

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом КГЭУ

Протокол № 10 от 28.10.2020

УЧЕБНЫЙ ПЛАН



Первый проректор,
проректор по УР

А.В. Леонтьев

"28" 10 2020 г.

образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность
(профиль):

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра:

Философия и медиакоммуникации

Институт:

Цифровых технологий и экономики

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Заочная форма

Срок получения образования: 4г 11мес

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ

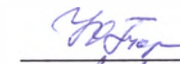


+	Типы задач профессиональной деятельности
+	технологический
+	редакторский
+	авторский

СОГЛАСОВАНО

Директор ИЦТЭ

Зав.каф. ФМК

Руководитель ОПОП

 / Ю.В. Торкунова/
 / Э.Б. Миннуллина/
 / Э.Б. Миннуллина/

Учебный план ОПОП бакалавриата z42.03.01_ЗСО

Индекс	Наименование	Форма контроля					з.е.	Итого акад. часов														Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР		Всего	Контакт часы	Ауд.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ККР	ККП	СР	Конс	КПА	Конт роль	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
Блок 1. Дисциплины (модули)																										
Обязательная часть																										
Б1.О.01	Философия	2					6	216	21	17	8		8	4			187		1	8		6				
Б1.О.02	История (История России, Всеобщая история)	2					6	216	21	17	8		8	4			187		1	8		6				
Б1.О.03	Правоведение	2					3	108	13	9	4		4	4			87		1	8		3				
Б1.О.04	Иностранный язык	1	1				9	324	29.5	21.5			20	8			282.5		1.5	12	9					
Б1.О.05	Русский язык и культура речи		1				3	108	10.5	6.5	4		2	4			93.5		0.5	4	3					
Б1.О.06	Концепции современного естествознания		1				3	108	16.5	12.5	8		4	4			87.5		0.5	4	3					
Б1.О.07	Физическая культура и спорт			2			3	108	6.5	4.5	4			2			97.5		0.5	4		3				
Б1.О.08	Технологии самообразования и самоорганизации			1			3	108	8.5	4.5	2		2	4			95.5		0.5	4	3					
Б1.О.09	Менеджмент	3					6	216	23	19	8		10	4			185		1	8			6			
Б1.О.10	Высшая математика	11					9	324	50	40	14		24	10			258		2	16	9					
Б1.О.11	Безопасность жизнедеятельности			2			3	108	16.5	12.5	4		8	4			87.5		0.5	4		3				
Б1.О.12	Математическое моделирование рекламной кампании	34					6	216	38	30	12		16	8			162		2	16			3	3		
Б1.О.13	Информатика	1					6	216	25	21	8	12		4			183		1	8	6					
Б1.О.14	Информационно-коммуникационные технологии	3					3	108	17	13	4	8		4			83		1	8			3			
Б1.О.15	Информационная безопасность	2					3	108	21	17	6	4	6	4			79		1	8		3				
Б1.О.16	Политология		3				3	108	14.5	10.5	6		4	4			89.5		0.5	4			3			
Б1.О.17	Социальная структура современного общества		2				3	108	16.5	12.5	8		4	4			87.5		0.5	4		3				
Б1.О.18	Основы статистики		2				3	108	18.5	14.5	6	8		4			85.5		0.5	4		3				
Б1.О.19	Основы экономики	1					6	216	23	19	8		10	4			185		1	8	6					
Б1.О.20	Стратегические коммуникации и ситуационный анализ	4					6	216	27	23	8		14	4			181		1	8				6		
Б1.О.21	Этика делового общения	3					3	108	19	15	6		8	4			81		1	8			3			
Б1.О.22	Риторика и ораторское искусство			2			3	108	18.5	14.5	6		8	4			85.5		0.5	4		3				
Б1.О.23	Социоллингвистика		3				3	108	12.5	8.5	4		4	4			91.5		0.5	4			3			
Б1.О.24	Семиотика рекламы	3					3	108	13	9	4		4	4			87		1	8			3			
Б1.О.25	Основы теории коммуникации	4	3				6	216	29.5	21.5	8		12	8			174.5		1.5	12			3	3		
Б1.О.26	Основы журналистики	1					3	108	17	13	4		8	4			83		1	8	3					
Б1.О.27	Современные мультимедийные технологии		1				3	108	18.5	14.5	6	8		4			85.5		0.5	4	3					
Б1.О.28	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний	4				4	6	216	25	23	8		12	2	2		183		1	8				6		
Б1.О.29	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	2	2				6	216	29.5	21.5	8	12		8			174.5		1.5	12		6				
Б1.О.30	Психология массовых коммуникаций		4				3	108	18.5	14.5	8		6	4			85.5		0.5	4				3		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																										
Б1.В.01	Web-дизайн	3					6	216	25	21	8		12	4			183		1	8			6			

Учебный план ОПОП бакалавриата z42.03.01_ЗСО

Б1.В.02	Формирование имиджа предприятия в сфере энергетики		3			3	108	18.5	14.5	6		8	4		85.5		0.5	4		3				
Б1.В.03	Антикризисные коммуникации предприятия	4				6	216	29	25	10		14	4		179		1	8			6			
Б1.В.04	Стилистика и литературное редактирование	3				6	216	25	21	8	12		4		183		1	8		6				
Б1.В.05	Проектирование коммуникационных кампаний коммерческих организаций	5			5	6	216	29	27	8		16	2	2	179		1	8				6		
Б1.В.06	Интернет-журналистика	4				6	216	29	25	8		16	4		179		1	8			6			
Б1.В.07	Методология реферирования и аннотирования текста	5				6	216	23	19	6		12	4		185		1	8				6		
Б1.В.08	Реклама и PR в цифровой среде	5				3	108	19	15	6		8	4		81		1	8				3		
Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (модули)	555	4			21	756	109.5	93.5	26		64	16		618.5		3.5	28			3	18		
Б1.В.ДВ.01.01	Модуль 1	555	4			21	756	109.5	93.5	26		64	16		618.5		3.5	28			3	18		
Б1.В.ДВ.01.01.01	Аудио-визуальные технологии в рекламе и PR	5				6	216	31	27	10		16	4		177		1	8				6		
Б1.В.ДВ.01.01.02	PR-отдел коммерческой организации		4			3	108	20.5	16.5	6		10	4		83.5		0.5	4			3			
Б1.В.ДВ.01.01.03	Профессиональные коммуникации (на иностранном языке)	5				6	216	27	23			22	4		181		1	8				6		
Б1.В.ДВ.01.01.04	Копирайтинг и рерайтинг	5				6	216	31	27	10		16	4		177		1	8				6		
Б1.В.ДВ.01.02	Модуль 2	555	4			21	756	109.5	93.5	36		54	16		618.5		3.5	28			3	18		
Б1.В.ДВ.01.02.01	Корпоративные коммуникации (на иностранном языке)		4			3	108	20.5	16.5	6		10	4		83.5		0.5	4			3			
Б1.В.ДВ.01.02.02	Медиакоммуникации в коммерческой сфере	5				6	216	31	27	10		16	4		177		1	8				6		
Б1.В.ДВ.01.02.03	Технологии производства рекламного продукта	5				6	216	31	27	10		16	4		177		1	8				6		
Б1.В.ДВ.01.02.04	Принципы творческой деятельности в рекламе и PR	5				6	216	27	23	10		12	4		181		1	8				6		
							195	7020	924.5	740.5	278	64	356	184	4	5787.5		38.5	308	45	39	42	36	33
Блок 2. Практика																								
Обязательная часть блока Б2																								
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)				22		9	324	3	3	2				313		1	8		9				
Б2.О.02(У)	Учебная практика (технологическая)				33		9	324	3	3	2				313		1	8			9			
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																								
Б2.В.01(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)				4		6	216	2.5	2.5	2				209.5		0.5	4				6		
Б2.В.02(П)	Производственная практика (технологическая)				4		6	216	2.5	2.5	2				209.5		0.5	4				6		
Б2.В.03(П)	Производственная практика (редакторская)				5		3	108	2.5	2.5	2				101.5		0.5	4				3		
Б2.В.04(Пд)	Производственная практика (преддипломная)				5		6	216	2.5	2.5	2				209.5		0.5	4				6		
							39	1404	16	16	12				1356		4	32		9	9	12	9	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация																								
Обязательная часть																								
Б3.О.01	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ					6	216	10	10						206	10						6		
Б3.О.01.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы					6	216	10	10						206	10						6		
							6	216	10	10					206	10						6		
ФТД. Факультативные дисциплины																								
ФТД.01	Здоровый образ жизни и экология человека		2			1	36	8	8	6		2			28						1			
ФТД.02	Антикоррупционная политика		2			1	36	8	8	6		2			28						1			

Учебный план ОПОП бакалавриата z42.03.01_ЗСО

ФТД.03	Информационно-библиографическая культура		1				1	36	4	4	2		2				32				1				
ФТД.04	Логика		4				2	72	4	4	2		2				68						2		
ФТД.05	Социальное предпринимательство		5				2	72	4	4	2		2				68							2	
ФТД.06	Проектная деятельность		1				2	72	8	8	4		4				64				2				
ФТД.07	Интегрированные коммуникации на иностранном языке		3				3	108	4	4			4				104					3			
							12	432	40	40	22		18				392				3	2	3	2	2