

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Коммуникационный менеджмент»**

Направление подготовки: 38.04.02 «Менеджмент»

Квалификация выпускника: магистр

Цель освоения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области управления коммуникациями организации.

Объем дисциплины: 3 зачетных единиц, всего 108 часов

Семестр: 1

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Сущность коммуникационного менеджмента в деятельности организации	Понятие и основное содержание коммуникационного менеджмента. Функции и задачи коммуникационного менеджмента. Виды коммуникаций в организации.
2	Содержание управления коммуникациями организации	Основы управления коммуникационной политикой организации. Система маркетинговых коммуникаций. Институциональные основы управления коммуникациями. Программа маркетинговых коммуникаций.

Форма промежуточной аттестации: экзамен