



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института Цифровых технологий и
экономики

 Ю.В. Торкунова

«26» октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Проектирование коммуникационных кампаний коммерческих организаций

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512).

Программу разработала:

доцент, к.соц.н. _____

Убойцева Е.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020.

Зав. кафедрой _____

Миннуллина Э.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020.

Зав. кафедрой _____

Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020.

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики

_____/Косулин В.В./

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 2 от 26.10.2020.

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины является ознакомление бакалавров со стратегиями развития фоновых информационных образований в коммерческой сфере.

Задачи:

- ознакомление с приемами создания имиджевых структур для коммерческой сферы;
- формирование умения осуществлять обзор действий конкурентов и создавать стратегии развития организации.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-1.1 Использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде при реализации коммуникационного продукта	Знать: З1 отраслевые стандарты и нормы проектирования коммуникационных кампаний. Уметь: У1 применять алгоритм RACE при проектировании коммуникационных кампаний, оценивать эффективность коммуникационной компании в онлайн и офлайн среде, составлять медиабриф, медиаплан, медиакарту. Владеть: В1 алгоритмом разработки коммуникационного проекта.
	ПК-1.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	Знать: З1 принципы планирования и проведения мероприятия как элемента коммуникационных кампаний. Уметь: У1 Применять технологии организации брифингов, конкурсов, пресс-конференций, пресс- и блог-туров. Владеть: В1 методами определения целевых групп, постановки целей и задач, создания концепции, формирования бюджета и реализации проекта мероприятия.
ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.2 Контролирует соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	Знать: З1 особенности медиаконцепции канала коммуникации, знать принципы составления медиакарты. Уметь: У1 контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала. Владеть: В1 навыками анализа формата коммуникационного продукта

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Проектирование коммуникационных кампаний коммерческих организаций относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
ОПК-4 ОПК-5 УК-1 УК-2	Стратегические коммуникации и ситуационный анализ	
УК-3 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ОПК-7	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
УК-3 УК-5 ОПК-7	Этика делового общения	
ПК-1		PR-отдел коммерческой организации
ПК-1 ПК-2		Медиакоммуникации в коммерческой сфере

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- специфику рекламной и PR-деятельности.

Уметь:

- использовать методику и технику проведения маркетинговых исследований рынка.

Владеть:

- навыками участия в формировании и поддержании корпоративной культуры.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 101 час составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 16 час., занятия семинарского типа (практические занятия) 64 час., групповые и индивидуальные консультации 2 час., КСР 2 час., ККР – 16 ч, прием экзамена (КПА) - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 80 час. Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 10

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	101	101
Лекционные занятия (Лек)	16	16

Практические занятия (Пр)	64	64
Консультации	2	2
КСР	2	2
Консультации, сдача и защита Курсовой работы (ККР)	16	16
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:	80	80
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (курсовая работа, экзамен)	35	35
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	КР, Эк	Эк

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС							Итого	Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе
		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	КСР	Групповые и индивидуальные консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	ККР	подготовка к промежуточной аттестации						
Раздел 1. Корпоративное позиционирование	7	2	10			13	2		27	ПК-1.1 -31, ПК-1.1 -У1, ПК-1.1 -В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2	К/р Курсовая работа		10
Раздел 2. Специфика PR-подразделений коммерческих структур	7	2	10			13	2		27	ПК-1.3 -31, ПК-1.3 -У1, ПК-1.1 -В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3, Л1.4, Л2.1, Л2.2	Уст. Опрос Курсовая работа		10

Раздел 3. Формирование бюджета реализации проекта мероприятия.	7	2	10			13	2			27	ПК-1.3-31, ПК-1.3-У1, ПК-1.3-В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2	Уст. Опрос Курсовая работа	10
Раздел 4. Основные звенья коммуникационного процесса	7	2	10			13	2			27	ПК-1.3-В1, ПК-2.2-31, ПК-2.2-У1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2	Тест Курсовая работа	10
Раздел 5. Корпоративная политика	7	4	12		2	14	4			36	ПК-2.2-В1, ПК-1.3-У1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л1.4 Л2.1	Уст. Опрос Курсовая работа	10
Раздел 6. Система корпоративных интеграторов	7	4	12		2	14	4			36	ПК-1.1-31, ПК-1.3-У1, ПК-2.2-В1	Л1.1, Л1.2, Л1.3 Л1.4 Л2.1 Л2.2	Уст. Опрос Курсовая работа	10
Экзамен								35	1	36				40
ИТОГО		16	64	2	2	80	16	35	1	216				100

3.3. Тематический план лекционных занятий

Номер раздела дисциплины	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Понятие позиционирования. Разработка позиционирования. Корпоративные коммуникации как инструмент позиционирования.	2
2	Технологии организации брифингов, конкурсов, пресс-конференций, пресс- и блог-туров	2
3	Формирование бюджета и реализации проекта мероприятия	2
4	Анализ основных звеньев. Адресант. Рекламодатель.	2
5	Структура корпоративного имиджа. Корпоративная философия и корпоративная культура. и	4
6	Корпоративная стратегия, философия, видение. Корпоративная миссия, слоган, история.	4
	Всего	16

3.4. Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Корпоративное пространство. Корпоративная деятельность. PR в корпоративном пространстве. Уникальное торговое предложение. Управление восприятием. Репутация.	10

2	Мультимедийная коммуникационная культура	10
3	СМК как ретранслятор и производитель информации. Критерии отнесения к СМК различных информационных органов: физическая и финансовая доступность. Факторы отбора информации в реальной деятельности информационных органов.	10
4	Каналы коммуникации. Аудитория. Получатель информации.	10
5	Оценка корпоративной социальной политики. Внутренний и внешний контекст корпоративной социальной политики. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность. Инструменты и направления корпоративной социальной политики.	12
6	Нейм и нейминг. Корпоративная фотография. Корпоративное видео. Корпоративный гимн. Корпоративное издание. Имиджевая полиграфическая продукция.	12
Всего		64

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Изучение алгоритма построения корпоративного имиджа. Примеры персонификации	К/р, Курс.раб.	13
2	Изучение технологий организации брифингов, конкурсов, пресс-конференций, пресс- и блог-туров. Применение методов определения целевых групп.	Уст.опрос, Курс.раб.	13
3	Изучение и применение алгоритма RACE при проектировании коммуникационных кампаний, оценка эффективности коммуникационной компании.	Уст.опрос, Курс.раб.	13
4	Изучение и применение алгоритма разработки коммуникационного проекта	Тест, Курс.раб.	13
5	Теоретические принципы корпоративной социальной политики: анализ.	Уст.опрос, курс.раб.	14

6	Изучение корпоративной стратегии, философии, видения. Создание корпоративной миссия, применение нейминга.	Уст.опрос, курс.раб.	14
Всего			80

4. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (лекции в сочетании с практическими занятиями, самостоятельное изучение определённых разделов) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков межличностной коммуникации: групповые дискуссии, работа в команде, междисциплинарное обучение, преподавание дисциплины на основе результатов предшествующих научных исследований.

При реализации дисциплины «Проектирование коммуникационных кампаний коммерческих организаций» применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе обучения используются электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL:<http://e.kgeu.ru/>

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок

Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продemonстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продemonстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продemonстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характер	Компетенция в	Сформированность	Сформированность	Сформированность
История сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	компетенция соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	компетенция в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	компетенция полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено			не зачтено
ПК-1	ПК-1.1	Знать				

		отраслевые стандарты и нормы проектирования коммуникационных кампаний	Знает отраслевые стандарты и нормы проектирования коммуникационных кампаний, не допускает ошибок	Знает отраслевые стандарты и нормы проектирования коммуникационных кампаний, при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает отраслевые стандарты и нормы проектирования коммуникационных кампаний, при ответе может допустить множество мелких ошибок	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки
Уметь						

		применять алгоритм RACE при проектировании коммуникационных кампаний, оценивать эффективность коммуникационной компании в онлайн и офлайн среде, составлять медиабриф, медиаплан, медиакарту.	демонстрирует умение применять алгоритм RACE при проектировании коммуникационных кампаний, оценивать эффективность коммуникационной компании в онлайн и офлайн среде, составлять медиабриф, медиаплан, медиакарту, не допускает ошибок	демонстрирует умение применять алгоритм RACE при проектировании коммуникационных кампаний, оценивать эффективность коммуникационной компании в онлайн и офлайн среде, составлять медиабриф, медиаплан, медиакарту, допускает при этом ряд небольших ошибок	в целом демонстрирует умение применять алгоритм RACE при проектировании коммуникационных кампаний, оценивать эффективность коммуникационной компании в онлайн и офлайн среде, составлять медиабриф, медиаплан, медиакарту, задание выполнено в неполном объеме	не демонстрирует сформированное умение применять алгоритм RACE при проектировании коммуникационных кампаний, оценивать эффективность коммуникационной компании в онлайн и офлайн среде, составлять медиабриф, медиаплан, медиакарту задание не выполнено
		Владеть				
		алгоритмом разработки коммуникационного проекта	продемонстрированы навыки владения алгоритмом разработки коммуникационного проекта	продемонстрированы базовые навыки владения алгоритмом разработки коммуникационного проекта, допущен ряд мелких ошибок	имеется минимальный набор навыков владения алгоритмом разработки коммуникационного проекта, много ошибок	не продемонстрированы базовые навыки владения алгоритмом разработки коммуникационного проекта, допущены грубые ошибки
ПК-1.3		Знать				
		принципы планирования и проведения мероприятия как элемента коммуникационных кампаний	Знает принципы планирования и проведения мероприятия как элемента коммуникационных кампаний, не допускает ошибок	Знает принципы планирования и проведения мероприятия как элемента коммуникационных кампаний, при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает принципы планирования и проведения мероприятия как элемента коммуникационных кампаний, при ответе может допустить множество мелких ошибок	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки
		Уметь				
		применять технологии организации брифингов, конкурсов, пресс-конференций, пресс- и блог-туров	демонстрирует умение применять технологии организации брифингов, конкурсов, пресс- и блог-туров не допускает ошибок	демонстрирует умение применять технологии организации брифингов, конкурсов, пресс- и блог-туров, допускает при этом ряд небольших ошибок	в целом демонстрирует умение применять технологии организации брифингов, конкурсов, пресс-конференций, пресс- и блог-туров, задание выполнено в неполном объеме	не демонстрирует сформированное умение применять технологии организации брифингов, конкурсов, пресс-конференций, пресс- и блог-туров, задание не выполнено
		Владеть				

		методами определения целевых групп, постановки целей и задач, создания концепции, формирования бюджета и реализации проекта мероприятия	продемонстрировано владение методами определения целевых групп, постановки целей и задач, создания концепции, формирования бюджета и реализации проекта мероприятия	продемонстрировано владение методами определения целевых групп, постановки целей и задач, создания концепции, формирования бюджета и реализации проекта мероприятия, допущен ряд мелких ошибок	имеется минимальный набор владения методами определения целевых групп, постановки целей и задач, создания концепции, формирования бюджета и реализации проекта мероприятия, много ошибок	не продемонстрированы базовые навыки владения методами определения целевых групп, постановки целей и задач, создания концепции, формирования бюджета и реализации проекта мероприятия, допущены грубые ошибки
ПК-2	ПК-2.2	Знать				
		особенности медиаконцепции канала коммуникации, знать принципы составления медиакарты.	Знает особенности медиаконцепции канала, не допускает ошибок	Знает особенности медиаконцепции канала, при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает особенности медиаконцепции канала, при ответе может допустить множество мелких ошибок	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки
		Уметь				
		контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала	демонстрирует умение контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала, не допускает ошибок	демонстрирует умение контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала, допускает при этом ряд небольших ошибок	в целом демонстрирует умение контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала, задание выполнено в неполном объеме	не демонстрирует сформированное умение контролировать соответствие формата коммуникационного продукта медиаконцепции канала, задание не выполнено
		Владеть				
навыками анализа формата коммуникационного продукта	продемонстрированы навыки анализа формата коммуникационного продукта	продемонстрированы базовые навыки анализа формата коммуникационного продукта, допущен ряд мелких ошибок	имеется минимальный набор навыков анализа формата коммуникационного продукта, много ошибок	не продемонстрированы базовые навыки владения анализом формата коммуникационного продукта, допущены грубые ошибки		

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие,	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в
1	Есикова И.В.	Подготовка и успешное проведение рекламных кампаний	учебное пособие	М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/75208.html	
2	Мельникова Н.А.	Медиапланирование. Стратегическое и тактическое планирование рекламных кампаний	учебное пособие	М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	http://www.iprbookshop.ru/90235.html	
3	Романов А.А., Васильев Г.А., Каптюхин Р.В.	Медиапланирование	учебное пособие	М.: Евразийский открытый институт	2010	http://www.iprbookshop.ru/10716.html	
4	Чумиков А.Н.	Коммуникационные кампании	учебное пособие	М.: Аспект Пресс	2014	http://www.iprbookshop.ru/56795.html	

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие,	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке
1	Гнатюк О. Л.	Основы теории коммуникации	учебное пособие	М.: Кнорус	2017	https://www.book.ru/book/929613	

2	Синяева И.М., Васильев Г.А.	Паблик рилейшнз в коммерческой деятельности	учебник для вузов	М.: ЮНИТИ	2000		19
---	--------------------------------	---	-------------------	-----------	------	--	----

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	<u>Энциклопедии, словари, справочники</u>	http://www.rubricon.com
2	Портал "Открытое образование"	http://npoed.ru
3	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Образовательный портал	http://www.ucheba.com	ttp://www.ucheba.com

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование	Адрес	Режим доступа
1	КиберЛенинка	https://cyberleninka.ru/	https://cyberleninka.ru/

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Starter)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Windows Server Standard 2012R2 Russian OLP NL AcademicEdition 2Proc	Серверная операционная система от компании Microsoft.	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2014.0310 от 15.11.2014 Неискл. право. Бессрочно
3	Incscape	Инструмент дизайна	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
4	LMS Moodle.	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия. Неискл. право. Бессрочно
5	Gimp	ПО графический редактор для обработки фотографий, создания иконок и пр.	Свободная лицензия Неискл. право . Бессрочно

6	DaVinci Resolve.	ПО графический редактор для обработки видео.	Свободная лицензия, неискл. право, срок действия лицензии -
7	Paint.NET.	ПО графический редактор для обработки изображений	Свободная лицензия, неискл. право, срок действия лицензии -

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	доска аудиторная, ноутбук (переносной), проектор (переносной) Программное обеспечение: 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): договор ПО ЛИЦ № 0000/24, лицензиар – ЗАО «ТаксНет Сервис», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии бессрочно. 2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.
2	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения практических занятий	доска аудиторная, проектор (переносной), ноутбук (переносной) 1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно. 3. Inkscape. Инструмент дизайна Свободная лицензия. Бессрочно. 4. DaVinci Resolve. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 5. GIMP. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 6. Paint.NET. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.

3	Курсовая работа	Учебная аудитория для выполнения курсовой работы	<p>Оснащение: проектор (переносной), ноутбук (переносной), доска аудиторная</p> <p>Программное обеспечение: 1. Windows 7 Про-фессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно. 3. Incscare. Инструмент дизайна Свободная ли-цензия. Бессрочно. 4. DaVinci Resolve. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 5. GIMP. Свободная лицензия, тип (вид) лицен-зии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 6. Paint.NET. Свободная лицензия, тип (вид) ли-цензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
3	Самостоятельная работа обучающегося	Помещение для самостоятельной работы	<p>моноблок (30 шт.), проектор, экран</p> <p>Программное обеспечение: Windows 10: договор № Тг096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно; LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www//kgeu.ru](http://kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);

- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);

- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;

- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;

- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;

- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- формирование эстетической картины мира;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в

профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;
- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;
- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;
- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий.

Экологическое воспитание:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу.

Лист регистрации изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2021/2022 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. РПД дополнена разделом 9 «Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися» (стр 29- 31).

2. _____

3. _____

*Указываются номера страниц, на которых
внесены изменения,
и кратко дается характеристика этих
изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «16» июня 2021г., протокол № 6

Зав. кафедрой _____

Подпись, дата

Э.Б.Миннуллина

Программа одобрена методическим советом института ИЦТЭ
«22» июня 2021 г., протокол № 11

Зам. директора по УМР _____

Подпись, дата

В.В. Косулин

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____

Подпись, дата

Э.Б. Миннуллина

Часы по заочной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 29 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 8 час., практические занятия 16 час., КСР 2 час., консультации, сдача и защита КР - 2 ч., прием экзамена (КПА) - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 179 час.

Вид учебной работы	Всего часов	Се- местр
		5
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	29	29
Лекционные занятия (Лек)	8	8
Практические занятия (Пр)	16	16
КСР	2	2
Консультации, сдача и защита КР	2	2
Сдача экзамена (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:	179	179
Подготовка к промежуточной аттестации в форме экзамена	8	8
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк

