



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования**  
**«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

**АКТУАЛИЗИРОВАНО**  
Решением Ученого совета КГЭУ  
Протокол № 04 от 25.03.2026 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор

\_\_\_\_\_ Э.Ю. Абдуллазянов  
« 31 » мая 2023 г.

## **ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Квалификация: \_\_\_\_\_ магистр \_\_\_\_\_

Казань 2023 г.

Основная профессиональная образовательная программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 952.

Основную профессиональную образовательную программу разработали:

направленность «Стратегический менеджмент», д.э.н., профессор Бурганов Р.А.

направленность «Управление медиакоммуникациями», д.филос.наук, доцент Миннуллина Э.Б.

направленность «Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн», д.филос.наук, доцент Миннуллина Э.Б.

Основная профессиональная образовательная программа утверждена на заседании:

Кафедры «Экономика и организация производства» протокол № 13 от 25.05.2023 г.

Заведующий кафедрой  
д.т.н., доцент \_\_\_\_\_ И.Г. Ахметова

Кафедры «Философия и медиакоммуникации» протокол № 5 от 19.05.2023 г.

Заведующий кафедрой  
д.филос.наук, доцент \_\_\_\_\_ Э.Б. Миннуллина

ОПОП рассмотрена и одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 7 от 30.05.2023

Директор института к.т.н., доцент \_\_\_\_\_ Р.Р. Зайнуллин

Рецензенты:

Заведующая кафедрой менеджмента в энергетике и промышленности, НИУ «МЭИ», к.э.н.  
Н.Л. Кетоева

Заместитель генерального директора по экономике и финансам АО «Казэнерго», к.э.н.  
А.Л. Колокин

Начальник производственно-технического управления АО «Татэнерго», к.т.н.  
А.Г. Филимонов

## СОДЕРЖАНИЕ

		Стр.
<b>1</b>	<b>Общие положения</b>	4
1.1	Обоснование разработки ОПОП ВО	4
1.2	Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки	4
1.3	Общая характеристика ОПОП ВО	5
1.4	Миссия, цели и задачи ОПОП ВО	5
1.5	Направленности (профили) образовательной программы	6
<b>2</b>	<b>Характеристика профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки</b>	6
2.1	Область и сфера профессиональной деятельности выпускника	6
2.2	Типы задач профессиональной деятельности выпускника	7
2.3	Объекты профессиональной деятельности выпускника	8
2.4	Перечень профессиональных стандартов	9
<b>3</b>	<b>Требования к результатам освоения ОПОП выпускником</b>	9
3.1	Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижения	9
3.2	Общепрофессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения	10
3.3	Профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения	11
3.3.1	Для направленности «Стратегический менеджмент»	11
3.3.2	Для направленности «Управление медиакоммуникациями»	11
3.3.3	Для направленности «Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн»	12
3.4	Матрица компетенций, характеризующая этапы их формирования	12
3.5	Паспорта компетенций и индикаторы уровней освоения компетенции	17
<b>4</b>	<b>Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации данной ОПОП ВО</b>	88
4.1	График учебного процесса	88
4.2	Учебный план	88
4.2.1.1	Направленность «Стратегический менеджмент» 1 ОФО	88
4.2.1.2	Направленность «Стратегический менеджмент» 1 ЗФО	88
4.2.2.1	Направленность «Управление медиакоммуникациями» 2 ОФО	88
4.2.2.2	Направленность «Управление медиакоммуникациями» 2 ОЗФО	88
4.2.3.1	Направленность «Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн» 1 ОФО	88
4.3	Рабочие программы учебных дисциплин (модулей) и практик	88
4.4	Аннотации программ дисциплин (модулей) и практик	88
<b>5</b>	<b>Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП ВО</b>	89
5.1	Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению ОПОП ВО	89
5.2	Требования к кадровым условиям реализации ОПОП ВО	89
<b>6</b>	<b>Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения ОПОП ВО</b>	90
6.1	Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации и контрольно-измерительные материалы для текущего контроля успеваемости	90
6.2	Государственная итоговая аттестация и оценочные материалы ГИА	90

## ***Раздел 1. Общие положения***

### **1.1 Обоснование разработки ОПОП ВО**

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, направленность «Управление медиакоммуникациями»; направленность «Стратегический менеджмент», направленность «продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн», реализуемая в ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет», разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 г. № 952.

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению и включает в себя: учебный план, с календарным графиком учебного процесса и матрицей компетенций, рабочие программы учебных курсов, дисциплин (модулей), программы практик и государственной итоговой аттестации, оценочные материалы и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также необходимые методические материалы.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП ВО по направлению подготовки:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

постановлением Правительства Российской Федерации от 20.10.2021г. №1802 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации»;

приказом Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки РФ от 14 августа 2020г. №831 «Об утверждении Требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления информации»;

приказом Минобрнауки России от 06.04.2021г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

приказом Минобрнауки России от 05.08.2020г. №885/390 «О практической подготовке обучающихся»;

федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Минобрнауки России от «12» августа 2020 г. № 952;

профессиональным стандартом «Экономист предприятия», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 года № 161н;

профессиональным стандартом «Маркетолог», утвержденным приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 года № 790н;

профессиональным стандартом «Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2020 года N 671н.

методическими рекомендациями по разработке основных профессиональных образовательных программ и дополнительных профессиональных программ с учетом соответствующих профессиональных стандартов (утвержденных Минобрнауки РФ 22.01.2015 № ДЛ-1/05вн);

Уставом КГЭУ;

локальными нормативными актами КГЭУ.

### 1.3. Общая характеристика ОПОП ВО

1.3.1 Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательных программ  
магистр

1.3.2 Формы обучения

Очная, Заочная, Очно-заочная

1.3.3 Язык реализации образовательной программы:

Русский, с частичным использованием английского языка в профиле «Управление медиакоммуникациями»;

Английский язык в профиле «Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн».

1.3.4 Срок получения образования при очной форме обучения - 2 года; при заочной форме обучения - 2 года 6 месяцев; при очно-заочной форме обучения – 2 года 3 месяца.

1.3.5 Объем программы

Объем программы 120 зачетных единиц (далее - з.е.), Объем программы за 1 учебный год не более 60 з.е.

1.3.6 Применение ЭО и ДОТ образовательные технологии .

### 1.4. Миссия, цели и задачи ОПОП ВО

Миссия ОПОП заключается в удовлетворении потребностей общества и государства в фундаментально образованных и гармонически развитых специалистах, владеющих современными технологиями в области профессиональной деятельности, создание равных возможностей обучающимся в получении высшего образования.

Целью ОПОП является развитие личностных качеств обучающихся, обеспечение совокупности фундаментальных знаний, умений и навыков, которые выпускник способен продемонстрировать в условиях профессиональной деятельности после освоения ОПОП, формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций на основе гармоничного сочетания фундаментальной и профессиональной подготовки с использованием лучшего отечественного и мирового опыта в области менеджмента и потребностей рынка труда региона.

### Задачи ОПОП:

развивать самостоятельность, трудолюбие, гражданскую и профессиональную ответственность и коммуникабельность;

воспитать профессиональную готовность к работе в коллективе и добросовестному выполнению работ, определяемых квалификацией;

прививать этические и правовые нормы, регулирующие отношения человека к человеку, обществу и окружающей среде;

формировать способности к самообразованию и анализу своих возможностей;

формировать способности в условиях развития науки и изменяющейся социальной практики к переоценке накопленного опыта, приобретению новых знаний с использованием современных информационных образовательных технологий;

развивать целостное представление о процессах и явлениях, происходящих в неживой и живой природе, понимание возможности современных научных методов познания и владение ими;

формировать систему знаний, умений и опыта, необходимых для реализации профессиональных компетенций в сфере менеджмента;

формировать готовность выпускника внедрять и использовать современные результаты науки, инновационные технологии, технику и проекты;

прививать навыки использования нормативных документов, профессиональной риторики, иностранного языка в профессиональной области деятельности;

формировать способности к планированию и организации профессиональной деятельности с учетом правовых норм, экономической и социальной политики государства.

1.5 Направленности (профили) образовательных программ в рамках направления подготовки:

- направленность «Управление медиакоммуникациями»;
- направленность «Стратегический менеджмент»;
- направленность «Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн».

## ***Раздел 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника по направлению подготовки***

### **2.1 Область и сфера профессиональной деятельности выпускника**

Область(и) и сфера(ы) профессиональной деятельности выпускника	Краткая характеристика области(ей) и сфер(ы) профессиональной деятельности выпускника	Типы организаций, в которых может осуществлять профессиональную деятельность выпускник
Профиль «Стратегический менеджмент»: 08.043 ЭКОНОМИСТ ПРЕД- ПРИЯТИЯ. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЭКО- НОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	сфера исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макроуровнях в экспертно-аналитических организациях (центрах экономического анализа, центрах социологических исследований, консалтинговых компаниях) и службах (организаций частного и государственного сектора, общественных организаций, органов государственной и муниципальной власти);	организации любой организационно-правовой формы; органы государственной и муниципальной власти; научные организации, связанные с решением управленческих проблем; образовательные организации высшего образования; организации дополнительного профессионального образования

<p>Профиль «Управление медиакоммуникациями»: 08.035 МАРКЕТОЛОГ. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ</p>	<p>сфера стратегического, тактиче-ского и оперативного управления и планирования медиакоммуникаци-ми, в том числе управление медиа-проектами и коммуникационными кампаниями предприятия</p>	<p>организации любой организацион-но-правовой формы; экспертные, отраслевые и государ-ственные исследовательские орга-низации, занимающиеся анализом медиаотрасли; управленческие структуры ме-диаорганизаций; организации культурных инду-стрий; образовательные организации высшего образования; организации дополнительного профессионального образования</p>
<p>Профиль «Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн» 06.025 СПЕЦИАЛИСТ ПО ДИЗАЙНУ ГРАФИЧЕСКИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРФЕЙСОВ</p>	<p>сфера разработки, продюсирования и управления медиапроектами и игровыми продуктами в организациях креативных индустрий, медиа- и игровой индустрии, студиях разработки видеоигр, медиапродакшн-компаниях, рекламных и коммуникационных агентствах, цифровых платформах и компаниях, создающих интерактивный, аудиовизуальный и мультимедийный контент; сфера проектирования и продвижения медиапродуктов, включая видеоигры, кросс-медийные проекты и цифровые сервисы; сфера управления креативными командами, разработки концепций медиапроектов в индустрии развлечений и цифровых медиа.</p>	<p>организации любой организаци-онно-правовой формы, осущест-вляющие деятельность в сфере медиаиндустрии, разработки видеоигр и цифрового контента; студии разработки видеоигр, медиапродакшн-компани, анима-ционные и дизайн-студии; компа-нии индустрии развлечений и креативных индустрий; реклам-ные, коммуникационные и марке-тинговые агентства; компании, занимающиеся разработкой интерактивных и иммерсивных медиаформатов (VR, AR, XR) и цифровых сервисов; цифровые платформы и медиахолдинги; организации культурных индус-трий; экспертные, аналитические и исследовательские организации в сфере медиа и игровой индустрии; образовательные организации высшего образования и организа-ции дополнительного профес-сионального образования.</p>

## 2.2 Типы задач профессиональной деятельности выпускника

Направлен- ность (профиль) подготовки	Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессио- нальной деятельности	Задачи профессио- нальной деятельности	Объекты профессиональной дея- тельности (или области знания)
Стратегический менеджмент	08.043 ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	информационно-аналитический; организационно-управленческий.	Стратегическое управление ключевыми экономи-ческими показа-телями и бизнес-процессами	Процессы управления ключе-выми экономическими пока-зателями и бизнес процесса-ми; подготовки экономических обоснований для стратеги-ческих и оперативных пла-нов развития организации; процессы организационной и технологической модерни-зации производства; процессы управления организациями различных организационно-правовых форм; процессы государственного и муниципального управления.

Управление медиакоммуникациями	08.035 МАРКЕТОЛОГ. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	организационно-управленческий	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	Бизнес-процессы медиаотрасли; стратегические коммуникации предприятия, продюсирование медиапроектов; материально-технические средства, используемые при создании и распространении интерактивного, аудиовизуального, программного содержания; информация коммерческого и аналитического свойства, предназначенная для реализации коммерческих и управленческих функций медиа и индустрии развлечений; различные исследовательские данные, данные полевых исследований для проведения научных исследований и разработок в области медиакоммуникации; инструменты исследований в области медиакоммуникации.
Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн	06.025 СПЕЦИАЛИСТ ПО ДИЗАЙНУ ГРАФИЧЕСКИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРФЕЙСОВ	организационно-управленческий	Продюсирование и управление медиапроектами и игровыми продуктами на всех этапах их жизненного цикла; разработка концепций медиапроектов, управление креативными командами и организация процессов медиапроизводства;	процессы разработки, продюсирования и управления медиапроектами и игровыми продуктами на различных этапах их жизненного цикла; креативные, организационные и коммуникационные процессы в сфере создания цифрового и аудиовизуального контента; медиапродукты и игровые проекты, включая видеоигры, интерактивные и иммерсивные медиаформаты (VR, AR, XR), мультимедийные и кросс-медийные проекты.

### 2.3. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников по ОПОП являются:  
-направленность «Стратегический менеджмент»

процессы управления ключевыми экономическими показателями и бизнес процессами; процессы подготовки экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации; процессы организационной и технологической модернизации производства; процессы управления организациями различных организационно-правовых форм; процессы государственного и муниципального управления.

- направленность «Управление медиакоммуникациями»:

бизнес-процессы медиаотрасли; стратегические коммуникации предприятия, продюсирование медиапроектов; материально-технические средства, используемые при создании и распространении интерактивного, аудиовизуального, про-

граммного содержания; информация коммерческого и аналитического свойства, предназначенная для реализации коммерческих и управленческих функций медиа и индустрии развлечений; различные исследовательские данные, данные полевых исследований для проведения научных исследований и разработок в области медиакоммуникации; инструменты исследований в области медиакоммуникации.

- направленность «Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн»:

процессы разработки, продюсирования и управления медиапроектами и игровыми продуктами на различных этапах их жизненного цикла; креативные, организационные и коммуникационные процессы в сфере создания цифрового и аудиовизуального контента; медиапродукты и игровые проекты, включая видеоигры, интерактивные и иммерсивные медиаформаты (VR, AR, XR), мультимедийные и кросс-медийные проекты; информационные и аналитические ресурсы, используемые для формирования брендов медиапродуктов и игровых студий; результаты научных и прикладных исследований в области медиаиндустрии, геймдизайна, цифровых коммуникаций и креативных индустрий.

## 2.4 Перечень профессиональных стандартов

- направленности: «Стратегический менеджмент»:

«Экономист предприятия», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30 марта 2021 года № 161н.

- направленности: «Управление медиакоммуникациями»:

Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 года № 790н.

- направленности: «Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн»:

Профессиональный стандарт «Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2020 года N 671н.

## Раздел 3. Требования к результатам освоения ОПОП выпускником

### 3.1 Универсальные компетенции выпускника и индикаторы их достижения:

Наименование категории (группы) универсальных компетенций	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>УК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи <b>УК-1.2.</b> Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации) <b>УК-1.3.</b> Формирует возможные варианты решения задач
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>УК-2.1.</b> Определяет этапы жизненного цикла проекта <b>УК-2.2.</b> Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла

Командная работа и лидерство	<b>УК-3.</b> Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>УК-3.1.</b> Демонстрирует понимание принципов командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом) <b>УК-3.2.</b> Руководит членами команды для достижения поставленной задачи
Коммуникация	<b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>УК-4.1.</b> Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке <b>УК-4.2.</b> Переводит академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык <b>УК-4.3.</b> Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>УК-5.1.</b> Демонстрирует понимание особенностей различных культур и наций <b>УК-5.2.</b> Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<b>УК-6.</b> Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>УК-6.1.</b> Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания <b>УК-6.2.</b> Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки

### 3.2. Общепрофессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

Категория ОПК выпускника	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Информационная культура	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Применяет экономические, организационные и управленческие теории для решения задач в профессиональной деятельности ОПК-1.2. Владеет навыками обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности
Фундаментальная подготовка	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК 2.1. Демонстрирует умение анализировать и обобщать информацию с использованием современной техники и продвинутых методов обработки ОПК-2.2. Решает управленческие и исследовательские задачи с использованием современных информационно-аналитических систем
Теоретическая и практическая профессиональная подготовка	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Выбирает наиболее эффективные способы организационно-управленческих решений и проводит оценку их социальной значимости ОПК-3.2. Формирует цели и задачи, обеспечивающие внедрение управленческих решений
	ОПК 4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1. Проявляет лидерские и коммуникативные навыки для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-модели с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности

	ОПК 5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1. Выполняет критический анализ научных исследований и обобщает полученные результаты ОПК-5.2. Осуществляет планирование и реализацию научно-исследовательских проектов
--	---	--

### 3.3. Профессиональные компетенции выпускника и индикаторы их достижения

#### 3.3.1. Для направленности «Стратегический менеджмент»

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<b>ПК -1</b> Способен анализировать текущее финансово-экономическое, управленческое и технологическое состояние организации на основе использования прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов расчета и принципов управленческой экономики с использованием современных цифровых технологий	<b>ПК 1.1.</b> Осуществляет выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для анализа текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации с использованием современных цифровых технологий <b>ПК 1.2.</b> Проводит анализ текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации
<b>ПК-2</b> Способен планировать стратегическое развитие потенциала организации с учетом влияния эндогенных и экзогенных факторов ее деятельности	<b>ПК 2.1.</b> Систематизирует эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации <b>ПК 2.2.</b> Разрабатывает план стратегического развития потенциала организации
<b>ПК-3</b> Способен оценить результативность и эффективность принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации	<b>ПК 3.1.</b> Определяет показатели результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации <b>ПК 3.2.</b> Проводит оценку эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и готовит рекомендации по их совершенствованию

#### 3.3.2 Для направленности «Управление медиакоммуникациями»

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<b>ПК-1.</b> Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	<b>ПК 1.1.</b> Руководит процессом создания нового медиаформата, цифрового продукта или творческого медиапроекта <b>ПК 1.2.</b> Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов <b>ПК-1.3</b> Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и потребностей целевых аудиторий
<b>ПК-2</b> Способен создавать продюсерский план производства проекта	<b>ПК 2.1.</b> Определяет этапы, составляет график реализации медиапроекта и производства медиапродукта <b>ПК 2.2.</b> Отслеживает и внедряет на практике новые технологии в сфере медиапроизводства <b>ПК-2.3</b> Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты

<p><b>ПК-3</b> Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения</p>	<p><b>ПК 3.1</b> Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта  <b>ПК 3.2.</b> Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта  <b>ПК-3.3</b> Определяет тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников</p>
--	---

### 3.3.3 Для направленности «Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн»

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<p><b>ПК-1.</b> Способен разрабатывать новые цифровые форматы медиа- и игровой продукции, производить творческие пилотные проекты</p>	<p><b>ПК 1.1.</b> Руководит процессом создания нового медиаформата, цифрового продукта или творческого медиапроекта  <b>ПК 1.2.</b> Осуществляет концептуальное проектирование сложных графических пользовательских интерфейсов  <b>ПК-1.3</b> Создает востребованные обществом и индустрией игровые и (или) медиапродукты</p>
<p><b>ПК-2</b> Способен создавать продюсерский план медиа- и игрового проекта</p>	<p><b>ПК 2.1.</b> Определяет этапы, составляет график реализации медиапроекта и производства медиапродукта  <b>ПК 2.2.</b> Отслеживает и внедряет на практике новые технологии в сфере медиа- и гейм-дизайна  <b>ПК-2.3</b> Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и потребностей целевых аудиторий</p>
<p><b>ПК-3</b> Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных</p>	<p><b>ПК 3.1</b> Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта  <b>ПК 3.2.</b> Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта</p>

### 3.4 Матрица компетенций, характеризующая этапы их формирования

№ п.п	Дисциплины (наименование)	Код компетенций															к/д
		УК						ОПК					ПК				
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3		
<b>Обязательная часть</b>																	
1	Философия науки и техники					1э			1э								2
2	Теория и практика лидерства	1э		1э				1э									3
3	Теория и практика саморазвития						1зо			1зо							2
4	Коммуникационный менеджмент	1э	1э								1э						3
5	Теория и практика научных исследований в организации производства	1э	1э										1э				3
6	Языки коммуникации и деловая переписка				1з												1
<b>Практика. Направленность «Стратегический менеджмент»</b>																	
1	Учебная практика (ознакомительная)				2зо	2зо		2зо	2зо				2зо				5

2	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			3зо			3зо			3зо	3зо	3зо				5
<b>Практика. Направленность «Управление медиакоммуникациями»</b>																
1	Учебная практика (ознакомительная)				1,2 зо	1,2 зо		1,2 зо	1,2 зо			1,2 зо				5
2	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			3,4 зо			3,4 зо			3,4 зо	3,4 зо	3,4 зо				5
<b>Практика. Направленность «Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн»</b>																
1	Учебная практика (ознакомительная)				1,2 зо	1,2 зо		1,2 зо	1,2 зо			1,2 зо				5
2	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			3,4 зо			3,4 зо			3,4 зо	3,4 зо	3,4 зо				5
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																
<b>Направленность «Стратегический менеджмент»</b>																
1	Управленческая экономика													1з	1з	2
2	Иностранный язык в профессиональной сфере													2з		1
3	Теория экономического роста												2э	2э		2
4	Современный стратегический управленческий учет														2э	1
5	Архитектура предприятия													1з	1з	2
6	Инновационная деятельность организации													4зо	4зо	2
7	Инвестиционный анализ													3э	3э	2
8	Стратегический менеджмент														3э	1
9	Антикризисное управление													4э	4э	2
10	Экономико-математическое моделирование стратегического управления												1з	1з		2
11	Стратегическая логистика													3э	3э	2





10	UX/UI-дизайн игровых интерфейсов												3э			1
11	Motion-дизайн и анимация												3э			1
12	Игровая графика и концепт-арт												4э			1
13	Продакт-менеджмент в игровой индустрии												3э			1
14	Продюсирование видеоматериалов												3э			1
15	Левел-дизайн												4э			1
16	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	2зо	2зо										2зо			3
17	Производственная практика (информационно-аналитическая)	4зо			4з о									4зо		3
18	Производственная практика (преддипломная практика)					4зо	4зо								4зо	3
19	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	14
20	Иностранный язык в профессиональной сфере (продвинутый уровень)				12 з											1
21	Педагогика высшей школы			3з		3з	3з									3
	д/к	3	2	2	3	3	3	1	1	1	1	1	12	7	5	

### 3.5 Паспорта компетенций и дескрипторы уровней освоения компетенции

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты освоения ОПОП	Уровень сформированности компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично 85-100	Хорошо 70-84	Удовлетворительно 55-69	Неудовлетворительно 0-54
УК-1	УК-1.1	знать:				
		Методы анализа проблемных ситуаций и осуществляет их декомпозицию на отдельные задачи	Свободно анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи	В целом хорошо анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи	Допускает существенные ошибки при анализировании проблемной ситуации и в осуществлении её декомпозиции на отдельные задачи	В целом не знает методы анализа проблемных ситуаций и не осуществляет их декомпозицию на отдельные задачи
		уметь:				
	анализировать проблемную ситуацию и осуществлять её декомпозицию на отдельные задачи	Свободно осуществляет анализ проблемной ситуации и её декомпозицию на отдельные задачи	Допускает незначительные ошибки в осуществлении анализа проблемной ситуации и её декомпозицию на отдельные задачи	Допускает существенные ошибки в осуществлении анализа проблемной ситуации и её декомпозицию на отдельные задачи	В целом не может осуществлять анализ проблемной ситуации и её декомпозицию на отдельные задачи	
	владеть:					
	Методами анализа проблемных ситуаций и осуществления их декомпозиции на отдельные задачи	Свободно владеет навыками анализа проблемных ситуаций и осуществления их декомпозиции на отдельные задачи	Испытывает незначительные затруднения во владении навыками анализа проблемных ситуаций и осуществления их декомпозиции на отдельные задачи	Испытывает существенные затруднения во владении навыками анализа проблемных ситуаций и осуществления их декомпозиции на отдельные задачи	В целом не владеет навыками анализа проблемных ситуаций и осуществления их декомпозиции на отдельные задачи	
УК-1.2	знать:					
	Методы выработки	Свободно разбирает	В целом хорошо раз-	Допускает существен-	В целом не знает мето-	

		стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	ся в методах выработки стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	бирается в методах выработки стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	ные ошибки в знании методов выработки стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	ды выработки стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)
		Основное содержание коммуникационного менеджмента как инструмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи	Уровень знаний основного содержания коммуникационного менеджмента как инструмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи, в объеме соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний основного содержания коммуникационного менеджмента как инструмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи, в объеме соответствующем программе подготовки, имеет несколько негрубых ошибок	Минимально допустимы уровень знаний основного содержания коммуникационного менеджмента как инструмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи, в объеме соответствующем программе подготовки, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний основного содержания коммуникационного менеджмента как инструмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи, ниже минимальных требований, имеет место грубые ошибки
		уметь:				
		Вырабатывать стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Умеет без ошибок применять выработанную стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Умеет без грубых ошибок применять выработанную стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Допускает существенные ошибки в применении выработанной стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Не умеет применять выработанную стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)

			ции)	формации)	ции)	
		Применять методы коммуникационного менеджмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи	Продemonстрированы все основные умения применять методы коммуникационного менеджмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения применять методы коммуникационного менеджмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи с негрубыми недочетами	Продemonстрированы все основные умения применять методы коммуникационного менеджмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи, имеют место негрубые ошибки	Не продemonстрированы все основные умения применять методы коммуникационного менеджмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи, имеют место грубые ошибки
		владеть:				
		навыками выработки стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Владеет навыками без ошибок применять выработанную стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Владеет навыками без грубых ошибок выработанную стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Испытывает существенные затруднения во владении навыками применения выработанной стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Не владеет навыками без ошибок применять выработанную стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)
		Терминологией в области коммуникационного менеджмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи	Продemonстрированы навыки применения терминологии в области коммуникационного менеджмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии ре-	Продemonстрированы базовые навыки применения терминологии в области коммуникационного менеджмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии	Продemonстрирован минимальный набор навыков применения терминологии в области коммуникационного менеджмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии	Навыки применения терминологии в области коммуникационного менеджмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи не продemonстриро-

			шения поставленной задачи	решения поставленной задачи	решения поставленной задачи	ваны
	УК-1.3	знать:				
		Методы формирования возможных вариантов решения задач	Свободно разбирается в формировании возможных вариантов решения задач	В целом хорошо разбирается в формировании возможных вариантов решения задач	Допускает существенные ошибки в формировании возможных вариантов решения задач	В целом не умеет формировать возможные варианты решения задач
		основы анализа проблемных ситуаций	Знает основы анализа проблемных ситуаций, не допускает ошибок	Знает основы анализа проблемных ситуаций, но при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает основы анализа проблемных ситуаций, при ответе допускает много ошибок	Уровень знаний об основах анализа проблемных ситуаций ниже минимального требования, при ответе допускает много грубых ошибок
		уметь:				
		формировать возможные варианты решения задач	Умеет без ошибок формировать возможные варианты решения задач	Умеет без грубых ошибок формировать возможные варианты решения задач	Допускает существенные ошибки в формировании возможных вариантов решения задач	Не умеет формировать возможные варианты решения задач
		владеть:				
		Навыками формирования возможных вариантов решения задач	Свободно владеет навыками формирования возможных вариантов решения задач	Испытывает незначительные затруднения во владении навыками формирования возможных вариантов решения задач	Испытывает существенные затруднения во владении навыками формирования возможных вариантов решения задач	В целом не владеет навыками формирования возможных вариантов решения задач
		Способностью вырабатывать стратегию действий	Свободно владеет способностью вырабатывать стратегию действий	Владеет способностью вырабатывать стратегию действий, но при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Недостаточно эффективно владеет способностью вырабатывать стратегию действий, при ответе может допустить несколько грубых ошибок	Не владеет способностью вырабатывать стратегию действий, при ответе допускает много грубых ошибок
УК-2	УК-2.1	знать:				

		основные этапы жизненного цикла проекта	На высоком уровне знает основные этапы жизненного цикла проекта	На хорошем уровне знает основные этапы жизненного цикла проекта	Не достаточно хорошо знает основные этапы жизненного цикла проекта	Не знает основные этапы жизненного цикла проекта
		Задачи, связанные с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта	Уровень знаний задач, связанных с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта, в объеме соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний задач, связанных с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта, в объеме соответствующем программе подготовки, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний задач, связанных с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта, в объеме соответствующем программе подготовки, имеет место немного негрубых ошибок	Уровень знаний задач, связанных с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта, ниже минимальных требований и имеют место грубые ошибки
		уметь:				
		Определять этапы жизненного цикла проекта	Умеет без ошибок определять этапы жизненного цикла проекта	Умеет без грубых ошибок определять этапы жизненного цикла проекта	Допускает существенные ошибки при определении этапов жизненного цикла проекта	Не умеет определять этапы жизненного цикла проекта
		Формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта	Продемонстрированы все основные умения формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта, в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта с негрубыми недочетами	Продемонстрированы все основные умения формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта имеют место негрубые ошибки	Не продемонстрированы все основные умения формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта имеют место грубые ошибки
		владеть:				
		Терминологией в области задач, связанных с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта	Продемонстрированы навыки применения терминологии в области задач, связанных с управлением коммуникациями	Продемонстрированы базовые навыки применения терминологии в области задач, связанных с управлением комму-	Продемонстрирован минимальный набор навыков применения терминологии в области задач, связанных с управлением комму-	Навыки применения терминологии в области задач, связанных с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного

			при определении этапов жизненного цикла проекта, в полной мере	никациями при определении этапов жизненного цикла проекта	никациями при определении этапов жизненного цикла проекта	цикла проекта, не продемонстрированы	
		Методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта	Свободно владеет методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта	Испытывает незначительные затруднения во владении методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта	Испытывает существенные затруднения во владении методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта	В целом не владеет методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта	
	УК-2.2	знать:					
		основные принципы управления проектом на всех этапах жизненного цикла	На высоком уровне знает основные принципы управления проектом на всех этапах жизненного цикла	На хорошем уровне знает основные принципы управления проектом на всех этапах жизненного цикла	Знаком с основными принципами управления проектом на всех этапах жизненного цикла	Не знает основные принципы управления проектом на всех этапах жизненного цикла	
		Задачи, связанные с управлением коммуникациями при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	Уровень знаний задач, связанных с управлением коммуникациями при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	Уровень знаний задач, связанных с управлением коммуникациями при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний задач, связанных с управлением коммуникациями при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла, в объеме соответствующем программе подготовки, имеет место немного негрубых ошибок	Уровень знаний задач, связанных с управлением коммуникациями при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла, имеют место грубые ошибки	
		уметь:					
		планировать и организовать управление проектом на всех этапах жизненного цикла	Демонстрирует умение планировать и организовать управление проектом на всех этапах жизненного цикла, не до-	Демонстрирует умение планировать и организовать управление проектом на всех этапах жизненного цикла, но может	В целом демонстрирует умение планировать и организовать управление проектом на всех этапах жизненного цикла, но допускает	Не умеет планировать и организовать управление проектом на всех этапах жизненного цикла	

			пускает ошибок	допустить несколько негрубых ошибок	много ошибок	
		Формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями при управлении проектов на всех этапах жизненного цикла	Продемонстрированы все основные умения формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями при управлении проектов на всех этапах жизненного цикла, в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями при управлении проектов на всех этапах жизненного цикла с негрубыми недочетами	Продемонстрированы все основные умения формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями при управлении проектов на всех этапах жизненного цикла имеют место негрубые ошибки	Не продемонстрированы все основные умения формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями при управлении проектов на всех этапах жизненного цикла имеют место грубые ошибки
		владеть:				
		навыками управления проектом на всех этапах жизненного цикла	демонстрирует навыки управления проектом на всех этапах жизненного цикла, не допускает ошибок	демонстрирует навыки управления проектом на всех этапах жизненного цикла, но может допустить несколько негрубых ошибок	демонстрирует навыки управления проектом на всех этапах жизненного цикла, но допускает много ошибок	Не владеет навыками управления проектом на всех этапах жизненного цикла
		Терминологией в области задач, связанных с управлением коммуникациями при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	Продемонстрированы навыки применения терминологии в области задач, связанных с управлением коммуникациями при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла, в полной мере	Продемонстрированы базовые навыки применения терминологии в области задач, связанных с управлением коммуникациями при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	Продемонстрирован минимальный набор навыков применения терминологии в области задач, связанных с управлением коммуникациями при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	Навыки применения терминологии в области задач, связанных с управлением коммуникациями при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла, не продемонстрированы
УК-3	УК-3.1	знать:				
		роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом	Знает роли в команде, типы руководителей, управления коллективом способами	Знает роли в команде, типы руководителей. Неуверенно знает способы управления коллективом	Знает роли в команде, типы руководителей. Плохо знает способы управления коллективом	Не знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом
		уметь:				
		следовать четким пра-	Умеет следовать чет-	Умеет следовать чет-	Умеет следовать чет-	Не умеет следовать

		вилам; соблюдать логику групповой работы; действовать в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности	ким правилам; соблюдать логику групповой работы; действовать в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности	ким правилам; соблюдать логику групповой работы	ким правилам групповой работы	четким правилам; соблюдать логику групповой работы; действовать в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности
		Организовывать работу команды для достижения поставленной цели	Умеет организовать работу команды для достижения поставленной цели	Умеет организовать работу команды для достижения поставленной цели, но при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо умеет организовывать работу команды для достижения поставленной цели, при ответе может допустить несколько грубых ошибок	Уровень организации работы команды ниже минимальных требований, при ответе допускает много грубых ошибок
		владеть:				
		навыками командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом)	Владеет хорошими навыками командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом)	Демонстрирует навыки командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом), но может допустить несколько негрубых ошибок	В целом демонстрирует навыки командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом), но допускает много ошибок	Не владеет навыками командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом)
		знать:				
		принципы гармоничной командной работы	На высоком уровне знает принципы гармоничной командной работы	На хорошем уровне знает принципы гармоничной командной работы	Знаком с принципами гармоничной командной работы	Не знает принципы гармоничной командной работы
	УК-3.2	Способы управления коллективом	В полном объеме знает способы управления коллективом	Знает способы управления коллективом, но при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает способы управления коллективом, при ответе может допустить несколько грубых ошибок	Имеют место грубые ошибки при описании способов управления коллективом
		уметь:				

		четко формировать цели; регулировать, систематизировать, структурировать порядок процесса	На высоком уровне умеет четко формировать цели; регулировать, систематизировать, структурировать порядок процесса	На хорошем уровне умеет четко формировать цели; регулировать, систематизировать, структурировать порядок процесса	Не достаточно хорошо умеет четко формировать цели; регулировать, систематизировать, структурировать порядок процесса	Не умеет четко формировать цели; регулировать, систематизировать, структурировать порядок процесса
		владеть:				
		инструментами и методикой командной работы	На высоком уровне владеет инструментами и методикой командной работы	На хорошем уровне владеет инструментами и методикой командной работы	не достаточно хорошо владеет инструментами и методикой командной работы	Не владеет инструментами и методикой командной работы
		Технологиями достижения поставленной задачи	Свободно и в полном объеме владеет технологиями достижения поставленной задачи	Владеет технологиями достижения поставленной задачи, при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо владеет технологиями достижения поставленной задачи, при ответе может допустить несколько грубых ошибок.	Не владеет технологиями достижения поставленной задачи, при ответе может допустить несколько грубых ошибок.
УК-4	УК-4.1	знать:				
		основы встраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; риторические аспекты устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном языке	На высоком уровне знает основы встраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; риторические аспекты устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном языке	На хорошем уровне знает основы встраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; риторические аспекты устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном языке	Не достаточно хорошо знает основы встраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; риторические аспекты устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном языке	Не знает основы встраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; риторические аспекты устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном языке
		об основных формах, целях, методах и законах делового общения	Высокий уровень знаний основных форм, целей, методов и законов делового	С некоторыми недочетами высокий уровень знаний основных форм, целей,	Минимально допустимый уровень знаний основных форм, целей, методов и законов де-	Ниже минимального уровня знаний основных форм, целей, методов и законов делового

		общения	методов и законов делового общения	делового общения	делового общения
	требования к речевому поведению в ситуациях письменного и устного делового общения	Высокий уровень знаний требований к речевому поведению в ситуациях письменного и устного делового общения	С некоторыми неточностями высокий уровень знаний требований к речевому поведению в ситуациях письменного и устного делового общения	Минимально допустимый уровень знаний требований к речевому поведению в ситуациях письменного и устного делового общения	Ниже минимального уровня знаний требований к речевому поведению в ситуациях письменного и устного делового общения
	уметь:				
	составить текст публичного выступления и произнести его, аргументировано и доказательно вести полемику; анализировать материал технических текстов, в том числе на иностранном языке	На высоком уровне умеет составить текст публичного выступления и произнести его, аргументировано и доказательно вести полемику; анализировать материал технических текстов, в том числе на иностранном языке	На хорошем уровне умеет составить текст публичного выступления и произнести его, аргументировано и доказательно вести полемику; анализировать материал технических текстов, в том числе на иностранном языке	На достаточно хорошем уровне умеет составить текст публичного выступления и произнести его, аргументировано и доказательно вести полемику; анализировать материал технических текстов, в том числе на иностранном языке	Не умеет составить текст публичного выступления и произнести его, аргументировано и доказательно вести полемику; анализировать материал технических текстов, в том числе на иностранном языке
	применять на практике знания об основных формах, целях, методах и законах делового общения	Продемонстрированы в полном объеме все основные умения по применению на практике знаний об основных формах, целях, методах и законах делового общения	С некоторыми недочетами продемонстрированы основные умения по применению на практике знаний об основных формах, целях, методах и законах делового общения	Не в полном объеме продемонстрированы основные умения по применению на практике знаний об основных формах, целях, методах и законах делового общения	Не продемонстрированы основные умения по применению на практике знаний об основных формах, целях, методах и законах делового общения
	эффективно использовать в практике письменного и устного делового общения возможности русского	Продемонстрированы в полном объеме все основные умения эффективно использовать в практике	С некоторыми недочетами продемонстрированы умения эффективно использовать в практике	Не в полном объеме продемонстрированы умения эффективно использовать в практике письменного и	Не продемонстрированы умения эффективно использовать в практике письменного и устного делового общения

		(государственного) языка в его функциональных разновидностях	письменного и устного делового общения возможности русского (государственного) языка в его функциональных разновидностях	письменного и устного делового общения возможности русского (государственного) языка в его функциональных разновидностях	устного делового общения возможности русского (государственного) языка в его функциональных разновидностях	возможности русского (государственного) языка в его функциональных разновидностях
		владеть:				
		приемами эффективной речевой коммуникации; приемами дискуссии по профессиональной, научной, культурной и общественно-политической тематике; навыками создания на русском языке письменных и устных текстов научного и официально-делового стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке	На высоком уровне владеет приемами эффективной речевой коммуникации; приемами дискуссии по профессиональной, научной, культурной и общественно-политической тематике; навыками создания на русском языке письменных и устных текстов научного и официально-делового стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке	На хорошем уровне владеет приемами эффективной речевой коммуникации; приемами дискуссии по профессиональной, научной, культурной и общественно-политической тематике; навыками создания на русском языке письменных и устных текстов научного и официально-делового стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке	На достаточно хорошем уровне владеет приемами эффективной речевой коммуникации; приемами дискуссии по профессиональной, научной, культурной и общественно-политической тематике; навыками создания на русском языке письменных и устных текстов научного и официально-делового стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке	Не владеет приемами эффективной речевой коммуникации; приемами дискуссии по профессиональной, научной, культурной и общественно-политической тематике; навыками создания на русском языке письменных и устных текстов научного и официально-делового стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке
		формами, методами и приемами эффективного делового общения	Продемонстрированы навыки свободного владения формами, методами и приемами эффективного делового общения	В целом продемонстрированы базовые навыки владения формами, методами и приемами эффективного делового общения	Продемонстрирован минимальный набор навыков владения формами, методами и приемами эффективного делового общения	Не продемонстрированы навыки владения формами, методами и приемами эффективного делового общения
		Письменной и устной речью на русском (государственном)	Продемонстрированы свободное владение письменной и	В целом продемонстрированы владение письменной и устной	Продемонстрированы минимальное владение письменной и устной	Не продемонстрированы владение письменной и устной речью

		языке, выстраивая ее в соответствии с существующими логическими и композиционными правилами оформления мысли и нормами литературного языка, требованиями ситуации делового общения	устной речью на русском (государственном) языке; навыки ее выстраивания в соответствии с существующими логическими и композиционными правилами оформления мысли и нормами литературного языка, требованиями ситуации делового общения. Допущены единичные негрубые ошибки	речью на русском (государственном) языке; навыки ее выстраивания в соответствии с существующими логическими и композиционными правилами оформления мысли и нормами литературного языка, требованиями ситуации делового общения. Допущено ошибок: грамматически х – не более 1, речевых – не более 2, орфоэпических – не более 2	речью на русском (государственном) языке; навыки ее выстраивания в соответствии с существующими логическими и композиционными правилами оформления мысли и нормами литературного языка, требованиями ситуации делового общения. Допущено ошибок: грамматически х – не более 3, речевых – не более 5, орфоэпических – не более 5	на русском (государственном) языке; навыки ее выстраивания в соответствии с существующими логическими и композиционными правилами оформления мысли и нормами литературного языка, требованиями ситуации делового общения. Допущено ошибок: грамматически х – более 3, речевых – более 5, орфоэпических – более 5
		знать:				
		нормы устной и письменной речи на иностранном языке	На высоком уровне знает нормы устной и письменной речи на иностранном языке	На хорошем уровне знает нормы устной и письменной речи на иностранном языке	Не достаточно хорошо знает нормы устной и письменной речи на иностранном языке	Не знает нормы устной и письменной речи на иностранном языке
	УК-4.2	принципы выделения функциональных стилей и их связь с формами мышления, закрепленными культурой; о технологиях композиционно-языкового выражения мыслительных представлений	Высокий уровень знаний принципов выделения функциональных стилей и их связи с формами мышления, закрепленными культурой; технологий композиционно-языкового выражения мыслительных представлений	С некоторыми недочетами высокий уровень знаний принципов выделения функциональных стилей и их связи с формами мышления, закрепленными культурой; технологий композиционно-языкового выражения мыслительных представлений	Минимально допустимый уровень знаний принципов выделения функциональных стилей и их связи с формами мышления, закрепленными культурой; технологий композиционно-языкового выражения мыслительных представлений	Ниже минимального уровня знаний принципов выделения функциональных стилей и их связи с формами мышления, закрепленными культурой; технологий композиционно-языкового выражения мыслительных представлений
		сущность, единицы и	Высокий уровень	С некоторыми недо-	Минимально допусти-	Ниже минимального

		требования к письменной и устной речевой коммуникации	знаний сущности, единиц и требований к письменной и устной речевой коммуникации	четами высокий уровень знаний сущности, единиц и требований к письменной и устной речевой коммуникации	мый уровень знаний сущности, единиц и требований к письменной и устной речевой коммуникации	уровень знаний сущности, единиц и требований к письменной и устной речевой коммуникации
		уметь:				
		переводить академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования документов в профессиональной деятельности	На высоком уровне умеет переводить академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования документов в профессиональной деятельности	На хорошем уровне умеет переводить академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык	Не достаточно хорошо умеет переводить академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык	Не умеет переводить академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык
		сознательно использовать возможности русского литературного языка в различных ситуациях социально-культурной и профессиональной сфер общения	сознательное использование возможностей русского литературного языка в различных ситуациях социально-культурной и профессиональной сфер общения	достаточно сознательное использование возможностей русского литературного языка в различных ситуациях социально-культурной и профессиональной сфер общения	в целом сознательное использование возможностей русского литературного языка в различных ситуациях социально-культурной и профессиональной сфер общения	без осознания использование возможностей русского литературного языка в различных ситуациях социально-культурной и профессиональной сфер общения
		логически верно, аргументированно, ясно строить письменную и устную речь	Продemonстрированы в полном объеме все основные умения логически верно, аргументированно, ясно строить письмен-	С некоторыми недочетами продемонстрированы основные умения логически верно, аргументированно, ясно	Не в полном объеме продемонстрированы основные умения логически верно, аргументированно, ясно строить письменную и	Не продемонстрированы в полном объеме все основные умения логически верно, аргументированно, ясно строить письменную и

			ную и устную речь	строить письменную и устную речь	устную речь	устную речь
		владеть:				
		грамотной письменной речью на иностранном языке	На высоком уровне владеет грамотной письменной речью на иностранном языке	На хорошем уровне владеет грамотной письменной речью на иностранном языке	Не достаточно хорошо владеет письменной речью на иностранном языке	Не владеет письменной речью на иностранном языке
		грамотной письменной и устной речью на русском литературном языке, выстраивая ее в соответствии с мыслительными канонами, закрепленными культурой общения	Продemonстрированы навыки свободного владения грамотной письменной и устной речью на русском литературном языке, выстраивания ее в соответствии с мыслительным и канонами, закрепленным и культурой общения	В целом продемонстрированы базовые навыки владения грамотной письменной и устной речью на русском литературном языке, выстраивания ее в соответствии с мыслительным и канонами, закрепленным и культурой общения	В целом продемонстрировано владение достаточно грамотной письменной и устной речью на русском литературном языке с допущением количества ошибок: орфографических / пунктуационных (до 4/4), речевых (до 4), грамматически х (до 2)	Не продемонстрировано владение грамотной письменной и устной речью на русском литературном языке: допущение количества ошибок: орфографических / пунктуационных (более 4/4), речевых (более 4), грамматически х (более 2)
		технологиями выражения мысли в письменных и устных текстах различной стилиевой принадлежности	Продemonстрированы навыки свободного владения технологиями выражения мысли в письменных и устных текстах различной стилиевой принадлежности	В целом продемонстрированы базовые навыки владения технологиями выражения мысли в письменных и устных текстах различной стилиевой принадлежности	Продemonстрировано минимальное владение технологиями выражения мысли в письменных и устных текстах различной стилиевой принадлежности	Не продемонстрировано владение технологиями выражения мысли в письменных и устных текстах различной стилиевой принадлежности
		знать:				
	УК-4.3	принципы выделения и использования современных функциональных стилей, сущность и условия речевой коммуникации и логические основы построения речи	На высоком уровне знает принципы выделения и использования функциональных стилей, сущность и условия речевой коммуникации и логические основы построения речи	На хорошем уровне знает принципы выделения и использования функциональных стилей, сущность и условия речевой коммуникации и логические основы построения речи	Не достаточно хорошо знает принципы выделения и использования функциональных стилей, сущность и условия речевой коммуникации и логические основы построения речи	Не знает принципы выделения и использования функциональных стилей, сущность и условия речевой коммуникации и логические основы построения речи

		о вербальных и невербальных аспектах коммуникации в профессиональной деятельности	Высокий уровень знаний вербальных и невербальных аспектов коммуникации в профессиональной деятельности	С некоторыми недочетами высокий уровень знаний вербальных и невербальных аспектов коммуникации в профессиональной деятельности	Минимально допустимый уровень знаний вербальных и невербальных аспектов коммуникации в профессиональной деятельности	Ниже минимального уровня знаний вербальных и невербальных аспектов коммуникации в профессиональной деятельности
		правила, методы и стратегии управления конфликтной ситуацией	Высокий уровень знаний правил, методов и стратегий управления конфликтной ситуацией	С некоторыми недочетами высокий уровень знаний правил, методов и стратегий управления конфликтной ситуацией	Минимально допустимый уровень знаний правил, методов и стратегий управления конфликтной ситуацией	Ниже минимального уровня знаний правил, методов и стратегий управления конфликтной ситуацией
		уметь:				
		логически верно и аргументировано строить научный текст	На высоком уровне умеет логически верно и аргументировано строить научный текст	На хорошем уровне умеет логически верно и аргументировано строить научный текст	Не достаточно хорошо умеет логически верно и аргументировано строить научный текст	Не умеет логически верно и аргументировано строить научный текст
		применять на практике знания о вербальных и невербальных аспектах коммуникации в профессиональной деятельности	Продemonстрированы в полном объеме все основные умения применять на практике знания о вербальных и невербальных аспектах коммуникации в профессиональной деятельности	С некоторыми недочетами продемонстрированы основные умения применять на практике знания о вербальных и невербальных аспектах коммуникации в профессиональной деятельности	Не в полном объеме продемонстрированы основные умения применять на практике знания о вербальных и невербальных аспектах коммуникации в профессиональной деятельности	Не продемонстрированы основные умения применять на практике знания о вербальных и невербальных аспектах коммуникации в профессиональной деятельности
		управлять конфликтной ситуацией	Продemonстрированы в полном объеме все основные умения управлять конфликтной ситуацией	С некоторыми недочетами продемонстрированы основные умения управлять конфликтной ситуацией	Не в полном объеме продемонстрированы основные умения управлять конфликтной ситуацией	Не продемонстрированы основные умения управлять конфликтной ситуацией
		владеть:				

		грамотной письменной и устной речью на государственном (русском) языке	На высоком уровне владеет грамотной письменной и устной речью на государственном (русском) языке	На хорошем уровне владеет грамотной письменной и устной речью на государственном (русском) языке	Не достаточно хорошо владеет грамотной письменной и устной речью на государственном (русском) языке	Не владеет грамотной письменной и устной речью на государственном (русском) языке
		совокупностью вербальных и невербальных средств, способствующих достижению целей коммуникации в профессиональной деятельности	Продemonстрировано в полном объеме владение вербальными и невербальными средствами, способствующими достижению целей коммуникации в профессиональной деятельности	В целом продемонстрировано владение вербальными и невербальными средствами, способствующими достижению целей коммуникации в профессиональной деятельности	Продemonстрировано минимальное владение вербальными и невербальными средствами, способствующими достижению целей коммуникации в профессиональной деятельности	Не продемонстрировано владение вербальными и невербальными средствами, способствующими достижению целей коммуникации в профессиональной деятельности
		навыками преодоления барьеров коммуникации в профессиональной деятельности	Продemonстрированы навыки свободного преодоления барьеров коммуникации в профессиональной деятельности	В целом продемонстрированы навыки преодоления барьеров коммуникации в профессиональной деятельности	Продemonстрирован минимальный набор навыков преодоления барьеров коммуникации в профессиональной деятельности	Не продемонстрированы навыки преодоления барьеров коммуникации в профессиональной деятельности
УК-5	УК-5.1	знать:				
		типы межкультурных коммуникаций	На высоком уровне знает типы международных коммуникаций	На хорошем уровне знает типы межкультурных коммуникаций	Не достаточно хорошо знает типы межкультурных коммуникаций	Не знает типы межкультурных коммуникаций
		уметь:				
		предвидеть и предотвратить возможные ошибки при коммуникации с представителями разных культур	На высоком уровне умеет предвидеть и предотвратить возможные ошибки при коммуникации с представителями разных культур	На хорошем уровне умеет предвидеть и предотвратить возможные ошибки при коммуникации с представителями разных культур	Не достаточно хорошо умеет предвидеть и предотвратить возможные ошибки при коммуникации с представителями разных культур	Не умеет предвидеть и предотвратить возможные ошибки при коммуникации с представителями разных культур
		владеть:				
		Общей теорией межкультурной коммуни-	На высоком уровне владеет общей тео-	На хорошем уровне владеет общей тео-	Не достаточно хорошо владеет общей теорией	Не владеет общей теорией межкультурной

	кацией	рией межкультурной коммуникацией	рией межкультурной коммуникацией	межкультурной коммуникацией	коммуникацией
УК-5.2	знать:				
	формы и виды социального взаимодействия; смысл и меру социальной и этической ответственности, возникающей в случае принятия неверных решений в нестандартных профессиональных ситуациях	На высоком уровне знает формы и виды социального взаимодействия; смысл и меру социальной и этической ответственности, возникающей в случае принятия неверных решений в нестандартных профессиональных ситуациях	На хорошем уровне знает формы и виды социального взаимодействия; смысл и меру социальной и этической ответственности, возникающей в случае принятия неверных решений в нестандартных профессиональных ситуациях	Не достаточно хорошо знает формы и виды социального взаимодействия; смысл и меру социальной и этической ответственности, возникающей в случае принятия неверных решений в нестандартных профессиональных ситуациях	Не знает формы и виды социального взаимодействия; смысл и меру социальной и этической ответственности, возникающей в случае принятия неверных решений в нестандартных профессиональных ситуациях
	уметь:				
	формировать социальные связи; принимать решения в нестандартных ситуациях, соблюдая принципы социальной и этической ответственности	На высоком уровне умеет формировать социальные связи; принимать решения в нестандартных ситуациях, соблюдая принципы социальной и этической ответственности	На хорошем уровне умеет формировать социальные связи; принимать решения в нестандартных ситуациях, соблюдая принципы социальной и этической ответственности	Не достаточно хорошо умеет формировать социальные связи; принимать решения в нестандартных ситуациях, соблюдая принципы социальной и этической ответственности	Не умеет формировать социальные связи; принимать решения в нестандартных ситуациях, соблюдая принципы социальной и этической ответственности
	владеть:				
	навыками социального взаимодействия в технологических средах; методами принятия решений в нестандартных ситуациях, исключая негативные последствия социального и этического характера	На высоком уровне владеет навыками социального взаимодействия в технологических средах; методами принятия решений в нестандартных ситуациях, исключая негативные последствия социального и этического характера	На хорошем уровне владеет навыками социального взаимодействия в технологических средах; методами принятия решений в нестандартных ситуациях, исключая негативные последствия социального и этического характера	Не достаточно хорошо владеет навыками социального взаимодействия в технологических средах; методами принятия решений в нестандартных ситуациях, исключая негативные последствия социального и этического характера	Не владеет навыками социального взаимодействия в технологических средах; методами принятия решений в нестандартных ситуациях, исключая негативные последствия социального и этического характера

УК-6	УК-6.1	знать:				
		Механизмы оценки своих ресурсов и их пределов (личностные, ситуативные, временные), как оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания	На высоком уровне знает механизмы оценки своих ресурсов и их пределов (личностные, ситуативные, временные), как оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания	На хорошем уровне знает механизмы оценки своих ресурсов и их пределов (личностные, ситуативные, временные), как оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания	На достаточно хорошо знает механизмы оценки своих ресурсов и их пределов (личностные, ситуативные, временные), как оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания	На знает механизмы оценки своих ресурсов и их пределов (личностные, ситуативные, временные), как оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания
		Основные закономерности, механизмы и способы самопознания, саморазвития и самосовершенствования	Знает основные закономерности, механизмы и способы самопознания, саморазвития и самосовершенствования, не допускает ошибок	Знает основные закономерности, механизмы и способы самопознания, саморазвития и самосовершенствования, но при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает основные закономерности, механизмы и способы самопознания, саморазвития и самосовершенствования, при ответе допускает много ошибок	Уровень знаний об основных закономерностях, механизмах и способах самопознания, саморазвития и самосовершенствования, при ответе допускает много ошибок
		Существующие концепции саморазвития, личностного роста	Знает существующие концепции саморазвития, личностного роста, не допускает ошибок	Знает существующие концепции саморазвития, личностного роста, но при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает существующие концепции саморазвития, личностного роста, при ответе допускает много ошибок	Уровень знаний существующих концепции саморазвития, личностного роста ниже минимального, при ответе допускает много ошибок
		уметь:				
		оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания	На высоком уровне умеет оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания	На хорошем уровне умеет оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания	Не достаточно хорошо ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания	Не умеет оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания

			дания	дания		
		Разрабатывать траектории собственного профессионального роста	Демонстрирует умение разрабатывать траектории собственного профессионального и личностного роста, не допускает ошибок	Демонстрирует умение разрабатывать траектории собственного профессионального и личностного роста, но может допустить несколько негрубых ошибок	В целом демонстрирует умение разрабатывать траектории собственного профессионального и личностного роста, но допускает много ошибок	Демонстрирует умение разрабатывать траектории собственного профессионального и личностного роста, но допускает много грубых ошибок
		владеть:				
		навыками оценки своих ресурсов и их пределов (личностные, ситуативные, временные), оптимального их использования для успешного выполнения порученного задания	На высоком уровне владеет навыками ресурсов и их пределов (личностные, ситуативные, временные), оптимального их использования для успешного выполнения порученного задания	На хорошем уровне владеет навыками оценки своих ресурсов и их пределов (личностные, ситуативные, временные), оптимального их использования для успешного выполнения порученного задания	Не достаточно хорошо владеет навыками оценки своих ресурсов и их пределов (личностные, ситуативные, временные), оптимального их использования для успешного выполнения порученного задания	Не владеет навыками оценки своих ресурсов и их пределов (личностные, ситуативные, временные), оптимального их использования для успешного выполнения порученного задания
		знать:				
		характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности	На высоком уровне знает характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности	На хорошем уровне знает характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности	Не достаточно хорошо знает характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности	Не знает характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности
	УК-6.2	Теоретические и практические подходы к измерению самооценки	Знает теоретические и практические подходы к измерению самооценки, не допускает ошибок	Знает теоретические и практические подходы к измерению самооценки, но при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает теоретические и практические подходы к измерению самооценки, при ответе допускает много ошибок	Уровень знаний теоретических и практических подходов к измерению самооценки ниже минимального требования, при ответе допускает много грубых ошибок
		уметь:				

		реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности социальных общностях	На высоком уровне умеет реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности социальных общностях	На хорошем уровне умеет реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности социальных общностях	Не достаточно хорошо умеет реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности социальных общностях	Не умеет реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности социальных общностях
		владеть:				
		приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности	На высоком уровне владеет приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности	На хорошем уровне владеет приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности	Не достаточно хорошо владеет приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности	Не владеет приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности
ОПК-1	ОПК-1.1	знать:				
		Основные постулаты экономической, организационной и управленческой теории	На высоком уровне знает основные постулаты экономической, организационной и управленческой теории	На хорошем уровне знает основные постулаты экономической, организационной и управленческой теории	Не достаточно хорошо знает основные постулаты экономической, организационной и управленческой теории	Не знает основные постулаты экономической, организационной и управленческой теории
		уметь:				
		Применять знания по экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	На высоком уровне умеет применять знания по экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	На хорошем уровне умеет применять знания по экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	На достаточно хорошо умеет применять знания по экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	Не умеет применять знания по экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач
		владеть:				
		Навыками применения знаний по экономической, организационной и управленческой теории	На высоком уровне владеет навыками применения знаний по экономической,	На хорошем уровне владеет навыками применения знаний по экономической,	Не достаточно хорошо владеет навыками применения знаний по экономической, орга-	Не владеет навыками применения знаний по экономической, организационной и управ-

		рии для решения профессиональных задач	организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	низационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	ленческой теории для решения профессиональных задач
ОПК-1.2	Знать:					
	Инновационные подходы обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности	На высоком уровне знает инновационные подходы обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности	На хорошем уровне знает инновационные подходы обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности	Не достаточно хорошо знает инновационные подходы обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности	Не знает инновационные подходы обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности	
	Основы критического анализа управленческой деятельности	В полном объеме знает основы критического анализа управленческой деятельности	Знает основы критического анализа управленческой деятельности, но при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Недостаточно хорошо знает основы критического анализа управленческой деятельности, при ответе может допустить несколько грубых ошибок	Не знает основы критического анализа управленческой деятельности, при ответе может допустить несколько грубых ошибок	
	уметь:					
	С помощью инновационных подходов обобщать и критически анализировать практики управления	На высоком уровне умеет с помощью инновационных подходов обобщать и критически анализировать практики управления	На хорошем уровне умеет с помощью инновационных подходов обобщать и критически анализировать практики управления	Не достаточно хорошо умеет с помощью инновационных подходов обобщать и критически анализировать практики управления	Не умеет с помощью инновационных подходов обобщать и критически анализировать практики управления	
	Владеть:					
	навыками обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности	На высоком уровне владеет навыками обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности	На хорошем уровне владеет навыками обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности	Не достаточно хорошо владеет навыками обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности	Не владеет навыками обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности	
Технологиями дости-	Свободно владеет	Достаточно хорошо	Слабо владеет техно-	Не владеет технологи-		

		жения поставленной задачи	технологиями достижения поставленной задачи	владеет технологиями достижения поставленной задачи, но при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	логиями достижения поставленной задачи, при ответе может допустить несколько грубых ошибок	ями достижения поставленной задачи, при ответе может допустить несколько грубых ошибок
ОПК-2	ОПК-2.1	Знать:				
		Продвинутые методы сбора, обработки и анализа информации	На высоком уровне знает продвинутые методы сбора, обработки и анализа информации	На хорошем уровне знает продвинутые методы сбора, обработки и анализа информации	Не достаточно хорошо знает продвинутые методы сбора, обработки и анализа информации	Не знает продвинутые методы сбора, обработки и анализа информации
		Уметь:				
		С помощью современной техники и продвинутых методов производить сбор, обработку и анализ информации	На высоком уровне умеет с помощью современной техники и продвинутых методов производить сбор, обработку и анализ информации	На хорошем уровне умеет с помощью современной техники и продвинутых методов производить сбор, обработку и анализ информации	Не достаточно хорошо умеет с помощью современной техники и продвинутых методов производить сбор, обработку и анализ информации	Не умеет с помощью современной техники и продвинутых методов производить сбор, обработку и анализ информации
		Владеть:				
	Продвинутыми и современными методами сбора, обработки и анализа данных	На высоком уровне владеет продвинутыми и современными методами сбора, обработки и анализа данных	На хорошем уровне владеет продвинутыми и современными методами сбора, обработки и анализа данных	Не достаточно хорошо владеет продвинутыми и современными методами сбора, обработки и анализа данных	Не владеет продвинутыми и современными методами сбора, обработки и анализа данных	
	ОПК-2.2	Знать::				
Существующие информационно-аналитические системы для дальнейшего их использования при решении управленческих и исследовательских задач		На высоком уровне знает существующие информационно-аналитические системы для дальнейшего их использования при решении управленческих и исследовательских задач	На хорошем уровне знает существующие информационно-аналитические системы для дальнейшего их использования при решении управленческих и исследовательских задач	Не достаточно хорошо знает существующие информационно-аналитические системы для дальнейшего их использования при решении управленческих и исследовательских задач	Не знает существующие информационно-аналитические системы для дальнейшего их использования при решении управленческих и исследовательских задач	

		Уметь:				
		Решать управленческие и исследовательские задачи с использованием информационно-аналитических систем	На высоком уровне умеет решать управленческие и исследовательские задачи с использованием информационно-аналитических систем	На хорошем уровне умеет решать управленческие и исследовательские задачи с использованием информационно-аналитических систем	Не достаточно хорошо умеет решать управленческие и исследовательские задачи с использованием информационно-аналитических систем	Не умеет решать управленческие и исследовательские задачи с использованием информационно-аналитических систем
		Владеть:				
		Навыками работы в информационно-аналитических системах при решении управленческих и исследовательских задач	На высоком уровне владеет навыками работы в информационно-аналитических системах при решении управленческих и исследовательских задач	На хорошем уровне владеет навыками работы в информационно-аналитических системах при решении управленческих и исследовательских задач	Не достаточно хорошо владеет навыками работы в информационно-аналитических системах при решении управленческих и исследовательских задач	Не владеет навыками работы в информационно-аналитических системах при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3	ОПК-3.1	Знать:				
		наиболее эффективные способы принятия организационно-управленческих решений	На высоком уровне знает наиболее эффективные способы принятия организационно-управленческих решений	На хорошем уровне знает наиболее эффективные способы принятия организационно-управленческих решений	Не достаточно хорошо знает наиболее эффективные способы принятия организационно-управленческих решений	Не знает наиболее эффективные способы принятия организационно-управленческих решений
		Уметь:				
		Выбирать наиболее эффективные способы организационно-управленческих решений и проводить оценку их социальной значимости	На высоком уровне умеет выбирать наиболее эффективные способы организационно-управленческих решений и проводить оценку их социальной значимости	На хорошем уровне умеет выбирать наиболее эффективные способы организационно-управленческих решений и проводить оценку их социальной значимости	Не достаточно хорошо умеет выбирать наиболее эффективные способы организационно-управленческих решений и проводить оценку их социальной значимости	Не умеет выбирать наиболее эффективные способы организационно-управленческих решений и проводить оценку их социальной значимости
		Владеть:				

		Навыками оценки социальной значимости выбранных эффективных способов организационно-управленческих решений	На высоком уровне владеет навыками оценки социальной значимости выбранных эффективных способов организационно-управленческих решений	На хорошем уровне владеет навыками оценки социальной значимости выбранных эффективных способов организационно-управленческих решений	Не достаточно хорошо владеет навыками оценки социальной значимости выбранных эффективных способов организационно-управленческих решений	Не владеет навыками оценки социальной значимости выбранных эффективных способов организационно-управленческих решений
	ОПК-3.2	Знать:				
		Методы постановки целей и задач, обеспечивающих внедрение управленческих решений	На высоком уровне знает методы постановки целей и задач, обеспечивающих внедрение управленческих решений	На хорошем уровне знает методы постановки целей и задач, обеспечивающих внедрение управленческих решений	Не достаточно хорошо знает методы постановки целей и задач, обеспечивающих внедрение управленческих решений	Не знает методы постановки целей и задач, обеспечивающих внедрение управленческих решений
		Уметь:				
		Формировать цели и задачи, обеспечивающие внедрение управленческих решений	На высоком уровне умеет формировать цели и задачи, обеспечивающие внедрение управленческих решений	На хорошем уровне умеет формировать цели и задачи, обеспечивающие внедрение управленческих решений	Не достаточно хорошо умеет формировать цели и задачи, обеспечивающие внедрение управленческих решений	Не умеет формировать цели и задачи, обеспечивающие внедрение управленческих решений
		Владеть:				
		Методиками постановки цели, определения способов ее достижения	На высоком уровне владеет методиками постановки цели, определения способов ее достижения	На хорошем уровне владеет методиками постановки цели, определения способов ее достижения	Не достаточно хорошо владеет методиками постановки цели, определения способов ее достижения	Не владеет методиками постановки цели, определения способов ее достижения
ОПК-4	ОПК-4.1	Знать:				
		Основы проектной и процессной деятельности в организации с учетом использования современных практик управления	На высоком уровне знает основы проектной и процессной деятельности в организации с учетом использования современных практик управления	На хорошем уровне знает основы проектной и процессной деятельности в организации с учетом использования современных практик управления	Не достаточно хорошо знает основы проектной и процессной деятельности в организации с учетом использования современных практик управления	Не знает основы проектной и процессной деятельности в организации с учетом использования современных практик управления

		содержание управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	Уровень знаний содержания управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности, в объеме соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний содержания управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности, в объеме соответствующем программе подготовки, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний содержания управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности, в объеме соответствующем программе подготовки, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний содержания управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
		Уметь:				
		проявлять лидерские и коммуникативные навыки для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	На высоком уровне умеет проявлять лидерские и коммуникативные навыки для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	На хорошем уровне умеет проявлять лидерские и коммуникативные навыки для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	Не достаточно хорошо умеет проявлять лидерские и коммуникативные навыки для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	Не умеет проявлять лидерские и коммуникативные навыки для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности
		Применять содержание управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной	Продемонстрированы все основные умения применять содержание управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для	Продемонстрированы все основные умения применять содержание управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для	Продемонстрированы все основные умения применять содержание управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для	Не продемонстрированы все основные умения применять содержание управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для

		деятельности	достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности, в полном объеме	достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности, с негрубыми недочетами	ленных целей в проектной и процессной деятельности, имеют место негрубые ошибки	ных целей в проектной и процессной деятельности, имеют место грубые ошибки
		Владеть:				
		лидерскими и коммуникативными навыками для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	На высоком уровне владеет лидерскими и коммуникативными навыками для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	На хорошем уровне владеет лидерскими и коммуникативными навыками для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	Не достаточно хорошо владеет лидерскими и коммуникативными навыками для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	Не владеет лидерскими и коммуникативными навыками для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности
		Терминологией в области содержания управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	Продемонстрированы навыки применения терминологии в области содержания управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности, в полной мере	Продемонстрированы базовые навыки применения терминологии в области содержания управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	Продемонстрирован минимальный набор навыков применения терминологии в области содержания управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	Навыки применения терминологии в области содержания управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности не продемонстрированы
		Знать:				
	ОПК-4.2	Классификацию бизнес-моделей современного рынка инновационной направленности	На высоком уровне знает классификацию бизнес-моделей современного рынка инновационной направленности	На хорошем уровне знает классификацию бизнес-моделей современного рынка инновационной направленности	Не достаточно хорошо знает классификацию бизнес-моделей современного рынка инновационной направленности	Не знает классификацию бизнес-моделей современного рынка инновационной направленности
		методы управления	Уровень знаний ме-	Уровень знаний ме-	Минимально допусти-	Уровень знаний мето-

		внутренними и внешними коммуникациями организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности	тодов управления внутренними и внешними коммуникациями организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности, без ошибок	тодов управления внутренними и внешними коммуникациями организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности, имеет место несколько негрубых ошибок	мый уровень знаний методов управления внутренними и внешними коммуникациями организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности в объеме, соответствующем программе подготовки, имеет место много негрубых ошибок	дов управления внутренними и внешними коммуникациями организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
	Уметь:					
		выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	На высоком уровне умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	На хорошем уровне умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Не достаточно хорошо умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Не умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
		применять методы управления внутренними и внешними коммуникациями организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновацион-	Продемонстрированы все основные умения применять методы управления внутренними и внешними коммуникациями организации в целях разработки бизнес-модели	Продемонстрированы все основные умения применять методы управления внутренними и внешними коммуникациями организации в целях разработки бизнес-модели	Продемонстрированы все основные умения применять методы управления внутренними и внешними коммуникациями организации в целях разработки бизнес-модели организации с	Не продемонстрированы все основные умения применять методы управления внутренними и внешними коммуникациями организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом

		ной направленности деятельности	организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности в полном объеме	организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности с негрубыми недочетами	учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности, имеют место негрубые ошибки	анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности, имеют место грубые ошибки
		Владеть:				
		Навыками разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-модели организаций	На высоком уровне владеет навыками разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-модели организаций	На хорошем уровне владеет навыками разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-модели организаций	Не достаточно хорошо владеет навыками разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-модели организаций	Не владеет навыками разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-модели организаций
		терминологией в области методов управления внутренними и внешними коммуникациям и организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности	продемонстрированы навыки применения терминологией в области методов управления внутренними и внешними коммуникациям и организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности в полной мере	продемонстрированы базовые навыки применения терминологией в области методов управления внутренними и внешними коммуникациям и организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности	Продемонстрирован минимальный набор навыков применения терминологией в области методов управления внутренними и внешними коммуникациям и организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности	Навыки применения терминологией в области методов управления внутренними и внешними коммуникациям и организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности не продемонстрированы
		Знать:				
ОПК-5	ОПК-5.1	Методологию научного исследования и обобщения полученных результатов	На высоком уровне знает методологию научного исследования и обобщения по-	На хорошем уровне знает методологию научного исследования и обобщения по-	Не достаточно хорошо знает методологию научного исследования и обобщения по-	Не знает методологию научного исследования и обобщения полученных результатов

			лученных результатов	лученных результатов	лученных результатов	
		Уметь:				
	выполнять критический анализ научных исследований и обобщает полученные результаты	На высоком уровне умеет выполнять критический анализ научных исследований и обобщает полученные результаты	На хорошем уровне умеет выполнять критический анализ научных исследований и обобщает полученные результаты	Не достаточно хорошо умеет выполнять критический анализ научных исследований и обобщает полученные результаты	Не умеет выполнять критический анализ научных исследований и обобщает полученные результаты	
		Владеть:				
	Навыками критического анализа научных исследований и обобщения полученных результатов	На высоком уровне владеет навыками критического анализа научных исследований и обобщения полученных результатов	На хорошем уровне владеет навыками критического анализа научных исследований и обобщения полученных результатов	Не достаточно хорошо владеет навыками критического анализа научных исследований и обобщения полученных результатов	Не владеет навыками критического анализа научных исследований и обобщения полученных результатов	
		Знать:				
	Принципы, методы, требования, предъявляемые к научно-исследовательским проектам	На высоком уровне знает принципы, методы, требования, предъявляемые к научно-исследовательским проектам	На хорошем уровне знает принципы, методы, требования, предъявляемые к научно-исследовательским проектам	Не достаточно хорошо знает принципы, методы, требования, предъявляемые к научно-исследовательским проектам	Не знает принципы, методы, требования, предъявляемые к научно-исследовательским проектам	
		Уметь:				
	Планировать и реализовывать научно-исследовательские проекты	На высоком уровне умеет планировать и реализовывать научно-исследовательские проекты	На хорошем уровне умеет планировать и реализовывать научно-исследовательские проекты	Не достаточно хорошо умеет планировать и реализовывать научно-исследовательские проекты	Не умеет планировать и реализовывать научно-исследовательские проекты	
		Владеть:				
	Методологией, методами, приемами планирования и внедрения результатов научно-	На высоком уровне владеет методологией, методами, приемами планирования и	На хорошем уровне владеет методологией, методами, приемами планирования и	Не достаточно хорошо владеет методологией, методами, приемами планирования и внед-	Не владеет методологией, методами, приемами планирования и внедрения результатов	
	ОПК-5.2					

		исследовательских проектов	внедрения результатов научно-исследовательских проектов	внедрения результатов научно-исследовательских проектов	рения результатов научно-исследовательских проектов	научно-исследовательских проектов
<b>Направленность: Стратегический менеджмент</b>						
ПК-1	ПК-1.1	Знать:				
		Современные прикладные инструменты для анализа текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации	На высоком уровне знает современные прикладные инструменты для анализа текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации	На хорошем уровне знает современные прикладные инструменты для анализа текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации	Не достаточно хорошо знает современные прикладные инструменты для анализа текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации	Не знает современные прикладные инструменты для анализа текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации
		Отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики	На высоком уровне знает отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики	На хорошем уровне знает отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики	Не достаточно хорошо знает отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики	Не знает отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики
		Системы современных цифровых технологий и методы их применения	На высоком уровне знает системы современных цифровых технологий и методы их применения	На хорошем уровне знает системы современных цифровых технологий и методы их применения	Не достаточно хорошо знает системы современных цифровых технологий и методы их применения	Не знает системы современных цифровых технологий и методы их применения
		Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	На высоком уровне знает методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	На хорошем уровне знает методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	Не достаточно хорошо знает методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	Не знает методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений

	не менее 500 лексических единиц, относящихся к профессиональной и международной лексике	На высоком уровне знает системы современных цифровых технологий и методы их применения	На хорошем уровне знает системы современных цифровых технологий и методы их применения	Не достаточно хорошо знает системы современных цифровых технологий и методы их применения	Не знает системы современных цифровых технологий и методы их применения
	Грамматические правила и модели, позволяющие понимать профессиональные и научные тексты для грамотного построения собственной речи в разнообразных видовременных формах и в различной модальности	В полном объеме знает грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и правильно, грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности	Достаточно полно знает грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и правильно, грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности	Недостаточно знает грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и правильно, грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности, допускает ошибки	Не знает грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и правильно, грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности, большое количество грубых ошибок
	Уметь:				
	Составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации	На высоком уровне умеет составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации	На хорошем уровне умеет составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Не достаточно хорошо умеет составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Не умеет составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации
	Применять методы осуществления проектной деятельности организации	На высоком уровне умеет применять методы осуществления проектной деятельности организации	На хорошем уровне умеет применять методы осуществления проектной деятельности организации	Не достаточно хорошо умеет применять методы осуществления проектной деятельности организации	Не умеет применять методы осуществления проектной деятельности организации
	Применять методы осуществления проектной деятельности организации	На высоком уровне умеет применять методы осуществления проектной деятельности организации	На хорошем уровне умеет применять методы осуществления проектной деятельности организации	Не достаточно хорошо умеет применять методы осуществления проектной деятельности организации	Применять методы осуществления проектной деятельности организации
	Применять современ-	На высоком уровне	На хорошем уровне	Не достаточно хорошо	Не умеет применять

		ные цифровые технологии при решении задач профессиональной деятельности	умеет применять современные цифровые технологии при решении задач профессиональной деятельности	умеет применять современные цифровые технологии при решении задач профессиональной деятельности	умеет применять современные цифровые технологии при решении задач профессиональной деятельности	современные цифровые технологии при решении задач профессиональной деятельности
		- Осуществлять выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для составления прогноза основных финансово-экономических показателей деятельности организации	На высоком уровне умеет осуществлять выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для составления прогноза основных финансово-экономических показателей деятельности организации	На хорошем уровне умеет осуществлять выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для составления прогноза основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Не достаточно хорошо умеет осуществлять выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для составления прогноза основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Не умеет осуществлять выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для составления прогноза основных финансово-экономических показателей деятельности организации
		Анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	На высоком уровне умеет анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	На хорошем уровне умеет анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Не достаточно хорошо умеет анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Не умеет анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
		Составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	На высоком уровне умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	На хорошем уровне умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	Не достаточно хорошо умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	Не умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений
		Составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации	На высоком уровне умеет составлять прогноз основных финансово-экономических пока-	На хорошем уровне умеет составлять прогноз основных финансово-экономических пока-	Не достаточно хорошо умеет составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятель-	Не умеет составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности ор-

		зателей деятельности организации	зателей деятельности организации	ности организации	ганизации
	Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации	На высоком уровне умеет разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации	На хорошем уровне умеет разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации	Не достаточно хорошо умеет разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации	Не умеет разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации
	самостоятельно читать оригинальную научную и профессиональную литературу и извлекать из нее необходимую информацию	Бегло читает оригинальные тексты по специальности, умеет извлекать необходимую информацию	Хорошо читает оригинальные тексты, при извлечении информации допускает 1-2 негрубые ошибки	Затрудняется в извлечении информации из прочитанного текста	Не умеет читать оригинальные тексты, не умеет извлекать необходимую информацию
	вести научную беседу с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета	Активно ведет беседу на иностранном языке. Использует профессиональную терминологию. Знает правила речевого этикета	При ведении беседы на иностранном языке допускает не грубые ошибки, не препятствующие общему пониманию тематики беседы	Затрудняется вести беседу на профессиональные темы, не владеет терминологией и речевыми оборотами	Не способен вести беседы на иностранном языке
	составлять аннотации, тезисы и резюме на иностранном языке	Умеет составлять аннотации резюме на иностранном языке	При составлении аннотаций допускает 1-2 ошибки	Затрудняется при составлении аннотаций и резюме на иностранном языке	Не умеет составлять аннотации и резюме на иностранном языке
	Составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	На высоком уровне умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	На хорошем уровне умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	Не достаточно хорошо умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	Не умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений

		Владеть:				
		Навыками использования прикладных инструментов для проведения текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации	На высоком уровне владеет навыками использования прикладных инструментов для проведения текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации	На хорошем уровне владеет навыками использования прикладных инструментов для проведения текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации	Не достаточно хорошо владеет навыками использования прикладных инструментов для проведения текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации	Навыками использования прикладных инструментов для проведения текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации
		Навыками определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ	На высоком уровне владеет навыками определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ	На хорошем уровне владеет навыками определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ	Не достаточно хорошо владеет навыками определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ	Не владеет навыками определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ
		Навыками применения современных цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности	На высоком уровне владеет навыками применения современных цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности	На хорошем уровне владеет навыками применения современных цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности	Не достаточно хорошо владеет навыками применения современных цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности	Не владеет навыками применения современных цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности
		Навыками формирования экономической постановки задач либо отдельных их этапов	На высоком уровне владеет навыками формирования экономической постановки задач либо отдельных их этапов	На хорошем уровне владеет навыками формирования экономической постановки задач либо отдельных их этапов	Не достаточно хорошо владеет навыками формирования экономической постановки задач либо отдельных их этапов	Не владеет навыками формирования экономической постановки задач либо отдельных их этапов
		приемами и методами перевода научного и профессионального текста	Владеет приемами и методами перевода оригинальных научных и проф. текстов	При переводе текстов допускает 1-2 негрубые ошибки	Затрудняется при переводе оригинальных текстов, допускает ошибки	Не способен перевести текст с иностранного языка

		навыками составления различных видов письменных текстов, принципами аннотирования и составления тезисов	Владеет навыками составления письменных текстов, тезисов и аннотаций на иностранном языке	При составлении текстов и тезисов может допустить 1-2 незначительные ошибки	При составлении текстов и резюме на иностранном языке допускает грубые ошибки	Не умеет составлять письменные тексты, тезисы и аннотации на иностранном языке
		навыками вести беседы на иностранном языке на общенаучные и профессиональные темы	В полном объеме владеет навыками ведения беседы на иностранном языке на общенаучные и проф. темы	При ведении беседы на иностранном языке допускает ошибки, не препятствующие общему пониманию речи	Допускает грубые ошибки при ведении беседы на иностранном языке	Не владеет навыками вести научные и профессиональные беседы на иностранном языке
		Навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	На высоком уровне владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	На хорошем уровне владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Не достаточно хорошо владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Не владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов
		навыками определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ	На высоком уровне владеет навыками определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ	На хорошем уровне владеет навыками определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ	Не достаточно хорошо владеет навыками определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ	Не владеет навыками определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ
	ПК-1.2	Знать:				
		Теоретические основы анализа текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации (31)	На высоком уровне знает теоретические основы анализа текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	На хорошем уровне знает теоретические основы анализа текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	Не достаточно хорошо знает теоретические основы анализа текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	Не знает теоретические основы анализа текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации
		Принципы, методы и инструменты проек-	На высоком уровне знает принципы, ме-	На хорошем уровне знает принципы, ме-	Не достаточно хорошо знает принципы, мето-	Не знает принципы, методы и инструменты

		ного управления	тоды и инструменты проектного управления	тоды и инструменты проектного управления	ды и инструменты проектного управления	проектного управления
		Уметь:				
		Проводить анализ текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	На высоком уровне умеет проводить анализ текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	Не хорошем уровне умеет проводить анализ текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	Не достаточно хорошо умеет проводить анализ текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	Не умеет проводить анализ текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации
		Составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации	На высоком уровне умеет составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации	Не хорошем уровне умеет составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации	Не достаточно хорошо умеет составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации	Составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации
		Производить анализ хозяйственной деятельности организации	На высоком уровне умеет производить анализ хозяйственной деятельности организации	Не хорошем уровне умеет производить анализ хозяйственной деятельности организации	Не достаточно хорошо умеет производить анализ хозяйственной деятельности организации	Производить анализ хозяйственной деятельности организации
		Владеть:				
		Навыками проведения анализа текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации (B1)	На высоком уровне владеет навыками проведения анализа текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	На хорошем уровне владеет навыками проведения анализа текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	Не достаточно хорошо владеет навыками проведения анализа текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	Не владеет навыками проведения анализа текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации
		Навыками создания систем управления финансово-экономическими пока-	На высоком уровне владеет навыками создания систем управления финансо-	На хорошем уровне владеет навыками создания систем управления финансо-	Не достаточно хорошо владеет навыками создания систем управления финансово-	Не владеет навыками создания систем управления финансово-экономическими пока-

		зателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий	во-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий	во-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий	экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий	зателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий
ПК-2	ПК-2.1	Знать:				
		Структуру и уровни эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	На высоком уровне знает структуру и уровни эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	На хорошем уровне знает структуру и уровни эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	Не достаточно хорошо знает структуру и уровни эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	Не знает структуру и уровни эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации
		- Требования охраны труда	На высоком уровне знает требования охраны труда	На хорошем уровне знает требования охраны труда	Не достаточно хорошо знает требования охраны труда	Не знает требования охраны труда
		Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации	На высоком уровне знает нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации	На хорошем уровне знает нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации	Не достаточно хорошо знает нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации	Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации
		Уметь:				
		Систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации	На высоком уровне умеет систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации	На хорошем уровне умеет систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации	Не достаточно хорошо умеет систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации	Не умеет систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации
		Применять методы формирования и использования баз данных организации	На высоком уровне применяет методы формирования и использования баз данных	На хорошем уровне применяет методы формирования и использования баз данных	Не достаточно хорошо применяет методы формирования и использования баз данных	Не применяет методы формирования и использования баз данных

		ных организации	данных организации	ных организации	
		Владеть:			
	Навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	На высоком уровне владеет навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	На хорошем уровне владеет навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	Не достаточно хорошо владеет навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	Не владеет навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации
	Навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	На высоком уровне владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	На хорошем уровне владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Не достаточно хорошо владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Не владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов
	Навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	На высоком уровне владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	На хорошем уровне владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Не достаточно хорошо владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов
		Знать:			
	Порядок разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	На высоком уровне знает порядок разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	На хорошем уровне знает порядок разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	Не достаточно хорошо знает порядок разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	Не знает основные порядок разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации
	Правила использования вычислительной техники для осуществления технико-	На высоком уровне знает правила использования вычислительной техники	На хорошем уровне знает правила использования вычислительной техники	Не достаточно хорошо знает правила использования вычислительной техники для осу-	Правила использования вычислительной техники для осуществления технико-
	ПК-2.2				

		экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации	для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации	для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации	для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации	экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации
		Основные понятия категории и инструменты, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса планирования стратегического развития потенциала организации	На высоком уровне знает основные понятия категории и инструменты, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса планирования стратегического развития потенциала организации	На хорошем уровне знает основные понятия категории и инструменты, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса планирования стратегического развития потенциала организации	Не достаточно хорошо знает основные понятия категории и инструменты, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса планирования стратегического развития потенциала организации	Не знает основные понятия категории и инструменты, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса планирования стратегического развития потенциала организации
		Уметь:				
		Разрабатывать план стратегического развития потенциала организации	На высоком уровне умеет разрабатывать план стратегического развития потенциала организации	На хорошем уровне умеет разрабатывать план стратегического развития потенциала организации	Не достаточно хорошо умеет разрабатывать план стратегического развития потенциала организации	Не умеет разрабатывать план стратегического развития потенциала организации
		Разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	На высоком уровне умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	На хорошем уровне умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Не достаточно хорошо умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Не умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
		Составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации	На высоком уровне умеет составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации	На хорошем уровне умеет составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Не достаточно хорошо умеет составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Не умеет составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации
		Владеть:				
		Методами формулиро-	На высоком уровне	На хорошем уровне	Не достаточно хорошо	Не владеет методами

		вания и реализации плана стратегического развития потенциала организации	владеет методами формулирования и реализации плана стратегического развития потенциала организации	владеет методами формулирования и реализации плана стратегического развития потенциала организации	владеет методами формулирования и реализации плана стратегического развития потенциала организации	формулирования и реализации плана стратегического развития потенциала организации
		Навыками прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации	На высоком уровне продемонстрированы навыки прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации	На хорошем уровне продемонстрированы навыки прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Не достаточно хорошо продемонстрированы навыки прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Не продемонстрированы навыки прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации
		Навыками разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений	На высоком уровне продемонстрированы навыки разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений	На хорошем уровне продемонстрированы навыки разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений	Не достаточно хорошо продемонстрированы навыки разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений	Навыками разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений
		Навыками организации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им	На высоком уровне продемонстрированы свободные навыки организации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им	На хорошем уровне продемонстрированы базовые навыки организации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им	Продемонстрирован минимальный набор навыков организации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им	Не владеет навыками организации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им
ПК-3	ПК-3.1	Знать:				
		Методы организации оперативного и статистического учета	На высоком уровне знает методы организации оперативного и статистического учет	На хорошем уровне знает методы организации оперативного и статистического учет	Не достаточно хорошо знает методы организации оперативного и статистического учет	Не знает методы организации оперативного и статистического учет
		Принципы, методы и инструменты проектного управления	На высоком уровне знает принципы, методы и инструменты проектного управле-	На хорошем уровне знает принципы, методы и инструменты проектного управле-	Не достаточно хорошо знает принципы, методы и инструменты проектного управле-	Не знает принципы, методы и инструменты проектного управления

			ния	ния	ния	
		Критерии и показатели результативности и эффективности управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации	На высоком уровне знает критерии и показатели результативности и эффективности управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации	На хорошем уровне знает критерии и показатели результативности и эффективности управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации	Не достаточно хорошо знает критерии и показатели результативности и эффективности управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации	Не знает критерии и показатели результативности и эффективности управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации
		Методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений (31)	На высоком уровне знает методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений	На хорошем уровне знает методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений	Не достаточно хорошо знает методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений	Не знает методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений
		Уметь:				
		Вести планово-учетную документацию организации	На высоком уровне умеет вести планово-учетную документацию организации	На хорошем уровне умеет вести планово-учетную документацию организации	Не достаточно хорошо умеет вести планово-учетную документацию организации	Не умеет вести планово-учетную документацию организации
		Составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации	На высоком уровне умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации	На хорошем уровне умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации	Не достаточно хорошо умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации	Не умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации
		Определять показатели результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организа-	На высоком уровне умеет определять показатели результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стра-	На хорошем уровне умеет определять показатели результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стра-	Не достаточно хорошо умеет определять показатели результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического	Не умеет определять показатели результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала

		ции в зависимости от поставленных целей организации	тегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации	тегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации	развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации	организации в зависимости от поставленных целей организации
		Руководить экономическими службами и подразделениями организации	На высоком уровне умеет руководить экономическими службами и подразделениями организации	На хорошем уровне умеет руководить экономическими службами и подразделениями организации	Не достаточно хорошо умеет руководить экономическими службами и подразделениями организации	Не умеет руководить экономическими службами и подразделениями организации
		Владеть:				
		Навыками выявления показателей результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации	На высоком уровне владеет навыками выявления показателей результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации	На хорошем уровне владеет навыками выявления показателей результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации	Не достаточно хорошо владеет навыками выявления показателей результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации	Не владеет навыками выявления показателей результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации
		Навыками разработки и обоснования финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов, и методик их расчета	На высоком уровне владеет навыками разработки и обоснования финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов, и методик их расчета	На хорошем уровне владеет навыками разработки и обоснования финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов, и методик их расчета	Не достаточно хорошо владеет навыками разработки и обоснования финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов, и методик их расчета	Не владеет навыками разработки и обоснования финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов, и методик их расчета
		Навыками руководства экономическими службами и подразде-	На высоком уровне владеет навыками руководства эконо-	На хорошем уровне владеет навыками руководства эконо-	Не достаточно хорошо владеет навыками руководства экономиче-	Не владеет навыками руководства экономическими службами и

		лениями организации	мическими службами и подразделениями организации	мическими службами и подразделениями организации	скими службами и подразделениями организации	подразделениями организации
ПК-3.2	Знать:					
	Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	На высоком уровне знает технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	На хорошем уровне знает технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Не достаточно хорошо знает технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Не знает технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	
	Подходы и методы оценки эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и готовить рекомендации по их совершенствованию	На высоком уровне знает подходы и методы оценки эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и готовить рекомендации по их совершенствованию	На хорошем уровне знает подходы и методы оценки эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и готовить рекомендации по их совершенствованию	Не достаточно хорошо знает подходы и методы оценки эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и готовить рекомендации по их совершенствованию	Не знает подходы и методы оценки эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и готовить рекомендации по их совершенствованию	
	Уметь:					
	Оценивать эффективность проектов организации	На высоком уровне умеет проводить оценку эффективности проектов организации	На хорошем уровне умеет проводить оценку эффективности проектов организации	Не достаточно хорошо умеет проводить оценку эффективности проектов организации	Не умеет проводить оценку эффективности проектов организации	
Проводить оценку эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и готовить рекомендации по их совершен-	На высоком уровне умеет проводить оценку эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и	На хорошем уровне умеет проводить оценку эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и	Не достаточно хорошо умеет проводить оценку эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и готовить	Не умеет проводить оценку эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и готовить рекомендации по их со-		

		ствование	готовить рекоменда- ции по их совершен- ствованию	готовить рекоменда- ции по их совершен- ствованию	рекомендации по их совершенствованию	вершению
		Владеть:				
		Навыками оценки эф- фективности принятых управленческих реше- ний в сфере стратеги- ческого развития по- тенциала организации и подготовки реко- мендаций по их со- вершенствованию	На высоком уровне владеет навыками оценки эффективно- сти принятых управ- ленческих решений в сфере стратегическо- го развития потенци- ала организации и подготовки реко- мендаций по их со- вершенствованию	На хорошем уровне владеет навыками оценки эффективно- сти принятых управ- ленческих решений в сфере стратегическо- го развития потенци- ала организации и подготовки реко- мендаций по их со- вершенствованию	Не достаточно хорошо владеет навыками оценки эффективности принятых управленче- ских решений в сфере стратегического раз- вития потенциала ор- ганизации и подготов- ки рекомендаций по их совершенствова- нию	Не владеет навыками оценки эффективности принятых управленче- ских решений в сфере стратегического разви- тия потенциала органи- зации и подготовки рекомендаций по их совершенствованию
		Навыками проведения оценки эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию	На высоком уровне продемонстрированы навыки проведения оценки эффективно- сти проектов и ана- лиз предложений по их совершенствова- нию	На хорошем уровне продемонстрированы навыки проведения оценки эффективно- сти проектов и ана- лиз предложений по их совершенствова- нию	Не достаточно хорошо продемонстрированы навыки проведения оценки эффективности проектов и анализ предложений по их совершенствованию	Не продемонстрирова- ны навыки проведения оценки эффективности проектов и анализ предложений по их со- вершенствованию
		Навыками оценки эф- фективности принятых управленческих реше- ний в сфере стратеги- ческого развития по- тенциала организации и подготовки реко- мендаций по их со- вершенствованию	На высоком уровне владеет навыками оценки эффективно- сти принятых управ- ленческих решений в сфере стратегическо- го развития потенци- ала организации и подготовки реко- мендаций по их со- вершенствованию	На хорошем уровне владеет навыками оценки эффективно- сти принятых управ- ленческих решений в сфере стратегическо- го развития потенци- ала организации и подготовки реко- мендаций по их со- вершенствованию	Не достаточно хорошо владеет навыками оценки эффективности принятых управленче- ских решений в сфере стратегического раз- вития потенциала ор- ганизации и подготов- ки рекомендаций по их совершенствова- нию	Не владеет навыками оценки эффективности принятых управленче- ских решений в сфере стратегического разви- тия потенциала органи- зации и подготовки рекомендаций по их совершенствованию
<b>Направленность: Управление медиакоммуникациями</b>						
		Знать:				
ПК-1		способы продвижения и реализации проекта	На высоком уровне знает способы про-	На хорошем уровне знает способы про-	Не достаточно хорошо знает способы про-	Не знает способы про- движения и реализации

ПК-1.1	посредством маркетинга и брендинга	движения и реализации проекта посредством маркетинга и брендинга	движения и реализации проекта посредством маркетинга и брендинга	движения и реализации проекта посредством маркетинга и брендинга	проекта посредством маркетинга и брендинга
	Современные прикладные инструменты создания медиапродукта	На высоком уровне знает современные прикладные инструменты создания медиапродукта	На хорошем уровне знает современные прикладные инструменты создания медиапродукта	Не достаточно хорошо знает современные прикладные инструменты создания медиапродукта	Не знает современных прикладных инструментов для создания медиапродукта
	этапы работ в создании и реализации медиапроектов в цифровой среде	На высоком уровне знает этапы работ в создании и реализации медиапроектов в цифровой среде	На хорошем уровне знает этапы работ в создании и реализации медиапроектов в цифровой среде	Не достаточно хорошо знает этапы работ в создании и реализации медиапроектов в цифровой среде	Не знает этапы работ в создании и реализации медиапроектов в цифровой среде
	Уметь:				
	осуществлять маркетинговое продвижение проекта и проектного офиса на всех стадиях их внедрения	На высоком уровне умеет осуществлять маркетинговое продвижение проекта и проектного офиса на всех стадиях их внедрения	На хорошем уровне умеет осуществлять маркетинговое продвижение проекта и проектного офиса на всех стадиях их внедрения	Не достаточно хорошо умеет осуществлять маркетинговое продвижение проекта и проектного офиса на всех стадиях их внедрения	Не умеет осуществлять маркетинговое продвижение проекта и проектного офиса на всех стадиях их внедрения
	использовать различные инструменты цифрового маркетинга в создании нового творческого медиапроекта	На высоком уровне умеет использовать различные инструменты цифрового маркетинга в создании нового творческого медиапроекта	На хорошем уровне умеет использовать различные инструменты цифрового маркетинга в создании нового творческого медиапроекта	Не достаточно хорошо умеет использовать различные инструменты цифрового маркетинга в создании нового творческого медиапроекта	Не умеет использовать различные инструменты цифрового маркетинга в создании нового творческого медиапроекта
	Разрабатывать новые медиаформаты	На высоком уровне умеет разрабатывать новые медиаформаты	На хорошем уровне умеет разрабатывать новые медиаформаты	Не достаточно хорошо умеет разрабатывать новые медиаформаты	Не умеет разрабатывать новые медиаформаты
	использовать цифровые технологии для привлечения потенциальных клиентов и удержания их в каче-	На высоком уровне умеет использовать цифровые технологии для привлечения потенциальных кли-	На хорошем уровне использовать цифровые технологии для привлечения потенциальных клиентов и	Не достаточно хорошо умеет использовать цифровые технологии для привлечения потенциальных клиентов	Не умеет использовать цифровые технологии для привлечения потенциальных клиентов и удержания их в каче-

		стве потребителей	ентов и удержания их в качестве потребителей	удержания их в качестве потребителей	и удержания их в качестве потребителей	стве потребителей, допускает много грубых ошибок
		Владеть:				
		методами и продвижения создания бренда проекта	На высоком уровне владеет методами и продвижения создания бренда проекта	На хорошем уровне владеет методами и продвижения создания бренда проекта	Не достаточно хорошо владеет методами и продвижения создания бренда проекта	Не владеет методами и продвижения создания бренда проекта
		навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта	На высоком уровне владеет навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта	На хорошем уровне владеет навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта	Не достаточно хорошо владеет навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта	Не владеет навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта
		Навыками руководства процессом создания медиаформата или творческого медиапроекта	На высоком уровне владеет навыками руководства процессом создания медиаформата или творческого медиапроекта	На хорошем уровне владеет навыками руководства процессом создания медиаформата или творческого медиапроекта	Не достаточно хорошо владеет навыками руководства процессом создания медиаформата или творческого медиапроекта	Не владеет навыками руководства процессом создания медиаформата или творческого медиапроекта
		Знать				
	ПК-1.2	Особенности различных медиаплатформ	На высоком уровне знает особенности различных медиаплатформ	На хорошем уровне знает особенности различных медиаплатформ	Не достаточно хорошо знает особенности различных медиаплатформ	Не знает особенностей различных медиаплатформ
		Основные понятия цифрового маркетинга	На высоком уровне знает основные понятия цифрового маркетинга	На хорошем уровне знает основные понятия цифрового маркетинга	Не достаточно хорошо знает основные понятия цифрового маркетинга, допускает ошибки	Не знает основные понятия цифрового маркетинга
		Принципы и функции контент-маркетинга	На высоком уровне знает принципы и	На хорошем уровне знает принципы и	Не достаточно хорошо знает принципы и	Не знает принципы и функции контент-

		функции контент-маркетинга	функции контент-маркетинга	функции контент-маркетинга	маркетинга
	Уметь				
	применять методы организации деятельности команды проекта для решения задач по организации, продвижению и реализации проекта	На высоком уровне умеет применять методы организации деятельности команды проекта для решения задач по организации, продвижению и реализации проекта	На хорошем уровне умеет применять методы организации деятельности команды проекта для решения задач по организации, продвижению и реализации проекта	Не достаточно хорошо умеет применять методы организации деятельности команды проекта для решения задач по организации, продвижению и реализации проекта	Не умеет применять методы организации деятельности команды проекта для решения задач по организации, продвижению и реализации проекта
	Осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	На высоком уровне умеет осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	На хорошем уровне умеет осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	Не достаточно хорошо умеет осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	Не умеет осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов
	Осуществлять выбор инструментов и технологий взаимодействия с целевыми аудиториями	На высоком уровне умеет осуществлять выбор инструментов и технологий взаимодействия с целевыми аудиториями	На хорошем уровне умеет осуществлять выбор инструментов и технологий взаимодействия с целевыми аудиториями	Не достаточно хорошо умеет осуществлять выбор инструментов и технологий взаимодействия с целевыми аудиториями	Не умеет осуществлять выбор инструментов и технологий взаимодействия с целевыми аудиториями
	Владеть				
	Навыками размещения и распространения медиапродуктов	На высоком уровне владеет навыками размещения и распространения медиапродуктов	На хорошем уровне владеет навыками размещения и распространения медиапродуктов	Не достаточно хорошо владеет навыками размещения и распространения медиапродуктов	Не владеет навыками размещения и распространения медиапродуктов
	Технологиями запуска творческих пилотных проектов	На высоком уровне владеет технологиями запуска творческих пилотных про-	На хорошем уровне владеет технологиями запуска творческих пилотных про-	Не достаточно хорошо владеет технологиями запуска творческих пилотных проектов	Не владеет технологиями запуска творческих пилотных проектов

		ектов	ектов		
	Навыками отбора средств для разработки продукта определенного медиаформата	На высоком уровне владеет навыками отбора средств для разработки продукта определенного медиаформата	На хорошем уровне владеет навыками отбора средств для разработки продукта определенного медиаформата	Не достаточно хорошо владеет навыками отбора средств для разработки продукта определенного медиаформата	Не владеет навыками отбора средств для разработки продукта определенного медиаформата
ПК-1.3	Знать:				
	типы маркетинговых стратегий и задач, решаемых с помощью инструментов цифрового маркетинга	На высоком уровне знает типы маркетинговых стратегий и задач, решаемых с помощью инструментов цифрового маркетинга	На хорошем уровне знает типы маркетинговых стратегий и задач, решаемых с помощью инструментов цифрового маркетинга	Не достаточно хорошо знает типы маркетинговых стратегий и задач, решаемых с помощью инструментов цифрового маркетинга	Не знает типы маркетинговых стратегий и задач, решаемых с помощью инструментов цифрового маркетинга
	Принципы анализа контента	На высоком уровне знает принципы анализа контента	На хорошем уровне знает принципы анализа контента	Не достаточно хорошо знает принципы анализа контента	Не знает принципов анализа контента
	Этапы проведения маркетинговых исследований в медиасреде	На высоком уровне знает этапы проведения маркетинговых исследований в медиасреде	На хорошем уровне знает этапы проведения маркетинговых исследований в медиасреде	Не достаточно хорошо знает этапы проведения маркетинговых исследований в медиасреде	Не знает этапы проведения маркетинговых исследований в медиасреде
	Способы выявления потребностей целевой аудитории	На высоком уровне знает Способы выявления потребностей целевой аудитории	На хорошем уровне знает способы выявления потребностей целевой аудитории	Не достаточно хорошо знает Способы выявления потребностей целевой аудитории	Не знает способы выявления потребностей целевой аудитории
	Уметь:				
	выстраивать отношения с подрядчиками услуг по цифровому маркетингу, а также настраивать различные системы цифровой рекламы и веб-аналитики	На высоком уровне умеет выстраивать отношения с подрядчиками услуг по цифровому маркетингу, а также настраивать различные системы цифровой рекламы и веб-аналитики	На хорошем уровне умеет выстраивать отношения с подрядчиками услуг по цифровому маркетингу, а также настраивать различные системы цифровой рекламы и веб-аналитики	Не достаточно хорошо умеет выстраивать отношения с подрядчиками услуг по цифровому маркетингу, а также настраивать различные системы цифровой рекламы и веб-аналитики	Не умеет выстраивать отношения с подрядчиками услуг по цифровому маркетингу, а также настраивать различные системы цифровой рекламы и веб-аналитики

		Выявлять свободные ниши и потребности целевых аудиторий	На высоком уровне умеет выявлять свободные ниши и потребности целевых аудиторий	На хорошем уровне умеет выявлять свободные ниши и потребности целевых аудиторий	Не достаточно хорошо умеет выявлять свободные ниши и потребности целевых аудиторий	Не умеет выявлять свободные ниши и потребности целевых аудиторий
		Владеть:				
		навыками создания системы анализа эффективности проводимых мероприятий в цифровом маркетинге	На высоком уровне владеет навыками создания системы анализа эффективности проводимых мероприятий в цифровом маркетинге	На хорошем уровне владеет навыками создания системы анализа эффективности проводимых мероприятий в цифровом маркетинге	Не достаточно хорошо владеет навыками создания системы анализа эффективности проводимых мероприятий в цифровом маркетинге	Не владеет навыками создания системы анализа эффективности проводимых мероприятий в цифровом маркетинге
		Маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории	На высоком уровне владеет маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории	На хорошем уровне владеет маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории	Не достаточно хорошо владеет маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории	Не владеет маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории
		Знать:				
		основные этапы реализации медиапроекта	На высоком уровне знает основные этапы реализации медиапроекта	На хорошем уровне знает основные этапы реализации медиапроекта	Не достаточно хорошо знает основные этапы реализации медиапроекта	Не знает основных этапов реализации медиапроекта
ПК-2	ПК-2.1	технологические основы визуализации данных, а также основы графического дизайна	Отлично знает технологические основы визуализации данных, а также основы графического дизайна	Хорошо уровне знает технологические основы визуализации данных, а также основы графического дизайна	Удовлетворительно знает технологические основы визуализации данных, а также основы графического дизайна	Не знает технологические основы визуализации данных, а также основы графического дизайна
		Уметь:				
		реализовывать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи	На высоком уровне умеет реализовывать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи	На хорошем уровне умеет реализовывать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи	Не достаточно хорошо умеет реализовывать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи	Не умеет реализовывать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи
		составлять график производства медиа-	На высоком уровне умеет составлять	На хорошем уровне умеет состав	Не достаточно хорошо умеет составлять гра-	Не умеет составлять график производства

		продукта	график производства медиапродукта	ять график производ-ства медиапродукта	фик производства ме-диапродукта	медиапродукта
		производить расчет финансирования ме-диапроекта	На высоком уровне умеет производить расчет финансиروания медиапроекта	На хорошем уровне умеет производить расчет финансирования медиапроекта	Не достаточно хорошо умеет производить расчет финансирования медиапроекта	Не умеет производить расчет финансирования медиапроекта
		Владеть				
		навыками использова-ния инструментов ви-зуализации данных для создания медиа-текстов и медиапро-дуктов	На высоком уровне владеет навыками использования ин-струментов визуали-зации данных для создания медиатек-стов и медиапродук-тов	На хорошем уровне владеет навыками использования ин-струментов визуали-зации данных для создания медиатек-стов и медиапродук-тов	Не достаточно хорошо владеет навыками ис-пользования инстру-ментов визуализации данных для создания медиатекстов и медиа-продуктов	Не владеет навыками использования инстру-ментов визуализации данных для создания медиатекстов и медиа-продуктов
		Навыками поэтапной реализации медиапро-екта	На высоком уровне владеет навыками поэтапной реализа-ции медиапроекта	На хорошем уровне владеет навыками поэтапной реализа-ции медиапроекта	Не достаточно хорошо владеет навыками по-этапной реализации медиапроекта	Не владеет навыками поэтапной реализации медиапроекта
		техническими сред-ствами и технология-ми разработки медиа-продукта	На высоком уровне владеет техниче-скими средствами и тех-нологиями разрабо-тки медиапродукта	На хорошем уровне владеет техниче-скими средствами и тех-нологиями разрабо-тки медиапродукта	Не достаточно хорошо владеет техниче-скими средствами и техно-логиями разрабо-тки медиапродукта	Не владеет техниче-скими средствами и технологиями разра-ботки медиапродукта
	ПК-2.2	Знать:				
		новые технологии в сфере медиапроизвод-ства	На высоком уровне знает новые техноло-гии в сфере медиа-производства	На хорошем уровне знает новые техноло-гии в сфере медиа-производства	Не достаточно хорошо знает новые техноло-гии в сфере медиапро-изводства	Не знает новых техно-логий в сфере медиа-производства
		методами оценки эф-фективности медиа-проектов	На высоком уровне владеет методами оценки эффективно-сти медиапроектов	На хорошем уровне владеет методами оценки эффективно-сти медиапроектов	Не достаточно хорошо владеет методами оценки эффективности медиапроектов	Не владеет методами оценки эффективности медиапроектов
		Уметь:				
		отслеживать новые технологии в сфере медиапроизводства	На высоком уровне умеет отслеживать новые технологии в сфере медиапроиз-	На хорошем уровне умеет отслеживать новые технологии в сфере медиапроиз-	Не достаточно хорошо умеет отслеживать но-вые технологии в сфе-ре медиапроизводства	Не умеет отслеживать новые технологии в сфере медиапроизвод-ства

			водства	водства		
		Использовать новые технологии при разработке концепции медиапродукта	На высоком уровне умеет использовать новые технологии при разработке концепции медиапродукта	На хорошем уровне умеет использовать новые технологии при разработке концепции медиапродукта	Не достаточно хорошо умеет использовать новые технологии при разработке концепции медиапродукта	Не умеет использовать новые технологии при разработке концепции медиапродукта
		Владеть				
		навыками использования инструментов визуализации данных для создания медиатекстов и медиапродуктов	На высоком уровне владеет навыками использования инструментов визуализации данных для создания медиатекстов и медиапродуктов	На хорошем уровне владеет навыками использования инструментов визуализации данных для создания медиатекстов и медиапродуктов	Не достаточно хорошо владеет навыками использования инструментов визуализации данных для создания медиатекстов и медиапродуктов	Не владеет навыками использования инструментов визуализации данных для создания медиатекстов и медиапродуктов
		Навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства	На высоком уровне владеет навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства	На хорошем уровне владеет навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства	Не достаточно хорошо владеет навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства	Не владеет навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства
	ПК-2.3	Знать:				
		основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в медиасфере	На высоком уровне знает основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в медиасфере	На хорошем уровне знает основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в медиасфере	Не достаточно хорошо знает основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в медиасфере	Не знает основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в медиасфере
		потребности общества и индустрии в сфере создания медиапродуктов	Досконально знает потребности общества и индустрии в сфере создания медиапродуктов	На хорошем уровне знает потребности общества и индустрии в сфере создания медиапродуктов	Не достаточно хорошо знает потребности общества и индустрии в сфере создания медиапродуктов	Не знает потребностей общества и индустрии в сфере создания медиапродуктов
		Уметь				
		Создавать востребованные обществом и индустрией медиапро-	На высоком уровне умеет создавать востребованные обще-	На хорошем уровне умеет создавать востребованные обще-	Не достаточно хорошо умеет создавать востребованные обще-	Не умеет создавать востребованные обществом и индустрией

		дукты	ством и индустрией медиапродукты	ством и индустрией медиапродукты	ством и индустрией медиапродукты	медиапродукты
		Алгоритм создания медиапродукта на английском языке	На высоком уровне знает алгоритм создания медиапродукта на английском языке	На хорошем уровне знает алгоритм создания медиапродукта на английском языке	Не достаточно хорошо знает алгоритм создания медиапродукта на английском языке	Не знает алгоритма создания медиапродукта на английском языке
		создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	На высоком уровне умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	На хорошем уровне умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	Не достаточно хорошо умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	Не умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов
		Владеть:				
		навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов	На высоком уровне владеет навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов	На хорошем уровне владеет навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов	Не достаточно хорошо владеет навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов	Не владеет навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов
		языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания медиапродуктов в виде историй разных типов	На высоком уровне владеет языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания медиапродуктов в виде историй разных типов	На хорошем уровне владеет языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания медиапродуктов в виде историй разных типов	Не достаточно хорошо владеет языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания медиапродуктов в виде историй разных типов	Не владеет языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания медиапродуктов в виде историй разных типов
		современными техническими средствами и информационными технологиями создания медиапродукта	На высоком уровне владеет современными техническими средствами и информационными технологиями создания медиапродукта	На хорошем уровне владеет современными техническими средствами и информационными технологиями создания медиапродукта	Не достаточно хорошо владеет современными техническими средствами и информационными технологиями создания медиапродукта	Не владеет современными техническими средствами и информационными технологиями создания медиапродукта
		Знать:				
ПК-3	ПК-3.1	методы организации и планирования работы	На высоком уровне знает методы органи-	На хорошем уровне знает методы органи-	Не достаточно хорошо знает методы органи-	Не знает методы организации и планирова-

		проектных групп	зации и планирования работы проектных групп	зации и планирования работы проектных групп	зации и планирования работы проектных групп	ния работы проектных групп
		способы формирования команды проекта в целях решения задач по организации деятельности медиапредприятия	На высоком уровне знает способы формирования команды проекта в целях решения задач по организации деятельности медиапредприятия	На хорошем уровне знает способы формирования команды проекта в целях решения задач по организации деятельности медиапредприятия	Не достаточно хорошо знает способы формирования команды проекта в целях решения задач по организации деятельности медиапредприятия	Не знает способы формирования команды проекта в целях решения задач по организации деятельности медиапредприятия
		организацию деятельности структурных подразделений медиапредприятия	На высоком уровне знает организацию деятельности структурных подразделений медиапредприятия	На хорошем уровне знает организацию деятельности структурных подразделений медиапредприятия	Не достаточно хорошо знает организацию деятельности структурных подразделений медиапредприятия	Не знает организацию деятельности структурных подразделений медиапредприятия
		способы создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций	На высоком уровне знает способы создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций	На хорошем уровне знает способы создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций	Не достаточно хорошо знает способы создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций	Не знает способы создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций
		методы эффективного подбора квалифицированных специалистов медиапредприятия	На высоком уровне знает методы эффективного подбора квалифицированных специалистов медиапредприятия	На хорошем уровне знает методы эффективного подбора квалифицированных специалистов медиапредприятия	Не достаточно хорошо знает методы эффективного подбора квалифицированных специалистов медиапредприятия	Не знает методы эффективного подбора квалифицированных специалистов медиапредприятия
		Уметь:				
		использовать способы формирования команды медиапроекта	На высоком уровне использовать способы формирования команды медиапроекта	На хорошем уровне умеет использовать способы формирования команды медиапроекта	Не достаточно хорошо умеет использовать способы формирования команды медиапроекта	Не умеет использовать способы формирования команды медиапроекта
		осуществлять подбор	На высоком уровне	На хорошем уровне	Не достаточно хорошо	Не умеет осуществлять

		квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	умеет осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	умеет осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	умеет осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов
		решать задачи по разработке концепций медиапроектов с использованием информационных систем	На высоком уровне умеет решать задачи по разработке концепций медиапроектов с использованием информационных систем	На хорошем уровне умеет решать задачи по разработке концепций медиапроектов с использованием информационных систем	Не достаточно хорошо умеет решать задачи по разработке концепций медиапроектов с использованием информационных систем	Не умеет решать задачи по разработке концепций медиапроектов с использованием информационных систем
		<b>Владеть:</b>				
		терминологией в области управления проектной деятельностью в медиасфере	На высоком уровне владеет терминологией в области управления проектной деятельностью в медиасфере	На хорошем уровне владеет терминологией в области управления проектной деятельностью в медиасфере	Не достаточно хорошо владеет терминологией в области управления проектной деятельностью в медиасфере	Не владеет терминологией в области управления проектной деятельностью в медиасфере
		методами анализа пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий	На высоком уровне владеет методами анализа пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий	На хорошем уровне владеет методами анализа пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий	Не достаточно хорошо владеет методами анализа пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий	Не владеет методами анализа пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий
		навыками решения задач по организации медиакommunikаций предприятия	На высоком уровне владеет навыками решения задач по организации деятельности структурных подразделений, осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для вы-	На хорошем уровне владеет навыками решения задач по организации деятельности структурных подразделений, осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для вы-	Не достаточно хорошо владеет навыками решения задач по организации деятельности структурных подразделений, осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения	Не владеет навыками решения задач по организации деятельности структурных подразделений, осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов

		полнения проектов	полнения проектов	проектов	
ПК-3.2	Знать:				
	Основные вопросы и проблемы медиапсихологии	На высоком уровне знает основные вопросы и проблемы медиапсихологии	На хорошем уровне знает основные вопросы и проблемы медиапсихологии	Не достаточно хорошо знает основные вопросы и проблемы медиапсихологии	Не знает основные вопросы и проблемы медиапсихологии
	методы построения деловых коммуникаций в медиабизнесе	На высоком уровне знает методы построения деловых коммуникаций в медиабизнесе	На хорошем уровне знает методы построения деловых коммуникаций в медиабизнесе	Не достаточно хорошо знает методы построения деловых коммуникаций в медиабизнесе	Не знает методы построения деловых коммуникаций в медиабизнесе
	способы улучшения использования ресурсов организации для повышения эффективности медиакоммуникаций	На высоком уровне знает способы улучшения использования ресурсов организации для повышения эффективности медиакоммуникаций	На хорошем уровне знает способы улучшения использования ресурсов организации для повышения эффективности медиакоммуникаций	Не достаточно хорошо знает способы улучшения использования ресурсов организации для повышения эффективности медиакоммуникаций	Не знает способы улучшения использования ресурсов организации для повышения эффективности медиакоммуникаций
	Уметь				
	Применять современные достижения, информационные технологии в области медиакоммуникаций	Успешно применяет современные достижения, информационные технологии в области медиакоммуникаций	На хорошем уровне умеет применять современные достижения, информационные технологии в области медиакоммуникаций	Не достаточно хорошо умеет применять современные достижения, информационные технологии в области медиакоммуникаций	Не умеет применять современные достижения, информационные технологии в области медиакоммуникаций
	Внедрять технологии внутрикорпоративных коммуникаций	На высоком уровне умеет внедрять технологии внутрикорпоративных коммуникаций	На хорошем уровне умеет внедрять технологии внутрикорпоративных коммуникаций	Не достаточно хорошо умеет внедрять технологии внутрикорпоративных коммуникаций	Не умеет внедрять технологии внутрикорпоративных коммуникаций
	Владеть:				
	Комплексом мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия	На высоком уровне умеет применять современные достижения, информационные технологии в области управления	На хорошем уровне умеет применять современные достижения, информационные технологии в области управления	Не достаточно хорошо умеет применять современные достижения, информационные технологии в области управления проектной деятельностью	Не умеет применять современные достижения, информационные технологии в области управления проектной деятельностью

			проектной деятельностью	проектной деятельностью	деятельностью	
		использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	На высоком уровне умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	На хорошем уровне умет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	Не достаточно хорошо умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	Не умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта
		использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	На высоком уровне умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	На хорошем уровне умет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	Не достаточно хорошо умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	Не умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта
	ПК-3.3	Знать				
		методы управления медиaproектами предприятия	На высоком уровне знает методы управления медиaproектами предприятия	На хорошем уровне знает методы управления медиaproектами предприятия	Не достаточно хорошо знает методы управления медиaproектами предприятия	Не знает методы управления медиaproектами предприятия
		Средства определения экономической эффективности медиaproекта	На высоком уровне знает средства определения экономической эффективности медиaproекта	На хорошем уровне знает средства определения экономической эффективности медиaproекта	Не достаточно знает средства определения экономической эффективности медиaproекта	Не знает средства определения экономической эффективности медиaproекта
		Уметь				
		применять современные методики, обеспечивающие качество медиaproекта и минимизирующие риски с целью повышения эффективности производственных процессов	На высоком уровне умеет применять современные методики, обеспечивающие качество медиaproекта и минимизирующие риски с целью повышения эффективности производ-	На хорошем уровне умеет применять современные методики, обеспечивающие качество медиaproекта и минимизирующие риски с целью повышения эффективности производствен-	Не достаточно хорошо умеет применять современные методики, обеспечивающие качество медиaproекта и минимизирующие риски с целью повышения эффективности производственных	Не умеет применять современные методики, обеспечивающие качество медиaproекта и минимизирующие риски с целью повышения эффективности производственных процессов

		ственных процессов	ных процессов	процессов	
	применять современные методики, обеспечивающие качество медиапроекта и минимизирующие риски при управлении проектами	На высоком уровне умеет применять современные методики, обеспечивающие качество медиапроекта и минимизирующие риски при управлении проектами	На хорошем уровне умеет применять современные методики, обеспечивающие качество медиапроекта и минимизирующие риски при управлении проектами	Не достаточно хорошо умеет применять современные методики, обеспечивающие качество медиапроекта и минимизирующие риски при управлении проектами	Не умеет применять современные методики, обеспечивающие качество медиапроекта и минимизирующие риски при управлении проектами
	Владеть:				
	способностью обеспечивать качество проекта и минимизировать риски с целью повышения эффективности производственных процессов	На высоком уровне владеет способностью обеспечивать качество проекта и минимизировать риски с целью повышения эффективности производственных процессов	На хорошем уровне владеет способностью обеспечивать качество проекта и минимизировать риски с целью повышения эффективности производственных процессов	Не достаточно хорошо владеет способностью обеспечивать качество проекта и минимизировать риски с целью повышения эффективности производственных процессов	Не владеет способностью обеспечивать качество проекта и минимизировать риски с целью повышения эффективности производственных процессов
	методами управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологий в области управления проектной деятельностью	На высоком уровне владеет методами управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологий в области управления проектной деятельностью	На хорошем уровне владеет методами управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологий в области управления проектной деятельностью	Не достаточно хорошо владеет методами управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологий в области управления проектной деятельностью	Не владеет методами управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологий в области управления проектной деятельностью
	навыками минимизации рисков при реализации проектов	На высоком уровне владеет навыками минимизации рисков при реализации проектов	На хорошем уровне владеет навыками минимизации рисков при реализации проектов	Не достаточно хорошо владеет навыками минимизации рисков при реализации проектов	Не владеет навыками минимизации рисков при реализации проектов

## Направленность: Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн

ПК-1	ПК-1.1	Знать:				
		основы продюсерского цикла и продуктовой логики; принципы формирования ценностного предложения.	На высоком уровне знает основы продюсерского цикла и продуктовой логики; принципы формирования ценностного предложения.	На хорошем уровне знает основы продюсерского цикла и продуктовой логики; принципы формирования ценностного предложения.	Не достаточно хорошо знает основы продюсерского цикла и продуктовой логики; принципы формирования ценностного предложения.	Не знает основы продюсерского цикла и продуктовой логики; принципы формирования ценностного предложения.
		методологию разработки бизнес-моделей для игровых проектов	На высоком уровне знает методологию разработки бизнес-моделей для игровых проектов	На хорошем уровне знает методологию разработки бизнес-моделей для игровых проектов	Не достаточно хорошо знает методологию разработки бизнес-моделей для игровых проектов	Не знает методологию разработки бизнес-моделей для игровых проектов
		современные цифровые форматы медиа- и игровой продукции	На высоком уровне знает современные цифровые форматы медиа- и игровой продукции	На хорошем уровне знает современные цифровые форматы медиа- и игровой продукции	Не достаточно хорошо знает современные цифровые форматы медиа- и игровой продукции	Не знает современные цифровые форматы медиа- и игровой продукции
		Уметь:				
		принимать ключевые решения по содержанию, срокам и ресурсам	На высоком уровне умеет принимать ключевые решения по содержанию, срокам и ресурсам	На хорошем уровне умеет принимать ключевые решения по содержанию, срокам и ресурсам	Не достаточно хорошо умеет принимать ключевые решения по содержанию, срокам и ресурсам	Не умеет принимать ключевые решения по содержанию, срокам и ресурсам
		формировать бизнес-модель нового цифрового продукта или медиаформата	На высоком уровне умеет формировать бизнес-модель нового цифрового продукта или медиаформата	На хорошем уровне умеет формировать бизнес-модель нового цифрового продукта или медиаформата	Не достаточно хорошо умеет формировать бизнес-модель нового цифрового продукта или медиаформата	Не умеет формировать бизнес-модель нового цифрового продукта или медиаформата
		определять затраты на создание игрового проекта и обосновывать его	На высоком уровне умеет определять затраты на создание игрового проекта и	На хорошем уровне умеет определять затраты на создание игрового проекта и	Не достаточно хорошо умеет определять затраты на создание игрового проекта и	Не умеет определять затраты на создание игрового проекта и обосновывать его

	экономическую эффективность	обосновывать его экономическую эффективность	обосновывать его экономическую эффективность	обосновывать его экономическую эффективность	экономическую эффективность
	Владеть:				
	методами и продвижения создания бренда проекта	На высоком уровне владеет методами и продвижения создания бренда проекта	На хорошем уровне владеет методами и продвижения создания бренда проекта	Не достаточно хорошо владеет методами и продвижения создания бренда проекта	Не владеет методами и продвижения создания бренда проекта
	инструментами продюсирования; методами управления креативным процессом	На высоком уровне владеет инструментами продюсирования; методами управления креативным процессом	На хорошем уровне владеет инструментами продюсирования; методами управления креативным процессом	Не достаточно хорошо владеет инструментами продюсирования; методами управления креативным процессом	Не владеет инструментами продюсирования; методами управления креативным процессом
	навыками инвестиционного анализа и оценки эффективности проектов, управления рисками	На высоком уровне владеет навыками инвестиционного анализа и оценки эффективности проектов, управления рисками	На хорошем уровне владеет навыками инвестиционного анализа и оценки эффективности проектов, управления рисками	навыками инвестиционного Не достаточно хорошо владеет анализа и оценки эффективности проектов, управления рисками	Не владеет навыками инвестиционного анализа и оценки эффективности проектов, управления рисками
ПК-1.2	Знать				
	принципы UX/UI и визуальной композиции; основы юзабилити и доступности интерфейсов.	На высоком уровне знает принципы UX/UI и визуальной композиции; основы юзабилити и доступности интерфейсов.	На хорошем уровне знает современные принципы UX/UI и визуальной композиции; основы юзабилити и доступности интерфейсов.	Не достаточно хорошо знает принципы UX/UI и визуальной композиции; основы юзабилити и доступности интерфейсов.	Не знает принципы UX/UI и визуальной композиции; основы юзабилити и доступности интерфейсов.
	роль motion-дизайна как стратегического инструмента в медиа и гейм-дизайне	На высоком уровне знает роль motion-дизайна как стратегического инструмента в медиа и гейм-дизайне	На хорошем уровне знает роль motion-дизайна как стратегического инструмента в медиа и гейм-дизайне	Не достаточно хорошо знает роль motion-дизайна как стратегического инструмента в медиа и гейм-дизайне	Не знает роль motion-дизайна как стратегического инструмента в медиа и гейм-дизайне

технологические особенности и производственные этапы ключевых техник, а также полный цикл создания анимационного продукта	На высоком уровне знает технологические особенности и производственные этапы ключевых техник, а также полный цикл создания анимационного продукта	На хорошем уровне знает технологические особенности и производственные этапы ключевых техник, а также полный цикл создания анимационного продукта	Не достаточно хорошо знает технологические особенности и производственные этапы ключевых техник, а также полный цикл создания анимационного продукта	Не знает технологические особенности и производственные этапы ключевых техник, а также полный цикл создания анимационного продукта
Уметь				
проектировать структуру интерфейса (карта экранов, user flow); обосновывать решения через критерии качества и ограничения проекта	На высоком уровне умеет проектировать структуру интерфейса (карта экранов, user flow); обосновывать решения через критерии качества и ограничения проекта	На хорошем уровне умеет проектировать структуру интерфейса (карта экранов, user flow); обосновывать решения через критерии качества и ограничения проекта	Не достаточно хорошо умеет проектировать структуру интерфейса (карта экранов, user flow); обосновывать решения через критерии качества и ограничения проекта	Не умеет проектировать структуру интерфейса (карта экранов, user flow); обосновывать решения через критерии качества и ограничения проекта
Осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	На высоком уровне умеет осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	На хорошем уровне умеет осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	Не достаточно хорошо умеет осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	Не умеет осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов
Осуществлять выбор инструментов и технологий взаимодействия с целевыми аудиториями	На высоком уровне умеет осуществлять выбор инструментов и технологий взаимодействия с целевыми аудиториями	На хорошем уровне умеет осуществлять выбор инструментов и технологий взаимодействия с целевыми аудиториями	Не достаточно хорошо умеет осуществлять выбор инструментов и технологий взаимодействия с целевыми аудиториями	Не умеет осуществлять выбор инструментов и технологий взаимодействия с целевыми аудиториями
Владеть				

	навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта	На высоком уровне владеет навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта	На хорошем уровне владеет навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта	Не достаточно хорошо владеет навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта	Не владеет навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта
	навыками анализа визуального языка анимации, пониманием технологического пайплайна	На высоком уровне владеет навыками анализа визуального языка анимации, пониманием технологического пайплайна	На хорошем уровне владеет навыками анализа визуального языка анимации, пониманием технологического пайплайна	Не достаточно хорошо владеет навыками анализа визуального языка анимации, пониманием технологического пайплайна	Не владеет навыками анализа визуального языка анимации, пониманием технологического пайплайна
	Навыками отбора средств для разработки продукта определенного медиаформата	На высоком уровне владеет навыками отбора средств для разработки продукта определенного медиаформата	На хорошем уровне владеет навыками отбора средств для разработки продукта определенного медиаформата	Не достаточно хорошо владеет навыками отбора средств для разработки продукта определенного медиаформата	Не владеет навыками отбора средств для разработки продукта определенного медиаформата
	Знать:				
	основы медиарынка и игровой индустрии	На высоком уровне знает основы медиарынка и игровой индустрии	На хорошем уровне знает основы медиарынка и игровой индустрии	Не достаточно хорошо знает основы медиарынка и игровой индустрии	Не знает основы медиарынка и игровой индустрии
	Принципы анализа контента	На высоком уровне знает принципы анализа контента	На хорошем уровне знает принципы анализа контента	Не достаточно хорошо знает принципы анализа контента	Не знает принципов анализа контента
	Этапы проведения маркетинговых исследований в медиасреде	На высоком уровне знает этапы проведения маркетинговых исследований в медиасреде	На хорошем уровне знает этапы проведения маркетинговых исследований в медиасреде	Не достаточно хорошо знает этапы проведения маркетинговых исследований в медиасреде	Не знает этапы проведения маркетинговых исследований в медиасреде

ПК-1.3

Способы выявления потребностей целевой аудитории	На высоком уровне знает Способы выявления потребностей целевой аудитории	На хорошем уровне знает способы выявления потребностей целевой аудитории	Не достаточно хорошо знает Способы выявления потребностей целевой аудитории	Не знает способы выявления потребностей целевой аудитории
Уметь:				
оценивать востребованность через критерии и метрики	На высоком уровне умеет оценивать востребованность через критерии и метрики	На хорошем уровне умеет оценивать востребованность через критерии и метрики	Не достаточно хорошо умеет оценивать востребованность через критерии и метрики	Не умеет оценивать востребованность через критерии и метрики
создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	На высоком уровне умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	На хорошем уровне умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	Не достаточно хорошо умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	Не умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов
Владеть:				
инструментами упаковки продукта (бренд/тональность, презентация, пресскит); практиками итеративного улучшения по данным и обратной связи.	На высоком уровне владеет инструментами упаковки продукта (бренд/тональность, презентация, пресскит); практиками итеративного улучшения по данным и обратной связи.	На хорошем уровне владеет инструментами упаковки продукта (бренд/тональность, презентация, пресскит); практиками итеративного улучшения по данным и обратной связи.	Не достаточно хорошо владеет инструментами упаковки продукта (бренд/тональность, презентация, пресскит); практиками итеративного улучшения по данным и обратной связи.	Не владеет инструментами упаковки продукта (бренд/тональность, презентация, пресскит); практиками итеративного улучшения по данным и обратной связи.
Маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории	На высоком уровне владеет маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории	На хорошем уровне владеет маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории	Не достаточно хорошо владеет маркетинговыми инструментами анализа контента и Аудитории	Не владеет маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории

ПК-2	ПК-2.1	Знать:				
		основы продюсерского цикла и продуктовой логики;	На высоком уровне знает основы продюсерского цикла и продуктовой логики; принципы формирования ценностного предложения	На хорошем уровне знает основы продюсерского цикла и продуктовой логики; принципы формирования ценностного предложения	Не достаточно хорошо знает основы продюсерского цикла и продуктовой логики; принципы формирования ценностного предложения	Не знает основы продюсерского цикла и продуктовой логики; принципы формирования ценностного предложения
		принципы формирования ценностного предложения	Отлично знает принципы формирования ценностного предложения	Хорошо уровне знает принципы формирования ценностного предложения	Удовлетворительно знает принципы формирования ценностного предложения	Не знает принципы формирования ценностного предложения
		Уметь:				
		принимать ключевые решения по содержанию, срокам и ресурсам	На высоком уровне умеет принимать ключевые решения по содержанию, срокам и ресурсам	На хорошем уровне умеет принимать ключевые решения по содержанию, срокам и ресурсам	Не достаточно хорошо умеет принимать ключевые решения по содержанию, срокам и ресурсам	Не умеет принимать ключевые решения по содержанию, срокам и ресурсам
		составлять график производства медиапродукта	На высоком уровне умеет составлять график производства медиапродукта	На хорошем уровне умеет составлять график производства медиапродукта	Не достаточно хорошо умеет составлять график производства медиапродукта	Не умеет составлять график производства медиапродукта
		производить расчет финансирования медиапроекта	На высоком уровне умеет производить расчет финансирования медиапроекта	На хорошем уровне умеет производить расчет финансирования медиапроекта	Не достаточно хорошо умеет производить расчет финансирования медиапроекта	Не умеет производить расчет финансирования медиапроекта
		Владеть				
		инструментами продюсирования; методами управления креативным процессом	На высоком уровне владеет инструментами продюсирования; методами управления креативным процессом	На хорошем уровне владеет инструментами продюсирования; методами управления креативным процессом	Не достаточно хорошо владеет инструментами продюсирования; методами управления креативным процессом	Не владеет инструментами продюсирования; методами управления креативным процессом

	Навыками поэтапной реализации медиапроекта	На высоком уровне владеет навыками поэтапной реализации медиапроекта	На хорошем уровне владеет навыками поэтапной реализации медиапроекта	Не достаточно хорошо владеет навыками поэтапной реализации медиапроекта	Не владеет навыками поэтапной реализации медиапроекта
	техническими средствами и технологиями разработки медиапродукта	На высоком уровне владеет техническими средствами и технологиями разработки медиапродукта	На хорошем уровне владеет техническими средствами и технологиями разработки медиапродукта	Не достаточно хорошо владеет техническими средствами и технологиями разработки медиапродукта	Не владеет техническими средствами и технологиями разработки медиапродукта
ПК-2.2	Знать:				
	принципы UX/UI и визуальной композиции; основы юзабилити и доступности интерфейсов.	На высоком уровне знает принципы UX/UI и визуальной композиции; основы юзабилити и доступности интерфейсов.	На хорошем уровне знает принципы UX/UI и визуальной композиции; основы юзабилити и доступности интерфейсов.	Не достаточно хорошо знает принципы UX/UI и визуальной композиции; основы юзабилити и доступности интерфейсов.	Не знает принципы UX/UI и визуальной композиции; основы юзабилити и доступности интерфейсов.
	методами оценки эффективности медиапроектов	На высоком уровне владеет методами оценки эффективности медиапроектов	На хорошем уровне владеет методами оценки эффективности медиапроектов	Не достаточно хорошо владеет методами оценки эффективности медиапроектов	Не владеет методами оценки эффективности медиапроектов
	Уметь:				
проектировать структуру интерфейса (карта экранов, user flow); обосновывать решения через критерии качества и ограничения проекта	На высоком уровне умеет проектировать структуру интерфейса (карта экранов, user flow); обосновывать решения через критерии качества и ограничения проекта	На хорошем уровне умеет проектировать структуру интерфейса (карта экранов, user flow); обосновывать решения через критерии качества и ограничения проекта	Не достаточно хорошо умеет проектировать структуру интерфейса (карта экранов, user flow); обосновывать решения через критерии качества и ограничения проекта	Не умеет отслеживать новые технологии в сфере медиапроизводства	

	Использовать новые технологии при разработке концепции медиапродукта	На высоком уровне умеет использовать новые технологии при разработке концепции медиапродукта	На хорошем уровне умеет использовать новые технологии при разработке концепции медиапродукта	Не достаточно хорошо умеет использовать новые технологии при разработке концепции медиапродукта	Не умеет использовать новые технологии при разработке концепции медиапродукта
	Владеть				
	инструментами подготовки спецификаций и дизайн-гайда; практиками согласования интерфейса с продюсерскими требованиями	На высоком уровне владеет инструментами подготовки спецификаций и дизайн-гайда; практиками согласования интерфейса с продюсерскими требованиями	На хорошем уровне владеет инструментами подготовки спецификаций и дизайн-гайда; практиками согласования интерфейса с продюсерскими требованиями	Не достаточно хорошо владеет инструментами подготовки спецификаций и дизайн-гайда; практиками согласования интерфейса с продюсерскими требованиями	Не владеет инструментами подготовки спецификаций и дизайн-гайда; практиками согласования интерфейса с продюсерскими требованиями
	Навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства	На высоком уровне владеет навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства	На хорошем уровне владеет навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства	Не достаточно хорошо владеет навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства	Не владеет навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства
ПК-2.3	Знать:				
	основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в медиасфере	На высоком уровне знает основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в медиасфере	На хорошем уровне знает основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в медиасфере	Не достаточно хорошо знает основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в медиасфере	Не знает основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в медиасфере
	сущность, роль и задачи стратегического маркетинга	Досконально знает сущность, роль и задачи стратегического маркетинга	На хорошем уровне знает сущность, роль и задачи стратегического маркетинга	Не достаточно хорошо знает сущность, роль и задачи стратегического маркетинга	Не знает сущность, роль и задачи стратегического маркетинга

Уметь				
Создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты	На высоком уровне умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты	На хорошем уровне умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты	Не достаточно хорошо умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты	Не умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты
оценивать рыночную ситуацию	На высоком уровне умеет оценивать рыночную ситуацию	На хорошем уровне умеет оценивать рыночную ситуацию	Не достаточно хорошо умеет оценивать рыночную ситуацию	Не умеет оценивать рыночную ситуацию
создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	На высоком уровне умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	На хорошем уровне умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	Не достаточно хорошо умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	Не умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов
Владеть:				
навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов	На высоком уровне владеет навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов	На хорошем уровне владеет навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов	Не достаточно хорошо владеет навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов	Не владеет навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов
навыками построения маркетинговой стратегии организации с учетом анализа рыночной конъюнктуры	На высоком уровне владеет навыками построения маркетинговой стратегии организации с учетом анализа рыночной конъюнктуры	На хорошем уровне владеет навыками построения маркетинговой стратегии организации с учетом анализа рыночной конъюнктуры	Не достаточно хорошо владеет навыками построения маркетинговой стратегии организации с учетом анализа рыночной конъюнктуры	Не владеет навыками построения маркетинговой стратегии организации с учетом анализа рыночной конъюнктуры
современными техническими средствами и информационными технологиями создания медиапродукта	На высоком уровне владеет современными техническими средствами и информационными технологиями создания Медиапродукта	На хорошем уровне владеет современными техническими средствами и информационными технологиями создания медиапродукта	Не достаточно хорошо владеет современными техническими средствами и информационными технологиями создания медиапродукта	Не владеет современными техническими средствами и информационными технологиями создания медиапродукта

ПК-3	ПК-3.1	Знать:				
		Основы принятия решений в управлении медиакоммуникациям и	На высоком уровне знает основы принятия решений в управлении медиакоммуникациями	На хорошем уровне знает основы принятия решений в управлении медиакоммуникациями	Не достаточно хорошо знает основы принятия решений в управлении медиакоммуникациями	Не знает основы принятия решений в управлении медиакоммуникациями
		способы формирования команды проекта в целях решения задач по организации деятельности медиапредприятия	На высоком уровне знает способы формирования команды проекта в целях решения задач по организации деятельности медиапредприятия	На хорошем уровне знает способы формирования команды проекта в целях решения задач по организации деятельности медиапредприятия	Не достаточно хорошо знает способы формирования команды проекта в целях решения задач по организации деятельности медиапредприятия	Не знает способы формирования команды проекта в целях решения задач по организации деятельности медиапредприятия
		организацию деятельности структурных подразделений медиапредприятия	На высоком уровне знает организацию деятельности структурных подразделений медиапредприятия	На хорошем уровне знает организацию деятельности структурных подразделений медиапредприятия	Не достаточно хорошо знает организацию деятельности структурных подразделений медиапредприятия	Не знает организацию деятельности структурных подразделений медиапредприятия
		способы создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций	На высоком уровне знает способы создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций	На хорошем уровне знает способы создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций	Не достаточно хорошо знает способы создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций	Не знает способы создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций
		методы эффективного подбора квалифицированных специалистов медиапредприятия	На высоком уровне знает методы эффективного подбора квалифицированных специалистов медиапредприятия	На хорошем уровне знает методы эффективного подбора квалифицированных специалистов медиапредприятия	Не достаточно хорошо знает методы эффективного подбора квалифицированных специалистов медиапредприятия	Не знает методы эффективного подбора квалифицированных специалистов медиапредприятия

Уметь:				
использовать способы формирования команды медиапроекта	На высоком уровне использовать способы формирования команды медиапроекта	На хорошем уровне умеет использовать способы формирования команды медиапроекта	Не достаточно хорошо умеет использовать способы формирования команды медиапроекта	Не умеет использовать способы формирования команды медиапроекта
осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	На высоком уровне умеет осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	На хорошем уровне умеет осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	Не достаточно хорошо умеет осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	Не умеет осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов
решать задачи по разработке концепций медиапроектов с использованием информационных систем	На высоком уровне умеет решать задачи по разработке концепций медиапроектов с использованием информационных систем	На хорошем уровне умеет решать задачи по разработке концепций медиапроектов с использованием информационных систем	Не достаточно хорошо умеет решать задачи по разработке концепций медиапроектов с использованием информационных систем	Не умеет решать задачи по разработке концепций медиапроектов с использованием информационных систем
Владеть:				
терминологией в области управления проектной деятельностью в медиасфере	На высоком уровне владеет терминологией в области управления проектной деятельностью в медиасфере	На хорошем уровне владеет терминологией в области управления проектной деятельностью в медиасфере	Не достаточно хорошо владеет терминологией в области управления проектной деятельностью в медиасфере	Не владеет терминологией в области управления проектной деятельностью в медиасфере
методами анализа пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий	На высоком уровне владеет методами анализа пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий	На хорошем уровне владеет методами анализа пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий	Не достаточно хорошо владеет методами анализа пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий	Не владеет методами анализа пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий

	навыками решения задач по организации медиакоммуникаций предприятия	На высоком уровне владеет навыками решения задач по организации деятельности структурных подразделений, осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	На хорошем уровне владеет навыками решения задач по организации деятельности структурных подразделений, осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	Не достаточно хорошо владеет навыками решения задач по организации деятельности структурных подразделений, осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	Не владеет навыками решения задач по организации деятельности структурных подразделений, осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов
ПК-3.2	Знать:				
	правила и принципы формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	На высоком уровне знает правила и принципы формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	На хорошем уровне знает правила и принципы формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	Не достаточно хорошо знает правила и принципы формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	Не знает правила и принципы формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта
	методы построения деловых коммуникаций в медиабизнесе	На высоком уровне знает методы построения деловых коммуникаций в медиабизнесе	На хорошем уровне знает методы построения деловых коммуникаций в медиабизнесе	Не достаточно хорошо знает методы построения деловых коммуникаций в медиабизнесе	Не знает методы построения деловых коммуникаций в медиабизнесе
	способы улучшения использования ресурсов организации для повышения эффективности медиакоммуникаций	На высоком уровне знает способы улучшения использования ресурсов организации для повышения эффективности медиакоммуникаций	На хорошем уровне знает способы улучшения использования ресурсов организации для повышения эффективности медиакоммуникаций	Не достаточно хорошо знает способы улучшения использования ресурсов организации для повышения эффективности медиакоммуникаций	Не знает способы улучшения использования ресурсов организации для повышения эффективности медиакоммуникаций

Уметь				
организовывать востребованные обществом и индустрией мероприятия, направленные на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	Успешно умеет организовывать востребованные обществом и индустрией мероприятия, направленные на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	На хорошем уровне умеет организовывать востребованные обществом и индустрией мероприятия, направленные на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	Не достаточно хорошо умеет организовывать востребованные обществом и индустрией мероприятия, направленные на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	Не умеет организовывать востребованные обществом и индустрией мероприятия, направленные на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта
Внедрять технологии внутрикорпоративных коммуникаций	На высоком уровне умеет внедрять технологии внутрикорпоративных коммуникаций	На хорошем уровне умеет внедрять технологии внутрикорпоративных коммуникаций	Не достаточно хорошо умеет внедрять технологии внутрикорпоративных коммуникаций	Не умеет внедрять технологии внутрикорпоративных коммуникаций
Владеть:				
навыками организации создания востребованных обществом и индустрией мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	На высоком уровне умеет навыками организации создания востребованных обществом и индустрией мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	На хорошем уровне умеет навыками организации создания востребованных обществом и индустрией мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	Не достаточно хорошо умеет навыками организации создания востребованных обществом и индустрией мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	Не умеет применять современные достижения, информационные технологии в области управления проектной деятельностью

	использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медипроекта	На высоком уровне умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медипроекта	На хорошем уровне умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медипроекта	Не достаточно хорошо умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медипроекта	Не умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медипроекта
	использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медипроекта	На высоком уровне умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медипроекта	На хорошем уровне умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медипроекта	Не достаточно хорошо умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медипроекта	Не умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медипроекта

#### ***Раздел 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации данной ОПОП ВО***

##### 4.1. Календарный учебный график. (<https://kgeu.ru/sveden/education/> )

Календарный учебный график отражает периоды осуществления всех необходимых видов учебной деятельности и периоды каникул в соответствии с принятыми в КГЭУ требованиями.

##### 4.2. Учебный план. (<https://kgeu.ru/sveden/education/> )

4.2.1.1. Направленность «Стратегический менеджмент» 1 ОФО

3.2.1.2 Направленность «Стратегический менеджмент 2 ЗФО

4.2.2.1. Направленность «Управление медиакоммуникациями» 1 ОФО

4.2.2.2. Направленность «Управление медиакоммуникациями» 2 ОЗФО

4.2.3.1. Направленность «Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн» 1 ОФО

В учебном плане указывается перечень дисциплин (модулей) и практик, аттестационных испытаний по ГИА обучающихся, других видов учебной деятельности с указанием их объема в зачетных единицах (и в академических часах), последовательности и распределения по периодам обучения.

Практическая подготовка, реализуемая в учебных предметах, курсах, дисциплинах (модулях) проводимая на практических занятиях, практикумах, лабораторных работах, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, в учебном плане не отражается.

##### 4.3. Рабочие программы дисциплин (модулей).

##### 4.3.1. Направленность «Стратегический менеджмент»

(<https://kgeu.ru/sveden/education/informatsiya-po-obrazovatelnyim-programmam/docs/?id=6269>)

##### 4.3.2 Направленность «Управление медиакоммуникациями»

(<https://kgeu.ru/sveden/education/informatsiya-po-obrazovatelnyim-programmam/docs/?id=6281>)

##### 4.3.3 Направленность «Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн»

Рабочие программы дисциплин (модулей) являются составной частью ОП ВО и разрабатываются, в соответствии с ЛНА КГЭУ, отдельным документом.

Практическая подготовка, реализуемая в учебных предметах, курсах, дисциплинах (модулях) проводимая на практических занятиях, практикумах, лабораторных работах, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью отражается в рабочей программе дисциплины (модуля) в академических часах.

##### 4.4. Аннотации программ дисциплин (модулей).

Разрабатываются отдельными документами.

Практическая подготовка, реализуемая в учебных предметах, курсах, дисциплинах (модулях) проводимая на практических занятиях, практикумах, лабораторных работах, связанных с будущей профессиональной деятельностью, не отражается в учебном плане и в календарном учебном графике, но отражается в рабочих программах дисциплин.

## **Раздел 5. Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП ВО**

5.1. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению ОПОП ВО.

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

В случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий допускается замена специально оборудованных помещений их виртуальными аналогами, позволяющими обучающимся осваивать умения и навыки, предусмотренные профессиональной деятельностью.

В случае неиспользования в организации электронно-библиотечной системы (электронной библиотеки) библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 50 экземпляров каждого из изданий основной литературы, перечисленной в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и не менее 25 экземпляров дополнительной литературы на 100 обучающихся.

Материально-технические условия реализации образовательной программы формируются отдельным документом.

5.2 Требования к кадровым условиям реализации программы.

При разработке ОПОП ВО должен быть определен кадровый потенциал, который призван обеспечить реализацию данной образовательной программы.

Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками Организации, а также лицами, привлекаемыми Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях.

Квалификация педагогических работников Организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Не менее 70 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых

Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), ведут вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 5 процентов численности педагогических работников Организации, участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых Организацией к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), являются руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Организации и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности Организации на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), имеют ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры осуществляется научно-педагогическими работниками КГЭУ, имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», имеющими ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющими ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.

Выполнение требований кадровых условий реализации программы подтверждается документами, размещенными на сайте университета в специальном разделе «Образование».

## ***Раздел 6. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения ОПОП ВО***

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации и контрольно-измерительные материалы для текущего контроля успеваемости.

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации разрабатываются отдельным документом и представлены на сайте университета в специальном разделе «Образование».

6.2. Государственная итоговая аттестация и оценочные материалы ГИА  
Программа ГИА и оценочные материалы для проведения государственной итоговой аттестации разрабатываются отдельным документом и представлены на сайте университета в специальном разделе «Образование».

## Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей	«Согласовано» пред- седатель УМК инсти- тута (факультета), в состав которого вхо- дит выпускающая
1	2	3	4	5	6
1	1,2,3,4	08.04.2024	Профессиональный стандарт «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 ноября 2023 года № 790н	Зав. каф. «ЭОП», И.Г. Ахметова. Зав.каф. «Философия и медиакоммуникации» Э.Б.Миннуллина	Директор «ИЦТЭ» Э.И. Беляев
2	Все пункты	26.02.2026	Открытие нового профиля: «Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн»	и.о. зав. каф. «ЭОП», С.А. Лившиц. Зав.каф. «Философия и медиакоммуникации» Э.Б.Миннуллина	Директора «ИЦТЭ» Р.Р. Зайнуллин
3	1,2,3,4	26.02.2026	Профессиональный стандарт «Специалист по дизайну графических пользовательских интерфейсов», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2020 года N 671н.	и.о. зав. каф. «ЭОП», С.А. Лившиц. Зав.каф. «Философия и медиакоммуникации» Э.Б.Миннуллина	Директора «ИЦТЭ» Р.Р. Зайнуллин





МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
КГЭУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых  
технологий и экономики

\_\_\_\_\_ Э.И. Беляев

«30» мая 2023 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

**«Защита ВКР, включая подготовку к защите и процедуру защиты»**

Направление  
подготовки

38.04.02 Менеджмент

Квалификация

Магистр

г. Казань, 2023

Рабочая программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с ФГОС ВО - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)

Программу ГИА обучающихся разработали:

<u>проф., д.э.н.</u> (должность, ученая степень)	_____	<u>Бурганов Р.А.</u> (Фамилия И.О.)
<u>доцент, филос.н.</u> (должность, ученая степень)	_____	<u>Миннуллина Э.Б.</u> (Фамилия И.О.)
<u>доцент, к.э.н.</u> (должность, ученая степень)	_____	<u>Маймакова Л.В.</u> (Фамилия И.О.)

Программа ГИА обучающихся обсуждена и одобрена на заседании кафедры-разработчика «Экономика и организация производства» протокол № 13 от 25.05.2023г.

Заведующий кафедрой ЭОП \_\_\_\_\_ И.Г. Ахметова  
(подпись)

Программа ГИА обучающихся обсуждена и одобрена на заседании кафедры-разработчика «Философия и медиакоммуникации», протокол № 5 от 25.05.2023 г.

Заведующий кафедрой  
«Философия и медиакоммуникации» \_\_\_\_\_ Э.Б. Миннуллина  
(подпись)

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 7 от 30.05.2023 г.

Зам. директора ИЦТЭ \_\_\_\_\_ В.В. Косулин  
(подпись)

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 9 от 30.05.2023

# 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

## 1.1. Цель государственной итоговой аттестации

Целью ГИА является оценка сформированности компетенций, установленных основной профессиональной образовательной программой (ОПОП), разработанной в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952.

## 1.2. Структура государственной итоговой аттестации

В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входит:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы;
- государственный экзамен не предусмотрен.

## 1.3. Компетенции, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения ОПОП

### 1.3.1. Перечень компетенций, владение которыми должен продемонстрировать обучающийся в ходе государственной итоговой аттестации:

Код и наименование компетенции	Код и наименование универсальной компетенции	Код и наименование индикатора достижения универсальной компетенции
Системное и критическое мышление	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	<b>УК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи <b>УК-1.2.</b> Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации) <b>УК-1.3.</b> Формирует возможные варианты решения задач
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>УК-2.1.</b> Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла <b>УК-2.2.</b> Участвует в управлении проектом на всех этапах
Командная работа и лидерство	<b>УК-3.</b> Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	<b>УК-3.1.</b> Демонстрирует понимание принципов командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом) <b>УК-3.2.</b> Руководит членами команды для достижения поставленной задачи
Коммуникация	<b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодей-	<b>УК-4.1.</b> Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке <b>УК-4.2.</b> Переводит академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык <b>УК-4.3.</b> Использует современные информационно-

	ствия	коммуникативные средства для коммуникации
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>УК-5.1.</b> Демонстрирует понимание особенностей различных культур и наций <b>УК-5.2.</b> Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<b>УК-6.</b> Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>УК-6.1.</b> Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания <b>УК-6.2.</b> Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки

### 1.3.2. Перечень общепрофессиональных компетенций, на основе которых были освоены профессиональные компетенции

Категория ОПК выпускника	Код и наименование общепрофессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения общепрофессиональной компетенции
Информационная культура	ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	ОПК-1.1. Применяет экономические, организационные и управленческие теории для решения задач в профессиональной деятельности ОПК-1.2. Владеет навыками обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности
Фундаментальная подготовка	ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	ОПК 2.1. Демонстрирует умение анализировать и обобщать информацию с использованием современной техники и продвинутых методов обработки ОПК-2.2. Решает управленческие и исследовательские задачи с использованием современных информационно-аналитических систем
Теоретическая и практическая профессиональная подготовка	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Выбирает наиболее эффективные способы организационно-управленческих решений и проводит оценку их социальной значимости ОПК-3.2. Формирует цели и задачи, обеспечивающие внедрение управленческих решений

	<p>ОПК 4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций</p>	<p>ОПК-4.1. Проявляет лидерские и коммуникативные навыки для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-модели с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности</p>
	<p>ОПК 5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты</p>	<p>ОПК-5.1. Выполняет критический анализ научных исследований и обобщает полученные результаты ОПК-5.2. Осуществляет планирование и реализацию научно-исследовательских проектов</p>

### 1.3.2. Перечень общепрофессиональных компетенций, на основе которых были освоены профессиональные компетенции

#### Для направленности «Стратегический менеджмент»

Код и наименование профессиональной компетенции	Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции
<p><b>ПК -1</b> Способен анализировать текущее финансово-экономическое, управленческое и технологическое состояние организации на основе использования прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов расчета и принципов управленческой экономики с использованием современных цифровых технологий</p>	<p><b>ПК 1.1.</b> Осуществляет выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для анализа текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации с использованием современных цифровых технологий <b>ПК 1.2.</b> Проводит анализ текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации</p>
<p><b>ПК-2</b> Способен планировать стратегическое развитие потенциала организации с учетом влияния эндогенных и экзогенных факторов ее деятельности</p>	<p><b>ПК 2.1.</b> Систематизирует эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации <b>ПК 2.2.</b> Разрабатывает план стратегического развития потенциала организации</p>
<p><b>ПК-3</b> Способен оценить результативность и эффективность принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации</p>	<p><b>ПК 3.1.</b> Определяет показатели результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации <b>ПК 3.2.</b> Проводит оценку эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и готовит рекомендации по их совершенствованию</p>

**Для направленности «Управление медиакоммуникациями»**

<b>Код и наименование профессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</b>
<b>ПК-1.</b> Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	<b>ПК 1.1.</b> Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого медиапроекта <b>ПК 1.2.</b> Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов <b>ПК-1.3</b> Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и потребностей целевых аудиторий
<b>ПК-2</b> Способен создавать продюсерский план производства проекта	<b>ПК 2.1.</b> Определяет этапы, составляет график реализации медиапроекта и производства медиапродукта <b>ПК 2.2.</b> Отслеживает и внедряет на практике новые технологии в сфере медиапроизводства <b>ПК-2.3</b> Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты
<b>ПК-3</b> Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять план-фактный контроль, анализировать отклонения	<b>ПК 3.1</b> Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта <b>ПК 3.2.</b> Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта <b>ПК-3.3</b> Определяет тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников

**Для направленности «Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн»**

<b>Код и наименование профессиональной компетенции</b>	<b>Код и наименование индикатора достижения профессиональной компетенции</b>
<b>ПК-1.</b> Способен разрабатывать новые цифровые форматы медиа- и игровой продукции, производить творческие пилотные проекты	<b>ПК 1.1.</b> Руководит процессом создания нового медиаформата, цифрового продукта или творческого медиапроекта <b>ПК 1.2.</b> Осуществляет концептуальное проектирование сложных графических пользовательских интерфейсов <b>ПК-1.3</b> Создает востребованные обществом и индустрией игровые и (или) медиапродукты
<b>ПК-2</b> Способен создавать продюсерский план медиа- и игрового проекта	<b>ПК 2.1.</b> Определяет этапы, составляет график реализации медиапроекта и производства медиапродукта <b>ПК 2.2.</b> Отслеживает и внедряет на практике новые технологии в сфере медиа- и гейм-дизайна <b>ПК-2.3</b> Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и потребностей целевых аудиторий
<b>ПК-3</b> Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных	<b>ПК 3.1</b> Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта <b>ПК 3.2.</b> Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта

## **1.4. Трудоемкость государственной итоговой аттестации**

Общая трудоемкость ГИА составляет 6 зачетных единиц, 216 час., 4 недель, в том числе:

- подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы составляет 6 зачетных единиц, 216 час., 4 недель.

## **2. Примерная тематика ВКР по ОПОП**

### **2.1. Примерная тематика ВКР**

#### **Направленность: Стратегический менеджмент»**

1. Стратегия обеспечения конкурентоспособности продукции в условиях глобализации.
2. Сравнительная оценка стратегических моделей антикризисного управления: проблемы выбора для предприятий конкретных отраслей.
3. Стратегические аспекты повышения энергетической безопасности
4. Выбор стратегического направления развития предприятия и оценка его экономической эффективности
5. Производственная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды.
6. Возможности использования стратегии диверсификации в современных условиях.
7. Формирование и реализация стратегии достижения лидерства по издержкам
8. Практика использования стратегий выживания предприятия в прогнозируемых условиях развития
9. Использование новых технологий как основного средства достижения конкурентоспособности предприятия в бизнесе.
10. Разработка стратегии инновационного развития на предприятиях
11. Стратегическое управление компанией в условиях экономического кризиса
12. Исследование влияния организационной культуры на стратегическую деятельность предприятия.
13. Формирование управленческой команды: стратегический аспект
14. Диагностика системы менеджмента на основе теорий управленческих ролей
15. Стратегическое прогнозирование финансового развития предприятия
16. Стратегическое и финансовое планирование как важнейшая функция управления
17. Стратегия управления финансовыми результатами деятельности предприятия
18. Механизм стратегического управления затратами на производство и калькулирование себестоимости продукции
19. Исследование особенностей стратегического внутрифирменного планирования как важнейшей функции управления
20. Принципы стратегического и финансового планирования и бюджетирования на различных отраслях
21. Стратегическое управление финансовыми рисками в организации
22. Стратегическое и финансовое управление инновационной деятельностью в организации
23. Методы и показатели оценки результативности управления в организации

24. Содержание и методы стратегического и финансового контроля в организации
25. Совершенствование системы стратегического и финансового управления организацией на основе разработки конкурентной стратегии
26. Разработка стратегии инвестиционной политики организации и оценка ее эффективности
27. Управление организацией в современных условиях (подразделениями, группами, (командами) сотрудников, проектами и сетями): финансовые и стратегические аспекты
28. Стратегия ресурсосбережения в организации
29. Стратегия внешнеэкономической деятельности организации и оценка ее эффективности
30. Стратегия и политика организации в сфере управления конфликтами и ее влияние на финансовую устойчивость организации
31. Принципы построения модели доходности инвестиций на основе потока денежных средств (cash flow return on investments, CFROI).
32. Социальная ответственность как стратегическое направление развития бизнеса
33. Стратегические партнерства как способ согласования долгосрочных интересов организации
34. Управление компанией на основе системы сбалансированных показателей (или ключевых показателей эффективности).
35. Проблема эффективности в управлении имущественным комплексом предприятия
36. Разработка стратегии развития производственной компании
37. Стратегия развития фирмы в цифровой экономике

### **Направленность: «Управление проектами»**

1. Актуальные проблемы медиаменеджмента.
2. Управление производством аудиовизуального контента.
3. Новые видеоформаты в диджитал-среде.
4. Комплексный анализ трансмедийного проекта.
5. Аудиовизуальные проекты в различных медиапространствах: сравнительный анализ кейсов.
6. ТВ-передача как мультимедийный проект.
7. Сайт и социальные сети как элемент ТВ-программы и как инструменты продвижения.
8. Радиопроект и социальные сети: практика взаимодействия.
9. Подкаст как медийный проект.
10. Инновационные технологии в медиамаркетинге.
11. Социокультурные, психологические, мифологические составляющие медиапроекта (на примере).
12. Правовые аспекты управления медиакommunikациями (на примере мультимедийных проектов).
13. Проблемы и перспективы музыкального бизнеса в России.

14. Тенденции в сфере web-проектов: анализ кейсов.
15. Иммерсивные технологии в медиаиндустрии.
16. Специфика создания проектов для YouTube.
17. «Вайн» как часть мультимедийного проекта.
18. Бизнес-модели цифровых каналов.
19. Цензура в российских культурных индустриях.
20. Правовые проблемы продюсирования медиаконтента.
21. Проблемы плагиата в развлекательных индустриях.
22. Особенности и проблемы авторского права в сфере медиакоммуникаций.
23. Медиакоммуникации в шоу-бизнесе.
24. Продюсирование видеоигр: сравнительный анализ деятельности российских и зарубежных компаний.
25. AR- и VR-технологии в социальных медиапроектах.
26. Просветительские медиапроекты.
27. сторителлинг в трансмедийных проектах.
28. Производство интерактивного документального фильма.

### **Направленность: «Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн»**

1. Продюсирование нового медиаформата для регионального медиарынка России: обоснование концепции и план реализации.
2. Стратегия позиционирования и продвижения авторского медиапроекта в российских платформенных экосистемах.
3. Управление жизненным циклом цифрового медиапродукта в российской индустрии медиа и игр.
4. Продюсерские практики управления креативной командой в медиапроектах и игровых проектах.
5. Управление подрядчиками и аутсорсом в медиапроизводстве и разработке игр в российских условиях.
6. Продюсирование документального веб-сериала для российской аудитории и цифровых платформ.
7. Продюсирование брендированного контента и интеграций в медиапроектах с учетом российских реалий.
8. Развитие медиабренда в социальных сетях и на видеоплатформах России на основе управления контент-портфелем.
9. Управление креативным процессом при разработке медиапроекта и игрового концепта на основе критериев качества.
10. Продюсерская оценка коммерческого потенциала игрового проекта на российском рынке.
11. Монетизация медиапродуктов и игр в России и выбор управленческой модели в условиях платформенных ограничений.
12. Антикризисное и репутационное управление медиапроектом и игровым проектом в российском публичном пространстве.

13. Продюсирование интерактивного образовательного медиапродукта с элементами геймификации для российской аудитории.

14. Продюсирование подкаста как медиапроекта и управление производственным циклом, контентом и метриками.

15. Продюсирование оригинального контента для российских онлайн-кинотеатров и цифровых платформ.

16. Управление редакционным планированием мультимедийного проекта и оценка эффективности контента.

17. Кросс-платформенная дистрибуция медиапродукта в России и управление партнерствами и показателями результата.

18. Управление качеством в медиапроизводстве и разработке игр через регламенты, ревью и чек-листы приемки.

19. Продюсирование комьюнити вокруг медиапроекта или игры и управление вовлечением аудитории.

20. Подготовка и проведение питча медиапроекта или игрового проекта для партнеров и инвесторов в России.

21. Продюсирование игрового проекта как творческого продукта на основе календарно-ресурсного планирования и риск-менеджмента.

22. Исследование аудитории игры на российском рынке и управленческое применение результатов в концепции и продвижении.

23. Управление портфелем проектов в небольшой студии медиа и игр и критерии отбора перспективных концепций.

24. Продюсирование сезонного контента и live-ops в игровой индустрии и управление метриками удержания.

25. Организация взаимодействия продюсера, гейм-дизайнера и маркетинга при разработке игры в российских условиях.

26. Продвижение инди-игры на российском рынке и подготовка коммуникационной стратегии и медиаплана.

27. Экономическое обоснование разработки игры и построение бюджета, сценариев и финансовых рисков.

28. Правовые и репутационные риски в медиапроектах и игровых проектах и практики комплаенса.

29. Продюсирование трансмедийного проекта на основе интеллектуальной собственности и стратегия коммерциализации.

30. Управление партнерствами и спонсорскими интеграциями в медиапроектах и играх и оценка эффективности.

31. Концептуальное проектирование пользовательского интерфейса игры как управленческая задача постановки требований и критериев качества.

32. Управление созданием дизайн-системы для цифрового медиапродукта или игры и обеспечение консистентности.

33. Организация пользовательских исследований и тестирования интерфейсов в медиапроекте или игре и принятие управленческих решений.

34. Продюсерское управление редизайном цифрового медиасервиса или игрового продукта и оценка эффекта изменений.

35. Внедрение требований доступности интерфейса в цифровом медиапродукте или игре и управление качеством.

36. Управление пользовательским опытом и контентом в новостном медиапродукте с элементами интерактивности и геймификации.

37. Проектирование системы метрик пользовательского опыта для медиапроекта или игры и цикл улучшений на основе данных.

38. Продюсирование интерактивного выставочного или музейного медиапроекта с игровыми механиками для российской аудитории.

39. Продюсирование регионального культурного медиапроекта с игровыми элементами и оценка социального воздействия.

40. Продюсерская стратегия импортонезависимого производства медиаконтента и разработки игр в российских условиях.

Студент, желающий выполнить выпускную квалификационную работу на тему, не предусмотренную примерным перечнем, должен обосновать свой выбор и получить согласие научного руководителя и разрешение заведующего кафедрой.

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки и техники. При выборе тематики выпускных квалификационных работ рекомендуется учитывать реальные задачи экономики, социальной сферы, науки и практики в соответствии с направлениями научной деятельности вуза, работодателей.

Тема ВКР утверждается на заседании кафедры.

### 3. Учебно-методическое и информационное обеспечение ГИА

#### 3.1. Учебно-методическое обеспечение

##### Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Новиков Ю. Н.	Подготовка и защита бакалаврской работы, магистерской диссертации, дипломного проекта	учебное пособие	СПб.: Лань	2019	<a href="https://elabnbook.com/book/122187">https://elabnbook.com/book/122187</a>	
2	А. И. Алексеева	Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности	Учебное пособие	М.: Кнорус	2016	<a href="https://www.book.ru/book/920542">https://www.book.ru/book/920542</a> - ISBN 978-5-406-00730-3	

3	Т. А. Пожидаева	Анализ финансовой отчетности	Учебное пособие	М. :КноРус	2016	<a href="https://www.book.ru/book/916655/">https://www.book.ru/book/916655/.</a>	
4	Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Каркавин М. В.	Антикризисное управление	учебное пособие	Москва: КноРус	2019	<a href="https://book.ru/book/932487">https://book.ru/book/932487</a>	
5	Бурганов Р.А.	Планирование на предприятии Гриф ФИРО	учебник	СПб.: Лань	2020	<a href="https://elibrarybook.com/">https://elibrarybook.com/</a>	
6	Беляев М. А.	Магистерская диссертация : методы и организация исследований, оформление и защита	Учебное пособие	М.: КноРус	2016	<a href="https://www.book.ru/book/918891/">https://www.book.ru/book/918891/</a>	
7	Чумиков А. Н.	Коммуникационные кампании	Учебное пособие	Москва: Аспект Пресс	2014	<a href="https://www.iprbookshop.ru/56795.html">https://www.iprbookshop.ru/56795.html.</a>	
8	Чумиков А. Н.	Медиари-лейшнз	Учебное пособие	Москва: Аспект Пресс	2014	<a href="http://www.iprbookshop.ru/21062.html">http://www.iprbookshop.ru/21062.html</a>	

### Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Волков Ю.Г., Лубский А.В., Верещагина А.В.	Самостоятельная работа студентов	учебно-практическое пособие	М.: КноРус	2020	<a href="https://book.ru/book/936702">https://book.ru/book/936702</a>	
2	Рыбкина Е. А., Нестулаева Д. Р.	Научно-исследовательская работа	методические указания для магистрантов всех форм обучения	Казань: КГЭУ	2015		11

			по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент"				
3	Волков Ю. Г.	Диссертация: подготовка, защита, оформление	практическое пособие	М.: Кнорус	2019	<a href="https://www.book.ru/book/931101">https://www.book.ru/book/931101</a>	
4	Гавриленко А. Н., Муштафин Р. Г.	Выполнение и оформление выпускной квалификационной работы магистра	методические указания	Казань: КГЭУ	2019		17
5	Волков Ю.Г., Лубский А.В., Верещагина А.В.	Самостоятельная работа студентов	учебно-практическое пособие	М.: КноРус	2020	<a href="https://book.ru/book/936702">https://book.ru/book/936702</a>	
6	Хакимова Д.Х.	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия	Учебно - методическое пособие	Казань : КГЭУ	2017	<a href="https://lib.kgeu.ru/irbis64r_15/scan/151эл.pdf">https://lib.kgeu.ru/irbis64r_15/scan/151эл.pdf</a>	
7	Ивасенко А. Г., Никонова Я. И., Каркавин М. В.	Антикризисное управление	учебное пособие	М.: Кнорус	2016	<a href="https://www.book.ru/book/920562">https://www.book.ru/book/920562</a>	
8	Миннуллина Э.Б.	Выпускная квалификационная работа бакалавра по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью	методические указания	Казань: КГЭУ	2020	URL: <a href="https://lib.kgeu.ru">https://lib.kgeu.ru</a>	

## 3.2. Информационное обеспечение

### 3.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Портал "Открытое образование"	<a href="http://npoed.ru">http://npoed.ru</a>
2	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	<a href="http://window.edu.ru">http://window.edu.ru</a>

### 3.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>	<a href="http://elibrary.ru/">http://elibrary.ru/</a>
3	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования	<a href="http://fgosvo.ru">http://fgosvo.ru</a>	<a href="http://fgosvo.ru">http://fgosvo.ru</a>
4	Официальный сайт Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации	<a href="http://duma.gov.ru/">http://duma.gov.ru/</a>	<a href="http://duma.gov.ru/">http://duma.gov.ru/</a>
5	Электронная библиотека диссертаций (РГБ).	<a href="https://diss.rsl.ru/">https://diss.rsl.ru/</a>	<a href="https://diss.rsl.ru/">https://diss.rsl.ru/</a>

### 3.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	«Консультант Плюс»	<a href="http://consultant.ru">http://consultant.ru</a>	<a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>
2	«Гарант»	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>	<a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a>

### 3.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

ГИА

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Office Professional Plus 2007 Windows32 Russian DiskKit MVL CD	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №225/10 от 28.01.2010 Неискл. право. Бессрочно

3	"РУКОНТЕКСТ"	Программная система для обнаружения текстовых заимствований	"ООО Национальный цифровой ресурс "Ру-конт" версия для бесплатного доступа
4	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бес-срочно
5	Браузер Firefox	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бес-срочно
6	OpenOffice	Пакет офисных приложений	Свободная лицензия Неискл. право. Бес-срочно
7	LMS Moodle	ПО для эффективного он-лайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бес-срочно

#### 4. Материально-техническое обеспечение ГИА

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Подготовка к процедуре защиты ВКР	Помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций	<p>Оснащение: доска аудиторная, компьютер в комплекте с монитором, проектор, экран</p> <p>Программное обеспечение: 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): договор №ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014, лицензиар - ЗАО "ТаксНет-Сервис", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 2. Office Professional Plus 2007 Windows32 Russian DiskKit MVL CD: договор №225/10 от 28.01.2010, лицензиар - ЗАО "СофтЛайн-Трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 4. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно.</p>

	Защиты ВКР	Помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций	<p>Оснащение: доска аудиторная, компьютер в комплекте с монитором, проектор, экран</p> <p>Программное обеспечение: 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): договор №ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014, лицензиар - ЗАО "ТаксНет-Сервис", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 2. Office Professional Plus 2007 Windows 32 Russian DiskKit MVL CD: договор №225/10 от 28.01.2010, лицензиар - ЗАО "СофтЛайн-Трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 4. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно.</p>
3	Самостоятельная работа обучающегося	Помещение для проведения самостоятельной работы студента	<p>Оснащение: моноблок (30 шт.), система видеонаблюдения (6 видеокамер), проектор, экран</p> <p>Программное обеспечение: 1. Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021 2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно. 4. LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
4		Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Комплект оборудования для диагностики оргтехники и медиатехники, комплект оборудования и инструмента для ремонта оргтехники и медиатехники, комплектующие для ремонта, комплект электроинструмента для проведения монтажных работ.

## 5. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных по-

мещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www/kgeu.ru](http://www/kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), totalmente озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения итоговой аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется руководителем ОПОП. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти итоговую аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

*Приложение к рабочей  
программе*



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования**  
**«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**  
для государственной итоговой аттестации

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

*(Код и наименование направления подготовки)*

Квалификация

Магистр

*(Бакалавр / Магистр)*

г. Казань, 2023г.

## Введение

Оценочные материалы для государственной итоговой аттестации (ОМ ГИА) программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент представляет собой комплект методических и контрольно-измерительных материалов, предназначенных для определения уровня сформированности компетенций, оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта практической деятельности выпускников на соответствие (или несоответствие) требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению 38.04.02 Менеджмент в результате освоения образовательной программы.

ОМ ГИА является составной частью учебного и методического обеспечения программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент.

## 1 Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

### 1.1 Планируемые результаты освоения образовательной программы

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, представлен в таблице 1.

Таблица 1

Перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
<b>Универсальные</b>		
Системное и критическое мышление	<b>УК-1.</b> Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	<b>УК-1.1.</b> Анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи <b>УК-1.2.</b> Вырабатывает стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации) <b>УК-1.3.</b> Формирует возможные варианты решения задач
Разработка и реализация проектов	<b>УК-2.</b> Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<b>УК-2.1.</b> Участвует в управлении проектом на всех этапах жизненного цикла <b>УК-2.2.</b> Участвует в управлении проектом на всех этапах
Командная работа и лидерство	<b>УК-3.</b> Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для	<b>УК-3.1.</b> Демонстрирует понимание принципов командной работы (знает роли в команде, типы руководителей,

	достижения поставленной цели	способы управления коллективом) <b>УК-3.2.</b> Руководит членами команды для достижения поставленной задачи
Коммуникация	<b>УК-4.</b> Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	<b>УК-4.1.</b> Осуществляет академическое и профессиональное взаимодействие, в том числе на иностранном языке <b>УК-4.2.</b> Переводит академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык <b>УК-4.3.</b> Использует современные информационно-коммуникативные средства для коммуникации
Межкультурное взаимодействие	<b>УК-5.</b> Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	<b>УК-5.1.</b> Демонстрирует понимание особенностей различных культур и наций <b>УК-5.2.</b> Выстраивает социальное взаимодействие, учитывая общее и особенное различных культур и религий
Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	<b>УК-6.</b> Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	<b>УК-6.1.</b> Оценивает свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использует для успешного выполнения порученного задания <b>УК-6.2.</b> Определяет приоритеты личностного роста и способы совершенствования собственной деятельности на основе самооценки
<b>Общепрофессиональные</b>		
Информационная культура	<b>ОПК-1.</b> Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	<b>ОПК-1.1.</b> Применяет экономические, организационные и управленческие теории для решения задач в профессиональной деятельности <b>ОПК-1.2.</b> Владеет навыками обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности
Фундаментальная подготовка	<b>ОПК-2.</b> Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	<b>ОПК 2.1.</b> Демонстрирует умение анализировать и обобщать информацию с использованием современной техники и продвинутых методов обработки <b>ОПК-2.2.</b> Решает управленческие и исследовательские задачи с использованием современных информационно-аналитических систем

Теоретическая и практическая профессиональная подготовка	ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК-3.1. Выбирает наиболее эффективные способы организационно-управленческих решений и проводит оценку их социальной значимости ОПК-3.2. Формирует цели и задачи, обеспечивающие внедрение управленческих решений
	ОПК 4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК-4.1. Проявляет лидерские и коммуникативные навыки для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности ОПК-4.2. Разрабатывает бизнес-модели с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности
	ОПК 5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	ОПК-5.1. Выполняет критический анализ научных исследований и обобщает полученные результаты ОПК-5.2. Осуществляет планирование и реализацию научно-исследовательских проектов

#### Профессиональные

#### Стратегический менеджмент

<b>ПК -1</b> Способен анализировать текущее финансово-экономическое, управленческое и технологическое состояние организации на основе использования прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов расчета и принципов управленческой экономики с использованием современных цифровых технологий	<b>ПК 1.1.</b> Осуществляет выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для анализа текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации с использованием современных цифровых технологий <b>ПК 1.2.</b> Проводит анализ текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации
<b>ПК-2</b> Способен планировать стратегическое развитие потенциала организации с учетом влияния эндогенных и экзогенных факторов ее деятельности	<b>ПК 2.1.</b> Систематизирует эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации <b>ПК 2.2.</b> Разрабатывает план стратегического развития потенциала организации
<b>ПК-3</b> Способен оценить результативность и эффективность принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации	<b>ПК 3.1.</b> Определяет показатели результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации <b>ПК 3.2.</b> Проводит оценку эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенци-

	ала организации и готовит рекомендации по их совершенствованию.
<b>Управление медиакоммуникациями</b>	
<b>ПК-1.</b> Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	<p><b>ПК 1.1.</b> Руководит процессом создания нового медиаформата или творческого медиапроекта</p> <p><b>ПК 1.2.</b> Определяет потенциальные площадки размещения и каналы распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов</p> <p><b>ПК-1.3</b> Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и потребностей целевых аудиторий</p>
<b>ПК-2</b> Способен создавать продюсерский план производства проекта	<p><b>ПК 2.1.</b> Определяет этапы, составляет график реализации медиапроекта и производства медиапродукта</p> <p><b>ПК 2.2.</b> Отслеживает и внедряет на практике новые технологии в сфере медиапроизводства</p> <p><b>ПК-2.3</b> Создает востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты</p>
<b>ПК-3</b> Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять планфактный контроль, анализировать отклонения	<p><b>ПК 3.1</b> Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта</p> <p><b>ПК 3.2.</b> Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта</p> <p><b>ПК-3.3</b> Определяет тип управленческого контроля с учетом выполняемых задач и квалификации сотрудников</p>
<b>Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн</b>	
<b>ПК-1.</b> Способен разрабатывать новые цифровые форматы медиа- и игровой продукции, производить творческие пилотные проекты	<p><b>ПК 1.1.</b> Руководит процессом создания нового медиаформата, цифрового продукта или творческого медиапроекта</p> <p><b>ПК 1.2.</b> Осуществляет концептуальное проектирование сложных графических пользовательских интерфейсов</p> <p><b>ПК-1.3</b> Создает востребованные обществом и индустрией игровые и (или) медиапродукты</p>
<b>ПК-2</b> Способен создавать продюсерский план медиа- и игрового проекта	<p><b>ПК 2.1.</b> Определяет этапы, составляет график реализации медиапроекта и производства медиапродукта</p> <p><b>ПК 2.2.</b> Отслеживает и внедряет на практике новые технологии в сфере медиа- и гейм-дизайна</p> <p><b>ПК-2.3</b> Проводит маркетинговый анализ контента и аудитории с целью выявления свободных ниш и потребностей це-</p>

	левых аудиторий
<b>ПК-3</b> Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных	<b>ПК 3.1</b> Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта <b>ПК 3.2.</b> Определяет и осуществляет комплекс мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта

## 1.2 Взаимосвязь планируемых результатов освоения образовательной программы и профессиональных задач

Выпускник, освоивший программу магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, в соответствии с областями и сферой профессиональной деятельности должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

Направленность (профиль) подготовки	Область профессиональной деятельности (по Реестру Минтруда)	Типы задач профессиональной деятельности	Задачи профессиональной деятельности	Объекты профессиональной деятельности (или области знания)
Стратегический менеджмент	08.043 ЭКОНОМИСТ ПРЕДПРИЯТИЯ. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	информационно-аналитический; организационно-управленческий.	Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами	Процессы управления ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами; подготовки экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации; процессы организационной и технологической модернизации производства; процессы управления организациями различных организационно-правовых форм; процессы государственного и муниципального управления.
Управление медиакоммуникациями	08.035 МАРКЕТОЛОГ. ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ	организационно-управленческий	Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	Бизнес-процессы медиаотрасли; стратегические коммуникации предприятия, продюсирование медиапроектов; материально-технические средства, используемые при создании и распространении интерактивного, аудиовизуального, программного содержания; информация коммерческого и аналитического свойства, предназначенная для реализации коммерческих и управленческих функций медиа и инду-

				стрии развлечений; различные исследовательские данные, данные полевых исследований для проведения научных исследований и разработок в области медиакоммуникации; инструменты исследований в области медиакоммуникации.
Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн	06.025 СПЕЦИАЛИСТ ПО ДИЗАЙНУ ГРАФИЧЕСКИХ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРФЕЙСОВ	организационно-управленческий	Продюсирование и управление медиапроектами и игровыми продуктами на всех этапах их жизненного цикла; разработка концепций медиапроектов, управление креативными командами и организация процессов медиапроизводства;	процессы разработки, продюсирования и управления медиапроектами и игровыми продуктами на различных этапах их жизненного цикла; креативные, организационные и коммуникационные процессы в сфере создания цифрового и аудиовизуального контента; медиапродукты и игровые проекты, включая видеоигры, интерактивные и иммерсивные медиаформаты (VR, AR, XR), мультимедийные и кросс-медийные проекты.

Этапы формирования компетенций представлены в матрице компетенций:

№ п.п	Дисциплины (наименование)	Код компетенций															к/д
		УК						ОПК					ПК				
		1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3		
<b>Обязательная часть</b>																	
1	Философия науки и техники					1э			1э								2
2	Теория и практика лидерства	1э		1э				1э									3
3	Теория и практика саморазвития						1зо			1зо							2
4	Коммуникационный менеджмент	1э	1э								1э						3
5	Теория и практика научных исследований в организации производства	1э	1э									1э					3
6	Языки коммуникации и деловая переписка				1з												1
<b>Практика. Направленность «Стратегический менеджмент»</b>																	
1	Учебная практика (ознакомительная)				2зо	2зо		2зо	2зо			2зо					5
2	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			3зо			3зо			3зо	3зо	3зо					5

<b>Практика. Направленность «Управление медиакоммуникациями»</b>																
1	Учебная практика (ознакомительная)				1,2 зo	1,2 зo		1,2 зo	1,2 зo			1,2 зo			5	
2	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			3,4 зo			3,4 зo			3,4 зo	3,4 зo	3,4 зo			5	
<b>Практика. Направленность «Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн»</b>																
1	Учебная практика (ознакомительная)				1,2 зo	1,2 зo		1,2 зo	1,2 зo			1,2 зo			5	
2	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)			3,4 зo			3,4 зo			3,4 зo	3,4 зo	3,4 зo			5	
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																
<b>Направленность «Стратегический менеджмент»</b>																
1	Управленческая экономика												1з	1з	2	
2	Иностранный язык в профессиональной сфере												2з		1	
3	Теория экономического роста											2э	2э		2	
4	Современный стратегический управленческий учет													2э	1	
5	Архитектура предприятия												1з	1з	2	
6	Инновационная деятельность организации												4зо	4зо	2	
7	Инвестиционный анализ												3э	3э	2	
8	Стратегический менеджмент													3э	1	
9	Антикризисное управление												4э	4э	2	
10	Экономико-математическое моделирование стратегического управления											1з	1з		2	
11	Стратегическая логистика												3э	3э	2	
12	Экономический анализ и организация производства												2э		2э	2
13	Стратегическое планирование												3э	3э		2
14	Экономика инноваций												3э	3э		2



14	Консалтинг в сфере медиабизнеса														3э	1
15	Деловые медиакоммуникации в медиабизнесе														4э	1
16	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	2зо	2зо										2зо			3
17	Производственная практика (информационно-аналитическая)	4зо			4зо									4зо		3
18	Производственная практика (преддипломная практика)					4зо	4зо								4зо	3
19	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	14
20	Иностранный язык в профессиональной сфере (продвинутый уровень)				12з											1
21	Педагогика высшей школы			3з		3з	3з									3
	д/к	3	2	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	11	14	12

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

**Направленность «Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн»**

1	Стратегически маркетинг													2з		1
2	Бизнес-модели игровых проектов												2з		2з	2
3	Продюсирование медиапроектов												1з 2э		1з 2э	2
4	Проектирование медиа- и игровых миров												2э			1
5	Управление креативными командами												2э		2э	2
6	История и культура видеоигр													3з		1
7	Нарративные стратегии и сторителлинг												3э			1
8	Разработка игровой системы												3э	3э		2
9	Психология медиакоммуникаций													4зо		1
10	UX/UI-дизайн игровых интерфейсов												3э			1
11	Motion-дизайн и анимация												3э			1
12	Игровая графика и концепт-арт												4э			1
13	Продакт-менеджмент в игровой индустрии												3э			1

14	Продюсирование видеоматериалов												3э			1
15	Левел-дизайн												4э			1
16	Производственная практика (практика по профилю профессиональной деятельности)	2зо	2зо										2зо			3
17	Производственная практика (информационно-аналитическая)	4зо			4зо									4зо		3
18	Производственная практика (преддипломная практика)					4зо	4зо								4зо	3
19	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	4э	14
20	Иностранный язык в профессиональной сфере (продвинутый уровень)				12з											1
21	Педагогика высшей школы			3з		3з	3з									3
	д/к	3	2	2	3	3	3	1	1	1	1	1	12	7	5	

### 1.3. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, а также шкал оценивания

Перечень компетенций, которые должны быть сформированы в процессе освоения программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, представлен в таблице.

Критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенций на государственной итоговой аттестации.

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты освоения ОПОП	Уровень сформированности компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично 85-100	Хорошо 70-84	Удовлетворительно 55-69	Неудовлетворительно 0-54
УК-1	УК-1.1	знать:				
		Методы анализа проблемных ситуаций и осуществляет их декомпозицию на отдельные задачи	Свободно анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи	В целом хорошо анализирует проблемную ситуацию и осуществляет её декомпозицию на отдельные задачи	Допускает существенные ошибки при анализировании проблемной ситуации и в осуществлении её декомпозиции на отдельные задачи	В целом не знает методы анализа проблемных ситуаций и не осуществляет их декомпозицию на отдельные задачи
		уметь:				
	анализировать проблемную ситуацию и осуществлять её декомпозицию на отдельные задачи	Свободно осуществляет анализ проблемной ситуации и её декомпозицию на отдельные задачи	Допускает незначительные ошибки в осуществлении анализа проблемной ситуации и её декомпозицию на отдельные задачи	Допускает существенные ошибки в осуществлении анализа проблемной ситуации и её декомпозицию на отдельные задачи	В целом не может осуществлять анализ проблемной ситуации и её декомпозицию на отдельные задачи	
	владеть:					
	Методами анализа проблемных ситуаций и осуществления их декомпозиции на отдельные задачи	Свободно владеет навыками анализа проблемных ситуаций и осуществления их декомпозиции на отдельные задачи	Испытывает незначительные затруднения во владении навыками анализа проблемных ситуаций и осуществления их декомпозиции на отдельные задачи	Испытывает существенные затруднения во владении навыками анализа проблемных ситуаций и осуществления их декомпозиции на отдельные задачи	В целом не владеет навыками анализа проблемных ситуаций и осуществления их декомпозиции на отдельные задачи	
УК-1.2	знать:					
	Методы выработки	Свободно разбирает	В целом хорошо раз-	Допускает существен-	В целом не знает мето-	

		стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	ся в методах выработки стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	бирается в методах выработки стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	ные ошибки в знании методов выработки стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	ды выработки стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)
		Основное содержание коммуникационного менеджмента как инструмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи	Уровень знаний основного содержания коммуникационного менеджмента как инструмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи, в объеме соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний основного содержания коммуникационного менеджмента как инструмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи, в объеме соответствующем программе подготовки, имеет несколько негрубых ошибок	Минимально допустимы уровень знаний основного содержания коммуникационного менеджмента как инструмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи, в объеме соответствующем программе подготовки, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний основного содержания коммуникационного менеджмента как инструмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи, ниже минимальных требований, имеет место грубые ошибки
		уметь:				
		Вырабатывать стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Умеет без ошибок применять выработанную стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Умеет без грубых ошибок применять выработанную стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Допускает существенные ошибки в применении выработанной стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Не умеет применять выработанную стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)

			ции)	формации)	ции)	
		Применять методы коммуникационного менеджмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи	Продemonстрированы все основные умения применять методы коммуникационного менеджмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения применять методы коммуникационного менеджмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи с негрубыми недочетами	Продemonстрированы все основные умения применять методы коммуникационного менеджмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи, имеют место негрубые ошибки	Не продemonстрированы все основные умения применять методы коммуникационного менеджмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи, имеют место грубые ошибки
		владеть:				
		навыками выработки стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Владеет навыками без ошибок применять выработанную стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Владеет навыками без грубых ошибок выработанную стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Испытывает существенные затруднения во владении навыками применения выработанной стратегии решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)	Не владеет навыками без ошибок применять выработанную стратегию решения поставленной задачи (составляет модель, определяет ограничения, вырабатывает критерии, оценивает необходимость дополнительной информации)
		Терминологией в области коммуникационного менеджмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи	Продemonстрированы навыки применения терминологии в области коммуникационного менеджмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии ре-	Продemonстрированы базовые навыки применения терминологии в области коммуникационного менеджмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии	Продemonстрирован минимальный набор навыков применения терминологии в области коммуникационного менеджмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии	Навыки применения терминологии в области коммуникационного менеджмента как инструмента обеспечения готовности к коммуникации для выработки стратегии решения поставленной задачи не продemonстриро-

		решения поставленной задачи	решения поставленной задачи	решения поставленной задачи	ваны
УК-1.3	знать:				
	Методы формирования возможных вариантов решения задач	Свободно разбирается в формировании возможных вариантов решения задач	В целом хорошо разбирается в формировании возможных вариантов решения задач	Допускает существенные ошибки в формировании возможных вариантов решения задач	В целом не умеет формировать возможные варианты решения задач
	основы анализа проблемных ситуаций	Знает основы анализа проблемных ситуаций, не допускает ошибок	Знает основы анализа проблемных ситуаций, но при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает основы анализа проблемных ситуаций, при ответе допускает много ошибок	Уровень знаний об основах анализа проблемных ситуаций ниже минимального требования, при ответе допускает много грубых ошибок
	уметь:				
	формировать возможные варианты решения задач	Умеет без ошибок формировать возможные варианты решения задач	Умеет без грубых ошибок формировать возможные варианты решения задач	Допускает существенные ошибки в формировании возможных вариантов решения задач	Не умеет формировать возможные варианты решения задач
	владеть:				
	Навыками формирования возможных вариантов решения задач	Свободно владеет навыками формирования возможных вариантов решения задач	Испытывает незначительные затруднения во владении навыками формирования возможных вариантов решения задач	Испытывает существенные затруднения во владении навыками формирования возможных вариантов решения задач	В целом не владеет навыками формирования возможных вариантов решения задач
	Способностью вырабатывать стратегию действий	Свободно владеет способностью вырабатывать стратегию действий	Владеет способностью вырабатывать стратегию действий, но при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Недостаточно эффективно владеет способностью вырабатывать стратегию действий, при ответе может допустить несколько грубых ошибок	Не владеет способностью вырабатывать стратегию действий, при ответе допускает много грубых ошибок

УК-2	УК-2.1	знать:				
		основные этапы жизненного цикла проекта	На высоком уровне знает основные этапы жизненного цикла проекта	На хорошем уровне знает основные этапы жизненного цикла проекта	Не достаточно хорошо знает основные этапы жизненного цикла проекта	Не знает основные этапы жизненного цикла проекта
		Задачи, связанные с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта	Уровень знаний задач, связанных с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта, в объеме соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний задач, связанных с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта, в объеме соответствующем программе подготовки, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний задач, связанных с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта, в объеме соответствующем программе подготовки, имеет место немного негрубых ошибок	Уровень знаний задач, связанных с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта, ниже минимальных требований и имеют место грубые ошибки
		уметь:				
		Определять этапы жизненного цикла проекта	Умеет без ошибок определять этапы жизненного цикла проекта	Умеет без грубых ошибок определять этапы жизненного цикла проекта	Допускает существенные ошибки при определении этапов жизненного цикла проекта	Не умеет определять этапы жизненного цикла проекта
		Формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта	Продемонстрированы все основные умения формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта, в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта с негрубыми недочетами	Продемонстрированы все основные умения формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта имеют место негрубые ошибки	Не продемонстрированы все основные умения формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта имеют место грубые ошибки
		владеть:				
		Терминологией в области задач, связанных с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного цикла проекта	Продемонстрированы навыки применения терминологии в области задач, связанных с управлением коммуникациями	Продемонстрированы базовые навыки применения терминологии в области задач, связанных с управлением комму-	Продемонстрирован минимальный набор навыков применения терминологии в области задач, связанных с управлением комму-	Навыки применения терминологии в области задач, связанных с управлением коммуникациями при определении этапов жизненного

			при определении этапов жизненного цикла проекта, в полной мере	никациями при определении этапов жизненного цикла проекта	никациями при определении этапов жизненного цикла проекта	цикла проекта, не продемонстрированы	
		Методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта	Свободно владеет методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта	Испытывает незначительные затруднения во владении методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта	Испытывает существенные затруднения во владении методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта	В целом не владеет методами оценки потребности в ресурсах и эффективности проекта	
	УК-2.2	знать:					
		основные принципы управления проектом на всех этапах жизненного цикла	На высоком уровне знает основные принципы управления проектом на всех этапах жизненного цикла	На хорошем уровне знает основные принципы управления проектом на всех этапах жизненного цикла	Знаком с основными принципами управления проектом на всех этапах жизненного цикла	Не знает основные принципы управления проектом на всех этапах жизненного цикла	
		Задачи, связанные с управлением коммуникациями при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	Уровень знаний задач, связанных с управлением коммуникациями при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла	Уровень знаний задач, связанных с управлением коммуникациями при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний задач, связанных с управлением коммуникациями при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла, в объеме соответствующем программе подготовки, имеет место немного негрубых ошибок	Уровень знаний задач, связанных с управлением коммуникациями при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла, имеют место грубые ошибки	
		уметь:					
		планировать и организовать управление проектом на всех этапах жизненного цикла	Демонстрирует умение планировать и организовать управление проектом на всех этапах жизненного цикла, не допускает ошибок -	Демонстрирует умение планировать и организовать управление проектом на всех этапах жизненного цикла, но может допустить несколько негрубых ошибок	В целом демонстрирует умение планировать и организовать управление проектом на всех этапах жизненного цикла, но допускает много ошибок	Не умеет планировать и организовать управление проектом на всех этапах жизненного цикла	

		<p>Формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями при управлении проектов на всех этапах жизненного цикла</p>	<p>Продemonстрированы все основные умения формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями при управлении проектов на всех этапах жизненного цикла, в полном объеме</p>	<p>Продemonстрированы все основные умения формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями при управлении проектов на всех этапах жизненного цикла с негрубыми недочетами</p>	<p>Продemonстрированы все основные умения формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями при управлении проектов на всех этапах жизненного цикла имеют место негрубые ошибки</p>	<p>Не продemonстрированы все основные умения формулировать задачи, связанные с управлением коммуникациями при управлении проектов на всех этапах жизненного цикла имеют место грубые ошибки</p>
		владеть:				
		<p>навыками управления проектом на всех этапах жизненного цикла</p>	<p>демонстрирует навыки управления проектом на всех этапах жизненного цикла, не допускает ошибок</p>	<p>демонстрирует навыки управления проектом на всех этапах жизненного цикла, но может допустить несколько негрубых ошибок</p>	<p>демонстрирует навыки управления проектом на всех этапах жизненного цикла, но допускает много ошибок</p>	<p>Не владеет навыками управления проектом на всех этапах жизненного цикла</p>
		<p>Терминологией в области задач, связанных с управлением коммуникациями при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла</p>	<p>Продemonстрированы навыки применения терминологии в области задач, связанных с управлением коммуникациями при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла, в полной мере</p>	<p>Продemonстрированы базовые навыки применения терминологии в области задач, связанных с управлением коммуникациями при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла</p>	<p>Продemonстрирован минимальный набор навыков применения терминологии в области задач, связанных с управлением коммуникациями при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла</p>	<p>Навыки применения терминологии в области задач, связанных с управлением коммуникациями при управлении проектом на всех этапах жизненного цикла, не продemonстрированы</p>
УК-3	УК-3.1	знать:				
		<p>роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом</p>	<p>Знает роли в команде, типы руководителей, управления коллективом способы</p>	<p>Знает роли в команде, типы руководителей. Неуверенно знает способы управления коллективом</p>	<p>Знает роли в команде, типы руководителей. Плохо знает способы управления коллективом</p>	<p>Не знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом</p>
		уметь:				
		<p>следовать четким пра-</p>	<p>Умеет следовать чет-</p>	<p>Умеет следовать чет-</p>	<p>Умеет следовать чет-</p>	<p>Не умеет следовать</p>

		вилам; соблюдать логику групповой работы; действовать в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности	ким правилам; соблюдать логику групповой работы; действовать в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности	ким правилам; соблюдать логику групповой работы	ким правилам групповой работы	четким правилам; соблюдать логику групповой работы; действовать в нестандартных ситуациях, возникающих в процессе профессиональной деятельности
		Организовывать работу команды для достижения поставленной цели	Умеет организовать работу команды для достижения поставленной цели	Умеет организовать работу команды для достижения поставленной цели, но при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо умеет организовывать работу команды для достижения поставленной цели, при ответе может допустить несколько грубых ошибок	Уровень организации работы команды ниже минимальных требований, при ответе допускает много грубых ошибок
		владеть:				
		навыками командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом)	Владеет хорошими навыками командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом)	Демонстрирует навыки командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом), но может допустить несколько негрубых ошибок	В целом демонстрирует навыки командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом), но допускает много ошибок	Не владеет навыками командной работы (знает роли в команде, типы руководителей, способы управления коллективом)
		знать:				
		принципы гармоничной командной работы	На высоком уровне знает принципы гармоничной командной работы	На хорошем уровне знает принципы гармоничной командной работы	Знаком с принципами гармоничной командной работы	Не знает принципы гармоничной командной работы
	УК-3.2	Способы управления коллективом	В полном объеме знает способы управления коллективом	Знает способы управления коллективом, но при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает способы управления коллективом, при ответе может допустить несколько грубых ошибок	Имеют место грубые ошибки при описании способов управления коллективом

		<p>уметь:</p>				
		четко формировать цели; регулировать, систематизировать, структурировать поря- док процесса	На высоком уровне умеет четко формировать цели; регулировать, систематизировать, структурировать порядок процесса	На хорошем уровне умеет четко формировать цели; регулировать, систематизировать, структурировать порядок процесса	Не достаточно хорошо умеет четко формировать цели; регулировать, систематизировать, структурировать порядок процесса	Не умеет четко формировать цели; регулировать, систематизировать, структурировать порядок процесса
		<p>владеть:</p>				
		инструментами и методикой командной работы	На высоком уровне владеет инструментами и методикой командной работы	На хорошем уровне владеет инструментами и методикой командной работы	не достаточно хорошо владеет инструментами и методикой командной работы	Не владеет инструментами и методикой командной работы
		Технологиями достижения поставленной задачи	Свободно и в полном объеме владеет технологиями достижения поставленной задачи	Владеет технологиями достижения поставленной задачи, при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо владеет технологиями достижения поставленной задачи, при ответе может допустить несколько грубых ошибок.	Не владеет технологиями достижения поставленной задачи, при ответе может допустить несколько грубых ошибок.
		<p>знать:</p>				
		основы встраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; риторические аспекты устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном языке	На высоком уровне знает основы встраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; риторические аспекты устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном языке	На хорошем уровне знает основы встраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; риторические аспекты устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном языке	Не достаточно хорошо знает основы встраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; риторические аспекты устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном языке	Не знает основы встраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы ведения дискуссии и полемики; риторические аспекты устной и письменной коммуникации, в том числе на иностранном языке
		об основных формах, целях, методах и законах делового общения	Высокий уровень знаний основных форм, целей, методов и законов делового общения	С некоторыми недостатками высокий уровень знаний основных форм, целей, методов и законов делового общения	Минимально допустимый уровень знаний основных форм, целей, методов и законов делового общения	Ниже минимального уровня знаний основных форм, целей, методов и законов делового общения
УК-4	УК-4.1					
			общения	методов и законов делового общения	делового общения	делового общения

требования к речевому поведению в ситуациях письменного и устного делового общения	Высокий уровень знаний требований к речевому поведению в ситуациях письменного и устного делового общения	С некоторыми неточностями высокий уровень знаний требований к речевому поведению в ситуациях письменного и устного делового общения	Минимально допустимый уровень знаний требований к речевому поведению в ситуациях письменного и устного делового общения	Ниже минимального уровня знаний требований к речевому поведению в ситуациях письменного и устного делового общения
уметь:				
составить текст публичного выступления и произнести его, аргументировано и доказательно вести полемику; анализировать материал технических текстов, в том числе на иностранном языке	На высоком уровне умеет составить текст публичного выступления и произнести его, аргументировано и доказательно вести полемику; анализировать материал технических текстов, в том числе на иностранном языке	На хорошем уровне умеет составить текст публичного выступления и произнести его, аргументировано и доказательно вести полемику; анализировать материал технических текстов, в том числе на иностранном языке	На достаточно хорошем уровне умеет составить текст публичного выступления и произнести его, аргументировано и доказательно вести полемику; анализировать материал технических текстов, в том числе на иностранном языке	Не умеет составить текст публичного выступления и произнести его, аргументировано и доказательно вести полемику; анализировать материал технических текстов, в том числе на иностранном языке
применять на практике знания об основных формах, целях, методах и законах делового общения	Продемонстрированы в полном объеме все основные умения по применению на практике знаний об основных формах, целях, методах и законах делового общения	С некоторыми неточностями продемонстрированы основные умения по применению на практике знаний об основных формах, целях, методах и законах делового общения	Не в полном объеме продемонстрированы основные умения по применению на практике знаний об основных формах, целях, методах и законах делового общения	Не продемонстрированы основные умения по применению на практике знаний об основных формах, целях, методах и законах делового общения
эффективно использовать в практике письменного и устного делового общения возможности русского	Продемонстрированы в полном объеме все основные умения эффективно использовать в практике	С некоторыми неточностями продемонстрированы умения эффективно использовать в практике	Не в полном объеме продемонстрированы умения эффективно использовать в практике письменного и	Не продемонстрированы умения эффективно использовать в практике письменного и устного делового общения

		(государственного) языка в его функциональных разновидностях	письменного и устного делового общения возможности русского (государственного) языка в его функциональных разновидностях	письменного и устного делового общения возможности русского (государственного) языка в его функциональных разновидностях	устного делового общения возможности русского (государственного) языка в его функциональных разновидностях	возможности русского (государственного) языка в его функциональных разновидностях
		владеть:				
		приемами эффективной речевой коммуникации; приемами дискуссии по профессиональной, научной, культурной и общественно-политической тематике; навыками создания на русском языке письменных и устных текстов научного и официально-делового стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке	На высоком уровне владеет приемами эффективной речевой коммуникации; приемами дискуссии по профессиональной, научной, культурной и общественно-политической тематике; навыками создания на русском языке письменных и устных текстов научного и официально-делового стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке	На хорошем уровне владеет приемами эффективной речевой коммуникации; приемами дискуссии по профессиональной, научной, культурной и общественно-политической тематике; навыками создания на русском языке письменных и устных текстов научного и официально-делового стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке	На достаточно хорошем уровне владеет приемами эффективной речевой коммуникации; приемами дискуссии по профессиональной, научной, культурной и общественно-политической тематике; навыками создания на русском языке письменных и устных текстов научного и официально-делового стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке	Не владеет приемами эффективной речевой коммуникации; приемами дискуссии по профессиональной, научной, культурной и общественно-политической тематике; навыками создания на русском языке письменных и устных текстов научного и официально-делового стилей речи для обеспечения профессиональной деятельности, в том числе на иностранном языке
		формами, методами и приемами эффективного делового общения	Продemonстрированы навыки свободного владения формами, методами и приемами эффективного делового общения	В целом продемонстрированы базовые навыки владения формами, методами и приемами эффективного делового общения	Продemonстрирован минимальный набор навыков владения формами, методами и приемами эффективного делового общения	Не продемонстрированы навыки владения формами, методами и приемами эффективного делового общения
		Письменной и устной речью на русском (государственном)	Продemonстрированы свободное владение письменной и	В целом продемонстрированы владение письменной и устной	Продemonстрированы минимальное владение письменной и устной и	Не продемонстрированы владение письменной и устной речью

		языке, выстраивая ее в соответствии с существующими логическими и композиционными правилами оформления мысли и нормами литературного языка, требованиями ситуации делового общения	устной речью на русском (государственном) языке; навыки ее выстраивания в соответствии с существующими логическими и композиционными правилами оформления мысли и нормами литературного языка, требованиями ситуации делового общения. Допущены единичные негрубые ошибки	речью на русском (государственном) языке; навыки ее выстраивания в соответствии с существующими логическими и композиционными правилами оформления мысли и нормами литературного языка, требованиями ситуации делового общения. Допущено ошибок: грамматически х – не более 1, речевых – не более 2, орфоэпических – не более 2	речью на русском (государственном) языке; навыки ее выстраивания в соответствии с существующими логическими и композиционными правилами оформления мысли и нормами литературного языка, требованиями ситуации делового общения. Допущено ошибок: грамматически х – не более 3, речевых – не более 5, орфоэпических – не более 5	на русском (государственном) языке; навыки ее выстраивания в соответствии с существующими логическими и композиционными правилами оформления мысли и нормами литературного языка, требованиями ситуации делового общения. Допущено ошибок: грамматически х – более 3, речевых – более 5, орфоэпических – более 5
		знать:				
		нормы устной и письменной речи на иностранном языке	На высоком уровне знает нормы устной и письменной речи на иностранном языке	На хорошем уровне знает нормы устной и письменной речи на иностранном языке	Не достаточно хорошо знает нормы устной и письменной речи на иностранном языке	Не знает нормы устной и письменной речи на иностранном языке
	УК-4.2	принципы выделения функциональных стилей и их связь с формами мышления, закрепленными культурой; о технологиях композиционно-языкового выражения мыслительных представлений	Высокий уровень знаний принципов выделения функциональных стилей и их связи с формами мышления, закрепленными культурой; технологий композиционно-языкового выражения мыслительных представлений	С некоторыми недочетами высокий уровень знаний принципов выделения функциональных стилей и их связи с формами мышления, закрепленными культурой; технологий композиционно-языкового выражения мыслительных представлений	Минимально допустимый уровень знаний принципов выделения функциональных стилей и их связи с формами мышления, закрепленными культурой; технологий композиционно-языкового выражения мыслительных представлений	Ниже минимального уровня знаний принципов выделения функциональных стилей и их связи с формами мышления, закрепленными культурой; технологий композиционно-языкового выражения мыслительных представлений
		сущность, единицы и	Высокий уровень	С некоторыми недо-	Минимально допусти-	Ниже минимального

		требования к письменной и устной речевой коммуникации	знаний сущности, единиц и требований к письменной и устной речевой коммуникации	четами высокий уровень знаний сущности, единиц и требований к письменной и устной речевой коммуникации	мый уровень знаний сущности, единиц и требований к письменной и устной речевой коммуникации	уровень знаний сущности, единиц и требований к письменной и устной речевой коммуникации
		уметь:				
		переводить академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования документов в профессиональной деятельности	На высоком уровне умеет переводить академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык; использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования документов в профессиональной деятельности	На хорошем уровне умеет переводить академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык	Не достаточно хорошо умеет переводить академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык	Не умеет переводить академические тексты (рефераты, аннотации, обзоры, статьи и т.д.) с иностранного языка или на иностранный язык
		сознательно использовать возможности русского литературного языка в различных ситуациях социально-культурной и профессиональной сфер общения	сознательное использование возможностей русского литературного языка в различных ситуациях социально-культурной и профессиональной сфер общения	достаточно сознательное использование возможностей русского литературного языка в различных ситуациях социально-культурной и профессиональной сфер общения	в целом сознательное использование возможностей русского литературного языка в различных ситуациях социально-культурной и профессиональной сфер общения	без осознания использование возможностей русского литературного языка в различных ситуациях социально-культурной и профессиональной сфер общения
		логически верно, аргументированно, ясно строить письменную и устную речь	Продemonстрированы в полном объеме все основные умения логически верно, аргументированно, ясно строить письмен-	С некоторыми недочетами продемонстрированы основные умения логически верно, аргументированно, ясно	Не в полном объеме продемонстрированы основные умения логически верно, аргументированно, ясно строить письменную и	Не продемонстрированы в полном объеме все основные умения логически верно, аргументированно, ясно строить письменную и

			ную и устную речь	строить письменную и устную речь	устную речь	устную речь
		владеть:				
		грамотной письменной речью на иностранном языке	На высоком уровне владеет грамотной письменной речью на иностранном языке	На хорошем уровне владеет грамотной письменной речью на иностранном языке	Не достаточно хорошо владеет письменной речью на иностранном языке	Не владеет письменной речью на иностранном языке
		грамотной письменной и устной речью на русском литературном языке, выстраивая ее в соответствии с мыслительными канонами, закрепленными культурой общения	Продемонстрированы навыки свободного владения грамотной письменной и устной речью на русском литературном языке, выстраивания ее в соответствии с мыслительным и канонами, закрепленным и культурой общения	В целом продемонстрированы базовые навыки владения грамотной письменной и устной речью на русском литературном языке, выстраивания ее в соответствии с мыслительным и канонами, закрепленным и культурой общения	В целом продемонстрировано владение достаточно грамотной письменной и устной речью на русском литературном языке с допущением количества ошибок: орфографических / пунктуационных (до 4/4), речевых (до 4), грамматически х (до 2)	Не продемонстрировано владение грамотной письменной и устной речью на русском литературном языке: допущение количества ошибок: орфографических / пунктуационных (более 4/4), речевых (более 4), грамматически х (более 2)
		технологиями выражения мысли в письменных и устных текстах различной стилевой принадлежности	Продемонстрированы навыки свободного владения технологиями выражения мысли в письменных и устных текстах различной стилевой принадлежности	В целом продемонстрированы базовые навыки владения технологиями выражения мысли в письменных и устных текстах различной стилевой принадлежности	Продемонстрировано минимальное владение технологиями выражения мысли в письменных и устных текстах различной стилевой принадлежности	Не продемонстрировано владение технологиями выражения мысли в письменных и устных текстах различной стилевой принадлежности
		знать:				
	УК-4.3	принципы выделения и использования современных функциональных стилей, сущность и условия речевой коммуникации и логические основы построения речи	На высоком уровне знает принципы выделения и использования функциональных стилей, сущность и условия речевой коммуникации и логические основы построения речи	На хорошем уровне знает принципы выделения и использования функциональных стилей, сущность и условия речевой коммуникации и логические основы построения речи	Не достаточно хорошо знает принципы выделения и использования функциональных стилей, сущность и условия речевой коммуникации и логические основы построения речи	Не знает принципы выделения и использования функциональных стилей, сущность и условия речевой коммуникации и логические основы построения речи

		о вербальных и невербальных аспектах коммуникации в профессиональной деятельности	Высокий уровень знаний вербальных и невербальных аспектов коммуникации в профессиональной деятельности	С некоторыми недочетами высокий уровень знаний вербальных и невербальных аспектов коммуникации в профессиональной деятельности	Минимально допустимый уровень знаний вербальных и невербальных аспектов коммуникации в профессиональной деятельности	Ниже минимального уровня знаний вербальных и невербальных аспектов коммуникации в профессиональной деятельности
		правила, методы и стратегии управления конфликтной ситуацией	Высокий уровень знаний правил, методов и стратегий управления конфликтной ситуацией	С некоторыми недочетами высокий уровень знаний правил, методов и стратегий управления конфликтной ситуацией	Минимально допустимый уровень знаний правил, методов и стратегий управления конфликтной ситуацией	Ниже минимального уровня знаний правил, методов и стратегий управления конфликтной ситуацией
уметь:						
		логически верно и аргументировано строить научный текст	На высоком уровне умеет логически верно и аргументировано строить научный текст	На хорошем уровне умеет логически верно и аргументировано строить научный текст	Не достаточно хорошо умеет логически верно и аргументировано строить научный текст	Не умеет логически верно и аргументировано строить научный текст
		применять на практике знания о вербальных и невербальных аспектах коммуникации в профессиональной деятельности	Продemonстрированы в полном объеме все основные умения применять на практике знания о вербальных и невербальных аспектах коммуникации в профессиональной деятельности	С некоторыми недочетами продемонстрированы основные умения применять на практике знания о вербальных и невербальных аспектах коммуникации в профессиональной деятельности	Не в полном объеме продемонстрированы основные умения применять на практике знания о вербальных и невербальных аспектах коммуникации в профессиональной деятельности	Не продемонстрированы основные умения применять на практике знания о вербальных и невербальных аспектах коммуникации в профессиональной деятельности
		управлять конфликтной ситуацией	Продemonстрированы в полном объеме все основные умения управлять конфликтной ситуацией	С некоторыми недочетами продемонстрированы основные умения управлять конфликтной ситуацией	Не в полном объеме продемонстрированы основные умения управлять конфликтной ситуацией	Не продемонстрированы основные умения управлять конфликтной ситуацией

		владеть:				
		грамотной письменной и устной речью на государственном (русском) языке	На высоком уровне владеет грамотной письменной и устной речью на государственном (русском) языке	На хорошем уровне владеет грамотной письменной и устной речью на государственном (русском) языке	Не достаточно хорошо владеет грамотной письменной и устной речью на государственном (русском) языке	Не владеет грамотной письменной и устной речью на государственном (русском) языке
		совокупностью вербальных и невербальных средств, способствующих достижению целей коммуникации в профессиональной деятельности	Продemonстрировано в полном объеме владение вербальными и невербальными средствами, способствующими достижению целей коммуникации в профессиональной деятельности	В целом продемонстрировано владение вербальными и невербальными средствами, способствующими достижению целей коммуникации в профессиональной деятельности	Продemonстрировано минимальное владение вербальными и невербальными средствами, способствующими достижению целей коммуникации в профессиональной деятельности	Не продемонстрировано владение вербальными и невербальными средствами, способствующими достижению целей коммуникации в профессиональной деятельности
		навыками преодоления барьеров коммуникации в профессиональной деятельности	Продemonстрированы навыки свободного преодоления барьеров коммуникации в профессиональной деятельности	В целом продемонстрированы навыки преодоления барьеров коммуникации в профессиональной деятельности	Продemonстрирован минимальный набор навыков преодоления барьеров коммуникации в профессиональной деятельности	Не продемонстрированы навыки преодоления барьеров коммуникации в профессиональной деятельности
УК-5	УК-5.1	знать:				
		типы межкультурных коммуникаций	На высоком уровне знает типы международных коммуникаций	На хорошем уровне знает типы межкультурных коммуникаций	Не достаточно хорошо знает типы межкультурных коммуникаций	Не знает типы межкультурных коммуникаций
		уметь:				
		предвидеть и предотвратить возможные ошибки при коммуникации с представителями разных культур	На высоком уровне умеет предвидеть и предотвратить возможные ошибки при коммуникации с представителями разных культур	На хорошем уровне умеет предвидеть и предотвратить возможные ошибки при коммуникации с представителями разных культур	Не достаточно хорошо умеет предвидеть и предотвратить возможные ошибки при коммуникации с представителями разных культур	Не умеет предвидеть и предотвратить возможные ошибки при коммуникации с представителями разных культур
		владеть:				
		Общей теорией межкультурной коммуни-	На высоком уровне владеет общей тео-	На хорошем уровне владеет общей тео-	Не достаточно хорошо владеет общей теорией	Не владеет общей теорией межкультурной

	кацией	рией межкультурной коммуникацией	рией межкультурной коммуникацией	межкультурной коммуникацией	коммуникацией
УК-5.2	знать:				
	формы и виды социального взаимодействия; смысл и меру социальной и этической ответственности, возникающей в случае принятия неверных решений в нестандартных профессиональных ситуациях	На высоком уровне знает формы и виды социального взаимодействия; смысл и меру социальной и этической ответственности, возникающей в случае принятия неверных решений в нестандартных профессиональных ситуациях	На хорошем уровне знает формы и виды социального взаимодействия; смысл и меру социальной и этической ответственности, возникающей в случае принятия неверных решений в нестандартных профессиональных ситуациях	Не достаточно хорошо знает формы и виды социального взаимодействия; смысл и меру социальной и этической ответственности, возникающей в случае принятия неверных решений в нестандартных профессиональных ситуациях	Не знает формы и виды социального взаимодействия; смысл и меру социальной и этической ответственности, возникающей в случае принятия неверных решений в нестандартных профессиональных ситуациях
	уметь:				
	формировать социальные связи; принимать решения в нестандартных ситуациях, соблюдая принципы социальной и этической ответственности	На высоком уровне умеет формировать социальные связи; принимать решения в нестандартных ситуациях, соблюдая принципы социальной и этической ответственности	На хорошем уровне умеет формировать социальные связи; принимать решения в нестандартных ситуациях, соблюдая принципы социальной и этической ответственности	Не достаточно хорошо умеет формировать социальные связи; принимать решения в нестандартных ситуациях, соблюдая принципы социальной и этической ответственности	Не умеет формировать социальные связи; принимать решения в нестандартных ситуациях, соблюдая принципы социальной и этической ответственности
	владеть:				
	навыками социального взаимодействия в технологических средах; методами принятия решений в нестандартных ситуациях, исключая негативные последствия социального и этического характера	На высоком уровне владеет навыками социального взаимодействия в технологических средах; методами принятия решений в нестандартных ситуациях, исключая негативные последствия социального и этического характера	На хорошем уровне владеет навыками социального взаимодействия в технологических средах; методами принятия решений в нестандартных ситуациях, исключая негативные последствия социального и этического характера	Не достаточно хорошо владеет навыками социального взаимодействия в технологических средах; методами принятия решений в нестандартных ситуациях, исключая негативные последствия социального и этического характера	Не владеет навыками социального взаимодействия в технологических средах; методами принятия решений в нестандартных ситуациях, исключая негативные последствия социального и этического характера

УК-6	УК-6.1	знать:				
		Механизмы оценки своих ресурсов и их пределов (личностные, ситуативные, временные), как оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания	На высоком уровне знает механизмы оценки своих ресурсов и их пределов (личностные, ситуативные, временные), как оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания	На хорошем уровне знает механизмы оценки своих ресурсов и их пределов (личностные, ситуативные, временные), как оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания	На достаточно хорошо знает механизмы оценки своих ресурсов и их пределов (личностные, ситуативные, временные), как оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания	На знает механизмы оценки своих ресурсов и их пределов (личностные, ситуативные, временные), как оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания
		Основные закономерности, механизмы и способы самопознания, саморазвития и самосовершенствования	Знает основные закономерности, механизмы и способы самопознания, саморазвития и самосовершенствования, не допускает ошибок	Знает основные закономерности, механизмы и способы самопознания, саморазвития и самосовершенствования, но при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает основные закономерности, механизмы и способы самопознания, саморазвития и самосовершенствования, при ответе допускает много ошибок	Уровень знаний об основных закономерностях, механизмах и способах самопознания, саморазвития и самосовершенствования, при ответе допускает много ошибок
		Существующие концепции саморазвития, личностного роста	Знает существующие концепции саморазвития, личностного роста, не допускает ошибок	Знает существующие концепции саморазвития, личностного роста, но при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает существующие концепции саморазвития, личностного роста, при ответе допускает много ошибок	Уровень знаний существующих концепции саморазвития, личностного роста ниже минимального, при ответе допускает много ошибок
		уметь:				
		оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания	На высоком уровне умеет оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания	На хорошем уровне умеет оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания	Не достаточно хорошо ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания	Не умеет оценивать свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные), оптимально их использовать для успешного выполнения порученного задания

		дания	дания		
	Разрабатывать траектории собственного профессионального роста	Демонстрирует умение разрабатывать траектории собственного профессионального и личностного роста, не допускает ошибок	Демонстрирует умение разрабатывать траектории собственного профессионального и личностного роста, но может допустить несколько негрубых ошибок	В целом демонстрирует умение разрабатывать траектории собственного профессионального и личностного роста, но допускает много ошибок	Демонстрирует умение разрабатывать траектории собственного профессионального и личностного роста, но допускает много грубых ошибок
	владеть:				
	навыками оценки своих ресурсов и их пределов (личностные, ситуативные, временные), оптимального их использования для успешного выполнения порученного задания	На высоком уровне владеет навыками ресурсов и их пределов (личностные, ситуативные, временные), оптимального их использования для успешного выполнения порученного задания	На хорошем уровне владеет навыками оценки своих ресурсов и их пределов (личностные, ситуативные, временные), оптимального их использования для успешного выполнения порученного задания	Не достаточно хорошо владеет навыками оценки своих ресурсов и их пределов (личностные, ситуативные, временные), оптимального их использования для успешного выполнения порученного задания	Не владеет навыками оценки своих ресурсов и их пределов (личностные, ситуативные, временные), оптимального их использования для успешного выполнения порученного задания
	знать:				
	характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности	На высоком уровне знает характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности	На хорошем уровне знает характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности	Не достаточно хорошо знает характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности	Не знает характеристики и механизмы процессов саморазвития и самореализации личности
УК-6.2	Теоретические и практические подходы к измерению самооценки	Знает теоретические и практические подходы к измерению самооценки, не допускает ошибок	Знает теоретические и практические подходы к измерению самооценки, но при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает теоретические и практические подходы к измерению самооценки, при ответе допускает много ошибок	Уровень знаний теоретических и практических подходов к измерению самооценки ниже минимального требования, при ответе допускает много грубых ошибок

		уметь:				
		реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности социальных общностях	На высоком уровне умеет реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности социальных общностях	На хорошем уровне умеет реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности социальных общностях	Не достаточно хорошо умеет реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности социальных общностях	Не умеет реализовывать личностные способности, творческий потенциал в различных видах деятельности социальных общностях
		владеть:				
		приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности	На высоком уровне владеет приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности	На хорошем уровне владеет приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности	Не достаточно хорошо владеет приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности	Не владеет приемами саморазвития и самореализации в профессиональной и других сферах деятельности
ОПК-1	ОПК-1.1	знать:				
		Основные постулаты экономической, организационной и управленческой теории	На высоком уровне знает основные постулаты экономической, организационной и управленческой теории	На хорошем уровне знает основные постулаты экономической, организационной и управленческой теории	Не достаточно хорошо знает основные постулаты экономической, организационной и управленческой теории	Не знает основные постулаты экономической, организационной и управленческой теории
		уметь:				
		Применять знания по экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	На высоком уровне умеет применять знания по экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	На хорошем уровне умеет применять знания по экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	На достаточно хорошо умеет применять знания по экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	Не умеет применять знания по экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач
		владеть:				
		Навыками применения знаний по экономической, организационной и управленческой теории	На высоком уровне владеет навыками применения знаний по экономической, организационной и управленческой теории	На хорошем уровне владеет навыками применения знаний по экономической, организационной и управленческой теории	Не достаточно хорошо владеет навыками применения знаний по экономической, организационной и управленческой теории	Не владеет навыками применения знаний по экономической, организационной и управленческой теории

		рии для решения профессиональных задач	организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	низационной и управленческой теории для решения профессиональных задач	ленческой теории для решения профессиональных задач
ОПК-1.2	Знать:					
	Инновационные подходы обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности	На высоком уровне знает инновационные подходы обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности	На хорошем уровне знает инновационные подходы обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности	Не достаточно хорошо знает инновационные подходы обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности	Не знает инновационные подходы обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности	
	Основы критического анализа управленческой деятельности	В полном объеме знает основы критического анализа управленческой деятельности	Знает основы критического анализа управленческой деятельности, но при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Недостаточно хорошо знает основы критического анализа управленческой деятельности, при ответе может допустить несколько грубых ошибок	Не знает основы критического анализа управленческой деятельности, при ответе может допустить несколько грубых ошибок	
	уметь:					
	С помощью инновационных подходов обобщать и критически анализировать практики управления	На высоком уровне умеет с помощью инновационных подходов обобщать и критически анализировать практики управления	На хорошем уровне умеет с помощью инновационных подходов обобщать и критически анализировать практики управления	Не достаточно хорошо умеет с помощью инновационных подходов обобщать и критически анализировать практики управления	Не умеет с помощью инновационных подходов обобщать и критически анализировать практики управления	
	Владеть:					
	навыками обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности	На высоком уровне владеет навыками обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности	На хорошем уровне владеет навыками обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности	Не достаточно хорошо владеет навыками обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности	Не владеет навыками обобщения и критического анализа для повышения эффективности управленческой деятельности	
Технологиями дости-	Свободно владеет	Достаточно хорошо	Слабо владеет техно-	Не владеет технологи-		

		жения поставленной задачи	технологиями достижения поставленной задачи	владеет технологиями достижения поставленной задачи, но при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	логиями достижения поставленной задачи, при ответе может допустить несколько грубых ошибок	ями достижения поставленной задачи, при ответе может допустить несколько грубых ошибок
ОПК-2	ОПК-2.1	Знать:				
		Продвинутые методы сбора, обработки и анализа информации	На высоком уровне знает продвинутые методы сбора, обработки и анализа информации	На хорошем уровне знает продвинутые методы сбора, обработки и анализа информации	Не достаточно хорошо знает продвинутые методы сбора, обработки и анализа информации	Не знает продвинутые методы сбора, обработки и анализа информации
		Уметь:				
		С помощью современной техники и продвинутых методов производить сбор, обработку и анализ информации	На высоком уровне умеет с помощью современной техники и продвинутых методов производить сбор, обработку и анализ информации	На хорошем уровне умеет с помощью современной техники и продвинутых методов производить сбор, обработку и анализ информации	Не достаточно хорошо умеет с помощью современной техники и продвинутых методов производить сбор, обработку и анализ информации	Не умеет с помощью современной техники и продвинутых методов производить сбор, обработку и анализ информации
		Владеть:				
	Продвинутыми и современными методами сбора, обработки и анализа данных	На высоком уровне владеет продвинутыми и современными методами сбора, обработки и анализа данных	На хорошем уровне владеет продвинутыми и современными методами сбора, обработки и анализа данных	Не достаточно хорошо владеет продвинутыми и современными методами сбора, обработки и анализа данных	Не владеет продвинутыми и современными методами сбора, обработки и анализа данных	
	ОПК-2.2	Знать::				
Существующие информационно-аналитические системы для дальнейшего их использования при решении управленческих и исследовательских задач		На высоком уровне знает существующие информационно-аналитические системы для дальнейшего их использования при решении управленческих и исследовательских задач	На хорошем уровне знает существующие информационно-аналитические системы для дальнейшего их использования при решении управленческих и исследовательских задач	Не достаточно хорошо знает существующие информационно-аналитические системы для дальнейшего их использования при решении управленческих и исследовательских задач	Не знает существующие информационно-аналитические системы для дальнейшего их использования при решении управленческих и исследовательских задач	

		Уметь:				
		Решать управленческие и исследовательские задачи с использованием информационно-аналитических систем	На высоком уровне умеет решать управленческие и исследовательские задачи с использованием информационно-аналитических систем	На хорошем уровне умеет решать управленческие и исследовательские задачи с использованием информационно-аналитических систем	Не достаточно хорошо умеет решать управленческие и исследовательские задачи с использованием информационно-аналитических систем	Не умеет решать управленческие и исследовательские задачи с использованием информационно-аналитических систем
		Владеть:				
		Навыками работы в информационно-аналитических системах при решении управленческих и исследовательских задач	На высоком уровне владеет навыками работы в информационно-аналитических системах при решении управленческих и исследовательских задач	На хорошем уровне владеет навыками работы в информационно-аналитических системах при решении управленческих и исследовательских задач	Не достаточно хорошо владеет навыками работы в информационно-аналитических системах при решении управленческих и исследовательских задач	Не владеет навыками работы в информационно-аналитических системах при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3	ОПК-3.1	Знать:				
		наиболее эффективные способы принятия организационно-управленческих решений	На высоком уровне знает наиболее эффективные способы принятия организационно-управленческих решений	На хорошем уровне знает наиболее эффективные способы принятия организационно-управленческих решений	Не достаточно хорошо знает наиболее эффективные способы принятия организационно-управленческих решений	Не знает наиболее эффективные способы принятия организационно-управленческих решений
		Уметь:				
		Выбирать наиболее эффективные способы организационно-управленческих решений и проводить оценку их социальной значимости	На высоком уровне умеет выбирать наиболее эффективные способы организационно-управленческих решений и проводить оценку их социальной значимости	На хорошем уровне умеет выбирать наиболее эффективные способы организационно-управленческих решений и проводить оценку их социальной значимости	Не достаточно хорошо умеет выбирать наиболее эффективные способы организационно-управленческих решений и проводить оценку их социальной значимости	Не умеет выбирать наиболее эффективные способы организационно-управленческих решений и проводить оценку их социальной значимости
		Владеть:				

		Навыками оценки социальной значимости выбранных эффективных способов организационно- управленческих решений	На высоком уровне владеет навыками оценки социальной значимости выбранных эффективных способов организационно- управленческих решений	На хорошем уровне владеет навыками оценки социальной значимости выбранных эффективных способов организационно- управленческих решений	Не достаточно хорошо владеет навыками оценки социальной значимости выбранных эффективных способов организационно- управленческих решений	Не владеет навыками оценки социальной значимости выбранных эффективных способов организационно- управленческих решений
	ОПК-3.2	Знать:				
		Методы постановки целей и задач, обеспечивающих внедрение управленческих решений	На высоком уровне знает методы постановки целей и задач, обеспечивающих внедрение управленческих решений	На хорошем уровне знает методы постановки целей и задач, обеспечивающих внедрение управленческих решений	Не достаточно хорошо знает методы постановки целей и задач, обеспечивающих внедрение управленческих решений	Не знает методы постановки целей и задач, обеспечивающих внедрение управленческих решений
		Уметь:				
		Формировать цели и задачи, обеспечивающие внедрение управленческих решений	На высоком уровне умеет формировать цели и задачи, обеспечивающие внедрение управленческих решений	На хорошем уровне умеет формировать цели и задачи, обеспечивающие внедрение управленческих решений	Не достаточно хорошо умеет формировать цели и задачи, обеспечивающие внедрение управленческих решений	Не умеет формировать цели и задачи, обеспечивающие внедрение управленческих решений
		Владеть:				
		Методиками постановки цели, определения способов ее достижения	На высоком уровне владеет методиками постановки цели, определения способов ее достижения	На хорошем уровне владеет методиками постановки цели, определения способов ее достижения	Не достаточно хорошо владеет методиками постановки цели, определения способов ее достижения	Не владеет методиками постановки цели, определения способов ее достижения
ОПК-4	ОПК-4.1	Знать:				
		Основы проектной и процессной деятельности в организации с учетом использования современных практик управления	На высоком уровне знает основы проектной и процессной деятельности в организации с учетом использования современных практик управления	На хорошем уровне знает основы проектной и процессной деятельности в организации с учетом использования современных практик управления	Не достаточно хорошо знает основы проектной и процессной деятельности в организации с учетом использования современных практик управления	Не знает основы проектной и процессной деятельности в организации с учетом использования современных практик управления

		содержание управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	Уровень знаний содержания управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности, в объеме соответствующем программе подготовки, без ошибок	Уровень знаний содержания управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности, в объеме соответствующем программе подготовки, имеет место несколько негрубых ошибок	Минимально допустимый уровень знаний содержания управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности, в объеме соответствующем программе подготовки, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний содержания управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
		Уметь:				
		проявлять лидерские и коммуникативные навыки для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	На высоком уровне умеет проявлять лидерские и коммуникативные навыки для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	На хорошем уровне умеет проявлять лидерские и коммуникативные навыки для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	Не достаточно хорошо умеет проявлять лидерские и коммуникативные навыки для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	Не умеет проявлять лидерские и коммуникативные навыки для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности
		Применять содержание управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной	Продемонстрированы все основные умения применять содержание управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для	Продемонстрированы все основные умения применять содержание управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для	Продемонстрированы все основные умения применять содержание управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для	Не продемонстрированы все основные умения применять содержание управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для

		деятельности	достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности, в полном объеме	достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности, с негрубыми недочетами	ленных целей в проектной и процессной деятельности, имеют место негрубые ошибки	ных целей в проектной и процессной деятельности, имеют место грубые ошибки
		Владеть:				
		лидерскими и коммуникативными навыками для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	На высоком уровне владеет лидерскими и коммуникативными навыками для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	На хорошем уровне владеет лидерскими и коммуникативными навыками для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	Не достаточно хорошо владеет лидерскими и коммуникативными навыками для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	Не владеет лидерскими и коммуникативными навыками для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности
		Терминологией в области содержания управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	Продемонстрированы навыки применения терминологии в области содержания управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности, в полной мере	Продемонстрированы базовые навыки применения терминологии в области содержания управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	Продемонстрирован минимальный набор навыков применения терминологии в области содержания управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности	Навыки применения терминологии в области содержания управления внутренними и внешними коммуникациями организации как инструмента реализации лидерских и коммуникативных навыков для достижения поставленных целей в проектной и процессной деятельности не продемонстрированы
		Знать:				
	ОПК-4.2	Классификацию бизнес-моделей современного рынка инновационной направленности	На высоком уровне знает классификацию бизнес-моделей современного рынка инновационной направленности	На хорошем уровне знает классификацию бизнес-моделей современного рынка инновационной направленности	Не достаточно хорошо знает классификацию бизнес-моделей современного рынка инновационной направленности	Не знает классификацию бизнес-моделей современного рынка инновационной направленности
		методы управления	Уровень знаний ме-	Уровень знаний ме-	Минимально допусти-	Уровень знаний мето-

		внутренними и внешними коммуникациями организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности	тодов управления внутренними и внешними коммуникациями организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности, без ошибок	тодов управления внутренними и внешними коммуникациями организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности, имеет место несколько негрубых ошибок	мый уровень знаний методов управления внутренними и внешними коммуникациями организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности в объеме, соответствующем программе подготовки, имеет место много негрубых ошибок	дов управления внутренними и внешними коммуникациями организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки
	Уметь:					
		выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	На высоком уровне умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	На хорошем уровне умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Не достаточно хорошо умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	Не умеет выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
		применять методы управления внутренними и внешними коммуникациями организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновацион-	Продемонстрированы все основные умения применять методы управления внутренними и внешними коммуникациями организации в целях разработки бизнес-модели	Продемонстрированы все основные умения применять методы управления внутренними и внешними коммуникациями организации в целях разработки бизнес-модели	Продемонстрированы все основные умения применять методы управления внутренними и внешними коммуникациями организации в целях разработки бизнес-модели организации с	Не продемонстрированы все основные умения применять методы управления внутренними и внешними коммуникациями организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом

		ной направленности деятельности	организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности в полном объеме	организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности с негрубыми недочетами	учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности, имеют место негрубые ошибки	анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности, имеют место грубые ошибки
		Владеть:				
		Навыками разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-модели организаций	На высоком уровне владеет навыками разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-модели организаций	На хорошем уровне владеет навыками разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-модели организаций	Не достаточно хорошо владеет навыками разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-модели организаций	Не владеет навыками разработки стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующих им бизнес-модели организаций
		терминологией в области методов управления внутренними и внешними коммуникациям и организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности	продемонстрированы навыки применения терминологией в области методов управления внутренними и внешними коммуникациям и организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности в полной мере	продемонстрированы базовые навыки применения терминологией в области методов управления внутренними и внешними коммуникациям и организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности	Продемонстрирован минимальный набор навыков применения терминологией в области методов управления внутренними и внешними коммуникациям и организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности	Навыки применения терминологией в области методов управления внутренними и внешними коммуникациям и организации в целях разработки бизнес-модели организации с учетом анализа ситуаций на рынке и инновационной направленности деятельности не продемонстрированы
		Знать:				
ОПК-5	ОПК-5.1	Методологию научного исследования и обобщения полученных результатов	На высоком уровне знает методологию научного исследования и обобщения по-	На хорошем уровне знает методологию научного исследования и обобщения по-	Не достаточно хорошо знает методологию научного исследования и обобщения по-	Не знает методологию научного исследования и обобщения полученных результатов

			лученных результатов	лученных результатов	лученных результатов	
		Уметь:				
	выполнять критический анализ научных исследований и обобщает полученные результаты	На высоком уровне умеет выполнять критический анализ научных исследований и обобщает полученные результаты	На хорошем уровне умеет выполнять критический анализ научных исследований и обобщает полученные результаты	Не достаточно хорошо умеет выполнять критический анализ научных исследований и обобщает полученные результаты	Не умеет выполнять критический анализ научных исследований и обобщает полученные результаты	
		Владеть:				
	Навыками критического анализа научных исследований и обобщения полученных результатов	На высоком уровне владеет навыками критического анализа научных исследований и обобщения полученных результатов	На хорошем уровне владеет навыками критического анализа научных исследований и обобщения полученных результатов	Не достаточно хорошо владеет навыками критического анализа научных исследований и обобщения полученных результатов	Не владеет навыками критического анализа научных исследований и обобщения полученных результатов	
		Знать:				
	Принципы, методы, требования, предъявляемые к научно-исследовательским проектам	На высоком уровне знает принципы, методы, требования, предъявляемые к научно-исследовательским проектам	На хорошем уровне знает принципы, методы, требования, предъявляемые к научно-исследовательским проектам	Не достаточно хорошо знает принципы, методы, требования, предъявляемые к научно-исследовательским проектам	Не знает принципы, методы, требования, предъявляемые к научно-исследовательским проектам	
		Уметь:				
	Планировать и реализовывать научно-исследовательские проекты	На высоком уровне умеет планировать и реализовывать научно-исследовательские проекты	На хорошем уровне умеет планировать и реализовывать научно-исследовательские проекты	Не достаточно хорошо умеет планировать и реализовывать научно-исследовательские проекты	Не умеет планировать и реализовывать научно-исследовательские проекты	
		Владеть:				
	Методологией, методами, приемами планирования и внедрения результатов научно-	На высоком уровне владеет методологией, методами, приемами планирования и	На хорошем уровне владеет методологией, методами, приемами планирования и	Не достаточно хорошо владеет методологией, методами, приемами планирования и внед-	Не владеет методологией, методами, приемами планирования и внедрения результатов	
	ОПК-5.2					

		исследовательских проектов	внедрения результатов научно-исследовательских проектов	внедрения результатов научно-исследовательских проектов	решения результатов научно-исследовательских проектов	научно-исследовательских проектов
<b>Направленность: Стратегический менеджмент</b>						
ПК-1	ПК-1.1	Знать:				
		Современные прикладные инструменты для анализа текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации	На высоком уровне знает современные прикладные инструменты для анализа текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации	На хорошем уровне знает современные прикладные инструменты для анализа текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации	Не достаточно хорошо знает современные прикладные инструменты для анализа текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации	Не знает современные прикладные инструменты для анализа текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации
		Отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики	На высоком уровне знает отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики	На хорошем уровне знает отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики	Не достаточно хорошо знает отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики	Не знает отечественный и зарубежный опыт рациональной организации экономической деятельности организации в условиях рыночной экономики
		Системы современных цифровых технологий и методы их применения	На высоком уровне знает системы современных цифровых технологий и методы их применения	На хорошем уровне знает системы современных цифровых технологий и методы их применения	Не достаточно хорошо знает системы современных цифровых технологий и методы их применения	Не знает системы современных цифровых технологий и методы их применения
		Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	На высоком уровне знает методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	На хорошем уровне знает методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	Не достаточно хорошо знает методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений	Не знает методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений

	не менее 500 лексических единиц, относящихся к профессиональной и интернациональной лексике	На высоком уровне знает системы современных цифровых технологий и методы их применения	На хорошем уровне знает системы современных цифровых технологий и методы их применения	Не достаточно хорошо знает системы современных цифровых технологий и методы их применения	Не знает системы современных цифровых технологий и методы их применения
	Грамматические правила и модели, позволяющие понимать профессиональные и научные тексты для грамотного построения собственной речи в разнообразных видовременных формах и в различной модальности	В полном объеме знает грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и правильно, грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности	Достаточно полно знает грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и правильно, грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности	Недостаточно знает грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и правильно, грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности, допускает ошибки	Не знает грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и правильно, грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности, большое количество грубых ошибок
	Уметь:				
	Составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации	На высоком уровне умеет составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации	На хорошем уровне умеет составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Не достаточно хорошо умеет составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Не умеет составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации
	Применять методы осуществления проектной деятельности организации	На высоком уровне умеет применять методы осуществления проектной деятельности организации	На хорошем уровне умеет применять методы осуществления проектной деятельности организации	Не достаточно хорошо умеет применять методы осуществления проектной деятельности организации	Не умеет применять методы осуществления проектной деятельности организации
	Применять методы осуществления проектной деятельности организации	На высоком уровне умеет применять методы осуществления проектной деятельности организации	На хорошем уровне умеет применять методы осуществления проектной деятельности организации	Не достаточно хорошо умеет применять методы осуществления проектной деятельности организации	Применять методы осуществления проектной деятельности организации
	Применять современ-	На высоком уровне	На хорошем уровне	Не достаточно хорошо	Не умеет применять

		ные цифровые технологии при решении задач профессиональной деятельности	умеет применять современные цифровые технологии при решении задач профессиональной деятельности	умеет применять современные цифровые технологии при решении задач профессиональной деятельности	умеет применять современные цифровые технологии при решении задач профессиональной деятельности	современные цифровые технологии при решении задач профессиональной деятельности
		- Осуществлять выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для составления прогноза основных финансово-экономических показателей деятельности организации	На высоком уровне умеет осуществлять выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для составления прогноза основных финансово-экономических показателей деятельности организации	На хорошем уровне умеет осуществлять выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для составления прогноза основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Не достаточно хорошо умеет осуществлять выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для составления прогноза основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Не умеет осуществлять выбор прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов для составления прогноза основных финансово-экономических показателей деятельности организации
		Анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	На высоком уровне умеет анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	На хорошем уровне умеет анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Не достаточно хорошо умеет анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов	Не умеет анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
		Составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	На высоком уровне умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	На хорошем уровне умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	Не достаточно хорошо умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	Не умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений
		Составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации	На высоком уровне умеет составлять прогноз основных финансово-экономических пока-	На хорошем уровне умеет составлять прогноз основных финансово-экономических пока-	Не достаточно хорошо умеет составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятель-	Не умеет составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности ор-

		зателей деятельности организации	зателей деятельности организации	ности организации	ганизации
	Разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации	На высоком уровне умеет разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации	На хорошем уровне умеет разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации	Не достаточно хорошо умеет разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации	Не умеет разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев финансово-экономической эффективности деятельности организации
	самостоятельно читать оригинальную научную и профессиональную литературу и извлекать из нее необходимую информацию	Бегло читает оригинальные тексты по специальности, умеет извлекать необходимую информацию	Хорошо читает оригинальные тексты, при извлечении информации допускает 1-2 негрубые ошибки	Затрудняется в извлечении информации из прочитанного текста	Не умеет читать оригинальные тексты, не умеет извлекать необходимую информацию
	вести научную беседу с использованием профессиональной терминологии и выражений речевого этикета	Активно ведет беседу на иностранном языке. Использует профессиональную терминологию. Знает правила речевого этикета	При ведении беседы на иностранном языке допускает не грубые ошибки, не препятствующие общему пониманию тематики беседы	Затрудняется вести беседу на профессиональные темы, не владеет терминологией и речевыми оборотами	Не способен вести беседы на иностранном языке
	составлять аннотации, тезисы и резюме на иностранном языке	Умеет составлять аннотации резюме на иностранном языке	При составлении аннотаций допускает 1-2 ошибки	Затрудняется при составлении аннотаций и резюме на иностранном языке	Не умеет составлять аннотации и резюме на иностранном языке
	Составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	На высоком уровне умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	На хорошем уровне умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	Не достаточно хорошо умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений	Не умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений

		Владеть:			
	Навыками использования прикладных инструментов для проведения текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации	На высоком уровне владеет навыками использования прикладных инструментов для проведения текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации	На хорошем уровне владеет навыками использования прикладных инструментов для проведения текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации	Не достаточно хорошо владеет навыками использования прикладных инструментов для проведения текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации	Навыками использования прикладных инструментов для проведения текущего финансово-экономического, управленческого и технологического состояния организации
	Навыками определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ	На высоком уровне владеет навыками определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ	На хорошем уровне владеет навыками определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ	Не достаточно хорошо владеет навыками определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ	Не владеет навыками определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ
	Навыками применения современных цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности	На высоком уровне владеет навыками применения современных цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности	На хорошем уровне владеет навыками применения современных цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности	Не достаточно хорошо владеет навыками применения современных цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности	Не владеет навыками применения современных цифровых технологий для решения задач профессиональной деятельности
	Навыками формирования экономической постановки задач либо отдельных их этапов	На высоком уровне владеет навыками формирования экономической постановки задач либо отдельных их этапов	На хорошем уровне владеет навыками формирования экономической постановки задач либо отдельных их этапов	Не достаточно хорошо владеет навыками формирования экономической постановки задач либо отдельных их этапов	Не владеет навыками формирования экономической постановки задач либо отдельных их этапов
	приемами и методами перевода научного и профессионального текста	Владеет приемами и методами перевода оригинальных научных и проф. текстов	При переводе текстов допускает 1-2 негрубые ошибки	Затрудняется при переводе оригинальных текстов, допускает ошибки	Не способен перевести текст с иностранного языка

		навыками составления различных видов письменных текстов, принципами аннотирования и составления тезисов	Владеет навыками составления письменных текстов, тезисов и аннотаций на иностранном языке	При составлении текстов и тезисов может допустить 1-2 незначительные ошибки	При составлении текстов и резюме на иностранном языке допускает грубые ошибки	Не умеет составлять письменные тексты, тезисы и аннотации на иностранном языке	
		навыками вести беседы на иностранном языке на общенаучные и профессиональные темы	В полном объеме владеет навыками ведения беседы на иностранном языке на общенаучные и проф. темы	При ведении беседы на иностранном языке допускает ошибки, не препятствующие общему пониманию речи	Допускает грубые ошибки при ведении беседы на иностранном языке	Не владеет навыками вести научные и профессиональные беседы на иностранном языке	
		Навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	На высоком уровне владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	На хорошем уровне владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Не достаточно хорошо владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Не владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	
		навыками определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ	На высоком уровне владеет навыками определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ	На хорошем уровне владеет навыками определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ	Не достаточно хорошо владеет навыками определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ	Не владеет навыками определения возможности использования готовых проектов, алгоритмов, пакетов прикладных программ	
	ПК-1.2	Знать:					
		Теоретические основы анализа текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации (31)	На высоком уровне знает теоретические основы анализа текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	На хорошем уровне знает теоретические основы анализа текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	Не достаточно хорошо знает теоретические основы анализа текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	Не знает теоретические основы анализа текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	
		Принципы, методы и инструменты проек-	На высоком уровне знает принципы, ме-	На хорошем уровне знает принципы, ме-	Не достаточно хорошо знает принципы, мето-	Не знает принципы, методы и инструменты	

		ного управления	тоды и инструменты проектного управления	тоды и инструменты проектного управления	ды и инструменты проектного управления	проектного управления
		Уметь:				
		Проводить анализ текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	На высоком уровне умеет проводить анализ текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	Не хорошем уровне умеет проводить анализ текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	Не достаточно хорошо умеет проводить анализ текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	Не умеет проводить анализ текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации
		Составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации	На высоком уровне умеет составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации	Не хорошем уровне умеет составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации	Не достаточно хорошо умеет составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации	Составлять бизнес-проекты, перспективные и годовые планы и отчеты о деятельности организации
		Производить анализ хозяйственной деятельности организации	На высоком уровне умеет производить анализ хозяйственной деятельности организации	Не хорошем уровне умеет производить анализ хозяйственной деятельности организации	Не достаточно хорошо умеет производить анализ хозяйственной деятельности организации	Производить анализ хозяйственной деятельности организации
		Владеть:				
		Навыками проведения анализа текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации (B1)	На высоком уровне владеет навыками проведения анализа текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	На хорошем уровне владеет навыками проведения анализа текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	Не достаточно хорошо владеет навыками проведения анализа текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации	Не владеет навыками проведения анализа текущего финансово-экономического, технологического и управленческого состояния организации
		Навыками создания систем управления финансово-экономическими пока-	На высоком уровне владеет навыками создания систем управления финансо-	На хорошем уровне владеет навыками создания систем управления финансо-	Не достаточно хорошо владеет навыками создания систем управления финансово-	Не владеет навыками создания систем управления финансово-экономическими пока-

		зателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий	во-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий	во-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий	экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий	зателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий
ПК-2	ПК-2.1	Знать:				
		Структуру и уровни эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	На высоком уровне знает структуру и уровни эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	На хорошем уровне знает структуру и уровни эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	Не достаточно хорошо знает структуру и уровни эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	Не знает структуру и уровни эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации
		- Требования охраны труда	На высоком уровне знает требования охраны труда	На хорошем уровне знает требования охраны труда	Не достаточно хорошо знает требования охраны труда	Не знает требования охраны труда
		Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации	На высоком уровне знает нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации	На хорошем уровне знает нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации	Не достаточно хорошо знает нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации	Нормативные правовые акты, регулирующие финансово-хозяйственную деятельность организации
		Уметь:				
		Систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации	На высоком уровне умеет систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации	На хорошем уровне умеет систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации	Не достаточно хорошо умеет систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации	Не умеет систематизировать эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на деятельность организации
		Применять методы формирования и использования баз данных организации	На высоком уровне применяет методы формирования и использования баз данных	На хорошем уровне применяет методы формирования и использования баз данных	Не достаточно хорошо применяет методы формирования и использования баз данных	Не применяет методы формирования и использования баз данных

		ных организации	данных организации	ных организации	
		Владеть:			
	Навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	На высоком уровне владеет навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	На хорошем уровне владеет навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	Не достаточно хорошо владеет навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации	Не владеет навыками проведения анализа эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на деятельность организации
	Навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	На высоком уровне владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	На хорошем уровне владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Не достаточно хорошо владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Не владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов
	Навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	На высоком уровне владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	На хорошем уровне владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Не достаточно хорошо владеет навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов	Навыками поиска, анализа и оценки источников информации для проведения экономических расчетов
		Знать:			
ПК-2.2	Порядок разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	На высоком уровне знает порядок разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	На хорошем уровне знает порядок разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	Не достаточно хорошо знает порядок разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации	Не знает основные порядок разработки перспективных и годовых планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации
	Правила использования вычислительной техники для осуществления технико-	На высоком уровне знает правила использования вычислительной техники	На хорошем уровне знает правила использования вычислительной техники	Не достаточно хорошо знает правила использования вычислительной техники для осу-	Правила использования вычислительной техники для осуществления технико-

	экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации	для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации	для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации	для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации	экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации
	Основные понятия категории и инструменты, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса планирования стратегического развития потенциала организации	На высоком уровне знает основные понятия категории и инструменты, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса планирования стратегического развития потенциала организации	На хорошем уровне знает основные понятия категории и инструменты, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса планирования стратегического развития потенциала организации	Не достаточно хорошо знает основные понятия категории и инструменты, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса планирования стратегического развития потенциала организации	Не знает основные понятия категории и инструменты, содержание и взаимосвязь основных элементов процесса планирования стратегического развития потенциала организации
	Уметь:				
	Разрабатывать план стратегического развития потенциала организации	На высоком уровне умеет разрабатывать план стратегического развития потенциала организации	На хорошем уровне умеет разрабатывать план стратегического развития потенциала организации	Не достаточно хорошо умеет разрабатывать план стратегического развития потенциала организации	Не умеет разрабатывать план стратегического развития потенциала организации
	Разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	На высоком уровне умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	На хорошем уровне умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Не достаточно хорошо умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	Не умеет разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
	Составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации	На высоком уровне умеет составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации	На хорошем уровне умеет составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Не достаточно хорошо умеет составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Не умеет составлять прогноз основных финансово-экономических показателей деятельности организации
	Владеть:				
	Методами формулиро-	На высоком уровне	На хорошем уровне	Не достаточно хорошо	Не владеет методами

		вания и реализации плана стратегического развития потенциала организации	владеет методами формулирования и реализации плана стратегического развития потенциала организации	владеет методами формулирования и реализации плана стратегического развития потенциала организации	владеет методами формулирования и реализации плана стратегического развития потенциала организации	формулирования и реализации плана стратегического развития потенциала организации
		Навыками прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации	На высоком уровне продемонстрированы навыки прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации	На хорошем уровне продемонстрированы навыки прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Не достаточно хорошо продемонстрированы навыки прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации	Не продемонстрированы навыки прогнозирования динамики основных финансово-экономических показателей деятельности организации
		Навыками разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений	На высоком уровне продемонстрированы навыки разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений	На хорошем уровне продемонстрированы навыки разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений	Не достаточно хорошо продемонстрированы навыки разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений	Навыками разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений
		Навыками организации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им	На высоком уровне продемонстрированы свободные навыки организации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им	На хорошем уровне продемонстрированы базовые навыки организации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им	Продемонстрирован минимальный набор навыков организации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им	Не владеет навыками организации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им
ПК-3	ПК-3.1	Знать:				
		Методы организации оперативного и статистического учета	На высоком уровне знает методы организации оперативного и статистического учет	На хорошем уровне знает методы организации оперативного и статистического учет	Не достаточно хорошо знает методы организации оперативного и статистического учет	Не знает методы организации оперативного и статистического учет
		Принципы, методы и инструменты проектного управления	На высоком уровне знает принципы, методы и инструменты проектного управле-	На хорошем уровне знает принципы, методы и инструменты проектного управле-	Не достаточно хорошо знает принципы, методы и инструменты проектного управле-	Не знает принципы, методы и инструменты проектного управления

		ния	ния	ния	
	Критерии и показатели результативности и эффективности управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации	На высоком уровне знает критерии и показатели результативности и эффективности управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации	На хорошем уровне знает критерии и показатели результативности и эффективности управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации	Не достаточно хорошо знает критерии и показатели результативности и эффективности управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации	Не знает критерии и показатели результативности и эффективности управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации
	Методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений (31)	На высоком уровне знает методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений	На хорошем уровне знает методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений	Не достаточно хорошо знает методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений	Не знает методы определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, организации труда, инновационных предложений
	Уметь:				
	Вести планово-учетную документацию организации	На высоком уровне умеет вести планово-учетную документацию организации	На хорошем уровне умеет вести планово-учетную документацию организации	Не достаточно хорошо умеет вести планово-учетную документацию организации	Не умеет вести планово-учетную документацию организации
	Составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации	На высоком уровне умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации	На хорошем уровне умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации	Не достаточно хорошо умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации	Не умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации
	Определять показатели результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организа-	На высоком уровне умеет определять показатели результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стра-	На хорошем уровне умеет определять показатели результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стра-	Не достаточно хорошо умеет определять показатели результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического	Не умеет определять показатели результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала

		ции в зависимости от поставленных целей организации	тегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации	тегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации	развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации	организации в зависимости от поставленных целей организации
		Руководить экономическими службами и подразделениями организации	На высоком уровне умеет руководить экономическими службами и подразделениями организации	На хорошем уровне умеет руководить экономическими службами и подразделениями организации	Не достаточно хорошо умеет руководить экономическими службами и подразделениями организации	Не умеет руководить экономическими службами и подразделениями организации
	Владеть:					
		Навыками выявления показателей результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации	На высоком уровне владеет навыками выявления показателей результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации	На хорошем уровне владеет навыками выявления показателей результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации	Не достаточно хорошо владеет навыками выявления показателей результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации	Не владеет навыками выявления показателей результативности и эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации в зависимости от поставленных целей организации
		Навыками разработки и обоснования финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов, и методик их расчета	На высоком уровне владеет навыками разработки и обоснования финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов, и методик их расчета	На хорошем уровне владеет навыками разработки и обоснования финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов, и методик их расчета	Не достаточно хорошо владеет навыками разработки и обоснования финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов, и методик их расчета	Не владеет навыками разработки и обоснования финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность субъектов, и методик их расчета
		Навыками руководства экономическими службами и подразделе-	На высоком уровне владеет навыками руководства эконо-	На хорошем уровне владеет навыками руководства эконо-	Не достаточно хорошо владеет навыками руководства экономиче-	Не владеет навыками руководства экономическими службами и

		лениями организации	мическими службами и подразделениями организации	мическими службами и подразделениями организации	скими службами и подразделениями организации	подразделениями организации
ПК-3.2	Знать:					
	Технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	На высоком уровне знает технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	На хорошем уровне знает технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Не достаточно хорошо знает технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	Не знает технологические и организационно-экономические условия производства в соответствии с отраслевой направленностью деятельности организации	
	Подходы и методы оценки эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и готовить рекомендации по их совершенствованию	На высоком уровне знает подходы и методы оценки эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и готовить рекомендации по их совершенствованию	На хорошем уровне знает подходы и методы оценки эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и готовить рекомендации по их совершенствованию	Не достаточно хорошо знает подходы и методы оценки эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и готовить рекомендации по их совершенствованию	Не знает подходы и методы оценки эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и готовить рекомендации по их совершенствованию	
	Уметь:					
	Оценивать эффективность проектов организации	На высоком уровне умеет проводить оценку эффективности проектов организации	На хорошем уровне умеет проводить оценку эффективности проектов организации	Не достаточно хорошо умеет проводить оценку эффективности проектов организации	Не умеет проводить оценку эффективности проектов организации	
Проводить оценку эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и готовить рекомендации по их совершен-	На высоком уровне умеет проводить оценку эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и	На хорошем уровне умеет проводить оценку эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и	Не достаточно хорошо умеет проводить оценку эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и готовить	Не умеет проводить оценку эффективности принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации и готовить рекомендации по их со-		

		ствование	готовить рекоменда- ции по их совершен- ствованию	готовить рекоменда- ции по их совершен- ствованию	рекомендации по их совершенствованию	вершению
		Владеть:				
		Навыками оценки эф- фективности принятых управленческих реше- ний в сфере стратеги- ческого развития по- тенциала организации и подготовки реко- мендаций по их со- вершенствованию	На высоком уровне владеет навыками оценки эффективно- сти принятых управ- ленческих решений в сфере стратегическо- го развития потенци- ала организации и подготовки реко- мендаций по их со- вершенствованию	На хорошем уровне владеет навыками оценки эффективно- сти принятых управ- ленческих решений в сфере стратегическо- го развития потенци- ала организации и подготовки реко- мендаций по их со- вершенствованию	Не достаточно хорошо владеет навыками оценки эффективности принятых управленче- ских решений в сфере стратегического раз- вития потенциала ор- ганизации и подготов- ки рекомендаций по их совершенствова- нию	Не владеет навыками оценки эффективности принятых управленче- ских решений в сфере стратегического разви- тия потенциала органи- зации и подготовки ре- комендаций по их со- вершенствованию
		Навыками проведения оценки эффективности проектов и анализ предложений по их со- вершенствованию	На высоком уровне продемонстрированы навыки проведения оценки эффективно- сти проектов и ана- лиз предложений по их совершенствова- нию	На хорошем уровне продемонстрированы навыки проведения оценки эффективно- сти проектов и ана- лиз предложений по их совершенствова- нию	Не достаточно хорошо продемонстрированы навыки проведения оценки эффективности проектов и анализ предложений по их со- вершенствованию	Не продемонстрирова- ны навыки проведения оценки эффективности проектов и анализ предложений по их со- вершенствованию
		Навыками оценки эф- фективности принятых управленческих реше- ний в сфере стратеги- ческого развития по- тенциала организации и подготовки реко- мендаций по их со- вершенствованию	На высоком уровне владеет навыками оценки эффективно- сти принятых управ- ленческих решений в сфере стратегическо- го развития потенци- ала организации и подготовки реко- мендаций по их со- вершенствованию	На хорошем уровне владеет навыками оценки эффективно- сти принятых управ- ленческих решений в сфере стратегическо- го развития потенци- ала организации и подготовки реко- мендаций по их со- вершенствованию	Не достаточно хорошо владеет навыками оценки эффективности принятых управленче- ских решений в сфере стратегического раз- вития потенциала ор- ганизации и подготов- ки рекомендаций по их совершенствова- нию	Не владеет навыками оценки эффективности принятых управленче- ских решений в сфере стратегического разви- тия потенциала органи- зации и подготовки ре- комендаций по их со- вершенствованию
<b>Направленность: Управление медиакоммуникациями</b>						
		Знать:				
ПК-1		способы продвижения и реализации проекта	На высоком уровне знает способы про-	На хорошем уровне знает способы про-	Не достаточно хорошо знает способы про-	Не знает способы про- движения и реализации

ПК-1.1	посредством маркетинга и брендинга	движения и реализации проекта посредством маркетинга и брендинга	движения и реализации проекта посредством маркетинга и брендинга	движения и реализации проекта посредством маркетинга и брендинга	проекта посредством маркетинга и брендинга
	Современные прикладные инструменты создания медиапродукта	На высоком уровне знает современные прикладные инструменты создания медиапродукта	На хорошем уровне знает современные прикладные инструменты создания медиапродукта	Не достаточно хорошо знает современные прикладные инструменты создания медиапродукта	Не знает современных прикладных инструментов для создания медиапродукта
	этапы работ в создании и реализации медиапроектов в цифровой среде	На высоком уровне знает этапы работ в создании и реализации медиапроектов в цифровой среде	На хорошем уровне знает этапы работ в создании и реализации медиапроектов в цифровой среде	Не достаточно хорошо знает этапы работ в создании и реализации медиапроектов в цифровой среде	Не знает этапы работ в создании и реализации медиапроектов в цифровой среде
	Уметь:				
	осуществлять маркетинговое продвижение проекта и проектного офиса на всех стадиях их внедрения	На высоком уровне умеет осуществлять маркетинговое продвижение проекта и проектного офиса на всех стадиях их внедрения	На хорошем уровне умеет осуществлять маркетинговое продвижение проекта и проектного офиса на всех стадиях их внедрения	Не достаточно хорошо умеет осуществлять маркетинговое продвижение проекта и проектного офиса на всех стадиях их внедрения	Не умеет осуществлять маркетинговое продвижение проекта и проектного офиса на всех стадиях их внедрения
	использовать различные инструменты цифрового маркетинга в создании нового творческого медиапроекта	На высоком уровне умеет использовать различные инструменты цифрового маркетинга в создании нового творческого медиапроекта	На хорошем уровне умеет использовать различные инструменты цифрового маркетинга в создании нового творческого медиапроекта	Не достаточно хорошо умеет использовать различные инструменты цифрового маркетинга в создании нового творческого медиапроекта	Не умеет использовать различные инструменты цифрового маркетинга в создании нового творческого медиапроекта
	Разрабатывать новые медиаформаты	На высоком уровне умеет разрабатывать новые медиаформаты	На хорошем уровне умеет разрабатывать новые медиаформаты	Не достаточно хорошо умеет разрабатывать новые медиаформаты	Не умеет разрабатывать новые медиаформаты
	использовать цифровые технологии для привлечения потенциальных клиентов и удержания их в каче-	На высоком уровне умеет использовать цифровые технологии для привлечения потенциальных кли-	На хорошем уровне использовать цифровые технологии для привлечения потенциальных клиентов и	Не достаточно хорошо умеет использовать цифровые технологии для привлечения потенциальных клиентов	Не умеет использовать цифровые технологии для привлечения потенциальных клиентов и удержания их в каче-

		стве потребителей	ентов и удержания их в качестве потребителей	удержания их в качестве потребителей	и удержания их в качестве потребителей	стве потребителей, допускает много грубых ошибок
		Владеть:				
		методами и продвижения создания бренда проекта	На высоком уровне владеет методами и продвижения создания бренда проекта	На хорошем уровне владеет методами и продвижения создания бренда проекта	Не достаточно хорошо владеет методами и продвижения создания бренда проекта	Не владеет методами и продвижения создания бренда проекта
		навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта	На высоком уровне владеет навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта	На хорошем уровне владеет навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта	Не достаточно хорошо владеет навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта	Не владеет навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта
		Навыками руководства процессом создания медиаформата или творческого медиапроекта	На высоком уровне владеет навыками руководства процессом создания медиаформата или творческого медиапроекта	На хорошем уровне владеет навыками руководства процессом создания медиаформата или творческого медиапроекта	Не достаточно хорошо владеет навыками руководства процессом создания медиаформата или творческого медиапроекта	Не владеет навыками руководства процессом создания медиаформата или творческого медиапроекта
		Знать				
	ПК-1.2	Особенности различных медиаплатформ	На высоком уровне знает особенности различных медиаплатформ	На хорошем уровне знает особенности различных медиаплатформ	Не достаточно хорошо знает особенности различных медиаплатформ	Не знает особенностей различных медиаплатформ
		Основные понятия цифрового маркетинга	На высоком уровне знает основные понятия цифрового маркетинга	На хорошем уровне знает основные понятия цифрового маркетинга	Не достаточно хорошо знает основные понятия цифрового маркетинга, допускает ошибки	Не знает основные понятия цифрового маркетинга
		Принципы и функции контент-маркетинга	На высоком уровне знает принципы и	На хорошем уровне знает принципы и	Не достаточно хорошо знает принципы и	Не знает принципы и функции контент-

		функции контент-маркетинга	функции контент-маркетинга	функции контент-маркетинга	маркетинга
	Уметь				
	применять методы организации деятельности команды проекта для решения задач по организации, продвижению и реализации проекта	На высоком уровне умеет применять методы организации деятельности команды проекта для решения задач по организации, продвижению и реализации проекта	На хорошем уровне умеет применять методы организации деятельности команды проекта для решения задач по организации, продвижению и реализации проекта	Не достаточно хорошо умеет применять методы организации деятельности команды проекта для решения задач по организации, продвижению и реализации проекта	Не умеет применять методы организации деятельности команды проекта для решения задач по организации, продвижению и реализации проекта
	Осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	На высоком уровне умеет осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	На хорошем уровне умеет осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	Не достаточно хорошо умеет осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	Не умеет осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов
	Осуществлять выбор инструментов и технологий взаимодействия с целевыми аудиториями	На высоком уровне умеет осуществлять выбор инструментов и технологий взаимодействия с целевыми аудиториями	На хорошем уровне умеет осуществлять выбор инструментов и технологий взаимодействия с целевыми аудиториями	Не достаточно хорошо умеет осуществлять выбор инструментов и технологий взаимодействия с целевыми аудиториями	Не умеет осуществлять выбор инструментов и технологий взаимодействия с целевыми аудиториями
	Владеть				
	Навыками размещения и распространения медиапродуктов	На высоком уровне владеет навыками размещения и распространения медиапродуктов	На хорошем уровне владеет навыками размещения и распространения медиапродуктов	Не достаточно хорошо владеет навыками размещения и распространения медиапродуктов	Не владеет навыками размещения и распространения медиапродуктов
	Технологиями запуска творческих пилотных проектов	На высоком уровне владеет технологиями запуска творческих пилотных про-	На хорошем уровне владеет технологиями запуска творческих пилотных про-	Не достаточно хорошо владеет технологиями запуска творческих пилотных проектов	Не владеет технологиями запуска творческих пилотных проектов

		ектов	ектов		
	Навыками отбора средств для разработки продукта определенного медиаформата	На высоком уровне владеет навыками отбора средств для разработки продукта определенного медиаформата	На хорошем уровне владеет навыками отбора средств для разработки продукта определенного медиаформата	Не достаточно хорошо владеет навыками отбора средств для разработки продукта определенного медиаформата	Не владеет навыками отбора средств для разработки продукта определенного медиаформата
ПК-1.3	Знать:				
	типы маркетинговых стратегий и задач, решаемых с помощью инструментов цифрового маркетинга	На высоком уровне знает типы маркетинговых стратегий и задач, решаемых с помощью инструментов цифрового маркетинга	На хорошем уровне знает типы маркетинговых стратегий и задач, решаемых с помощью инструментов цифрового маркетинга	Не достаточно хорошо знает типы маркетинговых стратегий и задач, решаемых с помощью инструментов цифрового маркетинга	Не знает типы маркетинговых стратегий и задач, решаемых с помощью инструментов цифрового маркетинга
	Принципы анализа контента	На высоком уровне знает принципы анализа контента	На хорошем уровне знает принципы анализа контента	Не достаточно хорошо знает принципы анализа контента	Не знает принципов анализа контента
	Этапы проведения маркетинговых исследований в медиасреде	На высоком уровне знает этапы проведения маркетинговых исследований в медиасреде	На хорошем уровне знает этапы проведения маркетинговых исследований в медиасреде	Не достаточно хорошо знает этапы проведения маркетинговых исследований в медиасреде	Не знает этапы проведения маркетинговых исследований в медиасреде
	Способы выявления потребностей целевой аудитории	На высоком уровне знает Способы выявления потребностей целевой аудитории	На хорошем уровне знает способы выявления потребностей целевой аудитории	Не достаточно хорошо знает Способы выявления потребностей целевой аудитории	Не знает способы выявления потребностей целевой аудитории
	Уметь:				
	выстраивать отношения с подрядчиками услуг по цифровому маркетингу, а также настраивать различные системы цифровой рекламы и веб-аналитики	На высоком уровне умеет выстраивать отношения с подрядчиками услуг по цифровому маркетингу, а также настраивать различные системы цифровой рекламы и веб-аналитики	На хорошем уровне умеет выстраивать отношения с подрядчиками услуг по цифровому маркетингу, а также настраивать различные системы цифровой рекламы и веб-аналитики	Не достаточно хорошо умеет выстраивать отношения с подрядчиками услуг по цифровому маркетингу, а также настраивать различные системы цифровой рекламы и веб-аналитики	Не умеет выстраивать отношения с подрядчиками услуг по цифровому маркетингу, а также настраивать различные системы цифровой рекламы и веб-аналитики

		Выявлять свободные ниши и потребности целевых аудиторий	На высоком уровне умеет выявлять свободные ниши и потребности целевых аудиторий	На хорошем уровне умеет выявлять свободные ниши и потребности целевых аудиторий	Не достаточно хорошо умеет выявлять свободные ниши и потребности целевых аудиторий	Не умеет выявлять свободные ниши и потребности целевых аудиторий
		Владеть:				
		навыками создания системы анализа эффективности проводимых мероприятий в цифровом маркетинге	На высоком уровне владеет навыками создания системы анализа эффективности проводимых мероприятий в цифровом маркетинге	На хорошем уровне владеет навыками создания системы анализа эффективности проводимых мероприятий в цифровом маркетинге	Не достаточно хорошо владеет навыками создания системы анализа эффективности проводимых мероприятий в цифровом маркетинге	Не владеет навыками создания системы анализа эффективности проводимых мероприятий в цифровом маркетинге
		Маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории	На высоком уровне владеет маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории	На хорошем уровне владеет маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории	Не достаточно хорошо владеет маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории	Не владеет маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории
		Знать:				
		основные этапы реализации медиапроекта	На высоком уровне знает основные этапы реализации медиапроекта	На хорошем уровне знает основные этапы реализации медиапроекта	Не достаточно хорошо знает основные этапы реализации медиапроекта	Не знает основных этапов реализации медиапроекта
ПК-2	ПК-2.1	технологические основы визуализации данных, а также основы графического дизайна	Отлично знает технологические основы визуализации данных, а также основы графического дизайна	Хорошо уровне знает технологические основы визуализации данных, а также основы графического дизайна	Удовлетворительно знает технологические основы визуализации данных, а также основы графического дизайна	Не знает технологические основы визуализации данных, а также основы графического дизайна
		Уметь:				
		реализовывать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи	На высоком уровне умеет реализовывать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи	На хорошем уровне умеет реализовывать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи	Не достаточно хорошо умеет реализовывать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи	Не умеет реализовывать творческие, организаторские, технические и маркетинговые задачи
		составлять график производства медиа-	На высоком уровне умеет составлять	На хорошем уровне умеет состав	Не достаточно хорошо умеет составлять гра-	Не умеет составлять график производства

		продукта	график производства медиапродукта	ять график производ-ства медиапродукта	фик производства ме-диапродукта	медиапродукта
		производить расчет финансирования ме-диапроекта	На высоком уровне умеет производить расчет финансиروания медиапроекта	На хорошем уровне умеет производить расчет финансиروания медиапроекта	Не достаточно хорошо умеет производить расчет финансиروания медиапроекта	Не умеет производить расчет финансирования медиапроекта
		Владеть				
		навыками использова-ния инструментов ви-зуализации данных для создания медиа-текстов и медиапро-дуктов	На высоком уровне владеет навыками использования ин-струментов визуали-зации данных для создания медиатек-стов и медиапродук-тов	На хорошем уровне владеет навыками использования ин-струментов визуали-зации данных для создания медиатек-стов и медиапродук-тов	Не достаточно хорошо владеет навыками ис-пользования инстру-ментов визуализации данных для создания медиатекстов и медиа-продуктов	Не владеет навыками использования инстру-ментов визуализации данных для создания медиатекстов и медиа-продуктов
		Навыками поэтапной реализации медиапро-екта	На высоком уровне владеет навыками поэтапной реализа-ции медиапроекта	На хорошем уровне владеет навыками поэтапной реализа-ции медиапроекта	Не достаточно хорошо владеет навыками по-этапной реализации медиапроекта	Не владеет навыками поэтапной реализации медиапроекта
		техническими сред-ствами и технология-ми разработки медиа-продукта	На высоком уровне владеет техниче-скими средствами и тех-нологиями разрабо-тки медиапродукта	На хорошем уровне владеет техниче-скими средствами и тех-нологиями разрабо-тки медиапродукта	Не достаточно хорошо владеет техниче-скими средствами и техноло-гиями разработки ме-диапродукта	Не владеет техниче-скими средствами и технологиями разра-ботки медиапродукта
	ПК-2.2	Знать:				
		новые технологии в сфере медиапроизвод-ства	На высоком уровне знает новые техноло-гии в сфере медиа-производства	На хорошем уровне знает новые техноло-гии в сфере медиа-производства	Не достаточно хорошо знает новые техноло-гии в сфере медиапро-изводства	Не знает новых техно-логий в сфере медиа-производства
		методами оценки эф-фективности медиа-проектов	На высоком уровне владеет методами оценки эффективно-сти медиапроектов	На хорошем уровне владеет методами оценки эффективно-сти медиапроектов	Не достаточно хорошо владеет методами оценки эффективности медиапроектов	Не владеет методами оценки эффективности медиапроектов
		Уметь:				
		отслеживать новые технологии в сфере медиапроизводства	На высоком уровне умеет отслеживать новые технологии в сфере медиапроиз-	На хорошем уровне умеет отслеживать новые технологии в сфере медиапроиз-	Не достаточно хорошо умеет отслеживать но-вые технологии в сфе-ре медиапроизводства	Не умеет отслеживать новые технологии в сфере медиапроизвод-ства

			водства	водства		
		Использовать новые технологии при разработке концепции медиапродукта	На высоком уровне умеет использовать новые технологии при разработке концепции медиапродукта	На хорошем уровне умеет использовать новые технологии при разработке концепции медиапродукта	Не достаточно хорошо умеет использовать новые технологии при разработке концепции медиапродукта	Не умеет использовать новые технологии при разработке концепции медиапродукта
		Владеть				
		навыками использования инструментов визуализации данных для создания медиатекстов и медиапродуктов	На высоком уровне владеет навыками использования инструментов визуализации данных для создания медиатекстов и медиапродуктов	На хорошем уровне владеет навыками использования инструментов визуализации данных для создания медиатекстов и медиапродуктов	Не достаточно хорошо владеет навыками использования инструментов визуализации данных для создания медиатекстов и медиапродуктов	Не владеет навыками использования инструментов визуализации данных для создания медиатекстов и медиапродуктов
		Навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства	На высоком уровне владеет навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства	На хорошем уровне владеет навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства	Не достаточно хорошо владеет навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства	Не владеет навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства
	ПК-2.3	Знать:				
		основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в медиасфере	На высоком уровне знает основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в медиасфере	На хорошем уровне знает основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в медиасфере	Не достаточно хорошо знает основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в медиасфере	Не знает основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в медиасфере
		потребности общества и индустрии в сфере создания медиапродуктов	Досконально знает потребности общества и индустрии в сфере создания медиапродуктов	На хорошем уровне знает потребности общества и индустрии в сфере создания медиапродуктов	Не достаточно хорошо знает потребности общества и индустрии в сфере создания медиапродуктов	Не знает потребностей общества и индустрии в сфере создания медиапродуктов
		Уметь				
		Создавать востребованные обществом и индустрией медиапро-	На высоком уровне умеет создавать востребованные обще-	На хорошем уровне умеет создавать востребованные обще-	Не достаточно хорошо умеет создавать востребованные обще-	Не умеет создавать востребованные обществом и индустрией

		дукты	ством и индустрией медиапродукты	ством и индустрией медиапродукты	ством и индустрией медиапродукты	медиапродукты
		Алгоритм создания медиапродукта на английском языке	На высоком уровне знает алгоритм создания медиапродукта на английском языке	На хорошем уровне знает алгоритм создания медиапродукта на английском языке	Не достаточно хорошо знает алгоритм создания медиапродукта на английском языке	Не знает алгоритма создания медиапродукта на английском языке
		создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	На высоком уровне умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	На хорошем уровне умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	Не достаточно хорошо умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	Не умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов
		Владеть:				
		навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов	На высоком уровне владеет навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов	На хорошем уровне владеет навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов	Не достаточно хорошо владеет навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов	Не владеет навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов
		языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания медиапродуктов в виде историй разных типов	На высоком уровне владеет языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания медиапродуктов в виде историй разных типов	На хорошем уровне владеет языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания медиапродуктов в виде историй разных типов	Не достаточно хорошо владеет языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания медиапродуктов в виде историй разных типов	Не владеет языковыми, речевыми и коммуникативными компетенциями в степени, достаточной для создания медиапродуктов в виде историй разных типов
		современными техническими средствами и информационными технологиями создания медиапродукта	На высоком уровне владеет современными техническими средствами и информационными технологиями создания медиапродукта	На хорошем уровне владеет современными техническими средствами и информационными технологиями создания медиапродукта	Не достаточно хорошо владеет современными техническими средствами и информационными технологиями создания медиапродукта	Не владеет современными техническими средствами и информационными технологиями создания медиапродукта
		Знать:				
ПК-3	ПК-3.1	методы организации и планирования работы	На высоком уровне знает методы органи-	На хорошем уровне знает методы органи-	Не достаточно хорошо знает методы органи-	Не знает методы организации и планирова-

		проектных групп	зации и планирования работы проектных групп	зации и планирования работы проектных групп	зации и планирования работы проектных групп	ния работы проектных групп
		способы формирования команды проекта в целях решения задач по организации деятельности медиапредприятия	На высоком уровне знает способы формирования команды проекта в целях решения задач по организации деятельности медиапредприятия	На хорошем уровне знает способы формирования команды проекта в целях решения задач по организации деятельности медиапредприятия	Не достаточно хорошо знает способы формирования команды проекта в целях решения задач по организации деятельности медиапредприятия	Не знает способы формирования команды проекта в целях решения задач по организации деятельности медиапредприятия
		организацию деятельности структурных подразделений медиапредприятия	На высоком уровне знает организацию деятельности структурных подразделений медиапредприятия	На хорошем уровне знает организацию деятельности структурных подразделений медиапредприятия	Не достаточно хорошо знает организацию деятельности структурных подразделений медиапредприятия	Не знает организацию деятельности структурных подразделений медиапредприятия
		способы создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций	На высоком уровне знает способы создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций	На хорошем уровне знает способы создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций	Не достаточно хорошо знает способы создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций	Не знает способы создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций
		методы эффективного подбора квалифицированных специалистов медиапредприятия	На высоком уровне знает методы эффективного подбора квалифицированных специалистов медиапредприятия	На хорошем уровне знает методы эффективного подбора квалифицированных специалистов медиапредприятия	Не достаточно хорошо знает методы эффективного подбора квалифицированных специалистов медиапредприятия	Не знает методы эффективного подбора квалифицированных специалистов медиапредприятия
		Уметь:				
		использовать способы формирования команды медиапроекта	На высоком уровне использовать способы формирования команды медиапроекта	На хорошем уровне умеет использовать способы формирования команды медиапроекта	Не достаточно хорошо умеет использовать способы формирования команды медиапроекта	Не умеет использовать способы формирования команды медиапроекта
		осуществлять подбор	На высоком уровне	На хорошем уровне	Не достаточно хорошо	Не умеет осуществлять

		квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	умеет осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	умеет осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	умеет осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов
		решать задачи по разработке концепций медиапроектов с использованием информационных систем	На высоком уровне умеет решать задачи по разработке концепций медиапроектов с использованием информационных систем	На хорошем уровне умеет решать задачи по разработке концепций медиапроектов с использованием информационных систем	Не достаточно хорошо умеет решать задачи по разработке концепций медиапроектов с использованием информационных систем	Не умеет решать задачи по разработке концепций медиапроектов с использованием информационных систем
		<b>Владеть:</b>				
		терминологией в области управления проектной деятельностью в медиасфере	На высоком уровне владеет терминологией в области управления проектной деятельностью в медиасфере	На хорошем уровне владеет терминологией в области управления проектной деятельностью в медиасфере	Не достаточно хорошо владеет терминологией в области управления проектной деятельностью в медиасфере	Не владеет терминологией в области управления проектной деятельностью в медиасфере
		методами анализа пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий	На высоком уровне владеет методами анализа пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий	На хорошем уровне владеет методами анализа пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий	Не достаточно хорошо владеет методами анализа пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий	Не владеет методами анализа пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий
		навыками решения задач по организации медиакommunikаций предприятия	На высоком уровне владеет навыками решения задач по организации деятельности структурных подразделений, осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для вы-	На хорошем уровне владеет навыками решения задач по организации деятельности структурных подразделений, осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для вы-	Не достаточно хорошо владеет навыками решения задач по организации деятельности структурных подразделений, осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения	Не владеет навыками решения задач по организации деятельности структурных подразделений, осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов

		полнения проектов	полнения проектов	проектов	
ПК-3.2	Знать:				
	Основные вопросы и проблемы медиапсихологии	На высоком уровне знает основные вопросы и проблемы медиапсихологии	На хорошем уровне знает основные вопросы и проблемы медиапсихологии	Не достаточно хорошо знает основные вопросы и проблемы медиапсихологии	Не знает основные вопросы и проблемы медиапсихологии
	методы построения деловых коммуникаций в медиабизнесе	На высоком уровне знает методы построения деловых коммуникаций в медиабизнесе	На хорошем уровне знает методы построения деловых коммуникаций в медиабизнесе	Не достаточно хорошо знает методы построения деловых коммуникаций в медиабизнесе	Не знает методы построения деловых коммуникаций в медиабизнесе
	способы улучшения использования ресурсов организации для повышения эффективности медиакоммуникаций	На высоком уровне знает способы улучшения использования ресурсов организации для повышения эффективности медиакоммуникаций	На хорошем уровне знает способы улучшения использования ресурсов организации для повышения эффективности медиакоммуникаций	Не достаточно хорошо знает способы улучшения использования ресурсов организации для повышения эффективности медиакоммуникаций	Не знает способы улучшения использования ресурсов организации для повышения эффективности медиакоммуникаций
	Уметь				
	Применять современные достижения, информационные технологии в области медиакоммуникаций	Успешно применяет современные достижения, информационные технологии в области медиакоммуникаций	На хорошем уровне умеет применять современные достижения, информационные технологии в области медиакоммуникаций	Не достаточно хорошо умеет применять современные достижения, информационные технологии в области медиакоммуникаций	Не умеет применять современные достижения, информационные технологии в области медиакоммуникаций
	Внедрять технологии внутрикорпоративных коммуникаций	На высоком уровне умеет внедрять технологии внутрикорпоративных коммуникаций	На хорошем уровне умеет внедрять технологии внутрикорпоративных коммуникаций	Не достаточно хорошо умеет внедрять технологии внутрикорпоративных коммуникаций	Не умеет внедрять технологии внутрикорпоративных коммуникаций
	Владеть:				
	Комплексом мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия	На высоком уровне умеет применять современные достижения, информационные технологии в области управления	На хорошем уровне умеет применять современные достижения, информационные технологии в области управления	Не достаточно хорошо умеет применять современные достижения, информационные технологии в области управления проектной деятельностью	Не умеет применять современные достижения, информационные технологии в области управления проектной деятельностью

			проектной деятельностью	проектной деятельностью	деятельностью	
		использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	На высоком уровне умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	На хорошем уровне умет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	Не достаточно хорошо умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	Не умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта
		использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	На высоком уровне умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	На хорошем уровне умет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	Не достаточно хорошо умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	Не умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта
ПК-3.3	Знать					
	методы управления медиaproектами предприятия	На высоком уровне знает методы управления медиaproектами предприятия	На хорошем уровне знает методы управления медиaproектами предприятия	Не достаточно хорошо знает методы управления медиaproектами предприятия	Не знает методы управления медиaproектами предприятия	
	Средства определения экономической эффективности медиaproекта	На высоком уровне знает средства определения экономической эффективности медиaproекта	На хорошем уровне знает средства определения экономической эффективности медиaproекта	Не достаточно знает средства определения экономической эффективности медиaproекта	Не знает средства определения экономической эффективности медиaproекта	
	Уметь					
	применять современные методики, обеспечивающие качество медиaproекта и минимизирующие риски с целью повышения эффективности производственных процессов	На высоком уровне умеет применять современные методики, обеспечивающие качество медиaproекта и минимизирующие риски с целью повышения эффективности производ-	На хорошем уровне умеет применять современные методики, обеспечивающие качество медиaproекта и минимизирующие риски с целью повышения эффективности производствен-	Не достаточно хорошо умеет применять современные методики, обеспечивающие качество медиaproекта и минимизирующие риски с целью повышения эффективности производственных	Не умеет применять современные методики, обеспечивающие качество медиaproекта и минимизирующие риски с целью повышения эффективности производственных процессов	

			ственных процессов	ных процессов	процессов	
		применять современные методики, обеспечивающие качество медиапроекта и минимизирующие риски при управлении проектами	На высоком уровне умеет применять современные методики, обеспечивающие качество медиапроекта и минимизирующие риски при управлении проектами	На хорошем уровне умеет применять современные методики, обеспечивающие качество медиапроекта и минимизирующие риски при управлении проектами	Не достаточно хорошо умеет применять современные методики, обеспечивающие качество медиапроекта и минимизирующие риски при управлении проектами	Не умеет применять современные методики, обеспечивающие качество медиапроекта и минимизирующие риски при управлении проектами
		Владеть:				
		способностью обеспечивать качество проекта и минимизировать риски с целью повышения эффективности производственных процессов	На высоком уровне владеет способностью обеспечивать качество проекта и минимизировать риски с целью повышения эффективности производственных процессов	На хорошем уровне владеет способностью обеспечивать качество проекта и минимизировать риски с целью повышения эффективности производственных процессов	Не достаточно хорошо владеет способностью обеспечивать качество проекта и минимизировать риски с целью повышения эффективности производственных процессов	Не владеет способностью обеспечивать качество проекта и минимизировать риски с целью повышения эффективности производственных процессов
		методами управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологий в области управления проектной деятельностью	На высоком уровне владеет методами управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологий в области управления проектной деятельностью	На хорошем уровне владеет методами управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологий в области управления проектной деятельностью	Не достаточно хорошо владеет методами управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологий в области управления проектной деятельностью	Не владеет методами управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологий в области управления проектной деятельностью
		навыками минимизации рисков при реализации проектов	На высоком уровне владеет навыками минимизации рисков при реализации проектов	На хорошем уровне владеет навыками минимизации рисков при реализации проектов	Не достаточно хорошо владеет навыками минимизации рисков при реализации проектов	Не владеет навыками минимизации рисков при реализации проектов

Направленность: Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн						
ПК-1	ПК-1.1	Знать:				
		основы продюсерского цикла и продуктовой логики; принципы формирования ценностного предложения.	На высоком уровне знает основы продюсерского цикла и продуктовой логики; принципы формирования ценностного предложения.	На хорошем уровне знает основы продюсерского цикла и продуктовой логики; принципы формирования ценностного предложения.	Не достаточно хорошо знает основы продюсерского цикла и продуктовой логики; принципы формирования ценностного предложения.	Не знает основы продюсерского цикла и продуктовой логики; принципы формирования ценностного предложения.
		методологию разработки бизнес-моделей для игровых проектов	На высоком уровне знает методологию разработки бизнес-моделей для игровых проектов	На хорошем уровне знает методологию разработки бизнес-моделей для игровых проектов	Не достаточно хорошо знает методологию разработки бизнес-моделей для игровых проектов	Не знает методологию разработки бизнес-моделей для игровых проектов
		современные цифровые форматы медиа- и игровой продукции	На высоком уровне знает современные цифровые форматы медиа- и игровой продукции	На хорошем уровне знает современные цифровые форматы медиа- и игровой продукции	Не достаточно хорошо знает современные цифровые форматы медиа- и игровой продукции	Не знает современные цифровые форматы медиа- и игровой продукции
	Уметь:					
	принимать ключевые решения по содержанию, срокам и ресурсам	На высоком уровне умеет принимать ключевые решения по содержанию, срокам и ресурсам	На хорошем уровне умеет принимать ключевые решения по содержанию, срокам и ресурсам	Не достаточно хорошо умеет принимать ключевые решения по содержанию, срокам и ресурсам	Не умеет принимать ключевые решения по содержанию, срокам и ресурсам	
	формировать бизнес-модель нового цифрового продукта или медиаформата	На высоком уровне умеет формировать бизнес-модель нового цифрового продукта или медиаформата	На хорошем уровне умеет формировать бизнес-модель нового цифрового продукта или медиаформата	Не достаточно хорошо умеет формировать бизнес-модель нового цифрового продукта или медиаформата	Не умеет формировать бизнес-модель нового цифрового продукта или медиаформата	
	определять затраты на создание игрового проекта и обосновывать его экономическую эффективность	На высоком уровне умеет определять затраты на создание игрового проекта и обосновывать его экономическую эффективность	На хорошем уровне умеет определять затраты на создание игрового проекта и обосновывать его экономическую эффективность	Не достаточно хорошо умеет определять затраты на создание игрового проекта и обосновывать его экономическую эффективность	Не умеет определять затраты на создание игрового проекта и обосновывать его экономическую эффективность	

	Владеть:				
	методами и продвижения создания бренда проекта	На высоком уровне владеет методами и продвижения создания бренда проекта	На хорошем уровне владеет методами и продвижения создания бренда проекта	Не достаточно хорошо владеет методами и продвижения создания бренда проекта	Не владеет методами и продвижения создания бренда проекта
	инструментами продюсирования; методами управления креативным процессом	На высоком уровне владеет инструментами продюсирования; методами управления креативным процессом	На хорошем уровне владеет инструментами продюсирования; методами управления креативным процессом	Не достаточно хорошо владеет инструментами продюсирования; методами управления креативным процессом	Не владеет инструментами продюсирования; методами управления креативным процессом
	навыками инвестиционного анализа и оценки эффективности проектов, управления рисками	На высоком уровне владеет навыками инвестиционного анализа и оценки эффективности проектов, управления рисками	На хорошем уровне владеет навыками инвестиционного анализа и оценки эффективности проектов, управления рисками	навыками инвестиционного Не достаточно хорошо владеет анализа и оценки эффективности проектов, управления рисками	Не владеет навыками инвестиционного анализа и оценки эффективности проектов, управления рисками
ПК-1.2	Знать				
	принципы UX/UI и визуальной композиции; основы юзабилити и доступности интерфейсов.	На высоком уровне знает принципы UX/UI и визуальной композиции; основы юзабилити и доступности интерфейсов.	На хорошем уровне знает современные принципы UX/UI и визуальной композиции; основы юзабилити и доступности интерфейсов.	Не достаточно хорошо знает принципы UX/UI и визуальной композиции; основы юзабилити и доступности интерфейсов.	Не знает принципы UX/UI и визуальной композиции; основы юзабилити и доступности интерфейсов.
	роль motion-дизайна как стратегического инструмента в медиа и гейм-дизайне	На высоком уровне знает роль motion-дизайна как стратегического инструмента в медиа и гейм-дизайне	На хорошем уровне знает роль motion-дизайна как стратегического инструмента в медиа и гейм-дизайне	Не достаточно хорошо знает роль motion-дизайна как стратегического инструмента в медиа и гейм-дизайне	Не знает роль motion-дизайна как стратегического инструмента в медиа и гейм-дизайне
	технологические особенности и производственные этапы ключевых техник, а также полный цикл создания анимационного продукта	На высоком уровне знает технологические особенности и производственные этапы ключевых техник, а также полный цикл создания анимационного продукта	На хорошем уровне знает технологические особенности и производственные этапы ключевых техник, а также полный цикл создания анимационного продукта	Не достаточно хорошо знает технологические особенности и производственные этапы ключевых техник, а также полный цикл создания анимационного продукта	Не знает технологические особенности и производственные этапы ключевых техник, а также полный цикл создания анимационного продукта

	мационного продукта	мационного продукта	продукта	
Уметь				
проектировать структуру интерфейса (карта экранов, user flow); обосновывать решения через критерии качества и ограничения проекта	На высоком уровне умеет проектировать структуру интерфейса (карта экранов, user flow); обосновывать решения через критерии качества и ограничения проекта	На хорошем уровне умеет проектировать структуру интерфейса (карта экранов, user flow); обосновывать решения через критерии качества и ограничения проекта	Не достаточно хорошо умеет проектировать структуру интерфейса (карта экранов, user flow); обосновывать решения через критерии качества и ограничения проекта	Не умеет проектировать структуру интерфейса (карта экранов, user flow); обосновывать решения через критерии качества и ограничения проекта
Осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	На высоком уровне умеет осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	На хорошем уровне умеет осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	Не достаточно хорошо умеет осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов	Не умеет осуществлять выбор потенциальных площадок размещения и каналов распространения новых медиаформатов и творческих пилотных проектов
Осуществлять выбор инструментов и технологий взаимодействия с целевыми аудиториями	На высоком уровне умеет осуществлять выбор инструментов и технологий взаимодействия с целевыми аудиториями	На хорошем уровне умеет осуществлять выбор инструментов и технологий взаимодействия с целевыми аудиториями	Не достаточно хорошо умеет осуществлять выбор инструментов и технологий взаимодействия с целевыми аудиториями	Не умеет осуществлять выбор инструментов и технологий взаимодействия с целевыми аудиториями
Владеть				
навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта	На высоком уровне владеет навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиа-	На хорошем уровне владеет навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта	Не достаточно хорошо владеет навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта	Не владеет навыками разработки стратегии цифрового маркетинга и выбора каналов цифровых коммуникаций для создания нового медиаформата или творческого медиапроекта

		проекта			
	навыками анализа визуального языка анимации, пониманием технологического пайплайна	На высоком уровне владеет навыками анализа визуального языка анимации, пониманием технологического пайплайна	На хорошем уровне владеет навыками анализа визуального языка анимации, пониманием технологического пайплайна	Не достаточно хорошо владеет навыками анализа визуального языка анимации, пониманием технологического пайплайна	Не владеет навыками анализа визуального языка анимации, пониманием технологического пайплайна
	Навыками отбора средств для разработки продукта определенного медиаформата	На высоком уровне владеет навыками отбора средств для разработки продукта определенного медиаформата	На хорошем уровне владеет навыками отбора средств для разработки продукта определенного медиаформата	Не достаточно хорошо владеет навыками отбора средств для разработки продукта определенного медиаформата	Не владеет навыками отбора средств для разработки продукта определенного медиаформата
ПК-1.3	Знать:				
	основы медиарынка и игровой индустрии	На высоком уровне знает основы медиарынка и игровой индустрии	На хорошем уровне знает основы медиарынка и игровой индустрии	Не достаточно хорошо знает основы медиарынка и игровой индустрии	Не знает основы медиарынка и игровой индустрии
	Принципы анализа контента	На высоком уровне знает принципы анализа контента	На хорошем уровне знает принципы анализа контента	Не достаточно хорошо знает принципы анализа контента	Не знает принципов анализа контента
	Этапы проведения маркетинговых исследований в медиасреде	На высоком уровне знает этапы проведения маркетинговых исследований в медиасреде	На хорошем уровне знает этапы проведения маркетинговых исследований в медиасреде	Не достаточно хорошо знает этапы проведения маркетинговых исследований в медиасреде	Не знает этапы проведения маркетинговых исследований в медиасреде
	Способы выявления потребностей целевой аудитории	На высоком уровне знает Способы выявления потребностей целевой аудитории	На хорошем уровне знает способы выявления потребностей целевой аудитории	Не достаточно хорошо знает Способы выявления потребностей целевой аудитории	Не знает способы выявления потребностей целевой аудитории
	Уметь:				
	оценивать востребованность через критерии и метрики	На высоком уровне умеет оценивать востребованность через критерии и метрики	На хорошем уровне умеет оценивать востребованность через критерии и метрики	Не достаточно хорошо умеет оценивать востребованность через критерии и метрики	Не умеет оценивать востребованность через критерии и метрики

		создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	На высоком уровне умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	На хорошем уровне умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	Не достаточно хорошо умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	Не умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов
		Владеть:				
		инструментами упаковки продукта (бренд/тональность, презентация, пресс-кит); практиками итеративного улучшения по данным и обратной связи.	На высоком уровне владеет инструментами упаковки продукта (бренд/тональность, презентация, пресс-кит); практиками итеративного улучшения по данным и обратной связи.	На хорошем уровне владеет инструментами упаковки продукта (бренд/тональность, презентация, пресс-кит); практиками итеративного улучшения по данным и обратной связи.	Не достаточно хорошо владеет инструментами упаковки продукта (бренд/тональность, презентация, пресс-кит); практиками итеративного улучшения по данным и обратной связи.	Не владеет инструментами упаковки продукта (бренд/тональность, презентация, пресс-кит); практиками итеративного улучшения по данным и обратной связи.
		Маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории	На высоком уровне владеет маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории	На хорошем уровне владеет маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории	Не достаточно хорошо владеет маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории	Не владеет маркетинговыми инструментами анализа контента и аудитории
		Знать:				
		основы продюсерского цикла и продуктовой логики;	На высоком уровне знает основы продюсерского цикла и продуктовой логики; принципы формирования ценностного предложения	На хорошем уровне знает основы продюсерского цикла и продуктовой логики; принципы формирования ценностного предложения	Не достаточно хорошо знает основы продюсерского цикла и продуктовой логики; принципы формирования ценностного предложения	Не знает основы продюсерского цикла и продуктовой логики; принципы формирования ценностного предложения
ПК-2	ПК-2.1	принципы формирования ценностного предложения	Отлично знает принципы формирования ценностного предложения	Хорошо уровне знает принципы формирования ценностного предложения	Удовлетворительно знает принципы формирования ценностного предложения	Не знает принципы формирования ценностного предложения

Уметь:				
принимать ключевые решения по содержанию, срокам и ресурсам	На высоком уровне умеет принимать ключевые решения по содержанию, срокам и ресурсам	На хорошем уровне умеет принимать ключевые решения по содержанию, срокам и ресурсам	Не достаточно хорошо умеет принимать ключевые решения по содержанию, срокам и ресурсам	Не умеет принимать ключевые решения по содержанию, срокам и ресурсам
составлять график производства медиапродукта	На высоком уровне умеет составлять график производства медиапродукта	На хорошем уровне умеет составлять график производства медиапродукта	Не достаточно хорошо умеет составлять график производства медиапродукта	Не умеет составлять график производства медиапродукта
производить расчет финансирования медиапроекта	На высоком уровне умеет производить расчет финансирования медиапроекта	На хорошем уровне умеет производить расчет финансирования медиапроекта	Не достаточно хорошо умеет производить расчет финансирования медиапроекта	Не умеет производить расчет финансирования медиапроекта
Владеть				
инструментами продюсирования; методами управления креативным процессом	На высоком уровне владеет инструментами продюсирования; методами управления креативным процессом	На хорошем уровне владеет инструментами продюсирования; методами управления креативным процессом	Не достаточно хорошо владеет инструментами продюсирования; методами управления креативным процессом	Не владеет инструментами продюсирования; методами управления креативным процессом
Навыками поэтапной реализации медиапроекта	На высоком уровне владеет навыками поэтапной реализации медиапроекта	На хорошем уровне владеет навыками поэтапной реализации медиапроекта	Не достаточно хорошо владеет навыками поэтапной реализации медиапроекта	Не владеет навыками поэтапной реализации медиапроекта
техническими средствами и технологиями разработки медиапродукта	На высоком уровне владеет техническими средствами и технологиями разработки медиапродукта	На хорошем уровне владеет техническими средствами и технологиями разработки медиапродукта	Не достаточно хорошо владеет техническими средствами и технологиями разработки медиапродукта	Не владеет техническими средствами и технологиями разработки медиапродукта
ПК-2.2	Знать:			
	принципы UX/UI и визуальной композиции; основы юзабилити и доступности интерфейсов.	На высоком уровне знает принципы UX/UI и визуальной композиции; основы юзабилити и доступности интерфейсов.	На хорошем уровне знает принципы UX/UI и визуальной композиции; основы юзабилити и доступности интерфейсов.	Не достаточно хорошо знает принципы UX/UI и визуальной композиции; основы юзабилити и доступности интерфейсов.

методами оценки эффективности медиа-проектов	На высоком уровне владеет методами оценки эффективности медиапроектов	На хорошем уровне владеет методами оценки эффективности медиапроектов	Не достаточно хорошо владеет методами оценки эффективности медиапроектов	Не владеет методами оценки эффективности медиапроектов
Уметь:				
проектировать структуру интерфейса (карта экранов, user flow); обосновывать решения через критерии качества и ограничения проекта	На высоком уровне умеет проектировать структуру интерфейса (карта экранов, user flow); обосновывать решения через критерии качества и ограничения проекта	На хорошем уровне умеет проектировать структуру интерфейса (карта экранов, user flow); обосновывать решения через критерии качества и ограничения проекта	Не достаточно хорошо умеет проектировать структуру интерфейса (карта экранов, user flow); обосновывать решения через критерии качества и ограничения проекта	Не умеет отслеживать новые технологии в сфере медиапроизводства
Использовать новые технологии при разработке концепции медиапродукта	На высоком уровне умеет использовать новые технологии при разработке концепции медиапродукта	На хорошем уровне умеет использовать новые технологии при разработке концепции медиапродукта	Не достаточно хорошо умеет использовать новые технологии при разработке концепции медиапродукта	Не умеет использовать новые технологии при разработке концепции медиапродукта
Владеть				
инструментами подготовки спецификаций и дизайн-гайда; практиками согласования интерфейса с продюсерскими требованиями	На высоком уровне владеет инструментами подготовки спецификаций и дизайн-гайда; практиками согласования интерфейса с продюсерскими требованиями	На хорошем уровне владеет инструментами подготовки спецификаций и дизайн-гайда; практиками согласования интерфейса с продюсерскими требованиями	Не достаточно хорошо владеет инструментами подготовки спецификаций и дизайн-гайда; практиками согласования интерфейса с продюсерскими требованиями	Не владеет инструментами подготовки спецификаций и дизайн-гайда; практиками согласования интерфейса с продюсерскими требованиями
Навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства	На высоком уровне владеет навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства	На хорошем уровне владеет навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства	Не достаточно хорошо владеет навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства	Не владеет навыками внедрения новых технологий в практику медиапроизводства

ПК-2.3	Знать:				
	основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в медиасфере	На высоком уровне знает основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в медиасфере	На хорошем уровне знает основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в медиасфере	Не достаточно хорошо знает основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в медиасфере	Не знает основные нормативные акты, регламентирующие деятельность в медиасфере
	сущность, роль и задачи стратегического маркетинга	Досконально знает сущность, роль и задачи стратегического маркетинга	На хорошем уровне знает сущность, роль и задачи стратегического маркетинга	Не достаточно хорошо знает сущность, роль и задачи стратегического маркетинга	Не знает сущность, роль и задачи стратегического маркетинга
	Уметь				
	Создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты	На высоком уровне умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты	На хорошем уровне умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты	Не достаточно хорошо умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты	Не умеет создавать востребованные обществом и индустрией медиапродукты
	оценивать рыночную ситуацию	На высоком уровне умеет оценивать рыночную ситуацию	На хорошем уровне умеет оценивать рыночную ситуацию	Не достаточно хорошо умеет оценивать рыночную ситуацию	Не умеет оценивать рыночную ситуацию
	создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	На высоком уровне умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	На хорошем уровне умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	Не достаточно хорошо умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов	Не умеет создавать медиатексты на английском языке для их использования в историях разных типов
	Владеть:				
	навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов	На высоком уровне владеет навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов	На хорошем уровне владеет навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов	Не достаточно хорошо владеет навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов	Не владеет навыками создания медиатекстов и иных медиапродуктов

		навыками построения маркетинговой стратегии организации с учетом анализа рыночной конъюнктуры	На высоком уровне владеет навыками построения маркетинговой стратегии организации с учетом анализа рыночной конъюнктуры	На хорошем уровне владеет навыками построения маркетинговой стратегии организации с учетом анализа рыночной конъюнктуры	Не достаточно хорошо владеет навыками построения маркетинговой стратегии организации с учетом анализа рыночной конъюнктуры	Не владеет навыками построения маркетинговой стратегии организации с учетом анализа рыночной конъюнктуры
		современными техническими средствами и информационными технологиями создания медиапродукта	На высоком уровне владеет современными техническими средствами и информационными технологиями создания медиапродукта	На хорошем уровне владеет современными техническими средствами и информационными технологиями создания медиапродукта	Не достаточно хорошо владеет современными техническими средствами и информационными технологиями создания медиапродукта	Не владеет современными техническими средствами и информационными технологиями создания медиапродукта
ПК-3	ПК-3.1	Знать:				
		Основы принятия решений в управлении медиакоммуникациями	На высоком уровне знает основы принятия решений в управлении медиакоммуникациями	На хорошем уровне знает основы принятия решений в управлении медиакоммуникациями	Не достаточно хорошо знает основы принятия решений в управлении медиакоммуникациями	Не знает основы принятия решений в управлении медиакоммуникациями
		способы формирования команды проекта в целях решения задач по организации деятельности медиапредприятия	На высоком уровне знает способы формирования команды проекта в целях решения задач по организации деятельности медиапредприятия	На хорошем уровне знает способы формирования команды проекта в целях решения задач по организации деятельности медиапредприятия	Не достаточно хорошо знает способы формирования команды проекта в целях решения задач по организации деятельности медиапредприятия	Не знает способы формирования команды проекта в целях решения задач по организации деятельности медиапредприятия
		организацию деятельности структурных подразделений медиапредприятия	На высоком уровне знает организацию деятельности структурных подразделений медиапредприятия	На хорошем уровне знает организацию деятельности структурных подразделений медиапредприятия	Не достаточно хорошо знает организацию деятельности структурных подразделений медиапредприятия	Не знает организацию деятельности структурных подразделений медиапредприятия

способы создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций	На высоком уровне знает способы создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций	На хорошем уровне знает способы создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций	Не достаточно хорошо знает способы создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций	Не знает способы создания проектных офисов для осуществления технологических, организационных и маркетинговых инноваций
методы эффективного подбора квалифицированных специалистов медиапредприятия	На высоком уровне знает методы эффективного подбора квалифицированных специалистов медиапредприятия	На хорошем уровне знает методы эффективного подбора квалифицированных специалистов медиапредприятия	Не достаточно хорошо знает методы эффективного подбора квалифицированных специалистов медиапредприятия	Не знает методы эффективного подбора квалифицированных специалистов медиапредприятия
Уметь:				
использовать способы формирования команды медиапроекта	На высоком уровне использовать способы формирования команды медиапроекта	На хорошем уровне умеет использовать способы формирования команды медиапроекта	Не достаточно хорошо умеет использовать способы формирования команды медиапроекта	Не умеет использовать способы формирования команды медиапроекта
осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	На высоком уровне умеет осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	На хорошем уровне умеет осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	Не достаточно хорошо умеет осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	Не умеет осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов
решать задачи по разработке концепций медиапроектов с использованием информационных систем	На высоком уровне умеет решать задачи по разработке концепций медиапроектов с использованием информационных систем	На хорошем уровне умеет решать задачи по разработке концепций медиапроектов с использованием информационных систем	Не достаточно хорошо умеет решать задачи по разработке концепций медиапроектов с использованием информационных систем	Не умеет решать задачи по разработке концепций медиапроектов с использованием информационных систем

	Владеть:				
	терминологией в области управления проектной деятельностью в медиасфере	На высоком уровне владеет терминологией в области управления проектной деятельностью в медиасфере	На хорошем уровне владеет терминологией в области управления проектной деятельностью в медиасфере	Не достаточно хорошо владеет терминологией в области управления проектной деятельностью в медиасфере	Не владеет терминологией в области управления проектной деятельностью в медиасфере
	методами анализа пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий	На высоком уровне владеет методами анализа пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий	На хорошем уровне владеет методами анализа пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий	Не достаточно хорошо владеет методами анализа пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий	Не владеет методами анализа пригодности субподрядчиков для выполнения проектов по внедрению информационных технологий
	навыками решения задач по организации медиакommunikаций предприятия	На высоком уровне владеет навыками решения задач по организации деятельности структурных подразделений, осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	На хорошем уровне владеет навыками решения задач по организации деятельности структурных подразделений, осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	Не достаточно хорошо владеет навыками решения задач по организации деятельности структурных подразделений, осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов	Не владеет навыками решения задач по организации деятельности структурных подразделений, осуществлять подбор квалифицированных специалистов и субподрядчиков для выполнения проектов
ПК-3.2	Знать:				
	правила и принципы формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	На высоком уровне знает правила и принципы формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	На хорошем уровне знает правила и принципы формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	Не достаточно хорошо знает правила и принципы формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	Не знает правила и принципы формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта

методы построения деловых коммуникаций в медиабизнесе	На высоком уровне знает методы построения деловых коммуникаций в медиабизнесе	На хорошем уровне знает методы построения деловых коммуникаций в медиабизнесе	Не достаточно хорошо знает методы построения деловых коммуникаций в медиабизнесе	Не знает методы построения деловых коммуникаций в медиабизнесе
способы улучшения использования ресурсов организации для повышения эффективности медиакоммуникаций	На высоком уровне знает способы улучшения использования ресурсов организации для повышения эффективности медиакоммуникаций	На хорошем уровне знает способы улучшения использования ресурсов организации для повышения эффективности медиакоммуникаций	Не достаточно хорошо знает способы улучшения использования ресурсов организации для повышения эффективности медиакоммуникаций	Не знает способы улучшения использования ресурсов организации для повышения эффективности медиакоммуникаций
Уметь				
организовывать востребованные обществом и индустрией мероприятия, направленные на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	Успешно умеет организовывать востребованные обществом и индустрией мероприятия, направленные на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	На хорошем уровне умеет организовывать востребованные обществом и индустрией мероприятия, направленные на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	Не достаточно хорошо умеет организовывать востребованные обществом и индустрией мероприятия, направленные на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	Не умеет организовывать востребованные обществом и индустрией мероприятия, направленные на поддержку формирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта
Внедрять технологии внутрикорпоративных коммуникаций	На высоком уровне умеет внедрять технологии внутрикорпоративных коммуникаций	На хорошем уровне умеет внедрять технологии внутрикорпоративных коммуникаций	Не достаточно хорошо умеет внедрять технологии внутрикорпоративных коммуникаций	Не умеет внедрять технологии внутрикорпоративных коммуникаций
Владеть:				
навыками организации создания востребованных обществом и индустрией мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры	На высоком уровне умеет навыками организации создания востребованных обществом и индустрией мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры	На хорошем уровне умеет навыками организации создания востребованных обществом и индустрией мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры	Не достаточно хорошо умеет навыками организации создания востребованных обществом и индустрией мероприятий, направленных на поддержку формирования корпоративной культуры	Не умеет применять современные достижения, информационные технологии в области управления проектной деятельностью

	медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	мирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	мирования корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	вания корпоративной культуры медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта	
	использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	На высоком уровне умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	На хорошем уровне умет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	Не достаточно хорошо умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	Не умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта
	использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	На высоком уровне умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	На хорошем уровне умет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	Не достаточно хорошо умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта	Не умеет использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем при создании медиaproекта

**Результаты защиты выпускных квалификационных работ** определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в день защиты выпускной квалификационной работы после оформления в установленном порядке протоколов заседаний государственной аттестационной комиссии и заполнения зачетных книжек.

Оценка **«отлично»** выставляется магистранту, если структура ВКР соответствует заданию кафедры и типовой структуре ВКР, отличается глубоко раскрытыми разделами. При их освещении обучающийся показывает глубокое и систематическое знание всего программного материала исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно излагает материал выпускной квалификационной работы, умеет тесно увязывать теорию с практикой, не затрудняется с ответом при видоизменении вопросов, задаваемых членами государственной экзаменационной комиссии, правильно обосновывает принятые в представленной ВКР решения, демонстрирует свободное владение научным языком и терминологией соответствующей научной области.

Оценка **«хорошо»** выставляется магистранту, если структура ВКР соответствует заданию кафедры и типовой структуре ВКР, которые раскрыты в требуемом объеме. При их освещении обучающийся показывает знание всего программного материала, свободно излагает материал выпускной квалификационной работы, умеет увязывать теорию с практикой, но испытывает затруднения с ответом при видоизмененные вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии, принятые в представленной ВКР решения обоснованы, но присутствуют в проведенных расчетах неточности, демонстрирует владение научным языком и терминологией соответствующей научной области, но затрудняется с ответом при видоизменении заданий, при обосновании принятого решения возникают незначительные затруднения в использовании изученного материала.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется магистранту, если структура ВКР соответствует заданию кафедры и типовой структуре ВКР. Обучающийся имеет фрагментарные знания материала, изложенного в ВКР, показывает знания важнейших разделов теоретического курса освоенных дисциплин и содержания лекционных курсов, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения в ответах на вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется магистранту, если обучающийся не владеет представленным материалом, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями поясняет представленные в ВКР расчеты, демонстрирует неспособность отвечать на вопросы, задаваемые членами государственной экзаменационной комиссии.

### **3 Методические материалы, определяющие процедуру оценивания результатов освоения образовательной программы**

Оценочный лист овладения обучающимися компетенциями (сформированности компетенций) по результатам освоения образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, заполняемый членами государственной экзаменационной комиссии (ГЭК) в ходе государственной итоговой аттестации (защиты выпускной квалификационной работы) обучающихся, приведен в Приложении 1.

Секретарь ГЭК, на основании справки о содержании и результатах освоения образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент, выданной дирекцией института, проставляет в оценочные листы председателя и членов комиссии ГЭК оценку уровня сформированности компетенций, оценивание которых было в процессе освоения образовательной программы (в соответствии с таблицей 3).

Председатель и члены ГЭК в ходе государственной итоговой аттестации оценивают результаты освоения образовательной программы и степень сформированности компетенций выпускника (Приложение 2), определяют оценку (среднее значение всех оценок) в баллах и ее словесное выражение (Приложение 3).

На основании оценочных листов председателя и членов ГЭК составляется сводный оценочный лист (Приложение 4) и определяется итоговая оценка.

### **4 Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы**

**Примерная тематика ВКР по направленности подготовки «Стратегический менеджмент»**

1. Стратегия обеспечения конкурентоспособности продукции в условиях глобализации.
2. Сравнительная оценка стратегических моделей антикризисного управления: проблемы выбора для предприятий конкретных отраслей.
3. Стратегические аспекты повышения энергетической безопасности
4. Выбор стратегического направления развития предприятия и оценка его экономической эффективности
5. Производственная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды.
6. Возможности использования стратегии диверсификации в современных условиях.
7. Формирование и реализация стратегии достижения лидерства по издержкам
8. Практика использования стратегий выживания предприятия в прогнозируемых условиях развития
9. Использование новых технологий как основного средства достижения конкурентоспособности предприятия в бизнесе.
10. Разработка стратегии инновационного развития на предприятиях

11. Стратегическое управление компанией в условиях экономического кризиса
12. Исследование влияния организационной культуры на стратегическую деятельность предприятия.
13. Формирование управленческой команды: стратегический аспект
14. Диагностика системы менеджмента на основе теорий управленческих ролей
15. Стратегическое прогнозирование финансового развития предприятия
16. Стратегическое и финансовое планирование как важнейшая функция управления
17. Стратегия управления финансовыми результатами деятельности предприятия
18. Механизм стратегического управления затратами на производство и калькулирование себестоимости продукции
19. Исследование особенностей стратегического внутрифирменного планирования как важнейшей функции управления
20. Принципы стратегического и финансового планирование и бюджетирования на различных отраслях
21. Стратегическое управление финансовыми рисками в организации
22. Стратегическое и финансовое управление инновационной деятельностью в организации
23. Методы и показатели оценки результативности управления в организации
24. Содержание и методы стратегического и финансового контроля в организации
25. Совершенствование системы стратегического и финансового управления организацией на основе разработки конкурентной стратегии
26. Разработка стратегии инвестиционной политики организации и оценка ее эффективности
27. Управление организацией в современных условиях (подразделениями, группами, (командами) сотрудников, проектами и сетями): финансовые и стратегические аспекты
28. Стратегия ресурсосбережения в организации
29. Стратегия внешнеэкономической деятельности организации и оценка ее эффективности
30. Стратегия и политика организации в сфере управления конфликтами и ее влияние на финансовую устойчивость организации
31. Принципы построения модели доходности инвестиций на основе потока денежных средств (cash flow return on investments, CFROI).
32. Социальная ответственность как стратегическое направление развития бизнеса
33. Стратегические партнерства как способ согласования долгосрочных интересов организации
34. Управление компанией на основе системы сбалансированных показателей (или ключевых показателей эффективности).

35. Проблема эффективности в управлении имущественным комплексом предприятия

36. Разработка стратегии развития производственной компании

37. Стратегия развития фирмы в цифровой экономике

**Типовые вопросы, задаваемые на защите (пример):**

1. Анализ ресурсов и конкурентной среды организации.
  2. Особенности стратегического и оперативного управления на предприятии.
  3. Выбор стратегического направления развития предприятия и оценка его экономической эффективности.
  4. Производственная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды.
  5. Конкурентная стратегия фирмы в изменяющихся условиях среды.
  6. Возможности использования стратегии диверсификации в современных условиях.
  7. Формирование и реализация стратегии достижения лидерства.
  8. Стратегия управления финансовыми результатами деятельности предприятия.
  9. Анализ внутренних возможностей предприятия.
- и т.п.

**Примерная тематика ВКР по направленности подготовки «Управление медиакоммуникациями»**

1. Актуальные проблемы медиаменеджмента.
2. Управление производством аудиовизуального контента.
3. Новые видеоформаты в диджитал-среде.
4. Комплексный анализ трансмедийного проекта.
5. Аудиовизуальные проекты в различных медиапространствах: сравнительный анализ кейсов.
6. ТВ-передача как мультимедийный проект.
7. Сайт и социальные сети как элемент ТВ-программы и как инструменты продвижения.
8. Радиопроект и социальные сети: практика взаимодействия.
9. Подкаст как медийный проект.
10. Инновационные технологии в медиамаркетинге.
11. Социокультурные, психологические, мифологические составляющие медиапроекта (на примере).
12. Правовые аспекты управления медиакоммуникациями (на примере мультимедийных проектов).
13. Проблемы и перспективы музыкального бизнеса в России.
14. Тенденции в сфере web-проектов: анализ кейсов.
15. Иммерсивные технологии в медиаиндустрии.

16. Специфика создания проектов для YouTube.
17. «Вайн» как часть мультимедийного проекта.
18. Бизнес-модели цифровых каналов.
19. Цензура в российских культурных индустриях.
20. Правовые проблемы продюсирования медиаконтента.
21. Проблемы плагиата в развлекательных индустриях.
22. Особенности и проблемы авторского права в сфере медиакommunikаций.
23. Медиакommunikации в шоу-бизнесе.
24. Продюсирование видеоигр: сравнительный анализ деятельности российских и зарубежных компаний.
25. AR- и VR-технологии в социальных медиапроектах.
26. Просветительские медиапроекты.
27. Сторителлинг в трансмедийных проектах.
28. Производство интерактивного документального фильма.

**Типовые вопросы, задаваемые на защите (пример):**

1. Каковы критерии оценки эффективности предложенного проекта?
  2. Дайте основные определения понятия «трансмедийный».
  3. В чем заключается специфика управления медиакommunikациями в той сфере, которая описана в работе?
  4. Как вы оцениваете перспективность проекта в долгосрочной перспективе?
  5. На основании каких исследований вы формулировали концепцию проекта?
- и т.п.

**Примерная тематика ВКР по направленности подготовки «Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн»**

1. Продюсирование нового медиаформата для регионального медиарынка России: обоснование концепции и план реализации.
2. Стратегия позиционирования и продвижения авторского медиапроекта в российских платформенных экосистемах.
3. Управление жизненным циклом цифрового медиапродукта в российской индустрии медиа и игр.
4. Продюсерские практики управления креативной командой в медиапроектах и игровых проектах.
5. Управление подрядчиками и аутсорсом в медиапроизводстве и разработке игр в российских условиях.
6. Продюсирование документального веб-сериала для российской аудитории и цифровых платформ.
7. Продюсирование брендированного контента и интеграций в медиапроектах с учетом российских реалий.

8. Развитие медиабренда в социальных сетях и на видеоплатформах России на основе управления контент-портфелем.
9. Управление креативным процессом при разработке медиапроекта и игрового концепта на основе критериев качества.
10. Продюсерская оценка коммерческого потенциала игрового проекта на российском рынке.
11. Монетизация медиапродуктов и игр в России и выбор управленческой модели в условиях платформенных ограничений.
12. Антикризисное и репутационное управление медиапроектом и игровым проектом в российском публичном пространстве.
13. Продюсирование интерактивного образовательного медиапродукта с элементами геймификации для российской аудитории.
14. Продюсирование подкаста как медиапроекта и управление производственным циклом, контентом и метриками.
15. Продюсирование оригинального контента для российских онлайн-кинотеатров и цифровых платформ.
16. Управление редакционным планированием мультимедийного проекта и оценка эффективности контента.
17. Кросс-платформенная дистрибуция медиапродукта в России и управление партнерствами и показателями результата.
18. Управление качеством в медиапроизводстве и разработке игр через регламенты, ревью и чек-листы приемки.
19. Продюсирование комьюнити вокруг медиапроекта или игры и управление вовлечением аудитории.
20. Подготовка и проведение питча медиапроекта или игрового проекта для партнеров и инвесторов в России.
21. Продюсирование игрового проекта как творческого продукта на основе календарно-ресурсного планирования и риск-менеджмента.
22. Исследование аудитории игры на российском рынке и управленческое применение результатов в концепции и продвижении.
23. Управление портфелем проектов в небольшой студии медиа и игр и критерии отбора перспективных концепций.
24. Продюсирование сезонного контента и live-ops в игровой индустрии и управление метриками удержания.
25. Организация взаимодействия продюсера, гейм-дизайнера и маркетинга при разработке игры в российских условиях.
26. Продвижение инди-игры на российском рынке и подготовка коммуникационной стратегии и медиаплана.
27. Экономическое обоснование разработки игры и построение бюджета, сценариев и финансовых рисков.
28. Правовые и репутационные риски в медиапроектах и игровых проектах и практики комплаенса.
29. Продюсирование трансмедийного проекта на основе интеллектуальной собственности и стратегия коммерциализации.

30. Управление партнерствами и спонсорскими интеграциями в медиа-проектах и играх и оценка эффективности.

31. Концептуальное проектирование пользовательского интерфейса игры как управленческая задача постановки требований и критериев качества.

32. Управление созданием дизайн-системы для цифрового медиапродукта или игры и обеспечение консистентности.

33. Организация пользовательских исследований и тестирования интерфейсов в медиапроекте или игре и принятие управленческих решений.

34. Продюсерское управление редизайном цифрового медиасервиса или игрового продукта и оценка эффекта изменений.

35. Внедрение требований доступности интерфейса в цифровом медиапродукте или игре и управление качеством.

36. Управление пользовательским опытом и контентом в новостном медиапродукте с элементами интерактивности и геймификации.

37. Проектирование системы метрик пользовательского опыта для медиапроекта или игры и цикл улучшений на основе данных.

38. Продюсирование интерактивного выставочного или музейного медиапроекта с игровыми механиками для российской аудитории.

39. Продюсирование регионального культурного медиапроекта с игровыми элементами и оценка социального воздействия.

40. Продюсерская стратегия импортонезависимого производства медиаконтента и разработки игр в российских условиях.

#### **Типовые вопросы, задаваемые на защите (пример):**

1. В чем заключается основная идея и новизна вашего медиапроекта/игрового продукта?

2. Какие ключевые проблемы или запросы аудитории вы стремились решить в своей работе?

3. Как вы обосновали выбор целевой аудитории и какие методы использовали для ее анализа?

4. Какие аналоги и конкуренты вы рассматривали, и в чем преимущества вашего проекта по сравнению с ними?

5. Какие игровые механики или медиарешения являются ключевыми и почему вы выбрали именно их?

6. Как вы обеспечивали баланс между креативной концепцией и технической реализуемостью проекта?

7. Какие методы исследования вы использовали и какие основные выводы получили?

8. Какова бизнес-модель проекта и за счет каких инструментов планируется его монетизация?

9. Какие риски вы выявили при реализации проекта и какие способы их минимизации предложили?

10. Каковы перспективы развития вашего проекта и возможности его масштабирования?

**Приложение 1**  
**к ФОС для ГИА обучающихся**

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**

сформированности компетенций по результатам освоения образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент  
направленность «Стратегический менеджмент»  
в ходе государственной итоговой аттестации обучающегося

(Фамилия, Имя, Отчество (при наличии) обучающегося)

№ п/п	Планируемые результаты освоения образовательной программы		Оценка уровня (Да/нет)
	Код	Формируемая компетенция	
1.	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
2.	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
3	УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
4	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
5	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
6	УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
7	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	
8	ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	
9	ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	
10	ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	
11	ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	

12	ПК-1	Способен анализировать текущее финансово-экономическое, управленческое и технологическое состояние организации на основе использования прогрессивных мировых научных и прикладных инструментов расчета и принципов управленческой экономики с использованием современных цифровых технологий	
13	ПК-2	Способен планировать стратегическое развитие потенциала организации с учетом влияния эндогенных и экзогенных факторов ее деятельности	
14	ПК-3	Способен оценить результативность и эффективность принятых управленческих решений в сфере стратегического развития потенциала организации	
<b>Итоговая оценка</b>		<b>Выражение в баллах</b>	
		<b>Словесное выражение</b>	

Председатель/член ГЭК \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

Секретарь ГЭК \_\_\_\_\_ (подпись) \_\_\_\_\_ (И.О. Фамилия)

## ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

сформированности компетенций по результатам освоения образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент  
направленность «Управление медиакоммуникациями»  
в ходе государственной итоговой аттестации обучающегося

(Фамилия, Имя, Отчество (при наличии) обучающегося)

№ п/п	Планируемые результаты освоения образовательной программы		Оценка уровня (Да/нет)
	Код	Формируемая компетенция	
1.	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
2.	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
3	УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
4	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
5	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
6	УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
7	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	
8	ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	
9	ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	
10	ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	
11	ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	
12	ПК-1	Способен разрабатывать новые виды форматов медиапродукции, производить творческие пилотные проекты	
13	ПК-2	Способен создавать продюсерский план производства проекта	
14	ПК-3	Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять планфактный контроль, анализировать отклонения	
<b>Итоговая оценка</b>	<b>Выражение в баллах</b>		
	<b>Словесное выражение</b>		

Председатель/член ГЭК \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

Секретарь ГЭК \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

## ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ

сформированности компетенций по результатам освоения образовательной программы магистратуры по направлению 38.04.02 Менеджмент  
направленность «Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн»  
в ходе государственной итоговой аттестации обучающегося

(Фамилия, Имя, Отчество (при наличии) обучающегося)

№ п/п	Планируемые результаты освоения образовательной программы		Оценка уровня (Да/нет)
	Код	Формируемая компетенция	
1.	УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	
2.	УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	
3	УК-3	Способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	
4	УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	
5	УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	
6	УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	
7	ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления	
8	ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач	
9	ОПК-3	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	
10	ОПК-4	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	
11	ОПК-5	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты	
12	ПК-1	Способен разрабатывать новые цифровые форматы медиа- и игровой продукции, производить творческие пилотные проекты	
13	ПК-2	Способен создавать продюсерский план медиа- и игрового проекта	
14	ПК-3	Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных	
<b>Итоговая оценка</b>	<b>Выражение в баллах</b>		
	<b>Словесное выражение</b>		

Председатель/член ГЭК \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

Секретарь ГЭК \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

**Приложение 2**  
**к ОМ для ГИА обучающихся**

**Критерии и шкала оценки ГИА**

№	Контролируемые показатели и составные части ГИА	Критерии оценки	Код контролируемой компетенции (или ее части) Направленность: « <u>Управление медиакоммуникациями</u> »	Код контролируемой компетенции (или ее части). Направленность: « <u>Стратегический менеджмент</u> »	Код контролируемой компетенции (или ее части). Направленность: « <u>Продюсирование медиапроектов и гейм-дизайн</u> »	Индикаторы сформированности	Балл
1	ВКР	Общая характеристика работы	УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ПК-3	УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ПК-3	УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ПК-3	1.1. Работа содержит новые решения либо работа выполнена по заказу организации	5
						1.2. Работа не содержит новых решений, для них не привлекались неиспользованные ранее данные	4
						1.3. Предлагаемые решения имеют низкую эффективность.	3
						1.4. Работа имеет существенные ошибки	2
2	ВКР	Актуальность темы	УК-1, ОПК-1, ПК-1	УК-1, ОПК-1, ПК-1	УК-1, ОПК-1, ПК-1	2.1. Актуальность темы убедительно обоснована и связана с реальными потребностями производства, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ современных научно-технических подходов к тематике ВКР, показаны проблемные стороны, подлежащие разработке	5
						2.2. Актуальность темы обоснована, но не показана связь с реальными потребностями общества, удовлетворение которых необходимо в настоящее время. Проведен анализ научных, технологических и технических подходов к решению поставленной задачи,	4

						но не показаны слабые стороны технологических и технических сторон, подлежащие разработке	
						2.3. Актуальность разработки обоснована неубедительно, общими, декларативными утверждениями. Анализ степени изученности проблемы заменен перечислением уже имеющихся в производстве положений	3
						2.4.Актуальность темы не обоснована	2
3	ВКР	Соблюдение требований к содержанию ВКР	УК-1, УК-3, ОПК-4, ПК-1, ПК-2	УК-1, УК-3, ОПК-4, ПК-2	УК-1, УК-3, ОПК-4, ПК-2	3.1. Четкость формулировки необходимых элементов разработки (объект, предмет, цель, задачи, теоретическая (методологическая) основа решения, методы, опыт практического использования)	
						3. 2. Адекватность и достаточность источников информации (полнота и новизна использованной научной литературы, применение справочных изданий, монографий и публикаций в научных периодических изданиях)	
						3. 3.Наличие критического анализа существующих подходов к решению проблемы или решаемой практической задачи	
						3.4. Логичность изложения (наличие логических связей как внутри, так и между разделами работы)	
						3.5. Наличие выводов по разделам работы и обобщения полученных результатов в заключении работы	
						3.6. Обеспечение наглядности результатов ВКР (визуализация информации посредством использования чертежей, схем, таблиц, графиков, диаграмм, алгоритмов и т.д.)	
						По пунктам 3.1-3.6 оценка осуществляется с использованием следующей системы:	
						Полностью удовлетворяет требованию	5
						Частично удовлетворяет требованию	4
						В основном удовлетворяет требованию	3
						В основном удовлетворяет требованию	2
4	ВКР	Качество оформления	УК-2, ОПК-2, ПК-2	УК-2, ОПК-2, ПК-1, ПК-2	УК-2, ОПК-2, ПК-1, ПК-2	4.1. Полное соответствие требованиям локальных нормативных актов	5
						4.2. Незначительные отклонения от требований локальных	4

		работы				нормативных актов	
						4.3. Существенные отклонения от требований локальных нормативных актов	3
						4.4 Требования локальных нормативных актов преимущественно не выполняются	2
5	ВКР	Используемые методики и инструменты	УК-4, ОПК-2, ПК-1, ПК-2	УК-4, ОПК-2. ПК-1	УК-4, ОПК-2. ПК-1	5.1. Использование оригинальных методик и инструментов с авторскими элементами. Обоснование целесообразности использования данного инструментария	5
						5.2.Использование традиционных методик и инструментов известных авторов	4
						5.3.Имеют место незначительные замечания по используемым методикам и инструментам	3
						5.4. Методики и инструменты применены с существенными ошибками, целесообразность их использования не соответствует области решаемых задач	2
6	ВКР	Достигнутые результаты	УК-5, ОПК-3, ОПК-5, ПК-1	УК-5, ОПК-3, ОПК-5, ПК-3	УК-5, ОПК-3, ОПК-5, ПК-3	6.1Предлагаемые решения и разработки могут быть рекомендованы к внедрению и/или имеется убедительное обоснование практической значимости полученных результатов	5
						6.2.Полученные результаты могут использоваться в производстве и/или при обучении	4
						6.3.Результаты ВКР носят общий характер, не понятно их практическое значение, имеются замечания по целесообразности предлагаемых решений	3
						6.4.Результаты ВКР носят незавершенный характер, ошибочны или не позволяют получить положительного результата при практическом использовании	2
7	ВКР	Презентация результатов работы	УК-5, ОПК-2. ОПК-5, ПК-2	УК-5, ОПК-2. ОПК-5, ПК-1	УК-5, ОПК-2. ОПК-5, ПК-1	7.1.Соблюдение установленного регламента, свободное владение материалом, логичность построения доклада, риторическое мастерство, использование современных информационных технологий для представления результатов работы	
						Пункт 7 оценивается	
						Полностью удовлетворяет требованию	5
						Частично удовлетворяет требованию	4
						В основном удовлетворяет требованию	3
						В основном удовлетворяет требованию	2
8	ВКР	Апроба-	УК-5, ОПК-5,	УК-5, ОПК-5,	УК-5, ОПК-5,	8.1.Имеются научные публикации или документально подтверждены положительные результаты внедрений в произ-	5

		ция результатов, используемых для решения задач ВКР	ПК-1, ПК-3	ПК-1, ПК-3	ПК-1, ПК-3	водство	
						8.2. Публикации в научной печати в настоящее время отсутствуют, но производственный процесс имеет положительные характеристики	4
						8.3. Публикации в научной печати в настоящее время отсутствуют, предлагаемые решения морально устарели	3
						8.4. Апробация используемых в ВКР решений не может быть рекомендована из-за низкой проработки	2
9		Оценка руководителя	УК-5, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3	УК-5, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3	УК-5, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3	9.1. Замечания отсутствуют	5
						9.2. Есть незначительные замечания	4
						9.3. Замечания существенные	3
						9.4. Замечания носят принципиальный и весьма значительный характер	2
10		Оценка рецензента	УК-5, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3	УК-5, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3	УК-5, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3	10.1. Замечания отсутствуют	5
						10.2. Есть незначительные замечания	4
						10.3. Замечания существенные	3
						10.4. Замечания носят принципиальный и весьма значительный характер	2
11	ВКР	Ответы на вопросы членов ГЭК	УК-5, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3	УК-5, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3	УК-5, УК-6, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-3	11.1. Ответы полные, исчерпывающие	5
						11.2. Незначительные затруднения при ответах	4
						11.3. Значительные затруднения при ответах	3
						11.4. Ответы демонстрируют существенные пробелы, ошибки и непонимание профессиональных вопросов	2

**Приложение 3  
к ОМ для ГИА обучающихся**

**Протокол защиты ВКР**

№	ФИО	Показатели оценки									Итоговая оценка	
		Общая характеристика работы	Актуальность темы	Соблюдение требований к содержанию ВКР	Качество оформления работы	Используемые методики и инструменты	Достигнутые результаты	Презентация результатов работы	Апробация результатов, используемых для решения задач ВКР	Оценка руководителя		Ответы на вопросы членов ГЭК
1												
2												
3												
4												

**Приложение 4**  
**к ОМ для ГИА обучающихся**

**СВОДНЫЙ ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**  
результатов освоения образовательной программы магистратуры  
по направлению 38.04.02 Менеджмент  
в ходе государственной итоговой аттестации обучающегося

(Фамилия, Имя, Отчество (при наличии) обучающегося)

Состав комиссии		Оценка	Словесное выражение	Подпись
Председатель ГЭК	Фамилия И.О.			
Члены ГЭК	Фамилия И.О.			
	Фамилия И.О.			
	...			
Итоговая оценка				

Председатель ГЭК \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)

Секретарь ГЭК \_\_\_\_\_  
(подпись) (И.О. Фамилия)