

**Аннотация к рабочей программе  
дисциплины «Экономика транснациональных корпораций»**

**Направление подготовки:** 38.03.01 Экономика

**Направленность (профиль):** Мировая экономика (для иностранных граждан)

**Квалификация выпускника:** бакалавр

**Цель освоения дисциплины:** Целью освоения дисциплины «Экономика транснациональных корпораций» является формирование теоретических знаний о функционировании транснациональных корпораций, умения анализировать основные механизмы конкуренции транснациональных корпораций и стратегий внутрикорпоративных преобразований

**Объем дисциплины:** 5 з.е., 180 часа

**Семестр:** 8

**Краткое содержание основных разделов дисциплины:**

№ п/п раздела	Краткое содержание разделов дисциплины
1	<p>ТНК как субъект мирохозяйственных связей.</p> <p>Причины возникновения и этапы становления ТНК в мире. Основные экономические показатели деятельности ТНК и индексы транснационализации экономики. Отличительные черты международных корпораций и их разновидности. Эволюция международных корпораций. Основные особенности развития ТНК. Контрактные формы деятельности ТНК. Отраслевая структура производства ТНК. Проблемы связанные с деятельностью транснациональных корпораций в принимающей стране. Воздействие ТНК на страны своего базирования. Основные причины экспорта и импорта капитала ТНК. Международная мобильность факторов производства. Теории международной корпорации. Интернационализация производства и капитала. Положительные и отрицательные стороны функционирования ТНК в системе мирового хозяйства и международных экономических отношений. Расширение транснационального сектора экономики в 90-е гг. Преимущества международного разделения труда. диверсификация деятельности международных корпораций. факторы, определяющие экспорт и импорт прямых инвестиций.</p>
2	<p>Роль и место интеллектуальной собственности в формировании стоимости компании (зарубежная практика)</p> <p>Модель оценки стоимости компании на основе доходного подхода. Модель оценки стоимости компании на основе сравнительного подхода. Модель оценки стоимости компании на основе затратного подхода. Понятие оценки стоимости компании. Международные и федеральные стандарты оценки стоимости компании. Структура стоимости компании: материальный, финансовый и интеллектуальный капитал. Доходный подход к</p>

	<p>определению инвестиционной стоимости компании. Модели денежного потока. Модель средневзвешенной стоимости капитала и модель оценки капитальных активов. Сравнительный подход к оценке стоимости компании, методы и характеристика основных этапов. Затратный подход к определению ликвидационной стоимости компании</p> <p>Классификация производственных издержек ТНК. Экономический анализ издержек производства. Динамика краткосрочных и долгосрочных затрат транснациональной компании. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Релевантные издержки производства. Бухгалтерские, вмененные и экономические издержки. Постоянные и переменные затраты ТНК. Экономические преимущества и недостатки, обусловленные масштабами производства в ТНК. Динамика затрат и стратегия управления компанией. Управление ТНК с целью получения экономии от масштаба. Проблема оптимизации размера компании.</p>
3	<p>Особенности ценообразования на мировом рынке. Ценовая политика транснациональной компании. Методы ценообразования. Модели ценообразования для многономенклатурного производства транснациональной компании. Трансфертное ценообразование в транснациональных компаниях. Ценообразование с ориентацией на издержки производства. Ценообразование с ориентацией на мировой спрос. Ценообразование на основе анализа уровня международной конкуренции. Ливеридж как механизм управления прибылью транснациональной компании. Многоцелевая (векторная) оптимизация деятельности транснациональной компании. Факторы, формирующие прибыль ТНК. Экономический анализ финансовых результатов ТНК. Децентрализованные центры прибыли транснациональной компании и оценка их деятельности. Репатриация прибыли в условиях транснациональной компании.</p>

**Форма промежуточной аттестации:** экзамен.