



КГЭУ

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

«КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор института Цифровых технологий и
экономики

 Торкунова Ю.В.

«26» октября 2020 г

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Семиотика рекламы

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация

бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

Программу разработала):

Зав. каф., д.ф.н.  Миннуллина Э.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020


Зав. кафедрой  Миннуллина Э.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры Философия и медиакоммуникации, протокол № 14 от 21.10.2020

Зав. кафедрой  Миннуллина Э.Б.

Программа одобрена на заседании методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики

 / Кочержевский В.В. /

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики

протокол № 2 от 26.10.2020

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины является формирование у бакалавров представлений о принципах организации рекламы как текста в семиотическом понимании. Курс направлен на формирование представлений о том, как эстетика рекламы способствует знаковому оформлению сообщения о продукте или услуге.

Задачами дисциплины является:

1. Изучение основных понятий семиотики.

1. Формирование умения самостоятельно анализировать тот или иной тип рекламного сообщения, его структуру и семантику, выявляя в нем достоинства и недостатки.

2. Приобретение знаний и навыков конструирования рекламного текста с опорой на его структурные разделы.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с индикаторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)		
ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков,	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<i>Знать:</i> Знает семиотические особенности рекламных продуктов, особенности использования знаковых систем в рекламе (З1). <i>Уметь:</i> Умеет анализировать семантические стороны медиапродукта, анализировать его семиотическую структуру (У1). <i>Владеть:</i> Владеет способом определения денотативной и коннотативной составляющей медиапродукта (В1).
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	ОПК-3.1 Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<i>Знать:</i> Знает эстетические и семиотические особенности основных сфер культуры (З1). <i>Уметь:</i> Умеет учитывать культурные ценности при создании рекламного продукта (У1). <i>Владеть:</i> Владеет инструментами применения знаковых элементов культуры при создании рекламного продукта (В1).

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков,	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	<p><i>Знать:</i> Знает семиотические особенности рекламных продуктов, особенности использования знаковых систем в рекламе (З1).</p> <p><i>Уметь:</i> Умеет анализировать семантические стороны медиапродукта, анализировать его семиотическую структуру (У1).</p> <p><i>Владеть:</i> Владеет способом определения денотативной и коннотативной составляющей медиапродукта (В1).</p>
Универсальные компетенции (УК)		
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.2 Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия, находить способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии	<p><i>Знать:</i> Знает принципы использования культурных кодов и символов (З1).</p> <p><i>Уметь:</i> Умеет интерпретировать общекультурные символы для преодоления коммуникативных барьеров (У1).</p> <p><i>Владеть:</i> Владеет способами анализа семиотических характеристик межкультурной коммуникации (В1).</p>

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина Семиотика рекламы относится к обязательной части учебного плана по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Код компетенции	Предшествующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.	Последующие дисциплины (модули), практики, НИР, др.
УК-1		Стратегические коммуникации и ситуационный анализ
УК-2		Стратегические коммуникации и ситуационный анализ
УК-2	Учебная практика (технологическая)	
УК-3		Основы теории коммуникации
УК-3	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
УК-4	Учебная практика (технологическая) Русский язык и культура речи	
УК-5	Основы журналистики	
УК-5		Основы теории коммуникации
ОПК-1	Учебная практика (технологическая) Теория и практика рекламы и связей с общественностью Основы журналистики	

ОПК-2		Основы теории коммуникации
ОПК-2	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
ОПК-3	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
ОПК-4	Учебная практика (технологическая) Основы журналистики	
ОПК-4		Стратегические коммуникации и ситуационный анализ
ОПК-5		Стратегические коммуникации и ситуационный анализ
ОПК-5	Учебная практика (технологическая)	
ОПК-6	Учебная практика (технологическая)	
ОПК-7	Теория и практика рекламы и связей с общественностью	
ПК-1		Аудио-визуальные технологии в рекламе и PR Копирайтинг и рерайтинг Технологии производства рекламного продукта Медиакоммуникации в коммерческой сфере
ПК-3		Копирайтинг и рерайтинг
ПК-2		Технологии производства рекламного продукта Медиакоммуникации в коммерческой сфере

Для освоения дисциплины обучающийся должен:
Знать: основы функционирования знаковых систем.
Уметь: создавать тексты в различных модальностях.
Владеть: навыками анализа рекламных сообщений.

3. Структура и содержание дисциплины

Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (ЗЕ), всего 108 часов, из которых 45 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 24 час., занятия семинарского типа (практические занятия) 16 час., групповые и индивидуальные консультации 2 час., прием экзамена (КПА), зачета с оценкой - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 28 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 2 час.

		Семестр
		5
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	108	108

КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	45	45
Лекционные занятия (Лек)	24	24
Практические занятия (Пр)	16	16
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	2	2
Консультации (Конс)	2	2
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	28	28
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)	35	35
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк

Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС												
	Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	Лабораторные работы	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	Контроль самостоятельной работы (КСР)	подготовка к промежуточной	Сдача зачета / экзамена					Итого
Раздел 1. Ключевые вопросы семиотики													
1. Категории семиотики. Семантика, синтактика прагматика.	5	6	4		6				16	ОПК-3.1-31, ОПК-3.1-У1, ОПК-1.1-У1, ОПК-1.1-31, ОПК-3.1-В1, ОПК-1.1-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Тест, коллоквиум	15

2. Знаки, их сущность и свойства	5	6	4			8				18	ОПК-1.1-31, УК-5.2-31, УК-5.2-В1, ОПК-1.1-В1, ОПК-3.1-31, ОПК-3.1-В1, ОПК-1.1-У1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	тест		15
Раздел 2. Семиотические аспекты рекламы															
3. Семиотический анализ рекламного сообщения	5	6	6			8				20	ОПК-3.1-31, ОПК-3.1-У1, ОПК-1.1-У1, ОПК-1.1-В1, ОПК-1.1-31, УК-5.2-31, УК-5.2-В1	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Анализ рекламного сообщения		15

4. Реклама как креолизованный текст	5	6	2			6	2		1	19	ОПК-1.1-У1, ОПК-1.1-В1, УК-5.2-31, УК-5.2-В1, ОПК-3.1-31, ОПК-3.1-У1, ОПК-3.1-В1, ОПК-1.1-31	Л1.1, Л1.2, Л2.1, Л2.2	Создание рекламного сообщения	15	
Экзамен	5	35	1										Бил.к Эк.	Эк	40
ИТОГО		24	16		2	28	2	35	1	108					

Тематический план лекционных занятий

Номер раздела дисциплины	Темы лекционных занятий	Трудоемкость, час.
1	Категории семиотики. Семантика, синтактика, прагматика.	6
2	Знаки, их сущность и свойства	6
3	Семиотический анализ рекламного сообщения	6
4	Реклама как креолизованный текст	6
Всего		24

Тематический план практических занятий

Номер раздела дисциплины	Темы практических занятий	Трудоемкость, час.
1	Категории семиотики. Семантика, синтактика, прагматика.	4
2	Знаки, их сущность и свойства	4
3	Семиотический анализ рекламного сообщения	6
4	Реклама как креолизованный текст	2
Всего		16

Тематический план лабораторных работ

Данный вид работы не предусмотрен учебным планом

Самостоятельная работа студента

Номер раздела дисциплины	Вид СРС	Содержание СРС	Трудоемкость, час.
1	Изучение темы: Категории семиотики. Семантика, синтактика, прагматика.	Тест, коллоквиум	6
2	Изучение темы: Знаки, их сущность и	Тест	8
3	Изучение темы: Комплексный анализ рекламного	Анализ рекламного сообщения	8
4	Изучение темы: Реклама как креолизованный текст	Создание рекламного сообщения	6
Всего			28

4. Образовательные технологии

При реализации дисциплины Семиотика рекламы по образовательным программам направления подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью применяются электронные образовательные технологии.

В процессе обучения используются: проблемная лекция, контекстное обучение, обучение на основе опыта, индивидуальное обучение, междисциплинарное обучение, опережающая самостоятельная работа, преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников. При реализации дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки	Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки	Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами	Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки	Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами	Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов

<p>Характеристика сформированности компетенции (индикатора)</p>	<p>Компетенция в полной мере сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных)</p>	<p>Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практи-</p>	<p>Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения</p>	<p>Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для</p>
---	---	---	---	---

достижения компетенции)	задач	ческих (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач	стандартных практических (профессиональных) задач	решения сложных практических (профессиональных) задач
Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

		Уровень сформированности компетенции (индикатора достижения компетенции)			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
		зачтено			не зачтено
	Знать				
	Знает принципы использования культурных кодов и символов	Знает принципы использования культурных кодов и символов	В целом знает принципы использования культурных кодов и символов, допускает небольшие ошибки	Не в полном объеме знает принципы использования культурных кодов и символов, допускает грубые ошибки	Знания не продемонстрированы
	Уметь				
	Умеет интерпретировать общекультурные символы для преодоления коммуникативных барьеров	Умеет интерпретировать общекультурные символы для преодоления коммуникативных барьеров	В целом умеет интерпретировать общекультурные символы для преодоления коммуникативных барьеров, допускает небольшие ошибки	Частично умеет интерпретировать общекультурные символы для преодоления коммуникативных барьеров, допускает грубые ошибки	Умения не продемонстрированы
	Владеть				

		Владеет способами анализа семиотических характеристик межкультурной коммуникации	Владеет способами анализа семиотических характеристик межкультурной коммуникации	В целом владеет способами анализа семиотических характеристик межкультурной коммуникации, допускает небольшие ошибки	Частично владеет способами анализа семиотических характеристик межкультурной коммуникации, допускает грубые ошибки	Умения не продемонстрированы
		Знать				
		Знает семиотические особенности рекламных продуктов, особенности использования знаковых систем в рекламе.	Знает семиотические особенности рекламных продуктов, особенности использования знаковых систем в рекламе.	В целом знает семиотические особенности рекламных продуктов, особенности использования знаковых систем в рекламе, допускает небольшие ошибки	Частично знает семиотические особенности рекламных продуктов, особенности использования знаковых систем в рекламе, допускает ошибки	Знания не продемонстрированы
		Уметь				
		Умеет анализировать семантические стороны медиапродукта, анализировать семиотическую структуру его	Умеет анализировать семантические стороны медиапродукта, анализировать его семиотическую структуру	В целом умеет анализировать семантические стороны медиапродукта, анализировать его семиотическую структуру, допускает небольшие ошибки	Частично умеет анализировать семантические стороны медиапродукта, анализировать его семиотическую структуру, допускает ошибки	Умения не продемонстрированы
		Владеть				

		Владеет способом определения денотативной и коннотативной составляющей медиапродукта	Владеет способом определения денотативной и коннотативной составляющей медиапродукта	В целом Владеет способом определения денотативной и коннотативной составляющей медиапродукта, допускает небольшие ошибки	Частично владеет способом определения денотативной и коннотативной составляющей медиапродукта, допускает ошибки	Владение техникой не продемонстрировано
		Знать				
		Знает эстетические и семиотические особенности основных сфер культуры	Знает эстетические и семиотические особенности основных сфер культуры	В целом Знает эстетические и семиотические особенности основных сфер культуры, допускает небольшие ошибки	Плохо знает эстетические и семиотические особенности основных сфер культуры, допускает ошибки	Знания не продемонстрированы
		Уметь				
		Умеет учитывать культурные ценности при создании рекламного продукта	Умеет учитывать культурные ценности при создании рекламного продукта	В целом умеет учитывать культурные ценности при создании рекламного продукта, допускает небольшие ошибки	Не в полной мере может учитывать культурные ценности при создании рекламного продукта, допускает ошибки	Умения не продемонстрированы
		Владеть				
		Владеет инструментами применения знаковых элементов культуры при создании рекламного продукта	Владеет инструментами применения знаковых элементов культуры при создании рекламного продукта	В целом владеет инструментами применения знаковых элементов культуры при создании рекламного продукта, допускает небольшие ошибки	Частично владеет инструментами применения знаковых элементов культуры при создании рекламного продукта, допускает ошибки	Навыки не продемонстрированы

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Учебно-методическое обеспечение

Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Елина Е. А.	Семиотика рекламы	учебное пособие	Москва: Дашков и К	2016	http://www.iprbookshop.ru/57150.html	
2	Крейдлин Г. Е., Кронгауз М. А.	Семиотика, или азбука общения	учебное пособие	М.: Флинта	2007		5

Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Овчинников А. Н.	Рекламное дело	курс лекций	Москва: Эксмо	2010	http://www.iprbookshop.ru/1117.html	
2	Тайсина Э. А.	Семиотика	учебное пособие	Казань: КГЭУ	2019	https://lib.kgeu.ru/irbis64r_15/scan/247эл.pdf	

Информационное обеспечение

Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Энциклопедии, словари, справочники	http://www.rubricon.com
2	Портал "Открытое образование"	http://npoed.ru

Профессиональные базы данных

№ п/п		Адрес	Режим доступа
1	Портал Федеральных государственных	http://fgosvo.ru	http://fgosvo.ru
2	Российская национальная библиотека	http://nlr.ru/	http://nlr.ru/
3	Фонд «Общественное мнение»	https://fom.ru/	https://fom.ru/

Информационно-справочные системы

№ п/п		Адрес	Режим доступа
1	Библиотека ГУМЕР	https://www.gumer.info/	https://www.gum
2	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru	http://elibrary.ru
3	Российская национальная библиотека	http://nlr.ru/	http://nlr.ru/
4	Национальная электронная библиоотека (НЭБ)	https://rusneb.ru/	https://rusneb.ru/

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение

ДИСЦИПЛИНЫ

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ООО "Софтлайн трейд" №2011.25486 от 28.11.2011
2	Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №21/2010 от 04.05.2010
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	LMS Moodle.	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.
	Incscape	Инструмент дизайна	Свободная лицензия. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа	<p>Оснащение: доска аудиторная, экран, информационная стойка, проектор мультимедийный (потолочный), ноутбук.</p> <p>Программное обеспечение: 1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно</p> <p>3. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>4. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
2	практические занятия	Учебная аудитория для проведения практических занятий	<p>Оснащение: доска аудиторная, переносное оборудование мультимедийный проектор (2 шт.), экран, ноутбук (3 шт.)</p> <p>Программное обеспечение: 1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>3. Браузер Chrome. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно.</p> <p>4. Inscapre. Инструмент дизайнера Свободная лицензия Бессрочно.</p>
3	Самостоятельная работа обучающихся	Помещение для самостоятельной работы	<p>моноблок (30 шт.), проектор, экран</p> <p>Программное обеспечение: Windows 10: договор № Тг096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно; Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно; LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно.</p>

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета [www//kgeu.ru](http://www.kgeu.ru). Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки,

обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;

- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;

- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;

- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;

- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;

- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);

- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);

- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному,

культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;

- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;

- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;

- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;

- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;

- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;

- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;

- формирование эстетической картины мира;

- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;

- формирование умения получать знания;

- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;

- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;

- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;

- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий.

Экологическое воспитание:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу.

Лист регистрации изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины на 2021/2022 учебный год

В программу вносятся следующие изменения:

1. РПД дополнена разделом 9 «Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися» (стр 19- 21).

2. _____

3. _____

*Указываются номера страниц, на которых
внесены изменения,
и кратко дается характеристика этих
изменений*

Программа одобрена на заседании кафедры –разработчика «16» июня 2021г., протокол № 6

Зав. кафедрой _____

Подпись, дата

Э.Б.Миннуллина

Программа одобрена методическим советом института ИЦТЭ

«22» июня 2021 г., протокол № 11

Зам. директора по УМР _____

Подпись, дата

В.В. Косулин

Согласовано:

Руководитель ОПОП _____

Подпись, дата

Э.Б. Миннуллина

Часы для заочной формы обучения

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (ЗЕ), всего 108 часов, из которых 13 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (занятия лекционного типа 4 час., занятия семинарского типа (практические занятия) 4 час., прием экзамена (КПА) - 1 час., самостоятельная работа обучающегося 87 час, контроль самостоятельной работы (КСР) - 4 час.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестр
		5
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	108	108
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:	13	13
Лекционные занятия (Лек)	4	4
Практические занятия (Пр)	4	4
Контроль самостоятельной работы и иная контактная работа (КСР)*	4	4
Контактные часы во время аттестации (КПА)	1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ	87	87
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: (экзамен)	8	8
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ	Эк	Эк