

УТВЕРЖДАЮ

План одобрен Ученым советом КГЭУ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Первый проректор,
проректор по УР

А.В. Леонтьев

Протокол № 10 от 28.10.2020 г.

"28" 10 2020 г.

образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность
(профиль):

Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Философия и медиакоммуникации

Институт: Цифровых технологий и экономики

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4г


Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты |
|--------|---|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ |
| 06.013 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ |


| + | Типы задач профессиональной деятельности |
|---|--|
| + | технологический |
| + | редакторский |
| + | авторский |

СОГЛАСОВАНО

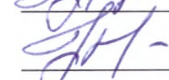
Директор ИЦТЭ

 / Ю.В. Торкунова/

Зав.каф. ФМК

 / Э.Б. Миннуллина/

Руководитель ОПОП

 / Э.Б. Миннуллина/



| Индекс | Наименование | Форма контроля | | | | з.е. | Итого акад.часов | | | | | | | | | | | | | | Курс 1 | | Курс 2 | | Курс 3 | | Курс 4 | | | |
|---|---|----------------|----------|-------------|----|-----------|------------------|--------------|------------|-----------|-----|----|------------|----------|-----|----|------|------------|----------|----------|------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----|---|---|
| | | Экза мен | Зачет | Зачет с оц. | КР | | Всего | Контакт часы | Ауд. | Лек | Лаб | Пр | КСР | ККР | КПР | СР | Конс | КПА | Контроль | Сем. 1 | Сем. 2 | Сем. 3 | Сем. 4 | Сем. 5 | Сем. 6 | Сем. 7 | Сем. 8 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | з.е. | | | |
| Блок 1. Дисциплины (модули) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б1.О.01 | Философия | 2 | | | | 6 | 216 | 101 | 99 | 64 | | | 32 | 2 | | | | 80 | 2 | 1 | 35 | | 6 | | | | | | | |
| Б1.О.02 | История (История России, Всеобщая история) | 1 | | | | 6 | 216 | 101 | 99 | 64 | | | 32 | 2 | | | | 80 | 2 | 1 | 35 | 6 | | | | | | | | |
| Б1.О.03 | Правоведение | 5 | | | | 3 | 108 | 45 | 43 | 16 | | | 24 | 2 | | | | 28 | 2 | 1 | 35 | | | | 3 | | | | | |
| Б1.О.04 | Иностранный язык | 23 | 1 | | | 9 | 324 | 168 | 162 | | | | 156 | 6 | | | | 86 | 4 | 2 | 70 | 3 | 3 | 3 | | | | | | |
| Б1.О.05 | Русский язык и культура речи | | 2 | | | 3 | 108 | 52 | 50 | 34 | | | 16 | 2 | | | | 56 | | | | | 3 | | | | | | | |
| Б1.О.06 | Концепции современного естествознания | | 1 | | | 3 | 108 | 52 | 50 | 34 | | | 16 | 2 | | | | 56 | | | | 3 | | | | | | | | |
| Б1.О.07 | Физическая культура и спорт | | | 6 | | 3 | 108 | 19 | 17 | 16 | | | | 2 | | | | 72 | | 1 | 17 | | | | | 3 | | | | |
| Б1.О.08 | Технологии самообразования и самоорганизации | | | 1 | | 3 | 108 | 53 | 51 | 34 | | | 16 | 2 | | | | 38 | | 1 | 17 | 3 | | | | | | | | |
| Б1.О.09 | Менеджмент | 4 | | | | 6 | 216 | 85 | 83 | 32 | | | 48 | 2 | | | | 96 | 2 | 1 | 35 | | | | 6 | | | | | |
| Б1.О.10 | Высшая математика | 12 | | | | 9 | 324 | 162 | 158 | 68 | | | 84 | 4 | | | | 92 | 4 | 2 | 70 | 3 | 6 | | | | | | | |
| Б1.О.11 | Безопасность жизнедеятельности | | | 3 | | 3 | 108 | 53 | 51 | 16 | | | 34 | 2 | | | | 38 | | 1 | 17 | | | 3 | | | | | | |
| Б1.О.12 | Математическое моделирование рекламной кампании | 56 | | | | 6 | 216 | 90 | 86 | 32 | | | 48 | 4 | | | | 56 | 4 | 2 | 70 | | | | 3 | 3 | | | | |
| Б1.О.13 | Информатика | 1 | | | | 6 | 216 | 91 | 89 | 34 | 52 | | | 2 | | | | 90 | 2 | 1 | 35 | 6 | | | | | | | | |
| Б1.О.14 | Информационно-коммуникационные технологии | 4 | | | | 3 | 108 | 53 | 51 | 16 | 32 | | | 2 | | | | 20 | 2 | 1 | 35 | | | | 3 | | | | | |
| Б1.О.15 | Информационная безопасность | 3 | | | | 3 | 108 | 53 | 51 | 16 | 16 | 16 | 2 | 2 | | | | 20 | 2 | 1 | 35 | | | | 3 | | | | | |
| Б1.О.16 | Политология | | 3 | | | 3 | 108 | 52 | 50 | 34 | | | 16 | 2 | | | | 56 | | | | | 3 | | | | | | | |
| Б1.О.17 | Социальная структура современного общества | | 3 | | | 3 | 108 | 52 | 50 | 34 | | | 16 | 2 | | | | 56 | | | | | 3 | | | | | | | |
| Б1.О.18 | Основы статистики | | 3 | | | 3 | 108 | 50 | 48 | 16 | 32 | | | 2 | | | | 58 | | | | | 3 | | | | | | | |
| Б1.О.19 | Основы экономики | 1 | | | | 6 | 216 | 93 | 91 | 34 | | | 54 | 2 | | | | 88 | 2 | 1 | 35 | 6 | | | | | | | | |
| Б1.О.20 | Стратегические коммуникации и ситуационный анализ | 6 | | | | 6 | 216 | 85 | 83 | 32 | | | 48 | 2 | | | | 96 | 2 | 1 | 35 | | | | | 6 | | | | |
| Б1.О.21 | Этика делового общения | 3 | | | | 3 | 108 | 55 | 53 | 16 | | | 34 | 2 | | | | 18 | 2 | 1 | 35 | | | 3 | | | | | | |
| Б1.О.22 | Риторика и ораторское искусство | | | 5 | | 3 | 108 | 43 | 41 | 16 | | | 24 | 2 | | | | 48 | | 1 | 17 | | | | | 3 | | | | |
| Б1.О.23 | Социолнгвистика | | 5 | | | 3 | 108 | 42 | 40 | 24 | | | 16 | 2 | | | | 66 | | | | | | | 3 | | | | | |
| Б1.О.24 | Семиотика рекламы | 5 | | | | 3 | 108 | 45 | 43 | 24 | | | 16 | 2 | | | | 28 | 2 | 1 | 35 | | | | 3 | | | | | |
| Б1.О.25 | Основы теории коммуникации | 5 | | | | 6 | 216 | 85 | 83 | 32 | | | 48 | 2 | | | | 96 | 2 | 1 | 35 | | | | | 6 | | | | |
| Б1.О.26 | Основы журналистики | 2 | | | | 3 | 108 | 55 | 53 | 16 | | | 34 | 2 | | | | 18 | 2 | 1 | 35 | | 3 | | | | | | | |
| Б1.О.27 | Современные мультимедийные технологии | | 3 | | | 3 | 108 | 54 | 52 | 16 | 36 | | | 2 | | | | 54 | | | | | 3 | | | | | | | |
| Б1.О.28 | Организация и проведение рекламных и PR-кампаний | 6 | | | 6 | 6 | 216 | 101 | 99 | 32 | | | 48 | 2 | 16 | | | 80 | 2 | 1 | 35 | | | | | 6 | | | | |
| Б1.О.29 | Теория и практика рекламы и связей с общественностью | 3 | | | | 6 | 216 | 91 | 89 | 34 | 52 | | | 2 | | | | 90 | 2 | 1 | 35 | | | 6 | | | | | | |
| Б1.О.30 | Психология массовых коммуникаций | | 8 | | | 3 | 108 | 42 | 40 | 24 | | | 16 | 2 | | | | 66 | | | | | | | | | | | | 3 |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б1.В.01 | Web-дизайн | 4 | | | | 6 | 216 | 85 | 83 | 32 | | | 48 | 2 | | | | 96 | 2 | 1 | 35 | | | | 6 | | | | | |
| Б1.В.02 | Формирование имиджа предприятия в сфере энергетики | | 6 | | | 3 | 108 | 42 | 40 | 16 | | | 24 | 2 | | | | 66 | | | | | | | | 3 | | | | |
| Б1.В.03 | Антикризисные коммуникации предприятия | 6 | | | | 6 | 216 | 85 | 83 | 32 | | | 48 | 2 | | | | 96 | 2 | 1 | 35 | | | | | 6 | | | | |
| Б1.В.04 | Стилистика и литературное редактирование | 4 | | | | 6 | 216 | 85 | 83 | 32 | 48 | | | 2 | | | | 96 | 2 | 1 | 35 | | | | 6 | | | | | |
| Б1.В.05 | Проектирование коммуникационных кампаний коммерческих организаций | 7 | | | 7 | 6 | 216 | 101 | 99 | 16 | | | 64 | 2 | 16 | | | 80 | 2 | 1 | 35 | | | | | | | 6 | | |
| Б1.В.06 | Интернет-журналистика | 7 | | | | 6 | 216 | 85 | 83 | 16 | | | 64 | 2 | | | | 96 | 2 | 1 | 35 | | | | | | | 6 | | |
| Б1.В.07 | Методология реферирования и аннотирования текста | 8 | | | | 6 | 216 | 85 | 83 | 32 | | | 48 | 2 | | | | 96 | 2 | 1 | 35 | | | | | | | | | 6 |
| Б1.В.08 | Реклама и PR в цифровой среде | 8 | | | | 3 | 108 | 45 | 43 | 16 | | | 24 | 2 | | | | 28 | 2 | 1 | 35 | | | | | | | | | 3 |
| Б1.В.ДВ.01 | Элективные дисциплины (модули) | 778 | 7 | | | 21 | 756 | 297 | 289 | 80 | | | 200 | 8 | | | | 354 | 6 | 3 | 105 | | | | | | | 15 | 6 | |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Модуль 1 | 778 | 7 | | | 21 | 756 | 297 | 289 | 80 | | | 200 | 8 | | | | 354 | 6 | 3 | 105 | | | | | | | 15 | 6 | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|------------|--------------|---|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|-------------|-----------|-----------|------------|-------------|-----------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Б1.В.ДВ.01.01.01 | Аудио-визуальные технологии в рекламе и PR | 7 | | | 6 | 216 | 85 | 83 | 32 | | 48 | 2 | | | 96 | 2 | 1 | 35 | | | | 6 | |
| Б1.В.ДВ.01.01.02 | PR-отдел коммерческой организации | | 7 | | 3 | 108 | 42 | 40 | 16 | | 24 | 2 | | | 66 | | | | | | | 3 | |
| Б1.В.ДВ.01.01.03 | Профессиональные коммуникации (на иностранном языке) | 7 | | | 6 | 216 | 85 | 83 | | | 80 | 2 | | | 96 | 2 | 1 | 35 | | | | 6 | |
| Б1.В.ДВ.01.01.04 | Копирайтинг и рерайтинг | 8 | | | 6 | 216 | 85 | 83 | 32 | | 48 | 2 | | | 96 | 2 | 1 | 35 | | | | 6 | |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Модуль 2 | 778 | 7 | | 21 | 756 | 297 | 289 | 112 | | 168 | 8 | | | 354 | 6 | 3 | 105 | | | | 15 | |
| Б1.В.ДВ.01.02.01 | Корпоративные коммуникации (на иностранном языке) | | 7 | | 3 | 108 | 42 | 40 | 16 | | 24 | 2 | | | 66 | | | | | | | 3 | |
| Б1.В.ДВ.01.02.02 | Медиакоммуникации в коммерческой сфере | 7 | | | 6 | 216 | 85 | 83 | 32 | | 48 | 2 | | | 96 | 2 | 1 | 35 | | | | 6 | |
| Б1.В.ДВ.01.02.03 | Технологии производства рекламного продукта | 7 | | | 6 | 216 | 85 | 83 | 32 | | 48 | 2 | | | 96 | 2 | 1 | 35 | | | | 6 | |
| Б1.В.ДВ.01.02.04 | Принципы творческой деятельности в рекламе и PR | 8 | | | 6 | 216 | 85 | 83 | 32 | | 48 | 2 | | | 96 | 2 | 1 | 35 | | | | 6 | |
| Б1.ДВ | Элективные дисциплины по физической культуре и спорту | | 12345 | | | 328 | 328 | 328 | | | 328 | | | | | | | | | | | | |
| Б1.ДВ.01 | Общая физическая подготовка | 12345 | | | | 328 | 328 | 328 | | | 328 | | | | | | | | | | | | |
| Б1.ДВ.02 | Оздоровительная физическая подготовка | 12345 | | | | 328 | 328 | 328 | | | 328 | | | | | | | | | | | | |
| Б1.ДВ.03 | Прикладная физическая подготовка | 12345 | | | | 328 | 328 | 328 | | | 328 | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 195 | 7348 | 3361 | 3269 | 1132 | 268 | 1740 | 92 | 32 | | 2834 | 62 | 35 | 1153 | 30 | 21 | 30 | 21 | 21 |
| Блок 2.Практика | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Обязательная часть блока Б2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б2.О.01(У) | учебная практика (профессионально-ознакомительная) | | | 2 | | 9 | 324 | 98 | 97 | | 96 | | | 1 | 209 | | 1 | 17 | | | 9 | | |
| Б2.О.02(У) | учебная практика (технологическая) | | | 4 | | 9 | 324 | 97 | 97 | | 96 | | | | 210 | | 1 | 17 | | | 9 | | |
| Часть, формируемая участниками образовательных отношений | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б2.В.01(П) | Производственная практика (профессионально-творческая) | | | 5 | | 6 | 216 | 66 | 65 | | 64 | | | 1 | 133 | | 1 | 17 | | | 6 | | |
| Б2.В.02(П) | Производственная практика (технологическая) | | | 6 | | 6 | 216 | 4 | 1 | | | | | 3 | 195 | | 1 | 17 | | | 6 | | |
| Б2.В.03(П) | Производственная практика (редакторская) | | | 7 | | 3 | 108 | 34 | 33 | | 32 | | | 1 | 57 | | 1 | 17 | | | 3 | | |
| Б2.В.04(Пд) | Производственная практика (преддипломная) | | | 8 | | 6 | 216 | 4 | 1 | | | | | 3 | 195 | | 1 | 17 | | | 6 | | |
| | | | | | 39 | 1404 | 303 | 294 | | | 288 | | | 9 | 999 | | 6 | 102 | | 9 | 9 | 6 | 6 |
| Блок 3.Государственная итоговая аттестация | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Б3.01 | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы | 8 | | | | 6 | 216 | 21 | 21 | | | | | | 195 | 20 | 1 | | | | | 6 | |
| | | | | | 6 | 216 | 21 | 21 | | | | | | 195 | 20 | 1 | | | | | | 6 | |
| ФТД.Факультативные дисциплины | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ФТД.01 | Здоровый образ жизни и экология человека | | | 2 | | 1 | 36 | 24 | 24 | 16 | | 8 | | | 12 | | | | | | 1 | | |
| ФТД.02 | Антикоррупционная политика | | | 2 | | 1 | 36 | 32 | 32 | 16 | | 16 | | | 4 | | | | | | 1 | | |
| ФТД.03 | Информационно-библиографическая культура | | | 1 | | 1 | 36 | 4 | 4 | 2 | | 2 | | | 32 | | | | 1 | | | | |
| ФТД.04 | Логика | | | 5 | | 2 | 72 | 32 | 32 | 16 | | 16 | | | 40 | | | | | | 2 | | |
| ФТД.05 | Социальное предпринимательство | | | 7 | | 2 | 72 | 16 | 16 | 8 | | 8 | | | 56 | | | | | | | 2 | |
| ФТД.06 | Проектная деятельность | | | 1 | | 2 | 72 | 32 | 32 | 16 | | 16 | | | 40 | | | | 2 | | | | |
| ФТД.07 | Интегрированные коммуникации на иностранном языке | | | 3 | | 3 | 108 | 24 | 24 | | | 24 | | | 84 | | | | | | 3 | | |
| | | | | | 12 | 432 | 164 | 164 | 74 | | 90 | | | 268 | | | | 3 | 2 | 3 | 2 | 2 | |