



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института Цифровых технологий и
экономики

Ю.В.Торкунова

«26» октября 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии производства рекламного продукта

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

Программу разработал(и):
доцент, к. фил. н



Федорова Ж.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020 г

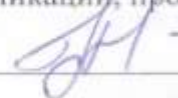
Зав. кафедрой



Миннуллина Э.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020 г

Зав. кафедрой



Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020 г

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики



/Косулин В.В./

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 2 от 26.10.2020 г

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью дисциплины является обеспечение бакалавров знаниями и необходимыми навыками по применению инструментов создания рекламного продукта

Задачи:

- формирование понимания особенностей отдельных средств рекламных коммуникаций и возможности их использования в рамках одной коммуникативной программы для реализации стратегии компании или организации;

- формирование понимания методики планирования производства рекламного продукта.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Профессиональные компетенции (ПК)		
ПК-1 Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	ПК-1.1 Использует технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде при реализации коммуникационного продукта	<i>Знать</i> З1 технологии организации RSS-каналов, электронных подписок, рассылок с целью создания рекламного продукта в онлайн среде. специальную терминологию и веб-этикет рекламной деятельности <i>Уметь</i> У1 проводить пре-тест рекламы, использовать в рекламной деятельности модели RACE и AIDA; использовать функциональные особенности популярных социальных сетей в рекламной деятельности. <i>Владеть</i> В1 навыком подбора технологии производства коммуникационного продукта
	ПК-1.3 Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	<i>Знать:</i> З1 основные технологии организации специальных мероприятий <i>Уметь:</i> У1 применять основные технологии организации специальных мероприятий <i>Владеть:</i> В1 алгоритмами взаимодействия с различными целевыми группами с целью создания рекламного продукта
	ПК-1.5 Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	<i>Знать:</i> З1 современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций <i>Уметь:</i> У1 использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций при создании рекламного продукта <i>Владеть:</i> В1 навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и реализации коммуникационн

ПК-2 Способен осуществлять редакторскую деятельность в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями разных типов СМИ и других медиа	ПК-2.1 Осуществляет редактирование текстов рекламы и связей с общественностью в соответствии с языковыми нормами, стандартами, форматами, технологическими требованиями каналов трансляции коммуникационного продукта	<i>Знать:</i> 31 нормы и правила редактирования текстов рекламы и связей с общественностью <i>Уметь:</i> У1 редактировать профессиональные тексты в соответствии с нормами, стандартами и форматами, а также технологическими требованиями каналов коммуникации <i>Владеть:</i> В1 инструментами создания рекламного продукта, соответствующего языковым нормам и стандартам, а также формату и технологическим требованиям, предъявляемым к продукту.
---	---	---

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Технологии производства рекламного продукта» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-2 УК-3	Менеджмент	
УК-5 ОПК-1 ОПК-3	Семиотика рекламы	
УК-1 УК-3 ОПК-1 ОПК-4	Организация и проведение рекламных и пр-кампаний	
УК-2 ОПК-2	Математическое моделирование рекламной кампании	
ПК-1 ПК-2		Проектирование коммуникационных кампаний коммерческих организаций
ПК-1		Аудио-визуальные технологии в рекламе и PR
ПК-1		Принципы творческой деятельности в рекламе и PR

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы менеджмента и маркетинга.

Уметь:

- организовывать подготовку к производству и распространению рекламной продукции.

Владеть:

- базовыми навыками медиапланирования.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 85 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 32 час., занятия семинарского типа (практические занятия) 48 час., групповые и индивидуальные консультации 2 час., КСР 2 час., прием экзамена (КПА) - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 96 час. Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 8,3 часа.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		7
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	85	85
Лекционные занятия (Лек)	32	32
Практические занятия (Пр)	48	48
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	2	2
Консультации (Конс)	2	2
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:	96	96
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)	35	35
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС							Итого	Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Формы текущего контроля	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе
		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Лабораторные работы	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	подготовка к промежуточной аттестации					
Раздел 1. Предмет, функции и основные понятия курса	7	4	6			12			22	ПК-1.1 -31,32 ПК-1.1 -У1, У2ПК-1.1 -В1	К/р		10
Раздел 2. Специфика PR-подразделений коммерческих структур	7	4	6			12			22	ПК-1.3 -31, ПК-1.3 -У1	Уст опрос		6

Раздел 3. Целевая аудитория	7	4	6			12				22	ПК-1.3 -31, ПК-1.3 -У1	Л1.2, Л1.5, Л2.1, Л1.4	Уст опрос	6
Раздел 4. Планирование рекламной компании	7	4	6			12				22	ПК-1.3 -В1, ПК-2.1 -31	Л1.2, Л1.5, Л2.1	Тест	10
Раздел 5. Инструменты мультимедийного планирования рекламы	7	4	6			12				22	ПК-2.1 -У1, ПК-2.1 -В1, ПК-1.3 -31	Л1.1, Л1.5, Л2.1	Уст опрос	6
Раздел 6. Планирование бюджета рекламной	7	4	6			12				22	ПК-1.5 -31	Л1.4, Л2.1	К/р	10
Раздел 7. Оценка эффективности рекламной кампании	7	4	6			12				22	ПК-1.5 -У1	Л1.2, Л1.3, Л2.1	Уст опрос	6
Раздел 8. Точность планирования программы ЕМР	7	4	6			12	2		1	27	ПК-1.5 -В1	Л1.1, Л1.4, Л2.1	Уст опрос	6
Экзамен														40
ИТОГО		32	48		2	96	2	35	1	216				100

3.3. Тематический план лекционных занятий

Номер раздела дисциплины	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Концепция рекламных коммуникаций: формирование, генезис.	4
2	Специфика PR-подразделений коммерческих компаний и их специфика	4
3	Двухсторонние контакты с общественностью. Формы общественности	4
4	Разработка рекламной кампании: методика, система, содержание, практика.	4
5	Вычисление медиапараметров рекламной кампании	4
6	Этапы планирования в процессе создания системы бюджетного управления	4
7	Аудит.	4
8	Методика вычисления охвата.	4
Всего		32

3.4. Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Реклама как часть интегрированных коммуникаций	6
2	Пресс-секретарь, пресс-центр, менеджер по рекламе: должностные инструкции	6
3	Понятие PR-обращения: виды, формы, реквизиты	6
4	Планирование работы рекламной службы. Маркетинговый анализ.	6
5	Количественный учет влияния рекламы конкурентов на эффективность рекламы	6
6	Доходы/расходы в рекламной кампании.	6
7	Понимание особенности потребительского поведения целевой аудитории	6
8	Неслучайное и случайное обращения, методика расчета	6
Всего		48

3.5. Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

3.6. Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Изучение планирования рекламы по медиа- микс	К/р	12
2	Изучение управления коммуникационными процессами	Уст.опрос	12
3	Изучение соотношения коммуникационных процессов и предпринимательской деятельности	Уст.опрос	12
4	Анализ классификации участников рекламного рынка	Тест	12
5	Изучение оптимизации рекламной кампании в рамках заданного критерия эффективности	Уст.опрос	12
6	Изучение детализации по центрам финансовой ответственности	К/р	12
7	Изучение типологии потребителей	Уст.опрос	12

8	Изучение дополнительных параметров рекламной кампании и их измерение	Уст.опрос	12
Всего			96

4. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (лекции в сочетании с практическими занятиями, самостоятельное изучение определённых разделов) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков межличностной коммуникации: групповые дискуссии, работа в команде, междисциплинарное обучение, преподавание дисциплины на основе результатов предшествующих научных исследований.

При реализации дисциплины «Технологии производства рекламного продукты» применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В процессе обучения используются электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL:<http://e.kgeu.ru/>

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтин-говой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными незначительными недочетами, выполнены все задания в полном объеме

Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов
Характеристики	Компетенция в полной мере не	Сформированность компетенции	Сформированность компетенции в целом	Сформированность компетенции
сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач	соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач	полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Код индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине	Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
			Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
			Шкала оценивания			
			отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
			зачтено		не зачтено	
ПК-1	ПК-1.1	Знать				

		технологии организации RSS-каналов, электронных подписок, рассылок с целью создания рекламного продукта в онлайн среде. специальную терминологию и веб-этикет рекламной деятельности	Знает технологии организации RSS-каналов, электронных подписок, рассылок с целью создания рекламного продукта в онлайн среде. специальную терминологию и веб-этикет рекламной деятельности, не допускает ошибок	Знает технологии организации RSS-каналов, электронных подписок, рассылок с целью создания рекламного продукта в онлайн среде. специальную терминологию и веб-этикет рекламной деятельности, при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает технологии организации RSS-каналов, электронных подписок, рассылок с целью создания рекламного продукта в онлайн среде. специальную терминологию и веб-этикет рекламной деятельности, при ответе может допустить множество	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки
Уметь						
		проводить пре-тест рекламы, использовать в рекламной деятельности модели RACE и AIDA; использовать функциональные особенности популярных социальных сетей в рекламной деятельности.	демонстрирует умение проводить пре-тест рекламы, использовать в рекламной деятельности модели RACE и AIDA; использовать функциональные особенности популярных социальных сетей в рекламной деятельности. , не допускает ошибок	демонстрирует умение проводить пре-тест рекламы, использовать в рекламной деятельности модели RACE и AIDA; использовать функциональные особенности популярных социальных сетей в рекламной деятельности. , допускает при этом ряд небольших ошибок	в целом демонстрирует умение проводить пре-тест рекламы, использовать в рекламной деятельности модели RACE и AIDA; использовать функциональные особенности популярных социальных сетей в рекламной деятельности. задание выполнено в неполном объеме	не демонстрирует сформированное умение проводить пре-тест рекламы, использовать в рекламной деятельности модели RACE и AIDA; использовать функциональные особенности популярных социальных сетей в рекламной деятельности. задание не выполнено
Владеть						
		навыком подбора технологии производства коммуникационного продукта	продемонстрированы навыки подбора технологии производства коммуникационного продукта	продемонстрированы базовые навыки подбора технологии производства коммуникационного продукта, допущен ряд мелких ошибок	имеется минимальный набор навыков подбора технологии производства коммуникационного продукта, много ошибок	не продемонстрированы базовые навыки подбора технологии производства коммуникационного продукта, допущены грубые ошибки
ПК-1.3	Знать					

		основные технологии организации специальных мероприятий	Знает основные технологии организации специальных мероприятий, не допускает ошибок	Знает основные технологии организации специальных мероприятий, при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает основные технологии организации специальных мероприятий, при ответе может допустить множество мелких ошибок	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки
Уметь						
		применять основные технологии организации специальных мероприятий	демонстрирует умение применять основные технологии организации специальных мероприятий, не допускает ошибок	демонстрирует умение применять основные технологии организации специальных мероприятий, допускает при этом ряд небольших ошибок	в целом демонстрирует умение применять основные технологии организации специальных мероприятий, задание выполнено в неполном объеме	не демонстрирует сформированное умение применять основные технологии организации специальных мероприятий, задание не выполнено
Владеть						

		алгоритмами взаимодействия с различными целевыми группами создания продукта	продемонстрированы навыки владения алгоритмами взаимодействия с различными целевыми группами с целью создания рекламного продукта	продемонстрированы базовые навыки владения алгоритмами взаимодействия с различными целевыми группами с целью создания рекламного продукта, допущен ряд мелких ошибок	имеется минимальный набор владения алгоритмами взаимодействия с различными целевыми группами с целью создания рекламного продукта, много ошибок	не продемонстрированы базовые навыки владения алгоритмами взаимодействия с различными целевыми группами с целью создания рекламного продукта, допущены грубые ошибки
		Знать				
	ПК-1.5	современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций	Знает современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций, не допускает ошибок	Знает современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций, при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций, при ответе может допустить множество мелких ошибок	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки

		Уметь				
		использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций при создании рекламного продукта	демонстрирует умение использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций при создании рекламного продукта, допускает ошибок	демонстрирует умение использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций при создании рекламного продукта, допускает ошибок	в целом демонстрирует использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций при создании рекламного продукта, задание выполнено в неполном объеме	не демонстрирует сформированное умение использовать современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций, при создании рекламного продукта задание не
		Владеть				
		навыками подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и реализации коммуникационного продукта с использованием средств цифровых коммуникаций	продемонстрированы навыки подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и реализации коммуникационного продукта с использованием средств цифровых коммуникаций	продемонстрированы базовые навыки подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и реализации коммуникационного продукта с использованием средств цифровых коммуникаций, допущен ряд мелких ошибок	имеется минимальный набор навыков подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и реализации коммуникационного продукта с использованием средств цифровых коммуникаций, много ошибок	не продемонстрированы базовые навыки подготовки текстов рекламы и связей с общественностью и реализации коммуникационного продукта с использованием средств цифровых коммуникаций
ПК-2	ПК-2.1	Знать				
		нормы и правила редактирования текстов рекламы и связей с общественностью	Знает нормы и правила редактирования текстов рекламы и связей с общественностью, не допускает ошибок	Знает нормы и правила редактирования текстов рекламы и связей с общественностью, при ответе может допустить несколько негрубых ошибок	Плохо знает нормы и правила редактирования текстов рекламы и связей с общественностью, при ответе может допустить множество мелких ошибок	Уровень знаний ниже минимального требования, допускает грубые ошибки
		Уметь				

		редактировать профессиональные тексты в соответствии с нормами, стандартами и форматами, а также технологическими требованиями каналов коммуникации	демонстрирует умение редактировать профессиональные тексты в соответствии с нормами, стандартами и форматами, а также технологическими требованиями каналов коммуникации, не допускает ошибок	демонстрирует умение редактировать профессиональные тексты в соответствии с нормами, стандартами и форматами, а также технологическими требованиями каналов коммуникации, не допускает ошибок	в целом демонстрирует редактировать профессиональные тексты в соответствии с нормами, стандартами и форматами, а также технологическими требованиями каналов коммуникации, задание выполнено в неполном объеме	не демонстрирует сформированные редактировать профессиональные тексты в соответствии с нормами, стандартами и форматами, а также технологическими требованиями каналов коммуникации, задание не выполнено
Владеть						
		инструментами создания рекламного продукта, соответствующего языковым нормам и стандартам, а также формату и технологическим требованиям, предъявляемым к продукту	продемонстрированы навыки владения инструментами создания рекламного продукта, соответствующего языковым нормам и стандартам, а также формату и технологическим требованиям, предъявляемым к продукту	продемонстрированы базовые навыки владения инструментами создания рекламного продукта, соответствующего языковым нормам и стандартам, а также формату и технологическим требованиям, предъявляемым к продукту, допущен ряд мелких ошибок	имеется минимальный набор навыков владения инструментами создания рекламного продукта, соответствующего языковым нормам и стандартам, а также формату и технологическим требованиям, предъявляемым к продукту, много ошибок	не продемонстрированы базовые навыки владения инструментами создания рекламного продукта, соответствующего языковым нормам и стандартам, а также формату и технологическим требованиям, предъявляемым к продукту

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке
1	Алашкин П.А.	Всё о рекламе и продвижении в Интернете	учебное пособие	М.: Альпина Паблишер	2019	http://www.iprbookshop.ru/86863.html	
2	Чумиков А.Н.	Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд	Учебное пособие для студентов вузов	М.: Аспект Пресс	2016	http://www.iprbookshop.ru/57080.html	

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотек
1	Гнатюк О. Л.	Основы теории коммуникации	учебное пособие	М.: Кнорус	2017	https://www.book.ru/book/929613	
2	Резепов И.Ш.	Психология рекламы и PR	учебное пособие	М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2018	http://www.iprbookshop.ru/75203.html	
3	Овчинникова Р.Ю.	Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования	учебное пособие	М.: ЮНИТИ-ДАНА	2015	http://www.iprbookshop.ru/74886.html	

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Энциклопедии, словари, справочники	http://www.rubricon.com
2	Портал "Открытое образование"	http://npoed.ru
3	Единое окно доступа к образовательным ресурсам	http://window.edu.ru

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Образовательный портал	http://www.ucheba.com	ttp://www.ucheba.com

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование	Адрес	Режим доступа
1	КиберЛенинка	https://cyberleninka.ru/	https://cyberleninka.ru/

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Starter)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Windows Server Standartd 2012R2 Russian OLP NL AcademicEdition 2Proc	Серверная операционная система от компании Microsoft.	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2014.0310 от 15.11.2014 Неискл. право. Бессрочно
3	Incscape	Инструмент дизайна	Свободная лицензия. Бессрочно
4	Gimp	Растровый графический редактор	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
5	Paint.net	Растровый графический редактор	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
-------	--------------------	--	--

1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	<p>доска аудиторная, переносное оборудование: видеочамера (2 шт.), аккумулятор, штатив (2 шт.), зеркальный фотоаппарат (2 шт.), кардридер (2 шт.), намерный свет, петличный микрофон , микрофон (6), диктофон (2 шт.), квадрокоптер, смартфон, МФУ принтер/сканер/копир (2 шт.) ламинатор, внешний жесткий диск (2 шт.) диктофон (2 шт.), телесуфлер, видеоштатив, комплект постоянного света флуоресцентный, фонхромакей с каркасом, АА Аккумулятор + зарядное устройство, компьютер для монтажа (2 шт.), компьютерные колонки, наушники, устройство приема-передающее (2 шт.), планшет</p> <p>1.Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифициро-ванная ФСТЭК): договор ПО ЛИЦ № 0000/24, лицензиар – ЗАО «ТаксНет Сервис», тип (вид) лицен зии – неискл. право, срок действия лицензии бессрочно.</p> <p>2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>3. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
---	--------------------	---	--

2	Практические занятия	Учебная аудитория для проведения практических занятий	<p>доска аудиторная, переносное оборудование: видеочамера (2 шт.), аккумулятор, штатив (2 шт.), зеркальный фотоаппарат (2 шт.), кардридер (2 шт.), наочамерный свет, петличный микрофон , микрофон (6), диктофон (2 шт.), квадрокоптер, смартфон, МФУ принтер/сканер/копир (2 шт.) ламинатор, внешний жесткий диск (2 шт.) диктофон (2 шт.), телесуфлер, видеоштатив, комплект постоянного света флуоресцентный, фонхромакей с каркасом, АА Аккумулятор + зарядное устройство, компьютер для монтажа (2 шт.), компьютерные колонки, наушники, устройство приемо-передающее (2 шт.), планшет</p> <p>1.Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифициро-ванная ФСТЭК): договор ПО ЛИЦ № 0000/24, лицензиар – ЗАО «ТакНет Сервис», тип (вид) лицен зии – неискл. право, срок действия лицензии бессрочно.</p> <p>2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>3. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
3	Самостоятельная работа обучающегося	Помещение для самостоятельной работы	<p>моноблок (30 шт.), проектор, экран</p> <p>Программное обеспечение: Windows 10: договор № Tr096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021.</p> <p>Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно; LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www//kgeu.ru](http://kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);
- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие

направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- формирование эстетической картины мира;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;

- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;

- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуре здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;

- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий.

Экологическое воспитание:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу.

Лист регистрации изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2021/2022 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. РПД дополнена разделом 9 «Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися» (стр 29- 31).

2. _____

3. _____

*Указываются номера страниц, на которых
внесены изменения,
и кратко дается характеристика этих
изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «16» июня 2021г., протокол № 6

Зав. кафедрой _____

Подпись, дата

Э.Б.Миннуллина

Программа одобрена методическим советом института ИЦТЭ

«22» июня 2021 г., протокол № 11

Часы по заочной форме обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 31 час составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 10 час., практические занятия 16 час., КСР 4 час., прием экзамена (КПА) - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 177 час. Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 21,6 часов.

Вид учебной работы	Всего часов	Се- местр
		5
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	31	31
Лекционные занятия (Лек)	10	10
Практические занятия (Пр)	16	16
КСР	4	4
Сдача экзамена (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС), в том числе:	177	177
Подготовка к промежуточной аттестации в форме экзамена	8	8
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк