АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ
Протокол №7 от 19.03.2024

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

Подписан: ФГБОУ ВО «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Владелец: Беляев Эдуард Ирекович
Директор Института цифровых технологий и экономики
Сертификат: 04D981B1000AAFA5AF42F8DF88C974D181
Действителен с 08.09.2022 по 08.09.2023

УТВЕРЖДАЮ
Директор ИЦТЭ
_____ Э.И. Беляев
«_____»_____ 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДЭ.01.01.03 Режиссура и сценарное мастерство в рекламе

Направление подготовки _ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью_

Направленность(и) * (профиль(и)) __Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере_

Квалификация _____Бакалавр_____
(*Бакалавр / Магистр*)

г. Казань, 2023

Программу разработал(и):

Наименование кафедры	Должность, уч.степень, уч.звание	ФИО разработчика
ФМК	д.филос. н., профессор	Авдошин Г.В.

Согласование	Наименование подразделения	Дата	№ протокола	Подпись
Одобрена	ФМК	19.05.2023	5	_____ Заф.каф., д.ф.н., доц., Миннуллина Э. Б.
Согласована	ФМК	19.05.2023	5	_____ Заф.каф., д.ф.н., доц., Миннуллина Э. Б.
Согласована	Учебно-методический совет ИЦТЭ	30.05.2023	№7	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.
Одобрена	Ученый совет ИЦТЭ	30.05.2023	Протокол №9	_____ Директор, к.т.н., доц. Беляев Э.И.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины «Режиссура и сценарное мастерство в рекламе» является получение студентами знаний об основах режиссерского и сценарного мастерства и их применении их при создании рекламного продукта.

Задачи дисциплины:
1. Изучить сценарно-драматургические основы создания рекламы;
2. Сформировать у студентов навыки создания режиссерского сценария;
3. Овладеть основными приемами использования выразительных средств режиссуры.

Компетенции и индикаторы, формируемые у обучающихся:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора
ПК-3 Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-3.3 Создает сценарии рекламных и PR-продуктов, специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании

2. Место дисциплины в структуре ОП

Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.____
1. Теория и практика рекламы
2. Организация и проведение рекламных и PR-кампаний
3. Видеомонтаж

Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
1. Реклама и PR в цифровой среде

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр(ы)		
			7		
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3	108	108		
КОНТАКТНАЯ РАБОТА*		51	51		
АУДИТОРНАЯ РАБОТА		44	44		
Лекции		14	14		
Практические (семинарские) занятия					
Лабораторные работы		30	30		
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ		64	64		
Проработка учебного материала		64	64		
Курсовой проект		-	-		

Курсовая работа		-	-		
Подготовка к промежуточной аттестации		-	-		
Промежуточная аттестация:			3		

Для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр(ы)		
			5		
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3	108	108		
КОНТАКТНАЯ РАБОТА		32	32		
АУДИТОРНАЯ РАБОТА		24	24		
Лекции		8	8		
Практические (семинарские) занятия		-	-		
Лабораторные работы		16	16		
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ		80	80		
Проработка учебного материала		80	80		
Курсовой проект		-	-		
Курсовая работа		-	-		
Подготовка к промежуточной аттестации		4	4		
Промежуточная аттестация:			3		

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Всего часов	Распределение трудоемкости по видам учебной работы				Формы и вид контроля	Индексы индикаторов формируемых компетенций
		лекции	лаб. раб.	пр. зан.	сам. раб.		
Раздел 1	18	4	8		10	ТК1	ПК-3.3 ЗУ
Раздел 2	60	6	12		20	ТК2	ПК-3.3 ЗВ
Раздел 3	30	4	8		10	ТК3	ПК-3.3 УВ
Зачет	0	0	0		0	**ОМ 1**	**ПК-3.3 ЗУВ**
Итого за семестр	**108**	**14**	**30**		**64**		

3.3. Содержание дисциплины

Раздел I. Специфика, история и традиции аудиовизуальной режиссуры

Тема 1.1 Основы аудиовизуальной режиссуры

Аудиовизуальная режиссура как мастерство звукозрительной интерпретации факта, события, явления повседневной жизни, раскрытия своеобразия эпохи, конкретного человека.

Тема 1.2. Сценарий как основа аудиовизуальных произведений

Режиссерский сценарий. Виды сценариев. Сценарий как литературная основа аудиовизуального произведения. Тема и идея экранного произведения. Необходимые элементы композиции экранного произведения. Структура режиссерского сценария. Особенности работы над технологической картой, режиссерской экспликацией, монтажным листом.

Раздел 2. Сценарно-драматургические основы рекламного видеосюжета

Тема 2.1. Драматургическая основа рекламного ролика

Сценарий как вид драматургии. Идейно-тематическая основа сценария. Сценарно-режиссерский ход. Литературный монтаж – основа композиционного решения сценария. Типы сценариев. Литературный анализ сценария. Специфика рекламной драматургии и ее композиционное построение. Поиск оригинальной идеи сценария.

Специфика композиционного построения и сценарно-режиссерский ход рекламного видеосюжета: экспозиция-завязка-слом-развязка-вывод.

AIDA – формула успеха рекламного ролика. Технологии максимального эмоционального вовлечения зрителя. Феномен клик-поведения, или заппинг. Мотивация в рекламе.

Тема 2.2. Приемы драматургии рекламного видеосюжета

Главный герой в рекламе как представитель референтной группы. Три стороны характера героя: а) физический облик (возраст, пол, внешность); б) личностное начало (развитие, манера поведения, характерные черточки и т.п.); в) предыстория (все, что случилось с характером до его появления в этой фабуле). Идентификация, или сопереживание. Способы достижения зрительской идентификации с героем. Способы введения героя в сюжет.

Сценарные приемы, создания оригинального характера. Конфликт и характер в сценарии. Типы главных действующих лиц.

Раздел 3. Специфика режиссуры в рекламе

Тема 3.1. Выразительные средства режиссуры рекламного видеоролика и их специфика

Основные задачи и функции режиссера. Выразительные средства режиссуры: мизансцена, атмосфера, темпо-ритм. Режиссерский сценарий. Принципы разработки режиссерского сценария рекламного видеосюжета.. Режиссер как организатор съемок. Формирование и воплощение режиссерского замысла. Определение стилевых особенностей и приемов съемки оператором. Определение изобразительного решения. Режиссерская трактовка образов характеров.

Тема 3.2. Театрализованное рекламное шоу

Театрализованное рекламное шоу как event-мероприятие. Виды и формы рекламного шоу. Факторы успешности театрализованного рекламного шоу. Специфика написания сценарного хода и режиссуры театрализованного рекламного шоу. Принципы построения сюжета. Значение пролога и финала в театрализованном рекламном шоу. Атмосфера, характер мероприятия. Место действия как элемент драматургии театрализованного шоу. Драматургический прием: «организующая ситуация». Прием «ролевая игра» и драматургический конфликт в театрализованном рекламном шоу.

3.4. Тематический план практических занятий

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

3.5. Тематический план лабораторных работ

Тема 1. Понятие композиции аудиовизуального произведения
Тема 2. Монтаж как способ режиссерского мышления
Тема 3. Специфика драматургии рекламного видеосюжета
Тема 4. Специфика записи сценария рекламного видеоролика
Тема 5. Сценарии корпоративных мероприятий.
Тема 6. Особенности драматургии и режиссуры театрализованных массовых праздников

3.6. Курсовой проект /курсовая работа

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом.

4. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

<table>
<tr><td rowspan="6">Код компе-тенции</td><td rowspan="6">Код индикатора компетенции</td><td rowspan="6">Заплани-рованные результаты обучения по дисциплине</td><td colspan="5">Уровень сформированности индикатора компетенции</td></tr>
<tr><td>Высокий</td><td>Средний</td><td>Ниже среднего</td><td>Низкий</td></tr>
<tr><td>от 85 до 100</td><td>от 70 до 84</td><td>от 55 до 69</td><td>от 0 до 54</td></tr>
<tr><td colspan="4">Шкала оценивания</td></tr>
<tr><td>отлично</td><td>хорошо</td><td>удовлет-ворительно</td><td>неудов-летвори-тельно</td></tr>
<tr><td colspan="3">зачтено</td><td>не зачтено</td></tr>
<tr><td rowspan="2">ПК-3</td><td rowspan="2">ПК-3.3</td><td colspan="5">знать:</td></tr>
<tr><td>основы</td><td>Отлично</td><td>Хорошо</td><td>Удовлетв</td><td>Не знает</td></tr>
</table>

		режиссуры и сценарного мастерства	знает основы режиссуры и сценарного мастерства	знает основы режиссуры и сценарного мастерства	орительно знает основы режиссуры и сценарного мастерства	основы режиссуры и сценарного мастерства
		уметь:				
		создавать сценарии рекламных и PR-продуктов, специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Демонстрирует умение создавать сценарии рекламных и PR-продуктов, специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Демонстрирует умение создавать сценарии рекламных и PR-продуктов, специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании, в ответе допускает мелкие ошибки	Демонстрирует умение создавать сценарии рекламных и PR-продуктов, специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании в ответе допускает серьезные ошибки	Не демонстрирует умение создавать сценарии рекламных и PR-продуктов, специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
		владеть:				
		навыками осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Продемонстрировано владение навыками осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиавладение	Продемонстрировано владение навыками осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиавладение, допущен ряд мелких ошибок	Продемонстрировано владение навыками осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиавладение допущен ряд серьезных ошибок	Не продемонстрировано владение навыкам и осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиавладение

Оценочные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины.

Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре разработчика.

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1. Учебно-методическое обеспечение

5.1.1. Основная литература

1. Ворошилов В. В. Теория и практика массовой информации: учебник / В. В. Ворошилов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Кнорус, 2022. - 464 с. - URL: https://book.ru/book/943207. - Текст: электронный.

2. Доброзракова Г. А. Теория и практика медиакоммуникаций: учебник / Г. А. Доброзракова. – Самара: ПГУТИ, 2021. – 281 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: https://e.lanbook.com/book/301070.

5.1.2.Дополнительная литература

1. Ануфриенко С. В. Тезаурус по теории и практике массовой информации: учебное пособие / С. В. Ануфриенко, С. Н. Гикис, И. А. Чумак. — М.: КноРус, 2023. — 73 с. — URL: https://book.ru/book/948832. — Текст: электронный.

2. Бердышев, С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления / С. Н. Бердышев. - 2-е изд. – М.: Дашков и К, 2012. - 182 с. - URL: http://www.iprbookshop.ru/5980.html. - Текст: электронный.

5.2. Информационное обеспечение

5.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

1. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: https://lib.rucont.ru/

2. Электронно-библиотечная система издательства "Юрайт" - Режим доступа: https://urait.ru/

5.2.2. Профессиональные базы данных / Информационно-справочные системы

1.Электронная библиотечная система «IPRbooks» – Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/

2. Elibrary.ry: научная электронная библиотека – Режим доступа: https://elibrary.ru/

3. Информационная база данных EBSCO Publishing – Режим доступа: https://www.ebsco.com

5.2.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

1. Windows 7 Профессиональная (Starter)
2. Windows Server Standartd 2012R2 Russian OLP NL Academic Edition 2 Proc
3. Adobe Acrobat
4. Браузер Chrome
5. LMS Moodle
6. Kdenlive
7. VideoLAN Movie Creator
8. Audacity

6. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Наименование вида учебной работы	Наименование учебной аудитории, специализированной лаборатории	Перечень необходимого оборудования и технических средств обучения
Лекции	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения, служащие для представления учебной информации большой аудитории (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия
Лабораторные работы	Учебная лаборатория «_____», _____	Специализированное лабораторное оборудование по профилю лаборатории: _____
	Компьютерный класс с выходом в Интернет _____	Специализированная учебная мебель, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), лицензионное программное обеспечение
	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное обеспечение
Самостоятельная работа	Компьютерный класс с выходом в Интернет В-600а	Специализированная учебная мебель на 30 посадочных мест, 30 компьютеров, технические средства обучения (мультимедийный проектор, компьютер (ноутбук), экран), видеокамеры, программное

		обеспечение
	Читальный зал библиотеки	Специализированная мебель, компьютерная техника с возможностью выхода в Интернет и обеспечением доступа в ЭИОС, экран, мультимедийный проектор, программное обеспечение

7. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www//kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой

справочной информации о расписании учебных занятий;

- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

8. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися.

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);
- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его

сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;
- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;
- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;
- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;
- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование эстетической картины мира;
- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;
- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;
- формирование умения получать знания;
- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Вносимые изменения и утверждения на новый учебный год

№ п/п	№ раздела внесения изменений	Дата внесения изменений	Содержание изменений	«Согласовано» Зав. каф. реализующей дисциплину	«Согласовано» председатель УМК института (факультета), в состав которого входит выпускающая
1	2	3	4	5	6
1					
2					
3					

Приложение к рабочей программе дисциплины

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

К Г Э У

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
по дисциплине

Б1.В.ДЭ.01.01.03 Режиссура и сценарное мастерство в рекламе

(Наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

Направление подготовки _ 42.03.01 Реклама и связи с общественностью_

Квалификация _____Бакалавр_____

(*Бакалавр / Магистр*)

г. Казань, 2023

Оценочные материалы по дисциплине Б1.В.ДЭ.01.01.03 «Режиссура и сценарное мастерство в рекламе» предназначенны для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля (ТК) и промежуточной аттестации, проводимых по балльно-рейтинговой системе (БРС).

1.Технологическая карта

Семестр __7_

Наименование раздела	Формы и вид контроля	Рейтинговые показатели							
		I текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК1	II текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК2	III текущий контроль	Дополнительные баллы к ТК3	Итого	Промежуточная аттестация
Раздел 1. « Специфика, история и традиции аудиовизуальной режиссуры»	**ТК1**	**15**	**0-15**					**15-30**	**15-30**
Собеседование		7							
Тест		8							
Раздел 2. « Сценарно-драматургические основы рекламного видеосюжета»	**ТК2**			**15**	**0-15**			**15-30**	**15-30**
Собеседование				5					
Творческое задание				10					
Раздел 3. « Специфика режиссуры в рекламе»	**ТК3**					**25**	**0-15**	**25-40**	**25-40**
Опрос по темам						10			
Творческое задание						15			
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен, КП, КР)	**ОМ**								**0-45**
Задание промежуточной аттестации									0-15
В письменной форме по билетам									0-30

2. Оценочные материалы текущего контроля и промежуточной аттестации

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компе-тенции	Код индикатора компетенции	Заплани-рованные результаты обучения по	Уровень сформированности индикатора компетенции			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий

		дисциплине	от 85 до 100	от 70 до 84	от 55 до 69	от 0 до 54
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлет-ворительно	неудов-летвори-тельно
			зачтено			не зачтено
ПК-3	ПК-3.3	знать:				
		основы режиссуры и сценарного мастерства	Отлично знает основы режиссуры и сценарного мастерства	Хорошо знает основы режиссуры и сценарного мастерства	Удовлетворительно знает основы режиссуры и сценарного мастерства	Не знает основы режиссуры и сценарного мастерства
		уметь:				
		создавать сценарии рекламных и PR-продуктов, специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Демонстрирует умение создавать сценарии рекламных и PR-продуктов, специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	Демонстрирует умение создавать сценарии рекламных и PR-продуктов, специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании, в ответе допускает мелкие ошибки	Демонстрирует умение создавать сценарии рекламных и PR-продуктов, специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании в ответе допускает серьезные ошибки	Не демонстрирует умение создавать сценарии рекламных и PR-продуктов, специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании
		владеть:				
		навыками осуществления авторской деятельности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Продемонстрировано владение навыками осуществления авторской деятельности с учетом специфик	Продемонстрировано владение навыками осуществления авторской деятельности с учетом специфик	Продемонстрировано владение навыками осуществления авторской деятельности с учетом специфик	Не продемонстрировано владение навыками осуществления авторской деятельн

			и разных типов СМИ и других медиавла дение	и разных типов СМИ и других медиавла дение, допущен ряд мелких ошибок	и разных типов СМИ и других медиавла дение допущен ряд серьезных ошибок	ости с учетом специфик и разных типов СМИ и других медиавла дение

Оценка **«отлично»** выставляется за выполнение *расчетных работ в семестре; тестовых заданий; глубокое понимание технологических методов расчета норм расхода материалов, полные и содержательные ответы на вопросы билета (теоретическое и практическое задание)*;

Оценка **«хорошо»** выставляется за выполнение *расчетных работ в семестре; тестовых заданий; понимание технологических методов расчета норм расхода материалов, ответы на вопросы билета (теоретическое или практическое задание);*

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется за выполнение *расчетных работ в семестре и тестовых заданий;*

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется за слабое и неполное выполнение *расчетных работ в семестре и тестовых заданий*.

3. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Описание оценочного средства
Опрос по разделам (темам)	Знание основных понятий темы/раздела/дисциплины	Перечень определений основных понятий темы/дисциплины
Отчет по лабораторной работе (ОЛР)	Выполнение лабораторной работы, обработка результатов испытаний, измерений, эксперимента. Оформление отчета, защита результатов лабораторной работы по отчету	Перечень заданий и вопросов для защиты лабораторной работы, перечень требований к отчету
Практическое задание (ПЗ)	Средство оценки умения применять полученные теоретические знания в практической ситуации. Задание направлено на оценивание компетенций по дисциплине, содержит четкую инструкцию по выполнению или алгоритм действий	Комплект задач и заданий

Собеседование (Сбс)	Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.	Вопросы по разделам дисциплины
Творческое задание (ТЗ)	Частично регламентированное задание, имеющее нестандартное решение и позволяющее диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения. Может выполняться в индивидуальном порядке или группой обучающихся	Темы групповых и/или индивидуальных творческих заданий
Тест (Тест)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Комплект тестовых заданий
Эссе (Эс)	Средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме	Тематика эссе

4. Перечень контрольных заданий или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений и навыков, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины

Пример задания

Для текущего контроля ТК1:

Проверяемая компетенция: ПК-3.3 ЗУ

Темы для собеседования

1. Что такое событие в виртуальной реальности и как оно влияет на действие?
2. Учение К.С. Станиславского о сверхзадаче и сквозном действии применительно к мультимедийному проекту.
3. Темпоритм мультимедийного зрелища.
4. Мизансцена во фрагменте виртуальной реальности.
5. Драматургия мультимедийного произведения.
6. Понятие стиля и жанра применительно к проекту виртуальной реальности.
7. Определение событийного ряда в аудиовизуальном произведении.
8. Режиссерские приемы в кино и мультимедиа-проектах.
9. Немое кино и его влияние на современные мультимедийные технологии.
10. Как Вы понимаете термин «кадр» в кино и мультимедиа?

Тестовые задания

Тест № 1. Задача режиссера на телевидении:

1. Продумывать сюжетную часть, избрать принцип и тип подачи информации, выбирать подходящие выразительные средств;

2. Продумывать концепцию вещания;

3. Выбирать информационный повод, определять целевое назначение информации.

Тест № 2. Композиция кадра – это:

1. Направление происходящего в кадре движения объекта или поворота, жеста, взгляда человека;

2. Заполнение всего пространства объектами, предметами, элементами;

3. Способ организации драматического действия при помощи сложных перипетий;

4. Оперативные съемки на улицах города, в залах заседаний, концертных залах, в фойе театра, на стадионе.

Тест № 3. Бэк-стори – это:

1. История знакомства героя с продюсером;

2. Предыстория описываемых событий;

3. Представление возможных событий, но не произошедших;

4. Разыгрывание новости в отрицательном свете.

Тест № 4. Фабула – это

1. Идея теле- или радиопередачи;

2. Единое действие, заложенное в концепцию программы;

3. Телесюжет, завершающий программу и следующий после развязки;

4. Система важнейших обстоятельств и последовательность наиболее значительных событий, определяющих драматическую борьбу.

Тест №5. Представление редактору или продюсеру своего сценария в письменном виде называется:

1. Представление синопсиса;

2. Подача сценарной заявки;

3. Логлайн.

Тест № 6. Синтагма сюжета – это

1. Развитие сюжета;

2. Идея сюжета;

3. Возможные ракурсы, способы перехода от одного кадра к другому.

Тест № 7. Творческий синтез целого из частей с получением эффекта гармонии в восприятии – это:

1. Динамизм кадра;

2. Композиция;

3. Драматургия;

4. Фабула.

Тест № 8. Русский театральный режиссёр К.С. Станиславкий:
1. Предложил систему расположения действующих лиц на площадке
2. Предложил теорию сценического искусства;
3. Разработал метод разработки телевизионных сценариев.

Тест №9. Достоинствами сетевых СМИ являются:
1. оперативность;
2. интерактивность;
3. доступность;
4. мультимедийность;
5. универсальность.

Тест №10. Принцип «золотого сечения» подразумевает
1. Деление кадра на третьи части.
2. Персонаж должен быть основной частью кадра
3. Деление кадра на две части таким образом, при котором отношение большей части к меньшей равно отношению целого к его большей части.

Тест № 11. Отличие сюжета теленовостей от обычной драматургической истории заключатся в:
1. Сюжет должен демонстрироваться в программе
2. Наличие репортерской оценки происходящего в кадре
3. Репортер является участником событий

Тест № 12. Метод стыковки двух, трех происходящих действий, процессов, которые чередуются между собой, – это:
1. Последовательный монтаж;
2. Параллельный монтаж;
3. Перекрестный монтаж;
4. Строящий монтаж

Тест № 13. Монтаж используется
1. В выпусках теленовостей
2. Для создания записанных программ
3. Для всех программ, выходящих в эфир

Тест № 14. Изобразительная опора кадра содержит:
1. Свободное пространство в композиции кадра
2. Лицо журналиста или главного героя
3. Важный предмет, который имеет смысловую нагрузку

Тест № 15. На какой из вопросов не должен отвечать логлайн?
1. Протагонист (Кто главный герой?)

2. Основная цель (За что борется главный герой?)

3. Эффекты для зрителя (Как вы будете производить впечатление?)

4. Основной конфликт (Что он делает?)

5. Антагонист (Что и кто стоит на пути главного героя, мешает ему добиться цели?)

Тест № 16. Расположение актеров на сцене в тот или иной момент съемки; один из важнейших элементов режиссуры называется:

1. Сюжет;
2. Сцена;
3. Мини-сценка;
4. Мизансцена.

Для текущего контроля ТК2:

Проверяемая компетенция: ПК-3.3 ЗВ

Темы для собеседования:

1. Ракурс в мультимедийном пространстве.
2. Крупность плана в программах мультимедиа.
3. Понятие звукового, музыкального сопровождения и звуковое музыкальное оформление в аудиовизуальном творчестве.
4. Цвет в мультимедийном произведении.
5. Режиссерский сценарий в кино, на телевидении, в мультимедиа.
6. Понятие глубинной мизансцены.
7. Художественно-выразительные средства в кино.
8. Виртуальная реальность: создание и развитие.
9. Влияние признаков немого кино на современные мультимедийные технологии.
10. Реклама и презентация. Особенности, общее и различное.

Творческие задания:

Творческое задание № 1. Тема «Анализ формы записи сценария»

Задание и методика выполнения: Студент находит три фрагмента из разных сценариев театрализованных представлений (не менее страницы каждый), список до-пущенных ошибок в их оформлении и производит необходимые исправления, редактирует.

Творческое задание № 2. Тема «Монтаж художественного и документального материала»

Задание и методика выполнения: Подобрать художественный и документальный материал для монтажа нескольких эпизодов театрализованного представления, посвящённого какому-либо событию или герою.

Творческое задание № 3. Тема «Анализ развития конфликта»

Задание и методика выполнения: Проанализировать развитие конфликта нескольких сценариев театрализованного представления в соответствии с драматургической кривой. Материалом для выполнения задания могут служить сценарии из журнала «Чем развлечь гостей», а также сборники сценариев, изданные в институте.

Творческое задание № 4. Тема «Анализ композиции»

Задание и методика выполнения: Проанализировать структуру и композицию нескольких сценариев театрализованного представления. Материалом для выполнения задания могут служить сценарии из журнала «Чем развлечь гостей», а также сборники сценариев, изданные в институте.

Творческое задание № 5. Тема «План сценария театрализованного праздника»

Задание и методика выполнения: Составить план сценария просмотренного театрализованного обрядово-календарного праздника.

Творческое задание № 6. Тема «Дневник наблюдений»

Задание и методика выполнения: самостоятельно вести творческий дневник наблюдений сценариста. Записывать интересные находки, открытия, цитаты, репризы и другие любопытные замечания, увиденные или услышанные в обычной жизни и непременно связанные со словом.

Творческое задание № 7. Тема «Приёмы остроумия»

Задание и методика выполнения: Найти примеры приёмов остроумия по книге А. Н. Лука «Юмор. Остроумие. Творчество» в художественной литературе, кинематографе и драматургии театрализованных представлений. По пять примеров для каждого вида.

Творческое задание № 8. Тема «Изобразительные средства языка»

Задание и методика выполнения: Законспектировать главу «Изобразительные средства языка» из учебника Н. П. Шилова «основы сценарного мастерства». Найти примеры для каждого изобразительного средства в художественной литературе.

Для текущего контроля ТК3:

Проверяемая компетенция: ПК-3.3 УВ

Темы для опроса

1. Появление телерекламы в России
2. Виды и классификация телевизионной рекламы
3. Типы сценариев.
4. Литературный анализ сценария
5. Способы достижения зрительской идентификации с героем
6. Способы введения героя в сюжет
7. Основные принципы записи сцен
8. Визуализация описания.
9. Режиссерский сценарий
10. Режиссерская трактовка образов характеров

11. Виды и формы рекламного шоу

12. Особенности драматургии и режиссуры театрализованных массовых праздников

Творческие задания:

Творческое задание № 1. Тема «Сценарный план»

Задание и методика выполнения: Составить сценарный план просмотренного театрализованного представления.

Творческое задание № 2. Тема «Сюжетообразующие приёмы в сценарии»

Задание и методика выполнения: Найти примеры сюжетообразующих приёмов в драматургии театрализованных представлений. Материалом для выполнения задания могут служить сценарии из журнала «Чем развлечь гостей», а также сборники сценариев, изданные в институте.

Творческое задание № 3. Тема «Работа с материалом»

Задание и методика выполнения: Составить монтажную ленту из событий своей жизни и малых форм различных видов искусств.

Творческое задание № 4. Тема «Примеры стилизации»

Задание и методика выполнения: Найти примеры стилизации в художественной литературе и драматургии театрализованных представлений. Материалом для выполнения задания могут служить сценарии из журнала «Чем развлечь гостей», а также сборники сценариев, изданные в институте.

Творческое задание № 5. Тема «Выбор литературного произведения для инсценирования»

Задание и методика выполнения: Прочитать и проанализировать на предмет возможности инсценирования короткие прозаические жанры, стихи, басни.

Творческое задание № 6. Тема «Зримая песня»

Задание и методика выполнения: Подобрать 2-3 песни для будущей постановки на сцене. В выборе ориентироваться на требования, указанные в конспекте по теме «Драматургия «зримой» песни».

Творческое задание № 7. Тема «Застольный тост»

Задание и методика выполнения: Написать тост про одногруппника, руководствуясь его именем и датой рождения как документальным материалом, на котором следует основывать замысел тоста.

Творческое задание № 8. Тема «Театрализованная реклама»

Задание и методика выполнения: Собрать интересные рекламные слоганы, заменить в некоторых рекламируемый продукт или услугу, на другие, ради достижения юмористического эффекта.

Для промежуточной аттестации:

Вопросы к зачету:

1. Методы воздействия телевизионной рекламы на ее потенциального потребителя.

2. Анализ прогнозирования зрительского восприятия.

3. Драматургическая основа рекламного ролика.

4. Идейно-тематическая основа сценария.

5. Литературный анализ сценария.

6. Специфика рекламной драматургии и ее композиционное построение.

7. Технологии максимального эмоционального вовлечения зрителя.

8. Приемы драматургии рекламного видеосюжета.

9. Способы достижения зрительской идентификации с героем.

10. Способы введения героя в сюжет.

11. Сценарные приемы, создания оригинального характера.

12. Основные принципы записи сцен в рекламном видеоролике.

13. Основные задачи и функции режиссера.

14. Выразительные средства режиссуры: мизансцена, атмосфера, темпоритм.

15. Принципы разработки режиссерского сценария рекламного видеосюжета.

16. Театрализованное рекламное шоу как event-мероприятие.

17. Виды и формы рекламного шоу.

18. Факторы успешности театрализованного рекламного шоу.

19. Специфика написания сценарного хода и режиссуры театрализованного рекламного шоу.

20. Сценарии корпоративных мероприятий.

21. Особенности драматургии и режиссуры театрализованных массовых праздников.

22. Роль и значение рекламы в шоу-бизнесе.

23. Маркетинг шоу бизнеса.