

том I, 2015. - С.109-113.

18. Терзиев, В., Е. Стоянов. Управление на ефективното социално програмиране или контролираното начало на доброто бъдеще // Международна научна конференция „Посткризисно управление в бизнеса“, София: УНСС, том I, 2015. - С.114-120.

19. Терзиев, В., Е. Стоянов. Контролираното целеполагане или влиянето на контрола върху процеса на целеполагането // Дванадесетата международна научна конференция „Членството на България в Европейския съюз: осем години по-късно“, София: УНСС, 2015.

20. Терзиев, В., Е. Стоянов. Контролът в социалното програмиране // 70 години Аграрен университет, Юбилейна научна конференция „Традиции и предизвикателства пред аграрното образование, наука и бизнес“, Пловдив: Университетско издателство на Аграрен университет, 2015.

21. Терзиев, В., Е. Стоянов. Социалното програмиране- алтернатива на малкия бизнес // 70 години Аграрен университет, Юбилейна научна конференция „Традиции и предизвикателства пред аграрното образование, наука и бизнес“, Пловдив: Университетско издателство на Аграрен университет, 2015.

22. Терзиев, В., Е. Стоянов. Социалната програма като стратегическа рамка в общественото развитие // 70 години Аграрен университет, Юбилейна научна конференция „Традиции и предизвикателства пред аграрното образование, наука и бизнес“, Пловдив: Университетско издателство на Аграрен университет, 2015.

23. Терзиев, В., Е. Стоянов. Контрол на отговорността в социалната сфера // Научна конференция „70 години традиции и иновации“, Русе: Русенски университет „Ангел Кънчев“, Съюз на учените - Русе, Научни трудове на Русенския университет - 2015, том 54, серия 9, Качество на висшето образование, 2015. - С.59-66.

24. Терзиев, В., Е. Стоянов, Е. Арабска. Активната социална програма – иновационен модел в общественото развитие // Младежки форум „Наука, технологии, иновации, бизнес – 2015“, Пловдив: СУБ, 2015. - С.125-130.

© Терзиев В.К., Стоянов Е.Н., Георгиев М. П., 2017

УДК 336.7

Г.М. Халиуллина

Студент кафедры «Инженерной экологии и рационального природопользования»
Казанский государственный энергетический университет
г. Казань, Российская Федерация

Н.С. Шарафиева

Студент кафедры «Инженерной экологии и рационального природопользования»
Казанский государственный энергетический университет
г. Казань, Российская Федерация

ДЕНЬГИ И ИХ ФУНКЦИИ

Аннотация

В данной статье рассматриваются функции, свойства и понятие денег. А также представлены три основополагающих свойства денег, раскрывающих их сущность.

Ключевые слова

Деньги, ликвидность, золото, стоимость, функции денег, сущность денег.

На пути своего развития деньги прошли этапы товарных и кредитных денег. Изначально полноценные деньги представляли собой особый товар, игравший роль всеобщего эквивалента при обмене других товаров, продукт стихийного развития обмена и конфигураций цен. Деньги представляют одну из древних реалий в

жизни общества, которые выделились из всей массы товаров в результате обмена [1]. Значимость денег у разных народов и в различные периоды осуществляли отличные друг от друга товары. Вследствие развития товарного производства благородные металлы (серебро, золото) стали выполнять роль денег.

В ином представлении деньги — это ликвидное средство обмена, обладающее двумя свойствами: обменивается на любой другой товар; измеряет стоимость другого товара.

На наш взгляд, в истории денег можно отметить две разные эпохи. Первая — время поиска, открытия и применение подлинных денег, обладающих стоимостью, в качестве равноценных товаров выступали случайные предметы, потом выделялись наиболее ходовые товары. Вторая — эпоха современных денег.

Экономическая сущность и роль денег проявляются в выполняемых ими функциях. При золотых деньгах и золотом стандарте деньги выполняли такие функции, как:

Мера стоимости. Деньги — измеритель стоимости всех товаров и общественный учёт расходов на их изготовление. Цена товара выполняет ровно такую же измерительную роль, как в геометрии — длина, в физике — вес.

Средство обращения. Деньги применяются в сделках при обмене товаров, преодолевая временные и пространственные ограничения при обмене [2-3].

Существование денег как *средства платежа* определяется когда оплата товара происходит через определенный период после его получения при продаже товаров в кредит, уплате налогов, внесении арендной платы за землю.

Средство сбережения либо образование сокровищ. Накопленные деньги, однако никак не примененные, дают возможность переносить покупательную способность из настоящего времени в будущее. Деньги, временно не участвующие в обороте, выполняют функцию средства накопления.

Функцию мировых денег осуществляли золотыми деньгами в международной торговле, когда золото использовалось как средство обмена. В настоящее время эту функцию выполняют резервные валюты, например доллары и евро. Они функционируют как всеобщее покупательное, платежное средство и материализация общественного богатства [4].

Инфляция практически не наблюдалась в эпоху золотого стандарта. Однако после разрушительного мирового экономического кризиса 1929-1933 гг. золотой стандарт прекратил существовать в большинстве стран. С аннуляцией золотого стандарта отпали такие функции денег, как средства образования сокровищ и мировых денег. Современные денежные средства — бумажные деньги и прочие средства платежа без внутренней стоимости.

Использование электронной техники при осуществлении безналичных расчетов обусловило появление электронных денег, что представляет собой электронную замену наличных денег, находящихся на электронном носителе и благодаря которым появилась возможность производить безналичные расчеты разных размеров посредством мобильной связи и сети интернет напрямую в период осуществления сделок в специализированных пунктах продаж.

Существуют различия денег согласно степени ликвидности:

Наличные деньги (монеты, бумажные деньги, находящиеся в обращении) абсолютно ликвидны, собственно за которые можно незамедлительно приобрести любые блага.

Безналичные деньги обладают различной ликвидностью. Денежные средства на счетах до востребования обладают очень высокой ликвидностью. Менее ликвидными считаются срочные вклады в сберегательном банке и ценные бумаги. Это отличие лежит в основе деления денежной массы на связанные между собой агрегаты. Денежный агрегат — это часть денежной массы, которая представляется определенной совокупностью денежных активов, сгруппированных по убыванию степени ликвидности, при этом любой последующий агрегат включает в себя предшествующий. В свою очередь денежная масса — это комплекс наличных и безналичных покупательских и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в экономике [5].

Три основополагающих свойства денег, раскрывающих их сущность, мы бы сформулировали следующим образом:

- обеспечивают всеобщую непосредственную обмениваемость, т.е. на деньги покупается любой

товар;

- выражают меновую стоимость товаров, что определяется способностью товара обмениваться на другие товары в определенных порциях, через них определяется цена товара;
- выступают материализацией всеобщего рабочего времени, заключенного в товаре.

Широкое использование золота и серебра в качестве денег стало понятным благодаря перечню свойств денег. Также данные металлы химически устойчивы, легко делятся на части, их можно легко носить с собой.

Повышение значимости денег связано с тем, что меняются условия хозяйственной деятельности, изменяются формы собственности на орудия и предметы труда, появляются новейшие требования к управлению процессами производства и реализации продукции. Именно с помощью денег дается оценка платежеспособного спроса, с учетом которого формируется объем и ассортимент продукции.

В наше время много людей тратят всё своё время на зарабатывание денег, жертвуя всем: временем, здоровьем, отношениями и т.д. Люди придумывают наиболее искусные способы получить их и наиболее искусные способы потратить их. Деньги - единственный товар, который нельзя использовать иначе, кроме как освободиться от него, без денег не может нормально работать экономика.

Список использованной литературы:

1. Батайкин П.А. Теоретические основы исследования факторов потребительского спроса в постиндустриальной экономике // Вестник экономики, права и социологии. 2012. № 3. С. 19-21.
2. Шлычков В.В., Нестулаева Д.Р. Эволюция мировой экономической мысли как фактор формирования ожиданий экономических агентов // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 3. С. 5-16.
3. Батайкин П.А. Влияние асимметричной информации на развитии рынков в современной экономике // Вестник экономики, права и социологии. 2012. № 3. С. 16-18.
4. Тимофеев Р.А., Кулиш С.М. Методика расчета экономической надежности предприятия // Вестник экономики, права и социологии. 2009. № 2. С. 39-46.
5. Тумашев А.Р. Экономическая теория. В 2-х ч. Ч. 1. / С.Н. Котенкова, М.В. Тумашева. - Казань: Казан. гос. ун-тет, 2011. - 42 с.

© Халийллиная Г.М., Шарафиева Н.С., 2017

УДК 658.14

Харламова Е. С.

студентка 4 курса факультета Финансы и кредит

Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина

Научный руководитель: **Герасименко О.А.**

к.э.н., доцент ВАК, доцент кафедры финансы

Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина

г. Краснодар, Российская Федерация

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ БИЗНЕСА КАК ЭЛЕМЕНТ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ ПО СТАБИЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ

Аннотация

Рассмотрены практические аспекты оценки стоимости компании различными методами в целях анализа финансового состояния и разработки эффективных управленческих решений.

Ключевые слова

Оценка стоимости, затратный метод, имущественный подход, метод прямой капитализации, ликвидность.

В процессе развития рыночных отношений во всем мире, потребность в оценке бизнеса становится все