

**.Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Теория и практика рекламы»**

Направление подготовки: *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*

Направленность (профиль): *Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере*

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: *Формирование представления о рекламе как самостоятельной творческой деятельности в системе маркетинговых коммуникаций*

Объем дисциплины: 4 зачетных единиц – 144 часа

Семестр: 2

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Теоретическо-методологические основы рекламной деятельности	Понятие и сущность рекламы.. История развития рекламы. Классификация и формы рекламы. Взаимозависимость коммуникационного плана и общей стратегии PR-деятельности Правовые и этические требования к производству и размещению рекламных продуктов. Роль рекламы в системе маркетинговых коммуникаций
2	Деятельность по производству и размещению рекламных продуктов	Создание рекламного продукта.. Торговая марка и брендинг. Рекламные стратегии.. Современные рекламные технологии. Основные подходы к организации рекламной деятельности. Новостное производство

Форма промежуточной аттестации: экзамен