

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Экономическая стратегия предприятия**

Направление подготовки: 13.03.02 Электроэнергетика и электротехника

Направленность (профиль): Экономика и управление в электроэнергетике

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: изучение предмета, объектов и концепции разработки экономической стратегии предприятия, приобретение навыков проведения стратегического анализа, развитие стратегического мышления для успешной организационно-управленческой и аналитической деятельности студента в области экономики и менеджмента в электроэнергетике.

Объем дисциплины: 3 ЗЕ, 108 часов

Семестр: 8

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Общая концепция современного стратегического управления.	Общая концепция современного стратегического управления. Предпосылки стратегического управления и его эволюция. Определение понятий: стратегия, стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Стратегические решения: сущность, особенности, виды.
2	Стратегическое направление развития энергетического предприятия	Сущность миссии предприятия и основные принципы ее формирования. Методические основы формирования целей энергетического предприятия.
3	Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании	Цели и задачи стратегического анализа, основные направления. Характеристика макросреды бизнеса. Анализ микроокружения компании: экономические характеристики отрасли и ключевые факторы успеха.
4	Анализ отрасли и конкурентной среды	Конкурентный анализ отрасли на основе модели М.Портера. Оценка привлекательности отрасли. Факторы конкурентоспособности.
5	Корпоративные и конкурентные стратегии	Эволюция типологии корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий. Конкурентные стратегии: виды, особенности, условия эффективного применения и риски стратегии
6	Портфельный анализ	Портфельный анализ диверсифицированной компании. Оценка инвестиционной привлекательности СБЕ с помощью матриц портфельного анализа.
7	Стратегические планы: процесс формирования и реализации	Стратегический план в системе интегрированного внутрифирменного планирования и бюджетирования. Формулирование стратегического плана: набор альтернатив, критерии оценки и выбора
	Реализация стратегии	Основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений. Организационная структура как объект изменений.

Форма промежуточной аттестации: экзамен