



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

КГЭУ

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ
Протокол №7 от 19.03.2024

УТВЕРЖДАЮ

Директор Института цифровых
технологий и экономики

Наименование института

Э.И. Беляев

«30» мая 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДЭ.01.02.02 Консалтинг в сфере медиабизнеса

Направление
подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность *
(профиль)

Управление медиакоммуникациями

Квалификация

Магистр

г. Казань, 2023

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО-магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952).

Программу разработал:

доцент, к.фил.н. _____ Федорова Ж.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика «Философия и медиакоммуникации», протокол №5 от 19.05.2023.

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры «Философия и медиакоммуникации», протокол №5 от 19.05.2023.

Зав. кафедрой _____ Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 7 от 30.05.2023.

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики
_____ Косулин В.В.

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 9 от 30.05.2023.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине: формирование представлений о специфике консалтинга в медиасфере, его основных сферах применения, методиках и процедурных технологиях.

Задачами освоения дисциплины является:

- формирование теоретических знаний, умений и навыков в консалтинговой сфере;
- изучение методик и технологий организации, управления и реструктуризации организационных структур разного типа, планирования управленческой деятельности, формирования и поддержания имиджа лидера и организации, проведения PR-кампаний в экономической и иных сферах деятельности;
- формирование умения поддерживать связи и отношения с различными целевыми группами.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-3 Способен организовать и координировать работу, распоряжаться, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, контролировать деятельность подчиненных, осуществлять планфактный контроль, анализировать отклонения.	ПК-3.1 Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.	<i>Знать:</i> - принципы и методы оценки деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта (З1). <i>Уметь:</i> - оценивать деятельность медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта (У1). <i>Владеть:</i> - Навыками управленческого контроля (В1).

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Консалтинг в сфере медиабизнеса относится к дисциплинам элективного цикла учебного плана по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.

УК-1; УК-3; ОПК-1.	Теория и практика лидерства	Производственная практика (информационно-аналитическая)
ОПК-3; УК-6.	Теория и практика саморазвития	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПК-3.	Управление медиапроектами предприятия	
ПК-2.	Продюсирование цифровых проектов в медиа	
ПК-1	Медиамаркетинг	

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

принципы управления коммуникацией;

принципы креативных текстов.

Уметь:

анализировать различные источники информации;

создавать продающий текст.

Владеть:

навыками обобщения полученной информации;

навыками контентного наполнения.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 53 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 16 час., занятия семинарского типа 32 час., прием экзамена (КПА), зачета с оценкой - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 128 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 2 час.

Вид учебной работы	Всего ЗЕ	Всего часов	Семестр
			4
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	3	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:		53	53
Лекции (Лек)		16	16
Практические (семинарские) занятия (Пр)		32	32
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*		2	2
Консультации		2	2
Контактные часы во время аттестации (КПА)		1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:		128	128

Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)		35	35
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ		Э	Э

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС							Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно-рейтинговой системе	
		Занятия лекционного типа	Занятия практического и семинарского типа	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	ККР	Сдача зачета / экзамена						Итого
Раздел 1. Роль консалтинга в сфере медиакоммуникаций.														
1. Формы консультирования.	3	2	4		10					ПК-3.1 (3).	Л.1.1, 1.2.	Тест		10
2. Виды и содержание консультационных услуг в медиа-бизнесе		2	4		20					ПК-3.1 (3).				
Раздел 2. Правовое и этическое обеспечение деятельности.														
3. Принципы профессиональной этики консультанта.	3	2	4		20					ПК-3.1 (У).	Л.1.1, 1.2.	тест		20

4. Юридические аспекты консультационной деятельности в медиабизнесе.	2	4		20					ПК3.1 (У).				
Раздел 3. Управленческий консалтинг в сфере медиакоммуникаций.													
5. Общие способы консалтинговой деятельности в сфере медиабизнеса.	3	2	4		20				ПК-3.1 (З,У).	Л.1.1, 1.2.	практическое задание		10
Раздел 4. Медиапланирование.													
6. Понятие и коммуникативные функции имиджа.		2	6		20				ПК-3.1 (В).				
7. Реклама и медиапланирование.	3								ПК-3.1 (В).	Л.1.1, 1.2, 2.1, 2.2.	Анализ правовых документов с учетом правовых форм СМИ.		20
Экзамен								35	ПК-3.1 (З,У,В)				40
ИТОГО		16	32	2	128	2		1					100

3.3. Тематический план лекционных занятий

Номер раздела дисциплины	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Формы консультирования.	2
2	Виды и содержание консультационных услуг в медиабизнесе	2
3	Принципы профессиональной этики консультанта.	2

4	Юридические аспекты консультационной деятельности в медиабизнесе.	2
5	Общие способы консалтинговой деятельности в сфере медиабизнеса.	2
6	Понятие и коммуникативные функции имиджа.	2
7	Реклама и медиапланирование.	4
Всего		16

3.4. Тематический план практических занятий

№ п/п	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Процедура выбора консультанта.	4
2	Технологии консультирования.	4
3	Координация деятельности творческих работников, ИТ-специалистов.	4
4	Законодательство в области консультационной деятельности.	4
5	Экспертные методы в процессе разработки решений.	4
6	Основные организационные структуры в медиабизнесе.	6
7	Информационный повод. Создание и обработка текстов, предназначенных для публичного распространения.	6
Всего		32

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Соответствие норм российской Конституции документам ООН и Совета Европы: Всеобщей декларации прав человека, Международного пакта о гражданских и политических правах, Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод.	Реферат	20
2	Виды ответственности за непредоставление информации.		20
3	Практика применения законодательства о рекламе		10
4	Специфика консалтинговых отношений в медиа.		10
5	Допустимость свободного использования произведений без согласия автора и без выплаты авторского вознаграждения: в личных целях, в информационных, критических, полемических, в учебных, научных и других целях.		20
6	Доктрина информационной безопасности.		20
7	Организационно-правовые формы предприятий в индустрии СМИ.		28
Всего			128

4. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (практические занятия, самостоятельное изучение опреде-

лённых разделов) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: групповые дискуссии, анализ ситуаций и имитационных моделей, работа в команде, преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей и т.п.

При реализации дисциплины «Консалтинг в сфере медиабизнеса» по образовательной программе «Управление медиакоммуникациями» направления подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В образовательном процессе используются:

- электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL: <http://e.kgeu.ru/>

5. Оценка результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает: задания, выполненные индивидуально на практических (семинарских) занятиях, проведение тестирования, контроль самостоятельной работы обучающихся в устной форме (реферат).

Итоговой оценкой результатов освоения дисциплины является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося (экзамен) с учетом результатов текущего контроля успеваемости. Промежуточная аттестация в форме экзамена проводится письменно по билетам. На экзамен выносятся теоретические задания, проработанные в течение семестра на учебных занятиях и в процессе самостоятельной работы обучающихся. Экзаменационные билеты содержат 2 задания.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (дескрипторы достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие	При решении	Продемонстриро-	Продемонстрированы	Продемонстриро-

умений	стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	ваны основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	ваны все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристика сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-3	ПК-3.1	Знать				
		принципы и методы оценки деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта (31).	На высоком уровне знает принципы и методы оценки деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.	На хорошем уровне знает принципы и методы оценки деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.	Не достаточно хорошо знает принципы и методы оценки деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта..	Не знает принципы и методы оценки деятельности медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.
		Уметь				
		оценивать деятельность медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта (У1).	На высоком уровне умеет оценивать деятельность медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.	На хорошем уровне умеет оценивать деятельность медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.	Не достаточно хорошо умеет оценивать деятельность медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.	Не умеет составлять оценивать деятельность медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.
		Владеть				
		навыками управленческого контроля (В1).	На высоком уровне владеет навыками управленческого контроля.	На хорошем уровне владеет навыками управленческого контроля	Не достаточно хорошо владеет навыками управленческого контроля	Не владеет навыками управленческого контроля

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

1. Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Блинов А.О.	Управленческий консалтинг корпоративных организаций	Учебник	М.: Инфра	2002	http://https://www.book.ru	-
2	Шарков Ф.И.	Политический консалтинг	учебное пособие	М.: Дашков и К	2005	http://https://www.book.ru	-

2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Покровская Е.А.	Бизнес коммуникации	учебное пособие	М.:Наука-пресс.	2007	http://https://www.book.ru	-
2	Пилипенко Н.Н.	Основы маркетинга	учебное пособие	М.: Дашков и К	2007	http://https://www.book.ru	-

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Энциклопедии, словари, справочники	http://www.rubricon.com
2	Портал «Открытое образование»	http://npoed.ru
3	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Портал Федеральных государственных образовательных	http://fgosvo.ru	http://fgosvo.ru

	стандартов высшего образования		
2	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru	diss.rsl.ru
3	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru	http://elibrary.ru
4	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru	diss.rsl.ru

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
1	Образовательный портал	http://www.ucheба.com	

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО «СофтЛайнТрейд» №2011.25486 от 28.11.2011. Неискл. право. Бессрочно
2	Office Professional Plus 2007 Windows32 Russian DiskKit MVL CD	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО «СофтЛайнТрейд» №225/10 от 28.01.2010. Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
4	Браузер Firefox	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
5	OpenOffice	Пакет офисных приложений	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
6	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия, текущий контроль	Помещение для проведения занятий лекционного типа, текущего контроля	Оснащение: доска аудиторная (2 шт.), акустическая система, усилитель-микшер для систем громкой связи, миникомпьютер, монитор, проектор, экран настенно-потолочный, микрофон. Программное обеспечение: 1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.

			<p>2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>4. LMS Moodle: Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
		<p>Помещение для проведения занятий лекционного типа</p>	<p>Оснащение: доска аудиторная (2 шт.), акустическая система, усилитель-микшер для систем громкой связи, миникомпьютер, монитор, проектор, экран настенно-потолочный, микрофон.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <p>1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>4. LMS Moodle: Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
2	<p>Практические (семинарские) занятия</p>	<p>Помещения для проведения занятий семинарского типа</p>	<p>Моноблок (15 шт.), проектор, экран.</p> <p>Доска аудиторная, компьютер в комплекте с монитором, проектор, экран.</p> <p>Интерактивная доска, проектор, процессор, доска аудиторная.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <p>1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): №ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014, лицензиар - ЗАО "ТаксНет-Сервис", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>2. OfficeProfessionalPlus 2007 Windous32 RussianDiskKit MVL CD: договор №225/10 от 28.01.2010, лицензиар - ЗАО "СофтЛайнТрейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>4. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p>
3	<p>Самостоятельная работа обучающегося</p>	<p>Помещение для проведения самостоятельной работы студента</p>	<p>Моноблок (30 шт.), система видеонаблюдения (6 видеокамер), проектор, экран.</p> <p>Программное обеспечение:</p> <p>1. Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020,</p>

			<p>лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021</p> <p>2. OfficeStandard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бес-срочно</p> <p>3. Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>4. LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бес-срочно.</p>
4		Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Комплект оборудования для диагностики оргтехники и медиатехники, комплект оборудования и инструмента для ремонта оргтехники и медиатехники, комплектующие для ремонта, комплект электроинструмента для проведения монтажных работ

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;

- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;

- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;

- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 20____
/20____ учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. _____
2. _____
3. _____

*Указываются номера страниц, на которых внесены изменения,
и кратко дается характеристика этих изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры – разработчика «____» _____
20_г., протокол № _____

Зав. кафедрой _____ И.О. Фамилия
Подпись, дата

Программа одобрена методическим советом института _____
«____» _____ 20____ г., протокол № _____

Зам. директора по УМР _____ И.О. Фамилия
Подпись, дата

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____ И.О. Фамилия
Подпись, дата

*Приложение к рабочей
программе дисциплины*



КГЭУ

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)**

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

по дисциплине

Консалтинг в сфере медиабизнеса

Направление
подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

Направленность

Управление медиакоммуникациями

Квалификация
выпускника

магистр

г. Казань, 2023

Оценочные материалы по дисциплине «Консалтинг в сфере медиабизнеса» - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенции:

ПК-3.1. Осуществляет управленческий контроль за деятельностью медиапредприятия, медиаструктуры, медиапроекта.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: тест, реферат, проверочная работа.

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 3 семестр. Форма промежуточной аттестации экзамен.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1. Технологическая карта

Семестр 4

Номер раздела/ темы дисциплины	Вид СРС	Наименование оценочного средства	Запланированные дескрипторы освоения дисциплине	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудовно	удовно	хорошо	отлично
				не зачтено	зачтено		
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							
Тема 1	Изучение теоретического материала, подготовка к тестированию	тест	ПК-3.1 (З).	менее 8	8 - 12	9 - 13	11 - 15
Тема 2			ПК-3.1 (З).				
Тема 3.	Изучение теоретического материала, подготовка к тестированию.	тест, Рфр	ПК-3.1 (У).	менее 8	8 - 12	9 - 13	11 - 15

Тема 4.			ПК-3.1 (У).				
Тема 5.	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому заданию.	ПЗ	ПК-3.1 (З,У).	менее 3	3-5	5-8	5-10
Тема 6.	Изучение теоретического материала, подготовка к практическому заданию.	ПЗ	ПК-3.1 (В).	менее 16	16 - 20	17 - 20	18-20
Тема 7.			ПК-3.1 (В).				
				менее 35	35-49	40-54	45-60
	Подготовка к экзамену	Экзаменационные билеты	ПК-3.1 (З). ПК-3.1 (У). ПК-3.1 (В).	менее 20	20	30	40
Всего баллов				менее 54	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Тест (Тест)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Комплект тестовых заданий
Реферат (Рфр)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов
Письменное задание	Средство проверки умений применять полученные знания для решения задач определенного типа по теме или разделу	Комплект заданий по вариантам

3. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	Письменное задание
<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p style="text-align: center;"><u>Составление технического задания на консалтинговые услуги</u></p> <p>Техническое задание – это полное и структурированное описание имеющейся проблемы или задачи в бизнесе, которую планируется решить, путем реализации консалтингового проекта. От полноты и правильности составления технического задания зависит весь результат консалтинга.</p> <p>Студенты должны составить техническое задание на консалтинговые услуги:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) путем тщательного анализа определить текущее положение дел Клиента, определить и выявить скрытые проблемы, описать задачи и цели, которые планируется решить в консалтинговом проекте; 2) на основании технического задания студенты должны обозначить способы и приемы, необходимые и приемлемые для решения поставленных целей в настройке нормальной работы в нужных секторах бизнеса (в продажах, в настройке работы персонала, в поиске и привлечении клиентов и партнеров в бизнес и т.д.). <ul style="list-style-type: none"> • «Наш завод традиционно участвовал в отраслевых выставках, размещал рекламу в специализированных изданиях. Сейчас мы осваиваем новую продукцию и поняли, что профессиональных рекламы и PR как таковых у нас нет... ». • «Мне не удалось добиться признания у учредителей компании функции PR как стратегической... ». • «"Умный дом" – продукт очень новый, дорогой и высокотехнологичный. Все перепробовали - и выставки, и модули, и наружку... Мало что помогает... » <p><u>«Обратная задача»</u></p> <p>Студент, проанализировав результаты консультации, должен сформулировать исходные условия и цели консультирования.</p> <p>После изучения ситуации была сформирована команда управляющих пиццериями во главе с топ-менеджером бизнес-направления, которые предложили владельцу коллективный контракт: они договорились с владельцем о размере бонусов по результатам года и согласовали с ним программу развития пиццерий, включающую рекламную кампанию.</p> <p>Консультантами было рекомендовано передать контроль за злоупотреблениями и “левыми схемами” управляющим пиццерий, одновременно определив несколько финансовых критериев (KPI), по которым будет оцениваться эффективность управляющих. Было рекомендовано перейти к изготовлению коржей для пиццы на местах, к введению более широкого меню (кроме пицц подавать первое и второе блюдо, десерты, ввести бизнес-ланчи и т.п.), было предложено все заготовки датировать на центральной кухне и строго следить за своевременным использованием заготовок.</p> <p>В результате принятых мер в течение года прибыль от сети кафе практически удвоилась.</p> <p>Данный кейс демонстрирует, к чему приводит усиленный контроль сотрудников со стороны владельца по основаниям, не касающимся эффективности бизнеса напрямую, и как меняется ситуация, когда основания для контроля выбираются правильно.</p>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Умение пользоваться материалом <ul style="list-style-type: none"> - использование имеющихся в распоряжении данных, чтобы разработать подробный и обоснованный план действий- 8 баллов; - использование имеющихся в распоряжении данных, для разработки подробного и обоснованного плана действий с помощью преподавателя- 4 балла; - не умение использовать имеющиеся в распоряжении данные – 0 баллов. 2. Работа с текстом <ul style="list-style-type: none"> - проведение тщательного анализа ситуации, непосредственного ре-

	<p>шения в установленные временные рамки – 8 баллов; - проведение не полного анализа ситуации, непосредственного решения задачи в установленные временные рамки – 4 балла; - отсутствие решения – 0 баллов.</p> <p>3. Последовательность изложения -содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 8 баллов; -последовательность изложения материала недостаточно продумана – 4 балла; -путаница в изложении материала – 0 баллов;</p> <p>4. Владение речью и терминологией -материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 8 баллов; -в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 4 балла; -допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов;</p> <p>5. Уровень теоретического анализа -показано умение делать обобщение, выводы, сравнение – 8 баллов; -обобщение, выводы, сравнение делаются с помощью преподавателя – 1 балл; -полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – 0 баллов;</p> <p style="text-align: center;">Количество баллов: максимум – 40</p>
<p>Наименование оценочного средства</p>	<p style="text-align: center;">Тест (Тест)</p>
<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p>1. Консалтинг в рекламе – это: а) создание, поддержание функционирования и эффективная реализация целей специальных рекламных структур СМИ или самих средств массовой информации; б) деятельность по диагностике, анализу, исследованию, планированию и организации комплекса рекламных воздействий и соответственно предоставление рекомендаций по повышению их эффективности заинтересованным сторонам; в) определение целей и задач функционирования средств массовой информации, проектирование и организация процесса их деятельности и контроль за эффективностью и результативностью.</p> <p>2. Экспертный консалтинг – это: а) использование консультантов для отбора идей, анализа решения и создания основы для их появления, предоставляя клиенту соответствующую теоретическую и практическую информацию в форме лекций, семинаров, пособий и т.д.; б) привлечение для реализации особо сложных проблем высококвалифицированных специалистов, хорошо известных в данной области деятельности на контрактной основе; в) инвестиционное проектирование; г) процесс постоянного взаимодействия консультантов с клиентом для оценки его идеи и предложения, проведения при его содействии анализа проблем и подготовки решений.</p> <p>3. К основным типам консалтинговых организаций относятся: а) аудиторско-консультационные организации; б) финансово-кредитные организации; в) консультативные подразделения в управленческих структурах различных ветвей власти.</p> <p>4. К основным принципам консалтинга в рекламе относятся следующие: а) адаптивность; б) верификация; в) конфиденциальность; д) прагматизм;</p>

- е) системность;
- ж) согласованность.

5. Предварительный этап консалтингового процесса в рекламе включает:

- а) выбор наиболее приемлемого способа совместных действий и подписание контракта на консультирование;
- б) детальное и углубленное изучение проблемы;
- в) диагностический анализ и синтез;
- г) итерацию или последовательное, поэтапное приближение к согласию по окончательной форме контракта на предоставление консультационных услуг;
- д) определение набора методов, методик и конкретного инструментария для проведения консультационных работ по сути решаемой проблемы;
- е) подготовку наиболее общих предложений клиенту о порядке совместной работы и вариантах разрешения проблемной ситуации;
- ж) разработку программы действий по решению конкретной проблемы;
- з) факторный анализ или выявление необходимых факторов успешной рекламной деятельности.

6. К субъектам консалтинга в рекламе относятся:

- а) эксперты рекламной деятельности;
- б) посредники в консалтинговой деятельности;
- в) консалтинговая деятельность;
- г) рекламная деятельность.

7. Гипотезы о противоречивом циклическом развитии социума в том или ином аспекте можно встретить в разные периоды времени у различных ученых, таких как:

- а) А. Смит;
- б) А. Файоль;
- в) Й. Шумпетер;
- г) Дж.М. Кейнс;
- д) М.И. Туган-Барановский;
- е) Н.Д. Кондратьев.

8. При сравнении основных положений диалектики и синергетики при исследовании развития социально-экономических систем как динамического процесса к свойствам синергетики относят:

- а) объективизацию субъективного; субъективизацию объективного; малые воздействия; случай; наличие веера аттракторов или возможных направлений развития; параметр порядка или энтропийный подход; воздействие процессов на микроуровне через мезоуровни на макроуровни; инверсию внутренних и внешних условий;
- б) вероятностную случайность; гадательный случай или проявление веера возможностей и отбор определенных вариантов; одновременно детерминированность в ряде областей системы; возможность резонансного эффекта;
- в) детерминированность, случайность как форма проявления необходимости;
- г) неравновесность; нелинейность; нестабильность; неустойчивость; хаос; цикличность; кризисы; эволюция и коэволюция.

9. В рамках использования теории экономической динамики в консалтинговой деятельности, циклические колебания социально-экономических систем по длительности периода могут быть определены как:

- а) краткосрочные – около 3-5 лет;
- б) среднесрочные – около 7-11 лет;
- в) долгосрочные – около 10-20 лет;
- г) длительного периода – от 20 до 60 лет;
- д) вековые – 100-200 лет;
- е) тысячелетние – 1 тыс. и более лет.

10. В алгоритме разработки и выбора сценариев будущего на начальном этапе (определении объекта и предметов исследования и прогнозировании) проводится:

- а) диагностика исходного (начального) состояния;
- б) определение индикаторов (показателей объекта и предметов исследования)

	<p>и прогнозирования);</p> <p>в) определение конечных результатов, достижимых по инерционному сценарию;</p> <p>г) определение тенденции развития прогнозного объекта;</p> <p>д) организация, контроль и регулирование в ходе реализации сценария;</p> <p>е) отбор существенных факторов, влияющих на объект прогнозирования;</p> <p>ж) постановка цели и задач для конкретных исполнительных звеньев;</p> <p>з) разработка наиболее вероятного сценария;</p> <p>и) установление объекта и предметов исследования и прогнозирования;</p> <p>к) проверка разработанных сценариев на логичность, непротиворечивость, реализуемость и комплексность;</p> <p>л) разработка программы" ресурсного обеспечения.</p>
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>- выполнено 91-100% заданий– 10 баллов(за каждый тест)</p> <p>- выполнено 71- 90% заданий – 8 баллов (за каждый тест);</p> <p>- выполнено 51-70% заданий – 5 баллов (за каждый тест);</p> <p>- выполнено менее 50% заданий – 0 баллов.</p> <p>Количество баллов: максимум – 30</p>
Наименование оценочного средства	Реферат (РФр)
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Самостоятельная работа обучающихся – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве научно-педагогического работника, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа играет важную роль в достижении ряда целей, таких как:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) овладение экономической методологией исследования; 2) более глубокое усвоении дисциплины в целом и ее отдельных проблем; 3) приобретение навыков самостоятельной работы с первоисточниками, монографической и справочной литературой; 4) развитие логического мышления и умения обосновать целесообразность практических рекомендаций; 5) усвоение методов сбора, обработки и анализа статистического материала. <p>Обучающемуся предлагается самостоятельно выбрать тему для написания реферата из предложенного списка.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи медиамаркетинговой деятельности. 2. Категории медиамаркетинга: нужда, потребность, запрос, обмен, сделка, товар, удовлетворенность. 3. Сбытовая и маркетинговая ориентация производства. 4. Концепции управления маркетингом. 5. Тенденции развития маркетинга в современных интерактивных условиях. 6. Основные составляющие процесса управления медиамаркетинговой деятельностью. 7. Понятие комплекса интерактивного маркетинга, характеристика составляющих комплекса маркетинга. 8. Понятие социальной маркетинговой среды и ее структура. 9. Контролируемые и неконтролируемые факторы интерактивной маркетинговой среды . Обратные связи и адаптация. 10. Внутренняя и внешняя маркетинговая информация, ее источники. 11. Основные направления маркетинговых исследований в сети 12. Система маркетинговой информации. Ее составляющие. 13. Методы сбора аналитической маркетинговой информации в сети 14. Процесс маркетингового исследования в социальных сетях 15. Бенчмаркинг как функция маркетинговых исследований 16. Виды клиентурных рынков в социальных сетях 17. Модель покупательского поведения потребителя в сети

	<p>18. Характеристики покупателя, влияющие на процесс принятия решения о покупке.</p> <p>19. Процесс принятия решения о покупке под воздействием агентов влияния</p>
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>1. Знание материала</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 4 балла; - содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 2 балла; - не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов. <p>2. Последовательность изложения</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 4 балла; - последовательность изложения материала недостаточно продумана – 2 балла; - путаница в изложении материала – 0 баллов. <p>3. Владение речью и терминологией</p> <ul style="list-style-type: none"> - материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 4 балла; - в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 2 балла; - допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов. <p>4. Применение конкретных примеров</p> <ul style="list-style-type: none"> - показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 4 балла; - приведение примеров вызывает затруднение – 2 балл; - неумение приводить примеры при объяснении материала – 0 баллов. <p>5. Уровень теоретического анализа</p> <ul style="list-style-type: none"> - показано умение делать обобщение, выводы, сравнение – 4 балла; - обобщение, выводы, сравнение делаются с помощью преподавателя – 2 балл; - полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – 0 баллов. <p style="text-align: center;">Количество баллов: максимум – 30.</p>

4. Фонд оценочных средств промежуточной аттестации

Наименование оценочного средства	Экзамен
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Оценочные материалы состоят из билетов с заданиями, проработанные в течение семестра на учебных занятиях и в процессе самостоятельной работы обучающихся.</p> <p>Всего 30 экзаменационных билетов, содержащих 2 задания.</p> <p style="text-align: center;">Примеры экзаменационных билетов:</p> <p><u>Билет 1</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Источники и типология методов политического и управленческого консалтинга. 2. Консалтинг и средства массовой информации. <p><u>Билет 2</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специальные технологии и их применение в консалтинге.

	<p>2. Ресурсный анализ и его применение в консалтинге.</p>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>При выставлении баллов за ответы на задания в билете учитываются следующие критерии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правильность выполнения практического(их) задания(ий) 2. Владение методами и технологиями, запланированными в рабочей программе дисциплины 3. Владение специальными терминами и использование их при ответе. 4. Умение объяснять, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы 5. Логичность и последовательность ответа <p>От 16 до 20 баллов оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.</p> <p>От 11 до 15 баллов оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе.</p> <p>От 6 до 10 баллов оценивается ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.</p> <p>Максимально количество баллов за ответы на теоретические вопросы билета- 20 баллов (по 10 баллов за каждый вопрос в билете). Максимальное количество баллов за выполнение практического задания (решение задачи) – 20 баллов.</p> <p>Максимальное количество баллов за экзамен - 40</p>

Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Консалтинг в сфере медиабизнеса»

Содержание ОМ соответствует требованиям федерального государственного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и учебному плану.

ОМ соответствует требованиям, предъявляемым к структуре, содержанию ОМ по дисциплине, а именно:

1 Перечень формируемых компетенций, которыми должен овладеть обучающийся в результате освоения дисциплины, соответствует ФГОС ВО и профстандарту, будущей профессиональной деятельности выпускника.

2 Показатели и критерии оценивания компетенций, а также шкалы оценивания обеспечивают возможность проведения всесторонней оценки результаты обучения, уровней сформированности компетенций.

3 Контрольные задания и иные материалы оценки результатов освоения разработаны на основе принципов оценивания: валидности, определённости, однозначности, надёжности, а также соответствуют требованиям к составу и взаимосвязи оценочных средств, полноте по количественному составу оценочных средств и позволяют объективно оценить результаты обучения, уровни сформированности компетенций.

4 Методические материалы ОМ содержат чётко сформулированные рекомендации по проведению процедуры оценивания результатов обучения и сформированности компетенций.

5. Направленность ОМ по дисциплине соответствует целям ОПОП ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», профстандартам.

6. Объём ОМ соответствует учебному плану подготовки.

7. Качество ОМ в целом обеспечивают объективность и достоверность результатов при проведении оценивания с различными целями.

Заключение. На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение, что ОМ по дисциплине соответствует требованиям ФГОС ВО, профессионального стандарта, современным требованиям рынка труда и рекомендуются для использования в учебном процессе.

Следует отметить, что созданы условия для максимального приближения системы оценки и контроля компетенций обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности.

Рассмотрено на заседании учебно-методического совета ИЦТЭ
« 30 » мая 2023 г., протокол № 7

Председатель УМС _____ Э.И.Беляев
(подпись)

Рецензент: Габитов Р.Р.
директор ООО «Матрешка»

30.05.2023 г.