

План одобрен Ученым советом ИЦТЭ  
Протокол № 6 от 27.02.2024 г.

ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН  
С ПРИМЕНЕНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Козинец Виктории Евгеньевны

образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность: Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Кафедра: Философия и медиакоммуникации

Институт: Цифровых технологий и экономики

Квалификация: бакалавр

Форма обучения: Очная форма

Срок получения образования: 4 г.

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	технологический
+	авторский
+	проектный

СОГЛАСОВАНО

Зав. каф. ФМК



Директор ИЦТЭ

Э.И. Беляев

"27" февраля 2024 г.

Э.Б. Миннуллина



Индекс	Наименование	Формы пром. атт.				з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Курс 3		Курс 4			
		Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	КП	КР	Экспер тное	Факт	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	
																з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>							207	207	7780	7780	3178	3178	3558	1044			30	30	30	27	30	21	27	12
<b>Обязательная часть</b>							129	129	4644	4644	1940	1940	2128	576			30	30	30	27	3	3	3	3
Б1.О.01	Философия	2					3	3	108	108	54	54	18	36				3						
Б1.О.02	История России	1					4	4	144	144	68	68	40	36			4							
Б1.О.03	Иностранный язык	2	1				8	8	288	288	140	140	112	36			3	5						
Б1.О.04	<b>Технологическое предпринимательство</b>		<b>2344</b>				12	<b>12</b>	<b>432</b>	<b>432</b>	<b>206</b>	<b>206</b>	<b>226</b>					3	3	6				
Б1.О.04.01	Экономика		4				3	3	108	108	50	50	58							3				
Б1.О.04.02	Правоведение и предпринимательское право		3				3	3	108	108	50	50	58						3					
Б1.О.04.03	Менеджмент		2				3	3	108	108	54	54	54					3						
Б1.О.04.04	Основы проектной деятельности		4				3	3	108	108	52	52	56							3				
Б1.О.05	Деловая коммуникация на русском языке		1				2	2	72	72	18	18	54		2									
Б1.О.06	Социология и политология		4				4	4	144	144	50	50	58	36						4				
Б1.О.07	Физическая культура и спорт		2				2	2	72	72	18	18	54			2								
Б1.О.08	Промышленная экология		3				2	2	72	72	36	36	36						2					
Б1.О.09	Безопасность жизнедеятельности		4				4	4	144	144	68	68	40	36						4				
Б1.О.10	Основы российской государственности		1				2	2	72	72	54	54	18		2									
Б1.О.11	<b>Информационно-цифровые технологии</b>	<b>3</b>	<b>245678</b>				19	<b>19</b>	<b>684</b>	<b>684</b>	<b>234</b>	<b>234</b>	<b>414</b>	<b>36</b>				2	3	2	3	3	3	3
Б1.О.11.01	Информационные технологии		2				2	2	72	72	36	36	36					2						
Б1.О.11.02	Анализ данных в маркетинге		3				3	3	108	108	52	52	20	36					3					
Б1.О.11.03	Информационные системы управления		4				2	2	72	72	34	34	38							2				
Б1.О.11.04	Программное обеспечение и программирование в профессиональной деятельности		5678				12	12	432	432	112	112	320								3	3	3	3
Б1.О.12	Математика		1				7	7	252	252	120	120	96	36			7							
Б1.О.13	Концепции современного естествознания		1				4	4	144	144	50	50	58	36			4							
Б1.О.14	История искусства		1				2	2	72	72	34	34	38				2							
Б1.О.15	Введение в профессиональную деятельность		1				2	2	72	72	16	16	56				2							
Б1.О.16	Речевая коммуникация		1				4	4	144	144	50	50	58	36			4							
Б1.О.17	Теория и практика рекламы		2				4	4	144	144	54	54	54	36				4						
Б1.О.18	Социально-экономическая статистика		2				3	3	108	108	54	54	54					3						
Б1.О.19	Основы теории коммуникации		2				5	5	180	180	72	72	72	36				5						
Б1.О.20	Стилистика и литературное редактирование		3	2			7	7	252	252	104	104	112	36				3	4					
Б1.О.21	Этика делового общения		3				3	3	108	108	50	50	58						3					
Б1.О.22	Теория и практика массовой информации		4				4	4	144	144	68	68	40	36						4				
Б1.О.23	Психология массовых коммуникаций		3			3	6	6	216	216	84	84	96	36					6					
Б1.О.24	Теория и практика связей с общественностью		3			4	8	8	288	288	118	118	134	36					6	2				
Б1.О.25	Логика и теория аргументации		3				3	3	108	108	52	52	56						3					
Б1.О.26	Копирайтинг		4				5	5	180	180	68	68	76	36						5				
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>							<b>78</b>	<b>78</b>	<b>3136</b>	<b>3136</b>	<b>1238</b>	<b>1238</b>	<b>1430</b>	<b>468</b>							27	18	24	9
Б1.В.01	Семиотика рекламы		5				3	3	108	108	50	50	58								3			
Б1.В.02	Риторика		5				3	3	108	108	68	68	40								3			
Б1.В.03	Рекламный дизайн		5				4	4	144	144	50	50	58	36							4			
Б1.В.04	Стратегические коммуникации и ситуационный анализ		56			5	9	9	324	324	128	128	124	72							6	3		
Б1.В.05	Медиаисследования и медиапланирование		56			6	11	11	396	396	112	112	212	72							6	5		
Б1.В.06	Организация и проведение рекламных и PR-кампаний		56				9	9	324	324	112	112	140	72							5	4		
Б1.В.07	Имиджелогия		6				2	2	72	72	46	46	26									2		
Б1.В.08	Видеомонтаж		6				4	4	144	144	44	44	64	36								4		
Б1.В.ДЭ.01	<b>Элективные дисциплины (модули)</b>	<b>77778</b>	<b>788</b>			<b>7</b>	33	<b>33</b>	<b>1188</b>	<b>1188</b>	<b>370</b>	<b>370</b>	<b>638</b>	<b>180</b>									24	9

Б1.В.ДЭ.01.01	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере	77778	788			7	33	33	1188	1188	370	370	638	180						24	9		
Б1.В.ДЭ.01.01.01	GR и политические коммуникации	7				7	8	8	288	288	60	60	192	36						8			
Б1.В.ДЭ.01.01.02	Конфликтология	7					4	4	144	144	44	44	64	36						4			
Б1.В.ДЭ.01.01.03	Режиссура и сценарное мастерство в рекламе		7				3	3	108	108	44	44	64							3			
Б1.В.ДЭ.01.01.04	Реклама и PR в цифровой среде	78					9	9	324	324	98	98	154	72						5	4		
Б1.В.ДЭ.01.01.05	Профессиональные коммуникации	7	8				6	6	216	216	88	88	92	36						4	2		
Б1.В.ДЭ.01.01.06	Антикризисные коммуникации предприятия		8				3	3	108	108	36	36	72								3		
Б1.В.ДЭ.01.02	Дизайн в рекламе																						
Б1.ДЭ	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		12345678						328	328	258	258	70										
Б1.ДЭ.01	Общая физическая подготовка		12345678						328	328	258	258	70										
Б1.ДЭ.02	Оздоровительная физическая подготовка		12345678						328	328	258	258	70										
Б1.ДЭ.03	Прикладная физическая подготовка		12345678						328	328	258	258	70										
<b>Блок 2.Практика</b>						27	27	972	972	60	60	912							3	9	3	12	
<b>Обязательная часть блока Б2</b>						6	6	216	216	60	60	156								3	3		
Б2.О.01(У)	Учебная практика (профессионально-ознакомительная)			4			3	3	108	108			108							3			
Б2.О.02(П)	Производственная практика (профессионально-творческая)			6			3	3	108	108	60	60	48								3		
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>						21	21	756	756			756									6	3	12
Б2.В.01(П)	Производственная практика (технологическая)			6			6	6	216	216			216								6		
Б2.В.02(П)	Производственная практика (научно-исследовательская работа)			78			9	9	324	324			324								3	6	
Б2.В.03(Пд)	Производственная практика (преддипломная)			8			6	6	216	216			216									6	
<b>Блок 3.Государственная итоговая аттестация</b>						6	6	216	216			216										6	
Б3.01	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ	8					6	6	216	216			216									6	
Б3.01.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	8					6	6	216	216			216									6	
<b>ФТД.Факультативные дисциплины</b>						4	4	144	144	66	66	78				1		1			2		
ФТД.01	Валеология		2				1	1	36	36	18	18	18			1							
ФТД.02	Татарский язык и культура речи		6				2	2	72	72	30	30	42								2		
ФТД.03	Без срока давности		4				1	1	36	36	18	18	18					1					