

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Основы бизнес-анализа»**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль): Бизнес-аналитика и цифровая экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов теоретических и практических знаний, умений и навыков организации бизнесанализа развитие стратегического мышления, видения формирующихся ситуаций на мезо-, макро- и микроуровне по отношению к среде управления; формирование системных навыков отбора и оценки аналитической информации для принятия обоснованных управленческих решений по повышению эффективности бизнеса.

Объем дисциплины: 3 з.е., 108 часов

Семестр:5

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Основы теории бизнес-анализа	Предмет, содержание и задачи бизнес-анализа. Организация и информационное обеспечение бизнес-анализа. Модели и методы бизнес-анализа.
2	Методика бизнес-анализа	Особенности бизнес-анализа производственно-финансовой деятельности организаций. Оценка инвестиционных проектов с использованием программных продуктов по бизнес-анализу. Анализ предпринимательских рисков бизнеса хозяйствующих субъектов.

Форма промежуточной аттестации: экзамен