, если не имеется оснований применять другую пропорцию (пар. 25 МСФО (IAS) 18). Поскольку отложенные доходы не являются резервами согласно МСФО (IAS) 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» и финансовыми обязательствами по МСФО (IAS) 39, стандартами не установлены требования по их дисконтированию.

Продажа подарочных сертификатов и начисление баллов по программам лояльности в соответствии с МСФО выручкой не признается, а относится на доходы будущих периодов.

## 2. Запасы.

В торговых организациях к запасам относятся прежде всего товары, приобретенные компанией и предназначенные для дальнейшей перепродажи. Их учет регламентирован МСФО (IAS) 2 «Запасы». В соответствии с ним, товарные запасы оцениваются по минимальной из следующих величин – себестоимости или чистой цене продажи. Разумеется, в большинстве случаев преобладает первый метод, поскольку при втором предприятие будет получать убытки. Однако в условиях инфляции или кризиса при существенных колебаниях цен рекомендуется создание резерва под обесценение товарных запасов до уровня чистой цены продажи в соответствии с МСФО (IAS) 37 «Оценочные резервы, условные обязательства и условные активы».

Возможные недостатки товаров, выявленные при инвентаризации стандарты МСФО требуют учитывать в составе себестоимости продаж.

## 3. Расходы на аренду помещений.

Если аренда классифицируется как финансовая, и в соответствии с условиями договора аренды арендатор проводит реконструкцию либо модернизацию помещения, то согласно МСФО (IAS) 17 «Аренда», первоначальные прямые затраты, осуществляемые арендатором в связи с финансовой арендой, включаются в стоимость арендуемого актива.

Если арендодатель предоставляет льготный период аренды, то арендатор должен признать совокупную выгоду от стимулов в качестве сокращения арендных расходов на

протяжении срока аренды на равномерной основе и учитывать ее на счете «Обязательство по аренде».

В целом базовые разграничения в учете по РСБУ и МСФО для торговых предприятий зависят от следующих поправок:

- сокращения выручки за реализованные товары на сумму резерва на предоставленные скидки и возврат товаров;
- снижения дебиторской задолженности за товары, реализованные в рамках коммерческого кредита;
- изменения резерва по дебиторской задолженности;
- изменения резерва по запасам;
- изменения амортизированной стоимости финансовых активов и гарантий в случае ощутимой разницы по процентной ставке по договору от рыночной.

Как видим, частично требования МСФО к учету в торговых предприятиях соответствуют российским стандартам, однако имеют свои особенности, которые обязательно нужно учитывать при проведении корректировок.

© Смирнова Н.Е. 2018

**УДК 339**

**Соколова А. А.,**

канд. эк. наук, доцент ФГБОУ ВПО СПбГАСУ,

Санкт - Петербург,

E - mail: anastasiya - sokol - spb@yandex.ru

## **РЫНОК ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

### **Аннотация**

*В статье представлены в обобщенной форме специфические проблемы развития рынка экологически чистых товаров и услуг, приведены ключевые определения по обозначенной теме, выделены перспективы развития.*

### **Ключевые слова:**

*Рынок экологически чистых товаров и услуг, экологическая услуга, экотовары, экологически чистые товары, специфические проблемы экорынка.*

Актуальной задачей последних десятилетий является разработка нового подхода формирования эколого - экономических стратегий предприятия, региона, страны в целом с учетом соблюдения ключевых принципов «устойчивого развития». Мировая экономика выделяет экологический вектор в качестве одного из приоритетных направлений развития предпринимательства, что в свою очередь способствует формированию рынка экологически чистых товаров и услуг.

**Рынок экологически чистых товаров и услуг** представляет собой организационно - экономический механизм, обеспечивающий взаимодействие его участников в сфере

обеспечения предотвращения загрязнения окружающей природной среды на всех этапах производства, потребления и утилизации продукции за счет реализации экологических услуг для стороннего потребления [4].

В результате проведенного исследования, анализа и обобщения научных трудов отечественных и зарубежных авторов по данной проблеме, предлагаются следующие ключевые определения представленные ниже.

Под *экологической услугой* следует понимать - услугу, оказываемую населению или предприятиям, результатом которой является предупреждение и / или снижение вреда, нанесенного человеку, его имуществу и окружающей среде вследствие производства и потребления продукции промышленного и потребительского назначения.

*Экологически чистые товары (экотовары)* - это товары, реализуемые торговыми предприятиями, не оказывающие негативного воздействия на здоровье человека и окружающую природную среду, производственный процесс предполагает использование технологии замкнутого цикла.

Рынок экологически чистых товаров и услуг имеет ряд особенностей [5], которые обуславливают возникающие в процессе его функционирования *специфические проблемы*, представленные в обобщенной форме ниже.

Рынку экологически чистых товаров и услуг характерно быстрое обновление ассортимента, который включает также смежную с традиционной продукцию, это в свою очередь существенно усложняет процесс идентификации и классификации экономических благ. Особую проблему составляет отсутствие критериев структурирования рынка экологически чистых товаров и услуг в национальной и международной статистиках, это затрудняет точное количественное измерение объема рынка.

Не сформированы грамотно структурированные критерии, определяющие экологически чистую продукцию и услуги, позволяющие четко выявлять технологии по предотвращению загрязнений окружающей среды или минимизации негативного воздействия на нее.

В результате проведенного анализа было выявлено, что современный рынок экологически чистых товаров и услуг в России регулируется общими нормами, применяемыми к коммерческим предприятиям, а также определенными статьями и нормами экологического права. Для данного рынка США и стран ЕС характерно системное экологическое законодательство, действуют достаточно жесткие санкции за нарушение экологических требований.

Существующие различные подходы к классификации экологически чистых товаров и услуг являются причиной отсутствия единых точных статистических данных. Большинство оценок носит субъективный характер, что вызывает ряд противоречий. Текущие оценки современного рынка экологических товаров и услуг колеблются в пределах 900 млрд – 2 трлн долл., причем этот показатель не включает ряд новых рынков, связанных с разработкой технологий по борьбе с глобальным потеплением [1]. При этом по данным одной из самых авторитетных в этой области американской исследовательской компании Environmental Business International, только рынок товаров и услуг по борьбе с глобальным потеплением определялся в 2010 г. в 620 млрд долл.[2].

Специфические проблемы развития рынка экологически чистых товаров и услуг требуют незамедлительного решения, так как это обуславливает не только экономические

возможности роста предприятий, регионов, государств, но и является приоритетным направлением реализации мировой стратегии устойчивого развития.

Развитие рынка с учетом экологического вектора позволит выстроить новую модель общественного прогресса, которая обеспечивала бы баланс между решением социально - экономических проблем и сохранением окружающей природной среды с учетом удовлетворения жизненных потребностей не только ныне живущего, но и будущих поколений. Общеизвестными становятся необходимость избрания новой стратегии развития общества, ориентированной на долговременные цели.

Ученые сходятся во мнении, что в ближайшие десятилетия следует ожидать динамичное развитие рынка экологически чистых товаров и услуг, что в свою очередь будет способствовать устойчивому развитию предприятий, регионов, территорий и мировой экономики в целом.

#### **Список использованной литературы:**

1. US Environmental Firms See Opportunities in Foreign Market. Mar 1, 2009. Penton Media, Inc. 2009
2. EBI Report 4000: The Climate Change Industry. Climate Change Business Journal. San Diego. Winter 2010.
3. Коваленко В.И., Кузнецов Л.М. Исследование рынка экологических услуг: учеб. пособие. – СПб.: СПбГИЭУ, 2007. - 170 с.
4. Курбатов А.В. Формирование рынка экологических услуг. Электронный журнал «Сервис в России и за рубежом», 2012, №6. – 6 с.
5. Соколова А.А. Особенности устойчивого развития рынка экологически чистых товаров и услуг // Современные тенденции в образовании и науке: сборник научных трудов по материалам Международной Научно - практической конференции 31 октября 2013 г.: в 26 частях. Часть 21; М - во обр. и науки РФ. Тамбов: Изд - во ТРОО «Бизнес - Наука - Общество», 2013. с.105 - 107.

© А.А.Соколова, 2018

**УДК 33**

**Султанова А.М.**

Научный руководитель: кандидат экономических наук,  
доцент Насретдинова З.Т.;  
БГПУ им. М.Акмиллы, г. Уфа  
sruschan@yandex.ru

## **ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КООПЕРАЦИИ**

### **Аннотация**

Кооперация отличается от всех форм других общественных движений, которые знает история. На сегодняшний день является она глобальным социально - экономическим явлением во всем мире. В России действуют свыше 80 тысяч различных видов

кооперативов. Совокупность этих первичных кооперативов, взятая вместе с их союзами, центрами, учреждениями, и формирует кооперацию. Производственные кооперативы (коммерческие) занимаются производством товаров, работ, услуг. Потребительскими (некоммерческими) считаются любые кооперативы, удовлетворяющие потребности своих акционеров в товарах и услугах. Таким образом, любой кооператив – это, прежде всего форма объединения людей, общественная организация. Люди объединяются в кооперативы, но поставленные ими цели и задачи, не могут быть достигнуты в одиночку. Кооперативы выполняют свои функции на основе материального и трудового участия своих членов.

**Ключевые слова:** кооператив, типы кооперативов, кооперация.

В кооперативной теории главной является идея теоретика кооперации А.В. Чаянова. Он отметил, что «кооперация не только новая экономическая система, но и новый нравственный мир. Эта новая социально - экономическая и морально - этическая система формируется постепенно в рамках существующего общества. Кооперация, как общественное движение, резко отличается от всех форм других общественных движений, которые знает история. Она поднимается выше партийности, изолированности и ориентации на привилегированное положение какого - либо одного класса, социального слоя».

Кооператив — объединение людей или организаций, созданное для достижения общих экономических и социальных целей, связанных с удовлетворением материальных или иных потребностей членов, внесших долю в созданный для этого фонд, признающих участие в рисках и результатах организации и участвующих в её функционировании в качестве пайщиков, управляя ею демократическим путём.

Кооперативы ведут хозяйственную, предпринимательскую деятельность, которая регулируется не только юридическими и экономическими законами, но и нравственными нормами и принципами. Деятельность кооперативов направлена на улучшение благосостояния людей, что делает их социально ориентированными организациями. Кооперативы впервые появились в Западной Европе и Северной Америке, а за последние полтора столетия кооперация стала глобальным социально - экономическим явлением.

Сегодня в России действуют свыше 80 тысяч различных кооперативов: сельскохозяйственные кооперативы, потребительские общества, жилищно - и гаражно - строительные кооперативы, садоводческие, огороднические и дачные потребительские кооперативы, кредитные потребительские кооперативы граждан, кооперативы для производства товаров, выполнение работ, оказание услуг и др. Совокупность этих первичных кооперативов, взятая вместе с их союзами, центрами, учреждениями, и формирует кооперацию.

Кооперацию экономисты называют социальным открытием современной цивилизации. Объединяя в основном людей с небольшими денежными доходами, простых рабочих, мелких производителей, относительно небогатых потребителей товаров и услуг, кооперативы добросовестно служат им: координируют и защищают их интересы, удовлетворяют их материальные и духовные потребности. Кооперация способствует развитию рыночных отношений в стране, тем самым содействует социальной стабильности.

Кооперативы очень разнообразны, обладают большими возможностями и, конечно же, имеют своё будущее. Для успешного ведения общего дела кооператоры преодолевают все препятствия, ведут поиски практического решения проблем. А нерешённых проблем в российской кооперации немало.

Кооператив как первичная ячейка кооперации объединяет неограниченное количество людей, которые, став пайщиками и товарищами, принимают личное и экономическое участие в своем добровольном союзе. Будучи общественной организацией, занимающейся экономической деятельностью, кооперативы заботятся о материальном и духовном благосостоянии своих членов. Благородна не только главная цель кооперативов, но и средства и пути ее достижения. Кооперативы действуют не ради наживы отдельных лиц. Моральное преимущество - на стороне кооперации.

Кооперация носит двойственный характер. Он объединяет групповой эгоизм в форме личных интересов членов, с одной стороны, и альтруизм как постановку высоких социально значимых задач, с другой. Каждый кооператив должен реализовать себя одновременно в качестве предприятия и социальной ячейки. В результате кооперация развивается как форма экономической демократии, социальный сектор рыночной экономики.

Согласно статистике, в разных странах существует не менее ста видов кооперативов. Самыми распространенными считаются семь видов: потребительские, кредитные, сельскохозяйственные, многоцелевые, жилищные, производственные рабочих и ремесленников, рыболовецкие. Кооперация возникает сплетением взаимных кооперативов, как похожих друг на друга, так и заметно отличающихся друг от друга в зависимости от их конкретных целей и задач, сектора, членства, формы предпринимательской деятельности и т. д. Присущие кооперативам общие черты и характеристики встречаются в неожиданных и всевозможных комбинациях.

Гражданским кодексом Российской Федерации предусмотрены два типа кооперативов:

- 1) производственные (коммерческие);
- 2) потребительские (некоммерческие).

Потребительскими считаются любые кооперативы, удовлетворяющие потребности своих акционеров в товарах и услугах. Центром потребительской кооперации являются потребительские общества, которые в основном занимаются розничной торговлей. Потребительские кооперативы также включают в кооперативы обслуживания, которые специализируются на оказании медицинских и иных услуг.

Производственные кооперативы занимаются производством товаров, работ, услуг. Членами этих кооперативов являются коллективные предприниматели. Они являются одновременно и работниками, и собственниками, и управляющими. Они участвуют в прибылях, но возможные потери тоже принадлежат им. Производственные кооперативы очень полезны в создании рабочих мест. Однако по ряду причин количество этих кооперативов в мире мало.

Сельскохозяйственные кооперативы играют определенную роль в аграрной сфере. Большая часть сельхозпродукции производится именно ими. За сельхозкооперативами будущее российских аграриев. Участие в этих кооперативах улучшает жизнь людей в селах.

Таким образом, любой кооператив – это, прежде всего форма объединения людей, общественная организация. Люди объединяются в кооперативы, но поставленные ими цели и задачи, не могут быть достигнуты в одиночку. Кооперативы выполняют свои функции на основе материального и трудового участия своих членов.

### Список использованной литературы

1. Вахитов К.И. Кооперация. Теория, история, практика: избранные изречения, факты, материалы, комментарии [Текст]: / авт. - сост. К.И. Вахитов. - 7 - е изд., перераб. и доп. - Москва: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017. - 558 с.
2. Латышева, Л.А. Сельскохозяйственная потребительская кооперация: учебное пособие [Текст]: / Л.А. Латышева, Е.И. Лапина, Б.А. Доронин. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2016. - 288 с.
3. Сергиенко, О.А. Кредитная кооперация: учебное пособие [Текст]: / О.А. Сергиенко. - Москва; Берлин: Директ - Медиа, 2016. - 108 с.
4. Чухина Г. Теория и практика кооперации. Сборник студенческих работ / ред. Г. Чухниной. - Москва : Студенческая наука, 2016. - 1227 с.
5. Шкляр, М.Ф. Экономика кредитных кооперативов: учебник [Текст]: / М.Ф. Шкляр. - 3 - е изд. - Москва: Издательско - торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2017. - 284 с.
6. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)" от 30.11.1994 N 51 - ФЗ (ред. от 03.08.2018)

© Султанова Айгуль, 2018 г.

### УДК - 33

**Талайкова М. В.**

магистрант 3 курса

Саратовского социально - экономического института (филиала) РЭУ им. Г.В. Плеханова

г. Саратов, Российская Федерация

marialaikova@mail.ru

Научный руководитель

**Гримашевич О. Н.**

д.э.н., профессор кафедры менеджмента

Саратовского социально - экономического института

### КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация: данная статья посвящена значению кадрового менеджмента на современном предприятии, а также его совершенствованию в рамках отечественных организаций.

Ключевые слова: кадровый менеджмент, предприятие, механизмы развития.

Одним из важнейших факторов, влияющих на уровень производительности труда, а, следовательно, и эффективности производства, являются персонал предприятия. Персонал



предприятия – совокупность его сотрудников, работающих по найму при наличии трудовых взаимоотношений с работодателем, обычно оформленных трудовым договором или же контрактом.

Кадровый менеджмент - это целенаправленная деятельность руководящего состава организации, руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, включая разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом [6, с. 406].

В последнее время по понятным причинам организация труда персонала приобрела повышенную значимость. От грамотного управления коллективом во многом зависит успех профессиональной деятельности хозяйствующего субъекта — от микроклимата на предприятии до обеспечения уровня его рентабельности.

Также в последние годы отношение к сотрудникам в большинстве компаний приобретает человеческое измерение. Размышления о больших данных дают обратный эффект: каждый сотрудник становится не просто частью группы, абстрактной «целевой аудитории», а является носителем уникальных свойств. Перед кадровым сотрудником возникает задача удовлетворения индивидуальных потребностей. Еще не пройденный до конца talent management кто - то уже попытается превратить в управление потенциалом.

Руководители начинают пристально следить за развитием сотрудника внутри компании: проявляется запрос на индивидуальные пакеты бонусов и ДМС для каждого работника, на реализацию идей, которые «подслушаны» в коллективе, а не скопированы из опыта других организаций. Растет интерес к программам благополучия сотрудников - well - being, которые должны помочь сохранить баланс работы и личной жизни и повысить производительность труда, вовлеченность и удовлетворенность трудом [1, с. 168].

Развитие потенциала неразрывно связано с обучением. Появление новых программ обучения внутри компаний подтверждает эту тенденцию: организации придумывают свои методы, создают удобные системы внутри компании или же модернизируют специфику общения между всеми сотрудниками. Микрообучение, менеджмент знаний, наставничество и менторство, оценка потенциала - эти направления в следующие 3 - 4 года продолжат свое развитие.

Эффективность кадрового менеджмента в компаниях определяется самим руководством, его методами управления и взаимодействием с персоналом. Вполне понятно, что кадровый менеджмент предполагает вышеуказанное взаимодействие между персоналом и начальником (управленцем, менеджером). В противном случае складывается бесконтрольная обстановка среди персонала или же наоборот преобладают жесткие методы руководства и такая же иерархия сотрудников в компании [3, с. 34].

Совершенно невозможным является обращение к одной из представленных крайностей. Руководству важно понять, насколько эффективно можно организовать кадровый менеджмент, который был комфортным для управленческого аппарата и персонала в целом.

Совершенствование системы управления персоналом – необходимое условие эффективной деятельности современного предприятия. Сложная работа коллектива и его продуктивное взаимодействие на всех этапах производства составляют основу успешного бизнеса. Поэтому ошибки в управлении кадрами проявляются наиболее явно, даже несмотря на меры по техническому оснащению [1, с. 168].

Систему управления персоналом можно рассматривать как комплекс методов, принципов и средств влияния на потребности, поведение, интересы и деятельность сотрудников предприятия для получения от них в работе максимальной отдачи. Чтобы понять, насколько эффективна существующая система и по каким направлениям целесообразно ее совершенствовать, необходимо регулярно анализировать кадровую политику предприятия.

Если какие-либо из описанных проблем носят «хронический» характер, следовательно, назрела необходимость в совершенствовании системы управления персоналом. Для этого руководству придется изменить стратегию управления и принципы взаимоотношений с персоналом, оптимизировать процессы и функции, изменить кадровую политику по подбору и обучению кадров, отладить программы мотивации [2, с. 177].

Мероприятия по совершенствованию системы управления персоналом могут быть направлены на самые разные области кадровой политики предприятия. Можно рассмотреть несколько наиболее часто используемых мер, которые будут представлены далее.

Совершенствование процедуры отбора и найма персонала. Сюда относится и изменения правил отбора соискателей, и усовершенствование методов подбора (собеседования, тестирования). Многие предприятия по старой системе до сих пор принимают на работу персонал по знакомству или специалистов исключительно с красным дипломом. Однако отлично учившийся студент может оказаться плохим специалистом, а принятые на должность «свои» работники могут быть еще более худшим вариантом, к тому же они зачастую не имеют достаточной для эффективной работы мотивации.

Введение регулярного обучения, повышение квалификации работников, сюда же относится переподготовка и овладение смежными профессиями рабочего персонала. Обучение не только позволяет сотрудникам успешнее работать на производстве, осваивать новые технологии и внедряемое оборудование. Повышение квалификации в немалой степени способствует всестороннему развитию работников, повышению их самооценки и мотивации к трудовым успехам [2, с. 177].

Повышение заинтересованности персонала в карьерном росте. Способствуя продвижению сотрудников по иерархической лестнице, руководитель не только обеспечивает штат управленцев, но и улучшает психологический климат в коллективе. Стремление получить высокую должность развивает в людях ответственность, способствует усилению чувства команды. Помимо этого, открытые перспективы окрыляют работников, что позволяет даже в тяжелые кризисные времена и в неблагоприятных условиях с успехом решать сложные производственные задачи.

Разработка мероприятий, направленных на снижение текучести кадров. Сюда может относиться внедрение системы премирования за отработанный стаж на данном предприятии.

Развитие корпоративной культуры и работающей системы ценностей организации. Это необходимо для повышения мотивации сотрудников на подсознательном уровне. Сотрудник будет стремиться работать, если знает, что после работы его ждет какое-либо мероприятие, где он сможет приятно провести время [6, с. 406].

Создание разветвленной программы мотивации. Важно разработать гибкую систему материального поощрения, когда к основной зарплате начисляются премии, проценты от продаж и бонусы за реальный результат в работе. Не менее важно уделять внимание нематериальным формам стимулирования персонала. Поощрения в виде благодарностей, «доски почета», звания «лучший специалист месяца» зачастую работают весьма эффективно, а затрат практически не требуют.

Важно уделить особое внимание созданию системы эффективной адаптации нанятых работников, возможно, имеет смысл внедрить систему наставничества для новичков. Это также повысит их мотивацию к работе.

Проведение любых организационных изменений в компании зачастую требует дополнительных затрат, которые должны быть обоснованы экономической эффективностью. Иначе руководство предприятия понесет убытки, а ситуация с кадрами не улучшится [2, с. 177].

Поэтому, прежде чем приступать к разработке и внедрению организационных проектов совершенствования системы управления персоналом, необходимо провести расчет получаемой в результате экономической эффективности и выявить ее соответствие вкладываемым инвестициям.

Как известно из истории, кадровый менеджмент существовал абсолютно всегда, даже в те времена, когда такого понятия не существовало. Однако уже не первое столетие руководители находят различные пути для повышения заинтересованности сотрудника в той или иной деятельности, опираясь на мотивацию. Следовательно, важными составляющими кадрового менеджмента являются мотивация и эффективное взаимодействие, которое предполагает эффективное функционирование организации.

### **Библиографический список**

1. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие / Т.Ю. Базаров. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 239 с.
2. Валинуров, И.Д. Рекрутинг. Книга перемен. - М.: Книжный Дом, 2018. - 234 с.
3. Веснин, В.Р. Управление персоналом в схемах: Учебное пособие / В.Р. Веснин. - М.: Проспект, 2017. - 96 с.
4. Лукичева, Л.И. Управление персоналом: Учебное пособие / Л.И. Лукичева. Под ред. Ю.П. Анискин. - М.: Омега - Л, 2015. - 263 с.
5. Лыморева О.А., Шаев Т.Р. Развитие УЧР в организациях в России: проблемы, тенденции, перспективы // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2016. № 6 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/06/12073> (дата обращения: 21.05.2018).
6. Сотников, С.А. Управление персоналом организации / С.А. Сотников. - М.: КноРус, 2016. - 512 с.
7. Таланова А.В. Основные направления развития кадрового менеджмента в России // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. № 3. Ч. 1 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/03/4423> (дата обращения: 18.12.2017).

**ВКЛАД ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА  
В РАЗВИТИЕ НАУКИ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**A PROSPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT  
OF MODERN SCIENCE IN RUSSIA**

**Аннотация**

На данный момент тема научно - технического прогресса и инновационного развития является одной из самых обсуждаемых, так как сейчас высоко оценен вклад науки и техники в определении уровня развитости стран. Основной чертой для российской науки является преобладающая роль государственного сектора в подготовке специалистов и развитии научно - технической и инновационной деятельности при слабо развитом вкладе предпринимательского сектора.

**Ключевые слова:**

Наука; инновации; инновационное развитие; исследования; научная деятельность; образование; инновационная деятельность; предпринимательский сектор.

**Abstract**

At the moment, the topic of scientific and technological progress and innovative development is one of the most discussed topics due to the fact that the contribution of science and technology in determining the level of development of countries is now highly appreciated. The main feature of Russian science is the predominant role of the public sector in the training of specialists and the development of scientific, technical and innovative activities with poorly developed contribution of the business sector.

**Key words:**

Science; innovation; innovative development; research; scientific activity; education; innovative activity; business sector.

На современном этапе научно - техническая и инновационная сфера занимают немаловажное значение в определении развитости страны. Инновации, как результат умственной деятельности, являются продуктом научной деятельности и способствуют получению больших результатов от какого - либо вида деятельности за счет оптимизации процесса производства при внедрении новых технологий. Они определяются такими основополагающими свойствами как новизна, практическое использование и возможность коммерциализации.

Россия является одной из передовых стран, которая может задавать темп для развития других стран в различных сферах. На мировой арене она представляет себя не только как площадку, открытую для научных исследований и инноваций, но и как страну, способную предоставлять высококвалифицированных специалистов для разных областей науки.

Основным двигателем инновационной деятельности является образование. Оно обуславливает реализацию человеческого капитала, его воплощение в виде научно - технических изобретений и активное использование в реальных условиях. Несмотря на сокращение количества образовательных организаций высшего образования и научных организаций, осуществляющих образовательную деятельность, численность студентов, желающих получить высшее образование в научной сфере практически не уменьшается [2, с.140].

Главный вклад в осуществление научно - технического прогресса в нашей стране вносит государственный сектор [1, с. 19]. Оценка роли государственного и негосударственных организаций в ряде развитых и развивающихся стран (Рисунок 2) показывает склонность к увеличению роли частного сектора в развитии науки.



Рисунок 1. Внутренние затраты на исследования и разработки по источникам финансирования в России (в процентах).  
 Диаграмма построена автором по данным источника [1, с. 19].

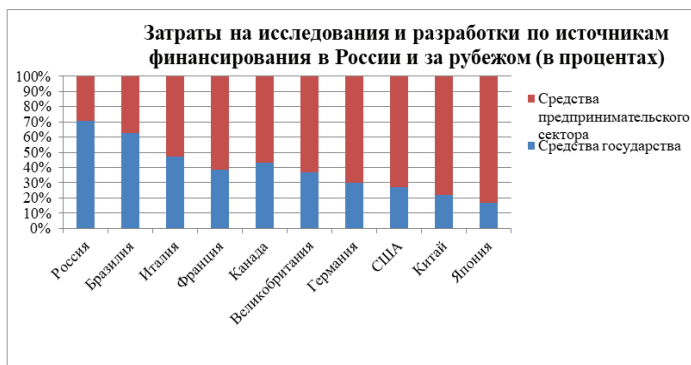


Рисунок 2. Затраты на исследования и разработки по источникам финансирования в России и за рубежом (в процентах).  
 Диаграмма построена автором на основе данных из источника [1, с. 19].

Для достижения более высокого уровня в научно - технической сфере требуется комплекс мер по поддержанию научной и инновационной деятельности. Большого внимания требуют вопросы коммуникации научных учреждений для осуществления совместных проектов внутри страны и за рубежом. Сотрудничество с зарубежными партнерами, в том числе, с организациями высшего образования, открывает такие перспективы, как возможность выхода научно - технического прогресса в стране на новый уровень, эффективное использование мирового рынка для продвижения инновационных продуктов, а также обеспечение качественными кадрами научно - исследовательских баз.

Отслеживание динамики развития других передовых стран показывает необходимость привлечения предпринимательского сектора для финансирования научных исследований, так как материальная заинтересованность негосударственных организаций дает возможность для более быстрой реализации научного потенциала страны. Данные преобразования, а также взаимная работа госсектора и негосударственных организаций помогут России в выполнении стратегической задачи по достижению передовой позиции в научно - технической сфере.

#### **Список использованной литературы**

1. Индикаторы науки: 2018 : статистический сборник / Н. В. Городникова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун - т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 320 с.

2. Россия в цифрах. 2018: Крат. стат. сб. / Росстат - М., 2018 - 522 с.

© Д.И. Туркменова, 2018

**УДК - 336**

**В.О. Урсу**

студентка 3 курса РГЭУ «РИНХ»

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: vikours246@gmail.com

**Научный руководитель: И.А. Орлова**

канд. техн. наук, доцент РГЭУ «РИНХ»

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: orlovir@mail.ru

## **ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

### **Аннотация**

В статье исследуются роль и значение электронных денег, которые являются элементом современных платежных систем. Использование электронных денег, как инструмента платежа, может быть связано с рядом проблем, сдерживающих их развитие. Однако, несмотря на проблемы, электронные деньги продолжают развиваться и укрепляться на рынке платежных технологий.

**Ключевые слова:**

Электронные деньги, информационные технологии, электронные платежи, электронные устройства, электронный носитель, сеть Интернет, интернет - магазины, транзакционные сборы, платежные системы.

В настоящее время развитие информационных технологий и сети Интернет затронуло разнообразные сферы нашей жизни: образования, развлечения, а также бизнеса. Все более популярными становятся типы новых платежных систем, главным элементом которых являются электронные деньги.

Такие деньги являются электронной заменой наличных денег, например, банкнот или монет. Они хранятся на электронном носителе и позволяют осуществлять различные расчеты посредством сети Интернет или мобильной связи в разнообразных отраслях деятельности.

Рассматривая электронные деньги, можно выделить следующие их недостатки:

- отсутствует однозначное правовое регулирование;
- отсутствует узнаваемость: требуются специальные электронные устройства, определяющие сумму и т.д.;
- необходимы специальные инструменты хранения и обращения;
- недостаточная зрелость технологической защиты;

Ряд недостатков электронных денег может вызвать проблемы их развития и внедрения. Так, многие государства относятся к подобным средствам платежа очень осторожно, так как обеспокоены возможностью наступления неконтролируемой эмиссии. Сюда же можно отнести нерешенные вопросы по отсутствию стандартов обеспечения эмиссии, проблемы по сбору налогов, отмывание денег с помощью электронных платежных систем и обращение электронных нефинансовых денег.

Многие банки также не хотят развивать проекты с электронными деньгами по следующим причинам [1, с. 23]:

- большие затраты на информационные разработки;
- отсутствие квалифицированных сотрудников в штате банка;
- неуверенность в работе аутсорсеров;
- трудности кооперации с другими банками, с которыми можно разделить свои затраты в этой сфере.

Несмотря на это, электронные деньги могут обеспечить быстроту и удобство использования, безопасность, меньшие транзакционные сборы и новые возможности для бизнеса. Сегодня большое развитие получают интернет - магазины, что повышает роль электронных платежей среди населения. Также наблюдается сокращение операций с использованием «бумажных» платежей – 1/5 часть покупателей говорит о том, что готовы отказаться от оплаты своих чеков для последующего использования электронных денег. Все эти тенденции говорят о том, что электронные деньги продолжают развиваться и укрепляться на рынке платежей.

В связи с этим рассмотрим пути решения некоторых приведенных выше проблем, связанных с внедрением электронных денег в денежный оборот национальной платежной системы.

В настоящее время для повышения эффективности расчетов электронными деньгами, а также развития сферы их использования в Российской Федерации, необходимо внесение следующих правок в Федеральный закон о НПС:

— во - первых, необходимо уточнить понятие электронных денег, которые являются полноценным инструментом безналичных расчетов в указанной формулировке: «Электронные деньги – это предоплаченный финансовый продукт, не имеющий связи с персонализированным банковским счетом и представляющий его держателю право требования у оператора системы электронных денег исполнения денежного обязательства путем возврата предварительно предоставленных ему денежных средств (выступающих в роли покрытия), учет которых ведется без открытия индивидуальных банковских счетов. Электронные деньги существуют исключительно в электронной форме и признаются в качестве инструмента безналичных расчетов в ЭРПС определенным кругом лиц, не являющихся оператором данной системы электронных денег» [3, с. 34];

— во - вторых, во избежание отождествления электронных денег с законным средством платежа, важно соблюсти ряд следующих условий: необходимо закрепить на законодательном уровне факт того, что электронные деньги не являются средством платежа, а выступают в роли инструмента безналичных расчетов; предлагается замена понятия «электронные денежные средства» на «электронные деньги»;

— в - третьих, сделать обязательным для всех операторов, работающих с системами электронных денег, присваивание наиболее полных названий электронных денег, отражающих специфику нового инструмента безналичных расчетов;

— в - четвертых, запретить эмиссию электронных денег с дисконтом, что ограничит возможность операторов, работающих с системами электронных денег, создавать денежную массу, так у них появится возможность предоставления электронных денег в виде бонуса (например, клиентам, которые совершают операции на крупные суммы);

— в - пятых, также для предотвращения ошибок, связанных с проведением операций, в которых задействованы электронные деньги, оператор системы электронных денег в обязательном порядке должен получить от владельца электронного счета (кошелька) подтверждение осведомленности о правилах использования электронных денег, ограничениях ЭРПС, о возможности публичного доступа к тарифам системы, а также о рисках работы с электронными деньгами.

Говоря о безопасности совершаемых операций, посредством электронных денег, здесь также следует выделить ряд шагов, предотвращающих возникновение возможных проблем:

— во - первых, нужно использовать защищенные устройства, кодировку информации и идентификацию пользователя;

— во - вторых, следует работать над постоянным обновлением используемых баз и ограничений в применении E - money;

— в - третьих, нужно создать определенную законодательную основу и следить за порядком использования и обработки, данных пользователя.

В результате, необходимые действия, направленные на решения возникающих проблем, должны привести к совершенствованию использования электронных денег и к разработке новых способов защиты информации. Однако необходимо не только разработать правовые



механизмы регулирования и технологические модификации, полностью соответствующие требованиям законодательства, но и создать необходимую инфраструктуру.

#### **Список литературы:**

1. Аксенов В.С. О перспективах внедрения электронных денег в современную Российскую экономику. / Вестник Российского государственного гуманитарного университета. 2015. № 11. С.24 - 26.
2. Егоров Д.Г. К вопросу об определении понятия «электронные деньги» / Финансы и кредит. 2017. С.33 - 39.

© В.О. Урсу, 2018

**УДК - 336**

**В.О. Урсу**

студентка 3 курса РГЭУ «РИНХ»

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: vikaurs246@gmail.com

**И.А. Орлова**

канд. техн. наук, доцент РГЭУ «РИНХ»

г. Ростов - на - Дону, РФ

E - mail: orlovir@mail.ru

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ**

### **Аннотация**

В статье исследуется роль и значение Национальной платежной системы. Использование карты МИР, как инструмента платежа. Рассмотрен ряд проблем, которые могут возникать при использовании карты «Мир» и сдерживать развитие национальной системы платежных карт (НСПК). Выделены преимущества карт национальной системы платежных карт «Мир», на основе которых возможно поступательное развитие и завоевание лидирующих позиций на рынке платежных технологий.

### **Ключевые слова:**

Национальная платежная система, Национальная система платежных карт, Карта МИР, Visa, MasterCard, информационные технологии, платежные технологии, торговые и сервисные точки, оплата товаров и услуг, расчеты населения

В настоящее время в условиях рыночной экономики и быстрого развития и внедрения новых цифровых технологий все большее значение уделяется вопросам организации и повышения качества денежных расчетов, что вызывает необходимость развития и совершенствования функционирования платежных систем в стране.

Эффективно и бесперебойно функционирующая платежная система обеспечивает устойчивость национальной валюты - рубля, используя его как средство платежа, а также

оказывает влияние на укрепление и развитие банковской системы Российской Федерации путем осуществления межбанковских расчетов [4, с. 425].

Важная роль в развитии системы денежных расчетов отводится Национальной платежной системе (НПС), так как она обеспечивает формирование совокупного денежного спроса внутри страны. Также НПС повышает эффективность расчетов, тем самым укрепляя положение на международном рынке.

Сегодня в России существует большое многообразие платежных систем, несмотря на это, НПС нуждается в своем дальнейшем развитии в целях безопасности и реализации национальных интересов.

Одним из важнейших факторов, оказывающих влияние на развитие НПС, является формирование безопасной и эффективной национальной системы платежных карт (НСПК). До 2016 года лидерами на рынке платежных операций по банковским картам являлись международные платежные системы Mastercard (49,4 %) и Visa (44,7 %). Только 6 % рынка составляли другие платежные системы.

Возможность обеспечить развитие финансовых потоков страны, при этом сохраняя свою независимость от иностранных платежных систем, явилось главной причиной и основанием для создания собственной национальной системы платежных карт в условиях санкционной политики ряда государств по отношению к России.

Наличие развитой национальной системы платежных карт гарантирует бесперебойные операции, а также является отражением высокого уровня развития экономики и финансовой системы. Так, в 2014 году было создано акционерное общество «Национальная система платежных карт». 100 % акций данного общества контролируется Банком России.

Национальная система платёжных карт (далее - НСПК) — операционный, платёжный и клиринговый центр для обработки операций по банковским картам внутри России и оператор национальной платёжной системы «Мир» [1, с. 1666].

Целями создания НСПК являются: доступность и эффективность оказания услуг в части перевода денежных средств, а также обеспечение бесперебойности осуществления данных операций.

Несмотря на быстрое развитие НСПК, остаются не решенными вопросы, касающиеся осуществления операций по карте «Мир» за пределами РФ. Для решения данной проблемы можно рассмотреть следующие пути [2, с. 39].

1) присоединение к системе «Мир» иностранных банков. В первую очередь сюда относятся банки, находящиеся на территории стран Евразийского экономического союза. Здесь речь идет о «Белкарт» в Белоруссии и «Armenian Card (ArCa)» в Армении. Также стоит обратить внимание на работу напрямую с платежными системами и крупнейшими банками - эквайерами стран, где традиционно высок туристический поток россиян: Турция, Египет, страны Средиземного моря и Юго - Восточной Азии.

2) Выпуск кобейджинговых карт (с двумя чипами, принадлежащими двум платежным системам). Первым в этой сфере реализовал себя Газпромбанк. В декабре 2015 года он выпустил карту «Мир» - Maestro, которой расплачиваются как на территории России, так и за границей. Также существуют такие кобейджинговые соглашения с MasterCard, Japan Credit Bureau и American Express о выпуске совместных карт, которые на территории России будут работать как «Мир», а в других странах — как карты соответствующих

платёжных систем. Однако для пользователя данные карты являются весьма дорогостоящими.

Также с начала 2017 года НСПК ищет пути использования национальных платежных карт «Мир» в Европе и США и заключения контрактных соглашений.

Рассматривая карты «Мир», выпущенных НСПК, стоит выделить их преимущества, которыми, на наш взгляд, являются:

- низкие тарифы по обслуживанию карты «Мир» по сравнению с тарифами международных платежных систем. Так, стоимость годового обслуживания карты Visa и MasterCard в среднем составляет 750 рублей, а обслуживание карт «МИР» – 450 рублей. При этом в некоторых банках по картам «Мир» оно является бесплатным, это касается не только пенсионеров или зарплатных клиентов, а, и держателей карт в целом.

- безопасность оплаты в офлайн и онлайн точках. Все это достигается путем использования и внедрения фирменных компонентов в ее оформлении, таких как: графический символ рубля, золотой или серебряный микрочип, а также фирменная голограмма. Карта оснащена российским чипом, при этом сертификация подтверждена стандартами международных платежных систем.

- широкая сеть приема и обслуживания карт в России и в популярных интернет - магазинах. Хотя карта МИР существует на рынке платежных технологий относительно недавно, на сегодняшний день она уже принимается в миллионах торговых и сервисных точек по всей России.

- разработка программ лояльности для держателей карт. Например, сюда можно отнести «cash - back» (возврат определенной части суммы, потраченной на покупку в Интернете). Размер такого возврата в будущем может составлять в среднем 10 - 15 % . Данный показатель во много раз превосходит «cash - back» по картам Visa и MasterCard.

- возможность расплачиваться через платежную систему «Мир» при использовании смартфонов с помощью технологии NFC (Near Field Communication) — аналог MasterCard PayPass и VISA PayWave.

К преимуществам карт «Мир» можно также отнести и их функциональные возможности, которые не уступают картам Visa и MasterCard. Она позволяет совершать весь спектр необходимых банковских операций, среди которых:

- получение и внесение денежных средств;
- оплата товаров и услуг;
- осуществление перевода денежных средств с одной карты на другую.

Также карты МИР могут использоваться при оплате проезда в транспорте. Выпуск бесконтактных карт осуществляется с 2017 года.

Несмотря на все описанные выше преимущества, которые также представлены в масштабных рекламных компаниях, направленных на популяризацию карты МИР, она еще мало востребована. Использование карты МИР требует перепрограммирования POS - терминалов. Некоторые банки, имеющие многочисленное количество данных терминалов, еще не закончили этот процесс. Также сдерживающим фактором, оказывающим влияние на более активное распространение и применение карт «Мир», является психологическая неподготовленность населения, так как держатели карт, как правило, используют карты тех платежных систем, к которым больше всего привыкли.

С целью популяризации российской банковской карты «МИР» среди населения, необходимо обеспечить условия выпуска и обслуживания, которые позволят сделать её максимально удобной в использовании. Все торговые и сервисные точки в России должны принимать российскую платежную карту, что будет способствовать ее повсеместному распространению.

На данный момент в рамках развития НСПК (2016—2018 гг.) осуществляются мероприятия по насыщению продуктовой линейки НСПК актуальными платежными продуктами и сервисами, по их продвижению и развитию на территории России, а также продвижению национальных платежных карт и иных электронных средств платежа, сервисов НСПК за пределами России. Национальная карта будет приниматься на всей территории России и позволит совершать все типовые операции: снимать наличные, оплачивать покупки в торговых сетях, осуществлять бесконтактные и мобильные платежи. Оплата товаров (работ, услуг) может производиться потребителем в соответствии с указанием продавца (исполнителя) путем расчетов через субъектов национальной платежной системы, осуществляющих оказание платежных услуг, если иное не установлено законодательством Российской Федерации.

Переход к расчетам в НСПК позволит обеспечить экономию средств для банков, их клиентов и торгово - сервисных организаций, а также непрерывность и устойчивость расчетов внутри страны. Кроме того, создание единого процессингового центра поставит расчеты с использованием платежных карт под наблюдение со стороны Банка России, что обеспечит поступление в ЦБР необходимой информации для оптимизации инфраструктуры расчетов. Однако при этом стоит отметить, что создание российской национальной системы платежных карт требует значительных временных и материальных затрат.

#### **Список использованной литературы:**

1. Битюкова А.Ф. Национальная система платежных карт как фактор формирования национального платежного пространства / А. Ф. Битюкова А. А. Гулько / Экономика и предпринимательство, 2015. № 5. С.1065 - 1067.
2. Музалевский М. Ю. Перспективы развития Национальной системы платежных карт «МИР» / М. Ю. Музалевский / Наука, образование и культура. 2016. № 11. С. 39 - 41.
3. Орлова И.А. Глава 16. Основные индикаторы развития современных банковских технологий. // Модернизация банковской системы РФ: тренды и перспективы развития. Финансы и статистика. – М.: Финансы и статистика 2015г.
4. Орлова И.А., Захарова Т.И. Национальная платежная система «Мир»: современное состояние и тенденции развития. // Инновационные технологии в машиностроении, образовании и экономике. 2018. Т. 14. № 1 - 2 (7). С. 425 - 429.
5. Орлова И.А., Пироев А.В., Поляков В.В. Платежная система "Мир", современное состояние и перспективы развития. // Роль инноваций в трансформации современной науки. Сборник статей Международной научно - практической конференции (15 января 2016г., г.Тюмень) / в 3ч. Ч.1. - Уфа: АЭТЕРНА, 2016. - 212с. с.124 - 126.

© В.О. Урсу, И.А. Орлова, 2018

**А.А. Хайрзаманова,**  
магистрант 3 курса напр. «Экономика»,  
ФГБОУ ВО «Челябинский государственный университет», г. Челябинск  
**Н.Н. Стародубова,** к.э.н., доцент

## **ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СФЕРЫ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация:** Статья посвящена вопросам финансирования системы дошкольных образовательных учреждений. Приведена структура источников финансирования муниципального дошкольного образовательного учреждения. Структурированы основные проблемы финансирования сферы дошкольного образования, выделены основные пути решения данных проблем.

**Ключевые слова:** система образования, финансирование дошкольных образовательных учреждений, источники финансирования, проблемы финансирования дошкольных учреждений.

Система образования занимает особое место в национальной экономической системе и представляет собой совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, определенных статьей 10 Федерального закона № 273 - ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Иными словами, система образования – это единый комплекс, включающий как образовательные программы и стандарты, так и совокупность реализующих данные программы и стандарты образовательных учреждений и организаций, подчиненных определенным государственным органам и контролируемым ими.

Социальная сфера, в том числе сфера образования, как ее важнейшая составная часть, в большей мере находится в ведении государства, это накладывает существенный отпечаток на особенности ее финансирования. Основными источниками финансирования расходов на образование служат средства бюджетов всех уровней. Средства внебюджетного финансирования, включая разрешенные законодательством доходы от приносящей доход деятельности и иные источники, как правило, играют менее значимую роль в общем объеме финансовых ресурсов образовательных организаций.

Сфера дошкольного образования имеет свои особенности. Как правило, дошкольные учреждения относятся к разряду муниципальных (бюджетных или автономных) учреждений и финансируются из соответствующего бюджета в соответствии с принципом нормативно - подушевого финансирования. За счет средств регионального бюджета покрываются расходы на оплату труда сотрудников, а также на покупку средств обучения, игрушек и т.п. Содержание здания и оплата коммунальных услуг финансируется за счет средств муниципального бюджета [3]. Рассмотрим на примере одного из детских дошкольных учреждений.

В Ханты - Мансийском автономном округе последние годы развитию системы дошкольного образования уделяется большое внимание, как со стороны властных структур, так и частного бизнеса. Благодаря схеме государственно - частного партнерства появляются

новые детские дошкольные учреждения, одним из которых стал детский сад «Югорка» в г. Мегион.

Финансирование муниципального автономного детского образовательного учреждения (МАДОУ) осуществляется Департаментом социальной политики г. Мегион ХМАО - Югра на основании утвержденного плана финансово - хозяйственной деятельности. Учреждение получает средства из бюджета на выполнение муниципального задания и иные, предусмотренные законодательством, цели. Кроме того, доходами МАДОУ являются также средства, получаемые от родителей или их законных представителей за содержание ребенка в образовательном учреждении. Размер родительской платы установлен Постановлением администрации г. Мегион и составляет 185 рублей в день. Схематично источники финансовых ресурсов дошкольного учреждения представлены на рисунке 1.



Рисунок 1 – Источники финансирования МАДОУ № 15 «Югорка»  
Источник: составлено автором по данным [4]

Исходя из данных различных социологических опросов, становится очевидным, что более половины родителей обычно удовлетворены качеством образовательных услуг в детских дошкольных учреждениях. Так, результаты опроса более 50 % родителей воспитанников МАДОУ № 15 «Югорка» показывают, что подавляющее большинство (порядка 98 % опрошенных) удовлетворены качеством оказываемых услуг [4].

В то же время, в целом по системе дошкольного образования, конечно, присутствует целый ряд проблем.

Одной из наиболее значимых проблем финансирования дошкольного образования является несоответствие объемов финансирования существующим потребностям образовательных учреждений.

К проблемам финансирования дошкольного образования стоит отнести и ряд кадровых, материально - технических и законодательных аспектов, что схематично можно представить на рисунке 2.



Рисунок 2 – Проблемы финансирования дошкольных образовательных учреждений

Источник: составлено автором по данным [1; 2; 5]

В соответствии с результатами мониторинга доступности дошкольного образования Общероссийского народного фронта (ОНФ), проводимого в 2017 году, 60 % родителей считают, что личность педагога и то, что он дает детям, важнее, чем транспортная доступность, материальное оснащение и другие подобные факторы [6]. А, как известно, одним из наиболее сильных мотивирующих факторов для самого педагога является уровень его заработной платы, который более 70 % воспитателей считают весьма низким. Так, по данным экспертов ОНФ выявлены не только крайне низкие зарплаты работников дошкольных организаций в ряде регионов, но и то, что многие воспитатели работают сверхурочно и чтобы заслужить премию, вынуждены заниматься работой, которая не входит в их должностные обязанности (уборка территории и помещений и т.п.) [6]. В ХМАО - Югра зарплаты, конечно же, выше, чем в большинстве регионов России, что обусловлено целым рядом объективных факторов. Однако и здесь педагоги недовольны тем количеством нагрузки, которую необходимо вести, чтобы обеспечить приемлемый уровень оплаты.

Таким образом, проблема недостаточного финансирования системы дошкольного образования на основании нормативно - подушевого подхода, обеспечивающего лишь минимальный необходимый объем затрат на выполнение муниципального задания, продолжает оставаться очень актуальной.

Решению проблем финансирования учреждений дошкольного образования может способствовать как деятельность органов власти по пересмотру нормативов подушевого финансирования, так и деятельность самих образовательных учреждений, в том числе:

1) корректировка региональных и муниципальных нормативов подушевого финансирования образовательных учреждений в зависимости от особенностей образовательного процесса в том или ином учреждении; своевременный пересмотр нормативов в зависимости от изменения цен на коммунальные и т.п. услуги;

2) выявление возможностей самих образовательных учреждений для расширения спектра дополнительных платных услуг.

## Список литературы

1. Анализ нормативного подушевого финансирования общего образования в субъектах Российской Федерации / И. В. Абанкина, М. Ю. Алашкевич, В. А. Винарик, П. В. Деркачев, М. В. Меркулов, С. С. Славин, Л. М. Филатова; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Институт образования. — М.: НИУ ВШЭ, 2016. — 64 с. — 300 экз. — (Современная аналитика образования. № 6) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ioe.hse.ru/data/2016/08/26/1121385167.pdf> (25.10.2018).
2. Каверин, И.В. Методика финансирования образовательной отрасли [Текст]: И.В. Каверин // Советник в сфере образования. — 2014. — № 2. — С. 18 - 23.
3. Марова, О. Нормативно - подушевое финансирование образовательных учреждений / О. Марова // Аналитический портал «Отрасли права» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/9937> (24.10.2018).
4. Сведения об образовательной организации МАДОУ № 15 «Югорка». Официальный сайт [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://15ugorka.tvoyasadik.ru/sveden/struct> (15.10.2018).
5. Чулков, А.С. Проблемы финансирования учреждений образования и науки в период бюджетной реформы и пути их решения / А.С. Чулков // Аналитический портал «Отрасли права» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://xn----7sbbaj7auwnffhk.xn--p1ai/article/10615> (24.10.2018)
6. Эксперты ОНФ: Зарплата 70 % воспитателей детсадов ниже, чем средняя оплата труда в сфере общего образования (от 24.10.2018) // Информационный ресурс «Общероссийского народного фронта» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://onf.ru/2018/10/24/eksperty-onf-zarplata-70-vospitateley-detsadov-nizhe-chem-srednyaya-oplata-truda-v-sfere/> (26.10.2018).

© А.А. Хайрзаманова, Н.Н. Стародубова, 2018

УДК 330

**А.А. Харченко**

Магистрант ИрНИТУ, г. Иркутск, РФ

Email: 65 - 72 - 88@mail.ru

**В.Ю. Конохов**

к.т.н, профессор ИрНИТУ, г. Иркутск, РФ

Email: c12@istu.edu

## АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР ПОДДЕРЖКИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

**Аннотация:** в данной работе приведено описание структуры проводимого научного исследования, направленного на выявление путей и способов увеличения эффективности работы текущей системы поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Иркутской области. Обозначены цель и задачи данного исследования, отображены объект и предмет изучения в данном исследовании;



**Ключевые слова:** экономика, малое и среднее предпринимательство, развитие малого и среднего предпринимательства в Иркутской области, экономические науки, научно – исследовательская работа;

Актуальность данного исследования заключается в том, чтобы провести анализ текущей ситуации, связанной с эффективностью работы государственных и негосударственных структур, занимающихся оказанием поддержки в функционировании субъектам малого и среднего предпринимательства на территории Иркутской области, целью работы которых является комплексное развитие малого и среднего предпринимательства на территории области, как одного из приоритетных направлений развития экономики Байкальского региона, с последующей выработкой предложений по улучшению эффективности работы данных структур, в комплексе составляющих инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса на территории Иркутской области [1].

Объектами данного исследования являются анализируемые текущие механизмы государственной и негосударственной поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Иркутской области.

Предметом изучения в данном исследовании является эффективность работы анализируемых структур государственной и негосударственной поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Иркутской области [2].

Цель работы: провести комплексный анализ инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Иркутской области, исходя из результатов анализа дать независимую оценку эффективности работы данной системы, и предложить пути повышения эффективности её работы [3, с 122].

Задачи:

1. Охарактеризовать составляющие и описать текущий механизм работы инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Иркутской области (включая в себя государственные и негосударственные институты поддержки и развития)

2. Провести независимый анализ работы данной системы по ключевым критериям, дать независимую оценку

3. Исходя из выявленных проблем, предложить пути совершенствования работы данной системы

Ожидаемыми результатами исследования в свою очередь могут являться [4, с. 27]:

1. Выявление текущих проблем, связанных с функционированием системы поддержки малого и среднего бизнеса в регионе;

2. Разработка предложений по модернизации текущих механизмов государственной и негосударственной поддержки малого и среднего бизнеса на обозначенной территории;

3. Разработка и реализация проектов создания новых механизмов государственной и негосударственной поддержки малого и среднего бизнеса на обозначенной территории (в том числе возможность создания новых структур и институтов поддержки);

4. Модернизация текущей стратегии развития инновационной политики региона (через разработку новых и модернизацию текущих механизмов поддержки малых инновационных предприятий на территории Иркутской области);

5. Модернизация текущей стратегии развития малого и среднего предпринимательства в области;

### Список использованной литературы:

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209 - ФЗ
2. Распоряжение от 2 июня 2016 года №1083 - р» Об утверждении стратегии развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 года»
3. Окладникова Д.Р., Бибарсов К.Р., Харченко А.А. Малое и среднее предпринимательство : Тенденции отечественного и международного развития Сборник научных трудов "Новые технологии в социально - гуманитарных науках и образовании: современное состояние, проблемы, перспективы развития". - 2018. - С. 120 – 124
4. Харченко А.А., Конюхов В.Ю. Поддержка малого и среднего предпринимательства в Иркутской области. Материалы научно – практической конференции с международным участием «Технико – экономические проблемы развития регионов». - Иркутск, ИрНИТУ, – 2017. – 25 – 30 С.

© А.А. Харченко, В.Ю. Конюхов 2018

УДК 338

**А.И. Хворост**

студентка 2 курса НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: alyonakhvorost@gmail.com

**Научный руководитель: Т.М. Кузьмина**

канд. экон. наук, доцент НГУЭУ,

г. Новосибирск, РФ

E - mail: kuzmina\_tm@mail.ru

## УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ЭЛЕМЕНТ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

### Аннотация

В нестабильный для России экономический период важную роль играет финансовая устойчивость компании, определяющая её положение на рынке. Для осуществления эффективного управления производственно - технологическим комплексом, менеджмент уделяет особое внимание информационному потоку, составляемому так называемыми центрами ответственности. Движение информационных потоков влияет на динамику функционирования подразделений, а значит и организации в целом, и представляет собой совокупность показателей для оценки финансового здоровья компании.

### Ключевые слова:

Инвестиционная привлекательность, центр ответственности, диагностика, стейкхолдеры, конкурентоспособность, облигация.

Финансовая успешность компании является обязательным пунктом в сохранении и укреплении конкурентной позиции на рынке. Успешная, здоровая компания определяет свой потенциал в деловом сотрудничестве и оценивает себя как субъект инвестиционной

привлекательности для акционеров, поставщиков, кредиторов и других участников бизнес - процесса. Поэтому важное место в системе задач управления занимает экономический анализ и оценка финансового здоровья компании в определенные отчетные периоды.

Предметом внимания данной темы исследования в нынешних кризисных для экономики условиях, кроме большого круга участников рыночных отношений, заинтересованных в результатах успешного функционирования любой крупной компании, заинтересованным лицом может быть и государство [2, с.142].

Стратегия любой компании формируется с учётом интересов акционеров, возможностей рынка и потенциала внутренних ресурсов предприятия. Стратегия задаёт приоритетные направления деятельности компании с точки зрения достигнутых результатов по основным показателям деятельности Общества и формирование необходимых ресурсов для перспектив развития. Финансовая отчётность – важнейший источник информации о деятельности организации как для её руководства и собственников, так и для внешних пользователей.

Активизация инвестиционной деятельности компании зависит от наличия источников долгосрочных денежных средств и их развития. Инвестиционная привлекательность характеризуется совокупностью объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции. Решение по инвестиционным проектам принимается при помощи использования критериев, основывающихся на стоимостных оценках, показателях эффективности, процентных ставках и др.

Эффективная финансовая деятельность компании требует постоянного привлечения заемного капитала с учетом минимального риска, формирования оптимальных структурных пропорций капитала, позволяющих компании эффективно осуществлять хозяйственную деятельность и улучшить финансовые результаты.

Но для начала необходимо владеть информацией о состоянии компании на сегодняшний день. Полной информацией владеют руководители. Центрами ответственности по результатам своей деятельности создают информационный поток. После проведенного управленческого учета происходящий внутри фирмы с использованием функций учета, планирования, контроля, оценки ее деятельности, организационной работы, стимулирования и информационных связей по координированию действий, компании необходимо провести диагностику изменений. Диагностирование - это комплексное исследование финансовой и хозяйственной деятельности компании, помогающее определить и разработать эффективные мероприятия для дальнейшего развития компании.

Детальные знания и умение делать выводы из управленческого учета помогают руководству поддерживать финансовую стабильность, а также запланировать мероприятия для последовательного улучшения финансовых показателей. Грамотное проведение диагностики финансового здоровья компании является одной из основных форм в достижении обеспечения прибыльности компании, а также выявления её «болевых точек». Результатами проведенной диагностики также заинтересованы стейкхолдеры, которые анализируют рост активов компании и бизнеса в целом, рост прибыли от основной деятельности, а также свободно созданный денежный поток, который учитывает приток денежных средств и платежей [1, с.116].

По окончании диагностирования подводятся итоги, и при необходимости проводится реструктуризация стратегии развития компании для адаптации под внешние влияющие на неё факторы. К таким факторам можно отнести экономическую, политическую и социальную среду.

Следует отметить специфику управленческого учета, которая, во - первых, ориентирована на пользователя информации, а во - вторых, предоставляет данные оперативно. Оперативность ведет к автоматизации управленческого учета, которая своевременно наглядно покажет отклонения в динамике.

Управленческий учет позволяет контролировать уровень рентабельности, ликвидности и финансовой устойчивости, в особенности, когда данный учет автоматизирован при помощи специально написанной для компании программой. Контроль на таком уровне служит огромным преимущественном в инвестиционной привлекательности.

Привлечение заёмных средств позволит расширить коммерческую деятельность компании, вследствие чего увеличатся показатели рентабельности бизнес - процессов и рыночная стоимость компании в целом. Повышение эффективности деятельности компании в промышленной отрасли с использованием исключительно собственного капитала является затруднительным. Для увеличения финансовых возможностей необходимо привлечение заёмных средств, желательно в долгосрочной перспективе. Такими средствами являются ценные бумаги и кредитные ресурсы. Привлечение кредитов на выгодных условиях не представляется возможным. Выпуск акций предполагает распределение акционерного капитала компании между их владельцами, что может привести к потере контроля над управлением Общества. Стало быть, самым эффективным способом привлечения финансирования является выпуск облигаций компании.

Облигация представляет собой долговую ценную бумагу, посредством которой предприятие (эмитент) занимает определенную сумму денег, а взамен обязуется выплатить фиксированный процент (доход), а также возратить основную сумму долга при наступлении установленного срока (срока платежа). При этом эмитент выплачивает доход по облигациям независимо от величины прибыли и финансового состояния заемщика. Облигационный заем интересен как заемщикам, так и инвесторам, желающим получить гарантированный доход от своих вложений.

Выпускать облигации выгодно, в случае привлечения долгосрочных заёмных средств. В общем случае применимо правило: чем больше размер облигационного займа, тем меньше расходы по его обслуживанию.

Управление заёмным капиталом предполагает инвестирование средств в различные проекты по расширению коммерческой деятельности компании. Прогнозирование будущих результатов планируемых финансовых операций является важным фактором и объектом заинтересованности потенциальных инвесторов. Ориентиром для такого прогнозирования являются будущие денежные потоки, возникновение которых ожидается от привлечения капитала, посредством эмиссии облигаций [3, с.84]

Рассмотрев сущность и значение системы управленческого учета, приходим к выводу, что наличие этой системы в компании, во - первых, существенно повышает привлекательность компании для стейкхолдеров, а во - вторых, способствует более эффективному управлению. По результатам исследования можно сказать, что система управленческого учета служит не только информационной базой для принятия решений, но

и позволяет проводить диагностику состояния компании и оценку его конкурентной позиции на рынке.

### Список использованной литературы:

- 1 Воронова Е.Ю. Бухгалтерский управленческий учет 3 - е изд., пер. и доп. Учебник для СПО. М.: Юрайт, 2018. – 429 с.
- 2 Каверина О.Д. Управленческий учет 3 - е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для СПО. М.:Юрайт, 2018. – 390 с.
- 3 Розанова Н.М. Макроэкономика. Продвинутый курс В 2 Ч. ЧАСТЬ 2 2 - е изд., пер. и доп. Учебник для магистратуры. М.: Юрайт, 2018. – 382 с.

© А.И. Хворост 2018

### УДК 657.1

**А.В. Шароварина,**

студентка НГУЭУ, г. Новосибирск, РФ, E - mail :abzalovaalexandra@mail.ru

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

**Аннотация.** В статье на основе исследования действующего нормативного регулирования бухгалтерского и налогового учета основных средств выявлены основные проблемы в учете основных средств. Выявлены основные расхождения в бухгалтерском и налоговом учете основных средств.

**Ключевые слова:** основные средства, амортизация, незавершенное строительство, стоимостной лимит, амортизационный фонд, неамортизируемая величина, срок амортизации, группа основных средств.

Роль основных средств неоспоримо велика как для хозяйственной деятельности организации, так и для финансовой отчетности, как основного поставщика информации о финансовом положении хозяйствующего субъекта. Занимая значительную долю в активе баланса большинства компаний реального сектора экономики, основные средства непосредственно влияют на показатели финансовой устойчивости, платежеспособности, наличия собственных оборотных средств и иные финансовые показатели. При этом значения таких показателей во многом определяются достоверностью отражаемой оценки стоимости основных средств в бухгалтерском балансе [6, с. 29].

Развитие методологии бухгалтерского учета основных средств является одной из наиболее широко рассматриваемых проблем в современной научной литературе. Этот аспект находится в центре внимания и профессионального сообщества, представители которого на профессиональных площадках и страницах периодической печати активно обсуждают применение современного методического инструментария при организации учета основных средств.

Подобный интерес, на наш взгляд, связан не только с многообразием видов основных средств, их классификационными различиями, уникальностью бизнес - процессов, в которых эти средства используются, но и с такими проблемами учета:

- отсутствием исчерпывающих правил признания, оценки и отражения рассматриваемых объектов в учете и отчетности (финансовой, налоговой, статистической);

- наличием принципиальных отличий действующих национальных императивов от совокупности стандартов, определяющих подходы к отражению информации об объектах основных средств в Международных стандартах финансовой отчетности (МСФО) [7, с. 18 - 20].

На сегодняшний день в процессе организации учета основных средств возникает значительное количество проблем. Рассмотрим их более подробно.

Как указывалось ранее вопросы сущность основных средств на протяжении уже достаточно длительного времени остаются дискуссионным вопросом. Это отражается и на организации бухгалтерского учета. Учет основных средств регулируется ПБУ 6 / 01, в котором как таковое определение основных средств отсутствует, при этом приводятся критерии отнесения активов к основным средствам, которые можно представить в виде рисунка 1.

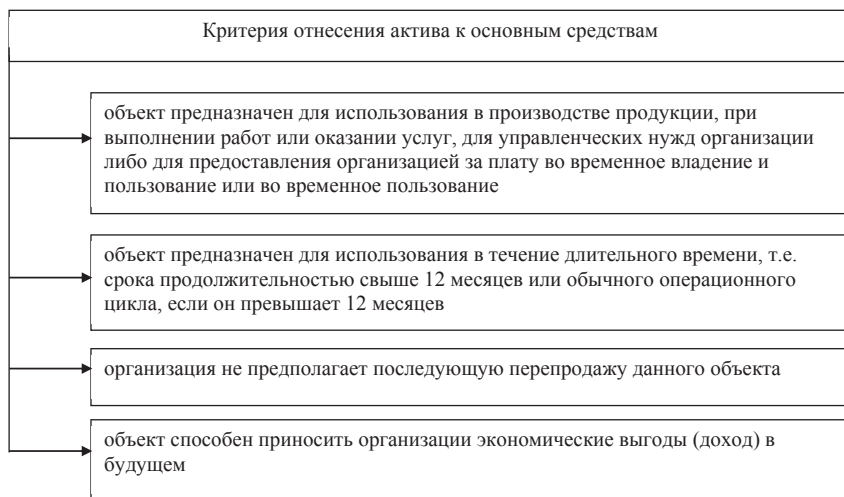


Рисунок 1 - Критерия отнесения актива к основным средствам согласно ПБУ 6 / 01 [3]

Анализируя указанные критерии можно отметить, что только два из четырех фактически не вызывают сомнения, это использования имущества в течении длительного периода и не предположение его последующей продажи. Два других критерия, на наш взгляд, являются в некоторой степени сомнительными.

Согласно последнего критерия к основным средствам относится имущество которое способно приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем. При этом хотелось бы отметить, что утверждать однозначно в процессе принятия объекта на учет о том, что он будет приносить экономические выгоды нельзя, более того даже при длительном пребывании объекта в организации могут возникнуть спорные вопросы приносит ли данный объект организации доходы. Простым примером, подтверждающим это, могут выступить предметы интерьера, например вазы, картины, цветы, ковры. С одной стороны можно обосновать, что они приносят организации доходы путем поднятия настроения сотрудникам организации, что способствует повышению производительности труда; поднятия настроения и представителям других организаций, прибывающим для

проведения переговоров и заключения сделок. С другой стороны тот факт что они приносятся доходы организации может быть и опровергнуть, поскольку это влияние носит чисто психологический характер, а следовательно доход они приносят очень опосредованно, более того определить размер такого дохода фактически не возможно.

Еще одним критерием принятия активов к учету в качестве основных средств является его предназначение для использования в процессе производства продукции, при оказании услуг и выполнении работ, для управленческих нужд организации или для предоставления в аренду. Продолжая рассматривать пример с предметами интерьера можно однозначно, что их использование в производстве продукции, выполнении работ или оказании услуг является сомнительным, поскольку ваза или картина однозначно не используется для этих целей; использование их для управленческих нужд также крайне сомнительно, поскольку они используются исключительно в эстетическом плане опять же благодаря психологическому воздействию. Таким образом, проблемы могут возникнуть уже на этапе идентификации актива как объекта основных средств.

Одной из существенных проблем современного бухгалтерского учета является стоимостной критерий принятия имущества в качестве объектов основных средств. Согласно действующему на сегодняшний день законодательству, для целей бухгалтерского учета и для целей налогового учета действуют различные стоимостные критерии, что представлено на рисунке 2.

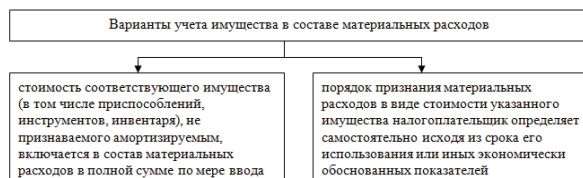


Рисунок 2 - Стоимостной критерий отнесения имущества к основным средствам

Разница в стоимостных критериях весьма значительна и приводит к расхождениям бухгалтерского и налогового учета основных средств, что приводит в свою очередь к возникновению отложенных налогов.

Еще одной проблемой стоимостного критерия для отнесения объектов основных средств конкретно в целях бухгалтерского учета является принятие данного критерия как данности и указания его в учетной политике. При этом эффективность и рациональность, а также экономическая обоснованность именно такой величины никем не учитывается. Представляется что при определении стоимостного критерия организации необходимо учитывать влияние ряда факторов, которые непосредственно связаны с использованием объектов основных средств, к которым можно отнести следующее: вид или виды экономической деятельности, осуществляемые организацией; масштабы организации; различные уровни фондоемкости выпускаемой продукции, выполняемых работ, оказываемых услуг; потенциальные экономические выгоды, ассоциируемые с объектом основных средств, и предполагаемый график их получения; возможность организации должного уровня контроля за использованием и сохранностью объектов основных средств; систему налогообложения субъекта хозяйствования.

Еще одной проблемой возникающей в связи с установлением стоимостного критерия, но теперь уже в рамках налогового учета является порядок организации учета основных средств стоимостью до 100 000 рублей.

В пп. 3 п. 1 ст. 254 НК РФ представлен перечень возможных материальных расходов организации, к которым в частности относятся затраты плательщика налога на прибыль на приобретение приспособлений, инструментов и инвентаря, лабораторного оборудования и приборов, и других видов имущества, которое не является основным средством. Следовательно, имущество, которое не отвечает понятию амортизируемого имущества в силу своей малой стоимости должна учитываться в налоговом учете в составе материальных расходов. При этом пп. 3 п. 1 ст. 254 НК РФ налогоплательщикам предоставлена возможность выбора одного из двух вариантов списания стоимости имущества не признаваемого амортизируемым в составе материальных расходов, как представлено на рисунке 3.

Наиболее традиционным и простым является первый вариант, согласно которого в состав материальных расходов списывается имущество не относящаяся к амортизируемому в полной сумме по мере ввода его в эксплуатацию. При этом в налоговом кодексе не указано что понимается под вводом имущества в эксплуатацию. Если обратиться к другим нормативным актам, то согласно ГОСТ 25866 - 83 «Государственный стандарт Союза ССР. Эксплуатация техники. Термины и определения»[5] под вводом в эксплуатацию понимается событие, которое фиксирует готовность изделия к использованию по назначению, документально оформленное в установленном порядке. Аналогичное определение вводу в эксплуатацию дается и в ТР ТС 012 / 2011 «Технический регламент Таможенного союза. О безопасности оборудования для работы во взрывоопасных средах» [4], согласно которого вводом в эксплуатацию считается документально оформленное событие, которое фиксирует готовность оборудования к применению по назначению и Федеральном законе от 26.06.2008 №102 - ФЗ «Об обеспечении единства измерений» [2], согласно которого ввод в эксплуатацию это документально оформленная в установленном порядке готовность к использованию по назначению.

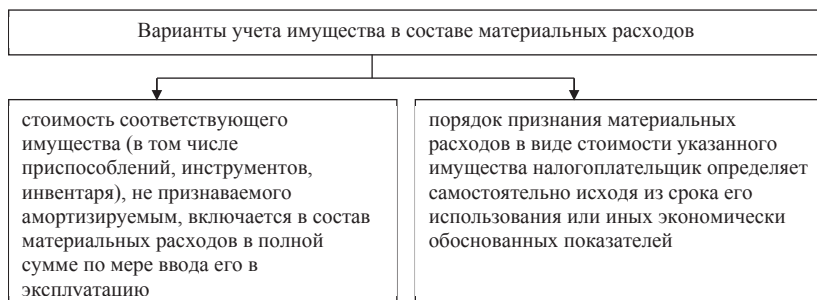


Рисунок 3 - Варианты учета имущества в составе материальных расходов

На основе анализа действующих нормативно - правовых актов, можно утверждать что ввод в эксплуатацию имущества это его готовность к использованию по назначению, при этом она совершенно не обязательно совпадает с фактическим использованием. При этом в соответствии с п. 2 ст. 272 НК РФ при применении метода начисления датой осуществления материальных расходов признается: дата передачи в производство сырья и материалов - в части сырья и материалов, приходящихся на произведенные товары (работы, услуги); дата подписания налогоплательщиком акта приемки - передачи услуг (работ) - для услуг (работ) производственного характера. В связи с этим считаем, что при применении метода начисления стоимость имущества, не признаваемого амортизируемым, может быть



полностью включена в состав материальных расходов в момент его передачи для использования по назначению (в производство). При использовании второго варианта списания имущества не относящегося к амортизируемому в состав материальных расходов, порядок признания этих расходов налогоплательщик определяет самостоятельно исходя из срока использования этого имущества либо иных экономически обоснованных показателей. Использование данного варианта является наиболее привлекательным с точки зрения сближения бухгалтерского и налогового учета, когда речь идет об основных средствах стоимостью не менее 40 000 рублей и не более 100 000. Однако ряд нюансов нивелируют эту привлекательность. Во - первых, второй вариант предложен в целях списания стоимости имущества, указанного в настоящем подпункте, в течение более одного отчетного периода, что дословно указано в НК РФ. Для всех налогоплательщиков, кроме тех, которые исчисляют ежемесячные авансовые платежи исходя из фактически полученной прибыли, отчетными периодами по налогу на прибыль признаются I квартал, полугодие и девять месяцев календарного года. Если это общее правило не работает, отчетными периодами являются месяц, два месяца, три месяца и т.д. до окончания календарного года (п. 2 ст. 285 НК РФ).

Таким образом, если читать Налоговый кодекс буквально, получается, что стоимость имущества, не признаваемого амортизируемым, может переноситься на расходы постепенно в течение нескольких отчетных (не налоговых) периодов. В то же время срок использования имущества (который предлагается среди прочего применять для выработки своего способа признания материальных расходов в виде стоимости имущества, не признаваемого амортизируемым) вполне может превышать календарный год (а именно он признается налоговым периодом для целей исчисления налога на прибыль). Следовательно, есть некие противоречия, а таковые, как известно, трактуются в пользу налогоплательщика, в связи с этим считаем, что при выборе второго варианта налогоплательщик вполне может переносить стоимость соответствующего имущества на расходы (включать в состав материальных расходов) в течение более чем одного налогового периода (с учетом соответствующего экономически обоснованного показателя). Разработанный порядок следует закрепить в учетной политике для целей налогообложения.

Во - вторых есть еще один очень важный нюанс, который следует учитывать при использовании второго варианта, на его наличии настаивает уже Минфин. Глава 25 НК РФ не предусматривает положений о возможности списания материальных расходов разными способами в зависимости от стоимости соответствующего имущества.

Кроме того применение стоимостного критерия к имуществу обуславливает проблему организации качественного и надлежащего контроля за малоценными основными средствами, поскольку основное средство стоимостью менее 40 000 рублей (и уж тем более 100 000) вполне может использоваться и два и три и пять лет, можно привести массу примеров: компьютеры, многофункциональные устройства и т.п.

Одной из главных проблем современного учета основных средств является учет амортизации. С учетом амортизации на сегодняшний день связан целый ряд проблем, начиная от выбора метода амортизации и заканчивая расхождением возникающими в бухгалтерском и налоговом учете. Согласно п. 17 ПБУ 6 / 01 стоимость объектов основных средств погашается посредством начисления амортизации, если иное не установлено данным нормативным актом.

Для целей бухгалтерского учета организация может начислять амортизацию одним из четырех методов в соответствии с п. 18 ПБУ 6 / 01, которые представлены на рисунке 4. Применение одного из способов начисления амортизации по группе однородных объектов

основных средств производится в течение всего срока полезного использования объектов, входящих в эту группу.

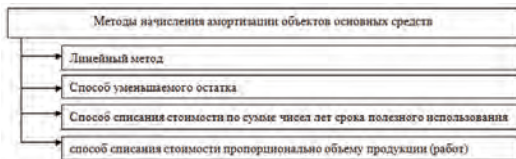


Рисунок 4 – Методы начисления амортизации основных средств согласно ПБУ 6 / 01

Для погашения стоимости объектов основных средств определяется годовая сумма амортизационных отчислений. Согласно п. 19 ПБУ 6 / 01 годовая сумма амортизации определяется как представлено на рисунке 5.

В налоговом учете порядок начисления амортизации регламентируется главой 25. В п. 1. ст. 256 НК РФ дано определение амортизируемого имущества, под которым понимается имущество, результаты интеллектуальной деятельности и иные объекты интеллектуальной собственности, которые находятся у налогоплательщика на праве собственности (если иное не предусмотрено главой 25 Налогового кодекса РФ), используются им для извлечения дохода и стоимость которых погашается путем начисления амортизации. Амортизируемым имуществом признается имущество со сроком полезного использования более 12 месяцев и первоначальной стоимостью более 100 000 рублей.

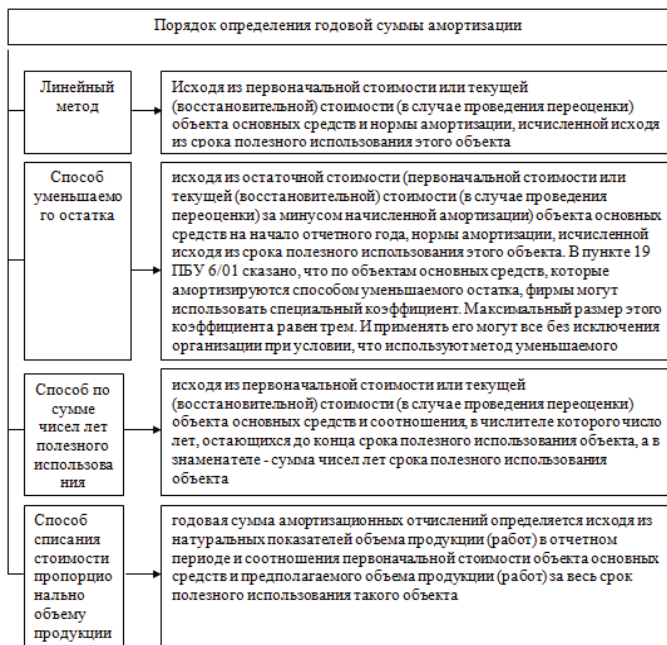


Рисунок 5 – порядок определения годовой суммы амортизации исходя из выбранного метода

Для целей налогового учета организация может выбрать один из двух методов амортизации, указанных в ст. 259 НК РФ (рисунок 6).

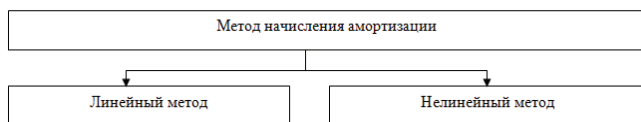


Рисунок 6 – Методы начисления амортизации амортизируемого имущества согласно Налогового кодекса РФ

Организация самостоятельно выбирает метод начисления амортизации и применяет его ко всем объектам амортизируемого имущества, исключения составляют объекты, по которым согласно п. 3. ст. 259 НК РФ начисляются только линейным методом. Выбранный организацией метод начисления амортизации закрепляется в учетной политике для целей налогового учета. Изменение метода начисления амортизации допускается с начала очередного налогового периода. При этом налогоплательщик вправе перейти с нелинейного метода на линейный метод начисления амортизации не чаще одного раза в пять лет.

И это порождает первую проблему, так как методы начисления амортизации в бухгалтерском и налоговом учете не совпадают (за исключением линейного метода), то бухгалтера стремясь сближить бухгалтерский и налоговый учет выбирают линейный метод начисления амортизации. При этом экономическая эффективность выбранного метода не выявляется, а как показывает практика зачастую линейный метод является наименее эффективным.

Начисление амортизации по объектам амортизируемого имущества, в том числе по объектам основных средств, права на которые подлежат государственной регистрации в соответствии с законодательством Российской Федерации, начинается с 1 - го числа месяца, следующего за месяцем, в котором этот объект был введен в эксплуатацию, независимо от даты его государственной регистрации.

При применении линейного метода амортизации в налоговом учете годовая сумма амортизации определяется аналогично порядку ее определения в бухгалтерском учете.

Если налогоплательщик выбирает нелинейный метод начисления амортизации, то он должен использовать порядок предусмотренный ст. 259.2 НК РФ.

На 1 - е число налогового периода с которого налогоплательщик решил применять нелинейный метод амортизации необходимо определить суммарный баланс. Рассчитывается суммарный баланс как суммарная стоимость всех объектов амортизируемого имущества, которое отнесено к данной амортизационной группе (подгруппе). Далее суммарный баланс каждой амортизационной группы определяется на 1 - е число месяца, для которого рассчитывается сумма начисляемой амортизации в соответствии со ст. 259.2 НК РФ. Для амортизационных групп и входящих в их состав подгрупп суммарный баланс определяется без учета объектов амортизируемого имущества, амортизация по которым начисляется линейным методом в соответствии с п. 3 ст. 259 Налогового кодекса РФ.

Согласно п. 4 ст. 259.2 НК РФ ежемесячно суммарный баланс каждой амортизационной группы (подгруппы) уменьшается на сумму начисленной по данной группе амортизации

Сумма начисленной за один месяц амортизации для каждой амортизационной группы (подгруппы) определяется исходя из произведения суммарного баланса соответствующей амортизационной группы (подгруппы) на начало месяца и норм амортизации, установленных ст. 259.2 Налогового кодекса РФ. В п. 5 ст. 259.2 НК РФ установлены нормы амортизации применяемые в целях начисления амортизации нелинейным методом.

Если суммарный баланс амортизационной группы (подгруппы) становится менее 20 000 рублей, то в месяце, который следует за месяцами достижения указанного значения у налогоплательщика имеется право ликвидировать данную группу (подгруппу) с отнесением на внереализационные расходы текущего периода. Кроме того в налоговом учете налогоплательщику предоставлено право применения повышающих коэффициентов к норме амортизации, порядок применения которых регламентирован ст. 259.3.

Еще одним различием в бухгалтерском и налоговом учете является применение инвестиционного налогового вычета. В сложных экономических условиях государство ищет пути для стимулирования бизнеса обновлять основные фонды. С этой целью с 01.01.2018 гл. 25 Налогового кодекса РФ дополнена новой ст. 286.1 «Инвестиционный налоговый вычет» /

Инвестиционный налоговый вычет - возможность уменьшить налог на прибыль в региональный бюджет до 90 % суммы расходов на приобретение, достройку, дооборудование, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение объектов основных средств из 3 - 7 - й амортизационных групп, за исключением расходов на ликвидацию.

Рассмотрим пример, применения налогового вычета. Предположим налогооблагаемая прибыль составляет 100 млн. руб., расходы на приобретение основных средств составляют 10 млн. руб. Налог на прибыль в региональный бюджет составит:  $100 * 17\% = 17$  млн. руб. Важно отметить что уменьшается не налоговая база, а непосредственно сумма налога. Если организация решить применить инвестиционный налоговый вычет, то сумма налога в региональный бюджет может быть уменьшена на 9 млн. ( $10 \text{ млн.} * 90\%$ ). Тогда сумма налога на прибыль составит:  $17 - 9 = 8$  млн. руб. Таким образом, абсолютно очевидно, что разница в уплачиваемом в региональный бюджет налоге не прибыль существенна, что и предопределяет высокую заинтересованность к нему со стороны управленческого персонала. Однако имеется ряд аспектов, на которые необходимо обратить пристальное внимание, чтобы не в итоге не заплатить больше, чем сэкономили.

Во - первых, инвестиционный налоговый вычет возможен только для организаций. Во - вторых, инвестиционный налоговый вычет можно применять, если организация платит налог на прибыль по ставке, указанной в п. 1 ст. 284 НК РФ, т.е. по ставке 20 % . При этом на инвестиционный налоговый вычет можно уменьшить налог, исчисленный по местонахождению как организации, так и ее обособленных подразделений. В - третьих, инвестиционным налоговым вычетом может воспользоваться только налогоплательщик. На налоговых агентов по налогу на прибыль данная льгота не распространяется. В - четвертых, для применения инвестиционного налогового вычета надо, чтобы законом субъекта, в котором находится организация или его обособленное подразделение, было установлено право применения инвестиционного вычета.

Кроме того даже при соответствии вышеуказанным условиям не все могут применять инвестиционный налоговый вычет организации представленные на рисунке 7

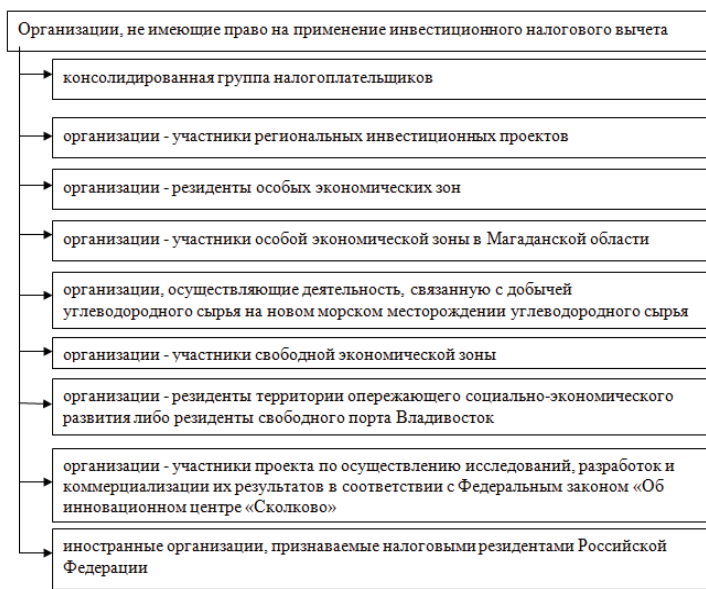


Рисунок 7 - Организации, не имеющие право на применение инвестиционного налогового вычета

Кроме того, законом субъекта РФ может быть установлен запрет на применение инвестиционного налогового вычета для других налогоплательщиков. Законом субъекта РФ могут быть установлены категории объектов основных средств, к которым инвестиционный налоговый вычет применяется, а также категории объектов основных средств, к которым указанный вычет не применяется.

Организация, имеющая право на применение инвестиционного налогового вычета, должна решить, будет применять указанную льготу либо нет. Если организация решила применять инвестиционный налоговый вычет, то это решение нужно отразить в учетной политике. При этом следует иметь в виду, что организация, которая приняла решение применять инвестиционный налоговый вычет, не может выборочно по одним объектам ОС применять вычет, а по другим - нет. Инвестиционный налоговый вычет применяется ко всем ОС, относящимся к 3 - 7 - й амортизационным группам (абз. 1 п. 8 ст. 286.1 НК РФ). Применять инвестиционный налоговый вычет можно с 1 января, то есть с начала очередного налогового периода (абз. 2 п. 8 ст. 286.1 НК РФ). Отказ от применения указанного вычета также возможен именно с 1 января - с начала очередного налогового периода. Если приняли решение применять инвестиционный налоговый вычет, то отказаться от него можно не ранее чем до истечения трех последовательных налоговых периодов применения такого решения. После отказа от применения инвестиционного

вычета снова начать его применять также можно не ранее чем до истечения трех последовательных налоговых периодов применения такого решения.

Решение о применении инвестиционного налогового вычета действует на территории субъекта РФ, пока действует соответствующий закон субъекта Российской Федерации (абз. 3 п. 8 ст. 286.1 НК РФ).

Инвестиционный налоговый вычет применяется за налоговый период, в котором объект основных средств введен в эксплуатацию либо изменилась первоначальная стоимость в результате достройки, дооборудования, реконструкции, модернизации, технического перевооружения (п. 5 ст. 286.1 НК РФ).

По объектам основных средств, по которым применяется инвестиционный налоговый вычет, амортизационная премия не применяется (абз. 1 п. 7 ст. 286.1 НК РФ).

В той части, в которой расходы на приобретение, создание, сооружение, достройку, дооборудование, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение объектов основных средств учтены в составе инвестиционного налогового вычета, объект основного средства не подлежит амортизации. Ведь амортизация в этой части расходов означала бы двойное уменьшение налога на прибыль на один и тот же расход.

Размер инвестиционного вычета составляет не более 90 % расходов текущего периода на приобретение, создание, достройку, дооборудование, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение объектов ОС (п. 2 ст. 286.1 НК РФ). Законом субъекта РФ может быть установлен меньший размер (пп. 2 п. 6 ст. 286.1 НК РФ). Уменьшению на эту сумму подлежит налог на прибыль, уплачиваемый в региональный бюджет. Но даже используя инвестиционный вычет, нельзя совсем не платить налог на прибыль в региональный бюджет, потому что есть предельная величина инвестиционного налогового вычета. Предельная величина инвестиционного налогового вычета равна разнице между суммой налога на прибыль, подлежащей уплате в бюджет субъекта РФ за налоговый (отчетный) период без инвестиционного налогового вычета, и суммой налога на прибыль, подлежащей уплате в бюджет субъекта РФ за налоговый (отчетный) период без инвестиционного налогового вычета, рассчитанной по ставке 5 % , если иная ставка не определена решением субъекта РФ.

Если организация воспользовалась инвестиционным налоговым вычетом, то она может уменьшить и налог на прибыль, уплачиваемый в федеральный бюджет (ставка 3 % в 2017 - 2020 годах), на расходы на приобретение, созданию, достройку, дооборудование, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение объектов основных средств, но не более чем на 10 % указанных расходов (п. 3 ст. 286.1 НК РФ). Но налог на прибыль, уплачиваемый в федеральный бюджет, можно уменьшить до нуля.

Привлекательность инвестиционного налогового вычета померкнет на фоне рисков его применения.

Так, в случае применения одним из взаимозависимых лиц инвестиционного налогового вычета по налогу на прибыль сделки между такими лицами могут быть признаны контролируемыми (пп. 9 п. 2 ст. 105.14 НК РФ). А тут и контроль применяемых цен, дополнительная отчетность.

Заявленный инвестиционный налоговый вычет при камеральной проверке налоговой декларации по налогу на прибыль придется подтвердить пояснениями и документами (п. 8.8 ст. 88 НК РФ). При этом налоговые органы могут запросить не только первичные, но и иные документы.

А также расходы на приобретение, достройку, дооборудование, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение объектов ОС не уменьшают налог на

прибыль, если по таким объектам налогоплательщик использовал инвестиционный налоговый вычет (п. 5.1 ст. 270 НК РФ).

Если рассчитанный налог на прибыль в федеральный бюджет окажется меньше 10 % расходов на достройку, дооборудование, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение объектов ОС, то остаток расходов на следующие налоговые периоды не переносится.

Кроме того, в случае продажи объекта ОС, по которому применен инвестиционный налоговый вычет, до истечения срока его полезного использования придется восстановить и уплатить в бюджет сумму налога, который не был уплачен в связи с применением такого вычета в отношении этого объекта ОС (п. 12 ст. 286.1 НК РФ). При этом на восстановленную сумму налога придется начислить пени. Пени рассчитываются со дня, следующего за установленным НК РФ днем уплаты налога по декларации, в которой был заявлен инвестиционный вычет по этому объекту ОС. Восстановить налог придется не только при продаже объекта ОС, по которому применен инвестиционный налоговый вычет, но и при ином выбытии, за исключением ликвидации. И тут может возникнуть спор с налоговыми органами по вопросу расчета пеней, если был перенос остатка инвестиционного налогового вычета на следующие налоговые периоды. По этой причине не рекомендуется применять инвестиционный налоговый вычет организациям, которые часто продают объекты ОС до истечения срока их полезного использования.

И самое главное, инвестиционный налоговый вычет можно применять только при наличии налога к уплате в бюджет. А если после принятия решения о применении инвестиционного налогового вычета организация стала убыточной, то она не сможет заявить расходы на приобретение, достройку, дооборудование, реконструкцию, модернизацию, техническое перевооружение объектов ОС. А для отказа от инвестиционного налогового вычета надо ждать три года с начала принятия решения о применении такого вычета.

Одной из проблем в учете основных средств является формирование первоначальной стоимости основных средств. Правилами бухгалтерского учета при определенных обстоятельствах проценты за пользование заемными средствами включаются в стоимость основного средства. В налоговом учете проценты за пользование заемными средствами не при каких обстоятельствах не включаются в стоимость основного средства.

Еще одной проблемой учета основных средств является учет затрат на их ремонт.

Организации с 01.01.2011 не вправе создавать в бухгалтерском учете резерв на ремонт основных средств, поскольку Приказом Минфина России от 24.12.2010 №186н «О внесении изменений в нормативные правовые акты по бухгалтерскому учету и признании утратившим силу Приказа Министерства финансов Российской Федерации от 15 января 1997 г. №3» пункт 72 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации, утвержденного Приказом Минфина России от 29.07.1998 №34н, признан утратившим силу.

При этом в учете организации обязательство в отношении предстоящих ремонтов основных средств не возникает, поскольку у организации не существует обязанности, возникшей в результате прошлых событий ее деятельности, исполнения которой она не может избежать (в отличие, например, от обязательств, возникающих в связи с предоставлением гарантий на продаваемый товар). Это следует из пунктов 4 и 5, а также примеров 1 и 2 Приложения №1 к Положению по бухгалтерскому учету «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы» (ПБУ 8 / 2010), утвержденному Приказом Минфина России от 13.12.2010 №167н.



В соответствии с абзацами 1, 2 пункта 67 Методических указаний по бухгалтерскому учету основных средств, пунктами 5, 7 Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10 / 99, Инструкцией по применению Плана счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций, утвержденная Приказом Минфина России от 31.10.2000 №94н фактические затраты, связанные с ремонтом основных средств, признаются расходами по обычным видам деятельности и отражаются в бухгалтерском учете по мере их возникновения по дебету соответствующих счетов учета затрат на производство (расходов на продажу) в корреспонденции с кредитом счетов учета произведенных затрат (например, с кредитом счетов 10 «Материаль», 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками», 70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению» и др.). В результате при проведении дорогостоящего ремонта у организации значительно возрастет себестоимость продаж, что в свою очередь может обратить на себя внимание налоговых органов и потребуются разъяснения ситуации а также аудиторов.

В соответствии с пунктом 3 статьи 260 НК РФ для обеспечения в течение двух и более налоговых периодов равномерного включения расходов на проведение ремонта основных средств налогоплательщика в налоговом учете, в отличие от бухгалтерского учета, вправе создавать резервы под предстоящие ремонты основных средств в соответствии с порядком, установленным статьей 324 НК РФ. Согласно пункту 2 статьи 324 НК РФ налогоплательщик, образующий резерв предстоящих расходов на ремонт, рассчитывает отчисления в такой резерв исходя из совокупной стоимости основных средств, рассчитанной в соответствии с порядком, установленным настоящим пунктом, и нормативов отчислений, утверждаемых налогоплательщиком самостоятельно в учетной политике для целей налогообложения. Отчисления в резерв предстоящих расходов на ремонт основных средств в течение налогового периода списываются на расходы равными долями на последнее число соответствующего отчетного (налогового) периода. В случае если налогоплательщик создает резерв предстоящих расходов на ремонт основных средств, сумма фактически осуществленных затрат на проведение ремонта списывается за счет средств указанного резерва.

Для целей налогообложения прибыли организация ежемесячно признает в составе расходов сумму отчислений в резерв на ремонт основных средств. При этом в бухгалтерском учете данный резерв не формируется, а признаются только фактически произведенные расходы.

Следовательно, согласно пп 8, 10, 12, 15 Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18 / 02 и Инструкция по применению Плана счетов по мере начисления резерва в налоговом учете у организации в бухгалтерском учете образуются налогооблагаемые временные разницы (НВР) и соответствующие им отложенные налоговые обязательства (ОНО), что отражается в бухгалтерском учете записью по дебету счета 68 «Расчеты по налогам и сборам» и кредиту счета 77 «Отложенные налоговые обязательства». При признании в бухгалтерском учете суммы фактических расходов на ремонт основных средств происходит уменьшение ранее начисленных НВР и ОНО.

Таким образом подводя итог всему вышеизложенному можно сделать вывод, что на сегодняшний день существует значительное количество проблем в бухгалтерском и налоговом учете основных средств. Многие положения действующего законодательства приводят к расхождениям между бухгалтерским и налоговым учетом основных средств. На сегодняшний день предприняты попытки урегулирования отдельных проблемных вопросов в федеральном стандарте «Основные средства», вступление в действие которого



планируется с 2019 года. Проведем сравнительную характеристику действующего положения по учету основных средств и проекта федерального стандарта.

### Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117 - ФЗ (ред. от 11.10.2018) // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон от 26.06.2008 №102 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об обеспечении единства измерений» // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
3. Приказ Минфина России от 30.03.2001 №26н (ред. от 16.05.2016) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» ПБУ 6 / 01» // Доступ из СПС «КонсультантПлюс».
4. Решение Комиссии Таможенного союза от 18.10.2011 №825 (ред. от 25.10.2016) «О принятии технического регламента Таможенного союза «О безопасности оборудования для работы во взрывоопасных средах» (вместе с «ТР ТС 012 / 2011. Технический регламент Таможенного союза. О безопасности оборудования для работы во взрывоопасных средах»)
5. ГОСТ 25866 - 83. Государственный стандарт Союза ССР. Эксплуатация техники. Термины и определения (утв. Постановлением Госстандарта СССР от 13.07.1983 №3105)
6. Попов А.Ю. Переоценка основных средств и ее учет: ближайшие перспективы // Аудитор, 2016. №9. С. 28 - 34.
7. Туякова З.С., Саталкина Е.В. Идентификация основных средств: профессиональное суждение бухгалтера // Международный бухгалтерский учет. 2016. №23. С. 19 - 32; Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2017. №5. С. 29 - 37; Все для бухгалтера, 2017. №4. С. 18 - 27.

© А.В.Шароварина, 2018

### УДК 330

**Шевченко Ю. А.**

студентка учётно - финансового факультета КУБГАУ  
г. Краснодар, РФ  
E - mail: ulyasha - 98 - 98@inbox.ru

**Ножкин В. В.**

студент 2 курса КУБГАУ  
г. Краснодар, РФ  
E - mail: vladka1311@mail.ru

**Научный руководитель: Носова Т.П.**

кандидат экономических наук, доцент КУБГАУ,  
г. Краснодар, РФ

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ

### Аннотация:

В данной статье рассмотрена проблема мошенничества среди электронных платежей и в банковской сфере РФ, рассчитана вероятность частоты проведения мошеннических

операций. Данная пролема может быть решена с помощью распространения в банковской сфере технологии обеспечения финансовой безопасности блокчейн, зарекомендовавшей и оправдавшей себя в других сферах.

**Ключевые слова:**

Банковская сфера, мошенничество, технология блокчейн, транзакция, денежные переводы.

Проблема мошенничества всегда была и всегда будет занимать одно из значимых мест в экономике разного уровня. Она состоит в том, что с развитием технологий, нивелирующих мошеннические схемы в различных областях, развиваются и сами схемы, становятся более ухищренными и многоликими. Итак, мошенничество – вид деятельности экономического субъекта особого характера, направленный на поиск нерегулируемых норм экономической деятельности с целью незаконного обогащения, приобретения активов или информации. Финансовое мошенничество по своей натуре отличается от прочих видов по сфере его совершения (кредитно - финансовая сфера) и по сумме нанесения ущерба. Для банков же самую существенную угрозу представляет мошенничество в сфере пластиковых кредитных карт и непосредственно в сфере предоставления кредитов. Потери и убытки от такой подрывной деятельности измеряются в миллионах долларов ежегодно, а число фиктивных клиентов, которые не выплачивают проценты по кредитам или вовсе и не намеревались изначально выплачивать кредит, увеличивается день ото дня.

Центральный Банк России обнародовал результаты своих исследований, согласно которым сумма мошеннических операций за неполный 2018 г. со счетов юридических и физических лиц составило 3,6 млрд. руб. Согласно данному обзору, именно с пластиковых карт были украдены средства на сумму 1,58 млрд. руб., для воровства из всех случаев 67 % были задействованы реквизиты чужих карт, в 22 % случаев были изготовлены поддельные, а в прочих случаях были использованы данные утерянных или украденных карт. Превалирующая сумма денежных средств была похищена по средствам мобильного приложения и интернет - банка и составила порядка 2 млрд. руб.

Несмотря на существенность сумм, обнародованных ЦБ России, данные оспариваются криминалистами, которые заявляют о потерях в этой области гораздо больших денежных средств на сумму в 100 млрд. руб. Итак, ради наглядности попробуем рассчитать вероятность удачного проведения мошеннической схемы в сфере обслуживания банковских пластиковых карт в Краснодарском крае. Далее в таблице 1 представлена статистическая совокупность по фактически выявленным преступлениям в течении трех недель сентября 2018 года.

Таблица 1 – Статистическая совокупность аналитических данных о свершившихся существенных мошеннических операций в сфере обслуживания пластиковых карт в Краснодарском крае за три недели сентября 2018 г.

День недели	Дата и количество актов мошенничества		
Понедельник	01.09.18 – 2	08.09.18 – 1	08.09.18 – 1
Вторник	02.09.18 – 1	02.09.18 – 2	02.09.18 – 0
Среда	03.09.18 – 1	02.09.18 – 0	02.09.18 – 0
Четверг	04.09.18 – 1	02.09.18 – 0	02.09.18 – 1
Пятница	05.09.18 – 0	02.09.18 – 1	02.09.18 – 2
Суббота	06.09.18 – 0	02.09.18 – 0	02.09.18 – 1
Воскресенье	07.09.18 – 0	02.09.18 – 0	02.09.18 – 1

Для целей аналитического расчета получим среднее значение частоты актов финансового преступления:

$$15 / 3 = 5$$

1 / 5 = 0,2 недели (или 7 / 5 = 1,4 дней) – средний интервал между событиями.

Соответствующей функцией в данном случае может стать и функция экспоненциального распределения, и функция распределения Пуассона (таблица 2):

Таблица 2 – Распределение вероятностей мошенничества.

Показатель	Функция распределения Пуассона	Экспоненциальное распределение
Функция вероятности	$p(k) = e^{-5} \times \frac{5^k}{k!}$	-
Функция плотности распределения	-	$f(x) = 5 \times e^{-5x}$
Функция распределения	$\sum_{k=0}^{\infty} p(k) = 1$	$F(x) = 1 - e^{-5x}$

На вопрос с какой же вероятностью может произойти мошенничество с пластиковой карточкой в следующие 24 часа расчеты примут вид: поскольку самое большее время между финансовыми преступлениями является 1 / 7 недели, то:

$$P(X_{\text{Exponential}} \leq 1 / 7) = F(1 / 7) = 1 - e^{-5/7} \approx 0,5105$$

А вероятность того, что может произойти в следующую неделю примет вид:

$$P(X_{\text{Exponential}} \leq 1) = F(1) = 1 - e^{-5} \approx 0,9933$$

Данную вероятность можно и получить по средствам функции распределения Пуассона для того, чтобы удостовериться в точности наших расчетов, и чтобы перепроверить свои аналитические суждения проведем и аналогичные расчеты. Возвращаясь к вопросу о том, с какой вероятностью может наступить искомое событие в течении недели, получим:

$$P(X_{\text{Poisson}} \geq 1) = 1 - P(X_{\text{Poisson}} < 1) = 1 - P(X_{\text{Poisson}} = 0) = 1 - p(0) = 1 - e^{-5} = 0,9933$$

Для ответа на первый вопрос, с какой вероятностью может наступить искомое событие в течение следующего дня, необходимо прибегнуть к модифицированной формуле распределения Пуассона. Так как среднее значение 5 / 7 наступления события за день 5 / 7, то формула вероятности примет вид:

$$p_{\text{день}}(k) = e^{-5/7} \times \frac{(5/7)^k}{k!}$$

где 1 -  $p_{\text{день}}(0)$  является тождественно равной экспоненциальной функции:

$$P(X_{\text{Poisson}} \geq 1) = 1 - P(X_{\text{Poisson}} < 1) = 1 - P(X_{\text{Poisson}} = 0) = 1 - p_{\text{день}}(0) = 1 - e^{-5/7} \times \frac{(5/7)^0}{0!} = 0,5105$$

На основании полученной аналитики можно сделать вывод о том, что достаточно высок уровень риска возможного мошенничества в современной экономике. Недостаточно надежна система контроля ведения учета потока денежных средств в банковской сфере, что не всегда может обеспечить уверенность в сохранении своих сбережений даже на один день вперед.

Для ответа на вопрос, как в корне решить проблему об обеспечения безопасности в сфере безналичных расчетов, стоит обратиться к передовым технологиям.

Технология блокчейн – есть последовательная непрерывающаяся цепочка блоков информации, сформированная по определенному алгоритму. Особенностью данной технологии заключается в том, что копии данных блоков хранятся на множестве компьютеров, не оказывающих влияние друг на друга, что обеспечивает децентрализацию системы и как следствие, ее непревзойденный уровень защиты. Впервые данная цифровая технология была применена почти десять лет назад в системе криптовалют, но на самом деле она может быть распространена на любые взаимосвязанные блоки информации.

Итак, блок транзакций – есть специализированная методология для учета и регистрации групп транзакции в системе криптовалют или любой другой аналогичной информационной среде. Завершенной объявляется в данной системе учета та транзакция, подписи и формат которой проверены, а сам факт проведения транзакции увязан с другими фактами хозяйственной жизни и зарегистрирован в децентрализованной системе – блок.

Само наполнение блоков доступно широкому пользователю, потому как каждый новый блок скомпилирован из данных предыдущих блоков. То есть все блоки принимают общий вид выстроенной в линию цепочки, вобравшей в себя данные обо всех фактах хозяйственной жизни, которые когда-либо существовали в данной базе данных. Головной блок в данной структуре называется первичным блоком и так как он не обладает родительным блоком, принимается к рассмотрению в особом порядке.

Сам блок формируется из списка транзакций и заголовка. Последний состоит из Хеша, также из Хеша предшествующего блока и Хеша всех фактов хозяйственной жизни когда-либо существовавших в базе данных и дополнительной служебной информации. Для принятия блока остальными пользователями данной технологии, необходимо достичь числового соответствия Хеша заголовка определенному целевому значению, выражение которого систематически преобразовывается. В настоящий момент не существует более рационального алгоритма получения искомого результата, кроме случайной комбинаторики. До тех пор, пока условие системы не будут удовлетворены, хеш будет пересчитываться и зачастую эта операция требует некоторое время. Когда же все таки сформировал вариант, узел распределения распространяет принятый блок на другие подключенные узлы, где совершается проверка данных. В случае отсутствия таковых, блок считается акцептированным в систему, а последующий блок включит в себя его Хеш.

К примеру в структуре расчетов транзакций с криптовалотой «Биткоин» величина целевого числа, искомого значения для акцептирования блока в систему, преобразовывается каждые 2016 блоков. Таким образом на формирование одного блока требуется 10 минут, а на 2016 – две недели, соответственно в случае, если 2016 блоков сгенерированы скорее, цель несколько уменьшается и как следствие достигнуть труднее. Преобразование сложности вычислений не отражается на сохраненность системы блоков распределения и транзакций с криптовалотой, это необходимо для того, чтобы система бесперебойно компилировала блоки с темпом, не зависимым от мощностей вычисления участников сети.

Многие области экономики внедряют данную технологию блокчейн в своей хозяйственной деятельности в том числе и в России. Если обратиться к статистическим исследованиям IBM C - Suite Study 2018, почти 30 % всех экономических субъектов развивающих и внедряющих в свою систему учета идею блокчейн – банки и прочие

финансовые организации. Это объясняется тем, что данная технология может существовать без доверенных посредников и тем самым существенно экономит средства на проведение транзакций.

Если рассмотреть существующую ныне систему международных переводов, то можно выделить ряд негативных черт:

1. Наличие существенной комиссии, размер и обоснованность которых не всегда понятны и обоснованы.

2. Привязка подавляющей части переводов, которая не полностью запущена от мошенничества, что показала страна Бангладеш в 2017 году.

3. В ряде случаев экономическое решение имеют политическую основу, например, практика с давлением на Правительство Ирана, опыт санкционной войны с Россией и торговый конфликт с Китаем, которые стоят превыше контрактных соглашений и договорённостей, что также оценивается в качестве существенного риска в области международных банковских переводов.

Технология блокчейн в корне решает все поставленные задачи и нивелирует перечисленные угрозы благодаря своей децентрализованной основе. По мнению ряда аналитиков, именно эта основа делает технологию блокчейн чрезвычайно перспективной для банковской сферы. Например, ПАО «Сбербанк» использует новую технологию. На ее базе во взаимодействии с казахскими банками, были выпущены токены, которые клиенты могли обменять на бирже. Даже на момент проведения первой операции с использованием цифровой технологии, технических проблем на пути ее реализации не было найдено, хотя и бизнес круги не проявили тогда какого - либо существенного интереса, в том числе по причине отсутствия законодательного регулирования. Технологии блокчейн опережает в практическом использовании нормы регулирования.

В периоды экономических кризисов обычным явлением принято считать задержку платежей. Переводы приостанавливаются как на входе в систему (при операции зачисления денежных средств на расчетный счет клиента) не зачислив денежные средства на расчётный счет клиента), так и на выходе. Сложность в том, что клиенты банка не имеют информации о реализации этапов расчетной операции. Согласно выписке банка - отправителя денежные средства уже отправлены, а согласно выписке банка - получателя средства еще не зачислены.

Как аналогию технологию блокчейн называют «стеклянным сейфом», за его открытость публичному пользователю и за способность сохранять в целостности данные. Технология потенциально могла бы обеспечить поддержку тем экономическим субъектам, которые бы желали видеть реально проведенные банком операции и платежи. Эту задачу можно было бы решать по средствам блокчейн системы на базе Hyperledger Fabric (перев. Гипер бухгалтерский журнал), необходимо только обеспечить авторизацию участников в структуре и определить их степень доступа к данным. К примеру, регулятору технологии видны все данные, транзакции и их статусы, банкам доступны исключительно проводки его клиентов, а клиентам доступны только свои данные.

Самые первые операции в системе блокчейн среди крупнейших банков России были реализованы осенью 2016 года, они были проведены на основе кода Ethereum

(Эфириум). При участии Банка России, Альфа - Банка, Банка «Открытие», Тинькофф Банка и интернет банка Qiwi была разработана данная платформа и сгенерирован первый блок (генезис блок в цепи). В связи с успешным проведением этого проекта уже в октябре был сформирован российский банковский консорциум «Финатех», который вообрал в себя теперь не только Банк России и первую тройку динамично развивающихся банков, но и еще обширную сеть из 10 крупных финансовых и кредитных организаций.

И все - таки внедрение данной новаторской технологии в финансовую сферу идет нелегко, связано не только с отсутствием технологического обеспечения. Проблема в том, что в современной экономике не так много функционируют организаций, готовых отказаться от «серых» схем, мошенничества и от прочей незаконной деятельности, другими словами обнародовать все транзакции и действовать под чутким наблюдением контролеров.

На данном этапе развития технологии, на уровне пилотных, пробных проектов проблем не существуют, но и в промышленную эксплуатацию дело не доходит. Основные причины проблемы: «сырое» законодательство в этой сфере, высокий скептицизм руководящих лиц, недостаточный уровень доверия новейшим технологиям в области учета; неготовность к совершенствованию управленческих механизмов. В любом случае технология блокчейна приживется в банковской среде и вопрос только в том, останутся ли банки в традиционном понимании такими, как есть, либо современные перспективы технологии кардинально изменят их, в том числе и отдельные аспекты их сущности.

#### **Список использованной литературы:**

- 1) Ревенков П.В. Электронные деньги: Источники рисков при использовании в противоположных целях, 2016 г.
- 2) Бондаренко, П.С. Теория вероятностей и математическая статистика учебное пособие для бакалавров / П.С. Бондаренко, Г.В. Горелова., И.А. Кацко. Краснодар: Кубанский ГАУ 2014г. – 340с.
- 3) Бондаренко, П.С. (и др.). Практикум по эконометрике: учеб.практ. пособие для бакалавров / под ред. П.С. Бондаренко. – Краснодар: Кубанский ГАУ, 2014. – 164 с.
- 4) Bamberg, G., Baur F., Krapp M. (2012), Statistik - Arbeitsbuch, Übungsaufgaben – Fallstudien – Lösungen, 9. Auflage, Oldenbourg Verlag, Stuttgart.
- 5) Joachim Zuckarelli. Statistik mit R Code, eine praxisorientierte Einführung in R Code.M.P Media - Print Informationstechnologie GmbH, 2017
- 6) Ляховецкий, А.М. Статистика: Учебное пособие для бакалавров / А.М. Ляховецкий, Е.В. Кремянская, Н.В. Климова / Под редакцией В.И. Нечаева Краснодар: Кубанский ГАУ 2014г. – 359с.
- 7) Ляховецкий, А.М. Прикладные системные исследования. Часть 1. Системный анализ: постепенная формализация моделей оценки ресурсного обеспечения сельскохозяйственных предприятий: монография / А.М. Ляховецкий.

© Т.П. Носова, Ю.А. Шевченко, В.В. Ножкин, 2018

## **ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ»**

### **Аннотация**

В статье рассматривается взаимосвязь между развитием «человеческого капитала» и развитием современного общества в России. Обеспеченный «старыми знаниями» курс на инновации, должен привести к мультипликативному эффекту, что подтолкнёт развитие инновационных технологий и общества в целом.

### **Ключевые слова**

Инновационное развитие, высококвалифицированная рабочая сила, мультипликативный эффект.

Современный этап характеризуется различными вызовами и сменой модели экономического развития.

Существующие вызовы обусловлены целым рядом изменений происходящих в мире: переход от индустриальной к постиндустриальной стадии развития, усилением научно - технического прогресса, особенно информационной его составляющей, развитием образовательного процесса в странах «третьего мира» (эффект «догоняющего развития») и повышения там качества человеческого капитала и как результат там появилась высококвалифицированная и дешёвая рабочая сила, развитием экономики, основанной на знаниях, образование становится самостоятельным субъектом экономики, а рынок начинает определять востребованность специалистов, и наконец, глобализация знаний приводит не только к их накоплению, но и устареванию.

Возникает некая система: существующие (накопленные) знания – качество как инновационность образования – человеческий капитал – инновационное развитие.

Обеспеченный «старыми знаниями» курс на инновации, должен привести к мультипликативному эффекту, т.е. изменению и повышению качества образования на всех уровнях, что в свою очередь приведёт к повышению качества «человеческого капитала», что подтолкнёт развитие инновационных технологий и инновационного развития в целом.

Современными факторами и критериями экономического роста становится ускорение НТП (внедрение новых технологий, создание новых наукоёмких отраслей с высокой добавленной стоимостью, обновление производственных фондов и т.д.), инвестиции в «человеческий капитал» как основу развития общества в целом.

Если рассматривать инновации как некое новшество, которое будет обеспечивать рост качества и эффективности нового продукта или процесса необходимого рынку, внедрённое в производство, то на первый план выходит проблема повышения качества «человеческого капитала» через повышение качества образования.

Если рассматривать качество как отношение достигнутого результата к поставленной цели, то качество образования призвано сформировать новые представления о его ценности, о целях и задачах образовательного процесса, позволить человеку удовлетворить свои потребности в достижении профессионального, интеллектуального и личностного роста.

Образовательный процесс должен сформировать различные компетенции личности: креативное и аналитическое мышление; умение найти, обработать и превратить информацию в знания; способность работать в команде; поставить задачу и найти варианты

её решения; научиться принимать единственно правильное решение; сочетать теоретические знания и практическое их применение и т.д. Для развития необходимой интеллектуальной составляющей «человеческого капитала» необходимо, чтобы образовательный процесс был непрерывным и начинаться он должен в семье, затем по цепочке: дошкольное учреждение, средняя школа, ВУЗ (сочетание теории и практики) и система дополнительного образования.

Все ступени образования должны предлагать участие в различных формах научной работы, что даст возможность творчески мыслить, нестандартно подойти к решению проблемы, позволит создать инновационные технологии и внедрить их в экономику, именно «интеллектуальный капитал» превращает интеллектуальные способности в интеллектуальную собственность и существенно повышает доходы не только носителя самого «капитала», но и предприятий, позволяет государству быть более конкурентоспособным на мировой арене, поэтому предпочтение инвестиций в «человеческий капитал» должно превышать предпочтение от вложений в другие активы.

Развитие науки и техники на современном этапе предполагает создание кластеров различной направленности.

В свою очередь, существование научных и научно – производственных кластеров не возможно без чёткой структуры обучения, подготовки и переподготовки квалифицированных специалистов. Создание взаимосвязанной системы среднего, среднетехнического, высшего и дополнительного образования, системы переподготовки специалистов с учётом специфики региона, производства, требований работодателей и экономики в целом даст дополнительный импульс для развития.

© А.В. Ширшова, 2018

УДК 332.12

**Е.И. Щербакова**

студент ИСТиД СКФУ, г. Пятигорск, РФ

E - mail: ekaterina\_ velikay98@mail.ru

**А.О. Рыбалко**

студент ИСТиД СКФУ, г. Пятигорск, РФ

E - mail: artem - 258@mail.ru

**Научный руководитель: Г.И. Шибиченко**

канд.соц. наук, доцент ИСТиД СКФУ, г. Пятигорск, РФ

E - mail: grisha721@yandex.ru

## **ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **Аннотация**

В статье рассматриваются проблемы государственного регулирования региональной экономики. Показан опыт работы институтов регионального развития в разных странах. Предоставлена оценка эффективности проводимой экономической политики.

### **Ключевые слова:**

региональное развитие, региональная политика, экономическое регулирование, экономическое развитие регионов, проблемы государственного регулирования территориального развития.



На сегодняшний день экономическая обстановка в регионах нашей страны, в целом, очень сложная. Все регионы страны можно связать единой проблемой – недостаток финансирования. В результате чего, регион становится непривлекательным с экономической точки зрения, и непосредственно непривлекательным для частных инвесторов[1, с.98].

Недостаток общей теоретической и методологической базы действий страны в региональной политике является составляющей частью широкой проблемы, суть которой заключается в наличии значительного числа кризисных территорий в Российской Федерации, порожденных долговременным системным кризисом и единой стагнацией экономики[3, с.8].

В России последние 20 - 25 лет государственное управление экономикой трансформировалось от организации «Госплана» вплоть до позиции дерегулирования и разгосударствления на конкретной стадии, с переходом к предсказуемому государственному регулированию с государственными пакетами акций и активизации управления собственностью казны и [4, с.12]. Характерные черты и условия ведения бизнеса в Российской Федерации ликвидируют возможность беспрепятственного ведения бизнеса в отсутствие государственного регулирования.

Отечественный и зарубежный опыт говорит, что регулирование государством социальным и экономическим развитием дает больший результат, нежели централизованное влияние. Более успешным вариантом является совместная работа централизованного и регионального влияния на хозяйствующие субъекты, где централизованное влияние исполняет стратегическую роль, а ключевой объем задач социального и экономического характера реализуется на региональном уровне посредством социально - экономической политики регионов.

Проблемными регионами принято считать такие регионы, которые никак не могут своими силами найти решение собственным острым проблемам и по этой причине нуждаются в государственной помощи [2, с.6].

Большое число проблем стоит перед региональной властью, назовем главные:

- поддержка местных компаний и рабочих мест;
- пропорциональное развитие региональной экономики;
- обеспечение доходной доли местных и региональных бюджетов;
- структурные изменения старых индустриальных областей;
- совершенствование благоустройства и экологической ситуации;

Сформировать и выбрать оптимальную стратегию для каждого определенного региона весьма сложно по причине больших отличий в исходных обстоятельствах регионов, неопределенности экономических условий и системного кризиса в экономике государства и контраста проблем, требующих немедленного решения. Для чего требуется вновь воссоздавать методологию разработки плановых документов в современных условиях разнообразия хозяйственной деятельности и форм собственности.

В настоящее время большое значение обретают стратегии развития региональных экономик. Для большей части регионов государства необходима новейшая стратегия развития, потому что прежние специализация, организация и структура экономики никак не в состоянии в реальных условиях и в перспективе гарантировать занятость населения и производство нужных объемов регионального продукта.

### Список использованной литературы:

1. Синько, Ю.В. Инвестиционная активность и экономическая привлекательность регионов: динамика развития // Научный вестник Волгоградской академии государственной службы, серия «Экономика», г.Волгоград, №2 / 10 / 2013 / — Волгоград: ФГОУ ВПО ВАГС, 2013. — 120 с.

2. Синько, Ю.В. Практика существования малого и среднего бизнеса в России как условие финансового развития регионов // Региональные проблемы преобразования экономики: интеграционные процессы и механизмы формирования и социально - экономическая политика региона: Материалы VI Всероссийской научно - практической конференции. (28 - 29 октября 2015 г.). - ИСЭИ ДНЦ РАН. Махачкала. 2015 г.

3. А. М. Ходачек. Влияние государственных финансов на экономическое развитие регионов // Инновации, № 1, 2015.

4. А. М. Ходачек. Социально - экономический комплекс Санкт - Петербурга в условиях кризиса // Финансы и бизнес, № 2, 2015.

© Е.И. Щербакова, А.О. Рыбалко 2018

УДК 330

**В.А. Романова**

студентка 4 курса НГУЭУ

г. Новосибирск, РФ

8eronika97@mail.ru

**Е.В. Пырьх**

студентка 4 курса НГУЭУ

г. Новосибирск, РФ

evalkat@yandex.ru

**Д.А. Яшина**

студентка 4 курса НГУЭУ

г. Новосибирск, РФ

daryayashina@yandex.ru

научный руководитель - Е.А. Разомасова

канд.экон.наук, доцент кафедры КУиФ НГУЭУ

г. Новосибирск, РФ

e.a.razomasova@nsuem.ru

## НЕОБХОДИМОСТЬ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ В ОТДЕЛЬНЫХ ОБЛАСТЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

### Аннотация

В статье рассматривается процесс лицензирования на примере образовательной, телекоммуникационной и рекламной деятельностей. Анализируется необходимость лицензирования и изучается вопрос о том, почему некоторые виды деятельности подлежат лицензированию, а другие нет.

## **Ключевые слова**

Лицензирование, лицензия, образовательные услуги, рекламная деятельность, телекоммуникации, законодательство, высшее образование, виды деятельности.

Лицензирование различных сфер деятельности обусловлено тем, что для законного существования организации некоторые виды бизнеса сталкиваются с проблемой лицензирования, т.е. деятельностью по контролю определенных коммерческих объектов. Вопросы лицензирования в Российской Федерации регламентируются Федеральным законом «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 04.05.2011 года.

Согласно данному нормативно - правовому акту, лицензия – это специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности, которое подтверждается документом, выданным лицензирующим органом на бумажном носителе или в форме электронного документа, подписанного электронной подписью [2].

Лицензированию подлежат некоторые виды деятельности, которые отражены в Федеральном законе «О лицензировании отдельных видов деятельности» в Российской Федерации. Возникает вопрос: почему одни виды экономической деятельности подлежат лицензированию, а другие нет? Рассмотрим данную проблему на примере образовательной, телекоммуникационной и рекламной деятельности.

Одной из главных задач государственных органов в сфере высшего и послевузовского образования является контроль качества оказываемых образовательных услуг.

Государственную регистрацию вуза и лицензирование его деятельности необходимо рассматривать как последовательные стадии приобретения правового статуса ВУЗа в качестве хозяйствующего субъекта.

Лицензионные требования, которые Правительство РФ устанавливает, являются основой установления критериев конкурентоспособности ВУЗов, в связи с этим представляется необходимым рассмотрение вопросов правового регулирования лицензирования деятельности высших учебных заведений.

Для получения лицензии или переоформления документа, подтверждающего наличие лицензии, в случаях, предусмотренных законом, соискатель лицензии представляет в лицензирующий орган заполненное по установленной форме заявление, к которому прилагаются следующие документы [1]:

- а) копии учредительных документов;
- б) документ, подтверждающий уплату государственной пошлины;
- в) копии документов, подтверждающих наличие у соискателя лицензии в собственности оснащенных зданий, строений, сооружений, помещений и территорий, соответствующих нормативам обеспечения образовательной деятельности по заявленным для лицензирования образовательным программам;
- г) справка о материально - техническом обеспечении образовательной деятельности по заявленным для лицензирования образовательным программам;
- д) копия положения о филиале (в случае, если соискатель лицензии обращается за разрешением на осуществление образовательной деятельности в филиале);
- е) копия положения о структурном подразделении (если в составе таковые имеются);
- ж) опись представленных документов.

После обработки и проверки всех вышеуказанных документов, ВУЗ получает первичное лицензирование. Далее необходимо пройти постлицензионный контроль в течении двух лет и не чаще одного раза в год. После этого выдается лицензия, которую необходимо подтверждать раз в пять лет [1].

Далее рассмотрим процесс лицензирования телекоммуникационных услуг.

Для выхода на рынок телекоммуникационных услуг, компания - провайдер обязана пройти процедуру лицензирования услуг, которые позволит осуществлять деятельность на территории РФ и будет соответствовать законодательству нашей страны.

Процесс лицензирования услуг в данной сфере бизнеса проходит в достаточно простой форме. Компании - провайдеру необходимо подготовить документы, разработанные совместно с инженерами магистральных сетей того субъекта страны, где будут осуществляться услуги. Инженеры обязаны распределить и рассчитать процесс прохода информационных сетей по магистралям города (области). С заверенными документами, компания должна обратиться в представительство субъекта и зарегистрировать свои магистрали [4].

В РФ компании - провайдеру необходимо оформить [4]:

- лицензия на услуги по передаче данных для целей передачи голосовой информации;
- лицензия на услуги для целей кабельного вещания;
- лицензия на телематические услуги связи;
- лицензия на услуги по передаче данных, за исключением услуг по передаче данных для целей передачи голосовой информации;
- лицензия на услуги местной телефонной связи;
- лицензия на услуги по предоставлению каналов связи.

Приведённый выше список лицензий является примерным, каждая компания походит процедуры лицензирования в зависимости от того, какие услуги планирует представлять на рынке услуг.

Что касается рекламной деятельности, то в соответствие со ст. 17 ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» рекламная деятельность не подлежит лицензированию. Данная деятельность в РФ регламентируется с помощью Федерального закона «О рекламе» и регулирует отношения, которые возникают в процессе производства, размещения и распространения рекламы.

В соответствие с ФЗ «О рекламе», рекламодатель обязан указывать в рекламе номер лицензии, дату и наименование органа, выдавшего ее, если деятельность, которой занимается рекламодатель, подлежит лицензированию. Кроме того в ст. 13 указанного закона содержится требование к рекламодателю об обязанности предъявления рекламопроизводителю и / или рекламораспространителю лицензии на занятие соответствующей деятельностью или заверенной копии. Поэтому на практике вопроса о лицензировании рекламной деятельности не возникает, т.к. в ФЗ «О рекламе» такого требования не содержится. Но ст. 17 ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» содержит требования о лицензировании деятельности, которыми могут заниматься рекламопроизводитель и рекламораспространитель с целью размещения рекламы в различных формах, а именно теле - и радиовещание, издательская и полиграфическая деятельность, распространение и воспроизведение аудиовизуальных

произведений на любых видах носителей, распространение и воспроизведение фонограмм на любых носителях [3].

Таким образом, лицензированию подлежат только те виды деятельности, осуществление которых связано с возможным нанесением ущерба правам, законным интересам, здоровью граждан, обороне и безопасности государства, культурному наследию народов Российской Федерации. Лицензия в какой - то степени гарантирует качество оказываемых услуг.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральный закон. Об образовании в Российской Федерации от 29.12.2012 N 273 - ФЗ // Собрание законодательства РФ, 31.12.2012, N 53 (ч. 1), ст. 7598.
2. Федеральный закон. О лицензировании отдельных видов деятельности от 04.05.2011 N 99 - ФЗ // Собрание законодательства РФ, 09.05.2011, N 19, ст. 2716.
3. Федеральный закон. О рекламе от 13.03.2006 N 38 - ФЗ // Собрание законодательства РФ, 20.03.2006, N 12, ст. 1232.
4. Федеральный закон. О связи от 07.07.2003 N 126 - ФЗ // Собрание законодательства РФ, 14.07.2003, N 28, ст. 2895.

© В.А. Романова, Е.В. Пырх, Д.А.Яшина, 2018

**УПРАВЛЕНИЕ КАК ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:  
СУЩНОСТЬ И ПРЕДЕЛ**

*Аннотация: рассматривается проблема возможности управления деятельности в контексте её мировоззренческой ценности. Автор попытался найти онтологический императив деятельности, как системообразующего фактора качества человеческого бытия, противопоставив понимание творческого начала деятельности в религии и философии.*

*Ключевые слова – деятельность, реальность, творчество, мировоззрение.*

Реальность человека опирается на его сущностные силы. Их три, если следовать светской, а не религиозной традиции, – разумность, социальность и практичность. Все три в разной мере обеспечивают активный характер человеческой формы бытия. Природа – классическая форма бытия, она содержит причину своего существования в себе, её развития обусловлено внутренними силами, благодаря чему природа самодвигается и таким образом неограниченна, воспроизводит себя посредством самодвижения. Вечный двигатель, поэтому физически и не возможен, что требует энергию из внешних источников на преодоления силы инерции. В природе силы различны и, в конечном счёте, компенсированы. Природа в качестве стихийно - естественного бытия находится в оптимальном состоянии динамического равновесия, которое достигается за счёт устойчивости динамического неравновесия. Последнее выступает в движении природы в виде его важнейшего условия.

В отличие от реальности природы, выстроенной на динамике стихии, реальность человека несамодостаточна. Человек не может рассчитывать исключительно на себя, ему необходимо регулировать своё существование, опираясь на внешние факторы движения, – природу и общественную организацию своей жизни. В связи с чем и сформировались сущностные силы человека. Именно в них заключено своеобразие качества его бытия. Природа изменяется сама собой в естественном порядке, превращая возможности в действительности, как бы автоматически. Человек же обязан специфической своей реальностью активно действовать. В живой природе, частью которой является человек, развитие происходит на базе приспособления к условиям жизни. Способы приспособления, совершенствуясь, создали большое многообразие и достигли, по существу, предела. Развиваться далее можно только, достроив приспособление противоположным действиям, – преобразованиям. Именно в реальности человека и произошло слияние в единое действие этих противоположностей. В их единстве логично доменантным должно было стать активное воздействие человека на среду своего обитания.

В большинстве современных религий Бог и творение тождественны, то есть Бог и есть творец, творческое начало. Бог мыслью, воплощённой в слово, создал всё в определённом порядке. Конечным продуктом божественного творчества был человек. Его Бог и сотворил для того, чтобы он был не только частью мира, а управляющим, обеспечивающим порядок сосуществования в мире. Контрольные функции Бог оставил за собой. Религия строится на вере и любви к Богу и всему тому, что им сотворено. Необходимость доказательства возможности трансформации мысли и слова, её выражающего, в практические результаты, минуя практическое участие в их получении, здесь отсутствуют. Философия и наука, напротив, выстраиваются именно на логике и практических наблюдениях. Видимо это и определило начало «Фауста» И.В. Гёте. Великий мыслитель не рискнул впереди выставить мысль и слово, а поставил дело:

«Написано: «В начале было Слово» —

И вот уже одно препятствие готово:

Я слово не могу так высоко ценить.

Да, в переводе текст я должен изменить,

Когда мне верно чувство подсказало.

Я напишу, что Мысль — всему начало.

Стой, не спеши, чтоб первая строка

От истины была недалеко!

Ведь Мысль творить и действовать не может!

Не Сила ли — начало всех начал?

Пишу — и вновь я колебаться стал,

И вновь сомненье душу мне тревожит.

Но свет блеснул — и выход вижу смело,

Могу писать: «В начале было Дело!»!»[2,с.44]

Дело, действие, труд, работа, деятельность – это не только разные слова, но и специфические проявления в словах духовно - практического качества человека. К сожалению весьма часто особенно в медиасредствах, данное различие «заговаривают», считая более значимым не повторять слово, а искать ему эквивалент. По - видимому, в более выгодном положении находится слово «деятельность». Оно соответствует общему плану практической и духовной активности человека. Философия Нового времени, в начальном её периоде, термин «деятельность» редко употребляла, популярным было понятие «активность», которую нередко противопоставляли в мировоззренческом плане пассивности того, что было по другую сторону бытия человека. И.Г.Фихте на этом контрасте выстроил свою философскую систему, о которой так и не сложилось однозначного мнения: то ли субъективный идеализм, то ли объективный или философия тождества мышления и бытия. Фихте был убеждён, что только благодаря активности «Я» возможна реальность «Я и не Я». «Я» своей активностью обнаруживает не – Я», а вместе они образуют действительность «Я» – это своего рода субъективный фактор мира. Культурную ценность представляет идея реализации субъекта через его деятельность, отождествление «Я» и его активности, при чём активность. Фихте толковал в весьма широком спектре, включая сюда творчество, Фихте видел в активном статусе «Я» всеобщее основание культуры.

Идея творящей силы деятельности прошла через всю историю немецкой классической философии. Она работала у И.Канта, была возведена в абсолют у Г.Гегеля и вернулась в качестве человеческой творящей силы у К. Маркса. «В культурном аспекте К. Маркс и Ф.Энгельс, убеждены авторы монографии «Реальность.Деятельность.Техника, сделали возможно больше, чем в узкофилософском. Они поддержали традицию немецкой классической философии, акцентировали внимание общества на историческом масштабе практической деятельности, задали импульс и вектор развития научного интереса к различным выражениям деятельности, что в конечном счёте способствовало всестороннему совершенствованию реальной деятельности в разных направлениях, в том числе и научно - техническом, инженерном».[4,с.56]

В XIX веке А.Эспинас – один из тех, кто закладывал основы философии техники, предпринял попытку разработать контуры специальной науки, предметом, которым была бы именно деятельность – её происхождение, системное положение, структура, условия эффективности управления, виды. Он и придумал новой науке название «праксиология». По замыслу философски - рефлексизирующего инженера «философия познания» – классическая философия – должна прирасти философией действия. Исходными категориями праксиологии Эспинас считал: «желать», «опосаться», «начинать», «кончать», «пробовать», «достигать», «терпеть неудачу». Австрийский экономист Л.фон Мизес представил праксиологию «общей теории человеческой деятельности. Человек – субъект деятельности, деятельность–модус человека. В деятельности заложено ядро человеческой качественности. В противоположность стоикам Мизес и бездействия понимал как способ деятельности: «Праксиология не делает различие между «активным» или энергичным и «пассивным» или праздным человеком... Ничего неделание и пребывание в праздности также является деятельностью» [3,16]. Противоречий в рассуждениях Мизес нет. Дело в том, что он человеческую реальность, её специальное выражение, отождествлял с деятельностью, а затем подразделял деятельность выделяя перводействие – ситуацию выбора. С неё всё начинается в человеческой жизни. Действия в праксиологии – единица измерения деятельности. Деятельность является системой действий. Качество деятельности не столько зависит от количества действий, сколько от системы их отношений. Проблемы управления деятельностью сводится к организации и определению вектора движения. Реальная возможность управления деятельностью гарантируется системным способом её организации.

В действии многие исследователи деятельности видят своеобразный эквивалент реакции, существующий в природе. Реакция на силу показывает, что сила и реакция находятся в системных отношениях. Реакция – универсальное явление природы, она вместе с природой эволюционировала. В неживой природе реакция строго детерминированна необходимостью, её всегда можно рассчитать, вычислить. В живой природе реакция приобретает известную свободу, здесь нет линейной зависимости, определившей науку о сопротивлении материалов. Реакция ЦНС, к примеру, зависит, прежде всего, от её состояния. Уставшая ЦНС, в отличие от уставшего металла, не увеличивает реакцию на увеличение величины силы действия. Она отвечает парадоксально: больше сила, меньше реакция. Реакция сознания личности обусловленна её культурой, поэтому на одну и ту же силу разные люди реагируют предсказуемо по - разному. Как именно? Ответить весьма сложно. Слишком от многих факторов это зависит.



На вопрос о возможности эффективно управлять деятельностью ответ даёт общественная практика: разумеется, да. Насколько высок при этом КПД? Ответ также есть. Мы вправе рассчитывать на комфортный результат, если сможем понять систему отношений в организации, управляющей деятельностью, и докопаться до сущности объекта, взятого в управление. Абсолютно ясно одно: творчество осуществляется через деятельность «Творчество, резюмировала своё исследование директор Института мозга человека РАН академик Н.П.Бехтерева, всегда развивается в рамках какой - то деятельности и одновременно происходит с выходом за её рамки» [1,с 361].

#### **Список использованной литературы:**

1. Бехтерева Н.П. Магия мозга и лабиринты жизни. М.; СПб.: Сова, 2008 г.–357с.
2. Гёте И.В. Фауст / Пер. с нем. – СПб.:«Ленинградское издательство,2009 г.–416с.
3. Мизес фон Л. Человеческая деятельность. Челябинск: Социум, 2008 г.–485с.
- 4.Реальность,Деятельность.Техника.Введение в философию инженерного дела / Ю.Д. Мишин, В.Д. Верескун, П.М. Мартишина.–Новосибирск: Издательство СГУПС, 2011г.–252с.

© Д.В. Бондарчук 2018

УДК – 101

**Х.Р. Муртазалиева**

Студентка 4 курса факультета экономики и управления  
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ  
в г. Пятигорске, РФ,  
E - mail: juliaocean1995@mail.ru

**Научный руководитель: У.В. Болотова**

Канд. Философских наук, доцент  
кафедры философии и истории права  
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ  
в г. Пятигорске, РФ,  
E - mail: madambolotova1@yandex.ru

**М.Р. Муртазалиева**

Студентка 3 курса факультета экономики и управления  
Института сервиса, туризма и дизайна (филиал) СКФУ  
в г. Пятигорске, РФ,  
E - mail: maryammurtazalieva@mail.ru

### **ХАНС ГЕОРГ ГАДАМЕР О РОЛИ ПРЕДРАССУДКОВ И ТРАДИЦИЙ В ГУМАНИТАРНОМ ПОЗНАНИИ**

#### **Аннотация**

Герменевтический термин «понимание» утвердился в науке еще в те времена, когда просветительская уверенность в возможности «объяснения» всего в мире стала ослабевать.

Для постижения смыслов человеческих поступков, жизни Духа, противоречий социальной сферы потребовались другие методы гуманитарного познания.

**Ключевые слова:** герменевтика, традиция, авторитет, предрассудок, толкование, памятник культуры, личностный подход.

Проблема истинности гуманитарного познания прямым образом всегда была связана с понятием истины. Очевидным является тот факт, что сама суть истины, которую мы привыкли понимать, говорит о соответствии знания действительности, но при этом никак не согласуется со спецификой предмета гуманитарных наук. Как правило, для таких дисциплин «действительностью», которая подлежит изучению, считаются произведения искусства, литературные тексты, события из истории, а также образы из мифологии. Именно в этом направлении такие философы как М. Хайдеггер, П. Риккер, Э. Бетти и Г. Гадамер рассматривали возможности появления принципиально новой концепции истины.

Ханс Георг Гадамер, немецкий философ, один из самых значительных философов второй половины XX века, явился основоположником философской герменевтики. Само понятие «герменевтика» обозначает теорию о возможностях, предпосылках и особенностях процесса понимания. Но является ли понимание знанием наравне с теоретическим и эмпирическим знанием? Несомненно, понимание – это знание особенное, которое имеет свои специфические черты, отличающие его от всех других видов. Правильным будет рассматривать понимание как некое осмысление, а также выявление и реконструкцию смысла. В герменевтической традиции этот аспект понимается как нельзя лучше.

Изначально герменевтические традиции были заложены гораздо раньше, еще в средние века, когда толковались библейские тексты. Традиции помогали разяснять и растолковывать тексты, а также лежали в основе перевода текстов с языка одной эпохи на язык другой. А зарождению самых основ герменевтики как общей теории понимания мы обязаны немецкому теологу и философу Фридриху Шлейермахеру. Он смог выделить в текстах предметно - содержательные и индивидуально - личностные аспекты. Смысл текста, его содержание и описание противопоставляются самому выражению текста, то есть тому, как событие описывается; противопоставляется особенностям стиля изложения. Как считал Шлейермахер, в герменевтике нет цели понять предметное содержание текста, выраженное в мысли. Здесь стоит задача понять самих мыслящих индивидов, которые создали тот или иной текст. Этот аспект получил название выразительного и очень долгое время был собственным предметом понимания и толкования.

Надо отметить, что философы, придерживающиеся герменевтической традиции, всегда критически относились натуралистским идеям, т.к. эти идеи не дают понять своеобразие человека. Известный философ Вильгельм Дильтей в конце XIX века предложил разделить все науки на «науки о природе» и «науки о духе». Отличие данных видов заключается в применяемой методологии исследования. Для наук о природе используется индуктивный метод, или, как еще принято говорить, объяснение. В этом случае частные явления подводятся под общие понятия. Естественно, данный метод нельзя использовать в науках о духе. Здесь скорее подойдет понимание, рассматриваемое как непосредственное проникновение в жизнь. Этот метод осуществляется путем вживания или сопереживания. Исследования В. Дильтея послужили источником для дальнейшего развития термина «понимания», несмотря на то, что чрезмерный «психологизм» при рассмотрении данных вопросов вызывал большую критику со стороны большого числа ученых и философов.

Георг Гадамер рассмотрел понимание как универсальное освоение мира человеком. Такое освоение, на его взгляд, конкретизируется как «опыт». Что это значит? Вся действительность подвержена познанию не только с теоретической стороны, но и с жизненной, с практической точки зрения. Данный опыт, как правило, включает в себя переживание (как «опыт жизни»), а также формы практически и эстетически опосредованного освоения реальности («опыт искусства», «опыт истории»). Важно подчеркнуть, что механизмы опыта, являющиеся основополагающими, заложены в языке.

Как Гадамеру удалось взглянуть на данный вопрос с этой стороны? Он, опираясь на воззрения известного философа Мартина Хайдеггера, предложил рассматривать герменевтику не в качестве учения о методе и механизмах понимания, а как науку о бытии, как онтологию. Первым шагом в изучении было некое объединение, синтез «языка» Хайдеггера и «идеи» Гегеля, а затем построение герменевтики как философии, в которой довольно внушительная роль отводилась онтологии.

Согласно герменевтике, основой межчеловеческой коммуникации является диалог. Продолжая рассмотрение гадамеровской герменевтики, очень важно сказать, что она близка к диалектике в античном смысле; а именно здесь проявляется умение спорить, подобно Сократу, поиск истины путем вопросов и ответов.

Герменевтика включает в себя такие понятия как «авторитет», «традиция», «интерпретация», «предрассудок» (предпонимание). Изучение памятников культуры, будь то исторические или литературные, с нуля, как правило, не начинается. Чем же это вызвано? Немаловажным является тот факт, что изучение всегда опосредовано «предпониманием», т.е. положительным предрассудком. В этом вопросе герменевтика вступает в спор с философией Ф. Бэкона, у которого «идолы» начинают мешать познанию, а также с просветительской абсолютной верой в науку. Ф. Бэкон говорил, что истина – это дочь времени и опыта, но никак не авторитета. Необходимо иметь мужество, чтобы пользоваться собственным разумом, ведь для всякого просветителя только собственный разум является авторитетом.

Понятие «предрассудок» толкуется как предварительное рассуждение, лежащее в основании процесса понимания. Будучи укорененным в традиции, предрассудок помогает человеку понять ее, а, следовательно, и понять время, в котором человек живет, в каком времени находится «объект понимания». Само существо истории составляют предрассудки; они способствуют передаче опыта, знакомству со временем. Исходя из этого, можно сказать, что предрассудок – это гарант понимания.

Условием предварительного понимания также выступает предрассудок. Он изначально задан традицией, а она, в свою очередь, уходит в самые глубокие корни культуры, социальные нормы, проникает в стандарты образа жизни. Смело можно сказать, что нет такого человека, который смог бы не попасть под влияние предрассудка. В этом контексте предрассудок выступает как предпосылка жизни человека, мышления и понимания, поэтому нет в мире беспредпосылочного мышления и нет понимания без предрассудка.

Как было сказано ранее, предрассудок укоренился в традиции, а традиция, по мнению Гадамера, всегда проявляется в виде авторитетного высказывания. Выходит, что предрассудок укоренен и в языке.

Понятие «авторитет» соотносится у Гадамера с традицией, с культурной опосредованностью. Возвращаясь к предрассудку, надо сказать, что он ни в коем случае не

является заблуждением, т.к. традиция вкладывает в предпонимание неразгаданный пока смысл. Она является неким моментом свободы. Будучи способом сохранения культурных форм, она также определяет меру радикальности будущих изменений и новшеств, не допуская абсолютных разрушений.

Обязанность человека – вечное ведение диалога с традицией. Это обязанность перед историей, перед временем. Если задавать вопрос традиции, то сразу же задается вопрос истории и времени. Авторитет традиции воплощается в предрассудке; но если вспомнить, что понимание всегда лично, то человек должен лично подойти к предрассудку, продуктивно осмысливать, перерабатывать его и по - новому расставлять акценты.

Герменевтика подняла проблему понимания как взаимодействия, взаимообогащения различных эпох, научила расшифровывать символы других культур и по сей момент ведет к пониманию их целостности. А самое главное, она смогла подчеркнуть духовную общность людей и целостность всего мира.

#### **Список использованной литературы:**

1. Гадамер Х. - Г. Истина и метод. - М.:Прогресс,1977.
2. Гадамер Х. - Г.Актуальность прекрасного. - М.:Прогресс, 1991.
3. Гадамер Х. - Г. Философия и литература // Философские науки, 1989. - №2.
4. Философский энциклопедический словарь, 2006. - С.105.
5. Современная западная философия. Словарь. - М.: ИПЛ, 2011. - С.83 - 85.

© Х.Р. Муртазалиева, У.В. Болотова, М.Р. Муртазалиева 2018.

**УДК 128**

**Теслюк В.С.**, студент  
г. Белгород, РФ

Белгородский государственный технологический  
Университет им. В.Г.Шухова  
E - mail: vladislav260100@yandex.ru

**Научный руководитель: И.Н. Бережная**  
канд.соц.наук., доцент БГТУ им. В.Г. Шухова  
г. Белгород, РФ

### **СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОМ ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ**

#### **Аннотация**

В статье рассматривается проблема влияния цифрового общества на общество в целом. Внимание уделяется характеристике цифрового общества, его негативным и позитивным сторонам, автор пытается осмыслить жизненные проблемы, возникающие под влиянием огромного информационного потока.

#### **Ключевые слова:**

Общество, цифровое общество, интернет, информационные технологии.

Общество - это прежде всего совместная жизнь многих людей, взаимодействующих между собой по поводу удовлетворения своих жизненных потребностей. В результате между ними складываются отношения, касающиеся средств и способов удовлетворения их потребностей, исходя из существующих условий жизни. Со временем данные отношения приобретают характер системы, носящей объективный характер, поскольку она возникает на основе объективных потребностей людей и объективных условий их существования. Без развития материального производства общество погибнет, потому что не будут удовлетворяться жизненно важные потребности в пище, одежде, жилье и т.д. Современное общество придаёт этому первостепенное значение. Материальное производство привело к развитию различных социальных культур и классов, а также к развитию научно - технического прогресса, в современном обществе появился термин - «цифровое общество»

Цифровое общество - глобальный социум, направленный на построение нового общества, управляемого использованием информационных технологий, основанных на применении микроэлектроники, локальных и глобальных компьютерных сетей.

В процессе развития наметились характерные черты и опасные тенденции цифрового общества:

- обеспечен приоритет информации по сравнению с другими ресурсами;
- главной формой развития является информационная экономика;
- информационные технологии приобрели глобальный характер, охватив все сферы социальной деятельности человека;

- сформировано единство всей человеческой цивилизации;

Опасные тенденции информационного общества:

- возрастающее влияние на общество средств массовой информации;
- все большее нарушение (или даже разрушение) посредством информационных технологий частной жизни людей или организаций;
- усиление проблемы адаптации части людей к среде информационного общества.

Цифровое общество плавно вытекает из общества (социума) людей, оно проникает в нашу жизнь незаметно, но уверенно, нельзя представить современного человека, даже ребёнка без гаджета.

Благодаря этому и созданию Интернета люди могут общаться между собой через ПК. Для большинства Интернет это распространенная и привычная глобальная сеть, которая уже используется как обыденный способ в получении, передаче информации. Сейчас именно Интернет делает работу, бизнес более эффективным, чем раньше, так как люди имеют широкий доступ к получению любой информации, о чем раньше нельзя было сказать.

Может сложиться впечатление, что внедрение и использование информационных технологий оправданно всегда и везде. Во многих случаях это почти так. Иногда это совсем не так, и бездумное внедрение приносит только вред. Информационные технологии имеют ряд особенностей. Если их не учитывать, вреда можно принести больше, чем пользы.

Повсеместное использование информационных технологий приводит к свертыванию социальных контактов, сокращению практики социального взаимодействия и общения, развивает индивидуализм. Общение с компьютером сокращает живое общение между собой, и так ограниченное в рабочем процессе, а поскольку человек по своей сути существо общественное, то смысл его жизни стоит на пути пересечения интересов и целей общества

и личности. Для определения личностного смысла жизни необходимо осмыслить жизнь во всей её сути, объяснить, что в ней подлинное, а что мнимое, определить основные задачи и цели жизни и реальные, а не виртуальные, средства их осуществления.

По моему мнению, учитывая положительные стороны цифрового общества, оно должно быть в первую очередь социальным, помогающим людям в общем и частном понять себя и других, найти своё место в жизни. Наконец, нельзя забывать о том, что чрезмерное использование средств информационных технологий негативно отражается на здоровье. В первую очередь, на здоровье детей, им очень хочется, но ни в коем случае нельзя проводить за компьютером по шесть часов в день.

### **Список используемой литературы:**

1. Философия: учебник для бакалавров / В.Н. Лавриненко, Г.И. Иконникова, В.П. Ратников, В.В. Юдин; под ред. В.Н. Лавриненко. - 5 - е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012. - 535 - 538с.
2. [http://ru.wikipedia.org/wiki/Портал:Компьютерные\\_технологии](http://ru.wikipedia.org/wiki/Портал:Компьютерные_технологии)
3. [http://revolution.allbest.ru/programming/00004698\\_0.html](http://revolution.allbest.ru/programming/00004698_0.html)
4. [http://synopsis.kubsu.ru/informatic/master/lecture/themes4\\_1\\_1.htm](http://synopsis.kubsu.ru/informatic/master/lecture/themes4_1_1.htm)
5. [http://ru.wikipedia.org/wiki/Информационное\\_общество](http://ru.wikipedia.org/wiki/Информационное_общество)
6. [http://emf.ulstu.ru/metod/ИТЕК/chast\\_1.htm](http://emf.ulstu.ru/metod/ИТЕК/chast_1.htm)

© Теслюк В.С., 2018

**MARLOWES HISTORY OF “CAGE”  
IN THE TRAGEDY “TAMBURLAINE THE GREAT”**

**Аннотация**

Статья посвящена проблеме «клетки» в трагедии «Тамерлан Великий» Кристофера Марло. Опираясь на целый ряд разнохарактерных источников, автор приходит к выводу о том, что при написании драмы «Тамерлан Великий» Марло не обращался к заслуживающим доверия историческим источникам, в результате чего драма в целом не соответствует исторической правде в достаточной степени.

**Abstract**

The article is dedicated to the problem of the “cage” Christopher Marlowe’s drama “Tamburlaine the Great”. Basing on variety of sources, the author comes to conclusion that when writing the drama “Tamburlaine the Great” Marlowe did not address to the historical sources deserving confidences and in the result the drama as a whole does not correspond to historical truth in sufficient degree.

**Ключевые слова:** первичный литературный компонент, процесс перевода, правдоподобность записей, недостоверные рассказы, превратиться в легенду, художественный вымысел.

**Keywords:** primary literary component, process of the translation, plausibility of the records, unauthentic tales, change into legend, artistic fiction.

Civilization differences between the East and the West at all times naturally produced certain differences in the nature of the literary process. The main reason for these differences, in our view, lies in the enormous distance that separates these two worlds as a dense veil. Therefore the mystery of political, economic and social life of unknown peoples and their leaders encouraged writers to contact the relevant themes, ideas and images.

Thus, the genius of oriental literature Nizami Gandzhevi and Alisher Navoi were inspired by the personality of the western great conqueror Alexander the Great. In turn the military campaigns of Amir Temur, rich in mysteries and secrets, served for many western writers as the object of image. In a sense, this process is still ongoing.

After reading “Tamburlaine the Great” it becomes obvious that there is no real similarity between the main hero in it, the godless and predatory Tamburlaine and historical personality - Amir Temur. In the drama fiction was widely applied not only in relation to a historical figure, but also in the description of historical events.

At the end of the XIV and in the beginning of the XV centuries travelers from the West to the East, traders and captives coming from the East to the West spread tales and legends about the great

ruler – Amir Temur. Thus, the historical reality, sometimes embellished with fictions, created a figure largely distant from historical reality. The image of Amir Temur and his biography, mixed with legends, entered the literature of different nations, spreading throughout the world, each time treating it with a positive, at the same time a negative side, depending on a variety of historical and subjective factors. We also need to take into account that "in most cases the primary literary component comes to the recipient through translations from different languages. In addition, the information is subject to change in the course of oral transmission" [8, p.23]. Naturally, in the process of translation and oral transmission the original source of the facts may be distorted. Unfortunately, in various cultural areas with very different languages this phenomenon is usually inevitable. Nevertheless, the study of interpretation of Amir Temur's image is of great importance in interliterary process and opens possibilities up for understanding the historical foundations of the legend.

In "Tamburlaine the Great" chronological sequence of historical events, some events and persons are presented in a modified form, and geographical names are unreliable. Historical events depicted in the drama can be taken as a legend, contradicting to historical truth.

In the first part of the drama Temur's victory over the Turkish army and the capture of Bayezid is described. It was depicted in the drama how Temur Bayezid carries with him, put him in a cage. This episode certainly was contrary to historical truth, and therefore has long been a cause of dispute between the European oriental scientists and writers later.

Many historians and literary critics put forward radically different opinions about the similarities between the plot of the tragedy of Marlowe and historical events in the interpretation of Ibn Arabshah [5 p.255 - 266]. The first similarity between the information of Ibn Arabshah and Marlowe's depiction about the life of Amir Temur ascertained by historians and anthropologists was produced in 1941 after opening the grave and study the remains of the great commander.

In 1962 based on the information obtained P.Frogatt in his book writes about the plausibility of records of Arabshah and Marlowe [2 p.328 - 342]. Indeed, the seizure episodes of Bayezid and his humiliation by Amir Temur in a tragedy is similar to the information given in Arabshah's book. And both in Ibn Arabshah and in Marlowe Temur fought against Sultan Bayazid. In both cases, Temur defeated Bayezid and concluded him in a cage.

In Ibn Arabshah the information on the presence of Bayazid in the cage occurs in two places: "Ibn Usman was captured, like a bird in a cage" [7, p.271], "He was with Temur and was imprisoned in an iron cage" [7, p. 286]. Christopher Marlowe depicted Bayazid in the cage in act IV, sc.II.

Some European scholars suggest that the word cage (kafas) was incorrectly translated into European languages [5, p. 255 - 266]. According to them, the Turkic word "kafes" means not only the cage, but also stretcher, which in the translation process could lead to a misunderstanding. Justin Marozzi also says that the story told by Ibn Arabshah was misinterpreted. He also claims that the Turkic word kafes has two meanings - cage and stretcher, and possibly wounded in the battle Bayazid was placed not in a cage, but on stretchers [12, p.354].

In the book "Qur'an and Uzbek Literature" a similar idea was given by the Uzbek literary critic H.Karomatov: "Francesco gave the opposite meaning of the Turkic word kafas (cage), misinterpreted it, and this was the reason for the big difference of this legend in the West." [9, p.29]

But Marlowe didn't use Arabshah's book in writing "Tamburlaine the Great". These books he used as a source had been printed much more before than Arabshah's "History of Temur" was



translated into French and published. So, we cannot agree with the translation problem of the word “cage”.

According to Pedro Mexia Bayazed, a Turkish imperor, was captured by Temur’s men after falling with his horse. The whole passage about Bayazed’s encaging history in Mexia’s “*Silva de varia leccion*” was written as following:

“El Bayaceto, peleando y sosteniendo el impetu de los contrarios y can mucho animo deteniendo y animendo los suyos, cargando gran golpe de enemigos cayo con el su caballo, donde no pudiendo ser socorrido, fue preso y tomado vivo y así llevado en prezencia del Tamerlan: el cual, gozando todo lo posible de la victoria, le hizo hacer muy fuertes cadenas y una jaula donde dormia de noche; y así aprisaniado, cada vez que comia le hacia poner debajo la mesa como a lebrel, y de lo que el echaba de la mesa le hacia comer, y que de solo aquello se mantuviese. E cuando cabalgaba la hacia traer que se abajase y pusiese de manera que, poniendole el pie encima, subiese el en su caballo. Y en este trato miento to trujo y tuvo todos los días que vivio. E así lo traia por toda Asia la Menor sojuzgandole y conquistandole su tierra, porque la viesan en aquel estado lo que lo habian visto poderoso y en gran trono.”

In the Marlowe’s play, p. I, act IV, sc. 2, Bajazeth appears on the stage inside a cage and Tamburlaine calls him “my footstool”. The punishment inflicted upon the Turkish emperor shows him as a beast inside a cage and Tamburlaine uses him as a footstool to get on his horse. These vexations described by Mexia are transcribed by Marlowe verbatim.

In Fortescue’s translation this episode was given as following:

Whiche *Baiaceth*, of parte perceiuyng before the ende, how it woulde waie, to courage his people, and to withdrawe them from flight, resisted in person valiantly the furious rage of the enimie. How be it, he therby gained such, and so many knokes, that as he was in the ende, in déede vnhorste, so was he for lake of reskewe presented to the greate *Tamburlaine*, who incontinently closed hym vppe, in a Kaege of yron, carrynge hym still with hym, whither soeuer he after wente, pasturyng hym with the croomes, that fell from hys table, and with other baddde morselles, as he had béen a dogge: whence assuredly we may learne not so much to affie in riches, or in the pompe of this world: for as muche as he that yesterdaie was Prince and Lorde, of all the worlde almost, is this daie fallen into suche extreame miserie, that he liueth worse then a dogge, fellowe to them in cōpanie, and that by the meanes of him that was somē tymes a poore Sheaperde or if you rather will, as some reporte, a meane souldiour, who after as we seé aspired to suche honour, that in hys time none was founde that durst, or coulde abide hym: the other that descended of noble race or linage, constrained, to liue an abiecte, in most lothsum, and vile seruitude.

But in Fortescue we don’t see the word “footstool”. The reason for that may be that Fortescue used French translation of Mexia’s book. But at the same time this shows that Marlowe not only used Fortescue and Whetstone, but he was well aware of Mexia’s “*Silva de varia leccion*” in origin. On the other hand this shows that episode of the “cage” appeared long before than Arabshah’s book was translated into European languages. In this case we consider J.Marozzi’s, H.Karomatov’s and H. Miller’s views not to be correct.

According to Granovsky, the historian of the XX century, the witnesses of the battle that took place in 1402, as well as the eastern and western historians unanimously claim that Amir Temur respectfully treated Bayazid. Temur’s contemporaries left no information about encaging case, and subsequently historian’s assumptions are far from the truth [6, p. 9].

Clavijo in his notes also said nothing about the cage. Schiltberger, captured by the Turks at Nikopol in 1396, wrote nothing about it. John Buchan Telfer mentioned that, the "Legend of the iron cage is not worth mentioning. If there was a little truth, Schiltberger certainly would have known about it "[12, p.354] Ellis - Fermor accuses Ibn Arabshah in embellishment of historical truth, particularly insisting that the case of the conclusion of Bayezid in the cage is completely unreliable [1, p.16]. Barthélemy d'Herbelot also says that no source mentioned about the case of the "cage" but the book "Ottoman Turks Chronicle" published in 1588 in Latin, [3, p.2].

The problem is that Medieval European writers were greatly influenced by the Turkic legend about Amir Temur and as a result he "... has become a legend - a fantastic image, created out of the false tales of the Greeks and Turks," [10, p. 293]. In the literary contexts of that time the enemy of Bayezid - Tamerlane, the Turkic ruler, is portrayed as the leader of the Scythians. In the minds of European writers Amir Temur's image has long been associated with the Turks and with incomprehensible events relating to the conquest of Anatolia, Jerusalem, Babylon, and to the victory over Bayazid. "It should be noted, - says Harold Lamb - that European descriptions of Temur's victory at Ankara were very biased in the past. They were borrowed mainly from the Ottoman Turks' and the Greeks' messages, rarely of the documents, almost never from Tatar documents [10, p.282]. This battle was highlighted from the point of views of the Greeks and Turks, not referring to historical sources and completely without regard to Turkic sources.

It is known that the historical events are considered to be the main material, and are independent object images in literature, at least in the historical drama. A typical reality of the described era, creating vital and believable characters is considered to be the main principle of artistic knowledge. This is the basis of the description of reality by a writer, in particular, the historical past. Uzbek literary critic M.Koshzhanov states: "Although the writer, who creates in the historical genre, as well as a writer, who creates a work on other topics, uses fiction associated with his personal experience at a level requiring the historical truth, he looks at the historical facts as an important source. Therefore, historical events and incidents take a decisive place in the historical works, and based on that, the character is recreated historical personality "[14. p.96]. Based on these criteria, requiring practical implementation to create historical works, we can say that in "Tamburlaine the Great" historical truth and historical facts were not considered as an important source. Thus, is it right to assume this drama about historical figures?

So, we can say that when writing the drama "Tamburlaine the Great" Marlowe did not refer to reliable historical sources, and the drama does not meet the historical truth sufficiently.

However, it is also difficult to believe that intellectual Marlowe, who had reached stardom, while still a young man, wrote this drama not on conscience. So what was his purpose on writing the drama?

It is appropriate to mention the works that reveal the image of conqueror Iskander - Alexander the Great in the literature of the East. "The image of the legendary conqueror has always been the center of attention in human society. Over time and with the change of centuries, his personality, his numerous campaigns and victories, became a legend, came to be regarded with the distortion of the historical image of him and related the facts, so that, there was a wide variety of works, far from historical reality. Image of Alexander, became a legend under the name of Iskandar served as a prototype for the Eastern writers" [13. p. 6].

One of the most important features of historical works is the principle of historicism. Historicism requires a description of the historical era, the specific distinctive qualities of human life and

psychology in their unaltered. But this quality is virtually absent in the works of historical genre, written on the basis of methods of romanticism and classicism. The same applies to works of the English Renaissance. Thus, in the romantic works of Navoi "Saddi Iskandari" historicism is absent. Although it seems that a great writer, referring to the materials of the era of Alexander and Aristotle, in fact, he did not set a goal to describe the qualities of the period or epoch, activity and psychology of the two great men with historical accuracy.

Representatives of the classicism, who took a great epoch in the history of European literature and art, referring to the history, did not aim historically accurate description. Historical materials were for them a means to describe the most important social issues of the time.

Hence, Christopher Marlowe too, taking advantage of a way of Temur as a prototype for the main hero of his work, did not set out to create objective narration of the life of a historical figure in its purest form. He needed exotic names of people and places to describe the current problems, ideas, political and religious views of his time.

Marlowe, being a civil servant, resorted to an exotic oriental "realities" and names for the purpose of satirical images of representatives of certain sectors of society in his country, where reigned absolute monarchy. As Russian literary critic A.Parfynov says: "It would be wrong to look for here the poet's desire to recreate the authentic character of the Oriental conqueror; England does provide him sufficient mental "material" for observation "[11. p.17]. S.Greenblatt also draws attention precisely on this thing: "Although Marlowe in his works uses the images of the Scythian shepherd, Jew of Malta, the German magician, with the help of them he describes his countrymen" [4. p. 194].

Thus we may conclude that Christopher Marlowe did not aim to adhere to the historical truth about the life and activity of Amir Temur as a real historical person, sacrificing the principle of historicism in favor of the main ideological content, which is aimed at solving urgent social and political problems.

#### **Works cited:**

1. Ellis - Fermor U.M. Introduction // Tamburlane the Great. New York. 1950.
2. Froggatt, P. —The Albinism of Timur, Zal, and Edward the Confessor. // Med. Hist. 4 (Oct. 6, 1962): 328 - 342
3. Gortazar, Isabel. Tamburlaine's sonnets. The Marlowe Society Research Journal - Volume 06 – 2009. Online Research Journal article.
4. Greenblatt, Stephen. Marlowe and the Will to Absolute Play p.193 - 221 in Renaissance Self - Fashioning from More to Shakespeare. Chicago: University of Chicago Press, 1980.
5. Miller, Howard. Tamburlaine: Migration and Translation in Marlowe's Arabic Sources. In Travel and Translation in the Early Modern Period. Ed. Carmine Di Biase (Amsterdam and New York: Rodopi, 2006), pp. 255 - 266.
6. Грановский Т.Н. Четыре характеристики. - М., 1852.
7. Ибн Арабшох. Амир Темур тарихи. – Тошкент: Мехнат, 1992.
8. Караматов.Х. Истоки, оригинал и узбекский перевод трагедии Кристофера Марло "Тамерлан Великий". Дис. ...канд. фил. наук. Академия наук УзССР. - Ташкент, 1990.
9. Кароматов. Х. Куръон ва ўзбек адабиёти. – Тошкент: Фан, 1993.
10. Лемб.Г. Тамерлан. Потрясатель вселенной. – М.: Вече, 2008

11. Марло Кристофер. Сочинения / пер. с англ. Е.Бируковой, И.Жданова, Ю.Корнеева, Э. Линецкой, Е. Полонской, А.Радловой, В.Рождественского; вступительная статья и комментарий А.Парфёнова. М.: Государственное издательство художественной литературы, 1961. 665 с.

12. Мароцци Жастин. Тамерлан: Завоеватель мира / пер. с англ. А. Г.Больных. М.: Полиграфиздат, 2010. 466 с.

13. Навоий А. Садди Искандарий. Т.: Гафур Гулом номидаги Нашриёт - матбаа бирлашмаси, 1991. (М.Ҳамидова кириш сўзи). 832 б

14. Қўшжонов М. Ойбек маҳорати. Т.: «Тошкент» бадиий адабиёт нашриёти, 1965. 356 б.

© О.О.Dadaboev 2018

**УДК - 8**

**К. К. Агузарова**

канд. филол. наук, доцент каф. ин. яз.

Северо - Кавказского горно - металлургического  
института (ГТУ), г. Владикавказ

E - mail: kara08@mail.ru

## **ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ**

### **Аннотация**

В статье говорится о важной роли мотивации в изучении иностранных языков студентами неязыковых специальностей.

Доказывается необходимость учитывать мотивацию студентов, обусловленную, прежде всего, профессиональным познавательным интересом.

### **Ключевые слова:**

Мотивация, стимул, виды мотивации, изучение иностранного языка, методика преподавания иностранных языков, студенты неязыковых специальностей.

Проблема формирования мотивации изучения иностранного языка у студентов обусловлена расширением Евросоюза и, соответственно, европейского пространства высшего образования, что ставит новые сложные задачи, касающиеся эффективности международного общения, увеличения мобильности студентов, углубления взаимопонимания между разными народами. Это должно способствовать углублению международного сотрудничества и обмену студентами, стимулировать участие педагогов и студентов в международных организациях и проектах.

Проблема повышения эффективности обучения и формирование мотивации изучения у студентов ВУЗа является чрезвычайно актуальной и благодаря Болонскому процессу приобретает особое историческое, культурологическое и социально - педагогическое значение.

Формирование и поддержание учебной мотивации – это совместная работа преподавателя и студента, закладывающая основы ответственного отношения студента к своей учебной, а впоследствии – и профессиональной деятельности.

В основополагающих трудах Т. В. Роговой отмечаются три вида внутренней мотивации: 1) коммуникативная; 2) лингвопознавательная; 3) инструментальная [ ].

Рекомендуется вносить «живую конкретику» путем усиления личностной ориентации и использования актуальных событий. В своей концепции автор пытается гармонично объединить все виды учебной деятельности на занятии, что и сейчас представляет большую практическую ценность.

В англоязычной (американской) литературе, в работах по мотивации к изучению английского языка, наряду с инструментальной, также упоминается интегративная (т.е. ориентированная на личностное развитие) мотивация. В результате различных исследований инструментальная мотивация была признана основным видом мотивации студентов, что и должно определить поиски приемов и стратегий в обучении студентов высших учебных заведений.

Из вышесказанного следует, что преподавателю необходимо учитывать профессиональную мотивацию студентов какого-либо определенного факультета, их профессионально-познавательное поведение.

Мотивация должна пониматься как процесс, объединяющий индивидуальные и ситуативные параметры, направленные на преобразование предметной ситуации для релевантного мотива и осуществления определенного предметного взаимодействия в определенной ситуации.

Ведущим мотивом обучаемых должно стать, прежде всего, осознание необходимости владения иностранным языком для успешной профессиональной деятельности, что подразумевает учет перспектив профессионального развития.

Очевидно, на изучение профессионального иностранного языка положительно влияют: чувство удовлетворения от усвоения языка и значение оценки его учебной деятельности преподавателями.

Из всего вышесказанного можно прийти к выводам, что при обучении иностранному языку в ВУЗе эффективность обучения возрастает, и создаются оптимальные условия для практического овладения им,

если в процессе обучения: преподаватель учитывает интересы и требования обучаемых, динамику их мышления; учтена мотивация студентов, которая обусловлена, прежде всего, профессиональным познавательным интересом; привлечением мультимедийных средств, процесс обучения иностранному языку должен представлять собой интерактивное творчество преподавателя и студентов на фоне систематических оценок и поощрения успехов обучаемых.

#### **Список использованной литературы:**

1. Федеральные государственные образовательные стандарты высшего профессионального образования [Электронный ресурс]. - Режим доступа: [http:// mon.gov.ru /](http://mon.gov.ru/). Дата обращения: 11.06.2011.
2. Dörnyei Z. Motivational Strategies in the Language Classroom. – Cambridge University Press, 2001, 155.

3. Brown, H.D. A practical Guide to Language Learning: A Fifteen - Week Program of Strategies for Success. Boston, MA: McGraw - Hill, 1989, 75.

© К. К. Агузарова 2018

УДК 8126

**Григорьева А. Б.**

Студентка 2 курса, ИАНТЭ

Казанский Национальный Исследовательский Технический Университет

им. А.Н. Туполева

г. Казань, Российская Федерация

E - mail: ann.bad@icloud.com

**Научный руководитель: Газизова А.И.**

доктор педагогических наук, профессор кафедры иностранных языков КНИТУ - КАИ

им. А. Н. Туполева, г. Казань

E - mail:alfgazva@mail.ru

### **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ И ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ ВУЗА**

**Аннотация:** Статья посвящена актуальной проблеме изучения особенностей перевода научно - технических текстов и трудностей, возникающих при нем. В работе описаны стилистические и лексико - грамматические особенности научно - технических текстов, выделены сложности, с которыми может столкнуться специалист при работе с профессионально - ориентированным материалом. Обозначены основные требования, которые способствуют ясной и точной передачи оригинала на язык перевода. Выявлено, что правильное понимание и перевод связанных между собой словосочетаний, передающих единую мысль, позволяют верно и полностью перевести научно - технический текст.

**Ключевые слова:** научно - технический перевод; научные тексты; технические тексты; лексико - грамматические особенности технической литературы; текст; научный стиль; формально; логика; исследование; термин; перевод; словари; учебные пособия.

Прогресс затрагивает все сферы нашей жизни, включая область технического перевода. Так, востребованность специалистов - переводчиков растет с каждым днем все больше и больше, но особенности работы с техническими текстами изучены еще не в полной мере. Между тем, знание и умение переводить научно - техническую литературу позволяет обмениваться и популяризовать информацию, что актуализирует рассмотрение данной проблемы.

Интерес к изучению обозначенной темы нашел свое отражение в многочисленных исследованиях российских и зарубежных авторов. Теоретические основы научного исследования особенностей технических текстов были заложены в трудах Л.С. Бархударова

[2, с.190], Я.И. Рецкера [4, с. 14 - 20], А.Д. Швейцера [8, с.280], Г.М. Стрелковского и Л.К. Лагышева [6, с. 13] и др.

Целью данной работы является анализ особенностей научно - технического перевода в контексте научного поиска и формирования исследовательских навыков, для достижения которой определены следующие задачи:

1. Изучить технические тексты со стилистической стороны.
2. Обозначить лексические особенности научных текстов.
3. Выделить сложности, которые могут возникнуть при выполнении перевода.

В ходе работы использовались разные методы исследования: поиск, изучение и анализ научно - технической литературы.

Рассмотрим некоторые стилистические и лексико - грамматические особенности текстов, а также трудности, возникающие при их переводе. Английская научная литература базируется на различных языковых нормах. В работах И. В. Арнольд [1, с.384], «Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов» и «Основы научных исследований в лингвистике: Учебное пособие» обозначены следующие:

- 1) Лексика, которая занимается подбором конкретных терминов и слов для передачи наиболее точного смысла.
- 2) Грамматика, она обязывает применять уже давно узаконенные нормы в письменной речи.
- 3) Способ подачи материала. Грамматические конструкции, слова и выражения излагаются сухо, путем полного отсутствия выразительных средств.

Следовательно, научно - техническая литература стремится к четкости и правильности изложения, старается исключить неявные обозначения объектов материала, неподходящих в научных изречениях.

Приведем грамматические особенности научно - технического перевода, выделенные в работах Чирковой Н.В. [7] выделяются:

1. Сложные предложения, содержащие второстепенные и однородные члены.
2. Комбинирование различных синтаксических групп.
3. Применение речевых оборотов и конструкций в пассивном залоге.

Борисовой Л.И. [3] называются следующие лексические особенности:

1. Определения и терминологические словосочетания, которыми насыщен текст.
2. Фразеология, использующаяся только в технических текстах, ярко характеризующая технический текст.
3. Официальные и не подлежащие измене сокращения с аббревиатурами.

Перед переводчиком стоит определенная задача: ясно и кратко передать смысл, который заложил автор, при этом сохранение специфики его стиля сохраняются только по возможности. Но только высокий уровень знаний предмета и терминологии позволяют корректно понять смысл оригинала текста.

Особенности научной литературы обуславливают возникновение различных трудностей технического перевода, на что в своих трудах обращает внимание Скороходько Э.Ф. [5]

В английской литературе достаточно много особенностей, затрудняющих деятельность специалистов, потому что в русской речи они отсутствуют:

- а) Редко используемая личная форма глагола, так популярная в английском языке;
- б) Некоторые предложения стоит переводить исходя из контекста, меняя время с будущего на настоящее;

в) Всегда следует заменять пассивный залог другими средствами выражения, которые имеются в русском языке;

Таким образом, рассмотрение особенностей перевода научно - технических текстов показывает, что применение всех средств перевода обеспечивает ясный и точный перевод, почти стопроцентная идентичность перевода является главным умением переводчика в сфере научно - технической литературы. Научно - технический стиль включает в себя упорядоченность речи, налаженных связей между частями утверждения, стремлением авторов к четкости и сокращению текста при сохранении смысла содержания.

### Список литературы

1. Арнольд, И. В. Стилистика. Современный английский язык: Учебник для вузов / И. В. Арнольд. – 4 - е изд., испр. и доп. – М.: Флинта: Наука, 2002. – 384 с.
2. Бархударов Л.С. Язык и перевод. М.: Международные отношения, 1975. – 190с.
3. Борисова Л.И. «Лексические особенности англо–русского научно - технического перевода», - М.: НВИ–Тезаурус, 2005.
4. Рецкер Я. И. Методика технического перевода. - М.: 1934.
5. Скороходько Э.Ф. Вопросы перевода английской технической литературы. – Киев: 1969.
6. Стрелковский Г. М., Латышев Л. К – Научно–технический перевод. - М.: 1980. С.13
7. Чиркова Н. В. Английский язык (научный стиль). Ульяновск, 2011.
8. Швейцер А. Д. "Перевод и лингвистика". – М.: Воениздат, 1973. С.280

© А. Б. Григорьева 2018

УДК 811.161

**Н.Ф. Грозян**

канд. филол. н., доцент, зав. каф. укр. филологии  
Крымский инженерно - педагогический университет,  
г. Симферополь, Крым  
E - mail:n.f.grozyan@mail.ru

### ОЧЕРК МИХАИЛА КОЦОБИНСКОГО «В СЕТЯХ ШАЙТАНА»

**Аннотация.** В статье рассмотрены особенности изображения крымскотатарского национально - культурного колорита в очерке Михаила Коцюбинского «В сетях шайтана».

**Ключевые слова:** Коцюбинский, население Крыма, крымские татары.

Имя Михаила Коцюбинского тесно связано с Крымом. Бдительным оком художника он наблюдал и жадно впитывал в себя и красоту окружающей природы, и своеобразие жизни местного населения. «Интересует меня жизнь татар здешних, которую, может, когда - то и опишу», – признался он в письме к Василию Лукичу [1, с. 58].

Задумав написать художественные произведения из жизни крымских татар, Михаил Коцюбинский изучал историю, язык, устное поэтическое творчество татар, читал литературу, где характеризовалась природа и жизнь населения Крыма вообще, в частности



перечитывал работы А.Кондараки [4]. Писатель стремился познакомиться со всем, что могло бы помочь ему в правильном восприятии окружающей среды. В письме к жене он писал: «У меня к тебе просьба, как только получишь письмо, пришли «Путеводитель по Крыму» Г.Москвича. Он мне очень нужен, так как в конце его есть татарский словарь» [1, с. 88]. Интересовался писатель своеобразными порядками и обычаями, всем самобытным укладом жизни татарского народа. Очень детально знакомился с занятием населения, с имеющимися промыслами. Результатами его наблюдений за жизнью крымских татар и явились произведения: акварель «На камне» [3], очерк «В сетях шайтана» [2], рассказ «Под минаретами» [3].

Творчество Михаила Коцюбинского привлекало внимание многих исследователей. В различных аспектах творчество исследовали И. Белодид, В. Дроздовский, В. Гуменюк, П. Колесник, Л. Паламарчук и др.

Цель статьи – определить особенности изображения крымскотатарского национально - культурного колорита в рассказе Михаила Коцюбинского «В сетях шайтана».

Крымские рассказы Коцюбинского по праву можно назвать настоящей энциклопедией жизни крымских татар конца XIX века. Эти произведения поражают красочностью образов природы, глубоким раскрытием патриархальных обычаев, архаического быта и их мучительного разрушения.

Общение с жителями Куру - Узени позволило Коцюбинскому наблюдать за семейным укладом крымских татар, воочию убедиться в жестокости магометанского закона: мужчина – властелин, женщина – затворница, безответная полурабыня. Страстный протест против жестокости нравов и обычаев чувствуется в каждом эпизоде крымских рассказов Коцюбинского «В сетях шайтана», «На камне».

В поисках сюжета Коцюбинский изучал различные предания о татарских женщинах. Особенно его интересовали народные легенды, связанные с появлением активного процесса со стороны жертв религиозно - патриархальной деспотии.

Героиней очерка «В сетях шайтана» является простая деревенская девушка Эмине. В этом рассказе Коцюбинский отобразил то, как у девушки возникает потребность разорвать ненавистные сети. Автор, хорошо зная этнографические особенности края, описывает костюм и традиционный грим татарской девушки: «Яркое солнце освещало стройную фигуру татарки, играло на рыжих, свежесвыкрашенных косах, желтом халате и красных шароварах, и подкрашенные черным брови и красные, тоже выкрашенные, ногти на руках и ногах блестели от солнца...» [2, с. 289].

Рядом с образом девушки автор описывает явления, которые вклиниваются в жизнь крымскотатарской деревни. Это влияние русского народа на общественные взаимоотношения.

В образе Септара автор показал ту часть народа, которая и стала связующим звеном между русским и крымскотатарским народами. Однако, Михаил Коцюбинский отмечает, что капиталистические нравы, проникающие в глухие татарские села, отрицательно сказываются на лучших народных традициях. Реальное существование подобной личности в Алуште времен Коцюбинского подтверждает информация в «Путеводителе по Крыму» Г. Москвича: «Верховых лошадей и экипажи можно всегда достать у Септара (в Русской гостинице), он же лучший проводник по всем окрестностям» [5, с. 89].

Таким образом, очерк «В сетях шайтана» Михаила Коцюбинского занимает важное место в его литературном наследии. Даже частичный обзор материала рассказа Михаила Коцюбинского, написанного в начале XX века, красноречиво передает уникальную национальную самобытность крымских татар, культура которых еще до недавнего времени была малоизвестна.

#### **Список использованной литературы:**

1. Коцюбинський М.М. Листи (1886 - 1904) / М.М. Коцюбинський // Твори в семи томах. – К.: Наук. думка, 1974. – Т.5. – 432 с.
2. Коцюбинський М. М. Твори в трьох томах / М. М. Коцюбинський. – К.: Дніпро, Т.1. – 1979. – 317 с.
3. Коцюбинський М. М. Твори в трьох томах / М. М. Коцюбинський. – К.: Дніпро, Т.2. – 1979. – 287 с.
4. Кондараки В.Х. Подробное описание южного берега Крыма / В.Х. Кондараки. – Николаев: типография управления Николаевского порта, 1867. – 142 с.
5. Москвич Г. Иллюстрированный практический путеводитель по Крыму / Г. Москвич; 5 - е изд. — СПб.: Ред. «Путеводителей», 1913. – 312 с.

© Н.Ф.Грозьян, 2018

**УДК 811.111 - 26**

**О.В. Гуляева**

преподаватель ГОУ ВПО ЛНР «Луганский национальный университет имени Владимира Даля», г. Луганск  
E - mail: olya.gulyaeva.2017@mail.ru

### **THE INFLUENCE OF OLD ENGLISH WRITTEN RECORDS ON THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE MODERN ENGLISH LANGUAGE**

#### **Аннотация**

В статье дано описание памятников письменности древнеанглийского языка с помощью различных источников, таких как труды известных отечес-твенных и зарубежных учёных, кроме того, проведено исследование различных типов памятников письменности и сделан вывод, о том, что с одной стороны язык оказывает влияние на развитие памятников письменности, а с другой стороны памятники письменности оказывают влияние на развитие языка. Также был сделан вывод, о том, что памятники письменности, написанные на родном языке, имеют огромную важность для развития самосознания нации.

#### **Annotation**

Old English written records were described in this work with the help of different sources, such as books of famous native and foreign scientists, described different types of them, and have made conclusion that from the one side language influents on the development of written records and

from the other side written records influent on the development of language. Also conclusion was made that records, written in native language, have great importance for developing self - consciousness about nationality.

**Ключевые слова:**

Памятники письменности древнеанглийского языка, рунические надписи, шкатулка Франкса, крест Рутвелла, латинские надписи, Эклизиастская история английского народа, Западно - саксонские надписи, литература англо - саксов, Беовульф, Англосаксонские хроники, работы Аелфрика и Валфстана.

**Key words:**

Old English written records, runic inscriptions, Franks Casket, The Ruthwell Cross, Latin inscriptions, Ecclesiastical History of the English people, West - Saxon inscriptions, The literature of the Anglo - Saxons, Beowulf, The Anglo - Saxon Chronicles, Aelfric's and Wulfstan's works.

***Runic inscriptions.***

The earliest written records of English are inscriptions on hard material made in a special alphabet known as the runes.

The two most famous runic inscriptions in England are the earliest extant Old English written records both date from the 8th century. One of them is an inscription on a box called the "Franks Casket", the another is a short text on a stone cross situated on the border between England and Scotland in the Dumfriesshire near the village of Ruthwell.

The Franks Casket was discovered in the early years of the 19th in France, and was presented to the British Museum by British archeologist A.W Franks. The casket is a small box made of whale bone; the four sides are carved: there are pictures in the center and runic inscriptions around. The longest among them, in alliterative verse, tells the story of the whale bone, of which the Casket was made.

The Ruthwell Cross is a fifteen - feet tall cross, inscribed and ornamented on all sides. The principal inscription has been reconstructed into a passage from an Old English religious poem THE DREAM OF THE ROOD, which was also found in another version in a later manuscript. In the text the tree of which cross was made tells its story from the time it was cut to the crucifixion of Christ.

Many runic inscriptions have been preserved on weapons, coins, amulets, tombstones, rings, various cross fragments. Some runic insertions occur in Old English manuscripts written in Latin characters. The total number of runic inscriptions in Old English is about forty, the last of them belong to the end of the Old English period. [1; 65]

***Latin inscriptions***

Among the earliest insertions in Latin texts are pieces of Old English poetry. ECCLESIASTICAL HISTORY OF THE ENGLISH PEOPLE (HISTORIA ECCLESIASTICA GENTIS ANGLORUM), written by Bede in 731 AD. Bede, a learned monk at Jarrow, is said to have assimilated all the learning of his time. He wrote on language, science and chronology and composed numerous commentaries on the Old and New Testament. Translation of PSALMS and some other charters (chronicles) are also available. Old English poetry usually attributed to Cadmon's HYMN, GENESIS, EXODUS and Bede's DEATH SONG, Cynewulf's ANDREAS, ELENE, JULIANA and others that paraphrase in poetic form biblical motives. CHRIST, FATE

OF THE APOSTLES tell the life - stories of apostles and saints or deal with various subjects associated with the Gospels.

*West - Saxon inscriptions*

A lot of records were written in Wessex dialect. King Alfred and his associates contributed by their personal writings as well as in translations – PASTORAL CARE (CURA PATORALIS) by Pope Gregory the Great; Orosius WORLD HISTORY (HISTORIARIUM ADVERSUS PAGANOS LIBRI SEPTEM), which also contains an original text composed by King Alfred himself, Boenus' CONSOLATION OF PHILOSOPHY (DE CONSOLATIONE PHILOSOPHIAE), the earlier part of the ANGLO - SAXON CHRONICLES. [2; 22]

The literature of the Anglo - Saxons is fortunately one of the richest and most significant of any preserved among the early Germanic peoples. Because it is the language mobilized, the language in action, we must say some words about it.

Generally speaking, this literature of two sorts. Some of it was undoubtedly brought to England by the Germanic conquerors from their continental homes and preserved for a time in oral traditions. All of it owes its preservation, however, and not a little its inspiration to the reintroduction of Christianity into the southern part of the island at the end of the sixth century. Two streams thus mingle in Old English literature, the pagan and the Christian, and they are never quite distinct. The poetry of pagan origin is constantly overlaid with Christian sentiment, while even those poems that treat of purely Christian themes contain every now and again traces of an earlier philosophy not wholly forgotten. [3; 64]

The greatest poem of that time was BEOWULF, an epic of the 7th or 8th c. It is the oldest poem in Germanic literature. BEOWULF is built up of several songs arranged in three chapters and has about three thousand lines. The author (is unknown) depicts vividly the adventures and fights of legendary heroes some of which can be traced to historical events. It is a poem belonging to the type known as the folk epic, which may owe to the individual poet who gave it final form, embodies material long current among the people. It is a narrative of heroic adventure relating how a young warrior Beowulf fought the monster Grendel, which was ravaging the land of King Hrothgar, slew it and his mother, and years later met his death while riding his own country of an equally destructive foe, a fire - breathing dragon. A stirring expression of the heroic ideals is in the word that Beowulf addresses to Hrothgar before going to his dangerous encounter with Grendel's mother: "Sorrow not... better is it for every man that he avenge his friend than that he mourn greatly. Each of us must abide the end of this world's life: let him who may, work mightily deeds ere he die, for afterwards, when he lies lifeless, that is best for the warrior". Beowulf is an idealized Anglo - Saxon hero, but in origin he may have been any one of several other different things. Perhaps he was the old Germanic god Beowa, and his exploits originally allegories, like some of those in the Greek mythology, of his services to man; he may, for instance, first have been the sun, driving away the mists and cold of winter and of the swamps, hostile forces personified in Grendel and his mother. Or, Beowulf may really have been a great human fighter who actually killed some especially formidable wild beasts, and whose superhuman strength in the poem results, through the similarity of names, from his being confused with Beowa. This is the more likely because there is in the poem a slight trace of authentic history. Beowulf presents an interesting though very incomplete picture of the life of the upper, warrior, caste among the northern Germanic tribes during their later period of barbarism on the Continent and in England, a life more highly developed than that of the Anglo - Saxons before their conquest of the island. [4; 43]

Old English poetry of the native tradition is represented by a number of shorter pieces. Anglo - Saxon poets sang of the things that entered most deeply into their experience – of war and of exile, of the sea with its hardships and its fascination, of ruined cities, and of minstrel life. Outside of Beowulf and a few fragments, the recording of Anglo - Saxon heroic story begins with a 9th century entry in THE ANGLO - SAXON CHRONICLE for the year 755 (actually 757). To this can be added a few of the annals devoted to the combats of King Alfred's son and grandsons in the tenth century. While not a Chronicle poem, THE BATTLE OF MALDON has a place in this range, if only as an inspired response to what otherwise the Chronicle (in the Canterbury and Peterborough manuscripts) records for 991 as ealdorman Byrthnoth's death in battle at Maldon. Typically, guides, translations and readers introducing students to Old English texts highlight three of the stories from this range of years: the story of West Saxon feud are called Cynewulf and Cyneheard (chronicle entry 755), *THE BATTLE OF BRUNANBURH*, (entry for 937), and THE BATTLE OF MALDON (sometime after 991). THE BATTLE OF BRUNANBURH and THE BATTLE OF MALDON bear resemblance to the ancient heroic poems, but deal with contemporary events: the wars with the Scots, the Picts and the raiders from Scandinavia.[1; 68]

Later period in the history is presented by Aelfric's and Wulfstan's works. Aelfric was the most outstanding writer of the Later Old English period. His works were also written in the West - Saxon dialect – GOSPELS, HOMILIES, LIVES OF SAINTS, which written in alliterative metrical prose, OLD TESTAMENT, OLD SAXON CHRONICLES. Of special interest are his text - books: COLLOQUIUM, which is a series dialogues written as a manual for boy at a monastic school in Winchester and LATIN GRAMMAR, giving Old English equivalents of Latin form and constructions.

Wulfstan the second prominent late West - Saxon author. He was Archbishop of York in the yearly 11<sup>th</sup> century. He is famous for his collection of passionate sermons HOMILIES, one of which SERMO LUPI AD ANGLOS (THE WOLF'S SERMON TO THE ENGLISH).

All named Old English records written mainly in Wessex dialect, represent a valuable material for our judgment about Wessex dialect which by the end of the Old English period has become a leading dialect of a developing English nationality. [5; 35]

#### **List of used literature:**

1. Расторгуева Т.А. История английского языка: Учебник / Т.А. Расторгуева – 2 изд., стер., – М: ООО «Издательство Астрель»: ООО «Издательство АСТ», 2003. – 348 с.
2. Верба Л.Г. Історія англійської мови. Посібник для студентів та викладачів вищих навчальних закладів. – Вінниця: НОВА КНИГА, 2006. – 296 с.
3. A History of the English Language. Fifth edition by Albert C. Bough and Thomas Cable, published by Pearson Education, Inc., published as Prentice Hall, Inc. Copyright © 2002 Routledge
4. Резник Р.В., Сорокина Т.А., Резник И.В. A History of the English Language. История английского языка: Учебное пособие. – М: Флинта: Наука, 2001. – 496 с.
5. Аракин В.Д. История английского языка: Учебное пособие – 2 изд. – М: Физматлит, 2003. – 272 с.

© О.В. Гуляева, 2018

## СЕМАНТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА НЕМЕЦКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ

***Аннотация:** Статья посвящена вопросам анализа семантики фразеологических единиц. Отмечается многообразие семантических классов во фразеологическом составе немецкого языка. Автор подчеркивает ассиметричный характер проявления специфичной информации, скрытой в значении фразеологизмов.*

***Ключевые слова:** фразеологизм, семантика, семантические классы.*

В последние десятилетия в отечественном и зарубежном языкознании сохраняется тенденция к исследованию фразеологического состава языка в его системных свойствах и отношениях. Особый интерес вызывал и вызывает национально - культурный фактор фразеологических единиц, который стал предметом изучения в трудах таких известных исследователей, как Н.Д. Арутюнова, А.Н. Баранов, Н.В. Гамзюк, Д.О. Добровольский, В.М. Мокиенко и др. Однако, несмотря на значительное количество научных работ по данной проблематике, актуальным представляется семантический аспект фразеологизмов.

Под фразеологизмами мы, вслед за Д.О. Добровольским, понимаем «устойчивые словесные комплексы, значение которых обусловлено семантической трансформацией конституентного состава» [2,с.71]. Фразеологические единицы характеризуются принадлежностью к номинативному инвентарю языка, устойчивостью и идиоматичностью. Центральную позицию во фразеологической системе языка занимают идиомы, в полной мере обладающие вышеперечисленными признаками.

Значение фразеологических единиц языка огромное, так как фразеология в современном гуманитарном знании рассматривается как «душа всякого национального языка, в котором неповторимым образом манифестируется дух и своеобразие нации» [4,с.69]. Образы, лежащие в основе фразеологизмов - идиом, в основной своей массе прозрачны для данной лингвокультурной общности, так как отражают характерное для нее мировидение и миропонимание, что и позволяет говорить о культурно - национальной специфике фразеологического состава языка, проявляющегося более ярко, чем в его словарном фонде [4,с.69].

Семантика фразеологизмов охватывает все аспекты психической деятельности человека, межчеловеческих социальных отношений (чувства, черты характера, мышление, этика и др.). И наоборот, фразеологические единицы нетипичны для семантических классов, объединяющих названия сугубо денотативного характера и относящихся к областям реальной действительности (неорганическая природа, наука, письменность).

Следует подчеркнуть, что такое общее количественное распределение ФЕ по семантическим классам присуще не только немецкому языку, а выступает как фразеологическая универсалия.

Для немецкого языка характерной особенностью является неоднократно отмечавшаяся семантическая ассиметрия фразеологической системы, т.е. преобладание ФЕ с

отрицательным оценочным значением. Это явление может быть объяснено, главным образом, острой эмоциональной и речемыслительной реакцией людей именно на отрицательные факты.

Многообразии семантического содержания фразеологизмов реализуется в различных семантических классах фразеологических единиц. Наиболее частотными и объемными по своему содержанию являются следующие группы: 1) выражение гнева, злости; 2) обозначение поведения человека; 3) характеристика речевой деятельности; 4) обозначение отношения к труду; 4) психологическое состояние.

К первой группе относятся фразеологизмы *dein Vater war doch nicht Glaser* со значением – «твой отец не стекольный» или *was dich nicht brennt, das blase nicht* со значением «не суйся, куда тебя не просят», *schreib doch keinen Roman!* со значением «не тяни канитель!». Особенностью первого и третьего примеров является наличие метафоры в основе семантики.

Ко второй группе относятся фразеологизмы, обозначающие поведение человека:

*Nicht um die Ecke schauen* со значением «действовать без оглядки», *nicht um ein Haar breit weichen* со значением «не отступать ни на пядь». Семантическая особенность этих фразеологизмов состоит в выборе объекта для характеристики поведения.

Группа фразеологизмов со значением отношения к труду достаточно разнообразная, например: *sich kein Bein ausreißen* со значением «не лезть из кожи вон», *nicht aus den Augen sehen können* со значением «света белого не видеть», *sich durch nichts abschrecken lassen* со значением «не останавливаться ни перед чем».

Характеристика психологического состояния человека проявляется в следующих фразеологизмах: *nicht bei sich sein* со значением «быть вне себя», *sich nicht recht wohl in seiner Haut fühlen* со значением «быть не в своей тарелке».

Группа фразеологизмов, обозначающих оценку действия или состояния, включает следующие единицы: *es hinkt niemand an eine andern Fuß* со значением «чужое горе не болит», *ihm ist nicht beizukommen* со значением «к нему не подступиться», *tritt dir nicht auf den Schlips* со значением «не воображай о себе слишком многое».

Таким образом, фразеологические единицы немецкого языка отличаются богатством семантического содержания, которое не образуется каждый раз в процессе коммуникации, а отображается в памяти людей в готовом виде и используются в соответствующей речевой ситуации.

### Список использованной литературы

1. Арутюнова Н. Д. Предложение и его смысл: логико - семантические проблемы / Н. Д. Арутюнова. – М.: Едиториал УРСС, 2003. – 383 с.
2. Добровольский Д.О. Образная составляющая в семантике идиом / Д.О. Добровольский // Вопросы языкознания. – 1996. – №1. – С. 71–94.
3. Баранов А.Н., Добровольский Д.О. Аспекты теории фразеологии / А. Н. Баранов, Д.О. Добровольский. – М.: Знак, 2008. – 656 с.
4. Маслова В.А. Лингвокультурология / В.А. Маслова. – М.: Академия, 2004. – 202 с.
5. Телия В. Н. Русская фразеология. Семантический, прагматический и лингвокультурологический аспекты / В. Н.Телия. –М.: Школа «Языки русской культуры», 1996. – 287 с.

© В.М. Коваленко 2018



## СРЕДСТВА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ В СТИХОТВОРЕНИИ А.С. ПУШКИНА «КТО ВОЛНЫ ВАС ОСТАНОВИЛ...»

### Аннотация

Анализ текста литературного произведения является одним из актуальных направлений современной лингвистики. В статье предпринята попытка выделения и анализа средств художественной выразительности стихотворения. Для достижения поставленной цели были использованы методы контекстного анализа, сравнения, обобщения и формулирования выводов. В результате было определено, что в тексте стихотворения сочетаются различные средства выразительности речи, раскрывающие чувства и переживания автора.

### Ключевые слова:

Художественная выразительность, лирический герой, рифма, градация, аллегория, метафора, эпитет, элегия, антитеза, инверсия.

Стихотворение было написано в 1823 году, когда, пребывая в южной ссылке, А. С. Пушкин впервые увидел Черное море. Красота моря не оставила поэта равнодушным. Время написания стихотворения совпадает с временем тяжёлого душевного состояния поэта, вызванного постоянными конфликтами со своим прямым (на тот момент) начальником графом Воронцовым, а также подавлением войсками Священного союза (союз России, Австрии и Пруссии) революционных движений. Отдалённость от Москвы и Петербурга не вызывала радостных эмоций у поэта.

Одними из персонажей, с которыми мы встречаемся в тексте, являются волны, чей «бег могучий» был превращен, прекращен, окован в «пруд безмолвный и дремучий». Далее идут «размышления» об утрате «надежды, скорби, радости» и «души бурной» героем стихотворения (тем лицом, повествующим о всех «превращениях» волн), обращенных чьим - то «волшебным жезлом» в «дремоту лени». В конце строчки «...Дремотой лени усыпил» стоит вопросительный знак, и неспроста. Герой еще не уснул, а лишь в «ленивой дрёме», он еще не потерял себя, не смирился.

В третьем четверостишье стихотворения есть призыв, обращенный к природе – «Взыграйте, ветры, взройте воды», требующий очнуться от полусонного покоя. После герой вопрошает «Где ты, гроза – символ свободы?» и снова призывает «промчись поверх невольных вод». Гроза – сакральный символ божественной кары, а также бури эмоций, чувств. Слово «свободы» в предпоследней строчке стихотворения было введено редактором, в черновой рукописи А.С. Пушкина ошибочно было вторично написано слово «символ».

Герой стихотворения будто увидел себя «в дрёме» со стороны и понял, что нужно что - то менять, но он не может распорядиться своей судьбой так, как хотелось бы, также, как и



море не может выбирать, когда штиль, а когда шторм. Гроза, к которой с просьбой обращается призывающий, этот «символ свободы», имеет еще один смысл именно в этом стихотворении. На самом деле поэт, через призывающего героя, обращается не только к силам природы, но и к себе самому, в попытке возродить тот «бунтарский дух», ставший причиной южной ссылки.

Средства художественной выразительности помогают раскрыть полноту чувственных переживаний героя [1]. Рассмотрим, как и где они применяются. Анафора, повторение отдельных слов или оборотов в начале предложения или стихотворной строчки, есть в первом четверостишье. Повтор слова «кто» фокусирует внимание читателя на «неизвестности» этого «кто», и выделяет последнюю строчку четверостишья, не начинающуюся с «кто» – «поток мятежный обратил?» .

«Поток мятежный» – это метафора, употребление слова в переносном значении, на основе сходства предметов, явлений. Мятежный – бурный, тревожный, беспокойный, все эти толкования подходят для описания состояния нестабильности волн [2].

Аллегория грозы в стихотворении (изображение отвлечённой идеи, через отвлеченный образ), как «символа свободы» несёт идею революционных «движений», за принятие участия в которых, поэт был отправлен в ссылку.

Во втором четверостишье можно заметить антитезу – резкое противопоставление между «душой бурной» и «дремотой лени», находящееся не только в одном четверостишье, но и в одном предложении.

Есть в стихотворении и эпитеты, образные определения, подсказывающие свойства чего - либо. Обратим внимание на последнюю строку стихотворения, на «невольные воды». Слово «невольные» (в стихотворении в винительном падеже «невольных вод») передает «зависимость» вод и является намёком на обладание «собственной волей». Даже в таком большом пространстве как море, которое обычно ассоциируется с «вольными моряками», «простором» и тому подобным, волны все равно не свободны в своём выборе между грозой и штилем.

В стихотворении есть инверсия – расположение в особом порядке членов предложения, нарушающем обычный прямой порядок. При прямом порядке слов подлежащее предшествует сказуемому, определение ставится впереди определяемого имени существительного, дополнение следует за управляющим словом, а обстоятельство ставится перед глаголом - сказуемым. Инверсия есть во втором четверостишье, например, «душу бурную» вместо «бурную душу».

Функция инверсии в увеличении выразительности, в акценте на чём - то. В моём примере этот акцент делается, во - первых, на самой «душе», а только потом на её признаке – «бурной». Инверсия так же придает стихотворению ритм:

...Чей жезл волшебный поразил  
Во мне надежду, скорбь и радость,  
И душу бурную  
Дремотой лени усыпил? [3]

Можно увидеть градиацию в третьем четверостишье, расположение частей высказывания так, при котором каждая последующая частичка усиливает предыдущую. Тут «Взыграйте, взройте, разрушьте!» После градиации стоит восклицательный знак, еще больше усиливающий необходимость действия.

Стихотворение написано в минорном, печальном и типичном для элегии (лирический жанр, содержащий жалобу, выражение печали, результат философского раздумья над проблемами) размере – шестистопном ямбе. Рифма в первом четверостишье в первой и последней строке мужская (ударение на последний слог): «остановИл» – «обратИл», а в срединных двух строчках женская (ударение на предпоследний слог): «могУчий» – «дремУчий». Во втором четверостишье – только мужская рифма («поразиЛ» в первой строке, «усыпИл» в последней), а между (вторая и третья строка) – не рифмованное перечисление:

...Во мне надежду, скорбь и радость,  
И душу бурную...[3]

В третьем четверостишье опять чередование рифм. Первая и третья строчка – рифма женская («вОдь» – «свобОдь»). Во второй и четвертой строке мужская рифма («оплОт» – «вОд»). Так же во всем стихотворении есть рифма другого вида – рифма частей речи, например, прилагательного и прилагательного (могучий – дремучий).

Таким образом это стихотворение сочетает в себе несколько видов рифм, различные тропы и фигуры речи, написано в ритме элегий – шестистопном ямбе, и основано на чувствах и переживаниях А.С. Пушкиным собраний революционного «Союза спасения» – первой декабристской организации, и последующего подавления восстания, после которого поэт был отправлен в ссылку, а это значит, что у стихотворения есть историческое обоснование.

#### **Список использованной литературы:**

1. Мальцева Л.И., Нелин П.И., Бандоля Т.М., Смерчинская Н.М. Теоретический справочник по русскому языку. – Ростов - на - Дону: Народное образование, 2013. – 237 с.
2. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка – Москва: Азбуковник, 1997. – 944 с.
3. Пушкин А.С. Сборник стихотворений – Москва : Художественная литература, 1986. – 256 с.

© А.И. Колесова, 2018

УДК 81'42

**Е.А.Лопатина**

Студентка 1 года обучения

Направления подготовки 45.04.01 «Русский язык»  
ФГАУ ВО СКФУ, E - mail: nightharridan@yandex.ru

## **ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕМОВ В ИНТЕРНЕТ – ПРОСТРАНСТВЕ**

### **Аннотация.**

Актуальность данной работы определяется необходимостью выявления свойств и функций интернет - мема как новой единицы коммуникации. Отсутствие фундаментальных

исследований вербального компонента интернет - мема свидетельствует о неизученности данной проблемы. Цель исследования – выявить особенности функционирования мемов в интернет - пространстве, изучить стадии их функционирования. При изучении данной проблемы использовались сравнительно - сопоставительный метод и метод сплошной выборки. В ходе исследования было выявлено, что мемы могут переходить в офлайн коммуникацию, а могут исчезать из употребления. Были рассмотрены причины этого явления.

**Ключевые слова:**

Интернет - язык, интерне - коммуникация, интернет - мемы, прецедентность.

Появление Интернета в значительной степени отразилось на творческой деятельности людей, поскольку появилось новое пространство для самовыражения и демонстрации своих способностей. Рассматривая виды творческой деятельности в Интернете, А.В. Большаков говорит о том, что «распространение Интернета и рост числа его пользователей... дали существенный толчок к развитию сетевого творчества» [Большаков 2008, 68].

Интернет - мемы можно считать особой формой сетевого творчества, поскольку они представляют собой некий идейный образ, на основе которого каждый интернет - пользователь может создать собственный интернет - мем. В этом состоит главное отличие интернет - мема от анекдота, шутки, вирусного изображения и других форм интернет - коммуникации.

Таким образом, мемы в интернет - пространстве создаются в очень большом количестве, что отражается на их актуальности. М.А. Кронгауз выделяет 4 стадии функционирования интернет - мемов в Интернете:

1. Создание мема и первоначальная реакция.
2. Распространение мема.
3. Использование мема.
4. Угасание мема.

В среднем интернет - мем проходит данные стадии за два месяца. Время устаревания мема зависит в первую очередь от его тематики. Если в качестве смыслового центра выступает некая новость, тот мем устареет тогда, когда новость потеряет свою актуальность. Если же мем базируется на какой - либо ситуации, хорошо знакомой или часто повторяющейся в жизни интернет - пользователей, то он будет употребителен и распространён долгое время. В функционировании интернет - мемов наблюдается следующая тенденция: время распространения мема в речи интернет - пользователей прямо пропорционально скорости его угасания. Таким образом, в интернет - коммуникации надолго задерживаются мемы, не имеющие огромной популярности на этапе распространения.

После прохождения данных стадий мем практически полностью выходит из употребления, поскольку теряет комический эффект и вызывает у интернет - пользователей раздражение, а не смех.

Некоторые виды интернет - мемов способны не полностью исчезать из употребления, а менять свой статус. Чаще всего такой трансформации подвергаются мемы, смысловым центром которых является вербальный компонент (сюда относятся как некоторые виды реализованных мемов, так и текстовые мемы). Текстовые интернет - мемы ещё на первых

этапах своего функционирования преодолевают границы интернет - коммуникации, так как изначально используются в качестве речевого клише. Например, текстовые мемы «Боян», «Занавес» уже в течение длительного времени функционируют не только в интернет - пространстве, но и при личном офлайн - общении. Однако текстовые мемы не теряют статус мемов как в интернет - пространстве, так и за его пределами, потому что употребляются только в ситуациях с повторяющимся сюжетом, его использование всё ещё обусловлено прецедентной ситуацией.

Функционирование креализованных интернет - мемов происходит по другой модели. С течением времени невербальный компонент устаревает, а вербальный приобретает фразеологизированное значение и продолжает функционировать в речи, иногда выходя за рамки интернет - коммуникации. Однако в таком случае они утрачивают статус мема, их значение становится фиксированным, и они перестают служить основой для создания новых мемов.

Большая часть креализованных интернет - мемов не подвержена такой тенденции. Если трансформации не происходит, то после пика популярности они бесследно исчезают из интернет - пространства и речи пользователей.

Рассмотрим трансформацию креализованных интернет - мемов на примере интернет - мема «Дратути». На стадии создания данный мем представлял собой изображение деревянной стенки с углублением, которое закрывает кусок фанеры с сучками, напоминающими морду собаки с подписью «дратути)0» (искажённая форма «здравствуйте»). Морда собаки, выглядывающая из - за углубления, как бы приветствует пользователя.

На стадии распространения и использования на основе данного мема возникает мем «Дотвидания» (искажённая форма «До свидания»). Отличие данного мема от мема «Дратути» состоит в том, что собака, изображённая на фанере, смотрит в другую сторону.

Со временем данные мемы стали употребляться в речи интернет - пользователей без использования изображения и функционировать в качестве речевых - клише, служащих для приветствия и прощания. Данные речевые клише могут употребляться не только при интернет - коммуникации, но и при живом общении. Ситуация приветствия или прощания не обладает прецедентностью, нужной для создания на её базе новых интернет - мемов, что позволяет говорить об утрате статуса интернет - мема.

Таким образом, некоторые интернет - мемы после прохождения четырёх стадий функционирования могут не выходить из употребления, а переходить в офлайн - коммуникацию. Для этого они должны обладать большой степенью прецедентности.

#### **Список использованной литературы:**

1. Большаков А.В. Виды сетевого творчества // Аналитика культурологии. М., 2008.
2. Кронгауз М.А. Мемы в Интернете: опыт деконструкции // Наука и жизнь. 2012. № 11. С. 127 - 132.
3. Кронгауз М.А. Новый русский: Контроль улучшайзинга // Ведомости 16.11.2006. № 216 (1743), 2006. С.12.
4. Кронгауз М.А. Русский язык на грани нервного срыва. 3Д. М., 2012.
5. Кронгауз М.А. Самоучитель Олбанского. М., 2013.
6. Кронгауз М.А. Слово за слово: о языке и не только. М., 2015.

## УДК 81.2

**Е. А. Москаленко**

к. филол. н., преподаватель ГБПОУ СК «СБМК»

г. Ставрополь, РФ

E - mail: ekaterina.moskalenko@inbox.ru

### **К ВОПРОСУ О ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ НЕОДНОРОДНОСТИ НЕОФИЦИАЛЬНЫХ ИМЕНОВАНИЙ ЛИЦА**

#### **Аннотация**

В данной статье описываются специфика смысловой структуры и функциональные особенности неофициальных номинаций лица.

#### **Ключевые слова**

Неофициальное именование лица, коннотативность, прагматическая обусловленность.

Опираясь на классификацию С.Ю. Потаповой [2, с. 24], рассмотрим функциональные особенности неофициальных именовании лица на примере романа Т. Гарди «Тэсс из рода д'Эрбервиллей» и других произведений классической и современной прозы английского и русского языков. Проявление номинативной и коммуникативной функций свидетельствует о том, что неофициальная номинация не только участвует в процессе именовании, выражает различительные и характеризующие признаки объекта, но и служит основой сообщения:

*'Mrs. Crick is gone to market with Mr. Crick, and Retty is not well...'* [4, с. 218] – *Миссис Крик поехала на базар с мистером Криком, Рэтти не здорова...* [5, с. 196].

Относительно идентифицирующей функции следует отметить, что для маркирования объекта лучше всего приспособлены неофициальные номинации с конкретной референцией: *Tessy – Teresa, Jacky – Jack, Левочка – Лев* и др.

Так называемым «нереферентным» именам присуща ярко выраженная характеризующая функция, «функция предиката», по определению Н.Д. Арутюновой [1, с. 348]. Данные номинации используются не столько для идентификации лица, сколько для его оценочной характеристики, при этом их референтность возможна лишь в рамках ограниченного коллектива, когда участники коммуникации знают, о ком идет речь:

*'Now, Miss Flirt, before you go down, he said peremptorily'* [4, с. 234]. – *Ну - с, мисс кокетка, - повелительно сказал он, подождите минуту!* [5, с. 209].

Наиболее приспособленными для выполнения данной функции являются прозвища: *вампир, долговязый, Mr. Big – мистер Биг* (или *Мужчина Мечты*) и др.

Социально - различительная функция помогает дифференцировать их носителей в зависимости от социального и общественного положения. Люди, находясь в различных социальных условиях (семья, место работы и т.д.), могут именоваться неофициально по - разному. В своем подавляющем большинстве данные номинации представлены формами кратких звательных имен: *Aby – Эби, Pammy – Пэмми* и др.

Специфика неофициальных именовании лица обуславливается их прагматической функцией, проявляющейся в их способности выражать одобрение и неодобрение, уважение

и презрение, похвалу и порицание и т.д. При этом они отличаются ярко выраженной коннотативностью, так как в их семной структуре проявляется фактически весь основной набор коннотативных аспектов [2, с. 19 - 20].

Яркий пример зафиксирован нами в романе Т. Драйзера «Дженни Герхард». Когда родной брат Дженни Герхард Себастьян не хочет, чтобы люди на улице поняли, что он хоть как - то знаком с кем - то из Герхардов (детей), он намеренно просит их называть себя «*mister*», тем самым искусственно создавая официальную сферу общения со своими родными, которые в привычной домашней обстановке называют его просто *Басс*: 'Oh, Bass, won't you go with me to get any coal!' [3, с. 40]. 'I'll tell you what to do, Jen, he said.' You go over there ...Just you say, 'Mister, won't you please throw us some coal down?' [3, с. 40 - 41]. – *Басс не хочет идти со мной за углем* [6, с. 32]. *Вот что, Джен. Ты иди с малышами ... Просто скажите: «Мистер, сбросьте нам, пожалуйста, немножко угля!»* [6, с. 33].

Таким образом, большую роль и значение в семантической структуре неофициальных именовании лица играет эмоциональный фактор. Эта структура способна как своим планом выражения, так и планом содержания индуцировать широкий спектр самых разнообразных чувств: уважение (*Sir John*), презрение (*Mister, Satan*), восхищение (*My Beauty, My pretty Coz*), привязанность, любовь (*My Sweet, Tussy, Lu*) и т.д.

#### Список использованной литературы:

1. Арутюнова Н.Д. Язык и мир человека [Текст] / Н.Д. Арутюнова. – М.: Языки русской культуры, 1998. – 896 с.
2. Потапова С.Ю. Номинация лица в обиходном дискурсе: монография [Текст] / С.Ю. Потапова. – Ярославль: МУБиНТ, 2003. – 276 с.
3. Dreiser, T. Jennie Gerhardt [Text] / T. Dreiser. – Moscow: Progress Publishers, 1972. – 359 p.
4. Hardy T. Tess of the D'Urbervilles [Text] / T. Hardy. – Penguin Popular Classics, 1994. – 514 p.
5. Гарди Т. Тэсс из рода д'Эрбервиллей [Текст] / Т. Гарди. – М.: Правда, 1983. – 432 с.
6. Драйзер Т. Дженни Герхардт: Роман. Рассказы [Текст] / Т. Драйзер. – М.: Изд - во Эксмо, 2006. – 624 с.

© Е.А. Москаленко, 2018

УДК 811

Н.В. Причко

Студ. ИРНИТУ г. Иркутск, РФ

E - mail: kolay8658@mail.ru

### ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

#### Аннотация

Статья посвящена изучению английского языка при помощи виртуальной реальности. Рассматриваются преимущества такого изучения над другими видами изучения иностранных языков. Виртуальная реальность быстро развивается и широко начинается использоваться во многих сферах жизнедеятельности.

#### Ключевые слова:

Виртуальная реальность, языковая среда, облако, сервис, пользователь.

## **Английский язык в виртуальной реальности!**

В 1989 году Джарон Ланье (Jaron Lanier) ввёл термин «виртуальная реальность» (VR). Он определил его как «иллюзорную реальность, порождённую компьютерными технологиями». В отечественной научной теории А. И. Воронов под виртуальной реальностью понимает «кибернетическое пространство, созданное на базе компьютера, в котором техническими средствами предпринята полная изоляция оператора от внешнего мира».

Виртуальная реальность находит свое применение в различных областях. Вряд ли какая-то индустрия не сможет воспользоваться виртуальной реальностью.

Чтобы изучить английский язык, лучше всего погрузиться и пожить в англоговорящей стране. Но, если у Вас нет такой возможности?

Впервые в изучении иностранных языков создан компьютерный симулятор виртуальной реальности, при помощи которого можно моделировать любые ситуации и окружающий нас мир.

В созданном виртуальном мире группа пользователей попадает в различные ситуации, где и происходит виртуальное общение на английском языке.

Эффект присутствия настолько яркий, что возникают различные сильные психоэмоциональные состояния, и, как следствие, исчезает языковой барьер!

Здесь возможно все, что только может себе представить человек. Невозможно описать словами тот мир, который открывается перед Вами. Часто это выглядит реальнее настоящей жизни.

В современном мире технологии виртуальной реальности широко используются в разнообразных сферах человеческой деятельности. Объём рынка технологий виртуальной реальности составляет около 15 миллиардов долларов в год.

Технологии виртуальной реальности весьма разнообразны. Достаточно популярной разновидностью применения этих технологий является игровое обучение. Этот метод позволяет обучать различным навыкам в процессе взаимодействия с компьютерной игрой. Главная особенность компьютерных игр заключается в том, что в них заложены определённые элементы, позволяющие передать информацию игроку в той или иной форме.

Анализ практической деятельности по созданию программно - аппаратного комплекса виртуальной реальности для изучения иностранного языка для специальных целей позволил выделить следующие принципы, которые создадут требуемую направленность образовательного процесса:

- фасилитации;
- автономности;
- интерактивности;
- профессиональной направленности;
- мультимодального представления учебной информации;
- самостоятельной образовательной деятельности.

Рассмотрим преимущества использования игрового обучения при изучении иностранных языков.

1. **Самостоятельность.** Благодаря этой технологии виртуальной реальности пользователь может проходить обучение самостоятельно, без посторонней помощи.

2. **Обогащение словарного запаса.** Любая игра это источник новых слов и словосочетаний. Если человеку интересен сюжет, то он обязательно использует словарь для того, чтобы узнать значение слов, которые ему встретились в игре.

3. **Улучшение восприятия речи на слух.** Речь героев компьютерных игр озвучивается носителями языка, поэтому в ходе игры игрок прилагает усилия, чтобы воспринять речь говорящего. К тому же во многих играх для лучшего восприятия речи присутствуют субтитры.

4. **Погружение в языковую среду.** Создание языковой среды – это эффективный метод изучения иностранного языка. Играя, пользователь сам не замечает, что проводит несколько часов «в компании» иностранного языка.

5. **Улучшение памяти, внимания, мышления.** Почти любая игра развивает способности, благодаря которым пользователь изучает новый для себя язык.

6. **Доступность большой аудитории.**

7. **Эффективность подачи информации.** Наглядность. Красочная графика и звуковое оформление позволяют сделать образовательный процесс более эффективным.

8. **Повышение мотивации.** «Человек как вид *homo sapiens* признаёт крайне скучным и непознавательным всё время действовать в соответствии с одним и тем же шаблоном, не получая от этого эмоциональную разрядку и новые впечатления, в то время как что - то нестандартное, аномальное, девиантное, необычное, неожиданное фиксируется восприятием и становится предметом обсуждения».

Технологии виртуальной реальности нечасто используются во время проведения занятий по иностранным языкам, поэтому такой инновационный метод вызывает неподдельный интерес учащихся. Таким образом, игровые методы обучения являются отличным дополнением к классическим методам обучения иностранным языкам. Такая форма подачи информации позволяет сделать образовательный процесс более эффективным.

Визуальное представление изучаемых понятий определяют положительные стороны использования «облака слов» при работе с необходимой терминологией на уроках.

Облако слов или тегов (англ. tag cloud, word cloud, wordle) — это графическое представление списка категорий или тегов. Зачастую облако слов подвижно и может меняться в размерах и по цвету по мере необходимости. Существует множество электронных сервисов для создания такого облака. Например: Сервис Tagul.com, где можно создать облака различной формы и цвета, а также каждое слово облака может быть гиперссылкой для поиска в Google. При обработке текста можно определить частотность наиболее важного слова.

Итак, виртуальную реальность можно считать новым методом обучения иностранным языкам. Для развития и внедрения этой уникальной новейшей технологии необходимы систематические исследования, касающиеся таких важных вопросов, как методология и техническое оснащение. Анализ технологий виртуальной реальности свидетельствует о том, что она может использоваться как эффективное средство при обучении иностранным языкам. Данный подход предполагает решение аутентичных задач, связанных с деятельностью в реальном мире.

Технологии виртуальной реальности становятся почти лучшим вариантом обучающей среды, так как позволяют показать на дисплее практически все социально значимые



объекты и основные виды деятельности человека. Также, благодаря технологиям виртуальной реальности, игровое обучение приобретает всё более разнообразные формы, при которых степень погружения в виртуальный мир достаточно велика, что позволяет передавать большой объём информации пользователям и вырабатывать у них те или иные навыки.

### Список литературы

1. Википедия. Свободная энциклопедия. Виртуальная реальность [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Виртуальная\\_реальность](https://ru.wikipedia.org/wiki/Виртуальная_реальность) (дата обращения: 12.11.2016).
2. Дзюба А.Б. Фактор нормы ожидания в формировании лексического значения (на материале английских глаголов) // Вестник ИрГТУ. 2015. № 6 (101). С. 354–358.
3. Играем с пользой: как подтянуть английский при помощи GTAи WOW [Электронный ресурс]. URL: <http://englex.ru/how-to-play-games-and-learn-english/> (дата обращения: 12.10.2016).
4. Князева Г.В. Виртуальная реальность и профессиональные технологии визуализации // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2010. № 15. С. 68–76.
5. Чуньхой М. Виртуальные миры в обучении иностранным языкам // Сибирский медицинский журнал. 2014. № 1. С.131–135.
6. Шахмартова О.М. Психологические аспекты общения в социальных сетях виртуальной реальности // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. 2011. № 24. С. 1002–1008.

© Н.В. Причко, 2018

УДК 811.161

**Т.И. Прудникова**

ст. препод. каф. нач. образования  
Крымский инженерно - педагогический университет  
г. Симферополь, Крым  
E - mail: [adamsi@inbox.ru](mailto:adamsi@inbox.ru)

### КОНЦЕПТ СЕРДЦЕ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ СОВРЕМЕННЫХ УКРАИНСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ

*Аннотация.* В статье анализируются концептуальные метафоры концепта СЕРДЦЕ в произведениях современных украинских писателей.

*Ключевые слова:* концепт, сердце, когнитивная модель, метафора, человек.

В основе концептуальных метафор находятся когнитивные модели. Ученые под когнитивной моделью понимают «некоторый стереотипный образ, с помощью которого организуется опыт, знания о мире» [4, с. 8]. По мнению М. Пименовой, «концептуальные метафоры и соответствующие и соответствующие когнитивные модели, которые используют для описания внутреннего мира человека, можно представить в виде типовой структуры концептов» [4, с. 9]. Соматизм *сердце* обнаруживает разноплановые

функціональні властивості, що, як відзначає В. Маслова, і обумовлює складність дослідження його символів, образів, міфологем [2, с. 138].

**Цель статьи** – визначити і проаналізувати концептуальні метафори і відповідні когнітивні моделі концепта СЕРДЦЕ в творах сучасних українських письменників.

Образ серця диференціюється на основі уявлень про живу і неживу природу в українській концептуальній картині світу. На думку дослідниці Марини Пименової, концептуальні метафори неживої природи можна розділити на дві групи: ознаки стихій і ознаки речовини [4, с. 252]. Розглянемо деякі когнітивні моделі. Наприклад, когнітивна модель **серце–вода**: *Образ затопила серце Надії Буланової* [1, с. 104]; *Розумію, що він не Ганді, та серце холодне щоразу, коли телекамери виклюють його обличчя в натовпі* [3, с. 17].

Когнітивна модель **серце – рослина** представляє вегетативний код: *А як опустившись на землю, гляне – серце в'яне...* [1, с. 21].

Концепт СЕРДЦЕ в творах сучасних українських письменників представлений живим істотою: рухається, б'ється, болить, ноє, плаче, росте і тому подібне. Движення, биєння – ознаки живої серця. К прикладу: *Я слухала, як б'ється моє серце* [3, с. 81]; *У житті мене від такого відчуття заболіло серце або скосив би серцевий напад* [3, с. 149]; *У Френ зацеміло серце такою ніжністю, ніби побачила близьку родичку* [7, с. 268]; *Воно (серце) ніло і плакало. І лякало, і тягнуло в рідні гори, на далекі полонини, до старенької струпишалої рубленої хатчини у садочку дичавілих слив, плоди яких ніколи не дозрівали під високогірним скупим сонцем...* [7, с. 187].

Однією з поширених когнітивних моделей в творах є **серце–людина**. Антропоморфні ознаки концепта СЕРДЦЕ дуже різноманітні. Серце (як людина): 1) чує: *Чує моє серце, що сьогодні любов під в'язали, – посміхнувся Чвак* [1, с. 120]; 2) говорить: *Коли Лютий почав заклично вити і дивитися на дорогу, мені серце підказало: ви прийдете* [1, с. 246]; 3) відчуває: *Вона [Надія]серцем відчувала, що навколо неї діється щось погане, капосне, бридке, але зв'язати все воедино поки не могла* [1, с. 175]; *Буланова серцем відчувала: Ніколя загрожувє смертельна небезпека* [1, с. 234]. Як показує аналізований фактичний матеріал, концепт СЕРДЦЕ в творах сучасних українських письменників представлений також когнітивною моделлю **серце–містечко (ящик)**: *Дарина сказала те, що зараз в неї на кінчику язика, а всі ці роки тайлося в люблячому серці* [1, с. 299]. Як стверджує Е. Селиванова, «серце має свою параметризацию, в частині глибини, аналогізується з найбільш чутливим місцем людського естества ...» [6, с. 119]. Це спостерігаємо в творах сучасних українських письменників. К прикладу: *Якщо очі хлопця при зустрічі з Надією променились яскравим світлом і частям, то вона, стримуючи себе, сухо відповідала на його залицання ховала кохання в глибині серця, що теж страждало* [1, с. 90]; *Мене ніхто ніколи не питав, а я все одно завжди казала «ні» будь - яким порухам магми із глибини свого серця* [3, с. 111].

В творах серце аналогізується з предметом: *Даринко, – він уперше назвав її так ніжно, – у мене серце в п'яти впало, коли ти розправила нагорі руки, наче крила* [1, с. 142].

Таким образом, в произведениях современных украинских писателей концепт СЕРДЦЕ передается, в основном, традиционными когнитивными моделями. Во время метафоризации осмысления сердца прослеживаются некоторые закономерности. Чаще всего сердце в произведениях современных украинских писателей аналогизируется с человеком, водой, вместилищем, предметом.

#### **Список использованной литературы:**

1. Веретенников Віктор Заграва / Віктор Веретенников. – К.: ВЦ «Академія». – 2009. – 304 с.
2. Маслова В.А. Лингвокультурология / В.А. Маслова. – М.: ИЦ «Академия», 2004. – 208 с.
3. Матіос Марія. Чотири пори життя. – Львів: ЛА «Піраміда», 2011. – 264 с.
4. Пименова М.В. Концепт сердце: Образ. Понятие. Символ: монография / М.В. Пименова. – Кемерово: КеМГУ, 2007. – 500 с.
5. Прудникова Т.І. Концептуалізація СЕРЦЯ в авторській картині світу Михайла Коцюбинського / Т.І. Прудникова // Культура народів Причорномор'я, № 261 – Сімферополь, 2013. – С. 144–147.
6. Селіванова Олена. Нариси з української фразеології (психокогнітивний та етнокультурний аспекти): монографія / Олена Селіванова. – К. – Черкаси : Брама, 2004. – 276 с.
7. Тарасюк Г.Т. Ковчег для метеликів: новели / Г.Т. Тарасюк. – Луцьк: ВАТ «Волинська обласна друкарня», 2009. – 500 с.

© Т.И. Прудникова, 2018

#### **УДК 8**

**О. С. Савиновских**

магистрант,

Южно - Уральский государственный гуманитарно - педагогический университет,

г. Челябинск, РФ

E - mail: olka.ru6@gmail.com

**Н. Е. Кунина**

кандидат филологических наук, доцент,

Южно - Уральский государственный гуманитарно - педагогический университет,

г. Челябинск, РФ

E - mail: kuminane@cspu.ru

#### **ПАРЕМИИ О СЧАСТЬЕ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА**

##### **Аннотация**

Понятие счастья является одним из универсальных базовых концептов. Наиболее ярко раскрыть сущность счастья для определенного народа позволяет паремиологический ряд, представляющий ценный материал для учителей английского языка, позволяющий

развивать социокультурную компетенцию как одну из ключевых компетенций в обучении иностранному языку. В данной статье мы рассмотрели роль изучения фразеологических единиц на уроках английского языка на примере пословиц, вербализирующих концепт «счастье». Апробировав на практике составленную нами систему упражнений, мы доказали возможность успешного усвоения паремий.

**Ключевые слова:**

Концепт «счастье», компетенция, система упражнений, паремия, фразеологический ряд, социокультурная компетенция

«В чём выражается счастье? Что такое СЧАСТЬЕ?» - один из вечных философских вопросов, ответ на который пытаются найти ещё с античных времён. Попытки раскрыть понятие «счастье» предпринимали практически все мыслители и философы разных времён и народов, но к единому мнению не пришли до сих пор. Но данный вопрос интересует не только учёных, но и обычного человека. Кто из нас ни разу не задумывался над тем, что для него счастье? Как его найти и удержать?

Такой феноменальный интерес к представлению о счастье позволяет утверждать, что концепт «счастье» принадлежит к основным категориям культуры, ядру национального и индивидуального сознания, а отношение к нему входит в число определяющих характеристик духовной сущности человека. Можно с уверенностью утверждать, концепт этот универсальный, он считается базовым и обнаруживается в контекстах различных культур.

Поскольку концепт «счастье» в языковой картине мира народа является одной из важных составляющих, то, соответственно, его языковые репрезентанты способны помочь представителям других народов понять полноту её содержания.

Усвоение ряда лексических единиц и грамматических структур на уроках дает учащимся лишь поверхностное представление об английском языке. В полной мере овладеть им возможно при условии знания и понимания культуры народа страны изучаемого языка.

В современном российском образовании ключевое место занимает развитие компетенций, что определено новыми социальными требованиями к формированию жизненных установок личности. Попытаемся определить, что такое компетенция. Существует ряд определений данного понятия, рассмотрим некоторые из них. И. А. Зимняя говорит, что «компетенции – это некоторые внутренние, потенциальные, сокрытые психологические новообразования: знания, представления, программы (алгоритмы) действий, систем ценностей и отношений, которые затем выявляются в компетентностях человека» [1, с. 1 - 2].

В понимании Г.А.Сергеева компетенция – это «совокупность взаимосвязанных качеств личности, заданных по отношению к определённом кругу предметов или процессов и необходимых, чтобы качественно и продуктивно действовать по отношению к ним. Компетентность определяется как владение человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности. Таким образом, компетенции выступают как цели образовательного процесса, а компетентность – как результат, совокупность личностных качеств» [2, с. 9].

Е.О. Иванова трактует компетенцию как «сплав традиционных знаний, умений и навыков с личностными особенностями школьника, с его самоосознанием, рефлексией в ходе познавательной деятельности» [3, с.4].

Основной задачей изучения иностранного языка является развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной, учебно - познавательной. Языковая компетенция включает в себя овладение фонематическими, орфографическими, лексическими, грамматическими средствами.

Формирование социокультурной компетенции, которая подразумевает обогащение лингвистических, эстетических и этических знаний учащихся о стране изучаемого языка, поскольку самой сутью социокультурной компетенции является изучение истории, традиций, культуры страны изучаемого языка. Благоприятным материалом для развития данной компетенции служит фразеологическая система, а именно паремология. Пословицы представляют собой обобщенную мысль, вывод, иносказание с дидактическим уклоном. Одним из отличительных признаков пословицы от, например, поговорки является то, что она содержит обобщающий поучительный смысл. Данный поучительный вывод основан на многовековом опыте народа, его жизни и истории.

В рамках своей магистерской работы «Вербализация концепта «счастье» в английской и русской паремологии», мы не только выявили сходства и различия в видении «счастья» двумя народами, но и разработали систему упражнений для работы на уроках английского языка и апробировали её на практике. Данная система упражнений позволила учащимся более подробно изучить паремологический ряд, отражающий понимание счастья англоговорящим сообществом, а так же расширить свои знания пословиц, актуализирующих данный концепт в родном языке.

Паремии как часть вокабуляра в изучении представляют некоторые трудности, связанные с их разнообразием, многочисленностью, некоторой неоднозначностью и возможностью варьирования.

Учитывая всю специфику работы с лексическим материалом на иностранном языке, нами была разработана система упражнений для работы с паремологией на уроках английского языка в общеобразовательной школе. Наша система упражнений опирается на типологию упражнений Д. И. Изаренкова. Д. И. Изаренков описывает упражнение в виде сложного речемыслительного действия, имеющего свою интеллектуальную основу, отмечая, что «разные действия требуют от субъекта разных интеллектуальных усилий, и в этом плане все упражнения могут быть составлены и систематизированы именно по общему характеру, содержанию интеллектуальной деятельности, которая совершается при их выполнении» [4, с. 82].

Система упражнений предполагает отбор упражнений для формирования и совершенствования того или иного навыка или умения, последовательность упражнений, в которой соблюдается принцип от простого к сложному.

Поскольку работа с фразеологическими единицами должна отвечать принципам культуросообразности дидактического материала, при отборе паремий для изучений на уроке английского языка мы придерживались следующих основных критериев:

- возможности системного и последовательного изучения с сохранением целостности учебного процесса;
- информационной ценности фразеологизмов для обучающихся;
- воспитательной ценности паремологического материала, отражающего уважение к народу - носителю языка, его культуре;
- семантической ценности для процесса коммуникации.

Разработанные упражнения мы сформировали в единую самостоятельную работу в 2 вариантах, представляющую собой тест с выбором ответа, а так же имеющий в себе задания открытого типа.

Перед тем, как дать ученикам данную самостоятельную работу, учитель внедрял аналогичные упражнения в процесс обучения. Прежде всего, учащиеся были ознакомлены с существующими пословицами, актуализирующими концепт «счастье» в английском языке. В дальнейшем выполнялось и проверялось одно из аналогичных приведенным ниже упражнений непосредственно на уроке, либо в качестве домашнего задания. Как завершающая часть нашей работы с пословицами - вербализаторами концепта «счастье», учащимся предлагалось решить самостоятельную работу, задания в которой были подобраны таким образом, что они смогли продемонстрировать уровень владения социокультурной компетенцией в рамках знакомства с паремиологическим рядом по теме «счастье».

В данной методической работе присутствуют задания:

- на знание структуры пословиц, её лексических составляющих:

*Complete the English proverbs with the words from the box*

<i>honorably</i>	<i>wise</i>	<i>dances</i>	<i>time</i>	<i>kindness</i>
------------------	-------------	---------------	-------------	-----------------

- 1) \_\_\_\_\_ brings happiness.
- 2) *It's better to be happy than* \_\_\_\_\_.
- 3) *He* \_\_\_\_\_ *well to whom fortune pipes.*
- 4) *Happy is she who conducts herself* \_\_\_\_\_.
- 5) *Happiness takes no account of* \_\_\_\_\_.

- на поиск эквивалентов:

*Find the Russian equivalent for the given English proverbs*

1	<i>Money doesn't bring happiness.</i>	A	<i>Наше счастье в наших руках.</i>
2	<i>Every man is the architect of his own fortune.</i>	B	<i>Счастливые часов не наблюдают.</i>
3	<i>Happiness takes no account of time.</i>	C	<i>Счастья на деньги не купишь.</i>

- на понимание ключевого смысла паремии и умение его описать:

*A. Match*

	<i>An English proverb</i>		<i>Счастье воспринимается как...</i>
1	<i>Misfortunes never come singly.</i>	a	<i>радость от того, что тебе нравится твое дело</i>
2	<i>A happy heart is better than a full purse.</i>	b	<i>последствие / преодоление предыдущих несчастий и неудач</i>
3	<i>Real happiness is found not in doing the things you like to do, but in liking the things you have to do.</i>	c	<i>нечто, не имеющее денежной ценности</i>

### B. Explain

1) *Happiness is a form of courage.*

2) *Kindness brings happiness.*

3) *All happiness is in the mind.*

- упражнение на перевод позволяет проверить, насколько хорошо пословицы были усвоены обучающимися, а так же проявить языковую догадку, так как перевод может быть выполнен путем подбора соответствующего эквивалента:

### Translate into English

1) *Счастливые часов не наблюдают.*

2) *Наше счастье в наших руках.*

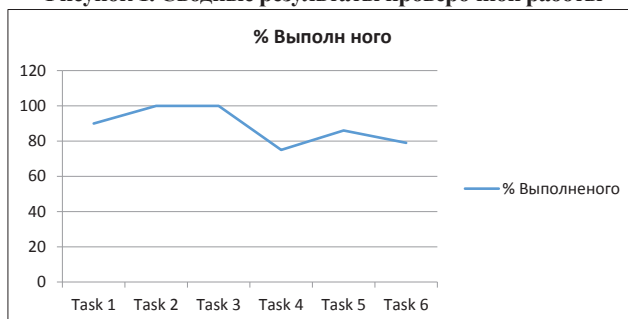
- упражнение на активизацию полученных знаний и их применение. Упражнение без выбора ответа, позволяет учащимся выразить своё мнение:

*What are your favorite Russian and English proverbs about happiness? Why?*

Разработанные самостоятельные работы были апробированы на обучающихся старшего звена на уроках английского языка в средней общеобразовательной школе, а так же в лингвистическом клубе. Общее количество учащихся, которые принимали участие в данной самостоятельной работе, составляет 16 человек.

По факту проверки результатов самостоятельной работы мы получили следующие данные (см. рисунок 1):

**Рисунок 1. Сводные результаты проверочной работы**



Как мы можем увидеть на графике, работа была выполнена практически всеми студентами на 100 % . У нескольких студентов возникли трудности в первом задании, так как они не смогли подобрать верное слово, чтобы заполнить пропуск в пословице. Так же сложности возникли в задании номер 4, где нужно было привести своё объяснение на английском языке. Возможно, это связано с недостаточным лексическим запасом, необходимым для описания смысла пословицы. Часть студентов получили 0 баллов в этом задании потому, что они неверно поняли задание и вместо объяснения дали точный

перевод. Упражнение номер 6 (выявление любимых пословиц и объяснение предпочтений) считается заданием повышенного уровня сложности, но большая часть студентов удачно с ним справились.

В целом мы можем сказать, что работа студентов с паремиями английского языка позволила им углубить свои знания о народе страны изучаемого языка, его представлений о счастье, а так же сравнить, в чем воплощается счастье для англичан и русских. Полученные результаты полностью отвечает задачам развития социокультурной компетенции. И поскольку полученные результаты свидетельствуют, что составленная система упражнений может быть успешно применена на практике, нашим дальнейшим шагом будет создание методического пособия по работе с паремиологическим рядом на уроках английского языка. Мы надеемся, что данное методическое пособие послужит отличной опорой для учителей общеобразовательных школ и лингвистических клубов при подготовке к урокам английского языка.

### **Список использованной литературы:**

1. Зимняя, И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования / И.А. Зимняя // Эйдос : Интернет - журнал. – 2006. – [Электронный ресурс]. – <http://www.eidos.ru>
2. Сергеев, Г.А. Компетентность и компетенции в образовании / Г.А. Сергеев. – Владимир : Изд - во Владимирского гос. ун - та, 2010.
3. Иванова, Е.О. Компетентностный подход в соотношении со знаниево – ориентированным и культурологическим / Е.О. Иванова // Эйдос : Интернет - журнал. – 2007. – [Электронный ресурс]. – <http://www.eidos.ru>
4. Изаренков Д. И.: Аппарат упражнений в системном описании // Русский язык за рубежом. 1994. No 1. с. 77 - 85

© О. С. Савиновских , Н. Е. Кунина 2018

**УДК - 8**

**Р. А. Гадзиева**

научн. рук. ст. преп. каф. ин. яз.

Северо - Кавказского горно - металлургического  
института (ГТУ), г. Владикавказ

E - mail: [kara08@mail.ru](mailto:kara08@mail.ru)

**Э. В. Хугаев**

МЕБ - 17 - 1, кафедра металлургии цветных металлов

## **РАЗВИТИЕ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСА “LEARNINGAPPS.ORG”**

### **Аннотация**

В статье говорится о важной роли формирования языковой компетенции, используя для этого современные технологии, в том числе интернет - ресурсы, что является еще и мотивацией в изучении иностранного языка студентами неязыковых специальностей.



### **Ключевые слова:**

Мотивация, интернет - ресурсы, изучение иностранного языка, языковая компетенция, методика преподавания иностранных языков, студенты неязыковых специальностей.

Основной целью изучения иностранного языка в вузе является дальнейшее формирование коммуникативной компетенции, что предполагает владение совокупностью речевых, языковых, социокультурных норм изучаемого языка, а также компенсаторными и учебно - познавательными умениями, позволяющие обучающемуся осуществлять межкультурную коммуникацию и решать стоящие перед ним речевые, образовательные, познавательные и иные задачи. Языковая компетенция, являясь составной частью коммуникативной компетенции, представляет собой совокупность знаний о правилах функционирования языковых средств (фонетических, орфографических, лексических, грамматических) в речи и навыков их использования в коммуникативных целях. Огромный объём информации, накопленный человечеством, заставляет искать иные подходы к организации процесса обучения. Осознание фундаментальной роли информации в общественном развитии и огромные темпы роста информационных технологий обусловили необходимость формирования особой информационной культуры личности. Развитие компьютерных технологий в последние годы, а также интенсивное их использование в учебном процессе уже привели к некоторым изменениям в системе образования. В условиях информатизации системы образования в обучении иностранному языку активно и успешно используются компьютерные технологии, которые позволяют значительно повысить эффективность этого процесса. В частности, применение современных компьютерных средств обучения обеспечивает возможность создания обучающимся условий для формирования и развития лингвистических и коммуникативных навыков, максимально учитывая их личностные потребности и особенности. В связи с вышесказанным, преподаватели нового поколения должны уметь квалифицированно выбирать и применять те технологии, которые в полной мере соответствуют содержанию и целям изучения конкретной дисциплины, способствуют достижению целей гармоничного развития студентов с учётом их индивидуальных особенностей. Важно формировать языковую компетенцию, используя для этого современные технологии, в том числе интернет - ресурсы. Так, интернет предоставляет доступ к актуальной и аутентичной информации, позволяет найти учебные материалы для обучения фонетике и грамматике, сформировать лексические и орфографические навыки. Однако нельзя забывать о том, что Интернет – это всего лишь вспомогательное средство обучения, и для достижения оптимальных результатов необходимо грамотно интегрировать его в учебный процесс. На занятиях по иностранному языку с помощью интернет - ресурсов можно решать ряд дидактических задач, а именно: формировать лексические умения и навыки; совершенствовать фонетические навыки; пополнять словарный запас обучаемых; развивать грамматические навыки; мотивировать к изучению иностранного языка.

Онлайн - сервис “LearningApps.org”, который может использоваться преподавателем как дополнительное средство для формирования языковой компетенции у студентов, представлен интуитивно - понятийным интерфейсом и прост в навигации. На сайте есть возможность выбрать нужный изучаемый предмет, тему и соответствующие ей упражнения. Онлайн - ресурс даёт возможность не только использовать готовые ресурсы Интернета, но и создавать новые учебные материалы, которые можно применять в учебном

процессе. Сайт предлагает следующие виды работы: упражнения на заполнение пропусков; упражнения в виде кроссворда; игровые упражнения, где необходимо расположить предложенные слова в правильном порядке, угадать слово, по его определению; упражнение на соединение слова с соответствующей ему дефиницией; упражнения на поиск слов; тестовые задания. С целью изучения и первичного закрепления форм прошедшего времени неправильных глаголов учебный онлайн - ресурс предлагает следующие виды упражнений: соотнесите глагол с его русским эквивалентом; найдите формы неправильных глаголов в сетке слов. Цель подстановочных упражнений состоит в закреплении грамматического материала, выработки автоматизма в употреблении грамматических структур в аналогичных ситуациях. В качестве подстановочного упражнения мы предложили вставить глаголы из рамки в форме прошедшего времени на места пропусков в тексте. Использование “LearningApps.org” в обучении способствовало повышению мотивации студентов, изучению, формированию, активизации лексических и грамматических единиц в речи, более прочному усвоению знаний по предложенным темам, благодаря разнообразным формам упражнений.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Коммуникативная компетенция как результат обучения языку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://refac.ru/kommunikativnaya-inoazychnayakompetenciya-kak-rezultat-obucheniya-inostrannomu-yazyku-v-srednej-shkole/>. – Дата доступа: 09.11.2017.
2. Цыдик, Т. С. Интернет как одна из информационных технологий обучения английскому языку / Т. С. Цыдик // Веснік Адукацыі. – 2012. – № 1. – С. 22–26.
3. Learningapps.org [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://Learningapps.org>. – Дата доступа: 09.11.2017.
4. Низовая, И. Ю. Создание лексических упражнений на основе программных средств интернета / И. Ю. Низовая // Иностранные языки в школе. – 2012. – № 9. – С. 62–65.
5. Шалова, В. В. Развитие коммуникативной компетенции на уроках английского языка через использование ресурсов сети Интернет / В. В. Шалова // Иностранные языки в школе. – 2014. – № 6. – С. 16–22.

© Р. А. Гадзиева, Э. В. Хугаев 2018

УДК 81'33.2

**Яцко В. А.**

д. филол. наук, профессор ХГУ им. Н.Ф.Катанова,

г. Абакан, РФ

E - mail: [iatsko@gmail.com](mailto:iatsko@gmail.com)

### О ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ

#### Аннотация

*Рассматриваются принципы разработки лингвистической информационной системы: универсальности, в соответствии с которым система должна обеспечивать*

*автоматическую обработку лингвистических единиц, относящихся к разным уровням системы языка; комплементарности, предусматривающим оптимальное распределение ресурсов и технологий. Дается определение лингвистической информационной системы.*

**Ключевые слова:**

лингвистическая информационная система, лингвистические технологии, принципы разработки, комплементарное распределение ресурсов, универсальность

Характерной особенностью современного процесса информатизации является проникновение во все сферы деятельности лингвистических технологий, направленных на автоматическую обработку и анализ текстов на естественном языке. Ранее [1] нами были рассмотрены различные виды лингвистических технологий и проведена их классификация на основе семи основных критериев: уровень системы языка, к которому относятся обрабатываемые лингвистические единицы; вид входных данных; вид выходных данных; средство коммуникации; форма коммуникации; используемые алгоритмы; целевая аудитория. Актуальной задачей является разработка принципов объединения и оптимального использования различных видов технологий в рамках единой лингвистической информационной системы, чему и посвящена данная работа, поддержанная грантом РФФИ 16 - 07 - 00014.

В настоящее время информационные системы созданы в различных областях и дисциплинах, включая географию (географические информационные системы), медицину (больничные информационные системы), право (правовые информационные системы). Полагаем, что можно выделить четыре основные функции информационных систем: 1) сбор и хранение данных и материалов; 2) презентация данных в табличном, графическом, визуальном формате; 3) возможность для пользователя получать статистические данные о распределении объектов; 4) возможность для пользователя выполнять интерпретацию данных и создавать модели объектов.

Существующие информационные системы делятся на два вида: системы, предназначенные для поддержки научных исследований и системы, обеспечивающие повышение эффективности практической деятельности специалистов за счёт обмена опытом и справочно - информационного обслуживания. Электронные корпуса текстов, создаваемые в рамках корпусной лингвистики, предназначены в первую очередь для поддержки исследований. Больничные информационные системы предоставляют врачам доступ к базам данных, в которых записаны истории болезней, результаты анализов, обследований пациентов, что повышает эффективность лечения [2].

Считаем возможным выделить два основных принципа создания лингвистической информационной системы: 1) принцип универсальности: информационная система должна обеспечивать поддержку всех видов исследований и разработок, включая теоретические, прикладные и информационные исследования и разработки. Применительно к лингвистической информационной системе это также означает охват всех уровней системы языка, включая фонетический, морфологический, лексический, синтаксический, дискурсивный; 2) принцип комплементарности, предусматривающий комплементарную дистрибуцию создаваемых электронных ресурсов. Этот принцип предусматривает по крайней мере три вида комплементарности: семантическую, прагматическую, функциональную. Семантическая комплементарность предполагает предоставление

возможности пользователям обрабатывать любой текст, не ограничивая их только текстами корпуса. В информационной системе это можно будет делать с помощью конкорданса. Прагматическая комплементарность предполагает нацеленность на разные группы пользователей. Если корпус в основном предназначен для поддержки теоретических исследований, то модуль вероятно - статистического анализа, встроенный в конкорданс, предназначен для специалистов в области прикладных и информационных разработок. Функциональная комплементарность предполагает распределение функциональности между компонентами информационной системы с целью оптимизации их функционирования. Реализация стеммера и теггера в виде отдельных приложений позволят не включать соответствующие модули в конкорданс, что позволит повысить его быстродействие. Вместе с тем результаты работы стеммера и теггера можно загружать в виде поддерживаемых файлов в конкорданс для обработки и получения статистических данных о распределении соответствующих лингвистических единиц.

Создание предлагаемой информационной системы позволит установить и новые принципы разработки лингвистического программного обеспечения. На данном этапе можно выделить два таких принципа: 1) принцип модульного распределения информационных ресурсов; 2) принцип последовательного распределения информационных ресурсов. В соответствии с первым принципом в составе информационной системы можно выделить модули предварительной обработки, морфологического парсера, грамматического парсера, дискурсивного парсера, отражающего структуру связного текста и предусматривающего выполнение разрешения анафоры и кореференции, а также распознавание тематической структуры текста. Под принципом последовательного распределения информационных ресурсов понимается определённая последовательность применения как алгоритмов внутри отдельных модулей, так и последовательность модулей в целом. Так, реализация модуля предварительной обработки текста предполагает разные варианты последовательности выполнения алгоритмов в зависимости от целей разработок. Вначале может проводиться токенизация, затем синтаксический сплиттинг, либо наоборот, в зависимости от того, какая единица является основной. Для корпуса такой единицей является предложение, в то время как для конкорданса это могут быть токены, статистические данные о распределении которых и выдаются пользователю, независимо от их позиции в предложениях. Центральным компонентом системы является национальный корпус, функциональность которого дополняется конкордансом, историческим корпусом, и отдельными приложениями для обработки лингвистических единиц, относящихся к разным уровням системы языка.

В заключение можно сформулировать следующее определение лингвистической информационной системы: под ней мы понимаем интегрированные в единое целое ресурсы и технологии, что обеспечивает их оптимальное использование с целью поддержки как теоретических исследований, так и прикладных разработок на разных уровнях системы языка. Создание такой системы потребует значительных усилий со стороны лингвистического сообщества, направленных, во - первых, на создание единой аппаратно - программной платформы, во - вторых, - на стандартизацию аппаратно - программного обеспечения, а также терминологии предметной области.

### Список использованной литературы

1. Яцко В.А. Классификация лингвистических технологий // Филологические науки. Вопросы теории и практики. - 2018. - № 9 - 1. - С. 193 - 196. - URL: [https://elibrary.ru/download/elibrary\\_35451376\\_38653390.pdf](https://elibrary.ru/download/elibrary_35451376_38653390.pdf).
2. Biron P., Metzger M.H., Pezet C., Sebban C., Barthuet E., Durand T. An information retrieval system for computerized patient records in the context of a daily hospital practice: the example of the Léon Bérard Cancer Center (France) // Applied clinical informatics. 2014. – Vol. 5. No 1. - P 191–205. URL: <https://aci.schattauer.de/contents/archive/issue/1824/manuscript/20926.html>

© В.А. Яцко, 2018

## СОДЕРЖАНИЕ

### ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Акежева Н.З. ПАРАД ЦВЕТОВ В ГОЛЛАНДИИ	4
Н.М. Корнева ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА ПРИНЯТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ АКТОВ И ПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ РАСПОРЯЖЕНИЙ В ОБЛАСТИ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ 1906 – 1917 гг. И АРХИВНЫЕ ИСТОЧНИКИ ПО ИСТОРИИ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	5
Е.А.Кравченко ВНЕШНЯЯ ПОЛИТИКА СОВЕТСКОГО ГОСУДАРСТВА В 1920 - Е ГГ.: ДОГОВОРЫ СО СТРАНАМИ ВОСТОКА	9
Н.Л. Менькова «ГОМЕРОВСКИЙ ВОПРОС» И ЕГО СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ	11
Г.Б. Эшматова К ВОПРОСУ О ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СТРУКТУРЕ НАСЕЛЕНИЯ (ПО ДАННЫМ ПЕРЕПИСЕЙ 1926 И 1939 ГГ.)	14

### ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Р.Р. Алиев ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СТАРТАПОВ В СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	21
Р.Х. Амбарян ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ФАКТОРИНГА НА ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКОМ ПРЕДПРИЯТИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «АБС ЛОГИСТИКС»	23
Анипко К. А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНТЕРНЕТ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ТОРГОВЛИ	26
Н.В. Асташина ОСНОВНОЕ В ПОНИМАНИИ ТЕРМИНА МУНИЦИПАЛЬНЫЕ УСЛУГИ	28
Г.Г.Бадалян ЭФФЕКТИВНЫЙ КОНТРОЛЬ ЗА ДЕЙСТВИЯМИ ПЕРСОНАЛА В ЗАЩИЩЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМАХ, КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА	29

Н.Ш. Балмулдин ДИАГНОСТИКА ВНУТРЕННЕЙ НОРМАТИВНОЙ СРЕДЫ КОМПАНИИ (НА ПРИМЕРЕ ТОО «ТЕНГИЗШЕВРОИЛ»)	34
Бахмудов М.К. АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	37
Кернебаев А.С., Бекетова А.С. БЮДЖЕТНОЕ УСТРОЙСТВО И УПРАВЛЕНИЕ В ОБЛАСТИ БЮДЖЕТА	39
А.А. Бондаренко, Д.А. Яшина, М.Л. Панявина УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ БИЗНЕСА В РОССИИ	44
ВАХМЯНИНА Ю.В. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИЙ КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ PSYCHOLOGICAL FEATURES OF CONTROL TECHNOLOGIES IN THE FIELD OF MANAGEMENT	47
Вахмянина Ю.В. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ PSYCHOLOGICAL FEATURES OF THE PERSONALITY OF THE ENTREPRENEUR	49
В.В. Вахов, Н.А. Четверикова ОРИЕНТАЦИЯ НА КЛИЕНТА КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ПРИБЫЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ СЕРВИСНОЙ СФЕРЫ	52
Е.К. Венжега, С.А. Прозорова, С.И. Кутовой ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	56
Волосянкин Е. С. ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ TRANSPORT LOGISTICS IN RUSSIA AND ABROAD	58
В.В. Волчкова, Н.В. Власова ЗДРАВООХРАНЕНИЕ КАК ДИНАМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА	61
Голубь В. С., Шмелева Ю.А. РАЗВИТИЕ ОБОРОННО - ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РФ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ В КОНТЕКСТЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	63
Дёмин Д.В. ОСОБЕННОСТИ ЗЕМЕЛЬНОГО РЫНКА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	70
Р.Р. Зарипов К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ В ОРГАНИЗАЦИИ	72

В.С. Захаров, С.М. Медведев, В.С. Тухтаева, В.А. Кулакова СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СУБЪЕКТОВ, ФУНКЦИОНИРУЮЩИХ В СФЕРЕ УСЛУГ	75
Зеленовская С.С., Кантаева В.О. ИСТОЧНИКИ ИННОВАЦИОННЫХ ИДЕЙ В ФИРМЕ	78
С.Н. Землякова ОСОБЕННОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА МИКРОПРЕДПРИЯТИЯХ	80
Л.Р. Зиннатуллина АНАЛИЗ ВЕРОЯТНОСТИ БАНКРОТСТВА ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ОТЕЧЕСТВЕННЫМ И ЗАРУБЕЖНЫМ МЕТОДИКАМ	83
М.С. Зыков ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА КОМПАНИИ СРАВНИТЕЛЬНЫМ ПОДХОДОМ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ	86
Иванов А.О. НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	89
А.А. Извекова, М.А. Галкина ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	92
Кагарманова А.Р., Минеева В.М. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН WAYS TO IMPROVE THE TAX POLICY OF SMALL BUSINESSES IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN	94
Д.В. Карташова ОПЫТ ИНТЕГРАЦИИ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ГРАЖДАНСКИХ СЛУЖАЩИХ НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ	98
Китаева Ю.С., Шепелин Г.И. ОСОБЕННОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЙ	101
К.Б. Коровяковская СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО АВИАПРОМА	104
К.О. Котова ПРОБЛЕМА РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ РЕПУТАЦИОННЫХ РЕЙТИНГОВ	106



Курилина Н.А., Сапрыкина Н.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ	108
А.А. Лазорская К ВОПРОСУ О МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЯХ КОМПАНИИ	111
Н.А.Лаптева СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОЙ СЛУЖБОЙ И ПУТИ ЕЕ РАЗВИТИЯ	113
В.О. Лобанова, К.А. Асмарян, Е.А. Куликова ДЕЛОВЫЕ ПЕРЕГОВОРЫ КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ	121
К.А. Асмарян, В.О. Лобанова ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕТОДЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА	123
Магомедова А. Х., Магомедова З. О. ОСОБЕННОСТИ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ КАК ИСТОЧНИКА ЗАЕМНОГО КАПИТАЛА. ПРЕДЕЛЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ	125
Мифтахов Р.Р. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА	129
Ю.В. Морозова ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА СЛУЖБЕ РОССИЙСКИХ БАНКОВ	132
Мосулишвили М.И. Mosulishvili Magda Iosifovna ПОНЯТИЕ И ИССЛЕДОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ THE CONCEPT AND FEATURES OF THE BALANCED SCORECARD	136
Мосулишвили М.И. Mosulishvili Magda Iosifovna СУЩНОСТЬ И ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ THE ESSENCE AND THEORETICAL BASIS OF STRATEGIC MANAGEMENT OF THE ORGANIZATION	139
Нагоева З.В., Байчорова М.Р., Харсиева Т.А. МЕЗОЭКОНОМИКА, КАК АКТУАЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	142
Недвигин М.А. АТТЕСТАЦИЯ ПЕРСОНАЛА КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	143

Оруджева А. Р., Роготнева А.В. ИННОВАЦИИ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	146
Э.А. Петрова ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОЙ РЕПУТАЦИИ И ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	149
Пономарева Е. В. РОЛЬ АУДИТА УСЛОВИЙ ТРУДА В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	152
А. И. Рахмак ИНФЛЯЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПРИЧИНЫ	154
М.А. Рослов, Н.Г. Соколова, М.И. Ючко СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ПРИРОДНОГО ГАЗА РОССИИ	158
М.Т. Сабиев, Е.Р. Грешнова МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ САНКЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МИРОВОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ САНКЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА)	162
А.А. Салахиев ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ НОВОГО ОБОРУДОВАНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ ООО «АЛНАС»	164
Т.В. Симонян, Е.Е. Гапон ОПРЕДЕЛЕНИЕ СПЕЦИФИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ ДЛЯ ДЕВЕЛОПЕРСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	166
А. Л. Слепнёва, Д. В. Журба, В. М. Коробчинская ОСОБЕННОСТИ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	168
А. Л. Слепнёва, Д. В. Журба, В. М. Коробчинская ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА СОБЫТИЙ ПОСЛЕ ОТЧЕТНОЙ ДАТЫ	170
Смирнов П. И., Шепелин Г.И. ОСВОЕНИЕ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ КАК ЗОНЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОРИДОРОВ РФ	172
Смирнова Н.Е. РОЛЬ МСФО В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	176
Соколова А. А. РЫНОК ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	179

Султанова А. М. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КООПЕРАЦИИ	181
Талайкова М. В. КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	184
Д.И. Туркменова Turkmenova Dilya Iramanovna ВКЛАД ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА В РАЗВИТИЕ НАУКИ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ A PROSPECTS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF MODERN SCIENCE IN RUSSIA	188
В.О. Урсу ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ В ДЕНЕЖНЫЙ ОБОРОТ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	190
В.О. Урсу, И.А. Орлова ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ПЛАТЕЖНОЙ СИСТЕМЫ	193
А.А. Хайрзаманова, Н.Н. Стародубова ПРОБЛЕМНЫЕ ВОПРОСЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ СФЕРЫ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	197
А.А. Харченко, В.Ю. Конюхов АНАЛИЗ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ СТРУКТУР ПОДДЕРЖКИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ТЕРРИТОРИИ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ	200
А.И. Хворост УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ КАК ЭЛЕМЕНТ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ	202
А.В. Шароварина АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	205
Шевченко Ю. А., Ножкин В. В. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ	217
А.В. Ширшова ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ И «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ»	223
Е.И. Щербакова, А.О. Рыбалко ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	224

В.А. Романова, Е.В. Пырх, Д.А. Яшина  
НЕОБХОДИМОСТЬ ЛИЦЕНЗИРОВАНИЯ  
В ОТДЕЛЬНЫХ ОБЛАСТЯХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 226

### **ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ**

Д.В.Бондарчук  
УПРАВЛЕНИЕ КАК ВИД ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:  
СУЩНОСТЬ И ПРЕДЕЛ 230

Х.Р. Муртазалиева, У.В. Болотова, М.Р. Муртазалиева  
ХАНС ГЕОРГ ГАДАМЕР О РОЛИ ПРЕДРАССУДКОВ И ТРАДИЦИЙ  
В ГУМАНИТАРНОМ ПОЗНАНИИ 233

Теслюк В.С.  
СМЫСЛОЖИЗНЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕКА  
В СОВРЕМЕННОМ ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ 236

### **ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

О.О.Dadaboev  
MARLOWES HISTORY OF “CAGE”  
IN THE TRAGEDY “TAMBURLAINE THE GREAT” 239

К. К. Агузарова  
ПРОБЛЕМА МОТИВАЦИИ  
К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА  
В НЕЯЗЫКОВОМ ВУЗЕ 244

Григорьева А. Б.  
НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ И ТРУДНОСТИ ПЕРЕВОДА  
НАУЧНО - ТЕХНИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ  
В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ ВУЗА 246

Н.Ф. Грозян  
ОЧЕРК МИХАИЛА КОЦЮБИНСКОГО «В СЕТЯХ ШАЙТАНА» 248

О.В. Гуляева  
THE INFLUENCE OF OLD ENGLISH WRITTEN RECORDS  
ON THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE MODERN  
ENGLISH LANGUAGE 250

В.М. Коваленко  
СЕМАНТИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА  
НЕМЕЦКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ 254

А.И. Колесова  
СРЕДСТВА ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТИ  
В СТИХОТВОРЕНИИ А.С. ПУШКИНА  
«КТО ВОЛНЫ ВАС ОСТАНОВИЛ...» 256

Е.А.Лопатина ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕМОВ В ИНТЕРНЕТ – ПРОСТРАНСТВЕ	258
Е. А. Москаленко К ВОПРОСУ О ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ НЕОДНОРОДНОСТИ НЕОФИЦИАЛЬНЫХ ИМЕНОВАНИЙ ЛИЦА	261
Н.В. Причко ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ВИРТУАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ	262
Т.И. Прудникова КОНЦЕПТ СЕРДЦЕ В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ СОВРЕМЕННЫХ УКРАИНСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ	265
О. С. Савиновских, Н. Е. Кунина ПАРЕМИИ О СЧАСТЬЕ НА УРОКЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	267
Р. А. Гадзиева, Э. В. Хугаев РАЗВИТИЕ ЯЗЫКОВОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ С ПОМОЩЬЮ ИНТЕРНЕТ - РЕСУРСА “LEARNINGAPPS.ORG”	272
Яцко В. А. О ЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ	274



**OMEGA SCIENCE**  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР  
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<http://os-russia.com>  
[mail@os-russia.com](mailto:mail@os-russia.com)  
+7 (347) 299-41-99  
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

### Научные конференции

По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются УДК, ББК и ISBN

**Всем участникам высылается индивидуальный сертификат, подтверждающий участие в конференции.**

В течение 7 дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте <http://os-russia.com>.

**Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке [elibrary.ru](http://elibrary.ru) по договору № 981-04/2014К от 9 апреля 2018**

Публикация от 70 руб. за 1 страницу. Минимальный объем 3 страницы  
С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте <http://os-russia.com>



**СИМВОЛ НАУКИ**

ISSN 2410-700X (print)

**Международный научный журнал «Символ науки»**

**Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596**

**Договор о размещении журнала в НЭБ ([elibrary.ru](http://elibrary.ru)) №153-03/2015**

**Договор о размещении в "КиберЛенинке" №32509-01**

Журнал является ежемесячным изданием.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Статьи принимаются до 5 числа каждого месяца

Публикация и рассылка печатных экземпляров в течение 10 дней



ISSN 2541-8084 (electron)

**Научный электронный журнал «Матрица научного познания»**

Размещение в НЭБ ([elibrary.ru](http://elibrary.ru)) по договору №153-03/2015

Периодичность: ежемесячно до 17 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 70 руб. за страницу

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Эл. версия: сайт издателя, [e-library.ru](http://e-library.ru)

**Научное издание**

**РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАУКИ И ТЕХНИКИ ДЛЯ  
РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
26 ноября 2018 г.

**В авторской редакции**

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 29.11.2018 г. Формат 60x84/16.

Усл. печ. л. 16,9. Тираж 500. Заказ 397.



**OMEGA SCIENCE**

**МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР  
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе  
Международного центра инновационных исследований  
OMEGA SCIENCE**

**450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2**

**<http://os-russia.com>**

**[mail@os-russia.com](mailto:mail@os-russia.com)**

**+7 960-800-41-99**

**+7 347-299-41-99**



## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении  
26 ноября 2018 г.

### Международной научно-практической конференции **РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАУКИ И ТЕХНИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА**

В соответствии с планом проведения  
Международных научно-практических конференций  
Международного центра инновационных исследований «Omega science»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

#### 2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

#### 3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

#### 4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
- 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
- 3) Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук, доцент
- 4) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
- 5) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
- 6) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
- 7) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук, доцент
- 8) Винеvская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
- 9) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
- 10) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук, доцент
- 11) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук, доцент
- 12) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
- 13) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 14) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
- 15) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук, доцент
- 16) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук, профессор
- 17) Иванова Нионила Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук, профессор
- 18) Кайлузина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
- 19) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук, доцент
- 20) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 21) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук, доцент
- 22) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук, профессор
- 23) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук, доцент
- 24) Козлов Юрий Павлович, доктор биологических наук, профессор,



- 25) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук, доцент
- 26) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук, профессор,
- 27) Конопцкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук, профессор
- 28) Ларионов Максим Викторович, доктор биологических наук, проф.
- 29) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук, профессор
- 30) Мухамадеева Зинфран Фанисовна, кандидат социологических наук, доцент
- 31) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук, доцент
- 32) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук, доцент
- 33) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук, профессор
- 34) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук, доцент
- 35) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
- 36) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук,
- 37) Сирк Марина Сергеевна, кандидат юридических наук, доцент
- 38) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук, профессор
- 39) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук, профессор
- 40) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук, доцент
- 41) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 42) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук, профессор
- 43) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук, профессор
- 44) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук, доцент
- 45) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук, профессор
- 46) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор
- 47) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук, профессор
- 48) Чиладзе Георгий Бидзинович, профессор (Университет Грузии)
- 49) Бабаян Анжела Владиславовна, доктор педагогических наук, профессор

#### 5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеева
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

#### 6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| Секция 01. Физико-математические науки    | Секция 12. Педагогические науки   |
| Секция 02. Химические науки               | Секция 13. Медицинские науки      |
| Секция 03. Биологические науки            | Секция 14. Фармацевтические науки |
| Секция 04. Геолого-минералогические науки | Секция 15. Ветеринарные науки     |
| Секция 05. Технические науки              | Секция 16. Искусствоведение       |
| Секция 06. Сельскохозяйственные науки     | Секция 17. Архитектура            |
| Секция 07. Исторические науки             | Секция 18. Психологические науки  |
| Секция 08. Экономические науки            | Секция 19. Социологические науки  |
| Секция 09. Философские науки              | Секция 20. Политические науки     |
| Секция 10. Филологические науки           | Секция 21. Культурология          |
| Секция 11. Юридические науки              | Секция 22. Науки о земле          |

#### 7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции подготовить сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

**Директор**  
**МЦИИ Омега Сайнс**  
**к.э.н., доцент**



*Handwritten signature:* Сукиасян А. А.



**OMEGA SCIENCE**  
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР  
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<http://os-russia.com>  
[mail@os-russia.com](mailto:mail@os-russia.com)  
+7 (347) 299-41-99  
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2



## АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции

### «РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ НАУКИ И ТЕХНИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА»,

состоявшейся 26 ноября 2018

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 347 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 324 статьи.

3. Участниками конференции стали 486 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru по договору № 981-04/2014К от 24 апреля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор  
МЦИИ Омега Сайнс  
к.э.н., доцент



*Handwritten signature*  
Сукиасян А. А.