

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
«Антикризисные коммуникации предприятия»**

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: Формирование у студентов системного представления о роли PR в прогнозировании, предотвращении, анализе и преодолении кризисных ситуаций на предприятии, дать обучающимся комплекс современного знания и сформировать практические навыки принятия эффективных решений в отношениях с общественностью в условиях кризисов.

Объем дисциплины: 3 зачетные единицы – 108 часов

Семестр: 6

Краткое содержание основных разделов дисциплины:

№ п/п раздела	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Сущность кризиса и основные подходы к определению	Кризис: подходы к определению понятия, основные характеристики. Соотношение понятий: кризис, неопределенность, риск, конфликт, проблема, опасность, угроза, авария, катастрофа. Соотношение понятий: «антикризисное управление», «антикризисный PR», «кризисный PR», «кризисные коммуникации». Кризис и репутация.
2	Информационное сопровождение чрезвычайных ситуаций	Правила по управлению неопределенностью в ситуации кризиса. Неожиданные кризисы и неопределенность. Нестандартные кризисы и неопределенность. Восприятие угрозы и неопределенность. Дефицит времени на реакцию и неопределенность. Тренинг, моделирование ситуации и неопределенность. Основные элементы подготовки к кризисным ситуациям. Признаки кризисной ситуации. Классификация рисков, методы выявления рисков. Определение рисков возникновения кризисных ситуаций предприятия Подготовка информационно-коммуникационных блоков. Создание антикризисной программы. Формирование структур антикризисного реагирования. Разработка антикризисного плана на случай огласки достоверной негативной информации. Разработка антикризисного плана на случай огласки ложной информации. Правила поведения в кризисной ситуации. Хронометрированная технологическая карта. Организация информационного центра. Лидерство в кризисной ситуации
3	Дискурсивные стратегии в кризисной коммуникации	Кризис как конфликт интересов. Методологические принципы анализа конфликта. Конфликт и тлеющий кризис. Основные объекты анализа социально-политического конфликта. Понятие легитимности. Классификация основания для вероятных конфликтных и кризисных ситуаций в организациях Универсальные циклы действий в конфликтных ситуациях. Классификация дискурсивных стратегий в кризисной коммуникации. Анализ обвинительного дискурса. Карикатуры как способ формирования обвинения. Стратегии защитительного дискурса: реабилитация, сокращение ответственности, концессия, реабилитация. приемы и механизмы управления конфликтами.

Форма промежуточной аттестации: зачет