

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины ФТД.В.03 Коммерциализация интеллектуальной деятельности по основной образовательной программе направления подготовки 38.06.01 «Экономика», направленности (профилю) 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» квалификация (степень) выпускника: «Исследователь. Преподаватель-исследователь».

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере экономики, технологического предпринимательства и управления инновационными проектами.

Основными задачами изучения дисциплины являются:

Знания: основные теории, базовые условия и важнейшие компоненты среды инновационной деятельности; принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационной деятельности; основы научно-технического развития, мониторинга и государственной поддержки инновационной деятельности; основы коммерциализации инноваций и развития бизнеса.

Умения: проектирование и управление проектами инновационной деятельности; применение на практике методов управления проектом; проведение оценки эффективности инновационной деятельности.

Владение: приемами анализа компонентов среды инновационной деятельности предприятия, методами проектирования, организации, управления, оценки инновационной деятельности.

Объем дисциплины: в 2 зачетных единицах и 72 в часах

Семестр: 4

Краткое содержание дисциплины:

Аудиторный курс включает в себя лекции и практические занятия.

№ п/п разде	Основные разделы дисциплины	Краткое содержание разделов дисциплины
1	Инновационная среда.	Введение в инновационное развитие. Государственная инновационная политика. От бизнес-идеи к бизнес-плану. Инновационная экосистема. Инновационное развитие бизнеса. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности.
2	Основы коммерциализации.	Модели коммерциализации и инноваций Создание и развитие старта- UP. Трансфер технологий и лицензирование. Коммерческий НИОКР. Product development. Человеческий фактор. Формирование и развитие команды Оценка рынка. Customer development.
3	Маркетинг. Риски. Эффективность.	Выведение продукта на рынок. Инструменты привлечения финансирования. Риски проекта. Оценка эффективности и стоимости инновационного проекта. Презентация проекта.

Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.