



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Сборник статей
по итогам
Международной научно - практической конференции
04 ноября 2017 г.**

Часть 1

СТЕРЛИТАМАК, РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
2017

УДК 00(082)
ББК 65.26
Ч 392

Ч 392

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: Сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции (Оренбург, 04 ноября 2017). / в 2ч. Ч.1 - Стерлитамак: АМИ, 2017. - 202 с.

ISBN 978-5-906996-42-8 ч.1

ISBN 978-5-906996-44-2

Сборник статей составлен по итогам Международной научно - практической конференции «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ», состоявшейся 04 ноября 2017 г. в г. Оренбург.

Научное издание предназначено для докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений, а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике с целью использования в научной работе и учебной деятельности.

Авторы статей несут полную ответственность за содержание статей, за соблюдение законов об интеллектуальной собственности и за сам факт их публикации. Редакция и издательство не несут ответственности перед авторами и / или третьими лицами и / или организациями за возможный ущерб, вызванный публикацией статьи.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

При использовании и заимствовании материалов ссылка обязательна

Издание постатейно размещено в научной электронной библиотеке **elibrary.ru** и зарегистрирован в наукометрической базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 1152 - 04 / 2015К от 2 апреля 2015 г.

© ООО «АМИ», 2017

© Коллектив авторов, 2017

Ответственный редактор:

Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.

В состав редакционной коллегии и организационного комитета входят:

Алдакушева Алла Брониславовна, кандидат экономических наук,

Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук,

Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук

Галимова Гузалия Абкадировна, кандидат экономических наук,

Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук

Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,

Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук

Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук

Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,

Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук

Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук

Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,

Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук

Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук

Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук

MODERN TENDENCIES OF PERSONNEL MANAGEMENT IN FOREIGN COUNTRIES

Summary

Personnel management is considered nowadays in Russia as a powerful approach of increasing the company's productivity. That is why it is necessary to study a valuable experience of other countries in this sphere. The article describes the most efficient forms of human resources management, which were implemented in the USA, and some countries of Europe and Asia.

Keywords

Personnel management, Quality of work life, social management of human resources.

Modern business requires much more from the personnel than it used to be. Nowadays, we can speak not only about personnel education, the systems of its professional development, motivation, and evaluation but about some new progressive technologies that are able to guarantee the best results in the conditions of the tensed economic competition. Without any doubt, it is not possible to implement all foreign models of personnel management in Russian conditions as they are based on national psychology, philosophy, religion, and the experience of business development. But, it is necessary to study them and then to choose the most efficient techniques for our country.

To start with, mostly every foreign country has ever faced the problem of increasing workers' involvement in the business planning and management of their companies. For example, the USA that had occupied leading positions in labor productivity before 1970 - s, then experienced some backward tendencies. In some industries, its efficiency gave the pas to other countries, especially Japan, and it was due to such social reasons as drug - and alcohol - addiction, constant strikes, lack of workers' motivation and so forth. So, business authorities being concerned with this situation worked out some new approaches, including the ways to restore the protestant labor ethics. The most efficient concept was named "Quality of work life". It was aimed at connecting staff's striving in self - realization with democracy in taking decisions that are able to increase the company's productivity. The concept "Quality of work life" included a system of values:

- person's development at the working place;
- prospects of promotion;
- differentiated system of remunerations;
- labor and industrial safety;
- social guarantees and safety [1].

The implementation of this concept gave really high results, as the USA had stabilized its economy by the 1980 - s. Nowadays, this concept is used at the companies, in the army and in the government of the USA.

Speaking about the European countries, it should be appropriate to note that every country has its own experience in personnel management. However, the recent events, connected with the increased number of refugees and political destabilization as well as continuous crisis due to sanctions against Russia, caused dissatisfaction and anxiety among European workers.

Sweden is regarded as the country that has managed to implement one of the most efficient social programs of personnel management, the essence of which: "The strong must help the weak" or "social solidarity". The tax rate increases on progressive scale: when average taxes equal 1 / 3 of the salary, the highly paid personnel has to pay 40 % of their income. The government and public funds provide free health protection and education for the citizens, ensuring by this way "tri - partisanship system" that includes employers, employees and the state authorities [2].

However, the most striking technologies of personnel management are being used in Asia. In such countries as Japan. South Korea, China national values of responsibility to the community, working team, loyalty to the company are the milestones of the social programs. Contrary to the American principles of personal freedom, the eastern workers incline to consider company's interests higher than their own.

The secret of the so - called "Japanese miracle" is mainly in the personnel management based on corporate and national principles:

- motivation of the employees, basing on their traditional diligence and conscientious attitude towards labor;
- focus on initiative, purposefulness, enthusiasm instead of fixed rules and orders;
- creation of the atmosphere of co - ownership, partnership, team - building.

In Japan as well as in China the role of Confucian values is still high. However, there are still some differences: humanity and nepotism are more important for Chinese employees than dedication to business, but in Japan, every member of staff is devoted to his / her company and is ready to reconcile with "rigid" management for the benefit of the company interests. The concept of "Common destiny" is one of the leading principles, which help eastern workers to achieve great results and not lament for fate [3].

Another country, which has also achieved miraculous success lately in productivity is South Korea. Its system, that is called the Korean management system (KMS), was founded as the synthesis of Japanese, American and authentically Korean approaches of human management.

KMS takes into account the psychological study of every employee. It is based on the following principles: common traits for the whole nation: diligence, strongly developed esthetical sense, following of the traditions; politeness, curiosity and thriftiness; features of team - work: keeping discipline, sense of duty and subordination to the authorities and the older. KMS is regarded as the process consisting of a number of continuous interconnected activities: planning, organization, motivation, and control.

To summarize, the measures taken by the governments of foreign states are directed, first of all, to reduce unemployment and to provide conditions for the growth of national productivity. In Fig. 1 one can see that after the global economic crisis of 2008, which effected the economies of all the countries, in the USA and some mostly developed countries of Asia (Japan, South Korea and China) there is a positive tendency in this sphere. It reflects powerful governmental effects in increasing working places, and motivating the personnel. On the other hand, in the European countries the situation is aggravated by the flow of refugees and insufficient measures in personnel management.

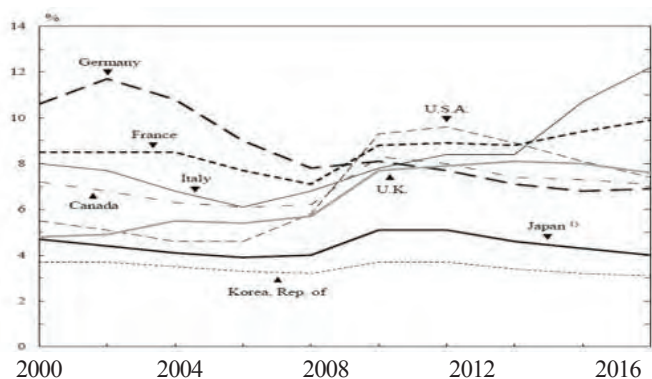


Fig. 1. Unemployment rate in some foreign countries

In the whole, there are two main approaches in social management of human resources. The first is more characteristic for the USA and the majority of European countries: the companies are reluctant in keeping the social infrastructure, though they make cash payments and pay compulsory benefits and taxes. The oriental model (Russia also keeps to it) is quite different: it bases on principles of national mentality, religious and philosophical values and culture of interpersonal relations. It has two main aspects: the company but not the state pay the major part of benefits to a person, and the principle of collective type of meeting of employees' demands is very popular.

References

1. Kombluh H. Work place democracy and quality of work life: problems and prospects. *Annals of the American Academy of Political and Social Science*. 1984, No 473, May. https://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/66769/10.1177_000271628447300109.pdf?sequence=2
2. Rowley, C. and Warner, M. (eds) *Globalising International Human Resource Management*, London: Routledge, 2008.
3. Kaike Ch. Confucianism and "enterprise culture" in the modern East Asia. Synopsis of thesis of the candidate of History. – M., 2001. [In Russ.].

© Исаева Е.С., 2017

Аверьянова П. А., Студент

Государственного Университета Управления (ГУУ), Г. Москва, РФ

ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ НА СКЛАДАХ

Аннотация:

Учет складских запасов – это всегда работа с большим объемом данных. Автоматизация же учета позволяет экономить время, деньги и человеческий ресурс предприятия. Сейчас

представлен большой выбор программ для управления складскими запасами. Цель данной статьи рассмотреть пользу от внедрения WMS - систем на практике.

Ключевые слова:

Автоматизация склада, логистика, WMS - система, система управления, внедрение, WMS - проект, складирование, компания

Складирование и хранение является одной из важных функций современной международной и национальной логистики, и оно присутствует в разной степени и разных уровнях во всех логистических потоках, как процессов преобразования в виде покоя [1 - 4]. Сегодня склад является ключевым звеном между поставщиком и покупателем, ведь при грамотном подходе к построению эффективной работы именно склад может увеличить прибыль предприятия[5]. Незаменимыми помощниками будут выступать современный информационные технологии и комплексная автоматизация склада[6 - 8].

Автоматизация склада (внедрение WMS систем) - это эффективноеуправление складскими процессами, один из лучших способов упростить, ускорить, сделать более эффективными любые процессы, операции, активности, статику и динамику хранения, покоя и перемещения, касающиеся непосредственно склада и логистики в целом конкретного предприятия.

В наши дни автоматизированное управление складом с помощью WMS - системы уже не является новинкой ИТ - разработки. Сейчас это выступает как необходимый инструмент, который должен быть внедрен в работу каждого современного предприятия, предпринимательской организации.

Система управления складом– это незаменимый инструмент в работе современного склада, который позволяет автоматизировать складские процессы, операции, активности, повысить эффективность складской логистики и цепочки поставок.

Отметим, что WMS - решение представляет полное автоматизирование всей компании в целом. WMS - система отвечает за все складские процессы от начала до конца, включая разработку стратегии размещения товаров и оптимизации слоттинга. Современные WMS - решения помогают успешно управлять потоками товаров на промышленных предприятиях разных производственных отраслей.

Использование систем управления складом на крупных производственных предприятиях повышает экономическую эффективность работы компании в целом не только за счет оптимизации складских процессов, но и благодаря улучшению управления всеми производственными сферами.

Польза от внедрения WMS - системы видна с первых же дней и проявляется в разных аспектах:

- до нескольких часов сокращается время проведения инвентаризации, поскольку специальная остановка склада в этот период не производится;
- вводится маркировка и автоматическое считывание товарных единиц;
- согласовывается место размещения товара, с учетом его параметров хранения;
- рационально используется высота складского пространства, из - за чего емкость склада относительно вырастает до 4 - х раз.

Вместе с оптимизацией складских процессов повышается эффективность управления всем предприятием.

Такие результаты получила одна крупная торговая компания после завершения в ней WMS - проекта[9]:

- Складские запасы — снизились на 5 - 20 % ;
- Складские площади — стали эффективнее использоваться на 16 % ;
- Прямые операционные издержки — снизились на 10 % ;
- Стоимость хранения товаров — снизилась на 17 % ;
- Производительность труда персонала — выросла на 18 - 40 % ;
- Штат сотрудников, обслуживающих склад, — сократился на 20 % ;
- Время на принятие решения — снизилось на 50 % ;

Объемы отгруженных товаров — повысились на 30 %

Склады 3PL - операторов отличаются от других организаций рядом специфических решаемых задач. Они призваны работать с товарами от разных владельцев на одном или на группе складов, поддерживать работу с грузами в различном физическом состоянии, отличными по габаритам и по требованиям к соблюдению условий хранения. Здесь поддерживается работа с нефасованным и не маркированным товаром, заключенным в разные упаковки, или паллеты, шоубоксы, контейнеры, коробки.

Какого бы типа склад ни организовывался, обязательно будет получен существенный эффект от внедрения системы автоматизированного управления складом. Пользу работы по современным технологиям почувствуют все сотрудники компании, руководители, а также деловые партнеры, так как будут получать продукцию с полной информацией, скрытой в штрих - коде.

Эффективность от применения WMS или учетных систем, зависит не только от их функционала, но и от других факторов. Например, одним из важнейших условий успешного функционирования складских комплексов является технология их работы. По сути, это процесс грузопереработки, на базе которого реализованы процессы, определяющие принципы работы каждого отдельного участка склада, и каждого его сотрудника, техники и оборудования. Если технология работы склада имеет существенные недочеты, то применение программных продуктов, будь - то продвинутые учетные или WMS - системы, вряд ли даст какой - то существенный эффект.

Список литературы

1. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
2. Воронов В.И., Воронов А.В., Ермаков А.А. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики. Маркетинг. 2014. № 1 (134). С. 90 - 96.
3. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
4. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.

5. Воронов В.И., Пичейкина А.С. Совершенствование системы складирования предприятия пищевой промышленности с использованием логистических подходов Вестник Государственного университета управления. ГУУ. № 4 (17) г. Москва, 2006 г.
6. Воронов А.В., Воронов В.И., Лазарев В.А. Вестник университета (Государственный университет управления) 2008. №1. С. 55
7. Воронов В.И., Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 1. Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2000 г. - 104 с.
8. Воронов В.И., Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 2. (учебное пособие). Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2002 г. - 112 с.
9. <http://1solution.ru / produkty - i - uslugi / kompetentsii / avtomatizatsiya - sklada - vnedrenie - wms - sistem.html>

© Аверьянова П.А., 2017

Алиев Р.Р.

Университет «Туран», г. Алматы РК

Научный руководитель: Иманбекова М.А.

Магистр профессор экономики , университет «Туран»

г. Алматы , РК

ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Актуальность данной статьи в том что существует несколько подходов к определению понятия логистики. Большинство из них связывают то понятие с материальным потоком и потоком информации.

В отечественной литературе все более распространенным становится подход к логистике как научно - практическому направлению хозяйствования, заключающемуся в эффективном управлении материальными и информационными потоками в сферах производства и обращения.

Логистика – это наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации.

Логистика – это наука об управлении материальными потоками, потоками услуг, а также связанными с ними информационными и финансовыми потоками в определенной экономической системе для достижения поставленных перед ней целей.

Актуальность темы определяется тем, что логистика в малом бизнесе предполагает формирование и обеспечение функционирования материальных потоков на отдельных этапах движения материалов.

Актуальность определяется еще и тем, что логистика объединяет в малом бизнесе стадии закупки, производства и сбыта в единый процесс. Посредством логистики управление

движением потоков материалов осуществляется как управление единой, интегрированной системой, включающей источник сырья, ряд стадий обработки (изготовления продукции) и сбыта готовых изделий. Происходит переход от частных, локальных задач подсистем к общим целям организации. Отсюда можно сделать вывод, что логистика не должна противоречить общим целям организации.

Ключевые слова.

Логистика, малый и средний бизнес, организация, управления.

Как доказывают нам исторические аспекты формирования малого и среднего бизнеса уходят корнями в становление Республики Казахстан как независимого государства. Экономическая теория под малым предпринимательством - в противовес крупному - понимает обычно такую форму предпринимательства, которая отличается соединением в одном лице собственника и управляющего. Как правило в малом предпринимательстве владелец фирмы, не только вкладывает собственные средства, не только контролирует направления их использования, а также руководствуется всеми основными процессами: маркетинга, привлечения средств и инвестирования, также осуществления сделок с предпринимателями и взаиморасчеты, наймом и увольнением работников и т.д. Он несет все риски и разоряется в случае неудачи. Но зато в случае удачи он один пользуется плодами успеха.

Понятно, что малый бизнес – дело многотрудное и сопряженное с многочисленными рисками и опасностями. Развитие малого бизнеса вызывается двумя обстоятельствами:

- особенностями современного этапа развития научно - технического прогресса, обеспечивающего соответствующую материальную базу для эффективного функционирования малого бизнеса.

- дифференциации потребительского спроса в условиях роста доходов населения и роста сферы обслуживания.

Преимущества малого бизнеса заключается в гибкости, высокой адаптивной способности к изменениям рыночной конъюнктуры, оперативнее отражает изменения потребительского спроса, существенно облегчает территориальный и отраслевой перелив рабочей силы и капитала. Многочисленность малых фирм создает возможности для широкого развития конкуренции. На плаву держатся те малые предприятия, которые функционируют эффективно.

Роль малого бизнеса в экономике значительна. Он связывает экономику в единое целое, образует своего рода фундамент.

Прежде всего, малый бизнес, и только он, может заполнить те ниши, которые пустовали в плановой экономике и которые зачастую не готов был занять крупный и средний бизнес. А между тем без них невозможно функционирование современного общества и хозяйства - это и предоставление услуг населению (бытовых, образовательных, в сфере отдыха и т.д.) и бизнес – услуг (консалтинг, маркетинг, инжиниринг и др.)

Во - первых, присутствие многочисленных малых предприятий в этих сферах разгружает домашние хозяйства от несвойственных им функций, увеличивая свободное время каждого и создавая тем самым дополнительные возможности для отдыха, повышения образовательного и культурного уровня, семейного общения.

Во - вторых, без бизнес–услуг, предоставляемых малым бизнесом, рыночная экономика лишается «капилляров», питающих предприятия, в том числе и крупные, необходимо информацией, кадрами и другими ресурсами. Так как потребность в пополнении или обновлении ресурсной базы возникает не периодически, заниматься всеми этими направлениями деятельности самим предприятиям зачастую накладно. Малые сервисные фирмы снимают с них эту обузу.

В - третьих, малый бизнес – огромное поле для тех инноваций, которые кажутся поначалу слишком рискованными для крупных хозяйственных структур.

Малый бизнес является единственным сектором, где примитивная, но абсолютно необходимая для эффективного функционирования рыночного хозяйства частная собственность существует в чистом виде. Там, где в экономике нет малого предпринимательства или он слаб, неизбежно останавливается процесс строительства правового механизма регулирования рынка (свобода договоров, защита и разграничение прав собственности, эффективное вмешательство государства в случаях противоправного ущемления интересов любых категорий и групп собственников).

Наконец, развитие малого предпринимательства – критерий того, насколько конкурентным является становящееся в стране рыночное хозяйство. Чем более развита конкуренция, тем более справедливыми являются цены, тем меньше у государства возможностей диктовать рынку свои условия, тем выше степень хозяйственной свободы каждого экономического агента. И тем труднее, с другой стороны, удержаться на гребне успеха, тем быстрее вынуждены поворачиваться все, в том числе и тяжелые на подъем крупные предприятия.

В Казахстане малое и среднее предпринимательство рассматривается как надежная налогооблагаемая база и источник создания рабочих мест. Кроме того, малые предприятия создают здоровую конкуренцию на рынке товаров и услуг, что в целом благоприятно влияет на экономическую и социальную обстановку в стране.

Ежегодно растет в стране число субъектов малого предпринимательства, увеличивается примерно в 2 – 2,5 раза производство продукции (работ, услуг). Предприятия малого бизнеса все больше привлекают граждан на условиях вторичной занятости: строительство, договора подряда, другие договора гражданско - правового характера.

В Республике Казахстан начало формирования малому и среднему бизнесу было положено еще в конце прошлого века с переходом страны на рыночные отношения.

С целью дальнейшего развития сферы малого бизнеса принимаются законодательные и нормативные акты, а также государством проводится масштабная поддержка инноваций, создаются условия для финансовой поддержки молодых предпринимателей. По линии Национальной палаты предпринимателей.

Заключения

Из выше сказанного можно сделать такой вывод что:

Развитие малого и среднего бизнеса несет в себе множество важных преимуществ:

- увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса – главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе ;
- рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп;

- селекция наиболее энергичных, дееспособных индивидуальностей, для которых малый бизнес становится первичной школой самореализации;
- создание новых рабочих мест с относительно низкими капитальными затратами, особенно в сфере обслуживания;
- трудоустройство работников, высвобождаемых в госсекторе, а также представителей социально уязвимых групп населения (беженцев из «горячих точек», инвалидов, молодежи, женщин);
- подготовка кадров за счет использования работников с ограниченным формальным образованием, которые приобретают свою квалификацию на месте работы;

Логистику малого бизнеса мы рассматриваем как процесс последовательного и все более полного использования логистического потенциала различных сфер производства, организуемого малым предприятием. Изучение теории и практики логистики малого бизнеса дает нам основание сформулировать следующие принципы логистики:

- системность и комплексность организации экономических потоков, инициируемых малым предприятием;
- оптимальность и рациональность организации экономических потоков с учетом сопряжения экономических интересов всех участников логистических цепей;

Список литературы

- 1.«Малый и средний бизнес в Казахстане» // интернет - издание [https://www.google.kz/search?q=1. % 20«Малый % 20и % 20средний % 20бизнес % 20 % 20Казахстане» % 20капитал % 20кз&rc=1](https://www.google.kz/search?q=1.%20«Малый%20и%20средний%20бизнес%20%20Казахстане»%20капитал%20кз&rc=1)
- 2.«Роль малого бизнеса в экономике» // интернет–издание [https://kapital.kz/business/47203 / malyj - biznes - rk - uhodit - v - rezhim - ozhidaniya.html](https://kapital.kz/business/47203/malyj-biznes-rk-uhodit-v-rezhim-ozhidaniya.html)

© Алиев Р. Р., 2017

Архиппцева Е.А.

студентка 1 курса магистратуры РГЭУ (РНХ),
г. Ростов - на - Дону, РФ

Научный руководитель: **Смергина Е.Н.**

доцент кафедры
Бух. учета РГЭУ (РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, РФ

НЕОБХОДИМОСТЬ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ПРОДАЖ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация

В настоящее время действует обширный перечень нормативных актов, оказывающих влияние на учёт и состав финансовых результатов сельскохозяйственных организаций. Степень их значимости определяется уровнем соответствующего документа.

Единые правовые и методологические основы организации и ведения бухгалтерского учёта в Российской Федерации для организаций регламентированы Федеральным законом «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 № 402 - ФЗ [1], а также другими федеральными законами, указами Президента РФ, постановлениями Правительства РФ, Положениями по бухгалтерскому учёту, утверждаемыми Минфином РФ, и типовыми методическими рекомендациями, принятыми Минсельхозом РФ. Одним из важных документов является и Гражданский кодекс РФ [2], в котором законодательно закреплены гражданско - правовые основы субъектов бухгалтерского учёта.

Ключевые слова

ПБУ, бухгалтерский учет, сельскохозяйственная деятельность, продажи, отраслевые документы, МСФО, нормативное регулирование, финансовый результат.

К положениям по бухгалтерскому учёту, устанавливающим принципы, правила, способы ведения бухгалтерского учёта и формирования состава финансовых результатов от продаж организациями, относятся: положение по бухгалтерскому учёту «Доходы организации» (ПБУ 9 / 99), утверждённое приказом Минфина России от 06.05.1999 г. № 32н, и положение по бухгалтерскому учёту «Расходы организации» (ПБУ 10 / 99), утверждённое приказом Минфина России от 06.05.1999 г. № 33н. Доходы и расходы представляют собой основные элементы финансовой отчётности и базовые категории бухгалтерского учёта.

К положениям, определяющим представление в бухгалтерской (финансовой) отчётности показателей финансовых результатов от продаж относятся: Положение по бухгалтерскому учёту «Учётная политика организации» (ПБУ 1 / 2008), утверждённое приказом Минфина России от 06.10.2008 г. № 106н; Положение по бухгалтерскому учёту «Бухгалтерская отчётность организации» (ПБУ 4 / 99), утверждённое приказом Минфина России от 06.07.1999 г. № 43н; Положение по бухгалтерскому учёту «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21 / 2008), утверждённое приказом Минфина России от 06.10.2008 г. № 106н.

В основу исчисления финансового результата положен методологический принцип временной определённости фактов хозяйственной деятельности, закреплённый вначале в ПБУ 1 / 98 «Учётная политика организации», а теперь и ПБУ 1 / 2008 «Учётная политика организации» [3]. В соответствии с ним «факты хозяйственной деятельности организации относятся к тому отчётному периоду, в котором они имели место, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими фактами (допущение временной определённости фактов хозяйственной деятельности).

Исходя из этого, расходы организации включаются в систему учёта финансовых результатов в том отчётном периоде, в котором получены доходы (а не выплата или поступление денежных средств), ставшие возможными благодаря таким расходам. О соответствии ПБУ 1 / 2008 международным стандартам финансовой отчётности среди специалистов имеются различные точки зрения. Так, А.Д. Ларионов и А.И. Нечитайло считают, что ПБУ 1 / 98 «Учётная политика организации» по содержанию наиболее близко к преамбуле, открывающей перечень МСФО «Принципы подготовки и составления финансовой отчётности». Е.А. Мизиковский и Т.Ю. Дружиловская отмечают соответствие ПБУ 1 / 98 «Учётная политика организации» и МСФО 8 «Учётная политика, изменения в бухгалтерских расчётах и ошибки» [4].

Основными составляющими отчёта о финансовых результатах являются показатели доходов и расходов, как от обычных видов деятельности, так и от прочих. В системе МСФО роль ПБУ 4 / 99 «Бухгалтерская отчётность организации» выполняет: МСФО 1 «Представление финансовой отчётности», МСФО 7 «Отчёты о движении денежных средств», МСФО 34 «Промежуточная финансовая отчётность».

Исследование положений по бухгалтерскому учёту позволяет отметить, что данные документы раскрывают только традиционные методы учёта финансовых результатов от продаж и не позволяют абсолютно достоверно отразить специфику сельскохозяйственной отрасли и результаты сельскохозяйственной деятельности (животноводство, растениеводство, выращивание садов и т.д.).

Конкретизируем состав документов, разработанных Минсельхозом России по учёту финансовых результатов. К таким документам относятся: письмо Минфина России от 29.04.2002 № 16 - 00 - 13 / 03 «О применении нормативных документов, регулирующих вопросы учёта затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг)»; Методические рекомендации по применению плана счетов бухгалтерского учёта финансово - хозяйственной деятельности предприятий и организаций агропромышленного комплекса, утверждённые приказом Минсельхоза России от 13.06.2001 г. № 654; Методические рекомендации по разработке учётной политики в сельскохозяйственных организациях, утверждённые приказом Минсельхоза России от 16.05.2005 г.; Методические рекомендации по корреспонденции счетов бухгалтерского учёта финансово - хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций, утверждённые приказом Минсельхоза России от 29.01.2002 г. № 88; Методические рекомендации по бухгалтерскому учёту затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) в сельскохозяйственных организациях, утверждённые приказом Минсельхоза России от 06.06.2003 г. № 792; Методические рекомендации по бухгалтерскому учёту доходов, расходов и финансовых результатов сельскохозяйственных организаций, утверждённые приказом Минсельхоза России от 31.01.2003 г. № 28, и др. [5]

Таким образом, определены и конкретизированы некоторые отраслевые документы, оказывающие влияние на формирование финансовых результатов сельскохозяйственными организациями. Следует отметить, что в составе документов имеются не только общетраслевые методические рекомендации по бухгалтерскому учёту затрат и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг), но и рекомендации по отдельным подотраслям [6].

Проведённый сравнительный анализ нормативного регулирования финансовых результатов позволяет утверждать, что место самих финансовых результатов в системе нормативного регулирования в Российской Федерации пока не определено. В дополнение к имеющейся нормативной базе необходимо разработать положения по бухгалтерскому учёту, регламентирующие понятие и определения базовых, фундаментальных категорий учёта и отражения в отчётности финансовых результатов. Выработка регламентированного подхода к формированию и отражению финансового результата в бухгалтерском учёте и отчётности является резервом повышения его информативности.

В настоящий момент, несмотря на изобилие законодательных и нормативных документов, прямо или косвенно регулирующих вопросы формирования финансового результата, сельскохозяйственные организации должны осуществлять сопряжение учётно -

отраслевого и учётно - федерального законодательства. Всё это имеет негативные последствия для хозяйствующих субъектов, так как требует регламентации данного вопроса в учётной политике [7].

В дополнение к имеющейся нормативной базе необходима разработка национального положения по бухгалтерскому учёту «Сельскохозяйственная деятельность» – аналога МСФО 41 «Сельское хозяйство». В национальном стандарте должна быть представлена методика учёта доходов, расходов, прибыли (убытка) в результате оценки сельскохозяйственной продукции по справедливой стоимости. Поскольку финансовый результат, сформированный сельскохозяйственными организациями в соответствии с законодательством РФ по бухгалтерскому учёту и отраслевыми методическими рекомендациями, является неадекватной оценкой прибыли отчётного периода, так как не учитывает все обстоятельства и риски финансово - хозяйственной деятельности данных структур.

Список использованной литературы

1. Федеральный закон «О бухгалтерском учёте» от 06.12.2011 № 402 - ФЗ (ред. от 28.12.2013) - доступ из справочно - правовой системы «Консультант Плюс».
2. Конституция РФ от 12.12.1993г. (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6 - ФКЗ, от 30.12.2008 № 7 - ФКЗ. - доступ из справочно - правовой системы «Консультант Плюс».
3. Положение по бухгалтерскому учёту «Учётная политика организации» (ПБУ 1 / 2008), утверждённое приказом Минфина России от 06.10.2008 г. № 106н; - доступ из справочно - правовой системы «Консультант Плюс».
4. Мизиковский Е.А., Дружиловская Т.Ю. Международные стандарты финансовой отчётности и бухгалтерский учёт в России. 2 - е изд., перераб. и доп. М.: Изд - во Бухгалтерский учет, 2006. С. 67–75.
5. Рахматуллин Ю.Я. Теоретические и практические аспекты учёта финансовых результатов от продаж на примере сельскохозяйственных организаций: монография. Уфа: РИЦ БашГУ, 2014. 152 с.
6. Рахматуллин Ю.Я. Пути улучшения методики учёта и проблемы счёта 90 «Продажи» по основным видам деятельности для сельскохозяйственных организаций // Вестник Алтайского государственного аграрного университета. 2013. № 6. С. 126–129.
7. Рахматуллин Ю.Я. Проблемы формирования прибылей и убытков в отечественной и зарубежной практике // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. № 3 (41). С. 204–206

© Архипцева Е.А. 2017г.

Аскеров Сардар Фарман оглы
Место учебы: ГУУ

ИССЛЕДОВАНИЕ СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ И ЗАДАЧ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ

Аннотация: В своей статье, я объяснил что такое логистика. Показал ее важность в современном мире и в России. Рассказал о видах транспортной логистики и объяснил каждый.

Ключевые слова:

- 1) Транспортная логистика.
- 2) Важность.
- 3) Задача.
- 4) Технологические процессы.

Традиционно логистика - это теория управления материальными и связанными с ними сервисными, информационными и финансовыми потоками с точки зрения покупки сырья до конечного потребления с целью повышения эффективности материальных потоков [1]. На кафедре логистики государственного университета управления профессиональные ученые пришли к выводу, проанализировав, что если учесть все возможные многочисленные трактовки термина логистика, то их можно условно объединить и тогда логистика – это наука и область практической деятельности по организации и управлению потоками, как процессами преобразования в социально - экономических средах во времени и пространстве [2 - 4]. Это касается, как международной логистики с ее основными аспектами формирования понятий, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов, технологий и операций [5,6], так и национальной [7]. Необходимо также учитывать единство транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии, информации, финансов и момента импульса [8].

Следует отметить, транспортная логистика никак не ограничена территорией одного государства. На сегодняшний день она пересекает огромное количество границ и континентов [1, стр.2].

Важность ее заключается в том, что она отвечает за эффективность и оптимизацию транспортных перевозок. Это является частью логистики – искусство управления грузоперевозками. Материальные потоки и передвижения невозможны без участия транспортных средств. Существует 6 видов транспортировки: воздушная, железнодорожная, автомобильная, морская, речная и трубопроводная. Воздушная является самой быстрой, надежной и дорогой. В железнодорожной - большая пропускная способность, регулярность, независимость от погодных условий и относительно небольшая цена. Автомобильной присуща высокая доступность, возможность транспортировки малых грузов, доставка «от двери до двери», широкие возможности выбора перевозчика. В морской - возможность межконтинентальных перевозок, низкая себестоимость перевозок на дальние расстояния, высокая пропускная способность. У речной - низкая себестоимость и капиталоемкость. Трубопроводный вид позволяет быстро и с высокой сохранностью поставлять газ, нефть и т.д. [9, стр.44 - 45].

Глобализация экономики привела за собой огромный темп роста торговли между странами. Мировой объем экспорта за 55 лет вырос в 12 раз и продолжает увеличиваться. В таких условиях максимально возрастает значение транспортной сети. Транспорт является главной базой производственных связей между отдельными территориями, выступает как фактор, организующий мировое экономическое пространство и дальнейшее разделение географического труда [1, стр.98].

Суть транспортной логистики - организация своевременной транспортировки груза с минимальными затратами. Для достижения этой цели необходимо выполнить ряд задач:

1. Провести анализ пунктов доставки.
2. Анализ грузовых свойств.
3. Выбрать подходящий транспорт.
4. Выбрать перевозчика и, при необходимости, других партнеров по логистике.

5. Построить маршрут. 6. Осуществлять контроль груза во время транспортировки. 7. Обеспечить технологическое единство процесса транспортировки и складирования. 8. Оптимизируйте параметры (увеличить скорость транспортировки, уменьшить количество потребляемого топлива) [4, стр.26].

Задачами транспортной логистики, являются координация транспортного обслуживания потребителей по их заказам, содержащим условия поставок и доставки, и минимизация при этом транспортных издержек. Одной из особенностей транспортной логистики является совместное использование транспортных средств всех участников процесса для продвижения материальных потоков. Логистический подход при создании и эксплуатации интегрированных транспортных систем определяет организацию работы над совместимыми технологиями, которые легко адаптируются к конкретным динамическим условиям.

Локальные технологические процессы, происходящие в макрологистических системах, имеют ряд особенностей, которые зависят от состояния элементов логистического процесса и в основном от типа груза и транспортных средств. Для реализации логистической функции на этом уровне необходимо, чтобы разные логистические технологии можно было объединить в единый технологический процесс с помощью общих моментов с соблюдением единых принципов логистики (сложность, гибкость, целесообразность, синергизма) и единые требования [11, стр.31].



Рис. «Схема транспортного процесса»

Список литературы

1. «Логистика». Автор: Гаджинский А. М. Год: 2013.
2. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
3. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.

4. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд - во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.
5. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. С. 27 - 36
6. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
7. Абдулабекова Э. М. Развитие логистики в России. Гуманитарные науки: новые технологии образования. Материалы 10 - й Региональной научно - практической конференции 19 - 20 мая 2005 г. Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005.
8. Лысенко Л.В., Шаталов В.К., Минаев А.Н., Лысенко А.Л., Горбунов А.К., Коржавый А.П., Кашинский В.И., Воронов В.И., Гульков А.Н., Паничев А.М., Лысенко С.Л. Закон телепортации – единство транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии и момента импульса. Депонированная рукопись № 23. 25. 09. 2013г.
9. «Логистика и транспортное обеспечение ВЭД». Автор: Саркисов С. Э. Год: 2015
10. «Коммерческая логистика». Автор: Альбеков А. У. Год: 2002.
11. «Основы логистики транспортного производства». Авторы: Евгений Лебедев, Леонид Миротин. Год: 2017.

© Аскеров Сардар Фарман оглы 2017

Багаева Н.Ю.

Старший преподаватель кафедры маркетинга и экономики
Финансово - экономического факультета
ФГАОУ ВО Северо - Восточный федеральный университет,
г. Якутск, Республика Саха (Якутия),
Аспирант кафедры Экономики и организации
сельскохозяйственного производства
ФГБОУ ВО Государственный университет по землеустройству,
г. Москва, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ДЛЯ ВОЗРОЖДЕНИЯ СЕЛА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы развития села из-за плохой инфраструктуры сельских поселений. В последние годы перед государством стоит проблема оттока населения из сельской местности. Возрастает уровень безработицы. Государственная программа «Молодой специалист на селе» направленная на привлечение молодых кадров поможет возродить село.

Ключевые слова

Молодой специалист, государственная программа, уровень безработицы, сельское хозяйство.

Сельское хозяйство является одной из самых основных отраслей экономики страны. Основной задачей сельского хозяйства является - обеспечение населения страны продовольствием, а так же получением сырья для ряда отраслей промышленности.

Основной отраслью Республики Саха (Якутия) занимается сельское хозяйство. Территория республики 3083,5 тыс.км², что составляет 18,03 % от всей территории России. В республике на 01 января 2017 года проживает 963 тыс. человек, из них городское население 631 тыс. человек, сельское 332 тыс. человек. Если сравнивать по годам то за последние 5 лет идет сильный отток сельского населения, В связи с этим продолжает расти уровень безработицы. К примеру 01 января 2012 года всего в республике проживало 956 тыс. человек, из них городское население 620,0 тыс. человек, сельское 335,0 тыс. человек.

В сельских населенных пунктах в республике остается актуальной проблема нехватки квалифицированных кадров в разных отраслях, в первую очередь под ударом оказались образование и здравоохранение. Причины отказа молодежи искать себе место занятости в селе вполне очевидны: низкий уровень жизни, небольшие зарплаты, плохими жилищно - бытовыми условиями и даже с плохим качеством интернета.

Не смотря на пессимистические прогнозы, власти республики Саха и учебные заведения прорабатывают разные механизмы для привлечения молодых специалистов в село. Одной из самых популярных программ федерального уровня программа «Молодой специалист на селе» 2017 - 2018 году. Главной целью проекта это возрождения жизни на селе с привлечение молодых квалифицированных кадров.

Согласно данной программе молодые специалисты могут рассчитывать на государственную поддержку: Обеспечением временного жилья, предоставление единовременной выплаты и «подъемной» субсидии для улучшения условий проживания. Однако молодой специалист который участвует в этой программе обязан отработать не менее пяти лет в данной организации.

В качестве одной из дополнительных мер повышения трудовой мобильности внутри Якутии Департамент занятости предлагает вручение сертификатов на привлечение трудовых ресурсов. Сертификат 200 тыс.рублей на одного специалиста предлагается вручать предприятиям, создавшим рабочее место для жителей республики из сельских и арктических районов. Данную программу Якутия будет реализовывать самостоятельно, не участвуя в федеральной программе по повышению мобильности граждан Российской Федерации [1]

Ситуация на рынке труда в сельской местности с каждым годом не внушает оптимизма. С каждым годом сокращается количество квалифицированных кадров.

В республике на базе СВФУ в 2016 году был проведен форум «Выпускник - 2016: за новое село!». Как сообщают в СВФУ после проведения форума треть выпускников высших и средних учебных заведений Якутии - порядка тысячи человек - поедут работать в села в рамках проекта. [1]

Выпускники будут работать в сфере здравоохранения, образования, спорта, ЖКХ, культуры, транспорта и строительства.

Цифры: 31 % выпускников высших и средних учебных заведений Якутии, или 1 077 молодых специалистов будут трудоустроены на селе. [1]

Данная программа поможет не только обеспечить село квалифицированными кадрами, но и возродить жизнь на селе.

Источник:

1.<http://news.iltumen.ru/>

© Багаева Н.Ю., 2017

Бакшеев С. Л.

к.э.н., доцент

институт экономика и управления БУ ВО ХМАО - Югры

«Сургутский государственный университет»

г. Сургут, Российская Федерация

МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЯ

Аннотация

Рассматриваются некоторые модели поведения покупателей, авторами которых являются: Ф. Котлер, А. Дайан, «Северная школа маркетинга услуг». Утверждается, что в их основе лежат психологические, социальные, личностные мотивы поведения и это является сегодня предметом поведенческой экономики.

Ключевые слова

Модель поведения покупателя, архетип выбора, поведенческая экономика.

Изучая поведение потребителей на каждом данном этапе развития общества, нельзя не отметить, что в его основе лежат конкретные предпочтения. Если учитывать тот факт, что общественное производство - управляемая социально - экономическая система, где есть условные нормативно - ценностные границы, то управление поведением людей является допустимым действием. Традиционно в основе поведения индивида лежит рациональный выбор, что определяет «экономический» подход (выгодно - невыгодно) в действиях потребителя. Но во многих разнообразных случаях такое поведение является ограниченно рациональным или даже иррациональным [1, с. 9]. Это определило объективную необходимость в изучении психологических и социальных особенностей поведения потребителей. Все эти особенности являются сегодня основным предметом «поведенческой экономики». По мнению Р. Талера, нужно и дальше изобретать абстрактные модели (на основе психологических и социальных знаний), описывающие поведение людей [3, с. 9]. Рассмотрим некоторые из подобных существующих моделей.

Культурные, социальные, личные и психологические факторы, определяющие поведение покупателя, можно «заключить» в определенную модель или алгоритм поведения покупателя. Ф.Котлер определил следующие её этапы: осознание потребности, поиск и оценка информации, решение о покупке, оценка покупки (Рис.1).

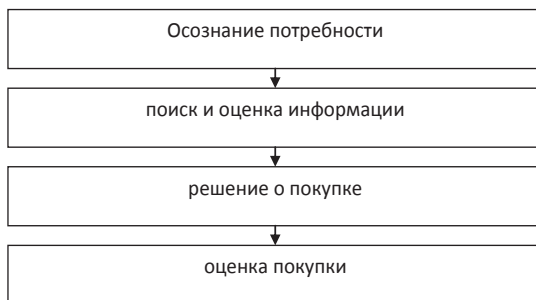


Рис. 1. Модель поведения покупателя

На первом этапе осознается потребность (личная или коллективная) в определенном товаре (услуге), а потребителями могут быть индивиды или коллектив людей (домохозяйство, фирма). Мотивация покупателей может быть различной, но для маркетолога важно понять сущность потребности, причины её возникновения, каким товаром данную потребность лучше удовлетворить.

Второй этап – поиск и оценка информации о товаре. Здесь используются такие каналы информации о товаре, как личные источники (семья, друзья), коммерческие (реклама, продавцы, упаковка), общественные или публичные (средства массовой информации), эмпирические (опыт, испытания).

Влияние данных источников зависит от товара, самого покупателя. Если товар неизвестен, то впервые о нем потенциальный покупатель чаще всего узнает из коммерческих или публичных источников. Товар – это комплекс его определенных свойств и если они достаточно известны, то время на оценку информации сокращается. Но если доминирует в выборе не фактор полезности, а образ марки, то время на реализацию второго этапа может быть несколько больше.

На третьем этапе формируется решение о покупке товара через ранжирование вариантов, т.е. выбор совершается в пользу более предпочтительного варианта. Выбор зависит как от факторов внутреннего порядка (полезность товара, экономия, культура покупателя и т.п.), так и от факторов внешнего порядка (мода, традиции, сезонность и т.д.).

Четвертый этап – оценка покупки через «удовлетворен - удовлетворен» (возможны и промежуточные варианты: «удовлетворен частично - неудовлетворен частично» и т.д.). Удовлетворенность покупкой происходит, когда товар соответствует ожиданиям покупателя. В данном случае повышается мотивация в покупке и других подобных товаров. А маркетолог должен знать, какие именно потребности лучше всего удовлетворяются данным товаром, чтобы акцентировать на этом внимание потенциальных покупателей и элиминировать «из списка потребностей» те из них, которые удовлетворяются не в полной мере.

Известный французский маркетолог А.Дайан в своей книге «Маркетинг» составил упрощенную модель поведения покупателей, в основе которой положения, впервые рассмотренные В. Котлером (Рис. 2)



Рис. 2. Общая упрощенная модель поведения покупателя

Составляющие упрощенной модели:

- 1) переменные маркетинга (продукт, упаковка, марка, цена, реклама, торговля, продвижение на рынке);
- 2) факторы социальной среды (культура, социально - экономические классы, социальные группы, семья);
- 3) ситуационные факторы (обстоятельства покупки, место и время покупки);
- 4) индивидуальные факторы (характер, мотивы покупки) данные факторы наиболее трудные для изучения;
- 5) базовые факторы (стиль жизни, восприятие, приобретенный опыт);
- 6) отношения – результат взаимодействия всех возможных влияний;
- 7) процесс принятия решения бывает двух типов: рациональное поведение, направленное на максимальное удовлетворение при минимальных денежных, временных затратах и адаптационное поведение, проявляющееся в трех основных формах: а) автоматический процесс, в котором воспроизводится ранее принятое решение без каких - либо изменений; б) принятие решения, ограниченного существующими знаниями; в) широкий процесс принятия решения, который сопровождается поиском дополнительной информации.

Анализ факторов, влияющих на поведение потребителей, рассмотрен в модели «Северной школы маркетинга услуг» (Рис. 3) [2, с.194].



Рис. 3. Северная школа маркетинга услуг

1) Качество. Чем выше оценивается качество товара, тем больше вероятность, что потребители сделают покупку. На оценку качества со стороны потребителей влияют ожидания, опыт контактов с компанией, потребности, пожелания потребителей и спрос на данном сегменте рынка.

2) Ожидания. Они зависят от обещаний, которые получают клиенты через рекламу, персональных продаж, ценовые предложения, связи с общественностью, общественное мнение, репутацию фирмы, отзывы клиентов.

3) опыт. Он зависит от технического и функционального качества. Техническое качество – это то, что заказчик получает в результате технического решения какой-либо проблемы. Функциональное качество – это уровень отношений между покупателями и фирмой (реакция на жалобы клиентов, доступность контактов с фирмой, система доставки товаров).

В определенном смысле каждый покупатель – психолог и вырабатывает свое мнение к рекламе, товару и формирует свою стратегию, тактику поведения и предвидения событий. Поэтому, зная определенные психологические закономерности поведения людей, можно на них воздействовать в нужном для себя направлении, т.е. формировать «архитектуру выбора».

Список использованной литературы

1. Капелюшников, Р. И. Поведенческая экономика и новый патернализм [Текст]: препринт WP3 / 2013 / 03 / Р. И. Капелюшников ; Нац. исслед. ун - т «Высшая школа экономики». – М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 76 с.

2. Карлоф В. Деловая стратегия: Пер. с англ. [Текст] / Науч. ред. и авт. послесл. В.А. Приписнов. - М.: Экономика, 1991. – 239 с.

3. Талер, Р., Санстейн, К. T16 Nudge. Архитектура выбора. Как улучшить наши решения о здоровье, благосостоянии и счастье [Текст] / Ричард Талер, Касс Санстейн ; пер. с англ. Е. Петровой ; [науч. ред. С. Щербаков]. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 240 с.

© Бакшеев С.Л., 2017

Баяндина А.Е.,

магистрант

факультет «Мировая экономика и право», СГУПС,

г. Новосибирск, Российская Федерация

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА РЕПУТАЦИИ

Аннотация

В статье акцентируется внимание на важности для антикризисного управления информационных потоков, транслирующих репутационные оценки. Приводятся примеры утраты доверия к компании, а также технологии предупреждения кризиса репутации, которыми не следует пренебрегать на любом этапе жизненного цикла организации.

Ключевые слова

Репутация, доверие, риск, информация, СМИ, PR, Samsung, SERM, SEO, технология.

В настоящее время процессный подход в антикризисном менеджменте предполагает управление деловой репутацией юридического или физического лица как управление бизнес - процессом. Однако понимание этих процессов не всегда находится в поле зрения топ - менеджеров.

Известно, что репутация формируется на основе таких факторов, как качество продукции (услуг), персональные характеристики и квалификация высшего руководства, достижения в каких - либо сферах общественной жизни, благожелательный образ и демонстрация открытого поведения в обществе, инвестиционная привлекательность и уровень ИТ - технологий, и служит для определения наиболее вероятного поведения субъекта в будущем.

Считается, что деловая репутация проходит многоуровневый путь становления и потерь, возрождения и укрепления, проявляется в совокупной субъективной оценке от различных групп общественности в отношении объективных характеристик рыночного субъекта (поступков, решений) [1, с. 254].

Современным трендом можно назвать поворот делового сообщества в сторону формирования репутационной зоны. Наблюдается трансформация тактики продаж, которая базировалась на сиюминутной выгоде. Теперь не столько потребители больше внимания обращают на репутацию и поведение компании на рынке, сколько социально - ответственные общественные группы проявляют интерес к этому вопросу. Очевидно, управлять репутацией должна каждая компания в течение всего жизненного цикла, планомерно обеспечивая успех на рынке и высокий уровень прибыли.

Подорвать репутацию может любая негативная информация, и не важно, является ли она достоверной или нет. Поэтому нужно активно следить за распространением информации в СМИ и управлять источниками информации через СМИ, следить за размещением информации на корпоративных сайтах. Эффективное управление информацией в настоящее время достигается с помощью использования информационных сервисов *SERM* (управление репутацией в поисковых системах) – это маркетинговая технология, направленная на создание положительного имиджа компании за счет влияния на поисковую выдачу. Продвигая на первые страницы площадки с позитивным и нейтральным контентом, можно вытеснить площадки с нежелательной информацией – негативными отзывами и другими материалами, которые порочат репутацию бренда. По сути, *SERM* – это синтез *PR* - технологий и *SEO* - продвижения, который включает целый комплекс работ [3, с. 7]:

- создание положительных сайтов о человеке или о компании;
- перемещение негативной информации с первой страницы результатов поиска;
- перемещение положительных сайтов на высшие позиции;
- создание позитивного *PR*, уменьшение негативного *PR*.

Как уже было сказано выше, управление репутацией относится не только к компаниям, но и к человеку. Особенно опасен риск потери деловой репутации для высокопоставленных лиц. Ярким примером такой потери служит *Samsung Electronics*, который оказался в центре коррупционного скандала вокруг президента Южной Кореи Пак Кын Хе. Такая утрата доверия чревата серьезными последствиями. Действительно, в самом начале скандала рейтинг президента упал до рекордных 5 % . В Сеуле проходили многотысячные акции протеста с требованием ее отставки, сама президент пропустила саммит АТЭС из - за

беспорядков в стране, кроме того в скандале замешаны третьи лица (*Samsung*). Как итог, президенту был объявлен импичмент, досрочное отстранение от должности и полная потеря репутации.

Более того, ранее компания *Samsung* сама оказалась в центре негативных событий – акции компании обвалились из-за горящих смартфонов. Репутационные издержки сразу же повлияли на курс акций компаний *Samsung Electronics* и *Samsung SDI*: первые потеряли на торгах в 2 %, вторые – 6,1 %, согласно сообщению *Reuters*. Из-за объявления отзыва и прекращения производства смартфона акции *Samsung Electronics* 11 октября подешевели на 9 % [4]. Капитализация компании снизилась на \$17 млрд. В январе 2017 года эксперты *Daily Mail* пришли к выводу, что потери южнокорейской корпорации из-за горящих *Galaxy Note 7* могли составить и вовсе \$19 млрд.

Аналитики посчитали, что сам вендор понесет убытки в размере \$17 млрд от прекращения выпуска *Galaxy Note 7*. Если пользователи вернут все произведенные смартфоны, выплата компенсации каждому составит в среднем \$850. Таким образом, убытки *Samsung* составят еще около \$2,2 млрд.

Потеря прибыли из-за отзыва партии самовоспламеняющихся флагманов – не самое страшное, что может ожидать компанию. Угроза полной потери репутации, что в будущем может привести к полной сдаче позиций на мировом рынке компании *Apple* – вечных конкурентов *Samsung*, ведь *Galaxy Note 7* попал в список худших девайсов 2016 года по версии издания *Engadget*.

Если обратиться к классификации С. Блэка, то по уровню предсказуемости данные инциденты с участием *Samsung* можно охарактеризовать как «известное неизвестное» – кризис, риск возникновения которого связан с известными обстоятельствами, однако неясно, произойдет ли он, и если да, то когда.

В надзорном ведомстве подозревают, что *Samsung* оказывала финансовую помощь дочери подруги президента на незаконных основаниях. Данные средства могли пойти на занятия верховой ездой в Германии для дочери подруги президента, которая ранее входила в сборную страны по конному спорту. Однако, компания *Samsung* не смогла или не захотела предупредить разоблачение своей причастности к коррупции с участием президента (если, конечно, данная причастность компании имела место быть). В итоге, участие *Samsung* в данном коррупционном скандале сильно повлияло на репутацию компании. Появилось большое количество негативных упоминаний в СМИ. Впрочем, на визит прокуроров в офис *Samsung* акции компании не отреагировали. Наибольшую потерю репутационных показателей компания понесла за счет провала на рынке нового смартфона. Но, если бы *Samsung* приостановила продажи после появления первых сообщений о возгораниях, то снизила бы масштабы скандала и собственные потери. В данном случае вполне могло бы иметь место соблюдение репутационного комплаенса [2, с. 104 - 107].

Каким могло бы быть разрешение ситуации с точки зрения соблюдения правил репутационного комплаенса:

- 1) *Samsung* приносит публичные извинения и изымает партию пожароопасных флагманов;

- 2) использование специальных инструментов управления репутацией: так как бренд компании *Samsung* фигурирует во многих негативных упоминаниях в СМИ, Интернет - ресурсах, целесообразно использовать *SERM* услуги;

3) активное использование фактора времени: то, что ранее было репутационным приростом, сегодня может быть использовано как «подушка безопасности» или резерв доверия в кризисной ситуации (поэтому *Samsung* не сильно «суетились», но в будущем черные пятна не исчезнут!);

4) информационная открытость: официальное участие в благотворительности, оказание финансовой помощи с последующим освещением в СМИ.

Можно предположить, что упущения со стороны руководства неизбежно приведут к репутационным потерям:

1) неуправляемая сверхвысокая скорость распространения негативной информации;

2) неуправляемая информационная внутренняя и внешняя среда: о проблемах руководство узнает из внешних источников.

С точки зрения общих подходов, репутация компании не формируется стихийно, она требует больших трудов, а вот ее потеря может случиться в один миг. Доверять данной компании или нет, зависит от профессионализма антикризисных управляющих, т.к. именно репутационный комплаенс позволяет предотвратить риск утраты доверия и вывести компанию на новый уровень ее развития.

Список использованной литературы

1. Масленников А.А., Орлова М.Г. Уровневый подход к формированию деловой репутации компании. В сборнике: Проблемы развития современных социально - экономических систем (ПАУЭР - 2014) Материалы Международной научно - практической конференции. Сибирский государственный университет путей сообщения. 2015. – С. 254 - 256

2. Орлова М.Г. Репутационный комплаенс в структуре управления бизнес - процессами. В книге: НАУКА. УНИВЕРСИТЕТ. 2016 Материалы семнадцатой международной ежегодной научно - практической конференции преподавателей, студентов и аспирантов. 2016. – С. 104 - 107

3.SERM: управление репутацией в поисковых системах [Электронный ресурс]. / URL: http://promo.ingate.ru/books/serm_book/ (Дата обращения 30.10.2017)

4. Газета.ru [Электронный ресурс]. / URL: https://www.gazeta.ru/tech/2017/01/23_a_10488617.shtml (Дата обращения 30.10.2017)

© Баяндина А.Е., 2017

Беземельникова О.В.,

Магистрант 3 курса Волгоградского кооперативного института (филиала)

Российского университета кооперации.

г.Волгоград, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ

Аннотация. В статье раскрыты особенности учета денежных средств экономических субъектов, которые в ходе своей деятельности используют безналичные

расчеты и оплату за наличные расчеты. Рассмотрена необходимость бухгалтерского учета денежных средств как источника формирования информации о поступлениях, расходах, перемещении денег. Раскрыто законодательное регулирование правил использования наличных средств.

Ключевые слова: движение денежных средств, бухгалтерский учет денежных средств, формирование отчетности, учетная информация.

Учитывая, что деньги экономических субъектов, как в наличной, так и в безналичной форме, относятся к наиболее высоколиквидным активам, бухгалтерская учетная информация денежных потоков должна полностью предоставлять данные об источниках их поступления и направлении дальнейшего использования.

Теоретические основы бухгалтерского учета денежных средств и их движения отражены в ПБУ 23 / 2011. В составе бухгалтерской отчетности для анализа учетной информации о финансах предприятия используют форму 4 «Отчет о движении денежных средств» [6]. Особенности учета денежных потоков заключаются и в том, что экономическим субъектам, которые применяют одновременно несколько режимов налогообложения, требуется вести раздельный контроль наличных и безналичных поступлений и затрат.

Задачи учета денежных потоков состоят и в анализе информации проводимых операций для целей налогообложения. Так, регистр учета расхода денежных средств дает представление о фактических затратах субъекта в текущем периоде.

Бухгалтерский учет денежных средств организации предполагает контроль их фактического поступления и использования. Представляя собой высоколиквидные активы, к денежным средствам относятся [5]:

- средства на банковских счетах;
- наличность в кассе;
- выданные подотчет денежные средства;
- прочие активы с высокой степенью ликвидности.

Ведение расчетов, особенно учет и контроль денежных средств в наличной форме, возлагается, как правило, на материально ответственное лицо.

Учетная информация о безналичных движениях денежных потоков обязательно должна подтверждаться соответствующими записями. Если организация или индивидуальный предприниматель использует в ходе деятельности наличные расчеты, то такие операции должны строго отвечать всем правилам кассовой дисциплины. В то же время допускается вести учет наличных денежных средств в упрощенной форме субъектам малого предпринимательства и индивидуальным предпринимателям.

Учетная информация денежных потоков в организации формируется с использованием счетов [4]:

- 50 «Касса»;
- 51 «Расчетные счета»;
- 52 «Валютные счета»;
- 55 «Специальные счета в банках»;
- 57 «Переводы в пути».

Оборот наличности строго регламентирован. Бухгалтерский учет наличных денежных средств подчиняется Порядку ведения кассовых операций, утвержденных Указанием Банка

России от 11.03.2014 №3210 - У. Любые приходные или расходные операции должны быть отражены при помощи унифицированных документов, в числе которых кассовая книга, кассовые ордера, необходимо утвердить и в дальнейшем соблюдать лимит остатков наличности. Ответственным за выполнение кассовых операций назначается материально - ответственное лицо.

Учетная информация о движении денежных потоков в организации в наличной форме может располагаться на субсчетах [3]:

- 50.1 - принимаются в расчет все денежные средства в отечественной валюте. Присутствие наличности в иностранной валюте требует открытия дополнительных субсчетов;
- 50.2 - операционные кассы, используются в дополнительных пунктах приема денег, например - в торговых точках;
- 50.3 - открывается, если в кассе организации хранятся иные денежные документы - билеты, марки, прочие.

Рассмотрим пример, в соответствии с которым в кассе организации установлен лимит остатков наличности в пределах 45 тыс. рублей. На начало рабочего дня в кассе было 35 тыс. рублей. Были совершены следующие операции: поступление оплаты от покупателей - 18 тыс. рублей, снятие с банка на зарплату работникам - 118 тыс. рублей, выдача зарплаты - 118 тыс. рублей, выдача подотчета - 25 тыс. рублей. Таблица учета денежных потоков (приход, расход, остаток) будет выглядеть следующим образом (таблица 1) [3].

Таблица 1 - Учетная информация о денежных потоках организации

Начальное сальдо	Счет Дт	Счет Кт	Сумма, тыс. руб.	Наименование операции	Конечное сальдо, тыс. руб.
35 000	50	62	18	Оплата от покупателей	53
53 000	50	51	118	Поступление с расчетного счета	171
171 000	70	50	118	Выплата заработной платы сотрудникам	53
53 000	71	50	25	Выдача средств подотчет	28

Учетная информация о денежных потоках в безналичной форме отражается при помощи счета 51 - открытых счетов в банке. Поступления формируют дебет счета, списание - кредит. Примеры записей [4]:

- Дт 51 - Кт 62 - зачисление оплаты от контрагентов;
- Дт 68 - Кт 51 - оплата налогов;
- Дт 60 - Кт 51 - оплата поставщикам;
- Дт 91 - Кт 51 - списание комиссии за банковские услуги.

Большинство приходных расходных операций должно совершаться непременно в безналичной форме, так как законодательство ограничивает оплату наличностью. Между юридическими лицами подобные расчеты не должны превышать 100 тыс. рублей по одному договору.

Допускается открытие нескольких счетов в банке. Учетная информация о хранении денег в валюте других государств отражается на счете 52. Движение денежных потоков по этому счету учитывается по правилам валютного регулирования, то есть остатки в валюте пересчитываются на рубли по факту совершения каких - либо операций. В итоге образуются курсовые разницы - положительные или отрицательные, зависящие от курса рубля на дату операции [5].

Помимо кассы и расчетных счетов, экономические субъекты вправе хранить денежные средства и с использованием специальных счетов в банке: аккредитивов, депозитов, чековых книжек. С этими целями учетная информация денежных потоков отражается на 55 счете.

Специальные банковские счета применяются при необходимости совершения особых операций. Например, депозиты служат для хранения денег в кредитных учреждениях под повышенные проценты, чековые документы же содержат распоряжение к выдаче денежных средств предъявителю.

Еще один счет, отражающий информацию о наличии денег, - счет 57 «Денежные средства в пути». Используется в случаях, когда возникают некоторые временные разницы в перемещении, например:

- Дт 57 - Кт 50 - выдача денег с кассы для пополнения банковского счета;
- Дт 51 - Кт 57 - поступление на счет в банке.

В заключение можно отметить, что учет денежных средств - это обобщенная информация о движении, поступлении и использовании денежных активов на предприятии. Учетная информация об операциях с денежными потоками необходима для выполнения таких задач, как: документирование записей по движению финансов организации; соблюдение законодательства при расчетах различного вида; целевое использование денежных средств; осуществление расчетов с контрагентами, бюджетом, сотрудниками и прочими кредиторами.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 06.12.2011 N 402 - ФЗ (ред. от 23.05.2016) «О бухгалтерском учете» // СПС «Консультант Плюс».
2. Приказ Минфина РФ от 29.07.1998 N 34н (ред. от 24.12.2010, с изм. от 08.07.2016) "Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации" // СПС «Консультант Плюс».
3. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник / Д.В. Лысенко. - М.: НИЦ ИНФРА - М, 2016. - 477 с.
4. Бухгалтерский финансовый учет: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Островская О.Л., Покровская Л.Л., Терехов М.А. – М.: Издательство Юрайт, 2016. - 394 с.

5. Ворожбит О.Ю., Василенко Е.Н. Управление денежными потоками в соответствии с МСФО // Экономика и предпринимательство. 2014. № 1–1 (42–1); С. 338–343.

6. Кондраков Н.П. Бухгалтерский (Финансовый, управленческий) учет. Учебник. – М. «Проспект» 2013. – 187 с.

© Беземельникова О. В., 2017

Берлизев Р.Н.

канд.экон.наук, доцент каф РГИ КубГТУ

г. Краснодар, РФ

Семенюк А.О.

Студентка 3 курса КубГТУ

г.Краснодар, РФ

ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В ОБЛАСТИ НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РФ

Аннотация

В статье рассмотрена роль налоговых консультантов по вопросам налогообложения и их роль в налоговой системе России. Проанализирован рынок налогового консультирования в РФ, изучена его структура. Выявлены существенные проблемы развития рынка налогового консультирования на современном этапе и выдвинуты предложения по решению существующих проблем. На основе проведенного исследования выделяются основные преимущества использования налогового консультирования в РФ.

Ключевые слова:

Налоги, консультант, консультирование, уровень подготовки, профессионализм.

На данный момент времени в современных условиях налоговое право предусматривает институт налогового консультирования, которое дает возможность обеспечивать квалифицированное предоставление законной поддержки налогоплательщикам при резолюции налоговых задач, начиная с частных консультаций и завершая защитой их прав и легитимных интересов в суде и налоговых органах.

Введение в Российской Федерации института налоговых консультантов считается значимой и нужной задачей в формировании законных баз российского государства. Присутствие подобного института отвечает европейской и международной практике.

Абсолютно допустимо порекомендовать последующие пути решения поставленных перед нами задач развития рынка налогового консультирования, которые определяют тенденции улучшения и возможности формирования налогового консультирования в России.

На наш взгляд, решением главной, и основополагающей проблемы – нехватка законодательного регулирования налогового консультирования считается утверждение ФЗ

“О налоговом консультировании”, кроме того создание и формирование нормативной основы о стандартах и системе реализации налогового консультирования [1].

При этом необходимо принимать во внимание законодательство и практику иных государств. Например: Германия, страны Восточной Европы, Австрия и др., где имеются подобные эксперты согласно налоговому консультированию.

Трудность подготовки консультантов по налогам и сборам, на наш взгляд, допустима к решению на основании профессиональной подготовки и переподготовки с выдачей надлежащего государственного диплома.

Кроме того, важной здесь является вспомогательный образовательный проект «Подготовка консультанта по налогам и сборам».

Самое важное то, чтобы подготовка налоговых консультантов никак не свелась к выдаче какого - либо аттестата, свидетельства или удостоверения, а тем более “диплома” негосударственного учебного заведения выдаваемых за небольшой период преподавания (от нескольких дней или недель до месяцев), в протяжении которого может быть только ознакомление с функционирующим налоговым законодательством и простыми налоговыми суждениями. Подготовка надлежит являться высококачественной, соответствовать конкретным стандартам, предпочтительно с прекрасной стажировкой (возможно и за границей, к примеру, в Германии).

В рамках решения данных задач образовательного плана и подготовки педагогов с целью подготовки консультантов по налогам и сборам следует разрешение последующих задач:

— Создание и исследование подготовки и организация подготовки педагогов – консультантов;

— консультирование и поддержка хода подготовки педагогов – консультантов организациями и учреждениями, располагающими опыт работы в данной области консультирования (методологический, методический и инструментальный аспект);

— содействие в подготовке педагогов – консультантов Учебно - методологического центра при ФНС Российской Федерации, некоммерческого партнерства “Палата налоговых консультантов” и др.;

— разработка создания государственного контроля в области работы консультантов по налогам и сборам может быть решена благодаря осуществлению ФНС России действия государственного контроля за нормами и стандартами налогового консультирования.

На основании вышеизложенного и в заинтересованностях общества, страны, в том числе ФНС РФ, для упорядочения подготовки и общегосударственной аттестации консультантов по налогам и сборам, и кроме того для охраны прав и интересов налогоплательщиков предлагается реализовать ряд мероприятий:

1. Создать положение о консультантах по налогам и сборам и принять его в гос.органе.
2. Внедрить концепцию подготовки, переподготовки обучения налоговых консультантов в высших учебных и средних специальных заведениях.
3. Создать последовательность выполнения общегосударственной аттестации и регистрации консультантов по налогам и сборам.
4. Создать распорядок аккредитации и сертификации специалистов в сфере налогового консультирования.
5. Сформировать общий госреестр налоговых консультантов.

По нашему мнению, нужно приступить к созданию правомерной, справедливой налоговой системы.

Во - первых, необходимо грамотно улучшать налоговое право, осуществлять назревшую налоговую реформу в сфере налогового консультирования, так как она активно формируется и потребует нормативно - правовой регламентации.[2]

Во - вторых, гарантировать связь государственных органов по схеме: налоговые органы – прокуратура – суды и арбитражные суды.

В - третьих, стоит формировать широкомасштабную систему налогового консультирования, в основу которой построить расстановку и подготовку повсеместно подобного важного профессионала как консультант по налогам и сборам [3].

Можно отметить последующие тенденции улучшения налогового консультирования в Российской Федерации:

1. Обязательная страховка ответственности налогового консультанта.

2. Общая деятельность организаций налоговых консультантов с государственными органами на примере опыта Голландии. Важная черта голландских предприятий, соединяющих налоговых консультантов, состоит в их участии вместе с государственными органами в обсуждении важных задач налогообложения – от новейшего законодательства вплоть до вопросов отношений с налогоплательщиками.

Такой навык в особенности любопытен, так как доказывает то, что присутствие мощной самостоятельной компании, соединяющей специалистов в определенной сфере, дает возможность эффективного регулирования их работы и проявлять значительное воздействие в развитие политической деятельности в данной сфере.

3. Ответственность налоговых консультантов.

В Российской Федерации имеет роль имущественная ответственность налогового консультанта перед клиентом, которая появляется в силу соглашения о предложении консультационных услуг.

Если обратиться к опыту Англии, то в таком случае тут обязанность налоговых консультантов пред клиентами зафиксирована профес - сиональными правилами, и, самое важное, на законодательном уровне.

В Германии налоговый консультант, согласно закону обладает ответственностью от предупреждения, и до уголовной ответственности.

По нашему мнению, правильное налоговое консультирование может быть допустим особой категории лиц - профессионалов, которые принимают участие в деятельности на легитимных основаниях после получения надлежащего образования в высшем учебном заведении в рамках дополнительного, профессионального образования (повышении квалификации, профессиональная переобучение, удостоверенные государственным образовательным документом).

Противозаконная работа обязана по примеру законодательства иных государств караться денежным штрафом (или квалифицироваться равно как противозаконная предпринимательская деятельность, наказываемая в уголовном порядке [5].

4. Работа профессиональных объединений налоговых консультантов.

В государствах Восточной Европы на законах о налоговом консультировании все консультанты обязаны объединиться в проф.объединения Палаты налоговых консультантов[4].

Налоговое консультирование в России – это довольно молодая и новая сфера консультирования в налогообложении. Поэтому, стоит обратить свое внимание на ситуации зарубежных государств в сфере налогового консультирования и пользоваться практикой Англии, стран Восточной Европы, Германии, которая сможет помочь российским налоговым специалистам в их работе.

Список литературы:

1. Налоговый кодекс РФ (часть первая, часть вторая) [Текст]: принят Гос. Думой 16 июля 1998 г. – М.: Омега - Л – М, 2006. – 628с.
2. Андреев, Е.П. Налоговое консультирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nalog-i.ru
3. Налоговый консультант: перспективы профессии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nalog-forum.ru
4. Налоговый консультант: Налоговое консультирование в России www.cyberlinka.ru
5. Миронова Т.Н. Налоги и налогообложение: Учеб.пособие. – «Минск», 2012, - 304с
© Берлизев Р.Н., Семенюк А.О., 2017

Беспалова И.В.,

Преподаватель

факультет экономики и права

Поволжский кооперативный институт (филиал)

АНОО ВО ЦС РФ

«Российский университет кооперации»

г. Энгельс, Российская Федерация

РИСКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ РОССИИ

Аннотация

Для любого банка потребительское кредитование было и будет одним из самых рискованных. При управлении рисками потребительского кредитования важно учитывать как возможный размер убытков банка, так и происхождение риска. Существует множество различных методик оценки риска потребительского кредитования банка, однако, как показывает практика, не все они являются эффективными.

Ключевые слова

Потребительское кредитование, финансовая стабильность, риски, идентификация рисков, качественная оценка

Во всем мире банковский бизнес – одно из наиболее прибыльных направлений банковской деятельности. В России до недавнего времени банки не уделяли особого внимания развитию этой сферы бизнеса. Работа с корпоративной клиентурой обеспечивала им достаточный уровень доходности, поскольку спрос организаций на банковские услуги

устойчиво возрастал. Однако снижение доходности традиционных сфер деятельности, усиление конкуренции, а также необходимость диверсифицировать свой бизнес для повышения его устойчивости подталкивают российские банки к развитию комплекса услуг для частных клиентов. Как коммерческие организации российские банки ориентированы на то, чтобы в зависимости от изменений рыночной конъюнктуры сосредоточивать ресурсы на наиболее прибыльных направлениях деятельности, сворачивая малоприбыльные и убыточные проекты. В настоящее время рентабельность розничного бизнеса растет, что делает его привлекательным для российских банков.

Сейчас розничный банковский бизнес в России является одним из наименее развитых сегментов массового обслуживания, но в то же время он имеет огромный потенциал для своего развития. С одной стороны, для коммерческих банков частные клиенты – поставщики денежных ресурсов, и по мере роста доходов населения значение этого источника пассивов возрастает [2]. С другой стороны, эти же частные лица потенциально являются активными потребителями ресурсов, так как получают в банках различные виды кредитов. И наконец, поток частных клиентов предоставляет банкам огромный комиссионный доход от услуг, непосредственно не связанных с получением денежных средств во вклады и размещением их в виде кредитов: обмен валюты, денежные переводы, пластиковые карты, оплата через банк услуг различных компаний. Это рост комиссионных доходов вызвал выделения розничного бизнеса из комплекса традиционных банковских услуг и организационного оформления его как самостоятельного направления банковской деятельности. В течение долгого времени основным источником доходов от частных клиентов была разница между стоимостью привлечения их средств и ценой вопроса размещения на рынке (процентная маржа). Все остальные операции (денежные переводы, коммунальные платежи, денежные чеки) в большинстве случаев рассматривались как связанные между собой, вопрос активного развития и продвижения соответствующих банковских услуг не ставился. Основой современного розничного бизнеса является изучение потребностей клиентов в сфере финансовых услуг и разработка комплексных продуктов, максимально удовлетворяющих эти потребности. Диапазон услуг для частных клиентов банки рассматривают как источник обязательств, комиссий и процентных доходов.

В банковском бизнесе все частные клиенты делятся на две большие группы: состоятельных клиентов (VIP клиенты) и широкая рыночная клиентура. Для первой группы создается специальная система персонального обслуживания с огромной консультационной составляющей. Для большого количества клиентов формируется диверсифицированный ассортимент продукции, способный мобильно меняться в соответствии с потребностями рынка. Основными мотивами спроса на банковские услуги со стороны населения, которые определяют типы и характеристики банковских услуг, являются: поддержание личной ликвидности, инвестирование временно свободных денежных средств, покупка благ за счет будущих доходов.

Кредит как экономическая категория представляет собой определенный вид общественных отношений, связанных с движением стоимости на условиях возвратности. Главный результат кредитования состоит в повышении уровня жизни населения страны, создании условий для развития производства, снижении социальной напряженности в обществе в результате доступности более высокого качества жизни для широких слоев

населения [3]. Одной из важных и распространенных форм является потребительский кредит, устанавливающий правоотношение между кредитной организацией и заемщиком по поводу предоставления денежных средств для приобретения товаров, оплаты работ и услуг, необходимых для удовлетворения личных, семейных и иных нужд, не связанных с осуществлением предпринимательской деятельности [3]. Для любого банка потребительское кредитование было и будет одним из самых рискованных. Риск потребительских кредитов в первую очередь связан с огромным процентом невыплаты суммы кредита банку. В России ежемесячно происходит уменьшение суммы выданных кредитов физическим лицам, что связано с нестабильной экономической ситуацией в стране, снижением его финансовой активности населения. Чтобы обезопасить себя от проблем, банки устанавливают большие процентные ставки на кредит, формируют резервы на возможные потери по ссудам (далее РВПС) [1, 21]. В целом по России, согласно статистике ЦБ РФ, средневзвешенные процентные ставки по кредитам физическим лицам в рублях сроком на 1 год на начало 2014 года составляли 21,69 % , в 2015 году показатель увеличился на 8 п.п. и составил 29,69 % , в то время как на начало 2016 года данный показатель уменьшился на 8,39 п.п. и составил 21,30 % . В 2017 году можно заметить увеличение размеров формируемых РВПС, которое свидетельствует о снижении качества обслуживания долга [4]. В каждом банке процесс управления кредитным риском имеет свои характерные детали, но главные аспекты, на которые необходимо обращать внимание при минимизации рисков, остаются следующими: необходимо идентифицировать риск, провести его качественную оценку, анализ кредитного портфеля, воздействовать на риск (страхование, обеспечение, резервирование), регулярно проводить мониторинг рисков. При управлении рисками потребительского кредитования важно учитывать как возможный размер убытков банка, так и происхождение риска. Существует множество различных методик оценки риска потребительского кредитования банка, однако, как показывает практика, не все они являются эффективными. Единой позиции ведущих экономистов по поводу снижения банковских рисков нет. Мнения ведущих российских политиков и экономистов свидетельствуют, что в настоящее время стала очевидной необходимость дальнейшей перестройки банковского сектора, в первую очередь за счет структурных изменений банковской системы России и существующего дефицита ликвидности.

Предложения экспертов и политиков по снижению рисков банковской системы России:

- снижение рисков, связанных с использованием информационных технологий банками путем совершенствования системы внутреннего контроля и внедрения новых технологий;
- влияние кредитного риска на банк можно минимизировать путем создания резервов для списания с баланса ненадежных кредитов;
- сокращение численности кредитных организаций и рост доли банков с государственным участием;
- переоценка стоимости рисков в сторону уменьшения за счет принудительного снижения процентных ставок вследствие сокращения маржи.

Потребительское кредитование становится естественной альтернативой размещения банковских ресурсов. Возникающие риски в большинстве случаев характеризуются внезапностью и неготовностью кредитной организации к реакции на них. В настоящее время ухудшение качества кредитного портфеля и вызванные этим убытки банков – главный риск для финансовой стабильности России на ближайшие годы. В целях

управления рисками рекомендуется осуществлять постоянный мониторинг финансового риска, в результате чего банк будет способствовать замещению дорогих ресурсов более дешевыми, что эффективно отразится на показателях финансовой стабильности России.

Дальнейшее развитие бизнеса кредитования населения и каналов продвижения услуг зависит от успехов разработки и внедрения современных программных продуктов и технических средств. Для клиентов коммерческого банка важна, как уже отмечалось, также доступность услуг банка, как по времени, так и по месту их оказания. Чтобы достичь этого, банку необходимо сформировать единую систему продвижения услуг, когда клиент может получать одинаковый набор услуг в любом розничном офисе независимо от того, где он первоначально открыл счет, по единым тарифам.

Список использованной литературы

1. Готовчиков, И. Финансовые риски [Текст] / И. Готовчиков. – РИСК. – 2011. – № 35 – 21 С.
2. Доклад о результатах и основных направлениях деятельности Минэкономразвития России на 2015–2017 годы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Минэкономразвития. URL: <http://economy.gov.ru/wps/>
3. Потребительское кредитование в коммерческих банках [Электронный ресурс] / URL: kredit/potrebitelskoe-kreditovanie-v-kommercheskih-bankah
4. Центральный Банк Российской Федерации: статистические данные [Электронный ресурс] / URL: <http://cbr.ru/>

© Беспалова И.В., 2017

Бетин А.А.,
Соискатель,
РАНХиГС при Президенте
Российской Федерации,
г. Москва, РФ

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ»

Аннотация: В статье рассматриваются отличительные особенности категории «ресурсный потенциал»; представлены различные подходы к определению ресурсного потенциала: ресурсный и преобразовательно - ресурсный, адаптационный и целевой подходы.

Ключевые слова: ресурсный потенциал, взаимодополняемость ресурсов, ресурсный и преобразовательно - ресурсный подход, адаптационный и целевой подход.

В современной экономике успешное развитие любого хозяйствующего субъекта является результатом рационального управления, основанного на использовании ресурсных возможностей этого субъекта. Именно от этого зависит то, насколько

динамично и успешно он будет развиваться. Следовательно, развитие экономического субъекта обусловлено наличием соответствующего ресурсного потенциала.

Одним из важнейших факторов обеспечения его реализации является синергетический эффект от комплексного использования ресурсов, которыми обладает субъект. Данный эффект является источником особой производительности, достижение которой обеспечивается умелым управлением совокупностью элементов ресурсного потенциала.

Отметим, что к ключевым отличительным особенностям категории «ресурсный потенциал» относятся следующие:

1) Ресурсный потенциал представляет собой не просто совокупность, а систему ресурсов, используемых комплексно, т.е. предусматривает обязательную взаимодополняемость отдельных ресурсов.

2) Ресурсный потенциал предусматривает возможность взаимозаменяемости ресурсов, что создает условия вариативности использования различных их видов и элементов для достижения конечного результата.

Говоря о внутренних возможностях экономического субъекта, следует иметь в виду наличие у него совокупности ресурсов, так как деятельность хозяйственного субъекта можно охарактеризовать как систему, потребляющую ресурсы различного вида. При этом еще в начале 1970 - х годов А. И. Анчишкин отмечал, что ресурсы в процессе воспроизводства становятся его действующими элементами и принимают форму факторов производства. Превращаясь в действующие факторы производства, ресурсы приобретают новое качество, становясь источниками получения продукции [1].

На первый взгляд может показаться, что понятие «ресурсы» является однозначным для понимания. Однако почти двухсотлетний опыт его исследования специалистами свидетельствует об обратном. Значимость отдельных видов ресурсов изменялась по мере перехода от доиндустриальной к индустриальной, а затем к постиндустриальной эпохе. Ранняя классическая экономическая теория в качестве производственных факторов рассматривала землю как источник материальных благ, капитал (производственные и непроизводственные фонды, их финансовые эквиваленты) и труд как источник интеллектуальной и физической работоспособности индивида. Признанием предпринимательской способности в качестве важнейшего экономического ресурса наука обязана исследованиям более поздних представителей классического направления – А. Маршаллу и Дж. Б. Кларку.

«Современный экономический словарь» под экономическими ресурсами понимает любые средства обеспечения производственного процесса. С экономических позиций к ресурсам относится совокупность отдельных элементов, прямо или косвенно участвующих в процессе производства или оказания услуг, или которые могут быть задействованы при благоприятных условиях. В свою очередь, Л.Г. Окорочкова под ресурсами понимает совокупность средств, запасов, источников, предметов труда, имеющихся в наличии у предприятия и могущих быть мобилизованными и приведенными в действие, а также использованными для достижения его целей [2].

Таким образом, под ресурсами, как правило, понимаются материальные и нематериальные источники функционирования экономического субъекта. При этом стоит отметить, что характерной особенностью экономических ресурсов является их качественная и количественная ограниченность.

В этой связи можно констатировать, что успешность функционирования экономического субъекта в контексте управления имеющимися у него ресурсами определяется такими параметрами как наделенность ими, структура, скорость обновления, эффективность использования, уровень развитости и специализированности ресурсов. В масштабах предприятия все эти факторы определяются его ресурсным потенциалом. При этом сам ресурсный потенциал предпринимательской структуры формируется как некая комбинация различных групп имеющихся у него ресурсов.

Е. В. Богомолова и Т. Н. Толстых трактуют ресурсный потенциал как совокупность имеющихся у предприятия видов ресурсов, сопряженных между собой, использование которых позволяет достичь максимального экономического эффекта [3]. В свою очередь, с точки зрения А. П. Шатровой, под ресурсным потенциалом подразумеваются возможности организации по использованию имеющихся у нее ресурсов и ресурсов, которые ею не используются, но которые есть во внешней среде, с целью максимального удовлетворения потребностей населения в своей продукции, а также производства добавленной стоимости и получения прибыли [4].

Как мы можем увидеть, на сегодняшний день имеются различные подходы к определению ресурсного потенциала, которые отображены на рисунке 1.



Рисунок 2 – Основные подходы к трактовке понятия «ресурсный потенциал» [5]

Сторонники ресурсного и преобразовательно - ресурсного подхода рассматривают ресурсный потенциал как конгломерат ресурсов без учета их качественной стороны, что, безусловно, нельзя считать объективной позицией.

Адаптационный подход также предполагает рассмотрение потенциала как совокупной величины, но уже с учетом способностей компании. Результативный и процессный подходы нацелены на оценку обеспеченности ресурсами текущей деятельности предприятия и не учитывают стратегическую направленность его потенциала. Данный недостаток во многом нивелирует целевой подход, который не сводится к простой оценке стоимости ресурсов компании, но и учитывает стратегические аспекты его использования.

Наконец, целевой подход к трактовке рассматриваемого понятия концентрирует содержательные особенности результативного и ресурсного подходов, являясь их логическим продолжением.

Список использованной литературы:

1. Анчишкин А. И. Прогнозирование роста социалистической экономики. - М.: Экономика, 1973. - С. 14.
2. Огорокова Л.Г. Методология и принципы эффективного использования и формирования ресурсного потенциала промышленных предприятий: дис. ... д - ра экон. наук. – СПб., 2002. – С. 67.
3. Богомолова Е. В., Толстых Т. Н. Идентификация потенциала конкурентоспособности предпринимательских структур как резерва // Вестник ТГУ. – 2011, № 12. – С. 61.
4. Шатрова А. П. Алгоритм внедрения методики оценки ресурсного потенциала предприятия сферы услуг // Проблемы современной экономики. – 2009, № 3. – С. 394.
5. Дюйзен Е. Ю. Стратегическое планирование развития компании на основе ресурсно - рыночного подхода: дис. ... канд. экон. наук. – Хабаровск, 2015. - С. 30.

© Бетин А.А., 2017

Богданова О.С.,
магистрант 2 курс
инженерно - экономический факультет
ГРТУ,
г. Рязань, Российская Федерация

ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИЧЕСКИХ И НЕСТАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА

Согласно результатам анализа, который проводится ранее аудитором, выявляется способ проведения проверки: выборочный или сплошной. Если делается выбор в сторону выборочного аудита, то аудитор составляет аудиторскую выборку согласно с Федеральным правилом (стандартом) аудиторской деятельности №16 «Аудиторская выборка» (далее как Федеральный стандарт №16).

Аудиторская выборка – это использование процедуры аудита менее чем к 100 % содержания статей сальдо счета или хозяйственных операций. Аудитор, при их создании, выбирает все (сплошная выборка) отдельные или какие - то особенные части. Данный тип

проверки можно считать не целесообразным и не рациональным, поэтому он применяется для анализа лишь отдельных элементов.

В процессе подготовки и проведения выборочной проверки, перед специалистом - аудитором возникает выбор метода формирования выборки и оценивания результатов, которые получены.

При проведении проверки, аудитор в обязательном порядке должен быть уверен, что подобранные им методы являются надежными со стороны получения достоверного и надлежащего аудиторского доказательства.

Для решения поставленного вопроса, специалист должен понимать суть нестатистических и статистических методов, их различия, недостатки и преимущества, а также целесообразность применения в той или иной ситуации.

Статистическое выборочное исследование – это применение математического аппарата для вычисления формальных статистических результатов. Характерные черты статистических результатов: 1) в ходе статистического метода, выборка создается случайно из генеральной совокупности;

2) используются статистические методы для получения расчетов и выражения результатов.

Помимо этого, статистические методы обладают видимым практическим недостатком – они основываются на сложном аппарате математической статистики и должны проводиться аудитором, который обладает соответствующими знаниями и опытом.

Нестатистические методы выборочной проверки – это осуществление аудитором выборочного контроля, при котором он не использует статистических методов для выражения результатов.

Как статистические, так и нестатистические методы проверки состоят из двух основных процедур: оценки результатов и получения выборки. Оценка результатов – это полученные выводы, которые базируются на аудиторских тестах выбранных единиц, а процесс получения выборки включает в себя решение вопроса о том, как подобрать единицы из всей совокупности.

В Федеральном стандарте №16 отмечено, что как статистические, так и нестатистические подходы являются в аудите альтернативными, то есть специалист может использовать либо нестатистический подход и вероятностный метод для получения нужной выборки или статистический подход и вероятностный метод. Аудитор обязан применять вышеперечисленные подходы в сочетании, благодаря чему возможно:

- в разы сократить трудозатраты на изучение генеральной совокупности в целом;
- увеличить представительность выборочной совокупности;
- управлять численностью выборки с минимальным допущением ошибок.

Вероятностные методы доказывают, что существует вероятность того факта, что каждый элемент генеральной совокупности может быть выбран. Если говорить о вероятностных методах, то аудитор самостоятельно решает, какую единицу выбрать для исследования. Обе группы методов активно применяются и считаются приемлемыми. Стоит отметить, что статистические оценки применяются при вероятностном методе отбора. Допустимо при применении вероятностных методов исследования давать нестатистическую оценку, но лучше всего этого не делать. Тесную связь между вероятностными, вероятностными

методами и нестатистическими, статистическими оценками можно увидеть с помощью таблицы.

Необходимо помнить, что по итогу проверки важным окажется не то, какими методами она проводилась, а то, насколько представительными оказались результаты. Однако, если методы теории вероятности содействуют в получении результатов при применении статистических подходов выборочного исследования, то для нестатистических методов итоги исследования могут быть обоснованы только со стороны профессионального суждения аудитора и только в пределах определенной выборки.

Поэтому, используя нестатистические методы, аудитор должен обладать некоторой методикой проверки полученных результатов не только при осуществлении проверки, но и при ее планировании. Вдобавок, для большей уверенности в полученных итоговых данных, такая методика подкрепляется использованием математического аппарата.

Давайте рассмотрим суть нестатистических методов повторно. Только на опыте и мнении аудитора базируются применение методов оценки результатов и невероятностных подходов создания выборки. А, следовательно, появляется и субъективная вероятность, которая является математической величиной. Вычисляется показатель с применением специальных методик математического аппарата, поэтому важна формализация определений через субъективную вероятность, а также проведение анализа методов ее оценки и формирование методик.

Следовательно, построение определенной методики количественной оценки качественных выводов в аудите разрешит специалистам, применяя простые математические приемы, перепроверять собственные промежуточные итоги, как при планировании аудиторской проверки, так и при ее выполнении.

© Богданова О.С., 2017

Богунц Л.Г.,
Магистрант,
Институт информационно – экономических систем,
АСА ДГТУ,
г. Ростов – на - Дону, Российская Федерация.

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РАСХОДОВ НА РЕКЛАМУ

Аннотация:

В статье рассматриваются вопросы бухгалтерского учета расходов на рекламу в соответствии с национальными стандартами бухгалтерского учета. Обосновывается тезис о несоответствия отечественной учетной практики, в части отражения операций связанных с рекламной деятельностью, современным реалиям, когда конкурируют не товары а способы их продвижения.

Ключевые слова.

Расходы на рекламу, капитализация рекламы, расходы на продажу, учет расходов на рекламу, экономическая эффективность рекламы.

Ответственная учетная практика отражения расходов на рекламу базируется на принципе отсутствия связи между рекламными расходами и будущими экономическими выгодами. Так, в соответствии с Инструкцией к Плану счетов, счет 44 «Расходы на продажу» предназначен для обобщения информации о расходах, связанных с продажей продукции, товаров, работ и услуг. При этом сказано, что в организациях, осуществляющих торговую деятельность на счете 44 «Расходы на продажу» могут быть отражены, среди прочего, расходы на рекламу.

Собственно говоря, это все что в отечественных регулятивах финансового учета сказано по поводу того, каким образом необходимо отражать расходы на рекламу. Расходы на рекламу накопленные на дебете счета 44 «Расходы на рекламу» ежемесячно списываются полностью на себестоимость продаж в дебет счета 90 «Продажи». Корреспонденция счетов по учету рекламных расходов (см. таблице 1)

Таблица 1.– Корреспонденция счетов по учету рекламных расходов

Корреспонденция счетов			Содержание хозяйственных операций
Дебет	Кредит		
44 «Расходы на продажу»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	с и	Отражена задолженность рекламному агентству за выпавшие работы (оказанные услуги) по размещении рекламы
19 «Налог на добавленную стоимость по приобретенным ценностям»	60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»	с и	Учтена сумму НДС по рекламе на основании счетов – фактур данного агентства
44 «Расходы на продажу»	43 «Готовая продукция»		Отражена стоимость переданной в рекламных целях готовой продукции
44 «Расходы на продажу»	70 «Расчеты с персоналом по оплате труда», 69 «Расчеты по социальному страхованию и обеспечению», 10 «Материалы»	с и	Отражены затраты связанные с монтажом выставочного стенда
44 «Расходы на продажу»	02 «Амортизация основных средств», 05 «Амортизация нематериальных активов»		Начислена амортизация использованных в производстве рекламы оборудования и нематериальных активов
44 «Расходы на продажу»	41 «Товары»		Отражена стоимость товаров переданных в рекламных целях
44 «Расходы на продажу»	50 «Касса»		Отражены расходы по организации лотереи и выдачи денежного приза

44 «Расходы на продажу»	71 «расчеты с подотчетными лицами»	Отражен авансовый отчет ответственного за проведение рекламной акции
44 «Расходы на продажу»	23 «Вспомогательное производство»	Отражены расходы на рекламу связанные с доставкой выставочного стенда собственными силами
90 «Продажи»	44 «Расходы на продажу»	Расходы на рекламу признаны расходами текущего отчетного периода

По корреспонденции счетов представленной в таблице видно, что учет рекламных расходов в отечественной практике организован «котловым» методом, при котором все расходы на рекламную компанию учитываются без дифференциации по стадиям рекламного цикла, видам рекламы и целевым аудиториям. Фактически, имеет место ситуация при которой для бухгалтерского учета затрат на производство в отечественном плане счетов предусмотрена раздел III Затраты на производство (счета с 20 - го по 29 - й), и в то же время для учет расходов на рекламу не предусмотрено даже специального счета, при этом вопрос о том что важнее для коммерческого успеха компании: то, что продавать, или то, как это делать, является открытым.

В целом, уже давно замечено, что в конкурентной борьбе за потребителя выигрывают не те компании которые предлагают лучший товар, а те компании которые лучше умеют свой товар продавать, и наиболее значимую роль в этом процессе играет грамотно выстроенная рекламная компания. Для этого необходима информация об эффективности каждой отдельной рекламной компании в разрезе клиентов, поставщиков, рынков сбыта, временных горизонтов. Для всех этих целей План счетов бухгалтерского учета, утвержденный Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 №94 н подходит крайне слабо.

Список использованной литературы:

1. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 №94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово – хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению (ред. от 08.11.2010 г.)
2. Приказ Минфина России от 06.05.1999 №33н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10 / 99» (Зарегистрировано в Минюсте России 31.05.1999 № 1790).

© Богунц Л.Г., 2017

Богунц Л.Г., Магистрант,
Институт информационно – экономических систем, АСА ДГТУ,
г. Ростов – на - Дону, Российская Федерация.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА УЧЕТА РАСХОДОВ НА РЕКЛАМУ

Аннотация:

В статье рассматривается международная практика учета расходов на рекламу. Анализируется практика структурирования планов счетов в части учета расходов на рекламу. Проводится сопоставление с отечественной практикой учета рекламных расходов.

Ключевые слова.

Расходы на рекламу, капитализация рекламы, учет расходов на рекламу, экономическая эффективность рекламы, капитализация расходов.

Уже давно замечено, что в конкурентной борьбе за потребителя выигрывают не те компании, которые предлагают лучший товар, а те компании, которые лучше умеют свой товар продавать, и наиболее значимую роль в этом процессе играет грамотно выстроенная рекламная компания. Для этого необходима информация об эффективности каждой отдельной рекламной компании в разрезе клиентов, поставщиков, рынков сбыта, временных горизонтов.

Так например, в стандартном плане счетов рекомендуемом к использованию для малых предприятий США (Standard Chart of Accounts) предусмотрен специальный счет для учет расходов на рекламу 6010 Advertising Expense. Подобный же счет предусмотрен и в Плане счетов Канады (Chart of Accounts Canada 2006) счет номер 5.1.2.2.07.06 – Advertising, Marketing and Promotion Expenses (Реклама, Маркетинг и Продвижение).

В Рабочем плане счетов американской консалтинговой компании Corcoran USA предусмотрена целая система счетов по учету рекламных расходов. Раздел 6100 Плана счетов данной компании предназначенный для учета операций связанных с рекламной деятельностью и называется «Реклама» (Advertising), представлен в таблице 1.

Таблица 1 – Раздел «Реклама» Рабочего Плана счетов компании «Corcoran» (USA)

Счет	Наименование счета	Субсчет	Наименование субсчета
6100	Реклама		
		6101	Реклама - разное
		6102	Маркировка
		6103	Газеты
		6104	Новостная рассылка
		6105	Обычные Журналы
		6106	Собственный журнал
		6107	Продвижение
		6108	Печать
		6109	ТВ
		6110	Билборды
		6120	Интернет
		6121	Дизайнерская работа
		6122	Плата за обслуживание Вебсайта
		6123	Оплата Главная страница, доступ, электронная почта
		6124	Интернет - другое
		6130	Материалы для раздачи
		6135	Визитные карточки
		6145	Прямая почта

		6150	Телемаркетинг
		6170	Реклама - Прочие

Планом счетов, разработанном Международной Ассоциацией парков развлечений и аттракционов International Association of Amusement Parks and Attractions (IAAPA), предусмотрена группа счетов 660 «Маркетинговые расходы» (Marketing Expenses) включающая следующие счета:

- 661 Комиссионные
- 662 Почтовые расходы
- 663 Внутренняя реклама
- 664 Внешняя реклама
- 665 Материалы в точке продаж
- 666 Печатные материалы
- 667 Радио и телевизионные расходы
- 668 Вспомогательные средства продаж
- 669 Франшизные сборы.

Таким образом, можно сказать, что организация финансового учета расходов на рекламу в России, использующая для этой цели единственный счет 44 «Расходы на продажу», находится еще в зародышном состоянии. Для эффективного продвижения товара на рынке необходим релевантный учетный инструмент для оценки экономической эффективности каждой рекламной компании. Для этих целей План счетов бухгалтерского учета, утвержденный Приказом Минфина РФ от 31.10.2000 №94 не подходит крайне слабо.

Список использованной литературы:

1. Приказ Минфина РФ от 31.10.2000 №94н «Об утверждении Плана счетов бухгалтерского учета финансово – хозяйственной деятельности организаций и Инструкции по его применению (ред. от 08.11.2010 г.)
2. www.CorcoranCoaching.com

© Богунц Л.Г., 2017

Бурзянцева Е.Ю.

студ. магистратуры УГАТУ
г.Уфа, Российская Федерация

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ РЕАЛЬНОМУ СЕКТОРУ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

Данная статья посвящена рассмотрению доступности кредитных продуктов. Актуальность тематики объясняется тем, что кредитные продукты необходимы для поддержания непрерывности кругооборота фондов действующих предприятий, обслуживания процесса реализации произведенных товаров, стимулируют развитие

производительных сил, ускоряют формирование источников капитала для расширения производства, что собственно важно на этапе становления рыночных отношений. В ходе исследования выявлены задачи по повышению доступности кредитных продуктов реальному сектору экономики и меры, способствующие их решению.

Ключевые слова:

Кредитный продукт, реальный сектор экономики, банки, кредитование, оборотные средства, инвестиционный проект, кредитно - инвестиционная деятельность, государственная политика.

В настоящее время системные и структурные риски банковской деятельности в России как и прежде остаются препятствием роста ресурсной и клиентской базы банков. Банки становятся все более интегрированными в экономические процессы с развитием экономических отношений. Но интеграция проходит на фоне множества нерешенных проблем. К основным проблемам в кредитовании коммерческими банками предприятий реального сектора относятся:

- высокий уровень риска;
- недостаточная капитализация банков;
- преобладание «коротких» пассивов.

Для решения данных проблем необходимо создать модернизированную, отвечающую современным требованиям законодательную базу, на основе которой и будет обеспечена стабильность денежной базы для предоставления кредитов.

Активизировать же кредитование возможно с помощью налоговых льгот на прибыль от операций кредитования предприятий сектора. Увеличить капитализацию банков можно освободив их от налога на прибыль, если эта прибыль идет на увеличение капитализации банка, что связано с необходимостью создания инструментов учета и контроля за распределением прибыли подконтрольного банка [1, с. 32]. Таким образом, реформы законодательства должны быть направлены на либерализацию и упрощение порядка предоставления кредитов, отмену ограничений и запретов, которые не соответствуют современной экономической ситуации.

Задача стабилизации ситуации в сфере банковских услуг решается выполнением следующих мер:

- работа с ведущими компаниями ключевых секторов экономики с целью «расшить» их долги под обязательства согласованной с банками - партнерами программы развития конкретного предприятия, включая меры по обеспечению стабильности финансового состояния в краткосрочной и долгосрочной стратегии конкурентоспособности;
- обеспечение банков ликвидностью на основе использования инструментов рефинансирования Банка России, а также приведением залоговых операций.

Также одной из важных проблем является ситуация с высокими процентными ставками. Ставится задача субсидирования процентных ставок для стратегически важных отраслей экономики.

Для решения данной задачи будут способствовать следующие меры:

- размер субсидий должен быть закреплен в зависимости от ключевой ставки Банка России, что будет отражать реальный уровень затрат предприятий;
- целесообразно, чтобы субсидии получали не предприятия, а банки. Заемщики должны сразу получать кредит по меньшей процентной ставке. Банки в свою очередь могут

обращаться (если речь идет, например, о субсидиях агропромышленному комплексу) к Министерству сельского хозяйства РФ за возмещением своих убытков. Это снизит бюрократическую нагрузку и будет проще наладить процедуру возмещения средств из бюджета;

- процесс получения кредита необходимо строить на рыночных условиях, а именно: кредит под ссудный процент должен выдаваться только при наличии источников погашения и вероятности возврата ссуды.

Ключевой проблемой большинства российских хозяйствующих субъектов является недостаток собственных оборотных средств. Здесь важно не только грамотно управлять оборотными средствами, но и разрабатывать мероприятия, ускоряющие оборачиваемость оборотных средств. Целью управления оборотным капиталом является: определение объема и структуры оборотного капитала, источников их покрытия, достаточных для обеспечения долгосрочной производственной и эффективной финансовой деятельности предприятия; поддержание оборотного капитала в размере, оптимизирующем управление текущей деятельностью.

В целом если говорить о поддержке реального сектора, то без кредитной поддержки невозможно обеспечить быстрое и цивилизованное становление фермерских хозяйств, предприятий малого и среднего бизнеса, внедрение других видов предпринимательской деятельности на внутригосударственном и внешнем экономическом пространстве. Кредит стимулирует развитие производственных сил, повышает скорость формирования источников капитала для расширения воспроизводства. Регулируя доступ заемщиков на рынок ссудных капиталов, предоставляя правительственные гарантии и льготы, государство ориентирует банки на преимущественное кредитование тех предприятий и отраслей, деятельность которых соответствует задачам осуществления общенациональных программ социально экономического развития.

Учитывая современную макроэкономику отечественной банковской системе необходимо продвигать систему мероприятий по инвестиционной поддержке российских компаний. Следует отбирать проекты, направленные на развитие бизнеса клиентов, разрабатывать меры по снижению проектных и кредитных рисков и схему финансирования проектов. Именно банки должны помогать доводить инновационные проекты до уровня осуществления их финансирования, а так же оказывать комплекс услуг по сопровождению этих проектов.

В свою очередь, роль государства в переходе к стратегии инновационного развития экономики должна заключаться в обеспечении осуществления экспансионистской денежно - кредитной политики, целью которой является увеличение денежного предложения и стимулирование спроса на деньги. Кроме того, российским банкам для достижения главной стратегической цели следует совершенствовать организацию кредитного процесса, который должен базироваться на методах и процедурах, подвергаемых регулярному мониторингу с целью выявления и устранения его слабых звеньев. Например, банки могут улучшать технику кредитования путем повышения ее гибкости и упрощения, что подразумевает развитие комплексных возобновляемых кредитных продуктов, которые снизят кредитные риски. Данные мероприятия сформируют эффективный финансовый механизм реализации инновационных проектов и выведут банковский бизнес на новый этап развития. Таким образом, кредитные продукты банков в качестве финансовой основы

инновационного роста экономики должны всячески способствовать обеспечению перспектив ее развития.

В условиях роста неопределенности будущего политического развития, активной динамики технологических изменений государственные органы должны создавать для банков благоприятствующие для развития инновационных кредитных продуктов. Кредитование бизнеса в состоянии помочь в решении многих проблем, стоящих перед отечественными предпринимателями. Средства банковского кредита могут направляться на пополнение оборотного капитала, который необходим для развития фирм и компаний. С помощью дополнительного финансового ресурса представители отечественного малого и среднего бизнеса получают возможность расширения сферы и объемов деятельности.

Для решения проблемы, связанной с кредитованием инвестиционных проектов, то нужны новые подходы к формированию кредитной поддержки российских предприятий. Она может выражаться в реструктуризации долгового бремени посредством облигационных займов, в предоставлении менее дорогих целевых кредитных ресурсов в рамках государственных программ или предусматривать иной инструментарий.

В связи с отсутствием налогового стимулирования, представляется необходимым исключить из налогооблагаемой базы банков для расчета налога на прибыль доходы от кредитования инвестиционных программ предприятий, направленных на освоение новой техники, приобретение нового оборудования, осуществление реконструкции и т.п. Также целесообразно рассмотреть вопрос о полном освобождении банков от налога на прибыль в соответствующей части при условии их участия в кредитовании государственных инвестиционных программ.

Между внутренними и внешними банковскими рисками существует тесная связь, которую нужно принимать во внимание при разработке решений их минимизации. Особенностью внутренних банковских рисков является их значительная обусловленность управленческими процессами внутри кредитных организаций. Именно от действий банковских менеджеров зависят в конечном итоге лимиты принимаемых банком рисков, их доля, отдаваемая в страхование или хеджирование.

В условиях быстро развивающейся конкуренции на российском финансовом рынке важно создать условия для возникновения конкурентных отношений внутри кредитной организации как наиболее адекватную реакцию на конкурентную внешнюю среду.

Таким образом, проанализировав ситуацию на рынке кредитования реального сектора экономики, можно сделать вывод, что кредитные продукты банков играют важную роль для нефинансовых предприятий, но на сегодняшний день требуется разработка отдельных кредитных продуктов индивидуально для каждого потенциального клиента. Также остается актуальной проблема доступности кредитных продуктов предприятиям, тем самым требуется реализовать ряд предложенных выше мер.

Список использованной литературы:

1. Голованов, А. А. Кредитование предприятий реального сектора экономики / А. А. Голованов // Финансы. – 2015. – № 11. – С. 62 – 64. – ISSN 2412 – 7608.

© Бурзянцева Е.Ю., 2017

ПОТЕНЦИАЛ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Данная статья посвящена рассмотрению потенциала населения как объекта управления регионом. Актуальность тематики определяется тем, что в современных условиях совершенствование системы управления экономикой регионов требует глубокого теоретического осмысления. Эффективное управление регионом невозможно без учета социального фактора. В ходе исследования выбраны переменные состояния и управления, рассчитан накопленный потенциал Оренбургской области.

Ключевые слова:

Потенциал населения, объект управления, управление регионом, переменные состояния, переменные управления, накопленный потенциал.

Особое значение для современной России, страны с огромной территорией и чрезвычайно разнообразными географическими, природно - климатическими и экономическими условиями производства и жизни людей, является поступательное социально - экономическое развитие регионов.

Эффективное управление регионом, городом принципиально невозможно без учета социального фактора. Зависимости между элементами этой сложной системы не могут быть описаны линейными функциями, так как жизнь общества обычно характеризуется нелинейными процессами. Изучение общественной жизни в регионе возможно только на основе структуризации, т.е. выделения подсистем, совместное функционирование которых определяет динамику развития региона.

Структуру региона можно рассматривать с нескольких точек зрения: экономической, социальной, духовной, природно - ресурсной, институциональной и пр.[1].

Главным фактором, обеспечивающим взаимосвязь и взаимодействие указанных подсистем, интегрирующим их в единую социально - экономическую систему, является деятельность людей.

В функционировании региона основополагающую роль играет население. Поэтому необходимо ежегодно проводить статистику и анализ характеристических показателей населения. Фактически, данные показатели отражают основное состояние региона в целом, так как именно человек является связующим звеном подсистем региона, создавая социально - территориальную общность. Иначе говоря, показатели населения выступают в качестве переменных состояния региона.

Переменные состояния характеризуют состав, структуру населения региона, а также его динамику. На изменение данных показателей невозможно повлиять, используя данную переменную напрямую, т.е. нельзя управлять, например, численностью населения, для этого требуется вмешательство непосредственно в жизнедеятельность человека.

Иначе говоря, данные переменные являются линейно - независимыми переменными, такими, что их значения в момент времени t_0 однозначно определяют состояние системы в любой момент времени.

Таким образом, предлагается следующий перечень переменных: численность населения; численность мужчин; численность женщин; население в трудоспособном возрасте; число родившихся на 1000 человек населения; число умерших на 1000 человек населения; естественный прирост, убыль (-) на 1000 человек населения; ожидаемая продолжительность жизни при рождении, все население; ожидаемая продолжительность жизни при рождении, мужчины; ожидаемая продолжительность жизни при рождении, женщины; коэффициент миграционного прироста; численность населения моложе трудоспособного возраста; численность населения старше трудоспособного возраста; удельный вес городского населения; удельный вес сельского населения.

Необходимым условием эффективного управления регионом является инвестиционный процесс. Инвестиционный процесс региона как объект управления представляет собой интегрированную совокупность инвестиционных процессов отдельных предприятий и организаций региона, которые, трансформируясь, образуют инвестиционные процессы более высокого уровня – муниципального образования.

Инвестиционный процесс региона, имея внутреннюю структуру, осуществляется в единстве и взаимосвязи с другими элементами инвестиционной подсистемы (инвестиционная политика, потенциал и климат), являясь для них определяющим. Так, инвестиционный потенциал, представляя собой ресурсное обеспечение инвестиционного процесса, используется в ходе его реализации и должен быть эффективно задействован для достижения целей региона. Таким образом, инвестиции выступают в качестве переменных управления.

Главной проблемой современной демографической ситуации является беспрецедентно низкая рождаемость, которая предопределяет сокращение численности населения и ведет к постарению возрастного состава, как всего населения, так и его трудоспособной части [2].

Для того, чтобы добиться демографического роста, населению нужно предоставить качественные условия для повышения уровня жизни. Создание данных условий, подразумевает собой инвестирование в основной капитал. Иначе говоря, показатели инвестирования будут выступать в роли переменных управления системой населения.

Таким образом, к переменным управления системой населения региона следует отнести инвестиции в здравоохранение, образование, предоставление социальных услуг. Показатели населения напрямую зависят от качества жизни человека и предоставленных условий для проживания. С помощью данных переменных возможно оказывать воздействие на динамику населения региона.

Для расчета потенциала региона Оренбургской области необходимо выявить наиболее значимые переменные.

Для каждой связи между переменными управления и состояния $w_{i,j}, i, j = 1, 2, \dots$ были определены:

– (Δk_y) точность измерения переменной состояния, выраженная в процентах от диапазона варьирования этой переменной по формуле:

$$\Delta k_y = \frac{\text{точность измерения}}{\text{диапазон варьирования}} \cdot 100, \% \quad (1),$$

Данные для расчета одной из переменных состояния (общая численность населения) представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика одной из переменных состояния

Наименование переменной состояния	Размерность переменной	Точность измерения	Период времени измерения		Дискретность / частота измерения по времени
			Время начала	Время окончания	
Численность населения общая	[687,4;2150,4] тыс.чел.	0,1 тыс.чел.	2004	2014	ежегодно

– (Δk_c) точность измерения переменной управления, выраженная в процентах от диапазона варьирования этой переменной, по формуле:

$$\Delta k_c = \frac{\text{точность измерения}}{\text{диапазон варьирования}} \cdot 100, \% \quad (2)$$

Данные для расчета одной из переменных управления (инвестиции в здравоохранение) представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Характеристика одной из переменных управления

Наименование переменной управления	Размерность переменной	Точность измерения	Период времени измерения		Дискретность / частота измерения по времени
			Время начала	Время окончания	
Инвестиции в здравоохранение	[187,9; 2448,8] млн.руб.	0,01 млн.руб.	2004	2014	ежегодно

– коэффициент значимости связи переменных через отношение:

$$k = \frac{\Delta k_c}{\Delta k_y} \quad (3)$$

Вывод о значимости связи сделан на основании следующих соотношений:

- 1) $0 < k < 10$ – значимость связи существенная;
- 2) $k = 0$ – связь отсутствует;
- 3) $k \geq 10$ – переменная состояния плохо или вовсе не поддается управлению.

Таким образом, в результате расчета связей переменных состояния и управления было выявлены следующие зависимости:

- 1) инвестиции в здравоохранение оказывают существенное влияние на численность населения, численность населения в трудоспособном возрасте;
- 2) инвестиции в образование имеют существенную связь с такими переменными состояния как численность населения, численность населения в трудоспособном возрасте, ожидаемая продолжительность жизни при рождении;
- 3) инвестиции в предоставление социальных услуг влияют на численность населения, численность населения в трудоспособном возрасте, ожидаемая продолжительность жизни при рождении.

Тем самым можно сделать вывод, что, повысив долю инвестиций в ту или иную отрасль, можно добиться повышения данных демографических показателей.

Для определения совокупных возможностей Оренбургской области был рассчитан накопленный потенциал за период 2004 - 2014 гг.

Накопленный потенциал – показатель, который характеризует изменения экономических возможностей субъекта экономики (страны, региона, предприятия) в результате какого - либо вида деятельности оцененного через денежный эквивалент[3].

Потенциалы по каждой из наиболее значимых переменных были рассчитаны по формуле:

$$\Pi = \sum \Pi_i = \sum \left(q_i * \frac{1}{1 + \alpha(t)} \right) (4),$$

где Π – накопленный потенциал;

Π_i – потенциал периода;

i – номер периода по удалённости от настоящего времени;

q_i – значение переменной в данном периоде;

α – суммарная ставка рефинансирования, определяемая по формуле 5.

$$\alpha = \alpha_1 * \alpha_2 * \dots * \alpha_i (5).$$

Таким образом, в результате расчетов получили значения накопленных потенциалов (см. табл. 3).

Таблица 3 – Расчетные значения потенциалов

Потенциал по переменным	Значение
Численность населения	8405,6 тыс.чел.
Численность мужчин	3908,8 тыс.чел.
Численность женщин	4495,4 тыс.чел.
Население в трудоспособном возрасте	5108,5 тыс.чел.
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении всего населения	278 лет
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении мужчин	253 лет

Динамика потенциалов Оренбургской области за период 2004 - 2014 гг., изображена на рис.1.



Рисунок 1. Динамика потенциалов Оренбургской области

Анализируя данную диаграмму, можно сделать вывод, что потенциалы данного региона имеют тенденцию плавного роста, за исключением потенциала общей численности населения, который увеличивается более интенсивно.

Таким образом, в ходе исследования были описаны переменные состояния и управления, описаны связи переменных и рассчитаны социально - экономические потенциалы Оренбургской области. Также определен накопленный потенциал региона, который позволил оценить изменения возможностей субъекта относительно структуры населения.

Список использованной литературы

1. Региональная экономика и управление: [по специальности Гос. и муницип. упр.] Авторы: Коваленко Е. Г.

2. Демографическая модернизация России, 1900 - 2000 / Под ред. А.Г. Вишневого. М.: Новое издательство, 2006; Захаров С.В. Раздел «Брачность и рождаемость» // Население России. Ежегодный демографический доклад / Центр демографии и экологии человека ИНИ РАН. М.: Книжный дом «Университет», 1999—2004.

3. Инноватика: учебное пособие / И.З. Мустаев; Уфисмк.,гос. авиац.техн. ун - т. – Уфа: УГАТУ, 2009. – 180с. ISBN 978 - 5 - 86911 - 991 - 9.

© Бурзянцева Е.Ю., 2017

Витренко Л.А.

канд. эконом. наук, доцент ОГАУ,
г. Оренбург, РФ

Быкова Ю.С.

магистрант 3 курса, ОГАУ,
г. Оренбург, РФ

ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Аннотация

В статье актуализируется проблема определения понятия «инвестиционная привлекательность проекта», в связи, с чем приведен ряд подходов авторов на данную категорию. Статья аккумулирует совокупность существующих методов оценки экономической эффективности проектов с целью выбора подходящего инструментария для определения понятия инвестиционной привлекательности. Посредством сравнения существующих на сегодняшний день групп методов оценки инвестиционной привлекательности, сделан вывод о том, что наиболее удачной комбинацией является комплексное их применения в процессе инвестиционного анализа.

Ключевые слова

Инвестиционный проект, привлекательность, методы, динамические, альтернативные

На сегодняшний день инвестиции являются одним из важнейших факторов экономического роста и играют ключевую роль в экономике. Более того, практика показывает, что эффективная инвестиционная деятельность, которая осуществляется на

принципах рентабельности и самоокупаемости, является основным рычагом подъёма рыночной экономики.

Термин «инвестиции» образован от латинского *invest*, что означает «вкладывать». В наиболее общем плане инвестиции рассматривают как вложения капитала в целях его возрастания в будущем. Однако такая трактовка является широкой и требует дальнейшего уточнения [2, с. 14].

В настоящее время существует широкий спектр определений, описывающих такие термины как «инвестиции» и «инвестиционный проект».

В микроэкономике под инвестициями понимают вложения в создание нового капитала, включая как средства производства, так и рабочую силу.

С точки зрения макроэкономики инвестиции – это часть ВВП, не потребленная в текущем периоде и направленная на общее увеличение капитала в экономике. Ключевым понятием инвестиционного процесса, и инвестиционной деятельности в целом, является термин «инвестиционный проект» [3, с.6].

Согласно Закону «Об инвестиционной деятельности, осуществляемой в форме капитальных вложений» [6]: «Инвестиционный проект — это обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно - сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством РФ и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес - план)».

Оценка привлекательности инвестиционных проектов занимает отдельное, центральное место в процессе обоснования и выбора возможных вариантов вложения средств в операции с реальными активами. От того, насколько объективно и всесторонне проведена оценка, зависят сроки возвращения вложенного капитала, темпы развития компании и общества в целом.

Большинство взглядов ученых - экономистов на категорию «инвестиционная привлекательность» сходятся в том, что она представляет собой некий набор факторов (условий) на макро - или микроуровне, предопределяющих предпочтения инвестора финансировать тот или иной объект (проект). К числу представителей данного подхода относятся Т.С. Колмыкова, Т.Л. Безрукова и М.К. Добросоцкий, В.Н. Глазунов, М.Н. Крейнина, Т.В. Сельскова и др.

Единство составляющих элементов инвестиционной привлекательности проекта прослеживается в интегральном методе Т.В. Сельсковой и векторном методе оценки совокупной инвестиционной привлекательности М.О. Сураевой. Они неизменно включают в себя показатели экономической эффективности проекта, стабильность организации (финансовые показатели ее деятельности), а также инновации в применяемых технологиях и инвестиционную инфраструктуру.

Таким образом, представленные подходы к инвестиционной привлекательности проекта подразумевают некий комплексный (интегральный) показатель, основанный на многопараметрическом подходе к комплексной и всесторонней оценке ожидаемой эффективности, бесспорным элементом которого все авторы признают показатели экономической эффективности проекта [5, с. 275 - 277].

Все многообразие существующих методов оценки экономической эффективности инвестиционных проектов можно условно разделить на три группы: статистические (учетные), динамические, альтернативные (рис. 1).

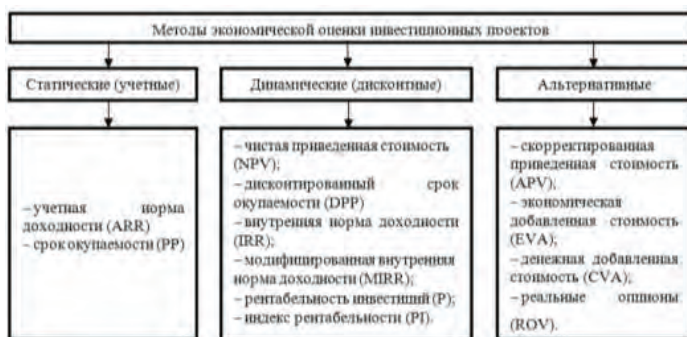


Рисунок 1 - Классификация методов оценки экономической эффективности инвестиций.

Конечно же, стоит отметить, что применение статистических, или как их еще называют учетных методов в условиях функционирования рыночной экономики, утратило свою силу. Главным недостатком данной группы методов считается игнорирование фактора времени при оценке инвестиционных проектов.

В настоящее время используются преимущественно динамические или альтернативные критерии, отражающие наиболее современные подходы к оценке эффективности инвестиций. Их применение позволяет учесть и увязать в процессе принятия решений такие важнейшие факторы, как цена капитала, требуемая норма доходности, стоимость денег во времени, риск проекта.

Динамические методы нередко называют дисконтными, так как они основываются на определении современной величины (на дисконтировании) денежных потоков, в процессе реализации инвестиционного проекта.

Рассмотрим преимущества и недостатки в разрезе каждого из методов.

Так, несомненным достоинством показателя NPV, выделяющим его среди прочих, является главным образом то, что он показывает абсолютную величину потенциального дохода, т.е. инвестор принимает решение о целесообразности реализации проекта на основе ясного критерия: устраивает ли его возможная величина чистого дохода через n периодов или нет.

Преимуществом данного показателя является также то, что он учитывает весь срок жизни проекта, временную стоимость денег - TVM (Time Value of Money), позволяет выявить наиболее выгодный проект. Однако использование показателя NPV для отбора проектов имеет ряд ограничений и предполагает учет следующих моментов:

- 1) необходимость выбирать ставку дисконта до расчетов;
- 2) выбор проекта по одному критерию NPV может привести к тому, что для отобранного проекта нет соответствующих средств, так как он в явном виде не показывает, какими инвестиционными усилиями достигнут результат;

3) на практике имеет место систематическое занижение NPV, так как распространено упрощающее допущение: денежные потоки учитываются на конец года, т.е. позже срока их фактического возникновения;

4) показатель NPV не позволяет оценить период возврата средств.

Перечисленные факторы вызывают необходимость использования показателя NPV в комплексе с другими показателями оценки эффективности проектов, такими как внутренняя норма доходности (IRR), модифицированная внутренняя норма доходности (MIRR), индекс рентабельности (PI). Данные показатели, в свою очередь, также имеют ряд преимуществ и недостатков.

Так, например, несомненным достоинством показателя IRR является возможность оценки степени устойчивости проекта. IRR призван отсекаать неприемлемые или малопримемлемые проекты, исходя из стоимости финансовых ресурсов для проекта, а также ранжирование проектов по степени их устойчивости к волатильности стоимости капитала.

При этом, критерий IRR имеет достаточно серьезный недостаток: в неявном виде он подразумевает, что денежные поступления во время реализации проекта могут быть реинвестированы по ставке, равной IRR, в то время как другие рассмотренные критерии предполагают, что промежуточные денежные поступления реинвестируются по ставке, равной требуемой норме доходности или стоимости капитала. Наиболее известным методом устранения указанных недостатков критерия IRR является использование MIRR (Modified IRR).

Альтернативные методы оценки экономической эффективности проектов появились вследствие глобализации экономики и изменения условий хозяйственной деятельности, возрастании роли интеллектуального капитала и ценности партнерских отношений, а также повсеместного применения международных стандартов финансовой отчетности. Среди множества подобных методов следует особо выделить разработки известных консалтинговых и инвестиционных компаний, получившие широкое распространение на практике, такие как:

1. Экономическая добавленная стоимость EVA, разработанная консалтинговой фирмы Stem Stewart & Co.;
2. Денежная добавленная стоимость, разработанная CVA Бостонской консалтинговой группы.

EVA является индикатором качества управленческих решений. Экономический смысл этого показателя заключается в том, что капитал, вложенный в компанию ее инвесторами, должен приносить владельцам доход больший, чем иные доступные им на рынке варианты финансовых вложений с сопоставимым уровнем риска. Постоянная положительная величина этого показателя свидетельствует об увеличении стоимости компании, тогда как отрицательная - о ее снижении.

В целом применение EVA в оценке инвестиций призвано:

- отслеживать реализацию отдельных инвестиционных проектов, сравнивая фактические результаты с прогнозами, которые использовались при обосновании их эффективности;
- выявлять инвестиционные операции с отрицательной добавленной стоимостью с целью проведения более детального анализа причин, по которым рентабельность капитала, задействованного в данных операциях, не покрывает издержки на его привлечение;

- выявлять инвестиционные операции с положительной стоимостью для последующего их рассмотрения в качестве потенциальных объектов дополнительного вложения капитала;

- оценивать текущую эффективность проекта.

К ее основным недостаткам следует отнести:

- сложность определения и использования для сравнений и сопоставлений;
- потенциальную возможность искажения оценки эффективности проекта на конкретном шаге планирования;
- базирование на учетных данных, а не денежных потоках проекта и др.

Так как EVA рассчитывается на основе учетных данных, этот показатель подвержен влиянию так называемого эффекта ошибочной периодизации. Этот эффект выражается в следующем. Ввиду того что в бухгалтерском учете стоимость активов отражается за вычетом накопленного износа, величина капитала, инвестированного в отдельный проект, уменьшается с течением времени, что приводит к росту ROIC (NOPAT). Таким образом, ROIC искажает реальную доходность инвестиционного проекта во времени, занижая ее оценку в начале и завышая - в конце инвестиционного периода. При этом даже расчет средней ROIC за весь срок существования проекта не позволяет достоверно оценить его реальную доходность.

В отличие от критерия добавленной экономической стоимости показатель денежной добавленной стоимости CVA базируется на оценке денежных потоков и существует как альтернатива подходу EVA.

Показатель CVA представляет собой разницу между денежным потоком от операционной деятельности проекта и инвестированного в него капитала. В свою очередь, инвестированный капитал в денежном выражении для каждого периода определяется как произведение его средней стоимости WACC на валовой объем вложений.

В реальной практике прогнозирование и вычисление показателей CVA связаны с определенными сложностями. Одной из проблем, связанных с применением модели CVA в оценке инвестиций, является предпосылка о возмещении амортизационного фонда равными платежами, что не всегда корректно для проектов со сложными денежными потоками, предполагающими капитальные вложения в течение всего периода реализации.

Кроме того, в «классическом» варианте определения CVA в качестве вложенного капитала учитываются только стратегические инвестиции. Операционные расходы и дополнительные затраты, не принимаются во внимание, поскольку не создают стоимости [3, с.159 - 172].

Так, проанализировав весь спектр существующих методов оценки экономической эффективности инвестиционных проектов в разрезе основных групп, становится очевидным, что каждая из них наделена как существенными достоинствами, так и недостатками. В связи с чем возникает вопрос о том какой группе методов отдать предпочтение. Попробуем ответить на данный вопрос, рассмотрев пример практического применения альтернативных методов.

Итак, допустим, что общий прогнозируемый эффект по настоящему проекту в течение пяти лет составит 15625 тыс. руб. Первоначальные вложения в необходимое оборудование составляют 12700 тыс. руб. При этом прирост оборотного капитала не планируется. Стоимость оборудования к концу срока проекта предполагается равным нулю. Произведем

расчет экономической эффективности, а значит и инвестиционной привлекательности проекта по методу EVA (см. табл 1).

Таблица 1 - Расчет экономической эффективности
проекта по методу EVA, тыс. руб.

Наименование показателя	Периоды				
	1 - й	2 - й	3 - й	4 - й	5 - й
Операционная прибыль после выплаты налогов (NOPAT)	2500	2500	2500	2500	2500
Стоимость капитала (WACC), %	18	18	18	18	18
Величина инвестированного капитала (IC)	12700	10160	7620	5080	2540
Затраты на капитал ($IC_{t-1} \times WACC$)	2286	1829	1372	914	457
Экономическая добавленная стоимость, EVA	214	671	1128	1586	2043

Как уже было сказано выше показатель EVA подвержен влиянию так называемого эффекта ошибочной периодизации. Для устранения данного некорректного результата используют специальные аналитические приемы. Наибольшее распространение получил так называемый метод амортизации текущей стоимости, предложенный в работах Г. Бирмана и С.О. Бирна, которые мы и используем с целью корректировки показателя (см. табл.2).

Таблица 2 - Расчет эффективности инвестиций
в проект с использованием модели EVA по методу Бирмана, тыс. руб.

Наименование показателя	Периоды				
	1 - й	2 - й	3 - й	4 - й	5 - й
1	2	3	4	5	6
Чистый денежный поток (FCF)	5040	5040	5040	5040	5040
1	2	3	4	5	6
Амортизация текущей стоимости (DA(PV))	1444	1866	2392	3067	3931
Скорректированная NOPAT (FCF - DA(PV))	3596	3174	2648	1973	1109
Инвестированный капитал (IC) с учетом (DA(PV))	12700	11256	9320	6998	3931
Затраты на капитал (IC x WACC)	2286	1829	1372	914	457
Экономическая добавленная стоимость (EVA)	1310	1148	970	713	401
Рентабельность инвестиций (ROIC), %	28,2	28,2	28,2	28,2	28,2
Дисконтированная стоимость PV(EVA)	3060,9				

Далее проведем расчет по модели денежной добавленной стоимости (см. табл.3).

Таблица 3 - Расчет эффективности проекта по модели CVA, тыс. руб.

Наименование показателя	Периоды				
	1 - й	2 - й	3 - й	4 - й	5 - й
Денежный поток от операций (NOPAT+DA), тыс. руб.	5040	5040	5040	5040	5040
Возмещение амортизации (RDFA) тыс. руб.	1775	1775	1775	1775	1775
Затраты на капитал капитала (IC ₀ x WACC), %	2286	2286	2286	2286	2286
Денежная добавленная стоимость CVA	979	979	979	979	979
Дисконтированная стоимость PV(CVA)	3060,9				

Таким образом, становится очевидным, что полученный результат по методу денежной добавленной стоимости совпадает со значением, полученным по методу EVA.

Теперь осуществим расчет экономической эффективности рассматриваемого проекта по методу NPV (см. табл. 4).

Таблица 4 - Расчет чистого денежного потока проекта тыс. руб.

Наименование показателя	Период					
	0 - й	1 - й	2 - й	3 - й	4 - й	5 - й
Операционная прибыль после выплаты налогов (NOPAT)	-	2500	2500	2500	2500	2500
Амортизация основных активов (DA)	-	2540	2540	2540	2540	2540
Чистый денежный поток проекта (FCF)		5040	5040	5040	5040	5040

Чистую приведенную стоимость проекта определим по формуле:

$$\begin{aligned}
 NPV \sum_{t=1}^5 \frac{FCF_t}{(1+WACC)^t} - IC_0 &= NPV \sum_{t=1}^5 \frac{EBIT_t(1-T) + DA_t}{(1+WACC)^t} = \\
 &= \sum_{t=1}^5 \frac{NOPAT_t + DA_t}{(1+WACC)^t} = \\
 &= \left[\frac{5040}{1,18} + \frac{5040}{1,18^2} + \frac{5040}{1,18^3} + \frac{5040}{1,18^4} + \frac{5040}{1,18^5} \right] - 12700 = 3060,9 \quad (1)
 \end{aligned}$$

Как следует из полученных результатов, чистая приведенная стоимость (NPV) инвестиции равна сумме дисконтированных значений показателя как добавленной экономической стоимости EVA, так и денежной добавленной стоимости CVA.

Рассмотрев каждую из методик оценки эффективности инвестиционных проектов, можно сделать вывод, что наиболее удобным и универсальным способом обоснования выбора инвестиционного проекта является применение нескольких методик одновременно. Выбирая для оценивания большее количество методик, инвестор обеспечит себе высокую

вероятность и возможность расчетов и, как следствие, большую возможность одобрения правильного решения. Более удачной комбинацией критериев эффективности, на сегодняшний день, является совместное использование критериев с неразрывной связью и перепроверкой с показателем чистой приведенной стоимостью, результат которых должен совпадать.

Список использованной литературы

1. Быстров, О.Ф. Управление инвестиционной деятельностью в регионах Российской Федерации : монография / О.Ф. Быстров, В.Я. Поздняков, В.М. Прудников [и др.]. — М.: ИНФРА-М, 2017. — 360 с.
2. Игонина, Л.Л. Инвестиции: учебник / Л.Л. Игонина. - 2 - е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ Инфра - М, 2013. - 752 с.
3. Лукасевич, И.Я. Инвестиции: учебник / И.Я. Лукасевич— М.: Вузовский учебник: ИНФРА - М, 2017. — 413 с.
4. Мирзабекова, М.Ю. Оценка эффективности инвестиционного проекта / М.Ю. Мирзабекова // Международный научный журнал «Информационная наука» - 2016 - №1. - С. 140 - 145.
5. Рыбкина, Е.А. Инвестиционная привлекательность проекта: сущность и подходы к оценке / Е.А. Рыбкина // Вестник пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально – экономические науки – 2016 - №3. – С. 271 – 283.
6. Федеральный закон от 25 февраля 1999 г. N 39 - ФЗ "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25 февраля 1999 г. (с последующими изменениями и дополнениями) // Консультант Плюс: Версия Проф.
7. Царьков, В.А. Теория и модели инвестиционного проекта / В.А. Царьков // Аудит и финансовый анализ – 2015 - №1 - С. 136 - 142.

© Витренко Л.А., Быкова Ю.С., 2017

Васильев В. В.,

аспирант

ФГБОУ ВО «ИжГТУ им. М.Т. Калашникова»,

г. Ижевск, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ

Аннотация.

В статье анализируются основные понятия и ключевые проблемы использования и правового регулирования криптовалют в России. Отмечено, что на сегодняшний день российское правительство признало необходимость разработки единых основ правового регулирования криптовалюты, создающих благоприятные условия для дальнейшего ее развития без угрозы национальной безопасности страны.

Ключевые слова: Криптовалюта, биткоин, виртуальная валюта, электронные платежи, безопасность.

Передовые технологии, такие как интернет плотно вошли в повседневную жизнь и вполне могут считаться фундаментальными системами современной жизни. Влияние цифровых технологий на финансовые и платежные отрасли также играют значительную роль в глобальных финансах.

Появление криптовалют — одна из ключевых причин растущего спроса на глобальную социально - политическую и информационную революцию.

Криптовалюта - криптографически защищенная и децентрализованная цифровая валюта, сведения о транзакциях в которой вносятся и хранятся в распределенной базе данных о транзакциях. Цифровые деньги, криптовалюта и цифровая валюта используются как синонимы и являются одной из них жизнеспособной альтернативой мировым валютам [8].

На первый взгляд криптовалюты выглядят как обычные электронные платёжные системы, на самом же деле они имеют ряд фундаментальных отличий, одно из которых то, что они образуют гигантскую автоматическую работающую круглосуточно электронную систему. Другим отличием являются особые принципы и методы шифрования, используемые при эмиссии и учёте криптовалюты.

Термин «криптовалюта» начал использоваться после появления платёжной системы Bitcoin (Биткоин), которая была разработана в 2009 году.

Биткоин - это децентрализованная цифровая валюта, одноранговая платежная система или первая в мире криптовалюта которая может использоваться для перевода средств кому угодно и где угодно [7]. Тем не менее наиболее важной характеристикой Bitcoin, что делает его отличным от обычных денег, является то, что эта валюта децентрализована. Ни одно учреждение не контролирует Bitcoin в сети. Это означает, что крупный банк не может контролировать свои деньги.

Цифровые деньги имеют свои преимущества по сравнению с бумажными:

- стоимость обработки платежей снижается;
- процесс обработки банковских документов упрощается;
- скорость передачи платежных документов увеличивается;
- обеспечивается анонимность транзакций. Анонимность совершения транзакции достигается за счёт того, что в кошельках биткоин нет привычных нам логинов и паролей, а также не требуется указывать любого рода личные данные отправителя и получателя средств. В целом, Биткоин можно назвать первой успешной криптовалютой. [5].

Тем не менее, на сегодняшний момент с экономической точки зрения назвать биткоины реальными деньгами нельзя, потому что они не выполняют трех основных функций денег. То есть они выполняют в ограниченном объеме функцию средства платежа. Практически не выполняют функцию средства сбережения, сохранения стоимости, то есть накопления. И функция меновой стоимости тоже не выполняется в полном объеме, потому что нестабильность курса не позволяет соизмерять уровень цен [9].

Институционально распространённость транзакций с использованием криптовалют пока основана на неформальных нормах участников данного процесса. Сегодня нет сформированных единых норм и правил обращения криптовалют. Например, не определен порядок расчетов между участниками экономических процессов с криптовалютами, их

регистрация, учет совершенных операций, налогообложение. В настоящее время все операции фиксируются, но носят обезличенный характер, поскольку невозможно достоверно идентифицировать стороны расчетов, если они этого не сделали. Это негативно сказывается на этапе становления и развития данного инструмента, и вполне имеет почву для мошенничества и осуществления нелегальных схем и платежей. [4].

Сам по себе Биткоин отражает новые технологические идеи, не имеющие на сегодняшний день каких - либо значимых аналогов. Любым технологическим новинкам требуется время для того, чтобы завоевать умы и сердца простых потребителей, сформировать под собой необходимые экономические и юридические предпосылки своего развития. Данный инструмент требует, прежде всего, официального признания мировыми правительствами. Необходимо придание ему официального статуса платежного средства и проработки нормативно - правовой базы (разработки формальных норм и правил) эмиссии, обращения, идентификации пользователей и совершения платежей. Правовое регулирование использования Биткоин в России пока что носит запретительный характер [6].

В январе 2014 года пресс - служба Центрального банка Российской Федерации опубликовала информацию «Об использовании при совершении сделок «виртуальных валют»[2], в частности, Биткойн». В документе пресс - служба отметила, что «предоставление юридическими лицами услуг по обмену цифровой валюты на рубли и иностранную валюту, а также на товары (работы, услуги) будет рассматриваться как потенциальная вовлеченность в осуществление сомнительных операций в соответствии с законодательством о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». По сути в этом заявлении криптовалюта была приравнена к денежным суррогатам, хотя прямого указания на это в нем не содержится.

Возможный запрет криптовалют в Российской Федерации активно обсуждался на протяжении последних трех лет. В 2015 году, по данным Национального агентства финансовых исследований (НАФИ), идею запрета поддерживало 40 % россиян. Несмотря на это, законопроект, запрещающий цифровую валюту и, соответственно, операции с ней, так и не был внесен на рассмотрение в Государственную думу. При этом на государственном уровне идея такого запрета сменилась идеей регулирования криптовалютных отношений. Изменилось мнение и населения: в 2016 году лишь 20 % россиян выступали за запрет цифровых денег (по данным НАФИ)[3].

Но уже в конце ноября 2016 года было опубликовано письмо Федеральной налоговой службы Российской Федерации о мерах по осуществлению контроля за обращением криптовалют.[1] Письмо стало первым официальным документом, определяющим правовой статус цифровых валют и операций с ними. ФНС России с учетом международной практики в сфере контроля за криптовалютами (виртуальными валютами) считает необходимым принять меры по разработке методов осуществления контроля за деятельностью операторов (эмитентов, обменников) криптовалют, для чего предлагает закрепить в Федеральных законах N 173 - ФЗ и N 115 - ФЗ "О противодействии легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма" определения соответствующих категорий объектов и субъектов контроля, тем самым обеспечить правовую основу для получения налоговыми органами информации об операциях с криптовалютами от агентов и органов валютного контроля, а также от

уполномоченных органов в сфере противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

Тем не менее, на сегодняшний день, цифровая валюта не рассматривается как валюта или ценные бумаги), криптовалюта не подлежит обычному пересчету из - за изменения курса / обмена, а правила налогообложения ценных бумаг к операциям с ней не применяются. Налоговое законодательство Российской Федерации не предусматривает специальных правил налогообложения операций с криптовалютой. Так, спорным является вопрос с обложением криптовалюты налогом на добавленную стоимость, поскольку на законодательном уровне цифровые деньги не определены в качестве товара.

Более того, большинство операций с криптовалютами совершается вне правового регулирования в России, а сама криптовалюта не гарантируется и не обеспечивается Банком России. На данный момент ЦБ и Минфин прорабатывают возможности легализации криптовалюты в стране. Популярность криптовалют обусловлены технологически, институционально и экономически.

До конца года Минфин разработает закон о криптовалютах, который будет регулировать их покупку и хождение, а также порядок регистрации заинтересованных покупателей данной валюты. После законодательного урегулирования криптовалюты в России, вероятно, данный финансовый инструмент прочно войдет в жизнь будущих и даже настоящих поколений.

Источники используемой литературы

- 1) Письмо ФНС России от 03.10.2016 N ОА - 18 - 17 / 1027 «О контроле за обращением криптовалют (виртуальных валют)» // СПС «КонсультантПлюс»
- 2) Информация Банка России от 27.01.2014 «Об использовании при совершении сделок «виртуальных валют», в частности, Биткойн» // «Вестник Банка России», N 11, 05.02.2014
- 3) Лишь 28 % россиян знают о существовании криптовалюты 25 июля 2017 // <https://ej.by/news/world/2017/07/25/lish-28-rossiyan-znayut-o-suschestvovanii-kriptovalyuty.html>
- 4) Вахрушев Д. С., Железов О. В. Криптовалюта как феномен современной информационной экономики: проблемы теоретического осмысления // Интернет - журнал Науковедение. - 2014. №5 (24). С. 156
- 5) Дудина О.И., Селина О.В., Павелкин Д.С. Биткоин – валюта будущего // Фундаментальные исследования. – 2016. – № 3 - 3. – С. 561
- 6) Моисеева Е.Ю., Рубан А.А. Правовой Режим валюты нового поколения // Достижения вузовской науки . 2015. №14. С.168
- 7) Руденко Е.О., Красова Е.В. Возможности и перспективы развития криптовалют // Международный студенческий научный вестник. – 2015. – № 4 - 3.
- 8) Туманов Д.В. Развитие информационного общества, роль в воспроизводственном процессе // Многоуровневое общественное воспроизводство: вопросы теории и практики. 2013. № 5. С. 291
- 9) Хидзев А. Т. Криптовалюта: правовые подходы к формированию понятия // Право и современные государства . 2014. №4. С.10

© Васильев В.В., 2017

Вечканова В.С.
аспирант 3 курса
факультет экономический
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ
г. Ульяновск, Российская Федерация

Дозорова Т.А.
д.э.н., профессор
факультет экономический
ФГБОУ ВО Ульяновский ГАУ
г. Ульяновск, Российская Федерация

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ СКОТОВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Любая отрасль в производстве развивается по определенному сценарию, на который огромное влияние оказывает организационно - экономический механизм, вырабатываемый на уровне страны, региона и даже конкретного предприятия. Организационно - экономический механизм — совокупность методов и средств экономического влияния на состояние производства и его эффективность. На протяжении довольно долгого времени обсуждаются эффективность таких методов и средств, как цены, субсидии, процентные ставки, нормы амортизации, страховые платежи, инвестиции и т.д. Но насколько видно на практике их коррекция далеко не всегда является эффективной.

Ключевые слова

Государственная программа, скотоводство, финансирование, молоко, говядина

Сейчас население России не обеспечено продукцией животноводства. Имеет место низкий показатель потребления говядины на душу населения, что ухудшает рацион питания и отрицательно влияет на сельских товаропроизводителей и страну в целом.

В Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы одним из приоритетных направлений является развитие мясного скотоводства.

Таблица 1 – Сведения о достижении показателей госпрограммы по животноводству

Показатель	2013 год		2014 год		2015 год	
	План	Факт	План	Факт	План	Факт
Производство скота и птицы на убой в хозяйствах всех категорий (в живом весе), млн. тонн	11,70	12,20	12,71	12,72	12,99	13,45
Прирост производственных мощностей по убою скота и его первичной переработке, тыс. тонн	266,00	689,96	301,00	308,97	364,00	448,50
Удельный вес отечественной сельскохозяйственной продукции и продовольствия в общем объеме их	77,80	77,50	78,90	81,50	80,90	87,40

ресурсов (с учетом структуры переходящих запасов): мясо и мясопродукты (в пересчете на мясо), %						
Производство молока в хозяйствах всех категорий, тыс. тонн	32,50	30,66	х	х	х	х
Удельный вес отечественной сельскохозяйственной продукции и продовольствия в общем объеме их ресурсов (с учетом структуры переходящих запасов): молоко и молокопродукты (в пересчете на молоко), %	80,70	76,60	81,00	78,30	81,90	81,20
Производство сыров и сырных продуктов, тыс. тонн	522,00	428,60	522,00	494,30	527,00	581,30
Производство масла сливочного, тыс. тонн	264,00	219,80	264,00	250,80	265,00	258,90

Согласно данным таблицы 1, несмотря на то, что многие фактические показатели опередили плановые, существует целый ряд показателей, которые так и не достигли запланированной величины. Также, к сожалению, не существует устойчивой тенденции опережения показателей на протяжении всех трех последних лет.

Согласно данным таблицы 2, производство скота и птицы на убой (в живом весе) в 2015 году увеличилось на 4,4 % . Произошло это за счет прироста производства свинины и птицы на убой. Данные подотрасли считаются более рентабельными, поэтому являются они менее «проблемными», что же касается мясного скотоводства, то здесь наблюдается уменьшение производства на 1,2 % . Также если рассмотреть динамику роста более детально, то можно увидеть, как в мясном и молочном скотоводстве производство не растет так стабильно, как в других подотраслях животноводства, т.е. ежегодно наблюдается то спад производства, то его рост.

Таблица 2 – Производство основных видов продуктов животноводства в Российской Федерации (хозяйства всех категорий; тысяч тонн)

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2015 в % к 2014
Скот и птица на убой (в живом весе)	10553	10965	11621	12223	12912	13475	104,4
в том числе:							
крупный рогатый скот	3053	2888	2913	2909	2911	2876	98,8
Молоко	31847	31646	31756	30529	30791	30797	100,0

В контексте реализации Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013 - 2020 годы можно сказать, что проблемы производства мясного скотоводства не решены.

Общее сокращение поголовья на протяжении ряда лет происходит именно за счет этой категории крупного рогатого скота. В 2016 году по отношению к 2001 году оно, в результате оптимизации эффективности производства (выбраковка низкопродуктивных коров), снизилось на 29,0 % . При этом, в результате прироста удоев на 1 корову, производство молока в стране относительно стабильно, но рост производства молока отсутствует.

Отмечается существенный прирост поголовья мясных пород скота. При этом сокращается производство говядины, а также импорт данного вида мяса в России, в результате чего падает его потребление.

При оценке уровня развития сельского хозяйства страны необходимо учитывать развитие сельского хозяйства в регионах. Регионам присущи совершенно разные условия для ведения хозяйства. Отрасль, которая в одном регионе наращивает производство высокими темпами, может быть вовсе убыточна для другого региона. На это влияют многие факторы: климатические условия, региональная политика, логистика и т.д.

Согласно проведенному анализу, Ульяновская область имеет один из наименьших показателей удельного веса по стране и Приволжскому федеральному округу в производстве продукции скотоводства. Этому могут способствовать несколько причин: многие предприятия убыточны и уходят с рынка вследствие банкротства (совокупный объем производства снижается), либо при том же (или увеличивающемся) количестве предприятий наблюдается неэффективный менеджмент государственных органов и внутренних отделов предприятий. Низкий показатель удельного веса указывает на недостаточный уровень производства в контексте целого округа и страны, даже при условии увеличения объемов производства в абсолютных значениях показателей. Следовательно, темпы роста производства аграрной продукции других регионов превышают темпы роста производства в Ульяновской области.

Помимо вышеназванной Государственной программы, в Ульяновской области действует такая программа, как «Развитие животноводства в Ульяновской области» на 2014 - 2018 годы. Результатом должно стать укрепление продовольственной безопасности региона и обеспечение населения качественной и доступной продукцией местного производства – молоком и молочными продуктами, мясом говядины. Ожидается, что в рамках действия программы поголовье дойного стада к 2018 году увеличится до 26,7 тысячи голов (рост к 2013 г. составит 105,6 %), производство молока к 2018 году достигнет 283 тыс. тонн (рост — 105,8 %), общее поголовье мясного скота в 2018 году составит 7 тыс. голов, объемы производства говядины – порядка 546 тысяч тонн в год.

Таблица 3 – Реализация животноводческой продукции
сельскохозяйственными организациями Ульяновской области

Продукция животноводства	Реализация продукции по всем каналам сбыта,			
	т			
	2013	2014	2015	2015 в % к 2013
Скот и птица (в живом весе) - всего	45845	33910	26938	58,76
Молоко всех видов (в пересчете на молоко установленной жирности)	74081	71879	77990	105,28

Согласно данным таблицы 3, реализация скота и птицы в живом весе к 2015 году значительно снизилась – на 41,24 % , а реализация молока всех видов увеличилась за 3 года на 5,28 % . Финансовая поддержка не помогла аграриям добиться роста их сектора экономики. Индекс производства продукции сельского хозяйства составил 95,7 % . Отрицательная динамика сложилась как в растениеводстве, так и в животноводстве, в частности в скотоводстве.

Государственные программы, включающие в себя львиную долю мер по дополнительному финансированию, не обеспечивают, к сожалению, стабильность отечественному агропродовольственному рынку. Всем этим объясняется необходимость выработки качественно новых мер по поддержке и развитию скотоводства, а именно его рационального размещения, углубления специализации регионов, эффективной системы кооперирования сельских предпринимателей. Это поможет решить ряд проблем. В том числе проблему неэффективного финансирования регионов. Поскольку зачастую финансовые ресурсы направляются в те регионы, где нет никаких условий для развития той или иной отрасли, а те регионы, которые активно развивают производство, повышают его объем, получают недостаточное финансирование и льготы.

Список использованной литературы:

1. Дусаева Е.М., Куванов Ж.Н. Статистическое исследование мирового рынка говядины / Известия Оренбургского государственного АГРАРНОГО УНИВЕРСИТЕТА. №3 (141). 2013. С.166 - 170
2. Королькова А.П. , Худякова Е.В., Стратонович Ю.Р., Метелькова Е. О. Инструменты и механизмы государственной поддержки развития мясного скотоводства: научное издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2016. – 136 с.
3. Шахназарян Г.Э. Государственная поддержка мясного и молочного скотоводства и продовольственная безопасность / Финансовая аналитика: проблемы и решения. №4 (238). 2015. С.47 - 60

© Вечканова В.С., Дозорова Т.А., 2017

Вислова К. В.

магистрант

Пятигорский Государственный Университет

г. Пятигорск

Российская Федерация

ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ КИТАЯ В РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Аннотация: Дальний Восток – это перспективный регион Российской Федерации, развитие которого является приоритетной задачей. В первой части статьи рассмотрены основные причины заинтересованности Китая в инвестировании в Дальний Восток и нынешние крупные проекты. Во второй части внимание сосредоточено на причинах, которые могут оказать негативное влияние на инвестирование в данный регион.

Ключевые слова: Китай, Дальний Восток, инвестиции, инвестиционное сотрудничество, проекты, инвестирование.

Одним из самых перспективным экономическим регионом для России является Дальний Восток, так как в нем расположены крупнейшие месторождения полезных ископаемых. За последние двадцать лет сотрудничество России и Китая заметно возросло. Руководителями обеих стран поставлена задача увеличения количества прямых инвестиций Китая в России до 12 млрд. долларов, и приоритетное значение в данном вопросе имеет Дальний Восток за счет его территориальной близости к Китаю и удаленности от европейских рынков. Китай может сыграть значительную роль в развитии дальневосточного региона по ряду различных причин.

Во - первых, Китай обладает большими финансовыми возможностями. Во - вторых, территориальная близость Дальнего Востока и Китая с протяженной государственной границей. В третьих, оба государства придерживаются курса взаимного сотрудничества, провозглашенного еще в 2001 году.

1 ноября 2017 года Премьер Госсовета КНР Ли Кэцян отметил, что российский Дальний Восток является наиболее перспективным районом развития, и китайской стороне необходимо увеличить объем своих инвестиций в него [3].

Многие российские ученые и журналисты в своих работах рассматривают вопросы привлечения иностранных китайских инвестиций в дальневосточный регион для развития данного региона и активизации экономических процессов на его территории.

В апреле 2016 года Китай заявил о своей намерении инвестировать в создание на территории Дальнего Востока своих промышленных производств, что вызвало дискуссии среди российского экспертного сообщества. Одним из проектов является производство и дистрибуцию грузовиков бренда FAW. Плановый объем производства на старте проекта - до 2000 тяжелых грузовых автомобилей в год [2].

Особое место в сотрудничестве занимают сельскохозяйственные проекты. К примеру, был создан Российско - китайский фонд агропромышленного развития на Дальнем Востоке (РКФАР). По заявлениям учредителей, 90 процентов его капитала формируют китайские инвесторы: общий первоначальный капитал – 13 млрд. рублей с дальнейшей капитализацией фонда до 10 млрд. долларов [2].

Крупные инвестиционные проекты инфраструктурного характера имеют большое значение для развития региона. Однако, данные проекты требуют больших экономических затрат, что ставит перед правительством России задачу в привлечение данных инвестиций из иностранных государств, в частности Китая. В связи с этим возникает необходимость привлечения китайских инвесторов, что подтверждается «Программой сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири РФ и Северо - Востока КНР на 2009–2018 гг.».

Можно выделить ряд отрицательных факторов, влияющих на поступление прямых иностранных инвестиций из Китая на Дальний Восток.

Во - первых, несовершенство законодательно - правовой базы и возможность неоднозначной трактовки законов и подзаконных актов. Данный фактор является потенциальным риском для инвесторов. Например, это можно отнести к регулированию таможенной деятельности. При изначальном заключении договора до принятия изменений

в законодательстве проект является прибыльным, но после он может оказаться нерентабельным. Существуют проблемы в сфере налогообложения. Данная проблема должна была быть решена путем принятия Федерального закона № 267 - ФЗ, подписанного 30 сентября 2013 года о налоговых льготах для инвестиционной деятельности на территориях Дальневосточного федерального округа, но, к сожалению, проблемы в данной сфере остаются актуальными.

Во - вторых, препятствием является плохая развитость логистики и неудовлетворенное состояние портов. Данная проблема затрудняет поставки товара в другие регионы России.

В - третьих, небольшая численность населения Дальнего Востока приводит к тому, что возникает нехватка трудовых ресурсов. Ситуация осложняется тем, что молодое население Дальневосточного региона покидает его и не хватает высококвалифицированных специалистов. Низкая плотность населения также приводит к тому, что возникают сложности в создании емкого рынка, в который выгодно было бы инвестировать иностранным компаниям.

В - четвертых, в регионе присутствует языковой барьер, так как очень мало специалистов со знанием китайского языка.

Несмотря на все отрицательные факторы оба государства стремятся к инвестиционному сотрудничеству и придерживаются вектора экономического развития Дальнего Востока. Российское правительство понимает все значение развития данного региона и старается улучшить его инвестиционный климат.

Список использованной литературы

1. Кондратюк К. В. Инвестиции Китая на Дальний Восток России: проблемы привлечения и основные направления // Молодой ученый. — 2016. — №26. — С. 321 - 324.
2. В экономику ДФО увеличат приток китайских инвестиций / Российская газета [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rg.ru/2017/02/27/v-ekonomiku-dfo-uvelichat-pritok-kitajskih-investicij.html>
3. Ли Кэцян: Китай должен увеличить объем инвестиций на Дальний Восток / Вся правда [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://allpravda.info/liketsyan-kitay-dolzhen-uvelichit-obem-investitsiy-nadalniy-vostok-50345.html>

© Вислова К.В., 2017

Вислова К.В.

магистрант

Пятигорский Государственный Университет

г. Пятигорск

Российская Федерация

ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ

Аннотация: Отношения России и Китая привлекают к себе много внимания, в особенности важен вопрос перспективности данного сотрудничества для развития экономики России. В данной статье рассмотрены положительные факторы,

способствующие развитию отношениям между двумя государствами. Также в статье уделено внимание и проблемам, возникающих в сотрудничестве России и Китая.

Ключевые слова: Россия, Китай, сотрудничество, перспективы, проблемы, отношения.

Вопрос взаимного сотрудничества России и Китая является очень актуальным для многих российских экспертов. С одной стороны, они видят в данном партнерстве перспективы для развития российской экономики, в частности Дальнего Востока. С другой стороны, ряд экспертов опасаются, что столь близкое сотрудничество может быть потенциальной угрозой для Российской Федерации.

Одним из преимуществ данного партнерства, что для отношений России и Китая характерно организованная система партнерства. В период встреч представителей правительства было основано одиннадцать подкомиссий согласно основным отраслям двух государств и с целью усовершенствования китайско - российского партнерства. Помимо этого, было подписано большое число соглашений и создано немалое количество нормативно - правовых актов, которые, бесспорно, только фиксировали выгодную совместную работу Российской Федерации и Китая. Кроме того эти два государства предоставляют безвозмездные консультации согласно разным тенденциям, к примеру, вложение инвестиций, управление торговлей, решение торговых споров. Консультации дают возможность объяснить бизнесменам вероятность выгодного и эффективного партнерства со сторонами.

Существует взаимодополняемость в промышленных секторах экономики. Российская Федерация обладает большими преимуществами в области энергетики, тяжелой промышленности и высоких технологий. Китай добился существенных результатов в сферах машиностроения, производства текстиля, бытовой техники и телекоммуникаций. И, вследствие, тесных взаимоотношений государства дополняют друг друга, что содействует достижению больших конкурентоспособных позиций в интернациональных и межрегиональных рынках.

У Российской Федерации и Китая значительная емкость рынка, подобная отличительная черта дает возможность повысить товарооборот природных ресурсов, технологий и денежных средств.

Основным преимуществом китайско - российского партнерства считается разработанная действенная законодательная база государств. Исторически сформировалось множество благоприятных условий, которые, несомненно, помогают полноценно совершенствоваться китайско - российскому экономическому партнерству. Экономические взаимоотношения Российской Федерации и Китая обладают многоярусной структурой. В верхнем ярусе возможно отследить крупные договоры, которые были подписаны с целью строительства технически сложных проектов и продолжительной оптовой поставки значимых товаров. В среднем ярусе прослеживается инертное место российских бизнесменов. В нижнем ярусе обычно исполняется приграничная торговая деятельность. Одной из важных сфер сотрудничества Китая с Россией – это военно - техническое сотрудничество. Данное сотрудничество важно для Китая по причине того, что оно является уникальным шансом для Китая за короткий срок совершить технологический рывок в развитии

своего военно - промышленного комплекса. Существует ограничение по части поставок передового вооружения и военных технологий из стран Запада, и по данной причине Россия является безальтернативным поставщиком для Китая. Россия также заинтересована в данном сотрудничестве по причине необходимости финансирования собственного военно - промышленного комплекса для развития военных научно - исследовательских и опытно - конструкторских работ. Также необходимо отметить, что военное производство – это единственный наукоемкий сегмент российской экономики, который она может предложить китайскому рынку.

Активный рост экономики Китайской Народной Республики ставит перед Россией серьезные вопросы. Наличие сложной глобальной конъюнктуры вокруг России и Китая является одной из важных причин того, что так слабо строится российско - китайское стратегическое партнерство. Данные сложности в мировой экономике откладывают свой негативный отпечаток на принятие решений в сторону более динамичного развития стратегического партнерства между Китаем и Россией. Помимо этого, существует обеспокоенность в некоторых политических кругах России о том, что есть возможность китайской экспансии на Дальнем Востоке и Сибири. Китай понимает, что у России есть ряд проблем в отношении с западными странами, что снижает конкуренцию, и Китай может совершать сделки с Россией на более выгодных условиях для себя. Однако, на 19 - м съезде Компартии Китая секретарь ЦК КПК Си Цзиньпин заявил, что Китай никогда не будет проводить политику экспансии и не станет жертвовать интересами других стран [3].

При оценке участия России в финансовых институтах БРИКС, Азиатском банке развития может заметить, что российские вложения гораздо меньше Китая. Также российская финансовая система не располагает достаточным уровнем средств. Таким образом, Россия может стать только помощником Китая в его продвижение на геополитическом пространстве мира.

Из двух стран больше заинтересована в построение долгосрочных партнерских отношений именно Россия. Однако необходимо отметить, что сейчас наблюдается подвижность мировых процессов, которая может внести существенные коррективы в отношения России и Китая.

Список использованной литературы

1. Российско - китайские отношения: декларации и реальность. // Центр изучения международных отношений в Азиатско - Тихоокеанском регионе (ЦИМО АТР). Октябрь 29, 2012 Автор: В. Парамонов, А. Строков: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ru.apircenter.org/russia/> российско - китайские - отношения - декла /
2. Экспресс - информация №6. Перспективы регионального сотрудничества России и Китая в XXI веке / Российская Академия Наук. Институт Дальнего Востока. - М., 2007. - С.65.
3. Си Цзиньпин: Китай не станет жертвовать интересами других стран / МИА «Россия сегодня» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://riafan.ru/987432-si-czinpina-zayavil-chto-kitai-nikогда-ne-budet-provodit-politiku-ekspanzii>

© Вислова К.В., 2017

РОЛЬ ЭПШП В РАЗВИТИИ ВЗАИМНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ

Аннотация: В статье рассмотрен проект «Экономический пояс Шелкового пути» в контексте его роли во взаимоотношениях России и Китая. Первая часть посвящена описанию сути проекта. Во второй части внимание уделено основным выгодам Китая и России от реализации проекта «Экономический пояс Шелкового пути».

Ключевые слова: Китай, Россия, Экономический пояс Шелкового пути, сотрудничество, проект.

Особое внимание в современной мировой экономике привлекают к себе отношения России и Китая. Одним из крупнейших проектов, в которых задействованы данные государства, является мегапроект «Экономический пояс Шелкового пути». Данный проект является одним из самых новаторских и знаковых проявлением современных направлений интеграции и глобализации. При реализации данного проекта геоэкономическая и геополитическая ситуация в Евразии изменится коренным образом. Концепция ЭПШП вызывает дискуссии в российском научном и экспертном сообществе. На политическом уровне российское правительство поддерживает данный проект, так как Китай в реализации данного проекта намерено учитывать российские интересы, что сопряжено с активным взаимодействием в сфере транспортного сообщения и инфраструктуры в регионе[2].

Председатель КНР Си Цзиньпин выступил с инициативой об ЭПШП в Казахстане в сентябре 2013 года, где сделал упор на пять содержательных аспектов: согласование политических установок, развитие транспортного сообщения и инфраструктуры, развитие торговли между странами - участниками, бесперебойное денежное сообщение, осуществление межцивилизационного диалога. [1, с.223].

После этого в ноябре 2014 Си Цзиньпин объявил о готовности Китая вложить в проект ЭПШП сумму в размере 40 млрд. долларов США. Эта сумма должна стать основой для финансирования строительства и модернизации автомобильных и железных дорог, а также и трубопроводов. Эти меры должны быть реализованы с целью повышения товарооборота со странами Запада.

В марте 2015 года был опубликован документ «Концепция действий по содействию строительству Экономического пояса Шелкового пути и Морского Шелкового пути XXI века». Согласно данному документу правительство Китая главной целью данного проекта ставит установление и укрепление экономических связей со странами Центральной Азии, Россией, Европой, странами Персидского залива и Средиземного моря.

В рамках проекта ЭПШП в 2015 - 2016 году было подписан ряд международных документов. При этом одно из самых главных стало совместное заявление России и Китая о сотрудничестве по сопряжению строительства Евразийского экономического союза и Экономического пояса Шелкового пути, которое было опубликовано 8 мая 2015 года. После этого в июне было собрано заседание российско - китайской рабочей группы. Во время данного заседания были определены ключевые вектора совместного сотрудничества в вопросе ЭПШП:

- крупные инфраструктурные проекты;
- формирование системы по защите взаимных инвестиций;
- поощрение капиталовложений;
- механизмы решения инвестиционных споров;
- отрасли высоких технологий;
- медицинские и образовательные услуги;
- развитие научного потенциала.

Рассмотрим основные интересы Китая и России в данном вопросе. Если говорить об интересах китайской стороны, то они крайне разнообразны. Во - первых, строительство ЭПШП позволит сократить Китаю срок доставки товаров в Европу с 45 - 60 суток до 10 - 13 дней. Это позволит значительно удешевить китайский товар и повысит его конкурентоспособность. Во - вторых, это облегчит для Китая поиск новых рынков сбыта своего товара, что поможет поддерживать темпы экономического развития. В - третьих, Китай заинтересован в выходе своих железнодорожных и строительных компаний на мировой рынок для обеспечения данных отраслей работой на многие годы вперед.

Россия видит перед собой следующие преимущества в строительстве ЭПШП:

- упрочнение позиции как крупной транзитной страны между Востоком и Западом;
- участие в данном проекте может повысить окупаемость вложений в транспортную инфраструктуру в восточных регионах нашей страны, что поможет повысить инвестиционную привлекательность данного региона и привлечь людей для размещения производства и проживания на Дальнем Востоке;
- создание ЭПШП позволит России с Китаем развивать более активное экономическое сотрудничество, которое будет затрагивать не только регионы Дальнего Востока и Сибири, но и европейскую часть нашей страны;
- на современном этапе для России важно строить стратегические партнерские отношения с Китаем, а участие в данном проекте способствует этому.

Также необходимо отметить, что для России и Китая важно повысить политическую и экономическую стабильность в странах Центральной Азии и Ближнего Востока. Это будет более достижимо путем ускоренного экономического развития, что как раз может быть достигнуто ЭПШП. Мегапроект ЭПШП поможет интегрировать Евразийский регион за счет создания развитой транспортно - логистической системы, что поспособствует помочь странам - участникам выйти на новые рынки.

Список использованной литературы

1. Титаренко М.Л., Петровский В.Е. Россия, Китай и новый мировой порядок. Теория и практика. – М.: Весь Мир, 2016. 304 с.

2. Совместное заявление Российской Федерации и Китайской Народной Республики о новом этапе отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/supplement/1642> (дата обращения 01.11.2017)

3. Сопряжение ЕАЭС и ЭПШП: вызовы и перспективы / Федеральное государственное унитарное предприятие «Международное информационное агентство «Россия сегодня» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/economy/20151111/1318910422.html> (дата обращения 01.11.2017)

4. Сопряжение ЕАЭС и ЭПШП: перспективы и проблемы развития / РИСИ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://riss.ru/smi/40785/> (дата обращения 01.11.2017)

© Вислова К.В., 2017

Выгодчикова И.Ю.,

к.ф. - м.н., доцент, кафедра математической экономики,
механико - математический факультет,
СГУ имени Н. Г. Чернышевского, г. Саратов, Россия,

Перекрестова А.А.,

студентка, СГУ имени Н. Г. Чернышевского, г. Саратов, Россия

ОЦЕНКА РОЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СПОРТИВНОМ БИЗНЕСЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОН - ЛАЙН СЕРВИСА

Аннотация

Проблема оценки роли человеческого капитала для повышения качества управления спортивным предприятием становится неотъемлемой частью повышения интеллектуального уровня развития общественных ценностей, формирования здорового сильного и интеллектуально развитого общества перспективных работоспособных граждан России. Однако спортивный сектор требует много затрат, и окупить их можно только привлекая платёжеспособных клиентов, для этого необходим комфортный продуктивный сайт. Авторами статьи разработан инструментарий, необходимый для оценки и развития предприятия спортивного сектора, ориентированный на реализацию двух перспектив: привлечение платёжеспособных клиентов и повышение интереса в качественной работе высококвалифицированного персонала.

Ключевые слова

Оценка, человеческий капитал, сайт, электронный бизнес, инновационный инжиниринг, спортивное предприятие

1. Введение. Роль человеческого капитала в постиндустриальной экономике становится важнейшим фактором формирования работоспособного, продуктивного, грамотного поколения граждан. Поскольку здоровый образ жизни требует некоторых затрат, сил, времени, энергии, его оптимизация очень важна, и без грамотных специалистов, позволяющих достичь человеку вершин саморазвития в области сохранения своей

активности, здесь не обойтись. И именно поэтому перспектива развития спортивного сектора в современном обществе неотъемлемо связана с инновациями [1]. Несмотря на то что придётся осуществить некоторые затраты, результат не заставит себя ждать – экономия сил, энергии, ускорение мыслительных процессов и улучшение общего самочувствия. Однако россияне по натуре достаточно пассивны, их нужно вдохновить. Для этого требуется комфортная информационная среда и реальные оценочные перспективы.

Цель работы – разработка информационного и экономико - математического инструментария анализа и оценки перспективного сайта для привлечения клиентов и развития квалифицированных специалистов в сфере спортивных услуг.

2. Методы. Для оценки роли человеческого капитала в спортивном бизнесе с использованием он - лайн сервиса введём дополнительную функцию в структуру сайта спортивного предприятия, позволяющую предоставлять личные кабинеты не только для клиентов (как это делают многие спортивные предприятия), но и для инструкторов (тренеров). На своих страницах тренеры могут делиться своими новостями (диеты, новые виды упражнений и т. д.). Каждый клиент спортивного предприятия, после регистрации в своём личном кабинете на сайте, может в анонимной форме оставить свою негативную или позитивную оценку на странице тренера (с комментарием, чтобы не было ложных данных), которую могут просматривать только тренеры (для устранения недостатков) и директора (для проведения анализа). Для построения модели воспользуемся этими оценками. Предположим, n тренеров отрабатывают одинаковое количество часов в месяц. Обозначим через Φ общий фонд заработной платы, из которого всем тренерам перечисляется одинаковая заработная плата Φ / n , а через P премиальный фонд, из которого тренерам перечисляется премиальная заработная плата в зависимости от количества отзывов (V_i – положительная величина, обозначающая количество негативных отзывов о работе тренеров плюс единица, W_i – положительная величина, обозначающая количество позитивных отзывов о работе тренеров плюс единица). Для вычисления долей премий тренеров $\theta_1, \dots, \theta_n$ воспользуемся задачей из [2] для двух случаев: $\max_{i=1, n} V_i \theta_i \rightarrow \min$ и $\max_{\theta \in D} (\theta_i / W_i) \rightarrow \min$, где

$D = \{\theta = (\theta_1, \dots, \theta_n) \in R^n : \sum_{i=1}^n \theta_i = 1\}$. Решения этих задач определяются по формулам:

$$\theta_i(V) = 1 / \left(V_i \sum_{k=1}^n (V_k)^{-1} \right) \text{ и } \theta_i(W) = W_i / \left(\sum_{k=1}^n W_k \right), \quad i = \overline{1, n}.$$

Премиальная заработная плата для i -го тренера вычисляется по формуле: $P_i = \theta_i P$, $\theta_i = 0,5(\theta_i(V) + \theta_i(W))$ общая заработная плата i -го тренера $S_i = \Phi / n + P_i$, $i = \overline{1, n}$.

3. Результаты. Применим модель для расчёта заработной платы пяти тренеров спортивного предприятия ($n=5$). Пусть $\Phi=75000$ руб., $P=50000$ руб. По представленным выше формулам рассчитаем доли премий для каждого тренера, премиальную и общую заработную плату каждого тренера (таблица 1).

Таблица 1. Анализ заработной платы пяти тренеров.

Номер тренера	1	2	3	4	5
Число негативных отзывов	1	0	7	2	0

Негативные оценки V_i	2	1	8	3	1
Позитивные оценки W_i	1	3	1	4	1
Доли премий $\Theta_i(V)$	0,169	0,338	0,0423	0,1127	0,338
Доли премий $\Theta_i(W)$	0,1	0,3	0,1	0,4	0,1
Доли премий $\Theta_i=0,5(\Theta_i(V)+\Theta_i(W))$	0,135	0,319	0,071	0,256	0,219
Премияльная заработная плата $P_i(V)$	8451	16901	2113	5634	16901
Премияльная заработная плата $P_i(W)$	5000	15000	5000	20000	5000
Премияльная заработная плата P_i	6725	15951	3556	12817	10951
Общая заработная плата S_i	21725	30951	18556	27817	25951

Из таблицы 1 видно, что чем меньше количество негативных отзывов со стороны клиентов о работе тренера и больше позитивных отзывов, тем выше уровень премияльной заработной платы, что должно способствовать интересу тренеров в улучшении качества своей работы. Второй тренер, не имея отрицательных отзывов, имеет 2 положительных отзыва ($W_2=2+1=3$), пятый тренер не имеет никакой активности в свой адрес со стороны клиентов, поэтому заработная плата последнего ниже. Самую низкую премию имеет третий тренер, который получил в свой адрес только негативные отзывы. Расчёты желательно выполнять ежемесячно, чтобы заинтересовать тренеров в качественном развитии.

4. Заключение. В работе выполнена оценка роли человеческого капитала для развития спортивного предприятия, предложена модель, позволяющая распределять заработную плату с учётом анализа отзывов клиентов о работе тренеров.

Список использованной литературы

1. Аббясова Д.Р., Халиков М.А. Факторы стоимости и управление стоимостью инновационно - ориентированной компании // Современные проблемы науки и образования. - 2015. - №2 – 2. – С. 405.

2. Выгодчикова И.Ю., Селиванова А.А. Оценивание риска портфельного инвестирования на базе иерархической модели // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2016. – Т.16. Выпуск 1. – С. 80 - 85.

© Выгодчикова И.Ю., Перекрестова А.А., 2017

Гагина М.В.,

студентка магистерской программы «Корпоративное управление»
Уфимского филиала Финансового университета при Правительстве РФ

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ВЫСШИЙ УРОВЕНЬ МОТИВАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Аннотация

В статье представлен анализ мотивации коммерческой компании к активности в области корпоративной социальной ответственности. Основываясь на аналогии с пирамидой

А.Маслоу, делается вывод, что социальная ответственность является высшей степенью мотивации коммерческих компаний. Предлагается модель мотивации компании, а также обосновывается прямая зависимость между ростом социальной ответственности и нижестоящими факторами, представленными в разработанной модели.

Ключевые слова

Социальная ответственность, мотивация компании, пирамида А.Маслоу.

На сегодняшний день корпоративная социальная ответственность – это необходимая составляющая любой успешной компании, целью которой является достижение и сохранение лидерских позиций на рынке. Деятельность в этой области должна носить системный характер и согласоваться с интересами всех заинтересованных сторон [1].

Однако, ни одна коммерческая компания не будет заниматься проектами социальной ответственности до тех пор, пока не будут решены ее первостепенные задачи. Прежде всего, это касается получения стабильных доходов и прибыли. Как доказательство, что социальная ответственность эта высшая ступень деятельности компании, предлагается рассмотреть деятельность предприятия, проводя аналогию с Пирамидой Маслоу.

Иерархическая модель потребностей человека Абрахама Маслоу была разработана в 50 - х годах XX столетия. Данная модель используется в сфере управления, бизнесе и мотивации персонала. Концепция Маслоу касается ответственности работодателей предоставлять рабочую среду, которая способствует реализации уникальных возможностей сотрудников. Иерархия потребностей Маслоу помогает объяснить, как эти потребности мотивируют людей. Теория Маслоу гласит, что человек должен удовлетворить каждую потребность в свою очередь, начиная с первой, которая имеет дело ни с чем иным как просто с сохранением своей жизни и здоровья. Только наличие физического и эмоционального благополучия могут позволить человеку подумать и заняться потребностями более высокого порядка, будь то уважение окружающих или личное развитие. И наоборот, если факторы, которые удовлетворяют потребности человека нижнего порядка сметены, люди больше не заботятся о поддержании своих высших потребностей (рис.1).



Рис.1. Пирамида человеческих потребностей. А.Маслоу.

Если данную иерархическую пирамиду применить по отношению к деятельности предприятия, то получаем возможность описать пирамиду мотивации коммерческих компаний (рис.2).

В качестве первого пласта выступает, конечно же, деятельность предприятия с точки зрения получения прибыли, личного обогащения собственника, коммерческая составляющая вопроса. Любое коммерческое предприятие создается первоначально именно для этих целей. Когда предприятие достигает целей данной мотивации, появляется следующая потребность – «потребность в безопасности». С точки зрения деятельности компании это означает, что помимо стабильных доходов и регулярного роста прибыли, у компании появляется потребность в безопасности своей деятельности. Будучи зависимым от многих факторов, деятельности конкурентов, изменения законодательной базы, соответствие спроса и предложения, природно - климатических условий и т.д., компания ищет возможности занять стабильную нишу, без угрозы для ее дальнейшего функционирования. Когда достигнуты цели данной мотивации, т.е. решены проблемы со стабильностью доходов, с законной и безопасной жизнедеятельностью компании возникает «потребность в принадлежности». Для растущей компании эта мотивация приводит к тому, что она занимает свое место среди компаний, занимающихся аналогичной деятельностью. Она становится узнаваемой, разрабатывает свой имидж, свой «уникальный почерк», приобретает деловую репутацию, становится узнаваемой по каким - то уникальным, присущим только ей чертам.



Рис.2. Пирамида мотивации коммерческих компаний.

Достигнув «потребности в принадлежности» появляется «потребность в признании». Данный этап приводит к тому, что компания старается стать лучшей среди аналогичных, разрабатывает ряд мер, чтобы в кругах своих клиентов ее имя звучало в числе первых. На данном этапе характерно нахождение каких - либо конкурентных преимуществ, то, что делает компанию «лучшей среди лучших».

И наконец, самый высший пласт мотивации – это потребность в самовыражении. К данному пласту предлагается отнести социальную ответственность компании, ее социальные инвестиции, вклад в развитие своего города, страны, мира и т.д. Если организация достигла высшего уровня мотивации, то ее деятельность приобретает многофункциональные черты. Она уже становится узнаваемой не только по своей прямой деятельности, но также приобретает себе имя компании, целью которой является не только получение прибыли, но и делающей наш мир лучше. Образ компании все в большей степени формирует суждение покупателей продукции, товаров или услуг у различных

групп аудитории, в которую входят работники, органы власти, конкуренты и соперники, партнеры по бизнесу, весь социум в совокупности [2].

Кроме того, наблюдается прямая зависимость между ростом социальной ответственности и показателями внутри предыдущих пластов мотивации. Прибыли никогда не бывает достаточно, безопасность – понятие не стабильное, могут усилиться конкуренты, поменяться законы и т.д., принадлежность и признание могут также измеряться в различных пространствах – район, город, страна, мир. Чем более успешно позиционирует себя компания, тем больше желания участвовать в проектах социальной ответственности, что в свою очередь дает обратный эффект. Участие компании в подобных проектах делает дополнительную рекламу, укрепляет позиции на рынке и т.д. Следовательно, растут доходы, прибыль, узнаваемость.

Реализация корпоративной социальной ответственности компании с учетом потребностей внутренних и внешних стейкхолдеров, то есть заинтересованных сторон бизнеса, позволит ей быть максимально полезной [3, 56].

Преимущества проявления социальной ответственности компаний:

- имидж прозрачной компании дает возможность стейкхолдерам видеть, что их мнения и потребности учитываются при принятии управленческих решений;
- участие в системе корпоративной социальной ответственности с регулярным обнародованием соответствующих отчетов, благоприятно воздействует на имидж компании, позволяя прибегать не только к привлечению средств других корпораций, но и средств акционеров институциональных инвесторов, таких как инвестиционные фонды, страховые организации и пенсионные фонды;
- при составлении нефинансовой отчетности появляется возможность для руководства компании выявлять прямые и косвенные пути увеличения корпоративных доходов, а также видеть границы увеличения или снижения расходной части бюджета [4];
- успешность и надежность компании напрямую влияет на ее возможность получать длинные займы и на более выгодных условиях;
- открытость компании способствует развитию корпоративного бренда.

Отсюда вывод: чем выше социальная ответственность компании, чем больше она зафиксирована документально (например, нефинансовая отчетность), тем выше будет прибыль, уважение и принадлежность и признание.

Список использованной литературы

1. Карабач М.А. Корпоративная социальная ответственность как фактор повышения мотивации персонала [Электронный ресурс] // IV Всероссийский конгресс молодых ученых, 2015 – URL: https://openbooks.ifmo.ru/ru/collections_article/1656/korporativnaya_socialnaya_otvetstvennost_kak_faktor_povysheniya_motivacii_personala.htm (Дата обращения 19.09.2017)

2. Морозова И.А., Курбатова Ю.А., Погорелова А.Ю. Общественно - социальный образ как часть корпоративного имиджа компании в условиях развития концепции социальной ответственности [Электронный ресурс] // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика, 2016 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvenno-sotsialnyy-obraz-kak-chast> -

korporativnogo - imidzha - kompanii - v - usloviyah - razvitiya - kontseptsii - sotsialnoy - otvetstvennosti (Дата обращения 19.09.2017)

3. Брусенцова Л.С. Стейкхолдерский менеджмент в социальной ответственности бизнеса // Актуальные вопросы социально - экономического и инновационного развития современного общества: Сбор. науч. трудов. Выпуск XVI: - Уфа: Аэтерна, 2014. – с.56 - 58

4. Кожаринов А.В., Неретина А.Д., Елесина М.В., Мурар В.И. Перспективы развития нефинансовой отчетности в России [Электронный ресурс] // Интернет - журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ», выпуск 5(24), сентябрь - октябрь 2014 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/perspektivy-razvitiya-nefinansovoy-otchetnosti-v-rossii> (Дата обращения 19.09.2017)

© Гагина М.В., 2017

Грабовая О.Ю.

студентка 3 курса университета «Туран»,
г. Алматы, Казахстан

Ким Д.П.

Студент 3 курса университета «Туран»
Г.Алматы, Казахстан

Манатов А.М.

Студентка 3 курса университета «Туран»,
г.Алматы, Казахстан
Научный руководитель: Иманбекова М.А.
канд. техн. наук, доцент ВАК
г. Алматы, Казахстан

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В МАРКЕТИНГЕ

Аннотация: Маркетинг человеческого капитала - это разновидность маркетинга, который включает в себя маркетинг знаний и образования, маркетинг интеллектуальных товаров и маркетинг рабочей силы. Необходимо рассмотреть каждый из видов маркетинга для видения полной картины о роли человеческого капитала в развитии маркетинговой деятельности.

Ключевые слова:

Маркетинг, человек, капитал, образование.

Человек с его творческими качествами, силой и способностью, с помощью которых он преобразует себя и окружающий мир, всегда занимали центральное место в экономических и социальных науках. Вместе с тем ускоренное развитие материально - технической базы производства, связанное с промышленным переворотом, закрыло проблемы развития человека и его производительных способностей, создав образ превосходства физического капитала в обеспечении экономического роста. Долгие годы производительные способности человека оценивались как один из количественных факторов производства. Задача была лишь в том, чтобы удачно соединить труд, основной и оборотный капитал. Понятия «человеческий капитал» позволяет понять роль социальных институтов, выяснить

не только социальные параметры, но и провести экономический анализ влияния социального фактора на рыночную экономику. Маркетинг человеческого капитала это разновидность маркетинга, который включает в себя маркетинг знаний и образования, маркетинг интеллектуальных товаров и маркетинг рабочей силы. Маркетинг человеческого капитала в качестве компонента включает в себя маркетинг рабочей силы т.е персонала и рабочих мест на рынке труда, а также маркетинг рабочих мест, отношений и карьеры внутри фирмы. Объектом маркетинга и маркетинговых исследований на рынке труда является установка процесса развития рынка рабочей силы, включая анализ изменения экономических, научно - технических, демографических, социальных, законодательных и других факторов. Так же исследуются структура и география рынка, его емкость, динамика занятости рынка рабочей силы его барьеры, конкуренция, возможности и риски. Главными субъектами отношений на рынке труда являются наниматели и лица, желающие работать по найму, а также субъекты, регулирующие движение спроса и предложения рабочей силы. Работодателем или нанимателем может выступать как государство, так и другие юридические лица, являющиеся собственниками средств производства. Нанимающиеся (наемные работники) лица, обладающие способностью к труду, которая как их личная собственность, может быть продана в обмен на заработную плату собственнику средств производства. Это те, для кого работа по найму является главным источником средств на личное воспроизводство. Основными результатами исследования рынка являются прогнозы его развития, оценка совокупных признаков тенденций. Осуществляется деление рынков, включая выбор целевых рынков и рыночных ниш. Важной особенностью рынка труда является анализ конкуренции, который проводится по двум направлениям — между работодателями и работниками.

Изучение работодателей как потребителей рабочей силы, выступающих конкурентами организации (предприятий, фирм, индивидуальных нанимателей рабочей силы), позволяет определить и понять весь комплекс факторов, которыми руководствуются работодатели при выборе рабочей силы. Предметом исследования может быть выбрана мотивация поведения нанимателя на рынке рабочей силы и ее факторы. Здесь весьма уместен SNW - анализ, позволяющий раскрыть сильные, нейтральные и слабые стороны данной организации в сравнении с конкурентами на рынке рабочей силы. Результатом таких исследований становится определение путей и возможностей достижения организацией наиболее выгодного положения на рынке труда относительно конкурентов.

Рынок труда — это особый рынок, где не только удовлетворяется потребность в рабочей силе, но и сам работник подыскивает себе удовлетворяющее его рабочее место, предметом исследования является мотивация субъектов рабочей силы как потенциальных потребителей данной организации и предлагаемых ею условий труда, заработной платы, реакция этих потребителей на маркетинговые средства конкурентов на рынке рабочих мест. Так же исследуются структура существующих рабочих мест, их качественные характеристики и тенденции в занятости этих мест.

Главной целевой направленностью исследования рабочей силы выступает определение степени соответствия характеристик работников, обращающихся на рынках рабочей силы, запросам и требованиям работодателей, а также анализ их конкурентоспособности. Исследование рабочей силы позволяет получить сведения того, что хочет получить потребитель - работодатель, какие качественные характеристики работника он ценит больше всего. Результаты исследования дают возможность: предприятиям разрабатывать программы подбора и развития персонала, а учебным учреждениям формировать учебные программы, следующие тенденциям развития рынка рабочей силы.

Изучение цены рабочей силы т.е заработной платы направлено на определение стоимости рабочей силы, единовременных и текущих затрат, а также установление формирования цены на конкретные виды рабочей силы.

Изучение форм и методов регулирования распределения рабочей силы преследует цель определить какие пути и способы трудоустройства наиболее эффективные. Главными объектами анализа являются каналы трудоустройства, посредники, их формы и методы. Такие исследования позволяют разработать критерии выбора каналов распределения, приемы рабочей силы конечным потребителям т.е работодателям.

Знания и образование представляют собой одну из самых быстро растущих и перспективных сфер экономики. По определениям специалистов, во всем мире объемы спроса и предложения образовательных услуг растут весьма быстро, особенно в высшем и последиplomном образовании, т.е. в подготовке и переподготовке. Знания, способы их предоставления являются нематериальным продуктом. Покупка данного вида услуги может трактоваться как приобретение навыков, умений, знаний, а также как повышение квалификации сотрудника. По большей степени, передача знаний осуществляется в коллективе потребителей, что дает возможность повысить эффективность в оказываемых услугах, собирает группы для совместной продуктивной работы, что имеет важное значение в сфере маркетинга интеллектуального капитала. Привлечение в образование потребителя таких субъектов, как различные предприятия, фирмы и организации, помогают обеспечить множество условий для раскрытия тех или иных интеллектуальных или социальных навыков и умений.

Невозможно применять те или иные маркетинговые подходы к управлению образованием, не беря в счет различные критерии данной отрасли. Главной характеристикой является активная роль потребителя в образовании, которая задает путь к изменению традиционного характера маркетинговой деятельности, предполагает особые рамки и правила, а также выделяют новые возможности.

В то же время наиболее значимым компонентом конкурентной политики организации в сфере образования выступает не цена образовательных услуг, оплачиваемая организацией, а соотношение между величинами прогнозируемого эффекта и требуемых дополнительных личных затрат потребителей на получение и использование образовательных услуг.

Список использованной литературы:

1.Панкрухин А.П., Маркетинг. Учебник

© Грабовая О.Ю., Ким Д.П., Манатова А.М., 2017

Демартино А.А.

Студентка 2 курса ИОМ, кафедра логистики,
Государственный Университет Управления, г. Москва

ИССЛЕДОВАНИЕ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ОТКРЫТИЕМ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: При открытии любого логистического предприятия у бизнесмена возникает вопрос о рентабельности совершения данного капиталовложения. Чтобы оценить успешность такой бизнес необходимо оценить риски, возникающие перед « молодой»

компаний. В этой статье мы подробнее разберемся в том, что такое риски, как они влияют на открытие логистического предприятия.

Ключевые слова: Предприятие, транспорт, логистика, грузоперевозки, риски.

В мире работают миллионы успешных и не очень логистических компаний, которые обслуживают материальные, транспортные, финансовые, информационные и сервисные потоки [1,2]. Каждая из которых в свое время сформировалась, развивалась и распространяла свою деятельность по национальным и международным территориям, как показывает статистика внешнеторговых перевозок в маркетинге и логистике [3,4]. Прежде чем вкладывать деньги в открытие логистического бизнеса, нужно понять и оценить, какие именно логистические услуги вы будете оказывать и кому? Для упрощения выбора выделено **несколько основных видов компаний**:

- Компании, которые занимаются предоставлением услуг физическим лицам. Они занимаются, в основном, перевозкой крупной техники, мебели и аппаратуры по городу и ближайших от него поселений. Автотранспорт имеет грузоподъемность не более 7 тонн.

- Компании, оказывающие услуги по перевозкам юридическим лицам. Например, снабжение оптовых баз или магазинов. В этом случае география перевозок значительно увеличивается, поскольку перевозки могут быть между Россией и ближним зарубежьем. Автотранспорт используется чаще всего с прицепами.

- Компании, занимающиеся перевозками различных грузов для промышленных предприятий. Подобная логистическая услуга чаще всего оказывается в пределах страны. Задействованы в перевозке самосвалы, тягачи и длинномерный транспорт.

- Компании, занимающиеся доставкой сборных грузов. Эти услуги охватывают не только лишь РФ, но и зарубежье, используют автопоезд.

- Компании - посредники, занимающиеся поиском заказов самостоятельно. В таких фирмах обычно нет собственного транспорта, а все заказы поступают к фирме - производителю.

Плюсы открытия логистического предприятия:

- Небольшое (относительно) капиталовложение ;
- Не нужна лицензия для транспортно - экспедиторской деятельности;
- Возможность выбора между собственным, лизинговым и наёмным автопарком;
- Мелкооптовая, розничная торговля и многочисленные онлайн - маркеты – постоянные клиенты транспортных компаний.

- Несомненно, любой предприниматель при открытии логистической фирмы оценивает затрат, связанные с её открытием, так можно выделить следующие:

- Затраты на ремонт или покупку, а также первоначальное содержание автопарка;
- Расходы на покупку и установку GPS маячков для отслеживания маршрута и уровня бензина / газа баке;

- Затраты на оплату выполняемого сотрудниками труда;
- Расходы, которые уходят на оплату всех необходимых налогов;
- Затраты на аренду помещения и мелкие необходимые для работы затраты (канцелярия, кулеры и т.п.)

Но основной преградой для любого предпринимателя, который собирается начать логистический бизнес, являются риски - неотъемлемая часть предпринимательской деятельности. Выделяют 2 группы рисков:

Систематические риски – риски, не поддающиеся влиянию воздействием со стороны управления объектом. Присутствуют всегда. К ним относятся:

1. **Политические риски** (политическая нестабильность, социально - экономические изменения)
2. **Природные и экологические риски** (стихийные бедствия);
3. **Правовые риски** (нестабильность и несовершенство законодательства);
4. **Экономические риски** (резкие колебания курсов валют, меры государства в сфере налогообложения, ограничения или расширения экспорта - импорта, валютного законодательства, введение санкций, эмбарго и др.).

Главная особенность систематических рисков в том, что от предпринимателя они не зависят, от не может управлять ими, выходом служит только приспособление и поиск оптимального решения возникшей систематической проблемы (если таковая имеется).

Вторая группа является более управляемой, хороший менеджер, обладающий экспедиторскими и управленческими навыками как в теории, так и на практике, обладает достаточными знаниями для повышения конкурентоспособности в условиях несистематических рисков, исследуем более подробно данную группу.

Несистематические риски – риски, которые можно устранить частично или полностью в результате воздействия со стороны управления объектом:

1. **Производственные риски** (риск невыполнения запланированных работ, не достижение плановых объемов производства и др.);
2. **Финансовые риски** (риск неполучения ожидаемого дохода от реализации проекта, риск недостаточной ликвидности);
3. **Рыночные риски** (изменение конъюнктуры рынка, потеря позиций на рынке, изменение цен).

Изучив теоретические и практические материалы по данным подгруппам, автор предлагает рациональные, по моему мнению, решения для снижения каждого из них.

1) **Производственные риски** наиболее распространённая проблема для логистических предприятий, недавно начавших свою производственную деятельность. Для снижения проблем из этой группы, считаю рентабельным на не долгосрочный период становления и укрепления организации уменьшить желаемый объём до объёма простой окупаемости, чтобы проследить возможности компании, её сильные и слабые стороны, в дальнейшем исправить их самостоятельно или при помощи наёмной консалтинговой компании.

2) **Финансовый риск.** Для снижения данного риска, по моему мнению, предпринимателю нужно основательно изучить рынок, выявить основополагающие факторы, составить прогноз их появления и степени влияния на компанию и составить примерный план по нейтрализации такого негативного влияния. Также нужно учитывать, что заинтересованность в проекте административной власти, его поддержка существенно снижает данные риски.

3) **Рыночные риски** имеют решение подобное финансовым рискам. Перед капиталовложением нужно изучить рынок конкуренции предоставления логистических услуг, выявить лидирующие компании, далее найти те факторы, которые наиболее

привлекательны для потребителя (выгодная цена, высокое качество, скорость оказания услуг) и оценить насколько конкурентоспособен Ваш проект при таких условиях, т.е. предложить что - то лучше, например, внедрить новые технологии на производстве или же снизить цену.

В заключение можно сказать, что исследование рисков для открытия логистического предприятия необходимо, ведь они окружают компанию день ото дня и при заблаговременном изучении и составлении плана снижения таких рисков, повышается вероятность рентабельности открытия логистического предприятия и его успешности на рынке в будущем.

Список источников

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
2. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.
3. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
4. Воронов В.И., Воронов А.В., Ермаков А.А. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики. Маркетинг. 2014. № 1 (134). С. 90 - 96.
5. <https://marketing.rbc.ru/research/29338/>
6. <http://101million.com/sozдание/biznes-s-nulya/idei/transportnaya-kompaniya.html>
7. <http://biznesprost.com/biznes-plan/biznes-plan-transportnoj-kompanii.html>

© Демартино А.А., 2017 год.

Демиденко Е.А.,

студентка 3курса

Оренбургского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова

г. Оренбург, РФ

Научный руководитель: Варавва М.Ю., к.э.н., доцент

Оренбургского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова

г. Оренбург, РФ

ИНСТИТУТЫ УЛУЧШАЮЩИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ

Аннотация

В современных условиях одним из важных факторов роста, инноваций и внедрения новшеств становится креативный потенциал человеческого капитала. Институты сильно

влияют на отдачу, на инвестицию в человеческий капитал. Талантливая российская молодёжь стала чаще выбирать для себя такие отрасли как информационные технологии и медицину.

Ключевые слова

Человеческий капитал, креативная экономика, хорошие институты, плохие институты, образование.

Развитие человека, в повышение качества его жизни, образование, здравоохранение. В противном случае невозможно будет осуществлять расширение производства и переход к инновационной экономике. Для научно - технического рывка в стране должен быть создан или накоплен необходимый стартовый человеческий капитал. В современных условиях одним из важных факторов роста, инноваций и внедрения новшеств становится креативный (творческий) потенциал человеческого капитала [6].

Под экономикой, основанной на знаниях подразумевается модель экономики, субъекты которой активно генерируют, накапливают, приумножают знания и получают высокие социально - экономические эффекты в различных сферах человеческого бытия [1]. Это означает, что ключевым фактором развития являются креативные способности одаренной и высокообразованной личности [2].

В результате под креативным человеческим капиталом следует понимать способности и возможности работников создавать и внедрять инновации на основе нестандартного творческого мышления и нешаблонного решения возникающих задач. Эффективное развитие становится возможным лишь на основе широкого развития творческого потенциала человеческого капитала и его уникальных способностей.

По мнению экспертов, креативный капитал должен создавать новые возможности для экономики страны и постоянно расти. Это могут быть различные традиционные сферы, например, кино, галереи художников, реклама, промышленный дизайн, проникновение творчества в гос. управление и управление реальным сектором экономики.

Кандидат экономических наук НИУ ВШЭ Леонид Полищук в своем интервью отмечает, что в России, достаточно образованное население, так же существует хорошая система образования, природные ресурсы девальвированы низкими ценами на нефть, поскольку доступ к капиталу затруднен, по хорошо известным причинам, в стране следует полагаться на человеческий капитал, на образование, как фактор развития. Но при этом отмечалось, что качество российских институтов, а под институтами понимается условия для предпринимательской деятельности для развития индивида, для развития общества остается неблагоприятными, неудовлетворительными. Возникает важный вопрос можно ли скомпенсировать недостатки институтов ростом человеческого капитала. Экономист поставил бы этот вопрос так можно ли утверждать, что институт и человеческий капитал заменяют друг друга. Ответ едва ли, на самом деле они друг друга дополняют. А то что институты связаны с тем, как люди распоряжаются талантами, своей энергией было замечено достаточно давно. Может имеет смысл коротко объяснить в чем разница между хорошими и плохими институтами [8].

Хорошие институты надежно защищают права собственности, они поддерживают конкуренцию, они обеспечивают эффективное функционирование экономики, доступ к факторам производства, обеспечивают созидательную производительную деятельность. При плохих институтах права собственности недостаточно хорошо защищены, отсутствует

верховенство закона, рынки не конкурентны, доступ к рынкам ограничен, экономические агенты могут подвергаться к дискриминации, и поэтому производительная деятельность затруднена. Зато при плохих институтах вознаграждается деятельность не производительны, пере распределительные. В первом случае люди добиваются успеха за счет того, что вносят вклад в рост общественного богатства, во втором что они борются с друг другом за существующие ресурсы, богатства, второй вид деятельности иногда называется борьбой за ренту.

Таким образом хорошие институты стимулируют производительную деятельность, а плохие институты поощряют борьбу за ренту. Американский экономист Уильям Баумоль 30 лет назад обратил свое внимание, что в разных обществах, в разное время наблюдаем разные масштабы предпринимательской деятельности. Люди объясняют это по - разному, могут быть различные колебания темпов рождения предпринимателей, которые зависят от времени, от страны. А Баумоль говорит нет, предложения предпринимателей одно и тоже во всех странах и во всех эпохах или примерно одно и тоже. Но от состояния институтов в данной стране в данное время зависит то как предприниматель распоряжается своим талантом, своим видением, инновациям, к своим готовностям рисковать и другими факторами, которые составляют предпринимательства.

При хороших институтах предприниматели вкладывают все, они находят новые рынки, новые технологии, новые способы организации и производства, новые продукты и так далее. И тем самым вносят большой вклад в экономический рост.

При плохих институтах предприниматели обращают свою энергию на борьбу за ренту. И пытаются преуспеть либо в государственной бюрократии, либо в поиске путей присвоить себе богатство законами, полу законами и не законными способами. В некоторой степени происходит и в образовании. Мы можем наблюдать, что, когда человек повышает свое образование, получает высшее образование как пример, он добивается большего на рынке труда, тем самым больше зарабатывает, повышает свое благосостояние. И данный рост за счет образования как говорит Леонид Полищук можно назвать образовательной премией. Это частная отдача на образование, и она наблюдается всегда и везде. Это может проиллюстрировать известной метафорой знаменитого институционального экономиста Норта, который говорит, что образование в одинаковой степени нужно пирату и инженеру, который занимается химическими технологиями, и тот и другой должен хорошо знать свое дело, чему - то научиться, пройти какую - то школу.

Если мы видим одаренного человека, то возникает большой вопрос, что этому человеку интересней, стать пиратом или инженером, и ответ на этот вопрос сильно зависит от качества институтов. Попытавшись исследовать данную гипотезу, Леонид Полищук говорит, что он с коллегами попытался проследить за тем как институты, влияют на распределение талантов и при этом интересовались тем как от качества института, зависит выбор тех или иных специальностей обучения в разных странах мира. Экономисты рассмотрели профессию юристов, инженеров и изучение естественных наук.

Данный анализ подтвердил данную гипотезу с высокой статистической значимостью, действительно в странах с хорошими институтами, при прочих равных условиях плохие институты раздувают спрос, и на оборот если институты хорошие, то юрист — это по - прежнему важная востребованная деятельность, но молодые люди идут на эту профессию уже намного меньше, а инженерная деятельность и естественные дисциплины набирают

спрос по изучению и при этом увеличивается число молодых квалифицированных специалистов [8].

Для России на протяжении 20 лет был характерен большой ажиотаж спрос на юридическое образование, качество того образования не всегда было на высоте. После рыночной реформы этот ажиотаж можно было объяснить тем, что в советские времена данная профессия была не востребована, был не недостаток квалифицированных юристов, но можно было ожидать, что по прошествии нескольких лет, этот недостаток будет компенсирован. Но тем не менее ажиотажный спрос сохраняется и по сегодняшний день [8].

В заключении можно сказать, что институты сильно влияют на отдачу, на инвестицию в человеческий капитал, важно не то что вы получаете образование, важно какое вы образование получаете и важно на сколько вы благоприятно в обществе возможности для приложения ваших усилий в тех сферах, которые обеспечат экономическое развитие при плохих институтах мы наблюдаем здесь значительные искажения, и наиболее яркими, талантливыми молодые люди те самые 7 - 10 % того общества, от которых как раз и зависит прогресс. Очень часто они предпочитают либо инвестировать свои таланты не в тех областях, которые способствуют росту, либо к сожалению, довольно часто рассматривают для себя возможность эмиграции.

В последнее время мы наблюдаем благоприятные изменения в данной сфере, наиболее талантливая российская молодёжь выбирает для себя информационные технологии и медицину. Это безусловно те отрасли, которые для развития важны и можно рассчитывать на тенденции которое возникло 20 лет назад которую мы наблюдали на протяжении всего в посткоммунистической пледы российской истории та тенденция так или иначе заканчивается.

Список используемой литературы:

1. Варавва М.Ю. Становление экономики, основанной на знаниях: монография. Оренбург.: Изд. центр ОГАУ, 2007. - 72 с.
2. Варавва М.Ю. Интеллектуальная миграция: масштабы и угрозы для экономики России / Декабрьские научные чтения (Оренбург, 12 декабря 2014 г.) / сборник статей. – Оренбург.: Издательство ОГИМ, 2017, с. 10 - 13.
3. Варавва М.Ю. Ценность и специфика научного знания как экономического ресурса // Вестник ИЭ РАН. № 4. 2017. С. 77 - 89.
4. Варавва М.Ю. Возрастание роли науки в свете новой парадигмы экономики, основанной на знаниях // В сборнике: Актуальные проблемы экономической деятельности и образования в современных условиях сборник научных трудов Двенадцатой Международной научно - практической конференции, посвященной 110 - летию РЭУ им. Г.В. Плеханова. Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. 2017. С. 47 - 70.
5. Демиденко Е.А. Классификация основных признаков современной креативной экономики // Электронный сборник научных трудов // Актуальные проблемы торгово - экономической деятельности и образования в современных условиях. VIII студенческая научно - практическая конференция // Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова

6. Демиденко Е.А. Креативный человеческий капитал в экономике, основанной на знаниях // Журнал Новая наука: теоретический и практический взгляд, том 1, номер 4, год 2017, с.122 - 124;

7. Попиков А.А. Креативный человеческий капитал как фактор развития инновационной экономики страны // Власть. 2018. № 3.

8. Институты и человеческий капитал - Леонид Полищук www.youtube.com

© Демиденко Е.А., 2017

Джураев Ф.М.,
к.э.н., доцент факультета бизнеса и управления ТГУ ПБП,
г. Худжанд, Республика Таджикистан

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЭКВИВАЛЕНТНОГО ОБМЕНА МЕЖДУ ОТРАСЛЯМИ И СЕКТОРАМИ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматривается современное состояние эквивалентного обмена между отраслями сельского хозяйства и промышленности. Кроме того, излагается теоретические и методологические основы эквивалентного обмена. В свою очередь, определены проблемы эквивалентного обмена (диспаритет цен) и пути их решения.

Ключевые слова

Эквивалентный обмен, диспаритет цен, сельское хозяйство, промышленность, сельскохозяйственные продукты.

В условиях глобализации проблемы аграрного сектора в значительной степени связаны с нарушением пропорций обмена. Обмен – процесс, во время которого одни продукты обмениваются на другие. [1,11]. При эквивалентном обмене массы труда, воплощенные в реализуемых и приобретаемых производителем товарах равны. Товаропроизводители, вступая в товарно - денежные отношения, используют широкий спектр возможностей и рычагов - цены, кредит, услуги и посредников. Они в той или иной степени влияют на обмен.

Правильно отмечена, что эквивалентность особенно важна при сравнении товаров и их обмене друг на друга. [2,461] Далее, эквивалентность обмена представляет собой предпосылку нормального развития аграрной экономики. Законы стоимости, средней нормы прибыли, спроса и предложения, конкуренции, неравновесности развития, активно взаимодействуя между собой, создают реальную базу, которая определяет пропорции обмена и служит основой для корректировки законодательства, определяющего порядок функционирования экономического механизма хозяйствования.

Именно поэтому, проблемы оптимальное функционирование и эквивалентного обмена между отраслями и секторами экономики зависит, прежде всего, от сферы обмена.

Вопрос об эквивалентности обмена приобрел в настоящее время ключевое значение. Это одна из самых острых проблем ценового паритета на продукцию сельского хозяйства и промышленную продукцию сельскохозяйственного назначения.

Логическое обоснование концепции паритета можно представить как в абсолютных, так и относительных параметрах. В абсолютных параметрах паритет означает, что каждый год в обмен на фиксированный объем сельскохозяйственных продуктов фермер должен иметь возможность получить некоторое фиксированное количество товаров и услуг. В относительных параметрах концепция паритета предполагает, что соотношение цен на продукцию фермеров и цен на товары и услуги, которые потребляют фермеры, должно оставаться постоянным. [3,495]

Важно отметить, что проблемы аграрного сектора в значительной степени связаны с нарушением пропорций обмена. В условиях рынка значение цен в поддержании нормальных условий обмена возросло. Однако, общий экономический кризис уже на начальном этапе реформирования привел к диспаритету цен, ставшему причиной новых противоречий в развитии аграрного сектора. В этом плане, правильно отмечает профессор Н.А. Попов «Сельское хозяйство несет значительные потери, связанные с диспаритетом цен на промышленную и сельскохозяйственную продукцию, неплатежами, неполным и несвоевременным бюджетным финансированием». [4,19]

Отметим, что проблема неэквивалентного товарообмена в агропромышленном комплексе носит системный характер и затрагивает предприятия различных сфер деятельности. В частности, производители средств производства для сельского хозяйства страдают, с одной стороны, от опережающих темпов роста тарифов на энергоносители, транспортные перевозки, цен на метал, а с другой - от снижающейся платежеспособности потребителей.

Другими словами, объекты обмена являются качественно различны как потребительные стоимости, но равны как стоимости. Внешним выражением стоимости товара является деньги как всеобщий эквивалент. Экономическая суть обмена, заключается в смене форм стоимости или перемене состояния, и в актах купли продажа опосредствованных деньгами, происходят движение потребительных стоимостей, реализация товаров.

Таким образом, неотъемлемым элементом рыночного хозяйства, который определяют и его суть является сфера обращения. Сфера обращение представляет собой опорную составляющую развитых экономических отношений и во многом способствует решению главной задачи общественного производства - удовлетворению разносторонних потребностей населения. Сфере обращения выступает место, где реализуется произведенная потребительная стоимость, происходит связь производство с потреблением, тем самым поддерживается баланс между предложением и спросом.

В условиях переходной экономики республики с нарастанием рыночных отношений и обусловил усиление асимметричности информации и резкий рост неопределенности во всех областях хозяйственной деятельности. Это явление охватило и сферу обмена, породив тенденцию к серьезному усложнению и росту издержек взаимодействий, транзакций. В результате чего происходило удорожание хозяйственных связей, и с возрастанием неопределенность снизилась эффективные границы обмена, который стал ключевым фактором ограничения масштабов экономической деятельности в республике. Подобное положение поставило и проблему нестабильности сферы обмена и поиска путей

преодоления кризисных явлений в экономике. Восстановление хозяйственной активности можно достигать путем широкого внедрения механизмов взаимодействия экономических агентов, которые обеспечивают устойчивость и экономичность обмена в условиях нарастания неопределенности. В этом аспекте особо важное значения имеет исследование неопределенности в сфере обмена как фактора, которые определяют состояние рынков и систему форм организации взаимодействий между экономическими агентами.

Необходимо подчеркнуть, что сельское хозяйство, которое зависит от природных факторов и имеет ярко выраженный сезонный характер производство, как правило, более отстала в технологическом плане по сравнению с промышленностью. [5,29] При неравномерных темпах повышения цен на сельскохозяйственную продукцию и промышленные средства производства, энергию и услуги возникает многоразовый их диспаритет. С каждым годом сельскохозяйственным производителям требуется продавать больше своей продукции, чтобы иметь возможность приобрести промышленные средства производства. [6,12] Потому что, именно, неэквивалентности межотраслевого обмена и являющегося следствием этого диспаритета цен обусловлено сильнейшим негативным влиянием, которое эти факторы оказывают на процессы формирования и развития экономических систем и субъектов любого уровня, в особенности отраслей реального сектора, в том числе агропромышленного комплекса. Для восстановления паритета цен и равновыгодных условий хозяйствования традиционно предлагается: прямое регулирование цен в промышленности и сельском хозяйстве; ограничение рентабельности, фонда оплаты труда; предоставление дотаций сельскому хозяйству.

Основной фактор, обуславливающий диспаритет цен, - это монополизм предприятий ресурсообеспечивающих и перерабатывающих отраслей промышленности по отношению к сельскохозяйственным товаропроизводителям. Этот монополизм проявляется в установлении высоких цен на промышленные товары, приобретаемые сельским хозяйством, и в установлении низких цен на его продукцию. Глубина диспаритета цен связана со степенью развитости рыночных отношений и ослабевает по мере формирования многоканальной системы реализации и приобретения продукции.

Вместе с тем для смягчения диспаритета цен существенное значение имеет государственное регулирование цен на продукцию естественных монополий и других ресурсообеспечивающих отраслей, государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей с помощью гарантированных цен и дотаций на их продукцию, компенсацией части материальных затрат на производство этой продукции.

Все вышеизложенное подтверждает, что механизм ценового эквивалентного обмена требует корректировки и продуманного научного подхода. Сельское хозяйство само не может сократить ценовой паритет из-за отраслевых особенностей. Производство в нем устойчиво по ассортименту, поэтому товаропроизводители не могут воспользоваться выгодами от продажи новой продукции. Германский опыт развития аграрного сектора экономики свидетельствует о том, что прогресс как новое качество неизбежно поглощает не только положительный с этой точки зрения опыт и традиции прошлого, но и негативные жизнестойкие черты этого прошлого. [7,312]

В этом контексте, защита экономических интересов сельских товаропроизводителей должна базироваться на дифференциации и индексации дотационно - компенсационной поддержки государства, на переходе к гарантированным ценам и залоговым операциям,

обеспечивающим сельскохозяйственным предприятиям приемлемый уровень доходности и формирование финансовых условий для стабилизации воспроизводственных процессов и выхода аграрного сектора из глубокого и затяжного кризиса.

Подводя итоги важно отметить, что для обеспечения устойчивого развития аграрного сектора экономики и повышения эффективности его функционирования необходимы целенаправленные государственные меры ценового, налогового и кредитно - денежного регулирования, направленные на поддержание эквивалентного обмена между смежными отраслями экономики.

Список использованной литературы

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. Е.Ф., Борисов – Юристь, Москва. 2002. – 11 с.
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. Б.А., Райзберг, Л.Ш., Лозовский, Е.Б., Стародубцева – Инфра - М, Москва. 2005. – 461 с.
3. Кэмпбелл Р. Макконел, Стенли Л. Брю, Шон М. Флинн. Экономикс. Р. Макконел, Кэмпбелл, Л. Брю, Стенли, М. Флинн, Шон – Инфра - М, Москва. 2015. – 495 с.
4. Попов Н.А. Экономика сельского хозяйства. Н.А., Попов – Инфра - М, Москва. 2013. – 19 с.
5. Минаков И.А. Экономика сельского хозяйства. И.А., Минаков – КолосС, Москва. 2005. – 29 с.
6. Петранёва Г.А. Экономика сельского хозяйства. Г.А., Петранёва – Инфра - М, Москва. 2012. – 12 с.
7. Ашенкампф Н.Н. Аграрные реформы и развитие аграрного сектора германской экономики во второй половине XIX века. Н.Н., Ашенкампф – Академический проект, Москва. 2004. – 312 с.

© Джураев Ф.М., 2017

Диулина И.Е.

студент 4 курс ФЭУ,
ФГБОУ ВО ВолгГТУ

Васильев М.П.

старший преподаватель
кафедры «Информационные системы и технологии»

ФГБОУ ВО ВолгГАУ

г. Волгоград, РФ

СУЩНОСТЬ НОВАЦИИ И ИННОВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

Инновационный менеджмент представляет собой процесс управления нововведениями на основании существующих в организации функций и принципов. В статье рассмотрена сущность новации и инновации в организации, приведены этапы создания инноваций.

Менеджмент инноваций является частью стратегического планирования фирмы, а также может выступать основой конкурентной стратегии на рынке.

Ключевые слова: новация, инновация, инновационный менеджмент.

Инновационный менеджмент — вид научно - технической, социально - экономической, предпринимательской деятельности, направленной на достижение целей организации на основе эффективной организации инновационных процессов [1].

Функции инновационного менеджмента аналогичны функциям менеджмента в целом: планирование; маркетинг; организация; контроль; анализ эффективности инновационной деятельности [2].

Новация (новшество) — новый или обновленный продукт чьей - либо творческой деятельности, предлагаемый потребителям для дальнейшего преобразования и использования (метод, изобретение, новое явление) [3].

Новация характеризуется новизной, поэтому к новшествам относят результаты творческой деятельности, оформленные в форме бизнес - идей, содержащих новые способы решения возникающих проблем.

К источникам новации относят: процесс накопления научно - технической информации; систематизацию и обобщение общественных проблем, являющихся ориентиром для внедрения новой техники и технологии, обеспечивающих рыночный успех.

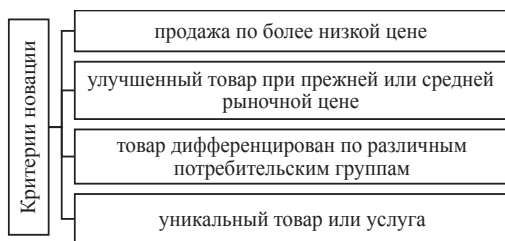


Рисунок 1 – Критерии новации [3]

Инновация (нововведение) — процесс внедрения новой техники и технологии в целях повышения производительности труда (экономия издержек), улучшения качества продукции и расширения ассортимента, а также создание новых продуктов на рынке, обеспечивающих повышение конкурентоспособности предприятия в целом [2].

Сущность инновации раскрывается в нескольких аспектах:

- 1) инновация отождествляется с нововведением, новшеством;
- 2) инновация рассматривается как процесс создания новой продукции, технологии, новшество в сфере организации, экономики и управления производством;
- 3) инновация как процесс внедрения в производство новых изделий, элементов, подходов, качественно отличных от предшествующего аналога [1].

Таким образом, новацию можно считать инновацией лишь при соблюдении двух условий:

- 1) новшество должно быть принято данным потребителем;
- 2) новшество должно обладать признаком новизны для данного потребителя.

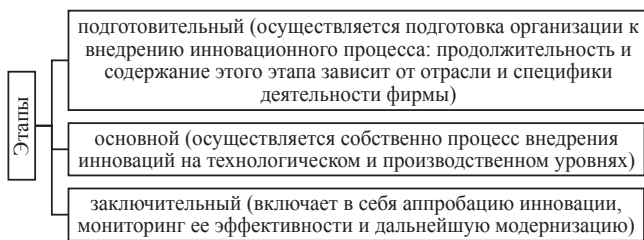


Рисунок 2 – Этапы инновационного процесса в организации [1]

Необходимость инновационной деятельности обусловлена:

- 1) усилением интенсивных факторов развития производства, которые способствуют применению научно - технического прогресса;
- 2) определяющей ролью науки в разработке и внедрении новой техники;
- 3) необходимостью повышения технического уровня производства;
- 4) увеличением затрат и ухудшением экономических показателей предприятий при освоении новой продукции;
- 5) быстрым моральным износом техники и технологий [2].

Таким образом, задачей инновационной деятельности предприятия является создание системы адаптации к постоянно изменяющимся факторам внешней среды в целях эффективного применения инноваций.

Список использованной литературы

1. Агарков, С. А., Кузнецова, Е. С., Грязнова, М. О. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика – [Электронный ресурс] // URL: <https://monographies.ru/en/book/section?id=3766>.
2. Коваженков, М.А. Маркетинговое управление инновациями в современных экономических условиях / М.А. Коваженков // Экономика и управление: проблемы, решения. - 2015. - № 6. - С. 38 - 45. – [Электронный ресурс] // URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23504713>.
3. Понятие новации и инновации – [Электронный ресурс] // URL :http://www.adload.ru/page/eco_03-0414_852.htm.

© Диулина И.Е., Васильев М.П., 2017

Дорофеев Д. П., (студент 3 курса КГЭУ г. Казани)

Шуртыгин С.С., (студент 3 курса КГЭУ г. Казани)

Тимофеев Р.А., к.э.н., доцент кафедры менеджмента КГЭУ
г. Казань, Российская Федерация.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЭКОНОМИКЕ

Влияние искусственного интеллекта на все сферы жизни, в том числе и на экономику. Положительные и отрицательные эффекты. Прогнозирование будущего развития.

Ключевые слова: ИИ, нейросеть, бизнес, экономика, перспективы, развитие.

Человечество применяет передовые технологии ко всем сферам жизнедеятельности. Так, с появлением искусственного интеллекта, стало возможно автоматизировать процессы не требующие участия человека. Основной причиной этому стало превосходство машины над человеческими возможностями. С каждым годом ИИ становится способным управлять все большим количеством процессов, которые раньше регулировались людьми, тем самым заменяя их.

“В прошлом году 450 юристов, которые у нас готовили иски, были сокращены. У нас нейронная сетка готовит искивые заявления значительно лучше. Мы сегодня перестаем брать юристов, которые не знают, как работать с нейронной сетью. И если вы заботитесь о своем будущем, пожалуйста, пройдите соответствующий курс обучения.” Источник (<https://iz.ru/623324/2017-07-23/gref-posovetoval-studentam-pereuchitsia-dlia-raboty-v-sberbanke>) – С такими словами выступил Герман Греф перед студентами в Балтийском федеральном университете им. Канта. Все больше компаний начинают рассматривать нейронную сеть, сокращая рабочие места для людей. С точки зрения производства и бизнеса это окажет положительный эффект

Что же такое нейронная сеть? Это – один из способов реализации ИИ. В разработке искусственного интеллекта есть область, называемая машинное обучение. Она изучает методику построения алгоритмов, способных самостоятельно обучаться. Это необходимо, если нет определённого решения задачи. В таком случае проще создать механизм, который придумает алгоритм для его поиска. Нейросети, за последние 20 лет, плотно укрепились в нашем мире и их использование в экономике дало, как положительный, так и отрицательный характер.

Рассмотрим негативные последствия данного приема. В работе Oxford Martin School 2013 года сообщалось о том, что 47 % (Источник - <https://www.getrevue.co/profile/denis-hurley/issues/yes-no-robots-ai-will-not-take-our-your-jobs-77782>) всех рабочих мест может быть автоматизировано в течение 20 лет. Основным двигателем этого процесса является применение искусственного интеллекта, работающего с большими объемами данных, как более эффективной замены человеку. На рынке труда это вытесняет вакансии для людей, кроме того, некоторые производства уже распустили большое количество сотрудников, заменив их компьютером. Несомненно, это плохо влияет на общество, люди теряют работу и ищут те сферы, до куда еще не добрался ИИ. Перед экономикой стоит вопрос о разрешении данной ситуации. Нейросети работают гораздо лучше человека, но их совместная работа даст наиболее лучший результат.

Примеры успешного использования ИИ в бизнесе.

Медицина

Ни один врач не способен запомнить наименование всех болезней, лекарств. Такой объем информации под силу только компьютеру, поэтому применение нейросети в медицине несомненно полезно. Конечно это не заменит врачей полностью, скорее всего люди будут работать совместно с искусственным интеллектом.

“Команда исследователей из Ноттингемского университета разработала алгоритм, который основывался на базе данных 378 тыс. британских пациентов, определяющий степень риска сердечно - сосудистых заболеваний. Обученный искусственный интеллект определял риск заболеваний эффективнее врачей. Точность алгоритма составила между 74 и 76,4 процентами (система разработанная Американской коллегией кардиологов,

основываясь на восьми факторов, давала результат всего в 72,8 %).” - (Пишем - <https://www.engadget.com/2017/04/16/ai-can-predict-heart-attacks-more-accurately-than-doctors/>).

Финансы

Машинное обучение позволяет сократить риск мошеннических транзакций.

На примере сервиса” Pay Pal “ мы видим как нейросеть способствует снижению процента подозрительных переводов. Pay Pal имеют один из самых низких показателей, в то время как в мире каждая 10 сделка проводится мошенниками.

Что касается банковской системы, ИИ мог бы заменить целые процессы. Как нейронная сеть могла бы работать в принятии решений по кредитам? Вы обучаете нейронные сети на большом количестве примеров, потом подаете на вход новые данные в том же формате и получаете результат, который не могли заранее запрограммировать. Допустим, вам нужно принять решение по заемщику: дать ему кредит или не дать. Вы структурируете набор параметров этого заемщика (возраст, стаж, наличие просроченных кредитов и многие другие характеристики), а потом выгружаете примеры: каким заемщикам какие кредиты предоставлялись и как они платили. Так вы получаете большой массив информации из примеров плохих и хороших заемщиков. Задаете 100 тысяч таких примеров сети: нейронная сеть обучается на 100 тысячах примеров. Когда вы заводите нового клиента с такими же параметрами, она вам предсказывает, будет он хорошим или плохим на основе предыдущего опыта.

Прогнозирование фондового рынка с использованием нейронных сетей

В современном мире всё больше проявляется интерес к качественному прогнозированию финансовых рынков. Это связано с развитием высоких технологий и с появлением новых инструментов анализа данных. Однако тот технический анализ, которым привыкли пользоваться большинство участников рынка, не эффективен. Анализируя ситуации на рынке текущую и прошлые, нейросеть научится определять наилучший, по - возможности, прогноз. “Прогнозы на основе экспоненциальных скользящих средних, осцилляторах и прочих индикаторах не дают ощутимый результат, т.к. экономика часто бывает иррациональна, потому что движима иррациональными мотивациями людей.” - пишет Geektimes.(источник: <https://geektimes.ru/post/279170/>)

Антивирусы

Вирусы за последние несколько лет были успешно модернизированы. Их способность проникать везде ставит под удар всю общественную систему. Опытные хакеры способны навредить любой сфере жизни, в том числе и экономике. “Хакеры атаковали процессинговые системы российских банков. Для хищений используется программа Cobalt Strike. Хакеры "рисуют" деньги из воздуха и спокойно снимают их в банкоматах другого банка.” – сообщает tg.ru. На помощь приходят антивирусы, однако данные программы, написанные человеком, имеют не столь высокий показатель защиты. Применив нейросеть, мы добьемся наилучшего результата, ведь она будет анализировать все возможные варианты и найдет способ устранения любой угрозы, тем самым защищая любую систему, которую хотят обойти злоумышленники.

Безопасность

Команда разработчиков из Технологического университета Сиднея представила дронов, основной задачей которых станет поиск акул в прибрежных водах и предупреждение о

возможной опасности отдыхающих людей на пляжах. Обработка видеоданных производится нейросетью, что существенно повлияло на результат: разработчики утверждают что вероятность нахождения и идентификации акул составляет около 90 %, тогда как оператор успешно справляется с этой задачей, всего на 20 - 30 % .

Австралия занимает второе место после США по количеству нападение акул на человека. За 2016 год статистика насчитывает 43 случаев, 4 из которых закончились смертью. (Источник - <http://laguna-akul.ru/statistika/napadenie-akul-2016.html>)

Транспорт

Концепт над которым работает крупные концерны, и в свою очередь некоторые технологические компании (Яндекс, Uber, Google, и другие),

– это беспилотные автомобили. ИИ отвечает за распознавание объектов окружающей среды - будь то автомобиль или пешеход, или какое - нибудь препятствие. Перспективы развития искусственного интеллекта в этой сфере не заканчиваются на автопилоте. Опрос IBM (*International Business Machines*) показал, что 74 % топ - менеджеров авто индустрии ожидают увидеть на дорогах беспилотные автомобили уже к 2025 году. Помимо пилотирования, система будет информировать о возникающих проблемах и ситуациях на дорогах. – Пишет IBM (http://www-01.ibm.com/common/ssi/cgi-bin/ssialias?infotype=PM&subtype=XB&appname=GBSE_GB_TI_USEN&htmlfid=GBE03375USEN&attachment=GBE03375USEN.PDF)

ИИ в России

В январе 2017 года «Сбербанк» рассказал, что хочет заменить три тысячи работников на одного робота - юриста. Президент банка Герман Греф в июле 2017 года заявил, что специалисты, у которых нет знаний в технологии ИИ, не имеют перспектив. Компания использует эту технологию, для того чтобы повысить эффективность сотрудников, консультировать клиентов в колл - центре, бороться с мошенничеством.

В феврале 2017 года Yandex Data Factory разработала для «Райффайзенбанка» модель, чтобы спрогнозировать спрос на наличные в банкоматах. В июне 2017 года «Яндекс» и «Газпром Нефть» подписали соглашение о сотрудничестве, согласно которому ИТ - компания предоставит технологии машинного обучения и искусственного интеллекта для обработки данных при бурении скважин.

С помощью ИИ «Мегафон» оптимизирует работу салонов, и разработает линейку новых тарифных планов.

Заключение

Нейронную сеть начали разрабатывать ещё в середине прошлого века, сейчас же она меняет работу целых отраслей. Реакция людей на ИИ не однозначна: одни сомневаются в пользе нейросети как специалиста, другие восхищаются её возможностью.

Сможет ли искусственный интеллект полноценно заменить человека, если он уже ставит диагнозы лучше живого врача? Нет. Скорее всего, врач будет опираться на данные пациентов, собранные нейронной сетью, чтобы уменьшить риск врачебной ошибки. Ведь не везде, куда пришло машинное обучение, оно вытесняет людей. В качестве примера можно привести суперкомпьютер IBM Deep Blue выигравший в шахматы у Гарри Каспарова ещё в 1997 году, однако люди из шахмат никуда не делись, а известные гроссмейстеры до сих пор попадают на обложки журналов. Таким образом, в этой

технологии просматриваются, как негативные, так и положительные эффекты, но в целом, нейросеть облегчит и улучшит человеческую деятельность.

Используемая литература

1. <https://habrahabr.ru>

2. <https://vc.ru>

3. <https://incruussia.ru>

4. <http://www.forbes.ru>

5. А.И. Галушкин “Нейронные сети. История развития теории. Учебное пособие”

© Шуртыгин С.С. , Дорофеев Д.П. , Тимофеев Р.А., 2017

Ерасова Т.К., Ноженко Д. В., Студенты ИСА
ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский
Московский государственный строительный университет», Россия г. Москва

АНАЛИЗ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ РЕГИОНОВ

Аннотация: в статье анализируется программа поддержки регионов. Рассматривается опыт различных стран по возрождению регионов, как ключевой фактор успеха программ регионального развития.

Ключевые слова: города, проекты, модернизация, предприятие.

Широкий диапазон мер поддержки возрождения районов бывшего угольного бассейна был использован политическими силами страны, в том числе английским партнерством (фонд), при помощи местного самоуправления, Европейского Фонда поддержки, ассоциации Coalfields и частного предпринимательства, поскольку такое число проблем самостоятельно не может решить ни одно агентство, фонд или ассоциация.

К подобным проектам возрождения моногородов привлекаются ведущие консалтинговые компании, способные совместно с местными органами самоуправления разработать действенный план переориентации моногородов. Разработка программы начинается с изучения платформы роста — выявления конкурентных преимуществ города и барьеров развития. Поиск точек роста, бизнес - идей со значительным потенциалом и высокой вероятностью реализации, проводится с привлечением всех возможных источников. На основе точек роста вырабатываются конкретные инициативы, которые ранжируются на основании анализа их эффекта и реализуемости.

Ключевой фактор успеха программ регионального развития - нацеленность на строительство нового с опорой на существующее, т.е. развитие исходя из имеющейся платформы для роста

Анализ опыта Великобритании в части модернизации монопрофильных городов показывает следующее:

- Самое главное — надлежащая оценка и рентабельность предлагаемых проектов. Однако необходимо при этом учитывать существенный уровень неопределенности.
- Реализация моделей развития предприятий связана с существенными потребностями в инвестициях.

- Выше ожидаемых оказались результаты программ развития профессионального образования.
- Наиболее естественный подход к созданию рабочих мест предполагает развитие рыночной среды и вовлечение малых предприятий в этот процесс.
- Вовлечение в реализацию программ активных, целеустремленных энтузиастов из числа жителей.

Из стран бывшего «социалистического лагеря» наибольший интерес представляют исследования, которые проводились в Польше.

После Второй мировой войны в Польше сложилась ситуация, при которой отстающими оказались восток и северо - восток страны, перегруженный тяжелой промышленностью юг и сравнительно развитый запад, но располагающий устаревшими основными фондами. [1]

Для решения проблемы, связанной с большой региональной диспропорцией в Польше, был принят закон о пространственном развитии, базирующийся на концепции умеренной полицентрической организации пространства. Были изменены административные границы, расширены права местных органов власти и принят закон «О принципах поддержки регионального развития».

В соответствии с указанным законом была разработана программа поддержки регионов, в рамках которой всем воеводствам были выделены определенные финансовые ресурсы на их развитие в виде грантов из бюджета страны. Дополнительные финансовые средства получили только те воеводства, у которых ВВП был ниже 80 % от среднего уровня по стране и уровень безработицы превышен в 1,5 раза средний по стране. Получение средств осуществлялось через контракты, которые заключались между Правительством и воеводством, но содержали взаимные обязательства по развитию инфраструктуры, освоению новых технологий, строительству объектов недвижимости и т.д.[2]

Список использованной литературы

1. Гончаров, В.В. В поисках совершенства управления. Руководство для высшего управленческого персонала. – М.: МНИИПУ.
2. Екимова, К.В. Формирование интегрального механизма взаимодействия субъектов инвестиционно - строительной деятельности: монография / К.В. Екимова - СПб.: Изд - во СПбГУЭФ, 2006.

© Ерасова Т.К. Ноженко Д.В., 2017

Ерасова Т. К., Ноженко Д. В., Студенты ИСА
ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский
Московский государственный строительный университет», Россия г. Москва

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Аннотация: Инвестиции в земельные участки позволяют создавать новые социальные объекты развивать инфраструктуру, повышать уровень ВВП и пр. Соответственно, роль

девелопмента земельных участков в экономическом развитии территории достаточно значима.

Ключевые слова: Девелопмент, объекты недвижимости, комплексное освоение территории, инвестиционные проекты

Посредством земельного девелопмента увеличивается инвестиционная привлекательность региона, соответственно, привлекаются инвестиции в земельный фонд территории, и, как следствие, развивается социально - экономическая сфера региона: прирастает ВВП, увеличиваются рабочие места, происходит активизация рынка недвижимости, создание инфраструктуры, улучшается социально - бытовая сфера жизнедеятельности. [2]

Одна из основных проблем, с которой сталкиваются участники проекта девелопмента земельных участков территории, связана с необходимостью координировать деятельность всех участников, а также соблюдать их интересы. Чтобы решить указанную проблему, необходимо осуществлять данный вид девелопмента в рамках схемы этапов проведения работ. Необходимость такой схемы вызвана не только желанием достичь эффективности взаимодействия участников девелопмента, но важностью достижения наиболее продуктивного результата на протяжении всех этапов в рамках земельного девелопмента. Исследователи А. Д. Мурзини и Скворцов А. А. разработали и обосновали следующие этапы развития девелопмента земельных участков территории [1].

Для реализации проекта в рамках девелопмента необходимо провести оценку земельных участков. Основные проблемы, возникающие при проведении указанной оценки, заключены в том, что часто отсутствует информация о сопоставимых продажах земельных участков, а также то, что оценщики на российском рынке применяют различные оценочные методики. Так как рынок недвижимости непрозрачен, а существенная доля сделок проводится вне открытого рыночного пространства, имеет место ограничение фактических данных, которые необходимы для оценки. Решить указанную проблему можно за счет анализа покупательской способности инвесторов, а также предложений о продажах на рынке. Напрямую такую информацию сравнить нельзя, но ее анализ позволяет сформировать достоверные данные для оценки земельных участков. Еще одна проблема, связанная с оценкой земельных участков под девелопмент на отечественном рынке – это использование разных методик при использовании доходного подхода. Если ранее российский рынок использовал американские методики, то сегодня на рынок вышли британские стандарты оценки, которые, естественно, отличаются от тех, что приняты в России. Это создает некоторые сложности для пользователей информации, получаемой в результате оценок земельных участков в рамках указанных методик. Соответственно, важно понимать, что в случае изменения методики (если она используется корректно) не должно произойти изменения результата оценки. В процессе кадастровых работ осуществляется учет созданных объектов недвижимости и последующий их контроль. Таким образом, можно отметить, что имеет место прямая зависимость социально - экономической сферы общества от инвестирования в земельные участки. За счет инвестирования в земельные участки и земельного девелопмента происходит создание новых социальных объектов, осуществляется охрана «зеленых» зон, происходит развитие инфраструктуры территории, увеличивается ВВП и пр. Все эти аспекты имеют большое значение для организации жизни населения той или иной территории. Так, развиваясь,

любой объект недвижимости испытывает на себе ряд физических изменений, обеспечивающих появление новых потребительских качеств, которые соответствуют изменяющимся потребностям общества, как кардинальных (преобразуется незастроенный земельный участок в участок со зданием), так и незаметные (объект переводится из одного функционального использования в другое, например, из жилищного фонда в «нежилой»). Однако такие изменения всегда имеют место и выступают в качестве необходимого признака девелоперского проекта, условия для повышения экономического эффекта от использования объектов недвижимости [3]. Девелопмент земельных участков при этом – это базовый вид девелопмента, который позволяет заниматься другими его видами. Именно посредством девелопмента земельных участков создается инфраструктура на выбранной территории, а земельные участки подготавливаются для дальнейшего вложения инвестиций.

Список использованной литературы:

1. Мурзин А. Д. Недвижимость: экономика, оценка и девелопмент, Ростов - на - Дону: Феникс, 2013 год, 382 с.
2. Райзберг Б. А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. Современный экономический словарь, 2 - е изд., Москва: ИНФРА - М
3. Сидоров В. А., Организация инвестиционного обеспечения девелоперских проектов: автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук: специальность 08.00.05 «Экономика и упр. нар. хоз - вом», Москва, 2006 год, 26 с.

© Ерасова Т.К. Ноженко Д.В., 2017

Ерасова Т. К.

Ноженко Д. В.

Студенты ИСА

ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский

Московский государственный строительный университет»

Россия г. Москва

ОБУЧЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ

Аннотация: в статье анализируется вопрос обучения, как эффективного метода освоения программ. Рассматриваются различные методики обучения.

Ключевые слова: ресурсы, организация, самообразование, документы.

Любая организация обладает различными ресурсами для выполнения своих функций. Одни из самых важных ресурсов организации - это ее человеческие ресурсы.

В современном мире изменения происходят очень быстро. Возникает проблема приспособления организации и ее работников к этим изменениям. Обучение в организации – это один из самых эффективных методов решения этой проблемы.

Обучение – специально организованный, управляемый процесс взаимодействия учителей и учеников, направленный на усвоение знаний, умений и навыков, формирование мировоззрения, развитие умственных сил и потенциальных возможностей обучаемых, выработку и закрепление навыков самообразования в соответствии с поставленными целями. [1]

По месту проведения выделяют внутреннее обучение и внешнее.

Внутреннее обучение проводится на территории организации, внешнее – с выездом в специальную организацию, занимающуюся обучением персонала. Каждый из этих двух видов обучения имеет свои преимущества и недостатки. Выбор внутреннего обучения позволит организовать процесс обучения без отрыва от работы или таким образом, чтобы время, на которое работники оказались оторванными, было минимальным; еще одно преимущество внутреннего обучения – это то, что организации не приходится платить за здание учебного центра. Выбор внешнего обучения же, наоборот, отрывает персонал от работы, но это можно рассмотреть и с положительной стороны. Смена обстановки и вида деятельности (с выполнения прямых обязанностей на обучение) может послужить отдыхом для работников организации.

В системе управления содержимым могут находиться самые различные данные: документы, фильмы, фотографии, номера телефонов, научные данные и так далее. Такая система часто используется для хранения, управления, пересмотра и публикации документации. Контроль версий является одним из основных её преимуществ, когда содержимое изменяется группой лиц.

Системы управления контентом особенно эффективны в тех случаях, когда над созданием курсов работает большое число преподавателей, которым необходимо использовать одни и те же фрагменты учебных материалов в различных курсах. Подобные системы скорее подходят для создания Web - сайтов, порталов с размещенными на них образовательными материалами, однако для полноценной организации дистанционной системы обучения они не подходят.

Основная задача LMS – замена изолированных и разрозненных учебных программ на систематизированные методики по оценке и улучшению компетенций и производительности в масштабах организации.

Направленность LMS – это управление обучающимися, отслеживая их прогресс и рост по всем типам учебных мероприятий. Она осуществляет такие затратные административные задачи, как генерация отчетов и данных, но в большинстве случаев не используется для создания учебных курсов.

LMS помогает автоматизировать процесс подачи заявки на участие в программе, документооборот заявки и собственно планирование учебных мероприятий в зависимости от реальной потребности. Автоматизация планирования обучения, исходя из реальной потребности, актуальна для компаний, находящихся на стадии активного роста. Внедрение единых корпоративных стандартов (например, стандартов обслуживания клиентов) тоже требует обучения большого числа сотрудников.

У каждой системы есть ряд преимуществ и недостатков, поэтому в зависимости от специфики организации может быть выбрана та или иная обучающая система. Например, то, что наиболее эффективно может быть внедрено в учебных заведениях, окажется не достаточно удобным в использовании в строительной организации.

Для того, чтобы обосновать выбор определенной системы, необходимо построить критерии сравнения, которые будут наиболее полно отражать требования, предъявляемые к системе. [2]

Список использованной литературы

1. Басаков М.И. Документы и документооборот коммерческой организации. - М: «Феникс», 2009.

2. Жарикова Е.И. Выбор системы управления контентом интернет - ресурса. – М, 2010.

© Ерасова Т.К. Ноженко Д.В., 2017

Ерасова Т. К., Ноженко Д. В., Студенты ИСА
ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский
Московский государственный строительный университет», Россия г. Москва

ПОСЛЕДСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДЕПРЕССИЙ ДЛЯ РЕГИОНОВ

Аннотация: в статье анализируются последствия экономических депрессий различных стран. Рассматривается опыт выхода из депрессий евросоюза.

Ключевые слова: страны, исследования, проблемы, депрессия.

После окончания Второй мировой войны американцы стали искать собственные подходы к преодолению региональных депрессий, возникающих на территориях, пострадавших от изменения структуры спроса, в первую очередь — снижения военного заказа.

Для решения указанной проблемы ими была разработана долгосрочная межрегиональная государственная программа, которая помогла в значительной степени снять последствия экономической депрессии, характерной для некоторых старопромышленных районов страны.

Французские исследователи столкнулись с другой проблемой, связанной с тем, что в Париже сконцентрировалась 1 / 5 населения всей страны, что стало причиной стагнации, губительно влияющей на развитие остальной территории страны. Для решения этой проблемы в рамках министерства реконструкции и урбанизации был создан специальный департамент, непосредственно отвечающий за региональную политику. Кроме этого, были выделены дополнительные средства в бюджете на реализацию выработанной региональной политики. Компании, выбравшие местом размещения столицу, должны были получать специальное разрешение на осуществление своей деятельности в ней. [1]

Особого внимания заслуживают исследования французских ученых, связанные с созданием полюсов роста и с осями развития.

Ж.Р. Будвиль в рамках разработанной им «теории центральных мест» считал, что необходимо ранжировать «полюса роста» на четыре группы – это малые и средние города, специализирующиеся на производстве сельскохозяйственной продукции и обслуживающие близлежащие территории; средние по размерности промышленные города, предприятия которых выпускают различные виды продукции и которые

взаимодействуют не только с близлежащими территориями, но и с внешним окружением; большие города, так называемые агломерации, в которых сосредоточены предприятия основных наиболее важных отраслей экономики и которые обеспечивают значительную самостоятельность этим центрам и, наконец, полюсы, которые выполняют роль интеграторов нескольких городов и определяют всю эволюцию пространственного развития регионов.

Кроме того, заслуживает внимание процесс распределения финансовых средств по немецким регионам. Распределение НДС между землями осуществляется по единой формуле из расчета на одного жителя с учетом численности населения, проживающего на данной территории. Этот подход дает возможность учитывать особенности каждой территории и дифференцированно подходить к распределению денежных средств.

Если говорить о Евросоюзе, то на первых этапах создания использовалась политика выравнивания, которая в первую очередь была направлена на подтягивание относительно отсталых стран с наиболее худшими экономическими показателями до уровня средних, и для этих целей были созданы соответствующие фонды.

В качестве основных показателей при этом использовались следующие: ВВП на душу населения, реальные доходы на душу населения, расходы бюджетов всех уровней на душу населения, критерии качества жизни, включающие жилищные условия, систему образования, продолжительность жизни.

Начиная с 2001 г., Европейский Союз изменил свою политику и в основном, ориентируется на политику сплочения, в рамках которой помощь нуждающимся территориям должна оказываться в течение 3 или 6 лет. Опыт Евросоюза наглядно подтверждает вывод о том, что региональное выравнивание не всегда эффективно и может в принципе привести также к ухудшению ситуации. [2]

Список использованной литературы

1. Гончаров, В.В. В поисках совершенства управления. Руководство для высшего управленческого персонала. – М.: МНИИПУ.

2. Гуртов, В.А., Березин, Л.Я., Матвеев В.А. и др. Приоритеты экономического развития субъектов Российской Федерации. М.: Кучково поле. 2005.

© Ерасова Т.К. Ноженко Д.В., 2017

Ерасова Т. К., Ноженко Д.В., Студенты ИСА
ФГБОУ ВПО «Национальный исследовательский
Московский государственный строительный университет», Россия г. Москва

РЕФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ КНР

Аннотация: в статье анализируются опыт реформирования китайских предприятий. Рассматривается экономическая эффективность предприятий Китая.

Ключевые слова: Китай, реформирование, модернизация, экономика.

Следует отметить, что реформирование предприятий органически связано с начавшимся переходом Китая к новому этапу индустриализации, ядром которого стал поворот от существующего ресурсозатратного экстенсивного способа производства к эффективному ресурсосберегающему научно-техническому и капиталоемкому интенсивному способу. Этот переход, имеющий для Китая стратегическое значение, осуществляется в условиях ускорения научно-технического прогресса, углубления мировых интеграционных процессов в экономической и научно-технической сферах и возрастания роли науки в достижениях экономики.

В этой связи наряду с конверсией ВПК одним из важнейших направлений модернизации Китая, способствующих его интеграции в мировую экономику, стало осуществление мер по переводу страны на современные «информационные рельсы», сопровождаемых всемерным развитием инфраструктуры новейших информационных и коммуникационных технологий. Для ускорения данного процесса на базе бывших министерств связи и электронной промышленности образовано министерство информации с широким спектром функций, охватывающим разработку политических решений, отраслевых программ и законодательства, развитие производства электронной информационной продукции, программного обеспечения, сферы связи, обеспечение работы оборонной промышленности и других ведомств. [1]

Китай занимает передовые позиции в области исследований и применения нанотехнологий, которые, как ожидается, должны в ближайшей перспективе привести к революции в компьютерной, оптической, биологической сферах и в производстве новых материалов, в том числе с целью уменьшения объема потребления ресурсов и воздействия на окружающую среду. Восемь НИИ и вузов Китая вошли в число 50 крупнейших мировых научно-исследовательских учреждений, занимающихся исследованиями и разработкой нанотехнологий.

В целях обеспечения экономической эффективности конверсионных предприятий Китай развертывает широкое научно-техническое и торгово-экономическое сотрудничество с десятками стран мира и с более чем 1 тыс. фирм Азиатско-Тихоокеанского региона. Эта деятельность включает самые разнообразные формы, например, заимствование передовой техники и технологии для перепрофилирования предприятий; создание предприятий с совместным капиталом; выпуск продукции по заказам зарубежных фирм; подготовку управленческого персонала.

Реформирование китайских предприятий, осуществленное в условиях политики «открытых дверей» и рыночных преобразований экономики, способствовало не только повышению научно-технического, технологического и производственного потенциала, но и модернизации традиционных отраслей производства и формированию новых высокотехнологичных отраслей в гражданском секторе, что явилось одним из факторов наблюдаемого в последние годы бурного экономического роста Китая и одновременно послужило мощным импульсом в направлении интеграции Китая в региональную и мировую экономику.

Таким образом, анализ международного опыта позволяет выделить различные подходы к решению данной проблемы и показывает, что в мире сложилась практика, при которой государство на отдельных территориях создает особые организационно-правовые режимы

как своеобразные механизмы решения острых проблем, которые не вписываются в общий порядок и требуют принятия специальных решений. [2]

Список использованной литературы

1. Гаррет, Б., Дюссож, П. Стратегические альянсы: пер. с англ. - М.: ИНФРА - М.
 2. Гуртов, В.А., Березин, Л.Я., Матвеев В.А. и др. Приоритеты экономического развития субъектов Российской Федерации. М.: Кучково поле. 2005.
- © Ерасова Т.К. Ноженко Д.В., 2017

**Еременко Д.Н.,
Дядюра Е. П.,**

Рева Ирина Сергеевна

Магистранты Ростовского государственного
экономического университета (РИНХ)
г. Ростов - на - Дону, Российская Федерация

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ

Аннотация

Круг проблем, связанный с несовершенством международной экономической системы, может привести к взаимозависимости определенных групп стран. Международное сотрудничество, создание общественных институтов или расширение полномочий действующих может являться превентивной мерой.

Ключевые слова

Глобализация, мировая экономика, конвергенция, экологическая детерминированность, макроэкономический уровень, микроэкономический уровень

Глобализация как категория представляет собой чрезвычайно сложное и многообразное явление, оформленное в одну из важнейших цивилизационных и геополитических доктрин современности, в связи с чем единая, общепринятая формулировка этой дефиниции в настоящее время не выработана не только в сфере общественных наук (что можно объяснить и оправдать), но и в более узкой области – экономической науке. Проработка методологических аспектов глобализации чрезвычайно важна и в силу многообразия ее последствий, далеко не всегда предсказуемых и, тем более, благоприятных. Эти аспекты предопределяют интерпретацию процесса глобализации как серьезную угрозу мировой экономической системе, или как средство дальнейшего прогресса мировой экономики.

Глобализацию, в ее нынешней трактовке, можно охарактеризовать, как принципиально новое явление в современной экономике, связанное не только с изменением ее количественных характеристик, но и с появлением новых качеств. Глобализация мировой экономики связана не только с лавинообразной интенсификацией внешнеэкономических связей, но и с радикальными изменениями их структуры, с возникновением иного причинно

– следственного механизма отдельных видов международных экономических отношений. Едва ли не главнейшей чертой происходящих изменений является ролевой перенос первоначального иницирующего субъекта с национальных экономик на транснациональные корпорации (ТНК). Мировое экономическое сообщество превратилось в экономическую систему (в полном значении этого термина) и не является аддитивным формированием отдельных государственных экономик, а, напротив, все в большей степени задает правила игры для национальных хозяйств[1 с.128].

Глобализация представляет собой одну из немногочисленных экономических категорий, оценки которой вышли далеко за сугубо профессиональные рамки, при этом сами оценки, как на профессиональном, так и обыденном уровне далеко не однозначны[4 с.38 - 43]. По нашему мнению, не подлежит сомнению лишь ее объективная природа. Важнейшей методологической позицией является глубокая взаимосвязь и взаимовлияние категорий «глобализация», «интернационализация хозяйственной жизни», «международное экономическое сотрудничество», «международные экономические связи», а также последствия их взаимодействий.

Структурно процесс глобализации мировой экономики представлен на рисунке 1.1.

Комментируя рисунок 1.1, следует отметить следующие черты процесса глобализации мировой экономики:

- всеохватность: процесс глобализации интегрирует внутреннюю, внешнюю, международную, мировую торговлю товарами, услугами, технологиями, объектами интеллектуальной собственности;
- прозрачность — обеспечивается международными финансово - кредитными и валютными операциями;

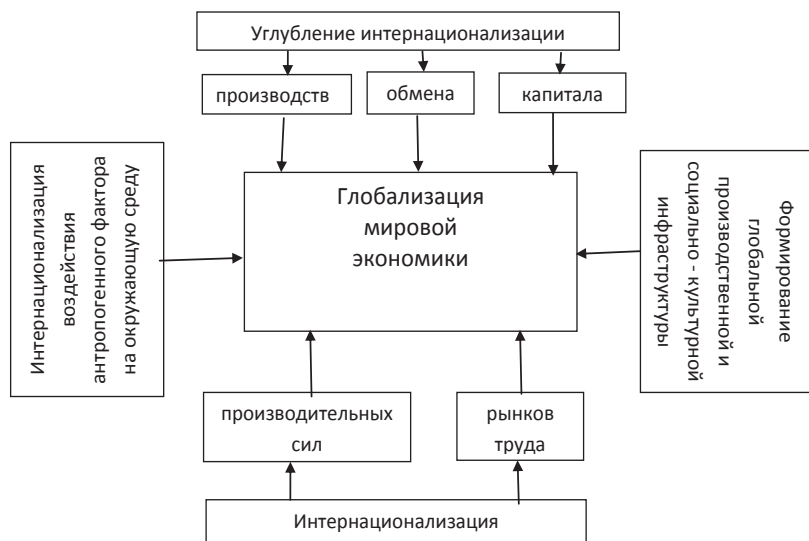


Рисунок 1.1 – Структура процесса глобализации мировой экономики

- многообъектность: международный характер приобретает движение факторов производства (рабочей силы, капитала, информации);

- многоэтапность (с точки зрения жизненного цикла товаров и бизнес - процессов): процесс охватывает научно - техническое, производственное, технологическое, инжиниринговое и информационное сотрудничество;

- взаимопроницаемость: если ранее международные экономические связи, преимущественно, осуществлялись в сфере обмена (реализовывалась конечная продукция), то в процессе глобализации происходит интернационализация производства в связи с тем, что в процессе создания конечного продукта принимают участие производители разных стран. Большую долю мирового рынка занимают промежуточные товары и полуфабрикаты, при этом институциональной формой интернационализации производства выступают ТНК;

- виртуализация – находит свое выражение в формировании глобальной информационной инфраструктуры, адекватно отражающей состояние материальной и организационно - экономической инфраструктур и обеспечивающей осуществление международного сотрудничества;

- конвергенция (в основном, культурно - этническая) – вызвана увеличением масштабов международной миграции рабочей силы. Население бедных стран перемещается в более развитые страны в качестве неквалифицированной или малоквалифицированной рабочей силы. Неконтролируемая миграция миграционных процессов и низкооплачиваемой рабочей силы вызывает озабоченность правительств высокоразвитых стран вести политику ограничения миграционных процессов, удерживая иммиграцию в определенных пределах. Новые возможности для занятости на рынке труда предоставляют современные телекоммуникационные технологии, благодаря которым высококвалифицированные кадры находят работу в другой стране, не покидая пределы своей страны. Но подобное решение возможно, в основном, в сфере услуг, так как она развивается быстрее сферы материального производства и становится основным трендом международного сотрудничества.

- экологическая детерминированность – загрязнение окружающей среды в глобальных масштабах вызывает необходимость решения экологических проблем на уровне международного сотрудничества. Необходимы определенные экологические императивы, определяющие максимально допустимый уровень воздействия на окружающую среду[2 с.238 - 239].

На макроэкономическом уровне процесс глобализации заключается в стремлении государств и межгосударственных союзов вести экономическую деятельность за пределами государств за счет либерализации торговли, создания зон свободной торговли, снятия таможенных и инвестиционных барьеров и т.п. Процессам глобализации на данном уровне способствуют межгосударственные соглашения и договоры по формированию единого рыночного пространства в отдельных регионах мира.

На микроэкономическом уровне процессы глобализации проявляются в стремлении к расширению деятельности компаний за пределами внутреннего рынка. Крупнейшие ТНК действуют в глобальных масштабах. Они занимают значительные доли рынков стран с высоким уровнем потребления, удовлетворяя спрос потребителей в различных странах мира. Происходит унификация в международном масштабе различных процессов

проектирования, производства и сбыта продукции, размещающихся в разных странах. Развитие ТНК способствует созданию более благоприятной ситуации на рынке за счет снятия многих барьеров (использования трансфертных поставок, благоприятных условий воспроизводства, цен, лучшего учета рыночной ситуации и т.д.)

[3 с.51 - 54].

Проистекающие в настоящее время процессы глобализации происходят в первую очередь между промышленно развитыми странами, вовлекая развивающиеся страны лишь в части касающейся их исполнительской функции. При современном разделении международного труда глобализация предоставляет дополнительные преимущества высокоразвитым странам и оказывает негативное воздействие на менее развитые страны, «которые становятся скорее объектами, нежели субъектами глобализации».

Список использованной литературы:

1. Архипов А.Ю., Черковец О.В. Глобализация. Интеграция. Россия. –Ростов н / Д: Изд - во ЮФУ, 2012. - с.128
 2. Барковского Н.А., Архипова А.Ю. Внешнеэкономические связи России в глобализирующемся мире (долгосрочные сценарии): монография / под ред. Ростов н / Д Изд - во ЮФУ.2013. - С.238 - 239.
 3. Владимирова И.Г. Глобализация мировой экономики: проблемы и последствия // Менеджмент в России и за рубежом. № 3. 2011. - С.51 - 54.
 4. Интрилигейтор М.Д. Глобализация как источник международных конфликтов и обострения конкуренции // Проблемы теории и практики управления, № 6, 2012. - С.38 - 43.
- © Еременко Д.Н., Дядюра Е.П., Рева И.С.

Жубрина О. А.

Студент

Государственный университет управления (ГУУ)

г. Москва, РФ

АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В МЕГАПОЛИСЕ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются вопросы и проблемы сбоев в транспортной системе. Главное внимание акцентируется на логистике в целом и логистической системе управления, которая способна решить проблемы пробок в России.

Ключевые слова:

Логистическое управление, пробки, борьба, транспортная система.

В настоящее время автомобильные заторы «автомобильные пробки» на дорогах мегаполисов во многих государствах мира далеко не редкое явление, в том числе и в России [1 - 3]. Поэтому очевидно, что «борьба с пробками» в Москве – это далеко не новая задача,

нужно вырабатывать «правильную» стратегию на федеральном уровне, а не ограничиваться популистскими, тактическими мерами что - то вроде запрета въезда грузовиков на МКАД, изменение начала работы чиновников, так же, как и создание реверсивных полос на трассах, забитых машинами. Все эти попытки решения транспортной проблемы не влияют никаким образом на плотный трафик.

«Детская» борьба с московскими пробками, похоже, направлена в большей степени на выделение огромных бюджетных средств, нежели на решение проблем транспортной системы мегаполиса. Все деньги, направленные на решение глобальной проблемы «улетают» в никуда, «испаряются» так же быстро, как дым от сигарет. Первоначально, чтобы вышестоящие личности понимали, как бороться со следствиями возникновения пробок, надо найти прийти причины, а потом уже устранять их. В меньшей степени это причины транспортные, прежде всего это проблемы разбалансированности стратегического управления мегаполиса и страны в целом.

Мы все больше видим с каждым годом, что административная система управления работает на самом минимальном уровне, от перестановки мест слагаемых сумма не изменится, поскольку замена одного чиновника другим не дает никакого отголоска, а наоборот же вручает нам эффект «гудка», то есть короткий отзыв, а выделенные из бюджета средства не дают нам никакого результата. Следовательно, нужно использовать более прогрессивные системы управления, например, систему логистического управления потоками, в том числе и транспортными, как процессами преобразования [4 - 5]. Логистическое управление можно логично считать инновацией, которая может дать прорывной синергический эффект [6]. Концепция логистического управления органично и интегрировано входит в современные концепции управления, требующие своего методического обеспечения [7]. Логистическое управление - это управление бизнес - процессами по определённым ключевым показателям эффективности, а не людьми [8]. Логистическому управлению присущи следующие основные функции:

- · системообразующая функция представляет собой систему эффективных технологий обеспечения процесса управления ресурсами.
- · интегрирующая функция обеспечивает синхронизацию всех процессов системы, задавая ритм и такт работы каждой операции в процессе.
- · регулирующая функция - логистическое управление материальными и сопутствующими потоками, направлено на экономию всех видов ресурсов, сокращение затрат живого и овеществленного труда на стыке различных организационно - экономических уровней и отраслей. [9]

Логистическое управление планирует, оптимизирует, координирует все бизнес - процессы на основе минимальных затрат во всех системах материальных, информационных, финансовых потоков, чем достигается максимальная эффективность в целом. Логистическое управление возродилось в обновлённом виде 30 лет назад с появлением компьютерной техники, поэтому гармонично поддаётся полной автоматизации. Автоматизированная логистическая система управления - это мощнейший инструмент управления всеми системами в режиме реального времени, что на порядок увеличивает скорость и качество принятия решения. Проблема не успевает вырасти, поэтому издержки на её решения минимальны.

Важнейшим звеном логистического управления остаётся человек. Поэтому от наличия высококвалифицированных специалистов по логистике зависит, как используется такой инструмент управления как логистика. Вы когда -нибудь видели хотя бы одного квалифицированного логиста - практика среди нынешних чиновников, которые принимают решения по чисто логистическим вопросам, да еще и так, чтобы все функционировало без всяких осечек? Возможно единственное, что нам позволит решить возникающие вопросы и позволит связать в единую систему логистические задачи так это создание служб логистики в городском и федеральном управлении.

К большому сожалению чиновники, пытающиеся решать логистические и в частности транспортные задачи путём всеобщего опроса не специалисты в логистике, а значит, будут заниматься тем, что могут и умеют. Возможно создание логистических департаментов в городских и федеральных структурах управления это дело недалёкого будущего. А пока мы видим, что дорогами в Москве занимаются архитекторы и гаишники. Но где же логист? Кто же координирует все эти разные проекты в единой системе? И как всегда не исключаем тот момент, когда все - таки может получиться как в басне Крылова И.А.: лебедь, рак и щука!

Пока ещё не один мегаполис в мире не решил полностью проблему транспортных «пробок», но там продумывают логистику, способную снизить эту проблему, прежде чем что - то менять и «обмывать» деньги. Там логистику используют логисты, как эффективный инструмент. Только где мы отыщем продуманную логистическую концепцию? Где гарантия? - Их нет! К сожалению, в общество выбрасывают и поднимают негатив непродуманные идеи вроде запрета въезда фур на МКАД. Розничные продавцы были потрясены, поскольку не понимали где и каким образом перегружать товары из фур в многоместные легковые автомобили за МКАДом, чтобы не нарушить снабжение своих магазинов. По законам логистики возросли «риски», а значит, продавцы увеличили запасы на складах. Содержание излишних запасов увеличило издержки бизнеса, которые моментально перешли дополнительным багажом в цену товара. Вот так непродуманный популизм отразился на кошельках жителей мегаполиса.

Как показывают источники мегаполисы других стран решают вопросы логистики транспорта по - своему, учитывая свои традиции, политико - экономические особенности, т. е. единого решения для всех мегаполисов не существует. Но есть и общепринятые новации. Так или иначе, эти новации связаны со сферой высоких технологий. Практически везде в рамках возможностей своего бюджета стараются внедрить интеллектуальные компьютерные системы управления движением, которые обходятся недёшево. Видео мониторинг дорог с GPS навигацией помогает водителям выбирать оптимальный маршрут по объезду пробок. Москва тоже начала внедрять «пилотные проекты», которые уже показали эффект.

Список источников:

1. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
2. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд - во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.

3. Воронов В.И., Воронов А.В., Ермаков А.А. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики. Маркетинг. 2014. № 1 (134). С. 90 - 96.

4. Воронов В.И., Лазарев В.А., «Некоторые задачи моделирования логистических цепей» Вестник Самарского государственного аэрокосмического университета им. академика С.П. Королёва (национального исследовательского университета). 2005. № 1 (7). С. 42 - 49.

5. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межегов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.

6. Воронов В.И., Кривоносов Н.А. Савостьянок Г.Н., Кожанова В.В. Инновационные технологии в логистике. Научно - аналитический журнал: «Инновации и инвестиции» № 4, 2015– стр. 2 - 4.

7. Воронов В.И. Методологические аспекты экономического обеспечения логистических систем управления. Вестник ГУУ № 4 (17) г. Москва, 2006 г. (11с.).

8. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.

9. <http://www.rostransport.com/article/12/>

© Жубрина О.А., 2017

Журавель К.Ю.

магистрант направления «Управления персоналом» кафедры ЭУИИ
Владимирского государственного университета
имени А.Г. Столетова и Н.Г. Столетова

Малкова Т. Б.

д.э.н, проф. кафедры ЭУИИ Владимирского государственного университета
имени А.Г. Столетова и Н.Г. Столетова

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В КОЛЛЕКТИВЕ ОРГАНИЗАЦИИ

***Аннотация:** В статье рассмотрены главные составляющие важнейших частей корпоративной культуры, и разработаны пути улучшения ее состояния. Приведены структурирования корпоративной культуры отечественными и зарубежными авторами. Рассмотрен разработанный проект Кодекса корпоративной культуры ООО ФЮК "Центр Сопровождения Бизнеса"*

***Ключевые слова:** корпоративная культура, ценности, коллектив, кодекс корпоративной культуры, фирма, компания.*

Abstract: The article considers the main components of the most important parts of the corporate culture, and ways of improving its condition have been developed. Structuring of corporate culture by domestic and foreign authors is given. The developed draft of the Code of Corporate Culture of LLC FUC "Business Support Center"

Key words: corporate culture, values, collective, code of corporate culture, company, company.

В настоящее время социально - политических изменений, ускорения развития гражданского общества, отстаивание позиции нашей страны, ее стремление стать частью развивающегося общества, значительная роль отводится обеспечению конкурентоспособности всех сфер деятельности.

Предприниматели, которые добиваются лидерства в своей отрасли, понимают, что материально - техническая база, финансовые ресурсы уже не играют решающую роль, как раньше. Основным ресурсом предприятия становится человек - работник. Эффективный работник - это умный, интеллектуальный, здоровый, психологически и эмоционально устойчивый, высоконравственный и коммуникабельный человек, который способен к креативности, который постоянно развивается и совершенствует себя, принимает участие в формировании общей корпоративной культуры. Последняя выступает действенным инструментом, обеспечивающим мотивацию персонала, сплоченность, высокую производительность и качество работы, креативность работников, хороший социально - психологический климат, способствует повышению конкурентоспособности предприятия.

Коллектив, который имеет общие ценности и превращается в команду, достигает высшей результативности и эффективности труда, креативности каждого работника.

Исследованию проблем корпоративной культуры посвящали свои научные труды известные отечественные и зарубежные ученые. Классические взгляды на особенности и развитие корпоративной культуры сформировали Дж. Бейер, Р. Дафт, Т. Дил, К. Камерон, А. Кеннеди, Р. Килманн, Р. Куинн, И. Кунде, В. Оучи, Т. Питерс, Х. Трайс, Р. Уотерман, Г. Хофстеде, Э. Шейн [1]. Большой вклад в теорию и практику корпоративной культуры сделали Г. Зинченко, А. Капитонов, Э. Капитонов, Д. Лифинцев, Т. Персикова, В. Спивак, Г. Хагг, А. Харчишина [5].

На основе исследований ряда авторов установлено, что есть много вариантов структурирования корпоративной культуры, которые представляются в виде «айсберга»; пирамиды с двумя вершинами; многоуровневой системы последовательно взаимосвязанных элементов; обычной пирамиды и т.д. [2].

Одна из первых попыток структурирования культуры сделали Т. Дил и

А. Кеннеди, которые выделили четыре уровня: ценности, герои, обряды и ритуалы, структура общения (каналы неформального общения, с помощью которых передают информацию о корпоративных ценностях)

По Э. Шейну, корпоративная культура состоит из трех уровней: знаково - символические элементы (артефакты), ценностно - нормативные элементы (ценности, которые демонстрируют, и которые определяют философию компании) национальные модели корпоративных культур (базовые представления) [4].

В структуре корпоративной культуры Х. Трайс и Дж. Бейер сначала выделили двенадцать элементов: обряд, церемониал, ритуал, мифы, саги, легенды, истории, сказки, символы, язык, жест, физические параметры и артефакты. Впоследствии авторы

объединили все ее элементы в четыре группы: символы (оформление пространства, интерьер, дресс - код), язык (сроки, аббревиатуры, жаргонизмы), сказания (мифы, сказки, легенды, саги, лозунги) и практики (обряды, церемонии, ритуалы, табу), через которые реализуется корпоративная культура [3].

Р. Дафт описал корпоративную культуру как круг, состоящий из верхнего уровня - видимых артефактов культуры и нижних двух уровней - выраженные в словах и делах работников общие ценности и убеждения, основные предположения и убеждения [1]. В своей работе Г. Хаэт с соавторами предложили структуру, представляющую собой пятиуровневую систему взаимосвязанных элементов, где в первых трех уровнях размещена мораль; смысл жизни и деятельности; ценности, убеждения, верования, представления и установки организации, а на следующих двух уровнях - задекларированная корпоративная миссия.

Рассматривая корпоративную культуру как многоуровневую структуру, М. Дмитренко выделяет в ней три уровня: внутренний; базовый, который соединяет внутренний и внешний уровни; внешний. Внутренний уровень корпоративной культуры - это скрытые (или латентные) атрибуты. Он состоит из ценностей работников компании, их убеждений, установок, неписаных правил взаимоотношений сотрудников, правил поведения. Базовый уровень - это миссия организации, ее кодекс (в том числе моральный кодекс). Внешний уровень охватывает внешние атрибуты корпоративной культуры (фирменная символика, история, мифы, корпоративные события, профессиональные традиции, которые обязательно будут использовать в обществе).

Таким образом, авторы, рассматривая структуру корпоративной культуры, так или иначе уделяют внимание ценностям, однако, по нашему мнению, ценности - это не только элемент корпоративной культуры, а ее база (основа).

Корпоративные (от латинского слова «сопрогатио» - объединение, сообщество) [6], то есть «общие» ценности, формируются из личностных ценностей каждого работника независимо от того, руководитель он или рядовой сотрудник, общее состояние развития ценностей определяет уровень развития корпоративной культуры.

При этом все ценности можно разделить на физические, духовные, психоэмоциональные, интеллектуальные и социальные.

Физические ценности включают в себя: уровень физической активности, полноценность сна, сбалансированность питания, режим труда и отдыха, водный режим, вес тела, наличие вредных привычек. Духовные ценности - это духовность, черты характера работника, моральные убеждения, этические принципы поведения человека, самопознание (духовное развитие) [7].

Психоэмоциональные ценности охватывают эмоции человека, его внутреннее состояние, понимание и регулирования (управления) своими эмоциями, понимание эмоционального состояния собеседника, его мысли и чувства. Основные проблемы с недостаточностью развития этой группы ценностей - эмоциональное выгорание, тревожность, склонность к агрессивному поведению, депрессия. Интеллектуальные ценности - это мировоззрение, а также интеллектуальное развитие работника, образование, самообразование. Социальные ценности - это сам процесс общения, его качество, поведение собеседников во время его осуществления. Наибольшие проблемы, которые здесь возникают - это конфликты. Общение – это как «губка », показывает степень развития всех других групп ценностей. Все

ценности, по нашему мнению, тесно связаны между собой и действуют взаимно. Состояние развития каждой составной части общих ценностей корпоративной культуры имеет взаимное влияние, в частности:

- физических ценностей - на эмоциональное состояние человека, уровень концентрации внимания, проявление черт характера через имеющийся эмоциональное состояние (духовные ценности), качество общения – слышит ли работник своего собеседника, уровень его уравновешенности, открытости, интеллектуальную и умственную способность, память, процесс и качество запоминания.

- духовных ценностей - на психоэмоциональные ценности (проявление тех или других эмоций), на социальные (качество взаимодействия с собеседником во время общения), интеллектуальные (мировоззрение человека).

- психоэмоциональных ценностей - на состояние организма (физические ценности), качество общения, взаимодействие с коллегами и руководством (социальные ценности), умственную способность (интеллектуальные ценности), качество духовного развития.

- интеллектуальных ценностей - на психоэмоциональные ценности (эмоциональное состояние человека) духовные ценности (развитие духовности) социальные ценности.

- социальных ценностей - на развитие мировоззрения (интеллектуальные ценности), тренировки характера (духовные ценности), умение управлять эмоциями и понимать эмоциональное состояние собеседника (психоэмоциональные ценности), отношение к физическому развитию, мотивацию человека к нему (физические ценности). Специалисту для гармоничного развития необходимо работать над общим развитием всех пяти групп ценностей.

Одним из действенных направлений улучшения корпоративной культуры в ООО ФЮК «Центр Сопровождения Бизнеса», по нашему мнению, является разработка Кодекса корпоративной культуры, в котором центральное место должно занимать развитие всех групп ценностей. Разработанный нами проект такого Кодекса состоит из:

1. Общие положения

1.1. Кодекс корпоративной культуры - это свод положений, определяющих поведение и взаимоотношения сотрудников ООО ФЮК «Центр Сопровождения Бизнеса».

1.2. С положениями Кодекса входят мероприятия по развитию физических, психоэмоциональных, духовных, интеллектуальных и социальных ценностей.

1.3. Кодекс направлен на гармоничное и всестороннее развитие ценностей заинтересованных групп, раскрытие талантов каждого, поддержания их здоровья, духовного и социального роста, развития психоэмоциональной сферы.

1.4. Кодекс имеет целью создать благоприятный социально - психологический климат, сформировать высокую конкурентоспособность компании на рынке услуг, повысить эффективность и работоспособность сотрудников, поддерживать корректные взаимоотношения в коллективах, создать команды, развивать корпоративную культуру.

1.5. Соблюдение Кодекса компанией являются основой формирования имиджа социально ответственного предприятия, бренда, повышение уровня удовлетворения требований потребителей и заказчиков по качеству предоставления услуг, наращивание современного кадрового потенциала.

2. Направления развития корпоративной культуры.

Корпоративную культуру коллектива ООО ФЮК «Центр Сопровождения Бизнеса» развивают путем обеспечения выполнения основных положений Кодекса, а именно: развития физических, психоэмоциональных, духовных, интеллектуальных и социальных ценностей.

2.1. Физические ценности

Развитие физических ценностей обеспечивают:

- ☐ организацией спортивных секций, команд из самых интересных направлений для сотрудников;
- ☐ организацией, проведением и участием в регулярных спортивных и танцевальных соревнованиях, структурных подразделений компании.
- ☐ участием всех заинтересованных групп в пешеходном, экологическом туризме, походах выходного дня;
- ☐ рациональным и полноценным питанием всех заинтересованных групп, включает в себя регулярный мониторинг питания, наличие в меню диетического питания, питания, направленного на поддержание производительной длительной умственной деятельности, комплексных обедов;
- ☐ проведением профилактической работы против курения (запретом курения на территории компании);
- ☐ ежегодными диспансерными осмотрами сотрудников, направленными на сохранение здоровья;
- ☐ агитацией и пропагандой здорового образа жизни (стенды, сайт, семинары и тренинги);
- ☐ льготным путевкам для оздоровления сотрудников.

2.2. психоэмоциональные ценности

Развитие психоэмоциональных ценностей обеспечивают:

- ☐ проведением, тренингов по темам, посвященных психоэмоциональному регулированию;
- ☐ проведением, творческих мастер - классов, творческих и танцевальных вечеров, новогодних балов, корпоративных мероприятий.

2.3. Духовные ценности

Развитие духовных ценностей обеспечивают:

- ☐ привлечением сотрудников к благоустройству территорий, скверов, высаживание цветов и деревьев
- ☐ проведением акций, посвященных дню Победы, чествованию памяти защитников, погибших в войне 1941 - 1945 г.г.;

2.4. Интеллектуальные ценности

Развитие интеллектуальных ценностей обеспечивают:

- ☐ постоянным повышением квалификации сотрудников;
- ☐ проведением круглых столов, мастер - классов, бизнес - игр, посвященных вопросам организации, ведения бизнеса, решению конфликтов,
- ☐ встречами с лучшими бизнесменами города и района;

2.5. Социальные ценности

Развитие социальных ценностей во взаимоотношениях между руководителем и подчиненными обеспечивают:

- ☐ взаимным уважительным, доброжелательным, вежливым отношением;
- ☐ предотвращением дискриминации сотрудников по возрасту, полу, состоянию здоровья, стажу работы, должности, религией, политическими пристрастиями;
- ☐ работой в коллективе, основанной на принципах взаимопомощи, взаимоподдержки и партнерства, концентрировании на одной задаче, наставничестве, планомерном распределении задач;
- ☐ поведением руководителя как наставника, что находит время вниманию, сотрудничеству, помощи и является примером для подражания;
- ☐ достижением основной цели - превращения в единую команду.

Таким образом, проведенное исследование позволяет отметить, что основная составная часть корпоративной культуры в ООО ФЮК «Центр Сопровождения Бизнеса» - это ценности. Нами было предложено поработать с ценностями организации, которые взаимосвязаны и влияют друг на друга. Совместная работа над всеми группами ценностей обеспечивает гармоничное развитие корпоративной культуры, а, следовательно, и преобразования коллектива в команду. Результаты исследования могут быть использованы для разработки мероприятий по улучшению состояния корпоративной культуры в коллективах различных сфер деятельности, руководством коллективов предприятий различных форм собственности.

Список использованной литературы

1. Дафт Р. Менеджмент / Р. Дафт; под общ. ред. Ю. Н. Каптуревского; пер. с англ. В. Вольского и др. - 2 - е изд. - СПб. : Питер, 2002. - 829 с.
 2. Питерс Т. Дж. В поисках эффективного управления: опыт лучших компаний / Т. Дж. Питерс, Р. Уотерман. - СПб. Альпина Паблишер, 2010. - 528 с.
 3. Hofstede G. Dimensionalizing Cultures : The Hofstede Model in Context [Electronic resource] / G. Hofstede // Online Readings in Psychology and Culture, Unit 2. – Mode of access : <http://scholarworks.gvsu.edu/orpc/vol2/iss1/8>. 2014.
 4. Шейн Э. Х. Организационная культура и лидерство / Э. Х. Шейн ; пер. с англ. под ред. В. А. Спивака. – СПб. : Питер, 2012. – 336 с.
 5. Персикова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура / Т. Н. Персикова. – М. : Логос, 2012. – 224 с.
 6. Спивак В. А. Корпоративная культура / В. А. Спивак. – СПб. : Питер, 2001. – 352 с.
 7. Шапиро С. А. Управление трудовой карьерой как механизм развития персонала организации : монография / С. А. Шапиро. – М. : РХТУ им. Д. И. Менделеева, 2012. – 195 с.
- © Журавель К.Ю., Малкова Т. Б. 2017

Зиниша О.С.

к.э.н., доцент факультет «финансы и кредит»

КубГАУ имени И. Т. Трубилина, г. Краснодар, Российская Федерация

Аксёнова В.К.

студент 4 - го курса факультета «финансы и кредит»

КубГАУ имени И. Т. Трубилина, г. Краснодар, Российская Федерация

Габдуллина А.Н.

студент 3 - го курса экономического факультета

КубГАУ имени И. Т. Трубилина, г. Краснодар, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Аннотация

В статье авторами рассматриваются проблемы потребительского кредитования в Российской Федерации на современном этапе и их влияние на функционирование банковского сектора страны; предложен ряд мероприятий, которые целесообразно

реализовать для устранения негативных факторов развития потребительского кредитования в национальной финансово - кредитной системе.

Ключевые слова

потребительский кредит, банк, процентная ставка, риски кредитования

В настоящее время потребительское кредитование является одним из наиболее популярных видов банковских операций как в зарубежных странах, так и на территории России.

Прежде всего, следует разобраться в самом понятии «потребительское кредитование». Под потребительским кредитом понимается покупка товара с оплатой его стоимости в рассрочку и уплатой процентов согласно договору займа, или же это денежный займ для покупки необходимых вещей [2]. Чаще всего данный кредит берут в целях получения определённого вида товара, в которых заёмщик испытывает потребность, но который приобрести в данный момент времени не может из - за недостаточности собственных средств. К таковым относятся чаще всего покупка недвижимости, автомобиля, бытовой техники. Потребительский кредит может быть предоставлен в виде рассрочек платежей за товары, денежных ссуд на их приобретение и неотложные нужды, ссуд под залог имущества в ломбардах. Размеры этих кредитов определяются стоимостью товаров, продаваемых в кредит, товаров, сдаваемых в ломбард, а также реальными доходами заемщика.

Потребительское кредитования в последние годы в нашей стране активно развивалось. Но в настоящее время рост рынка замедлился. Если основываться на мнениях аналитиков, то и в дальнейшем данная тенденция сохранится [2].

В проведенном исследовании мы попытались рассмотреть наиболее существенные проблемы потребительского кредитования, и причины, ведущие к замедлению роста рынка потребительских кредитов.

Если рассмотреть данный процесс с позиции глобального уровня, то это, безусловно, проявление последствий мирового финансового кризиса, который существенно повлиял на тенденции развития сегмента потребительских кредитов отечественного рынка финансовых услуг.

Для того чтобы подтвердить предположение о тенденции к уменьшению спроса на потребительские кредиты со стороны населения, нами были проанализированы данные Центрального Банка Российской Федерации за период с 01.01.2014 г. по 01.01.2017 г., а результаты исследования обобщены в таблице 1 [3].

Таблица 1 - Динамика выданных потребительских кредитов в России, млн. руб.

Показатель	01.01.2014 г.	01.01.2015 г.	01.01.2016 г.	01.01.2017 г.
Потребительские кредиты в рублях	9 719 936	11 028 783	10 395 828	10 643 612
Потребительские кредиты в иностранной валюте	237 158	300 766	288 503	160 330

Итого потребительски х кредитов	9 957 094	11 329 549	10 684 331	10 803 942
Абсолютный прирост	-	1 372 455	- 645 218	119 611
Прирост в %	-	13,78	- 5,7	1,12

Представленные в таблице статистические данные, позволяют констатировать факт того, что падение спроса на кредиты началось в начале 2015 года, и данная тенденция сохранялась до конца года. В 2016 году ситуация начинает улучшаться, и уже наблюдается небольшой рост на 1,12 % объема потребительского кредитования. Значительно снизилась сумма полученных кредитов физическими лицами в иностранной валюте, практически в 1,5 раза. Подобная тенденция обусловлена высокой волатильностью курса рубля по отношению к доллару США на протяжении 2015 – 2016 годов.

В период экономического спада заёмщики активно заинтересованы в минимальной процентной ставке за кредит. Результаты анализа динамики процентной ставки по потребительским кредитам представлены нами на рисунке 1 [4]. На данном графике проанализирован размер процентной ставки по кредитам, предоставленным на срок свыше одного года, так как именно этот срок является наиболее распространенным при организации потребительского кредитования.

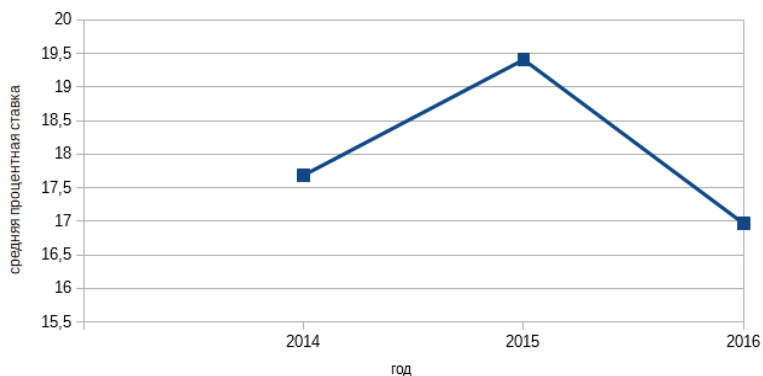


Рисунок 1 - Изменение средней процентной ставки по потребительским кредитам в рублях на срок свыше одного года, %

На основе рисунка 1 можно сделать вывод, что наибольший пик процентной ставки 19,41 % приходится именно в фазе экономического кризиса — 2015 год. На начало 2016 года данный показатель уже составляет 17 %, что говорит о тенденции к снижению ставки. В связи с тем, что процентная ставка снижается, это влияет и на покупательную способность населения и популярность интереса клиентов к банковским потребительским кредитам. Об этом свидетельствует и статистика, которая представлена нами в таблице 1.

В настоящее время на рынке потребительского кредитования банки проводят осторожную консервативную политику, которая связана с риском невозврата кредита. Данный фактор может быть обусловлен влиянием нескольких причин: или клиент не в состоянии выплатить кредит из-за нарастания процентов по рассрочке и тут срабатывает эффект «снежного кома», или заёмщик не планировал возвращать кредит изначально.

Конечно, чтобы избежать подобных ситуаций банки предпочитают иметь дело с группой надёжных заёмщиков, имеющих положительную историю кредитов и имеющих высокие относительно среднестатистических по стране доходы [2].

Также, чтобы покрыть риски невозврата кредитов, банки повышают процентные ставки по кредитам. Тут прослеживается четкая закономерность между качеством оформляемых кредитов и процентной ставкой по потребительскому кредитованию. Если, например, число недобросовестных клиентов, либо клиентов, которые путем мошенничества берут кредиты и в дальнейшем не возвращают их, увеличивается, банки стараются повышать процентные ставки по займам, тем самым пытаясь снизить риск невозврата выданных кредитов. Это не единственный фактор, который влияет на процентную ставку, но все же он является немаловажным.

Но важной проблемой медленного роста динамики выданных потребительских кредитов в России и их непопулярности среди населения является и недобросовестность самих банков, которые, подписывая договор с заёмщиками, умалчивают о наличии скрытых выплат. Тем самым в дальнейшем клиенту приходится выплачивать намного большую сумму, чем он ожидал и рассчитывал.

Немаловажным является на данном этапе развития рынка потребительского кредитования и то, что значительно снизились доходы населения страны и покупательная способность, и потребительский спрос. Также рынок потребительского кредитования достаточно насыщен. То есть большинство населения страны уже взяли потребительский кредит, и поэтому уже не могут или не хотят брать новые займы, что, тем самым, характеризует тенденцию закредитованности отечественного рынка и повышения конкуренции в данном сегменте среди кредитно - финансовых институтов [1, с. 363].

Таким образом, отметим, что в период 2015 - 2017 гг. банковская система России находилась под влиянием рисков значительных негативных изменений внешней среды, что потребует от нее ответной реакции в виде способности приспосабливаться к новым условиям работы и сохранять устойчивость при переходе к менее благоприятным сценариям развития.

И в заключение хотелось бы отметить, что потребительский кредит является удобной формой кредитования с позиции его функции антиципации доходов населения, но в современных условиях существует ряд значительных проблем, которые препятствуют его дальнейшему развитию. И по результатам исследования проблем отечественного рынка потребительского кредитования, можно определить основные задачи, которые необходимо решить в ближайшее время, среди которых отметим следующие:

- повышение финансовой грамотности населения;
- обеспечение граждан всей необходимой информацией на этапе заключения договора с кредитно - финансовым институтом;

- предотвращение невозвратов задолженности и защита кредиторов, в том числе путем сбора информации, формирования кредитных историй, повышения действенности институтов залога и обеспечения;
- совершенствование системы работы с «плохой» задолженностью - действенных судебных и исполнительных процедур.

Список использованной литературы

1. Ефремова, И.А. Проблемы банковского кредитования населения на современном этапе / И.А. Ефремова // Молодой учёный. - 2014. - № 18. - С. 362 - 364.
2. Кредитный портфель [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: [http: // www.creditcase.ru / problemy - potrebitelskogo - kreditovaniya.html](http://www.creditcase.ru / problemy - potrebitelskogo - kreditovaniya.html) - дата обращения: 14.10.2017.
3. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации (Банка России). Данные об объемах кредитов, депозитов и прочих размещенных средств, предоставленных организациям, физическим лицам и кредитным организациям [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: [http: // www.cbr.ru / statistics / print.aspx?file=bank _ system / 4 - 31 _ 14.htm&pid=pdko _ sub&sid=dopk](http://www.cbr.ru / statistics / print.aspx?file=bank _ system / 4 - 31 _ 14.htm&pid=pdko _ sub&sid=dopk) - дата обращения: 25.09.2017.
4. Официальный сайт Центрального Банка Российской Федерации (Банка России). Процентные ставки и структура кредитов и депозитов по срочности. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: [http: // www.cbr.ru / statistics / ?PrId=int _ rat](http://www.cbr.ru / statistics / ?PrId=int _ rat) - дата обращения: 25.09.2017.

© Зиниша О.С., Аксёнова В.К., Габдуллина А.Н., 2017

Зиниша О.С.

к.э.н., доцент факультет «финансы и кредит»

КубГАУ имени И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

Калита О.А.,

студент 4 - го курса факультет «финансы и кредит»

КубГАУ имени И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

Шульга П.А.,

студент 3 - го курса экономического факультета

КубГАУ имени И. Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ

Аннотация

В статье авторами рассматриваются проблемы рынка банковского автокредитования в современных условиях негативной динамики и сокращения популярности данного вида кредитования среди населения. Особый акцент делается на проблеме «перекредитования»

отечественного потребительского рынка, на основе исследования которой формулируются пути решения и перспективы дальнейшего развития банковского сектора автокредитования в России.

Ключевые слова

Автокредитование, кредитный риск, коммерческий банк, процентная ставка, программа потребительского кредитования

В настоящий момент в России главным условием увеличения кредитного портфеля банков является рост объемов ипотечного и потребительского кредитования. Банки, развивая программы потребительского кредитования, существенную значимость отводят такому сектору потребительского рынка, как автокредитование.

Автокредитование - это разновидность потребительского кредитования, предоставляемая в целях приобретения заемщиком транспортного средства с отсрочкой платежа [1].

Лидерами на мировом рынке автокредитования считаются США и Германия, так как в этих странах до 90 % автомобилей приобретается с использованием кредитов [4].

В России в 2015 году три новых автомобиля из десяти были приобретены с помощью заемных средств. Отечественный автомобильный рынок ежегодно расширяется как в количественном, так и в стоимостном выражении. Это происходит вследствие повышения банковской активности на рынке автокредитования, обеспечивающей значительную долю объема продаж (таблица 1).

Таблица 1 - Динамика объемов выданных автокредитов
в разрезе ведущих российских банков [4].

Банк	Объем выданных автокредитов в 2015г., млрд. руб.	Объем выданных автокредитов в 2014г., млрд.руб.	Изменение, %
Сбербанк России	83,47	59,20	41,00
ВТБ 24	67,93	49,41	37,48
Русфинанс Банк	53,69	49,09	9,36
ЮниКредит Банк	52,37	36,37	43,97
Росбанк	37,83	38,73	- 2,33
Уралсиб	17,38	11,41	52,29
Кредит Европа Банк	30,26	24,53	23,37

Следует отметить, что российские банки предпочитают кредитовать покупку преимущественно новых автомобилей. У подавляющего большинства участников рынка в лице банковских институтов доля таких кредитов превышает 90 % в структуре портфеля выданных ими автокредитов [5].

Также невозможно не обратить внимания на тот факт, что автокредит обладает рядом специфических характеристик, объективное существование которых оказывает прямое влияние на вероятность невозврата кредита и, соответственно, определяет методы оценки

кредитоспособности заемщика и состав субъектов, участвующих в заключении кредитной сделки [2]. Среди таких особенностей необходимо особо выделить следующие:

- лимитирование размера предоставляемых средств;
- выбор способа обеспечения обязательств;
- обязательное страховое сопровождение кредита.

В целях определения оптимальных с точки зрения потребителя параметров автокредита, сравнительного анализа действующих автокредитных программ, оценки проблем и перспектив автокредитования необходимо объединить программы автокредитования в однородные группы по основным признакам (рисунок 1).

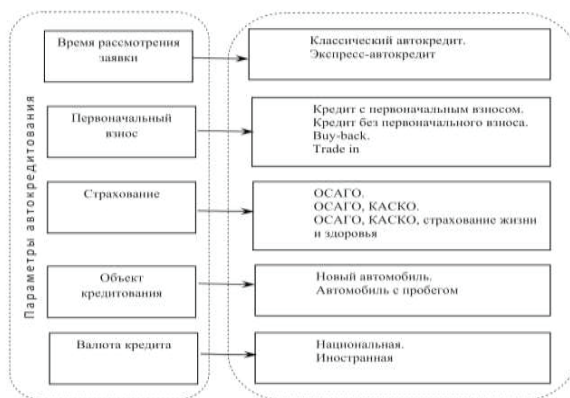


Рисунок 1 - Классификация кредитов на покупку автомобилей, предлагаемых российскими коммерческими банками [1]

Сочетание разных параметров автокредитов определяет как стоимость кредита для заемщика, так и величину процентной маржи коммерческого банка.

С позиции заемщика, наиболее предпочтительным является получение классического автокредита, который предполагает: небольшой первоначальный взнос; заключение договора обязательного страхования автогражданской ответственности (ОСАГО); наименьшую величину процентной ставки, но, в то же время, получение такого кредита связано с повышенным риском для банка [2].

Выдача кредита без первоначального взноса характерна для небольших банков и продиктована необходимостью выживания в конкурентной борьбе. Привлечение клиентов, получающих кредит в размере полной стоимости приобретаемого автомобиля, предполагает компенсацию кредитного риска за счет удорожания стоимости кредита, т. е. повышенной кредитной ставки. Такие условия становятся приемлемыми для заемщиков, не имеющих средств на первоначальный взнос [3].

Итак, выделим основные преимущества и недостатки автокредита.

К положительным сторонам пользования автокредитом для населения следует отнести:

- во - первых, возможность купить машину в короткий срок, что характеризуют функцию антиципации доходов потребителя, реализуемую за счет привлечения кредитных ресурсов;

- во - вторых, возможность воспользоваться льготными условиями автокредитования, когда государство стимулирует покупку машин, произведенных на территории России, путем компенсации части процентов по кредиту;

- в - третьих, относительно долгосрочный период выплат. По статистике российские банки выдают автокредит в среднем на срок от 1 до 5 лет [?].

Несмотря на отмеченные выше достоинства использования автокредита гражданами, следует выделить и отрицательные его характеристики, к числу которых можно отнести следующие:

- жесткие требования к заёмщикам. Дело в том, что автокредит не одобряют таким категориям клиентов как социально незащищенные слои населения (молодёжь и пенсионеры, обладатели плохих кредитных историй, лица, отработавшие на текущем месте работы меньше трёх месяцев, и т.д.);

- в сделке автокредитования именно автомобиль становится залогом. Автокредит предполагает выдачу денег на покупку машины. Гарантией возврата долга становится приобретаемое за счет кредитных ресурсов транспортное средство;

- обязательное условие выдачи автокредита в виде автострахования. По условиям подавляющего большинства отечественных кредитно - финансовых институтов при оформлении автокредита необходимо приобрести полис каско, что увеличивает расходы на обслуживание автокредита примерно на 10 % [?];

- обязательный первоначальный взнос как условие обслуживания автокредита;

- продолжительная по срокам рассмотрения процедура оформления автокредитов.

Следовательно, проанализировав специфические особенности автокредитов применительно к условиям российского банковского сектора, отметим, что автокредит – это альтернативный инструмент для покупки автомобиля с учетом сложившейся практики его предложения отечественными банками. И конкуренция здесь очень высока. При этом стоит одному банку разработать новую программу, как ее тут же начинают внедрять и его конкуренты.

Все большее число банков, используя дилерские спецпрограммы, предлагают своим клиентам купить автомобиль в кредит без первоначального взноса. Участвуя в таких программах, клиент выбирает машину и оплачивает стоимость страховки, а банк предоставляет кредит на всю стоимость машины. Вследствие тесного сотрудничества банков с автодилерами заемщик может обратиться за кредитом как непосредственно в банк, так и в автосалон.

Список использованной литературы

1. Жабина, О. А. Перспективы потребительского кредитования на современном этапе в РФ / О.А. Жабина, Н.Э. Ухварина, Т.В. Красовская // Молодой ученый. - — 2014. - №1 (60). - С. 365–366.

2. Петросян, С. Ю. Современные проблемы и перспективы рынка кредитования физических лиц в России / С.Ю. Петросян // Молодой ученый. - 2017. - №7. - С. 271 - 273.

3. Шувалова, Н.А. Основные тенденции развития российского рынка авторитейла / Н.А. Шувалова // Качество. Инновации. Образование. - 2012. - № 1. - С. 66 - 71.

4. Центральный банк РФ. Обзор банковского сектора Российской Федерации. Аналитические показатели. 2013. № 131. URL: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system/obs_ex.pdf.

5. Эзрох Ю. С. Конкуренция автобанков в России: реалии и перспективы развития // Банковское дело. 2013. № 1. С. 75 - 80.

© Зиниша О.С., Шульга П.А., 2017

Иванова И.К., старший преподаватель
факультет Мировая экономика и право СГУПС,
г.Новосибирск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы повышения эффективности профессиональной деятельности выпускников высшей школы, проблемы возникающие у выпускника на современном рынке труда, отношения между работодателями и «новоиспечёнными» специалистами.

Ключевые слова

Эффективность, инновационное развитие, информация, рынок труда, профессиональная деятельность.

Проблемы повышения эффективности профессиональной деятельности существуют при любых социально - экономических стадиях развития общества, любых формационных системах, особенно при тех изменениях, которые произошли в Российской Федерации за последние несколько лет. Изменилась социально - экономическая обстановка в стране, развивается капитализм (в российском его понимании), изменилась система образования, поставлена новая цель развития страны – инновации и их внедрение в жизнь.

Труд становится всё более интеллектуальным, интеллектуализация становится одним из основных процессов развития, а издержки на распространение знаний и их производство становятся основой инвестиций во все сферы жизнедеятельности человека.

Обеспечение конкурентоспособности предприятий как внутри, так и за рубежом должно заключаться в создании и развитии инновационных конкурентных преимуществ и в области повышения качества выпускаемой продукции и, необходимости сокращения издержек за счет экономии всех имеющихся в распоряжении рынка ресурсов.

Цель инновационных преобразований, которые проводятся в образовательных учреждениях, должна быть повышение качества образования, которое бы удовлетворяло и личность, и общество в целом. При этом, необходимо учитывать, что для разных субъектов образовательного процесса (родители, студенты, преподаватели, бизнес, общество) существуют различные степени значимости (ожидаемости) качества образования.

Родители стремятся реализовать индивидуальное развитие детей, их карьерный и иной рост, но при этом не следует забывать, что стремления детей и родителей могут быть совершенно противоположны.

Преподаватель высшей школы реализует принцип «научить учиться», т.е. именно тот принцип, который должен быть положен в основу дальнейшей профессиональной деятельности будущего выпускника. Ни для кого не секрет, что в основе успешной профессиональной деятельности специалиста лежит принцип «знать, где найти» и не только применить на деле, но и развить, усовершенствовать, создать «новый продукт». Информация, которую мы все получаем, огромна, её источники безграничны, по сути, информация это вся та окружающая среда внутри которой мы находимся.

И основной целью деятельности преподавателя высшей школы становится научить студента *отбирать необходимую информацию и превращать её в знания*, причём, превращать её в знания и передавать их другим на протяжении всей своей профессиональной деятельности. Но проблема состоит в том, что деятельность преподавателя высшей школы должна опираться на определённый фундамент знаний, который уже *должен быть* у абитуриента, а зачастую его то и нет, и приходится эту «базу, фундамент» нарабатывать практически с нуля. Пока эта проблема плохо разрешима.

Частный и государственный сектор ждут *обучаемого и восприимчивого* к нововведениям и инновациям специалиста. Специалиста, который способен к самообучению, самореализации, чтобы человек мог отвечать тому набору требований, которые предъявляются при трудоустройстве, вне зависимости от того, где он будет работать, способного на переориентацию с одного вида деятельности на другой в возможно короткие временные рамки.

Здесь снова возникает проблема, проблема соединения теории (ВУЗ) и практики (предприятие), зачастую теория отдельно, а практика отдельно. Появляется извечный русский вопрос «Что делать?», а может и оба извечных вопроса.

Соединение практики и теории с учётом требований работодателя, приглашение практиков к участию в учебном процессе. Казалось бы, всё просто, но «гладко было на бумаге, да забыли про овраги, а нам по ним ходить». Практика (часы на которую сейчас увеличились до невероятных размеров в ущерб теории) как правило, превращается в перекладывание бумаг из одной кучки в другую, в лучшем случае, а в худшем в отказе предприятия от практикантов (отъём времени, потеря денег, да и хлопотно это).

Ещё одна проблема, это переизбыток гуманитариев и недостаток технических и среднетехнических специалистов и рабочих различных специальностей. Для абитуриентов на технические специальности не хватает школьной базы (тесты!), на рабочие специальности не хотят родители (не престижно!).

Смещение понятия престижности профессий и превращение высшего образования во всеобщее, переизбыток на рынке труда экономистов и юристов (а ведь среди этой массы, только единицы способны эффективно работать!), проблема которую быстро к сожалению, разрешить не удастся.

Общество, заинтересовано в подготовке высококвалифицированных специалистов, способных построить инновационное будущее страны. Специалистов способных решать стоящие перед страной задачи, создать ей конкурентные преимущества.

Возникает парадокс - все заинтересованы, все стремятся сделать как лучше, а результат?

И всё же, выход есть, это возвращение *образования* в школу среднюю и высшую, образования базового, советского, естественно с поправкой на реалии современности,

позволяющего школьнику, студенту научиться учиться, самореализовываться, стремиться получать знания, а не аттестат или диплом.

© Иванова И.К., 2017

Иванщина П.Ф.

Студентка 2 курса МГПИ

г. Саранск, РФ

Научный руководитель: **Петухов А.В.**

канд. социолог. наук, доцент, МГПИ,

г. Саранск, РФ

РЕФОРМЫ П.Д. КИСЕЛЁВА

Аннотация

В статье описываются реформы П.Д. Киселёва и политика правительства Российской империи по решению крестьянского вопроса.

Ключевые слова:

Реформы, П.Д. Киселёв, крестьянский вопрос, Российская империя.

Очередной секретный комитет, собранный в 1835 г., принял выдвинутую Киселевым идею о проведении «двудеиной» реформы, охватывающей сначала устройство казенных (зависимых непосредственно от государства), а затем и помещичьих крестьян.

Начать следовало с реформы управления государственной деревней, а потом, превратив ее в показательную школу для частных землевладельцев, можно было подтолкнуть помещиков к урегулированию отношений с собственными крестьянами. Именно эту реформу Киселев и провел в 1837 – 1841 гг. Государственные крестьяне (более 40 % всего русского крестьянства) получили больше свободы в местном самоуправлении. Однако в самом проекте реформы содержались противоречия, обусловившие в дальнейшем ее изъяны. Принцип расширения крестьянской правоспособности соседствовал с принципом казенного попечительства, и бюрократическая опека взяла верх над тенденцией к гражданской свободе. Это во многом лишало смысла выборное крестьянское самоуправление.

Изданный императором в 1842 г. «Указ об обязанных крестьянах» можно считать своеобразным памятником неудавшейся попытке отмены крепостного права в России. Крестьяне могли получить вольную и землю исключительно с согласия помещика и были обязаны выполнять за это определенные повинности. За все время в России появилось чуть более 20 тыс. душ обязанных крестьян.

Еще одним «переходным» проектом П. Д. Киселева стало введение в середине 1840 - х гг. в западных губерниях так называемых «инвентарных правил». Их смысл заключался в создании опытных форм государственного регулирования отношений между помещиком и крепостными для их возможного использования во всероссийском масштабе. «Правила»

определяли количество земли, которое помещики должны были предоставлять крестьянам, устанавливали размеры крестьянских повинностей.

Комитет 1835 г. не привел ни к чему, но в 1839 г. был образован новый секретный комитет, в результате его работ появилось новое «Положение об обязанных крестьянах» 1842 г. По этому положению помещикам, которые сами пожелали бы выйти из тех тяжелых условий крепостного хозяйства, предоставлялось право заключать со своими крестьянами добровольные соглашения о прекращении личной крепостной зависимости и о переводе их в разряд обязанных поселян; за отвод земли, оставшейся собственностью помещика, который, однако, заключив договор, не мог ее уже произвольно отнять, «обязанные» крестьяне должны были или отбывать определенную барщину, или уплачивать определенный денежный оброк, причем размер этих повинностей уже не мог быть затем изменяем. При этом вводилось некоторое сельское самоуправление, какое существовало во многих оброчных имениях и без того. Однако «Положение» всё предоставило помещикам, что заранее приводило к ничтожному результату.

В это время в среде профессиональных фабрикантов приходят к выводу о неэффективности подневольного труда, в связи с этим владельцы посессионных фабрик стали отказываться от своих посессионных крестьян. Это привело к разрешению в 1847г. отпускать фабрикантам посессионных крестьян на волю.

«Переходным» проектом П. Д. Киселева стало введение в середине 1840 - х гг. в западных губерниях так называемых «инвентарных правил». «Правила» определяли количество земли, которое помещики должны были предоставлять крестьянам, устанавливали размеры крестьянских повинностей.

В 1847 г. эти правила введены были в Киевской, Волынской и Подольской губерниях, а затем их стали вводить в Литве и Белоруссии.

С началом революций 1848 - 1849 гг. в Европе Николаю пришлось отказаться даже от скромных усилий, направленных на «преобразование» крепостного права в общероссийском масштабе. Стабильность социальной системы, опоры европейского порядка, оказалась ему дороже. Правда, в личных разговорах император по - прежнему говорил, что не желал бы умереть, не завершив этого «великого начинания», что для этого ему нужно хотя бы 10 мирных лет. «Три раза начинал я это дело, – жаловался Николай Киселеву в 1854 г., – и три раза не мог продолжать, видно это перст Божий» [3, с. 364, 365].

В 1855 г. на смертном одре, он, по некоторым источникам, взял с наследника слово решить проблему крепостного права.

Таким образом, реформы Киселёва несколько облегчили положение крепостных крестьян, тем не менее ситуация оставалась тяжелой. Николай I, как и его брат Александр I, не смог провести крестьянскую реформу в полной мере.

Список использованных источников

1. Покровский, М.Н. Крестьянский вопрос в начале XIX века / М.Н. Покровский. - М.: Прибой, 1965 г.
2. Мироненко, С.В. Самодержавцы и реформы / С.В. Мироненко – М. : Мысль, 1990 г.
3. Заблоцкий - Десятовский, А. П. Граф П. Д. Киселев и его время. / А.П. Заблоцкий - Десятовский - СПб. : Питер, 1882. - Т. II. - С. 208.

© Иванщина П.Ф., 2017

Игнатович М.В.,
студент 4 курса
экономическое отделение
НЧИ КФУ,
г. Набережные Челны,
Российская Федерация

Научный руководитель: Юсупова Г.Ф.,
Старший преподаватель, экономическое отделение
НЧИ КФУ,
г. Набережные Челны,
Российская Федерация

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

В статье рассмотрено влияние поставщиков на экономическую эффективность производства продукции и экономическую безопасность предприятия, целесообразность и рациональное использование ресурсов предприятия путем использования отходов на производственном предприятии вторично.

Ключевые слова:

Экономическая эффективность; экономическая безопасность; поставщики; производственный риск; АО «ОМК».

Сегодня большинство производственных предприятий в погоне за прибылью, увеличивая объем производства и реализации продукции, ставит вопрос об экономической безопасности своего предприятия на последнее место.

Экономическая безопасность предприятия — это такое состояние хозяйственного субъекта, при котором жизненно важные компоненты структуры и деятельности предприятия характеризуются высокой степенью защищенности от нежелательных изменений [1]. Рассматривая экономическую эффективность производства продукции как отношение произведённого продукта (результата) к затратам (труд, сырьё), анализируется как сам произведенный продукт, так и структура затраченных на его производство ресурсов [2].

Поставщиками, как правило, у якорных производственных предприятий, являются крупные и проверенные временем предприятия — партнеры, которые, устанавливая на необходимые компоненты и сырье свою цену. Поставщики для производственного предприятия играют важную роль, т.к. эффективность функционирования предприятия зависит от эффективности производства продукции. При несоблюдении графика поставок или прекращении предприятия – поставщика выполнять поставки сырья и материалов, производственное предприятие сталкивается с таким понятием как производственный риск. Производственный риск — это риск, связанный с производством и реализацией продукции, осуществлением любых видов производственной деятельности. Недопоставка

необходимого материала предприятию создает трудности для производственного процесса, а также ставит под угрозу выполнение производственным предприятием своих заказов.

Целесообразное и рациональное использование ресурсов предприятия на изготовление продукции также оказывает влияние на эффективность производства. Стремление предприятия увеличить количество продукции производимой на единицу затрат осуществляется путем планирования своих затрат и рациональным использованием отходов.

Предприятие АО «ОМК» — высокотехнологичный интегрированный производитель стали, проката, труб, трубопроводной арматуры и соединительных деталей трубопроводов, а также железнодорожных колес и автомобильных рессор. Эффективность производства водогазопроводных труб достигается путем рационального использования ресурсов, необходимых для производства продукции, и правильного выбора поставщиков.

При производстве водогазопроводных труб существенны и неизбежны отходы. Трубная заготовка, проходя полный технологический цикл, теряет часть своей стоимости. Структуру потерянной части заготовки, при производстве труб составляют обрезки (стадия калибровки по длине), стружка (зачистка шва и резка труб) и сгорание. Использование отходов вторично на предприятии АО «ОМК» позволяет снизить себестоимость, повысить эффективность производства продукции, увеличить объем произведенной продукции путем экономии использования материала, что в дальнейшем окажет влияние на объем выручки предприятия.

Список использованной литературы

1. Гапоненко В.Ф., Беспалько А.Л., Власков А.С. Экономическая безопасность предприятий. Подходы и принципы [Текст]: учебное пособие / Гапоненко В.Ф., Беспалько А.Л., Власков А.С., - М.: Издательство «ОСЬ - 89», 2007. - 208с.
2. Покропивный С. Ф. Экономика предприятия [Текст]: учебник / С.Ф. Покропивный, Київ: КНЕУ, 2008. - 608 с.
3. Юркова Т.И., Юрков С.В. Экономика предприятия [Текст]: учебник / Т.И. Юркова, С.В. Юрков, 2006. — 119 с.

© Игнатович М.В., 2017

Исмагилова Р.Р.

Студентка 3 курса, экономического факультета
Стерлитамакский филиал
Башкирского государственного университета,
г. Стерлитамак, РБ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ И МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье отражена проблема совершенствования подходов и методик, направленных на осуществление анализа финансового положения организации, не позволяющие с

полноценной адекватностью дать оценку финансовому положению. Также отмечается отсутствие общих подходов расчета и толкования финансовых показателей, отсутствие усовершенствованной информационной базы для обеспечения такого анализа, расхождение между оценкой финансового положения предприятия и его стратегий и положением на рынке. Кроме того, обоснованы определенные способы по достижению совершенствования соответствующих подходов и методик.

Ключевые слова: финансы, финансовое состояние, финансовое положение, анализ, методики анализа финансового состояния

В рыночных условиях функционирования зависящая от финансового положения финансовая стабильность организации выступает в роли одного из ключевых факторов. Финансовое положение является важной характеристикой организации в экономической сфере, положительное состояние которого выражает способность к конкуренции и обеспечивает стабильные благоприятные отношения с финансовыми кредиторами.

Сформированная на сегодняшний день концепция оценки финансового положения включает в себя подходы и методики из сферы рискованного управления и оценки реальных опционов и потоков денежных средств.

В частности, происходит пересмотр традиционных коэффициентов в финансовом анализе и подходов для их расчета. Поскольку основная масса рассчитываемых в финансовом анализе показателей взяты из зарубежной практики, обозначена проблематика их однозначного толкования. Различными авторами один показатель может трактоваться различно, что вызовет различия в его понимании разными менеджерами. Из этого вытекает необходимость создания определенной нормативной базы, содержащей все характерные для российской экономики понятия, с целью их удобного понимания и применения в процессе анализа. В таком аспекте использование единых международных стандартов для составления финансовой отчетности поможет решить проблему различий понимания значений и трактовок [1, с. 67].

Сам по себе процесс по совершенствованию методик и подходов проведения финансового анализа положения организации обусловлен рядом предпосылок.

В первую очередь отмечается тенденция роста исключений по трактовке результативных показателей при применении стандартных подходов. У большинства предприятий их финансовое положение характеризуется как неудовлетворительное, тем не менее, нельзя сделать окончательный вывод относительно неэффективности работы финансового управляющего. Все больше подтверждается необходимость использования таких финансовых моделей с применением инструментов управления ликвидностью, эффективностью функционирования и капиталом предприятия.

Кроме того, с целью усовершенствования показателей, отражающих финансовую устойчивость, следует сформировать такие показатели и их значения, чтобы учитывали отраслевые особенности деятельности организации.

Также отмечается несправедливость отделения финансового управляющего от всех остальных управленческих систем. То есть необходимо в дополнение к финансовым инструментам анализа имущества, денежных потоков, источников формирования имущества, резервов роста эффективности деятельности использовать современные инструментов из управленческого анализа.

И, наконец, необходимо пересмотреть значения большого комплекса коэффициентов в связи с пересмотром концепции финансового управления организации.

Помимо этого существует такая проблема, в соответствии с которой необходимо определить определенные значения, которые являются ориентиром для сравнения полученных показателей. Также отмечается наличие ряда показателей, которые либо не имеют значения, либо имеют их в приближенном виде, это, например, коэффициент абсолютной ликвидности, промежуточной ликвидности и текущей ликвидности и так далее [2, с. 212].

На сегодняшний день понимание финансовой устойчивости подвергается некоторым изменениям. В частности анализ финансовой устойчивости можно проводить с помощью исследования динамики параметров эффективности функционирования предприятия.

Немаловажную значимость отводят расхождению между рыночной и балансовой стоимостями активов, порождающее две проблемы:

- 1) способы преодоления недостатков в используемой при проведении анализа финансовой отчетности;

- 2) каким образом учитыватьотячающие и смягчающие обстоятельства в форме эквивалентов капитала, которые не отражаются в финансовой отчетности [3, с. 1107].

Проблема первого вида основана на том, что ключевым источником при анализе извлечения информации выступает бухгалтерская (финансовая) отчетность, на основе которой проводятся стандартные процедуры аналитики. Такая информация открыта для большого числа заинтересованных пользователей. Не смотря на всю надежность такой отчетности, она имеет несколько недочетов: высокая подверженность искажениям, малая периодичность составления. Поэтому возникает потребность обращаться к внешним источникам информации. Однако ввиду ограниченности доступа к таким, так как они составляют коммерческую тайну, возникает проблема.

Проблема второго вида связана с тем, что практически каждое предприятие имеет неформальные активы и обязательства, существенно увеличивающие или снижающие привлекательность предприятия перед инвесторами, собственниками и кредиторами. В силу этого отразить такие данные в отчетности невозможно.

При совершенствовании существующих методик и подходов целесообразно применять следующие новшества: применение интегративных конструкций и комплексных показателей, отказ от качественной оценки финансового состояния предприятия с акцентом только лишь на его изменение в лучшую или худшую сторону, использование рейтингов при построении интегральной оценки.

Итак, рассмотренные аспекты совершенствования затронутой проблемы позволяют дополнительно выстроить эффективную систему финансового управления в организации, а также снять противоречия, которые связаны с применением уже принятых традиционных процедур.

Список использованной литературы

1. Колмаков В.В., Коровин С.Ю. Совершенствование подходов и методик анализа финансового состояния предприятия // Вестник НГИЭИ. – 2015. – № 5. – С. 67 - 73.
2. Пирожкова Н.В. Совершенствование подходов и методик анализа финансового состояния предприятия // Молодой ученый. – 2016. – № 24. – С. 211 - 213.

3. Самохина Т.С., Угримова С.Н. Совершенствование подходов и методик анализа финансового состояния предприятия // Экономика и социум. – 2016. – № 3. – С. 1105 - 1111.
© Исмагилова Р.Р., 2017

Клопот Е.А.

студент 3 курса факультета экономики и финансов
ФГБОУ ВО «РГЭУ (РИНХ)»
г. Ростов - на - Дону, РФ

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: РОЛЬ ГОСУДАРСТВА

Аннотация

В статье подчеркивается главенствующая роль государства в развитии человеческого капитала. Сделан вывод о необходимости создания государством соответствующих финансовых условий для поддержания человеческого потенциала. Представлены приоритетные финансовые меры, нацеленные на усиление государственной политики в социальной сфере.

Ключевые слова

Бюджетный маневр, государственная программа, социальная сфера, федеральный бюджет, человеческий потенциал.

В наши дни, в условиях постиндустриального общества человеческий капитал становится одним из ключевых факторов, который меняет традиционные факторы экономического развития. Однако, стоит заметить, что важен не столько капитал, сколько его накопление, а для этого просто необходимым предстает создание соответствующих условий со стороны государства: организация подходящих финансовых условий и проведение значительных реформ для того, чтобы увеличение финансирования не приводило к инфляции в отраслях и не консервировало их эффективность. Но и сами по себе изменения в образовании, здравоохранении не являются достаточными условиями для интеллектуального накопления без создания государством благоприятной среды, способствующей формированию качественных и высокоинтеллектуальных рабочих мест. К основным причинам прерывания накопления можно отнести: недостаточность спроса, неэффективность использования, недостатки соответствующей политики. Вопрос качественного рынка труда является актуальным как в России, так и в мировой практике.

В современных условиях действуют новые правила, которые отражают необходимые изменения в мышлении, поведении и действиях работников. В связи с этим в качестве основных критериев, определяющих будущее работы можно назвать технологии, доступность высококвалифицированных ресурсов и демографию. Так, 68 % организаций согласны с тем, что мобильность сотрудников способствует ускорению темпов развития

бизнеса, 86 % не имеет стратегии по представлению равных возможностей и обеспечению социокультурного разнообразия. Возникает два возможных направления развития организаций: люди и роботы, фриланс - экономика.

Говоря о демографических рамках и ограничениях, стоит отметить, что за 15 лет Россия получила двойной дивиденд: с 2000 по 2015 год рабочая сила помолодела и увеличилась в 2 раза. На самом деле, по оценке Всемирного банка, примерно 1 / 3 роста ВВП в начале XXI века была связана с демографическим фактором. Однако, следующие 15 лет будут не такими оптимистическими: если демографические показатели Росстата перевести на язык показателей занятости, то можно отметить, что общая занятость к 2030 году сократится примерно на 8 % (на 6 млн. чел.); гораздо хуже выглядят изменения в возрастной структуре рабочей силы, ведь через 15 лет доля занятых в возрасте до 40 лет сократится на 25 % по сравнению с 2015 г. [3]

Что же следует делать в этой ситуации государству? По мнению Гимпельсона В.Е., директора Центра трудовых исследований НИУ ВШЭ, необходимо: во - первых, отодвигать возраст выхода из рабочей силы (пенсионная реформа, переобучение работников старших возрастов, устранение дискриминационных установок в отношении пожилых, вопросы здоровья); во - вторых, миграция и обновление человеческого капитала с помощью переобучения людей на протяжении всей жизни и посредством приспособления системы образования с профессиональным сдвигом на рынке труда; в - третьих, создание условий такого бизнес - климата, где рождаются новые фирмы со спросом на квалифицированных и образованных людей.

Говоря о финансовых ограничениях, обратим внимание на Концепцию долгосрочного социально - экономического развития РФ до 2020 года, где предлагается бюджетный маневр, а именно сокращение неэффективных и непроизводительных расходов, например, на оборону, и увеличение производительных – на образование, здравоохранение, инфраструктуру. Если проанализировать динамику расходов на социальную сферу (на 2017 год это около 37 % от всех расходов), то можно заметить её неуклонный рост: например, доля расходов на образование в 2016 году 3,6 %, в 2018 – 6,9 % . Во многом увеличение финансирования социальных отраслей обусловлено введением института приоритетных проектов, которые нацелены на развитие человеческого потенциала, стоит отметить создание современной образовательной среды для школьников, формирование пространства инноваций для студентов – их консолидированный объём финансирования из бюджета превышает 47 млрд. рублей. [5]

Расходы федерального бюджета на государственную программу «Развитие здравоохранения» вырастут в 2018 году на 14 % и составят 300,1 млрд рублей. Об этом говорится в проекте закона «О федеральном бюджете на 2018 год и плановый период 2019 - 2020 годов». Общие расходы федерального бюджета на здравоохранение, как ранее заявила глава Минздрава Вероника Скворцова, вырастут на 18,3 % - до 460,3 млрд рублей. [4]

Обязательным условием развития социальных отраслей является процветание экономики в целом, однако требуются также конкретные преобразования в подходах по формированию и использованию собственных финансовых ресурсов социальной сферы как самостоятельного сектора национального хозяйства страны. Решение этих проблем возможно различными путями и определяется необходимостью трансформации финансового механизма социальной сферы. Настоятельной потребностью сегодняшнего

дня становится поиск возможных решений обострившегося конфликта между неизбежностью принять меры жесткой экономии в интересах макроэкономической стабилизации, сбалансированности бюджетной системы и целями долгосрочной социальной политики. [1]

Важнейшим направлением государственной финансовой политики в социальной сфере должно стать решение вопросов адекватности объемов и структуры расходов на отрасли социальной сферы за счет бюджетов бюджетной системы Российской Федерации, повышения эффективности их использования, применения инновационных подходов в планировании и прогнозировании финансовых ресурсов социальной сферы и др. [2]

Таким образом, роль человеческого капитала в экономическом развитии страны является определяющей на современном этапе, и без трансформации государственной политики в отраслях социальной сферы его потенциал не будет задействован в полной мере.

Список использованной литературы

1. Андреева О.В. Современная политика государства в социальной сфере: финансовый аспект // Sciences of Europe. 2016. № 2 - 1 (2). С. 11 - 13.
2. Андреева О.В., Самойлова К.Н., Такмазян А.С. Современные тенденции финансового обеспечения социально - культурного комплекса Российской Федерации // Конкурентоспособность в глобальном мире: экономика, наука, технологии. 2017. № 7 - 3 (54). С. 7 - 10.
3. Демография. Росстат. Официальный сайт – код доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/demography/
4. Здравоохранение. Росстат. Официальный сайт – код доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/healthcare/
5. Образование. Росстат. Официальный сайт – код доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/population/education/

© Клопот Е.А., 2017

Кобец П.Н.,

д.ю.н., профессор

главный научный сотрудник Всероссийского
научно - исследовательского института МВД России
г. Москва Российская Федерация

МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ В РЕГИОНЕ - ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПНОСТИ

В основу противодействия преступности, должны быть положены исследование, мониторинг и оценка социально - экономической обстановки в регионе [1, с. 135]. Одним из важнейших направлений противодействия преступности, является сфера превентивного воздействия [2, с. 115]. Эффективно воздействовать на преступность возможно владея

знаниями о криминальной ситуации [3, с. 38]. Криминальная ситуация - это составляющая оперативной обстановки, относящаяся к сфере и объектам непосредственного воздействия со стороны органов внутренних дел [4, с. 19]. При проведении исследования преступности необходимо использовать методы социальных наук, среди которых анализ закономерностей, основанных, на изучении данных статистики [5, с. 56].

Подобная информационно - аналитическая деятельность является составной частью деятельности по борьбе с преступностью в целом [6, с. 68]. Основная цель анализа криминальной ситуации по заданному направлению - выход на понимание самой проблемы: ее состояния; специфики; качественных особенностей, динамики происходящих в ней процессов [7, с. 107]. Необходимо в целом изучить преступную среду, учитывая при этом, помимо прочего, динамику развития и изменения самих преступных формирований, их численности, состава, сферы деятельности, взаимодействия различных преступных формирований между собой [8, с. 99]. Предметом криминологического анализа криминальной ситуации, связанной с преступностью, должны являться совокупность качественных и количественных характеристик, наблюдаемых в статике и динамике. При изучении количественных характеристик преступности определяется общая распространенность тех или иных преступлений, и их изменения во времени [9, с. 66 - 70]. К качественной характеристике преступности относится соотношение отдельных групп преступлений в их общей совокупности, их устойчивость и изменчивость. Для анализа криминальной ситуации должны исследоваться такие показатели, как состояние, уровень, структура, основанные на данных статистики. Наравне с иными подлежат изучению и анализу закономерности социально - экономической характеристики региона [10, с. 245]. Возрастная структура населения. Половая структура населения и сопутствующие ей факторы. Характеристика занятости населения (структура занятости в различных сферах; массив безработицы как негативный фактор экономики) [11, с. 103 - 106]. Экономические факторы: влияние региональной экономики на уровень преступности через влияние на численность и структуру населения; выражение экономических закономерностей через показатели, используемые для расчета правонарушений (рост промышленности в регионе привел к росту преступлений в сфере экономики) и т.д. [12, с. 68 - 72].

Список использованной литературы:

- 1.Кобец П.Н. О необходимости регулярного социально - криминологического мониторинга криминальной ситуации в Российской Федерации. Общество и право. Международный научно - практический журнал. № 2 (48) 2014. С. 133 - 137.
2. Кобец П.Н. Роль мониторинга и криминологического анализа криминальной ситуации в сфере противодействия преступности. Вестник Московского финансово - юридического университета МФЮА № 2 2014. С. 112 - 119.
3. Кобец П.Н. Мониторинг и оценка криминальной ситуации, складывающейся в сфере организованной преступности, - важнейшая основа противодействия рассматриваемому феномену. Российский следователь. № 11 2016. С.38 - 41.
4. Кобец П.Н. Выявлении и мониторинг социальных сетей, используемых экстремистскими группировками, - важнейшая основа противодействия их преступной деятельности. Вестник всероссийского института повышения квалификации сотрудников МВД Российской федерации. № 2(42) 2017. С.13 - 19.

5. Кобец П.Н. О необходимости создания государственной системы мониторинга экономической безопасности Российской Федерации. Национальная безопасность и стратегическое планирование. Научный журнал. № 1 (17) Санкт - Петербург, 2017. С.54 - 59.
6. Крылов А.А., Васильев Э.А. Мониторинг экономической безопасности в системе выявления и предупреждения экономической преступности. – Научный портал МВД России, № 2, 2014. С. 66 - 70.
7. Доронин А.И. Крылов А.А., Селиванов А.И. Роль научного и экспертно - аналитического знания в сфере обеспечения национальной безопасности. – Микроэкономика, № 6, 2015, с. 105 – 109.
8. Крылов А.А. Информационно - аналитическое сопровождение деятельности органов внутренних дел в сфере обеспечения экономической безопасности. – Микроэкономика, № 3, 2015. С. 97 - 101.
9. Крылов А.А., Васильев Э.А. Интеграция достижений теории экономической безопасности и теории оперативно - розыскной деятельности в выявлении латентной экономической преступности. - Микроэкономика, № 2, 2014. С. 66 - 70.
10. Крылов А.А., Митяков Е.С. Анализ криминогенной обстановки в системе экономической безопасности региона (на примере регионов Приволжского федерального округа) – Нижний Новгород: Труды Нижегородского технического университета им. Р.Е. Алексеева, № 1, 2015. С. 243 – 249.
11. Крылов А.А., Селиванов А.И. Организация государственной системы мониторинга экономической безопасности. – Микроэкономика, № 1, 2016. С. 103 - 106.
12. Гальперин С.Б., Крылов А.А., Селиванов А.И. Мониторинг коррупционных проявлений в государственной системе обеспечения экономической безопасности – Микроэкономика, № 2, 2013. С. 68 - 72.

© Кобец П.Н., 2017

Комова А.М.

ЛиУЦП 2 - 1, ГУУ, Москв .

ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ ЛОГИСТИКИ ЗАКУПОК В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Ключевые слова: малый бизнес, поставщик, закупки, оптимизация, льготы, экономическая эффективность.

Аннотация. Тема закупок в малом бизнесе очень актуальна в современное время, по причине того, что экономика не стоит на месте и с каждым днем открывается все больше фирм малого масштаба, каждая из которых производит те или иные закупки. Но на данный момент, такая тема как «закупки», как правило, рассматриваются авторами на логистических схемах именно в крупном бизнесе. Поэтому в данной статье я постаралась затронуть наиболее важную проблему с которой сталкиваются малые предприятия и предложила некоторое решение, которое, как мне кажется, может быть эффективным.

В наши дни постоянно происходит процесс развития и расширения предприятий в национальной и мировой экономике, что требует соответствующего современного международного, национального и маркетингового, логистического обеспечения [1 - 4]. Как показывает анализ внешнеторговой статистики в развитии международного маркетинга и логистики сфере закупок, как правило, большие фирмы имеют приоритеты перед малыми [5].

Рассмотрим подробнее те вопросы, с которыми сталкиваются малые предприятия производя закупки. В рыночной системе малые предприятия занимают свою нишу или определенное специфическое место. На начальный период зарождения малого бизнеса темпы роста были весьма велики, что на мой взгляд было связано с тем что вокруг больших развивающихся предприятий стало образовываться множество предприятий малых габаритов и на момент их появления конечно же имело место более либеральное ценообразование. Так же со стороны государства был оказан менее жесткий контроль и уделялось меньше внимания, все эти факторы привели к тому, что за счет перекачки ресурсов и средств государства у малых фирм появилась возможность получать более высокие доходы.

С постоянной модернизацией, открытием новых границ и возможностей, сферы деятельности, охватываемые логистикой, непрерывно растут. Вместе с тем расширяются методы и способы оптимизации.

Я подробно исследовала материалы которые предоставлены по такой теме как «Закупки» и почти во всех случаях закупки рассматриваются на логистических схемах именно в крупном бизнесе. Можно заметить, что основной проблемой является то, что малые предприятия не делают закупки в больших масштабах и как следствие не могут претендовать на скидку. Профессор Дж. Стиглер (получил нобелевскую премию за исследование поведения рыночных структур) так же отметил данную проблему и отзываясь следующим образом: «Малые фирмы сталкиваются с такой проблемой: только покупатели выше «определенного размера» относительно продавца могут представлять собой объект для снижения цен и получения скидки». Вместе с тем «малая фирма может найти привлекательным для себя снизить цены покупателям не настолько крупным, чтобы быть потенциальными потребителями продукции крупного продавца, если он снизит цены».[6]

Я рассматриваю два решения данной проблемы:

- Льготы и законодательные инициативы
- Изменение формы контакта предприятия с поставщиком

Рассмотрим подробнее эти два пункта:

Первое - льготы малого бизнеса в закупках по 44-ФЗ и 223-ФЗ делают участие в закупках проще, поэтому я уделила этому большое внимание.

В статье 44 - ФЗ рассматриваются квоты для субъектов малого предпринимательства, действующие льготы и в каких закупках участвуют субъекты малого предпринимательства. [7]

Квоты. Заказчики должны закупить у субъектов малого предпринимательства не меньше 15 % товаров и услуг от совокупного годового объема закупок. Каждый год до 1 апреля они публикуют в ЕИС отчет о закупках у субъектов малого предпринимательства за прошлый год. В него можно включать только те закупки, в которых было указано преимущество для

малого бизнеса и эти закупки состоялись. Если квоту не выполнить, учреждение получит штраф 50 000 рублей.

Льготы. Сумма обеспечения заявки не может превышать 2 % от НМЦ контракта. Заказчик должен оплатить работы или товары не позже 15 рабочих дней с даты подписания акта - приемки (ч. 8 ст. 30 44 - ФЗ). Этот пункт включен в контракт с СМП. Заказчик имеет право не требовать обеспечения контракта при проведении конкурсов, электронных аукционов и запросов предложений, если победителем стал представитель СМП (ПП РФ №182 от 11.03.2016). Правда, на практике этой возможностью заказчики почти не пользуются.

Закупки. Субъекты малого предпринимательства могут принять участие в любой закупке, если компания соответствует требованиям заказчика и сможет выполнить условия контракта. Но закупки, которые заказчик должен проводить специально среди СМП, интереснее. Это значит, что среди конкурентов не будет представителей среднего и крупного бизнеса. Даже если такие участники подадут заявки, заказчик их отклонит. Начальная цена таких закупок не должна превышать 20 млн рублей. Для участия в них организация предоставляет декларацию о принадлежности к малому бизнесу. Используйте форму декларации, которую предлагает заказчик, или наш шаблон.

Заказчик может проводить закупки у малого бизнеса шестью способами: конкурс с ограниченным участием, открытый конкурс, запрос котировок, двухэтапный конкурс, запрос предложений, электронный аукцион.

223 - ФЗ. Закон использует термин «субъекты малого и среднего предпринимательства» (СМиСП или МСП). В законе не прописаны условия участия МСП в закупках, но действует постановление правительства № 1352, которое регламентирует такие закупки. Заказчиков контролирует АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства».[8]

Квоты для заказчиков. Если выручка компании больше 2 млрд. рублей, то с 2016 года такие заказчики должны закупить у МСП товаров и услуг на 18 % от общего объема закупок, который считается по заключенным договорам. При этом 10 % договоров должны быть заключены строго среди МСП. Расчет ведется от суммы заключенных договоров: если объявленная закупка среди МСП не состоялась, она не попадет в отчет.

Заказчик перечисляет в своем положении ОКПД2 всех товаров и услуг, которые будет закупать у МСП:

- если НМЦ договора не больше 50 млн. рублей, заказчик обязан провести закупку из этого перечня строго у МСП,
- если НМЦ договора от 50 до 200 млн. рублей, заказчик решает сам, закупать товар у МСП или у крупного бизнеса.

Если заказчик не закупит у малого и среднего бизнеса достаточно, не разместит информацию об этом или разместит недостоверные сведения, то с 1 февраля и до конца следующего года ему придется проводить закупки по более строгому 44 - ФЗ.

В каких закупках могут участвовать СМП? Способы закупки определяет заказчик в своем положении. Представитель МСП может принять участие в торгах или других способах закупки, которые заказчик проводит:

- «На общих основаниях»: участвовать может любой поставщик;
- Специально для МСП: закупки из перечня товаров в положении заказчика;
- С условием привлечь МСП на субподряд: участники закупки описывают в заявках план привлечения субподрядчиков из числа МСП.

Представители МСП обязаны декларировать в заявках на участие в закупках свою принадлежность к субъектам малого и среднего предпринимательства. Форма декларации есть в постановлении № 1352.

Льготы

1. 223 - ФЗ не обязывает заказчиков требовать от поставщиков обеспечения заявки и контракта. Но если в закупке есть такое требование, то для МСП действуют льготные условия:

- Сумма обеспечения заявки не может превышать 2 % от НМЦ договора;
- Сумма обеспечения договора не может превышать 5 % от НМЦ или равна сумме аванса.

2. Максимальный срок оплаты по договору с МСП — не больше 30 календарных дней со дня подписания акта приемки.

3. Заказчик вправе утвердить собственную программу партнерства для МСП и предусмотреть льготы для ее участников.

Грядущие правила госзаказа. С 1 июля 2018 г. все госзакупки предложено перевести в электронный вид, а электронные площадки должны будут изменить финансовую модель — зарабатывать не на обеспечении заявки, а на плате участников и / или заказчиков за торги по тарифу, установленному правительством.

Второе - Изменение формы контакта предприятия с поставщиком.

Потребитель останавливает свой выбор на той продукции, которая в наибольшей степени удовлетворяет их запросам. Совершая покупку, клиенты опираются на несколько принципов: интерес к цене; оценка цены; знание цены; анализ и цены;

Совершая повседневные покупки, потребители опираются, на мой взгляд, наиболее часто на соотношение цены - качества; намного более редко покупка совершается опираясь на мнение потребителя о том что затраты на производство продукта является фактором, влияющим на качество, т. е. высокое качество, по их мнению, сопровождается высокими затратами и, соответственно, высокими ценами и потребитель ориентируется на свой опыт о наличии связи высокой цены с высоким качеством, покупая те или иные продукты.

Логистический подход к закупкам подразумевает оптимизацию, т.е. максимально эффективные отношения покупателя с поставщиком от традиционных рыночных отношений через долгосрочные контракты к полностью партнерским отношениям.

В современном обществе почти все вещи доведены до автоматизма. Сделки заключаются без личного присутствия; фирмы и поставщики плохо знакомы; зачастую, фирмы не знают полную цепочку доставки материалов / продукции; заключение разовых краткосрочных контрактов, сулящие скидкой; данные отношения я рассматриваю как отношения подчиненности. На мой взгляд это неприемлемо для малых предприятий.

Что бы продукция малого предприятия была конкурентоспособной она должна обладать определенной ценой и качеством - оба показателя должны быть привлекательными для потребителя. Но тут предприятие сталкивается с главной проблемой — закупка выходит намного дороже чем для больших предприятий. Решая этот вопрос как правило фирмы идут двумя путями:

1. Снизить себестоимость продукции за счет качества
2. Снизить себестоимость за счет более дешевых закупок

В данной ситуации на мой взгляд наиболее выгодно это попытаться снизить стоимость за счет закупок, нежели качества.

Как же этого можно достичь? Первое это выбор самого поставщика. От выбора поставщика зависит очень многое. Для малых фирм самыми идеальными поставщиками являются те, с которыми можно строить партнерские отношения. Если же фирма только

начинает свою работу, стоит выбирать хотя бы тех поставщиков, которые отвечают всем оперативным и тактическим (кратко - и среднесрочным) потребностям покупателя.

В качестве критериев оценки экономической эффективности предлагается использовать следующее: договор о возможности снижения цены в дальнейшем, применение метода увеличения прибыли за счет увеличения объема закупок, контроль за наличием у поставщика качественных программ а так же возможностей улучшения, отслеживание результатов работы по предыдущим поставкам, контроль за текущими поставками.

Выбранные критерии в большей степени относятся к договорной стороне вопроса, т.е. должно быть заключено такое соглашение о закупке, которое обеспечивает получение всей возможной выгоды участниками.

Список литературы

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014

2. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.

3. Абдулабекова Э. М. Эффективная маркетинговая стратегия. Вопросы социально - экономического развития современной России: сборник научных трудов. Выпуск 5. - М.: АПКППРО, 2010.

4. Абдулабекова Э. М. Развитие логистики в России. Гуманитарные науки: новые технологии образования. Материалы 10 - й Региональной научно - практической конференции 19 - 20 мая 2005 г. Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005.

5. Воронов В.И., Воронов А.В., Ермаков А.А. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики. Маркетинг. 2014. № 1 (134). С. 90 - 96.

6. Стиглер Дж. Экономическая теория информации // Теория фирмы. Спб.: Лениздат. 1995

7. Федеральный закон "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" от 05.04.2013 N 44 - ФЗ (последняя редакция)

8. Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" от 18.07.2011 N 223 - ФЗ (последняя редакция)

© Комова А. М., 2017.

Королев Д.А.

студент 1 курса ИМСИТ г. Краснодар, РФ

Научный руководитель: **Петров И.Ф.**

доктор философски наук, профессор ИМСИТ

г. Краснодар, РФ

ПЕРСПЕКТИВА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ

Аннотация

Статья посвящена проблеме трудоустройства молодых специалистов. В кадровых агентствах выпускники являются самой сложной категорией, так как крайне редко

работодатели ищут сотрудников без опыта работы. Ситуация на рынке труда такова, что не столько имя вуза имеет значение (хотя для некоторых компаний это важно), сколько знания, потенциал и целеустремленность кандидата.

Ключевые слова

Молодой специалист, строительная компания, знания, работа, повышение квалификации, карьерный рост, кадры.

Поступая в учебное заведение, многие считают, что получив диплом, они станут высококвалифицированными, востребованными специалистами. Но придя на работу, часто оказывается, что полученных знаний и навыков не достаточно и чтобы стать профессионалом приходится дополнительно учиться в процессе работы, а так же проходить дополнительное обучение внутри компании. В кадровых агентствах выпускники так же являются самой сложной категорией, так как крайне редко работодатели ищут сотрудников без опыта работы. Но, молодые специалисты нужны, ведь «старые» кадры уходят и им нужна замена. Кроме того, в больших компаниях часто требуются помощники и ассистенты для специалистов, так как опытный сотрудник может не справляться с возрастающими делами и обязанностями. На роль помощников отлично подходят выпускники, начинающие карьеру.

Давайте разберемся, как быть молодому специалисту. Совершенствовать свои качества в строительной компании или уйти в другую сферу деятельности. С одной стороны, сегодня, ремонтно - строительный сектор стремительно увеличивается, и, следовательно, это открывает определенные перспективы для роста. С другой, начинающего сотрудника могут и не заметить.

В настоящее время строительная область постоянно развивается, что приводит к увеличению спроса на различных специалистов. Но все ищут уже состоявшихся профессионалов, имеющих за плечами не один завершённый проект. А что же делать молодым специалистам – вчерашним выпускникам ВУЗов? Картина не очень радужная. Последние тенденции рынка труда свидетельствуют, что спрос на молодых специалистов растет очень медленно. Программы содействия трудоустройству студентов, отношения компаний с ВУЗами, а так же уровень профессиональной подготовки зачастую остаются на низком уровне. Однако за счёт активности, коммуникабельности, быстрой обучаемости и целеустремленности, молодые специалисты всё же являются востребованными в ряде профессии и фирм, потому как многие компании предпочитают «выращивать» специалистов «с нуля» и этим повышают свою эффективность.

Попробуем определиться – куда стоит идти недавним выпускникам.

Наибольший спрос сейчас можно отметить на специалистов по управлению проектами. Проекты могут быть разной сложности, главное – умение управлять проектом в целом, вовремя принимать решения в нестандартных ситуациях. Работодатели предлагают здесь очень разный уровень оплаты труда. В зависимости от сложности объекта и уровня ответственности сумма может быть от 30 тысяч рублей и выше. Наибольшие зарплаты специалистам готовы предложить девелоперские компании.

Как свидетельствуют статистические данные, на данный момент заключено огромное количество сделок с инвесторами, начаты работы на крупных проектах во всех отраслях недвижимости: складской, офисной, гостиничной, торговой, жилой (любого класса),

индустриальной. Нельзя сказать, что компании, которые являются заказчиками, строят менее активно, просто объем бизнеса девелоперских компаний на сегодняшний день выше. Да и для заказчика зачастую профильным видом деятельности недвижимость не является. Хотя всегда найдутся исключения, например, история девелоперских проектов компании IKEA, которая на сегодняшний день является крупнейшим игроком рынка торговой недвижимости.

Также хотелось бы отметить рост бизнеса консультационных компаний. Их задача в содействии бизнесу компаний, занимающихся развитием недвижимости. Эти компании оказывают консультационные услуги по аренде и продаже офисных, торговых и складских помещений, консультируют в области гостиничной недвижимости, оказывают услуги по оценке недвижимости, разработке концепций, управлению объектами недвижимости, по исследованию рынка, проводят анализ инвестиционных проектов и многое другое. Здесь себя могут проявить молодые специалисты, как из области ведения строительных работ, так и из инвестиций и продаж.

Как видим строительная сфера очень перспективна. Рост любой экономики напрямую влияет на рост строительного бизнеса – развивается жилая, торговая, офисная и другая недвижимость. И, конечно, увеличивается спрос на профессионалов в этой сфере. Престижная и интересная работа достается людям общительным и оптимистичным, которые могут легко и быстро устанавливать контакты с другими людьми, обучаться и эффективно применять полученные знания и навыки. Потому что эффективность любой работы напрямую зависит от отношений с людьми, коммуникативной компетентности, культуры общения, а так же психологической гибкости.

И в заключении следует сказать, что ситуация на рынке труда такова, что не столько имя вуза имеет значение (хотя для некоторых компаний это важно), сколько знания, потенциал и успехи кандидата. Если у одного кандидата есть диплом лучшего строительного вуза Москвы, но нет опыта, а у второго – диплом неизвестного вуза, но отличные знания, опыт, интерес к профессии, то, конечно, выберут второго. Кроме того, вне зависимости от того, работает кандидат в российской или иностранной компании, английский язык необходим для того, чтобы была возможность профессионально развиваться. Он понадобится для общения с иностранными компаниями - партнерами. Например, кандидат работает инженером по технадзору на стороне заказчика, его подрядчики – иностранные компании. Без знания английского языка он не сможет с ними общаться, соответственно, ему предпочтут, возможно, менее опытного кандидата, но говорящего по-английски. Бизнес в Москве интернационален и знание английского языка помогает открыть очень многие двери.

Литература

1. Безработных среди молодежи в России в 5 раз больше, чем среди 30–40 - летних Ведомости № 3948 от 28.10.2015
2. Волков, Д.С Зуева, В. В. Галкин. М.: Издательский дом Дело РАНХиГС, 2015. 104с.
3. Источник данные РОССТАТА. <http://www.gks.ru>
4. Коваль, С. Выпускники вуза и работодатель: противоречия и перспективы / С. Коваль // Ректор вуза: журнал. - 2010. - № 7. - С. 63 - 65.

- 5.Коминский, Д.С. От кризиса до кризиса: состояние и перспективы рынка труда молодых специалистов / Д.С. Коминский // Ректор вуза: журнал. - 2009. - № 8. - С. 58 - 63.
- 6.Компетентностный подход как фактор успеха будущего специалиста на рынке труда / Г.А. Резник, Ю.С. Пономаренко // Альма Матер: журнал. - 2011. - № 8. - С. 52 - 55.
- 7.Крылова Н. Молодежь и безработица Крылова Н. [http:// www.businesspress.ru](http://www.businesspress.ru).
- 8.Курапова О.А. Проблемы социальной адаптации молодежи к современным условиям рынка труда / [http:// www.SCTavolsu.ru](http://www.SCTavolsu.ru)
- 9.Кязимов К. Рынок труда и профессиональное образование. // Человеческие ресурсы. 2003., №2. С. 17 - 19.
- 10.Молодежный рынок труда в контексте социальной политики / И.Н. Иванова // Высшее образование в России: журнал. - 2010. - - № 2. - С. 63 - 69.
- 11.О направлениях государственной политики по содействию в трудоустройстве выпускников вузов / Н.В. Локтюхина // Право и образование: журнал. - 2009. - - № 11. - С. 32 - 39.
- 12.О трудоустройстве выпускников // Ректор вуза: журнал. - 2009. - - № 9. - С. 14 - 17.
- 13.Волков А. Е. Модернизация российского образования: вызовы нового десятилетия / А.Е
- 14.Петров И.Ф. Социальная структура личности и потребности // Вестник ИМСИТ. – 2016, № 1 (65). – С.7 - 8.
- 15..Петров И.Ф., Петров Л.И. Социальные потребности как важнейшая характеристика общества // Вестник ИМСИТ. - 2013, № 3 - 4 (55 - 56). – С. 47 - 54.
- 16.Петров И.Ф. Потребностное содержание личности: взаимосвязь и взаимообусловленность // Вестник Кемеровского государственного университета. - 2012, № 2, (50). – С. – 167 - 175.
- 17..Проблемы адаптации молодёжи на рынке труда (на примере города Москвы) / Локтюхина Н. В., Рожков В. Д. // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2014. № 5 (71). 12,71,39

© Королев Д.А., 2017

Косарева А.А.
ГУУ

ПОСТАНОВКА ЗАДАЧ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЕРЕВОЗКИ СКОРОПОРТЯЩЕЙСЯ ПРОДУКЦИИ

Аннотация: определенные виды продуктов питания подвержены ранней порчи: срок хранения может исчисляться днями, а для некоторых товаров срок годности указан в часах. Любая заминка в процессе перевозки скоропортящихся продуктов неминуемо приведет к порче всей партии продукции. Но чтобы этого не произошло, необходимо составить качественный перечень вопросов, ответив на которые мы можем сделать определенный вывод.

Ключевые слова: скоропортящаяся продукция, перевозка, продукт, транспортировка, товар, груз, температура.

В соответствии со статистикой внутренних и внешних перевозок товарных грузов, специфическое место занимают товарные продукты, требующие специальных условий транспортировки и хранения [1,2], это, например, то, что овощи и фрукты требуют специальной газовой среды и уровня влажности, а фармацевтические (иммунобиологические) препараты специально созданной холодовой цепи [3]. Следует отметить, что скоропортящиеся продукты - это такой вид продукции, который, имеет ряд определенных правил и требований при перевозке: соблюдение температурного режима, влажности, освещения и выполнения требований СанПиНа для обеспечения сохранности качества и удовлетворения потребностей, запросов и интересов потребителей, поэтому тема исследования весьма актуальна.

Объект исследования транспортировка и хранение скоропортящейся товарной продукции в товаропроводящих сетях [4,5].

Предмет исследования логистические потоки, как бизнес процессы преобразования в цепочках поставок.

Цель исследования оценить соответствие правил и требований для качественной перевозки и хранения и выработать рекомендации для эффективных бизнес процессов.

Задачи исследования:

1. Проанализировать классификацию скоропортящихся товарных грузов по группам.
2. Составить перечень контрольных вопросов по группам данной продукции.

Перевозка такой продукции весьма трудоемкий процесс. Осуществление данного вида перевозок требует от исполнителей максимально оперативных действий, необходимой квалификации и наличия специальных средств. Согласно общим правилам перевозок грузов автомобильным транспортом" (утв. Минавтотрансом РСФСР 30.07.1971) (с изм. от 21.05.2007) скоропортящиеся грузы подразделяются на следующие группы:

- а) продукты растительного происхождения: фрукты, ягоды, овощи, грибы и др.;
- б) продукты животного происхождения: мясо различных животных и птиц, рыба, икра, молоко, яйца и др.;
- в) продукты переработки: молочные продукты, жиры различные, замороженные плоды, колбасные изделия и другие мясные продукты, сыры и т.п.;
- г) живые растения: саженцы, цветы и др. [10]

Качество скоропортящейся продукции определяется следующим[11]:

1. Питательностью
2. Вкусом
3. Запахом
4. Содержанием витаминов
5. Внешним видом

Перед началом транспортировки скоропортящейся продукции можно составить основной перечень первоочередных следующих контрольных вопросов:

1. Какова допустимая температура (диапазон ее изменения, высшие и низшие значения), согласно требованиям и правилам перевозки и хранения данной продукции.
2. Какие необходимы нормативные и другие документы для перевозки конкретной продукции и наличие разрешительных документов у перевозчика.

3. Смешанный ли это груз? Можно ли перевозить совместно, если видов продукции несколько? Например, не допускается вместе мороженное мясо и рыбу, поскольку у них разные температурные режимы заморозки.

4. Сколько по времени длится перевозка и укладывается ли перевозчик в установленные сроки доставки до конечных потребителей, поскольку на этикетках товаров указываются даты производства, режимы хранения сроки потребления?

5. Соответствует ли транспортное средство, склады перевозчика требованиям охлаждения, поддержания температуры, газовой среды на всем пути следования?

6. Каковы требования по воздухообмену и вентиляции и есть ли соответствующее оборудование и устройства?

7. Какое количество, вес, объем груза, вид грузовой единицы обычный, термостат, рефрижератор и т.д.?

8. Как будет укладываться груз, есть ли специальные средства крепления?

Ответив на эти вопросы исчерпывающе, проведя качественный логистический консалтинг [6], с использованием современных инновационных и информационных технологий [7 - 9] мы можем сделать итоговый вывод, что перевозка скоропортящейся продукции может пройти по всем правилам и ее вовремя получат потребители.

Список источников

1. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.

2. Воронов В.И., Воронов А.В., Ермаков А.А. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики. Маркетинг. 2014. № 1 (134). С. 90 - 96.

3. Воронов А.В., Балдин С.Ю., Воронов В.И. Андреева И.Н., Казанцева М.М. Современная фармацевтическая логистика медицинских иммунобиологических препаратов в России. Фармация. 2015. №7. С. 20 - 23.

4. Воронов В.И., Воронов А.В. Логистика движения лекарственных средств в регионах (бс.). Вестник транспорта». Научно - практический и информационно - аналитический журнал. № 11, ноябрь, 2010 г.

5. Воронов В.И., Воронов А.В. Международные товаропроводящие сети. Маркетинг. 2013. № 6 (133). С. 20 - 28.

6. Воронов В.И., Пичейкина А.С. Основные аспекты логистического консалтинга. Вестник университета (Государственный университет управления). 2007. Т. 1. № 19. С 151 - 159.

7. Воронов В.И., Кривоносов Н.А. Савостьянок Г.Н., Кожанова В.В. Инновационные технологии в логистике. Научно - аналитический журнал: «Инновации и инвестиции» № 4, 2015– стр.2 - 4

8. Воронов В.И., Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 1. Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2000 г. - 104 с.

9. Воронов В.И., Лазарев В.А. Информационные технологии в коммерческой деятельности. Часть 2. (учебное пособие). Владивосток: Изд - во ВГУЭС, 2002 г. - 112с.

10. "Общие правила перевозок грузов автомобильным транспортом" (утв. Минавтотрансом РСФСР 30.07.1971) (с изм. от 21.05.2007)

11. А.А. Евсеева, Е.В. Сарафанова Международные перевозки: практическое пособие. 2011. С. 104 - 112

12. В. Д. Герами, А. В. Колик Управление транспортными системами. Транспортное обеспечение логистики: учебник и практикум для академического бакалавриата— М.: Издательство Юрайт, 2014.

13. Под ред. Б.А. Аникина Логистика: Учеб. пособие — М.ИНФРА - М,1999

© Косарева А.А. 2017

Крылова М.В., Башарова Э.М.,

студенты 3 курса

факультет электроэнергетики и электротехники

КГЭУ,

г. Казань, Российская Федерация

К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Аннотация

Период экономических реформ является носителем перестройки взаимоотношений между федеральным центром и его регионами. В нынешней обстановке субъекты нашей страны имеют полную независимость и самостоятельность

Ключевые слова

Стратегическое планирование, экономика региона, стратегии развития региона, интенсивное развитие, интеграционное развитие, диверсификационное развитие, кластеры

Проводимые экономические реформы в стране являются основой преобразований взаимоотношений между Федеральным центром (ФЦ) и его регионами. В современных условиях субъекты Российской Федерации (С РФ) обладают достаточной самостоятельностью и независимостью, включая ключевые вопросы по развитию региональной, социально - экономической политики. Тем не менее, отсутствие опыта работы в условиях рыночной экономики, а также недостаточное методическое и научное обеспечение, не позволяют и регионам плодотворно использовать свой потенциал.

Стратегическое планирование экономики региона - это планомерная стратегическая деятельность по удовлетворению важнейших потребностей проживающего в регионе населения посредством развития внутригосударственных (межрегиональных) и международных экономических связей региона. Цель регионального планирования - это повышение рентабельности регионального хозяйства, способствующее повышению благополучия населения, проживающего в нём. Можно выделить три ведущие стратегии в региональном развитии [1]:

1. *Стратегия интенсивного развития региона.* Развитие региона осуществляется в основном за счёт внутренних резервов. Данная стратегия больше подходит регионам, которые находятся на самофинансировании. Для данной стратегии не характерны большие объёмы нового строительства, прочие проекты, требующие больших объёмов капитальных

вложений, привлечение средств из городского бюджета. Выявляются резервы оптимального использования ресурсов региона, повышения эффективности социальной политики. Колоссальное значение имеет развитие инфраструктуры региона: транспорта, связи, сферы услуг. Составляя план интенсивного развития региона следует учитывать, что не только экономика региона влияет на социальную сферу, но и социальные факторы влияют на экономику. Например, от результата медицинского обслуживания зависит трудоспособность населения, от степени развития спортивных объектов, торговой сети, а также экологии зависит уровень образа жизни и здоровье населения региона, а также эффективность труда работающих. От воспитательной и образовательной политики региона зависит квалификация кадров региона. Социальное благосостояние, спокойствие в регионе исключает несогласия, протесты и является гарантией ритмичности региональных производств.

2. *Стратегия интеграционного развития региона.* Направлена на развитие межрегиональных связей, в том числе создание межрегиональных концернов, развитие торговых связей, различных форм межрегионального сотрудничества региона не только с другими регионами страны, но и с зарубежными регионами в сфере экономической, социальной, культурно - просветительской деятельности. Характерной чертой стратегии интеграционного развития региона является развитие межрегиональной координации и кооперации. Эта стратегия включает программы оказания взаимной помощи одного региона другому. Для дотационных регионов это особенно актуально: с одной стороны - помогать им решать свои финансовые проблемы, а с другой стороны - стимулировать развивать деловую активность для возвращения оказанной им помощи.

3. *Стратегия диверсификационного развития региона.* Данная стратегия направлена на улучшение социально - экономическое развитие региона за счёт диверсификации (разнообразия) важнейших направлений экономической деятельности региона. Предполагается открытие новых предприятий на территории региона, рынков новой продукции, увеличение торговых точек, предприятий сферы услуг. Такая стратегия подходит для регионов, имеющих достаточные финансовые средства. Каждый регион специализируется на выпуске своих ключевых видов продукции. Например, аграрные регионы специализируются на выращивании сельскохозяйственной продукции; ресурсные, развиваются за счет добычи и переработки природных ресурсов и т.д. При данной стратегии развития предполагается, что регион будет диверсифицировать свою экономику, чтобы ассоциироваться не с одним, а с несколькими направлениями экономического развития. В регионе обязательно должны развиваться как крупные предприятия, так и предприятия среднего и малого бизнеса. Должна увеличиваться товарная номенклатура, товарный ассортимент на региональных рынках за счёт разделения товарного предложения, производящегося в регионе и ввозимого в регион ассортимента товаров. Процесс диверсификации должен охватывать не только экономику, но и социальную сферу региона. Должны появляться товары и магазины, предназначенные для разных социальных групп населения. Сфера бытовых услуг или общепит также обязана диверсифицироваться по уровню цен и качеству производящих услуг. В сфере социальных услуг должны появляться и улучшаться новые направления.

В настоящее время ключевым элементом устойчивого стратегического развития региона, являются крупные промышленные предприятия, которые в последнее время объединяются

в кластеры. Практика применения кластерного стратегического планирования связана с переходом к рыночной экономике, с потребностью самостоятельного принятия ключевых решений по устойчивому развитию [2]. В условиях возрастания цены принятия управленческого решения, когда требуется «точка опоры» для тактических действий, неминуемо возникает необходимость использования возможностей системного и кластерного подхода, отражаемого в стратегическом плане. Опыт разработки стратегического плана имеют только около 68 % российских крупных региональных предприятий [3].

Некоторые из них предпочитают разрабатывать стратегию самостоятельно, другие приглашают консультантов. К основным проблемам разработки стратегических планов относят такие, как [4]:

- поиск оптимума для соотношения маркетинговых и финансовых планов;
- излишняя формализация целей развития,
- отсутствие связи между стратегическим и тактическим планами;
- отсутствие необходимой информации и ряд других.

В заключении все же необходимо отметить, что сегодня среди российских руководителей всех уровней развития идея использования стратегического планирования является одной из важнейших.

Список использованной литературы

1. Региональные аспекты реализации федерального закона "О стратегическом планировании в российской федерации" О. П. Кузнецова, В. В. Кузнецов, В. В. Макаров, А. В. Негодуйко, Е. А. Юмаев.
2. Тимофеев Р.А. Кластерный подход как фактор повышения эффективности региональной экономической системы. Тимофеев Р.А. Вестник Самарского государственного экономического университета. 2010. № 12 (74). С. 80 - 83.
3. Тимофеев Р.А. Методика расчета экономической надежности предприятия. Тимофеев Р.А., Кулиш С.М. Вестник экономики, права и социологии. 2009. № 2. С. 39 - 46.
4. Меркулова Ю.В. О комплексной системе связей между регионом, отраслью и фирмой при формировании стратегий их развития / / Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. - 2014. - № 2 - 2. - с. 141 - 146.

© Крылова М.В., Башарова Э.М., 2017

Ландсман А.Я.,
д.э.н., профессор кафедры финансов МАДИ
Г. Москва, Российская Федерация

ПОВЫШЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ МОБИЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ТРАНСПОРТЕ

Аннотация. Изложены экономические проблемы повышения надежности обслуживания пассажиров и населения в транспортных узлах. Предложен экономический

механизм стабильного функционирования мобильной сети терминалов самообслуживания. Проанализирован опыт эффективной эксплуатации терминальной сервисной системы.

Ключевые слова: финансовое обслуживание в регионе, мобильная сервисная система, сеть терминалов самообслуживания, транспортные узлы.

Постановка задачи. Проблема развития транспортной инфраструктуры, включая информационное и финансовое обслуживание в транспортных узлах регионов для пассажиров и эксплуатационного персонала, отличается социально - экономической направленностью. Она соответствует Транспортной стратегии Российской Федерации до 2030 г. и международным требованиям к качеству пассажирских перевозок. Одним из ее инновационных перспективных направлений является создание мобильной сервисной инфраструктуры [1, 3, 5]. Появление нового оборудования и автоматов, обеспечивающих интерактивный доступ, оснащение объектов транспортной инфраструктуры новыми технологиями услуг отражает тренд перехода пассажиров и населения к безденежному обращению. Проекты, связанные с обеспечением безопасности и самообслуживания пассажиров, стали приоритетными направлениями инвестиций в инновационную инфраструктуру транспортных узлов [4, 5].

Для решения поставленной проблемы в ПАО «СДМ - Банк» накоплен опыт формирования и эксплуатации терминальной сервисной системы «ПлатФорма», включающей сети терминалов самообслуживания с программным обеспечением и хранилищем аналитической информации (SAP BI) [2]. Основой эффективности функционирования сети терминалов являются ее оптимальное размещение и надежность в эксплуатации. Более чем 25 - летний опыт работы ПАО «СДМ - Банк» показал необходимость создания в банке управляющей структуры, потенциально упреждающей потерю устойчивости, способной вести профилактику сбоев по всей цепи появления и адаптироваться к возмущениям состояния своими функциями управления. Основное назначение сети терминалов – привлекать корпоративных клиентов, которым можно предлагать разные формы сбора платежей. В Москве установлено несколько сотен терминалов, они размещены во многих регионах России.

Методика решения. Управление мобильной сервисной системой должно быть организовано на основе теории надежности. Ее структуру и взаимосвязи следует постоянно настраивать для соответствия требованиям финансового обслуживания в регионах, перспективной политике банка и условиям функционирования терминалов. Эта методология реализована в ПАО «СДМ - Банк» в виде оптимального размещения терминалов и «точной настройки» продуктов, основанной на программах обработки аналитической информации и хранилище SAP [6].

Опыт показал необходимость совершенствования методики развития системы «ПлатФорма», особенно в части надежного обслуживания пассажиров через терминалы. Процессы эксплуатации терминалов являются вероятностными, а ее показатели – случайными величинами. Потребность в ремонтах терминальной сети, особенно аварийных, равно как и время их восстановления определяются многими показателями: интенсивностью спроса на услуги; износом оборудования; сбоями программного обеспечения; производительностью эксплуатационной службы. В экономическом обосновании состава сервисной системы следует учитывать, что при укреплении эксплуатационной службы (и соответствующем росте инвестиций) коэффициент

готовности терминалов увеличится, возрастет и прибыль от их эксплуатации. И, напротив, при уменьшении размера инвестиций возрастает ущерб от снижения надежности работы терминалов. Этот ущерб проявляется в:

- увеличении времени обслуживания и, как следствие, снижении имиджа терминальной сети для пассажиров;
- уменьшении времени работы в связи с: неисправностями терминалов и снижением коэффициента их готовности; простоями в ожидании и выполнении ремонта;
- увеличении затрат на эксплуатацию терминалов, в основном за счет повышенных расходов на их наладку и ремонты.

Для экономической оценки влияния параметров износа терминалов на эффективность работы всей терминальной сети целесообразно использовать методы теории массового обслуживания, рассматривая сеть как систему массового обслуживания с ожиданием. С позиций этой теории необходимо определить экономически обоснованные инвестиции на создание эксплуатационной службы.

Важность углубленного изучения технических аспектов состояния терминальной сети подтверждает целесообразность управления стабильностью работы терминалов с позиций теории надежности, учитывающей устойчивость, безотказность и другие эксплуатационные качества. Именно для этой цели необходима экономическая оценка технической готовности сети терминалов и устойчивости процесса обслуживания в целом. Для решения этой задачи в ЗАО «ПлатФорма», дочерней компании ПАО «СДМ - Банк» по разработке новой технологии финансового обслуживания, была внедрена методика управления сервисной сетью [1], основанная на матричных методах размещения терминалов в Москве и Московской области.

Анализ работы сервисных сетей, проведенный в ЗАО «ПлатФорма», позволил установить основную причину сбоев в парке терминалов – низкий уровень технической готовности. Задача управления состояла в том, чтобы управлять уровнем готовности сервисной сети и, соответственно, прибылью от использования и обновления парка оборудования. Для этого был сформирован резервный фонд, который компенсировал отказы в сети терминалов, с учетом необходимых инвестиций. Повышение устойчивости информационного, финансового и ресурсного обслуживания населения дает также не менее важный социальный эффект.

Такой опыт оценки эффективности функционирования сервисных сетей подтвердил необходимость управления устойчивостью по всей структуре банковских процессов на основе теории надежности.

Таким образом, одно из актуальных направлений модернизации транспортных узлов состоит в формировании и функционировании терминальной сервисной сети, включающей и подсистему обновления парка терминалов. Реализация данного инвестиционного проекта связана с выбором оптимальной мощности эксплуатационной подсистемы, которая обеспечивает надежную работу терминальных сетей для обслуживания пассажиров и населения.

Выводы.

1. Необходимым условием эффективности мобильного финансового обслуживания на транспорте в регионе является оптимальное размещение и мониторинг надежности и основных показателей функционирования сети терминалов. Основная задача мониторинга

состоит в отслеживании динамики эластичности «спроса» на данные услуги в зависимости от тарифов и структуры сети терминалов по видам услуг.

2. В структуре сервисной системы важнейшая роль отведена программным продуктам SAP BI, которые позволяют в режиме реального времени анализировать фактический спрос на услуги по всем необходимым направлениям (группы населения, места размещения терминалов, разновидности платежей).

3. Системный подход к реализации технологии и надежности оборудования для оплаты услуг на основе терминалов и SAP BI позволяет сочетать целевую направленность инвестора на получение наибольшей прибыли с решением социальной задачи в массовом секторе самообслуживания населения.

Список литературы

1. Ландсман, А.Я. Терминальная сервисная система на транспорте / А.Я. Ландсман. – М.: Дороги, 2008. – 136 с.
2. Ландсман, А.Я. Экономические основы терминальной сервисной системы на транспорте: учеб. пособие / А.Я. Ландсман, М.М. Солнцев. – М.: МАДИ, 2014. – 86 с.
3. Виленский, П.Л. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Теория и практика / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк. – М.: Дело, 2002. – 180 с.
4. Вилл, Л. SAP R / 3. Системное администрирование / Л.Вилл, С. Хагеман. – М.: Лори, 2007. – 460 с.
5. Политковская, И.В., Хвичия Д.Т. Финансовые аспекты осуществления инноваций на предприятиях транспорта: монография / И.В. Политковская, Д.Т. Хвичия. – М.: МАДИ, 2015. – 156 с.
6. Bigus, J.P. Data mining with Neural Networks: Solving Business Problems / J.P. Bigus. – New York, McGraw - Hill, 1996. – 220 с.

© Ландсман А.Я., 2017

Масюкова Т.Г.

студент 2 курса магистратуры
Оренбургский государственный университет
Г. Оренбург, Российская Федерация

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Роль строительства как отрасли невозможно переоценить, так как несомненно она играет ведущую роль в экономической системе государства и его социальной составляющей. В строительстве занято порядка 10 % работоспособного населения страны, такова и доля валового внутреннего продукта, создаваемого в отрасли. Данная отрасль сообщается с различными отраслями, потребляя продукты их производства, в ответ, предоставляя основу для функционирования как промышленной, энергетической, сельскохозяйственной отраслей, так и для жизнедеятельности самого человека.

Современный кризис, наряду вместе с другими отраслями, также повлиял и на строительную отрасль. По оценкам экспертов, последний пик продаж на первичном рынке пришелся на декабрь 2014 года, когда, с началом валютного шока, граждане, имевшие свободные средства, инвестировали их в покупку квартир, что впоследствии сыграло свою роль на рынке недвижимости. Уже в первые месяцы 2015 года, продажи упали на 30 - 35 % [1, с. 15].

По данным IndexBox, строительный рынок в 2016 году развивался под влиянием следующих тенденций:

- сокращение объемов жилого строительства (- 16 %);
- незначительный рост объемов нежилого строительства (+3 %);
- снижение объемов инвестиций на 1,6 % в сравнении с 2015 годом.

Несомненно, кризис неизбежно влияет на строительную отрасль и вносит в нее определенные коррективы. К тенденциям, влияющим на строительную отрасль можно отнести следующее:

- изменения, происходящие на валютном рынке;
- свертывание инвестиций (на рынке отмечается недостаток качественных инвесторов, готовых вкладывать деньги в развитие строительной отрасли, а это несомненно имеет большое значение, так как строительный бизнес по большей мере функционирует за счет заемных средств, а не собственных);
- остановка или ограничение производства стройматериалов;
- нестабильность поставок материалов, что в частности связано с санкциями;
- снижение платежеспособности потенциальных потребителей [2, с. 23].

Вышеуказанные тенденции заставляют строительные компании замораживать строительные объекты, сокращать кадровый потенциал и прибегать к прочим непопулярным методам.

На наш взгляд, в настоящее время наиболее острая проблема в данной отрасли, это значительное сокращение производимых сделок на рынке недвижимости. Этому способствует высокий уровень инфляции, что главным образом приводит к росту процентной ставки. Во - первых, это привело к тому, что многим застройщикам стало невыгодно возводить объекты, так как требуемый уровень рентабельности повысился. Во - вторых, в связи с ростом процентов по кредиту, ипотечные займы стали малодоступны для населения, что также способствовало снижению платежеспособного спроса, а это в свою очередь отражается на сроках продажи объектов недвижимости, что значительно тормозит строительство.

В этих условиях многие строительные компании стараются минимизировать свои издержки, в том числе экономия осуществляется, как за счет материалов, так и за счет времени. Это в свою очередь приводит к снижению качества возводимых объектов, что также является существенной проблемой данной отрасли в настоящее время [3, с. 11].

В условиях кризиса, основные механизмы воздействия переходят в руки государства, так как в данных условиях рынок не в состоянии самостоятельно справиться со сложившейся ситуацией. В первую очередь, государство должно способствовать повышению платежеспособного спроса населения и доступности жилья. Это можно осуществить за счет:

- Стимулированием ипотечного кредитования, тем самым по возможности повышать доступность займов для людей, что, несомненно, приведет к увеличению желающих воспользоваться данным предложением.

- Развитие жилищных программ. Несмотря на продвижение в этой области, качественных жилищных программ, упрощающих процесс покупки квартиры, пока нет. Многие проекты существуют либо на бумаге, либо же пока не работают в достаточном объеме. Для повышения эффективности их функционирования важно, чтобы принцип «одного окна» действительно работал.

Несомненно, строительная отрасль в России функционирует в условиях ряда проблем, но устранять их нужно поэтапно, что, несомненно, приведет к положительным результатам в будущем.

Список использованной литературы:

- 1 Байрамукова, З.С. Проблемы развития строительного рынка России: журнал «СибАК» / З.С. Байрамукова. – 2016, № 4
- 2 Панова, К.Л. Проблемы строительной отрасли: журнал «Экономист» / К.Л. Панова. – 2015, №3
- 3 Люрсов, Л.М. Основные проблемы российского строительного рынка сегодня: журнал «РЦБ.РФ» / Л.М. Люрсов. – 2016, №4

© Масюкова Т.Г., 2017

Матвеев И.В.

аспирант

институт экономики и права

ПетрГУ

г. Петрозаводск, Российская Федерация

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РОССИИ

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы и пути развития финансовой грамотности населения. Анализируются тенденции инвестиций и предпочтений источников дополнительного дохода, а также динамика сбережений физических лиц в 2011 - 2016 годах. В ходе исследования выяснилось, что происходит рост сбережений и инвестиций, особенно в рублях, что свидетельствует о доверии к российской валюте.

Ключевые слова

Финансовая грамотность, доход, сбережения, депозит.

В связи с прошедшим мировым экономическим кризисом, в настоящее время все большая часть населения России начинает интересоваться вопросами сохранения и роста своих сбережений и накоплений, то есть физические лица стремятся повысить уровень своей жизни и благосостояний за счет расширения финансовой грамотности путем тщательного поиска более привлекательных банковских продуктов (депозитов и акционных предложений), а также других коммерческих предложений и проектов, где любой желающий может выступить в качестве инвестора и получить стабильный процент

от прибыли, - все это в дальнейшем представляет научный интерес для автора исследования.

Повышение финансовой грамотности возможно одним из нижеперечисленных способов:

1. Выработка и следование четкой дисциплине, то есть осознание, развитие и использование на практике рационально, взвешенно и оптимизированно тратить деньги на свои нужды, блага и удовлетворение потребностей;

2. Умение планировать, организовывать, адекватно оценивать свой бюджет, а в следствие и уметь преумножать свои накопления и формировать потребности исходя из размера денежных средств и других свободных финансовых ресурсов;

3. Постепенное освоение, исследование и практического применения полученных знаний в тех отраслях рынка, по которым необходимо совершить более выгодную сделку или найти интересующий товар по оптимально низкой цене [1, с. 33];

4. Использование современных источников для получения и расширения финансовой информации – различных экономических интернет - ресурсов, профилирующих журналов и статей, мониторинг новостей на информационных и СМИ - порталах;

5. Посещение специализированных семинаров, учебных вебинаров, мастер - классов и консультаций, а также участие в заочных мероприятиях (например, конференции и симпозиумы) с образовательными программами по повышению финансовой грамотности.

Рассмотрим в качестве оценки финансовой грамотности населения на Северо - Западе России критерий “умение сберегать свои доходы и варианты сбережений”. Самым распространённым и низорискованным источником сохранения свободных денежных средств выступают банковские депозиты. Для того, чтобы лучше оценить эффективность вложений целесообразно будет обратиться к анализу банковских вкладов в 2011 - 2016 годах.

Таблица 1

Динамика вкладов физических лиц на душу населения
для субъектов СЗ ФО России в 2011 - 2016 гг, в рублях [2, расчеты автора]

Год	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Республика Карелия	43 078	61 259	74 384	81 972	87 835	94 687
Республика Коми	67 593	79 764	98 042	102 345	108 247	114 860
Архангельская обл.	52 438	65 275	76 098	91 879	98 214	106 386
Ненецкий а.о.	61 067	80 270	115 909	128 479	141 630	152 203
Мурманская обл.	75 233	106 865	133 358	144 649	152 415	161 390
Новгородская обл.	36 316	49 744	60 348	75 610	87 230	96 530
Вологодская обл.	46 282	56 860	70 391	80 051	86 094	91 185
Калининградская обл.	63 917	82 139	105 410	109 594	112 740	115 501
Псковская обл.	31 095	43 080	52 406	57 640	60 360	63 820
Ленинградская обл.	36 996	48 410	56 339	60 468	65 139	69 824
Санкт - Петербург	152 705	168 650	199 638	216 447	236 463	248 902

Анализ динамики вкладов на душу населения по регионам Северо - Запада РФ за рассматриваемый период с 2011 по 2016 годы позволил выявить существование тенденции роста сбережений населения, как в рублях, так и в валюте (особенно в 2015 году), что

свидетельствует о наличии свободных денежных средств физических лиц и доверия к банкам. Однако, в Карелии, Коми, Архангельской, Калининградской и Ленинградской областях средний депозит на душу населения в 2016 году оказался меньше уровня 2011 года в Санкт - Петербурге. В целом, по России средний размер депозита физических лиц в 2016 году составил 145 348 рублей. В Мурманской, Псковской и Ленинградской областях темп прироста среднего депозита на душу населения больше темпа прироста в регионах, где величина среднего депозита выше. Наибольший темп прироста величины среднего депозита на душу населения 2016 года к 2011 году приходится на Новгородскую область – 265,8 % , Ненецкий автономный округ– 249,2 % и Республику Карелия – 219,8 % .

В последние годы наблюдается устойчивая тенденция развития финансовой грамотности – население стремится расширить свой кругозор в экономических вопросах и сохранить свои сбережения.

Список использованной литературы:

1. Кийосаки Р. Поднимите свой Финансовый IQ / Р.Кийосаки: пер. с англ. С.Э.Борич. – Минск: Попурри, 2012. – 256 с.

2.Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. URL: [http: // www.cbr.ru / publ](http://www.cbr.ru/) (дата обращения: 12.10.2017)

© Матвеев И.В.,2017

Молодцов М.В.

Студент 4 курс ННГУ, Нижний Новгород

Кириллова А.В.

Студентка 4 курса ННГУ, Нижний Новгород

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОСТАТОЧНОЙ СТОИМОСТИ АВТОМОБИЛЯ HYUNDAI SOLARIS НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ

Hyundai motor company - южнокорейская автомобилестроительная компания - является крупнейшим автопроизводителем в стране и четвертым в мире. В 2007 году был построен завод Hyundai в Санкт - Петербурге. В 2016 году по результатам продаж легковых авто в России данный бренд вошел в тройку лидеров, а анализируемая модель Solaris - самая продаваемая модель в стране (около 90 тыс.авто [1]). Что же касается вторичного рынка, то данная модель замыкает десятку самых популярных авто в данном сегменте. Её стоимость складывается из множества факторов, важных как для владельца , так и для потенциального покупателя. На основании исходных данных необходимо построить уравнение регрессии с помощью метода наименьших квадратов, которое покажет, какие факторы больше всего влияют на остаточную стоимость автомобиля. Определим эндогенную (Y) и экзогенные (X) переменные.

Таблица 1. Переменные.

Y – стоимость автомобиля (тыс.руб.) –(Э)	X1 - возраст автомобиля(лет)
X2 - пробег (тыс.км.)	X3 - тип коробки передач (1 - автомат / робот, 0 - механическая
X4 –количество владельцев по ПТС	

Рассмотрим предложение автомобилей Hyundai Solaris 2014 - 2016г.г. выпуска с объемом двигателя 1,6 л. Получена выборка размером 296 предложений. Проверим переменные на мультиколлинеарность. Для этого построим матрицу коэффициентов парной корреляции и исключим сильные межфакторные связи.

Таблица 2. Матрица коэффициентов парной корреляции.

	X1	X2	X3	X4
X1	1	0.48230720...	0.02381846...	0.25761171...
X2	0.48230720...	1	-0.1218563...	0.21593548...
X3	0.02381846...	-0.1218563...	1	0.07332943...
X4	0.25761171...	0.21593548...	0.07332943...	1

Сильные межфакторные связи отсутствуют, поэтому построим регрессионную модель с использованием всех 4 факторов. По расчетам автора данную модель придется отклонить по причине ненадежности фактора X4 (Prob.=0.08>0.05). Исключаем данный фактор из рассмотрения. Делаем вывод о невозможности построения четырехфакторной модели. Построим единственно возможную трехфакторную модель YX1X2X3.

Таблица 3. Трехфакторная модель.

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
X1	-36.55506	4.960097	-7.369828	0.0000
X2	-0.710159	0.153547	-4.625026	0.0000
X3	44.74334	6.939142	6.447964	0.0000
C	663.5164	10.94597	60.61741	0.0000
R-squared	0.396651	Mean dependent var	583.4088	
Adjusted R-squared	0.390452	S.D. dependent var	71.46068	
S.E. of regression	55.79190	Akaike info criterion	10.89456	
Sum squared resid	908918.9	Schwarz criterion	10.94443	
Log likelihood	-1608.394	Hannan-Quinn criter.	10.91452	
F-statistic	63.98837	Durbin-Watson stat	1.842654	
Prob(F-statistic)	0.000000			

Проведем проверку значимости модели в целом. Критерий Фишера (F - критерий) выполнен, так как $F - statistic = 63.98 > F(табл.) = 2.4$. Делаем вывод о существенной связи стоимости автомобиля с факторами, включенными в модель. Проведем проверку значимости параметров регрессии с помощью критерия Стьюдента: $t(табл.) = 1.96$. Значение $t - statistic$ каждого параметра больше табличного, поэтому все параметры статистически надежны. Так как значение Probability всех параметров меньше 0.05, то делаем вывод о том, что все коэффициенты полученного трехфакторного уравнения регрессии значимы. Итак, составим трехфакторное уравнение регрессии, которое примет следующий вид:

$$Y = 663.5164 - 36.55X_1 - 0.71X_2 + 44.74X_3$$

Итак, построенное уравнение позволяет сделать несколько выводов:

- С каждым годом авто в среднем теряет на вторичном рынке 36.55 тыс. руб. своей стоимости
- С каждой тыс.км. пробега авто теряет в среднем 0.71 тыс. руб /

- Автоматическая коробка передач обходится в среднем на 44.74 тыс. руб. дороже механической.

Таким образом, модель 2014 года с 59 тыс.км. пробега (среднее значение отобранных машин) с автоматической коробкой передач будет стоить около 556 тыс. руб., что означает сохранение 83 % первоначальной стоимости.

Список использованной литературы:

1. Официальный сайт АВТОСТАТ. [https:// www.autostat.ru](https://www.autostat.ru)

© Молодцов М.В., Кириллова А.В. , 2017

Монин И.Г.

студент 4 курса ЯрГУ,

г. Ярославль, РФ

Тихонова К.А.

студент 4 курса ЯрГУ,

г. Ярославль, РФ

Научный руководитель: **Тихомирова Е.В.**

канд. экон. наук, доцент ЯрГУ,

г. Ярославль, РФ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Аннотация

В современных условиях инвестиции играют важную роль в развитии любой национальной экономики, и Россия не является исключением. Однако на величину иностранных инвестиций влияет множество факторов, одним из ключевых является инвестиционный климат государства. За последние годы Россия неоднократно подвергалась санкциям со стороны США и ЕС, в связи с чем, в значительной степени был ухудшен ее инвестиционный климат. Авторитетные рейтинговые агентства мира, такие как Bloomberg, Fitch оценивают Россию как инвестиционно привлекательную. Это связано с тем, что доходность по Российским гос. облигациям в несколько раз выше, чем в Европе, а риск дефолта сопоставим с некоторыми странами Евросоюза. Однако иностранные инвесторы не спешат вкладывать в Российскую экономику, поскольку существует вероятность потери средств вследствие ареста счетов в соответствии с условиями санкций.

Таким образом, на наш взгляд, вопрос об инвестиционном климате России является актуальным, поскольку рост экономики сопряжён с привлечением иностранного капитал, что в настоящий момент значительно ограничено.

Ключевые слова

Инвестиционный климат, санкции, инвестиции, доходность государственных облигаций, кредитный рейтинг, риск.

Инвестиции – это важнейшая движущая сила развития экономики любой страны. Одним из показателей развития экономики является созданный в стране ВВП, который напрямую зависит от деловой активности бизнеса. В тоже время, деловая активность субъектов экономики начинается с инвестиций: будь то создание бизнеса, переориентирование производства или разработка инновационного продукта – всё это требует вложений денежных средств. Инвестиционный процесс тесно связан с понятием «инвестиционный

климат». В российской литературе под ним понимается совокупность различных факторов, которые влияют на принятие инвестором инвестиционных решений в отношении страны. От того, насколько благоприятными покажутся эти самые факторы, в частности доходность и риск, зависит решение инвесторов относительно вложения капитала в бизнес данной страны [5, с. 48].

Одним из важнейших факторов инвестиционного климата является статус страны на политической арене. На данный момент в отношении России введены санкции со стороны западных стран. В частности, это выразилось в таких ограничениях, как запрет на поставку некоторых видов высокотехнологичного оборудования; запрет на инвестирование в сырьевой сектор экономики России; ограничение долгосрочного кредитования российского бизнеса на международных финансовых рынках. Однако, несмотря на это мы видим положительную динамику объемов инвестиций, начиная с 2015 года (см. табл. 1).

Таблица 1 - Прямые иностранные инвестиции в РФ млрд.долл. США

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Банки	9 887	6 678	5 164	5 081	7 786	9 158	4 394	589	1 608
Иные секторы	64 896	29 906	38 004	50 003	42 801	60 061	17 637	6 264	31 369
Итого:	74 783	36 583	43 168	55 084	50 588	69 219	22 031	6 853	32 976

По данным ФСГС в 2014 и 2015 годах инвестиционный климат был наихудшим для иностранных инвесторов, поскольку Запад постоянно разрабатывал и принимал новые пакеты антироссийских санкций, что создавало неопределённость перспектив и огромные риски [2]. Таким образом, объём инвестиций снизился в 2015 году на 69 % по сравнению с 2014 годом. Однако, с 2016 года и к настоящему моменту ситуация начала стабилизироваться. Россия выработала курс импортозамещения, появились долгосрочные проекты по созданию собственных продуктов, замещающих импортные. Например, только Газпром ведёт работу по замещению 250 видов оборудования, импортируемых ранее. Однако, по словам некоторых аналитиков, увеличение инвестиций в 2016 году связано с притоком денежных средств из оффшоров [4].

Рассмотрим вопрос об инвестиционной привлекательности государственных ценных бумаг. На графике ниже представлена динамика риска дефолта России (белым) по государственным облигациям согласно методологии Bloomberg [1] (рис.1).

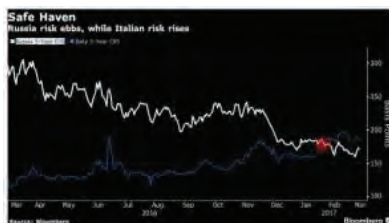


Рисунок 1. Динамика риска дефолта России (белым) и Италии (синим)

По данным агентства, для инвесторов санкции в отношении крупнейших российских компаний не являются сдерживающим фактором. Долг России оценивается как менее рискованный, чем у той же Италии.

Рейтинговое агентство Fitch на сентябрь 2017 года повысило рейтинг российских бумаг до значения BBB - с позитивным прогнозом [8]. Это означает, что российские бумаги с точки зрения иностранных инвесторов стали считаться инвестиционными, а не спекулятивными. Стоит также отметить, что доходность российских гос. облигаций в несколько раз выше, чем в среднем по Европе. Это означает, что инвесторы с избытком компенсируют риски в России, чем, например, Франции и Германии [1]. Так стоит отметить положительную динамику в увеличении объемов привлечений за счет выпуска государственных облигаций с 35,8. до 38,2 млрд долларов [6]. По заявлению Грега Сайчина, инвестиционного директора компании Allianz Global, "Это парадокс, согласно которому страна, находящаяся под давлением санкций, имеет низкие показатели волатильности по государственным ценным бумагам и при этом привлекательна для иностранных инвесторов" [1]. Данный парадокс подтверждает тот факт, что доходность по государственным облигациям находится в районе 2 % , а по российским – в диапазоне от 7,5 до 10,5 % годовых в зависимости от срочности вложений.

На современном этапе основным инвестором России является Китай. Так за последнее десятилетие объемы инвестиций в национальную экономику России выросли почти в 10 раз с 470 до 4080 миллионов долларов, в первую очередь за счёт инвестиций в газовый проект «Сила Сибири» [4]. Наиболее предпочтительными сферами вложений для Китая выступили: поиск и разработка полезных ископаемых, рекультивация истощенных месторождений, все цепочки лесопромышленного комплекса, альтернативная энергетика, связь и строительство, торговля и сфера обслуживания. Стоит отметить примеры наиболее масштабного инвестиционного сотрудничества России и Китая. Так китайская нефтегазовая корпорация выкупила у компании «Новатэк» 20 % акций. По инсайдерской информации их стоимость составляет 810 млн. долл. США. Также инвестиционная корпорация приобрела 12,5 % акций «Уралкалия» на сумму в 2 миллиарда долларов, а государственная электросетевая корпорация влила 1,1 млрд. долларов в группу компаний «Синтез».

Таким образом, Россия выглядит инвестиционно привлекательнее по сравнению с многими развивающимися странами. В частности, аргументом в пользу вложений в российские активы для многих инвесторов станет более высокая доходность, чем на развитых рынках. В то же время, нужно понимать, что Россия все еще ассоциируется с высоким страновым риском, поэтому большая часть средств, которую будут завозить в экономику, будет все же носить спекулятивный характер [7]. Однако, по нашему мнению, в ближайшее время приток иностранных инвестиций существенно не увеличится, поскольку санкции не позволяют иностранным инвесторам беспрепятственно вкладывать денежные средства из - за угрозы ареста банковских счетов, потери репутации. Более того, кредитный рейтинг России по версии S&P, Moody's, Fitch находится на грани спекулятивных ценных бумаг, что означает потерю иностранных институциональных инвесторов: ПИФов, негосударственных пенсионных фондов, ввиду высокого риска.

Список использованной литературы:

1. Агентство Bloomberg / кредитный рейтинг России URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2017-10-25/u-k-predicts-high-pressure-brexit-deal-when-time-runs-out> (дата обращения: 28.10.2017)

2. Инвестиционный климат России / FB.ru URL: <http://fb.ru/article/58002/investitsionnyi-klimat-ego-otsenka> (дата обращения: 28.10.2017)
3. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации: Федеральный Закон от 13.09.2010 N 716 (ред. от 09.07.1999)
4. Санкции лишают Россию будущего России / Российская газета URL: <https://www.gazeta.ru/business/2017/08/03/10816723.shtml> (дата обращения: 28.10.2017)
5. Теплова, Т. В. Инвестиции : учеб. для бакалавров / Т. В. Теплова. – М. : Юрайт, 2016. – 724 с.
6. Федеральная служба государственной статистики / Инвестиции URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/ (дата обращения: 28.10.2017)
7. Янковский К. П. Инвестиции: Учебник / К. П. Янковский. – СПб.: Питер, 2014. – 368 с.
8. S&P подтвердило кредитный рейтинг России / РБК URL: <http://www.rbc.ru/economics/15/09/2017/59bc36309a79475bf58f030f> (дата обращения: 28.10.2017)

© Мони́н И.Г. , Тихонова К.А., 2017

Мясоедов С.А.,

д. экон. наук, доцент,

Дальневосточный государственный

аграрный университет,

г. Благовещенск, Российская Федерация

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация. В статье дана группировка наиболее известных методов прогнозирования и приведены систематизация методов прогнозирования по принципу комплексности.

Ключевые слова: экономическое планирование, долгосрочное прогнозирование, системный подход.

Отечественная наука имеет богатый и эффективный опыт проведения масштабных работ по планированию и прогнозированию процессов развития, в том числе экономических. Однако, после 1991 года роль и значение системы прогнозирования была принижена, стратегическое и индикативное планирования незаслуженно игнорировались, что подтверждает и содержание Федерального Закона Российской Федерации №115 от 20 июля 1995 года «О государственном прогнозировании и программах социально - экономического развития Российской Федерации». В последующих годах при Президенте Российской Федерации В.В.Путине были созданы и проведены ряд национальных проектов, поставлены задачи по разработке долгосрочного стратегического плана социально - экономического развития страны. Следует отметить активность Российской Академии Наук, которая постоянно поддерживала данные начинания, принимала в них участие и

вносила ряд принципиально важных предложений и рекомендаций. В 2009 году был создан Координационный совет Российской Академии Наук по прогнозированию.

Общая система стратегического регулирования экономикой страны согласно материалов трудов Б.Н.Кузика, В.И. Кушлина, Ю.В.Яковца включает следующую систему прогнозов и принципов:

- 1.Сверхдолгосрочное и долгосрочное прогнозирование.
- 2.Выбор стратегических приоритетов.
- 3.Разработку национальных программ и проектов.
- 4.Разработку стратегического плана (10 - 15 лет).
- 5.Создание федеральных целевых программ на среднесрочную перспективу.
- 6.Формирование и реализацию среднесрочных (3 - 5 лет) и краткосрочных (до года) индикативных планов.
- 7.Выполнение среднесрочных и годовых финансовых планов и бюджетов.
- 8.Разработку и совершенствование макромоделей, положенных в основу долгосрочных и среднесрочных прогнозов [1].

Функционирование систем в динамично изменяющем мире происходит в условиях неопределённости.

Поэтому остро встаёт вопрос о прогнозировании возможного будущего состояния системы, для этого применяют следующие основные методы, сгруппированные в таблице.

Таблица 1

Классификация основных экономических методов прогнозирования
по принципу комплексности

Методы прогнозирования	Комплексные (комбинированные) методы
Метод мозгового штурма	Метод анализа иерархий
Метод мозговой атаки	Экстраполяции тенденций
Синектический метод	Метод, основанный на построении матрицы взаимного влияния
Метод аналогий	Метод написания сценариев
Морфологический метод	Методы, основанные на выработке согласованных суждений
Матричный метод	Метод «Форсайт»
Метод экспертных оценок (Метод гениального предвидения)	
Методы математического моделирования	
Метод «Дельфи»	
Метод «ПАТТЕРНА»	
Построения «дерева целей»	

С целью недопущения прихода системы к критическому уровню развития, возрастает влияние в системе управленческих мер таких процедур как:

- выявление основных параметров, формирующих критическую ситуацию;

- мониторинг условий, вызывающих критическую ситуацию или характерных для развития негативных факторов;
- принятие решений по нейтрализации факторов, создающих критическую ситуацию с последующей полной их ликвидацией;
- осуществление оперативной и адекватной системы управления.

Современные экономические процессы в значительной степени *подвержены факторам неопределённости*, поэтому использование системного подхода при разработке методик прогнозирования является, несомненно, актуальным в указанных реалиях.

Список использованной литературы.

1. Кузык Б.Н. и др. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учебник [Текст] / Б.Н.Кузык, В.И.Кушлин, Ю.В.Яковец . – 4 - е изд., перераб. И доп. – Москва: Экономика, 2010. – 604 с.
 2. Маклаков С.В. Моделирование бизнес - процессов [Текст] / С.В. Маклаков. – М. Диалог МИФИ, 2002.
 3. Егорова Н.Е., Майн Е.Р. Малый бизнес в России: экономический анализ и моделирование [Текст] / Н.Е. Егорова, Е.Р. Майн. – М.: Изд - во ЦЭМИ РАН, 1997. – 144 с.
- © Мясоедов С.А., 2017

Наход В.И.

магистрант 1 курса ДГТУ,
г. Ростов - на - Дону, РФ

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

Аннотация

В данной статье проанализировано влияние санкционной политики западных стран, спада цен на энергоресурсы на российскую экономику. Приведены данные о ходе развития кризиса, вызванного санкциями, и о мерах предпринятых государством по укреплению российской экономики. Как один из инструментов государственного регулирования рассматривается импортозамещение. Анализируется проделанная работа и изучаются планы государства до 2020 года в этой сфере.

Ключевые слова: государство, экономика, государственное регулирование экономики, кризис, санкции, импортозамещение.

В 2014 году западные страны начали санкционную политику против Российской Федерации в связи с нестабильной ситуацией на востоке Украины и в Крыму, спадом цен на энергоресурсы. За этими событиями последовал спад курса рубля относительно иностранных валют, увеличение инфляции, уменьшение реальных доходов населения и значительное ухудшение ситуации в ряде отраслей российской экономики. Иностранные предприятия, ведущие бизнес в России, зафиксировали падение прибыли из - за

сокращения потребительской активности населения, а часть из них сообщила о выводе своего капитала из России.

По заявлению президента РФ В.В. Путина 27 апреля 2015 года российская экономика из-за санкций недополучила \$160 млрд. Согласно официальным данным денежного регулятора, в первом квартале 2014 г. в России начался масштабный инвестиционный кризис - иностранные капиталы практически полностью перестали притекать в отечественную экономику. В российскую экономику отказывались вкладывать капиталы не только иностранные инвесторы, но и российские, на долю которых приходится от 60 до 70 % суммарного притока иностранного капитала, притекающего в Россию из оффшорных юрисдикций (Кипр, Нидерланды и др.) [1].

Импортозамещение в России – это главный экономический ориентир государства в санкционной борьбе с западом. До недавнего времени импортозамещение стихийно осуществлялось в различных секторах экономики, но 2014 году санкции западных стран и предпринятые российской стороной ответные шаги привели к тому, что стратегия импортозамещения стала одним из приоритетных направлений деятельности российского правительства.

27 января 2015 года премьер - министр Д.А. Медведев подписал антикризисный план по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году [2]. Приоритетные направления деятельности российского правительства — поддержка импортозамещения и развитие малого и среднего бизнеса. Так, в марте 2015 года 10 млрд руб. были направлены на поддержку сельского хозяйства, 5 млрд — на кредитные субсидии предприятиям. Для оказания финансовой помощи промышленным предприятиям, осуществляющим проекты импортозамещения, был разработан механизм субсидирования уплаты процентов по привлеченным кредитам.

На данный момент действует программа импортозамещения до 2020 года. Она состоит из нескольких этапов и затрагивает разные отрасли экономики - сельского хозяйства, химического производства, машиностроения, энергетики и новых технологий в разных сферах промышленности. Программа наиболее активно реализуется в сфере сельского хозяйства, так как государство позиционирует ее как наиболее важную. По мнению экспертов, к 2020 году Россия сможет обеспечивать себя сельскохозяйственной продукцией на 90 % [3].

Программа импортозамещения в России до 2020 года базируется на введении инновационных технологий в развитие промышленности, которые позволят улучшить качество продукции и станут значимым толчком для развития экономической системы.

Основными инструментами финансовой поддержки проектов являются:

- 1) государственное субсидирование, софинансирование исследований;
- 2) предоставление грантов, преференций холдингам, участвующим в госзакупках;

А также государство поддерживает проекты посредством:

- 1) крупных целевых займов из федерального бюджета;
- 2) финансирования предприятий на предпроизводственном этапе;
- 3) специальных мер для стимулирования импортозамещения путем государственных / муниципальных закупок [4].

С помощью перечисленных шагов государство ограничивает закупки сырья и готовых изделий у иностранных производителей, тем самым уменьшается зависимость российской экономики от импорта.

Список использованных источников:

1. Кризис в экономике России 2014 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://voprosik.net/krizis-v-ekonomike-rossii-2014/>, свободный. - (дата обращения 01.09.2017)
2. Распоряжение Правительства РФ от 27 января 2015 года № 98 - р «О плане первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/420248845>, свободный. - (дата обращения 01.09.2017).
4. Программа импортозамещения в России до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russinfo.net/prognoz-na-god/ekonomicheskij-prognoz/programma-importozameshheniya-v-rossii-do-2020-goda.html>, свободный. – (дата обращения 24.10.2017).
5. Импортозамещение в России с 2017 до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://banki-v.ru/economics/importozameshhenie-v-rossii/>, свободный. - (дата обращения 24.10.2017).

© Наход В.И., 2017

Наход В.И.

магистрант 1 курса ДГТУ,
г. Ростов - на - Дону, РФ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация

В данной статье рассмотрены особенности строительного производства и строительного рынка в современных условиях. Выделены основные мероприятия по повышению эффективности деятельности строительной организации. Изучена необходимость стратегического менеджмента и менеджмента качества.

Ключевые слова: экономика в строительстве, строительная организации, повышение эффективности деятельности строительной организации, стратегический менеджмент, менеджмент качества.

Развитие организации – это долгосрочная программа усовершенствования возможностей организации решать различные проблемы и способностей к обновлению, в особенности путем повышения эффективности управления культурой организации. Так как строительство является одной из ключевых отраслей страны, организации, действующие в строительной отрасли, требуют постоянного совершенствования.

Известно, что отличительными особенностями строительной отрасли являются материалоемкость и капиталоемкость. Создание конечного результата строительной

продукции требует большого объема ресурсов, существенных капиталовложений, длительный период времени. Строительные организации для повышения эффективности своей деятельности стремятся к сокращению сроков, снижению затрат, использованию новейших строительных технологий и материалов, налаживанию связей с поставщиками для бесперебойного хода строительно - монтажных работ, ускорению документооборота, созданию гибкой и оперативной системы управления между аппаратом управления и строительным производством, и главное – к удовлетворению потребностей клиента.

Благодаря стратегическому менеджменту организация может определить наиболее эффективные пути развития. Так как условия рынка постоянно изменяются, современные организации должны реагировать, изменяться и приспосабливаться к вновь созданным условиям, а это значит, что стратегия организации находится в непрерывном развитии. Специфические особенности строительного производства влияют на подбор стратегии строительной организации, производства и реализации продукции, а также формирование организационных структур, выбор методов управления.

Для эффективного функционирования деятельности предприятия необходимо оптимизировать его производство. Каждое предприятие сталкивается с проблемой рационального распределения имеющихся ресурсов. Для повышения эффективности деятельности предприятия разрабатываются специальные комплексные мероприятия по повышению эффективности работы [1].

Пути повышения эффективности производства представляют собой комплексную систему мероприятий, которые связаны с ростом эффективности деятельности в различных направлениях. Обратим внимание на немаловажный фактор - научно - технический прогресс, который предусматривает создание новых технологий, разработку высокотехнологического оборудования и техники нового поколения. Позитивное влияние данного фактора в деятельности строительной организации выражается в повышении производительности труда и сокращении издержек производства.

Максимальное использование основных фондов является важным показателем эффективности деятельности предприятия. В результате интенсивного использования производственных мощностей предприятие добивается максимальной загрузки оборудования, ведущего к увеличению объема выпуска, а это, в свою очередь, обеспечивает прирост готовой продукции без дополнительных денежных вложений.

Важным местом в повышении эффективности деятельности производства занимают организационно - экономические аспекты, роль которых возрастает с ростом масштабов производства и с усложнением хозяйственных связей. Учет и изучение данных аспектов необходимы для дальнейшего развития и совершенствования производственно - социальной инфраструктуры, которая оказывает влияние на уровень эффективности производства [2].

В настоящее время государство взяло курс на поддержание конкурентоспособности отечественного производителя с международными компаниями. Так как качество продукции является важнейшим приоритетом в деятельности международных организаций, руководству российских предприятий необходимо внедрять в деятельность своей организации систему менеджмента качества. Сертификат, подтверждающий соответствие продукции требованиям стандартам ISO серии 9000, является необходимым условием конкурентоспособности продукта, производимой на предприятии [3].

Таким образом, для повышения эффективности деятельности предприятия нужно внедрять систему менеджмента качества в ее организационную структуру, так как благодаря ей предприятие сможет: уменьшить брак, что будет способствовать снижению издержек; повысить качество продукции, и, как следствие, увеличить спрос на свою продукцию и увеличить прибыль.

Список использованных источников:

- 1) Щербакова С. А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия // Молодой ученый. 2016. №9.2. С. 63 - 65.
- 2) Пути повышения эффективности деятельности предприятия на примере ООО «Стройдом» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://refleader.ru/yfsyfsjgeyfs.html>, свободный. - (дата обращения: 10.10.2017).
- 3) Агарков А. П. Управление качеством: учебник для бакалавров / Агарков А. П.— М.: Дашков и К. 2015. 204 с.

© Наход В.И. , 2017

Николаев Г.М.

Студент бакалавриата ГГУ

СТРАТЕГИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ В ЛОГИСТИКЕ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК

Аннотация: В этой работе автор объяснил, как должно осуществляться эффективное планирование логистической деятельности в цепях поставок предприятия. Рассказал о стратегиях и описал основные из них.

Ключевые слова: Планирование. Стратегия. Реализация. Формирование. Обеспечение. Цепи поставок.

Стратегии и тактике, планированию логистической деятельности в системах, организациях, корпорациях, на предприятиях, цепях поставок всегда уделяется особое повышенное, специальное, профессиональное внимание менеджеров на национальном [1 - 3], региональном [4] и международном [5] уровне. Высший менеджмент в своей профессиональной деятельности эффективно использует современные концепции управления [6,7] маркетинг, логистику, аутсорсинг, аутстаффинг [8], электронную коммерцию [9].

Планирование логистической деятельности – это систематический процесс поиска возможностей действовать, прогнозирования последствий этих действий, разработки логистического проекта, формирования управленческих решений, конкретных мероприятий и сроков их выполнения для достижения поставленных целей в будущем [2].

Для организации эффективного логистического планирования на предприятии должна существовать методически обеспеченная документально система планирования, основными требованиями к такой системе являются:

- 1) Документальное обеспечение. (Для согласования плановых расчетов и контроля выполнения планов важно, чтобы их основные части были документированы.)

2) Стандартизация. (Составление документации должно производиться в соответствии со специальными стандартами профессиональной деятельности.)

3) Организованность. (Необходим организационный режим, который с одной стороны упорядочивал бы деятельность по разработке планов, а с другой стороны, обеспечивал гибкость системы планирования, возможности проявления импровизации и адаптации к изменяющимся условиям)

4) Точность. (Необходимо четко и обоснованно определять, и экономически оценивать точность измерения характеристик объектов планирования)

5) Согласованность. (Необходимо согласовывать миссию, цели, задачи, методы решения, прогнозы, мероприятия, средства, действия ответственных лиц, степень необходимости, срочности, иерархию, последовательность, гибкость и т.д.)

Перед началом планирования необходимо четко определить:

- 1) Объект планирования.
- 2) Субъект планирования.
- 3) Средства планирования.
- 4) Ресурсы планирования.

К наиболее общим методам, применяемым для разработки планов, относятся следующие: анализ статистики деятельности, переговоры, корректировка предыдущих планов, различные интуитивные методы, графические методы, вычисление с помощью электронных таблиц, имитационное моделирование, экспертные системы, математические модели.

Выделяют три основных вида стратегий [10]: «Тошую» стратегию, динамичную стратегию и стратегию, основанную на стратегических союзах, которые относительно эффективно используются в логистике.

1) «Тошдая» стратегия базируется на принципе управления затратами, т. е. производстве тех же или сопоставимых продуктов, что и у конкурентов, но более дешево.

2) Цель динамичной стратегии – обеспечить высокое качество обслуживания потребителей, оперативно реагируя на появление новых или изменение прежних условий.

3) Стратегические союзы - обычно причинами использования этой стратегии являются стремление к более совершенному обслуживанию потребителей, более высокой гибкости, к снижению затрат, стремление избежать инвестиций в сооружения, отсутствие опыта у организаций.

Стратегия описывает принципиальный образ действий, выбранный для того, чтобы достичь установленных целей. При проектировании логистической стратегии исходной точкой становится всесторонний анализ. Кроме того, необходимо учитывать *среду, в которой ведется бизнес*, включающую факторы, влияющие на логистику, но которыми логистика управлять не может.

Среда, в которой ведется бизнес, и особые компетенции показывают, какое положение организация *занимает* в настоящее время, а стратегия более высокого уровня – какое она *хочет занимать* в будущем. Тогда логистическая стратегия показывает, как организация *будет переходить* от нынешнего положения к будущему.

Для получения информации о среде ведения бизнеса и об особых компетенциях применяют логистический консалтинг [11] и логистический аудит [12]. Его цель состоит в сборе значимой информации о существующих приемах, показателях и условиях

проведения логистической деятельности. Любые стратегии становятся эффективными только тогда, когда они реализованы.

Для успешной реализации стратегии надо при ее разработке учитывать, что существуют два типа стратегических решений: первый задает правила и цели, которые надо выполнить, а второй показывает, как надо добиваться выполнения этих правил на практике, но оба они должны в полной мере соответствовать, миссии, целям задачам, функциям, интегральной логике, принципам и методам в логистике [13] и учитывать единство транспортных и хронометрических (кинетических) процессов переноса вещества, энергии, информации, финансов и момента импульса [14].

Список источников литературы

1. Абдулабекова Э. М. Развитие логистики в России. Гуманитарные науки: новые технологии образования. Материалы 10 - й Региональной научно - практической конференции 19 - 20 мая 2005 г. Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005.
2. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Водянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
3. Логистика: тренинг и практикум. Аникин Б.А., Вайн В.М., Водянова В.В., Воронов В.И., Гапонова М.А., Ермаков И.А., Ефимова В.В., Заичкин Н.И., Кравченко М.В., Пузанова И.А., Родкина Т.А., Серова С.Ю., Серышев Р.В., Федоров Л.С. Учебное пособие / Москва, 2014.
4. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд - во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.
5. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.
6. Аникин Б.А., Воронов В.И. Развитие и взаимосвязь основных концепций управления предпринимательскими организациями. Транспорт: наука, техника, управление. 2006. № 4, с. 7 - 14.
7. Воронов В.И. Методологические аспекты экономического обеспечения логистических систем управления. Вестник университета (Государственный университет управления). 2006. № 4. С. 11.
8. Аникин Б.А., Воронов В.И. Основные формы и виды аутсорсинга. Вестник ГУУ № 4 (17) г. Москва, 2006 г.
9. Воронов В.И., Лазарев В.А., Павленко О.Ю. Организация электронной коммерции. Журнал: МАРКЕТИНГ, № 3(88) / 2006 г. 81 - 93с.
10. Анализ логистической стратегии цепей поставок на рынке автомобильной отрасли Парфенов А.В. Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2017. № 1 - 1 (123). С. 229 - 232.
11. Воронов В.И., Пичейкина А.С. Основные аспекты логистического консалтинга. Вестник университета (Государственный университет управления). 2007. Т. 1. № 19. С 151 - 159.

12. Воронов В.И., Пичейкина А.С. Логистический аудит Актуальные проблемы управления - 2005: Мат - лы международной НПК: Вып. 1 / ГУУ. М., 2005. 302 с.

13. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. С. 27 - 36

14. Воронов В.И., Лысенко Л.В., Андреев В.В. Теоретические основы логистических, финансовых транспортно - кинетических процессов. Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Электротехника, информационные технологии, системы управления. 2007. № 7. С. 139.

© Николаев Г.М. 2017

Никулина Л.О.

Студент 4 курса БашГАУ,
г. Уфа, РФ

Научный руководитель:
Нигматуллина Г.Р.

Канд. эконом. Наук, доцент БашГАУ,
г. Уфа, РФ

АУДИТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Анотация

В данной статье рассматривается тема аудита управленческого учета. Говорится о том, что управленческий учет не подлежит строгому контролю со стороны государства. И отвечает на вопросы: какие основы включает в себя проведение аудита управленческой отчетности и как важен управленческий аудит рисков в хозяйственной деятельности организации.

Ключевые слова

Аудит, управленческий учет, бюджетирование, планирование, анализ, рентабельность, эффективность, отчетность, оперативный учет, хозяйственные операции, риск.

В соответствии действующему законодательству, управленческий учет строгому контролю государства не подлежит. Нет четких регламентов, правил, норм, требований, принципов. Каждое предприятие самостоятельно выбирает формат, на которых основывается аудит управленческой деятельности и отчетности. Погрешности и недочеты в процессе разработки такой системы могут принести предприятию значительные проблемы.

Проведение аудита управленческой отчетности предприятия разрабатывает систему, которая включает такие основы:

1. анализ и отчетность (ДДС, ОПУ, балансы);
2. бюджетирование в рамках финансового планирования;
3. оперативный учет в управленческой сфере.

В ходе проведения управленческого учета реализуется обобщение, сбор, анализ информации, необходимые для принятия важных решений о текущей деятельности, повышения рентабельности. В отчетности отражаются обязательные данные о хозяйственных операциях. Отразить реальную ситуацию на предприятии на 99 % может только управленческий учет.

Он ориентирован на выявление текущего состояния дел и потребностей управленцев. Это внутренняя информация предприятия и её нет в общем доступе.

Управленческая деятельность непосредственно связана с рисками. Принимая какое-то решение, руководство организации основывается на данных, показателях, статистике, информации о том, что происходит в отделах и подразделениях. В этом случае важен управленческий аудит рисков в хозяйственной деятельности организации.

Также, руководство должно регулярно составлять финансовую отчетность. Это большой пакет документов с множеством показателей и расшифровок. Данные предоставляются контролирующим органам, кредитным организациям, партнерам. Важно, чтобы отчетность была достоверной и отражала реальное финансовое положение дел. В таком случае она станет информативной, поможет руководству и владельцам бизнеса ответить на целый ряд вопросов:

- какие направления для компании наиболее рентабельны;
- как сформировать ассортимент в условиях ограниченности мощностей, сырья, емкости рынка;
- стоит ли ориентироваться на готовую продукцию или делать переработку;
- выгодно ли производить запчасти или лучше закупать готовые;
- в какой момент необходимо производить модернизацию оборудования.

Сложно вовремя выявить проблемы с производительностью труда, причины снижения эффективности деятельности, если не осуществлять постоянный контроль и анализ финансовых результатов. Управленческий аудит предприятия в таком случае станет надежным подспорьем для предприятия, инструментом защиты в период кризиса и нестабильности. Составление отчетности и отражение в ней реальной ситуации в деятельности компании особенно важны в период интенсификации производства, наращивания мощностей, внедрения политики сокращения издержек и т. д.

Аудит управленческого учета помогает улучшить работу каждого подразделения предприятия в целом. Ведь цель любого предприятия в сегодняшних условиях – это повышение эффективности за счет налаживания работы внутри всех управляемых систем.

Список использованной литературы:

1. Бычкова, С. М. Аудиторская деятельность. Теория и практика / С.М. Бычкова. - М.: Лань, **2016**. - 320 с.
2. Подольский, В. И. Основы аудита управленческого учета / В.И. Подольский, А.А. Савин, Л.В. Сотникова. - М.: БИНФА, **2015**. - 192 с.
3. Федеральные правила (стандарты) аудиторской деятельности. - М.: Феникс, **2016**. - 288 с.

© Никулина Л.О. , 2017

МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация: В данной статье рассмотрены основные методы моделирования финансовой сферы промышленного предприятия: с помощью составления финансового плана и бюджетов предприятия, а также методы многомерного градиентного поиска. Приведены критерии выбора конкретного метода и рекомендации по осуществлению планирования финансовой сферы предприятия как с применением так и без применения компьютерных технологий.

Ключевые слова: модель, имитационное моделирование, финансовая сфера предприятия, планирование и производство на предприятии, экономическое развитие.

В условиях рыночной экономики, ресурсных ограничений и жесткой конкуренции для предприятий становится особенно актуальным применение новых методов анализа и прогнозирования финансовых операций.

Финансовая модель – это система показателей, характеризующих финансовую сферу предприятия. Целью создания финансовой модели является возможность прогнозирования, предсказания влияния каких-либо изменений на результаты деятельности, а также быстрого внесения корректировок в план (количества ресурсов) при необходимости. На предприятии финансовой моделью можно считать его бюджет – финансовый план, охватывающий все стороны деятельности предприятия, позволяющий сопоставить все понесенные затраты и полученные результаты в финансовых терминах на предстоящий период времени в целом и по отдельным подпериодам.¹

Существуют отдельные модули предприятия: бюджет движения денежных средств (БДДС), бюджет доходов и расходов (БДР), другие отдельные операционные бюджеты. Построение финансовой модели предприятия можно начинать с них или же полностью с финансового бюджета и всех необходимых операционных бюджетов. Обычно готовят три варианта модели: оптимистичный, пессимистичный и наиболее вероятный.

Финансовая модель предприятия состоит из трех главных модулей:

- «Бюджет доходов и расходов»
- «Бюджет движения денежных средств»
- «Бюджетный баланс»

Составленные бюджеты подразделений объединяются в план доходов и расходов всего предприятия. Финалом подготовки планового бюджета доходов и расходов является расчет основных финансовых показателей деятельности.

Для построения модели БДР используются дефиниционные уравнения расчета основных показателей БДР: валовая прибыль, прибыль от продаж, от операционной деятельности, чистая прибыль. Модель БДР характеризуется рекурсивностью – для

¹ <https://articlekz.com/article/5470>

решения каждого уравнения в его правую часть вместо переменной подставляется предыдущее уравнение (показатель), решенное относительно данной переменной.

Для реализации финансовой модели прибегают к помощи специальных программных продуктов, где составляется имитационная модель принятия решений. Имитационная модель – математическая модель, с помощью которой моделируют поведение сложных систем для просчета возможных вариантов. Бухгалтер имитирует эффекты влияния различных переменных на результаты деятельности предприятия и выбирает оптимальный вариант.

Для автоматизации финансовой модели необходимо выбрать программное средство для финансового планирования и бюджетирования. Первый подход к использованию таких средств применим для небольших бюджетов и базируется на продвижении средств пользовательского интерфейса. В пример можно привести программу «Project Expert», которая подходит лишь для составления финансовой части бизнес плана международного образца. Второй подход - это встроенные в корпоративные информационные системы модули бюджетирования, которые составлены по принципам групповой работы и осуществляют различные методы сбора информации.

В реальности количество возможных управленческих решений может быть достаточно велико, так как требуется выборка многих параметров. Для того, чтобы справиться с задачами большой размерности, применяют численные методы многомерного градиентного поиска. Смысл метода многомерной поисковой оптимизации производственно - финансовых процессов состоит в том, что один или несколько оптимизируемых процессов представляются в виде последовательностей независимых переменных величин. Эти величины автоматически высчитываются методом градиентного поиска.

Методы численного градиентного поиска часто применяются вместе с имитационным моделированием. Имитационное моделирование и градиентный поиск характеризуются универсальностью, поэтому когда они применяются вместе высока вероятность получения оптимального решения.

В заключение можно сказать о том, что в наши дни в условиях нестабильности экономики предприятию невозможно осуществлять свою деятельность без планирования финансовой сферы. В этом ему помогают различные методы моделирования, которое может осуществляться как «вручную», так и с применением компьютерных технологий. Выбор модели финансовой сферы зависит от специализации предприятия и целей и задач, которые оно хочет достичь в будущем.

Список использованной литературы:

1. Бельченко С.В., Максимов Д.А. Трансакционная теория, формы и методы корпоративного управления, издержки внутрифирменной координации, планирования и обмена // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2010. № 1. С. 58 - 66.
2. Гурьянова Л.С., Трунова Т.Н., Николаев И.В. Экономическое моделирование финансовой деятельности предприятия // Научная электронная библиотека Elibrary – 2013 – Журнал Проблемы экономики (Харьков). 2013. №3. С. 330 - 337
3. Дорохина Е.Ю. Ресурсы покрытия рисков на предприятии: проблемы оценивания // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. 2009. № 3. С. 116 - 120.

4. Максимов Д.А. Методы и модели формирования оптимальной инвестиционной стратегии предприятия // Путеводитель предпринимателя. 2011. № 10. С. 157 - 166.
5. Оразбаева А.Г. Финансовая модель предприятия // Образовательный проект articlekz.com – 2010
6. Романенко О. А. Основы финансового моделирования корпоративного роста // Журнал Вестник Саратовского государственного социально - экономического университета. 2014. С. 104 - 108
7. Халиков М.А., Максимов Д.А. Концепция и теоретические основы управления производственной сферой предприятия в условиях неопределенности и риска // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2015. № 10 - 4. С. 711 - 719.
8. Халиков М.А., Хечумова Э.А., Шардин А.А. Методология учета и оценки рисков производственной и финансовой сфер деятельности предприятия // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2010. № 23. С. 165 - 180.
9. Харченко С.Г., Дорохина Е.Ю. Есть ли в России нормативная база управления риском? // Экология и промышленность России. 2011. № 4. С. 58 - 61.
10. Шумский Н.В., Щепакин М.Б. Моделирование производственно - финансовых процессов предприятия в современных условиях // Научно - методический электронный журнал «Концепт». – 2015. – Т. 13. – С. 2131–2135.

© Окунева А.А. 2017

Опейкина Т.В.,

к.ф.н., доцент

кафедра менеджмента, технологии торговли

и общественного питания

ВКИ (филиал) РУК,

г. Волгоград, Российская Федерация,

магистрант кафедры корпоративного управления,

Волгоградский институт управления (филиал)

РАНХиГС

г. Волгоград, Российская Федерация

МОДЕРНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация

В статье рассматриваются модернизационные аспекты организационной культуры. Автор статьи подчеркивает, что модернизационные процессы в обществе тесно связаны с модернизацией культуры и в частности организационной культуры деловых организаций. Автор определяет факторы, влияющие на модернизацию организационной культуры. Автор отмечает, что развитие деловой организации зависит во многом от соответствия организационной культуры современным реалиям.

Ключевые слова

Модернизация организационной культуры, деловая организация, модернизация, «человеческий фактор», организационная эффективность, персонал организации.

В современных условиях Россия вступила на долгий путь модернизационного развития, который является насущной жизненной необходимостью. При этом осуществляются глобальные экономические преобразования, внедряются инновационные технологии. Это длительный и динамически развивающийся процесс, в результате которого должны в целом обновиться социально - экономические отношения. Результат модернизационных решений достигается не только прикладными, прагматическими и технологическими методами. Модернизация предполагает запуск комплексного социокультурного процесса, в котором управленческие и технологические решения подчинены гуманитарным целям, а гуманитарные цели соотносены с экономическими задачами [2, с.4]. Поэтому модернизация организационной культуры является важным фактором, способствующим единой модернизации социально - экономических процессов в обществе.

В современной управленческой литературе всячески подчеркивается значение «человеческого фактора» в функционировании деловых организаций. Важной составляющей «человеческого фактора» является организационная культура, которая оценивается как важнейшая мотивирующая и регулирующая сила, а также как индикатор деятельности персонала. Исследование организационной культуры позволяет оценить перспективы развития организации, ее устойчивость в условиях динамичной внешней среды, прогнозировать последствия управленческих решений. Изучение различных аспектов организационной культуры дает возможность также диагностировать целый ряд проблем деловых организаций, обусловленных культурными факторами, планировать и модернизировать ее.

Под модернизацией организационной культуры мы понимаем процесс ее изменения в соответствии с современными требованиями, переход к более совершенным условиям с помощью использования различных обновлений. Модернизация предполагает существенное обновление основных составляющих организационной культуры, ее своевременную реакцию на вызовы окружающей среды. Модернизация организационной культуры происходит в рамках общей культурной модернизации, под которой понимается процесс приведения того или иного социального образования в соответствии с современными, действующими ныне представлениями о формах и методах культурной практики [3].

Модернизация организационной культуры конкретной организации предполагает не просто изменение ее элементов, смену лозунгов или руководителей, речь идет об изменении образа жизни компании в целом. Как правило, она необходима в тех случаях, когда существующая культура в организации не способствует достижению желательного уровня организационной эффективности. Возможность модернизации зависит от целого ряда факторов, к числу которых относят такие факторы как стадия жизненного цикла организации, изменения в менеджменте компании, имеющийся организационный кризис, миссия, цели и задачи компании, размер и возраст организации, личность руководителя, уровень развития персонала. На возможности модернизации оказывают влияние и внешние факторы, к которым относятся воздействие деловой среды организации в целом и

отдельной отрасли, в рамках которой функционирует организация. При осуществлении модернизации может использоваться целый набор методов, таких как смена организационной символики, изменение акцентов в кадровой политике, критериев стимулирования персонала организации, объектов и предметов внимания со стороны менеджеров, стиля управления организацией.

Рассмотрение путей формирования желаемой организационной культуры предполагает восприятие организации не только как технико - экономической, но и как социальной системы. По мнению авторов коллективной монографии, «решающее влияние на процесс формирования организационной культуры представителей высшего руководства повышает их ответственность за те последствия, которые может иметь для организационной культуры их стиль управления и особенности поведения» [1, с.133].

При осуществлении модернизации организационной культуры могут возникнуть определенные трудности, которые связаны с сопротивлением всяким изменениям. Сопротивление, как правило, с особой силой проявляется тогда, когда процессы изменений начинают затрагивать глубинные уровни организационной культуры. А степень сопротивления происходящим изменениям в культуре организации пропорциональна величине изменений по содержанию.

Таким образом, с течением времени и под воздействием целого ряда обстоятельств возникает необходимость модернизации организационной культуры компании. Поэтому важно знать, когда и каким образом возможно осуществить грядущие изменения. При этом следует также осознавать значимость и организационных изменений, которые, как правило, происходят параллельно. Одной из существенных проблем, с которыми сталкивается любая деловая организации, является то, что в конкретный момент времени она ощущает неспособность справиться с изменениями внешней среды, а значит вынуждена искать пути модернизации, способные повысить ее эффективность и динамичность. При этом преимущество получают те организации, которые не ждут появления необратимых отрицательных тенденций, а постепенно модернизируют и оптимизируют отдельные функции и подразделения, организационную культуру в соответствии с вызовами внешней среды, осуществляя непрерывный процесс развития организации.

Список использованной литературы

1. Асаул А. Н. Культура организации: проблемы формирования и управления [Текст] / А. Н. Асаул, М. А. Асаул, П. Ю. Ерофеев, М. П. Ерофеев. – СПб.: Гуманистика, 2006. – 196 с.
2. Аузан А. А. Культурные факторы модернизации [Текст] / А. А. Аузан, А. Н. Архангельский, П. С. Лунгин, В. А. Найшуль // Доклад «Фонда Стратегия 2020. – М., СПб, 2011. – 221 с.
3. Библиотека обучающей и информационной литературы [Электронный ресурс] – Режим доступа [http:// www.libma.ru/](http://www.libma.ru/)

© Опейкина Т.В., 2017

Опейкина Т.В.,
к.ф.н., доцент
кафедра менеджмента, технологии торговли
и общественного питания
ВКИ (филиал) РУК,
г. Волгоград, Российская Федерация
Объедкова Л.В.,
к.э.н., доцент
кафедра менеджмента
ВолГУ
г. Волгоград, Российская Федерация

ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Работа выполнена при поддержке гранта РФФИ, проект № 17 - 02 - 00182
«Институциональная модель инновационного развития системы потребительской
кооперации»

Аннотация

В статье обосновывается значимость потребительской кооперации в жизни общества. Авторы статьи подчеркивают, что модернизационные процессы в гражданском обществе тесно связаны с потребительской кооперацией. Авторы определяют различные основания, которые связывают потребительскую кооперацию и гражданское общество. Авторы отмечают, что развитие потребительской кооперации во многом определяет соответствие гражданского общества реалиям современного мира.

Ключевые слова

Модернизация, гражданское общество, потребительская кооперация, социально - экономические отношения, Центросоюз РФ, пайщик.

Потребительская кооперация в современной России переживает свое возрождение. Это касается ее нового места в жизни российского общества, появления новых организационных форм, переосмысления стоящих перед ней целей и задач. Традиционной чертой потребительской кооперации в нашей стране была гибкость и адаптивность к быстроменяющимся социально - экономическим условиям.

Возглавляет систему потребительской кооперации Центросоюз России, объединяя тем самым около 2,6 тыс. потребительских обществ и 2,5 млн. пайщиков в более чем 70 регионах страны.

Деятельность организаций кооперации сосредоточена, в основном, в сельской местности: они активно участвуют в формировании социальной инфраструктуры сельских территорий и жизнеобеспечении жителей 89 тыс. населенных пунктов, из которых в 54 тыс. проживает менее 100 человек. Непосредственно Организации потребительской кооперации системы Центросоюза России также обеспечивают работой около 200 тыс. человек по всей

стране. Организации потребкооперации предоставляют населению сельскохозяйственные, бытовые и строительные услуги [4]

Потребительская кооперация является важным структурным элементом гражданского общества, модернизация которого представляется значимым аспектом современной российской действительности. В отечественной и зарубежной науке термин «гражданское общество» имеет многозначную трактовку. Причина большого разнообразия определений гражданского общества видится в многозначности термина «гражданский». Главным действующим лицом, субъектом развития гражданского общества является человек как личность со всей его системой потребностей и интересов, с соответствующей структурой ценностей. Эти интересы и потребности реализуются через общественные отношения и институты, которые представляют собой структурные элементы гражданского общества. Критерием отнесения общественных отношений и институтов к сфере гражданского общества можно считать удовлетворение потребностей и реализацию интересов личности. В нашем понимании, гражданское общество есть сфера деятельности, характеризующаяся самореализацией прав и свобод индивидов, гарантируемых законом [3, с. 475].

В современных условиях, когда в России осуществляются существенные модернизационные изменения, происходят глобальные экономические преобразования, внедряются инновационные технологии. В результате этого продолжительного и динамически развивающегося процесса, должны в целом обновиться социально - экономические отношения. Результат модернизационных решений должен быть виден не только в практических и технологических сферах. Модернизация должна затронуть и общественные отношения, в том числе и сферу гражданского общества. На наш взгляд существенная роль в модернизации гражданского общества принадлежит именно потребительской кооперации. Когда говорят о развитии гражданского общества, как правило, большое внимание уделяется различным общественным объединениям, а о потребительской кооперации незаслуженно забывается. При этом потребительская кооперация может быть хорошим инструментом модернизации гражданского общества. Это обусловлено следующими моментами. Кооперативная собственность составляет экономическую основу гражданского общества, поскольку в условиях многоукладной рыночной экономики добровольные объединения граждан в области хозяйственной деятельности гарантируют реализацию экономических прав граждан. Труд членов кооператива объединяется с имущественным капиталом в форме паевых взносов. Члены кооператива сами распределяют полученный доход от деятельности, направляя часть полученных средств на уплату налогов, а часть используя по своему усмотрению [2, с. 101].

Потребительская кооперация может формировать и политико - правовую основу гражданского общества, создавая кооперативное движение, оказывающее существенное влияние на политику органов местного самоуправления, а также органов управления регионального и федерального уровней [1]. Потребительские кооперативы разных уровней являются субъектами законодательной инициативы и могут определять основные направления развития российского законодательства о кооперативной деятельности.

Потребительская кооперация является также и социальной основой гражданского общества, поскольку представляет собой добровольные, демократические объединения, с целью удовлетворения экономических, социальных и иных потребностей, созданные для самопомощи и самозащиты своих пайщиков. Кроме того, она выполняет важную социальную функцию по социальной защите населения и рассматривается как форма самоорганизации населения, взаимной поддержки, коллективистских начал, прямого единения бытовых и хозяйственных форм жизни.

Как духовная основа гражданского общества, потребительская кооперация предоставляет возможности сформировать сообщество для обмена информацией и публичного высказывания мнения граждан, а также формирует обостренное чувство социальной справедливости, самоуправленческие начала, склонность к коллективной работе, к патернализму, к первенству духовных ценностей и вере в общее дело.

«Поскольку работа кооператива требует активной деятельности по организации всего производственного и экономического процесса, то участники данных общественных организаций, и, прежде всего, руководители, являются теми самыми активистами и именно им должны быть свойственны те черты граждан нашего государства, которые занимают активную гражданскую позицию» [5, с.24].

Таким образом, потребительская кооперация продемонстрировала свою жизнеспособность, имея историю в нашей стране уже более 185 лет. Объясняется это тем, что данное явление очень многогранно и обладает отличной адаптивностью в нашем динамично меняющемся мире, а главное вполне соответствует интересам и потребностям людей. В потребительской кооперации, являющейся важным элементом современного гражданского общества заложен значимый модернизационный потенциал, который необходимо обязательно использовать.

Список использованной литературы

1. Дьяченко К.П., Дьяченко В.П. Потребительская кооперация в городской социальной сфере, торговле и производстве: законодательство, основы организации, хозяйственные и финансовые механизмы работы [Электронный ресурс] / К.П. Дьяченко, В.П. Дьяченко – Режим доступа: <http://ro-vo.ru/> (Дата обращения 01.11.2017)
2. Обьедкова Л.В. Потребительская кооперация в системе гражданского общества: современные тенденции развития [Текст] / Л.В.Обьедкова, Т.В. Опейкина // *Философия социальных коммуникаций* – 2013. - № 3(24). - С.100 - 109.
3. Опейкина Т.В. Общественные объединения как структурный элемент гражданского общества [Текст] / Т.В.Опейкина // *Философия и будущее цивилизации: тезисы докладов и выступлений IV Российского философского конгресса (Москва, 24 - 28 мая 2005)* : в 5 т. Т.3. – М.: Современные тетради, 2005. – 672 с.
4. Официальный сайт Центросоюза РФ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.rus.coop/> (Дата обращения 01.11.2017)
5. Сельскохозяйственная потребительская кооперация как основа развития сельских территорий и гражданского общества: монография [Текст] / под общ. ред.. И.В. Палаткина, А.А.Кудрявцева – Пенза: ПДЗ, 2012. - 150 с.

© Опейкина Т.В., Обьедкова Л.В., 2017

ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация

Автор рассматривает содержание и особенности системы повышения квалификации государственных служащих в РФ. В статье рассмотрена специфика подготовки квалифицированных профессиональных управленческих кадров в настоящее время, а также проблемы системы повышения квалификации государственных служащих Российской Федерации.

Ключевые слова

Кадровая политика, повышение квалификации, государственные служащие

Процесс реформирования государственной гражданской службы нашей страны тесно связан с решением задачи формирования кадрового состава государственных служащих, а также повышения эффективности государственной кадровой политики, пересмотра принципов её формирования. Эта проблема была актуализирована еще на начальном этапе административной реформы и остается одной из ключевых задач развития государственной службы, что во многом объясняется большим количеством разнообразных задач и функций, возложенных на государственную кадровую политику.

Так, среди главных социальных функций государственной кадровой политики следует назвать следующие: удержание власти; повышение результативности экономики, рост эффективности государственного управления; вовлечение населения в местное самоуправление (государственное управление) в целях соблюдения интересов граждан, общества, страны; поддержание социально - политической стабильности общества, укрепление благосостояния народа и государственной целостности.

Профессиональная подготовка государственных гражданских служащих представляет собой процесс обучения гражданина профессиональным умениям, навыкам и знаниям, которые необходимы ему в целях надлежащего исполнения своих должностных полномочий и функций по замещаемой должности государственной гражданской службы.

В данном случае под профессиональными знаниями понимается систематизированная, целостная совокупность знаний в сфере государства и права, политологии, психологии о теории и практике реализации полномочий различных органов власти, науки управления, социологии и экономики. Помимо фундаментальных знаний очень важно, чтобы государственные гражданские служащие имели полное представление о своих задачах, функциях, правах и обязанностях по замещаемой должности, а также средства и способы ее исполнения.

Государственный гражданский служащий, который владеет профессиональными навыками и знаниями готов к решению своих задач, круг которых достаточно обширен и охватывает:

- правовое регулирование определенных социальных и экономических процессов в сферах и отраслях государственной деятельности на базе законодательства об управлении, разграничении компетенции и функций различных государственных органов;
- реализацию главных направлений государственной и социальной политики;
- оценку реальных ситуаций, которые складываются в государственных органах, поиск путей согласования интересов сторон, анализ причин и предупреждение возникающих социальных конфликтов;
- организацию выполнения решений и проверку их исполнения федеральными государственными органами;
- выработку в соответствии с должностным регламентом стратегической программы по исполнению своих должностных обязанностей.

Важной новацией в деятельности управления кадровой политики может стать внедрение новой системы квалификационных требований к должностям государственной службы. Установленные в настоящее время квалификационные требования к должностям работников носят формальный характер и не позволяют объективно оценить уровень компетентности кандидата, претендующего на замещение вакантных должностей в администрации, его способности исполнять должностные обязанности на высоком профессиональном уровне, эффективно достигать намеченного результата и профессионально развиваться.

Система объективного и прозрачного отбора претендентов на поступление на гражданскую службу предполагает совершенствование системы квалификационных требований к должностям, на соответствие которым данные лица будут проходить оценку.

Для этого система квалификационных требований к кандидатам на замещение вакантных должностей государственной гражданской службы должна состоять из ряда уровней:

- базовые квалификационные требования (требования к уровню образования, стажу гражданской службы (государственной службы иных видов) и опыту работы по специальности, знаниям и навыкам);
- функциональные квалификационные требования (требования к направлению подготовки (специальности) профессионального образования, профессиональным знаниям и навыкам в соответствии с направлением и специализацией по направлению деятельности);
- специальные квалификационные требования (требования к уровню и направлению подготовки (специальности) образования, стажу гражданской службы (государственной службы иных видов) и опыту работы по специальности, знаниям и навыкам, профессиональным и личностным качествам, необходимым для исполнения должностных обязанностей).

В совокупности указанные квалификационные требования определяют профессиональный уровень, необходимый гражданскому служащему для исполнения должностных обязанностей, позволяют повысить специализацию кадрового состава государственных органов, усовершенствовать структуру должностей гражданской службы

с внесением соответствующих дополнений в Реестр должностей федеральной государственной гражданской службы.

Список использованной литературы

1. Интернет - ресурс, студенческая онлайн библиотека «<http://studbooks.net>»
2. Борис Пономаренко, Михаил Никульченко. Компетентностный подход к профессиональному образованию государственных служащих // ГОСУДАРСТВЕННАЯ СЛУЖБА, 2015, №3 (95)
3. Федеральным закон от 27 июля 2004 г. № 79 - ФЗ «О государственной гражданской службе Российской Федерации»

© Осипов М.А. 2017

Пальниченко Н.А.

Студент 1 курса магистратуры
Оренбургский государственный университет
Г. Оренбург, Российская Федерация

КРИЗИС: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация. Кризисные явления возникают, время от времени, в любой организации, особенно в условиях постоянно изменяющейся, динамичной среды. Современные изменения в деловой среде связаны с усилением конкурентных сил, развитием информационных технологий, глобализацией бизнеса и многими другими факторами. Проблема борьбы с кризисными ситуациями актуальна как в странах с развитой рыночной экономикой, так и в странах с переходной экономикой, где рыночные условия еще полностью не сформировались.

Ключевые слова: кризис, антикризисное управление, механизм управления.

Сравнительно недавний переход российской экономики к рыночной свидетельствовал о кардинальной перестройке всей системы экономических отношений в стране как на микроуровне, так и на макроуровне, что привело к политико - экономической нестабильности, а, следовательно, к усилению влияния угроз кризиса для любого предприятия. Эти изменения поставили большинство российских организаций в сложное финансовое и экономическое положение. Результатом этого стала увеличивающаяся доля неплатежеспособных предприятий с последующим банкротством. Однако даже в случае стабилизации экономики не следует ожидать, что кризисные ситуации перестанут возникать [1, с. 70].

Дж. М. Кейнс в своих трудах писал, что в жизненном цикле любой экономической системы наступает определенный период – кризис, который он определил как внезапную и, как правило, резкую смену повышательной тенденции понижительной, тогда как при обратном процессе такого резкого скачка обычно не бывает. При этом происходит обострение различных противоречий, угрожающих жизнеспособности системы [2, с 21].

К. Ф. Херман определяет кризис как неожиданную и непредвиденную ситуацию, угрожающую приоритетным целям развития, при ограниченном времени для принятия решений. Изменения можно отразить при помощи уменьшения объема продаж, роста затрат, падения курса акций, обострения социальных конфликтов и прочего.

А.А. Богданов отмечал, что для разрешения кризиса экономические системы трансформируются, перестают быть тем, чем они были, соединяясь в новую систему или разъединяясь на отдельные комплексы [3, с. 105].

В целом, кризис – это крайнее обострение всех процессов экономической системы, несущее в себе, помимо угроз, новые возможности для развития. Основной функцией кризиса является ликвидация тех элементов системы, которые изжили себя и являются наименее устойчивыми. Таким образом, кризисные явления в рыночной экономике представляют собой элементы, свидетельствующие о нормальном процессе функционирования и развития системы.

Кризисами можно и нужно управлять, а переход к рыночным отношениям делает эту проблему наиболее актуальной. Необходимость предотвращения кризисных явлений и смягчения последствий от их воздействия обосновывает потребность в системе мер, которые на Западе именуют «кризис - менеджмент», а в России – «антикризисное управление» или «антикризисный менеджмент».

Основной целью антикризисного управления является поддержание конкурентоспособности организации на определенном уровне в течение длительного периода времени.

Антикризисное управление, вне зависимости от типа, как и любой другой упорядоченный процесс должен осуществляться по ряду установленных правил и принципов, что повышает не только эффективность применяемых мер, но и их действенность в целом. Существуют следующие принципы антикризисного управления [4, с. 54]:

- 1) постоянная готовность к возможному нарушению равновесия организации;
- 2) ранняя диагностика кризисных явлений в деятельности организации;
- 3) дифференциация индикаторов кризисных явлений по степени их опасности для деятельности организации;
- 4) срочность реагирования на отдельные кризисные явления в развитии организации;
- 5) адекватность реагирования организации на степень реальной угрозы ее равновесию;
- 6) полная реализация внутренних возможностей выхода организации из кризисного состояния;
- 7) выбор эффективных форм санации организации.

В целом механизм антикризисного управления в России еще полностью не сформировался. По этому вопросу ряд специалистов считает, что в условиях развития данного института в России, механизм антикризисного управления должен иметь свою специфику, отличающуюся от западных моделей.

Список использованной литературы:

- 1 Зуб, А. Т. Антикризисное управление организацией: учебное пособие для вузов / А. Т. Зуб, Е. М. Панина. – М.: Форум: ИНФРА - М, 2013. – 256 с.

2 Захаров, В. Я. Антикризисное управление. Теория и практика: учебное пособие / В. Я. Захаров. – М.: ЮНИТИ - ДАНА, 2012. – 319 с.

3 Фролова, Т. А. Экономическая теория: учебное пособие / Т. А. Фролова. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010. – 154 с.

4 Коротков, Э. М. Антикризисное управление: учебное пособие / Э. М. Коротков. – Москва: ИНФРА - М, 2014. – 240 с.

© Пальниченко Н.А., 2017

Парамонова Д.С.,

Студентка 4 курса НГУЭУ

г. Новосибирск, Российская Федерация

Лубягина К.А.,

Студентка 4 курса НГУЭУ

г. Новосибирск, Российская Федерация

Научный руководитель: Кравец А.В.,

к.с.н., доцент

факультет государственного сектора,

НГУЭУ,

г. Новосибирск, Российская Федерация

ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ

Аннотация

В статье представлен обзор основных проблем участия малого бизнеса в государственных закупках. Целью работы является анализ естественных и искусственных барьеров, препятствующих развитию МСП в России. Рассмотрены последствия введения в действие 1 января 2014 г. Федеральной контрактной системы на участие малого и среднего предпринимательства в госзакупках.

Ключевые слова:

Государственные закупки, малый бизнес, средний бизнес, коррупция, федеральная контрактная система, экономические барьеры

Процесс государственных закупок в России постоянно подвергается многочисленным преобразованиям. С момента перехода Российской Федерации к рыночной экономике, законодательство в сфере госаказа прошло четыре основных этапа [3, с. 13 - 23], последним из которых стал этап принятия Федерального закона № 44 - ФЗ от 05.04.13 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Однако, стоит отметить, что несмотря на многочисленные изменения, государственные закупки до сих пор остаются закрытыми для малого и среднего предпринимательства, и доля их участия в госзакупках в 2016 году составила лишь 15 %.

В течение последних лет в России на самом высоком уровне широко обсуждается проблема оказания помощи малому и среднему предпринимательству. Государственная поддержка малого бизнеса является важным направлением экономической политики. Планируется, что до 2030 года доля малого и среднего бизнеса в ВВП Российской Федерации достигнет отметки в 45 % [1]. Многие авторитетные эксперты уверены, что государственная поддержка малого бизнеса является ключевым моментом для выхода России из кризиса, а также последующего роста всех отраслей ее экономики [2]. По экспертным оценкам, рынок закупок, осуществляемых госкомпаниями, составляет более чем 15 триллионов рублей. В связи с этим компании с государственным участием сегодня формируют стабильный спрос на товары и услуги [3, с.16 - 20].

Согласно данным Министерства экономического развития Российской Федерации, субъектам МСП до сих пор трудно участвовать в тендерах госкомпаний. В частности, об этом свидетельствуют контрольные участия в закупках ряда крупных заказчиков. Непривлекательность закупок для поставщиков подтверждается сокращением среднего количества подаваемых заявок на торги с 1,3 в 2014 году до 1,2 в 2015 году.

Субъекты малого бизнеса объясняют свое нежелание принимать участие в государственных закупках, сложившимся мнением о высокой коррупции, непрозрачности системы и неопределенности результатов при объявлении победителя тендера. По сравнению с европейскими странами, доля участия малых предприятий остается крайней низкой. Одним из основных методов стимулирования привлечения МСП к участию в госзакупках является установление квоты закупок у малого бизнеса [4, с.3089 - 3091].

Другим немаловажным фактором являются экономические барьеры участия МСП, основными из которых являются необходимость уплачивать обеспечение заявки и обеспечение контракта в случае выигрыша в форме удержания части денежных средств или банковской гарантии. Одним из важных преимуществ банковской гарантии является ее надежность, так как она равномерно распределяет риски между гарантом, бенефициаром и принципалом, обеспечивая безопасность и удобство отношений между партнерами по бизнесу. Вывод из оборота малой компании финансовых ресурсов в размере обеспечения особенно болезнен в случае неуплаты или задержки оплаты аванса – такие условия зачастую означают вынужденную финансовую нестабильность в период выполнения обязательств по контракту.

Участие малого бизнеса в госзакупках затрудняется как системными проблемами института госзаказа, так и проблемами, характерными непосредственно для МСП. Введенная в действие с 1 января 2014 г. Федеральная контрактная система предлагает ряд дополнительных мер по борьбе с коррупцией и усилением контроля, а также вводит ряд улучшений в сфере информационного обеспечения и увеличения прозрачности процесса, но проблемы слабой конкуренции новый закон практически не решает. Экономические барьеры участия МСП в рамках ФКС возросли в связи с увеличением затрат на оплату обеспечения заявки и контракта, изменением порядков организации закупок малого объема. Кроме того, не предусмотрены дополнительные меры контроля и стимулирования привлечения малого бизнеса к работе с госзаказом, из чего можно сделать предположение о том, что низкая доля участия МСП сохранится.

Таким образом, в то время как Федеральная контрактная система предлагает ряд решений в ответ назревшим системным проблемам института госзаказа, многие вопросы

участия малых и средних предприятий в текущей редакции Федерального закона № 44 - ФЗ остаются неразрешенными [5, с. 30].

Список использованных источников:

1. Интернет - портал «Buisness - ideal» [Электронный ресурс] <http://business-ideal.ru/podderzhka-malogo-biznesa-2016-gos-programmy>
 2. Интернет - портал «Бизнес.ру» [Электронный ресурс] <http://www.business.ru/article/236-podderjka-malogo-biznesa-2015-2016>
 3. Кравец А.В. Модели динамики ВВП и государственных расходов США. Роль государства в стимулировании экономического роста / А.В. Кравец // Экономика: теория и практика. - 2017. - № 2 (46). - С. 16 - 27.
 4. Кравец А.В. Инновационное развитие и становление предпринимательских кластеров: проблемы и пути их решения / А.В. Кравец // Российское предпринимательство. - 2016. - Т. 17. - № 22. - С. 3083 - 3096.
 5. Кравец А.В. Эконометрическая модель темпов роста ВВП США за период с 1965 по 2015 год / А.В. Кравец // Интернет - журнал Науковедение. - 2017. Т. 9. - № 2 (39). - С. 30.
 6. Умнова М.Г. Проблемы участия российского малого бизнеса в государственных закупках // Российское предпринимательство. – 2014. – Том 15. – № 15. – С. 13 - 23
- © Лубягина К.А., Парамонова Д.С., 2017.

Парфенов А.В.

Магистрант

Институт отраслевого менеджмента

СП ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

г. Москва

АДАПТАЦИЯ СКЛАДСКОГО КОМПЛЕКСА К МЕЖДУНАРОДНЫМ ЛОГИСТИЧЕСКИМ СИСТЕМАМ

Аннотация: в данной статье исследуется структура и функционирование складского комплекса. Автор отмечает высокую значимость складского комплекса в логистической системе.

Ключевые слова: склад, складской комплекс, логистика, международные логистические системы, цепь поставок.

В международных, региональных и национальных логистических системах на макро - и микро - уровнях, цепях поставок, товаропроводящих сетях фокусирующими центрами концентрации, покоя, распределения товарных продуктов являются склады и складские комплексы, которые должны быть качественно, стратегически и тактически адаптированы к современным структурным логистическим элементам, функционирующим в логистике пространств и границ [1 - 4].

В связи с этим неотъемлемой частью любой логистической системы является складской комплекс. Это складские помещения, в которых выполняются самые разные процессы,

операции, активности по складской логистике – в складском комплексе созданы оптимальные условия для размещения и временного хранения различных видов товарного груза. Весь комплекс разработан с расчётом на интенсивные, оперативные складские операции, благодаря чему можно отправлять и принимать большое количество машин, как для погрузки, так и разгрузки товарных продуктов. Современная структура складского комплекса должна быть следующей:

- Высокие потолки не менее 13 м
- Плоские и ровные полы с антипылевым покрытием
- Нагрузка пола 5 т/м²
- Необходимое расстояние между стеллажами
- Аварийная система электропитания
- Автономные системы теплоснабжения и водоснабжения
- Автоматическая система пожаротушения и пожарная сигнализация
- Охранная сигнализация и видеонаблюдение
- Автоматические погрузочно - разгрузочные ворота
- Вместительная парковка
- Транспортная инфраструктура (удобный проезд, подъезд, разворот, парковка)
- Соответствующее техническое погрузо – разгрузочное оборудование и погрузчики
- Необходимый штатный персонал.

В складском комплексе оказывается большой спектр услуг: учет и контроль за поступлением и хранением различных товаров в зависимости от их специфики и соблюдением режима температурных норм; временное хранение груза в рабочей зоне; инвентаризация грузов; маркировка и стикерка товарного груза; контрольное взвешивание и обмер; ведение номенклатурного учета; учет отгрузки; оперативное, грамотное, профессиональное оформление всех документов. При правильном использовании всех вышеперечисленных операций мы получаем возможность полностью контролировать состояние своего товарного груза на любом этапе его пути – начиная с заявки и заканчивая доставкой груза конкретному потребителю.

Менеджмент международной логистики направлен на создание подходящей международной логистической системы для всех видов товаров своего рынка сбыта и должен обеспечивать эффективное функционирование этой системы. Для решения подобных задач нужно провести анализ национального рынка и разработать подходящие стратегии для достижения целей предприятия. Получив необходимые цели и стратегии, управленческий персонал определяет организационную структуру и структуру цепей поставок, учитывая, что цепи поставок и товаропроводящие сети постоянно проходят этапы эволюционного развития и используют инновационные технологии в этих процессах преобразования [5 - 7]. После этого уже определяется структура элементов с необходимыми функциями, а также другие характеристики оптимальной логистической системы складского комплекса с учетом международной логистикой пространств и границ ее основными аспектами формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов, технологий и операций [8].

На рисунке 1. приведена схема связей и предмет отношений складского комплекса со всеми структурными элементами логистических систем, впервые приведенная в 2004 г. [9] и уточненная в 2014 г. [10].

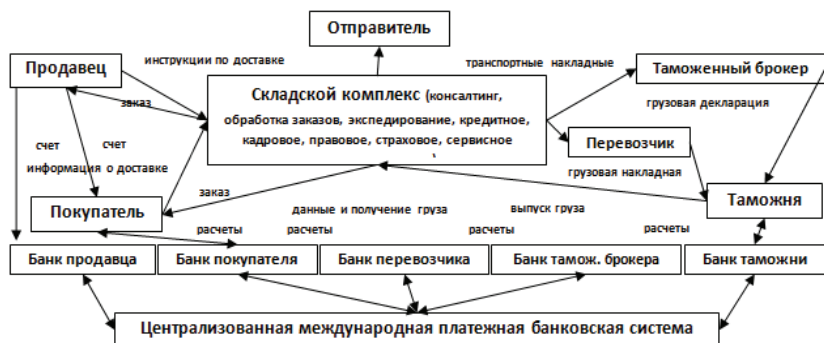


Рисунок 1. Взаимосвязь складского комплекса с элементами логистических систем

Данная работа выполнена автором в рамках выполнения плана подготовки магистерской диссертации в ГУУ и является логическим продолжением его научно - исследовательской деятельности, результаты которой частично уже опубликованы [11 - 13].

Список литературы

1. Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основы логистики. Аникин Б.А.; Родкина Т.А.; Волочиенко В.А.; Заичкин Н.И.; Межевов А.Д.; Федоров Л.С.; Вайн В.М.; Воронов В.И.; Волянова В.В.; Гапонова М.А.; Ермаков И.А.; Ефимова В.В.; Кравченко М.В.; Серова С.Ю.; Серышев Р.В.; Филиппов Е.Е.; Пузанова И.А.; Учирова М.Ю.; Рудая И.Л. Учебное пособие / Москва, 2014.
2. Воронов В.И. Методологические основы формирования и развития региональной логистики: Монография. – Владивосток: Изд - во Дальневосточного Университета, 2003. – 316 с.
3. Абдулабекова Э. М. Развитие логистики в России. Гуманитарные науки: новые технологии образования. Материалы 10 - й Региональной научно - практической конференции 19 - 20 мая 2005 г. Махачкала: ИПЦ ДГУ, 2005.
4. Воронов В.И., Воронов А.В., Ермаков А.А. Внешнеторговая статистика в развитии международного маркетинга и логистики. Маркетинг. 2014. № 1 (134). С. 90 - 96.
5. Воронов В.И., Воронов А.В. Основные элементы эволюции элементов цепей поставок в международной логистике ЛОГИСТИКА. Проблемы и решения. Международный научно - практический Украинский Журнал. 2013 №. 2. Украина. Харьков.
6. Воронов В.И., Воронов А.В. Международные товаропроводящие сети. Маркетинг. 2013. № 6 (133). С. 20 - 28.
7. Воронов В.И., Кривоносов Н.А. Савостьянок Г.Н., Кожанова В.В. Инновационные технологии в логистике. Научно - аналитический журнал: «Инновации и инвестиции» № 4, 2015– стр.2 - 4
8. Воронов В.И., Воронов А.В. Международная логистика пространств и границ: основные аспекты формирования понятия, миссии, целей задач, функций, интегральной логики, принципов и методов. Управление. 2015. Т.3 № 2. С. 27 - 36

9. Воронов В.И. Международная логистика. Вестник университета (Государственный университет управления). 2004. Т.700.с.700.

10. Воронов В.И. Международная логистика (Электронный ресурс). Вестник университета (Государственный университет управления). 2014. с.700.

11. Парфенов А.В. Постановка задач исследования по совершенствованию логистической деятельности автомобильных компаний. Студенческая наука XXI века. 2016. № 3 (10). С. 253 - 255

12. Парфенов А.В. Анализ логистической стратегии цепей поставок на рынке автомобильной отрасли. Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2017. № 1 - 1 (123). С. 229 - 232.

13. Парфенов А.В. Исследование Состояния Логистической Стратегии. В сборнике: проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения сборник статей по итогам Международной научно - практической конференции. Стерлитамак, 2017. С. 183 - 186.

© Парфенов А.В., 2017

Петрушина О.М.

зав. кафедрой таможенного дела, к. э. н., доцент

Калужский государственный
университет им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

Рыбакова Е.И.

студентка 5 курса
Калужского государственного
университета им. К.Э. Циолковского
г. Калуга, Российская Федерация

СУЩНОСТЬ И АНАЛИЗ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЛЬГОТ ПО УПЛАТЕ ТАМОЖЕННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ В 2014 - 2016 ГГ.

Льготы по уплате таможенных платежей – один из элементов юридического состава таможенных платежей. Несмотря на то, что льготы являются факультативным элементом, они остаются важным инструментом таможенно - тарифного регулирования внешнеторговой деятельности. Льготы по уплате таможенных платежей содействуют улучшению инвестиционной привлекательности страны и напрямую содействуют снижению финансовых издержек участников внешнеэкономической деятельности (далее – ВЭД).

Предоставление льгот по уплате таможенных платежей, являясь одним из методов финансово - правового регулирования (методом поощрения), используется государством в целях расширения товарооборота, международного сотрудничества в области обмена технологиями, модернизации экономики и привлечения иностранных инвестиций.

Устанавливая соотношение понятий «таможенная льгота» и «льгота по уплате таможенных платежей», следует отметить, что льготы по исчислению и уплате таможенных платежей являются одной, пусть и наиболее важной, из разновидностей таможенных льгот. К другим разновидностям таможенных льгот относятся преимущества в области осуществления таможенного оформления и таможенного контроля, установленные нормативными правовыми актами и направленные на упрощение процесса перемещения товаров через таможенную границу для определенных категорий лиц.

В Таможенном кодексе Таможенного союза (далее - ТК ТС) закреплено определение льготы по уплате таможенных платежей, под которыми понимаются:

- 1) тарифные преференции;
- 2) тарифные льготы (льготы по уплате таможенных пошлин);
- 3) льготы по уплате налогов;
- 4) льготы по уплате таможенных сборов.[1]

Рассматривая практику предоставления льгот по уплате таможенных платежей стоит отметить, что она динамична, ее показатели меняются ежегодно. Сложившаяся политическая обстановка, экономический кризис, санкции, широко применяемые в 2014 - 2016 гг. – все это, безусловно, определенным образом отразилось на внешнеторговом обороте в целом и на количестве предоставляемых тарифных льгот. Основная информация по предоставлению данных преимуществ ежегодно публикуется на официальном сайте Федеральной таможенной службы Российской Федерации (далее – ФТС России).

Обобщенные данные о льготах по уплате таможенных платежей за 2014 - 2016 гг. отражены в таблице 1.

Таблица 1 – Общая сумма льгот по уплате таможенных платежей
в 2014 - 2016 гг., млрд. руб.

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп прироста 2016 г., %	
				к 2014 г.	к 2015 г.
Льготы по уплате таможенных платежей	542,5	464,8	368,2	- 32,1	- 20,8

Источник: www.customs.ru

Общая сумма льгот по уплате таможенных платежей, предоставленных в 2016 году, составила 368,2 млрд. рублей, что на 20,8 % меньше соответствующего показателя 2015 года (464,8 млрд. рублей) и на 32,1 % меньше показателя 2014 года (542,5 млрд. рублей).

Суммы льгот, предоставленные в отношении данных товаров в 2014 - 2016 гг., отражены на таблице 2.

Таблица 2 – Суммы льгот в отношении основных категорий товаров, по которым предоставлены льготы по уплате таможенных платежей в 2014 - 2016 гг., млрд. руб.

Категории товаров, в отношении которых предоставлены льготы по уплате таможенных платежей:	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Темп прироста 216 г., %	
				к 2014 г.	к 2015 г.
товары, ввозимые на территорию Особой экономической зоны в Калининградской области и вывозимые из нее	173,8	123,9	102,8	- 40,9	- 17,0

товары, перемещаемые в рамках соглашений о разделе продукции	216,7	160,3	102,7	- 52,6	- 35,9
медицинские товары (важнейшие и жизненно необходимые медицинские изделия, товары для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, линзы и оправы для очков, а также сырье и комплектующие для их производства)	29,9	28,3	32,7	+ 9,4	+ 15,5
суда, подлежащие регистрации в Российском международном реестре судов	7,9	18,3	32,6	+ 312,7	+ 78,1
технологическое оборудование, аналоги которого не производятся в Российской Федерации	32,9	27,3	25,8	- 21,6	- 5,5

Источник: www.customs.ru

Проанализировав вышеуказанные данные можно отметить, что сложные условия экономических санкций и кризисные явления в мировой экономике непосредственно отразились на количестве предоставляемых льгот по уплате таможенных платежей в 2014 - 2016 гг.

Тем не менее, сложившаяся за последнее время отрицательная динамика как в отношении общей суммы льгот по уплате таможенных платежей, так и долей этой суммы по отдельным категориям товаров не означает, что механизм предоставления преимуществ по уплате таможенных платежей не эффективен. Данные поощрения однозначно продолжают положительно влиять на международную торговлю и рационализацию товарной структуры экспорта и импорта.

Список использованной литературы:

1. Таможенный кодекс Таможенного союза (приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета ЕврАзЭС на уровне глав государств от 27.11.2009 № 17). – Ст. 74 // Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>.
2. О.М. Петрушина, С.И. Смирнова. Анализ предоставления тарифных льгот в условиях функционирования Таможенного союза (на примере Российской Федерации) // Развитие инструментов управления научной деятельностью: сборник статей международной научно - практической конференции (18 мая 2017г., г. Уфа): в 4 ч. Ч.1. / - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017. С. 207 - 210.
3. О.М. Петрушина, Е.С. Мезенина. Администрирование таможенных платежей // Развитие инструментов управления научной деятельностью: сборник статей международной научно - практической конференции (18 мая 2017г., г. Уфа): в 4 ч. Ч.1. / - Уфа: МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2017. С. 204 - 207.

© Петрушина О.М., Рыбакова Е.И. 2017

СОДЕРЖАНИЕ

Isaeva E.S. MODERN TENDENCIES OF PERSONNEL MANAGEMENT IN FOREIGN COUNTRIES	4
Аверьянова П. А. ИССЛЕДОВАНИЕ СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ НА СКЛАДАХ	6
Алиев Р.Р. ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	9
Архипцева Е.А. НЕОБХОДИМОСТЬ НОРМАТИВНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ ПРОДАЖ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	12
Аскеров Сардар Фарман оглы ИССЛЕДОВАНИЕ СТЕПЕНИ ВАЖНОСТИ И ЗАДАЧ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ	15
Багаева Н.Ю. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ДЛЯ ВОЗРОЖДЕНИЯ СЕЛА В РЕСПУБЛИКЕ САХА (ЯКУТИЯ)	18
Бакшеев С. Л. МОДЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ПОКУПАТЕЛЯ	20
Баяндина А.Е. ИНФОРМАЦИОННАЯ ОСНОВА РЕПУТАЦИИ	23
Беземельникова О.В. ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ	26
Берлизев Р.Н., Семенюк А.О. ПУТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ В ОБЛАСТИ НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ В РФ	30
Беспалова И.В. РИСКИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВУЮ СТАБИЛЬНОСТЬ РОССИИ	33
Бетин А.А. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЯ «РЕСУРСНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ»	36
Богданова О.С. ПРИМЕНЕНИЕ СТАТИЧЕСКИХ И НЕСТАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ АУДИТА	39

Богунц Л.Г. БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ РАСХОДОВ НА РЕКЛАМУ	41
Богунц Л.Г. МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА УЧЕТА РАСХОДОВ НА РЕКЛАМУ	43
Бурзянцева Е.Ю. ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ДОСТУПНОСТИ КРЕДИТНЫХ ПРОДУКТОВ РЕАЛЬНОМУ СЕКТОРУ ЭКОНОМИКИ	45
Бурзянцева Е.Ю. ПОТЕНЦИАЛ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ НА ПРИМЕРЕ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ	49
Витренко Л.А., Быкова Ю.С. ОЦЕНКА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	53
Васильев В. В. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ	60
Вечканова В.С., Дозорова Т.А. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ СКОТОВОДСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	64
Вислова К. В. ЗНАЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ КИТАЯ В РАЗВИТИЕ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА	67
Вислова К.В. ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ	69
Вислова К.В. РОЛЬ ЭППП В РАЗВИТИИ ВЗАИМНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ	72
Выгодчикова И.Ю., Перекрестова А.А. ОЦЕНКА РОЛИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В СПОРТИВНОМ БИЗНЕСЕ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОН - ЛАЙН СЕРВИСА	74
Гагина М.В. СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ КАК ВЫСШИЙ УРОВЕНЬ МОТИВАЦИИ КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ	76
Грабовая О.Ю., Ким Д.П., Манатов А.М. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В МАРКЕТИНГЕ	80
Демартино А.А. ИССЛЕДОВАНИЕ РИСКОВ, СВЯЗАННЫХ С ОТКРЫТИЕМ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	82

Демиденко Е.А. ИНСТИТУТЫ УЛУЧШАЮЩИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ	85
Джураев Ф.М. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ЭКВИВАЛЕНТНОГО ОБМЕНА МЕЖДУ ОТРАСЛЯМИ И СЕКТОРАМИ ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	89
Диулина И.Е., Васильев М.П. СУЩНОСТЬ НОВАЦИИ И ИННОВАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ	92
Дорофеев Д. П., Шуртыгин С.С., Тимофеев Р.А. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ЭКОНОМИКЕ	94
Ерасова Т.К., Ноженко Д. В. АНАЛИЗ ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ РЕГИОНОВ	98
Ерасова Т. К., Ноженко Д. В. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА	99
Ерасова Т. К., Ноженко Д. В. ОБУЧЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММ	101
Ерасова Т. К., Ноженко Д. В. ПОСЛЕДСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДЕПРЕССИЙ ДЛЯ РЕГИОНОВ	103
Ерасова Т. К., Ноженко Д.В. РЕФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ПРИМЕРЕ КНР	104
Еременко Д.Н., Дядюра Е. П., Рева Ирина Сергеевна МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЦЕССА ГЛОБАЛИЗАЦИИ СИСТЕМЫ МИРОХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ	106
Жубрина О. А. АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ В МЕГАПОЛИСЕ	109
Журавель К.Ю., Малкова Т. Б. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В КОЛЛЕКТИВЕ ОРГАНИЗАЦИИ	112
Зиниша О.С., Аксёнова В.К., Габдуллина А.Н. ПРОБЛЕМЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	117
Зиниша О.С., Калита О.А., Шульга П.А. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ АВТОКРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ	121

Иванова И.К. ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	125
Иванщина П.Ф. РЕФОРМЫ П.Д. КИСЕЛЁВА	127
Игнатович М.В. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	129
Исмагилова Р.Р. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДХОДОВ И МЕТОДИК АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	130
Клопот Е.А. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ: РОЛЬ ГОСУДАРСТВА	133
Кобец П.Н. МОНИТОРИНГ СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ В РЕГИОНЕ - ВАЖНЕЙШЕЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРЕСТУПНОСТИ	135
Комова А.М. ИССЛЕДОВАНИЕ ОСНОВНЫХ АСПЕКТОВ ЛОГИСТИКИ ЗАКУПОК В МАЛОМ БИЗНЕСЕ	137
Королев Д.А. ПЕРСПЕКТИВА ТРУДОУСТРОЙСТВА МОЛОДЫХ СОТРУДНИКОВ В СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ	141
Косарева А.А. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЕРЕВОЗКИ СКОРОПОРТЯЩЕЙСЯ ПРОДУКЦИИ	144
Крылова М.В., Башарова Э.М. К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	147
Ландсман А.Я. ПОВЫШЕНИЕ СТАБИЛЬНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ МОБИЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ФИНАНСОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ТРАНСПОРТЕ	149
Масюкова Т.Г. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ	152
Матвеев И.В. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ В РОССИИ	154

Молодцов М.В., Кириллова А.В. ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ОСТАТОЧНОЙ СТОИМОСТИ АВТОМОБИЛЯ HYUNDAI SOLARIS НА ВТОРИЧНОМ РЫНКЕ	156
Монин И.Г., Тихонова К.А. ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	158
Мясоедов С.А. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ МЕТОДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ	161
Наход В.И. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ	163
Наход В.И. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	165
Николаев Г.М. СТРАТЕГИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ В ЛОГИСТИКЕ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК	167
Никулина Л.О. АУДИТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА	170
Окунева А.А. МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	172
Опейкина Т.В. МОДЕРНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	174
Опейкина Т.В., Обьедкова Л.В. ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ КООПЕРАЦИЯ В КОНТЕКСТЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА	177
Осипов М.А. ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ	180
Пальниченко Н.А. КРИЗИС: ПОНЯТИЕ, СУЩНОСТЬ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ	182
Парамонова Д.С., Лубягина К.А. ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПКАХ	184
Парфенов А.В. АДАПТАЦИЯ СКЛАДСКОГО КОМПЛЕКСА К МЕЖДУНАРОДНЫМ ЛОГИСТИЧЕСКИМ СИСТЕМАМ	186

Уважаемые коллеги!

Приглашаем докторов и кандидатов наук различных специальностей, преподавателей вузов, докторантов, аспирантов, магистрантов, практикующих специалистов, студентов учебных заведений (только с научным руководителем, либо в соавторстве с преподавателем), а также всех, проявляющих интерес к рассматриваемой проблематике принять участие в дискуссии по данной проблематике и опубликоваться по ее итогам в сборнике статей Международной научно-практической конференции.

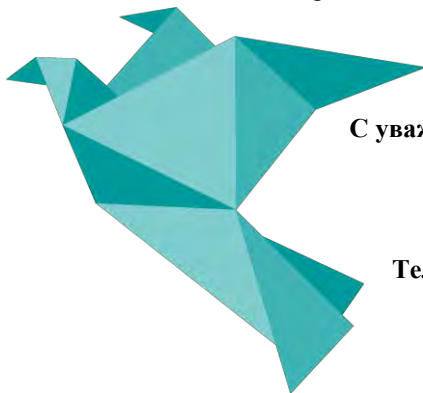
По итогам конференции издается сборник, который будет постоянно размещён в научной электронной библиотеке elibrary.ru и зарегистрирован в базе РИНЦ (Российский индекс научного цитирования) по договору № 1152-04/2015K от 2 апреля 2015г.

**Всем участникам конференции предоставляется
диплом участника конференции**

**Стоимость публикации – 90 руб. за страницу.
Минимальный объем 3 страницы**

**Сборникам присваиваются индексы УДК, ББК и ISBN
Электронный сборник и диплом бесплатно.
Публикация в течение 7 рабочих дней**

Полный перечень изданий, публикуемых Агентством международных исследований представлен на сайте <https://ami.im>



С уважением, Оргкомитет конференции

**e-mail: conf@ami.im
<http://ami.im>**

Тел. +79677883883 || +7 347 29 88 999

Научное издание

Международное научное периодическое издание по итогам
международной научно-практической конференции

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В авторской редакции

Издательство не несет ответственности за опубликованные материалы.

Все материалы отображают персональную позицию авторов.

Мнение Издательства может не совпадать с мнением авторов

Подписано в печать 09.11.2017 г. Формат 60х84/16.

Усл. печ. л. 11,7. Тираж 500.



АГЕНТСТВО МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Отпечатано в редакционно-издательском отделе
АГЕНТСТВА МЕЖДУНАРОДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

453000, г. Стерлитамак, ул. С. Щедрина 1г.

<http://ami.im>

e-mail: info@ami.im

+7 347 29 88 999

Исх. N 29-06/17 | 01.07.2017

РЕШЕНИЕ
о проведении
4.11.2017 г.

Международной научно-практической конференции
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР
ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

В соответствии с планом проведения
Международных научно-практических конференций
Агентства международных исследований

1. Цель конференции - развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности
2. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав организационного комитета в лице:
 - 1) Алиев Закир Гусейн оглы, доктор философии аграрных наук
 - 2) Агафонов Юрий Алексеевич, доктор медицинских наук, доцент
 - 3) Алдакушева Алла Брониславовна. кандидат экономических наук,
 - 4) Алейникова Елена Владимировна, профессор
 - 5) Баишева Зиля Вагизовна, доктор филологических наук, профессор
 - 6) Байгузина Люза Закиевна, кандидат экономических наук, доцент
 - 7) Ванесян Ашот Саркисович, доктор медицинских наук, профессор
 - 8) Васильев Федор Петрович, доктор юридических наук
 - 9) Винеvская Анна Вячеславовна, кандидат педагогических наук, доцент
 - 10) Вельчинская Елена Васильевна, кандидат химических наук, доцент
 - 11) Галимова Гузалия Аббадиpовна, кандидат экономических наук, доцент
 - 12) Гетманская Елена Валентиновна, доктор педагогических наук
 - 13) Грузинская Екатерина Игоревна, кандидат юридических наук
 - 14) Гулиев Игбал Адилевич, кандидат экономических наук
 - 15) Датий Алексей Васильевич, доктор медицинских наук, профессор
 - 16) Долгов Дмитрий Иванович, кандидат экономических наук,
 - 17) Закиров Мунавир Закиевич, кандидат технических наук,
 - 18) Иванова Нионилa Ивановна, доктор сельскохозяйственных наук,
 - 19) Калужина Светлана Анатольевна, доктор химических наук, профессор
 - 20) Куликова Татьяна Ивановна, кандидат психологических наук
 - 21) Курманова Лилия Рашидовна, доктор экономических наук
 - 22) Киракосян Сусана Арсеновна, кандидат юридических наук,
 - 23) Киркимбаева Жумагуль Слямбековна, доктор ветеринарных наук
 - 24) Кленина Елена Анатольевна, кандидат философских наук

- 25) Козырева Ольга Анатольевна, кандидат педагогических наук
 - 26) Кондрашихин Андрей Борисович, доктор экономических наук
 - 27) Конопацкова Ольга Михайловна, доктор медицинских наук
 - 28) Маркова Надежда Григорьевна, доктор педагогических наук,
 - 29) Мухамадеева Зинфира Фанисовна, кандидат социологических наук,
 - 30) Песков Аркадий Евгеньевич, кандидат политических наук
 - 31) Пономарева Лариса Николаевна, кандидат экономических наук
 - 32) Почивалов Александр Владимирович, доктор медицинских наук
 - 33) Прошин Иван Александрович, доктор технических наук,
 - 34) Симонович Надежда Николаевна, кандидат психологических наук
 - 35) Симонович Николай Евгеньевич, доктор психологических наук, академик РАЕН
 - 36) Сирик Марина Сергеевна, кандидат юридических наук
 - 37) Смирнов Павел Геннадьевич, кандидат педагогических наук
 - 38) Сукиасян Асатур Альбертович, кандидат экономических наук.
 - 39) Старцев Андрей Васильевич, доктор технических наук
 - 40) Танаева Замфира Рафисовна, доктор педагогических наук
 - 41) Venelin Terziev, Professor Dipl. Eng, DSc., PhD, D.Sc. (National Security), D.Sc. (Ec.)
 - 42) Хромина Светлана Ивановна, кандидат биологических наук
 - 43) Шилкина Елена Леонидовна, доктор социологических наук
 - 44) Шляхов Станислав Михайлович, доктор физико-математических наук
 - 45) Юрова Ксения Игоревна, кандидат исторических наук
 - 46) Юсупов Рахимьян Галимьянович, доктор исторических наук
 - 47) Янгиров Азат Вазирович, доктор экономических наук
 - 48) Яруллин Рауль Рафаэлович, доктор экономических наук
3. Для подготовки и проведения Конференций утвердить состав секретариата конференции в лице:
- 1) Киреева М.В.
 - 2) Ганеева Г.М.
 - 3) Носков О.Б.
 - 4) Зырянова М.А.
4. Подготовить и разослать информационное письмо всем заинтересованным лицам
5. В недельный срок после каждой конференции подготовить отчет о ее проведении.
6. Опубликовать сборник по итогам Международной научно-практической конференции
7. Подготовить дипломы участникам Международной научно-практической конференции

Директор ООО «АМИ»
Пилипчук И.Н.



Исх. N 53-11/17 | 09.11.2017

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЙ АКТ
по итогам Международной научно-практической конференции
«ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР
ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ»,
состоявшейся 4 ноября 2017 г.

1. 4 ноября 2017 г. в г. Оренбург состоялась Международная научно-практическая конференция «ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ». Цель конференции: развитие научно-исследовательской деятельности на территории РФ, ближнего и дальнего зарубежья, представление научных и практических достижений в различных областях науки, а также апробация результатов научно-практической деятельности.
2. Международная научно-практическая конференция признана состоявшейся, цель достигнутой, а результаты положительными.
3. На конференцию было прислано 147 статей, из них в результате проверки материалов, было отобрано 138 статей.
4. Участниками конференции стали 207 делегатов из России, Казахстана, Узбекистана, Киргизии, Армении, Грузии и Азербайджана. Всем участникам предоставлены дипломы.
5. Рекомендовано наладить более тесный контакт с иностранными учеными с целью развития международных интеграционных процессов и обмена опытом научной деятельности по изучаемой проблематике
6. Выражена благодарность всем участникам Международной научно-практической конференции за активное участие и конструктивное и содержательное обсуждение ее материалов

Директор ООО «АМИ»



Пилипчук И.Н.