

АКТУАЛИЗИРОВАНО
Решением Ученого совета ИЦТЭ КГЭУ
Протокол №7 от 19.03.2024



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
КГЭУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИЦТЭ

_____ Ю.В. Торкунова

«28» октября, 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая стратегия предприятия

(Наименование дисциплины в соответствии с РУП)

Направление подго-
товки

38.03.01 Экономика
(Код и наименование направления подготовки)

Направленность

Экономика предприятий и организаций ТЭК

Квалификация

Бакалавр

г. Казань, 2020

Рабочая программа дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО 3+ по направлению подготовки 38.03.01 «Экономка» (уровень бакалавриат), утвержденный Приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 12.11.2015 г. № 1327.

Программу разработал(и):

доцент, к.э.н. _____ Уразбахтина Л.Р.

доцент, к.э.н. _____ Мартынова Е.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры-разработчика ЭОП, протокол № 3 от 05.10.2020 г. Заведующий кафедрой И.Г. Ахметова

Программа рассмотрена и одобрена на заседании выпускающей кафедры:

Зав. кафедрой ЭОП Ахметова И.Г.
протокол № 3 от 05.10.2020 г.

Программа одобрена на заседании учебно-методического совета института Цифровых технологий и экономики, протокол № 2 от 26.10.2020 г.

Зам. директора института Цифровых технологий и экономики
_____ /В.В. Косулин/

Программа принята решением Ученого совета института Цифровых технологий и экономики протокол № 2 от 26.10.2020

1. Цель, задачи и планируемые результаты обучения по дисциплине

Целью освоения дисциплины «Экономическая стратегия предприятия» является изучение предмета, объектов и концепции разработки экономической стратегии предприятия, приобретение навыков проведения стратегического анализа, развитие стратегического мышления для успешной организационно-управленческой и аналитической деятельности студента в области экономики и менеджмента.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать знания об основных понятиях, подходах и методах разработки экономической стратегии предприятия; о факторах, определяющих специфику конкурентных рынков и поведение фирм;
- выработать у студентов навыки разработки стратегического управленческого решения в условиях изменяющейся внешней и внутренней среды организации;
- привить студентам умение самостоятельно приобретать новые знания по формированию экономической стратегии на основе изучения современной литературы отечественных и зарубежных авторов;
- подготовить студентов к профессиональной деятельности в сфере стратегического планирования бизнес-процессов, обучить принципам системного анализа в области стратегического управления.

Компетенции, формируемые у обучающихся, запланированные результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с дескрипторами достижения компетенций:

Код и наименование компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)
ПК-1 Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Знать: <ul style="list-style-type: none">- способы обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ (Z_1);- методы анализа для расчета социально-экономических показателей (Z_2).
	Уметь: <ul style="list-style-type: none">- прогнозировать показатели деятельности организации и ее структурных подразделений на основании тенденций развития топливно-энергетического комплекса и прогноза социально-экономического развития (Y_1);- выявлять проблемы экономического характера при анализе реальной ситуации (Y_2)
	Владеть: <ul style="list-style-type: none">- навыками статистического анализа для решения вопросов профессиональной деятельности (B_1);- навыками сбора и анализа исходных данных для расчета и обоснования изменения социально-экономических показателей (B_2).

<p>ПК-4 Способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - состав показателей стратегических и текущих планов и бюджетов организации (З₁); - методы определения экономической эффективности внедрения новой техники, технологий и инноваций на предприятиях ТЭК (З₂);
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта (У₁); - разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды (У₂); - разрабатывать комплекс мероприятий для достижения поставленных целей при рациональном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов (У₃).
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками построения финансовой модели (В₁); - навыками подготовки производственного плана (В₂).
<p>ПК-6 Способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - набор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей (З₁); - методы оценки собранных данных для анализа тенденций изменения социально-экономических показателей (З₂);
	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации (У₁); - выполнять экономическое обоснование мероприятий, связанных с внедрением новых технологических процессов, модернизацией объектов инфраструктуры предприятий ТЭК (У₂); - анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для заполнения форм отчетности и обоснования изменения социально-экономических показателей (У₃).
	<p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками оценки устойчивости проекта к изменению условий внутренней и внешней среды (В₁); - навыками обоснования направлений и мероприятий по повышению экономической эффективности работы предприятий ТЭК (В₂).

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Экономическая стратегия предприятия» относится к дисциплинам вариативной части дисциплин учебного плана по направлению подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика», направленность «Экономика предприятий и организаций ТЭК» и изучается на 3 курсе 6 семестре.

Для освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- базовые экономические понятия, объективные основы функционирования экономики и поведения экономических агентов;
- условия функционирования национальной экономики, понятия и факторы экономического роста;

- базовые инструментальные средства необходимые для обработки экономических данных;

уметь:

- искать и собирать финансовую и экономическую информацию;
 - проводить обработку экономических данных, связанные с профессиональной задачей;

владеть:

- методами финансового планирования профессиональной деятельности, использования экономических знаний в профессиональной практике;
 - методами расчетов экономических показателей;
 - системой выводов для обоснования полученных результатов при расчетах экономических данных.

3. Структура и содержание дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единицы (ЗЕ), всего 216 часов, из которых 85 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (32 часов занятий лекционного типа, 48 часов практические занятия, 2 часа групповые консультации, КСР 2 часа, КПА 1 час), 96 часов составляет самостоятельная работа обучающегося. Практическая подготовка по виду профессиональной деятельности составляет 8 часов.

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц	Всего часов	Семестры
			6
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	6	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:		85	85
Лекции (Лк)		32	32
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)		48	48
КСР		2	2
Групповые консультации		2	2
Индивидуальные консультации (КПА)		1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС)		96	96
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: <i>экзамена</i>		35	35
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (За – зачет, ЗО – зачет с оценкой, Э – экзамен)	Э		

3.2. Содержание дисциплины, структурированное по разделам и видам занятий

Разделы дисциплины	Семестр	Распределение трудоемкости (в часах) по видам учебной работы, включая СРС							Формируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)	Литература	Формы текущего контроля успеваемости	Формы промежуточной аттестации	Максимальное количество баллов по балльно - рейтинговой системе	
		Занятия лекционного типа	Занятия практического / семинарского типа	КСР	КПА	Групповые консультации	Самостоятельная работа студента, в т.ч.	Подготовка к промежуточной аттестации						Итого
1	2	3	4	5	6	7	8		9	10	11	12	13	14
<p>Тема 1. Общая концепция современного стратегического управления</p> <p>Лекция 1. Предпосылки стратегического менеджмента и его эволюция. Определение понятий: стратегия, стратегическое планирование и стратегический менеджмент.</p> <p>Лекция 2. Стратегические решения: сущность, особенности, виды.</p> <p>Практическое занятие 1. «5П» стратегии Г. Минцберга.</p> <p>Практическое занятие 2. Иерархия стратегий.</p> <p>Практическое занятие 3. Особенности стратегий для разных типов организаций.</p>	6	3	6				12	4	25	ПК-1 (З ₁ , З ₂ , У ₁ , У ₂ , В ₁ , В ₂) ПК-4 (З ₁ , З ₂ , У ₁ , У ₂ , У ₃ , В ₁ , В ₂)	Л.1.1., Л.1.2., Л.1.3., Л. 2.1, Л. 2.2., Л.2.3	Решение задач. Тестирование. Контроль выполнения самостоятельной работы.	Экзамен	7
<p>Тема 2. Стратегическое направление развития организации</p> <p>Лекция 3. Сущность миссии организации и основные принципы ее формирования.</p> <p>Лекция 4. Методические основы формирования целей деловой организации.</p> <p>Практическое занятие 4. Взаимосвязь видения – миссии – целевых показателей.</p> <p>Практическое занятие 5. Виды целей и их иерархия.</p>		3	5				10	4	22	ПК-6 (З ₁ , З ₂ , У ₁ , У ₂ , У ₃ , В ₁ , В ₂)				6

<p>Тема 3. . Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании</p> <p>Лекция 5. Цели и задачи стратегического анализа, основные направления. Характеристика макросреды бизнеса.</p> <p>Лекция 6. Анализ микроокружения компании: экономические характеристики отрасли и ключевые факторы успеха.</p> <p>Практическое занятие 6. Влияние факторов макросреды на деловые организации различного профиля деятельности. Практическое занятие 7. Методика проведения PEST – анализа.</p> <p>Практическое занятие 8. Методика SWOT-анализа.</p>	4	7			14	4	29				8
<p>Тема 4. Анализ отрасли и конкурентной среды</p> <p>Лекция 7. Конкурентный анализ отрасли на основе модели М.Портера. Оценка привлекательности отрасли.</p> <p>Практическое занятие 9. Факторы конкурентоспособности.</p> <p>Практическое занятие 10. Определение стратегических групп конкурентов в отрасли и построение позиционной карты.</p> <p>Практическое занятие 11. Модель цепочки ценности М.Портера: анализ издержек и ценности.</p> <p>Практическое занятие 12. Оценка привлекательности отрасли. Движущие силы развития отрасли.</p>	4	7			12	5	28				9
<p>Тема 5. Корпоративные и конкурентные стратегии.</p> <p>Лекция 8. Эволюция типологии корпоративных, конкурентных и функциональных стратегий.</p> <p>Практическое занятие 13. Конкурентные стратегии: виды, особенности, условия эффективного применения и риски стратегии</p> <p>Практическое занятие 14. Характеристика эталонных стратегий: виды и особенности корпоративных стратегий роста, стабилизации и сокращения.</p> <p>Практическое занятие 15. Стратегии продукта на различных этапах жизненного цикла</p>	6	7			14	5	32				9

<p>Тема 6. Портфельный анализ Лекция 9. Портфельный анализ диверсифицированной компании. Лекция 10. Базовые теоретические положения матриц портфельного анализа. Практическое занятие 16. Оценка инвестиционной привлекательности СБЕ с помощью матриц портфельного анализа. Практическое занятие 17. Матрицы портфельного анализа. Практическое занятие 18. Сравнительный анализ прочности бизнеса с помощью матриц портфельного анализа.</p>	4	6				12	5	27					8
<p>Тема 7. Стратегические планы: процесс формирования и реализации Лекция 11. Стратегический план в системе интегрированного внутрифирменного планирования и бюджетирования. Практическое занятие 19. Формулирование стратегии: набор альтернатив, критерии оценки и выбора Практическое занятие 20. Базовые стратегические альтернативы и возможные стратегические риски. Практическое занятие 21. Методы оценки выбранной стратегии.</p>	4	5				10	4	23					7
<p>Тема 8. Реализация стратегий Лекция 12. Основные этапы реализации стратегии и объекты стратегических изменений. Модель 7S. Практическое занятие 22. Организационная структура как объект изменений. Практическое занятие 23. Управление в условиях стратегических изменений: индивидуальное и групповое сопротивление изменениям. Практическое занятие 24. Стратегический контроль.</p>	4	5	2		2	12	4	29					6
<i>Экзамен</i>				1			35	36					40
ИТОГО	32	48	2		2	96		216					100

4. Образовательные технологии

При проведении учебных занятий используются традиционные образовательные технологии (практические занятия, самостоятельное изучение определённых разделов) и современные образовательные технологии, направленные на обеспечение развития у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств: групповые дискуссии, анализ ситуаций и имитационных моделей, работа в команде, преподавание дисциплины на основе результатов научных исследований с учетом региональных особенностей профессиональной деятельности выпускников и потребностей работодателей и т.п.

При реализации дисциплины «Экономическая стратегия предприятия» по образовательной программе «Экономика предприятий и организаций ТЭК» направления подготовки бакалавров 38.03.01 «Экономика» применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

В образовательном процессе используются:

- электронные образовательные ресурсы (ЭОР), размещенные в личных кабинетах студентов Электронного университета КГЭУ, URL: <http://e.kgeu.ru/>

5. Оценивание результатов обучения

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС).

Текущий контроль успеваемости осуществляется в течение семестра, включает: задания, выполненные индивидуально на практических (семинарских) занятиях (кейс-задачи), проведение компьютерного тестирования, контроль самостоятельной работы обучающихся в устной форме (реферат).

Итоговой оценкой результатов освоения дисциплины является оценка, выставленная во время промежуточной аттестации обучающегося (экзамен) с учетом результатов текущего контроля успеваемости. Результат (зачтено/не зачтено) промежуточной аттестации в форме зачета определяется по совокупности результатов текущего контроля успеваемости по дисциплине.

Обобщенные критерии и шкала оценивания уровня сформированности компетенции (дескрипторы достижения компетенции) по итогам освоения дисциплины:

Планируемые результаты обучения	Обобщенные критерии и шкала оценивания результатов обучения			
	неудовлетворительно	удовлетворительно	хорошо	отлично
	не зачтено	зачтено		
Полнота знаний	<i>Уровень знаний ниже минимальных требований, имеют место грубые ошибки</i>	<i>Минимально допустимый уровень знаний, имеет место много негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе, имеет место несколько негрубых ошибок</i>	<i>Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки, без ошибок</i>

Наличие умений	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения, имеют место грубые ошибки</i>	<i>Продемонстрированы основные умения, решены типовые задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания, но не в полном объеме</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с негрубыми ошибками, выполнены все задания в полном объеме, но некоторые с недочетами</i>	<i>Продемонстрированы все основные умения, решены все основные задачи с отдельными несущественными недочетами, выполнены все задания в полном объеме</i>
Наличие навыков (владение опытом)	<i>При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки, имеют место грубые ошибки</i>	<i>Имеется минимальный набор навыков для решения стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач с некоторыми недочетами</i>	<i>Продемонстрированы навыки при решении нестандартных задач без ошибок и недочетов</i>
Характеристика сформированности компетенции (дескриптора достижения компетенции)	<i>Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач</i>	<i>Сформированность компетенции соответствует минимальным требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач, но требуется дополнительная практика по большинству практических задач</i>	<i>Сформированность компетенции в целом соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения стандартных практических (профессиональных) задач</i>	<i>Сформированность компетенции полностью соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в полной мере достаточно для решения сложных практических (профессиональных) задач</i>
Уровень сформированности компетенции (дескриптора достижения компетенции)	Низкий	Ниже среднего	Средний	Высокий

Шкала оценки результатов обучения по дисциплине:

Код компетенции	Запланированные дескрипторы освоения дисциплины	Дескрипторы достижения компетенции			
		Высокий	Средний	Ниже среднего	Низкий
		Шкала оценивания			
		отлично	хорошо	удовлетворительно	неудовлетворительно
		зачтено			не зачтено
ПК-1: Способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	знать:				
	- способы обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ (З ₁)	Высокий уровень знаний способов обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ	С некоторыми недочетами высокий уровень знаний способов обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ	Минимально допустимый уровень знаний способов обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ	Ниже минимального уровня знаний способов обработки собранной информации при помощи информационных технологий и различных финансово-бухгалтерских программ
	- методы анализа для расчета социально-экономических показателей (З ₂)	Высокий уровень знаний методов анализа для расчета социально-экономических показателей	С некоторыми недочетами высокий уровень знаний методов анализа для расчета социально-экономических показателей	Минимально допустимый уровень знаний методов анализа для расчета социально-экономических показателей	Ниже минимального уровня знаний методов анализа для расчета социально-экономических показателей
	уметь:				
	- прогнозировать показатели деятельности организации и ее структурных подразделений на основании тенденций развития топливно-энергетического комплекса и прогноза социально-экономического развития (У ₁)	Продемонстрированы в полном объеме все основные умения прогнозирования показателей деятельности организации и ее структурных подразделений на основании тенденций развития топливно-энергетического комплекса и прогноза социально-экономического развития	С некоторыми недочетами продемонстрированы основные умения прогнозирования показателей деятельности организации и ее структурных подразделений на основании тенденций развития топливно-энергетического комплекса и прогноза	Не в полном объеме продемонстрированы основные умения прогнозирования показателей деятельности организации и ее структурных подразделений на основании тенденций развития топливно-энергетического комплекса и прогноза социально-	Не продемонстрированы основные умения прогнозирования показателей деятельности организации и ее структурных подразделений на основании тенденций развития топливно-энергетического комплекса и прогноза социально-экономического развития

			социально-экономического развития	экономического развития	
	- выявлять проблемы экономического характера при анализе реальной ситуации ($У_2$)	Продемонстрированы в полном объеме все основные умения по выявлению проблемы экономического характера при анализе реальной ситуации	С некоторыми недочетами продемонстрированы умения по выявлению проблемы экономического характера при анализе реальной ситуации	Не в полном объеме продемонстрированы умения по выявлению проблемы экономического характера при анализе реальной ситуации	Не продемонстрированы умения по выявлению проблемы экономического характера при анализе реальной ситуации
владеть:					
	- навыками статистического анализа для решения вопросов профессиональной деятельности ($В_1$);	Продемонстрированы в полном объеме навыки статистического анализа для решения вопросов профессиональной деятельности	В целом продемонстрированы базовые навыки статистического анализа для решения вопросов профессиональной деятельности	Продемонстрирован минимальный набор навыков статистического анализа для решения вопросов профессиональной деятельности	Не продемонстрированы навыки статистического анализа для решения вопросов профессиональной деятельности
	- навыками сбора и анализа исходных данных для расчета и обоснования изменения социально-экономических показателей ($В_2$).	Продемонстрировано свободное владение навыками сбора и анализа исходных данных для расчета и обоснования изменения социально-экономических показателей	В целом продемонстрированы навыки сбора и анализа исходных данных для расчета и обоснования изменения социально-экономических показателей	Продемонстрирован минимальный набор навыков сбора и анализа исходных данных для расчета и обоснования изменения социально-экономических показателей	Не продемонстрированы навыки сбора и анализа исходных данных для расчета и обоснования изменения социально-экономических показателей
ПК-4:					
знать:					
Способностью на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и	- состав показателей стратегических и текущих планов и бюджетов организации ($З_1$)	Высокий уровень знаний состава показателей стратегических и текущих планов и бюджетов организации	С некоторыми недочетами высокий уровень знаний состава показателей стратегических и текущих планов и бюджетов организации	Минимально допустимый уровень знаний состава показателей стратегических и текущих планов и бюджетов организации	Ниже минимального уровня знаний состава показателей стратегических и текущих планов и бюджетов организации
	- методы определения экономической эффективности внедрения новой	Высокий уровень знаний методов определения экономической эффективности внедрения	С некоторыми недочетами высокий уровень знаний методов определения	Минимально допустимы уровень знаний методов определения экономической	Ниже минимального уровня знаний методов определения экономической

содержательно интерпретировать полученные результаты	техники, технологий и инноваций на предприятиях ТЭК (З ₂):	новой техники, технологий и инноваций на предприятиях ТЭК	экономической эффективности внедрения новой техники, технологий и инноваций на предприятиях ТЭК	эффективности внедрения новой техники, технологий и инноваций на предприятиях ТЭК	эффективности внедрения новой техники, технологий и инноваций на предприятиях ТЭК
	уметь:				
	- оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта (У ₁)	Продемонстрированы в полном объеме все основные умения оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта	С некоторыми недочетами продемонстрированы все основные умения оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта	Не в полном объеме продемонстрированы все основные умения оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта	Не продемонстрированы основные умения оценивать эффективность различных сценариев реализации проекта
	- разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды (У ₂)	Продемонстрированы в полном объеме все основные умения разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды	С некоторыми недочетами продемонстрированы все основные умения разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды	Не в полном объеме продемонстрированы все основные умения разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды	Не продемонстрированы все основные умения разрабатывать сценарии реализации проекта в зависимости от различных условий внутренней и внешней среды
- разрабатывать комплекс мероприятий для достижения поставленных целей при рациональном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов (У ₃)	Продемонстрированы в полном объеме все основные умения разрабатывать комплекс мероприятий для достижения поставленных целей при рациональном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов	С некоторыми недочетами продемонстрированы все основные умения разрабатывать комплекс мероприятий для достижения поставленных целей при рациональном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов	Не в полном объеме продемонстрированы все основные умения разрабатывать комплекс мероприятий для достижения поставленных целей при рациональном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов	Не продемонстрированы основные умения разрабатывать комплекс мероприятий для достижения поставленных целей при рациональном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов	

	владеть:				
	- навыками построения финансовой модели (В ₁)	Продemonстрированы в полном объеме необходимые навыки построения финансовой модели	В целом продemonстрированы базовые навыки построения финансовой модели	Продemonстрирован минимальный набор навыков построения финансовой модели	Не продemonстрированы навыки построения финансовой модели
	- навыками подготовки производственного плана (В ₂)	Продemonстрированы в полном объеме необходимые навыки подготовки производственного плана	В целом продemonстрированы базовые навыки подготовки производственного плана	Продemonстрирован минимальный набор навыков подготовки производственного плана	Не продemonстрированы навыки подготовки производственного плана
ПК-6 Способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	знать:				
	- набор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей (З ₁)	Высокий уровень знаний набора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей	С некоторыми недочетами высокий уровень знаний набора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей	Минимально допустимый уровень знаний набора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей	Ниже минимального уровня знаний набора инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей
	- методы оценки собранных данных для анализа тенденций изменения социально-экономических показателей (З ₂)	Высокий уровень знаний методов оценки собранных данных для анализа тенденций изменения социально-экономических показателей	С некоторыми недочетами высокий уровень знаний методов оценки собранных данных для анализа тенденций изменения социально-экономических показателей	Минимально допустимый уровень знаний методов оценки собранных данных для анализа тенденций изменения социально-экономических показателей	Ниже минимального уровня знаний методов оценки собранных данных для анализа тенденций изменения социально-экономических показателей
	уметь:				
	- анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации (У ₁)	Продemonстрированы в полном объеме умения анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации	С некоторыми недочетами продemonстрированы все умения анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность	Не в полном объеме продemonстрированы умения анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность	Не продemonстрированы умения анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации

			влияющие на деятельность организации	организации	
- выполнять экономическое обоснование мероприятий, связанных с внедрением новых технологических процессов, модернизацией объектов инфраструктуры предприятий ТЭК (У ₂)	Продемонстрированы в полном объеме умения выполнять экономическое обоснование мероприятий, связанных с внедрением новых технологических процессов, модернизацией объектов инфраструктуры предприятий ТЭК	С некоторыми недочетами продемонстрированы умения выполнять экономическое обоснование мероприятий, связанных с внедрением новых технологических процессов, модернизацией объектов инфраструктуры предприятий ТЭК	Не в полном объеме продемонстрированы умения выполнять экономическое обоснование мероприятий, связанных с внедрением новых технологических процессов, модернизацией объектов инфраструктуры предприятий ТЭК	Не продемонстрированы умения выполнять экономическое обоснование мероприятий, связанных с внедрением новых технологических процессов, модернизацией объектов инфраструктуры предприятий ТЭК	
-анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для заполнения форм отчетности и обоснования изменения социально-экономических показателей (У ₃)	Продемонстрированы в полном объеме умения анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для заполнения форм отчетности и обоснования социально-экономических показателей	С некоторыми недочетами продемонстрированы умения анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для заполнения форм отчетности и обоснования социально-экономических показателей	Не в полном объеме продемонстрированы умения анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для заполнения форм отчетности и обоснования социально-экономических показателей	Не продемонстрированы умения анализировать многообразие собранных данных и приводить их к определенному результату для заполнения форм отчетности и обоснования социально-экономических показателей	
владеть:					
- навыками оценки устойчивости проекта к изменению условий внутренней и внешней среды (В ₁)	Продемонстрированы в полном объеме необходимые навыки оценки устойчивости проекта к изменению условий внутренней и внешней среды	В целом продемонстрированы базовые навыки оценки устойчивости проекта к изменению условий внутренней и внешней среды	Продемонстрирован минимальный набор навыков оценки устойчивости проекта к изменению условий внутренней и внешней среды	Не продемонстрирован минимальный набор навыков оценки устойчивости проекта к изменению условий внутренней и внешней среды	

	<p>- навыками обоснования направлений и мероприятий по повышению экономической эффективности работы предприятий ТЭК (В₂)</p>	<p>Продemonстрированы в полном объеме необходимые навыки обоснования направлений и мероприятий по повышению экономической эффективности работы предприятий ТЭК</p>	<p>В целом продemonстрированы базовые навыки обоснования направлений и мероприятий по повышению экономической эффективности работы предприятий ТЭК</p>	<p>Продemonстрирован минимальный набор навыков обоснования направлений и мероприятий по повышению экономической эффективности работы предприятий ТЭК</p>	<p>Не продemonстрирован минимальный набор навыков обоснования направлений и мероприятий по повышению экономической эффективности работы предприятий ТЭК</p>
--	---	--	--	--	---

Оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации приведены в Приложении к рабочей программе дисциплины. Полный комплект заданий и материалов, необходимых для оценивания результатов обучения по дисциплине, хранится на кафедре-разработчике в бумажном и электронном виде.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Учебно-методическое обеспечение

1. Основная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Шестопад Ю.Т	Стратегический менеджмент	учебное пособие	М.: Кнорус	2016	https://www.book.ru/book/920508	1
2	Дорофеев В.Д.	Стратегический менеджмент	учебное пособие	М.: Кнорус	2015	https://www.book.ru/book/916549	1
3	Лясников, Н.В.	Стратегический менеджмент	учебное пособие	М.: Кнорус	2012	https://www.book.ru/book/901930	1

2. Дополнительная литература

№ п/п	Автор(ы)	Наименование	Вид издания (учебник, учебное пособие, др.)	Место издания, издательство	Год издания	Адрес электронного ресурса	Кол-во экземпляров в библиотеке КГЭУ
1	Носова С.С.	Стратегический менеджмент	учебно-методическое пособие	М.: Русайнс	2017	https://www.book.ru/book/922040	1
2	В.Н. Парахина	Стратегический менеджмент	учебник	М.: Кнорус	2012	https://www.book.ru/book/908472	1
3	П.Н.Брусов, Т.В. Филатова, Н.П. Орехова.	Инвестиционная стратегия компании	учебное пособие	М.: Кнорус	2017	https://www.book.ru/book/920234	1

6.2. Информационное обеспечение

6.2.1. Электронные и интернет-ресурсы

№ п/п	Наименование электронных и интернет-ресурсов	Ссылка
1	Электронно-библиотечная система «book.ru»	https://www.book.ru/
2	Энциклопедии, словари, справочники	http://www.rubicon.com
3	Портал "Открытое образование"	http://npoed.ru

6.2.2. Профессиональные базы данных

№ п/п	Наименование профессиональных баз данных	Адрес	Режим доступа
1	Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»	http://ecsocman.hse.ru/	http://ecsocman.hse.ru/
2	Портал Федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования	http://fgosvo.ru	http://fgosvo.ru
3	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru	diss.rsl.ru
	Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	http://elibrary.ru	http://elibrary.ru
	Электронная библиотека диссертаций (РГБ)	diss.rsl.ru	diss.rsl.ru
	Официальный сайт Государственной Думы Федерального собрания Российской Федерации	http://duma.gov.ru/	http://duma.gov.ru/
	Web of Science	https://webofknowledge.com/	https://webofknowledge.com/
	Scopus	https://www.scopus.com	https://www.scopus.com

6.2.3. Информационно-справочные системы

№ п/п	Наименование информационно-справочных систем	Адрес	Режим доступа
3	«Консультант Плюс»	http://consultant.ru	http://www.consultant.ru/
4	«Гарант»	http://www.garant.ru/	http://www.garant.ru/

6.2.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение дисциплины

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Описание	Реквизиты подтверждающих документов
1	Windows 7 Профессиональная (Pro)	Пользовательская операционная система	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №2011.25486 от 28.11.2011 Неискл. право. Бессрочно
2	Office Professional Plus 2007 Windows32 Russian DiskKit MVL CD	Пакет программных продуктов содержащий в себе необходимые офисные программы	ЗАО "СофтЛайнТрейд" №225/10 от 28.01.2010 Неискл. право. Бессрочно
3	Браузер Chrome	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
4	Браузер Firefox	Система поиска информации в сети интернет	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

5	OpenOffice	Пакет офисных приложений	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно
6	LMS Moodle	ПО для эффективного онлайн-взаимодействия преподавателя и студента	Свободная лицензия Неискл. право. Бессрочно

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

№ п/п	Вид учебной работы	Наименование специальных помещений и помещений для СРС	Оснащенность специальных помещений и помещений для СРС
1	Лекционные занятия	Помещение для проведения занятий лекционного типа	<p>Оснащение: доска аудиторная (2 шт.), акустическая система, усилитель-микшер для систем громкой связи, миникомпьютер, монитор, проектор, экран настенно-потолочный, микрофон</p> <p>Программное обеспечение: 1. Windows 7 Профессиональная (Pro): договор №2011.25486 от 28.11.2011, лицензиар – ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно. 2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно, 4. Adobe Acrobat, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно, 5. LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно.</p>
2	Практические занятия, текущий контроль, промежуточная аттестация, групповые и индивидуальные консультации	Помещение для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля, промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций	<p>Оснащение: интерактивная доска, проектор, процессор, доска аудиторная</p> <p>Программное обеспечение: 1. Операционная система Windows 7 Профессиональная (сертифицированная ФСТЭК): договор №ПО-ЛИЦ 0000/2014 от 27.05.2014, лицензиар - ЗАО "ТаксНет-Сервис", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 2. Office Professional Plus 2007 Windows32 Russian DiskKit MVL CD: договор №225/10 от 28.01.2010, лицензиар - ЗАО "СофтЛайнТрейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 3. Браузер Chrome. Свободная лицензия. тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - бессрочно 4. LMS Moodle. Свободная лицензия, тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно.</p>

3	Самостоятельная работа обучающегося	Помещение для самостоятельной работы	<p>Оснащение: моноблок (30 шт.), система видеонаблюдения (6 видеокамер), проектор, экран</p> <p>Программное обеспечение:</p> <p>1. Windows 10: договор № Тг096148 от 29.09.2020, лицензиар - ООО "Софтлайн трейд", тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии - до 14.09.2021</p> <p>2. Office Standard 2007 Russian OLP NL AcademicEdition+: договор №21/2010 от 04.05.2010, лицензиар - ЗАО «Софт Лайн Трейд», тип (вид) лицензии - неискл. право, срок действия лицензии – бессрочно</p> <p>3. Браузер Chrome, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии – бессрочно.</p> <p>4. LMS Moodle, свободная лицензия, тип (вид) лицензии – неискл.право, срок действия лицензии - бессрочно.</p>
4	Хранение и профилактическое обслуживание учебного оборудования	Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Комплект для оборудования диагностики оргтехники и медиатехники, комплект оборудования и инструмента для ремонта оргтехники и медиатехники, комплектующие для ремонта, комплект электроинструмента для проведения монтажных работ

8. Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Лица с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалиды имеют возможность беспрепятственно перемещаться из одного учебно-лабораторного корпуса в другой, подняться на все этажи учебно-лабораторных корпусов, заниматься в учебных и иных помещениях с учетом особенностей психофизического развития и состояния здоровья.

Для обучения лиц с ОВЗ и инвалидов, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, обеспечены условия беспрепятственного доступа во все учебные помещения. Информация о специальных условиях, созданных для обучающихся с ОВЗ и инвалидов, размещена на сайте университета www/kgeu.ru. Имеется возможность оказания технической помощи ассистентом, а также услуг сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушенным слухом справочного, учебного материала по дисциплине обеспечиваются следующие условия:

- для лучшей ориентации в аудитории, применяются сигналы оповещения о начале и конце занятия (слово «звонок» пишется на доске);
- внимание слабослышащего обучающегося привлекается педагогом жестом (на плечо кладется рука, осуществляется нерезкое похлопывание);
- разговаривая с обучающимся, педагогический работник смотрит на него, говорит ясно, короткими предложениями, обеспечивая возможность

чтения по губам.

Компенсация затруднений речевого и интеллектуального развития слабослышащих обучающихся проводится путем:

- использования схем, диаграмм, рисунков, компьютерных презентаций с гиперссылками, комментирующими отдельные компоненты изображения;
- регулярного применения упражнений на графическое выделение существенных признаков предметов и явлений;
- обеспечения возможности для обучающегося получить адресную консультацию по электронной почте по мере необходимости.

Для адаптации к восприятию лицами с ОВЗ и инвалидами с нарушениями зрения справочного, учебного, просветительского материала, предусмотренного образовательной программой по выбранному направлению подготовки, обеспечиваются следующие условия:

- ведется адаптация официального сайта в сети Интернет с учетом особых потребностей инвалидов по зрению, обеспечивается наличие крупношрифтовой справочной информации о расписании учебных занятий;
- педагогический работник, его собеседник (при необходимости), присутствующие на занятии, представляются обучающимся, при этом каждый раз называется тот, к кому педагогический работник обращается;
- действия, жесты, перемещения педагогического работника коротко и ясно комментируются;
- печатная информация предоставляется крупным шрифтом (от 18 пунктов), тотально озвучивается;
- обеспечивается необходимый уровень освещенности помещений;
- предоставляется возможность использовать компьютеры во время занятий и право записи объяснений на диктофон (по желанию обучающихся).

Форма проведения текущей и промежуточной аттестации для обучающихся с ОВЗ и инвалидов определяется педагогическим работником в соответствии с учебным планом. При необходимости обучающемуся с ОВЗ, инвалиду с учетом их индивидуальных психофизических особенностей дается возможность пройти промежуточную аттестацию устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п., либо предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

9. Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися

Методическое обеспечение процесса воспитания обучающихся выступает одним из определяющих факторов высокого качества образования. Преподаватель вуза, демонстрируя высокий профессионализм, эрудицию, четкую гражданскую позицию, самодисциплину, творческий подход в решении профессиональных задач, в ходе образовательного процесса способствует формированию гармоничной личности.

При реализации дисциплины преподаватель может использовать следующие методы воспитательной работы:

- методы формирования сознания личности (беседа, диспут, внушение, инструктаж, контроль, объяснение, пример, самоконтроль, рассказ, совет, убеждение и др.);
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (задание, общественное мнение, педагогическое требование, поручение, приучение, создание воспитывающих ситуаций, тренинг, упражнение, и др.);
- методы мотивации деятельности и поведения (одобрение, поощрение социальной активности, порицание, создание ситуаций успеха, создание ситуаций для эмоционально-нравственных переживаний, соревнование и др.)

При реализации дисциплины преподаватель должен учитывать следующие направления воспитательной деятельности:

Гражданское и патриотическое воспитание:

- формирование у обучающихся целостного мировоззрения, российской идентичности, уважения к своей семье, обществу, государству, принятым в семье и обществе духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному, культурному и историческому наследию, формирование стремления к его сохранению и развитию;
- формирование у обучающихся активной гражданской позиции, основанной на традиционных культурных, духовных и нравственных ценностях российского общества, для повышения способности ответственно реализовывать свои конституционные права и обязанности;
- развитие правовой и политической культуры обучающихся, расширение конструктивного участия в принятии решений, затрагивающих их права и интересы, в том числе в различных формах самоорганизации, самоуправления, общественно-значимой деятельности;
- формирование мотивов, нравственных и смысловых установок личности, позволяющих противостоять экстремизму, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам, межэтнической и межконфессиональной нетерпимости, другим негативным социальным явлениям.

Духовно-нравственное воспитание:

- воспитание чувства достоинства, чести и честности, совестливости, уважения к родителям, учителям, людям старшего поколения;
- формирование принципов коллективизма и солидарности, духа милосердия и сострадания, привычки заботиться о людях, находящихся в трудной жизненной ситуации;
- формирование солидарности и чувства социальной ответственности по отношению к людям с ограниченными возможностями здоровья, преодоление психологических барьеров по отношению к людям с ограниченными возможностями;
- формирование эмоционально насыщенного и духовно возвышенного отношения к миру, способности и умения передавать другим свой эстетический опыт.

Культурно-просветительское воспитание:

- формирование уважения к культурным ценностям родного города, края, страны;
- формирование эстетической картины мира;
- повышение познавательной активности обучающихся.

Научно-образовательное воспитание:

- формирование у обучающихся научного мировоззрения;
- формирование умения получать знания;
- формирование навыков анализа и синтеза информации, в том числе в профессиональной области.

Физическое воспитание:

- формирование ответственного отношения к своему здоровью, потребности в здоровом образе жизни;
- формирование культуры безопасности жизнедеятельности;
- формирование системы мотивации к активному и здоровому образу жизни, занятиям спортом, культуры здорового питания и трезвости.

Профессионально-трудовое воспитание:

- формирование добросовестного, ответственного и творческого отношения к разным видам трудовой деятельности;
- формирование навыков высокой работоспособности и самоорганизации, умение действовать самостоятельно, мобилизовать необходимые ресурсы, правильно оценивая смысл и последствия своих действий;

Экологическое воспитание:

- формирование экологической культуры, бережного отношения к родной земле, экологической картины мира, развитие стремления беречь и охранять природу;

3.1. Структура дисциплины для бакалавров заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего зачетных единиц	Всего часов	Курс
			4
ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ	6	216	216
КОНТАКТНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ, в том числе:		21	21
Лекции (Лк)		8	8
Практические (семинарские) занятия (ПЗ)		8	8
КСР		4	4
Индивидуальные консультации (КПА)		1	1
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ (СРС)		187	187
Подготовка к промежуточной аттестации в форме: <i>экзамена</i>		8	8
ФОРМА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (За – зачет, ЗО – зачет с оценкой, Э – экзамен)	Э		

Лист внесения изменений

Дополнения и изменения в рабочей программе дисциплины с 2021/2022 учебного года

В программу вносятся следующие изменения:

1. РПД дополнена разделом 9 «Методические рекомендации для преподавателей по организации воспитательной работы с обучающимися».

Программа и рассмотрена на заседании выпускающей кафедры ЭОП:

Протокол №14 от 07.06.2021

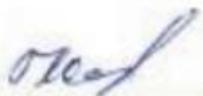
Зав.кафедрой ЭОП



Ахметова И.Г.

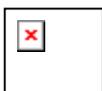
Программа одобрена методическим советом ИЦТЭ от 22.06.2021, протокол №11

Зам.директора ИЦТЭ



Косулин В.В.

Приложение к рабочей
программе дисциплины



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
КГЭУ «КАЗАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «КГЭУ»)

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Экономическая стратегия предприятия

(Наименование дисциплины в соответствии с РУП)

Направление
подготовки

38.03.01 «Экономика»

(Код и наименование направления подготовки)

Направленность(и) (профиль(и)) Экономика предприятий и организаций ТЭК

(Наименование направленности (профиля) образовательной программы)

Квалификация

бакалавр

(Бакалавр / Магистр)

г. Казань, 2020

Оценочные материалы по дисциплине «Экономическая стратегия предприятия» - комплект контрольно-измерительных материалов, предназначенных для оценивания результатов обучения на соответствие индикаторам достижения компетенций ПК-1, ПК-4, ПК-6.

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в рамках текущего контроля успеваемости, проводимого по балльно-рейтинговой системе (БРС), и промежуточной аттестации.

Текущий контроль успеваемости обеспечивает оценивание процесса обучения по дисциплине. При текущем контроле успеваемости используются следующие оценочные средства: задания, выполненные индивидуально на практических (семинарских) занятиях (кейс-задачи), проведение компьютерного тестирования, контроль самостоятельной работы обучающихся в устной форме (Реферат).

Промежуточная аттестация имеет целью определить уровень достижения запланированных результатов обучения по дисциплине за 3 курс, 6 семестр. Форма промежуточной аттестации экзамен.

Оценочные материалы включают задания для проведения текущего контроля успеваемости и обучающихся, разработанные в соответствии с рабочей программой дисциплины.

1. Технологическая карта

Семестр 6

Номер раздела/ темы дисциплины	Вид СРС	Наименование оценочного средства	Запланированные дескрипторы освоения дисциплине	Уровень освоения дисциплины, баллы			
				неудов-но	удов-но	хорошо	отлично
				не зачтено	зачтено		
				низкий	ниже среднего	средний	высокий
Текущий контроль успеваемости							
1.	Изучение теоретического материала, самостоятельное решение кейс-задач, подготовка к тестированию	КЗ, тест, Рфр	ПК-1 (З ₁ , З ₂ , У ₁ , У ₂ , В ₁ , В ₂)	менее 3	3 – 4	4 – 7	7 – 10
2. 3.	Изучение теоретического материала, самостоятельное решение кейс-задач, подготовка к тестированию	КЗ, тест, Рфр	ПК-4 (З ₁ , З ₂ , У ₁ , У ₂ , У ₃ , В ₁ , В ₂) ПК-6 (З ₁ , З ₂ , У ₁ , У ₂ , У ₃ , В ₁ , В ₂)	менее 8	8 – 10	10 – 13	13 -15

4. 5.	Изучение теоретического материала, самостоятельное решение кейс-задач, подготовка к тестированию	КЗ, тест, Рфр		менее 8	8 – 10	10 – 13	13 – 15
6. 7. 8.	Изучение теоретического материала, самостоятельное решение кейс-задач, подготовка к тестированию	КЗ, тест, Рфр		менее 16	16 – 17	18 – 19	19-20
Всего баллов				0-34	35-41	42-53	52-60
Промежуточная аттестация							
	Подготовка к экзамену	<i>Задания к экзамену</i>	ПК 1, ПК 4, ПК 6	0 – 20	20 – 28	28 – 33	33 – 40
Итого баллов				менее 55	55-69	70-84	85-100

2. Перечень оценочных средств

Краткая характеристика оценочных средств, используемых при текущем контроле успеваемости обучающегося по дисциплине:

Наименование оценочного средства	Краткая характеристика оценочного средства	Оценочные материалы
Кейс-задача (КЗ)	Проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения данной проблемы	Задания для решения кейс-задачи
Тест (Тест)	Система стандартизированных заданий, позволяющая автоматизировать процедуру измерения уровня знаний и умений обучающегося	Комплект тестовых заданий
Реферат (Рфр)	Продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой краткое изложение в письменном виде полученных результатов теоретического анализа определенной научной (учебно-исследовательской) темы, где автор раскрывает суть исследуемой проблемы, приводит различные точки зрения, а также собственные взгляды на нее	Темы рефератов
Экзаменационные билеты	Экзаменационный билет состоит из 2 вопросов теоретического характера и 1 вопроса практического характера (задача)	Комплект экзаменационных билетов

3. Фонд оценочных средств текущего контроля успеваемости обучающихся

Наименование оценочного средства	Кейс-задачи (КЗ)
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Решение кейсов, заключается в постановке и решении конкретных проблем на основе систематизации информации. Данный вид работы способствует развитию мышления, творческих навыков, усвоению знаний, компетенций, приобретенных в ходе активного исследования и самостоятельного решения задач.</p> <p>Полученный опыт позволяет студентам ставить и решать различные задачи как стандартные, так и нестандартные, связанные с их дальнейшей профессиональной деятельностью.</p> <p>Кейсы и ответы на них оформляются письменно. В своем решении студенты должны:</p> <ol style="list-style-type: none">1) сформулировать причины возникновения ситуации, спрогнозировать поведение участников кейса, обосновать необходимость получения дополнительных данных и определить источники их получения;2) продемонстрировать знания и умения относительно использования ситуативного и системного подхода, широты взглядов на проблему;3) разработать и продемонстрировать программу мероприятий, направленную на реализацию решения проблемы с помощью одного из научных методов (например, аналитического): проанализировать входные данные, превратить их в информацию; сформулировать проблему, цели и миссию; выдвинуть возможные гипотезы и альтернативные варианты решения задачи; предложить направления их реализации, оценить итог. <p>КЕЙС № 1 .Компания «Март» - лидер регионального рынка текстильной продукции. Предприятие работает с местным поставщиком недорогого сырья, что позволяет сохранить приемлемый уровень рентабельности даже при низких ценах на выпускаемую продукцию. Продукция предприятия полностью соответствует ГОСТам текстильной промышленности. Так как спрос на рынке постоянно растет, отделу маркетинга было поручено провести маркетинговое исследование, чтобы наметить пути дальнейшего развития компании.</p> <p>1. Задание: (выберите не менее двух)</p> <p>При проведении SWOT-анализа менеджер по маркетингу в разделе «Сильные стороны» должен отразить следующую информацию:</p> <ol style="list-style-type: none">А) высокая степень известности торговой марки компании «Март»Б) соответствие текстильной продукции торговой марки «Март» ГОСТуВ) повышение платежеспособности покупателейГ) растущий спрос на текстильную продукцию на региональном рынкеД) низкий уровень цен на текстильную продукцию компанииЕ) развитие политики импортозамещения.

Менеджеру по маркетингу компании «Март» поручено разработать стратегию позиционирования торговой марки на региональном рынке.

Установите правильную последовательность этапов разработки данной стратегии:

- А) выбор методов исследования
- Б) оценка эффективности маркетингового исследования
- В) сбор информации
- Г) анализ информации
- Д) постановка задач маркетингового исследования

3. Установите соответствие между стратегиями роста и возможными путями развития компании «Март»

- 1. стратегия проникновения
- 2. стратегия развития рынка
- 3. стратегия развития товара
- 4. стратегия диверсификации

- А) проведение опроса потребителей на промышленном рынке
- Б) выход с продукцией на рынки стран ближнего зарубежья
- В) разработка новых моделей тканей
- Г) открытие цеха по пошиву женских сумок
- Д) активизация агрессивной рекламы

КЕЙС № 2

Крупной европейской фармацевтической компании необходимо принять решение о выборе дальнейшей стратегии развития. Возможно принятие трех принципиально разных альтернативных вариантов решения этой важной управленческой проблемы.

Первый альтернативный вариант. Цель компании — получение максимально возможной прибыли в возможно более короткие сроки. Для этого на четверть урезается программа по созданию новых видов продукции и на 30% сокращаются расходы на маркетинговое обеспечение торговых операций.

Второй альтернативный вариант. Компания ставит перед собой цель обеспечить устойчивое положение в будущем. Для этого основные усилия сосредотачиваются на проведении НИОКР по созданию новых конкурентоспособных видов продукции.

Третий альтернативный вариант. Целью компании является сочетание обеспечения рентабельности производства в настоящее время со значительными расходами на НИОКР для создания продукции, конкурентоспособной на рынках сбыта.

Вопросы:

- 1) Проанализируйте возможные стратегические направления развития фармацевтической компании.
- 2) Какой из трех альтернативных вариантов возможного стратегического развития компании, подготовленных аналитиками, вы считаете наиболее приемлемым? Ответ обоснуйте.

КЕЙС № 3

Ситуация. ЗАО «Радищевская мануфактура» включает следующие производства, образующие вместе законченный цикл

выпуска шерстяной ткани: прядение, ткачество, окраску и отделку.

Традиционный рынок шерстяных тканей практически разрушился. Лишь одна швейная фабрика продолжала делать регулярные закупки. Частные оптовики были еще слишком малы, чтобы обеспечить устойчивый сбыт. В результате единственными надежными отечественными потребителями остались шесть специализированных торговых домов, но они закупали в год не более 150 тыс. м тканей — менее месячной производственной программы при нормальной загрузке мощностей.

Когда появились новые потребители — американские и немецкие оптовики швейных изделий. Спрос стал полностью зависеть от конкурентных преимуществ российских текстильщиков. Руководство «Радищевской мануфактуры» сформулировало четыре важнейших конкурентных преимущества:

1) низкие издержки производства по сравнению с европейскими производителями из Италии, Шотландии, Испании, особенно затраты на рабочую силу;

2) высокое качество российских шерстяных тканей. Большинство шерстяных фабрик в Центральном регионе России было основано более 100 лет назад в маленьких провинциальных городках, где работники бережно сохраняют традиции своего ремесла;

3) высокий образовательный уровень рабочей силы. На «Радищевской мануфактуре» все менеджеры имеют высшее образование, а 50% рабочих — среднее техническое, что облегчает освоение новой технологии производства и нового оборудования;

4) высокая интенсивность труда. Средняя «зона обслуживания» (число станков, обслуживаемых одновременно) российского рабочего в текстильной промышленности в 4 раза превышает данный показатель для Германии и в 12 раз — для Индии.

Руководство «Радищевской мануфактуры» трезво оценивало свои конкурентные преимущества как временные.

Чтобы выйти из сложившейся ситуации, руководство компании разработало четыре сценария возможного развития событий.

Сценарий 1.

Это вариант сохранения сложившейся ситуации. Компания продолжает полагаться на западные заказы.

Сценарий 2.

Компания продолжает работать на западные заказы, но руководство будет стараться внедрить ряд мер по улучшению качества продукции:

- должен быть создан специальный отдел внешнеэкономических связей, задачей которого станет не только оформление контрактов и отслеживание ситуации на мировых рынках сырья и готовой продукции, но и подготовка технических спецификаций по зарубежным стандартам для внедрения в производство;

- необходимо перестроить систему контроля качества, для чего надо создать единую службу и подчинить ее руководителю в ранге заместителя директора;

- следует децентрализовать экономическую работу. Вместо планово-экономического отдела создать в каждом производстве

(пряжение, ткачество, окраска и отделка) экономическое бюро. Главной задачей экономических бюро будет анализ издержек и разработка мер по их снижению.

Сценарий 3.

Компания видит свое будущее в более тесной кооперации с зарубежными партнерами. Для этого предлагается передать значительный пакет акций (не менее 30%) в обмен на современную технологию (патенты, ноу-хау и оборудование), а также включить представителя зарубежной фирмы в состав не только совета директоров, но и правления, чтобы влиять на стиль управления и принятие текущих решений.

Сценарий 4.

Компания должна работать по трем направлениям:

- Сырье. Необходимо сделать ставку на другую технологию сырья. Надо делать ткань не из отходов, а из той шерсти, которую состригают с овцы, и в таком виде пускать в производство.

- необходимо увеличить сбыт тканей внутри России. Если отечественные швейники, выпускающие унылые отставшие от моды модели, не хотят брать шерсть, выпускаемую предприятием, следует организовать собственное швейное производство;

- необходимо привлечь дополнительных инвесторов, для чего следует ЗАО преобразовать в ОАО.

Вопросы:

- 1) Оцените достоинства и недостатки каждого варианта.
- 2) Как вы думаете, какой вариант, в конце концов, был выбран руководством компании?
- 3) Какие виды стратегий характеризуют эти варианты?

КЕЙС № 4

Перед любым руководителем время от времени возникает задача формирования заново или реорганизации системы управления организацией, которой он руководит. Решение о целесообразности реорганизации системы управления организацией принимается, как правило, после тщательного анализа результатов деятельности. Многие предприятия в условиях резко возросшей конкуренции на рынках сбыта все большее значение придают повышению качества производимой продукции. Поэтому необходимость более эффективного решения проблемы качества на предприятии вполне может стать основной причиной реорганизации предприятия.

Если основной причиной реорганизации предприятия является стремление обеспечить более высокое качество производимой им продукции, то подготовку к реорганизации целесообразно начать с анализа основных факторов, влияющих на качество продукции.

Вопросы:

- 1) Назовите другие причины реорганизации предприятия.
- 2) Предложите ваше решение.

<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>При оценке выполненного задания учитываются следующие критерии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Умение пользоваться материалом <ul style="list-style-type: none"> - использование имеющихся в распоряжении данных, чтобы разработать подробный и обоснованный план действий - 2 балла; - использование имеющихся в распоряжении данных, для разработки подробного и обоснованного плана действий с помощью преподавателя - 1 балл; - не умение использовать имеющиеся в распоряжении данные – 0 баллов. 2. Решение кейс-задачи <ul style="list-style-type: none"> - проведение тщательного анализа ситуации, непосредственного решения в установленные временные рамки – 2 балла; - проведение не полного анализа ситуации, непосредственного решения задачи в установленные временные рамки – 1 балл; - отсутствие решения кейс-задачи – 0 баллов. 3. Последовательность изложения <ul style="list-style-type: none"> - содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 2 балла; - последовательность изложения материала недостаточно продумана – 1 балл; - путаница в изложении материала – 0 баллов; 4. Владение речью и терминологией <ul style="list-style-type: none"> - материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 2 балла; - в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 1 балл; - допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов; 5. Уровень теоретического анализа <ul style="list-style-type: none"> - показано умение делать обобщение, выводы, сравнение – 2 балла; - обобщение, выводы, сравнение делаются с помощью преподавателя – 1 балл; - полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – 0 баллов; <p>Количество баллов: максимум – 10</p>
<p>Наименование оценочного средства</p>	<p>Тест (Тест)</p>
<p>Представление и содержание оценочных материалов</p>	<p>Комплект тестовых заданий. Тест содержит 20 вопросов с заданиями 4-х типов (закрытые, открытые тесты, тесты на упорядочение, на установление соответствия) для выполнения с использованием компьютерной техники.</p> <p style="text-align: center;"><i>Примеры тестовых заданий</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назовите синоним понятия "корпоративная стратегия": <ol style="list-style-type: none"> 1) деловая стратегия; 2) функциональная стратегия; 3) портфельная стратегия; 4) миссия организации; 5) долгосрочное планирование. 2. Бизнес-стратегия - это: <ol style="list-style-type: none"> 1) Стратегия взаимодействия собственников и конкурентов организации;

- 2) Основная стратегия развития организации;
3) Способ координации деятельности структурных подразделений компании;
 4) Основной раздел бизнес-плана;
 5) Стратегия взаимодействия собственников и менеджеров организации.

3. Установите соответствие:

Корпоративная стратегия	Разработка бизнес-плана
Деловая стратегия	Определение сроков реализации продукции
Функциональная стратегия	Совершенствование структуры управления.
	Разработка целей и задач в отделах организации
	Разделение труда

4. Стратегия, концентрирующаяся на действиях и подходах, которые связаны с управлением, направленным на обеспечение успешной деятельности в одной сфере, это:

1. Корпоративная стратегия;
- 2. Деловая стратегия;**
3. Функциональная стратегия;
4. Операционная стратегия.

5. При проведении SWOT – анализа слабые стороны предприятия характеризуются: следующими определениями:

- 1) вертикальная интеграция;
- 2) слабое представление о рынке;**
- 3) узкий ассортимент продукции;**
- 4) рост продаж замещающего продукта;

6. В модели отраслевого анализа М.Портера выделяются следующие группы конкурентных сил:

1. Потенциальные и реальные конкуренты, поставщики, потребители, банки;
- 2. Поставщики, потенциальные и реальные конкуренты, потребители, производители товаров-заменителей;**
3. Потенциальные и реальные конкуренты, поставщики, потребители, маркетинговые посредники;
4. Государство, поставщики, потребители, производители товаров-заменителей.

7. Исследование экономических, политических, социальных и технологических факторов, влияющих на деятельность фирмы - это:

1. SWOT-анализ;
2. Отраслевой анализ М. Портера;
- 3. PEST-анализ;**
4. Модель ADL/LC;
5. Матрица БКГ.

8. Установите соответствие:

Поставщики	Барьеры входа в отрасль
------------	-------------------------

Конкуренты	SWOT – анализ
Покупатели	Рост продаж замещающего продукта
Товары-заменители	Уровень информированности покупателя
	Величина стоимости переключения на других клиентов
	Рынок рабочей силы

9. Модель конкурентных сил М.Портера не включает в себя факторы:

- 1) демографические факторы;
- 2) уровень зарплаты на фирме;
- 3) потенциальные конкуренты;
- 4) поставщики и потребители;
- 5) товары - заменители.

10. Стратегии, связанные с изменением продукта и (или) рынка и не затрагивающие отрасль, положение фирмы внутри отрасли и технологию, относятся к группе стратегий:

1. Концентрированного роста;
2. Интегрированного роста;
3. Диверсификации;
4. Дифференциации.

10. Фирма, прилагающая большие усилия в области маркетинга и стремящаяся завоевать лучшие позиции с данным продуктом на данном рынке, выбрала стратегию ...?

Ответ **усиления позиций на рынке**

11. Для успешной фирмы, которая дальше не может развиваться на одном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли, наиболее привлекательна стратегия:

1. Концентрированного роста;
2. Интегрированного роста;
3. Диверсификации;
4. Сокращения.

12. Конкурентное преимущество, заключающееся в том, что продукт обладает отличительными особенностями, делающими его привлекательным для покупателя, достигается благодаря:

- 1) Ценовой характеристике;
- 2) Дифференциации;
- 3) Положению на рынке;
- 4) Интеграции.

13. Выбор той или иной организационной структуры определяют факторы:

- 1) степень разнообразия деятельности фирмы;
- 2) размер фирмы;
- 3) географическое размещение фирмы;
- 4) технология фирмы;
- 5) отношение со стороны руководителей и сотрудников;

	<p>б) динамизм внешней среды;</p> <p>14. Определите правильную последовательность проведения экспертизы при формировании качественных целей организации:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) построение «дерева целей»; 2) формирование качественных целей; 3) оценка (ранжирование) качественных целей; 4) определение количественных целей. <p>1, 2, 3, 4</p> <p>15. В модели И. Ансоффа сочетание новых рынков и имеющихся продуктов соответствует стратегии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сокращения расходов; 2. Развития рынка; 3. Развития товара; 4. Диверсификации. <p>16. Фактор жизненного цикла используется в модели:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. PIMS; 2. фирмы БКГ; 3. ADL; 4. М. Портера; 5. И. Ансоффа. <p>17. Матрица GE/McKinsey строится по следующим показателям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) привлекательность бизнеса и конкурентной позиции; 2) темп роста рынка и относительная доля на рынке; 3) объем инвестиций и срок возврата инвестиций; 4) стадии жизненного цикла и привлекательность бизнеса. <p>18. Матрица БКГ строится по следующим показателям:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) привлекательность бизнеса и конкурентоспособность позиции; 2) темп роста рынка и относительная доля на рынке; 3) объем инвестиций и срок возврата инвестиций; 4) стадии жизненного цикла и привлекательность бизнеса. <p>19. К основным видам деятельности в цепочке ценностей относят:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) материально-техническое обеспечение; 2) продажи; 3) закупки; 4) управление людскими ресурсами; 5) производство; 6) все вышеперечисленное.
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>- выполнено 91-100% заданий – 10 баллов (за каждый тест)</p> <p>- выполнено 71- 90% заданий – 8 баллов (за каждый тест);</p> <p>- выполнено 51-70% заданий – 5 баллов (за каждый тест);</p> <p>- выполнено менее 50% заданий – 0 баллов.</p> <p>В течение семестра тестирование проводится 4 раза. Соответственно максимально количество баллов- 40.</p>

Наименование оценочного средства	Реферат (Рфр)
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Самостоятельная работа обучающихся – это планируемая работа, выполняемая по заданию и при методическом руководстве научно-педагогического работника, но без его непосредственного участия.</p> <p>Самостоятельная работа играет важную роль в достижении ряда целей, таких как:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) овладение экономической методологией исследования; 2) более глубокое усвоении дисциплины в целом и ее отдельных проблем; 3) приобретение навыков самостоятельной работы с первоисточниками, монографической и справочной литературой; 4) развитие логического мышления и умения обосновать целесообразность практических рекомендаций; 5) усвоение методов сбора, обработки и анализа статистического материала. <p>Обучающемуся предлагается самостоятельно выбрать тему для написания реферата из предложенного списка.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конкурентный статус фирмы и его оценка. 2. Взаимосвязь состояния внешней среды и видов стратегического управления фирмы. 3. Связь экономической стратегии фирмы и процесса стратегического планирования. 4. Маркетинговая деятельность и ее влияние на выбор экономической стратегии фирмы. 5. Стратегия взаимодействия фирмы с рынками производственных ресурсов. 6. Стратегия снижения транзакционных издержек. 7. Стратегия снижения производственных издержек. 8. Стратегия предотвращения несостоятельности фирмы. 9. Основные положения теории механизма стратегического управления фирмой и его выбор в условии нестабильности внешней среды. 10. Мотивационный механизм стратегического управления. 11. Основные принципы формирования системы стратегического управления фирмой. 12. Модели стратегического управления фирмой. 13. Принципы построения системы управления фирмой. 14. Стратегия повышения качества выпускаемой продукции. 15. Разработка стратегического управленческого решения. 16. Стратегия организационно-технического развития фирмы. 17. Организация разработки и реализации стратегических планов фирмы. 18. Выбор инвестиционной стратегии фирмы в зависимости от состояния микро- и макросреды. 19. Стратегический анализ фирмы. 20. Взаимосвязь организационной структуры со стратегией развития организации. 21. Планирование выбора стратегических позиций и их анализ. 22. Управление стратегическими задачами. 23. Особенности формирования стратегии предприятия в современных

	<p>отечественных условиях.</p> <p>24. Особенности формирования миссии современного предприятия.</p> <p>25. Факторы макро- и микросреды: отражение их в стратегическом плане предприятия</p> <p>26. Стратегия развития хозяйственного портфеля российского предприятия.</p>
Критерии оценки и шкала оценивания в баллах	<p>1. Знание материала</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание материала раскрыто в полном объеме, предусмотренном программой дисциплины – 2 балла; - содержание материала раскрыто неполно, показано общее понимание вопроса, достаточное для дальнейшего изучения программного материала – 1 балл; - не раскрыто основное содержание учебного материала – 0 баллов; <p>2. Последовательность изложения</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание материала раскрыто последовательно, достаточно хорошо продумано – 2 балла; - последовательность изложения материала недостаточно продумана – 1 балл; - путаница в изложении материала – 0 баллов; <p>3. Владение речью и терминологией</p> <ul style="list-style-type: none"> - материал изложен грамотным языком, с точным использованием терминологии – 2 балла; - в изложении материала имелись затруднения и допущены ошибки в определении понятий и в использовании терминологии – 1 балл; - допущены ошибки в определении понятий – 0 баллов; <p>4. Применение конкретных примеров</p> <ul style="list-style-type: none"> - показано умение иллюстрировать материал конкретными примерами – 2 балла; - приведение примеров вызывает затруднение – 1 балл; - неумение приводить примеры при объяснении материала – 0 баллов; <p>5. Уровень теоретического анализа</p> <ul style="list-style-type: none"> - показано умение делать обобщение, выводы, сравнение – 2 балла; - обобщение, выводы, сравнение делаются с помощью преподавателя – 1 балл; - полное неумение делать обобщение, выводы, сравнения – 0 баллов; <p>Количество баллов: максимум – 10.</p>

4. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Наименование оценочного средства	Экзамен
Представление и содержание оценочных материалов	<p>Билет на экзамен состоит из двух вопросов теоретического характера и одного практического задания. Примерный перечень вопросов:</p> <p><u>Базовый уровень</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Приведите примеры оперативных и стратегических целей. 2. Что такое миссия фирмы? 3. В чем суть сегментации фирмы на отдельные стратегической бизнес-единицы?

4. Какие факторы внешней среды относят к макросреде, а какие к микросреде?
5. Какие функциональные сферы деятельности рассматриваются при анализе внутренней среды фирмы?
6. Из каких основных шагов состоит процесс разработки корпоративной стратегии?
7. Раскройте сущность термина «отрасль».
8. Какие Вы знаете функциональные стратегии?
9. Дайте характеристику эталонных стратегий роста бизнеса.
10. Назовите основные этапы портфельного анализа.
11. Этапы формирования стратегии на основе стратегического анализа.

Продвинутый уровень

1. В чем состоят основные отличия долгосрочного планирования от стратегического планирования?
2. Какие основные аспекты деятельности фирмы отражаются в содержании миссии?
3. Каковы цели анализа внешней среды организации?
4. Назовите основные экономические показатели, характеризующие состояние отрасли.
5. Какие барьеры препятствуют проникновению на рынок новых фирм?
6. Как влияют на конкуренцию в отрасли товары-заменители?
7. Какие информационные источники можно использовать при изучении целей и стратегий конкурентов?
8. В чем сильные стороны и риски стратегии лидерства в издержках?
9. Когда уместно применять стратегию фокусирования?
10. Каковы преимущества франчайзинга для малых фирм?
11. Опишите особенности проведения портфельного анализа на основе модели BCG.

Высокий уровень

1. Назовите и охарактеризуйте основные этапы моделирования стратегического поведения фирмы.
2. Методы оценки воздействия факторов внешней среды на фирму.
3. Охарактеризуйте назначение и особенности применения метода PEST-анализ.
4. Опишите последовательность составления карты стратегических групп.
5. Назначение и этапы портфельного анализа.
6. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования (СЗХ).
5. Модель ADL/LC.
6. Матрица «товар–рынок» Ансоффа.
7. Модель стратегического анализа (база данных PIMS).
8. Оценка конкурентоспособности фирмы на основе метода бенчмаркинга.
9. Перечислите классификации конкурентных стратегий.
10. Методы определения конкурентной позиции фирмы и ее конкурентных преимуществ.
11. Охарактеризуйте каждую клетку матрицы BCG на примере

	<p>известного Вам предприятия.</p> <p>На экзамене в качестве третьего вопроса предлагаются практические задания, выполняемые на занятиях в течение семестра. Их примеры приведены в разделе 3.</p>
<p>Критерии оценки и шкала оценивания в баллах</p>	<p>Число баллов, которое может получить обучающийся за экзамен, составляет от 20 до 40.</p> <p>При выставлении баллов учитываются следующие критерии:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Знание понятий, категорий 2. Владение специальными терминами и использование их при ответе. 3. Умение объяснять, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы 4. Логичность и последовательность ответа 5. Демонстрация способности участвовать в разработке обобщенных вариантов решения проблем <p>От 36 до 40 баллов оценивается ответ, который показывает прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа.</p> <p>От 31 до 35 баллов оценивается ответ, обнаруживающий прочные знания основных процессов изучаемой предметной области, отличается глубиной и полнотой раскрытия темы; владение терминологическим аппаратом; умение объяснять сущность, явлений, процессов, событий, делать выводы и обобщения, давать аргументированные ответы, приводить примеры; свободное владение монологической речью, логичность и последовательность ответа. Однако допускается одна – две неточности в ответе.</p> <p>От 20 до 30 баллов оценивается ответ, свидетельствующий, в основном, о знании процессов изучаемой предметной области, отличающийся недостаточной глубиной и полнотой раскрытия темы; знанием основных вопросов теории; слабо сформированными навыками анализа явлений, процессов, недостаточным умением давать аргументированные ответы и приводить примеры; недостаточно свободным владением монологической речью, логичностью и последовательностью ответа. Допускается несколько ошибок в содержании ответа.</p> <p style="text-align: center;"><i>Пример экзаменационного билета:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основы формирования целей энергетического предприятия. 2. Классификации конкурентных стратегий. 3. В рамках корпоративной стратегии компания реализует стратегию, предполагающую продажу одних хозяйственных подразделений и выделение других в самостоятельные структурные единицы, от которых материнская компания либо отказывается вообще, либо сохраняет частичный контроль (частично владеет этим подразделением). <p>Определите тип стратегии корпорации в отношении указанных подразделений.</p> <p>Максимальное количество баллов за экзамен - 40</p>