

## АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 «Политические коммуникации» по образовательной программе направления подготовки 41.06.01 – Политические науки и регионоведение, направленность «Политические институты, процессы и технологии» квалификация (степень) выпускника: исследователь, преподаватель-исследователь.

Целью изучения дисциплины «Политические коммуникации» является формирование у аспирантов профессиональных знаний в области основных теоретических структур, определяющих содержание практики и научного исследования коммуникативных процессов в политике, соответствующие умения и аналитические навыки по использованию методологических подходов и апробированных приемов в работе над диссертацией, выработка у аспирантов квалификационного профиля, позволяющего адекватно идентифицировать и описывать политически значимые коммуникационные процессы.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

1. Формирование аспирантами теоретико-методологического базиса, необходимого для понимания коммуникационных измерений меняющейся политической реальности.

2. Овладение аналитическими инструментами и методами концептуального и прикладного анализа коммуникации, необходимыми для разработки соответствующих аспектов избранного объекта диссертационного исследования.

Получение базисных оснований, касающихся предметной области политических коммуникаций, и отвечающих критериям саморазвития в научно-исследовательской, педагогической и экспертно-консультационной деятельности.

**Объем дисциплины:** в 2 зачетных единицах и 72 часах

**Семестр:** 5

Краткое содержание дисциплины:

### **1. Теории политических коммуникаций. Типы и уровни политических коммуникаций.**

Значение трудов Д. Истона и Г. Алмонда, П. Лассуэлла, Ю. Хабермас, Х. Арендт, П. Дазарсфельда для формирования теоретических основ исследования политических коммуникаций. Информационный подход к анализу коммуникаций в политике. Линейная и нелинейная модели коммуникаций; модели вещания, диалоговая модель, консультационная и регистрационная модели.

Универсальные параметры обращения политически значимой информации, социальные закономерности информационного обмена, сферы осуществления коммуникаций, международные, региональные и национальные (локальные) уровни, межличностные коммуникации.

Понятия «коммуникатор» (отправитель), «коммуникант» (интерпретатор), «реципиент» (получатель). Аппаратно-бюрократическая коммуникация, коммуникация в публичной политике, меж- и внутрипартийная, переговорная коммуникация: особенности функционирования. Особенности коммуницирования правящих (государственных) и неправящих политических акторов.

## **2. Технологии политических коммуникаций.**

Немаркетинговые информационные технологии. Пропаганда и пропагандистские технологии. Функции пропаганды (управление интерпретациями, контроль за сознанием, формирование политических мотиваций, борьба с идейными противниками, контрпропаганда). Приемы манипулирования.

Маркетинговые технологии в политических коммуникациях (понятие «политический рынок», формирование имиджа в политике, политический брендинг, политическая пиар-коммуникация).

## **3. СМИ и Интернет в политике.**

Политические функции «традиционных» средств массовой информации. СМИ как институт политического представительства. Информационная функция СМИ, функция обеспечения групповой солидарности, критическая функция, передача социально-политического опыта и политическая социализация, формирование «повестки дня», функция диагностики, суггестивная функция СМИ в политике.

Риторические и семантические направления в исследовании политических коммуникаций. Теория речевых актов и ее применение к политическим коммуникациям. Контент-анализ и его виды. Интент-аналитические процедуры в исследовании политических коммуникаций. Когнитивное картирование. Дискурс-анализ.

Аудиторный курс включает в себя лекции и практические занятия.  
Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой