

**Аннотация к рабочей программе
дисциплины «Социально-экономическое поведение семьи и
домохозяйств»**

Направление подготовки: 39.03.01 «Социология»

Направленность (профиль): «Экономическая социология и маркетинг»

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: ознакомление с основными понятиями курса, современными теоретическими направлениями и концепциями современной семьи, ее структурой и функциями, состоянием и основными направлениями семейной и демографической политики, приобретение знаний о современном состоянии изученности домохозяйств как одного из самых массовых социально-экономических институтов.

Объем дисциплины: 6 з.е. (216 часов)

Семестр: 5

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Социология семьи как наука	Социология семьи как самостоятельная отрасль социологии. Становление социологии семьи как самостоятельной дисциплины и ее эволюция. Теоретические концепции и парадигмы современной социологии семьи. Социология семейных изменений.
2	Домашнее хозяйство как субъект общественных отношений и объект междисциплинарного изучения	Развитие домохозяйства как микрообщности и фокуса внешних и внутренних противоречий современного российского общества. Модель производственной деятельности домохозяйства (модель Беккера). Преимущества домохозяйств перед одиночками – кооперация (обмен деятельностью) и внутрисемейное разделение труда.
3	Семья и семейное поведение	Семья, ее структура и функции. Брачность и разводимость. Рождаемость и репродуктивное поведение. Смертность и самосохранительное поведение.
4	Бюджет времени домохозяйства как социально-экономический индикатор типа семейно-хозяйственных функций.	Производственные и рекреационные функции жилья как факторы социального нормирования границ домохозяйства в пространстве и во времени. Множественность жилищ домохозяйства и его социально-дифференцирующее значение. Общность (коммунальность) жилищ как параметр образа жизни.

Форма промежуточной аттестации: экзамен.