УДК 621.311.04

**ПРИМЕНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИИ**

ГАЛИУЛЛИНА Э.Р., КГЭУ, г. Казань

Науч. рук. д-р техн. наук, доц. ЗАРИПОВА Р.С.

Актуальность использования информационных технологий в машинострое­нии неоспорима, так как автоматизация производства является одной из самых главных движущих сил модернизации предприятия. Автоматиза­ции сегодня подвергается планирование, разработка чертежей, 3-D моделирование, учет материальных и товарных ценностей, непосредственное управление производством и многие другие внутренние процессы, характерные для машиностроительных предприятий.

 Развитие IT-инфраструктуры в машиностроении направлено в первую очередь на повышение интеллектуального капитала предприятия. Использование автоматизации позволит в дальнейшем придать деятельности всех специалистов предприятия упорядоченность, упростить взаимосвязь между потребителями и производителями.

 Применение процессов автоматизации в производстве не менее результативно, поскольку обеспечение контроля над ходом изготовления и сборки различных узлов обеспечивает изготовление продукции более высокого качества, что, по мнению экспертов, является необходимым условием успеха предприятия, а также значительного снижения объема задейстованного ручного труда.

Помимо прочего, IT-проекты автоматизации машиностроения направлены на получение оперативной и актуальной информации, поскольку без этого невозможно принять сколько-нибудь эффективное и своевременное решение, что, как известно, является решающим фактором логистики. Также их использование в автоматизации этой сферы производства способствует снижению себестоимости производства в сочетании с повышением качества выпускаемой продукции, в конечном итоге ведет к оптимизации производства, которая и является конечной целью внедрения информационных технологий в машиностроение и логистику.

Таким образом, развитие информационных технологий в машиностроении не только актуально, но и оптимально вследствии наименьших затрат со стороны ручного труда, времени и качества поставляемого продукта.