

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины Основы теории коммуникации**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: повышение уровня знаний в области современной коммуникативистики, углубление понимания процессов социальной коммуникации, изучение их качеств и закономерностей.

Объем дисциплины: 6 з.е / 216 ч.

Семестр: 5 семестр

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Предмет, цели и задачи курса «Основы теории коммуникации».	Предмет и базовые аспекты теории коммуникации Массовая и межличностная коммуникация. Понятие "общение", "коммуникация", "речевая деятельность". Методологический аспект. Основные значения коммуникации.
2	Основные этапы развития теории коммуникации.	Исторические вехи возникновения коммуникации в социуме. Семиотический, герменевтический, риторический, психологический, когнитивный, лингвопрагматический, социологический, технократический аспекты изучения языка коммуникации. Тенденции трансформации коммуникации в XXI веке, современные теоретические концепции. Современные медиа как система: понятие, структура, элементы.
3	Методы исследования и анализа коммуникации.	Методы исследования и анализа коммуникации. Анализ коммуникации. Понятие контент-анализа.
4	Коммуникация как процесс и структура. Эффективность коммуникации.	Коммуникативный процесс: составные части Представление о коммуникации как о процессе и структуре. Коммуникативный процесс: производство информации, мультипликация, распространение, прием,

		использование информации. Особенности межличностной, специализированной и массовой коммуникации.
5	Модели коммуникации.	Коммуникативный акт и его составные элементы: адресант (коммуникатор), адресат (аудитория), сообщение (информация), код, канал.
6	Субъекты коммуникации.	Социальные аспекты коммуникации Субъекты коммуникации. Аудитория, ее виды, психология аудиторий. Коммуникатор, содержание, аудитория как составные части коммуникативной епи, влияние каждого звена на эффективность коммуникации.
7	Речь как знаковая система. Семиотика.	Содержание коммуникации, понятие языка коммуникации; семиотика языка: синтактика, прагматика, семантика коммуникации, синтаксис коммуникативного акта.
8	Вербальная и невербальная коммуникация.	Человеческая речь как знаковая система вербальной коммуникации. Типы дискурсов. Моделирование дискурса: ментальная модель, фреймы, сценарии. Возможности вербального воздействия на человека. Информация как передача когнитивной, волюативной и экспрессивной структуры; влияние на содержание сферы производства информации и сферы ее потребления. Невербальные средства коммуникации.
9	Формы речевой коммуникации.	Монолог, диалог, полилог: основные характеристики. Диалогическая философия: М.Бахтин, М. Бубер, Дж. Мид, Э. Левинас, Г. Марсель, Ю. Хабермас, Ф. Розенцвейг
10	Устноречевая и письменноречевая коммуникация. Компетентность коммуникативной личности.	Устная и письменная речь. Характеристики. Коммуникативная личность как составная часть аудитории коммуникации Аудитория коммуникации: объективные и субъективные характеристики, Факторы и барьеры коммуникации: психологические, языковые, социальные.

11	Межличностная коммуникация, внутригрупповая и массовая коммуникация.	Сущность и функции межличностной коммуникации. Особенности межличностной коммуникации в малых группах. Сущность функции и особенности массовой коммуникации. Моделирование массовой коммуникации, особенности структурных элементов массовой коммуникации.
12	Профессиональная коммуникация.	Эффективность профессиональной коммуникации. Понятие эффективности коммуникации. Характеристики эффективности СМК.
13	Специфика политической коммуникации.	Определение политической коммуникации. Электоральная коммуникация. Модели политической коммуникации. Маркетинговые и немаркетинговые коммуникации.
14	Межкультурные и международные коммуникации.	Понятие межкультурных коммуникаций. Социально-психологические сценарии поведения в различных культурах. Основные принципы межкультурной коммуникации.

Форма промежуточной аттестации: экзамен