



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ



OMEGA SCIENCE
INTERNATIONAL CENTER
OF INNOVATION RESEARCH

**НОВЫЙ ПУТЬ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ:
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ,
ИННОВАЦИОННОСТЬ,
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
23 декабря 2017 г.**

Часть 2

Екатеринбург
МЦИИ ОМЕГА САЙНС
2017

УДК 001.1
ББК 60

Н 723

НОВЫЙ ПУТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ИННОВАЦИОННОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ; сборник статей Международной научно - практической конференции (23 декабря 2017 г, г. Екатеринбург). В 2 ч. Ч.2 / - Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2017. – 199 с.

ISBN978-5-907019-41-6 ч.2

ISBN 978-5-907019-42-3

Настоящий сборник составлен по итогам Международной научно - практической конференции «НОВЫЙ ПУТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ИННОВАЦИОННОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ», состоявшейся 23 декабря 2017 г. в г. Екатеринбург. В сборнике статей рассматриваются современные вопросы науки, образования и практики применения результатов научных исследований.

Сборник предназначен для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, научных и педагогических работников, преподавателей, докторантов, аспирантов, магистрантов и студентов с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Все статьи проходят рецензирование (экспертную оценку). **Точка зрения редакции не всегда совпадает с точкой зрения авторов публикуемых статей.** Статьи представлены в авторской редакции. Ответственность за точность цитат, имен, названий и иных сведений, а так же за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

При перепечатке материалов сборника статей Международной научно - практической конференции ссылка на сборник статей обязательна.

Сборник статей поstatestейно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981 - 04 / 2014К от 28 апреля 2014 г.

УДК 00(082)
ББК 65.26

ISBN978-5-907019-41-6 ч.2

ISBN 978-5-907019-42-3

© ООО «ОМЕГА САЙНС», 2017
© Коллектив авторов, 2017

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
Башкирский государственный университет, РЭУ им. Г.В. Плеханова

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
Башкирский государственный университет

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
Башкирский государственный университет

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
Московский государственный институт международных отношений МИД России

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
Мордовский государственный педагогический институт им. М. Е. Евсевьева,

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
Уфимский государственный авиационный технический университет

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Башкирский государственный университет

Professor Dipl. Eng **Venelin Terziev**, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
University of Rousse, Bulgaria

Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
Институт сферы обслуживания и предпринимательства

КОНТЕЙНЕРНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ: КЛАССИФИКАЦИЯ, ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ И КОНТРОЛЯ

Аннотация

Данная статья посвящена некоторым таможенным операциям при контейнерных перевозках, а также средствам таможенного контроля. Рассмотрено понятие контейнерной перевозки и ее видов. Одной из наиболее важных задач таможенных органов является внедрение инновационных способов таможенных операций, в частности электронное оформление, а также обеспечение оперативного контроля крупногабаритных грузов.

Ключевые слова

Контейнерная перевозка, контейнер, таможенные операции, автоматизация и электронное оформление контейнерных перевозок, таможенный контроль, таможенный досмотр.

Abstract

The article is devoted to some customs operations while container traffic, as well as the means of customs control. Deals with the concept of container shipping and its types. One of the most important tasks of customs authorities is to introduce innovative methods of customs operations, in particular the electronic processing and provision of operational control of bulky cargo.

Keywords

Container transportation, container, customs operations, automation and electronic processing of container transport, customs control, customs inspection.

Рынок контейнерных перевозок активно развивается в силу универсальности контейнеров, как таковых. Она открывает широкие возможности для перевозки абсолютно любых типов груза, независимо от их объема, габаритов и химического состояния. Контейнерные грузоперевозки являются одним из самых эффективных, экономичных и удобных способов доставки груза. Не случайно такой вид перевозок занимает около 70 % всех мировых грузопотоков [12].

К.М. Шамшиева подчеркивает, что одним из основных направлений организации эффективных перевозок с середины прошлого века является контейнеризация грузов. В США в середине прошлого века был апробирован метод упаковки грузов в контейнеры при формировании товарных партий на складах производителей. Такой подход позволил кардинально сократить время загрузки данных товаров на суда, а также позволил усилить защиту перемещаемых грузов от атмосферных и динамических воздействий [11].

Совершенствование таможенных операций контейнерных перевозок, а также сотрудничество по организации контейнерных поездов в евроазиатском сообщении будет способствовать дальнейшему увеличению доли железнодорожного транспорта на рынке

грузовых перевозок, содействовать укреплению торговых связей, а также сопряжению планов по развитию инфраструктуры [10].

Именно контейнерные перевозки дали возможность осуществлять транспортировку не просто из пункта «А», в пункт «В», а делать это, выражаясь общепринятым термином, «от двери до двери». Заказчик просто заполняет необходимые документы, указывая место погрузки и место выгрузки, после чего его роль в транспортировке заканчивается, а вся работа осуществляется контейнерным грузоперевозчиком.

При перевозках грузов, особенно при международных перевозках, в последние годы широко применяются большегрузные контейнеры. Их применение кардинально решает главную проблему транспортного процесса — проблему ускорения и удешевления погрузочно - разгрузочных работ при значительном повышении степени сохранности товаров. При этом создаются предпосылки полной автоматизации погрузочно - разгрузочных работ [7].

Грузовой контейнер – это единица транспортного оснащения, которая может применяться многократно и предназначена для перевозки, а также хранения грузов в нем [12].

Вне зависимости от назначения контейнера все виды стандартизированы по нескольким параметрам: габаритные размеры, масса брутто, размеры присоединения, по конструкции приспособлений присоединения к автоплощадке и к захватывающим механизмам погрузки разгрузки.

Далее описана классификация, которая составлена из - за особенностей грузов.

Ниже перечислены признаки, по которым подразделяют контейнеры:

- назначение;
- конструкция;
- величинам массы брутто и нетто;
- сфера обращения.

По назначению.

По своему назначению контейнеры классифицируют на универсальные и специализированные.

1. Универсальный контейнер – контейнер грузовой, который предназначен для штучных грузов. Его называют универсальный, потому что в нем перевозят грузы широкой номенклатуры, укрупненные грузовые единицы и тарноштучные грузы. Такой контейнер не рассчитан на перевозку молочной продукции, мясной, химических товаров, и др.

2. Специализированный контейнер – вид грузового контейнера, который предназначен для грузов уже узкой номенклатуры или определенных видов грузов.

Контейнер - цистерна (танк - контейнер) – вид специализированного контейнера. Выгрузка происходит либо под действием силы тяжести, либо под давлением. Данный контейнер рассчитан на перевозку сжиженных газов, жидких или сыпучих грузов.

Контейнер типа «бокс» – вид грузового контейнера, перевозят навалочные грузы. Контейнер имеет прямоугольное строение и дверные проемы. Выгрузка из него происходит под действием силы тяжести.

Контейнер - платформа – вид грузового контейнера, имеющий только основание с полом. Имеет как нижние угловые фитинги, так и верхние угловые фитинги.

Изотермический контейнер – специализированный вид грузового контейнера. Внутренние стены из теплоизоляционного материала.

Рефрижераторный контейнер – вид специализированного изотермического контейнера. Такой контейнер имеет холодильное оборудование (например, механический компрессор, абсорбционную установку и т. п.).

По конструкции. По конструкции различают контейнеры на: крытые и открытые; водонепроницаемые и негерметизированные; металлические и из других (полимерных) материалов с металлическим каркасом и многие другие.

По сфере. В основном контейнеры по сфере обращения различаются на международные, магистральные, допущенные к перевозке на одном или нескольких видах транспорта внутри одного государства, внутризаводские. По тоннажу. Контейнеры подразделяются на: 3 - тонных, 5 - тонный, 5 - футовый, 6 - футовый, 8 - футовый, 10 - футовый, 20 - футовый, 30 - футовый, 40 - футовый, 45 - футовый, 48 - футовый, 53 - футовый контейнеры [12].

Для того чтобы выявить особенности таможенных операций в отношении товаров, перемещаемых в контейнерах, рассмотрим понятие «таможенные операции».

Понятие таможенных операций определено ст. 4 Таможенного кодекса Таможенного союза как совершение действий лиц и таможенных органов по обеспечению соблюдения таможенного законодательства Таможенного союза. К таким действиям можно отнести осуществление предварительного информирования о прибытии на таможенную территорию, подачу документов и сведений, в т. ч. в электронной форме, помещение товаров на временное хранение до выпуска таможенными органами в соответствии с заявленной таможенной процедурой [9].

Таможенные операции осуществляются в соответствии с таможенным законодательством стран – участниц Таможенного союза (Таможенный кодекс Таможенного союза, соглашения стран – участниц Таможенного союза - ЕА ЭС, решения Коллегии Евразийской экономической комиссии) и законодательством Российской Федерации о государственном регулировании внешнеторговой деятельности (ФЗ от 27.11.2010 № 311 - ФЗ «О таможенном регулировании» (с изменениями от 13.07.2015), ФЗ от 08.12.2003 № 164 - ФЗ «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» (с изменениями от 13.07.2015), указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, приказы, письма, распоряжения ФТС России) [1; 2; 3].

Деятельность таможенных органов по осуществлению таможенных операций в отношении прибывающих на таможенную территорию Таможенного союза и убывающих с таможенной территории Таможенного союза товаров направлена на ускорение товарооборота через границу, сокращение издержек заинтересованных лиц.

Наиболее перспективным направлением в осуществлении таможенных операций в отношении товаров, перемещаемых в контейнерах, является автоматизация и электронное оформление контейнерных перевозок.

Приведем в пример разработку технологий и электронного оформления в «Морском порте «Восточный», которая выполнялась сотрудниками таможенного поста «Морской порт Восточный», отдела контроля доставки товаров Дальневосточного таможенного управления. Особенностью разработки являлось то, что она была интегрирована с Единой автоматизированной системой управления транспортным узлом (ЕАСУ ТУ), которая функционировала сначала на базе Информационно - вычислительного центра (ИВЦ) порта «Восточный», а затем Восточной стивидорной компании (ВСК) [8].

Технология этого электронного таможенного оформления выглядела так: иностранный отправитель сразу после погрузки контейнеров на транспортное средство (судно) по электронной почте передает своему представителю на российской стороне документы и сведения (коносаменты, морской манифест и др.), необходимые для последующего оформления транзитной перевозки товаров и таможенного оформления и контроля судна. Еще до прибытия судна в порт российское уполномоченное лицо (экспедитор, перевозчик) подготавливает и вводит в базы данных ЕАСУ ТУ комплект электронных документов, необходимых для оформления транспортного средства и последующей транзитной перевозки по железной дороге.

Пакет электронных документов и сообщений, представляемых для таможенного оформления транзитного груза, включал: 1) дополнительный экземпляр железнодорожной накладной; 2) морской манифест; 3) транзитную декларацию; 4) сообщения о погрузке контейнеров на железнодорожные платформы.

Из баз данных ЕАСУ ТУ соответствующие электронные документы по запросу таможенного инспектора перемещаются в базу данных системы предварительного электронного таможенного оформления (далее БД системы ПЭТО), установленную на вычислительном центре таможенного органа. Инспектор таможенного органа, используя электронные копии документов в БД системы ПЭТО, выполняет проверку сведений, заявленных в коносаменте (манифесте) и железнодорожной накладной.

При этом формируется регистрационный номер учета предварительно подготовленных транзитных деклараций (ТД). Одновременно проверяется наличие средств, необходимых для таможенных платежей и т.д. [8].

Немаловажной операцией при контейнерной перевозке грузов является таможенный контроль.

Таможенный контроль проводится должностными лицами таможенных органов в отношении: 1) товаров, в том числе транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу и подлежащих декларированию; 2) таможенной декларации, документов и сведений о товарах, представление которых предусмотрено в соответствии с таможенным законодательством; 3) деятельности лиц, связанной с перемещением товаров через таможенную границу, оказанием услуг в сфере таможенного дела, а также осуществляемой в рамках отдельных таможенных процедур; 4) лиц, пересекающих таможенную границу [6].

На сегодняшний день применяются следующие формы таможенного контроля: 1) проверка документов и сведений; 2) устный опрос; 3) получение объяснений; 4) таможенное наблюдение; 5) таможенный осмотр; 6) таможенный досмотр; 7) личный таможенный досмотр; 8) проверка маркировки товаров специальными марками, наличия на них идентификационных знаков; 9) таможенный осмотр помещений и территорий; 10) учет товаров, находящихся под таможенным контролем; 11) проверка системы учета товаров и отчетности; 12) таможенная проверка. Наиболее эффективной формой контроля и идентификации товаров выступает таможенный досмотр. В практике работы различных служб и ведомств, осуществляющих операции с грузами в порту или контролирующих осуществление таких операций, нередко возникает необходимость досмотра содержимого контейнеров или иных видов тары и упаковок, применяемых при международной перевозке.

Существуют некоторые особенности проведения досмотровых операций, которые обязательно надо учитывать: 1. Перемещаемые грузы обладают различными свойствами и характеристиками. 2. Грузы находятся в порту в течение небольшого промежутка времени. 3. Для досмотра некоторых видов грузов требуются специальные технические средства. 4. Необходимо выделенное место для досмотра, обеспеченное погрузочно - разгрузочной техникой и персоналом.

Таким образом, контейнерные перевозки – это современный и эффективный способ перевозки грузов, главным образом за счет объединения штучных грузов. Перевозки в контейнерах способны обеспечить доставку любых видов грузов – от пищевых продуктов, до промышленного оборудования – поскольку контейнеры различаются как по объёму, так и по назначению. Контейнеры, благодаря своим преимуществам повышают производительность труда, ускоряют обращение грузов, сокращают расходы, повышают сохранность грузов и т. д. В последние годы активно совершенствуются различные таможенные операции. Большую роль играет автоматизация и электронное оформление контейнерных перевозок. Развивается и система таможенного контроля. Безусловно, требуется дальнейшее применение инновационных способов таможенного досмотра.

Список литературы

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (ред. от 08.05.2015) (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 50. – Ст. 6615. – 13 декабря.
2. О таможенном регулировании в Российской Федерации: федер. закон от 27.11.2010 № 311 - ФЗ (ред. от 29.07.2017) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2010. – № 48. – Ст. 6252. – 29 ноября.
3. Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности: федер. закон от 08.12.2003 № 164 - ФЗ (ред. от 13.07.2015) // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2003. – № 50. – Ст. 4850. – 15 декабря.
4. Духницкий П.С. Современные технические средства таможенного контроля для досмотра контейнеров // Актуальные направления научных исследований: от теории к практике. 2016. № 2 - 2 (8). С. 25 - 28.
5. Калашникова И.В., Виноградов В.В. Транзитные контейнерные перевозки: проблемы и решения // Региональная экономика: теория и практика. 2011. № 41. С. 38 - 44.
6. Колесник К.Л. Современные технические средства таможенного контроля для досмотра контейнеров // Инновационные научные исследования: теория, методология, практика: сборник статей IX Международной научно - практической конференции: в 2 ч.. 2017. С. 226 - 229.
7. Ляпустин П.К., Антонов Д.В. Контейнерные и контрейлерные перевозки // Современные технологии и научно - технический прогресс. 2015. Т. 1. № 1. С. 92 - 94.
8. Малышенко Ю.В., Баженов Ю.А., Огнев И.А. Система автоматизации таможенного оформления транзитных контейнерных перевозок // Вестник Российской таможенной академии. 2008. № 4. С. 59 - 68.
9. Попова Л. И. Таможенные операции в отношении товаров и транспортных средств / Л. И. Попова; Тюменский государственный университет. — М.: Юрайт, 2017. — 214 с.

10. Развитие контейнерного сообщения Китай – Европа // Мир транспорта. 2017. Т. 15. № 2 (69). С. 164.
11. Шамшиева К.М. Совершенствование процесса контейнеризации грузов при мультимодальных перевозках // Маркетинг и логистика. 2017. № 2 (10). С. 120 - 124.
12. Шилимов М.В., Ульянина Л.Ю. Контейнерные перевозки // Наука в цифрах. – 2017. - №

© Э.А. Мустафаев, 2017

УДК 338

З.И. Муталиева

Студентка 4 курса,

ФГАОУ ВО «Северо - Кавказский федеральный университет»,

г. Ставрополь, РФ

Научный руководитель: канд. эконом. наук,

доцент С.Н. Блудова

E - mail: zareta.mutalieva.97@mail.ru

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА В РОССИИ

Аннотация:

Данная статья посвящена оценке конкурентоспособности российского бизнеса. Выявлены основные проблемы, а также пути повышения эффективности конкурентоспособности российского бизнеса.

Ключевые слова:

Российский бизнес, Конкурентоспособность, деятельность, эффективность, предприятие, оценка.

Если рассматривать деятельность бизнеса в России, и сопоставить данный бизнес с зарубежным бизнесом, то можно увидеть много различий в управлении данным бизнесом.

Существует много препятствий эффективного развития бизнеса в России. Объясняется это многими причинами, а именно данные причины правового, экономического, социального, политического, географического и культурного характера. Не стоит упускать тот факт, что препятствием в какой - то степени также выступает сама законодательная база страны, также слабая защита от негативных факторов.

Если рассмотреть само понятие конкуренция, то можно сказать что она является сложным механизмом в рыночной борьбе, тем двигателем что помогает двигаться вперед. В сущность деятельности любого предприятия входит развитие ее собственной конкурентоспособности. Конкурентная среда представляет собою с одной стороны напряженную обстановку, но с другой и носящую позитивную результативность сторону, что поможет предприятию подняться, усовершенствоваться дать знать о себе.

Из - за того, что Россия в последнее время втянута в экономический и политический кризисы, плюс к тому и в международные конфликты, то выходит, что для российской

экономики в целом и отдельных предприятий существует много проблем в обеспечении конкурентоспособности, что в свою очередь описывается отрицательной чертой.

Конкурентоспособность современного состояния российского бизнеса характеризуется следующими аспектами:

- отсталое развитие отраслей промышленности по сравнению с зарубежными аналогами;
- минимальной долей инновационной наукой производства;
- коррупцией в сфере экономики;
- отсутствие системы прямых эффективных стимулов;
- несовершенство законодательства. [1]

Внесение изменений в деятельность компании, поможет развить конкурентоспособность российского бизнеса. Для этого необходимо правильно все проанализировать, провести исследования в работе компании, также изучить всякие пути повышения репутации и имиджа своего бизнеса, если готовиться, то тщательно просмотрев все нюансы.

Необходимые изменения в повышении конкурентоспособности российского бизнеса:

1. Осуществление масштабных вложений в перспективные разработки производства инновационной продукции.

2.Выход на мировой рынок слияния и способы привлечения зарубежных инвесторов.

3. Внедрение аутсорсинговых схем по главным критериям – цена и качество, использовать данное направление для повышения производительности труда. [2]

В развитии конкурентоспособности бизнеса играет огромную роль различного рода новшества в деятельности и развития предприятия. Инновационная деятельность помогает предприятию повысить свою конкурентоспособность, но инновационная деятельность российских предприятий требует поддержки со стороны государства. Для этого непосредственно необходимо законодательно закрепить понятие инновационной деятельности данного предприятия.

Безусловно, важными аспектами которыми должен обладать российский бизнес для обеспечения достойной конкурентоспособной среды предприятия являются:

- конкурентоспособность выпускаемой продукции;
- рентабельность продаж;
- стабильная финансовая среда;
- эффективность маркетинговой деятельности.

Таким образом, если рассматривать конкурентоспособность российского бизнеса, следует сказать, что это прежде всего возможность, которая дает предприятию реализовать себя, усовершенствовать свою деятельность в условиях рынка конкуренции. А важными элементами в данном процессе являются инновационная деятельность и развитие науки, инвестиционная деятельность, но и поддержка государства непосредственно в данной области.

Список использованной литературы:

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2013.

2. Власова В.М., Иванова Н.А., Крылов Э.Н., актуальные проблемы экономики и управления. 2015. № 1(5). С. 3 - 12.

© 3. И. Муталиева, 2017

Набиева Ситара Теймур кызы

студент бакалавриата Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
в г.Шахты Ростовская область

Ткачёва Анастасия Романовна

студент магистратуры Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
в г.Шахты Ростовская область

Буряков Геннадий Александрович

д.э.н, профессор кафедры «Экономика и менеджмент»
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»
в г. Шахты Ростовская область

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИИ И СПОСОБЫ МОШЕННИЧЕСТВА С НИМИ

Аннотация: в статье представлено современное состояние пластиковых карт, динамика платежей по ним в рамках сокращения наличных расчётов, безопасность хранения средств на картах и способы их защиты от мошенничества.

Ключевые слова: пластиковые карты, банковские карты, безналичный расчет, наличные платежи, банковские операции.

Пластиковые карты являются одним из важных инструментов в современной платёжной системе России. Банковские карты позволят сократить объем налично - денежного обращения, снизить расходы, связанные с осуществлением кассовых операций, хранением и транспортировкой наличных денежных средств, и существенно ускорить безналичные расчеты.

Пластиковые карточки очень разнообразны. Их различают по носителям информации (магнитная полоса или микросхема), по категориям клиентов, возможности совершать определенные операции, не прибегая к услугам банка.

Объемы эмиссии платежных карт в стране растут с каждым годом, по данным Банка России на 01.01.2017 г. число выпущенных платежных карт в Российской Федерации составило 254 737 миллионов единиц. [1]

Сегодня независимые коммерческие банки России, имея полную свободу действия в отношении пластиковых карточек, предлагают своим клиентам карточки как международные, так и российские. Однако в силу сложившихся обстоятельств в России в основном выпускаются не кредитные, а дебетовые карточки. По количеству кредитных карт в обращении (включая расчетные с овердрафтом) лидирует Сбербанк — 12,3 млн. активных карт на 1 января 2016 года. За ним с заметным отрывом следует «Русский Стандарт» — 9,6 млн. карт. Третье место у ВТБ 24 — 6,9 млн. карт.

В I квартале 2017 года количество выданных новых кредитных карт выросло на 15,4 % по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 1,17 млн. единиц (в I квартале 2016 - го — 1,02 млн. единиц).

При этом ситуация с выданными кредитными картами в различных регионах страны отличается неоднородностью. Так, наибольший рост их выдачи среди 40 регионов — лидеров по объемам данного вида розничного кредитования в I квартале 2017 года зафиксирован в Республике Бурятия (плюс 39,9 %), Омской области (плюс 36 %), Пермском крае (плюс 35,6 %), Республике Саха (Якутия) (плюс 33,7 %), а также в Забайкальском (плюс 33,3 %) и Красноярском (плюс 32 %) краях.

В то же время сокращение выдачи кредитных карт в I квартале 2017 года было отмечено во Владимирской (минус 8,5 %), Вологодской (минус 7,7 %) областях, Республике Башкортостан (минус 6,6 %), а также в Оренбургской (минус 5,3 %) и Волгоградской (минус 0,5 %) областях. Несмотря на замедление мировой экономики, Всемирный банк ожидает умеренного роста объема активных карт до 14 млрд. карт к 2018–2020 гг., причем около 1,7 млрд. карт будет эмитировано в качестве кредитных. [2]

Доля операций по оплате гражданами России товаров и услуг картами в 2016 году составила порядка 80 % от общего количества транзакций, проведенных физическими лицами по своим платежным картам. Это стало рекордным показателем за последние пять лет, свидетельствует статистика Банка России. При этом в совокупном объеме розничной торговли, платных услуг населению и обороте общественного питания доля оплаты картами товаров и услуг выросла с 3,5 % в 2009 году до 30,5 % в 2016 году. Это прямое доказательство того, что граждане признают удобство безналичных расчетов. [3, с 521]

Центробанк также приводит статистику операций с банковскими картами, по объему денежных средств. Здесь показатель безналичных расчетов за товары и услуги более скромный. За 2016 год объем покупок товаров и услуг с использованием банковских карт составил 11,2 трлн. рублей, это немногим более 30 % от общего числа операций. Снятие наличных пока доминирует в денежном выражении, однако доля таких операций снизилась с 91 % в 2010 году, до 68 % на сегодняшний день.

Приведенная статистика не может не радовать представителей регулятора, особенно в свете последних обсуждений ограничения наличных расчетов. Всего же объем эмиссии карт российских банков вырос за 2016 год на 4,5 %, до 254,8 млн. или 1,7 карты на одного жителя. В течение 2016 года на территории России и за ее пределами с их использованием было совершено 17,9 млрд. транзакций на сумму 51,2 трлн. рублей (рост по сравнению с 2015 годом на 36,2 и 23,4 % соответственно). В среднем за год одним жителем было совершено более 120 операций на 349,7 тыс. рублей (в 2015 году — 90 операций на 283,8 тыс. рублей). «Пластиковый» бизнес в течение последних пяти лет демонстрирует устойчивые показатели роста, однако темпы развития рынка платежных карт существенно отстают от темпов развития данной сферы в западных странах.

Это связано с рядом проблем, часть из которых основывается непосредственно на истории становления и развития пластиковых карт в России. Несомненно, среди самых актуальных проблем карточного рынка не только в России, но и во всем мире находится и проблема безопасного хранения денежных средств на карточных счетах, поскольку мошеннические операции все еще имеют положительную тенденцию, а суммы, теряемые держателями банковских карт, принимают все большие размеры. Системы защиты банковских карт постоянно обновляются, что не мешает мошенникам придумывать новые способы взломов. «Газете.Ру» удалось пообщаться с сотрудником МВД и выяснить, какие из способов кражи средств, представляют наибольшую угрозу в России. Он рассказал, что

злоумышленники не пытаются «заигрывать» с новыми системами защиты и используют старые, проверенные и бюджетные способы мошенничества.[4]

Главной целью злоумышленников в России, по его словам, является приложение мобильного банка. Злоумышленники пытаются получить к нему доступ с помощью вирусов на Android - и Windows - смартфоны, а также социальной инженерии, то есть фишинга, и других способов обмана.

Причем, вирусы распространяются не только через сайты с программами для смартфонов. Также имеют место случаи, когда пользователь загружал себе фотографии и другой медиаконтент, в процессе скачивания которого устанавливалась программа с вирусом. Пользователи относятся к этому без должной осторожности и сами предоставляют доступ к данным на смартфоне.

Злоумышленники также с особой легкостью получают доступ к мобильному банку благодаря тому, что жертва сама по телефону называет все необходимые данные. К примеру, мошенник размещает объявление на сайте продаж, после чего ему звонят люди, и в диалоге под различными предложениями злоумышленнику удается получить логин и пароль от мобильного банка.

При этом проблем с поиском виновных людей, по данным источника, практически нет. Самая главная сложность — доказать их причастность. Большинство случаев связано исключительно с тем, что люди пренебрегают простейшими правилами безопасности данных. Давно известные всем способы получения конфиденциальных данных все еще остаются актуальными в России, так как люди сами часто отдают эту информацию злоумышленникам.[3]

Таким образом, для того чтобы обезопасить себя при использовании пластиковых карт с магнитной полосой, стоит проверять банкомат, который используется для снятия наличных и авторизации в системе. В случае с картами с чипом и бесконтактной оплатой стоит беречь карту и PIN - код от посторонних глаз, а при утере карты нужно незамедлительно ее заблокировать. Что касается смартфонов, то здесь способы защиты не менее традиционны — необходимо лишь установить антивирус и следить за тем, какой именно софт будет установлен на устройство.[5]

Несмотря на то, что банковские карты подвергаются мошенническим атакам новые технологии не стоят на месте. Сейчас крупнейшими разработчиками в области финансов делается ставка на развитие технологий бесконтактных платежей и защиту пользователей. Так, крупнейшие корпорации уже внедрили технологии, при которых карту не надо доставать из кошелька, а разрешение на оплату происходит через сенсор на телефоне с помощью отпечатка пальца владельца.[5]

Сейчас этот способ считается максимально безопасным. Поскольку карта остается невидимой для других лиц, но узнать её номер, CVV - код и другие параметры невозможно. При краже телефона злоумышленники не смогут потратить деньги с любой из привязанных карт.

Наказание, предусмотренное Уголовным Кодексом РФ за незаконное получение и использование сведений, составляющих банковскую тайну (ст. 183), а также за неправомерный доступ к компьютерной информации (ст. 272), может составлять до пяти лет лишения свободы.

Однако, мошенников это не останавливает. Согласно сообщению ряда сайтов, более 100 тысяч клиентов Сбербанка стали жертвами хакеров — в общей сложности с их счетов было похищено порядка 2 млрд. рублей. По информации агентства Flashnord, злоумышленники использовали вирус «троян», устанавливающийся на мобильные устройства. Все пострадавшие пользовались интернет - банком, установленным на смартфон с Android.[6]

Появились технологии применения банковских карт в бесконтактном опознавании. Россия обошла другие страны Европы по числу кредитных организаций и платежных систем, которые работают с системой быстрой оплаты «ApplePay». Сейчас на территории России клиенты 39 банков могут привязать свои карты к смартфону, также «ApplePay» действует для владельцев счетов в сервисе «Яндекс.Деньги» и в двух других платежных системах. В Европе оплачивать покупки с помощью iPhone могут клиенты лишь 48 банков. Лидирует в этом регионе (за исключением России) Великобритания – там с системой могут работать 29 банков. Второе место поделено между Италией, Ирландией и Францией, где быстрая оплата со смартфона доступна пользователям услуг шести финансовых учреждений.[7]

Но существует опасность применения этих карт. С помощью специальных устройств мошенники научились снимать деньги с чужих карт без ведома владельцев. NFC - ридер (название портативного платёжного терминала) мгновенно считывает данные с банковских карт, карты доступа, транспортных карт. Самые распространённые переносные терминалы ловят карты только на расстоянии 5 - 10 см. Более дорогие (за сотни тысяч рублей) RFID - ридеры могут брать на большем расстоянии - до 30 см. Учитывая, что почти все новые карты MasterCard / VISA можно считать таким образом (и провести платёж до 1000 рублей), возникает реальный риск. Возможность мошенническим образом снять деньги зависит от лимита платежей без PIN - кода - у каждой карточки он свой и, по правилам, должен устанавливаться тем, кто пользуется карточкой. На практике лимит обычно устанавливает банк - в среднем с карточки без введения ПИН - кода можно снять от 500 до 1000 рублей. Однако, терминал платёжных карточек зарегистрирован на определённое юридическое лицо, без регистрации его не подключат к платёжной системе, а без подключения он бесполезен - ни «увидеть» карточку, ни провести платёж он не сможет. Так что если работник официально зарегистрированного юридического лица будет заниматься мошенничеством, то через фирму его очень быстро обнаружат. Однако, если уже сейчас теоретическая возможность несанкционированного доступа к чужим картам существует, то мошенники могут эту систему доработать.[8]

Список использованной литературы:

- 1 Официальный сайт URL:[http:// www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (дата обращения: 11.12.2017).
- 2 Официальный сайт URL:[https:// www.nbki.ru](https://www.nbki.ru) (дата обращения: 11.12.2017).
- 3 Cherkesova E.Y., Demidova N.Y., Suhova A.A. Accounting the intellectual and labour personnels efforts as an innovation tool of the remuneration system in the public sector / World Applied Sciences Journal. 2013. T. 27. № 13 A. C. 519 - 524.
- 4 Официальный сайт URL:[https:// www.gazeta.ru](https://www.gazeta.ru) (дата обращения: 11.12.2017).
- 5 Официальный сайт URL:[http:// expert.ru](http://expert.ru) (дата обращения: 11.12.2017).

6 Е.Трегубова. Как защитить кредитку от взлома: простые советы. http://www.aif.ru/money/mymoney/kak_zashchitit_kreditku_ot_vzloma_prostye_sovety (дата обращения 27.07.2015)

7 Россия стала лидером в Европе по использованию ApplePay.<http://finrussia.ru/articles/rossiya-stala-liderom-v-evrope-po-ispolzovaniyu-apple-pay/> (дата обращения 20.11.2017)

8 Алексей Чеботарёв. «Обнулить» карту. Можно ли украсть деньги с кредитки в толпе? Еженедельник «Аргументы и факты» № 16 от 20.04.2016г.

© С.Т. Набиева, А.Р. Ткачёва, Г.А. Буряков, 2017

УДК 657

А.О. Неврова

Магистрант 2 курса СПбГЭУ,

г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: nro2008@mail.ru

Научный руководитель: О.Л. Островская

канд. экон. наук, доцент СПбГЭУ,

г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: ifrs89fcbu@rambler.ru

ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ АУДИТА

Аннотация

Развитие технологий неуклонно приводит к изменениям в аудиторской деятельности. Использование технологий необходимо для увеличения эффективности аудита – это позволит быстрее идентифицировать риски, автоматизировать некоторые процессы, охватить больше информации, обеспечить высокий уровень проведения аудита. Эксперты выделяют несколько моделей аудита, которые могут появиться благодаря развивающимся технологиям. Все это сделает информацию более доступной и прозрачной для руководителей и инвесторов.

Ключевые слова:

Аудит в цифровой экономике, технологии и аудит, будущее аудита, цифровое будущее аудита

Традиционные методы аудита помогают обнадёжить регулирующие органы и руководителей компаний, но степень их полезности для инвесторов неуклонно снижается, и в связи с этим возникают вопросы относительно будущего аудита. Руководители организаций хотят получать информацию в режиме реального времени, а инвесторам приходится ждать аудиторские заключения месяцами.

Технологии не стоят на месте, а их игнорирование приведет к поражению от более продвинутых в техническом плане конкурентов, которые усовершенствовали свою работу. Аудиторам следует рассмотреть возможности использования современных технологий для

обеспечения высокого качества и своевременности проведения аудита и для повышения его эффективности [5].

Использование новых технологий позволяет быстрее идентифицировать риски, проводить аудит на более высоком уровне, дает более широкое покрытие информации, что в конечном итоге позволяет представлять ее более точное представление. Очень важно использовать продвинутые технологии, чтобы улучшать эффективность аудиторского процесса.

Новые инструменты активно разрабатываются аудиторскими компаниями. Так, компания KPMG скоро будет проверять отчетность американских компаний с помощью аналитической системы Watson. О соглашении по адаптации данной компьютерной программы для нужд аудита с IBM было объявлено в марте 2016 года [4]. KPMG и IBM собираются научить IT - систему практически всему, что должен уметь аудитор. Систему Watson можно обучать стандартам и терминологии отдельных отраслей. Например, ее можно будет научить оценивать все кредиты банка, чтобы понять, верно ли финансовая организация оценивает риски. Похожие проекты имеются у каждой компании «Большой четверки». В Deloitte используется Argus – искусственный интеллект, извлекающий информацию из документов, а также Optix – аналитическую программу, выискивающую подозрительные операции и закономерности. Компании вкладывают миллионы сотни миллионов долларов в разработку новых технологий, позволяющих анализировать большой объем информации, например, все транзакции клиента, а не выборочно, как это делается сейчас, когда проверка идет вручную.

Автоматизация нужна для улучшения качества аудита, также данную идею поддерживают регуляторы. Также, бизнес клиентов усложняется, поэтому аудиторским компаниям необходимо поддерживать соответствующий уровень развития. Автоматизация важна для аудиторских компаний, чтобы оставаться конкурентоспособными, так как, например, консалтинговые фирмы активно развивают технологии.

Развитие технологий позволит проводить виртуальный аудит – аудиторы смогут проводить проверку финансовой документации, которая будет загружена на специальный безопасный портал, удаленно из своего офиса. Выезд в офис к клиенту вполне может стать формальностью, связанной с отдельными сложными случаями и необходимостью поддержания контакта между аудитором и клиентом [3]. При этом существуют две модели проведения той части работы, что выполняется в офисе. Первая модель основывается на командном подходе, когда сотрудников направляют на какой - то один аудиторский случай за раз, и сотрудники работают вместе в офисе как команда. Вторая модель – это «сервисный центр»: сотрудники направляются на выполнение конкретной задачи, которая нужна для аудиторских проверок сразу нескольких клиентов. Для данного случая сотрудники необязательно могут быть дипломированными специалистами аудита – достаточно просто уметь работать со счетами.

Развитие технологий также может привести к появлению непрерывного аудита. Непрерывный аудит включает непрерывный мониторинг в течение финансового года, чтобы гарантировать, что все транзакции будут правильно зафиксированы и отражены в отчетности. Некоторые компании уже применяют этот подход, проводя небольшие квартальные аудиты, что помогает снизить нагрузку и сделать работу более четкой и равномерной. Таким компаниям не требуется много сотрудников, достаточно тех, кто уже

работает у них. Эта модель отлично сочетается с виртуальным аудитом. Можно выделить некоторые плюсы данной модели: ошибки и расхождения быстро корректируются; клиенты всегда остаются в курсе событий. Есть и еще один плюс: постоянная работа бок - о - бок с клиентом позволяет аудиторской компании получать более широкое и точное представление о бизнесе клиента.

Использование анализа данных — возрастающий тренд в аудите, который распространяется сегодня даже на образовательные учреждения, включая финансовые университеты. Аудиторские компании ведут активный диалог с университетским сообществом [1]. Понимание науки анализа данных и информационных технологий — критический навык для аудиторов завтрашнего дня, он имеет серьезное влияние на осуществление аудиторских процедур, а также реформирование аудита для того, чтобы в полной мере использовать преимущества аналитических возможностей.

Технологии также могут помочь регулятору аудита с достижением поставленных им задач по обеспечению профессионального аудиторского скептицизма, объективности и независимости, которые должны быть неотъемлемыми чертами любого профессионала. Отдельные более рутинные задачи можно будет автоматизировать. Соответственно, аудитор будет иметь больше времени на то, чтобы провести его в субъективных областях, где требуется суждение, и действительно сможет применить необходимый уровень скептицизма и исследований благодаря времени, высвобождаемого за счет задач, в менее значительной степени создающих стоимость. Кроме того, технологии также вооружают аудитора информацией, необходимой для реализации этих самых суждений. Систематизируя выборку и проводя продвинутую аналитику, аудитор реально оценивает эти субъективные суждения: у него больше информации и инструментов на руках, чтобы проводить исследования и в конечном итоге сформировать независимое заключение относительно адекватности указанных значений [2].

Инвесторы также получают преимущества с развитием технологий, так как технологии будут позволять аудиторам проводить проверки с более высоким уровнем качества, раскрываемая информация расширится, что позволит инвесторам принимать более эффективные решения за счет более достоверной информации. Внедрение технологий уже сейчас требует инициатив со стороны руководства аудиторских компаний. Опасения, что технологии заменят людей, еще не находят подтверждения в реальности. В прошлом году, когда началось активное внедрение компьютерных алгоритмов в аудиторских фирмах, «большая четверка» в совокупности нарастила штат на 8 %. По мнению самих аудиторов, именно человек и его профессиональные суждения всегда останутся самой ценной частью любого процесса аудита.

Список использованной литературы:

1. ACCA. Future of Audit [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.accaglobal.com/uk/en/technical-activities/technical-resources-search/2016/march/future-of-audit.html>, свободный. — (дата обращения: 12.12.2017).
2. Cohn M. Deloitte Prepares Firm for Audit of the Future [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.accountingtoday.com/news/deloitte-prepares-firm-for-audit-of-the-future>, свободный. — (дата обращения: 30.11.2017).

3. Farr L. How audit methodologies will change in the future [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.journalofaccountancy.com/news/2017/jun/audit-methodologies-will-change-in-future-201716772.html>, свободный. – (дата обращения: 07.12.2017).

4. Silva K. KPMG invests in game - changing cognitive technologies for professional services [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://home.kpmg.com/au/en/home/media/press-releases/2016/06/ibm-watson-cognitive-technologies-investment-29-jun-2016.html>, свободный. – (дата обращения: 12.12.2017).

5. Tysiac K. How to enable audit innovation [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.journalofaccountancy.com/issues/2017/apr/audit-innovation.html>, свободный. – (дата обращения: 15.12.2017).

© А.О. Неврова, 2017

УДК 33

Неустроева Я.Р.,

студентка 4 курса

Финансово - экономический институт

СВФУ им. М.К. Аммосова

г. Якутск, Российская Федерация

ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В УПРАВЛЕНИИ МОТИВАЦИОННЫМ ЯДРОМ

Аннотация

В данной работе рассматриваются вопросы учета возрастных особенностей персонала организации при управлении мотивационным ядром персонала. Приведены конкретные примеры анализа разновозрастных сотрудников организации и выявлены рекомендации по повышению мотивации сотрудников.

Ключевые слова

Мотивационное ядро, мотивация, возрастные особенности

Актуальность исследования состоит в том, что многие организации пренебрегают возрастной особенностью при внедрении системы мотивации и стимулировании персонала организации, что приводит к неэффективной работе, текучести кадров определенного возрастного состава и лояльности к организации.

Цель работы - разработка рекомендаций по совершенствованию управления мотивацией персонала организации с учетом возрастных характеристик.

Сущность понятия «мотивации» в работах М.С. Байнова [2, 5с], Е.В. Баженова [1, 3с.] раскрывается, как некая структура или система факторов, обеспечивающих мотивационный эффект, а в работах М. Альберт, М.Х. Мескона, Ф. Хедоури указано, что мотивация – это скорее процесс, который носит изменчивый характер в зависимости от различного рода условий, как внутри организации, так и те, которые находятся во внешней среде [3, 7с].

Мотивация является базовым процессом в управлении поведением человека на рабочем месте. По мнению Ли Якокки важным фактором развития предприятия является эффективная система мотивации персонала [4, 34с].

Мотивационное ядро персонала организации — это единство связанных между собою стимулов и мотивов.

Главными условиями создания и функционирования мотивационного ядра являются:

- наличие превосходства перечня стимулов по отношению к потребностям или мотивам коллектива);
- осуществление последовательной и устойчивой причинно - следственной связи между мотивами и стимулами;
- динамический характер мотивационного ядра, который выражается в двух аспектах:

а) сменой приоритетов стимулов и мотивов в зависимости от уровня достижения целей, стратегии и миссии организации;

б) с учетом внутренних возможностей самой организации? адекватное реагирование к снятию противоречий между мотивами или между мотивами и стимулами.

Для проведения исследования были использованы 2 метода: анализ локальных нормативных документов и опрос сотрудников по методике И.В. Мишурова "Анализ личных целей и мотивации работников компании".

Для анализа локальных нормативных документов мы рассмотрели Коллективный договор на период от 17 мая 2017 года по 16 мая 2020 года, Положение о порядке премирования, Правила внутреннего служебного распорядка, Положение о порядке выплаты материальной помощи и единовременной выплаты при предоставлении ежегодного оплачиваемого отпуска.

Согласно Коллективному договору при наличии финансовых средств Администрация осуществляет единовременные выплаты, не предусмотренные системой оплаты труда. Также указана возможность регулирования рабочим временем. Например, администрация по работникам разрешает посещение родительских собраний, утренников, если они проводятся в рабочее время. Дополнительный день отдыха с сохранением заработной платы предоставляется работникам, имеющим детей.

Премирование работников может осуществляться по итогам его работы за месяц (квартал) и за год согласно Положению о порядке премирования.

Исследование с использованием второго метода, а именно опросника И.В. Мишуровой, была проведена 22 мая 2017 года. В опросе приняло участие 15 сотрудников, что составляет 88,2 % участия всего персонала.

Мы разделили выборку на 2 категории возраста: до 35 и от 35 лет. В первую категорию вошли 6 респондентов, а во вторую 7 респондентов.

Суммируя результаты опроса мы видим, что мотивационное ядро сотрудников возраста до 35 составляет: размер оплаты труда, отдых, возможность выездов, управление временем, карьерный рост, надежность. А для второй группы сотрудников старше 35 лет для многих уже не так важны те мотивы, которые есть у

первой группы. Большинство из них уже не стремятся сделать карьеру, подняться на должность выше. Они довольны своим доходом, их не интересует гибкий график, или ценность вознаграждения. Для них важно лишь его наличие. В этом мы можем видеть различия мотивов с учетом возрастных особенностей.

Не всегда то, что мотивирует зрелый возраст, может мотивировать и молодых. Именно в избегании этого, следует учитывать этот фактор при построении системы мотивации и стимулирования персонала организации.

На основе проведенного анализа исследования мы выявили следующий комплекс мер, направленный на совершенствование управления мотивацией персонала организации:

- Эффективно использовать мотивацию как функцию управления, осуществлять постоянный мониторинг мотивации персонала, периодически определять элементы мотивации каждого сотрудника, тенденции их изменения (раз в год);

- Использовать как способ мотивации дополнительные дни отдыха, а именно установить определенную задачу перед каждым сотрудником и по его окончании предоставлять возможность дополнительного дня отдыха. Это могут быть задачи, не только относящиеся к работе, но и личного плана. Например, поднять уровень английского языка до какого уровня, овладеть каким - либо методом ведения работы, изучить нормативно - правовые акты и многое другое. Это может не только мотивировать человека, но и подтянуть его слабые стороны.

- Для молодых специалистов до 35 лет, важным фактором мотивации является потенциал увеличения дохода. Для поддержания этой мотивации следует вести выплаты надбавок за стаж работы в организации.

- Поддерживать существующие методы мотивации и стимулирования;

При внедрении этих рекомендаций повысится производительность труда, качество работы и уменьшится текучесть кадров.

В заключении нашего исследования мы выполнили поставленные нами задачи и достигли поставленной цели, а именно, выявили рекомендации по совершенствованию управления мотивацией персонала организации с учетом возрастных особенностей.

Список использованной литературы:

1. Баженова Е.В. Мотивация и стимулирование / Е.В. Баженова. - М.: АСТ. - 2014. – С.192
2. Байнова М.С. Мотивация труда преподавателей вузов России: концепция современного социального управления / М.С. Байнова. – Москва. - 2012. – С. 27
3. Маркни В.Н. Мотивационный менеджмент : учеб. пособие / В.Н. Маркин.– М.: Изд - во РАГС. - 2012. - С.134
4. Якокки Ли. Карьера менеджера / Ли Якокки. – М.: Прогресс. - 2014. – С.111
5. Федотова Г.А. Создание мотивационного ядра профессорско - преподавательского состава кафедры ВУЗа [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.sworld.com.ua/simpoz6/71.pdf> (Дата обращения 15.05.2017г.)

© Неустроева Я.Р., 2017

А.В.Нечитайло

Оренбургский ГАУ

г. Оренбург, Россия

студентки 4 курса

специальности «Экономическая безопасность»

E - mail: annanechitajlo@yandex.ru

О.С. Енина

Оренбургский ГАУ

г. Оренбург, Россия

студентки 4 курса

специальности «Экономическая безопасность»

E - mail: www.olesia.ru96@mail.ru

Научный руководитель: Федорова О.А.

Ст. преподаватель ФГБОУ ВО «ОГАУ»,

г. Оренбург, РФ

E - mail: Fedorova12@inbox.ru

ЗАКРЕПЛЕНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ УРОВНЕ

Аннотация:

Данная статья ставит вопрос о том, нужно ли вводить федеральный закон о планировании для каждого предприятия.

Ключевые слова:

Планирование на предприятии, стратегическое планирование, закон, предпринимательская деятельность.

Планирование является одним из важнейших процессов, от которого зависит эффективность деятельности компании. Оно занимает центральное место в механизме хозяйственного управления как способ достижения цели на основе сбалансированности и последовательности выполнения всех производственных операций. Это необходимое условие для своевременной подготовки сырья, материалов, комплектующих изделий, инструментов, оборудования для изготовления конечной продукции или услуги, а также создание запасов.[4]

В современных условиях необходимой предпосылкой для обеспечения высоких темпов развития экономики становится управление, а главным элементом управления является процесс выработки и принятия решений.

Любое предприятие нуждается в нем. Каждый руководитель организации примерно знает какое будущее ждет его дело, ссылаясь на положение организации в данный момент.

Проанализировав различные статьи о планировании, мы выявили неоднозначность мнений, авторы разделились на 2 основных мнения:

- 1) планирование нужно узаконить;
- 2) планирование не самый важный фактор, который необязательно документировать.[3]

Существует такое понятие стратегическое планирование — это набор действий, решений, предпринятых руководством, которые ведут к разработке специфических стратегий, предназначенных для достижения целей.[5] Стратегическое планирование выступает последствием основного планирования. Что касается закона, то существует Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172 - ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации. Из ст.1 закона следует:

1) настоящий Федеральный закон устанавливает правовые основы стратегического планирования в Российской Федерации, координации государственного и муниципального стратегического управления и бюджетной политики, полномочия федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и порядок их взаимодействия с общественными, научными и иными организациями в сфере стратегического планирования.[1]

2) настоящий Федеральный закон регулирует отношения, возникающие между участниками стратегического планирования в процессе целеполагания, прогнозирования, планирования и программирования социально - экономического развития Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и муниципальных образований, отраслей экономики и сфер государственного и муниципального управления, обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, а также мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования.[1]

Таким образом, этот закон касается не всех сфер бизнеса, а мы пытаемся понять, нужен ли общий закон для всех предприятий.

Не можем сказать, что мы полностью согласны с мнением того или иного автора, но правда есть в каждом из них.

На крупных предприятиях планирование просто обязано быть по ряду причин:

1) большое количество работников может быть не в курсе планов руководства на счет организации, а с планом вся информация будет наглядна и подтверждена;

2) на многих предприятиях планирование производится опираясь на собственный опыт и опыт конкурентов, этим занимается аналитический отдел, следовательно, когда информация о позитивном или негативном опыте уже собрана проще заниматься планированием;

3) планирование позволит оценить возможности организации и, определить ошибки и исправить их;

4) планирование обеспечивает эффективное функционирование и развитие предприятия.[2]

Опираясь на Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172 - ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации, можно сказать, что если закон о планировании в целом для всех организаций занимающихся предпринимательской деятельностью будет составлен по тому же принципу, то это облегчит составление плана, так как закон всегда четко и ясно дает понять, на кого он распространяется, какие документы должны быть подготовлены и какие действия с ними должны быть осуществлены.

Таким образом, планирование является важным этапом в развитии организации, вводить закон о планировании нужно, так как он упорядочит процесс планирования для каждой организации, а также обеспечит комплексный подход к решению проблем.

Список использованной литературы

- 1) Федеральный закон от 28 июня 2014 г. N 172 - ФЗ "О стратегическом планировании в Российской Федерации".
 - 2) Биджев К. С., Глотова И. И. Финансовое планирование и прогнозирование // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 11. – С. 4016–4020. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/86842.htm>.
 - 3) И. В. Бородушко, Э. К. Васильева. Стратегическое планирование и контроллинг. М.: ЛитРес, 2015.
 - 4) Савкина. Р.В. Планирование на предприятии. – М.: Дашков и К, 2015.
 - 5) Филатова С. Э., Тетерин Ю. А. Проблемы планирования на предприятии // Молодой ученый. — 2016. — №12. — С. 1490 - 1492. — URL <https://moluch.ru/archive/116/31512/>
- © А.В. Нечитайло, О.С. Енина 2017

УДК - 338

Николаева Люсине Арапатовна
студент 3 курса ВятГУ
г.Киров, РФ
e - mail: lusyath@mail.ru

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Аннотация: В статье рассмотрены вопросы импортозамещения как основного закона для экономического роста в стране

Ключевые слова: импортозамещение, экономическая безопасность, импорт, экспорт

Импортозамещение является важным средством улучшения платежного баланса и сохранения валютных запасов государства, предотвращения инфляции, нормализации внутреннего рынка, противодействия безработице.

Для реализации программы импортозамещения правительством страны могут использоваться несколько методов, которые применяются как в отдельности, так и в комплексе: тарифные методы — подразумевают повышения пошлин на ввозимый товар; нетарифные методы, в рамках которых устанавливают квоты или вводят необходимость получения определенных лицензий для ввоза товаров; стимулирование производства товаров на территории самого государства.

Путем импортозамещения двигались многие страны, и их опыт свидетельствует как о положительных сторонах импортозамещения, так и негативных.

Положительные стороны импортозамещения: рост занятости населения в условиях развития собственного производства; повышение экономической безопасности страны; повышение уровня образования при необходимости развития инновационных отраслей для страны

Отрицательные стороны импортозамещения: эффективность национальных компаний снижается в результате смягчения конкуренции; при небольших объемах внутреннего

рынка, ограничение импорта приведет росту издержек производства; замещение высокотехнической продукции затруднительно при недостаточном развитии своей продукции [1].

Правительством России в 2014 году был взят курс на импортозамещение. В качестве основного метода его реализации было выбрано стимулирование отечественных производителей.

Необходимость импортозамещения в отечественной экономике назрела давно. Российская экономика долгое время имеет исключительно сырьевую направленность, что привело к импортозависимости в промышленности, торговле и иных отраслях.

Согласно оценке Правительства РФ, доля импорта в промышленности для станкостроения составляет 90 %, для машиностроения – 70 %, нефтегазовое оборудование – 60 %, для оборудования энергетической отрасли – 50 %, сельхозмашиностроение от 50 до 90 % (в зависимости от категории продукции). В фармацевтической отрасли доля импорта достигает 90 %.

Импульсом для разработки программы импортозамещения послужили санкции западных стран в отношении России.

Вопросы замещения импортного товара отечественным в аграрном секторе поднимаются с 2010 года, когда еще не были введены санкции и контрсанкции. Основной проблемой в развитии данного сектора является привлечение инвестиций.

Правительство России определяет сельскохозяйственную отрасль как основную в программе импортозамещения, так как она позволит обеспечить продовольственную безопасность государства. Согласно программе, к 2020 году более 90 % товаров сельского производства должны быть отечественными.

Зависимость внутреннего рынка от зарубежных поставок имеет длинный перечень товаров, что усиливает это значение. Российская промышленность на сегодняшний день не может удовлетворять внутренний спрос и в количественном, и в качественном отношении. Одной из причин этого является спад на рынке отечественной промышленности в последнем десятилетии. Преодолеть импортную зависимость возможно, если отечественные заводы - изготовители будут способны выпускать конкурентоспособную продукцию, сопоставимую по цене и качеству с зарубежными аналогами.

Импортозамещение в IT - сфере. Положение, сложившееся на российском рынке программного обеспечения (ПО), оставляет желать лучшего. Зависимость страны от зарубежного ПО имеет высокую степень, как при бытовом использовании, так и на уровне крупных предприятий.

Основной задачей при реализации программы импортозамещения в IT сфере является отказ от иностранных программ, а создание таких условий в стране, при которых: на территории страны будет разрабатываться качественное ПО; в командах разработчиков ПО из разных стран не менее половины команды будет представлено российскими программистами; интеллектуальная собственность на разработанное ПО будет принадлежать отечественным предприятиям [2].

Таким образом, при положительных результатах импортозамещения России удастся уйти от импортной зависимости во многих отраслях экономики. Стимулирование собственного производства позволит создать рабочие места и улучшить материальное положение населения страны.

Список использованной литературы:

1. Импортозамещение: две стороны одной монеты // [Электронный ресурс]. URL: <http://businessofrussia.com/dec-2014/item/975> - (дата обращения: 11.12.2017)
2. Хидирнабиева С.Х. РОЛЬ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ РОССИИ // Научное сообщество студентов XXI столетия. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ: сб. ст. по мат. XLIII междунар. студ. науч. - практ. конф. № 6(43). URL: [https://sibac.info/archive/economy/6\(43\).pdf](https://sibac.info/archive/economy/6(43).pdf) (дата обращения: 11.12.2017)

© Л.А. Николаева, 2017

УДК 631

И.Л. Ногас,

аспирант КФУ

имени В. И. Вернадского,

г. Симферополь, РФ

E - mail: irinadrobik@gmail.com

ФИНАНСОВЫЕ И ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АПК

Аннотация

Проанализированы основные проблемы формирования финансовых ресурсов предприятий АПК в Крыму. Рассмотрены основные финансовые и денежно - кредитные методы повышения эффективности использования финансовых ресурсов предприятиями АПК в Крыму.

Ключевые слова: финансовые и денежно - кредитные методы, финансовые ресурсы, агропромышленный комплекс.

За последние несколько десятилетий в Российской Федерации сложилась достаточно неэффективная система сельского хозяйства. Значительная часть предприятий являются убыточными и низкопроизводительными. Ежегодно в арбитражные суды подается около 300 - 400 заявлений о признании сельскохозяйственной организации - должника банкротом, из которых 150 - 200 признаются банкротами. Данные предприятия прекращают свою деятельность, а их имущество реализуется в результате торгов. Одной из причин данной ситуации является неэффективная организация управления финансовыми ресурсами.

Неудовлетворительное состояние агропромышленного комплекса характерно и для Республики Крым. Основными проблемами, обуславливающими низкую эффективность деятельности предприятий АПК на территории Крымского полуострова, в том числе и в сфере управления финансовыми ресурсами, являются: ограниченные внешнеэкономические отношения, дефицит водных ресурсов, ограниченный доступ к заемным финансовым ресурсам, недостатки нормативно - правового обеспечения (рис. 1).



Рис. 1. Дерево проблем предприятий АПК Крыма

Основным направлением повышения эффективности использования финансовых ресурсов должно стать создание благоприятных условий для ведения аграрного бизнеса в регионе, а также повышение инвестиционной привлекательности аграрной деятельности, чего можно достичь с помощью использования финансовых и денежно - кредитных методов.

Всю совокупность финансовых и денежно - кредитных методов, которые могут быть использованы для повышения эффективности использования финансовых ресурсов, можно подразделить на две группы: прямые и косвенные (табл. 1).

Таблица 1. Финансовые и денежно - кредитные методы

Наименование методов	Пример	Преимущества	Недостатки
Прямые	□ выделение стратегических целей развития экономики и отражение их в целевых программах, долгосрочных планах;	Методы могут не совпадать с интересами кредитно - банковских организаций,	Использование этих методов позволяет довольно быстро достичь предполагаемых

Наименование методов	Пример	Преимущества	Недостатки
	☐ государственные контракты и заказы; ☐ установление нормативных требований к качеству продукции и сертификации технологий для ее изготовления; ☐ установление административных и правовых ограничений и запретов; ☐ лицензирование внешнеторговых операций; ☐ ограничение уровня ставок процентов по кредитам или депозитам; ☐ установление лимитов кредитования для кредитных организаций; ☐ портфельные ограничения и др.	приводить к неэффективному распределению кредитных ресурсов, ограничению конкуренции в банковском секторе, ослаблению финансовой устойчивости банковских институтов.	результатов в процессе контроля за количественными и качественными параметрами политики. Использование прямых методов воздействия позволяет существенно сократить временные лаги, присущие проведению денежно - кредитной политики.
Косвенные	☐ система налогообложения, уровень, ставки обложения налогами, налоговые льготы; ☐ регулирование цен и тарифов, уровень и соотношение цен; ☐ платежи за кредитные ресурсы, процентные ставки за кредит и льготы по кредитам; ☐ курсы валют, условия обмена валют, таможенное регулирование импорта и экспорта.	Не ограничивают свободу предпринимательского выбора и адекватны природе рыночного хозяйства. Данные методы создают предпосылки к тому, чтобы экономические субъекты при самостоятельном выборе предпочитали варианты, которые наиболее соответствуют целям проводимой	Менее эффективны в сравнении с прямыми методами.

Наименование методов	Пример	Преимущества	Недостатки
		ими хозяйственной политики.	

На наш взгляд, наиболее приемлемыми финансовыми и денежно - кредитными методами повышения эффективности использования финансовых ресурсов предприятиями АПК являются: введение налоговых льгот для предприятий агропромышленного комплекса; субсидирование процентных ставок по кредитам; содействие развитию и распространению лизинговых операций среди предприятий АПК. Использование данных методов будет способствовать технической и технологической модернизации, повышению качества организационного и финансового менеджмента, повышению эффективности деятельности организаций АПК в целом.

© И.Л. Ногас, 2017

УДК 33

Ольховский В.В.,
аспирант ВНИИ труда,
Москва, Россия

НОВАЯ МОДЕЛЬ ЗАНЯТОСТИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

Процессы глобализации, охватившие своим влиянием все страны мира, способствуют переходу национальных экономик на качественно новую ступень эволюционного развития. Это находит отражение в интернационализации производства путем повсеместного размещения отделений транснациональных корпораций, создании с участием ТНК различных объединений, распространении технологических изменений в информационной сфере. Все эти факторы формируют новую систему отношений в рамках международного разделения труда. Рынок труда как элемент этой системы также подвержен значительным изменениям, что проявляется через развитие новых тенденций, определяющих его новую модель.

Во - первых, под влиянием глобализации активизируется перемещение корпораций в страны с низким уровнем оплаты труда с целью получения экономии на производственных издержках. Данная тенденция породила новое направление занятости как оффшоринг, который представляет собой передачу определенного вида работ из одних стран в другие.

Во - вторых, развитие глобализационных процессов оказывает значительное влияние на активизацию миграции, когда работники в поисках занятости перемещаются между странами и континентами. При этом нужно отметить, что в миграционные процессы вовлекаются не только высококвалифицированные специалисты, но и работники, не имеющие специальности и готовые заниматься низкоквалифицированным трудом, на которых в последнее время растет спрос в связи с преобладающим развитием в большинстве стран сферы услуг.

В - третьих, бурное развитие научно - технического прогресса оказывает влияние на специализацию производства, которая происходит за счет выделения из производственного процесса непрофильных функций и передачи их отдельным специализированным фирмам, что способствует активному развитию аутсорсинга как новой формы занятости работников.

В - четвертых, в большинстве стран отмечается сокращение функций государственного регулирования трудовых отношений, что создает для работодателей более свободные условия по формированию стандартов труда, включая уровень заработной платы и социальные гарантии.

В - пятых, наличие безработицы, повышающей постоянный спрос на труд со стороны работников, способствует широкому распространению нестандартных форм занятости, в основе которых лежат трудовые отношения в рамках краткосрочных контрактов или договоров возмездного оказания услуг.

Следовательно, под влиянием глобализации происходит изменение модели занятости, когда гарантированные законом права по сохранению рабочего места за работником и его социальной поддержке заменяются предоставлением рабочих мест на временной основе и без каких - либо гарантий. Это положение получает широкое распространение среди работодателей, формируя тем самым новую кадровую технологию, основанную на использовании временного и привлеченного труда, поскольку тем самым обеспечивается минимизация трудовых издержек. Такая модель занятости потребовала изменения кадровой политики предприятий, в рамках которой происходит упрощение процедуры найма и увольнения работников, повышается оперативность изменения количественного и кадрового состава работников, оптимизируется поиск нужных сотрудников. При этом отношения по поводу поиска требуемых предприятию работников перемещаются в систему посреднических отношений, тем самым способствуя формированию фирм - посредников, которые обеспечивают подбор и поставку работников предприятию - заказчику, что способствует развитию на рынке труда кадрового аутсорсинга [1].

В силу чего в современной модели занятости получает широкое распространение формирование узко специализированных компаний, предлагающих услуги по востребованным на рынке услугам, например, бухгалтерскому учету, IT - обслуживанию, охране и т.д. [2]. Тем самым, спрос на отдельные виды услуг со стороны потребителей, а, с другой – предложение этих услуг специализированными компаниями, способствуют созданию на рынке труда сегмента нестандартной занятости.

Под влиянием рассмотренных тенденций на российском рынке труда происходит принципиальное изменение структуры занятых [2]. Прежде всего меняется соотношение производственного и обслуживающего персонала в пользу последнего. Информационное развитие экономики также значительно меняет соотношение профессий занятых в экономике, где доминируют спрос на работников высококвалифицированного труда. Вслед за изменением спроса на квалифицированных работников изменяется и структура профессионального образования в России, которая претерпела следующие изменения:

- за последние 15 лет произошел рост числа высших учебных заведений более чем в два раза;

- прирост численности студентов высших учебных заведений вырос в три раза за тот же период.

Изменение системы подготовки кадров оказало влияние на структуру занятых по отраслям экономики, где значительно увеличилась доля лиц с высшим образованием: в 2015 г. доля лиц с высшим образованием составляла 32 %, а лиц со средним специальным образованием – 26 %, т.е. в общей структуре экономически активного населения России 58 % работников имели высшее и среднее специальное образование [3].

Повышение доли высококвалифицированного труда в современной модели занятости происходит на основе изменения качественных характеристик рабочей силы, что находит отражение в изменениях в специализации трудовых операций и вычленении из них отдельных самостоятельных стадий. Вследствие этого появляется возможность выделения низкоквалифицированного труда в самостоятельное направление трудовой деятельности. Однако в условиях роста качества рабочей силы, низкоквалифицированные работы не заполняются гражданами РФ как не соответствующие их социальным установкам. В связи с чем они заполняются мигрантами из соседних государств, где уровень развития рабочей силы более низкий. На сегодняшний день несколько миллионов мигрантов занято в различных отраслях экономики, в том числе: строительстве, сфере услуг, торговле и сельском хозяйстве. Широкое применение труда мигрантов стало характеристикой современной модели занятости.

При этом нужно отметить, что заполнение непрестижных рабочих мест не решает все проблемы занятости в России. На рынке труда отмечается разбалансированность и низкая структурированность занятости, проявляющиеся через нехватку работников определенных специальностей или избыточность работников других специальностей.

Положительным моментом развития российской модели занятости является низкий уровень безработицы. Так, за последние 10 лет уровень безработицы в России не превышал 5 %, что обусловлено ростом сектора неформальной занятости (работа на дому, в личном подсобном хозяйстве, без оформления трудовых отношений и т.д.), в котором находили применение потерявшие работу или временно незанятые в формальном секторе [4]. Поэтому между низким уровнем безработицы и ростом неформальной занятости прослеживается прямая зависимость. В связи с чем для эффективного развития российского рынка труда в современных условиях требуется повышение его гибкости и сбалансированности, в том числе и за счет использования неформальной занятости в регулируемых размерах как средства сдерживания безработицы [5].

Таким образом, современная модель занятости на российском рынке труда включает несколько новых составляющих: нестандартную занятость; работа на условиях аутсорсинга; изменение квалификационного состава работников; использование труда мигрантов в секторе низкоквалифицированного труда; развитие неформальной занятости как фактора противодействия безработице.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Иванов С.А. Развитие человеческого капитала макрорегиона "Северо - Запад" в условиях структурных сдвигов в экономике и формирования региональных инновационных систем. Экономика Северо - Запада: проблемы и перспективы развития. 2015. № 1 - 2 (46 - 47). С. 110 - 124.

2. Садовая Е.С. О некоторых новых тенденциях развития современного рынка труда // Система регулирования социально - трудовых отношений в условиях глобализации и социально - экономические риски. М.:ИМЭМО РАН, 2009. С.6 - 15.

3. Рынок труда, занятость и заработная плата в 2015 году. – Электронный ресурс: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/wages/labour_force/

4. Алексеев А.Н. Изменение характера трудовых отношений // Инновационная наука. 2015. №4. С.9 - 12.

5. Блохина Т.К., Ермолаева Т.К. Человеческий капитал России: факторы с отрицательным влиянием // Копирайт. Вестник российской академии интеллектуальной собственности. 2017. №2. Стр. 74 - 82.

© Ольховский В.В., 2017

УДК 330

Е.В. Пахомова

студентка3 курса КГУ, г.Курск, РФ, e - mail: pakhomova1989@bk.ru

ВЛИЯНИЕ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ НА ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Актуальность заключается в том, что внешняя торговля занимает одно из важнейших мест в системе экономических отношений. Именно поэтому целью исследования выступает изучение тенденций развития внешнеторгового оборота. Основными методами является расчетный и сравнительный. По итогам исследования, был получен следующий результат: объем внешнеторгового оборота за анализируемый период снижается. В соответствии, с чем необходимо сделать вывод, что антироссийские санкции оказывают существенное влияние на внешнюю торговлю Российской Федерации в целом.

Ключевые слова:

Внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, внешнеторговый оборот, экспорт, импорт

Внешнеэкономическая деятельность играет значительную роль в функционировании хозяйствующих субъектов. Это объясняется тем, что предприятиям необходимо осуществлять реализацию своих товаров не только на внутреннем, но и на внешних рынках. Особое внимание для производителей товаров представляют внешние рынки, поэтому внешнеэкономическая деятельность занимает значительное место в совокупной системе функционирования предприятия.

Внешнеэкономическая деятельность предприятий представляет собой область хозяйственной деятельности, которая связана с международной производственной и научно - технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, выходом предприятия на внешний рынок. Международный обмен товарами экономически целесообразен для страны, если она затрачивает на производство экспортных товаров меньше общественного труда, чем должна затратить на производство товаров взамен импортируемых (на средства, вырученные от экспорта). Следовательно, товарообмен может быть выгоден всем странам при условии правильного формирования структуры импорта и экспорта, поэтому необходимо увеличивать масштабы внешнеторгового обмена.

Рассмотрим тенденции развития внешнеторгового оборота Российской Федерации за 2013 - 2016гг. (см.табл.1).

Таблица 1. Внешняя торговля Российской Федерации 2013 - 2016гг., в млн. долл. [1]

	2013г.	2014г.	2015г.	2016г.	2016 год в % к 2013 году
Внешнеторговый оборот	863,1	804,7	534,4	473,2	54,8
в % к предыдущему году	-	93,2	66,4	88,6	X
Экспорт	521,8	496,8	341,5	281,8	54,0
в % к предыдущему году	-	95,2	68,7	82,5	X
Импорт	341,3	307,9	193,0	191,4	56,1
в % к предыдущему году	-	90,2	62,7	99,2	X

Выполнив расчеты в таблице 1, следует отметить, что внешнеторговый оборот за анализируемый период уменьшается. Так, в 2016 году значение данного показателя достигает значения 473,2 млн. долл, что на 61,2 млн. долл меньше, чем в 2015 году. Об этом также говорит темп роста внешнеторгового оборота в 2016 году, значение которого составило 88,6 % . Существенно сократился экспорт, темп роста которого в 2016 году составил 82,5 % . По сравнению с 2013 годом темп роста составил 54,0 % . Это обусловлено тем, что в 2014 году усилились условия, характеризующие появление финансового кризиса. В то же время были введены антироссийские санкции, основной целью которых выступало оказание воздействия на Россию с целью изменения ее позиции по крупным международным вопросам, но также и для ослабления российской экономики, то есть в целях конкурентной борьбы. Значительно уменьшился объем импорта, особенно в 2015 году. Так, темп роста по сравнению с 2014 годом составил 62,7 % . Осуществляя сравнение 2016 года с 2013 годом, необходимо отметить, что темп прироста имеет отрицательное значение, равное 43,9 % . В целом необходимо сказать, что внешняя торговля имеет тенденцию по уменьшению своего объема.

Теперь необходимо осуществить анализ экспорта Российской Федерации со странами дальнего зарубежья и со странами СНГ. Необходимые данные представим на рисунке 1.

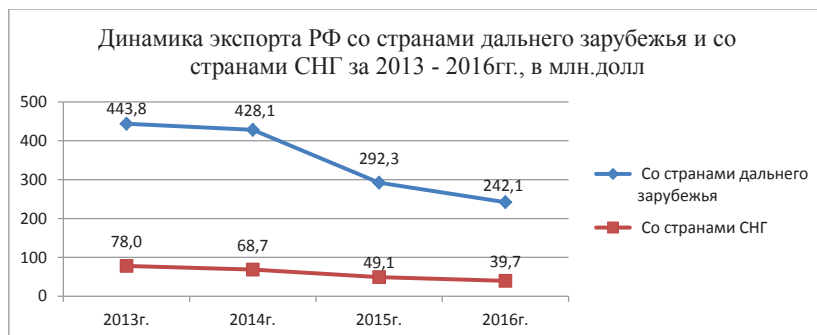


Рис.1. Динамика экспорта РФ со странами дальнего зарубежья и со странами СНГ за 2013 – 2016гг., [1]

Из рисунка 1 необходимо отметить, что Российская Федерация осуществляет внешнюю торговлю в основном со странами дальнего зарубежья, некоторыми из которых выступает

Китай, Индия, Япония, Корея и другие страны. Список стран СНГ формируют Азербайджан, Армения, Белоруссия и другие страны.

На рисунке 2 представим динамику импорта Российской Федерации со странами дальнего зарубежья и со странами СНГ. Также необходимо заметить, что значительный объем импорта осуществляется со странами дальнего зарубежья. Однако стоит отметить, тот факт, что объем экспорта превышает объем импорта, то есть это говорит о том, что Российская Федерация экспортирует существенное количество товаров, работ, услуг, интеллектуальной деятельности.

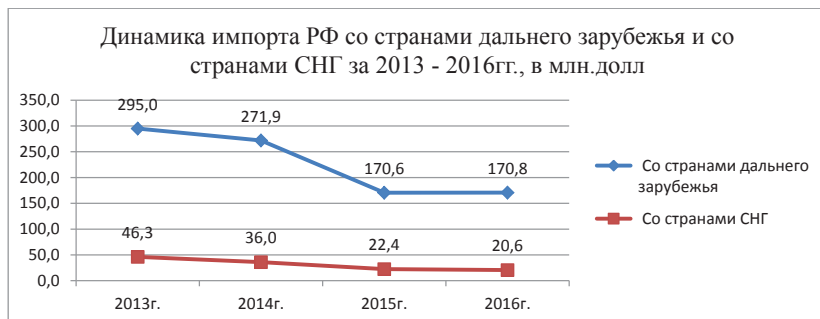


Рис.2. Динамика импорта РФ со странами дальнего зарубежья и со странами СНГ за 2013 – 2016гг., в млн. долл. [1]

Таким образом, внешняя торговля Российской Федерации имеет значительные проблемы. Во многом это связано со снижением объема экспорта и импорта. Поэтому одной из важнейших целей внешнеэкономической деятельности Российской Федерации выступает расширение экономических отношений.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – [электронный ресурс]. – режим доступа: URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 15.12.2017);
2. Никитина, С.С., Никонова, Я.И. Влияние санкций на внешнюю торговлю России / С.С. Никитина, Я.И. Никонова // Инновационный вектор развития науки. – 2014. – №1. – С.80 - 83

© Е.В. Пахомова, 2017

УДК 330

Е.В. Пахомова, студентка3 курса КГУ, г.Курск, РФ, e - mail: pakhomova1989@bk.ru

ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В ВАЛОВОМ ВНУТРЕННЕМ ПРОДУКТЕ

Аннотация

Инвестиции играют значительную роль в экономике любого государства. Это связано с тем, что они позволяют оказывать влияние на развитие не только предприятий, но и

регионов в целом. Благодаря таким методам как аналитический и логический были получены следующие результаты - доля инвестиций в основной капитал в ВВП имеет тенденцию по снижению объема. Тем не менее, значительные перемены капитала осуществляются в Южный федеральный округ.

Ключевые слова:

Инвестиции, доля инвестиций в основной капитал в ВВП и ВРП

Инвестиции есть одна из важнейших экономических категорий, один из компонентов ВВП, наиболее изменчивых и в то же время определяющих развитие экономики. Они способствуют осуществлению строительства новых предприятий, жилых домов, прокладки дорог, создания новых рабочих мест. Отсюда и подчеркивается их основное назначение – размещение денежных средств с целью получения в дальнейшем прибыли, и параллельно происходит улучшение качества жизни населения.

Первоначально рассмотрим долю инвестиций в основной капитал в ВВП. Необходимые данные представим в таблице 1.

Из таблицы 1 заметно, что в 2015 году по сравнению с 2014 годом произошло уменьшение доли инвестиций в основной капитал в ВВП на 0,9 % . На протяжении 2011 - 2013гг. происходит увеличения значения данного показателя. Однако с 2013 - 2015гг. происходит снижение значений данного показателя. Это может быть обусловлено возникновением финансового кризиса и введения антироссийских санкций, что повлекло за собой возникновение опасения о нецелесообразности вложения капитала в ту или иную отрасль [2].

Таблица 1. Доля инвестиций в основной капитал в ВВП,
в текущих ценах [1]

	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Доля инвестиций в основной капитал в ВВП	20,7	20,9	21,2	20,5	19,6
абсолютное отклонение	-	0,2	0,3	- 0,7	- 0,9

Тем не менее, рассматривая долю инвестиций в основной капитал в ВРП, необходимо отметить, что по итогам 2015 года значительное количество капитала перетекает в Южный федеральный округ (см.табл.2). Это естественно, потому что строительство моста через Керченский пролив требует огромных капиталовложений. Также не только строительство моста является проблемой полуострова, так как необходима разработка мероприятий по совершенствованию инфраструктуры. Нельзя и оставлять без внимания Краснодарский край. Самые низкие значения доли инвестиций наблюдается в Центрально - федеральном округе. Так, в 2015 году значение достигало до 15,8 % , в 2014 году – 17,1 % .

Таблица 2. Доля инвестиций в основной капитал в ВРП, в процентах [1]

	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.	2015г.
Центральный федеральный округ	15,3	17,0	17,4	17,1	15,8
Северо - Западный федеральный округ	27,8	28,3	25,5	23,7	21,2
Южный федеральный округ	38,9	39,4	42,1	33,4	28,2

Северо - Кавказский федеральный округ	32,6	33,3	31,9	31,3	27,9
Приволжский федеральный округ	24,1	25,6	27,2	26,0	24,8
Уральский федеральный округ	29,1	28,7	28,6	29,2	26,3
Сибирский федеральный округ	25,4	28,1	26,0	24,2	20,5
Дальневосточный федеральный округ	41,9	35,9	29,7	25,2	25,5

Рассмотрим по подробнее Южный федеральный округ, определив при этом в какие области или республики направляется значительный объем капиталовложений (рис 1.). В 2014 году существенный объем капитала был направлен в республику Калмыкия, Краснодарский край и Астраханскую область. Такое же распределение капитала наблюдается и в 2015 году. Незначительный объем капитала направлен в республику Крым и г.Севастополь. Это обусловлено тем, что присоединение Крыма произошло сравнительно недавно, но в тоже время можно говорить о том, что количество инвестиций растет. Это имеет огромное значение, так как полуостров имеет огромное политическое, экономическое и социальное значение в рамках всей экономики России.

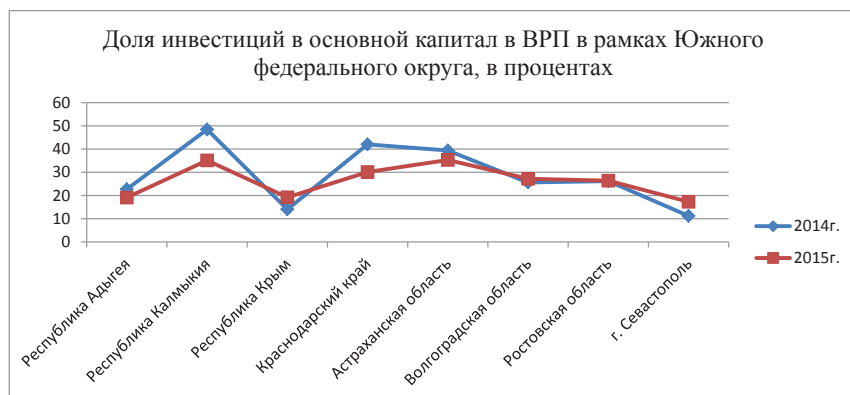


Рис.1. Доля инвестиций в основной капитал в ВРП в рамках Южного федерального округа за 2014 – 2015гг.

Таким образом, доля инвестиций в основной капитал в валовой внутренний продукт играет существенную роль в развитии экономики нашей страны. В соответствие, с чем необходимо, чтобы как на государственном, так и на региональном уровне происходило увеличение капиталовложений в различные отрасли экономики с целью повышения качества жизни населения и повышения значений макроэкономических показателей.

Список используемой литературы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ. – [электронный ресурс]. – режим доступа: URL: <http://www.gks.ru>(дата обращения 15.12.2017);
2. Новосельский, С.О., Пахомова, Е.В. Статистико – экономический анализ влияния финансового кризиса на уровень инвестиционной активности в России / С.О.

УДК 330

И.В. Пекцоркина

Студентка четвертого курса
экономического факультета

НГУЭиУ, г.Новосибирск

E - mail: pekcorkinairisha@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ABC И XYZ

Аннотация

При ведении хозяйственной деятельности любого предприятия важной частью является метод анализа затрат. Для успешного управления торговым бизнесом менеджерам торгового предприятия необходимо принимать решения по таким вопросам, как: формирование оптимальной номенклатуры товаров, выбор наиболее выгодных поставщиков, определение выгодных покупателей и т.д. Особое внимание необходимо уделять анализу товарных запасов. Решения могут быть эффективными только при наличии соответствующей аналитической информации и во многих случаях может даже дополнительно потребоваться применение оптимизационных методов.

Ключевые слова:

Затраты, метод, ABC - и XYZ - анализ, спрос.

ABC - и XYZ - анализ проводится с целью проанализировать продажи компании, с целью структурирования и определения чётких лидеров и аутсайдеров среди всех групп товаров. Для реализации цели может использоваться метод ABC и XYZ.

ABC - анализ - это метод, посредством которого можно произвести классификацию товарных запасов компании по степени их важности.

В основе метода ABC заложен принцип Парето - 20 % продукции даёт 80 % оборота. Данный принцип можно переформулировать и применить к ABC - анализу как: контроль 80 % всей системы осуществляется благодаря контролю 20 % товаров.

Во время ABC - анализа исследуемые единицы делятся на три категории:

- Категория А (наиболее ценные): 20 % клиентов или ассортимента на 80 % продаж;
- Категория В (средние): здесь соотношение 30 % на 15 % соответственно;
- В последней категории С расположены наименее ценные единицы, где на 50 % товаров или покупателей приходится всего 5 % продаж [1].

XYZ - анализ - это математически - статистический метод, который позволяет проанализировать и спрогнозировать стабильность продаж отдельных видов товаров и колебания уровня потребления тех или иных товаров.

Как пишет Кац М.В. в своей научной статье, что в основе XYZ - анализа лежит разделение товаров по группам, в зависимости от равномерности спроса и точности прогнозирования. Метод данного анализа заключается в расчете для каждой товарной позиции коэффициента вариации или колебания расхода. Этот коэффициент показывает отклонение расхода от среднего значения и выражается в процентах [2].

XYZ редко используется, как самостоятельный анализ. Чаще его можно встретить вместе с ABC - методом, и даже аббревиатура есть отдельная - ABC - XYZ анализ.

В сравнении с ABC, XYZ - анализ подразумевает деление всего имеющегося в наличии ассортимента на условные группы, главное различие которых – предсказуемость спроса. В то время как ABC - анализ определяет самый продаваемый товар, XYZ - анализ может показать равномерность спроса на всю продукцию.

По результатам анализа, преимущества методов ABC и XYZ анализа – это простота, точность и наглядность, возможность автоматизации. Недостатками обоих методов является то, что они не позволяют обеспечить правильность выводов при построении сложного, слабо структурированного товарного ассортимента.

Сравнение характеристик XYZ метода с ABC - анализом позволило выявить три отличия этих популярных инструментов.

1. Метод группировки номенклатуры запасов XYZ, в сравнении с ABC - методом, никогда не был взаимосвязан с законами или объективными связями качественных и количественных показателей объектов. Метод XYZ имеет в основе здравый смысл лица, который проводит группировку, или руководства компании, хоть и пользуется однозначным приемом разделения номенклатуры на классы. В распределении классов X, Y и Z не было однозначного соотношения, например, как в ABC - группировки в классическом его применении.

2. При этом, метод XYZ не имеет определенного характера ABC - метода, который применяется к самому широкому кругу объектов природы, как живой, так и не являющейся таковой. Группировка XYZ была предложена только в целях группировки номенклатуры материальных объектов, незаконченного производства и готовых товаров. Поэтому, рассматриваемые методы группировки номенклатуры имеют разную историю развития. Метод ABC был предложен в качестве универсального и получил свое широкое признание в сфере бизнеса и, в работе с номенклатурными товарами. Метод XYZ, отличительно, первоначально был спроектирован только для бизнес - целей и сугубо в дальнейшем начал широко применяться в различных практических, но далеко не экономических сферах.

3. Способ проведения ABC - группировки основывается на пользовании одного параметра группировки, который описывает некоторую качественную область изучаемой совокупности предметов. В качестве этого качественного показателя могут выступать самые различные показатели. К примеру, прибыль, окупаемость, доход, вес, длина, цена в расчете на часть или единицу товаров; частота отгрузок, средняя партия отгрузки, средняя партия поставки, количество возможных поставщиков и т.п. В отличие от ABC метод XYZ использует один показатель – а именно характеристика потребности или спроса на номенклатуру запасов. Вне зависимости, каким образом рассчитывается эта характеристика, ориентация метода XYZ на потребность в запасе делает его классическим инструментом не только классификации запасов, но и анализа состава запаса и управления запасами в организации.

Проведя сравнение методов ABC и XYZ можно сделать вывод, что анализ ABC XYZ лучше всего работают в паре, для более точной оценки эффективности предприятия. Это наиболее мощное внутреннее оружие фирмы, установив его в основе приоритетов

управления бизнесом, можно выявить ключевые моменты, сэкономить важные ресурсы предприятия и захватить львиную долю рынка.

Список использованной литературы:

1. Ричард Кох. Закон Парето или принцип 80 / 20 // Научное обозрение, 2013. С. - 55
2. Кац М.В. ABC - XYZ– анализ в управлении материальными запасами // Крымский экономический вестник, 2013. С. - 14

© Пекторкина И.В., 2017

УДК 330.322

Пидоренко И.А.

студент магистратуры СКФУ

Дотдугева З.С.

канд. экон. наук, доцент СКФУ

г. Ставрополь, РФ

E - mail: yamooncatman@gmail.com

КЛАССИФИКАЦИЯ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ

Аннотация

Компании, вовлеченные во внешнеэкономическую деятельность сталкиваются с дополнительными видами рисков, один из которых – валютный, который в свою очередь классифицируется еще на три разновидности. В данной работе рассмотрена специфика наступления каждого из них и приведены их примеры.

Ключевые слова:

Валютный риск, экономический риск, транзакционный риск, трансляционный риск, курс валюты, экспорт, ТНК

Валютный риск - это вероятность недополучения прибыли или будущих потерь в сравнении с плановыми значениями, которые могут наступить в результате неблагоприятного изменения величины курса валюты [1, с. 130].

Валютный риск компаний, вовлеченных во внешнеэкономическую деятельность подразделяется на 3 вида: экономический, транзакционный и трансляционный.

Причиной наступления экономического риска является изменение конкурентоспособности импорта и экспорта. Например, если компания из Великобритании экспортирует товары в Еврозону, а курс евро по отношению к британскому фунту слабеет с 1,1 до 1,3, любой экспорт из Великобритании станет дороже в том случае, когда оценен в евро. Таким образом, условный товар, стоивший 100 фунтов за единицу, станет стоить 130 евро за единицу, вместо 110, делая его менее конкурентоспособным на европейском рынке.

Напротив, товары, экспортируемые из Еврозоны в Великобританию станут дешевле в фунтах стерлингов, чем они были до этого, и таким образом будут более конкурентоспособны на британском рынке. Сущность данного риска состоит в потере, что изменения в курсах валют могут привести к изменению стоимости факторов производства, необходимых фирме, а также к изменению доходов, которые получаются от выпуска продукции.

Следовательно, экономический валютный риск потенциальных убытков определяет степень влияния колебания валютных курсов на стоимость известных будущих операций с имеющимися средствами, которые проводятся фирмой. Этот риск есть одним из двух показателей рисков, связанных с движением денежных средств.

Транзакционный валютный риск - это вероятность убытков, связанных с возможным изменением валютного курса на ранее заключенные контракты, согласно которым платёж должен состояться в четко установленный момент в будущем. Данный вид риска также имеет название текущий риск потенциальных убытков[1, с. 131]. Он в первую очередь оказывает влияние на будущие потоки денежной наличности, конкурентоспособность компании на различных рынках, размещение инвестиций. Транзакционный риск, в сравнении с операционным, касается всего объема инвестиций, и его следует изучать в долгосрочной перспективе.

Например, в июне компания из Великобритании об экспорте своих товаров в Австралию на сумму 100000 австралийских долларов, которые, согласно контракту, должны быть уплачены в течение следующих 3 месяцев. Курс обмена в день заключения контракта - A\$ / £ 1,80 , таким образом британская ТНК ожидает получить 100000 / 1,8=55556 фунтов. И, тем не менее, австралийский доллар за следующие 3 месяца слабеет и становится стоить A\$ / £ 2. В таком случае компания получит только 50000 фунтов. И напротив, если австралийский доллар укрепится по отношению к фунту, британская ТНК получит больше чем 55556 фунтов.

Руководство ТНК может изменить текущий риск потенциальных убытков с помощью изменения в текущей ситуации компании, то есть через изменения в выборе продукции, рынков, источников получения факторов производства, а также источников получения финансовых средств на основе долгосрочного планирования.

Трансляционный риск – это разновидность валютного риска, который оказывает влияние на ТНК, имеющие дочерние компании за рубежом. Если дочерняя компания расположена в стране, чья валюта слабеет, ее активы будут терять свою стоимость на консолидационных счетах. Как правило, это не представляет большой важности для головной компании, потому что это никак не отражается на ее ежедневных денежных потоках. Тем не менее, это играет важную роль в том случае, если головная компания принимает решение продать дочернюю, и хочет избежать судебных разбирательств [1, с. 132].

При падении курса иностранной валюты относительно отечественной, прибыль компании будет занижена, и хотя компания не будет платить налогов, взять кредит ей будет проблематично, так как ее финансовое состояние за балансом ухудшилось. Предоставление кредитов будет осуществляться только под высший процент с учетом риска.

Подводя итог, на сегодняшний день наблюдается нестабильность мировых курсов валют, и, следовательно, многие компании подвержены валютному риску. Поэтому развитие страхования в данной сфере как никогда является актуальным. Компаниям необходимо учитывать все факторы, влияющие на изменения валютных котировок, составлять прогнозы и принимать гибкие решения в выборе методов страхования валютных рисков, чтобы обеспечить себе стабильность на рынке.

Список использованной литературы:

1. Красовский Н.В. Классификация инструментов хеджирования валютных рисков // Вестник СГСЭУ. - 2014. - № 3. - С. 130 - 132.

© Пидоренко И.А. , Дотдугеа З.С., 2017

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ

Аннотация

Статья посвящена электронной коммерции в РФ и содержит ключевые проблемы и тенденции, связанные с этой отраслью экономики. Рассматриваются проекты российских компаний в сегменте онлайн - ритейла . Исследование включает в себя последние статистические данные об объеме и структуре интернет - торговли в России.

Ключевые слова:

Интернет, электронная коммерция , интернет - торговля ,онлайн - ритейл , инфраструктура

По данным TNS за март - июнь 2017 года, пользователями интернета являются 69 % населения России в возрасте 12 - 64 лет, 82 миллиона россиян. Ежедневно выходят в сеть 57 % россиян от 18 лет и старше или 62 миллиона человек. Таковы результаты опроса 18 тыс. респондентов от 18 лет и старше, проведенного Фондом «Общественное мнение» (ФОМ) осенью 2017 года в 205 городских и сельских населенных пунктах 64 субъектов РФ.

Интернет - торговля является важной составляющей экономики любого государства. Несколько лет назад люди с опаской относились к покупке товаров через сеть, а сейчас трудно найти человека, который хоть раз бы не воспользовался интернет - магазином. Показатели количества операций в данной сфере растут быстрыми темпами, и она с каждым годом оказывает всё большее влияние на мировую экономику.

В настоящее время электронная коммерция - это совокупность электронных средств и маркетинговых технологий для реализации отношений купли - продажи между организациями (юридическими лицами) или между организацией - продавцом и физическим лицом - покупателем на основе использования технологий Интернет[1, с. 119].

В России стремительно растет оборот интернет - торговли, быстрыми темпами увеличивается число интернет - магазинов. Согласно данным Ассоциации компаний интернет - торговли (АКИТ), оборот интернет - торговли составил 722 млрд. рублей. Из этой суммы 265 млрд рублей пришлось на нематериальные товары (цифровой контент , ж / д и авиа билеты , билеты на концерты , в кинотеатры и т.д.). А 457 млрд. рублей пришлось на материальные товары. Рост рынка онлайн - торговли России по сравнению с 2016 годом составил 34,3 % в российских рублях.

По данным исследователей на долю Интернет - торговли в общем объеме ритейла пока приходится от 2 - 5 % , но при этом она увеличивается на 25 - 30 % ежегодно.

В 2013 году основной владелец и основатель «Магнита» Сергей Галицкий скептически относился к интернет - торговле. По его мнению, у данного канала продаж слишком сверхвысокая себестоимость логистики.

В 2015 году "Магнит" начал тестировать продажи через интернет - магазин с доставкой на дом. Сейчас делая онлайн - заказы на сайте, в закрытом режиме сервисом пользуется

около 100 сотрудников компании. Итоговое решение о целесообразности проекта будет принято не ранее конца 2017 года.

В настоящее время конкуренты «Магнита» также занимаются онлайн - проектами. Например Ашан реализует через интернет детские товары и питание, электроинструменты, мебель, а «О'кей» запустил онлайн - гипермаркет, осуществляющий доставку заказов в Подмоскowie. Владелец X5 Retail Group, Фридман, запланировал в будущем открыть пилотный проект своего интернет - магазина [2].

Одной из ключевых тенденций рынка электронной коммерции России является более высокий уровень развития в Москве и Санкт - Петербурге, но по мнению многих экспертов основная часть будущего роста рынка будет в регионах. Интернет - магазины могут уже сейчас существенно увеличить свои продажи в регионах за счет оптимизации доставки.

Ключевыми проблемами, затрудняющими развитие всей отрасли, принято считать нехватку квалифицированных кадров и способствующего обучения, а также отсутствие законодательной базы и инфраструктуры. Премьер - министр Медведев на встрече с представителями китайских IT - компаний заявил о необходимости создания интернет - площадки для экспорта российской продукции. Также он отметил, что объем российской интернет - экономики составляет около 2,2 % ВВП страны [2].

В заключении стоит отметить, что Россия имеет все возможности для развития электронной торговли. Меры, предпринятые государством в последнее время, например, ужесточение требований работы с банковскими картами, введенной ФНС, а также ожидаемое со стороны таможенных органов ужесточение требований к товарам, пересылаемым в МПО, пока не оказало существенного влияния на неё. Однако, появившееся в последнее время желание со стороны правительства развивать данное направление, внушает оптимизм.

Список использованной литературы:

1. Козье Д. Электронная коммерция / Козье Д - Москва: Издательско - торговый дом «Русская Редакция», 2015г. – 119 с.

2. Официальный сайт газеты «Ведомости» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vedomosti.ru/>

© Пидоренко И.А., Дотдueva З.С., 2017

УДК 33

Пронин Ф.Д., proninf@gmailcom

Научный руководитель: к.э.н., доцент, Шакер Ирина Евгеньевна
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ ПОЛИТИКИ ПО ОЗДОРОВЛЕНИЮ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Всем известно, что под воздействием такого привычного для нас явления, как инфляция, деньги обесцениваются. Однако на сегодняшний день существует большое количество разнообразных финансовых инструментов, позволяющих не только сохранять, но и приумножать свои сбережения. Самым распространенным и одним из наиболее надежных таких инструментов является банковский вклад. Но, для того, чтобы граждане положили

свои сбережения (временно свободные средства) на депозит в банке, они должны быть уверены в том, что смогут вернуть все свои деньги в случае банкротства кредитной организации. Именно поэтому, с целью страхования средств вкладчиков, с 2004 года в Российской Федерации действует Агентство по страхованию вкладов (далее – АСВ).

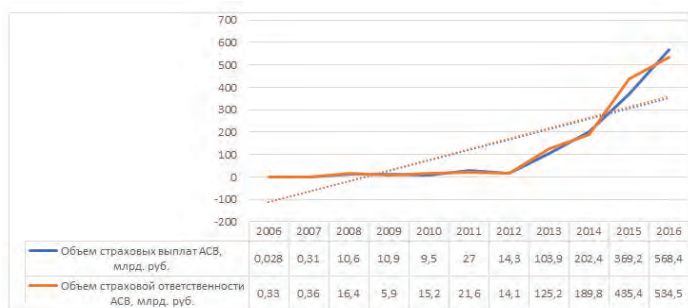


Рисунок 1. Динамика объема страховых выплат и страховой ответственности АСВ за период с 2006 по 2016 гг. (млрд. руб.).

Составлено автором по данным из ежегодных отчетов АСВ.

За 13 лет своего существования АСВ стало важным элементом банковской сферы. Это подтверждается как выросшим за этот период более чем в 20 тыс. раз объемом страховых выплат¹, так и 2000 - кратным увеличением количества граждан, обратившихся за получением страхового возмещения.² Значительную роль в стремительном росте перечисленных выше показателей сыграла политика оздоровления банковского сектора, начавшаяся в 2013 году. В связи с этим с 2012 по 2013 год наблюдается резкое увеличение таких ключевых показателей, как объем страховых выплат и объем страховой ответственности АСВ.

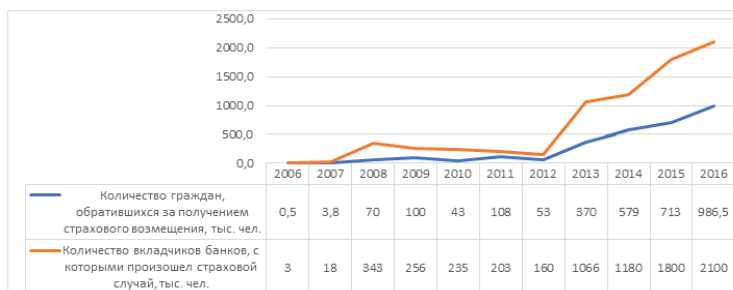


Рисунок 2. Динамика количества вкладчиков банков, с которыми произошел страховой случай, и количества граждан, обратившихся за получением страхового возмещения за период с 2006 по 2016 гг. (тыс. чел.)

Составлено автором по данным из ежегодных отчетов АСВ.

¹ Рисунок 1. Динамика объема страховых выплат и страховой ответственности АСВ за период с 2006 по 2016 гг. (млрд. руб.). Составлено автором по данным из ежегодных отчетов АСВ.

² Рисунок 2. Динамика количества вкладчиков банков, с которыми произошел страховой случай, и количества граждан, обратившихся за получением страхового возмещения за период с 2006 по 2016 гг. (тыс. чел.) Составлено автором по данным из ежегодных отчетов АСВ.

Так, если годом ранее значения данных величин уменьшились на 12,7 и 7,5 млрд. руб., соответственно, то уже в 2013 году объем страховых выплат вырос в 7,27 раз (на 89,6 млрд. руб.), а объем страховой ответственности в 8,88 раз (на 111,1 млрд. руб.). Продолжающийся вплоть до конца 2016 года рост этих индикаторов свидетельствует о том, что в банковском секторе все еще присутствуют недобросовестные и нестабильные игроки. Восходящие линии тренда, представленные на рисунке 1, говорят о тенденции дальнейшего роста исследуемых показателей.

Аналогично в 2013 году наблюдается резкий рост количества как всех вкладчиков банков, с которыми произошел страховой случай, так и той их части, которая обратилась за получением страхового возмещения. Все это опять же связано с началом проведения политики по оздоровлению банковской сферы.

Поведение показателей, представленных на этом графике, практически идентично динамике объема страховых выплат и страховой ответственности АСВ, что объясняется наличием между ними статистической взаимосвязи с коэффициентом корреляции 0,97.

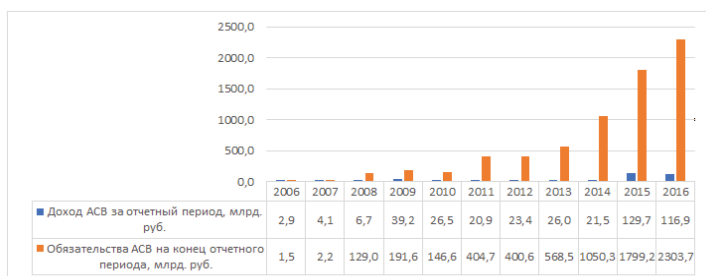


Рисунок 3. Динамика размера дохода АСВ за отчетный период и обязательств АСВ на конец отчетного периода с 2006 по 2016гг. (млрд.руб.).
Составлено автором по данным из ежегодных отчетов АСВ.

Стоит отметить, что после начала работы системы страхования вкладов в устойчивом режиме, вплоть до 2008 года, доходы АСВ были больше обязательств практически в 2 раза. Однако мировой экономический кризис 2008 года не обошел стороной и нашу экономику: многие банки стали банкротами, в результате чего обязательства АСВ на конец 2008 года достигли рекордных на тот момент 129 млрд. руб., превысив тем самым доходы агентства более чем в 19 раз. Так, и по сей день АСВ зарабатывает меньше, чем занимает.

С помощью несложных математических вычислений получается, что с 2006 по 2016гг. доходы АСВ росли в среднем на 103,2 % в год, в то время как среднегодовой рост обязательств за данный период составил 632,8 % . Таким образом, доходы АСВ растут значительно медленнее его обязательств, что явно является «нездоровой» тенденцией. Даже несмотря на то, что АСВ имеет сверхнадежного кредитора в лице Банка России, увеличение обязательств агентства несет большие риски для всего банковского сектора. АСВ уже сейчас имеет большие проблемы с возвратом кредитов, в связи с чем в конце июля текущего года АСВ обратилось к Банку России с просьбой увеличить кредитную линию еще на 210 млрд. руб. (до 1,03 трлн. руб.), а также продлить на пять лет срок действия кредитного договора с сохранением процентной ставки.³ Однако вскоре после

³ Информация взята из статьи с сайта banki.ru [<http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10113951>]

этого было объявлено о крупнейших процедурах санации в отношении Бинбанка и банка «ФК Открытие» на сумму в 800 - 820 млрд. руб. Финансовое оздоровление этих банков осуществляется по новой схеме – Фондом консолидации банковского сектора, созданным в 2017 году. Таким образом, совокупный объем выданных Банком России кредитов составляет около 2 трлн. руб., что почти в 46 раз больше прибыли Банка России за 2016 год (43,75 млрд. руб.). По словам Председателя ЦБ РФ Набиуллиной Э.С., действия по санации банков финансируются за счет эмиссии⁴, что безусловно несет риск инфляции. Таким образом, стремясь оздоровить банковский сектор и при этом достичь низкого уровня инфляции, Банк России сталкивается с трудностями в одновременном решении данных проблем.

Приведенный ниже рисунок 4 также свидетельствует о начавшемся в 2013 году оздоровлении банковского сектора. Так с 2012 по 2016 гг. количество ежегодно регистрируемых новых банков – участников системы страхования вкладов, - уменьшилось в 3,5 раза или на 5 в абсолютном выражении. Число же ежегодно исключаемых из реестра банков и регистрируемых АСВ страховых случаев выросло в 3 и 6,3 раз, соответственно, и судя по всему значения данных показателей будут только расти.

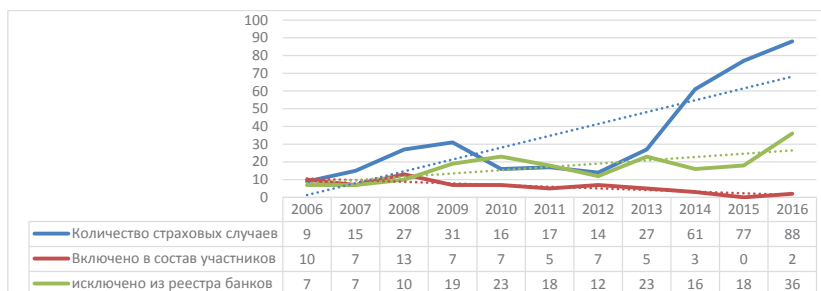


Рисунок 4. Динамика количества страховых случаев, а также банков, включенных в систему страхования вкладов и исключенных из нее за период с 2006 по 2016гг.
Составлено автором по данным из ежегодных отчетов АСВ.

Таким образом, сейчас банковская система России переживает достаточно сложные времена: АСВ не хватает денег на выплаты страховых возмещений вкладчикам; обязательства АСВ растут быстрее доходов; увеличивается количество и самих страховых случаев, и вкладчиков, с которыми произошел страховой случай. Также наблюдается явная тенденция увеличения доли государственных банков в банковском секторе и уменьшения количества как небольших, так и крупных частных банков. В перспективе принятая регулятором политика избавит рынок от слабых и недобросовестных игроков, повысит доверие населения к банкам и в целом окажет положительное влияние на весь финансовый сектор. Однако в виду эмиссионного типа кредитования АСВ, существует определенный инфляционный риск, в связи с чем проводимые регулятором меры могут оказать негативное воздействие на всю макроэкономическую сферу. Процесс активного оздоровления банковского сектора не окончен и будет продолжаться в течение еще нескольких лет.

⁴ Информация взята из статьи с сайта banki.ru [<http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10113951>]

Литература

1. Сайт Агентства по страхованию вкладов [[https:// www.asv.org.ru /](https://www.asv.org.ru/)]
2. Сайт ЦБ РФ [[http:// www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)]
3. Сергей Заверский, статья с сайта Banki.ru [[http:// www.banki.ru / news / daytheme / ?id=10113951](http://www.banki.ru/news/daytheme/?id=10113951)]

© Пронин Ф.Д., 2017

УДК 33

Проханова Светлана Сергеевна

Магистрантка СПбГЭУ,
г Санкт - Петербург, РФ

«ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ В СЛУЧАЕ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ»

Аннотация

В данной статье будут рассмотрены нормативные акты, регулирующие проверку в случае банкротства организации.

Ключевые слова

Банкротство организации, федеральный закон, арбитражный управляющий, финансовый анализ.

Основным правовым актом в России, регулирующим вопросы признания физического / юридического лица или иного субъекта хозяйственной деятельности банкротом, является Федеральный закон от 26.10.2002 N 127 - ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)".

В законе перечислены те случаи, когда следует проводить финансовый анализ; так же прописаны уполномоченные проводить проверку лица и необходимая документация. Особое внимание уделяется результатам проверки, при которых субъект можно считать банкротом.

Помимо Федерального закона, существуют постановления, описывающих порядок, которым руководствуется арбитражный управляющий при проведении анализа финансов организации:

- Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 №367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа»;
- Постановление Правительства РФ от 27.12.2004 №855 «Об утверждении временных правил проверки арбитражным управляющим наличия признаков фиктивного и преднамеренного банкротства».

Бухгалтерская отчетность организации – основание для проверки финансового состояния. В подпункте шесть Постановления №367 указано, что для проведения анализа состояния финансов необходимо найти причины утраты платежеспособности, а также, является ли возможным восстановить платежеспособность в будущем.

Во время процедуры банкротства так же проводится аудит предприятия. Аудиторы анализируют хозяйственные операции предприятия на предмет фиктивных и неликвидных сделок. При выявлении фактов преднамеренного банкротства организации - продажа имущества по заниженной цене, вывод активов предприятия и т.п, такие сделки признаются ничтожными, контрагента обязывают вернуть активы. В ином случае,

руководителя организации - банкрота могут привлечь к субсидиарной ответственности, когда все потери предприятия по факту невыгодных сделок и решений будут взысканы с руководителя, эти сделки заключавшего. В арбитражный суд с заявлением о признании юридического лица банкротом могут обратиться сами владельцы предприятия, а также кредиторы и уполномоченные органы – ФНС РФ. Далее, в случае положительного решения, вводится процедура наблюдения. Основная цель процедуры наблюдения – обеспечить сохранность всего имущества предприятия. Для восстановления платежеспособности применяются две процедуры – финансовое оздоровление и внешнее управление. Другой процедурой, применяемой при банкротстве организации, является конкурсное производство. Данная процедура применяется, если вышеизложенные мероприятия не помогли, и предприятие признано банкротом. Особенностью данной процедуры является проведение инвентаризации имущества, а также его последующая реализация, с целью погашения задолженностей перед кредиторами. В процессе конкурсного производства происходит ликвидация предприятия (ст. 65 ГК РФ). При этом конкурсный управляющий вправе уволить всех сотрудников организации.

Список использованной литературы:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) N 51 - ФЗ
 2. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.10.2016)
 3. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127 - ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2016)
 4. Федеральный закон "Об аудиторской деятельности" от 30.12.2008 N 307 - ФЗ (действующая редакция, 2016)
 5. Что делать с работниками, при банкротстве предприятия? <http://ipopen.ru/likvid/bankrotstvo/bankrotstvo-predpriyatija-chto-s-rabotnikami.html> (дата посещения 02.10.2017)
- © С. С. Проханова, 2017

УДК 33

Пряхина Е.В.

магистр экономики 38.04.01,
е - mail: katya_pryaxina@mail.ru

Пряхин В.Н.

Специалист по работе с корпоративными клиентами,
е - mail: viktor_pryaxin@mail.ru

Пряхина З.М.

Специалист по работе с частными клиентами,
е - mail: zinaida_pryaxina@mail.ru

АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО И ОБЯЗАТЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ (МОНИТОРИНГА), В РАМКАХ ИСПОЛНЕНИЯ ФЗ – 115.

Аннотация

Актуальность данной темы состоит в том, что в экономике любого государства при возникновении незаконно полученных денежных средств и легализации приводит к

развитию криминального бизнеса, а также отрицательно сказывается на: экономические, политические, социальные и нравственные аспекты, подрывая финансовые устои страны.

Ключевые слова:

Автоматизация, контроль, мониторинг, модель, эталон.

Современная автоматизированная система внутреннего и обязательного контроля (мониторинга) основывается на математической модели Бенфорда "Закона аномальных чисел", в рамках исполнения ФЗ - 115 " О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма " от 29.07.17г. (далее ФЗ - 115) [1,с.17].

Математическая модель Бенфорда базируется на ряде "эталонных" чисел от 10 до 99, а также на ряде "аномальных" чисел от 0 до 10 - низкий разряд частоты, и от 99 и свыше - высокий разряд частоты.

По подозрительным банковским счётам клиентов ведётся оперативное наблюдение, а также формируется документальное подтверждение юридического дела под названием "О причастии легализации и финансового терроризма".

Документальные данные по подозрительным счётам клиентов (от 0 до 10 и от 99 и свыше) передаются в "Росфинмониторинг" для организации мер по поводу приостановления счётов, в соответствии с ФЗ - 115 [3,с.135].

Компьютерная система внутреннего и обязательного контроля (мониторинга) по банковским счётам клиентов: физических лиц, индивидуальных предпринимателей и юридических лиц; по банковскому счёту клиента резидента и нерезидента, в соответствии с действующим ФЗ - 115 от 29.07.17г. является неотъемлемой, регулярной и аналитической работой должностных сотрудников банка

В данной статье объектом исследования является деятельность коммерческого банка "Кубань Кредит" ООО, который является лидером экономики Краснодарского края. А также, анализ клиентской базы по счетам и выявление подозрительных счетов, с помощью математической модели Бенфорда "Закона аномальных чисел", в соответствии с действующим Федеральным Законом - 115.

Итак, в ходе анализа, проводимым должностным сотрудником банка на основе клиентской базы по счетам, а именно: по текущим счетам физических лиц, и по счетам по вкладам физических лиц с периода 11.07.17г. по 11.11.17г.

По базе данных текущих счетов физических лиц было сделана выборка - 21 текущих счетов физических лиц с 11.07.17г. по 11.11.17г. Данные по приходу и расходу наличных денег являются конфиденциальной информацией, в рамках исполнения - банковской тайны.

Итак, из 21 текущих счетов физических лиц относятся: от 0 до 10 - ряд "аномальных" чисел - выявлено 2 подозрительных счета; от 10 до 99 - ряд "эталонных" чисел - выявлено 14 эталонных счетов; от 99 и свыше - ряд "аномальных" - выявлено 5 подозрительных счетов.

По базе данных счетов по вкладам физических лиц было сделана выборка - 80 счетов по вкладам физических лиц с 11.07.17г. по 11.11.17г. Данные по приходу и расходу наличных денег являются конфиденциальной информацией, в рамках исполнения - банковской тайны.

Итак, из 80 счетов по вкладам физических лиц относятся: от 0 до 10 - ряд "аномальных" чисел - отсутствуют; от 10 до 99 - ряд "эталонных" чисел - выявлено 80 эталонных счетов; от 99 и свыше - ряд "аномальных" чисел - отсутствуют.

Таким образом, в ходе анализа, проводимым должностным сотрудником банка на основе клиентской базы по счетам, а именно: по 21 текущим счетам физических лиц было выявлено, что с "0 по 10" - 2 подозрительных счетов; с "10 по 99" - 14 стабильных счетов; и с 99 и свыше - 5 подозрительных счетов, а также по 80 счетам по вкладам физических лиц было выявлено, что с "0 по 10" - 0 подозрительных счетов; с "10 по 99" - 80 стабильных счетов; и с 99 и свыше - 0 подозрительных счетов, в период с 11.01.17г. по 11.11.17г.

Список использованной литературы:

1. ФЗ - 115 " О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, и финансированию терроризма " от 29.07.17г.

2. Пряхина Е.В. "Современные методы анализа в банковской практике". Материалы международной научно - практической конференции "Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления" г. Казань. В 5 - ти частях. - 2016г. - с.78 - 82.

3. Пряхина Е.В., Бражник С.А. "Основные методики финансового анализа деятельности КБ "Кубань Кредит" ООО Краснодарского края". Материалы международной научно - практической конференции "Новая наука: от идеи к результату" г. Сургут. В 5 - ти частях. - 2016г. - с.135 - 137.

© Пряхина Е.В., Пряхин В.Н., Пряхина З.М., 2017

УДК 33

Пустотинцева Л.А.

Магистрант

Факультет экономический

РЭУ имени Г.В.Плеханова

УЧЕТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ И РЕГИСТРЫ В ОБЛАСТИ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМЫ ЛИЦЕВОГО СЧЕТА

Аннотация

В статье проанализированы формы учетной документации, их информационная полнота, а также роль участия единого документа в документообороте по расчетам оплаты труда персоналу.

Ключевые слова

Первичные учетные документы и регистры, документооборот, контроль составления документов, инфляция заработной платы.

В настоящее время, одним из главных направлений деятельности бухгалтерской службы предприятия считается учет расчетов по оплате труда. Данное направление работы многими аналитиками по праву признается самым кропотливым и ответственным в работе

бухгалтера. Это связано с многообразием используемых в организации систем оплаты труда и различных форм, с большим количеством применяемых первичных документов, с особенностями расчётов, с ограниченными сроками выплаты заработной платы работникам, дефицитом средств механизации обработки этих сведений. Поэтому учет заработной платы занимает одно из самых важных мест в совокупной системе бухгалтерского учета на предприятии.

Основным законодательным документом, регламентирующим аспекты функционирования и оплаты труда является Трудовой Кодекс Российской Федерации. Трудовой Кодекс регулирует трудовые отношения, устанавливает обязанности и права работодателя и работника, регулирование социально – правовых отношений, а также вопросы оплаты труда сотрудников[1].

Основными задачами бухгалтерского учета оплаты труда являются:

- учет личного состава работников, учет объемов выполненных работ, учет отработанного времени;
- начисление заработной платы и необходимых удержаний из заработной платы;
- проверка своевременности выплаты заработной платы, а также налоговых платежей, производимых в качестве налогового агента;
- правильное отнесение на себестоимость готовой продукции сумм заработной платы и отчислений во внебюджетные фонды.

Для выполнения перечисленных задач бухгалтер должен владеть порядком составления документов по учету оплаты труда, сводных регистров и грамотно использовать синтетические и аналитические счета в зависимости от источников затрат.

Важнейшая цель организации оплаты труда на предприятии – создание конкретной и точной зависимости между качеством и объемом работ, выполняемых трудовым коллективом, и уровнем заработной платы.

Особое значение следует уделять совершенствованию документооборота по бухгалтерскому учету расчетов по оплате труда, особенно сокращению количества учетных документов.

Согласно Приказу Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 28.04.2017) "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету" (вместе с "Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1 / 2008)", "Положением по бухгалтерскому учету "Изменения оценочных значений" (ПБУ 21 / 2008)") (Зарегистрировано в Минюсте России 27.10.2008 N 12522) организация выбирает способы ведения бухгалтерского учета независимо от выбора способов ведения бухгалтерского учета другими организациями.[2].

Одним из наиболее важных документов является штатное расписание по форме Т - 3. При оформлении трудовых отношений и при исполнении трудовых обязанностей оформляют первичные документы приказы (распоряжения) о приеме работника на работу (форма № Т - 1) и приказы (распоряжения) о приеме работников на работу (ф. № Т - 1а). На основании приказа в трудовую книжку вносится запись о приеме на работу, заполняется личная карточка формы Т - 2.

При оформлении отпуска используется График отпусков (ф. № Т - 7) на основании которого оформляется отпуск приказом (распоряжением) о предоставлении отпуска работнику (ф. № Т - 6) и приказом (распоряжением) о предоставлении отпуска работникам

(ф. № Т - 6а) с расчетом по форме № Т - 60 «Записка - расчет о предоставлении отпуска работнику». Для оформления и учета увольнения работника (работников) применяются приказ (распоряжение) о прекращении действия трудового договора (контракта) с работником (ф. № Т - 8) и приказ (распоряжение) о прекращении действия трудового договора (контракта) с работниками (ф. № Т - 8а). Отношение администрации к работнику и оценка его деятельности находят свое отражение в приказе (распоряжении) о поощрении работника (ф. № Т - 11) и приказе (распоряжении) о поощрении работников (ф. № Т - 11 а). Для учета рабочего времени при повременной (тарифной) системе оплаты труда применяют унифицированные формы Табеля учета рабочего времени формы Т - 12 и табель учета использования рабочего времени Т - 13. Заработную плату начисляют в расчетной ведомости (ф. № Т - 51) или расчетно - платежной ведомости (ф. № Т - 49)

Следует отметить, что тема организации документооборота в современных условиях имеет большую актуальность, поскольку от правильного выбора технологии работы зависит успех любой организации. От того, насколько профессионально ведется документация, зависит успех управленческой деятельности в целом. Правильно организованный документооборот в области расчетов с персоналом внутри организации - залог успешной многолетней деятельности. Кроме того, действующим законодательством предусмотрены определенные требования к организации документооборота первичных документов по оплате труда, несоблюдение которых может привести к неблагоприятным последствиям.

Важными предпосылками рациональной организации бухгалтерского учёта являются: исследование законоположений, руководств и иных документов согласно осуществляемому учёту и отчётности; формирование наиболее оптимальных взаимоотношений производственных участков организации с ее бухгалтерией; установление характера и объема бухгалтерской информации; разумное распределение труда между сотрудниками учетного аппарата. В бухгалтерском учете необходимо не только отражать достоверные расчеты с персоналом по оплате труда, но также и безошибочно рассчитывать суммы выплат, в положенный срок производить вычеты различного рода, работать в соответствии с законодательством[3].

В настоящее время в исследуемых организациях проанализированы недочеты в организации работы с первичными документами, а именно в бухгалтерском учете на практике используются несколько учетных регистров, заполняя которые, бухгалтеру приходится переписывать данные о сотруднике из одного регистра в другой. На заполнение каждого учетного регистра требуется дополнительное время, в связи, с чем возрастает нагрузка на бухгалтеров. Это становится причиной роста непредумышленных ошибок, на поиск и исправление которых уходит рабочее время. В автоматизированной системе программирования учета расчетов с персоналом так же применяется заполнение повторно документов в ручную.

Если организация не относится к государственному сектору, то ей предоставляется возможность использовать унифицированные формы и в случае необходимости вносить корректировки, к примеру добавить или убрать дополнительные реквизиты.

Это вызывает необходимость разработать перечень показателей для формы лицевого счета, которые сведут воедино разрозненную информацию по заработной плате (Таблица 1).

Таблица 1 - Рекомендуемые показатели для форм лицевого листа

Показатели для форм первичных документов	Новая форма лицевого счета	Лицевой счет Т - 54	Расчетно - платежная ведомость Т - 49	Регистр налогового учета по НДФЛ
Фамилия, Имя, Отчество	+	+	+	+
Табельный номер	+	+	+	-
Дата рождения	+	+	-	-
Категория персонала	+	+	+	-
ИНН	+	+	+	+
Номер страхового свидетельства государственного пенсионного страхования	+	+	+	+
Код места жительства	+	+	+	-
Состояние в браке	+	+	+	-
Количество детей	+	+	-	+
Дата приема / увольнения	+	+	+	-
Отметка о приеме на работу, переводе, увольнении, изменении в оплате труда - приказ (распоряжение) дата / номер - структурное подразделение - должность - условия труда - тарифная ставка(оклад), - сумма надбавок, оплат	+	+	- +	-
Отметки об использовании отпуска: - приказ (распоряжение) за период - количество календарных дней	+	+	-	-
Сумма предоставляемых льгот (сумма стандартных налоговых вычетов)	+	+	-	-
Удержания и взносы: - вид удержания (номер и дата документа) - период удержания - сумма Удержания - размер удержания за месяц(период)	+	+	+	+
Начислено: - оплата за отработанные дни - премия	+	+	+	+

- оплата больничного листа - другие доходы в виде различных социальных и материальных благ - всего				
Сумма задолженности: - за организацией - за работником - к выплате	+	+	+	+
Индексация заработной платы	+	-	-	-
Расчетный период (Отчетный)	+	+	+	-
Гражданство(код страны)	+	-	-	+
Налоговый статус	+	-	-	+
Паспортные данные	+	-	-	+
Адрес места жительства	+	+	-	+
Движение по службе	+	+	-	
Стандартные налоговые вычеты (ст. 218 НК РФ): - Сумма дохода, полученного по прежнему месту работы - Количество детей, на которых предоставляется стандартный налоговый вычет	+	+	-	+
Сведение о лице, ответственном за исполнение	+	+	+	+

Как видно из таблицы, в форму Лицевого счета предлагается внести раздел «Индексация заработной платы», который ранее не упоминался в первичных документах бухгалтерского учета по заработной платы.

Под индексацией заработной платы понимают систему корректировки зарплат в зависимости от изменения среднего уровня цен в экономике. Необходимость индексации обуславливается утратой покупательной способности работников [4].

Сведения об индексации заработной платы отражаются в месяц выплаты в Расчетно - платежной ведомости как начисленная и выплаченная суммы. Однако расчет и выплаченная сумма не сохраняются базе данных необходимых для анализа затрат по заработной плате. В связи с этим целесообразно внести дополнительный раздел в форму личного счета сотрудника для дальнейшего анализа затрат по заработной плате сотрудникам в определенном периоде.

Применение усовершенствованной формы лицевого счета с предлагаемыми показателями будет способствовать снижению трудоемкости работы бухгалтера и высвобождению рабочего времени на аналитические и контрольные операции, а также позволит уменьшить процент ошибок. Появится возможность более детального заполнения лицевого счета и проведения дополнительных контрольных мероприятий. При проведении проверок в разрезе элементов оплаты труда возможно будет изучать как основания начисления и обоснованность каждой выплаты, так и корректность.

Таким образом, предложенный лицевой счет, в котором были дополнительно включены разделы и показатели, обеспечит эффективность работы, корректность переносов информации из документа в документ, поможет структурировать информацию, обрабатываемую в бухгалтерии при начислении всех форм заработной платы.

Список использованных источников:

1. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197 - ФЗ (ред. от 29.07.2017) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2017) [Электронный ресурс] / Программа информационной поддержки российской науки и образования Консультант плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/
2. Приказ Минфина России от 06.10.2008 N 106н (ред. от 28.04.2017) "Об утверждении положений по бухгалтерскому учету" (вместе с "Положением по бухгалтерскому учету "Учетная политика организации" (ПБУ 1 / 2008)", "Положением по бухгалтерскому учету "Изменения оценочных значений" (ПБУ 21 / 2008)") <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=221028&md=290511.2650224046&from=142566-0#0>
3. Шаханова, Т. С. Особенности учета расчетов с персоналом по оплате труда // Молодой ученый. — 2016. — №11. — С. 1080 - 1083. — URL <https://moluch.ru/archive/115/30279/>
4. Трудовой Кодекс РФ Статья 134. Обеспечение повышения уровня реального содержания заработной платы http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/12fdabe1c6c090a33e327161c95b4d430b5629c9/

© Пустотинцева Л.А., 2017

УДК 33

Пустотинцева Л.А.

магистрант ВФ РЭУ им. Плеханова,
г. Воронеж, РФ
e - mail:l.pustotintseva@mail.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НОРМАТИВНО - ПРАВОВЫХ АКТОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация

Статья посвящена системе нормативного регулирования оплаты труда и вознаграждения работников в российских организациях в сравнении с нынешней практикой нормативного регулирования в странах, применяющих МСФО.

Ключевые слова

Заработная плата, вознаграждения работникам, стандарт, выходные пособия, Международные стандарты финансовой отчетности, Российские стандарты бухгалтерского учета.

В международной бухгалтерской практике учет расчетов по оплате труда строится на применении стандартов МСФО и GAAP, в которых данная область учета проработана достаточно детально, в то время как в российском нормативном регулировании учет расчетов с персоналом не описан, тем самым не является стандартизированным аспектом в бухгалтерском учете РФ.

В настоящей статье мы можем рассмотреть различные подходы к организации учета расчетов по оплате труда, в зависимости от вида деятельности предприятия. Особое внимание следует уделить практическим рекомендациям по ведению учета, с целью интеграции и применения лучших международных практик. Модификация элементов бухгалтерского учета расчетов по оплате труда в соответствии с МСФО на сегодняшний день актуальна.

В Российской системе бухгалтерского учёта (РСБУ) основные вопросы оплаты труда работников регулируются следующими нормативными документами: Трудовой кодекс РФ; Налоговый кодекс РФ; Гражданский кодекс РФ; Федеральный закон «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» и другими нормативными документами [6].

Стоит отметить, что напрямую российскими ПБУ учет расчетов по оплате труда не регламентирован. Отдельные ПБУ регулируют лишь отнесение затрат либо на расходы периода, либо на увеличение стоимости актива, как правило, даже не выделяя затраты на оплату труда из общей массы других затрат.

Одной из статей расходов любой организации является заработная плата сотрудников, премиальные фонды, расходы на медицинское и пенсионное страхование. Если российские правила учета регламентируют только порядок отражения затрат на оплату труда персонала и взносов во внебюджетные фонды, то международные стандарты описывают порядок учета всех видов вознаграждений и финансовых компенсаций, выплачиваемых работнику.

При отражении расходов организация руководствуется ПБУ 10 / 99 «Расходы организации», которое регламентирует учет начисленных за отчетный период вознаграждений (затраты на оплату труда в форме заработной платы и премий)[1]. В отличие от российской системы бухгалтерского учета, в МСФО (IAS) все аспекты учета вознаграждений работников отражены в двух стандартах МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» и МСФО (IAS) 26 «Учет и отчетность по пенсионным планам».

При этом в МСФО (IAS) 19 отражены вопросы раскрытия информации о пенсионных программах в финансовой отчетности компаний - работодателей, реализующих такие программы, а МСФО (IAS) 26 применяется для финансовой отчетности по пенсионным планам предприятиями, которые составляют такого рода финансовую отчетность. Тем самым стандарт МСФО (IAS) 26 дополняет МСФО (IAS) 19 [2].

В международной практике учета расчетов с персоналом по оплате труда понятия «заработная плата» не существует, вместо него используется термин «вознаграждения работникам». Согласно МСФО 19 Вознаграждения работникам - все формы возмещения, которые организация предоставляет работникам в обмен на оказанные ими услуги или расторжение трудового соглашения [3].

В РФ согласно Трудовому кодексу Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197 - ФЗ под заработной платой (оплата труда работника) - вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты (доплаты и надбавки компенсационного характера, в том числе за работу в условиях, отклоняющихся от нормальных, работу в особых климатических условиях и на территориях, подвергшихся радиоактивному загрязнению, и иные выплаты компенсационного характера) и стимулирующие выплаты (доплаты и надбавки стимулирующего характера, премии и иные поощрительные выплаты) [4].

В МСФО классификация вознаграждений представлена следующими группами вознаграждений:

1) краткосрочные вознаграждения работникам, выплата которых в полном объеме ожидается до истечения двенадцати месяцев после окончания годового отчетного периода, в котором работники оказали соответствующие услуги;

2) вознаграждения по окончании трудовой деятельности. Данная группа включает вознаграждения работникам (кроме выходных пособий и краткосрочных вознаграждений работникам), выплачиваемые по окончании их трудовой деятельности;

3) прочие долгосрочные вознаграждения работникам. Все виды вознаграждений работникам, кроме краткосрочных вознаграждений работникам, вознаграждений по окончании трудовой деятельности и выходных пособий.

4) Выходные пособия. Вознаграждения работникам, предоставляемые в обмен на расторжение трудового соглашения в результате одного из двух событий решения организации расторгнуть трудовое соглашение с работником до достижения им пенсионного возраста или решения работника принять предложение о вознаграждении, предоставляемом в обмен на расторжение трудового соглашения [3].

Как отмечено выше, в российской системе бухгалтерского учета подобные специальные стандарты отсутствуют.

В основу российской классификации выплат работникам заложен совершенно иной принцип, чем в МСФО (IAS) 19, в соответствии с которым группировка выплат учитывает особенности их оценки и раскрытия в отчетности, тогда как в России она ориентирована на источники их погашения и отношение к производственной деятельности предприятия.

В МСФО понятие вознаграждений работникам является более широким, чем в РСБУ. Помимо заработной платы и премий в состав вознаграждений включаются и другие выплаты и начисления (например, оплата личного страхования работников, медицинские услуги и пр.)

Всё вышеизложенное можно представить в виде Табл.1.

Таблица 1 - Характеристика учёта вознаграждений работникам в РСБУ и МСФО.

Признак	Законодательные и нормативные документы РФ	МСФО
Нормативный документ	Отсутствие общего стандарта. Регулирование учета расчетов с персоналом отражается в Постановлении Правительства РФ от 25.02.2011 N 107, Положение по бухгалтерскому учету	IAS 19«Вознаграждения работникам»

	«Расходы организации» (ПБУ 10 / 99), так же прописано в Разделе 6 Оплата и нормирование труда ТК РФ и в других нормативных актах.	
Систематика выплат персоналу	Различают следующие группировки выплат персоналу: - выплаты заработной платы за фактически выполненную работу, - - надбавки и доплаты к тарифным ставкам и окладам, - доплаты за совмещение профессий и расширение зон обслуживания, - выплаты по районным коэффициентам, - надбавки за непрерывный стаж работы, оплата простоев не по вине работника; - оплата труда работников при невыполнении норм выработки не по их вине; - оплата работ по аннулированным договорам (заказам) на перевозки, не состоявшимся перевозкам не по вине работника; - оплата за время вынужденного прогула или выполнения нижеоплачиваемой работы в случаях, предусмотренных законодательством, - доплаты в случае временной утраты трудоспособности до фактического заработка.	Выделяют группы вознаграждений работникам: - краткосрочные вознаграждения работникам; - вознаграждения по окончании трудовой деятельности; - прочие долгосрочные вознаграждения работникам; - выходные пособия.
Выплаты после окончания трудовой деятельности	Пенсионные выплаты, страхование жизни и медицинское обслуживание по окончании периода занятости.	Выплаты происходят в соответствии с заключенными с работниками соглашениями, на основе которых предприятия разрабатывают пенсионные планы.

Однако согласно Постановлению Правительства РФ от 25.02.2011 N 107 (ред. от 26.08.2013) "Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации" было принято решения

о введении документа международных стандартов в действие на территории Российской Федерации[5]. На основании этого организация может использовать в своей учетной системе стандарты из МСФО.

В связи с этим организация может внести изменения связанные с расчетами оплаты труда в Положении об оплате труда, трудовых договорах. К вознаграждениям работников отнести виды возмещения работникам организации, а так же в пользу работников третьим лицам (включая членов семьи работников) за выполнение работниками своих трудовых функции вне зависимости от формы выплаты (денежная, натуральная).

А именно добавить выплаты, не включенные в заработную плату, в частности: расходы на лечение, медицинское обслуживание, обучение, питание, компенсацию (оплату) расходов на коммунальные услуги; оплату компенсацию расходов по процентам по кредитам (займам) и т. д.; средств отчисляемых профсоюзным организациям на культурно - массовую и физкультурно - оздоровительную работу (далее — добровольные отчисления на социальные нужды).

В Положении об оплате труда работников п. «Состав оплаты труда работников и порядок ее исчисления» произвести разделение видов премий на группы «участие в прибыли и премии» и «льготы для действующих работников в неденежной форме (например, медицинское обслуживание, предоставление товаров или услуг бесплатно или по льготной цене и прочее)».

Тем самым мы предлагаем работодателю разработать пакеты премирования, которые включают в себя не только премию в денежной форме за достижение общих целей компании, но и предоставление возможности улучшить социальный и личный уровень жизни сотрудника в качестве неденежного поощрения.

Для работодателя это возможность снизить затраты по вознаграждению сотрудников за счет снижения премиальной части в виде денежных средств, компенсируемой выплатой льгот, а сотрудник может получать не только материальное поощрение, но и возможность улучшения качества жизни.

В результате проведенного исследования мы выявили необходимость детализации премии для наглядного отражения производительности труда в разрезе каждого сотрудника, тем самым обособив экономическую значимость сотрудника при получении дохода и поощрительную часть для улучшения социальной жизни сотрудника.

Исходя из всего вышесказанного для дальнейшего совершенствования учета и анализа расчетов с персоналом по оплате труда, необходимо в РСБУ постепенно внедрять новшества, связанные с МСФО. То есть переходить на расчеты и отчетность, согласно данным стандартам, которые в ближайшем будущем станут основными в ведении бухгалтерского учета в мире. Этот переход обеспечит предприятиям наибольшую устойчивость.

Список использованной литературы

1. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10 / 99). Приказ Министерства финансов РФ от 6.05.1999 №33н (ред. от 06.04.2017) [Электронный ресурс] / Программа информационной поддержки российской науки и образования Консультант плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12508/

2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 26 "Учет и отчетность по пенсионным программам" (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 N 217н) [Электронный ресурс] / Программа информационной поддержки российской науки и образования Консультант плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193599/

3. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 19 «Вознаграждения работникам» [Электронный ресурс] / Программа информационной поддержки российской науки и образования Консультант плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193672/

4. Трудовой кодекс Российской Федерации" от 30.12.2001 N 197 - ФЗ (ред. от 27.11.2017) [Электронный ресурс] / Программа информационной поддержки российской науки и образования Консультант плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

5. Постановление Правительства РФ от 25.02.2011 N 107 (ред. от 26.08.2013) "Об утверждении Положения о признании Международных стандартов финансовой отчетности и Разъяснений Международных стандартов финансовой отчетности для применения на территории Российской Федерации" [Электронный ресурс] / Программа информационной поддержки российской науки и образования Консультант плюс: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_111243/ 6. Организация, нормирование и оплата труда / В.Н. Курочкин. – М.|Берлин : Директ - Медиа, 2014. – 234 с. – Режим доступа : <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=254126>.

© Пустотинцева Л.А., 2017

УДК 336

Резван А.А.

РГЭУ (РИНХ), студентка 4 курса
Г. Ростов - на - Дону, РФ

Атмурзаева Ф.М.

РГЭУ (РИНХ), студентка 4 курса
Г. Ростов - на - Дону, РФ

Кантова З.Д.

РГЭУ (РИНХ), студентка 3 курса
Г. Ростов - на - Дону, РФ

СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ

Регулирование экономических процессов государством тесно связано со стратегией. Сюда можно отнести прогнозирование и планирование развития как отдельных предприятий и корпораций, так и целых отраслей. Данные составляющие стратегии достигаются путем предоставления фирмам различных льгот и вычетов. Без вливаний денежных средств невозможно нормальное функционирование действующих

коммерческих организаций. Поэтому очевидно, что инвестиционные процессы будут благоприятным образом воздействовать на деятельность предприятий и сопутствующих учреждений реального сектора экономики.

Государство, предоставляя всевозможные преимущества, к которым, прежде всего, относятся налоговые послабления, ориентируется, в первую очередь, на приоритетные сферы, а также, что очень важно – на интересы и задачи общегосударственного характера. В таком случае можно говорить о своеобразных перераспределительных процессах, когда финансовые ресурсы переходят в пользу приоритетных предприятий и отраслей.

В кризисные периоды встает вопрос особой необходимости сохранения ранее функционирующих отраслей. Будь то аграрный сектор, промышленность, металлургия, транспорт или строительство. В это время государственное регулирование действительно важно.

Решение стратегических задач социально - экономической направленности реализуется, главным образом, за счет инвестиций государства. Каналы для денежных вливаний самые разнообразные. Весомая часть этих ресурсов используется для реконструкции предприятий, обладающих потенциалом в конкурентной борьбе. Причем здесь можно выделить основные критерии: во - первых, краткосрочный период времени, во - вторых, способность выдержать напор конкуренции на мировом рынке. Не нужно забывать об удовлетворении спроса населения в масштабах внутреннего рынка. И очень важны благоприятные тенденции касательно получения высокой прибыли, а соответственно, и уплаты налогов; повышения занятости населения; развитие образования и науки. Нельзя упускать из внимания также сокращение необходимости импорта сельскохозяйственной продукции.

Первичной целью некоторых видов деятельности не является ориентирование на самокупаемость и получение высокой прибыли. Речь идет о здравоохранении, образовании, исследования космического пространства и ядерной энергетики, НИОКР, культура и др. Поддержка государством этих направлений, предоставление льгот, уменьшение налоговой базы и т.д. осуществляется на безвозмездной основе.

Если в развитии реального сектора экономики разрабатывать прогнозы инвестиционных объектов (и общероссийские, и региональные) на период 10 - 15 лет, то это будет способствовать улучшению организации проектирования инвестиционных проектов и программ, относящихся к данной сфере деятельности.

Концептуальной базой этого прогноза должна быть разработка инвестиционных программ в субъектах Российской Федерации, сопровождающаяся гласностью, обсуждениями специалистами соответствующего профиля и представителями общественности. Методологическая основа должна быть дополнена комплексным подходом и балансовым методом. Финансирование абсолютно всех проектов, вынесенных на рассмотрение, невозможно в связи с ограниченностью ресурсов, поэтому для реализации следует на конкурсной основе отбирать самые лучшие проекты, являющиеся приоритетными и актуальными по своей проблематике.

Стимулированием для продуктивной работы специалистами и управленцами в осуществлении государственных инвестиционных программ должно являться стоящее материальное вознаграждение.

Государственные структуры, реализующие инвестиционные программы в соответствии со стратегическим планом, могут быть как частными, так и смешанными. А соответственно их финансирование может быть не только государственным, но и смешанным и частным.

В России для того чтобы стимулировать инвестиционные процессы, нужно интенсивно привлекать факторы производства, а также комбинировать их друг с другом. Для активизации такого достаточно масштабного инвестиционного «прорыва», необходимо выполнение конкретных условий. Среди них, во - первых, создание и поддержание благоприятного климата для инвестирования в реальный сектор экономики; во - вторых, формирование инициативной деятельности, связанной с реализацией инвестиционных проектов, нацеленных на результат, и привлечение целеустремленных людей с интересными идеями и предложениями для работы над данными программами.

Список использованной литературы:

1. Кузнецов Б. Т. Инвестиции: учебное пособие. М.: Юнити - Дана; 2 - е изд., перераб. и доп. 2015г.

2. Нешиной А. С. Инвестиции: учебник. М.: Дашков и Ко, 9 - е изд., перераб. и испр., 2014г.

© А. А. Резван, Ф. М. Азмурзаева, З. Д. Каитова, 2017

УДК 336

Резван А.А.

РГЭУ (РИНХ), студентка 4 курса

Г. Ростов - на - Дону, РФ

Азмурзаева Ф.М.

РГЭУ (РИНХ), студентка 4 курса

Г. Ростов - на - Дону, РФ

Каитова З.Д.

РГЭУ (РИНХ), студентка 3 курса

Г. Ростов - на - Дону, РФ

РИСКИ И ВИДЫ ПОТЕРЬ ПРИ ИНВЕСТИРОВАНИИ

Оценивая предпринимательские риски, чаще всего используют анализ и прогнозирование возможных потерь финансовых средств и ресурсов. Эти методы применимы в условиях осуществления инвестиционной деятельности, в частности, при реализации инвестиционных проектов и программ. В действительности происходящие события не всегда соответствуют планируемым показателям и стратегиям, вследствие чего угрозы и факторы, не просчитанные заранее, вызывают определенные негативные последствия, как правило, финансовые потери. Спрогнозировать ту или иную вероятность наступления конкретного события, в данном случае потерь, безусловно, можно. Эффективнее всего получится осуществить данные действия, основываясь на опыт предпринимательской деятельности.

Оценка ущерба как каждого вида потерь, так и в совокупности, в количественном эквиваленте, рассчитывается математическим путем в стоимостной форме. В свою очередь, потери можно разделить на несколько групп. Это трудовые, материальные, финансовые, социальные, временные потери.

С трудовыми соотносят потери, связанные с уменьшением рабочего времени, вызванные обстоятельствами, которые носят случайный непредвиденный характер. Оценивание данных потерь учитывается в таких показателях как часы, человеко - часы или человеко - дни. В стоимостной форме в обязательном порядке определяются потери.

К материальным потерям относятся дополнительные, непредусмотренные ранее и не учтенные в программе, смете, инвестиционном проекте, сметно - финансовом расчете и других отчетных и финансовых документах затраты, потери(порча, износ) оборудования, сырья, имущества, готовой продукции, материалов и др. Данный вид потерь выражен в стоимостной форме в натуральных единицах. Это может быть масса, объем,штуки,литры - в зависимости от сферы производства или деятельности предприятия.

Денежные потери в связи с вынужденными платежами, ранее не предусмотренными, уплаченными штрафами, дополнительными налогами. Все это можно отнести к виду потерь финансового характера. Основную массу ущерба в данном случае можно связать с внешними факторами, зачастую в макроэкономическом масштабе. Это инфляция, девальвация рубля, изменение курса валют и многое другое.

Социальными потерями можно назвать тот ущерб, который нанесен, во - первых, здоровью и жизни людей, осуществление деятельности, повлекшее за собой нанесение вреда окружающей среде. При оценке гудвилла также очень важна оценка ущерба престижу предприятия и конкретного руководителя. Отрицательные изменения с точки зрения моральных, психологических, а также социальных последствий также относятся к описываемому виду потерь. Здесь несмотря на сложность определения ущерба, всё - таки можно оценить его в форме стоимости.

Бывают случаи, когда проект или инвестиционный процесс по факту идет несколько медленнее, чем указано в документах при планировании данных мероприятий. В таком случае стоит говорить о временных потерях. Существует временной метод, который применяется при определении величины потерь доходов. Также его использование позволяет рассчитать прибыль от различных родов практики, будь то инвестиционные процессы или предпринимательская деятельность.

Следует выделить еще одну группу потерь, к которым относятся потери в связи со стихийными бедствиями, от воздействия непредвиденных политических событий, транзакционные издержки. То есть изменение условий договора, отчуждение имущества в связи с изменением законодательства, изменение форм и отношений собственности, повышение ставок налогообложения, введение обязательных дополнительных отчислений. Все это можно отнести к группе специфических потерь.

Риски при инвестировании по степени возможных потерь следует классифицировать: во - первых, допустимые риски, когда существует угроза потерять часть прибыли; во - вторых, критические риски – создается угроза как потери части прибыли, так и недополучения прогнозируемых объемов выручки, в таком случае покрытие затрат осуществляется за собственный счет; в - третьих, при угрозе возникновения банкротства компании, в

некоторых случаях потери личного имущества собственника или предпринимателя, говорят о катастрофических рисках.

Наиболее значимыми можно назвать следующие виды рисков: риск неблагоприятных политических в стране, риски внешнеэкономического характера, недостаточность информации о параметрах новых технологий, неопределенность поведения партнеров по бизнесу и конкурентов.

После проведения полного комплексного анализа возможных потерь по каждому из видов риска, рассчитываются потери уже в стоимостной форме. Далее определяются риски и ущерб по программе или по конкретному субъекту. На заключительном этапе полученные данные ранжируют для определения самых рентабельных и выгодных проектов, действительно подходящих для выбора в качестве объекта инвестирования.

Список использованной литературы:

1. Кузнецов Б.Т. Инвестиции: учебное пособие. М.: Юнити - Дана, 2 - е изд., перераб. и доп., 2015
2. Латышева Л.А., Складорова Ю.М., Гурнович Т.Г. Инвестиции. Ставрополь, 2013 г.
© А. А. Резван, Ф. М. Атамурзаева, З. Д. Каитова, 2017

УДК 336

И.А. Решетников

Студент 2 курса магистратура УГАТУ,
г. Уфа, РФ

E - mail: ilya_8888@rambler.ru

Научный руководитель: Г.Р. Фахретдинова

канд. экон. наук, доцент УГАТУ,
Г.Уфа, РФ

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА И СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ

Аннотация

В данной работе исследователями проводится анализ системы прогнозирования спроса и сбережения населения

Ключевые слова:

доходы, прогнозирование, расходы, Россия, спрос, сбережения, уровень жизни населения.

По многим экономическим показателям 2016 год оказался для России чуть лучше предыдущего. Некоторые политики и эксперты поспешили заявить, что страна прошла дно кризиса. Действительно, ВВП, индекс промышленного производства, оборот розничной торговли снижались медленнее, чем в предыдущем году. Инфляция уменьшилась практически в два раза. И только реальные доходы населения продолжали снижаться быстрее, чем в начале кризиса: на 5,1 % по сравнению с 2015 годом и на 13,5 %, если сравнивать с докризисным 2013 годом. По итогам 2017 года, по прогнозу GfK, падение

реальных доходов населения продолжится и составит 3,6 % . (GfK – это надёжный источник актуальной информации о рынках и потребителях и ведущий эксперт в сфере анализа данных в 100 странах мира. Более 13 000 экспертов GfK ежедневно применяют на практике 80-летний опыт компании в маркетинговых исследованиях. В России GfK исследует потребительское поведение и продажи в крупнейших секторах потребительского рынка - FMCG, автобизнесе, интернет и медиа-бизнес, розничной торговле, на рынке бытовой техники и электроники, фармацевтическом рынке, в секторе телекоммуникаций, финансов, рынке страхования и других.)

Как показали результаты Всероссийского исследования GfK1, в целом россияне оценивают прошедший 2016 год для себя и своей семьи чуть хуже 2015 года, но надежды на улучшение в 2017 году продолжают оставаться высокими. 62 % опрошенных ожидают от 2017 года больше хорошего или только хорошее. Для страны в целом 2016 год, по мнению россиян, также был «не очень», но лучше, чем 2015-й. И здесь на 2017 год надежды довольно высоки: ожидающих только плохого – 11 % , а тех, кто позитивно оценивает перспективы для России – 55 % . Год назад оптимистов было 53 % .

Подведем итоги 2016 года. В целом, если охарактеризовать общие настроения россиян в 2016 году, то можно сказать, что это было привыкание и ожидание: привыкание к жизни в условиях экономического спада и ожидание улучшений.

Наиболее остро россияне реагировали на спад в экономике в феврале 2016 года, когда потребительские настроения, которые влияют на намерения покупать, были самими плохими с ноября 2014 года и достигли уровня предыдущего кризиса 2009 года. С апреля 2016 года началось улучшение настроений практически во всех регионах России. К концу года Индекс потребительских настроений, – он отражает оценку потребителями ситуации в стране и их ожидания на будущее, – в целом по России достиг 92 пунктов, что хотя и означает превышение негативных настроений, но уже несравнимо с 69 пунктами в феврале 2016 года.

Конечно, не везде в России потребительские настроения однородны. Наиболее пессимистично настроены жители в Северо-Западном регионе и в Сибири. Больше оптимистов исследование GfK выявило в Центральном регионе (Индекс – 98), на Северном Кавказе (99) и Дальнем Востоке (94). На Дальнем Востоке видно самое значительное восстановление потребительских настроений – сразу на 18 пунктов с сентября 2016 года. До сих пор – с 2013 года – регион занимал одно из последних мест в списке регионов России по Индексу потребительских настроений.

Настроения жителей Москвы отличаются волатильностью – от периода к периоду регистрируется здесь то спады, то подъемы настроений, что связано с неустойчивыми оценками текущей ситуации в стране и с постоянно меняющимися собственными ожиданиями в отношении будущего. К концу 2016 года настроения москвичей ухудшились, в результате Индекс потребительских настроений снизился с 97 пунктов в сентябре 2016 года до 93 в ноябре. До этого настроения падали с позитивных 102 пунктов в апреле до 90 пунктов в июле.

В течение 2016 года было видно, как проходило привыкание потребителя к новой экономической реальности. Если в 1 квартале 2016 года 56 % респондентов заявляли, что кризис коснулся их лично, то в 4-м квартале 2016 года таких было 48 % . Снизился и ажиотаж, связанный с девальвацией рубля. Только 25 % респондентов в ноябре регулярно

сlediли за его курсом, по сравнению с 55 % в феврале 2016. Немного уменьшилась доля тех, кто ожидает повышения цен на продукты питания.

Единственным неизменным показателем остается ожидаемая продолжительность кризиса, которая, с ноября 2014 года, по мнению большинства россиян, составит 3-4 года и более.

Одна из основных стратегий экономии – отказаться или отложить запланированные покупки товаров длительного пользования. Как и в 2015 году, в 2016 году две трети (75 %) населения говорят о том, что готовы отказаться от таких покупок.

Так, по данным Всероссийского исследования GfK в 4 квартале 2016 года, только 8 % россиян планируют покупку автомашины в ближайшие 2 года. Впрочем, автомобили – не единственная категория, которая страдает от снижения покупательной способности. На вопрос, на чем готовы экономить в случае ухудшения экономической ситуации, большинство россиян отмечают, что могут отказаться от покупки одежды и обуви, мебели, ювелирных украшений, путешествий, посещений ресторанов, ремонта квартиры.

Привычка экономить коснулась не только товаров длительного спроса. Покупатель пересмотрел и свои ежедневные траты, в том числе на продукты питания. Больше всего в натуральном выражении уменьшилось потребление рыбы и морепродуктов, хлебобулочных изделий, бакалеи, сладостей и снеков, мясных и молочных продуктов.

В целом картина изменения продаж категорий товаров повседневного спроса (FMCG) по итогам 2016 года выглядит следующим образом. Потребление продуктов питания просело на 1,7 % в натуральном выражении, также как и покупки бытовой химии (- 1 %). Растет потребление лекарственных препаратов (+ 6,6 %), товаров для домашних животных (+ 10,7 %) и средств персонального ухода (+ 0,9 %).

Вот список привычек, приобретенных российскими потребителями, которые как мы считаем, останутся надолго.

Ничего лишнего. Потребители стараются брать только то, что действительно нужно. Это относится в первую очередь к покупкам FMCG. По данным потребительской панели GfK, увеличилась доля тех, кто каждый день покупает то, в чем непосредственно нуждается, а частота покупок увеличилась в 2016-м году на 4,6 %.

Активный поиск лучших цен и промо.

Теперь скидки и выгодные сделки активно ищут. Люди охотнее покупают товар под собственной маркой магазинов, чаще выбирают большие упаковки, ищут магазины, которые могут предложить лучшие цены.

Кроме этого, все больше покупателей активно ищут и охотно берут товары по промо – в некоторых категориях доля промо-акций достигает до 40 % стоимостном выражении. Для поиска выгодных предложений люди предварительно изучают рекламные листовки, знакомятся с предложениями онлайн агрегаторов скидок.

Таким образом, хотя в 2016 году значительных изменений в потребительском поведении россиян не произошло, и прочно укоренилась привычка экономить, есть небольшие подвижки, которые свидетельствуют о возврате к докризисным привычкам, что может позитивно сказаться на результатах потребительского сектора в 2017 году.

Начиная с третьего квартала 2016 года доходность по рублевым депозитам защищает вкладчиков от наблюдаемой инфляции. Во многом это следствие проводимой процентной политики: Банк России вынужден абсорбировать из банковской системы избыточную

ликвидность, возникающую вследствие финансирования дефицита федерального бюджета средствами Резервного фонда. По нашей оценке, Банк России будет придерживаться жесткой денежно - кредитной политики как минимум до тех пор, пока бюджет не будет сбалансирован на уровне - 1 % (2019 год). По логике регулятора это необходимо, так как бюджетное стимулирование при близкой к потенциальной динамике ВВП может помешать достижению целевого уровня инфляции в 4 % . Высокие ставки содействуют росту сбережений и ослабляют кредитную активность. Это, в свою очередь, оказывает сдерживающее влияние на потребление и замедляет инфляцию. Согласно нашему прогнозу, в 2017 году ключевая ставка Банка России снизится с 10 до 8–8,5 % , а к 2020 году — до 5,5 % .

Несмотря на то что в среднем номинальные ставки по рублевым инструментам будут снижаться темпами более высокими, чем инфляция, они останутся выше ее уровня до 2021 года. В экономике России аналогичная ситуация наблюдалась лишь однажды. В 2012–2013 годах депозитная доходность также превысила наблюдаемую инфляцию. Однако период этот был менее продолжителен и устойчив, чем ожидаемый сейчас. В то время это было вызвано разовыми факторами: падением мировых цен на продовольствие и переносом индексации цен на ЖКХ с начала года на лето. Ключевым отличием новой ситуации является то, что рублевые депозиты с поправкой на инфляцию, вероятно, продолжительное время будут более доходны, чем валютные. Ставки по валютным депозитам также будут постепенно расти в результате ожидаемого прекращения цикла мягкой денежно - кредитной политики в Европе и в США, но все равно вряд ли смогут обогнать рублевые ставки в ближайшие три–четыре года.

Относительно высокие реальные ставки по рублевым депозитам должны создавать стимулы к перетоку сбережений из валютных депозитов в рублевые (и, возможно, из длинных в короткие из - за того, что индикативные ставки сильнее влияют на короткие ставки). Что - то подобное мы наблюдали в 2016 году: доля рублевых депозитов в сбережениях упала с 34 до 31 % при уменьшении доли валютных с 9 до 3 % . Но в большей степени на это могли повлиять не соображения доходности, а курсовые ожидания. Возможно, это объясняется тем фактом, что корректно посчитанные реальные ставки остаются ниже нуля и не превышают валютные. Инфляционные ожидания ощутимо выше наблюдаемой инфляции, и по этой причине ожидаемая населением депозитная доходность ниже наблюдаемой.

В предположении об устойчивости механизма формирования инфляционных ожиданий и отсутствии новых ценовых шоков реальные ставки по рублевым депозитам приблизятся к положительной области лишь в 2021 году. Несмотря на это, воспринимаемая доходность рублевых вложений будет ежегодно обновлять исторические максимумы. В результате доля располагаемых доходов, размещаемая на рублевых депозитах, может постепенно достигнуть 5,5–5,8 % за счет малого снижения доли рублевой ликвидности и валютных депозитов.

«Библиографический список»

1. Российский потребитель 2017. Время надежд.GFK

2. Положительные рублевые ставки повысят склонность россиян к сбережениям . (С) 2017 Аналитическое Кредитное Рейтинговое Агентство (Акционерное общество), www.acra - ratings.ru

3. Выпуск №7 (ноябрь 2016). В фокусе выпуска — анализ доходной стратификации российского населения в условиях кризиса.

4. Источник: данные ЦБ РФ, Росстат, АСЖ и расчеты АКРА.

© И.А. Решетников, 2017

УДК 336

И.В. Савина

старший преподаватель ТГПУ им. Л.Н. Толстого,
г. Тула, РФ

E - mail: isavina13@rambler.ru

Ю.А. Земесева

студент ТГПУ им. Л.Н. Толстого,
г. Тула, РФ

E - mail: jzemeseva@yandex.ru

Е. И. Степанова

студент ТГПУ им. Л.Н. Толстого,
г. Тула, РФ

E - mail: z.stepanova96@gmail.com

ПРОБЛЕМА ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

В статье исследуется проблема инфляции в современной России. Проанализирована динамика темпов инфляции, причины ее возникновения и факторы развития. Охарактеризованы особенности инфляционных явлений в России.

Ключевые слова: инфляция, темпы инфляции, экономика, рост цен.

Проблема инфляции является одной из самых актуальных и опасных для экономики России. Она выражается в устойчивом непрерывном снижении покупательной способности денег, тормозящем развитие экономики всей страны в целом и ухудшающем уровень жизни и показатели благосостояния населения. Инфляция по своей сути является превышением количества денежных единиц, которые находятся в обращении, над общей суммой товарных цен, в результате чего появляются денежные средства, не обеспеченные товарами, что неизбежно приводит к увеличению цен на них. Вслед за этим снижаются доходы, и повышается стоимость жизни – показатель, характеризующий сумму денег, которая необходима для нормальной жизнедеятельности граждан. Инфляция негативно влияет на все стороны социально - экономической жизни страны, она приводит к снижению реальных доходов населения, обесцениванию финансовых активов, нарушению нормального распределения средств между дебиторами и кредиторами, снижению мотивации к инвестиционной и трудовой деятельности, ускорению материализации денег, падению реальной процентной ставки, подрыву управленческого механизма экономики [1].

Пиковые значения уровня инфляции наблюдались в 1992 и 1993 годах, когда уровень инфляции достиг 2508 % и 840 % . В это время в стране развернулся острейший экономический и социально - политический кризис. Сбить уровень инфляции ниже 10 % удалось лишь к 2006 году, когда цены выросли только на 9 % (рис. 1). Годовой уровень инфляции вновь поднялся выше 10 % в 2014 году, а в 2016 году уже снизился до 5 % [4].



Рис. 1 Изменение уровня инфляции в России в 1991 - 2017 гг. [4]

В качестве одной из главных причин инфляции в России эксперты считают зависимость госбюджета от продаж полезных ископаемых на международном рынке. Другими не менее важными факторами, оказывающими негативное влияние на инфляционные процессы в России, экономисты называют следующие:

- рост тарифов естественных монополий для населения страны;
- повышение налоговых ставок;
- сильный отток капитала за рубеж;
- рецессия;
- процессы монополизации торговых сетей;
- действующие экономические санкции против России;
- ослабление курса национальной валюты [2].

В течение 2008–2016 годов в России наблюдалось значительное превышение уровня инфляции над нормами даже развивающихся стран (инфляция составляла от 5 % до 13 %), причем в 2014–2015 годах она была практически в два раза – 11–13 % . Введение эмбарго на импорт в августе 2014 года значительно усилило рост цен на продовольственную продукцию, в результате чего ослабела конкуренция, на рынке появился дисбаланс[3].

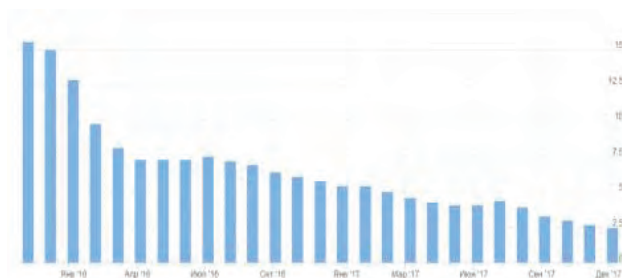


Рис. 2 Динамика уровня инфляции по месяцам 2016 - 2017 гг. [3]

Начиная с лета 2016 года наблюдается уверенная тенденция к замедлению темпов роста цен и снижению инфляции (рис. 2), чему способствовала эффективная антиинфляционная политика Банка России и правительства РФ. Замедление темпов роста цен в 2016 году эксперты объясняют следующими факторами:

- общее снижение экономической активности;
- падение реальных доходов населения;
- стагнация экономики;
- жесткая монетарная политика Центрального Банка РФ [2].

Снижение уровня инфляции в 2016 году во многом было связано с уменьшением располагаемых доходов населения, а падение цен стало реакцией на выросшую конкурентную борьбу за покупателей. Тем не менее, не все экономисты оптимистично оценивают сложившуюся на данный момент экономическую ситуацию в стране. Многие эксперты опасаются, что такое резкое и непредсказуемое падение темпов роста цен станет своеобразным стрессом для Центрального Банка РФ. Кроме того, нет полной уверенности, что инфляция стабилизируется на текущем уровне на продолжительное время [3].

Политика регулятора в направлении сжатия спроса может негативно отразиться как на гражданах, так и на бизнесе: в этих условиях кредитование экономики и уровень доходов населения остаются на рекордно низких отметках.

Таким образом, инфляция в современной России является значимым макроэкономическим фактором, который, с одной стороны, имеет чрезвычайно высокое влияние на социально - экономическую обстановку в стране, а с другой, сам выступает в роли своеобразного индикатора равновесного состояния экономики.

В современных рыночных условиях хозяйствования ни для одной страны в мире не представляется возможным полностью избежать инфляции и экономических кризисов. Однако посредством разработки и реализации эффективной системы мер регулирования инфляции можно значительно уменьшить ее негативное влияние, что является одной из важнейших задач совместной работы Правительства и Центрального банка РФ.

Список использованной литературы:

1. Акаев, А. А. Динамика темпов глобальной инфляции. Закономерности и прогнозы / А.А. Акаев, А.В. Коротаев, А.А. Фомин. - М.: Либроком, 2017. - 607 с. [Электронный ресурс] URL: <http://biblio-online.ru>
2. Курганский Сергей Александрович Факторы инфляции в России в 2016 году [Электронный ресурс] // Известия БГУ. 2016. №2. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/factory-inflyatsii-v-rossii-v-2016-godu>
3. Министерство финансов России [Электронный ресурс] URL: <http://www.minfin.ru>
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] URL: <http://www.gks.ru>,

© И.В. Савина, Ю.А. Земесева, Е.И. Степанова, 2017

И.В. Савина

старший преподаватель ТГПУ им. Л.Н. Толстого,

г. Тула, РФ

E - mail: isavina13@rambler.ru

Е.Д. Козлова

студент ТГПУ им. Л.Н. Толстого,

г. Тула, РФ

E - mail: kozlova.alena - lena@yandex.ru

Д.С. Петрова

студент ТГПУ им. Л.Н. Толстого,

г. Тула, РФ

E - mail: y - dasha - y@yandex.ru

КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ И ИХ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ НА РЫНКЕ ТРУДА

Аннотация

В статье рассмотрены основные проблемы оценки методов и методик качества высшего профессионального образования. В стремлении оценить качество высшего образования разработаны системы рейтингов и показателей.

Ключевые слова

высшее профессиональное образование; полезность блага; показатели эффективности; категории «качество высшего профессионального образования».

Рынок труда выдвигает жесткие требования к авторитету вуза и квалификации выпускника. При поступлении в вуз абитуриенты уделяют больше внимания тому, смогут ли они получить образование, позволяющее быть конкурентоспособным на рынке. Каждый вуз для успешного функционирования должен учитывать экономическую обстановку, потребность рынка, а также необходимость поиска новых форм развития. При этом необходимо уделить особое внимание совершенствованию управления системой образования на всех уровнях, включая планирование и эффективное использование ресурсов [1].

Положительные внешние эффекты образования наделяют его свойствами общественного блага, что заставляет государства субсидировать сферу образования. Субсидирование высшего образования дополнительно искажает рыночное равновесие на этом рынке. Поэтому измерить качество высшего образования непосредственно, путем наблюдения за рыночными ценами невозможно.

Высшее профессиональное образование представляет собой ценность, поскольку наделяет потребителя его услуги человеческим капиталом. Человеческий капитал подобно другим видам капитала обеспечивает его обладателю возможность получения. Таким образом, ценность, качество высшего образования, с одной стороны, измеряется доходностью человеческого капитала, которым наделяется потребитель услуг высшего образования, и, с другой стороны, издержками, связанными с высшим образованием. В

этом контексте необходимо рассмотреть подходы и методы оценки качества образования [1].

Известно очень большое количество подходов, методов и методик оценки качества высшего профессионального образования. В отсутствие возможности измерения качества очевидна необходимость оценки качества. Но по поводу обоснованности подходов и методов оценок качества высшего образования постоянно ведутся дискуссии, создаются все новые и новые методы и методики. Это свидетельствует о недостаточной разработанности методологических основ известных подходов к оценке качества высшего профессионального образования.

Для оценки качества высшего профессионального образования в настоящее время используют различные рейтинговые системы, в которых, чаще всего, различные показатели сводятся к единому показателю путем взвешивания по предполагаемой важности. Например, Государственная аккредитация высших учебных заведений в Российской Федерации осуществляется на основе рейтинговой методики. Она была сформирована и утверждена приказом Министерства образования Российской Федерации «О рейтинге высших учебных заведений» от 26 февраля 2001 г. № 631. Согласно этой методике, учитывается целый ряд показателей, характеризующих деятельность вузов. Это показатели, характеризующие [2]:

1. Потенциал. Интеллектуальный потенциал (профессорско - преподавательского состава). Материальная и информационная база. Социально - культурная база.
2. Активность. Подготовка кадров (включая подготовку кандидатов и докторов наук). Производство и апробация знаний и технологий.

Исходными данными для подсчета показателей, используемых для формирования рейтинга, служат численные данные количества и качества, характеризующие [2]:

1. Профессорско - преподавательский состав.
2. Состав студентов и аспирантов.
3. Работу диссертационных советов.
4. Объем научных исследований.
5. Издательскую деятельность.
6. Бюджетные ассигнования и основные фонды.
7. Внебюджетное финансирование.
8. Социальные и бытовые условия для студентов.

Рейтинг вузов определяется с учетом отраслевой специфики.

Таким образом, индивидуальное измерение качества существенным образом отличается от его общественной оценки. При индивидуальной оценке качества необходимо определить разницу между оценкой приобретаемого человеческого капитала и затратами потребителя, которые он понес в связи с получением образования.

Список использованной литературы

1. Аналитический доклад по высшему образованию в Российской Федерации / Под ред. М.В. Ларионовой и Т.А. Мешковой. – М.: ГУ ВШЭ, 2007.
2. Савина И.В., Басовский Л.Е. Качество высшего образования как экономическая категория: монография. Электронный ресурс библиотечной системы «Руконт». URL: <http://rucont.ru/file.ashx?oid=126592>

© И.В. Савина, Е.Д. Козлова, Д.С. Петрова, 2017

ВЫБОР АЛЬТЕРНАТИВНОГО ТИПА ПОДВИЖНОГО СОСТАВА ПРИ ПЕРЕВОЗКЕ ЛЕСНЫХ ГРУЗОВ НА ЭКСПОРТ

Аннотация

Железнодорожная отрасль в ближайшей перспективе может столкнуться с острым дефицитом пропускной способности и потерей части грузоотправителей. Проблема не только в необходимости увеличения объема инвестиций в инфраструктуру, но и в принятии ряда управленческих решений с учетом обстановки на рынке транспортных услуг, которые рассмотрены в данной публикации

Ключевые слова:

Подвижной состав, лесные грузы, экспорт, железнодорожный транспорт

По официальным данным Центра фирменного транспортного обслуживания (ЦФТО) ОАО «РЖД», объем перевозок лесных грузов по России за 2016 год составил 33 млн тонн, что на 2,1 % больше, по сравнению с аналогичным периодом 2015 года. До 1,61 млн тонн (+19,7 %) выросли экспортные потоки через припортовые станции. [2]

Китай, Казахстан и Египет ежегодно наращивают импорт российского леса, отчётный период исключением не стал, объёмы перевозок в эти страны увеличились на 0,7 % , 48,3 % и 26,9 % соответственно.

Одновременно с этим, несколько сократился вывоз лесных грузов в направлении Финляндии, Узбекистана и Азербайджана – на 2,4 % , 11,2 % и 15,1 % соответственно. Китай остаётся безусловным лидером по ввозу российских лесных грузов по железной дороге – за 2016 год объем перевозок в адрес китайских контрагентов составил 10,33 млн тонн. Второе и третье место занимают Финляндия и Узбекистан – 3,25 млн тонн и 1,77 млн тонн соответственно.[2]

Экспортные перевозки лесных грузов находятся под действием разнонаправленных факторов. Положительное влияние на погрузку оказывает снижение ставок вывозных таможенных пошлин на некоторые виды пиломатериалов и топливную щепу в связи с присоединением ко Всемирной торговой организации. Сдерживающим фактором роста экспорта леса на протяжении всего 2016 года являлось снижение объёмов погрузки леса в страны СНГ, где с начала года наблюдалось падение платёжеспособного спроса в связи с экономической нестабильностью.

Кроме этого, девальвация рубля также продолжала оказывать положительное влияние на рост поставок пиломатериалов на внешние рынки. По данным отраслевых экспертов, цены на российскую продукцию за последние 15 месяцев

сократились на 27 % в долларовом выражении и почти на 8 % при расчётах в евро, при этом выручка российских производителей в рублях увеличилась на 11,1 % .[2]

Прогнозируется сохранение существующей положительной динамики перевозок лесных грузов как во внутрисударственном сообщении (главным образом благодаря устойчивому спросу со стороны предприятий целлюлозно - бумажной промышленности, строительного рынка), так и в экспортном направлении (в основном за счет поставок в Китай и стран ЕС, в том числе Финляндию).

В ОАО «РЖД» заметили, что острого профицита вагонного парка при транспортировке лесных грузов не наблюдается.

Также отмечено усиление тенденции замещения экспорта круглого леса пиломатериалами.

Так ООО «Русфорест Магистральный» производит отгрузку пиломатериалов пакетами в 40 - футовые контейнеры, назначением на Китай. Ежесуточно формируется групповая отправка, включающая по 5 - 8 ваг / сут. В ближайшее время грузоотправитель планирует нарастить объемы экспортных перевозок.[1]

При организации отгрузки пиломатериалов контейнерными отправлениями периодически возникают трудности по подбору пригодных крупнотоннажных контейнеров и платформ - контейнеровозов в коммерческом и техническом отношениях.

Так, лесоматериалы, назначением на Китай, перевозить в открытом подвижном составе с шапкой экономически не целесообразно, из - за внутренних правил габарита погрузки, а перевозка пиломатериалов на открытом подвижном составе без шапки приводит к снижению коэффициента использования грузоподъемности вагона, что, также, в свою очередь, приводит к увеличению эксплуатационных расходов железнодорожного транспорта и грузовладельца. В связи с вышесказанным, рассмотрим возможность альтернативной перевозки пиломатериалов на экспорт в крытых вагонах на особых условиях согласно местных технических условий (МТУ). В настоящее время такие перевозки осуществляются в назначения стран СНГ, средняя загрузка крытого вагона при этом составляет 62 т / ваг.

Для этого необходимо произвести сравнительную оценку перевозки пиломатериалов в крытых вагонах и в контейнерах, при этом примем во внимание, что 40 - футовые контейнеры в зависимости от рода подвижного состава могут размещаться по одному или по два на вагон. Средняя масса нетто 40 - футового контейнера составляет 26 т / конт.

Оценку можно произвести путем расчета измерителей и эксплуатационных расходов по операциям перевозочного процесса.

Себестоимость перевозки пиломатериалов в разных типах вагонов представлена на рисунке 1.

Расчеты показали, что себестоимость перевозки одной тонны груза в одном 40 - футовом контейнере на 0,905 руб / т - км выше, чем при перевозке в крытом вагоне, разница в себестоимости при перевозке пиломатериалов в двух контейнерах на одном вагоне и в крытом вагоне незначительная и составляет всего 0,207 руб / т - км.

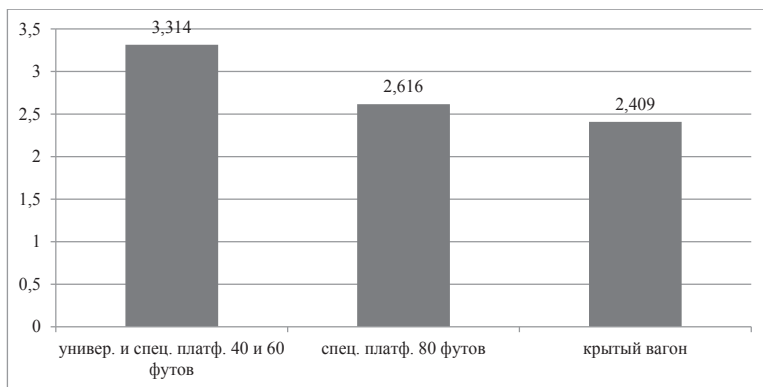


Рис. 1. Себестоимость перевозки пиломатериалов в вагонах разного типа, руб / т - км

Выполнен анализ провозной платы при перевозке пиломатериалов в 40 - футовых контейнерах и в крытом вагоне. Расчеты показали, что стоимость перевозки одной тонны груза в контейнере выше на 475,1 руб / т, чем при перевозке этого груза в крытом вагоне, что является выгодным для грузоотправителя.

Рассчитана предполагаемая годовая экономия на провозной плате для грузоотправителя при использовании крытых вагонов, она составила 23,9 млн руб / год.

Список использованной литературы:

1. <http://www.list-org.com> сайт ООО «Русфорест Магистральный»
2. <http://www.rzd.ru/> сайт ОАО «РЖД»

© Е.А.Савченко, 2017

УДК 336.027

Д.Я. Садакова

Магистрант 2 курса ИФЭиУ СГУ,
г. Севастополь, РФ
darya.glushko.95@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТИПОЛОГИЙ В СФЕРЕ ПОД / ФТ

Аннотация

На сегодняшний день роль противодействия отмыванию денежных средств и финансированию терроризма в мире невозможно переоценить. В связи с этим выделяется такое направление деятельности контролирующих органов, как анализ, систематизация информации о движении доходов субъектов экономических отношений и выявление путей неправомерного использования таковых в целях получения дополнительного незаконного дохода и использования его против граждан.

В соответствии с компетенцией Федеральной службы по финансовому мониторингу в сфере противодействия легализации преступных доходов и финансированию терроризма, исследование типологических приемов отмывания денег и финансирования терроризма и обмен опытом противодействия таким преступлениям являются одной из основных задач Службы.

Определение типологий осуществляется на основе анализа материалов финансовых расследований, проводимых ПФР, а также материалов уголовных дел. Типологиям уделяется большое внимание в деятельности ФАТФ и всех региональных структур по типу ФАТФ, в том числе Евразийской группы по противодействию отмыванию денежных средств и финансированию терроризма (ЕАГ).

Ключевые слова:

Типология, сотрудничество, Евразийская группа по противодействию отмыванию денежных средств и финансированию терроризма, отчет.

С учетом международного характера и современных масштабов отмывания денег и финансирования терроризма, представляющих глобальную угрозу международной безопасности, Росфинмониторинг взаимодействует с ЕАГ в исследовании типологий с ФАТФ и другими региональными структурами по типу ФАТФ, в том числе в рамках совместных семинаров по типологиям [1].

Одной из основных задач ЕАГ является анализ типологий в сфере отмывания денег и финансирования терроризма с учетом особенностей Евразийского региона. Знание источников и методов легализации доходов, полученных преступным путем и используемых для финансирования терроризма как в государствах ЕАГ, так и в регионе необходимо для разработки и внедрения эффективных механизмов внутреннего контроля в правоохранительной и надзорной деятельности.

В рамках ЕАГ работу по приоритетным направлениям и общему руководству исследованиями осуществляет Рабочая группа по типологиям (далее – РГТИП). Качество исследовательской работы во многом зависит от активности участия и заинтересованности государств - членов и наблюдателей в предоставлении информации и заполнении вопросников.

Ежеквартальный типологический отчет содержит актуальную информацию о фактах ОД и ФТ содержит данные о новых типологиях и конкретные примеры. Отчет о национальной оценке рисков и ежеквартальный типологический отчет являются общедоступными документами. Ежеквартальный типологический отчет предназначен для обновления данных, полученных в ходе национальной оценки рисков. Он разрабатывается Международным научно - методическим центром финансового мониторинга.

В соответствии с оценкой ПФР типологией, представляющей самый высокий риск, в 2010 - 2011 гг. была покупка ценных активов (недвижимости, автомобилей) и ценных вещей (драгоценных металлов и камней).

В соответствии с оценкой ПФР типологией, представляющей самый высокий риск, в 2011 - 2012 гг. были банковские переводы через службы перевода средств

Типологии, связанные с риском и выявленные в 2012 - 2013 гг. Первое место – компании - «пустышки», которые содействуют ОД и совершению других преступлений, скрывают собственников, возможно принятие нового законодательства [4].

Подводя итоги, можно сказать, что роль исследования и применения типологий ОД и ФТ в сфере ПОД / ФТ велика и обозначается объемом выпускаемых нормативных актов, методологий и руководств по их разработке и выявлению в мировом сообществе.

Рассматривая типологии в сфере ПОД / ФТ были выделены роль типологий в работе Росфинмониторинга, общая характеристика и темы типологических исследований Евроазиатской группы по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма. Было произведено исследование типологий ОД / ФТ как таковых.

Список использованных источников

1. Электронный ресурс. Путь доступа: <http://www.fedsfm.ru/documents/typologies>
2. Электронный ресурс. Путь доступа: http://www.eurasiangroup.org/ru/typology_research.php
3. Электронный ресурс. Путь доступа: http://www.cbr.ru/today/anti_legalisation/evraz/godovoj_otchet-eag-2011.pdf
4. Электронный ресурс. Путь доступа: <https://www.mumcfm.ru/biblioteka/knigi-i-monografii-po-podft>

© Д.Я. Садакова, 2017

УДК 159.99

Д.Я. Садакова

Магистрант 2 курса ИФЭиУ СГУ,
г. Севастополь, РФ
darya.glushko.95@mail.ru

ПСИХОЛОГИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Аннотация

Налоговая психология изучает отношение граждан к налоговой морали. Налоговая психология позволяет определить, почему в одних странах люди спокойно и с чистой совестью платят налоги, а в других воспринимают это как суровое бремя. Именно она дает понятие налоговому менталитету, отношение к уплате налогов не только у жителей разных стран, но и у разных социальных групп.

Ключевые слова:

Психология, налогообложение, бремя, стимулирование.

Налогообложение — это принудительное и безвозмездное взимание центральным правительством или местными органами власти платежей (налогов) с физических лиц и организаций для финансирования расходов государства, а также в качестве средства проведения фискальной политики [1].

Исследование отношения к налогам, проведенное в России в конце 90 - х годов, позволило выявить следующие особенности налогового менталитета россиян. Во - первых,

система налогообложения воспринимается респондентами как несправедливая, хотя налоги рассматриваются как неизбежное и разумное явление экономической жизни. Во - вторых, опрошенные отметили, что каждый гражданин имеет право на информацию о распределении средств от налогов, и, в то же время, показали невысокие знания о принципах существующей системы налогообложения. В - третьих, при определении налогообложения как справедливого использовался механизм сравнения в разных проявлениях (своих доходов и расходов с аналогичными показателями у других людей, сравнение своего финансового настоящего и прошлого), а также механизм идентификации собственной экономической ситуации с экономической ситуацией в стране. В - четвертых, представление о рынке как обществе, в котором доход человека пропорционально зависит от интенсивности и качества его работы, характерно для незначительного числа опрошенных. В - пятых, в качестве причины уклонения от налогов указывается механизм подравнивания вкладов и отдач, благодаря чему люди сами «добирают» то, что им не додает государство. В - шестых, респонденты, удовлетворенные своим потреблением, в большей степени согласны с неизбежностью и разумностью доходов, чем неудовлетворенные своей потребительской способностью индивиды. Последние чаще считают налоги кормушкой для чиновников.

Среди основных причин разрушения налоговой морали называется осознание того, что средний класс, в отличие от своих бедных и богатых сограждан, платит налогов больше, чем получает выгод от правительства. Бедные платят мало в силу своих невысоких доходов, а богатые имеют возможность использовать легальные пути избегания налогов (например, перемещать капитал, используя различия в налоговых режимах разных стран). Даже штрафы теряют свою силу, если нарушено справедливое распределение доходов между социальными группами. Одним из эффективных способов решения данной проблемы является учет государством фактора справедливости. Экономическая политика, направленная на распределение налогового дохода внутри группы, повышает тенденцию к соблюдению налоговых правил. Кроме того, равное распределение требует меньше усилий со стороны налогового надзора, чтобы проверить соблюдение правил.

В связи с этим государство должно способствовать тому, чтобы информированность населения сочеталась с доверием к власти и пониманием объективных потребностей общества [2].

Подводя итоги, можно сказать, что главным мотивом налогоплательщика был и остается страх наступления определенных правовых последствий. Мы платим налоги, только потому, что за уклонение или неуплату, государство может привлечь нас к ответственности со всеми вытекающими последствиями. По сути, государственная система налогообложения - это идеальный механизм по изыманию денежных средств у граждан.

Стоит вам понять эту мысль и проникнуться ее содержанием, вы начнете поиск механизмов и инструментов для защиты и предупреждения. Это очевидно, если человек понимает, что его систематически обкрадывают, он выстраивает соответствующую защиту, а именно оптимизировать налоги.

А тот факт, что в цивилизованном обществе, налогоплательщики добровольно расстаются с заработанными средствами, следует рассматривать как несовершенство государственной системы. Рассматривайте оптимизацию налогооблагаемой базы, не как

способ сократить платежи в бюджет, а как возможность заработать больше, и тогда вы получите понимание сути.

Список использованной литературы:

1. 2015, Бортникова И.М., Пошелюк Л.А., Чепец Е.С. Методика аудита расчета налогов и сборов
2. Электронный ресурс. Путь доступа: <https://cribs.me/ekonomicheskaya-psikhologiya/osnovnye-ponyatiya-nalogovoi-psikhologii>

© Д.Я. Садакова, 2017

УДК 657.2

Сальников Виктор Викторович,
к.э.н., Академия подготовки главных
специалистов (Краснодар)
Алексеев Владимир Михайлович
Академия подготовки главных
специалистов (Краснодар)
Алексеева Мария Сергеевна
Академия подготовки главных
специалистов (Краснодар)
E - mail: 128@rambler.ru

НОВЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПО УЧЁТУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

Аннотация

С 1 января 2018 бюджетные организации применяют приказ Минфина России от 31.12.2016 № 257н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Основные средства». В данной научной статье рассмотрены все аспекты перехода на новый стандарт и особенности учёта основных средств.

Ключевые слова

Федеральный стандарт, основные средства, бюджетные организации, государственный сектор.

Новый федеральный стандарт бухгалтерского учета «Основные средства» обязателен для применения с 01 января 2018 года всеми государственными и муниципальными учреждениями, а также органами государственной власти и местного самоуправления.

По новому федеральному стандарту с 2018 года к основным средствам относятся активы, которые:

- ✓ имеют срок полезного использования больше 12 месяцев;
- ✓ предназначены для неоднократного или постоянного использования;

- ✓ принадлежат учреждению на праве оперативного управления, на праве владения или пользования имуществом по договору аренды или безвозмездного пользования;
- ✓ используются для государственных (муниципальных) функций, выполнения работ, оказания услуг или управленческих нужд.

Основным нововведением с 2018 года стало признание основным средством учреждения, полученного в пользование по договору аренды или безвозмездного пользования, которые учитываются на счёте 01 забалансового учёта.

К основным средствам не относятся:

- ✓ произведенные активы;
- ✓ имущество казны, если стандартом не предусмотрено другое;
- ✓ материальные ценности, в том числе объекты недвижимого имущества, предназначенные для продажи или учитываемые в составе запасов;
- ✓ материальные ценности, в том числе объекты незавершенного строительства, которые числятся в составе капитальных вложений;
- ✓ биологические активы.

Согласно новому федеральному стандарту инвентарным объектом признаётся: объект имущества со всеми приспособлениями и принадлежностями; отдельный конструктивно обособленный предмет, который предназначен для выполнения самостоятельных функций; обособленный комплекс конструктивно сочлененных предметов, который представляет собой единое целое и предназначены для выполнения определенной работы; недвижимость или ее часть, которая получена по договору аренды и предназначена для передачи в субаренду, в том числе с передачей своих прав и обязанностей по договору аренды другому лицу или в безвозмездное пользование; актив культурного наследия.

Структурная часть основных средств может признаваться инвентарным объектом, при этом она должна иметь срок полезного использования, отличный от остальных частей, и стоимость, которая составляет значительную величину от общей стоимости объекта имущества [1, с. 93].

Появился новый термин реклассификация основных средств – это изменение группы учета у основных средств либо категории объекта бухгалтерского учёта из - за новых условий их использования. Выбытие объекта из одной группы основных средств и отражение его в другой группе осуществляется в учете одновременно.

С 2018 года кардинально изменился подход к оценке стоимости основных средств, который включает семь видов стоимости, по которой актив отражают в учете. Появились новые понятия – справедливая и переоцененная стоимость. Справедливая стоимость – цена, по которой делают переход права собственности на актив между независимыми сторонами сделки. Ее применяют, например, когда безвозмездно получают основное средство. Справедливую стоимость определяют методом рыночных цен или методом амортизированной стоимости замещения. А по методу амортизированной стоимости расчет делают так: справедливая стоимость равна стоимости восстановления или замены актива за вычетом суммы накопленной амортизации.

По новому стандарту с 2018 года учреждение самостоятельно устанавливает метод начисления амортизации для основных средств или их групп. Линейным методом амортизация начисляется равномерно в постоянной сумме весь срок полезного использования объекта. По методу уменьшаемого остатка годовая сумма амортизации

определяется из остаточной стоимости объекта на начало отчетного года, нормы амортизации из срока полезного использования объекта и коэффициента не выше 3. Пропорционально объему продукции амортизация начисляется из ожидаемого использования или ожидаемой производительности объекта.

Теперь амортизация не начисляется на объекты до 10 тыс. руб., кроме библиотечного фонда. Первоначальная стоимость списывается в расходы с одновременным отражением объектов за балансом. Но при этом начисляется в размере 100 % стоимости при выдаче в эксплуатацию на библиотечный фонд стоимостью до 100 тыс. руб. и любые другие объекты основных средств от 10 до 100 тыс. руб. [2, с. 25].

Амортизация начисляется ежемесячно по нормам на объекты стоимостью свыше 100 тыс. руб. На структурную часть объекта основных амортизация начисляется отдельно от других частей. Для амортизации стоимость объекта между частями распределяет комиссия по поступлению и выбытию активов.

Новые стандарты бухгалтерского учёта по основным средствам в бюджете понимают под инвестиционными не только объекты недвижимости, но и их части. Для признания недвижимости инвестиционной необходимо владение или пользование ею. Второе условие, выполнение которого означает, что недвижимость инвестиционная, предполагает, что будет использована с целью: получения арендной платы; увеличения стоимости недвижимости. Кроме того рассмотренное условие имеет еще ряд ограничений. Так, недвижимость не должна быть предназначена для: выполнения государственных (муниципальных) полномочий (функций); осуществления деятельности по выполнению работ (оказанию услуг); управленческих нужд субъекта учета и (или) продажи.

Новый стандарт по основным средствам с 2018 года вводит еще один новый вид – недвижимость, занимаемая субъектом учета. Причем к таким объектам отнесены не только те, которыми субъект учета владеет, но и осуществляет пользование, в том числе: в рамках арендных отношений, предусматривающих переход существенных операционных рисков и выгод к пользователю (арендатору); при выполнении возложенных на субъект учета государственных (муниципальных) полномочий (функций); в деятельности по выполнению работ (оказанию услуг); для управленческих нужд [3, с. 99].

Проанализировав новый стандарт бухгалтерского учёта основных средств для организаций госсектора можно смело сказать, что полностью изменилась методология бюджетного учёта основных средств и они стали подходить под критерии Международных стандартов финансовой отчётности.

Список использованной литературы:

1. Алексеев В.М., Голодок Д.А. О методике преподавания экономических дисциплин // Сборник статей международной научно - практической конференции «Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития» (Казань, 01.03.2017). – Уфа: Аэтерна, 2017. С. 92 - 94.
2. Сальников В.В., Бабыкина Е.С. Измерение затрат в системе управленческого учета / Материалы X Международной научно - практической конференции «Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций», 30 ноября 2015, г.Краснодар. – Издательство: Краснодарский центр научно - технической информации (Краснодар), 2015. – С. 23 - 26.

3. Сальников В.В., Алексеев В.М., Алексеева М.С. Федеральные стандарты бухгалтерского (бюджетного) учёта // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Совершенствование методологии познания в целях развития науки» (Уфа, 28.10.2017). – Уфа: Аэтерна, 2017. С. 97 - 101.

© В.В. Сальников, В.М. Алексеев, М.С. Алексеева, 2017

УДК 657.2

Сальников Виктор Викторович,
к.э.н., Академия подготовки главных
специалистов (Краснодар)
Алексеев Владимир Михайлович
Академия подготовки главных
специалистов (Краснодар)
Алексеева Мария Сергеевна
Академия подготовки главных
специалистов (Краснодар)
E - mail: 128@rambler.ru

НОВЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЁТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА

Аннотация

С 1 января 2018 бюджетные организации применяют приказ Минфина России от 31.12.2016 № 260н «Об утверждении федерального стандарта бухгалтерского учета для организаций государственного сектора «Представление бухгалтерской (финансовой) отчётности». В данной научной статье рассмотрены все аспекты формирования и представления бюджетной отчётности.

Ключевые слова

Федеральный стандарт, бухгалтерская, финансовая отчетность, бюджетные организации, государственный сектор.

Новый федеральный стандарт бухгалтерского учета «Представление бухгалтерской (финансовой) отчётности» обязателен для применения с 01 января 2018 года всеми государственными и муниципальными учреждениями, а также органами государственной власти и местного самоуправления.

В один день с федеральным стандартом по представлению бухгалтерской финансовой отчётности Министерство финансов РФ выпустило еще один приказ № 256н от 31.12.2016, которым утвержден стандарт «Концептуальные основы бухгалтерского учета и отчетности организаций государственного сектора».

Казенные учреждения всегда применяют федеральный стандарт № 260н. В то же время бюджетные и автономные учреждения, получив бюджетные полномочия сдают отчетность,

которая не подпадает под действие рассматриваемого стандарта. Одно из основных допущений при ведении учета – это допущение непрерывности федерального стандарта № 256н. Согласно пункта 15 федерального стандарта № 260н соблюдение рассматриваемого допущения предполагает, что субъект отчетности в будущем продолжает функционировать и выполнять свои обязательства.

Федеральный стандарт № 260н приводит свое толкование лишь по трем моментам. Однако и они вполне привычны для бухгалтеров. То, что федеральный стандарт № 260н именует пояснениями, по своему описанию очень напоминает привычную пояснительную записку.

Так, например, пояснительная записка бюджетных и автономных учреждений в настоящее время – это безусловно систематизированная информация, так как предполагает четкую структуру:

- ✓ текстовую часть в виде словесного описания и (или) детализации показателей из отчетности;

- ✓ различные сведения, которые необходимо разносить по установленным формам.

Формализация информации унифицированным способом, при наличии такой возможности - это второй признак пояснений, установленных федеральным стандартом № 260н. Однако, согласно подпункта «д» и «е» пункта 23 федерального стандарта № 260н все же можно заметить неточность: пояснительная записка упомянута в составе отчетности отдельно от пояснений, а в разделе IV федерального стандарта № 260н «Пояснительная записка и пояснения» они указаны вместе, однако различия между ними не проведены. Раскрытие информации – это взаимосвязанный с пояснениями термин. Здесь тоже нет ничего нового: стоимостное, натуральное выражение; словесные описания. Стоит также отметить, что словесные описания предусмотрены не только для пояснений, но и для самих отчетов.

Федеральный стандарт № 260н отсылает к законодательным актам РФ, которые регламентируют в отношении отчетности: способы публикации; места размещения в интернете; сроки публичного раскрытия отчетных показателей. При этом предусмотрено лишь одно ограничение. Законодательно установленные сроки публикации не должны быть ранее сроков, установленных для формирования и представления в установленном порядке годовой отчетности субъектов.

Примечателен и еще один аспект публичности. Раскрывать показатели субъекта отчетности для сторонних пользователей допустимо вне принципа допущения непрерывности его деятельности. Достаточно указать на этот факт в пояснениях и раскрыть: причины отступления от основополагающего принципа; влияние указанного несоблюдения [1, с. 92].

При этом представление и классификация публично раскрываемых показателей должны быть неизменны от периода к периоду. Исключения предусмотрены лишь для следующих случаев:

- ✓ значительные изменения характера деятельности;
- ✓ неожиданные результаты анализа раскрываемых показателей, которые в силу этого можно считать неуместными и не отвечающими учетной политики, сформированной на основе стандартов;
- ✓ изменение нормативной базы, регулирующей как отчетность, так и учет.

В отличие от классификации, сходный термин с приставкой «ре» ранее можно было найти лишь в стандартах для коммерческой сферы, да и то, как понятно из названия - международных.

В частности под реклассификацией понимают:

- ✓ отражение стоимости объекта в иной (иных) статье (статьях) текущего баланса по сравнению с предшествующим;
- ✓ включение объекта в иную классификационную группу (при раскрытии информации по нему в пояснениях по сравнению с предшествующими пояснениями, не являющееся корректировкой ошибки или следствием ошибки).

Необходимость ввода реклассификации федеральный стандарт № 260н обусловил возможностью внесения изменений в представление (классификацию) публично раскрываемых показателей отчетности. При этом никто не освобождает субъект отчетности от формирования сравнительной информации за предыдущие отчетные периоды. Применение реклассификации обязательно должно быть описано в Пояснениях к раскрытием не только ее характера и причин, но и с перечислением показателей.

Все существенные группы отчетных показателей, как и сейчас, должны быть представляются отдельно. Признак группы – показатели отличны от других по содержанию или функции. Группы должны быть: четко обозначены; выделены из прочей опубликованной информации. Однако несущественные показатели также, как и сейчас не будут выведены за баланс. Они будут объединены с другими показателями [2, с. 24].

Федеральный стандарт № 260н также признает, что несущественность – понятие относительное и для кого - то из пользователей показателя, несущественные для подавляющего большинства, могут быть очень важны. Выход в данном случае – отражать в пояснениях. Роль пояснений будет постоянно возрастать, так как федеральный стандарт № 260н требует, чтобы по всем публично - раскрываемым группам показателей была раскрыта сопоставимая информация хотя бы за один аналогичный предыдущий период [3, с. 97].

Федеральный стандарт № 260н регламентирует все формы в составе отчетности в качестве общих рекомендаций. Так, например, бухгалтерский баланс рассмотрен без учета особенностей различных субъектов отчетности. Более того, исходя их определения, например, краткосрочных активов складывается впечатление, что не учтены и непосредственные особенности учреждений.

В подпункте «в» пункта 27 федерального стандарта № 260н указано, что краткосрочные обязательства всегда будут классифицированы: начисленная зарплата; другие начисленные расходы, связанные с осуществлением деятельности субъекта отчетности; кредиторская задолженность по налогам и другим обязательным платежам в бюджеты всех уровней бюджетной системы РФ.

Содержание отчета о финансовых результатах в федеральном стандарте № 260н практически не раскрыто. Уточнены только два момента: детализация отчета в пояснениях и возможность сальдированного отражение доходов и расходов (отражение доходов за вычетом соответствующих расходов).

Таким образом при предоставлении бухгалтерской отчетности организациям госсектора стоит более внимательно подойти к составлению отчетности в соответствии с новым федеральным стандартом.

Список использованной литературы:

1. Алексеев В.М., Голодок Д.А. О методике преподавания экономических дисциплин // Сборник статей международной научно - практической конференции «Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития» (Казань, 01.03.2017). – Уфа: Аэтерна, 2017. С. 92 - 94.
2. Сальников В.В., Бабыкина Е.С. Измерение затрат в системе управленческого учета / Материалы X Международной научно - практической конференции «Пути повышения эффективности экономической и социальной деятельности кооперативных организаций», 30 ноября 2015, г.Краснодар. – Издательство: Краснодарский центр научно - технической информации (Краснодар), 2015. – С. 23 - 26.
3. Сальников В.В., Алексеев В.М., Алексеева М.С. Федеральные стандарты бухгалтерского (бюджетного) учёта // Сборник статей Международной научно - практической конференции «Совершенствование методологии познания в целях развития науки» (Уфа, 28.10.2017). – Уфа: Аэтерна, 2017. С. 97 - 101.

© В.В. Сальников, В.М. Алексеев, М.С. Алексеева, 2017

УДК 336

Т.Д.Попова

профессор кафедры «Экономика и менеджмент»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

Ш.С. Сафарова

студент 4 курса кафедры «Экономика и менеджмент» факультета
«Экономика, сервис и предпринимательство»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
ФГБОУ ВО «Донской государственный технический университет»

г. Шахты, Российская Федерация

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УЧЁТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ

Аннотация: в статье рассмотрены актуальные проблемы и направления развития учета и инвентаризации нематериальных активов на предприятии.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, нематериальные активы, интеллектуальная собственность, инвентаризация.

Человеческие идеи являются главным двигателем прогресса. Чтобы идея заработала, ее нужно воспринять, сформулировать, обосновать и реализовать., Необходим новый процесс бухгалтерского учета НМА для извлечения экономических выгод от интеллектуальной собственности. Существует на практике множество нерешенных вопросов, связанных с определением стоимости нематериальных активов и методом их учета.

НМА регистрируются в финансовом учете, в случае если они соответствуют таким критериям, как:

1. не имеют вещественной формы,
2. могут быть идентифицированы,
3. применяются больше года,
4. могут генерировать доходы,
5. имеют определенную стоимость и документацию.

При отсутствии какого -нибудь из данных критериев затраты по покупке НМА списываются на затраты текущего периода. [1, с.8]

Для финансового учета НМА систематизируют по группам и способам получения. Группа НМА определяет сферу применения. Способы получения НМА воздействуют на специфику установления первоначальной стоимости актива.

Записи каждой группы однородных по предназначению и применению НМА проводится на конкретном субсчете. Достоверное определение первоначальной стоимости НМА в нынешних условиях содержит большое значение, поскольку стоимость НМА, принятых на баланс, наращивает стоимость фирмы, собственно что и воздействует на определение суммы залога для получения займа, уровень привлекательности для инвесторов и др.

НМА в условиях формирования инновационной экономики считаются главным активом фирмы. Существуют различные подходы и методы оценки НМА, которые представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. Подходы и методы определения рыночной стоимости НМА

В целях совершенствования учета НМА их стоимость предусматривается по рыночной цене при условии, что эта цена будет не меньше фактических затрат на их создание. Реальная учетная цена интеллектуальной собственности устанавливается независимой экспертной оценки. Срок полезного применения и способ начисления амортизаций по НМА устанавливается компанией автономно из условия получения максимальных выгод, но верхняя граница срока использования составляет 20 лет.

Для улучшения управления НМА можно переоценкой справедливой стоимости групп НМА. Несмотря на отсутствие вещественной формы, нужно проводить инвентаризацию НМА для контроля их сохранности, которая преследует следующие цели:

1. сравнение фактического наличия НМА с учетными данными, выявление излишков и недостат в учете;

2. проверка учетной стоимости НМА
3. выявление и списание НМА, которые не соответствуют критериям.

По итогам инвентаризации выполняется корректировка учета НМА. При налоговом учете несоответствия, обнаруженные при инвентаризации, устраняются с помощью корректировки амортизационных отчислений. Для улучшения учета НМА сначала нужно изучить структуру фирмы и его активов, долю НМА в активах, динамику ее роста, виды НМА, перечень объектов учета, показатели эффективности использования НМА, положение документации, соблюдение норм и правил начисления амортизации. [2, с.87]

По итогам анализа производятся корректировки учетной политики компании по каждой группе НМА:

1. по методике определения первоначальной стоимости и проведения переоценки;
2. по определению расходов на исследования и разработки;
3. по способам амортизации и установлению срока полезного применения.

В условиях конкуренции, НМА должны быть защищены от использования лицами, не имеющими прав на него. Эта защита находит свое отражение в контроле коммерческой конфиденциальности имеющейся информации о НМА, которая делается путем создания списка сведений, определяемых компанией как коммерческая тайна. Информация, которая запрещена к засекречиванию правовыми нормами, не входит в этот перечень. Документами, которые подтверждают права владельца интеллектуальной собственности, осуществляется охрана НМА. Но, если объекты НМА защищены соответствующими положениями закона, то права и тайны организации защиты не имеют.[3, с.520]

Для каждого объекта НМА необходимо определить оптимальные способы оценки его стоимости и амортизации. Рекомендации по применению метода амортизации разработаны в соответствии с основным фактором экономичности его применения. Этим моментом для способа производственной амортизации считается периодичность применения НМА, для прямолинейного способа срок полезного применения, для способа ускоренного снижения балансовой стоимости остаточная стоимость объекта НМА.

Таким образом, роль улучшения обращения с НМА растет по мере становления рыночной экономики. Современная автоматизированная форма бухгалтерского учета может помочь решить данную проблему. Надежный учет НМА позволяет повысить качество анализа итогов работы компании и создать мероприятия действенной инновационной деятельности при минимизации рисков и оптимальном применении НМА – основы современного развития экономики.

Список использованной литературы:

1. Аксенов, А. П. Нематериальные активы. Структура, оценка, управление / А.П. Аксенов. - М.: Финансы и статистика, 2017. - 192 с.
2. Cherkasova E.Y., Demidova N.Y., Suhova A.A. Accounting the intellectual and labour personnels efforts as an innovation tool of the remuneration system in the public sector. World applied sciences journal. T. 27. № 13 a. 2013. - 519 - 524 с.

© Т.Д. Попова, Ш.С.Сафарова 2017

НАРОДНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕОРИЯ, ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ПРАКТИКА

Аннотация:

В настоящее время согласование интересов отдельных работников и предприятия в целом на основе объективной заинтересованности персонала в эффективном использовании всех ресурсов предприятия возможно с помощью участия трудящихся в собственности предприятий. Это возможно в организациях, где установлена такая организационно - правовая форма, как закрытое акционерное общество работников (народное предприятие). В статье рассматривается сущность народных предприятий в Российской Федерации: действующее законодательство. Также рассматриваются результаты производственной деятельности ряда российских народных предприятий за 2000 - 2009гг. Методологические основы формирования народных предприятий требуют особого внимания, поскольку остаются проблемы, которые слабо разработаны, в том числе проблемы становления экономической организации предприятий, правовая и законодательная базы. Информационной базой исследования послужили периодические издания и Интернет - ресурсы.

Ключевые слова:

народное предприятие, акционерное общество, юридическая природа, закрытое акционерное общество, тип акционерного общества, кооперативная форма, объем производства, активы, заработная плата.

Народное предприятие представляет собой закрытое акционерное общество, но с определенными, характерными только для народного предприятия, особенностями, отличающими его от обыкновенного закрытого акционерного общества. Эти особенности определены специальным Федеральным Законом «Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий)», принятым в 1998г. [1]

Правовое положение народного предприятия в российском законодательстве можно охарактеризовать следующим образом:

- народное предприятие может быть создано только путем преобразования уже существующей коммерческой организации и только с согласия большинства работников;
- число работников народного предприятия не может быть менее 51 и более 5 тысяч;
- учредительным документом народного предприятия является учредительный договор, подписываемый каждым работником;
- более 75 % акций народного предприятия должно принадлежать его работникам, при этом доля одного работника – акционера не может превышать 5 % ;
- число работников, которые не являются акционерами, не должно превышать 10 % от общей численности работников;
- количество акций, которые может иметь в собственности работник народного предприятия, зависит от размера его заработной платы;

- компетенция общего собрания народного предприятия значительно расширена в сравнении с обычным акционерным обществом;
- голосование на общем собрании акционеров по наиболее важным вопросам, в том числе по вопросу избрания генерального директора, осуществляется по принципу «один акционер — один голос»;

Давайте обратимся к газете “Правда” дотируемая в марте 2016г.[2] В ней представлен доклад Председателя ЦК КПРФ Г.А. ЗЮГАНОВА на X (мартовском) совместном пленуме ЦК и ЦКРК КПРФ. “Мы говорим сегодня о народных предприятиях. Мы видим их среди тех крепких опор, которые способны помочь стране выбраться из колониальной трясины и начать строительство новой России — державы справедливости и прогресса, державы достоинства и ярких побед. И мы, Коммунистическая партия Российской Федерации, протягиваем руку, чтобы вместе работать во имя возрождения Отечества. Развитие народных предприятий, основанных на кооперации, — важный элемент борьбы за социализм, за торжество общественной собственности” - говорит Г.А.Зюганов.

По официальным данным Росстата в 2005 году в России официально было зарегистрировано порядка 140 закрытых акционерных обществ работников (народных предприятий), функционирующих в сфере промышленности и сельского хозяйства. Среди них – ЗАОр «НП Набережночелнинский картонно - бумажный комбинат», ЗАОр «НП Туринский целлюлозно - бумажный комбинат» и ЗАОр «НП Сухоложскасбоцемент» (Свердловская область), ЗАОр «НП Архангельский хлеб», ЗАОр «НП Завод Искож» (г. Йошкар - Ола), ЗАОр «НП Конфил» (г. Волгоград), ЗАОр «НП Красная звезда» (Удмуртская Республика), ЗАОр «НП Жуковмежрайгаз» (Калужская область), ЗАОр «НП Надежда» (Свердловская область), ЗАОр «НП Поволжский фанерно - мебельный комбинат» (Республика Татарстан), ЗАОр «НП Челябинское рудоуправление» и другие. Предприятия относятся к таким отраслям экономики, как целлюлозно - бумажная, лёгкая, пищевая и топливная промышленность, машиностроение, деревообработка, строительство.

Почти все они были образованы вскоре после принятия названного выше федерального закона. Затем процесс застопорился из - за противодействия чиновников и бизнесменов, терявших возможность рулить и выводить капиталы. Ведь с рабочими, осознавшими свои права и ответственно относящимися к обязанностям, спорить трудно. В российских СМИ практически отсутствует информация о деятельности народных предприятий, большинство из которых чувствует себя в рыночных условиях уверенно, укрепляя успешной работой и социально - ответственным поведением экономическую стабильность своих регионов и страны в целом, завоёвывая заслуженное признание и поддержку.

Давайте посмотрим на результаты, найденные на официальном статистическом сайте “Росстат”[3], производственной деятельности ряда российских народных предприятий за годы, прошедшие после их образования.

Табл. 1. Динамика объёма производства
(% к предыдущему году)

Организация	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ЗАОр «Роспечать»	28	38,8	34,5	25,7	17,6	23,5	19,1	11,7	25,3	9,4
ЗАОр «Архангельскхлеб»						- 1,8	- 3,3	- 2,4	- 8,9	- 1,6

ЗАОр «Челябинское рудоуправление»	40,2	16,7	94,1	44,4	19,8	42,3	9,6	17,8	14,7	75,1
ЗАОр «Завод Искож»	41,5	0,2	16,8	15,7	18,0	9,8	15,9	23,5	7,8	25,7
ЗАОр «Туринский ЦБЗ»	7,6	- 0,4	2,0	5,1	- 1,6	0,7	- 0,6	6,0	1,4	3,2
ЗАОр «Красная звезда»			11,5	39,0	31,6	15,8	31,0	18,1	19,4	0,6
ЗАОр «Конфил»	1,1	3,7	12,0	- 8,3	- 1,5	19,2	- 2,4	7,8	12,3	13,7

Табл. 2. Динамика прибыли от реализации (% к предыдущему году)

Организация	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ЗАОр «Роспечать»	- 1	117,6	165,4	- 1,0	148,1	205,0	56,7	- 9,0	12,5	38,0
ЗАОр «Архангельскхлеб »						115,7	17,9	- 6,9	21,5	7,5
ЗАОр «Челябинское рудоуправление»	125,3	10,7	8,0	3,7	19,5	6,6	2,7	28,3	- 6,7	
ЗАОр «Завод Искож»	104,0	42,3	- 30,4	- 20,5	43,4	- 17,1	- 0,7	41,1	17,6	12,9
ЗАОр «Туринский ЦБЗ»	1,7	- 47,3	- 2,8	52,1	48,0	- 34,5	63,3	15,2	31,1	72,0
ЗАОр «Красная звезда»			- 37,9	210,4	- 25,9	66,7	22,7	20,7	27,7	43,0
ЗАОр «Конфил»	22,3	4,6	25,0	- 6,1	24,5	17,3	8,0	21,4	21,1	- 0,8

Табл. 3. Динамика чистых активов (% к предыдущему году)

Организация	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ЗАОр «Роспечать»	3,8	40,2	46,5	- 2,7	5,0	87,3	92,2	20,7	26,8	13,0
ЗАОр «Архангельскхлеб»						50,2	41,4	31,1	22,2	63,8
ЗАОр «Челябинское рудоуправление»	14,5	12,8	15,4	25,6	19,8	19,9	15,6	18,9	13,9	- 4,0
ЗАОр «Завод Искож»	10,6	26,3	- 0,7	- 6,8	10,8	15,1	5,7	16,7	14,1	12,2

ЗАОр «Туринский ЦБЗ»	89,9	- 6,4	4,9	3,5	14,1	20,5	20,2	1,5	- 0,4	3,4
ЗАОр «Красная звезда»			20,6	50,9	13,8	31,0	32,6	27,2	10,5	20,7
ЗАОр «Конфил»	34,8	34,3	4,5	33,1	30,1	21,8	17,9	17,0	17,9	88,5

Табл. 4. Динамика средней зарплаты (% к предыдущему году)

Организация	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
ЗАОр «Челябинское рудоуправление»	32,7	39,0	22,3	34,5	25,6	29,6	17,7	19,5	9,0	4,2
ЗАОр «Завод Искож»	33,4	28,7	36,6	31,2	11,2	20,7	25,9	29,9	14,5	- 6,4
ЗАОр «Конфил»	29,8	25,6	31,7	27,7	16,2	36,8	11,1	22,7	33,9	22,4

Годовой валовой объём производства на крупных предприятиях (1000—2000 работающих) достигает 1,5—3 млрд руб., с числом занятых до 500 человек — порядка 100—500 млн руб.

За прошедшие 10—12 лет объёмы производства увеличились в три — восемь раз. Это достойный ответ на всем известный призыв удвоить ВВП. В разы выросли также производительность труда и зарплата. Степень износа оборудования не превышает 40—50 % (как исключение — до 60 %). На половине предприятий 40—70 % оборудования не старше пяти лет. Доходы не проедаются, а целенаправленно инвестируются. До 50 % прибыли (десятки и сотни миллионов рублей) по решению трудовых коллективов ежегодно направляется на обновление основных фондов и технологическую модернизацию, составляя, как правило, 100 % инвестиций.

Производственно - финансовые показатели (объёмы производства и реализации товарной продукции, среднемесячная зарплата, рентабельность) — на уровне или выше средних по отрасли. 75—100 % продукции поставляется на внутренний рынок, 5—25 % — экспортируется в ближнее и дальнее зарубежье.

Важно отметить, что именно средства акционеров (акции и нераспределённая прибыль) являются главным источником финансирования народных предприятий. Соответствующие решения принимаются членами трудовых коллективов, являющихся реальными совладельцами предприятий. В среднем в структуре источников капитала внутренние резервы покрывают около 60 % всех финансовых потребностей предприятий, в то время как внешние источники – долгосрочный и краткосрочный кредит – около 30 %. При этом на отдельных предприятиях, в частности Набережночелнинском КБК, инвестирование в развитие производства полностью осуществляется за счёт собственных средств (табл. 1). Подобная политика в немалой степени способствует росту чистых активов (собственного капитала), сокращению убытков и достижению финансовых показателей, характеризующих рентабельный и растущий бизнес (табл. 5 и 4).

Табл. 5. Основные показатели работы ЗАОр «НП Набережночелнинский КБК»

№	Показатели	Ед. изм.	2008г. факт	2009г. факт	2010г. факт	2011г. ожидаен
1	Выпуск товарной продукции в ценах соотв. периода	млн.руб	4117,3	4096,9	4895,4	5520
2	Индекс промышленного производства	%	97,6	98,4	104,6	96
3	Среднесписочная численность работников	чел.	1863	1835	1852	1866
4	Выработка тов. Продукции на 1 работника	тыс.руб.	2210	2232	2642	2958
5	Среднемесячная зарплата работников, включая выплаты материальной помощи	руб.чел.	30540	35033	43958	495000
6	Прибыль от производственной деятельности	млн.руб	682,9	800,1	1005,3	960
7	прибыль предприятия до наогооблажения	млн.руб	515	575,9	646,7	550
8	Чистая прибыль предприятия	млн.руб	334,3	413,8	445,5	360
9	Инвестиции в развитие предприятия за счёт собственных средств	млн.руб	249,7	188,3	224,2	300
11	Соц. Культурные расходы на содержание объектов соц.сферы	млн.руб	44,3	68	68,2	80
12	Сумма уплаченных налоговых платежей	млн.руб	612	713	920	1014
13	Уплата налоговых платежей в расчёте на 1 работника	тыс.руб/чел. в год	328,5	387,7	495,7	543

Собственность работников, владеющих контрольным пакетом акций, позволяет преодолеть противоречие между капитализируемой частью дохода и заработной платой. Нарастивая стоимость основного капитала, способствуя развитию своего предприятия, работники тем самым увеличивают стоимость принадлежащего каждому из них пакета акций.

Таким образом, официальные отчёты российских народных предприятий – закрытых акционерных обществ работников – убедительно свидетельствуют об их экономической устойчивости, социальной ответственности, высокой конкурентоспособности, заинтересованности в производительном труде, стабильности и уверенности в трудовых коллективах, активной модернизации производства.

Финансовая прозрачность, достойная заработная плата и пенсия, забота о работниках и их семьях, внедрение накопительных пенсий через выкуп акций, активное сотрудничество таких предприятий с местными органами власти подтверждают свойственную таким предприятиям гармонизацию коммерческой выгоды и социальной ответственности. Всё это, безусловно, свидетельствует в пользу распространения собственности работников как организационно - правовой формы в российской экономике в более широких масштабах и массового создания народных предприятий.

Акционерные общества работников России – одни из немногих, успешно реализованных в отечественном предпринимательстве образцов синтеза современной научной мысли и передовой практики, учёта национально - исторических традиций, отказа от слепого копирования не всегда убедительного зарубежного опыта. Пример народных предприятий акционерных обществ работников в значительной мере соответствует актуальной формуле: экономика должна быть справедливой, эффективно и надёжно соединяя мир людей труда и мир созданных ими благ.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Об особенностях правового положения акционерных обществ работников (народных предприятий) / Федеральный закон от 19.07.1998 N 115 - ФЗ (ред. от 21.03.2002) [1]

2. Правда. Информационное сообщение о работе X (мартовского) совместного пленума ЦК и ЦКРК КПРФ.2016 №32 [2]
3. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> [3]
4. Об акционерных обществах / Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208 - ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 1. – Ст. 1.
5. Гражданский кодекс Российской Федерации. Часть 1 / Федеральный закон от 30 ноября 1994 г. № 51 - ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 301.

© А.С. Сафонова, 2017

УДК 004.65

Семенова Кристина Сергеевна

студентка 3 курса Института экономики, управления и бизнеса
ФГБОУ ВО «КубГУ», г. Краснодар, Российская Федерация

E - mail: kristinka23semenova@gmail.com

Казакова Юлия Олеговна

студентка 3 курса Института экономики, управления и бизнеса
ФГБОУ ВО «КубГУ», г. Краснодар, Российская Федерация

BIG DATA КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ

Аннотация

В статье рассматривается понятие технологии Big Data, которая становится одним из важнейших направлений формирования новых сервисов, повышения конкурентоспособности сервисных предприятий, создания инновационных маркетинговых инструментов продвижения услуг в экономике знаний.

Ключевые слова:

Big Data, искусственный интеллект, технология, краудсорсинг, базы данных, управленческие решения

Термин Big Data появился относительно недавно, поэтому его общепринятого определения пока не сложилось. Big Data - это огромная концепция, которая подразумевает под собой ряд продуктов, технологий, серию подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных больших объемов и значительного многообразия. Само название «Big Data» идет из научной среды.

Большие данные (англ. big data) — серия подходов, инструментов и методов обработки структурированных и неструктурированных данных огромных объемов и значительного многообразия для получения воспринимаемых человеком результатов, эффективных в условиях непрерывного прироста, распределения по многочисленным узлам вычислительной сети, сформировавшихся в конце 2000 - х годов, альтернативных традиционным системам управления базами данных и решениям класса Business Intelligence.

Следует публиковать не только конечные данные и результаты, которые были успешными, а также данные, которые были получены, но не привели к каким - либо изменениям в науке. Стоит их публиковать в инфраструктуре для того, чтобы методом математического анализа и корреляции выяснить какие - то дополнительные закономерности, что в свою очередь может привести к дополнительным научным открытиям, научным знаниям.

Для обработки Big Data используются только инновационные инструменты и методики, которые разрабатываются на базе методов искусственного интеллекта, статистического анализа, математической лингвистики, краудсорсинга, предиктивной аналитики. Как правило, большие данные используются для получения неизвестной, но необходимой для бизнеса информации. [1]

В настоящее время очень много компаний следят за развитием технологий Big Data. Аналитическая компания IDC представила в декабре 2012 г. отчет «Big Data, Bigger Digital Shadows, and Biggest Growth in the Far East», в котором предсказывалось, что объемы информации будут удваиваться каждые 2 года в течение следующих 8 лет. За ближайшие 7 лет количество данных в мире достигнет 40 ЗБ (1 ЗБ = 1021 байт), а это значит, что на каждого жителя Земли будет приходиться примерно по 5200 ГБ данных (рисунок 1).



Рис. 1 – Общий объем цифровых данных в мире

Можно выделить следующие особенности технологий Big Data:

- информация очень часто обновляется и находится в разных источниках;
- работа с информацией большого объема и разного состава;
- качественно отличающийся метод открывающей аналитики для выявления различных практических знаний, которые непосредственно монетизируются в прибыль;
- наглядное отображение отчетов и возможности сценарного анализа («что, если...»);
- цель применения технологий Big Data — увеличение эффективности работы, создание новых продуктов и повышение конкурентоспособности.[2]

Следует отметить, что технологии Big Data могут быть полезны для решения следующих задач:

- прогнозирование рыночной ситуации;
- маркетинг и оптимизация продаж;
- эффективное сегментирование клиентов;
- совершенствование товаров и услуг;

– принятие более обоснованных управленческих решений на основе анализа Big Data [3]

Активный интерес к технологиям Big Data проявляет компания «Mail.Ru», он обусловлен тем, что она работает с миллионами пользователей. Ее IT - инфраструктура содержит больше 17 000 серверов, хранящих 20 петабайт данных и вырабатывающих 460 гигабит в секунду исходящего трафика. В настоящее время компанией реализуются такие проекты как «Почта Mail.Ru», «Одноклассники», «Мой Мир», «Поиск Mail.Ru». По оценкам специалистов компании «Mail.Ru» наибольший эффект от использования технологий Big Data может быть достигнут в рекламной деятельности.

В заключении можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день эксплуатация инновационных технологий хранилищ данных дадут возможность пользователям извлекать качественно новые знания [4,5] за счет комплексного анализа всей информации в едином аналитическом хранилище.

Список использованной литературы:

1. Демидов М. Big Data в России: оцениваем возможности и риски. URL: <http://www.cnews.ru/reviews/index.shtml> (дата обращения 21.12.2017 г.)
2. Тиндал Сьюзен. Большие данные: все, что вам необходимо знать. PCWeek / RE, 2012. - № 25 (810).
3. Манника Дж., Чуй М., Брэд Браун, Bughin Жак, Ричард Доббс, Чарльз Роксбург. Доклад глобального Института Маккинзи.
4. Черникова В.Е. Создание бизнес - инкубаторов как элемента специальной инфраструктуры сферы образовательных услуг Краснодарского края // Наука. Техника. Технологии (политехнический вестник). 2015. № 4. С. 196 - 198.
5. Касьянова В.Е. Функции и инструменты развития специальной инфраструктуры сферы образовательных услуг // автореферат дис. ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Адыгейский государственный университет. Майкоп, 2014.

© Семенова К.С., Казакова Ю.О., 2017

УДК 336.7

Л.А. Сергеева

Тихоокеанский государственный университет, г.Хабаровск, РФ

E - mail: Lsergeeva4@gmail.com

С.В. Сергеев

г.Хабаровск, РФ

E - mail: i6777@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ЦИКЛИЧНОСТИ КОЛЕБАНИЙ ИНДЕКСОВ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ И ИХ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ

Аннотация

В статье анализируются внешние факторы, оказывающие значимое влияние на динамику индекса ММВБ, определяется степень влияния указанных факторов, виды их взаимосвязи

путем расчета коэффициентов корреляции между изменением значений индекса ММВБ во времени и изменением внешних факторов.

Ключевые слова:

биржевая торговля, индекс ММВБ, корреляция, котировки, финансовые рынки.

В настоящее время, в условиях доминирования в мире стран с рыночной экономикой, вероятность прямого вмешательства государства в распределение производственных и финансовых ресурсов довольно ограничена. Большая часть предприятий, основанных на индивидуальных или коллективных формах собственности, привлекают необходимые для своего нормального функционирования материальные и денежные ресурсы. Это привлечение происходит независимо и самостоятельно на сложившихся к настоящему моменту рынках, через которые перераспределяется львиная доля общественного продукта в натурально - вещественной и стоимостной формах.

Финансовыми, являются рынки, которые обеспечивают систему взаимоотношений по перераспределению денежных средств между участниками экономических взаимоотношений. В составе последних различают рынки ценных бумаг и рынки банковских кредитов. На рынке ценных бумаг можно выделить неорганизованные (стихийные) и организованные сектора, при этом важнейшим организованным сектором являются фондовые биржи. В процессе биржевой торговли по установленным биржей правилам формируются рыночные цены (курсы) обращающихся на бирже ценных бумаг и прочих финансовых инструментов, информация о которых вместе со сведениями об объемах биржевой торговли (совершенных сделок), становится достоянием самых широких категорий инвесторов и прочих пользователей. Биржевая торговля фондовыми ценностями является чутким индикатором самочувствия не только непосредственно финансовых рынков, но и состояния экономики в целом, как в отдельных странах, так и в глобальном контексте.

В актуальных условиях развития мировых финансовых рынков в целом и российского рынка ценных бумаг в частности характерно разнообразие финансовых инструментов. Широкий диапазон операций с финансовыми инструментами дает возможность использовать их как институциональным инвесторам, так и частным инвесторам. Доступность большого количества различных финансовых активов и продуктов справедливо вызывает необходимость организовать и реализовать процессы проектирования, воплощения и постоянного фактического использования основных резюмирующих показателей (индикаторов) фондового рынка. Они помогают получить значимую объективную и, в то же время, оперативную информацию об актуальном состоянии отдельных секторов фондового рынка, а также их изменении в течение фиксированного периода времени. В настоящее время в роли таких характерно значимых показателей, на вооружение принимаются индексы [1], определяемые для различных секторов рынка ценных бумаг, более того среди них большое распространение получили индексы рынка акций. Эти индексы применяются в значительном большинстве случаев в качестве суммирующих показателей движения котировок, которые отражают изменение (среднее) рыночной стоимости для установленного набора финансовых инструментов.

Индекс ММВБ является составным индексом фондового рынка России, взвешенным по рыночной капитализации, т.е. ценовым и представляет собой определенный портфель,

составленный из наиболее ликвидных акций крупнейших российских эмитентов [2]. Индекс ММВБ сформировался в результате запуска торгов ценными бумагами российских эмитентов и рассчитывается с 1997 года. По сути, он является некоторым аналогом индекса S&P500, который строится на данных об акциях 500 крупнейших акционерных компаний США. Расчет индекса ММВБ производится в режиме реального времени, в рублях, что и является отличительной особенностью этого индекса.

В процессе биржевой торговли на ММВБ цена акций определенного портфеля изменяется, это изменение и представляет собой индекс ММВБ. В настоящее время основным индексом на российском фондовом рынке, является индекс ММВБ т.к. около 90 % биржевого оборота акций приходится на него. В связи с этим, для определения устойчивого тренда движения рынка акций невозможно переоценить значимость расчета и анализа поведения индекса, как в коротких периодах (день, неделя, месяц), так и в долгосрочной перспективе.

Изменение индекса ММВБ зависит в первую очередь от котировок, входящих в расчет индекса акций четырех крупнейших эмитентов: ОАО Сбербанк, ОАО Лукойл, ОАО НК Роснефть, ОАО Газпром, составляющих 54,72 % в общей доле. Таким образом, трейдеру можно отслеживать динамику изменения курса данных акций в соответствии с динамикой индекса ММВБ, в связи с этим можно указать на универсальность индекса для проведения торгов на фондовом рынке. Значения индекса ММВБ за период с февраля 2001 по ноябрь 2017 гг. [3] представлены на рис. 1.

В статье Минина Д.А. [4] проводится анализ влияния зарубежных факторов на индекс ММВБ, и соответственно на российский фондовый рынок. В работе были выявлены критически значимые, связанные с индексом ММВБ, внешние факторы, установлены типы взаимосвязи и степени влияния данных факторов. Анализ проведен на основе модели множественной линейной регрессии, оценке параметров модели и проведении анализа модели на достоверность, с целью определения возможности ее использования для практических расчетов [5].



Рис.1. Индекс ММВБ за период с февраля 2001 по ноябрь 2017 гг.

В качестве наиболее значимых, оказывающих наибольшее влияние на индекс ММВБ выделены следующие международные факторы (переменные): изменение курса валютной пары доллар США / Российский рубль, изменение стоимости нефти сорта Brent и значение индекса S&P500. Анализ проведен на массиве значений за период с июня 2011 по ноябрь 2013 года.

В настоящем исследовании значения котировок индекса ММВБ и показателей переменных были взяты ежедневно с февраля 2001 г. по ноябрь 2017 г. В результате сформировалась выборка из 4204 значений, что позволяет проследить значения и выявить закономерности с большей достоверностью. Отдельно выделены значения коэффициентов корреляции за период 2014 - 2017 гг., т.е. в период значительного изменения переменных взятых для анализа. Значения, полученные в результате исследования, приведены в таблице 1.

Анализ показывает, что наибольшей корреляцией с индексом ММВБ обладает индекс S&P500, причем его влияние в период 2014 - 2017 гг. увеличилось.

Таблица 1. Коэффициенты корреляции колебаний индекса ММВБ и некоторых факторов (переменных)

Фактор (переменная)	Коэффициент корреляции (2001 - 2017 гг.)	Коэффициент корреляции (2014 - 2017 гг.)
Цена нефти сорта Brent	0,45366383	- 0,66948847
Курс валют доллар США / Российский рубль	0,479922702	0,641191717
Значение индекса S&P500	0,72990931	0,778405779

Влияние изменения стоимости нефти сорта Brent и курса валютной пары доллар США / Российский рубль на индекс ММВБ было менее выраженным в период 2001 - 2013 гг. и выросло в период 2014 - 2017 гг., причем корреляция с изменением стоимости нефти сорта Brent изменилась на обратную, что объясняется эффектом значительной девальвации рубля по отношению к доллару.

В результате выполнения процесса анализа были определены основные внешние факторы, влияющие на динамику индекса ММВБ. Анализируя процессы поведения котировок акций вообще и изменения индекса ММВБ в частности, в качестве особенно важных внешних воздействующих факторов аналитики и инвесторы должны в первую очередь обращать внимание на изменение значения индекса S&P500, динамику валютного курса доллар США / российский рубль, а также на изменение стоимости нефти сорта Brent. Степень воздействия указанных переменных на вариацию значений индекса ММВБ трудно не заметить. В связи с этим субъекту, принимающему решение управляющего или инвестиционного характера, следует устанавливать объемы продажи / покупки акций самых ликвидных компаний в тренде изменения указанных выше показателей, при этом необходимо помнить о других важных объективных и субъективных, в т.ч. психологических, показателях.

Данные, полученные в результате выполненных расчетов, являются лишь исходной точкой для дальнейшего исследования, ведь огромное значение играют помимо внутренних факторов российского фондового рынка и экономической системы России в целом необходимо учитывать и различные внешние факторы.

Список использованной литературы:

1. Бывшев, В.А. Эконометрика: учеб. пособие / В.А. Бывшев. – М.: Финансы и статистика, 2008. - 480 с.
2. Доугерти, К. Введение в эконометрику: учебник: пер. с англ. / К. Доугерти. – М.: Инфра - М, 2009.
3. Архив значений индексов. Официальный сайт московской биржи. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.moex.com/ru/index/MICEXINDEXCF/archive/> (дата обращения 30.11.2017)
4. Минин, Д.А. Зависимость индекса ММВБ от внешних факторов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceforum.ru/2014/759/1293> (дата обращения 18.12.2017).
5. Бабешко, Л.О. Основы эконометрического моделирования: учеб. пособие. Изд. 2 - е. испр. / Л.О. Бабешко. – М.: КомКнига, 2006, - 432 с.

© Л.А. Сергеева, С.В. Сергеев, 2017

УДК 339.9

А.К. Серебrenникова

магистрант гр. ЭУм - 16 - 2, ИРНИТУ

Похомчикова Е.О.,

к.э.н., доцент

г. Иркутск, РФ

anya.serebrennikova@yandex.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ЕВРОСОЮЗА С АССОЦИАЦИЯМИ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Аннотация: В статье рассмотрены отношения стран Евросоюза с такими ассоциациями Латинской Америки, как МЕРКОСУР, CELAC, Андское общество и другие.

Ключевые слова: экономика, международные экономические отношения, свободная торговля, Латинская Америка

Организация американских государств и Европейский союз это два примера организаций, пытавшихся создать наднациональный порядок в каждом из ее регионов. В первом случае, он оказался немного неэффективным; в то время как ЕС удалось достичь некоторых очень важных целей.

Несмотря ни на что, Европа смогла дать многое странам ОАГ. Эти ассоциации представляли общий интерес и взаимную выгоду в течение последних 20 лет. ЕС получил статус постоянного наблюдателя при ОАГ в 1989 году.

В настоящее время, страны Латинской Америки открыли в гораздо большем масштабе рынок в Азии, особенно в Китае, в тоже время ОАГ пытаются также укрепить свои традиционные связи с Европой. В регионе увеличился экспорт в Китай, увеличение объема инвестиций этой страны в полушарии, и подписание экономических и соглашений о свободной торговле между некоторыми странами Латинской Америки.

Если рассматривать отношения ЕС с ассоциациями латинской Америки, необходимо так же сказать и об Андском сообществе. В июне 2012 года ЕС подписал торговое соглашение с Колумбией и Перу. Соглашение временно применяется с Перу с 1 марта 2013 года и с Колумбией с 1 августа 2013 года.

В июле 2014 года переговоры были заключены договора для присоединения Эквадора к Соглашению о торговле с Колумбией и Перу.

ЕС является вторым или третьим по величине двусторонним торговым партнером и одним из главных инвесторов для стран латинской Америки. В 2016 году общий торговый объем стран стоит около 28800000000 евро [1].

Страны Южной Америки в основном занимаются экспортом первичные продукты: сельскохозяйственные продукты (40,5 %), топливо и продукцию горнодобывающей промышленности (52,3 %) в ЕС. Экспорт ЕС в основном состоит из промтоваров, в частности машин и транспортного оборудования (48 %) и химической продукции (19,1 %).

Важнейшей организацией, представляющей страны Латинской Америки в целом является CELAC. Первый саммит между CELAC и ЕС был проведен в Сантьяго - де - Чили в январе 2013 года. Целью его проведения было решение вопросов, касающихся углубления и обновления стратегического партнёрства для привлечения инвестиций.

Страны CELAC страны являются основным торговым партнером для ЕС. Вместе страны CELAC стали для Евросоюза пятым важным торговым партнером после США, Китая, России и Швейцарии. В экспорте товаров CELAC явно доминируют промышленные товары, на долю которых приходилось в 2016 году 87 % общего объема экспорта из ЕС в CELAC [2].

Среди стран CELAC Бразилия (33 % от общего объема экспорта ЕС в CELAC и 32 % от общего объема импорта ЕС из CELAC) и Мексика (26 % и 18 %) были наиболее двумя основными торговыми партнерами ЕС в 2016 году, представляя также те страны, с которыми ЕС был зафиксирован самый высокий профицит в 2016 г. В отличие от этого, крупные дефициты ЕС со странами CELAC в 2016 году было зарегистрировано с Коста - Рика (- 2,9 млрд. евро), Колумбия (- 1,8 млрд. евро), Перу (- 1,7 млрд. евро) и Чили (- 1,3 млрд. евро).

Важным торгово - экономическим блоком для ЕС среди стран Латинской Америки также является МЕРКОСУР.

За период 2007 по 2015 год бюджетное финансирование ЕС на субрегиональном уровне составляет 195 млн евро, 54 с 25,6 % от общей суммы, выделенной для МЕРКОСУР; 25,6 % для Андского сообщества и 48,7 % от общего числа субрегиональных программ для Центральной Америки.

ЕС является первым торговым партнером МЕРКОСУР, что составляет 20 % от общего объема торговли МЕРКОСУР в 2016 г. МЕРКОСУР является шестым самым важным экспортным рынком для ЕС в 2016 г. Географическая структура экспорта ЕС в регионе неуклонно растет на протяжении последних лет. Экспорт МЕРКОСУР в страны ЕС

преимущественно состоит из сельскохозяйственной продукции и сырья, в то время как ЕС в основном экспортирует транспорт и химические вещества[3].

По итогам взаимоотношений 2016 года можно сказать, что экспорт ЕС в регионе неуклонно растет на протяжении последних нескольких лет, что делает МЕРКОСУР шестым одним из важных рынков ЕС. ЕС является первым торговым партнером МЕРКОСУР, основным поставщиком коммерческих услуг, а также крупнейшим иностранным инвестором в регионе.

Главная проблема о создании рынка свободной торговли, которая сохраняется на протяжении многих лет, решается медленными темпами. Договоренность, составленная между странами в 2015 году, до сих пор давала незначительные результаты. Решительные шаги начались с апреля 2016 года, когда ЕС и МЕРКОСУР обменялись предложениями о доступе к соответствующим рынкам товаров, услуг, а также создание и государственных закупок.

К настоящему моменту МЕРКОСУР является для ЕС крупнейшим экспортным направлением для удобрений, 6 - м по величине экспортным рынком для фармацевтической продукции, 7 - м экспортным рынком для химических веществ, 8 - й экспортный рынок для машин[4].

ЕС является единственным партнером, имеющий переговоры о свободной торговле с МЕРКОСУР. Это означает, что европейские компании могли бы получить привилегированный доступ к рынку организации по сравнению с их конкурентами из любой другой страны за пределами Латинской Америки. Страны МЕРКОСУР являются основными поставщиками сырья для промышленности ЕС.

Сейчас главным конкурентом МЕРКОСУР является Тихоокеанский альянс (ТА). Это крупнейшая торговая группа находится в Латинской Америке, даже больше, чем МЕРКОСУР. В ней сейчас производится на 35 % больше торговли с четырьмя странами по сравнению с МЕРКОСУР.

По данным ВТО, страны Тихоокеанского Альянса вместе экспортировала около 445 миллиардов долларов в 2016 году, почти на 60 % больше, чем экспорт МЕРКОСУР в том же году. По словам экспертов Тихоокеанский альянс может действительно оказаться одной из самых динамичных новых интеграционных группировок.

ЕС достаточно развитый и сильный блок, который расширяет свои экономические связи по всему миру, в то время как экономика стран Латинской Америки отстает от мировых стандартов. Складывается такая ситуация, когда латиноамериканские страны нуждаются в сотрудничестве с ЕС, однако, многие страны достаточно твердо стоят на рынке и могут уже принимать соглашения и договоры опираясь только на свои интересы. Латинская Америка обладает нужными для стран ЕС ресурсами, поэтому страны Европы стремятся сохранять и укреплять отношения, посредством различных объединений, таких как МЕРКОСУР, CELAC, Андское общество и другие.

Список использованной литературы:

1. Буторина, О. В. Европейская интеграция: учебник / О. В. Буторина. – М.: Издательский Дом «Деловая литература», 2013. – 720 с.

2. Давыдов, В. М. Бразилия – страна будущего в настоящем / В. М. Давыдов // Международная жизнь. – 2013. - №10. – С. 52 - 59.
3. Давыдов, В. М. Латинская Америка 70 лет назад и семь десятилетий спустя / В. М. Давыдов // Латинская Америка. – 2016. - №11. – С. 5 - 11.
4. Давыдов, В. М. Латинская Америка мощно и весомо влияет на мир / В. М. Давыдов // Латинская Америка. – 2015. - №11. – С. 24 - 26.

© А.К. Серебренникова, Похомчикова Е.О., 2017

УДК 330

Сивачёва А. А.

студент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита
Северо - Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, РФ
E - mail: sivacheva - a@mail.ru

Немцова Е.С.

доцент кафедры бухгалтерского учёта, анализа и аудита,
канд. эконом. наук, доцент,
Северо - Кавказский федеральный университет, г. Ставрополь, РФ
E - mail: NazarEgor@yandex.ru

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

Аннотация: Статья посвящена проблеме выявления реального финансового состояния коммерческих банков, чтобы правильно оценить их положение на рынке.

Ключевые слова: банкротство, оценка, риск.

В наше время необходимость оценки финансового состояния и определения стоимости банка является актуальной проблемой. Единая социально - экономическая и политическая ситуация в Российской Федерации привела к крайней неустойчивости финансового рынка, что вызвало все возрастающее число банкротств банков. В обстановке экономического регресса коммерческие банки функционируют в сфере повышенного риска, о чем говорят наиболее распространенные причины банкротства банков:

- неудачные поиски участников нового капитала;
- предоставление «плохих» кредитов;
- коррупция в рядах верхнего менеджмента;
- неквалифицированное руководство, не умеющее вовремя распознать риск потери активов;
- рост банковских издержек;
- превышение возможностей над спросом;
- некачественный анализ информации о ситуации на финансовом рынке и клиентах банка.

Обстановка на рынке осложняется тем, что неспособность коммерческих банков осуществлять платежи, предоставлять долгосрочные кредиты для формирования реального

капитала неизбежно отражается на платежеспособности компаний реального сектора экономики и вызывает последующий спад производства.

Банки время от времени становятся неспособными продолжать свой бизнес и признаются банкротами. Во всем цивилизованном обществе в подобных критических ситуациях применяются меры по поддержанию доверия общественности к коммерческим банкам. К подобным мерам относятся слияния и поглощения. Они могут осуществляться не только вследствие банкротства какого-либо кредитного учреждения.

Природа слияний и поглощений, происходящих в банковском секторе, определяется множеством стимулирующих факторов:

- стремление получить прирост прибыли;
- снижение риска утечки денежной наличности и укрепление имиджа;
- выгоды от завоеваний на рынке;
- достижение эффекта масштаба;
- приобретение высококвалифицированных кадров.

Поэтому возрастает потребность в выработке подходов и методов оценки стоимости банка при их слияниях и поглощениях.

В РФ была ликвидирована многофилиальная централизованная банковская система и заменена западной двухуровневой. Она базируется на построении взаимоотношений между банками в двух плоскостях: согласно вертикали — взаимоотношения между Центральным банком Российской Федерации (Центральный банк Российской Федерации, кредитные компании, а кроме того филиалы и представительства иностранных банков) и подчиненными ему коммерческими специализированными банками как низовыми звеньями; согласно горизонтали — взаимоотношения между разными низовыми звеньями как равноправными партнерами.

Коммерческие банки представляют значимость стержневого, базового звена банковской системы, роль многочисленных сердец, с поддержкой которых допустимо развитие экономико-политической мощи страны.

Нынешнее положение банковского дела в РФ, в том числе его организация в системе коммерческих банков, во многом обусловливается сформировавшейся в государстве макроэкономической и социально-политической обстановкой. Существенно увеличивает риск банковских операций возрастание обвальных явлений в экономике на фоне упадка властных структур, инфляции, неплатежей.

Выделяют следующие основополагающие принципы работы коммерческих банков:

- принцип работы в пределах реально имеющихся ресурсов. Коммерческий банк обязан гарантировать не только количественное соотношение между своими ресурсами и кредитными вложениями, но и достигать соответствия характера банковских активов специфике мобилизованных им ресурсов;
- принцип финансовой самостоятельности, подразумевающий и экономическую ответственность банка за результаты собственной деятельности. Финансовая самостоятельность подразумевает свободу распоряжения собственными средствами банка и привлеченными ресурсами, подбор клиентов и вкладчиков, распоряжение доходами банка;
- принцип, в соответствии с которым взаимоотношения коммерческого банка со своими покупателями строятся как простых рыночных взаимоотношения. Предоставляя ссуды,

коммерческий банк исходит в первую очередь только из рыночных критериев прибыльности, риска и ликвидности;

- принцип регулирования работы коммерческого банка.

Регулирование деятельности коммерческого банка может реализоваться только лишь косвенными экономическими способами. Государство устанавливает лишь «правила игры» для коммерческих банков, однако не может давать им приказов.

Одной из значимых функций коммерческого банка считается посредничество в кредите, которое они реализовывают посредством перераспределения денежных средств, временно высвобождающихся в ходе кругооборота фондов компаний и денежных доходов частных персон. Отличительная черта посреднической функции коммерческих банков заключается в том, что основным аспектом перераспределения ресурсов выступает прибыльность их использования заемщиком.

Вторая важнейшая функция коммерческих банков — стимулирование накоплений в экономике. Коммерческие банки, выступая на экономическом рынке со спросом на кредитные ресурсы, обязаны не только предельно привлекать существующие в экономике сбережения, но и создавать достаточно эффективные стимулы к накоплению средств. Данные стимулы создаются на базе гибкой депозитной политики коммерческих банков. Кроме высоких процентов, выплачиваемых по вкладам, кредиторам нужны высокие гарантии надежности помещения накопленных ресурсов в банк. Формированию гарантий служит развитие фонда страхования депозитов в коммерческих банках.

Третья функция банков — посредничество в платежах между отдельными независимыми субъектами. Банки обладают возможностью представляться в качестве инвестиционных институтов, которые могут реализовывать работу на рынке ценных бумаг в качестве посредника; инвестиционного консультанта; инвестиционной фирмы и инвестиционного фонда. Выступая в качестве финансового брокера, банки осуществляют посреднические функции при купле - продаже ценных бумаг за счет и по поручению клиента на основании соглашения комиссии или поручения. Банк оказывает консультационное обслуживание своим покупателям по поводу выпуска и обращения ценных бумаг.

Наряду со страхованием депозитов существенную роль для вкладчиков имеет общедоступность данных о работе коммерческих банков и о тех гарантиях, которые они могут предоставить. Решая вопрос о применении существующих у кредиторов средств, они обязаны обладать необходимой информацией о финансовом состоянии банка, чтобы лично оценить риск предстоящих инвестиций.

Финансовое исследование работы коммерческого банка считается один из ключевых этапов оценки банковского бизнеса и может быть осмотрен в качестве обобщающей, единой характеристики работы банка и степени его системы управления.

В рамках рассмотрения экономического состояния банка для целей оценки необходимо отобразить следующие нюансы:

- анализ денежных средств и привлеченных ресурсов;
- анализ активов кредитной компании;
- анализ характеристик экономического состояния коммерческого банка, в том числе анализ прибыли, затрат, финансовых результатов, рентабельности и эффективности банковской работы, ликвидности и платежеспособности банка.

Анализ денежных средств банка необходимо рассматривать со следующих позиций:

- достаточность денежных средств;
- состав, структура и динамика денежных средств;
- источники и методы пополнения денежных средств банка.

Рассмотрим несколько подходов оценки стоимости коммерческого банка:

1. Затратный подход. Предполагают определение стоимости действующего бизнеса банка, с одной стороны, и ликвидационной стоимости — с другой. Помимо них для оценки банков в рамках затратного подхода применяются нормативная расчетная стоимость и специальная стоимость.

2. Доходный подход. Смысл использования доходного подхода при оценке стоимости коммерческого банка состоит в определении перспективных доходов от его функционирования и приведении их путем дисконтирования к текущей стоимости

В рамках доходного подхода к оценке банков обычно используются два метода: капитализации доходов и дисконтирования денежных потоков.

3. Сравнительный подход. Он может быть представлен методами компании - аналога, сделок, отраслевых коэффициентов.

Банковская система — одна из важнейших структур рыночной экономики, концентрирующая основную массу кредитных и финансовых операций, от эффективности и бесперебойности функционирования которой зависят не только своевременное получение средств отдельными хозяйственными единицами, но и темпы экономического развития страны в целом. Основной составляющей низового звена банковской системы являются коммерческие банки, занимающиеся практически всеми видами кредитных, расчетных и финансовых операций, связанных с обслуживанием хозяйственной деятельности своих клиентов.

Рекомендации, направленные на поддержание и улучшение общего экономического благополучия банков, можно свести к следующим:

- расширить ассортимент услуг;
- оптимизировать структуру управления банком с целью снижения расходов, в том числе с помощью дистанционного обслуживания клиентов;
- пересмотреть кредитную политику банка с целью уменьшения кредитных рисков;
- увеличить долю вложений в ценные бумаги, в размещение привлеченных средств;
- улучшить организационную структуру банка и повысить качество менеджмента.

Список литературы

1. Инвестиционная оценка: инструменты и техника оценки любых активов / Дамодаран Асват. Альпина Бизнес Букс. 2008. 1 340 с.
2. О банках и банковской деятельности: Федеральный закон от 02.12.1990 № 395 - 1.
3. Руководство по оценке стоимости бизнеса. М.: Квинто - Консалтинг. 2008. 324 с.
4. Стоимость компаний / Коупленд Т., Коллер Т., Депафилис Д. М. : Олимп - Бизнес, 2008. 504 с.
5. Стратегическая оценка компаний / Алан Грегори. ИД «Квинто - Консалтинг». 2008. 224 с.
6. Финансовый анализ деятельности коммерческого банка: учебник / Е. П. Жарковская. М. : Омега - Л, 2010. 325 с.

© А. А. Сивачёва, Е.С. Немцова, 2017

СУЩНОСТЬ РИСК - МЕНЕДЖМЕНТА И ERM

Аннотация

В статье рассказывается о сущности такого понятия в экономике, как риск - менеджмент, раскрываются его сильные и слабые стороны.

Ключевые слова

Инноватика, менеджмент, риск - менеджмент, экономика, ERM

Существуют различные варианты определения. Такое разнообразие объясняется различиями в профессиональном окружении авторов и основах структур ERM. Бромелей предполагает, что ERM предлагает комплексное управление всеми рисками, с которыми сталкиваются организации и который неизбежно требует согласованного управления рисками, корпоративного управления и стратегии. Другие авторы считают, что максимизация ценности является также одним из аспектов риск менеджмента компании. Однако большинство определений ERM, на самом деле, используют подход риск менеджмента для нахождения, описания риска и для последующего достижения целей компании [1].

COSO, которая является наиболее часто используемой основой ERM, дает следующее определение: ERM – это процесс, который затрагивает совет директоров, менеджмент и другой персонал компании, применяется в масштабах предприятия, предназначен для выявления потенциальных событий, способных повлиять на компанию, управление ими для достижения предела склонности к риску для обеспечения разумной уверенности в достижении целей предприятия.

В стандарте ISO 31000, который является другим общим стандартом, используемым для осуществления ERM, предлагается более простое определение. Риск - менеджмент – это скоординированная деятельность по руководству и управлению организацией в отношении риска. Процесс управления рисками помогает принять решение с учетом неопределенности и возможности будущих событий или обстоятельств и их влияния в отношении согласованных целей предприятия.

Из вышеизложенных определений риск - менеджмента можно вывести два основных пункта – во - первых, его роль в достижении целей организации, и, во - вторых, комплексный подход к управлению рисками. Они отличаются тем, что первый делает акцент на более широкую организационную обстановку, вовлекая руководство и прочий персонал, а также на влияние на разработку стратегии организации, в то время как последний подчеркивает основную функцию ERM,

которая заключается в координации деятельности, связанной с различными процессами управления рисками.

В научных кругах ERM описывается, как комплексная и всесторонняя оценка неопределённости, и данный подход несколько отличается от традиционного изолированного способа. В отличие от традиционного подхода к корпоративному управлению рисками, ERM позволяет фирмам извлекать выгоду из комплексного подхода к управлению рисками, который делает акцент, в первую очередь, от оборонной функции управления рисками к все более наступательной. ERM позволяет компаниям управлять широким спектром рисков в комплексном и целостном виде. В отличие от традиционного «изолированного» подхода к управлению рисками, подход ERM требует от компании широкого анализа для выявления, оценки и управления риском [1].

Основываясь на тех пунктах, которые были определены в вышеприведенных определениях ERM, в сущности, риск менеджмент требует централизованного и комплексного подхода для управления рисками с помощью общих функций или комитета в рамках организации. Этими функциями или комитетом управляет отдельное лицо, также известное как владелец риска, который обязан сообщать и выполнять согласование плана действий всякий раз, когда наступает возможность появления риска. Эти все действия необходимы для того, чтобы процесс оценки и управления рисками проводился систематическим, последовательным и эффективным способом. Деятельность ERM включает в себя выявление и оценку того, какой предел риска для компании будет удовлетворительным, а также проведение мер по смягчению последствий. Данные процессы предполагают определение ключевых областей риска и структурирование по степени важности. При этом, определяются полномочия, обязанности и ответственные лица для того, чтобы распределение ресурсов устранило или смягчило выявленные риски.

Проще говоря, ERM интегрирует риски и принимает необходимые решения для управления ими во всей организации. Риск - менеджмент рассматривает все факторы, обеспечивая более эффективное управление рисками при меньших затратах, а также предлагает более целостный подход к снижению совокупного риска и неопределенности, тем самым, повышает стоимость организации [1].

В конечном счете, ERM способствует получению двух преимуществ. Во - первых, как и любая управленческая инновация, управление рисками гарантирует смягчение или избежание прошлых ошибок при более рациональном и комплексном подходе управления рисками с эффективным использованием ограниченных ресурсов. Во - вторых, использование ERM также нацелено на повышение стоимости компании, так как риски на сегодняшний день ассоциируются не только с негативными последствиями, но и рыночными возможностями для компании.

Список использованных источников:

1. Barlow D. The evolution of risk management // Risk Management. – 1993. – Т. 40. – №. 4. – С. 38.

© Сидалищева Е.В., Седунова А.А., Шобухина М.Е., 2017

СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ПОСРЕДСТВОМ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ⁵

Аннотация

Анализируется российская практика стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности посредством налогового администрирования. Выявлены недостатки государственного косвенного стимулирования инновационной деятельности.

Ключевые слова:

инновационная деятельность, инвестиционная деятельность, государственное косвенное стимулирование, налоговое администрирование.

О необходимости снижения налогообложения предпринимательской деятельности с целью стимулирования инвестирования, обновления производственной базы, открытия новых и развития существующих инновационных предприятий постоянно указывается в выступлениях первых лиц государства, глав министерств и ведомств. На встрече с журналистами 23.12.2016 г. президент России В. В. Путин также подчеркнул важность снижения налоговой нагрузки на бизнес: «...в 2014 году приняли решение не повышать налогов на бизнес. Это и происходит. Несмотря на различные предложения самых разных ведомств сделать исключение, всё - таки в конечном итоге мы удержались от повышения налоговой нагрузки на бизнес. Более того, не только удержались от повышения налоговой нагрузки, но и ввели целый набор льготных режимов, скажем, для малого и среднего бизнеса».[1]

Несмотря на достаточно широкий спектр действующих на сегодняшний день налоговых преференций для разных категорий налогоплательщиков, налоговая нагрузка на хозяйствующих субъектов, осуществляющих инвестиционную и инновационную деятельность, практически не снижается. Хотя, как установлено, именно налоговые методы стимулирования имеют ряд преимуществ (см. табл. 1).

Таблица 1 - Сравнительная характеристика методов прямого
и косвенного стимулирования инвестиционной деятельности

Признак	Прямое стимулирование	Косвенное (налоговое) стимулирование
1. Расходование бюджетных средств	Непосредственное расходование бюджетных средств	Средства из бюджета напрямую не выделяются, применение льгот

⁵ Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ, проект «Разработка комплексного метода диагностики инвестиционного климата, оценки и диверсификации инвестиционных рисков» № 17 - 02 - 00185 а

Признак	Прямое стимулирование	Косвенное (налоговое) стимулирование
		налогоплательщиками приводит к недополучению бюджетной системой части доходов.
2. Возможность злоупотреблений, наличие коррупционной составляющей	Присутствует, т.к. процесс выделения и последующего освоения государственных средств несовершенно и может сопровождаться спекулятивными сделками (при наличии большого количества посредников между бюджетной системой и конечным получателем финансовых ресурсов).	Сведены к минимуму, т.к. хозяйствующие субъекты высвобождают и далее инвестируют собственные средства
3. Охват категорий субъектов бизнеса	Адресность финансовой помощи. Точечная поддержка не может (и не должна) охватывать всех участников инвестиционного процесса, нуждающихся в поддержке.	Создает равные условия для бизнеса. Наличие четких, непротиворечивых норм налогового законодательства, гарантирующих снижение налоговой нагрузки, помогает спрогнозировать и рассчитать экономический эффект от инвестиционной деятельности
4. Объективность предоставления финансовой поддержки	Наличие множества факторов, критериев и ограничений для выделения средств, препятствующих объективной оценке потребности в финансовых ресурсах.	Нормативное закрепление конкретных льгот и правил исключает предвзятость и возможность лоббирования интересов конкретных лиц.
5. Стимулирование инвестиционной деятельности, обновления основного капитала	Низкое, что обусловлено отсутствием заинтересованности хозяйствующих субъектов в долгосрочной перспективе осуществлять инвестиции в обновление основного капитала за счет собственных средств.	Стимулирует инвестиционную деятельность. Каждый предприниматель заинтересован в развитии своего бизнеса, в повышении эффективности производства, экономии собственных средств и их рациональном использовании. Кроме того обновление основного капитала на новой технологической основе

Признак	Прямое стимулирование	Косвенное (налоговое) стимулирование
		обеспечивает рост производительности труда, снижение себестоимости продукции, увеличение прибыли.
6. Эффективность использования полученных средств	Низкая. Основная заинтересованность состоит в скорейшем <i>освоении</i> бюджетных средств, отсюда следует не всегда рациональное их использование	Высокая. Субъекты предпринимательства распоряжаются собственными средствами и заинтересованы в максимально эффективном их инвестировании.
7. Область применения полученных средств	Средства выделяются строго под конкретный проект, соответственно осуществляется жесткий контроль за их использованием со стороны государства	Свобода выбора оптимального инвестиционного проекта по обновлению основного капитала по времени, в зависимости от стратегии развития предприятия и конкретных целей в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Система налоговых преференций, в отличие от выдачи единовременных субсидий, имеет стратегическую направленность, т.к. финансовые потери бюджетной системы в текущем периоде компенсируются ростом налоговой базы за счет притока инвестиций в регион, что в свою очередь укрепляет основы предпринимательства и поддерживает социальный климат в обществе (снижение безработицы, развитие инфраструктуры и т.д.).

Мировая практика также свидетельствует о том, что в государствах федеративного типа долгосрочная сбалансированность бюджетной системы обеспечивается прежде всего налоговыми методами, а не путем выделения из федерального бюджета субсидий, субвенций, дотаций и других форм передачи средств, т.е. посредством оказания финансовой помощи бюджетам нижестоящих уровней [2, с. 70; 3]. Налоговые методы способствуют созданию у субъектов федерации стимулов наращивать свой налоговый потенциал, т. к. предоставление большей налоговой независимости способствует проявлению большей самостоятельности в решении проблем, в том числе активизации деловой активности.

Международный опыт формирования системы налогообложения, направленной на стимулирование инвестиционной деятельности, улучшение инвестиционного климата, определяет такие виды льгот, как [2, с. 68]:

- освобождение от уплаты налога;
- снижение налоговых ставок;
- вычеты из налогооблагаемой базы;
- вычеты из налогового оклада;

- налоговые кредиты, в т.ч. инвестиционные;
- отсрочки по уплате налога;
- возврат части суммы уплаченного налога.

Российская практика стимулирования инвестиционной и инновационной деятельности посредством налоговых преференций сформировалась под влиянием мировых тенденций в данной области и основывается на следующих принципах:

- 1) льготы на региональном и местном уровнях предоставляются в рамках, определяемых федеральным законодательством;
- 2) общая концепция льготного налогообложения определяется органами центральной власти в общегосударственном порядке;
- 3) налоговые льготы инвестиционной направленности предоставляются тем категориям налогоплательщиков, которые осуществляют реализацию инвестиционных программ общегосударственного значения.

Следует отметить, что серьёзным недостатком государственного косвенного стимулирования инновационной деятельности является то, что в силу постоянных изменений в налоговом законодательстве, отмены или изменении условий предоставления налоговых льгот в зависимости от конъюнктурных факторов (например, подготовка к Олимпийским и Паралимпийским играм в Сочи, при подготовке к Чемпионату мира по футболу в 2018 г.), имеющих преимущественно временный характер, сокращается круг лиц, имеющих право на получение налоговых преференций при осуществлении инновационной деятельности. К тому же процедура использования налоговых преференций - процесс достаточно трудоёмкий, длительный и сложный. Не способствует изменению сложившейся ситуации традиционная, преимущественно фискальная направленность российского налогового законодательства. Изначально при решении вопросов о его совершенствовании и усилении стимулирующей функции налогов, в центре внимания, как и прежде, находятся задачи пополнения бюджетов различных уровней [5].

Не способствуют развитию инновационных процессов, особенно на этапе реализации инноваций, сложившаяся практика налогового администрирования [6]. А также противоречивые и неоднозначные рекомендации налоговых органов, Минфина РФ по вопросам учета и экономической обоснованности расходов при исчислении налоговой базы по налогу на прибыль. То же самое касается исчисления налога на добавленную стоимость, сложность оспаривания в судах претензий налоговой инспекции, контролирующих инстанций и др. Кроме того, на стадиях инновационного проектирования, предшествующих стадии внедрения инноваций, использование налоговых льгот практически невозможно в связи с отсутствием непосредственных объектов налогообложения.

Несмотря на то, что на первый взгляд список налоговых льгот кажется достаточно широким, а применение каждой из них предполагает значительное снижение налогового бремени, на практике воспользоваться данными льготами могут далеко не все предприятия. Исключается возможность пользования налоговыми льготами индивидуальными предпринимателями и организациями, применяющими специальные налоговые режимы.

Таким образом, несмотря на то, что в последнее время разработке мер по стимулированию инновационной деятельности уделяется всё большее внимание, современная система государственной поддержки инноваций имеет ряд существенных

недостатков. Она не исключает коррупционную составляющую, поправки в законодательство вносятся с учетом текущей политической и экономической ситуации и т.д. и требует комплексного, последовательного подхода к ее совершенствованию.

Список использованной литературы:

1. Большая пресс - конференция В. В. Путина: стенограмма [Электронный ресурс]:<https://rg.ru/2016/12/23/stenogramma-putin.html> (дата обращения 04.12.2017)
2. Журавлева, Н. А. Влияние налоговой системы на активизацию инновационных процессов в экономике [Текст] / Н. А. Журавлева // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2013. № 5. С. 67 – 84.
3. Алиев, Б. Х. Налоговое стимулирование инвестиционной деятельности компаний в развитых странах [Текст] / Б. Х. Алиев, М. Г. Исаев // Налоги и налогообложение. 2015. № 4 (628). С. 36 – 41.
4. Дадашев, А. З. Формирование налогового механизма стимулирования инвестиций в основной капитал [Текст] / А. З. Дадашев // Экономический анализ: теория и практика. 2008. № 4. С. 10 – 21.
5. Крохина, Ю. А. Проблемы налогового регулирования государственно - частного партнерства в инновационной сфере [Текст] / Ю. А. Крохина // Финансовое право. – 2012. - № 2 // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 23.07.2016 г.).
6. Александров Г.А., Вякина И.В., Скворцова Г.Г. Формирование инвестиционно привлекательного климата региона: концепция, диагностика, инновации. Под редакцией Г.А. Александрова. М. Экономика. 2014. 302 с.

© Г.Г. Скворцова, Е.В. Павлова, А.П. Бурлакова, 2017

УДК 336

А.А.Соболева

Студент группы СЭБ - 14 - 02 УГНТУ

Г.Уфа, РФ

E - mail: anya _ soboleva _ 19@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ОПЕРАЦИЙ КРИПТОВАЛЮТЫ

Аннотация. В статье рассматривается экономическая сущность криптовалюты, дана оценка положительных и отрицательных сторон криптовалюты. Отмечены крупнейшие в мире криптовалюты, изучены особенности проведения операций с криптовалютами. Показана перспектива законодательного регулирования криптовалют в России.

Ключевые слова: деньги, криптовалюта, Bitcoin, расчеты, платежи, правовое регулирование.

Деньги являются одним из самых важных изобретений человечества. Их история начинается с тех далеких времен, когда у человека возникла потребность в обмене товара на другую вещь или услугу. Развитие и совершенствование денег с тех времен сделало

огромнейший шаг вперед [3]. В эпоху технологического прогресса одним из новшеств стало возникновение криптовалюты.

Криптовалюта представляет собой разновидность цифровой валюты, учет и эмиссия которой базируются на криптографических методах, например асимметричному шифрованию и методе защиты Proof - of - work, система функционирует децентрализованно в распределенной компьютерной сети. Для того, чтобы создать такую «монету», требуется установить и запустить специальное программное обеспечение. Результат генерации - криптографическая последовательность и является конечной валютой. Переводы средств между пользователями именуются «транзакциями». Block chain («блок чейн») - публичная база всех транзакций, когда - либо совершенных в системе Bitcoin. Используя эту базу, любой пользователь может узнать, когда и какое количество Bitcoin принадлежало какому - то конкретному адресу. База поддерживается благодаря распределенным усилиям множества майнеров. Криптовалютную транзакцию невозможно отменить или вернуть получателю, однако возможно проведение сделок с участием третьего лица [2].

Криптовалюта имеет недостатки. Во - первых, никто не гарантирует сохранность ваших денег из - за того, что у криптовалюты нет контролирующей стороны. В случае «кражи» вернуть потерянное будет практически невозможно. Отсюда вытекает вторая проблема - при потере уникальной идентификационной последовательности вы теряете все ваши монеты. Также недостатком можно считать отсутствие стабильности курса валюты. Сильное влияние на стоимость монеты оказывает сообщество, поддерживающее определенную криптовалюту и новости, поступающие от разработчиков валюты или Государственных органов, выступающих «за» или «против» использования криптовалют.

Зачастую СМИ различных стран публикуют разрешения или запрет на использование криптовалют, что неизбежно сказывается на стоимости.

Наиболее популярная и ликвидная криптовалюта - Bitcoin. Он был разработан в 2009 году анонимным пользователем интернета под никнеймом «Сатоши Накамото» [1]. Следом за Bitcoin идет Ethereum - наиболее технологически развитая на сегодня криптовалюта, Ripple, Litecoin и др. Однако все они имеют капитализацию ниже той, которую имеет Bitcoin.

Так как количество пользователей, имеющих возможности для майнинга растет, то для создания «монеты» той или иной системы вычислительной мощности среднестатистического ПК уже недостаточно. Сегодня для обеспечения выгоды, учитывая затраты на оборудование и электричество этим занимаются «фермы» - специальные компьютеры, обладающие огромной вычислительной мощностью, благодаря установке бесчисленного множества мощнейших графических процессоров последнего поколения.

Чтобы совершить платеж, нужен только адрес получателя, адресов можно создавать любое количество. С одной стороны, пользователи не могут идентифицировать эту информацию, поскольку адреса кошельков и номера транзакций - это случайные символы. С другой стороны, если хотя бы одна транзакция может быть идентифицирована и определен владелец, то существует вероятность, что владельцы других транзакций также потеряют свою анонимность [4].

Во всем мире криптовалюты используются в самых разных видах деятельности, от незаконной продажи оружия, до оплаты чашки кофе в кафе, принимающем Bitcoin.

На территории России не распространено использование Bitcoin и отношение государственных органов к криптовалютам не определено однозначно. Правительство

планирует идентифицировать криптовалюты как финансовый инструмент и либо как денежное средство и ввести регулирование оборота криптовалют [2]. Каким образом будет осуществляться контроль на сегодняшний день не известно. Таким образом, возможно, Россия может оказаться первой страной, принявшей закон о правовом регулировании криптовалют.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бусаров Р.О., Куряева Г.Ю. Bitcoin как альтернатива существующим деньгам // Молодежный научный форум: общественные и экономические науки. - 2017. № 6 (46). - С. 137 - 143.
2. Давликанова Н.В., Здобникова Г.А. Будет ли в России Биткойн? // Вестник ТГТУ. - 2016. № 2. - С. 171 - 182.
3. Минеева В.М. Финансовая система Российской Федерации: прошлое и настоящее // Финансово - бюджетные и денежно - кредитные факторы обеспечения экономического роста. – Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2014. – С. 110.
4. Райкова Н.А., Янкина И.А. Перспективы использования в России криптовалюты как платежного инструмента // Экономика и предпринимательство. - 2016. - № 10 - 1 (75 - 1). - С. 890 - 894.

© Соболева А.А., 2017

УДК 338

Советова Салтанат,

студентка, Российский Университет Дружбы Народов,
г.Москва, РФ

E - mail: saltanatzhanatkyzy@gmail.com

РОЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Аннотация. Статья посвящена роли конкурентоспособности предприятий в повышении конкурентоспособности экономики развивающейся страны. Автором рассмотрены основные элементы конкурентоспособности предприятия и предложены мероприятия по повышению конкурентоспособности фирмы на современном этапе развития экономики.

Ключевые слова: конкурентоспособность, рейтинг, конкурентоспособность предприятия, анализ, рост, конкурентные отношения.

На сегодняшний день экономического развития конкурентоспособность является важным элементом в экономике многих развивающихся стран мира.

В связи с этим, проблема повышения конкурентоспособности предприятия становится все более насущной.

Актуальность исследуемой темы статьи, а также равнодушие государства в решении данной задачи, подтверждается согласно Посланию Президента Республики Казахстан Н.

Назарбаева народу Казахстана от 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность», только из названия можно сделать вывод, что конкурентоспособность является главным приоритетом государства. Главный упор делается на развитие конкурентоспособных производств. Необходимо создавать новые модели экономического роста, которые обеспечат глобальную конкурентоспособность страны [1].

Согласно Отчету о глобальной конкурентоспособности Всемирного Экономического Форума на 2017 - 2018 годы, Казахстан занял 57 - е место в рейтинге наиболее конкурентоспособных стран мира. Однако рейтинг Казахстана, по сравнению с прошлым годом, понизился с 50 до 57 места. Среди стран бывшего СССР Казахстан пропустил вперёд Россию (38 место), Латвию (54), Азербайджан (35). Остальные государства постсоветского пространства расположились ниже: Грузия (67 место), Украина (81), Молдова (89), Армения (73), Таджикистан (79) и Кыргызстан (102) [2]. Глобальный индекс конкурентоспособности Всемирного экономического форума составляет рейтинг стран по уровню конкурентоспособности их экономик, оценивая 12 показателей эффективности.

Важную роль на современном этапе развития Республики Казахстан играет конкурентоспособность национальной экономики, которая проявляется через конкурентоспособность каждого предприятия. Борьба за потребителя, как на внешнем, так и на внутреннем рынке требует создания конкурентоспособного предприятия. По этой причине возникает проблема поиска экономически рациональных путей повышения конкурентоспособности предприятия и методов их достижения.

В литературе можно встретить различные определения понятия конкурентоспособности предприятия, из всего многообразия, можно отметить трактовки:

Конкурентоспособность предприятия – это его способность противостоять на рынке другим изготовителям и поставщикам аналогичной продукции (конкурентам) как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности.

Конкурентоспособность предприятия – это его свойство, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке [3].

На сегодняшний день рыночная ситуация во многом зависит от состояния и результатов конкурентной борьбы. В период развития рыночной экономики определяется необходимость формирования производственного потенциала и повышения конкурентоспособности компании. Предприятия придают большое значение анализу своих сильных и слабых сторон для оценки реальных возможностей в конкурентной борьбе и разработке мер и средств, за счёт которых предприятие могло бы повысить конкурентоспособность и обеспечить свой успех.

Одним из самых распространенных путей повышения конкурентоспособности предприятия является использование инноваций. Становится более эффективным инвестировать свои средства не в классические сферы бизнеса, а в новшества, которые помогут предприятию создать больше преимуществ. Инновация — это не всякое нововведение, а только такое, которое серьёзно повышает эффективность действующей системы.

Существует несколько путей повышения конкурентоспособности предприятия:

- Постоянное использование нововведений.
- Поиск новых, более совершенных форм выпускаемого товара.
- Выпуск продукции такого качества, которое агор бы отвечало государственным агор и мировым стандартам.
- Сбыт товаров в те бар сегменты рынка, где бар наиболее высокие требования бар к качеству и сервисному обслуживанию бар
- Использование только авалс высококачественного сырья и материалов. авалс
- Постоянное обучение бар и переподготовка кадров.
- Повышение материальной сорт заинтересованности работников сорт и улучшение условий сорт труда.
- Проведение авалс маркетинговых исследований рынка, авалс с целью установления потребностей авалс покупателей.
- Анализ парк своих конкурентов, парк для выявления парк своих сильных парк и слабых сторон. парк
- Поддержание сорт контактов с научно - исследовательскими сорт организациями и инвестирование сорт научных разработок, сорт направленных на сорт повышение качества сорт продукции.
- Использование наиболее авалс эффективных рекламных мероприятий. авалс
- Регистрация своего авалс товарного знака и использование сон фирменных марочных изделий сон [4].

Используя эти пути, сон предприятие сможет повысить сон как свою конкурентоспособность, сон так и укрепить свою сон финансовую устойчивость.

Таким парк образом, повышение парк конкурентоспособности предприятия парк является неотъемлемой частью повышения конкурентоспособности национальной экономики и может быть достигнута путем парк ориентации предприятия парк на потребительскую парк сферу, повышение парк качества выпускаемой парк продукции, эффективную парк реализацию товаров парк и услуг. парк Благодаря этому парк увеличивается показатель парк конкурентоспособности парк предприятия, его парк умение максимально парк использовать свой парк трудовой, научно - технический, парк производственный и парк финансовый потенциал.

Список сон использованной литературы:

1. Послание сорт Президента Республики сорт Казахстан Н. сорт Назарбаева народу сорт Казахстана от сорт 31 января сорт 2017 года сорт // [Электронный сорт ресурс]. URL: сорт <http://www.akorda.kz>, 2017г. сорт - 3 сорт с.
2. Всемирный экономический форум // [Электронный агор ресурс]. URL: <http://reports.weforum.org>, 2017г. – 7 с.
3. Энциклопедия агор экономиста // [Электронный агор ресурс]. URL: <http://www.grandars.ru>, агор 2017г. - 10 агор с.
4. Портер сорт М. Конкуренция сорт / Учебное сорт пособие / сорт Пер. с сорт англ. М.: сорт Издательский дом сорт "Вильямс", 2002г. сорт - 130 сорт с.

© Советова С., 2017

Ш.А. Солтыев

студент 2 курса магистратуры СКФУ,

г. Ставрополь, РФ

E - mail: soltyev@mail.ru

З.С. Догдужева

канд. экон. наук, доцент СКФУ,

г. Ставрополь, РФ

E - mail: aibazova@yandex.ru

ПРИНЦИПЫ И ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация

Инвестиционная политика это установление масштабов и направлений вложений в проекты, отвечающие интересам государства, общества или интересам отдельных компаний.

Ключевые слова:

Инвестиционная политика, инвестиционная привлекательность, принципы инвестиций, инвестиционная политика государства, инвестиционная политика организации, формирование инвестиционной политики.

Инвестиционная политика - многогранная экономическая категория, рассматриваемая на всех уровнях экономики страны, от государства в целом – инвестиционная политика государства, до уровня предприятия – инвестиционная политика предприятия.

Понятие инвестиционной политики государства включает в себя, главным образом, политику приоритетов расходования государственных ресурсов, отражаемая в бюджете страны. Инвестиционная политика государства, составляющая общей экономической политики, формируется на высшем уровне управления страной. В значительной мере эта политика является определяющей и для регионального уровня, крупных государственных монополий и отдельных предприятий и организаций выполняющих заказы государства.

Основные направления инвестиционной политики зависят от целей каждого субъекта экономической системы. Целеполагание инвестиций различно для каждого уровня: для предприятия цель инвестиций в максимизации прибыли при уменьшении затрат на производство некоторой продукции; для государства цели более обширны - повышение безопасности страны и ее производственного потенциала, повышение жизненного уровня населения.

Инвестиционная политика государства направлена на создание инвестиционного климата в стране, инвестиционной привлекательности.

Для предприятий и организаций, относительно независимых от инвестиционной политики государства, основные направления инвестиционной политики формируются в зависимости от целей, поставленных их собственниками и управляющими компаниями. Это может быть совершенствование системы управления предприятием, повышение технической оснащенности производства, улучшение условий труда на производстве или

иные мероприятия, ведущие к увеличению прибыли собственников предприятий и организаций.

Принципы инвестиционной политики:

- принцип правовой защиты инвестиций – подразумевает законодательное обеспечение инвестиций для всех участников инвестиционного процесса;
- принцип свободы выбора предмета инвестиций, это право инвестора выбирать объект инвестирования по своему желанию, кроме областей связанных с обороноспособностью страны и законодательно запрещенных видов деятельности;
- принцип приоритетности – подразумевает выбор стратегических направлений инвестирования, в соответствии с основными направлениями развития экономики страны;
- принцип максимизации эффективности инвестиций предполагает выбор наиболее экономически эффективных направлений инвестирования средств.

Инвестиционная политика организации или предприятия это выбор пути собственного развития: экстенсивного или интенсивного. По сути, это выбор стратегии развития фирмы.

При экстенсивном пути инвестиции направляются на увеличение масштабов производства на существующей технологической базе производства. Это присуще организациям и предприятиям, имеющим высокий уровень технического и технологического оснащения, опережающий в своей области остальных участников рынка. Расширение производства увеличивает им массу прибыли. Эта политика временна для них. Если фирма хочет сохранить лидирующие позиции на рынке, ей придется вкладывать средства в поиск более эффективных методов производства.

Остальные участники ищут пути повышения эффективности своего производства, пытаются догнать и перегнать лидеров отрасли.

Конкурентоспособность на рынке является мощным стимулом интенсивного развития предприятий и организаций, а значит, и выбора соответствующей инвестиционной политики.

Интенсивный путь развития предприятия, организации предполагает формирование инвестиционной политики предприятия, организации при которой, большая часть прибыли и амортизационные отчисления направляются на закупку нового, более производительного оборудования, внедрение прогрессивных методов управления, внедрения автоматизации и роботизации производства.

Из этого следует, что стратегия развития любой компании на рынке должна ориентироваться на интенсивный путь, где периоды экстенсивного развития входят как тактические элементы глобального интенсивного пути развития фирмы.

Формирование инвестиционной политики фирмы (предприятия, организации) предполагает:

- определение горизонта выбираемой стратегии развития – краткосрочной, средне - или долгосрочной;
- выбор направления развития - отраслевой или межотраслевой;
- территориальный выбор деятельности - ориентация на местный рынок, региональный, общероссийский или международный;

- создание системы управления инвестиционной политикой – это может быть формирование специального органа управления инвестиционной политикой, или закрепление функций управления за действующими структурными подразделениями;
- проведение мониторинга реализации инвестиционной политики – периодическое определение экономической эффективности реализуемых инвестиционных проектов и введение корректирующих поправок в случае отклонения от заданных параметров инвестиционного проекта.

Таким образом, инвестиционная политика определяет стратегию инвестиционной деятельности (инвестиционную стратегию). Инвестиционная стратегия – это некая совокупность целей, приоритетов, принципов и организационных механизмов взаимодействия всех ресурсов, направленных в активы развития предприятия, позволяющую ему эффективно выполнять свою миссию, добиваясь устойчивых конкурентных преимуществ.

Список использованной литературы

1. Можерина И.А. Формирование инвестиционной политики энергокомпаний: пути совершенствования // Российское предпринимательство. — 2012. — № 22 (220). — с. 96 - 104.
 2. Шарыбар С.В. Инвестиционная политика как средство реализации стратегии развития предприятия // Управление экономическими системами. - 2012. - № 13 (121). — с. 54 - 73.
- © Ш.А. Солтыев, З.С. Дотдueva, 2017

УДК 330.332

Ш.А. Солтыев

студент 2 курса СКФУ, г. Ставрополь, РФ

E - mail: soltyev@mail.ru

З.С. Дотдueva

канд. экон. наук, доцент СКФУ, г. Ставрополь, РФ

E - mail: aibazova@yandex.ru

ЭТАП И ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Инвестиционная политика организации неотъемлемая часть финансовой политики организации и разрабатывает оптимальные стратегии инвестирования производства для скорейшего повышения экономического потенциала.

Ключевые слова:

Инвестиционная политика, инвестиционная привлекательность, принципы инвестиций, инвестиционная деятельность, инвестиционная политика организации, формирование инвестиционной политики.

Инвестиционная политика представляет собой сложную систему, управляющую инвестиционными ресурсами организации. Основными задачами инвестиционной политики являются, четкое распределение инвестиционных ресурсов (финансовых и нематериальных) между программами фирмы и отдельными проектами, формирование «портфеля инвестиций», достижение определенных результатов, при их реализации и эффективности каждого инвестиционного проекта.

Инвестиционная политика организации или предприятия это выбор пути собственного развития: экстенсивного или интенсивного. По сути, это выбор стратегии развития фирмы. При экстенсивно пути инвестиции направляются на увеличение масштабов производства на существующей технологической базе производства. Это присуще организациям и предприятиям, имеющим высокий уровень технического и технологического оснащения, опережающий в своей области остальных участников рынка.

С учетом общих принципов менеджмента в основе инвестиционной политики лежит стратегия, разработка которой предполагает анализ социально - экономического положения объекта (страны, федерального округа, субъекта Федерации, отрасли, предприятия) в зависимости от уровня, для которого эта политика разрабатывается.

Анализ инвестиционной деятельности предприятия (как правило, за прошедший период или несколько лет). Благодаря такому анализу можно оценить инвестиционную деятельность предприятия, узнать его потенциал и выяснить целесообразность дальнейших вложений в какие - либо проекты. Для проведения такого анализа необходимо собрать такие данные, как объёмы финансовых вложений, динамика активов, величина собственного капитала и объём реализованной продукции. Важно при проведении такого анализа учитывать влияние на отраслевую принадлежность предприятия и инвестиционных проектов, на экономическую ситуацию в регионах.

На втором этапе разработки инвестиционной политики предприятия происходит исследование и учёт всех условий инвестиционной среды и структура инвестиционного рынка. Здесь определяются и правовые условия, которые действуют в инвестиционной сфере; происходит анализ структуры инвестиционного рынка, основных факторов, которые оказывают влияние на него; делается прогноз на то, в какой именно сфере предприятию лучше всего осуществлять свою инвестиционную деятельность. Все указанные действия можно провести с помощью общепринятых методов (стратегический, технический и фундаментальный анализы).

На следующем этапе учитываются стратегические цели развития предприятия, которые будут обеспечивать его намеченную инвестиционную деятельность. На данном этапе следует рассматривать предприятие как единый комплекс, брать во внимание все его потребности, возможности и слабые места.

Выбор типа инвестиционной политики. Данный выбор следует обосновать, разделить его по целям вложения капитала, опираясь на существующие предпочтения и возникающие риски. Именно на данном этапе формирования инвестиционной политики предприятия происходит оценка инвестиций: соотношение их доходности и рисков. Анализ инвестиций в разрезе конкретного предприятия базируется на общей философии финансового управления организации.

На данном этапе предприятие уже может выбрать тип инвестиционной политики: консервативную (минимальные риски – основная цель политика), умеренную

(среднерыночные темпы риска и доходности), агрессивную (максимальный доход без учёта существующих рисков).

Этап формирования инвестиционной политики предприятия, с учётом основных направлений потоков инвестиций. Именно данный этап определяет, какие объёмы финансовых ресурсов могут быть потрачены при реализации инвестиционных проектов. Необходимо оптимизировать соотношение реального и финансового инвестирования, и делать это стоит с учётом целого ряда объективных внешних и внутренних факторов, которые оказывают непосредственное влияние на предприятие.

Формирование инвестиционной политики предприятия в отраслевом разрезе. Именно данный этап является одним из самых сложных, ведь ошибки в нём практически не допустимы. Выбрав не ту отраслевую направленность, можно повысить риски проектов в разы и потерять весь капитал компании. Прогнозирование инвестиционной деятельности является приоритетным направлением политики предприятия.

Процесс формирования инвестиционной политики предприятия в разрезе региональной принадлежности. На данном этапе важно учитывать, прежде всего, масштабы предприятия, которое собирается заниматься инвестиционной деятельностью. Так, большинство мелких фирм, либо организаций средних размеров, предпочитают инвестировать в проекты, которые территориально расположены в одном с ними регионе. Это позволяет провести более глубокий анализ проекта, снижает риски. При наличии у предприятия большого инвестиционного портфеля, у него появляется возможность действовать в любой точке страны и даже мира. Поэтому и столь важна при формировании инвестиционной политики предприятия изучение потенциалов регионов.

Заключительным этапом формирования инвестиционной политики предприятия является взаимоувязка основных направлений её инвестиционной деятельности. Для того чтобы предприятие функционировало правильно, необходимо создавать такие цели, которые не противоречили бы друг другу во всех направлениях его деятельности. Также и при разработке инвестиционной политики необходимо учитывать и объём реализации предприятия, их сроки, финансовые результаты, слабые стороны и прочее.

Таким образом, для того, чтобы составить правильную и эффективную инвестиционную политику на предприятии, необходимо пройти все вышеперечисленные этапы, основываясь на особенностях региона, финансовом состоянии и целях предприятия.

Список использованной литературы

1. Можерина И.А. Формирование инвестиционной политики энергокомпаний: пути совершенствования // Российское предпринимательство. — 2012. — № 22 (220). — с. 96 - 104.
2. Чиркова Т.Ю. Роль инвестиционной политики в системе стратегического планирования // Управление экономическими системами. — 2012. — № 12 (121). — с. 54 - 73.

© Ш.А. Солтеев, З.С. Дотдугева, 2017

ПОСЛЕДСТВИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭМБАРГО ДЛЯ РЕСТОРАННОГО РЫНКА МОСКВЫ

Аннотация

В настоящее время действуют условия продовольственного эмбарго, введенные в 2014 г. и оказывающие влияние на развитие ресторанной отрасли в столице. В условиях ограниченности многих импортных продуктов изучение и поиск новых направлений развития индустрии общественного питания является основополагающей целью для поддержания конкурентоспособности для каждого отдельного участника рынка.

В статье рассмотрены особенности функционирования ресторанов в условиях ограниченности продуктов и выявлены основные тенденции на рынке общепита, характеризующие современное состояние ресторанной отрасли.

Ключевые слова:

Ресторанный рынок, продовольственное эмбарго, санкции, предприятия общественного питания, импортозамещение.

На сегодняшний день ресторанная индустрия — это одна из крупных и быстро развивающихся систем сектора экономики. Ресторанный бизнес выступает как самостоятельная, сложная и относительно обособленная социально - экономическая система, привлекающая значительные материальные, финансовые и трудовые ресурсы.

В нынешних условиях общепиты работают в очень жесткой конкурентной среде. Конкуренция на ресторанном рынке обостряется под влиянием таких факторов, как выход на рынок новых компаний; применение прогрессивных маркетинговых стратегий сегментации рынка.[2] Наиболее значительное влияние на судьбу ресторанного рынка столицы и России в целом оказало такое масштабное событие, как введение продовольственного эмбарго.

В августе 2014 г. вступил в силу указ Президента РФ Путина В.В. «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации».[1] Этот шаг стал ответом на санкции США, ряда западных стран, Австралии и Канады в отношении России в связи с прошедшими событиями на Украине и воссоединением Крыма с Россией.

Антироссийские санкции затронули многие сектора экономики страны: нефтедобывающую сферу, финансовый и экономический сектор, военно - промышленный комплекс. В ответ в России были введены контрсанкции в отношении сельскохозяйственных производителей стран ЕС. Правительство РФ 7 августа утвердило и опубликовало список запрещенной продукции, в который попали: мясо и мясная продукция, рыба и морепродукты, овощи и фрукты, молоко и сыры, поставляемые из стран - членов ЕС, Америки, Канады, Австралии и Норвегии. Позже в список были внесены продукты из Албании, Исландии, Лихтенштейна, Украины и Черногории.[1] Под санкции попали французские сыры, итальянские помидоры, норвежская семга, испанский хамон,

польские яблоки и т.д. В связи с этим был нанесен существенный урон экономикам стран, которые ввели антироссийские санкции.

Специальный докладчик ООН по правам человека Идрис Джезайри на пресс - конференции, прошедшей в апреле 2017 г. в Москве, заявил, что совокупные потери стран составили 100 млрд. долл.[8] Однако США и страны ЕС – не единственные, кто пострадал от антироссийских санкций. Продовольственное эмбарго, также, имело негативные последствия и в России.

В связи с вводом продовольственного эмбарго на ввоз отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия рестораны в столице (и в России в целом) были вынуждены перейти к политике импортозамещения. Данная политика основана на замещении продуктов питания, привозимых из различных стран мира, на местные. С 2014 г. цены на импортные продукты в России поднялись почти в два раза, а к 2016 г. разница достигла уже 3 - х.[6] Еще пару лет назад рестораторы, которые хотели остаться на рынке, пересмотрели варианты своего меню и постарались перейти на те продукты, которые могли себе позволить в условиях кризиса. Поставщики, прежде ввозившие продукцию из Норвегии и Финляндии, вследствие запрета закрылись, другие переориентировались на поставки с Дальнего Востока, но ощутимо повысили цены на продукцию.[3]

В числе первых компаний, попавших под удар продуктового эмбарго, стали рестораны японской кухни. Практически все меню суши - ресторанов состоит из запрещенных к ввозу продуктов, одним из главных поставщиков рыбы является Норвегия. Для минимизации потерь от российских санкций рестораны японской кухни стали корректировать свое меню в связи с резко изменившимися условиями. Были изменены регионы поставки рыбной продукции – Норвегия сменилась Чили. Однако, в условиях возникшего дефицита товаров, многие игроки рынка быстро подстроились под ситуацию и скорректировали цены, повысив их сначала на 15 - 20 % , а затем и вдвое.[8] При этом качество продукции не стало лучше, а в некоторых случаях заметно ухудшилось.

Переход к импортозамещению достаточно дорогостоящий процесс, поскольку требуются дополнительные временные и финансовые ресурсы на поиск новых поставщиков и налаживание поставок. В связи с этим складываются высокие цены во многих ресторанах, которые являются непозволительными для большого количества людей.

Средний чек в московском ресторане в 2016 г. составил 1502 рубля. В 2015 г. данный показатель составил 1499 рублей.[5] Рост среднего чека приводит к тому, что в обществе появляется такая тенденция, как оптимизация расходов, которая проявляется в замене мест общественного питания на более дешевые: ресторан заменяется на кафе, кафе на фастфуд, а кто - то и вовсе перестает питаться вне дома.

Прошло более трех лет с момента введения первых санкций. На сегодняшний день ресторанный рынок Москвы практически адаптировался к изменившимся условиям. По данным информационного сервиса «2ГИС» к началу 2017 г. в Москве насчитывалось 2393 ресторана. Число ресторанов снизилось на 0,4 % по сравнению с 2016 г. и на 11,5 % по сравнению с 2013 г.[7] Нестабильность в динамике открытия и закрытия предприятий общественного питания в столице продолжалась до 2016 г. Рестораны, которые сумели быстро сориентироваться и найти новые каналы поставок в целях поддержания политики

импортозамещения, смогли удержаться «на плаву», другим же пришлось закрыться и уступить место новым игрокам на ресторанном рынке столицы. Сейчас же данная отрасль характеризуется относительно стабильным состоянием и устойчивой динамикой.

Многие элитные рестораны столицы, оказавшись под ударом продовольственного эмбарго, сумели проявить свою изобретательность и неординарный подход к приготовлению блюд. Не смотря на то, что многие изысканные блюда ресторанов пропали, а воспроизвести их с помощью местных продуктов оказалось невозможным, элитные заведения Москвы сумели переориентироваться на внутренний рынок и представили своим гостям новое уникальное меню. Рестораны, отойдя от изысканной французской, итальянской и азиатской кухни вернулись к традиционным блюдам русской кухни, импровизируя и экспериментируя с местными продуктами. Данная тенденция на сегодняшний день принесла успех многим ресторанам, поскольку с введением антироссийских санкций обострилась конкурентная борьба на ресторанном рынке. Если раньше сочетание продовольственного эмбарго с резким ростом доллара и евро по отношению к рублю изменило образ жизни многих россиян, так как российские потребители стали меньше ходить в кафе и рестораны (согласно данным социологических исследований, от заведений общепита отказались 49 % жителей России), то сейчас тенденция к посещению ресторанов снова активно набирает обороты.[4] Падение национальной валюты привело к внутренней реорганизации ресторанов и активной переработке меню. Но оно же и стало причиной наполнения кухонь отечественными продуктами, причем не только эконом, но и премиум - сегмента. Изменился и подход потребителей к заведениям общепита – если раньше люди ходили в ресторан, чтобы показать себя, то сегодня они посещают рестораны, чтобы попробовать что - то новое.

Несмотря на нестабильные международные отношения и экономическую ситуацию, ресторанный бизнес обладает очень большим потенциалом для развития. С началом 2017 г. рестораны в Москве стали доступнее. Это стало возможным благодаря открытиям и налаживанию новых цепей поставок, сотрудничеству российских производителей сельскохозяйственной продукции, как с ресторанными сетями, так и отдельными заведениями общественного питания и, как следствие, снижению среднего чека. Продовольственное эмбарго в начале своего пути имело негативные влияния для ресторанной отрасли в России, в частности, в столице, однако со временем переход на местные продукты стал «фишкой» многих заведений и по сей день набирает популярность среди потребителей.

Список использованной литературы:

1. Акт правительства Российской Федерации "О мерах по реализации Указа Президента Российской Федерации от 6 августа 2014 г. N 560 "О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации"" от 07.08.2014 г. № 778 // Российская газета. 2014 г. Ст. Федеральный выпуск №6450 (178).
2. Авруцкая И.Г. Битва за гостя. Стратегии и тактики ресторанного маркетинга. - М.: Ресторанные ведомости, 2017.
3. Впервые за несколько лет российский ресторанный рынок сократился, подсчитали в NPD Group // Электронная версия газеты Ведомости, URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/10/31/662994-restorannii-rinok-sokratilsya>.

4. Пора варить // Журнал Профиль, URL: <http://www.profile.ru/economics/item/106044-pora-varit>.
5. Средний чек в ресторанах Москвы // The Village, URL: <http://info.2gis.ru/ufa/company/news/gde-deshevle-restorany-2gis-sravnil-srednie-cheki>.
6. Тренды ресторанного бизнеса 2017 // Poster POS, URL: <https://joinposter.com/post/restaurant-business-trends-2017>.
7. Что и сколько стоит в Москве // Tripbest, URL: http://www.tripbest.ru/world/russia/moscow/prices_mow.php.
8. Эмбарго трехлетней выдержки: как продовольственные санкции России сказались на экономике ЕС // Телевизионная сеть RT, URL: <https://russian.rt.com/russia/article/416463-tri-goda-produktovoe-embargo-rossiya-zapad>.

© А.Ю.Сорокина, 2017

УДК 336.02

**Стадник Дарья Васильевна
Плетнева Маргарита Игоревна**

Студенты 2 - го курса
Омский государственный университет
путей сообщений (ОмГУПС)
г. Омск, РФ
e - mail: pletka276@gmail.com

ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация: В данной работе рассмотрены бюджетная политика и расходы на социальную сферу, финансовая политика и её влияние на экономическую сферу, межбюджетные трансферты, а также тенденции и перспективы развития финансовой политики России, также в нашей работе освещаются задачи, перспективы и проблемы экономики России на сегодняшний день и пути их решения.

Выявлена и обоснована необходимость совместного использования экономических методов анализов. В данной работе мы хотим показать наши взгляды на кризис и предложить свои пути решения.

На основе проведённых нами исследований предлагается данная работа, в ней мы формулируем основные характеристики экономического анализа, то есть выявления проблем и перспектив финансовой, налоговой и бюджетной политики, экономической сферы.

Ключевые слова: Государственный бюджет, нефтегазовый дефицит, подушка безопасности, финансовая безопасность.

Государственный бюджет отвечает за многие экономические моменты страны и принимается на законодательном уровне страны, он контролирует и суживает действия правительства, усиливая финансовые отношения между центром и регионами, осуществляя

управление денежными потоками в пределах России. Доходы государства выражают экономические отношения, возникающие между государством и предприятиями. Доходы делятся на текущие и капитальные. Текущие доходы делятся на налоговые и неналоговые. Под налоговым доходом предполагается: налог на прибыль, подоходный налог, налог на имущество, налог на совокупный доход и так далее. К неналоговым доходам относятся: административные выплаты и сборы, выплаты по штрафам, прибыль от имущества находящегося в государственной собственности и прочие. Капитальные доходы – это выручка от продажи и сдачи в аренду земли, прибыль от реализации государственных запасов.

За последнее время нефть приобрела статус «Мировой валюты» так как прочность экономики зависит в основном от неё. Стоимость нефти стала важнейшим показателем состояния мировой экономики.

Россия – это нефтезависимая страна. Например, доля нефтегазовой прибыли страны в 2015 году составила 43 % , из этого вывод напрашивается сам. Наша страна сильно зависима от «чёрного золота». По нашему мнению, найти решение данной проблеме можно с помощью расширения рынка сбыта и путём создания российской международной товарно - сырьевой биржи, но расчёты там должны вестись только в рублях.

Нефтегазовый дефицит федерального бюджета – это отличие между объёмом доходов федерального бюджета без учёта нефтегазовых доходов федерального бюджета и доходов от управления резервного фонда. Финансы в нефтегазовый дефицит федерального бюджета поступает за счёт источников финансового дефицита и федерального бюджета.

Расходы федерального бюджета – это денежные средства, направленные из федерального бюджета на финансовое обеспечение разных задач государства. Мы выделим самые основные на наш взгляд виды расходов: функционирование федеральной судебной системы, обеспечение безопасности государства, фундаментальные исследования и содействие научно - техническому прогрессу, государственная поддержка железнодорожного, воздушного и морского транспорта, государственная поддержка атомной энергетики, обеспечение правоохранительных органов, обеспечение социальной защиты населения, развитие рыночной инфраструктуры.

Подушка безопасности – это финансовый запас государства, который поможет совладать с внезапными проблемами, такими являются: природная или техногенная катастрофа, пожар, потоп, и финансовый кризис.

Внешний долг страны делится на долг государственного сектора и долг частного сектора. Государственный внешний долг состоит из внешних обязательств государственных органов, а у частного сектора внешний долг образуется из обязательств банков и фирм.

Золотовалютные резервы стран – это государственные активы, которые легко мобилизируются в денежные средства в целях расчёта, они находятся под контролем специальных госорганов и представленные в виде золота, иностранной валюты и прочих средств. За счёт золотовалютных резервов финансируется нехватка платежного и торгового балансов страны, резервы золота и валют, являются источником погашения внешних государственных займов, погашаются импортные операции и прочее.

Финансовая безопасность на сегодняшний день является очень важной составляющей для любого государства и Россия не исключение, так как от этого зависит развитие страны, благополучие жителей и государства в целом.

Финансовая безопасность — это защищённость и прогрессивность финансовой системы и процессов в экономике при которых формируются необходимые финансовые условия для финансовой и социально - экономической стабильности развития страны и успешного преодоления внутренних и внешних угроз в финансовой сфере.

Объектом экономической безопасности являются финансовые и природные ресурсы, а субъектом экономической безопасности являются государство и его институты, учреждения и другие.

Существуют основные показатели безопасности в экономике. Такими являются темпы роста ВВП, темпы инфляции, импортная зависимость, внутренний и внешний долг, конкурентоспособность, имущественное расслоение населения и так далее.

Наше мнение, что описать финансовую безопасность страны может твёрдость финансовой системы, рациональная структура внешней торговли, удержание целостности российского рынка и создать удовлетворительный уровень жизни для населения страны.

Безопасность бюджетно - налоговой системы – это умение государства в разное время верно действовать на внутренние и внешние негативные финансовые воздействия.

Бюджетно - налоговая безопасность отображает состояние и готовность финансовой системы государства к своевременному финансовому обеспечению экономической потребностей государства для поддержки необходимого уровня экономической защищённости страны. Она изображается способом функционирования финансовой системы государства, которая направлена на уравнивание экономического роста в экономики нашей страны.

Из всего выше сказанного можно прийти к выводу, что чем больше у государства возможностей для контроля за финансовым пространством в условиях развития внешнеэкономических связей, тем более суверенны права государства.

Безопасность кредитно – банковской системы можно охарактеризовать множеством моментов. Во всех экономически высоко развитых государствах у банков имеются две важные роли для рыночной экономики, одна из них – это роль ведущих хозяйственных агентов, а вторая – каналы воздействия на макроэкономические процессы.

На деле можно увидеть, что работа Банка России выполняется с помощью совмещения им руководящей и аналитической функцией. Руководящая функция приводит к проектированию нормативной базы для банковского сектора, а аналитическая функция хранит осуществление анализа состояния финансовой системы финансового рынка.

Существенное влияние на финансовую безопасность Российской Федерации на сегодняшний день выражает международная интеграция зарубежных банков в финансовую систему страны. К сожалению это даёт возможность контролировать страну извне.

Из всего выше сказанного мы пришли к выводу, что политика в экономической отрасли должна соответствовать ходу развития национальной банковской системы.

Безопасность валютно – денежной системы можно описать тем, что выпуск в обращении новых денег осуществляется в жестком соблюдении с законодательством России, исключая возможности таких преступлений как фальшивомонетничество, а «рубль» в свою очередь имеет высокую покупательную возможность.

Перемещения капитала в национальной валюте не имеет законодательного регулирования. Параллельно нелегальный и полуполюгальный вывоз капитала имеет негативный характер и порождает спад производства, а также уменьшает потенциал страны на обслуживание внешнего долга. Наше мнение, что решение этой проблемы лежит в потребности уменьшения нарушений в таможенном органе.

В защите экономической безопасности российского фондового рынка общей тенденцией корпоративных ценных бумаг России на долгое время должно быть его динамичное развитие. Это связано с общими перспективами экономического развития страны, гарантирующего развития фондового рынка. Наше мнение, что безопасность фондового рынка зависит от роста и защищённости субъектов фондового рынка и результативной работы с объектами на рынке.

Список используемой литературы:

- 1) Цубрович Я.А., Егорова М.С. «Государственный бюджет и его роль в экономике» // Молодой учёный – 2015 – №10.
- 2) Токмаков Е.А. «Вклад нефтегазового комплекса в развитие экономики Российской Федерации» // Молодой учёный – 2016 – №17.
- 3) Ермакова Э.Р. «Финансовая безопасность в системе национальной безопасности государства» // Фундаментальные исследования: научный журнал – 2016.
- 4) Яруллин Р.Р., Калиуллина Ю.А. «Роль финансов в экономике безопасности государства» // Инновационная наука: международный научный журнал – 2016 – №8.
- 5) Климова Е.З., Виноградова А.В. «Роль золотовалютных резервов в обеспечении экономической стабильности страны» // Российское предпринимательство – 2014 – №13

© Д.В. Стадник, М.И. Плетнева, 2017

УДК 338

Д.З.Султанова

студент 4 курса, УГНТУ,

г.Уфа, РФ

E - mail: dina.sultanova1996@mail.ru

В.М.Минеева

канд. экон. наук, доцент УГНТУ,

г.Уфа, РФ

E - mail: mineeva_vera68@mail.ru

ВЗАИМОСВЯЗЬ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ И ВНУТРЕННЕГО АУДИТА

Аннотация

В настоящей статье рассмотрены общие черты и различия налогового контроля и внутреннего аудита, их цели и задачи, взаимосвязь.

Ключевые слова

Аудит, налоги, финансы, налоговый контроль, налоговая служба.

В современных условиях особое внимание стало уделяться вопросам внутреннего контроля и аудита, их организации и методики в целом. Кроме того, существует ряд вопросов практического характера, связанных с организацией и деятельностью контрольных служб в организациях, который позволяет выявить риски в системе внутреннего контроля и определить качество контролирующих органов⁶.

Наиболее распространенной формой внутреннего контроля на предприятии является внутренний аудит, который проводят сотрудники предприятия – аудиторы. Результаты проверки и отчет о ней они направляют руководящим органам. Внутренний аудит подразумевает несколько направлений: первое – полный контроль, второе – непосредственно аудит.

Отвечает за проверку аудитор. Его задача – осуществить проверку, сделать выводы и дать рекомендации.

Налоговый контроль же – это особая деятельность уполномоченных органов по контролю над соблюдением о налогах и сборах в порядке, установленном НК РФ⁷.

Как и внутренний аудит, налоговый контроль является составной частью финансового контроля.

Сравним характеристики налогового контроля и внутреннего аудита в таблице 1. Для облегчения поставленной задачи, будем сравнивать выездную налоговую проверку и внутренний аудит.

Таблица 1. Сравнение основных аспектов налогового контроля и внутреннего аудита

	Внутренний аудит	Выездная налоговая проверка
Системность или очередность	Запланированный или по мере необходимости.	При необходимости.
Объективность	Методы, требования к итогам аудита должны быть одинаковыми для всех подразделений организации.	Налоговые органы устанавливают, соблюдалось ли налогоплательщиком в проверяемом периоде законодательство о налогах и сборах.
Открытость	Процесс аудита, его результаты не должны скрываться от проверяемой стороны.	Процесс проверки не закрыт для проверяемой стороны, так как проводится на ее территории.
Независимость	Аудиторы не должны зависеть от решений аудируемой компании, также нельзя находиться с ними в конкурентных отношениях.	Налоговые инспекторы – независимые от проверяемой или другой иной компании лица.

⁶Соловьёва Е.В. Внутренний контроль налоговых обязательств на производственных предприятиях // Материалы VI Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: www.scienceforum.ru/2014/728/6092 (дата обращения: 30.11.2017).

⁷Белова М.С. Налоговый контроль и ответственность: анализ законодательства, административной и судебной практики / М.С. Белова, В.А. Кинсбургская, А.А. Ялбулганов. - М.: Academia, - 2008. - 406 с.

Документированность	Весь процесс проверки должен сопровождаться необходимой документацией.	Процесс проверки сопровождается необходимой документацией
Предупредительность	При выявлении несоответствий должны быть предложены меры их устранения.	В случае выявления фактов налогового правонарушения устанавливается событие и состав правонарушения, формируется доказательственная база, доначисляются налоги, пени.

Таким образом, мы видим, что и налоговый контроль и внутренний аудит имеют общие черты. Они взаимосвязаны между собой ввиду того, что и тот и другой вид контроля деятельности организации, по факту, являются методами финансового контроля.

Отметим, что в рамках внутреннего аудита осуществляется, вместе с тем, контроль налоговых обязательств и расчетов, проверка соблюдения норм налогового законодательства, обеспечение точного расчет сумм налогов, сборов и иных обязательных платежей. Это способствует формированию финансовой устойчивости компании, стабильной ее деятельности.

Конкретными задачами внутреннего контроля налоговых обязательств являются:

- минимизация всех категорий налоговых рисков (включая риск доначислений и риск переплаты налогов);
- построение эффективной и прозрачной системы налоговых обязательств и расчетов, понятной как для непосредственных исполнителей, так и для руководителей компании;
- предотвращение и устранение ошибок при исчислении налогов;
- своевременная подготовку, достоверность и полноту всех форм налоговой отчетности.

Налоговый контроль же со стороны налоговых органов имеет следующие задачи:

- обеспечение экономической безопасности государства при формировании публичных централизованных и децентрализованных денежных фондов;
- обеспечения надлежащего контроля за формированием государственных доходов и рациональным их использованием;
- улучшения взаимодействия и координации деятельности контрольных органов в Российской Федерации;
- проверки выполнения финансовых обязательств перед государством и муниципальными образованияами со стороны организаций и физических лиц;
- проверки целевого использования налоговых льгот;
- пресечения и профилактики правонарушения в налоговой сфере.

Таким образом, налоговая проверка, как со стороны налогового контроля налоговых органов, так и со стороны предприятия направлены на одну и ту же, в общем, цель – недопущение нарушений налогового законодательства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Соловьёва Е.В. Внутренний контроль налоговых обязательств на производственных предприятиях // Материалы VI Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <a href="http://www.scienceforum.ru /

2014 / 728 / 6092">www.scienceforum.ru / 2014 / 728 / 6092< / a> (дата обращения: 30.11.2017).

2. Белова М.С. Налоговый контроль и ответственность: анализ законодательства, административной и судебной практики / М.С. Белова, В.А. Кинсбургская, А.А. Ялбулганов. - М.: Academia, - 2008. - 406 с.

© Д.З.Султанова, В.М.Минеева, 2017

УДК 338

Д.З.Султанова

студент 4 курса, УГНТУ, г.Уфа, РФ, E - mail: dina.sultanova1996@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Аннотация

В настоящей статье рассмотрены особенности налогообложения субъектов малого предпринимательства, в частности, в сфере гостиничного бизнеса. Исследованы и приведены сравнительные характеристики существующих систем налогообложения субъектов малого предпринимательства в сфере гостиничного бизнеса, с учетом особенностей предприятий данной сферы. Описаны условия применения специальных режимов налогообложения, приведены плюсы и минусы каждого из них.

Ключевые слова

Малый бизнес, малое предпринимательство, гостиничный бизнес, налоги, налогообложение, специальные режимы налогообложения, УСН, ЕНВД.

В настоящее время сложная геополитическая обстановка в совокупности с динамично изменяющаяся конъюнктурой международного рынка является одной из актуальнейших и наиболее обсуждаемых тем в отечественных научных кругах .. Предпринимательство в развитой рыночной экономике является одним из ключевых сегментов рынка, так как является катализатором экономического роста . Система налогообложения субъектов малого бизнеса, имеет огромное значение для развития экономики государства: ведь высокие налоги и сложные схемы снижают привлекательность предпринимательства, вынуждают небольшие фирмы уходить «в тень», а некоторых вообще прекратить деятельность. Таким образом, основная задача эффективного налогообложения – не допустить этого, а, наоборот, стимулировать развитие малого бизнеса. Деятельность субъектов малого предпринимательства, в том числе, и в сфере гостиничного бизнеса, регулируется ФЗ «О развитии малого предпринимательства в Российской Федерации» .

В соответствии с этим нормативным актом, к сегменту малого бизнеса относятся юридические лица и предприниматели, которые отвечают следующим критериям:

- доля других обществ в их учредительном капитале не превышает 25 % ;
- среднегодовая численность работников в штате предприятия не больше 100 человек включительно;
- годовой размер выручки не должен превышать 800 млн. рублей.

Предназначение налогов для малого бизнеса заключается в том, чтобы стимулировать развитие российской экономики с целью:

- активизировать развитие инновационных видов деятельности;
- повысить привлекательность занятия бизнесом среди населения, что в итоге снизить уровень безработицы;
- обеспечить рост квалификации работников, занятых в сегменте малого предпринимательства;
- способствовать притоку зарубежных и отечественных инвестиций в сегмент малого бизнеса;
- повысить уровень конкуренции на рынке, а значит, стимулировать рост качества предоставляемых услуг и реализуемой продукции.

Говоря о налогообложении субъектов малого предпринимательства в сфере гостиничного бизнеса, стоит отметить, что общая система налогообложения – это наименее выгодный и более трудоемкий вид, так как для него требуется присутствие в штате нескольких бухгалтеров, а также большие затраты на каждый вид деятельности, что зачастую несопоставимо с величиной прибыли. В этой связи, большинство предпринимателей выбирают другие варианты, снижающие налоговую нагрузку. Известно, что прежде, чем сделать выбор в пользу той или иной системы налогообложения, эксперты советуют составить бизнес - план, исходя из которого можно будет рассчитать предполагаемую величину доходов и расходов. Так, упрощенную систему налогообложения на доходы целесообразно применять в том случае, если рентабельность гостиницы или мини - отеля выше, чем 40 %. В таком случае налог на доходы составит 6 %.

Упрощенную систему «доходы минус расходы» оптимально выбрать, если рентабельность менее 25 %, в таком случае налог будет уплачиваться в размере 15 %.

Упрощенная система налогообложения предполагает оплату налогов именно от сдачи мест временного проживания постояльцев. Ее можно применять, если годовая выручка предприятия составляет не более 64 млн. руб. Однако и этот вид не является самым распространенным при выборе системы налогообложения.

Наиболее выгодным для владельцев субъектов малого предпринимательства в сфере гостиничного бизнеса является единый налог на вмененный доход (ЕНВД), так как в этом случае он заменяет собой уплату ряда налогов для предпринимателя или организации. ЕНВД может применяться налогоплательщиками, если он введен в действие в субъекте РФ, в котором находится организация. Применение ЕНВД непосредственно в сфере гостиничного бизнеса возможно, если площадь помещений для временного размещения и проживания не превышает 500 кв. метров. Необходимо заметить, что ограничение площади установлено для одного объекта предоставления услуг по временному размещению и проживанию. Сложность заключается в том, чтобы определить, что считать одним объектом, а что – несколькими при решении вопроса в отношении обложения ЕНВД. Так, при предоставлении услуг по временному размещению и проживанию через квартиры, находящиеся в отдельно стоящих домах, площадь объектов предоставления услуг по временному размещению и проживанию будет считаться отдельно по каждой квартире, поскольку в соответствии с определением, содержащемся в НК РФ, жилой дом

считается отдельным объектом предоставления услуг по временному размещению и проживанию .

В случае, если предприниматель или организация оказывает гостиничные услуги посредством размещения на объекте, состоящем из нескольких домов или корпусов, располагающихся на одном земельном участке, то учитывается общая площадь, с учетом всех отдельно стоящих корпусов, так как в данной ситуации объектом предоставления услуг является комплекс конструктивно обособленных зданий. Причем факт того, на каждый из корпусов имеются отдельные правоустанавливающие документы, значения не имеет .

Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности введен во многих регионах Российской Федерации. А с 2013 г. применение системы налогообложения в виде ЕНВД не является обязательным, как это было ранее, (п. 1 ст. 346.28 НК РФ). Организации и индивидуальные предприниматели могут добровольно перейти на данный режим налогообложения при соблюдении установленных ограничений, а также, если на соответствующей территории такой режим введен органами местного самоуправления.

Таким образом, плюсы ЕНВД для субъектов малого предпринимательства в сфере гостиничного бизнеса заключаются в следующем:

- почти отсутствует бухгалтерская нагрузка;
- нет надобности платить НДС, налоги на имущество и прибыль;
- можно в любой момент выбрать другую систему налогообложения;
- налог выплачивается с фиксированной суммы предполагаемого дохода.

Следовательно, режим ЕНВД очень привлекателен для владельцев субъектов малого предпринимательства в сфере гостиничного бизнеса, если фактическая прибыльность гостиницы значительно выше рассчитанной законодателями, так как эта разница никакими налогами не облагается. Однако, если фактическая прибыль менее рассчитанного уровня, всё равно придётся заплатить полную сумму налога. Поэтому, чтобы не разориться, необходимо как можно точнее рассчитать возможные прибыли и риски.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации // ИПС «Гарант». Режим доступа: <http://base.garant.ru/10900200/>
2. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209 - ФЗ (ред. от 26.07.2017) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" // СПС «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
3. Письмо Департамента налоговой и таможенно - тарифной политики Минфина РФ от 24 декабря 2007 г. N 03 - 11 - 04 / 3 / 514 О налогообложении предпринимательской деятельности по оказанию услуг по временному размещению и проживанию // ИПС «Гарант». Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12058260/>
4. Письмо ФНС РФ от 25.06.2009 N ШС - 22 - 3 / 507@ "Ответы на типовые вопросы налогоплательщиков" // СПС «КонсультантПлюс». Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90103/
5. Азнабаева Г.Х., Карибуллина Г.Р., Минеева В.М., Ираева Н.Г., Петрова А. Анализ основных финансовых результатов субъектов малого предпринимательства в сфере туристической индустрии на примере ноо «сателлит». Международный научно - исследовательский журнал. 2017. № 6 - 1 (60). С. 6 - 9.

6. Вмененка и упрощенка 2011: Практическое руководство / О.В. Лубкова, Т.Ю. Сергеева, С.Ю. Фирстова. М.: Изд - во «Омега - Л», 2011. 271 с.

7. Канина Т.И. Применение специального режима налогообложения в виде ЕНВД предприятиями гостиничного бизнеса // Сервис в России и за рубежом. 2012. №8. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-spetsialnogo-rezhima-nalogooblozheniya-v-vide-envd-predpriyatiyami-gostinichnogo-biznesa> (дата обращения: 27.10.2017).

8. Петрова А.Д., Минеева В.М., Азнабаева Г.Х., Калимуллина Э.Р. Роль предпринимательства в экономическом развитии региона. Путеводитель предпринимателя. 2017. № 34. С. 212 - 232.

9. Семенихин В.В. Единый налог на вмененный доход: гостиничные услуги // Отрасли права, 2015. № 10.

© Д.З.Султанова, 2017

УДК 64.035.54

Р.Н. Берлизев

канд.экон.наук, доцент каф РГИ КубГТУ

г. Краснодар, РФ

E - mail: gelios - com1@yandex.ru

Д.М. Супонин,

Студент 1 курса КубГТУ

г.Краснодар, РФ

E - mail: suponin.dmitry2013@yandex.ru

«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ»

Аннотация: для развития и увеличения доли безналичных расчетов в общей массе финансовых операций необходимо расширять спектр услуг, предлагаемых населению и использовать новые современные технологии. Это позволит увеличить как рентабельность операций с пластиковыми картами, так и рентабельность банка в целом в условиях высокой конкурентности .

Ключевые слова: пластиковая карта, дебетовая карта, расчетная карта, кредитная карта, банки, денежные средства.

В современном мире заметен процесс развития платежных систем, в частности, в направлении совершенствования безналичных форм расчетов. Самым распространенным инструментом безналичных расчетов является пластиковая карта. Пластиковая карта – это персонализированный платежный инструмент, используемый для совершения операций перечисления безналичных денежных средств и (если предусмотрено) перевода их в налично - денежную форму путем многократного применения. Благодаря своему главному назначению, как платежного инструмента, банковские карточки превратились в очень прибыльный вид услуг, предлагаемых финансовой сферой, и становятся наиболее распространенным платежным инструментом.

Банки осуществляют эмиссию расчетных (дебетовых) карт и кредитных карт, держателями которых являются физические лица, в том числе уполномоченные юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями [1].

Расчетная (дебетовая) карта как электронное средство платежа используется для проведения операций ее держателем в пределах расходного лимита.

Кредитная карта как электронное средство платежа используется для проведения операций за счет денежных средств, предоставленных кредитной организацией в пределах расходного лимита в соответствии с условиями кредитного договора.

Согласно статистических данных Центрального Банка Российской Федерации, в структуре эмиссии карт в национальной платежной системе большую часть занимают дебетовые карты. Из общего объема эмиссии 254,8 млн. карт по состоянию на 01.01.2017г., 224,7 млн. карт составляют дебетовые (расчетные) карты (88,2 % эмиссии), а 30,1млн. карт - приходится на кредитные продукты (11,8 % эмиссии) (рис.1), причем доля кредитных карт сокращается. Снижение доли кредитных карт в структуре эмиссии продолжается уже второй год (в 2016 году их доля сократилась на 2,44 %). Это связано, прежде всего, с отзывом лицензии у ряда эмитентов кредитных карт, а также с ужесточением кредитной политики всех ведущих банков страны [5].

На текущий момент крупными эмитентами платежных карт в Российской Федерации являются: ПАО Сбербанк, ВТБ 24, Альфа - Банк, Газпромбанк, Россельхозбанк, Уралсиб, Тинькофф Банк и другие. Еще одним крупным игроком на рынке платежных карт, является Почта Банк, который продолжает активно наращивать свои филиальную и банкоматную сети.

Среди российских банков Сбербанк России сегодня является абсолютным лидером рынка по эмиссии как дебетовых, так и кредитных карт. Портфель только действующих банковских карт Сбербанка по итогам 2016 года достиг 117,9 млн. единиц [4].

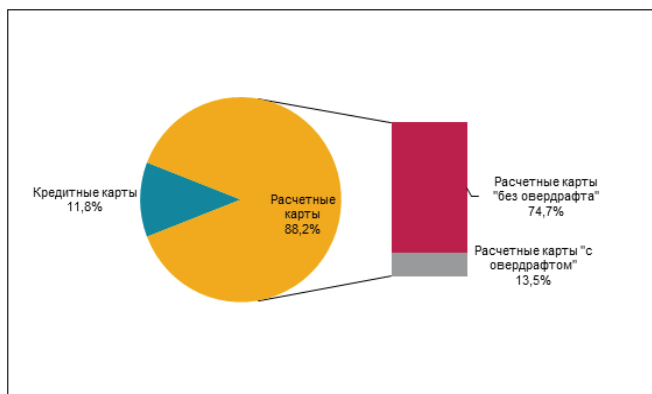


Рисунок 1 - Структура расчетных и кредитных карт, эмитированных кредитными организациями

Пластиковая карта выступает платежным инструментом в той или иной платежной системе. Под карточной платежной системой следует понимать совокупность институтов, механизмов и правовых норм, которые позволяют осуществить перевод денежных средств, получение наличных денег посредством использования банковской карты, а также урегулировать долговые обязательства участников платежного оборота. Большая часть

карточного бизнеса в России основана на использовании карт международных платежных систем VISA и MasterCard.

Из национальных платежных систем можно выделить «Золотую Корону». 23 июля 2014 года в результате введения американских экономических санкций была создана национальная платежная система Российской Федерации, главными целями которой являются обеспечение суверенитета и безопасности платежного пространства России, а также бесперебойности осуществляемых на ее территории транзакций. Для национальной системы платёжных карт была разработана и выпущена специальная платежная карта «Мир».

Таким образом, рынок платежных карт всё больше становится полем конкурентной борьбы между российскими банками. Операции по банковским карточкам относятся к числу наиболее доходных видов банковской деятельности. Стимулом для использования пластиковых карт в России является сочетание двух условий:

- 1) механизм расчетов по карте должен быть не менее удобен, чем с чем с использованием наличных денежных средств;
- 2) пользование картами должно быть доступным, то есть минимальным по стоимости и выгодным клиенту.

Список использованных источников:

1. Положение Банка России от 24 декабря 2004 г. № 266 - П «Об эмиссии банковских карт и об операциях, совершаемых с использованием платежных карт» (ред. от 14.01.2015 г.).
2. Банковское дело. Учебник / под ред. Г.Г. Коробовой. – М.: Магистр, ИНФА - М, 2013. - 592 с.
3. В поисках «идеальной карты» // Банки и деловой мир. – 2015. - № 10. – С. 4 - 5.
4. <http://www.sberbank.ru> Официальный сайт ПАО Сбербанка. [Электронный ресурс] (дата обращения 14.12.2017).
5. www.cbr.ru Официальный сайт Центрального банка.

© Р.Н.Берлизов, Д.М. Супонин, 2017

УДК 519.2

Д.А.Тамбиева

д.э.н., профессор СевКавГГТА, г. Черкесск, РФ, E-mail: Tamjannet@mail.ru

М.У. Эркенова

Ст. преподаватель СевКавГГТА, г. Черкесск, РФ

К ПРОБЛЕМЕ ВЫЯВЛЕНИЯ ЦИКЛИЧЕСКОЙ КОМПОНЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ

Аннотация

В данной работе рассматривается проблема нелинейности динамики реальных социально - экономических процессов и систем, констатируется факт неадекватности классических методов прогнозирования, существующих в рамках «линейной парадигмы». В работе представлен один из возможных подходов к анализу динамики реальных экономических временных рядов, базирующийся на фазовом анализе и методе визуализации этой динамики.

Ключевые слова:

Циклическая компонента, «джокер», фазовый анализ, квазицикл.

Исследователи, специалисты в области прогнозирования констатируют факт неадекватности классических методов прогнозирования, базирующихся на предположении, «что поведение большинства реальных социально-экономических систем подчиняется нормальному или «почти нормальному» закону» [1], более того, многие исследователи склонились к тому, что «линейная парадигма, несмотря на ее простоту и концептуальную элегантность, обладает серьезным недостатком» [1, 2]. В качестве альтернативы линейным методам, сегодня рассматриваются методы нелинейной динамики и, в частности, фрактальный и фазовый анализ динамики ВР.

Наиболее существенной компонентой динамики моделируемого процесса является циклическая компонента. При этом, значения уровней, составляющих рассматриваемый ВР, могут подвергаться воздействию «джокера» [2]. На рис.1 представлена столбчатая диаграмма отрезка реального экономического ВР, который обозначим через $\bar{U}_1$. Данный ВР наглядно демонстрирует воздействие «джокера», что нашло свое отражение не только в графике столбчатой диаграммы (см. рис.1), но также в фазовой траектории (см. рис 2).

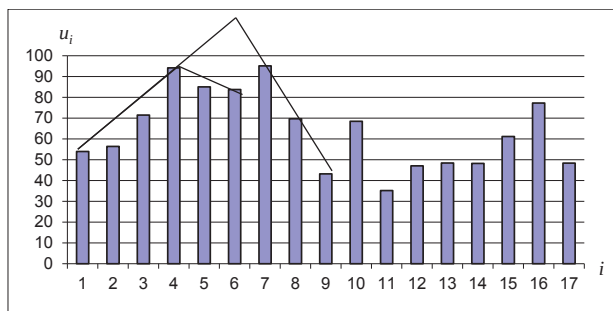
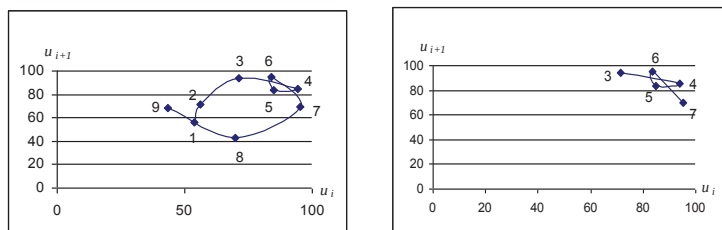


Рисунок 1. Столбчатая диаграмма реального экономического ВР (ЭкВР) $\bar{U}_1$.



а) первые 9 точек ЭкВР $\bar{U}_1$. б) точки с 3-ей по 7-ую ЭкВР $\bar{U}_1$

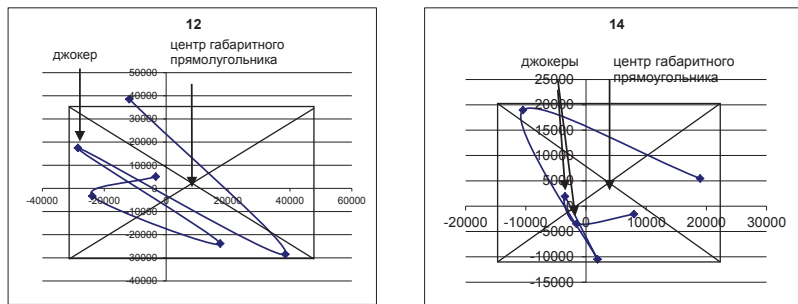
Рисунок 2. Графики фазовой траектории ЭкВР $\bar{U}_1$

Под «джокером» в [2] понимается область фазового пространства G , при попадании $\bar{x}_n$ в которую, действие отображения нарушается. Если обозначить область «джокера» через J , $J \in G$, то модель системы с «джокером» можно представить в виде:

$$\bar{x}_{n+1} = \begin{cases} f(\bar{x}_n), & \bar{x}_n \in G, \bar{x}_n \notin J, \\ \text{jo ker_after}, & \bar{x}_n \in J \end{cases}$$

где представляет собой точку или область в фазовом пространстве. Если представляет собой точку, то такой «джокер» называется точечным, если область – то «джокер» называется интервальным.

В процессе исследования фазовой траектории в качестве структурных характеристик квазициклов рассмотрим полупериметр и центр габаритного прямоугольника, описанного около данного квазицикла (см. рис.3а и 3б), а также направление вращения ребер рассматриваемой фазовой траектории относительно центра соответствующего габаритного прямоугольника (по направлению вращения часовой стрелки или против).



а) б)

Рисунок 3. Примеры двух квазициклов с «джокерами» фазового портрета ВР

Список использованной литературы:

1. Петерс Э. Хаос и порядок на рынках капитала. Новый аналитический взгляд на циклы, цены и изменчивость рынка – М.: Мир, 2000. – 333с.
2. Сергеева Л.Н. Моделирование поведения экономических систем методами нелинейной динамики (теории хаоса).– Запорожье: ЗГУ, 2002.–227с.

© Д.А. Тамбиева, М.У. Эркенова, 2017

УДК 622.221.628

Терикова И.А., Териков А.С.

магистранты Южно – Российского Политехнического университета
ЮРГПУ (НПИ) им. М. И. Платова,

Кузнецов М.С.

студент Южно – Российского Политехнического университета
ЮРГПУ (НПИ) им. М. И. Платова,

ГИДРАВЛИЧЕСКИЙ РЫБОПОДЪЁМНИК. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА

Гидравлический рыбоподъемник – это рыбопропускное сооружение для перевода рыбы из нижнего и верхний бьеф путем ее шлюзования в рабочей камере, выполненной в виде шлюзовой шахты.

Технологическая схема работы гидравлических рыбоподъемников предполагает, что привлечение и накопление рыбы в рыбонакопителе осуществляются противотоком, создаваемым путем полнот воды из блока питания. В конце периода привлечения напившаяся рыба побуждается к заходу в рабочую камеру.

С верховой стороны к рыбонакопителю примыкает рабочая камера с верховым и низовым эксплуатационными затворами. Последний снабжается устройством для вывода рыб из пространства под забральной низовой стенкой рабочей камеры.

В стенке камеры находится окно блока питания, которое перекрывается заподлицо со стенкой рыбозадерживающей решеткой. Необходимый для привлечения рыб расход воды подается через это окно транзитом через рабочую камеру в рыбонакопитель. На период шлюзования рыб этот же привлекающий расход подается через устраиваемые в рыбоподъемнике обходные галереи, а окно на это время перекрывается специальным затвором. Только такое техническое решение позволяет осуществлять непрерывную подачу расходов для привлечения рыб и не строить двухниточные рыбопропускные сооружения[1].

Выходные отверстия обходных галерей располагаются симметрично в боковых стенках рыбонакопителя. Они снабжены рыбозадерживающими решетками. Подача привлекающих расходов через боковые галереи приводит к созданию недостаточно благоприятного гидравлического режима в рыбонакопителе [3]. Но необходимо учитывать, что использование для этой цели обходных галерей осуществляется только в период шлюзования рыб, т. е. в самом начале следующего цикла, когда их привлечение только начинается. В этот период рыбы начинают входить в рыбонакопитель и не достигают зоны гашения энергии потока, выходящего из окна галереи.

Как правило, рабочие камеры гидравлических рыбоподъемников снабжаются подъемными площадками, назначение которых - побуждение к подъему собранных рыб при наполнении камеры и подъеме уровня воды. При этом площадки поднимаются с некоторым отставанием от подъема уровня воды. Расстояние от уровня воды до площадки должно быть таким, чтобы объем образованного ими пространства V был равен объему воды, необходимому для шлюзования n -го количества особей, т. е.

$$V = n\omega k$$

где ω - объем воды, необходимый для одной особи рыб, принимаемый по справочным данным; k - коэффициент неравномерности распределения рыб в рабочей камере, принимаемый равным 1,2 при площади зеркала воды камеры менее 30 м² и 1,4 - при большей площади зеркала.

На уровне верхнего бьефа рабочая камера соединена с выходным лотком. Для гарантированного вывода рыбы в него из рабочей камеры рекомендуется предусматривать второе побудительное устройство.

Верховой лоток имеет выходные отверстия, которые рекомендуется располагать не в его верховом торце, а в боковых стенках, так как в этом случае в лоток будет заноситься меньше мусора, ссавин и других предметов[2].

В окнах устраиваются пазы ремонтных заграждений, которые могут быть использованы и для установки грубых мусорозадерживающих решеток.

Система питания гидравлического рыбоподъемника включает блок питания для подачи расходов в рыбонакопитель на привлечение рыб и блок наполнения - опорожнения рабочей шлюзовой камеры.

На высоконапорных гидроузлах, когда на шлюзование рыб необходимы достаточно большие расходы воды, в составе системы питания гидравлического рыбоподъемника рекомендуется предусматривать холостой водосброс. При его наличии в период паводков и при высоких расходах в реке подачу воды на привлечение и шлюзование рыб можно осуществлять непосредственно из водохранилища минуя блок питания. Для этого предусматриваются водопропускные галереи, на входе в которые организуется оголовок с аварийно - ремонтным и эксплуатационным затворами.

В зависимости от формы и конструкции рабочей камеры и устройств системы питания гидравлические рыбоподъемники бывают с вертикальной или наклонной шлюзовой шахтой, односторонними с блоком питания в виде системы эжекторных или погружных насосов и т. д.

Список использованной литературы

1. Инженерное оборудование зданий и сооружений: Энциклопедия / Гл. ред. С. В. Яковлев. – М.: Стройиздат, 1994.
2. Михеев, П. А. Рыбозащитные сооружения водозаборов систем во - доснабжения / П. А. Михеев, В. Н. Шкура, Е. Д. Хецуриани. – Новочер - каск: НГМА, 2005.
3. Малеванчик, Б. С. Эффективность и механизм защиты рыб в РКВС / Б. С. Малеванчик, А. И. Лупандин, Д. С. Павлов // Энергетическое строительство.

© Терикова И.А., Териков А.С., Кузнецов М.С., 2017

УДК 622.221.628

Терикова И.А., Териков А.С.
магистранты Южно - Российского
Политехнического университета
ЮРГПУ (НПИ) им. М. И. Платова,
Кузнецов М.С.
Студент Южно - Российского
Политехнического университета
ЮРГПУ (НПИ) им. М. И. Платова,

ОТГОРАЖИВАЮЩИЕ РЫБОЗАЩИТНЫЕ УСТРОЙСТВА

Рыбоотгораживающий (экологический) способ защиты молоди рыб основан на применении для этой цели специальных отгораживающих устройств (запаней, стационарных и перемещающихся зонных ограждений, зонтичных оголовков, глубинных или поверхностных оголовков водозаборов и т. д.), отделяющих зону обитания рыб от места водозабора.

При проектировании устройств для реализации рыбоотгораживающего способа необходимо учитывать горизонтальное и вертикальное распределение рыб в водоеме, сезонный и суточный ритм ската, знать изменение распределения рыб в зависимости от сезонных гидрологических и температурных факторов, адаптивную изменчивость рыб и многие другие переменные, и взаимозависимые факторы.

Идея экологического способа была сформулирована Д.С. Павловым и Л.М. Пахоруковым, предложившими некоторые схемы его воплощения.

Для применения рыбоотгораживающего способа защиты рыб для каждого случая его использования необходимы специальные исследования, поскольку исходные предпосылки проектирования необходимых для его реализации сооружений различны для разных водоемов. К настоящему времени систематическое исследование рыбохозяйственных водоемов в этом аспекте не организовано большой трудоемкости и значительной продолжительности работ, и это часто делает невозможным использование на практике отгораживающего способа.

Зонные ограждения включают запани, забральные стенки, стационарные и вертикальные перемещающиеся водонепроницаемые экраны.

Временные положения по проектированию запаней разработаны Л.М. Нусенбаумом.

Запани проектируются в виде опущенных под уровень воды на определенную глубину водонепроницаемых щитов, закрепленных на несущей конструкции. Величина углубления щитов устанавливается из условия преграждения путей основной массе молоди, скатывающейся с верхних слоев потока, и принимается равной 1 - 1,5 м.

Несущие конструкции запаней выполняют стационарными в виде свайного ростверка или наплавными в виде понтонного моста.

Стационарные зонные ограждения в виде забральных стенок на входе в водозаборное окно не являются достаточно эффективными, особенно в условиях водоемов, так как они не имеют устройств для отвода рыбы от ограждения. Даже при установке каких - либо источников водоподачи, подающих струю вдоль щитов или стенок, отводящее рыбу течение все равно не образуется. Наоборот, течение, захватывающее рыбу в водозаборное окно, увеличивается. То же происходит и при устройстве козырька, ширина которого меньше $1/4$ высоты стенки. Исследованиями В.М. Синявской было показано, что при использовании потокообразователей (гидроускорители, водогоны) организация течения вдоль стенок с целью отвода молоди возможна при устройстве у стенки козырька с порогом. При этом ширина козырька должна быть равна высоте стенки.

Когда запани или забральные стенки перекрывают в плане всю площадь водозаборного окна, они становятся зонными ограждениями. Схемы таких ограждений и условия защиты рыб путем устройства отклоняющих стенок или оконтуривающих водозабор ограждений рассмотрены Д.С. Павловым и А.М. Пахоруковым.

В качестве стационарных экранов могут рассматриваться различные конструкции водонепроницаемых экранов, перекрывающих определенную по высоте зону водоема (бетонные перегородки, установленные на бычках металлические затворы, полотна и мембраны из прорезиненных тканей и пленок и др.). Каких - либо специальных требований к таким устройствам не предъявляется, и они проектируются как обычные гидротехнические сооружения.

Вертикальные перемещающиеся экраны отличаются от стационарных тем, что при изменении их вертикального положения местоположение водозаборного окна также изменяется. При этом вода с поверхности водоема, из его толщи или у дна может отбираться по заданной программе.

Так, как и для этих типов, отгораживающих рыбозащитных сооружений должен быть обеспечен отвод рыб, то при их проектировании также должны предусматриваться необходимые для этого устройства. Как стационарные, так и перемещающиеся экраны - ограждения должны быть снабжены козырьками и устройствами для создания течений вдоль экранов.

Список использованной литературы

1. Власенко, С. А. Биологические основы рыбоохранных мероприятий - тий на проектируемом водозаборе / С. А. Власенко, О. Л. Фомичев // Конф. молодых ученых и специалистов КаспНИРХ: тез. докл., Астрахань, 1998. – М., 2002. – 144 с.
2. Малеванчик, Б. С. Эффективность и механизм защиты рыб в РКВС / Б. С. Малеванчик, А. И. Лупандин, Д. С. Павлов // Энергетическое строительство.
3. Павлов, Д. С. Биологические основы защиты рыб от попадания в водозаборные сооружения / Д. С. Павлов, А. М. Пахоруков. – М.: Легкая и пищевая промышленность, 1983. – 264 с.
4. Павлов Д.С., Пахоруков А.М. Биологические основы защиты молоди рыб от попадания в водозаборные сооружения. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: Легкая и пищевая промышленность, 1983. - 264 с.

© Терикова И.А., Териков А.С., Кузнецов М.С., 2017

УДК 341.655

Тимофеев Р.А.

Доцент кафедры менеджмент, Казанский государственный энергетический университет,
РФ, г. Казань. Е - mail: Timofeyff@yandex.ru

Логинов Н.А.

Студент, Казанский государственный энергетический университет,
РФ, г. Казань. Е - mail: LNA42@mail.ru

Гайнутдинов Р.И.

Студент, Казанский государственный энергетический университет, РФ, г. Казань.
Е - mail: Gigimon131@gmail.com

К ВОПРОСУ ОБ УСТОЙЧИВОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ТОРГОВО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ

Аннотации

В данной статье раскрывается влияние торгово - экономических санкций на экономику Российской Федерации в условия геополитической напряженности. Авторами

рассматриваются проблемы, возникшие в результате экономической изоляции, а также дается объективная оценка последствий.

Ключевые слова:

Торгово - экономические санкции, национальная экономика, продовольственное эмбарго, отечественное производство, импорт.

В современном мире невозможно представить себе такое государство, которое не было бы вовлечено в структуру мирохозяйственных отношений. Данные связи непосредственно оказывают влияние на скорость развития экономики страны и её устойчивое развитие. Любое суверенное государство действует в первую очередь в своих интересах, но при этом его заинтересованность во взаимоотношениях с другими странами должны быть построены с учётом международных правил и соглашений.

Межгосударственные союзы и объединения благотворно влияют на развитие экономики страны в целом и её ключевые сектора. Тем не менее чрезмерная интеграция может вызвать сильную зависимость и, как следствие, высокую степень подчинённости. Ярким примером этой зависимости могут служить торгово – экономические санкции.

Что же такое торгово - экономические санкции (далее по тексту - санкции)? Это торгово - экономические мероприятия ограничительного (запретительного) характера, которые используются одним участником международной торговли (страной или группой стран) по отношению к другому участнику («объекту санкций») с целью принудить последнего к изменению политического курса[1]. Достаточно часто, они применяются по причине недовольства одной из сторон политическими решениями и действиями другой стороны. Совсем недавно, торгово – экономические санкции были введены «зарубежными партнерами» по отношению к России.

В 2014 году Российская Федерация приняла ряд важных решений, в результате которых стало возможно присоединение Республики Крым и города федерального назначения Севастополь. Этому предшествовал ряд спорных и неоднозначных решений, как со стороны России, так и со стороны других государств. Позиция Российской Федерации была такова - Крым присоединён законно, другие государства посчитали это нарушением суверенитета Украины, а данное действие расценили как аннексия. Этот ряд разногласий привел к тому, что России поставили ультиматум: вернуть Республику Крым или же будут применены меры воздействия. Так 14 марта 2014 года США наложили первые санкции против конкретных лиц, а именно, спикера Совета Федерации - Валентины Матвиенко, а также, вице - премьера РФ - Дмитрия Рогозина. Ограничения предполагали запрет на въезд территории США, Европу, Канаду и Новую Зеландию, а также блокировку активов и их собственности. за рубежом. Вторая волна санкций была направлена против отдельных компаний. Так, например, банк «Россия» лишился своих филиалов на территории США и Канады, тем самым он потерял своих иностранных клиентов. Так же эти санкции коснулись ряд военных предприятий. Третья волна санкций была направлена на запрет поставки ряда товаров. К ним относились продукции военной промышленности, нефтегазовой сферы, а так же высокотехнологическое оборудование. Например, немецкая компания «Siemens» ввела полную блокировку продуктов под названием «Siplus Extreme». Аналогичная ситуация произошла с американской компанией «GeneralElectric», британской фирмой «Castrol». Первоначально данные действия привели к ухудшению экономических

показателей ряда российских энергетических компаний. Но со временем предприятия сами стали выпускать часть продукции производственного назначения, тем самым это привело к возможности частично заменить или полностью отказаться от импортного оборудования. Следующая волна санкций была связана с введением инвестиционных ограничений. Такие сферы экономики, как нефтегазовая отрасль, транспорт и коммуникации, лишились возможности получать иностранные инвестиции. Эта действия имели значительные влияния, поскольку отсутствие иностранных инвестиций привели к ограничению реализации ряда крупных проектов[2].

Последняя волна санкций ограничила кредитные операции. Такие крупные компании как ПАО «Роснефть» ПАО «Сбербанк» потеряли возможность привлечения займов за рубежом, что в свою очередь сильно сократило их финансовые резервы. Это оказало влияние на политику компаний - снизился объем кредитования, повысится кредитный процент. Тем не менее, за последние 4 года вклады населения увеличились на 7 трлн. рублей [3]. Эти деньги частично компенсируют утрату иностранных источников финансирования. Но в целом это оказало сильное последствие на кредитную систему российской экономики. К сожалению, с точки зрения рядового гражданина не все так радужно. Самым негативным последствием стало повышение курса доллара к рублю почти в 2 раза. Из-за этого огромное количество продукции как отечественной, так и зарубежной резко возросли в цене. Особенно сильно скачек курса сказался на цифровой технике.

Тем не менее, Россия ввела ответные санкции на ввоз сельскохозяйственной продукции, что открыло новые рынки сбыта для отечественных поставщиков. Государство активно начало предпринимать попытки развития малого и среднего бизнеса, а также сельского хозяйства. Однако в то же время российские граждане лишились большого количества продукции высокого и премиального класса. Значительно сократилась конкуренция, в результате чего, выросли цены, и сильно упало качество продукции. Например, с прилавков пропало большое количество зарубежных сыров, остались лишь российские аналоги, которые не способны заменить высококачественные иностранные сыры.

В заключении необходимо отметить тот факт, что, не смотря на все, объявленные Западом санкции, не смогли поставить в тупик российскую экономику. Хотя, безусловно, они оказали негативное влияние - повышение курса доллара к рублю, эмбарго на товары для производства, ухудшение отношения со странами ЕС и США, уход иностранного капитала с рынка.

Тем не менее, есть и положительные моменты от введения санкций. Сегодня, перед Россией открылся азиатский вектор развития рынка. Отечественное сельское хозяйство получило значительную поддержку государства, а также значительно расширился рынок сбыта сельскохозяйственной продукции. Правительство, наконец - то обратило внимание проблемы развития малого и среднего бизнеса. С одной стороны санкции ограничили ряд перспективных возможностей для развития России, с другой же наоборот открыли новые рынки, что в перспективе обеспечит дальнейшее устойчивое развитие отечественной экономики.

Список использованной литературы:

1. Берекчиян А.Л. Ограничения международной торговли на примере санкций по отношению к России. А.Л. Берекчиян. / [Электронный ресурс] // [https:// cyberleninka.ru/](https://cyberleninka.ru/)

article / v / ogranicheniya - mezhdunarodnoy - trgovli - na - primere - sanktsiy - po - otnosheniyu - k - rossii(дата обращения: 25.10.2017)

2. Тимофеев Р.А. Ключевые вопросы политики торгового - экономических санкций в современных условиях российской экономики. Р.А.Тимофеев, П.А. Батайкин. Вестник экономики, права и социологии. № 1, 2016., С.91 - 94.

3. Россияне стали чаще делать вклады в банках, несмотря на падение доходности. / [Электронный ресурс] // https://www.dp.ru/a/2017/08/27/Vnesli_svoj_vklad(дата обращения: 25.10.2017)

© Тимофеев Р.А., Логинов Н.А., Гайнутдинов Р.И., 2017

УДК 339

В.Ю. Ткаченко,

магистрант НГТУ,

г. Новосибирск, РФ, E - mail: fominykh777@bk.ru

ТРАНСГРАНИЧНЫЕ РЫНКИ СТРАН ЕАЭС

Актуальность. Глобализация и интеграция являются генеральными направлениями развития современной экономики стран - участниц ЕАЭС. Однако в настоящее время перспективы как углубления интеграции в ЕАЭС, так и расширения представляются весьма сомнительными.

Цель данной статьи состоит в том, чтобы, опираясь на анализ внешнеэкономического сотрудничества стран - участниц ЕАЭС, выявить проблемы развития трансграничных рынков в сложившихся геополитических условиях.

Евразийский экономический союз представляет собой международную организацию региональной экономической интеграции, учрежденную Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года, который вступил в силу 1 января 2015 г. С 1 января 2015 г. ЕАЭС начал функционировать в составе России, Белоруссии и Казахстана. Со 2 января 2015 г. членом ЕАЭС стала Армения. С августа 2015 г. Киргизия стала пятой страной - участницей ЕАЭС.

Сальдо торгового баланса стран - участниц ЕАЭС за весь исследуемый период является положительным (таблица 1) [5].

Таблица 1 – Объемы внешней торговли стран - участниц ЕАЭС товарами с третьими странами за 2012 - 2017 гг., млрд. долл.

Страны	Годы					Измене ние, %
	2012	2013	2014	2015	2016	
1	2	3	4	5	6	7
Армения:						
- оборот	-	-	-	3,5	3,6	102,9
- экспорт	-	-	-	1,3	2,2	169,2

- импорт	-	-	-	2,2	1,4	63,6
- сальдо	-	-	-	- 0,9	- 0,8	
Беларусь:						
- оборот	47,5	39,4	38,1	28,8	24,4	51,4
- экспорт	28,8	19,4	19,9	15,7	12,1	42,0
- импорт	18,7	20,0	18,2	13,1	12,2	65,2
- сальдо	10,1	- 0,6	1,7	2,6	- 0,1	
Казахстан:						
- оборот	107,9	107,9	98,6	60,1	48,4	44,9
- экспорт	79,6	78,1	72,3	40,8	15,5	19,5
- импорт	28,3	29,8	26,3	19,3	32,9	116,3
- сальдо	51,3	48,3	46,0	21,5	17,4	
Кыргызстан:						
- оборот	-	-	-	3,2	3,5	109,4
- экспорт	-	-	-	1,1	2,4	218,2
- импорт	-	-	-	2,1	1,1	50,0
- сальдо	-	-	-	- 1,0	- 1,3	
Россия:						
- оборот	774,9	781,1	727,5	483,9	430,0	55,5
- экспорт	481,9	486,4	460,9	315,2	169,1	35,0
- импорт	293,0	294,7	266,6	168,7	260,9	89,0
- сальдо	188,9	191,7	194,3	146,5	91,8	
Всего:						
- оборот	935,1	931,0	868,5	579,5	509,7	54,5
- экспорт	594,3	585,4	556,5	374,1	308,4	33,9
- импорт	340,8	345,6	312,0	205,4	201,3	90,5
- сальдо	253,5	239,8	244,5	168,7	107,1	

Примечание: 2012 г. – ТС; 2013 - 2014 гг. – ТС и ЕЭП; 2015 - 2016 гг. – ЕАЭС.

По данным таблицы 1 видно, что суммарный объем внешней торговли товарами государств - членов Евразийского экономического союза с третьими странами за рассматриваемый период снижается. За 2016 г. объем внешней торговли составил 509,5 млрд долл., по сравнению с 2012 г. он сократился на 45,7 % , или на 429,1 млрд долл. В том числе экспорт сократился на 10,9 % или на 37,7 млрд долл., а импорт – на 66 % или на 391,4 млрд долл. Профицит внешней торговли составил 107,1 млрд долл. против 246,6 млрд долл. в 2012 г.

Проанализировав данные, можно сделать вывод о том, что Беларусь, Казахстан и Россия являются импортно - ориентированными странами. Экспортно - ориентированными странами являются Армения и Кыргызстан.

Российская Федерация имеет наибольший удельный вес в торговле стран - участниц ЕАЭС с третьими странами, на ее долю в 2016 г. приходится 62,5 % всего оборота (рисунок 1) [9].

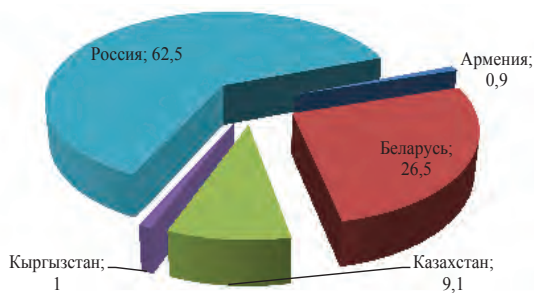


Рисунок 1 – Структура внешней торговли товарами стран - участниц ЕАЭС с третьими странами за 2016 г., %

Наименьший удельный вес имеет Армения, ее доля за 2016 г. составляет 0,9 % против 0,4 % в 2012 г. Республика Беларусь имеет самую большую долю среди стран, кроме России, при этом в 2016 г. она увеличила ее до 26,5 % по сравнению 24 % в 2012 г.

Структура экспорта стран - участниц ЕАЭС во внешней торговле претерпела определенные изменения. С 2014 г. в экспорте ЕАЭС преобладают несырьевые товары (рисунок 2) [1].

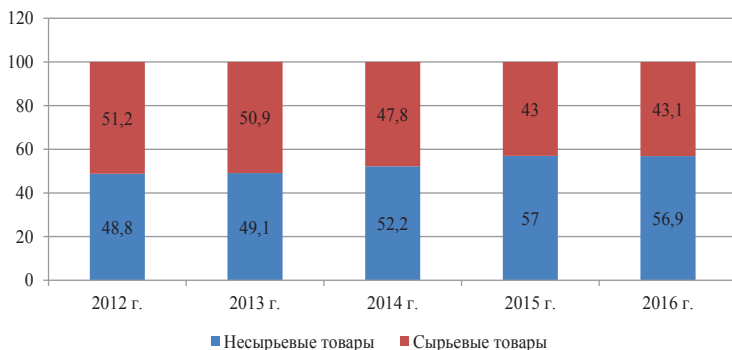


Рисунок 2 – Структура экспорта стран - участниц ЕАЭС во внешней торговле за 2012 - 2016 гг., %

В 2012 - 2013 гг. более половины товарного экспорта ЕАЭС (в стоимостном выражении) приходилось на сырье, в 2014 г. соотношение изменилось в пользу несырьевых товаров. Вплоть до 2015 г. доля несырьевого экспорта в общем объеме экспорта ЕАЭС неуклонно возрастала, в 2016 г. значимых изменений по сравнению с 2015 г. не отмечается.

По итогам 2016 г. доля неэнергетических товаров в несырьевом экспорте возросла до рекордного в 2012 - 2016 гг. значения в 63,2 %

Структуру экспорта по группам товаров стран - участниц ЕАЭС во внешней торговле за 2016 г. характеризует рисунок 4 [8].



Рисунок 4 – Структура экспорта товаров стран - участниц ЕАЭС во внешней торговле с третьими странами за 2016 г., %

Как видно из представленных данных за последние пять лет существенно сократилась доля экспорта минеральных продуктов с 72,4 % в 2012 г. до 60,6 % общего объема экспорта государств - членов ЕАЭС в третьи страны. При этом все другие группы товаров увеличили свою долю: металлы и изделия из них – с 8,6 % до 10,5 %, продукция химической промышленности – с 5,7 % до 6,7 %, продовольственные товары – с 3,1 % до 5,5 %. Около 80 % этих товаров продает на внешнем рынке Российская Федерация. Это еще раз подтверждает то, что на современном этапе в экспорте ЕАЭС преобладают несырьевые товары.

Структуру импорта товаров стран - участниц ЕАЭС во внешней торговле за 2016 г. характеризует рисунок 5 [8].

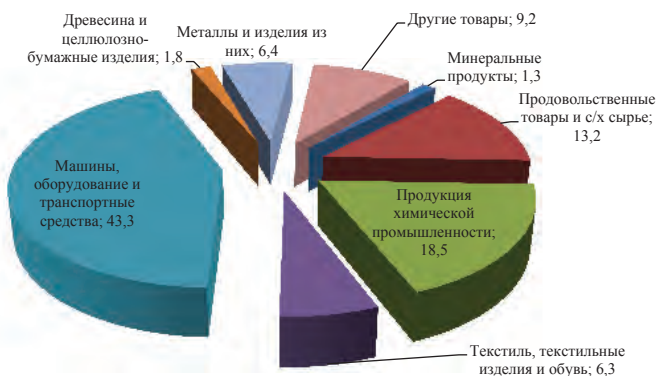


Рисунок 5 – Структура импорта товаров стран - участниц ЕАЭС во внешней торговле с третьими странами за 2016 г., %

За весь рассматриваемый период наибольшую долю в импорте занимают машины, оборудование и транспортные средства (в 2012 г. – 48,3 %, в 2016 г. – 43,3 % совокупного

импорта). Продукция химической промышленности увеличила свою долю с 15,7 % до 18,5 % , продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье так же незначительно увеличили свою долю с 12,9 % до 13,2 % , а текстильные товары с 5,2 % до 6,3 % . Около 80 % объема закупок этих товаров за пределами ЕАЭС осуществляет так же Российская Федерация.

Вместе с факторами, способствующими развитию единого рынка товаров государств - членов ЕАЭС, следует выделить ряд моментов, которые в настоящий момент препятствуют развитию трансграничных рынков.

1. Европейским банком развития были проведены исследования степени влияния НТБ на торговлю в странах тогда еще интеграционного объединения ЕЭП [3]. На основе опроса 530 предприятий Беларуси, Казахстана и России были выявлены следующие проблемы:

- одним из основных видов нетарифных барьеров, который создает ограничения во взаимной торговле России и Казахстана в рамках ЕАЭС, являются технические барьеры. Среди них наибольшее влияние оказывает необходимость тестирования и сертификации продукции, а также соблюдения производственных стандартов;

- другими барьерами, отмечаемыми респондентами вне зависимости от направления торговли, являются меры ценового контроля, включая дополнительные налоги и сборы в стране назначения (в особенности связанные с уплатой НДС), и меры, влияющие на конкуренцию (институт специмпортёра).

- кроме того, экспортеры из Казахстана и России обращают внимание на ограничительное действие предотгрузочных инспекций и других формальностей, условных торговых защитных мер, финансовых мер в форме регулирования условий платы за импорт в стране назначения или же условий получения и использования кредита для финансирования импорта. Казахские респонденты отметили большое количество проверок и штрафов транспортной инспекции и госавтоинспекции при осуществлении грузоперевозок в Россию.

Одной из важнейших составляющих развития стран - участниц ЕАЭС на ближайшие годы является постепенная унификация и отмена нетарифных барьеров в торговле товарами и услугами. Они существенно обременяют взаимные потоки товаров и услуг между странами ЕАЭС, снижая эффективность общего рынка, препятствуя развитию и кооперации технологичных отраслей. Нетарифные барьеры увеличивают издержки бизнеса на 15–30 % от стоимости товаров, произведенных в странах – партнерах по Евразийскому союзу [4].

В области технического регулирования представляется целесообразным вместе с сокращением числа национальных стандартов и гармонизацией внутренних национальных стандартов с техническими регламентами закрепить в технических регламентах стран как условия, позволяющие контролировать качество изготовленного товара по определенным характеристикам, так и технологию его производства с учетом современных научных достижений, что позволит обеспечить контроль всех стадий производственного процесса, обеспечит внедрение и использование инноваций, модернизацию технологической составляющей промышленности.

Странам - участницам ЕАЭС целесообразно на постоянной основе участвовать в работе международных организаций, занимающихся разработкой стандартов (Международная

организация по стандартизации и Международная электротехническая комиссия), и международных организаций в сфере аккредитации (ILAC и IAF).

2. Механизм взимания и распределения ввозных пошлин между участниками Евразийского экономического союза не имеет никакого стимулирующего эффекта.

Рассматривая современную специфику таможенно - тарифного регулирования в условиях вступления России и Казахстана в ВТО, формирования Евразийского экономического союза, необходимо отметить, что таможенно - тарифная политика ЕАЭС, соответствует в целом международным требованиям и практике интеграционного строительства. В рамках Таможенного союза был разработан и продолжает функционировать в ЕАЭС алгоритм совместного взимания и распределения между участниками ввозных таможенных пошлин, которыми облагаются товары, поступающие на единую таможенную территорию ЕАЭС из третьих стран: ввозные пошлины становятся совместной собственностью государств - членов ЕАЭС, взысканные пошлины распределяются среди трех стран, пополняя их государственные бюджеты. В настоящее время с учетом расширения состава участников ЕАЭС установлены следующие нормативы распределения ввозных таможенных пошлин (рисунок 6) [7].

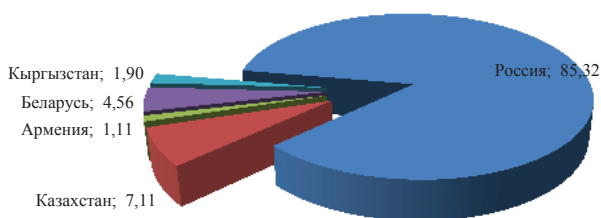


Рисунок 6 - Нормативы распределения сумм ввозных таможенных пошлин в Евразийском экономическом союзе, %

Действующие нормативы распределения сумм ввозных таможенных пошлин были рассчитаны при присоединении к ЕАЭС Кыргызской Республики. Расчет производился с учетом методики, использованной в 2010 году при определении нормативов между первыми тремя государствами - членами Союза, а также принципа «государства - члены ЕАЭС как единое целое плюс новое государство». Согласно договоренностям о присоединении Кыргызской Республики к Договору о ЕАЭС действующие нормативы распределения сумм ввозных таможенных пошлин установлены на три года с начала применения Кыргызстаном Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза.

В связи с истечением срока к августу 2018 года должно быть принято решение о совершенствованной методике расчета нормативов распределения ввозных таможенных пошлин между бюджетами государств ЕАЭС.

Предлагаются две базовые методики расчета нормативов распределения ввозных таможенных пошлин между бюджетами стран - участниц ЕАЭС. Первая методика основывается на торговой статистике. Для расчетов в данном случае необходимы

дизагрегированные данные о стоимостном объеме импорта в разрезе товарных позиций и значения ставок единого таможенного тарифа (ЕТТ). На основе этих данных для каждой страны определяется расчетная сумма ввозных таможенных пошлин путем умножения импорта по каждой товарной позиции на ставку ЕТТ (или национальную ставку тарифа в случае ее применения вместо ЕТТ). Норматив государства - члена определяется, как доля расчетной суммы ВТП в общей сумме полученных ЕАЭС ввозных таможенных пошлин в соответствующем периоде.

Вторая методика предполагает использование макроэкономических показателей, характеризующихся наиболее тесной взаимосвязью с суммами ввозных таможенных пошлин. Норматив каждой страны в рамках этой методики определяется как отношение значения макроэкономического показателя для данной страны к сумме значений этого показателя всех государств - членов в соответствующем периоде, где в качестве макроэкономического показателя могут быть использованы «Расходы на конечное потребление домохозяйств в текущих долларах США» или «ВВП в текущих долларах США».

Дополнительно к двум базовым методикам, на наш взгляд, может быть применен подход к расчету нормативов распределения ввозных таможенных пошлин, включающих компонент, направленный на стимулирование взаимной торговли между государствами - членами ЕАЭС. Норматив с премией за внутреннюю торговлю представляет собой комбинированный норматив, в составе которого часть ввозных таможенных пошлин распределяется с применением одной из двух базовых методик, а оставшаяся часть представляет собой премию. Доля государства - члена в сумме премии может быть определена либо как доля во взаимном импорте (премия за импорт), либо как доля во взаимном экспорте (премия за экспорт).

3. Основной проблемой во взаимной торговле России и Казахстана на современном этапе является гармонизация налоговой политики стран - участниц ЕАЭС, которой посвящен 18 - й раздел Договора о создании ЕАЭС и определяет ее общие принципы (ст. 71), а также правила взимания косвенных налогов (ст. 72) и налогообложения физических лиц (ст. 72). Правила взимания косвенных налогов также регулируются отдельным протоколом (приложение №18 к договору), определяющим сам порядок взимания, механизм контроля над их уплатой при экспорте / импорте товаров, выполнении работ и оказании услуг. Эти нормативно - правовые акты определяют общие, рамочные принципы налоговой политики Евразийского союза, конкретное применение которых может регулироваться дополнительными межгосударственными соглашениями.

Договор о создании ЕАЭС регулирует порядок взимания только косвенных налогов, устанавливаемых в виде надбавки к цене – акцизов и налога на добавленную стоимость (НДС). Столь пристальное внимание к косвенным налогам связано с положенным в основу еще Таможенного союза принципом «четырёх свобод» – свободного движения товаров, услуг, капиталов и рабочей силы. При перемещении на территорию другого государства - участника Союза таможенные пошлины отсутствуют, но косвенные налоги продолжают взиматься. При этом используется принцип страны назначения. То есть при экспорте товаров в другие страны объединения применяется нулевая ставка НДС и (или) освобождение от уплаты акцизов, а при импорте товаров эти налоги уплачиваются по месту реализации.

Одной из основных проблем взимания косвенных налогов является унификация ставок НДС, так как в настоящее время ставки налогов стран - участниц не совпадают, к тому же взимание отдельных налогов осуществляется в соответствии с принципом страны назначения. Так, например, при импорте продукции будет применена ставка, действующая в стране - импортере, т.е. при ввозе товаров в Россию из Казахстана применяются ставки 10 % и 18 %, которые зависят от вида ввозимого и вывозимого товара, в то же время ставка НДС в Казахстане составляет 12 % [2].

Существующие национальные различия в порядке налогообложения, преференциях и прочее не способствует созданию единого инвестиционного пространства как важнейшего условия повышения инвестиционной привлекательности интегрируемых государств, а оптимальным вариантом решения указанного вопроса является унификация ставок косвенных налогов, применяемых в государствах, с последующим распределением между ними уплаченных сумм налогов [5].

В этой связи предлагается:

- установить лимиты ставки НДС стран - участниц ЕЭАС с учетом их социально - экономического развития;
- закрепить идентичный перечень составляющих объектов обложения НДС, а также объектов, не облагающихся данным налогом;
- установить идентичный способ определения налоговой базы при импорте товаров на таможенную территорию;
- определить унифицированные условия применения налоговых вычетов сумм НДС, а также использовать унифицированные методы исчисления таких сумм;
- в налоговых законодательствах закрепить унифицированные перечни документов, необходимых для подтверждения экспорта товаров, работ и услуг.

4. Следующим актуальным вопросом является достаточно большая разница в ставках акциза для подакцизных товаров в странах, что приводит к нарушению принципа конкурентного равноправия. Порядок исчисления и уплаты акцизов на алкогольную и табачную продукцию различны в отношении сроков уплаты и формы уплаты акциза. Система уплаты в России является наиболее сложной. Сложность в первую очередь заключается в обязанности применения банковской гарантии, а также в необходимости уплачивать авансовые платежи.

С этой целью в государствах - членах ЕАЭС необходимо:

- выравнивание ставок акциза на импортируемую продукцию и производимую;
- устранение многообразия методик исчисления косвенных налогов;
- приведение перечня подакцизных товаров к более единому виду, так как косвенные налоги оказывают значительное влияние на взаимную торговлю и ценообразование государств - членов союза и имеют существенный объем в налоговых поступлениях этих государств.

В октябре 2017 г. был одобрен проект международных правовых актов в сфере косвенного налогообложения - проект Соглашений о принципах ведения налоговой политики в области акцизов на алкогольную и табачную продукцию государств - членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Он предусматривает, что все страны ЕЭАС должны выйти на уровень акциза в размере 35 евро за 1 тыс. сигарет к 2022 году. При этом уточняется, что в данном случае индикативная ставка – среднее значение, от которого

может отталкиваться каждая страна при установлении своего «табачного» акциза. В странах ЕАЭС ставки акцизов назначены в национальной валюте, поэтому индикативное среднее значение для всех участников выбрано в евро. Для всех стран разработан диапазон отклонений фактических ставок от индикативной. Для Казахстана и Российской Федерации размер отклонения должен быть не более чем на 15 % в меньшую сторону и не более чем на 20 % в большую.

На наш взгляд этот проект имеет следующие недостатки:

- слишком маленькие табачные акцизы, доля которых в странах ЕАЭС закрепляется на уровне не более 30–40 % от цены пачки, в то время как рекомендуемая ВОЗ доля - 70 % от розничной цены пачки сигарет. К 2022 году ставка акциза ожидается лишь 35 евро за 1000 штук, в то время как в России уже сейчас ставка 30,7 евро за 1000 штук, то есть акциз предлагается повышать по 1 евро в год;

- допустимость отклонения ставки акциза в меньшую сторону на 20 % , а в большую сторону лишь на 15 % от установленного уровня. Это закрепляет возможность существенного разрыва в ставках акцизов в странах, а не их сближение.

На наш взгляд базовые ставки акцизного налога на табачные изделия должны быть выше, как минимум, в 2 - 2,5 раза. Например, в Евросоюзе минимальная ставка акциза на сигареты сейчас составляет 90 евро.

5. Необходимым и важным процессом для модернизации и кооперации экономик государств - участников ЕАЭС является ликвидация изъятий из единого рынка. Так, например, страны договорились о создании единого рынка фармацевтических и лекарственных средств. Единое регулирование рынка лекарственных препаратов в ЕАЭС заработает в 2019 году. Вплоть до 31 декабря 2020 г. сохраняется возможность регистрации лекарств как по единым правилам ЕАЭС, так и по действующим национальным правилам (с 1 января 2021 г. – только по правилам ЕАЭС). Однако в срок до 31 декабря 2025 г. все досье должны быть приведены в соответствие с едиными требованиями ЕАЭС, соответственно, обращение лекарств, ранее зарегистрированных в соответствии с национальными правилами, с начала 2026 г. станет невозможным. Ожидается, что в условиях единого рынка произойдет выравнивание конечных цен на лекарства. К тому же между государствами - членами ЕАЭС будет согласована ставка НДС на этот вид товара.

Функционирование единого фармацевтического рынка подразумевает гармонизацию процедуры регистрации лекарств и ее признание рынках стран ЕАЭС, поэтому препараты, которые были зарегистрированы в одной стране смогут продаваться в других странах. Наибольшее количество продуктов зарегистрировано в России и, если все они будут выведены на рынки стран ЕАЭС, то ассортимент препаратов расширится, особенно в сегменте государственных закупок. Это создаст условия для расширения ассортимента и новых покупок (особенно, в сегменте государственных закупок), а, значит, приведет к росту объема рынка в натуральном выражении. Конкуренция между производителями и дистрибьютерами усилится. Будет сложно контролировать перемещение лекарств из России в Казахстан и, наоборот. Национальная упаковка и выравнивание стоимости пары доллар - рубль и доллар - тенге будет способствовать уменьшению потока контрафакта.

Единые правила уменьшат издержки производителей и должны позитивно сказаться на рынке. Однако предлагаемая модель предполагает подачу документов на государственную регистрацию во все страны ЕАЭС, что для производителей, в принципе, ничего не меняет и, конечно, не устраивает представителей фармацевтического бизнеса. На наш взгляд выход из ситуации состоит в создании единого наднационального органа по государственной регистрации.

Трудность в решении перечисленных проблем заключается в том, что уровни социально - экономического положения стран – участниц ЕАЭС разные, как и подходы в приоритетах, а законодательство в свою очередь отражает потребности государства. Сокращение и устранение барьеров будет свидетельствовать об углублении интеграции и способствовать достижению более высоких показателей, характеризующих эффект интеграции, в первую очередь – роста промышленной интеграции, взаимной торговли и экспортного потенциала.

Литература

1. Винокуров Е.Ю., Демиденко М.В. и др. Евразийская экономическая интеграция - 2017. Доклад № 43. – СПб.: ЦИИ ЕАБР, 2017. С.44.
2. Малис Н. Актуальные проблемы налогового администрирования НДС // Налоговый вестник. – 2015. – № 12. – С. 7.
3. Оценка влияния нетарифных барьеров в ЕАЭС: результаты опросов предприятий. - ЦИИ ЕАБР, 2015. - 96 с.
4. Оценка экономических эффектов отмены нетарифных барьеров в ЕАЭС. - ЦИИ ЕАБР, 2015. - 72 с.
5. Трунина Е.В., Правовое регулирование таможенных отношений в Евразийском экономическом союзе // Евразийство: на пути к «Большой Европе»: учеб пособие / кол. авт.; науч. ред. Ю.Н. Сушкова. – Саранск: Изд - во Мордов. ун - та, 2015. – С.167 - 205.
6. Фалина Н.В. Современное состояние и особенности развития внешней и взаимной торговли стран - участниц евразийского экономического союза // Научный журнал КубГАУ. – 2017. – №130(06). – С.680 - 694.
7. Аналитический отчет ЕЭК «Финансовая политика в рамках евразийской интеграции» [Электронный ресурс]. - URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/Documents/EEC_finpolit_150629_2.pdf.
8. Данные ФТС России [Электронный ресурс]. – URL: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=13858&Itemid=2095.
9. Об итогах внешней торговли товарами Евразийского экономического союза. Январь – декабрь 2016 года // Аналитический обзор ЕЭК. – 2017. – №2 [Электронный ресурс]. – URL: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/tradestat/analytics/Documents/Analytics_E_201612.pdf.

© В.Ю. Ткаченко, 2017

УДК 656.078

Устинов М.И.

магистрант МГАВТг. Москва, РФ
E - mail: max0511199474@gmail.com

Шепелин Г.И.

канд. экон. наук, доцент МГАВТ г. Москва, РФ

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ НА МТК «СЕВЕР - ЮГ»

Аннотация

Представлен подход к созданию транспортно - логистических центров в европейской части России, рассмотрен зарубежный опыт формирования данных структур, изложены

решения, необходимые для интеграции транспортного комплекса России в международную логистическую грузоторговую сеть.

Ключевые слова:

логистический центр, мультимодальный транспортный узел, международный транспортный коридор, грузопоток, терминально - складская инфраструктура.

Каждая межотраслевая логистическая система включает в свою структуру центр управления потоковыми процессами, цель которого оптимально скоординировать продвижение грузов в границах системы. Логистические центры различного уровня образуют национальную опорную логистическую сеть и поэтому должны быть связаны между собой информационными потоками. Несмотря на функциональные различия логистических центров, все же вполне допустимо дать им следующее определение:

Транспортный логистический центр - это организационная структура управления, созданная в сфере обращения и потребления товаров и услуг для сокращения издержек, ускоренного и эффективного продвижения транспортных, грузовых, информационных и финансовых потоков при соответствующем правовом обеспечении.

Логистические центры макро - уровня обладают, как правило, муниципальным, региональным или межрегиональным статусом. Они замкнуты на управлении обращением товаров и услуг в границах мегаполисов, экономических зон, районов, округов. Становление и развитие в этих территориальных структурах транспортно - логистических центров должны быть нацелены на максимальное освобождение региональных производителей и потребителей внешнеторговых товаров и транспортных услуг от непрофильных видов их деятельности, связанных со сбытом, организацией перевозок, хранением сырья и поставками готовой продукции.

За рубежом логистические центры создаются в крупных транспортных узлах зарождения, погашения, консолидации и распределения грузопотоков для обеспечения координации и взаимодействия в работе различных видов транспорта, а также складских консолидирующих и дистрибутивных систем.

Учредителями и инвесторами транспортно - логистических центров в России должны выступать заинтересованные транспортные, складские, экспедиторские, информационные, финансовые, таможенные, сертификационные, страховые и т.п. структуры. Важной здесь будет и инициатива региональных органов власти и управления.

Макрологистические центры должны быть ориентированы прежде всего на управление и оптимальное продвижение внешнеторговых грузопотоков в рамках международных транспортных коридоров. Такие центры призваны координировать и обеспечивать эффективное взаимодействие всех участников мультимодальных перевозок, особенно в пунктах стыковки (мультимодальных транспортных узлах) различных видов транспорта. Как свидетельствует мировая практика, именно в этих пунктах создаются так называемые транспортно - логистические грузовые центры, или комбинированные (мультимодальные) грузовые терминалы (КТТ).

Мультимодальные транспортные узлы федерального значения должны формироваться в центрах крупнейших экономических районов РФ. Такой центр должен обладать развитой транспортной инфраструктурой, иметь достаточно развитый складской терминал и терминальный комплекс, способный принять и переработать грузы не только для того

региона (субъекта федерации), в котором он расположен, но и для всего экономического района, который к нему тяготеет.

Следовательно, в каждом крупном экономическом районе (области, республике) достаточно иметь один мультимодальный транспортный узел федерального значения. Это должен быть наиболее развитый транспортный центр, имеющий наиболее выгодное геополитическое положение. Мультимодальный транспортный узел федерального значения становится центром развития передовых транспортных технологий и логистики грузопотоков.

В Европейской части России узел федерального типа должен охватывать два - три региона. Это связано с тем, что здесь территория субъектов Российской Федерации сравнительно невелика и, следовательно, расстояния (транспортные плечи) в пределах одного региона тоже невелики, поэтому оптимальным будет формирование межрегиональных мультимодальных транспортных узлов, зоной влияния которых будет несколько соседних регионов.

Региональный мультимодальный транспортный узел с соответствующим мультимодальным грузовым терминалом должен формироваться в транспортном центре, способном осуществлять оперативную доставку и переработку грузов в пределах своего региона, нескольких регионов. Для этого региональный (межрегиональный) мультимодальный транспортный узел так же, как и федеральный мультимодальный транспортный узел, должен обладать развитой транспортной и терминально - складской инфраструктурой, здесь также должна осуществляться комплексная, взаимоувязанная работа всех имеющихся видов транспорта.

Решающим условием оптимального выбора типа МТУ являются объемы грузопотоков, а также источники финансирования проекта.

Формирование проектов создания современных КГТ должно обуславливаться двумя основными факторами - задачами, вытекающими из транспортной стратегии России до 2030 г.:

- 1) необходимостью устойчивого обеспечения каждого региона «выходом к морю», что позволяет реализовать преимущества проходящих по их территории водных и сухопутных направлений системы МТК;
- 2) необходимостью обеспечения на территории регионов привлекаемых на национальную систему внешнеторговых перевозок МТК дополнительных региональных грузопотоков с соответствующей транспортно - логистической инфраструктурой.

Поэтому учитывая вышеизложенное, под МТК должно пониматься не только географическое приоритетное направление транспортных коммуникаций (Запад - Восток, Север - Юг) с совокупностью грузопроводящей (дороги, водные пути и их ответвление), грузообработывающей сетью (мультимодальные грузовые терминалы, складские комплексы, таможенная сеть), но и грузосопровождающей инфраструктурой (сквозное экспедирование, логистические структуры, информационное обеспечение), обеспеченной унифицированными грузовыми единицами (20 - и 40 - футовые контейнеры, трейлеры, контрейлеры и их эквиваленты), системой взаимных предпочтений и стимулов, предоставляемых как органами власти всех уровней, так и взаимодействующими хозяйствующими субъектами.

При таком подходе Базовый логистический грузовой центр, создаваемый в МТУ, должен представлять мультимодальный грузовой комплекс, создаваемый как портовый комплекс и способный:

- принимать, перегружать, хранить и отгружать грузы, в том числе массовые по всем видам сметанных сообщений;
- осуществлять распаковку оптовых грузов из контейнеров и других грузовых унифицированных емкостей в более мелкие единицы и, наоборот, укрупнение товарных единиц;
- выполнять все виды таможенного контроля, транспортно - экспедиционных и страховых операций;
- вести оптовую и мелкооптовую торговлю;
- иметь все виды связи, включая электронную, развитую сеть компьютерной технологии, в том числе в сфере финансовых расчетов за товары и услуги, и т.п.

Базовый логистический грузовой центр (БЛПЦ) должен быть основой грузообрабатывающей инфраструктуры МТУ. Цель создания базового логистического грузового центра (терминала) федерального (межрегионального) уровня - повышение эффективности выполнения логистических операций с материальными, транспортными и другими потоками в границах действия терминала.

Базовые логистические грузовые центры должны быть основой грузообрабатывающей инфраструктуры внутренних водных путей в рамках МТК "Север - Юг". Кроме того, они являются и основой региональных транспортно - логистических комплексов (РТЛК), имеющих в своем составе:

- субструктуру (землю, недвижимость, энергообеспечение);
- инфраструктуру (производственно - транспортные и грузоперерабатывающие мощности, средства связи, информации и управления);
- институциональные механизмы (организационно - правовые, налогового - ценовые, тарифно - пошлинные, сервисные, посреднические и т.п. структуры и условия).

В заключение можно отметить следующее: в условиях центральной части России формирование сети комбинированных грузовых терминалов на внутреннем водном транспорте с учетом программных задач "Транспортной стратегии России на период до 2030 г." должно осуществляться в первую очередь за счет развития контейнерных грузовых терминалов.

Для интеграции транспортного комплекса центральных регионов России в международную логистическую грузоторговую сеть необходимы:

- реконструкция и техническое перевооружение инфраструктуры всех видов транспорта;
- строительство мультимодальных (водно - авто - железнодорожных) портовых терминалов под 40 и 20 футовые контейнеры и другие унифицированные транспортные емкости (грузовые единицы). В качестве стандартных следует принять международно - унифицированные 40 - футовые контейнеры размерами 12102*2438*2590 мм; они должны быть приняты за основу при формировании структуры парка других унифицированных грузовых единиц (контейнеров, полуконтейнеров для жидких и насыпных грузов и т.п.);
- реконструкция транспортных средств, терминалов, оптово - перерабатывающих и базисных складов грузовладельцев;

- строительство и реконструкция мостов и шлюзов, постройка современных судов - контейнеровозов, ролкеров, химовозов, судов технического флота;

- изготовление, в том числе по иностранным лицензиям современного перегрузочного и складского оборудования, специальных транспортных средств, систем и приборов электронного контроля товаро - грузодвижения.

В представленном виде портовые транспортно - логистические комплексы и комбинированные грузовые терминалы круглогодичного использования в совокупности с определяющими факторами экономико - географической среды и взаимодействия видов транспорта будут в значительной степени определять территориальную организацию инфраструктуры внутреннего водного транспорта и его эффективного транспортного обслуживания грузопотоков МТК "Север - Юг".

Литература

1. Транспортная политика России: ситуационный анализ, исторический опыт, проблемные вопросы. Метёлкин П.В., Персианов В.А., Гончаренко С.С. Москва – 2010.
2. Логистические центры в транспортной системе России. Сергеев В.И., Прокофьева Т.А. Москва: Издательский дом «Экономическая газета», 2012. 524 с.
3. Прокофьева Т.А. Проектирование и организация региональных транспортно - логистических систем. – М: РАГС, 2009. – 412с.
4. Прокофьева Т.А., Адамов Н.А. Стратегия развития логистической инфраструктуры в транспортном комплексе России. М.: ИД «Экономическая газета», 2011. – 302 с.
5. Прокофьева Т.А., Карнаухов С.Б., Архипов А.С.. Развитие логистической инфраструктуры в Московском транспортном узле: современное состояние, проблемы и перспективы. // Риск, 2011, № 4.С. 70 - 83.

© Устинов М.И., Шепелин Г.И., 2017

УДК 336.2

Г.З. Фазлеева

магистрант Набережночелнинского института К(П)ФУ
г. Набережные Челны, РФ, E - mail: gulnazz - 123@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДОХОДОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ И ИХ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ

Аннотация

Тема статьи актуальна, так как доходы бюджета выражают экономические отношения, которые образуются у государства с предприятиями, организациями и гражданами в процессе составления бюджетного фонда страны и служат для государства финансовой базой, что является значительным аспектом для экономики нашей страны.

Ключевые слова:

Региональные бюджеты, денежные средства, бюджет, финансовые отношения, государство.

Бюджет является наиболее важной финансовой категорией, неотделимой частью муниципальных и государственных финансов. Основа бюджета первым делом определена сущностью финансов, так как бюджет является комбинированной частью финансов, а также сущностью общественно–политического строя и государства. Бюджет удовлетворяет потребности власти в денежных средствах при всех общественно - экономических стадиях. Стоимость в обществе, заново сформированная производительным трудом, справедливо должна не только благоприятствовать решению производственных задач, но и обеспечивать функционирование государственных институтов, которые гарантируют конституционные свободы и права граждан. Благодаря этому и обеспечиваются бюджеты в государстве.

В государствах региональные бюджеты обладают иную специфику в сопоставлении с бюджетами местного и федерального уровней. Как отмечено в статье 15 Бюджетном кодексе РФ бюджетом субъекта РФ является форма расходования и формирования фонда денежных средств в расчете на финансовый год, который создан для осуществления расходных обязательств определенного субъекта Российской Федерации [1].

Следовательно, бюджет субъекта РФ, а именно региональный бюджет, предполагает собой форму расходования и формирования денежных средств для обеспечения задач и функций, которые относятся к ведению субъекта РФ.

В целях обработки практического инструментария и в методическом плане, анализируя доходы регионального бюджета как основание финансовых ресурсов власти, большое значение имеет, в первую очередь сформулировать содержание понятия «доходы бюджета». При широком применении на практике и в экономической науке определение термина «доходы бюджета» разнообразно. Рассмотрим обозначения доходов бюджета различных авторов на рисунке 1.

Г.Б. Поляк	• В соответствии с законодательством Российской Федерации в распоряжение органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления $\Rightarrow$ это денежные средства, которые поступают в безвозвратном и безвозмездном порядке [2, с. 247].
М.В. Романовский	• В соответствии с законодательством в распоряжение органов власти РФ, субъектов РФ и органов местного самоуправления $\Rightarrow$ это денежные средства, которые поступают в безвозвратном и безвозмездном порядке [3].
Т.М. Ковалев	• Формирование благодаря неналоговым доходам налоговым доходам и безвозмездным перечислениям. Одновременно с этим в структуру доходов бюджета обособленно включаются доходы целевых бюджетных фондов как разновидность доходов бюджетов.

Рис. 1. Доходы бюджета в экономической науке

Исходя из этого, под доходами бюджетов понимается совокупность финансовых отношений некоторых норм права, которые образуются между предприятиями, органами

государственной власти, гражданами и организациями относительно поступления в бюджет денежных средств определенного уровня на основании законодательства для того, чтобы сформировать финансовую базу для реализации публичных потребностей.

Роль региональных бюджетов в социально - экономическом развитии рассмотрим на рисунке 2.

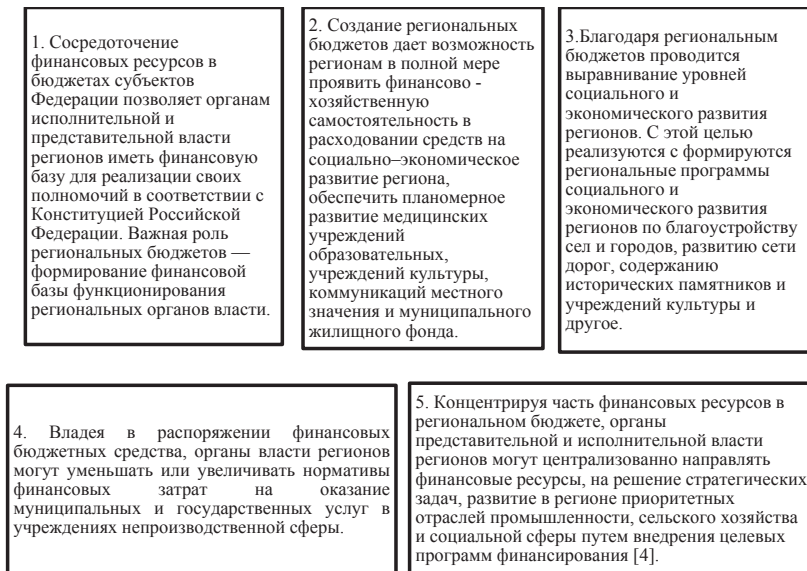


Рис. 2. Роль региональных бюджетов
в социально - экономическом развитии

Значение бюджетов субъектов РФ заключается и в том, что они являются важными инструментами, через которые устанавливается региональная финансовая политика, которая направлена на обеспечение экономического роста и стабилизацию производства [5].

Роль региональных бюджетов в социально - экономическом развитии регионов возрастает при наделении органов власти субъектов Федерации определенными полномочиями по реализации и образованию их бюджетов. Испытывая дефицит инструментов бюджетного управления и ресурсов, региональные власти дают ориентир прежде всего на урегулирование вопросов краткосрочного характера и текущих задач. Но лишь образование стратегических целей позволит решить значительные задачи стимулирования хозяйственных процессов региона. В связи с этим нужно, расширить круг полномочий региональных властей в области формирования и использования бюджетных средств региона.

Список использованной литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145 - ФЗ (ред. от 30.09.2017);

2. Поляк Г.Б. Бюджетная система России / Поляк Г.Б. 3 - е изд., перераб. и доп. – М.: 2015. – 247 с;

3. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник / М.В. Романовский и др.; Под ред. М.В. Романовского, О.В. Врублевской. – М.: Юрайт - Издат, 2016. – 543 с.;

4. Роль бюджета в социально - экономическом развитии региона [Электронный ресурс]. 2017. URL: http://studbooks.net/1575043/finansy/rol_byudzheta_sotsialno_ekonomicheskoy_razvitiy_regiona. (Дата обращения: 15.11.2017).

5. Фатихова Л.Э. Анализ механизмов стимулирования регионального развития (на примере Республики Татарстан) // Казанский экономический вестник. 2016. № 1 (21). С. 9 - 13.

© Г.З. Фазлеева, 2017 г.

УДК 334.7

А.Л. Чан

студентка 2 курса УГАТУ,

г. Уфа, РФ

E - mail: anyachan.le@mail.ru

Научный руководитель: М.В. Шестернина

канд. экон. наук, доцент УГАТУ,

г. Уфа, РФ

E - mail: marianna12vs@mail.ru

ДОСТОИНСТВА И РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФРАНШИЗЫ

Аннотация

В настоящее время при открытии собственного бизнеса всё актуальнее становится покупка франшизы, но чтобы не ошибиться в приобретении франчайзингового проекта, в статье предлагается общий обзор преимуществ и недостатков использования франшизы. Также особое внимание уделяется исследованию обстановки на рынке франшиз с точки зрения анализа Топ - 2017 лучших франчайзинговых проектов.

Ключевые слова

Франчайзинг, франчайзинговые проекты, покупка франшиз, рейтинг франшиз, система обратного франчайзинга, франчайзер, франчайзи

В современном мире одним из самых популярных инструментов развития бизнеса является франчайзинг. Открытие собственного бизнеса требует значительных затрат и несёт определённые риски, особенно на начальных этапах. В такой ситуации отличным вариантом организации своего дела становится покупка франшизы. При покупке франшизы индивидуальный предприниматель приобретает готовые схемы ведения бизнеса и заручается поддержкой крупного партнёра, снижая затраты на продвижение и формирование имиджа.

Франчайзинг представляет собой вид взаимовыгодных отношений, при которых владелец крупной торговой марки за определённую плату передаёт предпринимателю право работать с раскрученным брендом, используя разработанную бизнес - модель. В

данной модели предоставляется набор инструкций ведения бизнеса с использованием наименования марки, товарного знака и брендов.

Преимущества покупки франшизы:

1) Проверенная эффективность бизнеса – приобретение франшизы даёт гарантию успешного развития собственного дела, при соблюдении определённых норм.

2) Бренд – открывая свой бизнес под наименованием уже известной торговой марки, франчайзи приобретает большое количество постоянных покупателей.

3) Масштабная рекламная поддержка – покупая франшизу, вы заручаетесь информационной поддержкой, так как вкладывается в раскрутку компании сам владелец крупной торговой марки.

4) Оптимальные затраты при запуске – покупка франшизы помогает сократить затраты на создание собственного бизнеса.

5) Профессиональное обучение сотрудников – высококвалифицированный персонал является гарантией эффективной работы предприятия.

6) Поддержка и развитие – франшиза даёт взаимовыгодное сотрудничество и достижение успеха в бизнесе.

Однако, франчайзинг, являясь одним из наилучших средств открытия собственного бизнеса, несет определенные риски. К недостаткам приобретения франшизы можно отнести:

1) Жёсткий регламент сотрудничества – после покупки франшизы индивидуальный предприниматель должен чётко следовать указаниям франчайзера.

2) Строгий контроль качества – франчайзер пристально следит за качеством продукции, а франчайзи должен выполнять все требования.

3) Закрытый список поставщиков – франчайзи лишается возможности выбора поставщиков продукции.

4) Условие о неконкуренции – франшиза запрещает предпринимателю сотрудничать с другими компаниями - франчайзерами.

5) Одностороннее расторжение договора – договор коммерческой концессии вправе расторгнуть только владелец крупной торговой марки, если по его мнению, индивидуальный предприниматель не будет следовать инструкции по ведению бизнеса.

6) Ликвидация компании - франчайзера – даже самая крупная, имеющая известность компания не застрахована от банкротства, поэтому не всегда бизнес - модели популярных торговых марок переживают кризисные времена.

Для того, чтобы не ошибиться при покупке франшизы следует тщательно исследовать рынок франшиз, изучить обстановку на рынке. По данным [1] первое место в рейтинге франшиз 2017 г. заняла сеть продуктовых супермаркетов «Пятёрочка». Подобные рейтинги могут показывать популярность, прибыльность, скорость окупаемости, интерес пользователей, процент роста сети или составляться с учетом нескольких факторов по индивидуальному алгоритму. Однако, на наш взгляд, выигрышным франчайзинговым проектом будет тот, который имеет эффективную маркетинговую программу. Компания X5 Retail Group - владелец бренда «Пятёрочка» - является единственной розничной сетью, которая разработала особую систему обратного франчайзинга, когда индивидуальный предприниматель не платит роялти, а напротив получает агентское вознаграждение за реализацию товара. Такая схема позволяет заметно сократить риски и расходы франчайзи при создании своего дела.

Анализ состава Топ - 2017 лучших франшиз показал, что в основном франшизы связаны со сферой розничной торговли, общепита и услуг. С каждым годом уровень активности покупателей франшиз увеличивается. В 2017 году максимальный показатель по объёму

проданных франшиз был достигнут в августе, когда за неделю в России было продано 145 франчайзинговых проектов; за декабрь 2017г. уже продано 104 проекта. Рейтинги франшиз полезны для оценки конкретной ниши; помогают высчитать спрос на те или иные товары и услуги в конкретном направлении бизнес - деятельности [2].

По данным [3] отечественных компаний, работающих по зарубежной франшизе значительно меньше, чем по отечественной. Объясняется это достаточно просто - зарубежные компании продают мастер - франшизы одному местному франчайзи, который становится официальным представителем и несёт полную ответственность за развитие сети в России. «Владелец мастер - франшизы заключает договора с новыми партнерами по стране, контролирует выполнение условий франшизы, собирает для головной компании роялти и получает за эту деятельность определенное вознаграждение» [там же]. Высокие требования к качеству продукции, изготавливаемой по франшизе зарубежной компании, – обязательное условие франчайзингового договора, выполнить которое можно с помощью привлечения иностранных специалистов для работы на местных предприятиях. Это в том числе позволит нарастить объемы производства и расширить квалификационные навыки, знания и опыт для выпуска конкурентных товаров, создать многопрофильное (диверсифицированное) национальное хозяйство [4].

Таким образом, франчайзинг, как вид бизнеса развивается в нашей стране независимо от геополитической конъюнктуры и может быть использован как эффективный инструмент развития национальной экономики.

Список литературы:

1. БИБОСС — уникальный навигатор по бизнес - возможностям. - URL: <https://www.beboss.ru/>
2. Рейтинги франшиз. - <https://franshiza.ru/>
3. Иностранные франшизы в России: плюсы и минусы. - URL: <http://businessmens.ru/article/franchise-school/inostrannye-franshizy-v-rossii-plyusy-i-minusy>.
4. Шестернина М.В. Санкции против России как фактор построения мультиантенной системы сетевой экономики. - Изд - во: ГОУ ВПО "Уфимский государственный авиационный технический университет" (Уфа), конференция «Менеджмент и маркетинг в различных сферах деятельности», 20 - 22 мая 2015. – стр. 287 - 293.

© А.Л. Чан, 2017

УДК 330.3

О.Ю. Челнокова

к.э.н., доцент СГУ им. Н.Г.Чернышевского, г.Саратов, РФ

E - mail: o.chelnokova@mail.ru

СПЕЦИФИКА ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аннотация. В статье рассматривается влияние информационного фактора на модификацию воспроизводственного процесса в экономике. Выявляются особенности развития фаз воспроизводства в информационной экономике.

Ключевые слова: воспроизводственный процесс, фазы воспроизводства, информация, информационный продукт, экономический рост

В настоящее время на смену индустриальной хозяйственной системе, организационным оформлением которой выступала национальная экономика, пришла постиндустриальная система, институциональной формой выражения которой является сеть [1]. В такой системе именно информация, обеспечивающая устойчивые взаимосвязи хозяйствующих субъектов, входящих в технологические цепочки и воспроизводственные циклы в различных отраслях экономики, становится тем фактором, который будет гарантировать более высокую производительность и качество выпускаемой продукции, модифицировать не сами фазы воспроизводственного процесса, а их технологические возможности. Необходимо отметить, что все эти процессы сопровождаются ростом, как числа пользователей информационно - коммуникационными технологиями (ИКТ), так и увеличением затрат хозяйствующих субъектов (по ряду позиций) на их использование (см. Таблицу 1).

Таблица 1. Распределение затрат организаций на ИКТ (в % к итогу) [2]

	2003	2005	2007	2009	2011	2013	2014	2015	2016
на приобретение вычислит. техники и оргтехники	52,3	37,3	31,2	20,3	23,1	25,9	22,1	20,3	20,0
на приобретение телекоммуник - го оборудования	...	...	...	...	...	...	13,1	13,5	11,6
на приобретение программных средств	7,7	11,0	14,7	16,4	17,3	13,7	13,8	17,6	22,4
на оплату услуг электросвязи, в том числе к сети Интернет	20,9	25,9	29,4	33,8	30,7	32,5	23,8	22,2	19,3
на обучение сотрудников, связанное с развитием и использованием ИКТ	0,7	1,6	0,7	1,2	0,8	0,4	1,0	0,6	0,5
на оплату услуг сторонних организаций и специалистов по ИКТ	11,3	14,7	16,5	19,0	19,9	21,5	17,1	20,1	20,3

Информация, проникая и пронизывая все фазы современного воспроизводственного процесса, модифицируя их внутреннее содержание, позволяет ускорять и прогнозировать их ход. Рассмотрим специфику происходящих изменений на каждой фазе воспроизводства.

Известно, что начальным пунктом воспроизводственного цикла является фаза создания продукта, т.е. его производство. Специфика данной фазы воспроизводства в постиндустриальной экономике заключается в том, что в качестве продукта здесь выступают материальные носители информации и сама информация, которые могут являться, как результатом производства, так и его фактором. Фаза потребления по отношению к производству играет роль конечного пункта. Связаны эти фазы между собой через такую специфичную институциональную форму, как сетевая организация (Интернет). При этом необходимо отметить, что традиционный рыночный механизм взаимодействия начинает отходить на второй план. Это означает, что на двух фазах, опосредующих взаимодействие производства и потребления, т.е. на стадиях распределения и обмена, также происходит определенные изменения. Например, на фазе распределения значительное внимание начинает уделяться интеллектуальной и информационной ренте, кроме того,

появляется и новая проблема, препятствующая развитию воспроизводственного процесса – это информационная бедность. На фазе обмена наряду с традиционными рынками (благ, труда, денег, ценных бумаг) появляется новый рынок информационно - коммуникационных технологий, на котором предложение формирует спрос, а не наоборот, как в случае с традиционными рынками благ и услуг.

Наконец на заключительной фазе воспроизводственного движения продукта – фазе потребления у хозяйствующих субъектов появляется возможность к более быстрому и разнообразному удовлетворению своих потребностей, при этом особое внимание уделяется удовлетворению потребностей более высокого порядка (например, духовных).

Таким образом, особенностью современного экономического развития становится воспроизводство нового информационного продукта, использование которого меняет характер экономического роста, когда первостепенное значение начинают играть его качественные показатели (увеличение свободного времени и продолжительности жизни, уменьшение заболеваемости и др.). При этом курс на инновационное развитие и рост требует определенной интегрированности хозяйственной системы [3] (в том числе, ее воспроизводственной составляющей), а также определенной степени взаимосвязи и взаимодействия секторов экономики и фаз воспроизводственного цикла, в основе формирования которых лежит процесс концентрации базовой науки в составе корпораций и университетов [4].

Список использованной литературы:

1. Евразийская политическая экономия / под ред. И.А. Максимцева, Д.Ю. Мировпольского, Л.С. Тарасевича. – СПб.: Изд - во СПбГЭУ, 2016. – 767с.
2. Составлено автором по данным Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс] – URL: <http://www.gks.ru>. – (Дата обращения: 20.12.2017).
3. Челнокова О.Ю., Огурцова Е.В. Экономическая интеграция и экономический рост: взаимосвязь и взаимообусловленность процессов // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. 2012, Том 12. Выпуск 3. С.3 - 9.
4. Челнокова О.Ю. Вертикальная интеграция как необходимое условие экономического роста в России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. 2010. Т. 10. № 2. С. 33 - 38.

© Челнокова О.Ю., 2017

УДК 338.001.36

Е. Д. Черенцов
Магистрант, ИрНИТУ
г. Иркутск, РФ
E - mail: dreamcast117@ya.ru

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ, КАК ОСНОВНОЙ РЕСУРС ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: Необходимым обстоятельством реализации хозяйственной работы считается предоставление компании, наряду с вещественными и трудовыми ресурсами, необходимыми основными средствами – домами, постройками, оснащением, автотранспортом и иными средствами.

Данная тема актуальна, так как основные средства являются более важной составной частью собственности компании и ее оборотных активов. От уровня оснащения компании, главными средствами и результативного их применения в значительной степени зависит размер произведенной продукции и получаемый компанией итог.

Ключевые слова: основные средства, ресурсы, хозяйственная деятельность, производственный продукт, промышленная основанность.

Основные средства являются более важной составной частью собственности компании и ее оборотных активов. От уровня оснащения компании, главными средствами и результативного их применения в значительной степени зависит размер произведенной продукции и получаемый компанией итог [1].

Основные средства определяют вид вещественно – промышленной основой производственной сферы в разных стадиях ее формирования, увеличение и усовершенствование промышленной оснащенности и производительности работы персонала. Орудия труда, какие считаются более активной составляющей основных фондов, составляют вещественную базу производственной мощности компании.

Для учета, оценки и анализа, основные средства классифицируются по ряду свойств. В связи с многофункциональным направлением (характера, участия в ходе производства) основные средства подразделяются на производственные и непроизводственные [2].

Основные производственные фонды (ОПФ) – комплекс вещественно - материальных ценностей, функционирующих в естественной форме на протяжении длительного периода в области вещественного производства и утрачивающих собственную цену по частям, по мере изнашивания. К ОПФ в частности принадлежат сооружения, постройки, придаточные приборы, работники и силовые оборудования и устройства, произведенный экономический инвентарь и приспособления.

Для определения норм амортизационных отчислений и расчетов ежегодных амортизационных сумм используют укрупненную систематизацию, выделяя 4 категории основных фондов:

1. Сооружения, постройки, их структурные элементы и придаточные устройства.
2. Автотранспорт, мебель, бытовые электрические, оптические приборы.
3. Основные средства, не включенные в 1 и 2 группу.
4. Электрическое оборудование и приборы, в том числе электронно - вычислительные машины, прочие машины для механической обработки данных, телефонные аппараты, иное офисное обеспечение [3].

К непроизводственным принадлежат основные фонды, которые не участвуют непосредственно или косвенно в ходе изготовления, а предусмотрены для целей непосредственного пользования, жилищного и социально – коммунального сервиса рабочих (основные ресурсы жилищно - общественного хозяйства, здравоохранения, культуры и др.).

Учет и планирование основных фондов проводятся в естественной и денежной форме. При оценке основных фондов в естественной форме формируется количество машин, их эффективность, мощь, объем производственных площадей и прочие количественные величины [4].

Данные сведения применяются для расчета производственной силы компании и сфер планирования производственных проектов, запасов, увеличения выработки на

оборудовании, формирования баланса оснащения. С данной целью проводится описание имущества и паспортизация оснащения, подсчет его выбытия и прибытия.

Список использованной литературы:

1. Елисеев, А. С. Экономика: Бизнес - курс МВА : учебное пособие / А. С. Елисеев. - 3 - е изд.. - Москва : Дашков и К, 2015. - 498 с (146 экз.)
2. Брю Стэнли Л. Экономикс: краткий курс : пер. 1 англ. изд. / С. Л. Брю, К. Р. Макконнелл. - М. : ИНФРА - М, 2008. - 461 с. (38 экз.)
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: учебник для вузов / Р.М. Нуреев. – 4 - изд., перераб. и доп. – М.: НОРМА - ИНФРА, 2014. - 560с. (28 экз.)
4. Райзберг Б. А. Курс экономики : учеб. для студентов вузов по экономическим и неэкономическим специальностям / Б. А. Райзберг, Е. Б. Стародубцева. - 5 - е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА - М, 2014. - 671 с (68 экз.)

© Е. Д. Черенцов, 2017

УДК 33

Я.В. Чурочкина, И.И. Пархомец
студентки второго курса ХГУЭП,
Научный руководитель – Голуб Л.А.
кандидат эк. наук, доцент ХГУЭП
г.Хабаровск, РФ
E - mail: yanachy@inbox.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ЗАРПЛАТЫ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ОТРАСЛЯХ ДОБЫВАЮЩЕЙ И ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Аннотация:

В статье проведен анализ зависимости среднемесячной заработной платы от производительности труда в отраслях с разбивкой по добывающей и обрабатывающей промышленности.

Ключевые слова:

Зависимость, заработная плата, производительность труда, отрасли, труд.

Одним из первоочередных показателей, характеризующих ситуацию с предприятием, является производительность труда. В последние годы в России отмечается отрицательная динамика производительности труда. При всем отмечается сильная зависимость среднемесячной заработной платы от производительности труда. В особенности это касается смежных отраслей экономической деятельности. [1]

Согласно статистическим данным, средняя производительность труда в добывающей промышленности в 2012 году была равна 96,9 тыс. руб. с человека, в 2014 году этот показатель был равен 100,9 тыс. руб. с человека, а в 2016 году – 106,4 тыс. руб. с человека. По итогу, на протяжении последних лет отмечается рост выработки труда в добывающей промышленности. В обрабатывающей промышленности ситуация сложилась иным

образом: в 2012 году производительность труда равнялась 95,4 тыс. руб. с человека, в 2014 году показатель возрос до 100,9 тыс. руб. с человека, в 2016 году снизился до 99,7 тыс. руб. с человека. Таким образом, наибольшая продуктивность труда к настоящему времени складывается в отрасли добычи, в то время как в отрасли обработки показатель производительности труда ниже. Важно понимать, что на рост производительности труда влияют разные факторы. В том числе, размер заработной платы и стимулирование персонала на повышение показателей производительности труда.

Среднемесячная заработная плата в добывающей отрасли в 2012 году была равна 30,56 тыс. руб., в 2014 году она возросла до 36,19 тыс. руб., в 2016 году она составила 51,46 тыс. руб. Таким образом, на протяжении исследуемого периода среднемесячная заработная плата росла, несмотря на колебания уровня производительности труда в добывающей отрасли. Что касается отрасли обработки, то здесь ситуация сложилась следующим образом: в 2012 году среднемесячная зарплата была равна 27,66 тыс. руб., в 2014 году зарплата выросла до 33,73 тыс. руб., а в 2016 году она составила 39,39 тыс. руб. [2]

Здесь опять же можно сделать вывод о том, что на протяжении всего исследуемого периода среднемесячная зарплата росла, несмотря на отрицательные и положительные колебания коэффициента производительности труда. Таким образом, прослеживается не только такая ситуация, когда среднемесячная зарплата растет при падении и росте производительности труда, но и намечается интересная тенденция: сильный разрыв между производительностью труда и усредненной зарплатой.

Согласно статистическим данным, в среднем отечественный работник получает лишь 34 % от показателя производительности труда в отрасли. Среди европейских государств это низший показатель. В ЕС на каждого работника в среднем приходится до 64 % зарплаты от достигнутого показателя производительности труда. [3]

Рассмотрим среднюю производительность труда в горнодобывающей и обрабатывающей отрасли в период с 2012 по 2016 годы статистика Росстата(см. в таблице 1).

Таблица 1. Средняя производительность труда

Виды экономической деятельности	2012 год тыс.руб	2013 год тыс.руб	2014 год тыс. руб	2015 год тыс.руб	2016 год тыс.руб
Горнодобывающая промышленность	96,9	98,5	100,9	103,4	106,4
Обрабатывающая промышленность	95,4	97,2	100,9	99,4	99,7
Производство пищевых продуктов, включая напитки и табака	48,91	55,26	59,02	65,21	80,42
текстильное и швейное производство	13,83	14,29	16,48	18,58	20,25
кожи, изделий из кожи и производство обуви	41,21	40,15	43,37	40,19	46,07
обработка древесины и производство изделий из дерева	23,81	27,64	29,02	30,57	35,11

производство кокса и нефтепродуктов	45,44	52,12	60,2	68,4	70,34
производство машин и оборудования	10,09	11,02	11,39	11,48	12,21
целлюлозно - бумажное произ - во	35,19	36,53	36,79	42,59	58,34

Далее представлена среднемесячная зарплата в горнодобывающей и обрабатывающей отрасли в период с 2012 по 2016 годы статистика Росстата(см. в таблице 2).

Таблица 2.Среднемесячная заработная плата

Виды экономической деятельности	2012 год тыс.руб	2013 год тыс.руб	2014 год тыс. руб	2015 год тыс.руб	2016 год тыс.руб
Горнодобывающая промышленность	50,4	54,161	58,95	63,69	69,68
Обрабатывающая промышленность	27,66	23,32	33,73	26,79	39,39
Производство пищевых продуктов, включая напитки и табака	21,1	23,32	25,08	26,79	28,7
текстильное и швейное производство	12,09	13,48	14,45	15,75	17,16
кожи, изделий из кожи и производство обуви	13,13	14,725	16,11	17,79	20,02
обработка древесины и производство изделий из дерева	15,24	16,95	18,62	20,36	22,52
производство кокса и нефтепродуктов	59,19	64,76	75,51	81,6	88,19
производство машин и оборудования	25,67	28,23	30,26	32,24	35,26
целлюлозно - бумажное производство	26,31	28,5	29,22	30,14	33,64

Интересно и то, что усредненное отработанное время в странах Европы равно 1700 часов, в то время как в России этот показатель равен 1980 часов. Подводя черту под проведенным исследованием, необходимо заключить, что правило о сильной зависимости продуктивности труда и среднемесячной зарплатой часто нарушается. Такая ситуация может быть спровоцирована рядом факторов.

В частности, следует помнить о том, что сам показатель продуктивности труда по сути является динамичным (его величина постоянно меняется), это подвижный показатель, который рассчитывается, исходя из соотношения результативности процессов и эффективности ведения производства. Эта величина в том числе зависит от технического

прогресса. Применение усовершенствованных техник и оборудования в добывающей и обрабатывающей промышленности влияет на показатели производительности труда гораздо больше, нежели в других отраслях экономики. [4]

Кроме того, в добывающей и обрабатывающей промышленности требуется обеспечение полного цикла производства для достижения требуемого экономического эффекта, начиная от разработки месторождений и завершая реализацией готовой или переработанной продукции. В последнее время в эту отрасль стали внедряться усовершенствованные технологии и разработки, которые будут способствовать дальнейшему росту производительности труда.

Однако для окупаемости вложений в новые технологии требуется время. Серьезное влияние на показатели производительности труда оказывает коэффициент задействованных мощностей, потери рабочего времени и цены на энергоресурсы, необходимые как для добычи, так и для обработки полезных ископаемых.

Поэтому можно сделать выводы об относительной зависимости производительности труда и размера среднемесячной заработной платы в добывающей и обрабатывающей отрасли.

Список литературы

1. Панфилова, Н. Как управлять производительностью труда в условиях кризиса / Н. Панфилова, Ю. Маркова // Управление производством. - 2014. - №1.
2. Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. проф. В. Я. Горфинкеля, проф. В. А. Швандара. - М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2013.
3. Экономика труда / под ред. П. Э. Шлендера. - М.: Юрист, 2012.
4. Эффективная Россия: производительность как фундамент роста // Материалы исследования «McKinsey Global Institute», 2012. - [Электронный ресурс]: http://gtmarket.ru/files/news/1986/MGI_Effective_Russia_Productivity_-_Growth_as_the_Foundation_2009.pdf
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru/>

© Я.В. Чурочкина, И.И. Пархомец, 2017

УДК 336.02

Шабалдин Д.В.

студент 4 курса специальности

«Экономическая безопасность» Оренбургский ГАУ

Хаметова А.Р.

к.э.н. доцент Оренбургский ГАУ

г. Оренбург, Россия

НАЛОГ НА ИГОРНЫЙ БИЗНЕС

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы налогообложения игорного бизнеса в Российской Федерации. Анализируются нововведения, которые были внесены в законодательство по регулированию игорного бизнеса в последнее время. Предлагаются пути решения искоренения подпольной индустрии.

Ключевые слова

Игорный бизнес, налог, экономическая зона, азартная игра, предпринимательская деятельность, законодательство.

На сегодняшний день азартные игры напрямую связаны с термином «игорный бизнес». Рассматривая экономическую точку зрения игорный бизнес это процесс обогащения одних лиц за счет других лиц, которые менее разбираются в нюансах игры. С этим термином связаны множество проблем, таких как сложность контроля дохода и расхода букмекеров, владельцев казино и игровых автоматов, это связано с тем, что игровой бизнес завязан на «наличных» денежных средствах. Эта проблема характерна для всех стран мира, включая Россию.

Игорный бизнес – это своеобразная предпринимательская деятельность, которая нуждается в жесточенном контроле со стороны государства и прежде всего органов исполнительной власти разных уровней. Развивающийся на протяжении многих лет игорный бизнес привел к увеличению количества игорных клубов, в том числе и нелегальных, что способствовало выходу из - под контроля государства большей части доходов данного сектора.[4]

Проблема контроля игорного бизнеса характерна для всех стран мира. В большинстве стран вводятся ограничения и запреты, связанные с малой прозрачностью данного бизнеса. Единственной разновидностью игорного бизнеса, на которую в большинстве стран нет запрета – это тотализатор. В частности это связано с тем, что тотализатор получает большую экономическую отдачу, а так же немалый рост поступлений в бюджет. Данный бизнес не несет в себе риски и использует только вложенные игроками денежные средства, в связи с этим его легче контролировать.

Современный игорный бизнес в Российской Федерации существует на протяжении 20 лет. За это время перед государством встало немало проблем связанных с контролем и осуществлением мер по регулированию игорного бизнеса. В связи с этим, а так же в целях защиты нравственности, прав и законных интересов граждан государством был принят Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2006 г. N 244 - ФЗ «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации».

Запрещается любое проведение и организация азартных игр на все территории Российской Федерации, за исключением специально отведенных мест называемых игорной зоной. Согласно закону под игорной зоной понимается часть территории Российской Федерации, которая предназначена для осуществления деятельности по организации азартных игр, границы которой установлены настоящим Федеральным законом. [1]

В законе освещены методы регулирования государством вышестоящей отрасли, введены ограничения.

Виды мероприятий, регулирующих проведение азартных игр:

- введение определенных требований к игорным домам;
- организация игровых зон - территорий для ведения игорной деятельности;
- ужесточения правил получения разрешений и лицензий;
- выявление лиц, которым запрещено занятие данным видом деятельности в связи с нарушением законодательства.

Законодательство Российской Федерации предусматривает организацию пяти игровых зон. На территории субъекта может организовываться только одна игровая зона. Только внутри игровой зоны разрешена игровая деятельность, за ее пределами разрешена только деятельность букмекерских контор и тотализаторов, остальные виды игорного бизнеса запрещены. Управление деятельностью игровых заведений ведется органами государственной власти данного субъекта, которые имеют необходимые полномочия. Посетителями игорного заведения могут стать лица старше 18 лет.

Перечень игорных зон в Российской Федерации:

- Янтарная (Калининградская область);
- Приморье (Приморский край);
- Сибирская Монета (Алтайский край);
- Азов Сити (Краснодарский край);
- Крымская (Республика Крым).[3]

Из перечисленных зон действуют только зоны в Краснодарском и Алтайском крае, остальные игорные заведения находятся на стадии планирования.

В бюджет уплачивается три вида платежей связанных с игорным бизнесом:

- налог на игорный бизнес;
- лицензионные сборы;
- налог на доходы, связанные с выигрышем лиц.

С выходом Федерального закона весь игорный бизнес в Российской Федерации разделился на две части: одни прекратили игорный бизнес, другие ушли в «тень». В связи с введением закона в силу, государство почти полностью лишилось налоговых поступлений от данного сектора.

Актуальность проблем игорного бизнеса заключается в том, что на сегодняшний день один из самых доходных секторов бизнеса в нашей стране находится в упадке. Игорное дело может приносить огромные доходы, как его организаторам, так и бюджету субъекта Российской Федерации. Для решения этой задачи нужно разработать более четкую нормативно - правовую базу.

Для решения проблем государство должно обеспечить создание модернизированной инфраструктуры для развития бизнеса, путем переноса игорных зон ближе к крупным экономическим центрам или обустройства старых. [5]

Так же открытие казино в туристических местах привлечет большой поток туристов в любое время года, что обеспечит бесперебойное пополнение регионального бюджета путем отчислений от деятельности игорного бизнеса. Это обеспечит создание новых рабочих мест.

Ярким примером может послужить первое казино в городе Сочи – «Сочи Казино и Курорт». Открытие этого заведения обеспечило 1150 новых рабочих мест. Согласно статистическим данным на начало 2016 года количество безработных в Краснодарском крае составляло около 15000 человек, т.е. открыв 15 казино на Красной поляне и обеспечив переобучение безработных, можно практически полностью избавить регион от безработицы.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон от 29.12.2006 N 244 - ФЗ (ред. от 28.03.2017) «О государственном регулировании деятельности по организации и проведению азартных игр и о внесении

изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.04.2017)

2. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть 2) от 05.08.2000г. № 117 - ФЗ (принят ГД ФС РФ 19.07.2000г., редакция от 03.11.2010г.), глава 29. Налог на игорный бизнес (действующая редакция, 2016).

3. Залега А. С., Павлова Е. В. Игорный бизнес в России: развитие, налогообложение, проблематика // Молодой ученый. — 2017. — №4. — С. 435 - 437. (Дата обращения: 01.12.2017)

4. Серикова Г. Н., Сериков А.Л. Игорный бизнес в России: проблемы и перспективы // Известия ТПУ. 2016. - №6. - С.124 - 127 (дата обращения: 04.12.2017).

5. Степасюк С.А. Государственное регулирование игорного бизнеса // Интерактивная наука. - 2017. - №16. - С. 51 - 56 (дата обращения: 04.12.2017).

© Д.В. Шабалдин, А.Р. Хаметова, 2017

УДК 33

Шахбанова Саида Магомедовна.

Студентка 1 курса магистратуры исторического факультета
Дагестанского Государственного Университета.
г. Махачкала, Республика Дагестан.

СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И АСЕАН: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ

С июля 1996 г. Россия является полномасштабным партнёром по диалогу с АСЕАН. За этот период сформирована нормативно - правовая база взаимодействия.

29ноября 2004 г. Россия присоединилась к Договору о дружбе и сотрудничестве в Юго - Восточной Азии 1976 г. (Балийский договор), что создало предпосылки для углубления российско - асеановского диалога и участия в других интеграционных группировках, ядром которых является АСЕАН.

13декабря 2005 г. в Куала - Лумпуре состоялся первый саммит Россия - АСЕАН с участием Президента Российской Федерации В. В. Путина. Принято решение о регулярном проведении таких встреч (их периодичность пока не установлена). Министр иностранных дел России ежегодно участвует в министерских совещаниях (конференциях)Ассоциации с диалоговыми партнёрами в форматах «АСЕАН+10» и «АСЕАН+1» [2]. 23 июля2008 г. в Сингапуре состоялось очередное совещание министров иностранных дел Россия - АСЕАН, в ходе которого были обсуждены вопросы развития диалогового партнёрства. Министры одобрили «дорожную карту», включающую конкретные меры по активизации взаимодействия в приоритетных секторах. Министры высказались в пользу проведения в перспективе второго саммита Россия - АСЕАН.

19июля 2006 г. в Сингапуре прошли первые консультации старших должностных лиц Россия - АСЕАН по экономическим вопросам (СЭДП). Расширяется взаимодействие на профильных направлениях. 6 - 8 декабря 2005 г. в Чианграе (Таиланд)прошла первая российско - асеановская экспертная встреча по вопросам культуры. В настоящее время в

процессе согласования находится проект межправительственного Соглашения о сотрудничестве в области культуры [3]. В 2006 г. согласована и утверждена Концепция научно - технологического сотрудничества между Россией и странами Ассоциации.

28 января 2007 г. в Сингапуре проведены консультации по туризму. В ходе Туристского форума АСЕАН в Ханое в январе 2009 г. принято Положение о консультациях Россия - АСЕАН в сфере туризма. Важной составляющей российско - асеановских отношений являются межпарламентские контакты. Делегации российских парламентариев регулярно участвуют в качестве наблюдателей в заседаниях Межпарламентской ассамблеи АСЕАН (АИПА). Развиваются связи между представителями деловых кругов. В 1998 году в Куала - Лумпуре подписано соглашение о сотрудничестве между ТПП России и Конфедерацией ТПП

АСЕАН, создан Деловой совет Россия - АСЕАН. Под его эгидой организовано два Деловых форума Россия - АСЕАН [1]. Положительную роль в развитии диалогового партнёрства призвано сыграть созданное в России в марте 2006 г. общественное движение «Восточное измерение». В сентябре 2007 г. состоялся Российско - малайзийский бизнес - форум в Куала - Лумпуре.

19 мая 2016 года прошел Деловой форум Россия – АСЕАН в Сочи. Встреча была очень плодотворной и очень важной во внешнеполитических интересах всех сторон которые участвовали .

Список литературы:

1. АСЕАН в начале XXI века: актуальные проблемы и перспективы: сб. науч. трудов. М.: ФОРУМ, 2010. С. 367.
2. Кокарева К.А. Россия в Азии: проблемы взаимодействия. М., 2006. С. 415 - 437.
3. Тихоокеанское обозрение 2004 - 2005 гг. М., 2006. С. 169.

© Шахбанова С.М., 2017

УДК 338.22

Т.Н. Шашкова, Г.Ф. Токарева

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
магистр, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»
E - mail: sapfo79@mail.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕВЫХ ОРИЕНТИРОВ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА МАКРОУРОВНЕ

Аннотация

В России модель экономического роста и социального развития прошлого десятилетия исчерпала себя: рост ВВП замедлился до 3 - 4 % в год, рост цен на энергоносители не сопровождается притоком капитала, а сопровождается его оттоком, государственный бюджет балансируется только при цене 120 долл. за баррель нефти. Эта конструкция российской экономики и бюджетной системы является крайне уязвимой. Падение мировых

цен на энергоносители поставит дилемму: сокращение государственных расходов или повышение налоговой нагрузки.

Ключевые слова:

налоговая политика, налог, планирование, налоговое планирование

В посткризисном мире идет формирование новой модели экономического роста. Стимулирующая функция налоговой системы занимает важнейшее место в этом глобальном тренде. В мировой экономической мысли налоговый дискурс уверенно сместился с нейтральности к стимулирующей роли налоговой системы.

В России модель экономического роста и социального развития прошлого десятилетия исчерпала себя: рост ВВП замедлился до 3 - 4 % в год, рост цен на энергоносители не сопровождается притоком капитала, а сопровождается его оттоком, государственный бюджет балансируется только при цене 120 долл. за баррель нефти. Эта конструкция российской экономики и бюджетной системы является крайне уязвимой. Падение мировых цен на энергоносители поставит дилемму: сокращение государственных расходов или повышение налоговой нагрузки.

В сегодняшнее время затянувшейся экономической стагнации целью бюджетно - налоговой политики, с одной стороны, является обеспечение сбалансированного развития экономики, с другой стороны, сглаживание социальных последствий негативных экономических явлений (инфляции, безработицы и др.).

Доходы бюджетной системы в процентах к ВВП снижались начиная с 2009 года, и на протяжении 5 лет оставались на уровне 34 % - 36 % ВВП. В 2015 году произошло повторное снижение до 33,3 % к ВВП. Наибольший вклад в падение доходов бюджета внесло сокращение в 2015 году поступлений от таможенных пошлин и сборов – 3,6 % ВВП, в результате данная статья в структуре доходов сместилась с традиционного первого на третье место (12,2 %), уступив по объему поступлений НДС (19,7 %) и ЕСН (20,9 %) [4].

Существенное снижение налоговой нагрузки (на 2,76 процентных пункта ВВП) за анализируемый период произошло по налогу на прибыль организаций с 6,09 % ВВП до 3,33 % ВВП. При этом снижение почти в два раза произошло на рубеже 2008 и 2009 годов, что обусловлено мировым финансовым кризисом 2008 года, а также принятыми в 2008 - 2009 годах антикризисными мерами налоговой политики [3]. Увеличение поступлений от налога на прибыль в 2015 году на 0,13 п.п ВВП обусловлено увеличением рублевой выручки предприятий экспортеров за счет низкого курса рубля, в то время как количество убыточных организаций в целом по стране сохраняется на уровне 28 %. Более чем в 1,8 раза увеличился размер доходов бюджетной системы от акцизного налогообложения (с 0,85 % ВВП в 2008 году до 1,50 % ВВП в 2014 году), однако, в 2015 году он упал до 1,33 % ВВП. Это связано, в первую очередь, с индексацией ставок акцизов темпами, опережающими темп роста инфляции.

При анализе уровня налоговой нагрузки по отдельным видам налогов в России как сырьевой державе традиционно выделяют нефтегазовые доходы – налог на добычу полезных ископаемых, вывозные таможенные пошлины (на нефть, газ и нефтепродукты), доходы от акцизов на нефтепродукты. Доля таких доходов упала за 2015 год с одной третьей до одной четвертой от общей величины налоговых поступлений: в 2014 году налоговые доходы от нефтегазового сектора составили 11,11 % ВВП, а в 2015 – 7,63 %.

Данная ситуация обусловлена падением мировых цен на нефть и не смогла быть нивелирована даже существенным ослаблением рубля.

Поступления от вывозных таможенных пошлин на сырую нефть в 2015 году сократились более чем в 2 раза: с 3,7 до 1,8 % ВВП при том, что добыча нефти (включая газовый конденсат) выросла с 1,7 % (до 534 млн.т.). Во многом такая ситуация обусловлена «налоговым маневром»: снижением ставки вывозных пошлин на нефть, с одновременным увеличением базовой ставки НДС.

Собираемость налогов в России год от года растет, однако причиной роста является не повышение доверия к Правительству и улучшение качества общественных благ, а улучшение системы налогового администрирования, совершенствование законодательства, прикрытие многих схем «вывода» и «отмывания» денег, а также ужесточение налоговых проверок.

С целью борьбы с экономическим кризисом в период с 2008 по 2010 годы в стране поэтапно был внедрена Антикризисная программа.

Несмотря на кризисную ситуацию и затянувшуюся стагнацию Правительство не стремится наращивать долю расходов на национальную экономику (наоборот, они упали с 17,3 % до 12,7 % бюджета).

За анализируемый период происходило снижение прозрачности и открытости федерального бюджета на действующий и на плановые периоды. Закрытость федерального бюджета в 2015 г. повысилась на 4,6 % по сравнению с 2014 годом. Секретные и совершенно секретные ассигнования составляют около 21,0 % всех расходов федерального бюджета [5].

Авторами статьи предлагается следующие мероприятия по достижению плановых показателей в реализации «Основные направления бюджетной политики на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годов», предложенных Минфином. Наиболее вероятны следующие шаги по корректировке действующей системы налогообложения добычи и экспорта нефти в 2018 гг.: опережающий рост базовой ставки НДС по сравнению с параметрами, заложенными в Федеральном законе от 24.11.2014 г. № 366 - ФЗ, а также продление моратория на снижение ставки вывозной экспортной пошлины на нефть.

Внесенные в Налоговый кодекс РФ изменения привели к увеличению доходов федерального бюджета за счет сохранения ставки вывозной пошлины на нефть на уровне 2015 г. (42 %), по сравнению с ранее предполагавшимся снижением до 36 % в рамках «налогового маневра» на 199,4 млрд руб.; за счет изменения ставки НДС для добычи газа и газового конденсата для налогоплательщиков, являющихся собственниками единой системы газоснабжения - на 114,7 млрд руб.

Список литературы

1. Консолидированный бюджет РФ: динамика за 2010 - 2015 годы. Росстат. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/#
2. Проект основных направлений налоговой политики на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годы. Министерство финансов РФ. Электронный ресурс. Режим доступа: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=116206&area_id=4&page_id=2104&popup=Y#ixzz4PGJ5zXB

3. Растегаева Ф.С., Зимина Г.А., Шашкова Т.Н. Методика проведения аудита расчетов с бюджетом по налогу на добавленную стоимость и налогу на прибыль // Инновационная наука. 2015. № 12 - 1. С. 234 - 243.

4. Растегаева Ф.С., Шашкова Т.Н., Шалина О.И., Токарева Г.Ф. Изменение роли бюджетно - налоговой политики в условиях рецессии мировой экономики // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 6. С. 1049 - 1058.

5. Шалина О.И., Минеева А.Ю. Проблемы и перспективы развития социально - ответственного инвестирования в России // В сборнике: Актуальные вопросы экономической теории: развитие и применение в практике российских преобразований Материалы VI Международной научно - практической конференции. 2017. С. 255 - 258.

© Т.Н. Шашкова, Г.Ф. Токарева, 2017

УДК 33

Т.Н. Шашкова, О.И. Шалина

к.э.н., доцент ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»,
магистр, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве РФ»

E - mail: olenkash@bk.ru

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация

Бюджетно - налоговая политика как совокупность мероприятий по мобилизации, распределению и использованию ресурсов на уровне государства является важной составляющей экономической политики страны. В сегодняшнее время затянувшейся экономической стагнации целью бюджетно - налоговой политики, с одной стороны, является обеспечение сбалансированного развития экономики, с другой стороны, сглаживание социальных последствий негативных экономических явлений (инфляции, безработицы и др.).

Ключевые слова:

налоговая политика, налог, планирование, эффективность, бюджетный дефицит

Доходы бюджетной системы в процентах к ВВП снижались начиная с 2009 года, и на протяжении 5 лет оставались на уровне 34 % - 36 % ВВП. В 2015 году произошло повторное снижение до 33,3 % к ВВП (табл.1). Наибольший вклад в падение доходов бюджета внесло сокращение в 2015 году поступлений от таможенных пошлин и сборов – 3,6 % ВВП, в результате данная статья в структуре доходов сместилась с традиционного первого на третье место (12,2 %), уступив по объему поступлений НДС (19,7 %) и ЕСН (20,9 %).

Существенное снижение налоговой нагрузки (на 2,76 процентных пункта ВВП) за анализируемый период произошло по налогу на прибыль организаций с 6,09 % ВВП до

3,33 % ВВП. При этом снижение почти в два раза произошло на рубеже 2008 и 2009 годов, что обусловлено мировым финансовым кризисом 2008 года, а также принятыми в 2008 – 2009 годах антикризисными мерами налоговой политики [3]. Увеличение поступлений от налога на прибыль в 2015 году на 0,13 п.п ВВП обусловлено увеличением рублевой выручки предприятий экспортеров за счет низкого курса рубля, в то время как количество убыточных организаций в целом по стране сохраняется на уровне 28 % . В целом налоговые доходы консолидированного бюджета с 2008 по 2015 год снизились в структуре доходов с 92 до 90,5 % .

Рассматривая структуру бюджета можно отметить, что доля «конфискационных» налогов в ВВП составляет 13,5 % , а связанных с производством – 15,3 % в 2008 году. В 2015 году ситуация следующая: 13,31 % и 12,63 % .

При анализе уровня налоговой нагрузки по отдельным видам налогов в России как сырьевой державе традиционно выделяют нефтегазовые доходы – налог на добычу полезных ископаемых, вывозные таможенные пошлины (на нефть, газ и нефтепродукты), доходы от акцизов на нефтепродукты. Доля таких доходов упала за 2015 год с одной третьей до одной четвертой от общей величины налоговых поступлений: в 2014 году налоговые доходы от нефтегазового сектора составили 11,11 % ВВП, а в 2015 – 7,63 % . Данная ситуация обусловлена падением мировых цен на нефть и не смогла быть нивелирована даже существенным ослаблением рубля.

Поступления от вывозных таможенных пошлин на сырую нефть в 2015 году сократились более чем в 2 раза: с 3,7 до 1,8 % ВВП при том, что добыча нефти (включая газовый конденсат) выросла с 1,7 % (до 534 млн.т.). Во многом такая ситуация обусловлена «налоговым маневром»: снижением ставки вывозных пошлин на нефть, с одновременным увеличением базовой ставки НДС.

Уровень налоговой нагрузки на предприятия России (табл. 3) не является очень высоким (около 9,7 %). Однако если рассматривать налоговую нагрузку по отраслям экономики, то значение данного показателя сильно разнится: в сфере добычи полезных ископаемых составляет 37,9 % , в строительстве 12,7 % , в оптовой и розничной торговле – 2,7 % .

Собираемость налогов в России год от года растет, однако причиной роста является не повышение доверия к Правительству и улучшение качества общественных благ, а улучшение системы налогового администрирования, совершенствование законодательства, прикрытие многих схем «вывода» и «отмывания» денег, а также ужесточение налоговых проверок.

Совокупные расходы бюджета и внебюджетных фондов увеличились за 2009 - 2015 годы на 85,3 % . Наиболее сильно выросли расходы бюджета РФ на национальную оборону (167,2 %), социальную политику (114,4 %) и охрану окружающей среды (+137,6 % - однако сама доля этой статьи в бюджете крайне низкая – всего 0,26 % бюджета). По статье ЖКХ за анализируемый период расходы практически не изменились, а с учетом инфляции даже существенно сократились.

Наибольшая доля расходов бюджета приходится на национальную оборону (10,7 %), национальную экономику (12,7 %) и социальную сферу(33,7 %). На образование, культуру, здравоохранение, спорт расходы бюджета хоть и имеют тенденцию к повышению, однако сама их доля в ВВП является незначительной (23 % всех расходов в 2015 году), что в 1,5 - 2 раза меньше, чем в развитых странах мира. Примечательно, что

расходы на оборону превышают расходы на образование, что в долгосрочной перспективе приведет к еще большему снижению конкурентоспособности российской экономики.

Несмотря на кризисную ситуацию и затянувшуюся стагнацию Правительство не стремится наращивать долю расходов на национальную экономику (наоборот, они упали с 17,3 % до 12,7 % бюджета). За анализируемый период происходило снижение прозрачности и открытости федерального бюджета на действующий и на плановые периоды. Закрытость федерального бюджета в 2015 г. повысилась на 4,6 % по сравнению с 2014 годом. Секретные и совершенно секретные ассигнования составляют около 21,0 % всех расходов федерального бюджета.

В условиях хронического дефицита с 2010 по 2015 год Правительство вынужденно было черпать источники финансирования дефицита из Резервного фонда и Фонда национального благосостояния, а также делать долговые заимствования на региональном и муниципальном уровнях.

Проведенный анализ бюджетно - налоговой политики РФ показывает хрупкое балансирование сложившейся институциональной модели государства между общественным договором и эксплуататорской моделью. Элементы эксплуататорской модели проявляются, прежде всего, в следующем:

- высокая рентная составляющая в налоговых доходах государства;
- преобладающий рост государственных расходов на национальную оборону, безопасность и правоохранительную деятельность на фоне сокращения расходов на национальную экономику, здравоохранение, стагнации расходов на образование и культуру;
- финансирование госбюджета за счет ослабления курса рубля, что в текущей и долгосрочной перспективе приводит к собиранию с населения так называемого «инфляционного налога» в пользу государства.

В пользу государства как общественного договора свидетельствует достаточно низкая доля неналоговых доходов (менее 10 %) и существенное повышение уровня собираемости налогов в динамике последних 8 лет.

Список литературы

1. Консолидированный бюджет РФ: динамика за 2010 - 2015 годы. Росстат. Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/finance/#
2. Проект основных направлений налоговой политики на 2017 год и плановый период 2018 и 2019 годы. Министерство финансов РФ. Электронный ресурс. Режим доступа: http://minfin.ru/ru/document/?id_4=116206&area_id=4&page_id=2104&popup=Y#ixzz4PGJ55zXB
3. Растегаева Ф.С., Зимина Г.А., Шашкова Т.Н. Методика проведения аудита расчетов с бюджетом по налогу на добавленную стоимость и налогу на прибыль // Инновационная наука. 2015. № 12 - 1. С. 234 - 243.
4. Растегаева Ф.С., Шашкова Т.Н., Шалина О.И., Токарева Г.Ф. Изменение роли бюджетно - налоговой политики в условиях рецессии мировой экономики // Российское предпринимательство. 2017. Т. 18. № 6. С. 1049 - 1058.

5. Шашкова Т.Н., Шеина А.Ю., Токарева Г.Ф. Антикризисный механизм налогового прогнозирования и планирования на макроуровне // В сборнике: Закономерности и тенденции инновационного развития общества. Сборник статей Международной научно - практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 108 - 110.

© Т.Н. Шашкова, О.И. Шалина, 2017

УДК 658.5

О.Г. Шевелева

ОмГТУ

г. Омск, РФ

E - mail: osh_a@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИТ – ПРОЕКТАМИ

Аннотация

В статье рассматриваются подходы к моделированию процесса реализации ИТ - проекта с целью повышения его эффективности и достижения заданных целевых показателей с помощью постановки задачи целочисленного линейного программирования. Предложены различные варианты моделей, в зависимости от требуемых критериев оценки.

Ключевые слова:

ИТ - проект, критерии, оптимизация, математическое моделирование, эффективность

Оценивая результативность и эффективность работы команды разработчиков над ИТ - проектом, можно рассматривать широкий круг критериев, учитывающий как специфику рассматриваемой отрасли, так и потребности конкретного предприятия.

Все критерии можно разделить на количественные и качественные. При этом если оценка качественных показателей требует, как правило, применения метода экспертной оценки, то оценка количественных показателей относительно легко применима и дает возможность использования методов математического моделирования для оптимизации использования ресурсов компании при работе над проектом [1].

Основные критерии оценки могут затрагивать временные, финансовые, организационные и прочие аспекты. В частности к ним можно отнести:

1. Эффективность использования имеющихся человеческих ресурсов.
2. Соблюдение или минимизация сроков выполнения проекта в целом и отдельных этапов в частности.
3. Сокращение расходов на реализацию проекта.

Переходя к математической модели для принятия оптимального решения об управлении выполнении проекта, примем допущение, что каждый сотрудник назначается на один вид работ. Пусть имеется L видов работ и M сотрудников ($L \leq M$). Каждый j - ый сотрудник характеризуется рядом параметров $\bar{\gamma}_j = (\gamma_{j1}, \dots, \gamma_{jN})$, характеризующих сформированность необходимых для работы над проектом компетенций, и трудоемкостью выполнения k - ой работы τ_{jk} , $j = \overline{1, M}$, $k = \overline{1, L}$. Заданы коэффициенты a_{ik} значимости i -

го параметра, $i = \overline{1, N}$, при выполнении k -ой работы и ее критическая длительность β_k , $k = \overline{1, L}$. Тогда обозначим неизвестный параметр как x_{kj} – решение о назначении на k -ый вид работы j -го сотрудника.

Система ограничений и целевая функция могут быть различными в зависимости от реалити реализации проекта.

Если в качестве целевой функции принять максимальную эффективность использования имеющихся человеческих ресурсов, то математическая модель примет вид: $S = \sum_{k=1}^L \sum_{j=1}^M (x_{kj} \sum_{i=1}^n a_{ki} y_{ji}) \rightarrow \max$

$$\left\{ \begin{array}{l} x_{11} + \dots + x_{1M} = 1 \\ \dots \\ x_{L1} + \dots + x_{LM} = 1 \\ x_{11} + \dots + x_{L1} = 1 \\ \dots \\ x_{1M} + \dots + x_{LM} = 1 \\ \tau_{kj} x_{kj} \leq \beta_k \\ x_{kj} \geq 0, x_{kj} \in \{0; 1\}, k = \overline{1, M}, j = \overline{1, L}, i = \overline{1, n} \end{array} \right. \quad (1)$$

Если в качестве целевой функции принять минимизацию времени выполнения проекта, то математическая модель примет вид:

$$\left\{ \begin{array}{l} S = \sum_{k=1}^L \sum_{j=1}^M (\tau_{kj} x_{kj}) \rightarrow \min \\ x_{11} + \dots + x_{1M} = 1 \\ \dots \\ x_{L1} + \dots + x_{LM} = 1 \\ x_{11} + \dots + x_{L1} = 1 \\ \dots \\ x_{1M} + \dots + x_{LM} = 1 \\ \tau_{kj} x_{kj} \leq \beta_k \\ x_{kj} \geq 0, x_{kj} \in \{0; 1\}, k = \overline{1, M}, j = \overline{1, L}, i = \overline{1, n} \end{array} \right. \quad (2)$$

Расходы на реализацию проекта в большинстве случаев состоят из основной и дополнительной заработной платы разработчиков и социальных отчислений от нее на уровне 14 % для ИТ - компаний [2], контрагентских и накладных расходов. При этом расходы на оплату труда составляют основную часть общих расходов на реализацию проекта.

В сфере ИТ традиционно используется деление заработной платы на постоянную (базовую часть, привязанную к конкретной должности) и переменную, размер которой определяется индивидуально, на основе почасовой оплаты реализации проекта и показателей эффективности и результативности работы за определенный период [3]. Таким образом, задача минимизации расходов на реализацию проекта может быть сведена в упрощенном варианте к задаче минимизации времени выполнения проекта.

Список использованной литературы:

1. Стутко Н. Эффективность использования информационной системы управления проектами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.src-master.ru/article28788.html> (дата обращения 12.12.2017)

2. Налоговые льготы для IT - компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.b-kontur.ru/enquiry/291> (дата обращения 10.12.2017)
3. Иванова О.А. Стратегия фирмы в области оплаты труда как инструмент привлечения и удержания персонала // Нормирование и оплата труда в промышленности — 2011. — № 2. — С. 18–23.

© О.Г. Шевелева, 2017

УДК 656

Д.Р. Шепелев

студент Северо - Кавказского федерального университета

г. Ставрополь, РФ

E - mail: danishepelev@yandex.ru

З.Х. Богатырева

студентка Северо - Кавказского федерального университета

г. Ставрополь, РФ

E - mail: zemfiras.b.09@gmail.com

ТРАНСПОРТ В СИСТЕМЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ

Аннотация

В статье рассмотрены современные тенденции развития мировой торговли в разрезе различных видов транспорта.

Ключевые слова:

Транспорт, транспортная услуга, конкуренция, мировая торговля, мировая экономика, конкурентная позиция, транспортная отрасль, международная транспортная система.

Развитие несырьевого экспорта товаров является важным направлением российской экономической политики, имеющим целью достижение устойчивого социально - экономического роста и реализацию потенциала российского бизнеса на внешних рынках. В настоящее время при выборе транспортных услуг и эффективного вида транспорта для доставки несырьевых товаров складывается жесткая конкуренция. Вследствие этого деятельность транспортных фирм должна отвечать высоким требованиям, предъявляемым к качеству транспортного обслуживания внешнеэкономической деятельности предприятий.

Изучение специфики работы транспортных фирм на рынке международных перевозок дает возможность выработать и обосновать предложения по совершенствованию деятельности определенной транспортной организации, а также и всей системы транспортного обеспечения международного товарообмена. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности является неотъемлемой составляющей достижения масштабных целей развития, стоящих перед Россией.

Существенную роль в замедлении развития торговли играют процессы, происходящие в экономике Китая, в частности, сокращение темпов роста и переход с модели инвестиционного роста на рост за счет потребления [4]. Инвестиционная модель обеспечи-

вала опережающий темп роста импорта сырья, в первую очередь угля, нефти, руды и металлов, что подстегивало рост торговли.

Еще одним фактором, определившим замедление темпов роста торговли, стало сокращение темпов роста глобального инвестиционного спроса. По данным Всемирного банка, средний темп роста инвестиций снизился с 10 % в 2015 году до 3,4 % в 2016 году и составил 2,9 % в 2016 году [3]. Среди драйверов подобного сокращения чаще всего выделяют низкие цены на нефть (для стран - экспортеров нефти), падение объемов прямых иностранных инвестиций (для импортеров биржевых товаров), а также политические риски.

В разрезе отдельных стран мировыми лидерами в торговле транспортными услугами являются страны ЕС, которые обеспечивали 41,7 % мирового экспорта по состоянию на 2016 г. За последние пять лет их позиции на мировом рынке практически не изменились. Второе место занимают США, обеспечивающие 9,6 % мирового экспорта транспортных услуг. Их доля в общем итоге выросла за 2015 - 2016 гг. на 0,9 процентных пункта. Стабильные позиции на мировом рынке транспортных услуг имеет Сингапур (в 2016 г. его доля составила 5,4 %). Нарастили свое присутствие такие страны, как Китай (с 4,2 % в 2015 г. до 4,4 % в 2016 г.) и Российская Федерация (с 1,8 % до 1,9 %) (табл. 1).

Таблица 1. Основные страны - экспортеры транспортных услуг в мире в 2015 и 2016 годах, млрд. долл. США, %

Страна / регион	Объем экспорта в 2016 г., млрд. долл. США	% в общем итоге		Ежегодные темпы прироста (падения), %	
		2015 г.	2016 г.	2015 - 2016 гг.	2016 г.
ЕС	365,5	43,4	41,7	0	- 13
США	84,2	8,7	9,6	3	- 6
Сингапур	47,3	4,7	5,4	4	- 8
Китай	38,6	4,2	4,4	2	1
Япония	35,5	4,7	4,1	- 3	- 10
Республика Корея	32,7	4,8	3,7	- 4	- 15
Гонконг, Китай	29,8	3,6	3,4	0	- 7

Анализируя все виды международного транспорта, необходимо отметить, что автомобильный транспорт с середины XX в. стал ведущим среди видов сухопутного транспорта. Протяженность его сети растет, и достигла в настоящее время 27,8 млн км, причем около половины приходится на США, Индию, Россию, Японию, Китай. По уровню автомобилизации в мире лидируют США и страны Западной Европы. Автомобильному транспорту принадлежит также первенство в объеме пассажирских перевозок - 82 % мирового объема [2].

В 2016 году объем рынка перевозок навалочных грузов и нефтепродуктов составил 71 % от мировой морской торговли. Тем не менее, рост объемов рынка замедляется на фоне

сокращения темпов роста мировой торговли, а также в связи со снижением в последние годы уровня потребления сырья в Китае - по итогам 2015 года объем импорта в Китае сократился на 7,6 % . К тому же глобальный морской флот испытывает проблему избыточного тоннажа, поскольку в последние годы было введено в эксплуатацию значительное количество судов, заказанных в годы сырьевого бума

По данным IATA, во всех крупных регионах в 2015 году зафиксирован слабый рост грузовых авиаперевозок. Объемы европейских перевозчиков снизились на 0,1 % в целом. Североамериканские перевозчики сообщили о едва заметном расширении на 0,1 процента, в то время, как Азиатско - Тихоокеанские авиалинии увеличили объемы авиаперевозок на 2,3 % , что является более медленным ростом, чем в 2014 году. Непокойное состояние китайской экономики (и других азиатских стран) способствовало замедлению роста. Latinoамериканские перевозчики показали наибольшее снижение объема грузовых перевозок (- 6 %), которое не сулит ничего хорошего для общей экономической деятельности в регионе.

Падающие цены на нефть и постоянные избыточные мощности привели к дальнейшему ухудшению ставок авиаперевозок. Среднемесячное снижение ставок авиаперевозок в 2015 году составило 9 % . Тем не менее, IATA заявляет, что снижение доходности услуг авиагрузов ниже, чем падение цен на авиатопливо, что означает увеличение прибыли авиаперевозчиков. По мере снижения цен разрыв в расходах между океанскими и воздушными грузами становится менее впечатляющим, и поэтому у грузоотправителей есть мотивация переключиться на более дешевый морской фрахт. С другой стороны, воздушные перевозки по - прежнему в значительной степени зависят от состояния мировой экономики и мировой торговли [5].

Тем не менее, в течение 2016 года рынок грузовых авиаперевозок продемонстрировал существенное замедление темпов роста, и даже сокращение объемов на некоторых направлениях.

По оценкам экспертов, данное замедление вызвано влиянием глобальных факторов: увеличением количества рисков в связи с военными конфликтами в различных регионах мира, что приводит к сокращению объемов торговли между странами, а также замещением авиационных перевозок другими видами транспорта.

Мировая железнодорожная сеть в целом сложилась еще в начале XX в., ее протяженность сейчас составляет 13,2 млн км при значительной неравномерности размещения.

Процесс глобализации мировой экономики, обостряющаяся конкуренция, изменчивость и нестабильность внешней среды выступают неперенными чертами современной рыночной экономики и ставят на первый план вопрос о методах ведения конкурентной борьбы и способах повышения конкурентоспособности компаний на внутренних и мировом рынках. Перспективы формирования конкурентных отношений на транспортном рынке связаны с повышением конкуренции между видами транспорта за дополнительные объемы грузо - и пассажиропотоков в основном за счет укрепления их конкурентных преимуществ. При этом в современной экономике открытость к диалогу и сотрудничество на взаимовыгодных условиях одних видов транспорта с другими играет важную роль в создании устойчивых конкурентных позиций на международном рынке транспортных услуг [1].

Таким образом, анализ мировых тенденций развития рынка транспортных услуг показывает, что ни одна страна не способна контролировать риски собственной экономики, не имея сильных конкурентных транспортных позиций. Следует также отметить, что структура мировой транспортной системы по уровню развития свидетельствует о том, что развитые страны мира контролируют 70 % рынка международных грузовых перевозок, развивающиеся страны обслуживают 20 % мирового грузооборота, а на транспортные системы стран Восточной Европы и СНГ приходится лишь 10 %. Но, тем не менее, для развития экономики и внешнеэкономических связей любой страны транспортная отрасль имеет исключительно важное значение, являясь, с одной стороны, ключевым инфраструктурным компонентом внешней торговли, а с другой стороны, большой и растущей статьёй торговли услугами.

Список использованной литературы:

1. Владимиров С.А. Об основных направлениях развития мировой транспортной системы и логистики / С.А. Владимиров // Транспорт и хранение нефтепродуктов и углеводородного сырья. - 2015. - №4. - С. 24 - 26.
2. Зеленая О. В. Перспективы развития различных видов транспорта в логистических системах Российской Федерации // Молодой ученый. 2014. - №20. - С. 274 - 277.
3. Криворотова Н.Ф. Институциональные факторы роста национальной экономики: функциональное использование и развитие // Вестник Института дружбы народов Кавказа Теория экономики и управления народным хозяйством. 2016. № 4 (40). С. 2.
4. Шепелев Д.Р., Кулаговская Т.А. Статистическое исследование международной торговли в мире // Экономические науки в России и за рубежом. 2015. № XXI. С. 44 - 48.
5. Шепелев Д.Р. Факторы риска работы авиаперевозчиков // Молодые экономисты - будущему России: материалы VIII Международной научно - практической конференции студентов и молодых ученых (Ставрополь, 20 - 22 декабря 2016 г.). / в 2 ч. Ч. 2. - Ставрополь: Секвойя, 2016. - С. 282 - 285.

© Д.Р. Шепелев, З.Х. Богатырева, 2017

УДК 336.02

В.И. Шульга,

студент СПбГЭУ

г. Санкт - Петербург, РФ

E - mail: head711@yandex.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация

В статье затрагиваются вопросы косвенного налогообложения, как предпочтительного источника государственных доходов. В частности, рассматривается перспектива развития

этого процесса, связанная со сферой информационных технологий и распространением электронной торговли.

Ключевые слова

Косвенные налоги, администрирование налогов, косвенное налогообложение в электронной торговле, криптовалюта, технология блокчейн.

Косвенные налоги являются одним из важнейших источников дохода государственного бюджета, и их значимость продолжает возрастать, так как возникают новые более эффективные способы администрирования этого вида налогов. Кроме того, косвенные налоги в наши дни являются эффективным регулятором потребления определенных видов товаров, позволяя реализовывать не только финансовые задачи государства, но и помогая в достижении социально значимых целей страны.

Косвенные налоги будут еще долгое время сохранять свою актуальность, несмотря на критику со стороны некоторых исследователей. Для государства они являются одним из наиболее предпочтительных источников дохода по нескольким причинам.

Во - первых, носителями данного вида налогов являются конечные потребители, а не производители, поэтому у организаций меньше стимулов к уходу от их уплаты. Кроме того, косвенные налоги чаще всего очень трудно каким - либо образом оптимизировать или уменьшить с использованием оффшорных юрисдикций, так как они используются для занижения прямых налогов: на прибыль, на дивиденды, для чего применяются трансфертное ценообразование, контролируемые компании, заемное финансирование и т.д. [1, с. 317].

Во - вторых, наличие косвенных налогов в составе цены товаров, работ или услуг, как правило, незаметны для широких слоев населения, что оставляет государству резервы по маневрированию ставками для получения дополнительного фискального дохода в случаях такой необходимости.

Среди долгосрочных и краткосрочных перспектив косвенного налогообложения можно выделить следующие: будут дополняться списки услуг и товаров, которые облагаются косвенными налогами. Довольно трудно предсказать, какие именно товары это будут, так как технический прогресс развивается стремительно. Буквально недавно в подакцизные товары попали электронные системы курения и жидкости для них. Главная же перспектива развития косвенного налогообложения лежит в сфере информационных технологий и телекоммуникаций, в связи с их взрывным ростом в последние несколько десятилетий. Механизму косвенного налогообложения необходимо подстраиваться под новые условия, в первую очередь, электронной торговли, оборот которой растет небывалыми темпами. Администрирование налогов в этой сфере связано с большими трудностями, однако многие развитые государства проводят активную работу в этом направлении, контактируя с интернет - провайдерами.

Наибольших успехов в данной сфере добился Европейский союз. Уже в декабре 2017 года его совет министров экономики утвердил новые правила, которые регулируют порядок уплаты НДС при электронной торговле и совершенствуют и упрощают данный процесс. Новые нормы приведут к существенной экономии для компаний, которые занимаются электронными продажами [2].

Также новые вызовы системе косвенного налогообложения бросает такое явление, как появление криптовалюты и развитие технологии блокчейн. Разные страны по-разному относятся к криптовалютам и, в частности, биткойну, занимая практически весь спектр позиций: от крайне негативных и запретительских, до вполне лояльных и готовых сотрудничать и развивать данную технологию на своей территории. Однако практически ни в одной стране мира, за исключением, наверное, Японии, криптовалюты не признаются в качестве денег, они чаще всего имеют статус некоего финансового товара. Следовательно, раз законодательно криптовалюта признается товаром, то она подлежит косвенному налогообложению. Это может быть либо НДС (хотя в таком случае довольно сложно определить, что же является действительно добавленной стоимостью: считать ли всю стоимость добавленной или только некоторую ее часть, а если часть, то какую именно). Либо это может быть акциз, так как, например, биткойн, самая популярная из криптовалют, обладает чрезвычайно высокой стоимостью на данный момент и его вполне можно классифицировать, как предмет роскоши. Биткойн также можно рассматривать предметом акцизного налогообложения, так как процесс его производства, или так называемого «майнинга», вполне попадает под определение чрезвычайно высокорентабельного производства, возможно даже более прибыльного, чем нефте- и газодобычи.

Однако сама технология блокчейн доставляет массу проблем для налоговых органов. Ее идеей при создании была анонимность и принцип распределенного центра, где нет главного сервера, который бы контролировал все операции. Следовательно, необходима разработка специальных средств, которые позволили бы осуществлять администрирование данных налоговых поступлений. Это одна из самых актуальных проблем для всех стран мира.

Надо сказать, что будущее косвенного налогообложения связано, в первую очередь, с тенденцией к дематериализации товаров и услуг, что будет вызывать необходимость создания новых методов взимания налогов, а также новых технических устройств для их администрирования.

Что касается России в свете новых тенденций развития косвенных налогов, то мы вынуждены признать, что она не находится в рядах передовых стран, которые внедряют самые современные технологии и законодательную базу. Мы явно отстаем на данный момент от мировых лидеров в сфере регулирования НДС в электронной торговле товарами и услугами, так как нет четкой законодательной базы, касаемо коммерции через интернет и методов взимания налогов с этих компаний. В сфере регулирования криптовалют также ситуация весьма неоднозначная. Нет определенного правового статуса о том, что же это – денежный суррогат, финансовый товар или нечто иное. Еще недавно были громкие судебные процессы, которые признавали криптовалюту денежным суррогатом.

Без четкого юридического статуса нельзя предпринимать дальнейшие действия, касаемо налогового регулирования. Кроме того, остается открытым вопрос о том, является ли экономически целесообразным налоговое администрирование данного явления, или затраты на создание аппаратного обеспечения и его поддержание превысят фискальные поступления. Однако стоит отметить, что данная тема широко обсуждается как государственными деятелями, так и деловой общественностью. Это дает основания полагать, что в самом ближайшем будущем мы все-таки увидим налогообложение в сфере интернет технологий.

Список использованной литературы:

1. Полежарова Л.В. Международное налогообложение: современная теория и методология: монография / Финансовый университет при Правительстве РФ; под ред. Л. И. Гончаренко. – М.: Магистр: ИНФРА - М, 2016. – 416 с.
2. Блог о нерезидентных компаниях и международном бизнесе [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://offshoreview.eu/> / 2017 / 12 / 07 / es - 28 - utverdil - pravila - reformirovaniya - nds - primenyаемого - v - elektronnoy - torgovle // Дата обращения: 16.12.2017г.

© В.И. Шульга, 2017

УДК 330

Шульгинова А.А.

Северо - Кавказский федеральный университет,
г. Ставрополь, РФ
E - mail: nastyashulginova@mail.ru

ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ: СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация

В настоящее время очень важно рационально распоряжаться временем и эффективно планировать свою деятельность. Умение оптимально составлять план своих действий равноценно важно как для руководителя, так и для любого современного человека. Ведь только выполнив запланированное можно достичь эффективности, результативности личных и организационных целей. Статья посвящена проблеме эффективного планирования и принципам планирования.

Ключевые слова

Планирование, план, достижение цели, принципы планирования, эффективное планирование

Планирование является одним из самых сложных процессов в управлении, именно с него начинается деятельность любой организации. Составляя план, мы делаем определенные шаги, а каждый шаг является микрорезультатом. От качества планирования напрямую зависит и успех организации [5].

Так что же такое планирование как функция управления? Планирование – это процесс разработки целей (долгосрочных, текущих и т.п.), подцелей, управленческих решений, выявление опасностей внешней среды (например, резкое удорожание энергии, финансовый кризис), а также планирование позволяет выявить оптимальный вариант решения задач, поставленных перед организацией и ее сотрудниками при помощи правильно подобранных методов и приемов. Результатом процесса планирования является система взаимосвязанных плановых документов – планов. Под планом понимается основа деятельности организации, который содержит указания, кому и какую задачу необходимо

решить в определенный срок, какие ресурсы необходимо выделить на решение каждой задачи [1].

Анри Файоль – французский теоретик и практик научного управления (менеджмента) определил планирование как функции управления следующим образом: «Выражение «управлять – значит предвидеть» дает представление о значении, придаваемом планированию в деловом мире. И это справедливо, поскольку предвидение – если и не все в управлении, то, по крайней мере, важнейшая его часть».

На сегодняшний день хорошо развита конкуренция. Организации, руководствующиеся импровизацией, которая является противоположностью планирования, вряд ли смогут выстоять конкурентную борьбу. Поэтому в этой связи предприятия вынуждены разрабатывать конкурентные стратегии и планы. Современный опыт доказывает, что организации, которые тщательно планируют свою деятельность, достигают большего успеха, чем организации, не придающие значение планированию [3].

Планирование осуществляется в соответствии с рядом принципов. Необходимо помнить о том, что эффективность планирования как функции управления зависит и во многом определяется тем, насколько соблюдены его принципы. Еще сформулированные Анри Файолем пять основных принципов планирования такие как: единства, участия, непрерывности, гибкости и точности по сей день используются в процессе разработки плана.

Помимо вышеперечисленных классических принципов к настоящему времени сформировались и такие принципы эффективного планирования, как:

- комплексности, заключающийся в необходимости комплексного принятия плановых и управленческих решений. Таким образом, соблюдение этого принципа, позволяет учитывать изменения, как в отдельных объектах, так и в конечных результатах всего предприятия;

- оптимальности. Такой принцип определен необходимостью выбора лучшего варианта на всех стадиях планирования из нескольких других предлагаемых вариантов;

- пропорциональности, предполагает согласование ресурсов и возможностей предприятия;

- научности. Для повышения качества и сокращения сроков планирования должны быть учтены и использованы последние достижения науки и техники;

- детализации – степень глубины планирования.

- простоты и ясности, заключается в достижении понимания разработчиков и пользователей плана [4].

Все выше перечисленные принципы, а также принципы рациональности, наглядности, компактности, реалистичности, непротиворечивости тесно взаимосвязаны между друг другом.

Для достижения эффективного планирования при составлении плана необходимо придерживаться хотя бы несколькими их из них, а не руководствоваться только одним.

Таким образом, рассмотрев основные и современные принципы планирования, можно сказать, что для планирования, которое бы характеризовалось как эффективное, необходимо придерживаться сразу нескольких принципов. Благодаря им план станет наглядным, простым в понимании, рациональным, точным и гибким, что немало важно.

Список использованной литературы

1. Айдынов Р. Э. Функции управления // Бизнес - образование в экономике знаний. – № 1. – 2017. – 301 с.
2. Архангельский Г. Тайм - драйв: Как успевать жить и работать / Глеб Архангельский. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2010. – 240 с.
3. Беляева Л. В. Повышение эффективности управления / Учебник для вузов – М.: Омега - Л, 2010. – 346 с.
4. Егорова Н. А. Планирование как функция управления организацией // Инновационная наука. – № 6. – 2015. – 214 с.
5. Черникова А. Е. Функции управления и их характеристика // Инновационная наука. – № 4. – 2016. – 210 с.

© А.А. Шульгинова, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Э.А. Мустафаев КОНТЕЙНЕРНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ: КЛАССИФИКАЦИЯ, ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ И КОНТРОЛЯ	4
З.И. Муталиева КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА В РОССИИ	9
Набиева Ситара Теймур кызы, Ткачёва Анастасия Романовна, Буряков Геннадий Александрович СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ В РОССИИ И СПОСОБЫ МОШЕННИЧЕСТВА С НИМИ	11
А.О. Неврова ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ АУДИТА	15
Неустроева Я.Р. ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ В УПРАВЛЕНИИ МОТИВАЦИОННЫМ ЯДРОМ	18
А.В.Нечитайло, О.С. Енина ЗАКРЕПЛЕНИЕ ПЛАНИРОВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОМ УРОВНЕ	21
Николаева Люсине Араратовна ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	23
И.Л. Ногас ФИНАНСОВЫЕ И ДЕНЕЖНО - КРЕДИТНЫЕ МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯМИ АПК	25
Ольховский В.В. НОВАЯ МОДЕЛЬ ЗАНЯТОСТИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ ТРУДА	28
Е.В. Пахомова ВЛИЯНИЕ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ НА ВНЕШНЕТОРГОВЫЙ ОБОРОТ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	31
Е.В. Пахомова ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В ВАЛОВОМ ВНУТРЕННЕМ ПРОДУКТЕ	33
И.В. Пекцоркина СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ ABC И XYZ	36
Пидоренко И.А., Дотдueva З.С. КЛАССИФИКАЦИЯ ВАЛЮТНЫХ РИСКОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ	38

Пидоренко И.А., Дотдueva З.С. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РОССИИ	40
Пронин Ф.Д. СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ СТРАХОВАНИЯ ВКЛАДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ ПОЛИТИКИ ПО ОЗДОРОВЛЕНИЮ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА	41
Проханова Светлана Сергеевна «ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ АУДИТОРСКОЙ ПРОВЕРКИ В СЛУЧАЕ БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИИ»	45
Пряхина Е.В., Пряхин В.Н., Пряхина З.М. АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО И ОБЯЗАТЕЛЬНОГО КОНТРОЛЯ (МОНИТОРИНГА), В РАМКАХ ИСПОЛНЕНИЯ ФЗ – 115.	46
Пустотинцева Л.А. УЧЕТНЫЕ ДОКУМЕНТЫ И РЕГИСТРЫ В ОБЛАСТИ РАСЧЕТОВ С ПЕРСОНАЛОМ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОРМЫ ЛИЦЕВОГО СЧЕТА	48
Пустотинцева Л.А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НОРМАТИВНО - ПРАВОВЫХ АКТОВ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В РОССИЙСКОЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ	53
Резван А.А., Атмурзаева Ф.М., Каитова З.Д. СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ	58
Резван А.А., Атмурзаева Ф.М., Каитова З.Д. РИСКИ И ВИДЫ ПОТЕРЬ ПРИ ИНВЕСТИРОВАНИИ	60
И.А. Решетников ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА И СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ	62
И.В. Савина, Ю.А. Земесева, Е. И. Степанова ПРОБЛЕМА ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ	66
И.В. Савина, Е.Д. Козлова, Д.С. Петрова КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ И ИХ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ НА РЫНКЕ ТРУДА	69
Е.А.Савченко ВЫБОР АЛЬТЕРНАТИВНОГО ТИПА ПОДВИЖНОГО СОСТАВА ПРИ ПЕРЕВОЗКЕ ЛЕСНЫХ ГРУЗОВ НА ЭКСПОРТ	71
Д.Я. Садакова ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТИПОЛОГИЙ В СФЕРЕ ПОД / ФТ	73

Д.Я. Садакова ПСИХОЛОГИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ	75
Сальников Виктор Викторович, Алексеев Владимир Михайлович, Алексеева Мария Сергеевна НОВЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПО УЧЁТУ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА	77
Сальников Виктор Викторович, Алексеев Владимир Михайлович, Алексеева Мария Сергеевна НОВЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ПО ПРЕДОСТАВЛЕНИЮ БУХГАЛТЕРСКОЙ (ФИНАНСОВОЙ) ОТЧЁТНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА	80
Т.Д. Попова, Ш.С. Сафарова СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ УЧЁТА НЕМАТЕРИАЛЬНЫХ АКТИВОВ	83
А.С. Сафонова НАРОДНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕОРИЯ, ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ПРАКТИКА	86
Семенова Кристина Сергеевна, Казакова Юлия Олеговна BIG DATA КАК СОВРЕМЕННАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ БАЗАМИ ДАННЫХ	91
Л.А. Сергеева, С.В. Сергеев ИССЛЕДОВАНИЕ ЦИКЛИЧНОСТИ КОЛЕБАНИЙ ИНДЕКСОВ МОСКОВСКОЙ БИРЖИ И ИХ ЗАВИСИМОСТИ ОТ ВНЕШНИХ ФАКТОРОВ	93
А.К. Серебrenникова, Похомчикова Е.О. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ЕВРОСОЮЗА С АССОЦИАЦИЯМИ ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ97	
Сивачёва А. А., Немцова Е.С. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА	100
Сидалищева Е.В., Седунова А.А., Шобухина М.Е. СУЩНОСТЬ РИСК - МЕНЕДЖМЕНТА И ERM	104
Г.Г. Скворцова, Е.В. Павлова, А.П. Бурлакова СТИМУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ПОСРЕДСТВОМ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ	106
А.А.Соболева ОСОБЕННОСТИ ОПЕРАЦИЙ КРИПТОВАЛЮТЫ	110

Советова Салтанат РОЛЬ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН	112
Ш.А. Солтыев, З.С. Дотдуева ПРИНЦИПЫ И ПУТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ	115
Ш.А. Солтыев, З.С. Дотдуева ЭТАП И ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	117
А.Ю. Сорокина ПОСЛЕДСТВИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО ЭМБАРГО ДЛЯ РЕСТОРАННОГО РЫНКА МОСКВЫ	120
Стадник Дарья Васильевна, Плетнева Маргарита Игоревна ФИНАНСОВАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	123
Д.З.Султанова, В.М.Минеева ВЗАИМОСВЯЗЬ НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ И ВНУТРЕННЕГО АУДИТА	126
Д.З.Султанова ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА	129
Р.Н. Берлизев, Д.М. Супонин «СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ РАСЧЕТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАСТИКОВЫХ КАРТ»	132
Д.А.Тамбиева, М.У. Эркенова К ПРОБЛЕМЕ ВЫЯВЛЕНИЯ ЦИКЛИЧЕСКОЙ КОМПОНЕНТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ	134
Терикова И.А., Териков А.С., Кузнецов М.С. ГИДРАВЛИЧЕСКИЙ РЫБОПОДЪЕМНИК. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ СХЕМА	136
Терикова И.А., Териков А.С., Кузнецов М.С. ОТТОРАЖИВАЮЩИЕ РЫБОЗАЩИТНЫЕ УСТРОЙСТВА	138
Тимофеев Р.А., Логинов Н.А., Гайнутдинов Р.И. К ВОПРОСУ ОБ УСТОЙЧИВОСТИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ТОРГОВО - ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ	140
В.Ю. Ткаченко ТРАНСГРАНИЧНЫЕ РЫНКИ СТРАН ЕАЭС	143

Устинов М.И., Шепелин Г.И. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТРАНСПОРТНО - ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЦЕНТРОВ НА МТК «СЕВЕР - ЮГ»	152
Г.З. Фазлеева ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДОХОДОВ РЕГИОНАЛЬНЫХ БЮДЖЕТОВ И ИХ РОЛЬ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ	156
А.Л. Чан ДОСТОИНСТВА И РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФРАНШИЗЫ	159
О.Ю. Челнокова СПЕЦИФИКА ВОСПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРОЦЕССА В ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ	161
Е. Д. Черенцов ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ, КАК ОСНОВНОЙ РЕСУРС ПРЕДПРИЯТИЯ	163
Я.В. Чурочкина, И.И. Пархомец ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ ЗАРПЛАТЫ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ОТРАСЛЯХ ДОБЫВАЮЩЕЙ И ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ	165
Шабалдин Д.В, Хаметова А.Р. НАЛОГ НА ИГОРНЫЙ БИЗНЕС	168
Шахбанова Саида Магомедовна. СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И АСЕАН: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ	171
Т.Н. Шашкова, Г.Ф. Токарева РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕВЫХ ОРИЕНТИРОВ СИСТЕМЫ НАЛОГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ НА МАКРОУРОВНЕ	172
Т.Н. Шашкова, О.И. Шалина НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ	175
О.Г. Шевелева НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ IT – ПРОЕКТАМИ	178
Д.Р. Шепелев, З.Х. Богатырева ТРАНСПОРТ В СИСТЕМЕ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ УСЛУГАМИ	180
В.И. Шульга ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОСВЕННОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	183

Шульгинова А.А.
ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФУНКЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ:
СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД
НА ПРИНЦИПЫ ЭФФЕКТИВНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

186



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<http://os-russia.com>
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

Научные конференции

По итогам конференций издаются сборники статей, которым присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN

Всем участникам высылается индивидуальный сертификат, подтверждающий участие в конференции.

В течение 10 дней после проведения конференции сборники размещаются на сайте <http://os-russia.com>, а также отправляются в почтовые отделения для рассылки заказными бандеролями.

Сборники статей размещаются в научной электронной библиотеке elibrary.ru и регистрируются в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования)

Публикация от 130 руб. за 1 страницу. Минимальный объем 3 страницы

С информацией и полным списком конференций Вы можете ознакомиться на нашем сайте <http://os-russia.com>



СИМВОЛ НАУКИ

ISSN 2410-700X (print)

Международный научный журнал «Символ науки»

Свидетельство о регистрации СМИ № ПИ ФС77-61596

Договор о размещении журнала в НЭБ (elibrary.ru) №153-03/2015

Договор о размещении в "КиберЛенинке" №32509-01

Журнал является ежемесячным изданием.

Журнал издается в печатном виде формата А4

Статьи принимаются до 5 числа каждого месяца

Публикация и рассылка печатных экземпляров в течение 15 дней



научный
электронный журнал
**МАТРИЦА
НАУЧНОГО
ПОЗНАНИЯ**

ISSN 2541-8084 (electron)

Научный электронный журнал «Матрица научного познания»

Размещение в НЭБ (elibrary.ru) по договору №153-03/2015

Периодичность: ежемесячно до 17 числа

Минимальный объем – 3 страницы

Стоимость – 80 руб. за страницу

Формат: электронное научное издание

Публикация: в течение 7 рабочих дней

Эл. версия: сайт издателя, e-library.ru

Научное издание

**НОВЫЙ ПУТЬ
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ:
ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ,
ИННОВАЦИОННОСТЬ,
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

**Сборник статей
Международной научно - практической конференции
23 декабря 2017 г.**

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 28.12.2017 г. Формат 60х84/16.

Усл. печ. л. 11,6. Тираж 500. Заказ 288.

**Отпечатано в редакционно-издательском отделе
Международного центра инновационных исследований**

OMEGA SCIENCE

450076, г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2

<http://os-russia.com>

mail@os-russia.com

+7 960-800-41-99

+7 347-299-41-99



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<http://os-russia.com>
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении
23 декабря 2017 г.

Международной научно-практической конференции **НОВЫЙ ПУТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ,** **ИННОВАЦИОННОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Международного центра инновационных исследований «Omega science»

1. Международная научно-практическая конференция является механизмом развития и совершенствования научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья

2. Цель конференции:

- 1) Пропаганда научных знаний
- 2) Представление научных и практических достижений в различных областях науки
- 3) Апробация результатов научно-практической деятельности

3. Задачи конференции:

- 1) Создать пространство для диалога российского и международного научного сообщества
- 2) Актуализировать теоретико-методологические основания проводимых исследований
- 3) Обсудить основные достижения в развитии науки и научно-исследовательской деятельности.

4. Редакционная коллегия и организационный комитет.

Состав организационного комитета и редакционной коллегии (для формирования сборника по итогам конференции) представлен в лице:

- 1) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук
- 2) Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,
- 3) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
- 4) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук
- 5) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук, профессор
- 6) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук
- 7) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук
- 8) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
- 9) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук
- 10) Venelin Terziev, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
- 11) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
- 12) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук, профессор

5. Секретариат конференции

В целях решения организационных задач конференции секретариат конференции включены:

- 1) Асабина Катерина Сергеевна
- 2) Агафонова Екатерина Вячеславовна
- 3) Зырянова Мария Александровна
- 4) Носков Олег Николаевич
- 5) Ганеева Гузель Венеровна
- 6) Тюрина Наиля Рашидовна

6. Порядок работы конференции

В соответствии с целями и задачами конференции определены следующие направления конференции

- 1) Социально-экономические и правовые основы функционирования регионов.
- 2) Роль кредитно-финансовых институтов в развитии экономики.
- 3) Государственное регулирование экономики регионов.
- 4) Финансово-математические инструменты прогнозирования экономики регионов.
- 5) Развитие внешнеэкономической деятельности и международного сотрудничества.
- 6) Инновационно-инвестиционный механизм развития экономики региона, отрасли, предприятия.
- 7) Системы бухгалтерского учета, их соответствие международным стандартам.
- 8) Математические и инструментальные методы экономики
- 9) Развитие методологии и организации бухгалтерского учета, анализа и аудита
- 10) Прочие разделы экономики

7. Подведение итогов конференции.

В течение 5 рабочих дней после проведения конференции подготовить акт с результатами ее проведения

В течение 10 рабочих дней после проведения конференции издать сборник статей по ее итогам, подготовить сертификаты участникам конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент



Handwritten signature Сукиасян А. А.



OMEGA SCIENCE
МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЦЕНТР
ИННОВАЦИОННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

<http://os-russia.com>
mail@os-russia.com
+7 (347) 299-41-99
г. Уфа, ул. М. Гафури 27/2



АКТ

по итогам Международной научно-практической конференции
«НОВЫЙ ПУТЬ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ,
ИННОВАЦИОННОСТЬ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ»,

состоявшейся 23 декабря 2017

1. Международную научно-практическую конференцию признать состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.

2. На конференцию было прислано 146 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 130 статей.

3. Участниками конференции стали 195 делегатов из России, Казахстана, Армении, Узбекистана, Китая и Монголии.

4. Все участники получили именные сертификаты, подтверждающие участие в конференции.

5. По итогам конференции издан сборник статей, который постатейно размещен в научной электронной библиотеке eLibrary.ru и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 981-04/2014К от 24 апреля 2014г.

6. Участникам были предоставлены авторские экземпляры сборников статей Международной научно-практической конференции

Директор
МЦИИ Омега Сайнс
к.э.н., доцент



Handwritten signature Сукиасян А. А.