

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом КГЭУ

Протокол № 10 от 28.10.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



Первый проректор,
проректор по УР

А.В. Леонтьев

"28" 10 2020 г.

образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 39.03.01 Социология

Направленность Экономическая социология и маркетинг
(профиль):

Кафедра: Социология, политология и право

Институт: Цифровых технологий и экономики

Квалификация: <u>бакалавр</u>
Форма обучения: <u>Заочная форма</u>
Срок получения образования: <u>4г 11мес</u>

Образовательный стандарт № 75 от 05.02.2018

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА
08.022	СТАТИСТИК




	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
+	организационно-управленческий
+	социально-технологический

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЦТЭ

Зав.каф. СПП

Руководитель ОПОП

 / Ю.В. Торкунова/
 / Н.М. Мухарьямов/
 / Э.Р. Нуруллина/

Учебный план ОПОП бакалавриата z39.03.01_ЗС

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов														Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Всего	Контакт часы	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ККР	ККП	СР	Конс	КПА	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1. Дисциплины (модули)																										
Обязательная часть																										
Б1.О.01	Философия	2					6	216	21	17	8		8	4			187		1	8			6			
Б1.О.02	История (История России, Всеобщая история)	2					6	216	21	17	8		8	4			187		1	8			6			
Б1.О.03	Правоведение	2					3	108	13	9	4		4	4			87		1	8			3			
Б1.О.04	Иностранный язык	1	1				9	324	27.5	19.5			18	8			284.5		1.5	12	9					
Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1				3	108	10.5	6.5	4		2	4			93.5		0.5	4	3					
Б1.О.06	Физическая культура и спорт			2			3	108	6.5	4.5	4			2			97.5		0.5	4			3			
Б1.О.07	Технологии самообразования и самоорганизации			1			3	108	8.5	4.5	2		2	4			95.5		0.5	4	3					
Б1.О.08	Менеджмент	3					6	216	17	13	6		6	4			191		1	8			6			
Б1.О.09	Основы социологии	2	2				6	216	27.5	19.5	6		12	8			176.5		1.5	12			6			
Б1.О.10	Высшая математика	11					9	324	50	40	14		24	10			258		2	16	9					
Б1.О.11	Информатика	1					6	216	25	21	8	12		4			183		1	8	6					
Б1.О.12	Социальная структура современного общества		2				3	108	16.5	12.5	8		4	4			87.5		0.5	4			3			
Б1.О.13	Основы статистики		2				3	108	12.5	8.5	4	4		4			91.5		0.5	4			3			
Б1.О.14	Основы экономики	1					6	216	23	19	8		10	4			185		1	8	6					
Б1.О.15	Экономическая социология и социология труда	3					6	216	19	15	6		8	4			189		1	8			6			
Б1.О.16	Социальная психология	3					3	108	13	9	4		4	4			87		1	8			3			
Б1.О.17	Государственное и муниципальное управление			1			3	108	14.5	10.5	6		4	4			89.5		0.5	4	3					
Б1.О.18	Безопасность жизнедеятельности			2			3	108	16.5	12.5	4		8	4			87.5		0.5	4			3			
Б1.О.19	Современные социологические теории	4					3	108	17	13	4		8	4			83		1	8				3		
Б1.О.20	История социологии	2	1				9	324	45.5	37.5	12		24	8			266.5		1.5	12	6	3				
Б1.О.21	Концепции современного естествознания		1				3	108	16.5	12.5	8		4	4			87.5		0.5	4	3					
Б1.О.22	Политология		3				3	108	10.5	6.5	2		4	4			93.5		0.5	4			3			
Б1.О.23	Социально-экономическая статистика		3				3	108	12.5	8.5	4		4	4			91.5		0.5	4			3			
Б1.О.24	Методология и технологии проведения анкетного опроса и интервью			2			3	108	18.5	14.5	8		6	4			85.5		0.5	4			3			
Б1.О.25	Социологические проблемы изучения общественного мнения	4					3	108	17	13	4		8	4			83		1	8				3		
Б1.О.26	Информационно-коммуникационные технологии		3				3	108	16.5	12.5	4	8		4			87.5		0.5	4			3			
Б1.О.27	Основы маркетинга	3					6	216	17	13	4		8	4			191		1	8			6			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																										
Б1.В.01	Социально-экономическое поведение семьи и домохозяйств	3					6	216	21	17	8		8	4			187		1	8			6			
Б1.В.02	Социология предпринимательства, финансово-экономического поведения и потребления	3	3				9	324	33.5	25.5	12		12	8			278.5		1.5	12			9			
Б1.В.03	Социально-экономические проблемы предприятий в энергетической отрасли		4				3	108	16.5	12.5	4		8	4			87.5		0.5	4				3		
Б1.В.04	Прикладные статистические программы в социологических и маркетинговых исследованиях	4					3	108	17	13	4		8	4			83		1	8				3		

Учебный план ОПОП бакалавриата z39.03.01_ЗС

Б1.В.05	Социологические методы формирования маркетинговой стратегии	4				3	108	17	13	4		8	4		83		1	8			3			
Б1.В.06	Социология брендов		4			3	108	12.5	8.5	4		4	4		91.5		0.5	4			3			
Б1.В.07	Теория измерений в социологии и маркетинге	3				3	108	17	13	4		8	4		83		1	8			3			
Б1.В.08	Основы кодирования и математического моделирования в социологии и маркетинге	3				6	216	23	19	8		10	4		185		1	8			6			
Б1.В.09	Социология маркетинговых коммуникаций	2				3	108	17	13	8		4	4		83		1	8		3				
Б1.В.10	Социология организаций и управления			4		6	216	16.5	12.5	4		8	4		195.5		0.5	4			6			
Б1.В.11	Социально-экономическое управление маркетингом	5				6	216	29	25	10		14	4		179		1	8				6		
Б1.В.12	Анализ данных в социологии и маркетинге	5			5	6	216	33	31	10		18	2	2	175		1	8				6		
Б1.В.13	Анализ рынков в социологических и маркетинговых исследованиях			4	4	3	108	16.5	14.5	4		8	2	2	87.5		0.5	4			3			
Б1.В.14	Социально-экономическое прогнозирование и проектирование	5				3	108	23	19	10		8	4		77		1	8				3		
Б1.В.15	Организация социологических и маркетинговых служб на предприятии энергетической отрасли		4			3	108	18.5	14.5	6		8	4		85.5		0.5	4			3			
Б1.В.16	Методология и методы социологического и маркетингового исследования	4				6	216	25	21	8		12	4		183		1	8			6			
Б1.В.17	Подготовка и проведение социологического и маркетингового исследования	4				6	216	25	21	8		12	4		183		1	8			6			
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули)	55	5			15	540	76.5	64.5	24		38	12		443.5		2.5	20				15		
Б1.В.ДВ.01.01	Модуль 1	55	5			15	540	76.5	64.5	24		38	12		443.5		2.5	20				15		
Б1.В.ДВ.01.01.01	Социологическое сопровождение маркетинговых кампаний	5				3	108	25	21	8		12	4		75		1	8				3		
Б1.В.ДВ.01.01.02	Международная практика маркетинговых и социологических исследований		5			3	108	24.5	20.5	8		12	4		79.5		0.5	4				3		
Б1.В.ДВ.01.01.03	Интернет-маркетинг и маркетинг в социальных сетях	5				9	324	27	23	8		14	4		289		1	8				9		
Б1.В.ДВ.01.02	Модуль 2	55	5			15	540	76.5	64.5	24		38	12		443.5		2.5	20				15		
Б1.В.ДВ.01.02.01	Социологическая теория риска	5				9	324	29	25	10		14	4		287		1	8				9		
Б1.В.ДВ.01.02.02	Методы прикладной статистики для социологов и маркетологов		5			3	108	24.5	20.5	8		12	4		79.5		0.5	4				3		
Б1.В.ДВ.01.02.03	Качественные методы в социологии и маркетинге	5				3	108	23	19	6		12	4		77		1	8				3		
							216	7776	951	747	294	24	384	204	4	6497		41	328	48	42	54	42	30
Блок 2.Практика																								
Обязательная часть блока Б2																								
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)			3		3	108	2.5	2.5	2					101.5		0.5	4			3			
Б2.О.02(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)			4		6	216	2.5	2.5	2					209.5		0.5	4				6		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Б2.В.01(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			5		9	324	2.5	2.5	2					317.5		0.5	4				9		
							18	648	7.5	7.5	6				628.5		1.5	12			3	6	9	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																								
Обязательная часть																								
Б3.О.01	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ					6	216	10	10						206	10						6		
Б3.О.01.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	216	10	10						206	10						6		
							6	216	10	10					206	10						6		

Учебный план ОПОП бакалавриата z39.03.01_ЗС

ФТД.Факультативные дисциплины																								
ФТД.01	Здоровый образ жизни и экология человека		2				1	36	8	8	6		2				28					1		
ФТД.02	Антикоррупционная политика		2				1	36	8	8	6		2				28					1		
ФТД.03	Информационно-библиографическая культура		1				1	36	4	4	2		2				32				1			
ФТД.04	Социальное предпринимательство		5				2	72	4	4	2		2				68							2
ФТД.05	Проектная деятельность		1				2	72	8	8	4		4				64				2			
							7	252	32	32	20		12				220				3	2		2