



XVII МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ (ПАМЯТИ ЗВОРЫКИНА В.К.)

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
1 ноября 2017 г.**

**МОСКВА
ЕВРОПЕЙСКИЙ ФОНД ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
2017**

УДК 001.1

ББК 60

Редакционная коллегия

- **Сукиасян Асатур Альбертович**, кандидат экономических наук, доцент, (отв. редактор);
- **Вельчинская Елена Васильевна**, кандидат химических наук, доцент;
- **Иванова Нионила Ивановна**, доктор сельскохозяйственных наук, профессор;
- **Почивалов Александр Владимирович**, доктор медицинских наук, профессор;
- **Прошин Иван Александрович**, доктор технических наук, доцент;
- **Смирнов Павел Геннадьевич**, кандидат педагогических наук, профессор;
- **Хромина Светлана Ивановна**, кандидат биологических наук, доцент;
- **Шилкина Елена Леонидовна**, доктор социологических наук, профессор;
- **Шляхов Станислав Михайлович**, доктор физико-математических наук, профессор;
- **Юсупов Рахимьян Галимьянович**, доктор исторических наук, профессор.

III 10

XVII Международные научные чтения (памяти Зворыкина В.К.): Сборник статей Международной научно-практической конференции (1 ноября 2017 г., г. Москва). - Москва: ЕФИР, 2017. –135 с.

ISBN 978-5-9909850-8-7

Настоящий сборник составлен по итогам **XVII Международных научных чтений (памяти Зворыкина В.К.)**, состоявшихся 1 ноября 2017 г. в г. Москва. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований

Сборник предназначен для научных и педагогических работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку), стилистическую и редакционную правку.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Сборник статей постатейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 439-02/2015К от 9 февраля 2015г.

УДК 001.1

ББК 60

ISBN 978-5-9909850-8-7

© ООО «ЕФИР», 2017

© Коллектив авторов, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Донцов С.А., Авдеев Д.Н., Евсеев А.И. ОЦЕНКА БИОДЕСТРУКТОРОВ НА ЭЛЕМЕНТАХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ	6
Макуха Е.Д., Вишневецкая Е.Ю., Собчинский А.И. ЛАЗЕРНОЕ ИЗЛУЧЕНИЕ - КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ДОБЫЧИ НЕФТЕЙ	9
Орлова А.И. ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА	11
Сагалаев Ю.Р. ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ LMS-СИСТЕМ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	14
Седых И.А. ОКРЕСТНОСТНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СЕТИ	16

ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ

Вишнякова С.Н. ПРОБЛЕМЫ УВЕКОВЕЧЕНИЯ ПАМЯТИ ЖЕНЩИН-УЧАСТНИЦ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ	20
Фролкина О. В. ТЕАТРАЛЬНАЯ РЕФОРМА К. С. СТАНИСЛАВСКОГО И ЕГО ПОСЛЕДОВАТЕЛЕЙ (КОНЕЦ XIX – НАЧАЛО XX ВЕКА)	23

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Андросова Л.Д. ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА НЕГОСУДАРСТВЕННЫМ ПЕНСИОННЫМ ФОНДАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	29
Аухадиева А.Э., Нагуманова Р.В. МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ КРП	32
Бондаренко Я.М. ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ	36
Гойгереева Х.К. ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ	40
Деникаева Р.Н., Копылова А.Г. ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ СТРАНЫ ПО УКРЕПЛЕНИЮ ДОХОДНОГО ПОТЕНЦИАЛА	43
Деникаева Р.Н., Кулакова К.А. ПОЗИЦИИ РОССИЙСКИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В ГЛОБАЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ	46

ЕВРОПЕЙСКИЙ ФОНД ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Мазнева О.В.; Слободина Ю.Н.; Сайфудинова Н.З. РОЛЬ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ В ЭКОНОМИКЕ	49
Орлова В.В. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ КЛАССИФИКАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ	51
Павлова А.В., Муринова А.В., Алафузов И.Г. РАЗВИТИЕ «ЗЕЛЕНОЙ» ЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	55
Сабирзянова А. Т., Азизова Р.Р. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	58
Тюринова Р.М., Малкова Т. Б. ЭФФЕКТИВНА ЛИ НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ	62

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Зварыкина С.Г., Киласева И.И. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГИКО-КОММУНИКАТИВНЫХ ОПОРНЫХ СХЕМ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ГОВОРЕНИЮ	67
Коптева Г.Г. ПЕРВАЯ ПОЭМА ВАСИЛИЯ ФЕДОРОВА – ТРИЛОГИЯ О РОЖДЕНИИ ПОЭТА	69
Кривчикова О.В. К ВОПРОСУ О КОСВЕННЫХ СРЕДСТВАХ ВОЗДЕЙСТВИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ (НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО ЖУРНАЛА «FOCUS»)	74
Рахимова А.Р. ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ПРИЗНАКА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО СРАВНЕНИЯ	76
Стародуб В.Ю., Якунина М.И. ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СЛЕНГОВ И ИДИОМ АНГЛИСКОГО ЯЗЫКА ПРИ ОБУЧЕНИИ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ	78

ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ларин А.Ю., Ларина Т.Ю. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АРКТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В НАЦИОНАЛЬНОМ ПРАВЕ КАНАДЫ	82
Лиликова О.С., Денисова М.А. ДОСУДЕБНЫЙ (ПРЕТЕНЗИОННЫЙ) ПОРЯДОК УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ МЕЖДУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ	84
Лиликова О.С., Казанникова О.А. ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЛИКВИДАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА ЧЕРЕЗ УПРОЩЕННУЮ ПРОЦЕДУРУ БАНКРОТСТВА В ЦЕЛЯХ УКЛОНЕНИЯ ОТ ВОЗВРАТА ДОЛГОВ	87
Лиликова О.С., Лещева Ю.В. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИАЦИИ В ИНОСТРАННЫХ ПРАВОПОРЯДКАХ	92
Лиликова О.С., Логвинова Е.В. МЕДИАЦИЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ФОРМА РАЗРЕШЕНИЯ СПОРА	95

Лиликова О.С., Пенской А. В.	98
ЗАЩИТА ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ПРАВООТНОШЕНИЯХ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ	

Лиликова О.С., Скопенко О.Р.	100
МЕДИАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗРЕШЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КОНФЛИКТОВ	

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Автандилян М.Л., Данилова Е.А.	104
ТЮТОРСТВО КАК ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА ПРИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ САМООПРЕДЕЛЕНИИ СТАРШЕКЛАССНИКОВ	

Анисимова В.И., Потапова Е.М.	106
ПОЭТАПНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ УМСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ РЕШЕНИИ ТЕКСТОВЫХ ЗАДАЧ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	

Максимов Ю.Г., Наговицына Т.Ф.	109
СТИМУЛИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ	

Троценко А.А., Лазарева А.М.	111
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПОЖАРНОГО НАДЗОРА	

ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ

Джавадова В.Ч.	115
1917 ГОД В ДРАМАТУРГИИ МОСКОВСКИХ ТЕАТРОВ СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ	

Морева Е.В.	118
МУЗЫКАЛЬНЫЙ ДИАЛОГ РЭПА	

СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Кынова А.В., Благовская Е.В.	122
СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ВОЗВРАТОВ ДЕТЕЙ-СИРОТ ИЗ ПРИЕМНЫХ СЕМЕЙ В РОССИИ	

Новикова Н.А.	124
ПРИНЦИП ФОРМИРОВАНИЯ УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ И КОМАНД ПО Р.М. БЕЛБИНУ	

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ

Виноградов П.М., Рыкунова Ю.В.	130
ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ, КАК ОДИН ИЗ ЦЕНООБРАЗУЮЩИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ В ВОРОНЕЖЕ	

Донцов Сергей Александрович

канд. техн. наук, доцент Российский университет транспорта
РУТ (МИИТ) г. Москва, РФ E-mail: dontsovgroup@mail.ru

Авдеенко Денис Николаевич

бакалавр РУТ (МИИТ)

Евсеев Александр Игоревич

бакалавр РУТ (МИИТ)

ОЦЕНКА БИОДЕСТРУКТОРОВ НА ЭЛЕМЕНТАХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Аннотация

Рассмотрены биоповреждения инженерных объектов железнодорожной инфраструктуры на примере Брянского участка Московской железной дороги, выполнен биомониторинг состояния объектов, выявивший наличие разнообразного и агрессивного по составу сообщества микроорганизмов - активных биодеструкторов.

Для инженерной защиты конструктивных элементов от процессов биоповреждений предложен комплексный подход, включающий конструкционные, санитарно-гигиенические и химические мероприятия.

Ключевые слова

Железнодорожный путь, инженерные сооружения, биомониторинг, биодеструкторы, защита

Dontsov Sergey Aleksandrovich

Cand.Tech.Sci., associate professor Russian university of transport
RUES (MIIT) Moscow, Russian Federation

Avdeenko Denis Nikolaevich

bachelor of RUES (MIIT)

Evseenko Alexander Igorevich

bachelor of RUES (MIIT)

ASSESSMENT OF BIODESTRUCTORS ON ELEMENTS OF RAILWAY INFRASTRUCTURE

Abstract

Biodamages of engineering objects of railway infrastructure on the example of the Bryansk site of the Moscow Railway are considered, the biomonitoring of a condition of objects which has revealed existence of community of microorganisms, various and aggressive on structure, - active biodestructors is executed.

For engineering protection of structural elements against processes of biodamages the integrated approach including constructional, sanitary and hygienic and chemical actions is offered.

Keywords

Railway track, engineering constructions, biomonitoring, biodestructors, protection

Биоповреждение строительных материалов и конструкций наряду с воздействием агрессивных газов, кислотных дождей, промерзанием и выветриванием является одним из основных факторов, определяющих скорость износа железнодорожных путей.

Эти процессы приводят к снижению прочностных характеристик несущих конструкций и материалов, к разрушению защитных и отделочных слоев и как следствие к преждевременному старению (износу) и разрушению путей, мостов, эстакад и тоннелей.

Само по себе железнодорожное полотно, созданное человеком и внесенное им в окружающую

среду (ОС), является мощным экологическим фактором, который в одних случаях активно используется организмами, в других – действует на них отрицательно, в третьих – косвенно открывает для них новые возможности в отношении местообитаний и расселения [1].

Во всех этих случаях атакующие железнодорожный путь организмы меняют свойства, и добавляет новые, важные в экологическом отношении качества, одновременно выполняя роль своеобразного проводника, вводящего железнодорожное полотно в биоценотические цепи, существующие в природе или вновь возникающие под влиянием человеческой деятельности.

Тесная связь биоповреждений с ОС заключается в том, что железнодорожный путь – как объект, будучи внесенный человеком в природу, включается в естественные биоценозы чаще всего с помощью экзогенных организмов, которые связаны с другими членами биоценоза и тем самым предоставляют имеющиеся в их распоряжении сложившиеся контакты вновь рекрутированным членам, ими же «приведенными». В других случаях вокруг железнодорожного пути и атакующих его организмов складывается новый, искусственный биоценоз с новыми биоценотическими связями и взаимоотношениями, в этом случае решающим фактором будут экологическая «полезность» объекта, возможность его использования организмами в экологических целях.

Нами была предпринята попытка изучить биоповреждения инженерных сооружений на железнодорожной инфраструктуре Брянского участка Московской железной дороги. Исследования проводились непосредственно на путевой решетке, мостах, эстакадах и тоннелях.

Биомониторинг состояния этих инженерных сооружений позволил выявить основные формы биоразрушения строительных материалов и конструкций:

- поверхностные налеты и наслоения различной плотности и окраски (био пленки), сформированные колониями микроскопических грибов, водорослей и бактерий – они развиваются, преимущественно в местах повышенного увлажнения бетонных конструкций – железобетонные опоры мостов и тоннелей;

- крупные подвижные трещины, которые формируются в местах деформации бетонных конструкций, особенно, в зоне стыков – в их глубине происходит активное развитие колоний микроорганизмов – железобетонные опоры мостов, эстакад и тоннелей;

- биологическая коррозия бетона в зоне контакта с металлическими элементами (закладными деталями, арматурой). Этот процесс сопровождается ослаблением несущих конструкций – наблюдается непосредственно на скреплениях железобетонных шпал с рельсами, опорах и фундаментах;

- отслаивание красочного слоя, связанное с ростом и развитием колоний микроорганизмов на поверхности и в толще материала – наблюдается на окрашенных металлических поверхностях мостов и тоннелей;

- интенсивная биологическая коррозия (при участии бактерий и грибов), приводящая к расслаиванию поверхности металлических конструкций и потери их прочности – имеет место на металлических поверхностях мостов и тоннелей и скреплениях железобетонных шпал с рельсами.

Исследование образцов, отобранных с элементов решетки, тоннелей и мостов железнодорожных путей приведено в таблице 1.

Таблица 1

Микробиологическое лабораторное исследование проб, отобранных с путевой решетки, тоннелей и мостов железнодорожных путей

Наименование Пробы	рН	Результаты качественного микологического анализа	Результаты количественного микологического анализа		Результаты качественного бактериологического о анализа	Результаты количественного бактериологического анализа (количество клеток бактерий на 1 г субстрата)
			Количество колоний микромикето в, шт	Общее количество клеток грибов на 1 г субстрата		
Биодеструктир ованный бетон	5,2	Cladophialophora ssp. Penicillium spp. Mucor spp.	120 10 130	24 700	Нитрифицирующие бактерии	45 000

Продолжение таблицы 1

Биоповрежден ный бетон с отпечатками арматуры	5,4	Rhodotorula rubra	110	25 500	Железо-бактерии	60 000
		Белые колонии дрожжей	100		Bacillus cereus	2500
		Penicillium ssp.	29			
		Stemphyllum ssp.	14			
		Aspergillus ssp.	1		Нитрофицирующие бактерии	100 000
		Phoma ssp.	7			
Ржавчина с металлических изделий на бетонных конструкциях	5,1	Stachybotrus ssp.	2	20 200	Железобактерии	2500
		Cladophialophora ssp.64	35			
		Penicillium ssp.				
Металл, оплетка кабеля	5,4	Cladophialophora ssp.33		8000	Железобактерии	1000
		Penicillium ssp.	38			
		Бактериальные колонии	15	7500		

Анализируя результаты микологического исследования можно сделать следующие выводы:

1. В пробах разрушающихся бетонных конструкций наблюдается быстрое развитие колоний актиномицетов, являющихся агрессивными биодеструкторами даже при пониженных температурах. В своем развитии они выделяют вещества различной химической природы, которые оказывают разрушительное воздействие на строительный материал-субстрат (биологическая коррозия);

2. Рост биомассы микромицетов, бактерий и лишайников вызывает не только химическое, но и механическое воздействие на строительные материалы и конструкции. Рост биомассы микроорганизмов приводит к их усталостному разрушению;

3. Большая часть идентифицированных микробов способна к образованию кислот, одного из наиболее опасного класса соединений для строительных материалов и конструкций. Результаты водородного показателя изученных образцов приведено в таблице 1. Водородный показатель исследованных образцов составляет 5,1-5,4, что говорит о значительном воздействии биодеструкторов, т.к. в неповрежденной толще бетона, всегда наблюдается щелочная среда ($pH > 9,0$);

4. Бактериологическое исследование образцов строительных материалов свидетельствуют о варьировании состава и численности бактерий в зависимости от субстрата и места взятия образца. В поверхностных пленках изученных образцов наблюдалось наибольшее количество нитрифицирующих и железо-бактерий, а в пробах разрушающихся бетонных конструкций – нитрифицирующие бактерии.

5. Исследования металлических конструкций на биогенную и химическую коррозию выявили образования сплошного слоя ржавчины, отслаивания фрагментов металла и потери прочности металлических конструкций, а также массового наличия железобактерий.

Проведенные исследования биоразрушений объектов железнодорожного пути выявили наличие разнообразного и агрессивного по составу сообщества микроорганизмов, причем преобладающие виды – активные биодеструкторы. Отличительной особенностью этих видов является высокая устойчивость к неблагоприятным абиотическим и антропогенным факторам ОС.

Для инженерной защиты железнодорожных путей от процессов биоповреждений необходим комплексный подход, включающий конструкционные (использование современных высокотехнологичных материалов минимально поддающихся процессам биодеструкции), санитарно-гигиенические (соблюдение гигиенических и экологических нормативов на стадиях проектирования, строительства, эксплуатации и утилизации железнодорожного полотна) и химические (использование экологически безопасных биоцидов) мероприятия.

Список использованной литературы:

1. Донцов С.А. Экологическая безопасность железнодорожного транспорта: учебное пособие. УМЦ ЖД 2017. — 256 с. ISBN 978-5-89035-962-9

© Донцов С.А. Авдеенко Д.Н., Евсеенко А.И., 2017

Макуха Екатерина Дмитриевна

Студент 3 курса

Факультета Энергетики и Нефтегазопромышленности

Вишневецкая Евгения Юрьевна

Студент 3 курса

Факультета Энергетики и Нефтегазопромышленности

Научный руководитель: **Собчинский Александр Иванович**

канд.техн.наук, доцент ДГТУ

г. Ростов-на-Дону, РФ

E-mail: 89291040896@mail.ru

ЛАЗЕРНОЕ ИЗЛУЧЕНИЕ - КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ДОБЫЧИ НЕФТЕЙ

Аннотация

В статье рассматриваются современные способы добычи нефти. Перспективным является бурение скважин с использованием лазерного излучения, позволяющее увеличить коэффициент нефтеотдачи и не вызывающее загрязнение окружающей среды.

Ключевые слова

Нефть, эффективные способы добычи, лазерно-механическое бурение, коэффициент нефтеотдачи

Makukha Ekaterina D.

3rd year student

Faculty of Energy and Oil and gas industry

Vishnevetskaya Evgenia Y.

3rd year student

Faculty of Energy and Oil and gas industry

Supervisor: Sobchinsky Alexander I.

Candidate of Technical Sciences,

associate Professor,

Don State Technical University

Rostov-on-Don, Russia

LASER RADIATION - AS A PERSPECTIVE METHOD OF OIL PRODUCTION

Abstract

The article considers modern methods of oil production. Prospective is the drilling of wells with the use of laser radiation, which allows increasing the oil recovery factor and not causing pollution of the environment.

Keywords

Oil, efficient mining methods, laser-mechanical drilling, oil recovery factor

В 21 веке невозможно представить жизнь без использования полезных ископаемых, важнейшим из которых является нефть. Ее ценность и многофункциональность трудно переоценить, ведь в процессе переработки нефти можно получить более двух тысяч различных продуктов, это: топливо – бензины, керосины, газ; предметы быта – одежда, обувь, бытовая химия, моющие средства, нефтехимические продукты и тому подобное. Из-за ограниченности запасов нефти и различных трудностей, связанных с ее добычей, вопрос о поиске оптимального метода добычи, позволяющего извлечь максимально возможное количество нефти, является актуальным и по сей день.

Начиная с 1999 года, наша страна стремительно развивается в области нефтепромышленности

и с каждым годом увеличивает объемность добычи нефти. Так как извлечение нефти и различных полезных ископаемых сильно зависит от геологических особенностей месторождений, разработка их начинается в первую очередь с геологоразведки и анализа экономической эффективности нефтедобычи. На данный момент существует огромное количество методов добычи нефти. Наиболее распространенные на территории нашей страны – это фонтанный способ добычи, насосно-компрессорный, газлифтный и другие [1].

Самым простым и дешевым способом считается фонтанный. Его основные преимущества заключаются в простоте используемого оборудования, минимальном количестве энергозатрат, а также возможности гибкого дистанционного управления процессами. Это возможно за счет использования избыточной силы давления в самой нефтяной скважине, которое способно поднимать нефть на поверхность без использования дополнительного оборудования. Однако этот метод не позволяет полностью выкачать нефть, поэтому после процесса фонтанирования переходят к механизированным методам добычи, одним из которых является газлифтный.

Суть газлифтного процесса добычи состоит в подачи сжатого газа в пласт, при недостатке энергии самого пласта для выталкивания нефти. Его главные отличия от других методов заключается в возможности извлечения нефти при существенных изгибах скважин с сильно загазованными и нагретыми пластами.

При снижении уровня нефти в скважинах и экономически невыгодном использовании газлифтного способа, нефть извлекают с помощью насосов различных типов. При насосном методе подъем нефти осуществляется за счет механической передаче энергии движения. Этот способ не требует больших затрат и позволяет добывать нефть при высоких температурах.

Широкое использование вышеперечисленных методов не исключает наличия у них ряда недостатков, позволяющих развиваться и искать новые способы в области нефтедобычи. В основном это касается коэффициента извлечения нефти, который при самых выгодных условиях и всевозможных методах добычи достигает 60% [2].

Для увеличения эффективности добычи и повышения коэффициента нефтеотдачи, был разработан новый способ вскрытия пластов с использованием лазерного извлечения, позволяющий не разрушать породу, а плавить её [3].

Основное отличие этого изобретения в том, что скважины бурят с использованием лазерно-механического бурения, окончательно разрушая горные породы для придания необходимых диаметров. После полного сооружения скважины на заданной глубине зашлифовывают стенки путем оплавления искусственно созданных внизу слоев и придают им гладкие поверхности. Срезание последующих слоев со стенок скважины в пластах с отложениями парафинов, смол, асфальтенов улучшает фильтрацию в скважине нефти и газов из пластов и появляется возможность доведения диаметра скважины до максимально возможного размера [4].

Из добывающих скважин бурят длинные шпуров малых диаметров, а это вызывает подвижки горных пород между соседними пластами, образуя каналы перетока нефти и газа между пластами в свитах, что ускоряет обработку всех пластов. Эффективность предложенного способа обусловлена уменьшением расстояния между скважинами и пробуренными из них шпурами, поддержание заданного уровня добычи нефти и снижение затрат и времени добычи.

К сожалению, на данный момент этот метод извлечения ресурсов является не конкурентоспособным в сравнении с традиционными механическими методами бурения. Его основное преимущество состоит в возможности возродить уже закрытые месторождения, где нефть невозможно добыть старыми способами и возникает вопрос о введении добычи, если на законсервированных месторождениях уже есть инфраструктура и пробуренные скважины. Недостаток этого способа добычи существование риска воспламенения углеводородов при расплавлении пород. [5].

Однако возможность лазера проникать в труднодоступные места, увеличение скорости добычи и коэффициента извлечения нефти, отсутствие загрязнения окружающей среды в будущем обязательно приведет к более широкому использованию данного изобретения и повышению его конкурентоспособности.

Список использованной литературы:

1. Форест Г. Добыча нефти / Г. Форест. - Санкт-Петербург: Олимп-Бизнес, 2007. - 416 с.
 2. Бобрицкий Н. В. Основы нефтяной и газовой промышленности / Н.В. Бобрицкий, В.А Юфин. – Москва: Недра, 1988. - 200 с.
 3. Akhmetzyanov I.I. The use of laser devices for measuring the length of pipes during tubing repair / I.I. Akhmetzyanov, R.V. Yanturin // Neftyanoe Khozyaystvo - Oil Industry, 2017. - 51-52 P.
 4. Heng Y. Effect of pressure of the onset of asphaltene precipitation during gas flooding / Y. Heng, K. Xiong, H. Wang, X. Duan // Petroleum Science and Technology, 2017. - 963-965 P.
 5. Токмаков Е.А. Локализация и ликвидация аварийных разливов нефти и нефтепродуктов / Е.А.. Токмаков, И.А.. Галанина // Тихоокеанский государственный университет, 2014. - 1045 -1046 С.
- © Макуха Е.Д., Вишневецкая Е.Ю., Собчинский А.И., 2017

Орлова Анна Игоревна,

ГАОУ ВО МГПУ

Студент 2 курса магистратуры, направление «Прикладная информатика»,

ГАОУ ВО МГПУ

г. Москва, РФ

E-mail: omegaanya@gmail.com

ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ СМЕШАННОГО ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА

Аннотация

В данной статье рассматриваются принципы автоматизации образовательного медицинского центра. За основу взята модель смешанного обучения, рассмотрены ее особенности в медицинской сфере. Проанализированы подходы к автоматизации деятельности образовательных центров. Изучена классификация МИС. Сделано предположение о подходящем для использования в образовательном медицинском центре стандарте создания учебного контента. Сделан вывод о необходимости разработки информационной системы, согласно требованиям центра, построена контекстная диаграмма верхнего уровня ее функционирования.

Ключевые слова

Смешанное обучение, Tin Can API, CRM, CMS, LMS, МИС.

Orlova Anna I.

Second year graduate student of Applied informatics in education,

Moscow City University

Moscow, Russia

E-mail: omegaanya@gmail.com

INFORMATION SYSTEM BASED ON THE MODEL OF BLENDED LEARNING FOR EDUCATIONAL MEDICAL CENTER

Abstract

This article discusses about the principles of automation of educational medical center. Based on the blended learning model, it is considered the peculiarities in the medical field. Analyzes the approaches to automation of the activity of educational centers. The classification of MIS was examined. The assumption was made about the appropriate for use in educational and medical center standard of creating training content.

It was concluded about necessity of development of the information system in accordance with the requirements of the center, built context diagram top-level of its functioning.

Keywords

Blended Learning, Tin Can API, CRM, CMS, LMS, MIS.

Смешанное обучение – это интеграция очного и дистанционного обучения, а также информационных технологий, направленная на наиболее эффективное усвоение знаний и формирование навыков [1, с. 14-20]. Для образовательного медицинского центра (далее ОМЦ) смешанное обучение представляет определенный интерес, поскольку является достаточно гибким и эффективным, позволяя обеспечить непрерывность обучения медицинских работников, оптимизировать расходы на обучение со стороны клиентов и повысить результативность путем комбинирования форм обучения [2, с. 917-924].

Высокий уровень инноваций в медицинской деятельности требует введения соответствующих новых инструментов в том числе, и в процесс подготовки специалистов. Одним из видов такой инновации может служить создание и внедрение в образовательный процесс информационных систем, основанных на современных методах и технологиях управления знаниями.

Также при автоматизации образовательного процесса ОМЦ следует учесть, что большинство учебных центров любой направленности и размера нуждаются в информационной поддержке и автоматизации основных бизнес-процессов: прием заявок от клиентов, планирование расписания преподавателей, учет посещаемости, отчетность и контроль всего вышеперечисленного по различным разрезам. Большинство указанных процессов можно автоматизировать, используя CRM-системы (системы управления взаимодействием с клиентами). Однако в случае с медицинским учебным центром существует определенная специфика как в бизнес-процессах, так и непосредственно в организации процесса обучения клиентов работе на сложном медицинском оборудовании.

Кроме этого, определена современная классификация медицинских информационных систем (МИС), что позволяет использовать МИС в качестве базового реестра, поскольку она предусматривает возможность внесения модернизации и дополнений без фундаментального изменения структуры. При этом, новая информационная система должна отвечать требованиям нормативно – правовых актов и стандартов, связанных с медицинской тайной и защитой персональных данных. В МИС такие требования уже удовлетворены.

Автоматизация ОМЦ – достаточно сложный процесс. Если говорить о комплексной автоматизации, то на первом этапе потребуется система с элементами CRM и достаточно простым модулем дистанционного обучения с поддержкой CMS (система для управления содержимым) и LMS (система управления обучением).

При разработке части системы, основанной на методах управления знаниями, необходимо опираться на опыт и разработки бизнес-организаций и, в то же время, учитывать специфику образовательного процесса ОМЦ. Если обратиться к обобщенной модели цикла управления знаниями, то можно сделать вывод о том, что существенная часть активностей этого цикла связана с формализацией и представлением знаний, организацией их хранения и распространения.

Образовательный модуль системы должен иметь возможность предоставлять по запросу пользователя образовательные ресурсы ОМЦ, а также обеспечивать доступ к рабочим станциям, используемым для обучения в образовательном центре.

Также стоит учесть, что стандартизация образовательного контента позволяет повысить его интероперабельность, адаптивность, мобильность, доступность и экономическую эффективность. Представляется целесообразным использовать новейший стандарт Tin Can API. Принцип создания контента строится на внедрении веб-сервиса, который доставляет и хранит «учебные активности (statements)» в хранилище учебных активностей (Learning Record Store). В свою очередь, хранилище может передавать данные в СДО или, при необходимости, в другие хранилища. Хранилище учебных активностей также может быть интегрировано в СДО. Веб-сервис позволяет пользователям в неявном виде генерировать учебные активности, которые содержат нужную информацию о действиях

пользователей.

Tin Can API не ограничивает вид структуры учебного курса/компьютерной программы/приложения, а только накладывает ограничения на структуру исходящей информации.

В Tin Can API также нет привязки исключительно к виртуальной форме обучения, и существует возможность отслеживать любые события, которые являются частью процесса обучения. Tin Can позволяет совместить цифровое обучение с обучением в реальном мире с помощью самостоятельного ввода информации учителями и обучающимися.

При разработке функциональной модели информационной системы [3, с. 80-85] необходимо учитывать следующие требования [4, с. 82-87]:

- формирование и поддержка базы знаний, содержащей структуры, представляющие наборы (домены) знаний прикладных задач, состоящие из единиц знаний, которые могут быть представлены текстовыми, аудио- или видеозаписями и др.;
- поиск контента по предметным областям;
- наличие системы хранения электронных документов, соответствующих различным видам представления формализованного знания (текст, аудио, видео, анимация, изображения, электронные таблицы, модели и др.);
- возможность группового обсуждения наборов и единиц знаний и онлайн-консультаций по принципу «вопрос – ответ»;
- возможность оценивания пользователями доменов и единиц знаний;
- возможность структурированного представления и генерации знаний в системе;

На рис. 1 представлена контекстная диаграмма верхнего уровня функционирования информационной системы, поддерживающей деятельность ОМЦ.



Рисунок 1 – Контекстная диаграмма верхнего уровня функционирования информационной системы для ОМЦ

Таким образом, становится очевидной необходимость разработки информационной системы, соответствующей узкоспециализированным функциональным требованиям образовательного медицинского центра, поскольку приобретение готовой системы, полностью удовлетворяющей таким комплексным требованиям без дорогостоящих доработок, практически невозможно.

Список использованной литературы

1. Ромашкова О.Н., Ермакова Т.Н. Методика выбора информационной модели для оценки показателей

качества обучения // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. 2015, №2. – 14-20 С.

2. Ромашкова О.Н., Ермакова Т.Н. Алгоритм работы с модулем «УЧЕБНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» управленческой информационной системы для образовательного комплекса // Исследование различных направлений современной науки VIII Международная научно-практическая конференция. [Электронный ресурс]. – М.: Издательство «Олимп», 2016. – 917-924 С.

3. Овчинникова Е.В., Чискидов С.В. Проблемы разработки и применения интерактивных образовательных модулей в процессе обучения // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы. М.: ООО "Ар-Консалт", 2014. – 80-85 С.

4. Ромашкова О.Н., Ермакова Т.Н. Повышение эффективности управления информационными потоками в образовательном комплексе // Вестник Рязанского государственного радиотехнического университета. 2016. № 57. – 82-87 С.

© Орлова А.И., 2017

Сагалаев Юрий Романович

Студент 2 курса магистратуры, направление «Прикладная информатика»,

ГАОУ ВО МГПУ

г. Москва, РФ

E-mail: yrok472@gmail.com

ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ LMS-СИСТЕМ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация

В данной статье рассматриваются преимущества использования LMS-систем для автоматизации дистанционного обучения в организациях высшего образования. Сформулированы основные требования современных образовательных организаций к LMS-системе. Выделены и обоснованы недостатки крупных информационно-аналитических платформ для автоматизации информационных процессов дистанционного обучения. Проанализирована концепция проектирования автоматизированного средства обучения. Сделан вывод о целесообразности внедрения и использования уникальных LMS-систем, созданных с учетом специфики отдельно взятой образовательной организации.

Ключевые слова

Дистанционное образование, E-learning, LMS, СДО, Moodle,
информационно-аналитические платформы

Sagalaev Yury R.

Second year graduate student of Applied informatics in education,

Moscow City University

Moscow, Russia

E-mail: yrok472@gmail.com

ADVANTAGES OF USING LMS-SYSTEMS FOR AUTOMATION OF INFORMATION PROCESSES OF DISTANCE LEARNING IN HIGHER EDUCATION ORGANIZATIONS

Abstract

This article discusses the benefits of using LMS systems for automation of distance learning in higher

education organizations. The main requirements of modern educational organizations for the LMS system were formulated. The shortcomings of large information and analytical platforms for automation of information processes of distance learning are singled out and substantiated. The concept of designing an automated training facility was analyzed. It was concluded about the expediency of implementing and using unique LMS-systems, created taking into account the specificity of a particular educational organization.

Keywords

Distance learning, E-learning, LMS, distance learning systems,
Moodle, information-analytical platform.

Развивающийся рынок дистанционного обучения, или E-learning, в последние годы приводит к революционным изменениям по всему миру, поскольку использует все более современные технологии для образования. Вопрос повышения уровня качества высшего профессионального образования получил новые варианты решения с появлением платформ для организации учебного процесса – систем управления образовательными программами и курсами. Agile и новые технологии позволяют осуществить более простое применение новых технологических решений, а быстро изменяющиеся потребности сферы образования делают такую разработку необходимостью. Однако несмотря на постоянно появляющиеся на рынке готовые платформы – LMS-системы (на отечественном рынке также распространен термин СДО - система дистанционного обучения), которые призваны помочь пользователю создать свое пространство с учебными программами, образовательным организациям становится все сложнее подобрать информационную среду под свои запросы. Такая ситуация объясняется рядом причин.

Основная проблема лежит в плоскости задач самой идеологии и архитектуры предлагаемых платформ. На примере Moodle, - работа системы адаптирована под западный процесс обучения: процесс обучения строится вокруг преподавателя, иными словами, основная нагрузка по организации процесса ложится на него в рамках информационного пространства. Во многих учреждениях высшего образования эффективное обучение возможно только при наличии сильной административной составляющей, заключающейся в централизованной модели управления обучением (назначение групп, создание учебных программ, расписания мероприятий, предоставление ресурсов или доступа к ним и др.).

Крупные информационно-аналитические платформы имеют возможности гибкой настройки приобретенного «коробочного» решения и установки дополнительных модулей, однако это влечет за собой дополнительные временные и финансовые траты [1, с. 23-31]. Кроме того, даже готовое решение в таком случае может быть достаточно сложным в использовании как для администраторов, так и для обучающихся. Важно учитывать то, что в данном случае избыточность LMS-системы (возможность применения одной платформы в разных сферах: образование, коммерция, корпоративное обучение, государственные структуры и др.) может нанести вред в рамках реализации классического процесса высшего образования при дистанционном обучении [2, с. 149].

Если в начале прогрессивного роста дистанционного обучения для большинства учебных заведений было важнее всего появиться на рынке с новой образовательной услугой, то в настоящее время все больше упор делается на гибкость и понятность средства дистанционного обучения.

Современные стандарты формализации описания контента и сценариев обучения ориентированы на использование модульной технологии их проектирования, иными словами, учебный модуль должен представлять собой пакет с контентом и сценарием обучения. Со стороны образовательной организации появляется все больше требований к LMS-системе: удобная административная поддержка процесса обучения, возможность изменений процесса подготовки метаданных, ресурсов и их составляющих, возможность гибкого структурирования учебного материала, варианты реализации проверки знаний у студентов и ведения учета успеваемости и др.

Формализация контента и сценариев обучения, в соответствии с выбранным стандартом в

области технологий дистанционного обучения, необходима для грамотной автоматизации процесса обучения и оптимизации управления им. В имеющихся же на российском рынке системах e-learning рекомендации стандартов выполняются не в полном объеме.

Исходя из вышесказанного, внедрение и использование уникальных LMS-систем, созданных с учетом специфики отдельно взятой образовательной организации, представляется наиболее целесообразным.

Проектирование автоматизированного средства обучения (модуля) должно опираться на формализованное описание учебного контента, сценария обучения, модели процесса обучения, и использовать алгоритмы автоматизированного управления [3, с. 14-20]. Готовое решение при грамотной реализации может быть свободным от многих недостатков крупных СДО и быть простым в освоении и использовании всеми участниками образовательного процесса [4, с. 917-924].

Список использованной литературы:

1. Горелов Г.В., Ромашкова О.Н. Оценка качества обслуживания в сетях с пакетной передачей речи и данных // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Прикладная и компьютерная математика. 2003. Т. 2. № 1. – 23-31 С.
2. Лукова О.Н. Анализ качества стохастической цифровой передачи речевой информации (методика и ее использование при разработке информационных систем) // Диссертация на соискание ученой степени кандидата технических наук / Москва, МИИТ, 1994. – 149 С.
3. Ромашкова О.Н., Ермакова Т.Н. Методика выбора информационной модели для оценки показателей качества обучения // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Информатизация образования. 2015. № 2. – 14-20 С.
4. Ромашкова О.Н., Ермакова Т.Н. Алгоритм работы с модулем «учебная деятельность» управленческой информационной системы для образовательного комплекса // Исследование различных направлений современной науки VIII Международная научно-практическая конференция. [Электронный ресурс]. – М.: Издательство «Олимп», 2016. – 917-924 С.

© Сагалаев Ю.Р., 2017

Седых Ирина Александровна
канд. физ.-мат. наук, доцент ЛГТУ,
г. Липецк, РФ
E-mail: sedykh-irina@yandex.ru

ОКРЕСТНОСТНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СЕТИ¹

Аннотация

В работе рассмотрены окрестностные модели, применяющиеся для моделирования распределенных объектов. Введено понятие окрестностной производственной сети – математической модели для представления структуры и анализа динамики функционирования сложных производственных систем.

Структура окрестностной производственной сети состоит из двух непересекающихся множеств узлов. Приведены свойства узлов каждого типа. Отдельно выделен управляющий узел сети, координирующий работу всей модели. Рассмотрены правила функционирования сети.

Ключевые слова

Окрестностные производственные сети, граф, дискретная динамическая система.

¹ Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ (проект №16-07-00-854 а)

NEIGHBORHOOD PRODUCTION NETWORKS

Abstract

In this paper, we consider the neighborhood models used to model distributed objects. The concept of a neighborhood production network is introduced – a mathematical model for representing the structure and analysis of the dynamics of the functioning of complex production systems.

The structure of a neighborhood production network consists of two disjoint sets of nodes. The properties of nodes of each type are given. Separately, the control node of the network is coordinating the work of the entire model. The rules of network functioning are considered.

Keywords

Neighborhood production networks, graph, discrete dynamical system.

Введение

Окрестностные модели, рассмотренные в [1], являются гибким инструментом для моделирования сложных пространственно распределенных объектов и процессов. Окрестностные модели задаются структурой и правилами функционирования. Структура модели состоит из множества узлов, для каждого из которых определено состояние, управляющее воздействие и выход, а также окрестность связей по состояниям и управляющим воздействиям [2-4]. Правила функционирования задаются с помощью функций пересчета состояний и выходов [4-5].

Окрестностные модели являются обобщением для многих математических моделей, например, сетей Петри [6-8], нейронных сетей [3] и т.д.

Модификацией рассмотренных ранее окрестностных моделей являются окрестностные производственные сети, позволяющие моделировать сложные производственные системы и логико-временные особенности процессов их функционирования. Рассмотрим окрестностные производственные сети и приведем правила их функционирования.

1. Определение окрестностной производственной сети

Окрестностная производственная сеть является интеграцией графа и дискретной динамической системы.

Формально окрестностная производственная сеть представляет собой ориентированный граф с узлами двух типов: $U = \{u_1, u_2, \dots, u_n\}$ – непустое конечное множество агрегатов; $W = \{w_1, w_2, \dots, w_m\}$ – непустое конечное множество складов. Таким образом, множество узлов $A = U \cup W$, при этом множества U и W не пересекаются: $U \cap W = \emptyset$.

Узлы соединены между собой двумя видами ориентированных дуг. Дуги первого вида задают связи узлов по состояниям, второго – по управляющим воздействиям. Множество узлов, исходящие дуги первого (второго) типа которых входят в данный узел, называется окрестностью этого узла по состояниям (управлениям). Связи между узлами описываются соответственно двумя матрицами смежности.

Каждый агрегат u_i ($i = 1, \dots, n$) в каждый текущий момент времени t имеет следующие свойства:

- 1) производительность по входу;
- 2) производительность по выходу;
- 3) количество обрабатываемой продукции в текущий момент времени;
- 4) состояние агрегата (работает, не работает, на ремонте);
- 5) состав входящей продукции;

6) состав производимой продукции.

Каждый склад w_j ($j = 1, \dots, m$) в каждый текущий момент времени имеет свойства:

- 1) вместимость;
- 2) количество продукции на складе;
- 3) состав продукции;
- 4) ограничение на срок хранения продукции.

Окрестностная производственная сеть описывается набором

$NSN = (N, X, V, Y, G, F, P, U, X[0])$, где:

1) $N = (A, O_x, O_v, O_y)$ – структура сети, $A = U \cup W$ – множество узлов;
 $U = \{u_1, u_2, \dots, u_n\}$ – непустое конечное множество агрегатов; $W = \{w_1, w_2, \dots, w_m\}$ – непустое конечное множество складов (множества U и W не пересекаются: $U \cap W = \emptyset$); O_x – окрестности связей узлов по состояниям; O_v – окрестности связей узлов по управлениям; O_y – окрестности связей узлов по выходам. Для каждого узла $a_i \in A$ определена своя окрестность по состояниям $O_x[a_i] \subseteq A$, по управлениям $O_v[a_i] \subseteq A$ и по выходам $O_y[a_i] \subseteq A$; $O_x = \bigcup_{i=1}^n O_x[a_i]$, $O_v = \bigcup_{i=1}^n O_v[a_i]$, $O_y = \bigcup_{i=1}^n O_y[a_i]$;

2) $X \in R^p$ – вектор состояний окрестностной производственной сети в текущий момент времени;

3) $V \in R^d$ – вектор управлений в текущий момент времени;

4) $Y \in R^l$ – вектор выходов в текущий момент времени;

5) $G: X_{O_x} \times V_{O_v} \rightarrow X$ – функция состояний окрестностной производственной сети, где X_{O_x} – множество состояний узлов, входящих в окрестность O_x ; V_{O_v} – множество управлений узлов, входящих в окрестность O_v ;

6) $F: X_{O_x} \times V_{O_v} \rightarrow Y$ – функция выходов;

7) P – правила функционирования окрестностной производственной сети;

8) U – управляющий узел сети;

9) $X[0]$ – начальное состояние модели.

2. Правила функционирования окрестностной производственной сети

Управляющий узел окрестностной производственной сети координирует работу всей модели, т.е.:

- 1) определяет состояние каждого агрегата (работает, не работает, на ремонте);
- 2) следит за наполненностью складов;
- 3) следит за сроком хранения продукции на складе;
- 4) следит за своевременной поставкой сырья и отгрузкой готовой продукции и т.д.

Рассмотрим условия функционирования агрегата u_i ($i = 1, \dots, n$) в каждый текущий момент времени t :

1) если агрегат работает, то:

- 1) он запрашивает определенное количество входящей продукции с определенным составом;
- 2) на выходе он выдает определенное количество производимой продукции с определенным составом;
- 3) продукция из входящих узлов (складов) переходит в данный агрегат;

4) произведенная продукция из агрегата переходит в исходящие узлы (склады);

II) если агрегат не работает или на ремонте, то он ничего не производит.

Правила функционирования склада w_j ($j = 1, \dots, m$) в каждый текущий момент времени t :

1) если позволяет вместимость, склад принимает продукцию из входящих узлов (агрегатов);

2) если количество продукции на складе достигает критического значения, он подает сигнал об этом управляющему узлу модели;

3) если срок хранения продукции на складе достигает критического значения, он подает сигнал об этом управляющему узлу модели.

Выводы и дальнейшие перспективы развития

Таким образом, рассмотренные в работе окрестностные производственные сети – математическая модель для представления структуры и анализа динамики функционирования сложных производственных систем.

В дальнейшем планируется применение рассмотренной методики для моделирования процесса производства цемента, являющегося распределенным процессом с множеством параллельно работающих агрегатов, а также складов, на которых хранятся как полуфабрикаты (сырьевая мука, клинкер), так и готовая продукция (цемент).

Список использованной литературы:

1. Блюмин С.Л. Окрестностные системы [Текст] / С.Л. Блюмин, А.М. Шмырин. – Липецк: ЛЭГИ, 2005. – 132 с.
2. Блюмин С.Л. Окрестностное моделирование сетей Петри [Текст] / С.Л. Блюмин, А.М. Шмырин, И.А. Седых, В.Ю. Филоненко. – Липецк: ЛЭГИ, 2010. – 124 с.
3. Шмырин А.М. Дискретные модели в классе окрестностных систем [Текст] / А.М. Шмырин, И.А. Седых // Вестник Тамбовского университета. Серия: Естественные и технические науки. – 2012. – Т.17, Вып. 3. – С. 867-871.
4. Седых И.А. Параметрическая идентификация линейной динамической окрестностной модели [Текст] / И.А. Седых // Сборник статей Международной научно-практической конференции «Инновационная наука: прошлое, настоящее, будущее» – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – С.12-19.
5. Шмырин А.М. Окрестностное моделирование процесса очистки сточных вод [Текст] / А.М. Шмырин, И.А. Седых, А.М. Сметанникова, Е.Ю. Никифорова // Вестник Тамбовского Университета. Серия: Естественные и технические науки. – 2017. – Т. 22, Вып. 3.– С. 596-604.
6. Блюмин С.Л. Сети Петри с переменной недетерминированностью как окрестностные системы [Текст] / С.Л. Блюмин, А.М. Шмырин, И.А. Седых // Системы управления и информационные технологии. – 2008. – №3.2(33). – С. 228 – 233.
7. Седых И.А. Смешанное управление динамическими недетерминированными окрестностными моделями сетей Петри [Текст] / И.А. Седых // Системы управления и информационные технологии. – 2009. – №1.3(35). – С. 401 – 404.
8. Shmyrin A.M. Identification and control algorithms of functioning for neighborhood systems based on Petri nets [Text] / A.M. Shmyrin, I.A. Sedykh // Automation and Remote Control. – 2010. – V. 71, No. 6. – P. 1265-1274.

УДК 94

Вишнякова Светлана Николаевна

магистрант РГУ им. С.А. Есенина,

г. Рязань, РФ

E-mail: Svetlan.Vishnyakova@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ УВЕКОВЕЧЕНИЯ ПАМЯТИ ЖЕНЩИН-УЧАСТНИЦ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ

Аннотация

В статье проанализированы основные проблемы увековечения памяти женщин-участниц Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. Также затронута проблематика фальсификации истории, рассмотрена работа поисковых отрядов в ключе исследуемой тематики.

Ключевые слова

Великая Отечественная война. Женщина. Увековечение памяти. Поисковые отряды.

Vishnyakova Svetlana N.

graduate student of the Ryazan State University named for S. Yesenin

Ryazan, Russia

PROBLEMS OF PERPETUATION OF THE MEMORY OF WOMEN-PARTICIPANTS OF THE GREAT PATRIOTIC WAR

Abstract

The article analyzes the main problems of perpetuating the memory of women-participants of the great Patriotic war of 1941-1945. Also explores the issues of falsification of history and the work of search groups.

Keywords

The Great Patriotic War. Woman. The perpetuation of the memory. Search teams.

Процесс увековечения памяти женщин-участниц Великой Отечественной войны 1941-1945 гг. прошел несколько этапов на пути своего становления, получив воплощение в различных областях духовно-культурной сферы жизни общества. К настоящему моменту память женщин-фронтовиков увековечена в научных исследованиях, художественной литературе, скульптуре, изобразительном искусстве, поэзии, топонимике названий улиц городов и сел, а также в художественном и документальном кинематографе. Но, несмотря на это, говорить о завершении формирования женской мемориальной традиции преждевременно, ведь не все проблемы, возникающие на пути данного процесса, решены. Так, к сожалению, зафиксированы попытки «разоблачения» подвигов советских героинь.

В 1990-ые годы проверку на прочность проходила как наша страна, так и ее история. В 1991 году в прессе решили раскрыть ранее неизвестную «правду» о Зое Космодемьянской: в выпуске газеты «Аргументы и факты» № 38 от 26 сентября 1991 года была напечатана статья писателя А.Жовтиса. В данной статье сообщались некоторые обстоятельства судьбы Зои Космодемьянской со слов покойного писателя Н.И. Анова, который побывал в деревне Петрищево и якобы откровенно поговорил с местной учительницей [6, с.7]. Читатели живо откликнулись на данную статью: уже в 43-ем номере газеты от 31 октября 1991 года вышла статья «Обратная связь. Зоя Космодемьянская: героиня или символ?», в которой были собраны новые факты о жизни и смерти девушки. Они либо подтверждали официальную версию, либо поддерживали направление, заданное первой статьей [7, с.11]. Так, приведенные «сенсационные» факты говорили о том, что Зоя Космодемьянская без приказа командира отряда пошла

в деревню Петрищево, где немцев не было, но был поставленный ими староста. Также Зое вменялась возможная болезнь шизофренией, высказывалась версия, что погибшая в Петрищево девушка могла оказаться вовсе и не Зоей. Таким образом, на Героя Советского Союза была брошена тень, позволившая ставить под сомнение подвиг девушки. Подробный анализ данных фактов провел в своей статье «Зоя Космодемьянская (1923-1941)» в 2003 году историк М.М. Горинов. Он подтвердил, что такая «правда» о диверсантке беспочвенна, идет вразрез с показаниями местных жителей, полученными комиссией Московского городского комитета ВЛКСМ 3 февраля 1942 года вскоре после освобождения деревни от немцев, и является лишь домыслами к реальным фактам довоенной и военной жизни героини [4, с.77]. Дискуссии по данному вопросу позднее продолжились на пространствах Интернета. На различных сайтах и форумах помещены аналитические статьи, направленные на предупреждение повторных негативных прецедентов. Но положительная динамика, наметившаяся в данном вопросе, не помешала появлению новой попытки осквернения памяти героини. Так, на одном из новостных информационных порталов в декабре 2016 года появилась статья А.Г. Бильжо – художника, врача-психиатра по образованию. В ней автор делился своим мнением по поводу деятельности министра культуры РФ В.Р. Мединского, а также, как психиатр, не оставил без своей оценки подвиг Зои Космодемьянской. Героине вновь вменялась болезнь шизофренией, а молчание Зои объяснялось одним из проявлений ее заболевания. При этом автор отметил свое благосклонное отношение к душевнобольным и тот факт, что подвиг девушки остается подвигом независимо от состояния ее здоровья [2]. Данная статья вызвала негодование общественности: на защиту исторической правды встали историки М.С. Солонин, Б.В. Соколов, В.Н. Рудаков, которые приняли участие в программе, посвященной данной проблематике, на радиостанции «Радио Свобода» [11]. К сожалению, примеры искажения истории, поиска «новой» правды не единичны и затрагивают не только женщин-фронтовиков, а поколение победителей в целом.

Есть и другая проблема процесса увековечения памяти, но уже совсем иного рода. Человеческие потери в Великой Отечественной войне – это болезненная тема для нашего народа вот уже на протяжении десятков лет. Ведь сколько героев, пропавших без вести в годы войны, до сих пор остаются лежать в земле в том месте, где их настигла смерть; сколько фронтовиков не обрели своего имени и не были перезахоронены с солдатскими почестями! Невозможность учета потерь личного состава Красной Армии в военное время или грубые нарушения при его ведении привели к тому, что по официальным данным статус «пропал без вести» был присвоен 4-м миллионам советским воинам [12, с.54]. Поэтому деятельность такого военно-патриотического движения, как поисковые отряды, которая является добровольной и безвозмездной и направлена на поиск останков бойцов, их опознание и перезахоронение – это поистине еще один народный подвиг. На протяжении многих десятилетий участники поискового движения возвращают имена героям Великой Отечественной, помогают семьям узнать о судьбах родных людей, ушедших на защиту Родины. Как ни парадоксально, но поисковое движение, как организованное движение, оформилось только в 1988 году – после первого Всесоюзного слета поисковых отрядов в Калуге [13]. Но еще до этого момента, начиная с первых послевоенных лет, оно приобрело пусть и неформальный, но массовый характер. У истоков его зарождения стояли обыкновенные и равнодушные люди: представители различных профессий, школьники, студенты, оставшиеся в живых фронтовики, которые занимались поиском по собственной инициативе без существенной поддержки государства и армии. Понимание значимости проводимой работы старались передать своим ученикам школьные учителя, педагоги училищ и техникумов, организовывая на базе данных учебных заведений поисковые отряды. Учащиеся создавали музеи боевой славы, встречались с ветеранами, посещали братские могилы и мемориалы, участвовали в экспедициях по местам боевой славы, устанавливали имена погибших героев и искали их родственников.

Так, показателен пример поисковой деятельности учеников школы №1 им. Л.В. Литвяк города Красный Луч Луганской области. В 1967 г. на базе школы под руководством учителя истории Валентины Ивановны Вашенко был основан поисковой отряд «Разведчики военной славы». Ребята начинали свою деятельность с ведения переписки с ветеранами – шахтерский дивизий и летчиками 8-й Воздушной Армии, сражавшихся в небе Донбасса [5]. На протяжении четырех лет отряд проходил

этап своего становления: кроме переписки школьники накапливали сведения, собирали документы, изучали материалы о боевых действиях шахтерских дивизий родного края. В 1971 году отряд впервые занялся раскопками, что положило начало новому витку развития благородного дела разведчиков боевой славы [1, с.22]. В списке поисковой деятельности отряда есть и операция «Белая лилия»: школьники на протяжении 9 лет искали место гибели пропавшей без вести 1 августа 1943 г. отважной летчицы 73-го гвардейского авиаполка 8-й Воздушной Армии – Лидии Владимировны Литвяк. Только в 1979 году удалось установить, что останки героини были найдены местными мальчишками в конце июля 1969 года в районе хутора Кожевня. Установить имя летчицы тогда не удалось, так как документов рядом с ней обнаружено не было. Останки были захоронены в братской могиле № 19 в центре села Дмитровка 26 июля 1969 года. После проведенной участниками отряда работы со старожилами хутора и с членами комиссии по захоронению, которые подписывали акт от 26 июля 1969 года, сомнений в том, что в Дмитровке была похоронена именно Л.В. Литвяк, не осталось. Тем более, что о судьбе еще одной летчицы-истребителя, также погибшей летом 1943 года – Екатерины Будановой – было уже известно [10, с.86]. Ветераны 73-го гвардейского авиаполка и штаб отряда «РВС» ходатайствовали перед правительством о присвоении Лидии Владимировне Литвяк звания Героя Советского Союза, которое было присвоено ей только 5 мая 1990 года. Разведчики боевой славы не только помогли обрести место захоронения великой летчицы и добиться присвоения ей заслуженного звания, но и развеять слухи о ее возможном пленении немцами, которые появились после пропажи Л.В. Литвяк в августе 1943 года [3, с.430].

В настоящее время государство оказывает более пристальное внимание и поддержку поисковому движению. На правовом уровне это подтверждается законом от 14 января 1993 года «Об увековечении памяти погибших при защите Отечества», который регламентирует проведение поисковых работ и запрещает самостоятельную инициативу в этом вопросе. Также в 2006 году указом президента России от 22.01.2006 № 37 «Вопросы увековечения памяти погибших при защите Отечества» был определен федеральный орган исполнительной власти, а именно Министерство обороны РФ, на который были возложены полномочия в данной сфере. Порядок проведения поисковой работы описан и в приказе Министра обороны РФ от 19 ноября 2014 г. №845. С апреля 2013 года действует общероссийское общественное движение «Поисковое движение России», которое объединяет более 42 тысяч поисковиков всех возрастов в составе 1428 поисковых отрядов. Движение занимается полевой и архивной поисковой работой, а его региональные отделения открыты в 81 субъекте РФ. Так, только в 2016 году участниками движения было проведено 802 экспедиции, в ходе которых были подняты останки более 20 тысяч защитников Отечества [9]. Работу поисковиков нельзя назвать легкой, а время становится самым главным препятствием на пути успешных поисков: оно не щадит человеческие останки и личные вещи, делая подчас невозможным идентификацию личности найденного бойца. Изменения рельефа, проведение в послевоенные годы полевых работ в той местности, на которой велись ожесточенные бои, – все это также затрудняет поиск. Но интересно то, что люди, участвующие в данной работе, не боятся трудностей и терпеливо, год за годом, делают свое благородное дело. Причем поисковики работают безвозмездно и добровольно, тратя, подчас, свои собственные финансовые средства на организацию поисковой экспедиции, не говоря уже о том, что большинство из них выезжают на поиски в период своих ежегодных отпусков. Учитывая все эти факты, кроме как героями таких людей назвать сложно.

Интересна история поисковой работы бывшего спецназовца Александра Алексеевича Константинова, который ведет поиски в Зубцовском районе Тверской области, недалеко от деревни Веригино. В данной местности в годы Великой Отечественной проходила легендарная Ржевская битва, в ходе которой советские войска понесли огромные потери. С 1991 года в этом районе поисковиками были извлечены останки около 10 тысяч бойцов, а личность удалось установить не более чем у трехсот человек. Все найденные останки были перезахоронены на воинском мемориале в деревне Веригино. Данный мемориал своими силами, по крупицам, создают поисковики, рядом строится часовня и памятник. В 2011 году Александр Константинов нашел останки медсестры, а рядом с ними три пачки бинтов, смертный медальон и гребенку, на которой был знак завода-изготовителя. Но имя девушки установить так и не удалось, так как медальон оказался пуст. Эта находка потрясла мужчину, и он

пообещал неизвестной героине, что построит часовню. Свое обещание Александр не нарушил: создал свой благотворительный фонд «Завещаю жизнь», добился от властей разрешения на строительство и сплотил вокруг себя равнодушных людей [8].

К сожалению, указанные проблемные аспекты увековечения памяти - это далеко не все трудности, которые сопровождают становление мемориальной женской традиции. Большое количество лагун свидетельствует о необходимости продолжения изучения подвигов женщин-фронтовиков посредством духовно-культурных сфер жизни общества, а также о важности этой работы в связи с потребностями патриотического воспитания современного поколения.

Список использованной литературы:

1. Аграновский, В.А. Белая лилия / В.А. Аграновский. – М.: Советская Россия, 1979. – 80 с.
2. Бильжо, А.Г. Диагноз недели с доктором Бильжо [Электронный ресурс] // URL: <http://theins.ru/opinions/38959> (дата обращения: 09.10.2017).
3. Виноградова, Л. Защищая Родину. Летчицы Великой Отечественной / Л.Виноградова. – М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2015. – 448с.
4. Горинов, М.М. Зоя Космодемьянская (1923-1941) / М.М. Горинов // Отечественная история. – 2003. - №1. – с.77-92.
5. Дорогами памяти [Видеозапись] / реж. Е. Андриканис. – М.: Центральная студия документальных фильмов, 1979.
6. Жовтис, А. К обстоятельствам гибели Зои Космодемьянской. Уточнения к канонической версии / А. Жовтис // Аргументы и Факты. – 1991. - №38.
7. Залужный, В. Обратная связь. Зоя Космодемьянская: героиня или символ? / В. Залужный [и д.р.] // Аргументы и Факты. – 1991. - №43.
8. За Дело. Поисковики [Видеозапись] / реж. И. Тарасов. – М.: Общественное телевидение России, 2015.
9. Общероссийское общественное движение по увековечению памяти погибших при защите Отечества «Поисковое движение России» [Электронный ресурс] // URL: <http://rf-poisk.ru/page/230/> (дата обращения 16.09.2017).
10. Попович, М.Л. Сёстры икара / М.Л. Попович. – М.: Ритм, 1995. – 384с.
11. Рыковцева, Е. Зоя. Подвиг в рамках преступления [Электронный ресурс] // URL: <http://www.svoboda.org/a/28180507.html> (дата обращения: 09.10.2017).
12. Садовников, С.И. Неизвестный солдат – самый известный солдат Второй мировой / С.И. Садовников // Новый исторический вестник. - 2010. - №23. – С. 54-67.
13. Щербанов, В. Официальное поисковое движение России. Этапы зарождения и становления [Электронный ресурс] // URL: <http://www.kremnik.ru/node/456386> (дата обращения: 14.09.2017).

© Вишнякова С.Н., 2017

Фролкина Олеся Васильевна

студентка 3 курса магистратуры РГУ им. Есенина
по направлению «Теория и методика обучения истории»,
учитель истории, обществознания, искусства
МАОУ школы №69 «Центр развития образования» г. Рязани, РФ
E-mail: olesya.frolkina.90@mail.ru

ТЕАТРАЛЬНАЯ РЕФОРМА К. С. СТАНИСЛАВСКОГО И ЕГО ПОСЛЕДОВАТЕЛЕЙ (КОНЕЦ XIX – НАЧАЛО XX ВЕКА)

Аннотация

Статья является актуальной в связи с востребованностью развития творческих методов

обучения и формирования креативной личности в новом информационном обществе. Целью исследования является рассмотрение способов реформирования русского театра конца XIX – начала XX века как синтетического вида искусства и источника отражения преобразовательных идей в Российском обществе. Основной метод исследования – аналитический, при помощи которого раскрывается значимость деятельности К. С. Станиславского и его основных последователей (М. Мейерхольда и Е. Вахтангова). Вывод: театр в то время стал полем информационной борьбы между ведущими политическими силами России конца XIX – начала XX века. Станиславский в этой работе стал основоположником актерской науки. Мейерхольд, Вахтангов продолжили дело предшественника, доказав, что есть множество вариантов работы актеров и режиссеров на основе системы Станиславского.

Ключевые слова

Театр, система, Станиславский, Мейерхольд, Вахтангов

Frolkina Olesya Vasilevna

3rd year student of a magistracy of University. Yesenin
in the direction of "Theory and methods of teaching history,"
teacher of history, social studies, art
MAOU school №69 "the Centre of development of education", Ryazan, Russia

**THEATRICAL REFORM STANISLAVSKY AND HIS FOLLOWERS
(THE END OF XIX – BEGINNING OF XX CENTURY)**

Abstract

The article is relevant in connection with the demand for the development of creative teaching methods and the formation of a creative personality in the new information society. The aim of the study is to examine ways of reforming of the Russian theatre of the late XIX – early XX century as a synthetic art form and source of reflection and transformative ideas in the Russian society. The main method of research – analytical. The significance of the activities of K. S. Stanislavsky and his main followers (M. Meyerhold and Yevgeny Vakhtangov). Theatre at that time became a field of information struggle between the leading political forces of Russia of late XIX – early XX century. Stanislavsky in this work, became the founder of the science of acting. Meyerhold, Vakhtangov continued the work of its predecessor, proving that there are many options for working actors and Directors on the basis of Stanislavsky's system.

Keywords

Theater, system, Stanislavski, Meyerhold, Vakhtangov.

«Театр – сильнейшее оружие, но как всякое оружие, о двух концах: оно может приносить великое благо людям и может быть величайшим злом», - говорил К. Станиславский [9, С. 42].

Как это следует понимать? Для Станиславского театр, ни больше, ни меньше, – душа, которая отвечает за эмоции, мысли и дела общественности. Если работы актеров на сцене способны разбудить в человеке лучшие чувства и тем самым помочь зрителю развиваться, то это именно тот театр, который, по Станиславскому, можно назвать «благодатным оружием». Если же сами работники театра не стремятся к развитию, а их интересует лишь «дутый успех», то их работы получаются неискренними, пустыми и вредными как для них самих, так и для зрителя, – это пример театра, который способен нести только общественное разрушение.

Константин Сергеевич Станиславский любил театр, и не просто любил – он им жил: развиваясь сам как человек, он развивал театр как общественный институт. Поэтому Станиславский создал систему, которая должна сберечь «процессы творчества от засорения ненужными задачами и чувствами» [3, С. 95]. Изучение этой системы необходимо для дальнейшего совершенствования театральной деятельности в современных условиях.

Дата рождения Константина Сергеевича Станиславского – 17 января (по старому стилю – 5

января) 1863 года. Его семья (оригинальная фамилия Алексеев) жила в Москве и могла гордиться небезызвестным происхождением. Алексеевы были в родстве с Мамонтовыми и Третьяковыми. Мама же Константина Сергеевича была француженкой, а бабушка по ее линии – известной парижской актрисой.

1877 год был знаменателен для четырнадцатилетнего Кости Алексеева первым выступлением на домашней сцене. Затем им было получено качественное образование в Лазаревском институте восточных языков, которое Станиславский окончил в 1881 году. На протяжении всего времени, будучи талантливым учеником, Константин Сергеевич участвовал в любительских спектаклях и мечтал об оперной карьере, ради чего и брал уроки пения у Комиссаржевского. Вместе с этим учителем Станиславский и организовал впоследствии «Общество искусства и литературы» в 1888 году в Москве. Через некоторое время Станиславский стал ставить спектакли от имени этого общества. Дальнейшая его судьба была связана с основанием Московского Художественного Театра (МХТ) в 1898 году вместе с В. И. Немировичем-Данченко.

В состав труппы театра вошли артисты-любители, которые к тому времени уже были знакомы с деятельностью Станиславского, а также относились к ученикам Немировича-Данченко. Открылся МХТ пьесой «Царь Федор Иоаннович» А. К. Толстого. В последующие два года новый театр ждал средний успех.

Расцвет театра пришелся на 1900 год, после гастролей труппы в Севастополе и Ялте. Там с работой молодых талантов познакомился А. П. Чехов. Именно сотворчество МХТ с А. П. Чеховым, а затем и с М. Горьким, способствовало выбору вектора дальнейшего развития театра. Позже был поразительный успех спектаклей в Германии и Австрии в 1906 году: немецкая печать ставила артистов театра на высоту первого ансамбля в Европе и главным образом восхваляла руководителя театра, В.И. Немировича-Данченко, и талант режиссера, Станиславского [4].

С периода 1900-х годов Константин Сергеевич Станиславский начал разрабатывать новое учение о творческой работе актера, которое впоследствии стало известным как система Станиславского. В 1912 году, чтобы опробовать свои идеи, Константин Сергеевич при помощи Л. А. Сулержицкого создал при МХТ 1-ую Студию. Уже после Октябрьской революции, в 1918 году, он возглавил Оперную студию Большого театра, выросшую в Оперную студию-театр, а позднее ставшую Оперным театром им. К.С. Станиславского (впоследствии Музыкальный театр имени К.С. Станиславского и Вл. И. Немировича-Данченко). После гастролей 1920-х годов в США несколько актеров труппы остались за границей и активно популяризировали «метод Станиславского» в Европе и Америке. Во время пребывания в США Станиславский получил заказ на книгу о своей школе, результатом чего стала книга «Моя жизнь в искусстве» [8, С.26].

Искренняя любовь к сценической деятельности и целеустремленность, местами переходящая в упрямство, помогли Станиславскому найти решение стоящих перед ним проблем в творчестве и превратить это решение в систему, которая воспитала многих известных актеров и режиссеров.

О чем эта система? Зачем она нужна? Это система жизни театра, это способы его совершенствования, это методы работы актера над ролью и самим собой. Актер может критиковать окружающих, но не осуждать, он должен научиться понимать, а «понять – значит почувствовать» то, что чувствует другой человек. И на сцене актер не играет, на сцене актер проживает чужую жизнь, как свою.

«Роль не кончается с опусканием занавеса. Актер обязан и в жизни быть носителем и проводником прекрасного. В противном случае он одной рукой будет творить, а другой – разрушать создаваемое... Выработайте в себе необходимую выдержку, этику и дисциплину общественного деятеля, несущего в мир прекрасное, возвышенное и благородное» [10, С.31].

Вся этика Станиславского пропитана его самым главным заветом: в Актере живет «любовь к искусству в себе, а не к себе в искусстве» [10, С. 38].

Ведущими продолжателями его идей были В. Мейерхольд и Е. Вахтангов.

Личность В. Мейерхольда в истории советского театра – это феномен противостояния стереотипам: обветшалости, с одной стороны, и новаторства – с другой. Он был непонятен

большинству современников. Сотрудничество В. Мейерхольда с К. С. Станиславским начинается с 1905 года. Тогда В. Мейерхольд стал учеником Константина Сергеевича, возглавив проект «Театр на Поварской» в Москве. Идея создания этого театра была следующая: «Новый театр должен находиться в тесной связи со старшим братом своим – Московским Художественным театром, так как объединяющим началом обоих театров будут всегда являться: стремление к Высшей Красоте Искусства, борьба с рутинной, трепетное неустанное искание новых изобразительных средств для той новой драматургии, которая до сих пор не имеет театра, уйдя слишком далеко вперед, как ушла далеко вперед в сравнении с техникой сцены и актеров современная живопись» [5]. Осуществил изначальную задумку Всеволод Эмильевич лишь частично. При подготовке двух работ - «Смерть Тентажиля» Метерлинка и «Шлюк и Яу» Гауптмана – ему удалось создать новое веяние в театральном искусстве. Эти пьесы выделялись из привычной для зрителя, реалистической драматургии XIX века и для них был необходим особый постановочный подход. У Мейерхольда уже тогда, при подготовке постановки «Смерть Тентажиля», была идея реформировать сценическое пространство с помощью обычных средств. Режиссер намеревался добиться не объективного отражения реальности, а воплощения мыслей, идей, чувств, внутреннего мира человека, выраженного средствами отношения к изображаемому событию на сцене и к проблемам бытия в целом.

С 1906 года в жизни Мейерхольда начался новый этап новаторских стремлений обновить театральное искусство. Тогда он работал в театре В. Ф. Комиссаржевской на Офицерской в Петербурге. Здесь Всеволод Эмильевич придумал и пытался внедрить в жизнь модель символистского театра, который был призван заставить зрителя мыслить, чувствовать, воспринимать глубоко психологически действо, разыгранное на сцене. Театр символов был неподвижен, музыкален и нес в себе смысловую недосказанность. «Гедда Габлер» Ибсена и «Сестра Беатриса» Метерлинка демонстрировали найденные Мейерхольдом структурные принципы символистского спектакля: неглубокая сцена, декорация в виде живописного панно, замедленные движения актеров, скульптурная выразительность жестов и поз, холодная, неэмоциональная интонация [11].

Творческий коллектив В. Мейерхольда какое-то время носил название «Театр актера», потом «Театр ГИТИС». В работе со своей труппой в 1922 году знаменитый режиссер впервые апробировал методы сценического конструктивизма и «циркизации театра» при постановке пьес - «Великодушный рогоносец» Ф. Кроммелинка и «Смерть Тарелкина» А. В. Сухово-Кобылина. Спектакли прошли с успехом. В 1923 году название театра меняется на «Театр им. Мейерхольда»; с 1926 – Государственный театр им. Мейерхольда (ГОСТИМ или ТИМ). Мейерхольд видел театр по-новому, согласно тому времени, в котором ему приходилось существовать. Общий для всех видов творчества начала XX века принцип соединения, создания синтетического искусства, был свойственен идеям новатора. В свои работы он хотел внести кубизм живописи, легкость акробатики, загадочность и необычность цирка. Для того, чтобы научить этому актеров он организовал свою театральную мастерскую, которая в 1923-1931 годах называвшейся ГЭКТЕМАС (Государственная экспериментальная театральная мастерская). Основным предметом была биомеханика – разработанная Мейерхольдом система актерского тренажа, позволявшая идти от внешнего к внутреннему, от точно найденного движения и верной интонации к эмоциональной правде [6, С.234].

В 1922-1924 годах Всеволод Мейерхольд руководил также Театром Революции, где поставил «Доходное место» Островского и «Озеро Люль» А.М. Файко. Эмоционально будоражащей стала постановка «Лес» Островского (1924) в экспериментальном видении Мейерхольда. Герои на сцене отражали «социальные маски» и привнесли в произведение «сплетение карнавальной веселости и щемящей интонации». Успех был колоссальным (1338 представлений за 14 лет). Но поиски Мейерхольда на этом не были закончены. В 1925 году он ставит «Мандат» Н.Р. Эрдмана, в котором поменял вектор методов постановки, и спектакль получился современной обличительной сатирой, где сочетались бытовая достоверность и гротеск [6, С.257].

Театр Мейерхольда воздействовал на зрителей, как стали говорить в более позднее время, тотально: светом и цветом, звуками и ритмом, красотой всего зрелища. Но ему, к несчастью, не удалось вписаться в общественную систему своего времени. Всеволод Мейерхольд был арестован 20 июня

1939 года, в ночь со 2 на 3 февраля 1940 года расстрелян в Бутырской тюрьме в Москве. 26 ноября 1955 года он был признан незаконно репрессированным и посмертно реабилитирован Военной Коллегией Верховного суда СССР [1].

Евгений Багратионович Вахтангов был еще одним последователем школы Станиславского. Он стал работать с Константином Сергеевичем как раз в то время, когда последнему нужен был человек, понимающий задачи и роль театра в обществе, который поддержал бы его идеи, настоящий единомышленник. Таким человеком и стал Е. Вахтангов.

В 1911 году Вахтангов завершил свое обучение курсов А. И. Адашева, и сразу началась его работа в МХТ [7, С. 33]. Там он осваивал новые принципы актерского и режиссерского мастерства, требующие полного погружения в себя для раскрытия душевного потенциала, «жизни человеческого духа». Вахтангову удалось освоить и продемонстрировать на практике безупречное чувство ансамбля и видения художественной целостности спектакля. Благодаря своему дарованию Евгений Багратионович стал правой рукой К. С. Станиславского в развитии и апробации новой системы работы театра.

Тогда Вахтангов был увлечен новаторскими идеями и с азартом работал с группой студентов, ставших основой первой Студии МХТ. В своем дневнике будущий легендарный режиссер писал: «Я хочу, чтобы в театре не было имен. Хочу, чтобы зритель в театре не мог разобраться в своих ощущениях, принес бы их домой и жил бы ими долго. Так можно сделать только тогда, когда исполнители (не актеры) раскроют друг перед другом в пьесе свои души без лжи... Изгнать из театра театр. Из пьесы актера. Изгнать грим, костюм» [2, с.72]. Значимость деятельности Вахтангова по освоению и популяризации принципов актерского мастерства Станиславского подчеркивал и сам ее основатель. Константин Сергеевич, анализируя события тех лет, высказывался: «...В своем разрушительном, революционном стремлении, ради обновления искусства, мы объявили войну всякой условности в театре, в чем бы она ни проявлялась: в игре, постановке, декорациях, костюмах, трактовке пьесы и проч.» [7, с.42].

Первая Студия МХТ открылась в 1913 году спектаклем «Праздник мира» Г. Гауптмана, над которым в качестве режиссера работал Вахтангов. В этой постановке Евгений Багратионович всецело постарался раскрыть свои способности, демонстрируя свое понимание учения Станиславского. Получилось все не так, как ожидал Константин Сергеевич. Эта интерпретация продемонстрировала новые стороны системы: возможность не просто реализма, а натурализма, обостренного накала страстей, гиперболизированного психологизма. На сцене Вахтангов явно продемонстрировал, что он в театральной работе стремится помогать зрителям отделять добро от зла.

Дальнейшие события Октябрьской Революции оказали сильное впечатление на талантливого деятеля искусства. Вахтангов проникся преобразовательными идеями и решил для себя, что понял главную цель своего творчества и своей жизни. В 1919 году в статье «С художника спросится...» Евгений Багратионович высказался: «Если художник хочет творить «новое», творить после того, как пришла она, Революция, то он должен творить вместе с Народом. Ни для него, ни ради него, ни вне его, а вместе с ним» [7, С.128].

Революция принесла новаторство и в искусство, которое стремилось к экспериментам, чтобы закричать и быть услышанным. Вахтангов в это время кардинально меняет свое мнение, и приходит к выводу, что «настало время вернуть театр в театр!» [2, 79]. Вся театральная деятельность была направлена на поиск нового языка для общения со зрителем. Взаимодействие сцены и публики должно было стать философским, происходящим путем игры символов, метафор, выражающим лучшие справедливые идеи революции. Вахтангов с этой целью разработал для себя принцип «фантастического реализма», который должен был вбирать в себя весь опыт театра, накопленный веками – это и балаганное начало, и психология человеческих отношений, и гиперболизированная реальность, и символика различных видов искусства, используемая в сценических постановках. Благодаря этим и подобным идеям великого ученика великого учителя в 1920-х годах очень актуальными для публики оказались спектакли «Чудо святого Антония» М. Метерлинка, «Эрик XIV» Ю.А. Стринберга, «Свадьба» А.П. Чехова [7, С.135].

1920-е годы были для Вахтангова триумфом. Его постановки были понятны и интересны зрителю. Это происходило за счет неповторимого видения режиссера своей задачи и задачи театра. Вся атмосфера в зале была наполнена игрой, фантазией и, как бы это ни было парадоксально, жизнью. Принцип «открытой игры» становится принципом поставленного в 1922 году спектакля «Турандот» [2, С.86]. Само действие, работа актера со зрителем, с образом становилось феерией. Ученики Вахтангова экспериментировали и играли «трагедию комедийными средствами». Для артистов была поставлена сложнейшая задача – воплощать на сцене и образ, и себя, и народные игрища.

Творчество Вахтангова стало событием поистине мирового масштаба. Его значение для искусства отметил Станиславский, считающий, что у этой ветви его системы есть будущее. Ранняя смерть от неизлечимой болезни в 1922 прервала творческий путь Вахтангова, но сделанные им театральные открытия в области современной режиссуры, актерского мастерства и педагогике дали целое эстетическое направление, называемое «вахтанговским» [11].

Таким образом, на основе учения Станиславского возникли несколько школ, отличающихся между собой и от системы учителя. Экспериментатор В. Мейерхольд создавал советский театр, созвучный советскому времени. Почувствовав, что в эпоху перемен человека нужно выводить из лабиринтов собственной души, на сцене Всеволод Эмильевич стал показывать зрителям внутренний мир людской сущности. От него в театр вошел авангард, сложный, местами не понятный, но заставлявший думать и отражавший жизнь. Е. Вахтангов – реалист. Он создавал на сцене спектакли, которые поражали тем, что отражали жизнь в гиперболизированной реальности.

Театр – искусство живое, оно требует человеческой индивидуальности и инициативы. В то время, за неимением развитых СМИ, он стал полем информационной борьбы между ведущими политическими силами России конца XIX – начала XX века. Станиславский в этой работе стал основоположником актерской науки, но не развил ее до конца, а только начал развивать. Мейерхольд, Вахтангов – его сыновья по творчеству, они продолжили дело предшественника, доказав, что есть множество вариантов работы актеров и режиссеров на основе системы Станиславского.

Список использованной литературы:

1. Всеволод Эмильевич Мейерхольд. Биографическая справка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/spravka/20100202/207222250.html> - Загл. с экрана [просмотрен 15.02.2015]
2. Гончаров, Н. М. Режиссерские уроки Вахтангова. – М.: Искусство, 1957. – 192 с.
3. Калашников, Ю. Театральная этика Станиславского. – М.: Всероссийское театральное общество, 1960. – 147 с.
4. Константин Сергеевич Станиславский [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://stanislavsky.by.ru>. – Загл. с экрана [просмотрен 10.02.2015]
5. Макарова, Г. Всеволод Мейерхольд и русский театральный авангард/ Макарова Г.// Искусство. – 1997. - №28. – С. 12-13
6. Ростовский, Б. И. О режиссерском творчестве В. Э. Мейерхольда. – М.: ВТО, 1960. – 312 с.
7. Смирнов-Несвицкий, Ю.А. Евгений Вахтангов. – Искусство, 1987. – 248 с.
8. Станиславский, К. С. Собрание сочинений в 8-ми т. Т 1. Моя жизнь в искусстве. – М.: Искусство, 1954. – 515 с.
9. Станиславский, К. С. Собрание сочинений в 8-ми т. Т 5. Статьи. Речи. Заметки. Дневники. Воспоминания (1877-1917). – М.: Искусство, 1958. – 65 с.
10. Станиславский, К. С. Этика. – М.: Искусство, 1981. – 46 с.
11. Театр [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.teatrobraz.ru>. – Загл. с экрана [просмотрен 10.02.2015]

© Фролкина О. В., 2017 г.

Андросова Людмила Дмитриевна

канд.экон.наук, доцент

Финансового университета при

Правительстве Российской Федерации,

г. Москва, РФ

E-mail: LDAndrosova@fa.ru

ЧЕТВЕРТЬ ВЕКА НЕГОСУДАРСТВЕННЫМ ПЕНСИОННЫМ ФОНДАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Анализируются причины появления НПФ, основные этапы их становления, даются предложения, направленные на развития механизма НПФ.

Ключевые слова

Негосударственное пенсионное обеспечение, негосударственные пенсионные фонды,
Пенсионный фонд РФ.

Androsova Luidmila D.

PhD, associate Professor,

Financial University under the

Government of the Russian Federation

A QUARTER OF A CENTURY TO NON-STATE PENSION FUNDS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract

The reasons for the emergence of non-state pension funds, the main stages of their development, the proposals for the development of mechanisms of their functioning

Keywords

Private pension provision, non-state pension funds, the Pension Fund of the Russian Federation.

В сентябре 2017г. исполнилось четверть века существования негосударственных пенсионных фондов (НПФ) в Российской Федерации. Начало развитию системы негосударственного пенсионного обеспечения в РФ положил Указ Президента № 1077 от 1992г. [4]. К этому времени негосударственные пенсии получили распространение в странах с развитой рыночной экономикой уже несколько десятилетий.

Появление выше названного Указа именно в начале 90-х годов 20 века в России далеко не случайно. С одной стороны, под воздействием инфляции стремительно нищали пенсионеры, пенсии которых во времена строительства коммунизма казались вполне достаточными для большинства из них. Для многих пенсионеров размер выплат был вполне сопоставим с уровнем средней заработной платы в стране и достигал 100 руб. в месяц. Даже пенсия величиной 60 рублей в месяц по сравнению с ценами и ограниченным ассортиментом доступных товаров не расценивалась как мизерная.

С другой стороны, снижались поступления средств в бюджетную систему, а выделение Пенсионного фонда России из федерального бюджета и придание ему самостоятельного юридического статуса, как внебюджетного фонда не спасало от катастрофического падения доходов и не позволяло увеличивать размеры пенсий в сопоставимых с инфляцией размерах.

С третьей стороны, государство скатывалось в глубочайший экономический и финансовый кризис, для выхода из которого необходимо было наращивание инвестиций, что в свою очередь

предполагало наличие соответствующих финансовых источников. Создание последних рассматривалось как обязательное условие если не решения, то хотя бы смягчения нарастающих экономических проблем.

Предполагалось, что НПФ позволят не только увеличить пенсии, хотя бы для будущих пенсионеров, будет не только гарантировать сохранение их от обесценения в результате инфляции, но и обеспечат долгосрочные источники финансирования инвестиций. Другими словами, развитие НПФ должно было не только сэкономить средства бюджета при одновременном обеспечении роста пенсий, но и способствовать выходу из экономического кризиса и в дальнейшем экономическому подъему.

В течении двадцати пяти лет, прошедших после принятия Указа [4], НПФ не только смогли закрепиться на финансовом рынке РФ, но и весьма успешно вошли в систему пенсионного обеспечения, дополняя обязательное государственное пенсионное страхование. Однако они не стали настолько массовым и обычным явлением, как в странах с развитой рыночной экономикой. Значительная часть населения не пользовалась, и не пользуется их продуктами, продолжая рассчитывать исключительно на государство в лице Пенсионного фонда России и пенсию, устанавливаемую в соответствии с законодательством. И это несмотря на тот факт, что согласно исследованиям Канадской правозащитной организации Help Age International Россия занимает далеко не самое почетное место в рейтинге Global Age Watch, показывающим в какой из стран лучше всего жить пожилым людям.

За время своего существования НПФ прошли несколько этапов. Первый этап начинается с момента принятия Указа № 1077 в 1992г. [4]. Это период массового создания НПФ. Особенность этого этапа- деятельность НПФ минимально контролировалась и регулировалась, хотя в соответствии с Указом целому ряду ведомств, включая Министерство социальной защиты РФ, Министерство финансов РФ, Министерство экономики РФ и другие министерства и ведомства, было дано поручение разработать положение о НПФ, о компаниях по управлению активами НПФ, о Межведомственной комиссии по оценке рисков инвестиций НПФ, и другие нормативные документы.

Юридические лица - учредители НПФ расценивали их не столько как институт, служащий интересам будущих пенсионеров, сколько как орган, обеспечивающий решение собственных задач учредителей на финансовом рынке. Полученные финансовые ресурсы НПФ вкладывали преимущественно в ценные бумаги, выпущенные их учредителями, и таким образом решали проблему их размещения в сложных условиях развивающегося рынка с его волатильностью и узостью ресурсной базы.

В соответствии с Указом № 1077 [4] НПФ имели статус некоммерческих институтов и не должны были быть заинтересованы в получении прибыли, соответственно, учредители не получали никакого вознаграждения независимо от результатов деятельности фондов.

Основная масса населения слабо представляла суть НПФ и самостоятельно не перечисляла в них средства. Подавляющая часть взносов делалась юридическими лицами. В связи с этим НПФ даже делились на две группы: закрытые и открытые. Первые взаимодействовали только с организациями, заключая с ними договоры негосударственного пенсионного обеспечения их сотрудников за счет накопления централизованно уплачиваемых взносов, и не предоставляли услуги другим физическими лицами. Вторые были открыты как для юридических, так и для физических лиц. Основная масса НПФ, относящихся к первой группе, располагала значительно более существенными финансовыми ресурсами, чем вторая.

Второй этап развития НПФ начинается с принятия федерального закона «О негосударственных пенсионных фондах» в 1998г. № 75-ФЗ [2], закрепившего основы их функционирования. Однако с точки зрения формирования финансовых ресурсов фондов никаких существенных изменений в связи с принятием этого закона не происходит.

Пенсионная реформа, законодательно оформленная в 2001г., положила начало новому источнику финансовых ресурсов НПФ –страховым взносам на финансирование накопительной пенсии [3]. В связи с этим финансовые ресурсы НПФ стали сравнительно быстро увеличиваться

Третий этап в развитии НПФ начинается с передачи контроля за их деятельностью Центральному банку РФ. В 2013 году и в последующие годы в Закон № 75-ФЗ [2] вносятся очень

серьезные изменения. В частности, устанавливается, что НПФ создаются в форме акционерного общества, то есть из некоммерческого негосударственное пенсионное обеспечение становится коммерческим. Повышаются требования к минимальной величине уставного фонда, которая должна составлять 120 млн.руб., а с 01.01. 2020г. -150 млн.руб. Закрепляется пороговое значение собственных средств НПФ в размере не менее 150 млн.руб, а с 01.01.2020г. -200 млн.руб.

Исключительно важное значение в развитии НПФ имеет принятие в декабре 2013г. закона, устанавливающего основы функционирования системы гарантирования прав застрахованных лиц [1]. В соответствии с которым в сферу деятельности Агентства по страхованию вкладов включаются НПФ, отвечающие определенным требованиям, установленным ЦБ РФ.

ЦБ РФ проделал колоссальную работу по созданию надежного механизма функционирования НПФ. Им была проведена проверка действующих НПФ, инициировано создание саморегулируемых организаций, осуществлены другие принципиально важные меры [5]. Для этого этапа характерно укрупнение фондов и существенное сокращение их числа. По данным ЦБ РФ в настоящее время в России осталось работать 68 НПФ, тогда как еще несколько лет назад их количество приближалось к 200.

Значительное повышение надежности НПФ, проведенное под руководством ЦБ РФ, сопровождалось отрицательными тенденциями в наращивании их ресурсной базы. Последнее было вызвано принятием решения о приостановке формирования накопительной части пенсии. Фондам оставалось только два варианта: или перераспределять уже существующие средства или привлекать ресурсы в виде взносов на добровольное пенсионное обеспечение. Последнее до сих пор значительно отстает от первого. По итогам первого полугодия 2017г. накопительная часть пенсии, переданная в НПФ, составляли 2,3 трлн руб., и только 1 трлн руб. - обязательства по негосударственному пенсионному обеспечению [6]

Очередной, четвертый этап, развития системы НПФ, который, как предполагается, наступит в ближайшие годы, должен: во-первых, обеспечить качественный скачок в формировании ресурсной базы НПФ, а, во-вторых, сделать их неотъемлемой частью финансового обеспечения приемлемого уровня благосостояния для лиц пожилого возраста.

Однако для того, чтобы население воспринимало НПФ также естественно, как, например, коммерческие банки, необходимо не только обеспечить создание эффективного механизма функционирования фондов, что, по нашему мнению, вполне выполнимо, учитывая усилия ЦБ РФ и те успехи, которые уже достигнуты, но и доверие населения, что гораздо сложнее.

Несомненно, усилия ЦБ РФ по укреплению финансового положения НПФ, следует оценить положительно, но возникает вопрос об уровне информированности населения о результатах этих усилий и их эффективности. Домохозяйства, наученные горьким опытом потери части своих сбережений в коммерческих банках, которые уже несколько десятилетий неусыпно и не покладая рук контролирует ЦБ РФ (вспомним хотя бы горький пример КБ «Югра»), не верят, что государственный регулятор и контролер сможет справиться с финансовыми проблемами НПФ, если за столько лет не справился с проблемами коммерческих банков. Смягчить, если не устранить, массовое недоверие населения может включение в систему обязательного страхования средств негосударственного пенсионного обеспечения, концентрируемых НПФ.

Информированность населения, вероятно, улучшилась за четверть века функционирования НПФ, но продолжает оставаться очень низкой, а публичная информация о принципиальном улучшении качества их финансового механизма, значительного повышения его надежности –очень скромной. Так, в текущем году проводилось массовое тестирование фондов, о чем сообщалось в ряде статей, опубликованных в основном в специализированных газетах и журналах. Однако результаты этого тестирования, хотя бы и без привязки к конкретным НПФ, остаются недоступны широкой аудитории. За исключением очень скромных упоминаний, про несколько крупных НПФ, получивших значительные дефициты капитала по итогам пробного стресс-тестирования.

В качестве важного источника информации об продуктовом ряде НПФ, их надежности, рейтингах и т.п. можно было бы для начала использовать сайты СРО, о которых уже говорилось выше. Однако до настоящего времени эти сайты остаются малоинформативными. Для примера обратимся к сайту Национальной ассоциации НПФ (НАНПФ). Финансовая информация на нем не представлена, а в разделе «Фонды о себе» размещены данные 2012г. и ранее.

Таким образом, по нашему мнению, для создания эффективного механизма функционирования НПФ и активного привлечения средств населения на добровольной основе уже принятых мер недостаточно, необходимо предпринять еще целый ряд шагов, которые не исчерпываются сделанными выше рекомендациями, а должны также подкрепляться, в частности, налоговыми льготами и серьезными изменениями в законодательстве

Список использованной литературы:

- 1.Федеральный закон «О гарантировании прав застрахованных лиц в системе обязательного пенсионного страхования Российской Федерации при формировании и инвестировании средств пенсионных накоплений, установлении и осуществлении выплат за счет средств пенсионных накоплений» № 422-ФЗ от 28.12.2013
- 2.Федеральный закон «О негосударственных пенсионных фондах» № 75-ФЗ от 07.05.1998
- 3.Федеральный закон "Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации" N 167-ФЗ от 15.12.2001 г.
- 4.Указ Президента РФ «О негосударственных пенсионных фондах» № 1077 от 16.09.1992
5. Андросова Л.Д. Рынок пенсий в Российской Федерации и проблемы его развития. АЭТЕРНА. Международный научный журнал «Инновационная наука» № 4, 2017
- 6.www.cbr.ru –официальный сайт Центрального Банка России

© Андросова Л.Д., 2017

Аухадиева Алсу Энгелевна

Магистрант 2 курса

КФУ ИУЭиФ

г.Казань, РФ

E-mail: alsuu-aukhadieva@yandex.ru

Нагуманова Регина Вильдановна

Доцент кафедры экономического анализа и аудита,

КФУ ИУЭиФ

г. Казань, РФ

E-mail: nagumanova22@yandex.ru

МОТИВАЦИЯ СОТРУДНИКОВ КОМПАНИИ НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ KPI

Аннотация

В данной статье рассматривается система KPI как один из методов построения системы управления персоналом. В настоящее время компаниям необходимо искать различные пути развития для того, чтобы быть конкурентоспособными.

Данная система рассматривается на примере ПАО «Альфа». Приводятся расчеты заработной платы на основе системы KPI, показывающие эффективность использования данной системы на предприятии.

Ключевые слова

мотивация, система, KPI, вознаграждение

Aukhadieva Alsu E.Undergraduate, KFU IUEF
Kazan, Russia**Nagumanova Regina V.**PhD in Economic with a specialization
in financial analysis and audit
Kazan, Russia

MOTIVATION OF EMPLOYEES ON THE BASIS OF THE KPI SYSTEM

Abstract

In this article, the KPI system is considered as one of the methods for building a personnel management system. At present, companies need to look for different ways of development in order to be competitive. This system is considered on the example of PJSC "Alpha". Calculations of wages based on the KPI system are given, showing the efficiency of using this system in the enterprise.

Keywords

Motivation, system, KPI, reward

Сегодня компаниям очень трудно достичь конкурентных преимуществ только за счет финансового менеджмента и инвестиций в физические активы. Более значимым фактором становится умение привлекать и использовать нематериальные активы компании. В связи с этим компании пытаются внедрять в свою деятельность новые технологии управления, которые ориентируются на стратегию. Система KPI – один из методов построения системы управления персоналом и стратегического управления компанией.

Благодаря KPI можно оценивать, насколько эффективны бизнес-процессы в компании, и насколько хорошо работает тот или иной специалист. Здесь сбалансированная система бизнес-показателей – это инструмент управления предприятием не только в перспективе, но и в данный момент.

Данная система основывается на управлении по целям, то есть обеспечивает понимание каждым сотрудником цели компании и места каждого человека в общей системе. Сотрудники видят, как их работа связана с деятельностью других подразделений, и осознают важность качественного выполнения своих обязанностей. Каждый человек получает мотивационную карту, самостоятельно управляет процессом решения задач, самостоятельно контролирует, на каком этапе достижения цели он находится, самостоятельно определяет размер своего вознаграждения в зависимости от результатов своей работы.

Желательно, чтобы система мотивации персонала включала в себя материальную и нематериальную мотивацию. Ниже основное внимание уделено материальной составляющей – это система начисления заработной платы (мотивационная схема), к которой сотрудники любой организации наиболее чувствительны.

В качестве примера рассмотрим ПАО «Альфа».

Основным видом деятельности ПАО «Альфа» является сдача внаем собственного нежилого недвижимого имущества.

Цель организации – обеспечить план сдачи площади в аренду в размере 8 млн. 700 тыс. руб. ежемесячно. Ключевой показатель – план сдачи площади в аренду.

Система измерения = фактическая выручка от сдачи площади в аренду / плановая сумма выручки от сдачи площади в аренду.

Ключевой момент в измерении KPI – отношение фактического показателя к плановому. Практически всегда заработная плата сотрудника складывается из оклада (постоянной части) и

вознаграждения (переменной / изменяемой части).

Заработная плата складывается из оклада, вознаграждения за выполнение плана по выручке и вознаграждения за среднюю стоимость 1 м².

Расчет вознаграждения за декабрь 2016 г. указан в таблице 1.

Таблица 1

Расчет вознаграждения за декабрь 2016 г.

Шкала по выполнению плана выручки		
% выполнения плана		Сумма вознаграждения, руб.
до	68%	5 000
68,1%	70%	10 000
70,1%	73%	15 000
73,1%	77%	20 000
77,1%	83%	25 000
83,1%	88%	30 000
более	88%	35 000
Шкала по средней стоимости 1 м ²		
Загруженность площадей, м ²		Сумма вознаграждения, руб.
Менее	650	9 000
650,1	710	9 500
710,1	770	10 000
770,1	830	10 500
830,1	890	11 000
890,1	950	11 500
более	950	12 000
Показатели вознаграждения :		
План (аренда+эксп. ПАО «Альфа» с НДС)		8 700 тыс.руб.
Факт (аренда+эксп. ПАО «Альфа» с НДС)		6368,4 тыс.руб.
% выполнения плана по выручке		73,2%
S сданная		8831 м ²
Ст-ть 1 м ²		721,1 руб.

Оклад – это постоянная часть заработной платы зависит от количества отработанных часов. За полный месяц у генерального директора составляет 30 тыс.руб.

Для того чтобы определить вознаграждение за выполнение плана по выручке, необходимо определить фактическую выручку.

Фактическая выручка за декабрь 2016 г. = базовая аренда + эксплуатационные услуги = 4 млн. 747 тыс. руб. + 1 млн. 621 тыс. руб. = 6 млн. 368 тыс. руб.

$$\begin{aligned} \text{\% выполнения плана по выручке} &= \frac{\text{Выручка факт.}}{\text{Выручка план.}} = \frac{6 \text{ млн.} 368 \text{ тыс.руб.}}{8 \text{ млн.} 700 \text{ тыс.руб.}} * 100 = 73,20\% \end{aligned}$$

Далее по шкале находим, где находится 73,2% выполнения плана выручки. 73,2% входит в шкалу 73,1% - 77%, Соответственно вознаграждение у ген. директора составит 20 000 руб.

Определим сумму вознаграждение по средней стоимости 1 м². Общая сданная площадь составила 8831 м².

$$\text{Стоимость 1 м}^2 = \frac{\text{Выручка факт.}}{\text{Сданная площадь}} = \frac{6368,4 \text{ руб.}}{8831 \text{ м}^2} * 1000 = 721,1 \text{ руб.}$$

Далее по шкале определим, что 721,1 руб. входит в шкалу 710,1 – 770 руб. Соответственно, вознаграждение ген. директора 10 000 руб.

Таким образом, зарплата у генерального директора = 30 000 (оклад) + 20 000 (вознаграждение за выполнение плана по выручке) + 10 000 (вознаграждение за ср. стоимость 1 м²) = 60 000 руб. Изменение выручки и сданных площадей показаны на рисунках 1 и 2.



Рисунок 1 – Изменение выручки, тыс.руб.

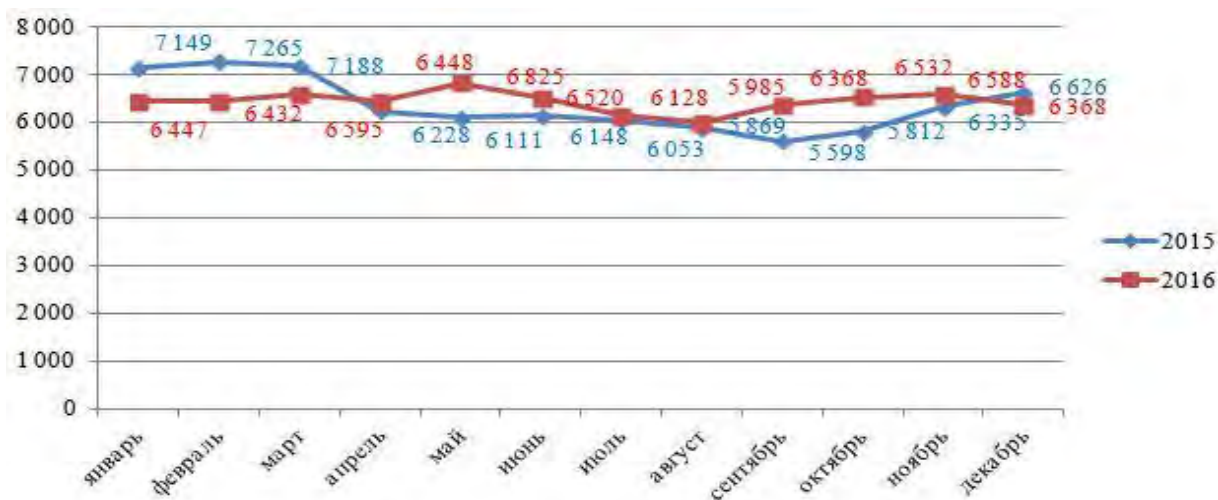


Рисунок 2 – Изменение сданных площадей, м2

Таким образом, система формирования переменной части денежного вознаграждения на базе КРІ стимулирует сотрудника к достижению высоких индивидуальных результатов, а также к увеличению его вклада в коллективные результаты и достижения, в выполнение стратегических целей компании. При этом показатели КРІ в системе формирования переменной части заработной платы на базе КРІ должны быть достаточно просты и понятны сотрудникам, а размеры переменной части компенсационного пакета – экономически обоснованны.

Список использованной литературы

1. Гомалеев А. О. Разработка модели стратегического управления малым промышленным предприятием на основе сбалансированной системы показателей /А. О. Гомалеев, Р. Ю. Болдырева//Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2013. – № 5-1. – С. 195 – 206.
2. Гордиенко Ю.Ф., Обухов Д.В., Самыгин С.И. Управление персоналом. 2-е изд. учебник / Ю.Ф. Гордиенков, Д.В. Обухов, С.И. Самыгин. – серия «Высшее образование». – Ростов н / Д: Феникс, 2004. – 315 с.
3. Ивлев В., Попова Т. Система сбалансированных показателей // Менеджмент сегодня. - № 4. - 2001. - С. 24-33.
4. Каплан Р., Нортон Д. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию // Пер. с англ. - М.: «Олимп-Бизнес», 2008.-214 с.

5. Рыжакина Т. Г. Сбалансированное управление предприятием // Экономические науки. – 2014. - № 6. – С. 798 – 802.

© Аухадиева А.Э., Нагуманова Р.В., 2017

Бондаренко Яна Михайловна
магистрант НИУ «БелГУ»,
г.Белгород, РФ
E-mail: y.m.bondarenko@yandex.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ УЧЕТА ЗАТРАТ И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ В СФЕРЕ УСЛУГ

Аннотация

В настоящее время особенно актуальным вопросом для предприятия является умение эффективно управлять затратами. В рамках статьи рассмотрены современные инновационные методы учета затрат. инновационные методы управления затратами позволяют достигнуть новых возможностей

Ключевые слова

Себестоимость, управление затратами, метод, предприятие

Bondarenko Yana Mikhailovna
graduate student Belgorod National Research University
Belgorod, Russia
E-mail: y.m.bondarenko@yandex.ru

CHARACTERISTIC OF INNOVATIVE METHODS OF ACCOUNTING COSTS AND CALCULATION OF COSTS IN THE SPHERE OF SERVICES

Abstract

At present, an especially topical issue for an enterprise is the ability to effectively manage costs. Within the framework of the article, modern innovative methods of cost accounting are considered. Innovative methods of cost management allow to achieve new opportunities

Keywords

Cost, cost management, method, enterprise

Уровень развития современной экономики характеризуется достаточно высокой нестабильностью экономического поведения рыночных субъектов. Именно поэтому при построении собственной стратегии каждая организация стремится создать условия и предпосылки для перспективной и долгосрочной деятельности, что возможно лишь за счет создания очевидного конкурентного преимущества. При этом одним из признанных способов борьбы с конкурентами является лидерство по издержкам, вследствие чего у предприятия возникает вопрос о создании наиболее эффективной системы управления затратами, которая позволит увязать в единое целое всю управленческую информацию в рамках отдельной организации.

В мировой и отечественной бухгалтерской практике вопросам управленческого учета, а именно методам планирования, учета затрат и калькулирования себестоимости, придается большое значение; поиск рационального механизма организации системы управления затратами становится весьма актуальным.

В настоящее время процедуры и методология управленческого учета интенсивно развиваются; это является свидетельством значительных перемен в развитии информационных технологий и экономической жизни организаций. Возникают инновационные методики, соответствующие новым теориям управления.

Классификация методов учета затрат и калькулирования себестоимости является предметом активных дискуссий, однако можно классифицировать их следующим образом:

1. Традиционные методы (попередельный, позаказный, попроцессный, нормативный).
2. Нетрадиционные (инновационные) методы.

Традиционные системы управления затратами были созданы в тот период, когда большая часть организаций производила ограниченный ассортимент продукции; основными затратами выступали затраты на материалы и заработная плата основного производственного персонала. При этом, являющиеся в большинстве случаев косвенными, расходы на управление и обслуживание производства были невелики, в связи с чем искажения производственных затрат при пропорциональном распределении на продукцию были не слишком значительными. Однако стоимость обработки информации в таких условиях была достаточно высокой, что делало неоправданным применение наиболее сложных методов распределения накладных расходов.

В условиях рыночной экономики возникли предпосылки изменения подходов к распределению накладных расходов:

- в результате внедрения инновационных технологий, робототехники, высокопроизводительной техники, автоматизации производственных процессов уменьшилась доля прямых трудовых затрат и возросли косвенные расходы;
- расширился перечень выполняемых работ и оказываемых услуг;
- при автоматизированной обработке данных учетных процессов стало возможным применение более сложных методов распределения накладных расходов.

Данные обстоятельства способствовали появлению новых методов учета затрат и калькулирования себестоимости.

ABC-метод (Activity Based Costing, АВ-костинг, учет затрат по функциям, учет затрат по бизнес-процессам) – это система управления затратами, которая рассматривает операции в качестве объектов учета затрат и калькулирования с целью исчисления себестоимости услуг и определения эффективности бизнес-процессов. При этом происходит поэтапное распределение косвенных расходов на произведенные работы или оказанные услуги.

В рамках ABC-метода экономический субъект рассматривается как набор бизнес-процессов или технологических операций, которые определяют его специфику.

Однако, применение системы функционального учета затрат является оправданным в том случае, если предприятие оказывает 1-2 вида услуг с практически одинаковыми расходами, большую часть которых составляют прямые затраты. В противном случае показатели себестоимости будут искажены: произойдет занижение наценки на одни услуги и завышение на другие, прибыльность наиболее дорогостоящих услуг будет более высокой, чем прибыльность простых работ.

Безусловно, правильное применение ABC-метода позволит улучшить систему учета затрат и калькулирования себестоимости, однако его использование требует значительных затрат на ведение документации, исследование операций и т.д. Такие расходы могут существенно превосходить ожидаемые выгоды, а, следовательно, предприятие, использующее ABC-метод, для получения выгоды от его применения должно соответствовать определенным характеристикам. Данный метод следует воспринимать не как самоцель, а как инструмент, способный при умелом обращении дать ожидаемый результат. В зависимости от цели анализа одно и то же множество объектов анализа будет по-разному разделено на группы. Именно такой подход позволяет проявить творчество при решении задач по снижению издержек.

Преимущество ABC-метода состоит в значительном повышении обоснованности отнесения накладных расходов на конкретную услугу, более точном калькулировании себестоимости и обеспечении взаимосвязи получаемой информации с процессом формирования затрат.

Главным недостатком рассматриваемого метода является необходимость совершенствования систем информационной поддержки и внесения значительных изменений в систему бухгалтерского учета, что приведет к росту затрат на управление.

Суть метода таргет-костинг (Target Costing) состоит в установлении целевой себестоимости, определяемой на стадии планирования на основании заданной цены услуги и желаемой величины прибыли от ее оказания; в дальнейшем достижение уровня целевой себестоимости обеспечивается с помощью усилий всех подразделений предприятия. Это целостная концепция управления, которая поддерживает стратегию снижения затрат организации и реализует функции планирования новых видов деятельности, а также контроля над издержками и калькулированием целевой себестоимости услуг в соответствии с рыночными реалиями.

Неотъемлемым условием применения таргет-костинга является непрерывная организация и применение контроля над уровнем затрат, а также тесное взаимодействие между функциональными службами предприятия. При этом важное место занимает правильное позиционирование организации на рынке и наличие надежных маркетинговых прогнозов; основное внимание уделяется учету затрат по видам, местам их возникновения и центрам ответственности.

Главное преимущество таргет-костинга состоит в маркетинговой ориентации деятельности предприятия, определении целевых затрат на новые виды услуг и контроле затрат еще на стадии планировании новых видов деятельности организации.

Недостатки данного метода в основном носят финансовый характер, так как целевое снижение затрат требует не только значительного времени, но и серьезных инвестиций наряду с обеспечением технических возможностей организации, которые позволили бы снизить себестоимость услуг до заданного уровня.

Кайдзен-костинг – метод управления затратами, предполагающий непрерывное, постоянное и всеохватывающее их снижение в условиях оперативного управления и контроля с целью достижения некоторого целевого уровня. В более широком понятии цель кайдзен-костинга – это усовершенствование деятельности организации или ее отдельных структурных подразделений с помощью использования внутренних резервов без привлечения крупных инвестиций из внешних источников.

Кроме непрерывного усовершенствования деятельности предприятия, применение кайдзен-костинга требует развития корпоративной культуры, поддерживающей вовлеченность персонала организации в процесс совершенствования качества ее деятельности, а также системы материального и нематериального поощрения сотрудников, которые принимают активное участие в деятельности кайдзен, что является дополнительными затратами для предприятия. Если материальное поощрение представляет собой увеличение уровня мотивационных фондов и наличие стимулирующих выплат, то система нематериального поощрения требует организации и проведения мероприятий, укрепляющих в сознании сотрудников ценности организации и понимание прямой зависимости их успеха от успеха предприятия в целом.

Метод управления затратами VCC основывается на рассмотрении цепочки потребительской стоимости, а в частности предусматривает и предполагает анализ затрат, которые находятся вне сферы прямого воздействия организации, обеспечивает стратегическое видение структуры затрат и ее сопоставление со структурой доходов. Применение VCC метода требует соответствия стратегического позиционирования особенностям деятельности предприятия, а также сложившейся конъюнктуре рынка. Наряду с этим возникает необходимость знания внутренних процессов организации, конъюнктуры рынка и наличия полного представления о деятельности наиболее всех хозяйствующих субъектов, с которыми взаимодействует предприятие.

С помощью метода VCC представляется возможным представление величины затрат в свете создания новой стоимости, производится оценка целесообразности тех процессов, которые ведут к формированию затрат организации, в свою очередь затраты максимально полно привязываются к ожидаемым доходам. Однако становится необходимым участие квалифицированных специалистов, создание соответствующего информационного обеспечения и постоянная оптимизация затрат в рамках

оперативного управления деятельностью организации.

Кост-киллинг (Cost-killing) – это конкретный набор наиболее эффективных и быстрых способов и методов оптимизации затрат, позволяющих получить гарантированный результат в любых условиях. Основная направленность данного метода – в кратчайшие сроки максимально снизить уровень затрат без ущерба для деятельности хозяйствующего субъекта и дальнейших перспектив его развития. Применение кост-киллинга требует наличия достоверной и полной информации о состоянии затрат предприятия; неотъемлемым условием выступают стремление руководства организации к сокращению издержек и построение соответствующей системы мотивации сотрудников.

Кост-киллинг позволяет быстро снизить уровень затрат, возникающих как во внутренней, так и во внешней среде предприятия, в связи с чем выделяют две составляющие данного метода: внутренний и внешний кост-киллинг.

Внутренний кост-киллинг является более обширным и основывается на:

- применении обоснованной классификации затрат;
- выделении центров ответственности и формировании системы управления с учетом их функций и полномочий;
- создании системы мониторинга затрат предприятия, отслеживании отклонений и поиске резервов сокращения издержек;
- увеличении эффективности системы транспортной логистики;
- рассмотрении возможности и необходимости вертикальной интеграции;
- выборе подходящих моделей распределения постоянных затрат и калькулирования себестоимости работ и услуг;
- внедрении ресурсосберегающих технологий;
- обеспечении информационной прозрачности предприятия;
- ориентации на минимизацию затрат корпоративной культуры.

В свою очередь, внешний кост-киллинг заключается в проведении тендеров (в качестве психологического приема), поиске новых партнеров, принудительном пересмотре условий контрактов с существующими контрагентами и объединении усилий с другими хозяйствующими субъектами.

Кост-киллинг требует системного применения в отношении отдельных видов затрат или отдельных подразделений предприятия, так как использование данного метода время от времени существенных результатов не приносит. При этом нельзя не обратить внимание на явную жесткость кост-киллинга – в целях снижения издержек предусматривается сокращение затрат на заработную плату и сокращение персонала.

Метод бенчмаркинг (Benchmarking) основан на сравнении состояния управления затратами предприятия с предприятиями-лидерами с целью дальнейшего принятия управленческих решений. Практическое применение бенчмаркинга показывает, что с помощью грамотного использования опыта конкурентов и успешных организаций других отраслей становится реальным сократить уровень затрат, увеличить прибыль и оптимизировать выбор стратегии деятельности предприятия. Фактически бенчмаркинг – это один из альтернативных методов стратегического планирования, основанный на определении заданий на основе результатов анализа показателей конкурентов.

Если рассматривать разновидности бенчмаркинга, то можно выделить следующие:

- внутренний (предполагает сравнение работы подразделений предприятия);
- конкурентный (заключается в сравнении своего предприятия с конкурентами по выбранным параметрам);
- общий (включает сравнение предприятия с непрямыми конкурентами по определенным параметрам);
- функциональный – (используется для сравнения по функциям, например, закупкам или объемам выполненных работ).

Применение данного метода требует правильного выбора предприятия-эталона, а также наличия достоверной и полной информации об эталонных результатах и способах их достижения.

Только в этом случае существует возможность получения комплексной оценки системы управления затратами в сравнении с предприятиями-конкурентами, что послужит серьезной предпосылкой для постепенного улучшения управления затратами и принятия наиболее эффективных управленческих решений на основе технологий и опыта других организаций. Но важно учитывать, что неверный выбор предприятия-эталона снижает эффективность применения бенчмаркинга.

Таким образом, инновационные методы управления затратами позволяют достигнуть новых возможностей, таких как:

- повышение точности калькуляционных расчетов при выборе базы распределения косвенных затрат, которые учитывают поведение большого количества факторов;
- осуществление оперативного расчета финансового результата от выполнения работ и оказания услуг в связи с более точным определением их фактической себестоимости;
- наиболее полное отражение экономических показателей деятельности вследствие оперирования учетной информацией о вмененных и релевантных издержках.

Управленческий учет не может игнорировать изменения, происходящие в современном обществе. Он должен развиваться и адаптироваться к новым реалиям бизнес-среды. Залогом успеха учетно-аналитического кластера и его инновационных инструментов управления затратами может стать лишь комплексный системный подход, основанный на интеграции знаний различных наук.

Список использованной литературы:

1. Говдя, В.В. Развитие методологических основ управленческого учета: научное издательство / В.В. Говдя, Ж.В. Дегальцева. – Краснодар: Изд-во «Манускрипт», 2013. – 187с.
2. Дегальцева, Ж.В. Сравнительная характеристика различных методов учета затрат и калькулирования себестоимости / Ж.В. Дегальцева // Научный журнал КубГАУ, 2014. - №104 (10). – с. 74-85.
3. Прохорова, Н.Г. Управление затратами на предприятии. Планирование и прогнозирование, анализ и минимизация затрат: практическое руководство / Н.Г. Прохорова, Ю.Н. Лапыгин. – М.: ЭКСМО, 2009. – 102 с.
4. Рогатенюк, Э.В. Характеристика современных методов управления затратами / Э.В. Рогатенюк // Экономика Крыма, 2012. - № 3(40). – с. 287-295.
5. Чая, В.Т. Система методов управленческого учета / В.Т. Чая // Аудит и финансовый анализ, 2009. - № 1. – с. 1-10.

© Бондаренко Я.М., 2017

УДК 33.336

Гойгереева Хеди Каимовна
преподаватель ЮРИУ РАНХиГС,
г.Ростов-на-Дону, РФ
E-mail: goigereeva.hedi@yandex.ru

ЭФФЕКТИВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ПОТОКАМИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Статья посвящена вопросу эффективного управления финансовыми потоками организации. Автор выделяет необходимость анализа финансовых потоков с помощью средств финансового анализа в организации в целях минимизации негативных изменений в их деятельности.

Ключевые слова

Управление, финансовый поток, денежные средства, активы, механизм

EFFECTIVE MECHANISMS OF MANAGEMENT OF FINANCIAL FLOWS OF ORGANIZATION**Annotation**

The article is devoted to the issue of effective management of financial flows of the organization. The author emphasizes the need to analyze financial flows by means of financial analysis in the organization in order to minimize negative changes in their activities.

Keywords

Management, financial flow, cash, assets, mechanism

Управление финансовыми потоками является одним из наиболее значимых направлений системы управления организацией в целом. Управление финансовыми потоками входит в общую систему управления доходами и расходами, управления средствами от операционной, финансовой и инвестиционной деятельности, управления капиталом и активами. Одним из направлений управления и анализа финансовых потоков является управление денежными потоками. Значение данного аспекта объясняется тем, что денежные средства являются одним из наиболее ограниченных и дорогих ресурсов в финансовой системе организации, а эффективность их использования во многом определяет успех производственно-коммерческой деятельности. Планирование денежной наличности дает организации возможность иметь свободные денежные средства, которые можно результативно использовать в инвестиционной деятельности или в развитии самой организации. Анализ движения финансовых ресурсов организации дает возможность оценить текущее финансовое положение фирмы, а также в перспективе. Денежные средства это тот вид оборотных активов, наличие которых является необходимым в определенный момент времени [4. с. 86]. Основная цель управления потоками – снижение риска недополучения финансирования и срыва производственных планов [3. с. 41]. При изменении рынка или положения поставщиков может возникнуть ситуация, когда необходимо привлечение дополнительных материальных ресурсов, что приведет к принятию решения о переходе на самофинансирование или о привлечении внутренних резервов финансовых средств. При наличии достаточной величины свободных денежных средств, можно судить о неэффективном расходовании финансовых ресурсов и возможных упущенных выгодах.

Реализация всего механизма управления осуществляется благодаря функциям управления финансовыми потоками. Данная категория включает в себя принципы, методы, и содержание управленческой деятельности. Функции управления финансовыми потоками основываются на общих функциях управления, однако, учитывая особенности категории финансов, содержат определенные свои признаки.

Анализ движения денежных средств дает возможность оценить объем притока и направления оттока денежных средств, установить платежеспособность организации, определить источники для инвестиционной деятельности, произвести анализ финансовых результатов. Основные этапы анализа денежных потоков включают:

- горизонтальный и вертикальный анализ отчета о движении денежных средств;
- анализ финансовых коэффициентов;
- анализ факторов, влияющих на величину финансового результата и чистого денежного потока

[5. с. 73].

Анализ движения денежных средств проводится с использованием одного из двух методов на основе бухгалтерской отчетности: прямого и косвенного. При использовании прямого метода анализируются источники поступлений и направления расходования денежных средств. Для этого составляются аналитические таблицы, дополняющие отчет о движении денежных средств расчетами

показателей структуры и динамики притока и оттока путем горизонтального и вертикального анализа. Анализ движения денежных средств прямым методом позволяет судить о ликвидности фирмы (возможности покрыть все текущие обязательства), так как раскрывает движение денежных средств по счетам. Данный метод не показывает взаимосвязи между полученным финансовым результатом (прибыль или убыток) и движением денежных средств на счетах. Этот недостаток компенсирует использование косвенного метода. При его применении используются бухгалтерский баланс (форма №1), отчет о финансовых результатах (форма 2).

Однако использование прямого и косвенного анализа не позволяют оценить уровень управления финансовыми потоками и эффективность использования денежных средств. Данную информацию можно получить при использовании коэффициентного анализа. При его использовании получаем зависимость между различными коэффициентами, которая выделяет общие тенденции, отражающие качество управления финансовыми потоками [2. с. 341]. Существует более 120 различных коэффициентов, которые в разной степени характеризуют финансовое состояние организации. Однако при определенных обстоятельствах, в зависимости от типа отрасли, наличия (или отсутствия) производственных операций или сервисной деятельности, а также от того частная это компания или публичная, могут иметь значение различные наборы коэффициентов. Ключевые финансовые коэффициенты, используемые при анализе финансового состояния [1. с. 53]: финансовой устойчивости; деловой активности; рентабельности; платежеспособности и ликвидности; рыночной активности. Однако, они не всегда могут быть использованы в рамках анализа финансовых потоков компании, что создает условия необходимости формирования механизма анализа потоков под каждую организацию в зависимости от ее особенностей и ключевых целей анализа.

Таким образом, конечной целью анализа финансовых потоков является составление точной информации о состоянии, движении и эффективности использования финансовых ресурсов. Управление финансовыми потоками базируется на результативном увеличении прибыли, стоимости капитала, а также сбалансированности показателей ликвидности и финансовой устойчивости. Рассматривая опыт зарубежных стран с достаточно развитой рыночной экономикой можно говорить о том, что в условиях российской действительности можно было бы в качестве основного метода управления денежными средствами осуществлять составление бюджета денежных средств в организациях. В этом случае реализация принципов бюджетирования денежных потоков позволит организации прогнозировать ежемесячные притоки и оттоки наличности, а также управлять потребностью в них. Однако, механическое копирование зарубежных моделей управления денежными потоками для российских организаций будет малоэффективным. Особенность рынка и отечественных экономических условий не позволяет формально отнестись к внедрению системы бюджетирования по западному образцу. Бюджет движения денежных средств – это финансовый документ, отражающий ожидаемые поступления и выплаты денежных средств за определенный период, учитывающий при этом влияние инфляции, кредитную ставку, дивидендную политику, налоги, результаты анализа кредиторской и дебиторской задолженности [6. с. 110].

Управление финансовыми потоками весьма сложный процесс, который может обеспечить более рациональное и экономное использование собственных финансовых ресурсов, снизить потребность в заемном капитале. Поскольку нехватка наличности может в короткие сроки привести к резкой остановке работы организации. Процесс управления денежными средствами базируется на детальном и непрерывном прогнозировании денежных потоков. Только таким образом организация может предвидеть масштабы и время наступления денежных проблем и предпринять усилия для их своевременного разрешения.

Список использованной литературы

1. Бочаров В. В. Современный финансовый менеджмент. – СПб.: Питер, 2006. – С. 53
2. Дахова З., Гюнтер И. Коэффициентный анализ денежных потоков организации // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. -2012. -№2. -С.341
3. Деминова И. Н., Смородинова Н. И. Анализ финансовых потоков на предприятии // Логистические системы в глобальной экономике. -2013. -№3-2. -С.41

4. Кот Н. Г. Анализ денежных потоков как элемент диагностики финансового потенциала предприятия // Сборник конференций НИЦ Социосфера. -2014. - №44. – С.86
5. Овечкина О. Н. Методика анализа движения денежных средств организации // Вестник Поволжского государственного технологического университета. Серия: Экономика и управление. - 2009. –№2. –С.73
6. Хахонова Н. Н. Бюджетирование денежных потоков зарубежный опыт и Российская практика // Современные наукоемкие технологии. - №7. – 2006. – С. 110

© Гойгереева Х.К., 2017

Деникаева Разела Несюровна

канд. экон. наук, доцент СКФУ

г.Ставрополь, РФ

E-mail: razela_denikaeva@mail.ru

Копылова Анжелика Геннадьевна

студентка 4-го курса, СКФУ

г.Ставрополь, РФ

E-mail: Angel14163@rambler.ru

ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ СТРАНЫ ПО УКРЕПЛЕНИЮ ДОХОДНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Аннотация

В условиях экономической нестабильности и росте дефицита федерального бюджета актуальным остается вопрос формирования бюджетной системы по укрупнению доходного потенциала. В связи с этим в статье проанализированы основные характеристики федерального бюджета за 2014-2016 гг., рассмотрены основные недостатки и пути решения поставленной проблемы.

Ключевые слова

Федеральный бюджет, дефицит федерального бюджета, доходы федерального бюджета

Denikaeva Razela Nesyurovna

candidate of Economics,

Associate Professor, NCFU

Stavropol, Russia

E-mail: razela_denikaeva@mail.ru

Kopylova Anzhelika Gennadievna

student of the 4th year, NCFU

Stavropol, Russia

E-mail: Angel14163@rambler.ru

FORMATION OF THE BUDGET SYSTEM OF THE COUNTRY FOR ENHANCING INCOME POTENTIAL

Abstract

In the conditions of economic instability and growth of the federal budget deficit, the issue of forming the budget system for increasing the income potential remains topical. In this regard, the article analyzes the main characteristics of the federal budget for 2014-2016, examined the main shortcomings and ways to solve the problem.

Keywords

Federal budget, federal budget deficit, federal budget revenues

В федеративном государстве, состоящем из территорий, разнородных по социально-экономическому развитию, природно-ресурсному потенциалу, этническому составу, приоритетной задачей экономической политики является обеспечение необходимыми финансовыми ресурсами потребности, как Федерации, так и её субъектов.

На современном этапе развития рыночной экономики, когда цены на нефть остаются нестабильные, балансировка доходов и расходов федерального бюджета является основной макроэкономической проблемой построения федерального бюджета. Это обуславливается тем, что экономическая стабильность государства зависит именно от сбалансированности доходов и расходов бюджета государства. Способность федерального бюджета оказывать влияние на реализацию политики Российской Федерации в сфере государственного регулирования социально-экономических процессов обуславливает актуальность исследования проблем исполнения федерального бюджета по доходам.

Отражение внешнеэкономических проблем и ситуации внутри страны лучше всего видно при изучении основных характеристик федерального бюджета на соответствующий год (табл. 1).

Таблица 1

Основные характеристики федерального бюджета за 2014-2016 гг., млрд. руб.

Наименование	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение, %
Доходы федерального бюджета	14496,9	12539,7	13738,5	13488	-1009	-7
Расходы федерального бюджета	14831,6	15215,0	16098,7	16241	1409,4	9,5
Дефицит федерального бюджета	-334,7	-2675,3	-2360,2	-2753	-2418	722,5

Таким образом, наблюдается постепенное снижение доли доходов федерального бюджета и в период с 2014 года этот показатель сократился на 7%, однако расходы федерального бюджета увеличились на 9,5%, что послужило причиной увеличения дефицита федерального бюджета в 7,2 раза и дефицит составляет 16% от размера расходов.

В целом структура доходов федерального бюджета в 2017-2019 гг. свидетельствует о неуклонном сокращении доли доходов в ВВП, что ослабляет роль государства в экономике страны.

Современная система сбора денежных средств федерального бюджета имеет свои недостатки, из-за этого бюджет может недополучать средства. В связи с этим кандидат экономических наук Теблеева И.Б. и студент магистратуры Бибоев Р.Х. в своей работе выделяют следующие проблемы, связанные с формированием доходной части:

1. Учет поступлений денежных средств в бюджет и контроль за их использованием производится органами федерального казначейства. Те денежные средства, поступающие в бюджет, становятся доступными только тогда, когда банком и органами казначейства будет составлена отчетность об остатках денежных средств на лицевых счетах по учету доходов федерального бюджета, перечисленных на финансирование расходов [2].

2. Прохождение средств от налогоплательщика до получателей бюджетных средств, а также поставщиков товаров, работ и услуг этим получателям, замедляет большое количество счетов по уровням органов казначейства.

3. Остатки денежных средств находящихся на лицевых счетах органов казначейства не могут находиться в оперативном управлении.

4. Ненадлежащее исполнение налогоплательщиками своих обязанностей по уплате налогов и сборов также препятствует формированию доходной части бюджета. [3].

Анализ материалов, относящихся к доходам федерального бюджета РФ, показывает, что в 2017 г., при сохранении бюджетной традиции последних лет в целом, намечен ряд изменений,

ужесточающих налоговое давление в системе акцизного налогообложения: увеличение акциза на крепленые вина с 9 до 18 руб., введение налога на «электронные» сигареты, увеличение акцизов на бензин и дизтопливо. Также предлагается введение налога на незарегистрированную недвижимость, увеличение размера пени за несвоевременную уплату в федеральный и местный бюджеты различных налогов, сборов и взносов, оптимизация федеральных льгот по региональным налогам.

Наиболее масштабной макроэкономической новацией в области налогообложения является изменение порядка учета убытков при расчете облагаемой прибыли по налогу на прибыль организаций - ограничение принимаемого к вычету убытка тридцатью процентами облагаемой прибыли.

По мнению к.э.н. Поваровой А.И., необходимо реформирование налога на доходы физических лиц путем введения прогрессивного налогообложения. Однако, руководство РФ игнорирует введение прогрессивного налогообложения доходов физических лиц. Но по примерным расчётам, применение повышенной ставки в отношении только 77 сверхбогатых бизнесменов РФ способно пополнить бюджет на 2,2 трлн. руб., что позволило бы полностью решить проблему долгового кризиса регионов, а в перспективе существенно снизить уровень их дотационности и зависимости от федерального центра [4].

Правительство допускает стратегическую ошибку - вместо того, чтобы увеличивать налогооблагаемую базу за счет развития производств и таким путем пополнять бюджет, оно идет по пути наименьшего сопротивления, то есть дальнейшего повышения налогов на потребление. Это может спровоцировать сокращение реальной производственной базы и загнать ситуацию в социальный тупик, ибо чем больше фискальное бремя, тем меньше будет налогооблагаемая база, а значит, и отчисления в бюджет [6].

«Модель экономики», основанная на сырьевой ренте, становится неконкурентоспособной - на опережают страны, которые активно вкладывают в науку, образование, переманивают в эти сферы лучших профессиональных специалистов. Без либерализации законодательства в сфере малого и среднего бизнеса Россию ждет слабый экономический рост, отток финансового и человеческого капитала.

Таким образом, в существующих условиях серьезных ограничений и не слишком благоприятной политической и экономической конъюнктуры важно сконцентрировать потоки финансовых ресурсов на тех направлениях отечественной экономики, которые жизненно важны для страны и ее граждан. Нельзя отрицать, что в бюджете 2017-2019 гг. сделана определенная попытка решения этих проблем, однако за эти годы не предполагается ни выход из замедленной динамики экономического роста, ни современная реструктуризация «модели развития» экономики страны, отвечающей требованиям глобализируемой мировой экономической системы.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 31.10.2016 N 377-ФЗ «Об исполнении федерального бюджета за 2016 год» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
2. Деникаева Р.Н., Ярыкова З.Р. Оценка влияния основных показателей эффективности денежно-кредитной политики на экономику России в условиях глобализации// Экономика и управление: проблемы, решения. Издательство: Издательский дом «Научная библиотека». – М., 2017. – с. 106-110
3. Теблосева И.Б., Бибоев Р.Х. Основные проблемы организации и исполнения федерального бюджета по доходам в Российской Федерации//Транспортное дело России. Издательство: Редакция газеты «Морские вести России».-М., 2017.- С. 3-7
4. Поварова А.И. Реформирование налога на доходы физических лиц – важнейший фактор стабилизации бюджетной системы// Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз Издательство: Институт социально-экономического развития территорий РАН – Вологда, 2016. – с.193-213
5. Федеральный бюджет 2017-2019 гг [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=3611&type=news>

6. Бюджет России На 2017 Год В Цифрах [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://zakony2017.ru/byudzheth-rossii-na-2017-god-v-cifrah/>
7. Министерство финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://info.minfin.ru/fbisp.php>

© Деникаева Р.Н., Копылова А.Г., 2017

Деникаева Разела Несюровна

канд. экон. наук, доцент СКФУ

г.Ставрополь, РФ

E-mail: razela_denikaeva@mail.ru

Кулакова Ксения Александровна

студентка 4-го курса, СКФУ

г.Ставрополь, РФ

E-mail: ksu.kulakova@gmail.com

ПОЗИЦИИ РОССИЙСКИХ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ В ГЛОБАЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Аннотация

В статье были рассмотрены общие позиции российских ТНК в общемировом пространстве, выявлены основные трудности проникновения на мировой рынок, а также другие актуальные проблемы ТНК в России. Путем рассуждений были предложены действия и меры по поводу их устранения.

Ключевые слова

ТНК, глобализация, глобализационные процессы, мировая экономика,
стратегия позиционирования

Denikaeva Razela Nesyurovna

candidate of Economics,

Associate Professor, NCFU

Stavropol, Russia

E-mail: razela_denikaeva@mail.ru

Kulakova Kseniya Alexandrovna

student of the 4th year, NCFU

Stavropol, Russia

E-mail: ksu.kulakova@gmail.com

POSITIONS OF TRANSNATIONAL RUSSIAN CORPORATIONS IN THE GLOBAL ECONOMIC SPACE

Abstract

In this article the general position of Russian transnational enterprises in the global world was considered. Furthermore the basic difficulties of entering to the world market and topical problems of transnational enterprises in Russia were educed. Actions and measures on their elimination were proposed by reasoning.

Keywords

Transnational enterprise, globalization, globalization procedures, world economy, positioning strategy

На сегодняшний день роль современных транснациональных корпораций в мировом экономическом пространстве представляет особую актуальность. Она обусловлена ускоряющимися процессами консолидации капитала у основных участников рынка, ужесточением конкуренции, ограничением входа в большинство отраслей, а также использованием согласованных и несогласованных лимитов цен компаниями лидерами рынка. В период своего становления крупнейшие ТНК оказывают значительное влияние на мировой рынок, однако данное воздействие носит комплексный характер, что требует дальнейшего изучения, чтобы однозначно установить роль, которую ТНК играют в мировой экономике.

По мнению многих экономистов в процессе глобализации усиление роли ТНК происходит вследствие развивающейся в мировой экономике консолидации отраслей хозяйства. Другие же экономисты, принимая во внимание негативные воздействия монопольных и олигопольных отраслей, ставят под сомнения дальнейшую государственную и международную нерегулируемость рынка.

Таким образом, актуальность изучения рынка ТНК обусловлена с одной стороны – неоднозначной интерпретацией их роли в мировом хозяйстве, а с другой – активизацией данных процессов. Рассмотрение особенностей функционирования и развития зарубежных ТНК в РФ предполагает задуматься о степени соответствия социально-экономических характеристик российской экономики потребностям и целям ТНК. Многие экономисты считают, что наиболее подходящей средой для деятельности ТНК является среда, способствующая реализации их характеристик [4].

В соответствии с выработанным ООН определением транснациональные корпорации (ТНК) – это предприятия всех организационно-правовых форм собственности, которые не зависят от страны их происхождения, имеют не менее двух структурных подразделений в других странах и проводят согласованную политику.

Наиболее узким понятием ТНК, которое используется в отношении подобных компаний, является международная организация. Глобализация проявляется как на макроуровне (создание интеграционных объединений, в которые входят разные страны), так и на микроуровне (тесное взаимодействие предприятий и организаций из разных стран с их последующим объединением). Таким образом, международная корпорация считается особым типом организации хозяйственной деятельности, которая предполагает объединение факторов производства и осуществление деятельности по производству продукции во многих странах. Они бывают двух видов: многонациональные и транснациональные корпорации. Первые отличаются от вторых тем, что их головная компания не принадлежит капиталу одной страны.

Приведенные понятия отличаются терминологией в том, что первое уже приписывает транснациональным корпорациям полную независимость от страны происхождения.

На данный момент ученые выделяют: горизонтально интегрированные, вертикально интегрированные и диверсифицированные компании. Следует отметить, что доля малых ТНК и МНК постоянно увеличивается благодаря превращению инноваций в фактор производства, которые усиливают конкурентные преимущества. Считается, что ТНК превращаются в самостоятельную силу, которая оказывает большое воздействие на мировую экономику и жизнь всего общества, так как экономическая мощь этих компаний превышает многие государства [3].

В России первые ТНК появились после распада СССР, чтобы восстановить разрушенные кооперационные связи. Зарубежные ТНК, действующие в России, пока являются более могущественными в финансовом плане и производстве. Главными отечественными ТНК являются «Зарубежнефть», «Газпром», «Евро-Хим» и «Северсталь», именно они и являются двигателями национальной экономики.

Российские ТНК, принадлежащие ТЭК, являются менее эффективными, чем зарубежные ТНК,

однако они вполне конкурентоспособны за счет природной ренты. Отечественные транснациональные корпорации отстают в технологическом и производственном плане, так как им не хватает инвестиций, а процесс модернизации основных мощностей запаздывает. Ведущими корпорациями среди отечественных промышленных ТНК подконтрольных государству являются «Газпром» и «Роснефть», имеющие особый экспортный потенциал. Также необходимо отметить высококонкурентоспособные государственные корпорации «Ростех» и «Росатом». Что касается остальных мелких и средних промышленных компаний России, они отличаются наименьшей конкурентоспособностью, и их экспортный потенциал в большинстве случаев невелик.

В общем смысле условия функционирования отечественных ТНК можно назвать достаточно привлекательными, однако они сопровождаются недостатками, к числу которых относятся:

- недостаточность нормативно-правового регулирования налогового и таможенного законодательства;
- иностранные инвесторы сталкиваются с трудностями открытия предприятий в России, которые заключаются в неоправданно высоком уровне затрат времени и усилий;
- неэффективная работа российского менеджмента по использованию современных информационных и коммуникационных технологий вследствие быстро изменяющихся условий;
- недостаточность организационно-правового механизма, регламентирующего создание и функционирование ТНК на отечественном рынке;
- частичная конвертируемость национальной денежной единицы.

Для эффективной деятельности ТНК, для привлечения инвестиций и их направления в приоритетные для государства отрасли и регионы необходимо, чтобы компании могли оценить возможности реализации своих первоочередных целей [1].

Для соблюдения предложенных действий, необходимо создание специального инфраструктурного подразделения, которое будет регулировать и согласовывать деятельность ТНК в России [2], а также активный международный маркетинг и совершенствование нормативно-правового обеспечения деятельности не только ТНК, но и всего рынка в целом (т. к. ТНК не действуют на каком-то определенном, изолированном, внутреннем национальном рынке, но и вовлекаются в хозяйственные и иные отношения с другими участниками экономики).

Итак, транснациональная корпорация – это основа глобализации, ее главная движущая сила. Исходя из этого, необходимо уделить наибольшее внимание отечественным ТНК и развитию транснационализации российских корпораций.

Стимулирование выхода российских ТНК за рубеж и их активное функционирование поможет создать свободные места для малого и среднего бизнеса, что благоприятно повлияет на экономику России. Неудачная попытка прорыва "ЮКОСа" на американский рынок нефти говорит об отсутствии стратегического мышления. Завышенные ожидания базировались на чрезмерном увлечении самостоятельной политикой. Данный пример показывает, насколько важной является задача создания гармоничных отношений между крупным транснациональным бизнесом и внешнеполитическими органами власти. Использование преимуществ внешнеэкономического процесса необходимо тем, что ТНК в целом укрепляют позиции России на мировом рынке.

Список использованной литературы:

1. Галлямова Д.Х. Развитие процессов глобализации в современной экономике [Текст] / Д.Х. Галлямова / Казанский экономический вестник - Казань, 2013. - №2(4). – С.14-20
2. Делягин М. Возвращение России//Красная звезда. 2012. 9 дек.
3. Пашковская М.В. Господарик Ю.П. Мировая экономика: учебник М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012. С. 373
4. Прангишвили Г.Г. Современные проблемы деятельности и перспективы развития иностранных ТНК в РФ // Молодой ученый. – 2015. – №10. – С.764-768.

© Деникаева Р.Н., Кулакова К.А., 2017

Мазнева Ольга Владимировна

Слободина Юлия Николаевна

Студент КГЭУ, г. Казань, РФ

Сайфудинова Назиля Зарифовна

Преподаватель КГЭУ, г. Казань, РФ

E-mail: mazneva-olga@yandex.ru

РОЛЬ КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ В ЭКОНОМИКЕ

Аннотация

Актуальность данной работы заключается в том, что многие, будь то индивидуальные предприниматели или среднестатистическая семья интересуются экономикой и следят за уровнем ключевой ставки. Наша цель установить, что же такое ключевая ставка, что на нее влияет и ее воздействие на разные отрасли промышленности. В ходе работы нами был проведен сбор и анализ соответствующей литературы, а также было определено влияние ставки на инфляцию. Выяснили, что изменение величины ключевой ставки не может рассматриваться однозначно, так как её увеличение или падение не одинаково влияет на различные отрасли экономики.

Ключевые слова

Ключевая ставка, инфляция, отрасль промышленности

Mazneva Olga V.

Slobodina Yulya N.

Student Kazan State Power Engineering University

Saifudinova Nazilya Zarifovna

Teacher Kazan State Power Engineering University

Kazan, Russia

THE ROLE OF THE KEY RATE IN THE ECONOMY

Abstract

The relevance of this work is that many, whether individual entrepreneurs or the average family are interested in the economy and monitor the level of the key rate. Our goal is to establish what is the key rate, what influences it and its impact on different industries. In the course of the work, we collected and analyzed the relevant literature, and also determined the effect of the rate on inflation. They found out that the change in the value of the key rate can not be considered unambiguously, since its increase or decrease does not equally affect the various sectors of the economy.

Keywords

The key rate, the inflation, the industry.

С 3 сентября 2013 года в Российской Федерации была установлена ключевая ставка, которой были переданы функции, упраздненной ранее Федеральной службы по финансовым рынкам. Она стала одним из важнейших рычагов управления экономики страны. Ключевая ставка используется для снижения инфляционных рисков и укрепления рубля, выступает в роли сдерживающего фактора, определяет фактическую величину банковских кредитов, выдаваемых юридическим и физическим лицам и т.п. Актуальность освещения этой темы очевидна для будущих инвесторов, индивидуальных предпринимателей, любой среднестатистической семьи и всем тем, кто так или иначе интересуется экономикой в целом и экономикой нашей страны.

С момента появления и до настоящего времени, ключевая ставка играет огромную роль в экономике страны. Она является экономическим и финансовым инструментом в области кредитно-денежной политики государства. Так что же такое «ключевая ставка»?

«Ключевая ставка – это минимальная процентная ставка, по которой Центральный банк России (ЦБ РФ) предоставляет кредиты коммерческим банкам на срок в 1 неделю, и одновременно это максимальная ставка, по которой ЦБ РФ готов принимать от банков на депозиты денежные средства» [1]. Как известно, ключевая ставка стала применяться лишь с 2013 года. До нее роль главного регулятора денежного обращения в стране выполняла, впервые введенная в 1992 году, ставка рефинансирования. Ставка рефинансирования – это тот процент, под который Центральный Банк выдает деньги кредитным организациям в годовом процентном исчислении. Однако с введением ключевой ставки, задачи этого инструмента были пересмотрены.

С 1 января 2016 года, ставка рефинансирования приравнена к ключевой.

В настоящее время она выполняет следующие функции:

- 1) Её используют для исчисления пени и штрафов по налогам и другим обязательствам;
- 2) Применяется для исчисления налогов по депозитам;
- 3) По ней определяют ставки по займам, на которые ещё не был установлен процент.

Одним из центральных положений реформы Банка России является постепенное снижение инфляции, что необходимо для повышения инвестиций, а также ценовая стабильность. Ключевая ставка оказывает важное влияние на уровень инфляции и стоимость фондирования банков, а также играет решающую роль при установлении процентных ставок по банкам по кредитам.

Инфляция – это обесценивание бумажных денег, вызванное чрезмерным увеличением их количества [2]. Для того чтобы стабилизировать курс валют, то есть защитить рубль от спекулянтов, ЦБ повышает величину ключевой ставки, увеличивая при этом их риски. Такое решение направлено предотвращать возникающие риски для инфляции.

Как это работает? В случае, когда на рынке много денег – возникает инфляция, что приводит к решению ЦБ повысить значение ключевой ставки, что в свою очередь, делает деньги дороже. В связи с этим денег на рынке становится меньше, что приводит к замедлению инфляции. Центральные банки разных стран мира сдерживают инфляцию путем повышения ключевой ставки, ведь при низкой ставке банки могут позволить себе взять больший объем недорогих кредитов, затем переводить в валюту, получать доход, который будет покрывать ставку, что будет приводить к ещё большему падению национальной валюты. Высокая ключевая ставка делает подобные операции рискованнее, но при этом возможно, что банки, при высоком значении ключевой ставки просто перестанут брать кредиты у ЦБ. Так риски есть у обеих сторон. При повышенной ключевой ставке увеличиваются ставки по кредитам бизнеса. Предприниматели не хотят брать кредиты на невыгодных условиях, вследствие чего в бюджет ЦБ поступает меньшее количество денег. Небольшое количество денег ведет к их удорожанию, а не обесцениванию.

В первой половине 2014 года в России было отмечено резкое увеличение значения ключевой ставки, Центральный банк объяснял это экономической неопределенностью, обусловленной нестабильностью внешних условий. Сохранение и повышение уровня ключевой ставки в первом полугодии 2014 обуславливается ограничением инфляции и поддержание финансовой стабильности. Для замедления роста потребительских цен во второй половине 2014 года, было принято решение повысить значение ключевой ставки в среднесрочной перспективе [3].

Из-за повышения ключевой ставки многие отрасли экономики оказались в стадии системного кризиса. Вследствие этого серьезно просела промышленность. Так для промышленной продукции индекс производства в начале 2015 года составил 95,3%, падение составило 4,7%. Спад на 24% наблюдался в добывающих отраслях и на 7% обрабатывающих производствах. В электроэнергетике же наоборот был отмечен рост на 10,7%. В практически всех обрабатывающих производствах был отмечен спад, исключение составили такие виды деятельности, как: производство пищевых продуктов и напитков на 7% (было 100%, стало 107%), производство машин и оборудования, где повышение индекса производства составило целых 30%. Строительство снизилось на 10% [3].

От цены на нефть зависят курсы валют всех стран, которые экспортируют данный энергоресурс. Никто точно не может знать, сколько будет добываться и потребляться нефти в будущем, поэтому стоимость нефти определяется прогнозируемым спросом и предложением на данный вид

сырья [4, с.125].

Так с повышением ключевой ставки, в плюсе оказались некоторые виды отраслей:

- 1) Финансы;
- 2) Metallургическая промышленность;
- 3) Добывающая и нефтеперерабатывающая промышленности;

Остальным же отраслям остается фиксировать убытки и спад дохода

Но, несмотря на это, сегмент въездного туризма в России в 2014 году рос очень активно, а количество побывавших в России иностранных туристов, в 2015 году стало рекордным за последнее десятилетие, по данным Ростуризма. Так же вместе с этим был отмечен спрос россиян на отдых внутри страны, по данным Росстата, он был увеличен на 15% [3].

В заключении необходимо отметить, что изменение величины ключевой ставки не может рассматриваться однозначно, т.к. при ее увеличении сдерживается величина инфляции, но вместе с тем и проседают многие отрасли промышленности. С уменьшением её величины до минимальной мы подвергаем определенному риску национальную валюту из-за деятельности спекулянтов и резкого увеличения инфляции.

Список использованной литературы:

1. Ключевая ставка в России - [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Ключевая_ставка_в_России (Дата обращения 02.10.2017).
2. Что такое инфляция.-[Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://utmagazine.ru/posts/7030-inflyaciya> (Дата обращения 23.09.2017).
3. Влияние ключевой ставки на макроэкономическую стабильность в период кризиса 2014 года.- [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/vliyanie-klyuchevoy-stavki-na-makroekonomicheskuyu-stabilnost-rf-v-period-krizisa-2014-g>
4. Тимофеев Р.А. Оптимизация потребления топливно - энергетических ресурсов как фактор повышения уровня экономической надежности предприятия. Р. А. Тимофеев, В. В. Шлычков; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Казанский гос. энергетический ун-т". Казань, 2010.

© Мазнева О.В; Слободина Ю.Н; Сайфудинова Н.З., 2017

УДК 338.984

Виктория Викторовна Орлова

Магистр, каф. ТОСП

Научный исследовательский московский государственный строительный университет

г. Москва, РФ

E-mail: vvo0@yandex.ru

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ КЛАССИФИКАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В наше время для эффективного функционирования и поддержания конкурентоспособности, главным принципом работы любой организации является системный подход к деятельности и освоению рынка.

Эффективность рыночного поведения и развития фирмы зависит не только от качественного принятия управленческих решений. Методом достижения этой цели является стратегическое управление организации.

В данной статье была систематизирована и описана классификаций стратегий планирования. Автором представлено подробное описание каждого подвида системы.

Ключевые слова

Стратегия, управление, стратегии интеракции, стратегии распределения, стратегии охвата, товарные стратегии, коммерческие стратегии.

Victoria Viktorovna Orlova

Master, dep TOCP

Moscow state university of civil engineering (national research university)

Moscow, Russian Federation

E-mail: vvo0@yandex.ru

SYSTEMATIZATION OF CLASSIFICATION OF STRATEGIC PLANNING OF THE ORGANIZATIONS IN MODERN MARKET CONDITIONS

Abstract

Presently for effective functioning and maintenance of competitiveness, the main principle of work of any organization is system approach to activity and development of the market.

The efficiency of market behavior and development of firm depends not only on high-quality adoption of administrative decisions. Method of achievement of this purpose is strategic management of the organization.

In this article has been systematized and described classifications of strategy of planning. The author has submitted the detailed description of each subspecies of system.

Keywords

Strategy, management, strategy of interaction, strategy of distribution, strategy of coverage, commodity strategy, commercial strategy.

Стратегическое управление организацией – это основная задача разработки политики возможного направления стратегического развития предприятия на основании реализации процессов по техническому и организационному развитию, дающих возможность добиться достижения долгосрочных целей компании и повышения конкурентоспособности.

Автором была систематизирована классификация стратегий, изображенная на рисунке 1. [1, с. 50], [2, с. 283], [3, с. 310], [4, с. 205], [5, с. 287]

Рассмотрим особенности каждого подвида системы.

1. Стратегии охвата целевого рынка. Эта группа стратегий основывается на дифференциации рынка. Предприятие может сделать выбор в пользу одной из следующих стратегий: недифференцированный маркетинг, дифференцированный маркетинг и концентрированный маркетинг. Суть данных стратегий заключается в выборе целевого рынка. Компания может охватывать только один сегмент рынка, либо весь целевой рынок, предлагая на нём один товар или для каждого сегмента целевого рынка специальную программу.

М. Портер определяет следующие базовые стратегии имеющихся рынках:

- *стратегия лидерства по издержкам* – установление на целевом рынке более низких по сравнению с конкурентами цен;
- *стратегия дифференциации* – захват целевого рынка посредством обладания значительной рыночной силой, за счёт наличия в товаре отличительных особенностей;
- *стратегия фокусированной дифференциации* – конкуренция на одном целевом сегменте, за счёт более качественного и инновационного товара, чем у конкурентов;
- *стратегия фокусированного лидерства по издержкам* – выбор одного сегмента рынка, предоставляя на котором товар по более низкой цене за счет снижения издержек. [7, с. 119]

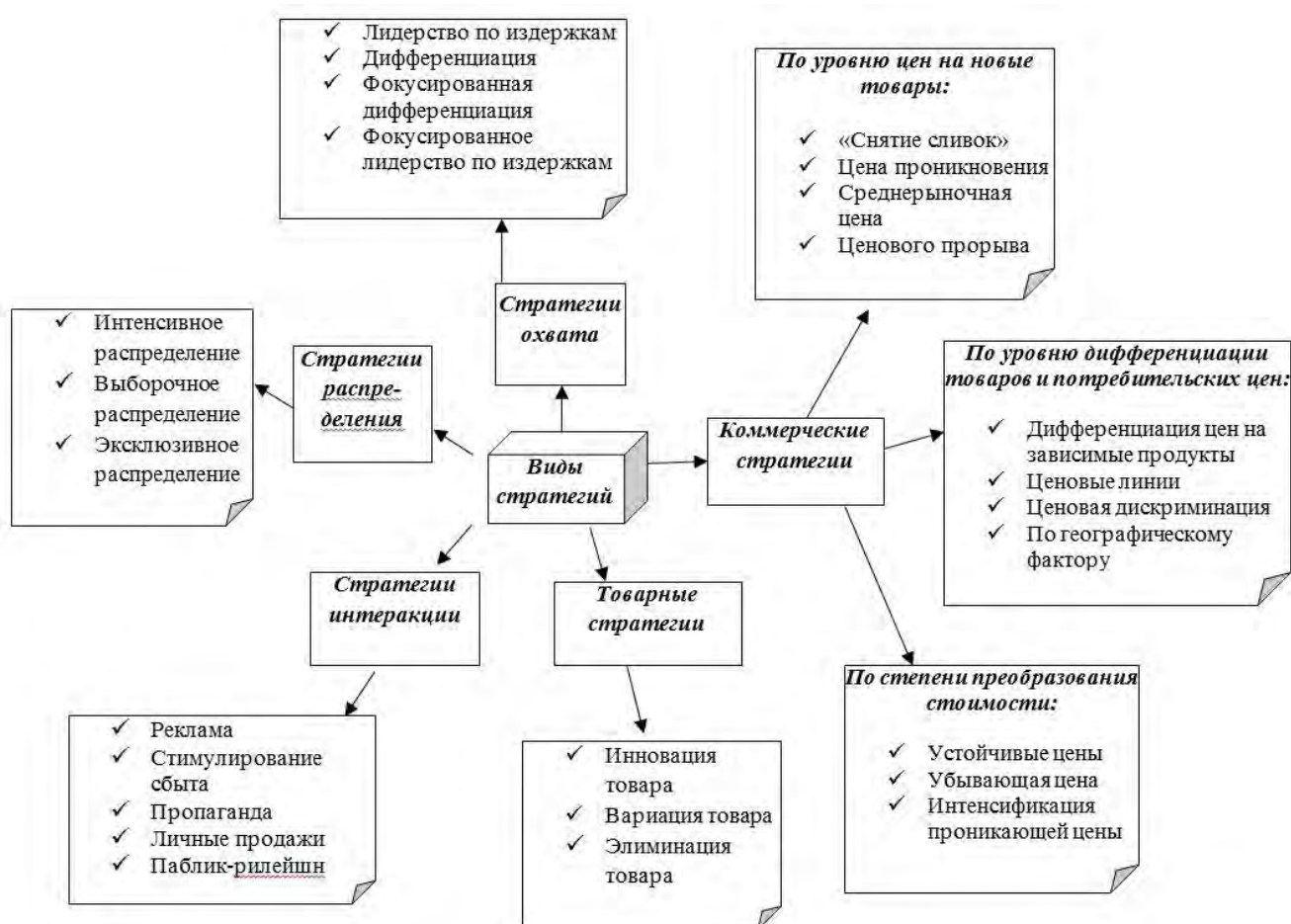


Рисунок 1 – Виды стратегий

2. Товарные стратегии.

Товарные стратегии – это ключевые базисные направления товарной политики, руководствуясь которыми компания способна обеспечивать себя устойчивым объемом продаж и прибылью на всех стадиях ЖЦТ.

Группа товарных стратегий включает в себя:

- *стратегию инновации товара* – используется для разработки новых товаров (диверсификация) и усовершенствования старых (дифференциация);
- *стратегию вариации товара* – используется на стадии зрелости или насыщения и представляет собой поддержание объёмов продаж и изменение жизненного цикла товара за счёт вариации функциональных и физических свойств, дизайна товара, имиджа, имени и марки товара;
- *стратегию элиминации товара* – заключается в выявлении категории товаров, которая по прогнозам перестанет пользоваться спросом и снятия её с производства.

3. Коммерческие стратегии.

Ценовые стратегии – это стратегии, использующиеся при установлении рыночных цен на продукцию.

Ценовые стратегии разделяются на следующие группы:

1. По уровню цен на новые товары выделяют стратегии:

- «снятия сливок» - временное завышение цены на товар;
- «цены проникновения» - временное занижение цены на товар;
- «среднерыночных цен» - выпуск и продажа товаров по рыночной цене.
- «ценового прорыва».

2. По степени преобразования стоимости выделяют стратегии:

- «устойчивых цен» - неизменность цен при любых обстоятельствах;
- «убывающей цены» или «исчерпания» - цена последовательно скользит по кривой спроса;
- «интенсификации проникающей цены» - после применения стратегии проникновения

предполагается увеличение стоимости;

3. По уровню дифференциации продукции и потребительских цен стратегии бывают:

• «дифференциация цен на зависимые продукты» - применяется тогда, когда рынок возможно сегментировать, есть варианты увеличения или сдерживания продаж дифференцированной продукции, имеется широкий ассортимент цен на сопутствующие и комплектующие товары;

• по отражению в цене географического фактора – цена в месте происхождения, единая цена, единая цена, цена базисного пункта, полная оплата транспортировки потребителем;

• «ценовых линий» - представляет собой резкое изменение цен на ассортиментную продукцию, создания в глазах покупателей представления о существенном отличии качества товара, которого в действительности может и не быть;

• «ценовой дискриминации» - применяется тогда, когда компания работает на разных рыночных сегментах и представляет собой продажу одного и того же товара по принципиально разным ценам (по группам, по времени, по местонахождению, по вариантам представления товаров). [8, с. 14]

4. Стратегии распределения.

Стратегия распределения – это метод реализации видов деятельности, которые обеспечивают доведение продуктов и услуг изготовителя до промежуточных и конечных покупателей.

• Интенсивное распределение – предприятие пытается расширить количество направлений распределения товара, торговых точек, дилеров, агентов по продаже;

• Выборочное распределение – продукция компании распределяется только в заранее отобранные и утверждённые точки распределения, имеют ограниченное число посредников;

• Эксклюзивное распределение – товары распределяются между ограниченным кругом потребителей, имеют эксклюзивные права пользования.

5. Стратегии интеракции.

Маркетинговые коммуникации - это некий процесс, суть которого заключается в передаче потребителям информации о товаре и компании.

• Реклама – всевозможные коммерческие способы передачи информации до потребителя, с целью завоевания целевой аудитории.

• Стимулирование сбыта – система различных методов, применяемая для ускорения продвижения выведения товара на рынок.

• Пропаганда – представляет собой неличное продвижение продукта и, следовательно, стимулирование спроса распространяя информацию в различных открытых информационных источниках.

• Личная продажа – вид коммуникации компании и потребителя, заключающийся в личном взаимодействии продавца с покупателем, наглядное представление товара, описание личного опыта.

• Паблик - рилейшнз – создание положительного образа компании, выпускающей продукцию. [6, с. 141]

Список использованной литературы:

1. Аренков И. А. Маркетинговые исследования: основы теории и методики - СПб.: СПбУЭФ, 2008. – 50 с.
2. Астафьев Л. В. Стратегическое планирование в условиях конкуренции. - М.: 2007. - 283 с.
3. Багиев Г. Л., Аренков И. А. Основы маркетинговых исследований – СПб.: СПбУЭФ, 2008. – 310 с.
4. Багиев Г. Л. Методы получения и обработки маркетинговой информации - СПб.: СПбУЭФ, 2008. – 205 с.
5. Бандурин А. В., Чуб Б. А. Стратегический менеджмент организации. - М.: Изд-во Михайлова В. А. 2008. - 287 с.
6. Бороноева Т. А. Современный рекламный менеджмент. - М.: Аспект Пресс, 2008. - 141 с.
7. Гайдаенко Т. А. Маркетинговое управление. Полный курс МБА. Принципы управленческих

решений и российская критика. М.: Эксмо, 2006. С. 119.

8. Голубков Е. П. Маркетинг - стратегии, планы, структуры. - М.: Издательское Дело, 2008. – 14 с.

© Орлова В.В., 2017

Павлова Ангелина Валерьевна

студент ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,

г. Казань, РФ

e-mail: lina99913@mail.ru

Муринова Арина Владимировна

студент ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет»,

г. Казань, РФ

e-mail: murinova-arina@mail.ru

Алафузов Игорь Григорьевич

кандидат экономических наук, доцент ФГБОУ ВО «Казанский государственный

энергетический университет»,

г. Казань, РФ

e-mail: prug@mail.ru

РАЗВИТИЕ «ЗЕЛеной» ЭНЕРГЕТИКИ В РОССИИ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Аннотация

В статье рассматриваются экономические аспекты внедрения альтернативных источников энергии, необходимых для формирования энергоэффективной экономики России. Концепция «зеленой» энергетики в настоящее время наиболее актуальна, так как она подразумевает использование возобновляемых источников энергии, не загрязняющих окружающую среду и сберегающих ограниченные природные ресурсы.

Ключевые слова

«Зелёная» энергетика, альтернативные источники энергии, «зелёная» экономика.

Pavlova Angelina V.

Student, Kazan State Power Engineering University,

Kazan, Russia

e-mail: lina99913@mail.ru

Murinova Arina V.

Student, Kazan State Power Engineering University,

Kazan, Russia

e-mail: murinova-arina@mail.ru

Alafuzov Igor G.

Ph.D. in Economics, associate Professor, Kazan State Power Engineering University,

Kazan, Russia

e-mail: prug@mail.ru

THE DEVELOPMENT OF «GREEN» POWER ENGINEERING IN RUSSIA: ECONOMIC ASPECTS

Abstract

The article considers the economic aspects of introduction of alternative energy sources, which are

necessary for forming of an energy efficient economy of Russia. The concept of "green" power engineering is the most relevant in the present time as it involves the use of renewable energy sources, which do not pollute the environment and conserve limited natural resources.

Keywords

"Green" power engineering, alternative energy sources, "green" economy.

Вопрос удовлетворения безграничных потребностей людей при ограниченности природных ресурсов в современном мире является одним из наиболее актуальных. Поэтому целесообразно решать данную проблему с внедрения ресурсосберегающих технологий и освоения альтернативных источников энергии. Две эти группы технологических инноваций можно объединить понятием «зеленая» энергетика», подразумевающая использование природо сберегающей возобновляемой энергии [1, с. 278].

В настоящее время главным источником для генерации электричества в России, по-прежнему, остается ископаемое топливо, такое как уголь и нефть [2, с. 81]. Однако более рациональным является переход на регенеративные источники энергии, ввиду их экологичности и неисчерпаемости. На данный момент Россия стоит на пути развития отрасли «зеленой» энергетики.

В 2015 году Россия вступила в Международное агентство по возобновляемой энергии (IRENA) и сегодня активно наращивает технологические и производственные компетенции в этой сфере для выхода отечественных компаний на международную арену. В соответствии с Энергетической стратегией к 2035 году планируется ввести до 9 ГВт установленной мощности возобновляемой энергии [3]. Но будет ли такая активная генерация электроэнергии выгодна для России в силу дороговизны строительства? По мнению экспертов в области «зеленой» энергетики, активному развитию отрасли возобновляемых энергоресурсов в России препятствует несколько факторов:

- Высокая себестоимость электроэнергии и удельная стоимость капиталовложений по сравнению с традиционными электростанциями;
- Отсутствие законодательной и нормативной базы, регулирующей выработку энергии альтернативными источниками;
- Недостаток значимых финансовых инструментов поддержки строительства и эксплуатации электрических станций, использующих ВИЭ [4, с. 314].

Тем не менее, несмотря на то, что продвижение возобновляемых источников энергии сталкивается с множеством проблем, «зеленая» энергетика сулит большие перспективы. Ежегодно акционерное общество «АСТ» проводит конкурсный отбор проектов альтернативных источников энергии. В тендере проектов ВИЭ на 2016-2019 годы, завершившемся 15 декабря 2016 года, победили заявки на строительство электростанций, суммарной мощностью порядка 315 МВт. Из них на солнечную генерацию приходится 280 МВт, на ветровую - 35 МВт. Основными участниками конкурсного отбора стали «Т Плюс», «Solar Systems» и «Avelar Solar Technology». Суммарные инвестиции победителей отбора в ближайшие 4 года составят около 40 млрд. рублей [5]. Для наглядности и удобства сравнения, все основные данные проектов сведены в таблицу №1 и представлены ниже [5].

Таблица 1

Соотношение мощностных и экономических характеристик

Наименование проекта ВИЭ	Плановый объем установленной мощности, МВт	Плановая величина капитальных затрат за 1 кВт уст. мощности, руб./кВт	Общие капитальные затраты, руб
СЭС			
«Avelar Solar Technology»			
АСТ - Алтайская СЭС-3	10,00	122 574,00	1 225 740 000,00
АСТ - Алтайская СЭС-5	5,00	130 233,00	651 165 000,00
АСТ - Алтайская СЭС-7	10,00	122 574,00	1 225 740 000,00
АСТ - Омская СЭС-1	15,00	122 574,00	1 838 610 000,00
АСТ - Омская СЭС-2	15,00	122 574,00	1 838 610 000,00

Продолжение таблицы 1			
АСТ - Оренбургская СЭС-8	25,00	122 574,00	3 064 350 000,00
Бугульчанская СЭС (3 очередь)	5,00	130 233,00	651 165 000,00
Переволоцкая СЭС (2 очередь)	10,00	122 574,00	1 225 740 000,00
«Solar Systems»			
Калмыкская СЭС N1, (1 очередь)	25,00	122 570,00	3 064 250 000,00
Старомарьевская СЭС, (5 очередь)	10,00	122 570,00	1 225 700 000,00
Старомарьевская СЭС, (6 очередь)	15,00	122 570,00	1 838 550 000,00
«Т Плюс»			
Оренбургская СЭС-1	45,00	122 574,00	5 515 830 000,00
Оренбургская СЭС-2	30,00	122 574,00	3 677 220 000,00
Оренбургская СЭС-3	60,00	122 574,00	7 364 440 000,00
СЭС Сумма	280,00	1 731 342,00	34 397 110 000,00
ВЭС			
«Фортум»			
ВЭС «Фортум-Симбирская»	35,00	155 072,00	5 427 520 000,00
ВЭС Сумма	35,00	155 072,00	5 427 520 000,00
Общая сумма	315,00	1 886 414,00	39 824 630 000,00

Как показывает практика, такие мероприятия помогают компаниям реализовывать свой проектный потенциал. Например, совсем недавно состоялось открытие Заводской СЭС, которую в 2013 году «Солар Системс» представили на конкурсном отборе проектов ВИЭ. 7 сентября 2017 года в Астраханской области был произведен запуск Заводской СЭС с установленной мощностью 15МВт и выработкой 21 млн. кВт/ч, что эквивалентно годовому потреблению 20 тысяч жителей области. Для строительства был выделен участок общей площадью 257 тыс. м². Общий объем инвестиций в строительство солнечного парка, который будет отвечать всем международным стандартам, составит порядка 3 миллиардов рублей [6].

Также стремительными темпами в России развивается отрасль ветроэнергетики. По данным Министерства энергетики РФ, до конца года общая мощность от возобновляемых источников энергии (ВИЭ) по стране составит свыше 100 МВт, что на 40% больше, чем в 2016 году. Также планируется ввод новых мощностей в ближайшем будущем. Адыгейский ветро комплекс «Шовгеновская ВЭС» будет запущен в 2019 году. Цена инвестпроекта – 12 млрд рублей. К 2020 году в Краснодарском крае планируется запуск крупной ВЭС, предполагаемая мощность, которой составит около 460 МВт. Проект этих станции реализует гос корпорация «Росатом». По прогнозам компании, через семь лет объем мощностей отечественной ветроэнергетики достигнет 3,6 гигаватт, а стоимость вырабатываемых ресурсов - 200 млрд. руб. в год. В свою очередь, суммарный объем спроса на подобные установки и их послепродажное обслуживание оценивается в 400 млрд. руб. до 2024 года [7].

Как и любая развивающаяся отрасль, альтернативные источники энергии требуют значительных затрат, в связи с чем велики экономические и производственные риски. Однако, по словам председателя правления компании ПАО «РОСНАНО» Анатолия Чубайса, в России в скором времени наступит переломный момент, когда ВИЭ станут дешевле традиционных источников энергии. Также Чубайс отметил исключительную значимость «зеленой» энергетики в ближайшем будущем: «Мы, в РОСНАНО, убеждены, что альтернативная энергетика в нефтяной и газовой России абсолютно необходима. Это вопрос выживания страны в долгосрочной перспективе» [8].

На данный момент строительство электростанций на основе возобновляемых источников энергии с экономической точки зрения остается спорным вопросом. Тем не менее, Россия обладает поистине впечатляющими запасами альтернативных источников энергии. При осуществлении государственной поддержки данного направления энергетики в области субсидирования, а также производства необходимого оборудования для строительства и комплектации электростанций, Россия станет частью «зеленой» революции без большого ущерба для экономики страны.

Список используемой литературы

1. Ключков В.В., Ратнер С.В. Управление развитием «зеленых» технологий: экономические аспекты.

- В.В. Клочков, С.В. Ратнер – М.: Научное издание, 2012. – 278 с.
2. Тимофеев Р.А. Оптимизация потребления топливно - энергетических ресурсов как фактор повышения уровня экономической надежности предприятия. Р. А. Тимофеев, В. В. Шлычков; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования "Казанский гос. энергетический ун-т". Казань, 2010. -125с.
3. Официальный сайт Министерства энергетики Российской Федерации / [Электронный ресурс] // <https://minenergo.gov.ru/node/9196> (дата обращения: 20.10.2017)
4. Безруких П.П. Ресурсы и эффективность использования ВИЭ в России / Под. ред. Безруких П.П. – СПб.: Наука, 2007. – 314 с.
5. Государственная информационная система в области энергосбережения и повышения энергетической эффективности / [Электронный ресурс] // <https://gisee.ru/articles/analytics/57969/> (дата обращения: 20.10.2017)
6. Официальный сайт компании ООО «Солар Системс» / [Электронный ресурс] // <http://solarsystems.msk.ru/areas/projects/296/> (дата обращения: 20.10.2017)
7. Государственная корпорация «Росатом» / [Электронный ресурс] // http://www.rosatom.ru/production/vetroenergetika/index.php?sphrase_id=154708 (дата обращения: 20.10.2017)
8. О долгосрочной перспективе развития ВИЭ: Международный экономический форум, г. Санкт - Петербург, 07.05.17 / [Электронный ресурс] // <http://bellona.ru/2017/06/01/chubajs-rossiya-gotovit-proryv-v-oblasti-promyshlennogo-hraneniya-elektroenergii/> (дата обращения: 20.10.2017)

© Павлова А.В., Муринова А.В., Алафузов И.Г., 2017

Сабирзянова Алия Тальгатовна
Азизова Раиля Раилевна
студенты КГЭУ
г.Казань, РФ
E-mail: aliya07vodoley@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В данной статье исследуется предпринимательская деятельность как неотъемлемая часть экономики, характеризующаяся как дискуссионная тема. Рассмотрены основные проблемы предпринимательской деятельности с перспективами его развития.

Ключевые слова

Предпринимательство, предприниматель, принципы предпринимательской деятельности, проблемы предпринимательской деятельности

Sabirzyanova Aliya Talgatovna
Azizova Railya Railevna
Students of the KSPEU
Kazan, Russia

THE PRINCIPLES, CHALLENGES AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF BUSINESS ACTIVITIES

Abstract

This article examines entrepreneurial activities as an integral part of the economy, characterized as a

discussion topic. The main problems of entrepreneurship with the prospects of its development.

Keywords

Business, entrepreneur, business principles, problems of entrepreneurial activity.

Предпринимательство – это экономическая деятельность, направленная, в первую очередь, на систематическое извлечение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг, выполнения работ. Предпринимательская деятельность выступает в качестве неотъемлемого объекта рыночного хозяйства. Его развитие влияет на экономический рост; ускорение научно-технического прогресса; насыщение рынка товарами необходимого качества; создание дополнительных рабочих мест; решает многие экономические, социальные и другие проблемы.

Экономическая свобода - один из главных показателей предпринимательской среды. Для предпринимателя наличие экономической свободы - это возможность заниматься тем или иным видом деятельности и иметь равный доступ к ресурсам и рынкам.

На сегодняшний день молодежь имеет весьма большие перспективы для занятия предпринимательской деятельностью. Это объясняется тем, что сегодня в молодежной среде распространена направленность на успех и тем, что внутренние качества молодёжи соответствуют социально-психологическим требованиям рынка. К этим требованиям относятся инициативность, мобильность, смелость, склонность к риску, способность учиться и переучиваться, открытость инновациям и т.п.

Предпринимательство – прямой путь к совершенствованию своих желаний, к удовлетворению многих потребностей, к самосовершенствованию. При правильной расстановки стратегии своей деятельности, при умении мыслить можно покорить вершину предпринимательской деятельности.

Для анализа изменения показателей и выявления ряда тенденций исследовались статистические данные о количестве юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в федеральных округах РФ, данные о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.08.2016г и 10.09.2017г. [1]. Данные из Федеральной налоговой службы - Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства представлены на рисунке 1.

Большинство федеральных округов Российской Федерации за год претерпели существенные изменения в численности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в сторону увеличения. По состоянию на 10 сентября 2017 года в России было зарегистрировано 5695609 юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, что на 3% больше, чем по состоянию на 1 августа 2016 года.

Многие ученые - К. Веспер, Г. Пиншот, Р. Хизрич, М. Питерс, А. Хоскинг и другие уделяли большое внимание сущности предпринимательства в силу того, что это понятие подвергалось и подвергается множественным интерпретациям. Экономист Й. Шумпетер положил основы сущности предпринимательства. По его мнению, функциональной сущностью предпринимателя является выявление и использование новой комбинации факторов производства — реализации нововведений [2].

В общих чертах, предприниматель начинает свою деятельность с выбора товара или услуги, которую он планирует производить, учета затрат. Далее приступает к учреждению предприятия, самостоятельно приобретает необходимые материалы, набирает работников. Управляя предприятием работодатель несет ответственность как и перед работником, так и перед государственными органами. Гарантией самостоятельности предпринимателя выступает право собственности или право хозяйственного ведения. Предпринимательская деятельность может осуществляться как самим собственником, так и субъектом, управляющим его имуществом на праве хозяйственного ведения с установлением пределов такого ведения собственником имущества. К тому же, этот субъект не имеет права вмешиваться в деятельность предприятия. [3]

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.08.2016									
	Всего	из них							
		Юридических лиц				Индивидуальных предпринимателей			
		всего	из них			всего	из них		
			Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие		Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Российская Федерация	5 523 765	2 594 355	2 335 579	238 796	19 980	2 929 410	2 900 085	28 953	372
Центральный ФО	1 636 987	899 171	803 309	87 431	8 431	737 816	731 213	6 511	92
Северо-Западный ФО	629 902	357 442	323 180	31 875	2 387	272 460	269 894	2 536	30
Южный ФО	569 388	172 704	155 424	15 926	1 354	396 684	393 304	3 341	39
Северо-Кавказский ФО	188 631	43 956	39 478	4 116	362	144 675	143 808	856	11
Приволжский ФО	1 016 076	458 048	410 518	44 171	3 359	558 028	551 158	6 781	89
Уральский ФО	482 238	233 439	212 380	19 493	1 566	248 799	245 914	2 847	38
Сибирский ФО	653 465	299 308	272 275	25 246	1 787	354 157	350 085	4 018	54
Дальневосточный ФО	245 699	104 242	94 742	8 875	625	141 457	139 652	1 787	18
Крымский ФО	101 379	26 045	24 273	1 663	109	75 334	75 057	276	1

Количество юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, сведения о которых содержатся в Едином реестре субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 10.09.2017

	Всего	из них							
		Юридических лиц				Индивидуальных предпринимателей			
		всего	из них			всего	из них		
			Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие		Микро предприятие	Малое предприятие	Среднее предприятие
Российская федерация	5 695 609	2 697 009	2 437 180	239 693	20 136	2 998 600	2 972 046	26 455	99
Центральный ФО	1 725 091	942 930	848 095	86 749	8 086	782 161	776 263	5 874	24
Северо-Западный ФО	659 141	371 489	337 246	31 820	2 423	287 652	285 338	2 308	6
Южный ФО	686 487	206 570	186 901	18 144	1 525	479 917	476 520	3 382	15
Северо-Кавказский ФО	186 957	47 029	42 125	4 466	438	139 928	139 157	767	4
Приволжский ФО	1 026 669	466 676	419 145	44 027	3 504	559 993	553 803	6 170	20
Уральский ФО	494 254	238 546	217 394	19 589	1 563	255 708	253 082	2 616	10
Сибирский ФО	667 397	314 739	287 061	25 733	1 945	352 658	348 952	3 692	14
Дальневосточный ФО	249 613	109 030	99 213	9 165	652	140 583	138 931	1 646	6

Рисунок 1 – Данные Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.08.2016г и 10.09.2017г

Согласно нормам Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», в субъектах малого предпринимательства числятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы, коммерческие организации (исключение составляют государственные и муниципальные унитарные предприятия), а также физические лица, которые внесены в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляют предпринимательскую деятельность без образования юридического лица [4]. С этих самых пор предпринимательство начинает развиваться, расти и давать свои плоды, повлияв на важные экономические, социальные процессы. Предпринимательство, малый бизнес в развитии страны выполняют функцию уникального пускового механизма и генератора глобальных изменений в экономике и обществе, играют роль катализатора экономического роста, а также способствуют увеличению валового продукта и решению острых социальных проблем: занятости, роста уровня и качества жизни населения [5].

Таким образом, решает важные вопросы, связанные не только с экономикой.

Рассмотрим основные важные функции предпринимательства:

- функция несения риска. Эта функция говорит о том, что предприниматели крупно рискуют, то есть имеют вероятность потери части ресурсов в результате осуществления данной деятельности.
- творческая. Суть данной функции – умение работодателя находить разные подходы и

варианты при организации деятельности, то есть умение творчески подходить к решению тех или иных задач

- ресурсная функция - умение высокоэффективно использовать все доступные ресурсы, получая от этого большую выгоду
- организационная функция предполагает принятие обдуманных и целесообразных управленческих решений. Предприниматель должен верно выбрать стратегию своего дела
- инновационная. Сущность данной функции в готовности к новым технологиям. Каждый год приносит нам нововведения, которые обеспечивают качественный рост эффективности продукции. Это нововведения предприниматель должен стараться не упускать и по возможности вводить в свою деятельность.
- общественная - одна из самых важных функций, которая направлена на максимальное удовлетворение потребностей потребителей [6].

К сожалению, на сегодняшний день есть ряд проблем, мешающих полноценному развитию предпринимательства как самодостаточному звену. К числу таких проблем относится недостаточное финансирование, депрессивное налогообложение, проблемы кредитования, бюрократический беспредел и другие. Одной из проблем, которая тормозит развитие малого бизнеса, руководители многих предприятий и индивидуальные предприниматели называют недостаток кредитно-финансовых ресурсов.

В конечном счете, часть потенциала малого предпринимательства так и остается нереализованным. Интересы предпринимателей также не учитываются и при распределении государственных инвестиционных ресурсов, осуществлении поставок для государственных нужд, организации налоговой системы, что приводит к сдерживанию процесса развития данной деятельности.

Государство РФ старается не оставлять эти проблемы нерешенными. Назовем несколько перечней мер, принимаемых в государственных и муниципальных программах поддержки малого предпринимательства: мероприятия по развитию инфраструктуры, мероприятия по втягиванию социально не защищенных слоев населения, мероприятия по предоставлению субъектам малого предпринимательства не завершенных строительством и пустующих земель, мероприятия по созданию льготных условий и т.д. Приятным моментом является то, что государство не собирается повышать налоговую нагрузку для малого предпринимательства. А также, стало известно, что в рамках государственной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства» в 2017 году 82 субъектам РФ предоставлено в общей сумме 7,5 млрд рублей. Эти деньги пойдут на финансовую поддержку предпринимателей, а также на развитие молодежных проектов [7].

Таким образом, государство не остается и не останется в стороне от этих предоставленных актуальных проблем, связанных с деятельностью предпринимательства. Хотелось бы верить в то, что предпринимательство будет развиваться ещё с большей скоростью, а государство будет всеми способами его поддерживать его на высоком уровне.

Список использованной литературы

1. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] / Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства; Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru> (Дата обращения: 18.10.2017).
2. Шумпетер, Й. Теория экономического развития / Й. Шумпетер. М.: Прогресс, 1982. 455 с.
3. АНО «НИСИПП» «Динамика развития малого предпринимательства в регионах России в 2015 году» 2001-2016г.
4. Кашанина Т. В. Корпоративное право – М.: НОРМА–ИНФРА • М, 1999. С. 75
5. Тимофеев Р.А. Методика расчета экономической надежности предприятия. Тимофеев Р.А., Кулиш С.М. Вестник экономики, права и социологии. 2009. № 2. С. 39-46.
6. Казачун Н.У., Хаирова С.М., Рачек В.Л., Дремина Г.А. Организация предпринимательской деятельности. 2002, 3с.
7. Госпрограммы поддержки малого бизнеса – 2017 [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://kontur.ru/articles/4710> (Дата обращения 18.10.2017)

Тюринова Регина Михайловна,
студент 3 курса напр. «Управление персоналом» ВлГУ
г.Владимир,РФ
e-mail: reginochka.tgus@mail.ru
Малкова Татьяна Борисовна,
д.э.н.,проф. ВлГУ
г.Владимир,РФ

ЭФФЕКТИВНА ЛИ НЕМАТЕРИАЛЬНАЯ МОТИВАЦИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Рассматривается актуальная проблема создания нематериальной системы мотивации в организации. Раскрывается влияние нематериальной мотивации на трудовое поведение персонала. Особое внимание уделено эффективности такого способа стимулирования.

Ключевые слова

Нематериальная мотивация, обучение, развитие персонала, выгода для сотрудников.

Tyurinova Regina M.
3-year student direction “Personnel managment”, Vladimir state University,
Vladimir, Russia
Malkova Tatyana B.
Doctor of Sc., Full Professor, Vladimir state University
Vladimir, Russia

HOW EFFECTIVE INTANGIBLE MOTIVATION IN THE ORGANIZATION

Abstract

The article Considers an actual problem of creation of a financial motivation system in the organization. Reveals the influence of non-material motivation on employment conduct of personnel. Special attention is paid to the effectiveness of this method of stimulation.

Key words

Intangible motivation, training, staff development, benefits for employees.

Создайте хороший климат, обеспечьте соответствующую подкормку и предоставьте людям расти самим. Вот тогда они вас удивят.
Дуглас Мак-Грегор

Как известно, кадры решают все. Этот лозунг актуален сегодня также как в тридцатых годах прошлого века, когда он впервые был произнесен. Но иногда в организациях возникают ситуации, когда персонал не хочет что-либо менять в своей работе. В чем причина такого поведения сотрудников? А их может быть две. Первая – человек занимает не свое место на работе, отдел подбора персонала допустил ошибку при приеме сотрудника на данную должность. А вторая причина – слабая мотивация персонала. Даже самый качественный персонал, если он не заинтересован, не будет работать в полную силу.

Мотивация в настоящее время является очень важным элементом всей системы управления. В условиях высокой конкуренции между организациями становится очевидно, что хорошо мотивированный и организованный персонал определяет судьбу всей организации. Средством

мотивации могут служить не только деньги, но и все, что способствует укреплению у человека чувства самоуважения.[1,с.247]

Нематериальная мотивация включает в себя системы поощрения, не предполагающие выдачу сотрудникам материальных и безналичных средств. Существует множество способов таких поощрений. Одним из нематериальных стимулов, используемых руководителями предприятий, является организация соревнований между работающими, способствующие выявлению лучшего сотрудника и оценке его вклада на пути к достижению поставленной цели. Ряд психологов считает, что стремление к соревнованию и победе относится к числу базовых потребностей человека. С этим тесно связана группа стимулов, основанная на награждении ценными подарками, поездками и т.д. [4] Эти методы получили большое распространение. Они выгодны для руководителей, так как не требуют особо крупных вложений, но тем самым имеют множество положительных сторон, таких как сплочение коллектива, повышение работоспособности и, как следствие, улучшение качества и количества выпускаемой продукции.

В последнее время компании используют все новые способы мотивации и для этого в качестве целевой аудитории выбирают близких родственников и членов семьи сотрудника. Например, отечественная компания «СКБ Контур» организовала для своих работников детский сад с удобным месторасположением и графиком работы. А в «Центре дополнительного образования детей «Исток»» города Гусь-Хрустальный Владимирской области разработано и внедрено положение о реализации права педагогов на бесплатное пользование образовательными услугами. Дети большинства работников обучаются в этом центре.

Известный американский менеджер, автор книг, лектор Бак Роджерс эффективным стимулом считает предоставление хорошо оборудованного рабочего места. «Успевающим работникам следует обеспечить такие рабочие места, которых они достойны. Им очень важно возвращаться домой с работы с чувством, что они сделали что-то стоящее. Когда работа в радость и люди чувствуют заботу компании о себе, им хочется способствовать ее росту».[5]

Многие организации для привлечения сотрудников практикуют оплату проживания. Она может быть полной или частичной, например, оплата коммунальных услуг. Для долгосрочного сотрудничества работодатели предлагают жилье с возможностью последующего перехода его в личную собственность. Так, например, для привлечения молодых специалистов-врачей в поликлиники города Гусь-Хрустальный помимо достойной заработной платы им предоставляют жилье для проживания. Если молодой специалист проработает в поликлинике более 5 лет с момента заключения трудового договора, то квартира переходит в его собственность.

Одним из самых важных нематериальных льгот, предоставляемых работодателем, является помощь в развитии и продвижении по карьерной лестнице. Обучение сотрудников, которое проводится внутри компании или вне ее, становится все более значимым фактором мотивации. Это связано с желанием сотрудника выполнять продуктивно текущую работу и, конечно, для повышения собственной ценности на рынке труда. Кроме того, многие люди действительно ценят свою работу, поэтому они заинтересованы в результатах и собственной продуктивности. На протяжении нескольких лет ММ ОМВД России «Гусь-Хрустальный» предоставляет возможность сотрудникам для бесплатного обучения – повышения квалификации в таких образовательных учреждениях, как Санкт-Петербургский университет МВД России, Орловский юридический МВД России им. В.В.Лукьянова, Московский университет МВД России им. В.Я.Кикотя и другие. Курсанты пользуются всеми льготами, предусмотренными для сотрудников полиции и получают ежемесячные стипендии в размере от 8 тыс. до 25 тыс. рублей.

Почему же материальная мотивация так эффективна? Заработная плата важна и люди всегда заботятся о том, достаточно ли им заплатят, но все ходят на работу не только за средствами для проживания. Кроме базовых, есть и другие потребности: в признании, в общении, комфорте и

самореализации. И это подтверждает Абрахам Маслоу в своей теории иерархии человеческих потребностей: «Человек живет хлебом единым только в условиях, когда хлеба нет». [2,с.370]

Достаточно часто в социальных сетях можно заметить такой вопрос: «Я никогда не могла бы делать то, что мне не нравится и скучно. Правда ли не в деньгах счастье?» Я считаю, что работа должна доставлять удовлетворение, так как она забирает очень много сил и времени. Большую часть своей жизни человек проводит на работе, поэтому, помимо оплаты труда важным мотивирующим фактором выступают атмосфера внутри коллектива организации и доброжелательность руководящего состава. Для создания сплоченной и дружной команды сотрудников существует несколько рекомендаций руководителям. Например, сотрудники заметят и оценят заботу руководителя об их здоровье. А для этого не требуется больших материальных затрат. Можно устроить фреш-день или апельсиновый день. Когда утром сотрудники приходят на работу, а их встречает специально обученный человек в костюме кролика и угощает всех свежесжатым морковным соком. Такой оригинальный способ поднимет настроение персоналу, и день пройдет более позитивно. Также можно провести апельсиновый день, разложив на столы вазы с фруктами. Но для таких акций необходима воля собственников бизнеса, руководителей и наличие свободных финансовых средств.

В современных условиях многие выбирают работу с удобным графиком. И это, безусловно, является определяющим фактором для молодых мам, которым необходимо совмещать занятость на работе со своей одной из главных целей – воспитанием ребенка.

В городе Гусь-Хрустальный Владимирской области находится Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования детей «Исток»». Его история начинается с 1991 года. Благодаря сплоченной команде педагогов не одно поколение ребят, выбирая занятие по душе, проводит в этом учреждении свои детские и юношеские годы. Основу мотивации труда для работников образовательного учреждения составляют идейные и человеческие ценности. Большинство педагогов работают ради идеи помочь детям, несмотря на весьма скромные материальные вознаграждения. В МБУ ДО «ЦДОД «Исток»» небольшой коллектив, отношения с работниками строятся на взаимном уважении. Работники разделяют общие ценности и добросовестно выполняют свои обязанности. В организации разработаны документы, направленные на стимулирование труда сотрудников:

1. Положение о порядке и условиях распределения стимулирующей части фонда оплаты труда Учреждения;
2. Положение о реализации права педагогов на бесплатное пользование образовательными услугами.

Руководителем образовательного центра регулярно проводятся опросы коллектива на степень их удовлетворенности с целью выявления наиболее и наименее эффективных методов стимулирования. Результаты такого опроса приведены в таблице 1.

Таблица 1

Результаты опроса коллектива МБУ ДО «ЦДОД «Исток»»

№п/п	Задаваемый вопрос	Процент удовлетворенности персонала организацией, %
1	Устраивает ли уровень заработной платы?	82
2	Устраивает ли Вас график работы?	85
3	Помощь и уважение со стороны руководства	100
4	Психологический комфорт в коллективе высокий, легко общаться	91
5	Руководство думает об условиях, в которых работают люди	92
6	Работники ожидают похвалы	57
7	Удовлетворяет социальная политика организации	53
8	Каждый сотрудник важен в организации	98

На рисунке 1 наглядно изображены результаты опроса.

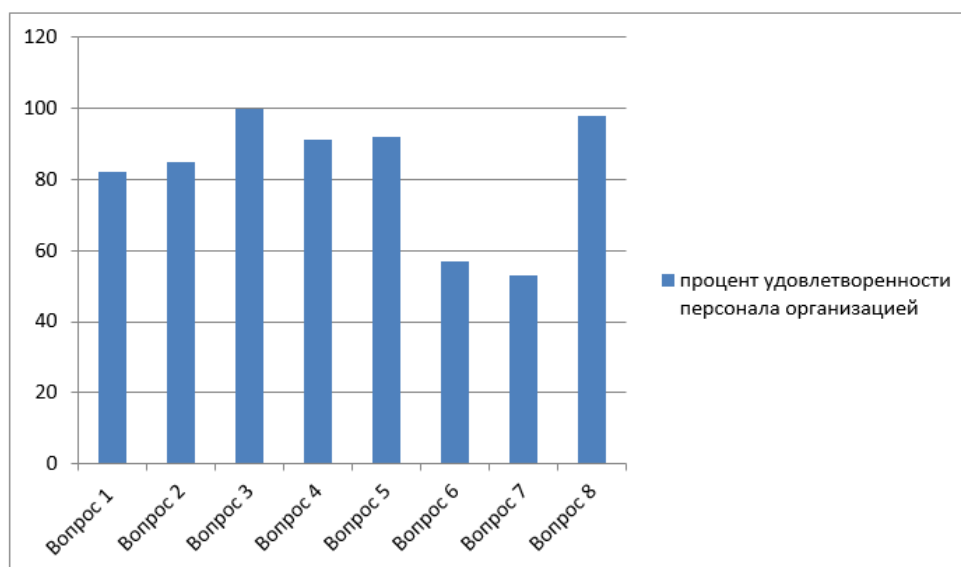


Рисунок 1 – Результаты опроса коллектива МБУ ДО «ЦДОД «Исток»»

Сотрудники чувствуют социальную уверенность на занимаемом рабочем месте, однако это больше связано с экономическим аспектом организации. 91% работников ощущают психологический комфорт и легкость в общении, все чувствуют уважение со стороны руководства, но все же система мотивации и стимулирования персонала в МБУ ДО «ЦДОД «Исток»» не совершенна и требует доработок.

Не каждый способ нематериальной мотивации может обеспечить желаемый результат для руководителя. Для того, чтобы создать действенную систему мотивации необходимо:

- 1) Оценить финансовое положение компании;
- 2) Изучить сложившуюся обстановку внутри коллектива, выявить интересы и предпочтения сотрудников;
- 3) Выбрать средства нематериальной мотивации соответствующие данному коллективу;
- 4) Разработать проект положения о нематериальной мотивации;
- 5) Внедрить новую систему, при необходимости подвергнуть ее корректировке.

Нематериальные льготы, предоставляемые компанией, на практике могут иметь более важное значение в увеличении ответственности сотрудников по отношению к организации, чем материальные.[3] Нематериальные способы стимулирования получили распространение по двум причинам: они относительно дешевы, но при этом достаточно эффективны.

Основные цели такого вида стимулирования: мотивировать сотрудников и повышать их ответственность перед компанией; удовлетворять актуальные или ощутимые потребности сотрудников, включая потребности, касающиеся безопасности, финансовой помощи и обеспечения доходов в дополнение к оплате, таких как предоставление машины или жилья; продемонстрировать, что компания заботится об удовлетворении потребностей своих сотрудников.

Таким образом, внедрение системы нематериального стимулирования персонала в организации приведет к улучшению работоспособности, а следовательно, повышению качества и количества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги.

Список использованной литературы

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом. М.: ЮНИТИ. 2014. С.560
2. Маслоу А.Г. Мотивация и личность/Перевод. с англ. Татлыбаевой А. М. — СПб.: Евразия.1999. С.478.
3. Гусельникова О. Ю. Методы стимулирования в современных условиях на примере организации работы государственных и муниципальных служащих Ханты-Мансийского автономного округа — Югры // Молодой ученый. — №12. Электронные данные. URL: <https://moluch.ru/archive/116/31687/>

(дата обращения 21.10.2017 г.). – Заглавие с экрана.

4. Мазо Б. Заработная плата как основной способ мотивации и стимулирования персонала [электронный ресурс]//HRMAXIMUM.RU. Электронные данные. URL:

<http://www.hrmaximum.ru/articles/motivation/208> (дата обращения 21.10.2017 г.). – Заглавие с экрана.

5. <http://synderesis.ru/2010/03/13-interesnyx-vyskazyvanij-o-motivacii/>

© Тюринова Р.М., Малкова Т. Б., 2017

Зварыкина Снежанна Гарибшоевна,
преподаватель иностранного языка
ОГАПОУ «Старооскольский педагогический колледж»,
г. Старый Оскол, РФ
E-mail: snezhaharry@mail.ru
Киласева Ирина Ивановна,
учитель иностранного языка
Городищенская СОШ,
г. Старый Оскол, РФ
E-mail: kilaseva@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГИКО-КОММУНИКАТИВНЫХ ОПОРНЫХ СХЕМ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ГОВОРЕНИЮ

Аннотация

В статье приводится обоснование необходимости применения логико-коммуникативных опорных схем на уроках английского языка в процессе обучения говорению. Использование опорных схем позволяет реализовать дифференцированный подход к ученику, активизировать его познавательные возможности: память, мышление, воображение.

Ключевые слова

Логико-коммуникативные опорные схемы, дифференцированный подход,
формирование навыков говорения.

Snezhanna Zvarykina,
teacher of English language,
Stary Oskol Teachers' Training College,
Stary Oskol, RF
E-mail: snezhaharry@mail.ru
Irina Kilaseva,
teacher of English language
Gorodishche Secondary School,
Stary Oskol, RF
E-mail: kilaseva@mail.ru

THE USE OF THE LOGICAL-COMMUNICATIVE SCHEMES IN THE ENGLISH LANGUAGE IN THE PROCESS OF TEACHING SPEAKING

Annotation

In this article the substantiation of necessity of using of the logical-communicative schemes in the English language in the process of teaching speaking. The use of schemes allows you to realize a differentiated approach to the pupil, to intensify his cognitive capabilities: memory, thinking, imagination.

Keywords

The logical-communicative schemes, the differentiated approach, formation of skills of speaking.

Главной задачей английского языка как предмета в школе является формирование коммуникативной компетенции, т.е. умение осуществлять как непосредственное общение (говорение, понимание на слух), так и опосредованное общение (чтение с пониманием иноязычных текстов, письмо). ФГОС определяет базовый, минимально достаточный уровень обученности, а также цели и

задачи обучения иностранным языкам. Для того, чтобы достичь поставленные цели и задачи необходим правильный контроль. Обучения говорению (монологической речи) является одним из важных в данном документе.

Обучение говорению представляет собой одну из самых важных задач в методике обучения иностранному языку. Говорение является компонентом процесса общения любого уровня - группового, парного, массового.

Для формирования навыков говорения целесообразным становится применение логико-коммуникативных опорных схем. Различают несколько видов логико-коммуникативных опорных схем: от отдельных предложений до целостного высказывания. Главная цель использования опорных схем - научить ученика строить собственное высказывание, развивать его самостоятельность и творчество.

Использование логико-коммуникативных опорных схем решает проблему дифференцированного подхода к ученику, стимулирует его познавательные возможности: память, мышление, воображение.

В данном обучении важная роль отводится схематизации. Схема – это одна из самых доступных форм абстракции для школьников младшего возраста.

Первый раз демонстрируя схему, учитель знакомит обучающегося с речевым образцом, который он осваивает, работая над определенной темой. Педагог организует беседу таким образом, чтобы в процессе работы повторялся уже известный ученику материал по прежним темам.

Продолжая работу, учитель уделяет внимание отдельным блокам опорной схемы. Каждый блок прорабатывается в обособленном виде. Особое внимание стоит уделить хоровой, а также индивидуальной работе над отдельными предложениями и ситуациями.

На следующем этапе учитель обучает учащихся целостному высказыванию по опорной схеме. В начале работы монологические высказывания могут представить несколько учеников, которые друг за другом высказываются по данной педагогом ситуации.

На завершающих этапах работы над темой общение учителя и обучающихся строится без опоры на логико-коммуникативную схему.

При составлении логико-коммуникативных опорных схем стоит, в первую очередь, составить модель монологического высказывания, т.е. речевого образца. Речевой образец должен быть создан с учетом жизненного опыта учеников, их интересов и уровнем интеллектуального развития.

Составляя логико-коммуникативные опорные схемы, необходимо придерживаться определенных принципов:

- языковой материал должен быть доступным;
- должны быть выбраны понятные ученикам сигналы, выражающие грамматическое или лексическое явление;
- информация должна быть расположена в логическом порядке;
- использование не более 4 цветов.

Каждая опорная схема включает в себя 3 части: вступление, основная часть и заключение.

При составлении опорных схем, следует обращать внимание на ключевые моменты текста, основные слова и словосочетания, цифры и даты, расположенные в нужной последовательности, что позволяет ученикам сделать монологическую речь свободной.

Самое главное, что учащиеся способны сохранить основную информацию текста. Частая практика устной речи развивает языковые навыки и способствует развитию творческих способностей. Данный метод работы с опорными схемами дает возможность учащимся не просто заучивать и озвучивать текст, а мыслить на изучаемом языке, самим строить высказывания, используя грамматические и лексические формы.

Список использованной литературы:

1. Вайсбурд, М. Л. Роль индивидуальных особенностей учащихся при обучении иноязычному общению [Текст] / М. Л. Вайсбурд, Е. В. Кузьмина // Иностранные языки в школе. - ИЯШ. -2009. №2.- С. 3-6.

2. Пассов, Е.И. Коммуникативный метод обучения иноязычному говорению [Текст] / Е.И. Пассов. - М.: Академия, 2009. - 223 с.

© Зварыкина С.Г., Киласева И.И., 2017

Коптева Галина Геннадьевна
канд. филол. наук, доцент СГУПС
г. Новосибирск, РФ
E-mail: galla-2@mail.ru

ПЕРВАЯ ПОЭМА ВАСИЛИЯ ФЕДОРОВА – ТРИЛОГИЯ О РОЖДЕНИИ ПОЭТА

Аннотация

Поэму «Лирическая трилогия», ее первую часть, можно рассматривать как откровенное сообщение читателю о том, когда и как пришло к Василию Федорову определившее его судьбу чувство приобщения к миру поэзии, когда возникло у него это ощущение обладания бесценным лирическим даром. В душе совсем юного героя поэмы сливаются воедино тяга к любви, к красоте, к истине и – к поэтической Музе. Любовь и поэзия неотделимы друг от друга для лирического субъекта, и любовь оказывается тем мощным импульсом, который возбуждает в его душе поэтический жар. В статье прослеживаются основные мотивы первой части трилогии, а также отмечается конструктивная роль музыки в появлении поэмы.

Ключевые слова

Начало творческой биографии, лирический субъект (герой), первые лирические интенции, любовь и поэзия, мотив, произведение о мечте.

Kopteva Galina G.
PhD in Philology, associate Professor
Siberian Transport University, Novosibirsk, Russia

VASILY FEODOROV'S FIRST POEM AS THE TRILOGY ABOUT THE POET'S BIRTH

Abstract

It is possible to consider the first part of the poem «The lyrical trilogy» as the frank message to the reader about the events, when the feeling of familiarizing to the world of poetry which has defined Vasily Feodorov's destiny has occurred, when the sensation of possession invaluable lyrical gift has come to Vasily Feodorov. In the sole of absolutely young hero of the poem the strong strain towards the love, beauty, towards the truth and - to poetic Muse merge together. His love and poetry are inseparable from each other for the lyrical subject, and the love appears that powerful impulse which raises poetic heat in his sole. In this article the basic motives of the first part of the trilogy are traced, and also the constructive role of music in the poem is marked.

Keywords

The beginning of the creative biography, the lyrical subject (hero), the first lyrical intentions, love and poetry, motive, product about dream.

Поэму Василия Федорова «Лирическая трилогия» (первая из опубликованных его поэм) нужно рассматривать как трехчастную, что согласно воле автора, эксплицитно выражено в названии. Однако «Вступление» играет здесь важную самостоятельную роль. Оно, в действительности, является экспозицией поэмы. В этом стихотворении эксплицитно ставится вопрос о начале творческой

биографии поэта, о том, когда и как «начинался» лирический субъект трилогии.

Где началось,
В какие сроки
Завязывался узел тем?
Когда и как твердели строки
Моих лирических поэм? [1, 13]

Иначе говоря, это вопрос о том, когда и где пришло к нему первое чувство приобщения к миру поэзии, когда возникло это ощущение – обладания бесценным лирическим даром, и он заявлен во вступлении как ключевой для всей поэмы. Мы уже отмечали в ряде работ чрезвычайную близость поэта В. Федорова его лирическому субъекту (по сути – герою), поэтому ограничимся в данном случае лишь констатацией данного факта.

Василий Федоров – поэт особенный в ряду многих советских поэтов. В нем все соединилось: он поэт и города (проживал в городах немало лет), и деревни (вырос в ней, и непрерывную тягу к ней преодолеть не смог), он – пролетарий, восемь лет посвятивший заводскому труду, и он – талантливый и грамотный поэт, подаривший миру много чудесных лирических стихов и целый ряд не менее замечательных поэм. И он – сын своей эпохи, специфические характерные черты которой легко прочитываются в его биографии и творчестве. Интересно посмотреть, как зарождалась у Федорова первая поэтическая мысль, как начиналась творческая биография.

А начиналось все зимой, как утверждает вступление: «Была зима. / На город падал / Тяжелый снег. / А время шло... / Был день, когда из Ленинграда / Пришел последний эшелон» [1, 13]. Красной нитью проходит через все творчество поэта тема Ленинграда, откуда явилось поэту «бледное лицо» его «кочующей судьбы». Подробно эта тема раскрыта в поэме «Далекая», о которой мы уже писали [2]. Романтическая героиня пришла к поэту именно этого города. «И грудь, – / О, как она вздохнула! – / Необычайное сбылось. / В ней что-то двинулось, / Толкнуло / До крика, – / Так и началось!» [1, 13] Так, согласно фактам, изложенным в «Лирической трилогии», начинался поэт. Все началось, когда явилась ОНА. Поэтому логически оправданным является название первой (если не считать «Вступления») части поэмы – «О ней».

Поэма, точнее, каждая ее часть, складывается (состоит) из отдельных, неразрывно связанных между собой по смыслу и хронологически стихотворений. Название первой части можно отнести также и к первому из этих стихов, если внимательно посмотреть на раму произведения. Тоска по объекту (субъекту?) любви – ее, любви, неизбежный спутник. «По улице ... метет метель, / А мне тебя увидеть надо» [1, 14]. Во что бы то ни стало – надо. Мотивика стихотворения такова, что это **надо** воспринимается амбивалентно, когда речь идет о самом, вероятно, важном в жизни лирического героя шаге. До стука крови в висках, до биения жилок трудным явилось для него это знаковое решение:

Любовь кричит: как поступить?
Переступить или вернуться?
Переступить или вернуться?
И решено – переступить! [1, 14]

Имплицитно подразумевается, что это не только шаг через заснеженное крыльцо клуба, это – шаг в неизведанную страну любви, и одновременно – в мир поэзии. Шаг, который оказался судьбоносным и который дался с таким трудом...

В статье «Смысл любви» В. Соловьев пишет: «Человек ..., будучи фактически только *этим*, а не *другим*, может *становиться* всем, лишь снимая в своем сознании и жизни ту внутреннюю грань, которая отделяет его от другого. ... Только вместе с *другими* ... может он осуществить свое безусловное значение – стать ... самостоятельным живым и своеобразным органом абсолютной жизни. Истинная индивидуальность есть некоторый определенный образ всеединства, некоторый определенный способ восприятия и усвоения себе всего другого. Утверждая себя вне всего другого, человек тем самым лишает смысла свое собственное существование, отнимает у себя истинное содержание жизни и превращает свою индивидуальность в пустую форму. Таким образом, эгоизм

никак не есть самосознание и самоутверждение индивидуальности, а напротив – самоотрицание и гибель. ...

Есть только одна сила, которая может изнутри, в корне, подорвать эгоизм, и действительно его подрывает, именно **любовь** (выделено мной – Г.К.), и главным образом любовь половая. ... Познавая в любви истину другого не отвлеченно, а существенно, перенося на деле центр своей жизни за пределы своей эмпирической личности, мы тем самым проявляем и осуществляем свою **собственную истину** (выделено мной – Г.К.), свое безусловное значение, которое именно и состоит в способности переходить за границы своего фактического феноменального бытия, в способности жить не только в себе, но и в другом» [3, 102-103].

Вот таким шагом в сторону «собственной истины», любви и творчества явилось это решение лирического героя Федорова – «переступить!» В первой части поэмы есть ряд стихотворений именно «о ней», связанных, очевидно, с наиболее сильными и яркими переживаниями того периода – то ли первой любви, то ли первых поэтических интенций – приобщения к вечному творческому огню, дарованному человеку вместе с жизнью.

Как пламя яркого огня,
Не потухающего вечно
Ты мне нужна не для меня.
Нужна ты истине сердечной. [1, 16]

Этими же строчками, лишь в слегка измененном варианте («Нужна не просто для меня – / Ты истине нужна сердечной») поэт стихотворение заканчивает, закольцовывает, подчеркивая неистребимо сильную с детства тягу к тайне («я тайну о тебе подслушал») Поэзии, красоте Логоса, огню и счастьем творчества.

Тогда к деревьям у пруда
Я обращался с горькой речью:
«О, неужели никогда
Я на земле ее не встречу?!
Тогда с тревогой к воде
Я подходил как можно ближе:
«О, неужели же нигде
Ее лицо я не увижу?!» [1, 16]

В душе еще совсем юного лирического героя поэмы сливаются воедино тяга к любви, к красоте, к истине и – к поэтической Музе: «О, неужели никогда / И не поймешь ты, / Как нужна ты!» Нужна сердечной истине, нужна как музыка и цветы в поле. Любовь и поэзия неразделимы в душе лирического субъекта, неслучайно в последнем стихотворении этой части поэмы он прямо заявляет: «Своей поэзии незрячей / Я брал тебя в поводыри» [1, 18].

Но не только мотив любви, возбуждающей в душе юного героя поэтический жар, является в этой главе определяющим. «Лирическая трилогия», вышедшая отдельной книжкой в 1947 году в новосибирском издательстве, «рождавшая под знаком музыки», по признанию самого автора. «Музыка играет в ней конструктивную роль. Через нее не только передается настроение лирического героя, но и организуется материал» [4, 3]. Ключевой мотив стихотворения «Все ждут чего-то...» – волшебная сила музыки. Оно – о самых разнообразных эмоциях, захлестнувших героя во время скрипичного концерта.

О, музыка!
Слепой подкоп
К душе взволнованной... [1, 14]

«По сравнению с музыкой слово костно, – писал В. Федоров в статье «Ложный мед». – Чувство музыки помогает и смысловому и эмоциональному отбору слов, чтобы они не нарушали, а закрепляли настроение. Чувство музыки обнажает пластику слова» [5, 162]. Так, ищущий взгляд героя упал в темноту и **разбился** «о пустое место на балконе». Столь необычное словоупотребление могло

возникнуть именно под влиянием музыкально-ассоциативного ряда, и метонимический перенос помогает острее ощутить эмоциональный настрой главы, а также и всей трилогии.

Музыка «развивает и возбуждает фантазию» [5, 162]. Поэтому начало (и концерта, и следующего стихотворения) обозначено мотивом ожидания. Все «ждут чего-то», пока на колени скрипачам усаживаются «маленькие скрипки». Совсем «как дети» – такими представляются музыкальные инструменты лирическому герою. Во время концерта классической музыки некоторые (в том числе и автор статьи – Г.К.) закрывают глаза – для того, чтобы ничто не отвлекало, для полноты восприятия. То же самое делает лирический герой. Однако первые резкие удары смычков действуют ошеломляюще, и первая произвольная его эмоция – жалость: «Зачем вы бьете их?! / Не бейте их, они заплачут!..» [1, 15] Постепенно музыкальная картина меняется и в воображении героя преобразается, «как в сказке». Сначала из глубин этого «плача» взлетает вверх «необъяснимый смех», потом, послушные воображенью, которому «нет границ», возникают картины и звуки природы:

То листьев шум,
То резкий треск,
В надломе веток – брызги соков;
То лебедей ленивый плеск
В зеленых зарослях осоки;
То ног босых звучат шаги
Над мягкой прибрежной глиной;
То зыбкие круги, круги
Под резкий всполох лебединый... [1, 15]

Антитеза в конце стихотворения помогает понять сентенцию Н.Ф. фон Мекк, которая писала когда-то Чайковскому о том, что музыка «несет в себе счастье, которого нет»:

Как будто
В приступ доброты
Волшебной палочкой взмахнули,
Чтоб все вернуть.
Но где же ты?
Тебя-то мне и не вернули! [1, 15-16]

С одной стороны, синтагма «в приступ доброты» подчеркивает щедрость, с которой дарятся слушателю эмоции и ощущения, с другой – строфа завершается под знаком эмоционального опустошения: «тебя-то мне и не вернули».

Обманутые ожидания – лейтмотив еще двух стихотворений первой части трилогии, причем они при первом же прочтении представляются реципиенту единым целым: «И сразу чем-то полевым...» логически продолжает предыдущее «Зал без тебя...». Желанная и долгожданная ОНА наконец появилась. Прошумела «легким ветерком» – не то воздушной невесомости, не то бездумной легковесности. Но для героя это, в сущности, неважно, для него чрезвычайно важен эффект неожиданности и вброс адреналина: «Где ты была? / Откуда ты взялась?» [1, 17] Пришла, чтоб «вновь ко мне вернуться», но вернулась ли? – Ведь смелости героя не хватает даже на то, чтобы «оглянуться». Да, «чем-то полевым, забытым на сердце пахнуло...» И эта шаль, сползшая на спинку стула... Мотив поношенной шали – неоднократно повторяющийся у Федорова. Упомянутая шаль на ЕЕ плечах напоминает «легкий дым» тех сибирских костров, о которых писал Федоров в поэме «Далекая». Эта поэма непосредственно примыкает к «Лирической трилогии», по утверждению самого автора. [4, 3]. Упомянутая шаль с «поношенной бахромой», очевидно, та же самая. В поэме «Далекая» лирический герой мысленно прощается со своей возлюбленной окончательно тогда, когда видит ее на мосту в конце поэмы: «звонком трамвая город призывает героя оглянуться, и он как будто видит вновь свою «потерянную мечту». Девушка, внешне напоминающая возлюбленную поэта, оказывается на мосту именно в нужный момент...: «В той же кофточке, / В той же шали, / С прядкой, вьющейся на ветру» [2, 155].

О том, что у героини красивые большие глаза, читатель, знающий содержание поэмы «Далекая», также вспомнит. На ее аристократически бледном лице они сегодня особенно выделяются – большие, «звездные», в обрамлении темных локонов. Да и походка у нее необыкновенная – плавная, «плывущая». Она пока еще остается *романтической героиней* для лирического субъекта. Но те же глаза осматривают деловито (при первом прочтении именно так и представляется) весь зал, «наполненный рукоплесканьем», а в конце равнодушно отворачиваются от героя, который задыхается от любви, который полон и стыда, и упрямого, несмотря ни на что, ожидания:

Взглянула только...

А потом

Прошла –

И кончена программа. [1, 18]

Звучит как приговор. Так завершается кульминационная часть этой истории о первой любви. Неразделенную любовь нужно пережить, и переживать ее нелегко, и неожиданно возникает мотив сумасшествия, в котором признается герой следующего стихотворения первой главы поэмы: «Я почти сумасшедший... / Вот до чего довела ты!» [1, 18]

Стихотворение «Любовь к тебе, стыдись, не спрячу...» завершает эту часть трилогии. Мотив стыда также неоднократно повторяется в любовной лирике Василия Федорова, – такова глубинно-застенчивая натура его лирического субъекта. Возможно, отчасти поэтому раннюю поэзию свою он называет «незрячей». Прозрев, понимает, что это его любовь была слепой, а любовь и поэзия для него – когезийно взаимосвязаны. Прозрение, однако, почти ведет к трезвому осознанию безнадежности: любимая – лишь «равнодушная приписка» к его «взволнованным стихам» (такая антитеза сама по себе обозначает безнадежность положения). Но, даже понимая это, герой – тоскующий, любящий и постоянный в своей привязанности – не хочет оставить надежду: «Тоска сильнее, – / Кто знает, может, до седин... / Мне будет без тебя труднее, / Пойми!.. / Ведь я пойду один. // Иду с надеждою на встречу...» [1, 18]. «Пойми!» – как мольба. Любовь человеку с развитым нравственным чувством представляется единственной; она всегда как будто «на всю жизнь», и как жить с этим безответным чувством «до седин» – лирическому герою представить трудно. Отчаянная надежда продолжает жить в его душе: «А вдруг придешь / И встанешь близко...» Акториальный и аукториальный типы лирического повествования, перемежаясь и переплетаясь на протяжении всей главы, сливаются окончательно в ее завершающей сентенции:

А вдруг придешь

И встанешь близко,

Уже спокойна и тиха,

Как равнодушная приписка

К моим взволнованным стихам. [1, 19]

Первая часть поэмы «Лирическая трилогия», ее мотивы на первом этапе восприятия как будто позволяют сделать вывод, что сама поэма – произведение о несбывшейся мечте, о первом нелегком любовном опыте, о первых лирических интенциях как предпосылках последующих поэтических воплощений. Но так ли это? «О ней» – лишь первая часть поэмы, и работа должна быть продолжена.

Список использованной литературы:

1. Федоров В.Д. Поэмы. – М.: Худож. лит., 1983. 447 с.
2. «О мотивной структуре поэмы Василия Федорова «Далекая» // «Новый взгляд». Международный научный вестник: сборник научных трудов. Выпуск 10. – Новосибирск: изд-во ЦРНС, 2015. С. 148-157
3. Владимир Соловьев «Смысл любви» // Эрос. Философские маргиналии проф. П.С. Гуревича. – М.: Советский писатель-Олимп, 1991. С. 100-106
4. «От автора» // Федоров В.Д. Поэмы. – М.: Худож. лит., 1983. С. 3-10
5. Федоров В.Д. «Ложный мед» // Собрание сочинений. В 3-х тт. – М., «Молодая гвардия», 1975. – Т. 3 – 624 с.

Кривчикова Оксана Викторовна
магистрант ДГТУ
г. Ростов-на-Дону, РФ
E-mail: viktoriawilhelma@icloud.com

**К ВОПРОСУ О КОСВЕННЫХ СРЕДСТВАХ ВОЗДЕЙСТВИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ
(НА ПРИМЕРЕ НЕМЕЦКОГО ЖУРНАЛА «FOCUS»)**

Аннотация

Изучение языка СМИ является одним из ведущих направлений современного языкознания. Анализ указанного материала невозможен без рассмотрения косвенных средств подачи информации. Целью данной работы является показать экспрессивный потенциал косвенных средств воздействия конкретного издания.

Ключевые слова

Косвенность, имплицитность, метафора, языковедческие экскурсы

Krivchikova Oksana V.
Master Degree, Don State Technical University
Rostov on Don, Russia

**TO THE QUESTION OF INDIRECT MEANS IMPACT IN FOREIGN MEDIA
(ON THE EXAMPLE OF THE GERMAN MAGAZINE "FOCUS")**

Abstract

Studying the language of the media is one of the leading trends in modern linguistics. Analysis of this material is impossible without consideration of indirect means of submitting information. The purpose of this work is to show the expressive potential of indirect means of influence in a particular publication.

Keywords

Indirectness, implicitness, metaphor, linguistic excursions

За последние десятилетия языку СМИ было посвящено немало работ. Более того, за ним был закреплен статус устойчивой внутриязыковой системы с характерным набором лингвостилистических свойств и признаков, среди которых выделяют косвенную форму, когда сам факт воздействия скрывается.

Косвенность означает такой способ передачи информации, при котором последняя выражается не открыто, а должна извлекаться читателем при интерпретации сообщения с опорой на контекст, на кругозор, а также знания о свойствах семиотической системы. Такие высказывания характеризуются информационной и эмоциональной нагрузкой. Непрямая оценка всегда содержит добавочный смысл, нуждается в расшифровке. Косвенная оценка может быть представлена не только негативной лексикой, но и нейтральными единицами, и языковыми средствами с положительной оценочностью, за которыми имплицитно присутствует отрицательная коннотация. В СМИ используют средства опосредованной оценки с целью сокрытия истинных намерений автора.

Вопросу косвенности уделяли внимание И.В. Арнольд, В.Х. Багдасарян, А.Н. Баранов, В.В. Дементьев, Л.А. Исаева, О.С. Иссерс, В.И. Карасик, И.М. Кобозева, П.Б. Паршин, В.Е. Чернявская, А.П. Чудинов и др.

Целью данной работы является показать экспрессивный потенциал косвенных средств воздействия конкретных средств массовой информации. Рамки статьи не позволяют рассмотреть большое количество примеров, поэтому сосредоточимся на высказываниях о российском президенте.

Российская тематика становится особенно «востребованной» после выборов на различных

уровнях, когда создается новая либо корректируется существующая картина мира. Так, после победы Д. Трампа в президентских выборах информационная война против нашей страны разгорелась с новой силой. Для немецкой общественности стало неожиданностью, что третье место на выборах в бундестаг в 2017 г. заняла партия Альтернатива для Германии, ориентированная на сотрудничество с Россией. И тут же традиционное мифологическое прочтение образа России приобретает новую окраску. Рассмотрим скандальное высказывание о Путине в журнале Фокус (37/2017), где упоминается, как Владимир Путин некогда привел с собой собаку на встречу с Ангелой Меркель, известной своей панической боязнью собак. Этот нередко упоминавшийся в немецкой прессе факт на сей раз получает следующее прочтение: «Sie hat zwar Angst vor Putins Hund, aber keine Angst vor dem Hund Putin», что соответствует русскому «Меркель испугалась путинского пса, но не испугалась пса-Путина.» Показательно, каким образом редакция извиняется и комментирует подобное оскорбление, которое сперва именуют как «ироническая игра слов», понять которую русские не в состоянии. На то, что данное высказывание вовсе не является «игрой слов», указывает комментарий извинений. Мы имеем дело, скорее, с рождением новой метафоры, ведь традиционный «русский медведь» потерял свою экспрессивность, хотя и является одним из любимых метафорических образов. Немецкий комментарий в качестве оправдания ссылается на существующее в языке выражение «крепкий малый», однако, предложенная цепочка словесных метаморфоз «крепкий малый» → «крепкий пес» → пес навряд ли может получить филологический статус.

В работах Дж. Лакоффа, А.П. Чудинова показывается, как метафорическая модель может служить эффективным орудием для манипулирования социальным сознанием. Причем, для политического дискурса важным является использование живых метафор, в которых не просто присутствует констатация аналогии, а содержится открытие, семантическое новшество (см. [1, с. 65]).

Немецкий автор Стефан Берндт проанализировал десятки высказываний немецких СМИ о Путине и пришел к выводу, что одним из механизмов создания русофобских настроений является сознательное подчеркивание загадочности и непонятности российского президента, чей образ окутывается в форму мистерии [3]. При этом Путин признается серьезным политиком, пусть и с негативной оценкой, в чем можно усмотреть подсознательную ностальгию немцев по сильному мужчине у руля власти. Дело в том, что после поражения во Второй мировой войне новая немецкая ментальность установила табу на восхваление общественной роли мужчин, «немцы отправились в дорогу к обществу без отца» [2, с. 123].

Современным немцам импонирует откровенно неженственный образ Ангелы Меркель, который часто подчеркивается в Фокусе. Вообще журнал всячески привлекает для воздействия невербальные средства, причем, не только фотографии и рисунки, но журналистские репортажи часто содержат описание стиля в одежде, манеры говорить. Статья (Фокус, 13.08.16) о встрече В. Путина и Р. Эрдогана увенчана таким заголовком «Diplomatie der breiten Beinen». Позы обоих президентов рассматриваются как отражение властной политики и прочитываются с позиций учения Макиавелли. «Auf neuen Fotos sitzen Putin und Erdogan breitbeinig nebeneinander....Das Machohafte gehört zur machvollen Selbstdarstellung dazu, wie zum Beispiel die Bilder von Putin mit nacktem Oberkörper. All das soll die Botschaft von Macht und Kraft vermitteln.»

Примечательно, что упомянутое фото В. Путина с обнаженным торсом комментируется на первом немецком канале в новостях, его помещает на своих страницах такой серьезный журнал, как Фокус, и сопровождает языковедческим экскурсом: «In Westeuropa spricht man abfällig von einem Macho. «Muschik» sagen die Russen, meinen irgendwie das Gleiche – verstehen es aber als Lob für einen großen, starken Kerl. Russlands Präsident Vladimir Putin weiß um die Gefühlslage seiner Landsleute und inszeniert sich in seine Urlaube in als so ein Muschik, als Kämpfer, Jäger, Bezwingler der Wildnis.» Далее комментарий из разряда лингвистики переходит в разряд иронической насмешки не только над российским президентом, но и, возможно, над народом, обладающим такой системой ценностей. «Manche, vielleicht viele mögen das belächeln. Und ja, wenn man Putin so halb nackt in seiner Siegerpose

sieht, ist seine Eitelkeit fast zum Greifen.»

В современной журналистике все популярнее становятся филологические экскурсы, которые говорят о снижении интеллектуального уровня читателя, не способного, порой, самостоятельно прочесть намек или аллюзию. При этом повышается авторитетность журналистских комментариев, соответственно, источник информации воспринимается с большей достоверностью. Более того, сознание читателя, сосредоточенное на информации, выраженной эксплицитно, меньше контролирует косвенные языковые средства и позволяет совершать над собой манипуляции: в слабо контролируемую часть высказывания можно заложить любую фальшивую информацию и нелогичные обоснования. Выше уже был приведен пример со словом *Muschik*. Приведем еще один пример из комментариев к скандальному сравнению Путина с собакой. «Ob dies eher ein kurzes Aufflammen oder doch eher wie ein Lichtstrahl in einem dunklen Zarenreich sei, werde die Zeit zeigen...Das gewählte Sprachbild «Lichtstrahl im dunklen Zarenreich» stammt von Nikolai Dobroljubow, einem Literaturkritiker der 1860er Jahre, der auf diese Weise eine Protagonistin (Katerina) und deren Umgebung im Drama «Gewitter» von Nikolai Ostrowski beschrieben hat. Es ist im russischsprachigen Raum ein geflügeltes Wort.»

Таким образом, негативные настроения, в том числе и русофобские, зарубежных СМИ создаются не только с помощью коннотативной лексики, но и за счет использования косвенных языковых средств. К последним, традиционно относят риторические фигуры, тропы, игру слов, рифму, эвфемизмы, риторический вопрос. Сюда же, на наш взгляд, следует отнести и „языковедческие экскурсы”, более детальное рассмотрение которых будет представлено в следующих наших работах.

Список использованной литературы:

1. Вжосек В. Історія - Культура – Метафора. Про історичне мислення. Пер. з польск. – К.: Ніка-Центр, 2012. – 296 с.
2. Лютц М. Блеф! Фальсифікація світу. Пер. з нім. – К.: Вид-во Жупанського, 2016. – 160 с.
3. Berndt S. Was will Putin: Wie durch Desinformation ein großer Konflikt in Europa provoziert werden soll. – Rottenburg: Kopf Verlag, 2016. – 290 S.

© Кривчикова О.В., 2017

УДК 811.161.1С'37

Рахимова АлияРамилевна

ассистент КФУ

г.Казань, Россия

E-mail: rar1987145@gmail.com

**ИНДИВИДУАЛИЗАЦИЯ ПРИЗНАКА В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ
УСТОЙЧИВОГО СРАВНЕНИЯ**

Аннотация

Устойчивые сравнения стали довольно активно использоваться в разговорной и письменной речи, что указывает на актуальность исследования. Целью исследования является выявление специфики формирования устойчивого сравнения. Детальному вниманию подвергается уподобление, сопутствующее сравнению двух предметов. В работе используется описательный метод. Устанавливается, что уподобление является одним из ключевых мыслительных процессов при создании устойчивого сравнения.

Ключевые слова

Устойчивое сравнение, уподобление, русский язык, лингвокультурология, эталон сравнения.

INDIVIDUALIZATION OF QUALITY IN THE PROCESS OF CREATING A SUSTAINABLE COMPARISON

Abstract

Sustainable comparisons have become quite actively used in the spoken and written language, which indicates the relevance of the study. The aim of the study is to identify the specifics of the formation of the sustainable comparison. Detailed attention is paid to the assimilation that is seen in comparison of two objects. This study uses descriptive method. It is established that assimilation is one of the key thought processes in creating a sustainable comparison.

Keywords

Sustainable comparison, analogy, Russian language, cultural linguistics, standard of comparison.

Введение. Сравнение – уподобление представляет собой не способ познания предметов и явлений действительности, реализуемый в материальных формах языка, а средство языкового выражения и закрепления особой категории мышления – представления. Данный тип сравнения отличается от логического тем, что обладает образной составляющей, способной дать емкую характеристику предмету.

Обзор литературы. Процесс построения устойчивого сравнения представлен в работах В.М. Огольцева (1978), Е.В. Огольцевой (2011), Вань Ливень (2012) и др. Учеными выделяются эталон сравнения, основание сравнения и показатель сравнения.

Основная часть. Функция сравнения – уподобления (далее СУ) тесно связана с обобщающей природой слова. Любой признак, выраженный в языке, является некоторым абстрактным понятием. Однако сам процесс языкового общения требует не только обобщенного признака, но и признака в его конкретном проявлении. Конкретизация в подобном случае осуществляется при помощи точного обозначения носителя заявленного признака. К примеру, *краснота* – это отвлеченный признак, не прикрепленный к определенному носителю. Однако в словосочетаниях *красные ворота*, *красный шарф*, благодаря грамматически выраженному отношению принадлежности к названному предмету, признак становится более конкретным.

В языке имеется ряд средств, фиксирующих индивидуальность предмета: имена собственные, указывающие на единичные понятия; речевая ситуация, которая определяет индивидуальность характеризуемого предмета. При уподоблении одного предмета другому следует ожидать вербализацию индивидуального признака, однако этого не происходит. В результате индивидуальный признак остается невыраженным, так как слово, выступая в качестве наименования конкретного и индивидуального предмета, не способно дифференцировать данный предмет от иных предметов того же рода.

Имена собственные, называя конкретный предмет, не являются гарантом вербализации индивидуальных признаков предмета, так как являются чисто условными наименованиями. Так, в предложении Петя совершенно как Афанасий мы не наблюдаем индивидуальных признаков субъектов, так как находимся «вне заданной речевой ситуации».

Индивидуализация признака напрямую связана с чувственным образом, возникающим в сознании человека при фиксации данного признака. Так, в устойчивом сравнении *верный как пес* налицо трансляция признака *верность* как отличительного индивидуального признака субъекта и в то же время отличительным признаком эталона сравнения, утрачивая первоначальную номинативную функцию. Кроме того, совокупность основания сравнения и эталона сравнения раскрывают аксиологический потенциал выражения (положительная /отрицательная оценка).

Таким образом, при формировании устойчивого сравнения индивидуализация признака

достигается за счет нивелирования номинативной функции лексемы, выступающей в роли эталона сравнения, и выдвижения чувственного образа, транслируемого употребленной лексемой.

Список использованной литературы:

1. Ван Ливэнь. Глаза человека как объект образной характеристики в русском языке (на материале устойчивых сравнений) // Грани языка в научном освещении и педагогической практике: Материалы научной конференции (Тула, 10-11 мая 2012 года). – Тула: ООО «С-Принт», 2012. – С. 33-36.
2. Огольцев В.М. Устойчивые сравнения в системе русской фразеологии: Монография. – Л.: Просвещение, 1978. – 159 с.
3. Огольцева Е.В. Синонимия устойчивых сравнений: традиции и перспектива исследования// Устойчивые сравнения в системе фразеологии. СПб-Грайсфальд, 2011. – С.63-74.

© Рахимова А.Р., 2017

Стародуб Валентина Юрьевна,
преподаватель иностранного языка
ОГАПОУ «Старооскольский педагогический колледж»,
г. Старый Оскол, РФ
E-mail: boevavalentina@yandex.ru
Якунина Марина Ивановна,
преподаватель иностранного языка
ОГАПОУ «Старооскольский педагогический колледж»,
г. Старый Оскол, РФ
E-mail: solnishko555@inbox.ru

**ОСОБЕННОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ СЛЕНГОВ И ИДИОМ АНГЛИСКОГО ЯЗЫКА ПРИ
ОБУЧЕНИИ ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ**

Аннотация

В статье приводится обоснование необходимости применения сленгов и идиом английского языка при обучении диалогической речи. Для достижения поставленной цели, используется подборка системы упражнений, включающих применение сленгов и идиом английского языка; различные формы работы с детьми, с включением сленгов и идиом английского языка.

Ключевые слова

Идиома, фразеологизм, диалогическая речь, иностранный язык.

Starodub Valentina Yuryevna,
teacher of a foreign language
OGPOU "Starooskolsky Teacher Training College"
Sary Oskol, Russian Federation, E-mail: boevavalentina@yandex.ru
Yakunina Marina Ivanovna,
teacher of a foreign language
OGPOU "Starooskolsky Teacher Training College"
Sary Oskol, Russian Federation, E-mail: solnishko555@inbox.ru

**THE USE OF SLANGS AND IDIOMS OF THE ENGLISH LANGUAGE WHILE
LEARNING THE DIALOGICAL SPEECH**

Annotation

The article is devoted to the necessity of using slangs and idioms of the English language in teaching

the dialogical speech among the students of secondary school. A set of exercises is used for achieving this purpose, including the use of slangs and idioms of the English language; various forms of work with children, including slang and idioms of English.

Keywords

Idiom, phraseology, dialogical speech, foreign language.

Обучению неподготовленной диалогической речи необходимо уделять особо пристальное внимание. Ученикам необходимо уметь пользоваться иностранным языком в естественных условиях, избегая использования подготовленных высказываний.

Основной признак неподготовленной речи с точки зрения психологии состоит в том, она формируется одновременно с моментом высказывания. Следовательно, высказывания являются собственными мыслями говорящего.

Широко известно, что общению следует обучать через общение. В этом случае общение не просто декларируется, являясь простым приложением к обучению, а на деле служит: а) каналом, по которому осуществляется познание; б) средством, развивающим индивидуальность; в) инструментом воспитания необходимых черт личности; г) способом передачи опыта и развития умений общаться.

Спонтанное высказывание возникает тогда, когда речевая учебная ситуация становится естественной. Данное общение характеризуется следующими особенностями: содержание невозможно предсказать; есть возможность перейти от одной теме к другой; возникает необходимость использовать незнакомые или давно забытые слова; необходимо точно знать правила грамматики для того чтобы построить правильное высказывание.

Необходимо, чтобы обучающиеся не стеснялись разговаривать на иностранном языке на уроке. Чаще всего страх возникает из-за боязни сделать ошибку. Чтобы избежать данных трудностей необходимо проводить так называемый начальный этап «Warming-up» [1, с. 68].

Все этапы урока по-своему необходимы и важны. Однако, по нашему мнению, начальный этап урока задает тон всему занятию. Именно на этом моменте необходимо «переключиться» на другой язык. Так как основная деятельность урока речевая, то из этого следует, что учащихся необходимо настроить на готовность общаться. На этом этапе можно отойти от темы, и поговорить о какой-либо интересной теме.

На начальном этапе урока рационально провести игру «ассоциации», когда преподаватель предлагает слово, а обучающиеся должны высказать свои ассоциации, связанные с ним, при этом объясняя, откуда такие связи (рис.1).

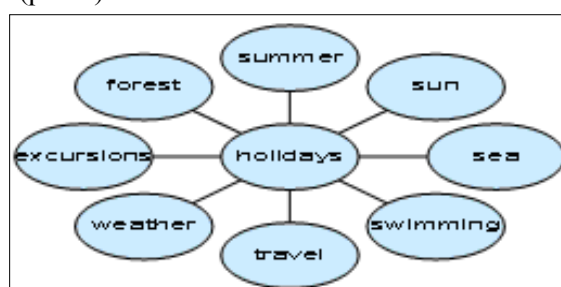


Рисунок 1

P1: Summer, as we usually take extended trips in the summer.

P2: Current sun, because when we take a rest the sun shines.

P3: A forest, because when we take a vacation we like to elope to the forest.

На данном этапе нет необходимости исправлять ошибки, т.к. учащиеся должны отвлекаться от осознанной учебной активности. Сознание того, что вся ситуация создана для того, чтобы школьники научились говорить на иностранном языке, должно остаться лишь фоновым фактором. Иначе спонтанность говорения и восприятия нарушается. Исправление ошибок и их анализ лучше перенести на другое время урока.

Для формирования навыков диалогической речи необходимо организовать дискуссию, спор или совместное решение какой-то задачи. Например, обсудить пословицу *An apple a day keeps a doctor away*, доказать её достоверность. Обучающиеся начинают выражать своё мнение по поводу этой пословицы, причём каждый по-своему, и получается совместное обсуждение.

Использование высказываний выдающихся людей по разным проблемам служит идеальной основой для развития навыков диалогической речи при условии, что высказывание отвечает следующим требованиям: оно способно вызвать эмоциональный отклик со стороны обучающихся; оно содержит проблемы, имеющих для обучающихся субъективную значимость и способных стимулировать их речемыслительную активность.

При первичном предъявлении высказывания, чтобы избежать фонетических ошибок, его необходимо произнести учителю. Затем обучающиеся произносят его вслух, переводят и начинают обсуждать [2, с.98].

Например, обучающимся предлагается такое высказывание: *Rest is a rare possibility to think about your affairs (Morgan)*. Они начинают самостоятельно обсуждать это высказывание. Например:

P1: I believe that to be true, because at work we're always bent over backwards with a heavy workload, so we don't have time to think about our affairs.

P2: To play devils advocate, I can't agree. We think about our affairs every second of every day whilst they are important to us. So whilst we're doing something we will think about it no matter what.

Беседу следует начинать с наводящих вопросов, идей, подсказок. Затем, необходимость использования подсказок исчезает.

Также, обучающихся необходимо научить правилам дискуссии, этикету и разговорным клише. Но это необходимо делать на других этапах урока.

Большое значение для успешного проведения таких коммуникативных мероприятий имеют два взаимосвязанных фактора: заинтересованность в тематике и максимальная вовлеченность обучаемых в её активное обсуждение.

Использование учебных речевых ситуаций ставит обучающихся в условия приближенные к реальным, что позволяет им активизировать грамматический структуры, которые они изучали, а также лексику. Данная деятельность дает толчок к высказыванию собственных мыслей на иностранном языке.

При обучении говорению предусматривается использование школьниками выученных элементов, поэтому обучение сконцентрировано на избежание ошибок. Зачастую обучающиеся подсказывают друг другу слова, задают вопросы, исправляют неправильные высказывания, высказывают иные точки зрения.

От обучающихся ожидается быстрое понимание, аккуратность и точность. От них не ожидается полного понимания и превосходного знания темы, но, тем не менее, обучающиеся должны уметь планировать свои мысли, а главное в основе их говорения лежит представление о том, что взаимодействие облегчает понимание и улучшает память.

Учитель должен расширять беседу вопросами, переводить разговор в такую плоскость, в которой изученная информация нужна для применения.

Акт коммуникации, как известно, представляет собой, с одной стороны, выражение каких-либо мыслей с помощью языка, а с другой стороны - понимание того, что говорят другие, т.е. понимание их мыслей, выраженных в языковой форме. Нужно отметить, что при этом не только обогащается лексический запас обучающихся, но и развиваются навыки аудирования.

Таким образом, мы пришли к выводу о том, что учитель должен быть в курсе изменений в языке, изучать новейшую литературу, современные словари, поддерживать связь с носителями языка, разрабатывать необычные задания для тренировки и закрепления такой лексики. Необходимо постоянно проводить параллель между нестандартной и стандартной лексикой, потому что стандартная лексика будет полезна ученикам в дальнейшем.

Список использованной литературы:

1. Голденков, М. А. Hot dog too. Разговорный английский [Текст] / М. А. Голденков. – М.:

Современная школа, 2009. – 224 с.

2. Дроздова, Т. Ю. Everyday English [Текст] : учебное пособие. – 7-е изд. / Т. Ю. Дроздова, А. И. Берестова, М. А. Дунаевская. – М.: Антология, 2008. – 592 с.

© Стародуб В.Ю., Якунина М.И., 2017

Ларин Александр Юрьевич,
кандидат юридических наук, доцент,
ФГБОУ ВО РГАИС,
г. Москва, РФ

E-mail: Lars66@mail.ru

Ларина Татьяна Юрьевна,
кандидат юридических наук,
ФГБОУ ВО РГАИС,
г. Москва, РФ
E-mail: Safonovatanchik@mail.ru

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АРКТИЧЕСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В НАЦИОНАЛЬНОМ ПРАВЕ КАНАДЫ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности правового регулирования арктических территорий в национальном законодательстве Канады.

Ключевые слова

Арктическая территория, правовое регулирование, покрытые льдом районы,
межгосударственное сотрудничество.

Larin Alexander Y.
PhD, associate Professor,
Russian state intellectual property,
Moscow, Russia

Larina Tatiana Y.
PhD, associate Professor,
Russian state intellectual property,
Moscow, Russia

Abstract

The peculiarities of the legal regulation of the Arctic territories in the national legislation of Canada are considered in the article.

Keywords

The Arctic territory, legal regulation, ice-covered areas, interstate cooperation.

Арктика – уникальная, практически неисследованная территория нашей планеты, где под льдом скрыты невероятные сырьевые запасы. На сегодняшний день канадскими компаниями разведаны и разрабатываются большие запасы редких и редкоземельных металлов, минералов, руд – сырья, имеющего стратегическое значение. Именно арктические территории сделали Канаду третьим в мире производителем алмазов. В силу этих и многих других обстоятельств, каждое арктическое государство пытается закрепить свое право на данную территорию не только на международной арене путем заключения международных договоров, но и включая нормы об Арктике в национальное законодательство.

Рассмотрим нормы национального права Канады, закрепляющие правовой статус арктических территорий. Впервые Канада закрепила свое право на Арктику в 1907 году приняв Закон «О северо-западных территориях» (The Northwest Territories Act). Позже, в 1925 году Канада принимает поправки

к The Northwest Territories Act, которыми стали определяться вопросы разведки, разработки природных ресурсов в пределах арктического сектора Канады. То есть для разведки и разработки природных ресурсов в указанном секторе, по законодательству Канады необходимо получить разрешение канадских властей, а в 1926 году данные требования нашли свое дальнейшее закрепление в специальном королевском указе. В том же 1926 году Правительство Канады принимает решение о создании на арктических территориях, находящихся под протекторатом Канады Заповедника арктических островов.

Начиная с 70-х гг. прошлого века Канада берет курс в своем национальном законодательстве на охрану и защиту арктических территорий и в связи с данным обстоятельством в Канаде принимается целый блок нормативно-правовых актов:

- в 1970 году вступает в силу Закон Канады «О предотвращении загрязнения вод Арктики». Данный Закон содержит в себе особый правовой механизм, направленный на охрану арктических вод, под которыми Канадой признаются внутренние воды, территориальное море, а также исключительная экономическая зона Канады. [1];

- в 1970 году принимается Закон Канады «Об индейцах»;

- в 1996 году появляется Закон Канады «Об океанах», в котором содержатся нормы устанавливающие ширину территориального моря в размере 12-ти морских миль, прилегающую зону в аналогичном размере, а также исключительную экономическую зону размером 200-ти морских миль и континентальный шельф размером в 200-ти морских миль.

В названных нормативно-правовых актах Канада предусмотрела различные способы охраны и защиты своих арктических территорий. В законодательстве Канады имеются меры не только гражданского либо административного характера, но и нормы уголовного права направленные на защиту арктических территорий от загрязнения. На пример, собственник судна, плавающего в водах Арктики обязан предоставить уполномоченному государственному органу страховой полис как документ своей платежеспособности на случай и в размере наступления ответственности.

Положения Генерал-губернатора Канады об экспериментальном загрязнении арктических вод, которые были приняты в 1978, 1979, 1982 годах также образуют отдельный блок актов в «арктическом регулировании» и входят в систему источников права, которые определяют правовое положение арктической зоны Канады. Отмеченные подзаконные акты направлены на регулирование сброса Канадой нефти в Арктике при проведении научных исследований, но в строго очерченных территориях и объемах.

Таким образом, можно констатировать, что на сегодняшний день национальное законодательство Канады, закрепляющее положение Арктики полностью сформировано, достаточно обширно и к тому же имеет солидную историю своего становления.

Канада, сегодня, очерчивает свою арктическую территорию как территорию, включающую водосборный бассейн территории Юкон, все земли севернее 60 0 северной широты и область прибрежных зон Гудзонова залива и залива Джейма, либо как область полярных владений общей площадью – 1,430 млн. кв. км. [2]

Список использованной литературы:

1. Прокофьев А.С. Правовое регулирование хозяйственной деятельности и судоходства в арктическом регионе Канады // Аграрное и земельное право, 2015 [Электронный ресурс] <http://naukarus.com/pravovoe-regulirovanie-hozyaystvennoy-deyatelnosti-i-sudohodstva-v-arkticheskom-regione-kanady>
2. Барциц И. Российский арктический сектор: правовой статус [Электронный ресурс] http://observer.materik.ru/observer/N12_00/12_15.htm

Лиликова Оксана Сергеевна

доцент кафедры трудового
и предпринимательского права,
к.ю.н., доцент НИУ «БелГУ»

E-mail: Strebkova@bsu.edu.ru

Денисова Мария Андреевна

студентка Юридического института
НИУ «БелГУ», г. Белгород, РФ

E-mail: Malllka96@mail.ru

ДОСУДЕБНЫЙ (ПРЕТЕНЗИОННЫЙ) ПОРЯДОК УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРОВ МЕЖДУ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ

Аннотация

В данной статье поднимается вопрос о правовом регулировании досудебного (претензионного) порядка урегулирования споров, в частности производится анализ такого разрешения конфликта в сфере предоставления услуг почтовой связи и воздушных перевозок.

Ключевые слова

Претензия, предпринимательство, внесудебные формы защиты прав предпринимателей.

Lilikova Oksana Sergeevna

associate professor of the labor
and business law,

Ph.D., Associate Professor of the National
University of BelSU
Strebkova@bsu.edu.ru

Denisova Maria A.

Student Law institute
Belgorod, Russian Federation
Belgorod State University

PRE-JUDICIAL (CLAIM) THE ORDER OF SETTLEMENT OF DISPUTES BETWEEN ENTREPRENEURS

Abstract

This article raises the issue of legal regulation of the pre-judicial (claim) dispute settlement procedure, in particular, an analysis of such conflict resolution in the provision of postal services and air transportation is carried out.

Keywords

Claim, entrepreneurship, extrajudicial forms of protection of entrepreneurs' rights

На сегодняшний день, предприниматели могут защитить свои права в форме судебного или внесудебного разбирательства. Если с судебными формами защиты все более-менее понятно, то по поводу альтернативных форм существует ряд вопросов, в связи с изменением законодательства. Одной из внесудебных форм защиты прав предпринимателей является досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров. В статью 4 АПК РФ [1] были внесены изменения, поэтому теперь спор может быть передан на рассмотрение арбитражного суда только после соблюдения претензионного порядка урегулирования споров, в том случае, если для такой категории споров законом прямо предусмотрен такой порядок.

В Гражданском кодексе РФ [2] установлено что, в суд об изменении или расторжении договора

может быть заявлено только в том случае, если другая сторона отказалась от этого или не ответила в установленный законом срок.

Досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров может быть, как прямо предусмотрен законом, например, нормы о нем содержатся в ФЗ от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи», ФЗ от 17.07.1999 г. № 176-ФЗ «О почтовой связи», ФЗ «О железнодорожном транспорте в Российской Федерации» от 10.01.2003 N 17-ФЗ и др., так и предусмотрен договором, но тогда в нем обязательно должна содержаться запись об этом. Однако, существует исключение для 3х лиц, заявляющих самостоятельные требования: даже если законом или договором прямо предусмотрен такой способ разрешения спора, на них не распространяется обязанность соблюдения такого порядка. Чтобы обязать стороны соблюдать досудебную форму защиты прав предпринимателе й, законодатели ввели в АПК РФ норму о том, что если не будет соблюден претензионный порядок урегулирования спора, то иск останется без рассмотрения.

В качестве доказательств соблюдения досудебного порядка в суд предоставляются копия претензии, а также документ, который подтверждает её направление ответчику.

Рассмотрим применение досудебного (претензионного) порядка урегулирования споров на примере осуществления услуг почтовой связи и услуг по воздушной перевозке.

В ст. 37 ФЗ от 17.07.1999 № 176-ФЗ «О почтовой связи» [3] установлен порядок предъявления претензий. В данной статье установлены сроки подачи претензии по различным основаниям:

а) в случае не доставки, несвоевременной доставки, повреждения или утраты почтового отправления, или невыплаты денежных средств – в течение 6 месяцев (срок начинает течь со дня подачи почтового отправления или почтового перевода денежных средств);

б) в случае возникновения претензии по поводу осуществления почтовых отправлений и переводов денежных средств в пределах одного населенного пункта – 5 дней;

в) во всех других случаях – 30 дней.

Претензия обязательно должна быть подана в письменной форме и зарегистрирована в установленном законом порядке.

Место подачи претензии: либо по месту приёма, либо по месту назначения почтового отправления.

В случае, если досудебный (претензионный) порядок урегулирования спора не привёл к необходимым результатам у пользователя услуг почтовой связи есть право на предъявление иска в суд или в арбитражный суд.

Правоотношения в сфере осуществления воздушных перевозок регулируются Воздушным кодексом Российской Федерации от 19.03.1997 № 60-ФЗ [4].

В гл. 17 указанного кодекса установлена ответственность перевозчика, эксплуатанта и грузоотправителя. Перевозчику может быть предъявлена претензия или заявление в зависимости от того, кто является субъектом пассажира, грузоотправитель или грузополучатель.

В случае, если оппонентом перевозчика является пассажир, то ему предъявляется заявление в следующих случаях: а) произошла утрата, недостача или повреждение (порча) багажа, а также просрочен срок его доставки. При этом обязательно должны прилагаться багажная квитанция или коммерческий акт, который составляется по требованию пассажира и является документом, подтверждающим обстоятельства, которые могут быть основанием для имущественной ответственности перевозчика. б) прекращения по инициативе перевозчика договора воздушной перевозки пассажира.

Если стороной в споре выступает грузоотправитель или грузополучатель, то они имеют право предъявить претензию или иск в случае:

а) утраты груза. К претензии должны прилагаться: грузовая накладная, которая выдается перевозчиком грузоотправителю. В ней должна стоять отметка от аэропорта пункта назначения о том, прибыл груз или нет. Если отсутствует возможность предъявить такую накладную, грузополучатель

предъявляет документ, подтверждающий оплату стоимости груза и справку перевозчика об отправке груза, где также должна стоять отметка аэропорта пункта назначения о том прибыл груз или нет;

б) недостача или повреждение (порча) груза. Обязательно должна предоставляться грузовая накладная или коммерческий акт;

в) просрочка доставки груза. Предъявление грузовой накладной обязательно;

г) утрата, недостача или повреждение (порча) почты, а также просрочка её доставки. Стороной в данном споре будет выступать организация почтовой связи пункта назначения почты;

д) Также право на предъявление претензии и иска принадлежит страховщику, в случае предоставления им перевозочных документов и документов, которые подтверждают факт заключения договора страхования и выплаты страхового возмещения.

Срок предъявления претензии при осуществлении внутренних воздушных перевозок предъявляется в течение 6 месяцев: 1) в случае недостачи или повреждения (порчи) груза или почты, или просрочки их доставки, срок исчисляется: для груза - со дня, следующего за днем выдачи груза; для почты – со дня составления коммерческого акта; 2) в случае утраты груза – по истечении срока доставки через 10 дней; 3) в случае утраты почты – по истечении срока доставки; 4) во всех остальных случаях с того дня, когда наступили события, послужившие основанием для предъявления претензии.

В случае, если лицо подает претензию по истечении этого срока, перевозчик принимает претензию только, если причины, по которым срок был упущен являются уважительными.

Если производятся международные перевозки, то: а) в случае повреждения (порчи) багажа или груза, перевозчику заявляется уведомление в письменной форме не позднее 7 дней со дня получения багажа и не позднее 14 дней со дня получения груза; б) если произошла просрочка доставки багажа или груза, то претензия подается в течение 21 дня со дня передачи багажа или груза лицу, которое имеет право на его получение; в) если произошла утрата багажа, груза или почты, то срок предъявления претензии перевозчику составляет 18 месяцев со дня прибытия воздушного судна в аэропорт пункта назначения, со дня когда воздушное судно должно было прибыть, а также со дня, когда была прекращена воздушная перевозка.

Срок рассмотрения перевозчиком претензии установлен общий – 30 дней с даты поступления.

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что досудебный (претензионный) порядок урегулирования споров является альтернативной формой защиты прав предпринимателей и применяется для разрешения споров в определенных отраслях предпринимательской деятельности. В связи с чем можно выделить его следующие преимущества: во-первых, разрешение конфликта или споров между субъектами, осуществляющими предпринимательскую деятельность путем проведения переговоров – это цивилизованный способ урегулирования разногласий. Во-вторых, стороны решив спор с помощью альтернативной формы, значительно экономят свои средства. В-третьих, не страдает деловая репутация предпринимателя, а также сохраняются партнерские отношения между сторонами. В-четвертых, разрешение спора в претензионном порядке значительно сокращает время его рассмотрения.

Список использованной литературы:

1. Арбитражный процессуальный кодекс Российской Федерации от 24.07.2002 № 95-ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ. - 29.07.2002. - № 30. - Ст. 3012.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.08.2017) // Собрание законодательства РФ. - 05.12.1994. - № 32. - Ст. 3301.
3. О почтовой связи: Федеральный закон от 17.07.1999 № 176-ФЗ (ред. от 06.07.2016) // Собрание законодательства РФ. - 19.07.1999. - № 29. - Ст. 3697.
4. Воздушный кодекс Российской Федерации от 19.03.1997 № 60-ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 30.09.2017) // Собрание законодательства РФ. - 24.03.1997. - № 12. - Ст. 1383.

© Лилюкова О.С., Денисова М.А., 2017

Лиликова Оксана Сергеевна

кандидат юридических наук,
доцент кафедры трудового
и предпринимательского права
НИУ «БелГУ»

E-mail: Strebkova@bsu.edu.ru

Казанникова Оксана Александровна

магистрант кафедры трудового
и предпринимательского права
НИУ «БелГУ»

ЮРИДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЛИКВИДАЦИИ ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА ЧЕРЕЗ УПРОЩЕННУЮ ПРОЦЕДУРУ БАНКРОТСТВА В ЦЕЛЯХ УКЛОНЕНИЯ ОТ ВОЗВРАТА ДОЛГОВ

Аннотация

В статье приведен анализ случаев ликвидации предприятия через упрощенную процедуру банкротства в целях уклонения от возврата долгов. Рассматривается поэтапно весь механизм совершения такой процедуры, выявляются основные признаки, указывающие на недобросовестные действия, предлагаются способы защиты прав кредиторов.

Ключевые слова

Упрощенная процедура банкротства, ликвидация должника с долгами,
недобросовестные действия, уклонение от возврата долга.

Lilikova Oksana Sergeevna

Candidate of Law,
associate professor of the labor and business law
National University of BelSU

Kazannikova Oksana Alexandrovna

graduate student and business law
National University of BelSU

LEGAL SUPPORT OF LEGALIZATION OF LEGAL ENTITY THROUGH THE SIMPLIFIED BANKRUPTCY PROCEDURE FOR THE PERFORMANCE OF REFUND FROM DEBT RETURNS

Annotation

The article provides an analysis of cases of liquidation of an enterprise through a simplified procedure of bankruptcy in order to evade repayment of debts. The whole mechanism of such procedure is considered step by step, the main signs indicating unfair actions are revealed, ways of protecting the rights of creditors are suggested.

Keywords

A simplified procedure for bankruptcy, liquidation of the debtor with debts,
unfair acts, evasion of debt repayment

Ни для кого не секрет, что руководители и собственники юридических лиц для ухода от погашения накопившихся долгов зачастую используют вполне законные методы и схемы. Как показывает действительность, одним из самых популярных и безопасных способов с точки зрения наступления в будущем негативных последствий является ликвидация предприятия через упрощенную процедуру банкротства. Множество юридических компаний открыто предлагают такую услугу,

обеспечивая клиента полным сопровождением на всех этапах, с предоставлением «правильного» ликвидатора и арбитражного управляющего. Между тем процедура такой ликвидации представляется многим весьма туманной. На наш взгляд, кредиторам полезно было бы понять весь алгоритм реализации такой схемы для принятия соответствующих превентивных мер при обнаружении признаков совершения подобных действий должником.

Как известно, общий порядок признания должника банкротом, установленный Федеральным законом «О несостоятельности (банкротстве)», состоит из двух основных процедур - наблюдение, конкурсное производство и двух факультативных - финансовое оздоровление, внешнее управление. На практике процедура банкротства может продлиться несколько лет. Затягивание любого процесса ведет к дополнительным временным либо финансовым расходам, и банкротство в данном случае не исключение, тем более если речь идет о ликвидации для списания долгов. Очевидно, что должнику признать компанию банкротом и ликвидировать ее с долгами при помощи общей процедуры не рационально. В связи с этим для таких целей, как правило, используют предусмотренный законодательством механизм проведения банкротства по упрощенной процедуре. Нормы, регулирующие указанный механизм, содержатся в главе XI ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» и применяются по отношению к ликвидируемому должнику, отсутствующему должнику либо к специализированному обществу или ипотечному агенту. В данной статье рассматривается специфика применения действующего законодательства к ликвидируемому должнику и раскрывается механизм ликвидации компании, в т.ч. имеющей долговые обязательства, через упрощенную процедуру банкротства. Для этого выделим и рассмотрим основные этапы такого механизма, обозначим сроки, проанализируем слабые места для должника.

Ликвидируемый должник - это должник, в отношении которого принято решение о ликвидации (участниками, акционерами и т.п.). Упрощение процедуры банкротства применительно к данному субъекту права проявляется в отсутствии таких процедур, как наблюдение, финансовое оздоровление и внешнее управление. Однако не совсем справедливым будет утверждение, что вся процедура состоит только из конкурсного производства. Проанализировав практику реализации такой схемы ухода от долгов, несложно прийти к выводу, что ей предшествует серьезная подготовка, разделенная на несколько этапов.

Первый этап состоит в подготовке должника к ликвидации с помощью банкротства. Пожалуй, это самый важный для должника этап, проведение которого очень сложно отследить кредитору.

Как правило, на подготовительном этапе уточняются размер и состав активов и обязательств компании, круг кредиторов и дебиторов, выявляются возможные риски, в первую очередь риски привлечения руководителя к субсидиарной ответственности по долгам компании. Для этого проверке подлежит правильность отражения активов в бухгалтерской отчетности, так как все имущество должно быть передано директором конкурсному управляющему. В случае необходимости должником проводятся корректировки в бухгалтерской документации.

После анализа состояния компании разрабатывается план дальнейших мероприятий, распределяются роли, в частности, определяются «дружественные» кредиторы, «правильный» ликвидатор и конкурсный управляющий. Далее должник обычно производит уведомление о предстоящем увольнении и непосредственно само увольнение работников.

Федеральным законом от 29 декабря 2014 г. № 482-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» были внесены существенные изменения в ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» в части выбора должником кандидатуры арбитражного управляющего. Так, в силу п. 5 ст. 37 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» с 1 июля 2015 г. кандидатура арбитражного управляющего определяется посредством случайного выбора в порядке, установленном регулирующим органом, при опубликовании уведомления об обращении в арбитражный суд с заявлением должника.

Для последующего обращения в арбитражный суд с заявлением о банкротстве от имени кредитора необходимо наличие у него решения суда либо судебного приказа, вступившего в законную силу (для решения третейского суда - исполнительного листа), с суммой требований к должнику не

менее 300000 рублей. Размер требований был увеличен втрое вышеуказанным Законом о внесении изменений в ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)".

На практике используют несколько вариантов получения оснований для возбуждения процедуры банкротства, которые отличаются в основном оперативностью.

1. Получение решения арбитражного суда, в том числе вынесенного в порядке упрощенного производства. Срок - от двух до трех месяцев.

2. Получение решения суда общей юрисдикции. Срок - от двух до трех месяцев.

3. Получение решения третейского суда, а затем на его основе исполнительного листа в арбитражном суде. Срок - до двух месяцев.

4. Получение судебного приказа у мирового судьи. Срок - до одного месяца. Зачастую должники используют именно этот способ, так как он самый быстрый из существующих, приказы не публикуются в открытом доступе, что позволяет скрыть информацию о наличии долга.

После получения судебного акта о взыскании с должника необходимой суммы в пользу дружественного кредитора, который в дальнейшем станет основанием для обращения в арбитражный суд, можно сказать, что действия по подготовке должника к банкротству завершаются.

Таким образом, на практике длительность первого этапа составляет от одного до трех месяцев. Проблема у должника может возникнуть только в поиске надежного «дружественного» кредитора со вступившим в силу судебным актом (исполнительным листом). При наличии подходящей кандидатуры и использовании наиболее быстрого способа получения судебного акта длительность процедуры может занять минимальный отрезок времени в один месяц.

Второй этап - это начало процедуры добровольной ликвидации. На практике этот этап еще более короткий, чем предыдущий. Срок проведения - около двух - трех недель. Иногда должники инициируют ликвидацию во время осуществления первого этапа, но в связи с его непродолжительностью приступают к его осуществлению тогда, когда точно становится известно время получения судебного решения в пользу своего кредитора.

Первым делом должник оформляет решение о ликвидации. Для обществ с ограниченной ответственностью такое решение принимается всеми участниками общества единогласно. После принятия решения назначается кандидатура ликвидатора либо формируется ликвидационная комиссия. Далее подготавливаются необходимые документы и уведомляется налоговая служба о ликвидации юридического лица. Подача назначенным ликвидатором уведомления о ликвидации юридического лица в ИФНС осуществляется в течение трех рабочих дней с даты проведения собрания участников, на котором принято решение о ликвидации. ИФНС в свою очередь в течение пяти рабочих дней вносит в Единый государственный реестр юридических лиц запись о том, что юридическое лицо находится в процессе ликвидации. Ликвидатор с этого момента выступает в качестве лица, имеющего право действовать от имени юридического лица без доверенности, директор утрачивает подобный статус.

Информация о ликвидации должника доводится до всеобщего сведения путем размещения публикации соответствующего содержания в Вестнике государственной регистрации. Вместе с информацией о ликвидации сообщается и о сроке заявления кредиторами своих требований, который должен составлять не менее двух месяцев с момента опубликования материала.

На этом второй этап завершается. Однако следует обратить внимание на возможные негативные последствия данных мероприятий, которые может использовать добросовестный кредитор. Последствием начала процесса упрощенного банкротства может стать выездная налоговая проверка. Дело в том, что в соответствии с п. 11 ст. 89 Налогового кодекса Российской Федерации с момента получения налоговой инспекцией уведомления о ликвидации компании сотрудники ИФНС получают право провести выездную налоговую проверку. Как правило, это право они не оставляют без внимания. Объясняется это тем, что во внутренних инструкциях налоговых органов присутствует положение следующего содержания: «Структурное подразделение налогового органа, отвечающее за регистрацию и учет налогоплательщиков, не позднее рабочего дня, следующего за днем внесения в ЕГРЮЛ записи о принятии решения о ликвидации юридического лица... направляет в соответствующие отделы данного налогового органа служебную записку с указанием сведений о

принятии решения о ликвидации для осуществления контрольных мероприятий в отношении ликвидируемой организации в установленном внутриведомственным актом порядке». Такая выездная проверка может быть проведена независимо от того, сколько аналогичных проверок было в течение текущего календарного года, к тому же проводятся они зачастую по всем налогам. При этом налоговики вправе проверить исчисление налогов за три календарных года, предшествующие году ликвидации.

После публикации сообщения о ликвидации «дружественный» кредитор, в пользу которого ранее был получен судебный акт о взыскании задолженности, подает в арбитражный суд по месту нахождения должника заявление о признании его банкротом и об открытии конкурсного производства. При этом в заявлении кредитор указывает кандидатуру фактически выбранного должником конкурсного управляющего. Для должника важно добиться применения норм законодательства, предусматривающих проведение упрощенной процедуры банкротства ликвидируемого должника. В течение 1-го месяца после подачи заявления суд назначает судебное заседание по проверке обоснованности требований кредитора.

При введении конкурсного производства по упрощенной процедуре суды зачастую ссылаются на абз. 2 п. 62 Постановления Пленума ВАС РФ от 15 декабря 2004 г. № 29 «О некоторых вопросах практики применения Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)», согласно которому если в заседании арбитражного суда по проверке обоснованности требований заявителя к должнику установлено, что во исполнение решения суда учредителями (участниками) либо органом юридического лица, уполномоченным на то учредительными документами, образована ликвидационная комиссия и стоимость имущества должника недостаточна для удовлетворения требований кредиторов, то к такому должнику судом применяется процедура банкротства ликвидируемого должника в порядке, предусмотренном § 1 главы XI ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)». При этом подтверждения факта недостаточности имущества должника для удовлетворения требований кредиторов суды в подавляющем большинстве случаев не требуют, т.к. право заявителя-кредитора на возбуждение дела о банкротстве должника не обусловлено его обязанностью доказывать данное обстоятельство.

Теперь несколько слов о слабых для должника местах на третьем этапе. Главный риск состоит в том, что обратиться с заявлением о банкротстве может не «дружественный» кредитор, а другой, например тот который заподозрил недобросовестные действия должника и имеет исполнительный лист о взыскании. В этом случае такой кредитор, обратившись в суд с заявлением о банкротстве раньше, вправе сам предлагать кандидатуру конкурсного управляющего. На практике, если процедуру конкурсного производства проводит сторонний арбитражный управляющий, то руководство должника очень сильно рискует быть привлеченным к субсидиарной ответственности, а законность сделок, заключенных должником за последние три года, будет поставлена под сомнение.

Четвертый этап - это непосредственно конкурсное производство. По итогам судебного заседания по проверке обоснованности требований «дружественного» кредитора суд вводит конкурсное производство сроком на шесть месяцев, назначает предложенную кредитором, а фактически должником кандидатуру конкурсного управляющего.

Далее руководитель должника или ликвидатор передает конкурсному управляющему в течение трех дней всю документацию общества, а также все материальные ценности, печать организации. Неисполнение вышеуказанной обязанности зачастую становится причиной привлечения бывшего руководителя к субсидиарной ответственности по долгам общества. Отказ в передаче конкурсному управляющему имущества, которое фигурирует в бухгалтерской отчетности, расценивается как ее искажение и влечет аналогичные последствия. В том числе и по этой причине должнику важно иметь «дружественного» конкурсного управляющего.

На конкурсного управляющего возлагается обязанность опубликовать сообщение о признании общества банкротом. После публикации такой информации у кредиторов, в том числе ИФНС, есть два месяца на подачу в суд заявления о включении их требований в реестр требований кредиторов. В случае оперативности ИФНС в реестр могут быть включены также требования об уплате налогов, которые будут начислены по итогам выездной проверки, проводимой в связи с ликвидацией. Следует

отметить, что на практике после возбуждения дела о банкротстве ИФНС теряет интерес к должнику в части проведения проверки и налоговая инспекция ограничивается включением в реестр с требованиями об уплате налогов, которые существовали ранее.

Помимо публикации сообщения о признании банкротом, конкурсный управляющий проводит инвентаризацию активов компании, в том числе дебиторской задолженности, финансовых вложений. Особое внимание должники уделяют совпадению данных инвентаризации и бухгалтерского баланса, который сдавался при директоре. В случае их расхождения данный факт обосновывается в целях исключения риска привлечения директора к субсидиарной ответственности по долгам компании.

Завершение конкурсного производства является окончательной точкой во всей процедуре упрощенного банкротства. В случае отсутствия имущества конкурсное производство может завершиться через шесть месяцев, компания исключается из ЕГРЮЛ, долги считаются погашенными.

Таким образом, длительность всех этапов ликвидации через упрощенное банкротство может составить от восьми до двенадцати месяцев, что сопоставимо с длительностью добровольной ликвидации без банкротства (с учетом времени проведения выездной налоговой проверки). Как уже было указано выше, внесение сведений в ЕГРЮЛ о ликвидации должника является основанием для погашения всех задолженностей и прекращения всех обязательств. Для должников, как правило, такой способ ухода от долгов безопаснее альтернативных методов, например, в виде реорганизации, продажи компании и т.п. Следует отметить, что ликвидация имеет большую востребованность среди недобросовестных должников, а количество юристов, предлагающих такую услугу, увеличивается с каждым днем.

В связи с этим рекомендуем потенциальным кредиторам более тщательно подходить к проверке контрагентов при начале осуществления коммерческих отношений, а в случае выявления каких-либо из вышеуказанных признаков принимать соответствующие превентивные меры.

Также мы считаем, что в ГК РФ следовало бы закрепить положение о том, что юридическое лицо прекращается в результате проведения ликвидации и может прекратиться в результате реорганизации. Все иные процедуры (составы) так называемого прекращения юридических лиц должны быть квалифицированы как отдельные правовые режимы ликвидации и поименованы в ГК РФ (чего сегодня нет). Для каждого из тех правовых режимов ликвидации, которые будут согласно проекту ФЗ № 47538-6/2 указаны в ГК РФ, должны ясно определяться состав необходимых юридических фактов, четко определяться начало процесса и его окончание.

Таким образом, ГК РФ:

- 1) должен устанавливать общие положения о ликвидации;
- 2) должен указывать на ее специальные режимы с отнесением их регулирования на отдельные федеральные законы и в случае необходимости;
- 3) может содержать более детальное регулирование отдельных режимов. В таком случае ликвидация будет выступать юридическим составом, а прекращение - юридическим фактом в нем.

Список использованной литературы:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. 01.10.2017) // Российская газета. 1998.15 августа.
2. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (ред. от 29.07.2017) // Собрание законодательства РФ. 2002. № 43. Ст. 4190.
3. Федеральный закон от 29.12.2014 № 482-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» и Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» (ред. 01.01.2017) Собрание законодательства РФ. 2015. № 1 (ч. I). Ст. 35.
4. Федеральный закон от 30 марта 2015 г. № 67-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части обеспечения достоверности сведений, представляемых при государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // Собрание законодательства РФ. 2015. № 13. Ст. 1811.
5. Методические указания для налоговых органов по вопросам единообразия процедуры снятия с учета в налоговом органе юридического лица в связи с ликвидацией (Приказ ФНС РФ от 25.04.2006 № САЭ-3-09/257@).

6. Определения ВАС РФ от 13.12.2012 № ВАС-15935/12 по делу № А32-40375/2011-27/677-Б, от 16.04.2012 № ВАС-3910/12 по делу № А56-70903/2010, Постановления ФАС Уральского округа от 04.06.2014 № Ф09-1770/14 по делу № А60-41777/2013, Федерального арбитражного суда Поволжского округа от 16.07.2014 № Ф06-6426/13 по делу № А12-24436/2013.

7. Поротикова О.А. Процесс создания юридического лица: в теории и на практике // Гражданское право. 2017. № 9. С. 27 - 30.

8. Свиридова Е.А. О некоторых изменениях отдельных статей части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации в рамках проекта Федерального закона № 47538-6 «Новый юридический журнал». 2017. № 1.

© Лиликова О.С., Казанникова О.А., 2017

Лиликова О.С.

доцент кафедры трудового и предпринимательского права,
кандидат юридических наук, доцент

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород

E-mail: Strebkova@bsu.edu.ru

Лещева Ю.В.

студентка 4 курса группы 01001401 Юридического института

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ МЕДИАЦИИ В ИНОСТРАННЫХ ПРАВОПОРЯДКАХ

Аннотация

Введение медиации имеет возможность стремительным и основательным образом оказать влияние на существующую практику по разрешению споров в разных сферах права. Данная статья посвящена становлению и формированию института медиации в зарубежных правовых порядках. Выявлены общие идентичные предпосылки, детерминирующие успешность использования института медиации в странах романо-германской правовой семьи.

Ключевые слова

Медиация; профессионализм медиатора; законы о медиации; обязательность медиации.

Lilikova O.S

Associate Professor of the Department of Labor and Entrepreneurial Law,
candidate of jurisprudence, associate professor
Belgorod State National Research University,

Russia, Belgorod

E-mail: Strebkova@bsu.edu.ru

Leshcheva Yu.V.

student of the 4th year of the group 01001401 of the Law Institute

Belgorod State National Research University,

Russia, Belgorod

LEGAL REGULATION OF MEDIA IN THE FOREIGN LAW ENFORCEMENT

Annotation

The introduction of mediation has the ability to promptly and thoroughly influence the existing

practice of resolving disputes in different spheres of law. This article is devoted to the formation and formation of the institution of mediation in foreign law and order. Identified common identical prerequisites, determining the success of using the institution of mediation in the countries of the Roman-German legal family.

Key words

Mediation; professionalism of the mediator; laws on mediation; mandatory mediation.

Посредничество (медиация) - это альтернативная модель разрешения споров, с заинтересованностью третьей нейтральной, беспристрастной в этом конфликте стороны - медиатора. В соответствии с этим, основной проблемой медиатора считается помощь сторонам в как можно наиболее быстром приведении спора к выгодному и жизнеспособному решению.

На протяжении множества веков она с огромным преуспеванием использовалась в дипломатии, при улаживании конфликтов с соседями, профессиональными группировками, общественно-политическими партиями, государствами. И в наши дни посредничество представляет существенную значимость. Сейчас можно установить, то, что это молодая междисциплинарная сфера, позволяющая без привлечения судебных органов достигнуть соглашения между сторонами, вовлеченными в спор.

Медиация как посредничество появилось задолго до нашей эры. В древней Греции существовала практика использования посредников, римское право, начиная с Кодекса Юстиниана, признавало посредничество.

В отдельных традиционных культурах к персоне посредника относились с особым почтением и уважали наравне со жрецами либо вождями племени. Народ часто искал поддержки посредника при разрешении конфликтов. Такие примеры зачастую сталкиваются в исторических памятниках литературы, в общенародном творчестве. Но тысячелетия назад посредничество совершалось не так, как в настоящее время [1].

Медиация в её современном представлении начала совершенствоваться во 2-ой половине двадцатого века. В Европу она прибыла относительно не так давно и формировалась под воздействием американского опыта, несмотря на личный многолетний опыт использования внесудебного урегулирования споров. Проанализировав зарубежный опыт использования медиации, хотелось бы выделить, то, что в законном поле она возникла в 60-х годах минувшего столетия и в первую очередь была ориентирована на разрешение кризиса судебной системы в странах с развитой экономикой и с правовой культурой предрасположенной к судебному разбирательству [2].

С момента учреждения института медиации в 1996 г. многие должностные лица в органах правосудия, а непосредственно, председатели апелляционных судов и председатели судов, приняли участие в формировании медиации. Такая была стратегия, проводимая сменявшими друг друга председателями Апелляционного суда Парижа. Они мгновенно избирали корпус медиаторов так, что судьи имели возможность, в зависимости от характера дела, передавать его квалифицированным специалистам. Благодаря образованной картотеке деятельностью медиаторов можно управлять, можно урегулировать оплату их труда и дать оценку качеству их услуг. В тот же период были изобретены программы подготовки медиаторов, они предоставляются или напрямую апелляционным судом, или согласно запросу адвокатов, или посредством организации, которые в свою очередь обеспечивают осуществление процедур медиации.

Переговоры и посредничество считаются довольно популярными и общепринятыми во **Франции**. В соответствии с положениям Нового Гражданского процессуального кодекса Франции, судья имеет право с согласия сторон определить посредника, перед которым устанавливается задача выслушать стороны, сравнить их позиции и привести стороны к поиску примирительного решения конфликта. Посредничество может касаться в целом спора либо его части, его подход не лишает судью права принять прочие меры, которые он посчитает нужными. Срок полномочий посредника никак не может превышать три месяца и может быть однократно продлен на этот же срок согласно ходатайству посредника. В качестве посредника суд способен назначить физическое лицо либо некоммерческую организацию. В случае если в качестве посредника выдвигается организация, её правомерный

представитель представляет судье на установление кандидатуры лиц, которые обеспечат в рамках и от имени организации осуществление процедуры посредничества.

В **Германии** посредничество гармонично встроено в концепцию правосудия. К примеру, медиаторы функционируют непосредственно при судах, существенно снижая количество возможных судебных тяжб. На сегодняшний день медиация включена в германские суды не только по семейным делам, но и в суды общей юрисдикции, административные суды и т.д. В большинстве германских школ права внедрен непрерывный курс медиации. В таком случае каждый, кто выпускается с юридического факультета, проходит курс медиации.

Применение медиации допустимо не только лишь по частным процессам, но и по общественным. Обращаясь к опыту Германии, заметим, то что исторически медиация существует в данной стране в течение уже 20 лет, хотя закон о медиации установлен лишь в 2012 г.

И все же не во всех без исключения странах профессия «медиатор» содержит формальное принятие как отдельная профессия. Больше её оценивают как специальность в добавление к главной профессии. К тому же, Австрия одна из нескольких стран мира, где специальность медиатор занесена в номенклатуру профессий. В Австрийском законодательстве учитывается, то, что соглашение по результатам медиации, проводимой во взаимосвязи с существующим судебным производством, может быть признано судом, в тот период как итог досудебной медиации судебной защиты не получает.

В **Бельгии** альтернативное разрешение споров нашло применение по широкому диапазону споров. Медиация возможна по гражданским и торговым делам, охватывая споры в производственной области и споры в сфере защиты прав потребителей [3]. Многочисленные организации оказывают помощь медиации путем обучения, проведения кампаний по информированию населения. Другое решение споров с участием должностных лиц осуществляется на разных уровнях с помощью общественных расследований, консультационных процедур, усиления процессуальных гарантий жителям и организациям, к которым применяются административные меры.

Медиация обернулось в самостоятельную профессию. Если в первую очередь в роли медиаторов выступали лица, обладающие в основном значительным социальным статусом и в силу этого авторитетом, как правило наделенные полномочиями в целях вынесения обязательного для сторон решения, то сейчас зачастую медиаторами становятся лица, компетентность которых базируется исключительно на их опыте и знании, а главное - специальных способностях по урегулированию споров. Медиация выделилась из арбитража. Сложился и расширяется международный рынок посреднических услуг.

Как свидетельствует практика применения медиации в иностранных государствах, встроенная модель эффективна в рамках исполнительного производства, она может использоваться в деятельности разнообразных органов, уполномоченных на разрешение правовых споров. Главная цель государства - подобрать наилучшую модель такой медиации, неотъемлемо включить её в имеющуюся юрисдикционную процедуру [4].

Можно установить, что медиация на сегодняшний день - это общепризнанный и востребованный способ разрешения конфликтов в обществе. Благодаря интернациональной помощи сферы её применения регулярно расширяются. Посредничество переступила грани разрешения межличностных инцидентов и благополучно используется при разрешении общественных и международных конфликтов. Международное сообщество приобрело богатый материал в сфере медиативных технологий и нормативного закрепления медиации, исследование которого может поспособствовать в осознании неповторимых способностей медиации в укреплении социального общества в мире.

Список использованной литературы:

1. Глушенкова, М. Без суда последствия / М. Глушенкова // Коммерсантъ-Деньги. - 2010. - №29. - С. 26-28.
2. Давыденко Д.Л. Примирительные процедуры в европейской правовой традиции / Д.Л.Давыденко. -

М.: Инфотропик Медиа, 2013.

3. Иванова, Е.Н. Современная медиация: тенденции и проблемы / Е.Н. Иванова // Конфликтология. - 2011. - №1. - С. 146-167.

4. Полич, С.Б. Новеллы законодательства о медиации и перспективы ее применения / С.Б. Полич, Е.И. Полуэктова // Арбитражная практика. - 2011. - №4. - С. 102-108.

© Лиликова О.С., Лещева Ю.В., 2017

Лиликова Оксана Сергеевна

доцент кафедры трудового
и предпринимательского права,
к.ю.н., доцент НИУ «БелГУ»

E-mail: Strebkova@bsu.edu.ru

Логвинова Екатерина Владимировна

студентка Юридического института
НИУ «БелГУ» г. Белгород, РФ

E-mail: klogvinova96@mail.ru

МЕДИАЦИЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ФОРМА РАЗРЕШЕНИЯ СПОРА

Аннотация

В данной статье рассматривается институт медиации как одна из технологий альтернативного урегулирования споров с участием третьей нейтральной стороны – медиатора, который помогает сторонам выработать определённое соглашение по спору.

Ключевые слова

Медиация, предпринимательство, внесудебные формы защиты прав предпринимателей.

Lilikova Oksana Sergeevna

associate professor of the labor
and business law,

Ph.D., Associate Professor of the National University of BelSU
Strebkova@bsu.edu.ru

Logvinova Ekaterina Vladimirovna

student of the Law Institute
National University of BelSU
Belgorod, the Russian Federation
E-mail: klogvinova96@mail.ru

MEDIA AS AN ALTERNATIVE FORM OF THE RESOLUTION OF THE DISPUTE

Annotation

This article examines the institution of mediation as one of the technologies of alternative dispute resolution with the participation of the third neutral side - the mediator, which helps the parties to work out a definite agreement on the dispute

Keywords

Mediation, entrepreneurship, extrajudicial forms of protection of the rights of entrepreneurs.

В настоящее время суды общей юрисдикции являются весьма загруженными, эта проблема есть не только в России, но и в зарубежных странах. Западные коллеги нашли альтернативное решение- медиация. В 2010 году и в России был принят закон посвященный медиации- «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)»².

Данный институт является еще очень молодым, но активно развивающимся в геометрической прогрессии. Это обусловлено тем, что зарубежный практический опыт показал, что достижение консенсуса между сторонами намного проще и удобнее достигается с помощью переговоров, нежели судом. Неоспоримыми плюсами такого разрешения споров следует считать - экономия времени, средств и нервов.

Рассмотрим некоторые особенности процедуры:

1.Добровольность- этот принцип означает, что проведение процедуры медиации должно быть обоюдным. Та либо иная сторона может в любой момент закончить процедуру и покинуть беспрепятственно помещение.

2. Беспристрастность - данный принцип понимается следующим образом, медиатор должен быть незаинтересованным лицом в исходе разрешения спора, он не может занимать ту или иную позицию. Если можно так выразиться, то он должен быть над процессом (т. е. помогать сторонам найти оптимальное решение для них обоих)

3. Конфиденциальность³ - данное положение трактуется следующим образом, все что происходит на процедуре медиации должно остаться в пределах того помещения где она проводилась. Медиатор не должен распространять по поводу того что ему стало известно в ходе этой процедуры. Все записи сделанные медиатором в процессе должны быть уничтожены.

Что касается медиаторов, то они могут быть профессиональными и непрофессиональными. Профессиональные медиаторы должны иметь высшее образование, окончить профессиональные одноименные курсы и достигнуть возраста 25-ти лет. Непрофессиональными медиаторами могут лица, достигшие 18-ти летнего возраста, обладающие дееспособностью и не судимы.

Следует отметить, что по ФЗ "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)"⁴ после передачи спора на рассмотрение в суд, осуществлять урегулирование споров с участием посредника имеют право профессиональные медиаторы, которые имеют соответствующий статус.

Что касается сроков, то в соответствии с законом если спор уже передан в суд, то процедура не должна длиться более 60 дней. Если спор еще не передан на рассмотрение судом, то процедура не должна превышать 180 дней⁵.

Главными достоинствами медиации являются :

1.Процедура проводится в свободной, непринужденной обстановке, в любое удобное для участников процедуры время.

2. Содержание процедуры обычно определяются индивидуально в каждом случае. У медиаторов нет четких процессуальных правил.

3.Если стороны хотят оставить произошедшую ситуацию без огласки, то медиация является

² Федеральный закон от 27.07.2010 N 193-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2013) // правовая система КонсультантПлюс

³ Федеральный закон от 27.07.2010 N 193-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2013) // правовая система КонсультантПлюс

⁴ Федеральный закон от 27.07.2010 N 193-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2013) // правовая система КонсультантПлюс

⁵ Федеральный закон от 27.07.2010 N 193-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2013) // правовая система КонсультантПлюс

лучшим решением, так как суды как правило публичны.

4. Медиатор не заиклен на поисках истины кто же прав, а кто виноват, а настроен на поиск решения из сложившейся ситуации, достижения компромисса.

Медиатор больше похож на психолога, нежели на судью, а встречи с ним больше напоминают беседы с психоаналитиком. Это достигается благодаря тому, что медиатор должен создать уютную, непринужденную атмосферу -чтобы расположить стороны к конструктивному диалогу (например поставить чай с печеньем и предложить сторонам). Это позволяет сохранить хорошие партнерские отношения в будущем.

В то же время есть и минусы в медиации:

1. Урегулирование спора с помощью посредника возможно только по тем делам, которые вытекают из гражданских, семейных, трудовых, экономических отношений. Разрешение других видов конфликтов пока не представляется возможным (например споры вытекающие из административных правоотношений)

2. Несмотря на то, что в вышеуказанном ФЗ содержится норма запрещающая медиатору без согласия сторон разглашать сведения, которые стали ему известны в ходе процедуры, в УК РФ не предусмотрена ответственность за разглашения такого рода тайны.

3. Исполнение медиативного соглашения является делом добровольным и исключает ответственность за его неисполнение (если только медиативное соглашение не положено в основу мирового соглашения).

Проанализировав зарубежную и отечественную практику сделали выводы, что для совершенствования данной процедуры нужно:

1. Законодательно закрепить категории дел, где обязательным этапом будет являться прохождение процедуры медиации и только после этого этапа возможно обращение в суд. Особенно это касается дел связанных с бракоразводным процессом, разделом имущества. Это значительно разгрузит суды общей юрисдикции.

2. Дополнить Уголовный кодекс Российской Федерации статьей об установлении ответственности разглашении конфиденциальных сведений ставших известными на процедуре медиации.

3. Медиативное соглашение должно иметь принудительный характер.

4. Повышать интерес общества к процедуре медиации посредством СМИ, так как очень многие граждане просто не знают о существовании данной процедуре.

Перечисленные выше предложения помогут отдельным лицам в урегулировании споров с экономить время и нервы, судам общей юрисдикции в разгрузке, а так же при наличии спроса и популярности данной процедуры – создание новых рабочих мест для молодых юристов.

Список использованной литературы:

1. Федеральный конституционный закон от 28.04.1995 N 1-ФКЗ (ред. от 15.02.2016) "Об арбитражных судах в Российской Федерации"
2. Федеральный закон от 27.07.2010 N 193-ФЗ (ред. от 23.07.2013) "Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)" (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.09.2013) // правовая система КонсультантПлюс
3. Д.Л. Давыденко «Примирительные процедуры в европейской правовой традиции» 2013год, издательство: Инфотропик
4. С.И. Калашникова «Медиация в сфере гражданской юрисдикции», 2011год, издательство: Инфотропик совместно с Центром медиации УрГЮА
5. Е.И. Носырева «Альтернативное разрешение споров в США» 2005 год издательство: ОАО «Издательский Дом «Городец»

Лиликова Оксана Сергеевна

к.ю.н. доцент

доцент кафедры трудового и предпринимательского права НИУ «БелГУ»

e-mail: Strebkova@bsu.edu.ru

Пенской Александр Витальевич

Студент 4 курса Юридического института НИУ «БелГУ»

г. Белгород, РФ

e-mail: penskoy_a@bsu.edu.ru

ЗАЩИТА ПРАВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В ПРАВООТНОШЕНИЯХ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Аннотация

В статье изложены основные проблемы потребительских отношений. Цель исследования составляет выделение направлений защиты прав предпринимателей. Методы исследования – анализ и синтез. Были выявлены способы борьбы с необоснованными претензиями потребителей.

Ключевые слова

Защита прав предпринимателей, потребительский экстремизм, злоупотребление правом.

Lilikova Oksana S.

Candidate of Legal Sciences, assistant professor

assistant professor chair of Labor and Business Law National University of BelSU

Penskoy Alexander V.

Student of the 4th year of the Law Institute of the

National University of BelSU

Belgorod, Russia

THE PROTECTION OF THE ENTREPRENEURS' RIGHTS IN RELATIONS WITH CONSUMERS: LEGAL PROBLEMS

Abstract

The main problems of consumer relations are stated. The research's purpose is to identify the areas of protection of the entrepreneurs' rights. Methods of research are analysis and synthesis. The ways to combat unreasonable consumers' claims were identified.

Keywords

Protection of entrepreneurs' rights, consumer extremism, legal abuse.

Начало третьего тысячелетия в истории России ознаменовалось бурным развитием рыночной экономики и, как следствие, правоотношений, строящихся по схеме «предприниматель-потребитель». Еще в начале стремительного развития таких отношений с целью наиболее полно урегулировать их был принят Закон РФ «О защите прав потребителей». Однако ни один закон не может полностью урегулировать те или иные общественные отношения, более того, недобросовестные субъекты таких отношений умышленно находят в законе лазейки для его применения во вред своим контрагентам. В нашем исследовании мы постараемся выделить несколько наиболее проблемных сфер потребительских отношений и определить основные направления защиты прав предпринимателей в таких правоотношениях.

Необходимо отметить, что одной из наиболее сложных и проблемных сфер отношений «предприниматель-потребитель» представляется сфера розничной торговли. В этой сфере споры с потребителями могут возникнуть даже в том случае, если предприниматель реализует продукты

питания или иные товары, не являющиеся технически сложными. Закон РФ «О защите прав потребителей» предоставляет потребителям широкий круг прав в случае обнаружения в товаре недостатков, что дает недобросовестному потребителю широкие возможности по злоупотребления правами, представленными законом. Что же касается технически сложных товаров, то здесь сложностей для предпринимателя еще больше, поскольку цена таких товаров, как правило, достаточно высока, и многие споры с потребителями могут привести к значительным финансовым затратам. Здесь недобросовестные потребители обычно намеренно выводят товар из строя с целью в последующем доказать то, что товар имеет существенный недостаток и воспользоваться предоставленными законом правами, в том числе взыскать с предпринимателя помимо суммы, уплаченной за товар и неустойки, штраф за неудовлетворение требований потребителя в добровольном порядке, компенсацию морального вреда, якобы причиненного потребителю.

Еще одной группой проблем являются проблемы в сфере финансовых услуг. Здесь представлена не только деятельность банков, но и других финансовых организаций, например микрофинансовых организаций. Достаточно известным является тот факт, что в нашей стране весьма значительный процент невозврата кредитов. Это влияет на сферу финансовых услуг крайне негативно, поскольку предприниматели вынуждены закладывать в свою работы все риски, а это отражается на всех потребителях в виде повышения процентных ставок по кредитам, необходимости находить поручителей, вносить залог, давать иное обеспечение.

Такая ситуация характерна и для других сфер взаимоотношений «потребитель-предприниматель». В розничной торговле предприниматели также закладывают в цену товара свои риски, возникающие при продаже товара потребителю. Кроме того, в сфере продажи технически сложных товаров, имеющих большую стоимость, в договор купли-продажи предприниматель вносят условия, ущемляющие потребителя, хоть и не запрещенные законом. Например, уменьшаются гарантийные сроки на товары, условия самой гарантии, предлагаемые предпринимателем, действуют не на товар в целом, а лишь на его отдельные части, что, на наш взгляд, негативно сказывается на добросовестных покупателях.

Основы описанных в статье проблем кроются в низком уровне правовой культуры граждан-потребителей. Многие считают возможным злоупотреблять своими правами потребителя с целью приобрести личную выгоду и вовсе не хотят думать о контрагенте – предпринимателе, считая, что он и так получит свою прибыль. Да, в нашей стране ведется работа по развития правовой культуры и правовой грамотности населения, но в то же время зачастую правовой грамотности отдается предпочтение перед правовой культурой, что как раз и ведет к тому, что граждане знают свои права, но считают возможным использовать их во вред другим субъектами гражданского оборота.

Совершенствование законодательства, на наш взгляд, должно быть по большей части направлено на предоставление большего количества законодательных механизмов и способов защиты прав предпринимателей, от претензий со стороны недобросовестных потребителей. Одним из возможных способов на наш взгляд может стать введение в законодательство о защите прав потребителей нормы, являющейся противоположностью норм о штрафе за неудовлетворение в добровольном порядке требований потребителя. Так в случае, если судом в ходе рассмотрения дела о защите прав потребителей будет установлено злоупотребление правом со стороны потребителя, то помимо судебных расходов в пользу предпринимателя будет подлежать взысканию денежная сумма в размере 50% от понесенных им судебных расходов, взысканных определением суда. Такое решение данной проблемы представляется наиболее справедливым и позволяет предпринимателю защититься от необоснованных претензий потребителя, а также позволит снизить число необоснованных претензий потребителей, поскольку они будут знать то, что они обязаны возместить предпринимателю судебные расходы и уплатить штраф в случае установления злоупотребления правом с их стороны.

Однако нельзя не отметить то, что такие законодательные нормы следует вводить с крайней осторожностью, тщательно проработав их и взвесив все «за и против» введения такой нормы в

законодательство.

Решение проблем низкого уровня правовой культуры и деформации правосознания представляется нам несколько более сложным, поскольку изменить сознание граждан несомненно гораздо сложнее нежели внести те или иные изменения в закон, но это тем не менее возможно. А, значит, планомерная и последовательная работа в области правового просвещения рано или поздно принесет свои плоды и ослабит проблему низкого уровня правовой культуры, что также на наш взгляд приведет к снижению количества необоснованных претензий к предпринимателям и позволит улучшить состояние отечественного рынка товаров и услуг.

В заключение нельзя не отметить, что затронутая нами правовая проблема является крайне сложной и многогранной, но, в то же время, системные действия, направленные на ее решение, позволят нам уверенно двигаться в направлении решения проблем потребительского экстремизма, который несомненно крайне негативно влияет и на предпринимателей и на потребителей.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (принят ГД ФС РФ 01.01.1995, N 51-ФЗ) [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система "КонсультантПлюс".
2. Закон Российской Федерации "О защите прав потребителей" [Текст]: [принят 07.02.1992, N 2300-1]: Офиц. текст: в редакции от 21 декабря 2013 г. N 363-ФЗ // Справочно-правовая система "КонсультантПлюс".
3. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 28 июня 2012 г. N 17 "О практике рассмотрения судами дел о защите прав потребителей" [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система "КонсультантПлюс".
4. Ожегова Г.А. К понятию "потребительский экстремизм" // Юрист. 2014. N 14. С. 15 - 19.

© Лилюкова О.С., Пенской А. В, 2017 г.

Лилюкова Оксана Сергеевна

доцент кафедры трудового
и предпринимательского права,
к.ю.н., доцент НИУ «БелГУ»
E-mail: Strebkova@bsu.edu.ru

Скопенко Олег Романович

студент Юридического института
НИУ «БелГУ», г. Белгород, РФ
E-mail: skopenko.oleg@yandex.ru

МЕДИАЦИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗРЕШЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КОНФЛИКТОВ

Аннотация

Статья посвящена применению процедуры медиации в современном мире бизнеса как особому правовому механизму мирного урегулирования корпоративных конфликтов, который предусматривает эффективное, оперативное и конфиденциальное решение спора. Авторами определены понятие медиации, ее основные принципы, процессуальные правила и возможности, положительные и отрицательные аспекты ее применения в корпоративном управлении.

Ключевые слова

Корпоративное управление, корпоративные конфликты, медиация, медиатор.

Lilikova Oksanaassociate professor of the labor
and business law, candidate of jurisprudence,
associate professor Belgorod National Research University**Skopenko Oleg**Student of the Law Institute
of Belgorod National Research University,
Belgorod, Russia**MEDIA AS AN EFFECTIVE PERMISSION TOOL OF CORPORATE CONFLICT RESOLUTION****Abstract**

The article is devoted to the application of the mediation procedure in the modern world of business as a special legal mechanism for the peaceful settlement of corporate conflicts, which provides for an effective, prompt and confidential resolution of the dispute. The authors defined the concept of mediation, its main principles, procedural rules and opportunities, positive and negative aspects of its application in corporate governance.

Keywords

Corporate governance, corporate conflicts, mediation, mediator.

С момента внедрения бизнеса в российскую экономику культура корпоративного управления приобретает все большую значимость, как с точки зрения правовых аспектов, так и с точки зрения экономической стабильности и целесообразности.

Если говорить о природе и конструкции корпоративного юридического лица, то важно отметить, что изначально ей присуща определенная объективно непреодолимая конфликтность. Ведь участники корпоративного юридического лица, объединяясь и создавая его для осуществления предпринимательской деятельности, безусловно, имеют единый долгосрочный интерес в получении положительного финансового потока. Вместе с тем посредством такого участия на пути к достижению поставленных целей каждый из них видит свой путь, решает свои задачи, не всегда совпадающие с интересами прочих. С одной стороны, чем больше долевое участие в капитале корпорации имеет конкретный ее участник, тем большую имущественную ценность представляют собой те финансовые инструменты, которые опосредуют такое участие. С другой стороны, одновременно с правами, выраженными через владение такими инструментами при достижении долей участия некоторого количественного значения, индивидуального в каждом случае, у участника возникают дополнительные возможности приобретения корпоративного контроля[2, с. 234].

Поэтому можно с уверенностью сказать, что в мире корпоративных споров и разногласий выражение: «Хочешь мира, готовься к войне» как никогда актуально. В связи с этим полагаем, что наиболее эффективным способом разрешения корпоративных конфликтов между собственниками бизнеса в условиях нестабильности экономики и кризиса неплатежей вместо войны в судах всегда лучше найти способ договориться. Поэтому особую актуальность в современном мире бизнеса приобретает необходимость формирования правового механизма мирного урегулирования корпоративных конфликтов, который бы предусматривал эффективное, оперативное и конфиденциальное решение вопроса. В этом смысле наиболее целесообразным представляется согласительный порядок защиты прав участников корпоративных правоотношений, в частности применение процедуры медиации в корпоративном управлении.

Несмотря на то, что институт медиации в настоящее время имеет широкую практику применения в западных странах, в российском юридическом обществе медиация как способ разрешения конфликтов пока еще не стала предметом широкого практического применения. Однако с момента вступления в силу закона «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредников (процедуре медиации)», эта процедура постепенно внедряется в нашу жизнь, расширяя

границы своей деятельности. Указанным Законом регулируются отношения, связанные с применением процедуры медиации к спорам, возникающие из гражданских правоотношений, в том числе связанных с осуществлением предпринимательской деятельности.

В Законе сформулированы понятие медиации, основные принципы, определены процессуальные правила и возможности ее применения при рассмотрении споров в арбитражных судах и судах общей юрисдикции.

Если говорить о процедуре медиации, то согласно ст.1 Закона она определяется как альтернативная процедура урегулирования споров с участием в качестве посредника независимого лица. Ее базовыми принципами являются добровольность, конфиденциальность, нейтральность посредника, сотрудничество и равноправие сторон[1].

Необходимо заметить, что преимущественным отличием медиации от других методов разрешения корпоративных споров является нейтральность посредника. Это означает, что медиатор не может быть прямо или косвенно заинтересован в каком-либо разрешении спора, не должен представлять интересы какой либо стороны.

Медиация как технология основывается на знаниях инструментария и техник эффективной коммуникации. Это, в свою очередь, позволяет обеспечить достоверность передаваемой информации, повысить реализацию управленческих решений, обеспечить понимание поставленных задач, навыков организации в ведении переговоров, что способствует получению максимального результата, и анализу конфликта, его структуры и содержательной составляющей[2, с.145]. Безусловно, этот процесс позволяет переориентировать сотрудников и контрагентов на общие для компании цели, погасить эмоции. Таким образом, считаем целесообразным возможность применения технологии медиации при решении следующих корпоративных задач: подготовка и ведение переговоров с партнерами (контрагентами), причем эти переговоры могут еще не носить конфликтного характера; проведение собраний, заседание коллегиальных органов, собраний трудового коллектива и т.п., где посредник может выступать в качестве ведущего собрания; при принятии управленческих решений, поскольку позволяет прояснить интересы, отделить их от личностных факторов. Но, очень большое значение, полагаем, процедура медиации приобретает при разрешении межкорпоративных конфликтов, т.к. обеспечивает высокую степень реализации достигнутых соглашений и позволяет сохранить партнерские отношения. Так или иначе, применение медиации при ведении бизнеса повышает эффективность компании и ее деловую репутацию.

Анализируя сложившейся на сегодняшний день опыт применения процедуры медиации в корпоративном управлении, можно выделить следующие основные положительные аспекты обращения к этой процедуре.

Во-первых, это срок проведения процедуры, который составляет не более 60 дней и лишь в исключительных случаях не более 180 дней. Как показывает практика, в межкорпоративных спорах срок разрешения конфликта часто имеет существенное значение.

Во-вторых, поскольку рынок медиаторов сегодня еще не сформировался, стоимость услуг по проведению медиации невелика, по сравнению со стоимостью услуг адвокатов и юридических фирм. Кроме того, в целях гарантии нейтральности медиатора предусматривается оплата обеими сторонами в равных долях.

В-третьих, огромное значение при разрешении коммерческих споров имеет возможность сохранения конфиденциальности. Закон закрепляет строгий запрет, если стороны не договорились об ином, на разглашение информации, ставшей известной при проведении процедуры медиации. Этот запрет касается, в первую очередь, самого медиатора. Таким образом, поскольку это требование прямо закреплено в законе, стороны получают гарантии, что любая коммерческая информация не будет обнародована, а конфликт не станет публичным. Ведь сегодня для бизнеса это имеет одно из решающих значений, поскольку информация становится не только предметом торга, но и средством недобросовестной конкуренции. Это, в свою очередь, и создает возможность избежать репутационных потерь.

В-четвертых, принцип равноправия предполагает, прежде всего, создание равных

возможностей для сторон при обсуждении ситуации, выработке взаимоприемлемого решения, соблюдения баланса времени работы медиатора со сторонами.

В - пятых, принцип добровольности заключается в отсутствии какого-либо принуждения к участию в переговорах, возможности в любой момент их прекратить.

Поскольку процедура медиации это, прежде всего, переговоры, в которых стороны вырабатывают удовлетворяющее их интересам решение, участники имеют возможность контролировать этот процесс и влиять на конфликтную ситуацию в целом. Это дает возможность найти решение, лежащее иногда за рамками правового поля, задействовать те или иные ресурсы сторон, найти общие интересы, не связанные с конкретной правовой ситуацией. Это обеспечивает также и принятие адекватного, исполнимого решения. Трудно представить, чтобы добросовестный участник переговоров добровольно принял на себя изначально неисполнимое обязательство. Этим обусловлено и то, что исполнимость соглашений, достигнутых при проведении процедуры медиации, достигает 95%. И, как следствие этого, при благополучном разрешении ситуации и исполнении достигнутых договоренностей, партнерские отношения, как правило, сохраняются. Это означает, что предприятию удастся избежать временных и финансовых затрат на поиски нового партнера, выстраивания схемы взаимодействия, налаживания документооборота и пр.

Таким образом, медиация как альтернативный способ разрешения споров позволяет компаниям минимизировать риски и потери от конфликтов, которые возникают в предпринимательской среде.

Кроме того, опираясь на основные принципы и понятия, закрепленные в Законе, можно сказать, что процедура медиации выходит за рамки просто способа разрешения конфликта. На практике она активно используется как эффективный способ корпоративного управления, включая коммуникативную, переговорную технологию, позволяющую повышать не только результативность переговоров, но и оперативность принимаемых решений и действенность производственных процессов, что, в свою очередь, способствует минимизации финансовых потерь и успешному ведению бизнеса.

Список использованной литературы:

1. Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредников (процедуре медиации): Федеральный закон от 27.07.2010 №193-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru>.
2. Носырева Е.И., Фильченко Д.Г. Развитие медиации в России: теория, практика, образование. – Инфотропик., 2012. – 337 с.

© Лилюкова О.С., Скопенко О.Р., 2017

УДК 37

Автандилян М.Л.,

Специалист по учебно-методической работе, СтГМУ

г. Ставрополь, РФ

E-mail: Rita1865@yandex.ru

Данилова Е.А.,

ассистент кафедры биологии, СтГМУ

г. Ставрополь, РФ

E-mail: Ele9196@yandex.ru

Тьюторство как психолого-педагогическая поддержка при профессиональном самоопределении старшеклассников

Аннотация

Данная статья рассматривает актуальность организации тьюторского профессионального сопровождения в старшей школе.

Ключевые слова

Тьютор, тьюторское сопровождение, профессиональное самоопределение

Avtandilyan Margarita L.

Specialist in educational and methodical work, StGMU,

Stavropol, Russia

Danilova Elena A.

Assistant of the Department of Biology, StGMU,

Stavropol, Russia

THE TUTORING AS PSYCHO-PEDAGOGICAL SUPPORT IN THE PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF HIGH SCHOOL STUDENTS

Abstract

This article examines the relevance of the organization of tutoring professionals in high school.

Keywords

Tutor, tutor support, professional self-determination.

Одним из важнейших аспектов самосознания является самоопределение. Оно подразделяется на личностное и профессиональное. Первое ставит перед старшеклассником вопрос: «Каким быть?». Этот аспект определяет характер, способности и личностные качества учащегося как индивида. Второе ставит перед человеком вопрос: «Кем быть?». Школьник пытается определить собственные интересы, старается почувствовать, какой род деятельности его больше всего привлекает [1].

К аспекту самоопределения также можно отнести наличие жизненного плана. Размытое чувство времени, неспособность видеть себя в будущем, страх перемен - всё это говорит о низком уровне самосознания. К окончанию школы ученик должен четко видеть свои способности, уметь мобилизовать внутренние ресурсы и сосредоточиться на одной деятельности. Это помогает человеку войти во взрослую жизнь, начать работать или учиться по специальности. Если это у индивида не получается, то он выбирает отрицательные образцы поведения: алкоголизация, наркотики, аморальный или праздный образ жизни.

Многие подростки представляют мир профессий неполно, отрывочно либо нереалистично. Обычно молодых людей привлекают модные профессии, такие как, фотомодель, певец, актер и т.п. Как правило, в таких ситуациях родители начинают давление на ребенка «правильным» выбором –

самостоятельно решать, какая профессия будет оптимальной для своего ребенка.

Довольно часто взрослые, целиком возлагают на себя ответственность за профессиональное будущее своих детей. Однако не стоит забывать, что в данном случае проявится и обратная сторона. Подросток, поступивший в институт по указаниям родителей, как правило, менее заинтересован в получении необходимых знаний, учеба превращается для него в тягостную обязанность, и учится он не для себя. И, наоборот, при ощущении самостоятельного выбора специальности подросток стремится к получению знаний.

Для реализации профессионального самоопределения необходима особая позиция педагога, который сопровождает ученика по индивидуальной траектории в пространстве школы и помогает в поиске образовательных ресурсов за её пределами.

Тьютор - это личный наставник или куратор школьника, студента, новичка в образовательном учреждении [3]. Сегодня тьюторы появляются во многих российских школах, внедряясь в систему нашего образования со школьного звена.

Нельзя сравнивать тьютора с учителем, так как цели их работы тоже различны. Наставник основной целью ставит индивидуальное обучение ребенка, школьника, студента. Его задача - организационный процесс индивидуального обучения, правильный психологический настрой подопечного, подготовка расписания занятий в соответствии с индивидуальными особенностями ребенка. Индивидуальный тренер обязан найти подход к любому ребенку, вне зависимости от уровня его успеваемости и поведения, наладить с ним более глубокий психологический контакт, позволяющий разобраться в том, что ребенку в действительности интересно, и понять, какими талантами он обладает.

Подобный подход позволяет еще на раннем этапе провести профориентацию школьников и направить их на изучение необходимых в будущем предметов и наук.

Основной метод работы тьютора – консультирование [4].

Тьюторское профессиональное сопровождение осуществляется через: метод проектной технологии; технологии работы с портфолио; технологии группового и индивидуального консультирования; тренинговой технологии; технологии профильных и профессиональных проб; активизирующей методики Н.С. Пряжникова; информационных технологий.

Значимое место в работе тьютора по профессиональному самоопределению занимает диагностика. Тесты на профориентирование призваны выявить основные преимущества того, кто его проходит, его личностные особенности, сильные и слабые стороны. По результатам такого теста человеку предлагается несколько сфер, работа, в которых ему наиболее подходит. Например, если тест выявляет в человеке скрупулезность, усидчивость, внимательность и структурное мышление, то подходящим направлением будут бухгалтерский учет, финансы. В распоряжении тьютора огромное количество разных тестов на профориентирование - от простых, содержащих 20-30 вопросов до многоступенчатых (200, 300 и более вопросов совершенно разных тематик) [2].

Профессиональное (карьерное) консультирование помогает определиться уже с самой профессией, а не со сферой деятельности. Тьютор может рассказать старшекласснику о той или иной профессии, ее сильных и слабых сторонах, перспективах ее развития. Правильным будет посетить профессионального тьютора уже после прохождения теста на профориентирование: зная результаты теста, ему будет проще понять своего подопечного, он не только познакомит его с подходящими профессиями, но и расскажет, какие трудности могут встретиться именно у конкретного человека в случае выбора конкретной профессии [4].

Таким образом, спектр обязанностей тьютора очень широк. При этом стоит помнить, что основной задачей тьютора будет формирование индивидуальной образовательной программы для школьников и студентов. Тьютор не должен выбирать цели за школьников и студентов, он помогает увидеть обучающимся альтернативные пути их движения, оказывает помощь в развитии необходимых личных черт и компетенций, в профессиональном самоопределении.

Список использованной литературы:

1. Кокамбо Ю.Д. Тьюторство как новая форма взаимодействия участников образовательного процесса / Ю. Д. Кокамбо, О. В. Скоробогатова // Вестник Амурского государственного университета. – 2013. – № 60. - С. 110-115.

2. Терминология в системе дополнительного профессионального образования: словарь. – М.: ИПК госслужбы. – 2011. – 107 с.
3. Чиркова Н.В. «Тьютор» versus «учитель»? // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2009. – № 2. - С. 38.
4. Шалимова Н.А. Тьюторское сопровождение профессионального самоопределения учащихся в условиях старшей школы // Современные проблемы науки и образования. – 2011. – № 6.; URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=5245> (дата обращения: 17.08.2017).

© Автандилян М.Л., Данилова Е.А., 2017

Анисимова Валентина Ивановна

преподаватель математики

ОГАПОУ «Старооскольский педагогический колледж»,

г. Старый Оскол, РФ

E-mail: dubrava-2002@mail.ru

Потапова Елена Михайловна,

Студентка 41-У группы,

ОГАПОУ «Старооскольский педагогический колледж»,

г. Старый Оскол, РФ

E-mail: potap_lena512@mail.ru

ПОЭТАПНОЕ ФОРМИРОВАНИЕ УМСТВЕННЫХ ДЕЙСТВИЙ ПРИ РЕШЕНИИ ТЕКСТОВЫХ ЗАДАЧ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Аннотация

В статье приводится обоснование необходимости именно поэтапного изучения математики в начальной школе, в частности текстовых задач. Рассмотрены причины, из-за которых дети младшего школьного возраста могут испытывать затруднения, пути преодоления этих трудностей. И многое другое, что может быть применено при работе с детьми по данной теме.

Ключевые слова

Текстовая задача, моделирование, поэтапное формирование умственных действий, интериоризация, дидактический материал, этапы решения задачи.

Potapova E.M.,

Student 41 group

"Stary Oskol teachers College",

Stary Oskol, Russia

E-mail: potap_lena512@mail.ru

Anisimova V.I.

teacher of mathematics

"Stary Oskol teachers College",

Stary Oskol, Russia

E-mail: dubrava-2002@mail.ru

GRADUAL FORMATION OF MENTAL ACTIONS WHEN SOLVING WORD PROBLEMS IN MATHEMATICS LESSONS IN PRIMARY SCHOOL

Abstract

The article provides a rationale, it is the gradual learning of mathematics in primary school, in

particular word problems. The causes because of which children of primary school age can experience difficulties, ways to overcome these difficulties. And much more that can be applied when working with children on this topic.

Keywords

Text task simulation, the gradual formation of mental actions, interiorization, didactic material, the steps of solving the problem.

Теорию поэтапного формирования умственных действий разрабатывал Пётр Яковлевич Гальперин – советский психолог, заслуженный деятель науки РСФСР, доктор педагогических наук, профессор. Данную теорию можно применять при изучении любой учебной дисциплины. Мы стараемся её применять на уроках математики в начальной школе.

Каждое новое умственное действие человек изучает поэтапно. Гальперин П.Я утверждал, что для формирования полноценного действия необходима определённая последовательность отработанных этапов и на каждом из них свойств действия. Эта последовательность связана с тем, что каждая более высокая форма образуется на основе предыдущей.

Пётр Яковлевич предложил осуществлять обучение умственным действиям в следующем порядке:

1. вводно-мотивационный этап, т.е. ориентировка обучающихся в новом действии,
2. этап материального (материализованного) выполнения действия,
3. этап речевого действия,
4. этап речевого действия про себя,
5. этап умственного действия, т.е. действия во внутреннем плане.

На первом этапе обучающийся ориентируется в новом для него действии, узнает, из каких операций оно состоит. На втором этапе он пробует совершить эти операции, проверяя правильность каждого шага как говорит Гальперин, совершает новое действие в материальном (или материализованном) виде. Далее идёт этап речевого действия и этап речевого действия про себя. На последнем этапе человек приучается выполнять новое действие быстро, автоматизировано, проверяя только конечный результат (это называется действием во внутреннем плане, или интериоризацией).

Процесс изучения математики, также, основан на поэтапном выполнении определённых задач при помощи алгоритмов. Эту последовательность действий можно применить и при решении текстовых задач в начальной школе. Решение текстовых задач состоит из 4 этапов:

1. восприятие и анализ содержания текстовой задачи;
2. поиск и составление плана решения задачи;
3. выполнение плана решения задачи;
4. проверка решения задачи, формулирование окончательного ответа на вопрос задачи.

Самым сложным является второй этап, т.к. именно поиск и составление плана решения задачи, выбор модели, при помощи которой будет решаться вся задача – всё это даётся ребёнку с трудом. При работе над текстовыми задачами, можно выделить примерный перечень причин, из-за которых дети испытывают затруднение на данном этапе:

- Ребёнок слабо ориентируется в описании ситуации, изложенной в задаче, а следовательно, и в построении модели испытывает затруднение.

- Не может выделить главный вопрос.

- Затрудняется в нахождении неизвестного компонента задачи.

Такое может возникать из-за отсутствия системы обучения решению задач арифметическим способом. Для того чтобы это преодолеть, мы знакомим детей с различными видами моделей, которые можно использовать при решении задачи. Рассматриваем их по отдельности, сравниваем. Бывают следующие варианты моделей: рисунок, схема, графическая модель, таблица. На этапе восприятия и анализа содержания текстовой задачи большое внимание уделяем таким видам работ с моделями как:

1. Заполнение схемы – заготовки данными задачи.
2. Формулирование текста задачи по схеме.

- 3.Нахождение ошибок в заполнении схемы.
- 5.Завершение построения схемы.
- 6.Выбор схемы к задаче.
- 7.Выбор задачи к схеме.
- 8.Дополнение условий задачи по схеме.

Когда реализован второй этап решения задачи, то следующие – выполняются, как правило, без особых затруднений. Текстовые задачи решаются в течение всего курса обучения в начальной школе и практически на каждом уроке математики. Например, для того, чтобы правильно решить задачу, ученик 1 класса должен выстроить определённый порядок действий, т.е. алгоритм: прочитать; записать краткое условие задачи или сделать рисунок; выбрать действие; записать решение и ответ.

Когда отработаны все этапы решения текстовой задачи, т.е. отработан этап формирования умственного действия, далее формируем этап речевого действия. Организуем выполнение школьниками указанных действий, проверяя вместе правильность по шагам при решении конкретного типа задач. Затем, можно переходить к следующему - к отработке действия во внутреннем плане. Это и есть этап материализации.

Переход к действию во внутреннем плане также является непростым, и поэтому необходимо практиковать переход внешней речи во внутреннюю речь (речь про себя) и её перевод в действие.

Здесь выполняется работа с комментированием у доски или с места. И в конце, добиваемся быстрого, автоматизированного выполнения шагов посредством выполнения предложенных заданий и проверяем правильность выполнения по конечному результату. Это и есть этап интериоризованных действий.

Между этапами 2 и 4 этапами ведём большую работу, исправляя допущенные ошибки, даём ученику самому объяснить, какими были его действия и как их исправить. Получается этап громкой речи. Просим ученика подумать и самому найти ошибку, если таковая имеет место. Получается этап внутренней речи, речи про себя. Таким образом, у учеников появляется навык самостоятельного формирования умственных действий.

Теперь эти качества ученики применяют при решении текстовых задач самостоятельно на уроке, при выполнении самостоятельных и контрольных работ, а также дома, в процессе выполнения домашней работы.

Для эффективной организации занятий предлагается в помощь ученикам различный дидактический материал: образцы решения различных текстовых задач, карточки-консультанты, карточки – инструкции «Этапы решения задачи», карточки – алгоритмы.

Следует помнить, что все дети разные, нужно учитывать индивидуальные особенности каждого, научить их по единому шаблону решать задачи просто не получится. Ученики с различным уровнем развития требуют к себе различного подхода и особого внимания, поэтому в своей работе мы стремимся показать детям различные формы и приёмы работы с текстовой задачей. Делается это для того, чтобы дети не чувствовали себя неспособными, чтобы они не оказались в ситуации "неуспеха", ученики должны понять, что они способны решить любую задачу. Таким образом, использование поэтапного формирования умственных действий, общих приемов работы над текстовой задачей дает возможность помочь детям перебороть свой страх перед решением того или иного типа задач, понять, какие способы решения существуют, научиться правильно строить модель.

Список использованной литературы:

1. М.А.Бантова Г.В,Бельтюкова «Методика преподавания математике в начальных классах», - М., Просвещение, 2011. – 63с.
2. Э.И.Александрова «Как решать текстовые задачи» - Начальная школа, №7. 2009. – 102с.
3. Т.В.Смолеусова «Этапы, методы и способы решения задачи» - Начальная школа, №12. 2013. – 87с.

© Анисимова В.И., Потапова Е.М., 2017

Максимов Юрий Геннадьевич

канд. пед. наук, доцент ГГПИ, г. Глазов, РФ,

E-mail: makseemov@mail.ru

Наговицына Татьяна Фоминична

ст. преподаватель ГГПИ, г. Глазов, РФ,

E-mail: tatnagov@mail.ru

СТИМУЛИРОВАНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ ЛИЧНОСТИ

Аннотация

В физвоспитании важно правильно стимулировать деятельность личности. Во всем многообразии методов, приемов стимулирования важное место занимает поощрение. На основании анализа первоисточников приводится методическое содержание поощрения в спортивно-физкультурной деятельности личности. Особенностью применения метода поощрения является внутреннее и внешнее стимулирование индивида. Итогом правильного поощрения в физической культуре являются труд, старание, результат.

Ключевые слова

Методы стимулирования, поощрение, физическое воспитание.

Maksimov Yuri G.

PhD, associate Professor, Glazov pedagogical Institute,

Glazov, Russia

Nagovitsyna Tatiana F.

senior lecturer, Glazov pedagogical Institute,

Glazov, Russia

STIMULATION OF PHYSICAL ACTIVITY OF A PERSON

Abstract

In physical education it is important to stimulate the activity of the individual. In a variety of methods, techniques of stimulation is important promoting. Based on the analysis of primary sources gives a methodical content of promotion in sports and physical activities of the individual. Feature of application of the method of promotion is internal and external promotion of the individual. The result of proper promotion in physical education are the work, effort, result.

Keywords

Incentives, encouragement, physical education.

Введение

В спорте и физической культуре важно суметь так повлиять на личность, чтобы она могла преодолеть трудности для достижения поставленной цели. Для этого требуются личностные моральные волевые, физические усилия. Физическая культура развивает эти важные характеристики. Опытные педагоги умело пользуются методами стимулирования. Стимулирование включает в себя как поощрение, так и наказание. Они применяются в единстве. Нами проанализированы исследования в области поощрительного стимулирования в физическом воспитании личности с целью выявления таких средств, приемов и методов поощрения личности, которые успешно используются на современном этапе.

Обзор литературы

Опираясь на исследования И.В.Манджалей, мы предлагаем осуществлять стимулирование физического развития личности с учетом физиологических, психологических особенностей индивида и социальных условий его развития [6]. Если рассуждать о косвенном стимулировании, то следует отметить вовлечение детей в спортивные секции, игры, соревнования, т. е. организованную

двигательную активность (Г.Н.Голубева, Г.Ф.Агеева) [1, с.52], в оздоровительную деятельность (О.Н.Песина) [11], в самомониторинг состояния здоровья (А.В.Лякишева) [3]. Ранее нами отмечалось, что для формирования ценностей физической культуры целесообразно обращаться к опыту народной педагогики [4, с.55]. По мысли Е.П.Максачук стимулирование повышает посещаемость тренировок [5]. Мы отмечаем и обратное: большая посещаемость занятий физической культуры побуждает личность к дальнейшей физической подготовке.

В исследованиях Наговицына Р.С., Рассоловой Е.А., Сокольниковой Э.И., Сенатора С.Ю., Торбиной И.И., Владыкиной И.В., Волкова П.Б., Ипатов А.В., Тутолмина А.В. и др. мы находим мощный стимул для занятий физической культурой — мобильные технологии [7],[8],[9].

Характеризуя поощрение как метод стимулирования в физическом воспитании, Ж.К.Холодов выделяет такие приемы и статусные поощрительные регалии как поддержка в процессе выполнения упражнений, одобрение на рефлексивном этапе урока, премирование грамотами, медалями, званиями [13, с.112].

По мнению М.И.Станкина неумелое использование поощрений обнажает инстинктивные эмоциональные состояния [12]. Грамотные одобрение и поощрение, благоприятно влияют не только на физическое развитие, но также на биохимию мозга и даже на сопротивляемость заболеваниям. Значит поощрения необходимы человеку.

Таблица 1

Стимулирование физической активности личности

Методы поощрения в физическом воспитании	Косвенное поощрение физической активности
РЕЗУЛЬТАТ: физическая активность, развитие, достижения личности в физкультуре	

Выводы:

Таким образом, направленность работы спортивного педагога на формирование ценностей здорового образа жизни, создание психологической атмосферы, вовлечение детей в различные формы физвоспитания, используя методы народной педагогики, вовлечение детей в двигательную активность, применение инноваций, в том числе мобильных технологий, оказывает стимулирующее влияние на личность, коллектив в занятиях физической культурой. Причем, данное стимулирование оказывает поощрительное воздействие, но при условии, что оно будет педагогически обосновано, т.е. будет стимулировать ребенка на труд, старание, реальный результат.

Список использованной литературы:

1. Голубева Г.Н., Агеева Г.Ф. Стимулирование двигательной активности в дошкольном возрасте [Текст] / Г.Н.Голубева, Г.Ф.Агеева // Современные проблемы науки и образования. - 2012, № 2, 48-53 С.
2. Исмагилов Д.К. Эффективные методы спортивно-организационного физического воспитания студентов средствами мини-футбола [Текст] / Д.К.Исмагилов // Ученые записки университета им. П.Ф.Лесгафта. — 2017, № 2, 92-94 С.
3. Лякишева А.В. Отношение студентов высшего учебного заведения к занятиям физической культурой [Текст] / А.В.Лякишева // Проблемы развития физической культуры и спорта в новом тысячелетии: мат. четв. междунар. научно-практ. конф., Екатеринбург, 2013 — 462-468 С.
4. Максимов Ю.Г. Анализ выборки инноваций в области физической культуры [Текст] / Ю.Г.Максимов // Вестник Саратовского областного института развития образованияразвития образования. - 2015, №3, 52-61 С.
5. Максачук Е.П. Влияние методов стимулирования на посещаемость тренировочных занятий [Текст] / Е.П.Максачук // Ученые записки университета им. П.Ф.Лесгафта. — 2017, №3, 115-120 с.
6. Манджалей И.В. Педагогические модели физического воспитания [Текст] / И.В.Манджалей // М — Берлин: Директ — Медиа, 2015. - 199 с.
7. Наговицын Р.С., Рассолова Е.А., Сокольникова Э.И., Сенатор С.Ю., Торбина И.И. Технология системного развития физических качеств молодежи на основе мобильного обучения // Теория и практика физической культуры. 2015. № 11. 100-102 С.
8. Наговицын Р.С., Владыкина И.В., Волков П.Б., Тутолмин А.В., Сокольникова Э.И. Программное управление совершенствованием физической культуры студентов с применением мобильных средств

// Теория и практика физической культуры. 2015. № 4. 33-35 С.

9. Наговицын Р.С., Ипатов И.В. Формирование инновационной физкультурно-оздоровительной компетентности будущих специалистов // Вестник Казанского технологического университета. 2012. Т. 15. № 20. 227-228 С.

10. Психология физического воспитания и спорта. Уч. пособие для институтов [Текст] / под ред. Т.Т.Джамгарова и А.Ц.Пуни. - М., ФиС, 1979.

11. Песина О.Н. Педагогическое стимулирование студентов вузов физической культуры к оздоровительной деятельности [Текст]: дис. канд. пед. наук / О.Н.Песина; - Челябинск, 2007. - 189 с.

12. Станкин М.И. Вновь о поощрении учащихся [Текст] / М.И.Станкин // Физическая культура в школе. - 2009, №6, 44-46 С.

13. Холодов Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта: учебное пособие [Текст] / Ж.К.Холодов // - М.: Академия, 2003. - 360 с.

© Максимов Ю.Г., Наговицына Т.Ф., 2017

Троценко Алла Анатольевна

канд. биол. наук, доцент МАГУ

Лазарева Алена Михайловна

Бакалавр кафедры безопасности жизнедеятельности МАГУ

г. Мурманск, РФ

E.mail: trotsenko2007@yandex.ru

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ТЕХНОЛОГИЙ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ ГОСУДАРСТВЕННОГО ПОЖАРНОГО НАДЗОРА

Аннотация

Уровень подготовки должностного лица надзорного органа МЧС России оказывает существенное влияние на качество осуществляемых мероприятий. Цель работы - разработка предложений по использованию технологий электронного обучения при подготовке должностных лиц надзорных органов ГПН (Государственного пожарного надзора). В рамках использования электронного обучения предлагается использовать симулятор проведения проверки в области пожарной безопасности. Разработаны рекомендации по использованию компьютерной обучающей системы - симулятора СПОИАП.

Ключевые слова

Технологии электронного обучения, надзорные органы.

Trotsenko Alla A.

Ph.D in Biology, Murmansk Arctic State University

Lazareva Alena M.

bachelor of Department

of health and safety, Murmansk Arctic State University

Murmansk, Russia

RECOMMENDATIONS ON E-LEARNING TECHNOLOGIES USE IN TRAINING OF STATE FIRE SUPERVISION OFFICIALS

Abstract

The officials training level of the supervisory body of EMERCOM of Russia has a significant impact

on the carried out activities quality. The purpose of the work is the development of offers for the e-learning technologies use in the supervisory bodies officials training of SFS (State Fire Supervision). As part of the e-learning use, it is proposed to use a verification simulator in the field of fire safety. The recommendations on the computer training system use - the SPOIAP simulator have been developed.

Keywords

E-learning technologies, supervisory bodies.

Введение. Изменение обстановки, законодательства в области пожарной безопасности требует от любого должностного лица надзорного органа МЧС России постоянного самосовершенствования и повышения уровня квалификации. Помимо учебных заведений подготовка должностных лиц должна осуществляться непосредственно на местах, в подразделениях.

Развитие цифровых технологий позволяет использовать интерактивную симуляцию различных процессов, не исключение и деятельность надзорных органов МЧС России [1, с.8].

Актуальность темы заключается в том, что уровень подготовки должностного лица надзорного органа МЧС России оказывает существенное влияние на качество осуществляемых мероприятий, а недостаточность подготовки должностных лиц влечет за собой, например, отмену решений, обжалование предписаний, привлечение должностных лиц к ответственности.

Целью работы является разработка предложений по использованию технологий электронного обучения при подготовке должностных лиц надзорных органов ГПН (Государственного пожарного надзора).

Обзор литературы. Интерактивная симуляция обычно линейна и подчинена жесткому сценарию (заполнить форму, нажать на нужную кнопку и т.д.). В рамках использования электронного обучения предлагается использовать симулятор проведения проверки в области пожарной безопасности [2].

Данный симулятор не нуждается в особом программном обеспечении, для его запуска необходимо только установить данный симулятор на персональный компьютер. Симулятор имеет простой интерфейс и включает в себя все фазы выполнения мероприятия по надзору: от составления распоряжения о плановой (внеплановой) выездной проверке, до обследования объекта и составлением документов по результатам проверки.

Управление достаточно простое и осуществляется клавиатурой и компьютерной мышкой, что позволяет использовать данный симулятор людям с различным уровнем обращения с компьютерными технологиями.

Основная часть (методология, результаты). Симуляция процедуры проверки начинается с появления в коридоре отдела надзорной деятельности, из которого следует пройти в личный кабинет для составления распоряжения о проведении проверки в отношении выбранного ранее объекта защиты. Данное распоряжение составляется в соответствии с личным планом - графиком инспектора ГПН, который исходя из задания уже будет заполнен.

После заполнения распоряжения выполняются все процедуры, проводимые инспекторами ГПН перед непосредственным началом проведения проверки, а именно:

- Подпись распоряжения у начальника отдела надзорной деятельности;
- Регистрация подписанного распоряжения в журнале отдела надзорной деятельности по учету проверок;
- Отправление факсом подписанного распоряжения физическому или юридическому лицу, в отношении которого будет проводиться проверка.

После выполнения этих процедур инспектор ГПН, взяв с собой все необходимые документы в шкаф, отправляется на объект проверки. Там, после предъявления служебного удостоверения и распоряжения о проведении проверки охраннику, его проводят к директору объекта.

После выполнения данного этапа инспектор может преступить к обследованию объекта защиты и выявлению нарушений требований пожарной безопасности. Выявленные нарушения инспектор может записывать в блокнот, находящийся в верхней панели. Также в верхней панели инструментов

присутствует рулетка, с помощью которой можно измерить все необходимые расстояния, например между пожарными извещателями.

После обследования территории объекта инспектор ГПН по выявленным нарушениям составляет акт проверки и предписание об устранении нарушений, заполняя необходимые поля в готовых бланках. Правильность оформления помогает проверить функция «проверка орфографии», которая выделяет красным цветом поля, заполненные не в соответствии с нормами. Данная функция позволяет запомнить правильность заполнения документов по результатам проверки, чтобы в дальнейшем успешно применять полученные навыки в служебной деятельности. После заполнения акта проверки и предписания об устранении нарушений компьютер выдаст итоговую оценку обучающегося, исходя из количества выявленных им нарушений на объекте защиты и правильности заполнения всех документов, относящихся к проведению проверки.

Минусом игрового симулятора «Инспектор ГПН» на данный момент является то, что игровой процесс не включает в себя административных процедур, которые также являются неотъемлемой частью ежедневной деятельности государственных инспекторов по пожарному надзору. Еще одним отрицательным моментом является малое количество объектов защиты, что ограничивает использование данной программы значительно долгое время.

Несмотря на минусы, игровой симулятор в достаточной мере позволит начинающим свою служебную деятельность инспекторам ГПН влиться в профессию, позволит использовать полученный опыт при проведении проверок, значительно облегчит заполнение документов.

Актуальным вопросом подготовки должностных лиц надзорных органов является обучение работе с системой СПОИАП. Для оценки эффективности проведенной подготовки предлагается зачет проводить в форме онлайн тестирования, а результаты тестирования вывешивать на сайте с присвоением ранга каждому протестировавшемуся. Это, в свою очередь, также будет дополнительным стимулом к более качественной подготовке и овладении знаниями. В рамках обеспечения обучения личного состава работе с СПОИАП предлагается:

Выводы. Реализация данного предложения заключается в создании класса подготовки государственных инспекторов к работе с СПОИАП. В данном классе предлагается установить несколько рабочих мест, объединенных в локальную сеть. Рабочие места будут эмулировать сетевую инфраструктуру органа ГПН. Преподавательский компьютер будет выступать в качестве сервера. На базе данного класса возможно обеспечить подготовку как инспекторов – администраторов СПОИАП, способных решать вопросы сопровождения программы СПОИАП, так и инспекторов редакторов.

Отсутствие методической литературы по использованию СПОИАП возможно компенсировать созданием электронных пособий и обучающих фильмов по использованию СПОИАП, созданных совместно с учебными заведениями МЧС России.

Необходимо запланировать приобретение новой техники в количестве необходимом для обеспечения функционирования СПОИАП. Составить план закупок техники и оборудования. В первую очередь обеспечить создание серверов и обеспечение ПК подразделений органов ГПН. Подготовку к работе с СПОИАП предлагается организовать следующим образом.

Таблица 1

Организация изучения СПОИАП

Теоретическая подготовка	
В рамках служебной подготовки личного состава	4 часов
Самостоятельное изучение работы с СПОИАП	8 часов
Проверка знаний посредством тестовой программы	2 часа
Практическая подготовка	
Практические занятия в учебном классе	12 часов
Анализ и разбор ошибок	2 часа
Практические занятия в структурном подразделении органа ГПН	12 часов

В рамках служебной подготовки личного состава предлагается проводить учебные занятия в форме лекций. В ходе учебного занятия преподносится теоретический материал по назначению,

порядку функционирования и составу СПОИАП. По окончании каждого лекционного занятия выдается задание на самостоятельную подготовку.

Перед проведением практических занятий в учебном классе проводится входной контроль теоретической подготовки личного состава. Обучающиеся, которые показали низкий уровень знаний, до практических занятий не допускаются, им назначаются дополнительные занятия по подготовке.

После успешного прохождения практических занятий в учебном классе инспектора допускаются до практических занятий в подразделении. Инспектор направляется в подразделение, где на высоком уровне налажено функционирование системы СПОИАП.

В рамках служебной подготовки необходима организация дистанционных технологий обучения и разработка методического обеспечения.

Список использованной литературы:

1. Приказ Минобрнауки России от 09.01.2014 № 2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ» // «Российская газета», № 86, 16.04.2014.
2. Сайт дистанционного обучения Санкт-Петербургского университета ГПС МЧС России <http://do.igps.ru/>.

© Троценко А.А., Лазарева А.М., 2017

Джавадова Виктория Чингизовна
канд. культурологии, доцент СПбИИР,
г. Санкт-Петербург, РФ
E-mail: de_victori@mail.ru

1917 ГОД В ДРАМАТУРГИИ МОСКОВСКИХ ТЕАТРОВ СОВЕТСКОЙ ЭПОХИ

Аннотация

Автор рассматривает постановки московских театров советского периода, сюжет которых раскрывал характер эпохи становления советской власти, атмосферу революционных событий 1917 года. Содержание пьес и спектаклей отражало время глобальных драматических перемен, навсегда изменивших судьбу страны и людей разных социальных слоев и классов.

Ключевые слова

Историко-революционный жанр, Октябрьская революция, Советские театры, советская драматургия.

Dzhavadova Victoria
E-mail: de_victori@mail.ru

1917 YEAR IN THE DRAMATURGY MOSCOW THEATERS OF THE SOVIET EPOCH

Annotation

The author considers the performances of the Moscow theaters of the Soviet period, reflecting the character of the epoch, the atmosphere of revolutionary events. The content of plays and performances reflected the time of global dramatic changes that forever changed the fate of the country and people of different social classes.

Keywords

Historico-revolutionary genre, Oktober revolution, Soviet theaters.

Революция и ее драматические последствия надолго определили одну из важнейших тем советской драматургии и стали основой нового историко-революционного жанра. В большинстве театральных постановок 1920-х годов режиссеры стремились запечатлеть обобщенный портрет революции, в котором были бы обозначены ее основные, определяющие черты, а главным действующим лицом выступала народная масса. Уже в 1920 году В. Э. Мейерхольд основывает в Москве Театр РСФСР I, провозглашая лозунг «Театральный Октябрь» [2], в основе которого — идея революции в театре, низвержение привычных театральных форм, вовлечение в действие зрителя и создание агитационно-публицистических спектаклей. В 1925 году выходит постановление ЦК КПСС «О политике партии в области художественной литературы», в котором отмечалось, что литература и искусство являются важным участком «идеологического фронта», а потому должны быть поставлены на службу пролетариату [7]. В результате в середине 1920-х гг. происходит существенный поворот в развитии театра, появляется новая советская драматургия, в контексте которой происходит осмысление социальной сути Октябрьской революции. Неожиданность драматического построения, специфика революционной темы повлекли за собой изменения в системе актерского существования и режиссерских приемов. В 1925 году режиссер А.Д. Попов и художник С. Исаев ставят пьесу «Виринея» Л. Сейфуллиной на сцене Академической студии им. Евг. Вахтангова, в роли Павла - Б. В. Щукин. Повесть Сейфуллиной раскрывала серьезные перемены, произведенные в сознании крестьянства войной и последовавшими за ней двумя революциями – февральской, а затем октябрьской. По случаю десятилетия Советской власти в Москве и Ленинграде были поставлены пьесы «Разлом» Б. Лавренева и «Бронепоезд 14-69» В. Иванова, тогда же на сцене Большого театра прошли премьеры спектаклей

«Красный мак» Р. Глиэра, «Баня» и «Клоп» В. Маяковского, «Егор Булычев и другие» и «Достигаев и другие» М. Горького. В спектакле «Разлом» Б. Лавренева на сцене Академического театра им. Евг. Вахтангова воссоздавались события 25 октября 1917г. Кульминация событий начиналась с сигнала пушки Петропавловской крепости, его дублировал холостой выстрел с крейсера «Аврора»; осажденным в Зимнем дворце был предъявлен ультиматум о сдаче, а на размышление отводилось 20 минут. В конце 1920-х гг. в Театр Революции приходит драматург Н. Ф. Погодин. Его пьесы «Темп», «Поэма о топоре», «Мой друг», «После бала» открывают новое направление советской драмы, где современность осмыслялась в новых эстетических формах. Встреча Н. Ф. Погодина с режиссером А. Д. Поповым, возглавившим Театр Революции в 1931г., привела к созданию ярких спектаклей, ознаменовавших собой новый этап в репертуаре советского театра.

Проблемы противопоставления героя-личности и героя-массы, изобразительного решения эпохи сквозь призму заводских окраин и психологию характеров революционно настроенных рабочих и крестьян, формируют советскую драматургию 1930-х годов. Возникает полемика между драматургами разных направлений, такими, как Вс. В. Вишневский, Н. Ф. Погодин, В. М. Киршон, А. Н. Афиногенов. Героика современности в драматургии 1930-х гг. перекликалась с героикой недавнего революционного прошлого. Жанр историко-революционной драмы обогатился в 1930-е годы пьесами «Оптимистическая трагедия» Вс. В. Вишневского (1933), «Гибель эскадры» А. Е. Корнейчука (1934), «Интервенция» Л. И. Славина (1933), рассказывающих о победе революции над самодержавием, утверждением социалистической идеологии. В них поднимались проблемы, открытые героико-революционной драматургией предшествующего десятилетия. Именно в русле этой тематики драматургии 1930-х гг. вели поиск в жанре трагедии. Открывает это направление пьеса Вс. В. Вишневского «Оптимистическая трагедия», изначально имевшая название – «Да здравствует жизнь!». Художественную новизну этой пьесы определило единство героики, трагедийности и оптимизма. Премьера пьесы «Оптимистическая трагедия» Вс. Вишневского состоялась 18 декабря 1933г. на сцене Камерного театра, режиссером-постановщиком выступил художественный руководитель театра А.Я. Таиров. Следует заметить, что двумя годами ранее на сцене нового Центрального Театра Красной Армии была поставлена пьеса Вс. Вишневского «Первая Конная», предисловие к которой писал сам С.М. Буденный. В спектакле авторам удалось добиться эффекта подлинности всех событий, справиться с трудностями пьесы, в которой около 40 эпизодов, а время действия длится с 1913 по 1930 год. Режиссер П.И. Ильин и вся труппа очень точно передали ту особую лирическую приподнятость пьесы, ее простую и вместе с тем торжественную праздничность. В постановке «Первой конной» Вишневского (сезон 1930/31 г.) театр переходит к изучению самого процесса образования новой личности, человека Октябрьской эпохи. Герой пьесы Сысоев - солдат императорской армии, лейб-гвардии драгунского полка, верный защитник самодержавия. Империалистическая война, Февраль и Октябрь 1917г., интервенция — все эти события определили процесс перерождения Сысоева.

Именно в этот период в истории советского театра появляется драматургическая и сценическая Лениниана. В 1937 г. ставятся спектакли «Правда» А. Е. Корнейчука в Театре Революции с М. М. Штраухом в роли В. И. Ленина, «Человек с ружьем» Н. Погодина в Театре имени Евг. Вахтангова, где роль В. И. Ленина с большой достоверностью сыграл Б. В. Щукин. Массовые сцены, занимающие значительное место в «Правде», перемежались с эпизодами камерно-бытовыми; судьба народа и революции как бы просматривалась через судьбы и индивидуальное мировосприятие Кузьмы Рыжова и Тараса Голоты. Особое значение «Правды» состояло в том, что в пьесе «впервые в истории советского театра был показан образ вождя революции В.И. Ленина» [2, с.235]. Наибольшего эмоционального накала достигает сцена в Смольном, тысячью нитей связанном с «Авророй», баррикадами, войсками, обстреливающими Зимний Дворец. И пьеса, и спектакль были насыщены подлинным драматизмом, передавали сам дух революции и натиск того времени.

Пьеса «Человек с ружьем» была поставлена народным артистом СССР Р. Симоновым и художником В. Дмитриевым. В спектакле успех ленинских сцен в значительной степени определялся коллективной работой режиссеров Р. Симонова и В. Кузы, драматурга Н. Погодина, актера Б. Щукина

и всех остальных актеров, «добивавшихся правильного звучания сцен, создания напряженной атмосферы Смольного в октябрьские дни и образа Ленина, руководящего социалистической революцией» [4, с.4]. В том же 1937 году Малый государственный академический театр принял к постановке пьесу К. Тренева «На берегу Невы». Действие пьесы происходит на петроградском заводе и на квартире фабриканта Расстегина, который является главным действующим лицом. Демонстрации, восстания солдат и рабочих, политический кризис, военное положение, объявленное в Петрограде, нашли свое отражение в спектакле К.П. Хохлова «На берегу Невы».

В 1966 году на сцене Академического театра им. Евг. Вахтангова художественный руководитель Р. Симонов ставит «Конармию» по мотивам рассказов И. Бабеля и стихам Вл. Маяковского. Узнав о постановке, бывшие конармейцы прислали в театр возмущенное письмо, назвав книгу И. Бабеля клеветнической. Но спектакль оставлял давние споры в стороне [7]. Режиссер Р. Симонов вложил в эту приподнятую, трогательную и веселую постановку изящество, романтизм и поэтичность, тон которому задавал знаменитый «Марш Буденного». Театральное обаяние и вихревой ритм спектакля были так заразительны, что финальная сцена всегда шла под аплодисменты.

К 50-летию Октября в театре «Современник» режиссером О. Ефремовым была представлена трилогия «Декабристы», «Народовольцы», «Большевики». Художественная программа нового театра «Современник», открывшегося в 1958г., сформировалась еще в Центральном Детском театре под руководством А. Эфроса. Обновление эстетики реализма сочеталось в «Современнике» с поисками новых средств художественной выразительности. Пьеса «Большевики» была написана М.Ф. Шатовым в стилистике документально-публицистического повествования. Сюжет «Большевиков», рассказывает о дне, когда было совершено покушение на Ленина. Документальная точность в воспроизведении черт времени, подлинность атмосферы, облика и поведения действующих лиц: Я.М. Свердлов, А.М. Коллонтай, А.В. Луначарский, В.М. Загорский, В.Р. Менжинский, М.Д. Бонч-Бруевич, подчеркивали талантливую работу режиссера. Как связующее звено, как некий передаточный пункт между минувшим и настоящим О. Ефремов вводит в спектакль телеграфисток (одетых в черные юбки, белоснежные блузки, шнурованные ботинки), которых помещает точно посередине в глубине сцены.

В 1970 году страна отмечала 100-летие Ленина, в связи с этим событием художественный руководитель московского театра Сатиры В.Н. Плучек ставит спектакль «У времени в плену» А.П. Штейна. Штейн написал пьесу, опираясь на произведения драматурга Вс. В. Вишневского «Первая конная», «Оптимистическая трагедия» и «Мы из Кронштадта» и ввел в действие самого Вишневского, роль которого В.Н. Плучек отдал А.А. Миронову. Ни внешним обликом, ни манерой, ни походкой, ни улыбкой Андрей Миронов не был схож с героем, тем не менее, именно он виделся автору и режиссеру исполнителем главной роли [1]. Эта постановка станет одной из знаковых работ как для В. Плучека, так и для А. Миронова, передавшего всю двойственность и противоречивость характера Вс. Вишневского. Широкий героический план спектакля возник из правильного решения внутренней линии действия, драматургу и режиссеру удалось воплотить частные судьбы своих героев, их борьбу, страдания, помыслы в некую единую судьбу, в единый душевный процесс, который выражает весь путь, пройденный в те суровые дни. В книге «Андрей Миронов глазами друзей» А.П. Штейн вспоминал «По замыслу это должен был быть солдатско-матросский мюзикл. Однако меня занимала иная идея. Я думал о цикле «Художник и Революция» и предложил не пьесу Вишневского, а пьесу о Вишневском. Со всеми присущими его поколению роковыми ошибками, заблуждениями, иной раз непростительными...» [1, с. 222]. Проникновенная и романтическая интонация актера служила камертоном, по которому настраивалось звучание спектакля в целом. Немаловажную роль В.Н. Плучек отвел музыкальному сопровождению: открывала спектакль песня Б.Ш. Окуджавы «Надежды маленький оркестрик», на протяжении всей пьесы звучали то тихие и мелодичные лирические матросские песни, то эмоциональные анархистские куплеты и марш С.Я. Покрасса «Красная Армия всех сильней» [5]. Позже, в 1980-м году будет сделана телеверсия этого спектакля, позволяющая и сейчас ощутить весь драматизм рождения новой власти, новой культуры и ощутить переживания героя, оказавшегося «у времени в плену».

Динамику театрального процесса 1970-х гг. определяли, как постановки классики, так и новые пьесы историко-революционного жанра. В этот период в театре им. Ленинского комсомола Марк Захаров ставит спектакль «Синие кони на красной траве». Это был смелый эксперимент — Олег Янковский играл «Ленина без грима, без привычной картавости вождя, сыграл его не бронзовым памятником, а обычным человеком, больным, уставшим, мучающимся оттого, что ему мало осталось» [6, с.127]. Новаторский подход к разработке сценического образа Ленина характерен и для постановки пьесы «Между ливнями» А. Штейна в театре им. Вл. Маяковского, где впервые в истории советской сценической Ленинианы актеру М. Штрауху удалось дважды – обе сцены по 20 минут – оставаться с глазу на глаз со зрителями, раскрывая образ Ленина в монологах.

Сильная по накалу страстей постановка пьесы Вс. Вишневского «Оптимистическая трагедия» в течение многих десятилетий присутствовала в репертуаре почти всех известных драматических театров СССР. В 1983 году состоялась премьера новой постановки «Оптимистической трагедии» в театре им. Ленинского комсомола в интерпретации М.А. Захарова. В числе самых ярких образов спектакля «Оптимистической трагедии» следует отметить: роль Вожака блестяще исполненную Е. Леоновым, роль Беренга замечательно сыгранную О. Янковским, а также роль Вайнонен великолепно представленную актером В. Проскуриным. Благодаря высочайшему уровню мастерства актеров театра и художественного руководителя были максимально драматизированы каждый диалог пьесы и каждое сценическое действие [3].

Итак, становление и развитие советского театрального искусства, как составляющего элемента духовной жизни страны, явилось отражением социальных и политических процессов, происходивших в период утверждения советской власти. Революционные преобразования, затронувшие все сферы общественной жизни, сформировали советскую культуру, неотъемлемой частью которой стал театр. Театральные постановки московских театров советской эпохи сочетали прогрессивные традиции отечественной и мировой драматургии, раскрывали яркие образы и драматические аспекты революционной эпохи, созданные прекрасными мастерами сценического искусства.

Список использованной литературы:

1. Андрей Миронов глазами друзей: Сборник воспоминаний / Ред.-сост. Б.М. Поюровский. – М.: ЗАО Изд-во Центрполиграф, 2000.
2. Золотницкий Д.И. Академические театры на путях Октября. - Л.: Искусство, 1982.
3. Оптимистическая трагедия <http://www.lenkom-bilet.ru/Lenkom-repertoire/optimisticheskaya-tragediya>.
4. Репертуар юбилейного года / Я. Боярский. - Театр, 1937 №5. – С.3-5.
5. Симонов Е. Связь времен // Правда. – 1970. - 24 мая.
6. Смелянский А.М. Предлагаемые обстоятельства. Из жизни русского театра второй половины XX века. - М.: Артист. Режиссер. Театр, 1999.
7. Щербakov К. Время и революция // Вопросы театра-72. – М., 1973. С. 15-18.

© Джавадова В.Ч., 2017

Морева Екатерина Вячеславовна

Соискатель ученой степени канд. пед. наук
Самарский государственный институт культуры
Российская Федерация, г. Самара

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ДИАЛОГ РЭПА

Аннотация

В статье раскрыты понятия диалога, музыкального диалога, рассмотрен музыкальный стиль рэп музыки, выявлены его особенности, отличительные черты исполнителей, раскрыты содержание и контекст лирико-поэтической основы текстов, подача музыки слушателю.

Ключевые слова

Рэп, рэп-музыка, диалог, музыкальный диалог.

Moreva Ekaterina Vyacheslavovna

The competitor of a scientific degree Cand. Ped. Sciences

Samara state Institute of culture

Russian Federation, Samara

MUSICAL DIALOGUE OF RAP**Abstract**

The article reveals the notion of dialogue, musical dialogue considered the musical styles of rap music, revealed its features, features artists, the author reveals the contents and context of the lyric-poetic texts basics, submission of music to the listener.

Keywords

Rap, rap music, dialog, musical dialogue.

Современный музыкальный мир наполнен различными жанрами и стилями, отличающимися друг от друга кардинально, раскрывающими и содержащими всю окраску звуков, от лирических нот романсового стиля до четкого и пульсирующего бита издаваемого голосом исполнителя. Музыкальные опусы творцов, созданные под воздействием вдохновения или расчета на привлечение аудитории и прибыли основаны на музыкальной стилистике, имеют ритм, динамику, содержание (музыкальное и поэтическое) и рассчитаны на «своего» слушателя. Яркими примерами полюбившейся музыки современных слушателей, зародившейся и получившей первые отзывы, теперь уже в далекие 70-е года XX века, громко и пронзительно, хотя не без лирики, рассуждающей о мире и человечестве, является музыка рэпа. Каждый слушал или слышал данную музыку, испытывал к ней притяжение и желание окунуться в нее вновь, или же незамедлительно тянулся к ручке приемника с желанием выключить ее, но так или иначе с первых тактов готов отличить от любой другой. Музыка в стиле рэпа возможно может казаться кому-то шумной и громкой, но находящей свою аудиторию и своего слушателя. Музыкальный стиль рэпа не похож не на один другой и имеет отличительные черты, шумовые эффекты и через индивидуальные особенности выстраивает музыкальный диалог через своих исполнителей.

Диалог (греч. dialogos – первоначально разговор между двумя лицами, беседа) в широком смысле всякое собеседование, обмен мыслями, обмен драматическими репликами (драматический поединок) [1]. Музыкальный диалог разделен в литературе на вокальный диалог (процесс музыкального воплощения текста) и инструментальный диалог (тематическое и тембральное окрашивание звуков) [2]. Под диалогом рэп-музыки следует понимать диалог между исполнителями музыкального стиля со слушателями.

Рэп – (англ. *rap, rapping*) ритмичный речитатив, читаемый под бит, исполняемый рэпером (М.С. – *Master of Ceremonies – апмуст* (ведущий мероприятий) в сопровождении электронной (танцевально-электронной) музыки произносящий заранее сочиненные или импровизированные слова со сцены, является элементом стиля хип-хоп-музыки). Слово рэп произошло от английского слова «гар» - стук, удар, (указывает на ритмичность рэпа), словосочетание «То гар» переводится с английского как говорить (разговаривать), не пишется заглавными буквами и имеет однокоренные слова «rapping», «rapper» и другие (иногда расшифровывается как «Rhythm and Poetry», «Radical American Poetry», «Rhythmic African Poetry»). Музыка рэпа обладает рядом характеристик и особенностей Музыкальный стиль это уникальный набор элементов и сравнивать рэп с другими стилями музыки не следует, а раскрыть сущность и манеру общения исполнителей с аудиторией, это интересно сегодняшнему слушателю (табл. 1).

Таблица 1

Характеристика музыкального стиля

Стиль музыки	Рэп-музыка
Сущность	Ритмичный речитатив под музыку
Темы (содержание)	Ганста (социальные), семья, друзья, городская жизнь, лирика, политика.
Инструментальное сопровождение	Клавиши, барабан, гитара, компьютерные звуки, перкуссии, духовые.
Вокал	Речитатив.
Эффекты	Тяжелый бит, изначально незамысловатые рифмованные куплеты для аудитории диджея, сегодня куплеты обо всем.
Истоки	1970 гг. (ямайские диджеи (Kool Herc), экспортировали стиль в афроамериканский район Бронкса). Old School (хип-хоп) самая ранняя школа речевой ритм ровный, строки одинаковы по длине во время бита. Регги, фанк, соул, диско, блюз.
Сотрудничество и слияние	Поп-музыка, инструментальная музыка.
Образ исполнителей	Свободный стиль одежды, часто спортивный, современный яркий, с различными аксессуарами и декором (Цепи). Татуировки.
Направления (входящие в состав стиля)	Old School rap, East Coast and West Coast hip-hop, Southern rap (Miami bass), pop-rap, jazz-rap, hardcore-rap, gangsta rap, dirty rap, fank, party rap, British rap, break bit, ragga, alternative rap (смешение: pop, rock, jazz, soul, folk, bass).

Музыка это диалог исполнителя и аудитории, наполненное содержанием текстов, которые отражают жизнь истинную, жёсткую или надуманно-фантазийную. Интересным и открытым остается вопрос цели написания текстов песен, речитативов, аудитории, для которой они создаются, коммерческие истоки и цели. Яркие и трагические события, происходящие на мировой арене приводят к созданию содержательного элемента текстов, например, о войне, наркотиках или садизм и суициде. Смысл текстов музыки рэпа переплетается со стилем и образом жизни поклонников, исполнителей, подражателей, с помощью одежды, манеры говорить и двигаться, стилистике (макияж, прическа, пирсинг, татуировки). Представители сообществ рэп музыки обладают особенностями образов, которые черпают в поведении (визуализированном стереотипе) исполнителей музыкальных направлений, выраженном через музыкальный материал и созданный имидж (табл. 2).

Таблица 2

Представители музыкального стиля

Представители рэп-музыки		
Snoop Dogg	Eminem	50 Cent
		
джи-фанк, хип-хоп Западного побережья, регги, гангста-рэп	рэп, хип-хоп, хардкор-хип-хоп, хорроркор, рэп-рок	хип-хоп Восточного побережья, гангста-рэп

В рэп- музыке, есть часть жесткой рэп-культуры - Гангста рэп (Gangsta rap), который характеризуется шумным и жестким звуком, рассказывает о жизни афроамериканцев, угнетенных социально и политически, бедных, повествующих о жизни гетто, о наркотиках, наркозависимости, хулиганствах, уличных перестрелках, низменной никчёмной жизни, тяжести существования и невозможности выбраться из этого. Действительно в Нью-Йорке, в Бронксе - бедном районе города, проживая сложную жизнь, увлеченный рэпом, умеющий рифмовать и под четкий бит начитывать речитатив, отражающий его суть и сущность жизни афроамериканец может доносить песни до аудитории и ему стоит верить и понимать, осознавать происходящее, но когда жесткий реп под бит о тяжестях жизни мы слышим из уст 16-ти летнего подростка, например из России, провозглашающего рэп-музыку выше любой другой, не знакомый с иными музыкальными стилями, жанрами, направлениями и начитывающий речитатив столь серьезного содержания, невозможно считать

правильным и, если вдуматься, кому-то увидится явлением абсурдным. Музыка данных направлений привлекает во всем мире различные возрастные категории слушателей, но в основном на рэп концерты приходят подростки и молодые люди, психика которых может быть не сформировавшейся, не устойчивой, подверженной влиянию. Безусловно данные музыкальные произведения рэпа должны существовать, так как они несут музыкальную историю, созданную под влиянием окружающих событий, передают истинные эмоции и суть тех или иных социально-психологических жизненных ситуаций и заставляют задуматься о происходящем вокруг личности. Жесткий стиль подачи музыкального материала различных направлений рэп-музыки не редко приводит к утрированному или искаженному ее пониманию, а также оказывает влияние на слабую, несформировавшуюся психику впечатлительных и заинтересованных слушателей, вырабатывает некорректное или отвязное поведение личности.

Музыкальный диалог рэп-музыки различен, основанный на жизни, боли или коммерции, со смешением стилей, жесткий или облегченный, но существующий как музыкальный стиль, детальная проработка которого неотъемлемая работа его исполнителей, результатом которого является диалог со слушателем. Из уст исполнителей рэп-музыки должны быть тексты соответствующие возрасту, стилю, мышлению, образу с содержанием которому поверит слушатель.

Список использованной литературы:

1. Литературная энциклопедия: Словарь литературных терминов: В 2-х т. – М.; Л.: Изд-во Л.Д. Френкель. Под. ред. Н. Бродского, А. Лаврецкого, Э. Лунина. В. Львова-Рогачевского, М. Розанова, В. Чехихина-Ветринского. – 1925.
2. Музыкальная энциклопедия. – М.: Советская энциклопедия, Советский композитор. Под. ред. Ю.В. Келдыша. – 1973-1982.

© Морева Е.В., 2017

Кынова Александра Валерьевна

студентка 1 курса магистратуры

Психолого-педагогического факультета

Горно-Алтайского государственного университета,

г.Горно-Алтайск, РФ

+79139900080, aleksandra.cheltueva.92@mail.ru

Благовская Евгения Васильевна,

кандидат философских наук, доцент

кафедры педагогики, психологии и социальной работы

Горно-Алтайского государственного университета,

г.Горно-Алтайск, РФ

+79139940107, e9236646707@yandex.ru

СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА ВОЗВРАТОВ ДЕТЕЙ-СИРОТ ИЗ ПРИЕМНЫХ СЕМЕЙ В РОССИИ

Аннотация

Приемная профессиональная семья как форма устройства детей, оставшихся без попечения родителей, эффективна, но только профессиональная. В этом случае печально то, в России нет ни научных подходов, ни рекомендаций, ни критериев эффективности замещающих семей.

Ключевые слова

Дети-сироты, дети, оставшиеся без попечения родителей, приемная семья, вторичное сиротство, депривация, профессиональная приемная семья, замещающие семьи.

Cynova Aleksandra V.

the student of 1 course of a magistracy Psycho-pedagogical faculty

Gorno-Altai state University Gorno-Altai, Russian Federation

Blagovskaya Eugeniya V.,

candidate of philosophical Sciences,

associate Professor of the Department of pedagogy, psychology and social work

Gorno-Altai state University Gorno-Altai, Russian Federation

SOCIAL ISSUE REFUNDS ORPHANS FROM FOSTER FAMILIES IN RUSSIA

Abstract

Each of the professional family as a form of placement of children left without parental care are effective, but only professional. In this case, the sad thing is, in Russia there is no scientific approach, no advice, no performance criteria for foster families

Keywords

Children-orphans, children left without parental care, foster family, secondary orphanhood, deprivation, professional foster family, foster families.

На сегодняшний день вопрос формирования детей-сирот, и детей, оставшихся без попечения родителей, их социализация и интеграция в социум считается объектом интенсивного обсуждения в академическом обществе. Академические познания в сфере психологии ребенка, лишенного родительской заботы, формировалась на протяжении минувших шестидесяти лет (Лангмейер, Матейчик, 1984, Д.Боулби, 2003). Данный период потребовался международной науке и практике, для того чтобы исследовать, проанализировать и выразить в свойстве абстрактивных концепций

воздействие депривационных условий воспитания на формирование детей-сирот. Так же недостаточно изученной остается сфера, сопряженная с исследованием семьи, принимающей на воспитание детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а так же вопрос повторного сиротства [7].

Цель статьи - выделение основных причин возникновения, и определение максимально эффективных способов разрешения проблемы возвратов детей-сирот из приемных семей в России.

Дети-сироты – лица в возрасте до 18 лет, у которых умерли оба или единственный родитель [1].

Приемная семья – форма устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, на основании договора о передаче ребенка (детей) на воспитание в семью между органом опеки и попечительства и приемными родителями [1].

Согласно официальным статистическим данным количество детей-сирот в России составило в: 2012 г. – 654,0 тыс.; 2013 – 638,94 тыс.; 2014 – 493,07 тыс.; 2015 – 481,92 тыс.; 2016 – 567,0 тыс. [7].

Наблюдается рост в численности детей, оставшихся без попечения родителей, находящихся на воспитании в приемных семьях в России: в 2013 г. – 116,09 тыс.; в 2014 г. – 134,29 тыс.; в 2015 г. – 148,47 тыс.. Вместе с этим растет число приемных семей в России: в 2013 г. – 70 115 семей, в 2014 г. – 79 368 семей, в 2015 г. – 87 060 семей. Число ситуаций возврата детей-сирот, приемными родителями, назад в детские дома: в 2007 г. – 6 136, в 2009 г. – 9578, в 2011 г. – 8632, в 2013 г. – 6 366, в 2015 г. – 6 030 [7].

Для разрешения проблемы возврата детей-сирот из приемных семей обратно в детские дома, в первую очередь, следует определиться с факторами ее возникновения.

Прежде всего, это мало результативное законное регулирование существующей проблемы. Современное законодательство не в полной мере регулирует вопросы устройства ребенка в замещающие семьи и последствия отказа этих семей от воспитания данного ребенка. Все законное урегулирование данного вопроса сводится к нескольким главам в Семейном кодексе Российской Федерации и Федеральному закону «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», чего крайне мало в сложившейся ситуации [2, 3].

Следующая, довольно значимая проблема – «корыстная выгода». Воспитание детей приемными родителями воспринимается как работа, никак не предусматривающая теплые и нежные взаимоотношения. Семья принимает вид детского дома в миниатюре. Однако наиболее ужасающе в таком случае то, что после улучшения своего материально-экономического положения приемная семья воспринимает воспитание ребенка, как довольно тягостная ноша, принимается решение о его возврате обратно в детский дом.

Еще одна, довольно значимая проблема, это недостаточная степень подготовки замещающих семей. Приемная профессиональная семья как форма устройства детей, оставшихся без попечения родителей, эффективна, но только профессиональная. В этом случае печально то, в России нет ни научных подходов, созданных и ободренных, ни рекомендаций, ни критериев эффективности замещающей заботы [6].

Как видно на практике, недостаточность нужной подготовки, неосведомленность ключевыми возрастными особенностями развития детей в целом и спецификой депривации, повышенная надежда и т.п. подталкивают замещающих родителей на легкомысленные действия, которые, обычно, и приводят к остроконфликтным обстановкам между родителями и детьми.

Практическая деятельность психологов и социальных работников с замещающими семьями дает возможность отметить ключевые предпосылки продолжительных дезадаптивных состояний: ощущение своей решительности (или, напротив, нерешительности) в собственных материнско-отцовских способностях; стремление за счет ребенка разрешить свои материально-экономические, индивидуальные проблемы; вынужденное принятие статуса опекуна; отрицательное отношение со стороны окружающих и т.д. [4].

Таким образом, с целью решения проблемы «повторного сиротства» целесообразно принять единый федеральный закон, регламентирующий существующую область социальных

взаимоотношений, который бы предусмотрел ответственность приемных родителей за возвращение детей обратно в детские дома. К примеру, обязать приемных родителей, принявших решение вернуть ребенка вторично в детский дом, выплачивать алименты на его содержание. Этот способ отпугнет некоторых алчных претендентов на приемные родители, которые, замаскировавшись под приличных людей, преследуют лишь материальную выгоду. В результате довольно отчетливо станет понятно, что те родители, которые все же решились на такой шаг, берут ребенка не ради наживы, с мыслью, что в любой момент имеют все шансы его вернуть. Так же следует сформировать полную концепцию подготовки и профессионального сопровождения замещающих семей. Приемные родители обязаны получить необходимые познания, навыки и умения с целью эффективного воспитания детей. Данное обучение возможно проводить посредством курсов и образовательных программ.

Эти мероприятия, хоть и не в полной мере, но должны посодействовать в разрешении существующей проблемы.

Список использованной литературы:

1. Федеральный закон от 21.12.1996 № 159-ФЗ (ред. от 28.12.2016) «О дополнительных гарантиях по социальной поддержке детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей».
2. Семейный Кодекс Российской Федерации от 29.12.2001 №197-ФЗ (ред. от 25.11.2009) // Консультант плюс .
3. Федеральный закон от 21.12.1996 г. №159-ФЗ «О дополнительных гарантиях по социальной защите детей – сирот и детей оставшихся без попечения родителей».
4. Авдеев Ю. А. Особенности гражданских правоотношений в сфере устройства детей, оставшихся без попечения родителей // Закон и право. – 2011. – № 8. – С. 46-47.
5. Доскин В. А. Реабилитация детей в домах ребенка / В. А. Доскин, З. С. Макарова. – М.: Гуманитарный издательский центр ВЛАДОС, 2013. – 336 с.
6. Социализация выпускников детских домов и интернатов г. Москвы. Фонд «Новая Евразия», 2011. – 75 с.
7. Павел Астахов, Уполномоченный при президенте РФ по правам детей // РИА Новости. URL: <http://ria.ru/society/20130418/933249993.html> (дата обращения: 20.09.2017).

© Кынова А.В., Благовская Е.В., 2017

УДК 65-05

Новикова Надежда Андреевна,

Студент 2 курса, факультета менеджмента

e-mail: vos_sen@mail.ru

Научный руководитель: **Базык Елена Федоровна,**

К.э.н., доцент Академии ИМСИТ,

г. Краснодар, РФ

e-mail: b.e.f.64@mail.ru

ПРИНЦИП ФОРМИРОВАНИЯ УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ И КОМАНД ПО Р.М. БЕЛБИНУ

Аннотация

Актуальность работы обусловлена все более явным переходом к найму для решения задач не больших организаций, а конкретных команд. Целью работы является понимание принципов разделения людей на команды в соответствии с классификацией, данной Р.М. Белбиным, с учетом специфики построения бизнес-процессов в России. В результате работы были выявлены основные принципы, в соответствии с которыми рационально проводить разделение по командам для реализации проектов.

Ключевые слова

Менеджмент, проект, проектная команда, управление проектами, лидерство

Novikova Naadezhda A.

2d year student

Faculty of management

Supervisor: **Bazyk Elena F.**

Academy IMSIT

Krasnodar. Russia

ПРИНЦИП ФОРМИРОВАНИЯ УСПЕШНЫХ ПРОЕКТОВ И КОМАНД ПО Р.М. БЕЛБИНУ**Abstract**

The urgency of the work is due to the increasingly obvious transition to hiring for solving the problems of not large organizations, but specific teams. The aim of the work is to understand the principles of people division for teams in accordance with the classification given by R.M. Belbin, taking into account the specifics of building business processes in Russia. As result of the work were revealed the main principles, of divinity for a teams for the implementation of the projects.

Keywords

Management, project, project team, project management, leadership

Перед современным бизнесом сегодня зачастую ставятся различные задачи. Это как большие проекты, с большими бюджетами и сроком реализации (долгосрочные), так и небольшие проекты со скромными бюджетами (краткосрочные).

Подход к проектному распределению предполагает, что разрабатывать его будет не один человек и, вероятнее всего, не два и не три человека. Как правило. Над проектом ведется работа группами (командами).

Группы формируются далеко не сразу. Имеется в виду не документарное формирование, согласно которому несколько человек, вероятно, ранее даже не знакомых между собой теперь вынуждены вести свою профессиональную деятельность совместно, а формирование из группы команды. Главное различие между группой и командой заключается в том, что команда – это уже «притертая» группа, в которой участники прекрасно осведомлены не только о своих сильных и слабых сторонах, как личностных, так и профессиональных, но и понимают уровень каждого из участников группы. В командах все участники рабочего процесса понимают способности и опыт друг друга, а так же знают, какие задачи кому быстрее и правильнее удастся решить.

Именно в таких командах возможна максимальная отдача и наиболее высокий результат.

По версии Роберта Мартина, наиболее оптимальный состав такой группы – это порядка 12 человек, оптимальный размер команды варьируется от 3 до 20 участников. Так же необходимо в составе такой команды наличие руководителя проекта. Основная задача руководителя проектов – отслеживание всех процессов, над которыми ведутся работы, а так же контроль за поставленными в начале проекта сроками.

Каждый участник команды совмещает в себе две роли – командную и функциональную.

Функциональной ролью обозначены те умения, опыт и знания, которые вменяются должностной инструкцией и выполняемыми согласно ей задачами. Командная же роль дает характеристику тому, каким способом свои обязанности мы выполняем.

Иными словами, роль участника команды строится на вкладе в работу всей команды, а так же на том, в каких взаимоотношениях с остальными членами команды он находится. Соответственно, довольно часто выделяют два принципа, в соответствии с которым роли в команде могут быть распределены.

Согласно принципу компетентности, ответственный участник команды должен быть только за

решение тех задач, которые находятся в его прямой, жестко ограниченной роли. Роль участникам назначается исходя из их компетентности в решении того или иного стека задач.

Согласно же принципу предпочтения, те обязанности, которые участник команды выполняет, были им определены и взяты на себя совершенно добровольно, основываясь не только на факторах компетентности, но и, к примеру, на личных интересах.

Казалось бы, принцип предпочтения более выгоден, однако вероятна ситуация, при которой участник команды может выбрать для себя роль, отличную от той, что будет максимально ему подходить по принципу компетентности, либо же выберет ту роль, для которой не подходит совершенно. В этом случае назначение ему роли, отличной от выбранной по принципу предпочтения, может стать причиной значительного психологического дискомфорта. Как следствие более глобальное, это грозит разладом в группе начиная с самого этапа ее формирования, что сделает всю работу группы в целом значительно менее продуктивной.

Следовательно, именно руководитель группы, среди прочих обязанностей которого числится так же и распределение ролей между участниками, должен найти наиболее оптимальное сочетание этих двух принципов и принять решение, влекущее за собой минимум негативных последствий.

Для оптимизации данной задачи существует особая модель, разработанная в конце шестидесятых годов прошлого века на основе научных исследований. Автором модели является Реймонд Меридит Белбин.

Примерно в то время, когда Белбин начал проводить свои исследования, речь о которых пойдет далее, интерес психологов (а сам Белбин являлся доктором психологических наук) переместился с изучения различных отклонений и аномалий человеческого поведения на работу по изучению факторов, влияющих на повышение производительности отдельных сотрудников и команд. Одним из исследований, направленных на повышение командной производительности, как раз является работа Белбина.

Материал для исследований был собран во время проведения курса повышения квалификации для менеджеров, проходившего в колледже Хенли. Тогда в программу курса было внесено несущественное изменение – менеджеров разбили на команды и добавили соревнования по ряду бизнес-игр, по структуре похожих на монополию.

Игрокам приходилось не просто обмениваться игровой валютой, удачно или неудачно сделав ход. Они в ходе игры должны были вести реальные переговоры с банкирами и остальными участниками, чтобы добиться необходимого результата сделки. Успех определялся тем, удалось ли определить места команд на момент старта игры. Суть интереса исследователей заключалась в том, чтобы понять, как и по каким критериям различаются успешные и неуспешные команды и возможно ли в принципе выделить данного критерия?

Уникальность научной идеи заключалась в том, что, помимо попытки выделить критерии успеха, исследователи пытались не дать объяснение успеху или неудаче конкретной команды, а предсказать их заранее.

В начале исследования проверялись традиционные гипотезы, такие, как командный дух и бесконфликтность однородных команд, но результаты опровергали одну гипотезу за другой.

Однако, как это зачастую происходит при исследованиях, выявили несколько иную закономерность: выявились роли людей, ведущих к успеху различным образом сформированные команды. Далее, на основании этих данных создана была модель, определяющая успешную команду. Переформирование команд по данной модели повысило точность прогнозирования результатов команд.

Результаты исследований определили 8 ролей, характерных для тех команд, которые были успешны. Далее, при развитии теории, была добавлена девятая роль.

Приведем краткие описания этих ролей.

1. Работник компании. Эта роль была выявлена первой, и соответствует человеку, работающему на достижение конкретного результата. Исследованием было выявлено, что без хотя бы одного человека, соответствующего этой роли, успешной команда не может быть по определению.

2. Генератор идей. Человек с такой ролью необходим команде, в особенности, если разрабатывается какая-либо принципиально новая задача. Но если в команде более одного человека с подобной ролью, успешность ее находится под вопросом.

3. Исследователь ресурсов. Деятельность человека похожа на ту, что производит человек с ролью Генератора идей, однако она направлена не на создание новых идей, а на поиск уже существующих решений и ресурсов, могущих помочь команде.

4. Аналитик-стратег. В некотором роде является антагонистом Генератора идей и Исследователя ресурсов, потому что занят не поиском или изобретением новых решений, а их оценкой. Он смотрит и оценивает задачу во всех подробностях и с различных позиций, в то время, как Генератор и Исследователь, как правило, смотрят на идеи в целом. Как правило, именно Аналитик приводит идеи к той форме, в которой их можно использовать для работы.

5. Координатор. Как правило, именно человек с этой ролью способен максимально четко сформулировать цель и поставить задачу. Внимание Координатора полностью сосредоточено на команде, а так же на том, чтобы задача команды была полностью и в срок реализована.

6. Организатор. Такие люди отлично подходят для решения конкретной задачи, может входить в конфронтацию с Координатором из-за разницы в стилях управления. Изобретателен, но часто весьма неуживчив и чрезмерно самодоволен.

7. Контролер. Стратег, весьма проницателен. Вдумчиво взвешивает решения и их альтернативы, предусмотрителен и слабо эмоционален. Хорошо умеет слушать, старается пресечь все возможности конфликтов и трений в команде. В кризисной ситуации решение принять может с трудом, однако достаточно легко адаптируется к изменениям.

8. Исполнитель. Человек с такой ролью много внимания уделяет графикам, планам и исследованиям результата работ в поисках оптимизации рабочего процесса. Способен превратить идею в действие, трудолюбив, имеет хорошие организаторские способности.

9. Доводчик. Концентрируется на деталях. Стремится выполнить планируемые работы в срок и сделать это максимально эффективно. Не любит постоянный контроль, как правило, является специалистом в узкой области знаний и зачастую может не видеть всю картину целиком, сосредоточившись на конкретно своей компетенции.

Однако все это разбиение по ролям соответствует конкретным типам участников команд.

Говоря в целом о командах, был выявлен оптимальный состав команд – 5-7 человек, и каждый член такой команды совмещал в себе несколько ролей.

Это никоим образом не значит, что, скажем, команда, состоящая из четырех участников, успешной быть не может по определению. По мнению Белбина, успешность таких команд вполне вероятна, но только при том условии, что состав команды полностью друг друга дополняет, однако резерв на случай изменения требований или внесения срочных корректировок в таких командах отсутствует, что может иметь негативные последствия.

Увеличение же команды до более, чем восьми участников опасно тем, что значительно возрастает нагрузка на руководителя, а так же появляются участники, выпадающие из команды. Так же большее число человек заставляет устанавливать более сложные процедуры принятия важных решений и рабочей деятельности.

Среди прочих результатов исследований было выделено несколько победивших команд.

Основной тип команд – смешанный сбалансированный. В такой команде должны быть представлены все роли.

Исследовательская работа всегда требует идей, поэтому наличие Генератора идей будет крайне желательным. Но чтобы Генератор отработал свои функции максимально эффективно, ему необходим оппонент, вне зависимости от роли, которую этот оппонент будет играть в команде. Главное, чтобы опыт оппонента был соразмерен опыту Генератора, тогда сотрудничество будет полноценным.

Координатор – идеальная роль для руководителя команды. Этому человеку доведется работать с талантливыми, но непростыми в межличностном общении людьми.

Если руководящая роль достанется Организатору или Генератору идей, у команды есть все

шансы достичь выдающихся результатов. Однако лишь в том случае, если лидер уверенно идет в правильном направлении. Если же направление изначально задано неверно, тогда практически наверняка такая команда не сможет успешно завершить свой проект. Так же не стоит забывать, что и Генератор идей, и Организатор в большинстве случаев натуры сильные и весьма конфликтные по своим человеческим качествам, что так же может внести дисбаланс в психологическую атмосферу команды.

Не менее важно, чтобы в команде было достаточно людей с ролью Исполнителя – без ориентации на достижение результата не может быть завершен ни один проект.

Существует еще одно важное правило: каждый участник команды должен соответствовать той роли, что ранее была принята им. Если тривиальные задачи отдавать на исполнение Генератору идей или Исследователю ресурсов, выполнение такой задачи займет больше времени и будет являть собой в результате нечто подобное повторному изобретению колеса. Либо наоборот, задача, которая должна будет реализоваться впервые, попадая не к Генератору идей или Исследователю ресурсов, при реализации Исполнителем может потерять значительную часть своего предполагаемого функционала.

Так же имеется возможность создания сильных однородных команд, но в этом случае сформированы они должны быть исключительно из участников, которые по своему психологическому состоянию являются стабильными экстравертами. Однако, за такими командами особенно необходим контроль.

По мнению Белбина, формировать команды следует исключительно из «звезд», и называл он такие команды «Аполлон» – в честь космической исследовательской программы.

Но дальнейшие исследования показывают, что такая команда очень плохо поддается управлению и имеет внутри себя достаточно сложные взаимоотношения, если только во главе ее не стоит сильный и, что немаловажно, удачливый руководитель с ролью Координатора. При отсутствии же руководителя с подобными данными, обычная, хорошо сбалансированная команда окажется более результативной.

Вне зависимости от роли, если участник команды является хорошим «командным игроком», он будет знать не только свою роль, но так же и роль каждого из членов команды, будет переключаться между ролями (если у него их несколько), а так же при необходимости временно может работать, находясь в чужой роли.

Способность выполнять различные роли, не только свою, со временем можно выработать в ходе тренировок. Но при этом необходимо помнить, что для многих ролей личностные качества имеют различное значение.

Говоря о практическом применении теории Белбина для команд, а не для конкретных участников, главный вывод можно сделать изучив те составляющие всей модели, которые могут носить негативный аспект.

Список использованной литературы:

1. Белбин Р.М. Типы ролей в командах менеджеров. М.: Гиппо, 2003. 240 с.
2. Кови С.Р. Семь навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности. М.: Альпина Паблишер, 2017. 398 с.
3. Аллен Д. Как привести дела в порядок. Искусство продуктивности без стресса. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 416 с.
4. Гандапас Р. Харизма лидера. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 224 с.
5. Адизес И.К. Идеальный руководитель. Почему им нельзя стать и что из этого следует. М.: Альпина Паблишер, 2017. 264 с.
6. Джордж М.Л. Бережливое производство плюс шесть сигм в сфере услуг. Как скорость бережливого производства и качество шести сигм помогают совершенствованию бизнеса. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 464 с.
7. Келлер С., Прайс К. Больше, чем эффективность. Как самые успешные компании сохраняют лидерство на рынке. М.: Альпина Паблишер, 2015. 416 с.
8. Бахрах Э. Гибкий ум. Как видеть вещи иначе и думать нестандартно. М.: Альпина Паблишер, 2017.

240 с.

9. Дэвид С., Прайс К Эмоциональная гибкость. Как научиться радоваться переменам и получать удовольствие от работы и жизни. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. 304 с.

10. Шрагенхайм Э. Управленческие дилеммы. Теория ограничений в действии. М.: Альпина Паблишер, 2007. 296 с.

© Новикова Н.А., 2017

УДК 332.63

Виноградов Павел Михайлович

канд. геогр. наук, старший преподаватель ВГУ, г.Воронеж, РФ

Рыкунова Юлия Вадимовна

магистрант 1 курса, факультета географии, геоэкологии и туризма, ВГУ

E-mail: vinpaul89@gmail.com

**ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ,
КАК ОДИН ИЗ ЦЕНООБРАЗУЮЩИХ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА
ФОРМИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ НЕДВИЖИМОСТИ В ВОРОНЕЖЕ**

Аннотация

Стоимость жилой недвижимости подвержена влиянию большого количества факторов (физические, социальные, экономические, политические). В настоящее время внимание населения все больше привлекает недвижимость, расположенная в экологически «чистых» районах. Поэтому, важная роль при оценке жилой недвижимости уделяется группе природных факторов и, в особенности, экологическому фактору. Для оценки влияния экологического фактора на стоимость недвижимости, авторами проведен анализ экологической ситуации на территории города Воронежа. Кроме того, изучено пространственное распределение стоимости жилой недвижимости в городе. Анализ показал, что в целом, на территории города влияние экологического фактора прослеживается не явно. В некоторых районах города стоимость квартир весьма высокая, несмотря на не самую благоприятную экологическую ситуацию, что говорит о более значительном влиянии здесь других факторов (социальных, экономических, административных). Но в отдельных случаях расположение жилого комплекса в экологически «чистом» районе может существенно увеличить стоимость недвижимости, по сравнению с идентичным объектом, расположенным в менее экологически «комфортном» для проживания районе. С точки зрения соотношения экологической «комфортности» для проживания и цены на жилую недвижимость, оптимальной следует признать северную часть Центрального района.

Ключевые слова

Экологическое состояние, стоимость недвижимости, ценообразующие факторы, жилые комплексы, городская среда, комфортность проживания.

Vinogradov Pavel M.

PhD, Senior Lecturer, Voronezh state University,
Voronezh, Russia

Rykunova Yulia V.

1st year graduate student

Faculty of geography, geoecology and tourism, Voronezh state University

**THE INFLUENCE OF THE ENVIRONMENTAL STATE ON FORMING THE VALUE
OF THE REAL ESTATE IN VORONEZH**

Abstract

The cost of residential real estate is influenced by many factors (physical, social, economic, political). Currently, the attention of the population is increasingly attracted by real estate located in ecologically “clean” areas. Therefore, an important role in the assessment of residential real estate is given to a group of natural factors and, in particular, to environmental factors. To assess the impact of the environmental factor on the value of real estate, the authors conducted an analysis of the ecological situation in Voronezh. In addition, the spatial distribution of the cost of residential real estate in the city has been studied. The analysis showed that, in general, the impact of the environmental factor on the urban territory is not clearly visible. In some areas of the city the cost of apartments is very high, but the ecological situation of these areas is not very favorable.

This indicates the more significant influence of the other factors (social, economic, administrative) here. But in some cases, the location of a residential complex in an ecologically "clean" area can significantly increase the value of real estate, compared with the same subject that located in a less environmentally "comfortable" area. In terms of ratio of environmental "comfort" and prices of the real estate, value the environmental "luxury" accommodation and housing prices, the northern part of the Central District should be recognized as the optimum.

Keywords

Environmental state, the value of the real estate, pricing factors, residential complexes, urban environment, comfort of living.

Современный Воронеж – является крупнейшим городом Центрально-Черноземного экономического района, включающий шесть административных районов. В структуре города довольно отчетливо прослеживается общественно-деловой центр, центральная историческая (преимущественно низко этажная) часть города, отдельные, довольно крупные промышленные узлы, а также зона современной жилой застройки. Современный жилой фонд формируется преимущественно за счет застройки окраинных районов города, а также за счет реконструкции существующего жилого фонда (снос ветхого жилья, строительство многоэтажных зданий на месте частного сектора, либо на месте бывших промышленных предприятий).

Стоимость жилой недвижимости подвержена влиянию большого количества разнообразных факторов, существенно влияющих как на рынок недвижимости в целом, так и непосредственно на ценность самого объекта недвижимости. В настоящее время внимание населения все больше привлекает недвижимость, расположенная в экологически «чистых» районах. Многие строительные компании обращают внимание потенциальных покупателей на расположение дома в удалении от крупных автомагистралей, нахождение вблизи парков, скверов, лесных массивов или же водоемов, предлагают привлекательный вид из окна. Все это неизменно сказывается на стоимости жилой недвижимости, но так ли велико влияние этого фактора и честны ли строительные компании в своей рекламе?

Возрастающие темпы урбанизации ведут к увеличению роста населения крупных центров, что, в свою очередь, сказывается на увеличении спроса на жилую недвижимость и поддержании на определенном уровне темпов роста строительства. Так же все это оказывает серьезное влияние на городскую среду, и без того испытывающую мощную антропогенную нагрузку. В связи с этим, важно понять механизм формирования стоимости объектов жилой недвижимости и объективно оценить влияние экологического фактора на политику ценообразования в городе Воронеже.

В соответствии с Постановлением Правительства РФ «Об утверждении стандартов оценки» (от 06 июля 2001 г. № 519), рыночная стоимость объекта оценки определяется, как наиболее вероятная цена, по которой объект оценки может быть отчужден на открытом рынке в условиях конкуренции, и на величине цены сделки не отражаются какие-либо чрезвычайные обстоятельства.

Стоимость недвижимости подвержена влиянию большого количества разнообразных факторов. Мировая практика выделила следующие факторы, наиболее существенно влияющие на оценку стоимости недвижимости [2]:

- 1) Физические (включающие в себя природные (климат, почва, топография и др.) и антропогенные (дорожная сеть, коммунальные объекты, экологическое состояние и др.);
- 2) Социальные (тенденции изменения численности населения, стиль и уровень жизни, тенденции изменения образовательного уровня и др.);
- 3) Экономические (темпы инфляции, тенденции изменения уровня дохода, кредитная политика, затраты на строительство и др.);
- 4) Политические (административные) (существующая политическая ситуация в стране).

Немаловажная роль при оценке жилой недвижимости уделяется группе природных факторов и, в особенности, экологическому фактору. При оценке недвижимости экологические факторы анализируются как инфраструктура, существенно влияющая на стоимость объекта недвижимости. Важность этой инфраструктуры, определяет вклад совокупности экологических факторов в стоимость объекта недвижимости. По мере роста качества жизни покупателей, возникают повышающиеся

потребности как в традиционных экологически чистых благах (отсутствие шума, «чистый» воздух, наличие зеленых насаждений), так и в возможности получения удовольствия от созерцания из окон дома природного ландшафта [3]. Безусловно, стоимость таких объектов недвижимости оценивается выше, однако, для определения влияния на стоимость недвижимости экологических факторов, требуется комплексная экологическая оценка территории, учитывающая много различных аспектов.

На территории г. Воронежа в 2014-2015гг. была проведена интегральная оценка современного экологического состояния городской среды на основании, методики оценки опасности воздействия различных источников загрязнения [1]. На основании проведенной оценки, была построена карта, отражающая градиентные различия индексов экологического риска по районам обслуживания детских поликлиник (рисунок 1).

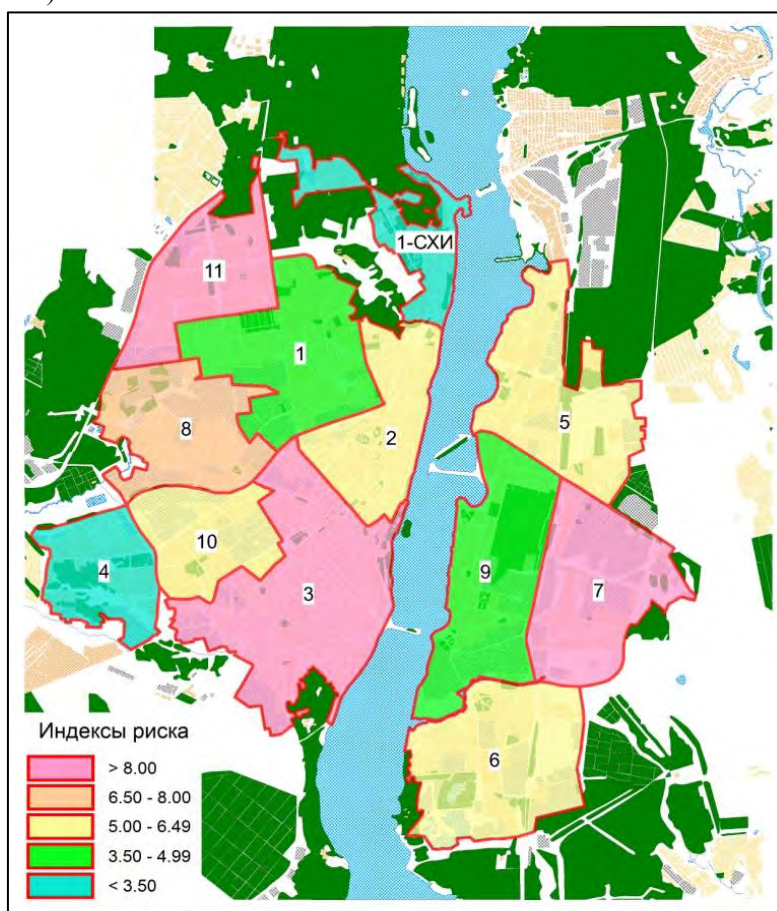


Рисунок 1 – Интегральная оценка экологического состояния территории города Воронежа.

Источник: разработано автором

Оценка производилась с учетом функционально-планировочного зонирования города, по нескольким критериям, отображающим общую картину качества среды города: источники антропогенного воздействия на среду обитания (промышленность и транспортные объекты); состояние атмосферного воздуха; загрязнение почв города; состояние древесной растительности, реагирующей на загрязнение атмосферы и почвы; состояние здоровья населения (по данным детских поликлиник). Построенная на основании произведенной оценки карта, иллюстрирует существенные территориальные различия по вариации индексов риска между благополучными микрорайонами (окраинные «спальные») и промышленно-транспортными зонами города, а также территорией общественного центра, и, в целом, характеризует общую экологическую обстановку городской среды обитания г. Воронежа. Что касается экологической ситуации в целом по районам, то наиболее неблагополучным можно назвать территорию обслуживания 7 детской поликлиники в промышленном левобережье города. В двух секторах правобережья, относящихся к районам смешанной застройки селитебно-промышленно-транспортной зоны Центрального и Ленинского районов южной части города и в Северном жилом районе, отмечаются локальные очаги неблагополучия. По большинству

экологических критериев наиболее безопасны с экологической точки зрения два окраинных микрорайона – в районе СХИ и юго-западной окраины (район обслуживания 4 детской поликлиники).

Для получения общей картины по распределению стоимости жилой недвижимости в пределах города Воронежа, авторами была составлена база данных (БД), включающая в себя информацию по 67 жилым комплексам (ЖК). В основе БД лежит информации из открытых источников (данные, представленные на сайтах основных строительных компаний города. В качестве конкретных объектов в каждом ЖК, выбраны однокомнатные квартиры, поскольку спрос на подобную жилплощадь остается примерно постоянным на протяжении уже многих лет, не смотря на экономическую ситуацию. Информация, содержащаяся в БД, включает в себя шесть аспектов: название жилого комплекса, его адрес, площадь однокомнатной квартиры в данном ЖК, общая цена этой квартиры и цена за кв.м. Кроме того, отдельно отмечалась информация (предоставляемая застройщиком), касающаяся описания экологического состояния территории в этом жилом комплексе.

Средняя стоимость квадратного метра при покупке однокомнатной квартиры в г.Воронеже составляет 45 981 руб. Максимально высокая стоимость (свыше 65 000 руб/м²) наблюдается в Центральном районе г.Воронежа (рисунок 2) и, по мере удаления от центра города, стоимость снижается почти в 2 раза (до менее чем 35 000 руб/м²). Как видно на карте, стоимость жилой недвижимости на правобережье Воронежского водохранилища, в среднем выше, чем на левом берегу. Это обосновывается более развитой инфраструктурой правобережья и расположением здесь историко-культурного и общественно-делового центра города.

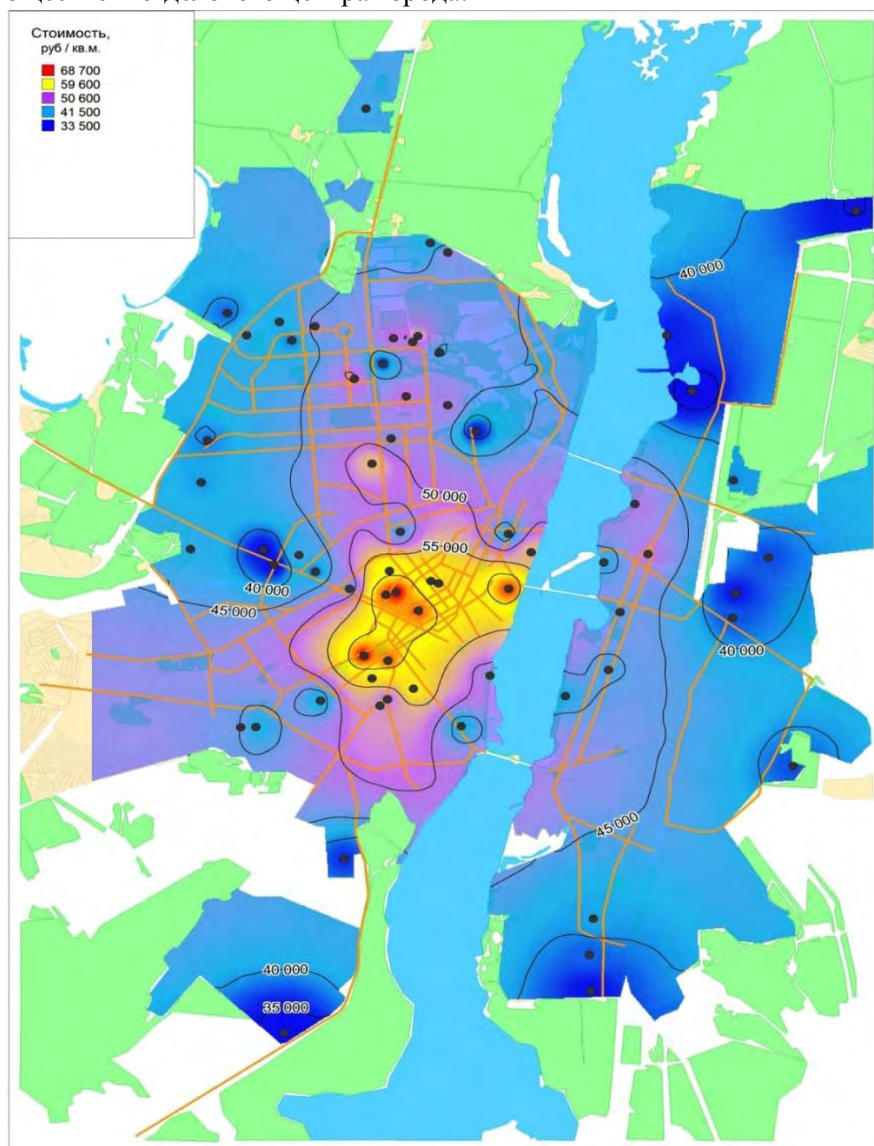


Рисунок 2 – Карта стоимости жилой недвижимости г.Воронежа

Источник: разработано автором

Самая высокая стоимость жилой недвижимости находится в Центральном районе. Однако, экологическая обстановка территории данного района не соответствует высокому уровню цен на недвижимость. Такая же ситуация наблюдается в Северном районе. В левобережном районе экологическая ситуация в целом достаточно неплохая, но в виду удаленности от центральной части города и не самой лучшей транспортной доступности уровень спроса на квартиры достаточно не высокий. Что касается Советского района, то, с точки зрения экологической обстановки, район нельзя назвать благополучным, однако и стоимость недвижимости здесь не является высокой. Наиболее же благополучная ситуация складывается в районе СХИ. Территориально район не является окраинным, отличается достаточно хорошо развитой транспортной инфраструктурой, цены на недвижимость несколько ниже средней по городу. Экологическая ситуация, сложившаяся на территории района, весьма благополучная, отмечается наличие большого количества зеленых насаждений.

В целом, на территории города влияние экологического фактора прослеживается не явно. В некоторых районах города стоимость квартир весьма высокая, несмотря на не самую благоприятную экологическую ситуацию, что говорит о более значительном влиянии здесь других факторов (социальных, экономических, административных).

Но в отдельных случаях расположение жилого комплекса в экологически «чистом» районе может существенно увеличить стоимость недвижимости, по сравнению с идентичным объектом, расположенным в менее экологически «комфортном» для проживания районе. Такое влияние четко прослеживается при сравнении двух объектов: ЖК «Цветной Бульвар» и ЖК «Грин Парк». Эти жилые комплексы построены строительной компанией ООО «Выбор» по технологии объемно-блочного домостроения. Оба комплекса расположены в Коминтерновском районе. Однако расположение ЖК «Грин Парк» вблизи лесного массива спортивно-оздоровительного комплекса «Олимпик» увеличивает стоимость однокомнатной квартиры в нем на 3 000 руб/м² по сравнению с аналогичной квартирой в ЖК «Цветной Бульвар» (даже не смотря на большую удаленность ЖК «Грин Парк» от центральной части города).

В связи с тем, что в последнее время внимание населения все больше привлекает недвижимость, расположенная в экологически «чистых» районах, можно предположить, что влияние экологического фактора на стоимость будет лишь возрастать.

Сравнение современной экологической обстановки на территории города Воронежа и распределения стоимости по районам города, позволяет сделать вывод о том, что с точки зрения соотношения экологической «комфортности» для проживания и цены на жилую недвижимость, оптимальной следует признать северную часть Центрального района (район СХИ). Здесь стоимость квадратного метра жилья не превышает 45 000 руб (ниже средней стоимости по городу), а индекс риска для здоровья является наиболее низким на территории Воронежа (в соответствии с интегральной оценкой экологического состояния).

Публикация осуществлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований (проект №17-05-00569)

Список использованной литературы:

1. Интегральная экологическая оценка состояния городской среды / С.А. Куролап, О.В. Клепиков, П.М. Виноградов [и др.] – Воронеж: Изд-во «Научная книга», 2015. – 232 с.
2. Тэпман Л.Н. Оценка недвижимости. Учебное пособие для вузов / под ред. проф. В.А. Швандара. – М.: Юнити-Дана, 2009. – 303 с.
3. О необходимости учета экологических факторов при установлении цены объекта недвижимости. – URL: <http://kadastr.org/conf/2012/pub/monitprir/ekolog-faktor-ocenka.html> (дата обращения 25.08.2017 г.).

© Виноградов П.М., Рыкунова Ю.В., 2017



Научное издание

**XVII МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ
(ПАМЯТИ ЗВОРЫКИНА В.К.)**

**Сборник статей
Международной научно-практической конференции
1 ноября 2017 г.**

Редактор/корректор Мартиросян Г.В.
Верстка Мартиросян О.В.

Подписано в печать 07.11.2017 г. Формат 60x84/8.
Усл. печ. л. 15,7. Тираж 500. Заказ 31.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
ЕВРОПЕЙСКОГО ФОНДА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ**

**efir-msk.ru
info@ efir-msk.ru
+7 (499) 391 54 57**