УДК 339.13

**А.В. Назаров**

студент 4-го курса кафедры «Релейная защита

и автоматизация электроэнергетических систем»

Казанский государственный энергетический университет

г. Казань, Российская Федерация

Е-mail: grinsva@mail.ru

**КОНКУРЕНЦИЯ НА РЫНКАХ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ**

**Аннотация**

В работе дана оценка процессу реформирования электроэнергетики, внедрению конкурентных рынков электроэнергии. Выявлены факторы, оказывающие влияние на уровень конкуренции на региональных розничных рынках электрической энергии и рассмотрены тенденции ее формирования на этапах становления данного рынка. Результаты могут быть использованы при разработке региональных программ развития конкуренции в отдельных отраслях экономики.

**Ключевые слова:**

Электроэнергетика, электроэнергия, оптовый и розничный рынок электроэнергии, конкуренция, энергоснабжение.

30 июля 2008 года одна из крупнейших монополий РАО ЕЭС России завершила свое существование. Началось реформирование отрасли. Главной задачей стояло создание мощного, основанного на конкуренции рынка для решения следующих целей: увеличение эффективности деятельности генерирующих компаний; внедрения новых технологий; привлечения инвестиций; снижение цен на электроэнергию.

Развитие конкуренции в отрасли являлось одной из основных целей реформы, и в части оптового рынка электроэнергии и мощности эта цель, можно считать, условно достигнута. Почему условно?! Главным условием наличия конкуренции на любом рынке является отсутствие доминирования, или множество продавцов и покупателей. В нашем же случае основную долю на рынке занимают государственные компании, самые крупные из них: Росэнергоатом (16,6%), РусГидро(7,5%). О низком уровне конкуренции говорит и анализ проведенный федеральной антимонопольной службой. Конкуренция в секторе генерации не превышает 15–20% объемов производства. Рынок мощности оказался зарегулированным. В 2013 году рынок содержит 21 зону свободного перетока и лишь в нескольких из них имеется свободное ценообразование.

Что же касается розничного рынка, то тут конкуренцией и не пахнет. В каждом регионе существует по сути одна энергосбытовая компания, являющаяся одновременно гарантирующим поставщиком (ГП). Статуст ГП первоначально получили неразделенные региональные акционерные общества энергетики и электрификации или энергосбытовые организации, образованные в результате реорганизации из вертикально-интегрированной ячейки АО «Энерго». Заняв основную долю эти организации укрепились на своих позициях и стали по сути монополистами на местном территориальном рынке. Закрепление существенной доли конкурентного сектора рынка за организациями, реорганизованными из АО «Энерго», не за счёт реализации их конкурентных преимуществ на рынке, а благодаря введению в действие правил реформирования электроэнергетики, стало основным фактором способствующим нарушениям антимонопольного законодательства в части злоупотребления своим доминирующим положением на рынке и проявления недобросовестной конкуренции по отношению к остальным рыночным игрокам.

Отсутствие конкурентных механизмов влияния потребителей на поставщиков электроэнергетического рынка является одной из главных причин низкой эффективности рынка

Все это в первую очередь негативно сказывается на конечных потребителях и приводит к завышенному ценообразованию. Становится ясно, что следующим шагом на пути реформирования должно стать появление конкуренции на розничном уровне.

Перед рынком встает задача обеспечить потребителя электроэнергии возможностью свободного выбора энергопоставляющей компании.

Для этого необходимо снизить долю ГП на рынке, предоставить потребителю более прозрачные и простые условия для прямых отношений с поставщиками и производителями электроэнергии на оптовом рынке и тем самым создать давление на цены. С другой стороны нужно также создать систему мотивации оптовым поставщикам для выхода напрямую к розничным потребителям. Также необходимо создание системы контрактов для прямой оплаты оптовым производителям.

Не менее важно для потребителя иметь возможность в сжатые сроки менять сбытовую компанию, если качество ее работы их не устраивает.  Только это может заставить сбытовиков начать по-настоящему конкурировать за потребителя, повышать эффективность своей работы и качество услуг.

В обществе нет единого мнения о верности выбранной модели реформирования электроэнергетики. На сегодня Правительство РФ в попытках изменить ситуацию понимает, что не до конца проработана экономическая модель развития розничного рынка. Выгода конечных потребителей и независимых энергосбытовых компаний может оказаться не достаточной, для перехода к другому поставщику. Препятствием на пути развития розничного рынка электроэнергии может стать лицензирование энергосбытовой деятельности, проект закона по которому лежит на рассмотрении.

Одним из путей по улучшению ситуации могло бы стать открытие доступа на розничные рынки на определенных условиях малой и распределенной генерации.

Реформа электроэнергетики на данный момент не позволила реализовать все задуманное. Деятельность субъектов оптового и розничного рынка и механизмы их взаимодействия до сих пор находятся под жестким контролем и регулированием со стороны государства. К тому же не прекращаются попытки оспорить принятые решения и вернуться к регулируемой электроэнергетике. Все это негативно сказывается на процессы образования конкурентных сил, демотивируя в конечном итоге всех экономических агентов.

**Список использованной литературы:**

1. *Анисимов А.В.* Итоги развития конкуренции на розничном рынке электрической энергии Свердловской области **//** Региональная экономика: теория и практика. 2015. № 25. С. 38-48.

2. *Гончаренко Е.А., Туктамышев И.Г., Севастьянова И.Г.* Особенности ценообразования на оптовом рынке электроэнергии в условиях реформирования отрасли // Вестник ПНИПУ. 2013. № 18. С. 97-104.

3. *Григорьев А.В.* О вредности внедрения рыночной конкуренции в электроэнергетику России // Энергетик. 2012. № 9. С. 7–9.

4. *Герасимов И.А.* Поведенческий аспект в действиях потребителя при выборе поставщика электроэнергии // Вестник Чувашского университета. 2013. № 4. С. 301-305.

*5. Смагина М.Н., Нестулаева Д.Р.* Исследование российского рынка электроэнергии // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 3. С. 94-96.

*6. Чирков Ф.О.* Правовое регулирование конкуренции. Электроэнер-гетические рынки ЕС и России // Российское конкурентное право и экономика, 2014. № 4. С. 25–29. URL: <http://fas.gov.ru/eljournal/eljournal_31556.html>.

7. Электроэнергетика России:проблемы выбора модели развития: аналит. докл. к XV Апр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 1–4 апр. 2014 г. / *О. Г. Баркин, И. О. Волкова, И. С. Кожуховский и др.* ; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2014. C. 9-21.

© А.В. Назаров, 2017